

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| 前 言.....                     | - 1 -  |
| 一、学校概况.....                  | - 2 -  |
| 二、毕业生供需情况.....               | - 5 -  |
| （一）毕业生规模及构成.....             | - 5 -  |
| 1、毕业生规模.....                 | - 5 -  |
| 2、学院专业结构.....                | - 5 -  |
| 3、生源结构.....                  | - 7 -  |
| （二）毕业生需求情况.....              | - 7 -  |
| 三、毕业生就业情况及分析.....            | - 9 -  |
| （一）就业情况.....                 | - 9 -  |
| 1、毕业去向落实率构成.....             | - 9 -  |
| 2、分专业毕业去向落实率.....            | - 9 -  |
| （二）就业流向.....                 | - 11 - |
| 1、就业省市分布.....                | - 11 - |
| 2、就业行业分布.....                | - 12 - |
| 3、就业单位分布.....                | - 13 - |
| （三）毕业生就业质量调查及分析.....         | - 14 - |
| 1、工作单位及岗位性质.....             | - 14 - |
| 2、薪资福利待遇.....                | - 15 - |
| 3、毕业生满意度.....                | - 16 - |
| 4、就业流向区域分布.....              | - 17 - |
| 5、毕业生对目前职业发展及满意度的评价.....     | - 18 - |
| 6、毕业生工作与专业相关度.....           | - 19 - |
| 7、毕业生从事的职业与预期的吻合度.....       | - 20 - |
| 8、工作稳定性.....                 | - 21 - |
| 9、毕业生和用人单位落实录用关系方式.....      | - 22 - |
| 四、学校就业工作的举措.....             | - 24 - |
| 五、用人单位和毕业生的反馈及建议.....        | - 27 - |
| （一）社会用人单位对毕业生工作后情况的反馈意见..... | - 27 - |
| 1、用人单位对毕业生的总体评价.....         | - 27 - |
| 2、用人单位对我校毕业生的反馈.....         | - 28 - |
| （二）毕业生反馈意见.....              | - 29 - |
| 1、求职渠道.....                  | - 29 - |
| 2、求职时间成本.....                | - 29 - |
| 3、影响就业的主要因素.....             | - 30 - |
| 4、毕业生就业主要考虑哪些因素.....         | - 31 - |
| 5、对教学的反馈.....                | - 33 - |
| 结束语.....                     | - 34 - |

## 前 言

根据教育部相关要求，湖北工程学院组织就业质量报告编写小组，开展独立调查研究，编写了《湖北工程学院 2021 届毕业生就业年度质量报告》。

本报告依据回收的 1469 份《湖北工程学院 2021 届毕业生就业质量调查问卷》和 512 份《湖北工程学院 2021 届毕业生就业质量用人单位调查表》统计分析编制。回收的《调查问卷》中男生占 53.3%、女生占 46.7%，涵盖 61 个专业的毕业生。

报告从毕业生目前工作环境、工作收入、自我满意度的评价、专业的匹配度、工作稳定性、用人单位对毕业生质量的评价、毕业生反馈等方面，从多个维度构建大学生就业质量评价体系。

报告中专业结构、生源结构、就业流向、就业单位行业、性质和毕业去向落实率以 2021 年 12 月 15 日湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统数据为依据。

报告中工作岗位性质、薪资待遇、毕业生满意度、毕业生对目前职业发展的评价、毕业生工作与专业的相关度、从事职业与期望的匹配度、工作的稳定性、对母校人才培养的整体满意度、就业求职渠道及期望、求职成本、求职遇到的问题及关注的因素、以及对教学的反馈，用人单位对我校毕业生的反馈意见均以对毕业生进行的就业调查数据为依据。

## 一、学校概况

湖北工程学院是湖北省人民政府举办的全日制普通本科院校，坐落于武汉城市圈副中心城市、中华孝文化名城——孝感市，距武汉市区 50 公里，乘孝汉城铁至武汉天河国际机场 18 分钟、至汉口 28 分钟，交通便利，区位优势明显。学校办学历史溯源于 1943 年创办的湖北省立第三师范学校，历经孝感师范学校、孝感大学、武汉师范学院孝感分院、孝感师范专科学校、孝感师范高等专科学校等发展阶段，1986 年与湖北职业技术师范专科学校（前身为华中农学院孝感分院）合并，1999 年建设部南方城乡建设学校（又名孝感市建筑工程学校）整体并入，2000 年 3 月更名为孝感学院，2011 年 12 月更名为湖北工程学院。

学校校园占地 1748 亩，建筑面积 72.7 万平方米，教学科研仪器设备值 2.22 亿元，馆藏图书 285 万册。设有 18 个教学学院，举办 1 所独立学院，各类在校生 20000 余人（其中，在校联培研究生 54 人）。学校是国家“十三五”产教融合发展工程（应用型本科高校）重点建设高校、“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划试点院校、首批湖北省 2011 计划高校，荣获“全国文明单位”、湖北省“最佳文明单位”、首批“湖北省生态园林式学校”、首届“湖北省文明校园”。位居 2021 软科中国大学排名第 386 位。

学校现有在职在岗教职员工 1300 余人，其中专任教师 915 人，其中硕士研究生及以上学历（学位）789 人、高级职称 468 人；省部级创新团队 13 个、教学团队 3 个，各类政府津贴获得者、楚天学者、湖北名师、涇川学者 23 人，国家和省级各类荣誉专家 26 人；聘请 100 余名著名专家学者为兼职（客座、荣誉）教授。《湖北工程学院学报》“中华孝文化研究”为教育部名栏。

学校不断完善学科专业体系，坚持优先发展工学，打造农学、理学比较优势，实现经、法、教、文、理、工、农、医、管、艺等 10 大学科交叉融合、协调发展。建有农业资源与环境、材料科学与工程、光学工程、教育学、植物学等 5 个省级重点学科。“生物质基功能材料”和“特色农业资源开发与高效利用”优势特色学科群获批“十四五”湖北省高等学校优势特色学科（群）。湖北省楚天学者计划设岗学科 12 个。本科专业 64 个，其中国家综合改革试点专业 1 个，全国高等学校特色专业 3 个，“国家卓越人才培养计划”专业 2 个，省级本科品

牌专业 4 个，省级综合改革试点专业 6 个，省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划专业 6 个，“荆楚卓越人才”协同育人专业 6 个。1 个专业入选国家级一流专业，现有省级一流专业 19 个，国家级一流本科课程 3 门，省级一流课程 28 门。

学校应用型人才培养模式改革深入推进，人才培养质量不断提高。荣获湖北省高等学校教学成果一等奖 4 项。建有省级实验教学示范中心 4 个、省级重点实验教学示范中心 1 个，省级虚拟仿真实验教学中心（实验室）3 个。现有国家级、省部级各类精品课程 20 余门。近 5 年，我校荣获省级以上大学生创新创业训练计划项目 359 项，其中国家级项目 89 项；学生在国家级学科（科技）竞赛中获奖 679 项，其中在全国大学生电子设计、数学建模、信息技术创新与实践、广告艺术、智能汽车、数据挖掘、大学英语等重大竞赛中屡获全国最高奖；学生考研上线率近 20%左右；毕业生一次就业率保持在 92%以上。七十八年来，为社会培养了大批专业基础扎实、实践应用能力强、综合素质好，具有创新精神和社会适应能力的高级专门人才，深受用人单位及社会的好评。

学校科技创新和社会服务协同推进，取得了丰硕成果。现有湖北省协同创新中心 1 个、湖北省新农村发展研究院 1 个、湖北省重点实验室 3 个、湖北省工程技术研究中心 2 个、湖北省人文社科重点研究基地 3 个、湖北省校企共建研发中心 2 个、湖北省研究生教育创新创业人才实习基地 1 个、湖北省研究生工作站 2 个，其他湖北省创新基地 4 个。近 5 年，获国家自然科学基金和社会科学基金 27 项，省部级科研项目 116 项，省市科研成果奖 32 项，授权专利及软件著作权 600 多件。学校大力实施服务地方行动计划，与孝感市等地方政府开展校地合作共建，积极助推产业转型升级。在服务地方过程中逐渐打造和形成了中华孝文化研究院、湖北小微企业发展研究中心、湖北省生物质源功能材料工程技术中心、湖北新农村发展研究院、特色果蔬质量安全控制湖北省重点实验室、湖北高分中心孝感分中心、宇电学院、孝感地方立法研究中心、孝感市全域旅游研究中心、孝感市创业大学、孝感市阳光社会工作服务中心、汉川服装产业研究院、“美丽乡村”规划建设团队等特色服务品牌。

学校开放办学全方位推进，合作育人成效显著。加强校校合作，与武汉大学、华中师范大学、湖北大学、三峡大学建立研究生联合培养基地，与湖北大学、三

峡大学全程联合培养专业硕士研究生。深入推进产教融合、校企合作，与一大批大型企业开展人才培养和产学研合作，共建了 260 个实习实训和就业创业基地，建成国家和省级校外实践教学（实习实训）基地 5 个。加强国际合作与交流，与英美等国 10 余所大学建立校际交流合作关系，面向 10 余个国家招收留学生，与英国胡弗汉顿大学、英国安格利亚鲁斯金大学分别联合举办经教育部批准的金融工程、土木工程本科国际合作教育办学项目，分别于 2019 年和 2017 年通过教育部项目评估。教师出国培训研修、学生海外游学交流等国际交流活动日益增多。

奋进新时代、开启新征程，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，牢记为党育人、为国育才使命，秉承“严以治学、诚以立身”的校训，按照学校第二次党代会确定的“申硕”“更大”“创一流”的“三步走”发展战略，抢抓机遇、只争朝夕、克难奋进、开拓进取，朝着全面建设工程教育卓越、办学特色鲜明的国内应用型一流大学目标阔步前进。

## 二、毕业生供需情况

### （一）毕业生规模及构成

#### 1、毕业生规模

2021 届毕业生共 3909 人，分布在文学与新闻传播学院等 17 个教学学院，61 个专业。

#### 2、学院专业结构

2021 届毕业生人数最多的三个学院是经济与管理学院 363 人、美术与设计学院 359 人、教育与心理学院 358 人。

表 2-1 学院专业分布表

| 学院            | 专业      | 层次 | 人数  | 男生 | 女生  | 占本学院<br>人数比例 | 占毕业生<br>人数比例 |
|---------------|---------|----|-----|----|-----|--------------|--------------|
| 文学与新闻<br>传播学院 | 汉语言文学   | 本科 | 107 | 18 | 89  | 36.27%       | 2.74%        |
|               | 汉语国际教育  | 本科 | 21  | 6  | 15  | 7.12%        | 0.54%        |
|               | 广播电视学   | 本科 | 41  | 5  | 36  | 13.90%       | 1.05%        |
|               | 广告学     | 本科 | 38  | 14 | 24  | 12.88%       | 0.97%        |
|               | 播音与主持艺术 | 本科 | 52  | 11 | 41  | 17.63%       | 1.33%        |
|               | 数字媒体艺术  | 本科 | 36  | 16 | 20  | 12.20%       | 0.92%        |
| 外国语学院         | 英语      | 本科 | 149 | 19 | 130 | 79.26%       | 3.81%        |
|               | 法语      | 本科 | 39  | 7  | 32  | 20.74%       | 1.00%        |
| 政治与法律学院       | 法学      | 本科 | 135 | 42 | 93  | 58.95%       | 3.45%        |
|               | 社会工作    | 本科 | 57  | 15 | 42  | 24.89%       | 1.46%        |
|               | 思想政治教育  | 本科 | 37  | 6  | 31  | 16.16%       | 0.95%        |
| 美术与设计学院       | 美术学     | 本科 | 75  | 20 | 55  | 20.89%       | 1.92%        |
|               | 视觉传达设计  | 本科 | 78  | 30 | 48  | 21.73%       | 2.00%        |
|               | 环境设计    | 本科 | 77  | 27 | 50  | 21.45%       | 1.97%        |
|               | 产品设计    | 本科 | 82  | 25 | 57  | 22.84%       | 2.10%        |
|               | 服装与服饰设计 | 本科 | 47  | 5  | 42  | 13.09%       | 1.20%        |
| 经济与管理学院       | 经济学     | 本科 | 163 | 56 | 107 | 44.90%       | 4.17%        |
|               | 金融工程    | 本科 | 110 | 43 | 67  | 30.30%       | 2.81%        |
|               | 市场营销    | 本科 | 46  | 14 | 32  | 12.67%       | 1.18%        |
|               | 电子商务    | 本科 | 44  | 17 | 27  | 12.12%       | 1.13%        |
| 音乐学院          | 音乐学     | 本科 | 119 | 47 | 72  | 74.38%       | 3.04%        |

