



南昌大学共青学院

GONGQING COLLEGE OF NANCHANG UNIVERSITY

2021

年
毕
业
生
就
业
质
量
报
告

二〇二二年一月



目录

前言.....	1
第一部分毕业生就业创业基本情况.....	3
一、毕业生规模与总体结构.....	3
1. 毕业生规模.....	3
2. 毕业生生源地分布.....	3
3. 少数民族生源分布.....	4
二、毕业生初次就业率.....	4
1. 毕业生总体就业率.....	4
2. 各系就业率.....	5
3. 各专业就业率.....	5
4. 就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率.....	5
5. 女性毕业生、少数民族毕业生就业率.....	6
三、毕业生去向及地域流向.....	6
1. 毕业生升学率.....	6
2. 毕业生自主创业.....	7
3. 已就业毕业生按地域流向分布.....	7
4. 已就业毕业生按单位性质分布.....	8
5. 已就业毕业生按行业分类分布.....	9
第二部分毕业生就业创业工作举措与特点.....	11
一、持续推进 2021 届毕业生就业工作.....	11
1. 提高站位，强化责任落实.....	11
2. 应对疫情，及时做好各项就业工作安排.....	11
3. 不掺水分，严格遵守就业统计纪律.....	12
二、加大就业指导课程建设，进一步提升毕业生就业竞争力.....	12
1. 加强机构和师资队伍建设，进一步完善就业指导体系.....	12
2. 建立完整的就业指导课程体系.....	12
3. 加强个性化咨询辅导，为大学生职业发展提供有效指导服务.....	12
4. 助力毕业生留赣就业创业，引导基层就业.....	13
三、加强就业市场建设，为毕业生提供更优质的服务.....	13
1. 规范就业网络平台功能.....	13
2. 多形式开展就业意向及就业跟踪调查.....	14
3. 加大就业市场建设力度，开拓网上就业服务模式.....	14
4. 针对困难毕业生排忧解难.....	15
四、工作成效及特色.....	15
1. 全员动员，为未就业毕业生寻找就业岗位.....	15
2. 突出重点，对就业困难学生进行帮扶.....	16
五、学院就业创业服务体系完善.....	16
1. 就业工作场地和办公设施符合要求.....	16
2. 不断加强就业创业工作队伍建设.....	16
3. 高度重视就业实训和创业孵化基地建设.....	16
第三部分就业质量相关分析.....	18



一、毕业生就业质量分析.....	20
1. 获得当前工作途径.....	20
2. 专业与工作相关度.....	21
3. 毕业生就业保障.....	21
4. 毕业生求职心态状况.....	23
5. 毕业生的专业对市场的竞争情况.....	24
6. 毕业生在单位的稳定性.....	25
7. 毕业生所在岗位的工作压力调查.....	26
8. 工作花费成本.....	26
9. 就业中欠缺的因素.....	27
10. 求职收益转化.....	28
11. 学生就业背景.....	29
12. 毕业生从事的工作与职业期望相匹配.....	30
二、毕业生就业质量评价.....	31
1. 就业现状满意.....	31
2. 毕业生工作情况.....	32
3. 毕业生对自身就业期望和发展前景.....	32
第四部分毕业生专项就业分析.....	33
一、自主创业状况.....	33
1. 激发毕业生创业的原因.....	33
2. 自主创业的形式.....	33
3. 自主创业反馈.....	34
二、继续深造与出国.....	35
三、未就业学生调查情况反馈.....	39
1. 调查数据分析.....	39
2. 调查结果分析.....	39
第五部分毕业生的就业创业趋势.....	41
一、2021届毕业生就业率变化趋势.....	41
二、毕业生就业流向分析.....	42
1. 毕业生地域分析.....	42
2. 毕业生就业行业分析.....	43
三、毕业就业调研数据趋势分析.....	45
第六部分就业对教育教学的反馈.....	46
一、毕业生对教育的反馈.....	46
1. 毕业生对专业认知程度.....	46
2. 对学校的认同感.....	46
3. 对就业创业服务要求.....	47
4. 人才培养工作反馈.....	48
二、用人单位对教育教学反馈.....	51
1. 用人单位对毕业生的满意度.....	51
2. 用人单位对毕业生职业能力的期盼.....	52
3. 用人单位对毕业生专业能力的要求.....	53
4. 用人单位对学院就业工作评价.....	54



5. 用人单位对学生的肯定和对我们的意见和建议.....	54
三、对教育教学的反馈.....	55
1. 坚持和加强学生素质教育.....	55
2. 加大力度进行教学改革.....	56
3. 通过校企（校地）合作、产教融合模式培养学生.....	56
4. 以市场需求为导向，构建招生就业联动机制.....	56



前言

南昌大学共青学院是一所工、文、教、经、管、艺等学科协调发展的独立学院。学院地处庐山南麓，鄱湖之畔——江西省共青城市，占地面积 1014 亩，地理位置优越，校园环境优美。

学院办学始于 1985 年，原名为“江西大学共青职业学院”，时任中共中央总书记胡耀邦同志亲自为学院题写院名。1991 年，学院更名为“江西大学共青学院”。1993 年，原江西大学和江西工业大学合并成立南昌大学，学院遂更名为“南昌大学共青学院”。2002 年，经江西省教育厅、江西省发展计划委员会、江西省经济体制改革办公室批准，引进社会资本改制为南昌大学二级学院。2003 年，学院经教育部评估予以确认为独立学院。2021 年四川希望教育产业集团入驻学院，大力改善基础办学条件，学院步入快速发展阶段，同时对学院“十四五”教育事业发展规划进行顶层设计，学院发展的宏伟蓝图徐徐展开。

南昌大学共青学院秉承“立德、善事、思源、奋进”的校训，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校”的发展理念，贯彻“适应社会需求，实施产教融合，培养优秀人才”的办学思想，立足共青特色产业、赣江新区经济带，着眼江西和国家发展战略，以促进就业为导向，建设以工科为主干的专业集群，优先发展信息技术类专业领域，重点突出服装类专业特色；优化整合金融、管理类专业，形成具有比较优势的经管类专业集群；逐步增设教育、大健康等新专业，并系统设计构建专业集群的“公共平台+专业模块”课程体系；建立与之相适应



的教学质量保障体系。

学院现设有经济贸易系、中文与教育系、外国语言文学系、工程技术系、信息工程系、工商管理系、艺术与设计系和公共课教学部共 8 个教学单位，开设有 16 个本科专业，设有艺术与设计研究所。

学院不断夯实党的建设，先后荣获全省高校先进基层党组织、全省高校思想政治教育工作先进集体、南昌大学创先争优先进基层党组织、共青城市先进党工委称号，荣获江西省独立学院党的建设和思想政治工作优秀实践创新成果一等奖。在 2019 年度江西省高校思想政治工作质量年度测评中，结果为 A 等。2020 年，学院被授予“全国红十字模范单位”称号。

“办人民满意的教育，做学生满意的教师”是学院对社会的承诺，也是全体教职员工的责任与追求。南昌大学共青学院将不断提升教育质量，为服务区域经济社会发展，建设富裕美丽幸福江西提供人才保障和智力支撑。

为贯彻落实《关于编制发布高院毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《江西省高效毕业生就业质量年度报告编制要求和评价标准（试行）》（赣教就办字〔2019〕14 号）的要求，全面系统反映我院 2021 年毕业生就业创业工作实际，及时回应社会关切，接受社会监督，特编制发布我院 2021 年毕业生就业质量年度报告。



第一部分毕业生就业创业基本情况

一、毕业生规模与总体结构

1. 毕业生规模

我院共设有 7 个系和 16 个专业,2021 届毕业生人数为 917 人。毕业生中男生 360 人,占总人数比例 39.26%;女生 557 人,占总人数比例 60.74%,具体详见表一。

表一：2021 届毕业生总体情况介绍表

系别	专业	毕业人数	男	女
工程技术系	材料成型及控制工程	13	13	0
	电气工程及其自动化	40	35	5
	土木工程	46	39	7
信息工程系	电子信息工程	26	17	9
	计算机科学与技术	53	45	8
工商管理系	电子商务	14	7	7
	工商管理	47	20	27
	会计学	166	43	123
艺术与设计系	产品设计	28	12	16
	风景园林	23	9	14
	服装设计与工程	17	2	15
	环境设计	61	28	33
外国语言文学系	英语	138	17	121
经济贸易系	国际经济与贸易	40	12	28
	经济学	79	41	38
中文与教育系	汉语言文学	126	20	106
合计		917	360	557

2. 毕业生生源地分布

毕业生来自全国 15 个省市自治区,其中生源比重最高的为江西省,人数为 687 人,占毕业生总人数比例 70.68%。毕业生生源省份、人数、比例,具体详见表二。



表二：2021 届毕业生生源省份、人数、比例分布

生源所在地省份	人数	比例	生源所在地省份	人数	比例
江西省	637	69.47%	甘肃省	17	1.85%
福建省	50	5.45%	河南省	16	1.74%
河北省	39	4.25%	山东省	8	0.87%
江苏省	38	4.14%	广西省	8	0.87%
陕西省	27	2.94%	湖南省	7	0.76%
海南省	26	2.84%	天津市	5	0.55%
山西省	21	2.29%	安徽省	1	0.11%
青海省	17	1.85%			

3. 少数民族生源分布

毕业生来总体来自 9 个名族，其中少数民族总共为 19 人，占比 2.07%。毕业生名族、人数、比例，具体详见表三。

表三：2021 届毕业生名族、人数、比例分布

民族	人数	比例
汉族	898	97.93%
回族	4	0.44%
壮族	4	0.44%
畲族	3	0.33%
藏族	2	0.22%
黎族	2	0.22%
土族	2	0.22%
满族	1	0.11%
瑶族	1	0.11%

二、毕业生初次就业率

1. 毕业生总体就业率

2021 年，我院共计 917 名毕业生，已就业人数 811 人，初次就业率¹为 88.44%（本报告中以下相关数据分析均以此数据为依据）。

¹本数据来源于江西省教育厅，初次就业率是指截至 2021 年 8 月 31 日，经教育部核查，由江西省教育厅发文确认的就业率，初次就业率=就业人数/毕业生数，就业人数包括签订就业协议形式就业、签订劳动合同就业、其他录用形式就业、升学、出国（出境）、自主创业。



毕业生离校后，学院继续跟踪推荐毕业生就业。

2. 各系就业率（具体详见表四）

表四：2021 届各系就业率

系别	毕业人数	就业人数	就业率%
信息工程系	79	74	93.67%
外国语言文学系	138	126	91.30%
工程技术系	99	90	90.91%
经济贸易系	119	107	89.92%
艺术与设计系	129	115	89.15%
中文与教育系	126	109	86.51%
工商管理系	227	190	83.70%

3. 各专业就业率（具体详见表五）

表五：2021 届各专业初次就业率

院系名称	专业名称	毕业人数	签约人数	签约率（%）
工程技术系	材料成型及控制工程	13	13	100
经济贸易系	经济学	79	77	97.47
艺术与设计系	风景园林	23	22	95.65
艺术与设计系	环境设计	61	58	95.08
信息工程系	计算机科学与技术	53	50	94.34
艺术与设计系	产品设计	28	26	92.86
工商管理系	电子商务	14	13	92.86
信息工程系	电子信息工程	26	24	92.31
外国语言文学系	英语	138	126	91.3
工程技术系	土木工程	46	42	91.3
工程技术系	电气工程及其自动化	40	35	87.5
工商管理系	工商管理	47	41	87.23
中文与教育系	汉语言文学	126	109	86.51
工商管理系	会计学	166	136	81.93
经济贸易系	国际经济与贸易	40	30	75
艺术与设计系	服装设计与工程	17	9	52.94

4. 就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率

我院 2021 届毕业生中有建档立卡贫困户毕业生 16 人，通过个人的努力和学校的积极帮扶，有意愿就业的建档立卡贫困户学生全部就



业。

5. 女性毕业生、少数民族毕业生就业率

我院 2021 届毕业生中男性毕业生 360 人，就业 326 人，男性毕业生就业率 90.56%；女性毕业生 557 人，就业 485 人，女性毕业生就业率为 87.07%，数据显示女性毕业生就业率较男性毕业生就业率稍低。我院少数民族毕业生共 19 人，初次就业 17 人，少数民族毕业生初次就业率为 89.47%，高于全院平均就业率。在学生自身的努力和学校老师的帮助下，有意愿就业的少数民族学生已经全部就业。

三、毕业生去向及地域流向

1. 毕业生升学率

据统计，2021 届本科毕业生中共有 256 人报考，63 人被录取。全院考研平均录取率约为 6.87%；出国出境 4 人，占比 0.44%。其中材料成型及控制工程专业、电气工程及其自动化专业考研录取率均突破了为 20%。具体详见表六。

表六：2021 届毕业生各专业升学率

系	专业	毕业人数	升学 (%)	出国出境 (%)
工程技术系	材料成型及控制工程	13	23.08	0
工程技术系	电气工程及其自动化	40	20	0
工程技术系	土木工程	46	15.22	0
信息工程系	计算机科学与技术	53	11.32	0
艺术与设计系	产品设计	28	10.71	0
经济贸易系	经济学	79	8.86	0
中文与教育系	汉语言文学	126	8.73	0
艺术与设计系	风景园林	23	8.7	0
艺术与设计系	服装设计与工程	17	5.88	0
外国语言文学系	英语	138	5.07	2.9



信息工程系	电子信息工程	26	3.85	0
工商管理系	会计学	166	3.01	0
经济贸易系	国际经济与贸易	40	2.5	0
工商管理系	工商管理	47	2.13	0
艺术与设计系	环境设计	61	0	0
合计		917	6.87	0.44

2. 毕业生自主创业

学院积极响应“大众创业、万众创新”的号召，始终把创新创业教育贯穿人才培养全过程，广泛开展创新创业实践活动。通过举办创新创业大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验，提升学生的创新精神和创业能力，将创新创业教育和实践活动成果有机结合，积极创造条件对创新创业活动中涌现的优秀创业项目进行孵化，切实扶持一批大学生实现自主创业。其中 2021 届毕业生中有 2 名同学自主创业，分别是经济贸易系经济专业宋雅洁同学和工程技术系土木工程专业帅澳中同学（详见表七）。

