



北京服装学院

BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY

|与|美|同|行|

北京服装学院

2021届毕业生就业质量年度报告

北京服装学院
2021年12月

目 录

序 言.....	1
一、2021 届毕业生毕业去向落实情况.....	6
1. 毕业生规模与结构.....	6
2. 毕业生总体落实情况.....	8
3. 毕业生就业单位情况.....	15
4. 毕业生升学深造情况.....	18
5. 毕业生基层就业情况.....	19
6. 毕业生自由职业情况.....	19
7. 毕业生自主创业情况.....	20
二、毕业生就业创业工作措施.....	20
1. 提高站位，常抓不懈，严格落实“一把手”工程.....	21
2. 思想铸魂，强化服务，完善就业育人支持体系.....	23
3. 对接需求，链接资源，着力提升校园招聘效果.....	27
4. 加强宣传，教育引导，聚家国情怀促基层就业.....	31
5. 综合施策，深化双创，全力打造创新创业高地.....	32
三、对教育教学的反馈.....	38
1. 毕业生就业满意度情况.....	39
2. 毕业生创新创业教育满意度情况.....	40
3. 用人单位满意度评价.....	41
4. 推进就业与招生培养联动.....	42

序 言

北京服装学院是一所历史积淀深厚、办学特色鲜明的时尚高校。学校秉承“与美同行”的校训，围绕服装服饰，以设计学为龙头，逐步形成了“以艺为主、服装引领、艺工融合”的办学特色，在服装服饰文化、服装服饰传承与创新设计、服装新材料和高性能服装、产品与数字化媒体设计等领域的理论研究及应用形成了独特优势。设有服装艺术与工程学院、服饰艺术与工程学院、材料设计与工程学院、艺术设计学院、时尚传播学院、商学院、美术学院、文理学院，专业设置覆盖纺织服装全产业链，在服装服饰领域的学科和专业建设水平国内领先。

学校拥有全日制本硕博在校生7345人，其中本科生6081人，硕士、博士研究生1264人，形成“艺术教育、工程教育、管理教育相结合，民族服饰文化与现代设计理念相结合，理论教学与实践教学相结合”的特色现代服装时尚教育教学体系，有国家级、北京市级校外人才培养基地近300个，建有全国“十佳”特色博物馆——民族服饰博物馆，收藏中国各民族的服装、饰品、织物、蜡染、刺绣等一万余件，集收藏、展示、修复、科研、教学等功能于一体。设有“中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新”国家特殊需求博士项目，多个国家级特色专业建设点、国家级实验教学示范中心、国家级人才培养模式创新实验区，以及北京市重点建设学科，为纺织服装、时尚和文化创意产业培养了众多优秀人才。其中，9个专业获批教育部“双万计划”国家

级一流本科专业建设点，6个专业获批“双万计划”省级一流本科专业建设点。建校60余年，已培养数万名毕业生，专业基础扎实、创新能力突出、社会责任感强，在众多行业知名企业、科研院所担任高级管理职务，很多已成为行业骨干和领军人才。学校创新创业氛围浓厚，毕业生自主创业率多年来均在5%以上，涌现出了例外、Grace Chen、UOOYAA、熙上等众多优秀设计师品牌，是活跃在行业前沿的创新力量代表。

学校拥有一支政治坚定、师德高尚、业务精湛、精于教书、勤于育人的师资队伍，多人享受国务院政府特殊津贴，多人入选国家级教学团队负责人、北京学者、北京市战略科技人才、市级百千万人才工程、长城学者培养计划、教育部新世纪优秀人才、北京市教学名师、北京市优秀教师，汇集了包括“中国十佳服装设计师”“中国设计业十大杰出青年”“中国珠宝首饰设计大师”等纺织服装材料、服装与服饰、时尚传播领域的众多领军人才和学者。聘请英国伦敦艺术大学前副校长、中央圣马丁设计学院前院长Jane Replay教授，英国伦敦艺术大学前副校长、伦敦时装学院前院长Frances Corner教授等国际高端人才担任特聘教授，聘请凤凰卫视资讯台副台长、著名主持人吴小莉担任时尚传播学院院长，学校成为了服装领域高层次人才的汇聚地。

学校设有教育部研发中心1个、北京市重点实验室3个、北京市工程技术研究中心2个、北京技术转移中心1个、北京市哲学社会科学研究基地1个、首都科技条件平台1个，高水平科研设施完备。在国家体

育总局冬季运动管理中心、中国残联、北京冬奥组委会等部门指导下，分别建设北京服装学院国家冬季运动服装装备研发中心、无障碍服装研究中心、北京2022年冬奥会和冬残奥会制服装备研发实验室等机构，积极发挥智库服务作用。立足学科前沿，设立服饰文化研究院、服饰科技研究院、时尚研究院、生活方式研究院等机构，产出大量原创科研成果。“十三五”以来，教师承担国家、省部级及各类科研项目1100余项，国家社科基金项目、科技部重点研发项目、国家自然科学基金项目34项，其中，国家社科基金艺术学重大项目1项、国家重点研发计划项目4项，获得授权专利200余项，获省部级及以上科研成果奖40余项（含艺术作品）。我校主办学术期刊《艺术设计研究》自2017年起连续入选中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊；《北京服装学院学报（自然版）》连续入选《中文核心期刊要目总览》（北大版）。

学校多年来积极服务于国家重大需求和北京“四个中心”建设，先后承担了2008年北京奥运会、残奥会、2009年新中国成立60周年庆祝活动群众游行方阵、2011年深圳大运会、2014年南京青奥会、2014年APEC领导人会议、2016年里约奥运会、2018年庆祝改革开放40周年大型展览、平昌冬奥会“北京8分钟表演”、2019年第七届世界军人运动会等服装设计，以及有关行业系统具有特殊要求的服装设计，如神舟七、九、十、十一系列航天服饰及舱内用鞋设计、南北极科考队手表的设计研发等重要设计创新工作。尤其是在服务新中国成立70周年庆祝活动中，高质量圆满完成了群众游行方阵、民兵方队和联欢活动等相关的服装服饰设计任务，得到社会各界的高度认可。

学校积极服务纺织服装行业和文化创意产业，建设了中关村服饰时尚设计产业创新园，与雄安容城、浙江海宁、江苏昆山、山东青岛、辽宁兴城等产业聚集地和企事业单位开展深度战略合作，建立了多个产业园和校企研发机构，在我国时尚、设计产业成果转化方面取得了示范性、开拓性进展。积极与政府、协会、企业开展合作，与北京朝阳区、深圳龙华区等签订战略框架协议，助力北京“国际消费中心城市”建设、粤港澳大湾区时尚文化建设；与中国设计师协会联合主办“中国国际时装周”，服务人民对美好生活的需求；与中国垒球协会、中国花样滑冰协会等开展合作，促进双方跨界融合、创新发展；与安踏、爱慕、迪尚、中丝、南山、咪咕、金猴、华联等企业开展合作，深化产学研，共同服务国家重大项目。积极投身脱贫攻坚和援藏、援疆等工作，受到社会一致好评。

学校积极推进国际化办学。对标国际一流时尚院校，与近60所国际知名院校建立合作关系。连续获批国家留学基金委“优秀本科生国际交流项目”，获录“艺术类人才培养特别项目”“国际建设高水平大学公派研究生项目”，推进国际联合课程合作，多渠道提升学生国际化培养力度。积极参与国际时尚院校联盟(IFFTI)和国际艺术、设计和媒体院校联盟(CUMULUS)等平台活动，承办国际时尚院校联盟(IFFTI)年会，发起国际首饰设计高校联盟，主办国际青年设计师邀请赛(IYDC)、北京国际首饰双年展等高规格国际赛事、展览及论坛活动，全方位提升学校国际影响力。

学校设计学在教育部第四轮学科评估中获评B+，是该学科中唯一

达到B+及以上的市属高校，在2019年“软科中国最好学科排名”中位列第六。在全球知名商业杂志《CEOWORLD》发布2020年全球最佳时尚学院排名榜上位列中国第一。

站在新的历史节点，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，坚持“四个服务”办学方向，面向纺织服装、时尚和文化创意产业，围绕国家发展战略，聚焦服务北京“四个中心”建设，坚持以艺术学为主，艺、工、经、管、文多学科协调发展，坚持服装引领、艺工融合，加快建成高水平特色大学，形成具有时代特征、彰显中国特色、体现世界水准的时尚教育高地，不断培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗。

就业是最大的民生，高校毕业生的就业是就业工作的重中之重。为深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，贯彻执行教育部、北京市教委对毕业生就业工作要求，有效促进我校毕业生提高就业质量，发挥就业状况对人才培养的反馈机制，不断深化教育教学改革，加强学校信息公开力度，回应社会关切，接受社会监督，按照《教育部关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制我校2021届毕业生就业质量年度报告。

一、2021 届毕业生毕业去向落实情况

本报告中，毕业生就业数据，包括毕业生的规模与结构、去向落实基本情况等，来自“全国高校毕业生就业管理系统”数据信息库，统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。

为更加全面客观的反映毕业生就业落实情况，由第三方机构北京高校大学生就业创业指导中心、麦可思数据有限公司，开展了针对 2021 届和 2020 届毕业生以及用人单位的多项调研，通过问卷调查、网上调查、现场走访、座谈访谈等形式了解毕业生就业心态、就业期望、就业满意度、招聘满意度等，文中数据均从上述内容获得。

1. 毕业生规模与结构

北京服装学院 2021 届毕业生共有 1783 人。其中，本科毕业生 1394 人，占比 78.18%，研究生毕业生 389 人，占比 21.82%；男生 365 人，占比 20.47%，女生 1418 人，占比 79.53%，男女比例为 0.26 : 1；北京生源毕业生 350 人，占比 19.63%，京外生源毕业生 1433 人，占比 80.37%。

