

2021年

成都大学

毕业生就业质量年度报告

# 目 录

第一章 报告编写说明.....	1
一、研究目的.....	1
二、调研方案.....	1
（一）调研方法.....	1
（二）研究内容.....	2
第二章 学校概况.....	4
第三章 学校开展毕业生就业工作措施.....	11
第四章 毕业生结构及就业基本情况.....	14
一、毕业生总体规模和结构.....	14
（一）毕业生总规模及学历结构.....	14
（二）毕业生性别结构.....	14
（三）毕业生生源地结构.....	15
（四）毕业生民族结构.....	16
二、毕业生去向落实情况.....	16
（一）毕业生去向落实率.....	16
（二）毕业去向分布.....	20
三、毕业生就业流向.....	21
（一）毕业生就业地区流向.....	21
（二）毕业生总体职业流向.....	21
（三）毕业生总体行业流向.....	23
（四）毕业生用人单位流向.....	24
四、毕业生升学情况.....	24
五、毕业生自主创业率.....	25
六、未就业毕业生情况.....	25
（一）未就业情况分析.....	25
（二）未就业类型分布.....	26

第五章 毕业生就业质量调查分析.....	27
一、毕业生就业满意度.....	27
(一) 毕业生就业满意度.....	27
(二) 毕业生就业相关指标满意度.....	28
二、毕业生专业相关度.....	29
(一) 毕业生工作与专业相关度.....	29
(二) 各学院工作与专业相关度.....	30
三、全国高校毕业生就业状况反馈.....	33
第六章 毕业生培养过程反馈.....	34
一、毕业生学校总体满意度评价.....	34
二、毕业生就业指导评价.....	34
(一) 毕业生就业服务工作满意度.....	34
(二) 毕业生母校求职服务有效性评价.....	35
三、毕业生学生工作评价.....	36
(一) 毕业生学生工作满意度.....	36
(二) 毕业生参加社团活动情况.....	36
(三) 毕业生接受资助服务情况.....	38
四、毕业生生活服务满意度.....	39
五、毕业生总体教学满意度.....	39
第七章 用人单位评价.....	40
一、用人单位聘用标准.....	40
(一) 用人单位聘用本校毕业生的理由.....	40
(二) 用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	41
(三) 用人单位使用评价.....	42

# 第一章 报告编写说明

本报告调查对象为：成都大学 2021 届毕业生（含研究生、本科生、专科生）及招聘成都大学毕业生的用人单位。

## 一、研究目的

1. 了解成都大学 2021 届毕业生的就业结构、就业质量、升学创业等毕业去向相关状况。

2. 分析成都大学 2021 届毕业生对母校的满意度及对母校教育教学、就业指导 and 创业教育等方面评价情况。

3. 反馈用人单位对成都大学 2021 届毕业生的满意度评价和对成都大学毕业生就业服务工作评价。

4. 呈现就业状况统计数据 and 调查研究分析数据，帮助不断优化成都大学毕业生就业指导服务工作，促进本校不断提高人才培养质量，服务经济社会高质量发展。

## 二、调研方案

### （一）调研方法

本次调研通过在线调研系统发放和回收问卷的方式进行，毕业生及用人单位填答问卷的方式有以下三种：

1. 邮件调研：通过在线调研系统，向成都大学 2021 届毕业生及用人单位的电子邮箱发送答题邀请邮件和问卷链接，同时向毕业生及用人单位手机发送告知短信，毕业生及用人单位打开邮件、点击链接即可答题。

2. 公开链接：通过多种途径将答卷链接公开告知成都大学

2021 届毕业生及用人单位，毕业生及用人单位点击公开链接并输入验证信息即可答题。

3. 二维码：通过多种途径将调研问卷二维码公开告知成都大学 2021 届毕业生及用人单位，毕业生及用人单位扫描二维码并输入验证信息即可答题。

## （二）研究内容

本报告主要针对成都大学 2021 届研究生毕业生、本科毕业生和专科毕业生就业情况进行调查研究、数据分析。研究的问题主要包括：

1. 就业基本情况：包括毕业生规模和结构、就业基本情况、就业流向、升学及出国（境）、自主创业、未就业情况等内容。

2. 就业质量：包括毕业生就业满意度、专业相关度、职业期待吻合度及用人单位对毕业生的满意度和能力素质评价等内容。

3. 对教育教学的反馈：包括对母校满意度、课堂教学、实践教学、专业课和公共课老师及就业、创业指导服务工作等方面的评价。

## （三）研究数据

### 1. 研究数据

本报告研究数据来源于两个方面：

#### （1）客观数据

来源于教育部高校毕业生就业管理系统中的成都大学毕业

生就业数据。该数据用于分析本报告中的毕业生规模和结构、就业创业基本情况及发展趋势等内容。数据统计截止日期为2021年8月31日。

## （2）调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校2021届本科、硕士、专科毕业生，共回收有效问卷3687份，回收量占毕业生总人数的65.6%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷169份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

## 第二章 学校概况

成都大学 1978 年经教育部批准设立,传承了百年办学历史,是四川省和成都市共建的本科院校,国家中心城市成都重点建设的综合性大学。2021 年第 31 届世界大学生夏季运动会运动员村所在高校。拥有百年历史的三级甲等综合附属医院,国家级抗生素研发基地的四川抗菌素工业研究所。学校具有学士、硕士学位授予权,设有博士后实践基地。学校是教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、教育部国防教育特色高校、教育部“双万计划”一流本科专业建设点立项单位、四川省博士学位授权立项建设单位。

建校 40 年来,学校扎根成都、立足四川、服务全国、面向世界,紧随国家及区域特别是成都重大发展战略,锐意改革,快速发展。秉承“自爱、自修、自尊、自强”的成大校训,“求真务实、自强不息”的成大精神,“雅成大德、恒成大器”的成大校风,围绕特色鲜明、国内一流的应用型城市大学办学定位,实施“人才战略、特色战略和国际化战略”三大发展战略,着力“校城融合、开放协同、区域应用”的人才培养特色,学校已为国家的经济建设和社会发展培养了十五余万各类人才。

**学科专业** 学校围绕高素质应用型人才核心素养、科技发展、产业进步需求,科学规划设置学科专业,不断促进学科专业间融合。现设有艺术学、文学、管理学、教育学、经济学、法学、工学、医学、理学、农学 10 个学科门类,62 个本科专业。

现有硕士学位授权一级学科 2 个，专业学位类别 7 个，建有博士后创新实践基地，2017 年获批成为四川省博士学位授权立项建设单位。药学学科 2019 年入选校友会评选的中国高水平学科，位列全省第二；旅游管理等 13 个专业 2019 年入选“双万计划”国家级、省级一流专业。

**师资队伍** 学校以“四有”教师为标准，大力实施人才强校战略，持续加大优秀人才引进力度，完善教师管理和发展机制，弘扬高尚师德，持续激发教师专业发展活力。现有博士生导师 30 余人，专任教师近 1500 人，正高职称教师 200 余人，副高职称教师 500 余人，博士教师近 700 人。学校特聘中国工程院院士樊代明为名誉校长，有国家杰青、长江学者、新世纪百千万人才工程国家级人选、享受国务院政府特殊津贴专家等 20 余人，有省学术和技术带头人、省突出贡献优秀专家等 50 余人，特聘诺贝尔奖获得者、院士、长江学者、高端外国专家、研究员（副研究员）等 140 余人。

**人才培养** 学校紧紧围绕立德树人，坚持以本为本，全面落实四个回归，加大教育教学改革，建设开放灵活课程体系和学习支持体系，培养高素质应用型人才。学校现有全日制在校生 24000 余人（其中研究生 1394 人，留学生 694 人）。学校生源质量不断提升，2020 年 12 个专业在四川、甘肃、河南、新疆本科一批次招生，94%的文理科新生成绩高于一本线。学校食品科学与工程专业、自动化专业、机械设计制造及自动化专业通

过国家工程教育专业认证，有“双万计划”国家级一流专业 1 个，省级一流专业 12 个；教育部产学合作协同育人项目 120 个，大学生创新创业训练计划项目 221 项；有省级卓越计划试点专业 3 个、应用型示范专业 4 个，精品资源共享课程 2 门，精品在线开放课程 11 门，创新创业教育示范课程 7 门，应用型示范课程 9 门，课程思政示范课程 2 门、一流课程 3 门；2019 年获批省级教学改革项目 28 项；近五年，大学生校外实践教育基地 3 个，大学生创新创业训练计划项目 515 项；近两届获得四川省教育教学成果一等奖 5 项。近五年，学生获得国家级学科竞赛奖励 1057 项，省级 1578 项，学校连续五年获“互联网+创新创业大赛”省优秀组织奖。近五年，学校毕业生平均就业率 93%，学生公寓工作成果《打造高品质“三室一厅+”，构建“四美”育人体系，建设公寓思政高地》获得全国高校学生公寓工作创新成果一等奖，学生事务服务项目 140 余项，累计服务 430 余万人次，累计接待 400 余批次高校、政府机关、社会组织来访交流，在全国形成示范。学校建有拔尖创新人才培养基地——张澜学院，两届毕业生考研国家线上线率 84%；创新创业学院是全国首批“斯坦福创新创业课程实验中心”，获批国家众创空间，入选“全国百家特色空间”。学校位列 2019 中国高校创业竞争力排行榜第 93 位。建校至今，学校为社会培养了十余万名各类人才，遍布全国各地以及海内外，尤其在成渝地区，成大校友在科技、教育、文化、企业等领域卓有成就，建功立业，为社会的经济

