



四川现代职业学院

2021 届毕业生就业质 量年度报告

2021 年 12 月

目录

第一章 报告编写说明.....	1
一、撰写本报告的目的.....	1
二、报告数据调研方案.....	1
第二章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生总体规模及结构.....	4
二、毕业生就业基本情况.....	7
第三章 毕业生就业工作举措.....	13
一、全面落实就业工作“一把手”工程，落实就业工作责任制.....	13
二、多渠道多形式做好思想工作，转变毕业生择业观念.....	13
三、产教融合深入推进，协同育人迈出新步伐.....	13
四、强化特色专业建设，内涵发展促就业质量提升.....	13
五、以生为本更加彰显，素质培养得到加强，学生就业能力进一步提升.....	14
六、疫情常态化防控期间，八条硬核服务，促进毕业生充分就业.....	14
七、提升工作效能，推动更充分更高质量就业.....	16
第四章 毕业生就业质量相关分析.....	18
一、区域分布.....	18
二、专业对口度.....	19
三、职业稳定性.....	19
四、就业满意度.....	20
第五章 毕业生就业工作对学校人才培养的反馈.....	22
一、对母校的满意度和推荐度.....	22
二、对母校学生管理工作的满意度.....	22
三、对母校教育教学的满意度.....	24
四、对学校就业工作的满意度.....	26
五、毕业生知识、素质、能力的反馈.....	27
六、对教育教学工作的反馈意见.....	30
第六章 2022 届毕业生就业趋势分析.....	35
一、就业形势研判.....	35

二、近三年毕业生就业率变化趋势分析.....	37
三、就业流向变化趋势分析.....	37
四、学生职业发展变化趋势分析.....	37
第七章 结语.....	39

第一章 报告编写说明

本报告由四川现代职业学院实习与就业管理办公室负责实施,具体工作包括调查研究、数据统计分析和报告撰写等。

本报告调查对象为:四川现代职业学院 2021 届毕业生及毕业生就业单位。

一、撰写本报告的目的

通过撰写四川现代职业学院 2021 届毕业生就业质量报告,分析我校 2021 届毕业生的就业结构、就业质量、升学创业等就业相关状况,以及我校 2021 届毕业生对母校的满意度及对母校教育教学、就业指导 and 创业教育的评价情况。同时,反馈用人单位对我校 2021 届毕业生的满意度评价和对毕业生就业指导服务工作的评价。通过呈现就业状况统计数据 and 调查研究分析数据,帮助我校不断改进毕业生就业指导服务工作,促进我校不断提高人才培养质量,服务区域经济社会高质量发展。

二、报告数据调研方案

(一) 调研方式

本次调研通过在线调研发放和回收问卷、电话回访、毕业生座谈会、企业走访的方式进行:

1. 用人单位走访:通过对 2021 届毕业生用人单位的实地走访,了解用人单位对我校 2021 届毕业生和毕业生就业指导、服务工作的评价。

2. 公开链接:通过多种途径将毕业生调研和用人单位调研答卷链接公开告知全体应届毕业生和用人单位。

3. 二维码:通过多种途径将调研问卷二维码公开告知我校 2021 届

毕业生和用人单位，毕业生及用人单位扫描二维码进行反馈。

4. 电话调研：通过电话问答的形式向毕业生及用人单位进行调研。

（二）调研的主要内容

本报告主要针对我校 2021 届毕业生就业情况进行调研和数据分析。研究的主要内容包括：

1. 就业基本情况：包括毕业生规模和结构、就业基本情况、就业流向、升学及出国（境）、自主创业、未就业情况等内容。

2. 就业质量：包括毕业生就业满意度、专业相关度、专业岗位对口度及用人单位对毕业生的满意度和能力素质评价等内容。

3. 疫情影响下的就业形势：包括疫情对毕业生就业形势、求职进度、求职心态的影响。

4. 就业发展趋势：包括毕业生规模变化趋势、就业率变化趋势、自主创业变化趋势等内容。

5. 对教育教学的反馈：包括对母校满意度、课堂教学、实践教学、授课老师及就业、创业指导服务工作等方面的评价。

（三）研究数据

本报告研究数据来源于两个方面：

1. 客观数据。全国高校毕业生就业管理系统中的四川现代职业学院学生就业数据。该数据用于分析本报告中的毕业生规模和结构、就业创业基本情况及近三年发展趋势等内容。

2. 调查数据。学校实习与就业管理办公室在 2021 年 7 月—12 月之间，面向我校 2021 届毕业生、用人单位进行毕业生就业状况调查和用人单位调研的回收数据。该数据用于分析本报告中 2021 届我校毕业生的就业满意度、就业与专业相关度、职业期待吻合度、创业情况、用人单位对毕业生的评价、疫情影响下的就业形势及对教育教学的反馈等内容。

（三）调查样本

本次调研主要采取问卷（发放链接和二维码）调研、电话调研、企业走访调研三种形式，其中问卷调针对 2021 届毕业生开展三轮调研，共计收回有效问卷 8525 份，问卷有效率 75.32%；针对用人单位开展三轮调研，分别为问卷调研（发放链接和二维码）、电话回访和企业走访，共计回收有效问卷 563 份，问卷有效率为 74.21%。

第二章 毕业生基本情况

一、毕业生总体规模及结构

(一) 总体规模

我校 2021 届应纳入就业统计毕业生共计 3874 人。

教学单位	人数	备注
财经系	815	
电子信息技术系	739	
法律系	234	
建筑系	644	
旅游系	280	
商务系	563	
制造技术系	599	
总计	3874	

表 1：2021 届应就业毕业生教学单位人数分布情况

(二) 毕业生结构

1. 性别结构

2021 届我校毕业生男生 2269 人，占应就业毕业生总人数的 58.57%；女生 1605 人，占毕业生总人数的 41.43%。男女性别比为 1.41:1。



图 1：2021 届毕业生男女比例结构

2. 生源地结构

从生源地来看 2021 届毕业生主要来自四川省内，其中四川省内 3808 人，占 98.30%；省外 66 人，占 1.70%。四川省内生源分布排名前十的是通江县、巴州区、仁寿县、平昌县、仪陇县、南部县、阆中市、营山县、西充县、恩阳区，占总人数的 23.70%。



图 2：2021 届毕业生省内主要生源地分布情况

3. 困难生结构

2021 届毕业生中残疾学生 7 人，占 0.18%；家庭困难和残疾学生 3 人，占 0.08%；家庭困难、就业困难和残疾学生 1 人，占 0.03%；就业困难 186 人，占 4.80%；就业困难和家庭困难学生 151 人，占 3.90%；家庭困难学生 1767 人，占 45.61%；总体来说我校 2021 届毕业生困难学生总计 2115 人，占总人数的 54.60%。

困难生类别	人数	比例
残疾	7	0.18%
非困难生	1759	45.41%
家庭困难	1767	45.61%
家庭困难和残疾	3	0.08%
就业困难	186	4.80%
就业困难、家庭困难和残疾	1	0.03%
就业困难和家庭困难	151	3.90%
总计	3874	100.00%

表 2：2021 届应就业毕业生困难生结构表

4. 城乡结构

2021 届应就业毕业生共计 3874 人，城市户籍 827 人，占 21.35%；

农村户籍 3047 人，占 78.65%。



图 3：2021 届毕业生城乡生源结构分布情况

5. 民族结构

2021 届毕业生从民族结构上来看，汉族 3618 人，占 93.39%，少数民族 256 人，占比 6.61%；其中藏族 158 人，占 4.08%，彝族 51 人，占 1.32%。

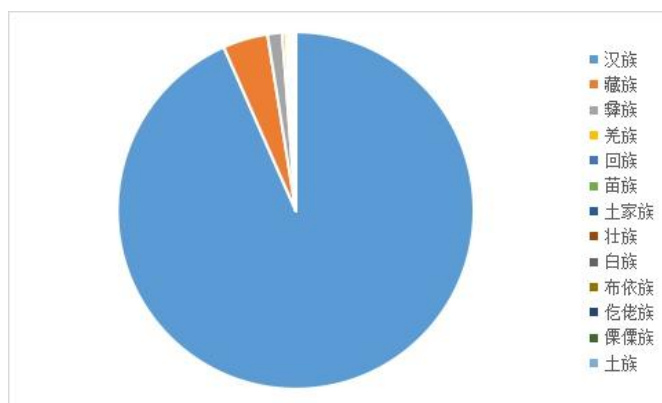


图 4：2021 届毕业生民族结构分布图

6. 专业大类结构

学校 2021 届毕业生分布在 5 个教学单位， 32 个专业，教学单位、各专业毕业生人数如下表所示：

专业大类	专业	人数	比例
财经商贸大类	小计	1658	42.80%
	财务管理	162	4.18%
	采购与供应管理	52	1.34%
	电子商务	182	4.70%
	广告策划与营销	94	2.43%
	航空物流	92	2.37%
	会计	367	9.47%
	金融管理	142	3.67%
	酒店管理	112	2.89%
	旅行社经营管理	52	1.34%
	旅游管理	116	2.99%
	全媒体广告策划与营销	1	0.03%
	市场营销	226	5.83%
	网络营销	60	1.55%
	电子信息大类	小计	739
电子产品营销与服务		39	1.01%
电子商务技术		91	2.35%
电子信息工程技术		206	5.32%
电子制造技术与设备		74	1.91%
数字媒体应用技术		225	5.81%
移动通信技术		104	2.68%
公安与司法大类	小计	234	6.04%
	法律事务	169	4.36%
	法律文秘	65	1.68%
土木建筑大类	小计	644	16.62%
	工程造价	172	4.44%
	建设工程管理	129	3.33%
	建筑室内设计	286	7.38%
	建筑装饰工程技术	57	1.47%
装备制造大类	小计	599	15.46%
	包装策划与设计	42	1.08%
	工业工程技术	52	1.34%
	工业过程自动化技术	43	1.11%
	工业机器人技术	99	2.56%
	工业设计	39	1.01%
	机械设计与制造	124	3.20%
	家具设计与制造	83	2.14%
	数控技术	117	3.02%
总计		3874	100.00%

