

**中原科技学院**  
**2021 年毕业生就业质量年度报告**

**2021 年 12 月**

# 目 录

一、学校基本情况.....	1
二、毕业生基本情况.....	2
(一) 毕业生规模与结构.....	2
(二) 毕业生学院及专业分布.....	6
三、毕业生初次毕业去向落实情况.....	9
(一) 初次毕业去向落实整体情况.....	9
(二) 各学院初次毕业去向落实情况.....	9
(三) 各专业初次毕业去向落实情况.....	10
(四) 初次毕业去向分布情况.....	12
(五) 毕业生初次就业单位类别分布情况.....	13
(六) 毕业生初次就业行业分布情况.....	14
(七) 毕业生初次就业地域流向分布情况.....	15
四、毕业生年底毕业去向落实情况.....	16
(一) 年底毕业去向落实整体情况.....	16
(二) 各学院年底毕业去向落实情况.....	17
(三) 各专业年底毕业去向落实情况.....	18
(四) 年底毕业去向分布情况.....	20
(五) 毕业生年底就业单位类别分布情况.....	21
(六) 毕业生年底就业行业分布情况.....	22
(七) 毕业生年底就业地域流向分布情况.....	23
五、毕业生升学情况.....	24
(一) 毕业生升学整体情况.....	24

(二) 本科毕业生考研情况.....	25
(三) 专科毕业生升本情况.....	26
六、毕业生创业情况.....	27
七、毕业生就业情况分析.....	28
(一) 毕业生就业压力较大.....	28
(二) 毕业生就业质量不断提升.....	29
(三) 毕业生升学率稳步提升.....	29
(四) 毕业生创新创业能力较弱.....	30
(五) 毕业生及用人单位满意度较高.....	31
八、毕业生就业工作成效及举措.....	31
(一) 工作成效.....	31
(二) 工作举措.....	32
九、毕业生就业情况对教育教学、专业建设和招生的反馈.....	37
(一) 对教育教学的反馈.....	37
(二) 对专业建设的反馈.....	38
(三) 对本专科招生的反馈.....	39

## 一、学校基本情况

中原科技学院前身是创办于 2003 年的河南师范大学新联学院，是经中华人民共和国教育部批准的具有学士学位授予权的全日制公益性本科院校。学校坚持社会主义办学方向，坚持教育为社会主义现代化建设服务，全面实施素质教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。学校现有占地面积 67 万平方米，建筑面积 30.8 万平方米，全日制在校生 15565 人。

学校坚持中国共产党的领导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，以立德树人为根本任务，明确“应用型、地方性、国际化”的办学定位，秉承“人格、能力、责任、奉献”的校训，致力于建设“知行合一”的校风，践行“言传身教”的教风和“乐学致用”的学风，把学院建设成为规范高效、特色鲜明、质量就业双优的高水平应用型大学。

学校拥有一支素质优良、结构合理的“双师型”教师队伍。专任教师中 75.3%具有硕士以上学位，71.6%具有中高级职称。学校有 50 余人被授予“全国优秀教师”“河南省教育厅学术技术带头人”“河南省教师教育专家”“文明教师”“教学标兵”等荣誉称号。

学校紧密结合人才市场对高层次应用型人才的需要，紧贴区域主导产业、特色产业和战略新兴产业，现有 52 个本科专业，涵盖文、法、理、工、经济、管理、教育、艺术等八个学科门类，形成了突出应用、多学科协调、富有特色的学科专业体系。国际经济与贸易、旅游管理、学前教育、机械设计制造及其自动化、英语、汉语言文学为省级一流本科专业建设点，另有省民办高校品牌专业建设点 8 个，省级专业综合改革试点 2 个，省级民办高校学科专业建设资助项目 5 个，

省级重点学科 1 个。

学校大力推进教学改革，全面优化教学手段，人才培养质量大幅提升，截至 2021 年已经为社会培养和输送人才 4 万余人，就业率达 96%，考研上线率达 26%，考取研究生人数连续多年位居全省民办高校前列。学生在国内竞赛中屡创佳绩，多次在全国“高教杯”大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛中获得团体一等奖，是全国唯一一所获此殊荣的民办高校；师范类专业 9 年来在河南省高校师范教育专业毕业生教学技能大赛中获个人一等奖 24 项，获奖率位居全省同类院校前列。

学生社团组织有 90 多个，涉及学术、科技、环保、体育、文艺、公益等诸多方面，为大学生的自我教育、自我管理、自我发展提供了广阔的舞台。学校连续多年获得中国郑开国际马拉松赛“优秀志愿者团体”称号。

学校先后与美国爱荷华州大学、西洛杉矶大学，加拿大尼亚加拉学院、汉博学院、亚岗昆学院、道格拉斯学院等 10 余个国家和地区的高校签署了合作办学协议。引进国际先进应用型人才培养标准、专业课程、教材体系等教育资源，建立了教师交流机制和学生互换机制。

学校先后获得“河南省优秀民办学校”“河南省诚信文明办学单位”“影响中原十大教育品牌”“中原经济区建设最佳服务高校”等荣誉称号。

## 二、毕业生基本情况

### （一）毕业生规模与结构

#### 1. 数量结构

我校 2021 年毕业生共 4399 人，比 2020 年减少 254 人，减幅 5.46%；

其中，本科毕业生比 2020 年减少 523 人，减幅 15.11%；专科毕业生比 2020 年增加 269 人，增幅 22.59%。具体情况见表 1。

学历层次	2020 年	2021 年	增加/减少	增/减幅
本科毕业生	3462	2939	-523	-15.11%
专科毕业生	1191	1460	269	22.59%
合计	4653	4399	-254	-5.46%

表 1 2021 年毕业生增幅情况

## 2. 学历结构

2021 年，我校共有毕业生 4399 人，本科生 2939 人，所占比例为 66.81%；专科生 1460 人，所占比例为 33.19%。具体情况见表 2。

学历层次	人数	比例
本科毕业生	2939	66.81%
专科毕业生	1460	33.19%
合计	4399	/

表 2 2021 年毕业生学历结构

## 3. 专业性质结构

2021 年，我校师范类毕业生 2306 人，占毕业生总数的 52.42%；其中，本科师范生 1163 人，专科师范生 1143 人。非师范类毕业生 2093 人，占毕业生总数的 47.58%；其中，本科非师范生 1776 人，专科非师范生 317 人。具体情况见表 3。

师范类别	本科毕业生	专科毕业生	总人数	占毕业生总数比例
师范	1163	1143	2306	52.42%
非师范	1776	317	2093	47.58%
合计	2939	1460	4399	/

表 3 2021 年毕业生专业性质结构

#### 4. 性别结构

2021 年, 我校毕业生中女生人数为 3570 人, 所占比例为 81.15%; 其中, 本科女毕业生为 2264 人, 专科女毕业生为 1306 人。男生人数为 829 人, 所占比例为 18.85%; 其中, 本科男毕业生为 675 人, 专科男毕业生为 154 人。男女生比约为 1:4.3。具体情况见表 4。

学历层次	人数		比例	
	男	女	男	女
本科毕业生	675	2264	22.97%	77.03%
专科毕业生	154	1306	10.55%	89.45%
合计	829	3570	18.85%	81.15%

