



贵州航天职业技术学院

GUIZHOU AEROSPACE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2021 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report Of Graduate Employment Quality



目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
一、报告数据来源构成.....	3
二、报告数据其他说明.....	3
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	4
一、规模与结构.....	4
（一）性别结构.....	4
（二）民族结构.....	4
（三）院系/专业结构.....	5
（四）生源结构.....	7
二、毕业去向与落实率.....	8
（一）毕业去向分布.....	9
（二）毕业去向落实率.....	9
（三）困难生毕业去向落实率.....	10
（四）院系/专业毕业去向落实率.....	11
三、就业特征分布.....	12
（一）就业单位性质分布.....	13
（二）就业单位行业分布.....	13
（三）工作职位类别分布.....	16
（四）就业单位地域分布.....	17
（五）国家战略地区就业情况.....	19
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	22
一、疫情条件下就业过程分析.....	22
（一）就业心态.....	22
（二）求职成功途径.....	22
（三）求职花费.....	23
（四）求职短板.....	23
（五）省内就业原因.....	24
二、就业质量分析.....	25
（一）就业现状满意度.....	25
（二）工作与专业相关度.....	26
（三）职业期待吻合度.....	28
（四）社会保障情况.....	30
（五）工作稳定性.....	31
（六）离职情况.....	31
三、基层就业情况分析.....	32
四、贵州省战略性产业就业分布.....	32
第三章 毕业去向专项分析.....	35
一、自主创业情况分析.....	35
（一）自主创业的基本情况.....	35
（二）自主创业的原因.....	35
（三）创业领域与专业相关度.....	36

(四) 创业方式.....	36
(五) 创业支持.....	37
(六) 自主创业中遇到的困难.....	38
(七) 自主创业具备能力反馈.....	39
(八) 希望学校提供的创业支持.....	39
二、国内升学分析.....	40
(一) 升学基本情况.....	40
(二) 各院系升学情况.....	40
(三) 各专业升学情况.....	40
(四) 升学院校分布.....	42
(五) 国内升学的原因.....	42
(六) 国内升学前后专业一致性.....	43
三、未就业情况分析.....	44
(一) 未就业基本情况.....	44
(二) 未就业原因.....	44
(三) 求职积极性.....	44
(四) 求职困难.....	45
(五) 求职关注因素.....	45
(六) 求职期望帮扶类型.....	46
第四章 2021 届毕业生就业创业工作举措.....	47
一、坚持就业创业工作“一把手”工程，强化统筹部署.....	47
二、主动对接用人单位，开展形式多样的校园招聘活动.....	47
三、做好困难群体毕业生帮扶工作.....	47
四、明确职责、细化分工、规范流程.....	47
五、畅通就业渠道，协调组织各专项就业工作.....	48
第五章 2019-2021 届毕业生就业变化.....	49
一、规模变化.....	49
二、毕业生毕业去向落实率变化.....	49
三、毕业去向变化.....	50
四、留黔就业变化.....	50
五、就业行业变化.....	51
六、工作稳定度与就业现状满意度变化.....	51
第六章 毕业生对母校的评价.....	52
一、对母校的评价.....	52
(一) 教师授课.....	52
(二) 课程设置.....	52
(三) 实践教学.....	53
(四) 就业服务.....	53
二、对母校的建议.....	54
(一) 教育教学改进建议.....	54
(二) 就业服务改进建议.....	55
三、对母校的综合满意度.....	56
第七章 用人单位调研分析.....	57
一、招聘需求分析.....	57

(一) 专业关注度.....	57
(二) 人数需求变化.....	57
(三) 招聘关注因素.....	58
二、对毕业生的评价与建议.....	58
(一) 总体满意度.....	58
(二) 适应能力评价.....	59
(三) 晋升潜力评价.....	60
(四) 政治素养评价.....	60
(五) 职业能力评价.....	61
(六) 对毕业生的求职建议.....	62
三、对学校的评价与建议.....	62
(一) 就业服务评价.....	62
(二) 就业服务建议.....	63
(三) 人才培养评价.....	64
(四) 人才培养建议.....	64
第八章 总结与建议.....	66
一、总结.....	66
(一) 就业工作卓有成效，毕业生毕业去向落实率持续保持高位.....	66
(二) 积极做好就业服务，毕业生就业质量保持稳定.....	66
(三) 人才培养获得肯定，毕业生及用人单位对学校评价较高.....	67
二、建议.....	67
(一) 夯实人才培养基础，提升毕业生专业水平和综合素质.....	67
(二) 聚焦实践育人工作，提升毕业生就业竞争力.....	68
(三) 强化就业指导服务，提升毕业生就业质量.....	68

学校概况

贵州航天职业技术学院是由原贵州航天职工大学（组建于 1984 年）和贵州航天高级技工学校（组建于 1976 年），于 2000 年 5 月经省政府批准合并组建的第一批公办高职高专院校，原隶属于中国航天科工集团第十研究院，2014 年 8 月经省政府批准授牌加挂“贵州航天技师学院”，是一所特殊历史条件下由企业举办的全日制公办高职院校，经过近 20 年的发展，学院已成为在区域内具有一定知名度、极具行业办学特色，集全日制高职中职教育、技师培养、继续教育、成人教育、社会培训、技能鉴定等为一体的一所高职院校。2021 年 1 月，学院正式移交遵义市人民政府管理。

