



**北京石油化工学院**  
BEIJING INSTITUTE OF PETROCHEMICAL TECHNOLOGY

# 2021 届毕业生就业质量报告



二〇二一年十二月

# 目 录

<b>第一部分 2021 届毕业生就业状况</b> .....	- 1 -
1.1 2021 届毕业生基本情况.....	- 1 -
1.1.1 本科生结构.....	- 1 -
1.1.2 研究生结构.....	- 4 -
1.2 毕业生就业率.....	- 5 -
1.2.1 本科生就业率.....	- 5 -
1.2.2 研究生就业率.....	- 8 -
1.3 毕业生就业去向.....	- 9 -
1.3.1 本科生就业去向分析.....	- 9 -
1.3.2 研究生就业去向分析.....	- 12 -
1.4 毕业生就业趋势.....	- 14 -
1.4.1 2019~2021 届毕业生就业率趋势.....	- 14 -
1.4.2 2019~2021 届毕业生升学深造趋势.....	- 14 -
1.4.3 2019~2021 届毕业生就业区域流向.....	- 15 -
1.4.4 2019~2021 届毕业生就业单位性质.....	- 16 -
<b>第二部分 毕业生就业质量状况调查</b> .....	- 17 -
2.1 就业满意状况.....	- 18 -
2.2 福利待遇.....	- 18 -
2.2.1 起步年薪.....	- 18 -
2.2.2 “五险一金”情况.....	- 18 -
2.3 专业（学科）与工作匹配度.....	- 19 -
2.3.1 所学专业与落实工作的相关度.....	- 19 -
2.3.2 预期在单位工作的时间.....	- 20 -
2.4 求职期望和结果.....	- 21 -
2.4.1 工作地点.....	- 21 -
2.5 毕业生求职过程.....	- 22 -
2.5.1 求职周期及收到的录用通知数.....	- 22 -
2.5.2 投递的求职简历数与收到的面试机会数.....	- 22 -
2.5.3 求职总花费.....	- 22 -
2.6 就业服务评价.....	- 23 -
2.6.1 就业教育及服务的参与情况和满意度.....	- 23 -
2.6.2 创业教育及服务的参与情况和满意度.....	- 23 -
2.6.3 能力训练满足实际工作的程度.....	- 24 -
<b>第三部分 用人单位需求状况调查</b> .....	- 26 -
3.1 问卷单位核心业务所属行业.....	- 26 -
3.2 问卷单位对毕业生的评价.....	- 27 -
3.2.1 毕业生职业能力评价.....	- 27 -
3.2.2 毕业生职业素养评价.....	- 29 -
3.3 问卷单位对学校工作评价.....	- 30 -
3.3.1 学校就业服务评价.....	- 31 -
3.3.2 就业中心服务评价.....	- 31 -
<b>第四部分 毕业生就业工作措施</b> .....	- 34 -

4.1 加强组织领导，明确责任分工 .....	- 34 -
4.2 完善制度规范，确保就业精度 .....	- 34 -
4.3 强化指导服务，关注就业心理 .....	- 35 -
4.4 关注重点群体，开展精准帮扶 .....	- 35 -
4.5 拓展就业市场，搭建就业平台 .....	- 36 -

## 前 言

北京石油化工学院秉承“崇尚实践、知行并重”的办学理念，坚守“团结、勤奋、求实、创新”的校风，传承实践育人的办学特色，坚持人才培养中心地位，以立德树人为根本，坚持走质量提升为核心的内涵式发展道路，综合实力和整体水平大幅提升，已发展成为一所以工为主，工、理、管、经、文多学科相互渗透，具有鲜明工程实践特色的普通高等学校。学校是首批“卓越工程师教育培养计划”试点高校、北京市深化创新创业教育改革示范高校，是北京地区高校示范性创业中心。学校坚持面向企业、服务一线，始终把培养高素质应用型人才作为培养目标。先后与燕山石化、中关村软件园等 181 家企事业单位共建人才培养基地，构建起“协同共赢、长效稳定”的产学合作育人机制，毕业生的工程实践能力得到用人单位广泛好评。2021 年，学校继续全力打造新时代“首善之区工程师摇篮”的发展目标，面向未来，继续立足北京、面向全国，坚持内涵发展、特色发展、差异化发展，着力打造一流的应用型本科与研究生教育体系，为服务北京“四个中心”城市战略定位和经济社会发展做出更大的贡献。

2021 年就业质量年报毕业生数据时间节点为 2021 年 11 月 30 日，共 1545 名毕业生和 42 家用人单位参与调研。就业质量年报全文共分为四个部分，第一部分介绍 2021 届毕业生就业情况；第二部分介绍 2021 届毕业生就业质量状况调查情况；第三部分介绍用人单位需求状况调查情况；第四部分介绍毕业生就业工作措施。

# 第一部分 2021 届毕业生就业状况

## 1.1 2021 届毕业生基本情况

2021 届毕业生共计 1846 人，其中，本科生 1738 人（94.15%），研究生 108 人（5.85%），男生 1069 人（56.71%），女生 816 人（43.29%），如图 1-1 所示。

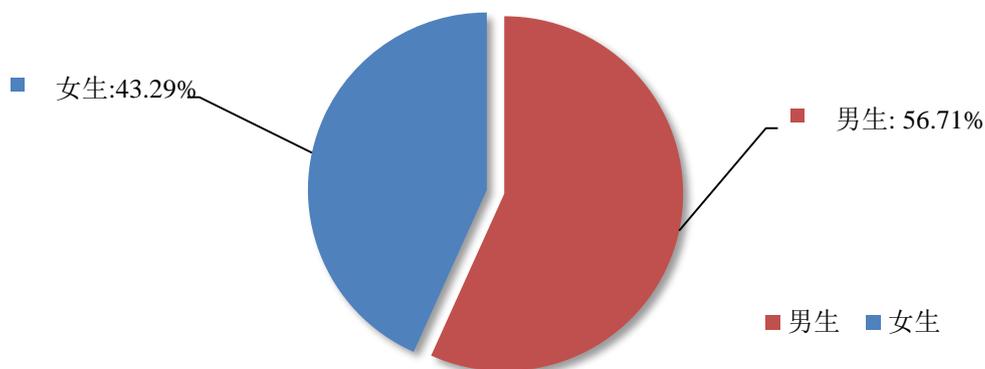


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

### 1.1.1 本科生结构

#### 1. 专业结构

2021 届本科毕业生共计 1738 人，分布在新材料与化工学院、机械工程学院、信息工程学院、经济管理学院、人文社科学院、致远学院和安全工程学院等 7 个教学院的 29 个专业，涵盖工、理、管、经、文五个学科，详情如表 1-1 所示。

表 1-1 2021 届本科毕业生专业结构

学院名称	专业名称	毕业生人数	学院总人数
新材料与化工学院	化学工程与工艺	83	323
	应用化学	50	
	制药工程	54	
	材料科学与工程	34	
	高分子材料与工程	84	
	功能材料	18	
机械工程学院	过程装备与控制工程	42	345
	环境工程	58	
	机械电子工程	49	
	机械工程	85	
	能源与动力工程	53	
	油气储运工程	58	
信息工程学院	测控技术与仪器	26	386
	电气工程及其自动化	71	
	计算机科学与技术	139	
	通信工程	56	
	自动化	94	
经济管理学院	国际经济与贸易	82	371
	会计学	135	
	市场营销	59	
	物流管理	35	
	信息管理与信息系统	60	
人文社科学院	公共事业管理	59	203
	会展经济与管理	33	
	旅游管理	68	
	人力资源管理	43	
致远学院	英语	17	47
	信息与计算科学	30	
安全工程学院	安全工程	63	63
合计		1738	

## 2. 性别结构

2021 届本科毕业生共计 1738 人，男生 974 人，占 56.04%，女生 764 人，占 43.96%，如图 1-2 所示。

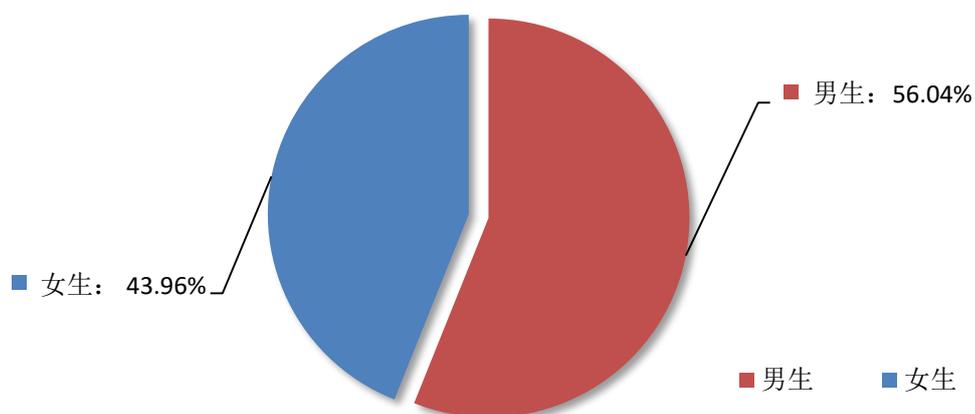


图 1-2 2021 届本科毕业生性别结构

## 3. 生源结构

2021 届本科毕业生中，北京生源毕业生 1120 人，占 64.44%；京外生源毕业生 618 人，占 35.56%；北京生源与京外生源比例相比去年提升 10 个百分点，如图 1-3 所示。

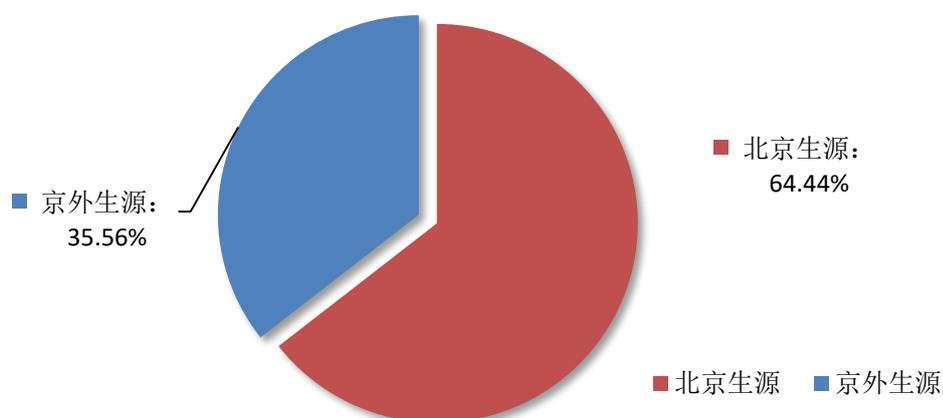


图 1-3 2021 届本科毕业生生源结构

#### 4.家庭经济困难学生群体结构

2021 届本科毕业生中,家庭经济困难学生群体 240 人,占 13.81%,其中家庭经济困难学生 238 人,占 13.69%,残疾学生 1 人,占 0.57%,残疾困难学生 1 人,占 0.57%;非困难学生 1498 人,占 86.19%;困难生与非困难生比例大约为 1:5,如图 1-4 所示。

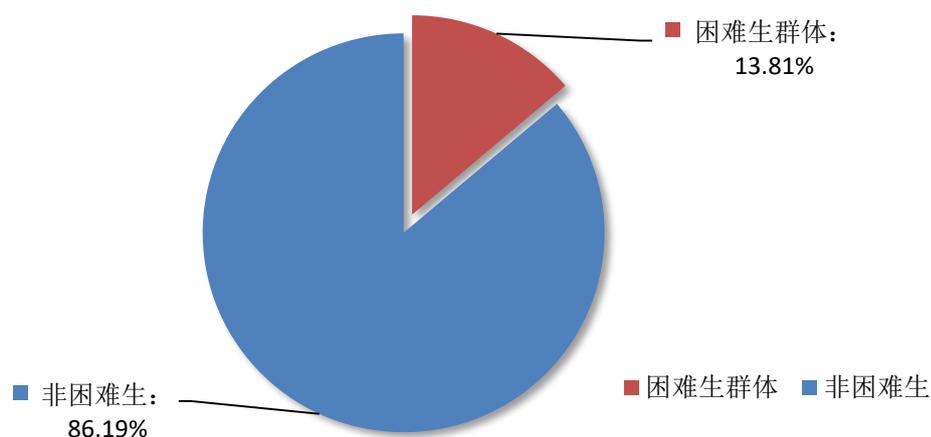


图 1-4 2021 届本科毕业生困难生结构

### 1.1.2 研究生结构

#### 1.专业结构

2021 届专业学位研究生毕业生 108 人,其中化学工程专业 42 人,机械工程专业 66 人。

#### 2.性别结构

2021 届硕士研究生毕业生中,共有男生 74 人,占 68.52%;女生 34 人,占 31.48%。

#### 3.困难学生群体结构

本校研究生全部享受国家研究生助学金，没有经济困难及就业困难毕业生，贷款和建档立卡学生 41 名，均已就业或考取博士。

## 1.2 毕业生就业率

截至 2021 年 11 月 30 日，我校 2021 届毕业生整体就业率 96.42%，其中本科毕业生就业率为 96.26%，硕士研究生就业率为 99.07%。

### 1.2.1 本科生就业率

#### 1.就业率情况

2021 届本科毕业生就业率为 96.26%，其中 10.93%毕业生选择继续升学深造（包括国内读研、二学位和出国（境）留学），85.33%毕业生直接就业，3.74%的学生未就业，如图 1-5 所示。