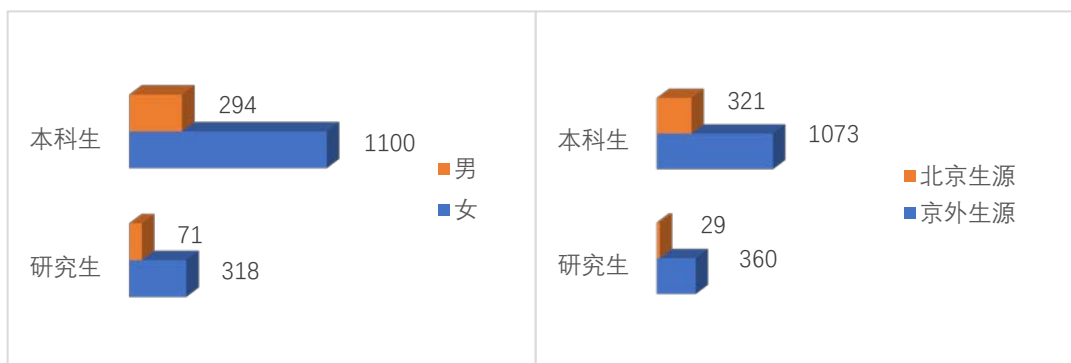
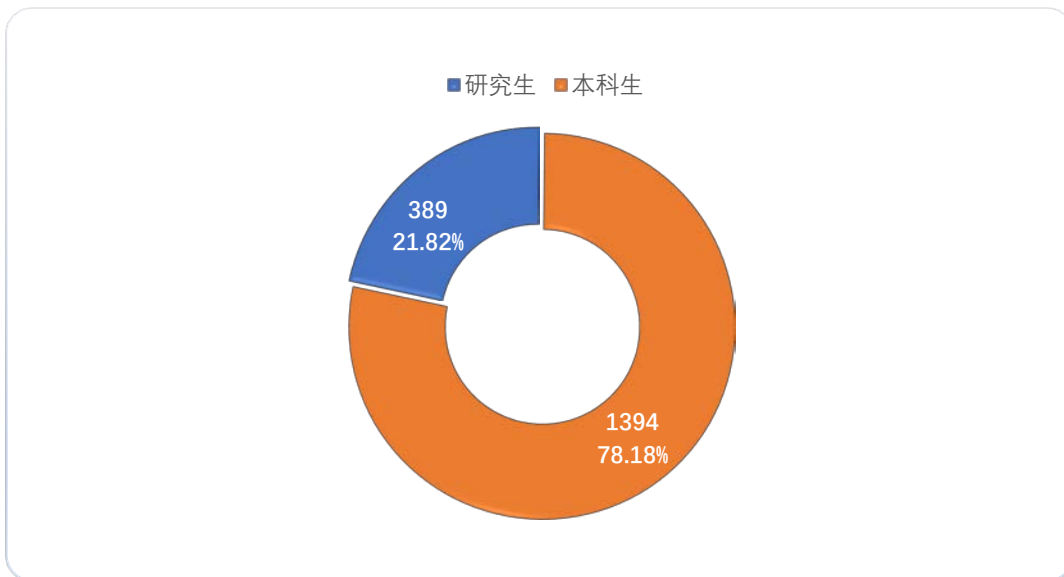


图 1 毕业生规模与结构

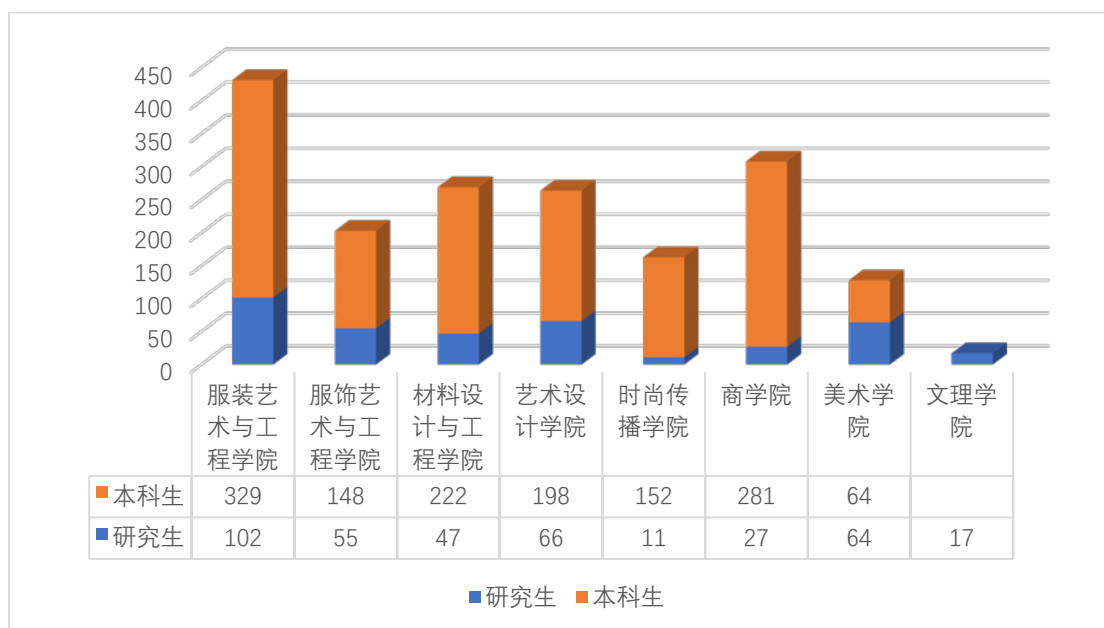


图 2 各学院分学历毕业生人数

2. 毕业生总体落实情况

截止到 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生毕业去向落实率 95.68%。其中，签就业协议和劳动合同形式（含科研助理、管理助理）就业比例为 32.75%，其他录用形式就业比例为 27.37%，应征义务兵和国家基层项目比例为 0.73%，自由职业比例为 14.64%，自主创业比例为 6%，国内升学比例为 7.85%，出国、出境比例为 6.34%。从学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率为 96.05%，研究生毕业生毕业去向落实率为 94.34%。

表 1 毕业生分学历毕业去向¹

毕业去向	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
就业	1453	81.49	1095	78.55	358	92.03
签就业协议形式就业	327	18.34	196	14.06	131	33.68
签劳动合同形式就业	245	13.74	142	10.19	103	26.48
科研助理、管理助理	12	0.67	9	0.65	3	0.77
应征义务兵	6	0.34	6	0.43	0	0.00
国家基层项目	7	0.39	7	0.50	0	0.00
自主创业	107	6.00	85	6.10	22	5.66
其他录用形式就业	488	27.37	419	30.06	69	17.74
自由职业	261	14.64	231	16.57	30	7.71
升学	253	14.19	244	17.50	9	2.31
国内升学	140	7.85	136	9.76	4	1.03
出国、出境	113	6.34	108	7.75	5	1.29
未就业	77	4.32	55	3.95	22	5.66
待就业	47	2.64	30	2.15	17	4.37
不就业拟升学等暂不就业	30	1.68	25	1.79	5	1.29
合计	1783	100.00	1394	100.00	389	100.00
毕业去向落实率	95.68%		96.05%		94.34%	

(1) 毕业生分性别毕业去向落实率

2021 届毕业生中，男生毕业去向落实率为 97.26%，女生毕业去向落实率为 95.28%。从毕业去向来看，我校男生签就业协议形式就业比例高于女生，女生签劳动合同形式就业、国内升学、出国出境比例均高于男生。

¹注：由于小数点后数值按四舍五入取值，部分指标百分比总和可能不等于 100%，下同。

表 2 毕业生分性别毕业去向

毕业去向	总体		男生		女生	
	人数	%	人数	%	人数	%
就业	1453	81.49	312	85.48	1141	80.47
签就业协议形式就业	327	18.34	82	22.47	245	17.28
签劳动合同形式就业	245	13.74	47	12.88	198	13.96
科研助理、管理助理	12	0.67	2	0.55	10	0.71
应征义务兵	6	0.34	6	1.64	0	0.00
国家基层项目	7	0.39	0	0.00	7	0.49
自主创业	107	6.00	32	8.77	75	5.29
其他录用形式就业	488	27.37	98	26.85	390	27.50
自由职业	261	14.64	45	12.33	216	15.23
升学	253	14.19	43	11.78	210	14.81
国内升学	140	7.85	27	7.40	113	7.97
出国、出境	113	6.34	16	4.38	97	6.84
未就业	77	4.32	10	2.74	67	4.72
待就业	47	2.64	7	1.92	40	2.82
不就业拟升学等暂不就业	30	1.68	3	0.82	27	1.90
合计	1783	100.00	365	100.00	1418	100.00
毕业去向落实率	95.68%		97.26%		95.28%	

(2) 毕业生分生源地毕业去向落实率

2021 届毕业生中，北京生源毕业生毕业去向落实率为 93.71%，京外生源毕业生毕业去向落实率为 96.16%。京外生源毕业生毕业去向落实率高于北京生源毕业生。从毕业去向来看，京外生源毕业生签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，国内升学，出国、出境比例均高于北京生源毕业生。

表 3 毕业生分生源地毕业去向

毕业去向	总体		北京生源		京外生源	
	人数	%	人数	%	人数	%
就业	1453	81.49	297	84.86	1156	80.67
签就业协议形式就业	327	18.34	56	16.00	271	18.91
签劳动合同形式就业	245	13.74	35	10.00	210	14.65
科研助理、管理助理	12	0.67	1	0.29	11	0.77
应征义务兵	6	0.34	0	0.00	6	0.42
国家基层项目	7	0.39	0	0.00	7	0.49
自主创业	107	6.00	20	5.71	87	6.07
其他录用形式就业	488	27.37	129	36.86	359	25.05
自由职业	261	14.64	56	16.00	205	14.31
升学	253	14.19	31	8.86	222	15.49
国内升学	140	7.85	10	2.86	130	9.07
出国、出境	113	6.34	21	6.00	92	6.42
未就业	77	4.32	22	6.29	55	3.84
待就业	47	2.64	11	3.14	36	2.51
不就业拟升学等暂不就业	30	1.68	11	3.14	19	1.33
合计	1783	100.00	350	100.00	1433	100.00
毕业去向落实率	95.68%		93.71%		96.16%	

