



南昌工学院

NANCHANG INSTITUTE
OF SCIENCE & TECHNOLOGY

2021届毕业生 就业质量报告



2021年12月

目 录

学院概况	1
报告数据说明	3
报告综述	4
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模与结构	5
(一) 总体规模	5
(二) 性别结构	5
(三) 民族结构	6
(四) 院系/专业结构	6
(五) 生源结构	9
二、毕业去向落实率	11
(一) 总体毕业去向落实率分布	11
(二) 分性别毕业去向落实率	13
(三) 建档立卡户毕业生去向落实率	14
(四) 院系/专业毕业去向落实率	14
三、签约就业流向	17
(一) 签约单位性质分布	17
(二) 签约行业分布	18
(三) 签约职位分布	19
(四) 签约地区分布	19
四、国家战略导向就业	22
(一) 重点区域就业	22
(二) 基层项目及应征入伍就业	22
第二篇：就业状况及相关评价	24
一、毕业生就业现状分析	24
(一) 就业现状满意度	24
(二) 各就业类型就业满意度	25
二、毕业生就业适配情况分析	25
(一) 工作与专业相关度	25
(二) 职业期待吻合度	26



(三) 重点企业就业比例	27
(四) 社会保障情况	28
(五) 岗位压力	28
(六) 各专业就业相关分析	29
三、毕业生就业单位情况分析	31
(一) 单位综合满意度	31
(二) 所在单位稳定度	31
四、毕业生职业稳定性分析	32
五、用人单位对毕业生的评价	33
(一) 总体满意度	33
(二) 工作表现满意方面	34
(三) 适应能力与职业发展评价	36
(四) 毕业生稳定性评价	36
(五) 对毕业生的求职建议	37
第三篇：毕业生专项就业分析	39
一、自由职业	39
(一) 职业类型	39
(二) 与专业相关度	39
(三) 与职业期待吻合度	40
二、自主创业情况分析	41
(一) 自主创业基本情况	41
(二) 自主创业的原因	41
(三) 创业领域与专业相关度	42
(四) 自主创业中遇到的困难	43
(五) 希望学校提供的创业支持	43
三、国内升学分析	44
(一) 升学基本情况	44
(二) 升学院校分布	47
(三) 国内升学的原因	48
(四) 国内升学前后专业一致性	49
四、出国(境)分析	49
(一) 出国(境)留学的原因	49
(二) 出国(境)地域分布	50
五、未就业情况分析	51
(一) 未就业基本情况	51

(二) 未就业原因	51
(三) 求职关注因素	52
(四) 求职积极性	52
(五) 求职遇到困难	53
(六) 就业帮助和指导	54
第四篇：择业过程与招聘需求分析	55
一、“网生代”就业观分析	55
(一) 就业准备	55
(二) 就业价值观	55
(三) 择业倾向	56
二、毕业生择业过程分析	57
(一) 疫情对就创业的影响	57
(二) 择业心态	57
(三) 择业成功途径	58
(四) 择业效益转化	59
(五) 择业影响因素	60
三、单位招聘需求分析	60
(一) 专业关注度	60
(二) 人数需求变化	61
(三) 招聘关注因素	62
(四) 招聘毕业生渠道	62
第五篇：就创业工作总结	64
一、搭建三个平台，提升工作实效	64
(一) 搭建就业服务平台	64
(二) 搭建就业招聘平台	64
(三) 搭建就业跟踪平台	64
二、开拓三个市场，拓展就业渠道	65
(一) 开拓网络就业市场	65
(二) 开拓省内就业市场	65
(三) 开拓校友企业市场	65
三、帮扶三类群体，助推学生就业	65
(一) 重点帮扶困难毕业生	65
(二) 精准帮扶建档立卡毕业生	65
(三) 持续帮扶离校未就业毕业生	66
第六篇：就业趋势变化	67

一、规模变化.....	67
二、毕业去向落实率变化.....	67
三、国内升学比例变化.....	68
四、自主创业比例变化.....	68
五、应征义务兵比例变化.....	68
第七篇：对教育教学调研评价.....	69
一、毕业生就业创业意愿分析.....	69
(一) 省内就业意愿.....	69
(二) 自主创业意愿.....	70
二、毕业生对专业建设的评价.....	71
(一) 专业了解度.....	71
(二) 专业就业前景.....	71
(三) 专业课程满足度.....	72
(四) 毕业生在校活动.....	73
三、毕业生对学校人才培养环节评价.....	73
(一) 教师授课.....	73
(二) 课程设置.....	74
(三) 实践教学.....	75
四、就业工作评价.....	76
(一) 就业工作开展情况.....	76
(二) 毕业生对就业工作评价.....	77
(三) 用人单位对学校就业服务评价.....	78
五、学校印象.....	80
(一) 毕业生对母校推荐度.....	80
(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度.....	80
(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度.....	81
第八篇：对教育教学的建议.....	83

学院概况



南昌工学院是一所以工为主、多学科协调发展的全日制应用型本科院校和学士学位授予权单位。学校创办于 1988 年，是江西省第一所民办高校。学校占地面积 1183.5 亩，教学科研仪器设备总值 1.27 亿元，建有 18 个实验实训中心、252 个实验室、22 个省市及以上各类平台/基地和 100 余个校外实习实训基地。图书馆设有自习室、考研室、电子阅览室和咖啡休闲阅读区等，馆藏纸质图书 191 万册，电子图书 113 万种。

学校设有 9 个专业学院，开设 52 个本科专业和 33 个专科专业，涵盖工学、理学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学和教育学等 8 个学科。在校生 2.5 万人，现有专任教师 1200 余人，硕士以上教师占比 80.1%，其中博士教师占比 11.4%，副高以上职称教师占比 30%。专任教师中拥有一批享受国务院津贴、受聘教育部民族教育专家、教育部学部委员、省级“百千万”人才及省级中青年骨干教师及学科带头人的优秀教师。近年来，师生完成省部级课题 300 余项，发表论文(出版专著)3000 余篇(部)，获得发明专利和实用新型专利 300 余项，并获批国家自然科学基金项目，师生参加各类省级及以上竞赛获奖 1500 余项。

学校现为教育部和江西省首批“1+X 证书”制度试点院校、江西省首批“应用技术型试点本科院校”。人才培养以职业技术为核心，以产教融合、校企合作为路径，以装备制造为重点，培养工程实践与创新能力强、具有时代工匠精神的高素质应用型人才。学校通过深化教学改革，强化第二课堂，细化资助服务，

实施科教结合协同育人计划，产学研合作协同育人计划，校企合作协同育人计划，开设了拔尖创新人才培养实验班，卓越工程师实验班和“1+X”人才实验班等，使学生真正能够“进得来、学得好、出得去、用得上”。2017 年学校顺利通过了教育部本科教学工作合格评估，并于 2021 年被列入硕士学位授予建设单位。

学校应用型人才培养受到了社会广泛认可，先后被国务院授予“全国民族团结进步模范集体”，被中央统战部、中央宣传部、国家民委授予“全国民族团结进步创建活动示范学校”。“中国社会组织评估 AAAAA 等级院校”，与江西师范大学等 10 所高校共同荣获“江西教育走进新时代一办好人民满意教育十佳大学”的荣誉称号。

报告数据说明

《报告》数据来源说明¹：

1. 学校 2021 年 8 月 31 日上报 2021 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2021 届普通高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：

(1) 2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 8 月 31 日，回收有效²问卷 4899 份，有效回收率 65.03%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 8 月 31 日，回收有效问卷 693 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

¹ 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。

² 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100%。

报告综述

	基本现状	就业状况	就业特点
 <p>毕业生基本情况</p>	<p>毕业人数:7534 人 本科: 5835 人 专科: 1699 人</p> <p>男性: 4512 人 女性: 3022 人</p>	<p>就业人数: 6678 人 毕业去向落实率:88.64%</p> <p>本科: 87.16% 专科: 93.7%</p> <p>男性: 89.32% 女性: 87.62%</p>	<p>省内就业比例: 43.11% 就业前 3 单位类型</p> <p>1: 其他企业 2: 国有企业 3: 机关</p> <p>就业前 3 行业</p> <p>1: 教育 2: 建筑业 3: 制造业</p>

	就业满意度与适配度	单位用人满意度
 <p>就业调查情况</p>	<p>就业现状满意度: 91.06% 工作与专业相关度: 77.07% 职业期待吻合度: 88.22% 所在单位稳定度: 91.76% 对单位的综合满意度: 89.74%</p>	<p>对毕业生总体满意度: 98.85% 思想道德满意度: 98.85% 专业水平满意度: 98.56% 职业能力满意度: 94.52% 发展潜力满意度: 97.55%</p>

	培养与服务环节满意度	母校印象
 <p>学校满意度调查情况</p>	<p>授课老师满意度: 93.75% 课程设置满意度: 86.26% 实践教学满意度: 85.45%</p>	<p>母校推荐度: 80.38% 母校人才培养满意度: 91.92% 单位对学校人才培养满意度: 97.4%</p>

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模与结构

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 7534 人。分学历层次来看，专科毕业生 1699 人，占毕业生总数的 22.55%；本科毕业生 5835 人，占毕业生总数的 77.45%。

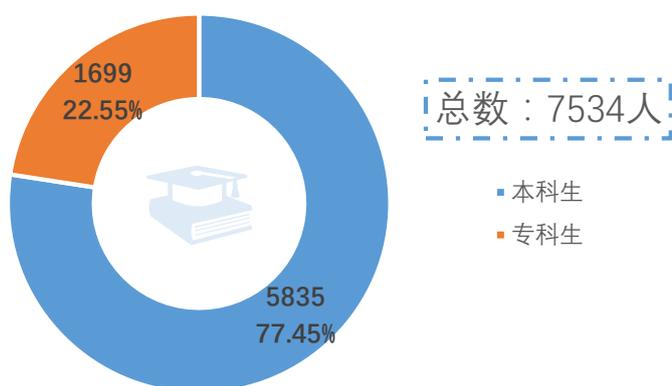


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

（二）性别结构

2021 届男性毕业生 4512 人，女性毕业生 3022 人。分学历层次来看，本科毕业生男女比例基本持平，专科毕业生男女比例差异明显。

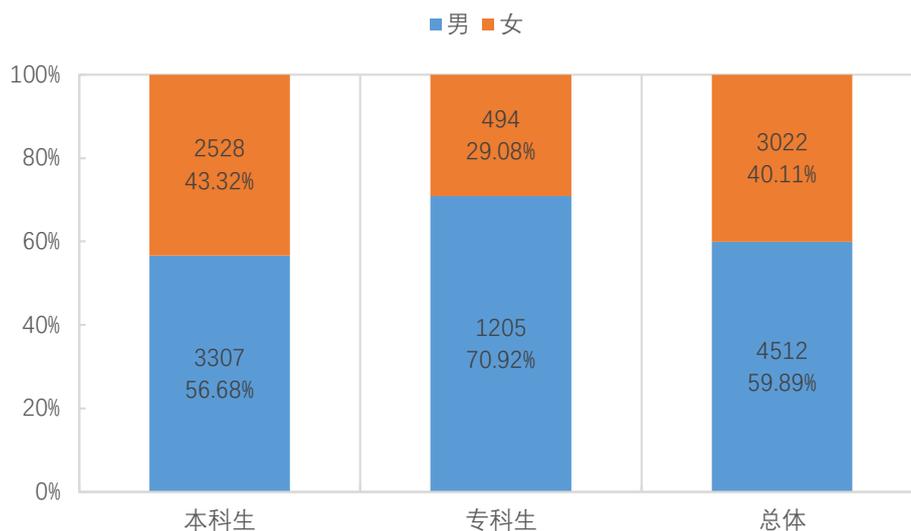


图 1-2 2021 届毕业生性别构成

(三) 民族结构

2021 届汉族毕业生占比 61.15%，少数民族毕业生占比 38.85%。分学历层次来看，专科毕业生汉族毕业比例高达 85.52%，本科毕业生汉族与少数民族毕业生基本持平。

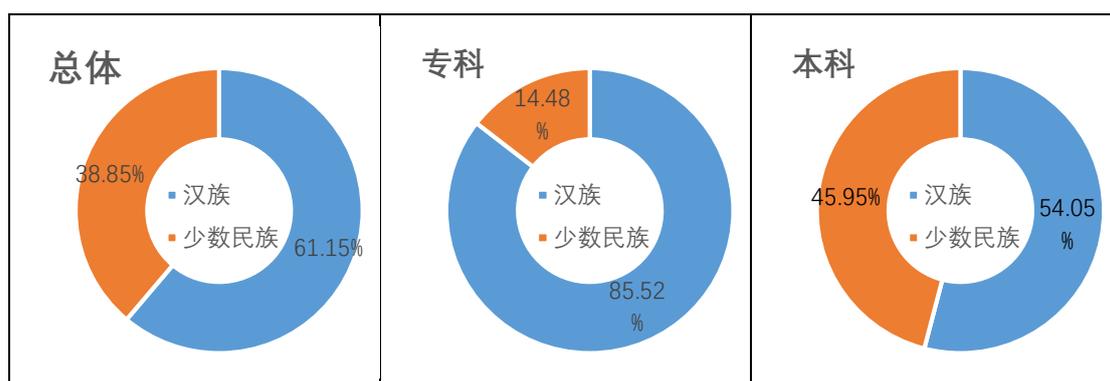


图 1-3 2021 届毕业生民族结构

(四) 院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 9 个学院中，学院人数最多的是财富管理学院(1519 人)。具体来看，专科人数最多的专业是人工智能学院(447 人)；本科毕业生人数最多的专业是财富管理学院(1269 人)。

表 1-1 2021 届毕业生专业构成

院系	总体		专科生		本科生	
	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
财富管理学院	1519	20.16%	250	14.71%	1269	21.75%
人工智能学院	1465	19.45%	447	26.31%	1018	17.45%
人居环境学院	1199	15.91%	236	13.89%	963	16.50%
商务贸易学院	1064	14.12%	257	15.13%	807	13.83%
新能源车辆学院	791	10.50%	160	9.42%	631	10.81%
传媒设计学院	633	8.40%	139	8.18%	494	8.47%
马克思主义学院	409	5.43%	69	4.06%	340	5.83%
体育学院	240	3.19%	94	5.53%	146	2.50%
教育学院	214	2.84%	47	2.77%	167	2.86%
总计	7534	100.00%	1699	100.00%	5835	100.00%

2021 届专科毕业生各专业结构中，会计专业人数最多，占比为 14.71%；其次是工程造价，占比为 6.95%。

表 1-2 2021 届专科毕业生专业结构

专业	毕业人数	比例
会计	250	14.71%
工程造价	118	6.95%
软件技术	106	6.24%
建筑工程技术	95	5.59%
计算机网络技术	80	4.71%
电子商务	79	4.65%
环境艺术设计	75	4.41%
工商企业管理	73	4.30%
法律事务	69	4.06%
大数据技术与应用	68	4.00%
社会体育	62	3.65%
市场营销	56	3.30%
机电一体化技术	50	2.94%
动漫制作技术	49	2.88%
电气自动化技术	49	2.88%
文秘	47	2.77%
电子信息工程技术	42	2.47%
视觉传播设计与制作	40	2.35%
电子竞技运动与管理	32	1.88%
无人机应用技术	31	1.82%
通信技术	30	1.77%

专业	毕业人数	比例
数控技术	27	1.59%
模具设计与制造	26	1.53%
园林技术	24	1.41%
应用电子技术	23	1.35%
中小企业创业与经营	23	1.35%
建设工程监理	23	1.35%
汽车检测与维修技术	14	0.82%
旅游管理	14	0.82%
汽车营销与服务	12	0.71%
物流管理	12	0.71%
总计	1699	100.00%

2021 届本科毕业生各专业结构中，会计学专业人数最多，占比为 17.22%；其次是土木工程，占比为 6.29%。

表 1-3 2021 届本科毕业生专业结构

专业	毕业人数	比例
会计学	1005	17.22%
土木工程	367	6.29%
人力资源管理	360	6.17%
工程造价	253	4.34%
思想政治教育	253	4.34%
软件工程	217	3.72%
网络工程	211	3.62%
电气工程及其自动化	179	3.07%
机械设计制造及其自动化	178	3.05%
电子商务	177	3.03%
电子信息工程	174	2.98%
环境设计	170	2.91%
秘书学	167	2.86%
水利水电工程	156	2.67%
财务管理	156	2.67%
视觉传达设计	149	2.55%
社会体育指导与管理	146	2.50%
国际经济与贸易	132	2.26%
工程管理	118	2.02%
机械电子工程	94	1.61%
社会工作	87	1.49%
市场营销	85	1.46%
汽车服务工程	84	1.44%
交通运输	75	1.29%

专业	毕业人数	比例
风景园林	70	1.20%
通信工程	69	1.18%
能源与动力工程	68	1.17%
服装与服饰设计	67	1.15%
数字媒体技术	59	1.01%
金融工程	58	0.99%
车辆工程	57	0.98%
物联网工程	56	0.96%
物流工程	53	0.91%
自动化	53	0.91%
审计学	50	0.86%
工业工程	38	0.65%
产品设计	38	0.65%
材料成型及控制工程	37	0.63%
城乡规划	36	0.62%
测绘工程	33	0.57%
总计	5835	100.00%

(五) 生源结构

2021 届毕业生本省生源占比 40.42%，省外生源占比 59.58%。分学历层次来看，专科毕业生本省生源占专科毕业生总数的 47.5%，本科毕业生本省生源占本科毕业生总数的 38.35%。

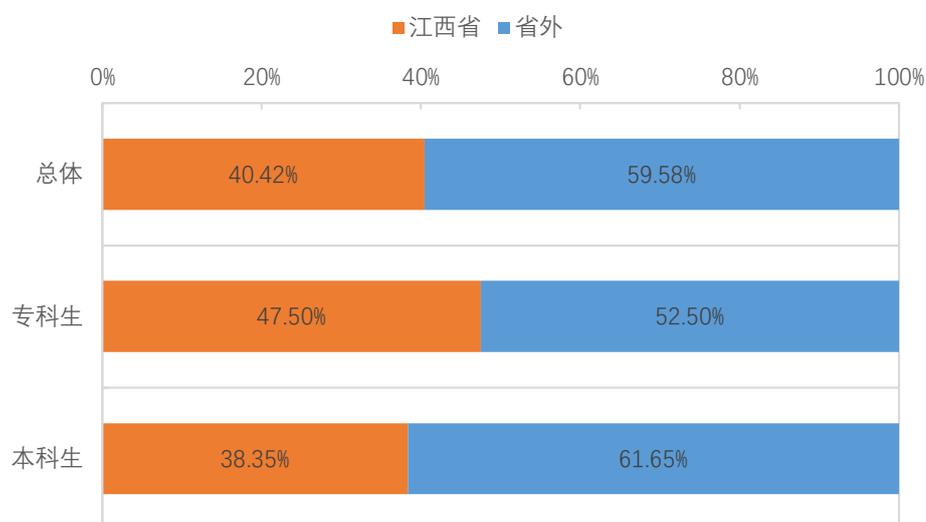


图 1-4 2021 届毕业生生源构成

外省生源主要来自于西藏自治区、贵州省、新疆维吾尔自治区，占比分别为 9.28%、6.24%、5.51%。

表 1-4 2021 届毕业生省份生源构成

生源地	总体		专科生		本科生	
	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
江西省	3045	40.42%	807	47.50%	2238	38.35%
西藏自治区	699	9.28%	24	1.41%	675	11.57%
贵州省	470	6.24%	133	7.83%	337	5.78%
新疆维吾尔自治区	415	5.51%	79	4.65%	336	5.76%
内蒙古自治区	408	5.42%	27	1.59%	381	6.53%
浙江省	295	3.92%	166	9.77%	129	2.21%
青海省	239	3.17%	87	5.12%	152	2.60%
甘肃省	221	2.93%	13	0.77%	208	3.56%
云南省	207	2.75%	30	1.77%	177	3.03%
广西壮族自治区	182	2.42%	15	0.88%	167	2.86%
安徽省	160	2.12%	57	3.35%	103	1.77%
辽宁省	146	1.94%	13	0.77%	133	2.28%
重庆市	145	1.92%	11	0.65%	134	2.30%
四川省	136	1.81%	15	0.88%	121	2.07%
江苏省	89	1.18%	6	0.35%	83	1.42%
宁夏回族自治区	80	1.06%	7	0.41%	73	1.25%
河北省	79	1.05%	48	2.83%	31	0.53%
福建省	70	0.93%	30	1.77%	40	0.69%
河南省	70	0.93%	39	2.30%	31	0.53%
海南省	70	0.93%	36	2.12%	34	0.58%
广东省	56	0.74%	6	0.35%	50	0.86%
山东省	48	0.64%	6	0.35%	42	0.72%
黑龙江省	47	0.62%	20	1.18%	27	0.46%
吉林省	39	0.52%	2	0.12%	37	0.63%
山西省	38	0.50%	8	0.47%	30	0.51%
湖北省	26	0.35%	2	0.12%	24	0.41%
陕西省	26	0.35%	6	0.35%	20	0.34%
湖南省	17	0.23%	4	0.24%	13	0.22%
天津市	6	0.08%	2	0.12%	4	0.07%
上海市	3	0.04%	-	0.00%	3	0.05%
北京市	2	0.03%	-	0.00%	2	0.03%
总计	7534	100.00%	1699	100.00%	5835	100.00%

省内生源主要来自于赣州市、上饶市、南昌市，占比分别为 21.64%、14.42%、12.25%。

表 1-5 2021 届毕业生本省生源构成

生源地	总体		专科生		本科生	
	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
江西省赣州市	659	21.64%	170	21.07%	489	21.85%
江西省上饶市	439	14.42%	120	14.87%	319	14.25%
江西省南昌市	373	12.25%	114	14.13%	259	11.57%
江西省九江市	371	12.18%	106	13.14%	265	11.84%
江西省宜春市	346	11.36%	99	12.27%	247	11.04%
江西省吉安市	308	10.11%	82	10.16%	226	10.10%
江西省抚州市	236	7.75%	58	7.19%	178	7.95%
江西省萍乡市	110	3.61%	20	2.48%	90	4.02%
江西省景德镇市	78	2.56%	13	1.61%	65	2.90%
江西省鹰潭市	71	2.33%	14	1.73%	57	2.55%
江西省新余市	54	1.77%	11	1.36%	43	1.92%
总计	3045	100.00%	807	100.00%	2238	100.00%

二、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率分布³

截至 2021 年 8 月 31 日，学校毕业生总人数为 7534 人，就业人数为 6678 人，总体毕业去向落实率为 88.64%。分学历层次来看，专科毕业生毕业去向落实率为 93.7%，本科毕业生毕业去向落实率为 87.16%。

³ 毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。(即毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率)

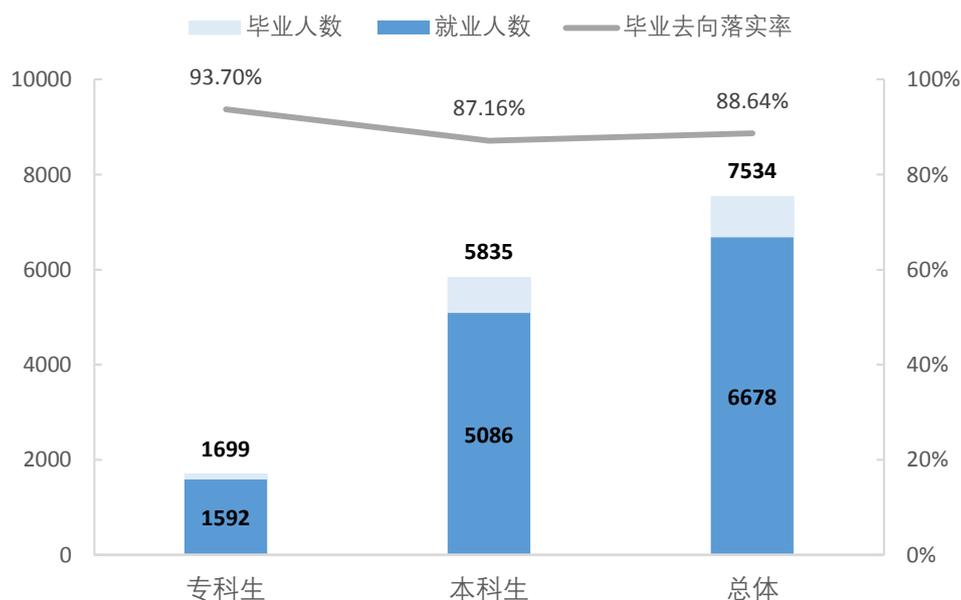


图 1-5 2021 届毕业生毕业去向落实率

进一步分析总体毕业去向⁴构成可知，2021 届毕业生协议和合同就业率为 73.31%，升学率为 14.06%，灵活就业率为 0.25%，自主创业率为 1.02%，待就业比例为 11.36%。分学历层次来看，本科毕业生的协议和合同就业率明显高于专科毕业生。

表 1-6 2021 届毕业生去向构成

分类	毕业去向	专科生		本科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	583	34.31%	4153	71.17%	4736	62.86%
	签劳动合同形式就业	65	3.83%	596	10.21%	661	8.77%
	应征义务兵	55	3.24%	26	0.45%	81	1.08%
	西部计划	-	0.00%	27	0.46%	27	0.36%

⁴ 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：

① 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

② 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③ 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

④ 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

⑤ 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

⑥ 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

分类	毕业去向	专科生		本科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	三支一扶	-	0.00%	13	0.22%	13	0.17%
	特岗教师（地方）	-	0.00%	3	0.05%	3	0.04%
	特岗教师	-	0.00%	1	0.02%	1	0.01%
	其它（地方基层项目）	-	0.00%	1	0.02%	1	0.01%
	小计	703	41.38%	4820	82.60%	5523	73.31%
升学	专科升普通本科	880	51.80%	-	0.00%	880	11.68%
	研究生	-	0.00%	159	2.72%	159	2.11%
	出国、出境	-	0.00%	17	0.29%	17	0.23%
	第二学士学位	-	0.00%	3	0.05%	3	0.04%
	小计	880	51.80%	179	3.07%	1059	14.06%
自主创业	自主创业	7	0.41%	70	1.20%	77	1.02%
灵活就业	其他录用形式就业	2	0.12%	17	0.29%	19	0.25%
待就业	求职中	107	6.30%	749	12.84%	856	11.36%
总计		1699	100.00%	5835	100.00%	7534	100.00%