建设和发展做出了卓越的贡献。

**科学研究** 学校围绕国家经济社会特别是区域重大发展战略布局，聚焦适应区域产业聚集区、重点支柱产业及新兴产业，持续提升科研服务水平和支撑能力。现有科研人员 1200 余人，建有包括科技部国际科技合作基地、教育部国别和区域研究中心、农业部重点实验室、四川省重点实验室、四川省工程技术研究中心、四川省工程实验室、四川省 2011 协同创新中心在内的各级各类科研平台 74 个。近五年，承担国家重点研发计划及重大专项 17 项，国家自然科学基金 89 项（其中重点项目 1 项、面上项目 19 项），国家社科基金 29 项、国家艺术基金 6 项。国家自然科学基金和国家社会科学基金立项数均位居省内高校前十，国家艺术基金立项数位居省内高校前三。2019 年科研经费 2.48 亿元，近五年师均科研经费超过 10 万元。近五年，获得省部级及以上科研奖励 61 项，其中一等奖 8 项，二等奖 12 项，三等奖 41 项。此外，我校教师负责的“超长寿命疲劳裂纹萌生机理与寿命预测”荣获 2018 年度国家自然科学基金二等奖，参与的“阿卡波糖原料和制剂生产的关键技术及产业化”荣获 2014 年度国家科技进步二等奖，负责的《“三礼”名物词研究》入选 2015 年度《国家哲学社会科学成果文库》。获得专利授权近 1200 项。2019 年发表 SCI408 篇，在 2020 年最新公布的自然指数 Nature Index 榜单中，位列在川高校第 6 位，全国高校第 166 位，全球高校第 823 位。多篇论文入选 ESI 高被引及热点论文，并

先后在《自然 微生物》、《新英格兰医学杂志》、《柳叶刀》、《德国应用化学》等国际顶级学术期刊发表署名文章，ESI 总被引频次超过 11000 次。王清远教授自 2014 年以来，连续六年入选中国“高被引学者”榜单。

**地方服务** 学校对接成都“5+5+1”现代产业体系及功能区建设需求，构建“政校企互动、产学研结合”的生态系统。学校与中国农科院、新华三集团和成都市多个区（市）县及市级部门建立了政产学研用战略合作，合作建有中国农科院成都研究生分院、新华三 IT 学院、成都生态文明研究院、成都市机关事务管理与文化建设研究中心、成都新闻学院、天府文化研究院、成都文献中心、成都足球学院、成都研究院、成都市旅游研究院、成都会展经济发展研究院、成都药物产业技术研究院等。学校建有全国唯一的幼儿体育发展研究中心。近五年，学校定点帮扶甘孜州石渠县、阿坝州九寨沟县和简阳市新市街道石家村、石钟镇民强村，获评四川省“2018 年先进定点扶贫单位”，2018 年和 2019 年连续两年获评四川省“高校定点扶贫先进单位”，3 位扶贫干部获评四川省“脱贫攻坚先进个人”。

**国际交流** 学校将“高规格实施一流国际化项目”纳入未来五年“六个一流”建设目标，实施一个学院对接一个国际一流学科（大学）工程。学校与 35 个国家和地区的 124 所高校签署了合作备忘录，其中包括 35 所世界知名大学、10 所世界知名年轻大学和 44 所成都国际友城高校。与美国新罕布什尔大学共建孔

子学院和 4 所孔子课堂，是省内第二所在海外建立孔子学院的高校，荣获 2019 年度“全球先进孔子学院”称号。累计招收留学生 2560 人，生源国 54 个。2020 年培养留学生 694 人（其中学历生 494 人，含研究生 139 人、本科生 355 人，非学历短期生 200 人）。开展 5 个本专科层次中外合作办学项目，累计培养学生 2163 人，项目在校生人数 924 人。开展 40 个本硕博多层次海外联合培养项目和 42 个海外校际交流交换项目，累积参与学生近 1000 名。设立泰国和新西兰 2 个海外校友分会。连续 5 年举办国际交流周，每年举办约 6 场国际会议，来校外国专家近 600 人，聘请泰王国诗琳通公主为名誉教授。特聘泰国专家关国兴获得中国政府授予外国专家的最高荣誉奖项“中国政府友谊奖”。目前长期外籍专任教师 28 人。“四川省泰国研究中心”入选教育部国别和区域研究中心备案名单。促成成都市与泰国清迈府和新西兰哈密尔顿市建立国际友城关系。牵头成立“成都国际友城高校联盟”并担任联盟秘书处和第一届执行理事长单位。

**办学资源** 学校位于国家中心城市成都，中国高等教育“西三角”新布局链接点，发展区位条件优势明显。学校毗邻 3 万余亩青龙湖湿地公园，环境优美，地铁 4 号线设成都大学站，交通便利。学校校舍建筑面积 73.83 万平方米，其中教学科研行政用房面积 33.54 万平方米。教学科研仪器设备总值 2.56 亿元，图书馆馆舍面积 4.8 万平方米，现有阅览座位 5000 余个，馆藏纸质图书总量 226.68 万册，电子期刊 4 万余种。拥有三甲综合

成都大学附属医院和成大附中、附小、附幼。体育场馆设施先进，功能完备。正在建设 20 余万平方米的第 31 世界大学生夏季运动会运动员村项目以及 18 万平米的中国—东盟艺术学院新园区。

着眼未来，学校全体教职员工将携手同心，共同奋斗，坚持党的领导，坚持立德树人，贯彻全国教育大会精神，扎根中国大地办大学，加快建设成为成都的创新大学、开放大学、窗口大学，以成大之治成效展示成都之治形象，为早日建成特色鲜明、国内一流的应用型城市大学而不懈努力！

（摘录自学校官网 更新于 2021 年 3 月）

### 第三章 学校开展毕业生就业工作措施

近年来，成都大学在以习近平总书记为核心的党中央和省市的坚强领导下，在全校师生共同努力下，全面实施“人才战略、特色战略和国际化战略”三大发展战略，深化“校城融合、开放协同、区域应用”的人才培养特色，办学层次迈上新台阶，科学研究水平与协同创新能力不断提升，形成了与成都经济社会发展充分协调互动的事业发展机制，学校综合排名和单项排名逐年攀升，为国家经济建设和社会发展培养了大量优秀人才。

新冠疫情发生以来，成都大学深入贯彻落实习近平总书记“要多措并举做好高校毕业生等群体就业工作，确保就业大局稳定”的重要指示精神，坚决落实“六稳”“六保”首要任务，高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业质量作为衡量人才培养成效的重要标准，强化责任意识，加强顶层设计，优化工作体系，形成了“学校领导主抓、部门分工负责、院系上下联动、师生全员参与”的就业工作新格局。

#### 一、突出供给，拓宽渠道，保障充足岗位。

贯彻落实“一把手工程”，全体校领导深入双选会，带头拓展就业市场，多次下沉学院指导、调研就业工作。学校成功举办大型双选会 3 场，举办中型双选会 13 场，组织专场宣讲会 708 场，新建毕业生就业基地 100 余个，为毕业生人均提供的招聘岗位达到 13 个，成功邀请 2838 家用人单位进校相较去年增长 54%。

**二、进一步提升就业指导与服务水平，健全“就业思政”工作体系。**

**（一）注重引领，深化就业育人理念**

开展“就业指导服务月系列活动”，邀请校内外专家开展“研途有你”、“技在职场”、“助力公考”、“志在基层”等专题讲座 50 余场，在全校范围产生广泛影响，营造积极向上的求职氛围。

鼓励毕业生服务基层、奉献基层、扎根基层，对“三支一扶”、“特岗教师”、“西部计划”等基层项目招募信息进行广泛宣传，我校共有 250 余名同学报名西部计划，共有 24 名毕业生顺利录取。配合多地组织部完成新疆喀什地区、建设兵团、西藏南山市内招工作，有 3 名同学被喀什地区录取。

**（二）以赛促训，以赛促教**

学校开展大学生职业生涯规划大赛、模拟求职大赛、职业发展与就业指导赛课，推选 5 名同学、2 名老师参加国家、省、市相关比赛，获得国家级奖项 1 项、省级奖项 9 项、市级奖项 2 项。

**（三）关注重点群体，建立“前置性”就业帮扶指导体系**

加大对重点群体的帮扶力度，针对低收入家庭毕业生开展 40 课时的“宏志助航计划”就业能力培训活动；办理求职创业补贴 1176 人，发放补贴 176.4 万元；办理困难毕业生就业帮扶 289 人，发放困难补助 17.34 万元。

**（四）精准就业服务、量身打造“求职宝典”**

梳理、分析毕业生就业心理和实际需求,多从组织教研室老师研讨、修改,校院两级共同撰写《大学生就业指导》教材。

**(五) 以就业促培养,及时评价反馈以生为本,形成意向调研到跟踪评价报告工作闭环**

完成《2022 届毕业生求职意向调研报告》《2021 届毕业生培养质量评价报告》《2021 年就业工作年报》。

### **三、营造氛围,精准提供离校服务。**

牵头完成毕业季系列工作,营造温暖离校氛围。评选 179 名 2021 届“四川优秀毕业生”,601 名 2021 届成都大学“优秀毕业生”。制定《关于做好成都大学 2021 届毕业生离校工作的通知》、并成功举行学校 2021 届毕业典礼暨学位授予仪式、毕业生座谈会,走心毕业季氛围营造,被人民网、新华网、四川观察、成都日报等多家媒体报道,在线浏览量达 310 万人次。

今年学校又将毕业生就业工作列入“我为群众办实事”活动,完成教育部就业工作布点监测和毕业生网上签约工作,高质量通过教育厅专项核查,有力推进了毕业生就业工作向全程化全员化发展,书写了让“社会满意、家长放心、学生称心”毕业生就业工作答卷。

