

求新、求实、求善



新余学院



2021届毕业生就业质量年度报告

2021年12月

目 录

学校简介.....	1
报告说明.....	3
报告综述.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模与结构.....	5
(一) 总体规模.....	5
(二) 困难生结构.....	5
(三) 学院/专业结构.....	6
(四) 生源结构.....	7
二、毕业去向落实率.....	8
(一) 毕业去向构成.....	8
(二) 总体毕业去向落实率.....	9
(三) 困难生毕业去向落实率.....	9
(四) 学院毕业去向落实率.....	10
(五) 专业毕业去向落实率.....	10
三、就业流向.....	11
(一) 就业地域分布.....	11
(二) 单位性质分布.....	13
(三) 就业行业分布.....	13
(四) 就业职业分布.....	14
四、国家战略导向就业.....	15
(一) 重点区域就业.....	15
(二) 基层项目及部队就业.....	16
第二篇：就业状况及相关评价.....	17
一、毕业生就业现状满意度分析.....	17
(一) 总体就业现状满意度.....	17
(二) 各就业类型满意度.....	18
二、毕业生就业适配情况分析.....	18
(一) 工作与专业相关度.....	18
(二) 职业期待匹配度.....	20
(三) 重点企业就业比例.....	20
(四) 社会保障情况.....	21
(五) 岗位压力.....	22
三、毕业生就业单位情况分析.....	22
(一) 单位综合满意度.....	22
(二) 所在单位稳定度.....	23

四、毕业生职业稳定性分析.....	24
五、各专业就业相关分析.....	25
六、用人单位对毕业生的评价.....	26
(一) 总体满意度.....	26
(二) 工作表现满意方面.....	27
(三) 适应能力与职业发展评价.....	28
(四) 毕业生稳定性评价.....	29
(五) 对毕业生的求职建议.....	30
第三篇：毕业生专项就业分析.....	32
一、自由职业.....	32
(一) 职业类型.....	32
(二) 与专业相关度.....	32
(三) 与理想职业一致性.....	33
二、自主创业情况分析.....	34
(一) 自主创业基本情况.....	34
(二) 自主创业的原因.....	35
(三) 创业领域与专业相关度.....	35
(四) 自主创业中遇到的困难.....	36
(五) 希望学校提供的创业支持.....	36
三、国内升学分析.....	37
(一) 升学基本情况.....	37
(二) 升学院校分布.....	39
(三) 国内升学的原因.....	39
(四) 国内升学前后专业一致性.....	40
四、出国出境.....	41
(一) 出国出境基本情况.....	41
(二) 出国出境原因与地区.....	41
五、未就业情况分析.....	41
(一) 未就业基本情况.....	41
(二) 未就业原因.....	42
(三) 求职关注因素.....	43
(四) 求职积极性.....	43
(五) 求职遇到困难.....	44
(六) 就业帮助和指导.....	45
第四篇：就业工作举措.....	46
一、强化顶层设计，构建联动机制“保就业”.....	46
(一) 完善就业工作体系，以机制建设推进就业.....	46
(二) 明确职责，加强就业工作的组织领导.....	46
二、创新人才培养模式，加大就业指导与服务.....	47
(一) 大力加强人才培养质量，切实将“就业导向”贯穿始终.....	47
(二) 完善人才培养体系，以创业实践带动就业.....	47
(三) 加强就业规划与指导，强化职业能力.....	48

三、大力强化就业服务, 切实提升就业工作的精准度和有效度.....	48
(一) 全面发力, 就业服务工作政策宣传到位.....	48
(二) 交叉覆盖, 加强毕业生就业服务工作的有效度和精准度.....	48
(三) 关注贫困毕业生就业, 做到精准就业帮扶.....	49
(四) 优化手续办理流程, 加强就业管理, 保护毕业生权益.....	49
第五篇: 择业过程与招聘需求分析.....	50
一、“网生代”就业观分析.....	50
(一) “网生代”特征.....	50
(二) 就业准备.....	50
(三) 就业价值观.....	51
(四) 择业态度.....	52
二、毕业生择业过程分析.....	53
(一) 疫情对就业创业的影响.....	53
(二) 择业心态.....	53
(三) 择业成功途径.....	54
(四) 择业效益转化.....	55
(五) 择业影响因素.....	56
三、单位招聘需求分析.....	56
(一) 专业关注度.....	56
(二) 人数需求变化.....	57
(三) 招聘关注因素.....	58
(四) 招聘毕业生渠道.....	58
第六篇: 本科毕业生就业趋势变化.....	60
一、规模变化.....	60
二、毕业去向落实率变化.....	60
三、国内升学比例变化.....	61
四、应征义务兵比例变化.....	61
第七篇: 对教育教学调查评价.....	62
一、毕业生就业创业意愿分析.....	62
(一) 省内就业意愿.....	62
(二) 自主创业意愿.....	63
二、毕业生对专业建设的评价.....	64
(一) 专业了解度.....	64
(二) 专业就业前景.....	64
(三) 专业课程满足度.....	65
(四) 毕业生在校活动.....	66
三、毕业生对学校人才培养环节评价.....	66
(一) 教师授课.....	66
(二) 课程设置.....	68
(三) 实践教学.....	69
四、就业工作评价.....	70

(一) 就业工作开展情况.....	70
(二) 毕业生对就业工作评价.....	71
(三) 用人单位对学校就业服务评价.....	72
五、学校印象.....	74
(一) 毕业生对母校推荐度.....	74
(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度.....	74
(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度.....	75
第八篇：对教育教学的反馈.....	77

学校简介

新余学院坐落于江西省新型工业城市——新余市。新余是国家森林城市、国家园林城市、全国绿化模范城市。1930年，毛泽东同志在新余罗坊留下光辉著作《兴国调查》。

新余学院是新余市唯一一所公办普通本科院校。校园占地面积 133 公顷(据教育部权威发布，学校在全国 3000 余所高校中占地面积排名列 363 位，绿化面积排名 285 位)，建筑面积 45 万平方米，教学科研仪器设备总值 1.3 亿元；建有 172 个校内实验(训)室，163 个校外实习实训基地；图书馆藏书 163 万册，电子图书 137 万册。网络出口总带宽 24G，无线网络覆盖全校。

学校是教育部新工科项目建设实施单位、教育部首批新文科研究与改革实践项目单位、教育部产教融合创新基地首批试点高校、教育部产学合作专业综合改革项目实施高校、国家大学生创新创业训练计划联合基金项目实施高校、教育部卓越创新联盟首批成员单位、国家级语言文字规范化示范校、中国应用技术大学联盟成员单位、江西省高校首届十大文明校园、江西省首批转型发展试点高校。2018年8月，学校顺利通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估。在软科中国大学排名（主榜）中，我校位列 506 名，列 2010 年全国同年升本的 22 所高校第 8 名。

学校现设 13 个二级学院，38 个本科专业，涵盖工学、文学、理学、医学、教育学、管理学、艺术学、经济学八大学科门类。近年来，学校建有国家级教学改革试点专业、省级卓越工程师培养计划试点专业等 18 个。计算机科学与技术、新能源科学与工程等专业确立为省级一流专业。学校先后主持完成国家教育科学规划项目和省级教学改革项目 170 项，获批省级虚拟仿真实验教学项目 3 项，省级教学成果奖 9 项，省一流本科课程 6 门，省级精品课程、精品资源共享课和省级精品在线开放课程 20 门，编写出版教材、专著 200 余部。学校拥有江西省材料物理与化学重点建设学科，建有江西省太阳电池新材料与应用重点实验室、江西省交邮融合农村电商物流工程研究中心、江西省首批装配式建筑产业基地（装配式建筑工程技术中心）等多个省级科研平台。学校承担省级以上科研项目 300 余项，教师发表核心期刊学术论文 300 余篇，三大索引收录论文 200 余篇，获得专利授权 638 项、科研成果奖 80 项。

学校现有教职工 838 人，其中专任教师 619 人。聘请了以业界专家为主的外聘教师 103 人。学校有正高级职称教师 67 人，副高级职称教师 139 人，“双师型”教师 271 人；具有硕士或博士学位教师 563 人。学校现有全日制在校生 12000 余人。学生参加省级以上各类竞赛共获奖 2193 项，其中国际级 15 项、国家级 204 项。学校大学生创新创业训练计划项目共立项 507 项，其中国家级 343 项。毕业生初次毕业去向落实率达 80% 以上，连续四次被评为“全省高校就业工作评估优秀单位”，大学生创业孵化基地获批为省级创业孵化示范基地。

学校大力弘扬社会主义核心价值观，打造“真人图书馆”、“沐浴经典”、“周末文化广场”、“周末时光音乐汇”和“一院一品”特色文化，成立了新余学院爱乐乐团和洞村“小溪流”留守儿童合唱团。

新时代，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记关于教育的重要论述，坚持社会主义办学方向，贯彻落实党的教育方针，不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，秉承“求新、求实、求善”的校训，积极开展“打造忠诚高校、锤炼忠诚品格”活动；实施教学、科研和服务地方经济社会发展“三个计划”，努力把学校建设成为特色鲜明的高水平应用型本科院校。

报告说明

《报告》数据来源说明¹：

1. 本报告数据以省教育厅 2022 年 1 月 11 日下发的毕业生就业状况数据为依据。数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2021 届普通高校高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：

(1) 2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 10 月 31 日，回收有效²问卷 2132 份，有效回收率 86.07%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 10 月 31 日，回收有效问卷 69 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

¹ 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。

² 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100%。

报告综述

 <p>毕业生 基本情况</p>	基本现状	就业状况	就业特点
	毕业人数：2477 人 男性：1341 人 女性：1136 人 省内：1931 人 省外：546 人	就业人数 2167 人 毕业去向落实率 87.48%	省内就业比例：43.75% 就业前 3 单位类型 1：其他企业 58.88% 2：高等教育单位 13.15% 3：国有企业 8.95% 就业前 3 行业 1：教育 24.64% 2：信息传输、软件和信息技术服务业 10.75% 3：其他企业 7.8%

 <p>就业调查情况</p>	就业满意度与适配度	单位用人满意度
	就业现状满意度：82.69% 工作与专业相关度：74.2% 职业期待吻合度：91.26% 所在单位稳定度：92.12% 对单位的综合满意度：91.13%	对毕业生总体满意度：100% 思想道德满意度：97.1% 专业水平满意度：98.55% 职业能力满意度：97.1% 发展潜力满意度：97.1%

 <p>学校满意度 调查情况</p>	培养与服务环节满意度	母校印象
	授课老师满意度：95.82% 课程设置满意度：91.88% 实践教学满意度：90.81%	母校推荐度：90.28% 母校人才培养满意度：93.43% 单位对学校人才培养满意度：97.1%

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模

学校 2021 届毕业生共 2477 人，其中男性 1341 人，占毕业生总人数的 54.14%；女性 1136 人，占毕业生总人数的 45.86%。

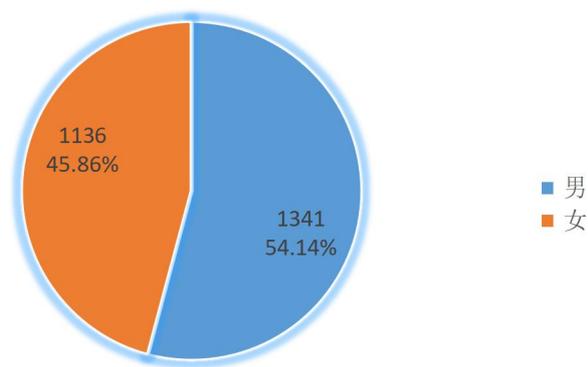


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

(二) 困难生结构

学校 2021 届困难毕业生有 212 人，占毕业生总数 8.56%；非困难毕业生有 2265 人，占毕业生总数 91.44%。

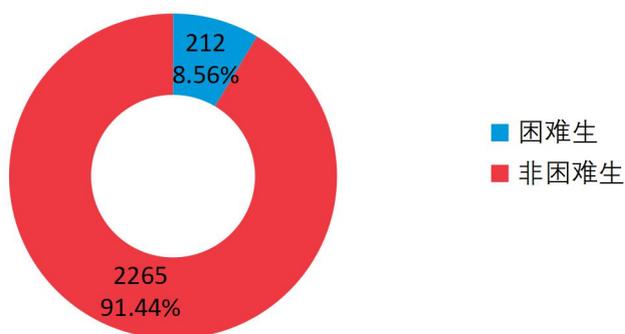


图 1-2 2021 届困难毕业生构成

(三) 学院/专业结构

学校 2021 届毕业生分布在 11 个学院 31 个专业中。具体来看,各学院中,毕业人数最多的是数学与计算机学院(398 人,16.07%);各专业中,毕业人数最多的是计算机科学与技术(131 人,5.29%)。

表 1-1 2021 届毕业生学院构成

学院	毕业人数	比例	专业	毕业人数	比例
数学与计算机学院	398	16.07%	计算机科学与技术	131	5.29%
			数学与应用数学	121	4.88%
			软件工程	102	4.12%
			信息与计算科学	44	1.78%
机电工程学院	273	11.02%	材料成型及控制工程	111	4.48%
			电气工程及其自动化	110	4.44%
			机械设计制造及其自动化	52	2.10%
新能源科学与工程学院	266	10.74%	新能源科学与工程	97	3.92%
			材料科学与工程	90	3.63%
			新能源材料与器件	79	3.19%
经济管理学院	243	9.81%	财务管理	98	3.96%
			电子商务	78	3.15%
			市场营销	67	2.70%
艺术学院	217	8.76%	学前教育	87	3.51%
			音乐学	47	1.90%
			视觉传达设计	43	1.74%
			环境设计	40	1.61%
公共卫生与健康学院	212	8.56%	护理学	114	4.60%
			康复治疗学	98	3.96%
中兴通讯信息学院	204	8.24%	通信工程	82	3.31%
			电子信息工程	81	3.27%
			物联网工程	41	1.66%
体育学院	169	6.82%	社会体育指导与管理	87	3.51%
			体育教育	82	3.31%
文学与传媒学院	162	6.54%	汉语言文学	123	4.97%
			播音与主持艺术	39	1.57%
建筑工程学院	145	5.85%	工程造价	76	3.07%
			土木工程	69	2.79%
外国语学院	142	5.73%	英语	86	3.47%
			商务英语	56	2.26%
江西工贸	46	1.86%	土木工程	46	1.86%
总体	2477	100.00%			

(四) 生源结构

学校 2021 届省内生源 1931 人，占毕业生总人数的 77.96%；省外生源 546 人，占毕业生总人数的 22.04%。省外生源主要来自甘肃省（77 人）、安徽省（41 人）、福建省（36 人）等。

表 1-2 2021 届毕业生生源构成

生源所在地	毕业人数	比例
江西省	1931	77.96%
甘肃省	77	3.11%
安徽省	41	1.66%
福建省	36	1.45%
四川省	27	1.09%
浙江省	26	1.05%
河北省	25	1.01%
海南省	24	0.97%
河南省	22	0.89%
内蒙古自治区	21	0.85%
山东省	21	0.85%
湖南省	21	0.85%
江苏省	21	0.85%
云南省	17	0.69%
贵州省	17	0.69%
广西壮族自治区	16	0.65%
湖北省	16	0.65%
吉林省	16	0.65%
广东省	14	0.57%
山西省	14	0.57%
重庆市	13	0.52%
宁夏回族自治区	12	0.48%
辽宁省	10	0.40%
黑龙江省	10	0.40%
新疆维吾尔自治区	10	0.40%
青海省	9	0.36%
陕西省	6	0.24%
上海市	4	0.16%
总体	2477	100.00%

省内生源地的毕业生主要来自赣州市（606 人）、宜春市（228 人）、上饶市（219 人）等。

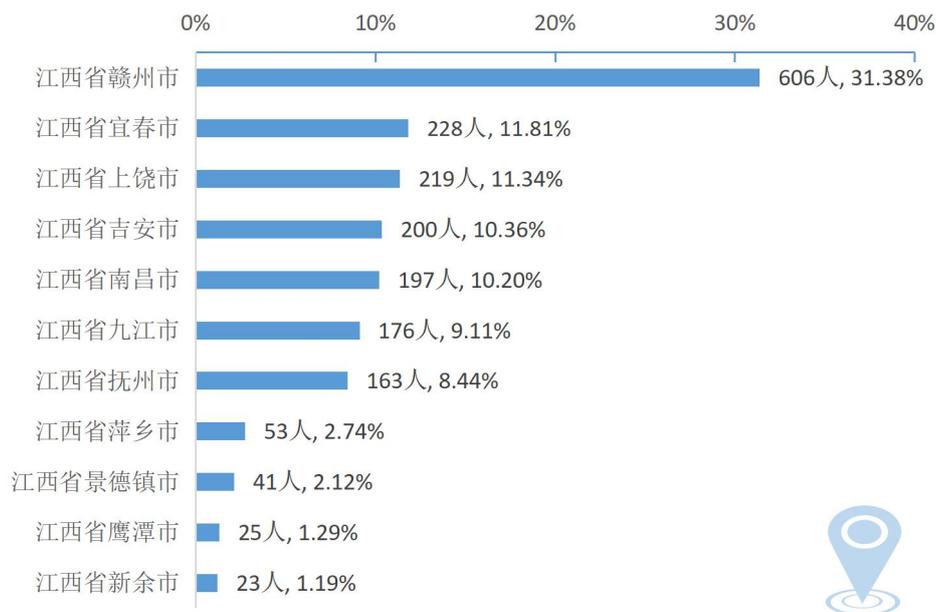


图 1-3 2021 届毕业生本省生源城市分布

二、毕业去向落实率

(一) 毕业去向构成³

截止 2021 届 8 月 31 日, 毕业生协议和合同就业率为 68.83%, 升学率为 10.82%, 灵活就业率为 7.47%, 自主创业率为 0.36%, 待就业毕业生比例为 12.52%。

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向构成

分类	毕业去向	毕业人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1065	43.00%
	签劳动合同形式就业	548	22.12%
	乡村教师	30	1.21%
	其它(地方基层项目)	22	0.89%
	应征义务兵	22	0.89%
	三支一扶	7	0.28%
	西部计划	4	0.16%
	特岗教师	4	0.16%

³毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：

①协议和合同就业率=协议和合同就业(签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目)数/毕业生总数×100.00%

②创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③灵活就业率=灵活就业(其他录用形式就业和自由职业)数/毕业生总数×100.00%

④升学率=升学(升学和出国、出境)数/毕业生总数×100.00%

⑤暂不就业率=暂不就业(不就业拟升学和其他暂不就业)数/毕业生总数×100.00%

⑥待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

分类	毕业去向	毕业人数	比例
	特岗教师（地方）	2	0.08%
	选调生	1	0.04%
	小计	1705	68.83%
升学	研究生	263	10.62%
	出国、出境	5	0.20%
	小计	268	10.82%
灵活就业	其他录用形式就业	182	7.35%
	自由职业	3	0.12%
	小计	185	7.47%
待就业	求职中	310	12.52%
自主创业	自主创业	9	0.36%
总计		2477	100.00%

（二）总体毕业去向落实率⁴

截止 2021 届 8 月 31 日，2021 届毕业生就业人数为 2167 人，总体就业落实率为 87.48%。

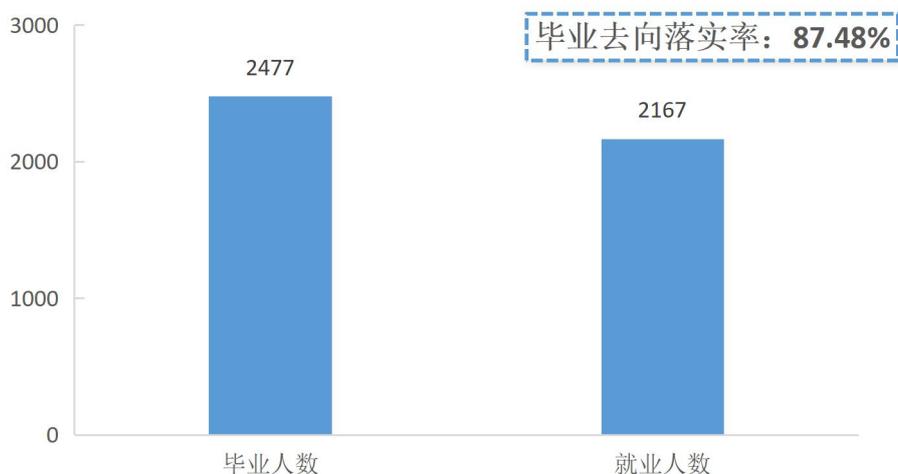


图 1-4 2021 届毕业生毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生中，共有 212 名困难生，截止 2021 年 8 月 31 日，落实就业的共有 195 人，落实率为 91.98%。

⁴ 毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。(即毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率)



图 1-5 2021 届困难毕业生毕业去向落实率

(四) 学院毕业去向落实率

各学院中，2021 届毕业生毕业去向落实率较高的学院是建筑工程学院（94.48%）、体育学院（93.49%），最低的为艺术学院（76.50%）。

表 1-4 2021 届毕业生分学院毕业去向落实率

学院名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
江西工贸	46	45	97.83%
建筑工程学院	145	137	94.48%
体育学院	169	158	93.49%
中兴通讯信息学院	204	184	90.20%
外国语学院	142	128	90.14%
经济管理学院	243	218	89.71%
公共卫生与健康学院	212	189	89.15%
数学与计算机学院	398	354	88.94%
机电工程学院	273	239	87.55%
文学与传媒学院	162	134	82.72%
新能源科学与工程学院	266	215	80.83%
艺术学院	217	166	76.50%
总计	2477	2167	87.48%

(五) 专业毕业去向落实率

各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率较高的专业为土木工程（96.52%）、社会体育指导与管理（95.40%）；毕业去向落实率最低的专业为音乐学（63.83%）。

表 1-5 2021 届毕业生分专业毕业去向落实率

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
土木工程	115	111	96.52%
社会体育指导与管理	87	83	95.40%
计算机科学与技术	131	123	93.89%
工程造价	76	71	93.42%
视觉传达设计	43	40	93.02%
市场营销	67	62	92.54%
通信工程	82	75	91.46%
体育教育	82	75	91.46%
商务英语	56	51	91.07%
康复治疗学	98	89	90.82%
新能源科学与工程	97	88	90.72%
电子信息工程	81	73	90.12%
英语	86	77	89.53%
数学与应用数学	121	108	89.26%
材料成型及控制工程	111	99	89.19%
财务管理	98	87	88.78%
电子商务	78	69	88.46%
电气工程及其自动化	110	97	88.18%
物联网工程	41	36	87.80%
护理学	114	100	87.72%
汉语言文学	123	106	86.18%
软件工程	102	86	84.31%
信息与计算科学	44	37	84.09%
机械设计制造及其自动化	52	43	82.69%
学前教育	87	67	77.01%
材料科学与工程	90	69	76.67%
新能源材料与器件	79	58	73.42%
环境设计	40	29	72.50%
播音与主持艺术	39	28	71.79%
音乐学	47	30	63.83%
总计	2477	2167	87.48%

三、就业流向

(一) 就业地域分布

学校 2021 届毕业生在省内就业的共 948 人, 占比 43.75%; 在省外就业的共 1219 人, 占比 56.25%。毕业生省外就业省份主要在广东省 (367 人)、浙江省 (286

人)、上海市 (109 人)。毕业生省外就业倾向于在经济发达地区。

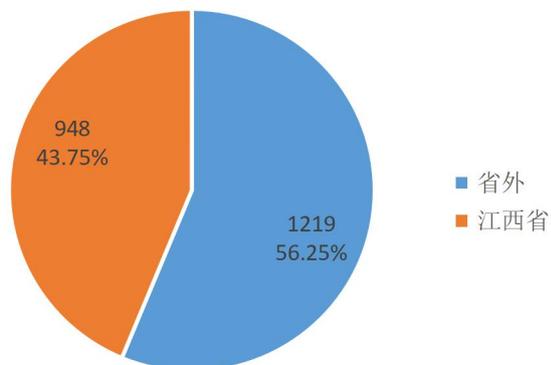


图 1-6 2021 届毕业生省内省外就业分布

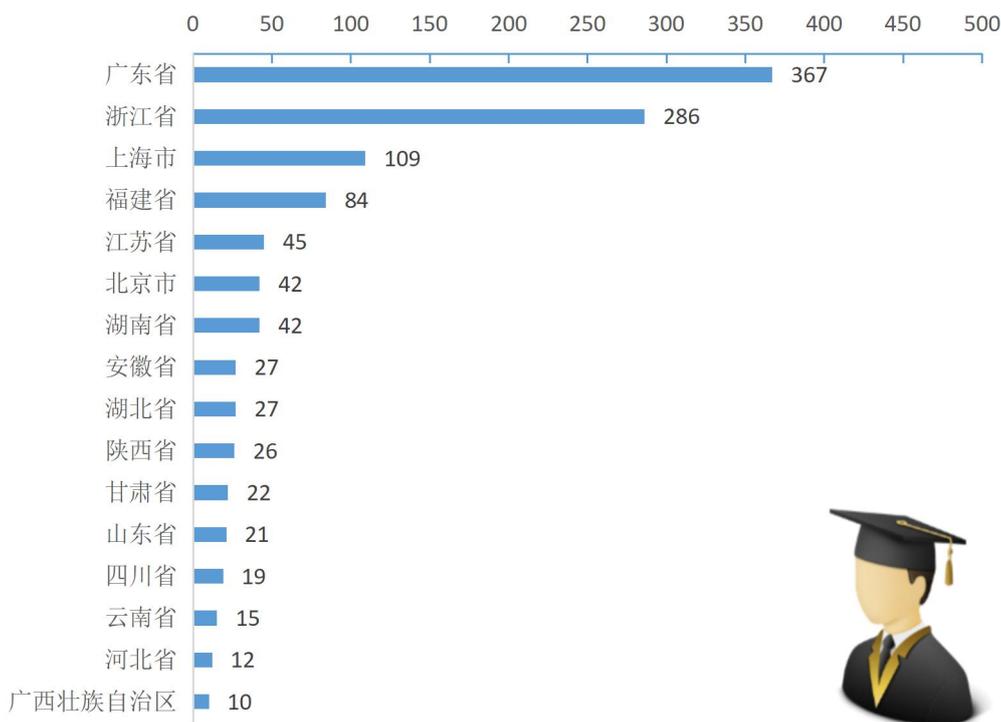


图 1-7 2021 届毕业生省外主要就业省份

(二) 单位性质分布⁵

单位性质流向中，毕业生主要就业在企业单位，其中“其他企业”“高等教育单位”“国有企业”就业人数累计占就业人数比例超八成。

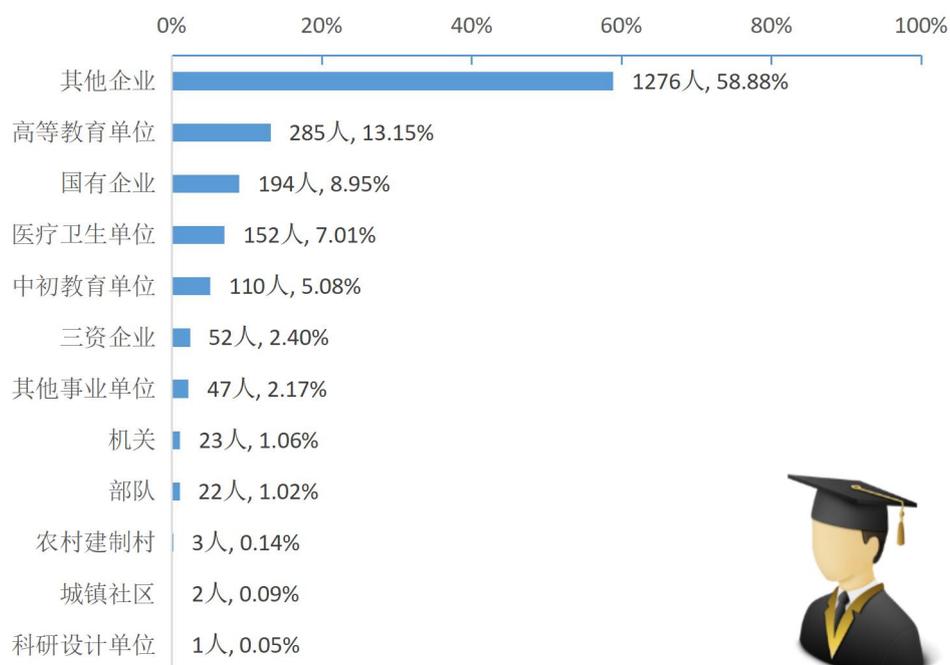


图 1-8 2021 届毕业生就业单位性质

(三) 就业行业分布⁶

单位行业流向分布数据显示，毕业生就业行业分布较为广泛。其中在教育行业就业的比例最高，为 26.64%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比 10.75%；再次是其他企业，占比 7.80%。