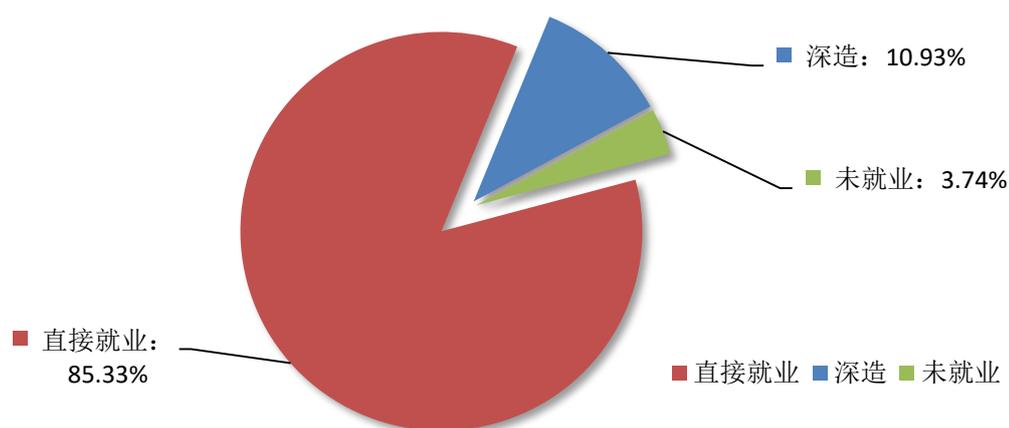


图 1-5 2021 届本科毕业生就业率情况

#### 2. 各学院就业情况

全校平均就业率 96.26%，详情如图 1-6 所示。

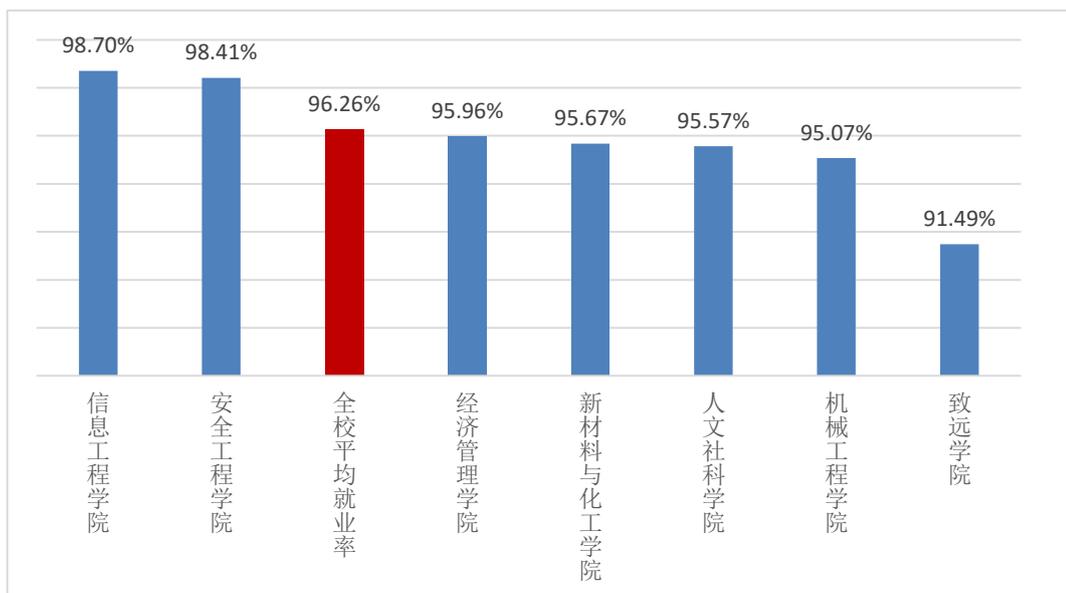


图 1-6 2021 届本科生各学院就业率情况

### 3.各专业就业情况

2021 届本科毕业生涵盖 29 个专业，其中有 5 个专业的就业率为 100%。各专业的就业率情况如图 1-7 所示。

学院	专业	人数	国内读研	上二学位	出国境留学	升学率%	就业率%
新材料与化工学院	化学工程与工艺	83	12	1	0	15.66	93.98
	应用化学	50	3	1	0	8	96
	制药工程	54	1	3	0	7.41	98.15
	材料科学与工程	34	6	0	0	17.65	97.06
	高分子材料与工程	84	7	2	2	13.1	95.24
	功能材料	18	3	1	0	22.22	94.44
	合计	323	32	8	2	13	95.67
机械工程学院	过程装备与控制工程	42	4	0	0	9.52	100
	环境工程	58	9	2	3	24.14	100
	机械电子工程	49	0	1	2	6.12	91.84
	机械工程	85	2	0	2	4.71	94.12
	能源与动力工程	53	5	3	0	15.09	94.34
	油气储运工程	58	5	2	0	12.07	91.38
	合计	345	25	8	7	11.59	95.07
信息工程学院	测控技术与仪器	26	0	1	0	3.85	100
	电气工程及其自动化	71	2	0	1	4.23	100
	计算机科学与技术	139	7	3	5	10.79	98.56
	通信工程	56	4	3	5	21.43	100
	自动化	94	4	4	2	10.64	96.81
	合计	386	17	11	13	10.62	98.7
经济管理学院	国际经济与贸易	82	1	4	3	9.76	90.24
	会计学	135	3	3	4	7.41	98.52
	市场营销	59	2	1	5	13.56	98.31
	物流管理	35	2	2	1	14.29	97.14
	信息管理与信息系统	60	3	0	1	6.67	95
	合计	371	11	10	14	9.43	95.96
人文社科学院	公共事业管理	59	1	2	0	5.08	96.61
	会展经济与管理	33	0	0	2	6.06	93.94
	旅游管理	68	1	3	2	8.82	98.53
	人力资源管理	43	2	1	4	16.28	90.7
	合计	203	4	6	8	8.87	95.57
致远学院	信息与计算科学	30	1	0	1	6.67	93.33
	英语	17	0	0	1	5.88	88.24
	合计	47	1	0	2	6.38	91.49
安全工程学院	安全工程	63	7	1	2	15.87	98.41

图 1-7 2021 届本科生各专业就业率情况

#### 4. 困难学生群体就业情况

2021 届本科毕业生中共有 240 名困难生群体, 就业率为 96.25%, 升学率为 12.5%。详情如图 1-8 所示。

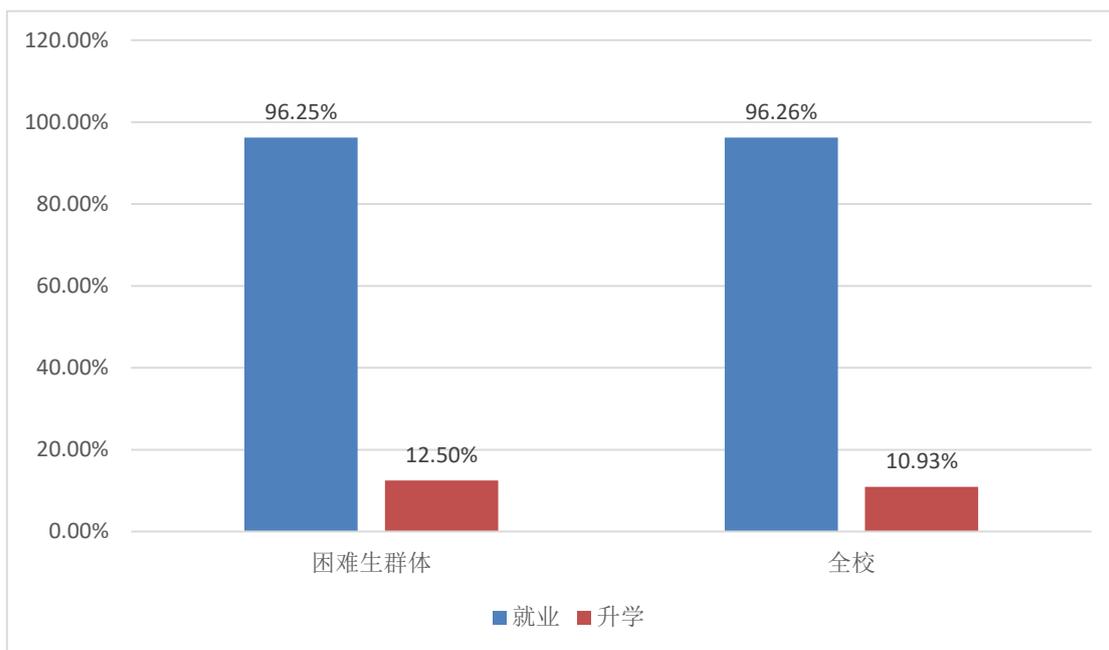


图 1-8 2021 届本科生困难生就业率情况

## 1.2.2 研究生就业率

2021 年我校专业学位研究生毕业生签订协议和劳动合同就业率 80.56%，灵活就业率 5.56%，升学率 12.96%，合计就业率 99.07%。详情如图 1-9 所示。

学院	人数	升学统计		签就业协议和劳动合同就业统计					
		升学	升学比例	就业协议	签约比例	劳动合同	劳动合同比例	合计	协议合同就业率
化工	27	1	3.70%	23	85.19%	1	3.70%	24	88.89%
机械	44	8	18.18%	35	79.55%	0	0.00%	35	79.55%
信息	22	2	9.09%	15	68.18%	2	9.09%	17	77.27%
材料	3	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	1	33.33%
安工	12	1	8.33%	10	83.33%	0	0.00%	10	83.33%
总计	108	14	12.96%	84	77.78%	3	2.78%	87	80.56%

学院	人数	灵活就业统计				目前就业率
		单位证明	比例	灵活总人数	灵活就业比例	
化工	27	2	7.41%	2	7.41%	100.00%
机械	44	1	2.27%	1	2.27%	100.00%
信息	22	2	9.09%	2	9.09%	95.45%
材料	3	0	0.00%	0	0.00%	100.00%
安工	12	1	8.33%	1	8.33%	100.00%
总计	108	6	5.56%	6	5.56%	99.07%

图 1-9 2021 届研究生就业率情况

## 1.3 毕业生就业去向

### 1.3.1 本科生就业去向分析

#### 1. 升学深造情况

2021 届本科毕业生中共有 189 人升学深造，其中：国内读研 97 人，出国（境）留学 48 人，二学位 44 人。

国内读研的 97 名同学，分别被北京化工大学、首都经贸大学、中国石油大学（北京）、北京工业大学、北京工商大学等高校及科研院所录取。

出国（境）留学的 48 名同学，分别被英国、澳大利亚、日本、美国、加拿大等国家的大学录取，其中有诺丁汉大学、利兹大学、谢菲尔德大学、早稻田大学、昆士兰大学等名校。各学院升学情况如表 1-4 和图 1-10 所示。

表 1-4 2021 届本科生升学情况

学院		新材料与 化工学院	机械工 程学院	信息工 程学院	经济管 理学院	人文社 科学院	致远 学院	安全工 程学院
毕业生总人数		323	345	386	371	203	47	63
升学 情况	189	42	40	41	35	18	3	10
	10.87%	13.00%	11.59%	10.62%	9.43%	8.87%	6.38%	15.87%
国内 读研 情况	97	32	25	17	11	4	1	7
	5.58%	9.91%	7.25%	4.40%	2.96%	1.97%	2.13%	11.11%
出国 (境) 留学 情况	48	2	7	13	14	8	2	2
	2.76%	0.62%	2.03%	3.37%	3.77%	3.94%	4.26%	3.17%
二学 位	44	8	8	11	10	6	0	1
	2.53%	2.48%	2.32%	2.85%	2.70%	2.96%	0.00%	1.59%

