



华东交通大学理工学院

2021 届毕业生就业质量年度报告



华东交通大学理工学院编

目 录

前 言.....	1
学校概况.....	2
第一部分 毕业生就业创业基本情况.....	5
一、毕业生规模结构.....	5
（一）毕业生总体规模.....	5
（二）院系、专业结构.....	5
（三）毕业生生源结构.....	7
（四）民族结构.....	7
（五）困难生类别结构.....	8
二、毕业去向落实率.....	8
（一）总体毕业去向落实率.....	8
（二）各分院、各专业毕业去向落实率.....	8
（三）分类别毕业去向落实率.....	11
三、就业流向.....	13
（一）毕业生毕业去向落实情况.....	13
（二）单位性质分布.....	14
（三）行业分布.....	16
（四）职位类别分布.....	17
（五）就业区域分布.....	18
（六）省内六大重点优势产业分布.....	21
第二部分 就业创业工作的措施和特色.....	22
一、促进毕业生就业创业的政策措施.....	22
（一）夯实“一把手”工程，就业工作机制不断完善.....	22
（二）积极引导毕业生到基层就业、留省就业.....	22
（三）精准落实困难毕业生就业帮扶工作.....	23
（四）促进就业的特色和经验做法.....	24
二、就业指导服务.....	26
（一）人员到位，经费充足，保障有力.....	26
（二）就业信息化程度逐渐提升.....	26
（三）就业指导服务体系趋于完备.....	26
三、创新创业指导服务体系建设.....	27
（一）建立健全创新创业制度体系.....	27
（二）多角度的创新创业教学服务体系.....	28
（三）多渠道的大学生创新创业赛事体系.....	28
（四）不断加强校内创新创业基地建设.....	28
第三部分 就业质量相关分析.....	29

一、就业现状满意度.....	29
二、工作与专业相关度.....	29
三、就业保障.....	30
(一) 社会保障情况.....	30
(二) 与单位签约劳动合同情况.....	31
四、就业期望.....	31
五、就业感受.....	32
(一) 专业发展前景.....	32
(二) 单位综合满意度.....	33
(三) 工作感受.....	33
六、就业影响因素.....	35
(一) 就业因素.....	35
(二) 求职收益转化.....	37
(三) 学生就业背景.....	38
七、就业质量.....	40
第四部分 毕业生专项就业分析.....	42
一、 自主创业状况.....	42
(一) 自主创业原因.....	42
(二) 自主创业类型.....	42
(三) 自主创业反馈.....	43
二、 继续深造与出国.....	45
(一) 继续深造与出国(境)人数.....	45
(二) 继续深造与出国(境)的原因.....	45
(三) 继续深造与出国(境)反馈.....	46
三、 未就业毕业生.....	46
(一) 未就业原因.....	46
(二) 未就业反馈.....	47
第五部分 就业发展趋势分析.....	49
一、 近三届就业规模和就业率变化趋势.....	49
二、 近三届毕业生就业流向趋势分析.....	49
(一) 就业去向趋势分析.....	49
(二) 就业单位性质趋势分析.....	50
三、 就业现状满意度趋势分析.....	51
第六部分 对教育教学相关分析与反馈建议.....	52
一、 毕业生对教育教学反馈.....	52
(一) 毕业生对专业认知分析.....	52
(二) 毕业生对学校认同分析.....	53

(三) 毕业生对学校就业创业服务评价.....	54
(四) 毕业生对学校人才培养工作评价.....	56
二、用人单位对教育教学反馈.....	57
(一) 用人单位对毕业生总体评价.....	57
(二) 用人单位对毕业生创新能力评价.....	58
(三) 用人单位对毕业生专业能力评价.....	58
(四) 用人单位对学校就业服务工作评价.....	61
(五) 用人单位招聘需求的反馈.....	62
(六) 用人单位对学校人才培养的反馈.....	63
三、对教育教育反馈总结与建议.....	64
(一) 对人才培养质量的反馈与建议.....	64
(二) 对招生工作反馈与建议.....	65
结 语.....	67

前 言

高校毕业生就业质量报告是高校教育教学和人才培养的重要反馈，是招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革的重要参考，是促进高校人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要监测手段，也是对高校毕业生就业创业工作的年度体检。

华东交通大学理工学院高度重视学生就业创业工作，为全面系统地反映学校 2021 届毕业生就业情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》教学〔2021〕5 号相关文件要求，学校编写并发布《华东交通大学理工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告统计数据来源于两个方面：

1. 毕业生去向落实数据：统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日零时，由我校自主核定后，经教育部核查后的就业状况数据。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业生去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方网络调研数据（江西微就业网络调研数据）。学生调研面向全校 2021 届本科毕业生，共采集有效数据 2559 条，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分；用人单位调研面向 2021 届本科毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等。

学校概况

南昌交通学院（原华东交通大学理工学院），成立于 2001 年，是经国家教育部批准的全日制普通本科高校。目前，学校以本科学历教育为主，适当开展继续教育和技能培训，并与华东交通大学在建筑与土木工程、交通运输工程、机械工程、会计、翻译五个专业联合开展硕士研究生培养。2020 年年底，教育部正式公布，华东交通大学理工学院转设更名为南昌交通学院，是江西省首批成功转设的高校之一。

办学条件：学校南昌黄家湖校区和靖安墨轩湖校区，占地 1800 余亩。配备有大型电子阅览室、智慧教室、多媒体教室、语音室、计算机中心，以及物理、机械、汽车、检测、力学、建筑、电工、电子、通信、单片机、网络、3D 打印、物流、摄影、演播等 178 个校内实验实训室，建有稳定的校外实习实训基地 78 个，教学科研仪器设备总值 8814.04 万元，图书馆收藏纸质图书 123.71 万余册，电子文献 122 万余册。

学科专业：学校现有交通运输学院、土木建筑学院、人工智能学院、智能制造学院、商学院、设计与艺术学院、文法学院、体育学院以及国际教育学院（继续教育学院）、基础学科部等九院一部。目前开设了 41 个本科专业（2021 年新增机器人工程、物联网工程、旅游管理与服务教育），涵盖工、理、管、经、法、文、艺、教育学等八大学科门类。其中，工学及管理类专业有 30 个，占全部专业的 73.1%，形成了以工为主，工管结合，多学科协调发展的专业格局，并且在交通工程类专业形成一定特色。近四年，学校共有 25 个专业参与全省专业综合评价，其中 5 个排名第一，9 个排名第二，总体排名靠前。通信工程、土木工程、道路桥梁与渡河工程 3 个专业被列为省级专业综合改革试点项目。《马克思主义基本原理》《数控机床与编程》《中级财务会计学》3 门课程为省级精品课，《高等数学》为省级线上线下混合式一流课程。

教育教学：根据应用技术型人才“实践性、技术性、应用性”的特点，学校加大教育投入，优化课程体系，加强实践性教学环节。各专业实践教学环节

比重达 40%左右。学校还积极开展“校企合作、产教融合”协同育人，先后与大唐移动、省建科院、江西中核测绘院、南昌铁路局、江西运通汽车、中铁二十四局等几十家大型企事业单位、科研院所开展全方位、多角度、深层次地合作办学，校企合作专业覆盖率达 100%，进一步健全了“宽基础、强能力、重应用、善创新”的高素质应用型、技术技能型人才培养体系。近年来，学校依托铁路系统单位、校企合作单位和江西省浙江总商会的丰富企业资源（在赣企业 6 万多家，上规模企业 1 万多家，亿元企业 1 千多家），毕业生就业率和就业质量均位于江西省同类高校前列。毕业生考研（含出国留学）、参军入伍、录取公务员、事业单位、央企国企、上市大型企业等人数逐年增加。学生参加省级以上学科竞赛获奖屡创新高，三年来共获国家级奖项 327 项，省级奖项 526 项。

科研创新：近年来，学校高度重视科研创新工作，出台了一系列科研管理制度，组建了“能源材料与纳米技术研究所”“信息与控制技术研究所”“质量发展研究中心”“智慧城市研究院”“智能制造研究所”等高水平教研机构，积极开展“产学研用”探索，服务社会能力不断提升。三年来，学校获批省级科研立项八十余项，签订横向课题 14 项；发表高质量论文 64 篇，其中 SCI/EI 论文 16 篇，北大中文核心论文 44 篇；自编教材 35 部；专利授权 120 项，目前 1 项科技成果获奖正在转化培育；移动通信实验室、5G 无线网络优化重点实验室获批南昌市重点实验室，节能与结构实验室获批赣江新区重点实验室，微纳米功能材料团队获批赣江新区优势科技创新团队；校企合作已略显成效，与 23 家企业就“教育、科技、服务”等方面开展了深入合作。

师资队伍：目前，师资力量充足，生师比为 17.60:1。专任教师中副高及以上职称占比 31.64%；研究生学历占比 55.8%；双师型教师占比 30%。

开放办学：学校于 2016 年成立了国际交流中心，历经机构变更，现为国际教育学院，国际教育学院积极秉承“走出去、请进来”的理念，先后与马来西亚、泰国、加拿大、西班牙、德国、菲律宾等国家的多所大学达成合作协议，

开展多种形式的国际交流与合作，每年组织出国留学宣讲会，迄今为止已有数百名学生出国深造。2020 年学校获批来华留学生招收与培养资质。

党建思政：学校高度重视党的建设，牢记“为党育人，为国育才”教育初心和使命，把党的建设全方位融入人才培养，全过程贯彻教育事业，切实以“服务学生成才、服务教师成长、服务学校发展”为核心，加强政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，充分发挥党组织“保证政治方向、领导思政建设、引领校园文化、凝聚智慧力量、推动学院发展”的政治核心作用，取得了一系列党建成果。论文《重大疫情促进大学生自立行为发展的方式研究》荣获 2020 年度江西高校思想政治工作优秀论文征集活动一等奖；《独立学院发挥党组织政治核心作用研究与实践》荣获首届全国民办高校党的建设和思想政治工作优秀成果奖；《学生党建中心》获全省民办高校党的建设和思想政治工作优秀实践创新成果一等奖；《学生入党公开答辩机制》获江西省高校党的基层组织建设创新成果三等奖；获评江西省高校标准化党员活动室一个；获评全国党建工作样板支部一个。

社会声誉：学校严格规范管理、深化教学改革、凝练办学特色、开拓办学思路，办学水平日益提高，社会影响力逐年增强，转设前位于全国独立学院前列，省内独立学院第一方阵，先后获得“全国先进民间组织”“全国先进独立学院”“全国教育总评榜综合实力独立学院 20 强”“全省普通高校毕业生就业工作评估优秀等级学校”等 50 余项省级以上荣誉称号。转设后，又荣登“2021 年中国民办大学百强榜”第八名。

奋进新时代，开启新征程。站在新的历史起点上，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，立足新的发展阶段，顺应新的发展趋势，贯彻新的发展理念，紧紧围绕立德树人根本任务，全面加强内涵建设，不断提高办学质量，努力彰显交通特色，为建设办学特色鲜明、学科优势明显、社会贡献突出的国内高水平一流应用型大学不懈奋斗！

(2021 年 04 月更新)

第一部分 毕业生就业创业基本情况

一、毕业生规模结构

（一）毕业生总体规模

学校 2021 届毕业生总人数为 3377 人。其中男生 2118 人，占毕业生总数的 62.72%，女生 1259 人，占毕业生总数的 37.28%，男女性比例约为 1.68:1，男性毕业生较多。

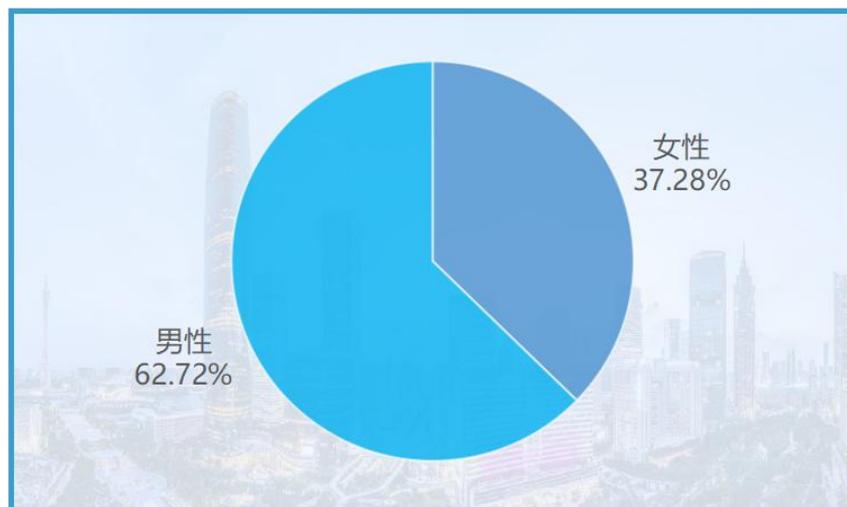


图 1-1 我校 2021 届毕业生性别分布

（二）院系、专业结构

学校 2021 届毕业生分布于六个分院 35 个本科专业，其中土木建筑分院、电气与信息工程分院、经济管理分院毕业生人数较多，分别占 23.72%、22.92%、19.48%；电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、会计学、土木工程、金融学专业毕业生人数较多，分别占 6.81%、5.89%、5.72%、5.45%、5.33%。

表 1-1 2021 届毕业生院系、专业结构

分院	专业	男生数	女生数	毕业生数	比例
土木建筑分院	土木工程	174	10	184	5.45%
	给排水科学与工程	49	16	65	1.92%
	交通工程	75	21	96	2.84%
	建筑学	32	24	56	1.66%
	工程管理	47	19	66	1.95%
	道路桥梁与渡河工程	72	9	81	2.40%
	环境设计	28	25	53	1.57%
	视觉传达设计	23	23	46	1.36%
	工程造价	83	71	154	4.56%
	小计	583	218	801	23.72%
电信工程分院	电气工程及其自动化	211	19	230	6.81%
	电子信息工程	60	12	72	2.13%
	通信工程	82	24	106	3.14%
	计算机科学与技术	96	11	107	3.17%
	电子商务	45	36	81	2.40%
	软件工程	97	12	109	3.23%
	网络工程	58	11	69	2.04%
	小计	649	125	774	22.92%
机电工程分院	物流管理	43	80	123	3.64%
	机械设计制造及其自动化	194	5	199	5.89%
	材料成型及控制工程	53	22	75	2.22%
	机械电子工程	76	6	82	2.43%
	汽车服务工程	48	16	64	1.90%
	车辆工程	55	13	68	2.01%
	小计	469	142	611	18.09%
经济管理分院	金融学	84	96	180	5.33%
	国际经济与贸易	21	45	66	1.95%
	人力资源管理	25	55	80	2.37%
	会计学	49	144	193	5.72%
	市场营销	32	42	74	2.19%
	酒店管理	14	51	65	1.92%
	小计	225	433	658	19.48%
人文法学院分院	法学	44	75	119	3.52%
	英语	11	97	108	3.20%
	公共事业管理	20	39	59	1.75%
	小计	75	211	286	8.47%

艺术与体育分院	体育教育	53	9	62	1.84%
	音乐表演	8	22	30	0.89%
	广播电视编导	47	63	110	3.26%
	播音与主持艺术	9	36	45	1.33%
	小计	117	130	247	7.31%
总计		2118	1259	3377	100.00%

（三）毕业生生源结构

学校 2021 届毕业生生源来自于全国 30 个省（自治区、直辖市），江西省毕业生生源为 2231 人，占总人数的 66.06%，外省毕业生生源约占 33.94%。

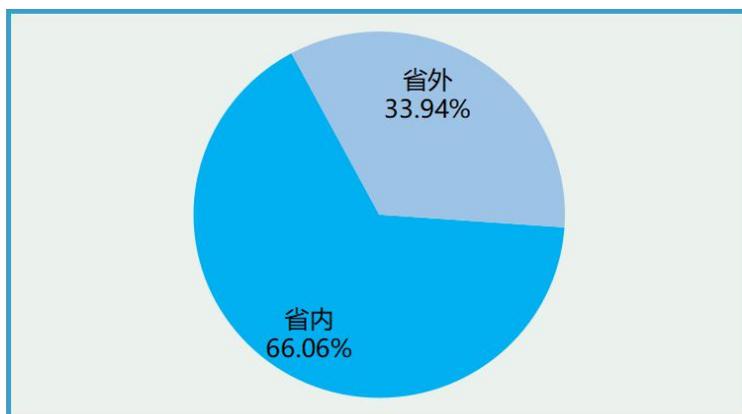


图 1-2 2021 届毕业生生源结构

（四）民族结构

学校 2021 届毕业生中共有少数民族毕业生 101 人，占毕业生总数的 2.99%，非少数民族毕业生 3276 人，占毕业生总数的 97.01%。

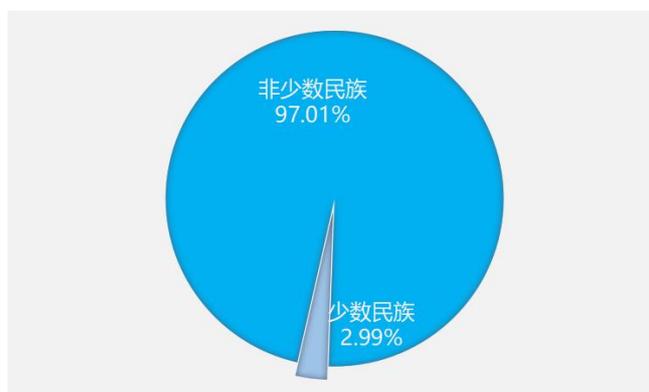


图 1-3 2021 届毕业生民族结构

（五）困难生类别结构

2021 届毕业生中，共有困难毕业生 824 人，占毕业生总数的 24.40%，非困难毕业生 2553 人，占毕业生总数的 75.60%。

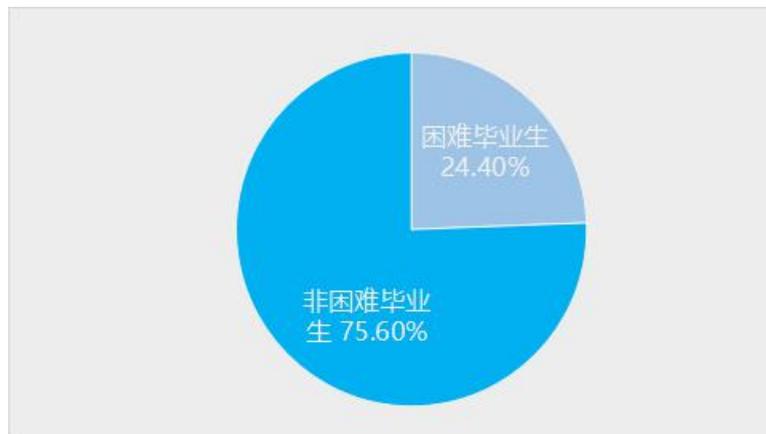


图 1-4 2021 届困难毕业生类别结构

二、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率

2021 年，学校共计 3377 名毕业生，已落实毕业去向人数 3003 人，毕业生毕业去向落实率¹为 88.93%（本报告中以下相关数据分析均以此数据为依据）。

（二）各分院、各专业毕业去向落实率

1. 各分院毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布于 6 个分院，电气与信息工程分院（94.06%）、土木建筑分院（89.89%）、机电工程分院（89.85%）毕业生初次就业率分列前三。

¹ 本数据统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日零时，由我校自主核定后，经教育部核查后的就业状况数据。毕业生毕业去向落实率=已落实毕业去向人数/毕业生数，已落实毕业去向人数包括签订就业协议形式就业、签订劳动合同就业、其他录用形式就业、升学、出国（出境）、基层就业项目、自主创业等。