表 1-6 2021 届毕业生就业单位行业

单位行业	就业人数	比例
教育	534	24.64%
软件和信息技术服务业	233	10.75%
其他企业	169	7.80%
医院	137	6.32%

⁵ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

⁶ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

单位行业	就业人数	比例
土木工程建筑业	102	4.71%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	78	3.60%
计算机、通信和其他电子设备制造	71	3.28%
电气机械和器材制造业	67	3.09%
其它制造业	56	2.58%
体育	50	2.31%
其他服务业	50	2.31%
批发业	50	2.31%
零售业	44	2.03%
国有企业	43	1.98%
互联网和相关服务	41	1.89%
中初教育单位	40	1.85%
其它服务业	29	1.34%
建筑装饰业	28	1.29%
文化艺术业	21	0.97%
房地产中介服务	20	0.92%
其他事业单位	17	0.78%
其它专业技术服务	16	0.74%
银行服务	15	0.69%
部队	15	0.69%
国家机构	14	0.65%
科技推广和应用服务业	12	0.55%
机关	11	0.51%
其它卫生服务	11	0.51%
建筑安装业	11	0.51%
餐饮业	10	0.46%
其他 51 个行业 ⁷	172	7.94%
总计	2167	100.00%

(四) 就业职业分布⁸

在工作职位流向中，毕业生从事的职业类主要有“工程技术人员”“教学人员”“其他专业技术人员”，就业人数占比分别为 22.29%、15.60%、15.27%。总体上，毕业生从事职业类与学校专业类布局基本吻合。

⁷ 其他 51 个行业的各行业就业人数均不足 10 人，表中不詳列。

⁸ 单签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

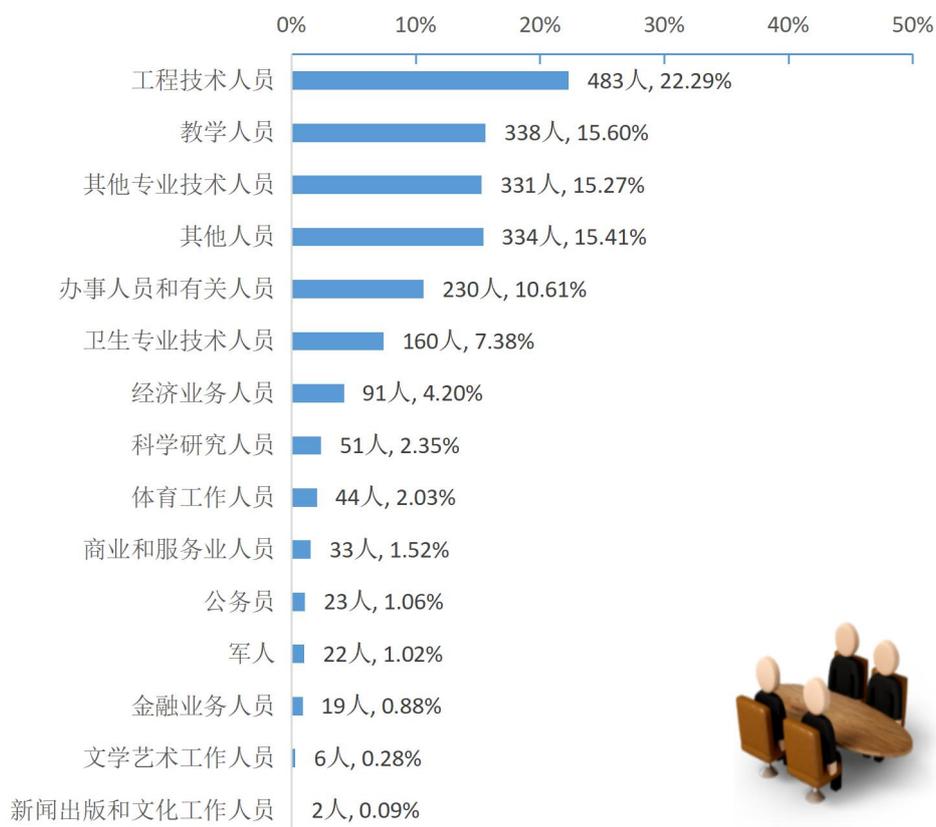


图 1-9 2021 届毕业生就业工作职位类别

四、国家战略导向就业

在毕业生就业服务引导方面，学校重点以国家经济建设与产业结构转型升级对人才战略要求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。

（一）重点区域就业⁹

2021 届毕业生中，71.25%的毕业生赴长江经济带就业，49.14%的毕业生赴中部地区就业，44.87%的毕业生赴“一带一路”建设地区就业，21.48%的毕业生

⁹ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。

赴长江三角洲地区就业。

表 1-7 2021 届毕业生重点区域就业分布

区域名称		比例
战略地区	一带一路沿线	44.87%
	西部地区	6.04%
快速发展地区	京津冀地区	2.50%
	粤港澳大湾区（珠江三角洲）	16.49%
	长江三角洲地区	21.48%
重点关注地区	中部地区	49.14%
	省会/直辖市地区	41.33%
	环渤海经济区	4.09%
	长江经济带	71.25%

（二）基层项目及部队就业

学校紧紧围绕《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》等有关文件精神，鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，引导毕业生到中小微企业就业。2021 届毕业生中，70 人面向基层就业，22 人投身基层一线部队。

表 1-8 2021 届毕业生基层项目及部队就业分布

基层及应征入伍		毕业人数	比例
基层项目	乡村教师	30	1.21%
	其它（地方基层项目）	22	0.89%
	三支一扶	7	0.28%
	西部计划	4	0.16%
	特岗教师	4	0.16%
	特岗教师（地方）	2	0.08%
	选调生	1	0.04%
	小计	70	2.83%
应征义务兵		22	0.89%
合计		92	3.71%

第二篇：就业状况及相关评价

从“学生”和“用人单位”双重视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业状况相关分析评价指标包括毕业生就业适配情况分析（专业相关度、职业期待匹配度、岗位压力）、毕业生就业单位情况、毕业生职业稳定性的评价；用人单位评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生各项能力表现评价、对毕业生岗位适应能力、毕业生稳定性等方面评价。

一、毕业生就业现状满意度分析

（一）总体就业现状满意度¹⁰

毕业生就业现状满意度是毕业生就业幸福感的综合体现。调查数据显示，毕业生就业现状满意度为 82.69%，其中“非常满意”占比 4.74%，“比较满意”占比 25.23%，“一般”占比 52.72%，“不太满意”占比 12.66%，“不满意”占比 4.64%。

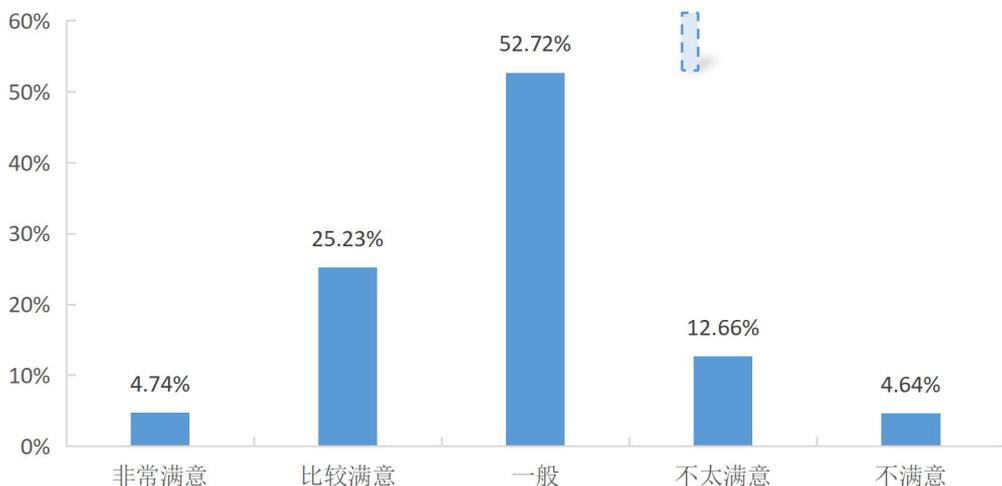


图 2-1 2021 届毕业生就业现状满意度

¹⁰ 满意度 = (非常满意 + 比较满意 + 一般) / (非常满意 + 比较满意 + 一般 + 不太满意 + 不满意) * 100%，下同

（二）各就业类型满意度

调查数据显示，毕业生就业现状满意度最高的类型为“出国（境）留学”，其次为“自主创业”。

表 2-1 各就业类型毕业生的就业现状满意度

就业状况	满意度	均值	样本量
签就业协议形式就业	83.99%	3.12	406
签劳动合同形式就业	83.67%	3.12	643
未就业	68.55%	2.82	159
境内升学	90.00%	3.61	150
其他录用形式就业	89.53%	3.24	86
自由职业	75.51%	2.84	49
基层项目就业	74.29%	3.09	35
应征入伍	70.00%	2.90	20
自主创业	95.65%	3.43	23
科研助理、管理助理或博士后入站	66.67%	3.00	9
出国（境）留学	100.00%	4.00	3

二、毕业生就业适配情况分析

（一）工作与专业相关度¹¹

调查数据显示，毕业生工作与专业相关度为 74.2%，其中“非常相关”占比为 22.55%，“比较相关”占比为 31.48%，“一般”占比为 20.17%。总体上，大部分毕业生以专业为“敲门砖”实现就业。

¹¹ 专业相关度=（非常相关+比较相关+一般）/（非常相关+比较相关+一般+不太相关+不相关）*100%，下同

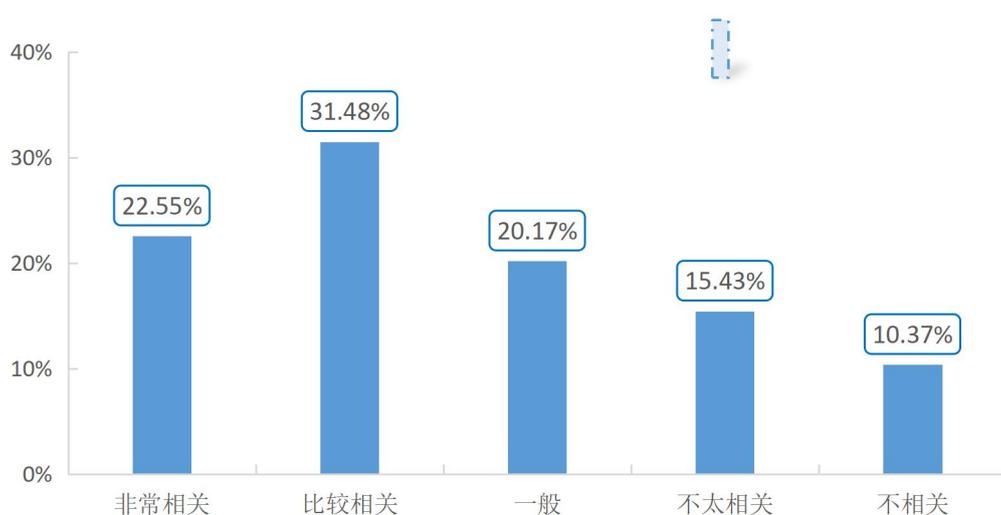


图 2-2 2021 届毕业生工作与专业相关度

导致毕业生工作与专业不相关原因较多，调查数据显示，主要原因有“对本专业工作无兴趣”“迫于现实先就业再择业”和“专业工作收入水平较低”。

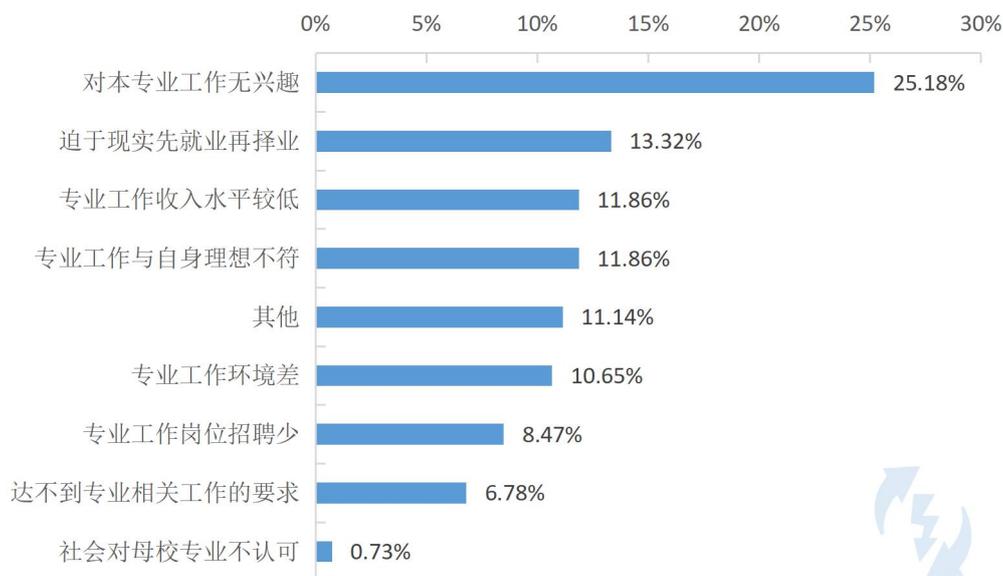


图 2-3 2021 届毕业生工作与专业不相关原因

(二) 职业期待匹配度¹²

较好的职业期待匹配度有利于毕业生职业生涯的长远发展。调查数据显示，毕业生与工作职位匹配度为 91.26%，其中“非常匹配”占比 9.99%，“比较匹配”占比 37.85%，“一般”占比 43.41%。

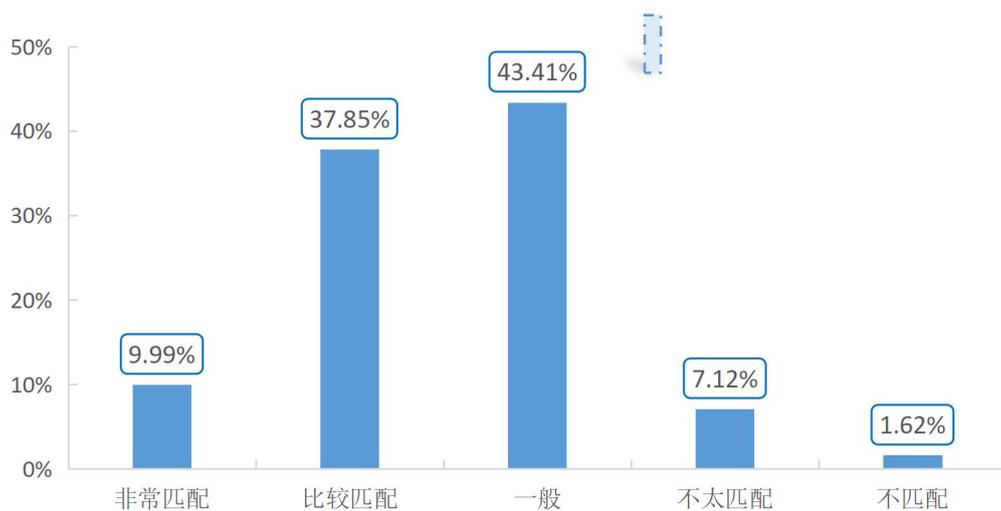


图 2-4 2021 届毕业生就业职业期待匹配度

(三) 重点企业就业比例

调研显示，毕业生世界 500 强就业比例为 10.37%，中国 500 强就业比例为 8.24%，上市公司就业比例为 12.18%，高新企业就业比例为 7.5%。总占比为 67.83%。

¹² 职业期待吻合度 = (非常匹配 + 比较匹配 + 一般) / (非常匹配 + 比较匹配 + 一般 + 不太匹配 + 不匹配) * 100%。

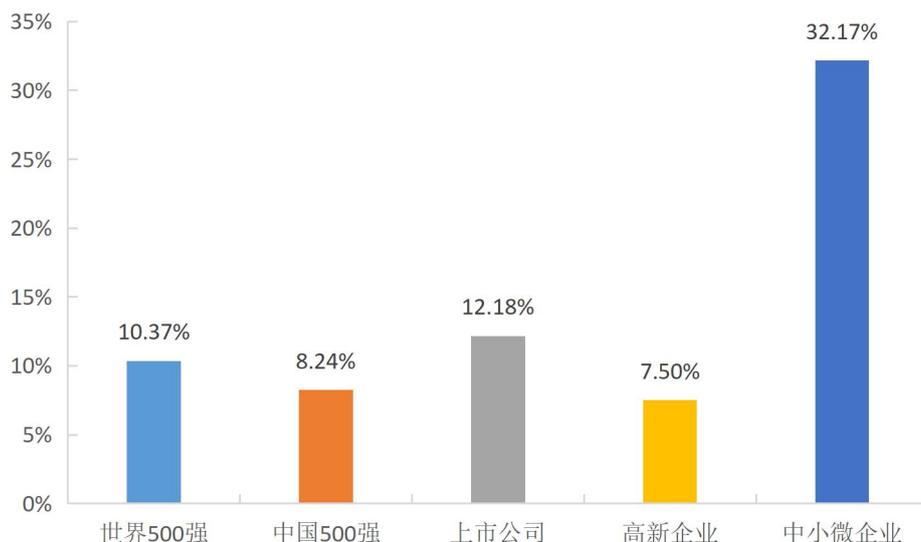


图 2-5 2021 届毕业生重点企业就业比例

(四) 社会保障情况

单位为员工提供的社会保障是对就业福利的基本补充。调查数据显示，2021 届毕业生享有单位提供社保的比例为 88.51%，其中“仅四险”占比 49.84%，“四险一金”占比 12.87%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 25.8%。

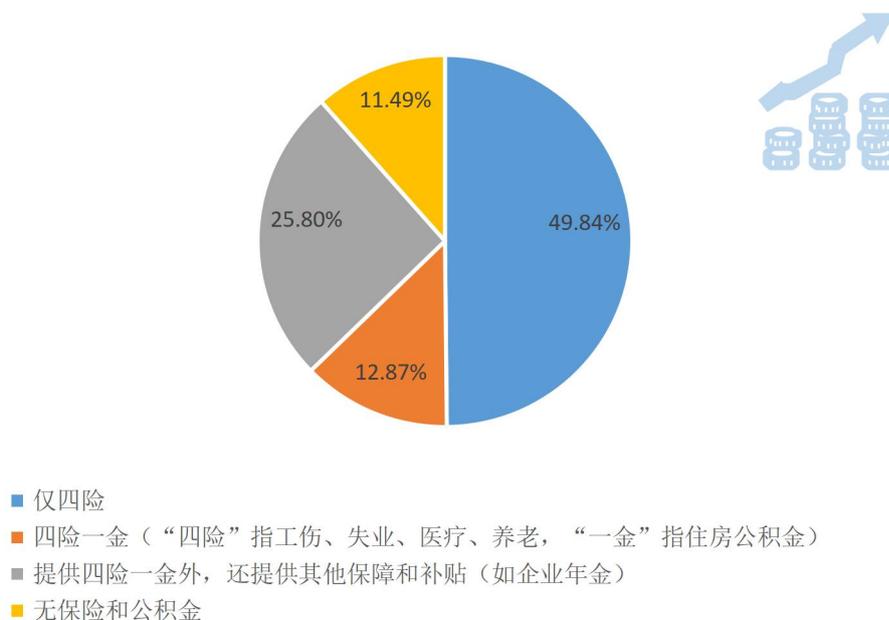


图 2-6 2021 届毕业生社会保障情况

(五) 岗位压力¹³

岗位压力是毕业生职业适应度的重要参考指标。调查数据显示，毕业生入职后觉得工作岗位压力比较大的比例为 35.1%，其中压力“非常大”占比 8.12%，“比较大”占比 24.67%。

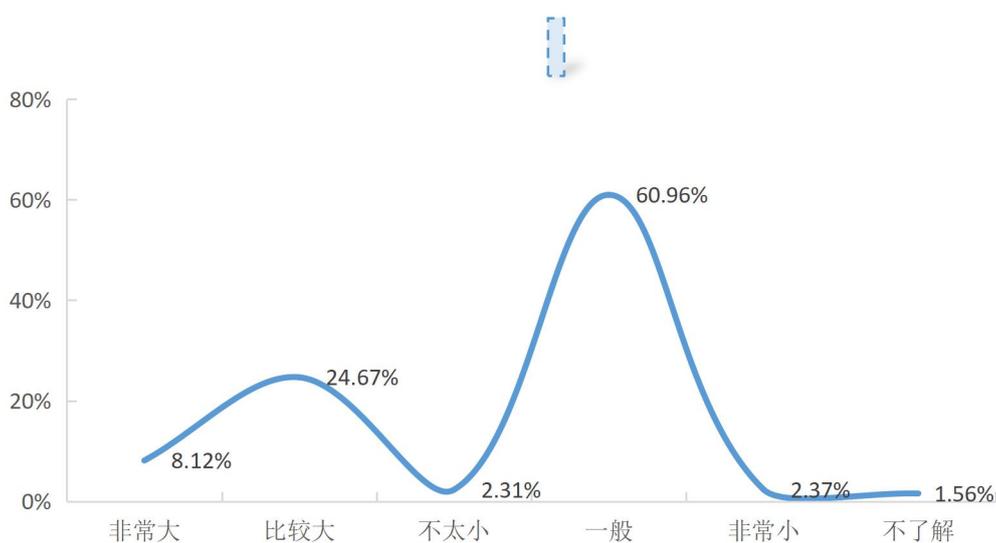


图 2-7 2021 届毕业生就业岗位压力比例

三、毕业生就业单位情况分析

(一) 单位综合满意度

调查数据显示，毕业生对所在单位综合满意度为 91.13%，其中“非常满意”占比 13.87%，“比较满意”占比 48.53%。

¹³ 岗位压力较大比例=（非常大+比较大）/（非常大+比较大+不太小+一般+非常小+不了解）*100%。

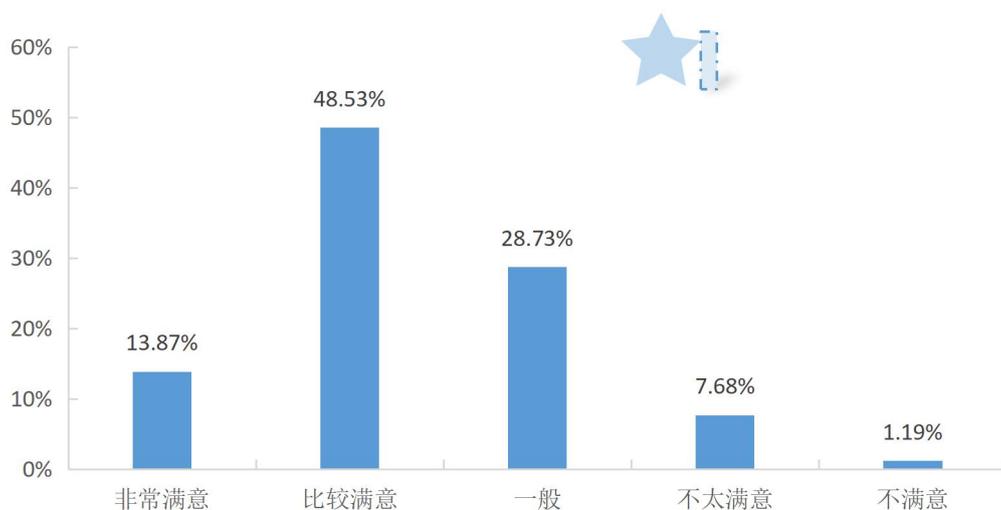


图 2-8 2021 届毕业生对所在单位综合满意度

(二) 所在单位稳定度¹⁴

单位发展年限、发展速度、周期内职员输入输出等信息是毕业生衡量自身在所在单位工作稳定性的重要因素，也是毕业生在单位内职业发展规划的重要参考因素。调查数据显示，毕业生工作稳定度为 92.12%，其中“非常稳定”占比 15.37%，“比较稳定”占比 46.41%，“一般”占比 30.36%。