## 第四章 毕业生结构及就业基本情况<sup>1</sup>

### 一、毕业生总体规模和结构

#### （一）毕业生总规模及学历结构

成都大学 2021 届毕业生总人数为 5623 人，其中本科毕业生 5034 人、硕士毕业生 274 人、专科毕业生 315 人。

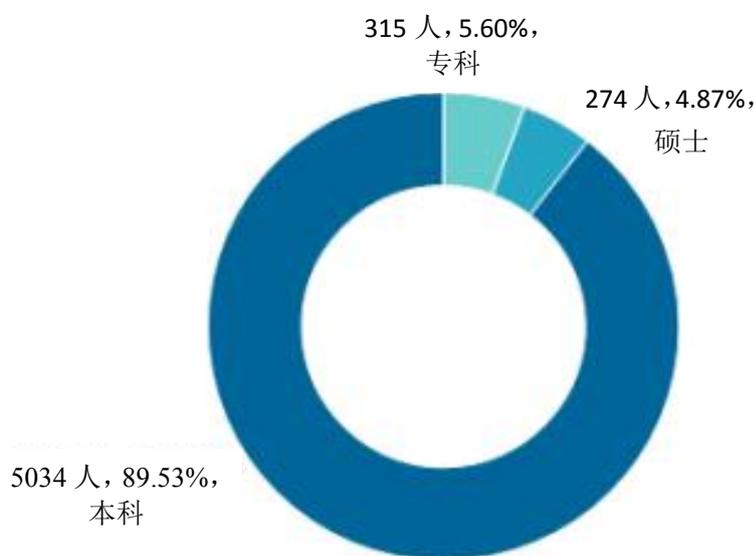


图 4-1 毕业生学历结构

#### （二）毕业生性别结构

从性别结构看，男生人数 2399 人，占比 42.66%；女生人数 3224 人，占比 57.34%。分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 44.48%，女生占 55.52%；硕士毕业生中，男生占 27.74%，女生占 72.26%；专科毕业生中，男生占 26.67%，女生占 73.33%。

<sup>1</sup> 数据来源：本章数据来源于截止 8 月 31 日全国高校就业管理系统中本校数据。

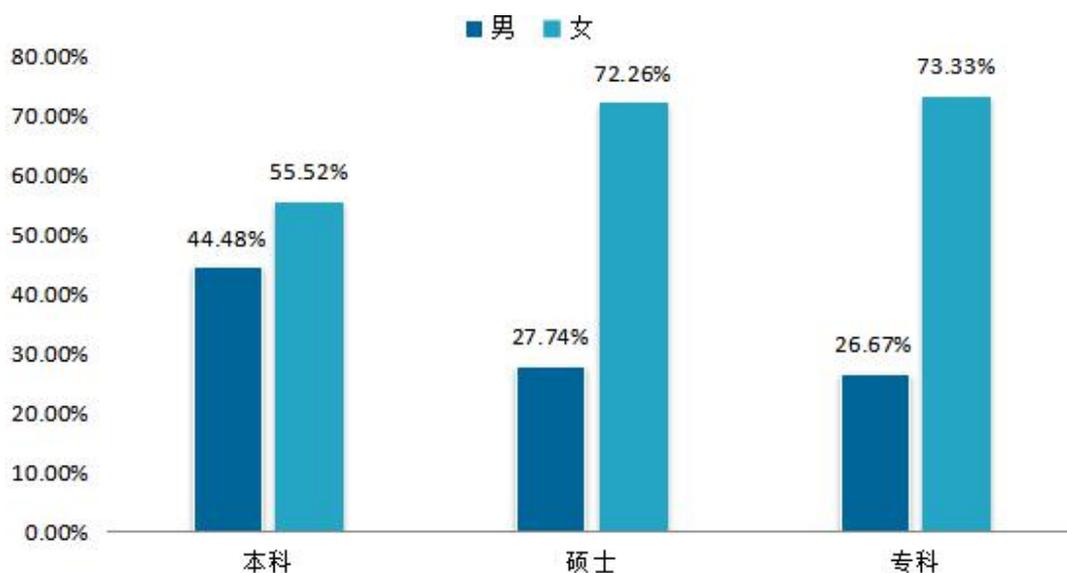


图 4-2 毕业生性别结构

### (三) 毕业生生源地结构

本校省内生源毕业生共有 4894 人，占毕业生总数 87.04%；省外生源毕业生共有 729 人，占毕业生总数的 12.96%。

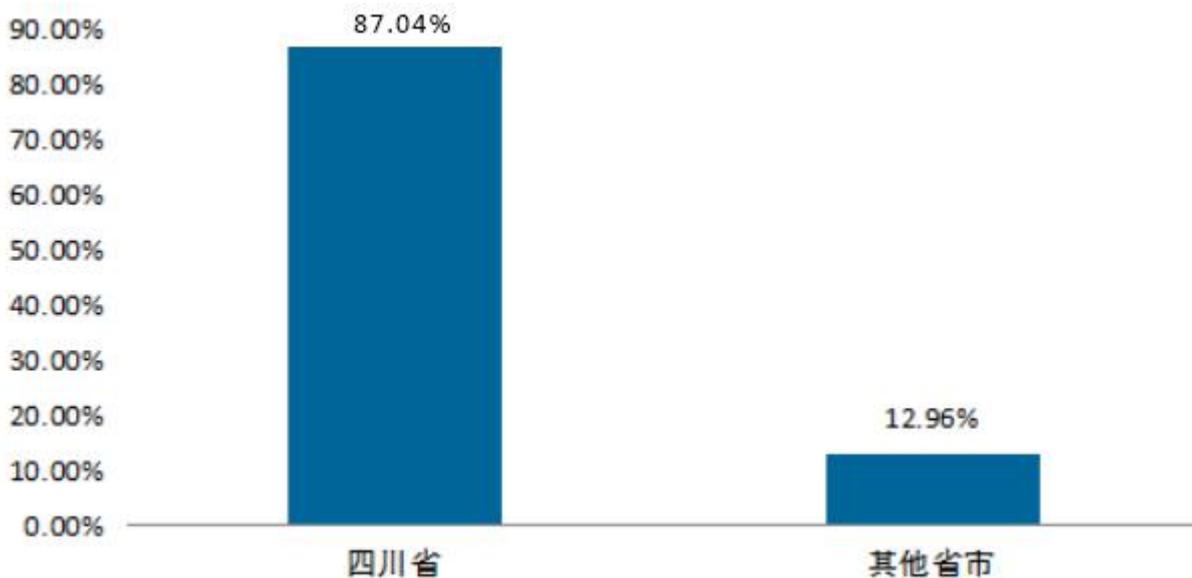


图 4-3 毕业生生源结构

#### （四）毕业生民族结构

从毕业生民族看，汉族毕业生共有 5411 人，占毕业生总数的 96.23%。所占比例排名前五的少数民族为：彝族( 1.07%)、藏族( 0.62%)、苗族( 0.44%)、羌族( 0.36%) 和土家族( 0.30%)。

表 4-1 民族结构

民族	人数	占比
汉族	5411	96.23%
彝族	60	1.07%
藏族	35	0.62%
苗族	25	0.44%
羌族	20	0.36%
土家族	17	0.30%
回族	13	0.23%
壮族	10	0.18%
满族	8	0.14%
蒙古族	7	0.12%
其他少数民族	17	0.30%
总体	5623	100%

## 二、毕业生去向落实情况

### （一）毕业生去向落实率

#### 1. 总体毕业生去向落实率

截至 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 92.37%，截至 12 月 24 日，毕业去向落实率为 95.50%。根据教育部相关规定，以下报告数据分析来源均采用 8 月 31 日数据库。

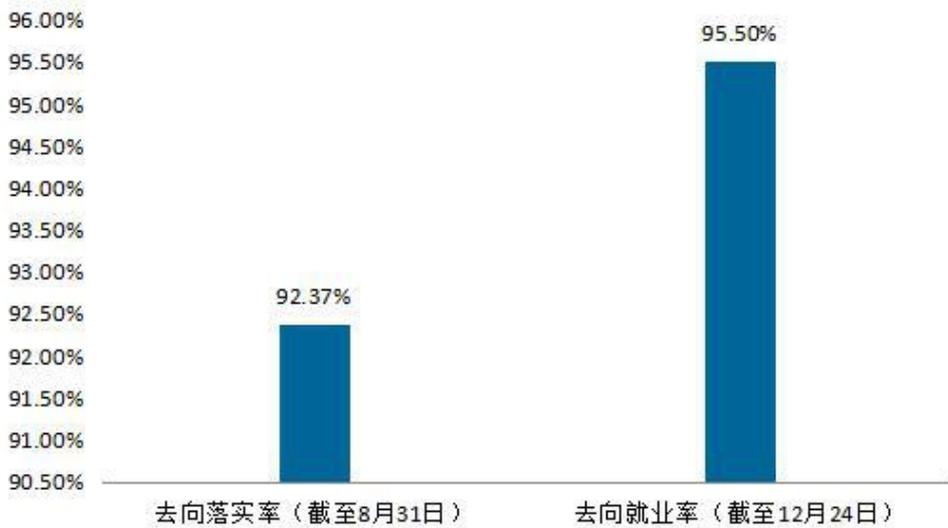


图 4-4 总体毕业去向落实率

## 2.分性别毕业去向落实率

本校 2021 届本科毕业生中，男生毕业去向落实率为 94.02%，女生毕业去向落实率为 91.02%。硕士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 93.42%，女生的毕业去向落实率 88.38%。专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.24%，女生的毕业去向落实率为 94.81%。