|                 |             |    |     |     |     |         |       |
|-----------------|-------------|----|-----|-----|-----|---------|-------|
|                 | 舞蹈学         | 本科 | 41  | 5   | 36  | 25.63%  | 1.05% |
| 教育与心理学院         | 学前教育        | 本科 | 57  | 0   | 57  | 15.92%  | 1.46% |
|                 | 小学教育        | 本科 | 268 | 18  | 250 | 74.86%  | 6.86% |
|                 | 应用心理学       | 本科 | 33  | 8   | 25  | 9.22%   | 0.84% |
| 数学与统计学院         | 经济统计学       | 本科 | 44  | 25  | 19  | 32.35%  | 1.13% |
|                 | 数学与应用数学     | 本科 | 57  | 28  | 29  | 41.91%  | 1.46% |
|                 | 应用统计学       | 本科 | 35  | 14  | 21  | 25.74%  | 0.90% |
| 物理与电子信息<br>工程学院 | 物理学         | 本科 | 31  | 27  | 4   | 12.50%  | 0.79% |
|                 | 电气工程及其自动化   | 本科 | 73  | 65  | 8   | 29.44%  | 1.87% |
|                 | 电子信息工程      | 本科 | 75  | 68  | 7   | 30.24%  | 1.92% |
|                 | 光电信息科学与工程   | 本科 | 3   | 2   | 1   | 1.21%   | 0.08% |
|                 | 电子信息科学与技术   | 本科 | 66  | 53  | 13  | 26.61%  | 1.69% |
| 化学与材料<br>科学学院   | 化学          | 本科 | 39  | 31  | 8   | 21.08%  | 1.00% |
|                 | 材料科学与工程     | 本科 | 58  | 48  | 10  | 31.35%  | 1.48% |
|                 | 材料化学        | 本科 | 28  | 21  | 7   | 15.14%  | 0.72% |
|                 | 高分子材料与工程    | 本科 | 60  | 51  | 9   | 32.43%  | 1.53% |
| 生命科学<br>技术学院    | 生物科学        | 本科 | 36  | 17  | 19  | 13.04%  | 0.92% |
|                 | 环境科学        | 本科 | 43  | 25  | 18  | 15.58%  | 1.10% |
|                 | 食品科学与工程     | 本科 | 41  | 18  | 23  | 14.86%  | 1.05% |
|                 | 生物工程        | 本科 | 36  | 23  | 13  | 13.04%  | 0.92% |
|                 | 农学          | 本科 | 31  | 13  | 18  | 11.23%  | 0.79% |
|                 | 园艺          | 本科 | 29  | 11  | 18  | 10.51%  | 0.74% |
|                 | 农业资源与环境     | 本科 | 20  | 16  | 4   | 7.25%   | 0.51% |
|                 | 药学          | 本科 | 40  | 11  | 29  | 14.49%  | 1.02% |
| 计算机与信息<br>科学学院  | 自动化         | 本科 | 45  | 42  | 3   | 15.63%  | 1.15% |
|                 | 轨道交通信号与控制   | 本科 | 39  | 32  | 7   | 13.54%  | 1.00% |
|                 | 计算机科学与技术    | 本科 | 50  | 40  | 10  | 17.36%  | 1.28% |
|                 | 软件工程        | 本科 | 116 | 96  | 20  | 40.28%  | 2.97% |
|                 | 物联网工程       | 本科 | 38  | 35  | 3   | 13.19%  | 0.97% |
| 建筑学院            | 建筑学         | 本科 | 114 | 69  | 45  | 67.46%  | 2.92% |
|                 | 城乡规划        | 本科 | 30  | 23  | 7   | 17.75%  | 0.77% |
|                 | 风景园林        | 本科 | 25  | 10  | 15  | 14.79%  | 0.64% |
| 体育学院            | 体育教育        | 本科 | 82  | 63  | 19  | 100.00% | 2.10% |
| 国际学院            | 金融工程        | 本科 | 42  | 23  | 19  | 51.22%  | 1.07% |
|                 | 土木工程        | 本科 | 40  | 35  | 5   | 48.78%  | 1.02% |
| 土木工程学院          | 土木工程        | 本科 | 208 | 183 | 25  | 59.26%  | 5.32% |
|                 | 给排水科学与工程    | 本科 | 35  | 29  | 6   | 9.97%   | 0.90% |
|                 | 工程造价        | 本科 | 108 | 48  | 60  | 30.77%  | 2.76% |
| 机械工程学院          | 机械设计制造及其自动化 | 本科 | 99  | 97  | 2   | 70.71%  | 2.53% |
|                 | 机械电子工程      | 本科 | 41  | 40  | 1   | 29.29%  | 1.05% |

### 3、生源结构

我校 2021 届毕业生生源所在地分布 28 个省、自治区、直辖市。生源人数占比最多的三个省是湖北省 70.15%、贵州省 4.32%、河南省 3.66%。

表 2-2 生源省市区分布表

| 生源所在地    | 毕业生人数 | 占比      |
|----------|-------|---------|
| 北京市      | 4     | 0.10%   |
| 天津市      | 4     | 0.10%   |
| 河北省      | 43    | 1.10%   |
| 山西省      | 93    | 2.38%   |
| 内蒙古自治区   | 20    | 0.51%   |
| 辽宁省      | 13    | 0.33%   |
| 吉林省      | 8     | 0.20%   |
| 黑龙江省     | 21    | 0.54%   |
| 江苏省      | 49    | 1.25%   |
| 浙江省      | 48    | 1.23%   |
| 安徽省      | 87    | 2.23%   |
| 福建省      | 17    | 0.43%   |
| 江西省      | 61    | 1.56%   |
| 山东省      | 47    | 1.20%   |
| 河南省      | 143   | 3.66%   |
| 湖北省      | 2742  | 70.15%  |
| 湖南省      | 65    | 1.66%   |
| 广东省      | 19    | 0.49%   |
| 广西壮族自治区  | 51    | 1.30%   |
| 海南省      | 2     | 0.05%   |
| 重庆市      | 17    | 0.43%   |
| 四川省      | 73    | 1.87%   |
| 贵州省      | 169   | 4.32%   |
| 云南省      | 27    | 0.69%   |
| 陕西省      | 6     | 0.15%   |
| 甘肃省      | 65    | 1.66%   |
| 宁夏回族自治区  | 2     | 0.05%   |
| 新疆维吾尔自治区 | 13    | 0.33%   |
| 合计       | 3909  | 100.00% |

### （二）毕业生需求情况

2021 年学校共举办企业专场宣讲会 395 场，中小型招聘会 5 场，大型招聘会 5 场，组织来校企业 1400 家，发布招聘信息 8000 余条，提供岗位与毕业生比

超过 14:1。

### 三、毕业生就业情况及分析

#### （一）就业情况

##### 1、毕业去向落实率构成

表 3-1 毕业去向落实率构成统计表（截止时间 2021 年 12 月 15 日）

| 学历 | 毕业去向落实率               | 其中                    |                       |                     |                    |
|----|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|--------------------|
|    |                       | 协议就业率                 | 灵活就业率                 | 升学出国率               | 自主创业率              |
| 合计 | 92.38%<br>(3611/3909) | 50.45%<br>(1972/3909) | 31.77%<br>(1242/3909) | 9.36%<br>(366/3909) | 0.79%<br>(31/3909) |

##### 2、分专业毕业去向落实率

表 3-2 分专业毕业去向落实率统计表

| 院系        | 专业      | 人数   | 专业就业率  |
|-----------|---------|------|--------|
| 合计        |         | 3909 | 92.38% |
| 文学与新闻传播学院 | 汉语言文学   | 107  | 76.64% |
|           | 汉语国际教育  | 21   | 90.48% |
|           | 广播电视学   | 41   | 90.24% |
|           | 广告学     | 38   | 97.37% |
|           | 播音与主持艺术 | 52   | 92.31% |
|           | 数字媒体艺术  | 36   | 94.44% |
| 外国语学院     | 英语      | 149  | 77.18% |
|           | 法语      | 39   | 94.87% |
| 政治与法律学院   | 法学      | 135  | 90.37% |
|           | 社会工作    | 57   | 94.74% |
|           | 思想政治教育  | 37   | 83.78% |
| 美术与设计学院   | 美术学     | 75   | 93.33% |
|           | 视觉传达设计  | 78   | 83.33% |
|           | 环境设计    | 77   | 98.70% |
|           | 产品设计    | 82   | 97.56% |
|           | 服装与服饰设计 | 47   | 97.87% |
| 经济与管理学院   | 经济学     | 163  | 91.41% |
|           | 金融工程    | 110  | 95.45% |
|           | 市场营销    | 46   | 91.30% |
|           | 电子商务    | 44   | 95.45% |
| 音乐学院      | 音乐学     | 119  | 93.28% |

|             |             |     |         |
|-------------|-------------|-----|---------|
|             | 舞蹈学         | 41  | 92.68%  |
| 教育与心理学院     | 学前教育        | 57  | 96.49%  |
|             | 小学教育        | 268 | 89.18%  |
|             | 应用心理学       | 33  | 93.94%  |
|             |             |     |         |
| 数学与统计学院     | 经济统计学       | 44  | 88.64%  |
|             | 数学与应用数学     | 57  | 100.00% |
|             | 应用统计学       | 35  | 97.14%  |
| 物理与电子信息工程学院 | 物理学         | 31  | 96.77%  |
|             | 电气工程及其自动化   | 73  | 95.89%  |
|             | 电子信息工程      | 75  | 89.33%  |
|             | 光电信息科学与工程   | 3   | 100.00% |
|             | 电子信息科学与技术   | 66  | 98.48%  |
| 化学与材料科学学院   | 化学          | 39  | 94.87%  |
|             | 材料科学与工程     | 58  | 93.10%  |
|             | 材料化学        | 28  | 96.43%  |
|             | 高分子材料与工程    | 60  | 96.67%  |
| 生命科学技术学院    | 生物科学        | 36  | 88.89%  |
|             | 环境科学        | 43  | 93.02%  |
|             | 食品科学与工程     | 41  | 95.12%  |
|             | 生物工程        | 36  | 94.44%  |
|             | 农学          | 31  | 93.55%  |
|             | 园艺          | 29  | 89.66%  |
|             | 农业资源与环境     | 20  | 100.00% |
|             | 药学          | 40  | 92.50%  |
| 计算机与信息科学学院  | 自动化         | 45  | 97.48%  |
|             | 轨道交通信号与控制   | 39  | 94.87%  |
|             | 计算机科学与技术    | 50  | 96.00%  |
|             | 软件工程        | 116 | 96.55%  |
|             | 物联网工程       | 38  | 89.47%  |
| 建筑学院        | 建筑学         | 114 | 92.11%  |
|             | 城乡规划        | 30  | 90.00%  |
|             | 风景园林        | 25  | 96.00%  |
| 体育学院        | 体育教育        | 82  | 95.12%  |
| 国际学院        | 金融工程        | 42  | 85.71%  |
|             | 土木工程        | 40  | 92.50%  |
| 土木工程学院      | 土木工程        | 208 | 95.19%  |
|             | 给排水科学与工程    | 35  | 100.00% |
|             | 工程造价        | 108 | 95.37%  |
| 机械工程学院      | 机械设计制造及其自动化 | 99  | 94.95%  |
|             | 机械电子工程      | 41  | 87.80%  |