（二）分性别毕业去向落实率

2021 届毕业生中，男性毕业生毕业去向落实率为 89.32%，女性为 87.62%。分学历层次来看，专科女性毕业生毕业去向落实率高于男性毕业生，本科男性毕业生毕业去向落实率高于女性毕业生。总体性别差异不大，不同性别毕业生毕业去向落实率基本持平。

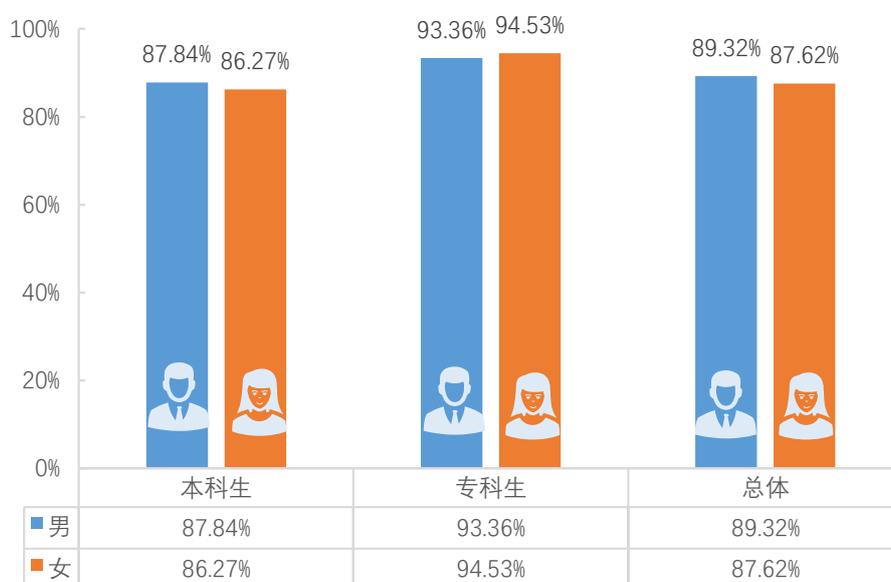


图 1-6 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）建档立卡户毕业生去向落实率

2021 届毕业生中，专科困难生毕业去向落实率（100%）高于本科困难生（91.25%）；整体困难生毕业去向落实高于非困难生。

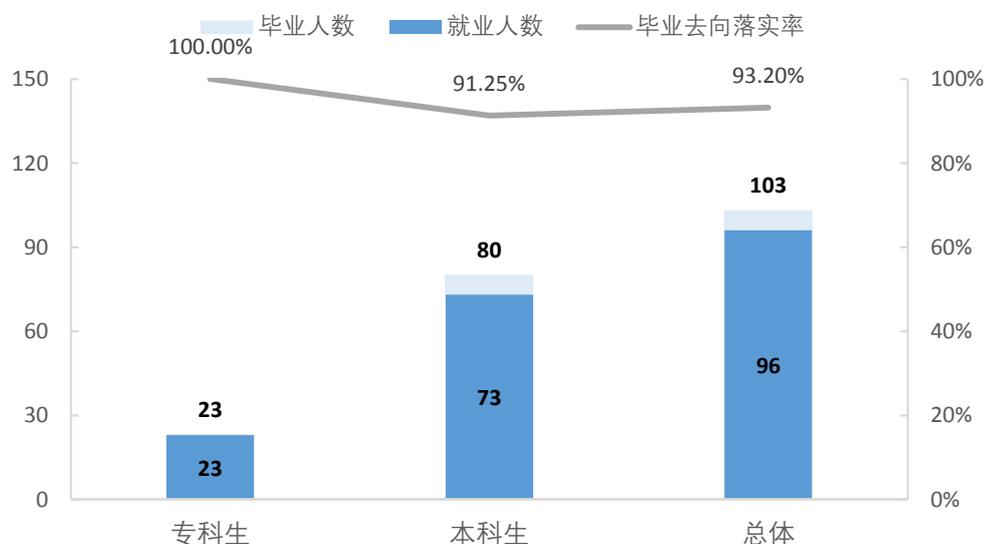


图 1-7 2021 届毕业生分困难类别毕业去向落实率

（四）院系/专业毕业去向落实率

2021 届毕业生毕业去向落实率最高的学院是教育学院（94.86%）。具体来看，专科毕业生毕业去向落实率最高的专业是财富管理学院（97.2%）；本科毕业生毕业去向落实率最高专业是教育学院（94.61%）。

表 1-7 2021 届毕业生分学院与专业毕业去向落实率

院系名称	专科生			本科生			总体		
	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
教育学院	47	45	95.74%	167	158	94.61%	214	203	94.86%
财富管理学院	250	243	97.20%	1269	1132	89.20%	1519	1375	90.52%
人居环境学院	236	222	94.07%	963	857	88.99%	1199	1079	89.99%
人工智能学院	447	420	93.96%	1018	892	87.62%	1465	1312	89.56%
体育学院	94	85	90.43%	146	129	88.36%	240	214	89.17%
商务贸易学院	257	239	93.00%	807	707	87.61%	1064	946	88.91%
新能源汽车学院	160	148	92.50%	631	542	85.90%	791	690	87.23%

院系名称	专科生			本科生			总体		
	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
传媒设计学院	139	126	90.65%	494	405	81.98%	633	531	83.89%
马克思主义学院	69	64	92.75%	340	264	77.65%	409	328	80.20%
总计	1699	1592	93.70%	5835	5086	87.16%	7534	6678	88.64%

2021 届专科毕业生应用电子技术、中小企业创业与经营、建设工程监理、旅游管理专业毕业去向落实率为 100.00%。

表 1-8 2021 届专科毕业生分专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
中小企业创业与经营	23	23	100.00%
应用电子技术	23	23	100.00%
建设工程监理	23	23	100.00%
旅游管理	14	14	100.00%
视觉传播设计与制作	40	39	97.50%
会计	250	243	97.20%
园林技术	24	23	95.83%
文秘	47	45	95.74%
大数据技术与应用	68	65	95.59%
建筑工程技术	95	90	94.74%
机电一体化技术	50	47	94.00%
电气自动化技术	49	46	93.88%
计算机网络技术	80	75	93.75%
电子商务	79	74	93.67%
无人机应用技术	31	29	93.55%
社会体育	62	58	93.55%
软件技术	106	99	93.40%
通信技术	30	28	93.33%
工商企业管理	73	68	93.15%
电子信息工程技术	42	39	92.86%
汽车检测与维修技术	14	13	92.86%
法律事务	69	64	92.75%
工程造价	118	109	92.37%
模具设计与制造	26	24	92.31%
动漫制作技术	49	45	91.84%
汽车营销与服务	12	11	91.67%
物流管理	12	11	91.67%
数控技术	27	24	88.89%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	56	49	87.50%
环境艺术设计	75	64	85.33%
电子竞技运动与管理	32	27	84.38%

2021 届本科毕业生市场营销、车辆工程、秘书学专业毕业去向落实率排名前三，分别为 96.47%、94.74%、94.61%。

表 1-9 2021 届本科毕业生分专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	85	82	96.47%
车辆工程	57	54	94.74%
秘书学	167	158	94.61%
材料成型及控制工程	37	35	94.59%
财务管理	156	147	94.23%
通信工程	69	65	94.20%
工程管理	118	111	94.07%
网络工程	211	194	91.94%
水利水电工程	156	143	91.67%
电气工程及其自动化	179	164	91.62%
视觉传达设计	149	136	91.28%
能源与动力工程	68	62	91.18%
物联网工程	56	51	91.07%
测绘工程	33	30	90.91%
汽车服务工程	84	76	90.48%
会计学	1005	896	89.15%
自动化	53	47	88.68%
电子信息工程	174	154	88.51%
社会体育指导与管理	146	129	88.36%
思想政治教育	253	222	87.75%
土木工程	367	321	87.47%
工程造价	253	221	87.35%
国际经济与贸易	132	115	87.12%
电子商务	177	154	87.01%
工业工程	38	33	86.84%
物流工程	53	46	86.79%
人力资源管理	360	310	86.11%
城乡规划	36	31	86.11%
审计学	50	43	86.00%
机械电子工程	94	80	85.11%
机械设计制造及其自动化	178	148	83.15%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
环境设计	170	140	82.35%
产品设计	38	31	81.58%
金融工程	58	46	79.31%
软件工程	217	171	78.80%
数字媒体技术	59	46	77.97%
服装与服饰设计	67	52	77.61%
交通运输	75	54	72.00%
风景园林	70	46	65.71%
社会工作	87	42	48.28%

三、签约就业流向

(一) 签约单位性质⁵分布

2021 届毕业生就业在其他企业、国有企业的人数比例最高,分别为 81.37%、7.49%。

表 1-10 2021 届毕业生签约单位性质分布

单位性质	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	618	86.80%	3954	80.58%	4572	81.37%
国有企业	12	1.69%	409	8.34%	421	7.49%
机关	13	1.83%	231	4.71%	244	4.34%
中初教育单位	5	0.70%	104	2.12%	109	1.94%
其他事业单位	4	0.56%	103	2.10%	107	1.90%
部队	55	7.72%	26	0.53%	81	1.44%
三资企业	1	0.14%	25	0.51%	26	0.46%
农村建制村	2	0.28%	24	0.49%	26	0.46%
医疗卫生单位	-	0.00%	17	0.35%	17	0.30%
城镇社区	2	0.28%	12	0.24%	14	0.25%
高等教育单位	-	0.00%	2	0.04%	2	0.04%
总计	712	100.00%	4907	100.00%	5619	100.00%

⁵ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

(二) 签约行业分布⁶

2021 届毕业生签约单位行业分布与学校专业设置及人才培养定位相契合，呈多元化分布，相对集中于教育、建筑业、制造业、批发和零售业等行业。分学历层次来看，专科毕业生分布在教育行业的人数占比过半，行业分布相对集中；本科生就业行业占比最高的是建筑业，占比为 14.01%，行业分布相对分散。

表 1-11 2021 届毕业生签约行业分布

单位行业	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	907	56.48%	471	9.13%	1378	20.37%
建筑业	93	5.79%	723	14.01%	816	12.06%
制造业	87	5.42%	631	12.23%	718	10.61%
批发和零售业	98	6.10%	584	11.32%	682	10.08%
居民服务、修理和其他服务业	104	6.48%	469	9.09%	573	8.47%
租赁和商业服务业	57	3.55%	346	6.71%	403	5.96%
信息传输、软件和信息技术服务业	48	2.99%	339	6.57%	387	5.72%
科学研究和技术服务业	29	1.81%	302	5.85%	331	4.89%
公共管理、社会保障和社会组织	17	1.06%	220	4.26%	237	3.50%
文化、体育和娱乐业	34	2.12%	177	3.43%	211	3.12%
金融业	4	0.25%	174	3.37%	178	2.63%
房地产业	15	0.93%	153	2.97%	168	2.48%
农、林、牧、渔业	18	1.12%	100	1.94%	118	1.74%
交通运输、仓储和邮政业	12	0.75%	106	2.05%	118	1.74%
住宿和餐饮业	21	1.31%	94	1.82%	115	1.70%
卫生和社会工作	1	0.06%	95	1.84%	96	1.42%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.19%	92	1.78%	95	1.40%
军队	55	3.42%	26	0.50%	81	1.20%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.19%	41	0.79%	44	0.65%
采矿业	0	0.00%	16	0.31%	16	0.24%
总体	1606	100.00%	5159	100.00%	6765	100.00%

⁶ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

(三) 签约职位分布⁷

2021 届毕业生签约的工作职位类别主要有其他人员、办事人员和有关人员、工程技术人员。

表 1-12 2021 届毕业生签约职位分布

工作职位类别	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	307	43.12%	1615	32.91%	1922	34.21%
办事人员和有关人员	227	31.88%	1636	33.34%	1863	33.16%
工程技术人员	18	2.53%	547	11.15%	565	10.06%
其他专业技术人员	50	7.02%	482	9.82%	532	9.47%
教学人员	12	1.69%	176	3.59%	188	3.35%
经济业务人员	9	1.26%	147	3.00%	156	2.78%
商业和服务业人员	14	1.97%	101	2.06%	115	2.05%
军人	55	7.72%	26	0.53%	81	1.44%
体育工作人员	8	1.12%	49	1.00%	57	1.01%
金融业务人员	4	0.56%	53	1.08%	57	1.01%
公务员	-	0.00%	49	1.00%	49	0.87%
生产和运输设备操作人员	4	0.56%	12	0.24%	16	0.28%
农林牧渔业技术人员	2	0.28%	3	0.06%	5	0.09%
文学艺术工作人员	-	0.00%	4	0.08%	4	0.07%
科学研究人员	-	0.00%	4	0.08%	4	0.07%
法律专业人员	2	0.28%	1	0.02%	3	0.05%
新闻出版和文化工作人员	-	0.00%	1	0.02%	1	0.02%
卫生专业技术人员	-	0.00%	1	0.02%	1	0.02%
总计	712	100.00%	4907	100.00%	5619	100.00%

(四) 签约地区分布

2021 届毕业生签约到本省的有 2879 人 (43.11%)，签约到外省的有 3799 人 (56.89%)。分学历层次来看，签约到本省的专科毕业生占比 75.06%，签约到本省的本科毕业生占比 33.11%。

⁷ 签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

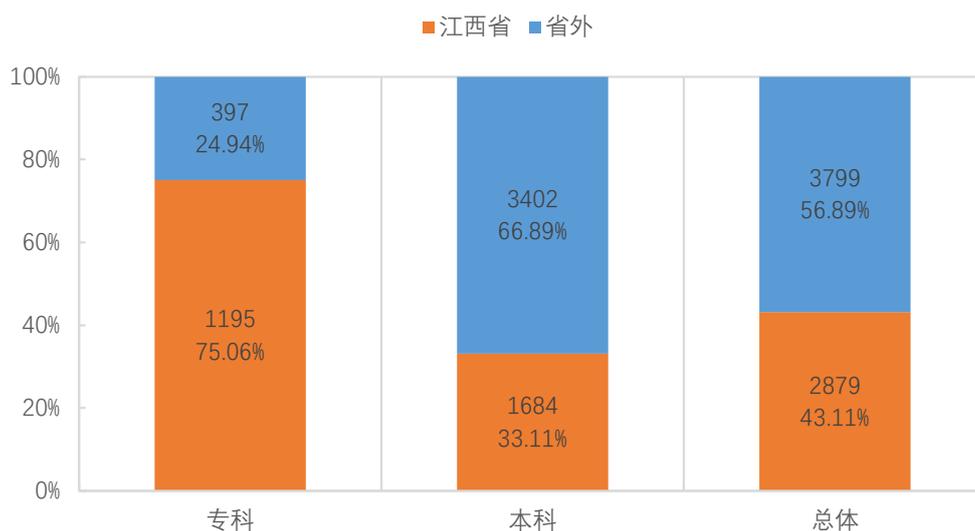


图 1-8 2021 届毕业生签约就业地域总体分布

省外签约就业的毕业生主要集中在广东省、浙江省、西藏自治区，占比分别为 7.98%、7.53%、7.02%。

表 1-13 2021 届毕业生签约就业地域省份分布

就业省份	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	1195	75.06%	1684	33.11%	2879	43.11%
广东省	65	4.08%	468	9.20%	533	7.98%
浙江省	86	5.40%	417	8.20%	503	7.53%
西藏自治区	15	0.94%	454	8.93%	469	7.02%
贵州省	31	1.95%	174	3.42%	205	3.07%
内蒙古自治区	6	0.38%	194	3.81%	200	2.99%
江苏省	17	1.07%	168	3.30%	185	2.77%
新疆维吾尔自治区	19	1.19%	152	2.99%	171	2.56%
上海市	17	1.07%	143	2.81%	160	2.40%
四川省	6	0.38%	132	2.60%	138	2.07%
云南省	5	0.31%	118	2.32%	123	1.84%
甘肃省	4	0.25%	118	2.32%	122	1.83%
青海省	33	2.07%	89	1.75%	122	1.83%
福建省	14	0.88%	93	1.83%	107	1.60%
安徽省	12	0.75%	74	1.45%	86	1.29%
重庆市	7	0.44%	77	1.51%	84	1.26%
广西壮族自治区	6	0.38%	78	1.53%	84	1.26%
北京市	5	0.31%	57	1.12%	62	0.93%
湖北省	4	0.25%	54	1.06%	58	0.87%
辽宁省	1	0.06%	54	1.06%	55	0.82%

就业省份	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	5	0.31%	43	0.85%	48	0.72%
宁夏回族自治区	2	0.13%	41	0.81%	43	0.64%
陕西省	5	0.31%	30	0.59%	35	0.52%
海南省	8	0.50%	27	0.53%	35	0.52%
山东省	5	0.31%	28	0.55%	33	0.49%
河南省	6	0.38%	23	0.45%	29	0.43%
河北省	7	0.44%	16	0.31%	23	0.34%
黑龙江省	2	0.13%	19	0.37%	21	0.31%
山西省	3	0.19%	16	0.31%	19	0.28%
国外	-	0.00%	15	0.29%	15	0.22%
天津市	-	0.00%	15	0.29%	15	0.22%
吉林省	1	0.06%	13	0.26%	14	0.21%
香港特别行政区	-	0.00%	1	0.02%	1	0.01%
澳门特别行政区	-	0.00%	1	0.02%	1	0.01%
总计	1592	100.00%	5086	100.00%	6678	100.00%

具体来看，毕业生签约到本省的城市主要有南昌市、赣州市、九江市，占比分别为 69.64%、6.53%、6.18%。

表 1-14 2021 届毕业生签约就业地域分布明细

省内就业城市	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
南昌市	932	77.99%	1073	63.72%	2005	69.64%
赣州市	48	4.02%	140	8.31%	188	6.53%
九江市	77	6.44%	101	6.00%	178	6.18%
上饶市	28	2.34%	98	5.82%	126	4.38%
宜春市	23	1.92%	69	4.10%	92	3.20%
吉安市	38	3.18%	48	2.85%	86	2.99%
抚州市	4	0.33%	58	3.44%	62	2.15%
新余市	26	2.18%	27	1.60%	53	1.84%
景德镇市	6	0.50%	26	1.54%	32	1.11%
萍乡市	10	0.84%	22	1.31%	32	1.11%
鹰潭市	3	0.25%	22	1.31%	25	0.87%
总计	1195	100.00%	1684	100.00%	2879	100.00%

四、国家战略导向就业

(一) 重点区域就业⁸

学校积极推动毕业生服务于“一带一路”、京津冀协同、长江经济带等国家发展战略就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。签约就业毕业生中，赴京津冀地区、粤港澳大湾区、长江三角洲地区、环渤海经济区、“一带一路”、西部地区就业的占比分别为 1.48%、7.80%、14.01%、2.82%、43.50%、27.07%。

表 1-15 2021 届毕业生重点区域就业分布

地区		专科生	本科生	总体
快速发展区	京津冀地区	0.81%	1.69%	1.48%
	粤港澳大湾区	3.99%	8.99%	7.80%
	长江三角洲地区	8.34%	15.78%	14.01%
	环渤海经济区	1.18%	3.33%	2.82%
重点关注区	一带一路	18.99%	51.13%	43.50%
	西部地区	8.97%	32.70%	27.07%
	中部地区	76.53%	37.27%	46.59%
	长江经济带	86.61%	60.69%	66.84%

(二) 基层项目及应征入伍就业

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生积极投身基层项目建设。2021 届毕业生中，有 81 人应征入伍；有 45 人从事国家或地方基层项目，主要到基层从事支教、支农、扶贫等工作，为促进基层教育、农业、扶贫等社会事业发展和构建社会主义和谐社会作出贡献。

⁸ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。

表 1-16 2021 届毕业生基层项目应征入伍就业分布

基层与应征入伍		专科生	本科生	总体
基层就业	西部计划	-	27	27
	三支一扶	-	13	13
	特岗教师（地方）	-	3	3
	特岗教师	-	1	1
	其它（地方基层项目）	-	1	1
	小计	0	45	45
应征义务兵		55	26	81
总计		55	71	126

第二篇：就业状况及相关评价

从“学生”和“用人单位”双重视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业状况相关分析评价指标包括毕业生就业适配情况分析（专业相关度、职业期待吻合度、岗位压力）、毕业生就业单位情况、毕业生职业稳定性的评价；用人单位评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生各项能力表现评价、对毕业生岗位适应能力、毕业生稳定性等方面评价。

一、毕业生就业现状分析

（一）就业现状满意度⁹

就业现状满意度是毕业生就业幸福度的直观体现。调研显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 91.06%。分学历层次来看，专科毕业生就业现状满意度为 90.61%，本科毕业生就业现状满意度为 91.20%。

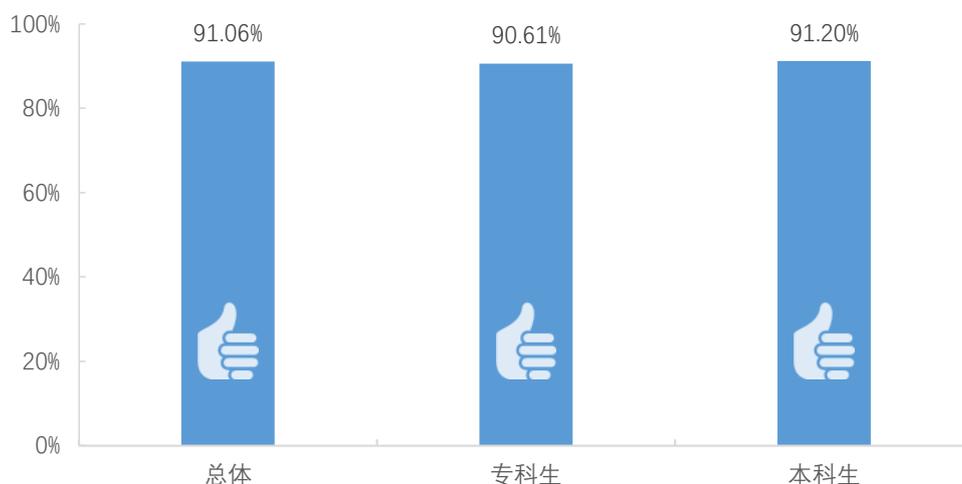


图 2-1 2021 届毕业生就业现状满意度

⁹ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+很不满意）*100%，下同

（二）各就业类型就业满意度

调查数据显示，专科毕业生就业现状满意度最高的类型为“科研助理、管理助理或博士后入站”“出国（境）留学”，本科毕业生就业现状满意度最高的类型为“境内升学”。

表 2-1 2021 届各就业类型就业满意度

分类	专科生		本科生		总体	
	满意度	样本量	满意度	样本量	满意度	样本量
签劳动合同形式就业	85.15%	202	91.88%	1280	90.96%	1482
签就业协议形式就业	88.44%	199	91.35%	960	90.85%	1159
未就业	89.66%	87	90.23%	645	90.16%	732
境内升学	94.83%	445	95.21%	146	94.92%	591
其他录用形式就业	92.31%	39	93.24%	207	93.09%	246
自由职业	90.70%	43	89.73%	185	89.91%	228
基层项目就业	74.29%	35	86.36%	154	84.13%	189
应征入伍	90.91%	44	86.36%	66	88.18%	110
自主创业	93.94%	33	90.28%	72	91.43%	105
科研助理、管理助理 或博士后入站	100.00%	8	90.91%	33	92.68%	41
出国（境）留学	100.00%	4	91.67%	12	93.75%	16
总计	90.61%	1139	91.20%	3760	91.06%	4899

二、毕业生就业适配情况分析

（一）工作与专业相关度¹⁰

调研显示，2021 届毕业生就职岗位与所学专业的相关度为 77.07%。分学历层次来看，专科毕业生专业相关度为 68.88%，本科毕业生专业相关度为 78.67%。总体上，学校在发扬专业优势特色的同时，也不断提升专业设置与社会需求的契合程度。