学院现分为新蒲校区、延安路校区、虾子校区三地办学，合计占地 1483 亩，建筑面积 32 万平方米。固定资产总值 1.28 亿元，各类教学科研设备 8000 余台套。现有全日制在校学生 15000 余人，其中高职学生 12000 余人，中职学生 3000 余人。在职教职工 426 人，其中专任教师 215 人，另通过劳务派遣、校企合作以及聘请外部企事业单位人员等方式聘请 200 余人担任专兼职教师。现有正高级职称 2 人，副高级职称 83 人，中级职称 139 人，“双师型”教师 233 人。学院有省市级大师工作室 7 个、省级职教名师 3 人、省级优秀教学团队 2 个，贵州省专家库成员 43 人，入选遵义市“15851 精英工程”人才 52 人。

学院依托航天优势资源，秉承航天优秀文化，办学定位以工科为主，突出机械、电子类重点专业，发展计算机、管理、服务类优势专业，形成了门类齐全、协调发展的专业格局。设有机械工程系、汽车工程系、电子工程系、计算机科学系、经济管理系、基础科学系、建筑工程管理系等 11 个教学和研究机构。开设了 63 个专业，工科类专业 46 个，其中模具设计与制造、应用电子技术为高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目建设专业，电气自动化为贵州省高职高专教育示范专业。累计为航天事业和地方社会经济发展培养了 5 万多名中高级技术技能人才。

学院拥有中央财政支持的电工电子、汽车应用与维护等两个实训基地，拥有数控、模具、电子、汽车高技能人才培训基地和工业机器人技术、通信技术、大数据技术及应用高技能人才培训基地、国务院扶贫办“雨露计划”示范基地；贵

贵州省机电技术高技能人才培训基地、贵州省机电一体化实训基地、贵州省制造业信息化培训基地，汽车检测与维修技术、软件技术、建设工程技术等省级骨干专业、贵州省国家职业资格考試考点；贵州航天高级技工培训中心、贵州航天安全技术培训中心；遵义市下岗失业人员培训基地、汇川区农村剩余劳动力转移培训基地、红花岗区再就业培训基地。

学院秉承“国家利益高于一切”的核心价值观，弘扬和传承“两弹一星”、载人航天精神，坚持以党建为统领，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向。坚持走内涵发展和错位发展之路，大力推行产学研结合，突出实践能力培养，积极搭建校企合作、工学结合的人才培养模式平台，致力于培养政治合格、专业扎实、技能过硬、德智体美全面发展的高素质技术技能型人才，着力将学院建设成为区域知名的优质工科高职院校。

学院先后被授予“全国职工教育培训示范点”“全国成人高等教育先进单位”“贵州省国防系统‘五好’基层党组织”“全省高职高专院校思想政治教育工作先进单位”“全省教育系统优秀基层党组织”“2018 年贵州省职业院校技能大赛教学能力比赛最佳组织奖”“全国五四红旗团委创建单位”“贵州省民族团结进步示范校”“全国无偿献血先进单位”“2020 年贵州省高校非思政课教师‘课程思政’教学大比武优秀组织奖”“遵义市第五届职工技能大赛特别贡献奖”荣誉称号。

报告说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“贵州省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告 2021 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据；

二是来源于贵州省普通高等学校毕业生就业工作办公室（暨贵州省就业指导中心）组织“开展 2021 届全省普通高校毕业生就业质量问卷调查与用人单位调查”。

调研时间：2021 年 8 月 2 日-2021 年 11 月 22 日。

数据回收：学校 2021 届 3801 名毕业生中，回收有效问卷为 2165 份，回收率为 56.96%。用人单位回收有效问卷为 52 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据（报告第二章、第三章和第五章的数据以“学校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据；报告第六章的数据以“学校 2021 年用人单位满意度调研问卷”为依据）。

三是来源于学校 2019 届和 2020 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

（一）性别结构

2021 届毕业生共有 3801 人。分性别来看，男性毕业生人数为 2179 人，占比为 57.33%；女性毕业生人数为 1622 人，占比为 42.67%；男女比例为 1:0.74。；详见下图：

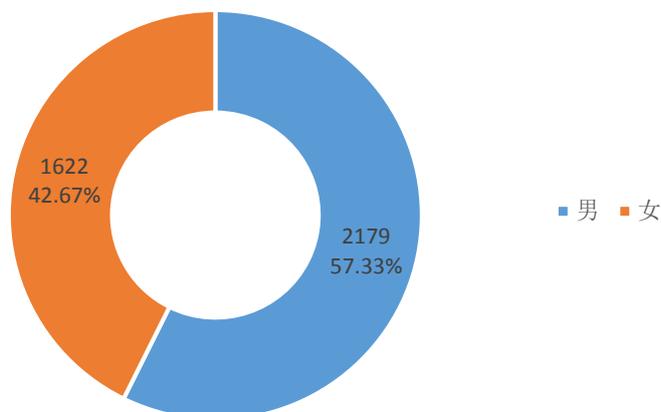


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2021 届毕业生来自 22 个民族，其中汉族毕业生共 2320 人，占毕业生总人数的 61.04%；少数民族毕业生共 1481 人，占毕业生总人数的 38.96%。少数民族人数最多的为苗族，有 408 人。详见下图与下表：