表七：2021 届应届毕业生创业统计表

专业	创业人	公司名称
经济学	宋雅洁	共青城云智创信息科技有限责任公司
土木工程	帅澳中	九江易安驾驶员培训有限公司

3. 已就业毕业生按地域流向分布

我院毕业生工作地点主要集中在江西及长三角地区和珠三角地区。在江西省内就业，人数达到 362 人，占总人数约 44.64%，其余依次为广东省、浙江省、福建省、江苏省、上海市等。我院 2021 届毕业生就业流向省份详见表八。



表八：2021 届毕业生就业地域流向分布表

地域	总人数	人数	比例
江西省	811	362	44.64%
广东省	811	99	12.21%
浙江省	811	61	7.52%
上海市	811	49	6.04%
福建省	811	45	5.55%
江苏省	811	33	4.07%
河北省	811	23	2.84%
陕西省	811	18	2.22%
海南省	811	15	1.85%
北京市	811	13	1.60%
河南省	811	12	1.48%
湖北省	811	11	1.36%
山东省	811	9	1.11%
山西省	811	9	1.11%
甘肃省	811	8	0.99%
广西	811	7	0.86%
湖南省	811	6	0.74%
青海省	811	6	0.74%
天津市	811	6	0.74%
安徽省	811	4	0.49%
新疆	811	4	0.49%
四川省	811	3	0.37%
出国	811	3	0.37%
澳门	811	1	0.12%
吉林省	811	1	0.12%
辽宁省	811	1	0.12%
宁夏省	811	1	0.12%
西藏	811	1	0.12%

4. 已就业毕业生按单位性质分布（详见表九）

表九：2021 届毕业生单位性质分布

单位性质	总人数	人数	占比
其他企业	811	617	76.08%
高等教育单位	811	76	9.37%
国有企业	811	36	4.44%
中初教育单位	811	33	4.07%



其他事业单位	811	23	2.84%
机关	811	12	1.48%
部队	811	7	0.86%
医疗卫生单位	811	3	0.37%
三资企业	811	2	0.25%
城镇社区	811	1	0.12%
科研设计单位	811	1	0.12%

5. 已就业毕业生按行业分类分布（详见表十）

表十：2021 届毕业生单位性质分布

单位行业	总人数	人数	占比
教育	811	169	20.84%
其他服务业	811	126	15.54%
其它服务业	811	66	8.14%
土木工程建筑业	811	43	5.30%
建筑装饰业	811	33	4.07%
其它制造业	811	33	4.07%
批发业	811	23	2.84%
零售业	811	21	2.59%
互联网和相关服务	811	19	2.34%
计算机、通信和其他电子设备制造	811	18	2.22%
其它专业技术服务	811	18	2.22%
科技推广和应用服务业	811	15	1.85%
银行服务	811	14	1.73%
纺织服装、服饰业	811	13	1.60%
建筑安装业	811	13	1.60%
软件和信息技术服务业	811	13	1.60%
国家机构	811	12	1.48%
其它房地产服务	811	12	1.48%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	811	10	1.23%
房地产中介服务	811	9	1.11%
电气机械和器材制造业	811	8	0.99%
会计、审计及税务服务业	811	8	0.99%
工程技术与设计服务	811	7	0.86%
义务兵	811	7	0.86%
餐饮业	811	6	0.74%
房地产开发经营	811	6	0.74%
广告业	811	5	0.62%
快递服务	811	5	0.62%



其它运输服务业	811	5	0.62%
物业管理	811	5	0.62%
大型设备装备制造	811	4	0.49%
机动车、电子产品和日用产品修理业	811	4	0.49%
科学技术研究与试验发展	811	4	0.49%
农、林、牧、渔业服务业	811	4	0.49%
农业	811	4	0.49%
食品制造业	811	4	0.49%
化学原料和化学制品制造业	811	3	0.37%
基层医疗卫生服务	811	3	0.37%
居民服务业	811	3	0.37%
其它药品制品制造	811	3	0.37%
汽车制造业	811	3	0.37%
新材料制造	811	3	0.37%
采矿业	811	2	0.25%
法律服务业	811	2	0.25%
非银行金融服务	811	2	0.25%
林业	811	2	0.25%
体育	811	2	0.25%
文化艺术业	811	2	0.25%
医疗仪器设备及器械制造	811	2	0.25%
中国共产党机关	811	2	0.25%
仓储业	811	1	0.12%
测绘地理信息服务	811	1	0.12%
道路运输服务业	811	1	0.12%
广播、电视、电影和影视录音制作业	811	1	0.12%
航天、航空器及设备制造	811	1	0.12%
黑色金属冶炼和压延加工业	811	1	0.12%
旅行社及相关服务业	811	1	0.12%
社会工作	811	1	0.12%
新能源制造	811	1	0.12%
医院	811	1	0.12%
娱乐业	811	1	0.12%



第二部分毕业生就业创业工作举措与特点

一、持续推进 2021 届毕业生就业工作

我院 2021 届毕业生就业工作以科学发展观为指导，按照“四位一体”的就业工作思路，努力促进毕业生充分就业、体面就业、安全就业、公平就业。以提升就业质量为核心，以就业指导为重心，以就业市场开发为中心，进一步完善市场导向、学校推荐、学生与用人单位“双向选择”的就业机制，提高就业工作服务水平，明确工作责任和目标任务，稳定提高毕业生就业率和就业质量。为做好毕业生就业创业工作，我院开展了以下主要工作：

1. 提高站位，强化责任落实

我院按照上级及学校党委行政的要求，切实提高政治站位，把促进毕业生就业摆上学院领导班子重要议事日程。学院调整成立了以书记、院长为组长的新的就业创业工作领导小组，认真落实“一把手”工程。学院就业创业工作领导小组亲自部署、狠抓落实，进一步健全学院内分工负责、协同推进、院系联动、全员参与的工作机制，努力实现就业工作全覆盖。

2. 应对疫情，及时做好各项就业工作安排

面对新冠肺炎疫情，我院早谋划早安排，及时制定了疫情防控期间毕业生就业工作方案。方案就疫情期间校园招聘工作、就业指导咨询工作以及毕业生就业手续办理工作都做了具体安排。疫情防控期间各项校招工作安排，通过各种方式向用人单位发布。



3. 不掺水分，严格遵守就业统计纪律

严格遵守就业签约工作“四不准”要求，确保数据真实准确。截止当前，在教育部学生司的江西省 2021 届高校毕业生就业状况核查中，我院未接到 1 起投诉。

二、加大就业指导课程建设，进一步提升毕业生就业竞争力

1. 加强机构和师资队伍建设和进一步完善就业指导体系

为做好大学生职业生涯规划 and 毕业生就业指导教育，学院于 2009 年就成立了就业指导教研室，配备了教研室主任和专任教师，同时聘任了一些有丰富经验的校内外兼任教师。学院还不定期的组织骨干教师参加校外高层次的就业指导课程培训，不断提高就业指导课教师的教学水平。

2. 建立完整的就业指导课程体系

学院按照教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》选用教材及组织实施就业指导教育（就业指导课和创新创业课程编入学院教学计划，列为必修课且纳入了学院重点建设课程，总学时为 35 个课时，2 个学分），并把学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程，结合社会行业动态和发展需求，建立起以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训、竞赛为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业大赛、职业体验项目等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。

3. 加强个性化咨询辅导，为大学生职业发展提供有效指导服务



学院所有在校学生就在就业指导课程教师的指导下，均制订了本人职业生涯规划方案。学院就业指导中心还开办了专项咨询指导，采取一对一咨询、零距离指导、面对面解答等方式，为毕业生提供个性化服务，学院对毕业生的就业咨询辅导已经实现制度化、常规化。学院正是通过形式多样的就业指导及个性化的就业咨询，使毕业生充分了解所面临的就业形势，解答了职业生涯规划 and 就业创业方面的困惑。

4. 助力毕业生留赣就业创业，引导基层就业

为助力江西的社会、经济发展，让更多的毕业生留赣就业创业，我院通过多种渠道大力宣传江西省情和人才吸引政策，主动对接南昌高新区人才中心和共青人社局，邀请南昌高新区和共青本土的优质企业进校招聘，争取让更多的毕业生留在省内就业创业。我院为 2021 届毕业生举办了一场南昌高新区知名企业专场招聘会。

为拓展就业渠道，我院积极引导和鼓励毕业生到基层就业，配合相关部门做好“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目政策宣传和招募工作；广泛收集中小微企业招聘信息，鼓励毕业生到中小微企业和实体企业就业；征集基层就业创业典型事迹，发挥榜样示范作用。其中特岗教师 3 人；西部计划 2 人；有 6 名毕业生应征入伍。

三、加强就业市场建设，为毕业生提供更优质的服务

1. 规范就业网络平台功能

学院安排了能力很强的人员专门负责就业网的维护和管理，2018 年对就业网站进行改版，以便各栏目的功能如网上就业教育、



就业指导、咨询、查询、答疑等更加清晰实用。学院通过就业网为毕业生发布大量的招聘信息的同时，还积极宣传国家有关就业政策如“选聘高校毕业生到村任职”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等项目，宣传大学生入伍优惠政策、就业帮扶政策等。

疫情期间出台了《关于在疫情期间加强对毕业生开展就业创业帮扶政策宣传工作的通知》，要加大相关就业创业帮扶政策的宣传和推送力度，让毕业生能更充分、更有效的了解和掌握。

2. 多形式开展就业意向及就业跟踪调查

学院通过发放调查问卷、电话、微信、QQ 等方式多途径了解毕业生就业意向及就业状态；积极组织毕业生参加就业质量调查及用人单位参加满意度调查。

3. 加大就业市场建设力度，开拓网上就业服务模式

学院及早制定了就业市场建设方案，院系领导亲自带队外出开拓就业市场、回访毕业生。同时采取相应措施充分调动全院教职员工的积极性，多渠道、多途径引进更多更好的用人单位。精心组织各类校级招聘活动，重点打造学院层面的日常性、大型招聘会和各类专场招聘会。学院为 2021 届毕业生引进了 182 家用人单位，为毕业生提供了充分的就业选择机会，其中小型、专场招聘会为 62 场。同时，为保障毕业生的权益及就业安全，学院建有完善的校园市场准入制度和校园招聘活动安全管理制度。学院对所有以学校名义发布的招聘信息都要进行严格的审查，对招聘单位营业执照、组织机构代码和招聘简章进行认真审核无误后方可予以发布；所有入场招聘的用人单位都经



过了学院的严格审核。

疫情期间，我院及时组织毕业生完成了就业创业平台的注册，使毕业生能及时共享平台推送的招聘会信息；向毕业生大力宣传教育部举办的“24365 校园招聘服务”活动以及各省、学院和社会招聘网站举办的网上招聘活动，并组织毕业生积极参与网上求职应聘；在 2021 年 5 月 18 日-23 日，与微信小程序“毕业申”平台合作成功举办了网络综合招聘会。利用 QQ 群、微信群、网站等线上平台多渠道发布的各种招聘信息共计 230 多条。

4. 针对困难毕业生排忧解难

加大对困难毕业生的精准帮扶力度，切实为他们排忧解难。学院十分重视对经济困难、就业困难毕业生的帮助，制定了一些相关措施，建立了困难学生帮扶档案，对那些家庭困难特别是“建档立卡”困难毕业生给予特别的关心，并指定帮扶教师，采取“一对一”方式帮扶，有针对性的对他们进行指导、培训、重点推荐，帮助他们实现就业，实现了困难毕业生就业全覆盖。此外，2021 届共为 265 名困难毕业生办理了一次性求职创业补贴申领手续，发放金额 26.5 万元。

四、工作成效及特色

1. 全员动员，为未就业毕业生寻找就业岗位

学院、机关处室、各系已建立就业工作“三级联动”机制。院领导要带头，充分调动机关干部、专任教师、辅导员的各自社会资源，多渠道联系用人单位，为未就业毕业生有针对性地提供更多的就业岗



位。

2. 突出重点，对就业困难学生进行帮扶

要求各系对本系有就业意愿但就业有困难的学生，要安排专人进行帮扶。要引导他们科学研判、认清就业形势，放低岗位要求，重点向用人单位推荐，助力他们就业。

五、学院就业创业服务体系完善

1. 就业工作场地和办公设施符合要求

学院就业指导中心有专门的办公场所，其他招聘场所（招聘会场配备多媒体设备）、洽谈室、咨询室等均配备齐全、符合要求。学院就业工作人员均配备电脑，就业指导中心配有打印、复印、传真等办公设备，能满足就业工作需要。

2. 不断加强就业创业工作队伍建设

学院就业管理部门工作人员非常稳定，分工明确，人数也符合要求，且均持有国家就业（创业）指导师资格证书。就业（创业）指导课教师纳入教师岗位管理，教师享受其他学科老师工作量核算同等待遇。学院为提高就业工作人员和任课教师的业务水平，采取多种途径加强对他们的培训。

3. 高度重视就业实训和创业孵化基地建设

为充分发挥学校为社会、行业和企业服务功能，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间，促进校企（地）产学研深度合作，我院与浙江省湖州市吴兴区签订了校地人才战略合作协议，与上海灿耀



天昂智能科技有限公司、金地物业管理集团、义乌科茂企业管理咨询有限公司等公司分别签订了校企合作协议。

学院于2015年成立了创业工作办公室，负责管理创业孵化基地大学生创业就业培训中心的日常管理；同时大力开展大学生创新创业大赛、创业设计竞赛以及举办创业论坛建立创业社团、组织经验交流等活动，促进学生创业群体的沟通和交流，激发学生的创业热情，引导学生在创业活动中受磨炼、增知识、长才干、作贡献。目前有近10余家毕业生及在校生创办的企业和工作室在大学生创业就业培训中心营业。