¹⁰ 专业相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+很不相关）*100%，下同

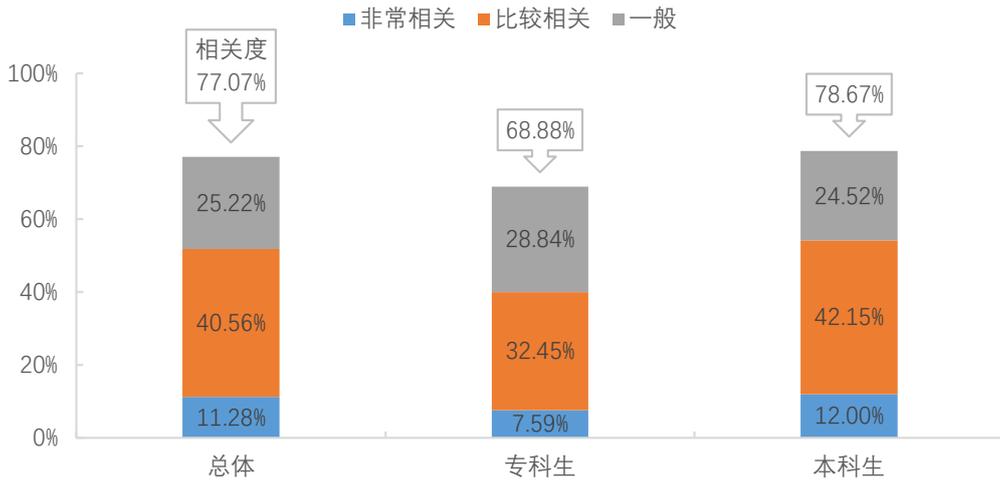


图 2-2 2021 届毕业生工作与专业相关度

进一步统计，除“其他”外，毕业生工作与专业不相关的原因以“对本专业工作无兴趣”“迫于现实先就业再择业”为主，占比分别为 19.78%、13.82%。

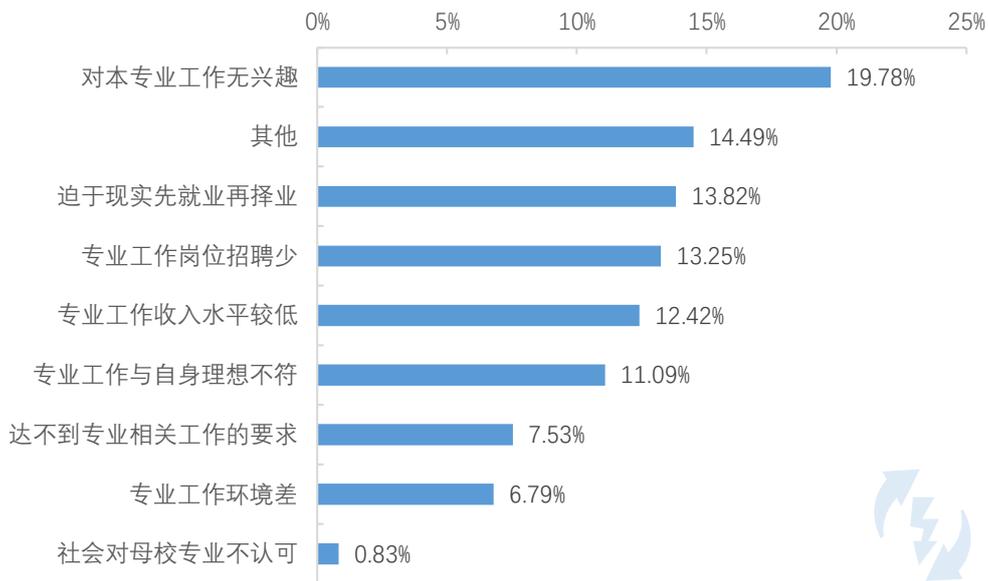


图 2-3 2021 届毕业生工作与专业不相关原因

(二) 职业期待吻合度¹¹

良好的职业吻合度有利于毕业生职业生涯的长远发展。调研显示，毕业生工

¹¹ 职业期待吻合度 = (非常吻合 + 吻合 + 比较吻合) / (非常吻合 + 吻合 + 比较吻合 + 不太吻合 + 很不吻合) * 100%。

工作与职业期待的吻合度为 88.22%。分学历层次来看，专科毕业生职业期待吻合度为 83.49%，本科毕业生职业期待吻合度为 89.15%。总体上，多数毕业生目前工作接近自身理想职位。

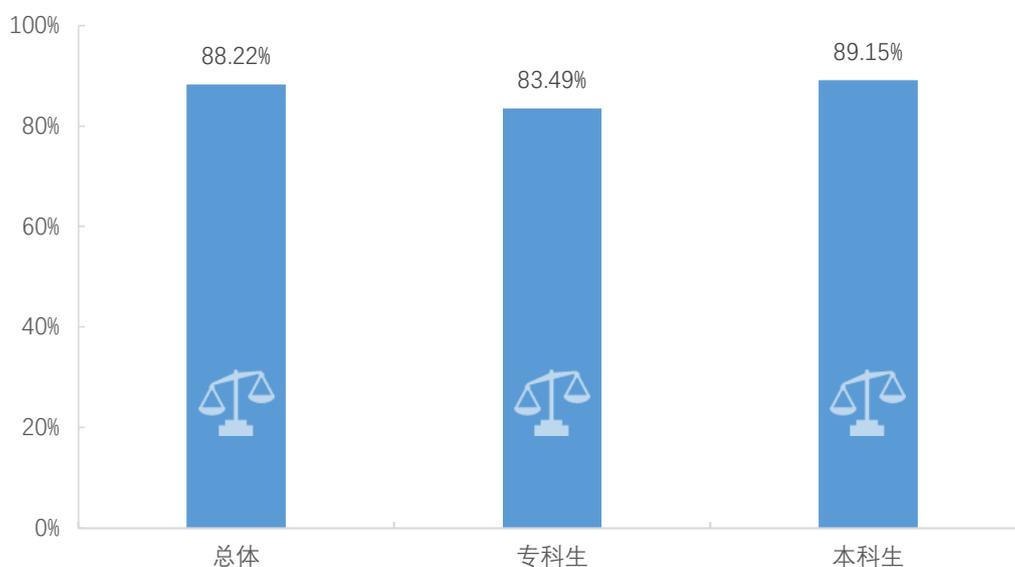


图 2-4 2021 届毕业生职业期待吻合度

(三) 重点企业就业比例

调研显示，专科毕业生世界 500 强就业比例为 8.92%，中国 500 强就业比例为 12.33%，上市公司就业比例为 11.2%，高新企业就业比例为 11.2%。本科毕业生世界 500 强就业比例为 9.74%，中国 500 强就业比例为 11.37%，上市公司就业比例为 12.48%，高新企业就业比例为 8.48%。

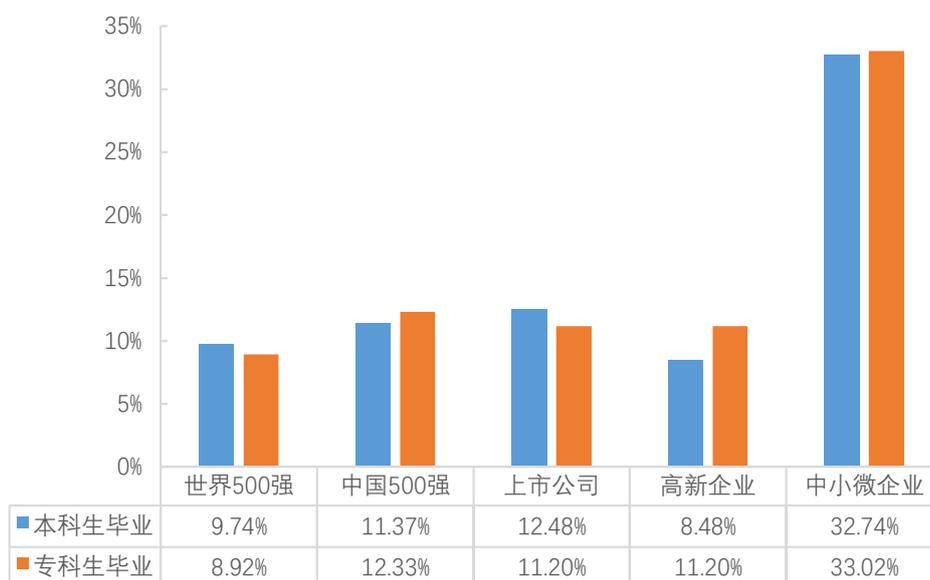


图 2-5 2021 届毕业生重点企业就业比例

（四）社会保障情况

单位为毕业生提供的社会保障是对就业福利的基本补充。调研显示，83.85%的毕业生获得了社会保障。分学历层次来看，专科毕业生获得社会保障的比例为81.59%，本科毕业生获得社会保障的比例为84.30%。

表 2-2 2021 届毕业生社会保障缴纳情况

签约单位社会保障情况	总体	专科生	本科生
仅四险	44.47%	40.23%	45.30%
四险一金	14.13%	22.58%	12.48%
提供四险一金外，还提供其他保障和补贴	25.26%	18.79%	26.52%
无保险和公积金	16.15%	18.41%	15.70%
社保享有比例	83.85%	81.59%	84.30%

（五）岗位压力¹²

岗位压力是毕业生职业适应度的重要参考指标。调研显示，35.82%的毕业生就业后感到工作岗位压力比较大。分学历层次来看，专科毕业生感到工作压力较大的比例为32.07%，本科毕业生感到工作压力较大的比例为36.56%。

¹² 岗位压力较大比例=（非常大+大+比较大）/（非常大+大+比较大+不太大+没有压力）*100%。

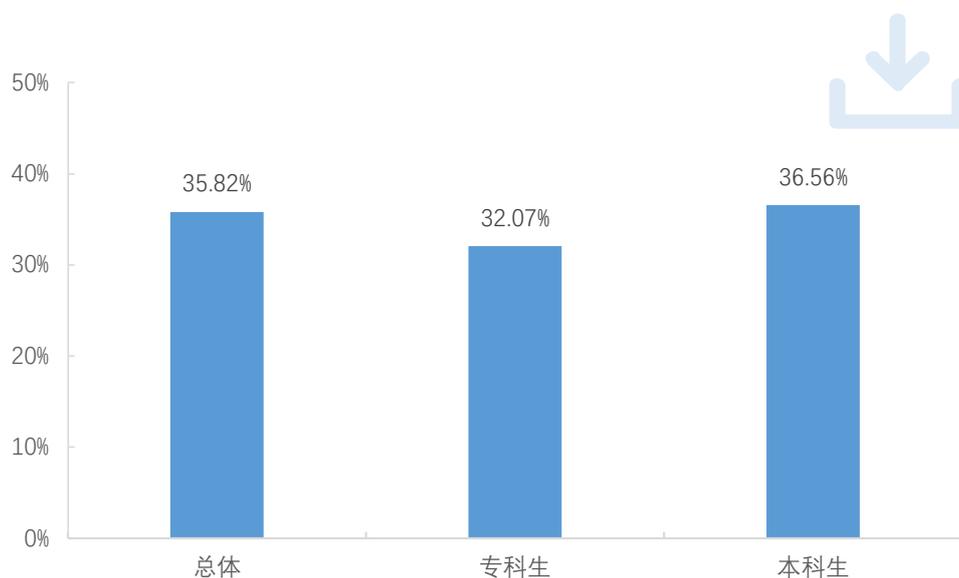


图 2-6 2021 届毕业生岗位压力较大比例

(六) 各专业就业相关分析

根据调研结果显示，本科各专业就业相关分析情况如下：

表 2-3 2021 届本科各专业就业相关分析

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
会计学	92.35%	80.10%	91.95%	73.15%	86.58%	95.97%	21.48%	149
土木工程	92.25%	87.62%	91.76%	74.12%	95.29%	94.12%	23.53%	85
工程造价	91.09%	90.08%	96.36%	76.36%	94.55%	90.91%	18.18%	55
思想政治教育	91.07%	75.00%	84.62%	69.23%	86.54%	84.62%	26.92%	52
人力资源管理	95.05%	79.03%	91.67%	77.08%	97.92%	93.75%	14.58%	48
水利水电工程	91.95%	81.58%	89.58%	68.75%	97.92%	100.00%	25.00%	48
机械设计制造及其自动化	89.26%	78.79%	95.56%	75.56%	91.11%	95.56%	13.33%	45
电气工程及其自动化	92.52%	74.04%	92.86%	66.67%	100.00%	95.24%	16.67%	42
电子信息工程	91.49%	74.76%	97.50%	82.50%	92.50%	97.50%	15.00%	40
秘书学	85.23%	80.37%	81.58%	76.32%	89.47%	92.11%	15.79%	38

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
工程管理	92.08%	86.30%	78.38%	62.16%	83.78%	94.59%	21.62%	37
电子商务	93.10%	70.73%	94.44%	61.11%	75.00%	88.89%	30.56%	36
环境设计	90.18%	82.72%	82.86%	48.57%	51.43%	82.86%	8.57%	35
软件工程	90.76%	79.31%	88.57%	77.14%	97.14%	100.00%	34.29%	35
国际经济与贸易	91.43%	67.57%	75.00%	85.71%	85.71%	85.71%	10.71%	28
网络工程	84.26%	83.78%	89.29%	71.43%	92.86%	89.29%	17.86%	28
能源与动力工程	88.41%	76.47%	92.31%	84.62%	100.00%	84.62%	15.38%	26
社会体育指导与管理	92.39%	83.10%	84.00%	64.00%	68.00%	84.00%	28.00%	25
汽车服务工程	90.00%	79.17%	83.33%	66.67%	77.78%	88.89%	0.00%	18
视觉传达设计	87.67%	75.93%	77.78%	55.56%	72.22%	88.89%	22.22%	18
财务管理	96.97%	83.33%	93.33%	53.33%	73.33%	93.33%	20.00%	15
机械电子工程	92.86%	73.81%	100.00%	66.67%	93.33%	93.33%	6.67%	15
工业工程	93.02%	68.75%	91.67%	100.00%	91.67%	91.67%	25.00%	12
社会工作	93.88%	66.67%	100.00%	66.67%	83.33%	91.67%	33.33%	12
通信工程	93.18%	62.50%	66.67%	66.67%	66.67%	91.67%	8.33%	12
城乡规划	92.86%	70.00%	90.91%	72.73%	100.00%	90.91%	18.18%	11
自动化	87.88%	72.00%	90.91%	45.45%	100.00%	100.00%	9.09%	11
测绘工程	86.49%	73.08%	90.00%	90.00%	100.00%	100.00%	0.00%	10
风景园林	96.55%	86.96%	70.00%	50.00%	70.00%	100.00%	40.00%	10
服装与服饰设计	96.43%	80.00%	80.00%	70.00%	80.00%	90.00%	10.00%	10
物流工程	94.74%	79.31%	80.00%	70.00%	80.00%	90.00%	20.00%	10

根据调研结果显示，专科各专业就业相关分析情况如下：

表 2-4 2021 届专科各专业就业相关分析

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
会计	93.02%	64.56%	82.14%	64.29%	78.57%	89.29%	17.86%	28
建筑工程技术	91.30%	74.19%	73.68%	57.89%	63.16%	84.21%	21.05%	19
工程造价	89.16%	82.50%	85.71%	64.29%	92.86%	92.86%	35.71%	14
电子商务	84.29%	82.05%	83.33%	91.67%	66.67%	91.67%	33.33%	12

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
软件技术	94.55%	63.64%	83.33%	58.33%	66.67%	100.00%	33.33%	12
机电一体化技术	91.11%	71.43%	81.82%	45.45%	81.82%	72.73%	18.18%	11
动漫制作技术	89.36%	66.67%	80.00%	80.00%	80.00%	90.00%	30.00%	10

三、毕业生就业单位情况分析

(一) 单位综合满意度

调研显示，毕业生对所在单位的综合满意度为 89.74%。分学历层次来看，专科毕业生对所在单位的综合满意度为 85.96%，本科毕业生对所在单位的综合满意度为 90.48%。

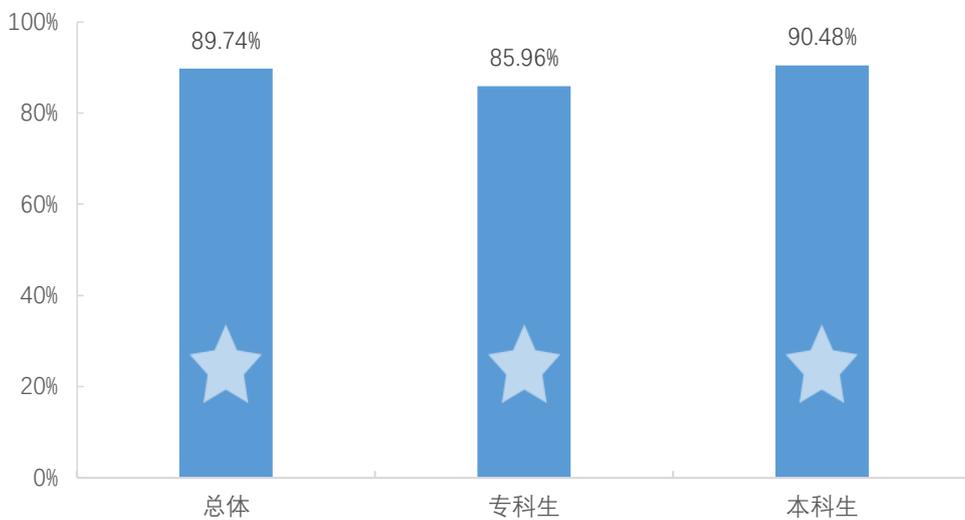


图 2-7 2021 届毕业生对所在单位综合满意度

(二) 所在单位稳定度¹³

单位的发展年限、经营效益、周期内职员输入输出等信息是衡量毕业生所在单位稳定性的重要参考因素，单位稳定度越高，越有利于毕业生职业发展与规划。调研显示，毕业生所在单位稳定度为 91.76%。分学历层次来看，专科毕业生所在

¹³ 所在单位稳定度 = (非常稳定 + 稳定 + 比较稳定) / (非常稳定 + 稳定 + 比较稳定 + 不太稳定 + 不稳定) * 100%。

单位稳定度为 89.75%，本科毕业生所在单位稳定度为 92.15%。

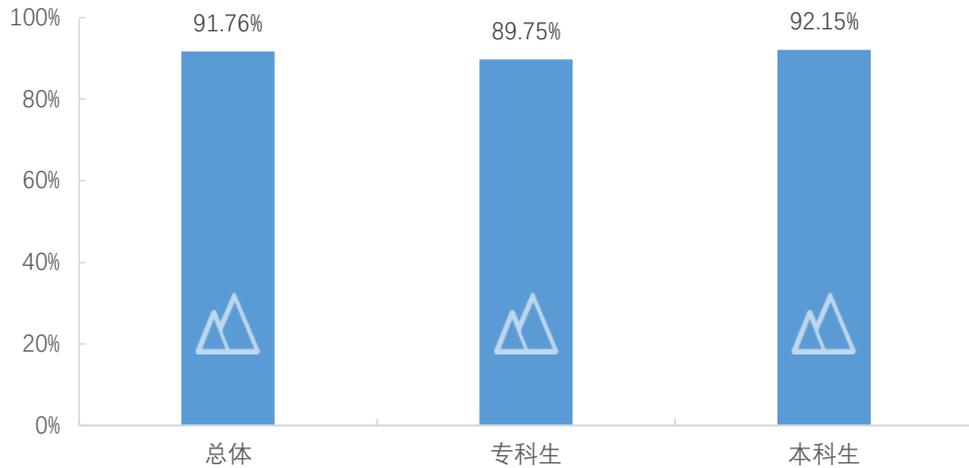


图 2-8 2021 届毕业生对所在单位工作稳定性评价

四、毕业生职业稳定性分析¹⁴

调研显示，22.13%的已就业毕业生表示半年内有离职行为，29.66%的毕业生半年内有转岗行为。分学历层次来看，专科毕业生半年内有离职行为的比例为 30.55%，有转岗行为的比例为 35.67%；本科毕业生半年内有离职行为的比例为 20.48%，有转岗行为的比例为 28.48%。

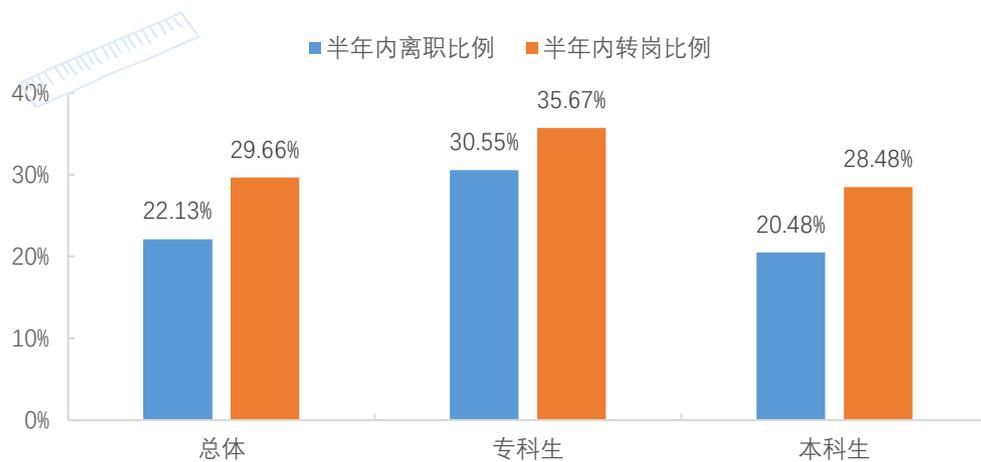


图 2-9 2021 届毕业生半年内工作变动情况

¹⁴ 职业稳定性通过毕业生的离职与转岗来反映，半年内离职比例=（离职且转岗+离职未转岗）/毕业生总量*100%，半年内转岗比例=（未离职但转岗+离职且转岗）/毕业生总量*100%。

毕业生离职原因多样，主要离职原因有“工作压力大”“薪资福利差”。

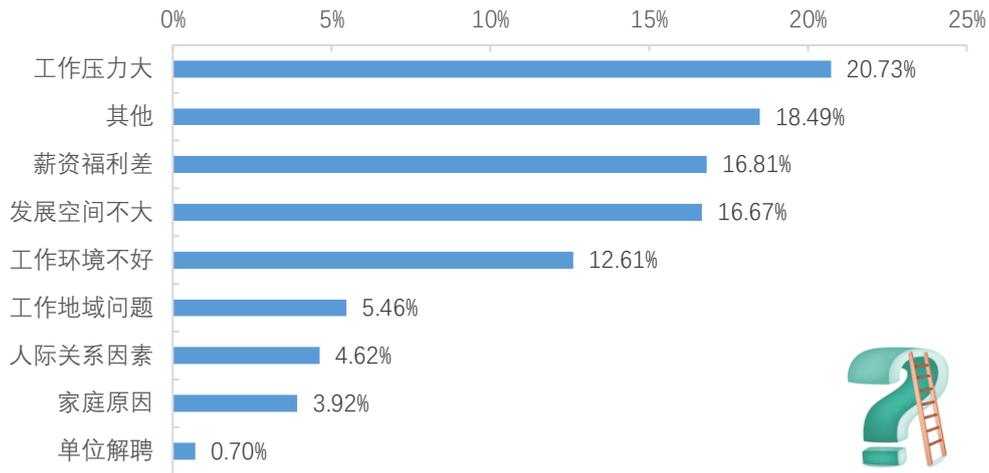


图 2-10 2021 届毕业生离职原因

五、用人单位对毕业生的评价

(一) 总体满意度

调研显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 98.85%，其中“非常满意”占比 25.83%，“比较满意”占比 51.8%，“一般”占比 21.21%。

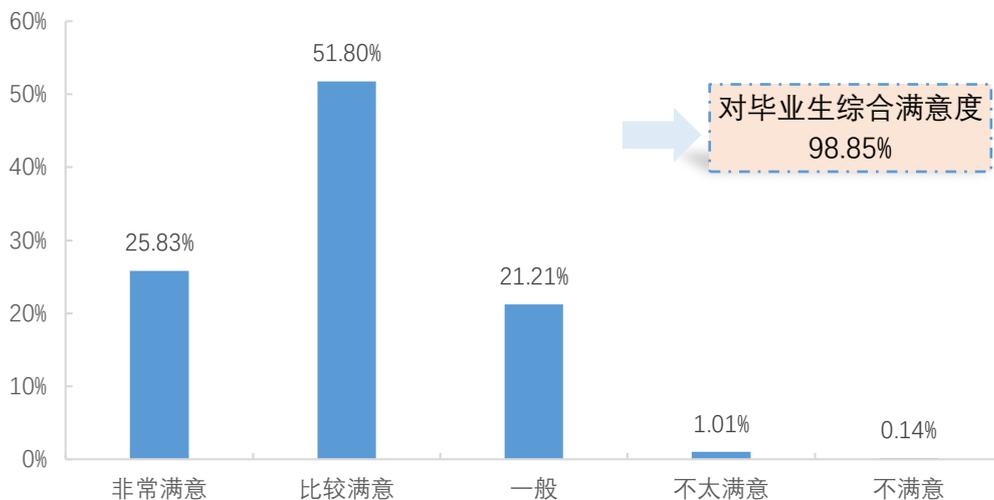


图 2-11 用人单位对毕业生综合满意度

具体到各项工作表现来看，单位对学校毕业生政治思想与道德品质的肯定度为 98.85%，对毕业生工作态度表现的肯定度为 99.28%，对毕业生专业水平表现的肯定度为 98.56%，对毕业生职业能力表现的肯定度为 94.52%，对毕业生职业发展潜力表现的肯定度为 97.55%。

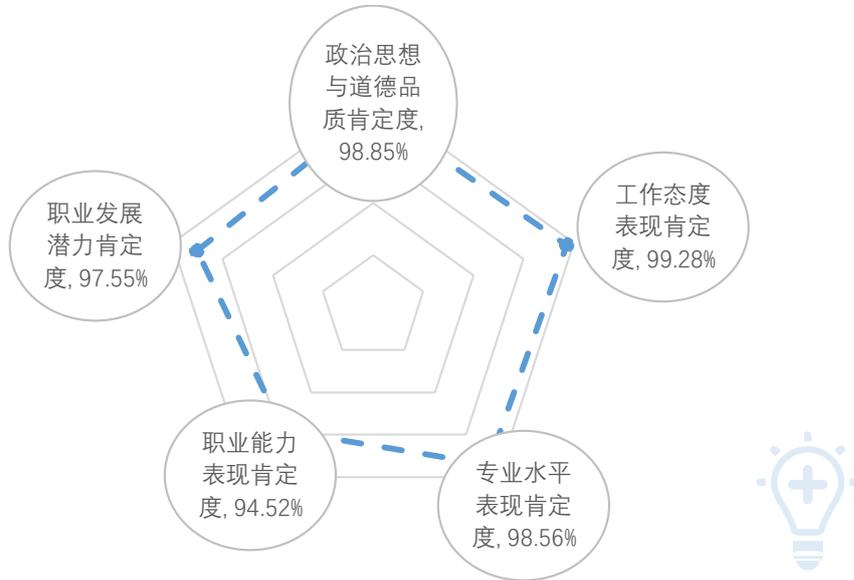


图 2-12 用人单位对毕业生各项工作表现满意度

(二) 工作表现满意方面

调研显示，工作态度方面，毕业生“责任心和勇于担当的精神”“对工作忠诚度与认同感”“积极主动、进取心”得到单位的较高评价；专业水平方面，毕业生“知识技能适应时代的程度”“专业技能”“专业知识”得到单位的较高评价；职业能力方面，毕业生“学习能力”“执行能力”“创新能力”得到单位的较高评价。