表 4 2021 年毕业生性别结构

#### 5. 生源地区结构

2021 年, 我校毕业生生源地区主要以河南省内为主, 省外生源较少。据统计, 省内生源毕业生 4300 人, 所占比例为 97.75%; 省外生源毕业生仅 99 人, 所占比例为 2.25%。具体情况见表 5。

生源地区	人数	比例
省内生源	4300	97.75%
省外生源	99	2.25%
合计	4399	/

表 5 2021 年毕业生生源地区结构

#### 6. 城乡生源结构

2021 年, 我校毕业生城乡生源分为农村与城镇两部分, 其中, 农村生源毕业生 2934 人, 所占比例为 66.70%; 城镇生源毕业生 1465

人，所占比例为 33.30%。具体情况见表 6

城乡生源	人数	比例
农村	2934	66.70%
城镇	1465	33.30%
合计	4399	/

表 6 2021 年毕业生城乡生源结构

## 7. 困难生类别结构

2021 年，我校毕业生困难生类别主要包括：家庭困难、就业困难、残疾、就业困难和家庭困难、家庭困难和残疾等。非困难毕业生 4078 人，所占比例为 92.70%。家庭困难毕业生 290 人，所占比例为 6.59%。其中，就业困难和家庭困难毕业生 18 人，所占比例为 0.41%；就业困难毕业生 6 人，所占比例为 0.14%；家庭困难和残疾毕业生 4 人，所占比例为 0.09%；残疾毕业生 3 人，所占比例为 0.07%。具体情况见表 7。

困难生类别	人数	比例
非困难生	4078	92.70%
家庭困难	290	6.59%
就业困难和家庭困难	18	0.41%
就业困难	6	0.14%
家庭困难和残疾	4	0.09%
残疾	3	0.07%
合计	4399	/

表 7 2021 年毕业生困难生类别结构

## (二) 毕业生学院及专业分布

### 1. 毕业生学院分布

2021 届毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：文学与传媒学院、商学院和外国语学院。其中，文学与传媒学院毕业生 1034 人，占毕业生总人数的 23.51%；商学院毕业生 765 人，占毕业生总人数的 17.39%；外国语学院毕业生 734 人，占毕业生总人数的 16.69%。具体情况如表 8 所示。

学院	毕业生数	比例
文学与传媒学院	1034	23.51%
商学院	765	17.39%
外国语学院	734	16.69%
教育学院	704	16.00%
土木建筑工程学院	468	10.64%
机电工程学院	360	8.18%
艺术学院	334	7.59%
合计	4399	/

表 8 2021 年各学院毕业生分布情况

### 2. 毕业生专业分布

2021 年本科毕业生中，毕业生人数占比排名前三位的专业分别是：学前教育专业（教育学院），毕业生 312 人，占毕业生总人数的 10.62%；财务管理专业（商学院），毕业生 279 人，占毕业生总人数的 9.49%；机械设计制造及其自动化专业（机电工程学院），毕业生 199 人，占毕业生总人数的 6.77%。具体情况如表 9 所示。

专业	毕业生数	比例
学前教育	312	10.62%
财务管理	279	9.49%
机械设计制造及其自动化	199	6.77%
英语	181	6.16%
土木工程	169	5.75%
汉语言文学	167	5.68%
小学教育	143	4.87%
商务英语	126	4.29%
市场营销	116	3.95%
旅游管理	106	3.61%
视觉传达设计	93	3.16%
工程造价	89	3.03%
汉语国际教育	80	2.72%
广播电视编导	77	2.62%
广播电视学	76	2.59%
财务会计教育	74	2.52%
心理学	73	2.48%
国际经济与贸易	73	2.48%
音乐学	72	2.45%
日语	61	2.08%
机械电子工程	60	2.04%
工业设计	55	1.87%
城市地下空间工程	55	1.87%

产品设计	53	1.80%
建筑学	52	1.77%
道路桥梁与渡河工程	52	1.77%
材料成型及控制工程	46	1.57%
合计	2939	/

表9 2021年本科各专业毕业生分布情况

2021年专科毕业生中，毕业生人数占比排名前三位的专业分别是：语文教育专业（文学与传媒学院），毕业生634人，占毕业生总人数的43.42%；英语教育专业（外国语学院），毕业生333人，占毕业生总人数的22.81%；学前教育专业（教育学院），毕业生146人，占毕业生总人数的10.00%。具体情况如表10所示。

专业	毕业生数	比例
语文教育	634	43.42%
英语教育	333	22.81%
学前教育	146	10.00%
展示艺术设计	116	7.95%
会计	96	6.58%
工程造价	51	3.49%
商务英语	33	2.26%
早期教育	30	2.05%
酒店管理	21	1.44%
合计	1460	/

表10 2021年专科各学院毕业生分布情况

### 三、毕业生初次毕业去向落实情况

#### (一) 初次毕业去向落实整体情况

截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届初次毕业去向落实人数为 4020 人，初次毕业去向落实率为 91.38%。其中，本科生毕业去向落实人数为 2725 人，本科初次毕业去向落实率为 92.72%；专科生毕业去向落实人数为 1295 人，专科初次毕业去向落实率为 88.70%。具体情况见表 11。

学历层次	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	灵活就业人数	灵活就业率	待就业人数	待就业率
本科生	2939	2725	92.72%	651	22.15%	214	7.28%
专科生	1460	1295	88.70%	122	8.36%	165	11.30%
合计	4399	4020	91.38%	773	17.57%	379	8.62%

表 11 2021 年毕业生初次毕业去向落实情况统计表

#### (二) 各学院初次毕业去向落实情况

截至 2021 年 8 月 31 日，我校初次毕业去向落实率最高的是外国语学院，为 97.28%；初次毕业去向落实率最低的是土木建筑工程学院，仅为 71.15%；其他学院初次毕业去向落实率依次为：机电工程学院为 95.56%；商学院为 94.64%；教育学院为 94.32%；文学与传媒学院为 92.26%；艺术学院为 85.93%。具体情况见表 12。

学院	毕业去向落实情况								
	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	签协议与合同人数	签协议与合同比例	灵活就业人数	灵活就业率	升学人数	升学率
外国语学院	734	714	97.28%	149	20.30%	311	42.37%	252	34.33%

机电工程学院	360	344	95.56%	282	78.33%	18	5.00%	40	11.11%
商学院	765	724	94.64%	617	80.65%	14	1.83%	87	11.37%
教育学院	704	664	94.32%	272	38.64%	232	32.95%	149	21.16%
文学与传媒学院	1034	954	92.26%	527	50.97%	63	6.09%	360	34.82%
艺术学院	334	287	85.93%	168	50.30%	68	20.36%	47	14.07%
土木建筑工程学院	468	333	71.15%	186	39.74%	67	14.32%	76	16.24%
合计	4399	4020	91.38%	2201	50.03%	773	17.57%	1011	22.98%

表 12 2021 年各学院初次毕业去向落实情况

### (三) 各专业初次毕业去向落实情况

#### 1. 本科各专业初次毕业去向落实情况

截至 2021 年 8 月 31 日，在 2021 届所有本科专业中，初次毕业去向落实率最高的专业有三个，分别是商务英语、财务管理和产品设计，毕业去向落实率均为 100.00%；初次毕业去向落实率最低的专业是道路桥梁与渡河工程，毕业去向落实率为 55.77%，比本科初次毕业去向落实率低 36.95 个百分点。具体情况见表 13。

