



2021 年

贵州大学明德学院 毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	20
三 就业流向	22
(一) 职业流向	22
(二) 行业流向	23
(三) 用人单位流向	25
(四) 就业地区流向	30
四 毕业生升学情况	31
五 毕业生创业情况	32
六 证书获得情况	33
第二章 就业主要特点	36
一 求职过程	36
二 就业服务工作情况	44
三 创新创业教育情况	47
四 促进毕业生就业的政策措施	48
(一) 就业统计分类及规范管理落实情况	48
(二) 基层就业及政策性岗位落实情况	48
(三) 求职创业补贴落实情况	48
(四) 各类线上线下招聘会开展情况	48
(五) 就业困难毕业生就业创业情况	49
(六) 毕业生自主创业情况	49
第三章 就业相关分析	52
一 收入分析	52
二 专业相关度	58
三 就业满意度	62
四 职业期待吻合度	65

五	就业稳定性（以离职率来衡量）	68
六	职业发展和变化	72
（一）	毕业生职业发展情况	72
（二）	毕业生职位变化	74
第四章	就业发展趋势分析	77
一	本校就业趋势性研判	77
（一）	就业工作成效显著，毕业去向落实率有所提升	77
（二）	积极助力省内经济建设，为建筑、信息技术服务、教育等 多个领域输送专业人才	77
（三）	毕业生就业质量稳步提升	77
二	毕业去向落实率变化趋势	78
三	毕业去向变化趋势	81
四	就业特点变化趋势	82
（一）	职业变化趋势	82
（二）	行业变化趋势	83
（三）	用人单位变化趋势	84
（四）	就业地区变化趋势	85
五	就业质量变化趋势	86
（一）	月收入变化趋势	86
（二）	专业相关度变化趋势	90
（三）	就业满意度变化趋势	93
（四）	职业期待吻合度变化趋势	96
（五）	离职率变化趋势	99
第五章	就业对教育教学的反馈	103
一	对人才培养的反馈	103
（一）	校友综合评价	103
（二）	教育教学评价	110
（三）	能力培养评价	114
二	改进措施	115
（一）	紧贴产业升级与发展趋势，动态调整优化专业布局	115
（二）	扎实推进疫情防控常态化背景下的教育教学工作	115
（三）	持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作	116
第六章	用人单位评价	118
一	聘用标准	118
二	使用评价	119
三	能力、素质、知识需求	120
四	对校方的建议	122



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 不同性别毕业生的人数	9
图 1-2 不同生源毕业生的人数	10
表 1-1 不同生源毕业生的人数	10
图 1-3 各院系人数	10
表 1-2 各院系人数	11
表 1-3 各专业人数	11
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	12
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 各院系毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	16
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向	17
表 1-4 各院系毕业去向	18
表 1-5 各专业毕业去向	18
图 1-10 收到录用通知的比例	20
图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）	20
图 1-12 参加过国内研究生考试的比例	21
图 1-13 初次考研未通过科目（多选）	21
图 1-14 毕业生从事的主要职业类	22
表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业	22
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	23
图 1-15 毕业生就业的主要行业类	23
表 1-8 各院系毕业生实际就业的主要行业	24
表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业	24
图 1-16 不同类型用人单位分布	25
图 1-17 不同规模用人单位分布	25
图 1-18 毕业生在行业一流企业就业的比例	26
图 1-19 各院系毕业生的用人单位类型分布	26
图 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布	27

图 1-21	各院系毕业生的用人单位规模分布	28
图 1-22	各专业毕业生的用人单位规模分布	29
图 1-23	毕业生在贵州就业的比例.....	30
图 1-24	常见区域划分比例.....	30
表 1-10	主要就业城市分布.....	31
图 1-25	毕业生的总体升学比例.....	31
图 1-26	毕业生的自主创业比例.....	32
表 1-11	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	32
图 1-27	毕业生获得证书的情况.....	33
表 1-12	各院系毕业生获得证书的情况.....	33
表 1-13	各专业毕业生获得证书的情况.....	34
第二章	就业主要特点	36
图 2-1	毕业生的求职过程.....	36
图 2-2	毕业生“3+1”实习期间倾向寻找工作或实习单位的途径.....	37
图 2-3	“3+1”实习对找工作的帮助度.....	37
图 2-4	各院系毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度	38
图 2-5	各专业毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度	39
图 2-6	毕业生实习的目的.....	40
图 2-7	毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐的比例	41
图 2-8	各院系实习期间愿意接受学校就业推荐的比例	41
图 2-9	各专业实习期间愿意接受学校就业推荐的比例	42
图 2-10	毕业生对就业服务工作的总体满意度	44
图 2-11	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	44
图 2-12	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	45
图 2-13	毕业生获得第一份工作的渠道.....	46
图 2-14	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	47
第三章	就业相关分析	52
图 3-1	毕业生的月收入.....	52
图 3-2	各院系毕业生的月收入.....	53
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	54
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况.....	56
图 3-5	各院系毕业生享受“五险一金”情况	56
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况	57
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度.....	58
图 3-8	各院系毕业生的工作与专业相关度	59
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	60
图 3-10	毕业生的就业满意度.....	62

图 3-11	毕业生对就业不满意的原因（多选）	62
图 3-12	各院系毕业生的就业满意度	63
图 3-13	各专业毕业生的就业满意度	64
图 3-14	毕业生的职业期待吻合度	65
图 3-15	各专业毕业生的职业期待吻合度	67
图 3-16	毕业生的离职率	68
图 3-17	各院系毕业生的离职率	69
图 3-18	各专业毕业生的离职率	70
图 3-19	毕业生有过薪资或职位提升的比例	72
图 3-20	各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例	72
图 3-21	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	73
图 3-22	毕业生有过转岗的比例	74
图 3-23	各院系毕业生有过转岗的比例	74
图 3-24	各专业毕业生有过转岗的比例	75
第四章	就业发展趋势分析	77
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	78
图 4-2	各院系毕业生的毕业去向落实率变化趋势	78
图 4-3	各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势	79
图 4-4	毕业去向分布趋势	81
图 4-5	主要职业类需求变化趋势	82
图 4-6	主要行业类需求变化趋势	83
图 4-7	不同类型用人单位需求变化趋势	84
图 4-8	不同规模用人单位需求变化趋势	84
图 4-9	毕业生在贵州就业的比例变化趋势	85
表 4-1	毕业生主要就业城市的变化趋势	85
图 4-10	月收入变化趋势	86
图 4-11	各院系毕业生的月收入变化趋势	87
图 4-12	各专业毕业生的月收入变化趋势	88
图 4-13	专业相关度变化趋势	90
图 4-14	各院系毕业生的工作与专业相关度变化趋势	90
图 4-15	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势	91
图 4-16	就业满意度变化趋势	93
图 4-17	各院系毕业生的就业满意度变化趋势	93
图 4-18	各专业毕业生的就业满意度变化趋势	94
图 4-19	职业期待吻合度变化趋势	96
图 4-20	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势	97
图 4-21	离职率变化趋势	99

图 4-22	各院系毕业生的离职率变化趋势.....	99
图 4-23	各专业毕业生的离职率变化趋势.....	100
第五章	就业对教育教学的反馈.....	103
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	103
图 5-2	各院系毕业生对母校的推荐度.....	104
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	105
图 5-4	毕业生对学校的知名度评价.....	107
图 5-5	影响学校形象的主要因素.....	107
图 5-6	毕业生对母校的满意度.....	108
图 5-7	各院系毕业生对母校的满意度.....	108
图 5-8	各专业毕业生对母校的满意度.....	109
图 5-9	毕业生对母校的教学满意度.....	110
图 5-10	各院系毕业生的教学满意度.....	110
图 5-11	各专业毕业生的教学满意度.....	111
图 5-12	教学各方面改进需求（多选）.....	112
图 5-13	教师指导满足度.....	112
图 5-14	教学设施满足度.....	113
图 5-15	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	114
第六章	用人单位评价.....	118
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）.....	118
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	118
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	119
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	119
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	120
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	121
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	121
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度.....	122
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	122

学校概况

贵州大学明德学院创建于 2001 年 6 月，2013 年 9 月，贵州大学与泰豪集团合作举办贵州大学明德学院。2017 年学院全面入驻花溪大学城，实现独立校区办学，目前学院在校生规模超过 1.4 万人，占地面积 955 亩，建筑面积达到 56 万余平方米，教学生活设施配套齐全，已成为环境优美、设施完善的新机制本科学院。

贵州大学创建于 1902 年，是教育部、贵州省人民政府“部省合建”高校、国家世界一流学科建设高校，为学院发展提供了优质的教学资源支持。泰豪集团成立于 1988 年，于 2002 年 7 月上市，是中国电子信息百强企业、中国制造业 500 强企业，为学院提供了优质的产业资源和强大的资金支持。学院全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持教育与实践相结合，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。明德学院以培养学生的专业基础理论知识和实践创新能力为重点，在贵州大学和泰豪集团的紧密合作下，遵循高等教育教学规律，对标贵州大扶贫、大数据、大生态三大战略行动，实施大数据、大文旅、大健康及先进制造的“三大一先”人才培养战略，通过实验平台、教学实践实训平台、双创平台和精英培养平台等四个平台建设，有序推进“3+1”应用型人才培养。学院秉承“明理厚德，崇实担当”的校训，积极探索“产教融合、校企合作、工学结合”的办学模式，践行“建设一个专业、对接一批企业、培养一批人才、服务一个产业”的服务产业理念，形成“招好生、教好学、育好人、就好业”的育人环节链和全员、全过程、全方位的育人机制。

学院通过合理设置并适时调整学科专业结构，形成了以工学为主，经济、管理、文学、艺术等多学科协调发展的学科专业体系。现有信息工程系、数字传媒系、健康管理系、智能工程系、土木工程系和经济管理系 6 个教学单位，在教育部备案招生的专业有数据科学与大数据技术、网络与新媒体、公共事业管理、机器人工程、市场营销、土木工程等 43 个本科专业，其中工学类专业 20 个。二十年来，学院共培养了 2 万余名毕业生，学院将就业工作贯穿整个人才培养过程，毕业生就业情况取得了一定的成绩，近年来学院年终就业率均超过 95%，部分工科专业就业率连续多年超过 98%。

二十年来，学院综合实力显著提高，逐渐形成国际化办学特色，学院是贵州省独立学院中首个获批外国留学生招生单位资格的院校，同时也是唯一进入贵州省普通高等学校心理健康教育与咨询示范中心培育项目的独立学院。近年来，学院受邀参加多家社会主流媒体评选活动，连续三年获得腾讯网“综合实力独立学院”称号；获得新华网“社会影响力独立学院”、“综合实力独立学院”称号；获得新浪网“中国品牌知名度独立学院”称号、“双创示范高校”称号；获得央广网“品牌独立学院”称号；获得凤凰网“国际化办学典范高校”称号。以上荣誉称号的获得是社会各界对学院的综合实力和人才培养的认可，也是对学院双创教育理念和国际化办学特色所取得成绩的肯定。在艾瑞深中国校友会网最新发布的2020年全国254所独立学院排行榜中，贵州大学明德学院位列第30位，跻身中国高水平独立学院，连续四年位列贵州省独立学院排行榜首位。学院朝着成为“全国独立本科院校十强”和中国“双创”一流应用型大学的目标不断前行，持续为贵州经济社会发展输送更多具有高职业素质、高职业能力，拥有较完备知识体系的创新型、复合型、应用型技术类专业人才。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《贵州大学明德学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



贵州大学明德学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 12 月 20 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 1432 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 54.3%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 31 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

贵州大学明德学院

2021届毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

毕业生的性别结构



1389人



1247人



毕业生的生源结构

2021届毕业生以贵州省生源为主。

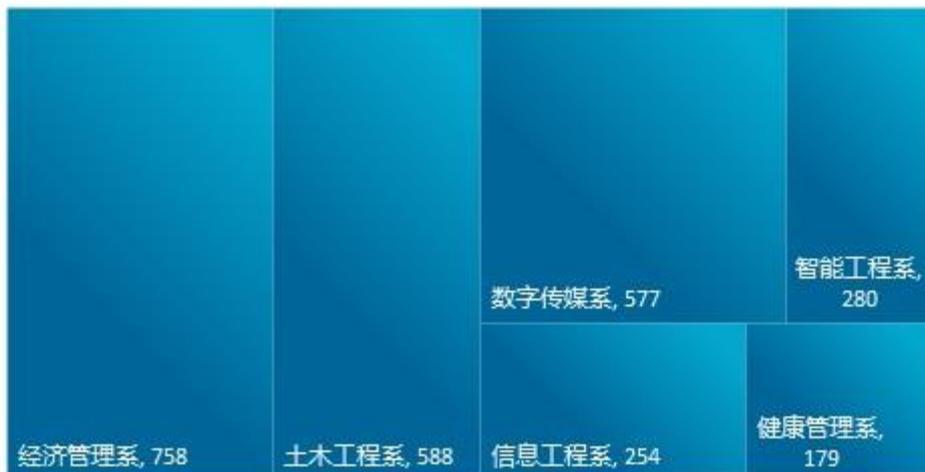


贵州

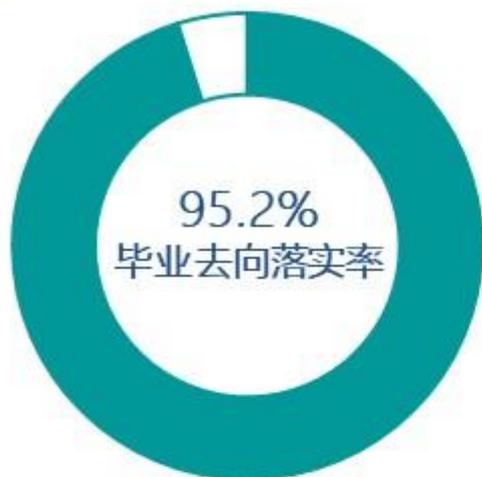
2515人, 95.4%

毕业生的院系分布

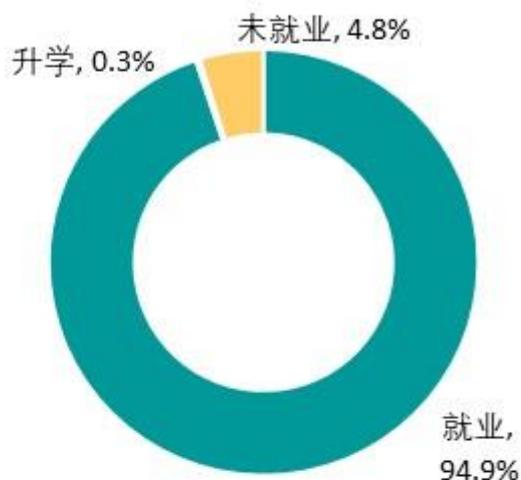
本校2021届毕业生分布在6个院系, 其中规模较大的院系是经济管理学系、土木工程系、数字传媒系



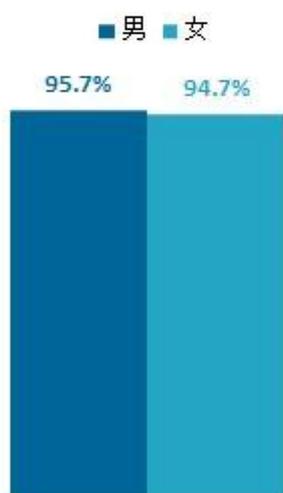
毕业去向落实率



毕业去向分布



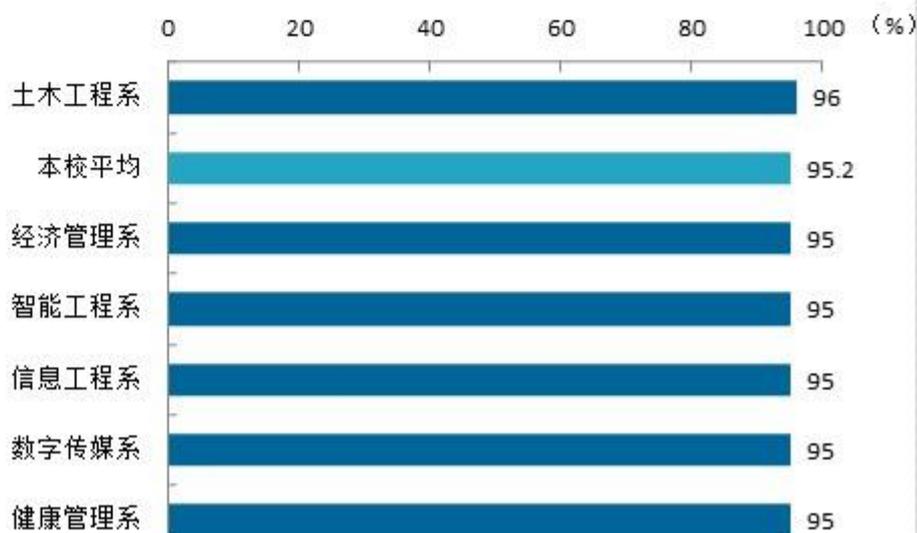
不同性别的毕业生毕业去向落实率



男生的毕业去向落实率为**95.7%**
女生的毕业去向落实率为**94.7%**

各院系毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率差异不大且均保持在较高水平



就业领域&用人单位特点

就业领域集中
建筑业

行业	百分比
建筑业	21.3%
政府及公共管理	7.6%

单位集中
民营企业/个体

单位类型	百分比
民营企业/个体	59%
国有企业	24%

高质量就业
一流企业



20%

就业地区流向



贵州
72.6%



长江经济带
87.2%



西部地区
81.2%

本校2021届已就业的毕业生中，有**72.6%**的人在贵州就业

本校2021届毕业生主要在长江经济带、西部地区就业，分别为**87.2%**、**81.2%**

主要就业质量指标

67%

专业相关度

48%

职业期待吻合度

71%

就业满意度

65%

就业稳定性



05

毕业生反馈

校友满意度

88%

校友推荐度

54%

教学满意度

84%

就业服务满意度

83%



就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

贵州大学明德学院 2021 届总毕业生人数为 2636 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生有 1389 人；女生有 1247 人。男生占比（52.7%）略高于女生（47.3%）。

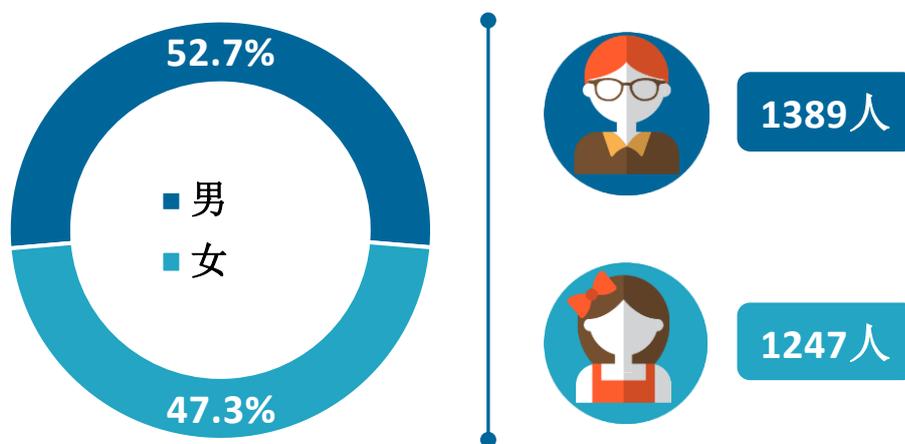


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：贵州大学明德学院数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届绝大多数毕业生均来自贵州（95.4%）。



图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：贵州大学明德学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
贵州	2515	95.4
江西	24	0.9
河南	22	0.8
海南	20	0.8
四川	18	0.7
广西	12	0.5
重庆	8	0.3
云南	7	0.3
陕西	4	0.2
河北	3	0.1
湖南	2	0.1
湖北	1	<0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：贵州大学明德学院数据。

4. 各院系及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 6 个院系，其中规模较大的院系是经济管理系、土木工程系、数字传媒系。



图 1-3 各院系人数

数据来源：贵州大学明德学院数据。

表 1-2 各院系人数

院系名称	人数 (人)	比例 (%)
经济管理系	758	28.8
土木工程系	588	22.3
数字传媒系	577	21.9
智能工程系	280	10.6
信息工程系	254	9.6
健康管理系	179	6.8

数据来源：贵州大学明德学院数据。

本校 2021 届毕业生分布在 27 个专业，其中规模较大的专业是土木工程、数字媒体艺术、电子商务。

表 1-3 各专业人数

专业名称	人数 (人)	比例 (%)	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
土木工程	272	10.3	生物工程	85	3.2
数字媒体艺术	192	7.3	网络工程	64	2.4
电子商务	182	6.9	工程管理	57	2.2
会计学	173	6.6	计算机科学与技术	51	1.9
工程造价	160	6.1	英语	48	1.8
视觉传达设计	145	5.5	环境工程	48	1.8
数字媒体技术	143	5.4	水利水电工程	48	1.8
电气工程及其自动化	126	4.8	电子信息工程	48	1.8
财务管理	116	4.4	市场营销	47	1.8
机械设计制造及其自动化	107	4.1	自动化	47	1.8
工商管理	103	3.9	公共事业管理	46	1.7
艺术与科技	97	3.7	城乡规划	27	1.0
通信工程	91	3.5	建筑学	24	0.9
行政管理	89	3.4	-	-	-

数据来源：贵州大学明德学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截止 2021 年 12 月 20 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 95.2%，绝大多数毕业生已落实就业，就业落实充分。

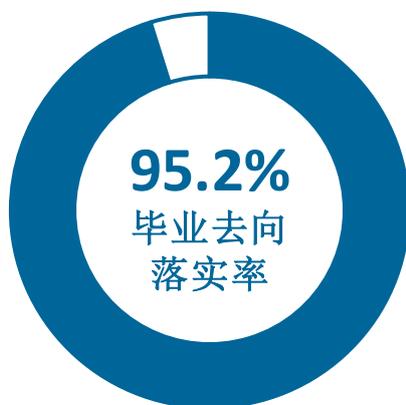


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：贵州大学明德学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.7%，女生的毕业去向落实率为 94.7%。

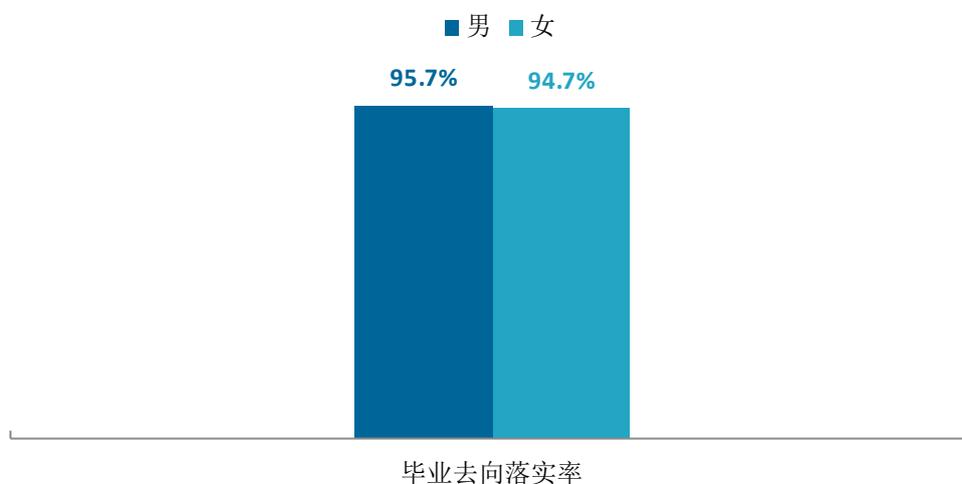


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵州大学明德学院数据。

3. 各院系及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，各院系的毕业去向落实率分布在 95%~96%之间，差异不大且均保持在较高水平。

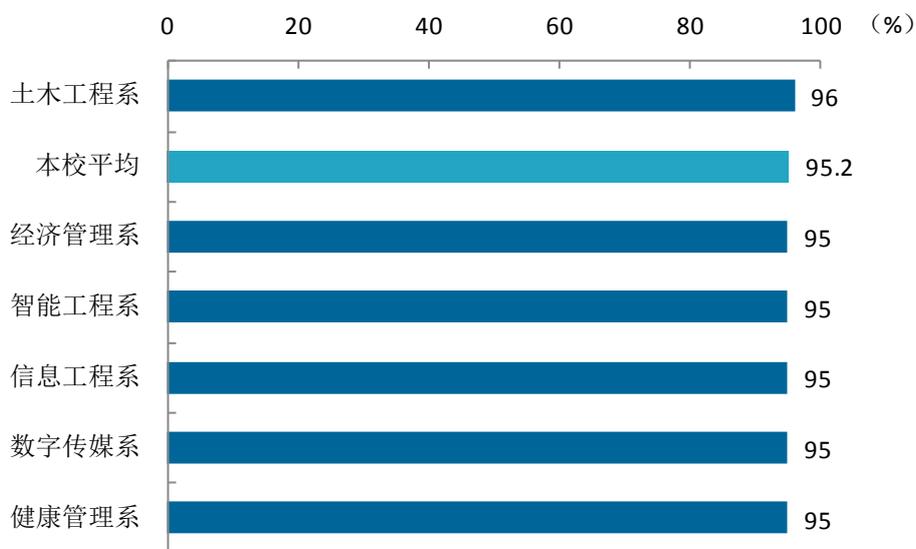


图 1-6 各院系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵州大学明德学院数据。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率最高的专业是机械设计制造及其自动化（99%），毕业去向落实率较低的专业是建筑学（88%）。

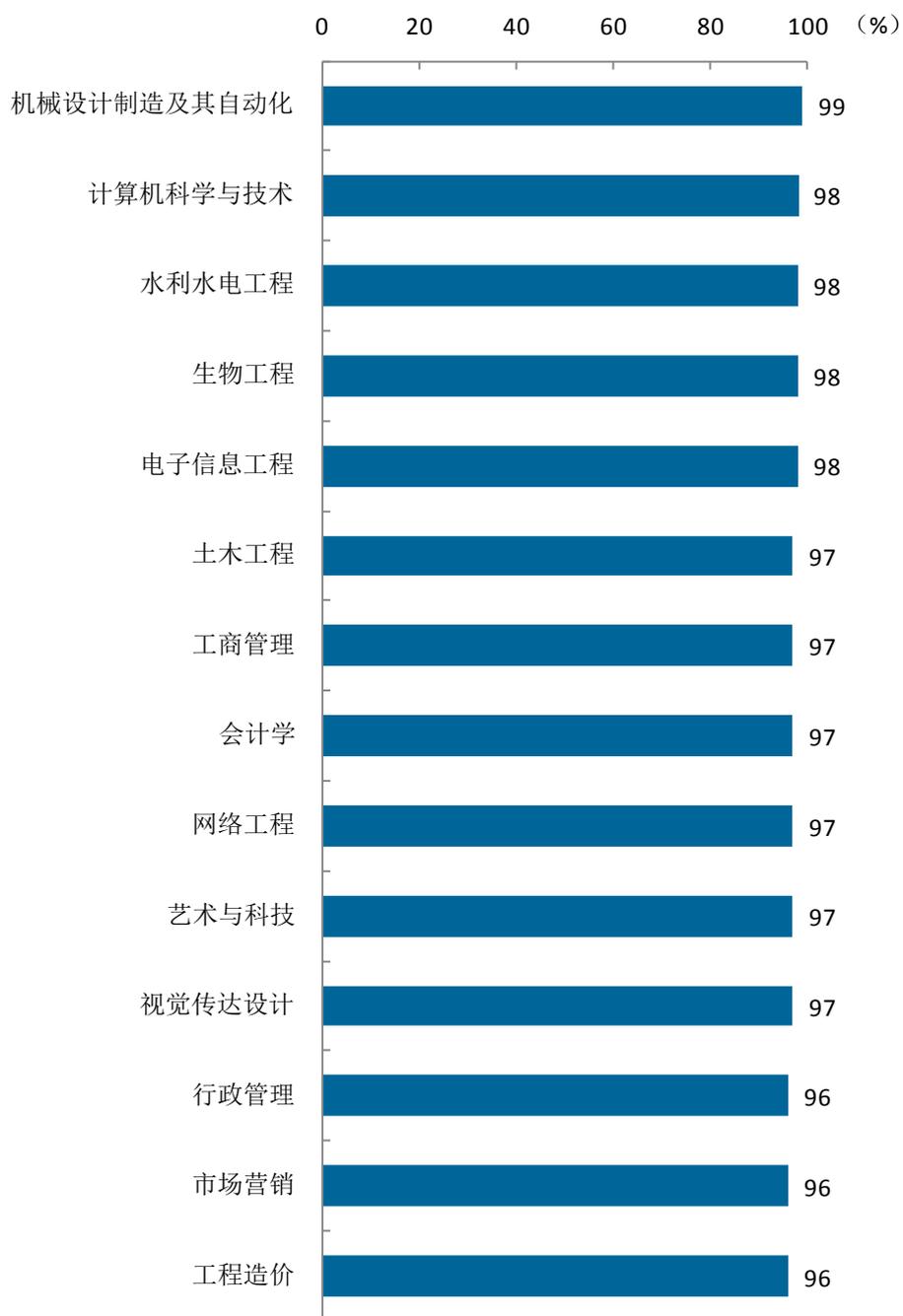
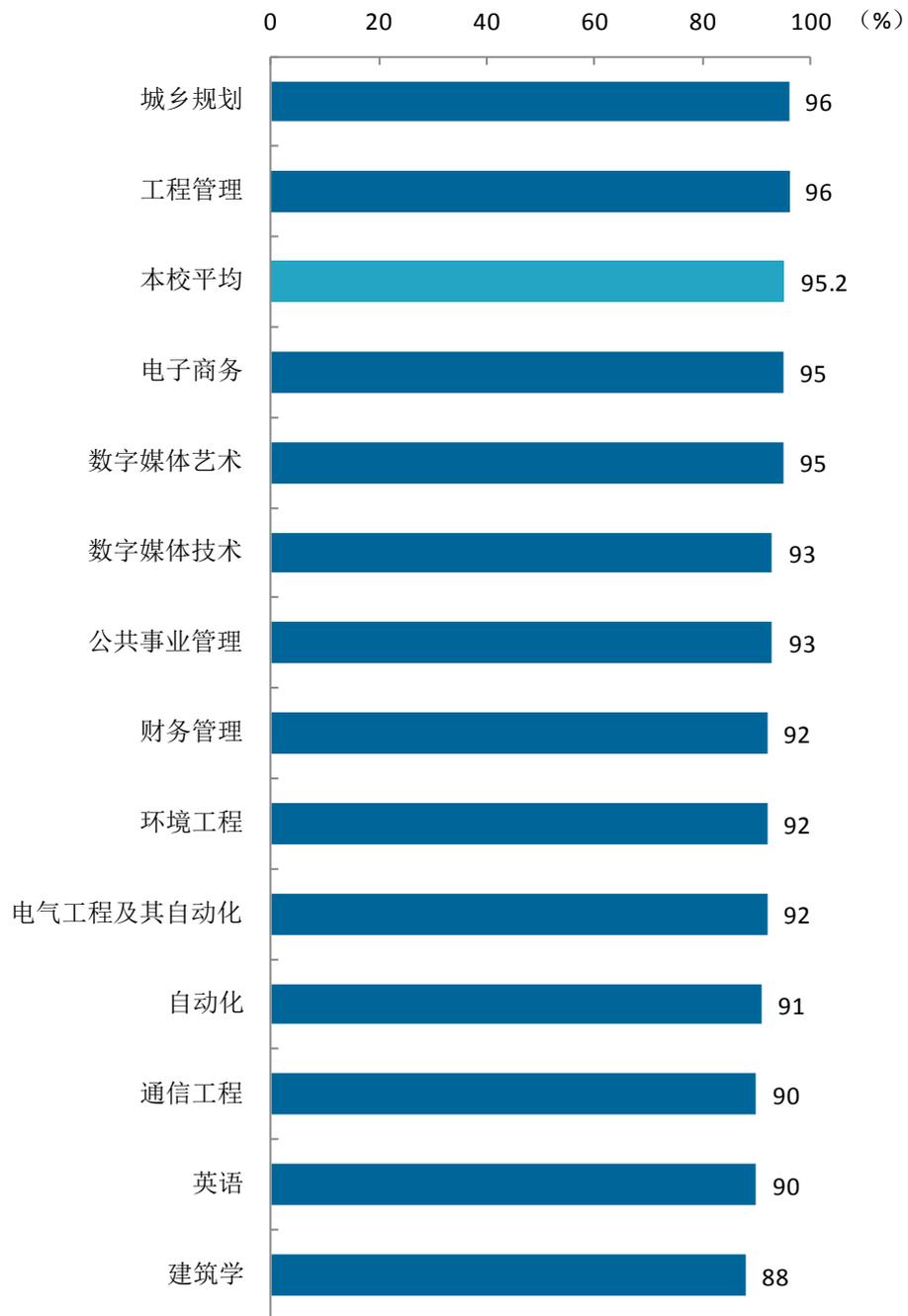


图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵州大学明德学院数据。



续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：贵州大学明德学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以就业为主，最主要的去向是“其他录用形式就业”（44.8%）、“签劳动合同形式就业”（26.9%）、“签就业协议形式就业”（19.2%）。