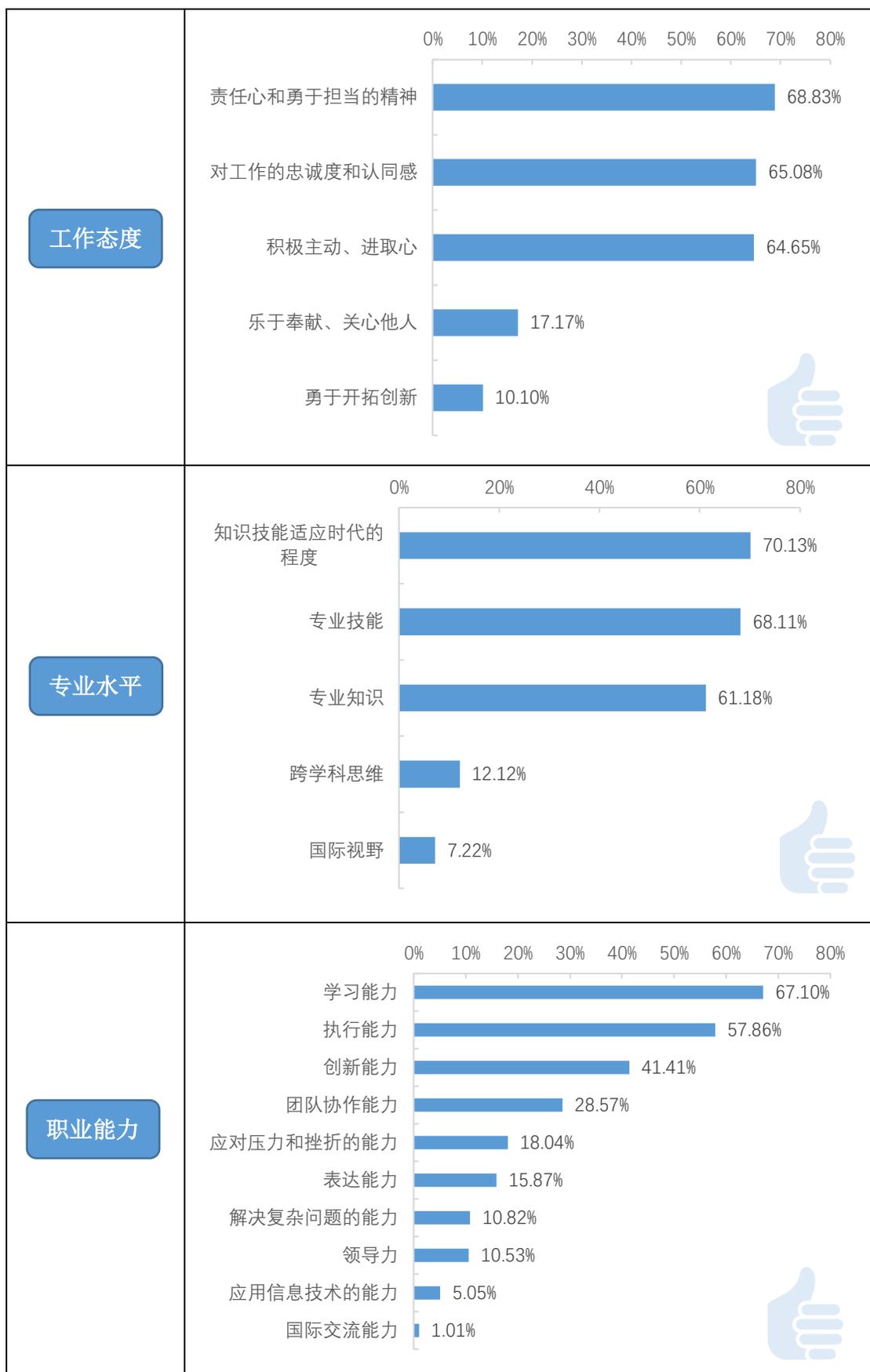


图 2-13 用人单位对毕业生各项表现最满意方面

（三）适应能力与职业发展评价

毕业生从学校到职场的转换速度可通过单位对毕业生岗位适应时间的评价进行反馈。调研显示,7成合作用人单位认为学校毕业生能在3个月内适应岗位,其中适应时间在“1个月以内”占比17.32%,在“1-3个月”占比55.12%。

毕业生职业成长速度可通过单位对毕业生职位晋升所需时间的评价进行反馈。调研显示,近9成的用人单位反馈在5年内能够将学校应届毕业生培养成为公司中层骨干成员,其中培养时间在“1年以内”占比9.81%,在“1-3年”占比49.21%,在“3-5年”占比29.29%。

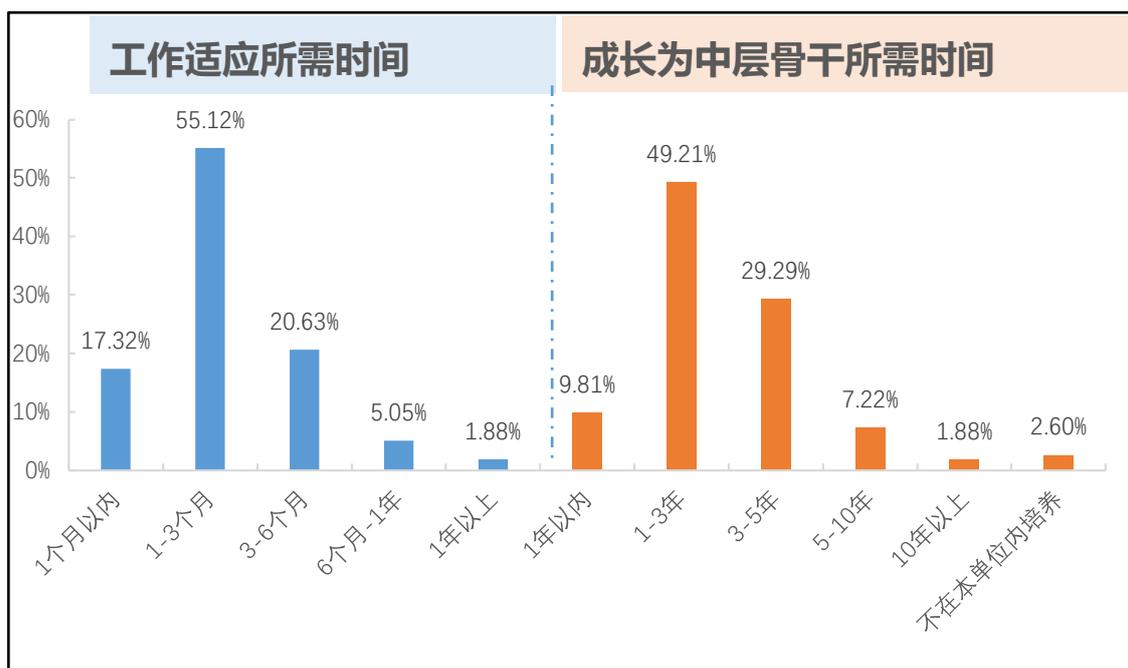


图 2-14 用人单位对毕业生工作适应时间与职业成长情况反馈

（四）毕业生稳定性评价

调研显示,22.51%的合作用人单位认为学校毕业生在一年内离职比例较大,其中“非常大”占比5.77%，“比较大”占比16.74%。离职原因主要是“毕业生主动离职”。新生代毕业生就业形式多样,就业自主性更强,对自身职业发展规划会随就业年限增长而不断调整变化,主动离职是便捷见成效的方法。

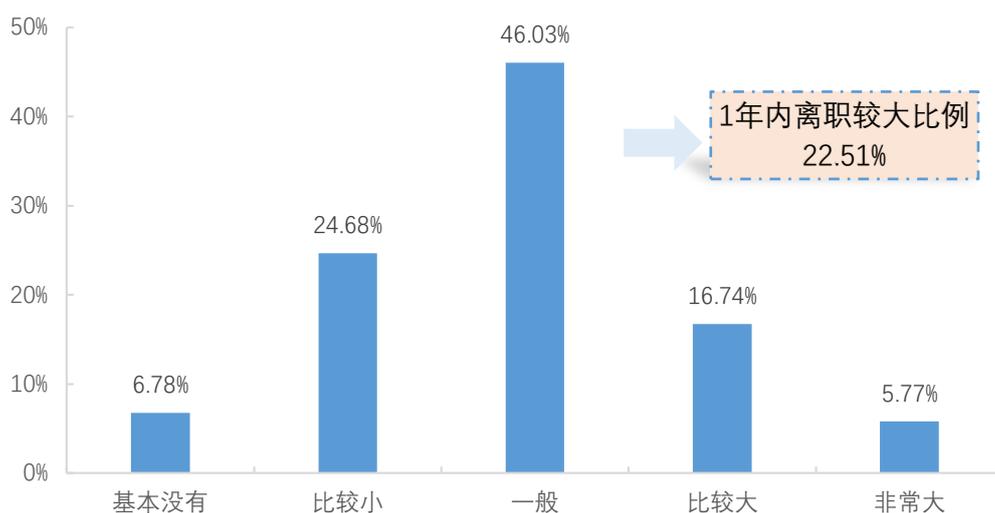


图 2-15 用人单位对学校毕业生离职情况反馈

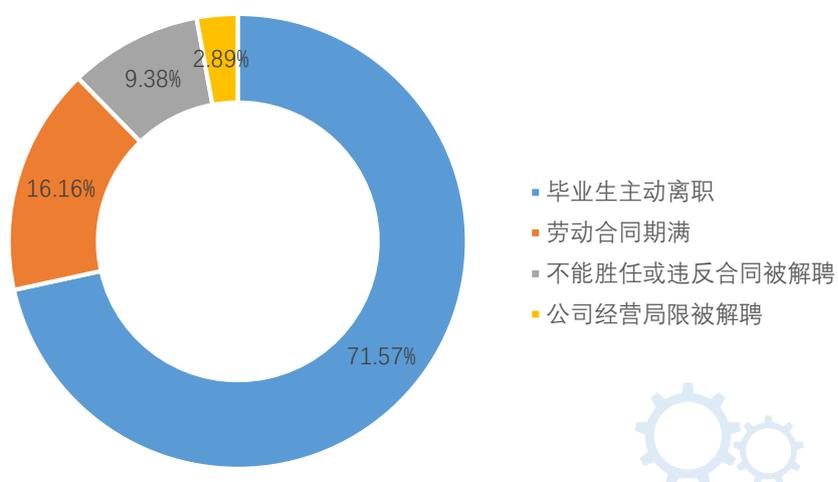


图 2-16 用人单位对毕业生离职原因反馈

(五) 对毕业生的求职建议

调研显示,用人单位建议学校毕业生在求职应聘准备中重点提高“临场反应”“职业素养”和“求职技巧”等。

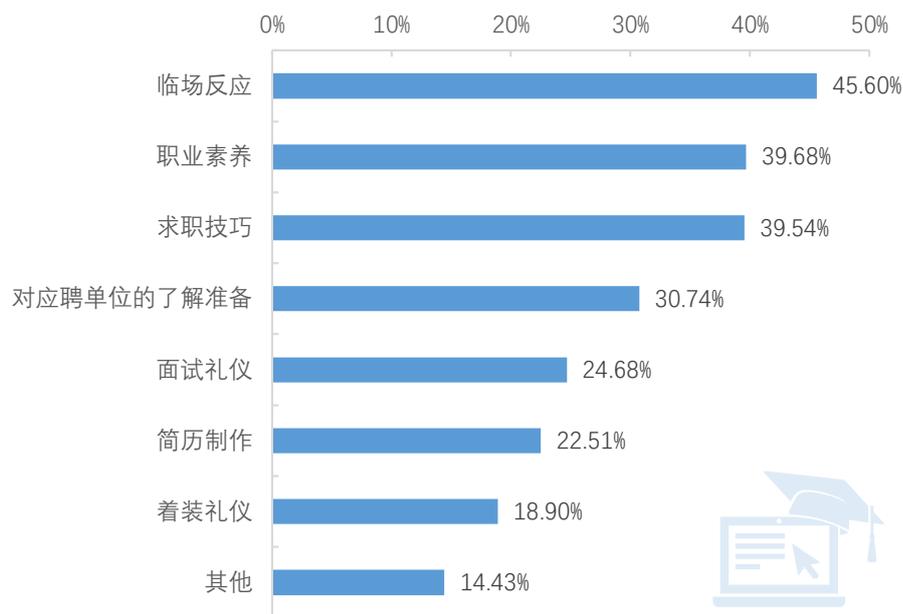


图 2-17 用人单位对毕业生求职应聘建议

第三篇：毕业生专项就业分析

一、自由职业

(一) 职业类型

随着现代智能化技术不断成熟，商业模式不断更新，社会提供的自由职业岗位随之增加，因此从事自由职业的高校毕业生比例也随之扩大。调研显示，学校毕业生所从事自由职业的类型主要是“某些艺术工作者”“互联网营销工作者”“公众号博主”。

表 3-1 2021 届毕业生自由职业类型

自由职业类型	总体	专科生	本科生
其他	79.82%	74.42%	81.08%
某些艺术工作者	6.58%	4.65%	7.03%
互联网营销工作者	5.70%	6.98%	5.41%
公众号博主	2.19%	0.00%	2.70%
电子竞技工作者	1.75%	6.98%	0.54%
自由撰稿人	1.32%	2.33%	1.08%
中介服务工作者	0.88%	2.33%	0.54%
作家	0.88%	2.33%	0.54%
翻译工作者	0.88%	0.00%	1.08%

(二) 与专业相关度

调研显示，从事自由职业的毕业生职业与专业相关度为 45.61%。分学历层次来看，专科毕业生专业相关度为 39.53%，本科毕业生专业相关度为 47.03%。

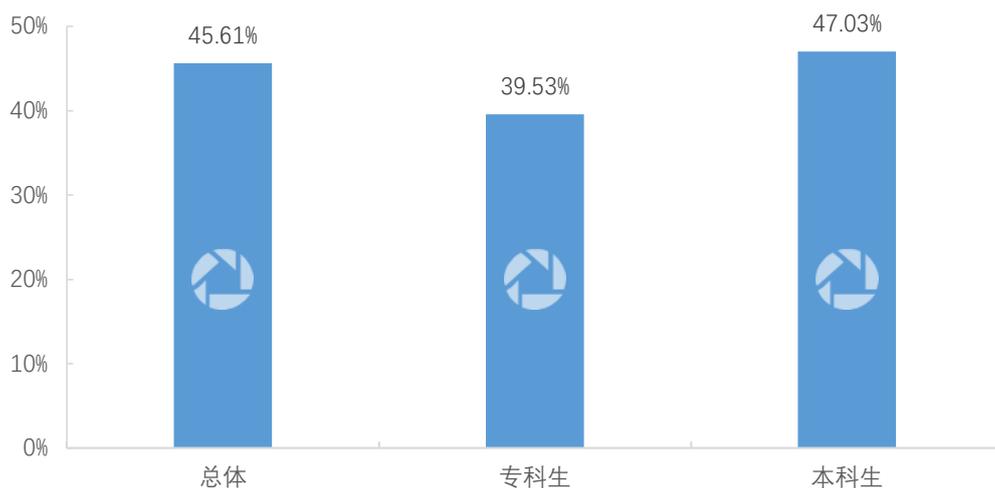


图 3-1 2021 届毕业生自由职业与专业相关度

(三) 与职业期待吻合度

调研显示，从事自由职业的毕业生职业与理想职业一致度为 56.14%。分学历层次来看，专科毕业生职业期待吻合度为 48.84%，本科毕业生职业期待吻合度为 57.84%。

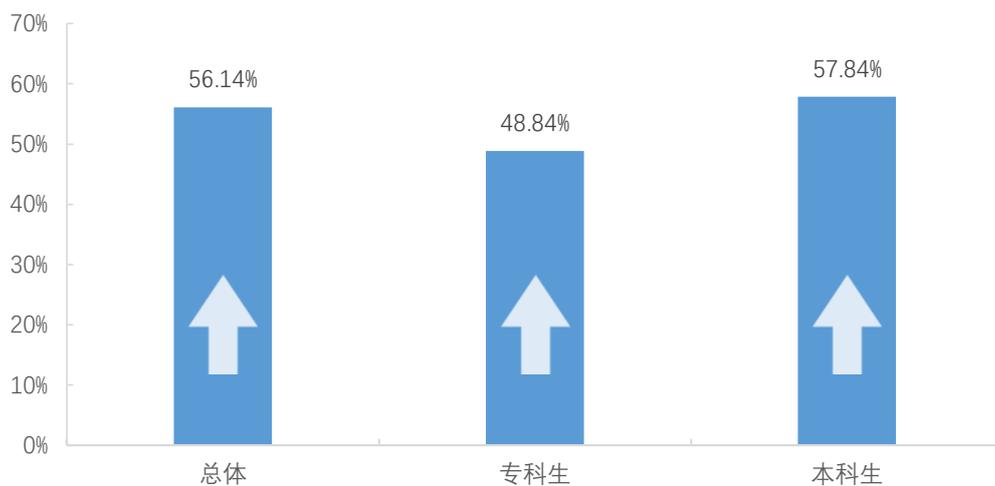


图 3-2 2021 届毕业生自由职业与理想职业吻合度

二、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

2021 届毕业生自主创业有 77 人，创业率为 1.02%。其中专科生创业人数为 7 人，本科生创业人数为 70 人。

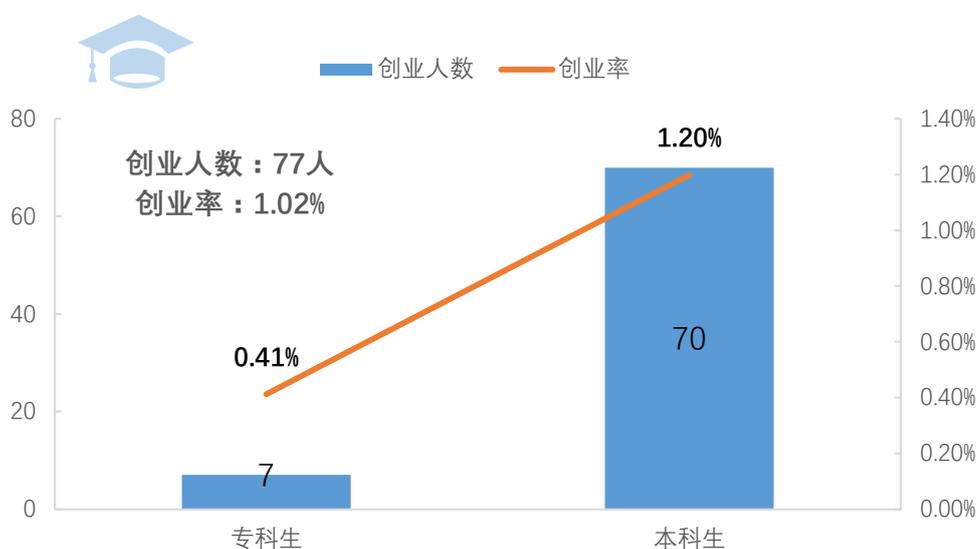


图 3-3 2021 届毕业生创业基本情况

（二）自主创业的原因

调研显示，多数毕业生选择自主创业的原因明确且积极，主要原因是“实现个人理想及价值”以及“有好的创业项目”。

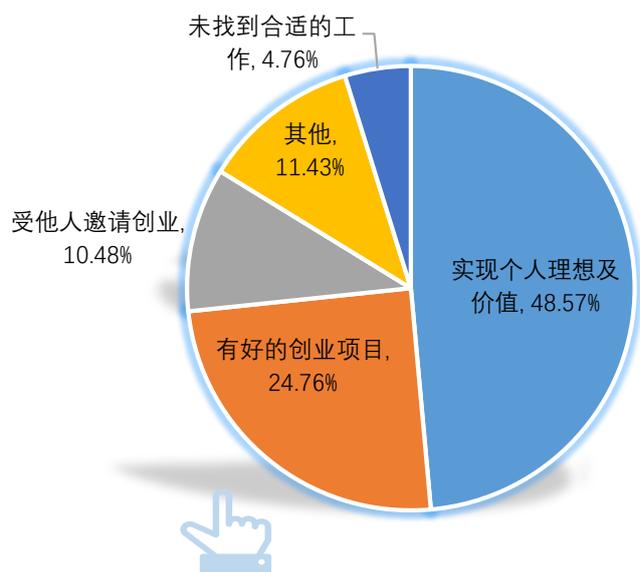


图 3-4 2021 届毕业生创业原因

(三) 创业领域与专业相关度

在专业相关领域内创业有助于毕业生更好进入创业角色。调研显示，毕业生创业领域与专业相关度为 62.86%。分学历层次来看，专科毕业生创业领域与专业相关度为 60.61%，本科毕业生与专业相关度为 63.89%。

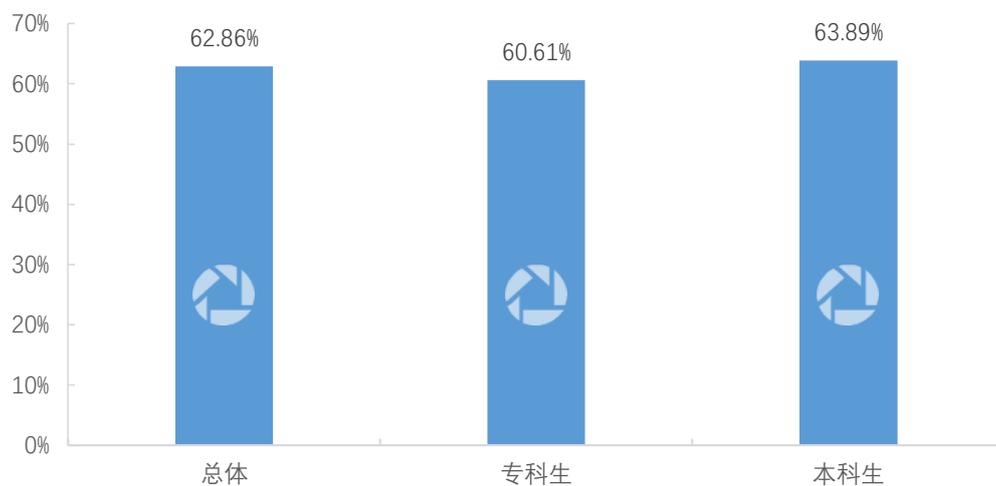


图 3-5 2021 届毕业生创业领域与专业相关度

（四）自主创业中遇到的困难

调研显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“社会关系缺乏”。其中资金是大学生创业必须要翻越的一座大山，资金不足严重制约着毕业生创业顺利度。

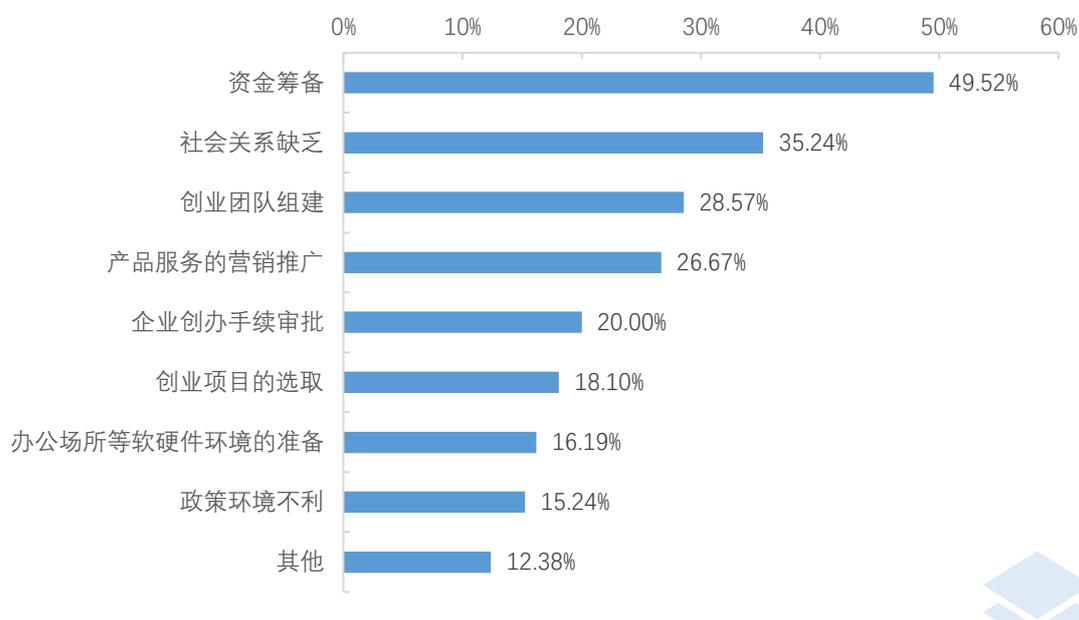


图 3-6 2021 届毕业生创业遇到主要困难

（五）希望学校提供的创业支持

调研显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业相关课程”“创新创业大赛”和“创业讲座或论坛”。