表 1-2 华东交通大学理工学院 2021 届各分院毕业去向落实率

序号	分院	毕业生数	落实人数	落实率
1	电气与信息工程分院	774	728	94.06%
2	土木建筑分院	801	720	89.89%
3	机电工程分院	611	549	89.85%
4	经济管理分院	658	578	87.84%
5	人文法学院分院	286	245	85.66%
6	艺术与体育分院	247	183	74.09%
总计		3377	3003	88.93%

2. 各专业毕业去向落实率

表 1-3 华东交通大学理工学院 2021 届各专业毕业去向落实率

序号	专业	毕业生数	落实人数	落实率
1	电气工程及其自动化	230	223	96.96%
2	交通工程	96	93	96.88%
3	道路桥梁与渡河工程	81	78	96.30%
4	电子信息工程	72	69	95.83%
5	通信工程	106	100	94.34%
6	环境设计	53	50	94.34%
7	网络工程	69	65	94.20%
8	人力资源管理	80	75	93.75%
9	音乐表演	30	28	93.33%
10	机械电子工程	82	76	92.68%
11	车辆工程	68	63	92.65%
12	电子商务	81	75	92.59%
13	计算机科学与技术	107	99	92.52%
14	市场营销	74	68	91.89%
15	物流管理	123	113	91.87%
16	土木工程	184	168	91.30%
17	汽车服务工程	64	58	90.63%
18	给排水科学与工程	65	58	89.23%
19	视觉传达设计	46	41	89.13%
20	软件工程	109	97	88.99%
21	机械设计制造及其自动化	199	175	87.94%
22	国际经济与贸易	66	58	87.88%
23	金融学	180	157	87.22%
24	公共事业管理	59	51	86.44%
25	法学	119	102	85.71%

序号	专业	毕业生数	落实人数	落实率
26	会计学	193	165	85.49%
27	材料成型及控制工程	75	64	85.33%
28	英语	108	92	85.19%
29	工程造价	154	131	85.06%
30	工程管理	66	56	84.85%
31	酒店管理	65	55	84.62%
32	建筑学	56	45	80.36%
33	播音与主持艺术	45	36	80.00%
34	体育教育	62	49	79.03%
35	广播电视编导	110	70	63.64%
合计		3377	3003	88.93%

学校 2021 届毕业生分布于 35 个本科专业，其中 23 个专业高于全省本科平均毕业去向落实率，电气工程及其自动化、交通工程等 17 个专业毕业去向落实率在 90%以上，电气工程及其自动化、交通工程、道路桥梁与渡河工程、电子信息工程、通信工程、环境设计、网络工程、人力资源管理、音乐表演、机械电子工程等专业毕业去向落实率排名前十。

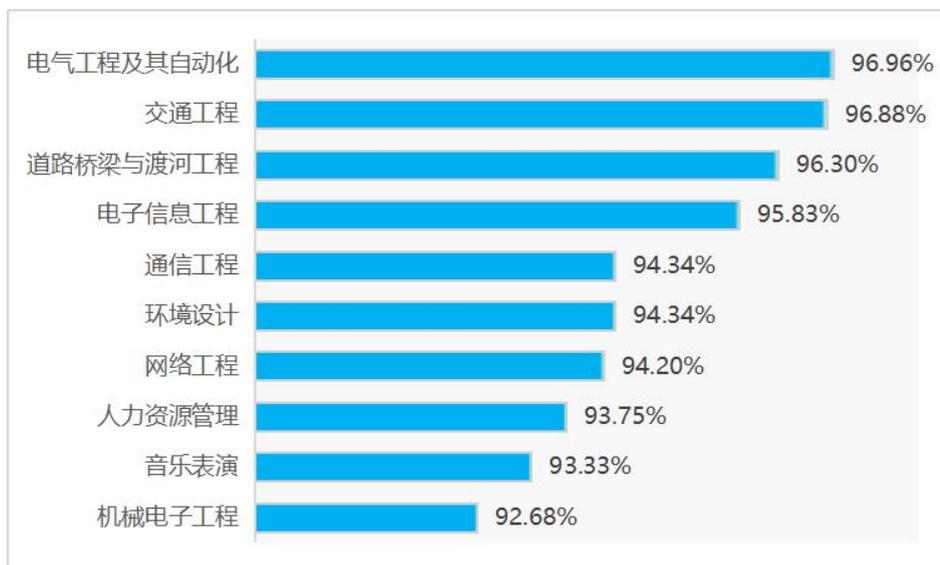


图 1-5 华东交通大学理工学院 2021 届毕业去向落实率排名前十的专业

（三）分类别毕业去向落实率

1. 分性别毕业去向落实率

学校共计男性毕业生 2118 人，已落实去向 1912 人，男性毕业生毕业去向落实率为 90.27%，女性毕业生 1259 人，落实去向 1091 人，女性毕业生毕业去向落实率为 86.66%，男性毕业去向落实率略高于女性。

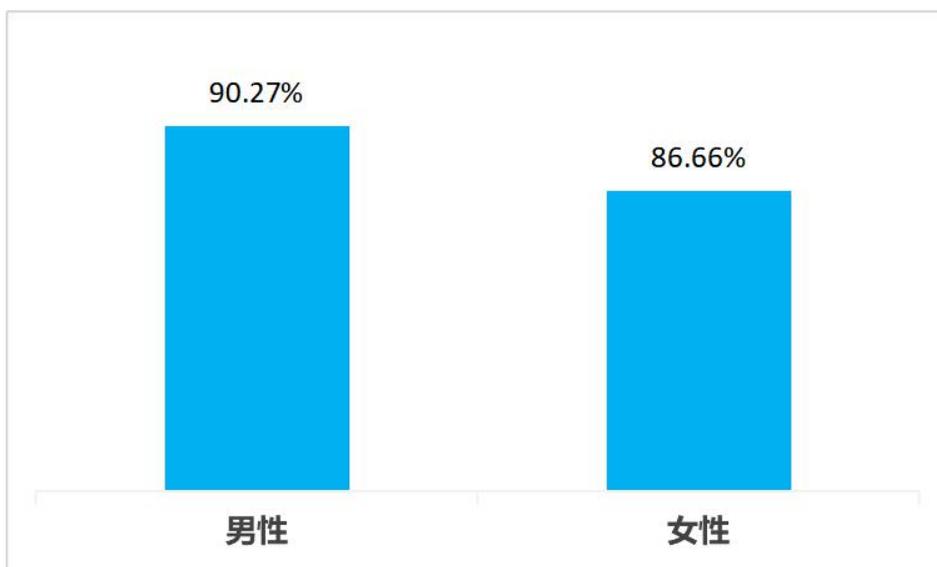


图 1-6 华东交通大学理工学院 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率对比

2. 分民族毕业去向落实率

学校少数民族毕业生共 101 人，已落实去向 83 人，少数民族毕业生毕业去向落实率为 82.18%，非少数民族毕业生 3276 人，已落实去向 2920 人，非少数民族毕业生毕业去向落实率为 89.13%，少数民族毕业生就业率略低，少数民族毕业生应作为关注、帮扶对象。

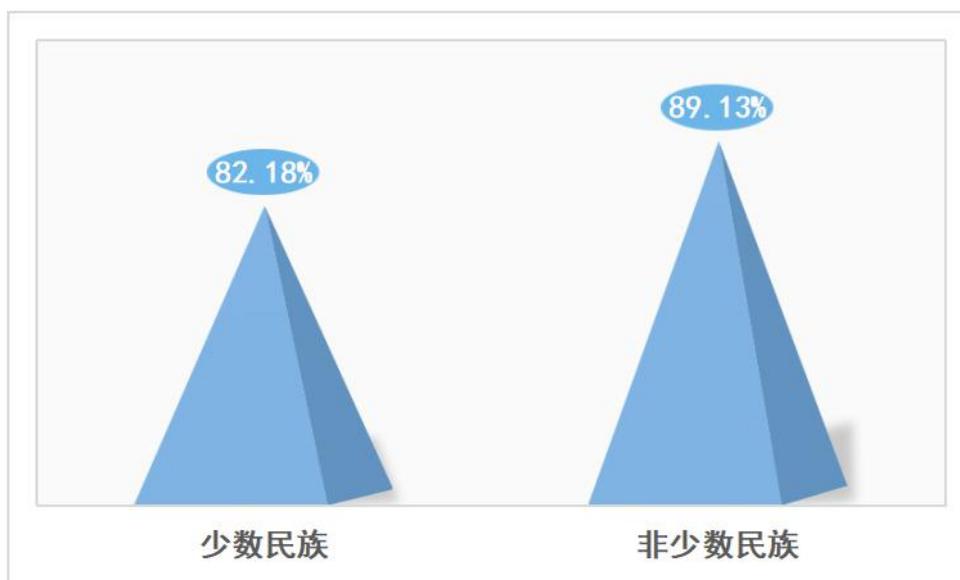


图 1-7 华东交通大学理工学院 2021 届毕业生分民族毕业去向落实率对比

3. 困难生类别毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生中，家庭困难、就业困难、建档立卡贫困户、残疾人毕业生共计 824 人，通过一系列的帮扶措施，学校困难毕业生落实去向人数达 742 人，困难毕业生毕业去向落实率达 90.05%；非困难毕业生 2553 人，落实去向人数达 2261 人，非困难毕业生毕业去向落实率为 88.56%，困难毕业生毕业去向落实率略高。

表 1-4 就业困难、家庭困难、建档立卡贫困户、残疾人毕业生毕业去向落实率

序号	困难类别	总人数	就业数	就业率
1	就业困难	3	3	100.00%
2	家庭困难	714	643	90.06%
3	建档立卡贫困户	78	73	93.59%
4	就业困难和家庭困难	17	14	82.35%
5	家庭困难和残疾	9	7	77.78%
6	残疾	3	2	66.67%
合计		824	742	90.05%

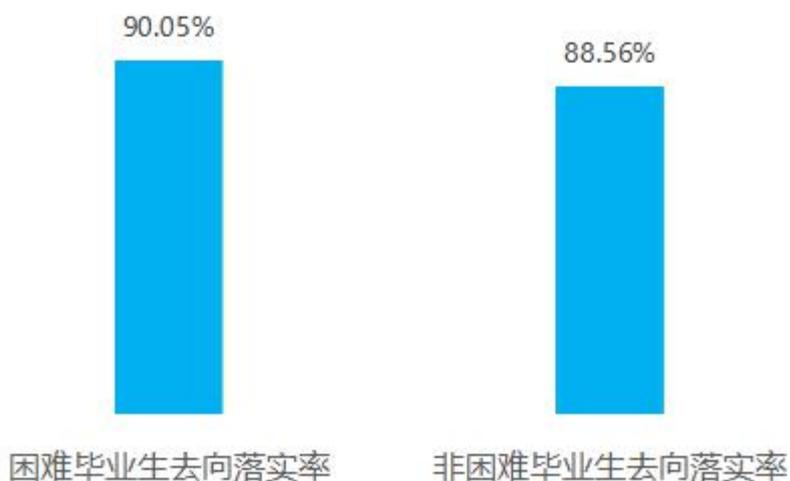


图 1-8 华东交通大学理工学院困难毕业生与非困难毕业生去向落实率对比

三、就业流向

(一) 毕业生毕业去向落实情况

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向落实情况

序号	就业去向	人数	比例
1	签就业协议形式就业	1904	56.38%
2	签劳动合同形式就业	409	12.11%
3	其他录用形式就业	296	8.77%
4	研究生	294	8.71%
5	待就业	365	10.81%
6	暂不就业	9	0.27%
7	应征义务兵	56	1.66%
8	自主创业	26	0.77%
9	出国、出境	12	0.36%
10	地方基层项目	1	0.03%
11	国家基层项目	5	0.15%
合计		3377	100.00%

据统计，2021 届毕业生毕业去向主要为签订就业协议形式就业（56.38%）、签订劳动合同形式就业（12.11%）以及其他录用形式就业（8.77%）。

（二）单位性质分布

表 1-6 2021 届毕业生按单位性质分布

序号	单位性质	人数	比例
1	其他企业	1693	56.38%
2	国有企业	665	22.14%
3	高等教育单位	328	10.92%
4	三资企业	145	4.83%
5	机关	63	2.10%
6	部队	56	1.86%
7	其他事业单位	31	1.03%
8	中初教育单位	16	0.53%
9	医疗卫生单位	3	0.10%
10	城镇社区	3	0.10%
合计		3003	100.00%

从毕业生单位性质分布来看，多数同学面向企业落实就业，其中其他企业单位占大多数，占比 56.38%，国企就业毕业生也相对较高，占 22.14%，这得益于学校与各大铁路局、铁路工程局维持良好的合作关系。历年来，学校国企就业率在江西同类院校中位于前列。表 1-7 是毕业生落实就业人数较多的（5 人以上）部分国有企业及三资企业。

表 1-7 毕业生就业人数较多的部分国有企业及三资企业

序号	单位名称	企业类型	人数
1	杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	国有企业	134
2	鹏鼎控股（深圳）股份有限公司	三资企业	41
3	中国铁路南昌局集团有限公司	国有企业	40
4	广东腾越建筑工程有限公司	三资企业	35
5	中国铁路上海局集团有限公司	国有企业	30
6	广州兴森快捷电路科技有限公司	三资企业	25
7	中国电建集团江西省电力建设有限公司	国有企业	20

2021 届毕业生就业质量年度报告

8	河北中核二三劳务有限公司	国有企业	18
9	中铁通轨道运营有限公司	国有企业	17
10	湖南省第五工程有限公司	国有企业	16
11	上海二十冶建设有限公司	国有企业	15
12	上海电力建筑工程有限公司	国有企业	15
13	中国铁路广州局集团有限公司	国有企业	15
14	厦门三安光电有限公司	三资企业	12
15	江西中车长客轨道车辆有限公司	国有企业	10
16	上海公路桥梁（集团）有限公司	国有企业	9
17	中国水利水电第九工程局有限公司	国有企业	7
18	中国十五冶金建设集团有限公司	国有企业	6
19	上海建工集团江西建设有限公司	国有企业	5
20	江西建工第一建筑有限责任公司	国有企业	5

（三）行业分布

按行业分布，2021 届已落实去向毕业生主要分布于制造业、教育、建筑业、其他服务业等行业领域，毕业生落实就业人数较多的几个行业分别是制造业、教育、建筑业等（详见图 1-9），这和学校以工为主，理、经、管、文、法、艺多学科协调发展的学科设置，以交通工程类、智能制造类为优势的办学特点完全匹配，和学校致力于培养应用型人才的培养目标相一致，这说明学校人才培养和用人单位需求吻合度较高。

表 1-8 2021 届毕业生落实去向按行业分类分布

序号	行业代码	行业名称	人数	比例
1	11	农、林、牧、渔业服务业	22	0.73%
2	21	采矿业	4	0.13%
3	22	制造业	663	22.08%
4	23	电力、热力、燃气及水生产和供应业	67	2.23%
5	24	建筑业	396	13.19%
6	31	零售、批发业	111	3.70%
7	32	运输服务业	255	8.49%
8	33	餐饮、住宿业	17	0.57%
9	34	电子信息服务业	109	3.63%
10	35	银行、保险、资本市场服务业	88	2.93%
11	36	房地产服务业	48	1.60%
12	37	其他服务业	264	8.79%
13	38	其他专业技术业	248	8.26%
14	39	水利管理、环境治理业	4	0.13%
15	41	居民服务、修理业	17	0.57%
16	42	教育	488	16.25%
17	43	医院、医疗卫生业	7	0.23%
18	44	体育、文化、娱乐业	76	2.53%
19	45	机关、国家机构	63	2.10%
20	80	士官生、义务兵	56	1.86%
合计			3003	100.00%

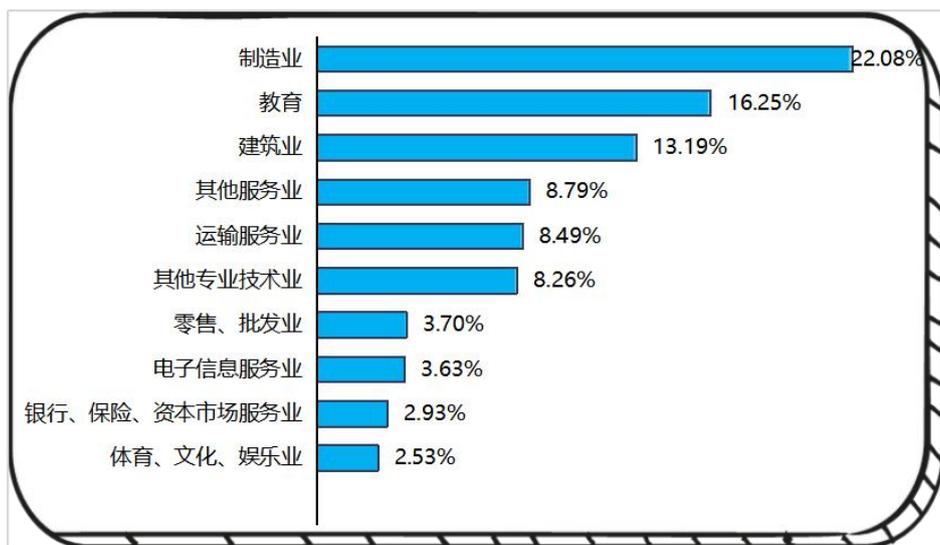


图 1-9 华东交通大学理工学院 2021 届毕业生分布较集中的行业

（四）职位类别分布

学校 2021 届已落实去向毕业生所从事的职位主要为工程技术人员（37.50%）、其他专业技术人员（24.28%）、科学研究人员（11.36%）。具体职位类别分布详见表 1-9。

表 1-9 2021 届毕业生就业按职位类别分布

序号	职业类别	人数	比例
1	工程技术人员	1126	37.50%
2	其他专业技术人员	729	24.28%
3	办事人员和有关人员	269	8.96%
4	教学人员	164	5.46%
5	金融业务人员	66	2.20%
6	商业和服务业人员	53	1.76%
7	公务员	57	1.90%
8	文学艺术工作人员	44	1.47%
9	经济业务人员	42	1.40%
10	科学研究人员	341	11.36%

11	军人	56	1.86%
12	法律专业人员	17	0.57%
13	生产和运输操作人员	17	0.57%
14	体育工作人员	10	0.33%
15	其他人员	5	0.17%
16	卫生专业技术人员	3	0.10%
17	新闻出版和文化工作人员	2	0.07%
18	农林牧渔业技术人员	2	0.07%
合计		3003	100.00%

（五）就业区域分布

1. 就业地区分布

学校 2021 届毕业生就业分布于全国 30 个省（市、区）及海外，省内落实就业人数为 960 人，占落实就业总人数的 31.97%，省外落实就业人数为 2031 人，占 67.63%，国外落实就业人数为 12 人，占 0.40%。省外落实就业人数较多的省份主要集中在广东（18.68%）、浙江（17.45%）、上海（5.09%）。