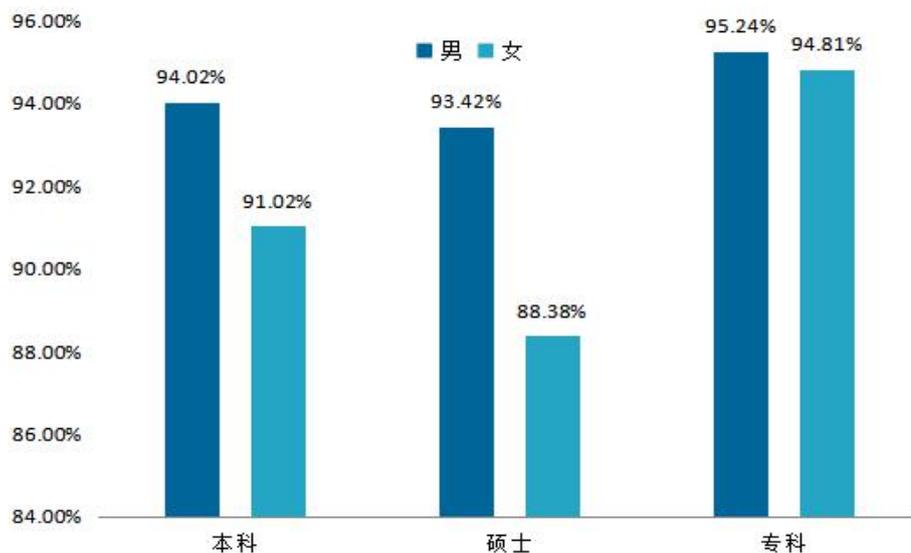


图 4-5 分性别毕业去向落实率

### 3.分学院毕业去向落实率

各学院不同学历各专业毕业生毕业去向落实情况总体较好，为地方经济发展提供优秀人才贡献，详情见下表：

**表 4-2 分学院毕业去向落实率**

学院名称	专业名称	专业就业率
机械工程学院	农业机械化(研究生)	100.00%
	农业工程与信息技术(研究生)	100.00%
	车辆工程	91.95%
	机械设计制造及其自动化	90.83%
	材料成型及控制工程	94.00%
	测控技术与仪器	89.86%
电子信息与电气工程学院	农业工程与信息技术(研究生)	100.00%
	电气工程及其自动化	92.31%
	电子信息工程	97.20%
	通信工程	90.20%
	自动化	92.68%
计算机学院	农业工程与信息技术(研究生)	100.00%
	农业信息化 (研究生)	100.00%
	计算机科学与技术	97.50%
	软件工程	97.09%
	数字媒体技术	75.76%
	物联网工程	88.89%
	信息与计算科学	91.07%
食品与生物工程学院	食品加工与安全(研究生)	94.29%
	农艺与种业(研究生)	84.62%
	药学	88.89%
	制药工程	92.59%
	生物工程	90.79%
	食品质量与安全	88.89%
	食品科学与工程	92.96%
建筑与土木工程学院	工程管理	91.78%
	测绘工程	90.70%
	土木工程	97.35%
	工程造价	91.92%
	建筑学	91.18%
	环境工程	94.44%
旅游与文化产业学院	会展经济与管理	90.91%
	旅游管理	91.37%
	文化产业管理	90.74%

商学院	会计学(研究生)	100.00%
	农业科技组织与服务(研究生)	100.00%
	企业管理(研究生)	100.00%
	财务管理	92.42%
	工商管理	92.86%
	国际经济与贸易	96.61%
	审计学	87.67%
	会计学	92.39%
文学与新闻传播学院	广播电视(研究生)	100.00%
	网络与新媒体	96.77%
	汉语言文学	91.20%
	广播电视学	96.97%
	汉语国际教育	87.39%
外国语学院	商务英语	97.18%
	泰语	88.00%
	英语	89.13%
法学院	法学	93.18%
美术与设计学院	艺术设计(研究生)	86.11%
	美术(研究生)	78.79%
	产品设计	96.15%
	环境设计	93.67%
	绘画	100.00%
	视觉传达设计	91.30%
影视与动画学院	广播电视(研究生)	72.73%
	艺术设计(研究生)	100.00%
	动画	96.39%
	广播电视编导	93.48%
音乐与舞蹈学院	音乐(研究生)	83.33%
	音乐表演	93.33%
体育学院	社会体育指导与管理	96.08%
	体育教育	90.48%
	休闲体育	93.48%
师范学院	小学教育(研究生)	85.71%
	学前教育(研究生)	95.45%
	小学教育	88.56%
	学前教育	91.24%
	特殊教育	91.30%
	应用心理学	93.10%
	学前教育(专科)	100.00%
基础医学院	护理学	95.11%
	临床医学	92.75%
海外教育学院	工程造价(专科)	94.44%
	广播影视节目制作(专科)	90.54%
	艺术设计(专科)	95.35%

药学院	生药学(研究生)	100.00%
	微生物与生化药学(研究生)	80.00%
	药剂学(研究生)	100.00%
	药理学(研究生)	100.00%
	药物分析学(研究生)	100.00%
	药物化学(研究生)	100.00%

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加会出现相加不为 100%的情况。

## （二）毕业去向分布

### 1. 毕业去向总体分布

本校毕业生以“签就业协议形式就业”（58.26%）为主，其次是升学（13.00%）及其他录用形式（11.61%）。本科毕业生以“签就业协议形式就业”（59.42%）为主，硕士毕业生以“签就业协议形式就业”（65.69%）为主，专科毕业生以“升学”（46.98%）为主。

表 4-3 毕业去向总体分别

毕业去向	总体		本科生		硕士生		专科生		
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	
具体去向	签就业协议形式就业	3276	58.26	2991	59.42	180	65.69	105	33.33
	签劳动合同形式就业	372	6.62	305	6.06	39	14.23	28	8.89
	自由职业	19	0.34	18	0.36	0	0.00	1	0.32
	应征义务兵	7	0.12	6	0.12	0	0.00	1	0.32
	自主创业	18	0.32	13	0.26	4	1.46	1	0.32
	国家基层项目	20	0.36	20	0.40	0	0.00	0	0.00
	地方基层项目	11	0.22	11	0.22	0	0.00	0	0.00
	其他录用形式就业	653	11.61	634	12.59	16	5.84	3	0.95
	科研助理	1	0.02	0	0.00	1	0.36	0	0.00
升学	出国、出境	86	1.53	74	1.47	0	0.00	12	3.81
	升学	731	13.00	577	11.46	6	2.19	148	46.98
待就业	待就业	305	5.42	265	5.26	28	10.22	12	3.81
	不就业拟升学	68	1.21	67	1.33	0	0.00	1	0.32
	其他暂不就业	56	0.10	53	1.05	0	0.00	3	0.95

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加会出现相加不为 100%的情况。

### 三、毕业生就业流向

#### (一) 毕业生就业地区流向

本校有 83.19% 毕业生选择在四川省内就业，其次是广东省（3.37%）、浙江省（1.98%），在省内就业的毕业生中，有 65.58% 毕业生在成都就业。本科、硕士和专科毕业生中分别有 81.54%、85.71% 和 89.78% 的人在四川就业。

表 4-4 毕业生就业流向

省市分布	合计		本科		硕士		专科	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
四川	3578	83.19	3251	81.54	204	85.71	123	89.78
成都	2870	65.58	2659	66.51	174	72.50	37	26.62
广东	145	3.37	67	1.68	3	1.26	4	2.92
浙江	85	1.98	139	3.49	2	0.84	4	2.92
上海	74	1.72	49	1.23	2	0.84	2	1.46
北京	54	1.26	49	1.23	3	1.26	2	1.46
重庆	53	1.23	81	2.03	3	1.26	1	0.73
其他省市	251	5.84	251	0.07	21	0.08	1	-

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加会出现相加不为 100% 的情况。

#### (二) 毕业生总体职业流向

本校 2021 届毕业生中主要从事的职业类别为，工程技术人员（21.09%）、教学人员（17.28%）和其他专业技术人员（11.42%）。本科毕业生主要从事的职业类为工程技术人员（22.54%）、教学人员（15.29%）、商业和服务业人员（11.37%）；硕士毕业生就业量较大的职业为教学人员（31.91%）、其他专业技术人员（14.89%）、科学研究人员（12.34%）；专科毕业生就业量较大的职业为教学人员（49.26%）、文学艺术工作人

员（14.71%）、商业和服务业人员（10.29%）。

表 4-5 毕业生职业总体流向

职业类名称	总体比例 (%)	职业类名称	本科比例 (%)	职业类名称	硕士比例 (%)	职业类名称	专科比例 (%)
工程技术人员	21.09	工程技术人员	22.54	教学人员	31.91	教学人员	49.26
教学人员	17.28	教学人员	15.29	其他专业技术人员	14.89	文学艺术工作人员	14.71
其他专业技术人员	11.42	商业和服务业人员	11.37	科学研究人员	12.34	商业和服务业人员	10.29
商业和服务业人员	10.90	其他专业技术人员	11.27	文学艺术工作人员	11.49	其他专业技术人员	9.56
办事人员和有关人员	10.14	办事人员和有关人员	10.28	办事人员和有关人员	10.21	办事人员和有关人员	5.88
卫生专业技术人员	5.65	卫生专业技术人员	6.16	工程技术人员	6.81	工程技术人员	3.68
经济业务人员	5.25	经济业务人员	5.70	农林牧渔业技术人员	5.11	新闻出版和文化工作人员	2.94
文学艺术工作人员	4.23	文学艺术工作人员	3.44	商业和服务业人员	3.40	其他人员	2.21
金融业务人员	2.39	金融业务人员	2.57	新闻出版和文化工作人员	1.28	金融业务人员	0.74
科学研究人员	2.23	新闻出版和文化工作人员	2.04	其他人员	1.28	经济业务人员	0.74
新闻出版和文化工作人员	2.02	法律专业人员	2.04	卫生专业技术人员	0.43		
法律专业人员	1.86	体育工作人员	1.86	金融业务人员	0.43		
体育工作人员	1.70	科学研究人员	1.70	经济业务人员	0.43		
其他人员	1.46	其他人员	1.45				
农林牧渔业技术人员	0.88	生产和运输设备操作人员	0.94				
生产和运输设备操作人员	0.86	公务员	0.69				
公务员	0.63	农林牧渔业技术人员	0.66				

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加会出现相加不为 100%的情况。

### （三）毕业生总体行业流向

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为教育行业（15.37%）、建筑业（13.94%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.64%），本科毕业生就业量较大的行业类为建筑业（14.71%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.31%）、教育行业（13.01%）；硕士毕业生就业量较大的行业类为教育行业（34.31%）、制造业（14.23%）、科学研究和技术服务业（11.30%）；专科毕业生就业量较大的行业类为教育行业（50.36%）、文化、体育和娱乐业（12.41%）。