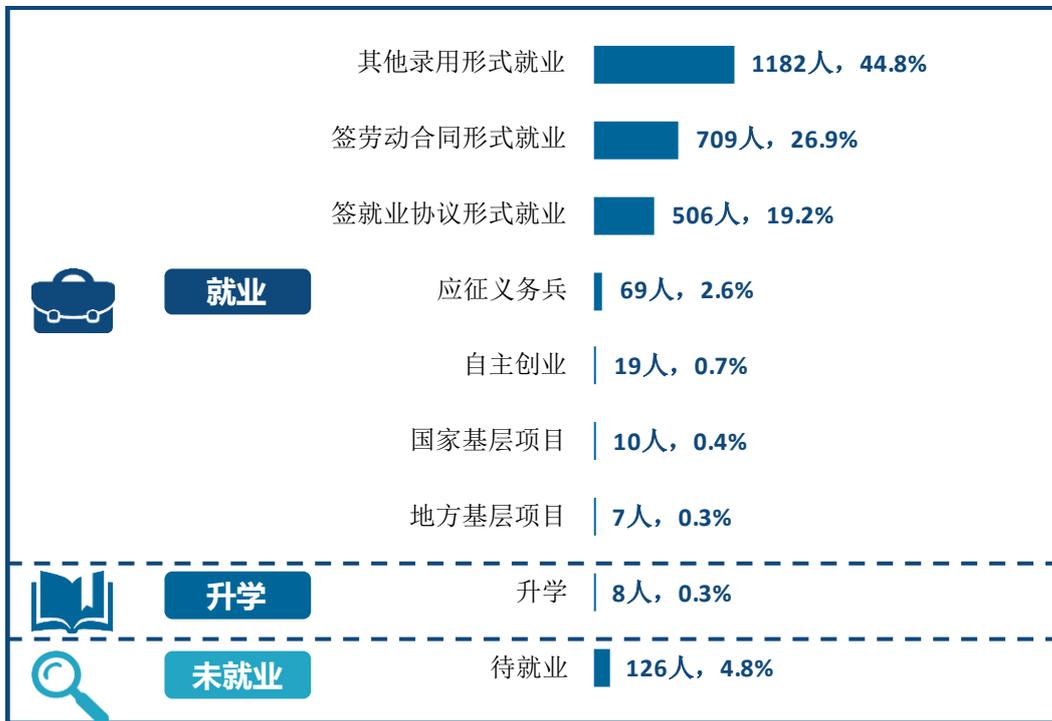


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

数据来源：贵州大学明德学院数据。

本校 2021 届毕业生中，男生、女生均以直接就业为主，对比来看，男生更多的是通过签就业协议的形式就业，女生则有更多是通过其他录用形式就业。

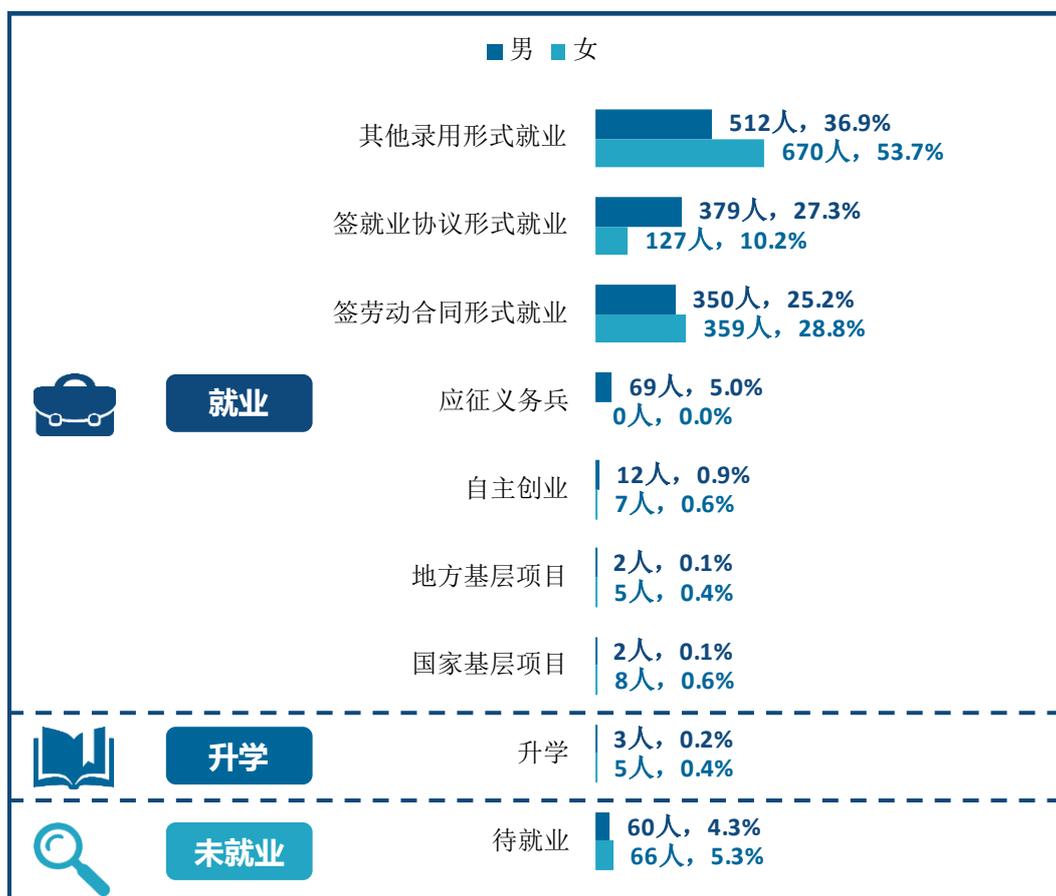


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：贵州大学明德学院数据。

2. 各院系及专业的毕业去向

本校 2021 届各院系、专业毕业生去向均以直接就业为主，另外，通信工程、公共事业管理专业升学的比例相对其他专业而言较高。

表 1-4 各院系毕业去向

单位：%

院系名称	就业							升学	未就业
	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	升学	待就业
本校平均	44.8	26.9	19.2	2.6	0.7	0.4	0.3	0.3	4.8
经济管理系	60.2	18.6	13.7	1.2	0.7	0.3	0.3	0.0	5.1
数字传媒系	48.9	38.8	3.3	2.9	0.9	0.2	0.0	0.2	4.9
土木工程系	41.8	13.6	36.4	2.6	0.9	0.0	0.5	0.5	3.7
信息工程系	39.4	37.8	10.2	4.3	0.4	1.6	0.0	1.2	5.1
健康管理系	32.4	33.5	22.3	2.8	0.6	1.7	1.1	0.6	5.0
智能工程系	14.3	38.6	36.8	4.3	0.7	0.0	0.0	0.0	5.4

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。
数据来源：贵州大学明德学院数据。

表 1-5 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学	未就业
	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	升学	待就业
本校平均	44.8	26.9	19.2	2.6	0.7	0.4	0.3	0.3	4.8
会计学	68.8	13.9	10.4	2.9	0.0	0.0	0.6	0.0	3.5
行政管理	68.5	12.4	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
财务管理	62.1	11.2	16.4	0.0	1.7	0.9	0.0	0.0	7.8
英语	58.3	25.0	2.1	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	10.4
工商管理	56.3	16.5	22.3	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.9

专业名称	就业							升学	未就业
	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	升学	待就业
视觉传达设计	55.9	33.1	1.4	3.4	2.1	0.0	0.0	0.7	3.4
城乡规划	55.6	3.7	22.2	11.1	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7
市场营销	55.3	27.7	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
建筑学	54.2	12.5	12.5	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	12.5
艺术与科技	52.6	34.0	7.2	2.1	1.0	0.0	0.0	0.0	3.1
电子商务	50.5	28.0	13.2	1.1	1.1	0.5	0.0	0.0	5.5
数字媒体艺术	50.5	39.1	2.1	2.1	0.5	0.5	0.0	0.0	5.2
电子信息工程	50.0	35.4	4.2	4.2	2.1	2.1	0.0	0.0	2.1
公共事业管理	43.5	30.4	10.9	0.0	0.0	4.3	2.2	2.2	6.5
工程管理	42.1	15.8	36.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5
土木工程	41.2	15.4	36.4	2.2	0.4	0.0	0.7	0.7	2.9
计算机科学与技术	41.2	41.2	13.7	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
水利水电工程	39.6	6.3	43.8	6.3	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1
工程造价	39.4	13.8	40.0	0.6	0.6	0.0	0.6	0.6	4.4
通信工程	37.4	33.0	7.7	6.6	0.0	2.2	0.0	3.3	9.9
数字媒体技术	37.1	47.6	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0
网络工程	32.8	43.8	15.6	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
生物工程	31.8	37.6	22.4	2.4	1.2	1.2	1.2	0.0	2.4
环境工程	22.9	29.2	33.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
电气工程及其自动化	15.9	34.1	37.3	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9
机械设计制造及其自动化	13.1	41.1	37.4	5.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.9
自动化	12.8	44.7	34.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5

数据来源：贵州大学明德学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

本校 2021 届寻找工作的毕业生中，有 66% 的人收到过录用通知，但大都因薪资福利偏低、发展空间不够等原因选择继续寻找工作。同时，求职毕业生希望学校可以多提供求职技能辅导（52%）、开放招聘信息（51%）、开放校内招聘会（48%）等方面的求职帮助，学校可在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多支持。

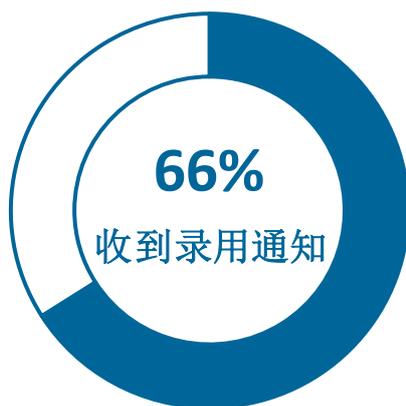


图 1-10 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

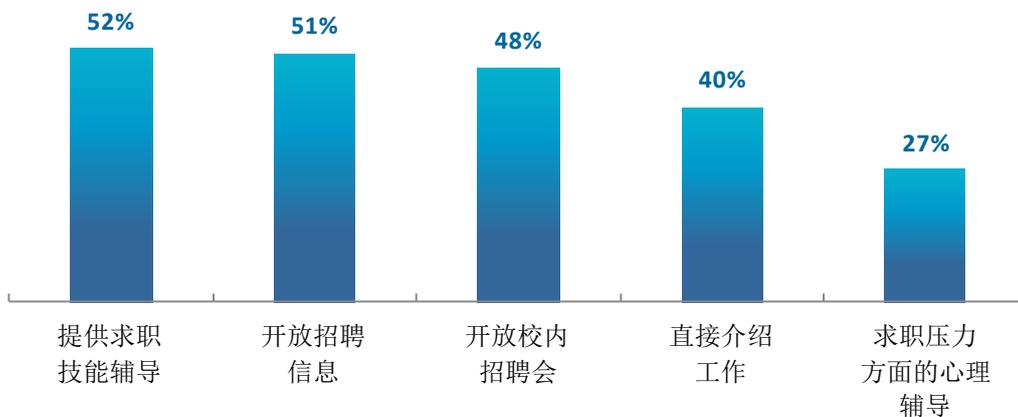


图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 参加过国内研究生考试的比例

本校 2021 届正在准备考研的毕业生中，有 49% 曾参加过国内研究生考试，初次考研未考上的毕业生除初试总分外主要是在初试专业科目（21%）、初试基础科目（数学或专业基础）（16%）失利，也反映学生在这些方面的基础相对薄弱，学校的教学培养过程可进一步加强数学等基础知识的教育。

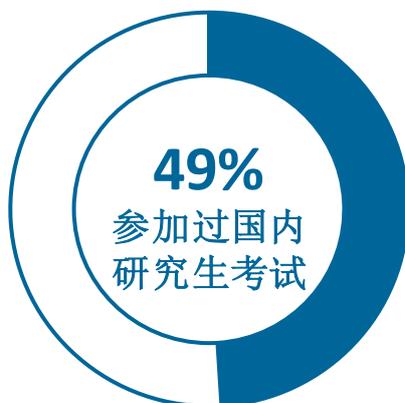


图 1-12 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 初次考研未通过科目（多选）

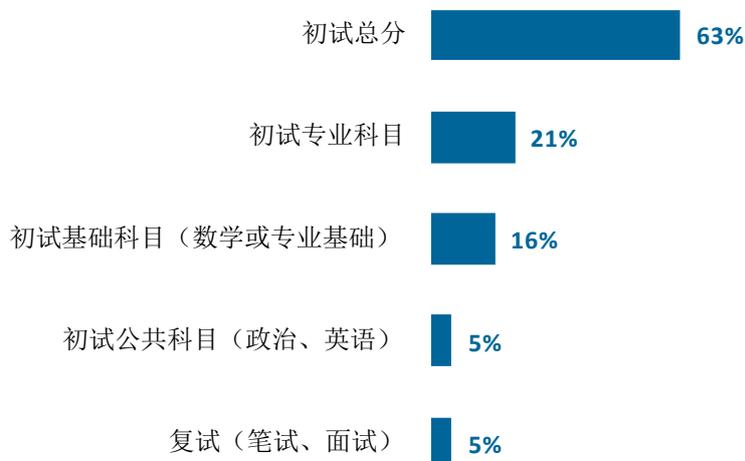


图 1-13 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

(一) 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为建筑工程（17.8%）、行政/后勤（12.2%）、财务/审计/税务/统计（10.4%）。

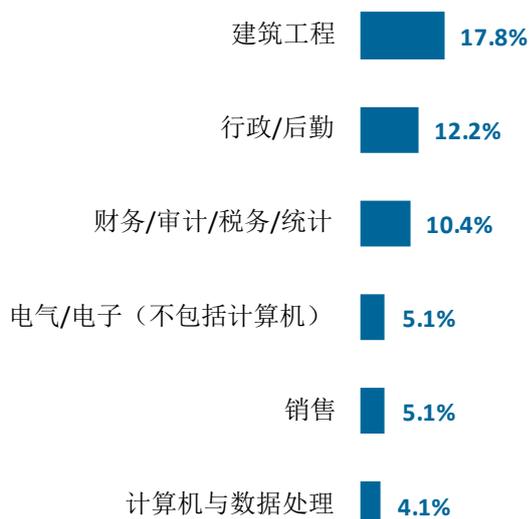


图 1-14 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

各院系及专业实际从事的岗位特点与其专业特点相符合。比如，本校 2021 届健康管理系毕业生主要为文员、环境工程技术人员、行政秘书和行政助理；会计学专业毕业生主要从事会计岗位，环境工程专业毕业生主要从事环境工程技术人员岗位。

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
健康管理系	文员；环境工程技术人员；行政秘书和行政助理
经济管理系	会计；文员；银行柜员；行政秘书和行政助理
数字传媒系	文员；包装设计师；平面设计人员
土木工程系	建筑技术人员；施工工程技术人员；土木工程技术人员；工程造价人员
信息工程系	软件质量保证和测试工程技术人员；计算机系统软件工程技术人员；网络管理人员
智能工程系	电气技术人员；电气工程技术人员

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
健康管理系	公共事业管理	文员
健康管理系	环境工程	环境工程技术人员
健康管理系	生物工程	生物医学工程技术人员
经济管理系	财务管理	会计
经济管理系	电子商务	文员
经济管理系	工商管理	文员
经济管理系	会计学	会计
经济管理系	行政管理	文员
数字传媒系	视觉传达设计	包装设计师；平面设计人员
数字传媒系	数字媒体技术	文员
土木工程系	工程造价	工程造价人员
土木工程系	建筑学	建筑绘图人员
土木工程系	水利水电工程	施工工程技术人员
土木工程系	土木工程	建筑技术人员
信息工程系	计算机科学与技术	计算机系统软件工程技术人员
智能工程系	电气工程及其自动化	电气技术人员
智能工程系	机械设计制造及其自动化	工业机械技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（21.3%）。

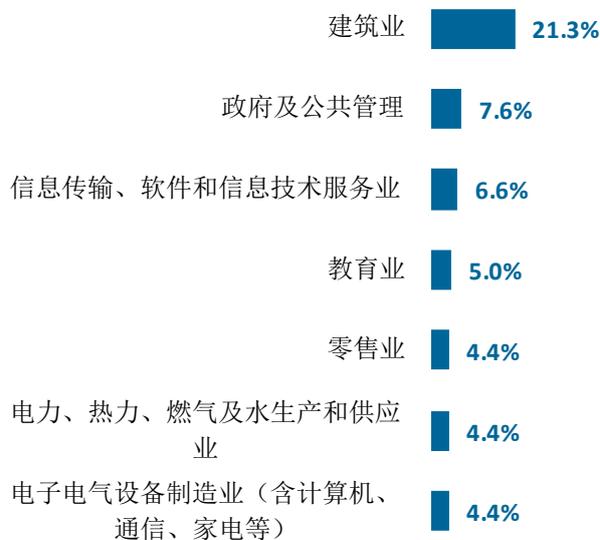


图 1-15 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业流向

院系专业层面，健康管理系毕业生主要就业于饮料制造业等；环境工程专业毕业生主要服务于水泥和混凝土产品制造业，工程造价专业毕业生主要服务于住宅建筑施工业。

表 1-8 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
健康管理系	其他食品制造业；饮料制造业
经济管理系	其他公共管理服务组织；其他个人服务业
数字传媒系	广告及相关服务业
土木工程系	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；高速公路、街道及桥梁建筑业
信息工程系	软件开发业
智能工程系	发电、输电业；水泥和混凝土产品制造业；电气设备制造业

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
健康管理系	环境工程	水泥和混凝土产品制造业
健康管理系	生物工程	其他食品制造业
经济管理系	电子商务	服装配饰及其他服装制造业
经济管理系	会计学	会计、审计与税务服务业
经济管理系	英语	中小学教育机构
数字传媒系	视觉传达设计	广告及相关服务业
数字传媒系	数字媒体技术	其他各级党政机关
数字传媒系	数字媒体艺术	广告及相关服务业
土木工程系	城乡规划	土地规划业
土木工程系	工程管理	住宅建筑施工业
土木工程系	工程造价	住宅建筑施工业
土木工程系	建筑学	住宅建筑施工业
土木工程系	水利水电工程	发电、输电业
土木工程系	土木工程	住宅建筑施工业
信息工程系	计算机科学与技术	软件开发业
信息工程系	通信工程	通信设备制造业
信息工程系	网络工程	其他信息服务业
智能工程系	电气工程及其自动化	发电、输电业
智能工程系	机械设计制造及其自动化	水泥和混凝土产品制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（59%），就业于国有企业的比例为 24%；毕业生主要就业于 1000 人以上的大型用人单位（31%）。

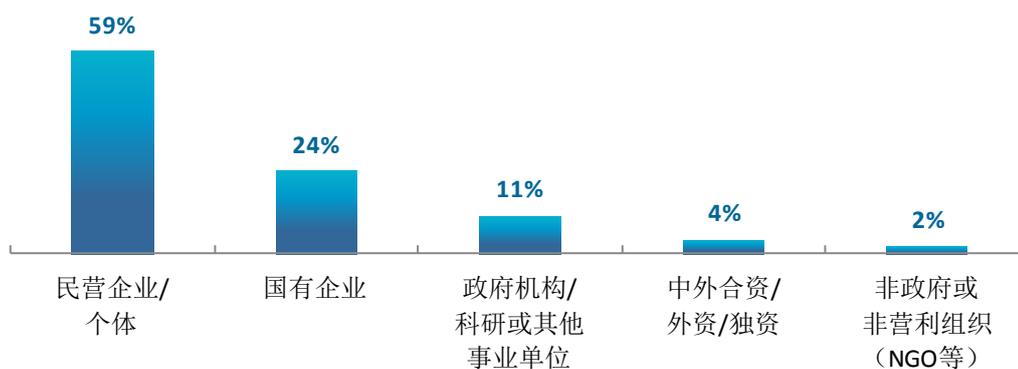


图 1-16 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

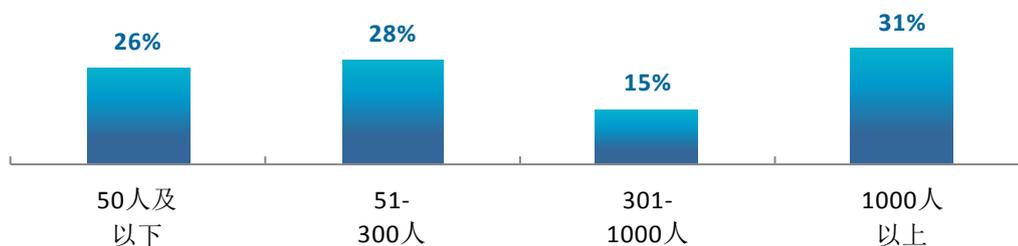


图 1-17 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 20% 的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-18 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数院系及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体、300 人及以下规模的中小型用人单位；还有部分主要就业于 1000 人以上规模的单位，如电气工程及其自动化、工程造价等专业。

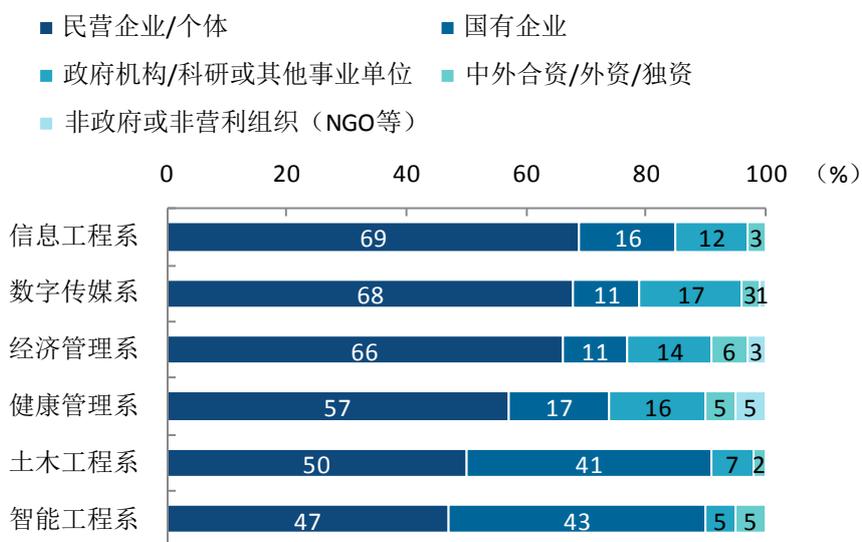


图 1-19 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

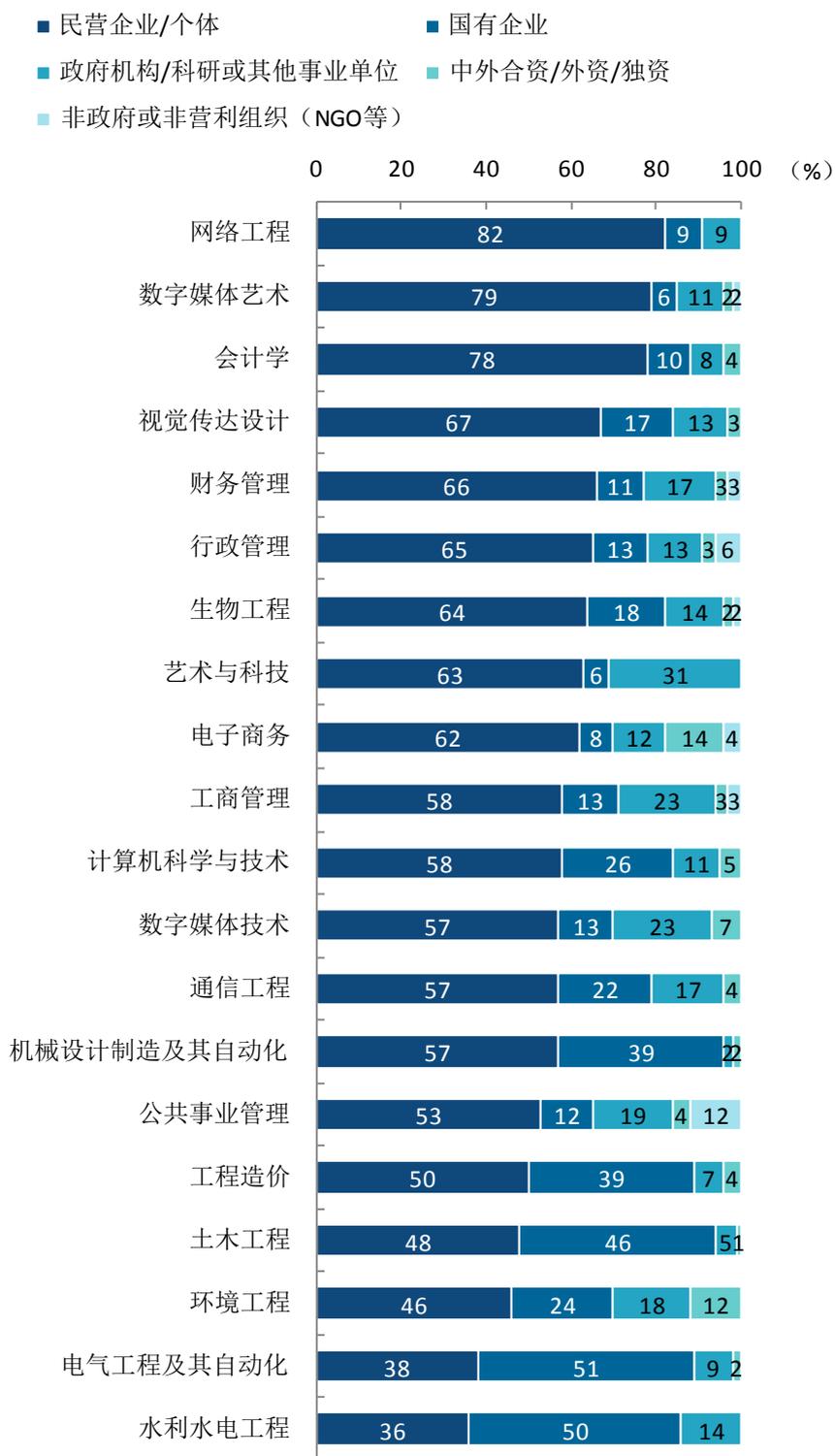


图 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

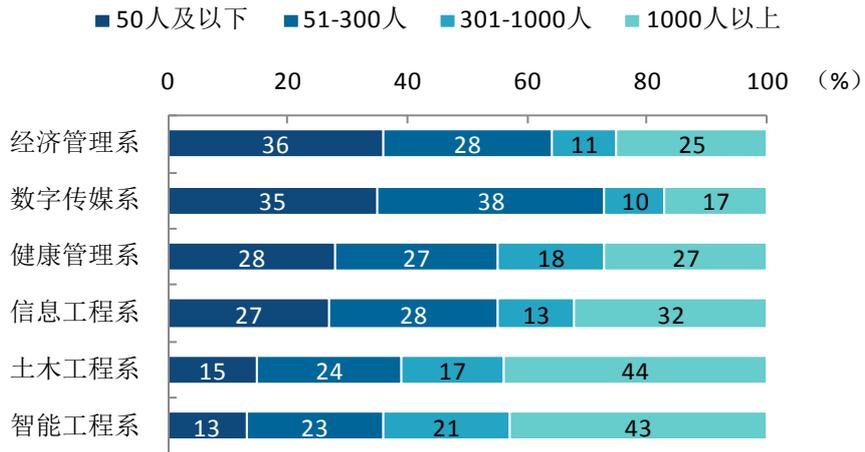


图 1-21 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

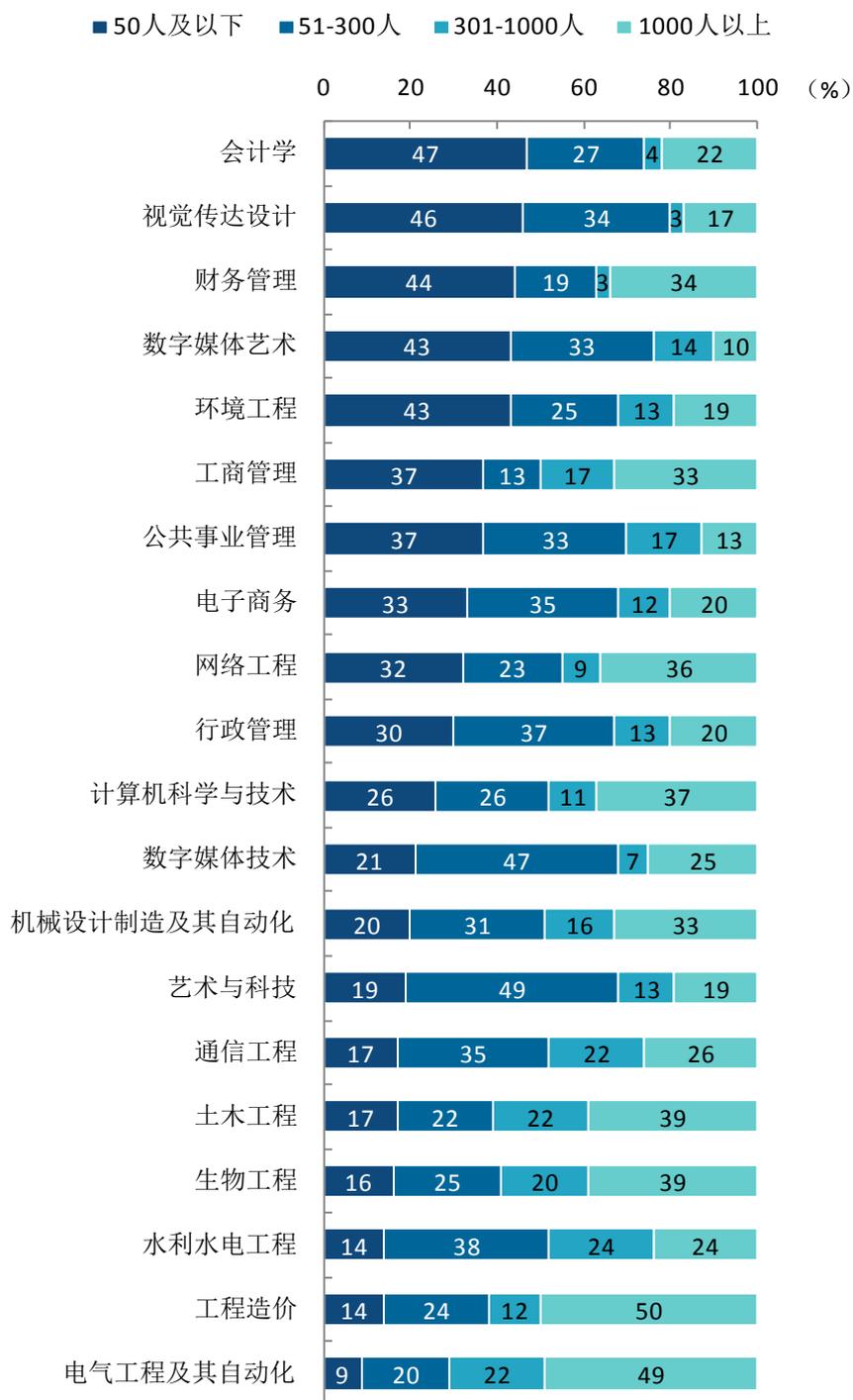


图 1-22 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 72.6% 的人在贵州就业，毕业生主要在长江经济带、西部地区就业，分别为 87.2%、81.2%，毕业生就业量较大的城市为贵阳（35.2%）、遵义（11.4%）。

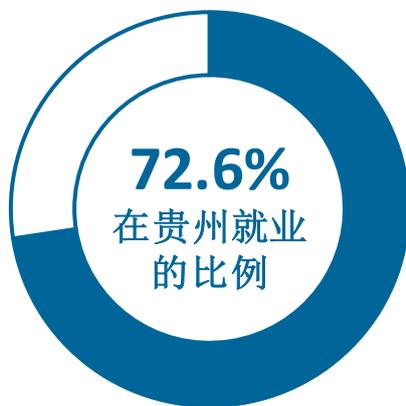


图 1-23 毕业生在贵州就业的比例

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

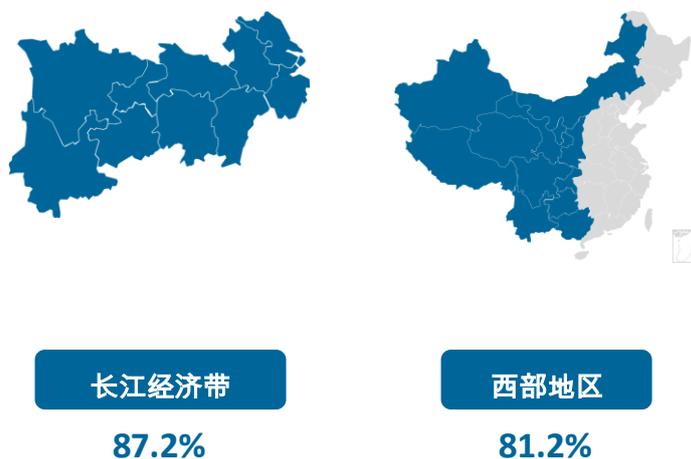


图 1-24 常见区域划分比例

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
贵阳	35.2
遵义	11.4
毕节	6.9
黔南布依族苗族自治州	4.7
安顺	3.6

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生中有 8 人选择升学，主要集中在通信工程、土木工程专业。

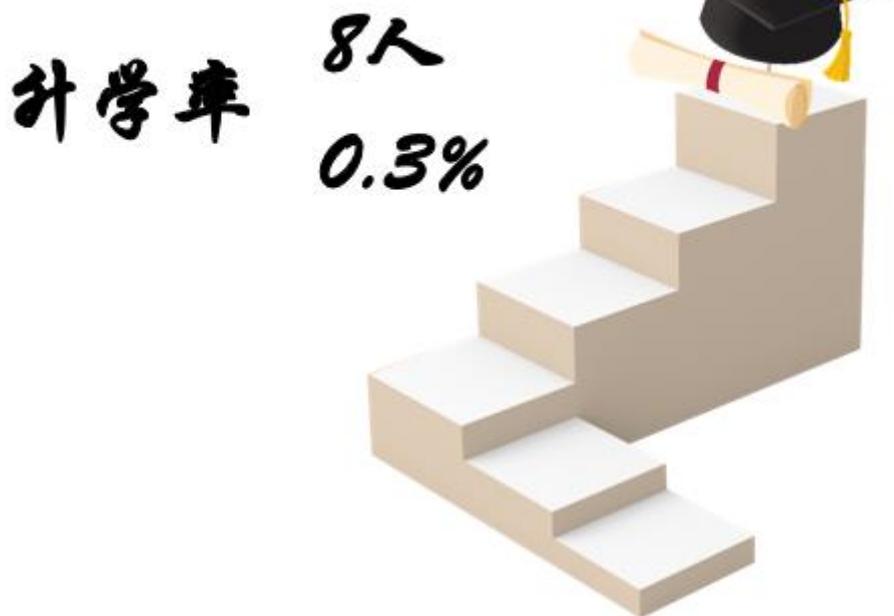


图 1-25 毕业生的总体升学比例

数据来源：贵州大学明德学院数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 0.7%。

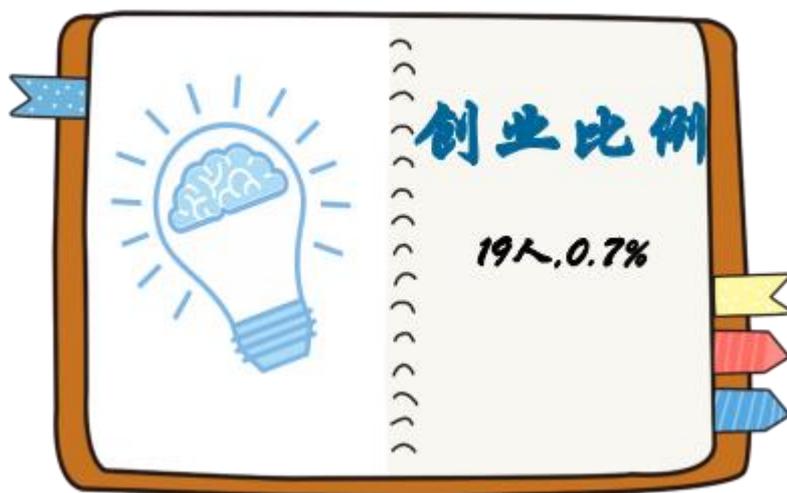


图 1-26 毕业生的自主创业比例

数据来源：贵州大学明德学院数据。

2. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是建筑业（18.8%）、零售业（12.5%）、文化/体育和娱乐业（9.4%）。

表 1-11 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
建筑业	18.8
零售业	12.5
文化、体育和娱乐业	9.4
政府及公共管理	6.3
教育业	6.3
各类专业设计与咨询服务业	6.3

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届有 83% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（70%），其次是计算机等级证书（38%）。