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	其中：待就业	
				人数	比例
商务英语	126	126	100.00%	0	0.00%
财务管理	279	279	100.00%	0	0.00%
产品设计	53	53	100.00%	0	0.00%
英语	181	180	99.45%	1	0.55%
学前教育	312	310	99.36%	2	0.64%
心理学	73	72	98.63%	1	1.37%
小学教育	143	141	98.60%	2	1.40%

日语	61	60	98.36%	1	1.64%
工业设计	55	54	98.18%	1	1.82%
音乐学	72	70	97.22%	2	2.78%
机械设计制造及其自动化	199	193	96.98%	6	3.02%
旅游管理	106	101	95.28%	5	4.72%
市场营销	116	110	94.83%	6	5.17%
广播电视编导	77	73	94.81%	4	5.19%
国际经济与贸易	73	69	94.52%	4	5.48%
机械电子工程	60	56	93.33%	4	6.67%
汉语言文学	167	153	91.62%	14	8.38%
视觉传达设计	93	84	90.32%	9	9.68%
广播电视学	76	68	89.47%	8	10.53%
材料成型及控制工程	46	41	89.13%	5	10.87%
汉语国际教育	80	71	88.75%	9	11.25%
财务会计教育	74	63	85.14%	11	14.86%
工程造价	89	71	79.78%	18	20.22%
土木工程	169	128	75.74%	41	24.26%
建筑学	52	36	69.23%	16	30.77%
城市地下空间工程	55	34	61.82%	21	38.18%
道路桥梁与渡河工程	52	29	55.77%	23	44.23%
合计	2939	2725	92.72%	214	7.28%

表 13 本科各专业初次毕业去向落实情况

## 2. 专科各专业初次毕业去向落实情况

截至 2021 年 8 月 31 日，在 2021 届所有专科专业中，初次毕业

去向落实率最高的专科专业是商务英语，毕业去向落实率为 96.97%；初次毕业去向落实率最低的专科专业是酒店管理，毕业去向落实率仅为 57.14%，比专科初次毕业去向落实率低 31.56 个百分点。具体情况见表 14。

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	其中：待就业	
				人数	比例
商务英语	33	32	96.97%	1	3.03%
英语教育	333	316	94.89%	17	5.11%
会计	96	90	93.75%	6	6.25%
语文教育	634	589	92.90%	45	7.10%
学前教育	146	121	82.88%	25	17.12%
展示艺术设计	116	80	68.97%	36	31.03%
工程造价	51	35	68.63%	16	31.37%
早期教育	30	20	66.67%	10	33.33%
酒店管理	21	12	57.14%	9	42.86%
合计	1460	1295	88.70%	165	11.30%

表 14 专科各专业初次毕业去向落实情况

#### （四）初次毕业去向分布情况

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生初次落实毕业去向的人数为 4020 人，毕业去向分布主要是就业、升学、创业、出国出境。在这四大类毕业去向中，就业人数最多，且为 2994 人，占比 74.48%；升学 1011 人（含考研和专升本），占比 25.15%；创业和出国出境人数较少，分别为 9 人和 6 人，占比分别为 0.22%和 0.15%。具体情况

见表 15。

毕业去向	毕业生数	所占比例
就业	2994	74.48%
升学	1011	25.15%
创业	9	0.22%
出国出境	6	0.15%
合计	4020	/

表 15 2021 年毕业生初次毕业去向分布情况

### （五）毕业生初次就业单位类别分布情况

截至 2021 年 8 月 31 日，在毕业去向为就业的 2994 名毕业生中（不含升学、创业、出国出境），就业单位类别主要分布在：机关、事业单位、教育单位、医疗卫生单位、国有企业、其他企业、国家地方基层项目、部队等 8 个类别。从表 16 中可以看出，选择到其他企业（非国企）的就业人数最多，为 2436 人，占比为 81.36%；到教育单位就业的人数次之，为 412 人，占比 13.76%。以上两类就业人数达到 2848 人，共占就业人数（不含升学、创业、出国出境）的 95.12%。到其他类别单位就业的人数较少，总占比不足 5%。

单位性质	就业人数	所占比例
其他企业（不含国企）	2436	81.36%
教育单位	412	13.76%
国有企业	69	2.30%
事业单位	35	1.17%
机关	19	0.63%
国家地方基层项目	12	0.40%

部队	10	0.33%
医疗卫生单位	1	0.03%
合计	2994	/

表 16 2021 年毕业生初次就业单位类别分布情况

### (六) 毕业生初次就业行业分布情况

截至 2021 年 8 月 31 日, 在毕业去向为就业的 2994 名毕业生中 (不含升学、创业、出国出境), 按照就业单位行业进行统计, 我校毕业生选择就业排名前三的行业分别为教育、批发和零售业、建筑业 (这与 2020 届毕业生就业行业比较一致), 其中, 选择教育行业的占比最大, 为 35.34%; 其次是批发和零售业, 占比为 13.83%; 第三是建筑业, 占比为 9.42%。以上三类行业总占比为 58.58%。具体情况见表 16。

单位行业	就业人数	所占比例
教育	1058	35.34%
批发和零售业	414	13.83%
建筑业	282	9.42%
制造业	240	8.02%
信息传输、软件和信息技术服务业	189	6.31%
文化、体育和娱乐业	156	5.21%
租赁和商务服务业	127	4.24%
居民服务、修理和其他服务业	81	2.71%
住宿和餐饮业	70	2.34%
房地产业	69	2.30%
公共管理、社会保障和社会组织	57	1.90%

农、林、牧、渔业	48	1.60%
交通运输、仓储和邮政业	43	1.44%
金融业	43	1.44%
科学研究和技术服务业	41	1.37%
卫生和社会工作	25	0.84%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	0.77%
水利、环境和公共设施管理业	16	0.53%
军队	10	0.33%
采矿业	2	0.07%
合计	2994	/

表 16 2021 年毕业生初次就业行业分布情况

### （七）毕业生初次就业地域流向分布情况

截至 2021 年 8 月 31 日，在毕业去向为就业的 2994 名毕业生中（不含升学、创业、出国出境），2662 名毕业生在就业时选择在河南省内就业，占比为 88.91%；选择到外省就业的毕业生主要是选择到一线城市就业或外省生源毕业生。选择在河南省内就业毕业生中，有 1381 人选择在郑州就业，占比为 51.88%；其他 48.12% 的毕业生则选择回生源地（省内各地市）就业。具体情况见表 17。

所在地区	毕业生数
河南省	2662
江苏省	43
上海市	41
广东省	40
浙江省	33

北京市	24
河北省	21
陕西省	16
山东省	16
重庆市	15
湖北省	15
辽宁省	14
新疆维吾尔自治区	9
安徽省	9
湖南省	8
四川省	5
海南省	5
福建省	5
天津市	4
山西省	4
江西省	3
广西壮族自治区	2
合计	2994