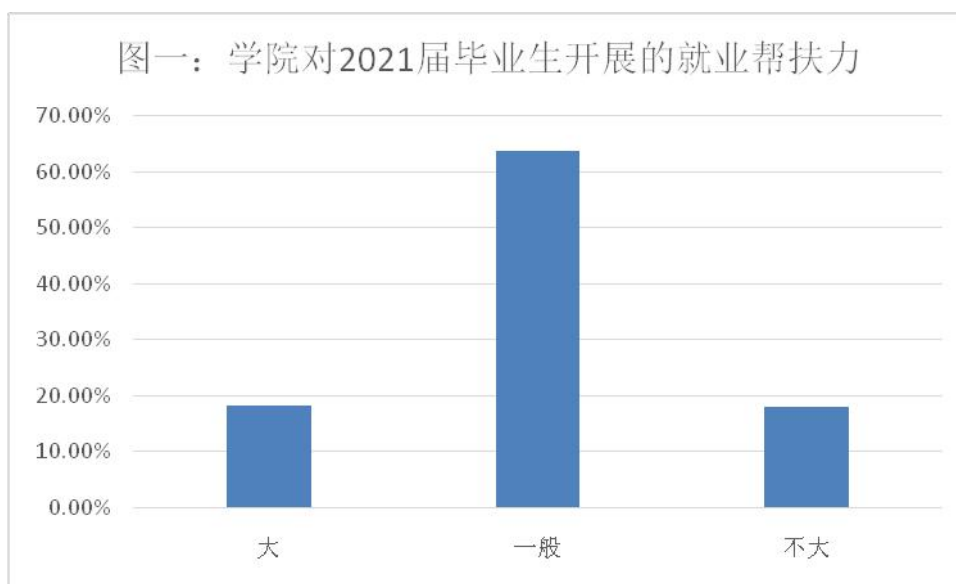


第三部分就业质量相关分析

我院先后两次针对2021届毕业生就业质量开展问卷调查，一次为组织学生通过“江西微就业”微信公众平台开展的毕业生就业质量调研，调研期间为2021年5月-2021年8月；另一次为2021年3月10日-6月20日期间我院通过发放问卷的方式对毕业生进行的就业质量跟踪调查。以下是基于两次调查的相关分析。

在毕业生对学院就业工作满意度评价统计中显示，2021届毕业生对学院就业帮扶力度的满意度为81%左右（详见图一），他们对学院政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的工作做出评价，对学院就业创业个体咨询的工作做出评价，对学校校园招聘与宣讲的工作做出评价等等，学院尽最大努力给予毕业生提供了优质的服务。

图一：就业帮扶力度满意度调查



在2021年6月-8月积极组织毕业生参与“江西微就业”微信公



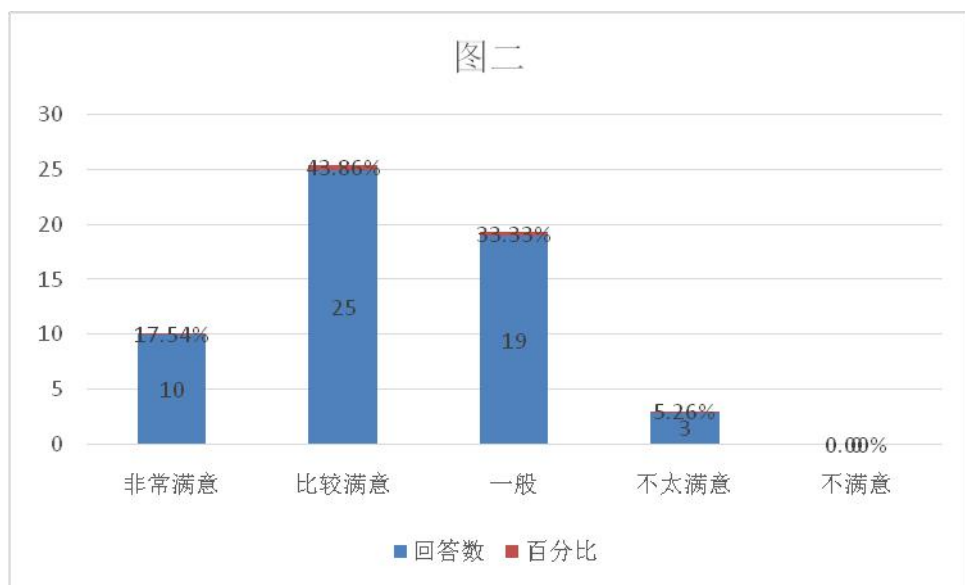
众平台移动端调研，共计 743 名毕业生参与此次调查，毕业生对学院就业创业个体咨询、校园招聘与宣讲、政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的工作等就业工作满意度达到了 88% 左右（详见表十一）。

表十一：2021 届毕业生就业工作满意度调查

毕业生对学校工作做出评价(5 分制)	就业指导课工作	创新创业类课程工作	政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的工作	就业创业个体咨询的工作	校园招聘与宣讲的工作	学校实习实训的工作
5 分	132	141	144	184	226	285
4 分	244	237	248	182	284	210
3 分	290	170	267	286	151	133
2 分	40	169	60	62	59	79
1 分	37	26	24	29	23	36
3 分以上占比	89.64%	73.76%	88.69%	87.75%	88.96%	84.52%

与此同时，参与“江西微就业”微信公众平台移动端调研的用人单位 57 家，对我院就业工作满意度高达 94.73%（详见图二）。

图二：用人单位对我院招聘服务和就业指导服务整体满意度调查





一、毕业生就业质量分析

1. 获得当前工作途径

回收数据显示，通过自己直接联系应聘（各类招聘网站、用人单位内部招聘渠道、政府/社会组织的招聘会、报纸/杂志发布的信息）的占 44.62%，通过母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、学校发布的招聘、专业实习后与单位签定正式就业协议信息等）找到工作的占 27.40%；亲友推荐占到 15.46%；还有 12.52%的人通过其他方式找到工作。由此可见，我院的就业推荐工作服务需要继续努力，做到母校推荐已成为学生找到工作的主要方式之一。具体详见表十二。

表十二：获得当前工作途径

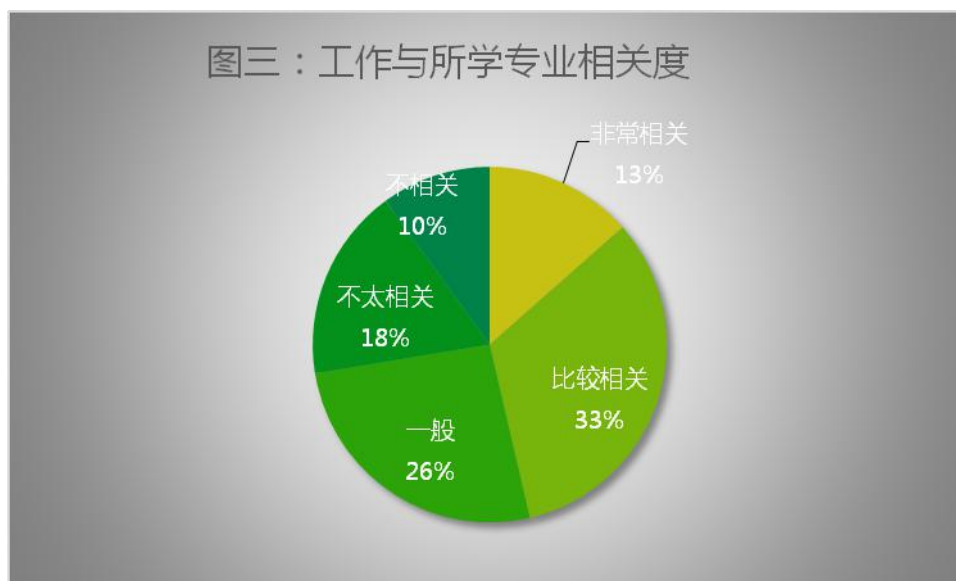
您获得当前工作的途径是？	毕业生人数	占比
校园招聘会	81	15.85%
各类招聘网站	147	28.77%
家庭亲友推荐	79	15.46%
其他	64	12.52%
学校发布的招聘信息	27	5.28%
专业老师提供	19	3.72%
用人单位内部招聘渠道	36	7.05%
专业实习后与单位签定正式就业协议	13	2.54%
政府/社会组织的招聘会	44	8.61%
报纸/杂志发布的信息	1	0.20%



2. 专业与工作相关度

专业与工作关联度也是衡量一个毕业生就业质量的重要指标，较高的关联度代表毕业生驾驭工作时更加轻松与自信，继而影响到毕业生的工作满意度以及就业质量。以下回收数据显示，在本院 2021 届已就业的毕业生中，专业与工作非常相关的占到 13%，比较相关的占 33%，一般相关的占 26%，而相关度不太相关和非常不相关的分别占 18%和 10%。显然，72%的毕业生干着与专业相关的工作（详见图三），这反映了学院在专业设置方面较为科学，学生掌握的知识技能能够良好地满足社会上的岗位需求。

图三：从事的工作与所学专业相关度



3. 毕业生就业保障

我院毕业生 80.27%的毕业生都能享受企业提供基本保障-四险（工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”）（详见表十三），实习就业工资在 3000 元以上的占比为 74.17%（详见图四），对目前薪资水平满意的占比近 70%（详见表十四）。

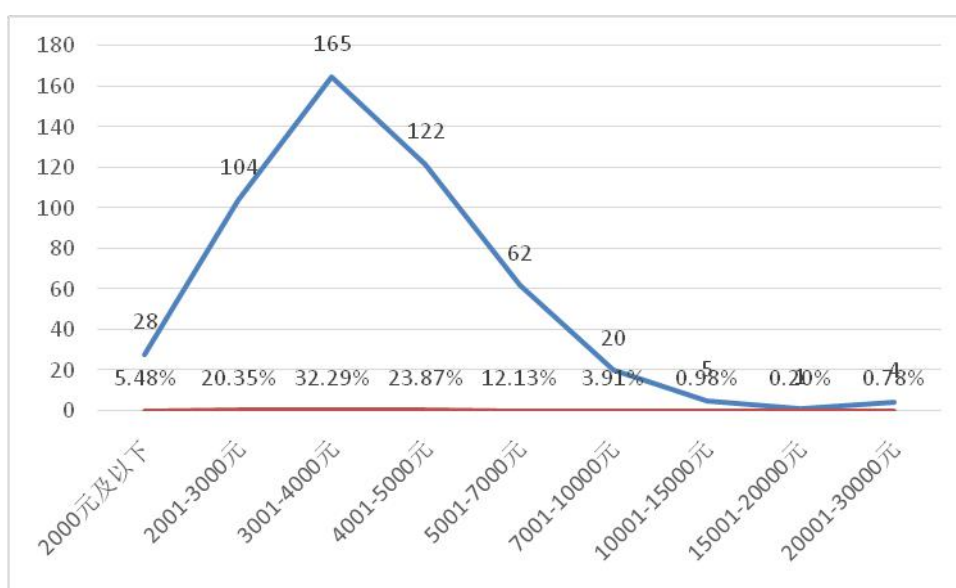


的毕业生对企业提供的福利保障表示满意（详见图四）。

表十三：企业提供毕业生的社会保障和福利

您签约的单位承诺为您提供了下列哪些社会保障？	毕业生人数	占比
四险一金（“四险”指工伤、失业、医疗、养老，“一金”指住房公积金）	180	35.23%
无保险和公积金	120	23.48%
提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）	119	23.29%
仅四险	92	18.00%

图四：2021 届毕业生月薪区域



表十四：2021 届毕业生对薪资的满意度

您对目前的薪资水平满意吗？	毕业生人数	占比
非常满意	14	2.74%
比较满意	82	16.05%
一般	260	50.88%

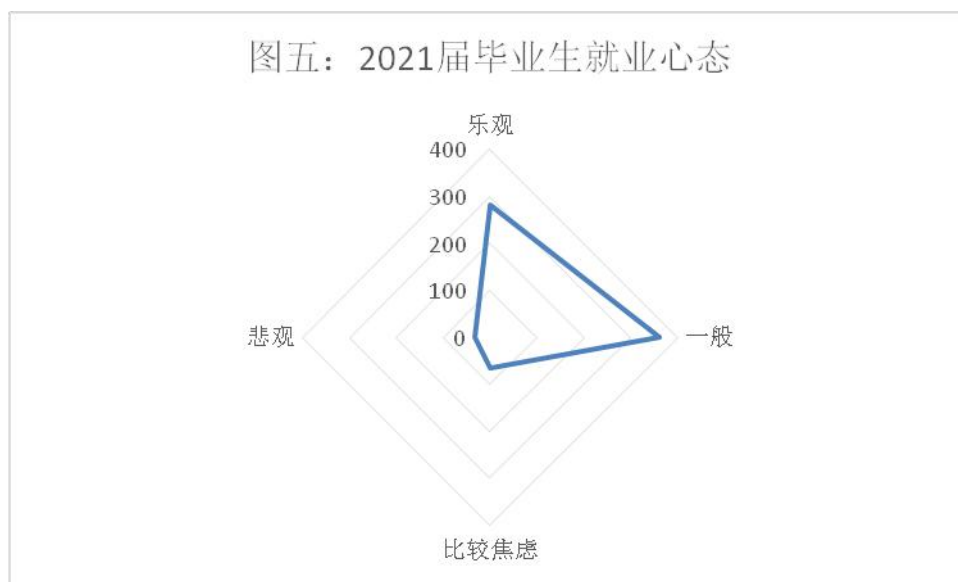


不太满意	109	21.33%
不满意	46	9.00%

4. 毕业生求职心态状况

毕业生是否从事自己理想的职业，体现出毕业生本身对求职心态。求职心态包括：择业时考虑的国家发展需要程度、考虑的社会大环境程度、考虑的个人理想程度、考虑的家庭责任程度等，通过此次数据反馈，我院有 86.54% 的毕业生找到就业心态良好（详见图五）。95.35% 的毕业生都能考虑个人理想（详见表十五），显然多数毕业生从事理想职业的匹配度比较高，这一指标反映了我院 2021 届毕业生的就业质量较好。

图五：2021 届毕业生就业心态



表十五：2021 届毕业生就业心态

毕业生就业心态(5 分制)	考虑的国家发展需要程度	考虑的社会大环境程	考虑的个人理想程度	考虑的家庭责任程度
5 分	212	209	212	226



4分	233	270	258	240
3分	248	224	228	231
2分	38	17	30	39
1分	6	17	4	3
3分以上占比	94.02%	95.38%	95.35%	94.43%