(3) 毕业生分学院分专业毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 8 个学院，有 7 个学院的毕业去向落实率均在 90%以上，其中服饰艺术与工程学院的毕业去向落实率最高，达 98.03%。

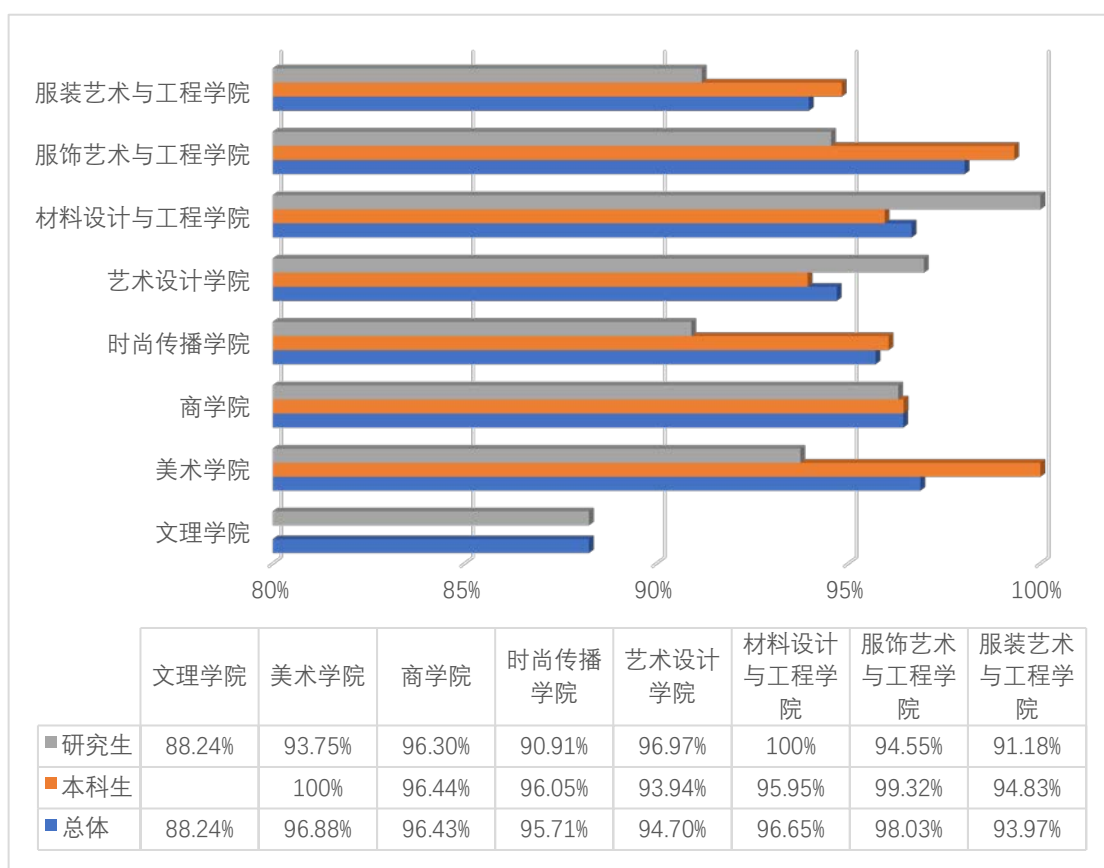


图 3 各学院分学历毕业生毕业去向落实率

2021 届本科毕业生分布在 24 个专业²，所有专业的毕业去向落实率达 90%以上，其中有艺术与科技、传播学等 9 个专业的毕业去向落实率达到了 100%。

表 4 本科毕业生分专业就业情况

学院	专业	人数	毕业去向落实率	学院	专业	人数	毕业去向落实率	
服装艺术与工程学院	服装设计与工程	92	93.48%	时尚传播学院	传播学	28	100%	
	服装与服饰设计	220	95%		广告学	56	96.43%	
	艺术与科技	17	100%		摄影	20	100%	
	总体	329	94.83%		表演	47	91.49%	
服饰艺术与工程学院	工业设计	16	93.75%		视觉传达设计	1	100%	
	产品设计	132	100%		总体	152	96.05%	
	总体	148	99.32%		商学院	会计学	58	93.1%
材料设计与工程学院	应用化学	42	97.62%			工商管理	46	100%
	高分子材料与工程	57	96.49%			信息管理与信息系统	48	100%
	轻化工程	74	93.24%	市场营销		75	96%	
	产品设计	49	97.96%	国际经济与贸易		54	94.44%	
总体	222	95.95%	总体	281		96.44%		
艺术设计学院	视觉传达设计	64	98.44%	美术学院	绘画	29	100%	
	环境设计	61	90.16%		公共艺术	17	100%	
	动画	18	100%		雕塑	18	100%	
	数字媒体艺术	55	90.91%		总体	64	100%	
	总体	198	93.94%	全校	总体	1394	96.05%	

²不同学院相同专业合并计入本科专业总数。

2021 届研究生毕业生分布在 14 个专业³，其中 10 个专业的毕业去向落实率达 90%以上，纺织材料与纺织品设计、国际商务等 6 个专业的毕业去向落实率达到了 100%。

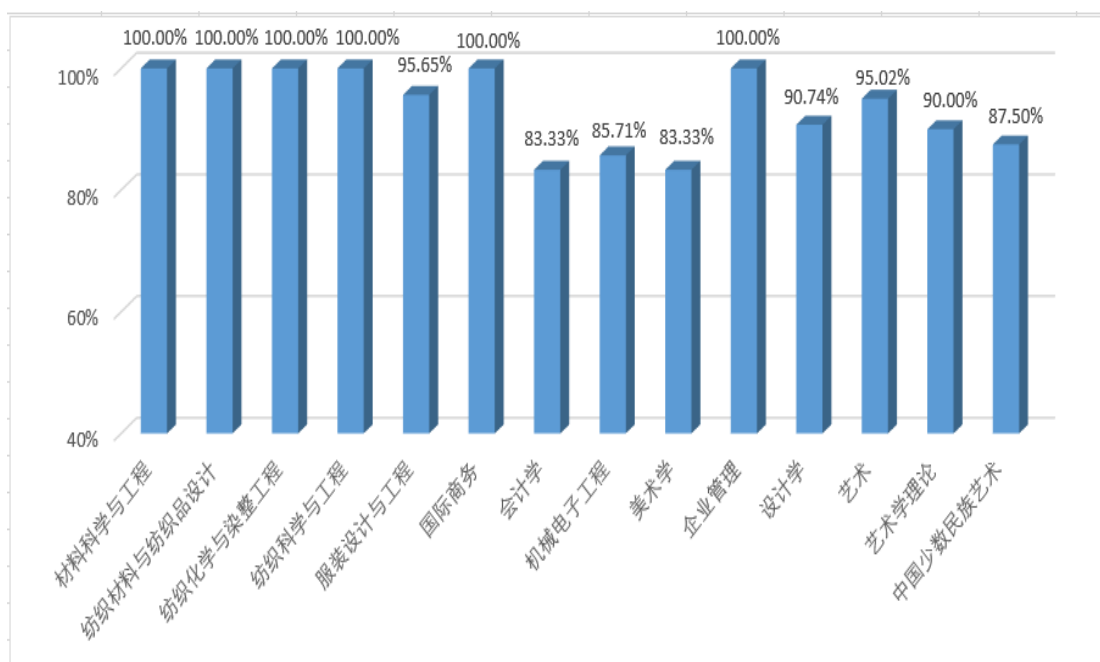


图 4 研究生毕业生分专业毕业去向落实率

³不同学院的相同专业合并计入研究生专业总数。

表 5 研究生毕业生各学院分专业就业情况

学院	专业	人数	毕业去向落实率	学院	专业	人数	毕业去向落实率
服装艺术与工程学院	服装设计与工程	23	95.65%	时尚传播学院	设计学	4	75%
	设计学	22	90.91%		艺术	7	100%
	艺术	57	89.47%		总体	11	90.91%
	总体	102	91.18%	商学院	会计学	6	83.33%
服饰艺术与工程学院	设计学	7	85.71%		企业管理	8	100%
	艺术	48	95.83%		国际商务	13	100%
	总体	55	94.55%		总体	27	96.3%
材料设计与工程学院	材料科学与工程	23	100%	美术学院	中国少数民族艺术	8	87.5%
	纺织材料与纺织品设计	6	100%		艺术学理论	13	92.31%
	纺织化学与染整工程	11	100%		美术学	6	83.33%
	设计学	2	100%		艺术	26	100%
	艺术	5	100%		设计学(博士)	11	90.91%
	总体	47	100%		总体	64	93.75%
艺术设计学院	设计学	8	100%	文理学院	纺织科学与工程	3	100%
	艺术	58	96.55%		机械电子工程	7	85.71%
	总体	66	96.97%		艺术学理论	7	85.71%
全校	总体	389	94.34%		总体	17	88.24%

3. 毕业生就业单位情况⁴

(1) 就业地区分布

我校 2021 届毕业生中有 1072 人通过签就业协议、签劳动合同、聘为科研助理或管理助理以及其他录用形式落实了就业单位。其中在京就业 603 人，占比 56.25%，在京外就业 469 人，占比 43.75%。与

⁴就业单位统计仅统计已落实用人单位的毕业生就业情况，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、聘为科研或管理助理及其他录用形式就业四种就业情况。

2020 届毕业生相比，2021 届毕业生到京外就业的比例有所增加。京外就业的毕业生，到东部、中部、西部、东北地区就业的比例分别为 33.01%、5.22%、4.38%、1.12%。