表 17 2021 年毕业生初次就业地域流向分布情况

## 四、毕业生年底毕业去向落实情况

### （一）年底毕业去向落实整体情况

截至 2021 年 12 月 10 日，我校 2021 届毕业去向落实人数为 4343 人，毕业去向落实率为 98.73%。其中，本科生毕业去向落实人数为 2894 人，本科毕业去向落实率为 98.47%；专科生毕业去向落实人数

为 1449 人，专科毕业去向落实率为 99.25%。具体情况见表 18。

学历层次	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	灵活就业人数	灵活就业率	待就业人数	待就业率
本科生	2939	2894	98.47%	642	21.84%	45	1.53%
专科生	1460	1449	99.25%	147	10.07%	11	0.75%
合计	4399	4343	98.73%	789	17.94%	56	1.27%

表 18 2021 年毕业生年底毕业去向落实情况统计表

## (二) 各学院年底毕业去向落实情况

截至 2021 年 12 月 10 日，我校毕业去向落实率最高有两个学院，分别是商学院和机电工程学院，均为 100.00%；毕业去向落实率最低的是土木建筑工程学院，仅为 97.01%；其他学院毕业去向落实率依次为：教育学院为 99.72%；艺术学院为 99.10%；外国语学院为 98.91%；文学与传媒学院为 97.20%。具体情况见表 19。

学院	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	签协议与合同人数	签协议与合同比例	灵活就业人数	灵活就业率
商学院	765	765	100.00%	645	84.31%	19	2.48%
机电工程学院	360	360	100.00%	290	80.56%	20	5.56%
教育学院	704	702	99.72%	282	40.06%	235	33.38%
艺术学院	334	331	99.10%	208	62.28%	68	20.36%
外国语学院	734	726	98.91%	154	20.98%	307	41.83%
文学与传媒学院	1034	1005	97.20%	558	53.97%	58	5.61%
土木建筑工程学院	468	454	97.01%	286	61.11%	82	17.52%

合计	4399	4343	98.73%	2423	55.08%	789	17.94%
----	------	------	--------	------	--------	-----	--------

表 19 2021 年各学院年底毕业去向落实情况

### (三) 各专业年底毕业去向落实情况

#### 1. 本科各专业年底毕业去向落实情况

截至 2021 年 12 月 10 日, 在 2021 届所有本科专业中, 毕业去向落实率最高的专业有 14 个, 分别是心理学、学前教育、小学教育、商务英语、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、工业设计、机械电子工程、市场营销、财务管理、财务会计教育、国际经济与贸易、旅游管理和产品设计, 毕业去向落实率均为 100.00%; 毕业去向落实率最低的专业是汉语国际教育, 毕业去向落实率为 90.00%, 比本科初次毕业去向落实率低 8.47 个百分点。具体情况见表 20。

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	其中: 待就业	
				人数	比例
心理学	73	73	100.00%	0	0.00%
学前教育	312	312	100.00%	0	0.00%
小学教育	143	143	100.00%	0	0.00%
商务英语	126	126	100.00%	0	0.00%
机械设计制造及其自动化	199	199	100.00%	0	0.00%
材料成型及控制工程	46	46	100.00%	0	0.00%
工业设计	55	55	100.00%	0	0.00%
机械电子工程	60	60	100.00%	0	0.00%
市场营销	116	116	100.00%	0	0.00%
财务管理	279	279	100.00%	0	0.00%

财务会计教育	74	74	100.00%	0	0.00%
国际经济与贸易	73	73	100.00%	0	0.00%
旅游管理	106	106	100.00%	0	0.00%
产品设计	53	53	100.00%	0	0.00%
英语	181	180	99.45%	1	0.55%
音乐学	72	71	98.61%	1	1.39%
日语	61	60	98.36%	1	1.64%
土木工程	169	166	98.22%	3	1.78%
视觉传达设计	93	91	97.85%	2	2.15%
广播电视学	76	74	97.37%	2	2.63%
工程造价	89	86	96.63%	3	3.37%
建筑学	52	50	96.15%	2	3.85%
道路桥梁与渡河工程	52	50	96.15%	2	3.85%
广播电视编导	77	74	96.10%	3	3.90%
城市地下空间工程	55	51	92.73%	4	7.27%
汉语言文学	167	154	92.22%	13	7.78%
汉语国际教育	80	72	90.00%	8	10.00%
合计	2939	2894	98.47%	45	1.53%

表 20 本科各专业年底毕业去向落实情况

## 2. 专科各专业年底毕业去向落实情况

截至 2021 年 12 月 10 日，在 2021 届所有专科专业中，毕业去向落实率最高的专科专业有五个，分别是工程造价、会计、酒店管理、学前教育和展示艺术设计，毕业去向落实率均为 100.00%；毕业去向落实率最低的专科专业是早期教育，毕业去向落实率为 93.33%，比

专科初次毕业去向落实率低 5.92 个百分点。具体情况见表 21。

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	其中：待就业	
				人数	比例
工程造价	51	51	100.00%	0	0.00%
会计	96	96	100.00%	0	0.00%
酒店管理	21	21	100.00%	0	0.00%
学前教育	146	146	100.00%	0	0.00%
展示艺术设计	116	116	100.00%	0	0.00%
语文教育	634	631	99.53%	3	0.47%
英语教育	333	328	98.50%	5	1.50%
商务英语	33	32	96.97%	1	3.03%
早期教育	30	28	93.33%	2	6.67%
合计	1460	1449	99.25%	11	0.75%

表 21 专科各专业年底毕业去向落实情况

#### （四）年底毕业去向分布情况

截至 2021 年 12 月 10 日，2021 届毕业生落实毕业去向的人数为 4343 人，毕业去向分布主要是就业、升学、创业、出国出境。在这四大类毕业去向中，就业占比最大，为 3313 人，占比 76.28%；升学 1011 人（含考研和专升本），占比 23.28%；创业和出国出境人数较少，分别为 12 人和 7 人，占比分别为 0.28%和 0.16%。具体情况见表 22。

毕业去向	毕业生数	所占比例
就业	3313	76.28%
升学	1011	23.28%

创业	12	0.28%
出国出境	7	0.16%
合计	4343	100.00%

表 22 2021 年毕业生年底毕业去向分布情况

### (五) 毕业生年底就业单位类别分布情况

截至 2021 年 12 月 10 日,在毕业去向为就业的 3313 名毕业生中(不含升学、创业、出国出境),就业单位类别主要分布在:机关、事业单位、教育单位、医疗卫生单位、国有企业、其他企业、国家地方基层项目、部队等 8 个类别。从表 23 中可以看出,选择到其他企业(非国企)的就业人数最多,为 2624 人,占比为 79.20%;到教育单位就业的人数次之,为 451 人,占比 13.61%。以上两类就业人数达到 3075 人,共占就业人数(不含升学、创业、出国出境)的 92.82%。到其他类别单位就业的人数较少,总占比 7.18%。

单位性质	就业人数	所占比例
其他企业(不含国企)	2624	79.20%
教育单位	451	13.61%
国家地方基层项目	78	2.35%
国有企业	77	2.32%
事业单位	35	1.06%
机关	24	0.72%
部队	23	0.69%
医疗卫生单位	1	0.03%
合计	3313	100.00%