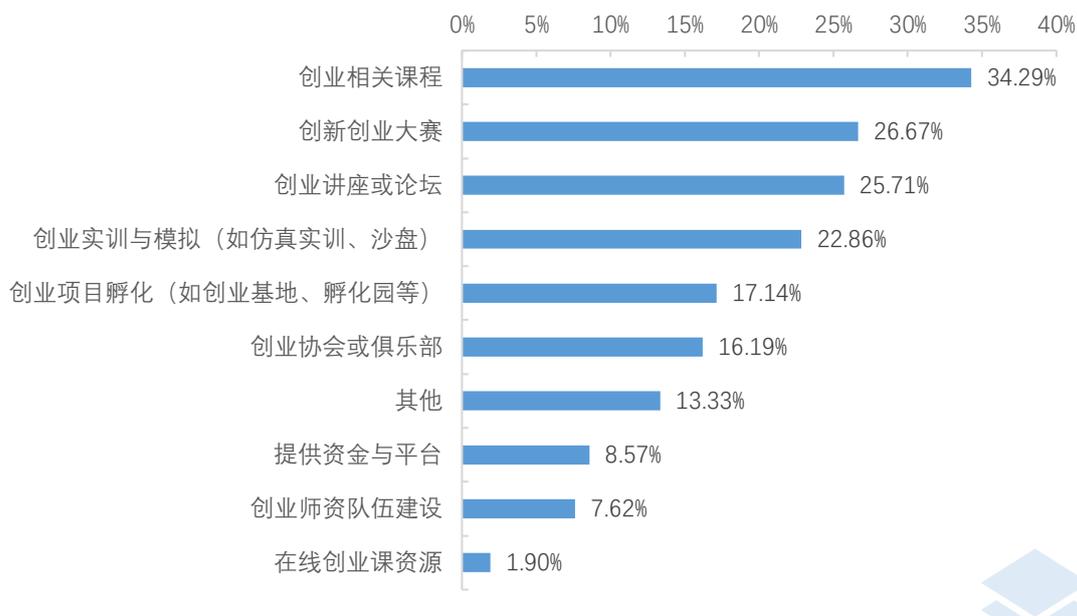


图 3-7 2021 届毕业生希望学校提供创业支持

三、国内升学分析

说明：本节升学分析中，不含出国、出境，不含第二学位的毕业生。

(一) 升学基本情况

2021 届毕业生升学人数为 1039 人，其中本科生 159 人，专科生 880 人。

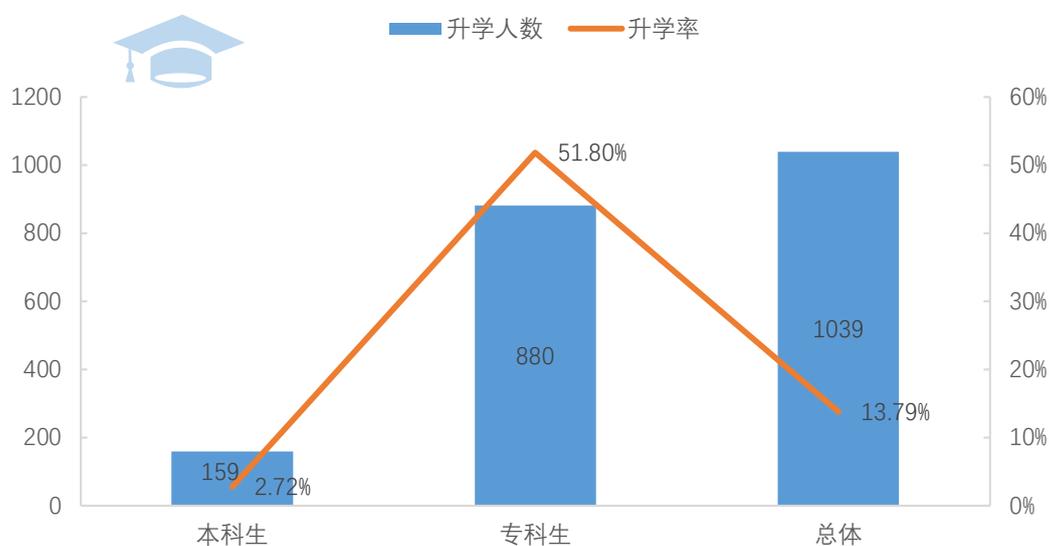


图 3-8 2021 届毕业生国内升学基本情况

2021 届毕业生分学院升学情况中，体育学院和人工智能学院升学率最高，分别为 22.08%、21.02%。

表 3-2 2021 届毕业生分学院升学率

学院名称	毕业人数	升学人数	升学率
体育学院	240	53	22.08%
人工智能学院	1465	308	21.02%
人居环境学院	1199	166	13.84%
马克思主义学院	409	56	13.69%
商务贸易学院	1064	144	13.53%
传媒设计学院	633	85	13.43%
新能源车辆学院	791	85	10.75%
教育学院	214	22	10.28%
财富管理学院	1519	120	7.90%
总计	7534	1039	13.79%

2021 届专科毕业生升本率分专业来看，旅游管理、大数据技术与应用升本率较高，分别为 71.43%、70.59%。

表 3-3 2021 届专科毕业生分专业升本率

专科专业	毕业人数	升学人数	升本率
旅游管理	14	10	71.43%
大数据技术与应用	68	48	70.59%
法律事务	69	46	66.67%
物流管理	12	8	66.67%
电子信息工程技术	42	27	64.29%
软件技术	106	64	60.38%
视觉传播设计与制作	40	24	60.00%
通信技术	30	18	60.00%
建筑工程技术	95	56	58.95%
环境艺术设计	75	44	58.67%
动漫制作技术	49	28	57.14%
计算机网络技术	80	45	56.25%
工程造价	118	66	55.93%
工商企业管理	73	39	53.42%
应用电子技术	23	12	52.17%
中小企业创业与经营	23	12	52.17%
数控技术	27	14	51.85%
电气自动化技术	49	24	48.98%
建设工程监理	23	11	47.83%

专科专业	毕业人数	升学人数	升本率
社会体育	62	29	46.77%
电子商务	79	35	44.30%
机电一体化技术	50	22	44.00%
电子竞技运动与管理	32	14	43.75%
会计	250	108	43.20%
园林技术	24	10	41.67%
市场营销	56	23	41.07%
模具设计与制造	26	10	38.46%
文秘	47	18	38.30%
无人机应用技术	31	10	32.26%
汽车营销与服务	12	3	25.00%

2021 届本科毕业生考研率分专业来看，风景园林、车辆工程专业考研率较高，分别为 7.14%、7.02%。

表 3-4 2021 届本科毕业生分专业考研率

本科专业	毕业人数	升学人数	考研率
风景园林	70	5	7.14%
车辆工程	57	4	7.02%
社会体育指导与管理	146	10	6.85%
机械设计制造及其自动化	178	10	5.62%
自动化	53	3	5.66%
电气工程及其自动化	179	10	5.59%
材料成型及控制工程	37	2	5.41%
网络工程	211	11	5.21%
机械电子工程	94	4	4.26%
土木工程	367	15	4.09%
软件工程	217	8	3.69%
汽车服务工程	84	3	3.57%
物联网工程	56	2	3.57%
思想政治教育	253	9	3.56%
市场营销	85	2	2.35%
工程管理	118	4	3.39%
数字媒体技术	59	2	3.39%
财务管理	156	5	3.21%
水利水电工程	156	5	3.21%
工程造价	253	8	3.16%
国际经济与贸易	132	4	3.03%
电子信息工程	174	5	2.87%
城乡规划	36	1	2.78%

本科专业	毕业人数	升学人数	考研率
工业工程	38	1	2.63%
秘书学	167	4	2.40%
电子商务	177	4	2.26%
物流工程	53	1	1.89%
人力资源管理	360	6	1.67%
通信工程	69	1	1.45%
视觉传达设计	149	2	1.34%
社会工作	87	1	1.15%
会计学	1005	7	0.70%

(二) 升学院校分布

2021 届专科毕业生升本分布在 32 所高校，其中升入人数最多的是本校，其次是南昌理工学院、江西科技学院。

表 3-5 2021 届专科升本高校分布

升学院校	升本人数	升学院校	升本人数
南昌工学院	538	宜春学院	8
南昌理工学院	32	江西师范大学科学技术学院	7
江西科技学院	32	萍乡学院	7
南昌航空大学科技学院	28	江西应用科技学院	6
井冈山大学	27	南昌应用技术师范学院	5
江西科技师范大学	25	景德镇陶瓷大学	4
江西财经大学	22	赣南师范大学科技学院	3
华东交通大学	21	江西农业大学	2
南昌航空大学	17	豫章师范学院	2
南昌师范学院	15	南昌交通学院	2
江西财经大学现代经济管理学院	15	江西警察学院	2
江西工程学院	14	东华理工大学	2
新余学院	11	江西农业大学南昌商学院	2
江西理工大学	10	南昌大学共青学院	2
上饶师范学院	9	南昌大学科学技术学院	1
九江学院	8	南昌工程学院	1

2021 届本科毕业生考研分布到 29 所高校，其中人数在 2 人以上的高校有 15 所。

表 3- 6 本科考研主要高校分布

升学院校	考研人数	升学院校	考研人数
江西师范大学	14	内蒙古民族大学	2
华东交通大学	8	五邑大学	2
南昌航空大学	6	陕西师范大学	2
南昌大学	5	广东工业大学	2
福建农林大学	5	湘潭大学	2
赣南师范大学	5	广州大学	2
南昌工程学院	4	厦门理工学院	2
东华理工大学	4	湖州师范学院	2
昆明理工大学	4	上海师范大学	2
江西财经大学	3	福建师范大学	2
江西农业大学	3	西南科技大学	2
江西科技师范大学	3	江西理工大学	2
贵州师范大学	3	新疆农业大学	2
华北水利水电大学	3	云南民族大学	2
浙江农林大学	3		

（三）国内升学的原因

调研显示，毕业生升学原因主要是“提升学历层次”和“增加择业资本，提升就业竞争力”。

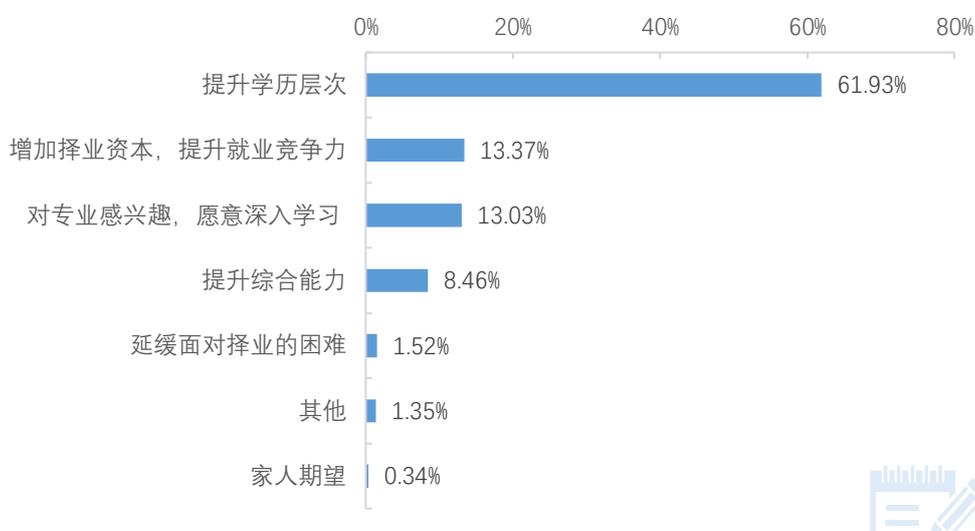


图 3-9 2021 届毕业生国内升学原因

（四）国内升学前后专业一致性

调研显示，毕业生升学前后专业一致度为 83.76%。分学历层次来看，专科毕业生专业一致度为 90.34%，本科毕业生专业一致度为 63.7%。

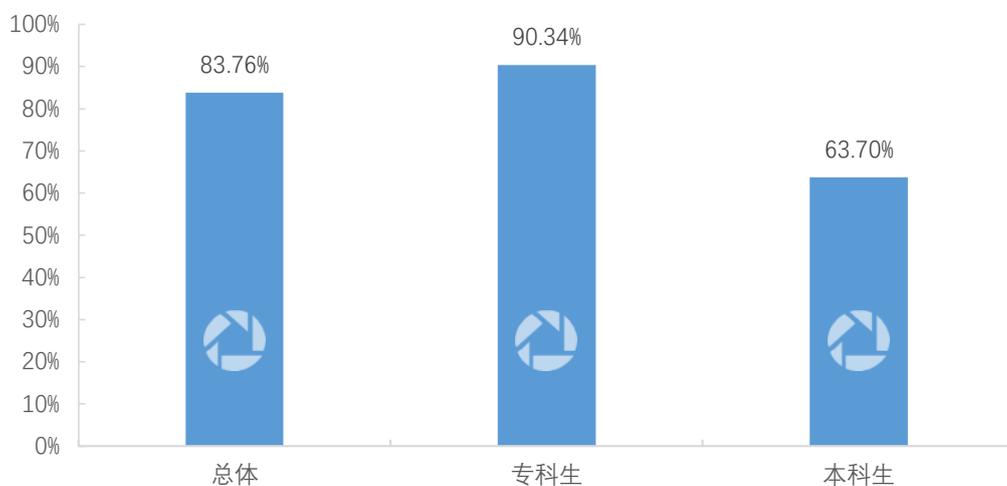


图 3-10 2021 届毕业生升学前后专业一致度

四、出国（境）分析

（一）出国（境）留学的原因

调研显示，毕业生出国（境）原因主要是“提升综合竞争力”和“熟悉环境，为移民准备”。

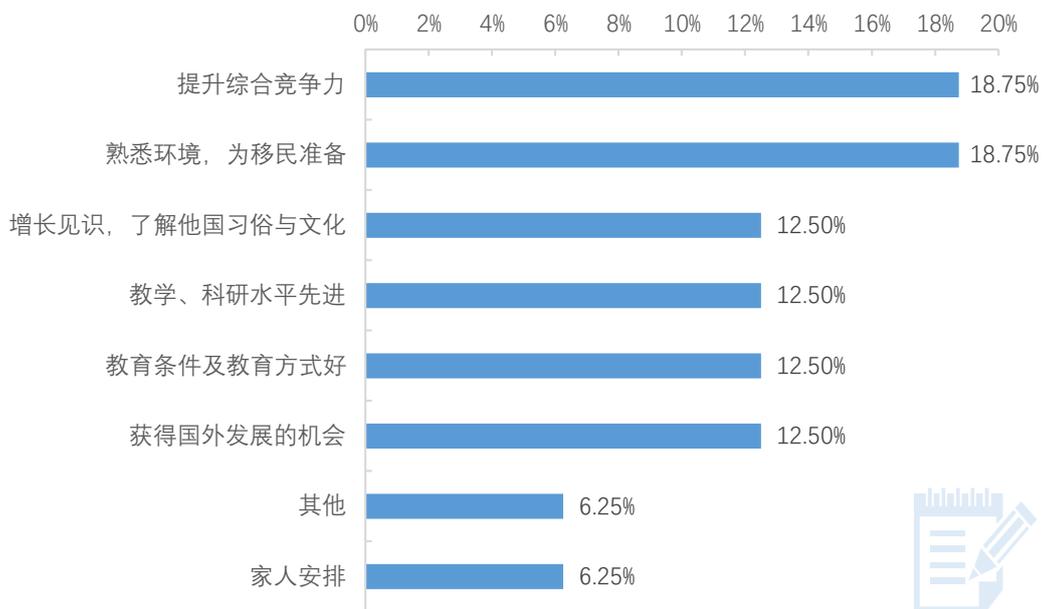


图 3-11 2021 届毕业生出国（境）原因

（二）出国（境）地域分布

调研显示，毕业生出国（境）地域主要是韩国、英国等。

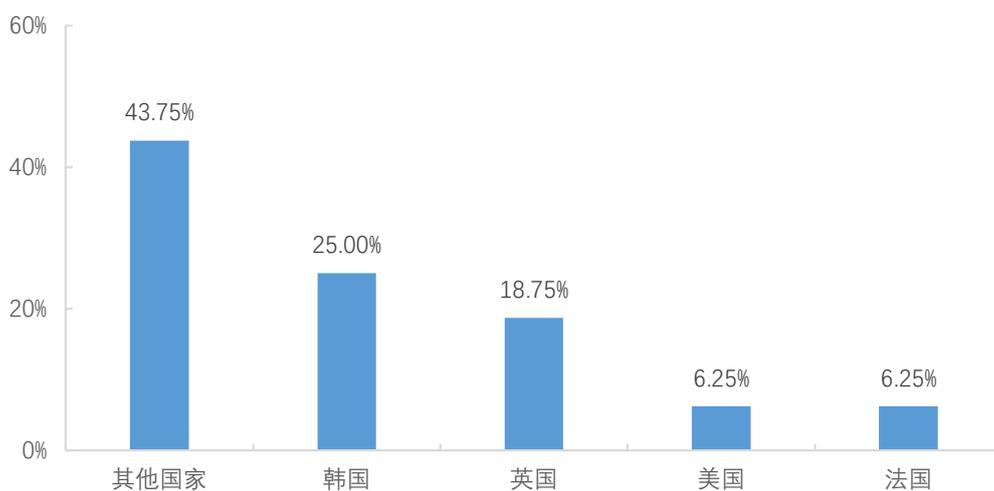


图 3-12 2021 届毕业生出国（境）地域

五、未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 856 人，其中专科生 107 人，本科生 749 人。

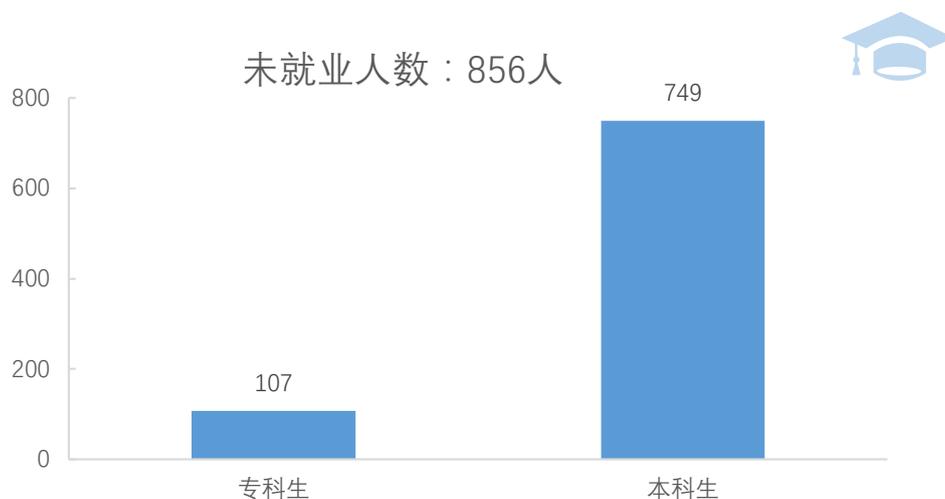


图 3-13 2021 届未就业毕业生基本情况

(二) 未就业原因

调研显示，学校多数未就业毕业生中“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”占比 47.27%，“正在择业，尚未落实工作单位”占比 24.73%。

表 3-7 2021 届毕业生未就业原因

尚未就业原因	总体	专科生	本科生
准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试	47.27%	9.20%	52.40%
正在择业，尚未落实工作单位	24.73%	26.44%	24.50%
其他	10.79%	12.64%	10.54%
拟升学	9.84%	45.98%	4.96%
暂不就业	3.69%	3.45%	3.72%
确定就业意向，准备正式签订协议或合同	2.19%	0.00%	2.48%
拟应征入伍	0.96%	1.15%	0.93%
拟创业	0.55%	1.15%	0.47%

（三）求职关注因素

调研显示，未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”“工作稳定度”“社会保障”。

表 3-8 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

求职中关注的因素	总体	专科生	本科生
薪酬水平	66.26%	67.82%	66.05%
工作稳定度	52.87%	45.98%	53.80%
社会保障	44.54%	39.08%	45.27%
发展空间	33.06%	29.89%	33.49%
工作环境	21.99%	25.29%	21.55%
就业地理位置	19.40%	17.24%	19.69%
父母期望	8.06%	4.60%	8.53%
人际关系	5.87%	8.05%	5.58%
其他	5.33%	8.05%	4.96%
单位培训	5.19%	8.05%	4.81%
单位的社会声望	4.37%	8.05%	3.88%

（四）求职积极性

调研显示，待就业毕业生接受过面试的比例为 91.37%（人均 3.62 次）。分学历层次来看，专科毕业生接受过面试的比例为 95.65%（人均 4.13 次），本科毕业生接受过面试的为 90.8%（人均 3.56 次）。

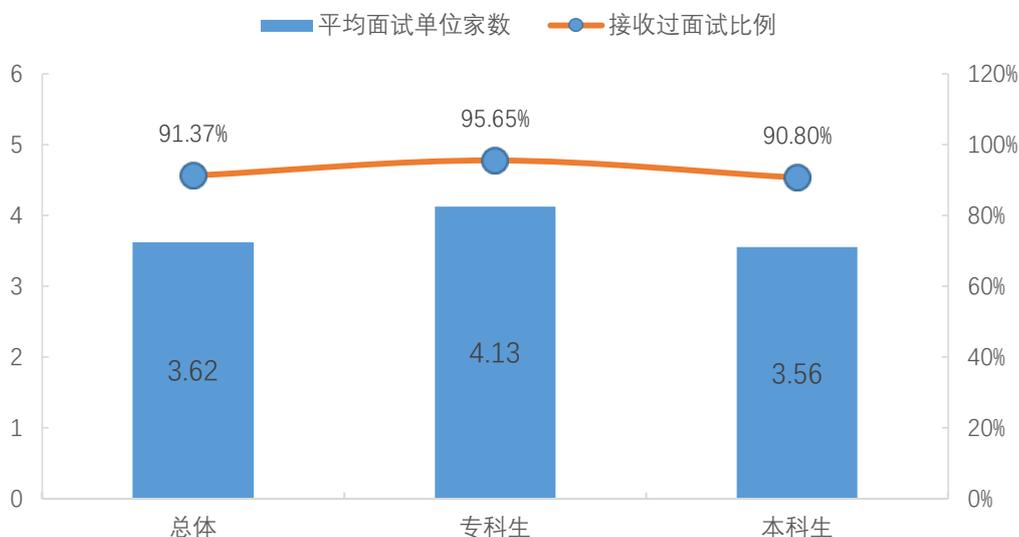


图 3-14 2021 届未就业毕业生求职面试情况

（五）求职遇到困难

调研显示，待就业毕业生求职遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”和“缺乏实践经验”。另外，10.66%的毕业生求职过程遭遇过就业歧视，就业歧视的类型主要是“工作经验”（54.31%）。

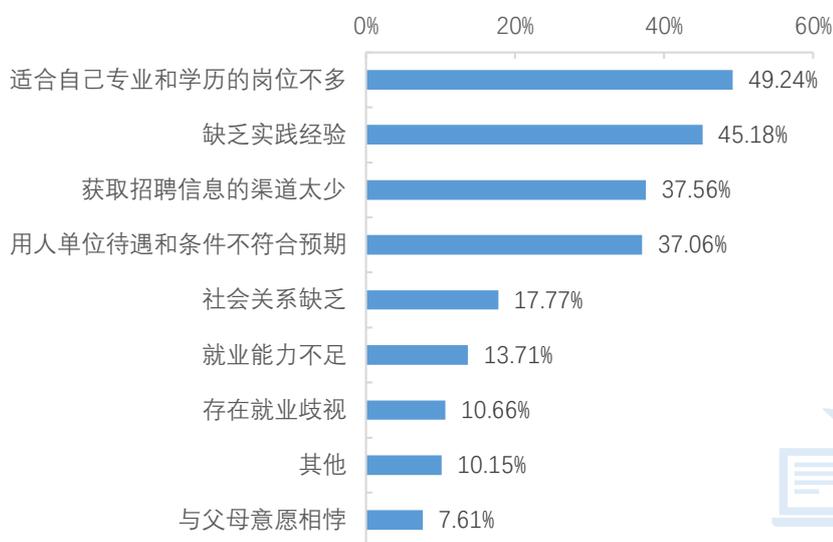


图 3-15 2021 届未就业毕业生求职遇到主要困难

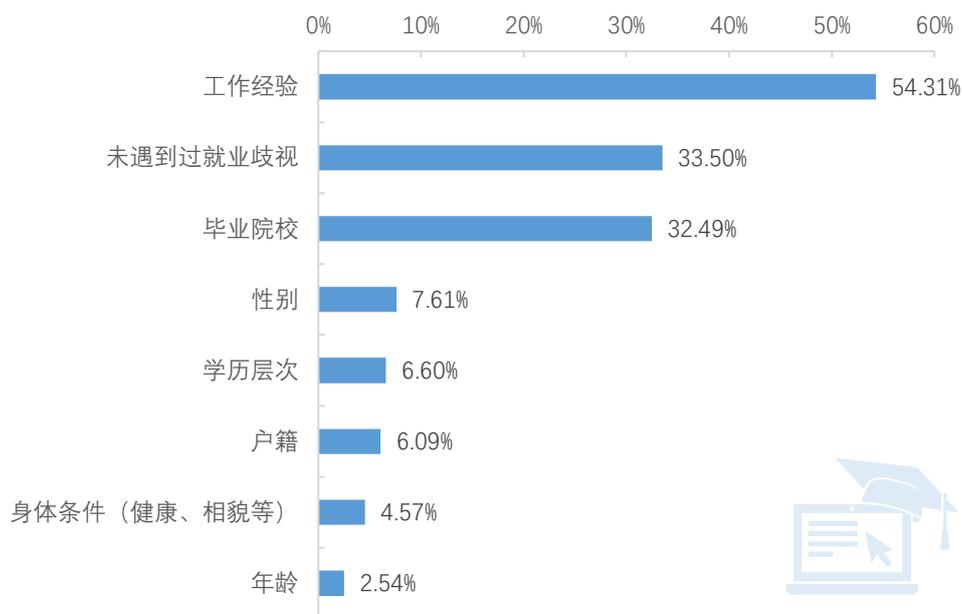


图 3-16 2021 届未就业毕业生求职遇到就业歧视类型

（六）就业帮助和指导

调研显示，待就业毕业生期望学校给予的就业帮扶主要有“增加职位信息”和“求职技巧培训”，所占比例分别为 55.84%和 48.22%。

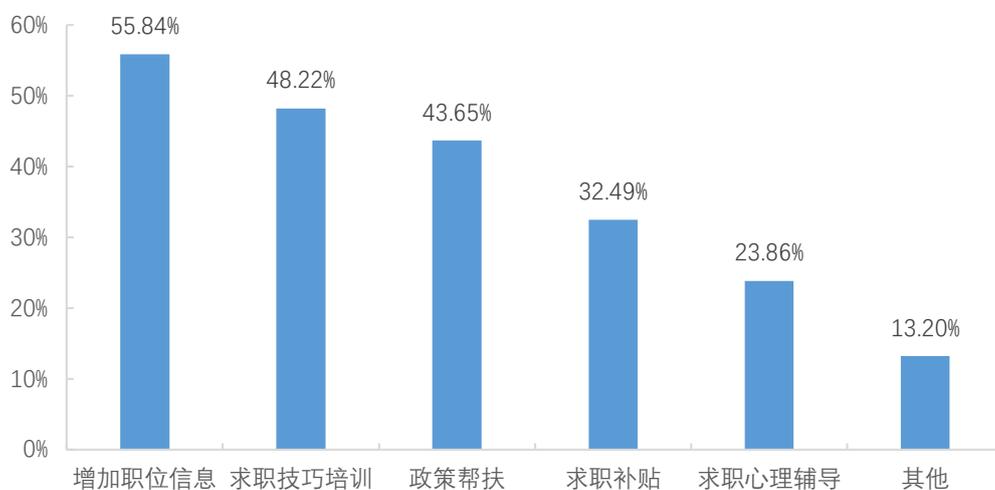


图 3-17 2021 届末就业毕业生期望获得就业帮扶类型

第四篇：择业过程与招聘需求分析

一、“网生代”¹⁵就业观分析

（一）就业准备

调研显示，66.1%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，45.48%毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”。说明多数毕业生对自身职业发展有较为长远的思考，就业准备相对充分。