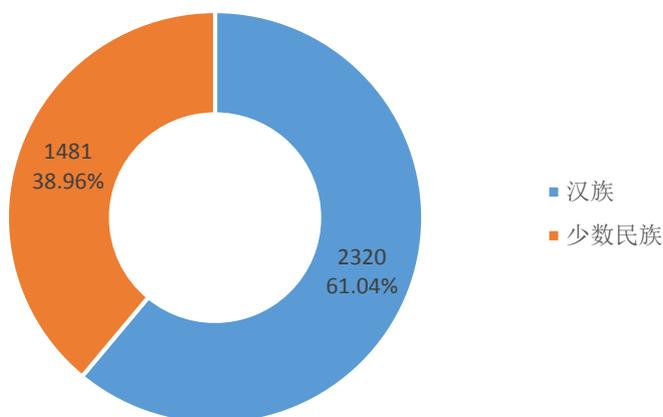


图 1-2 2021 届毕业生民族分布

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2320	61.04
苗族	408	10.73
布依族	245	6.45
土家族	199	5.24
侗族	146	3.84
彝族	107	2.82
其他	96	2.53
仡佬族	90	2.37
藏族	60	1.58
白族	28	0.74
水族	24	0.63
回族	23	0.61
黎族	21	0.55
毛南族	8	0.21
蒙古族	7	0.18
壮族	6	0.16
仫佬族	4	0.11
瑶族	3	0.08
满族	2	0.05
畲族	2	0.05
傣傣族	1	0.03
哈尼族	1	0.03
总计	3801	100.00

（三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 7 个院系中，其中计算机科学系毕业生人数最多，有 876 人，占毕业生总人数的 23.05%；其次是基础科学系（844 人，22.20%）；第三是经济管理系（607 人，15.97%）。

2021 届毕业生分布在 47 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为高速铁路客运乘务（461 人，12.13%）、电子商务（281 人，7.39%）、会计（273 人，7.18%）。详见下表：

表 1-2 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例	专业	人数	比例
计算机科学系	876	23.05	电子商务	281	7.39
			软件技术	204	5.37
			计算机网络技术	116	3.05
			大数据技术与应用	93	2.45
			电子商务技术	84	2.21
			广告设计与制作	63	1.66
			计算机应用技术	34	0.89
			移动应用开发	1	0.03
基础科学系	844	22.20	高速铁路客运乘务	461	12.13
			文秘	172	4.53
			空中乘务	154	4.05
			商务英语	55	1.45
			国际邮轮乘务管理	1	0.03
			高速铁路动车乘务	1	0.03
			会计	273	7.18
经济管理系	607	15.97	旅游管理	114	3.00
			酒店管理	98	2.58
			市场营销	92	2.42
			物业管理	29	0.76
			会计电算化	1	0.03
			建筑工程技术	172	4.53
建筑工程管理系	445	11.71	工程造价	162	4.26
			土木工程检测技术	62	1.63
			建筑装饰工程技术	33	0.87
			建筑设备工程技术	16	0.42
			通信技术(4G 方向)	125	3.29
电子工程系	388	10.21	物联网工程技术	80	2.10
			无人机应用技术	59	1.55
			电气自动化技术	40	1.05
			通信技术(3 网融合)	35	0.92
			应用电子技术	31	0.82
			建筑电气工程技术	15	0.39
			通信技术	3	0.08
			汽车检测与维修技术	123	3.24
汽车工程系	349	9.18	新能源汽车技术	81	2.13
			城市轨道交通车辆技术	56	1.47
			汽车车身维修技术	36	0.95
			汽车营销与服务	31	0.82
			汽车制造与装配技术	20	0.53
			汽车电子技术	1	0.03

院系	人数	比例	专业	人数	比例
			焊接技术与自动化	1	0.03
机械工程系	292	7.68	数控技术	86	2.26
			机电一体化技术	75	1.97
			机械制造与自动化	48	1.26
			工业机器人技术	37	0.97
			模具设计与制造	29	0.76
			数控设备应用与维护	17	0.45
			总计		

（四）生源结构

2021 届毕业生来自于全国 13 个省/市/自治区。其中贵州生源人数最多，有 3704 人，占毕业生总人数的 97.45%。省外生源共 97 人，占毕业生总人数的 2.55%；省外生源人数位居前列的是西藏、广东、四川。详见下表：

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
贵州省	3704	97.45
西藏自治区	61	1.60
广东省	11	0.29
四川省	10	0.26
湖南省	4	0.11
重庆市	3	0.08
河南省	2	0.05
云南省	1	0.03
广西壮族自治区	1	0.03
江西省	1	0.03
河北省	1	0.03
浙江省	1	0.03
青海省	1	0.03
总计	3801	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自毕节市的人数最多，占比为 24.06%；其次是遵义市，占比为 23.73%；第三是铜仁市，占比为 11.34%。详见下图与下表：