表 23 2021 年毕业生年底就业单位类别分布情况

## （六）毕业生年底就业行业分布情况

截至 2021 年 12 月 10 日，在毕业去向为就业的 3313 名毕业生中（不含升学、创业、出国出境），按照就业单位行业进行统计，我校毕业生选择就业排名前三的行业分别为教育、批发和零售业、建筑业，与 2020 届毕业生就业行业整体情况较为一致。其中选择到教育行业就业的占比最大，为 35.68%；其次是批发和零售业，占比为 13.64%；第三是建筑业，占比为 9.75%。以上三类行业总占比为 59.07%。具体情况见表 24。

单位行业	就业人数	所占比例
教育	1182	35.68%
批发和零售业	452	13.64%
建筑业	323	9.75%
制造业	250	7.55%
信息传输、软件和信息技术服务业	227	6.85%
文化、体育和娱乐业	172	5.19%
租赁和商务服务业	127	3.83%
居民服务、修理和其他服务业	90	2.72%
房地产业	75	2.26%
住宿和餐饮业	72	2.17%
公共管理、社会保障和社会组织	63	1.90%
科学研究和技术服务业	49	1.48%
农、林、牧、渔业	49	1.48%
金融业	48	1.45%
交通运输、仓储和邮政业	45	1.36%

卫生和社会工作	24	0.72%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	0.69%
军队	23	0.69%
水利、环境和公共设施管理业	17	0.51%
采矿业	2	0.06%
合计	3313	100.00%

表 24 2021 年毕业生年底就业行业分布情况

### （七）毕业生年底就业地域流向分布情况

截至 2021 年 12 月 10 日，在毕业去向为就业的 3313 名毕业生中（不含升学、创业、出国出境），2935 名毕业生在就业时选择在河南省内就业，占比为 88.59%；选择到外省就业的毕业生主要是选择到一线城市就业或外省生源毕业生。选择在河南省内就业毕业生中，有 1535 人选择在郑州就业，占比为 52.30%；其他 47.70% 的毕业生则选择回生源地（省内各地市）就业。具体情况见表 25。

所在地区	毕业生数
河南省	2935
江苏省	53
上海市	46
广东省	43
北京市	36
浙江省	35
河北省	23
重庆市	19
山东省	17

湖北省	16
陕西省	15
辽宁省	15
安徽省	12
新疆维吾尔自治区	9
湖南省	8
海南省	6
四川省	5
福建省	5
天津市	4
山西省	4
江西省	3
黑龙江省	2
广西壮族自治区	2
合计	3313

表 25 2021 年毕业生年底就业地域流向分布情况

## 五、毕业生升学情况

毕业生升学情况是我校毕业生就业质量的一个重要体现指标。升学情况包含本科生考取硕士研究生情况和专科生考取本科生情况。

### （一）毕业生升学整体情况

2021 年,我校毕业生升学共计 1011 人。其中本科生考研报名 1288 人,录取 249 人,报录比为 19.33%,同比增长 1.74 个百分点;专科生报名专升本考试 1393 人,录取 762 人,报录比为 54.70%,同比增长 4.43 个百分点。具体情况见表 26。

升学类别	报名人数	录取人数	报录比
考研（本科）	1288	249	19.33%
升本（专科）	1393	762	54.70%
合计	2681	1011	37.71%

表 26 2021 年毕业生升学整体情况

## （二）本科毕业生考研情况

在考取研究生的 249 名毕业生中，录取院校类别为双一流高校的毕业生 4 人，占比为 1.61%；录取院校类别为普通高校的毕业生 245 人，占比为 98.39%。具体情况见表 27。

院校类别	升学数	所占升学总数比例
双一流高校	4	1.61%
普通高校	245	98.39%

表 27 2021 年本科生考研情况统计（按学校类别）

根据考研录取院校地域分布来看，录取院校为省内高校的毕业生 69 人，占比为 27.71%；录取院校为省外高校的毕业生 180 人，占比为 72.29%。具体情况见表 28。

地域分布	升学数	所占升学总数比例
省内高校	69	27.71%
省外高校	180	72.29%

表 28 2021 年本科生考研情况统计表（按地域分布）

在考研录取专业一致性方面，录取专业与本科专业一致的毕业生人数为 151 人，占比为 60.64%；录取专业与本科专业不一致的毕业生人数为 98 人，占比为 39.36%。具体情况见表 29。

专业一致性	升学数	所占升学总数比例
专业一致	151	60.64%
专业不一致	98	39.36%

表 29 2021 年本科生考研情况统计表（按专业一致性）

在考取研究生的 249 名毕业生中，按学院考研录取情况来看，文学与传媒学院考研录取率最高，为 12.75%；艺术学院考研录取率最低，仅为 1.38%，比全校考研平均录取率低 7.09 个百分点。其他学院考研录取率依次为：外国语学院 11.41%，土木建筑工程学院 11.27%，机电工程学院 11.11%，教育学院 7.01%，商学院 4.48%。具体情况见表 30。

序号	二级学院	本科毕业生数	考研录取情况	
			人数	录取率
1	文学与传媒学院	400	51	12.75%
2	外国语学院	368	42	11.41%
3	土木建筑工程学院	417	47	11.27%
4	机电工程学院	360	40	11.11%
5	教育学院	528	37	7.01%
6	商学院	648	29	4.48%
7	艺术学院	218	3	1.38%
合计		2939	249	8.47%

表 30 2021 年本科生考研情况统计表（按学院）

### （三）专科毕业生升本情况

2021 年，我校专科毕业生 1460 人，报名专升本考试 1393 人，占专科毕业生比例 95.41%，同比增长 2.05 个百分点；录取人数为 762

人，占专科毕业生比例 52.19%，同比增长 5.26 个百分点。在所有专科专业中，学前教育专升本录取比例最高，为 63.70%；酒店管理专升本录取比例最低，仅为 14.29%，比专升本全校录取率低 37.90 个百分点。具体情况见表 31。

序号	专业名称	毕业生人数	报名专升本考试		已录取	
			人数	占毕业生人数比例	人数	占毕业生人数比例
1	学前教育（专科）	146	129	88.36%	93	63.70%
2	早期教育（专科）	30	29	96.67%	19	63.33%
3	英语教育（专科）	333	321	96.40%	195	58.56%
4	会计（专科）	96	83	86.46%	55	57.29%
5	工程造价（专科）	51	50	98.04%	29	56.86%
6	语文教育（专科）	634	621	97.95%	309	48.74%
7	商务英语（专科）	33	32	96.97%	15	45.45%
8	展示艺术设计（专科）	116	111	95.69%	44	37.93%
9	酒店管理（专科）	21	17	80.95%	3	14.29%
合计		1460	1393	95.41%	762	52.19%

表 31 2021 年专科生升本情况统计表

## 六、毕业生创业情况

2021 年，我校毕业生自主创业共 12 人，占毕业生总人数的 0.27%。其中，本科毕业生创业 9 人，占比 0.31%；专科毕业生创业 3 人，占比 0.21%。具体情况见表 32。