表 3：2021 届应就业毕业生专业结构表

二、毕业生就业基本情况

就业率是反映毕业生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。毕业生总人数 = (签就业协议形式就业 + 签劳动合同形式就业 + 其他录用形式就业 + 科研助理 + 应征义务兵 + 国家基层项目 + 地方基层项目 + 自主创业 + 自由职业 + 升学 + 出国出境) + (待就业 + 不就业拟升学 + 其他暂不就业)。已就业毕业生人数 = 签就业协议形式就业 + 签劳动合同形式就业 + 其他录用形式就业 + 科研助理 + 应征义务兵 + 国家基层项目 + 地方基层项目 + 自主创业 + 自由职业

业+升学+出国出境。

（一）毕业生就业率

1. 毕业生总体就业率。四川现代职业学院 2021 届毕业生就业率为 98.40%，其中协议合同就业率为 79.19%，灵活就业率为 1.73%，升学率为 17.32%（含出国出境深造）。家庭经济困难及残疾毕业生就业率为 100%。总体来说，近三年我校毕业生就业率均稳定在 98% 以上。

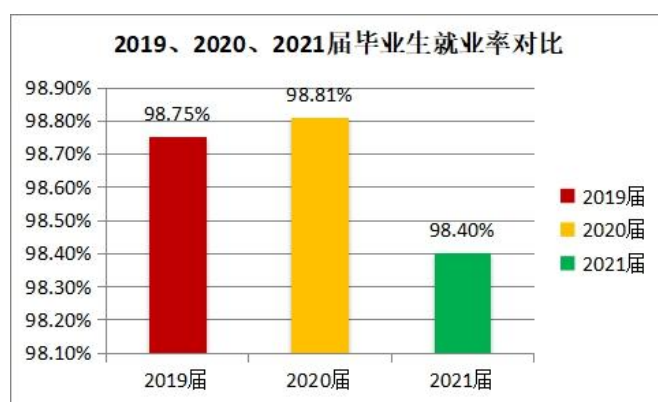


图 5：近三年毕业生就业率对比图

2. 各专业类毕业生就业率。2021 届毕业生共计五个专业大类，其中财经商贸大类毕业生就业率为 98.43%；电子信息大类就业率为 97.43%；公安与司法大类就业率为 98.72%；土木建筑大类就业率为 99.22%；装备制造大类就业率为 99.50%；



图 6：各专业大类毕业生就业对比图

3. 不同特征群体毕业生就业率。

（1）各类困难学生就业情况。残疾学生 7 人，就业率 100%；家庭苦难和残疾学生 3 人，就业率 100%；就业困难学生 186 人，就业率 99%；就业困难、家庭困难和残疾学生 1 人，就业率 100%；就业困难和家庭

困难学生 151 人，就业率 99.34%；总体上来说我校 2021 届困难学生就业率 99.2%，除个别特殊情况外学生全部就业。

苦难那类型	人数	就业人数	就业率	备注
残疾	7	7	100.00%	
家庭困难和残疾	3	3	100.00%	
就业困难	186	184	98.92%	2 名学生因心理健康问题暂缓就业
就业困难、家庭困难和残疾	1	1	100.00%	
就业困难和家庭困难	151	150	99.34%	1 名学生准备征兵入伍
总计	348	345	99.14%	

表 4：2021 届应就业毕业生困难学生就业情况

(2) 少数民族学生就业情况。2021 届毕业生共计有少数民族学生 256 人，就业 253 人，就业率 99.22%。

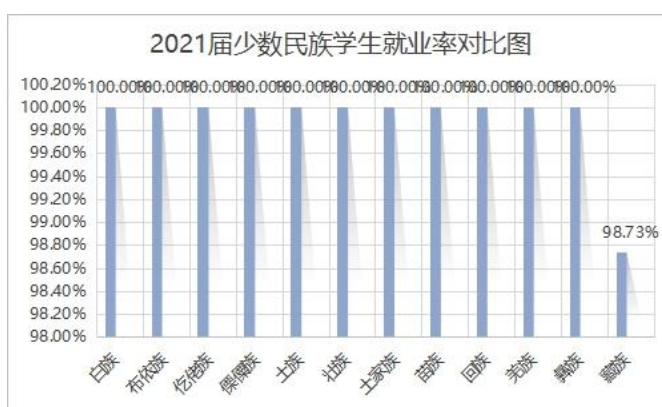


图 7：2021 届少数民族学生就业率对比图

4. 毕业生成都就业率。

2021 届毕业生本地市（成都）就业人数为 2826 人，占总就业人数的 72.95%，比 2020 届提高 2.46 个百分点。



图 8：近三年毕业生成都就业率统计

5. 实习就业转化率。2021 届毕业生实习就业转化人数 2823 人，实

习就业转化率 73%。

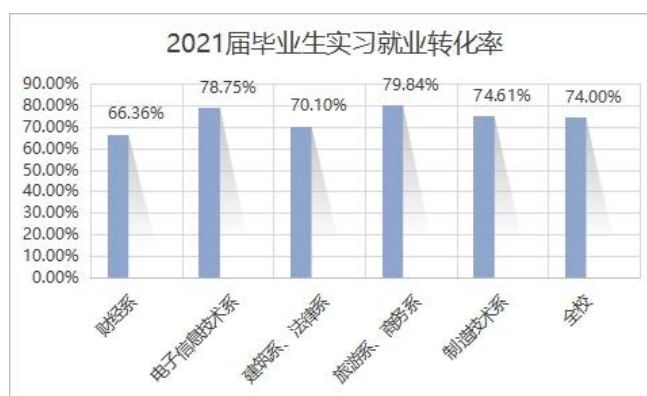


图 9：2021 届毕业生实习就业转化率情况

6. 未就业原因分析

2021 届毕业生中，共有 62 人未就业，占毕业生总数 1.6%。通过调查显示，毕业生未就业的主要原因：（1）12 人正在准备报考公务员考试；（2）30 人找不到满意的工作；（3）11 人暂不想就业；（4）9 人正在签约中。针对有意愿就业但“未找到满意工作”的毕业生，学校将继续加强就业指导和就业岗位推荐。

（二）毕业去向

1. 毕业生总体流向。

2021 届毕业生毕业流向，协议和合同就业人数 3036 人，占毕业生总数 78.37%；自主创业人数 6 人，占毕业生总数 0.15%；专升本 671 人，占毕业生总数 17.32%；应征入伍 32 人，占毕业生总数 0.83%；待就业或暂不就业 62 人，占毕业生总数 1.60%。

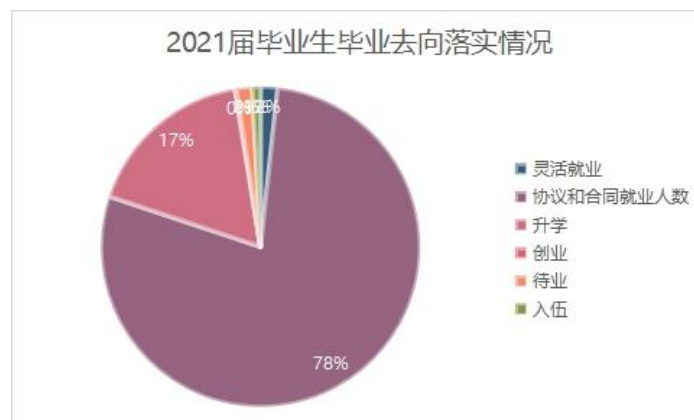


图 10：2021 届毕业生毕业去向落实情况

2. 就业主要行业

2021 届毕业生就业行业占比超过 2%的共计有 12 各行业，占总就业人数的 93.70%，其中信息传输、软件和信息技术服务行业是毕业生就业最集中的行业，占已就业毕业生数的 17.30%；批发和零售业，占已就业毕业生数的 12.10%；租赁和商务服务业，占已就业毕业生数的 12.10%；制造业，占已就业毕业生数的 11.59%；居民服务、修理和其他服务业，占已就业毕业生数的 4.40%；科学研究和技术服务业，占已就业毕业生数的 4.04%；住宿和餐饮业，占已就业毕业生数的 3.92%；房地产业，占已就业毕业生数的 3.40%；

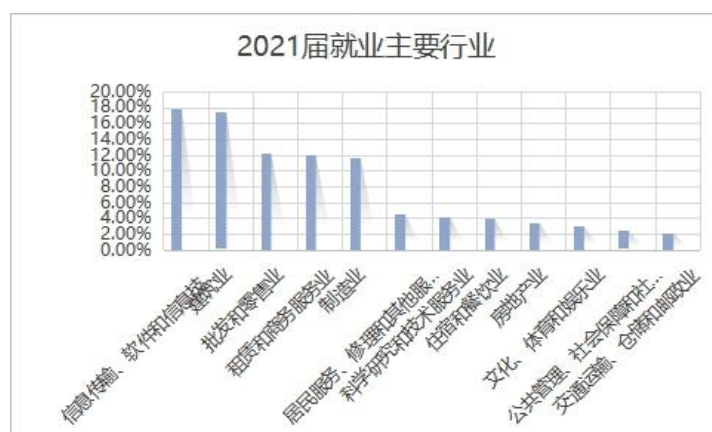


图 11：2021 届毕业生就业行业情况统计

3. 就业单位性质分布情况

2021 届毕业生就业单位性质覆盖了民营企业、国有企业、三资企业、党政机关、以及其他企业、其他事业单位等，其中民营企业是最主要的流向，占已就业人数的 89.51%；三资企业占 2.73%；国有企业 2.16%；机关及其他事业单位占 1.58%；