表 4-6 毕业生总体行业流向

行业类名称	总体比例 (%)	本科比例 (%)	硕士比例 (%)	专科比例 (%)
建筑业	13.94	14.71	5.02	7.30
信息传输、软件和信息技术服务业	12.64	13.31	6.69	3.65
教育	15.37	13.01	34.31	50.36
租赁和商务服务业	9.59	10.02	4.60	5.84
制造业	9.63	9.61	14.23	2.19
科学研究和技术服务业	7.06	7.05	11.30	-
批发和零售业	6.85	7.00	4.60	6.57
卫生和社会工作	5.70	6.16	1.26	-
文化、体育和娱乐业	6.41	6.06	8.79	12.41
金融业	1.92	2.10	-	-
房地产业	1.83	1.85	1.67	1.46
居民服务、修理和其他服务业	1.74	1.67	0.84	5.11
交通运输、仓储和邮政业	1.53	1.62	0.42	0.73
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.34	1.45	-	0.73
住宿和餐饮业	1.41	1.42	0.84	2.19
公共管理、社会保障和社会组织	1.34	1.29	2.93	-
农、林、牧、渔业	0.97	0.89	2.51	0.73
水利、环境和公共设施管理业	0.44	0.46	-	0.73
采矿业	0.25	0.28	-	-
军队	0.02	0.03	-	-

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加会出现相加不为 100%的情况。

#### （四）毕业生用人单位流向

本校 2021 届毕业生就业单位性质类别主要以其他企业（67.59%）、国有企业（10.70%）和医疗卫生单位（5.23%）为主。

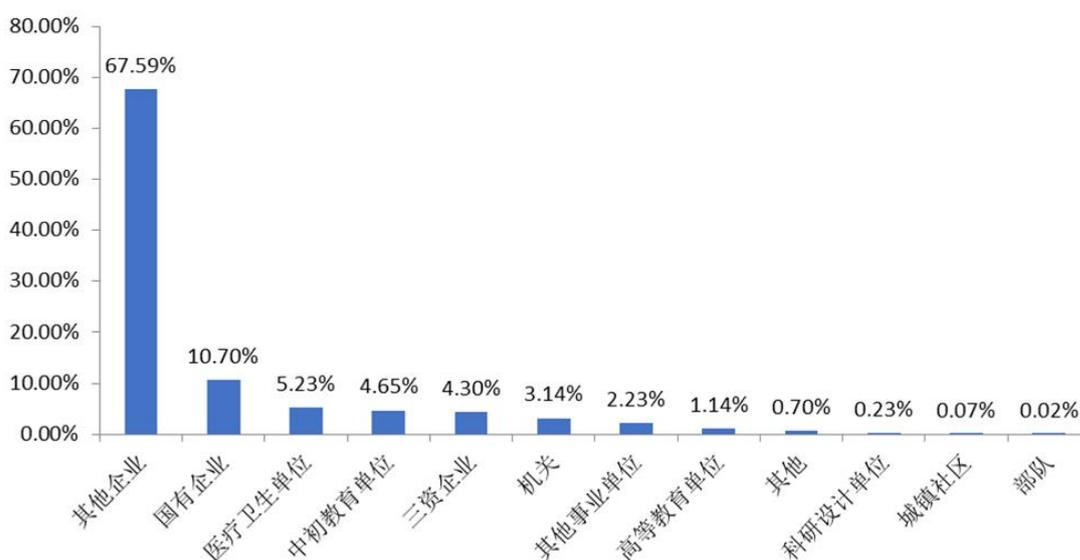


图 4-6 毕业生用人单位流向

#### 四、毕业生升学情况

本校 2021 届毕业生升学（含出国/境）总体为 14.53%，本科、硕士、专科毕业生的升学比例分别为 12.93%、2.19%、50.79%。

表 4-7 毕业生升学情况

学历	国内升学		出国/境留学		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
本科	577	11.46	74	1.47	651	12.93
硕士	6	2.19	0	0.00	6	2.19
专科	148	46.98	12	3.81	160	50.79
小计	731	13.00	86	1.53	817	14.53

## 五、毕业生自主创业率

本校 2021 届毕业生的自主创业比例 0.32%，其中本科毕业生 13 人，占比 0.26%；硕士毕业生 4 人，占比 1.46%；专科毕业生 1 人，占比 0.32%。

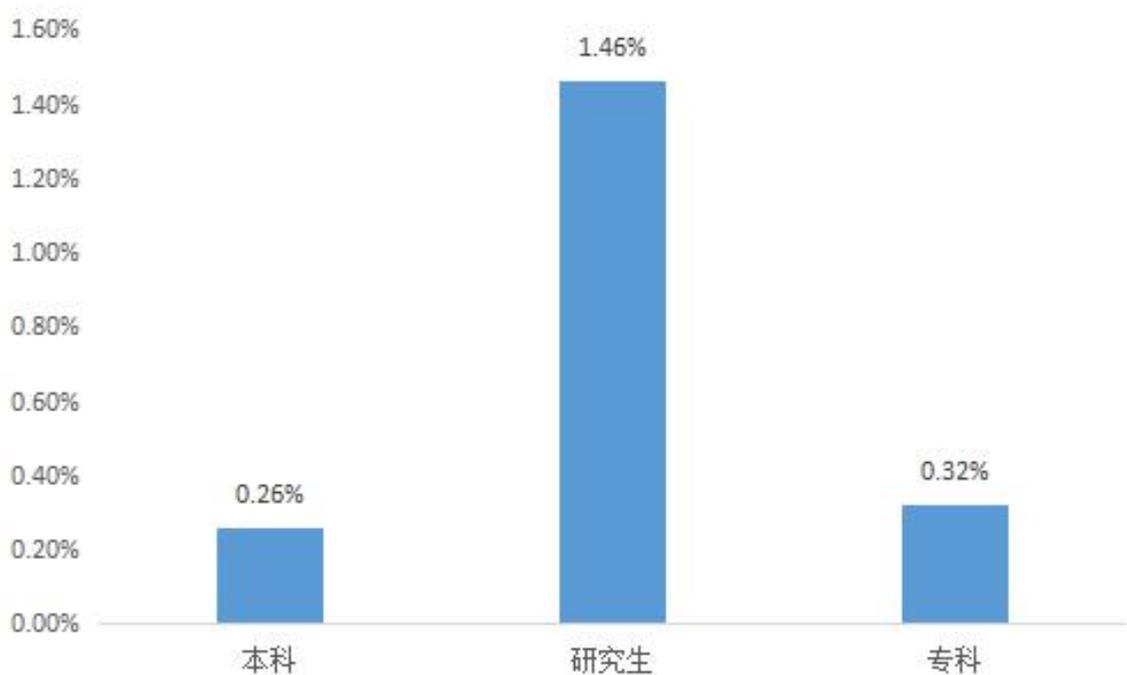


图 4-7 毕业生自主创业率

## 六、未就业毕业生情况

### (一) 未就业情况分析

本校未就业毕业生中，有 6.14% 毕业生处于有就业意愿状态，其中本科生 0.10%、硕士 10.22%、专科 4.13%。待就业无就业意愿毕业生占比 1.49%，其中本科生 1.16%、硕士生 0.00%、专科生 0.95%。

表 4-8 未就业情况分析

指标	待就业有就业意愿	待就业无就业意愿
总体	6.14%	1.49%
本科	0.10%	1.16%
硕士生	10.22%	0.00%
专科	4.13%	0.95%

## （二）未就业类型分布

本校毕业生中，有 5.42% 毕业生处于待就业状态，有 1.21% 毕业生处于不就业拟升学状态，有 1.00% 毕业生处于其他暂不就业状态。

表 4-9 毕业生未就业类型分布

毕业去向类型	总体		本科		硕士		专科	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
待就业	305	5.42	265	5.26	28	10.22	12	3.81
不就业拟升学	68	1.21	67	1.33	0	0.00	1	0.32
其他暂不就业	56	1.00	53	1.05	0	0.00	3	0.95

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

## 第五章 毕业生就业质量调查分析<sup>1</sup>

### 一、毕业生就业满意度

#### (一) 毕业生就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2021 届毕业生就业满意度总体为 77.36%，其中本科、硕士、专科毕业生就业满意度分别为 76.28%、84.85%、90.16%。



图 5-1 毕业生就业满意度

本校本科学历就业满意度在 80% 以上的有中国—东盟艺术学院（影视与动画学院）、体育学院、法学院、外国语学院和计算机学院；硕士学历就业满意度在 80% 以上的有食品与生物工程学院；专科学历中，师范学院及海外教育学院就业满意度均高于 80%。

<sup>1</sup> 本章数据由学校委托第三方公司于毕业生毕业后采取调研方式分析得出。

表 5-1 各学院毕业生的就业满意度

学历名称	学院名称	就业满意度 (%)
本科	中国—东盟艺术学院（影视与动画学院）	85.42
	体育学院	84.71
	法学院	84.00
	外国语学院	80.39
	计算机学院	80.17
	旅游与文化产业学院	79.52
	电子信息与电气工程学院	78.08
	基础医学院	77.31
	商学院	76.09
	中国—东盟艺术学院（美术与设计学院）	75.41
	师范学院	73.91
	机械工程学院	72.41
	建筑与土木工程学院	70.83
	文学与新闻传播学院	70.24
	食品与生物工程学院	63.04
	硕士	食品与生物工程学院
中国—东盟艺术学院（美术与设计学院）		79.31
专科	师范学院	95.00
	海外教育学院	87.80

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

## （二）毕业生对就业相关指标的满意度

本校 2021 届毕业生工作氛围满意度为 88.50%，工作内容满意度为 77.78%，职业发展空间和薪酬福利满意度分别为 67.96%和 63.47%。本科毕业生对薪酬福利满意度高于硕士毕业生，硕士毕业生对工作氛围、职业发展空间满意度高于本科生和专科生，专科毕业生对工作氛围、薪酬福利的满意度高于本科和硕士毕业生。