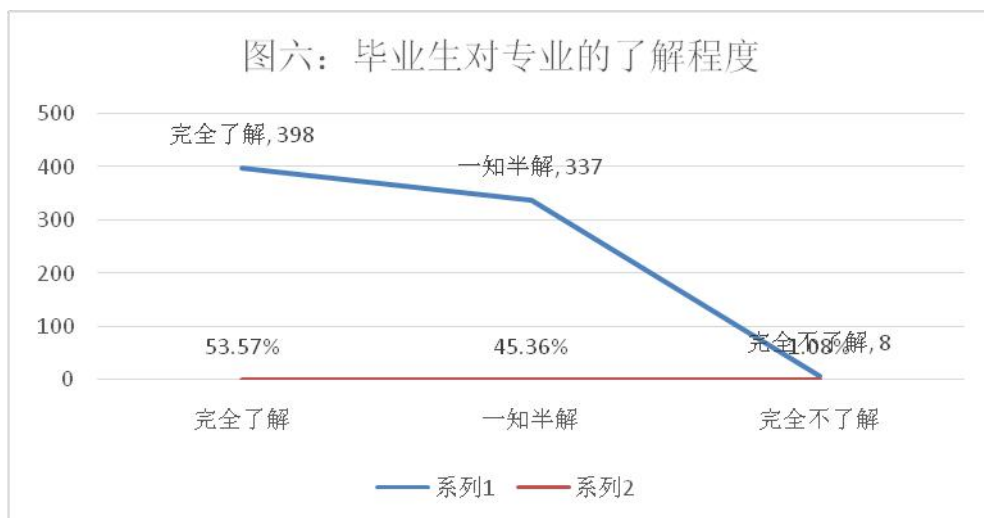
说明:数值越高表示考虑的程度越高

5. 毕业生的专业对市场的竞争情况

了解自己的专业，提升就业市场的竞争优势。在进入大学后，不管是否是就读了你喜爱的专业，都应该调整好心态，认真的去学习，不管什么专业，只要你能全面的掌握，能独立的完成这个专业的各项技术要求并加以创新，企业会争着要你的。冷门专业、热门专业只是相对的。

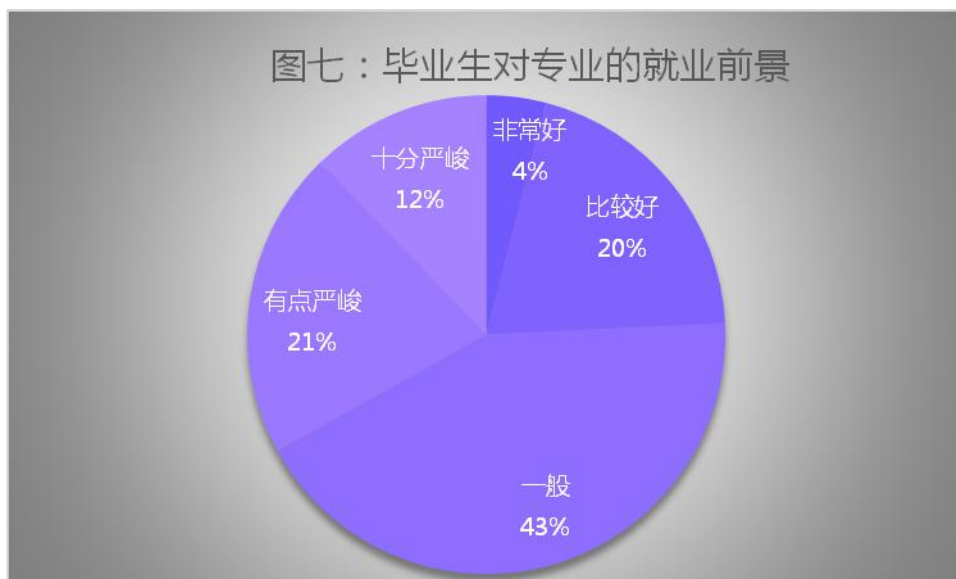
根据此次调查数据显示，我院毕业生中还有 1.08%对专业完全不了解（详见图六），有 33.19%的毕业生认为本专业就业前景比较严峻（详见图七），22.11%的毕业生所学的专业不能能满足目标岗位的技能要求（详见表十六）。

图六：2021 届毕业生对专业的了解程度





图七：2021 届毕业生对专业的就业前景



表十六：专业课程能满足目标岗位的技能要求调查

您认为所学的专业课程能满足就业岗位的技能要求吗?	参评人数	占比
完全满足	75	14.68%
大概满足	230	45.01%
不太满足	93	18.20%
不满足	72	14.09%
不太清楚 需进一步实践	41	8.02%

6. 毕业生在单位的稳定性（详见表十七）

表十七：毕业生在工作单位的稳定性调查

您认为目前所在单位的工作稳定性如何?	占比
非常稳定	12.33%
比较稳定	40.31%
一般	36.99%



不太稳定	8.02%
不稳定	12.33%

7. 毕业生所在岗位的工作压力调查（详见表十六八）

表十八：毕业生所在岗位的工作压力调查

您目前所在岗位的工作压力如何？	占比
非常大	5.28%
比较大	23.87%
一般	3.52%
不太小	62.23%
非常小	3.13%
不了解	1.96%

8. 工作花费成本

就业花费衡量的是毕业生为找一份工作花费的金钱数额和时间成本。就业花费越低，代表毕业生的就业平台越方便、越好。经调研，就业花费 2000 元以下的毕业生，占比 84.93%，其中花费低于 500 元的毕业生占比达到 52.44%。就业花费在 2000 元及以上的只占到 15.07%（详见图八）；花费时间的长短也能体现出毕业生就业能力的强弱，此次调研中发现 1 个月内找到工作的占比 51.86%；3 个月内找到工作的占比 85.91%（详见表十九）。就可以看出，我院毕业生的就业平台和就业环境较好，毕业生找工作的成本较低。



图八：2021 届毕业生找工作花费成本图



表十九：2021 届毕业生找工作时间成本

您从求职准备到成功就业用了多长时间?	参评人数	占比
1 个月以内	265	51.86%
1-3 个月	174	34.05%
4-6 个月	37	7.24%
7-9 个月	20	3.91%
12 个月以上	7	1.37%
10-12 个月	8	1.57%

9. 就业中欠缺的因素

我院毕业生在求职过程中，感觉自己欠缺的因素，对岗位专业支持缺乏了解，对社会缺乏了解，缺乏专业知识和技能，缺乏沟通协调能力，缺乏承受压力和克服困难的能力。其中对专业知识和沟通协调能力缺乏占比都超过 40%，对企业岗位的专业知识缺乏了解占比 27.79%（详见表二十）。



图二十：就业中欠缺的因素

毕业生求职的短板	占比
承受压力和克服困难的能力	34.64%
对企业岗位专业知识的了解	27.79%
沟通协调能力	41.10%
对社会的了解	28.38%
专业知识和技能	46.58%
其他	7.24%
基本解决问题能力	18.40%
求职技巧	20.74%

10. 求职收益转化

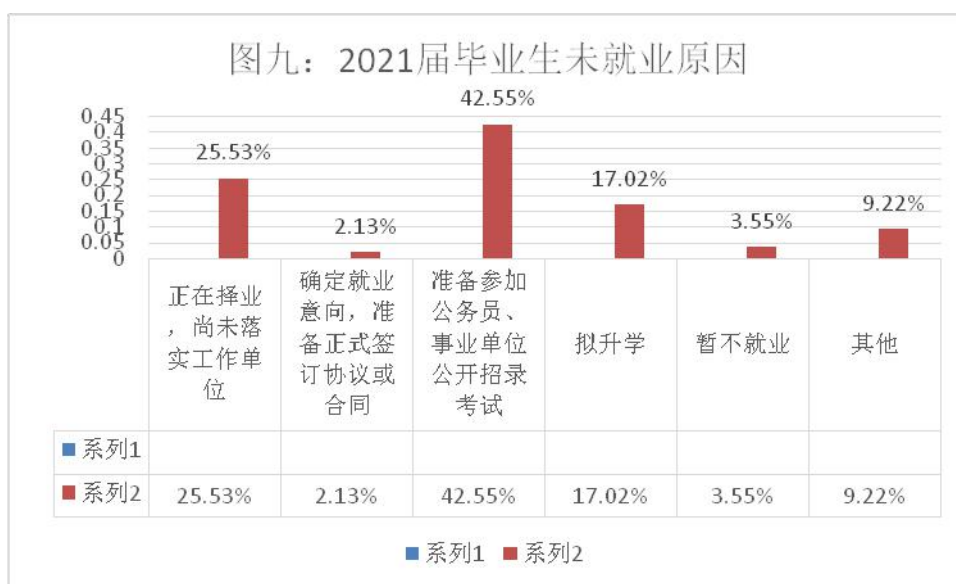
在求职过程中，我院毕业生通过校招、网招等途径，投放简历参加招聘活动，进行线上或者线下面试、笔试等，最后收到 offer。最后获得就业工作的机会越多越能体现我院毕业生的综合素质。获得 2 个工作机会以上的占比为 82.58%，一次机会并直接工作的占比是 17.42%（详见表二十一），通过分析表明我院毕业生综合素质良好。通过调查数据分析，我院毕业生积极有效的参加招聘活动，未能收到 offer 的毕业生在未就业的毕业生中占比较少，在未就业原因中，准备参加公务员、事业单位公开招聘考试的毕业生占比 42.55%，有 17.02% 的毕业生准备再次考研（具体详见图九）。



表二十一：获得就业工作机会的调查

共获得过多少个工作机会?	占比
1 个	17.42%
2 个	24.46%
3 个	30.33%
4 个	1.37%
4 个以上	26.42%

图九：2021 届毕业生未就业原因



11. 学生就业背景

在通过应届毕业生就业背景调查发现约 23.88%的毕业生在校期间未参加过任何形式的实习经历。通过调查分析，我院毕业生从担任学生干部、参加过社团活动、综合成绩和实习经历都有近一半人参与（详见表二十二）。



表二十二：在校期间的就业表现

您在校期间有过以下哪些经历	本科生毕业
担任过学生干部	44.15%
参加过社团活动	61.51%
综合成绩排名位于本专业前 20%	41.45%
综合成绩排名位于本专业后 20%	5.52%
有过实习经历，在 3 月以内	44.28%
有过实习经历，在半年以上	13.59%
没有实习经历	15.34%

12. 毕业生从事的工作与职业期望相匹配

通过这次调研，最能体现出学院就业工作能力的，就是毕业生从事的工作与职业期望匹配度，越高说明越好。通过调查分析，我院毕业生从事的工作与职业期望匹配度达到了 89.82%(详见表二十三)。

表二十三：获得就业机会的调查

您从事的工作与您的职业期望相匹配吗？	占比
非常匹配	9.98%
比较匹配	30.53%
一般	49.32%
不太匹配	8.41%
不匹配	1.76%



二、毕业生就业质量评价

1. 就业现状满意

在现阶段我院毕业生对用人单位的满意度和用人单位对我院毕业的是满意度都是比较高的，反映出我院毕业生初步比较适应岗位，了解市场的需求。但是用人单位对具体详见表二十四和表二十五。

表二十四：毕业生对用人单位的满意度

对用人单位的综合满意度	占比
非常满意	14.29%
比较满意	38.55%
一般	35.81%
不太满意	9.59%
不满意	1.76%

表二十五：用人单位对毕业生的满意度

对毕业生的整体满意度	用人单位数量	比例
非常满意	6	5.13%
比较满意	28	23.93%
一般	80	68.38%
不太满意	3	2.56%
不满意	0	0.00%



2. 毕业生工作情况

目前大学生选择工作日渐趋于理性,能够从实际情况出发选择适合自己的工作,例如:对工作方向的选择、对工作岗位的选择等。现在已经逐渐形成了为自己选工作的美好态势,而不是以前的为专业选工作。至目前我们统计所得出的结果显示,约有 28%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业没有什么联系,只有 72%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业联系比较密切。而且从现在的社会发展观察,目前有相当一部分大学生在毕业后选择先找一份工作,找到自己立足社会的经济来源,再找最适合自己的工作。

3. 毕业生对自身就业期望和发展前景

约 95%的毕业生表示能够胜任现在的工作,但是实践能力缺乏一定的专业技能成为了毕业生工作压力大的主要原因,相应的超过半数的毕业生表示在企业中最希望能得到专业技能的提高,希望得到晋升和出国深造的机会。

由以上可以看出,被调查的毕业生在自己的职业生涯中更注重是自身素质于专业技能的提高,而不是简单的只是为了暂时的利益。从中我们深深体会到作为大学生的我们必须重视实践能力的提高,多参加社会实践和做与自己专业相关的兼职工作,不能再只局限于书本和课堂,而是要做到专业知识与实践相结合,争取日后能早日适应社会。但在重视实践能力培养的同时在大学里我们应该积极学好专业知识,掌握专业技能是为自己创造好的就业条件的重要条件。



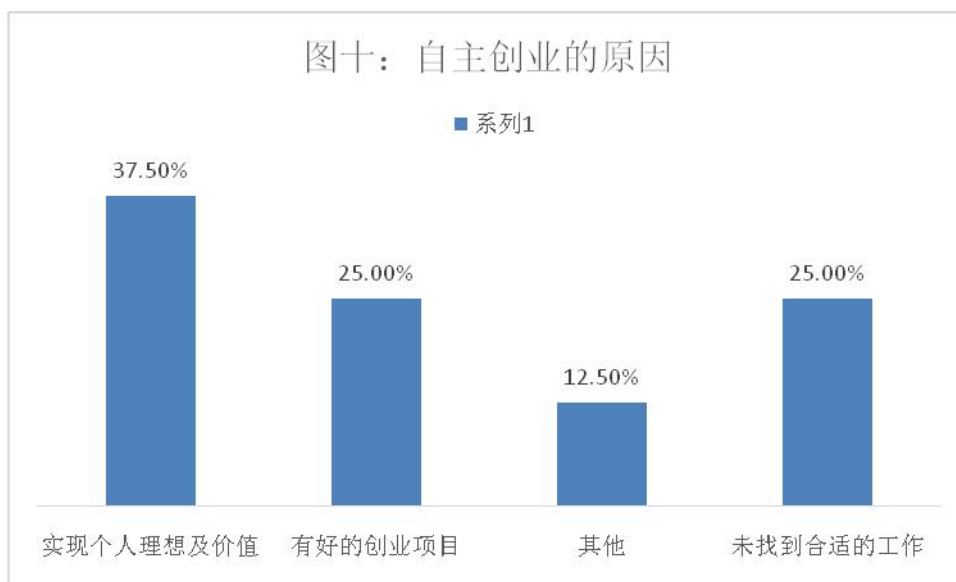
第四部分毕业生专项就业分析

2021届毕业生中毕业期间实体创业（法人代表）的2人，考上研究生的63人。在数据调查过程中，我院毕业生中还有6人有创业意愿。

一、自主创业状况

1. 激发毕业生创业的原因

通过调查，为实现个人理想及价值的毕业生占比30%，发现好的创业项目进行创业学生占比40%，受邀请创业的毕业生占比30%（详见图十）。通过数据反映我院毕业生进行创业的价值观很端正，充分体现现代大学生创新创业的激情和热情。