贵州省内生源地分布图

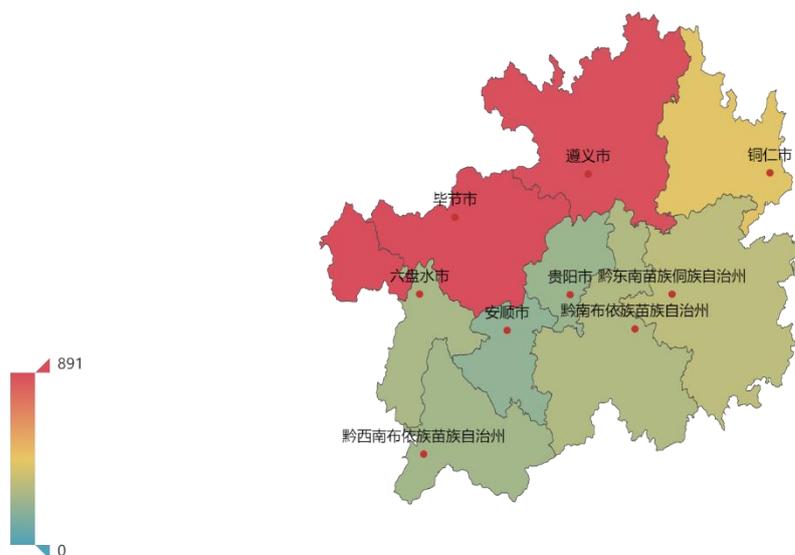


图 1-3 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布情况

人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
毕节市	891	24.06
遵义市	879	23.73
铜仁市	420	11.34
黔东南苗族侗族自治州	316	8.53
黔南布依族苗族自治州	282	7.61
六盘水市	263	7.10
黔西南布依族苗族自治州	243	6.56
贵阳市	218	5.89
安顺市	192	5.18
总计	3704	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2930 人，占毕业生总人数的 77.08%；升学的有 311 人，占毕业生总人数的 8.18%；灵活就业的有 307 人，灵活就业率为 8.08%；自主创业 17 人，自主创业率为 0.45%；待就业 158 人，占毕业生总人数的 4.16%。详见下表：

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	人数	比例	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	2930	77.08	签就业协议形式就业	2644	69.56
			签劳动合同形式就业	144	3.79
			应征义务兵	141	3.71
			西部计划	1	0.03
升学	311	8.18	专升本	311	8.18
灵活就业	307	8.08	其他录用形式就业	307	8.08
待就业	158	4.16	求职中	155	4.08
			拟参加公招考试	2	0.05
			拟应征入伍	1	0.03
暂不就业	78	2.05	暂不就业	78	2.05
自主创业	17	0.45	自主创业	17	0.45

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 11 月 20 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 93.79%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 92.66%，女性毕业生毕业去向落实率为 95.31%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 2.65 个百分点。详见下图：

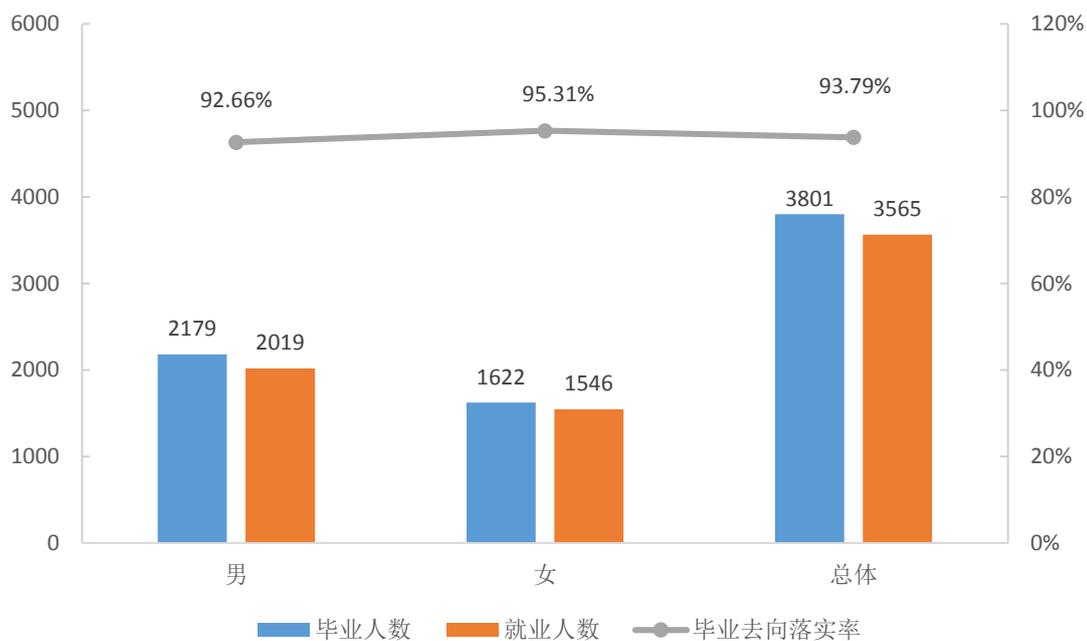


图 1-4 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

2021 届困难生毕业去向落实率为 95.62%，非困难生毕业去向落实率为 92.91%。具体来看困难毕业生毕业去向落实率，其中“残疾”“就业困难、家庭困难和残疾”“家庭困难和残疾”“就业困难和家庭困难”的毕业生实现了百分百就业。详见下图与下表：