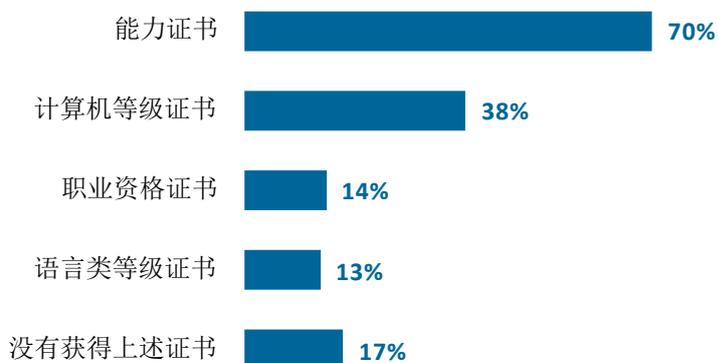


图 1-27 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生获得证书的情况

本校 2021 届各院系毕业生中，经济管理系毕业生获得过各种证书的比例较高。

表 1-12 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

院系名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	没有获得上述证书
本校平均	70	38	14	13	17
土木工程系	76	29	5	9	15
智能工程系	74	48	12	10	15
经济管理系	72	46	30	23	12
数字传媒系	69	25	12	9	21
健康管理系	61	28	7	10	24
信息工程系	59	63	8	9	21

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，获得过证书比例最高的专业是市场营销（94%）。

表 1-13 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	没有获得上述证书
本校平均	70	38	14	13	17
电气工程及其自动化	84	51	11	7	9
工程造价	82	26	5	10	10
会计学	80	54	52	18	10
市场营销	76	76	18	29	6
电子商务	75	26	11	17	13
土木工程	74	26	4	6	17
艺术与科技	73	23	5	5	18
行政管理	71	57	14	17	14
环境工程	70	13	0	13	17
数字媒体艺术	69	22	11	6	26
数字媒体技术	68	30	13	13	19
工商管理	68	29	11	16	21
机械设计制造及其自动化	67	50	14	14	17
视觉传达设计	67	22	17	14	17
计算机科学与技术	65	74	4	13	17
通信工程	65	59	9	18	21
财务管理	64	62	64	29	7
生物工程	61	14	4	10	33
水利水电工程	57	29	5	5	29
公共事业管理	56	59	15	9	15
网络工程	52	66	14	0	17

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 6.8 次，收到录用通知数平均 3.7 份，平均求职时间为 2.5 个月，求职所花费用为 949 元。

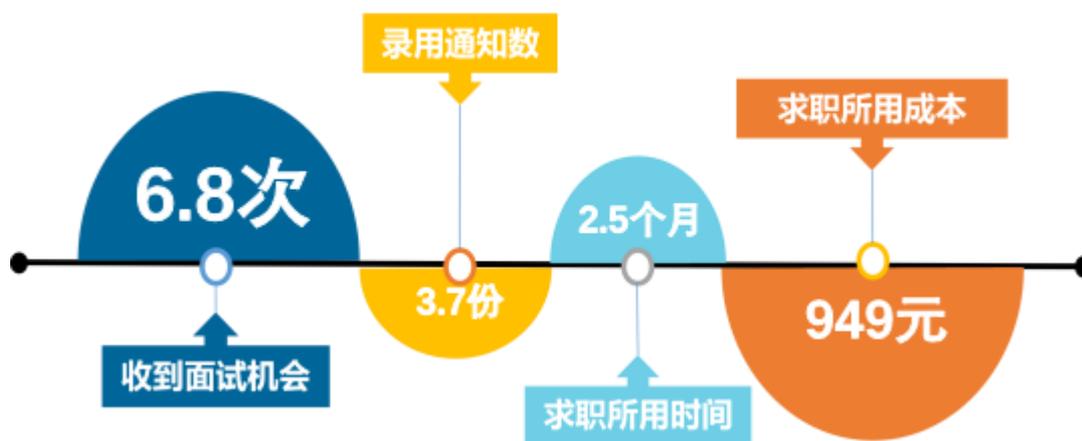


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. “3+1”实习期间倾向寻找工作或实习单位的途径

本校 2021 届有超过一半的毕业生倾向于“自己寻找”工作或实习单位（52%），其次为“通过学校就业网站或辅导员推荐”（31%）。

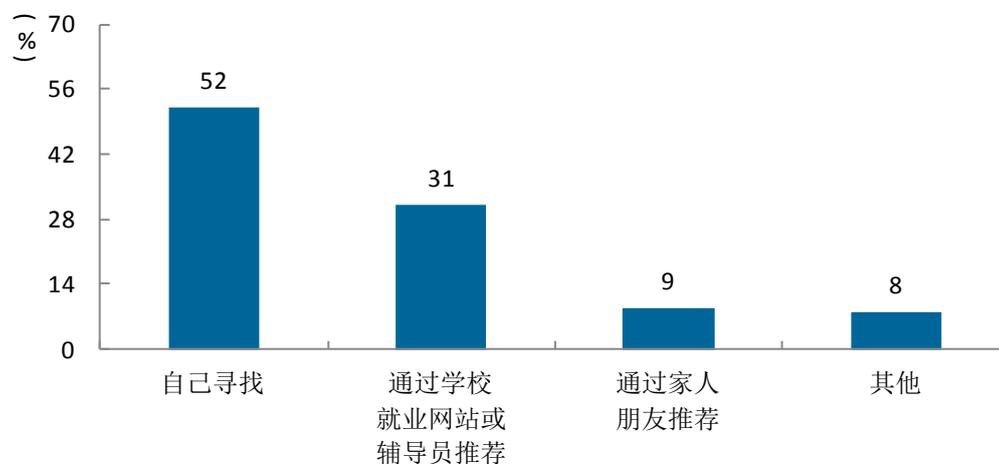


图 2-2 毕业生“3+1”实习期间倾向寻找工作或实习单位的途径

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. “3+1”实习对找工作的帮助度

本校 2021 届有 88% 的毕业生认为“3+1”实习对找工作有帮助。

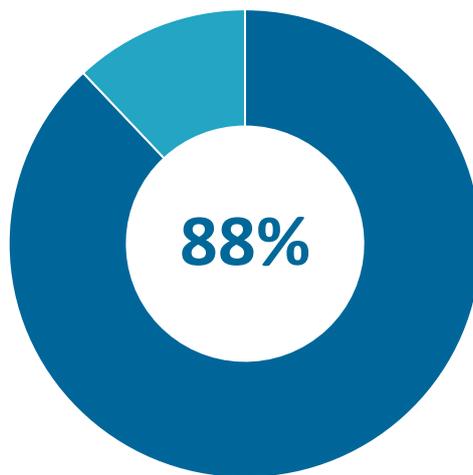


图 2-3 “3+1”实习对找工作的帮助度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度

本校 2021 届毕业生认为“3+1”实习对找工作帮助较高的院系是健康管理系（95%）、土木工程系（93%），认为“3+1”实习对找工作帮助较低的院系是经济管理系（82%）。

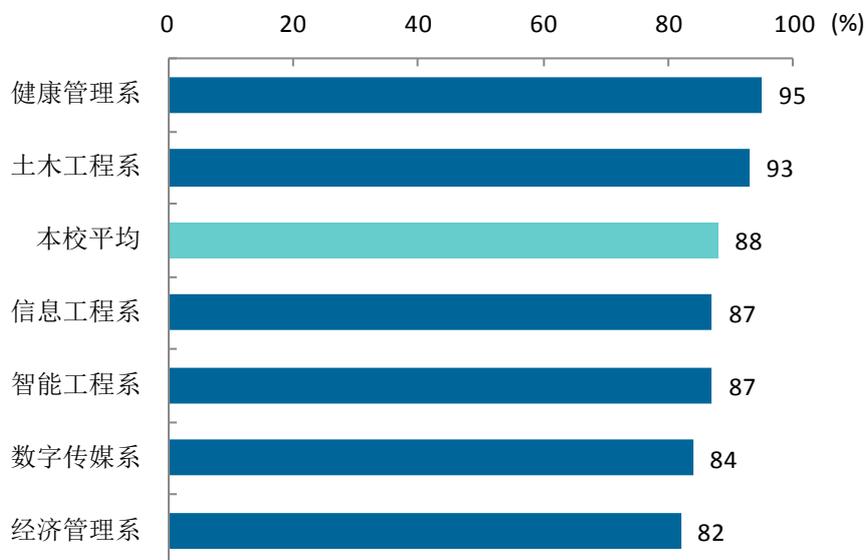


图 2-4 各院系毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各专业毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度

本校 2021 届毕业生认为“3+1”实习对找工作帮助较高的专业是公共事业管理（97%），认为“3+1”实习对找工作帮助较低的专业是会计学（72%）、行政管理（75%）。

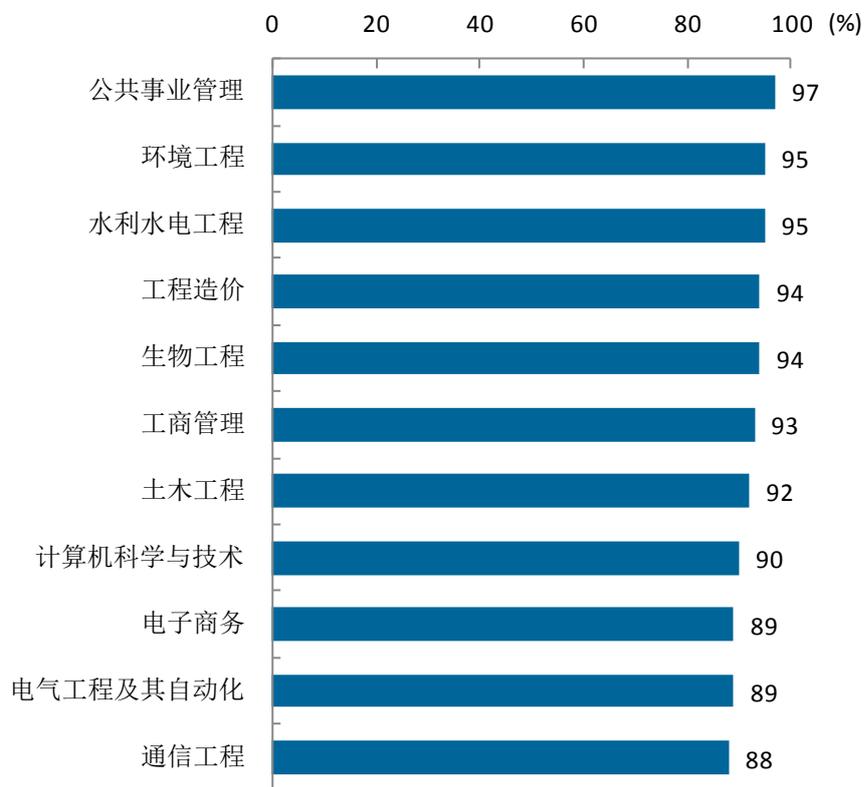
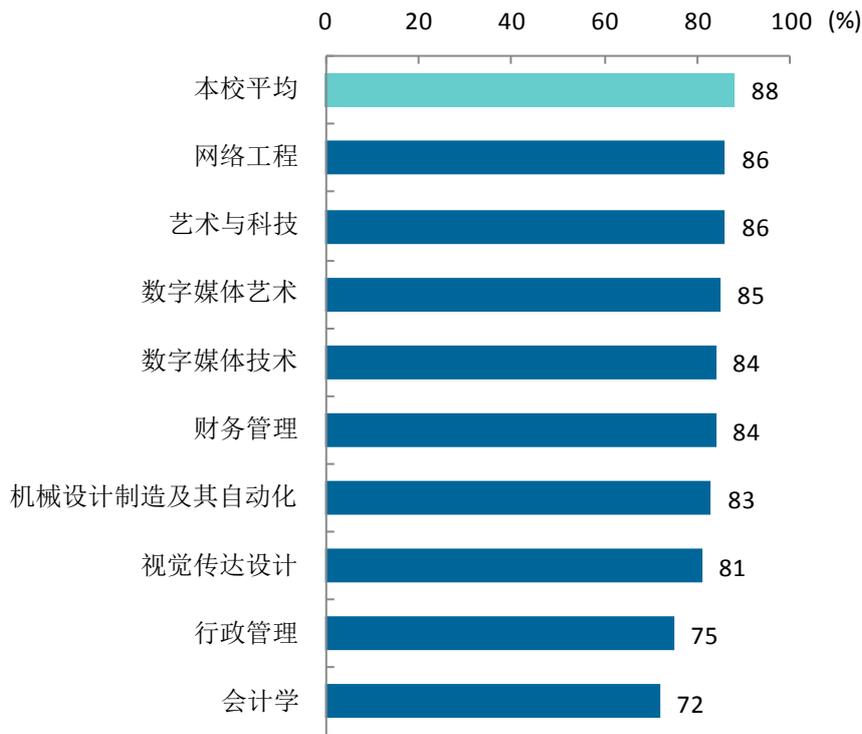


图 2-5 各专业毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-5 各专业毕业生认为“3+1”实习对找工作的帮助度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

6. 毕业生实习的目的

本校 2021 届毕业生实习的主要目的是希望能签订三方协议（43%）。

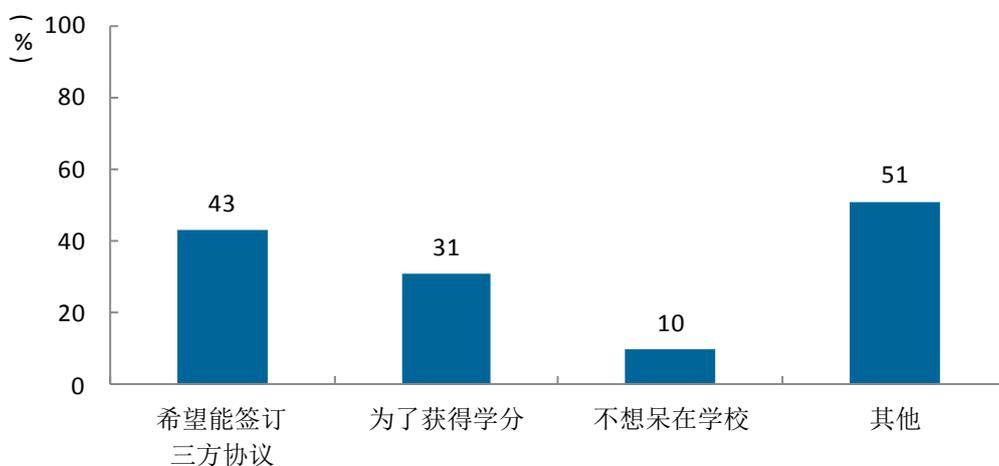


图 2-6 毕业生实习的目的

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

本校 2021 届毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐的比例为 78%。

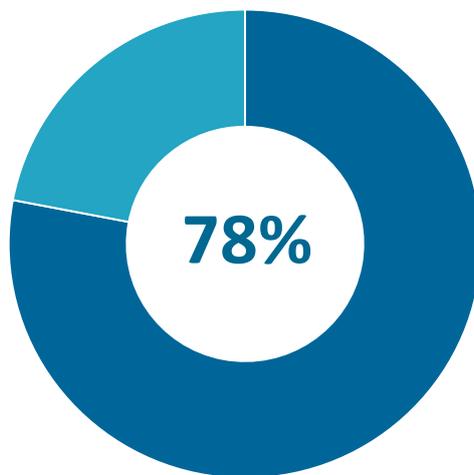


图 2-7 毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

8. 各院系实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

本校 2021 届毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐较高的院系是健康管理系（86%），毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐较低的院系是信息工程系（68%）。

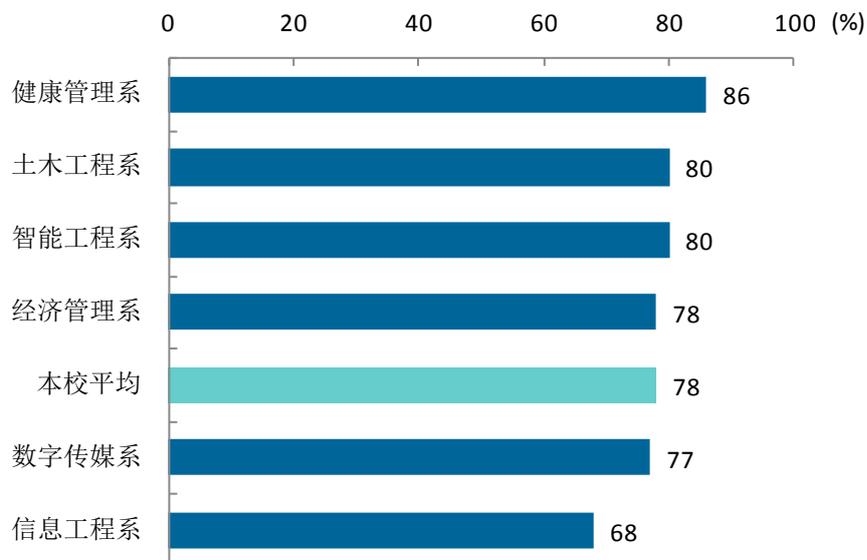


图 2-8 各院系实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

9. 各专业实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

本校 2021 届毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐较高的专业是环境工程（100%），毕业生实习期间愿意接受学校就业推荐较低的专业是市场营销（53%）、计算机科学与技术（61%）。

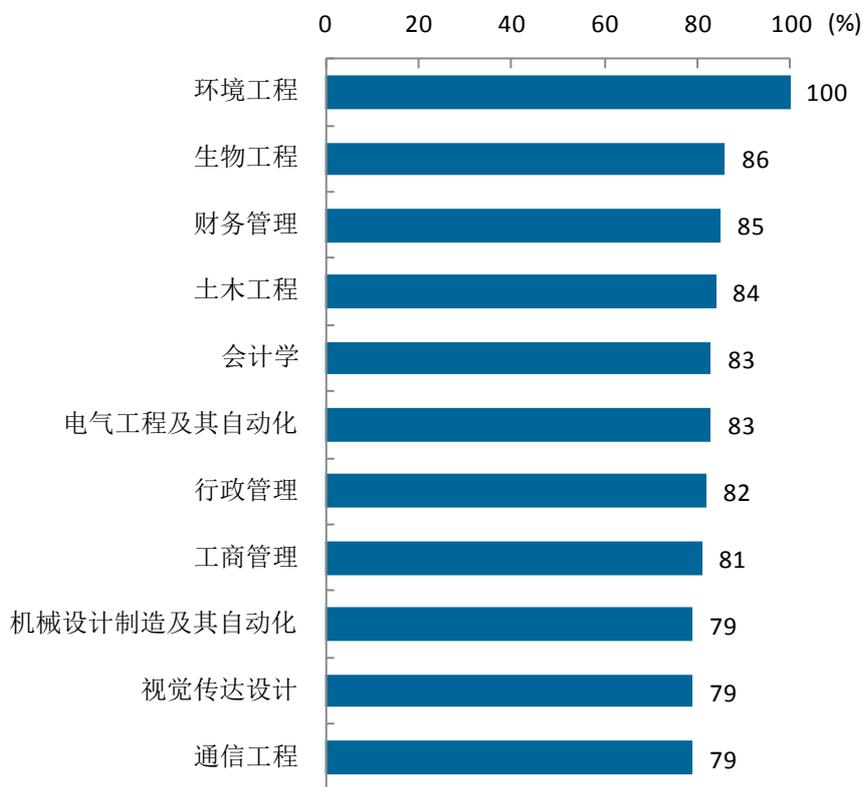
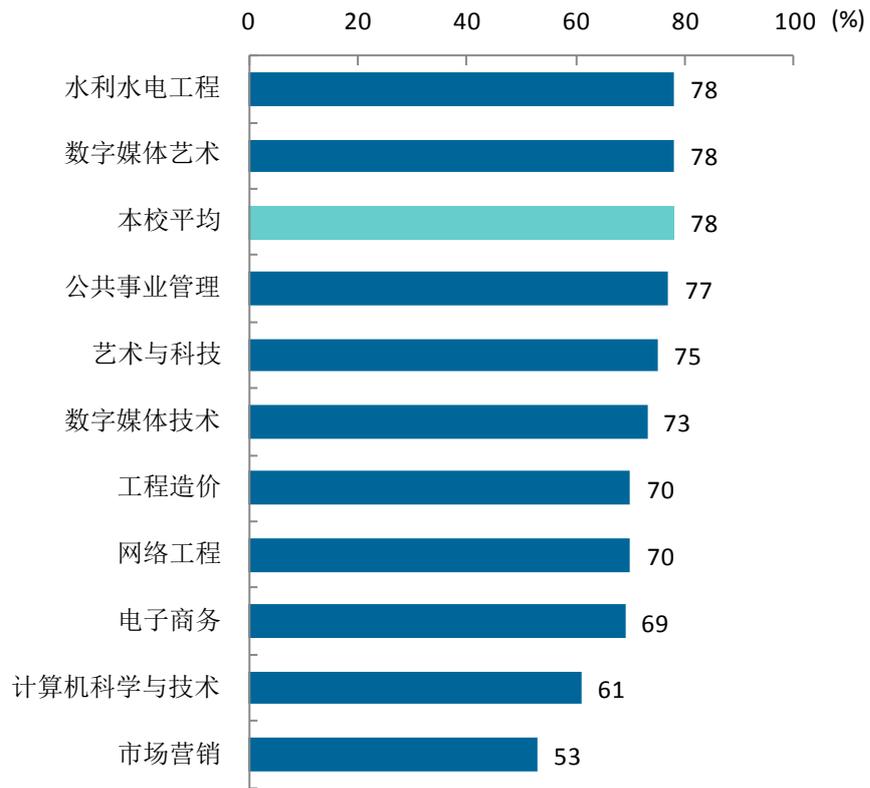


图 2-9 各专业实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-9 各专业实习期间愿意接受学校就业推荐的比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 83%。

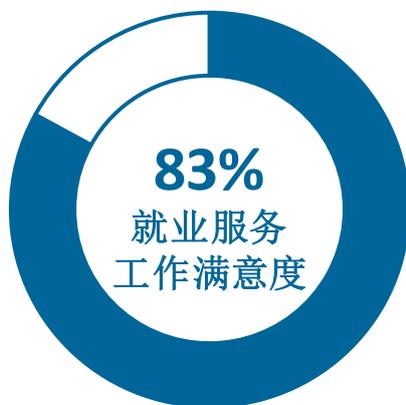


图 2-10 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 86% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（66%）最大，其有效性为 77%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 29%，其有效性（91%）较高。

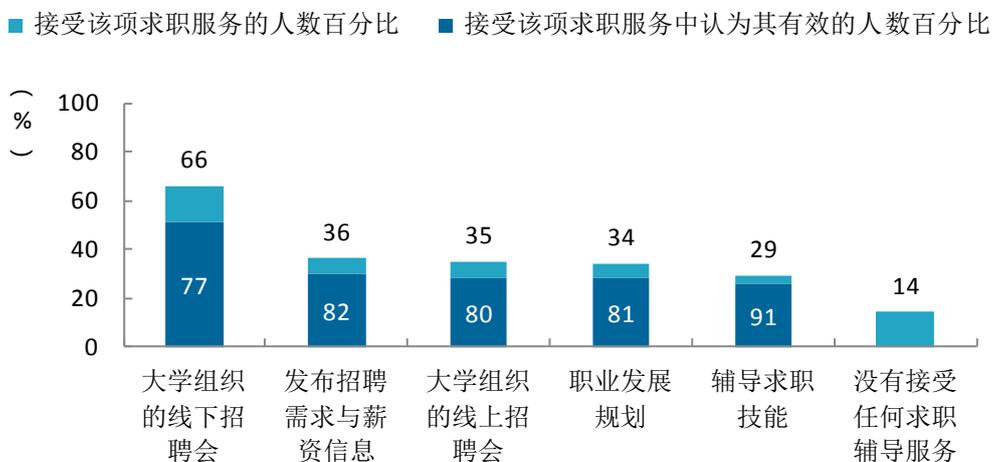


图 2-11 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是健康管理系（94%），对就业服务工作的总体满意度较低的院系是信息工程系（76%）。

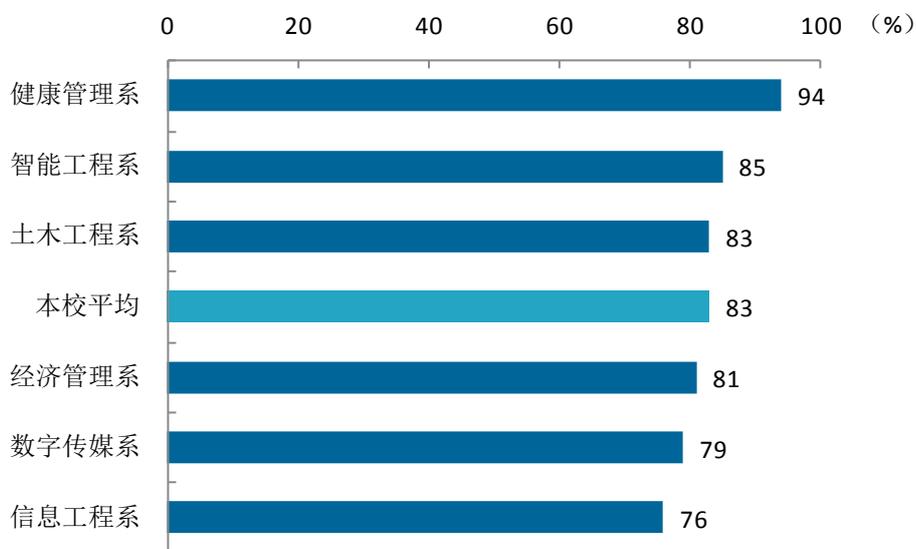


图 2-12 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（30%）相对较高，其次是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（18%）、“实习/顶岗实习”（17%）等。

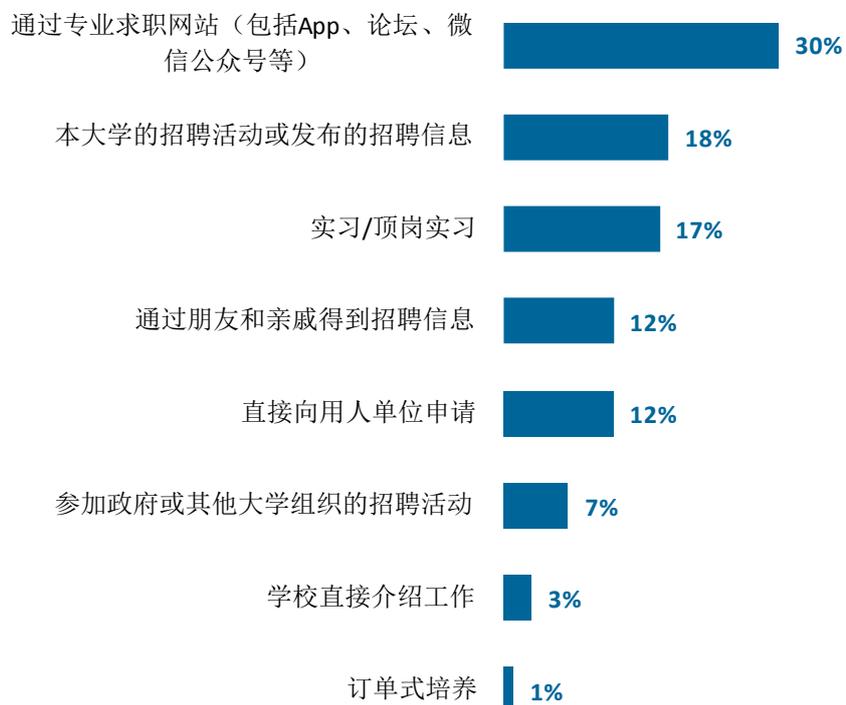


图 2-13 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76%），认为有帮助的占 73%，接受创新创业竞赛/训练的比例为 26%，认为有帮助的占比最高，为 85%。

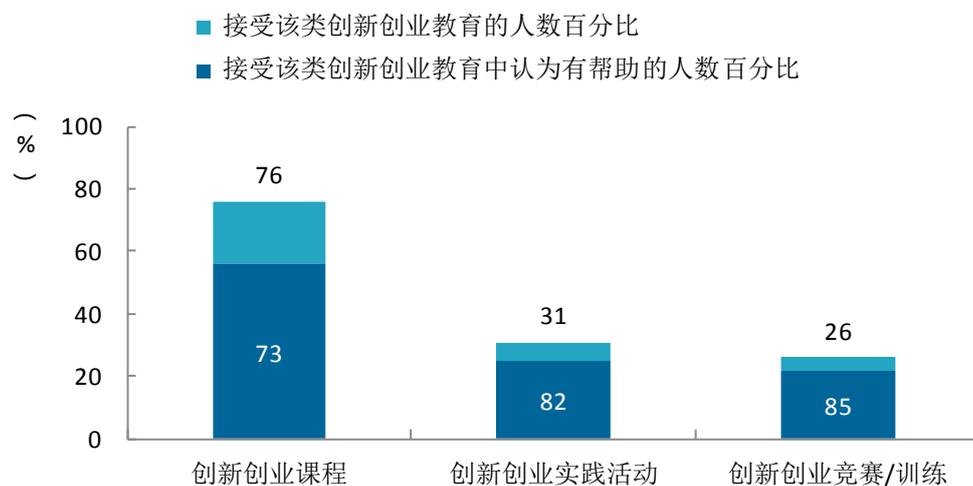


图 2-14 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

（一） 就业统计分类及规范管理落实情况

学校高度重视就业工作，深入贯彻落实“一把手”工程。召开专题研究会，签订责任书，明确规定目标任务，坚持问题导向，注重推动就业工作稳步开展，引导学生树立正确的就业观和择业观。各部门就业工作职责清晰，工作开展有序。严格按照国家“三严禁”、“四不准”，按照学生确认、企业认可、学校核实的原则有序开展，根据相关规定对就业数据的录入和统计安排专人严格规范负责管理教育部国家监测系统和省就业信息管理系统，对于教育部国家就业系统学生反馈就业信息有误情况及时修改处理，保证学生就业信息的及时性和准确性。不存在无就业佐证资料和未经信息核查将就业信息录入国家系统的现象，不存在实习、见习代替就业协议和合同及电话记录、截图打印等资料代替就业协议和合同的现象。

（二） 基层就业及政策性岗位落实情况

根据省征兵工作安排，我校积极响应和开展征兵宣传活动，鼓励毕业生参军入伍，2021届毕业生报名应征入伍300余人，超过毕业生人数10%，应征入伍人数69人，超额完成征兵任务计划。

我校对毕业生严格按照课程安排学生就业指导课程，通过就业指导课以及通过各系组织就业动员会、主题班会等，教育学生把个人理想同国家与社会的需求紧密结合起来，让毕业生树立在基层建功立业的思想，将爱国之心转变为报国之行。树立处处建功、处处立业的观念，积极到基层、到祖国需要的地方就业，踊跃参加“基层选调”、“西部志愿者计划”、“农村特岗教师”、“三支一扶计划”、“应征入伍”等。西部志愿者我校学生报名参加考试240余人，占比超过9%。

（三） 求职创业补贴落实情况

我校2021届毕业生申请求职创业补贴共计1598人，求职创业补贴人数占比本校毕业生总数的60.62%，补贴总金额159.8万元，已及时发放到毕业生手中，支撑材料已按要求归档管理。

（四） 各类线上线下招聘会开展情况

我校积极开展线上线下多渠道就业活动及企业宣讲会。线上形式主要包括在学校智慧就业服务系统积极发布就业相关信息及各类招聘信息、积极审核各类进校宣讲企业资质、积极组织大学生参加教育部组织“24365”网络招聘活动“互联网+就业指导”公益直播课等；建立毕业生就业服务工作群，由学校招生就业处领头，各院系领导班子及辅导员积极协调配合，积极收集各类招考信息，并由辅导员负责在班级群里通知每一位毕业生。

线下积极开展各类企业校园宣讲会和双选会，对进校企业严格把关，保质保量，争取更好促进毕业生高质量就业。同时，学校积极开展以大学生征兵、就业政策形势讲座等为主题的毕业生就业能力培训和就业帮扶工作。围绕以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，通过专家讲座、党团组织活动、主题班会等形式，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程。

截止 2021 年 12 月 20 日，我校共举办招聘会 211 场，其中线上 172 场，线下 39 场（包含 3 场大型双选会），累计岗位共计 14518 个，就业岗位与毕业生总数比例为 5.5:1。各系部老师根据学生求职规划、性格特点、就业意向、专业特长等情况帮助学生筛选及分析就业招聘信息，并主动与招聘单位联系，予以优先推荐，为毕业生提供了更多的就业机会。

为营造浓厚的就业创业氛围，增强毕业生就业紧迫感；帮助毕业生全面了解就业形势、熟练掌握就业政策、科学提升就业能力、合理调整就业预期，全面促进毕业生高质量就业；进一步聚合社会资源，全面落实政策性就业岗位，积极开拓市场化岗位，加快毕业生就业工作进展，鼓励毕业生到基层就业、自主创业，增强就业工作实效；进一步提高毕业生就业质量，提高毕业生对就业工作的满意度，加快毕业生就业工作进展，确保我校 2021 届毕业生顺利就业。

（五） 就业困难毕业生就业创业情况

为了让每一位家庭经济等特殊原因就业困难的毕业生得到实质性的帮扶，我校按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，有针对性地对就业困难毕业生持续开展就业帮扶工作，将就业困难毕业生就业工作纳入就业方案中重点帮扶。一是对已就业的毕业生，相关负责老师应及时跟进，了解毕业生就业的进展情况及存在的问题，及时搜集毕业生中的意见、建议，进行“一对一”指导。二是对暂未就业的毕业生，根据不同原因、不同特点，有针对性的为毕业生继续展开就业指导教育，分类推荐就业岗位，帮助其实现就业，做“一对一”精准就业指导。

（六） 毕业生自主创业情况

我校双创工作秉承价值塑造、能力培养、知识传授、模范引领“四位一体”的育人理念，深化产教融合、校企合作、工学结合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。在学校朝着成为区域“产教融合”一流应用型大学和特色鲜明的国内高水平民办高校的目标指引下，双创工作以创新创业（双创）教育平台建设为核心，积极推进双创“八大体系”成果转化：组织体系、课程体系、师资体系、孵化体系、产教融合体系、空间体系、成果申报体系、投融资体系。

学校以“三大一先”人才培养战略为基础，双创导师库有校内双创导师60余人，校外双创导师60余人，为全院师生提供创新创业指导，助力双创工作室参加各类双创类竞赛，并与企业开展产学研校企合作，设立双创奖助学金、共建实验室、共建项目及成果转化、联合申报项目等等。学校推进活动实践体系建设，营造创新创业教育氛围。学校面向大学城所有师生，举办活动赛事及讲座累计60余场，涉及竞赛承办、项目演练、双创大赛指导培训、各类双创讲座等，线上线下活动累次参与达6万余人次。

学校双创打造三级孵化体系（双创院队、系队、预备队），推动全院双创氛围建设，目前登记在册工作室共100家，新增注册公司5家，参与学生达500多人。各系通过参赛平台的建立，至今已参加70多项关于高校双创比赛，省级及以上双创（学科）竞赛成果丰富，累计获奖80余项，累计参与学生人数上万。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生的月收入为 4630 元。