2. 自主创业的形式

通过调查，我院毕业生在自主创业类型都为模仿性创业，这种形式的创业，对于市场虽然也无法带来新价值的创造，创新的成分也很



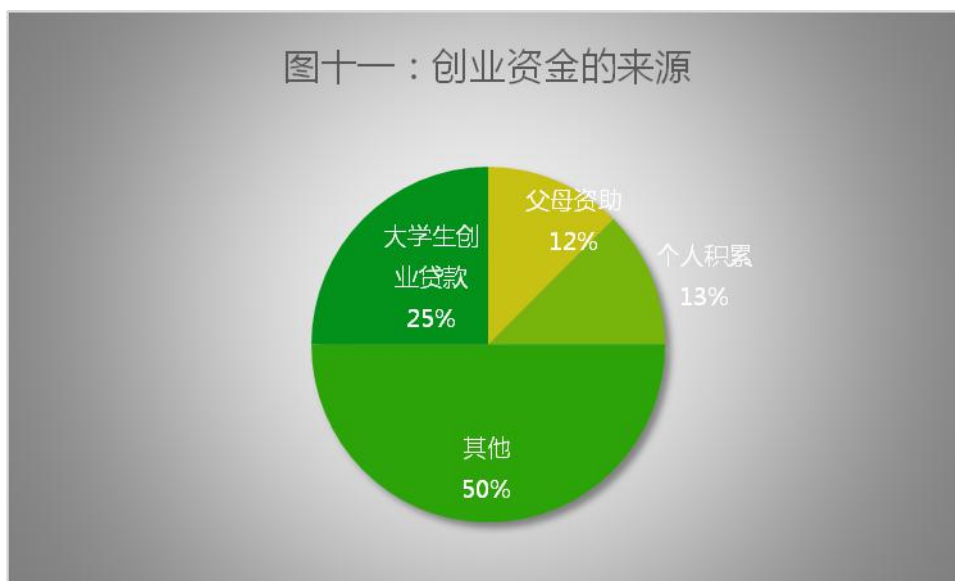
低，创业过程对于创业者而言还是具有很大的冒险成分。这种创业者如果具有适合的创业人格特性，经过系统的创业管理培训，掌握正确的市场进入时机，还是有很大机会可以获得成功。具体详见表二十六。

表二十六：自主创业的形式

个人创业	50.00%
与人合伙创业(参与项目团队创业)	37.50%
带领团队创业(创业主要负责人)	12.50%

3. 自主创业反馈

创业能力的综合性很强，其中要有经济能力、管理能力、组织协调能力、创造能力、经营能力、语言表达能力、判断能力、公关能力、应变能力、分析问题和解决问题能力、把握机遇的能力、谈判能力、心理调适能力等。此次调查我们从经济来源（详见图十一）和自主创业中遇到的主要困难（详见表二十七）两方面着手。





表二十七：自主创业中遇到的主要困难

创业过程中遇到的困难	占比
产品服务的营销推广	25.00%
创业团队组建	12.50%
其他	37.50%
办公场所等软硬件环境的准备	12.50%
企业创办手续审批	25.00%
创业项目的选取	25.00%
资金筹备	37.50%
社会关系缺乏	12.50%

二、继续深造与出国

2021届本科毕业生中共有256人报考，63人被录取。出国、出境学习深造的毕业生有4名。具体数据见表二十八。

表二十八：继续深造与出国详细名单

院系名称	专业	姓名	性别	毕业去向	单位名称
工程技术系	材料成型及控制工程	陈璟	男	研究生	常州大学
工程技术系	材料成型及控制工程	刘宝泉	男	研究生	南昌航空大学
工程技术系	材料成型及控制工程	蔡金磊	男	研究生	南昌大学
工程技术系	电气工程及其自动化	韩春伟	男	研究生	江苏科技大学
工程技术系	电气工程及其自动化	胡成昆	男	研究生	湖北工业大学



工程技术系	电气工程及其自动化	胡小军	男	研究生	吉林建筑大学
工程技术系	电气工程及其自动化	沈志成	男	研究生	杭州电子科技大学
工程技术系	电气工程及其自动化	王思奇	女	研究生	上海电机学院
工程技术系	电气工程及其自动化	肖辉	男	研究生	武汉工程大学
工程技术系	电气工程及其自动化	杨长生	男	研究生	江西师范大学
工程技术系	电气工程及其自动化	朱欣科	男	研究生	湖南科技大学
工程技术系	土木工程	曹睿敏	男	研究生	天津城建大学
工程技术系	土木工程	曹志敏	男	研究生	绍兴文理学院
工程技术系	土木工程	刘清	男	研究生	南昌工程学院
工程技术系	土木工程	孙章皓	男	研究生	湖北工业大学
工程技术系	土木工程	王安	男	研究生	湖北工业大学
工程技术系	土木工程	温佳根	男	研究生	华东交通大学
工程技术系	土木工程	朱继志	男	研究生	华东交通大学
工商管理系	工商管理	兰紫艳	女	研究生	井冈山大学
工商管理系	会计学	张文曦	女	研究生	南昌大学
工商管理系	会计学	周晨	女	研究生	江西中医药大学
工商管理系	会计学	周宇秀	女	研究生	上海理工大学
工商管理系	会计学	邓乐怡	女	研究生	华东交通大学
工商管理系	会计学	王祝焱	女	研究生	景德镇陶瓷大学
经济贸易系	国际经济与贸易	辛凤凤	女	研究生	郑州大学
经济贸易系	经济学	陈森林	男	研究生	江西财经大学



经济贸易系	经济学	刘亚平	女	研究生	江西师范大学
经济贸易系	经济学	刘予茜	女	研究生	江西财经大学
经济贸易系	经济学	张滨	男	研究生	江西农业大学
经济贸易系	经济学	吴佳慧	女	研究生	江西财经大学
经济贸易系	经济学	肖思颖	女	研究生	西藏农牧学院
经济贸易系	经济学	袁萱	女	研究生	新疆农业大学
外国语言文学系	英语	温晓棋	男	研究生	华侨大学
外国语言文学系	英语	赵威	男	研究生	华侨大学
外国语言文学系	英语	刘俐君	女	研究生	南阳师范学院
外国语言文学系	英语	孙希如	女	研究生	华中师范大学
外国语言文学系	英语	江艺茜	女	研究生	中南民族大学
外国语言文学系	英语	魏超群	女	研究生	江西科技师范大学
外国语言文学系	英语	朱艺洁	女	研究生	东华理工大学
信息工程系	电子信息工程	万威	男	研究生	福建工程学院
信息工程系	计算机科学与技术	戴景波	男	研究生	浙江工业大学
信息工程系	计算机科学与技术	刘智添	男	研究生	温州大学
信息工程系	计算机科学与技术	肖荣旺	男	研究生	北方民族大学
信息工程系	计算机科学与技术	熊婷	女	研究生	上海工程技术大学
信息工程系	计算机科学与技术	杨洪斌	男	研究生	浙江师范大学
信息工程系	计算机科学与技术	周蕊馨	女	研究生	南京信息工程大学
艺术与设计系	产品设计	万玉婷	女	研究生	江西农业大学



艺术与设计系	产品设计	叶琳	女	研究生	南昌大学
艺术与设计系	产品设计	张雨朋	男	研究生	南阳师范学院
艺术与设计系	风景园林	付安琪	女	研究生	仲恺农业工程学院
艺术与设计系	风景园林	石文建	男	研究生	东南大学
艺术与设计系	服装设计与工程	丁晓松	女	研究生	北京服装学院
中文与教育系	汉语言文学	邓聪奇	男	研究生	华侨大学
中文与教育系	汉语言文学	邓梅	女	研究生	福建师范大学
中文与教育系	汉语言文学	邓诗佳	女	研究生	江西师范大学
中文与教育系	汉语言文学	付想想	女	研究生	江西师范大学
中文与教育系	汉语言文学	何鹏霞	女	研究生	武汉体育学院
中文与教育系	汉语言文学	黄琳崙	女	研究生	华东交通大学
中文与教育系	汉语言文学	黄音琦	女	研究生	宁波大学
中文与教育系	汉语言文学	肖田甜	女	研究生	浙江师范大学
中文与教育系	汉语言文学	刘宇蕾	女	研究生	江西财经大学
中文与教育系	汉语言文学	彭雅婷	女	研究生	广西师范大学
中文与教育系	汉语言文学	钟柔安	女	研究生	江西师范大学
外国语言文学系	英语	湛子熙	女	出国、出境	悉尼大学
外国语言文学系	英语	刘思漩	女	出国、出境	诺丁汉大学
外国语言文学系	英语	谢宇欣	女	出国、出境	诺丁汉大学
外国语言文学系	英语	万沁	女	出国、出境	澳门城市大学



三、未就业学生调查情况反馈

通过一次性就业调查我院未就业毕业生有 106 人未就业。12 月底学院进行调查，通过学生自身的努力和学院的推荐，现只有 23 名同学因继续考研深造和 13 名同学准备“考公”，无就业意愿未就业。

1. 调查数据分析

从数据上看，在上大一的时候已经对自己的职业有了规划的，仅仅占 10%，而在大二对职业规划有了初步的思考和计划的有 45%，到大三才规划的有 50%，而剩下则是对自己的职业规划没什么想法的；对于在大学正在就读的专业，有约 65%的人是按照自己的兴趣爱好或专长自己选择的，有 20%是家长或亲人要求或建议读的，剩下“稀里糊涂”的填报专业；对于未来的就业地选择，有超过一半的人，约 55%的人选择到北上广等一线城市就业，有 20%的人会选择回到自己的居住地进行就业，另外 20%会选择到二线城市发展，而有去农村乡镇等基层地方就业的仅仅占 5%；对于就业薪水的要求，有 17.95%的人希望毕业后起薪能在 3000-4000 元，30.77%的人希望能在 4000-5000 元，剩下的 25%期望的薪水是在 5000 元以上；关于对未来就业前景的想法，有 60%的人感觉对自己的未来感觉良好，有 20%的人对自己的未来充满信心，剩下 20%的人对自己的未来感到迷茫。

2. 调查结果分析

从调查结果上看，大部分在较早的时候已经对自己的职业生涯规划有了较为清晰的认识，大部分人对自己的专业还是有主动选择权，不是按照自己的意愿读的专业占少部分；随着城市发展大部分人还是



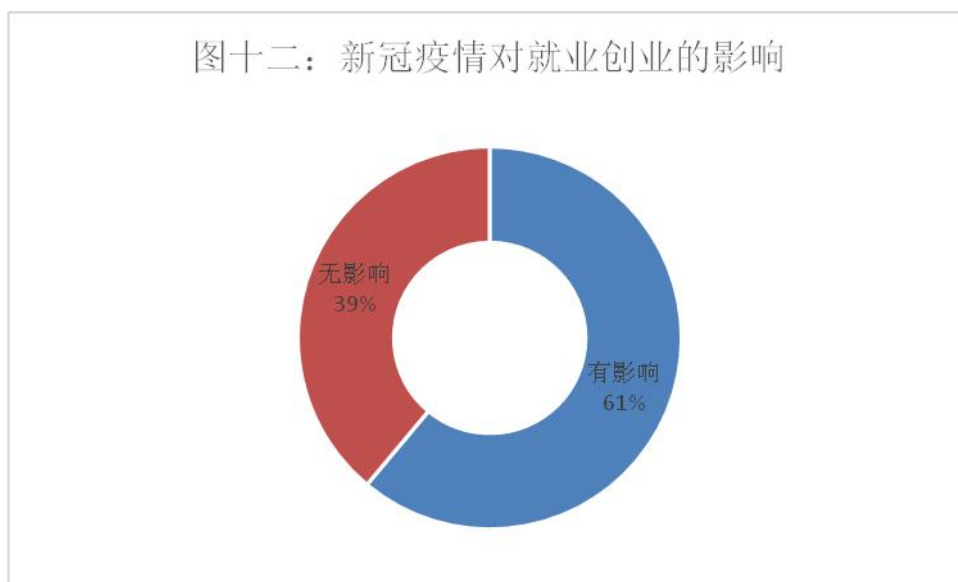
趋于往一线城市就业,到二线城市也有占一部分;对于薪水的要求维持在中等水平,只有少部分人对自己期望过高或者过低;总体来说,从调查人员的数据来看,为就业大学城的情况还是较为乐观,令人较满意。



第五部分 毕业生的就业创业趋势

一、2021 届毕业生就业率变化趋势

我院毕业生实习就业时间为毕业年的元旦左右才开始，这个时候基本上放寒假且临近春节，企业也基本上处于生产淡季，用工需求减少，年前几乎没有学生进入就业单位就业。2021 届毕业生受到疫情影响较大（见图十二），在复工复产后开始正式工作，导致本届毕业生就业率的统计从 5 月份到 8 月份。具体的数据见表二十九。



表二十九：2021 届毕业生不同时段就业率一览表

时间	毕业人数	签约人数	签约率 (%)
2021 年 4 月 16 日	917	34	3.71%
2021 年 5 月 14 日	917	509	55.51%
2021 年 6 月 11 日	917	740	80.79%
2021 年 7 月 9 日	917	787	85.92%



2021年7月31日	917	795	86.89%
2021年8月13日	917	805	87.98%
2021年8月31日	917	811	88.44%

二、毕业生就业流向分析

1. 毕业生地域分析

根据调查分析，我院留赣就业毕业生人数及比例近两年都在下降，只有45%左右，毕业生流向区域相对稳定，主要在江西、广东、浙江、上海、福建、江苏，占毕业生总人数的80%以上，具体数字见表三十。