## （二）就业流向

### 1、就业省市分布

2021 年我校实际就业人数占比最多的五省市分别是：湖北省 56.58%、广东省 11.30%、浙江省 3.99%、江苏省 3.85%、上海市 3.71%。

表 3-3 省市就业分布表

| 地区       | 就业人数 | 占就业毕业生比重 |
|----------|------|----------|
| 合计       | 3611 | 100.00%  |
| 北京市      | 54   | 1.50%    |
| 天津市      | 15   | 0.42%    |
| 河北省      | 26   | 0.72%    |
| 山西省      | 34   | 0.94%    |
| 内蒙古自治区   | 10   | 0.28%    |
| 辽宁省      | 5    | 0.14%    |
| 吉林省      | 7    | 0.19%    |
| 黑龙江省     | 7    | 0.19%    |
| 上海市      | 134  | 3.71%    |
| 江苏省      | 139  | 3.85%    |
| 浙江省      | 144  | 3.99%    |
| 安徽省      | 41   | 1.14%    |
| 福建省      | 31   | 0.86%    |
| 江西省      | 48   | 1.33%    |
| 山东省      | 43   | 1.19%    |
| 河南省      | 43   | 1.19%    |
| 湖北省      | 2043 | 56.58%   |
| 湖南省      | 57   | 1.58%    |
| 广东省      | 408  | 11.30%   |
| 广西壮族自治区  | 31   | 0.86%    |
| 海南省      | 11   | 0.30%    |
| 重庆市      | 28   | 0.78%    |
| 四川省      | 68   | 1.88%    |
| 贵州省      | 75   | 2.08%    |
| 云南省      | 30   | 0.83%    |
| 西藏自治区    | 5    | 0.14%    |
| 陕西省      | 31   | 0.86%    |
| 甘肃省      | 18   | 0.50%    |
| 青海省      | 4    | 0.11%    |
| 宁夏回族自治区  | 4    | 0.11%    |
| 新疆维吾尔自治区 | 17   | 0.47%    |

## 2、就业行业分布

统计表明，9.94%的毕业生选择升学深造。从就业单位行业分布看，就业人数占比最多的三个行业分别是教育 20.88%、建筑业 15.62%、信息传输、软件和信息服务业 10.14%。

表 3-4 就业单位行业分布

| 行业               | 就业人数 | 占就业人数比重 |
|------------------|------|---------|
| 升学               | 359  | 9.94%   |
| 农、林、牧、渔业         | 49   | 1.36%   |
| 采矿业              | 4    | 0.11%   |
| 制造业              | 338  | 9.36%   |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 32   | 0.89%   |
| 建筑业              | 564  | 15.62%  |
| 批发和零售业           | 228  | 6.31%   |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 60   | 1.66%   |
| 住宿和餐饮业           | 38   | 1.05%   |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 366  | 10.14%  |
| 金融业              | 45   | 1.25%   |
| 房地产业             | 112  | 3.10%   |
| 租赁和商务服务业         | 125  | 3.46%   |
| 科学研究和技术服务业       | 45   | 1.25%   |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 29   | 0.80%   |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 125  | 3.46%   |
| 教育               | 754  | 20.88%  |
| 卫生和社会工作          | 28   | 0.78%   |
| 文化、体育和娱乐业        | 141  | 3.90%   |
| 公共管理、社会保障和社会组织   | 104  | 2.88%   |
| 军队               | 65   | 1.80%   |
| 合计               | 3611 | 100.00% |

### 3、就业单位分布

表 3-5 就业单位性质分布

| 单位性质   | 人数   | 占就业人数比重 |
|--------|------|---------|
| 机关     | 28   | 0.78%   |
| 科研设计单位 | 4    | 0.11%   |
| 高等教育单位 | 2    | 0.06%   |
| 中初教育单位 | 223  | 6.18%   |
| 医疗卫生单位 | 9    | 0.25%   |
| 其他事业单位 | 166  | 4.60%   |
| 国有企业   | 301  | 8.34%   |
| 三资企业   | 49   | 1.36%   |
| 其他企业   | 2275 | 63.00%  |
| 部队     | 66   | 1.83%   |
| 国家基层项目 | 24   | 0.66%   |
| 地方基层项目 | 6    | 0.17%   |
| 待就业    | 298  | 8.25%   |
| 自主创业   | 31   | 0.86%   |
| 自由职业   | 61   | 1.69%   |
| 升学     | 348  | 9.64%   |
| 出国、出境  | 18   | 0.50%   |
| 合计     | 3611 | 100.00% |

### （三）毕业生就业质量调查及分析

#### 1、工作单位及岗位性质

按照工作岗位性质分类，37.24%的毕业生从事专业技术岗位，12.46%的毕业生从事管理岗位，12.12%的毕业生从事服务岗位，38.19%的毕业生从事其他岗位。具体情况见图 3-1。

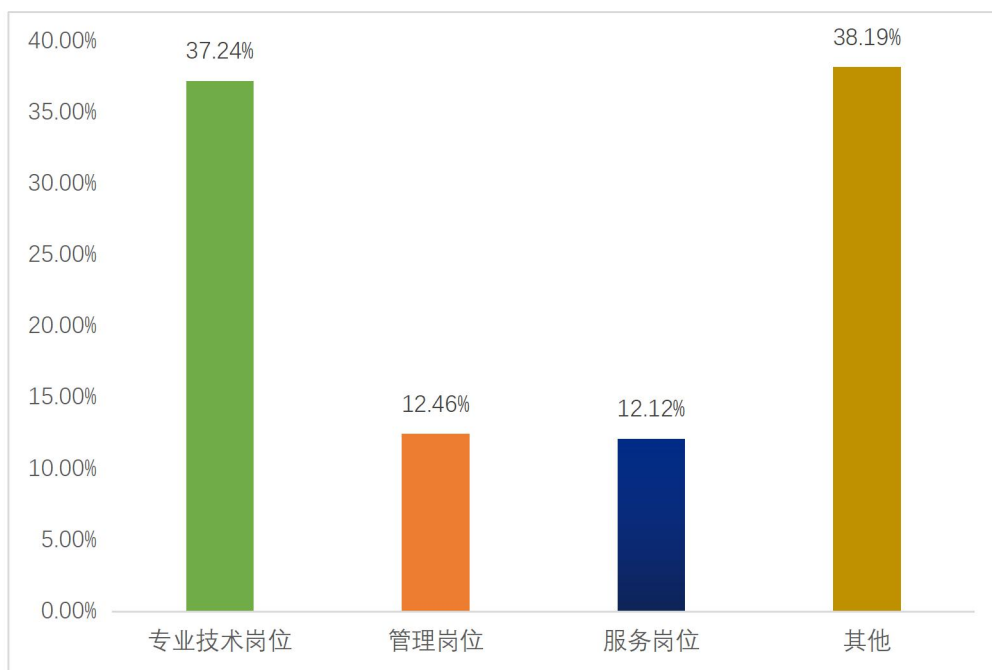


图 3-1 毕业生从事的工作岗位性质分布

毕业生从事专业技术岗位较好的专业降序排名依次是：建筑学、轨道交通信号与控制、数字媒体艺术、材料科学与工程、城乡规划、电子信息工程、光电信息科学与工程、软件工程、电子信息科学与技术、物联网工程、自动化、电气工程及其自动化、高分子材料与工程、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术。毕业生从事专业技术岗位较差的专业降序排名依次是：生物工程、法语、汉语国际教育、金融工程（中外合作办学）、社会工作、思想政治教育。

从各就业地点在各种不同性质工作单位的分布情况看，在国有企业、民营、私营企业和外资、合资企业就业的都是以在中部（豫晋鄂皖湘赣）省会城市及地

级市就业的居多，分别是 33.30%、40.20%、34.40%；在事业单位、党政机关就业的以中部县级市及以下城市最多，分别为 33.20%、24.10%。

## 2、薪资福利待遇

关于薪资福利待遇，毕业生反馈的数据显示：感觉满意的占 35.13%、一般的占 58.27%、不满意的占 6.60%。绝大多数毕业生对目前的薪资待遇是认可的。具体情况见图 3-2。

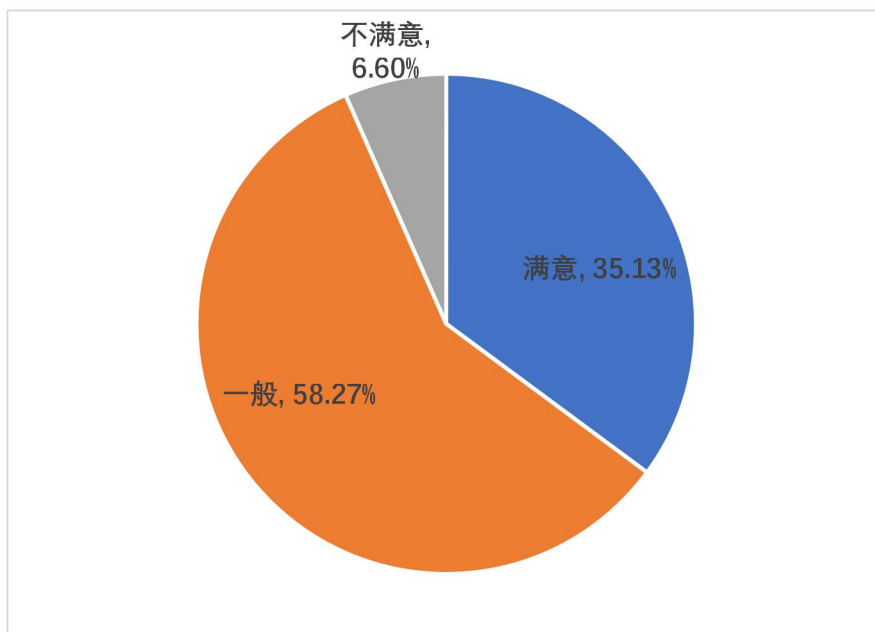


图 3-2 薪资福利待遇评价

关于毕业生的薪酬水平，6001 元以上占比 21.58%、5001—6000 元占比 18.18%、4001—5000 元占比 29.75%、4000 元以下占比 30.50%。超过三分之一的毕业生的月薪水平在 5000 元以上，我校毕业生薪酬水平不断提高。

按专业来分类统计，月薪水平在 5000 元以上的有超过三成的毕业生所在专业占专业总体的比例在 50%及以上，月薪水平在 5000 元以上的毕业生所在专业占专业总体的比例低于 10%的占比为 8.20%。