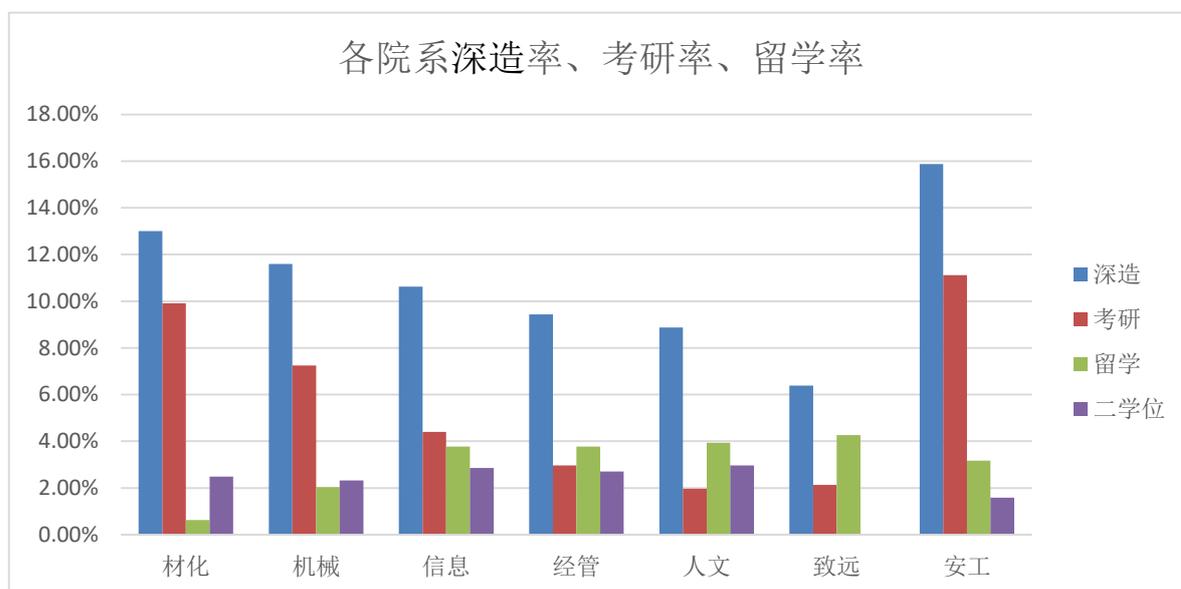


图 1-10 2021 届本科生升学深造情况

## 2. 就业区域流向

2021 届本科生就业区域以京津冀地区为主，西部地区就业人数相比去年有所增加。其中北京地区就业 1192 人，占比 71.24%；西部

地区<sup>1</sup>就业 72 人，占比 4.30%，其中新疆西藏地区就业 22 人，占比 1.32%。本科生就业区域流向图 1-11 所示。

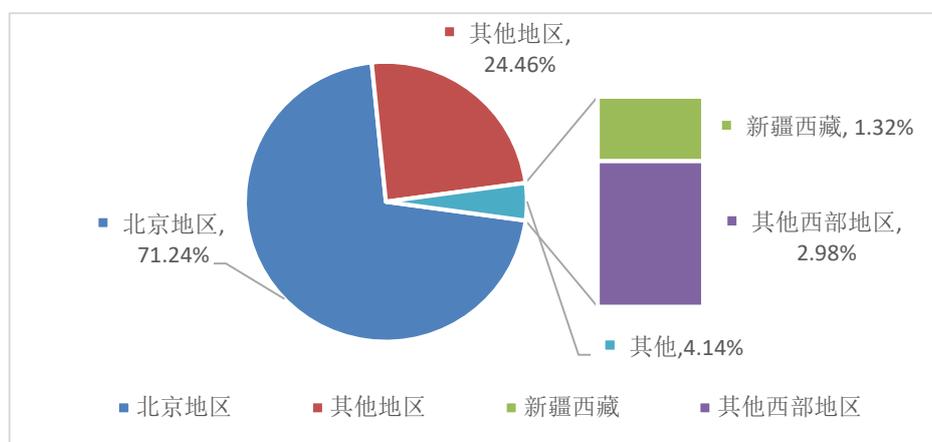


图 1-11 2021 届本科生就业区域流向

### 3. 就业行业分布

学生直接就业行业涉及科学研究和技术服务业、制造业、信息传输（软件）和信息信息技术服务业等 21 个行业，其中毕业生选择前五位的行业分别为科学研究和技术服务业 308 人（20.77%）、制造业 215 人（14.50%）、信息传输（软件）和信息信息技术服务业 140 人（9.44%）、租赁和商务服务业 104 人（7.01%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业 95（6.41%）。表 1-5 所示。

表 1-5 2021 届本科生就业前五行业分布

行业	科学研究和技术服务	制造业	信息传输（软件）和信息信息技术服务业	租赁和商务服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
就业人数	308	215	140	104	95
比值	20.77%	14.50%	9.44%	7.01%	6.41%

<sup>1</sup>西部地区是指重庆 2、四川 6、贵州 19、云南 5、西藏 1、新疆 21、甘肃 7、陕西 3、宁夏 1、内蒙古 7、广西 6 和青海 0

#### 4. 就业单位性质

从毕业生就业的单位性质来看，党政机关和事业单位 74 人，占毕业生总人数 4.99%；国有企业 433 人，占 29.20%；三资企业 156 人，占 10.52%；医疗卫生单位 10 人，占 0.07%；教育单位 20 人，占 1.35%；科研设计单位 13 人，占 0.09%；其他类型企业 777 人，占 52.39%，如图 1-12 所示。

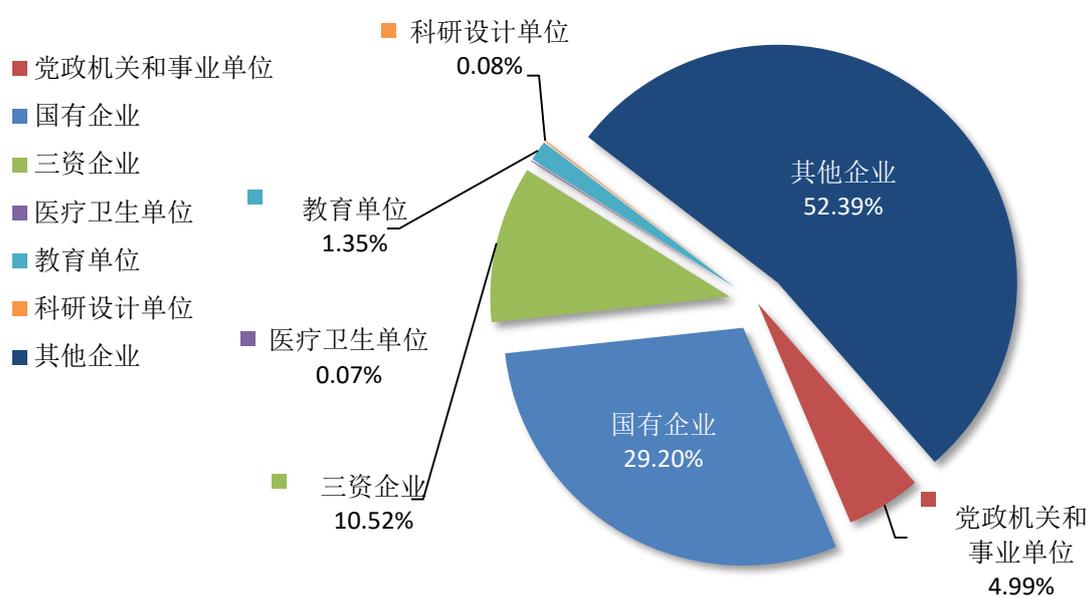


图 1-12 2021 届本科生就业单位性质

### 1.3.2 研究生就业去向分析

#### 1. 升学深造情况

按照国家和北京市新的就业统计通知，签订协议和劳动合同就业率 80.56%，灵活就业率 5.56%，升学率 12.96%，合计就业率 99.07%。

#### 2. 近三年考博率

如图 1-13 所示。

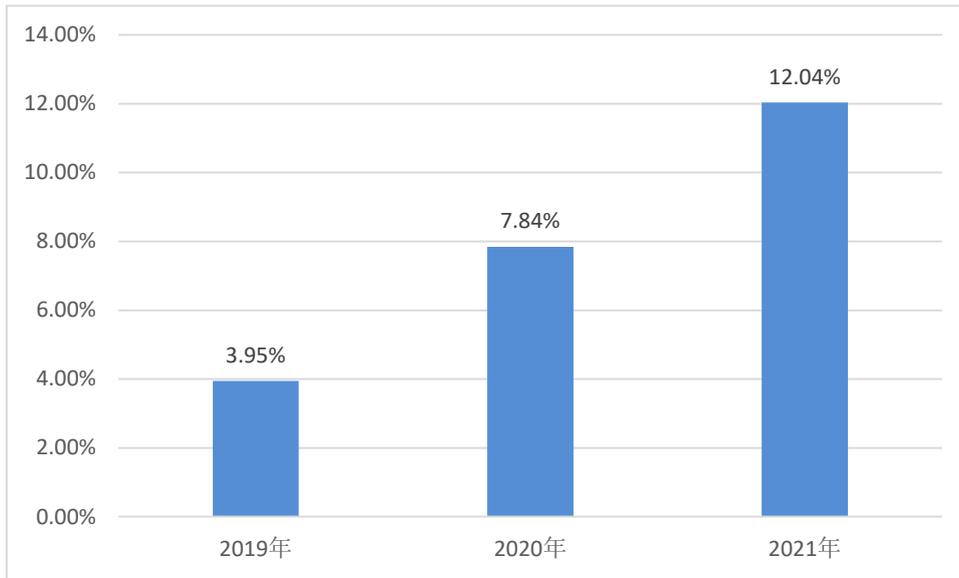


图 1-13 近三年考博率

### 3. 就业单位性质

如图 1-14 所示。

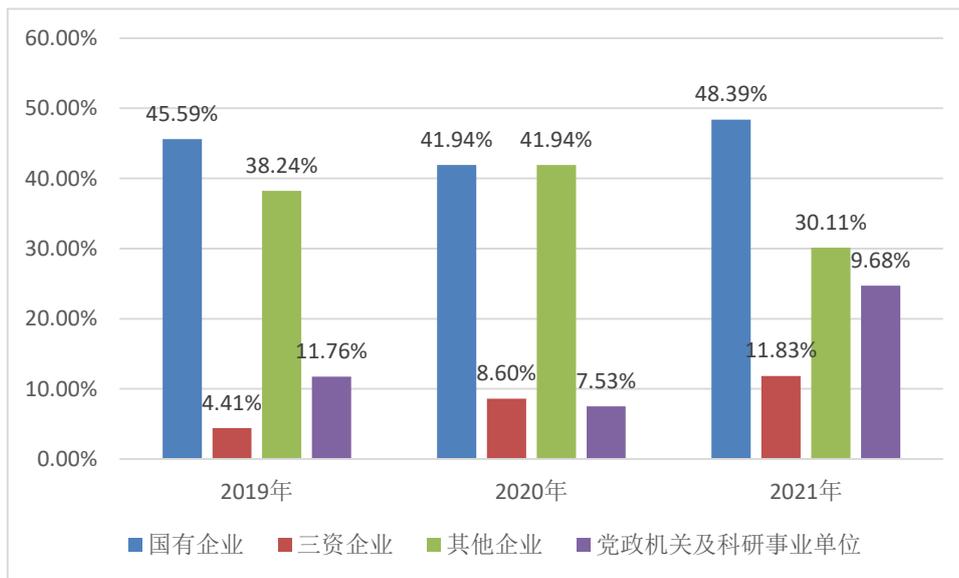


图 1-14 近三年就业学生单位性质分布图

## 1.4 毕业生就业趋势

### 1.4.1 2019~2021 届毕业生就业率趋势

受疫情影响，2021 年就业率整体稳定，详情如表 1-7 所示。

表 1-7 2019~2021 届本科生就业率

届别	毕业生总数 (人)	就业人数 (人)	就业率
2019 届	1768	1735	98.13%
2020 届	1783	1636	91.76%
2021 届	1738	1673	96.26%

### 1.4.2 2019~2021 届毕业生升学深造趋势

2021 届本科毕业生共有 189 人升学深造,整体深造率为 10.87%。  
国内读研 97 人 (5.58%) , 出国(境)留学 48 人 (2.76%) , 二学位 44 人 (2.53%) 。详情如表 1-8 所示。

表 1-8 2019~2021 届本科生升学率对比表

项目	毕业生总人数	国内读研情况		出国(境)留学情况		二学位		升学总人数	升学率%
		人数	比值	人数	比值	人数	比值		
2019 届	1768	95	5.37%	92	5.20%			187	10.58%
2020 届	1783	105	5.89%	62	3.48%	35	1.96%	202	11.33%
2021 届	1738	97	5.58%	48	2.76%	44	2.53%	189	10.87%

### 1.4.3 2019~2021 届毕业生就业区域流向

从 2019~2021 届本科毕业生就业数据来看，各区域就业学生人数稳定，2021 届毕业生就业地区分布未受疫情影响，无较大变化。详情如表 1-9 和图 1-15 所示。

表 1-9 2019 ~2021 届本科生就业区域对比表

项目	京内就业比例	西部就业比例	其他地区就业比例
2019 届	81.21%	3.15%	15.64%
2020 届	75.01%	4.95%	20.04%
2021 届	71.24%	4.30%	24.46%