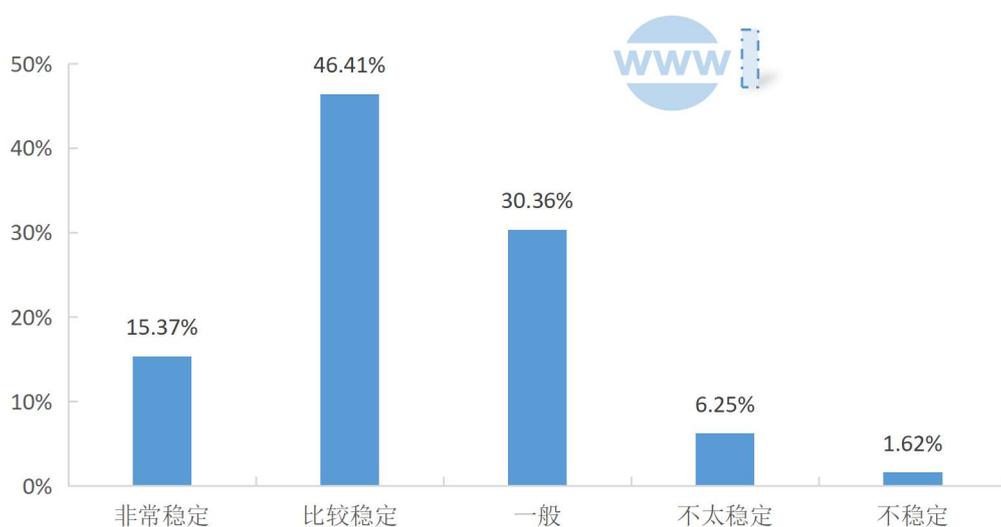


图 2-9 2021 届毕业生对所在单位工作稳定性评价

¹⁴ 所在单位稳定度 = (非常稳定 + 比较稳定 + 一般) / (非常稳定 + 比较稳定 + 一般 + 不太稳定 + 不稳定) * 100%。

四、毕业生职业稳定性分析¹⁵

毕业生半年内工作变动情况是衡量毕业生职业发展顺利度的重要参考因素。调查数据显示，16.36%的已就业毕业生表示半年内有离职行为，20.99%的毕业生半年内有转岗行为，其中毕业生离职原因主要有“薪资福利差”“发展空间不大”等。

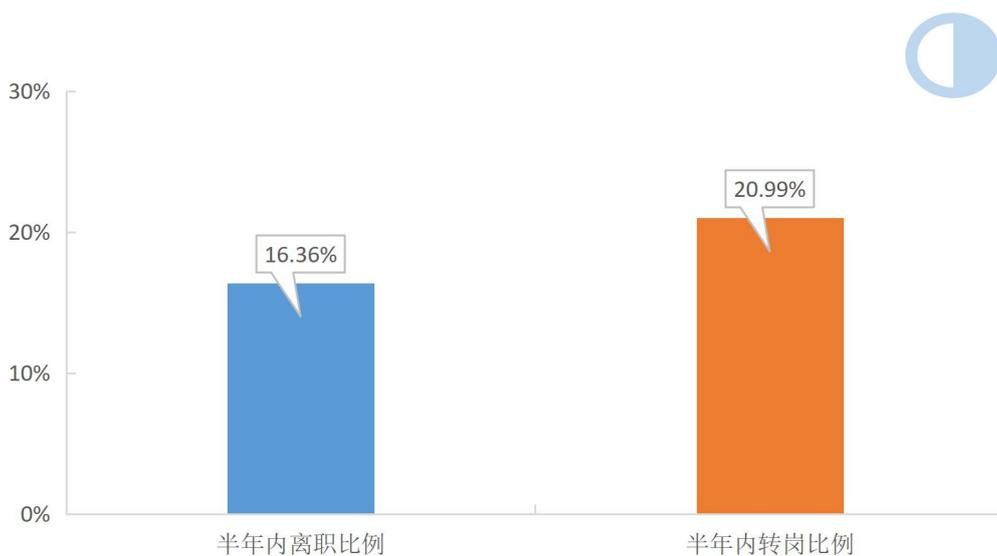


图 2-10 2021 届毕业生半年内工作变动情况

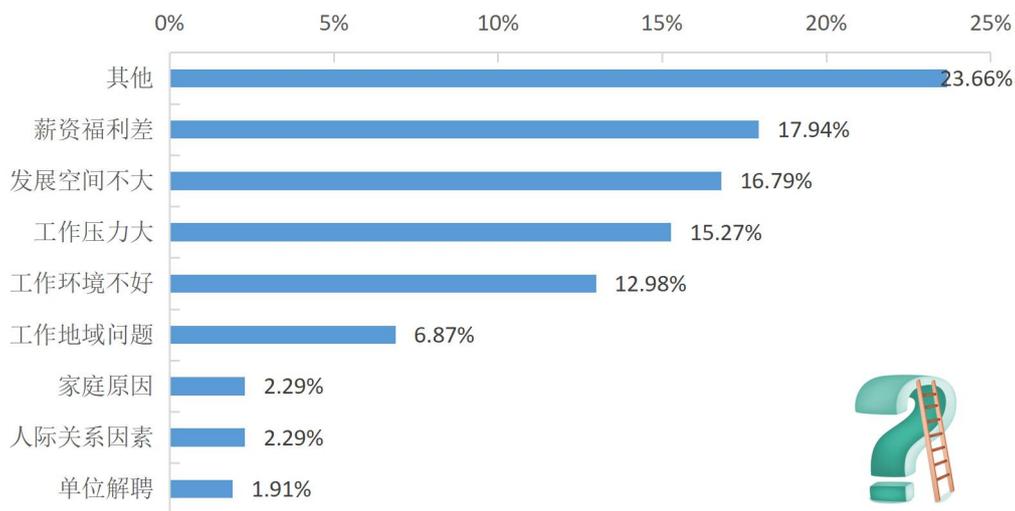


图 2-11 2021 届毕业生离职原因

¹⁵ 工作稳定性通过毕业生的离职与转岗来反映，半年内离职比例=（离职且转岗+离职未转岗）/毕业生总量*100%，半年内转岗比例=（未离职但转岗+离职且转岗）/毕业生总量*100%。

五、各专业就业相关分析

根据调研结果显示，各专业就业相关分析情况如下：

表 2-2 2021 届本科各专业就业相关分析

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
护理学	83.13%	92.00%	88.00%	49.33%	97.33%	92.00%	14.67%	75
电气工程及其自动化	89.61%	87.50%	96.88%	78.13%	98.44%	96.88%	4.69%	64
数学与应用数学	85.23%	80.95%	95.24%	68.25%	85.71%	82.54%	25.40%	63
材料成型及控制工程	81.82%	52.46%	88.52%	68.85%	98.36%	86.89%	14.75%	61
土木工程	83.78%	82.14%	96.43%	78.57%	98.21%	96.43%	0.00%	56
软件工程	78.46%	88.68%	92.45%	75.47%	92.45%	90.57%	15.09%	53
学前教育	81.36%	60.78%	86.27%	76.47%	60.78%	90.20%	13.73%	51
计算机科学与技术	89.86%	74.00%	96.00%	88.00%	94.00%	100.00%	14.00%	50
康复治疗学	79.69%	100.00%	91.84%	71.43%	83.67%	95.92%	6.12%	49
电子信息工程	83.87%	73.33%	93.33%	68.89%	97.78%	97.78%	15.56%	45
新能源科学与工程	92.86%	62.22%	95.56%	80.00%	93.33%	95.56%	6.67%	45
体育教育	75.47%	77.27%	93.18%	65.91%	70.45%	90.91%	29.55%	44
英语	81.03%	86.36%	88.64%	77.27%	68.18%	93.18%	15.91%	44
财务管理	77.59%	79.07%	88.37%	74.42%	90.70%	90.70%	11.63%	43
电子商务	84.91%	72.09%	86.05%	58.14%	88.37%	90.70%	20.93%	43
社会体育指导与管理	75.47%	66.67%	92.86%	64.29%	66.67%	85.71%	23.81%	42
工程造价	93.88%	79.49%	100.00%	87.18%	97.44%	100.00%	15.38%	39
汉语言文学	79.01%	94.74%	92.11%	73.68%	81.58%	84.21%	23.68%	38
通信工程	79.66%	55.26%	94.74%	78.95%	100.00%	97.37%	23.68%	38
市场营销	76.74%	64.86%	97.30%	67.57%	94.59%	91.89%	27.03%	37
材料科学与工程	78.43%	59.38%	81.25%	75.00%	93.75%	93.75%	18.75%	32
商务英语	85.29%	83.33%	96.67%	73.33%	80.00%	90.00%	23.33%	30
机械设计制造及其自动化	83.78%	65.52%	93.10%	79.31%	96.55%	96.55%	6.90%	29
视觉传达设计	80.77%	73.91%	86.96%	65.22%	73.91%	78.26%	8.70%	23
新能源材料与器件	74.42%	56.52%	86.96%	78.26%	82.61%	91.30%	4.35%	23
物联网工程	81.48%	63.64%	100.00%	77.27%	95.45%	95.45%	13.64%	22
信息与计算科学	96.30%	70.59%	100.00%	70.59%	82.35%	100.00%	29.41%	17

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
音乐学	100.00%	88.24%	94.12%	100.00%	52.94%	100.00%	23.53%	17
环境设计	68.18%	75.00%	93.75%	75.00%	62.50%	87.50%	31.25%	16
播音与主持艺术	76.47%	20.00%	80.00%	70.00%	100.00%	90.00%	30.00%	10

六、用人单位对毕业生的评价

(一) 总体满意度

调查数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 100%，其中“非常满意”占比 24.07%，“比较满意”占比 34.26%，“一般”占比 40.74%。

具体到各项工作表现来看，单位对学校毕业生政治思想与道德品质的肯定度为 97.1%，对毕业生工作态度表现的肯定度为 98.55%，对毕业生专业水平表现的肯定度为 98.55%，对毕业生职业能力表现的肯定度为 97.1%，对毕业生职业发展潜力表现的肯定度为 97.1%。

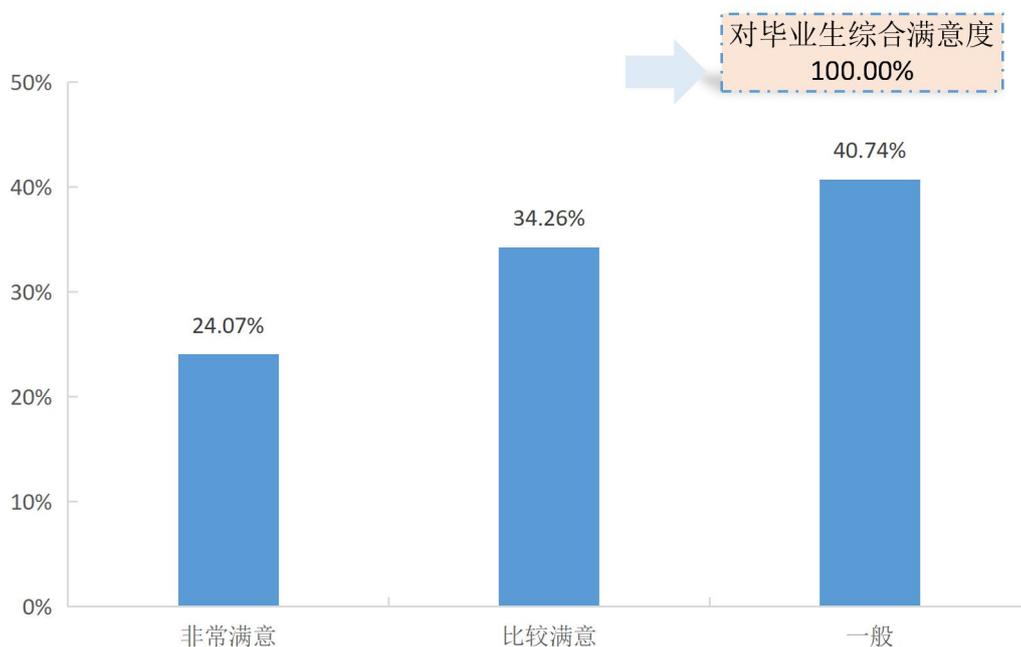


图 2-12 用人单位对毕业生综合满意度

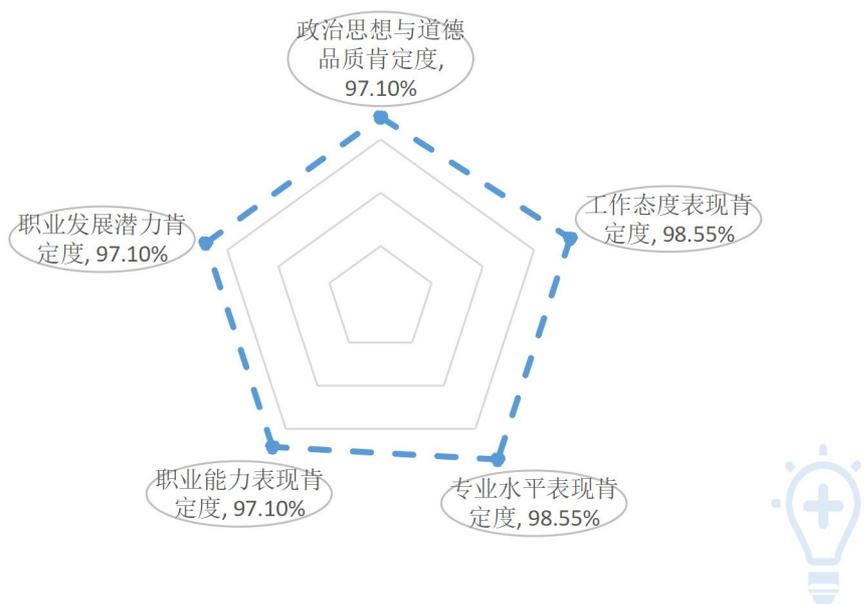
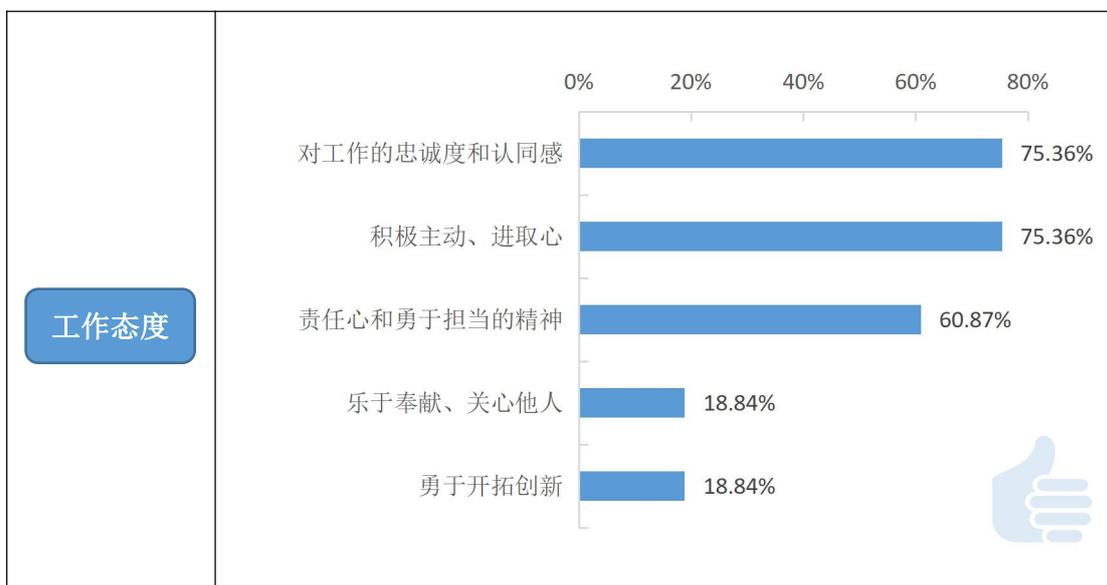


图 2-13 用人单位对毕业生各项工作表现满意度

(二) 工作表现满意方面

调查数据显示，工作态度方面，毕业生“对工作忠诚度与认同感”“积极主动、进取心”“责任心和勇于担当的精神”得到单位的较高评价；专业水平方面，毕业生“专业知识”“专业技能”“知识技能适应时代的程度”得到单位的较高评价；职业能力方面，毕业生“学习能力”“执行能力”“团队协作能力”得到单位的较高评价。



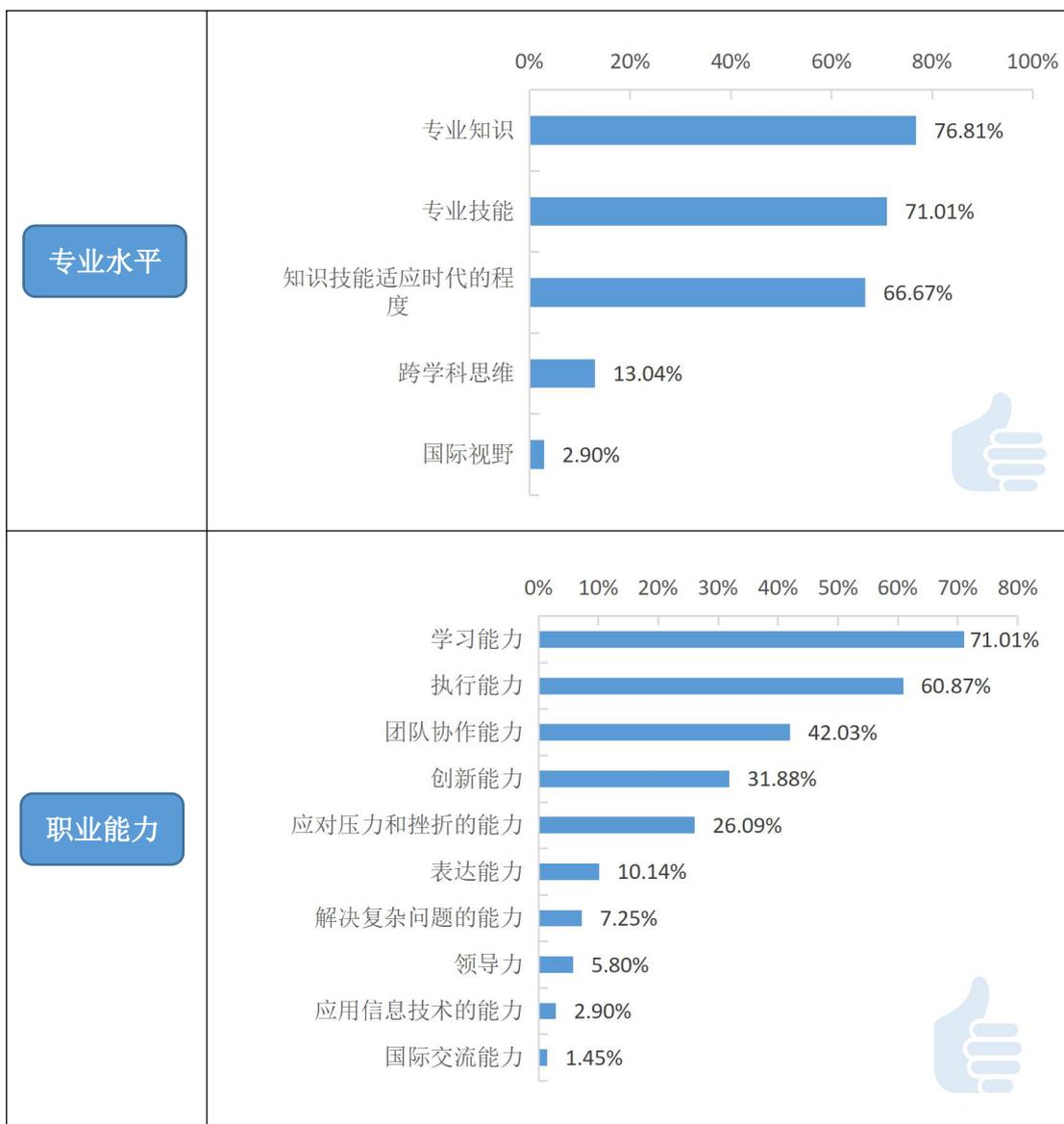


图 2-14 用人单位对毕业生各项表现最满意方面

(三) 适应能力与职业发展评价

毕业生从学校到职场的转换速度可通过单位对毕业生岗位适应时间的评价进行反馈。调查数据显示，超 5 成合作用人单位认为学校毕业生能在 3 个月内适应岗位，其中适应时间在“1 个月以内”占比 11.59%，在“1-3 个月”占比 40.58%。

毕业生职业成长速度可通过单位对毕业生职位晋升所需时间的评价进行反馈。调查数据显示，8 成用人单位反馈在 5 年内能够将学校应届毕业生培养成为公司中层骨干成员，其中培养时间在“1 年以内”占比 5.8%，在“1-3 年”占比 43.48%，在“3-5 年”占比 31.88%。

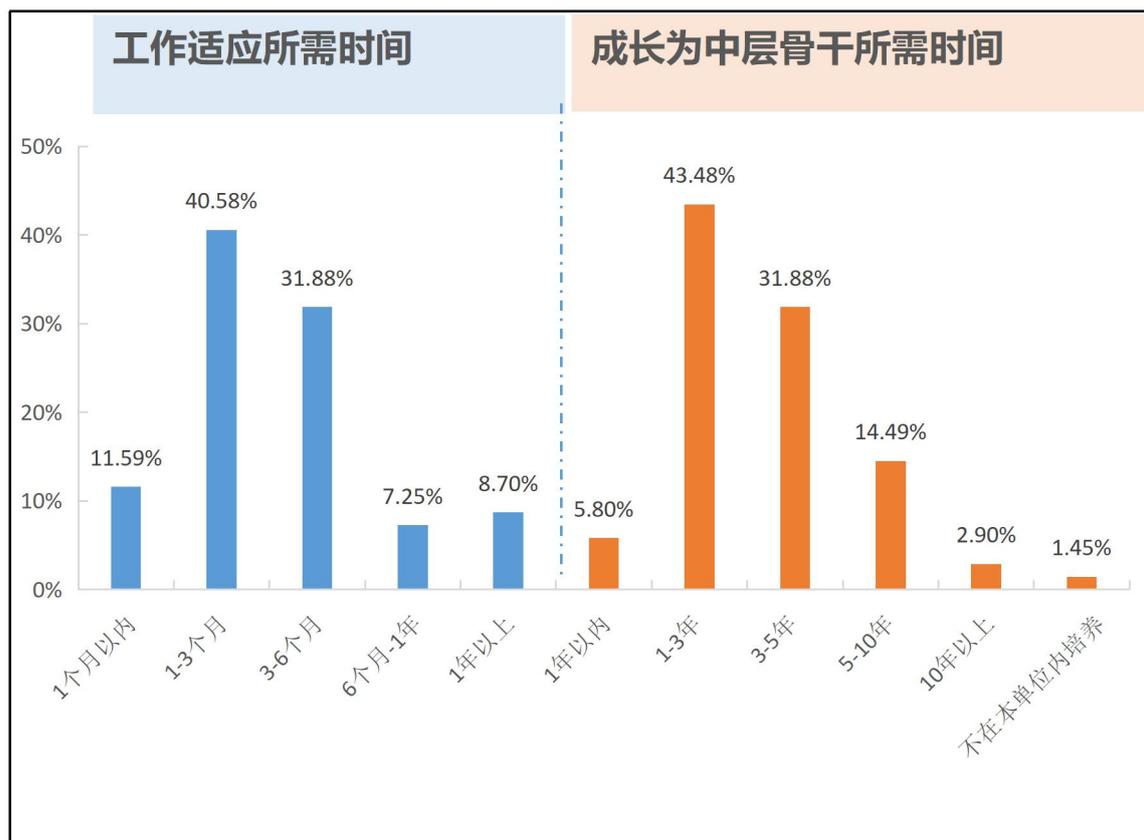


图 2-15 用人单位对毕业生工作适应时间与职业成长情况反馈

(四) 毕业生稳定性评价

调查数据显示, 14.49%的合作用人单位认为学校毕业生在一年内离职比例较大, 其中“非常大”占比 4.35%, “比较大”占比 10.14%。离职原因主要是“毕业生主动离职”。新生代毕业生就业形式多样, 就业自主性更强, 对自身职业发展规划会随就业年限增长而不断调整变化, 且并不畏惧以冒险精神应对职业生涯中的各种挑战。