毕业生月薪水平在 5000 元以上的专业降序排名依次是：风景园林、机械电子工程、计算机科学与技术、电子信息科学与技术、城乡规划、电子信息工程、广告学、自动化、软件工程、给排水科学与工程、经济学、光电信息科学与工程、

电气工程及其自动化、物理学、材料化学、金融工程、生物工程、机械设计制造及其自动化、土木工程（中外合作办学）。毕业生月薪水平在 5000 元以下的专业降序排名依次是：小学教育、食品科学与工程、法学、金融工程（中外合作办学）、思想政治教育。

关于目前月薪与入职前的期望差距，总体上毕业生对薪金待遇情况比较满意，月薪高于入职前期望值 2000 元及以上的仅占比 13.14%。具体情况见图 3-3。

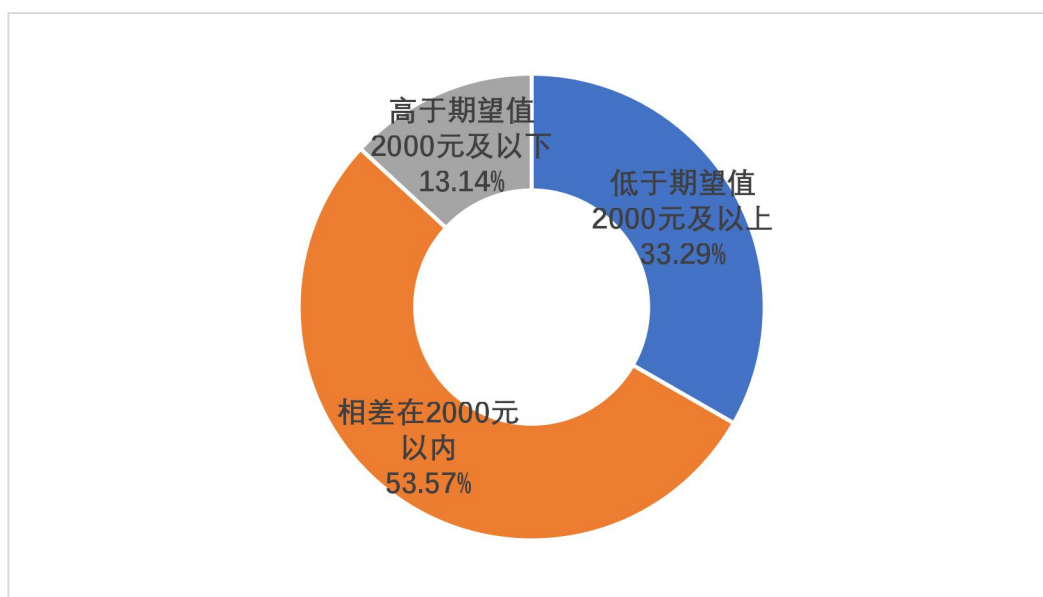


图 3-3 目前月薪与职前期望值差距分布

### 3、毕业生满意度

在对自己目前的工作总体感觉中，有 40.50% 的受调查者表示满意、51.90% 表示一般、7.60% 表示不满意。这表明大部分（92.30%）毕业生对目前从事的工作感觉良好。具体情况见图 3-4。

我们以某工作性质单位里平均一个毕业生选择工作总体感觉某一项的次数为该工作性质单位里毕业生的工作总体感觉在该项上的程度度量。按工作单位性质划分，同时比较满意度、一般满意度及不满意度，在国有企业就业及党政机关的毕业生总体感觉较好。

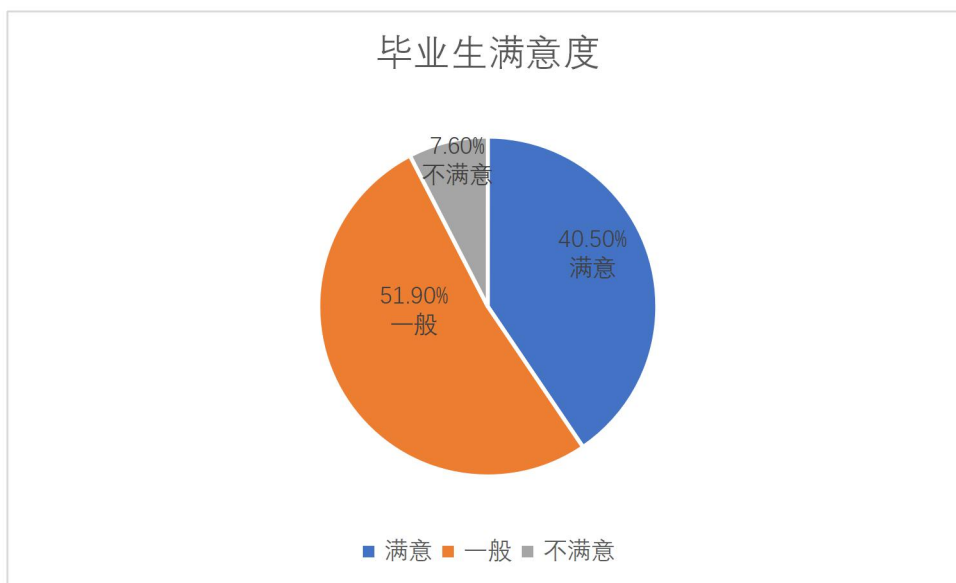


图 3-4 毕业生满意度

同样地，按专业来看满意度，全体专业中 63.93% 的专业毕业生总体上认可自己目前的工作。其中对目前的工作总体感觉较好的专业有：风景园林、农业资源与环境、数字媒体艺术、农学、自动化、电子信息科学与技术、轨道交通信号与控制、舞蹈学、广播电视学、法学、环境设计、城乡规划、环境科学、经济统计学、园艺、机械设计制造及其自动化、食品科学与工程、广告学、金融工程、软件工程、产品设计、服装与服饰设计、生物科学、思想政治教育。

## 4、就业流向区域分布

中部、东南部大中城市及一线城市吸引了近八成的毕业生，就业流向区域具体分布情况为：中部（豫晋鄂皖湘赣）省会城市及地级市 35.19%，京沪穗深津一线城市 18.18%，东南部（江浙闽鲁粤桂琼）沿海非一线城市 13.00%，其他地区 17.36%，中部县级市及以下 16.27%。中部（豫晋鄂皖湘赣）省会城市及地级市及中部县级市及以下占比 51.46%，说明多数毕业生选择在原籍的大中城市就业，体现了我校服务区域经济特色，学校人才培养定位较好。具体情况见图 3-5。

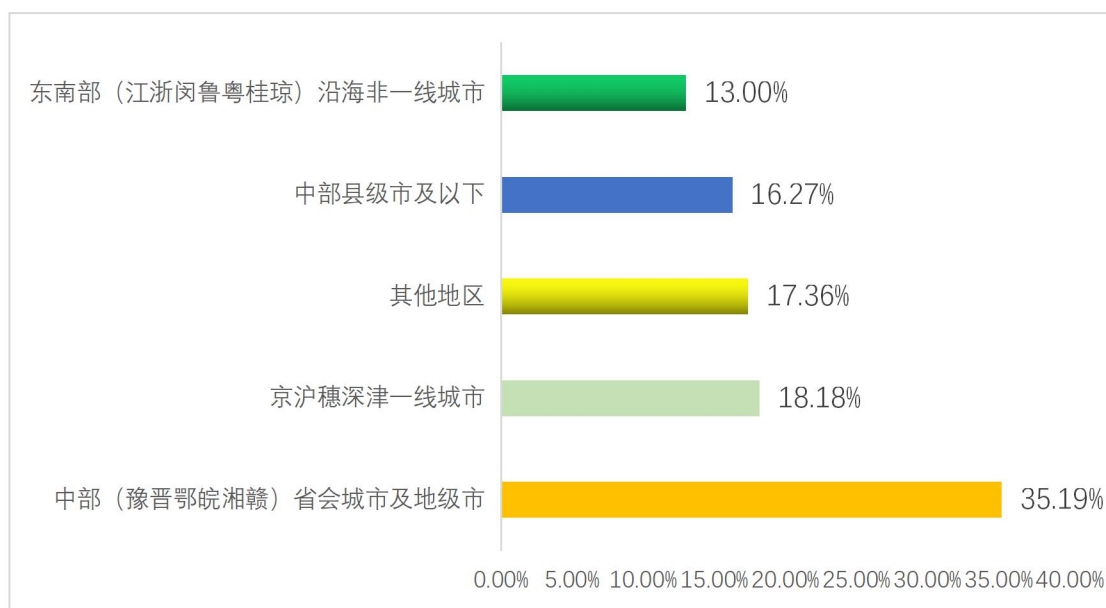


图 3-5 毕业生就业流向分布

就京沪穗深津一线城市的毕业生的专业看，占比较多的是金融工程 13.10%、电子信息工程 6.40%、电子信息科学与技术 6.00%。

## 5、毕业生对目前职业发展及满意度的评价

27.64%的毕业生对自己目前职业发展感觉满意，30.97%的毕业生对自己目前职业发展感觉比较满意，另外感觉一般的占比 35.88%、不满意的占比 5.51%。说明 94.49%的毕业生职业发展感觉良好，只有很少一部分毕业生目前对其职业发展不满意。具体情况见图 3-6。

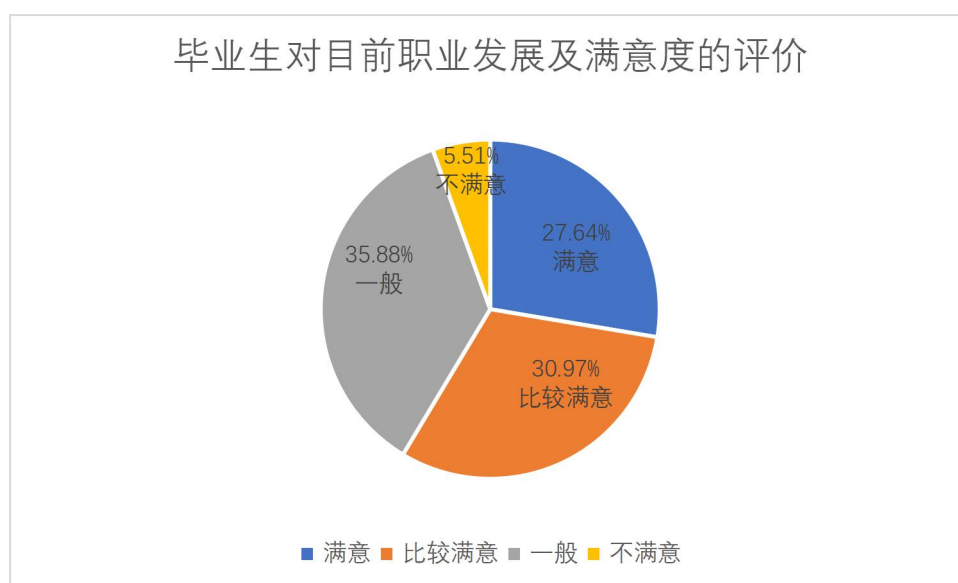


图 3-6 职业发展满意度分布

列联表独立性卡方检验显示，职业发展感觉与薪资福利待遇有较强的相关性。按专业来分类统计，选择满意及以上的比例超过 80%的毕业生所在专业占专业总体的比例是 95.25%，而选择满意及以上的比例低于 60%的毕业生所在专业占专业总体的占比为 0%，说明我校各专业办学与学生就业与职业发展结合紧密。

## 6、毕业生工作与专业相关度

关于目前所从事的工作与所学专业之间的关系，认为基本对口与非常对口的总和是 82.10%，17.90%的毕业生认为完全不对口，说明大多数毕业生学有所用。具体情况见图 3-7。