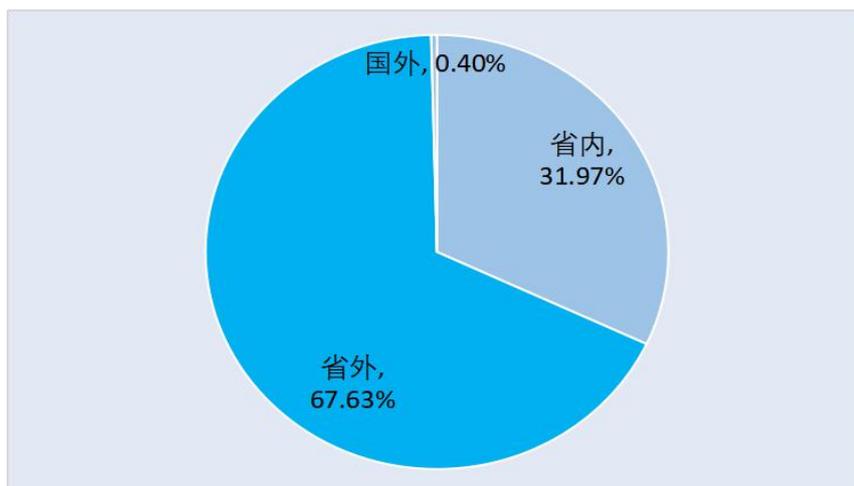


图 1-10 2021 届省内、外落实去向占比

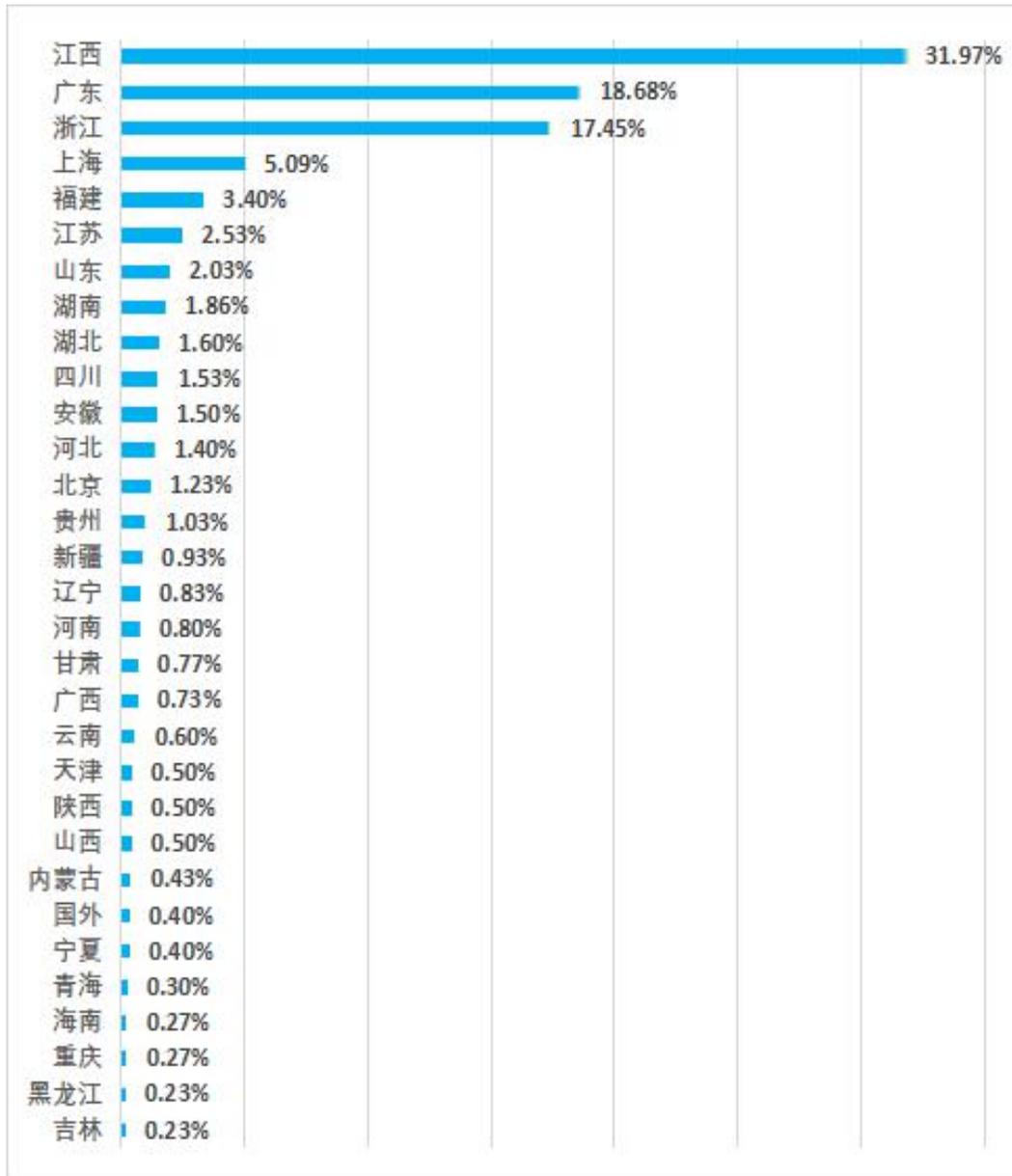


图 1-11 2021 届毕业生落实去向按省份分布

2. 省内就业城市分布

江西省内就业的毕业生主要流向了南昌市，占 51.04%，其次是赣州、九江、上饶。

表 1-10 2021 届毕业生省内就业按城市分布

序号	省内就业城市	人数	占比
1	南昌市	490	51.04%
2	赣州市	71	7.40%
3	九江市	59	6.15%
4	上饶市	56	5.83%
5	吉安市	51	5.31%
6	宜春市	45	4.69%
7	抚州市	42	4.38%
8	新余市	41	4.27%
9	萍乡市	37	3.85%
10	景德镇市	35	3.65%
11	鹰潭市	33	3.44%

3. 生源地域与就业地域交叉分析

学校 2021 届江西省生源已就业毕业生中，40.83%留在省内就业，59.17%选择外省就业；省外生源已就业毕业生中，留赣就业人数占 12.54%，87.46%的省外毕业生选择回生源地或其他省份就业。

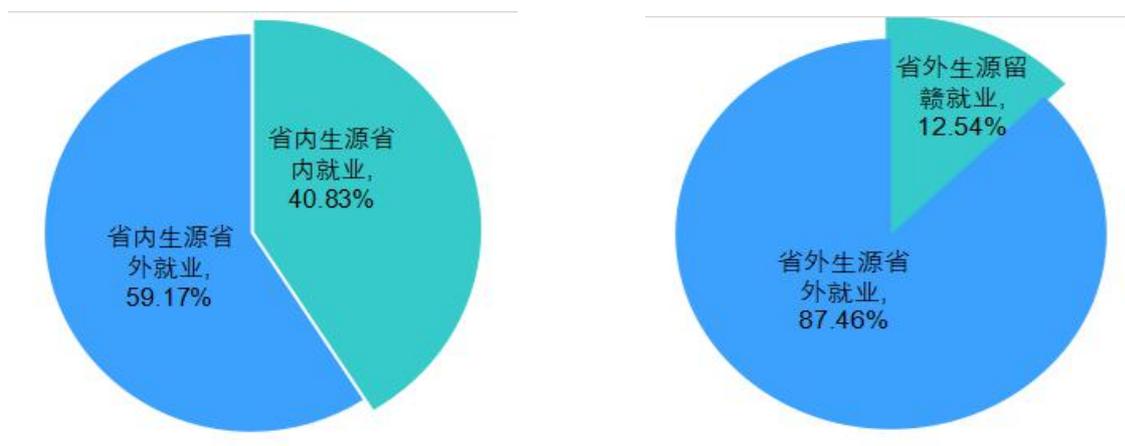


图 1-12 2021 届毕业生省内外生源就业地区分布

4. 经济区域流向分布²

表 1-11 华东交通大学理工学院 2021 届毕业生就业经济区域流向

地区	就业人数	占比
东部地区	1591	52.98%
中部地区	1148	38.23%
西部地区	225	7.49%
东北地区	39	1.30%

2021 届已落实去向毕业生中，1591 人选择东部地区，占 52.98%，1148 人选择中部地区，占 38.23%，西部地区、东北地区仅占 7.49%和 1.30%。

（六）省内六大重点优势产业分布

2021 届省内就业毕业生在我省六大重点优势产业分布中，装备制造业就业人数较多，占 20.55%，各产业分布如下：



图 1-13 省内就业学生在六大重点优势产业分布

² 四大经济区域划分：东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；东部地区：北京市、天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省、台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区；中部地区：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省；西部地区：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

第二部分 就业创业工作的措施和特色

一、促进毕业生就业创业的政策措施

（一）夯实“一把手”工程，就业工作机制不断完善

学校认真贯彻党的十九届五中、六中全会精神和国家关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，坚持就业优先，将就业工作作为学校重点工作来抓。成立了分别由校长、院长任组长的校院两级毕业生就业工作领导小组，层层落实“一把手工程”，构建了校级领导、职能部门、分院领导、分院就业联络人、毕业班辅导员以及教师共同参与的“全员化”就业工作体系。

学校不断完善就业工作制度，加大就业工作考核和激励机制，将就业工作纳入分院目标考核，促使各分院及教职工更加重视就业工作，切实遵循和落实《华东交通大学理工学院就业工作实施方案》，把就业的各项规定和举措落实到人，加强工作统筹，整合现有资源，形成就业工作合力。

（二）积极引导毕业生到基层就业、留省就业

学校积极开展基层就业政策宣传，引导毕业生到基层、到部队建功立业，鼓励毕业生到基层、到部队锻炼成长。开展毕业生基层就业典型案例征集活动，加大典型事迹的宣传力度，逐步转变毕业生就业观念，近年来，学校涌现了一批优秀毕业生服务基层典型事迹。

2021年，为降低疫情对就业的影响，国家多部委联合行动，释放了大量政策性就业岗位，学校及时收集发布特岗教师、大学生村官、三支一扶、西部计划、入伍等项目招考信息，引导毕业生积极报考，学校2021届毕业生入伍及基层就业人数较上一年大幅提升。

学校积极鼓励和引导毕业生留省、留昌就业。大力宣传江西发展战略，开展省内大学生就业创业政策宣传解读，大力宣传“南昌人才10条”政策，增强毕业生扎根江西、扎根南昌就业创业的信心。同时，密切与省内大型企业及各

地人才就业部门联络沟通，深化校企合作、校政合作。2020-2021 学年，学校举办了线上线下集中招聘会 12 场。

（三）精准落实困难毕业生就业帮扶工作

“重点关注，特别推荐，全程指导，跟踪服务，一个不落，全部就业”，这 24 字是学校对困难毕业生帮扶的指导方针。2021 年，学校继续贯彻落实“24 字方针”，依照《华东交通大学理工学院“双困”毕业生就业扶持办法》，通过系列措施对特殊毕业生实施帮扶，效果明显：

1. 建立困难毕业生台账。针对家庭困难毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体进行全面摸排，建立困难毕业生台账。对建档立卡贫困生和零就业家庭毕业生，指定具体帮扶责任人，实施专项帮扶，做到一生一策、一生一档。

2. 实施个性化就业指导。进一步加强对困难毕业生的就业指导教育，帮助他们了解自己，掌握就业政策，调整就业期望，提高就业能力。

3. 提供精准推荐服务。统筹就业资源，对困难毕业生实施就业岗位优先推荐、精准推荐等措施，积极为困难毕业生提供就业机会。

4. 加强思想教育与心理辅导。切实做好困难毕业生的思想教育和心理辅导工作，采取心理咨询、心理辅导、就业辅导、电话约谈等形式，帮助困难毕业生分析就业困难的原因，提升就业信心。

5. 切实落实各项政策，帮助低保户家庭毕业生、建档立卡贫困户、残疾人毕业生、贷款毕业生申领一次性求职补贴，每人 1000 元，2021 届毕业生中共有 675 人成功申领，总金额达 67.5 万余元。

2021 届毕业生中，家庭困难、就业困难、“建档立卡”贫困家庭等各类困难毕业生共计 824 人，通过各项帮扶措施，742 人顺利走上就业岗位，平均就业率达 90.05%，“建档立卡”贫困家庭毕业生就业率达 93.59%，均高于学校平均就业率。

（四）促进就业的特色和经验做法

学校坚持“德育为先、能力为重”的教育理念，把培养具有实践能力和创新精神的高素质应用型人才作为根本目标，依托行业和地方经济建设，形成了“上下联动、全员发动、校企互动、学生主动、良性转动”的就业工作新局面，确保了毕业生就业工作特色明显，成效显著。

特色 1：坚持服务于行业、服务于中小企业，实施“校企联动”的毕业生就业机制

学校就业工作坚持“两个服务面向”：一是继续强化服务轨道交通行业的优势。学校通过人才培养基地建设、科学研究平台建设、就业基地建设，不断强化学校与行业、企事业单位的全方位融合，认真做好人才培养和就业推荐方面的衔接工作，使新形势下面向行业的人才培养、就业指导和服务工作取得了显著成效。二是及时将就业服务转向中小企业，积极开拓服务中小企业的毕业生就业指导和服务工作新领域。学校综合分析社会就业形势、行业发展趋势以及近几年学校毕业生就业趋势，认识到地方经济建设及中小企业对学校就业工作的意义，不断加强与中小企业的联系，有效地促进了毕业生就业。

学校实施“校企联动”的毕业生就业工作机制，即企业参与并指导学生培养，学生参与企业的生产活动；学校和企业联合制订人才培养方案，学校和企业联合开展毕业生就业指导、就业服务。使学校人才培养工作紧密结合生产实际，缩短了学校人才培养目标与企业人才需求的差距，真正实现了学校人才培养与用人单位人才需求之间的“无缝”对接，更有效地服务于用人单位。截至目前学校分别与江西省建筑科学研究院合作共建科研、共建实验室；与北京万邦易嵌科技有限公司共建嵌入式实习实训基地、大学生创新创业基地；与千百味集团有限公司、江西省邮电建设工程有限公司进行订单培养合作；与大唐移动通信设备有限公司进行共建实验室、科研、订单培养合作，与杭州地铁集团共建人才培养基地等。校企合作人才培养为提升学生的创新意识、实践能力起

到很好的促进作用，大大提升了毕业生的创业就业能力。

特色 2：校园招聘会经常化、小型化

学校就业办一直在思考如何提高校园招聘会的效果，经过多方面的调查对比，意识到为企业和学生搭建一个好的沟通平台，有助于毕业生了解企业，企业也能较全面地了解学生，进而促进毕业生的签约。因此学校的校园招聘会一直采用“经常化、小型化、专业化、信息化”的组织形式，确保了“周周有招聘，家家有录用，场场有效果，个个都满意”。

特色 3：“倒逼”式人才培养模式，毕业生就业对口度高，供需双方满意度好

学校坚持按照“就业导向，教学中心，管理助力”的要求，从市场前端查找问题，以此倒推到人才培养各环节。加强与用人单位的沟通、联系，携手互动互促，共同培育、扶持、建设大学生人才培养实践基地；主动将人才培养模式对接市场，与企业建立人才供需信息交流，邀请企业参与学校教学目标确立、课程设计、教学实施、实习实训等，采取学校和企业共同培养等方式开展人才培养合作，为学生顺利就业打下良好基础。

与此同时，学院不断强化用人单位、校友和在校生三方需求与评价的调查研究长效机制，开展“用人单位人才需求调查”、“毕业生就业质量问卷调查”、“用人企业对毕业生就业质量反馈”等多项调查，定期走访用人单位、企业，组织校友座谈等，每年我们都会与广州市人力资源市场服务中心、东莞市人才交流中心、浙江省温岭市人才交流中心、义乌市人才服务局、台州市人才交流中心、厦门市人才交流中心等进行相互走访和交流，了解用人单位和社会对人才的需求情况；并将了解情况和调研成果反馈到招生、教学、培养等环节，实现了输入、培养、输出各环节的良性互动，毕业生就业对口度高，供需双方均满意，社会效益好。

二、就业指导服务

（一）人员到位，经费充足，保障有力

学校高度重视毕业生就业工作，在人员配置、经费提供、场地保障等方面都给予倾斜。学校就业办人员严格按照要求配备，就业工作人员专兼职结合。除学校就业办工作人员外，各分院还设有专职行政干事 1 名、专职辅导员 1 到 4 名（根据毕业生人数多少配备）负责毕业生就业工作。为保证毕业生就业工作的正常开展，学校严格按照上级有关文件规定下拨就业经费到学校就业办和各二级分院，用于毕业生就业工作，鼓励他们积极开拓就业市场；对于毕业生就业率高的分院给予一定的物质奖励。

（二）就业信息化程度逐渐提升

学校不断加强信息化建设，建立了就业信息网、云就业平台、微信公众号、毕业生 QQ 群多级发布的信息推送渠道。学校充分发挥就业信息网功能，实现了就业信息发布、就业政策指导等功能，学校还充分利用微信公众号、毕业生 QQ 群等学生喜欢的渠道转发招聘信息及就业相关通知，让毕业生第一时间了解就业资讯。分院毕业生 QQ 群的建立提高了就业信息推送的精准性、高效性，增强了就业指导的及时性，真正实现了“信息多跑路，学生少跑路”。在疫情常态化形势下，学校积极开展线上就业指导与就业服务，开展线上双选会以及空中宣讲会，筛选企业招聘信息精准推送至各班级群，线上就业模式的开展有效地促进了毕业生充分就业。

（三）就业指导服务体系趋于完备

1. 开设了完备的创业就业指导课程体系。学校针对不同年级学生，有针对性地开设创业就业指导课程：大一开始接受职业生涯规划指导，大二接受创业基础教育，大三接受就业指导和就业能力培训，大四进行职业素养提升，使大学生就业指导服务贯穿于学生的整个大学生涯，为实现毕业生的顺利就业打定了坚实的基础。目前，学校大学生职业生涯规划、就业指导、创业基础等课程

都是列入教学计划，纳入必修课体系的。

2. 开展多种形式的就业指导活动。学校每年开展职业生涯规划、职业素质拓展、简历大赛、模拟面试、无领导小组讨论大赛、创业设计大赛等多项活动。为了更好地帮助毕业生解决就业中遇见的各种困难，学校就业指导服务中心专门开设“个性化创业就业指导服务”，2020-2021 学年提供咨询服务 2500 余人次，疫情发生后，学校还及时开辟线上就业指导服务。

3. 全方位的就业指导资讯。学院充分利用就业信息网络平台，完善就业指导资讯，使学院就业信息网不仅是发布招聘信息的网站，还是就业指导信息资源库和学习的平台。为满足毕业生多元化的需求，学校专门成立对外发展与国际交流中心，在学校官网下开辟出国留学专栏，为毕业生提供出国留学政策、流程指导及服务。

4. 在班委中设立就业规划委员，在毕业班中设立就业信息员。为了更好地使同学们从大一进校开始就树立就业意识，实行就业指导全程化，及时落实就业工作，收集掌握学生就业思想动态并及时向学校反馈，更好地开展就业指导和咨询，开展各类就业活动和利用各种社会就业资源，我校在班委中设立就业规划委员，在毕业班中设立就业信息员。学校就业办根据建立的信息员队伍，组建毕业生就业工作 QQ 群、毕业班学生干部微信群，凭借 QQ 群、微信群等信息交流软件，迅速传递就业信息。毕业生就业信息员队伍在校园招聘会的开展、就业信息精准推送等方面发挥了不可忽略的作用。

三、创新创业指导服务体系建设

（一）建立健全创新创业制度体系

为推进学校创新创业教育的深入开展，不断培养具有创新精神及创业能力的优秀人才，学校出台了《华东交通大学理工学院大学生创新创业教育实施方案（试行）》《华东交通大学理工学院“大学生创新创业训练计划”项目管理

办法（试行）》《华东交通大学理工学院大学生创新创业教育学分管理办法（试行）》《华东交通大学理工学院大学生创新创业工作室管理办法（试行）》《华东交通大学理工学院大学生创新创业竞赛管理办法（试行）》《华东交通大学理工学院大学生创新创业专项经费管理办法（试行）》等系列文件，为大学生创新创业工作实施提供了制度及经费保障。