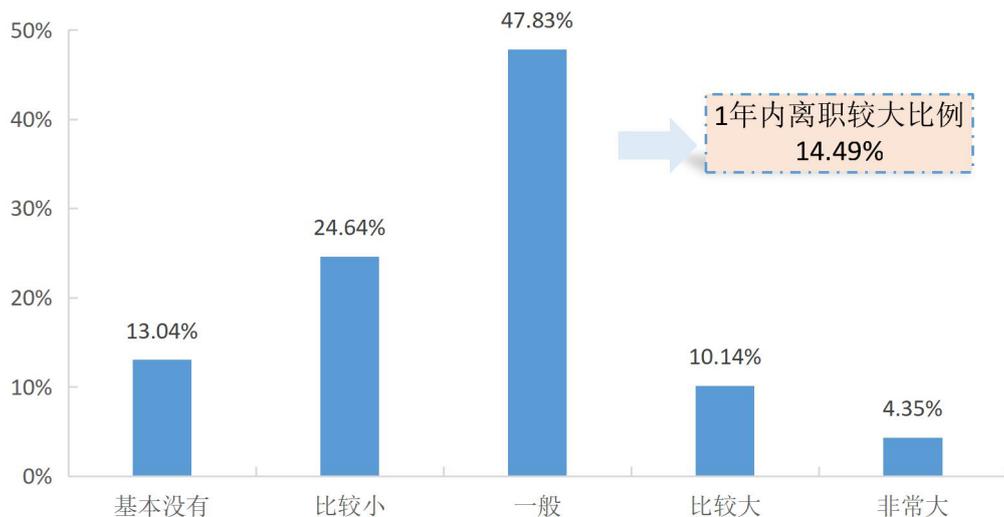


图 2-16 用人单位对学校毕业生离职情况反馈

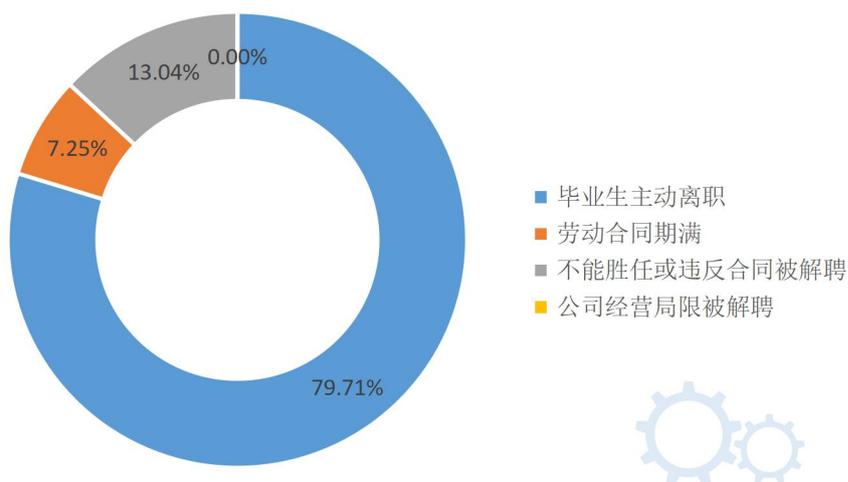


图 2-17 用人单位对毕业生离职原因反馈

(五) 对毕业生的求职建议

调查数据显示，用人单位建议学校毕业生在求职应聘准备中重点提高“职业素养”“临场反应”和“对应聘单位的了解准备”等。

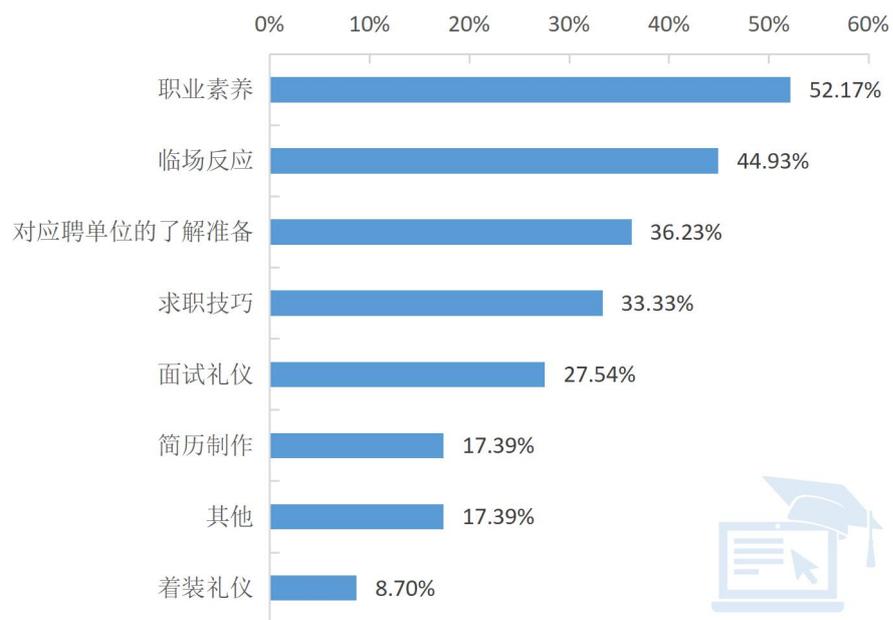


图 2-18 用人单位对毕业生求职建议

第三篇：毕业生专项就业分析

一、自由职业

(一) 职业类型

随着现代智能化技术不断成熟，商业模式不断更新，社会提供的自由职业岗位随之增加，因此从事自由职业的高校毕业生比例也随之扩大。调查数据显示，学校毕业生所从事自由职业的类型主要是“某些艺术工作者”“电子竞技工作者”和“公众号博主”。

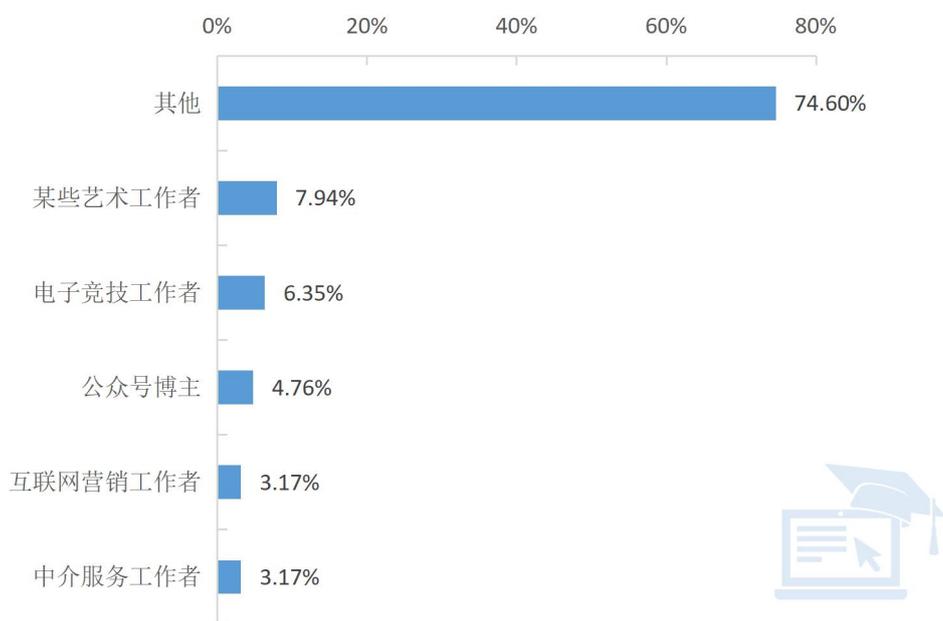


图 3-1 2021 届毕业生自由职业类型

(二) 与专业相关度

调查数据显示，从事自由职业的毕业生职业与专业相关度为 49.21%，其中“非常相关”占比 11.11%，“相关”占比 17.46%，“比较相关”占比 20.63%。

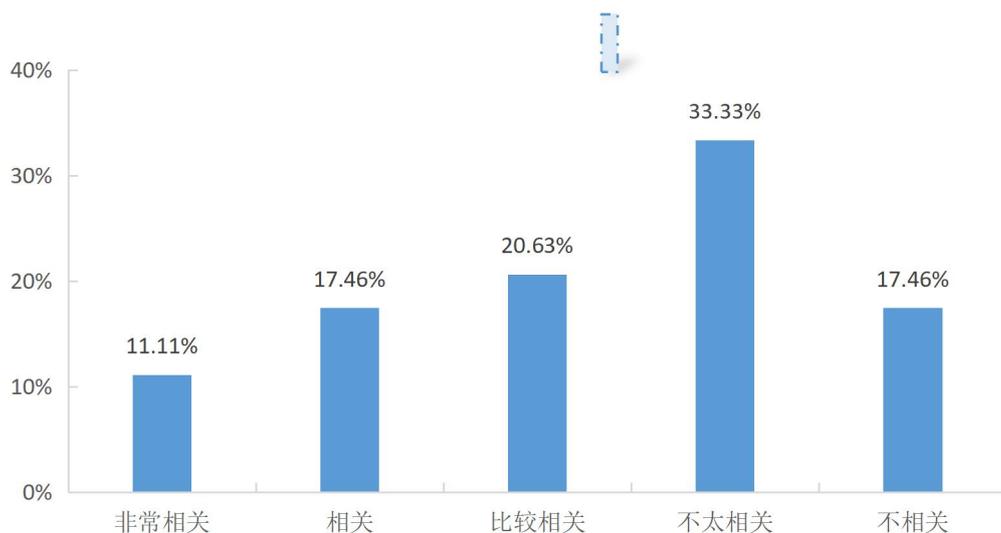


图 3-2 2021 届毕业生自由职业与专业相关度

(三) 与理想职业一致性¹⁶

调查数据显示，从事自由职业的毕业生职业与理想职业一致度为 63.49%，其中“非常一致”占比 1.59%，“一致”占比 23.81%，“比较一致”占比 38.1%。

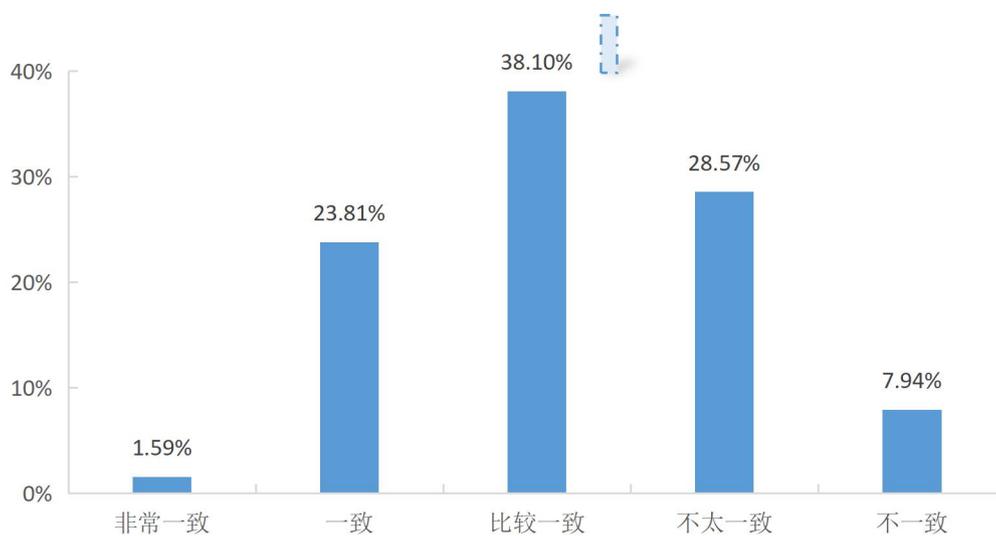


图 3-3 2021 届毕业生自由职业与理想职业吻合度

¹⁶ 与理想职业一致性 = (非常一致 + 一致 + 比较一致) / (非常一致 + 一致 + 比较一致 + 不太一致 + 不一致) * 100%。

二、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

2021 届毕业生选择自主创业的共有 9 人，总体创业率为 0.36%。其中男性毕业生共 6 人，女性毕业生共 3 人。毕业生创业行业以“批发和零售业”“文化、体育和娱乐业”为主。

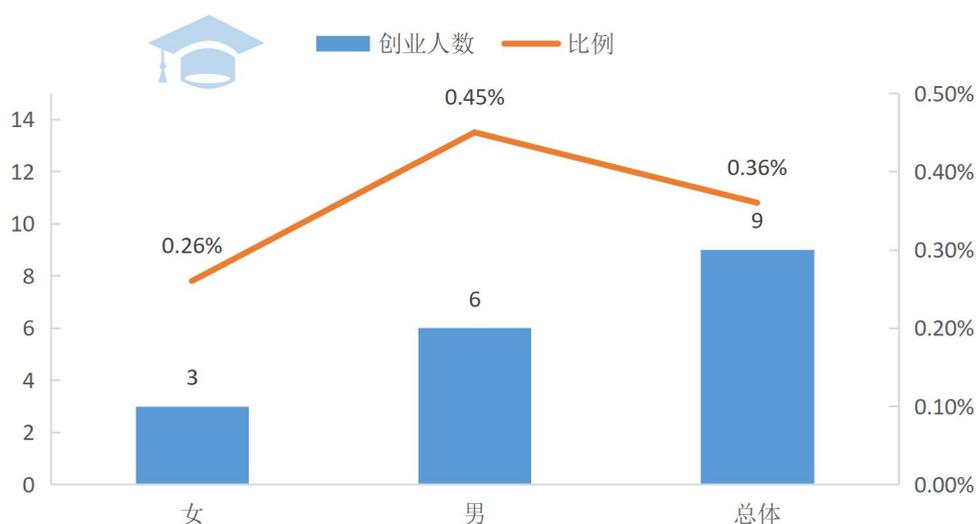


图 3-4 2021 届毕业生创业基本情况

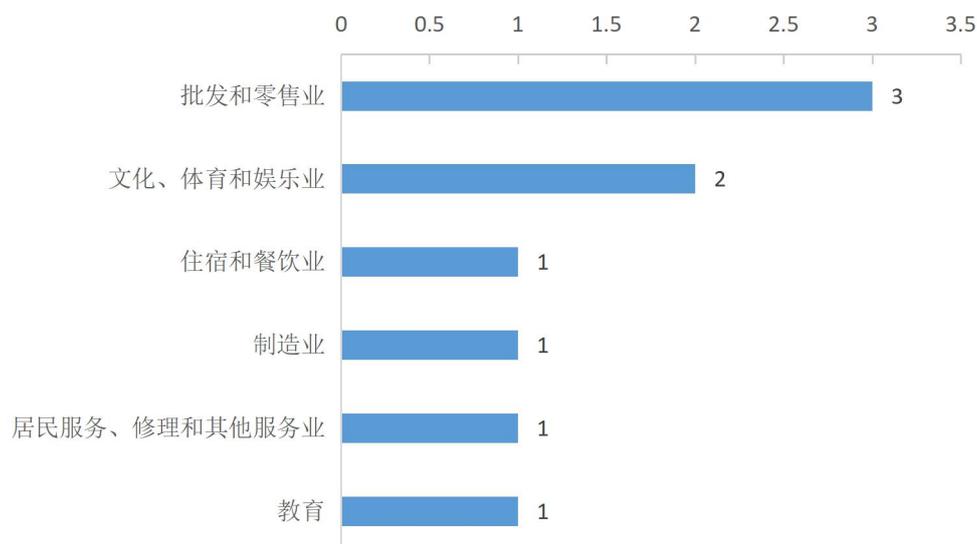


图 3-5 2021 届毕业生创业行业分布

(二) 自主创业的原因

调查数据显示,多数毕业生选择自主创业的原因明确且积极,主要原因是“实现个人理想及价值”以及“有好的创业项目”。

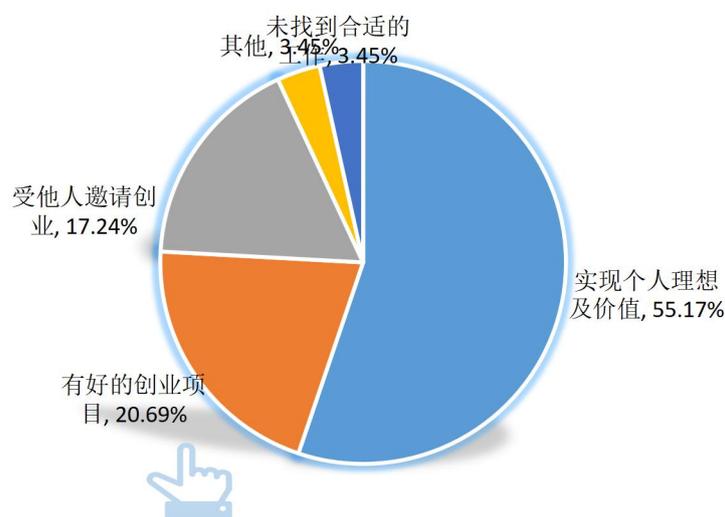


图 3-6 2021 届毕业生创业原因

(三) 创业领域与专业相关度

在专业相关领域内创业有助于毕业生更好进入创业角色。调查数据显示,毕业生创业领域与专业相关度为 55.17%,其中“非常相关”占比 10.34%，“相关”占比 20.69%，“比较相关”占比 24.14%。

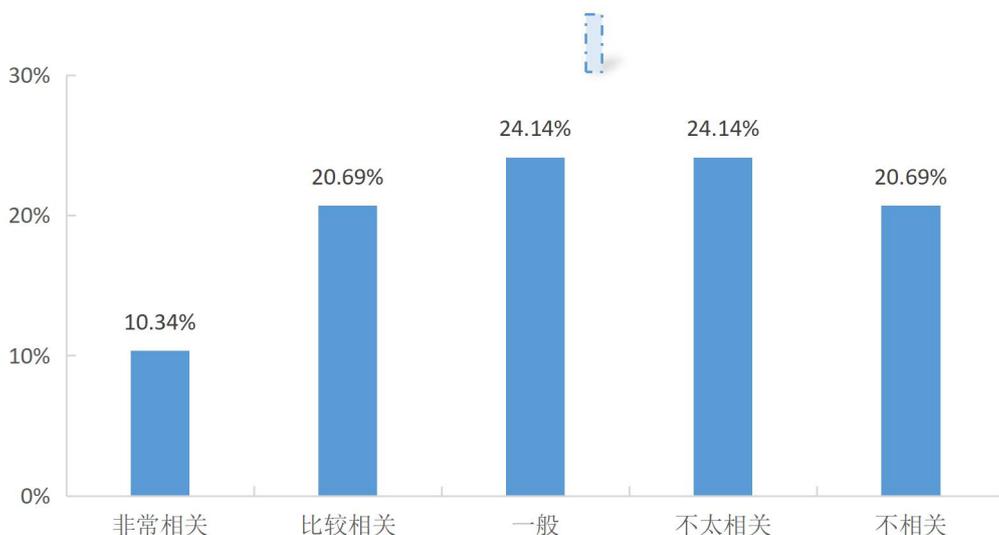


图 3-7 2021 届毕业生创业领域与专业相关度

(四) 自主创业中遇到的困难

调查数据显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“产品服务的营销推广”。其中资金是大学生创业必须要翻越的一座大山，资金不足严重制约着毕业生创业顺利度。

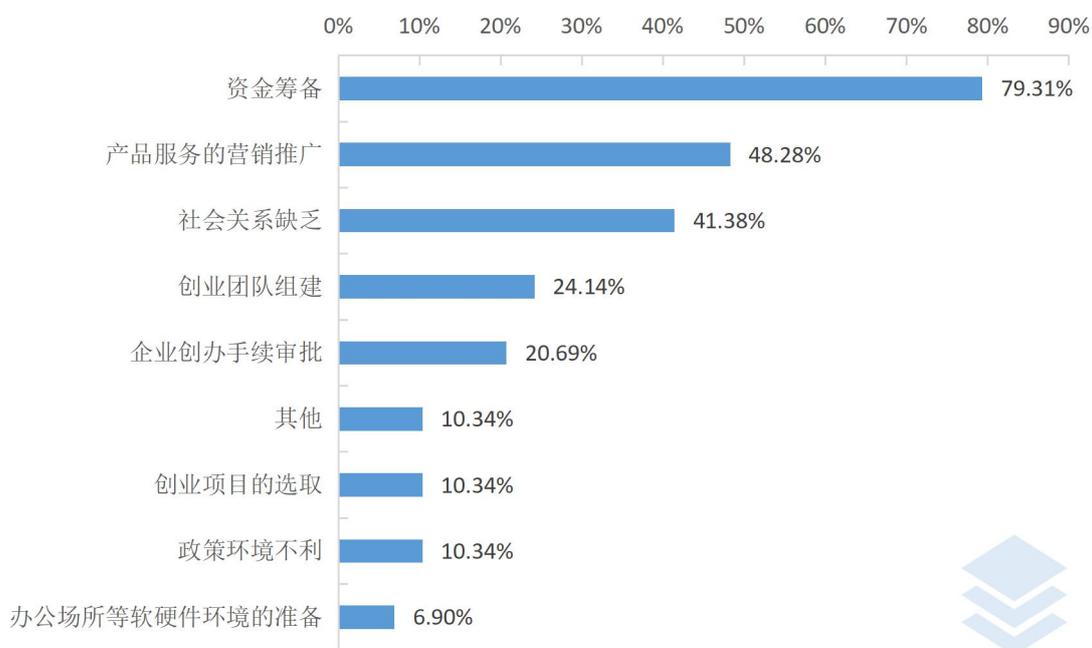


图 3-8 2021 届毕业生创业遇到主要困难

(五) 希望学校提供的创业支持

调查数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业实训与模拟”“创业讲座或论坛”和“创业项目孵化”。

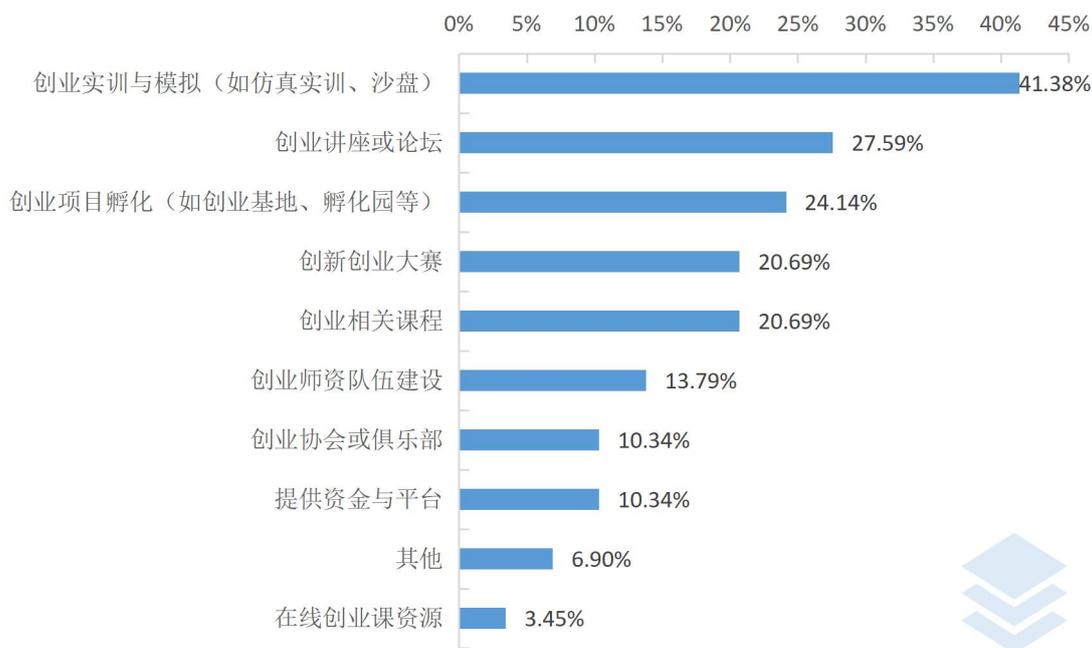


图 3-9 2021 届毕业生希望学校提供创业支持

三、国内升学分析

（一）升学基本情况

2021 届毕业生总体考研人数为 263 人，考研率为 10.62%。分性别来看，男性毕业生考研共 169 人，女性毕业生考研共 94 人。

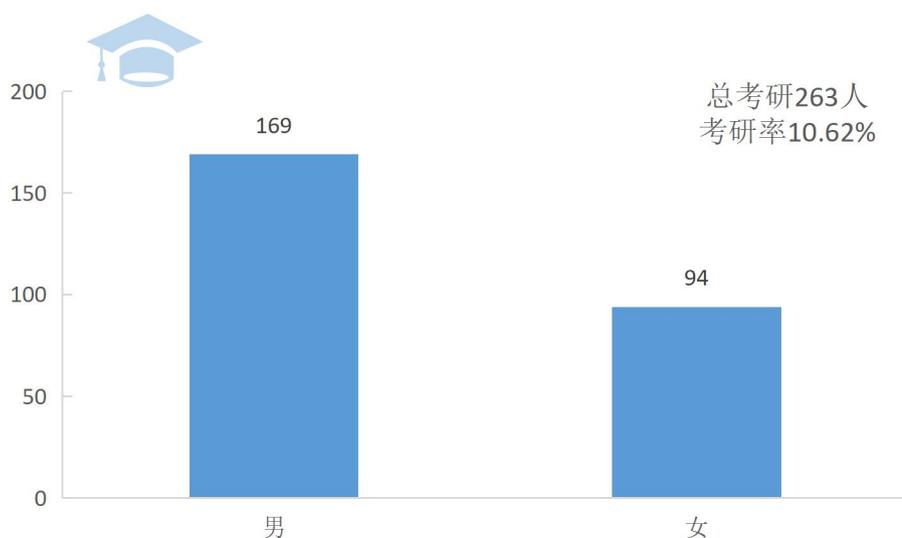


图 3-10 2021 届毕业生国内考研基本情况

分学院来看，新能源科学与工程学院、中兴通讯信息学院、建筑工程学院毕业生考研率位列前三，分别为 18.80%、17.65%、14.48%。分专业来看，新能源材料与器件、电子信息工程、信息与计算科学毕业生考研率位列前三，分别为 26.58%、20.45%、19.75%。

表 3-1 2021 届各专业毕业生考研率

学院	升学人数	升学率	专业	升学人数	升学率
新能源科学与工程学院	50	18.80%	新能源材料与器件	21	26.58%
			材料科学与工程	17	18.89%
			新能源科学与工程	12	12.37%
中兴通讯信息学院	36	17.65%	电子信息工程	16	19.75%
			通信工程	15	18.29%
			物联网工程	5	12.20%
建筑工程学院	21	14.48%	工程造价	12	15.79%
			土木工程	9	13.04%
机电工程学院	36	13.19%	材料成型及控制工程	18	16.22%
			机械设计制造及其自动化	7	13.46%
			电气工程及其自动化	11	10.00%
数学与计算机学院	45	11.31%	信息与计算科学	9	20.45%
			数学与应用数学	13	10.74%
			计算机科学与技术	13	9.92%
			软件工程	10	9.80%
外国语学院	14	9.86%	英语	10	11.63%
			商务英语	4	7.14%
文学与传媒学院	14	8.64%	播音与主持艺术	4	10.26%
			汉语言文学	10	8.13%
经济管理学院	18	7.41%	财务管理	13	13.27%
			电子商务	4	5.13%
			市场营销	1	1.49%
江西工贸	3	6.52%	土木工程	3	6.52%
体育学院	9	5.33%	社会体育指导与管理	7	8.05%
			体育教育	2	2.44%
公共卫生与健康学院	11	5.19%	康复治疗学	7	7.14%
			护理学	4	3.51%
艺术学院	6	2.76%	环境设计	2	5.00%
			学前教育	3	3.45%
			视觉传达设计	1	2.33%
总体	263	10.62%			