表三十：近三届毕业生就业地域流向分布表

2019届					2020届					2021届				
序号	地域	总人数	人数	比例	序号	地域	总人数	人数	比例	序号	地域	总人数	人数	比例
1	江西省	635	315	49.61%	1	江西省	721	328	45.49%	1	江西省	811	362	44.64%
2	广东省	635	81	12.76%	2	广东省	721	101	14.01%	2	广东省	811	99	12.21%
3	浙江省	635	37	5.83%	3	浙江省	721	52	7.21%	3	浙江省	811	61	7.52%
4	上海市	635	31	4.88%	4	福建省	721	42	5.83%	4	上海市	811	49	6.04%
5	福建省	635	30	4.72%	5	江苏省	721	27	3.74%	5	福建省	811	45	5.55%
6	江苏省	635	22	3.46%	6	上海市	721	27	3.74%	6	江苏省	811	33	4.07%
7	海南省	635	19	2.99%	7	山西省	721	18	2.50%	7	河北省	811	23	2.84%
8	北京市	635	16	2.52%	8	陕西省	721	17	2.36%	8	陕西省	811	18	2.22%
9	陕西省	635	13	2.05%	9	海南省	721	16	2.22%	9	海南省	811	15	1.85%
10	山西省	635	12	1.89%	10	河北省	721	15	2.08%	10	北京市	811	13	1.60%
11	河北省	635	11	1.73%	11	青海省	721	15	2.08%	11	河南省	811	12	1.48%
12	青海省	635	8	1.26%	12	山东省	721	9	1.25%	12	湖北省	811	11	1.36%
13	安徽省	635	5	0.79%	13	北京市	721	8	1.11%	13	山东省	811	9	1.11%
14	甘肃省	635	5	0.79%	14	广西	721	8	1.11%	14	山西省	811	9	1.11%
15	河南省	635	5	0.79%	15	河南省	721	6	0.83%	15	甘肃省	811	8	0.99%
16	湖北省	635	5	0.79%	16	湖南省	721	6	0.83%	16	广西	811	7	0.86%



17	山东省	635	4	0.63%	17	天津市	721	4	0.55%	17	湖南省	811	6	0.74%
18	天津市	635	3	0.47%	18	重庆市	721	4	0.55%	18	青海省	811	6	0.74%
19	黑龙江	635	2	0.31%	19	甘肃省	721	3	0.42%	19	天津市	811	6	0.74%
20	湖南省	635	2	0.31%	20	湖北省	721	3	0.42%	20	安徽省	811	4	0.49%
21	吉林省	635	2	0.31%	21	安徽省	721	2	0.28%	21	新疆	811	4	0.49%
22	四川省	635	2	0.31%	22	辽宁省	721	2	0.28%	22	四川省	811	3	0.37%
23	广西区	635	2	0.31%	23	内蒙古	721	2	0.28%	23	出国	811	3	0.37%
24	辽宁省	635	1	0.16%	24	新疆	721	2	0.28%	24	澳门	811	1	0.12%
25	新疆区	635	1	0.16%	25	澳门	721	1	0.14%	25	吉林省	811	1	0.12%
26	重庆市	635	1	0.16%	26	出国	721	1	0.14%	26	辽宁省	811	1	0.12%
					27	四川省	721	1	0.14%	27	宁夏省	811	1	0.12%
					28	云南省	721	1	0.14%	28	西藏	811	1	0.12%

2. 毕业生就业行业分析

近年我院毕业生，主要分布在教育、服务、建筑安装、软件和信息技术方面，每年的占比都能达到20%左右，具体数据见表三十一。

表二十六：毕业生就业行业流向

2019 届			2020 届			2021 届		
单位行业	人数	比例	单位行业	人数	比例	单位行业	人数	比例
教育	100	15.75%	教育	164	22.75%	教育	169	20.84%
其他服务业	68	10.71%	其他服务业	110	15.26%	其他服务业	126	15.54%
其它服务业	56	8.82%	其它服务业	38	5.27%	其它服务业	66	8.14%
其它制造业	44	6.93%	互联网和相关服务	31	4.30%	土木工程建筑业	43	5.30%
建筑装饰业	40	6.30%	建筑装饰业	31	4.30%	建筑装饰业	33	4.07%
软件和信息技术服务业	39	6.14%	批发业	28	3.88%	其它制造业	33	4.07%
土木工程建筑业	31	4.88%	土木工程建筑业	28	3.88%	批发业	23	2.84%
批发业	30	4.72%	计算机、通信和其他电子设备制造	17	2.36%	零售业	21	2.59%
银行服务	24	3.78%	其它制造业	17	2.36%	互联网和相关服务	19	2.34%
科技推广和应用服务业	23	3.62%	零售业	16	2.22%	计算机、通信和其他电子设备制造	18	2.22%
零售业	16	2.52%	软件和信息技术服务业	16	2.22%	其它专业技术服务	18	2.22%
其它资本市场服务	15	2.36%	银行服务	16	2.22%	科技推广和应用服务业	15	1.85%
纺织服装、服饰业	12	1.89%	国家机构	12	1.66%	银行服务	14	1.73%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	1.42%	房地产开发经营	11	1.53%	纺织服装、服饰业	13	1.60%



互联网和相关服务	8	1.26%	纺织服装、服饰业	11	1.53%	建筑安装业	13	1.60%
保险业	7	1.10%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	1.39%	软件和信息技术服务业	13	1.60%
社会工作	7	1.10%	会计、审计及税务服务业	10	1.39%	国家机关	12	1.48%
文化艺术业	7	1.10%	科技推广和应用服务业	10	1.39%	其它房地产服务	12	1.48%
电气机械和器材制造业	6	0.94%	房地产中介服务	9	1.25%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	1.23%
房地产开发经营	6	0.94%	居民服务业	9	1.25%	房地产中介服务	9	1.11%
其它药品制品制造	6	0.94%	其它房地产服务	8	1.11%	电气机械和器材制造业	8	0.99%
住宿业	6	0.94%	工程技术与设计服务	7	0.97%	会计、审计及税务服务业	8	0.99%
计算机、通信和其他电子设备制造	5	0.79%	机动车、电子产品和日用产品修理业	7	0.97%	工程技术与设计服务	7	0.86%
建筑安装业	5	0.79%	建筑安装业	7	0.97%	义务兵	7	0.86%
其它专业技术服务	5	0.79%	食品制造业	7	0.97%	餐饮业	6	0.74%
租赁业	5	0.79%	广告业	6	0.83%	房地产开发经营	6	0.74%
食品制造业	4	0.63%	物业管理	6	0.83%	广告业	5	0.62%
道路运输服务业	3	0.47%	义务兵	6	0.83%	快递服务	5	0.62%
化学原料和化学制品制造业	3	0.47%	电气机械和器材制造业	5	0.69%	其它运输服务业	5	0.62%
机动车、电子产品和日用产品修理业	3	0.47%	文化艺术业	5	0.69%	物业管理	5	0.62%
农业	3	0.47%	道路运输服务业	4	0.55%	大型设备装备制造	4	0.49%
社会保障	3	0.47%	其它药品制品制造	4	0.55%	机动车、电子产品和日用产品修理业	4	0.49%
电信、广播电视和卫星传输服务	2	0.31%	汽车制造业	4	0.55%	科学技术研究与试验发展	4	0.49%
广播、电视、电影和影视录音制作业	2	0.31%	新能源制造	4	0.55%	农、林、牧、渔业服务业	4	0.49%
黑色金属冶炼和压延加工业	2	0.31%	餐饮业	3	0.42%	农业	4	0.49%
农、林、牧、渔业服务业	2	0.31%	黑色金属冶炼和压延加工业	3	0.42%	食品制造业	4	0.49%
其它房地产服务	2	0.31%	化学原料和化学制品制造业	3	0.42%	化学原料和化学制品制造业	3	0.37%
其它运输服务业	2	0.31%	其它专业技术服务	3	0.42%	基层医疗卫生服务	3	0.37%
人民政协、民主党派	2	0.31%	社会工作	3	0.42%	居民服务业	3	0.37%
体育	2	0.31%	中国共产党机关	3	0.42%	其它药品制品制造	3	0.37%
证券市场服务	2	0.31%	地质勘查服务	2	0.28%	汽车制造业	3	0.37%
中药药品制品制造	2	0.31%	广播、电视、电影和影视录音制作业	2	0.28%	新材料制造	3	0.37%
餐饮业	1	0.16%	林业	2	0.28%	采矿业	2	0.25%
大型设备装备制造	1	0.16%	农、林、牧、渔业服务业	2	0.28%	法律服务业	2	0.25%
非银行金融服务	1	0.16%	其它运输服务业	2	0.28%	非银行金融服务	2	0.25%
公共设施管理业	1	0.16%	住宿业	2	0.28%	林业	2	0.25%



国家机构	1	0.16%	安全保护服务业	1	0.14%	体育	2	0.25%
会计、审计及税务服务业	1	0.16%	采矿业	1	0.14%	文化艺术业	2	0.25%
基层医疗卫生服务	1	0.16%	大型设备装备制造	1	0.14%	医疗仪器设备及器械制造	2	0.25%
居民服务业	1	0.16%	法律服务业	1	0.14%	中国共产党机关	2	0.25%
科学技术研究与试验发展	1	0.16%	非银行金融服务	1	0.14%	仓储业	1	0.12%
汽车制造业	1	0.16%	航空运输服务业	1	0.14%	测绘地理信息服务	1	0.12%
生态保护和环境治理业	1	0.16%	环境与生态监测检测服务	1	0.14%	道路运输服务业	1	0.12%
水利管理业	1	0.16%	快递服务	1	0.14%	广播、电视、电影和影视录音制作业	1	0.12%
铁路运输服务业	1	0.16%	其它资本市场服务	1	0.14%	航天、航空器及设备制造	1	0.12%
邮政基本服务	1	0.16%	社会保障	1	0.14%	黑色金属冶炼和压延加工业	1	0.12%
娱乐业	1	0.16%	新材料制造	1	0.14%	旅行社及相关服务业	1	0.12%
中国共产党机关	1	0.16%	医疗仪器设备及器械制造	1	0.14%	社会工作	1	0.12%
			医院	1	0.14%	新能源制造	1	0.12%
			娱乐业	1	0.14%	医院	1	0.12%
			渔业	1	0.14%	娱乐业	1	0.12%
			专业公共卫生服务	1	0.14%			
			租赁业	1	0.14%			

三、毕业生就业调研数据趋势分析

现阶段，很多大学生在选择就业时，专业对口的意识正在逐步淡化，更愿意在未来工作中重新学习工作岗位中所需要新的知识和技能。通过调查，也有毕业生认为大学期间的专业学习并不是非常重要。大学是为学生提供的一个开放、宽松的学习和成长的平台，主要是对学生综合素质和学习能力的培养。分析数据见表三十一。

表三十一：工作与所学专业相关度

您目前从事的工作与所学专业相关吗？	2019届	2020届	2021届
非常不相关	7.51%	7.62%	9.98%
不太相关	15.90%	18.83%	17.61%
一般	27.46%	20.18%	26.03%
比较相关	34.68%	34.98%	32.88%
非常相关	14.45%	18.39%	13.50%

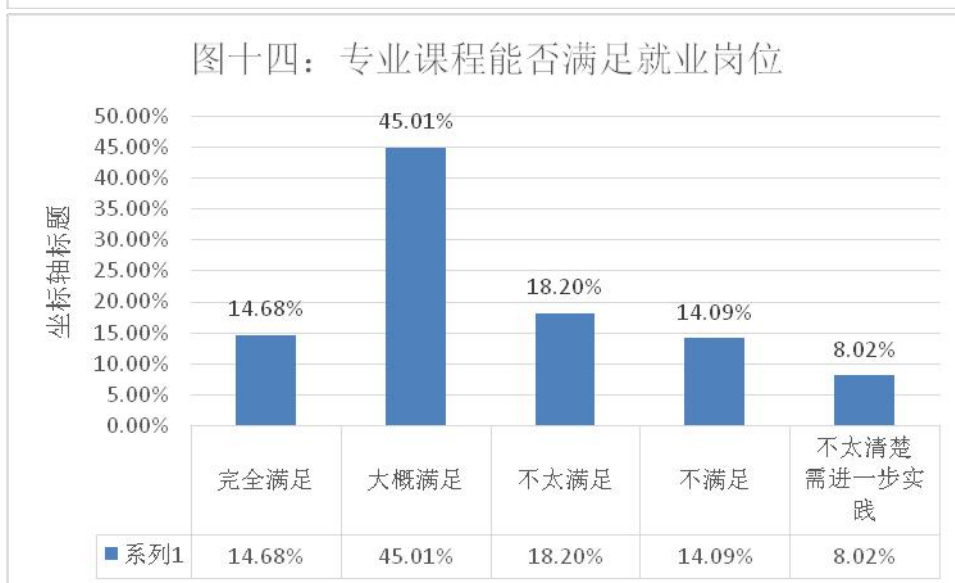
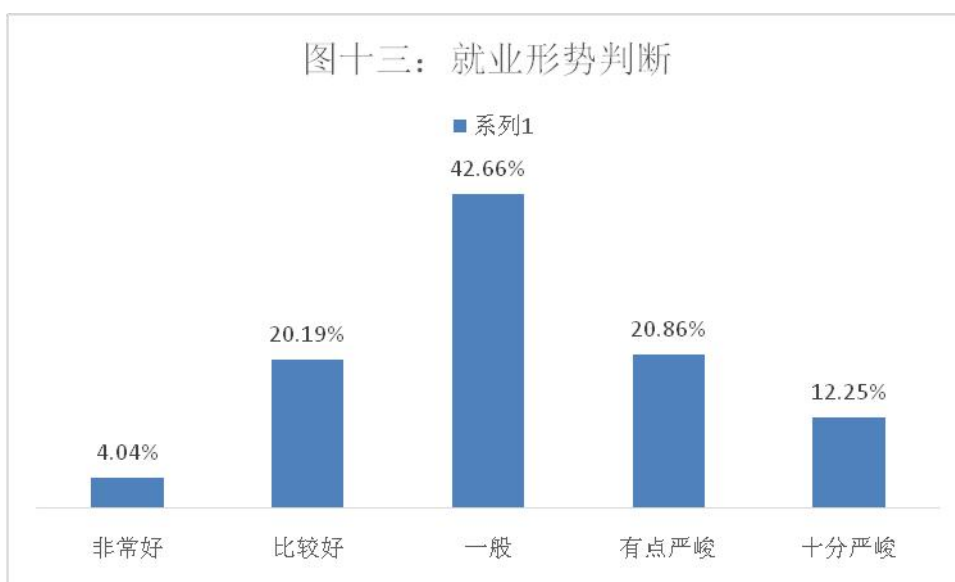