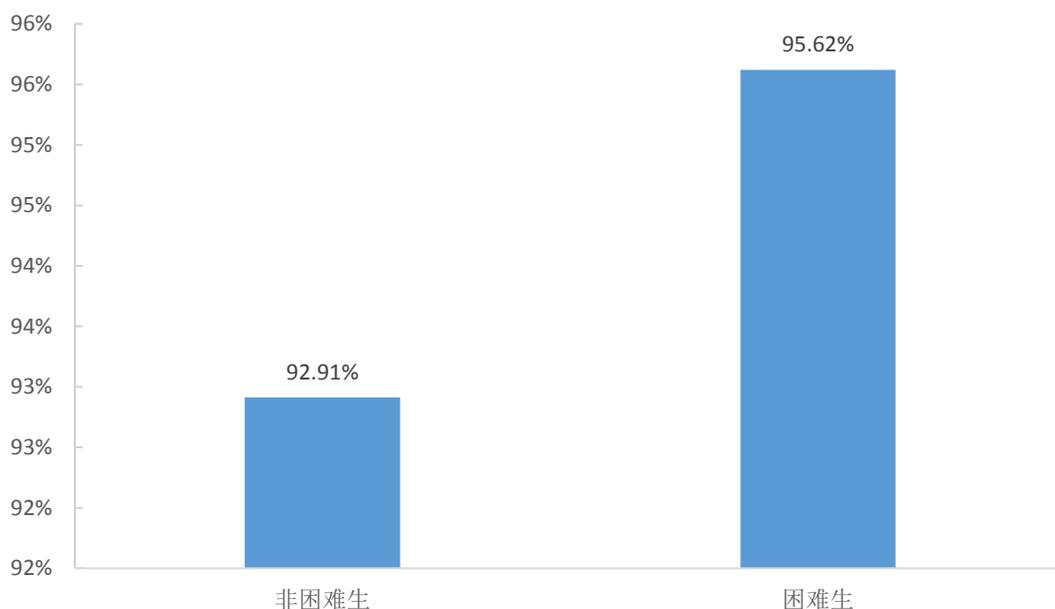


图 1-5 2021 届困难生毕业去向落实率

表 1-6 2021 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
非困难生	2386	2568	92.91
家庭困难	1109	1161	95.52
就业困难和家庭困难	37	37	100.00
就业困难	25	27	92.59
残疾	5	5	100.00
就业困难、家庭困难和残疾	2	2	100.00
家庭困难和残疾	1	1	100.00
合计	3565	3801	93.79

（四）院系/专业毕业去向落实率

各院系中，电子工程系的 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 97.42%；其次是机械工程系，为 96.23%；第三是经济管理系，为 96.21%。

各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率最高的专业为建筑设备工程技术、汽车营销与服务等 14 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。详见下表：

表 1-7 2021 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子工程系	应用电子技术	31	31	100.00
	建筑电气工程技术	15	15	100.00
	物联网工程技术	80	80	100.00
	通信技术(3网融合)	35	35	100.00
	通信技术(4G方向)	125	124	99.20
	无人机应用技术	59	58	98.31
	电气自动化技术	40	33	82.50
	通信技术	3	2	66.67
	小计	388	378	97.42
机械工程系	工业机器人技术	37	37	100.00
	模具设计与制造	29	29	100.00
	机械制造与自动化	48	47	97.92
	数控技术	86	82	95.35
	数控设备应用与维护	17	16	94.12
	机电一体化技术	75	70	93.33
	小计	292	281	96.23
经济管理系	会计电算化	1	1	100.00
	会计	273	270	98.90
	酒店管理	98	93	94.90
	旅游管理	114	108	94.74

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	物业管理	29	27	93.10
	市场营销	92	85	92.39
	小计	607	584	96.21
汽车工程系	新能源汽车技术	81	81	100.00
	汽车制造与装配技术	20	20	100.00
	汽车电子技术	1	1	100.00
	汽车营销与服务	31	31	100.00
	汽车车身维修技术	36	35	97.22
	城市轨道交通车辆技术	56	53	94.64
	汽车检测与维修技术	123	111	90.24
	焊接技术与自动化	1	0	0.00
小计	349	332	95.13	
计算机科学系	移动应用开发	1	1	100.00
	大数据技术与应用	93	92	98.92
	广告设计与制作	63	62	98.41
	电子商务技术	84	82	97.62
	计算机网络技术	116	110	94.83
	计算机应用技术	34	31	91.18
	电子商务	281	254	90.39
	软件技术	204	184	90.20
小计	876	816	93.15	
建筑工程管理系	建筑设备工程技术	16	16	100.00
	工程造价	162	154	95.06
	土木工程检测技术	62	57	91.94
	建筑工程技术	172	158	91.86
	建筑装饰工程技术	33	29	87.88
	小计	445	414	93.03
基础科学系	国际邮轮乘务管理	1	1	100.00
	空中乘务	154	146	94.81
	商务英语	55	50	90.91
	高速铁路客运乘务	461	418	90.67
	文秘	172	145	84.30
	高速铁路动车乘务	1	0	0.00
	小计	844	760	90.05
总体		3801	3565	93.79

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式”的 3095 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在“其他企业”，人数占比为 63.62%。详见下表：

表 1-8 2021 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1969	63.62
其他	706	22.81
国有企业	270	8.72
机关	51	1.65
其他事业单位	48	1.55
三资企业	23	0.74
中初教育单位	11	0.36
医疗卫生单位	8	0.26
农村建制村	3	0.10
城镇社区	3	0.10
部队	2	0.06
科研设计单位	1	0.03
总计	3095	100.00

（二）就业单位行业分布

2021 届业生就业单位行业主要分布在“信息传输、软件和信息技术服务业”，人数占比为 13.05%；其次为“租赁和商务服务业”（12.21%）；第三为“批发和零售业”（11.92%）。详见下表：

表 1-9 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	总人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	404	13.05
租赁和商务服务业	378	12.21
批发和零售业	369	11.92
建筑业	343	11.08
制造业	343	11.08
居民服务、修理和其他服务业	267	8.63
住宿和餐饮业	253	8.17
农、林、牧、渔业	144	4.65
公共管理、社会保障和社会组织	117	3.78
交通运输、仓储和邮政业	105	3.39
教育	86	2.78