（二）升学院校分布

2021 届毕业生升学院校分布较为集中，考研至南昌大学的共计 24 人，考入江西师范大学的有 22 人。

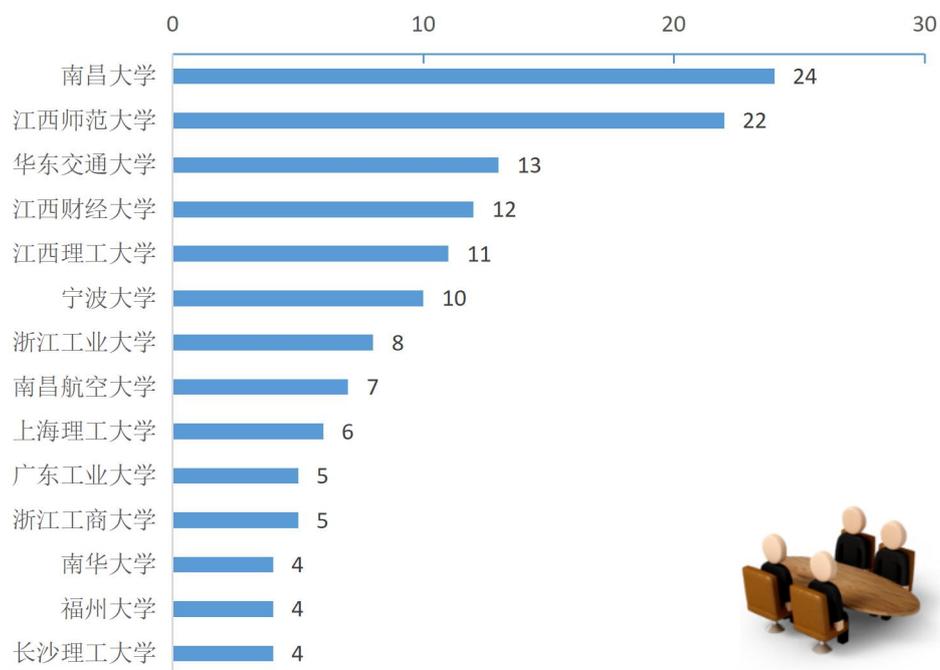


图 3-11 2021 届毕业生考研主要高校分布

（三）国内升学的原因

调查数据显示，毕业生升学原因主要是“提升学历层次”和“对专业感兴趣，愿意深入学习”。

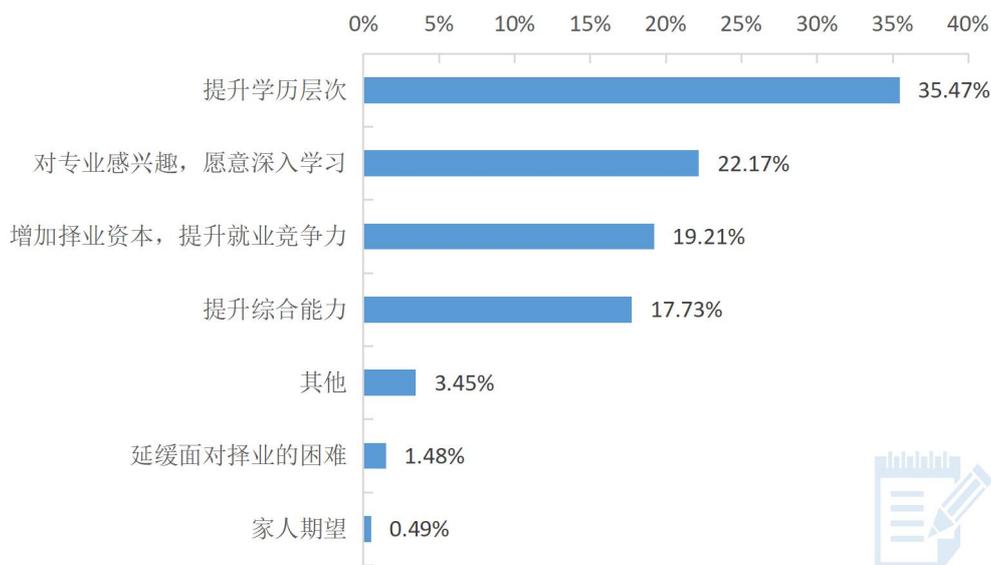


图 3-12 2021 届毕业生国内升学原因

(四) 国内升学前后专业一致性

毕业生升学前后专业一致性可以体现毕业生升学跨专业程度, 较高的一致性有助于降低继续深造学习的难度。调查数据显示, 毕业生升学前后专业一致度为 81.28%, 其中“非常一致”占比 33.5%, “比较一致”占比 42.36%, “一般”占比 5.42%。

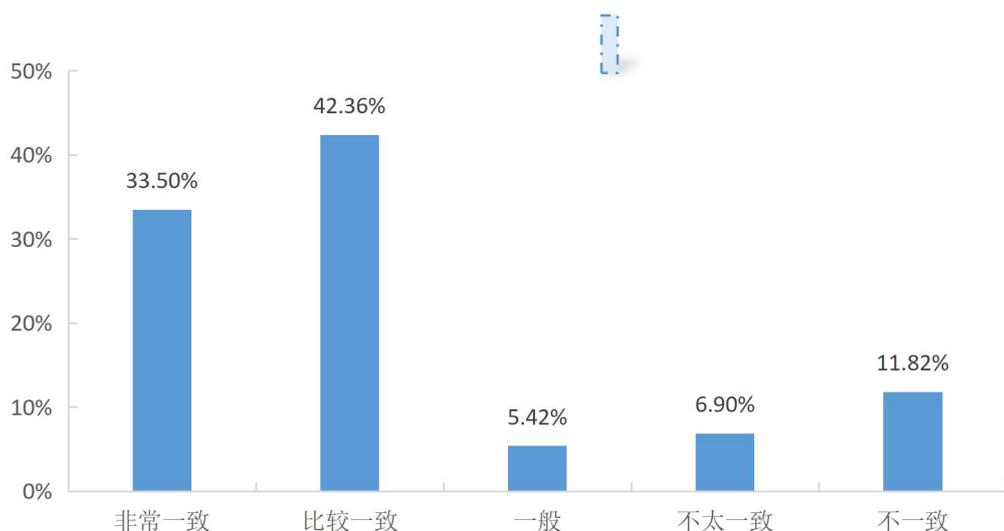


图 3-13 2021 届毕业生升学前后专业一致度

四、出国出境

（一）出国出境基本情况

2021 届毕业生选择出国出境的共 5 人，其中 4 名男性毕业生，1 名女性毕业生。出国出境毕业生分别来自以下四个专业。

表 3-2 2021 届毕业生出国出境基本情况

专业	姓名	性别	数值
计算机科学与技术	吴心雨	女	1
商务英语	李玟翰	男	1
数学与应用数学	李俊霖	男	1
音乐学	多旭辉	男	1
	甘锦杰	男	1
总计			5

（二）出国出境原因与地区

2021 届毕业生出国出境的原因主要是“提升综合竞争力”，出国出境的国家有英国、港澳台地区、韩国，还有毕业生去往其他国家。

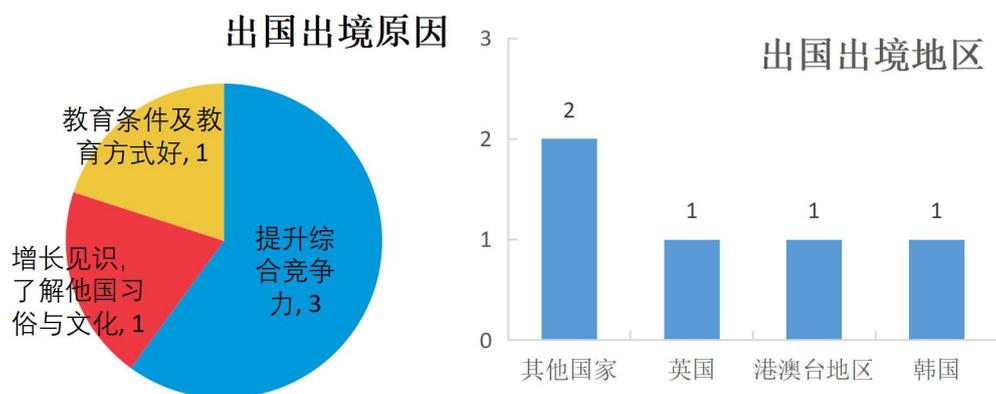


图 3-14 2021 届毕业生出国出境原因与地区

五、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 310 人，分学院来看，新能源科学与工程学院、艺术学院未就业人数较多，均有 51 人。

表 3-3 2021 届各学院未就业人数分布

学院名称	未就业人数
江西工贸	1
建筑工程学院	8
体育学院	11
中兴通讯信息学院	20
外国语学院	14
经济管理学院	25
公共卫生与健康学院	23
数学与计算机学院	44
机电工程学院	34
文学与传媒学院	28
新能源科学与工程学院	51
艺术学院	51
总计	310

（二）未就业原因

调查数据显示，未就业毕业生“正择业，尚未落实工作中单位”占比 36.8%，
“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”占比 30.3%。

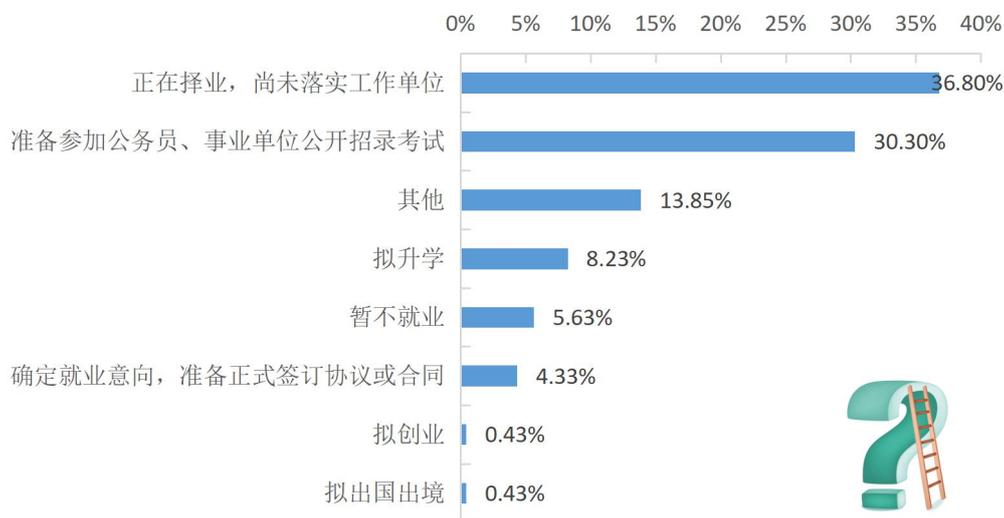


图 3-15 2021 届毕业生未就业原因

(三) 求职关注因素

调查数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”“工作稳定度”和“社会保障”。

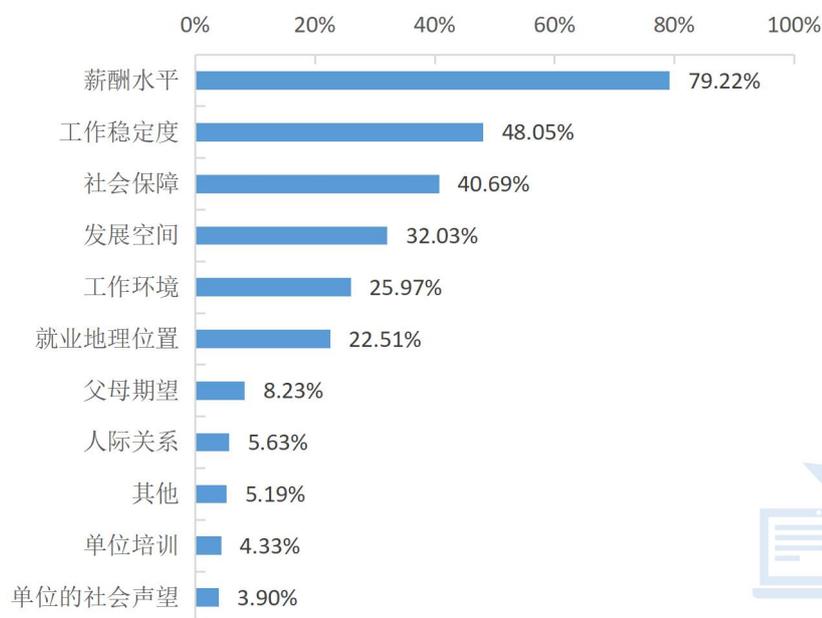


图 3-16 2021 届未就业毕业生求职关注因素

(四) 求职积极性

调查数据显示，待就业毕业生求职积极性较高，截至目前，有 89.47% 的毕业生接受过单位面试，人均接受面试家数为 3.9 个，其中面试家数为“1-3 家”的占比最大，为 46.32%。

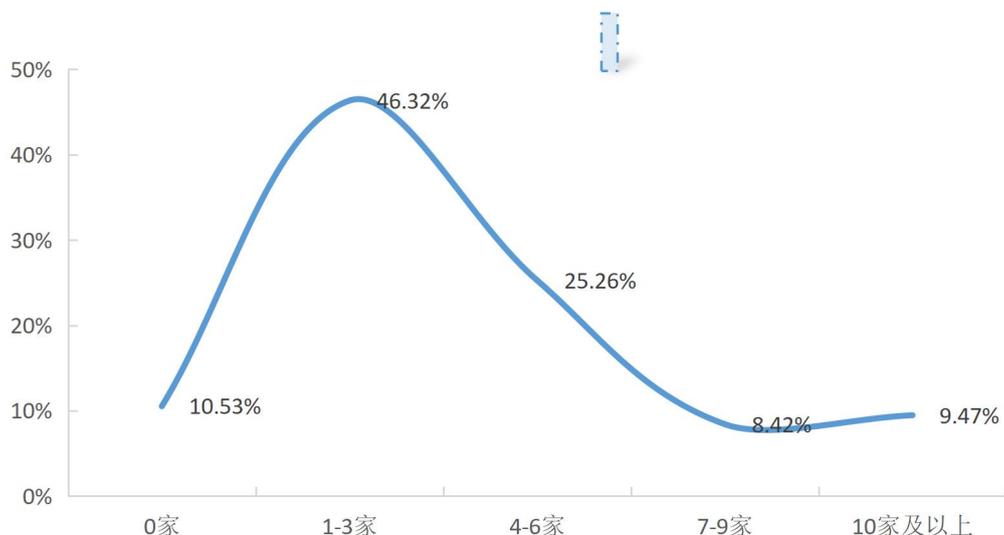


图 3-17 2021 届未就业毕业生求职积极性情况

(五) 求职遇到困难

调查数据显示，待就业毕业生求职遇到的困难主要有“缺乏实践经验”和“用人单位待遇和条件不符合预期”。学校相关部门要认真总结毕业生就业困难，有针对性地优化就业帮扶工作，为毕业生顺利就业铺好路。

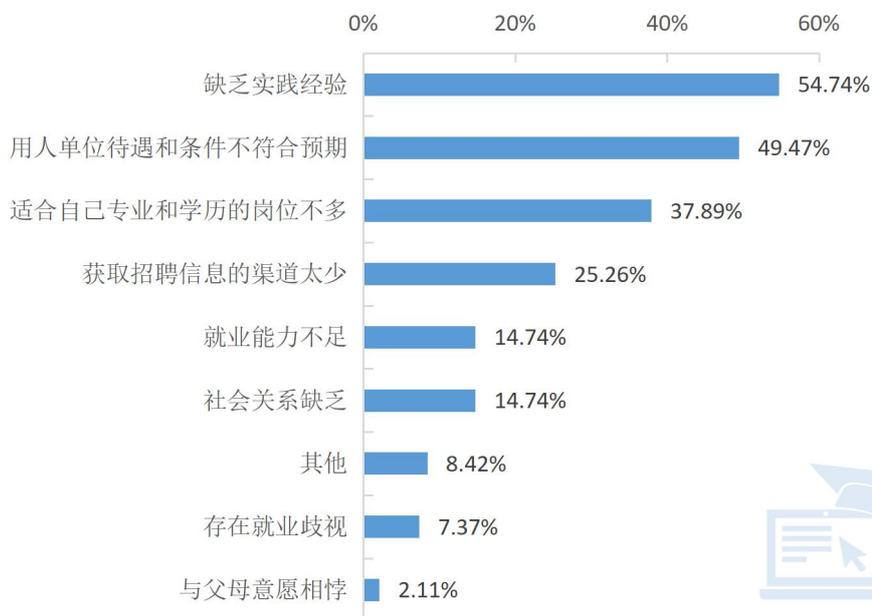


图 3-18 2021 届未就业毕业生求职遇到主要困难

(六) 就业帮助和指导

调查数据显示，待就业毕业生期望学校给予的就业帮扶主要有“求职技巧培训”和“增加职位信息”，所占比例分别为 52.63%和 48.42%。

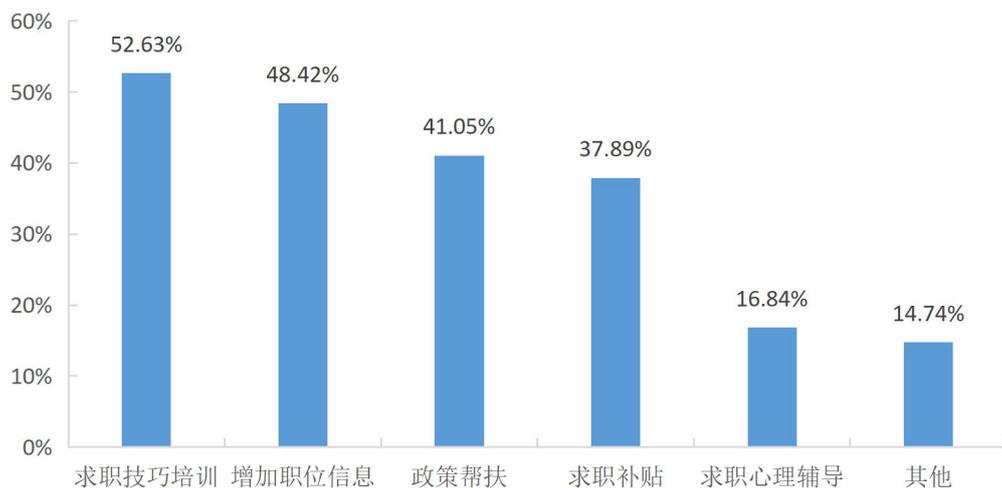


图 3-19 2021 届末就业毕业生期望获得就业帮扶类型

第四篇：就业工作举措

就业为民生之本。长期以来，学校坚持把就业创业工作放在突出位置，积极贯彻落实党和政府关于促进高校毕业生就业创业相关文件精神，以强烈的社会责任感和使命意识，高度重视毕业生就业创业工作。在校领导的高度重视与正确领导下，2021年我校紧扣办学理念，以社会发展需求为向导，始终坚持全员参与的就业创业工作格局，紧密围绕优化就业创业布局方案，不断加强就业创业管理和优化就业创业服务，推动就业创业教育工作稳步开展，提升本校毕业生就业质量。学校通过不断开拓校内外就业市场，努力促进毕业生更高质量和更加满意地就业。

一、强化顶层设计，构建联动机制“保就业”

（一）完善就业工作体系，以机制建设推进就业

习近平总书记多次强调，就业是最大的民生，民生是最大的政治。高校毕业生就业工作是实现经济持续健康发展、民生改善和社会大局稳定的重要保障。学校高度重视就业工作，坚持实施就业工作“一把手”工程，将就业工作纳入学校党政工作要点，始终将就业工作摆在学校突出位置。学校成立校院两级就业工作领导小组，构建“领导主抓、学院为主、全员参与”的毕业生就业工作体系。学校校长担任学校就业工作领导小组组长，学院院长作为学院就业工作的第一责任人。将就业工作纳入二级学院和学生工作考核指标体系，并对学院的就业工作实施年度考核，积极引导学院关注毕业生就业质量，深入了解毕业生就业工作，确保毕业生就业工作顺利开展。

（二）明确职责，加强就业工作的组织领导。

学校建立了“毕业生就业状况周报制”，制定了《新余学院关于加强二级学院就业工作的实施意见》《新余学院促进毕业生就业工作办法》《新余学院促进毕业生留余就业工作实施方案》等制度，完善了毕业生就业工作考核评估和奖惩机制，纳入了年度绩效考核指标体系。学校党政班子成员联系督导一个学院、所有综合部门参与协同帮扶一个学院、二级学院党政班子成员联系帮扶督导一个毕

业生班级，毕业生就业工作任务明确，责任到人，层层落实，各级领导靠前指挥，一线工作人员精准到位，全体教职工积极参与。切实落实了就业工作主体责任，认真细化就业工作举措，实施“一院一策、一专业一策”，形成了上下联动、协同一体的良好机制。

二、创新人才培养模式，加大就业指导与服务

（一）大力加强人才培养质量，切实将“就业导向”贯穿始终

学校以毕业生就业跟踪调查和就业市场调研为基础，按照《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2017〕8号）文件的精神，进一步建立招生、培养、就业“三位一体”的联动机制。在人才培养及专业设置中，坚持以市场需求为导向，以提升毕业生就业竞争力为目标，坚持做好毕业生跟踪调查工作，并将毕业生跟踪调查情况与专业设置、教学改革相结合，完成了对专业人才培养方案制订修订工作。科学分析历年就业数据，结合报考、录取和报到等有关因素，为学校的学科、专业调整提供决策依据，坚持毕业去向落实率与招生计划挂钩，遵从市场需求的办学规律，减少报考率低、需求量低、就业不佳的专业招生计划直至取消专业。

（二）完善人才培养体系，以创业实践带动就业

学校一直高度重视大学生自主创业工作，结合学校人才培养的实际推动创业教育与人才培养深度融合，构建了“教学——实训——竞赛——孵化”四位一体的创新创业教育体系，即以教学为基础，夯实创新创业教育课程建设；以实训为载体，课内课外结合，培育一系列创新实验室、创业社团，大力支持本科生创新创业训练计划等工作的开展；以赛事为导向，举办各类创业大赛，重视“互联网+”创业大赛及“挑战杯”等高水平创业竞赛的组织筹备，进一步将创新创业教育目标规范化、具体化，进一步将创新意识、创新思维、创新能力培养融入到人才培养方案中。结合就业创业教育实践性特点，充分发挥众多学生社团和各学院创新实验室的活力，组织学生参加各类就业创业竞赛，不断培养学生的就业创业意识，进一步提高学生就业创业能力。

（三）加强就业规划与指导，强化职业能力

为加强大学生职业生涯规划教育，学校在人才培养方案中明确规定了将《大学生职业生涯规划》和《就业指导》两门课程作为必修课列入教学计划，《职业生涯规划》在大一开设，《就业指导》在大三开设。成立了职业生涯规划与就业指导教研室，建立了一支专兼职相结合的教师队伍。组织修订了两门课程教学大纲，把理论教学与实践教学有机结合起来，教学活动严格按照统一的教学大纲、教材进行。设立专门的就业指导咨询室，开展个性化就业指导，引导大学生学会如何科学规划自己的职业生涯。同时通过开展“毕业生就业招聘活动月”、“大学生职业生涯规划大赛”、“专题就业指导讲座报告”等系列活动，引导大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力。

三、大力强化就业服务，切实提升就业工作的精准度和有效度

（一）全面发力，就业服务工作政策宣传到位

采取多种形式广泛宣传就业政策，详细解答毕业生对就业政策、文件、规定的咨询。成立征兵工作领导小组，通过各种形式广泛动员，做好征兵和预征工作。在校园内营造“到西部去、到基层去”的浓厚氛围，大力宣传校友在基层建功立业的先进事迹和自主创业成功案例，对学生进行引导和教育，鼓励毕业生参加各类基层就业和服务项目，面向基层就业创业。

（二）交叉覆盖，加强毕业生就业服务工作的有效度和精准度

学校形成了“四位一体，互为补充”的就业市场网络，学校以中小型企业招聘会为龙头，实现促进毕业生充分就业的全覆盖，以行业、区域招聘会为主线，实现毕业生行业选择和区域选择的交叉覆盖，以企业专场招聘会为重点，实现毕业生对优质岗位的重点覆盖，以校友企业专场招聘会为特色，实现校友企业与毕业生共同成长进步的双赢态势。学校充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，积极组织多种形式的校园招聘活动，确保招聘活动场次、岗位数量稳中有升，岗位质量进一步提高，不断加强对毕业生就业服务工作的有效度和精准度。

（三）关注困难毕业生就业，做到精准就业帮扶

关注重点毕业生就业，做到精准就业帮扶。针对建档立卡、身体残疾、心理障碍毕业生等“三类”重点关注毕业生，我校采取“一对一”精准帮扶机制，所有学校党政班子成员和相关部门、二级学院负责人至少帮扶成功了一位建档立卡毕业生，按照不少于 3:1 的比例优先为此“三类”毕业生推荐岗位，同时建立专门、详实的帮扶台账和就业跟踪台账，保证至少要有三次帮扶记录，做到精准指导、有效帮扶，助力此“三类”有就业意愿的毕业生尽早就业。通过对未就业建档立卡毕业生多次摸排，进一步掌握其未就业的原因、就业意向、推荐和帮扶等情况，进一步完善了未就业建档立卡毕业生生就业服务台账，做到心中有数，心中有底，帮扶老师和班主任老师将继续通过线上方式点对点为有就业意愿但尚未就业的建档立卡毕业生推送就业岗位信息，提供就业咨询服务，做好跟踪服务。

（四）优化手续办理流程，加强就业管理，保护毕业生权益

针对毕业生需要办理就业协议书审核签章、报到证、改派和档案转递等就业手续的情况，通过不断优化手续办理流程，及时调整手续办理流程，毕业生无需到学校当面办理相关手续，通过邮寄、传真、工作人员代办、网上办理、线上提交材料等方式就可以完成相关就业手续办理。部分参加国家公务员、自治区及各省（市）公务员、事业单位、特岗教师和国有企业招考的毕业生，安排专人负责，及时通知和办理政审、调档等相关手续，有效解决毕业生就业的后顾之忧。

在就业管理方面，加强线上校园招聘活动管理，严格审核用人单位资质、工作岗位信息，严禁招聘条件中含有性别、民族、院校、学习方式(全日制和非全日制)等歧视性内容，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”、传销等不法行为。普及就业创业有关法律法规知识，增强大学生的法律意识和维权意识。加强毕业生和用人单位诚信教育和管理，做到诚信签约、诚实履约。

坚决贯彻落实教育部关于就业统计工作“四不准”的要求，对就业统计中数据注水、造假等问题，依规依纪依法予以处理，并对相关单位及其责任人员予以问责、追责。

第五篇：择业过程与招聘需求分析

一、“网生代”¹⁷就业观分析

（一）“网生代”特征

调查数据显示，“网生代”多数有着正确的人生价值观，他们有较强的洞察社会问题能力，比如他们思想敏锐，大都有很强的政治、道德是非辨别能力；他们不甘示弱，渴望在砥砺奋进的新时代收获尊重、收获成功；他们注重尊严，追求时尚，追求人生价值的实现。