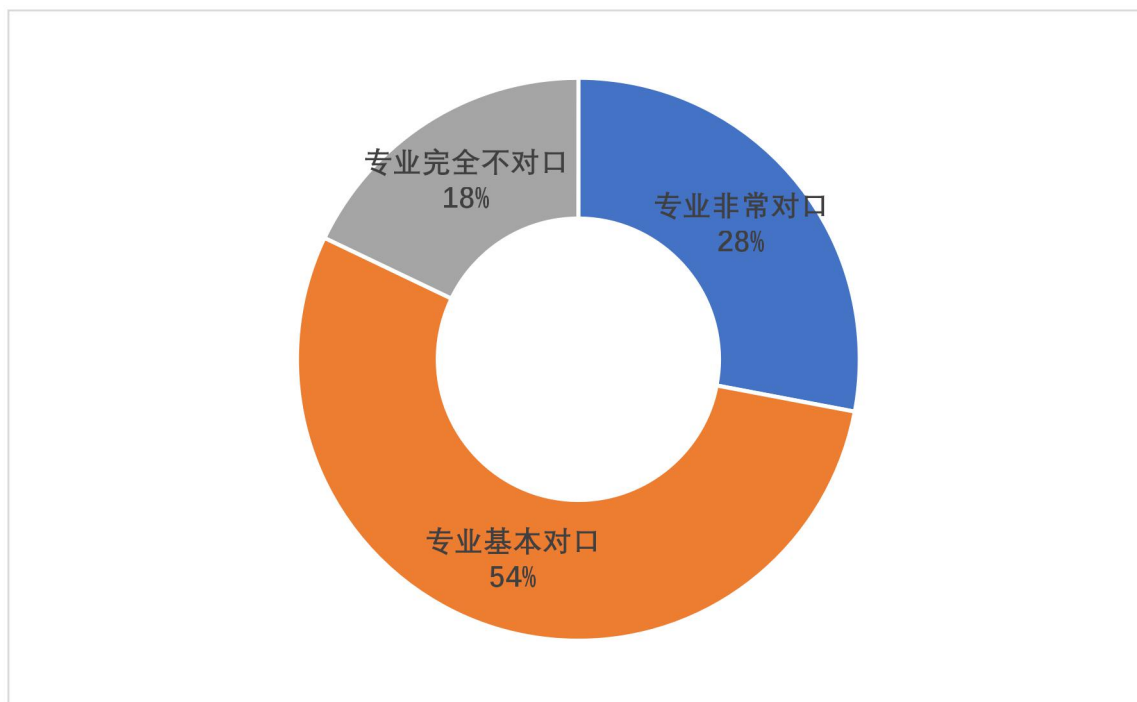


图 3-7 目前从事的工作与专业之间的关联度分布

选择非常对口及基本对口比例在 90%以上的专业有 12 个，占专业总数比例 19.67%，具体情况见图 3-8；选择非常对口及基本对口比例在 60%以上的专业累计有 53 个，占专业总体比例 86.89%，说明多数专业办学适应了市场需求。

从各个专业内部毕业生的选择来看，对口较好的，即“专业对口及以上”占比在 90%以上的专业降序：风景园林、工程造价、数字媒体艺术、思想政治教

育、土木工程、经济学、材料化学、电气工程及其自动化、数学与应用数学、电子商务、农业资源与环境、建筑学；对口较差的，即“完全不对口”占比在 50% 及以上的专业升序：产品设计、法语、社会工作、应用统计学、机械电子工程、金融工程（中外合作办学）。

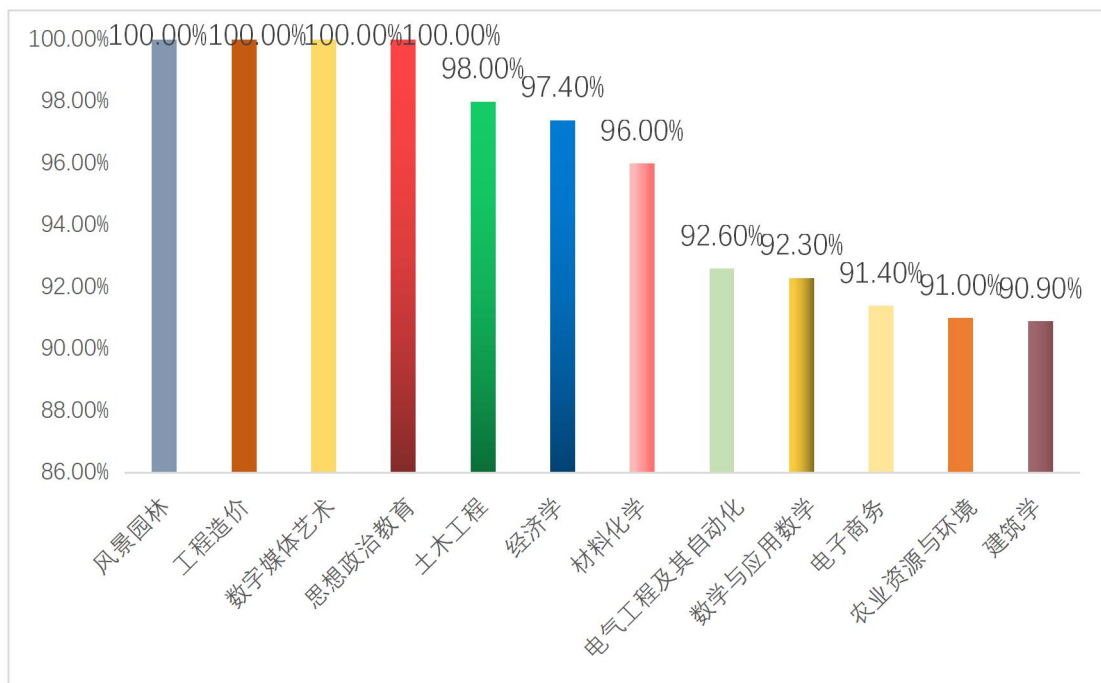


图 3-8 工作与所学专业关联度达 90%以上的专业

## 7、毕业生从事的职业与预期的吻合度

关于目前从事的职业与毕业生预期的职业吻合度，非常吻合占 19.06%、基本吻合占 68.96%、完全不吻合占 11.98%。说明绝大多数（88.02%）毕业生择业观倾向于现实，职业规划比较准确。具体情况见图 3-9。

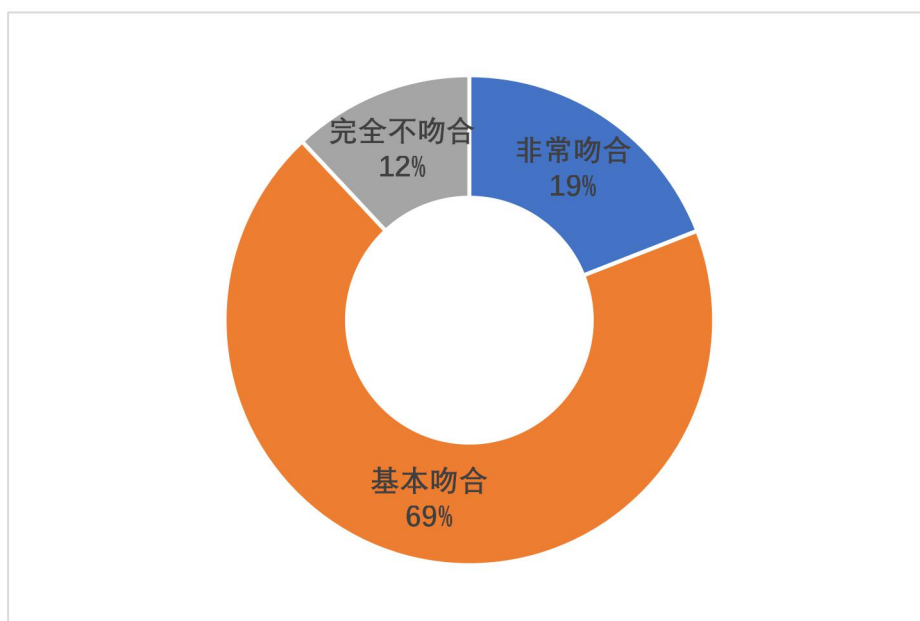


图 3-9 职业与预期的吻合度分布

按专业来分类统计，选择非常吻合及基本吻合比例在 90%以上的专业有 24 个，选择非常吻合及基本吻合比例在 60%以上的专业有 60 个，占专业总数比例 98.36%，目前从事的职业与毕业生预期的职业吻合度较高的专业有：城乡规划、风景园林、农业资源与环境、生物科学、数字媒体艺术、思想政治教育、舞蹈学、物联网工程、自动化；目前从事的职业与毕业生预期的职业吻合度较低的专业有：产品设计、体育教育、汉语国际教育、机械电子工程、应用统计学、社会工作、金融工程（中外合作办学）。

列联表卡方检验表明，统计学上“您目前所从事的工作与所学专业之间的关系”与“您目前从事的职业与您预期的职业吻合度如何”高度相关。表明总体上看，毕业生所学的专业、目前所从事的工作、预期的职业三者一致。

## 8、工作稳定性

整体来看，72.36%的毕业生初次就业比较理想，相对稳定。跳槽在 3 次及以上的仅占 2.25%。男女跳槽次数分布具有显著性差异，对于女生而言，女生跳槽 1 次的人数比例比男生高，但男生跳槽 0 次、2 次及跳槽在 3 次及以上的人数比例均比女生的高。由此可看出，女生工作相对稳定。具体情况见图 3-10。