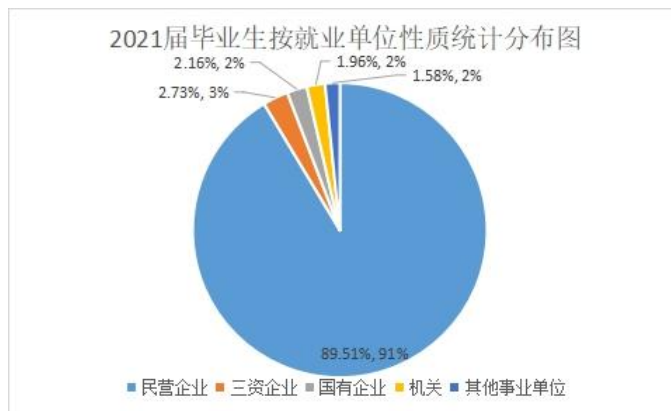


图 12：2021 届毕业生按就业单位性质统计情况

4. 就业单位规模分布情况

2021 届毕业生就业单位涵盖了大中小微型企业，其中大型企业占 16.7%、中型企业占 10.34%、中小微企业占 72.96%。2020 届毕业生在世界 500 强企业就业 196 人，占 5.05%。



图 13：2021 届毕业生就业企业规模分布情况

第三章 毕业生就业工作举措

一、全面落实就业工作“一把手”工程，落实就业工作责任制

为了将毕业生就业工作落到实处，学校党委书记、校长以及全体校级领导，利用各种途径，带头宣传和推荐学生就业。学校明确了院长作为就业工作的第一责任人，同时还明确了相关职能部门和教学单位“一把手”的责任，并将就业工作情况作为其年终工作考评的重要指标之一。

二、多渠道多形式做好思想工作，转变毕业生择业观念

学校充分利用就业网、培训讲座、专题座谈、各种就业专题活动等手段，向毕业生广泛宣传国家、学校的就业政策及措施，把党和国家的关怀传递给每一位毕业生，使学生正确认识形势，主动参与竞争，增强就业热情，提振就业信心。学校实习与就业管理办公室、团委还积极组织了“职业规划大赛”、“互联网+创新创业大赛”等各种就业创业指导活动，为学生提供职业规划和素质拓展平台，转变毕业生的择业观念，培养他学生就业技巧，提高学生就业竞争能力。

三、产教融合深入推进，协同育人迈出新步伐

在学校办学理念的指导下，基于学校的“园区、企业、学校”“行业、企业、学校”两个三位一体的办学模式，多年来一直坚持依托行业和社会资源，与一批生产规模适宜、技术装备先进、管理科学规范、人员素质较高的企事业单位合作。学校共与 14 个园区、13 家协会、565 家企业建立校企合作关系，与其中的 367 家单位建立了深度的产学研合作关系。学校共成立行业（企业）学校 5 个，设立各类订单班 48 个，订单培养学生比例达到 20.6%。

四、强化特色专业建设，内涵发展促就业质量提升

按照“一个中心，三条主线，八个专业集群，N 个企业群”的思路，构建了“138N”的专业结构体系，面向 7 个专业大类开设 34 个专业。学校承接四川省职业院校创新发展行动计划项目（2017-2020 年），建

成国家级骨干专业 1 个，省级智能制造生产性实训基地 1 个，获财政资金支持 262 万元。2016 年学校获批四川民办重点（特色）专业质量提升计划项目 3 个，累计财政经费支持 240 万元，建成省级民办（重特）专业 3 个。为进一步深化专业内涵建设，提升专业品质与社会影响力，提高人才培养质量，学校实施“5475”专业建设工程，建设 5 个企业（行业）学校，建成 4 个重点专业群，7 个一流专业，5 个一流培训专业。学校在人才培养定位、人才培养模式改革上借鉴《悉尼协议》理念，优化专业（群）课程体系，深化实践教学改革，实施 1+X 证书制度，走内涵式发展道路，建设成效显著，荣获四川省民办高校教学成果奖 2 项。

五、以生为本更加彰显，素质培养得到加强，学生就业能力进一步提升

积极构建全方位立体化协同育人体系，制定了学校《“三全育人”实施办法（试行）》。学生心理健康教育、资助管理、公寓管理服务三大系统更加完善。大力提升学生“三自”管理水平，全面实施学生自我管理制度。切实加强劳动教育，引导学生树立劳动光荣、劳动崇高、劳动伟大、劳动美丽的价值取向，为学生幸福人生奠定坚实基础。系统完善就业创业指导体系，毕业生就业率始终保持 97% 以上。

六、疫情常态化防控期间，八条硬核服务，促进毕业生充分就业

（一）严格落实毕业生就业工作“一把手”工程。加强对毕业生就业工作的领导，多次召开网络视频就业专题工作会议，认真分析研判就业形势，研究有效措施。切实落实就业工作一把手工程。

（二）全面摸排、精准服务。通过网络开展毕业生就业现状调查，全面了解毕业生实习、就业现状。及时掌握毕业生求职动态，对求职困难的毕业生，特别是家庭经济困难的毕业生，进行跟踪服务，落实就业帮扶责任制，责任到人，精准服务。

（三）疫情防控期间采取线上服务。疫情防控期间，加强学生线上就业指导，积极引导毕业生树立“先就业、后择业”的观念。实行24小时值班制，对有需求的毕业生做好指导服务。毕业班辅导员通过班级QQ群或微信群，开展网上就业指导服务，对学生开展求职技巧、求职材料撰写、网上投简历、视频面试等网上就业指导服务。鼓励毕业生进行网上面试、网上签约以及网上办理就业手续。充分利用国家、地方就业招聘网开展就业信息服务，学校通过官方网站、微信公众号、就业服务网、青春现代微信公众号等网络渠道发布招聘信息服务、就业政策、就业通知等相关信息。组织毕业生主动关注各类就业信息网站，包括教育部就业信息网站、地方有关部门主办的就业信息网站、学校就业服务网站等，推送招聘活动链接等方式开展线上招聘信息服务。引导毕业生通过24365校园招聘求职、面试、签约等形式服务。

（四）充分利用校企合作资源。利用校企合作企业资源，加强与企业联系，了解企业用工需求，挖掘就业岗位，为毕业生提供信息服务。

（五）大力拓宽就业渠道。组织实施好特岗教师计划、大学生村官、三支一扶、大学生志愿服务西部计划等基层项目。鼓励大学生参军入伍，到基层就业、创业，到中小微企业就业。对专升本、公务员考试、事业单位报考等不同就业意向的毕业生进行分类指导落实、落细。

（六）认真落实两个联系制度。密切关注“实习单位复工、实习生返工”实时跟踪服务。对集中实习企业复工情况、顶岗实习学生返岗情况、协议签约情况等进行全面摸排，做到心中有数。及时联系实习单位，向实习单位发送《关于防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情致实习单位的一封信》，及时了解实习单位的情况、实习生的表现、就业岗位需求情况等等。及时联系毕业生，向学生发送《关于防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情致全体毕业生的一封信》，及时了解学生思想动态，实习情况、就业情况，做好各项跟踪服务工作。

（七）着力强化重点帮扶。对建档立卡贫困家庭毕业生、身体残疾毕业生、就业困难毕业生等群体开展“一对一”就业帮扶，有针对性地开展就业岗位精准推送服务，做好心理辅导工作。

（八）简化毕业生就业相关手续办理，全面助力毕业生工作。（1）疫情防控期间，毕业生就业手续线上办理。（2）简化毕业生签约、改派等业务办理手续：如用人单位或毕业生有签订就业协议书、劳动合同、就业证明、升学等相关手续需求，可先采取信函、传真、拍照或扫描发送电子图片等方式进行。（3）就业推荐表、公务员面试推荐表等用印手续。均通过线上或邮寄方式办理。（4）毕业生改派报到证。采取“线上（或函件）申请+快递寄达”等方式办理。

七、提升工作效能，推动更充分更高质量就业

（一）加强实习过程管理，切实提升顶岗实习工作质量。按照“六个精”的要求结合现有体系和制度，完善顶岗实习过程管理体系和质量监控体系；组织开展2019级学生顶岗实习需求调研，协调做好学生实习企业、实习岗位、实习任务落实，扎实开展实习前、实习中、实习后三个环节的学生引导和教育；加强实习基地巡查，落实“联系学生、联系企业”两个联系制度，提升实习基地实习就业转化率；

（二）注重就业质量提升，积极开展就业工作特色、品牌项目建设。进一步做好就业指导与服务，充分利用教育部“24365”线上服务系统做好线上线下就业招聘，为毕业生就业与创业提供更有力的支持；严格落实就业“两个联系”制度和就业统计数据、材料监督核查制度，覆盖率100%；进一步拓展毕业生就业市场，加强对外联系和对内整合，固拓并进开展就业市场建设，重点加强成都就业基地建设，稳定成都就业规模，提升行业对口率；做好国家各类基层就业项目组织；发挥先进典型示范引领作用，继续开展省级优秀毕业生评选认定工作；深入挖掘全院涌现出的先进就业典型案例，做好典型案例总结宣传工作；开展毕