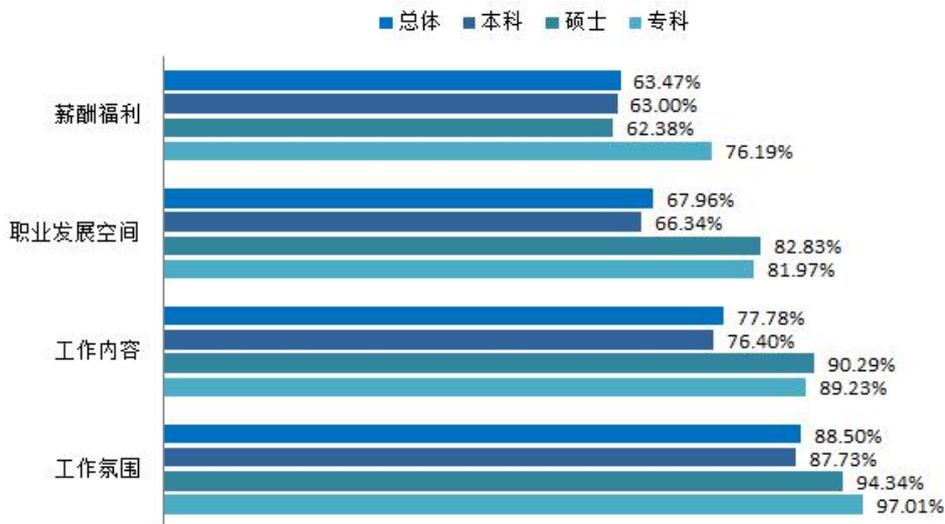


图 5-2 毕业生就业相关指标满意度

## 二、毕业生专业相关度

### (一) 毕业生工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 76.77%，有超过七成的毕业生从事专业相关工作。本科毕业生为 76.14%，硕士毕业生为 88.24%，专科毕业生为 74.32%。本校本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别高于 2020 届毕业生 5.35 和 6.24 个百分点，呈上升趋势。

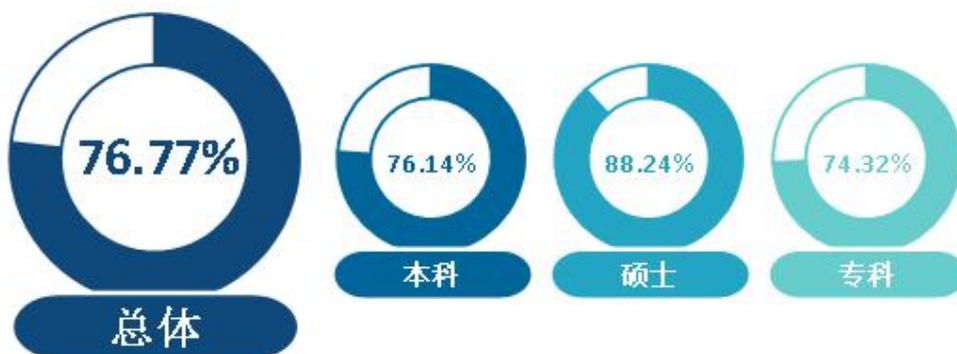


图 5-3 毕业生的工作与专业相关度

## （二）各学院工作与专业相关度

本校各学院中工作与专业相关度较高的学院是法学院（94.87%）、基础医学院（93.06%）、建筑与土木工程学院（90.05%），硕士毕业生中毕业生的工作与专业相关度最高的是药学院（100%）；专科毕业生中工作与专业相关度最高的是师范学院（100%）。

表 5-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

学历名称	学院名称	比例（%）
本科	法学院	94.87
	基础医学院	93.06
	建筑与土木工程学院	90.05
	计算机学院	89.87
	师范学院	84.05
	中国—东盟艺术学院（影视与动画学院）	80.88
	电子信息与电气工程学院	77.08
	食品与生物工程学院	77.03
	体育学院	73.53
	中国—东盟艺术学院（美术与设计学院）	72.29
	文学与新闻传播学院	71.70
	机械工程学院	70.54
	商学院	70.04
	外国语学院	66.67
	旅游与文化产业学院	24.32
硕士	药学院	100.00
	中国—东盟艺术学院（美术与设计学院）	90.63
	食品与生物工程学院	75.86
专科	师范学院	100.00
	海外教育学院	59.57

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

本校本科毕业生中工作与专业相关度较高的专业是软件工程（97.67%）、汉语言文学（97.37%）；硕士毕业生中工作与专业相关度较高的专业是艺术设计（95.83%）。专科毕业生中工作与专业相关度较高的专业是学前教育（100%）。

表 5-3 毕业生各专业工作与专业相关度

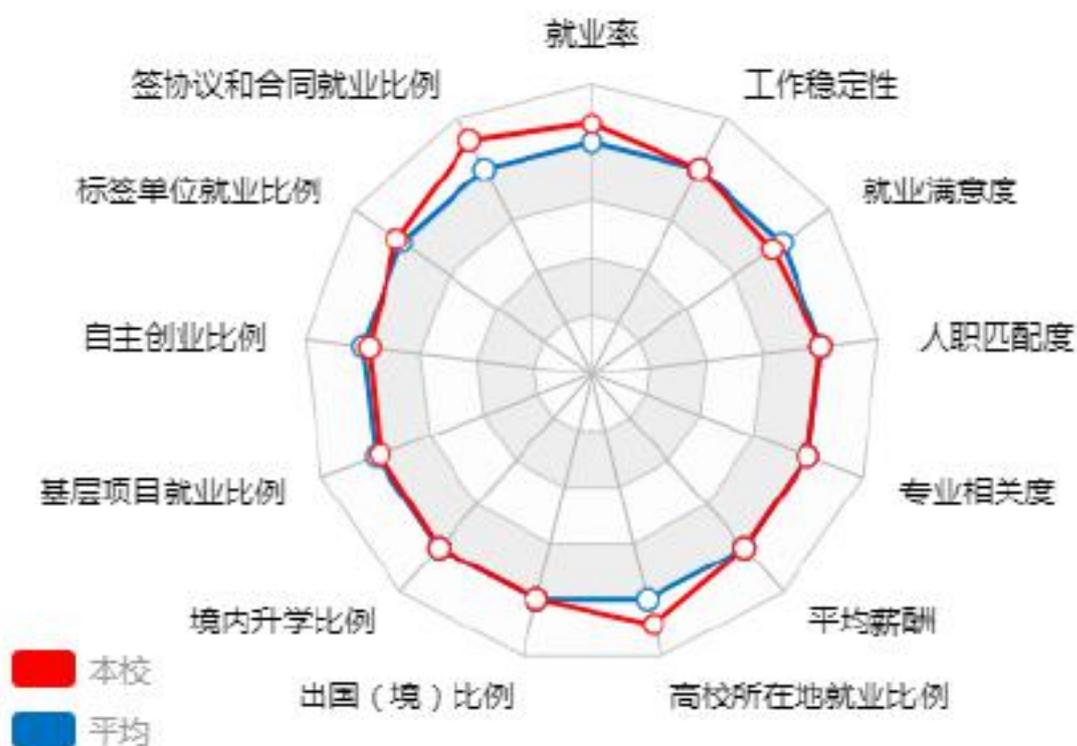
学历名称	专业名称	比例（%）
本科	软件工程	97.67
	汉语言文学	97.37
	物联网工程	96.88
	土木工程	95.83
	法学	94.87
	计算机科学与技术	94.87
	工程管理	94.29
	护理学	92.31
	制药工程	89.29
	动画	88.89
	小学教育	88.30
	工程造价	87.72
	建筑学	86.67
	社会体育指导与管理	83.33
	电子信息工程	82.69
	学前教育	81.97
	电气工程及其自动化	80.88
	体育教育	80.33
	财务管理	79.17
	药学	78.95
环境设计	78.57	
车辆工程	77.50	
会计学	77.36	

学历名称	专业名称	比例 (%)
	数字媒体技术	76.92
	审计学	75.00
	英语	73.68
	广播电视编导	71.88
	测控技术与仪器	71.43
	工商管理	71.21
	自动化	69.44
	通信工程	69.44
	机械设计制造及其自动化	66.67
	信息与计算科学	66.67
	材料成型及控制工程	65.22
	视觉传达设计	60.61
	汉语国际教育	58.62
	商务英语	54.55
	国际经济与贸易	52.08
	音乐表演	46.67
	广播电视学	46.15
	文化产业管理	36.36
	休闲体育	35.29
	会展经济与管理	29.17
	旅游管理	18.46
硕士	艺术设计	95.83
	食品加工与安全	71.43
专科	学前教育	100.00
	艺术设计	56.67

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

### 三、全国高校毕业生就业状况反馈

12月27日，毕业生通过全国高校毕业生就业管理系统反馈显示我校2021届毕业生在全国综合类本科高校就业评价指标结果为A等（全国前15%）。



#### 区间等级

毕业生就业评价部分指标综合得分为 **82.95** (所选范围最高分: **90.18**, 最低分: **47.87**) , 处于 **A** 等级。

注: 综合得分=∑各项指标得分\*所选范围高校平均指标权重值。

等级划分	A	B	C	D	E
区间 (排名)	前15%	15%-35%	35%-65%	65%-85%	85-100%

## 第六章 毕业生培养过程反馈<sup>1</sup>

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一、毕业生学校总体满意度评价

本校 2021 届超九成的毕业生对母校表示满意，总体满意度为 96.53%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-1 毕业生学校总体满意度

### 二、毕业生就业指导的评价

#### （一）毕业生就业服务工作满意度

就业指导服务能够帮助学生树立合理的职业期待，提升求职技能，促进顺利就业。在就业指导评价中，本校 2021 届毕业生对就业指导服务的满意度高达 92.92%。其中，本科毕业生为 93.13%，硕士毕业生为 89.47%，专科毕业生为 92.26%。