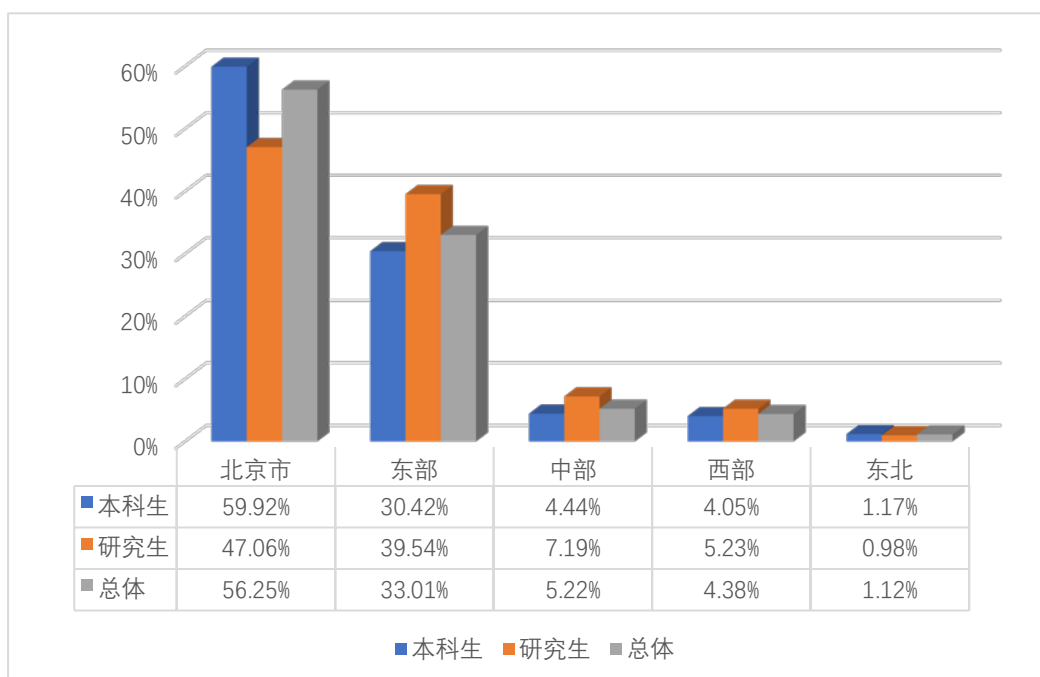


图 5 毕业生就业地区分布

(2) 就业单位性质分布

企业（89.19%）是吸纳我校 2021 届毕业生就业的主渠道，尤以民营企业（66.98%）占比最高。分学历来看，我校本科生和研究生主要流向均为民营企业，分别占比 71.54%、55.56%。研究生落实就业到“机关、军队及事业单位”的比例较往年增加。

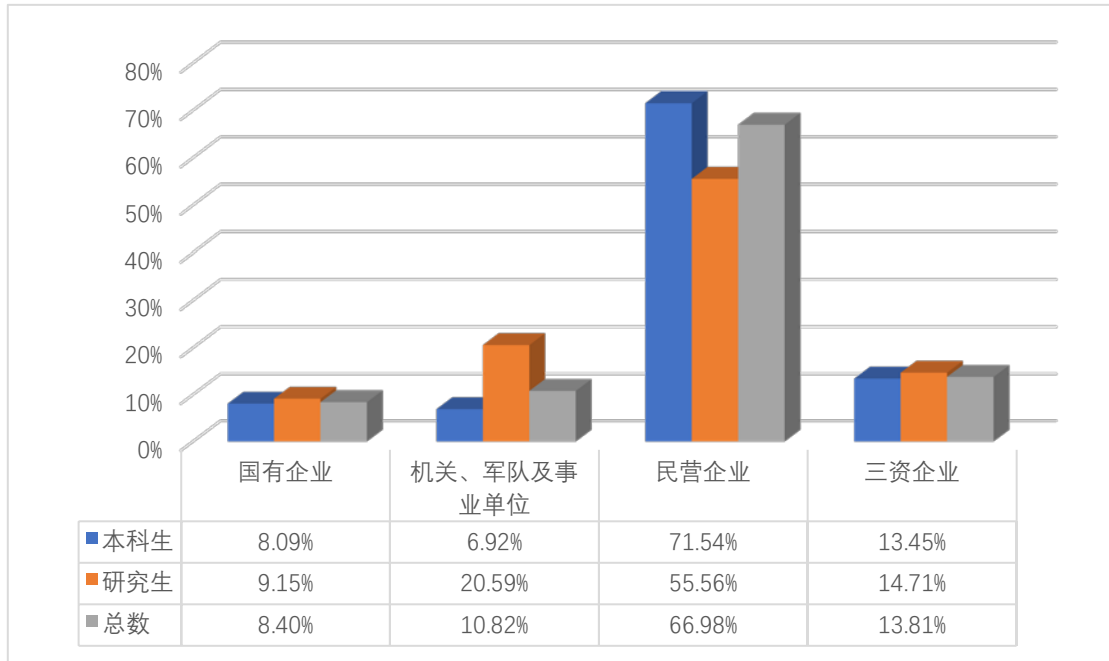


图6 毕业生就业单位性质分布

(3) 就业行业分布

2021 届毕业生就业行业呈现多元化，纺织服装行业（29.1%）、文化、体育和娱乐业（16.6%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.13%）是毕业生流向人数最多的前三个行业。

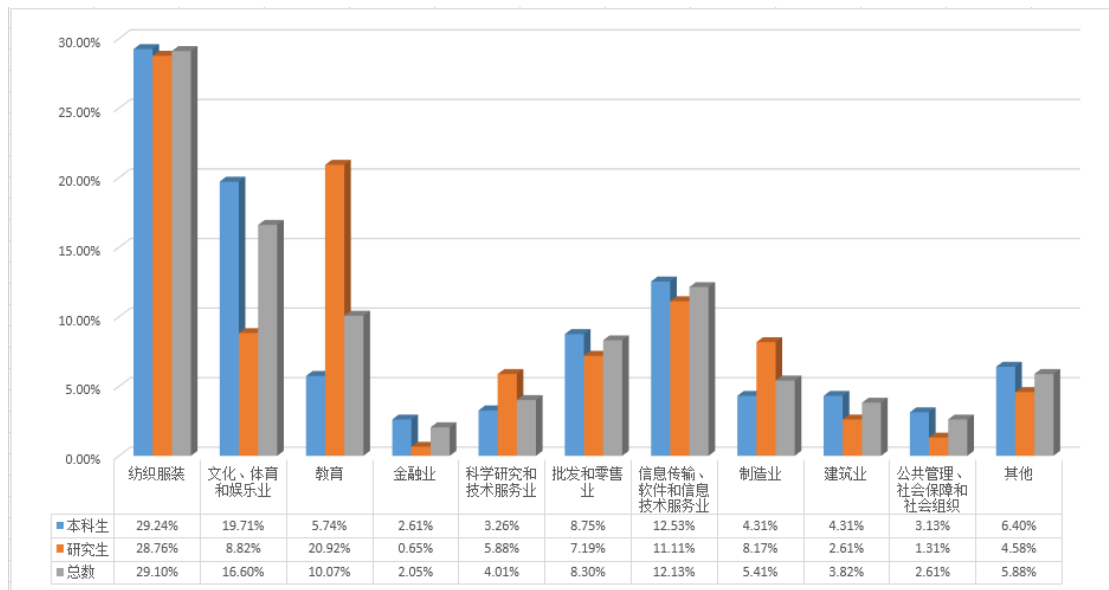


图7 毕业生就业行业分布

4. 毕业生升学深造情况

我校 2021 届毕业生升学人数共 253 人，占比 14.19%。包括国内升学 140 人，占比 7.85%，出国、出境深造 113 人，占比 6.34%。其中本科毕业生国内升学 136 人，占本科毕业生总数 9.76%，出国、出境毕业生 108 人，占本科毕业生总数 7.75%。整体而言，受国际疫情防控形势影响，毕业生出国、出境比例较往年下降较多。

（1）国内升学

国内升学的 140 名毕业生，其中本科生考取硕士研究生 130 人，本科生考取第二学士学位 6 人，硕士研究生考取博士研究生 4 人。在考取研究生的 134 名毕业生中，选择留在本校深造 77 人，占比 57.46%，比例持续保持在半数以上，毕业生对母校的人才培养教育认可度高。有 31 名（占本科考取研究生总数 23.85%）毕业生进入中央美术学院、北京师范大学、中国地质大学（北京）、北京化工大学、中国矿业大学等双一流建设高校继续深造。今年我校有 6 名毕业生在本校、中央民族大学等高校攻读第二学士学位。

（2）出国、出境

2021 届毕业生出国、出境深造 113 人，占比 6.34%，与上一年度相比下降近 3 个百分点，受疫情影响更多毕业生选择国内升学或先就业积累工作经验再选择合适机会出国、出境深造，毕业生对个人职业规划选择呈现出更加理性的趋势。

2021 届毕业生出国、出境深造的国家（地区）主要分布在英国（68 人），其次是日本（18 人）和意大利（12 人）。毕业生出国、出境

深造的高校主要有伦敦艺术大学、皇家艺术学院、南安普顿大学、利兹大学、威斯敏斯特大学、芝加哥艺术学院、萨凡纳艺术学院、意大利米兰理工大学、皇家墨尔本理工大学等。

5. 毕业生基层就业情况

我校 2021 届毕业生响应国家号召，有 6 名毕业生参军入伍，8 名毕业生通过研究生支教团和西部计划等项目志愿服务西部，1 名博士毕业生、10 名硕士毕业生到西部地区高校及博物馆任教任职，十余名毕业生到北京市各区县及其他省市县中小学任教，多名毕业生到镇人民政府、街道办事处等基层一线就业，3 名毕业生到北京农村任乡村振兴协理员。