学历层次	毕业生人数	创业人数	比例
------	-------	------	----

本科毕业生	2939	9	0.31%
专科毕业生	1460	3	0.21%
合计	4399	12	0.27%

表 32 2021 年毕业生自主创业情况统计表

## 七、毕业生就业情况分析

在“疫情”防控常态化和教育“双减”政策的影响下，我校认真贯彻落实教育部和河南省教育厅关于做好 2021 年高校毕业生就业工作的有关文件精神，加强对毕业生的就业指导和服务，拓宽毕业生就业渠道，促进毕业生充分就业，不断提高毕业去向落实率和就业质量，现将我校 2021 年毕业生就业基本情况分析如下：

### （一）毕业生就业压力较大

随着高等教育的发展，我国即将由高等教育大众化阶段进入普及化阶段，大学毕业生规模逐年递增。据统计，全国普通高校毕业生由 2013 年的 699 万人发展到了 2021 年的 909 万人，毕业生数量增长了 1.30 倍。我校毕业生数量也在逐年增长，由 2013 年的 373 人增长到了 2021 年的 4399 人，数量增长了 11.79 倍。

毕业生就业压力主要存在于以下几个方面：一是受“疫情”影响，宏观经济形势严峻，岗位竞争激烈；国外“疫情”日益严重，导致部分留学生回流，就业竞争与日俱增。二是我国处于社会经济转型期和经济变革期，用人单位岗位增加数量缓慢，与大学毕业生数量的增加不成比例。三是我校毕业生在性别结构上存在不均衡的特点，男女占比为 1:4.3，女生占比很高。女生在就业过程中往往会受到各种各样的条件限制，无形中增加了我校女生的就业难度；女生就业难度的加大，影响着我校毕业生的整体就业情况。具体情况见图 1。

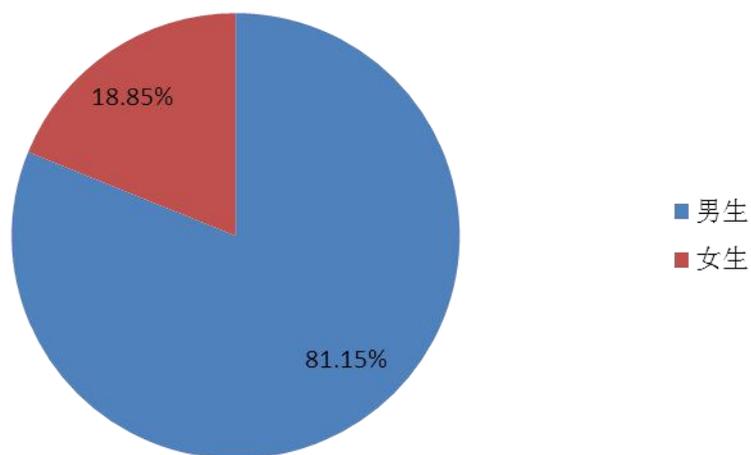


图1 男女比例

## （二）毕业生就业质量不断提升

2021年，学校从学生成才观、就业观和择业观入手，采取了多种措施，形成了学校、学院、班级三位一体的毕业生就业教育管理体系，完善修订了《中原科技学院毕业生就业工作实施方案》、《中原科技学院关于进一步做好毕业生就业工作的意见》等一系列学生就业管理的规章制度，实现了学生管理从常规到规范，从规范到特色的提升；构建了全程教育、全员参与、全方位服务的就业工作机制。全面开设职业生涯规划课、就业指导课，广泛开展就业培训、咨询和指导工作，就业教育、指导水平进一步提高；积极做好就业市场调研和信息收集工作，努力拓宽就业市场；积极为用人单位和毕业生牵线搭桥，提供全方位服务。在学校各部门的配合及努力下，毕业生就业观念有所改变，灵活就业率有所下降，就业质量不断提升。

## （三）毕业生升学率稳步提升

2021年，我校共有1011名应届毕业生升学，占毕业生总数的22.98%，其中本科生考取研究生录取数为249人，占本科毕业生总数的8.47%；专科生升入本科院校人数为762人，占专科毕业生总数的

52.19%。具体情况见表 33。

学历层次	2019	2020	2021	同比增长率
本科	8.79%	8.20%	8.47%	3.29%
专科	34.43%	46.93%	52.19%	11.21%
合计	13.34%	18.10%	22.98%	26.96%

表 33 我校近三年毕业生升学情况统计表

由上表可知，我校 2021 届毕业生升学情况与 2020 年相比，研究生考取率有所提升，专科生升本率显著提升。其中本科生升学率增长 0.27 个百分点，同比增长率 3.29%；专科生升学率增长 5.26 个百分点，同比增长 11.21%；总体增长 4.88 个百分点，同比增长 26.96%。

#### （四）毕业生创新创业能力较弱

近年来，国家大力倡导“大众创业、万众创新”，为响应国家号召，我校制定了相关文件，积极提供场地、资金等，大力支持毕业生创业。2021 年，我校自主创业的毕业生为 12 人。学校在创新创业教育及扶持等方面开展了大量工作，给学生提供了一定的帮助。具体情况见图 2。

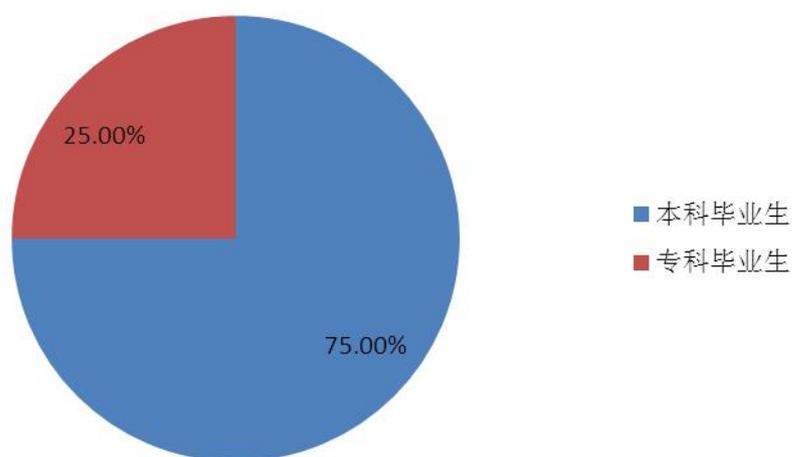


图 2 本专科创业比例

如上图所示，目前我校毕业生进行自主创业的主体是本科生，占自主创业总人数的 75.00%。本科生与专科生相比，掌握了更多的资源和技术优势，在创业活动中积累了更多的资本和人脉，相对来说更易成功。

### （五）毕业生及用人单位满意度较高

为全面了解毕业生就业情况及对学校的满意程度、用人单位对我校毕业生的满意程度，就业部门通过向毕业生和用人单位发放 500 份调查问卷（包括电子版），对毕业生及用人单位的满意度进行了调查。