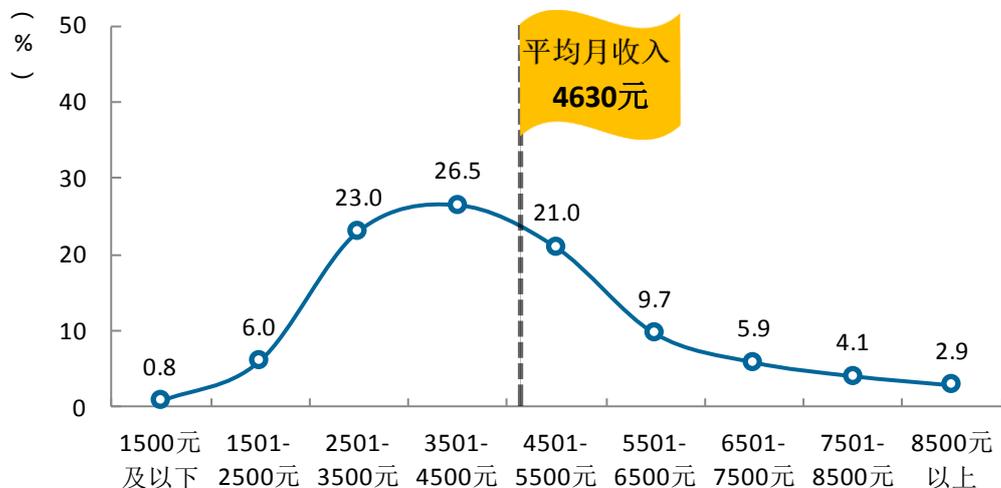


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2021 届毕业生月收入较高的院系是土木工程系（5141 元）。

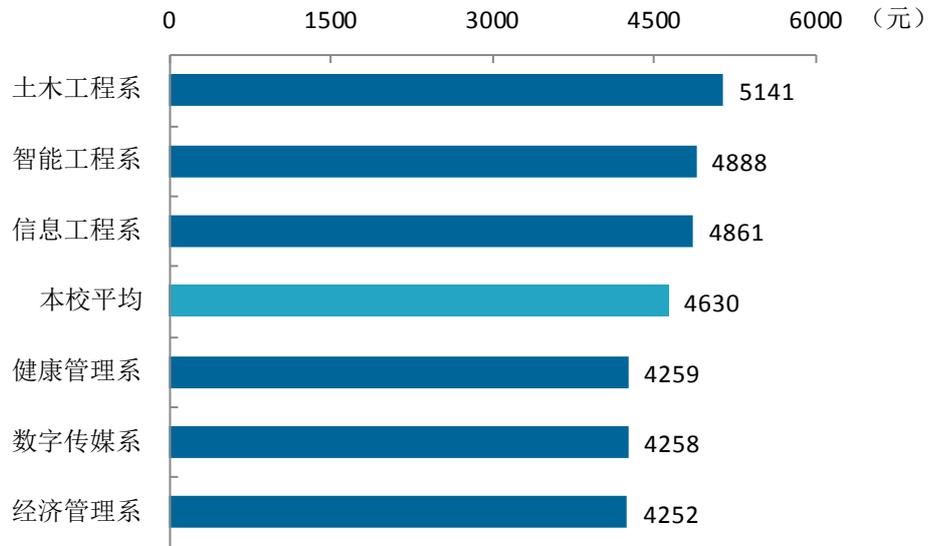


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是网络工程（5511 元）、工程管理（5510 元），月收入较低的专业是会计学（3564 元）。

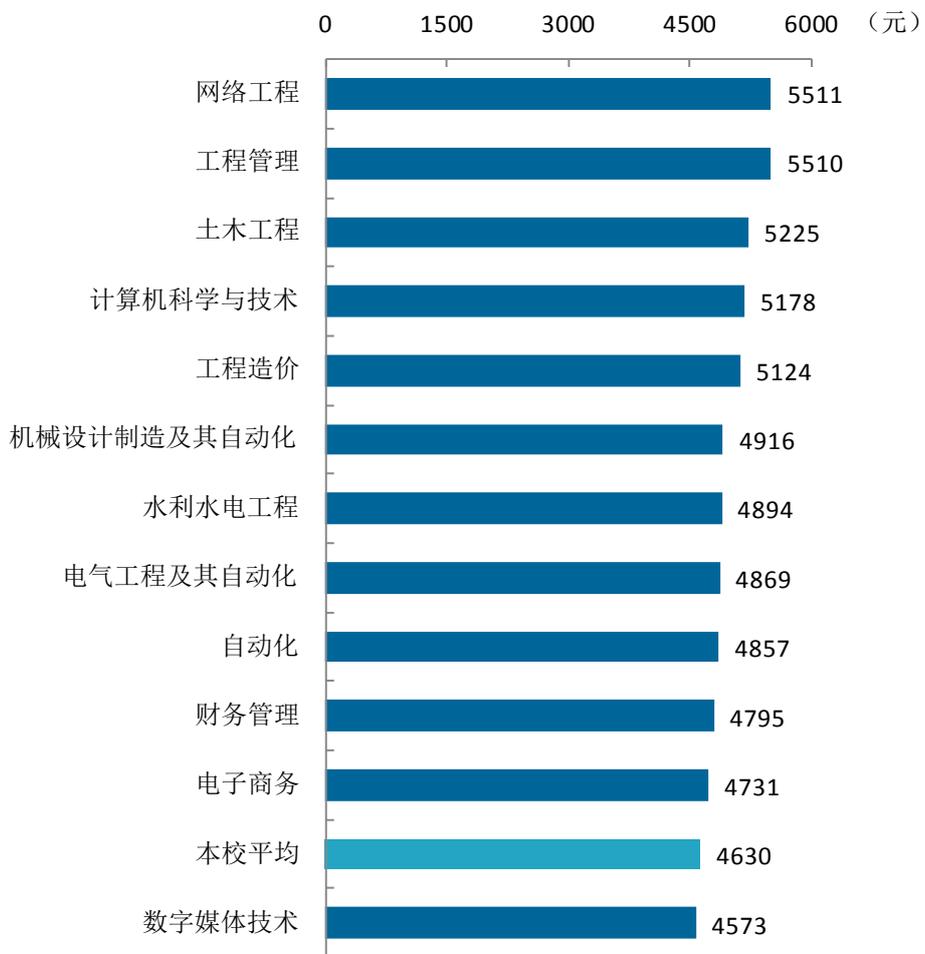
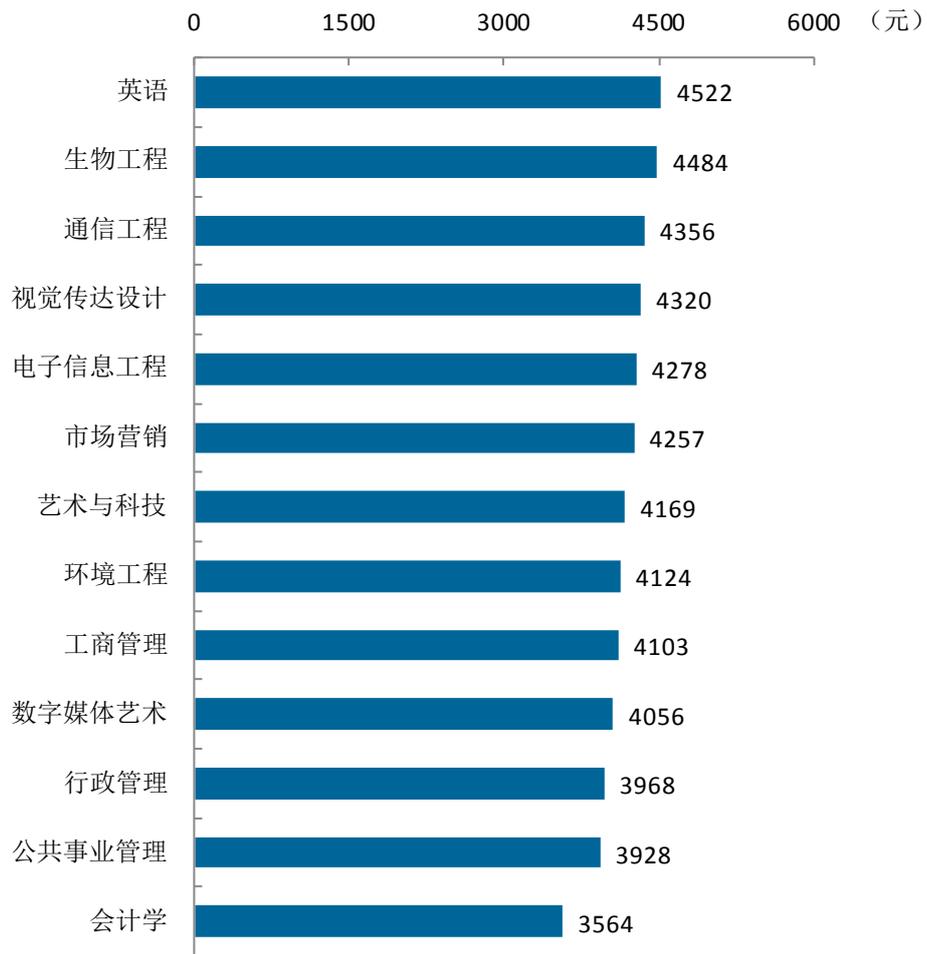


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 52%，部分享受“五险一金”的比例为 27%。

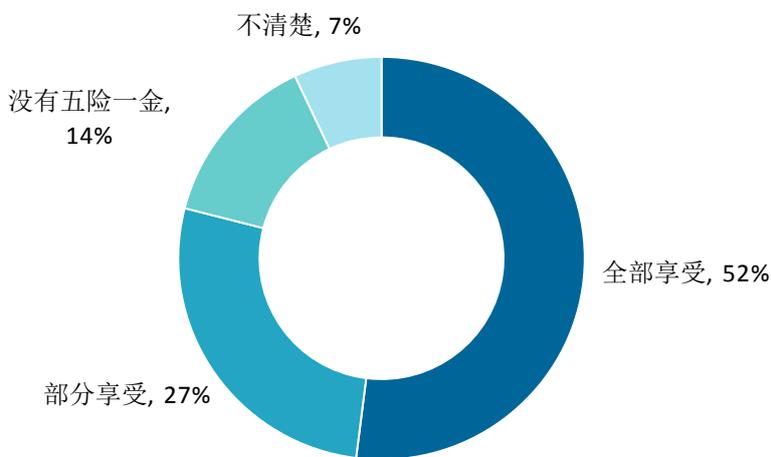


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及各专业享受“五险一金”情况

本校 2021 届智能工程系、土木工程系、信息工程系毕业生全部享受“五险一金”的比例较多（分别为 66%、64%、63%）。从专业层面看，电气工程及其自动化、网络工程享受全部“五险一金”的比例较多（分别为 75%、70%）。

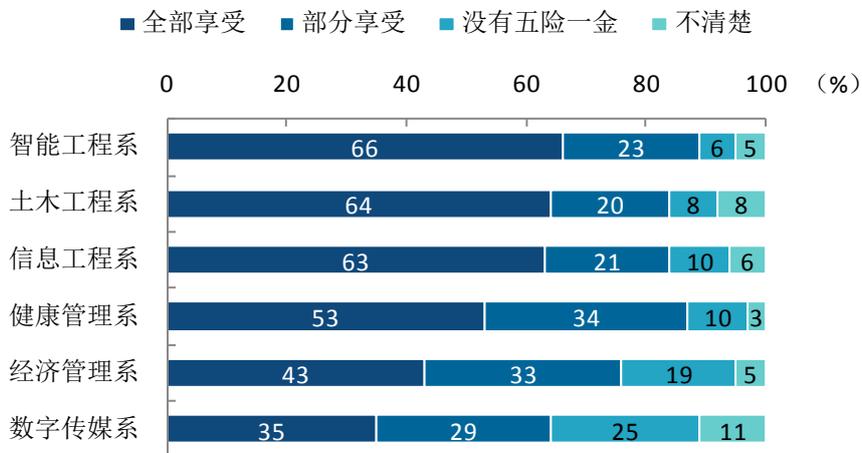


图 3-5 各院系毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

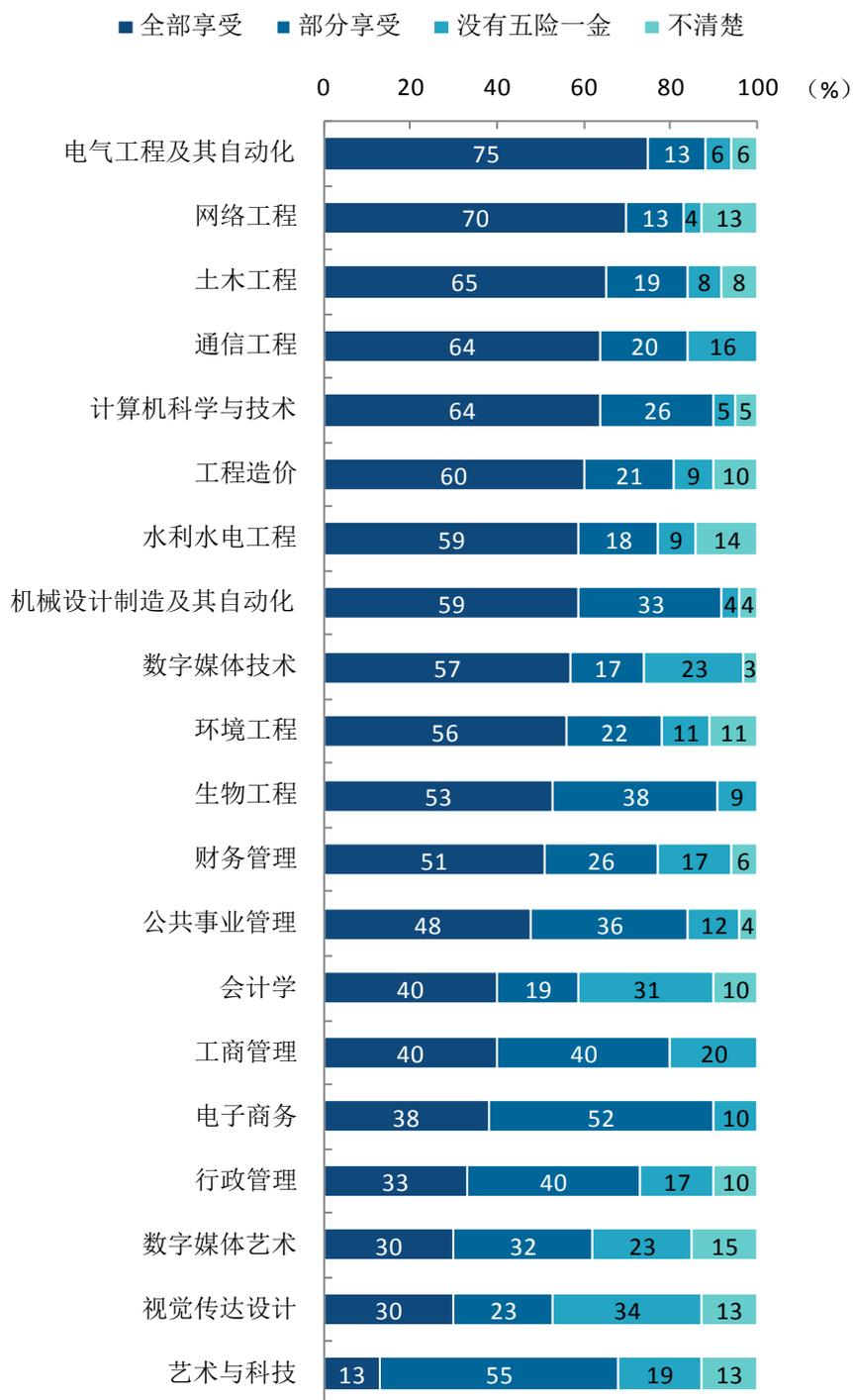


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，毕业生选择与专业无关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业（39%）、专业工作不符合自己的职业期待（22%）、专业工作岗位招聘少（17%）等。

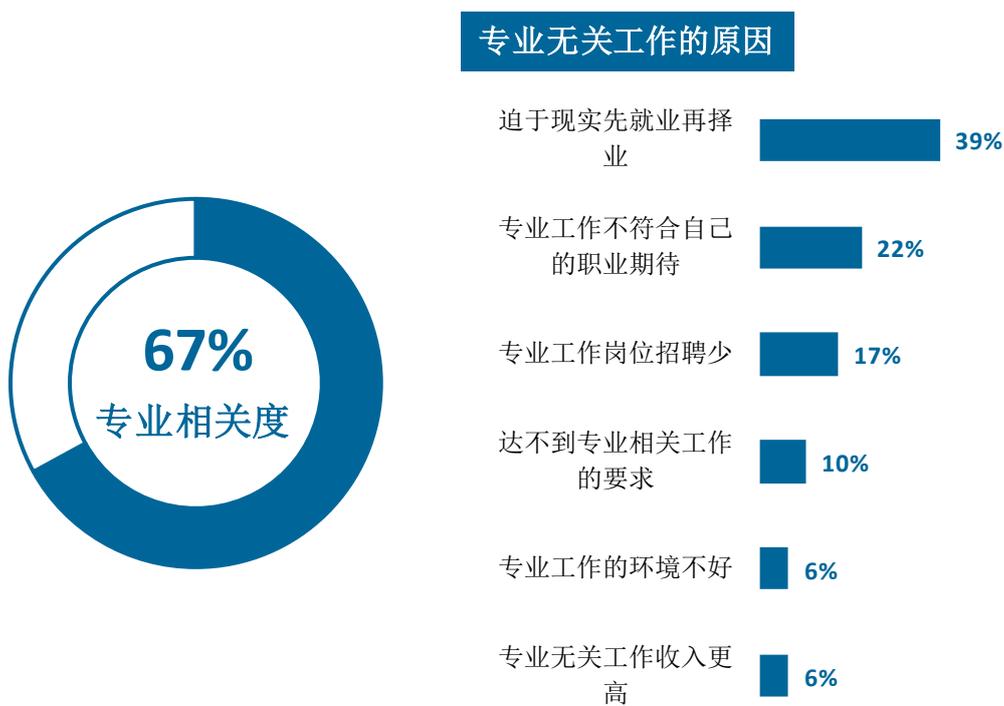


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是土木工程系（80%）、智能工程系（72%）；工作与专业相关度较低的院系是数字传媒系（54%）。

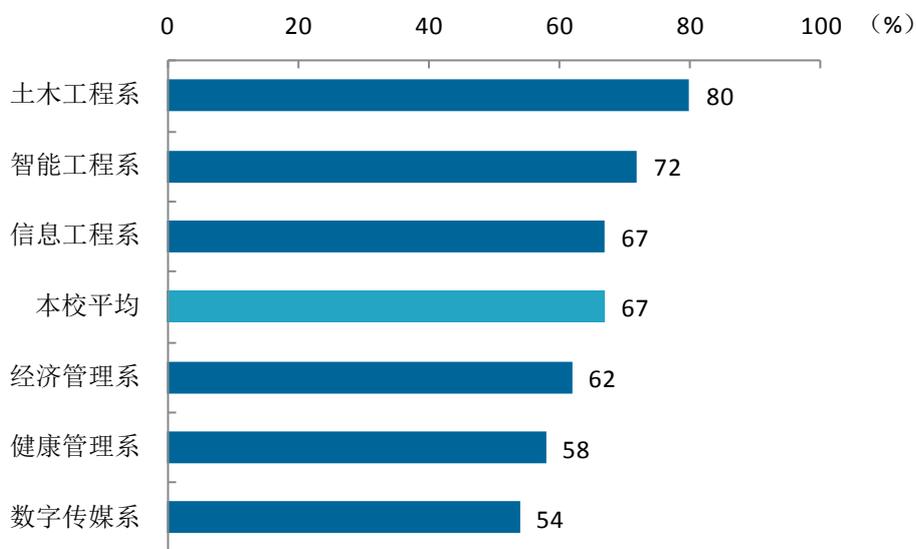


图 3-8 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是计算机科学与技术（89%），毕业生工作与专业相关度较低的专业是数字媒体技术（33%）、公共事业管理（35%）。

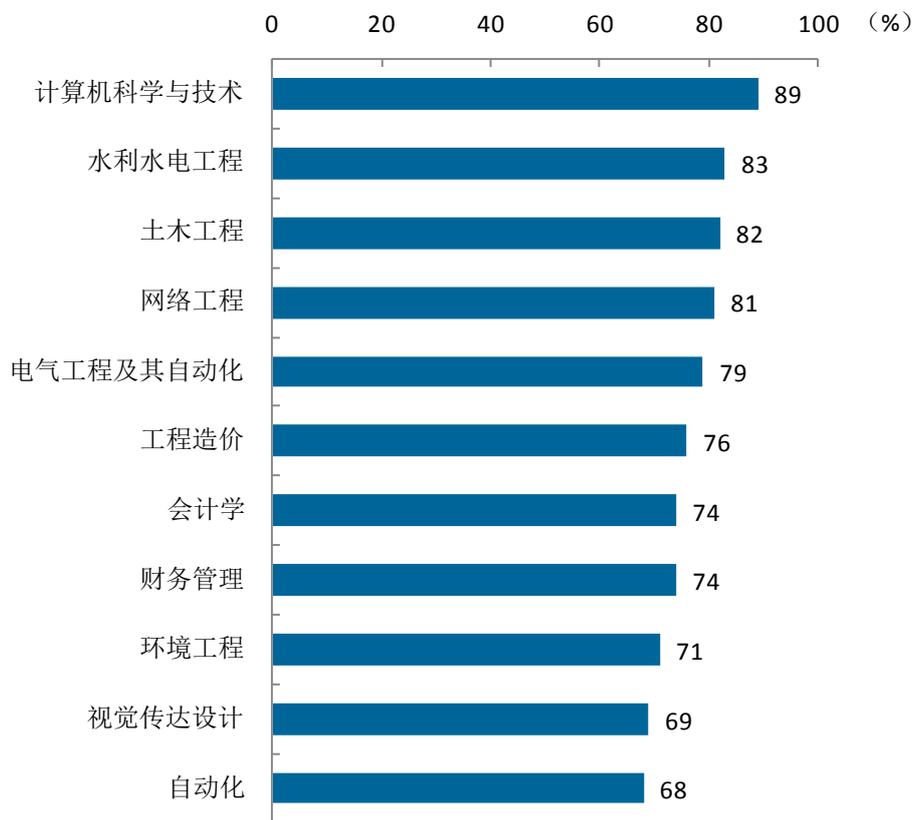
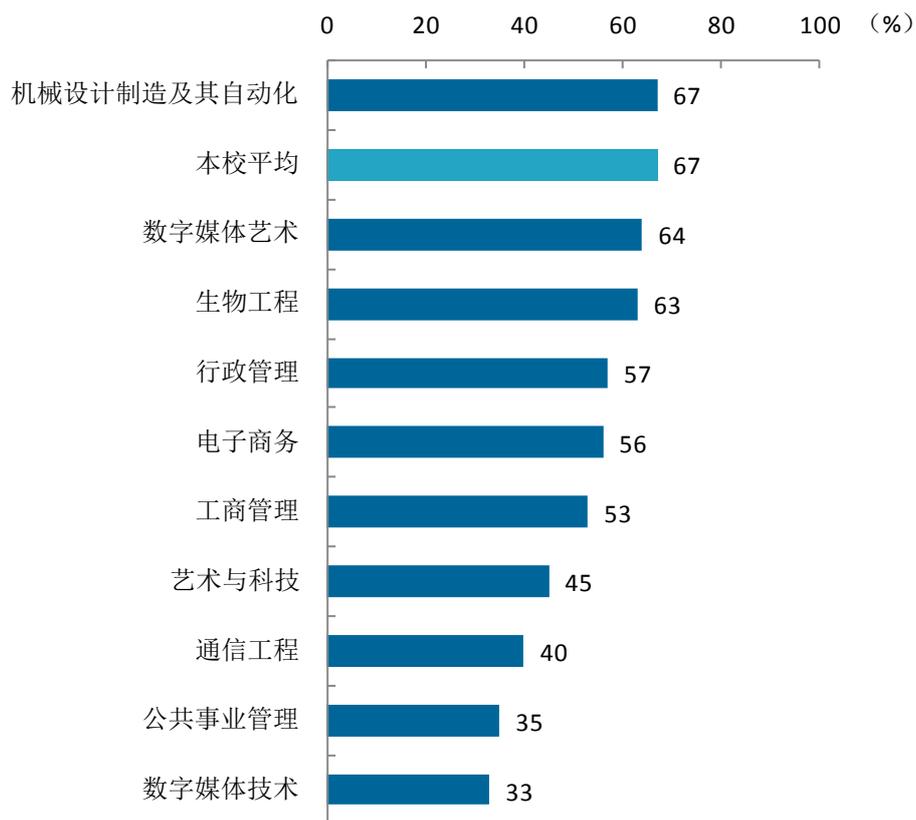


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 71%，毕业生对工作氛围及工作内容的满意度相对较高。

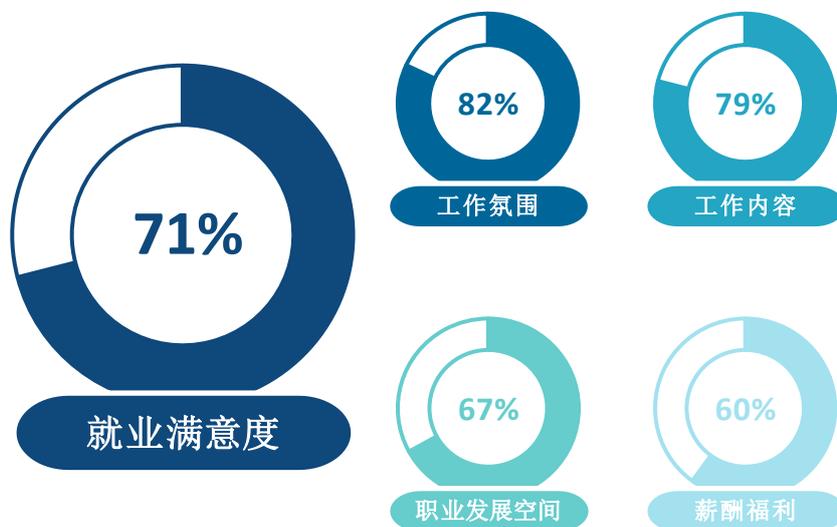


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低、发展空间不够。

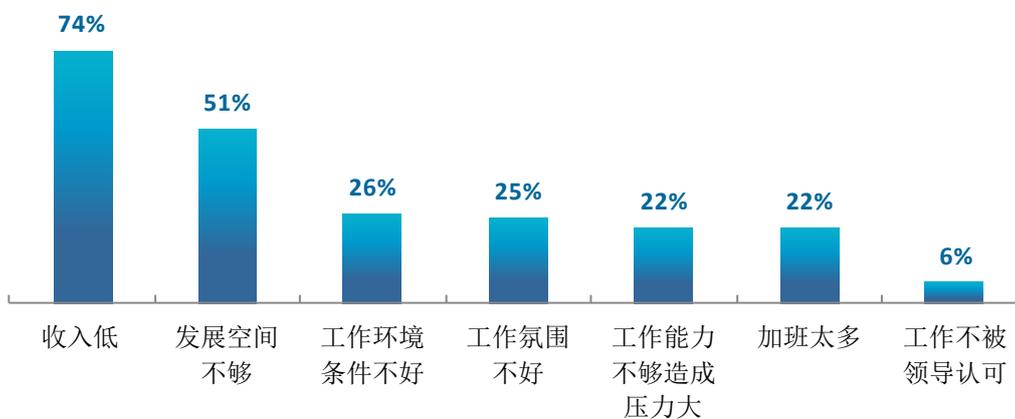


图 3-11 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的院系是健康管理系（81%），就业满意度较低的院系是数字传媒系（65%）。

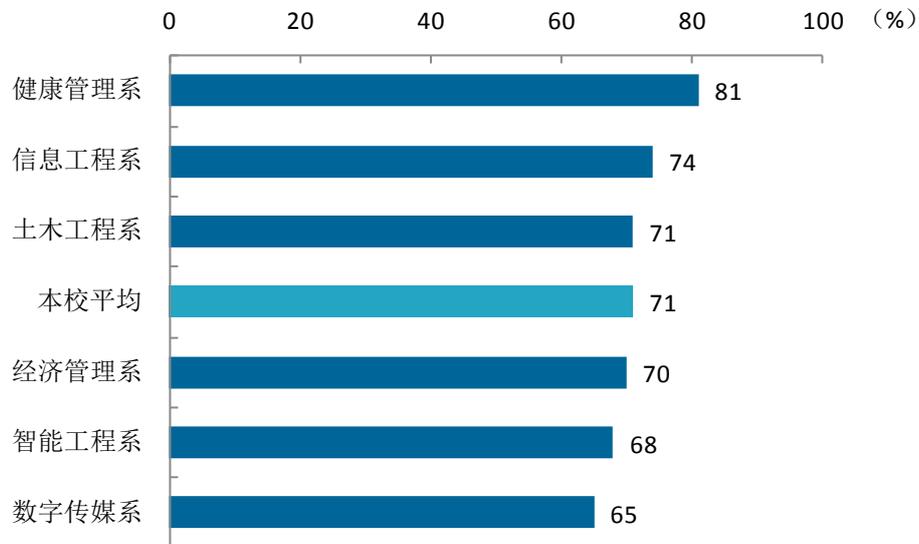


图 3-12 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是财务管理、公共事业管理（均为 86%），就业满意度较低的专业是机械设计制造及其自动化（50%）、行政管理（53%）。

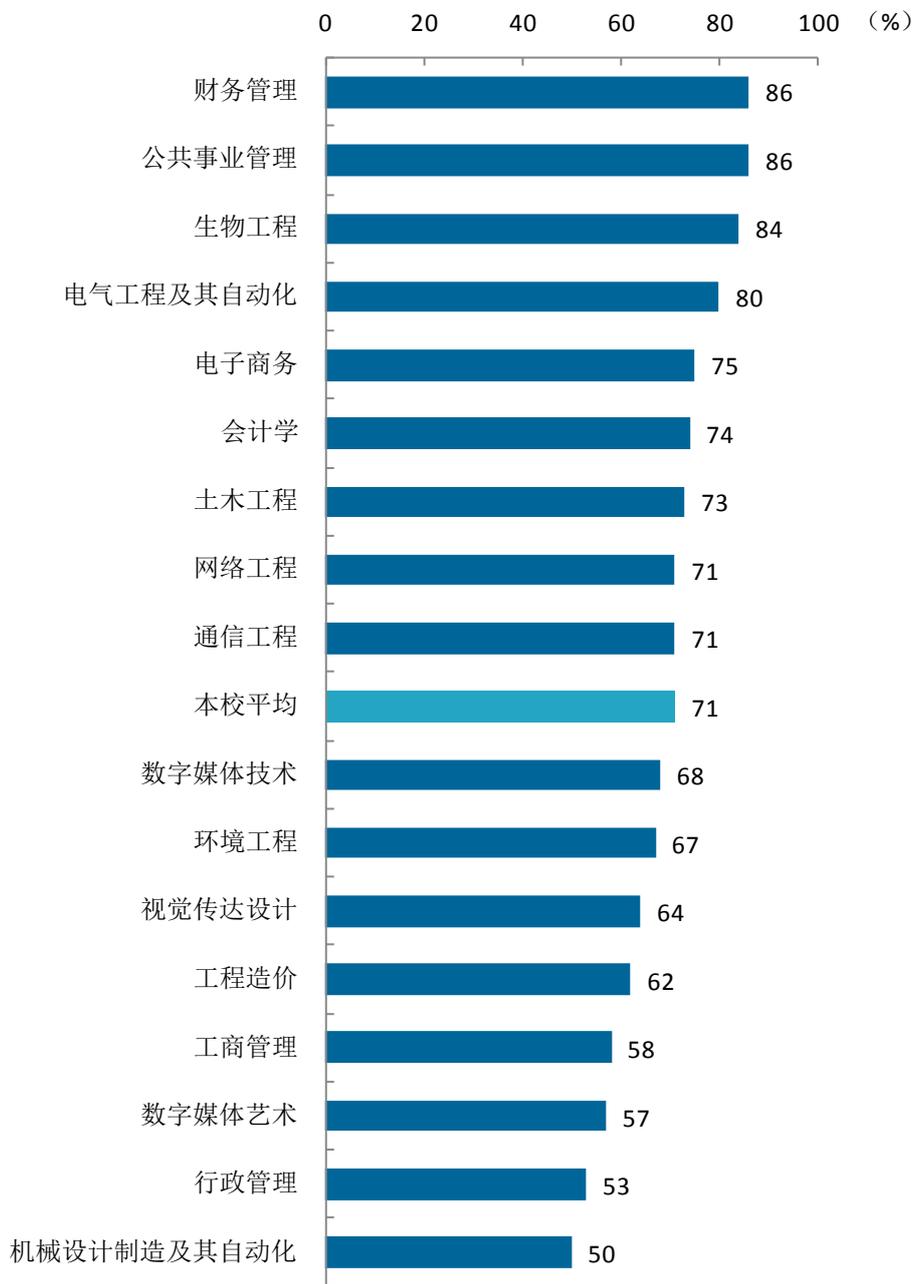


图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 48%，毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因是“不符合我的职业发展规划”（48%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（26%）。

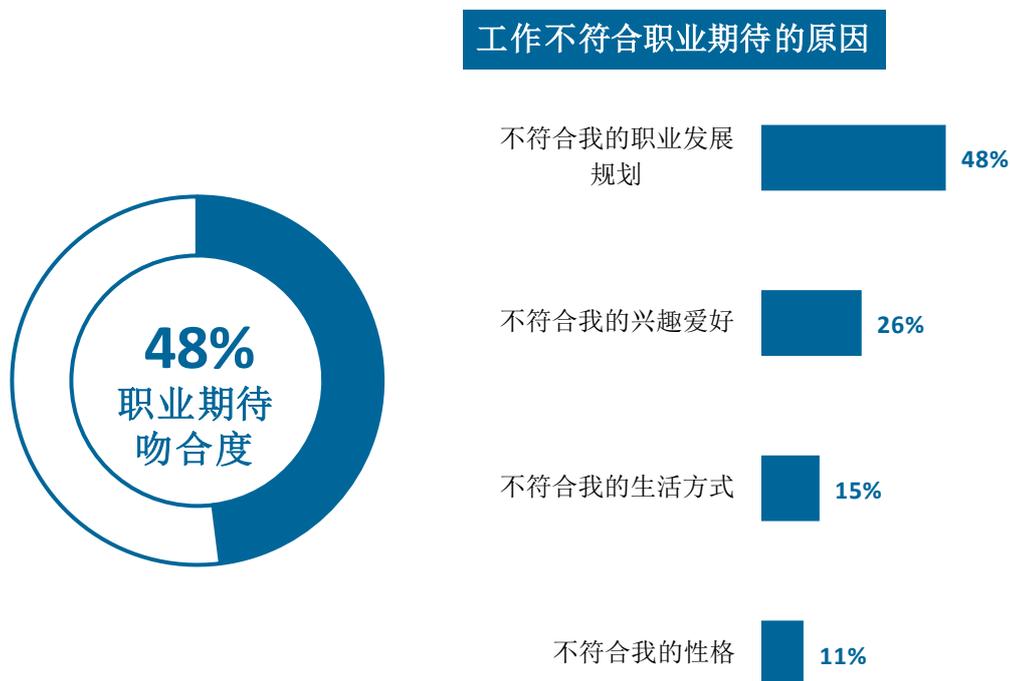


图 3-14 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术（75%）、公共事业管理（70%），职业期待吻合度较低的专业是机械设计制造及其自动化（26%）、数字媒体艺术（34%）。