6. 毕业生自由职业情况

伴随新业态的发展，众多新职业应运而生，新就业形态蓬勃发展，毕业生就业渠道更加多元化。我校选择自由职业形式就业的毕业生 261 人（14.64%），主要分布在文化创意、纺织服装和教育等行业，从事服装高端定制、服装设计图稿绘制、服装造型、首饰珠宝设计、箱包设计、插画、空间设计、平面设计、摄影摄像、美术教育、新媒体运营等工作，与毕业生专业联系紧密，毕业生能发挥自身特长，成为新业态经济领域的重要力量。相对传统工作而言，新业态从业毕业生主要依托互联网平台独立工作，他们有更的技术优势、市场优势，可以产生巨大的岗位创造力。学校大力支持，向毕业生宣传国家和地方推出的支持毕业生灵活就业的政策，加强培育，激发学生创新潜能。

7. 毕业生自主创业情况

我校 2021 届毕业生选择自主创业 107 人，自主创业率 6%。其中本科生自主创业 85 人，占全校本科毕业生总数 6.1%，研究生自主创业 22 人，占全校研究生毕业生总数 5.66%。服装艺术与工程学院、美术学院、服饰艺术与工程学院毕业生自主创业人数较多。2021 届毕业生创业地域主要集中在北京。毕业生自主创业行业主要分布在文化、体育和娱乐业（31.78%）、纺织服装（24.3%）、批发和零售业（19.63%）及教育（13.08%）等行业。

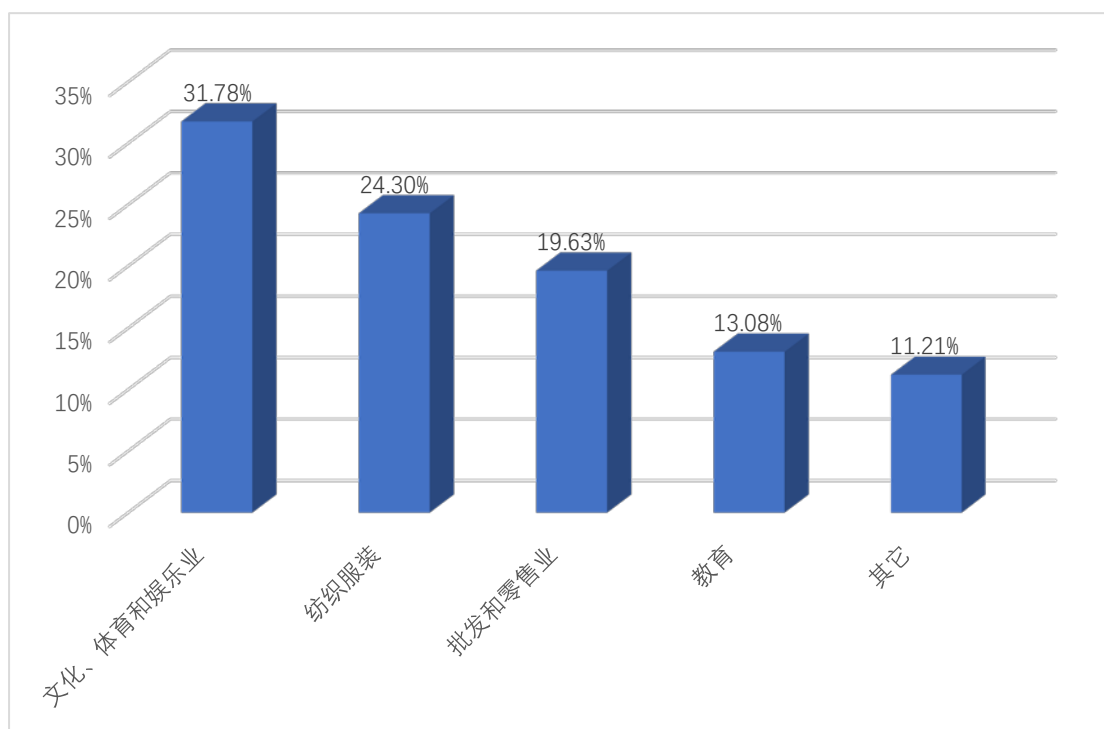


图 8 毕业生自主创业行业分布

二、毕业生就业创业工作措施

2021 年国民经济呈持续稳定恢复态势，面对新形势、新挑战，学校党委坚决贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，

高度重视毕业生就业工作，进一步完善学校毕业生就业支持体系，千方百计增加岗位供给，强化就业服务与指导，综合施策、多方发力、狠抓落实、强化保障，形成了领导重视、党政同责，部门协同、全校联动，全员参与、群策群力的良好就业工作局面，共同促进毕业生更加充分更高质量就业。

1. 提高站位，常抓不懈，严格落实“一把手”工程

提高政治站位，强化责任担当。就业是民生之本，学校党委坚决落实“一把手”工程，始终将毕业生就业工作放在更重要、更突出的位置上，校领导对就业工作常抓不懈，校党委会定期研判就业形势，部署工作，指明工作方向。学校定期召开就业工作领导小组会议，研究就业创业工作措施，对学校毕业生就业工作做出重要指示和详细部署。就业部门每周一次向就业工作领导小组汇报就业进展情况，各职能部门和二级学院思路清晰，工作扎实，效果显著。

我校 2021 届毕业生就业工作谋划早、启动早，出台《北京服装学院 2021 届毕业生就业创业工作实施方案》，修定《北京服装学院大学生创意成果奖励评选办法》，就业工作保障有力。将毕业生就业工作纳入学校综合考核各学院领导班子和有关责任人的重要内容。各二级学院定期召开院领导班子会议、全院教师工作大会、班主任会议落实就业工作，做到全员参与。学院党委书记、院长统筹推进就业工作，层层落实责任，抓实辅导员、党支部书记、教研室主任、专业教师、毕业生导师等人工作责任。二级学院“挂图作战”，每周通报就业进

展，公示每位老师所负责指导的毕业生就业情况，分析毕业生就业问题难点，组织力量，集中攻克难点，为就业工作提供坚实保障与全面支持。建立学校、学院、专业教研室三级管理模式，形成了主管领导为责任主体，辅导员、班主任、各专业教研室教师、研究生导师为服务工作主体的就业服务体系。在校党委的领导下，以“稳就业”为中心，全校联动，全员动员，学生处、二级学院、相关职能部门的全体老师全身心、全方位、全覆盖投入到就业工作中，想方设法促就业。

摸清就业底数，促进精准施策。依托新媒体技术，通过问卷、电话、微信等方式收集、统计毕业去向落实情况，对全体毕业生就业情况进行全面摸底，准确详实地掌握毕业生在就业、升学、创业方面的情况与困难，在就业意向、诉求和期望方面的真实想法，分专业、分类别进行归纳分析，形成毕业生就业台账并时时更新，就业辅导员、党支部书记、毕业指导教师有针对性地开展辅导工作。在具体落实中包干到人，按毕业生就业意向划分指导小组，论文导师和辅导员实时掌握学生就业情况，收集并转发用人单位招聘信息，积极组织引导学生应聘，安排毕业班辅导员具体从事就业指导和就业服务工作。进一步加强辅导员、班主任培训力度，提升就业服务意识，充分发挥主观能动性，将就业工作做实做细。有针对性的开展一对一精准帮扶工作，为毕业生提供就业咨询，进一步强化需求匹配，重点突破。同时，充分发挥学术资源的带动作用，发动专业教师力量密切配合，定期上报所指导毕业生的就业状况，开展就业形势研讨，信息共享，形成就业统计结果反馈就业工作部署，注重措施细化，不断优化就业指导和就

业管理措施，强化就业工作实效。

加强就业核查，完善数据监督。学校高度重视毕业生就业数据统计及核查工作，召开全校就业数据统计核查工作会议，传达教育部、北京市教委关于毕业生就业数据统计相关文件精神，严格落实各项工作要求，严抓就业工作中各项数据的真实性，及时通过就业微信公众号发布《关于公布 2021 届毕业生就业数据统计反馈方式的通知》，将核查工作向广大毕业生和公众公开。学校就业部门多次召开就业数据统计工作人员培训会议，明确毕业生就业数据统计分类规则，明晰各项指标内涵，部署就业统计具体工作，建立录入与核查工作机制，实行校院两级核查，严格落实就业自查工作，全面落实“四不准”要求，加强队伍建设，提高认识，对就业工作人员加强纪律教育，严守工作纪律底线。

2. 思想铸魂，强化服务，完善就业育人支持体系

我校在就业指导工作中坚持思政先行，将就业价值观引领放在就业指导首位，营造积极的、充满正能量的就业创业氛围。引导学生树立正确就业观，完善职业规划，放宽择业眼界，积极在重点区域、重大工程、重大项目、重要领域中寻找就业机会，到中小微企业中就业锻炼才干。学校通过就业活动、就业课程、深度咨询等就业指导形式，逐步建立健全完善就业育人支持体系。

全程就业指导，落实三全育人。我校积极落实高校育人职责，在就业工作中全面落实三全育人工作要求，全程开展就业指导，扩大学

生覆盖面和受益面，不断提升学生就业力和就业质量。深化全过程就业教育，进一步完善从本科到博士、从新生到毕业生的就业教育，加强学生就业价值观引导，全面提升学生职业素养和就业能力。开展线上线下多种形式的就业指导讲座、一对一深度辅导、就业训练营、就业主题班会等就业指导活动。

学校积极落实教育部、市教委等上级单位的各项就业工作要求，结合本校实际情况，创造性的贯彻落实，开展了以“成才观、职业观、就业观”为核心的系列就业教育活动，在全面调研了解学生需求的基础上，开展了有针对性的讲座、咨询、职规沙龙、主题班会和论坛活动，内容包括“艺设类专业简历投递与面试通关详解”等求职技能类讲座，“研究生职业规划与选择”“找到适合自己的行、企、岗”等职业规划类讲座，“艺术设计类考研报考与复习策略”等学习深造类讲座，“教师岗位就业方向专题辅导”“艺术类专业实习策略与面试通关技巧”等职前准备类讲座，“就业政策与毕业生就业手续办理”等政策宣讲类讲座。各学院也推出具有特色的就业教育活动，如商学院通过女生节、职场秀等活动加强学生择业模拟训练。通过毕业生大会、专业大会等方式宣讲就业政策和就业注意事项等，全过程服务于学生就业工作，给予学生全面系统的指导和帮助，引导学生树立积极的就业意识，培养正确的就业观，激发家国情怀，教育引导毕业生将个人发展和国家建设紧密结合。以实际行动推进就业工作稳步向前，营造浓厚的就业氛围。