调查结果显示，毕业生对我校就业指导和服务工作的满意度和用人单位对我校毕业生的满意度均在 90% 以上，毕业生工作与专业的相关度约为 70%。

## 八、毕业生就业工作成效及举措

### （一）工作成效

2021 年，全国普通高校毕业生 909 万人，河南省普通高校毕业生达 70.6 万人，总量居全国第一，我校 2021 年毕业生人数为 4399 人，毕业生规模空前。在“疫情”防控常态化、“7·20”特大洪涝灾害和教育“双减”政策的多重影响下，我校就业工作稳步推进，就业质量有所提升，初次毕业去向落实率达到 91.38%，年底毕业去向落实率达到 98.73%。2021 届毕业生升学录取 1011 人（较 2020 年增加 169 人），占毕业生总数的 22.98%（较 2020 年提升 4.88%），其中，2021 届专科毕业生升本率达到 52.19%，同比增长 5.26%。国家基层项目就业 146 人（较 2020 年增加 22 人），占毕业生人数 3.32%（较 2020 年提升 0.68%）。

## **（二）工作举措**

### **1. 提高政治站位，贯彻落实就业工作指导意见**

2021年，我校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实教育部、河南省教育厅等相关文件精神，将毕业生就业工作作为学校的质量工程，纳入学校整体发展规划和重要议事日程，全面落实“就业一把手”工程，进一步完善招生、人才培养、就业联动机制，确保就业工作顺利开展。在高校毕业生人数持续增加、经济下行压力较大、就业结构矛盾突出的多重压力下，为了做好2021届毕业生就业工作，我校综合施策，精准发力，多措并举，狠抓落实，立足新发展阶段，统筹谋划、全员发动、协同配合、形成合力，以学生的职业生涯发展为主线，以职业能力素养提升为核心，“以人为本”的就业指导服务为特色，以提高就业指导水平、拓展毕业生就业市场为工作重点，全面服务学生成长成才。

### **2. 强化责任落实，夯实“就业一把手”工程**

根据教育部及河南省教育厅的相关要求，贯彻落实好“就业一把手”工程，要把高校毕业生就业摆在突出重要位置，列入领导班子重要议事日程，建立健全主要负责同志亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导落实责任，各部门协同推进、全员参与的工作机制，并纳入领导班子考核指标。贯彻落实中原科技学院“增强就业能力、提升就业质量”的就业观。积极构建“学校主导、部门主抓、学院主责、全员参与”的就业工作机制，打造全员抓就业、促就业的工作格局。

### **3. 理顺工作思路，扎实推进就业工作**

2021年，我校立足新发展阶段，统筹谋划、全员发动、协同配合、形成合力，以学生的职业生涯发展为主线，以职业能力素养提升

为核心，“以人为本”的就业指导服务为特色，以提高就业指导水平、拓展毕业生就业市场为工作重点，全面服务学生成长成才。

以学生就业和市场需求为导向，以“营造氛围、健全机制、搭建平台、拓展市场、鼓励创业”为抓手，努力打造“窗口形象”和“优质服务工程”，促进招生、人才培养、就业三者协调互动、良性发展，不断提升大学生核心竞争力和毕业生就业能力。我校在事业发展的整体布局和快速推动中，坚持边实践、边探索、边创新、边提升，立足学校实际，居高思远，科学谋划，及时凝练和确立了“就业、人才培养、招生”三者协调互动、良性发展的就业工作理念。

#### **4. 狠抓队伍建设，建立健全全员参与机制**

推动毕业生辅导员就业指导专业化能力提升培训，坚持下大力气“补短板”，继续开展就业工作交流会、就业座谈会及业务培训会，提高就业指导人员的专业水平和业务能力。建设职业化、专业化的就业指导师资队伍，为学生提供专业化的就业指导服务。开好年度就业工作总结暨表彰会，树立榜样意识，发挥激励作用。

利用校内外资源组建了专兼结合的就业创业教研室教师队伍，坚持“走出去请进来”的学习方法，组织教研室老师参加国家、省等开设的就业创业培训项目，积极组织教研活动开展，为就业创业教育工作提供支撑。同时，根据省教育厅文件通知，积极组织本校教师进行就业创业项目课题的申报。

#### **5. 加强就业教育，提升毕业生就业竞争力**

把学生就业作为立德树人的重要环节，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动。开展就业主题班会，强化职业发展教育和就业指导。以“就业大讲堂”为载体，通过形式多样的就

业形势与政策讲座，引导学生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。开展职业生涯规划大赛、简历设计大赛、模拟面试大赛等活动，提高学生职业生涯规划意识，树立正确的就业观、择业观和价值观。实施就业竞争力提升计划，做好求职、公考、升学、出国、创业等学生就业指导和服务。

对照最新版人才培养方案，启动大学生职业生涯规划、就业指导、创业基础等课程建设，制定教学大纲，完善好“大学生职业生涯规划课程”、“创新创业教育课程”和“就业指导课程”的课程体系。针对2021届毕业生开设就业专题指导课程，从考研、专升本考试、选调生考试、公务员考试等方面对毕业生开展指导。

## **6. 用好就业政策，引导学生广开渠道就业**

积极做好“选调生”“特岗教师”“西部计划”等基层项目组织招录工作；支持毕业生以新就业形态、灵活多样方式实现多元化就业；借助互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合的良机，分析并掌握重点行业人才需求，组织开展专场招聘活动。加强就业市场调研和用人单位跟踪，提高用人单位的满意率。大力推进就业实习基地建设。

学校通过就业指导咨询和就业政策宣讲等方式，帮助毕业生了解就业形势，积极引导毕业生树立正确的就业、择业观，逐步转变学生在就业过程中的传统观念，鼓励毕业生到基层就业。积极配合省委组织部、省人社厅等部门做好了“选调生、三支一扶、西部计划、基层卫生医疗特设岗位”等专项工作。

## **7. 提升信息化水平，建设高质量就业平台**

提高就业服务信息化水平，积极参与实施教育部“24365 岗位精选计划”，优化完善毕业生就业创业信息服务平台，精确采集岗位需求和求职意向，向毕业生精准推送岗位信息。优化完善网上签约、网上招聘等就业服务，提升人岗匹配精准度和实效性。深入做好学校就业信息网和中原科技学院就业服务微信公众号维护及运行工作，精心设计推送内容，实现就业信息的快速、精准推送。

## **8. 强化三级核查，规范就业数据统计分析**

我校站在为政府决策服务、为教育发展服务、为毕业生就业服务的高度，建立了由学校毕业生就业领导小组为主导，就业主管部门牵头组织，各有关部门和毕业班辅导员具体落实的毕业生就业统计、核查工作机制，及时分析、研究和解决在核查工作中出现的新情况和新问题，切实做好 2021 届毕业生就业状况跟踪、就业统计和就业情况核查工作。

严格执行就业工作“四不准”规定，建立就业数据统计标准化管理机制。根据教育部要求，落实就业数据统计精准化工作，建立就业工作日通报、日报告制度。建立三级就业核查机制，即毕业生辅导员对于就业学生 100% 的双向核查、二级学院 100% 的双向核查、学校层面不低于 60% 的双向核查，有效推进就业工作，保证就业数据真实性。根据河南省就业中心反馈，上报就业数据经国家统计局抽样调查未核查出虚假就业数据。