第六部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对教育的反馈

1. 毕业生对专业认知程度

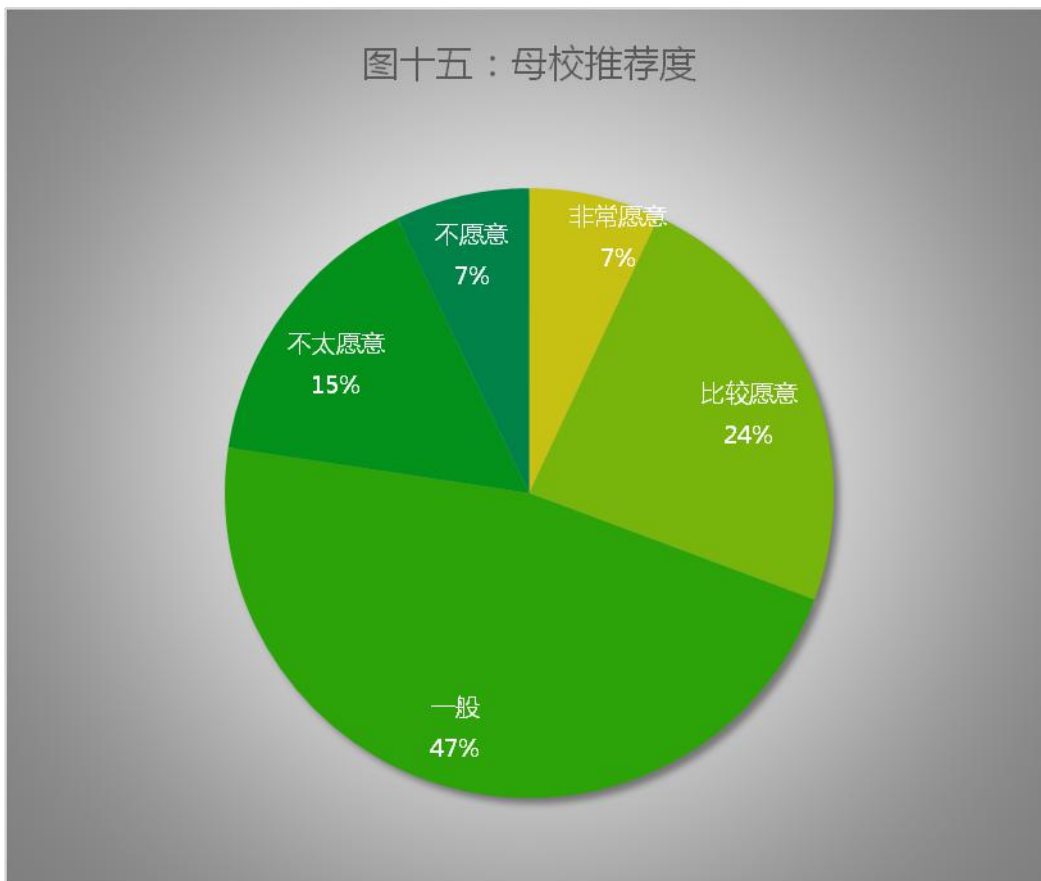
我院毕业生对自己专业的就业形势判断，调查中有 33.11% 表示严峻（见图十三）；32.29% 的学生认为自己的专业课程不能满足目标岗位的技能要求（见图十四）。



2. 对学校的认同感



在对毕业生的调查中，当问及“您愿意向亲友推荐您的母校吗”，只有 30.69% 的毕业生表示愿意推荐（愿意占 23.69%，非常愿意占 7%），具体数据见图十五。



3. 对就业创业服务要求

经调研反馈，我院毕业生在就业服务与指导方面的反馈意见，毕业生还是希望有系统的就业/创业技能培训、职业选择咨询/辅导、面试指导与训练等，具体数据见表三十一。

表三十一：就业服务与指导方面提出建议

您认为学校哪些就业创业指导服务工作最需要加强？	占比
就业/创业技能培训	40.24%

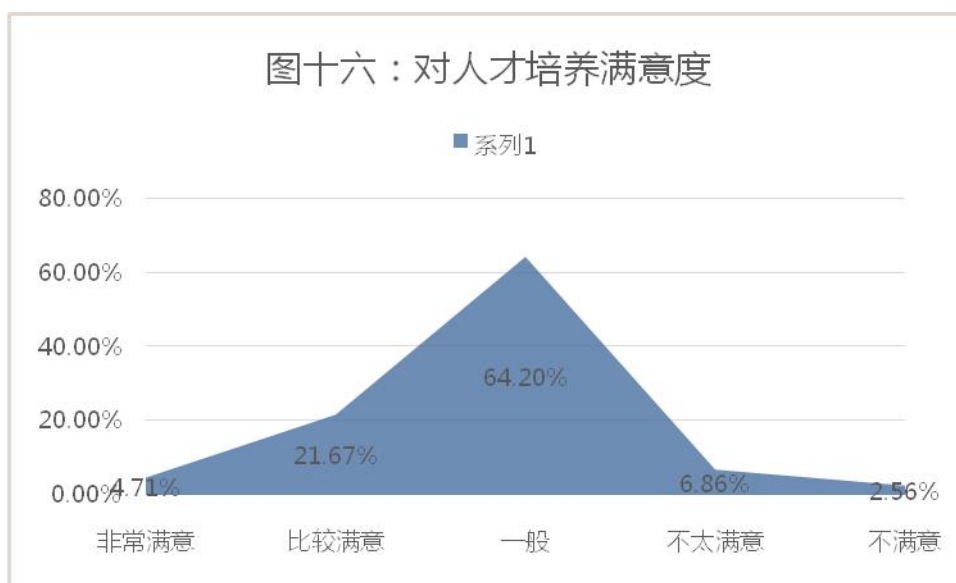


面试指导与训练	32.30%
信息提供与发布	43.61%
求职心理调适	20.86%
政策讲解	33.24%
创业课程内容优化	4.31%
职业选择咨询/辅导	39.17%
入职前适应性培训	14.54%
升学指导	9.56%
留学指导	2.15%

4. 人才培养工作反馈

(1) 人才培养满意度

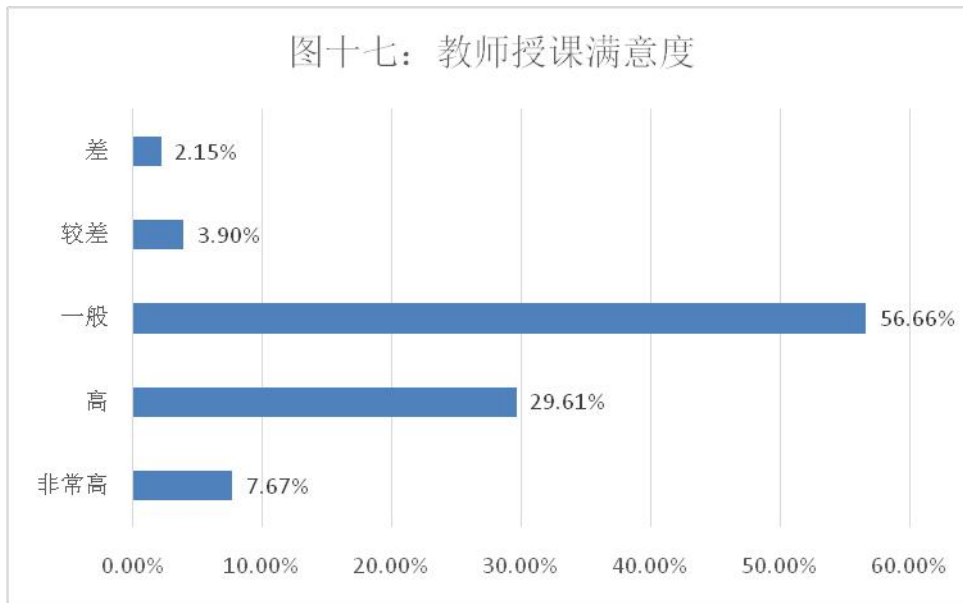
2021 届毕业生对学院人才培养满意度为 90.58%，其中一般满意占 64.2%，满意占 21.674.72%，非常满意占 4.71%，具体数据见图十六。





(2) 教师授课满意度

在对学院教师授课满意度调查中，93.94%（见图十七）的毕业生认为我校教师授课水平比较高（一般满意占56.66%，满意占29.561%，非常满意占7.67%），充分说明我院教学质量有待加强。

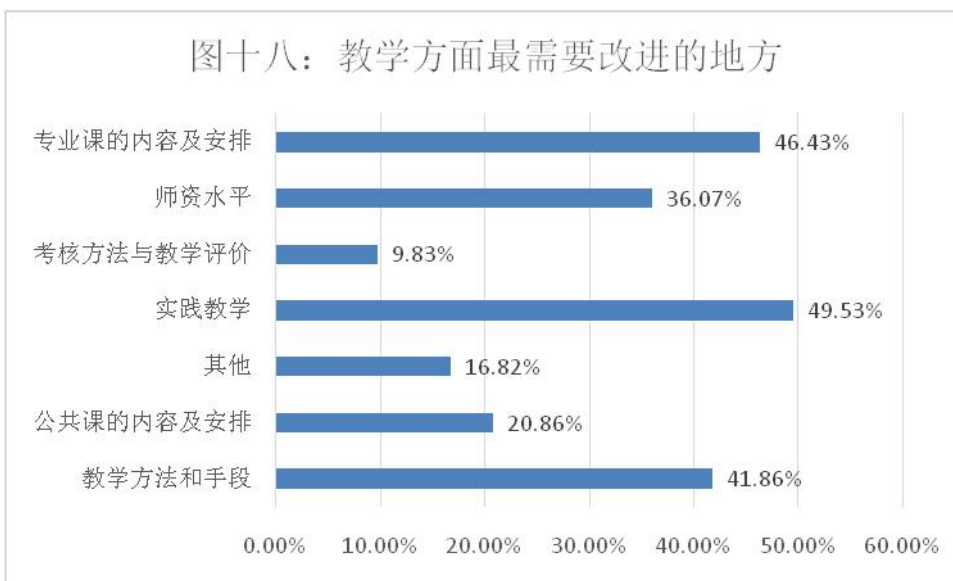


(3) 教学、课程设置满意度

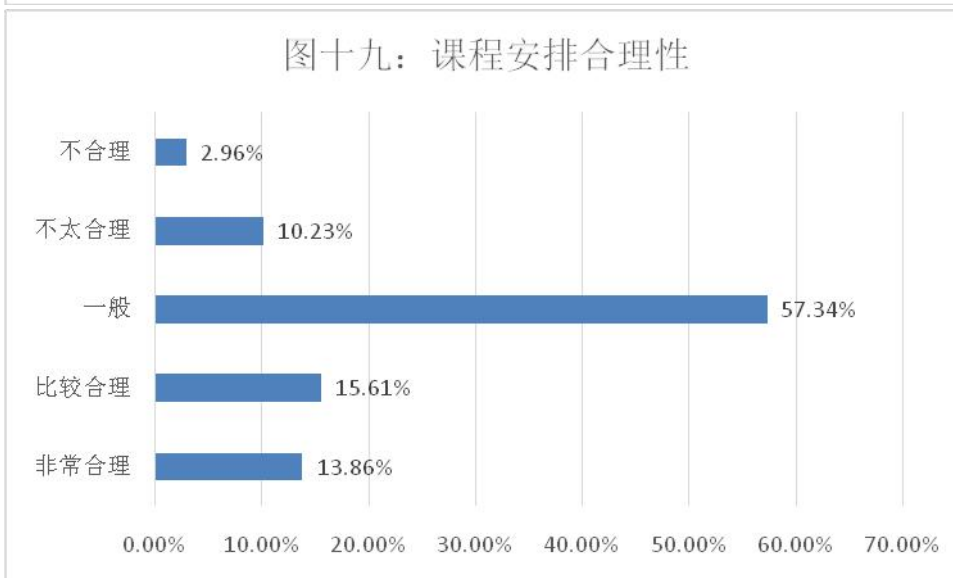
对学院在教学方面最需要改进的地方调查中，36.07%的毕业生认为需要提升师资水平；41.86%的毕业生认为教学方法和手段需要改进；49.53%的毕业生认为各专业课的内容及安排需要改进；49.53%的毕业生认为教学实践需要加强（见图十八）。在对母校课程设置满意度调查中，86.81%的学生认为我院课程设置比较合理（非常合理占13.86%，比较合理占15.61%，一般合理占57.34%），具体数据见图十九。在对学院课程设置方面需要改进调查过程中，有56.26%的毕业生认为需要增强专业课内容的实用性，43.34%的毕业生认为需要增加实践课程安排次数，具体数据见图二十。



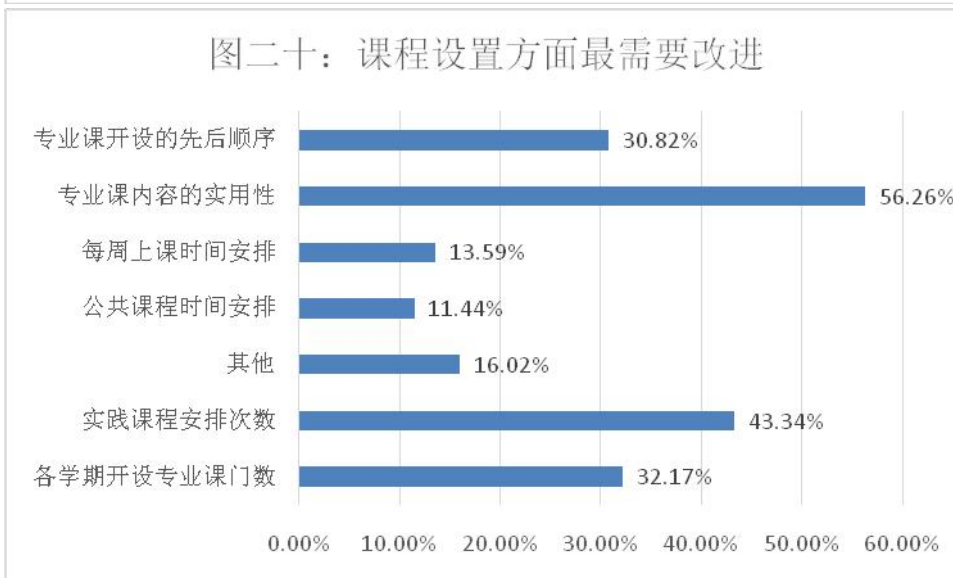
图十八：教学方面最需要改进的地方



图十九：课程安排合理性



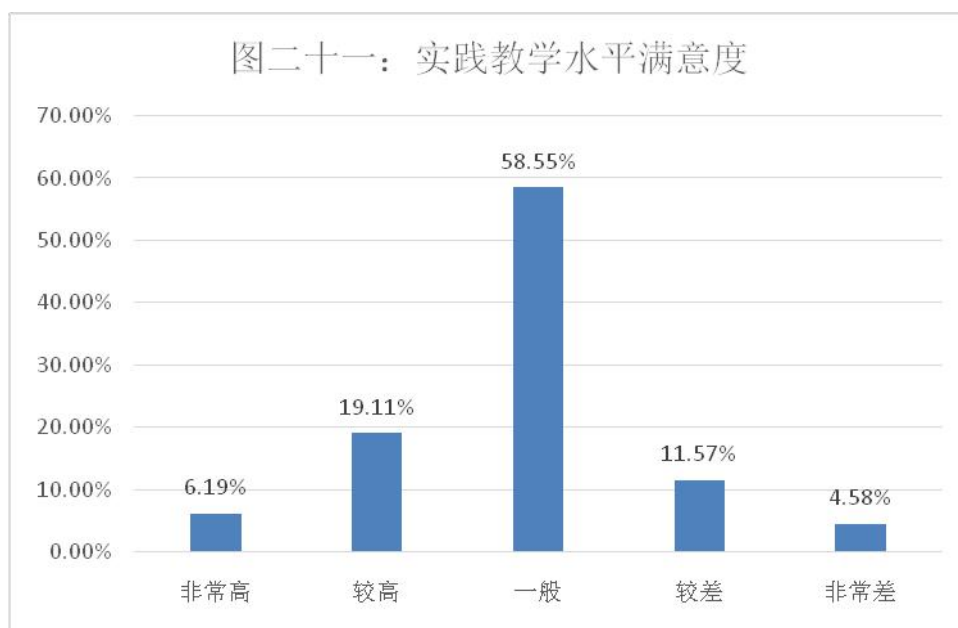
图二十：课程设置方面最需要改进





(4) 实践教学水平满意度

2021 届毕业生对学院实践教学环节满意度较高，83.85%的毕业生认为母校实践教学水平比较高（非常高占 6.19%，较高占 19.11%，一般占 58.55%）。充分反映我院在实践应用型人才培养方面需要加紧落到实处，加以改进。具体数据见图二十一。