表 5-1 “网生代”特征

“网生代”主要观念	毕业生
我认为我国当代弘扬传统文化是必要且紧迫的	50.12%
我认为学校教育应注入学生对国家、社会发展命运的关注	48.94%
我认为我国当代多数家庭存在“过度物质”教育	31.02%
我们对我们将为社会未来发展助力情况持乐观态度	38.95%
我们兴趣广泛，但体能、文化素养亟需被关注	34.16%
我们很注重个人奋斗	28.06%
我们择业时更注重个人发展	28.11%
我们感恩心比 90 前的人要强烈	11.03%

（二）就业准备

调查数据显示，69.97%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，48.29%毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”。说明多数毕业生对自身职业发展有较为长远的思考，就业准备相对充分。

¹⁷ “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。

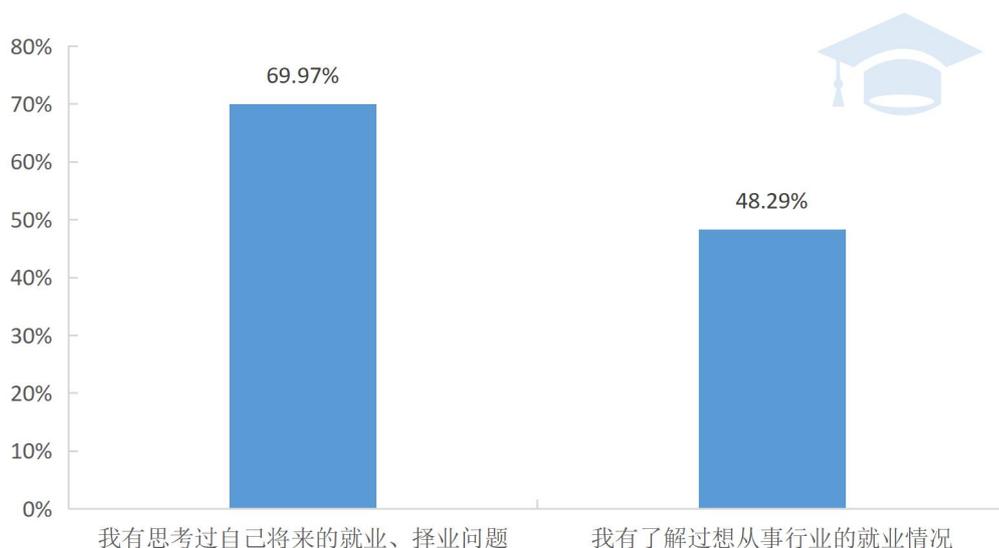


图 5-1 2021 届毕业生就业准备情况

(三) 就业价值观

调查数据显示,在择业、就业时,95.29%的毕业生会考虑到“国家发展需求”,96.6%的毕业生会考虑到“社会大环境”,95.18%的毕业生会考虑到“个人理想”,95.9%的毕业生会考虑到“家庭责任”。总体上,“网生代”毕业生择业、就业时比较理智,能够全面结合自身情况,从大局角度出发规划自身职业发展。

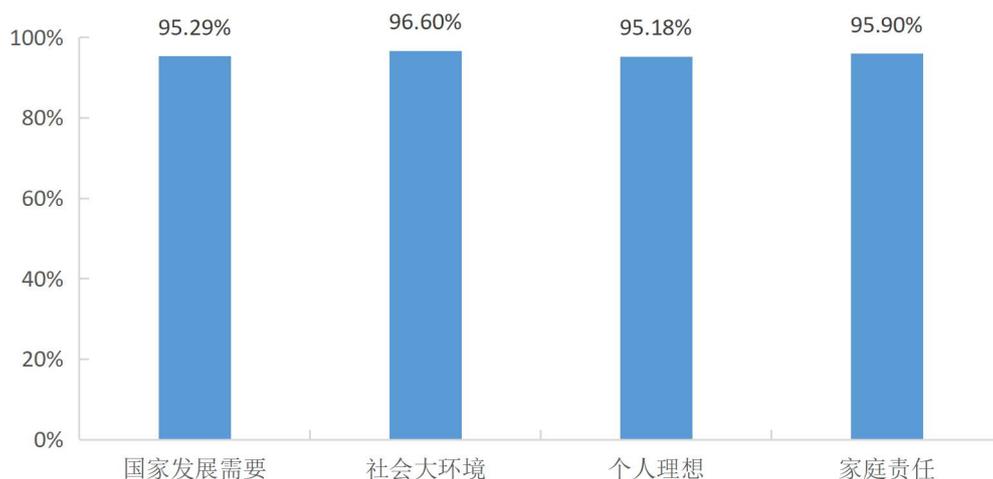


图 5-2 2021 届毕业生就业价值观

(四) 择业态度

毕业生择业态度主要表现在以下几点：

- 1. 专业对口要求方面：**25.43%毕业生期望就业在与专业对口的工作岗位上。
- 2. 择业意向方面：**“网生代”毕业生择业时更注重个人本心，会将个人兴趣、目标城市等主观因素纳入重要的考量范畴，同时对工作稳定性与晋升空间之间的平衡关系也有着不同的理解。
- 3. 择业企业文化要求方面：**“网生代”毕业生在择业时对企业的底层文化给予了极大关注，工作时间的灵活性、企业加班有偿性、工作的趣味性、企业老板人文素质和团队素质等都是毕业生择业时重点考虑的对象。总体上，毕业生在择业时对企业文化、对工作与生活平衡性都有了更进一步的要求，因此，企业与毕业生在契合过程中的新生矛盾也会突显出来。
- 4. 从业底线方面：**10.98%的毕业生表示在没有找到满意工作的情况下会选择先就业再择业。

表 5-2 2021 届毕业生择业倾向

类别	择业意向与要求	比例
专业对口要求	我择业时会选择与自己所学专业对口的工作	25.43%
择业意向	我择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬	19.94%
	我择业时会选择自己想去的城市就业	38.20%
	我择业倾向是在规模较大、成熟的公司就业，而不是初创型企业	20.51%
	我会选择一个相对稳定但晋升空间较小的职位	4.74%
择业企业文化要求	我择业时会将企业老板的个人素质进行考虑	9.85%
	我很反感企业要求无偿加班	21.26%
	长时间重复的工作会让我感到枯燥	11.68%
	我倾向在工作时间比较灵活的公司上班	11.07%
从业底线	在没有找到自己满意工作的情况下我会先就业再择业	10.98%

二、毕业生择业过程分析

（一）疫情对就业创业的影响

新冠疫情的局部爆发导致部分单位经营困难，部分行业陷入停滞，对毕业生就业创业形成一定冲击。调查数据显示，64.31%的毕业生认为疫情对自身就业创业产生影响。

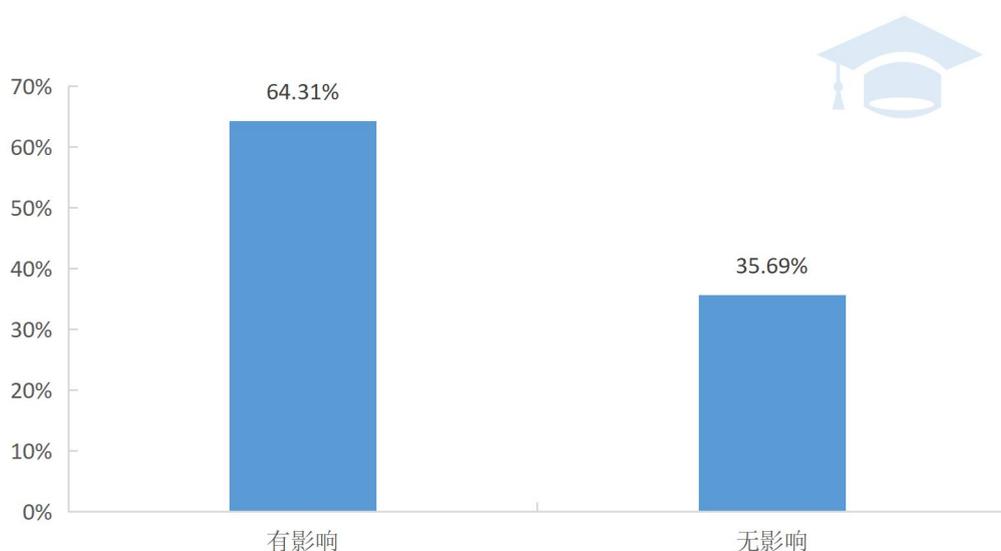


图 5-3 2021 届毕业生就业受疫情影响情况

（二）择业心态

受多重因素影响，2021 年全国经济复苏变缓，对毕业生就业造成一定压力。调查数据显示，89.21%的毕业生就业心态平稳，其中心态“乐观”占比 43.15%，“一般”占比 46.06%。

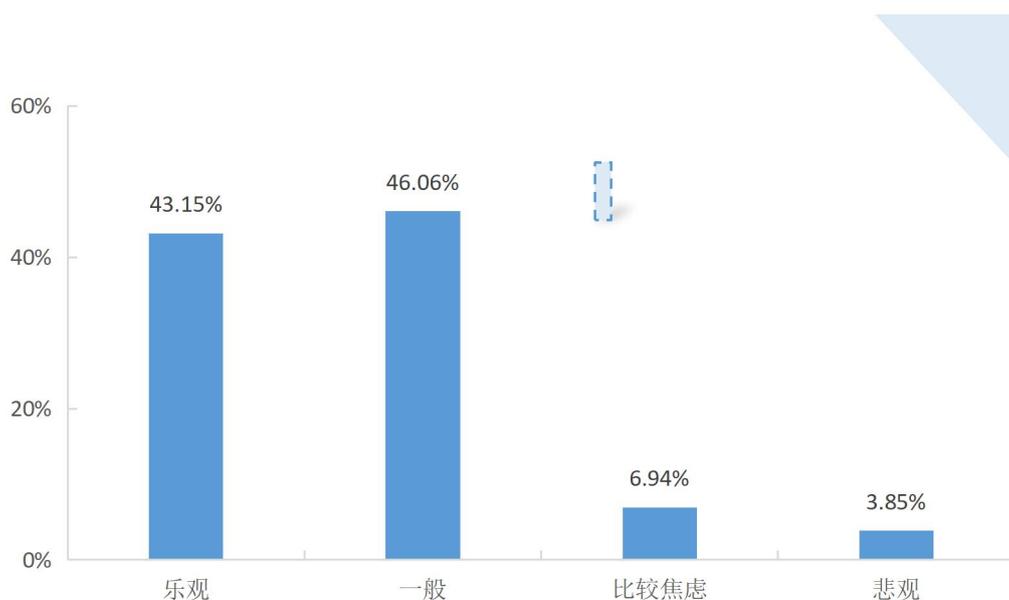


图 5-4 2021 届毕业生就业心态平稳度

(三) 择业成功途径

毕业生择业成功途径较为多样，主要以母校途径就业为主。调查数据显示，毕业生就业主要途径是“各类招聘网站”“校园招聘会”“家庭亲友推荐”。而毕业生通过母校途径落实就业的累计占比为 34.85%。总体上，学校充分发挥了毕业生就业的主阵地作用。

学校渠道就业比例 34.85%



图 5-5 2021 届毕业生就业成功就业渠道

(四) 择业效益转化

学校毕业生求职转化效率高，侧面表明毕业生在就业市场具备较强竞争力。调查数据显示，毕业生成功就业人均花费 917 元，毕业生从求职准备到成功就业所花费时间 3 个月以内的占比超 8 成，毕业生求职期间获得的工作机会数 4 个以上的占比为 22.67%。

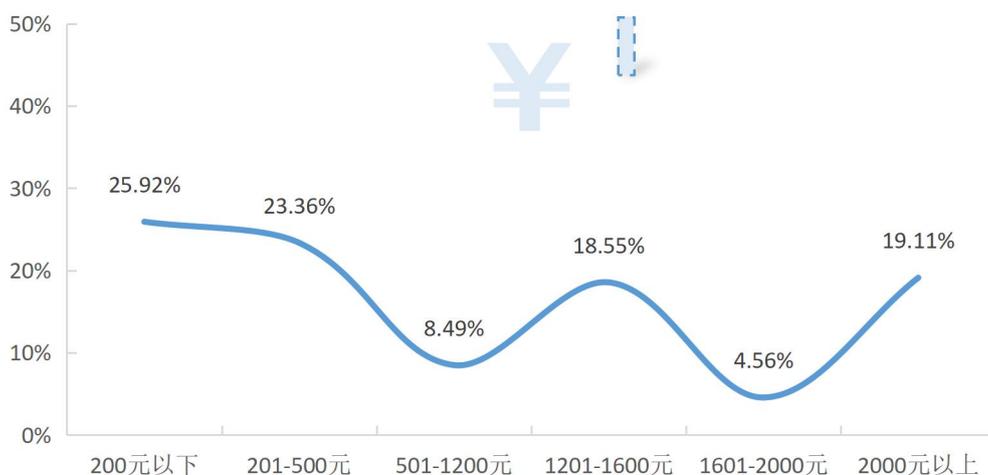
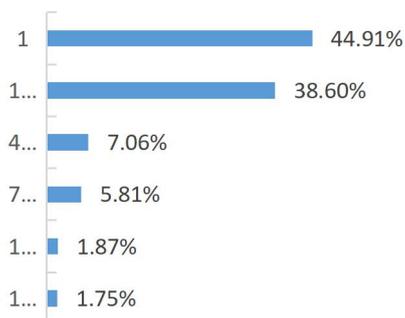


图 5-6 2021 届毕业生成功就业人均花费

求职准备到成功就业用时



求职过程获得工作机会数

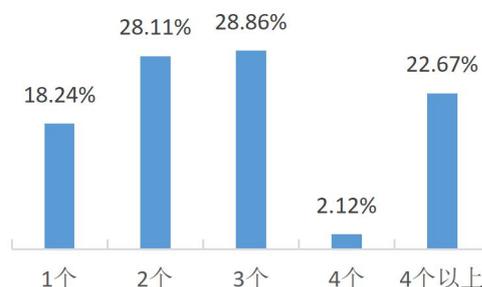


图 5-7 2021 届毕业生成功就业用时与获取工作机会数

(五) 择业影响因素

调查数据显示，毕业生期望就业的单位类型主要是“事业单位”“国有企业”和“党政机关”，三者累计占比超 8 成。在疫情冲击下，传统的稳定性单位再次受到了毕业生的青睐。

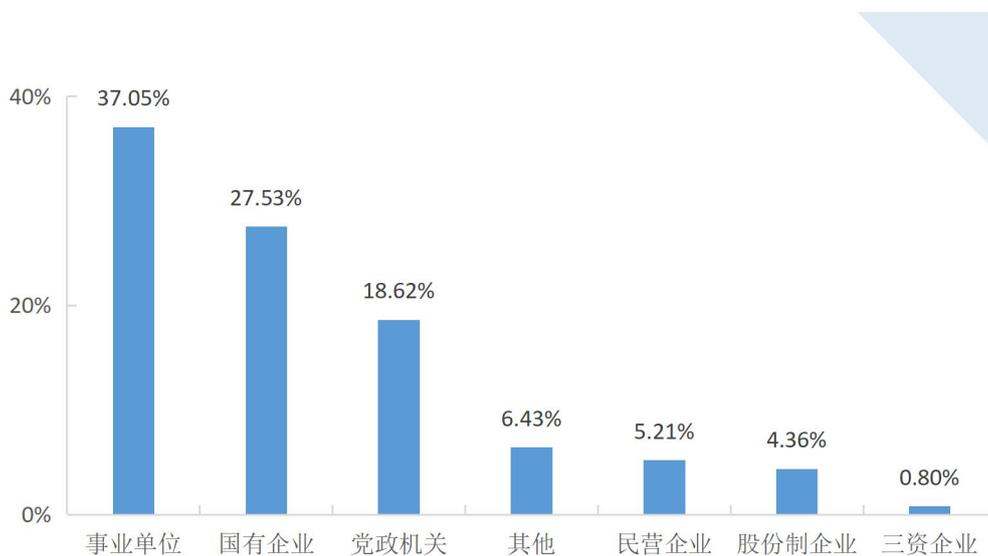


图 5-8 2021 届毕业生期望就业单位类型

三、单位招聘需求分析

(一) 专业关注度

调查数据显示，95.65%的合作单位在招聘时会关注毕业生所学的专业，其中“非常关注”占比 20.29%，“比较关注”占比 66.67%，“一般”占比 8.7%。总体上，单位来校招聘专业性要求明确。

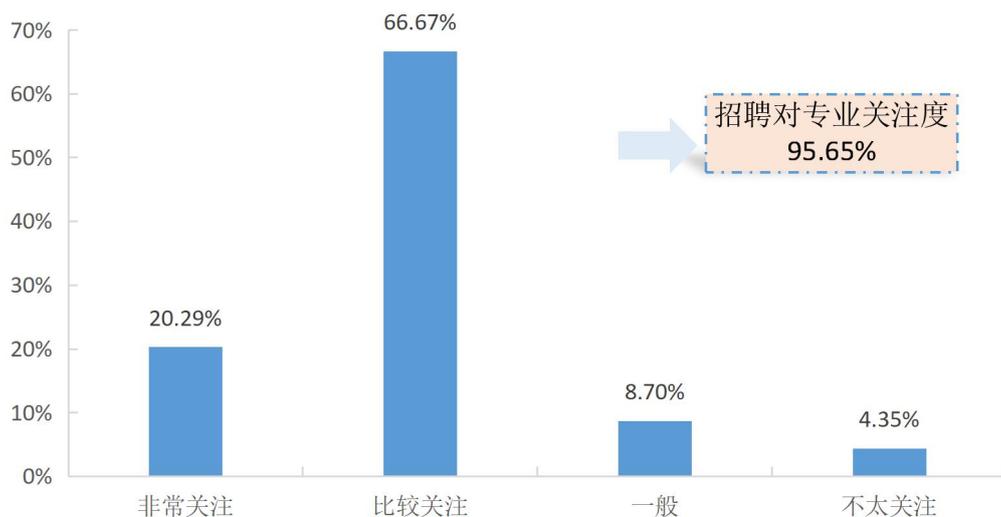


图 5-9 用人单位招聘对专业关注度

(二) 人数需求变化

受新冠病毒变异、自然灾害频发、国际关系紧张等诸多因素冲击，全球经济复苏形势严峻，导致一部分企业经营困难，直接影响到学校就业市场稳定性。调查数据显示，学校合作的企业今年较往年招聘应届生人数“增加”的占比为 52.17%， “减少”的占比为 1.42%。总体上，学校就业市场呈现出稳定态势。

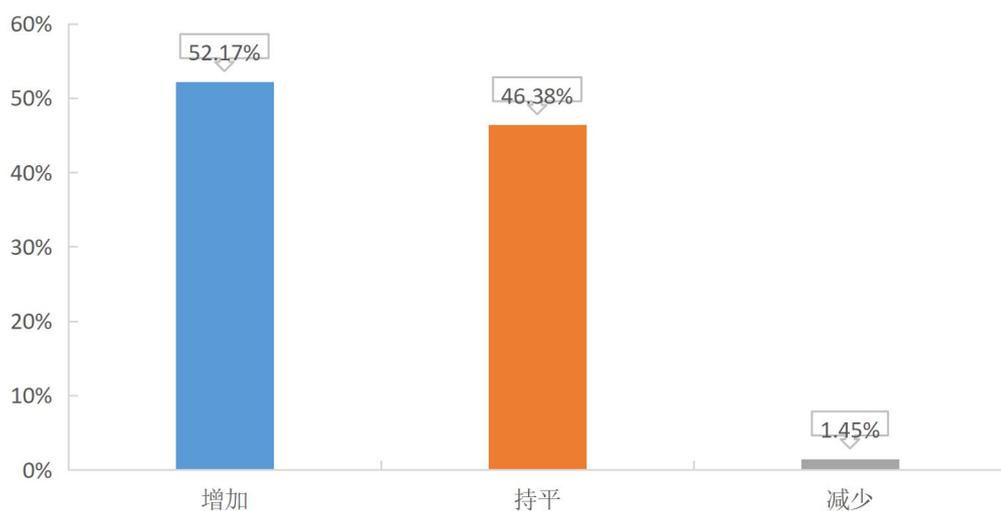


图 5-10 用人单位招聘应届毕业生增减情况

(三) 招聘关注因素

调查数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“所学专业”“综合素质”以及“人品素质、忠诚度、责任心”。

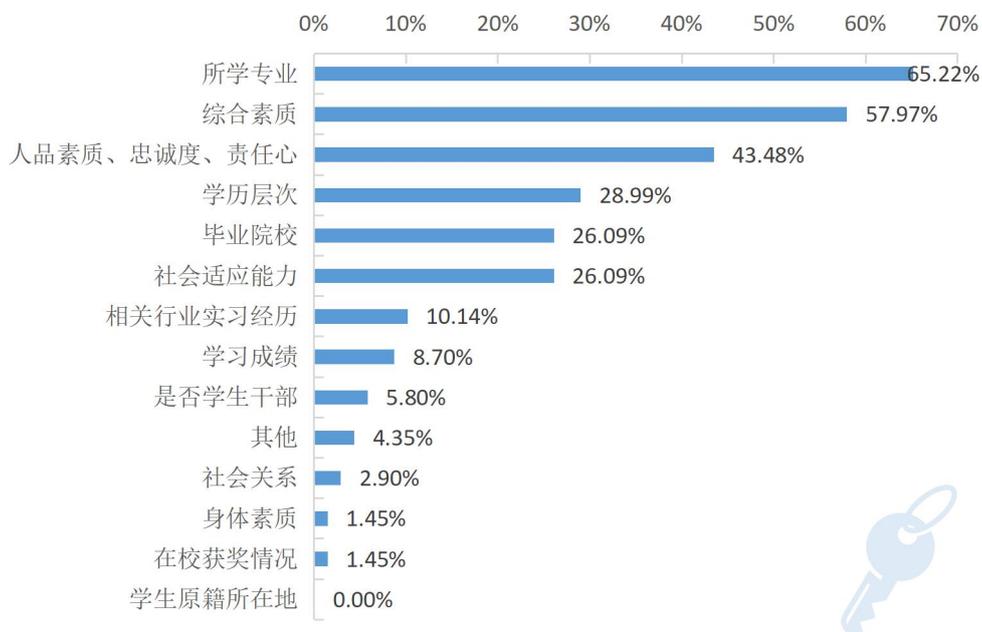


图 5-11 用人单位招聘关注因素

(四) 招聘毕业生渠道

调查数据显示，72.46%的合作用人单位招聘人才的渠道主要是学校，其中“校园招聘”占比 63.77%，“在实习（见习）中选拔”占比 8.7%。总体上，学校合作单位能较充分地吸纳学校毕业生。

校园渠道招聘比例72.46%

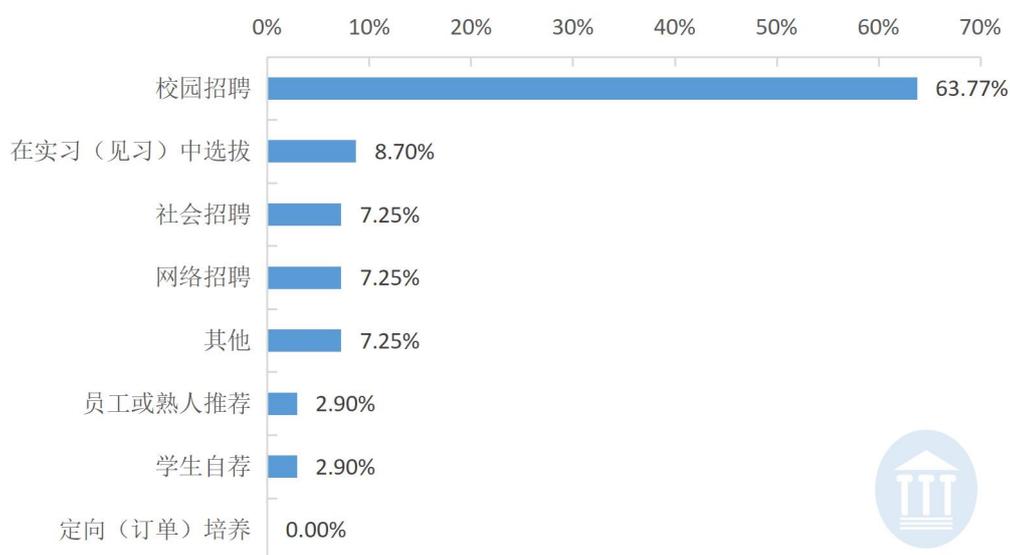


图 5-12 用人单位招聘毕业生主要渠道

第六篇：本科毕业生就业趋势变化

一、规模变化

2019-2021 届毕业生人数规模总体呈增长趋势，从 2019 届的 1313 人，增长至 2021 届的 2477 人。

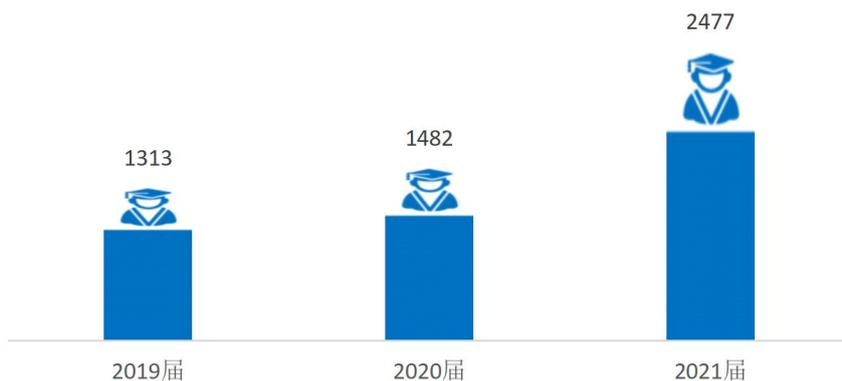


图 6-1 2019-2021 届毕业生人数规模变化

二、毕业去向落实率变化

2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化中，2021 届较 2020 届提升幅度大，从 78.41% 增至 87.48%；毕业去向落实率在 2020 年受到疫情影响有小幅下滑，到 2021 年，在学校各部门的努力下，毕业生就业工作顺利开展，成效显著。