在就业活动覆盖全体学生基础上，一方面，分年级分层次开展就

业教育。一年级注重职业意识培养，从新生入学教育及专业介绍开始，第一时间强化学生职业思维，开设职业生涯规划课、举办职业生涯规划系列讲堂和大赛等活动，加强职业规划教育；二年级注重职业认知教育，强化行业和岗位介绍，开展职业认知教育，将职业教育融入专业教育中，潜移默化，增强学生的专业认可度和职业自信心；三年级注重职业素质提升，开展实习实践活动、企业游学调研走访等活动，初涉职场提高就业技能，并加强就业理念教育，引导学生树立正确的就业观；四年级注重求职指导，开设就业指导课，开放网上大学生求职强化应用测评系统，多种形式开展线上线下就业指导，加强面试指导和就业决策指导。另一方面，针对不同类别、不同就业方向毕业生开展专题就业指导，举办公务员考前系列培训、教师资格考前培训及面试模拟试讲、基层就业指导、考研辅导、出国指导等就业指导活动。

提升职业能力，强化就业实践。学校重视教育教学实践，根据各专业特点搭建职业能力培养平台，完善实践教学体系，丰富实践课程内容，改进实践教学手段，着力提升学生解决实际问题的能力，以社会需求为导向，帮助学生深入了解行业特点、企业运营、岗位发展路径等，组织学生参与企业生产、设计和运营，并为学生提出前瞻性的就业指导建议。在全产业链专业实习中，学生通过“预就业”的形式，有机会更加深入企业，了解企业真实作业情况和不同企业、不同品牌的经营情况、文化背景及入职后职业发展情况，深入生产研发和管理一线实习实践，在工作岗位上印证知识、锻炼技能、启发新知，提升就业思想认识。企业也通过学生实习实践选拔优秀学生进入企业后备

人才库，将招聘过程前置，实现双向选择更科学更高效。通过线上教学的方式也帮助学生更加高效的了解地处京津冀、长三角等地区的知名纺织服装和文化创意领域企业。进一步推动了毕业生就业地域的理性选择，今年有更多毕业生咨询有意向到非一线城市就业，选择与杭州、宁波、苏州、天津等城市的企事业单位签订三方协议落实工作。

为了更好的保证实习实践效果，学校将实习实践前期准备工作落实、落细，为学生提前安排系列讲座和交流活动，帮助学生提前对“行业、企业、职业”建立认知，例如邀请国家级艺术类专业就业指导名师开展线下辅导培训会，就设计类行业的发展前景、需求现状、能力要求和从业技能展开全视角和多方位培训，为各学院学生开展“初识行企职”“实习简历撰写”“职规沙龙”“行业认知与实习求职之道”就业主题班会、主题讲座和交流活动，帮助学生做好实习实践准备。

助力生涯发展，开展咨询辅导。我校在樱花园、芍药居、北校区三个校区开设“BIFT领航·就创业咨询室”，面向全体学生提供就业咨询服务。深入到每一位学生当中，开展常态化线上线下咨询工作，解答就业形势、就业政策疑问，帮助学生梳理职业兴趣、职业性格、职业技能、职业价值观等自我认知内容，指导学生厚积薄发，不断蓄力，拓宽择业视野，更加科学理性的进行职业选择。引导学生思想上主动就业、积极就业，化被动为主动，培养学生志愿报国、奉献社会、敬业拼搏的家国情怀和奋斗精神。以深度辅导的形式，对每名毕业生的情况进行认真分析，一对一、点对点开展工作，强化思想引领，指导学生从实际出发，树立“先就业、后择业、再创业”的就业理念，

明确发展目标，提升职业技能，增强创业实践的信心，实现高质量就业。

动态精准监测，帮扶重点群体。对重点群体的就业帮扶工作做到动态监测、分类统计，精准对接。全面排查每一位毕业生就业情况，掌握学生就业意愿、就业进展、就业困难等详细情况，建立动态工作台账，实行“一生一策”，做到“责任清、问题清、需求清、措施清”。全面掌握家庭经济困难、少数民族等重点群体毕业生情况，建立一对一联络和帮扶机制，提供就业帮扶资金、就业深度辅导，推荐就业工作等服务。为困难毕业生申请发放一次性就业创业补贴，及时将国家、政府、学校对学生的关注关怀关爱之情传递给毕业生，对毕业生开展感恩教育。实施“逐一分析、逐一指导、逐个帮扶、逐个落实”，校院两级就业指导教师全天24小时就业指导不掉线，做到线下培训系统完备，线上帮扶随时开展，有温度的就业辅导持续在线，助力重点群体毕业生顺利求职。

3. 对接需求，链接资源，着力提升校园招聘效果

线上线下联动，助力招聘就业。学校根据疫情防控情况和用人单位、毕业生实际需求，依托新技术手段全面推进线上线下招聘高效融合，确保校园招聘服务不断线，打造校园现场招聘为主、多种招聘形式互补的就业市场，切实增加毕业生就业岗位，提升校园招聘活动成效。学校研判就业形势，抢抓毕业生就业黄金招聘季，开展系列高标准、高质量、高亮度的就业招聘活动。一是强化线下招聘广度。做好

校园招聘是毕业生求职就业的重要渠道，学校积极组织各类型招聘活动，共举办 4 场线下双选会，有 300 余家用人单位进校招聘，提供 5000 余个岗位。二是强化线上招聘准度。学校大力开展线上双选会，主办了智联综合专场、纺织服装专场、人工智能专场、浙商专场、计算机专场、互联网专场、春季专场、FESCO 专场等 8 场线上双选会，共有 1000 余家用人单位参加，提供近 7000 个岗位。在保证招聘单位数量的同时，严把质量关，从专业的匹配程度、用人单位行业分布、用人单位性质等各个方面，严格筛选参会单位，切实提升我校毕业生专业需求与参会单位岗位性质的精准匹配度。三是强化外联招聘高度。协办教育部“24365 校园招聘服务”文化艺术专场、京津冀高校联合专场、北京地区高校联合专场招聘会、通州区科技企业首都高校线上招聘会春季场和秋季场等 5 场线上双选会，共有 800 多家用人单位参加，提供近 6000 个岗位。四是强化企业招聘亮度。学校举办 70 余家知名企业线上线下专场招聘会，提供 1200 多个岗位。专场招聘会上用人单位从公司基本情况、薪资待遇、发展前景、企业文化及人才引进政策等方面向毕业生全面展示企业，学生参与度高，精准对接，现场互动积极，交流充分，毕业生与用人单位签约成功率高，为实现高质量就业打下了良好基础。线上加线下齐头并进的招聘方式，大力开拓了就业市场，有效衔接毕业生和用人单位。通过举办综合性双选会、地域专场双选会、行业专场双选会及企业专场招聘会，为毕业生和用人单位提供更多的机会，多渠道促进毕业生高质量充分就业。

畅通网上平台，完善信息通路。通过就业信息网、就业微信公众

号、就业工作微信群、毕业生就业 QQ 群、企业微信等网络平台开启智慧“云”服务。打造“云推送、云招聘、云宣讲、云应聘、云签约”于一体的五朵云招聘服务体系。广泛推送就业信息，为 2021 届毕业生搜集和推送招聘信息一千余条。充分利用“国聘网”“24365 校园招聘服务平台”、北京市教委、市人社局、北京各区县、各高校等网络平台，共享招聘信息。加强与智联招聘等大型网络招聘平台的合作，积极引导学生参加线上应聘、线上面试、线上签约，为毕业生拓展更多就业岗位。

依托行业特色，精准联系单位。发挥学校专业优势，注重用人单位与学生专业的匹配，以精准市场开拓促进就业。通过与纺织人才、中国针织工业协会、北京时尚控股集团、服装人才网等服装纺织行业重点机构开展合作，为毕业生提供更多优质和匹配度高的就业岗位，推进就业岗位稳量增质。学校与行业内单位的积极互动，使毕业生求职变的更加便捷、精准，提升了毕业生求职的成功率。通过与纺织人才交流培训中心的紧密合作，在我校举办的校园双选会上成功邀请到中国服装设计师协会、中国纺织经济研究中心等中国纺织工业联合会成员单位，扩大了行业内用人单位对我校毕业生的知晓面，成员单位招录了我校 10 余名毕业生，扩大了我校的行业影响力。

服务城市建设，加强校企合作。为助力、服务北京国际消费中心建设，我校加强与北京华联（SKP）百货有限公司等重点用人单位的交流和合作，带领毕业生参观华联工业园区和 SKP 商场，举办 SKP、华联商厦专场招聘会，并重点向企业推介我校毕业生，有多名学生被

录用。为服务新媒体、互联网行业发展，我校举办了字节跳动专场招聘会，字节跳动为我校 2021 届毕业生提供了游戏、CUX 商业产品用户体验设计中心、通用信息平台 UED、互娱社区用户体验设计部四类板块的游戏原画设计师、游戏 3D 美术设计师、交互设计师、产品设计师、视觉设计师、视频动效设计师、插画设计师等数十个职位类别，岗位与毕业生专业匹配度很高，并开通了简历投递绿色通道，我校有多名毕业生到企业就业。

主动认识新职业，抓住就业新契机。纺织服装行业和文化创意产业是我校毕业生就业的主要领域，受新冠疫情影响，企业的经营模式、理念发生变化，网络销售和运营成为主导趋势，岗位设置和要求更贴合网络市场需求，我校积极引导学生主动了解新形势、新需求，认识新职业新岗位，抓住新职业发展的契机，拓宽自己的就业渠道，努力使新职业成为毕业生的新就业空间。