业生毕业前、毕业半年、毕业三年就业质量及满意度调查，做好就业质量年度报告编制；做好就业困难学生认定和就业困难帮扶工作，落实“一对一帮扶”制度；探索建立优质企业、优质校友就业联动平台，提升就业服务质量。

第四章 毕业生就业质量相关分析

本报告中的毕业生就业质量，主要从区域分布、专业对口度、职业稳定性、就业满意度等五个方面来进行分析。

一、区域分布

学校本着“立足成都，辐射四川”地方区域经济建设服务，四川省内就业率为 88.73%。

单位所在地	人数	比例
四川省成都市武侯区	405	10.45%
四川省成都市双流区	342	8.83%
四川省成都市城区	278	7.18%
四川省成都市金牛区	207	5.34%
四川省成都市青羊区	156	4.03%
四川省成都市成华区	127	3.28%
四川省成都市锦江区	125	3.23%
四川省成都市市辖区	117	3.02%
四川省成都市温江区	70	1.81%
四川省成都市郫都区	64	1.65%
四川省成都市新都区	51	1.32%
四川省成都市崇州市	46	1.19%
四川省成都市龙泉驿区	42	1.08%
四川省成都市新津县	28	0.72%
四川省眉山市东坡区	24	0.62%
四川省广元市利州区	22	0.57%
四川省甘孜州雅江县	20	0.52%
四川省成都市简阳市	17	0.44%
四川省南充市顺庆区	17	0.44%
四川省巴中市巴州区	16	0.41%
四川省成都市青白江区	16	0.41%
四川省达州市通川区	15	0.39%

四川省绵阳市涪城区	15	0.39%
-----------	----	-------

表 5：2021 届毕业生主要就业区域就业分布

二、专业对口度

2021 届毕业生就业专业对口度为 86.22%，专业对口度最高为旅游管理、电子商务、建设工程管理、工业过程自动化技术、广告经营与管理、市场开发与营销、网络系统管理等专业。

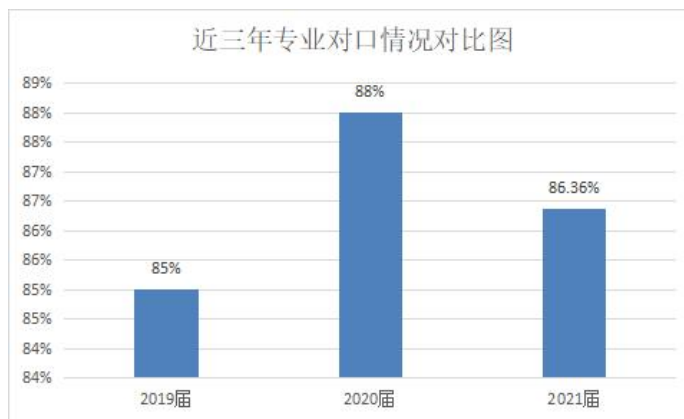


图 14：近三年毕业生就业的专业对口率

三、职业稳定性

（一）工作稳定性

通过调研毕业生用人单位，从非常稳定、比较稳定、一般、不稳定四个维度进行调研，数据显示 2021 届毕业生工作稳定性为 96.87%，不稳定为 3.13%。

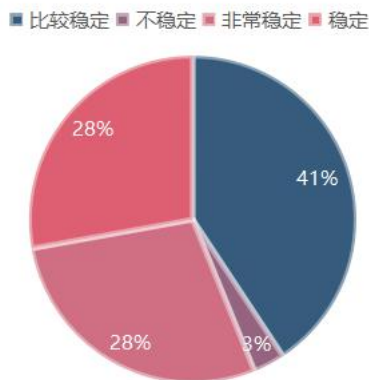


图 15：2021 届毕业生工作稳定性

（二）毕业生离职情况

2021 届毕业生离职的主要原因有 5 个，其中 41.1% 为学生认为无法

发挥自己的特长，31.33%为学生无法胜任工作岗位，27.82%为专业不对口，24.31%为学生觉得工作环境差。

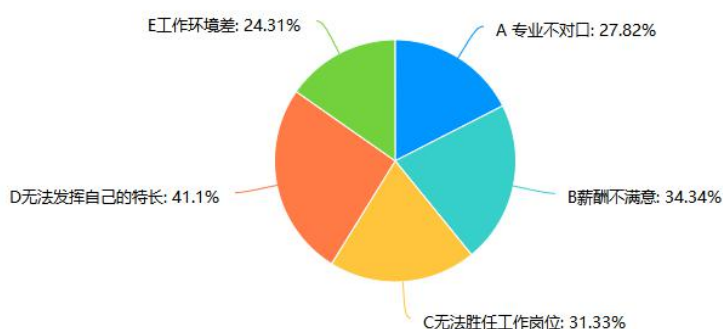


图 16: 2021 届毕业生离职原因

(三) 毕业生毕业半年职位晋升情况

2021 届毕业生毕业半年中，45.21%毕业生职位晋升 1-2 次，5.89%毕业生职位晋升 3 次以上，总晋升比例超过 50%，充分说明毕业生有较强的职业扩张力和职业发展力。

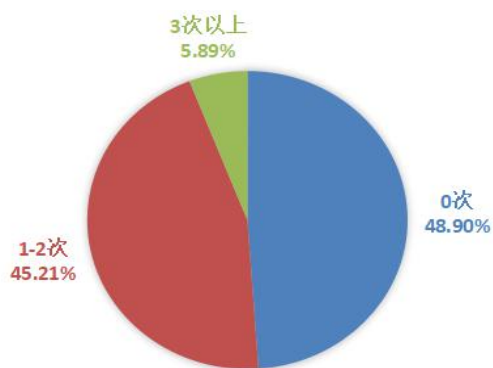


图 17: 2021 届毕业生职位晋升情况

四、就业满意度

(一) 毕业生工作满意度

毕业生工作满意度，主要从就业工作整体、工作内容、工作环境、工作地点、职业发展前景等六个维度进行调研，2021 届毕业生工作满意度为 96%，不满意为 4%；毕业生对工作的总体满意度较高。