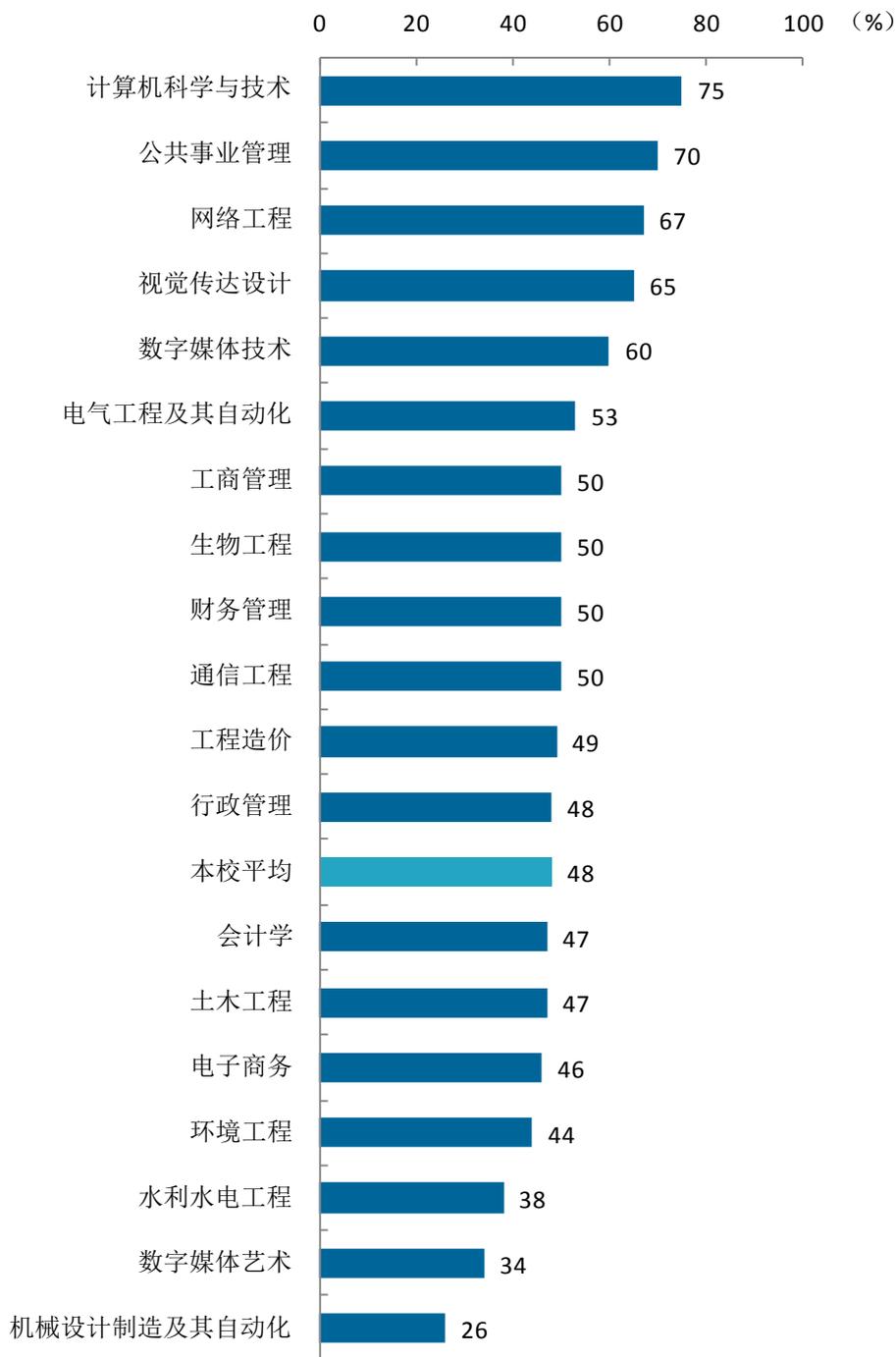


图 3-15 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校2021 届毕业生的离职率为 35%，毕业生离职的原因主要是薪资福利偏低（43%）、个人发展空间不够（41%）、想改变职业或行业（32%）。

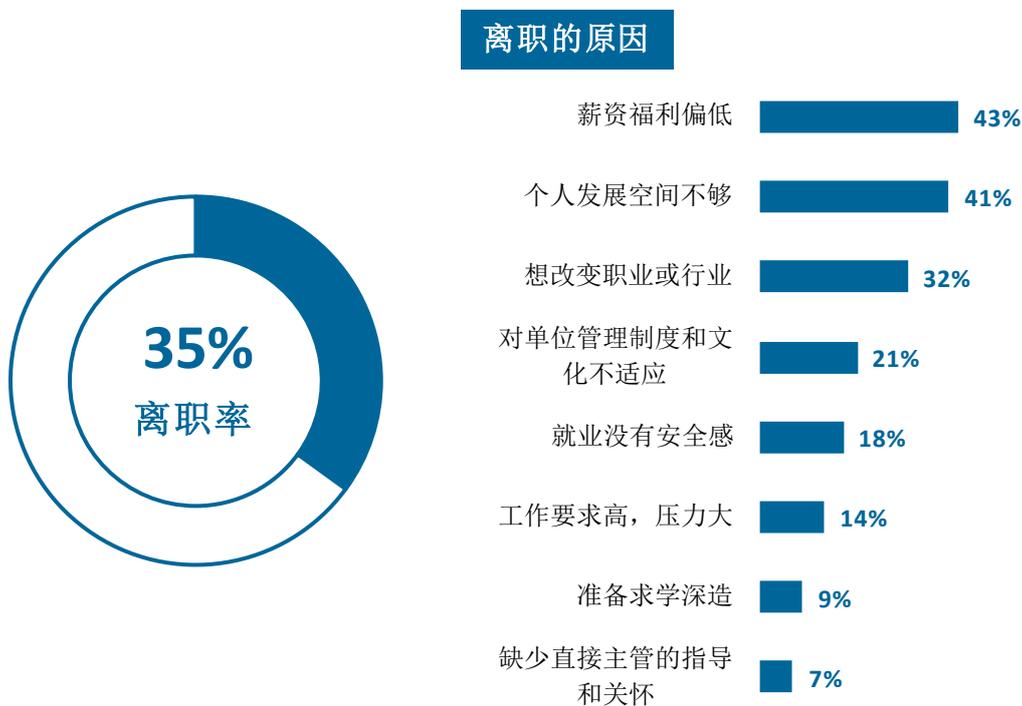


图 3-16 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的院系是土木工程系（18%），离职率较高的院系是数字传媒系（49%）、信息工程系（45%）。

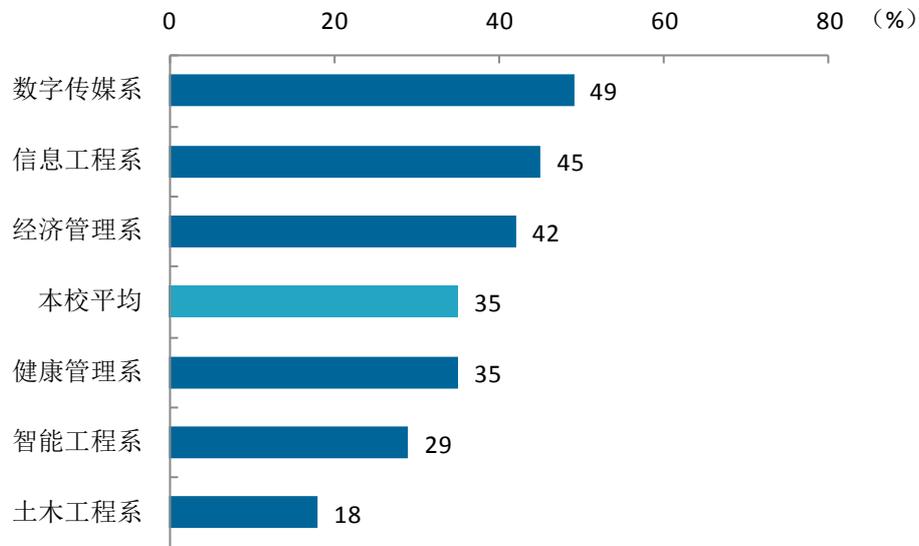


图 3-17 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的专业是土木工程（13%）、机械设计制造及其自动化（19%）、水利水电工程（19%），离职率较高的专业是通信工程（58%）、视觉传达设计（55%）、网络工程（54%）。

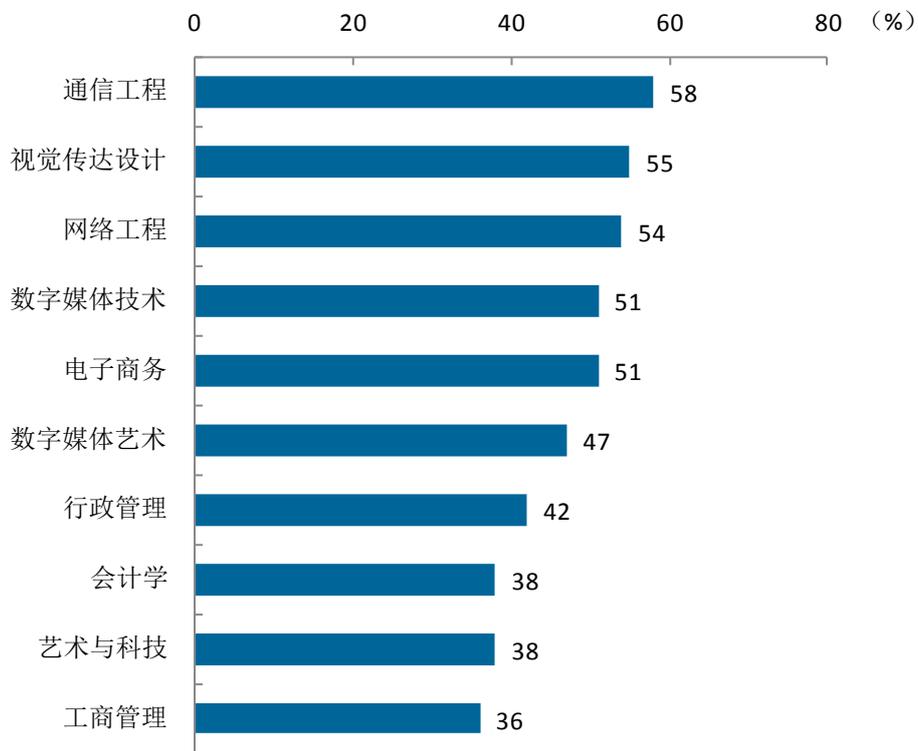
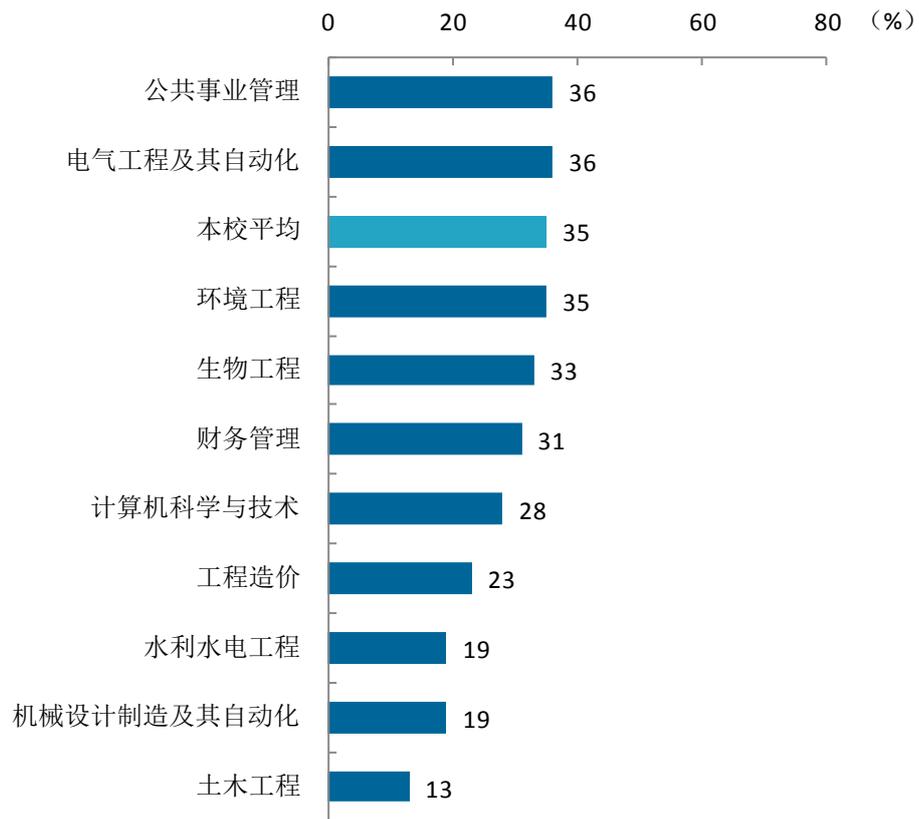


图 3-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 30% 在薪资或职位上有过提升。

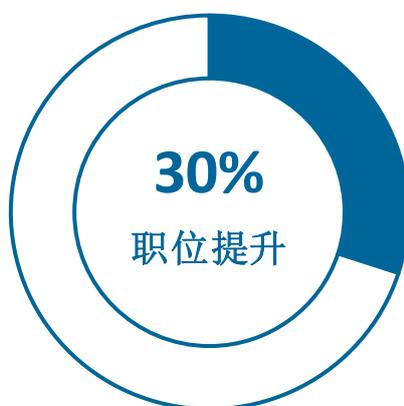


图 3-19 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是经济管理系（37%），有过薪资或职位提升比例较低的院系是土木工程系（21%）。

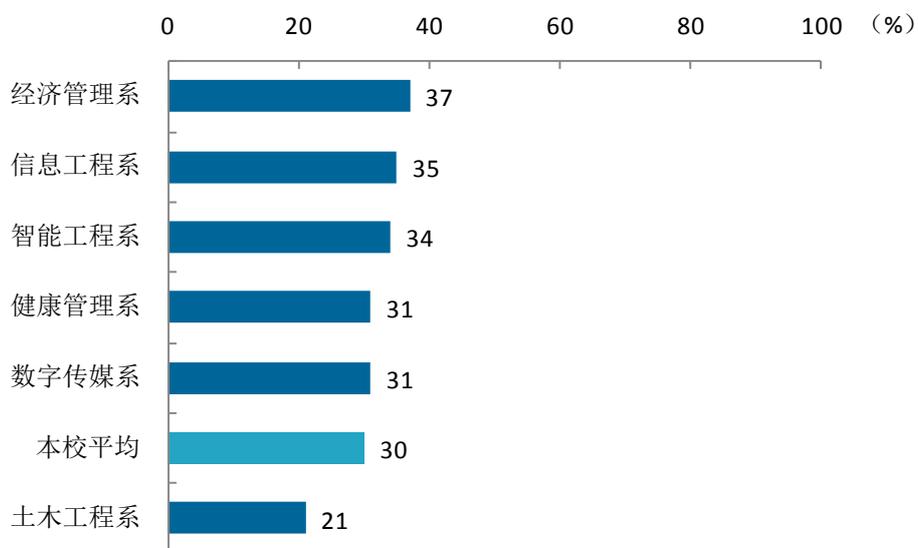


图 3-20 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是电子商务（53%）、通信工程（47%）、视觉传达设计（45%）。

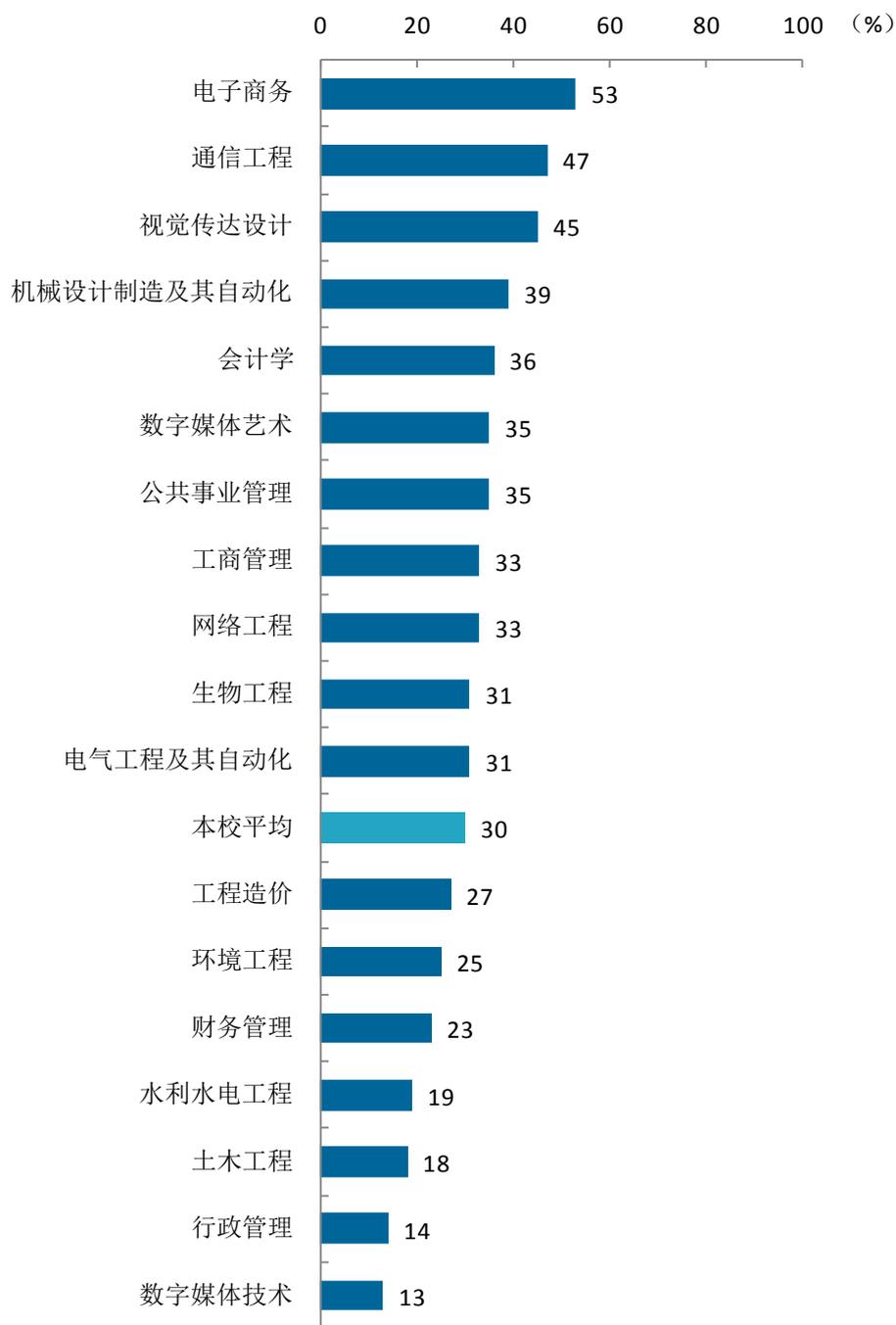


图 3-21 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 18%。

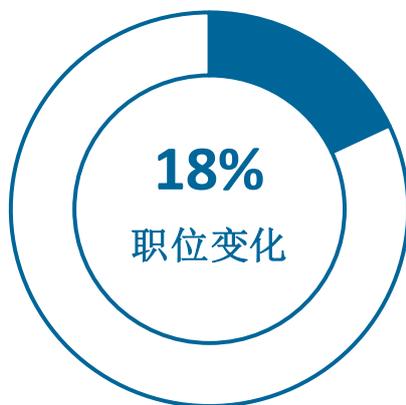


图 3-22 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的院系是经济管理系、智能工程系（均为 23%）。

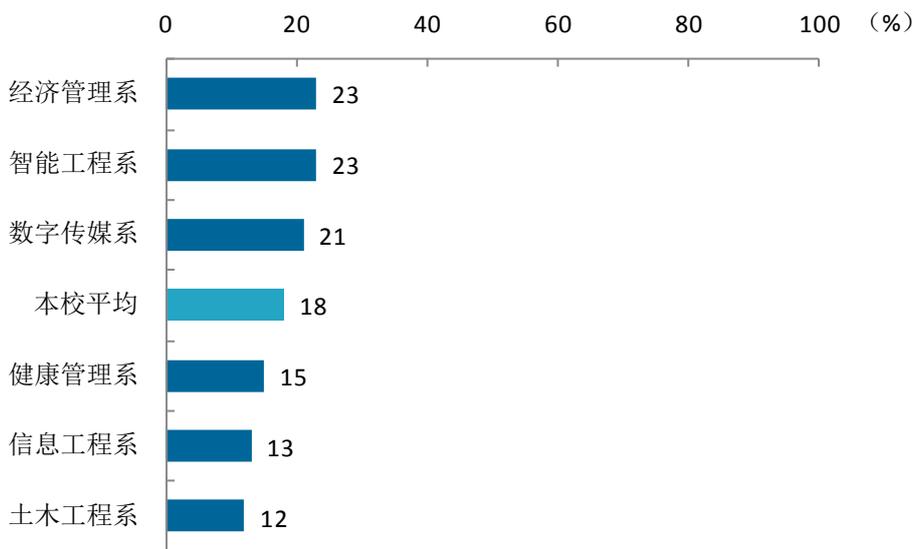


图 3-23 各院系毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是电子商务（31%）、机械设计制造及其自动化（30%）、视觉传达设计（30%）、公共事业管理（30%）、工商管理（29%）。

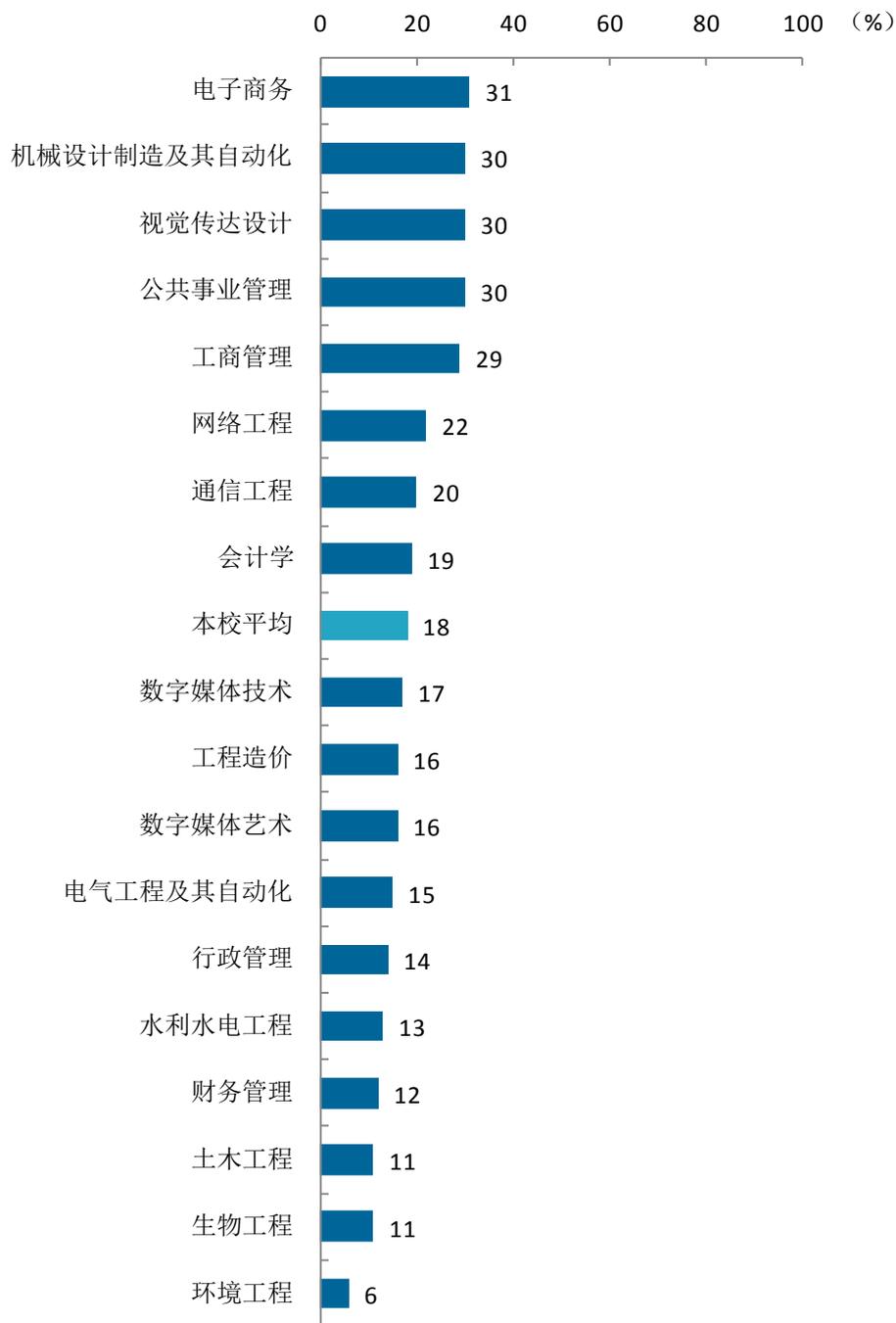


图 3-24 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 就业工作成效显著，毕业去向落实率有所提升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。数据显示，本校 2021 届毕业生对就业服务工作的满意度达 83%，用人单位对本校就业工作的满意度为 96%，整体评价高。结合毕业生的去向落实情况看，截止 2021 年 12 月 20 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率达到 95.2%，较 2020 届的（93.1%）有所提升，可见在就业服务工作的有序开展下，毕业生的整体就业落实充分。

（二） 积极助力省内经济建设，为建筑、信息技术服务、教育等多个领域输送专业人才

本校毕业生就业地以省内为主，2021 届已就业的毕业生中，有 72.6% 的人在贵州就业。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在接下来的“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。从就业行业特点看，本校 2021 届毕业生主要服务于建筑业，同时，在信息技术服务、零售、电力/热力/燃气及水生产和供应业等领域就业的情况有所提升，为相关领域经济建设输送较多专业人才。

（三） 毕业生就业质量稳步提升

大多数毕业生均从事专业相关工作，2021 届达 67%，与此同时，48% 的人表示从事的职业与其自身对职业的期待相吻合，与 2020 届相比提升了 5 个百分点，整体就业情况良好。而就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现，本校毕业生整体就业感受提升明显，从 2018 届的 62% 提升至 2021 届的 71%，从毕业生自身角度看就业感受也较好。

二 毕业去向落实率变化趋势

本校近三届毕业生的毕业去向落实率持续提升，且均保持在九成以上，就业落实充分。

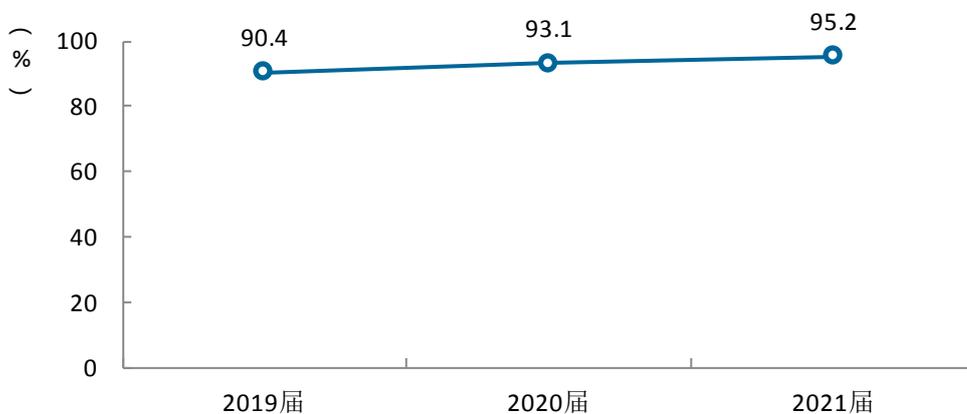


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：贵州大学明德学院数据。

院系层面，本校 2021 届毕业生中，各院系的毕业去向落实率分布在 95%~96%之间，且整体与 2020 届相比有所提升。

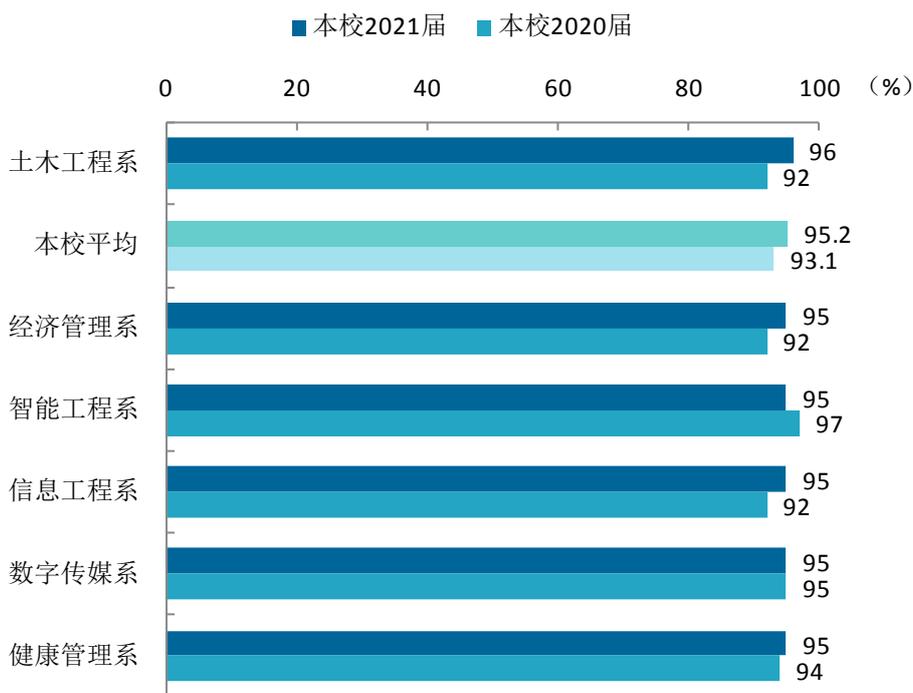


图 4-2 各院系毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：贵州大学明德学院数据。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率最高的专业是机械设计制造及其自动化（99%），高于 2020 届（96%）。

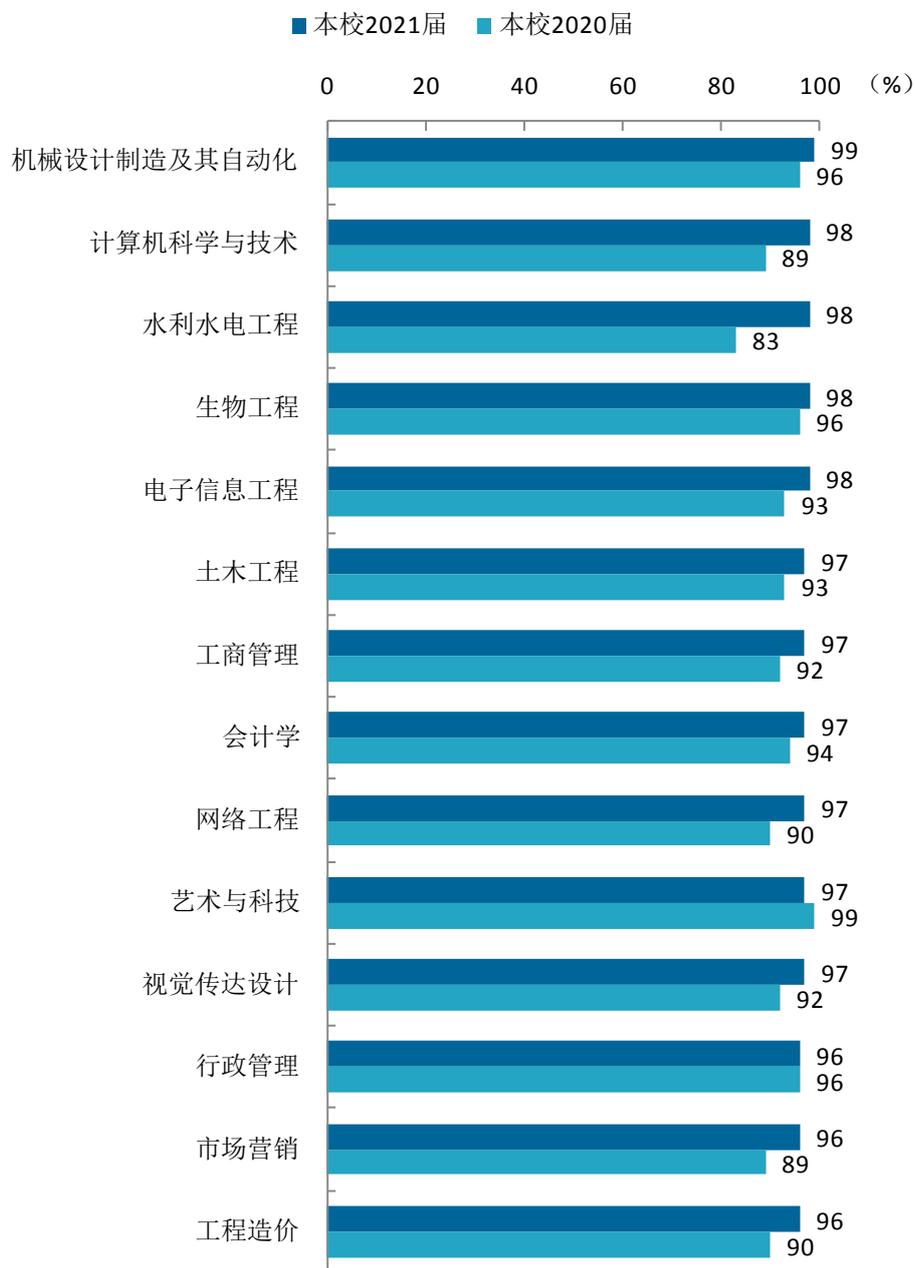
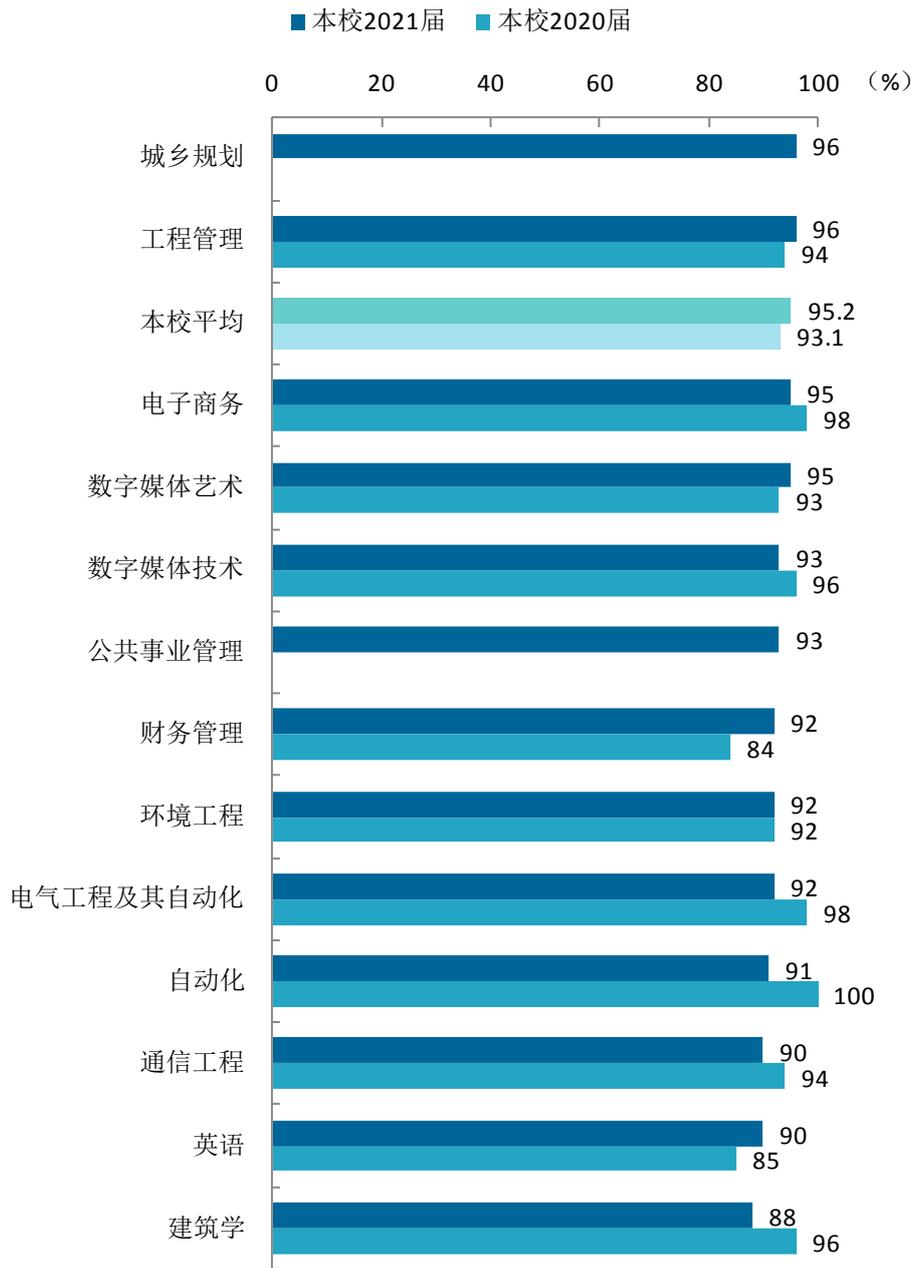