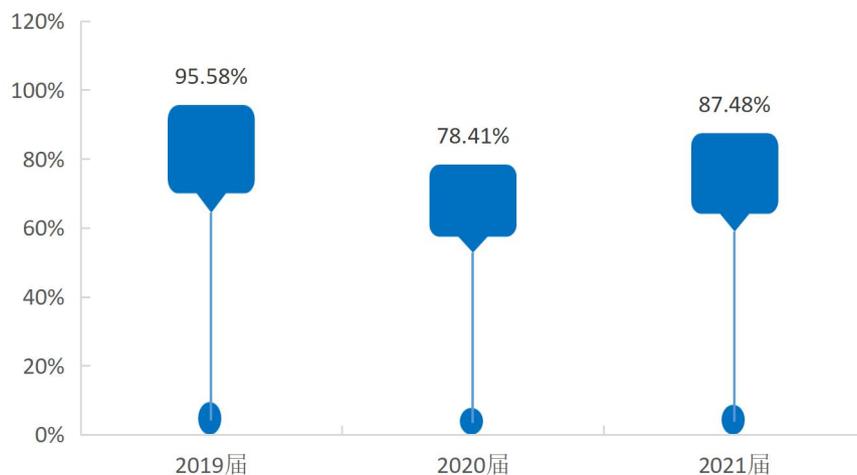


图 6-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、国内升学比例变化

2019-2021 届毕业生国内升学比例呈逐年增长趋势，到 2021 届达 10.62%。学校升学率显著提升一方面受国家鼓励毕业生升学延缓就业相关政策影响，一方面也展现出了学校对毕业生的升学辅导工作起到了较大的作用，毕业生愿意通过提升学历，锻造良好的就业竞争力，以便未来更高质量就业。

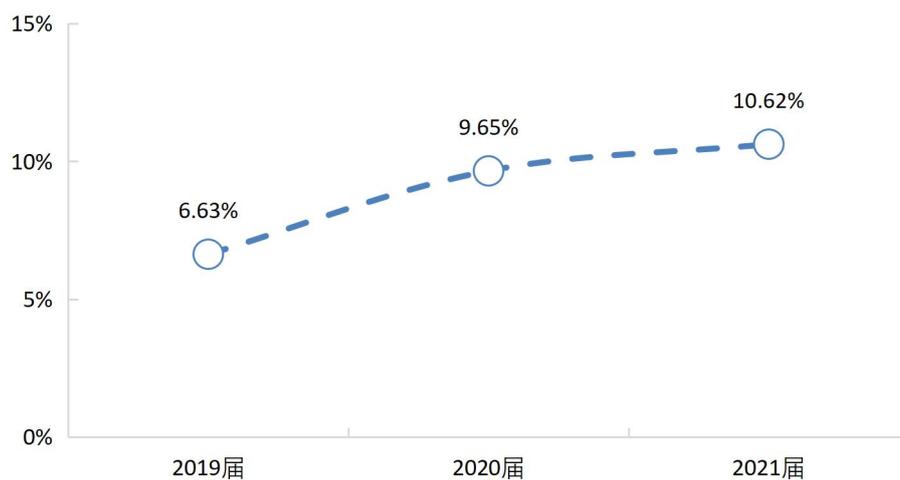


图 6-3 2019-2021 届毕业生国内升学比例变化

四、应征义务兵比例变化

2020 届毕业生应征义务兵比例达到最高，为 1.28%，2021 届为 0.93%。

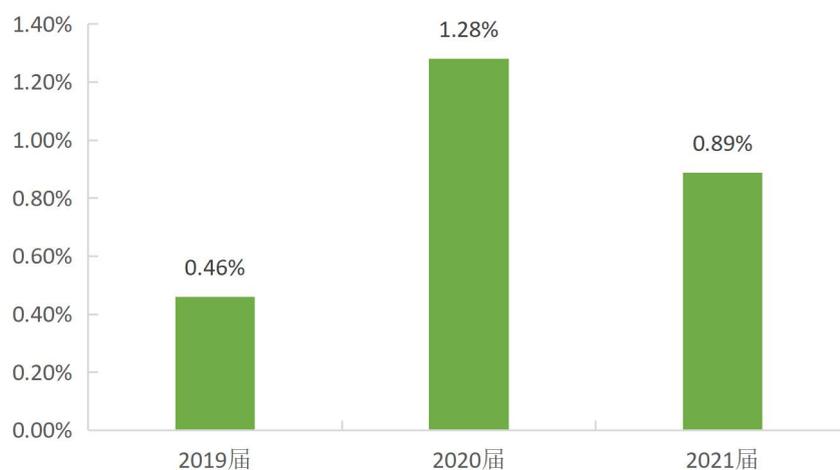


图 6-4 2019-2021 届毕业生应征义务兵比例变化

第七篇：对教育教学调查评价

一、毕业生就业创业意愿分析

(一) 省内就业意愿

毕业生在省内就业比例可以反映学校为本地区输送人才的情况，体现学校的社会贡献力与影响力。调查数据显示，65.01%的毕业生愿意留在江西省就业，比例相对较高。

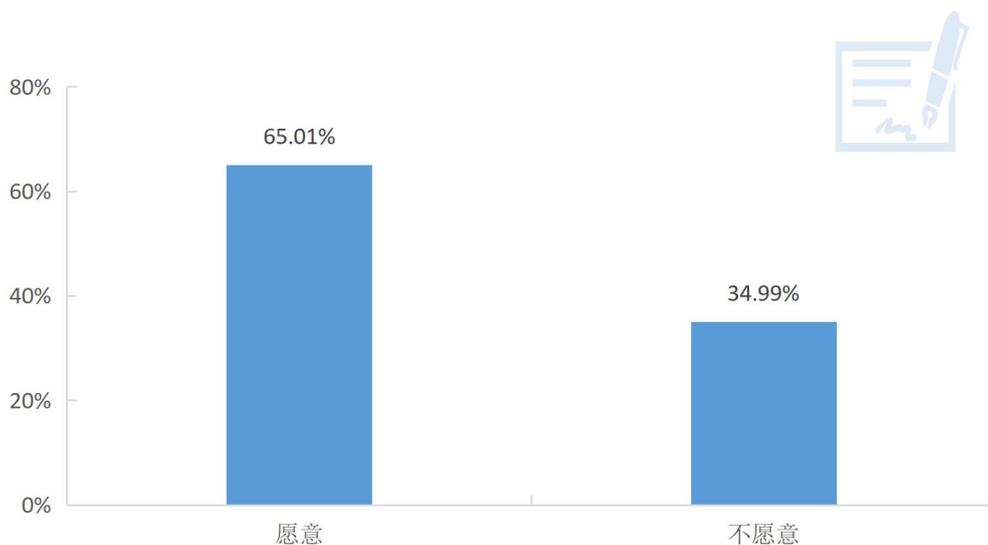


图 7-1 2021 届毕业生留省就业意愿比例

调查数据显示，毕业生考虑是否留省就业时重点关注的因素主要是“薪酬水平”“职业成长机会”和“经济社会发展水平”等。

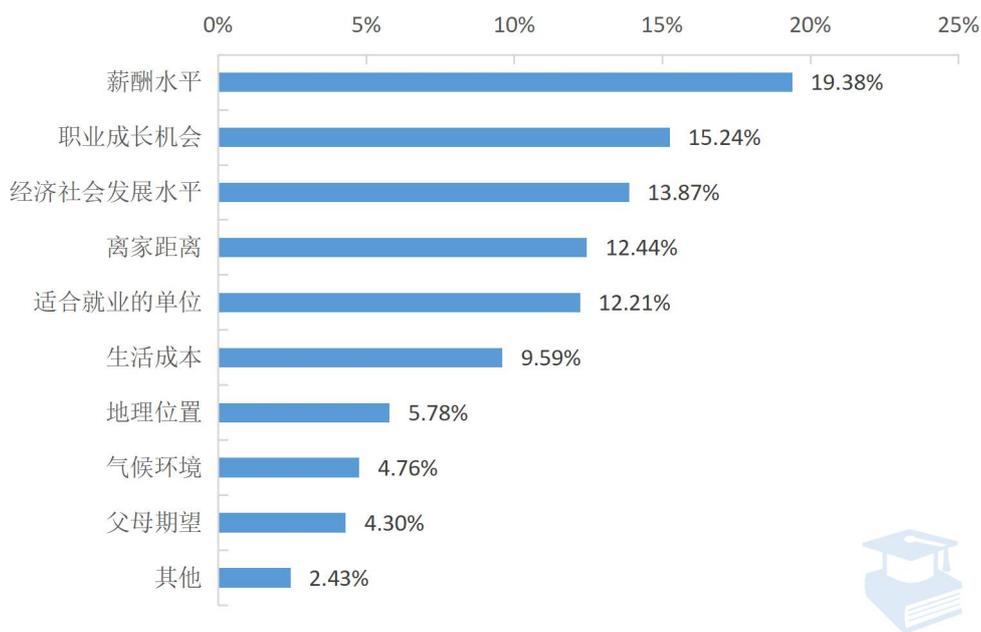


图 7-2 2021 届毕业生留省主要关注因素

(二) 自主创业意愿

毕业生创业意愿度是对学校组织的双创教育开展效果的侧面考核。调查数据显示，“有创业意愿”占比 32.83%，“正在创业”占比 1.5%。

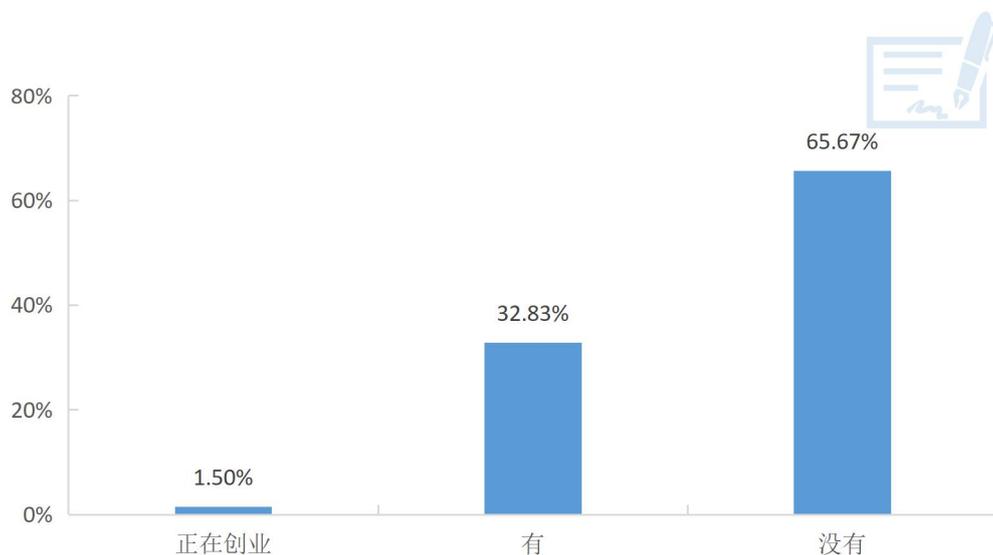


图 7-3 2021 届毕业生创业意愿比例

二、毕业生对专业建设的评价

（一）专业了解度

毕业生对所学专业了解程度能够反映毕业生在校学习效果，也能够反映毕业生求职过程中具备的专业知识与技能达成度。调查数据显示，毕业生在校期间对专业“完全了解”的占比 59.19%，“一知半解”的占比 39.49%。

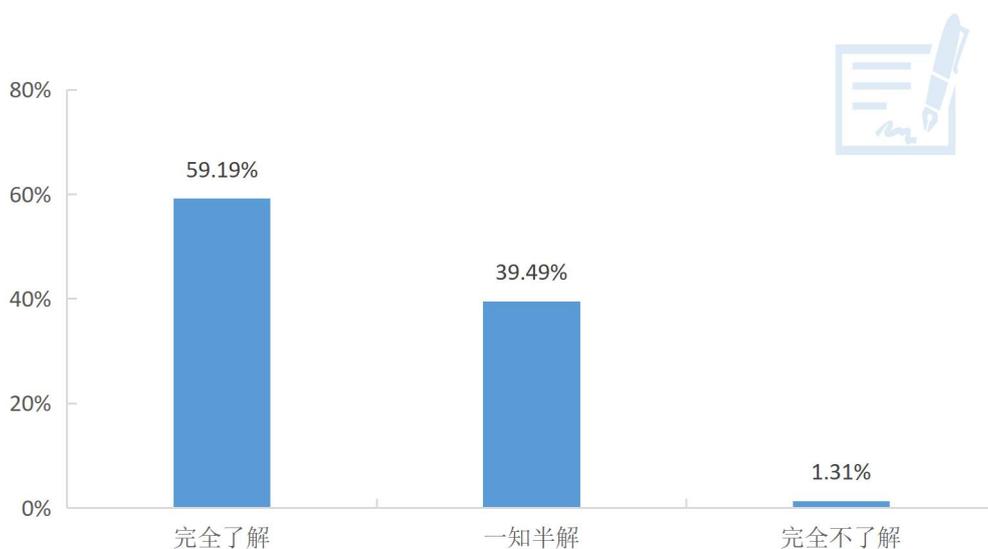


图 7-4 2021 届毕业生对专业了解情况

（二）专业就业前景¹⁸

专业是学校人才培养与社会需求对接的落脚点，是毕业生开启职业的一把钥匙，因此专业就业前景预判对教育教学具有重要的反馈意义。调查数据显示，68.81%的毕业生对所读专业未来 5 年就业前景持肯定态度，其中“非常好”占比 5.21%，“比较好”占比 29.13%，“一般”占比 34.47%。

¹⁸ 就业前景肯定度 = (非常好 + 比较好 + 一般) / (非常好 + 比较好 + 一般 + 有点严峻 + 十分严峻) * 100%。

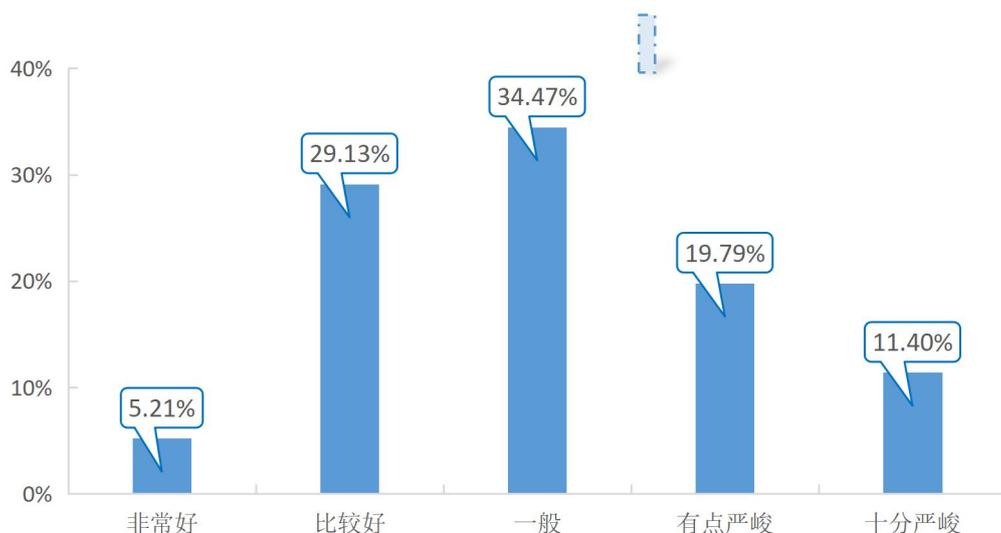


图 7-5 2021 届毕业生对专业未来 5 年就业市场预判

(三) 专业课程满足度¹⁹

调查数据显示,65.83%的毕业生认为学校开设的专业课程能满足专业培养方向对接的岗位要求,其中“完全满足”的占比 12.87%，“大概满足”的占比 52.97%。

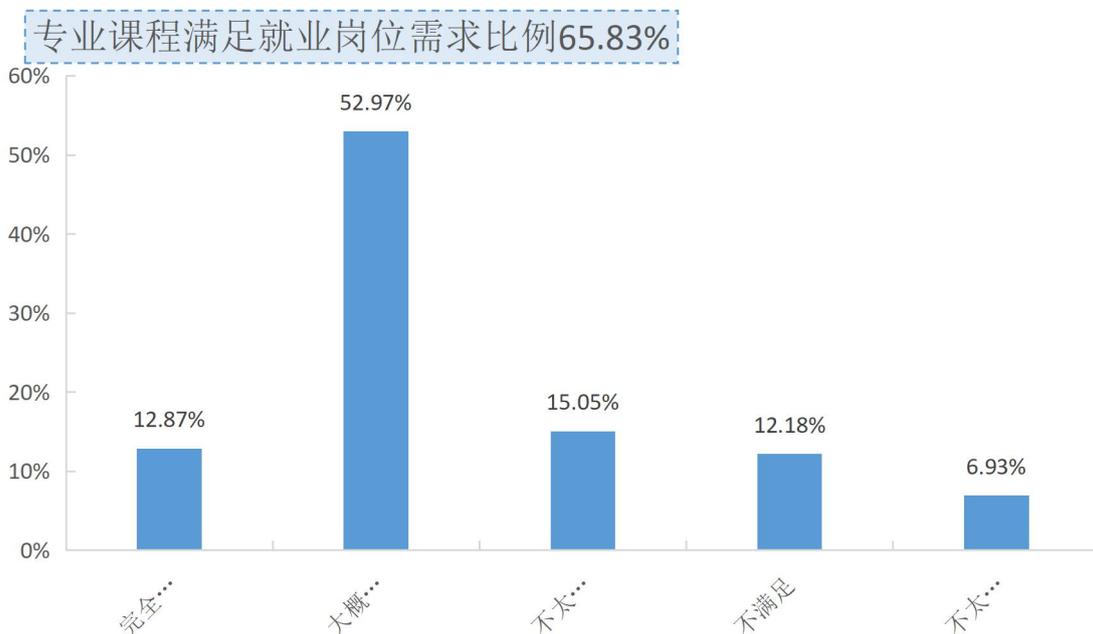


图 7-6 2021 届毕业生对所学专业课满足工作/学习需要评价

¹⁹ 专业课程满足度= (完全满足+大概满足) / (完全满足+大概满足+不太满足+不满足+不太清楚) *100%。

（四）毕业生在校活动

调查数据显示，毕业生在校活动中，专业成绩方面，综合成绩排名位于本专业前 20% 占比 38.85%；实习经历方面，有过实习经历，在 3 月以内占比 48.05%；担任过学生干部占比 40.5%，参加过社团活动占比 63.77%。总体上，毕业生在校活动中展现出了较为活跃的一面。

表 7-1 2021 届毕业生在校活动

在校活动		比例
专业成绩	综合成绩排名位于本专业前 20%	38.85%
	综合成绩排名位于本专业后 20%	7.60%
实际经历	有过实习经历，在 3 月以内	48.05%
	有过实习经历，在半年以上	25.43%
	没有实习经历	7.37%
担任过学生干部		40.50%
参加过社团活动		63.77%

三、毕业生对学校人才培养环节评价

（一）教师授课²⁰

高水平的授课是人才培养质量提升的关键环节。调查数据显示，95.82%的毕业生认为专业教师授课水平高，其中“非常高”占比 10.65%，“高”占比 39.68%，“一般”占比 45.5%。

²⁰ 专业教师授课水平 = (非常高 + 高 + 一般) / (非常高 + 高 + 一般 + 较差 + 差) * 100%。

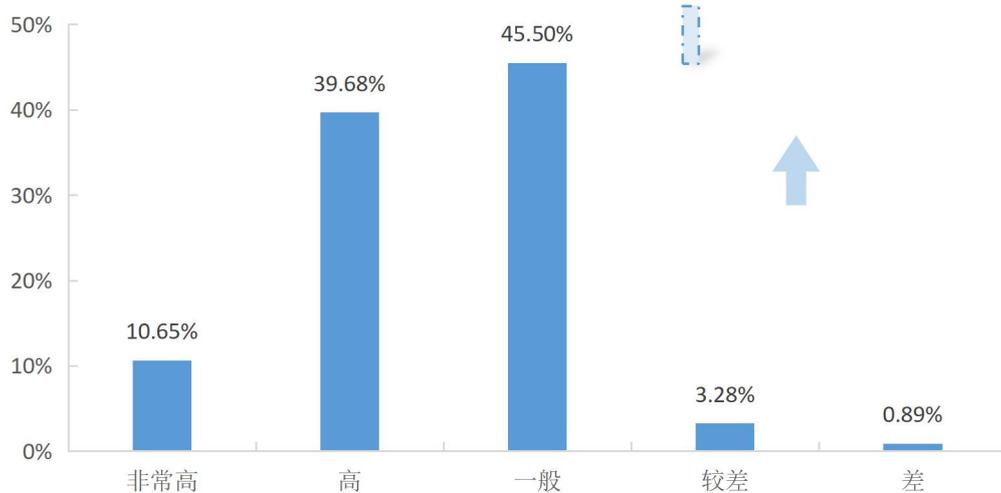


图 7-7 2021 届毕业生对母校专业教师授课水平满意度

在教学改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“实践教学”和“专业课的内容及安排”。

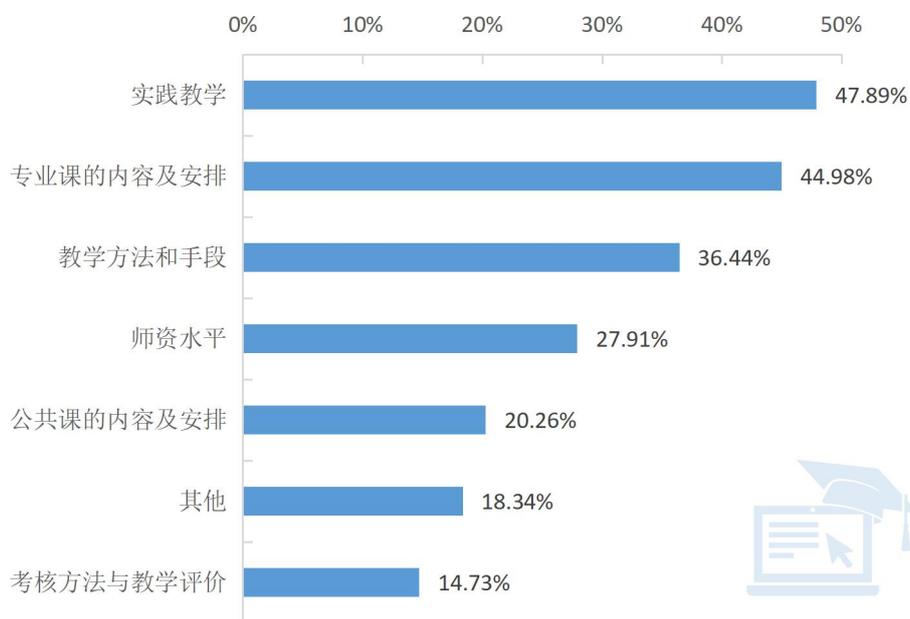


图 7-8 2021 届毕业生对母校教学改进建议

(二) 课程设置²¹

课程是教育的核心和基础，合理的课程安排有助于提升学生学习兴趣度。调查数据显示，91.88%的毕业生认为学校课程安排合理，其中“非常合理”占比23.03%，“比较合理”占比22.84%，“一般”占比46.01%，“不太合理”占比6.75%，“不合理”占比1.36%。

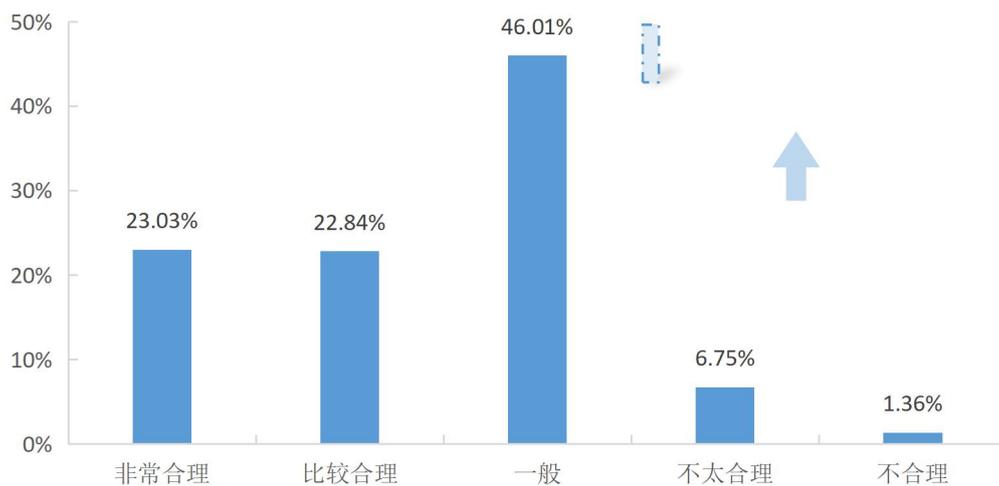


图 7-9 2021 届毕业生对母校课程安排合理性满意度

在课程设置改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业课内容的实用性”“实践课程安排次数”以及“各学期开设专业课门数”。