## **9. 建立就业台账，全面掌握学生就业动态**

要求各学院在规定时间内建立毕业生就业工作台账，根据工作开展情况及时进行完善。对毕业生具体情况进行详细的分类统计，结合

学生实际，每日跟进学生就业情况，每日更新台账内容，有针对性地  
开展就业指导与就业帮扶。

### **10. 积极应对疫情，线上线下就业服务全覆盖**

充分利用 QQ、微信公众号等平台“传递迅速、时时关注、内容  
多样、随时分享、多项互动”的优势，完善“掌上就业”新模式，为  
学生“送岗位、送政策、送指导”，实现就业服务全程化和个性化。

针对 2021 届毕业生举办 3 场空中双选会，参会企业 147 家，提  
供职位 1721 个，岗位需求人数 42606 人，参会学生人数 3442 人，简  
历投递 6000 余份。开展用人单位空中宣讲会 23 场，参与学生 439 人，  
宣讲会播放达到 11523 次，提供岗位数 926 个，涵盖所有专业。开展  
线下专场招聘会 103 场，提供职位 2268 个，岗位需求人数 38548 人，  
参会学生人数达到 2623 人次。开展线下春季就业双选会 1 场，参会  
企业 241 家，岗位需求人数 32266 人，提供岗位数与毕业生总人数比  
为 7.3:1，参会人数达 2404 人。

对 2021 届毕业生和用人单位开展线上及线下指导服务，每日服  
务用人单位约 30 余家，累计为 2163 名毕业生进行一对一线上就业指  
导服务；疫情期间增加信息发布和合作单位数量，共发布就业信息  
289 次，合作企业增加至 1326 家。

### **11. 加强人文关怀，优化就业困难帮扶机制**

组织实施“离校未就业毕业生就业促进计划”，力争使每一名有  
就业意愿的离校未就业毕业生半年内实现就业或参与到就业准备活  
动中。对离校未就业毕业生持续提供就业信息和服务，切实做到“离  
校不离心、服务不断线”。

加强对经济困难、身体残疾、心理障碍等求职困难群体的统计和

援助，要落实专人负责，加强摸底调查，掌握帮扶对象，建立困难群体毕业生帮扶档案，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶。针对困难毕业生的不同特点和需求，通过岗位推荐等方式，帮助他们实现就业。对城乡居民最低生活保障家庭、孤儿、残疾等毕业生，帮助其申请求职补贴。今年，在帮扶家庭经济困难毕业生方面，我校共有 1133 名学生获得了国家的帮助，帮扶金额为 2266000 元。

## **九、毕业生就业情况对教育教学、专业建设和招生的反馈**

就业是能够把学校培养与社会需求紧密结合起来的重要渠道，是学校培养人才的重要一环，深刻影响着人才培养的全过程，是人才培养状况的“风向标”和“显示器”。2021 年，学校根据毕业生就业状况，结合其他相关因素，总结了毕业生就业情况对教育教学、专业建设和招生情况的反馈，主要内容如下：

### **（一）对教育教学的反馈**

**修订应用型人才培养方案。**建立“通识教育+大类基础课+专业主干课程+专业方向选修课”的模块化课程体系，促进通识教育、专业教育与学生自主发展的有机结合；以校地共育、产教融合为主线，创新政府机构、行业企业和学校共同参与人才培养机制体制，构建校地共育发展联盟，培养“就业有优势、创业有能力、深造有功底、发展有后劲、德才兼备”的高层次应用型人才；优化人才培养机制，建立个性化的成才选择机制、系统化的人才培养机制、多元化的评价激励机制，对学生开展分类指导，给予学生全方位系统化的培养，通过多种形式进行引导激励，帮助学生在成长的过程中不断进步，完善自我。

**推进应用型人才培养新模式。**结合专业培养目标、社会需求和生

源特点，适时调整应用型专业的课程设置和教学内容，以提高培养质量为核心，以增强学生实践能力、创新能力为重点，开展应用型人才培养试点工作，探索产学研合作教育新模式，逐步打造特色与品牌，不断提升应用型人才培养水平，提升应用型人才培养质量，提高对社会经济发展的贡献度和影响力。

## （二）对专业建设的反馈

**部分专业设置与快速变化的市场需求错位。**大学生就业与产业结构的调整以及地区经济发展周期有较大的关联，产业结构调整的背后带来的是职业、职位、岗位的变化，形成了人才供需市场配置的时间差。4年前还是社会需求的热门职业，4年后却变成了滞销专业，供给与需求的错位在一定程度上造成了大学生就业难的主要原因之一。近年来的人才市场需求供给情况反映，各技术等级的劳动力呈现出供不应求的局面，以机械加工为主的技术、技能型人才短缺，致使出现了部分工科类大学生在校期间又到劳动部门开设的技工培训学校学习，以期望可以获得相应技能的等级证书。

**社会需求和毕业生就业状况对本科专业设置的影响力度持续加大。**就业状况已成为专业退出的重要参考指标，在专业设置方面，我校坚持“围绕转型和结构调整，打造学科优势，增强服务能力”的建设思路，主动调整专业结构，大力发展应用型专业，充分发挥就业对专业设置的倒逼机制，不断提高专业设置的社会适应性和契合度，不断加强特色和品牌建设。在专业申报方面，充分做好专业申报的前期调研和论证工作，广泛听取校内外专业建设指导委员会、教学委员会和相关单位意见和建议。

### （三）对本专科招生的反馈

**建立就业与招生计划预测预警机制。**根据河南省教育考试院有关文件要求，我校认真执行招生与就业相挂钩的政策，在本专科招生过程中充分考虑到毕业生就业状况这一因素，建立了将毕业生就业状况与专业招生计划制定适度挂钩的机制。结合本校实际，根据省教育厅对全省各专业就业市场及毕业生用人规模的预测，及时调整本专科专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。本专科确定分专业招生计划时，能结合就业部门根据学生就业情况提出的合理建议，适当对招生计划进行调整。

**实时、动态监控各专业就业状况。**把就业状况与人才培养、专业设置、招生计划挂钩，依据毕业生就业状况对专业设置、招生计划等工作进行定量评价，结合就业率、就业质量、用人单位满意度、社会需求度等多方因素，加强对毕业生就业状况的跟踪调查与反馈，以反馈结果推动招生和人才培养改革。预警机制可由就业、招生和人才培养“三个板块”按不同权重组成，就业板块包括初次就业率、年终就业率、就业质量等指标，招生板块包括一志愿报考率和实际报到率等指标，人才培养板块包括教学团队建设、教学条件与设施保障、教学管理及监控机制、人才培养质量和社会影响等指标。每年对本校分层次分学历各专业按照就业、招生、人才培养三个板块所占权重赋值进行综合评定，并对得分进行排名，实行校内分级预警机制。综合得分排名后 3 名的专业列入一级预警，给予其停招、隔年招生等适当压缩招生规模；综合得分排名倒数 4 至 6 名的专业列入二级预警，给予其限招、缓招或者减招，连续三年被列入二级预警的，升级为一级预警；综合得分倒数 7 至 10 名的专业列入三级预警，要求其限时整改，连

续三年被列入三级预警的，升级为二级预警。

**将专业就业情况融入招生宣传过程。**根据我校年度招生数据分析报告可知，高考考生最感兴趣的问题之一为“学习这个专业毕业以后干什么，可以从事什么样的职业”，在每年的招生宣传中重点介绍各专业的就业方向和就业情况，方便高考考生在填报志愿时就能了解今后职业发展方向。