（二）多角度的创新创业教学服务体系

《大学生创业基础》作为必修课面向全校学生开设，为了满足不同个体的需求，还开设了《大学生创新创业》《创业创新领导力》《微商创业指南》《国学与创业》等多门尔雅课程。积极组织学生参加大学生创业讲座以及各类创业设计大赛，广泛宣传创业优惠政策，做好大学生创业服务。学院通过网络、宣传栏、专题讲座、印制宣传手册等形式宣传国家创业政策，为有创业意向的学生提供创业培训、工商营业执照手续办理、小额贷款手续初审、专家指导等服务，帮助符合条件的创业学生申领创业补贴。

（三）多渠道的大学生创新创业赛事体系

学校以“互联网+”大学生创新创业大赛为龙头，积极开展开展各级各类创新创业竞赛。2020-2021 学年学校共有 966 人次在省部级及以上的学科竞赛、创新活动、技能竞赛、文艺、体育竞赛中获奖，获省部级及以上竞赛奖项 785 项，其中国家级竞赛奖项 337 项。通过参加各类创新创业大赛，激发了学生创新创业潜能，大大提升了学校创新创业氛围。

（四）不断加强校内创新创业基地建设

学校建有面积 11000 余平方米的大学生科技园，科技园建有企业办公室、创客空间、会议室、商务洽谈室等公共场所，为大学生创新创业提供政策咨询、创业培训、孵化场地、资金扶持、企业管理等一条龙扶持服务。

第三部分 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是高校人才培养质量最显性的标志，是社会评价高校人才培养质量的检验尺度。一所高校就业质量的高低不仅仅取决于就业率，毕业生及用人单位的满意度也是对学院办学质量的直接反映。为了解学生就业途径、就业花费、成功就业因素、就业期待吻合度、专业与工作相关度等指标参数，学校在 2021 年 7 月—8 月积极组织毕业生参与“江西微就业”微信公众平台移动端调研，共采集有效调研数据 2559 条。

一、就业现状满意度

毕业生就业现状满意度是毕业生对自己目前就业现状的满意程度，是衡量学校培养和就业质量的最直观指标。调研数据显示，毕业生对自己目前就业现状总体满意度达 85.23%（非常满意 5.51%、满意 21.57%、比较满意 58.15%）。

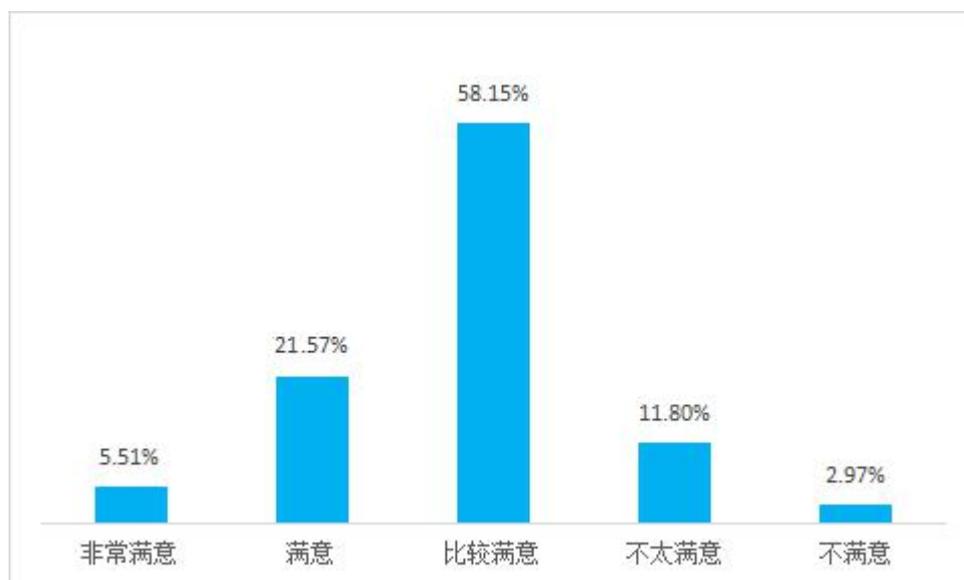


图 3-1 华东交通大学理工学院 2021 届毕业生就业现状满意度

二、工作与专业相关度

工作与专业相关度也是衡量一个毕业生就业质量的重要指标，较高的关联度代表毕业生驾驭工作时更加轻松与自信，继而影响到毕业生的工作满意度以

及就业质量。回收数据显示，在本校 2021 届已就业的毕业生中，74.42%的毕业生表示工作与所学专业比较相关（非常相关 9.95%、相关 27.41%、比较相关 37.06%），而不太相关和不相关的分别占 16.75%和 8.83%。

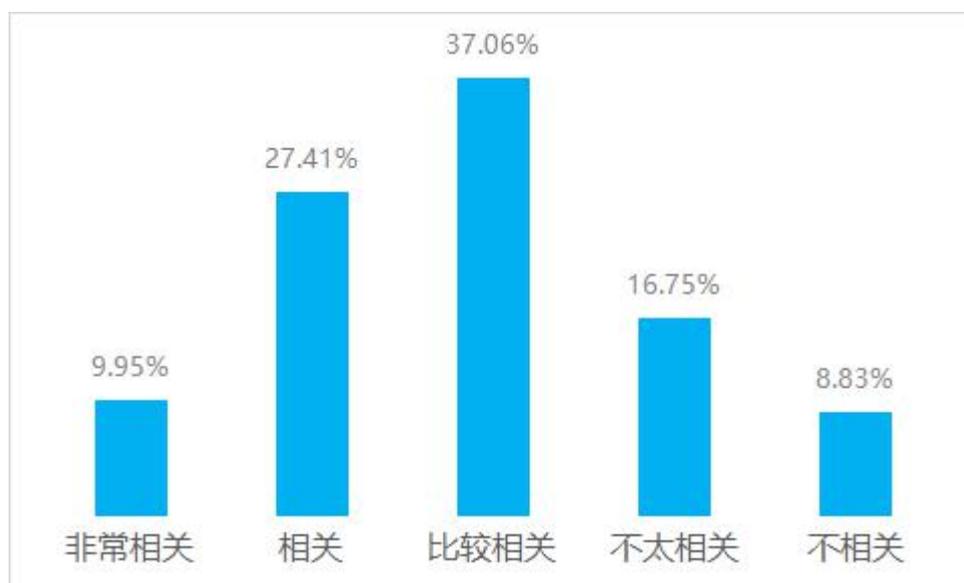


图 3-2 华东交通大学理工学院 2021 届毕业生就业专业与工作相关度

三、就业保障

（一）社会保障情况

学校 2021 届已就业毕业生中，83.91%毕业生表示单位为其提供“五险”一金以上福利，11.37%的毕业生单位为其提供五险基本保障，仍有 4.72%的毕业生单位没有提供任何福利保障。

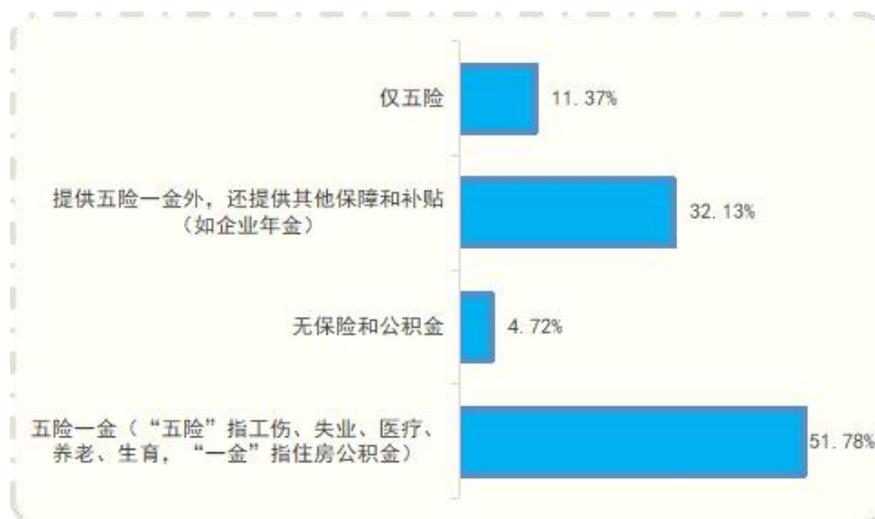


图 3-3 用人单位提供社会保障情况

（二）与单位签约劳动合同情况

学校 2021 届毕业生与单位签约劳动合同情况见下表：

表 3-1 毕业生与单位签约形式

签约形式	人数	比例
其他录用形式就业	296	8.77%
签就业协议形式就业	1904	56.38%
签劳动合同形式就业	409	12.11%

注：数据来源于华东交通大学理工学院就业数据

四、就业期望

就业期望是指毕业生从事岗位与理想岗位的一致性，一致性越高，毕业生的就业期望吻合度就越高，就业满意度也将更高。2021 届毕业生中，90.11%的毕业生表示所从事工作岗位与理想岗位匹配（非常匹配 7.72%、匹配 48.43%、比较匹配 33.96%），可见已就业毕业生就业状况比较符合自己的期望。

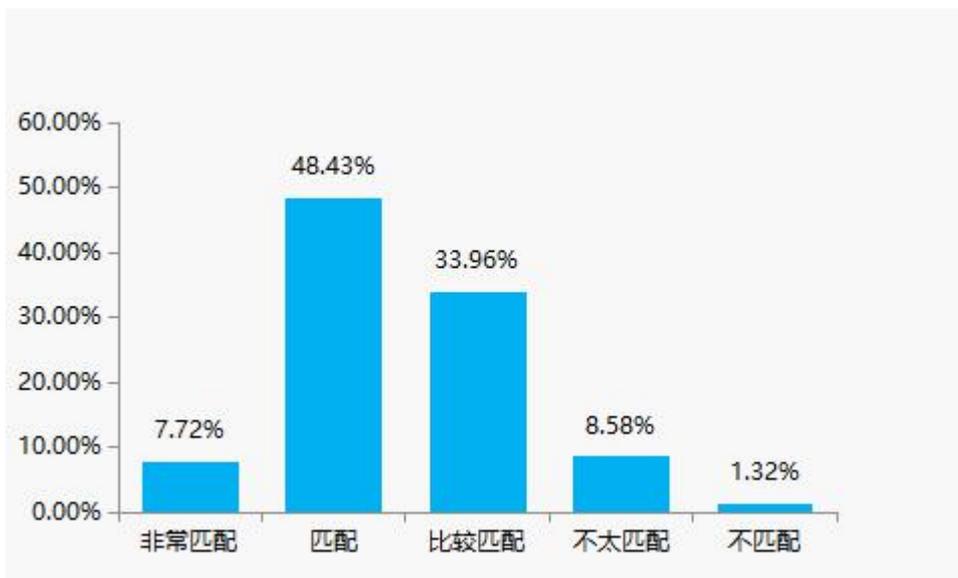


图 3-4 就业岗位与职业期望匹配度

五、就业感受

(一) 专业发展前景

2021 届毕业生中,70.90%的毕业生对专业发展前景表示认可(非常好 4.03%、比较好 25.21%、好 41.66%)。

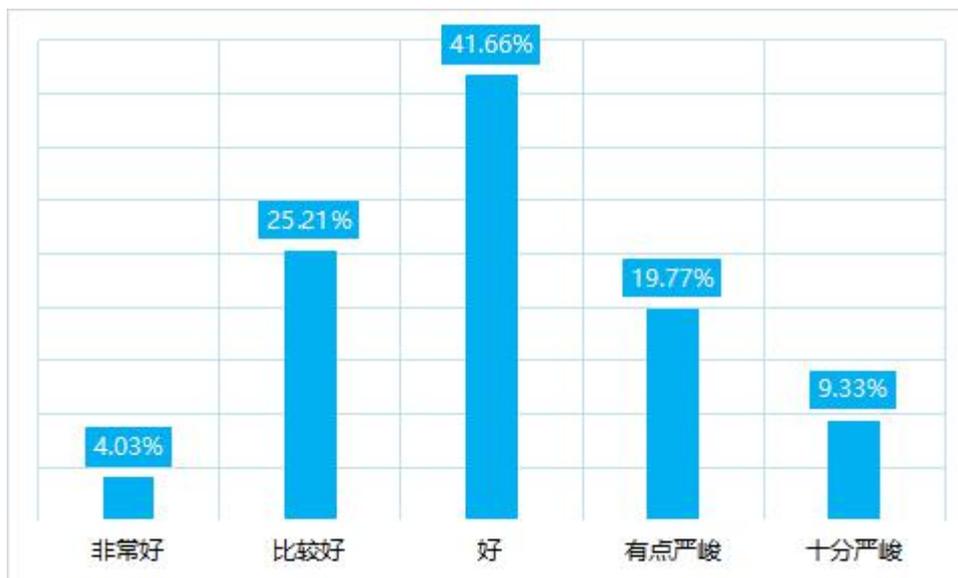


图 3-5 专业发展前景

（二）单位综合满意度

在对 2021 届毕业生的调研问卷中，问及您对用人单位的综合满意度如何？（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面），92.54%的毕业生对单位表示满意（非常满意 11.02%、满意 34.31%、比较满意 47.21%）。

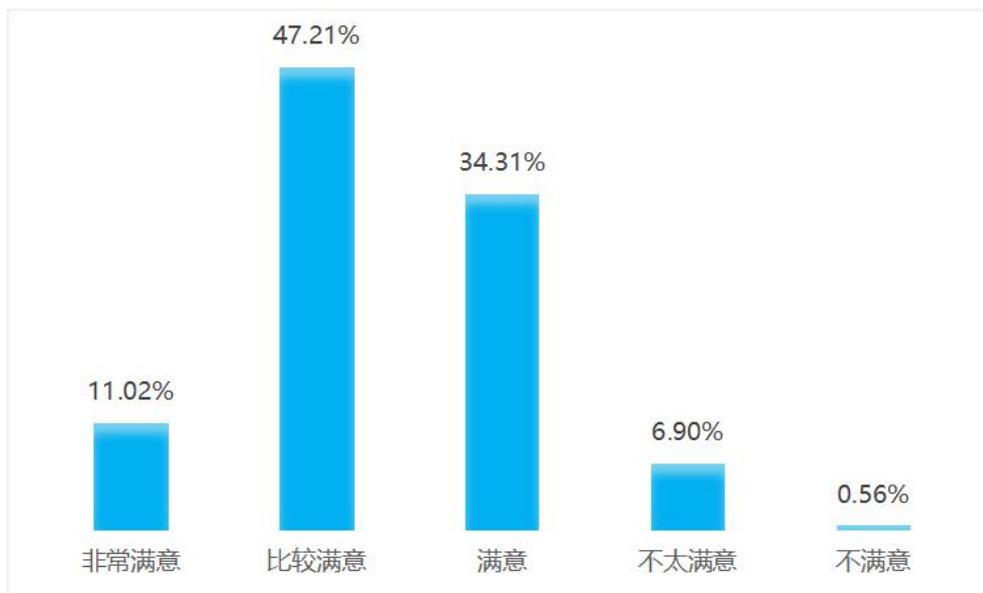


图 3-6 毕业生对单位发展前景满意度

（三）工作感受

1. 工作稳定性

2021 届毕业生中，93.65%毕业生表示比较稳定（非常稳定 11.07%、稳定 38.12%、比较稳定 44.47%）。

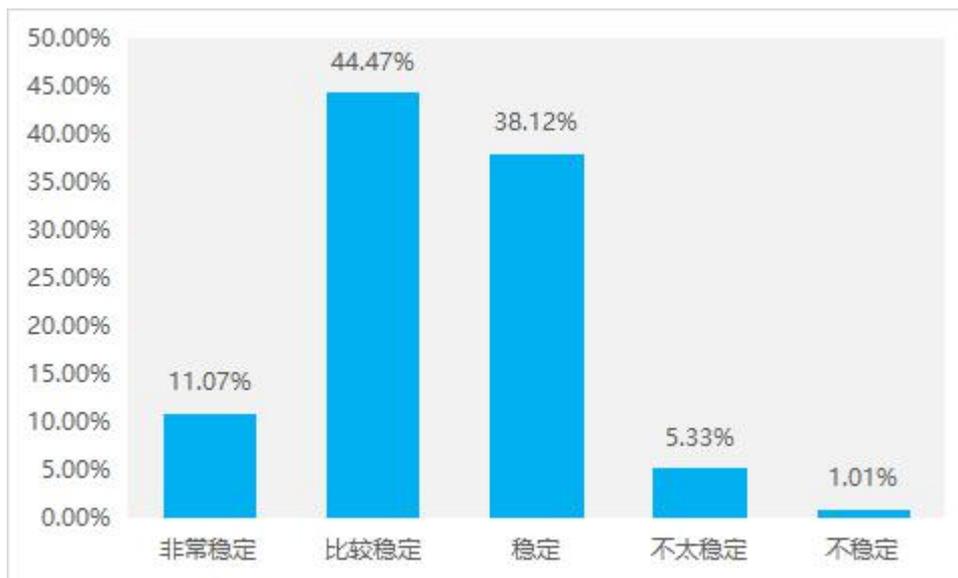


图 3-7 毕业生工作稳定性

2. 工作压力

2021 届毕业生中，34.42%的毕业生表示工作压力较大（非常大 5.99%、比较大 25.08%、不太小 3.35%）。

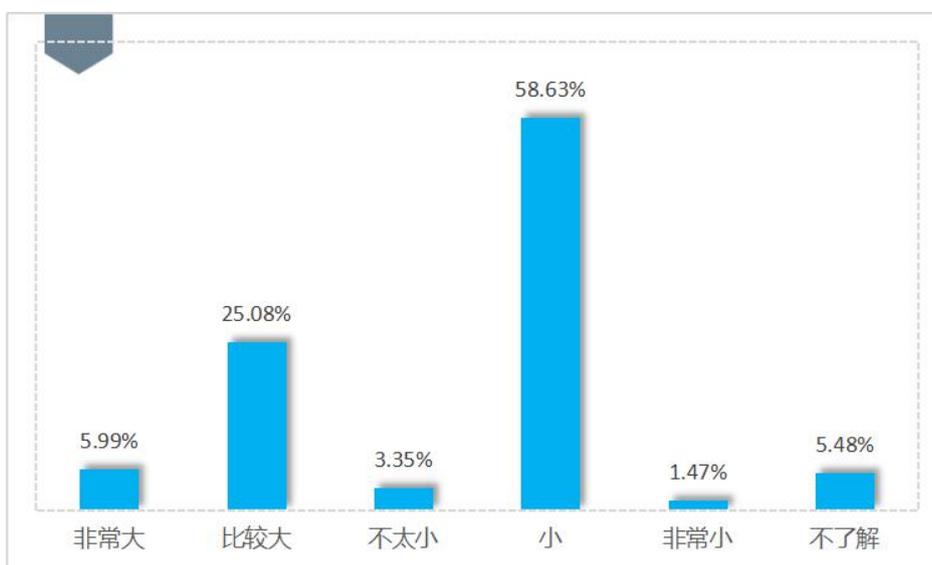


图 3-8 毕业生工作压力

六、就业影响因素

（一）就业因素

1. 就业途径

就业途径指的是毕业生获得工作的实现途径。回收数据显示（见图 3-9），通过母校推荐（校园招聘会、学校发布的招聘信息、专业老师提供等）找到工作的比例高达 58.27%，通过各类招聘网站获得工作的，占 14.06%。可见，学校的就业推荐工作服务效果较好，母校推荐已成为学生找到工作的主要方式之一。