二、用人单位对教育教学反馈

1. 用人单位对毕业生的满意度

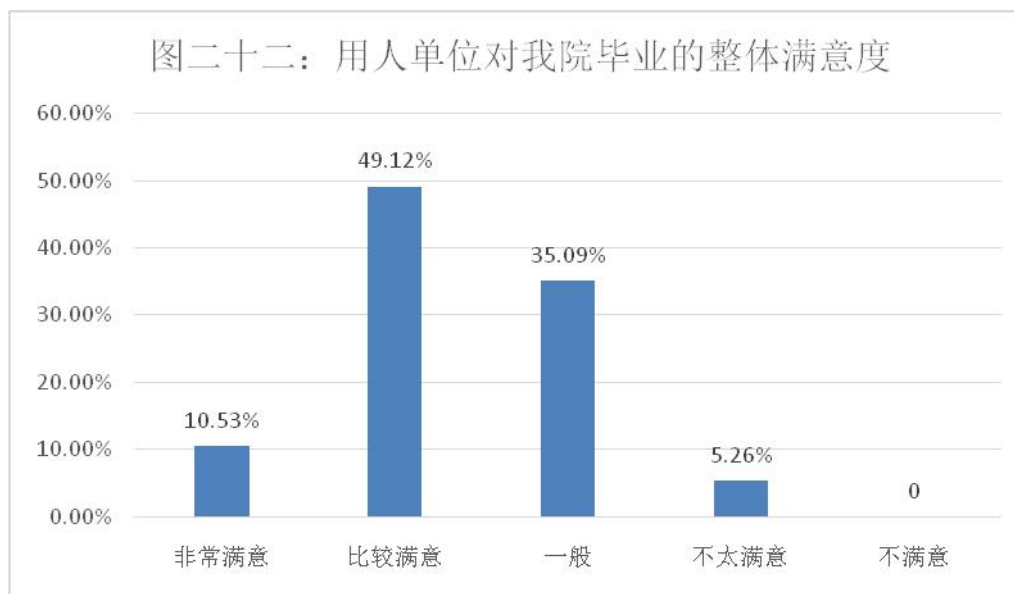
(1) 2021 年 1 月-8 月，我们以调查问卷的形式，对我院 2021 届毕业生部分用人单位进行了毕业生满意度调查，调查过程中得到了各有关单位的积极支持和大力配合，发放问卷 500 份，回收有效调查问卷 463 份。调查结果见表三十一。



表三十一：用人单位对毕业生的满意度

序号	评价项目	好/比例	一般/比例	差/不能
1	适应能力如何?	96.35%	3.65%	0%
2	专业知识能否胜任岗位要求?	86.27%	13.73%	0%
3	综合水平能力如何?	94.63%	5.37%	0%
4	专业课程设置是否适应贵单位相关工作 岗位的实际需要?	88.76%	11.24%	0%

(2) 通过“江西微就业”微信公众平台开展的毕业生就业质量调对 57 家企业进行调研，结果比较满意的是 49.12%，非常满意的是 10.53%，具体数据见图二十二。



2. 用人单位对毕业生职业能力的期盼

通过对 57 家企业的调研反馈，用人单位肯定了我院 47.37%的毕业生学习能力，59.65%毕业生的执行能力及 36.84%毕业生的创新能力，具体数据见表三十二。

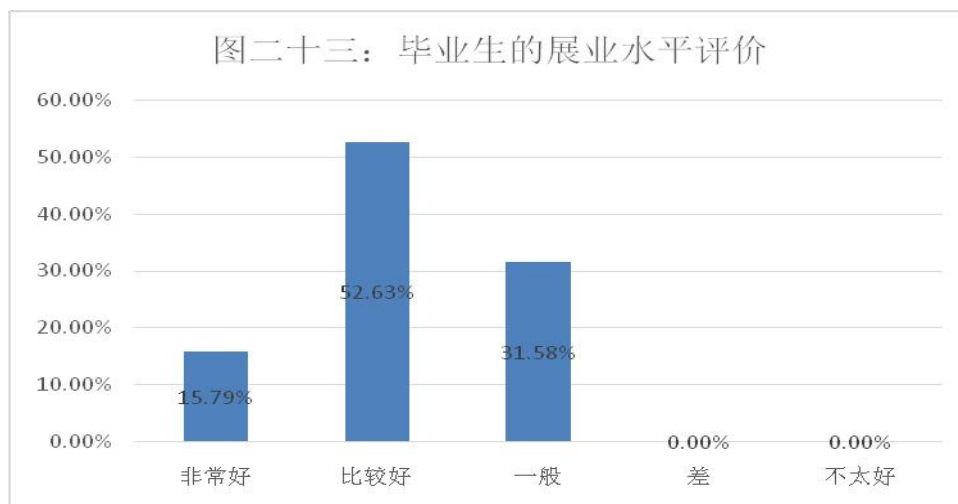


表三十二：毕业生职业能力

毕业生在职业能力方面最值得肯定能力	比例
创新能力	36.84%
团队协作能力	24.56%
学习能力	47.37%
表达能力	8.77%
解决复杂问题的能力	12.28%
领导力	12.28%
执行能力	59.65%
国际交流能力	5.26%
应对压力和挫折的能力	12.28%
应用信息技术的能力	7.02%

3. 用人单位对毕业生专业能力的要求

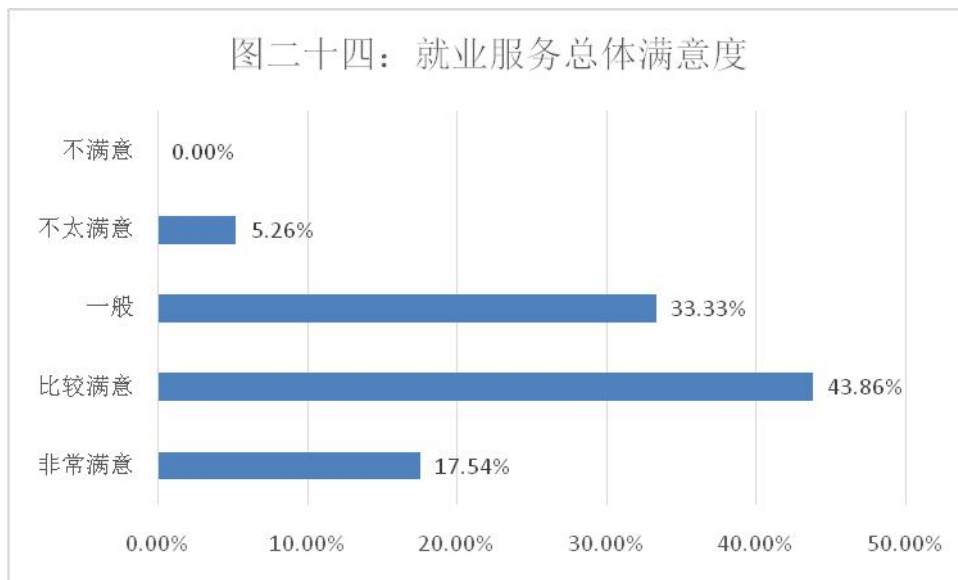
根据用人单位的反馈，对我院毕业生专业水平做出了肯定，毕业生专业水平一般都能达到用人单位的要求。具体数据见图二十三。



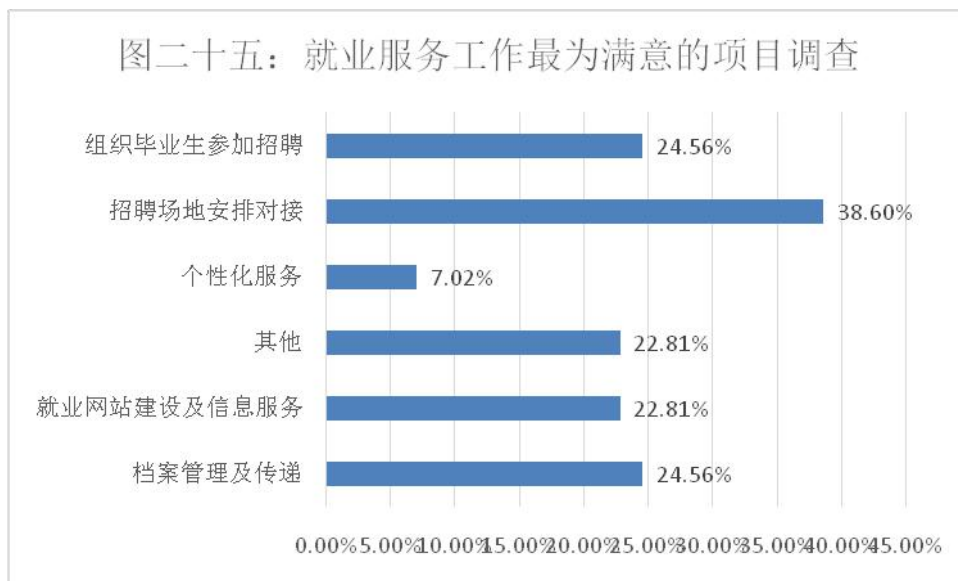


4. 用人单位对学院就业工作评价

(1) 通过调研表面，用人单位对我院就业服务总体还是很满意的，94.73%的企业认为我院的就业服务不错。具体数据见图二十四。



(2) 用人单位对我院毕业生参加招聘活动的情况也比较满意，特别是针对就业网站建设及信息服务、招聘场地安排对接和组织毕业生参加招聘。具体数据见图二十五。



5. 用人单位对学生的肯定和对我们的意见和建议

(1) 岗位适应能力强，专业动手能力较强，具有较好的吃苦精



神，团结合作能力好。

(2) 毕业生在专业知识能力方面继续获得了用人单位的好评。他们充分利用在校所学的专业知识，很快运用到工作中去，工作认真负责，服从公司领导安排，学习进度较快，受到领导的表扬。

(3) 毕业生在实践工作和思想工作表现比较突出，遵守单位纪律，服从指挥，工作态度认真。

同时，各用人单位对我们学生培养方面也提出了良好的意见和建议：

(1) 通过调查，用人单位认为对学生培养应结合社会需求进行专业培训；学院应该创造理论与实践相结合的学习条件。

(2) 了解社会需求，加强市场调研，有针对性开设课程。

(3) 加强学生吃苦耐劳精神、职业道德、服从命令、工作的稳定性、实际动手能力等的培养。

(4) 加大下厂实习力度，部分课程可在实训基地完成。

(5) 希望多培养毕业生创新精神和创业意识。

三、对教育教学的反馈

根据我院 2021 届毕业生就业质量基本情况、就业质量相关分析，对教育教学相关分析，对就业发展趋势等相关数据分析，现对学院的教育教学提出反馈意见如下：

1. 坚持和加强学生素质教育

学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立



于不败之地,这要求在教学中坚持和加强素质教育。要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径,培养和提高学生的综合素质。

2. 加大力度进行教学改革

首先,要继续进行专业结构和课程设置的改革,专业调整既要着眼于学院的办学条件,更要着眼于社会需求,要避免人才培养和社会需求的脱节,要继续加强与企业岗位要求符合的内容教学。

其次,从教学内容,方法和手段上进行充分的改革。在教学内容上,要摒弃陈旧的教学内容,注意知识的更新;要改变过去只重知识传授的做法,将传授知识转变为运用知识及探索和检验知识的方法上来;在教学方法与手段上,则是要改变过去的被动灌输方法,重在激发学生的学习主动性和学习潜能,运用“以学生为中心”的教学方法,重点加强对于创造性活动有关的方法、能力、品格的教育;要努力改变学生忽视基础理论学习的倾向,提高学生学习基础理论课的兴趣。

3. 通过校企(校地)合作、产教融合模式培养学生

在人才培养模式方面,以培养“应用型”、“复合型”人才为宗旨。通过对用人单位的走访调查,目前用人单位对学生的实践能力、岗位适应能力要求较高。学院应紧抓经济发展转型发展机遇,注重校企深度融合,加强就业实训基地建设,实现“订单式”培养目标,与用人单位共商制订人才培养计划,从理论、素质、实践等方面全面培养人才。

4. 以市场需求为导向,构建招生就业联动机制

坚持以市场需求为导向,充分考虑自身办学优势和办学特色,将



招生计划与专业就业率和就业结构挂钩，且实施专业预警和动态调整机制，形成就业与招生的联动发展格局。

我们将一如既往的认真贯彻党和国家有关就业方面的方针政策，学习借鉴兄弟院校就业工作的经验和好的做法，全力以赴做好毕业生就业创业和困难毕业生帮扶工作。同时，我们将努力克服不足，不断地自我改进、自我完善。相信在省就业办和南昌大学校本部的关心及帮助下，在全院教职工的共同努力下，学院毕业生就业工作会越来越

好。