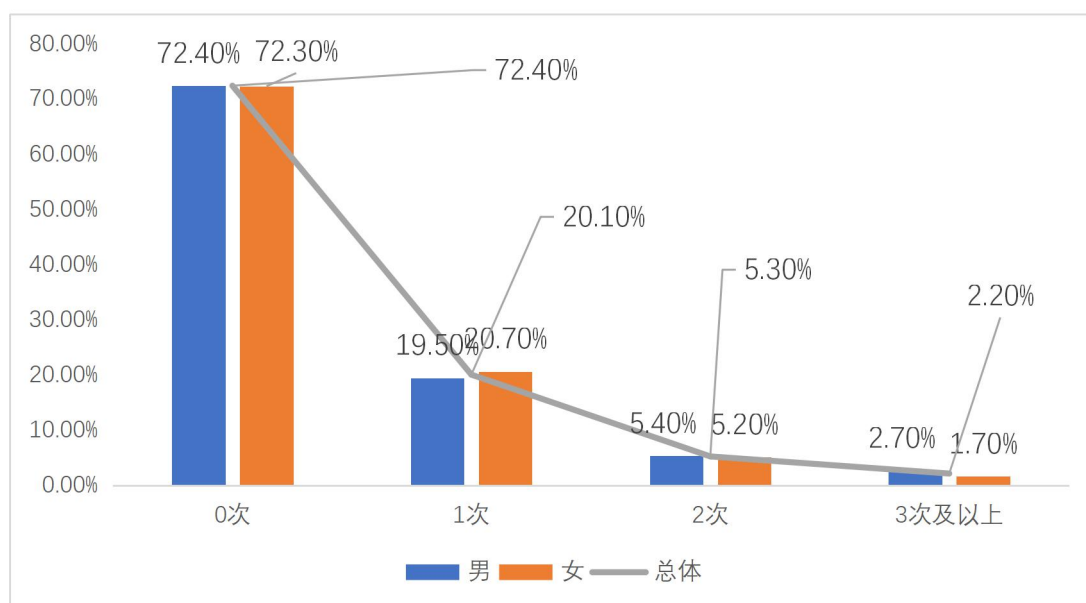


图 3-10 第一份工作至今主动跳槽次数分布

## 9、毕业生和用人单位落实录用关系方式

毕业生和用人单位落实录用关系主要以聘用合同、就业协议为主，占比达到 77.94%。具体情况见图 3-11。

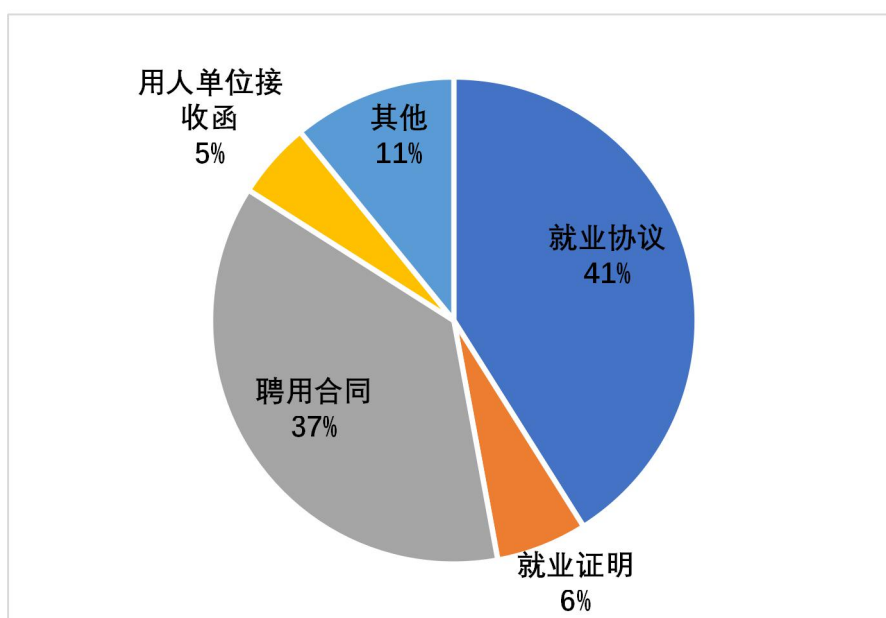


图 3-11 毕业生和用人单位落实录用关系方式分布图

统计学卡方检验表明，“您以何种方式和用人单位落实录用关系”与“您目前就业的地点”显著性相关。从就业地点看，采用其它方式和用人单位落实录

用关系的在京沪穗深津一线城市、其它地区、中部（豫晋鄂皖湘赣）省会城市及地级市和中部县级市及以下的比例均超过 10%，这是需要进一步关注的。具体情况见图 3-12。

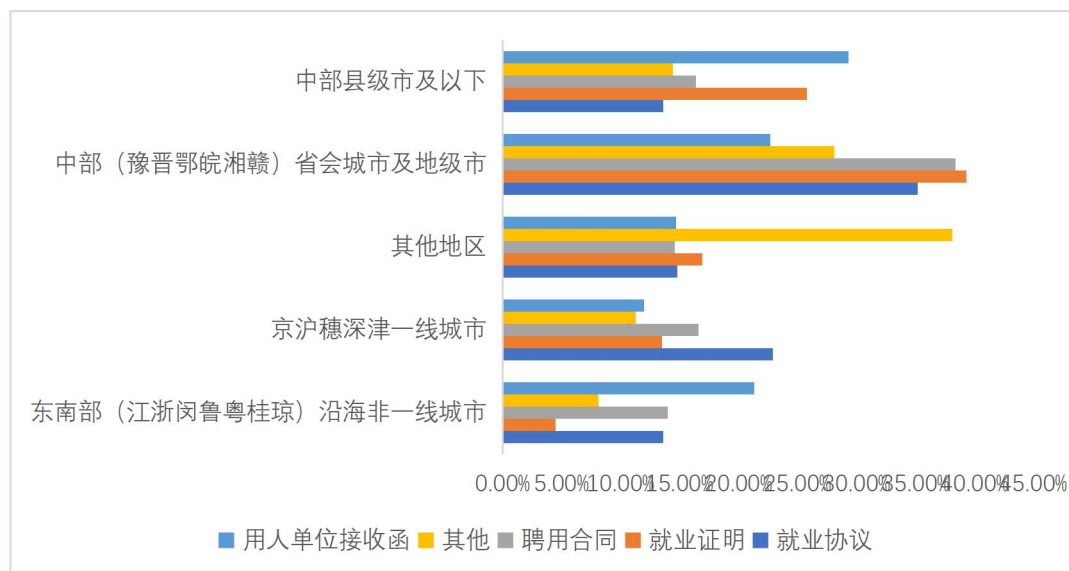


图 3-12 不同就业地点的用人单位落实录用关系方式分布图

统计学卡方检验表明，“您以何种方式和用人单位落实录用关系”与“您目前的工作单位性质”显著性相关。从工作单位性质看，采用聘用合同、就业协议这两种形式的情况是：国有企业 85.22%、外资、合资企业 76.34%、民营、私营企业 83.90%、党政机关 67.09%、自主创业 40.94%。

## 四、学校就业工作的举措

湖北工程学院坚持将“促就业、保民生”作为首要政治责任，坚持把毕业生就业工作作为学校重要工作。面对新冠疫情经济下行下就业工作新挑战，学校精准施策靶向发力多措并举，就业工作实现“一保二促三帮”的就业工作格局。

### 一、建立就业保障机制，统筹各方力量和资源，共铸“就业共同体”

全面落实和深化“一把手”工程，学校书记、校长为第一责任人，分管校领导为直接责任人。各学院党政负责人作为毕业生就业工作第一责任人，院长负总责，形成领导亲自抓、经常抓、长期抓的工作格局，构建两级“一把手”就业工作责任体系。强化政治担当到位、岗位供给到位、政策宣传到位、指导帮扶到位，扎实开展就业促进行动，全力促进毕业生实现更加充分更高质量的就业。建立健全“学校领导主抓、招生就业工作处统筹、教学学院为主体、全校全员参与”的就业创业工作体系。建立就业工作考评机制，将毕业生就业工作纳入相关职能部门、教学学院年终目标考评体系，把目标管理转向过程管理和目标管理并重，促进就业工作全面开展。

### 二、借力国家政策，广辟就业渠道，多管齐下促就业

1、以国家各类政策为抓手促就业。一是大力宣传教育部“升学扩招吸纳行动”、“充实基层专项计划行动”、“扩大毕业生参军入伍行动”、“大力开拓科研、社区、医疗等基层岗位行动”等，引导毕业生积极报名，多举措引导鼓励毕业生报名“选调生”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“大学生村官”、“特岗教师”、“西藏新疆专招”、“大学毕业生入伍”等基层就业项目。二是积极组织毕业生参加“湖北百校联动”招聘会、“24365 校园网络招聘”国聘行动等活动向毕业生推荐岗位，积极引导毕业生投递简历和求职。三是抓住各地人才引进政策良机，紧扣区域发展，服务地方经济，积极组织毕业生参与“我选湖北”行动计划。

2、以拓展就业空间为着力点促就业。一是学校通过建立“校地”合作，深化“校企”合作，实习与就业联动、就业服务月等方式，稳步拓展就业市场，与深圳宝安区、武汉东西湖、仙桃等地人社部门及社会就业服务机构湖北纳杰人力

资源有限公司，建立人才引进交流合作关系，组团来校招聘毕业生。二是充分发挥校园招聘主渠道作用，做好“互联网+就业”招聘服务。2021 年共举办企业专场宣讲会 210 场，线上线下大型招聘会 5 场，发布招聘信息 4000 余条，组织来校企业 1100 家。通过线上线下形式为 2021 届毕业生提供 49500 个岗位数，岗位数与毕业生数比超过 14:1；三是在“请进来”的基础上，学校坚持“走出去”。学校多次组织负责就业的辅导员、老师外出考察本土和外地企业，实地了解企业现场与交流人才需求，并与中建深圳装饰有限公司、中国建筑技术集团有限公司、湖北建筑设计院等知名企业共建校企合作基地，多渠道拓展就业岗位。四是以创业带动就业。学校非常重视创业工作，以“大学生创业孵化基地”为抓手，积极推进创新创业教育及创业实践工作，提高学生创业热情。2021 年在校大学生创业人数 300 余人，计算机学院学生姜春宇在湖北省“创立方”创新创业大赛中获得金牌选手奖，2021 年共推荐 4 个在校大学生项目获得湖北省大学生创业项目扶持资金，共计 8 万元。

### 三、多措并举精准发力，打好就业帮扶组合拳

**1、加强就业指导，帮助学生提升就业能力。**学校成立了一支就业创业指导教师、优秀校友、企业家或企业人事经理参加的专兼职就业创业指导教师队伍，为 2021 届毕业生组织校内外专家学者举办线下就业创业讲座 8 次、开展就业线下考试培训等各类专题辅导 10 次，并不断推动线上各类行业分析、面试指导、就业创业等就业指导讲座，各学院积极开展“一对一”个性化指导和群体就业咨询活动，对缓就业慢就业毕业生、就业困难毕业生进行积极的心理帮扶和就业指导，帮助毕业生提高就业能力。

**2、优化就业服务方式，用优质服务助力毕业生就业。**为应对新冠疫情和经济下行给毕业生就业带来的双重冲击，学校紧抓招聘黄金期，在保证线下各类招聘活动顺利开展的同时，多形式保障毕业生求职就业“不掉线”。通过湖北工程学院就业信息网、湖北工程学院就业指导中心微信公众号、微信群、QQ 群等持续推送就业信息，积极组织毕业生参加“云招聘”、“云宣讲”“云面试”，不断打造丰富多彩的线上线下招聘平台，为学生创造方便快捷的应聘渠道；同时主动对接用人单位，简化毕业生就业相关办事程序，协助用人单位办理好签约手续，

支持毕业生线上办理签解约、户档托管、改派等手续，为毕业生提供更加便捷的服务。

**3、分类指导精准施策，用实际行动帮助困难毕业生群体就业。**学校高度重视对就业困难群体的帮扶工作，就业帮扶按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，做到“四个一”和“四个精准”：一对一指导、一对一推荐、一对一帮扶、一对一落实；做到人员底数精准、就业需求精准、帮扶举措精准、求职进展精准，为困难群体毕业生提供全方位的就业帮扶；为解决贫困毕业生实际困难，认真落实湖北省求职补贴政策，对“建档立卡”贫困生、“四类人员”、申请国家助学贷款毕业生等发放一定金额的求职补贴，帮助 535 名 2021 届精准帮扶毕业生向孝感市人社局申请求职补贴 588500 元，并根据就业困难毕业生个人需求，为每个人精准推送不少于 5 个岗位。

## 五、用人单位和毕业生的反馈及建议

### （一）社会用人单位对毕业生工作后情况的反馈意见

#### 1、用人单位对毕业生的总体评价

参与 2021 届毕业生就业质量用人单位调查的单位中，民营、私营企业占 44.73%，国有企业占 19.34%，事业单位占 11.13%，党政机关占 5.08%，外资、合资等企业占 2.93%，其他 16.80%。