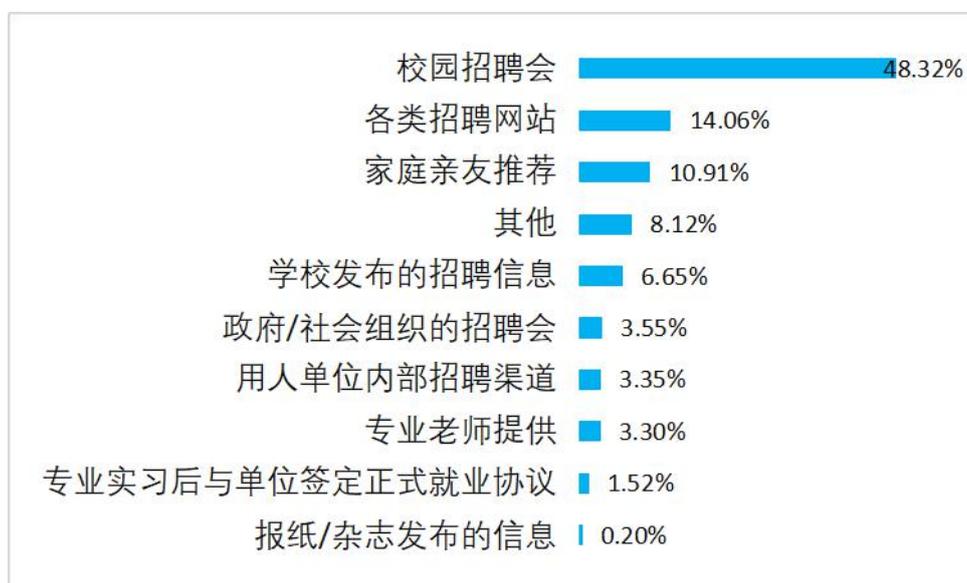


图 3-9 2021 届毕业生就业途径

2. 就业花费

就业花费衡量的是毕业生为找一份工作花费的金钱数额。就业花费越低，代表毕业生的就业平台越方便、越好。经调研，学校 2021 届就毕业生就业花费总体较低，其中 500 元以下的比例为 68.37%，501-2000 元之间占 21.88%，就业花费在 2000 元及以上的只占到 9.75%。可以看出，学校毕业生的就业平台和就业环境较好，毕业生找工作的成本较低。

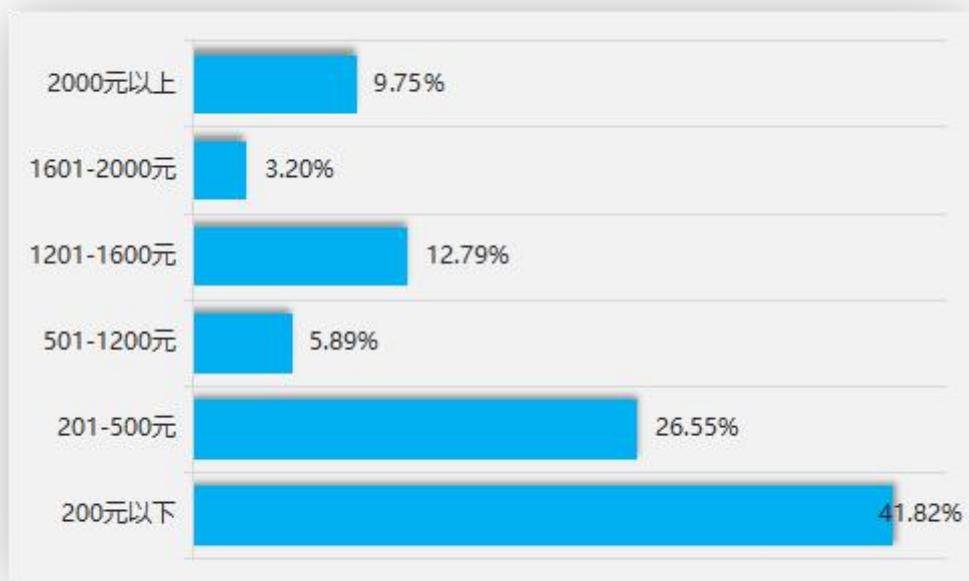


图 3-10 2021 届毕业生就业花费

3. 就业关注因素

2021 届毕业生就业过程中关注因素主要集中在薪酬水平（71.82%）、工作稳定度（51.89%）、社会保障（48.45%）以及发展空间（29.55%）。

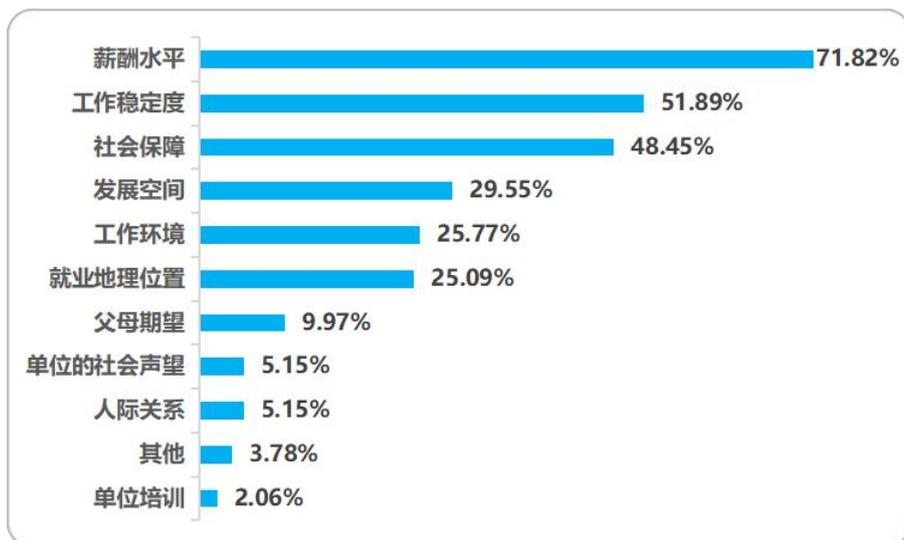


图 3-11 2021 届毕业生就业关注因素

注：本题为多项选择题，因此各项比例之合不等于 1。

4. 就业过程中欠缺因素

2021 届毕业生就业过程中主要欠缺因素为专业知识和技能（49.29%）、沟通协调能力（41.98%）、承受压力和克服困难的能力（32.99%）。

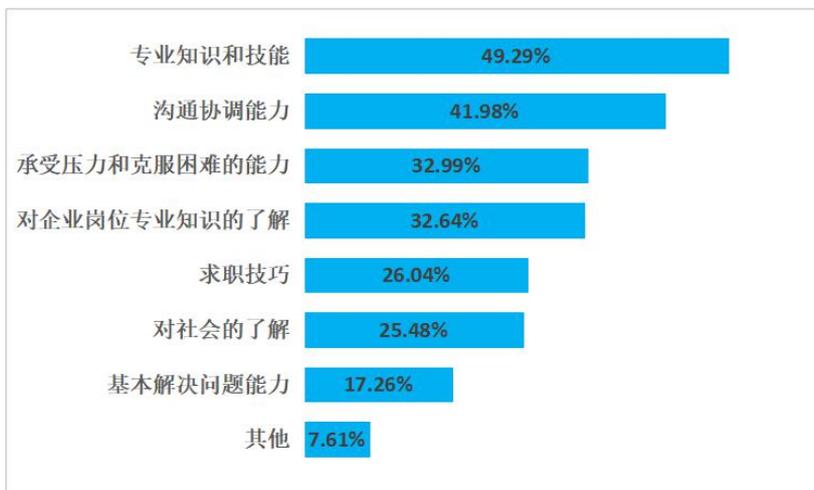


图 3-12 2021 届毕业生就业过程中欠缺因素

注：本题为多项选择题，因此各项比例之合不等于 1。

（二）求职收益转化

1. 参加面试次数

学校2021届毕业生中，42.00%表示参加过1-3家企业的面试，36.00%表示参加过4-6家企业的面试，只有8.00%的毕业生未参加过面试。

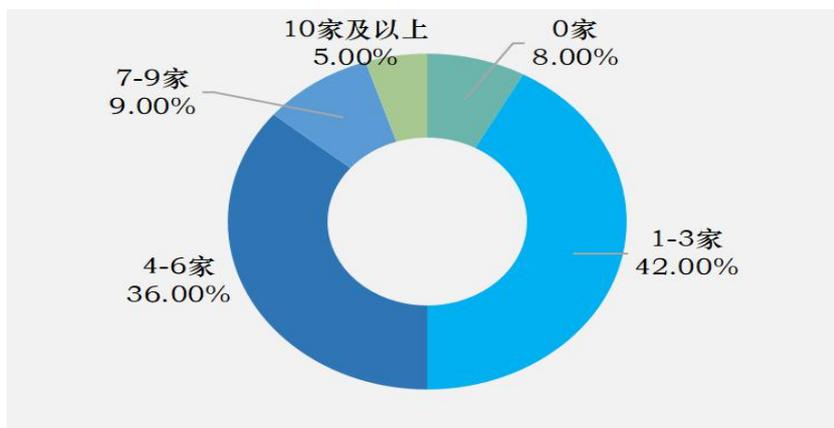


图3-13 2021届毕业生参加面试企业家数

2. 收到 offer 数

学校2021届毕业生就业机会总体较多，其中获得“4个以上”的占21.62%，“4个”的占2.08%，“3个”的占30.20%，“2个”的占28.07%，18.02%的毕业生表示获取1个。

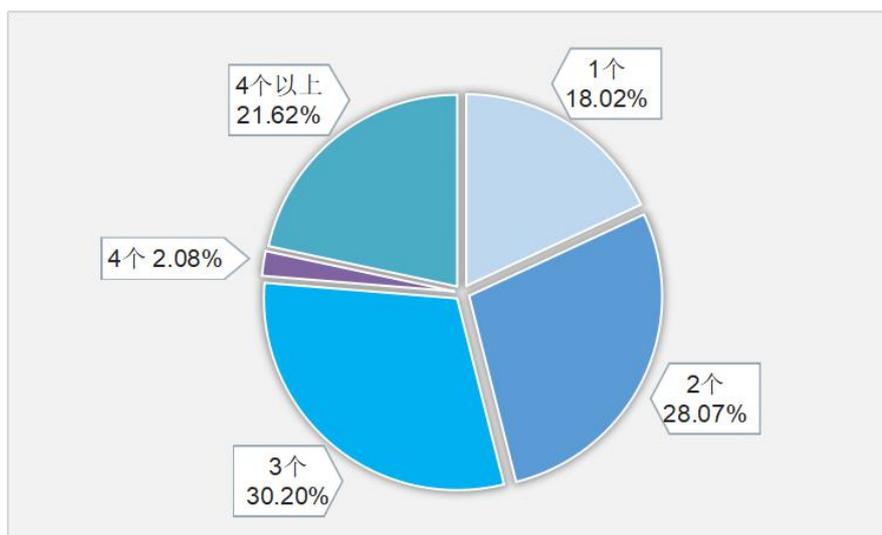


图3-14 2021届毕业生获得 offer 个数

（三）学生就业背景

1. 家庭背景

学校分别从对“父母的文化程度”“家庭生活水平”“家庭人际关系对就业的帮助”三方面对2021届毕业生家庭环境开展调查。

父母文化程度：父母当中文化程度最高在高中以上占35.74%，在高中及以下占64.26%，学校学生家长整体文化程度偏低。

家庭生活水平：家庭生活水平在居住地处于中等或小康的占53.91%，处于比较贫困或特别贫困的占34.78%，处于比较富裕或非常富裕的仅有11.31%。

家庭人际关系对就业的帮助：74.55%的毕业生表示家庭人际关系对自己的就业基本没有帮助，25.45%的毕业生认为对自己的就业给予较大帮助。

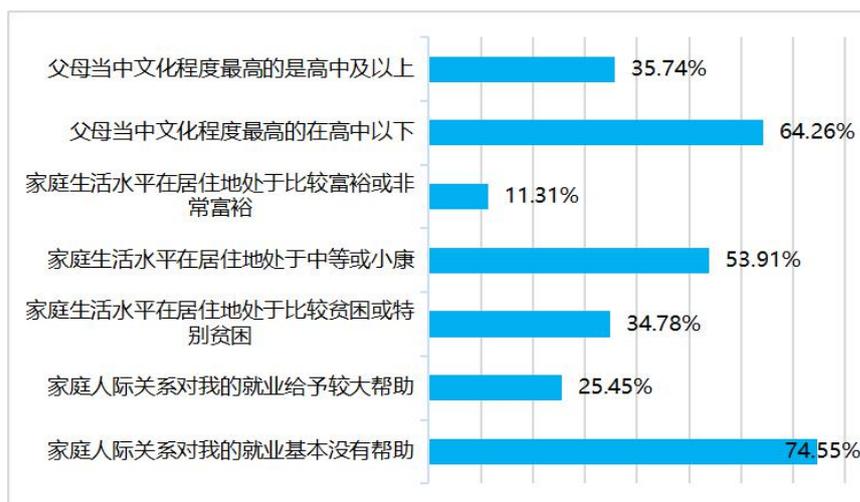


图3-15 2021届毕业生家庭背景情况

2. 在校期间经历

学校分别从“社团活动参加情况”“综合成绩排名情况”“实习实践情况”对2021届毕业生开展调查。

社团活动参加情况：29.63%的毕业生参加过社团活动，15.71%的毕业生担任过学生干部。

综合成绩排名情况：19.64%的毕业生综合成绩排名位于本专业前20%，2.91%的毕业生综合成绩排名位于本专业后20%。

实习实践情况：19.83%的毕业生有过3个月以内的实习经历，5.47%的毕业生有过半年以上的实习经历，6.82%的毕业生没有实习经历。

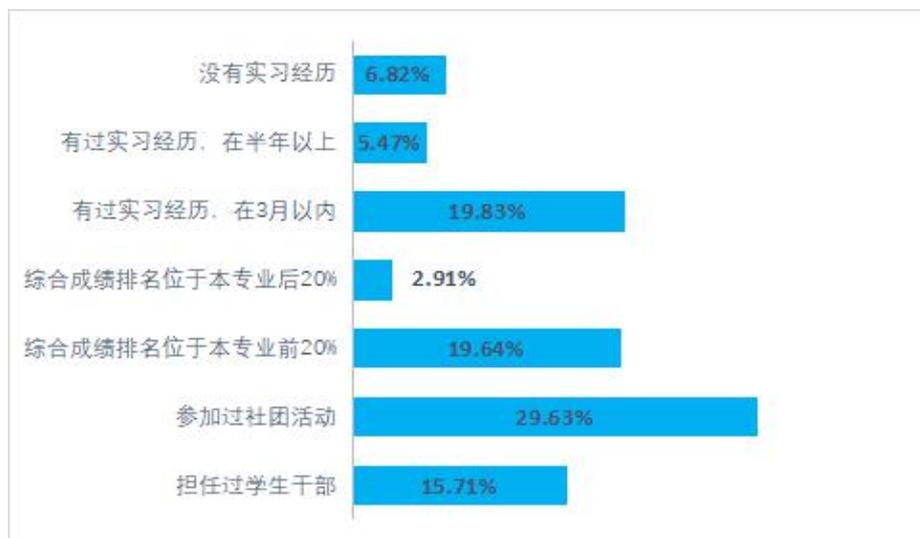


图3-16 2021届毕业生在校期间经历情况

七、就业质量

学校 2021 届毕业生总体就业现状满意度达 85.23%；总体工作与专业相关度达 74.42%；总体就业期望吻合度达 90.11%；总体就业单位综合满意度达 92.54%，毕业生总体就业质量较高。各专业就业质量表现如下表：

表 3-2 2021 届各专业毕业生就业质量综合表现表

专业	就业现状满意度	工作相关度	就业期望吻合度	单位综合满意度
土木工程	88.33%	87.50%	95.83%	95.83%
公共事业管理	81.40%	37.21%	79.07%	95.35%
电气工程及其自动化	83.93%	88.10%	89.29%	80.00%
软件工程	81.82%	69.09%	89.09%	68.91%
体育教育	82.14%	82.14%	85.71%	85.71%
车辆工程	76.74%	72.09%	86.05%	86.05%
材料成型及控制工程	79.62%	62.96%	94.44%	88.89%
交通工程	81.16%	75.00%	86.96%	95.65%
人力资源管理	78.18%	69.09%	90.91%	70.00%
机械电子工程	80.95%	79.36%	93.65%	82.84%
环境设计	84.85%	66.67%	87.88%	93.94%
会计学	84.96%	79.65%	91.15%	87.61%
金融学	82.98%	76.60%	87.23%	91.49%
法学	82.22%	68.89%	88.89%	100.00%
给水排水工程	90.91%	84.85%	93.94%	96.97%
汽车服务工程	92.50%	57.50%	85.00%	87.50%
物流管理	87.10%	69.89%	92.47%	96.77%
计算机科学与技术	96.23%	68.52%	87.04%	85.19%
电子商务	64.00%	60.00%	80.00%	88.00%
通信工程	83.33%	81.67%	90.00%	93.33%
工程管理	86.27%	84.31%	90.20%	92.16%
市场营销	86.67%	73.33%	83.33%	90.00%
国际经济与贸易	75.56%	51.11%	84.44%	88.89%
建筑学	90.00%	95.00%	95.00%	90.00%
机械设计制造及其自动化	80.92%	80.92%	91.45%	95.39%
英语	88.89%	68.06%	91.66%	93.06%
视觉传达设计	83.87%	90.97%	90.32%	93.55%
道路桥梁与渡河工程	90.32%	82.26%	91.94%	98.39%
酒店管理	90.91%	45.45%	86.36%	95.45%
电子信息工程	76.92%	71.79%	94.87%	87.18%

2021 届毕业生就业质量年度报告

专业	就业现状满意度	工作相关度	就业期望吻合度	单位综合满意度
工程造价	83.84%	78.79%	90.91%	93.94%
网络工程	100.00%	69.23%	84.62%	100.00%