图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：贵州大学明德学院数据。



续图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：贵州大学明德学院数据。

三 毕业去向变化趋势

本校 2021 届毕业生以就业为主，最主要的去向是“其他录用形式就业”（44.8%），但与 2020 届相比有所下滑，更多的以签劳动合同形式就业。

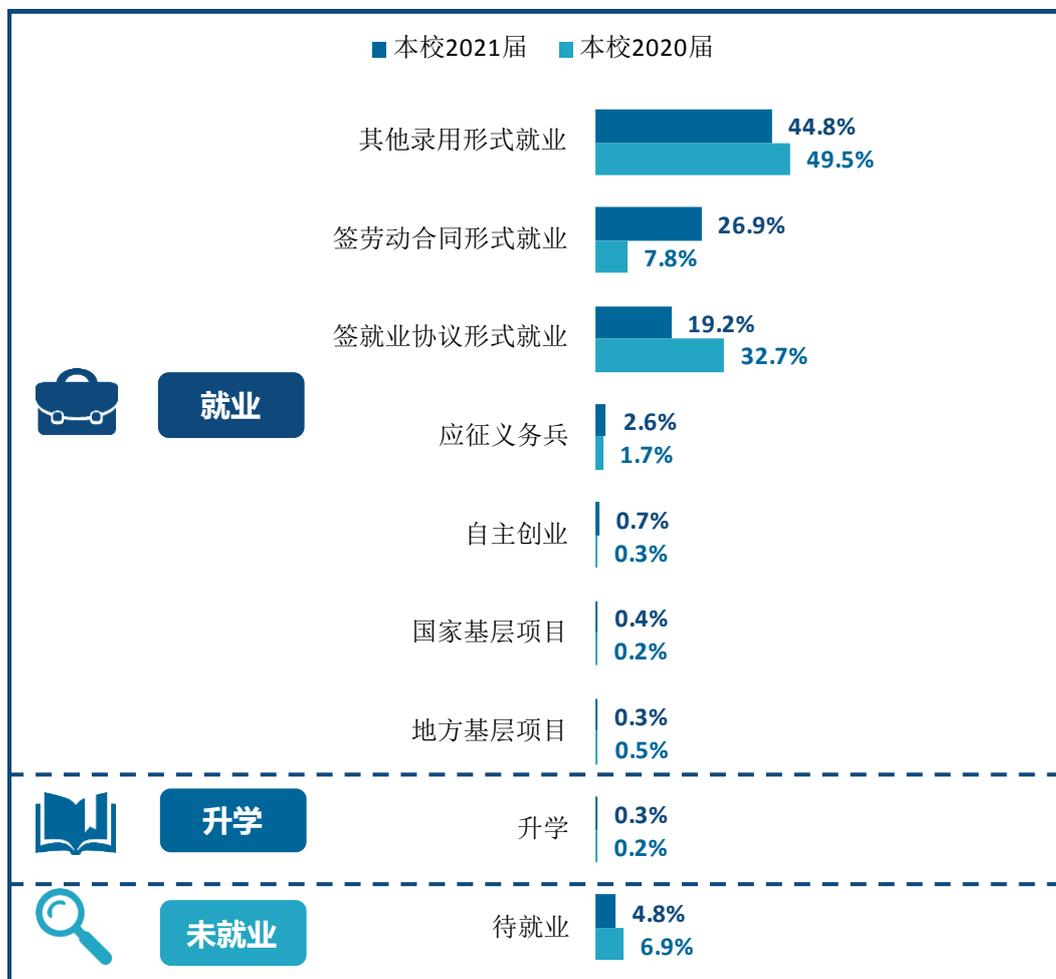


图 4-4 毕业去向分布趋势

注 1：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：2020 届出国、出境仅有一名毕业生，自由职业仅有两名毕业生，故未展示在内。

数据来源：贵州大学明德学院数据。

四 就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为建筑工程（17.8%）、行政/后勤（12.2%）、财务/审计/税务/统计（10.4%）。其中，本校近三届毕业生就业于建筑工程职业类的比例有所下滑，从事行政/后勤类、电气/电子类、计算机与数据处理类工作的比例有所提升。

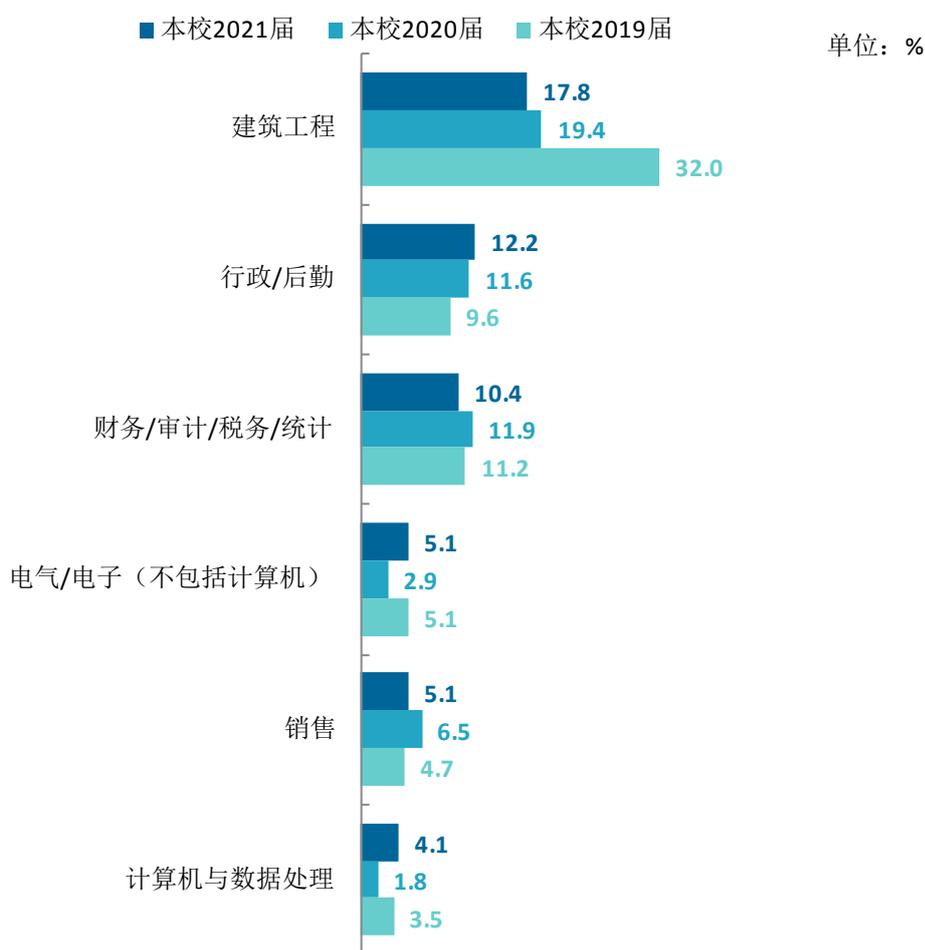


图 4-5 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（21.3%）。从趋势看，在建筑业就业的比例有所下滑，而在信息技术服务、零售、电力/热力/燃气及水生产和供应业等领域就业的情况有所增长。

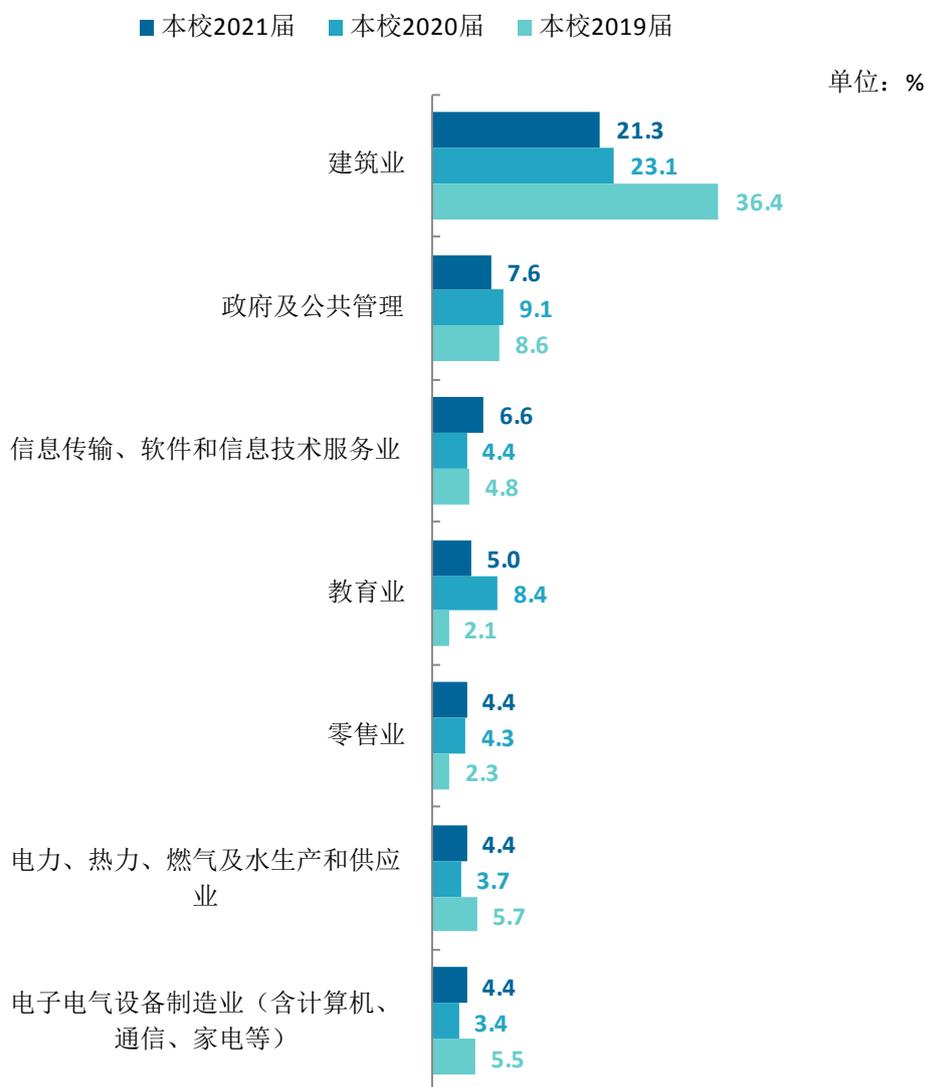


图 4-6 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校近三届毕业生主要就业的用人单位类型均是民营企业/个体，其次为国有企业；毕业生大都就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位、1000 人以上的大型企业。

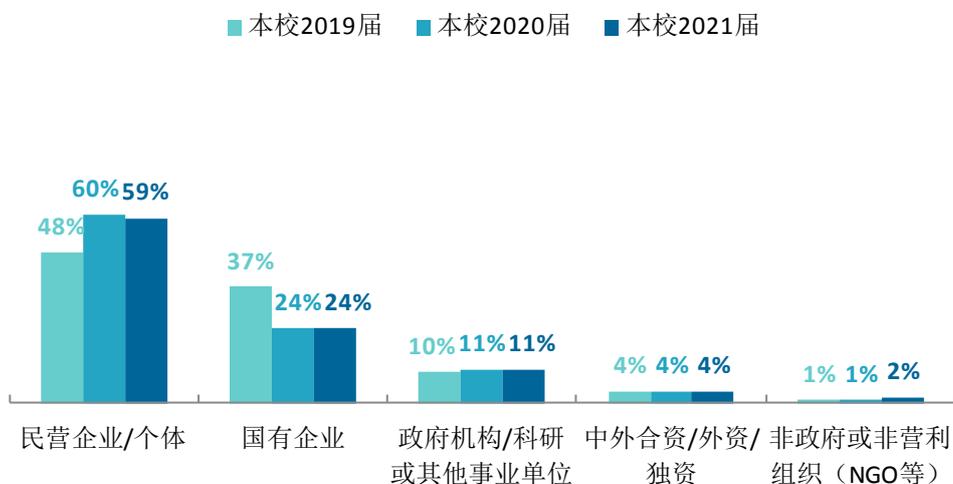


图 4-7 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

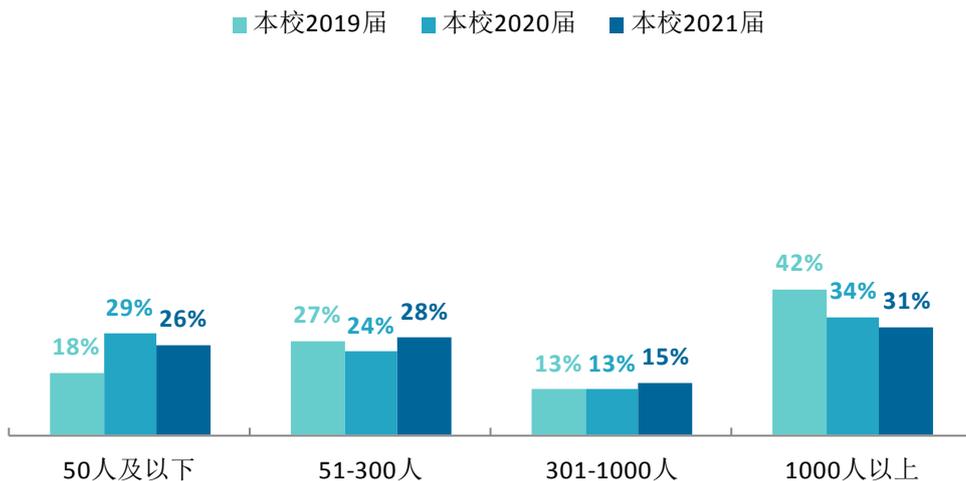


图 4-8 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届~2021 届已就业的毕业生中，分别有 82.1%、75.5%、72.8%、72.6%的人在贵州就业，整体保持在七成以上；就业量较大的城市均为贵阳、遵义。

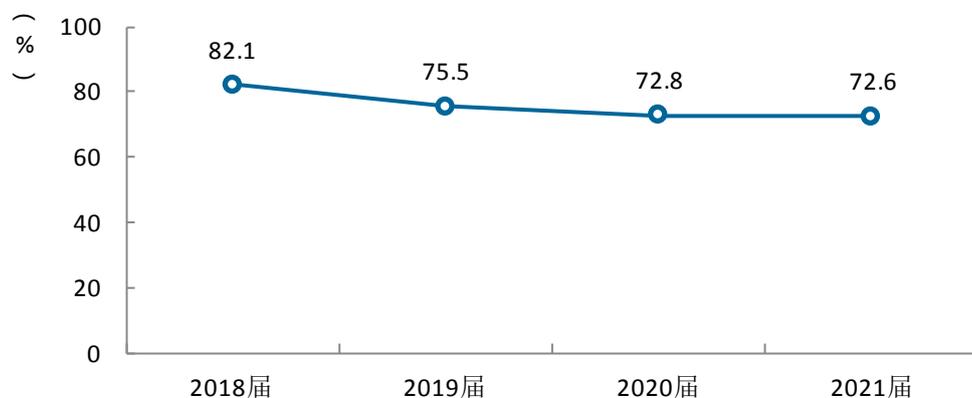


图 4-9 毕业生在贵州就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
贵阳	44.2	41.1	35.2	35.2
遵义	9.6	9.1	9.7	11.4
毕节	5.7	5.2	7.8	6.9
黔南布依族苗族自治州	3.6	2.7	2.6	4.7
安顺	4.0	4.2	3.9	3.6

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校近四届毕业生的平均薪资整体呈现上升趋势，整体表现良好。

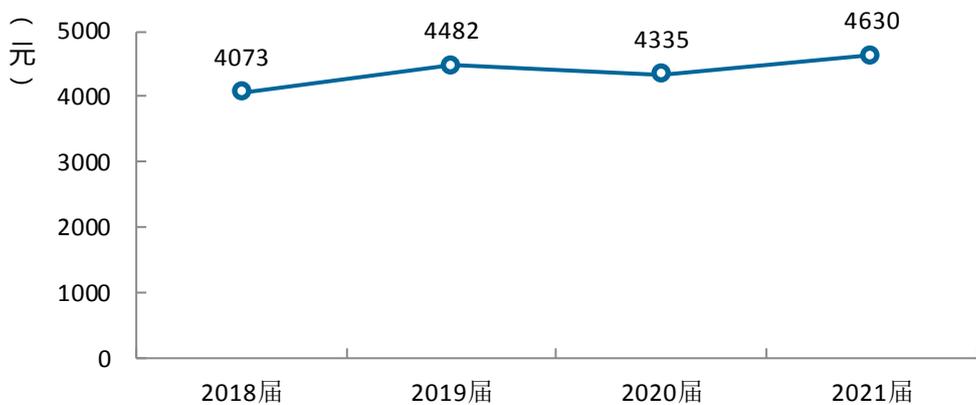


图 4-10 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届大多数院系毕业生薪资均较 2020 届有提升，相对较高的是土木工程系（5141 元）。

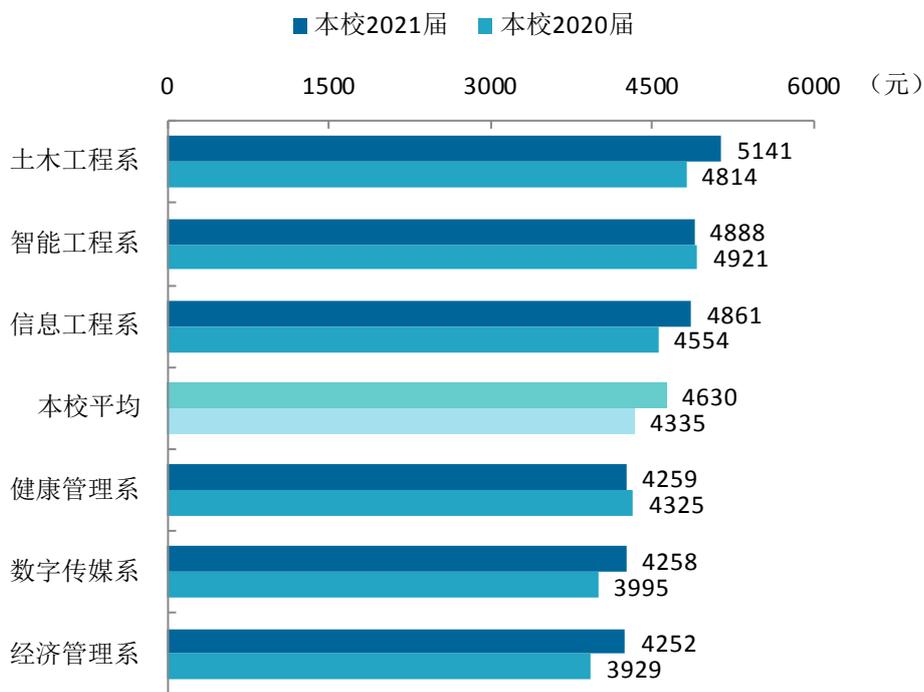


图 4-11 各院系毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是网络工程（5511 元）、工程管理（5510 元），且高于 2020 届，月收入较低的专业是会计学（3564 元）。

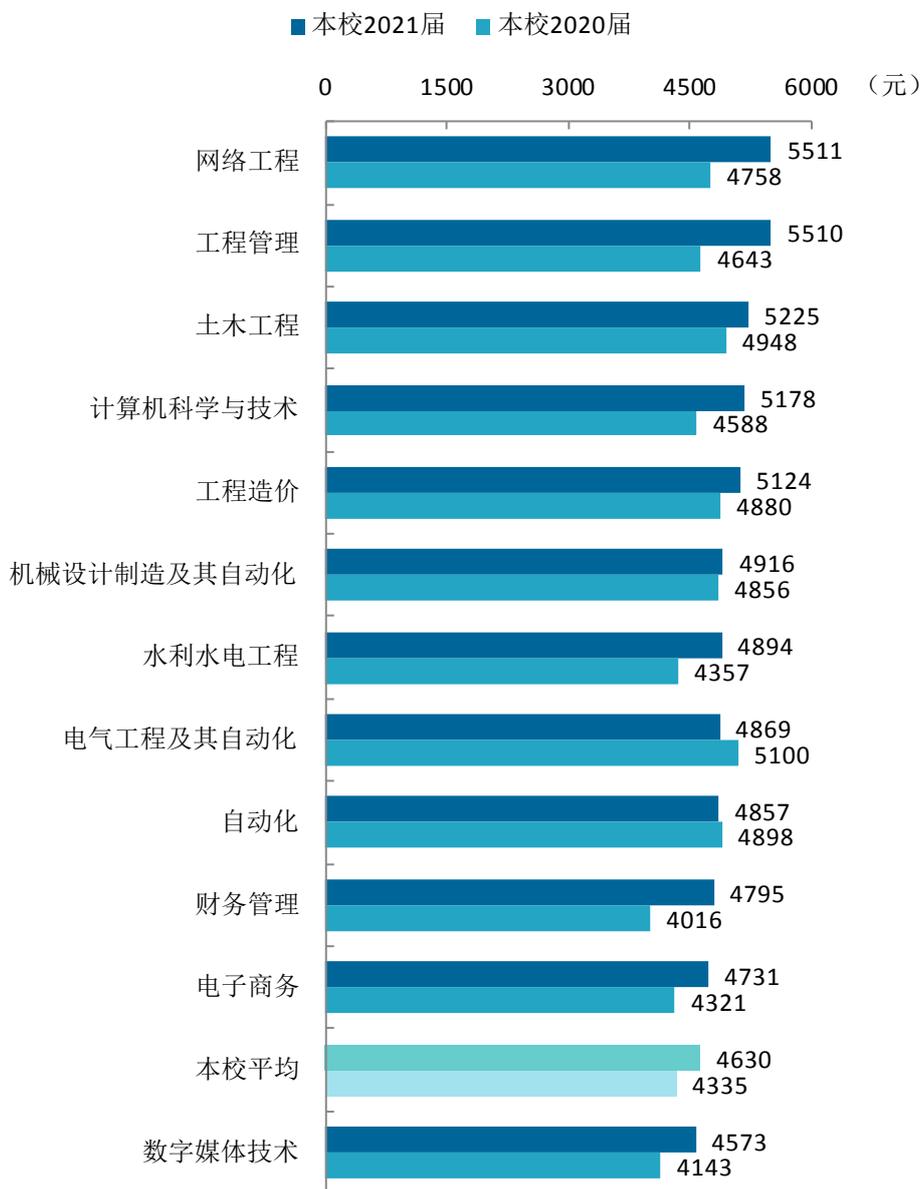
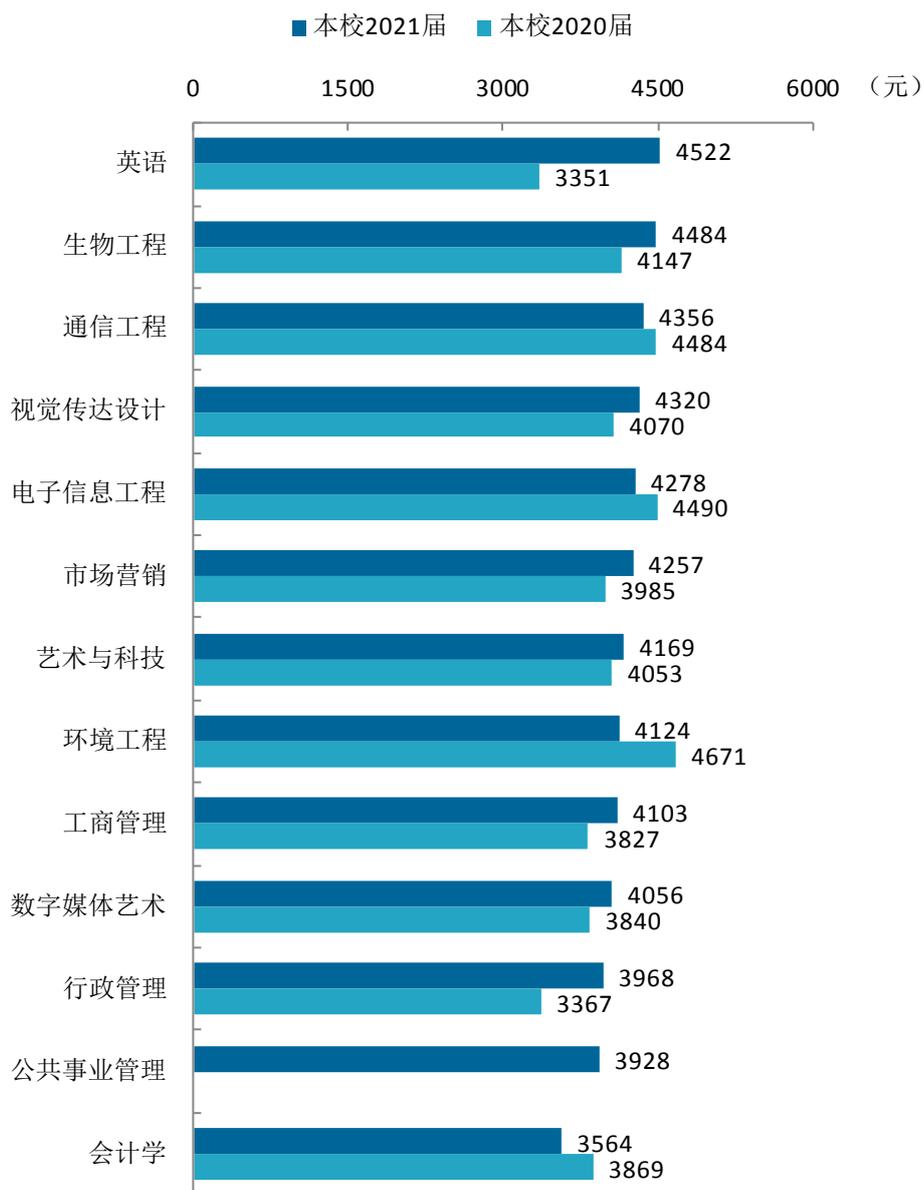


图 4-12 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-12 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2018 届~2021 届毕业生的工作与专业相关度分别为 68%、71%、66%、67%，均保持在 70%左右。

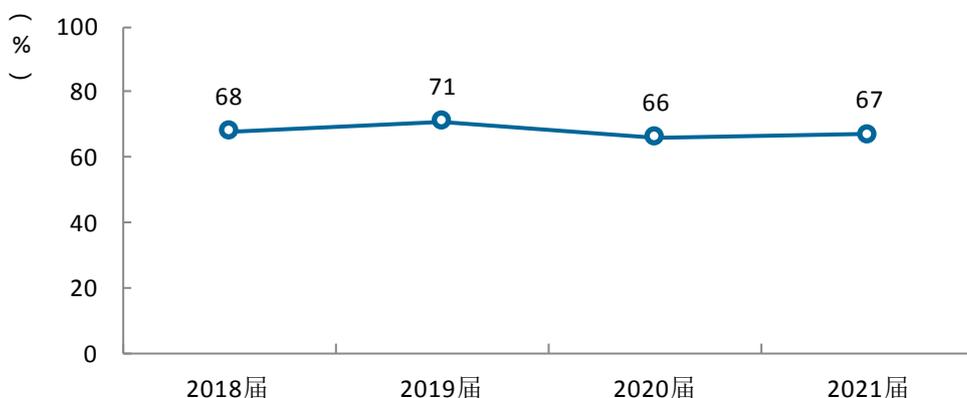


图 4-13 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是土木工程系（80%）、智能工程系（72%）；工作与专业相关度较低的院系是数字传媒系（54%）。

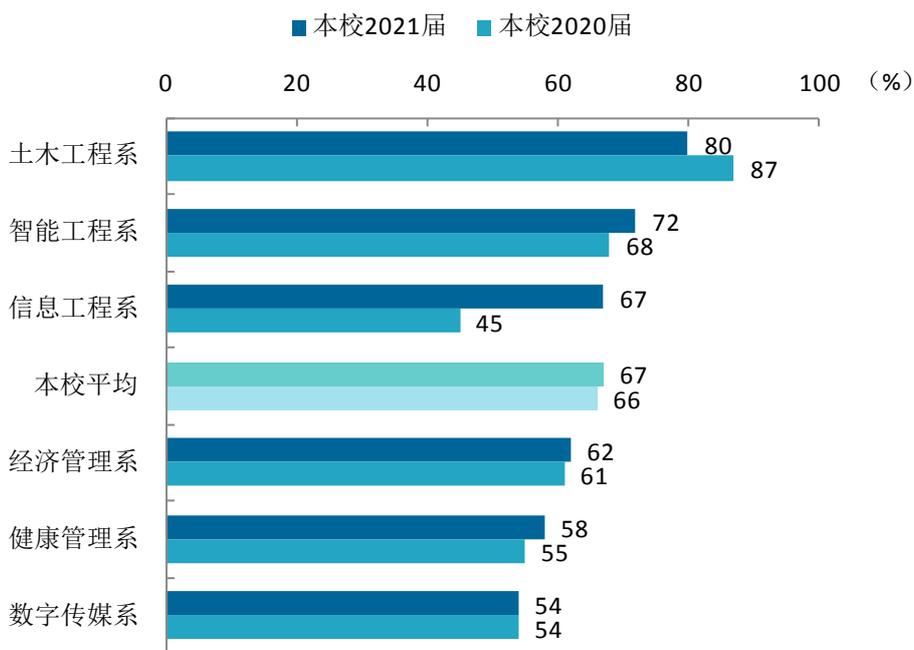


图 4-14 各院系毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是计算机科学与技术（89%），毕业生工作与专业相关度较低的专业是数字媒体技术（33%）、公共事业管理（35%），其中，数字媒体技术毕业生工作与专业相关度与上届相比下滑较多，达不到专业相关工作的要求、迫于现实先就业再择业是其选择从事专业无关工作的主要原因，后期也将持续了解市场需求情况，同时加强毕业生能力培养，帮助其能够更好地将在校所学运用于实际工作中。

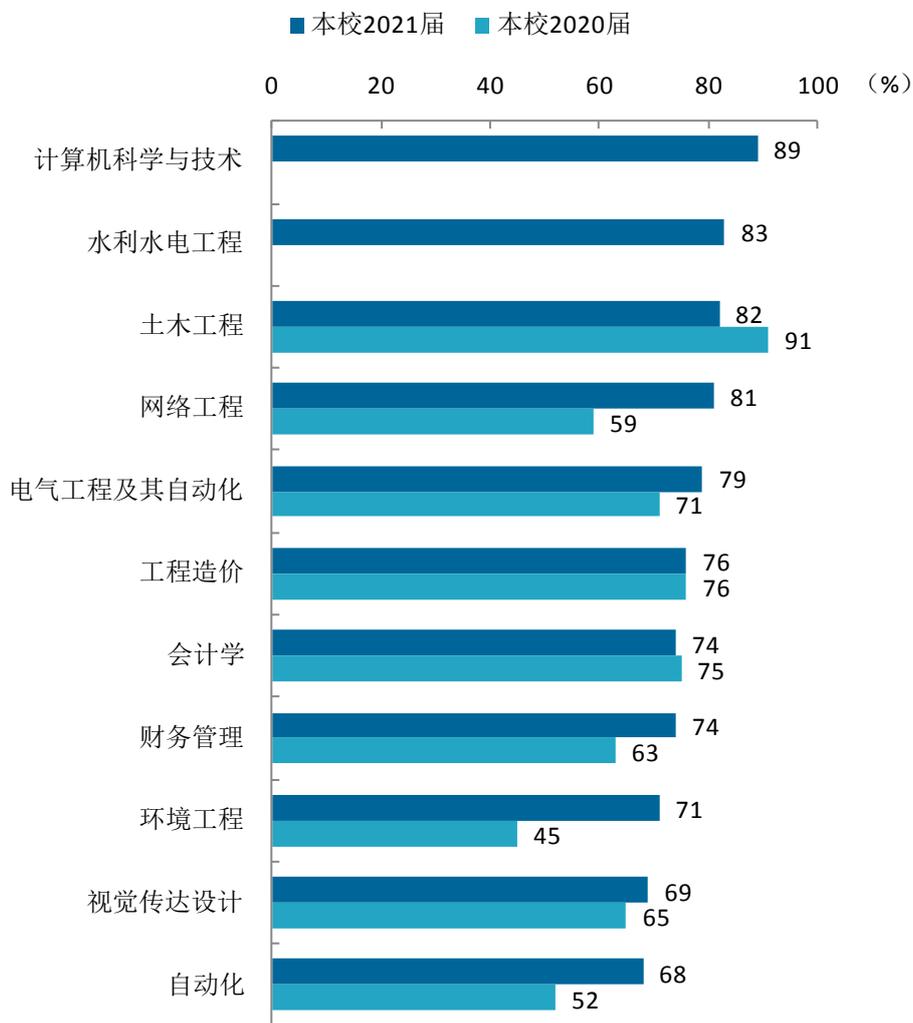
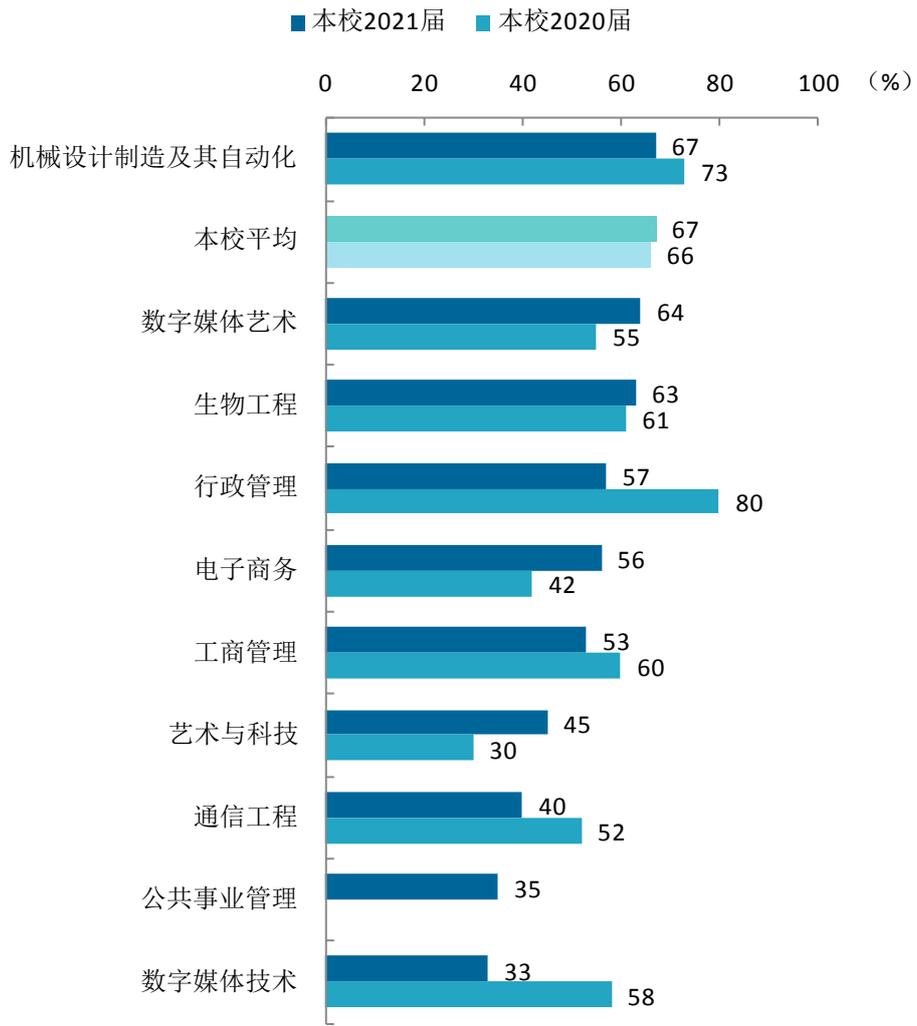