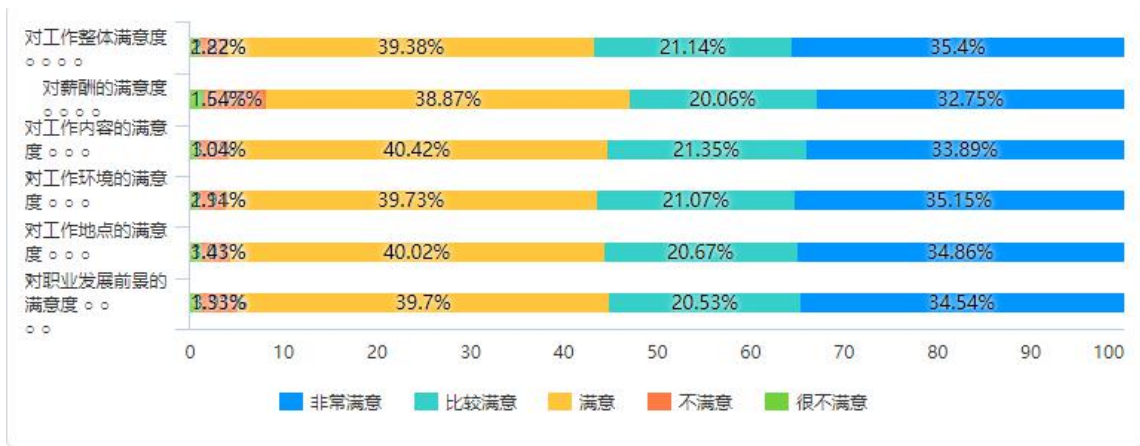


图 18：2021 届毕业生就业工作满意度

数据显示,学生对目前工作的满意度较高,学生比较关注工作地点、工作环境和职业发展前景。

(二) 专业满意度

毕业生专业满意度,主要从专业非常满意、满意、一般、不满意四个维度进行调研,2021 届毕业生专业满意度为 96.03%,不满意为 3.97%。

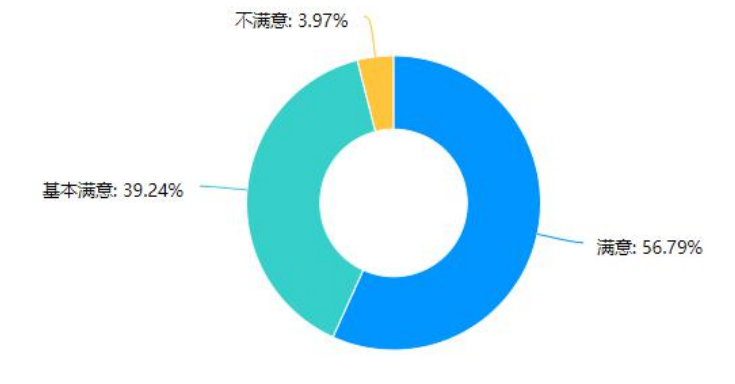


图 19：2021 届毕业生专业满意度

第五章 毕业生就业工作对学校人才培养的反馈

一、对母校的满意度和推荐度

(一) 总体满意度

2021 届毕业生对母校的总体满意度为 97.98%，其中非常满意占 63.45%，基本满意占 34.53%，不满意 2.07%。

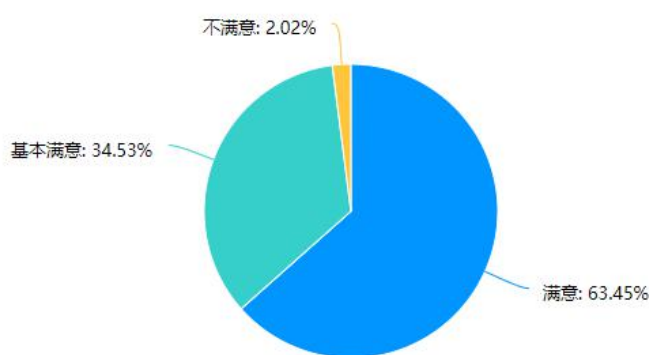


图 20: 2021 届毕业生对母校总体满意度

(二) 总体推荐度

2021 届毕业生对母校专业推荐度为 93.33%，其中非常愿意占 31.81%，愿意占 61.5%，不愿意 6.67%。

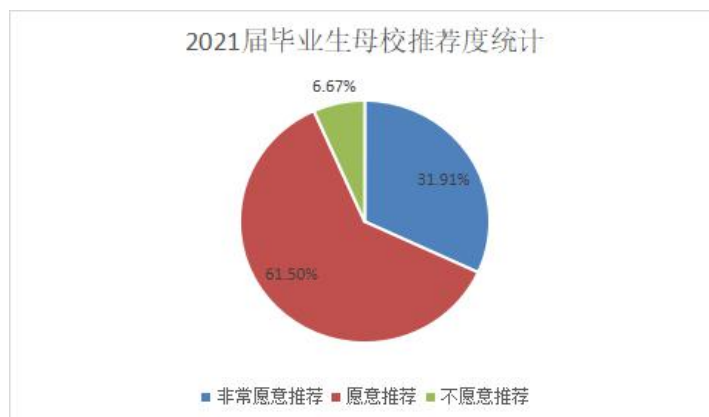


图 21 2021 届毕业生对母校专业推荐度

二、对母校学生管理工作的满意度

（一）学生管理制度的满意度

2021 届毕业生对学生管理制度的满意度为 97.43%。

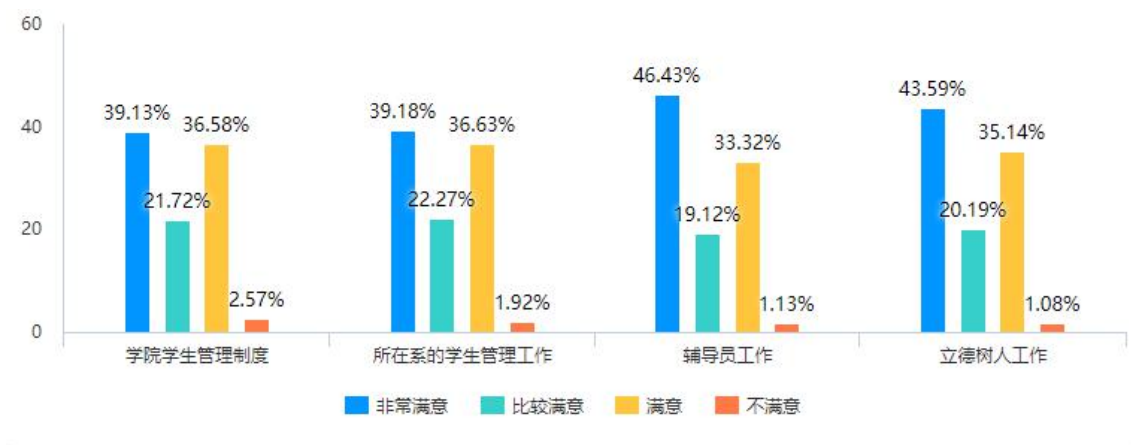


图 22：2021 届毕业生对学校学生管理满意度

（二）所在教学单位学生管理工作满意度

2021 届毕业生对所在教学单位学生管理工作满意度为 98.08%，不满意为 1.92%；

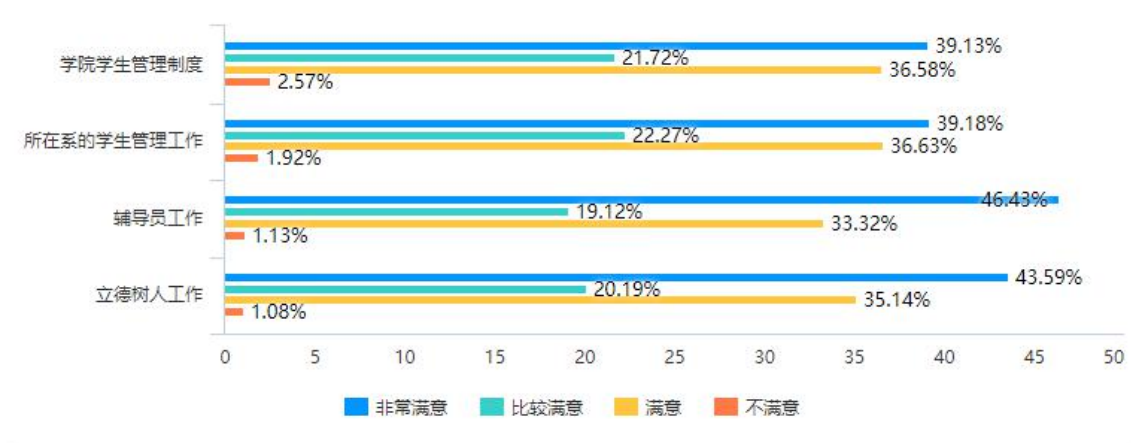


图 23：2021 届毕业生对教学单位学生管理工作满意度

（三）辅导员工作满意度

2021 届毕业生对母校辅导员工作满意度为 98.87%，非常满意占 46.43%，满意占 33.32%，比较满意占 19.12%，不满意占 1.13%。

题目\选项	非常满意	比较满意	满意	不满意
学院学生管理制度	1490(39.13%)	827(21.72%)	1393(36.58%)	98(2.57%)
所在系的学生管理工作	1492(39.18%)	848(22.27%)	1395(36.63%)	73(1.92%)
辅导员工作	1768(46.43%)	728(19.12%)	1269(33.32%)	43(1.13%)
立德树人工作	1660(43.59%)	769(20.19%)	1338(35.14%)	41(1.08%)

表 6 2021 届毕业生对母校辅导员安全教育工作满意度

三、对母校教育教学的满意度

学生作为人才培养质量的评价主体之一，毕业生对学校教育教学各方面的评价对于学校优化专业结构，完善培养方案，改进课程设置方面具有重要价值。因此我们调查了毕业生对教育教学工作、专业设置、教学内容、实践教学、专业课程、任课教师的满意度。

（一）整体教育教学的满意度

2021 届毕业生在对母校的课程设置和教学内容、专业设置和专业方向、实践教学三个方面的评价来看，毕业生对课程设置和教学内容满意度达 98.87%，其次为专业设置的满意度最高达到 98.74%，最后为实践教学满意度为 98.5%。