第四部分 毕业生专项就业分析

一、自主创业状况

（一）自主创业原因

2021 届毕业生共有 26 人创业，毕业生选择创业的原因主要集中在实现个人理想及价值（60.87%）、其他（13.04%）。

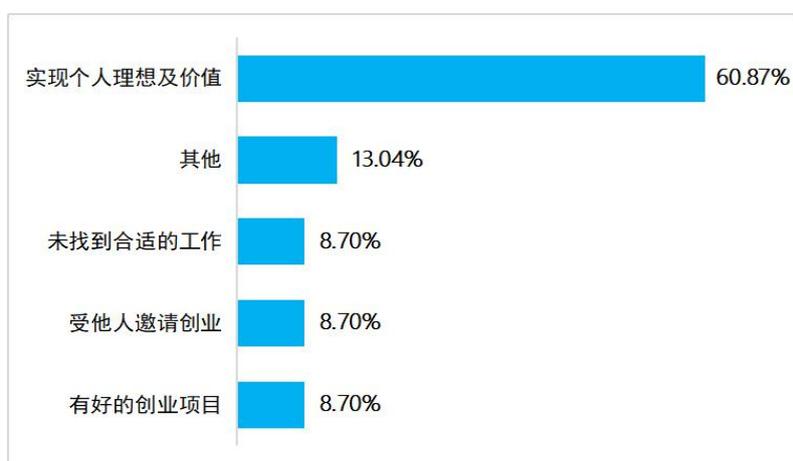


图 4-1 2021 届毕业生选择创业的原因

（二）自主创业类型

创业方式：2021 届创业毕业生中，43.48%个人创业，39.13%与人合伙创业（参与项目团队创业）、13.04%的毕业生采用其他方式。

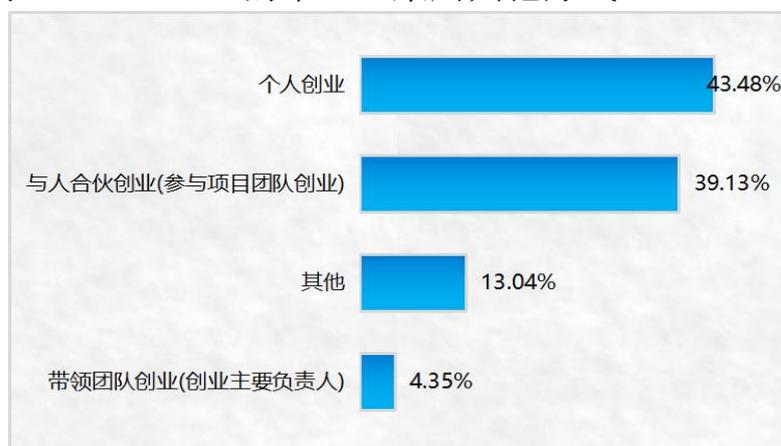


图 4-2 2021 届毕业生创业方式

（三）自主创业反馈

1. 创业资金来源

2021 届毕业生创业资金主要来源于“父母资助”（34.78%）及“个人积累”（26.09%），来源于“创业扶持基金”和“其他”的各占 13.04%。

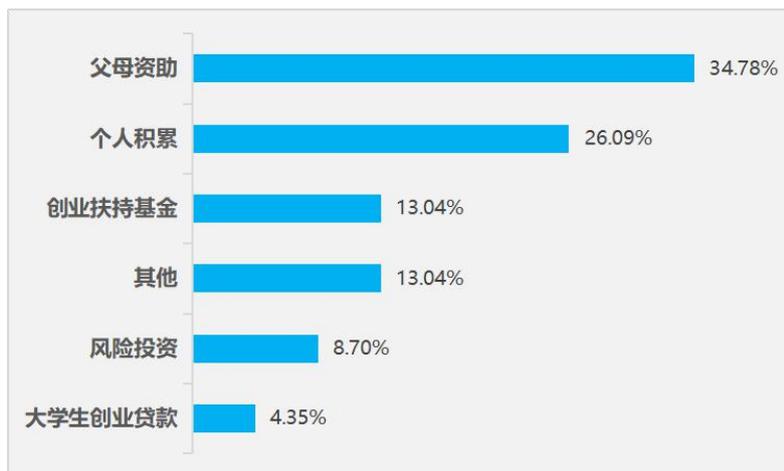


图 4-3 2021 届毕业生创业资金来源

2. 创业遇到的困难

2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要集中在“资金筹备”（65.22%）、“创业团队组建”（39.13%）以及“产品服务的营销推广”（34.78%）。

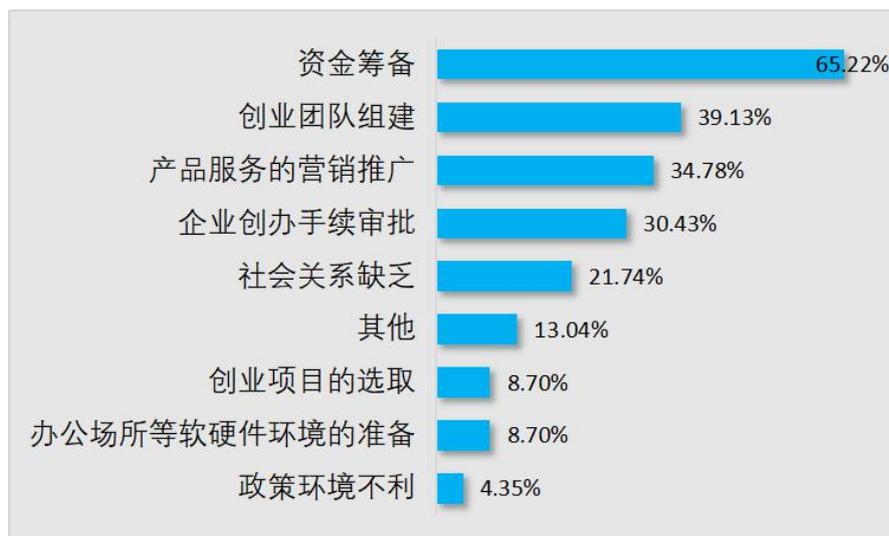


图 4-4 2021 届毕业生创业中遇到的困难

注：本题为多项选择题，因此各项之和不是 1。

3. 创业前所做准备

2021 届毕业生创业前所做准备包括“到社会中历练”（60.87%）、“想成功创业者学习”（39.13%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（39.13%）、“学习创业课程”（34.78%）等。



图 4-5 2021 届毕业生创业前所做准备

注：本题为多项选择题，因此各项之和不是 1。

4. 希望学校加强的创业服务

2021 届毕业生希望学校在“创业相关课程”（39.13%）、“创业师资队伍建设”（30.43%）、“创业讲座或论坛”（26.09%）、“创新创业大赛”（21.74%）等方面加强服务。



图 4-6 2021 届毕业生希望学校加强的创业服务

注：本题为多项选择题，因此各项之和不是 1。

二、继续深造与出国

（一）继续深造与出国（境）人数

学校 2021 届毕业生共计 306 人升学,其中考取国内研究生 294 人,出国(境)留学 12 人,升学率合计为 9.06%。

表 4-1 2021 届毕业生升学率统计

毕业生数	国内升学人数	出国（境）留学人数	合计升学率
3377	294	12	9.06%

（二）继续深造与出国（境）的原因

继续深造的原因：学校 2021 届毕业生选择继续深造的原因主要为：“提升学历层次”（占 41.41%）、“对专业感兴趣，愿意深入学习”（占 23.35%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占 17.18%），毕业生继续深造的原因较为理性。

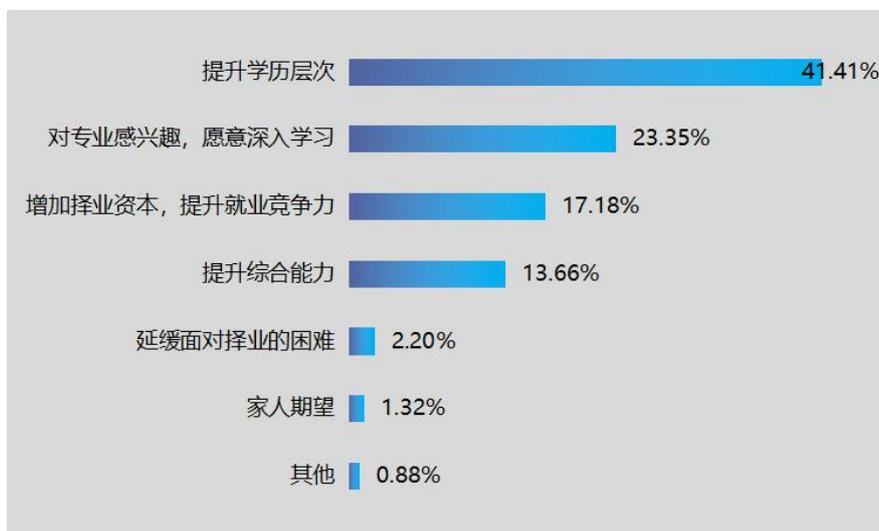


图 4-7 2021 届毕业生继续深造的原因

出国（境）留学的原因：学校 2021 届毕业生选择出国（境）留学的原因主要为：“增长见识，了解他国习俗与文化”（60.00%）、“提升综合竞争力”（40.00%）。

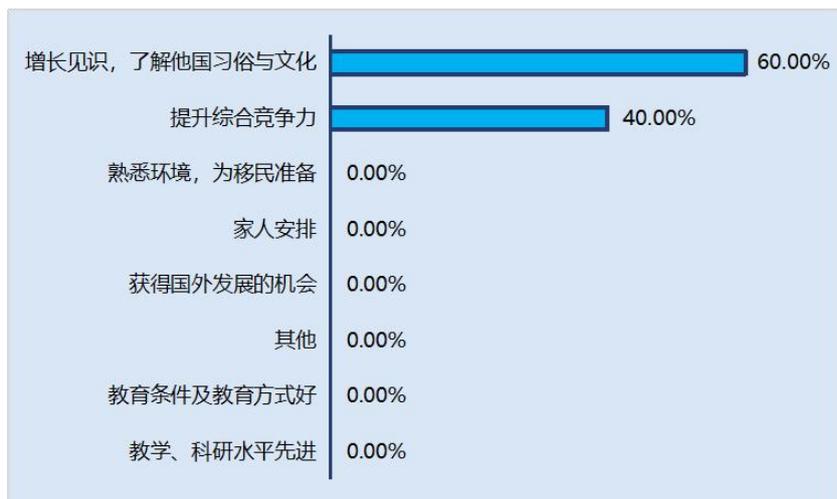


图 4-8 2021 届毕业生出国（境）留学的原因

（三）继续深造与出国（境）反馈

2021 届毕业生继续深造前后所学专业一致性较高，达 80.17%（非常一致 37.44%、比较一致 32.16%、一般 10.57%）。

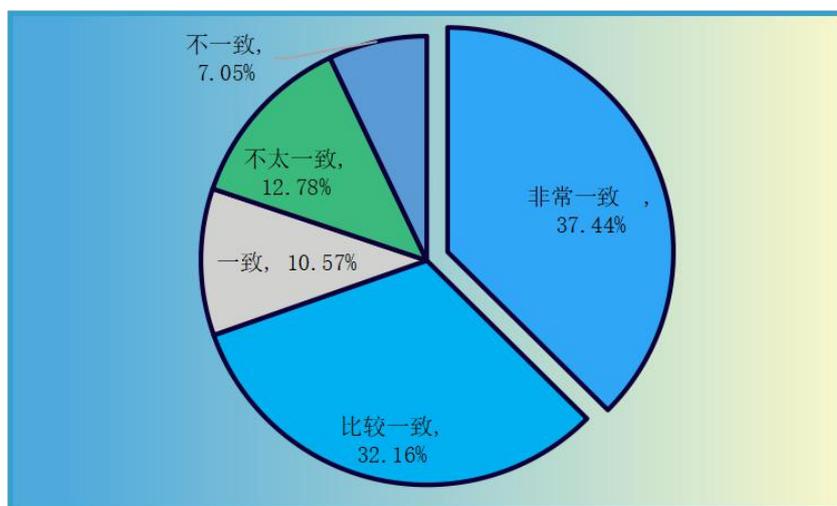


图 4-9 2021 届毕业生继续深造前后所学专业一致性

三、未就业毕业生

（一）未就业原因

学校 2021 届毕业生中共有 374 人未就业，经调研，约 7.90%的毕业生确定

就业意向,准备正式签订协议或合同,拟创业约占 0.69%,拟应征入伍约占 0.69%,拟升学约占 9.62%,在准备参加公务员、事业单位公开招聘考试的约占 42.96%,0.69%的毕业生准备创业,仅 2.06%的学生表示暂不就业。



图 4-10 2021 届毕业生未就业原因分析

(二) 未就业反馈

1. 求职过程中遇到的主要问题

2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的主要问题集中在“缺乏实践经验”(57.00%)、“用人单位待遇和条件不符合预期”(42.00%)、“适合自己专业和学历的岗位不多”(40.00%)、“获取招聘信息的渠道太少”(29.00%)。



图 4-11 2021 届未就业毕业生求职中遇到的问题

注：本题为多项选择题，因此各项之和不是 1。

2. 希望学校给予的帮助

2021 届未就业毕业生希望学校增加求职技巧培训（62.00%）、增加职位信息（56.00%）、政策帮扶（48.00%）等方面给予帮助。



图 4-12 2021 届未就业毕业生希望学校给予的帮助

注：本题为多项选择题，因此各项之和不是 1。

第五部分 就业发展趋势分析

一、近三届就业规模和就业率变化趋势

近三年，学校毕业生就业规模稳中有升，毕业生毕业去向落实率总体趋于稳定，2021 届较 2020 届增幅 7.67%。

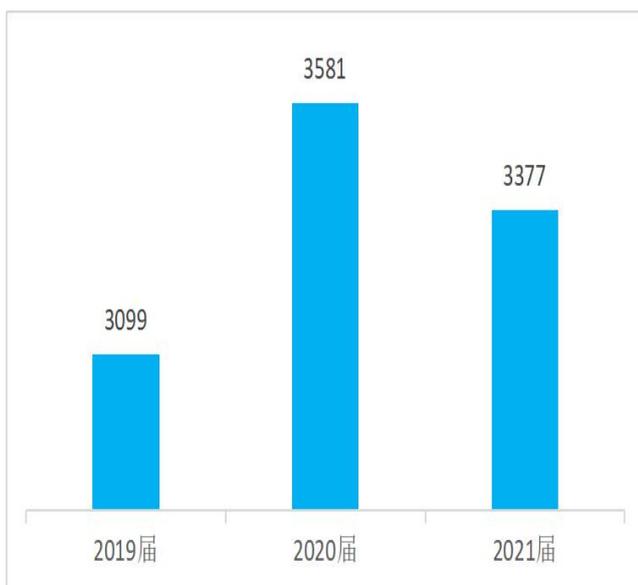


图 5-1 近三届就业规模

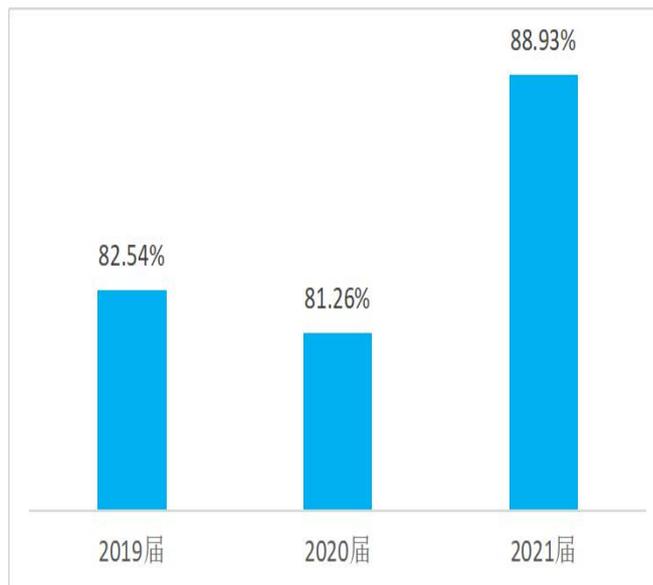


图 5-2 近三届就业率变化趋势

二、近三届毕业生就业流向趋势分析

（一）就业去向趋势分析

学校近三届毕业生就业去向以签订就业协议形式为主，毕业生升学人数及升学率逐年提升，毕业生入伍、参加国家基层就业项目的人数及比例也逐年上升；自主创业人数稳中有升。

表 5-1 近三届毕业生就业去向趋势分析

毕业生去向	2019 届		2020 届		2021 届	
	人数	所占比例	人数	所占比例	人数	所占比例
升学（含出国出境）	179	5.78%	307	8.57%	306	9.06%
待就业	541	17.46%	671	18.74%	374	20.14%
其他录用形式就业	17	0.55%	107	2.99%	296	8.77%
签就业协议形式就业	1762	56.86%	1750	48.87%	1904	56.38%
签劳动合同形式就业	581	18.75%	678	18.93%	409	12.11%
自主创业	12	0.39%	15	0.42%	26	0.77%
入伍、国家基础就业	7	0.23%	53	1.48%	62	1.84%
合计	3099	100%	3581	100.00%	3377	100.00%

（二）就业单位性质趋势分析

近三届毕业生就业单位性质对比分析可知，近三年，学校毕业生在升学、考取公务员事业单位、基层就业及入伍等比例均逐年提升，毕业生国企就业、三资企业就业及其他企业就业比例在 2020 年下滑后，2021 年均有所增长，反映出我校毕业生就业质量逐步提高，尤其国有企业就业占比均保持在 15% 以上。

随着《中长期铁路网规划》出炉以及地铁行业的快速发展，我国铁路行业人才需求出现回暖趋势，国有企业就业率呈现上升趋势。但专业需求辐射面较窄，国有企业就业率仍不是学校就业的主渠道，这就要求我校毕业生要及时扭转就业观念，毕业生就业工作要从面向铁路、交通行业转为面向区域经济，面向中小微企业。

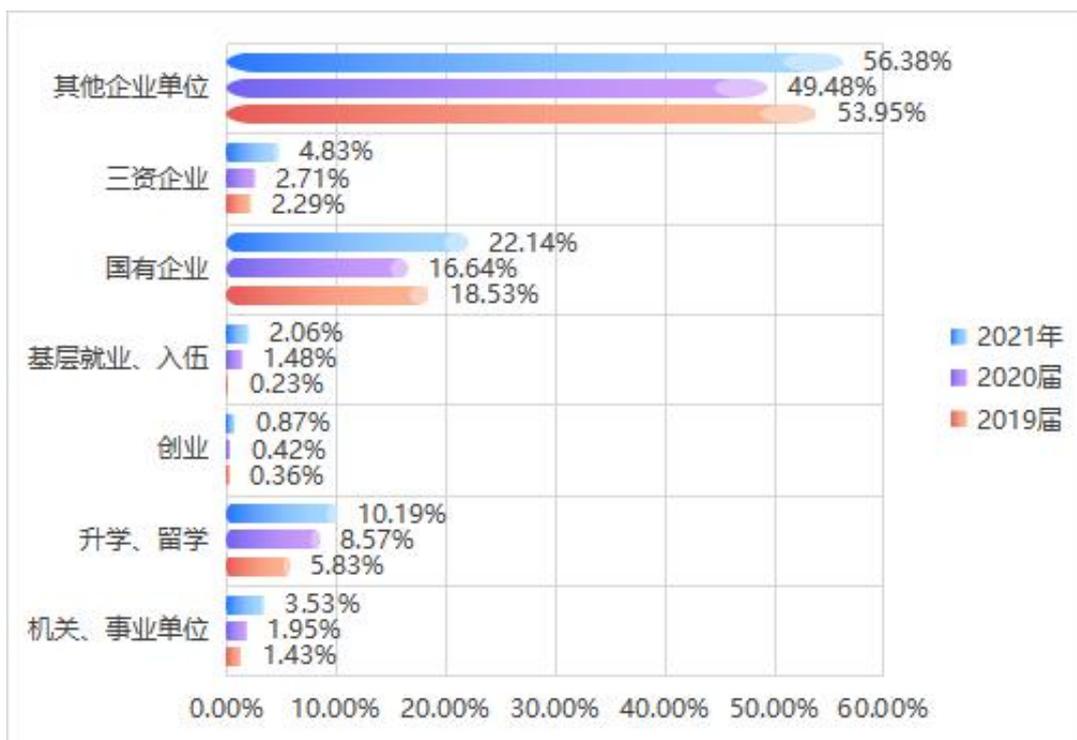


图 5-3 近三届毕业生就业单位性质趋势分析

三、就业现状满意度趋势分析

学校近三届毕业生就业现状满意度趋于稳定，受疫情发生后，2020 届毕业生就业现状满意度较 2019 届降幅 5.34%，但 2021 届又有所回升。

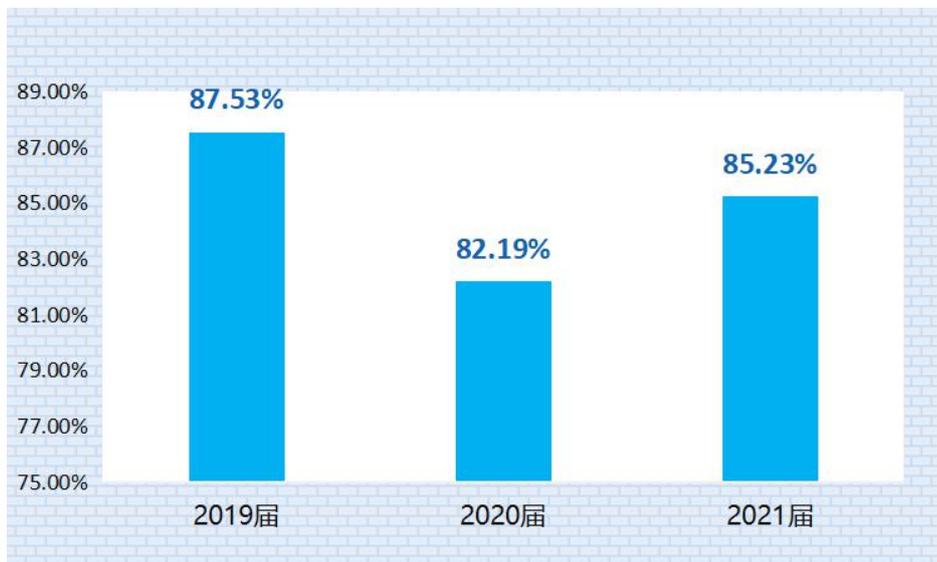


图 5-4 近三届毕业生就业现状满意度趋势分析

第六部分 对教育教学相关分析与反馈建议

一、毕业生对教育教学反馈

(一) 毕业生对专业认知分析

1. 专业认知度

2021 届毕业生中 52.52%的毕业生表示对专业完全了解，46.27%的毕业生表示对专业一知半解，1.21%的毕业生表示完全不了解。可见，毕业生对专业认知度较高。