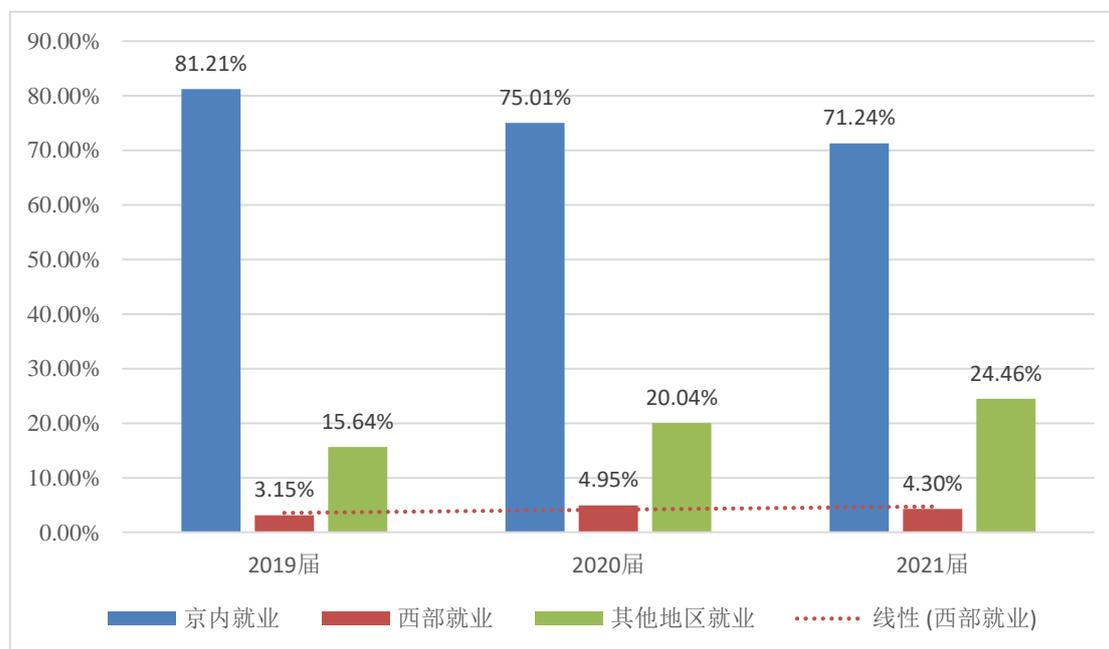


图 1-15 2019~2021 届本科生就业区域流向对比图

#### 1.4.4 2019~2021 届毕业生就业单位性质

2019~2021 届本科毕业生就业单位性质方面，在党政机关及事业单位就业人数减少，与国考招考职位减半和京考招录大幅减少相关，同时毕业生择业观念日趋多元化，在新经济体、新行业就业的人数逐步增多。详情如表 1-10 和图 1-16 所示。

表 1-10 2019 ~2021 届本科生就业单位性质

单位性质	2019 届	2020 届	2021 届
民营等其他企业	63.15%	65.90%	52.39%
国有企业	28.3%	24.00%	29.20%
党政机关及事业单位	3.15%	2.47%	4.99%
教育、医疗及科研	1.94%	1.68%	2.90%
三资企业	3.45%	5.95%	10.52%

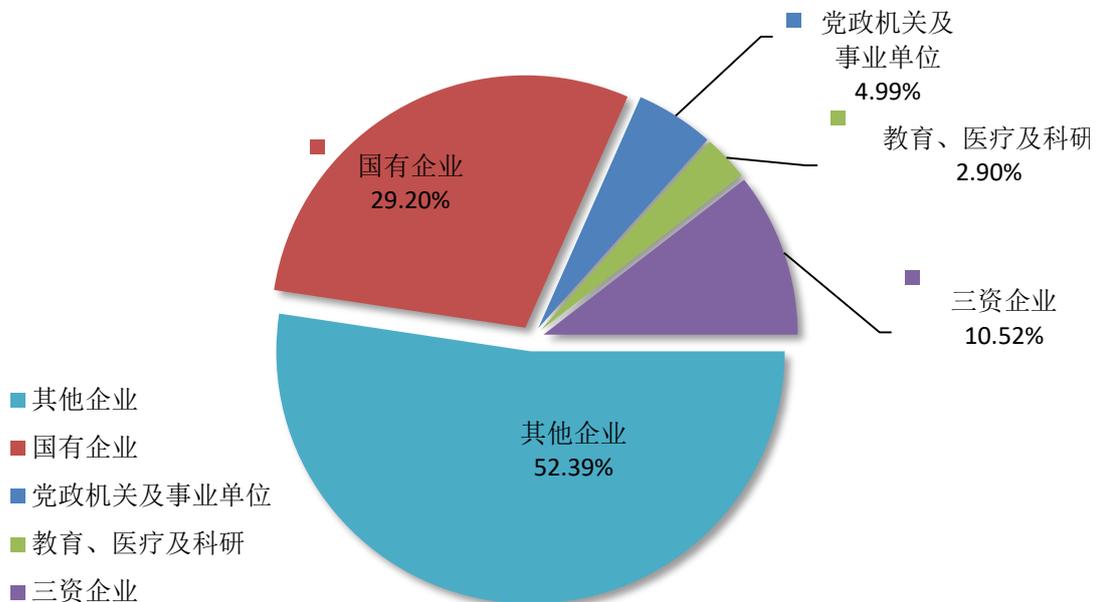


图 1-16 2021 届本科生就业单位性质

## 第二部分 毕业生就业质量状况调查

本次调查采用网络问卷调查形式（网页版和手机版），调查时间自 2021 年 4 月~7 月，调查对象覆盖学校所有学院及专业的各学历毕业生，共计 1545 人。其中，本科生 1468 人（95.02%），硕士生 77 人（4.98%）。调查显示，受访毕业生人数最多的三个专业为计算机科学与技术（128 人）、机械工程（121 人）、会计学（93 人），共占有有效样本数的 22.14%。

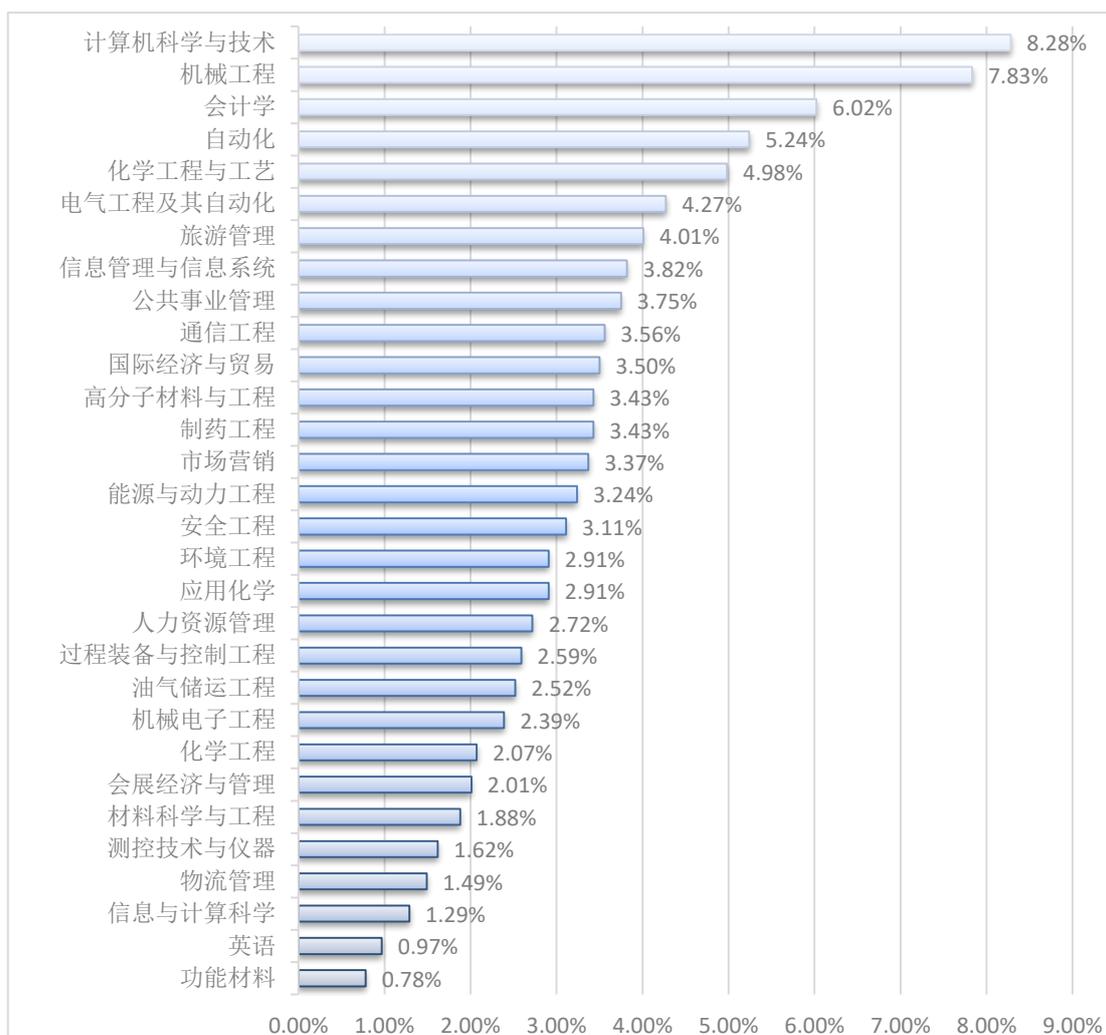


图 2-1 参与调查毕业生所在专业

## 2.1 就业满意状况

调查显示,我校2021届毕业生对目前所落实的工作满意度较高,仅有1.2%的毕业生对落实的工作表示不满意或很不满意,75.58%的毕业生表示对所落实工作很满意或满意。毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高(69.80%),其次是工资福利(68.89%)。

表 2-1 毕业生对已落实工作的满意度

项目	很满意	满意	一般	较不满意	很不满意
总体满意度	27.82	47.76	23.23	0.50	0.70
工资福利	26.32	42.57	27.72	2.39	1.00
工作地点	28.22	41.58	26.62	2.59	1.00
个人发展空间	26.22	41.08	29.11	2.59	1.00
社会地位	25.72	42.97	29.01	1.50	0.80

## 2.2 福利待遇

### 2.2.1 起步年薪

起步年薪是指年度固定工资,包括奖金、补助、分红等收入(仅对税前年薪为1~60万元间的数值进行统计)。毕业生在工作落实单位转正后的平均税前年薪为8.88万元。

### 2.2.2 “五险一金”情况

75.37%的毕业生在工作落实单位“有五险”,仅4.99%“没有五险”。如图2-2所示。

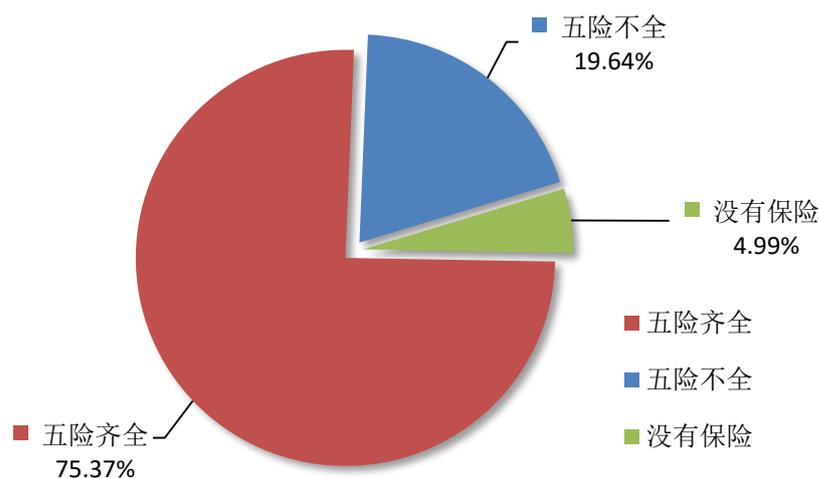


图 2-2 毕业生有保险情况

86.84%的毕业生在工作落实单位“有公积金”，13.16%“没有公积金”。如图 2-3 所示。

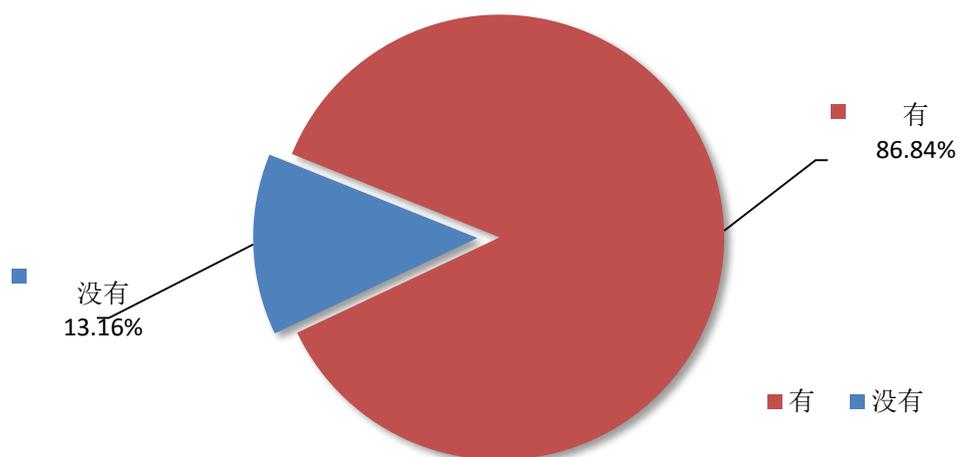


图 2-3 毕业生有公积金情况

## 2.3 专业（学科）与工作匹配度

### 2.3.1 所学专业与落实工作的相关度

调查毕业生所学专业与落实工作的相关度时，62.51%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”，12.96%认为“不相关”或“很不相关”，24.53%认为“一般”。如图 2-5 所示。