拓展校内资源，深挖潜在岗位。发动全校教职工参与到就业工作中，很多教师利用自己的资源邀请用人单位来我校招聘，为毕业生就业牵线搭桥，广泛开辟学生就业途径，加强与单位的沟通和交流，促进毕业生更好就业。落实教育部相关文件要求，设置科研助理和行政助理岗位，为拟考研、拟出国的毕业生们提供平稳过渡平台，既保持了毕业生专业学习和科学研究的连贯性，也切实发挥了助理岗位“就业缓冲带”的重要作用，在提升科技创新供给能力的同时助力毕业生就业。继续开展第二学士学位招生计划，做好本科毕业生的深造工作，为学生搜集和发布全国各高校第二学士学位招生简章，指导有深造意

愿的毕业生报考第二学士学位，为将来就业储备更扎实更丰富的专业知识。

调动校友力量，链接就业资源。为进一步拓宽就业市场，邀请校友企业及校友任职企业返校招聘，向校友企业输送我校毕业生。通过招聘活动将母校与校友的情谊充分联系起来，为学校培育校友意识、弘扬校友文化提供了有力载体。学校重视校友在就业促进与创业引领上发挥作用，借助校友创业精神带动毕业生就业取得了较好成效，毕业生在参加校友品牌“夹生”分享会后成功签约，打造了校友企业与毕业生全新的就业互动平台。

4. 加强宣传，教育引导，聚家国情怀促基层就业

教育引导学生基层就业。牢牢把握工作导向，引导毕业生为国效力。学校在毕业生就业创业指导工作中，密切关注大学生就业思想动态，注重在就业教育中的思想引领，突出就业价值观引导，树立正确的就业择业观。鼓励毕业生到重点领域、到基层、到西部、到中小微企业就业，鼓励毕业生应征入伍，鼓励毕业生自主创业。面向全校学生，大力宣传青年人的责任担当和家国情怀，以爱国主义为主线，深入挖掘和重点宣传国家及学校领域内就业创业模范人物、先进典型事迹，对我校志愿服务西部、支援边疆建设、应征入伍、实干创业的毕业生进行表彰，引导大学生厚植爱国主义情怀，以实际行动报效国家。积极组织实施“西部计划”“三支一扶”“乡村振兴协理员”“乡村特岗教师”以及选调生等国家、地方基层就业项目的宣传、组织工作。

举办应聘教师专题线上培训，引导毕业生响应国家号召应聘乡村教师，补充基层教师队伍。通过线上直播讲座、一对一深度辅导等形式宣讲政策，融入社会责任感等思想教育，帮助毕业生知晓政策、读懂政策，鼓励引导毕业生选择投身基层，到祖国最需要的地方建功立业、挥洒青春，用实际行动担起时代使命，努力把个人的理想追求融入党和国家事业之中，保证基层就业项目招聘成效。我校 2021 届自主创业毕业生入选北京高校毕业生就业创业先进典型人物。

动员号召学生应征入伍。学校多次参加北京市征兵办和东城区武装部的征兵工作动员会和工作部署会，统一思想，提高认识，在全校范围内进行广泛宣传，利用班会、讲座、网络会议等线上线下方式进行征兵宣传，使每位学生都能充分了解征兵相关政策。组织学生深入学习领会习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，通过北服学生处微信公众号持续推送征兵政策、报名流程、常见问题答疑等方面内容，专题推送《致北服学生的一封信》。发放应征入伍宣传单，播放征兵宣传片，邀请老兵讲军营故事，落实退役大学生士兵学费代偿、复学升学、就业创业等优惠政策，精准征集，鼓励更多大学生参军入伍，保家卫国。

5. 综合施策，深化双创，全力打造创新创业高地

学校高度重视创新创业工作，高位统筹、多部门协同推进，凝心聚力、多维度提质增效，在创新创业能力培养、创新创业生态环境优化、创新创业保障体系搭建等方面多管齐下，共同发力，不断提升学

生创新创业能力、激发学校创新创业活力、优化学校创新创业工作体系，全力将学校打造成创新创业高地。

(1) 加强创新创业能力培养

抓课程、促教学，深化创新创业教育。深入推进创新创业教育改革，构建“课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领”五位一体的创新创业教育体系。一是搭建实践课，双创课程长期化。开设创业实训类公共选修课，实施“以学生为中心”“以学为主，以教为辅”的教学方法和实训模式，突出应用性。面向全体学生推广中国大学 MOOC（慕课）《创业学》，全面提高学生创业所需的基本素质与能力。二是构建咨询网，双创指导常态化。开展创业团队“一对一”深度咨询辅导，针对创业团队在创业过程中遇到的阶段性问题进行个性化指导，链接北京市创业园区专家团队，打造“学工队伍+专业教师+创业专家+企业导师”金牌创新创业咨询导师团，理论融实践、名师融网红，提升双创咨询的专业性及精准性。三是扩建思政面，双创教育融入化。在思想教育中深化价值引领，在专业课程中融入创新理念，研发专创融合项目，培养学生的匠人精神、开拓精神。我校《创业学》课程获评北京市就业创业金课。

重外联、勤调研，加大创新创业实践。带领学生实地走访调研企业、孵化器、产业园，参与各类创新创业实践活动，丰富学生创新创业实践领域，提高创新创业能力。组织 50 余名学生到北京地区高校大学生创业园理工园及软件园实践调研走访，使学生增进学业、接触企业、了解产业，扩大资源。组织 5 支创业团队参加中国人民大学创业

集市，加强校际交流合作。组织学生参加首都高校大学生创新创业论坛、华为云先锋少年论坛等校外线上线下高级别论坛。主办产品训练营、创业训练营，与朝阳区科协合办科技创新课——设计思维与创新训练营，数百名师生参与，学习了解全球科技发展趋势及格局，建立系统创新创业知识体系。组织师生赴潘家园开展交流、座谈、技能培训、参观系列活动，双方依托各自的特色优势，在创业团队入驻、创新创业培训、政策支持、资源对接、项目孵化、品牌活动、毕业生就业等方面开展更多交流合作。

多层次、广维度，强化创新创业培训。学校着力打造创新创业培训品牌活动，针对不同学生群体，开设“双创政策库、双创大讲堂、双创微讲坛、双创咨询室、双创训练营、双创专题论坛”等六大智慧品牌培训模块。对低年级学生开设创新思维与设计训练营、孵化器众创空间调研、工作坊等培训活动，增强创新意识，提升创新创业的认知力和信心。对高年级学生开展创业实战训练营、创业游学、校友分享会、专题讲座、企业家领袖年会、大创板入板等实践类培训活动，增强创业技能，提高创业成功率，实现项目落地转化。邀请政府及双创导师进行创新创业政策实时解读、经验分享、思想交流、实践指导，潜移默化中提升学生创新创业能力。

搭平台、抓比赛，加大创新创业实战。校内连续 8 年主办校级本科生、研究生优秀创业团队评选，培育优秀创业项目参加市级及国家级赛事，借比赛助推学生创业项目落地盈利。举办大学生双创工作座谈会、邀请创业团队进行项目展示汇报，为学生创业团队提供宣传、

展示、实践、交流、拓展的平台。通过参展、参赛、参会环节了解创业团队近况，针对其运营中的痛点、难点给予实际支持。校外承办第四届中关村人才创客大赛北服赛区复赛，自筹校外创赛机构 2 万元资金用于校内创业比赛活动经费，为我校学生创业提供支持。协办大学生微创业项目，获得协办组织奖。组织创业团队参加北京市优创、第七届杭州市政府大学生创业比赛、KAB 全球大学生微创业项目、第五届中国纺织类高校大学生创意创新创业大赛、中国移动 5G 应用创新大赛、第七届“创慧湖”优秀大学生创新创业项目评选等各级各类创新创业赛事，取得优异成绩。

(2) 优化创新创业生态环境

强调研、重帮扶，加大创新创业扶持。一是全过程摸底排查。开展大学生创业状况问卷调查，从创业态度、创业基本情况、创业需求、创业服务满意度四个维度了解学生创业近况，根据问卷反馈按需个性化指导。二是全方位精准帮扶。针对已经有创业意向的群体，加大双创帮扶工作，遴选 8 支优创团队入驻校级创业孵化室，推荐 2 支优创团队入驻市级创业园，线上线下为 60 余名学生进行一对一创新创业咨询指导。累计为 147 名学生发放本科生、研究生优秀创业团队奖励扶持、注册公司开办补助费、大学生创意成果奖励和毕业生扶持奖励等，为 50 名 2021 届毕业生申报北京地区高校一次性求职创业补贴。为学生发放《创业维艰》《低风险创业》等创新创业类书籍。政策落地，定位明晰，资金到位，帮扶有力。三是全覆盖过程扶持。从通识教育到专业指导，从项目孵化到资金扶持，从创新创意到落地孵化，

创新创业帮扶由点及面、由表及里、由此及彼，上下联动全员参与齐推进，教师奉献担当，学生满意度高。

建基地、促孵化，降低创新创业门槛。构建“项目+孵化+市场”的实践培养模式，针对初创团队亟需的场地、资源等问题，因地制宜，充分利用二级学院、校企合作、地方政府等资源优势，建立稳定的校内、外创新创业实践基地和创业孵化基地。校内建设大学生创业孵化室，校外拓展实践基地对接京工时尚产业创新园等京外时尚产业资源，链接朝阳区人才、朝阳区科协、海淀区人才等政府资源。落实朝阳区扶持毕业生双创政策，帮助京籍及非京籍毕业生申请创业房屋补贴等。针对学校特色优势专业，准确把握行业发展趋势，开拓电商直播等新兴领域校外实践基地进行共建。充分发挥各类孵化基地的辐射引领作用，在场地、指导等方面为学生提供高质量、全盘式创业孵化服务。