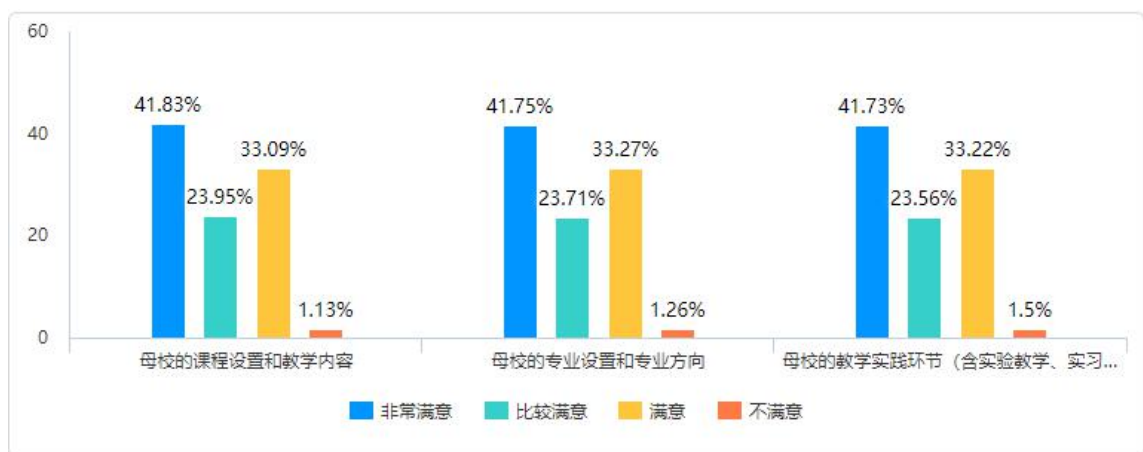


图 24: 2021 届毕业生对母校教学工作的总体评价

（二）专业核心课程与用人单位需求匹配度

2021 届毕业生对母校专业课程设置与用人单位需求的匹配度 87.86%。

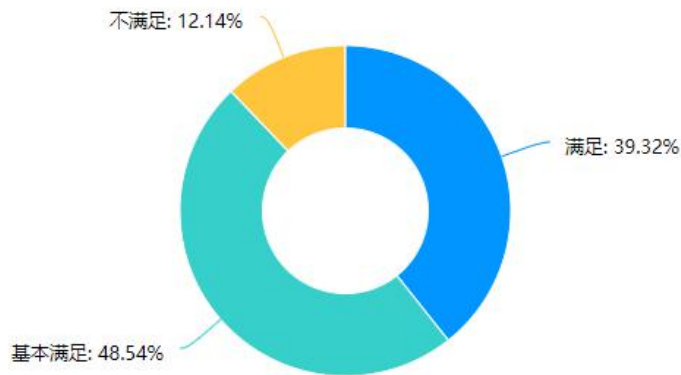


图 25：毕业生认为专业课程设置与用人单位需求匹配度

（三）任课教师的满意度

2021 届毕业生从师德师风、教学态度、教学方法、教学内容等四个维度对任课教师的满意度进行综合评价，总体满意度为 99.42%。

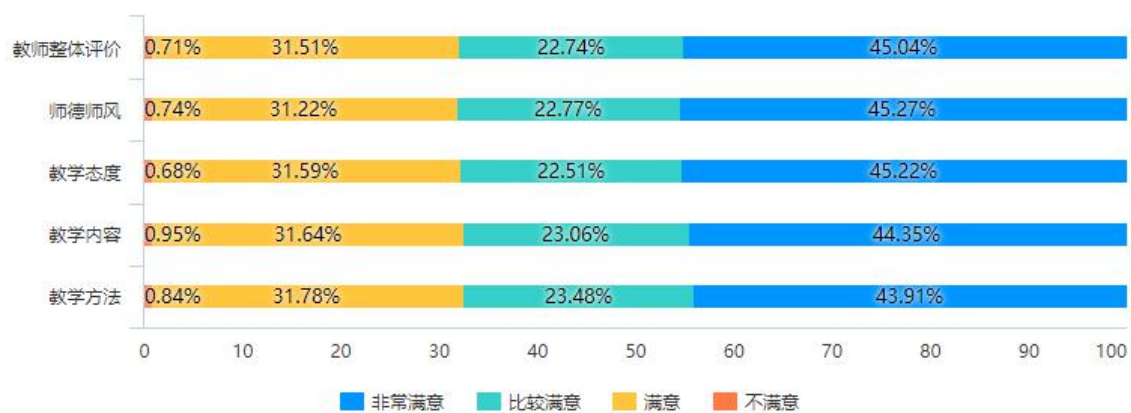


图 26：毕业生对教师评价情况

（四）教师教学中需要改进的方面

针对课程改革、教学质量、考核改革、教学方法、教师职业道德、教师敬业精神等方面对毕业生进行调研，结果显示 62.05%的毕业生表示最需要改变教学方法，57.22%的毕业生表示最需要改进课程教学内容，58.72%的毕业生表示最需要提升教学质量，47.66%的毕业生表示最需要开展考核改革。

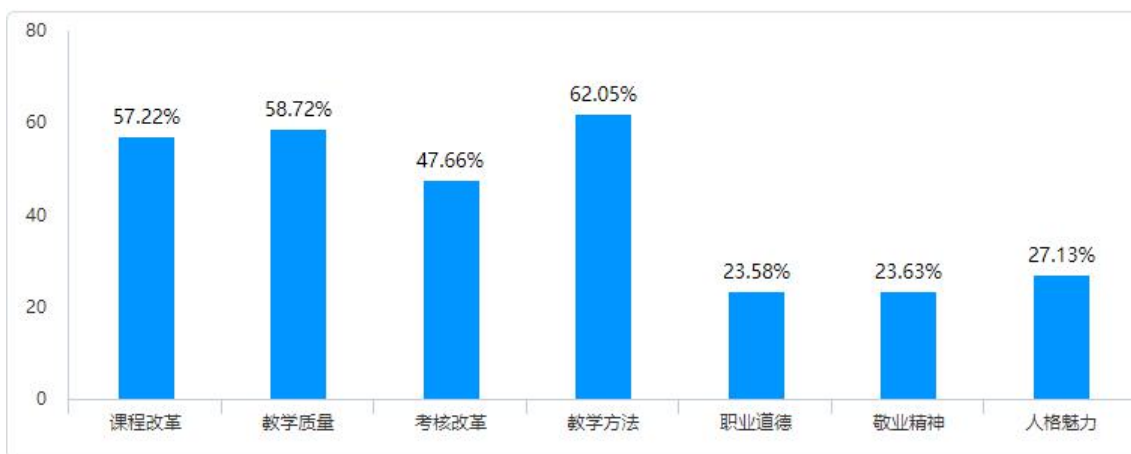


图 27：毕业生对教师教学中需要改进的地方建议量对比

四、对学校就业工作的满意度

(一) 学生对学校就业工作的满意度

202:1 届毕业生对学校就业工作总体的满意度为 98.69%，其中，非常满意占 39.05%，基本满意占 35.22%，满意占 24.42%，不满意占 1.31%。

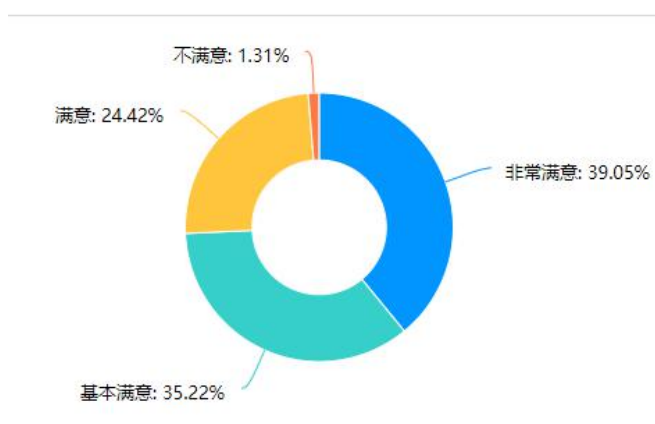


图 28：毕业生对我校就业工作满意度

(二) 用人单位对学校就业服务工作的满意度

2021 届毕业生用人单位对学校就业服务工作的满意度为 99.65%，其中，非常满意占 59.72%，比较满意占 39.93%，不满意占 0.35%。

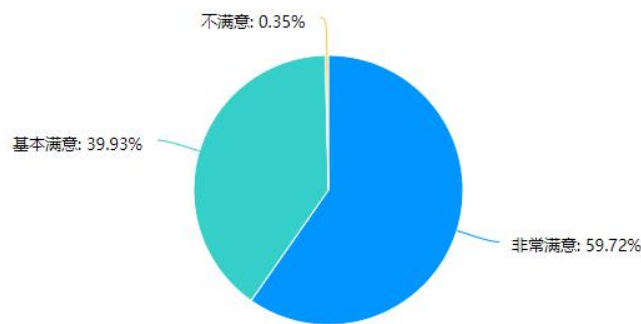


图 29： 用人单位对我校就业服务工作满意度

五、毕业生知识、素质、能力的反馈

（一）毕业生工作胜任情况

用人单位对毕业生评价很高，与其他院校的毕业生相比，我校 2021 届毕业生在学习能力、团队合作能力、专业能力、创新能力、组织领导能力方面表现突出，更能胜任工作。

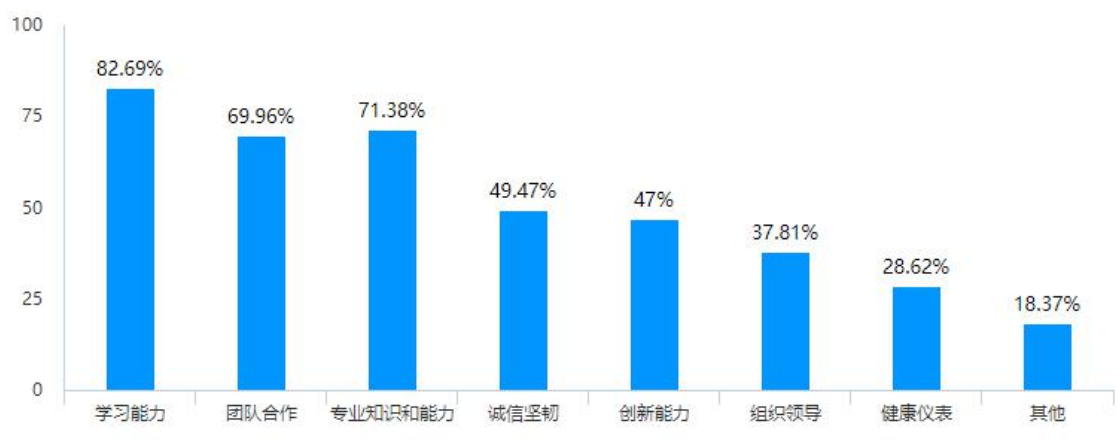


图 30： 用人单位对我校毕业生工作胜任情况评价

（二）毕业生工作适应性和晋升情况

根据用人单位的调研反馈，24.73%毕业生适应性极强、很快受到重用，42.05%毕业生适应性较强，晋升较快，32.16%毕业生适应性一般，需要继续培养，1.06%毕业生适应性不强，适应性不强的学生比去年下降近 1 个百分点。

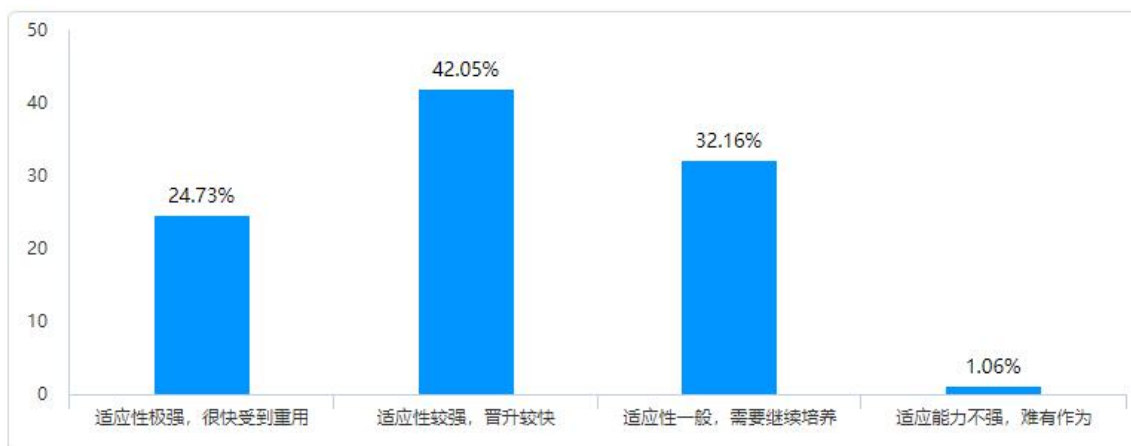


图 31： 毕业生工作胜任情况

（三）各项能力或素质在工作中重要程度

用人单位认为毕业生工作中最重要的三项能力为学习能力、专业知识和能力、团队合作精神。其中学习能力占 82.69%，专业知识和能力占 71.38%，团队合作占 69.96%。