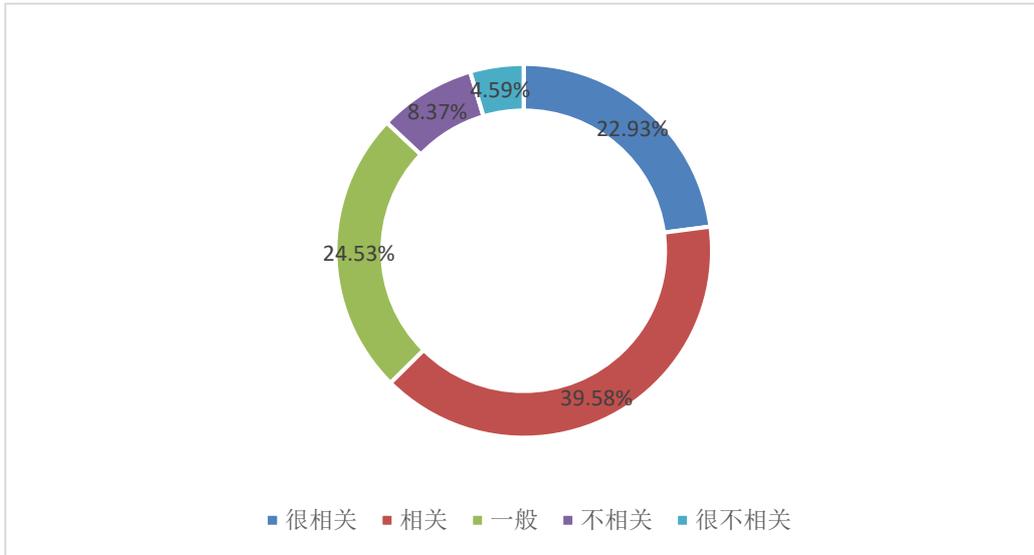


图 2-5 毕业生所学专业与落实工作的相关程度

### 2.3.2 预期在单位工作的时间

39.18%的毕业生预期在落实单位工作 1~3 年（含 1 年），27.32% 预期工作 1 年以内，15.55% 预期工作 3~5 年（含 3 年），17.95% 预期工作 5 年及以上。如图 2-8 所示。

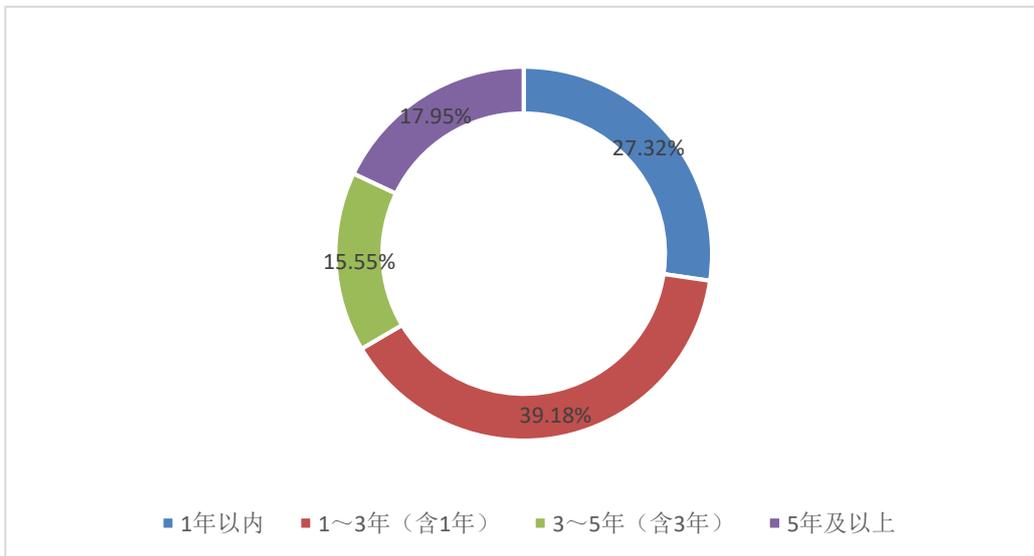


图 2-8 毕业生预期在落实单位工作时长

## 2.4 求职期望和结果

### 2.4.1 工作地点

从毕业生期望首选的工作地点来看，北京市（84.24%）是毕业生期望首选比例最高的省份。最后参与问卷毕业生有 83.05%的落实在北京市工作。如图 2-9 所示。

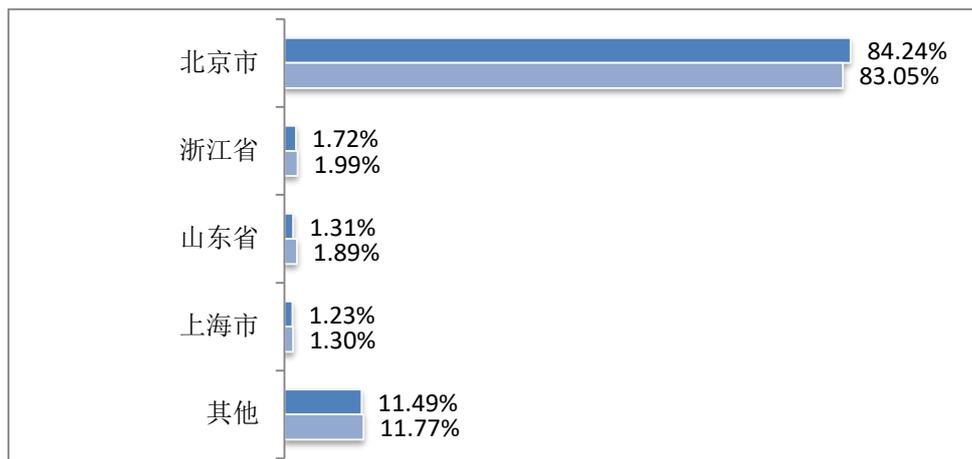


图 2-9 毕业生期望首选就业地区和最终落实

从具体期望的就业城市类型来看，87.03%的毕业生首选工作地点位于直辖市或省会城市，6.24%为地级城市，5.09%为县级城市，1.56%为乡镇，0.08%为农村。从具体落实类型来看，85.94%的毕业生落实在直辖市或省会城市，6.88%为地级城市，4.49%为县级城市，2.39%为乡镇，0.30%为农村。如图 2-10 所示。

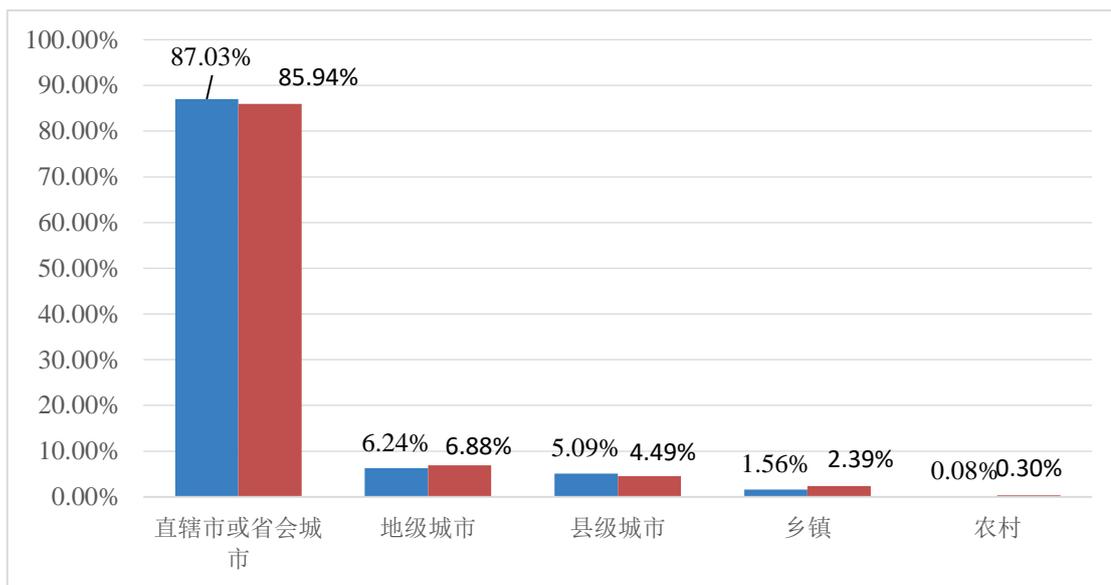


图 2-10 毕业生期望首选就业城市类型和最终落实

## 2.5 毕业生求职过程

### 2.5.1 求职周期及收到的录用通知数

受访毕业生的求职周期(求职周期只统计 0.1~12 个月之间的时间)从开始求职到最终落实工作,毕业生所用时间平均为 3.16 个月。整个求职周期,本校毕业生平均收到录用通知 2.74 个,毕业生拿到第一个录用通知主要集中在 2021 年 5 月,去年是 2020 年 12 月。

### 2.5.2 投递的求职简历数与收到的面试机会数

受访毕业生从开始求职到填答问卷时,平均投递简历 17.07 份(去年 31.73 份),平均收到面试机会 6.69 次(统计简历投递数和面试机会数时,仅对 1~300 份简历和 1~50 次面试机会进行统计)。

### 2.5.3 求职总花费

本校毕业生求职的平均总花费为 893.48 元(求职花费仅对 1~20000 元进行统计)。

## 2.6 就业服务评价

### 2.6.1 就业教育及服务的参与情况和满意度

从学校提供的就业教育及服务的参与情况来看，毕业生参与比例最高的前三项依次为：校园招聘会/宣讲会（76.18%），就业信息推送服务（71.20%），就业实习/实践（68.22%）；同时，满意度最高的前三项依次为：签约手续、就业派遣等服务（87.34%），就业相关政策咨询（87.22%），学校/学院就业推荐（85.72%）。如表 2-2 所示。

表 2-2 毕业生对本校就业教育及服务的参与情况和满意程度（单位：%）

	参与情况		满意程度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
校园招聘会/宣讲会	76.18	23.82	38.23	41.38	18.18	1.61	0.59
就业信息推送服务	71.20	28.80	41.45	43.82	13.82	0.82	0.09
就业指导课程	67.12	32.88	41.27	40.89	16.49	0.87	0.48
就业指导讲座、工作坊等活动	57.93	42.07	40.89	43.02	15.08	0.78	0.22
职业咨询与辅导	42.27	57.73	44.87	40.74	13.32	0.92	0.15
困难帮扶	23.82	76.18	47.28	38.32	13.04	0.82	0.54
学校/学院就业推荐	56.18	43.82	40.21	45.51	13.59	0.58	0.12
就业实习/实践	68.22	31.78	39.75	43.64	15.65	0.66	0.28
就业相关政策咨询	45.57	54.43	43.04	44.18	11.79	0.99	0.00
签约手续、就业派遣等服务	49.06	50.94	44.46	42.88	11.74	0.79	0.13

### 2.6.2 创业教育及服务的参与情况和满意度

从毕业生参与学校提供的创业教育及服务情况来看，参加过学校提供的创业教育及服务的学生中，参与度最高的前三项依次为：创业

课程 (64.46%)、创业相关讲座 (60.74%)、创业计划大赛 (53.72%)；满意度最高的前三项依次为：创业课程 (93.59%)、申请创业项目基金 (92.85%)、创业类学生社团活动 (92.06%)。如表 2-3 所示。

表 2-3 毕业生对本校创业教育及服务的参与情况和满意程度 (单位：%)

	参与情况		满意程度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
创业课程	64.46	35.54	57.69	35.90	6.41	0.00	0.00
创业相关讲座	60.74	39.26	49.66	40.82	8.84	0.68	0.00
创业类学生社团活动	52.07	47.93	54.76	37.30	7.14	0.79	0.00
创业计划大赛	53.72	46.28	51.54	34.62	12.31	1.54	0.00
参观创业企业	45.87	54.13	56.76	30.63	10.81	1.80	0.00
与创业者交流	42.56	57.44	53.40	36.89	8.74	0.97	0.00
参与创业企业的实习项目	39.26	60.74	61.05	28.42	10.53	0.00	0.00
申请创业项目基金	28.93	71.07	65.71	27.14	7.14	0.00	0.00

### 2.6.3 能力训练满足实际工作的程度

从在校期间所受能力训练满足实际工作的程度来看，毕业生反馈最能满足实际工作要求的五种能力训练分别是：团队协作能力、学习能力、执行能力、自我管理能力和沟通与表达能力。如表 2-4 所示。

表 2-4 毕业生认为满足实际工作要求的能力 (单位：%)

	完全能够	能够满足	一般	不能满足	完全不能
通识性知识与技能	30.03	49.13	19.55	0.97	0.32
专业知识与技能	28.48	47.83	21.17	2.01	0.52
学习能力	30.94	50.74	17.15	0.91	0.26

	完全能够	能够满足	一般	不能满足	完全不能
创新能力	28.41	46.15	23.04	1.94	0.45
动手操作能力	30.36	47.57	20.19	1.36	0.52
沟通与表达能力	31.91	47.70	19.16	0.84	0.39
组织与管理能力	30.87	48.09	19.22	1.49	0.32
执行能力	32.69	48.74	17.48	0.65	0.45
团队协作能力	32.43	49.45	17.02	0.58	0.52
自我管理能力	30.94	49.58	18.51	0.65	0.32
职业适应能力	29.97	47.90	20.06	1.55	0.52
职业规划能力	29.00	47.25	21.55	1.62	0.58

## 第三部分 用人单位需求状况调查

2021年8月，学校选取2021届毕业生就业人数较多的42家用人单位进行了问卷调查，其中包含国企22家、民营/私营企业14家、中初教育单位2家、机关及事业单位2家、三资企业3家。调查人包括用人单位总经理、人力资源部长/人事部长、招聘主管、人事专员等岗位，用人单位员工规模集中在300-2500人。所属行业涉及14个行业，确保问卷真实有效。