广宣传、树典型，营造创新创业氛围。学校加大双创宣传力度和广度，注重宣传方式、宣传内容等方面创新，双创宣传工作持续发力。丰富宣传方式，在制作易拉宝、发放宣传手册等传统宣传媒介基础上，加大使用微信公众号等新媒体进行创新创业宣传；丰富宣传内容，拍摄“逐梦青春 共创未来”基层就业创业毕业生视频，树立成功校友典型；遴选推荐优秀大学生申报市级“闪亮的日子青春该有的模样”大学生就业人物事迹、北京高校毕业生就业创业先进典型百场宣讲活动等市级典型人物；推选近年我校学生在创新创业实践中涌现出的部分典型代表，讲述他们的就业创业实践之路。通过多层面立体式宣传，鼓励更多学子正视自我、坚定信念、规划人生、发展成才，营造浓厚

的创新创业氛围。

(3) 完善创新创业保障体系

建规章、立制度，完善创新创业制度保障。学校先后出台 8 个扶持大学生创新创业文件，在政策、人员、经费、场地方面给予保障，助力我校学生创新创业行稳致远。修订《北京服装学院大学生创意成果奖励评选》等政策性文件，细化大学生创意成果奖励申报范围及评奖细则。编印《北京服装学院创新创业政策汇编》《北京服装学院大学生创新创业奖励汇编》等，以汇编形式加大政策的宣传力度，进行校内、外公开推广，促进交流互鉴。积极落实上级文件要求，组织学习《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35 号）文件，交流理解和思考。以制度建设促规范管理，以制度建设强执行力度，以制度建设推全面发展。

练内功、引外力，强化创新创业师资保障。校内双创教师强骨增肌，加强双创教师专业精神、专业知识、专业能力和专业实践的培养，鼓励教师开展创新创业实践活动，带领辅导员和专业教师前往纺织服装、高新技术、新媒体及国家战略性新兴产业进行调研，将实践经验融入课堂教学。组织就业创业工作队伍教师参加市教委举办的职业技能教练培训班、北京高校就业管理岗岗前培训班、心理资本与职业生涯工作坊、全球生涯教练培训等，提高就业创业师资队伍指导技能，积累教学素材。组织创业骨干教师参加创新创业教育年会，促交流促合作促提升。做好创新创业导师库建设，开展校外双创专家招才引智工作，吸引更多领域更专业的优秀人才担任双创导师，新聘 20 余位

大学生创新创业导师，根据学生创业不同阶段给予跟踪指导。

强培育、重转化，力保双创成果落地落实。继续深化百名学子创业行品牌活动效应，做好“三个百”创新创业特色品牌工作，保持每年百名毕业生自主创业、百支创业团队参赛、百名学子获得奖励扶持。紧跟国家战略导向，主动对接北京区域性股权市场，帮助学生创业企业进入资本市场孵化器，进行规范健康发展、实现股权或债务融资，接触更高层次的资本市场。组织 5 支学生创业团队参加大学生创业板入板活动，其中我校“潮来设计咨询公司”已成功申报，登陆大学生创业板。深挖社会资本作用，对接校外孵化器资源，成功引荐师生共创项目对接知名孵化器，开展联合项目研发，利用社会资源为学生初创项目投资投智，助力学生创业项目健康成长。注重创新成果转化，鼓励学生通过参与课题研究、毕业设计、课程作业、实践活动产生的创业项目申报专利及投入市场转化，引入社会资本支持学生开展创新创业，实现经济和社会效益。我校入选首批北京市大学生创业板孵化培育基地。

三、对教育教学的反馈

就业质量是反映专业的社会需求度和认可度的重要指标，学校高度重视就业对人才培养工作的反馈作用，坚持将职业规划、就业指导贯穿人才培养全过程。为更好地掌握毕业生就业机会、个人发展、薪酬福利、工作岗位等情况及用人单位对我校毕业生的反馈，2021 年委托北京高校大学生就业创业指导中心组织开展 2021 届毕业生就业创

业状况调查，针对毕业生的就业结果、求职过程以及对专业培养的满意度等方面进行调查，组织开展用人单位满意度调研，配合走访调研，了解用人单位需求，征求毕业生和用人单位对我校人才培养工作建议。委托麦可思数据有限公司对我校毕业半年后的 2020 届本科毕业生进行人才培养质量评价调查。将调查数据进行分析并反馈相关部门，为招生和教学改革提供重要参考依据，探索专业设置和动态调整机制，健全就业质量与人才培养、招生工作联动。

1. 毕业生就业满意度情况

毕业生就业满意度情况分析。调研数据显示，近四年来，我校毕业生就业质量整体保持较高水平，毕业生对工作的总体满意度较高。2021 届毕业生对首份工作满意度较高，具体到对工作各方面的满意度，毕业生在“对社会的贡献”方面满意度最高，学生就业价值观端正，能够将个人的职业发展融入到党和国家事业中。2020 届毕业生毕业半年后就业岗位适应性、职业能力达成度、月收入均较 2019 届有所提升。近四届毕业生离职率持续下降，就业稳定性增强。其中艺术类毕业生从客观收入、主观感受和岗位适应性整体分析其就业质量更高，就业竞争力强。

学校专业设置与社会需求相契合，2021 届毕业生从事的工作与所学专业相关度较高，且毕业生工作发展路径清晰。分学院来看，艺术设计学院、服装艺术与工程学院、美术学院毕业生专业相关度较高，毕业生从事的工作与求职预期吻合度较高。

参与就业教育及服务满意度情况分析。调研显示，2021 届毕业生参与学校各项就业教育及服务中，参与度较高的前三项依次为：校园招聘/宣讲会、就业信息推送服务、就业实习/实践，满意度较高的前三项依次为：签约手续、就业派遣等服务、就业相关政策咨询和就业指导课程。学校将“为学生办实事”的就业教育服务工作落实到位。毕业生认为自己在求职过程中表现积极，就业价值观引领见成效。

我校 2021 届毕业生主要通过线上渠道获取工作信息。在各类求职渠道中，毕业生最主要通过校园渠道和社会渠道获得工作。毕业生的求职信息渠道虽然呈现多元化，但校园渠道仍发挥着主要作用，学校通过线下和云端开拓就业市场，提高专业对口招聘。

毕业生对母校总体满意度情况分析。调研显示，我校 2020 届毕业生对学校教学工作认可度较高，对学校的就业指导满意度较高。2013 届-2020 届毕业生对母校的总体满意度均在九成以上，满意度较高。

2021 届毕业生认为在大学期间获得的各项能力中，最能够满足实际工作要求的前三项能力依次为：学习能力、团队协作能力、执行能力。其中，2021 届研究生认为参与科研课题、公开发表论文等是在校期间对研究生学习成长最有价值的学术实践经历。

2. 毕业生创新创业教育满意度情况

学校开展的创新创业实践活动样式多、形式新、内容全，其中创新创业训练营、创业讲座、创业比赛、创业辅导、创业扶持等活动学

生参与度高，精准性强，全面提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，学生满意度较高。毕业生创业项目与专业关联度高，近七成自主创业毕业生结合专业所学做专创融合项目。艺术类专业毕业生选择自主创业的居多，聚焦自身专业优势选择创业领域，开展跨校组队、跨专业组队，项目前瞻性好，契合社会需求，经济效益较高。近三成自主创业毕业生选择在北京创业，其次选择上海、广州、深圳及创业政策优厚的杭州、成都等城市进行创业实践，少数学生选择回家乡创业。创业领域主要集中在第三产业，以文化创意、纺织服装业和批发零售业为主，依托学校服装服饰、艺术设计和新媒体等专业特色和优势，我校学生在相关领域不断拓展，发展前景广阔，突显学校在思创、专创、产创融合教育方面成效显著。受疫情反复的影响，学生就业形式选择自主创业的相对往年较谨慎，我校对创业学生开展了深度调研和座谈，了解学生对创业政策、创业扶持等帮扶措施关注度较高，针对学生所急我校采取了一对一深度辅导，修订创新创业文件扩大申报范围及扶持力度，开展各级创新创业政策专题讲座，主动对接校外孵化器吸引社会资本，提供免费孵化场地，配备创新创业导师等措施，从不同层面和角度给予学生实际帮扶。

3. 用人单位满意度评价

用人单位普遍对我校毕业生给予较高评价，总体满意度为93.47%，认为我校毕业生具备很好的专业知识与技能、学习能力、创新能力、沟通表达能力等职业能力，具有良好的责任感、积极主动、务实创新

等职业素养，超过九成的用人单位认为我校2021届毕业生在求职过程中表现积极。

用人单位对学校提供的招聘服务、毕业生推荐、签约等就业服务满意度高，总体满意度在95%以上。从主要校园招聘渠道及评价来看，入校宣讲会、现场双选会、学校/院系发布招聘信息是用人单位最主要使用的校园招聘渠道，充分发挥了校园招聘主渠道作用。学校围绕纺织服装学科优势，深化与行业内重点单位的合作与互动，建立多样化合作模式，促进就业市场的精准对接与深入互动，力促毕业生更充分更高质量就业。

4. 推进就业与招生培养联动

我校毕业生就业立足首都，服务北京时尚，辐射广东、福建、浙江等产业集群地，主要分布在纺织服装、文化创意行业，行业特点鲜明。毕业生的就业行业分布与学校专业设置及人才培养定位相符，学校为区域经济发展和产业结构转型升级提供了人才支持，毕业生就业布局整体与学校培养定位相符。

在就业工作中，加强数据挖掘和统计分析，提升就业工作对人才培养的促进作用，主动适应国家经济社会发展需要，开展“招生、培养、就业”相关性分析，加强部门畅通联动，以就业反馈为指导，深化教育教学改革，2021年学校机构改革，成立实践部，进一步强化学生实践环节培养。为增强我校艺工融合的特点，坚持需求导向与学科发展相结合，在“新工科”“新文科”背景下动态调整本科专业，并

探索艺术类专业招考方式改革，完善我校艺术类专业招录模式。全校协同推动就业、培养与招生联动改革，为国家和首都经济创新驱动发展提供人才支持和智力支撑。