<sup>1</sup> 本章数据由学校委托第三方公司于毕业生毕业后采取调研方式分析得出。



图 6-2 毕业生就业服务满意度

## （二）毕业生母校求职服务的有效性评价

本校 2021 届毕业生对母校求职服务的有效性评价中，各项指标满意度均在 80% 以上，其中本科毕业生对“辅导求职技能”的满意度最高，为 95%；专科毕业生对“大学组织的线下招聘会”的满意度最高，为 83%<sup>1</sup>。

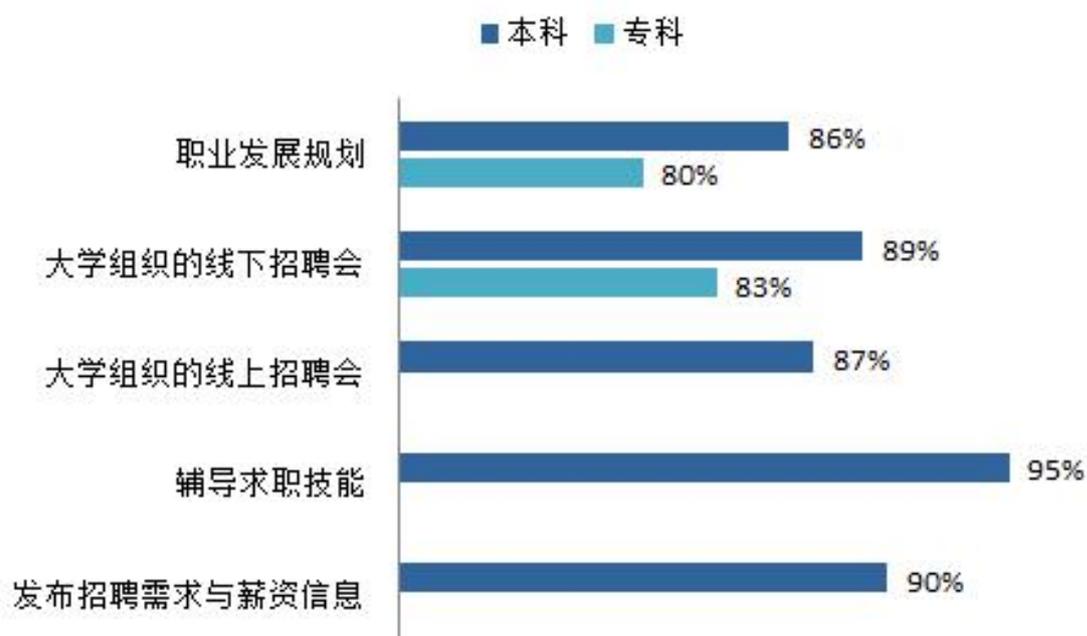


图 6-3 毕业生就业服务有效性

<sup>1</sup> 硕士毕业生因样本不足未展示。

### 三、毕业生学生工作的评价

#### （一）毕业生学生工作满意度

本校 2021 届毕业生对学生工作满意度超过 90%。其中本科毕业生对学生工作满意度为 93%，专科毕业生为 96%<sup>1</sup>。

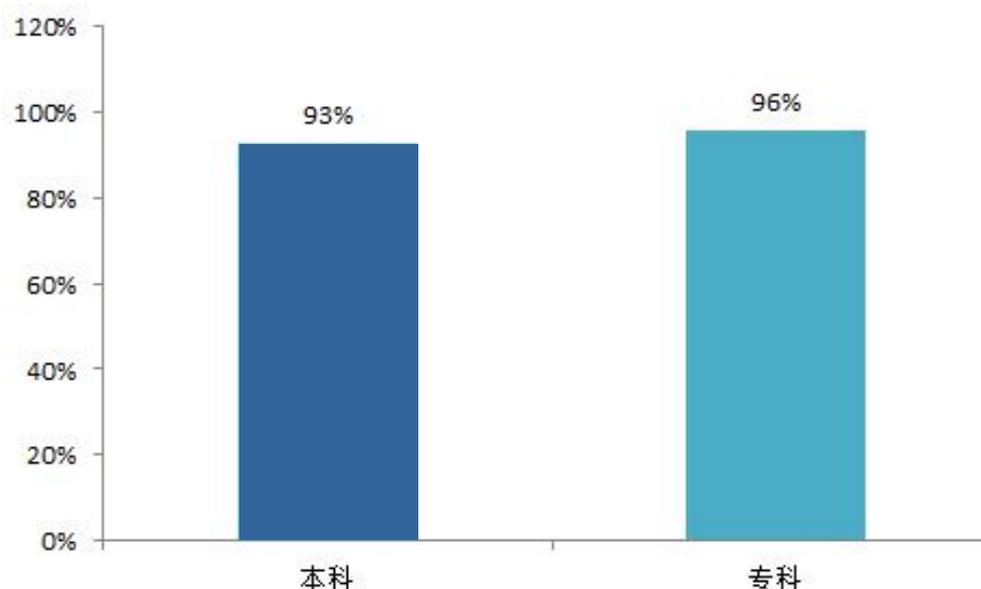


图 6-4 毕业生学生工作满意度

#### （二）毕业生参加社团活动情况

社团活动的积极参与不仅可以使学生增强自己的人际交往能力，发挥特长，增加自信心，同时也能帮助学生拓展自己的人脉资源，为毕业生毕业后的发展储存潜能。本校 2021 届毕业生在校期间，80% 以上的学生都参加了社团活动，社团活动覆盖面较大。其中，本科毕业生参加公益类社团活动的比例最高，为 37%；专科毕业生参加文化艺术类社团活动的比例最高，为 39%。

<sup>1</sup> 硕士毕业生因样本不足未展示。

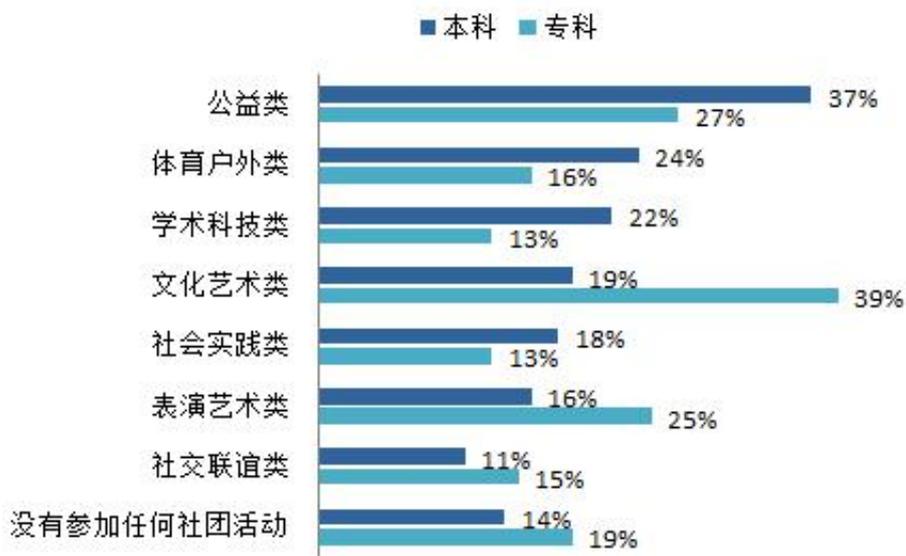


图 6-5 毕业生参加社团活动比例

本校 2021 届毕业生对各类社团活动的满意度均超过了 80%。其中，本科毕业生对公益类社团活动的满意度最高，为 94%；专科毕业生对学术科技类、社会实践类社团活动的满意度最高，均为 100%。

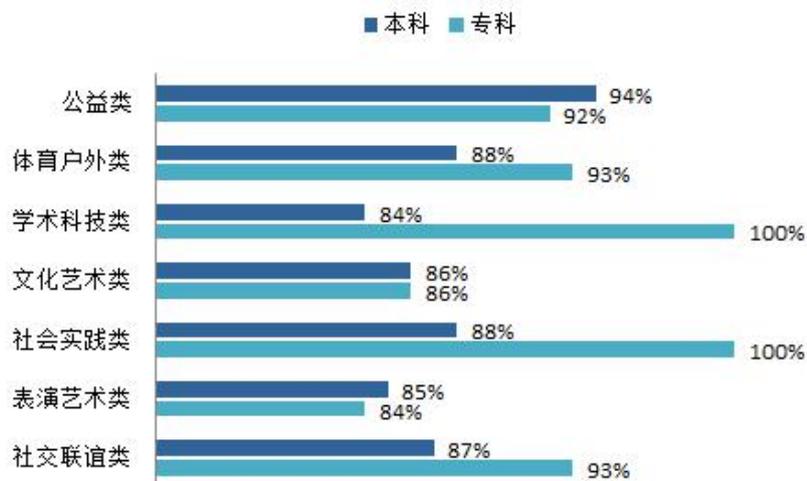


图 6-6 毕业生社团活动满意度

### （三）毕业生接受资助服务情况

本校 2021 届毕业生中，有 46%接受过资助服务，对资助服务的满意度为 98%。

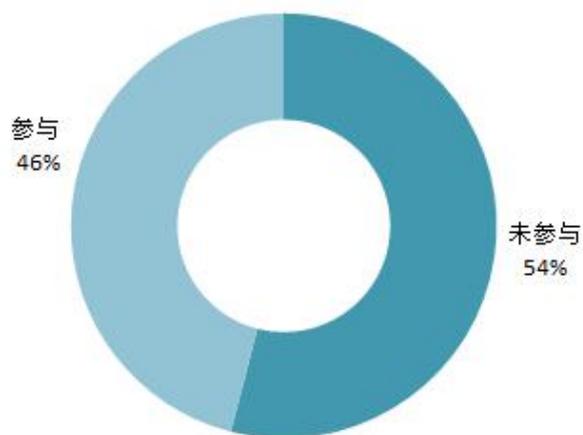


图 6-7 毕业生资助服务参与比例

本校 2021 届毕业生中，接受过资助服务的毕业生对资助服务的满意度整体高于 95%，其中本科生和专科生选择满足的占 68%，选择部分满足的分别占 30%和 31%<sup>1</sup>。