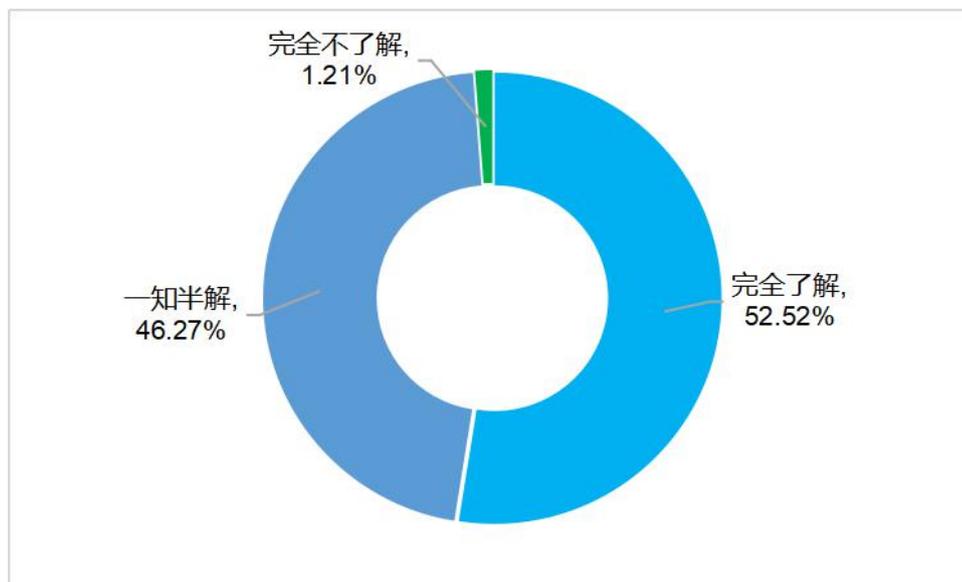


图 6-1 2021 届毕业生对专业认知度

2. 专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度

2021 届毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度达 61.68%（完全满足 11.12%、大概满足 50.56%），12.18%的毕业生表示仍需进一步实践。

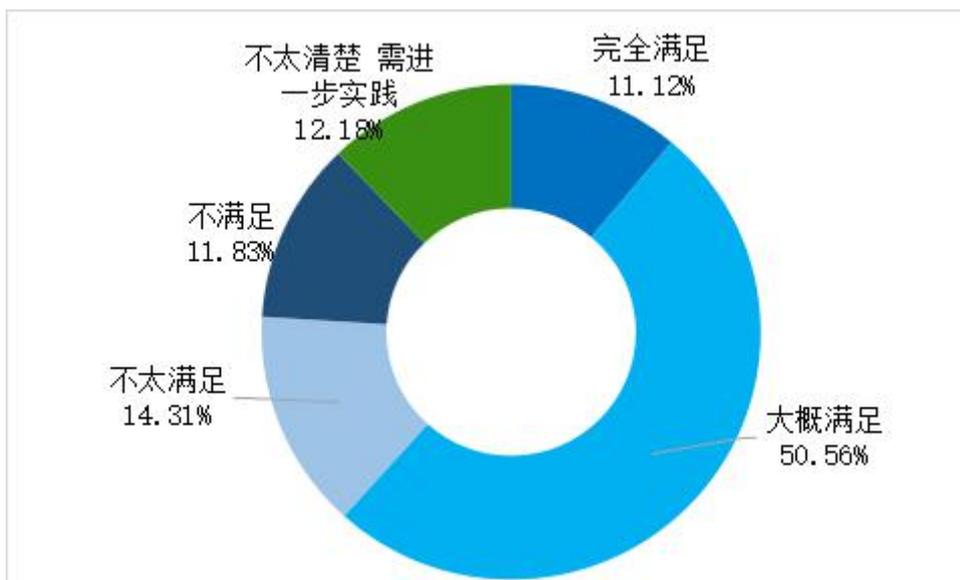


图 6-2 2021 届毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度

（二）毕业生对学校认同分析

1. 母校满意度

2021 届毕业生对学校人才培养整体满意度达 92.10%（非常满意 5.35%、比较满意 29.93%、满意 56.82%），毕业生对母校满意度较高。

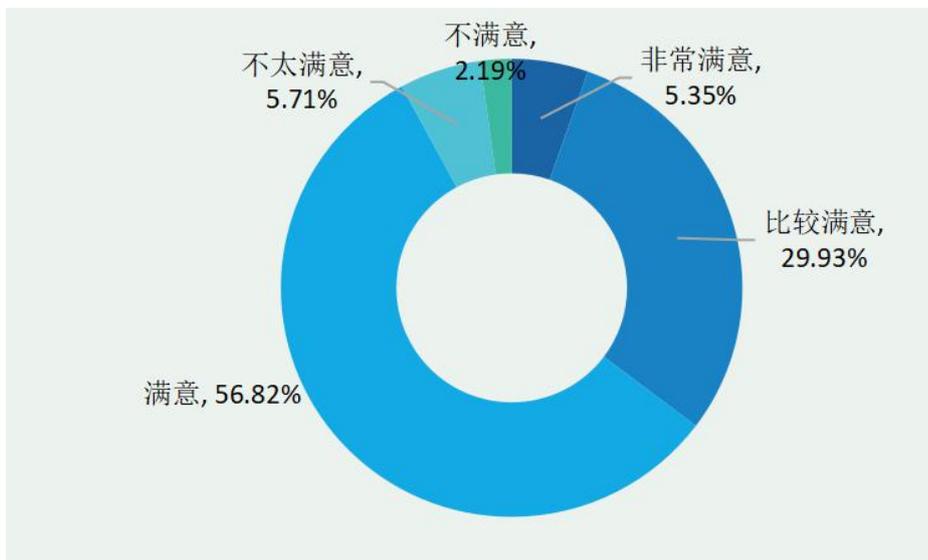


图 6-3 2021 届毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

在对毕业生的调查中，当问及“您愿意向亲友推荐您的母校吗”，有 82.32% 的毕业生表示愿意推荐（非常愿意占 8.10%，比较愿意占 26.45%，愿意占 47.77%），充分说明学校办学学生比较满意，向亲友推荐度较高。

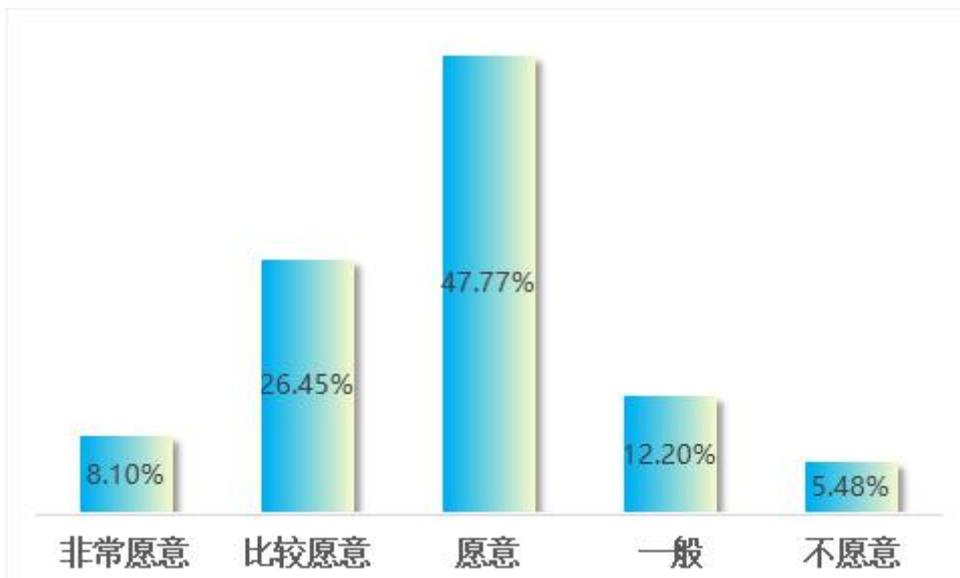


图 6-4 2021 届毕业生母校推荐度

（三）毕业生对学校就业创业服务评价

1. 对学校就业创业各项服务评分

调查中，2021 届毕业生分别对学校就业指导课等五个方面予以评分，经计算，各项就业创业服务分值分别为：校园招聘与宣讲（4.01）、实习实训（3.97）、就业创业个体咨询（3.74）、政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座（3.73）、就业指导课（3.68）、创新创业类课程（3.52）。



图 6-5 2021 届毕业生对学校就业创业各项服务评分

分值计算说明：每个评价项目设 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分五个选项，最终该项目评分等于每个选项的百分比乘以分值的总和。

2. 毕业生认为学校应加强的就业创业指导服务

2021 届毕业生认为学校在职业选择咨询/辅导、就业/创业技能培训、信息提供与发布等方面应加强。



图 6-6 2021 届毕业生认为学校应加强的就业创业指导服务

（四）毕业生对学校人才培养工作评价

1. 毕业生对授课老师水平评价

2021 届毕业生对学校授课老师水平认可度较高（认为老师授课水平非常高占 6.25%、高占 58.34%、比较高占 29.97%）。

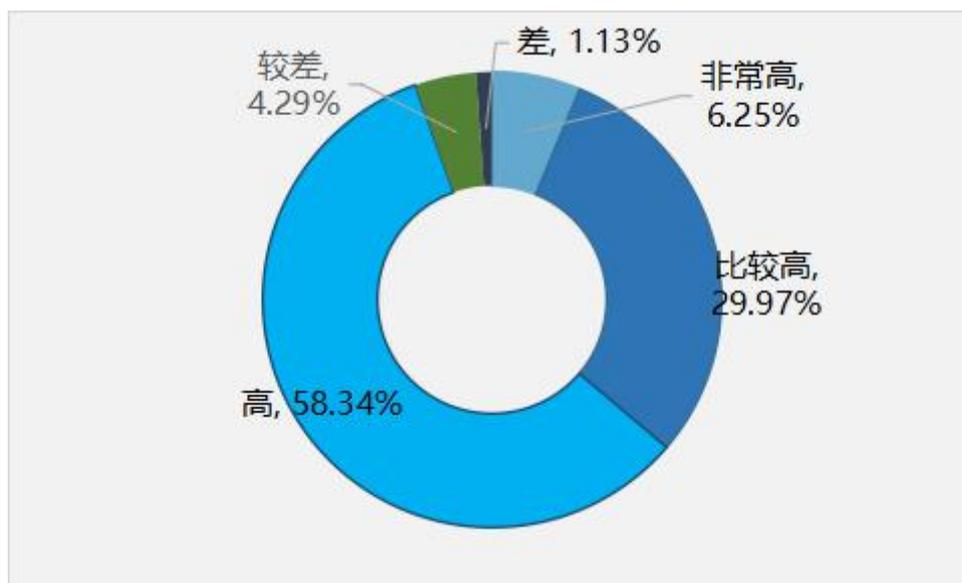


图 6-7 2021 届毕业生对授课老师水平评价

2. 毕业生对学校课程设置评价

2021 届毕业生对学校课程设置总体评价较好，88.08%认为课程设置合理（非常合理 15.44%、合理 54.63%、比较合理 18.01%）。

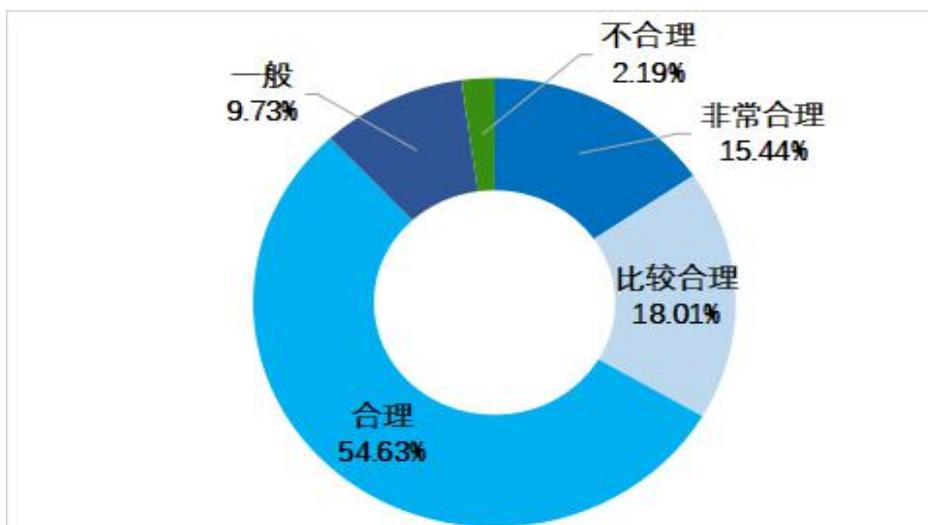


图 6-8 2021 届毕业生对学校课程设置评价

3. 毕业生对学校实践教学情况评价

2021 届毕业生对学校实践教学整体评价较好，88.90%的毕业生对学校实践教学环节表示认可（认为非常高占 5.43%、高 57.37%、较高 26.10%）。

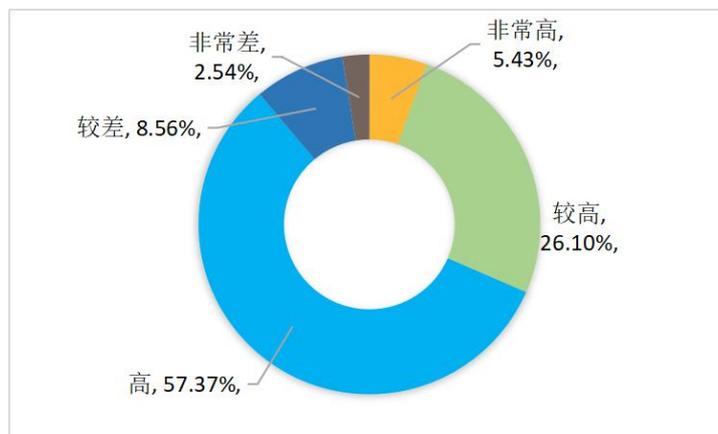


图 6-9 2021 届毕业生对学校实践教学情况评价

二、用人单位对教育教学反馈

为了解用人单位对毕业生以及对学校就业服务工作的评价，学校在 2021 年 7 月—8 月期间，面向学校部分重点用人单位开展用人单位满意度调查，本次调查共回收有效企业问卷 262 份。

（一）用人单位对毕业生总体评价

用人单位对 2021 届毕业生整体满意度达 98.48%（非常满意 17.56%、满意 38.21%、比较满意 47.71%）。

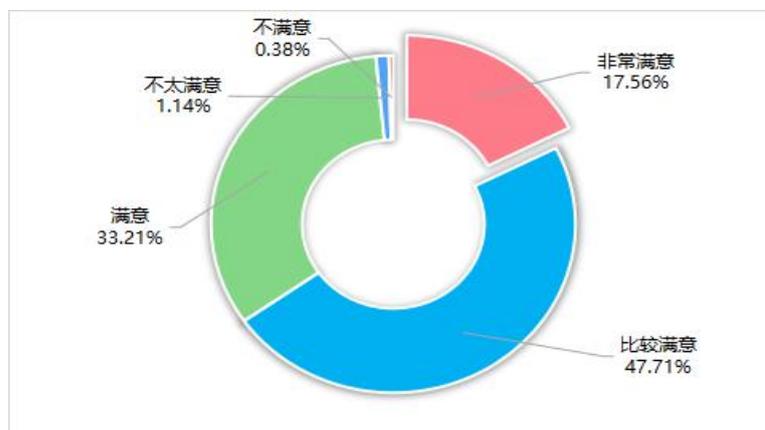


图 6-10 用人单位对毕业生整体满意度

（二）用人单位对毕业生创新能力评价

学校将毕业生的创新能力、执行能力、学习能力等十项能力对用人单位开展调研，用人单位认为学校毕业生在执行能力、应用信息技术的能力、领导能力方面最值得肯定，其中执行能力认可度最高。



图 6-11 用人单位认为毕业生最值得肯定的能力

注：此题为多项选择题，因此各项比例之和不为 1。

（三）用人单位对毕业生专业能力评价

1. 对毕业生专业水平评价

用人单位对学校 2021 届毕业生专业水平评价较高，25.19%认为非常好，67.18%认为比较好，5.34%认为好。其中，用人单位认为毕业生专业技能最值得肯定。

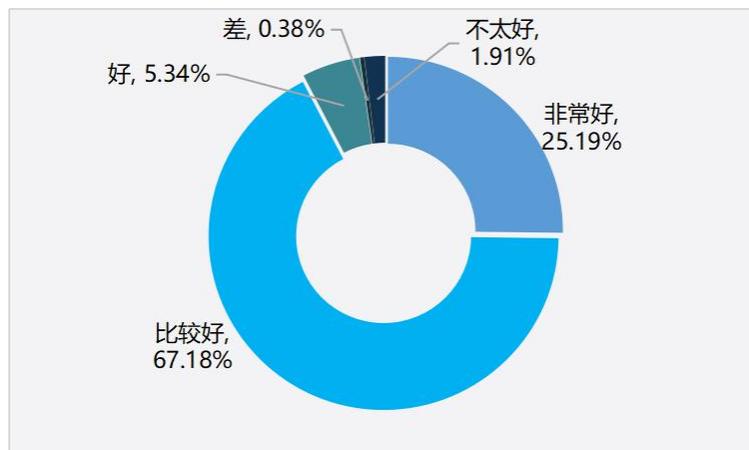


图 6-12 用人单位对毕业生专业水平评价



图 6-13 用人单位认为毕业生在专业水平方面最值得肯定的地方

注：此题为多项选择题，因此各项比例之和不为 1。

2. 用人单位对毕业生工作态度评价

用人单位对学校 2021 届毕业生工作态度评价较高，其中，35.11%认为非常好，58.40%认为比较好，6.11%认为好。用人单位认为毕业生在工作态度方面最值得肯定的地方是“积极主动、进取心”。