图 4-15 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-15 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2018 届~2021 届毕业生的就业满意度分别为 62%、65%、65%、71%，本校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

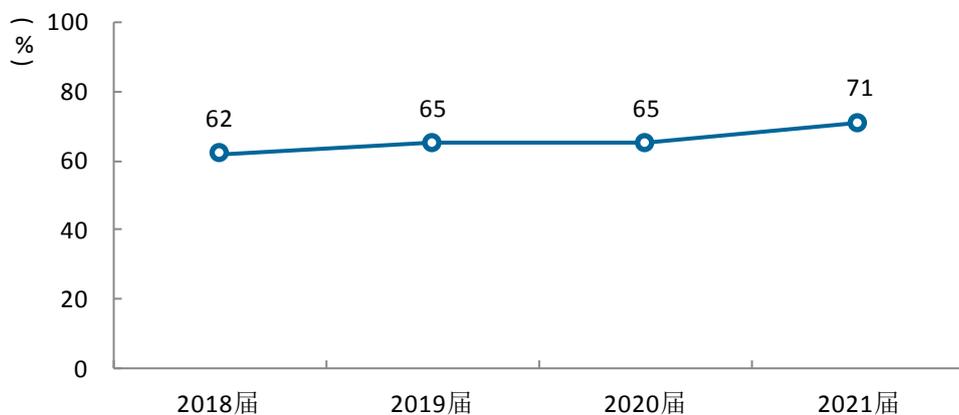


图 4-16 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的院系是健康管理系（81%），且高于 2020 届（50%），就业满意度较低的院系是数字传媒系（65%）。

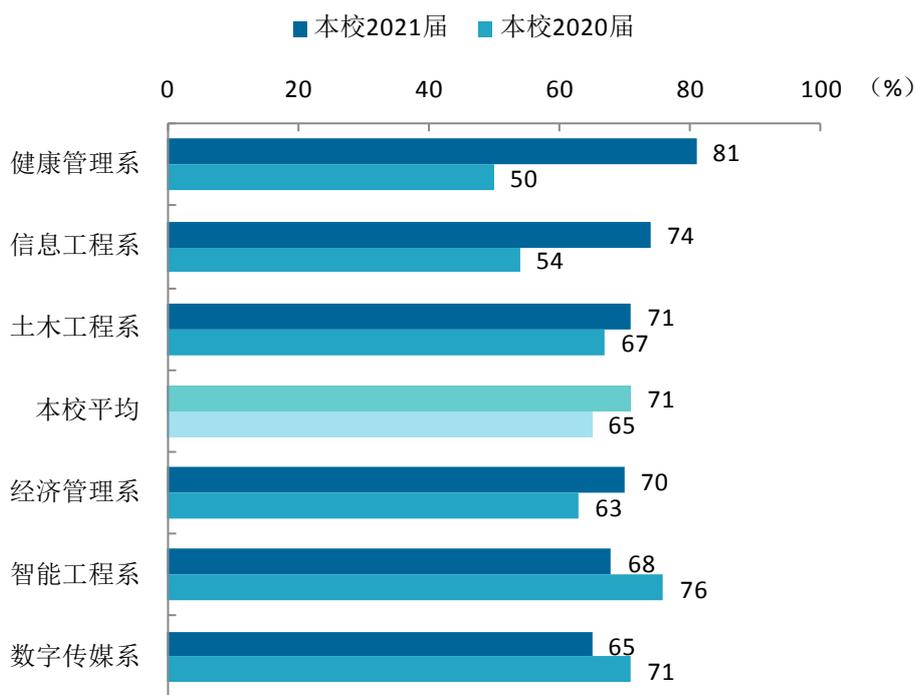


图 4-17 各院系毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是财务管理、公共事业管理（均为 86%），其中财务管理毕业生就业满意度高于 2020 届（83%），就业满意度较低的专业是机械设计制造及其自动化（50%）、行政管理（53%）。

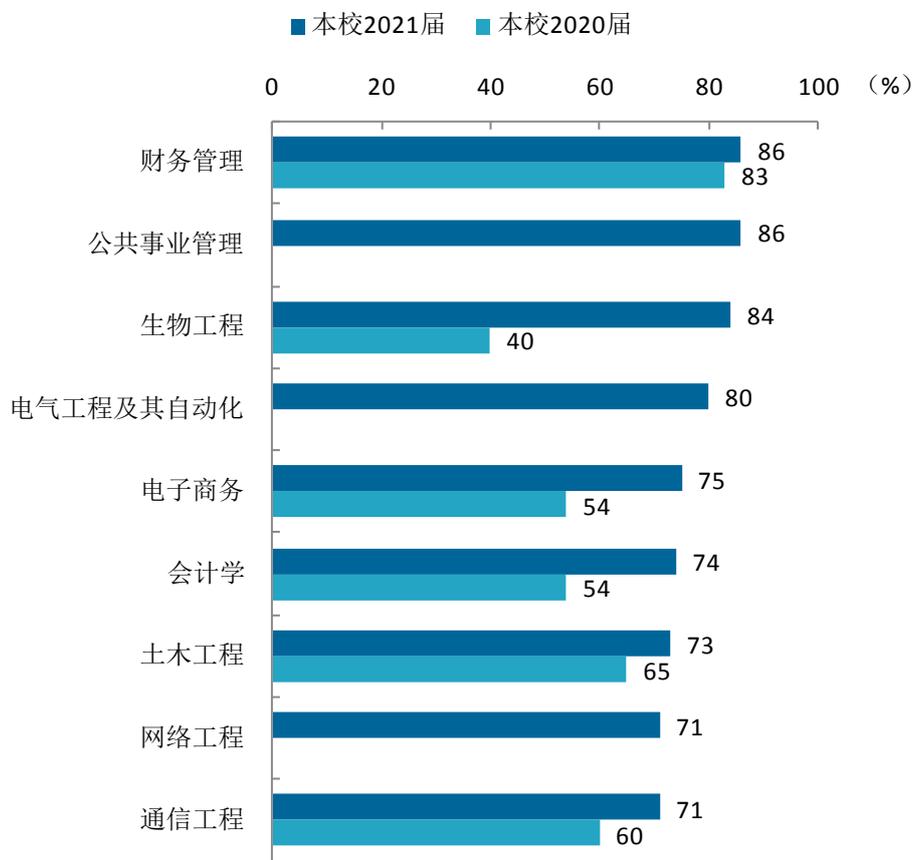
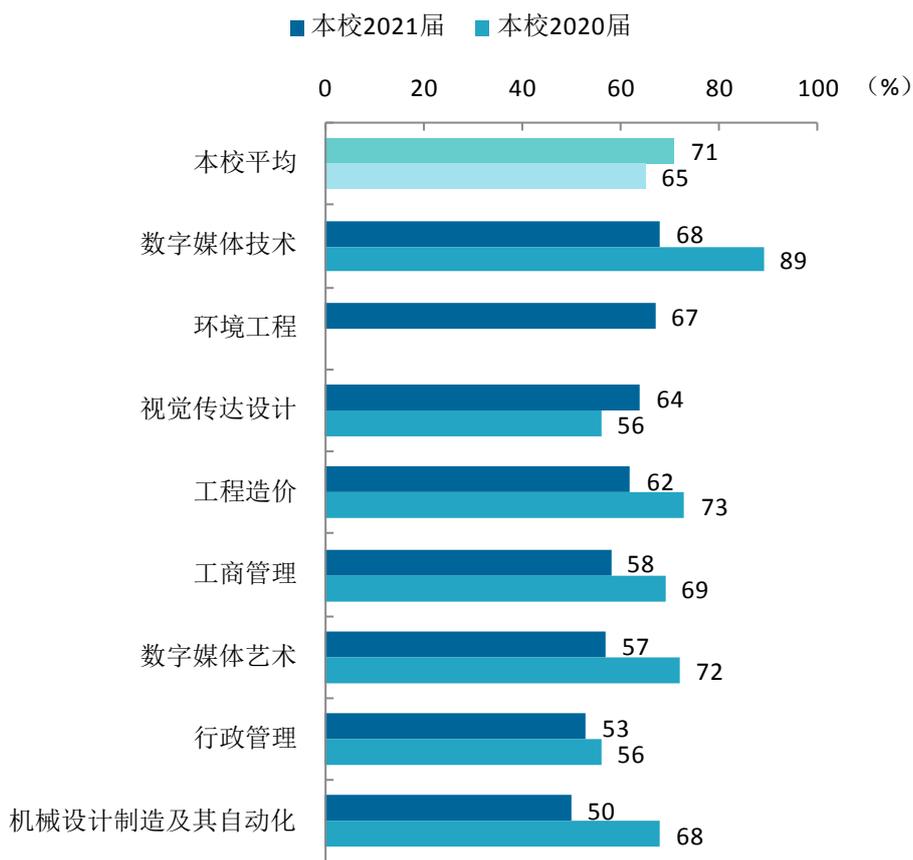


图 4-18 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-18 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届~2021 届毕业生的职业期待吻合度分别为 49%、46%、43%、48%，整体均在 45%左右，本届回升较多。

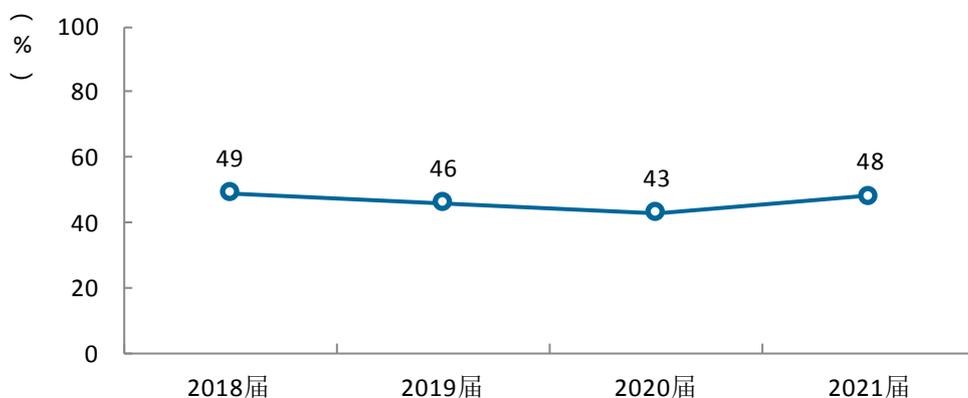


图 4-19 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术（75%）、公共事业管理（70%），职业期待吻合度较低的专业是机械设计制造及其自动化（26%）、数字媒体艺术（34%）。

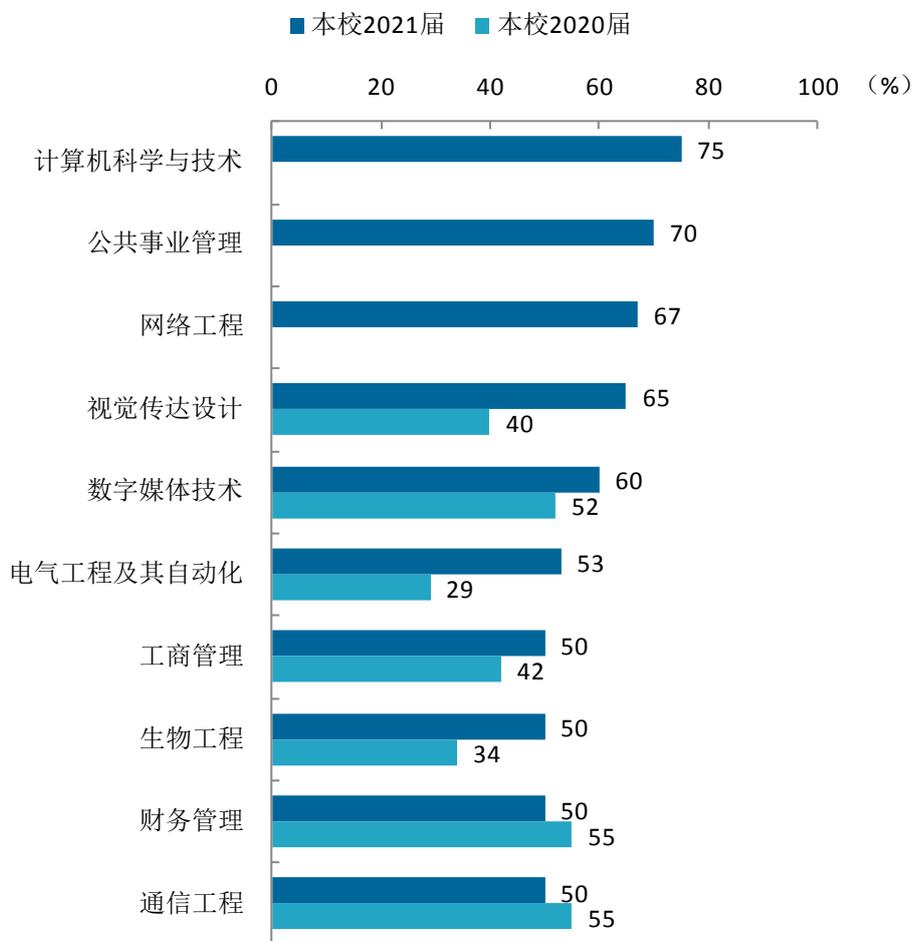
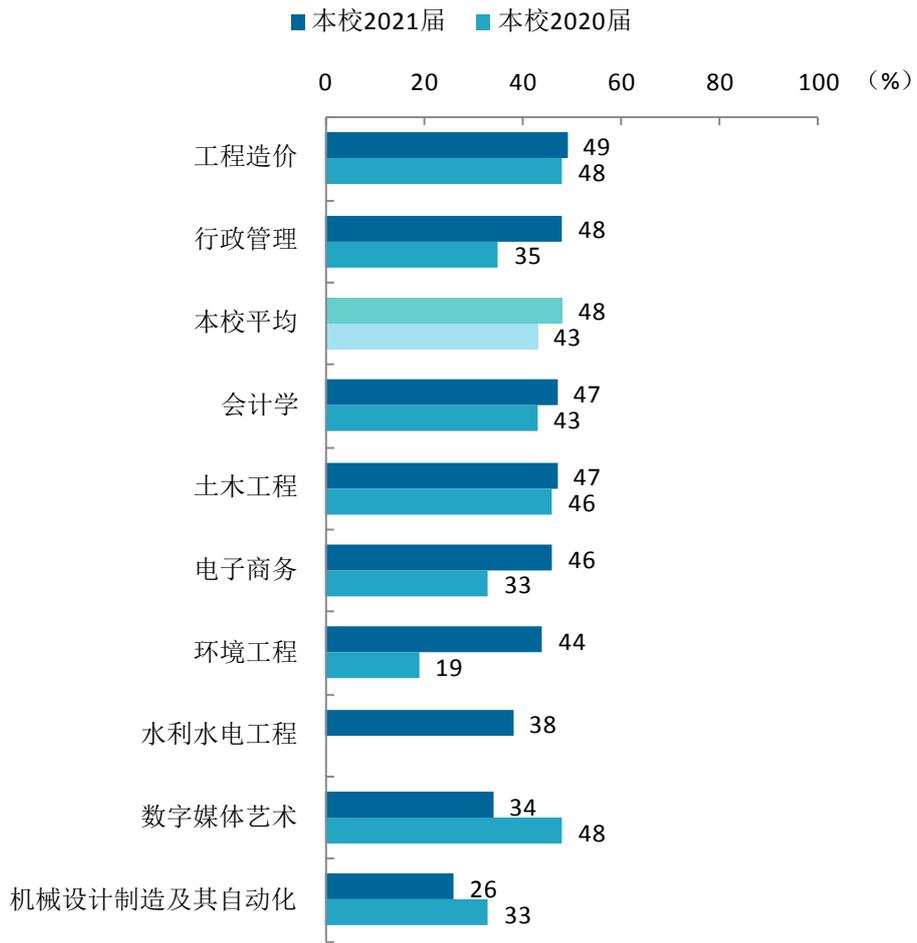


图 4-20 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-20 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2018 届~2021 届毕业生的离职率分别为 29%、28%、35%、35%，本校毕业生的离职率整体略有增长。



图 4-21 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届离职率较低的院系是土木工程系（18%），离职率较高的院系是数字传媒系（49%）、信息工程系（45%）。

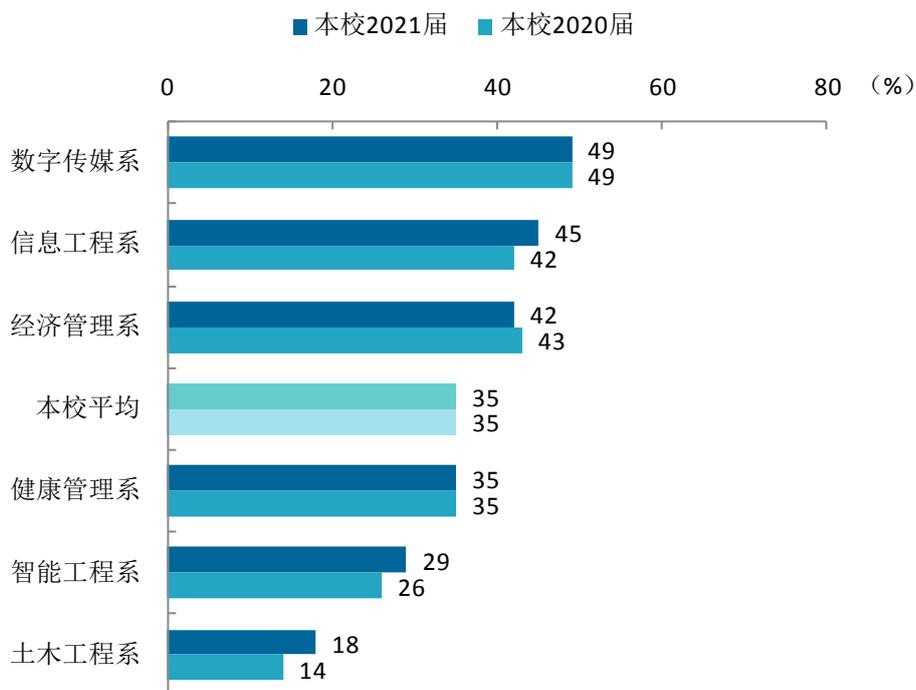


图 4-22 各院系毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届离职率较低的专业是土木工程（13%）、机械设计制造及其自动化（19%）、水利水电工程（19%），离职率较高的专业是通信工程（58%）、视觉传达设计（55%）、网络工程（54%），发展空间不够、薪资福利偏低是上述专业毕业生换工作的主要原因。

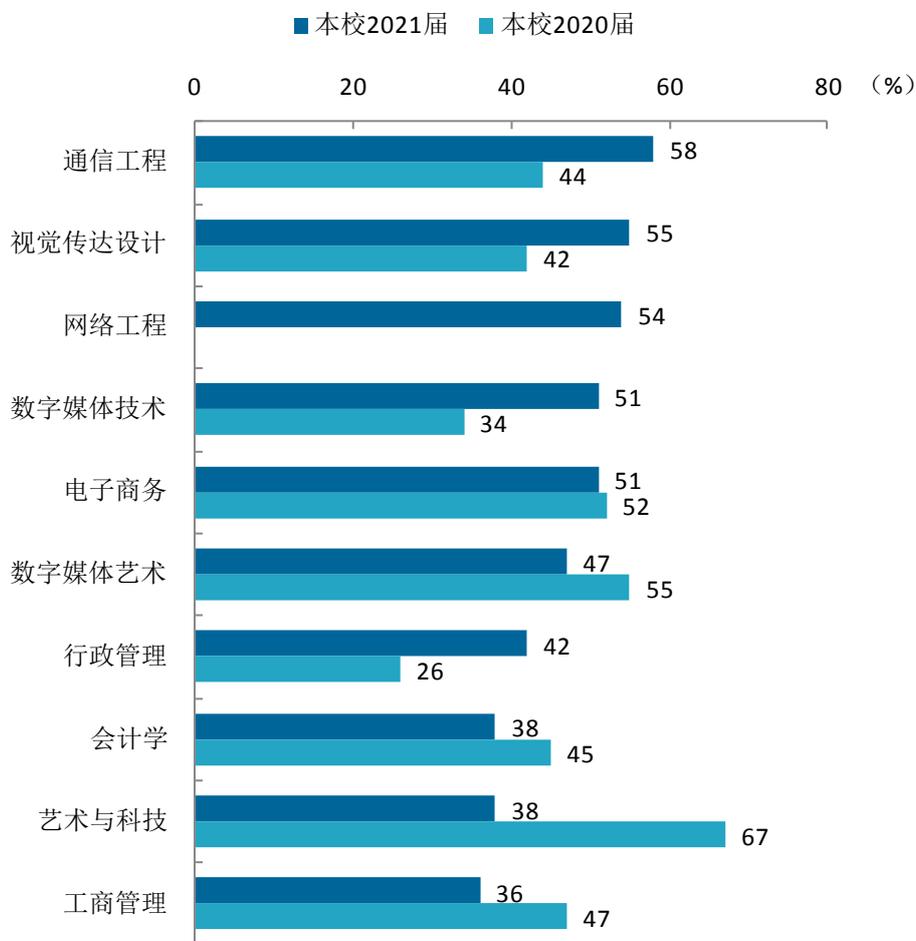
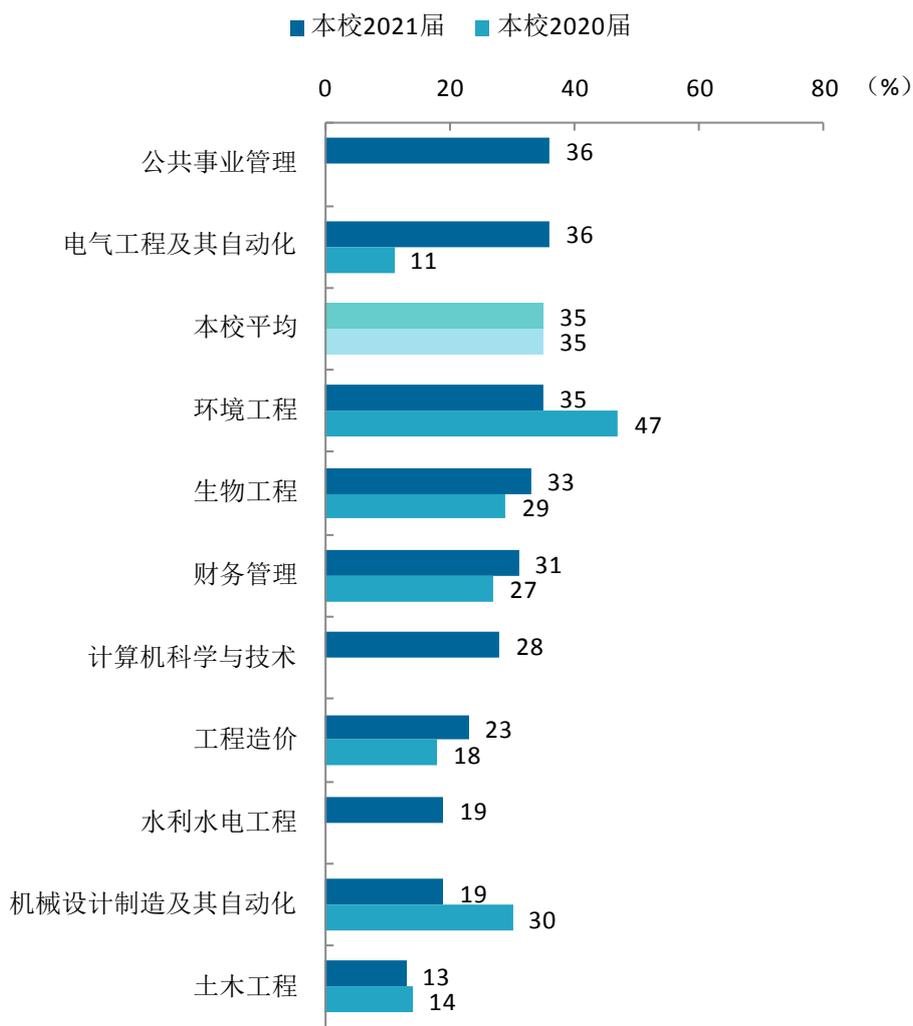


图 4-23 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-23 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 54%。

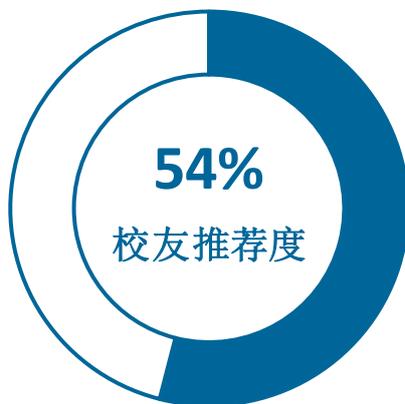


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是健康管理系（61%），愿意推荐母校比例较低的院系是信息工程系、数字传媒系（均为 49%）。

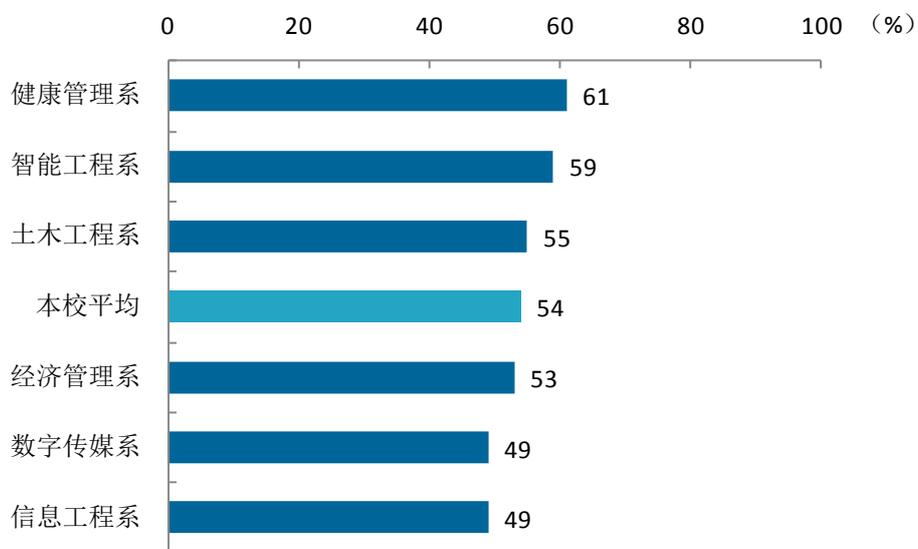


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是生物工程（69%）、工商管理（67%），愿意推荐母校比例较低的专业是数字媒体技术（34%）。

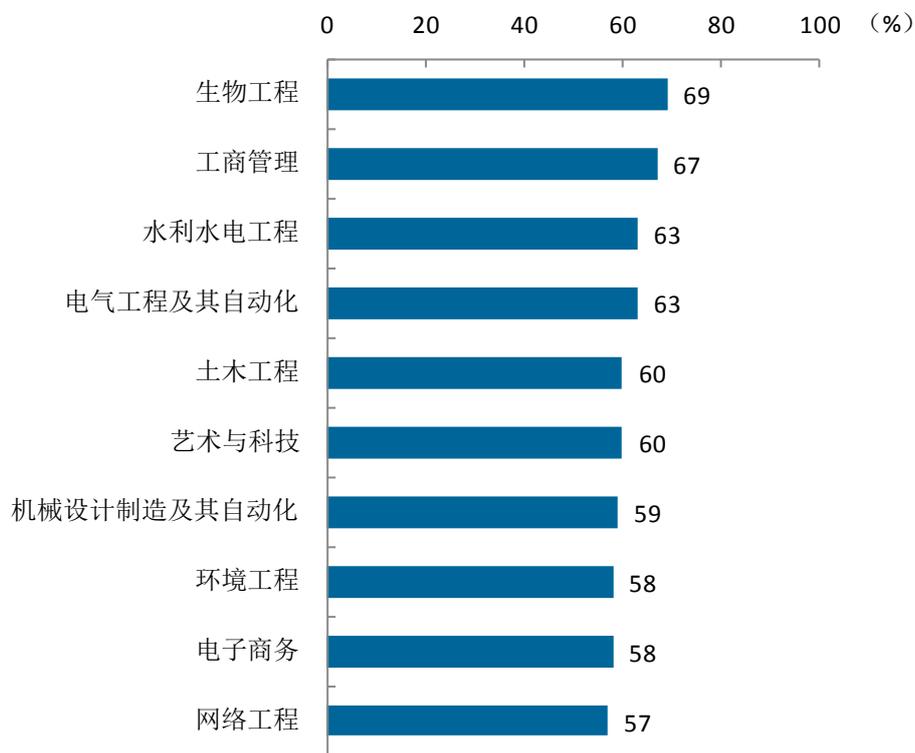
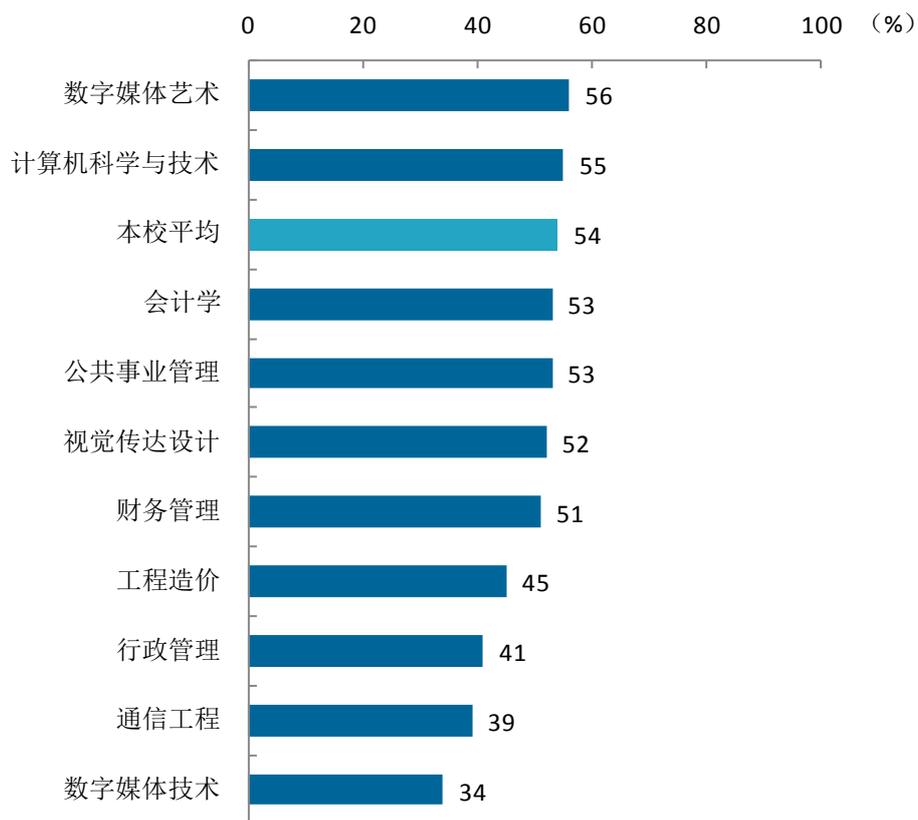


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生对学校的知名度评价

本校 2021 届有接近一半的毕业生（46%）认为学校的知名度很高或者较高。从影响因素看，毕业生认为学校的社会声誉、教学能力和管理水平以及办学条件（教学设备、校园环境等）对学校的形象影响相对较大。