单位行业	总人数	比例
房地产业	79	2.55
文化、体育和娱乐业	60	1.94
科学研究和技术服务业	57	1.84
卫生和社会工作	30	0.97
金融业	22	0.71
电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	0.55
水利、环境和公共设施管理业	12	0.39
采矿业	6	0.19
军队	2	0.06
国际组织	1	0.03
总计	3095	100.00

分专业来看，各专业毕业生就业单位行业排名前三，详见下表：

表 1-10 2021 届毕业生各专业就业单位行业排名前三

单位：百分比（%）

专业	主要就业行业
会计	租赁和商务服务业(20.16)，批发和零售业(17.28)，居民服务、修理和其他服务业(9.05)
会计电算化	公共管理、社会保障和社会组织(100.00)
商务英语	教育(23.33)，批发和零售业(20.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.00)
国际邮轮乘务管理	公共管理、社会保障和社会组织(100.00)
土木工程检测技术	建筑业(38.30)，房地产业(21.28)，租赁和商务服务业(8.51)
城市轨道交通车辆技术	批发和零售业(22.92)，制造业(16.67)，居民服务、修理和其他服务业(12.50)
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业(26.76)，农、林、牧、渔业(25.35)，建筑业(9.86)
工业机器人技术	制造业(54.29)，居民服务、修理和其他服务业(17.14)，租赁和商务服务业(11.43)
工程造价	建筑业(51.06)，批发和零售业(9.93)，租赁和商务服务业(8.51)
市场营销	房地产业(15.58)，批发和零售业(15.58)，租赁和商务服务业(14.29)
广告设计与制作	农、林、牧、渔业(31.11)，信息传输、软件和信息技术服务业(22.22)，租赁和商务服务业(13.33)
应用电子技术	批发和零售业(33.33)，制造业(14.29)，住宿和餐饮业(9.52)
建筑工程技术	建筑业(68.09)，信息传输、软件和信息技术服务业(8.51)，租赁和商务服务业(4.26)
建筑电气工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业(38.46)，制造业(15.38)，建筑业(15.38)
建筑装饰工程技术	建筑业(59.26)，租赁和商务服务业(14.81)，教育(11.11)
建筑设备工程技术	建筑业(50.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(14.29)，制造业(14.29)
数控技术	制造业(53.42)，居民服务、修理和其他服务业(9.59)，教育(8.22)

专业	主要就业行业
数控设备应用与维护	制造业(53.33), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(13.33), 交通运输、仓储和邮政业(6.67)
文秘	批发和零售业(17.70), 公共管理、社会保障和社会组织(11.50), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.73)
新能源汽车技术	制造业(37.68), 居民服务、修理和其他服务业(18.84), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.49)
旅游管理	住宿和餐饮业(57.61), 租赁和商务服务业(8.70), 教育(6.52)
无人机应用技术	制造业(36.36), 批发和零售业(16.36), 租赁和商务服务业(10.91)
机械制造与自动化	制造业(61.54), 批发和零售业(10.26), 租赁和商务服务业(10.26)
机电一体化技术	制造业(55.74), 居民服务、修理和其他服务业(9.84), 租赁和商务服务业(9.84)
模具设计与制造	制造业(48.15), 信息传输、软件和信息技术服务业(18.52), 居民服务、修理和其他服务业(14.81)
汽车制造与装配技术	居民服务、修理和其他服务业(29.41), 制造业(17.65), 交通运输、仓储和邮政业(11.76)
汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业(35.11), 制造业(18.09), 租赁和商务服务业(12.77)
汽车电子技术	房地产业(100.00)
汽车营销与服务	批发和零售业(24.14), 住宿和餐饮业(13.79), 租赁和商务服务业(10.34)
汽车车身维修技术	居民服务、修理和其他服务业(36.67), 制造业(23.33), 批发和零售业(16.67)
物业管理	居民服务、修理和其他服务业(38.46), 批发和零售业(19.23), 房地产业(11.54)
物联网工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业(37.70), 批发和零售业(13.11), 租赁和商务服务业(9.84)
电子商务	租赁和商务服务业(29.39), 批发和零售业(19.18), 信息传输、软件和信息技术服务业(16.73)
电子商务技术	农、林、牧、渔业(44.93), 信息传输、软件和信息技术服务业(17.39), 租赁和商务服务业(7.25)
电气自动化技术	制造业(38.46), 批发和零售业(19.23), 居民服务、修理和其他服务业(11.54)
移动应用开发	居民服务、修理和其他服务业(100.00)
空中乘务	居民服务、修理和其他服务业(18.97), 租赁和商务服务业(16.38), 批发和零售业(15.52)
计算机应用技术	农、林、牧、渔业(19.23), 居民服务、修理和其他服务业(15.38), 建筑业(15.38)
计算机网络技术	农、林、牧、渔业(30.21), 信息传输、软件和信息技术服务业(27.08), 批发和零售业(9.38)
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业(22.42), 批发和零售业(15.76), 租赁和商务服务业(15.15)
通信技术	农、林、牧、渔业(100.00)

专业	主要就业行业
通信技术(3网融合)	信息传输、软件和信息技术服务业(45.16)，公共管理、社会保障和社会组织(12.90)，制造业(9.68)
通信技术(4G方向)	信息传输、软件和信息技术服务业(52.25)，制造业(9.01)，批发和零售业(8.11)
酒店管理	住宿和餐饮业(75.00)，批发和零售业(5.26)，租赁和商务服务业(3.95)
高速铁路客运乘务	租赁和商务服务业(15.73)，批发和零售业(13.60)，住宿和餐饮业(12.53)