### 3.1 问卷单位核心业务所属行业

对问卷用人单位核心业务所属行业进行分析，其实际招聘毕业生专业前三位分别为：软件和信息技术服务业、制造业、批发和零售业，这与我校专业设置基本契合，如图3-1所示。

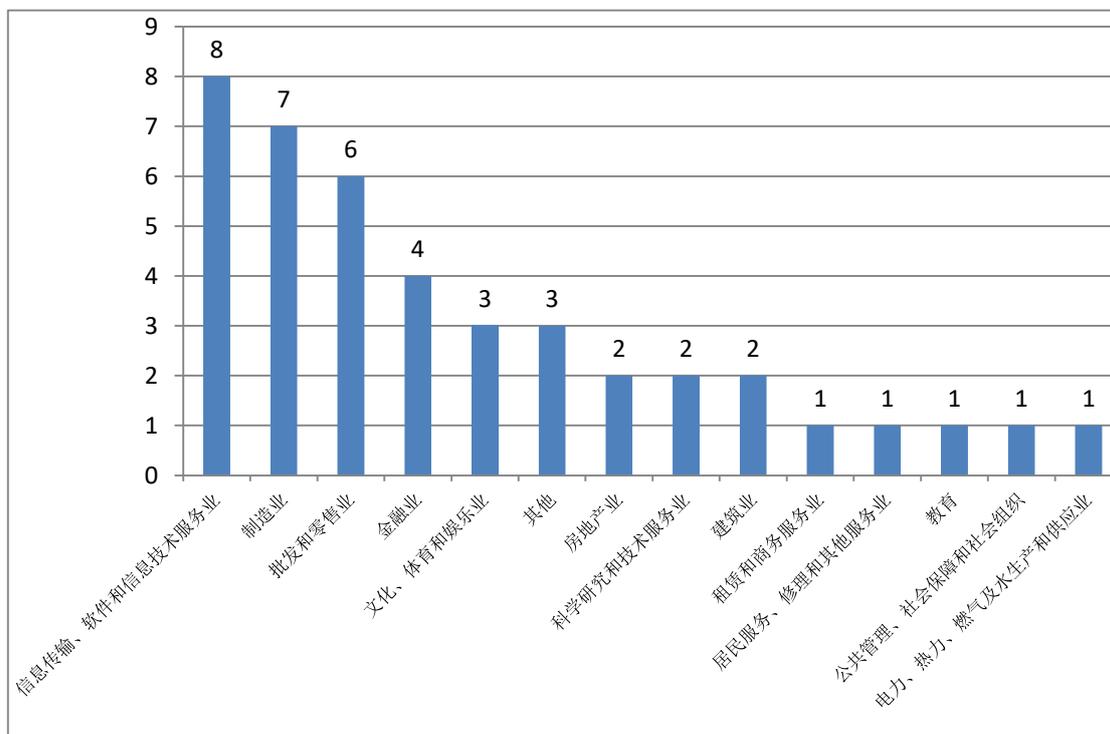


图 3-1 问卷单位核心业务所属行业

## 3.2 问卷单位对毕业生的评价

### 3.2.1 毕业生职业能力评价

用人单位对于即将招聘的毕业生最看重的职业能力前三项依次为：学习能力、沟通与表达能力和专业性知识与技能，如图 3-2 所示。

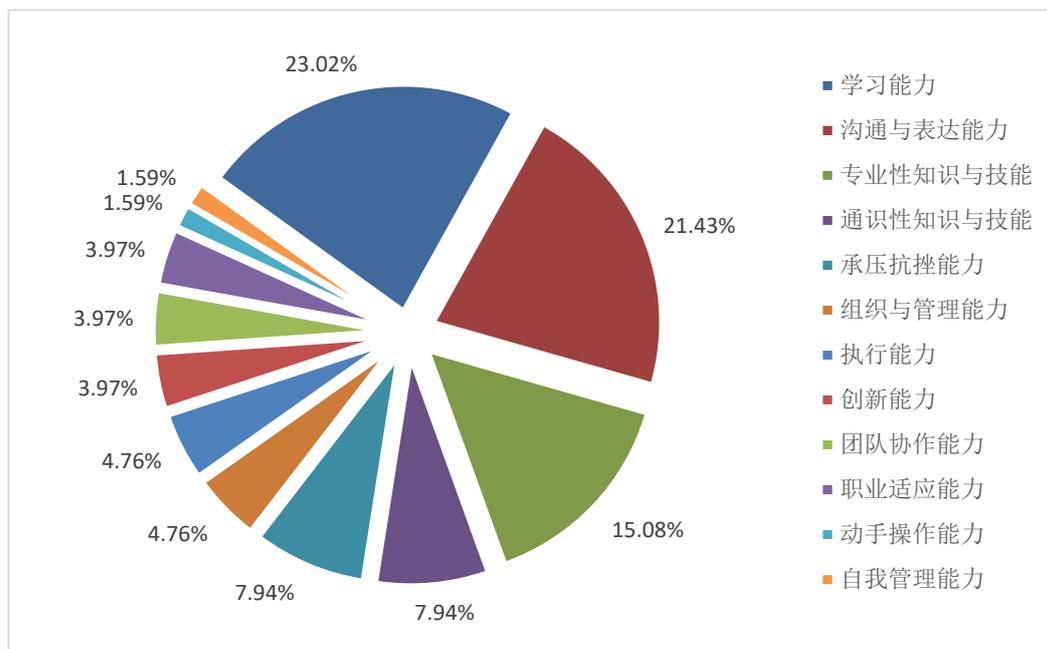


图 3-2 招聘毕业生最看重的职业能力

用人单位认为目前供职的毕业生最有待提升的职业能力为学习能力、沟通与表达能力和创新能力，如图 3-3 所示。

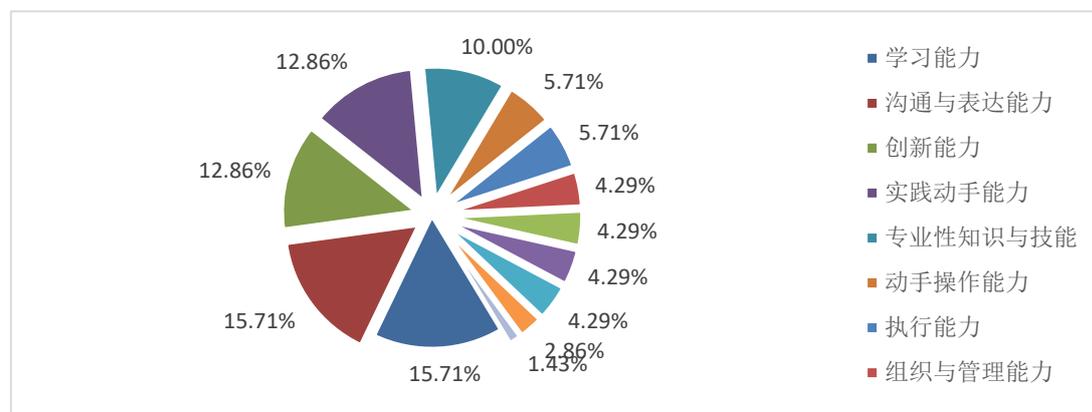


图 3-3 毕业生职业能力评价

用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的前三项学校经历

为实习实践活动、担任学生干部、社团活动，如图 3-4 所示。

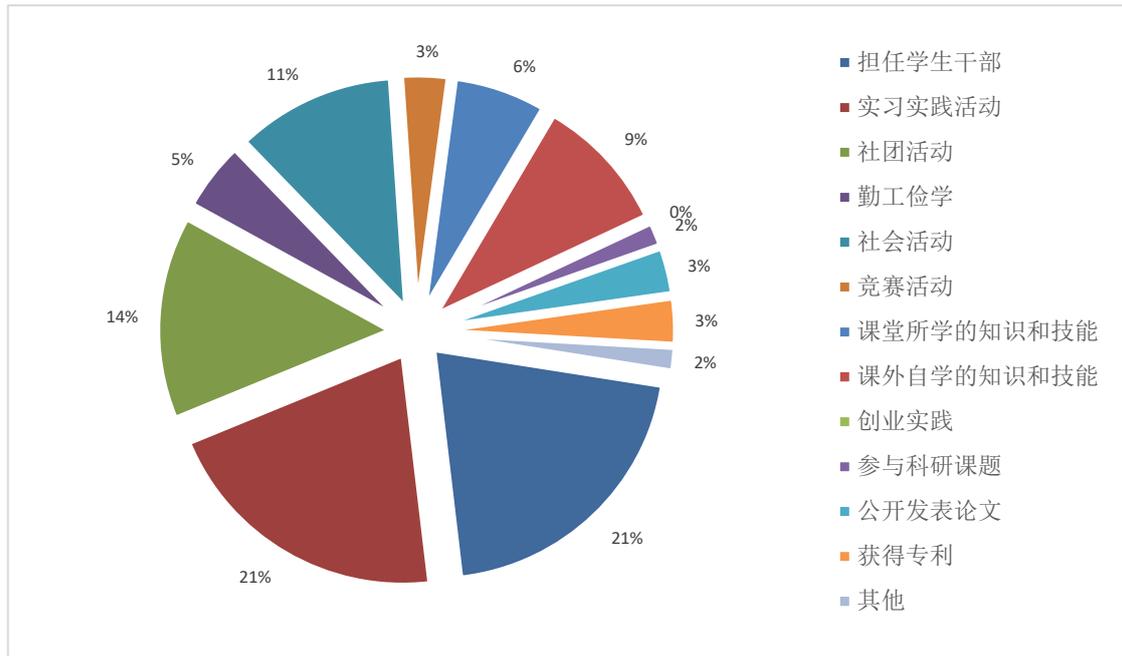


图 3-4 助益毕业生职业发展校内经历评价

问卷单位对所招聘毕业生总体满意度为 88.1%。如图 3-5 所示。

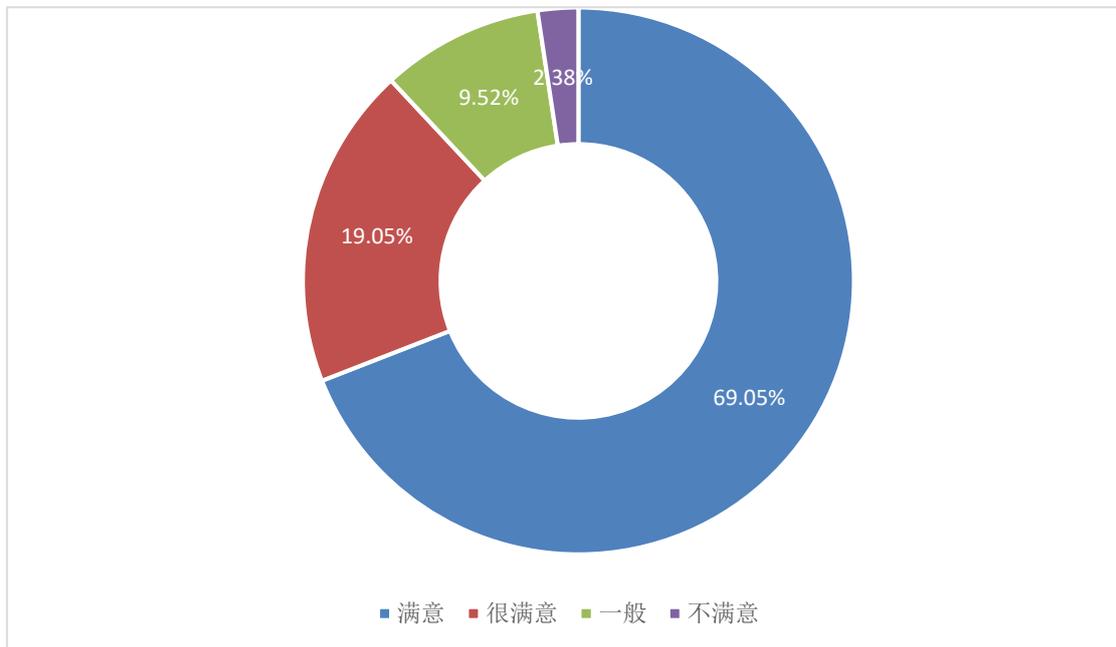


图 3-5 对所招聘毕业生总体满意度

问卷单位对我校毕业生求职过程中表现的积极程度来看，71.43% 的单位认为较为积极。如图 3-6 所示。

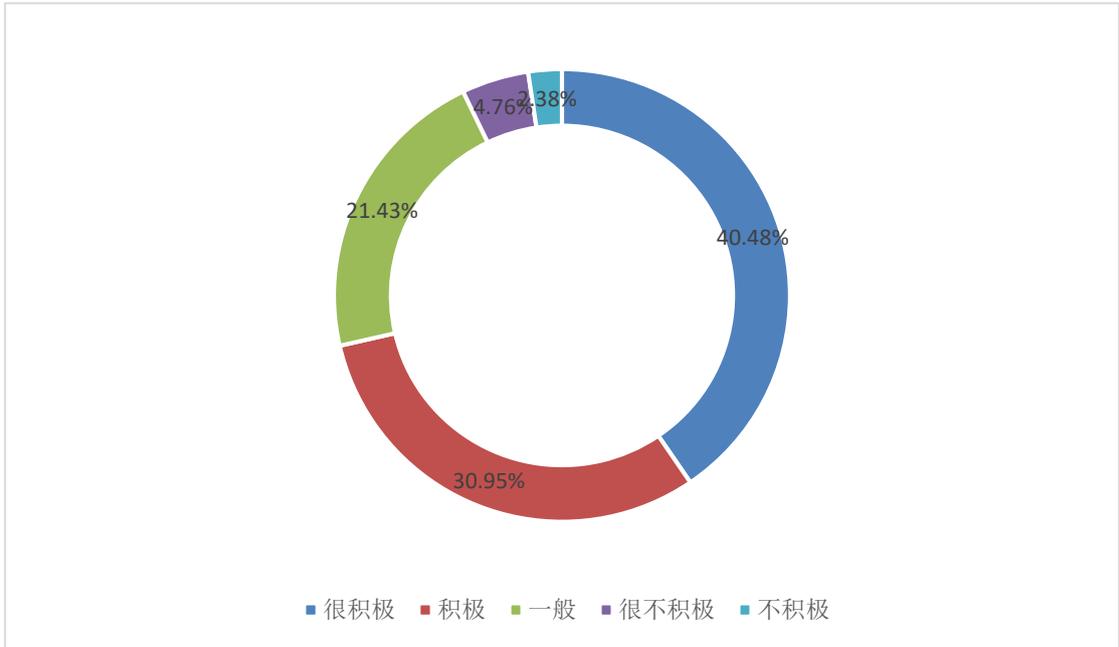


图 3-6 问卷单位对毕业生求职积极性评价

### 3.2.2 毕业生职业素养评价

用人单位对于即将招聘的毕业生，最看重的职业素养前三项为责任感强、勤奋努力、积极主动，如图 3-7 所示。

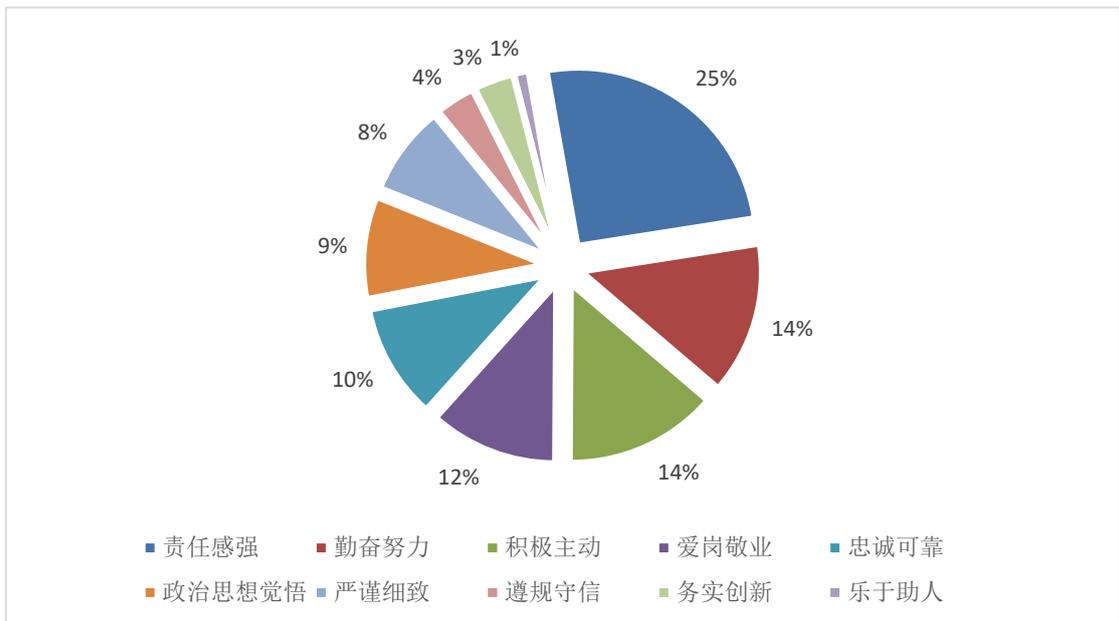


图 3-7 最看重的职业素养

用人单位对于目前供职的毕业生最有待提升的职业素养前三项：

积极主动、责任感强和严谨细致，如图 3-8 所示。

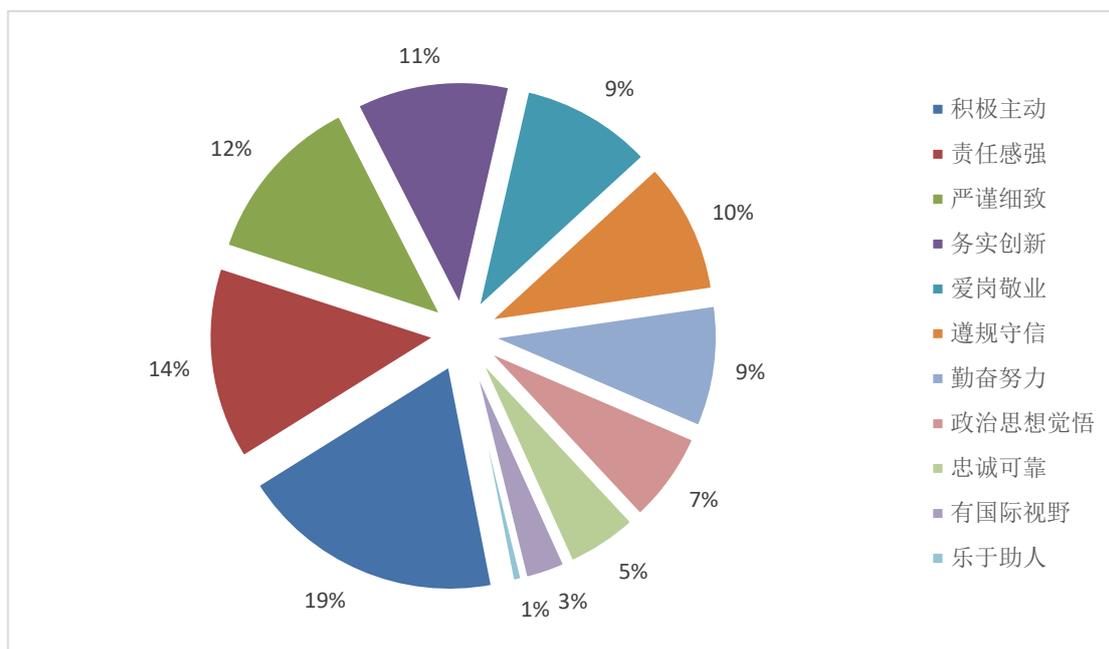


图 3-8 最有待提升的职业素养

### 3.3 问卷单位对学校工作评价

单位招聘高校毕业生的主要招聘渠道，前三项依次为：现场双选会、入校宣讲会、校友推荐。如图 3-9 所示。

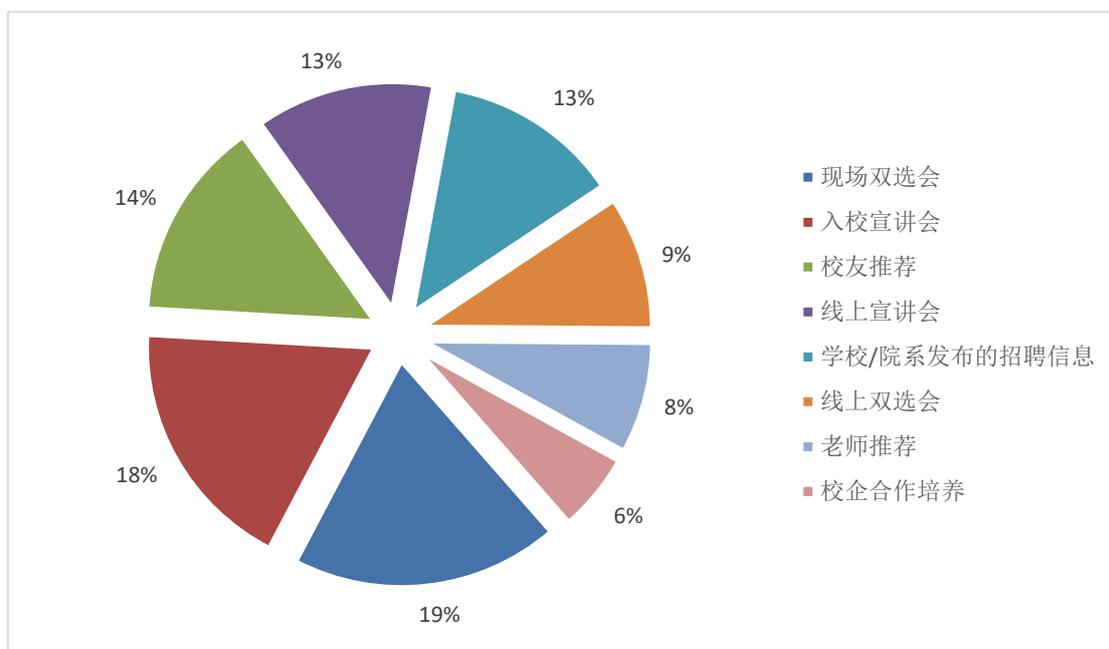


图 3-9 单位主要校园招聘渠道

### 3.3.1 学校就业服务评价

单位最需要高校提供的就业服务依次为推荐毕业生、组织校园招聘、发布招聘信息，如图 3-10 所示。

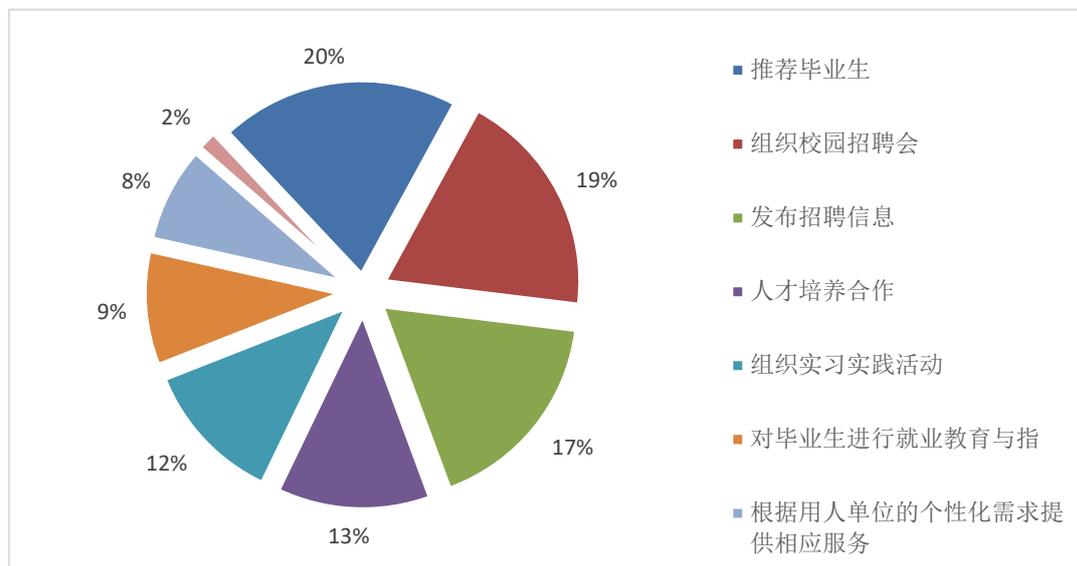


图 3-10 就业服务需求

### 3.3.2 就业中心服务评价

问卷单位对我校毕业生就业指导与服务工作总体评价的满意度为 95.24%。

#### 1、信息发布

问卷单位对我校就业中心发布招聘信息的满意度为 90.48%，如图 3-11 所示。

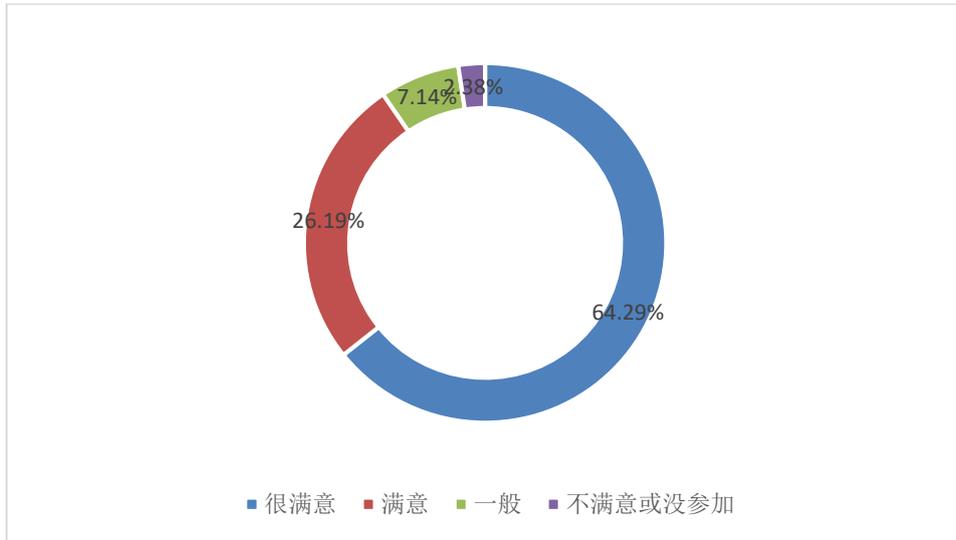


图3-11 招聘信息发布满意度

## 2、招聘活动

问卷单位对我校就业中心组织校园招聘活动的满意度为 90.48%，如图 3-12 所示。

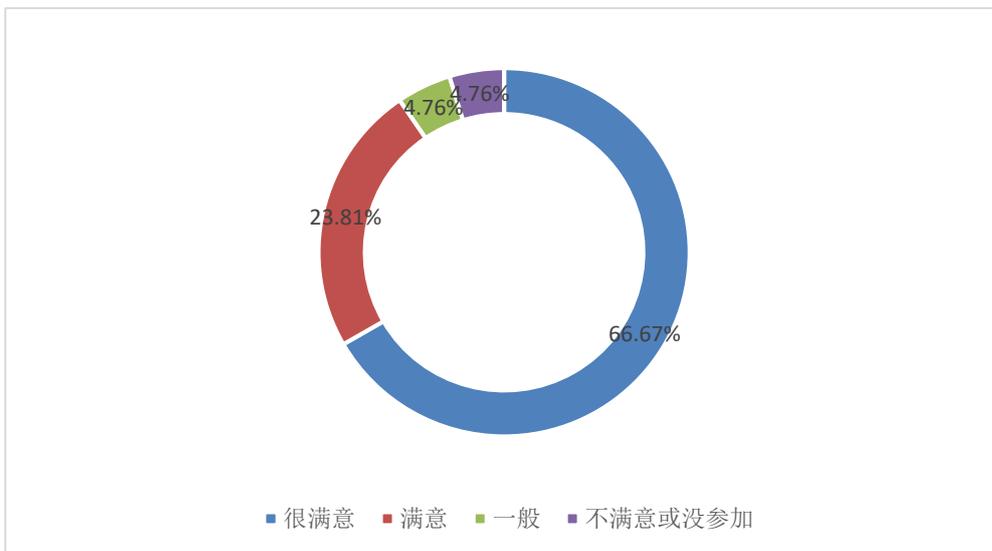


图3-12 招聘活动满意度