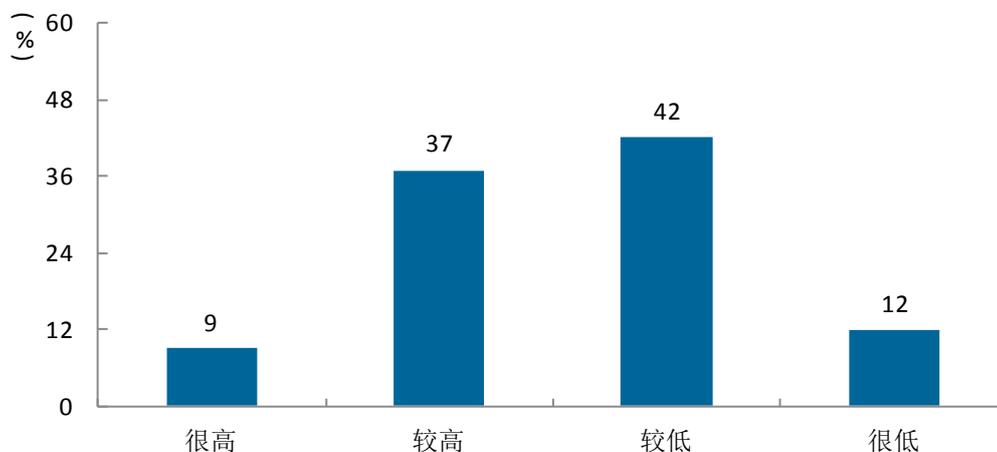


图 5-4 毕业生对学校的知名度评价

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 影响学校形象的主要因素

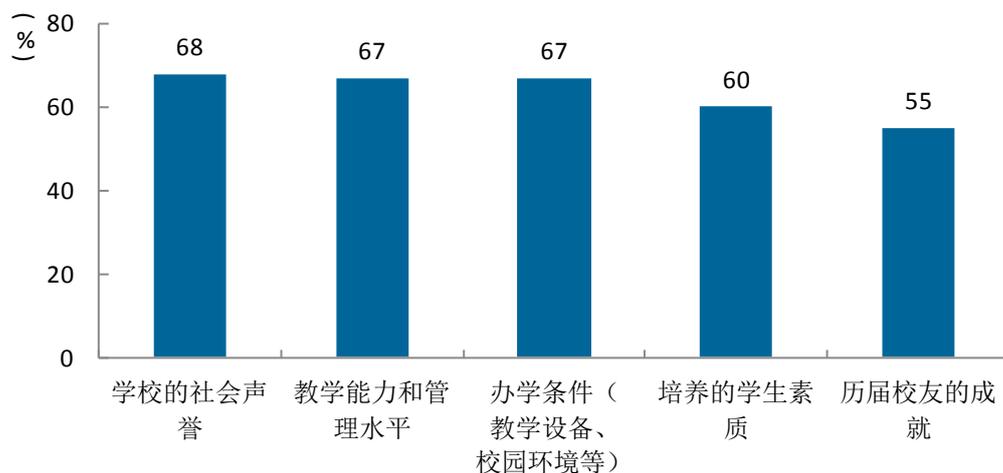


图 5-5 影响学校形象的主要因素

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 88%。

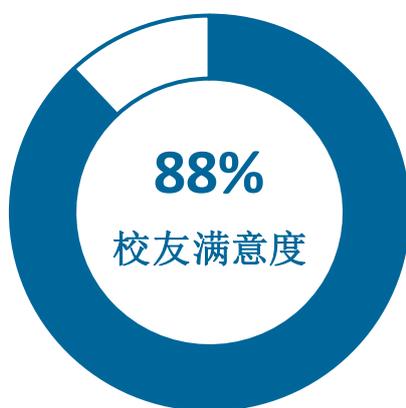


图 5-6 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的院系是健康管理系（92%），对母校满意度较低的院系是经济管理系（84%）。

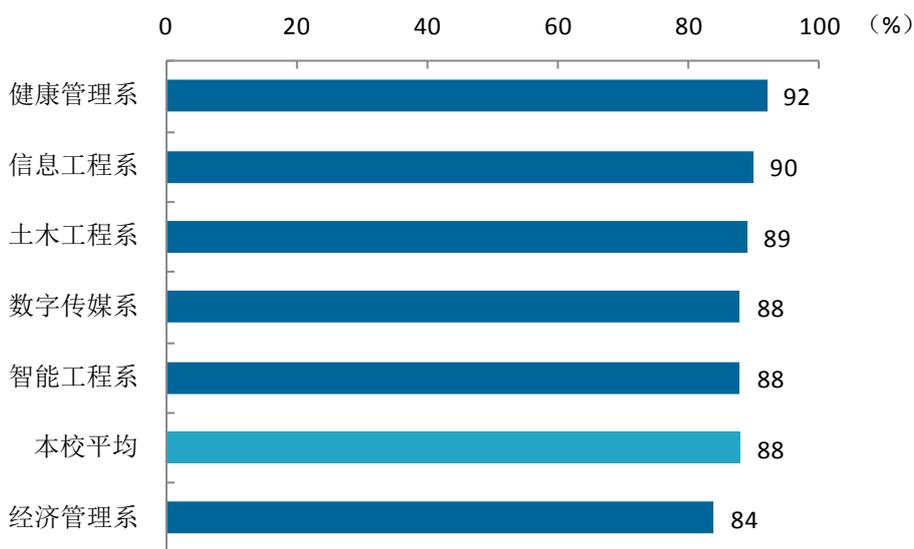


图 5-7 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是公共事业管理、视觉传达设计、网络工程（均为 100%）。

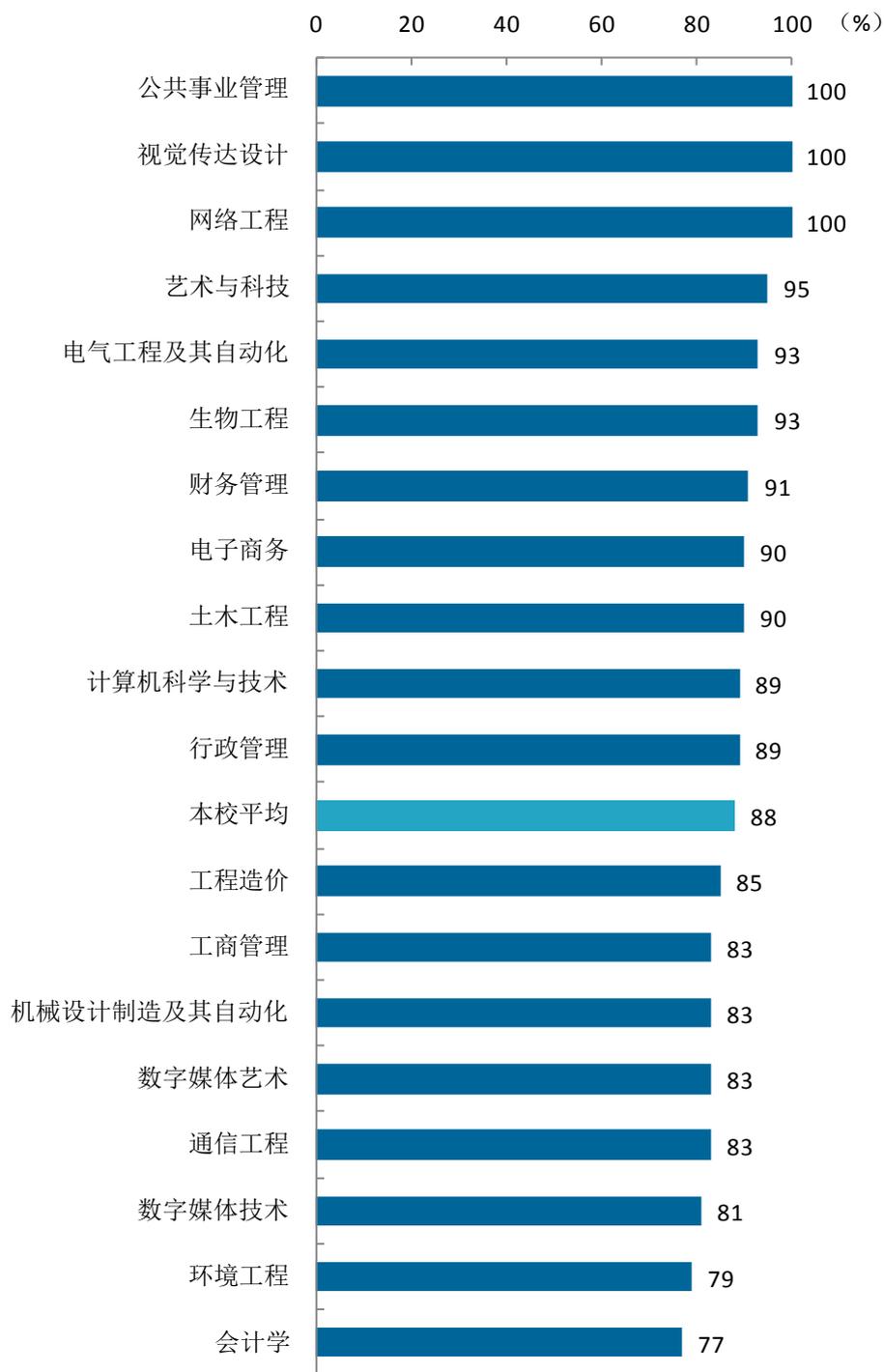


图 5-8 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 84%。

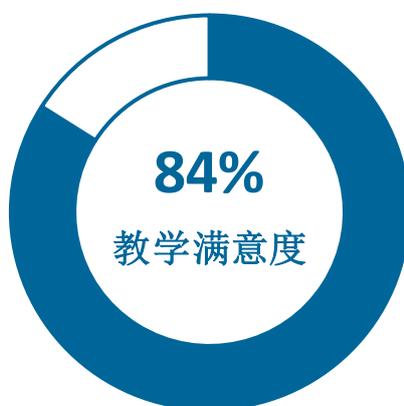


图 5-9 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各院系及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的院系是健康管理系（96%），教学满意度较低的院系是数字传媒系、信息工程系（均为 75%）。

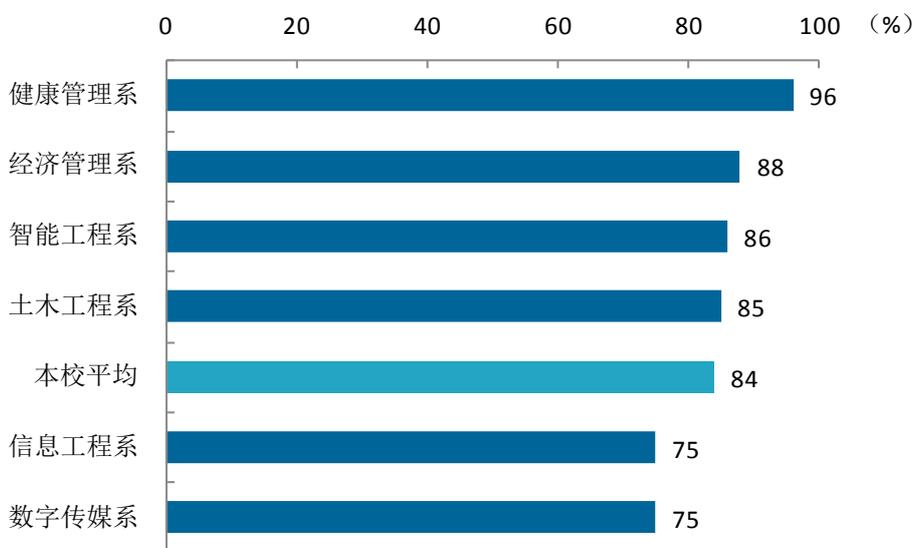


图 5-10 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是生物工程（95%）、公共事业管理（95%）、财务管理（94%）、行政管理（93%）。

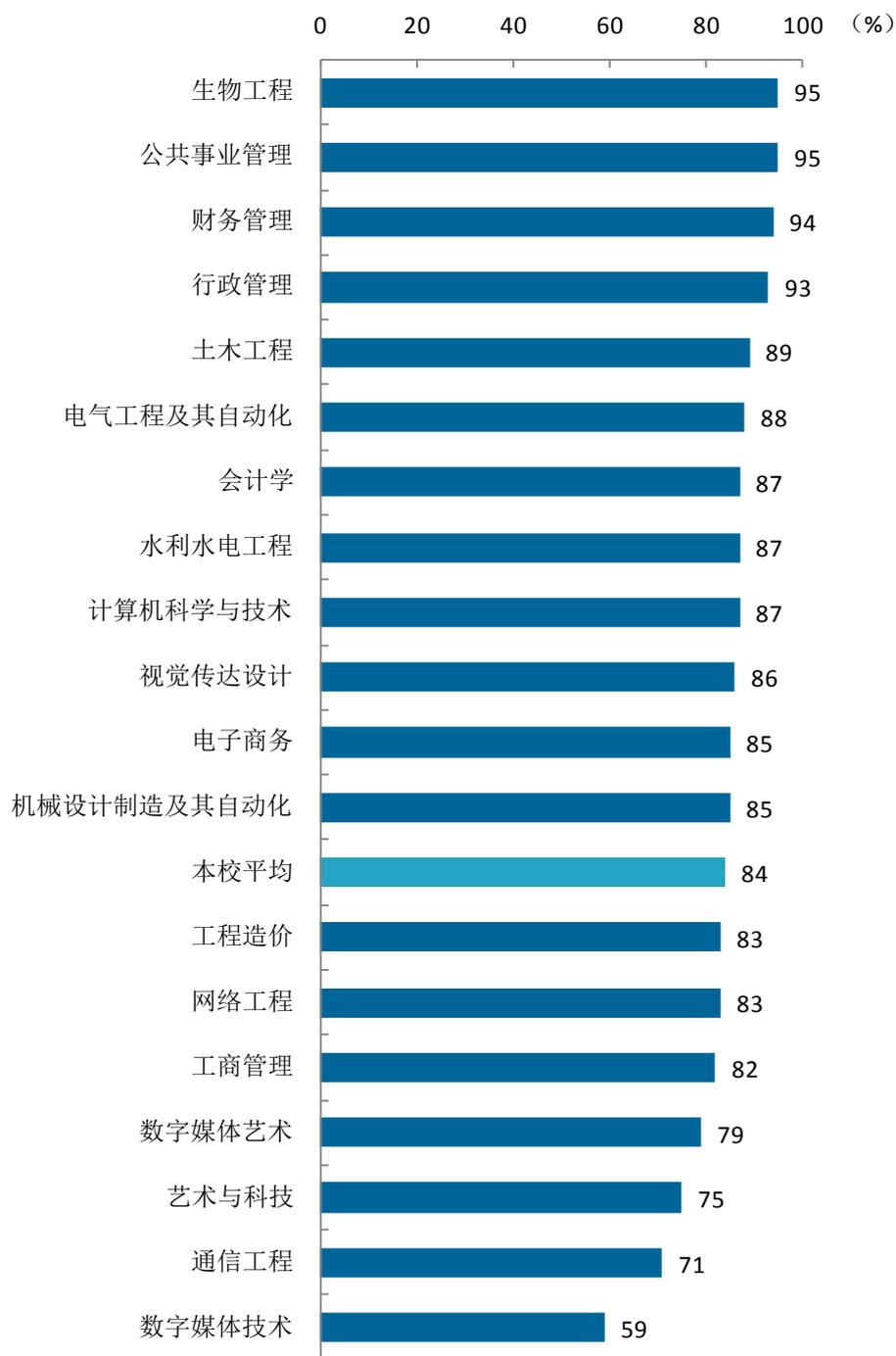


图 5-11 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（68%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（54%）、“课堂上让学生参与不够”（42%）等。

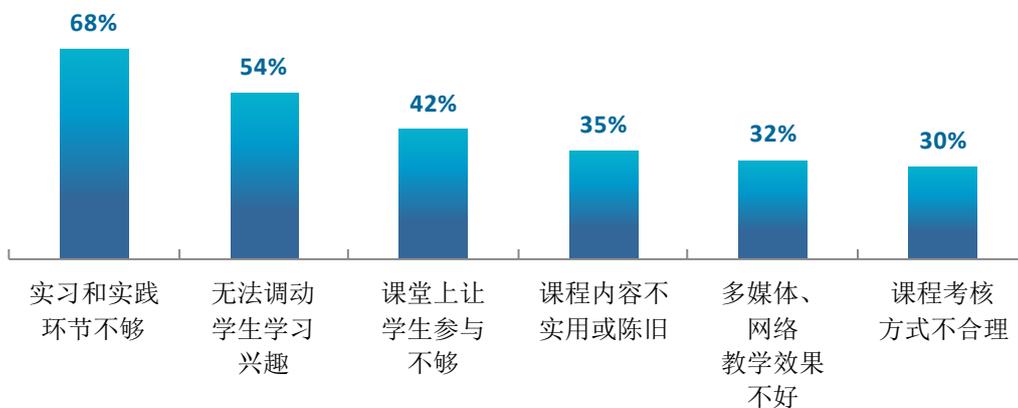


图 5-12 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届教师学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 85%、77%、78%。

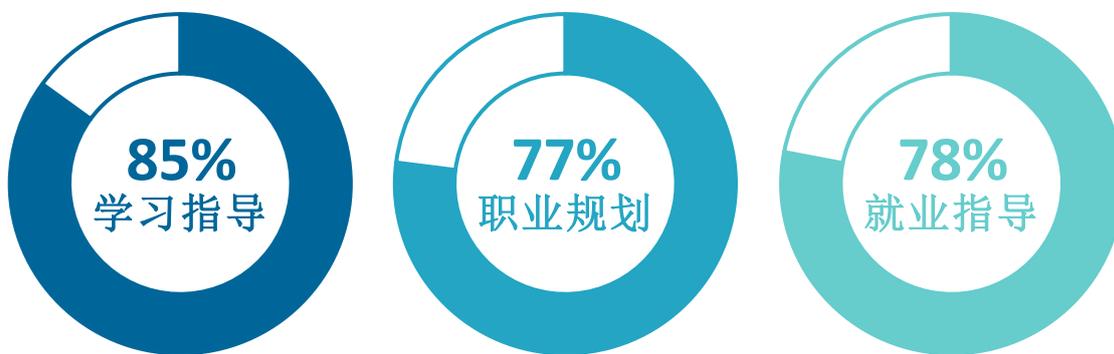


图 5-13 教师指导满足度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”的满足度评价(均为 87%)较高,对“艺术场馆”的满足度评价(59%)较低。

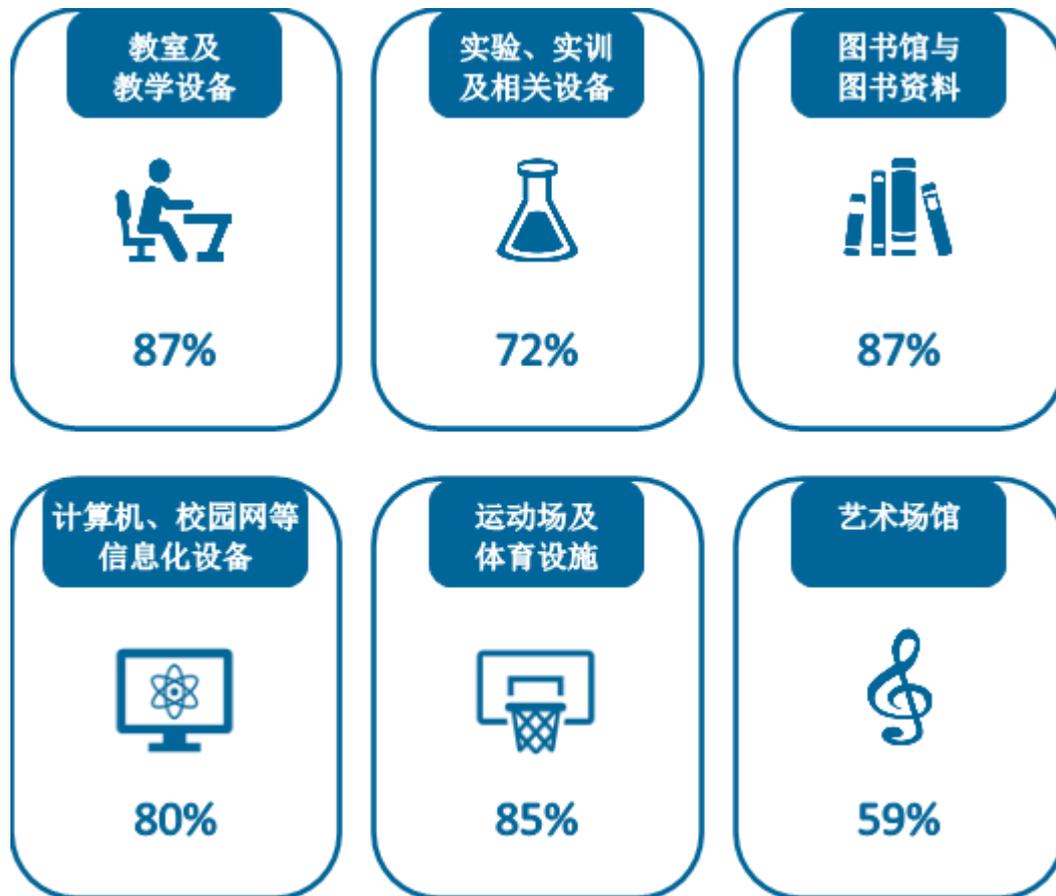


图 5-14 教学设施满足度

数据来源: 麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（90%），其增值情况为 81%。

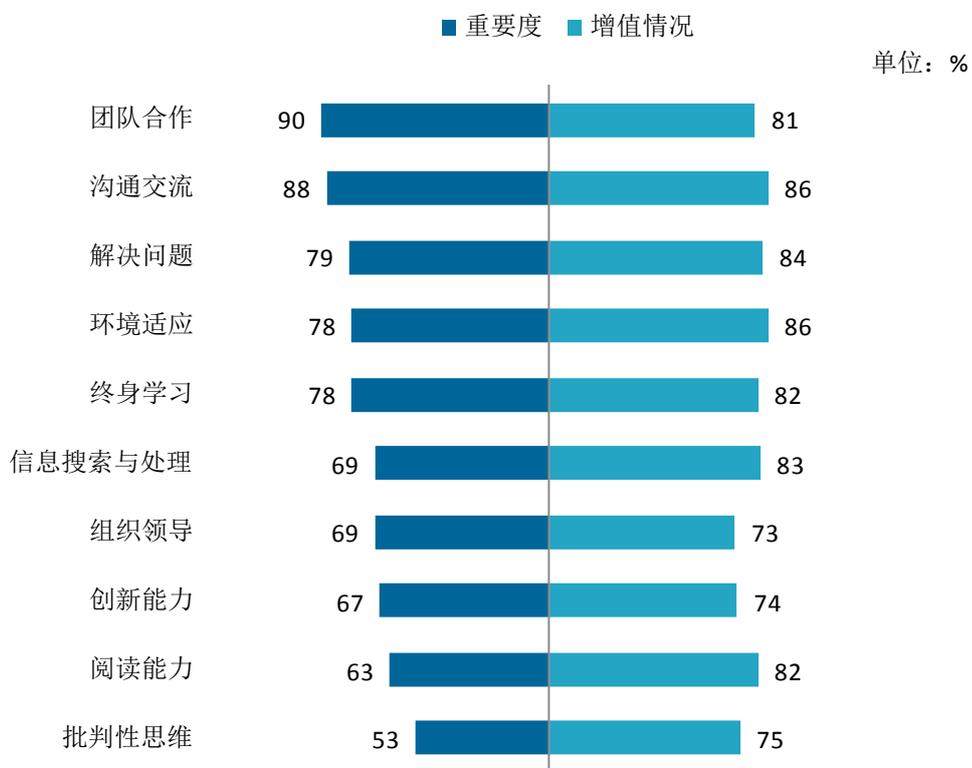


图 5-15 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

（一） 紧贴产业升级与发展趋势，动态调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化学科专业结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。本校毕业生有 72.6%的人在贵州就业，对建筑业、政府及公共管理、信息传输/软件和信息技术服务业等发展有着重要支撑作用。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理各学科专业与区域产业布局之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。此外，学校也将进一步完善招生宣传工作，以吸引更多有志于投身现代服务业的学生选择本校。

（二） 扎实推进疫情防控常态化背景下的教育教学工作

局部地区的疫情反弹不仅给毕业生去向落实增加了难度，也给学校正常教育教学工作的开展带来了挑战。学校将积极应对疫情防控常态化背景下外部环境的变化，扎实推进各项教育教学工作的开展。数据显示，本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 84%，课程设置方面，继续遵循“以能力为导向”的原则，以社会需求为依据，构建和完善能力梯次递进的模块化课程体系。实践教学方面，进一步构建和完善涵盖课程实验、课程设计、专业见习实习、毕业设计等方面的实践教学体系，并通过组织开展各类活动或竞赛，引导学生在实践中发现和解决问题。教学方法方面，充分借鉴翻转课堂、MOOC 等新思路，有针对性地引入启发式、案例式、情景模拟等方式，创新课堂教学模式，强化学生的课堂参与感，进一步激发学生学习兴趣，从而增强授课效果。信息技术使用方面，不断推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，通过运用线上教学平台，将直播、录播、视频会议等作为常态化和长效化的网络教学模式，努力推进线上教学与线下教学融合贯通，拓展教育教学空间，提升学生学习效率。

（三） 持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，学校积极推进各项就业指导与服务工作的开展，用人单位满意度达 96%。一方面，根据本地疫情防控形势和要求，制订就业工作预案，做到科学有效防控、安全有序招聘，并采用线上与线下招聘会相结合的方式，努力创造条件支持毕业生求职。另一方面，不断加强职业发展教育，努力将职业发展教育延伸至新生入学伊始，覆盖学生在校全过程，引导学生尽早确立自身的职业目标，并树立健康、积极、理性的就业心态。



用人单位
评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（76%），其次是“有相关的实习经历”、“专业对口”（均为60%）。

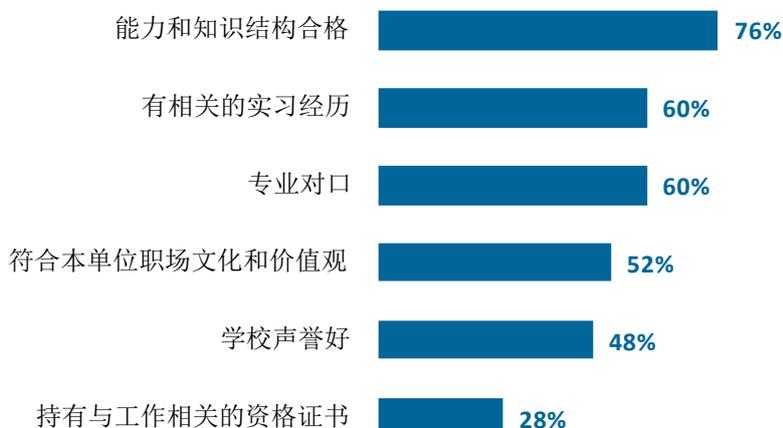


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过校园招聘会或通过学校发布招聘信息（88%）。

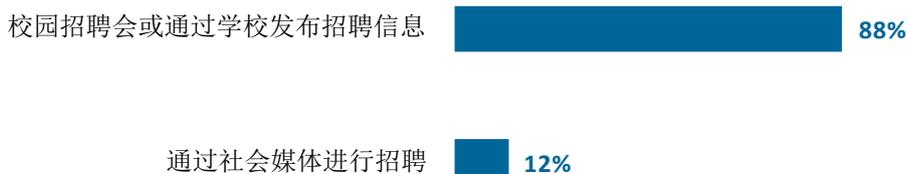


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 年用人单位评价数据。

使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100%。

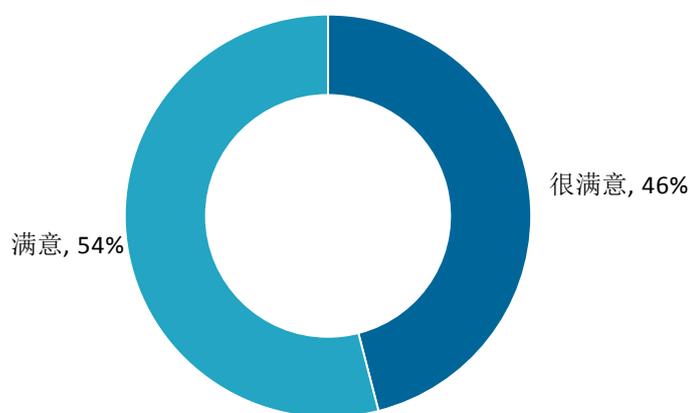


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

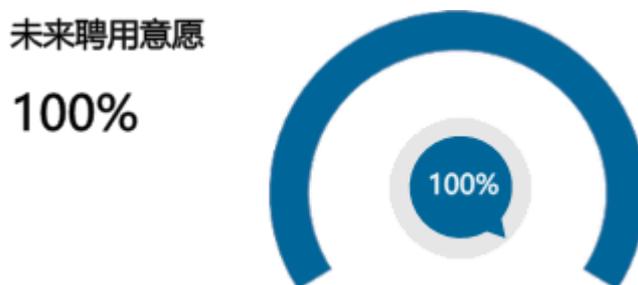


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”能力的需求程度（4.5分）相对较高，且对该项能力的满意程度也较高（96%）。

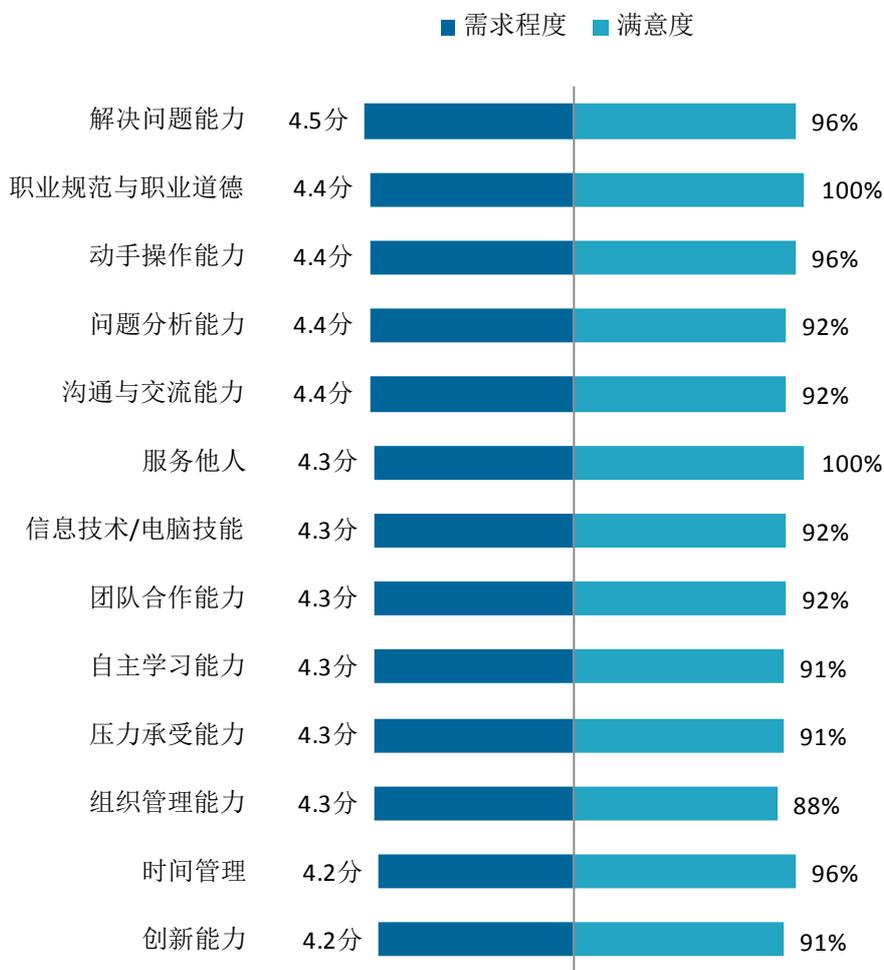


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“对环境的适应性”的需求程度（4.5分）相对较高，满意程度也较高，为96%。

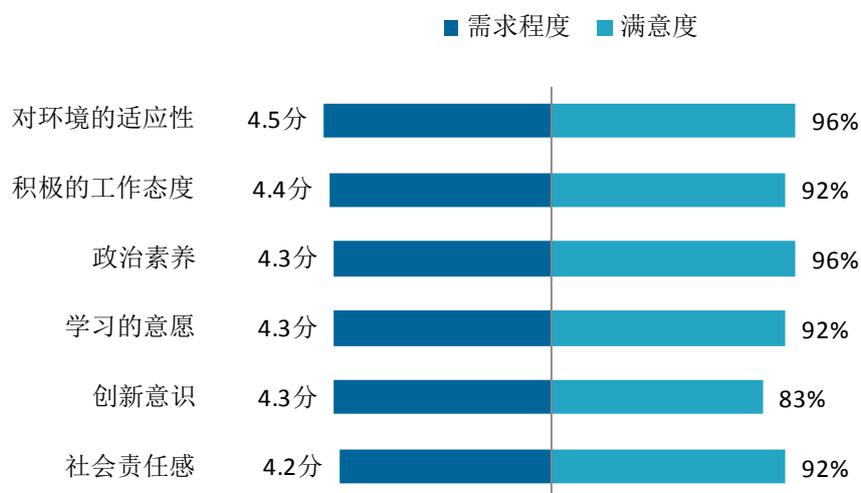


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.3 分、4.2 分、4.2 分，满意程度分别为 88%、92%、88%。

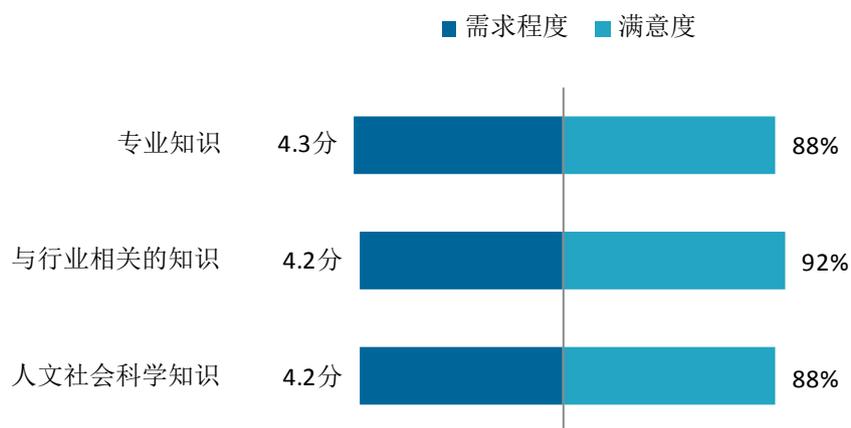


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 96%。

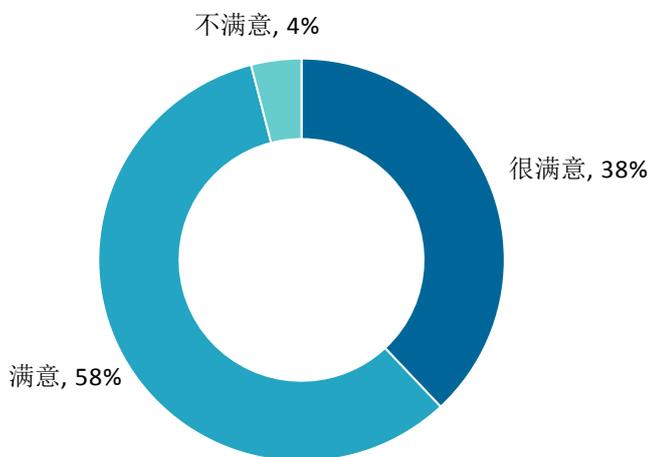


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“给本单位提供入校宣讲的机会”（73%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

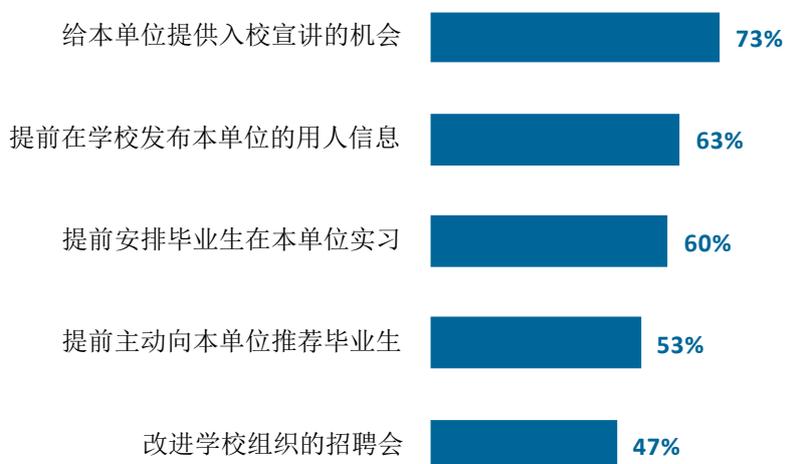


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-贵州大学明德学院 2021 年用人单位评价数据。

贵州大学明德学院

明理厚德 崇实担当