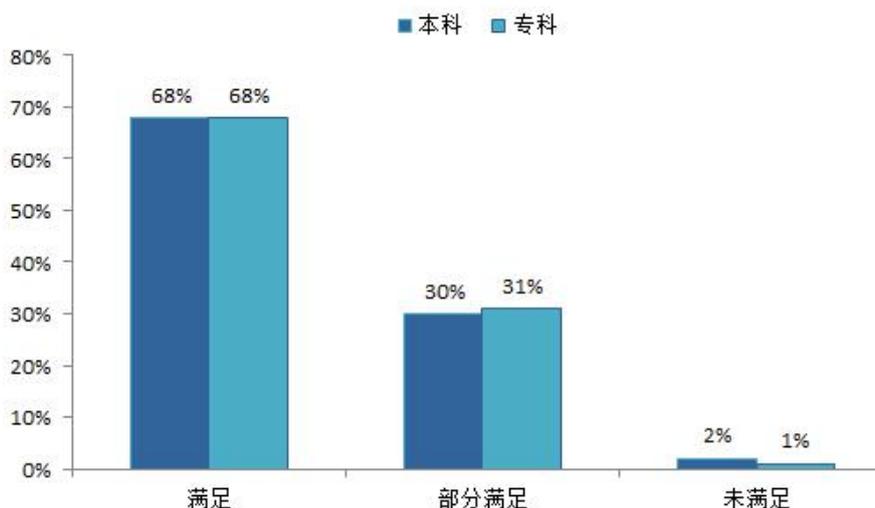


图 6-8 毕业生资助服务满意度

<sup>1</sup> 硕士毕业生因样本不足未展示。

#### 四、毕业生生活服务满意度

本校 2021 届毕业生对生活服务满意度整体为 95%左右,其中本科毕业生对生活服务满意度为 96%。专科为 94%<sup>1</sup>。

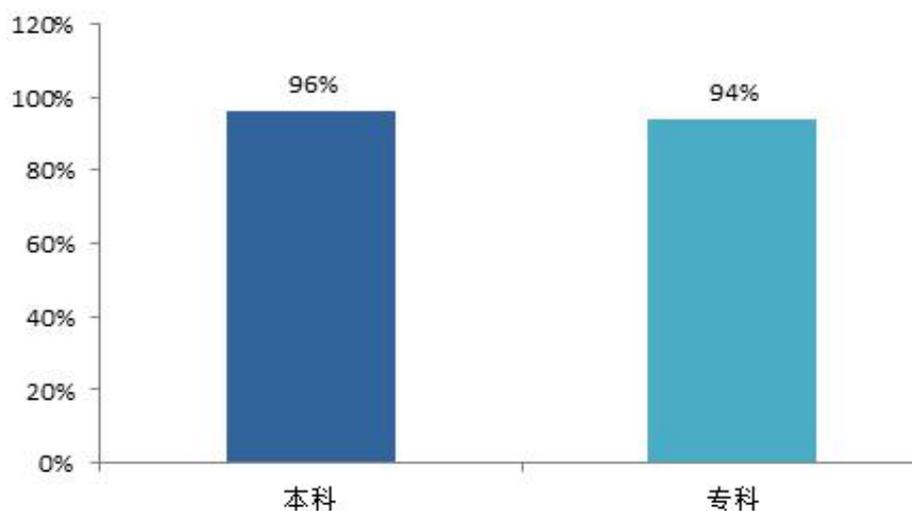


图 6-9 毕业生生活服务满意度

#### 五、毕业生总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 91.86%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好,得到了毕业生的认可。



图 6-11 毕业生总体教学满意度

<sup>1</sup> 硕士毕业生因样本不足未展示。

## 第七章 用人单位评价<sup>1</sup>

### 一、用人单位聘用标准

#### (一) 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（69.78%），其后依次是“专业对口”（63.31%）、“符合本单位职场文化和价值观”（56.83%）等。

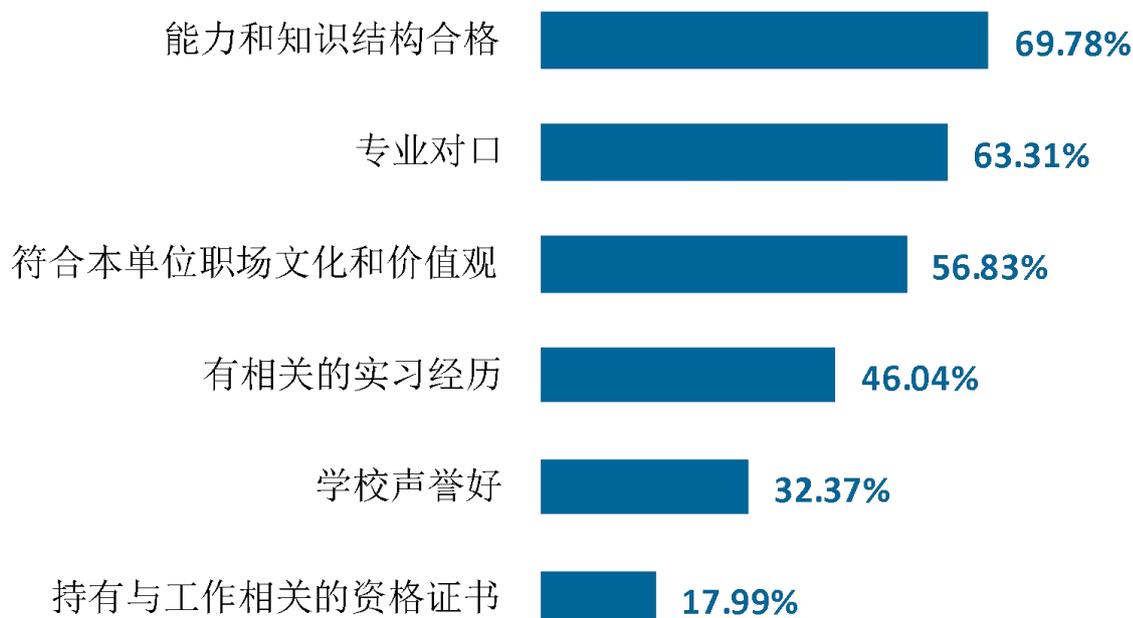


图 7-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

<sup>1</sup> 本章数据由学校委托第三方公司于毕业生毕业后采取调研方式分析得出。

## （二）用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过校园招聘会或通过学校发布招聘信息（53.73%）。

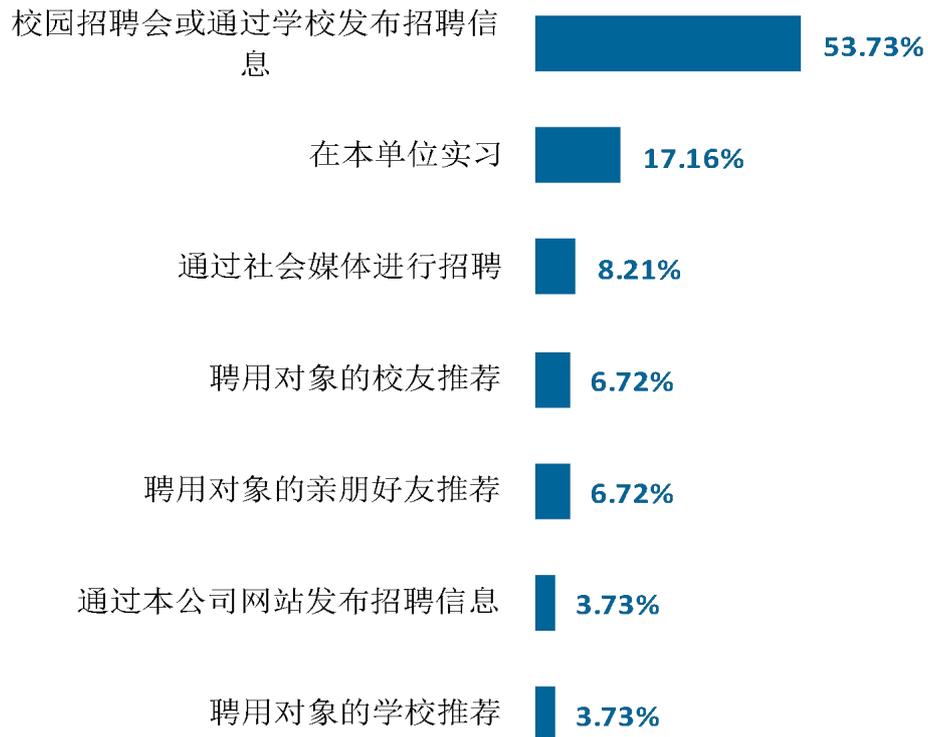


图 7-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

### （三）用人单位使用评价

#### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 95.62%，很满意为 37.23%，满意为 58.39%。

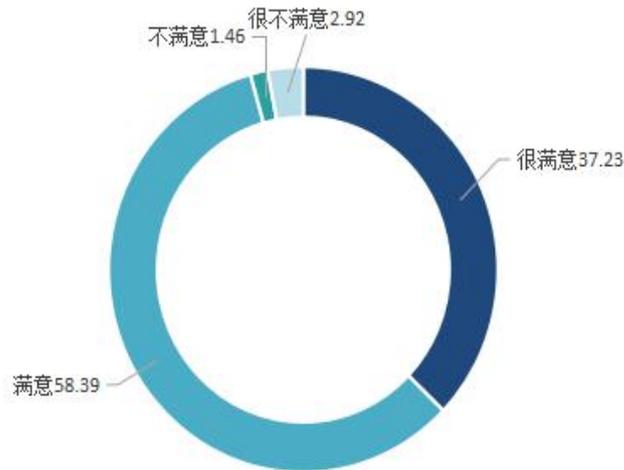


图 7-3 用人单位对毕业生总体满意度

#### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。



图 7-4 用人单位未来聘用意愿