## 3、为用人单位推荐毕业生

问卷单位对我校就业中心为用人单位推荐毕业生的满意度为 83.27%，如图 3-13 所示。

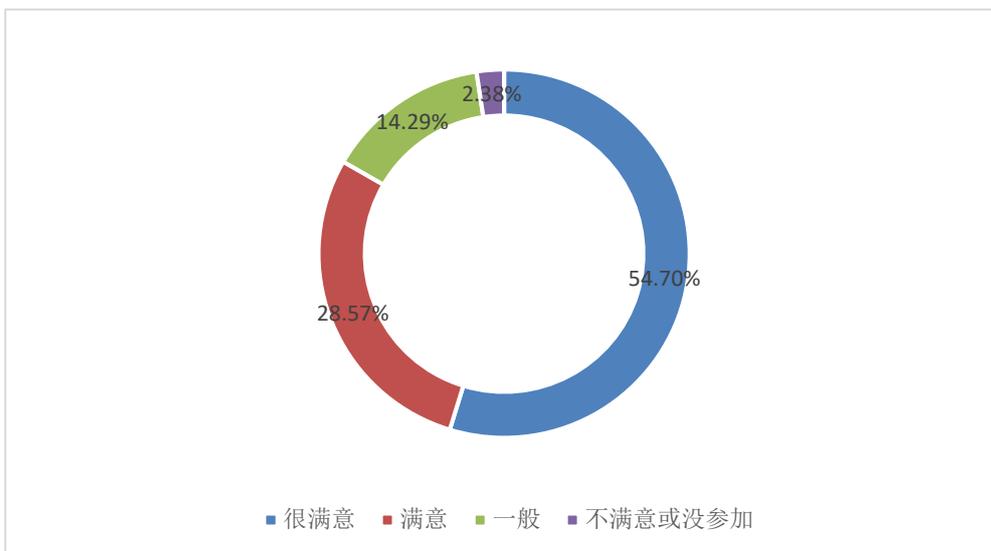


图3-13 为用人单位推荐毕业生满意度

#### 4、毕业生就业教育与就业指导

问卷单位对我校开展的就业指导工作的满意度为 83.33%,如图 3-15 所示。

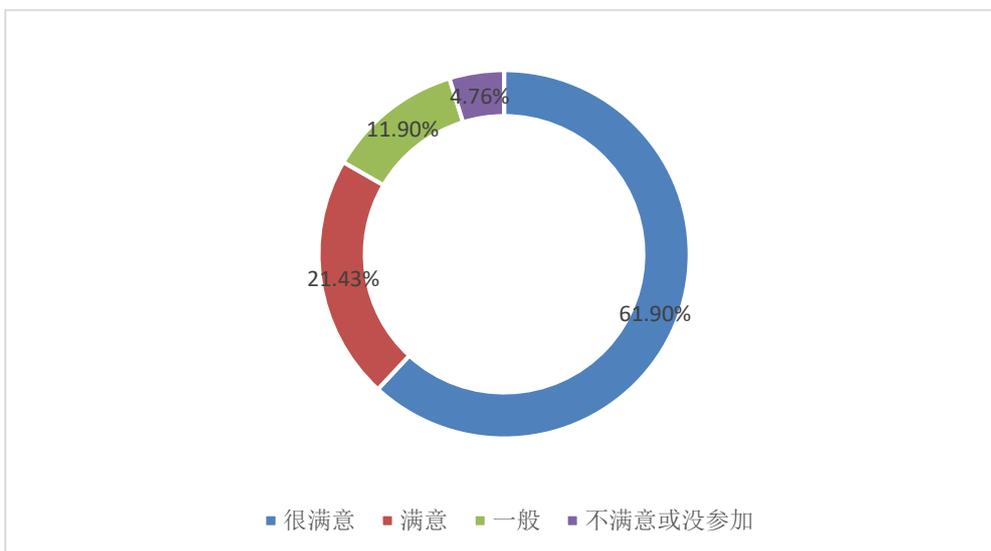


图3-14 就业指导工作满意度

## 第四部分 毕业生就业工作措施

新冠肺炎疫情给 2021 届毕业生就业工作带来严重影响，学校坚持党委统筹领导，将“稳就业、保民生”作为首要政治责任，统筹力量、整合资源，共筑“就业共同体”，形成“全员发动、全员参与”一盘棋，师生上下同心，拓思路、谋出路，多措并举、创新方法，全力以赴促进就业工作。

### 4.1 加强组织领导，明确责任分工

学校多次召开就业工作部署会，高位布局、靠前指挥，强调全校上下要把党中央、国务院关于就业工作的部署落到实处，把抓好就业作为树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的具体行动；校领导多次到学院调研，上下联动、齐抓共管，指导学院充分发挥学科优势、校友资源，精准开展帮扶指导；学院领导、系主任、毕设导师、班主任、辅导员等履职尽责，兼顾疫情防控与就业工作，全员参与、全面指导、全程服务。形成了校党委统一领导，学生就业指导中心统筹，各相关单位协同推进的良好就业局面。

### 4.2 完善制度规范，确保就业精度

学校牢牢把握毕业生就业统计核查工作底线，按照教育部和北京市教委文件要求，严格开展就业统计自查和就业单位核查工作。对教育部就业管理平台报送的毕业生就业数据进行认真核查，对存疑或问题数据及时纠正。明确各级党政负责人对本单位毕业生就业签约情况

的真实性负有领导责任，校院就业工作人员承担直接责任。引导毕业生通过学信网反馈本人就业状况，确保就业数据的真实性，并通过多次就业工作例会培训，完善校院两级就业工作人员审核流程，确保了就业数据真实有效。

### **4.3 强化指导服务，关注就业心理**

疫情期间落实好各级各类就业政策，充分利用网上就业指导资源，开通在线职业测评模块，帮助毕业生分析就业形势，准确定位就业目标；推送全国各个高校就业指导和职业生涯规划网络课程、慕课资源等；联合中公教育、北森生涯、一起求职网等多家企业开展了一系列求职网课教学；学校就业微信公众服务号平台每周发布推文，加强就业政策宣传，将教育部“24365”校园网络招聘服务、团市委“千校万岗”等线上招聘资讯及时传递给毕业生；各学院邀请知名企业家、优秀校友对毕业生进行求职创业指导，开展考研、就业经验分享；心理咨询中心教师摸排学生就业心理，开展心理辅导。在毕业生离校后，开展不断线就业服务，持续推进未就业毕业生的帮扶和指导。

### **4.4 关注重点群体，开展精准帮扶**

细致做好就业困难毕业生就业帮扶工作，密切关注疫情防控期间的思想动态、就业需求和就业困难。校领导、学院领导、就业辅导员紧盯残疾同学、家庭有特殊困难同学的生活、学习、就业意愿与落实工作情况，通过各种渠道帮助找适合的工作岗位，送去学校的关心与慰问，传递信心、传递责任、传递关怀。学校还开展了全校毕业生就

业摸底调查工作，建立了台账，一生一策，动态跟踪就业困难毕业生就业情况，安排专人负责提供就业咨询和发布招聘信息，做好就业指导 and 帮扶工作。为家庭经济困难毕业生发放求职就业补贴 80 人次，补助资金 8 万元。