²¹课程设置合理度=（非常合理+比较合理+一般）/（非常合理+比较合理+一般+不太合理+不合理）*100%。

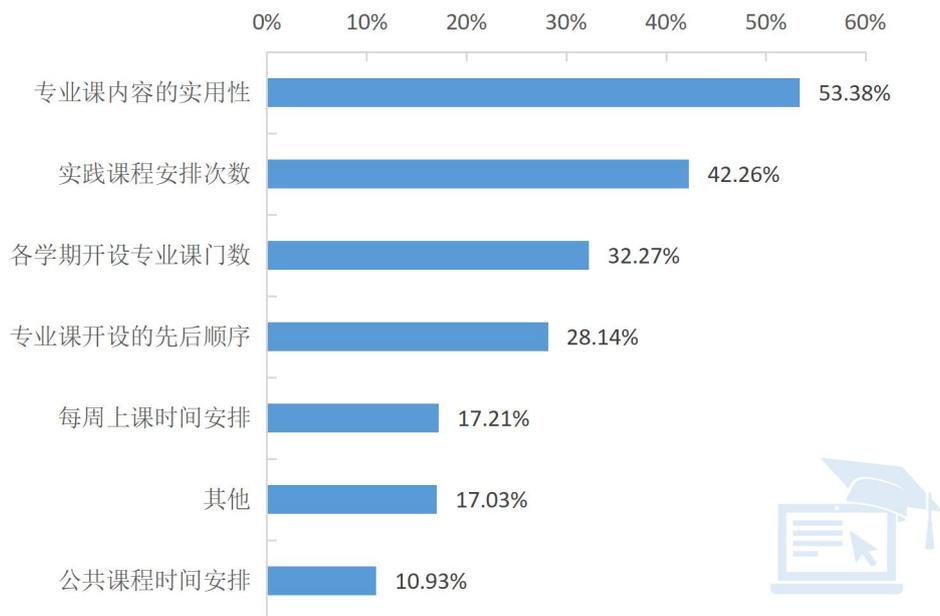


图 7-10 2021 届毕业生对母校课程设置加强建议

(三) 实践教学²²

调查数据显示，90.81%的毕业生认为所在专业实践教学水平高，其中“非常高”占比 10.18%，“较高”占比 32.22%，“一般”占比 48.41%。

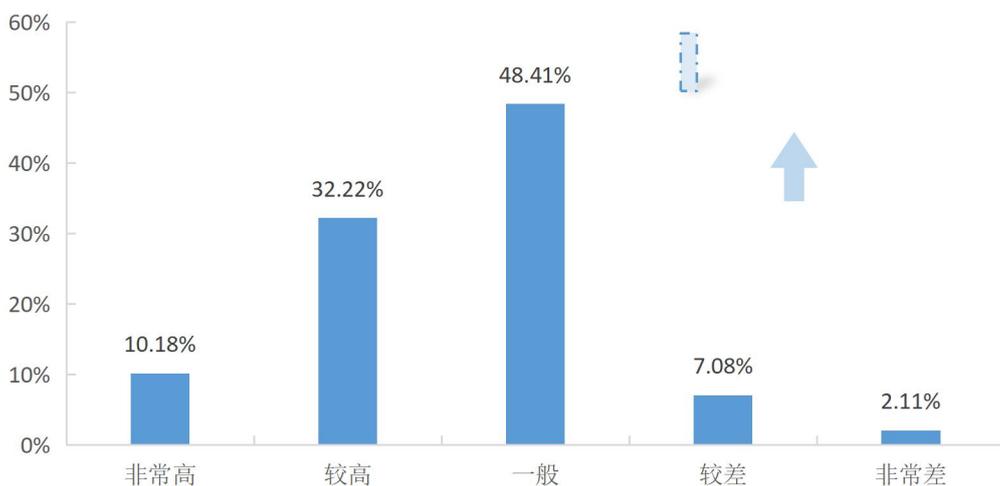


图 7-11 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

²² 专业实践教学水平 = (非常高 + 较高 + 一般) / (非常高 + 较高 + 一般 + 较差 + 非常差) * 100%。

四、就业工作评价

（一）就业工作开展情况

调查数据显示，就业指导服务开展方式主要有“线上指导服务”“线下服务”和“就业云服务”。

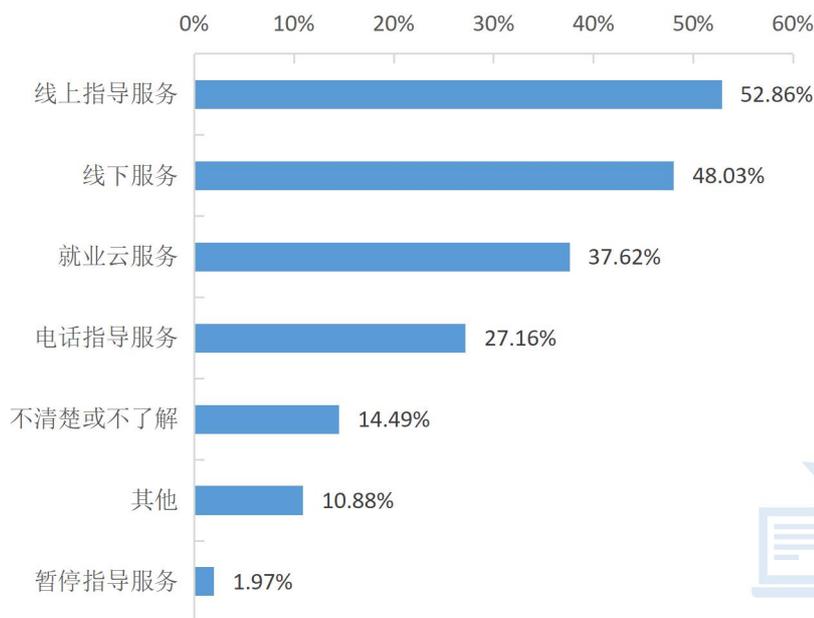


图 7-12 2021 届毕业生对接受就业指导服务类型反馈

调查数据显示，学校开设创新创业指导课程的方式主要有“线下教师讲课”“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”“举办创新创业主题讲座”等。

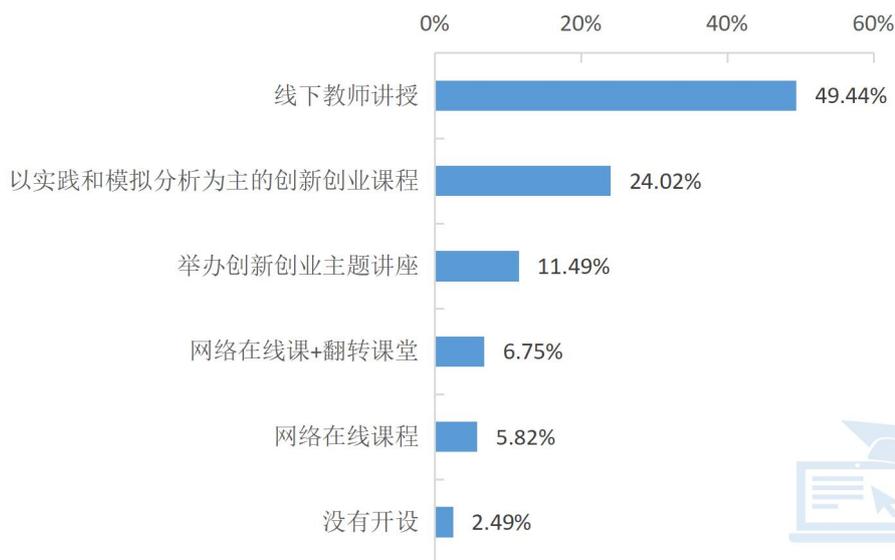


图 7-13 2021 届毕业生对学校开设创新创业指导课方式反馈

(二) 毕业生对就业工作评价

调查数据显示，毕业生对学校各项就业服务工作高度肯定。其中满意度排名前 3 的服务项是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“就业指导课”和“校园招聘与宣讲”。

表 7-2 2021 届毕业生母校各项就业服务工作满意度²³

就业服务	就业指导课	创新创业类课程	政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	就业创业个体咨询	校园招聘与宣讲	实习实训
5 分	27.44%	26.69%	28.10%	30.39%	36.49%	30.49%
4 分	38.32%	38.56%	37.66%	32.04%	28.38%	35.23%
3 分	28.24%	15.57%	28.38%	30.91%	29.13%	26.08%
2 分	3.80%	16.18%	3.80%	4.22%	3.89%	5.39%
1 分	2.20%	3.00%	2.06%	2.44%	2.11%	2.81%
满意度	94.00%	80.82%	94.14%	93.34%	94.00%	91.79%
均值	3.85	3.70	3.86	3.84	3.93	3.85

进一步来看，在对学校就业创业指导服务工作的建议中，毕业生反馈应加强“就业/创业技能培训”的比例最高，其次是“信息提供与发布”，再次是“职业选择咨询/辅导”。

²³ 满意度均值计算时，对非常满意、满意、比较满意、不太满意、不满意依次赋分 5，4，3，2，1，通过加权求和得到。

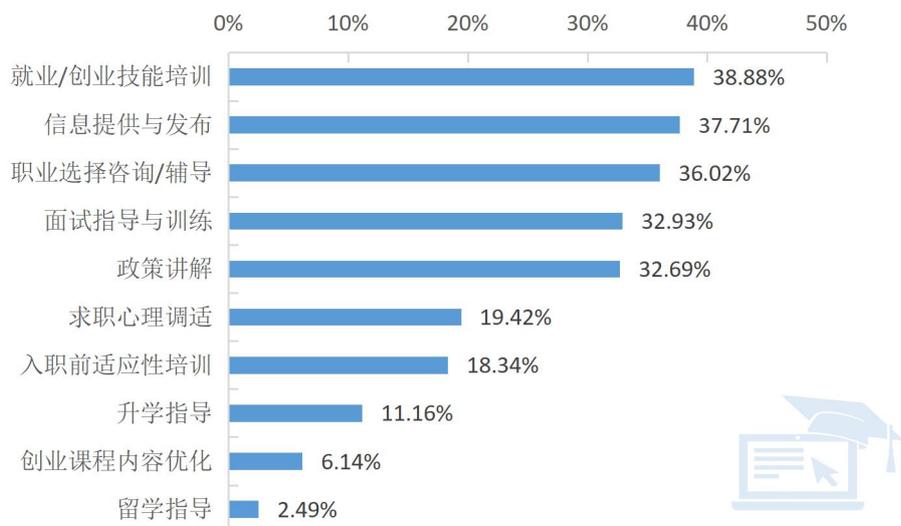


图 7-14 2021 届毕业生对母校就业创业服务建议

(三) 用人单位对学校就业服务评价

调查数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 98.55%，其中“非常满意”占比 53.62%，“比较满意”占比 36.23%，“一般”占比 8.7%。

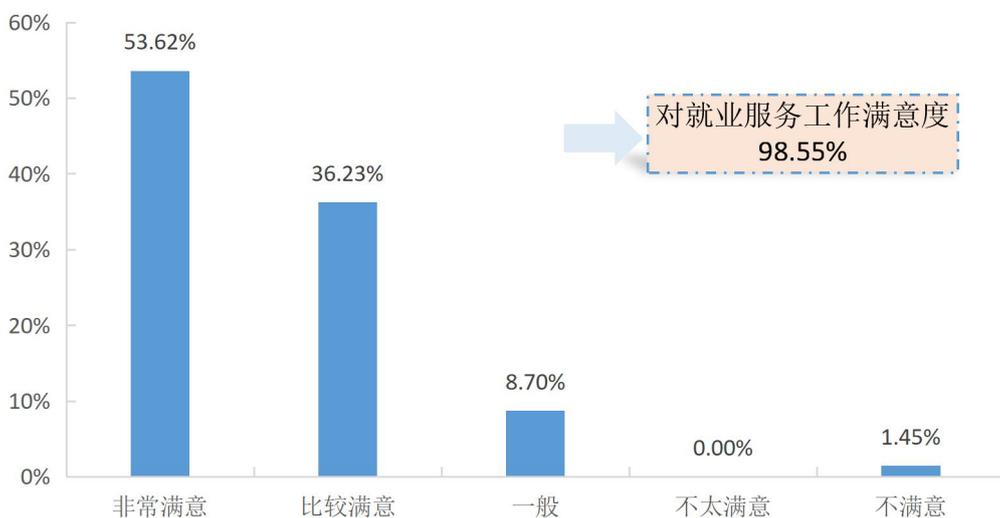


图 7-15 用人单位对学校就业服务工作总体满意度

在学校各项就业服务工作中，55.07%的单位表示对“招聘场地安排对接”满意，49.28%的单位表示对学校“组织毕业生参加招聘”满意。

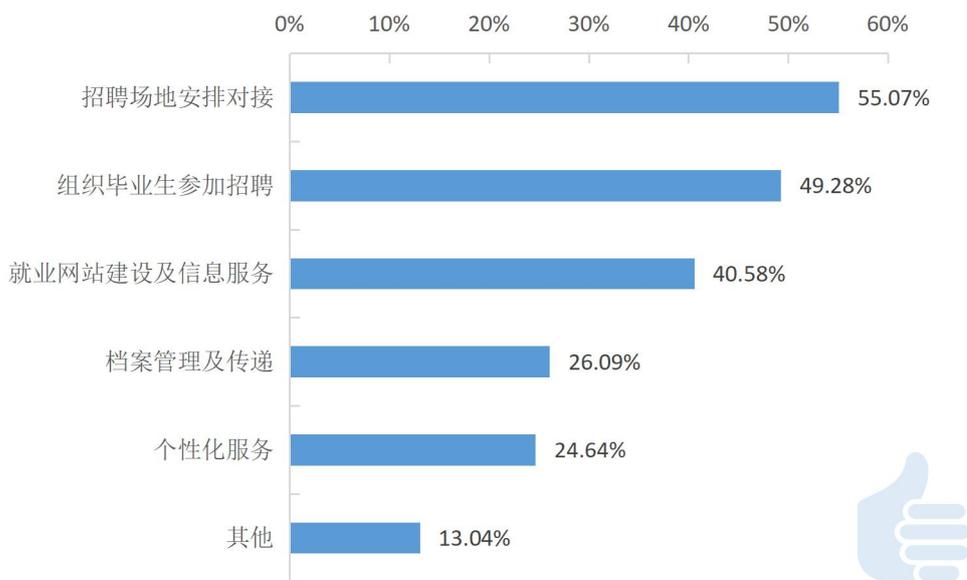


图 7-16 用人单位对学校各项就业服务工作最满意方面反馈

进一步来看，在对学校就业服务工作的建议中，用人单位认为亟需改进的首要方面是“加大对毕业生的推荐力度”“增加校园招聘会场次”和“及时更新发布招聘信息”。

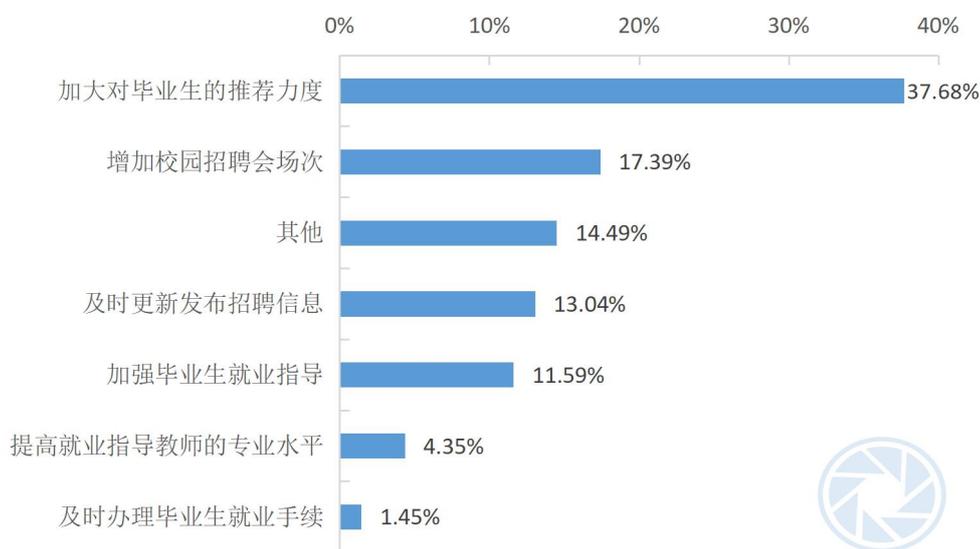


图 7-17 用人单位对学校就业服务工作建议

五、学校印象

(一) 毕业生对母校推荐度²⁴

调查数据显示,毕业生对母校推荐度为 90.28%,其中“非常愿意”占比 17.41%，“比较愿意”占比 36.84%，“一般”占比 36.04%。

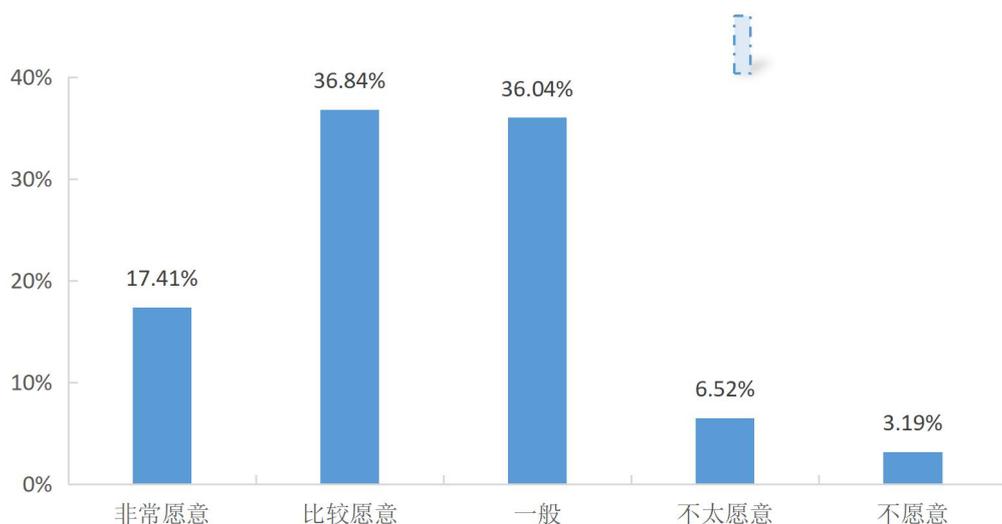


图 7-18 2021 届毕业生对母校推荐度

(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度

调查数据显示,2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度较高,为 93.43%,其中“非常满意”占比 10.6%，“比较满意”占比 39.17%，“一般”占比 43.67%。

²⁴ 母校推荐度 = (非常愿意 + 比较愿意 + 一般) / (非常愿意 + 比较愿意 + 一般 + 不太愿意 + 不愿意) * 100%。

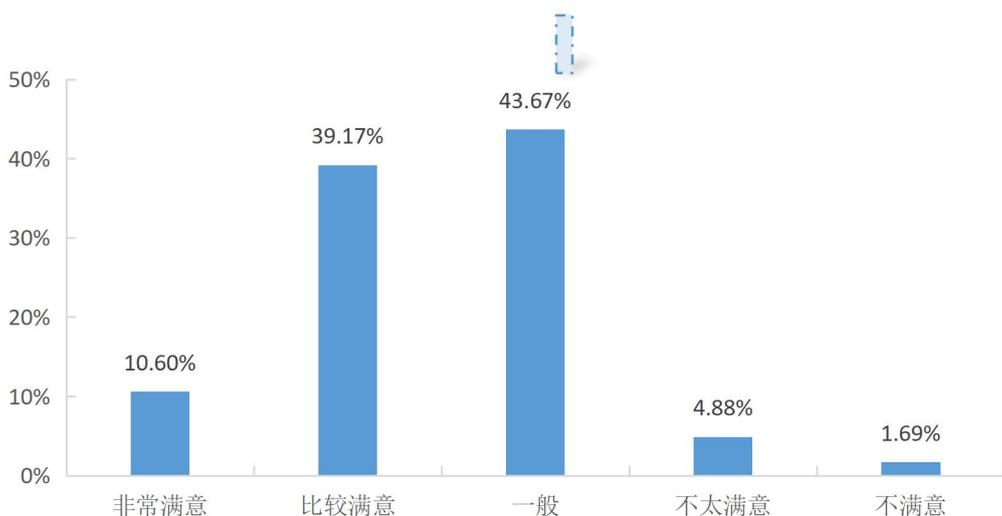


图 7-19 2021 届毕业生对母校人才培养综合满意度

(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度

调查数据显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 97.1%，其中“非常满意”占比为 49.28%，“比较满意”占比为 44.93%，“一般”占比为 2.9%。印证了学校人才培养效果突出，得到了学生和单位的一致好评。

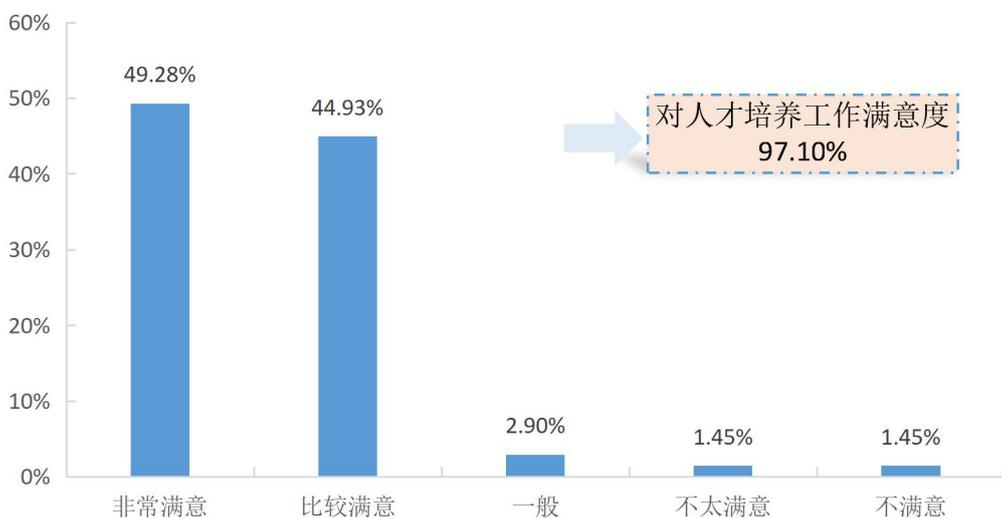


图 7-20 用人单位对学校人才培养满意度

结合社会对毕业生需求，用人单位认为高校人才培养过程中应注重对学生“实践能力的锻炼”“职业素质的培养”“专业知识的传授”等环节训练。

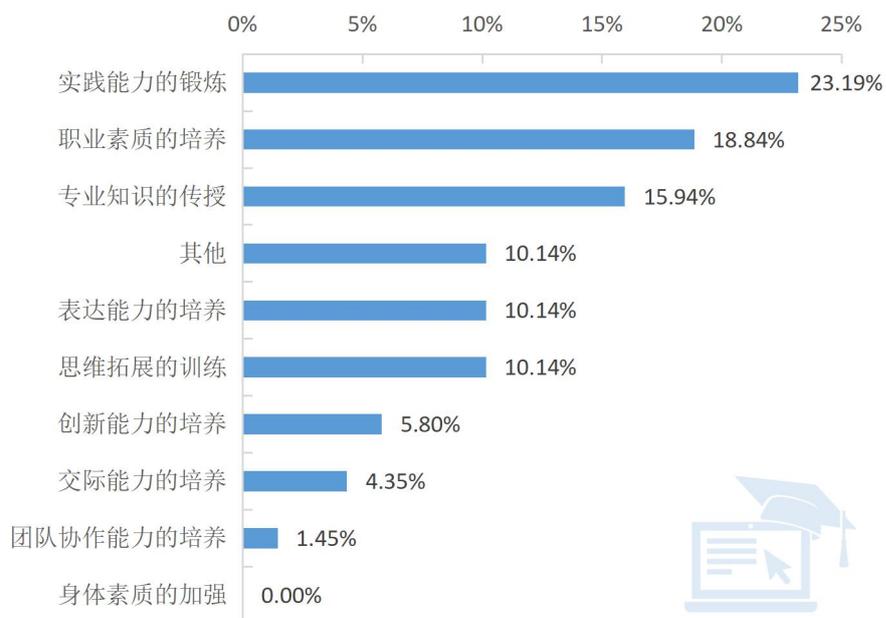


图 7-21 用人单位对学校人才培养过程注重方面建议

第八篇：对教育教学的反馈

高等教育是直接与社会工作挂钩的教育，因此，毕业生的就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，毕业生就业质量的提高与学校在教育领域的不断探索和对教育内容的不断优化有着密不可分的关系。下文将就前文中的调研结论为基础，得到有关学校教育教学的未来发展建议。

一、提升课程体系建设，优化专业教学内容配置

在课程设置改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业内容的实用性”。学校应继续在课程体系建设过程中融入学生创新创业能力、知识获取能力、职业素养能力、实践操作能力等相关模块，强调各个能力模块在教学实践中的应用。同时在日常教学中，开展多样化教学方式，保持教学体系更大的活力，是教育的一个重要方面，也是转型高校教学模式和课程体系优化的主要目的，应继续克服单一的教学形式，充分利用多种教学手段。在教学考核中，进一步提升学业挑战难度，强化人才培养方案，对教学过程质量要求进一步增强，增加学生主动投入学习的时间，提升自主学习时间比例，促使学生深刻思考、善于提问、勤于实践，对专业课的内容和实践教学时间占比进行全面优化，使毕业生在更合理更科学的教学内容中，真正学到有用、实用的知识。

二、优化就业创业指导服务体系，深度开发就业资源

在对学校就业创业指导服务工作的建议中，毕业生反馈应加强“就业/创业技能培训”的比例最高。伴随市场经济的发展和产业结构的变化，大学生的就业形势愈发严峻，要帮助毕业生就业，必须供更加优质的就业指导服务，优化原有的就业指导服务体系至关重要。学校未来应继续根据区域经济社会发展需求，创新素质教育模式，强化学生的就业创业技能训练，开展相关的课程，帮助毕业生了解就业创业知识，从而更好地开展职业生涯规划。以职业生涯规划、就业创业指导课程等必修课为依托，针对性地开展各项就业工作；辅导员入住学生公寓，开展就业指导、帮扶和解惑，稳定学生思想，为毕业生提供细致的就业服务；积极动员全体教师参与就业引导工作，深度开发就业资源，为毕业生推荐工作；积极走访联系用人单位来校，组织各种形式的招聘会。充分利用网络资源，搭建无

形的就业信息平台，为毕业生提供真实快捷的信息服务。建立就业援助制度，为经济困难、学业困难、就业困难等困难毕业生开展就业帮扶活动，为困难毕业生求职给予多方面的保障。

三、深入探索校企合作机制，共建共享提升人才培养质量

未来学校应继续着眼自身特色，科学设置专业，积极推进优势专业建设，不断增强学校的发展活力和动力。要坚持共建共享原则，与兄弟院校加强联系，持续探讨改善优化人才培养模式，全方位提升毕业生培养质量；分享图书资源、教师资源等，同时充分发挥高校应有的社会服务功能。还要加强高校教师队伍建设，加大高层次人才培养和引进力度，加快形成高水平人才培养体系，培养造就一大批创新型、复合型、应用型人才。提升教育责任心，关心支持高等教育事业发展，加大资源要素保障，积极为高校发展中遇到的实际困难和问题提出可供借鉴的解决方式，为高等教育持续健康发展创造良好的环境。