(三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为“其他人员”，人数占比为 39.32%；其次为“办事人员和有关人员”（24.36%）；第三为“商业和服务业人员”（16.64%）。详见下表：

表 1-11 2021 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	1217	39.32
办事人员和有关人员	754	24.36
商业和服务业人员	515	16.64
生产和运输设备操作人员	205	6.62
其他专业技术人员	196	6.33
工程技术人员	156	5.04
教学人员	25	0.81
金融业务人员	7	0.23
文学艺术工作人员	5	0.16
农林牧渔业技术人员	4	0.13
军人	4	0.13
新闻出版和文化工作人员	2	0.06
卫生专业技术人员	1	0.03
法律专业人员	1	0.03
科学研究人员	1	0.03
经济业务人员	1	0.03
公务员	1	0.03
总计	3095	100.00

（四）就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以贵州省为主，在贵州省就业的比例为 69.14%。省外就业比例位居前列的是广东省、浙江省、江苏省。详见下表：

表 1-12 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
贵州省	2140	69.14
广东省	227	7.33
浙江省	156	5.04
江苏省	111	3.59
四川省	89	2.88
重庆市	79	2.55
西藏自治区	44	1.42
云南省	42	1.36
江西省	38	1.23
福建省	33	1.07
湖南省	31	1.00
上海市	24	0.78
河北省	22	0.71
北京市	14	0.45
湖北省	8	0.26
河南省	7	0.23
广西壮族自治区	7	0.23
海南省	6	0.19
山东省	6	0.19
安徽省	4	0.13
天津市	2	0.06
辽宁省	2	0.06
内蒙古自治区	1	0.03
陕西省	1	0.03
青海省	1	0.03
总计	3095	100.00

2. 省内就业分布

2021 届毕业生就业省内就业城市主要是贵阳市，占比达到 35.28%。详见下表与下图：

表 1-13 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

贵州省内分布	人数	比例
贵阳市	755	35.28
遵义市	708	33.08
毕节市	154	7.20
黔东南苗族侗族自治州	103	4.81
黔南布依族苗族自治州	102	4.77
铜仁市	90	4.21
黔西南布依族苗族自治州	87	4.07
安顺市	72	3.36
六盘水市	69	3.22
总计	2140	100.00

贵州省内就业地分布图

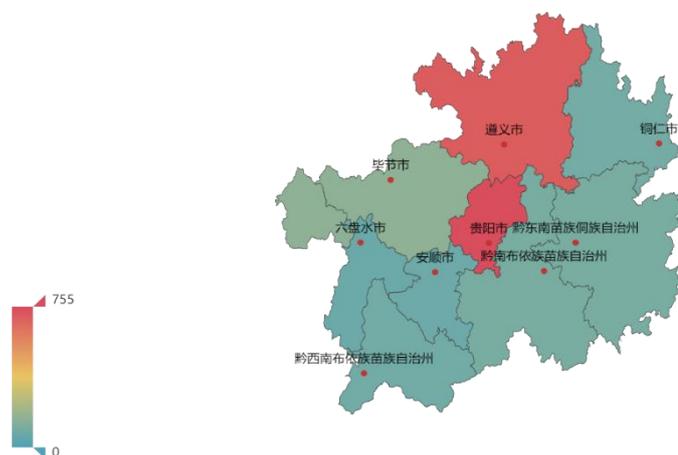


图 1-6 2021 届毕业生省内就业地域分布

3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届贵州省生源中，选择在贵州省内就业的比例为 70.46%，选择在省外就业的比例为 29.54%；非贵州省生源中，选择留在贵州省内就业的比例为 13.89%，选择回生源所在省就业的比例为 76.39%，选择去其他省份就业的比例为 9.72%。详见下表：

表 1-14 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	2130	70.46
	省外就业	893	29.54
省外生源	省内就业	10	13.89
	回生源所在省就业	55	76.39
	其他省份就业	7	9.72

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 87.95%；其次为西部地区，占比为 77.67%。毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 20.13%，在京津冀经济圈的比例为 1.23%。详见下图：

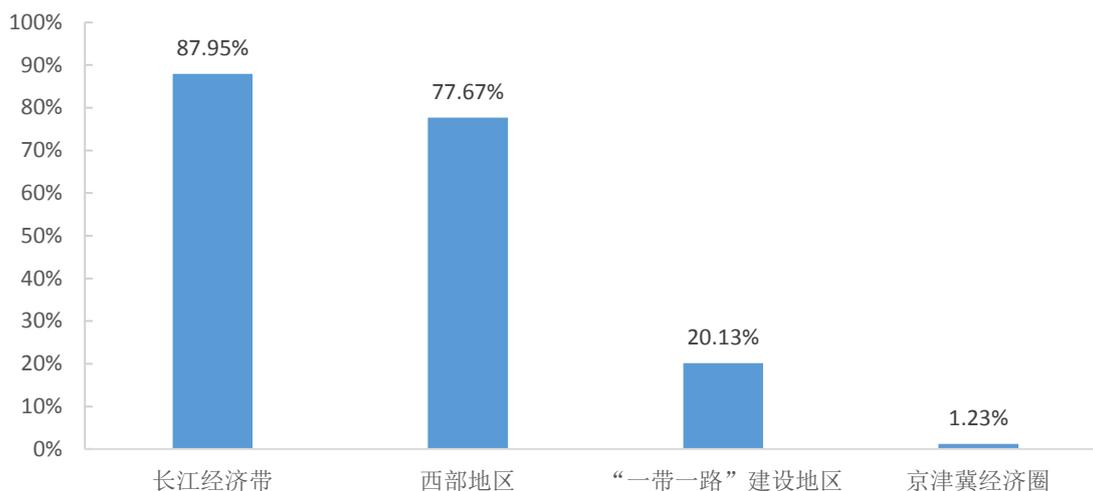


图 1-7 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

1. “一带一路”建设地区¹就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 20.13%。详见下表：