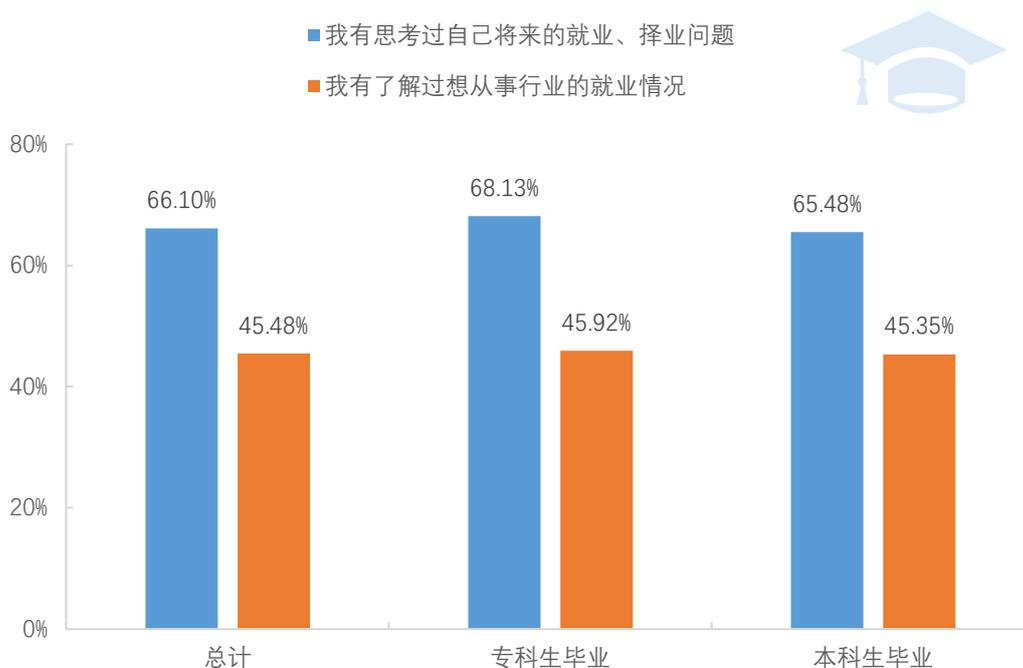


图 4-1 2021 届毕业生就业准备情况

（二）就业价值观

调研显示，在择业、就业时，95.06%的毕业生会考虑到“国家发展需求”，96.55%的毕业生会考虑到“社会大环境”，94.88%的毕业生会考虑到“个人理想”，95.28%的毕业生会考虑到“家庭责任”。总体上，“网生代”毕业生择业、就业时比较理智，能够全面结合自身情况，从大局角度出发规划自身职业发展。

¹⁵ “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。

表 4-1 2021 届毕业生就业价值观

考虑程度	总体	专科生	本科生
国家发展需要	95.06%	94.78%	95.14%
社会大环境	96.55%	95.67%	96.82%
个人理想	94.88%	95.29%	94.76%
家庭责任	95.28%	95.41%	95.24%

(三) 择业倾向

毕业生择业倾向主要表现在以下几点：

- 1. 专业对口要求方面：**20.13%的毕业生期望就业在与专业对口的工作岗位上；
- 2. 择业意向方面：**“网生代”毕业生择业时更注重个人本心，会将个人兴趣、目标城市等主观因素纳入重要的考量范畴，同时对工作稳定性与晋升空间之间的平衡关系也有着不同的理解；
- 3. 择业企业文化要求方面：**“网生代”毕业生在择业时对企业的底层文化给予了极大关注，工作时间的灵活性、企业加班有偿性、工作的趣味性、企业老板人文素质和团队素质等都是毕业生择业时重点考虑的对象。总体上，毕业生在择业时对企业文化、对工作与生活平衡性都有了更进一步的要求。因此，企业与毕业生在契合过程中的新生矛盾也会突显出来；
- 4. 从业底线方面：**9.9%的毕业生表示在没有找到满意工作的情况下会选择先就业再择业。

表 4-2 2021 届毕业生就业倾向

类别	择业意向与要求	总体	专科生	本科生
专业对口要求	我择业时会选择与自己所学专业对口的工作	20.13%	20.46%	20.03%
择业意向	我择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬	24.45%	27.92%	23.40%
	我择业时会选择自己想去的城市就业	36.82%	37.93%	36.49%
	我择业倾向是在规模较大、成熟的公司就业，而不是初创型企业	20.88%	19.58%	21.28%
	我会选择一个相对稳定但晋升空间较小的职位	6.21%	4.74%	6.65%
择业企业文化要求	我择业时会将企业老板的个人素质进行考虑	11.17%	13.61%	10.43%
	我很反感企业要求无偿加班	17.47%	18.53%	17.15%

	长时间重复的工作会让我感到枯燥	9.17%	10.10%	8.88%
	我倾向在工作时间比较灵活的公司上班	10.21%	12.03%	9.65%
从业底线	在没有找到自己满意工作的情况下我会先就业再择业	9.90%	9.48%	10.03%

二、毕业生择业过程分析

（一）疫情对就创业的影响

新冠疫情的局部爆发导致部分单位经营困难，部分行业陷入停滞，对毕业生就创业形成一定冲击。调研显示，65.65%的毕业生认为疫情对自身就创业产生影响。

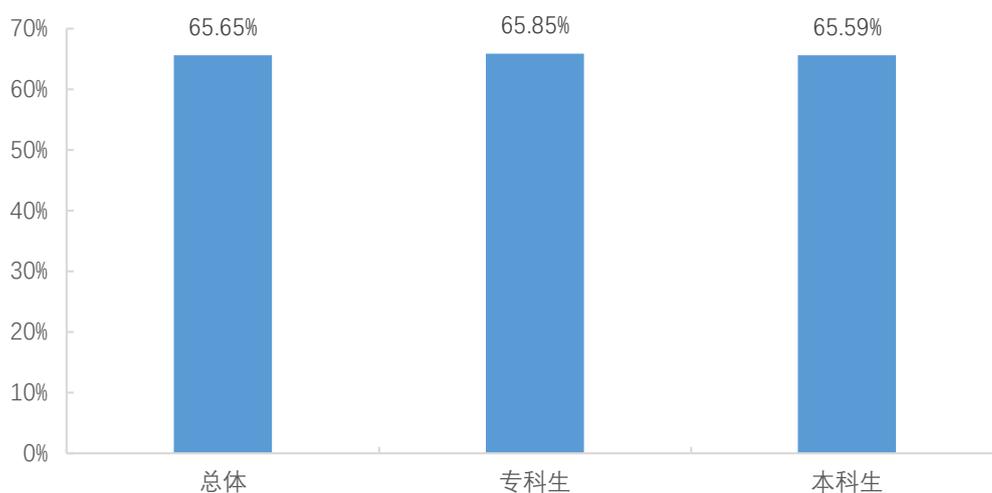


图 4-2 2021 届毕业生就业受疫情影响情况

（二）择业心态

调研显示，疫情下毕业生就业心态平稳度为 88.26%。其中专科毕业生就业心态平稳度为 89.46%，本科毕业生为 87.9%。总体来看，疫情下学校多数毕业生就业心态较稳定。

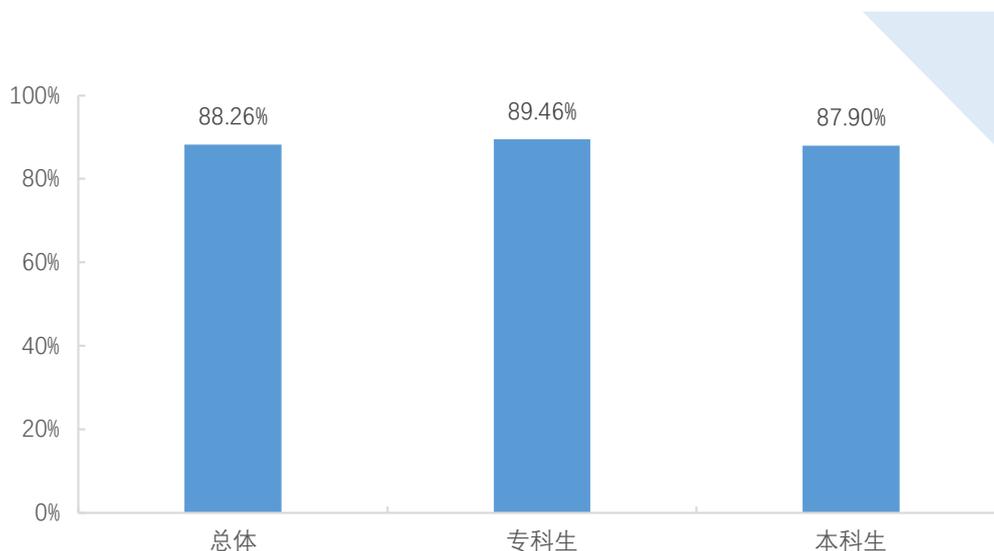


图 4-3 2021 届毕业生择业心态平稳度

(三) 择业成功途径

毕业生择业成功途径较为多样，主要以母校途径就业为主。调研显示，毕业生就业主要途径是“各类招牌网站”“校园招聘会”和“家庭亲友推荐”，毕业生通过母校途径落实就业的累计占比为 49.27%。总体上，学校充分发挥了毕业生就业的主阵地作用。

表 4-3 2021 届毕业生就业成功途径

获得工作的途径	总体	专科生	本科生
各类招聘网站	28.08%	24.48%	28.78%
校园招聘会	15.03%	12.33%	15.56%
其他	14.53%	17.65%	13.93%
家庭亲友推荐	12.58%	15.75%	11.96%
用人单位内部招聘渠道	8.65%	6.64%	9.04%
政府/社会组织的招聘会	8.37%	7.40%	8.56%
学校发布的招聘信息	4.31%	4.17%	4.33%
专业实习后与单位签定正式就业协议	4.18%	5.31%	3.96%
专业老师提供	4.00%	6.26%	3.56%
报纸/杂志发布的信息	0.28%	0.00%	0.33%
学校渠道就业比例	49.27%	43.83%	50.33%

(四) 择业效益转化

学校毕业生求职转化效率高，侧面表明毕业生在就业市场具备较强竞争力。调研显示，毕业生成功就业人均花费 947 元，毕业生从求职准备到成功就业所花费的平均时间为 2.6 个月，毕业生求职期间人均获得的工作机会数为 2.97 个。

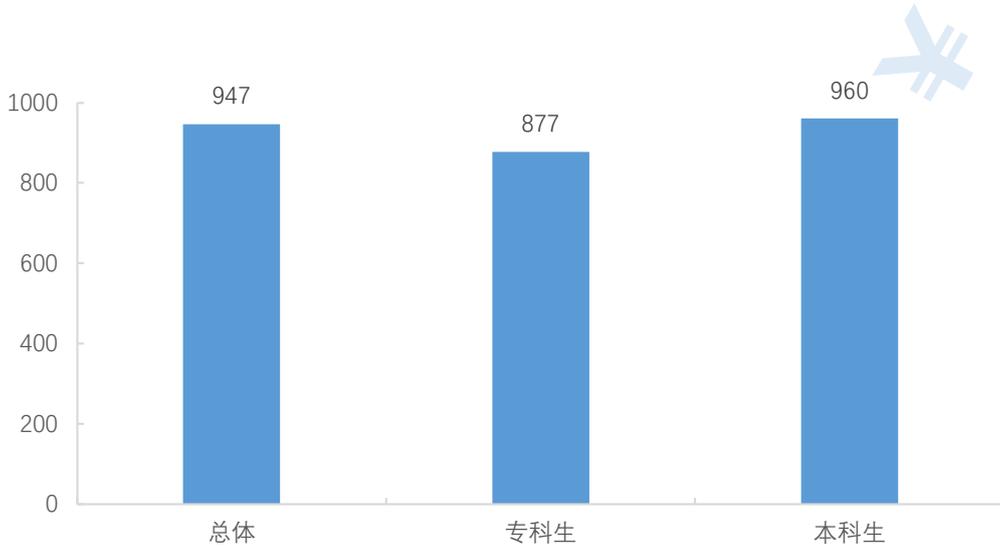


图 4-4 2021 届毕业生成功就业人均花费

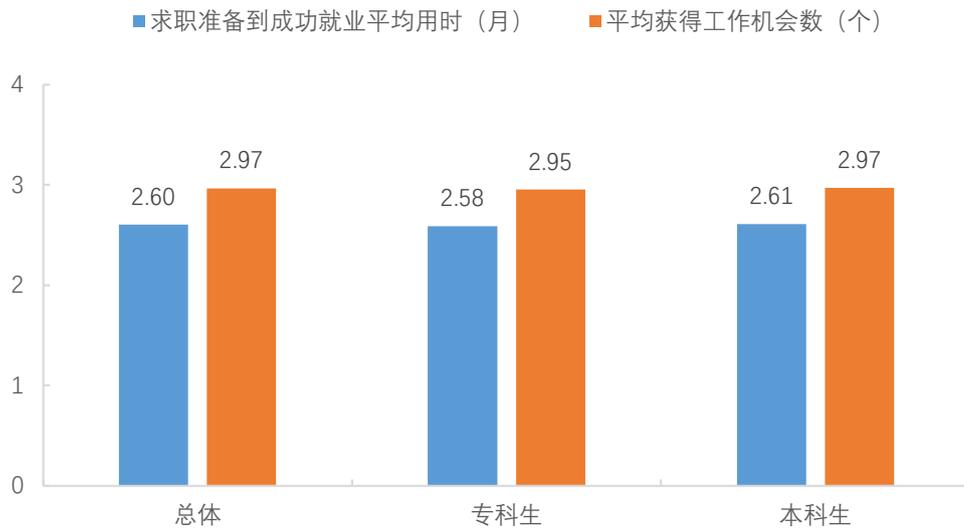


图 4-5 2021 届毕业生成功就业平均用时与获取工作机会数

（五）择业影响因素

调研显示，毕业生期望就业的单位类型主要是“事业单位”“国有企业”和“党政机关”，三者累计占比高达 8 成。在疫情冲击下，传统的稳定性单位再次受到了毕业生的青睐。

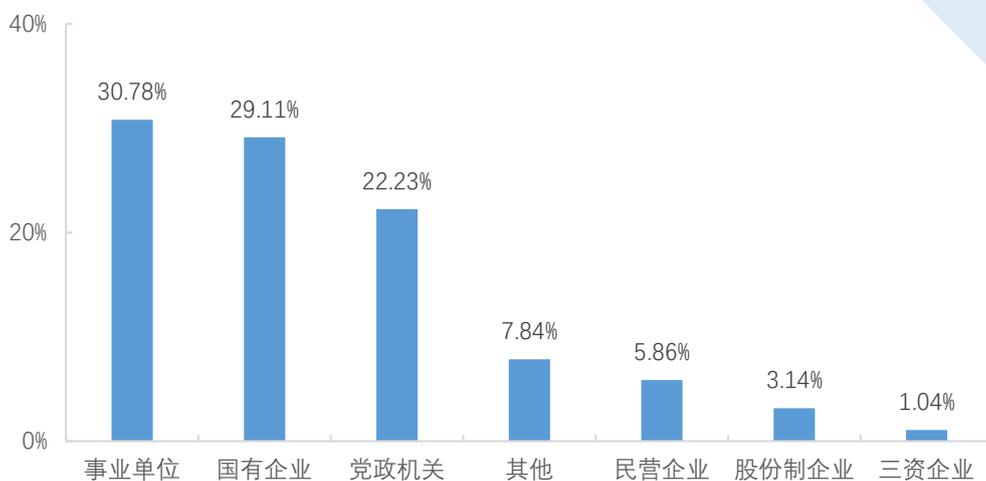


图 4-6 2021 届毕业生就业主要关注单位类型

三、单位招聘需求分析

（一）专业关注度

调研显示，85.14%的合作单位在招聘时会关注毕业生所学的专业，其中“非常关注”占比 11.98%，“比较关注”占比 38.1%，“一般”占比 35.06%。总体上，单位来校招聘专业性要求明确。

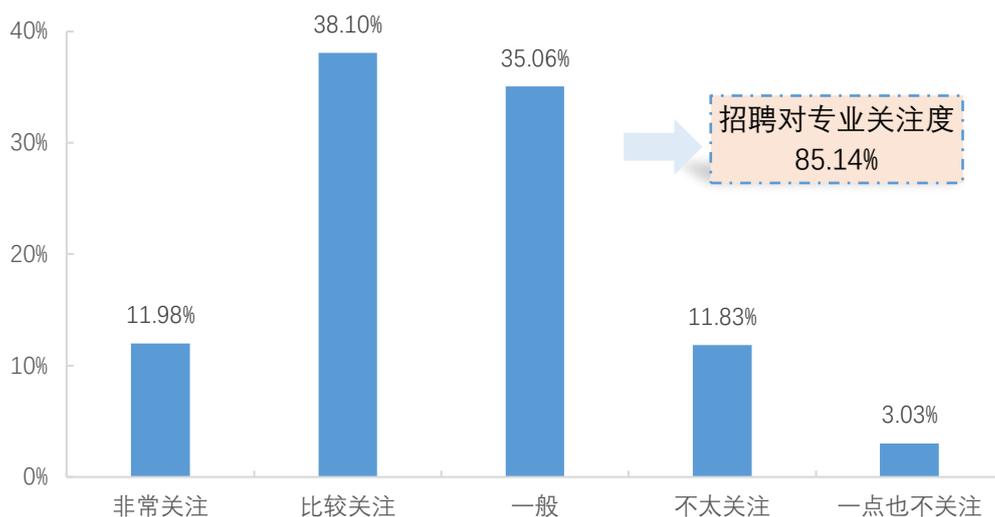


图 4-7 用人单位招聘对专业关注度

(二) 人数需求变化

受新冠病毒变异、自然灾害频发、国际关系紧张等诸多因素冲击，全球经济复苏形势严峻，导致一部分企业经营困难，直接影响到学校就业市场稳定性。调研显示。学校合作的企业今年较往年招聘应届生人数呈“增加”态势的占比为 25.11%，而呈“减少”态势的占比为 13.28%。总体上，学校就业市场较为稳定。

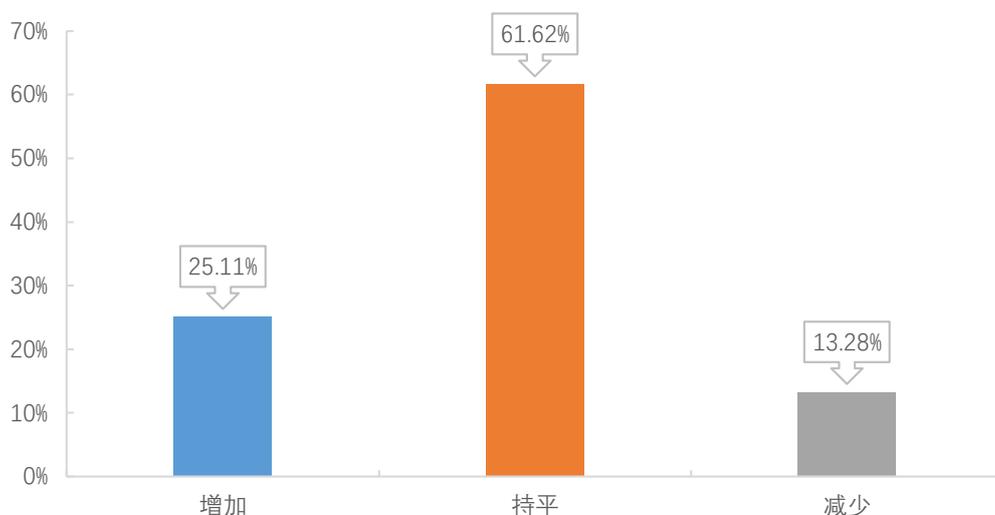


图 4-8 用人单位招聘应届毕业生增减情况

（三）招聘关注因素

调研显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”“所学专业”和“学历层次”。

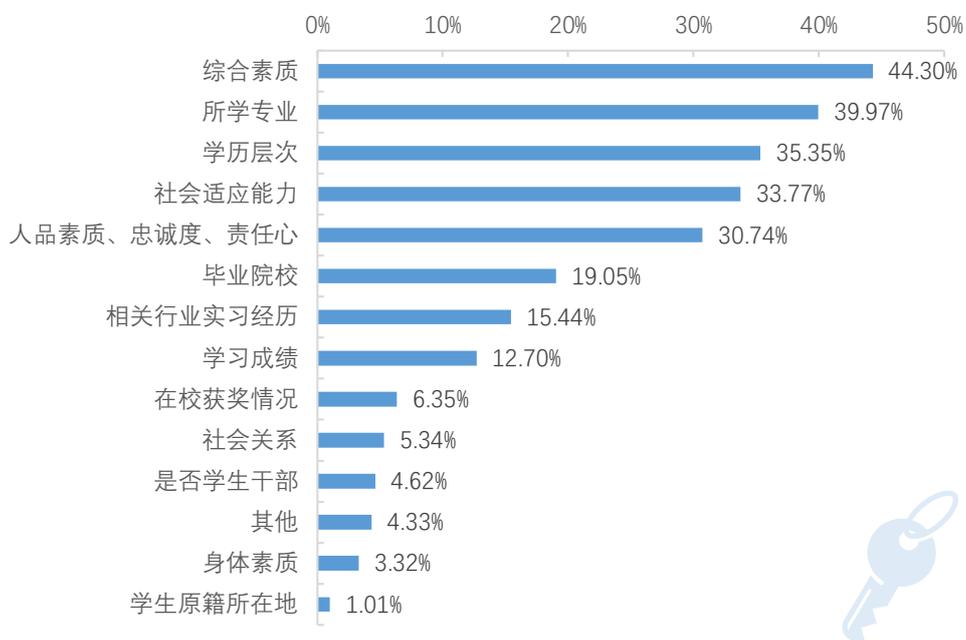


图 4-9 用人单位招聘关注主要因素

（四）招聘毕业生渠道

调研显示，40.4%的合作用人单位招聘人才的渠道主要是学校，其中“校园招聘”占比 27.13%，“在实习（见习）中选拔”占比 11.83%，“定向（订单）培养”占比 1.44%。总体上，学校合作单位能较充分地吸纳学校毕业生。

校园渠道招聘比例40.40%

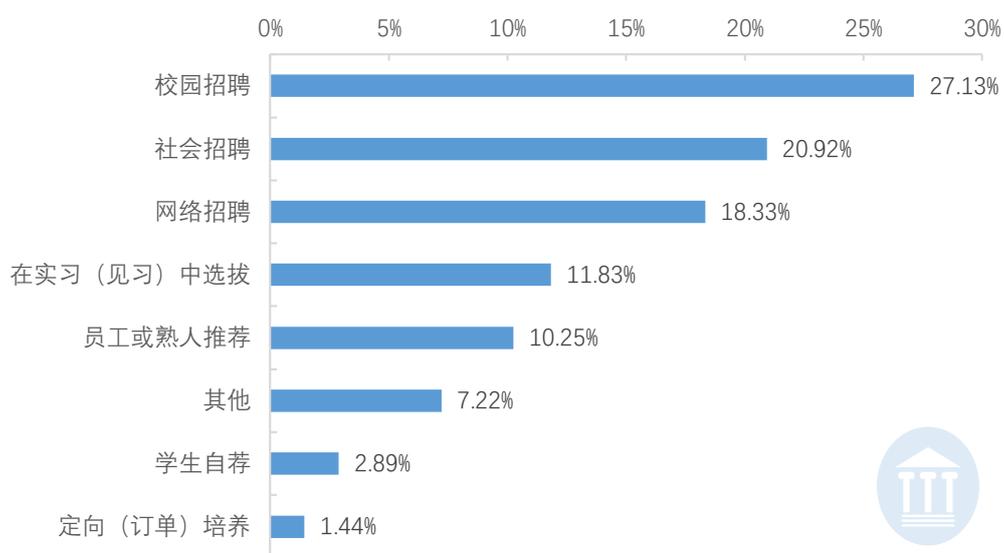


图 4-10 用人单位招聘毕业生主要渠道

第五篇：就创业工作总结

面对高校毕业生人数再创新高、经济下行压力大、疫情防控常态化叠加的严峻就业形势，党中央、国务院、省委省政府及教育行政主管部门对高校毕业生就业工作高度重视。学校深入贯彻落实上级决策部署，把“稳就业”“保就业”作为首要任务，积极落实“三个三”工作举措，促进毕业生充分就业。

一、搭建三个平台，提升工作实效

（一）搭建就业服务平台

开展多场就业政策线上线下宣传活动，扩大就业政策知晓面，指导毕业生用好就业政策；举办校友就业创业分享交流会，发挥校友的榜样作用，引导在校生转变择业观念；举办求职技能竞赛，提升毕业生求职技能，增强毕业生就业竞争力；开通就业手续网上全程办理业务和心理咨询服务热线，在线疏导帮助毕业生调整就业心态和观念；通过一站式就业服务平台向毕业生点对点推送了政策宣传类、就业指导类文章。

（二）搭建就业招聘平台

通过校聘云、智联招聘等平台举办多场大型线下招聘会、网络双选会；利用就业系统邀请到优质用人单位到校举办线下专场宣讲会，在线发布招聘信息；积极挖掘网络优质招聘信息，并及时点对点推送给毕业生。

（三）搭建就业跟踪平台

通过南昌工学院微就业公众号平台，实时采集毕业生就业动态，及时更新毕业生就业信息；建立毕业班就业信息员群，及时收集和处理毕业生在就业中遇见的问题和困难；加强校友联络，依托各地校友会加强毕业生就业跟踪，并对在校友企业就业毕业生开展就业跟踪调查。