关于用人单位对我校毕业生在工作中的总体评价，满意及以上达到 94.53%，一般的有 2.73%。说明我校毕业生总体表现得到用人单位的高度评价。其中在很满意方面，党政机关、国有企业及民营、私营企业的评价最高，在党政机关内部，73.08%的用人单位给予我校毕业生很满意的评价，在国有企业内部，79.80%的用人单位给予我校毕业生很满意的评价，在民营、私营企业内部，51.09%的用人单位给予我校毕业生很满意的评价；其他性质单位的评价良好。其中在满意方面，外资、合资等企业及事业单位的评价最高。在外资、合资等企业内部，有 51.09%的用人单位给予我校毕业生很满意的评价，有 42.36%的用人单位给予我校毕业生很满意的评价；在事业单位内部，有 40.35%的用人单位给予我校毕业生很满意的评价，有 52.63%的用人单位给予我校毕业生很满意的评价。具体情况见图 5-1。

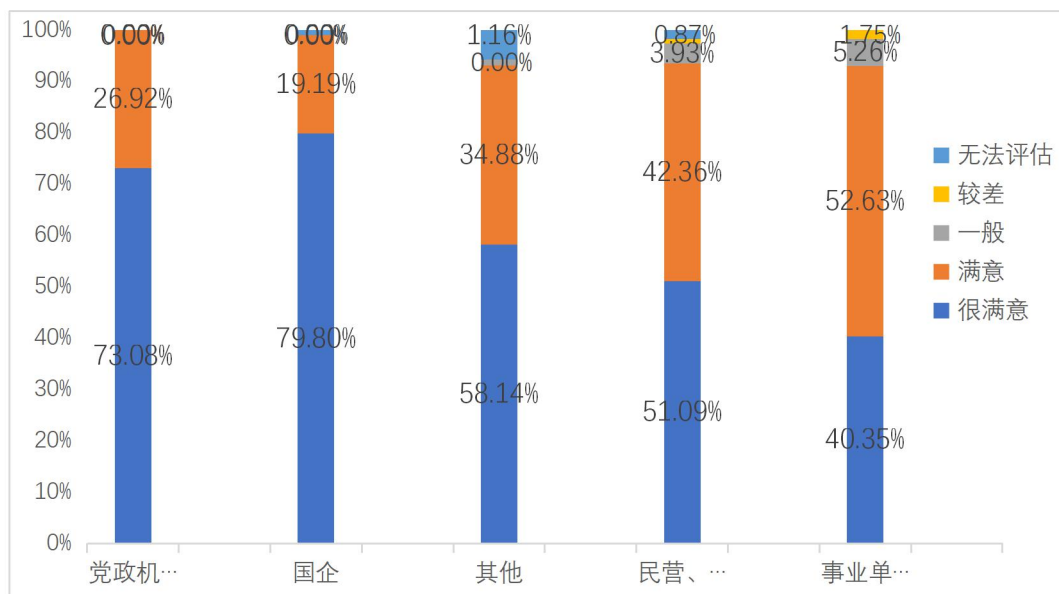


图 5-1 用人单位满意度分布

其中在院系专业方面，用人单位对我校毕业生很满意程度占比 50%以上的专业院系有：体育学院，土木工程学院，外国语学院，化学与材料科学学院，美术与设计学院，机械工程学院，音乐学院，计算机与信息科学学院，文学与新闻传播学院，其中达到 100%的满意度的院系有：体育学院，土木工程学院，外国语学院，而用人单位对我校毕业生很满意程度占比 25%及以下的专业院系有：政治与法律学院。

## 2、用人单位对我校毕业生的反馈

关于用人单位对我校人才培养的意见和建议，共 9 大方面：1) 加强专业知识的传授，强化基础知识、专业知识、专业技能的培养，注重知识与实践相结合，注重专业知识的课程考核；2) 强化社会实践能力的培养，多有效锻炼活动组织能力，加强理论联系实际，着重培养动手能力和创新能力，培养社会型实用型人才以加强行业对接；3) 强化专业能力技巧的培养，加强专业软件方面的培训以增加专业对口，加强对专业某一项科目比如 c++、java、python 着重学习，培养，多传授先进技术，紧跟技术潮流，做到及时学习到最新的且已经成熟的技术，与时俱进以对接社会潮流；4) 注重学生多方位发展，以社会需求为逻辑起点，遵循教学规律，制定与社会需求接轨的人才培养标准；5) 增加就业实习、职业规划的指导，适当提高外出实习次数，适当增强专业技能知识学习以及加强实际锻炼。；6) 强化团队协作能力、人际关系处理、心理承受能力、身体素质能力的培养；7) 加强校企之间长期性合作，如校企合作专业选修课程，就业类指导课程、校企联合举办活动、校企来往参观等等多种形式；8) 加大秋招宣传意识，多举办开展大型模拟专场招聘会，重视综合素质的培养、心理健康的培养；9) 可开展毕业生返校活动，邀请优秀毕业生传授本专业学习，就业经验，开展跨专业交流会，促进不同专业的交流。

各单位期待的主要问题是：党政机关期待学校要更加注重专业知识的传授、培养学生社会实践能力以及增加实习培训次数；事业单位和外资、合资等企业都期待提升实践能力的锻炼和增加实习次数培训，国有企业和民营、私营企业都期待专业知识的传授和专业技能的提升。

总体来看，我校毕业生受到各类用人单位的欢迎，用人单位期待提升学生的职业素质、团队协作能力。

## （二）毕业生反馈意见

### 1、求职渠道

毕业生求职主要是通过学校推荐（学校就业信息网、院校招聘会、教师推荐、实习等渠道）、媒体招聘信息、他人介绍三种渠道，占比 75.15%，具体情况见图 5-2。男女生在获取工作渠道上没有显著差异，就业渠道的分布与总体基本相同。

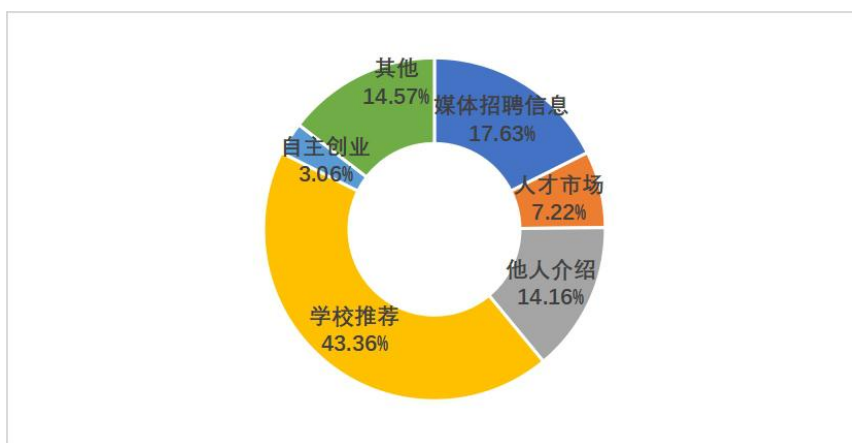


图 5-2 获取第一份工作渠道的综合分析

就各专业毕业生而言，近三分之一的专业超过 50%的毕业生依赖学校推荐（学校就业信息网、招聘会、教师推荐、实习等渠道）。较少依赖学校推荐渠道就业的专业主要有经济统计学，舞蹈学，播音与主持艺术，风景园林，广告学，数字媒体艺术，思想政治教育，占比均低于 10%，他们主要依靠媒体招聘信息、他人介绍、人才市场渠道获得就业信息。

### 2、求职时间成本

毕业生找到第一份工作所花费的时间，占比分别是一个月内 53.36%、一到三个月 31.11%、三到六个月 8.03%、六个月以上 4.49%。87.47%的毕业生在三个月内找到工作，说明我校毕业生就业情况比较乐观，绝大多数毕业生能较快定位，

找到理想的工作岗位。具体情况见图 5-3。

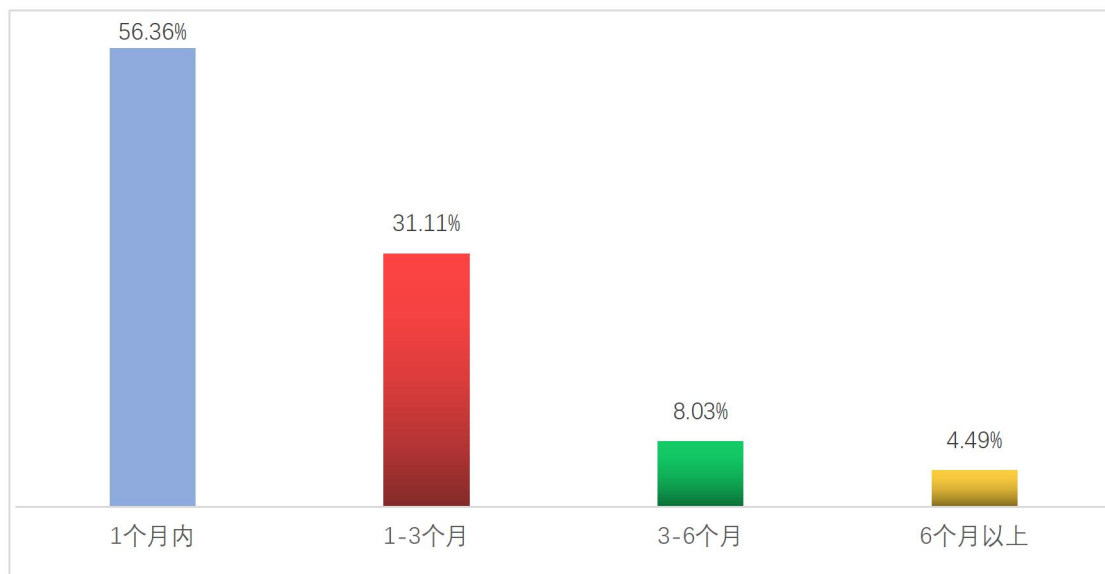


图 5-3 毕业生求职耗时分布

就各专业毕业生而言，几乎全部的专业超过 50%的毕业生 3 个月内找到工作，近三分之一的专业超过 60%的毕业生一个月内找到工作，园艺专业，汉语国际教育专业，城乡规划专业，园林专业的毕业生一个月内获得工作情况很少。

### 3、影响就业的主要因素

关于影响就业的前三位重要因素，全部受调查者选择第一重要的影响因素及比例位列前三的依次是：专业知识对口 24.51%，专业冷热门 21.38%，胜任新工作的能力 12.12%；全部受调查者选择第二重要的影响因素及比例位列前三的依次是：胜任新工作的能力 15.26%，专业知识对口和学校名气层次并列第二 13.76%，各种专业证书与职业资格证书 10.98%；全部受调查者选择第三重要的影响因素及比例位列前三的依次是：就业信息和机会 16%、胜任新工作的能力 13.35%、各种专业证书与职业资格证书 11.94%。具体情况见图 5-4，因此专业知识对口、专业冷热门、胜任新工作的能力、学校名气、层次、个人素质与外表形象、各种专业证书与职业资格证书是毕业生普遍认为的影响就业的主要因素。很少的毕业生认为应聘技巧、学习成绩、社会关系与家庭背景、学校往届毕业生的声誉、性别的重要性是影响就业的前三位重要因素。