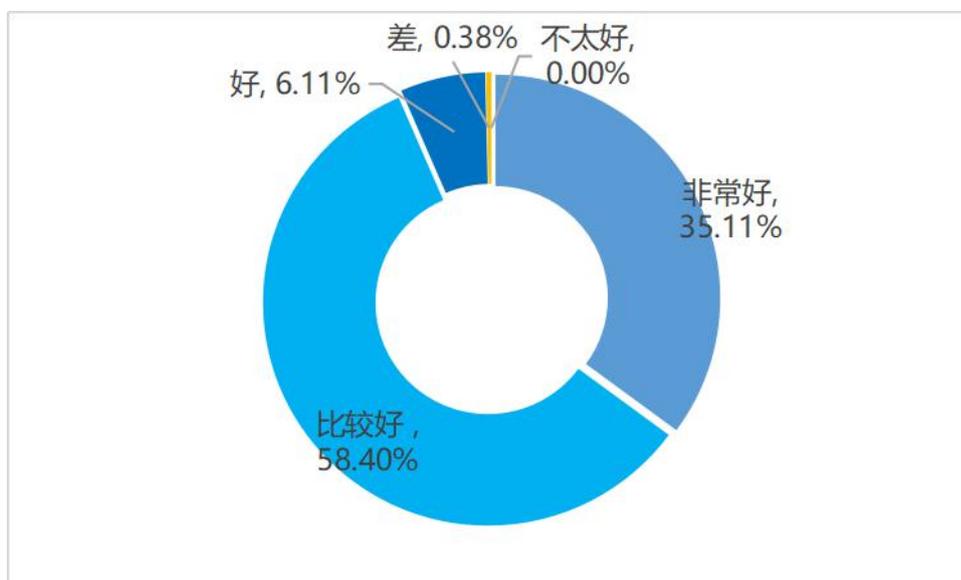


图 6-14 用人单位对 2021 届毕业生工作态度评价

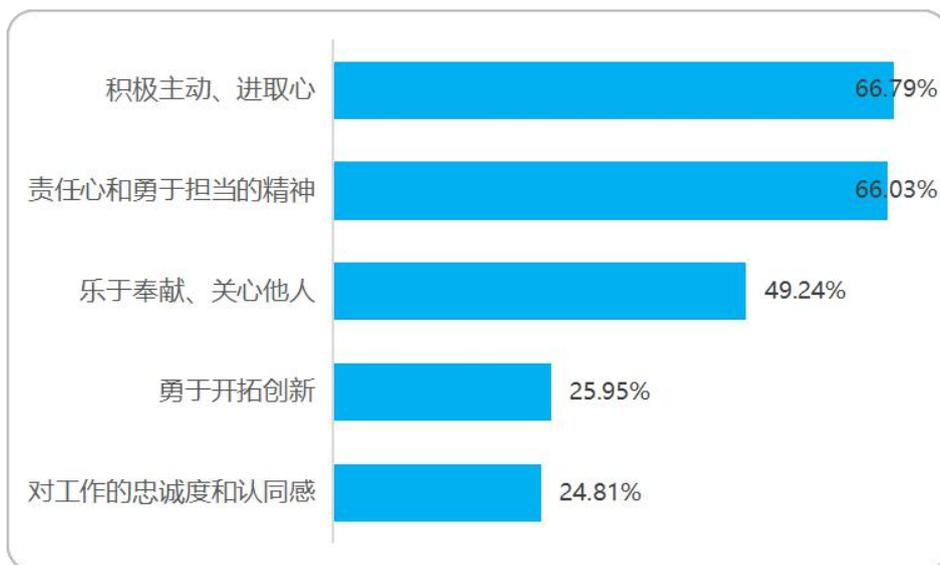


图 6-15 用人单位认为毕业生在工作态度方面最值得肯定的地方

注：此题为多项选择题，因此各项比例之和不为 1。

3. 用人单位对毕业生发展潜力评价

用人单位对学校 2021 届毕业生发展潜力评价较高，其中 22.52%的企业认为学校毕业生非常有潜力，68.70%的企业认为毕业生比较有潜力，7.64%的企业认为毕业生有潜力。

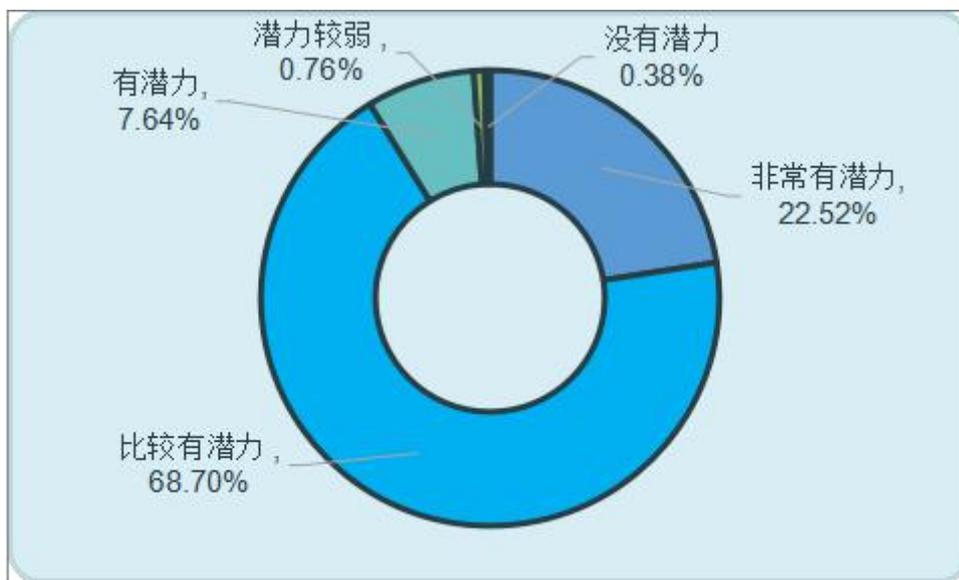


图 6-16 用人单位对毕业生发展潜力评价

（四）用人单位对学校就业服务工作评价

1. 对学校就业服务工作总体满意度

用人单位对学校就业服务工作总体满意度达 98.09%（非常满意 20.99%、满意 51.15%、比较满意 25.95%）。用人单位在档案管理及传递、招聘场地安排对接、组织毕业生参加招聘等方面均表示肯定。

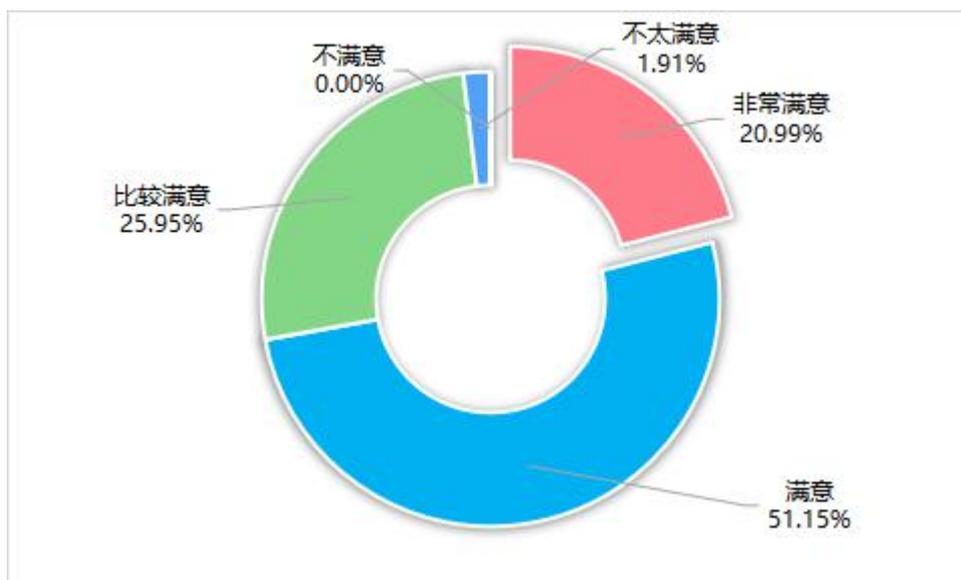


图 6-17 用人单位对学校就业服务工作满意度

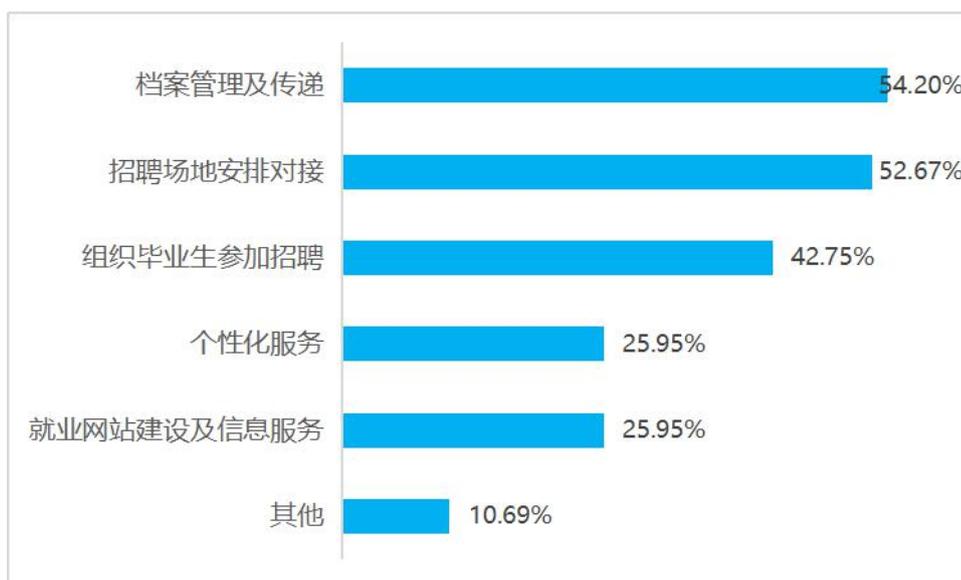


图 6-18 用人单位对学校就业服务工作方面最满意的地方

注：此题为多项选择题，因此各项比例之和不为 1。

2. 就业服务需改进的方面

用人单位认为学校在及时更新发布招聘信息、增加校园招聘会场次、加大对毕业生的推荐力度等方面仍需改进。

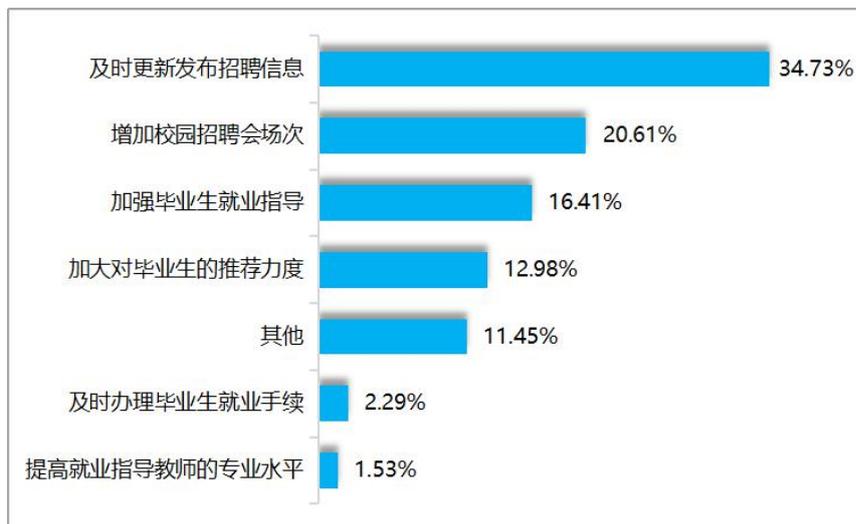


图 6-19 用人单位认为学校应加强的就业服务

(五) 用人单位招聘需求的反馈

1. 招聘渠道反馈

用人单位招聘应届毕业生的渠道主要为校园招聘（79.01%）和在实习（见习）中选拔（9.92%）。

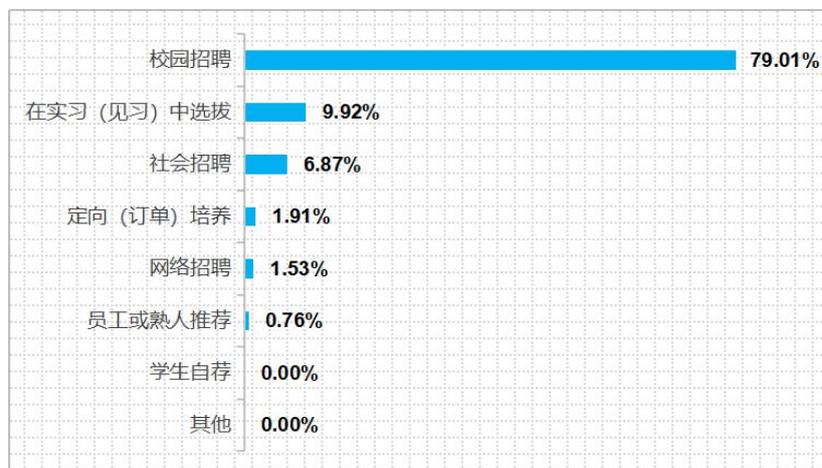


图 6-20 用人单位招聘应届毕业生的主要渠道

2. 招聘毕业生重点关注因素

用人单位在录用毕业生时，重点关注的因素集中在相关行业实习经历、社会关系、社会适应能力、学习成绩等方面。



图 6-21 用人单位招聘毕业生重点关注因素

注：此题为多项选择题，因此各项比例之和不为 1。

（六）用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位对学校人才培养满意度达 96.19%（非常满意 21.76%，满意 60.31%，比较满意 14.12%）。认为学校在人才培养方面应在学生职业素质培养（25.95%）、思维拓展的训练（15.65%）、交际能力的培养（12.98%）、身体素质的加强（12.21%）等方面予以加强。

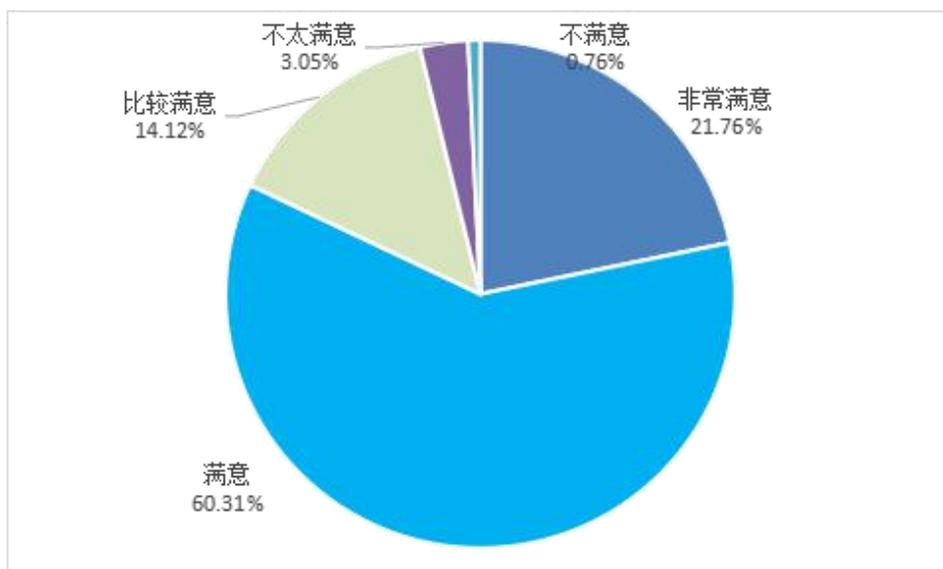


图 6-22 用人单位对学校人才培养满意度



图 6-23 用人单位对学校人才培养的反馈

三、对教育教育反馈总结与建议

(一) 对人才培养质量的反馈与建议

高校毕业生就业质量是高校人才培养质量最显性的标志，是社会评价高校人才培养质量的检验尺度。一所高校就业质量的高低不仅仅取决于就业率，毕业生及用人单位的满意度也是对学院办学质量的直接反映。数据显示，学校 2021

届毕业生毕业去向落实率达 88.93%。毕业生就业以面向企业为主，国企就业率历年均保持在 15%以上；毕业生升学、自主创业、入伍及基层就业的比例逐年上升。毕业生对就业现状满意度达 85.23%，就业与期望匹配度达 90.11%，对母校满意度达 92.54%，82.32%的毕业生愿意推荐自己的母校。用人单位对学校人才培养满意度达 96.19%，对毕业生专业水平、工作态度、发展潜力等方面均有较高的评价。以上数据充分表明学校毕业生就业质量较高，毕业生及用人单位满意度高。

当然，毕业生及用人单位对学校人才培养也提出了自己的建议。在教学方面，毕业生认为实践教学、专业课的内容及安排、教学方法和手段等方面仍需加以改进；在就业服务方面，毕业生希望学校能就业创业技能培训、面试指导与训练、职业选择咨询与辅导等方面加强。用人单位建议学校加强学生职业素养的培养、实践能力的锻炼以及交际能力的培养。因此，学校将进一步优化人才培养模式，加强就业指导教育。

1. 紧抓“应用型”人才培养模式的要求，把培养应用型人才作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，突出实践和创新，提高课堂教学质量；

2. 继续深入探索人才培养的校企合作机制，加强与企业的产、学、研深度融合，提高学生理论联系实际的工作能力；

3. 进一步加强就业指导教育，帮助学生认清就业形势、树立正确的就业观，为毕业生提供更加细致、深入的就业指导服务，帮助毕业生提升就业竞争力，促进毕业生更高质量、更充分的就业。

（二）对招生工作反馈与建议

专业的就业率和就业质量能非常直观地反映专业的社会需求和认可度，并且直接影响着专业填报的热度。学校 2021 届毕业生工作现状满意度为 85.23%，毕业生就业与专业相关度达 74.42%。可见毕业生所学专业大多能与实际工作相契合，能够学以致用，毕业生能适应社会需求。当然，部分专业的就业率及就

业质量还有待提高，这也对学校的招生以及专业设置提出了要求。

1. 要坚持以市场需求为导向，构建招生、就业以及人才培养的联动机制。将专业建设质量、招生生源质量、人才培养质量和毕业生初次就业率等与招生计划挂钩。

2. 以市场需求为参照，充分发挥资源优势，及时调整专业设置。在专业设置方面，学校要以国家发展战略以及区域重点产业发展为导向，充分发挥学校资源优势，合理布局专业规模。

3. 建立和完善毕业生就业质量跟踪调查和用人单位评价工作体系，加强对校友及用人单位的回访，促进学校专业结构调整，完善招生、就业、人才培养的联动机制。

结 语

就业是民生之本，党中央国务院高度重视高校毕业生就业工作，更是将“稳就业”“保就业”列为“六稳”“六保”之首。在疫情防控常态化的形势之下，毕业生就业工作也面临更多的挑战，华东交通大学理工学院将进一步学习贯彻党的十九届五中、六中全会精神和国家关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，切实增强毕业生就业工作的责任感和使命感，用党的十九届五中、六中全会精神武装头脑、指导实践、推动工作。积极创新工作方法，强化工作实效，加强毕业生国情、省情教育，引导毕业生树立正确的择业观，鼓励毕业生到基层就业，引导毕业生留赣、留昌就业创业，千方百计促进学校毕业生更充分、更高质量就业。

自强 厚德 求实 创新

华东交通大学理工学院招生就业办公室
大学生创业与就业指导服务中心
<http://jy.ectuit.com.cn>
TEL:0791-82121199
E-mail:jdlgjyb@163.com