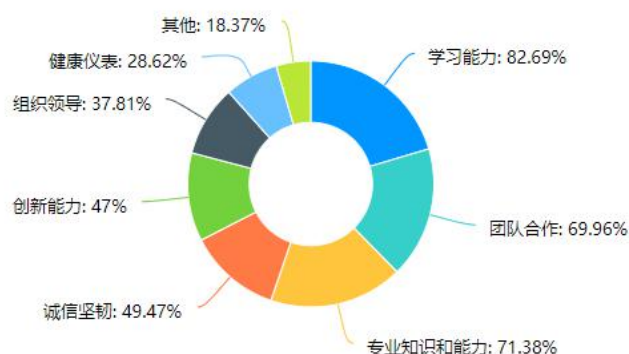


图 32： 毕业生各项能力或素质工作

（四）用人单位对毕业生的满意度

1. 用人单位总体评价

用人单位对我校 2020 届毕业生总体较为满意，其中非常满意占 59.72%，基本满意占 43.05%，不满意占 0.35%。

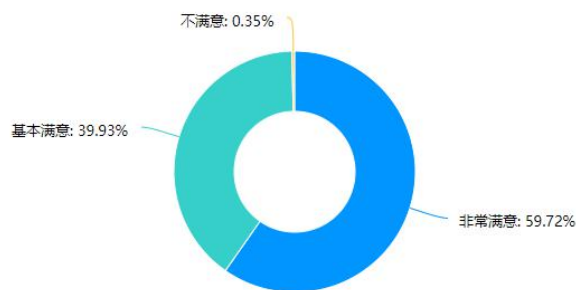


图 33： 用人单位对毕业生的总体评价

2. 用人单位对毕业生素质和能力结构的评价

用人单位从 8 项指标对录用我校毕业生与其他院校毕业生进行素质和能力的对比，从问卷调查的结果看，用人单位对我校毕业生的整体印象较好，对学生学习能力、专业知识和能力、团队合作能力和创新能力等方面给予了充分肯定。

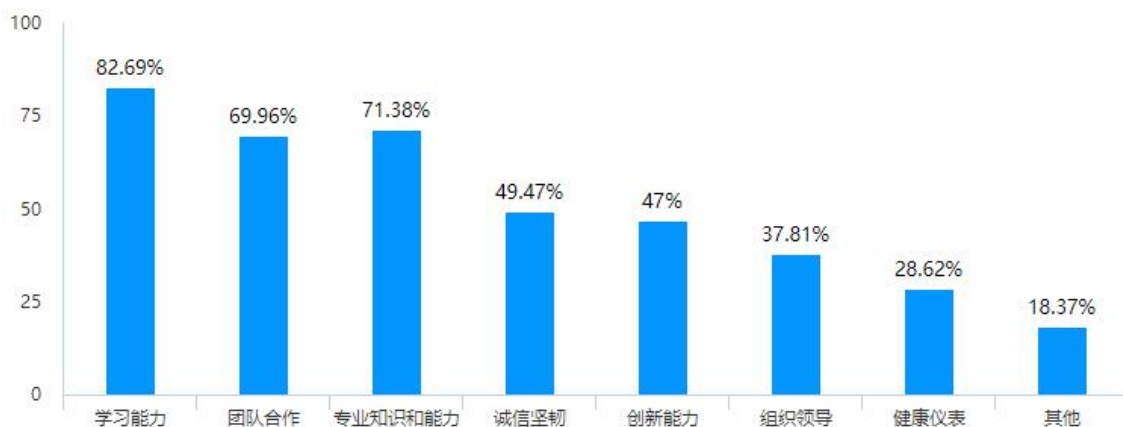


图 34： 毕业生素质和能力结构

3. 毕业生最需要提升的 5 项素质或者能力

调查表明，用人单位认为我校毕业生主要需要提升的素质或者能力为：人际交往能力、计算机应用能力和问题解决能力等。

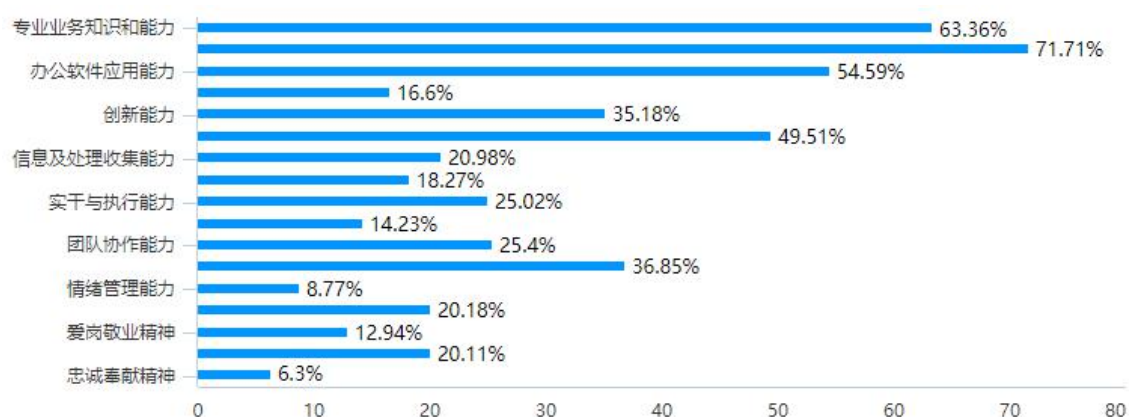


图 35：毕业生最需要提升的素质或者能力

六、对教育教学工作的反馈意见

近年来学校按照“招生、基地建设、人才培养、就业、科研”五位一体的管理工作思路，把就业状况作为招生计划制定、专业设置调整、培养方案完善等工作的重要依据。在加强就业状况统计分析的基础上，及时对学校教育教学改革工作进行反馈。根据社会需求和毕业生就业状况调整和优化专业设置，每年进行一次人才培养方案修订，将毕业生就业工作与实现办学定位、提高办学质量有机结合起来，促进招生、培养和就业的协调发展。

（一）适应社会需要，进一步深化教育教学改革

1. 进一步创新人才培养模式，主动根据社会需求、与学校办学定位及人才培养目标相适应，进一步加大“双核人才”的培养力度，创立具有现代特色和亮点的人才培养模式，切实增强学生职业素质和职场能力，全面提高人才培养质量。

2. 根据毕业生就业情况调整专业课程设置。调查显示，2021 届毕业生从事基层岗位工作占 77.54%，基层管理人员占 9.76%。毕业生认为自己专业知识和技能与用人单位相符合的占 77.23%。而学校目前对于毕业生就业所需的职业技能的培养还缺乏一定的针对性，课程设置与职业岗位（群）的能力要求还存在一定差距；对实际操作能力和创新能力的重视还亟待加强。为更好地与市场需求进一步接轨，建议学校还应依据毕业生的就业情况反馈来设置各专业课程；依据不同专业所面临的

就业形势来设置课程。专业调整和课程设置不仅要着眼于学校的办学条件，更要充分考虑到市场需求和用人单位需求，避免人才培养和社会需求脱节。

3. 根据毕业生反馈，推进教学内容和方法的改革。在教学内容上，与时俱进，不断根据市场需求和专业发展更新材料。把发展独立思考和独立判断的能力放在首位，注重传授学习知识、运用知识以及探索检验知识的方法；在教学方法与手段上，则是要改变被动灌输方式，充分体现学生主体作用，重点加强与创造性活动有关的方法、能力、品格的教育，要进一步提高教师教学信息化水平。

4. 多渠道多环节加强学生实践技能培养。实训、实习是提高学生实践技能的必要环节，要引导学生通过各种渠道和形式进行社会实践。校外实习基地是主要的渠道之一，但在新的社会环境下，我们已经不可能按照过去那样由少数企业或由学生自行解决我们的实习问题。学生的认知实习、贴岗实习形式必须走多样化的模式，把实习基地与“校企合作”紧密结合起来，把企业人才需求和学生就业结合起来，把认知实习与学生的“社会实践活动”结合起来。如“社会公益活动”、“志愿者活动”，或与专业相关，或与专业关联度并不大，但它们都是学生了解社会，参与实践，提高实践能力的重要渠道。对学生的“社会实践活动”要深入引导、系统策划，使之与专业实践密切结合，互为补充，创新活动形式，增强学生的社会责任感和提高社会实践能力。

（二）突出专业特色，不断提升社会影响力

不断完善人才培养模式，健全校政、校企、协会等联合培养机制，强化实践教学环节，进一步推动跨专业复合型人才培养。在现有重点专业基础上，突出特色，推动专业品牌建设，让更多的专业为社会所熟知、具有更强的社会影响力。

（三）着眼职业发展，提高职业素质和就业竞争力

立足于社会需求、学校人才培养目标，着眼于学生职业发展，全面加强学生职业素质教育，要进一步加强学生职业道德、职业精神、职业能力、创新精神的培养和训练；大力促进创新教育与专业教育相结合，社会实践与就业、创业实践相结合，职业辅导与创业指导相结合，切实培养学生创新精神、实践能力、职业素质和就业竞争力。