树立学生正确的学业成绩观、做好专业调整、教学过程中注意结合社会实际、提升就业指导地位是学校相关部门需要重视。

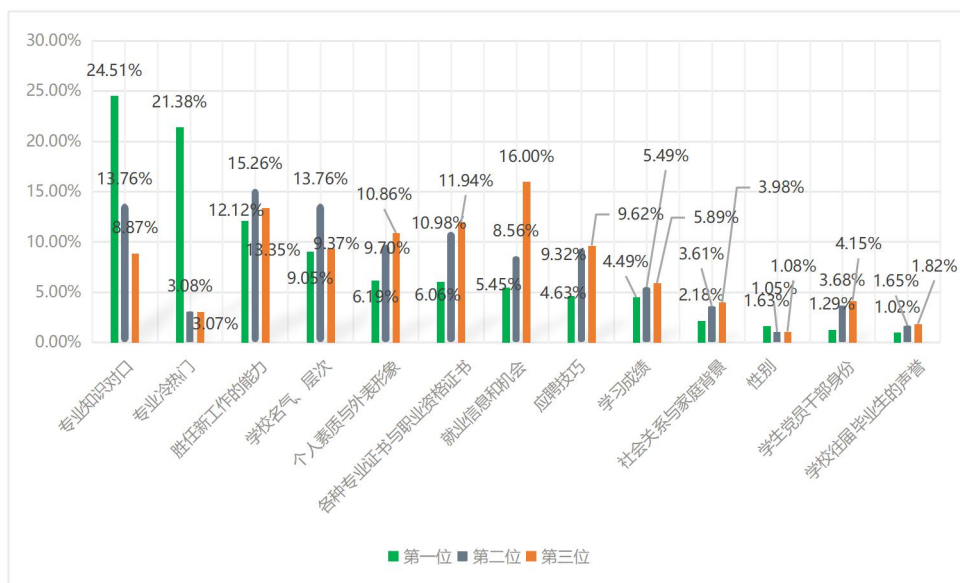


图 5-4 影响就业的因素分析

## 4、毕业生就业主要考虑哪些因素

关于找工作主要考虑哪些因素，全部选择中前三个重要影响因素依次是：经济收入和福利待遇，企业发展前景，工作稳定和舒适度，具体情况见图 5-5。

在在利于施展个人才干、单位所在地区的，企业发展前景，经济收入和福利待遇的选项上无显著性差异，但是在单位所在地区、工作单位的知名度的选项上，男生相较于女生更看重单位所在地区和工作单为的知名度。

从目前就业的地点看找工作主要考虑的因素，在经济收入和福利待遇、舒适度和企业发展前景，其它基本无差别。比较而言，经济收入和福利待遇上，在中部（豫晋鄂皖湘赣）省会城市及地级市的远比在中部县级市及以下地点工作的毕业生看重。工作稳定、舒适度上，中部县级市及以下地点工作的远比在京沪穗深津一线城市的毕业生看重。

从目前工作单位的性质看找工作主要考虑的因素，经济收入和福利待遇上，在民营、私营企业工作远比在党政机关、自主创业工作的毕业生看重。企业发展前景上，在民营、私营企业工作远比在事业单位工作的毕业生看重。工作单位的性质上，在私营企业工作的远比在党政机关的毕业生看重。

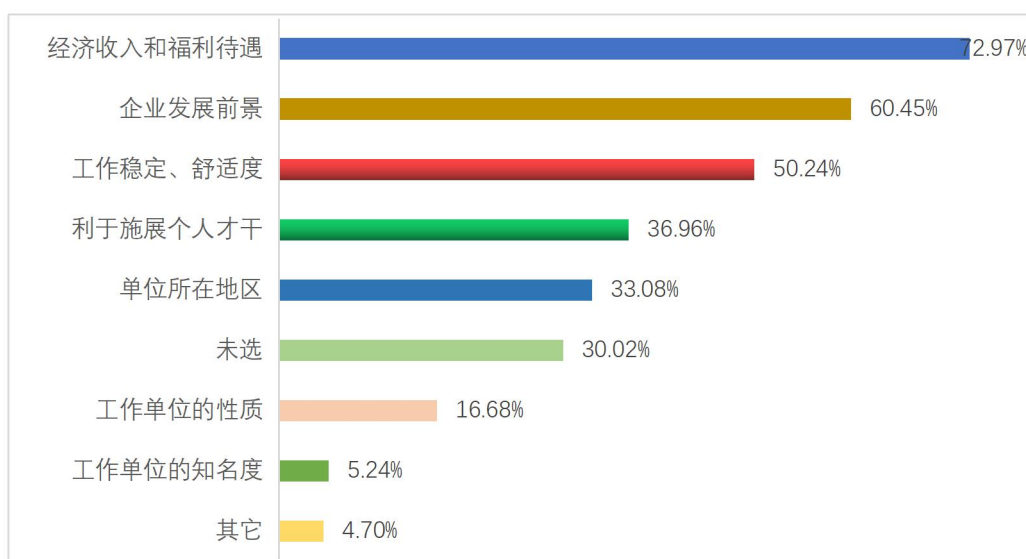


图 5-5 找工作主要考虑的前 3 位因素

对于我校就业指导工作，毕业生最希望获取的帮助是校内定期组织各类招聘会，其次是职业规划辅导和应聘技巧，具体情况见图 5-6。希望职业规划辅导、校内定期组织各类招聘会和应聘技巧三者合计比例超过 80%。

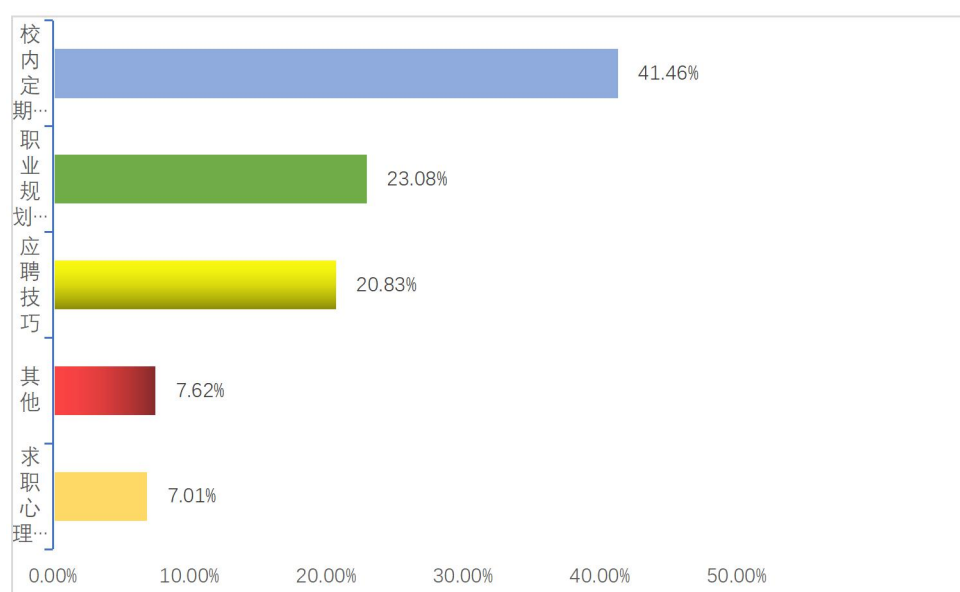


图 5-6 就业指导工作反馈分析

就各专业毕业生而言，播音与主持艺术专业毕业生希望得到校内定期组织各类招聘会就业指导有 75%，广播电视学、汉语国际教育、金融工程（中外合作办学）、思想政治教育希望得到校内定期组织各类招聘会就业指导小于 10%。具体情况见附表 5-14。在性别差异上，男女生在对于我校就业指导工作上没有显著

差异，对于我校就业指导工作的分布与总体基本相同，男女生都希望获得更多关于职业规划辅导的指导。

## 5、对教学的反馈

在对就业帮助最大的环节选择中，选择第一重要因素排序前四位的依次是：专业课程、基础课程、实习、实训教学、社会实践。在第二重要因素的选择中，前四位依次排序是：专业课程、实习、实训教学毕业设计和毕业论文。选择第一重要因素与第二重要因素比例合计排序前四位的依次是：专业课程 53.91%、基础课程 35.21%、实训教学 33.40%、毕业设计和毕业论文 18.49%。各具体情况见图 5-7。

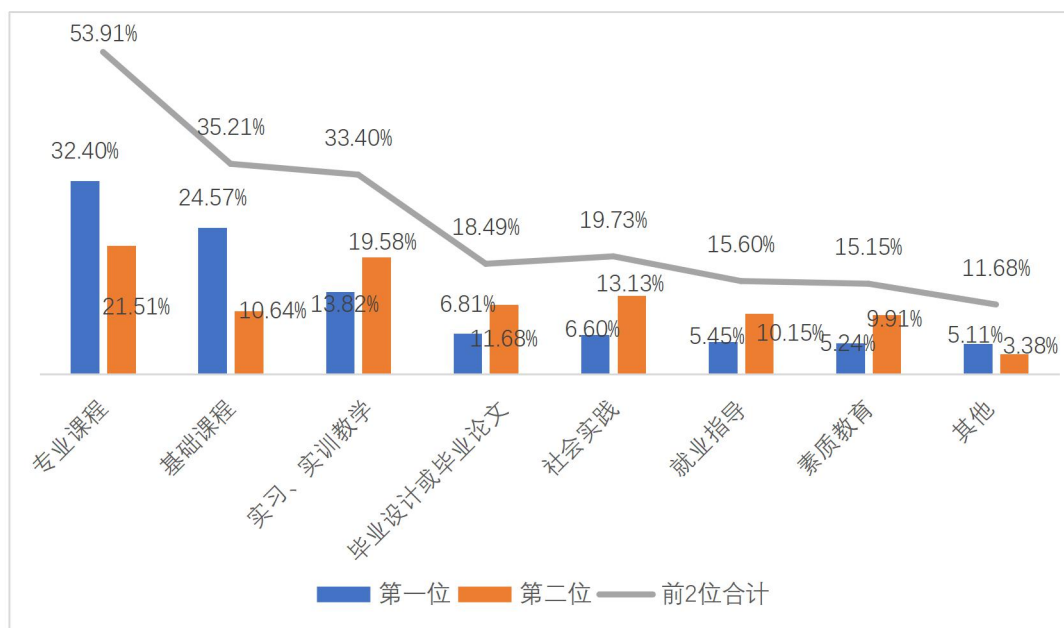


图 5-7 对就业帮助最大的两个教育教学环节

## 结束语

综上所述可知，我校 2021 届毕业生中从事专业技术岗位的有超过三成的毕业生所在专业占专业总体的比例在 50%及以上，超过 90%的毕业生对目前的薪资待遇表示认可，且有 78.35%的毕业生对目前从事的工作感觉良好。在从事工作与专业的关联度上选择非常对口及基本对口比例在 60%以上的专业累计有 53 个，占专业总数比例 86.89%；在从事工作与预期的吻合度方面，选择非常吻合及基本吻合比例在 60%以上的专业有 60 个，占专业总数比例 98.36%，说明多数专业办学适应了市场需求，我校各专业办学与学生就业与职业发展结合紧密，大多数毕业生择业观倾向于现实，职业规划比较准确。

研究发现，几乎全部的专业超过 50%的毕业生 3 个月内找到工作，近三分之一的专业超过 60%的毕业生一个月内找到工作，但近三分之一的专业超过 50%的毕业生依赖学校推荐；在影响就业的前三位重要因素方面，选择专业知识对口占比较高，认为专业课程对就业帮助最大的比例在 60%以上的专业接近四成，因此针对专业知识的培养不容忽视。

关于用人单位对我校毕业生在工作中的总体评价，满意及以上达到 94.53%，一般的有 2.73%，说明我校毕业生总体表现得到用人单位的高度评价，其中在工作表现方面的团队合作意识、适应能力、文字口才表达、专业知识、专业技能、沟通协调能力、创新能力、再学习能力、开拓精神、敬业精神同样得到用人单位的高度评价，总体来看，我校毕业生受到各类用人单位的欢迎，同时用人单位也期待学校要更加注重专业知识的传授、培养学生社会实践能力以及增加实习次数培训。