## 4.5 拓展就业市场，搭建就业平台

学校和各学院充分挖掘市场潜力，多渠道搭建就业平台。联系合作单位推荐毕业生生源，多渠道吸引用人单位参加我校“网络招聘会”及“空中宣讲会”。加强对外联系、资源共享，与北京经济技术开发区、北京市大兴区生物医药基地管委会、多所石油高校主动对接，使“云招聘”数量实现新突破，在疫情允许的情况下组织多次线下校园招聘。上线 7 场大型网络招聘会，参会单位共计 192 家，提供岗位类别 2444 个。

### 2022 届毕业生就业工作思路如下：

我校 2022 届毕业生预计 2102 名，其中本科生 1900 人，研究生 202 人，2021 届未就业毕业生及留学人员归国的双重叠加使 2022 届毕业生就业形势依然严峻复杂，因此，贯彻十九届六中全会精神和中央经济工作会议“六稳”“六保”精神，提高政治站位，增强政治责任，加强就业观教育，开展分层分类就业指导，提高学生求职能力和就业竞争力仍然是 2022 届毕业生就业工作重点，为党的二十大召开做出应有贡献。针对以上情况，我校将从以下几个方面开展就业工作：

1. 以提质培优、增值赋能为目标，加强就业观教育

从学生实际情况和就业需求为出发点，将就业指导长效化机制贯穿于我校人才培养全过程，帮助学生形成科学的成才观、就业观和择业观。将社会主义核心价值观融入就业观教育全过程，教育引导青年学生厚植爱国主义情怀，强化青年使命担当。将思政教育、爱国主义教育 and 职业发展教育有机结合起来，鼓励毕业生将爱国情、强国志、报国行的理念付诸于就业，尤其是到祖国最需要的地方去就业、基层就业、制造强国行业就业。坚持问题导向、需求导向、目标导向，着力补短板、激活力、提质量。鼓励各学院针对往年就业工作中择业观指导的薄弱环节，建立有效的引导机制。

### 2.以精准施策、精准帮扶为目标，开展就业指导

及时准确掌握学业困难、家庭经济困难、少数民族、身体残疾、考研二战等群体的就业动态数据，建立精准帮扶工作机制。对家庭困难、学业困难等毕业生分类开展就业信息解读、求职技能指导、求职心理辅导、就业机会推荐等帮扶工作。对考研群体，加大针对性辅导和教育引导力度。对考公务员、考事业编群体，积极开展相关培训，帮助学生做好考前准备。进一步做好考后跟进辅导和帮扶。

### 3.以深化合作、提升质量为目标，拓展就业资源

统筹现有资源，挖掘新资源，提升就业资源质量。加强与校友会办公室的协作，广泛收集校友企业资源，建立校友企业库。通过与重点企业建立长期、持续、稳定的实习实践基地、毕业设计（论文）企业导师队伍建设，加强学生对企业的认知，企业对学生的考察，将就业选择前移到毕业实习、毕业设计（论文）完成阶段，提高就业质量。

进行企业走访，加强校企联系，深化校企合作，进一步加强企业与学校在人才培养方案开发、课程建设、项目合作、技术服务、横向课题研究、实训就业等领域的合作，形成稳固链接，为提高人才培养质量发挥作用。

#### 4.以管理创新、学生为本为目标，做好就业服务

在精准推送岗位信息和就业辅导信息基础上，鼓励学生开展形式多样的朋辈交流活动。除已有的心理咨询和就业指导工作外，强化生涯咨询、线上公开课、专题讲座、线上实战演练等辅导，最大限度疏导毕业生焦虑情绪，缓解心理压力。做好“一对一”就业指导服务，坚持为每名毕业生提供“一次简历修改、一次深度咨询、一次岗位推荐”的“三个一”指导。做好就业法律风险防范等重点服务工作，畅通沟通渠道，创新服务方式，利用线上线下各种形式及时解答毕业生关心关注的热点、难点问题，确保就业服务有创意、上水平、不断线。

回顾 2021 届毕业生就业工作，我校充分发挥“三全育人”作用，用行动践行使命担当，在疫情常态化情况下交出了令人满意的答卷。在 2022 届毕业生就业工作中，我们要主动适应就业新格局，“六稳”“六保”“解决好高校毕业生等青年就业问题”“要在推动高质量发展中强化就业优先导向”“抓好重点群体就业，落实落细稳就业举措”，全员扎实工作，不断提升我校就业工作质量，为打造新时代“首善之区工程师摇篮”的亮丽名片做出贡献。