二、开拓三个市场，拓展就业渠道

（一）开拓网络就业市场

深挖教育部 24365 招聘平台、江西微就业等渠道资源，组织毕业生线上参加教育部和省教育厅等举办的网络招聘会，通过教育部大学生就业网、江西微就业、微信公众平台等途径向毕业生推送网络优质招聘信息。

（二）开拓省内就业市场

对接江西省“2+6+N”重点布局产业，组织二级学院联络走访省内各地市工业园区，积极邀请园区优质企业来校招聘，加强与省内各地人社部门的联络，邀请人社部门组织辖区用人单位组团到校招聘。

（三）开拓校友企业市场

加强校友联络工作，积极走访校友企业，邀请校友返校举办校友企业专场招聘会，搭建校友企业与专业院校校企合作对接平台。

三、帮扶三类群体，助推学生就业

（一）重点帮扶困难毕业生

制定帮扶工作方案，按照“重点关注、优先推荐、精准服务”的原则，实行分类指导帮扶，实现困难毕业生就业帮扶全覆盖、帮扶有案例；建立信息统计报送制度，准确把握困难群体毕业生的择业、就业状况；为家庭经济困难毕业生申请办理了一次性求职补贴。

（二）精准帮扶建档立卡毕业生

建立了“一对一”精准帮扶机制；积极为每位建档立卡毕业生提供 3 个以上的就业岗位选择；引导和鼓励符合条件的建档立卡报考三支一扶、西部计划、大学生村官等国家和地方基层项目，同时在毕业生入伍预征等项目时优先推荐。

（三）持续帮扶离校未就业毕业生

针对离校未就业毕业生，建立了离校未就业毕业生信息库和跟踪服务台账；充分发挥全体教职工的力量，责任到人，加强分类指导，实时掌握未就业毕业生就业状况，实施持续就业跟踪帮扶；坚持就业力量投入不削弱，持续跟踪服务质量不降低，确保就业工作“离校不离心，服务不断线”。

第六篇：就业趋势变化

一、规模变化

2019-2021 届毕业生人数规模总体呈增长趋势，其中 2021 届毕业生中，专科生人数规模缩小，本科生有较大规模的扩大。

表 6-1 2019-2021 届毕业生人数规模变化

规模	专科生	本科生	总体
2019 届	2312	2840	5152
2020 届	2037	3087	5124
2021 届	1699	5835	7534

二、毕业去向落实率变化

2019-2021 届毕业生毕业去向落实率总体逐年攀升，2021 届较前两届提升幅度大，分学历层次来看，专科生三年来逐年提升，且增幅稳定；本科生毕业去向落实率在 2020 年受到疫情影响有小幅下滑，到 2021 年提升较大。

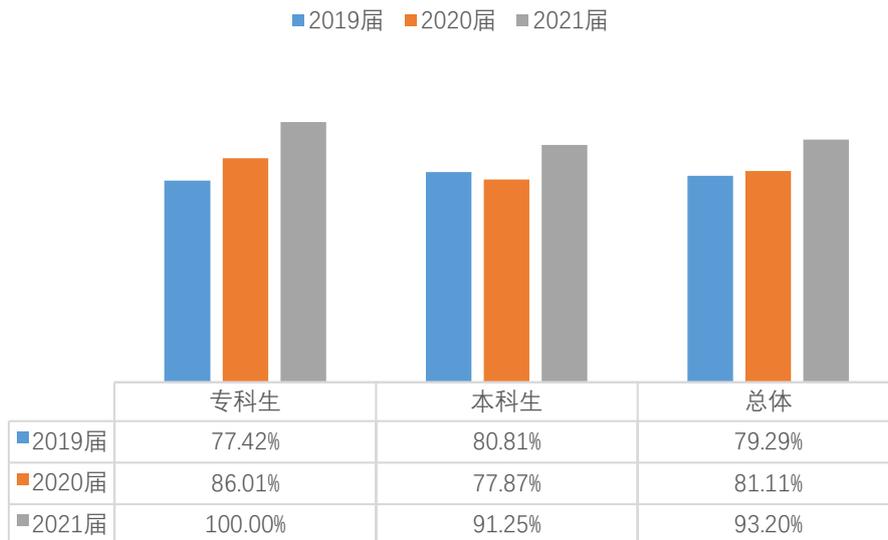


图 6-1 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、国内升学比例变化

2019-2021 届毕业生国内升学比例在 2020 届达到最高，为 19.95%；2021 届本科生升学比例较 2020 年有小幅增长，专科生较 2020 届增长幅度大。

表 6-2 2019-2021 届毕业生国内升学比例变化

升学	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2019 届	202	8.74%	33	1.16%	235	4.56%
2020 届	960	47.13%	62	2.01%	1022	19.95%
2021 届	880	51.80%	159	2.11%	1039	13.79%

四、自主创业比例变化

2019-2021 届毕业生创业比例总体变化不大。2021 届与 2020 届基本持平。

表 6-3 2019-2021 届毕业生自主创业比例变化

自主创业	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2019 届	13	0.56%	7	0.25%	20	0.39%
2020 届	9	0.44%	45	1.46%	54	1.05%
2021 届	7	0.41%	70	1.20%	77	1.02%

五、应征义务兵比例变化

2019-2020 届毕业生应征义务兵总体比例呈逐年增长趋势，其中专科生参与应征义务兵的人数比例三届均高于本科生，且在 2021 届达到 3.24%。

表 6-4 2019-2021 届毕业生应征义务兵比例变化

应征义务兵	专科生		本科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2019 届	5	0.22%	5	0.18%	10	0.19%
2020 届	24	1.18%	20	0.65%	44	0.86%
2021 届	55	3.24%	26	0.45%	81	1.08%

第七篇：对教育教学调研评价

一、毕业生就业创业意愿分析

（一）省内就业意愿

调研显示，2021 届毕业生有意向留在江西省就业的比例为 44.74%。分学历层次来看，专科毕业生有意向留在省内就业的比例为 50.92%，本科毕业生有意向留在省内就业的比例为 42.87%。

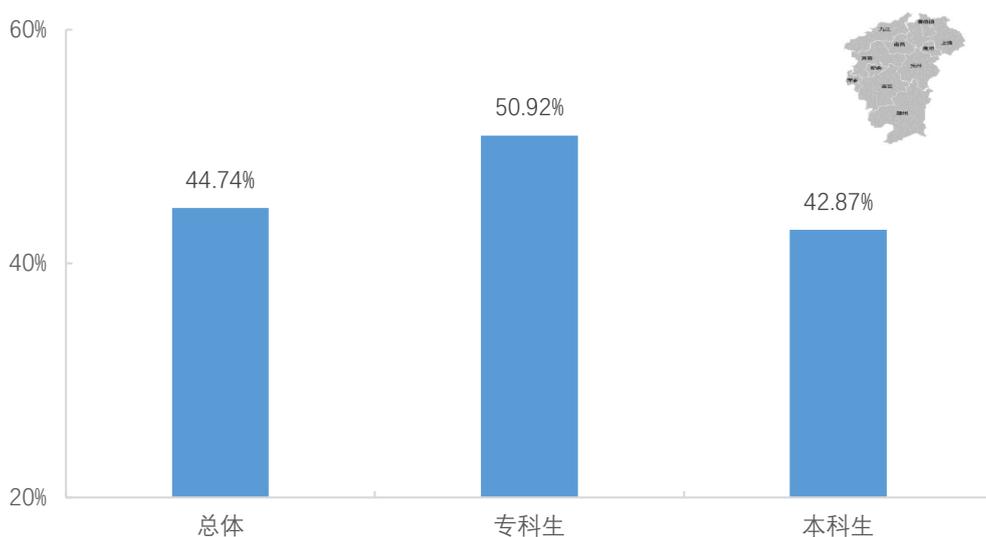


图 7-1 2021 届毕业生留省就业意愿比例

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素为“离家距离”和“薪酬水平”，比例分别为 14.71%、14.7%。

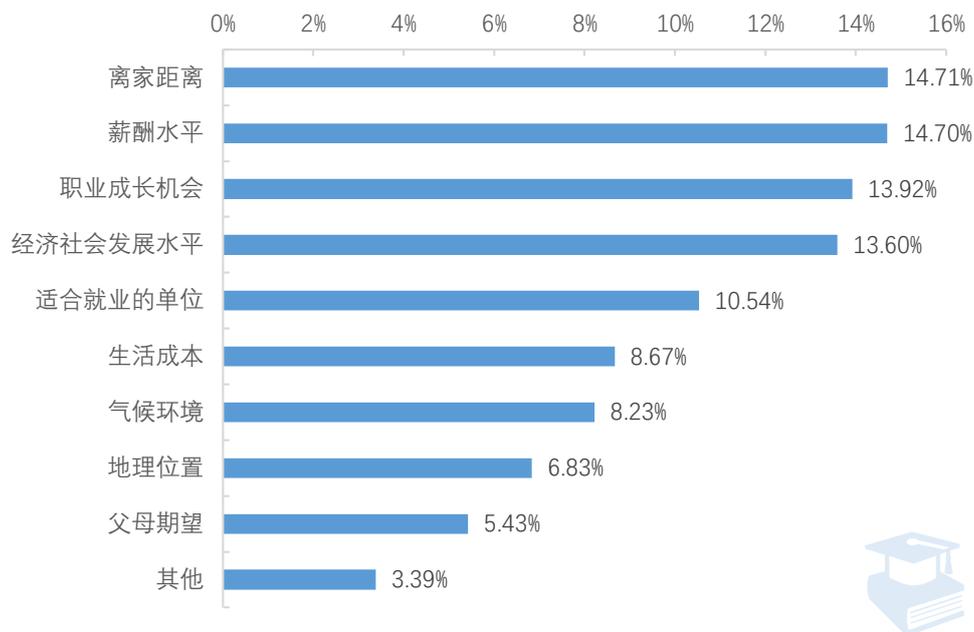


图 7-2 2021 届毕业生留省主要关注因素

(二) 自主创业意愿

学校积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，并辅以丰富的创业活动或实训，从而提高毕业生的创业能力。调研显示，2021 届毕业生有创业意愿的比例为 42.8%。分学历来看，专科毕业生有创业意愿的比例为 52.59%，本科毕业生有创业意愿的比例为 39.84%。

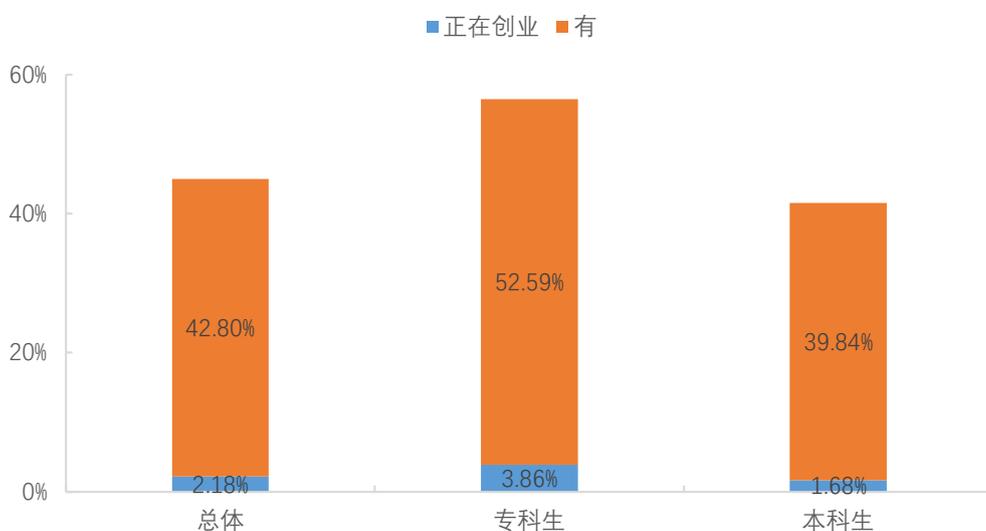


图 7-3 2021 届毕业生创业意愿比例

二、毕业生对专业建设的评价

（一）专业了解度

调研显示，2021 届毕业生认为自己对所学专业课程完全了解的比例为 51.26%。分学历层次来看，专科毕业生对所学课程完全了解的比例为 49.87%，本科毕业生对所学课程完全了解的比例为 51.68%。

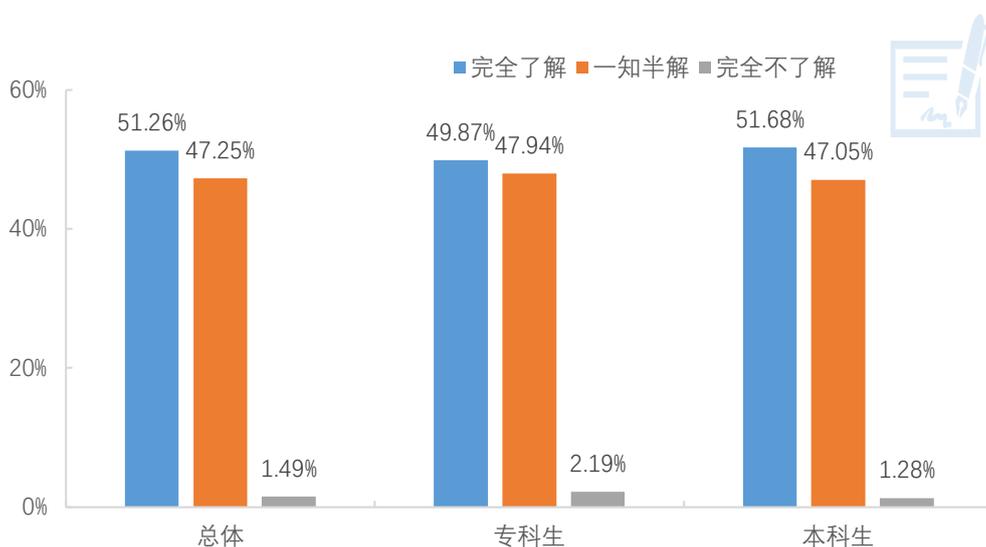


图 7-4 2021 届毕业生对专业了解情况

（二）专业就业前景

调研显示，2021 届毕业生对未来 5 年内专业的就业市场前景持认可态度的比例为 64.95%。分学历层次来看，专科毕业生对专业就业前景持认可态度的比例为 66.02%，本科毕业生对专业就业前景持认可态度的比例为 64.63%。

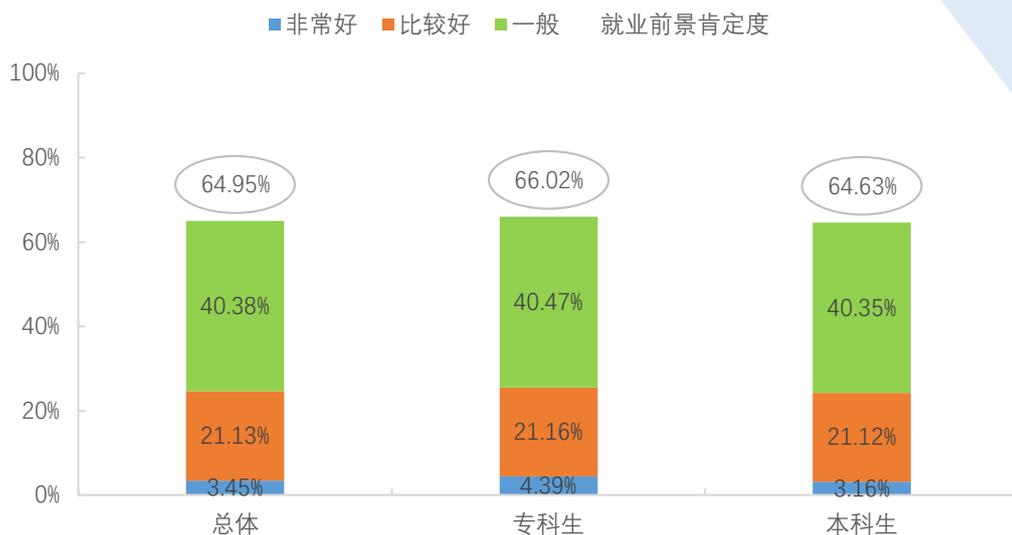


图 7-5 2021 届毕业生对专业未来 5 年就业市场预判

(三) 专业课程满足度

调研显示，2021 届毕业生认为所学的专业课程对目前工作/学习的满足度为 57.45%。分学历层次来看，专科毕业生专业课程满足度为 55.03%，本科毕业生专业课程满足度为 57.93%。总体上，学校专业设置存在一定提升空间。

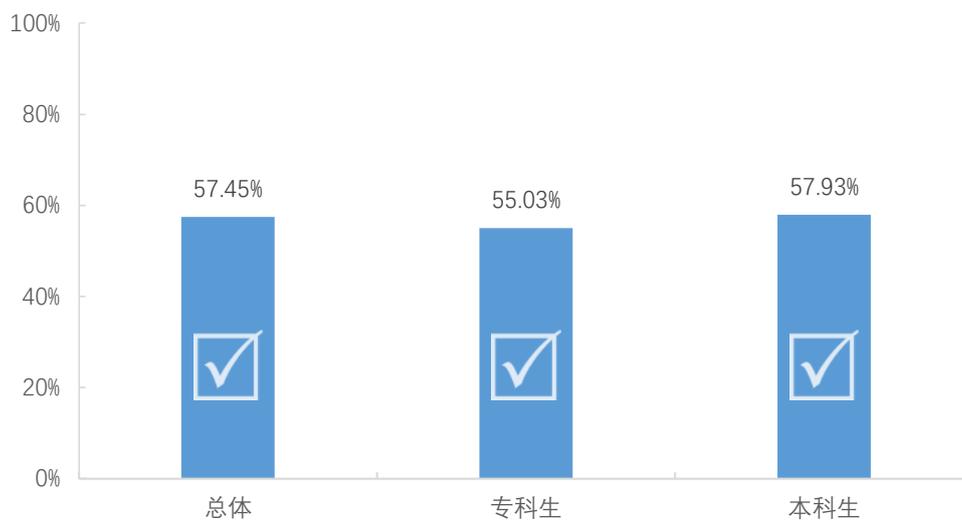


图 7-6 2021 届毕业生对所学专业课满足工作/学习需要评价

（四）毕业生在校活动

调查数据显示，毕业生在校活动中，专业成绩方面，综合成绩排名位于本专业前 20% 占比 38.6%；实习经历方面，有过实习经历，在 3 月以内占比 43.7%；担任过学生干部的占比 39.17%，参加过社团活动的占比 57.03%。总体上，毕业生在校活动中展现出了较为活跃的一面。

表 7-1 2021 届毕业生在校活动

在校表现	在校表现明细	总体	专科生	本科生
专业成绩	综合成绩排名位于本专业前 20%	38.60%	38.37%	38.67%
	综合成绩排名位于本专业后 20%	6.18%	6.32%	6.14%
专业实习经历	有过实习经历，在 3 月以内	43.70%	41.70%	44.31%
	有过实习经历，在半年以上	20.21%	23.44%	19.23%
	没有实习经历	9.80%	9.57%	9.87%
担任过学生干部		39.17%	37.40%	39.71%
参加过社团活动		57.03%	55.58%	57.47%

三、毕业生对学校人才培养环节评价

（一）教师授课

调研显示，2021 届毕业生对母校专业教师授课水平的满意度为 93.75%。分学历层次来看，专科毕业生对专业教师授课水平的满意度为 93.85%，本科毕业生对专业教师授课水平的满意度为 93.72%。

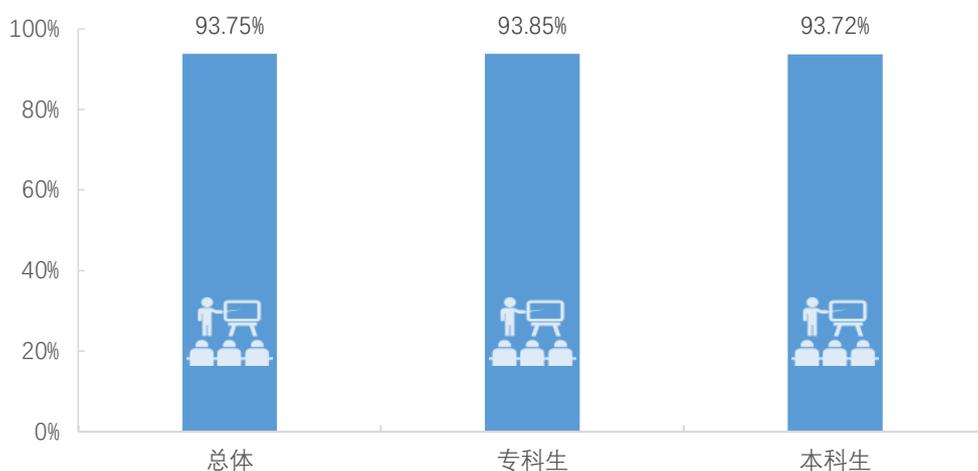


图 7-7 2021 届毕业生对母校专业教师授课水平满意度

毕业生建议学校教学工作应在“专业课内容及安排”与“实践教学”方面予以重点加强，占比分别为 48.56%和 43.89%。

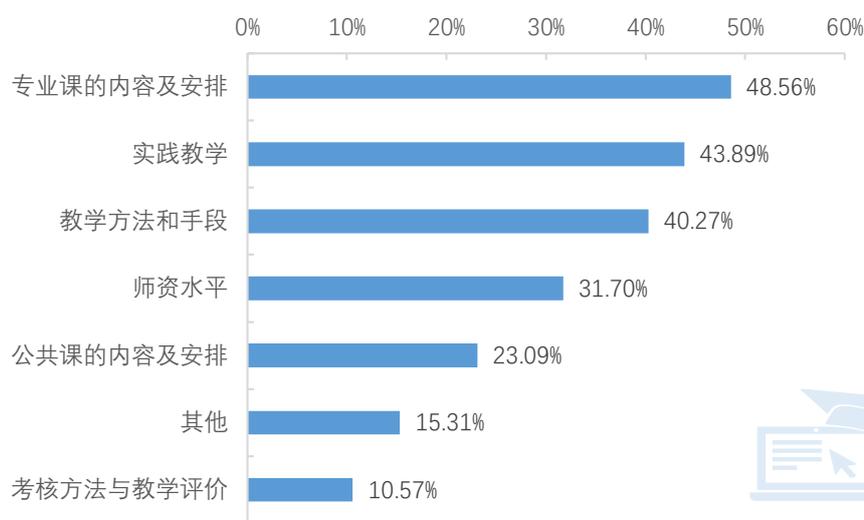


图 7-8 2021 届毕业生对母校教学改进建议

(二) 课程设置

调研显示，2021 届毕业生对母校课程安排合理性的满意度为 86.26%。分学历层次来看，专科毕业生对课程安排合理性的满意度为 87.97%，本科毕业生对课程安排合理性的满意度为 85.74%。

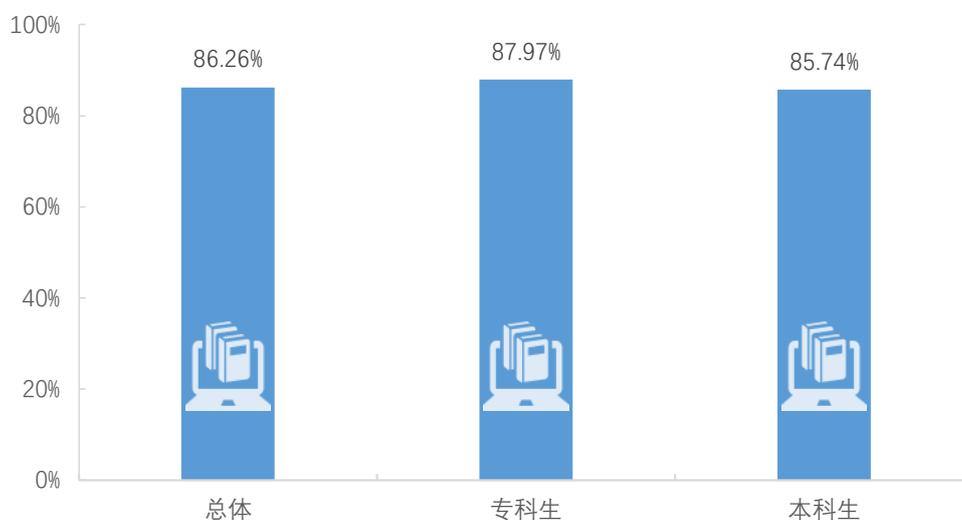


图 7-9 2021 届毕业生对母校课程安排合理性满意度

毕业生在建议学校课程设置应在“专业课内容的实用性”“实践课程安排次数”“各学期开设专业课门数”方面予以重点加强，占比分别为 51.34%、39.74%、35.58%。

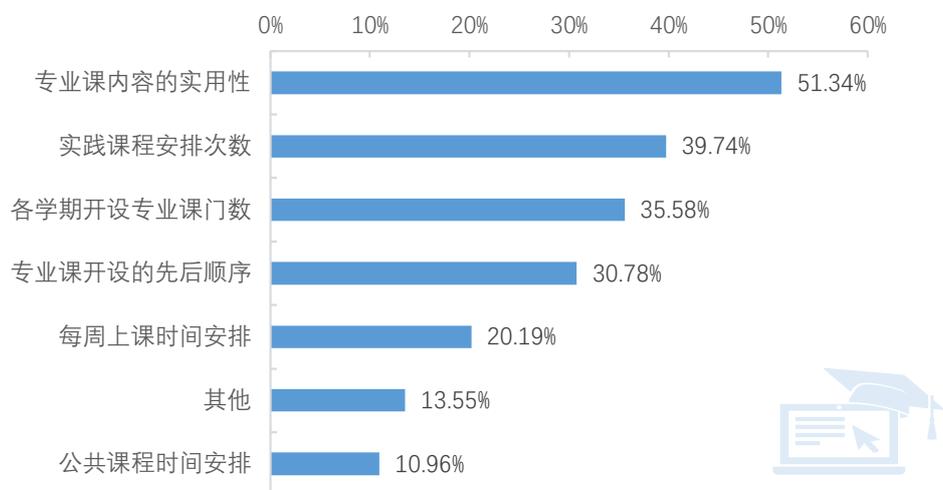


图 7-10 2021 届毕业生对母校课程设置加强建议

（三）实践教学

调研显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度为 85.45%。分学历层次来看，专科毕业生对实践教学的满意度为 87.62%，本科毕业生对实践教学的满意度为 84.79%。