（四）认清就业形势，引导毕业生建立新时代的就业观念

本次调查显示，2021年毕业生在成都工作占到了72.95%。多数毕业生在择业时都把工作地域、单位性质、工资水平、福利待遇和工作环境作为首要参考因素。更有学生在择业期犹豫不定，四处观望，高不成，低不就。还有学生期望值太高、过于挑剔、就业定位不合理、不准确。针对这些问题，要求我们要进一步加强就业指导，积极引导毕业生树立正确的就业观念。引导毕业生把个人成长融入国家需要，志存高远，脚踏实地，主动到城乡基层、到中小微企业磨砺品质、增长才干、建功立业。进一步引导毕业生合理调整就业期望，避免“有业不就，无业可就”的现象，坚持从实际出发，积极主动就业。

（五）进一步充实创新创业教育体系，推动创新创业教育

1. 全方位开展创新创业教育课程建设。着力建立创新创业教育体系，促进专业教育与创新创业教育有机融合，充分发挥第一课堂主渠道的作用，鼓励教师 and 教学团队进行教学改革，在传统课堂中融进有利于创新创业素质能力培养的一切有利因素。建议成立由校领导、职能部门负责人、专家、教师组成的“创业教育教研室”，负责创业教育的师资培养、理论研究、教材建设及教学实训。加大投入，强化毕业生的就业创业指导服务，提供政策咨询、项目开发、创业培训、创业孵化、小额贷款、开业指导、跟踪辅导的“一条龙”服务。建设大学生创业园和创业孵化基地，给予相关政策扶持。加强创业师资队伍的建设 and 培训，提高专业素质，对毕业生提供创业基础知识培训。认真组织开设大学生创

新创业课程，聘请创业成功者做创业报告，举行大学生创新创业大赛、创业实训等活动，为学生扩大视野、提升创新创业能力做好推动引导准备工作。

2. 积极探索创新创业教育市场化运作模式。目前，我校大学生创业条件尚未成熟，正在探索市场化运作模式。由专业教师扶持优秀大学生创业项目团队进行实际运作。积极改善创新创业条件，由学生直接参与管理，内容包括产品研发、区域销售、内部管理、经营模式等，给学生搭建实战的创业平台和创业环境，实现从创新走向创业，从创新教育到创业教育的延伸。

（六）构建就业工作特色服务体系

1. 进一步做好就业师资队伍建设工作。首先建设一支高素质、多元化、专兼职教师队伍。选派专业教师到企业顶岗实践，挂职锻炼。其次加大就业创业教育师资培训力度。有计划地分批遴选就业指导工作人员参加国家职业指导师、创业咨询师、人才测评师培训以及有关高校就业指导人员系列培训班，逐步推行就业指导工作人员持证上岗制度，提高教职工就业创业指导业务水平和工作能力。

2. 加强职业生涯规划与就业指导课程体系建设。建立就业教育规范，进一步完善职业生涯规划与就业指导课程体系建设。开展网络课程指导。

3. 完善就业平台，开展个性化的就业指导服务。完善就业平台建设工作。首先，学校和学生、就业单位可通过QQ、微信、网络、电话、邮寄等多种形式，对学生进行咨询和指导；和用人单位进行沟通和交流，使信息畅通无阻。进一步提高互联网在毕业生就业工作中的应用。

4. 多渠道开拓就业市场，为学生提供充分的就业机会。为促进毕业生充分就业，努力拓宽就业市场是做好毕业生就业工作的前提。一是要着力开展需求调研工作。通过“走出去、请进来”积极与用人单位联

系，与知名企业联系、与就业基地联系，了解岗位要求、用人标准，促进专业发展，课程调整，进一步与市场接轨。二是与校友建立长期联络。通过校友的渠道了解市场的发展变化，了解毕业生的生涯发展情况，拓展就业渠道。三是加强顶岗实习的过程管理和服 务，提高顶岗实习就业转化率，实现实习就业合一。四是利用校园网、政府网、就业网、招聘网等多网络渠道，查询了解新的用工标准、岗位变化，筛选有价值的信息进行对接，开拓就业市场。

第六章 2022 届毕业生就业趋势分析

一、就业形势研判

(一) 全国就业形势分析

2022 届高校毕业生规模预计 1076 万人，同比增加 167 万人。这是高校毕业生规模首次超过千万，也是近几年增长人数最多的一年。2022 届普通高校毕业生规模、增量均创历史新高，就业形势严峻复杂；不同区域和不同行业用人需求差异明显，就业结构性矛盾依然突出。而全国高校毕业生人数持续增加，新冠疫情影响仍然存在，这种“供需失衡”导致大学生就业难的局势短期内难以改变。



图 36: 全国高校毕业生人数 (来源: 人民网)

(二) 区域经济发展规划

根据四川省实施“一千多支”发展战略，构建“一千多支、五区协同”区域发展新格局，加快建设五大经济区。到 2025 年，成都平原经济区经济保持稳定增长，经济结构持续优化，经济总量力争突破 4 万亿元。成都平原经济区的战略定位为“一极一地两区”，具体来看，“一极”是高质量发展活跃增长极。围绕建设具有全国影响力的重要经济中心，充分发挥经济区现代产业体系、现代基础设施体系、现代城镇体系支撑作用，加快建设高能级都市圈，培育高层次市场主体，扩大高水平

对外开放，共建新型城镇化引领示范区、现代高端产业集聚区和国际消费中心。

“一地”是科技创新重要策源地。围绕建设具有全国影响力的科技创新中心，充分发挥科教资源丰富、创新平台密集、创新人才集聚等优势，争取更多国家重大科技基础设施布局，全面增强基础研究、技术攻关、成果转化能力，持续产出原创性重大科技成果，复制推广全面创新改革试验经验，构建区域协同创新体系。

“两区”分别是内陆改革开放示范区、大都市宜居生活典范区。围绕建设改革开放新高地，在市场化改革、创新型试验、系统式集成等方面率先突破，创造新时代内陆改革新经验；依托全方位开放通道和高能级开放平台，提升完善开放门户核心功能，培育发展更高水平开放型经济，打造畅通国内国际双循环的内陆开放战略枢纽。同时，围绕建设高品质生活宜居地，充分发挥经济区自然禀赋优越、人文底蕴厚重、综合承载能力较强等优势，统筹生态、生活、生产空间布局，促进公共服务共建共享，大幅改善城乡人居环境，加快提升社会治理能力，全面增强人民群众的获得感幸福感安全感。

（三）就业工作举措及预期就业工作成效

学校高度重视人才培养质量及就业工作，一直保持稳定的就业投入、不断优化的就业保障条件、不断规范的就业教育、服务、管理体系；学校校企合作广泛，与一大批用人单位合作共建就业基地，形成了稳定、良好的长期合作关系；同时学校已经培养了3万余名毕业生，他们分布在各行各业，耕耘于全国各地，他们的努力和业绩获得了用人单位的高度认可；2021年，在多方努力下，我校就业率达到98.40%。

一是解决就业结构性矛盾、保障重点群体就业、认识区域就业格局，调整就业指导策略，引导毕业生向区域重点发展经济领域就业，做好就业指导服务工作。二是充分认识“后疫情”时期经济发展形势，引导毕

业生树立正确的就业观。“先就业后择业”已经是当前形势下毕业生初次就业的必要选择，“到西部去，到基层就业”也是目前大学生就业应当唱响的主旋律，引导大学生树立正确的就业观和择业观刻不容缓。

二、近三年毕业生就业率变化趋势分析

近三年学校毕业生就业率稳步上升，基于学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，学校重视校企合作、产教融合，构建了与“政府、行业、企业”、“园区、企业、学校”等多方联动的紧密型合作平台，共建校外实践教学基地 900 余家。纵观 2018-2021 届毕业生就业率，毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持在 98%以上，保持稳步趋势。

三、就业流向变化趋势分析

签订就业协议和合同形式就业始终是学校毕业生主要的就业流向，2021 届为 78.37%，其他几种就业方式变动幅度较小，整体就业稳定性较好。

四、学生职业发展变化趋势分析

（一）服务地方经济是主旋律

2021 年在成都就业毕业生占已就业毕业生人数的 72.95%，与 2020 届基本持平。一方面与我校服务地方经济发展，培养高素质高技能人才的办学目标和定位相符合；另一方面也体现出我校学生“立足成都，服务四川”，辐射省外的区域地位。

（二）就业市场更加多元化

纵观 2018-2021 届毕业生就业单位性质分布，民营企业一直是我校毕业生就业的首选，其中 70%以上毕业生主要集中民营企业。从用人单位的规模看，中小微企业是学生就业的主流，说明学校人才培养面向中小微企业的定位是准确的。

（三）专业对口度逐年略有上升

我校毕业生就业工作与所学专业对口度保持在 80%以上,2021 届毕业生岗位对口率为 86%。

第七章 结语

回顾 2021 届毕业生就业工作，在上级主管部门的亲切关怀和悉心指导下，我校全校师生共同努力、各单位的通力配合、密切协作，为不断深化教育教学改革，提高我校毕业生就业质量，作出了艰辛努力，我校毕业生就业工作克服新冠疫情影响、经济下滑压力的情况下，负重赶超、乘势而上，取得了新的显著成效，实现了毕业生较为充分、较高质量的就业。

展望 2022 年，形势依然复杂严峻，我们将进一步充分认识毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，坚持学生为本，努力提高毕业生就业创业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业，鼓励更多毕业生自主创业，全力以赴做好 2022 届毕业生就业工作，为社会和谐稳定发挥更大的贡献。