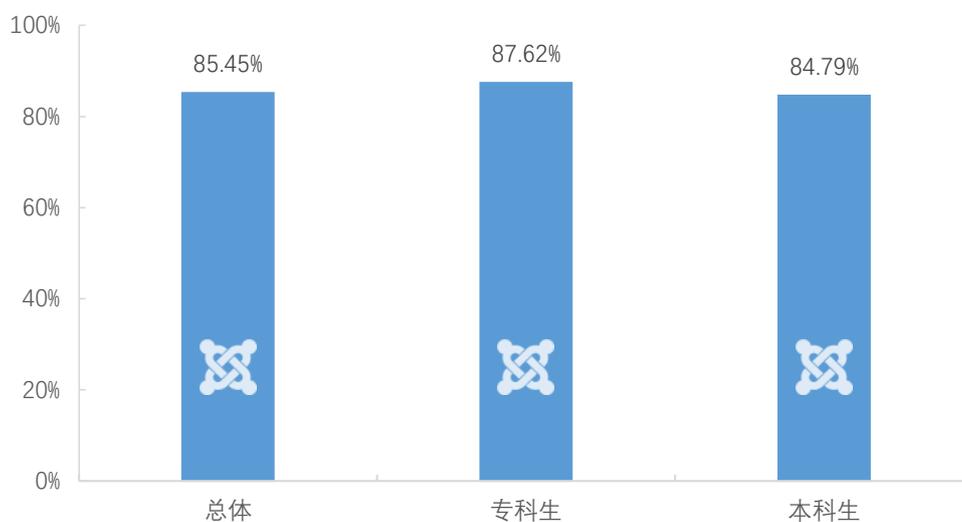


图 7-11 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

四、就业工作评价

（一）就业工作开展情况

调研显示，学校对毕业生就业指导主要有“线上指导服务”“线下服务”和“就业云服务”。

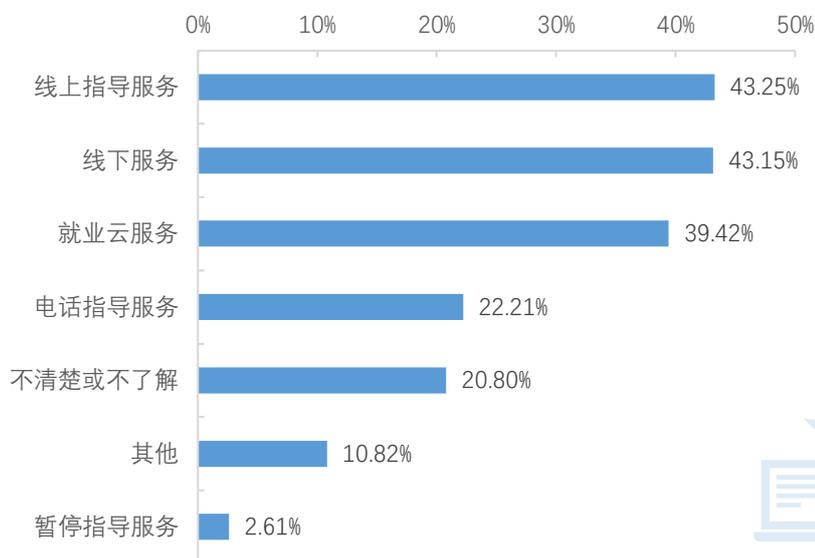


图 7-12 2021 届毕业生对接受就业创业指导服务类型反馈

调研显示，学校开设创新创业指导课程的方式主要有“线下教师讲授”“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”“举办创新创业主题讲座”等。

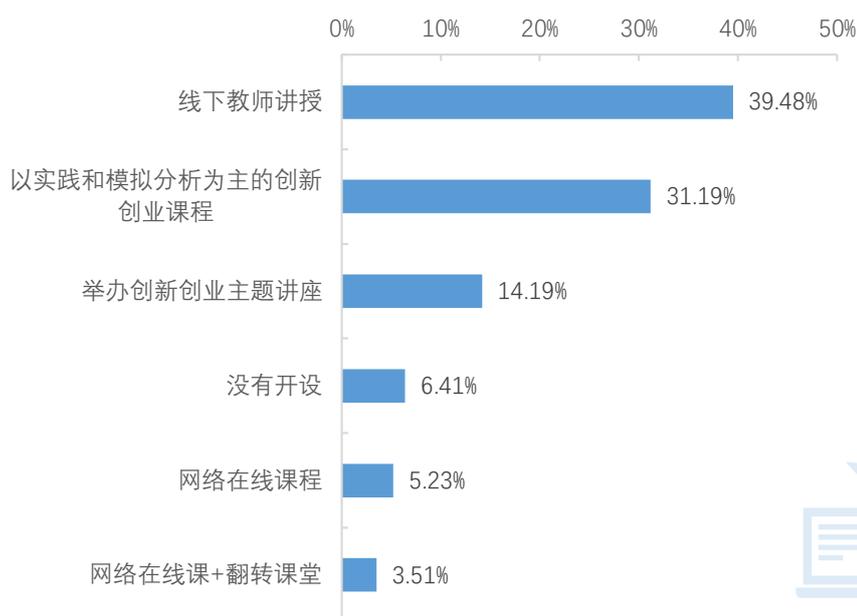


图 7-13 2021 届毕业生对学校开设创新创业指导课方式反馈

(二) 毕业生对就业工作评价

学校构建全程化、全方位的就业教育与指导服务体系，扎实提升就业创业工作的专业化水平，帮助毕业生实现更充分就业更高质量就业。调研显示，2021 届毕业生对母校各项就业指导服务工作的满意度最高的服务项是“校园招聘与宣讲”（90.18%），其次是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（89.81%）。

表 7-2 2021 届毕业生母校各项就业服务工作满意度

就业服务	就业指导课	创新创业类课程	政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	就业创业个体咨询	校园招聘与宣讲	实习实训
5 分	17.84%	19.00%	19.86%	27.15%	32.90%	38.05%
4 分	33.93%	35.17%	34.86%	23.76%	37.40%	31.56%
3 分	37.62%	19.45%	35.09%	37.37%	19.88%	18.31%
2 分	6.49%	21.68%	6.37%	7.33%	6.65%	8.27%
1 分	4.12%	4.69%	3.82%	4.39%	3.16%	3.82%
满意度	89.39%	73.63%	89.81%	88.28%	90.18%	87.92%
均值	3.55	3.42	3.61	3.62	3.90	3.92

2021 届毕业生在建议学校就业创业服务工作应在“就业/创业技能培训”“职业选择咨询/辅导”“信息提供与发布”方面予以重点加强。

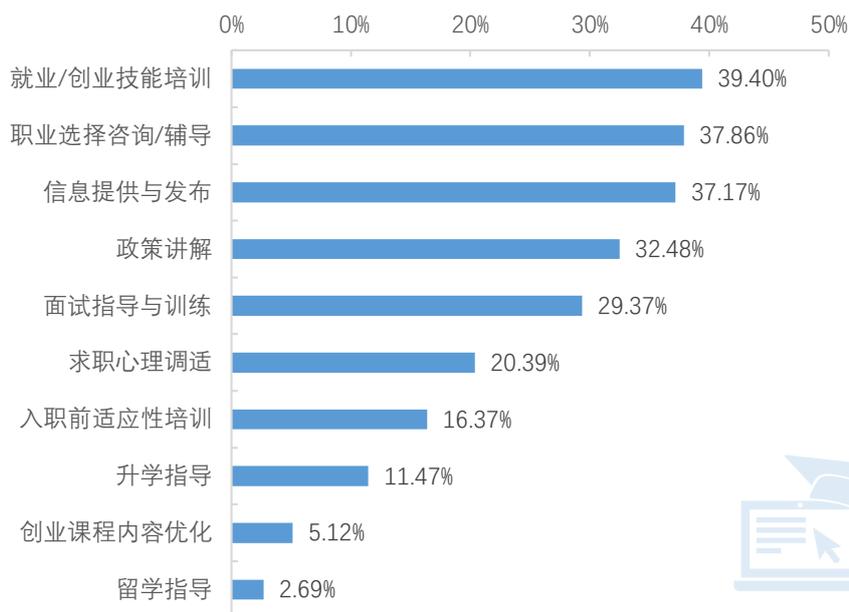


图 7-14 2021 届毕业生对母校就业创业服务建议

(三) 用人单位对学校就业服务评价

调研显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 96.83%，其中“非常满意”占比 33.04%，“比较满意”占比 44.3%，“一般”占比 19.48%。

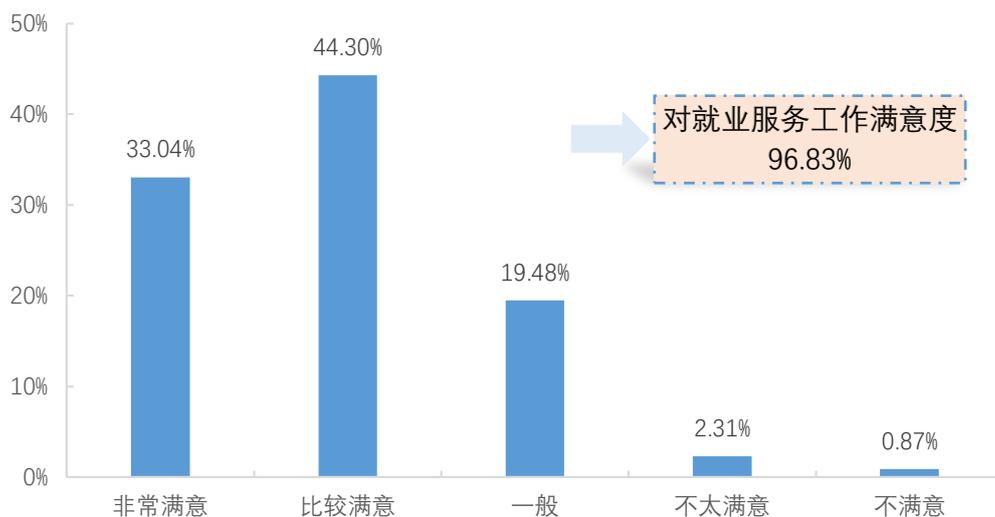


图 7-15 用人单位对学校就业服务工作总体满意度

在学校各项就业服务工作中，44.88%的单位表示对学校“就业网站建设及信息服务”最为满意，37.37%的单位表示对学校“招聘场地安排对接”最为满意。

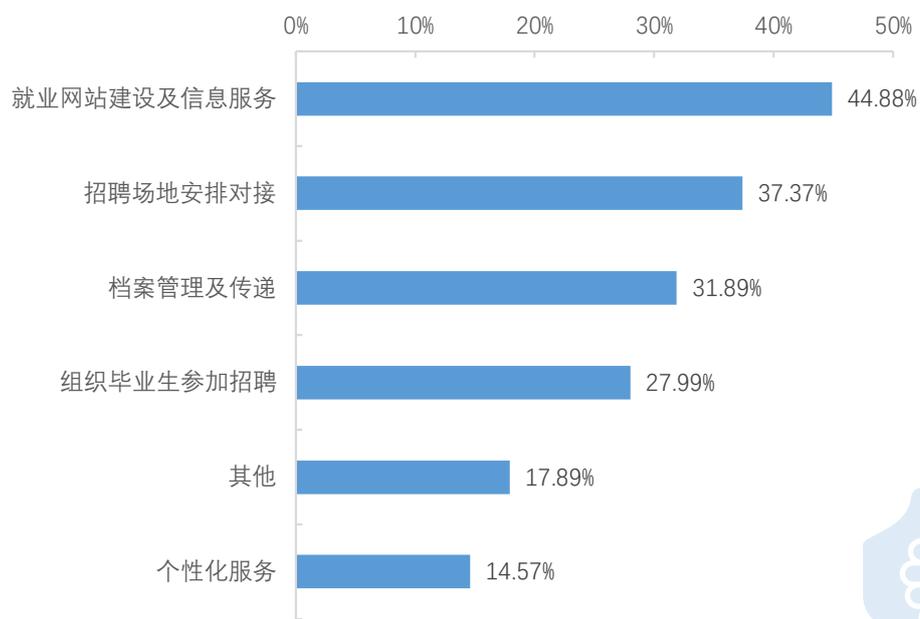


图 7-16 用人单位对学校各项就业服务工作最满意方面反馈

进一步来看，在对学校就业服务工作的建议中，用人单位认为学校需要进一步“加强毕业生就业指导”“增加校园招聘会场次”和“及时更新发布招聘信息”等。

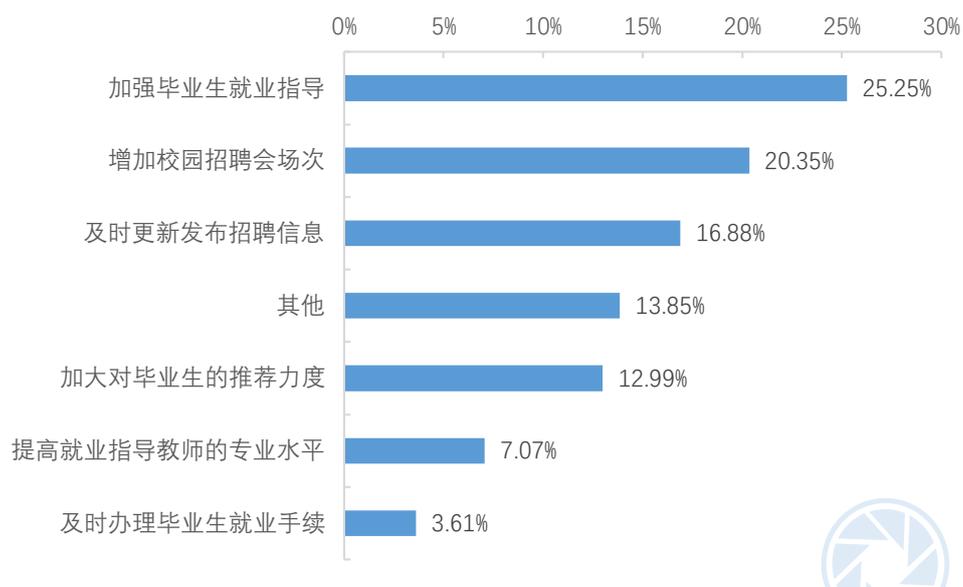


图 7-17 用人单位对学校就业服务工作建议

五、学校印象

（一）毕业生对母校推荐度

调研显示，毕业生对母校推荐度为 80.38%。分学历层次来看，专科毕业生对母校推荐度为 81.72%，本科毕业生对母校推荐度为 79.97%。

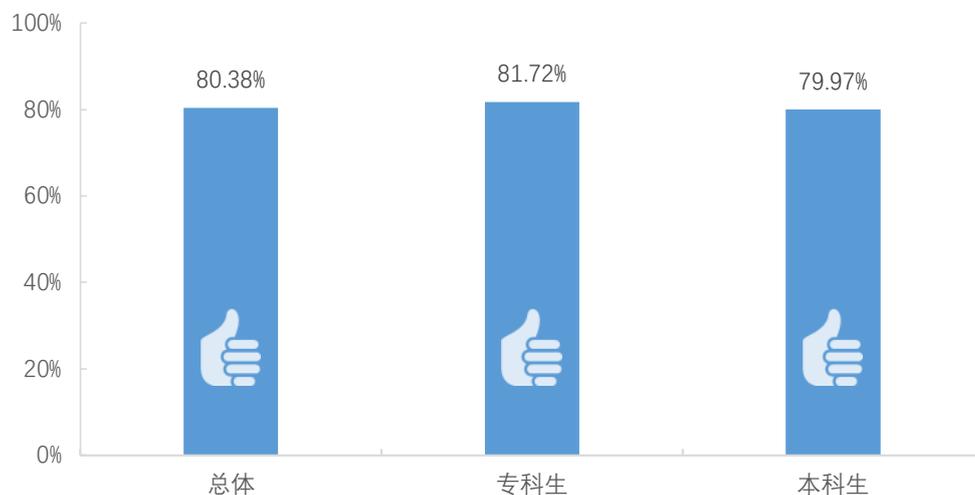


图 7-18 2021 届毕业生对母校推荐度

（二）毕业生对母校人才培养综合满意度

调研显示，毕业生对母校人才培养综合满意度为 91.92%。分学历层次来看，专科毕业生对母校人才培养综合满意度为 90.96%，本科毕业生对母校人才培养综合满意度为 92.21%。总体上，学校人才培养方案模式适合学生发展，得到了毕业生高度认可。

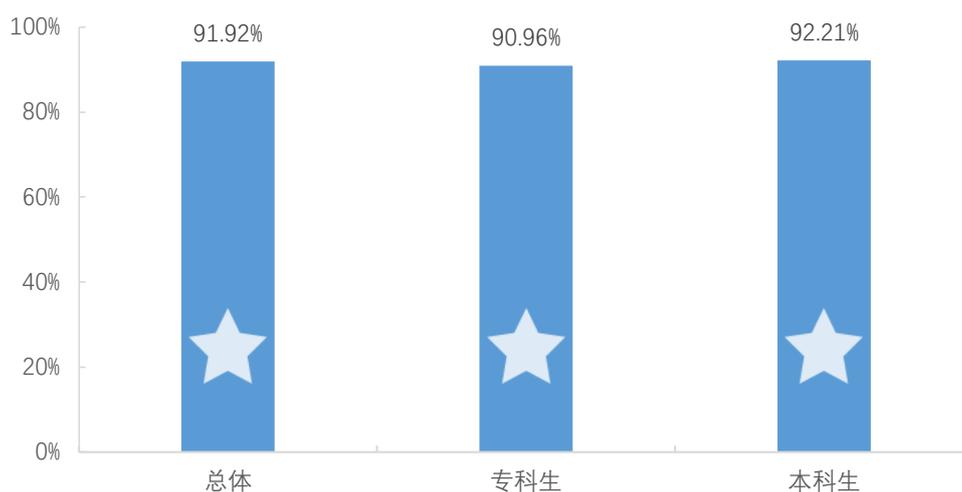


图 7-19 2021 届毕业生对母校人才培养综合满意度

(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度

调研显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 97.4%，其中“非常满意”占比为 33.19%，“比较满意”占比为 45.45%，“一般”占比为 18.76%。印证了学校人才培养效果突出，得到了学生和单位的一致好评。

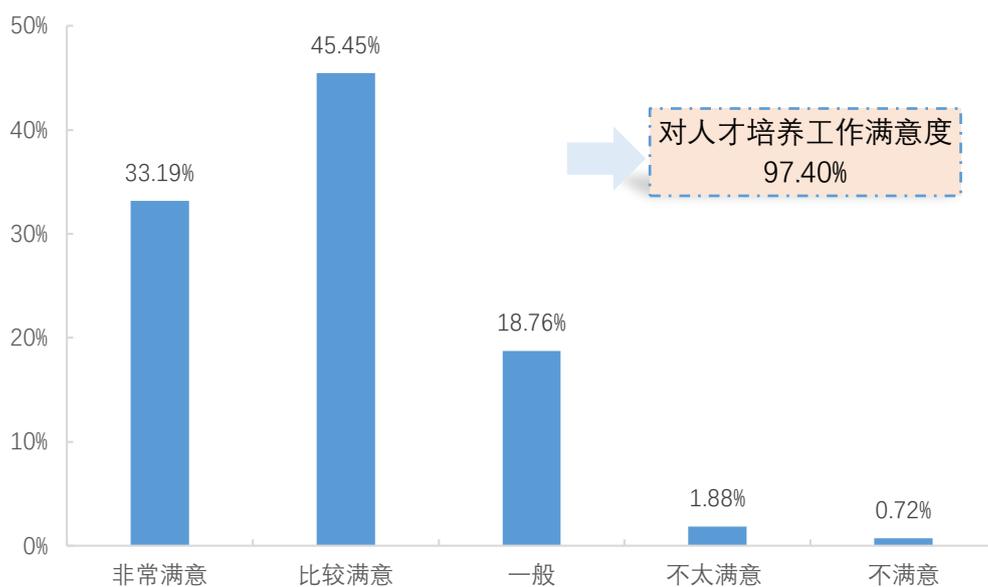


图 7-20 用人单位对学校人才培养满意度

结合社会对毕业生需求，用人单位认为高校人才培养过程中应注重对学生“专业知识的传授”“职业素质的培养”“交际能力的培养”等环节训练。

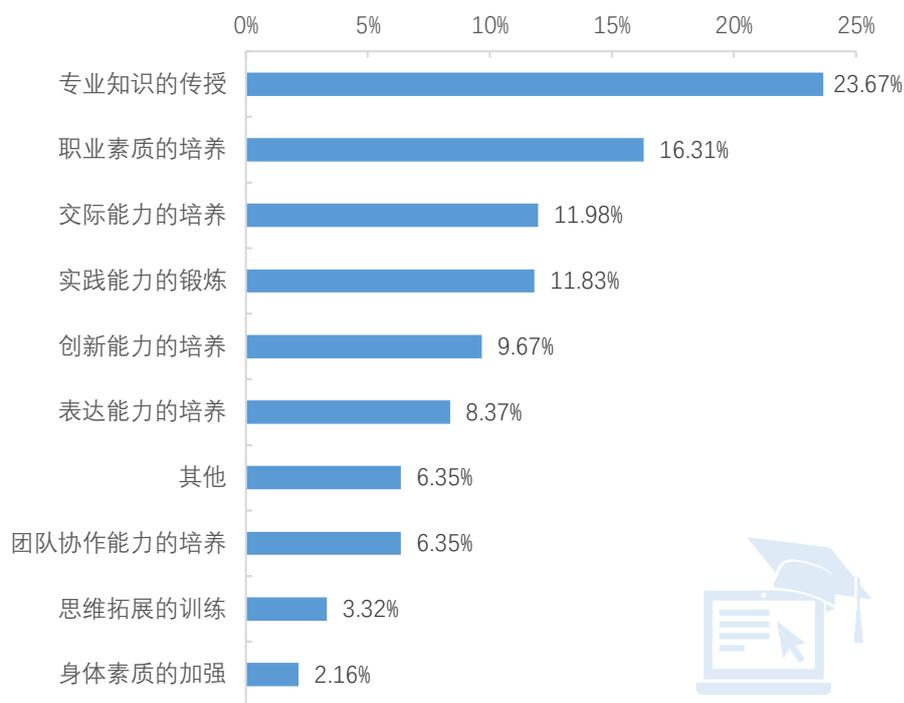


图 7-21 用人单位对学校人才培养过程注重方面建议

第八篇：对教育教学的建议

高等教育是直接与社会工作挂钩的教育，因此，毕业生的就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，毕业生就业质量的提高与学校在教育教学领域的不断探索和对教育内容的不断优化有着密不可分的关系。下文将就前文中的调研结论为基础，得到有关学校教育教学的未来发展建议。

一、优化就业指导服务体系，深度开发就业资源

在针对学校就业服务工作开展的调研中，毕业生及用人单位均对学校的就业工作做出了较高的评价，其中，毕业生表示学校就业工作需要加强的是“就业/创业技能培训”，用人单位表示需要“加强毕业生就业指导”。随着市场经济的发展和产业结构的变化，大学生的就业形势愈发严峻，要帮助毕业生就业，必须提供更加优质的就业指导服务，优化原有的就业指导服务体系至关重要。

学校未来应继续根据区域经济社会发展需求，创新素质教育模式，大力开展创新创业教育。以职业生涯规划、就业创业指导课程等必修课为依托，针对性地开展各项就业工作；鼓励辅导员入住学生公寓，开展就业指导、帮扶和解惑，稳定学生思想，为毕业生提供细致的个性化就业服务；积极动员全体教师参与就业引导工作，深度开发就业资源，为毕业生推荐工作；积极走访联系用人单位来校，组织各种形式的招聘会。充分利用网络资源，搭建无形的就业信息平台，为毕业生提供真实快捷的信息服务。建立就业援助制度，为经济困难、学业困难、就业困难等困难毕业生开展就业帮扶活动，为困难毕业生求职给予多方面的保障。

二、加快教学改革进程，优化专业教学内容配置

在毕业生对学校人才培养各个环节的评价中，调研数据显示，毕业生对学校教师授课的评价较高，反映了学校教师基本满足教学需求，能够胜任日常教学工作，得到了学生的高度认可；在课程设置评价中，毕业生认为“专业课内容的实用性”还应继续提升，在未来的课程建设工作中，学校应继续在课程体系建设过程中融入学生创新创业能力、知识获取能力、职业素养能力、实践操作能力等相关模块，强调各个能力模块在教学实践中的应用。在日常教学中，开展多样化教

学方式，保持教学体系更大的活力，是教育改革的一个重要方面，也是转型高校教学模式和课程体系优化的主要目的，应继续克服单一的教学形式，充分利用多种教学手段。在教学考核中，进一步提升学业挑战难度，强化人才培养方案，对教学过程质量要求进一步增强，增加学生主动投入学习的时间，提升自主学习时间比例，促使学生深刻思考、善于提问、勤于实践，对专业课的内容和实践教学时间占比进行全面优化，使毕业生在更合理更科学的教学内容中，真正学到有用、实用的知识。

三、深入探索校企合作机制，共建共享提升人才培养质量

依据调研报告中，用人单位对学校印象部分的评价可知，目前学校合作的用人单位对学校的各项满意度均较高，表明学校培养的人才能够满足用人单位的基本需求。未来学校应继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要；着眼自身特色，科学设置专业，积极推进优势专业建设，不断增强学校的发展活力和动力。要坚持共建共享原则，与兄弟院校加强联系，分享图书资源、教师资源等，同时充分发挥高校应有的社会服务效应。还要加强高校教师队伍建设，加大高层次人才培养和引进力度，加快形成高水平人才培养体系，培养造就一大批创新型、复合型、应用型人才。提升教育责任心，关心支持高等教育事业发展，加大资源要素保障，积极为高校发展中遇到的实际困难和问题提出可供借鉴的解决方式，为高等教育持续健康发展创造良好的环境。

忠信笃行 自强不息