表 1-15 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
广东	227	7.33
浙江	156	5.04
重庆	79	2.55
西藏	44	1.42
云南	42	1.36
福建	33	1.07
上海	24	0.78
广西	7	0.23
海南	6	0.19
辽宁	2	0.06
陕西	1	0.03
青海	1	0.03

¹“一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

地区	人数	比例
内蒙古	1	0.03
总计	623	20.13

2. 京津冀经济圈²就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 1.23%。详见下表：

表 1-16 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
河北	22	0.71
北京	14	0.45
天津	2	0.06
总计	38	1.23

3. 西部地区³就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 77.67%。详见下表：

表 1-17 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
贵州	2140	69.14
四川	89	2.88
重庆	79	2.55
西藏	44	1.42
云南	42	1.36
广西	7	0.23
内蒙古	1	0.03
陕西	1	0.03
青海	1	0.03
总计	2404	77.67

4. 长江经济带⁴就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 87.95%。详见下表：

表 1-18 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：比例（%）

地区	人数	比例
贵州	2140	69.14
浙江	156	5.04
江苏	111	3.59

² 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

³ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁴ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

贵州航天职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

地区	人数	比例
四川	89	2.88
重庆	79	2.55
云南	42	1.36
江西	38	1.23
湖南	31	1.00
上海	24	0.78
湖北	8	0.26
安徽	4	0.13
总计	2722	87.95

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“一般”的比例为 44.57%，“乐观”的比例为 39.49%，“比较焦虑”的比例为 13.76%，“悲观”的比例为 2.17%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。详见下图：

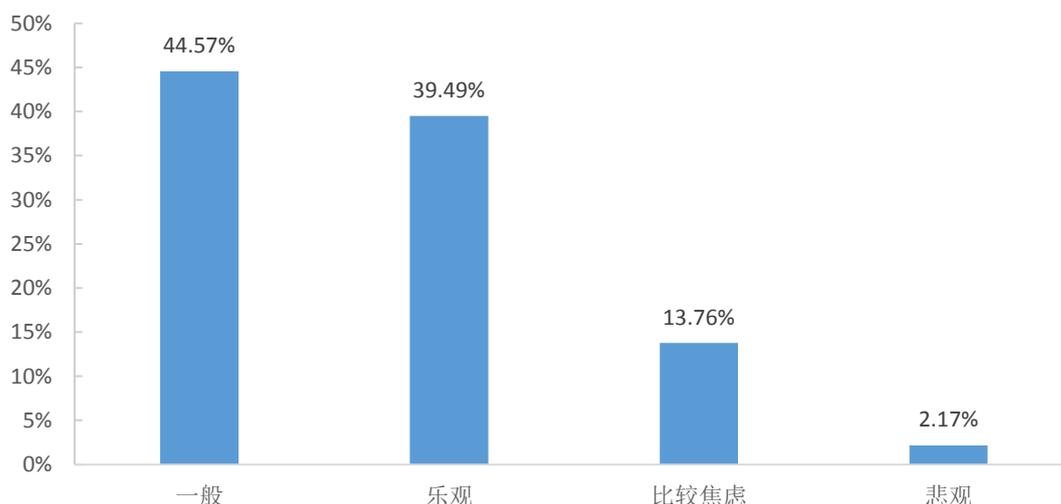


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“自己直接联系应聘（参加社会公考、求职网站、直接联系单位）”（49.64%）、“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等）”（20.13%）和“亲友推荐”（17.94%）。详见下图：

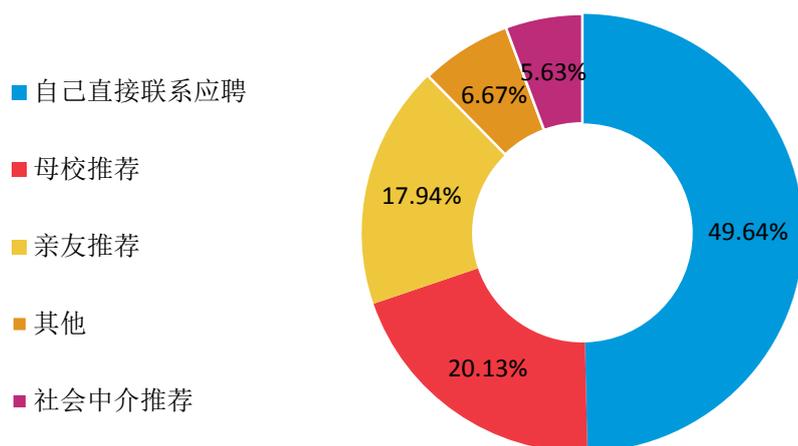


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

（三）求职花费

调研数据显示，2021 届毕业生就业人均花费是 928.21 元，其中多数毕业生求职花费在 2000 元以下。详见下图：

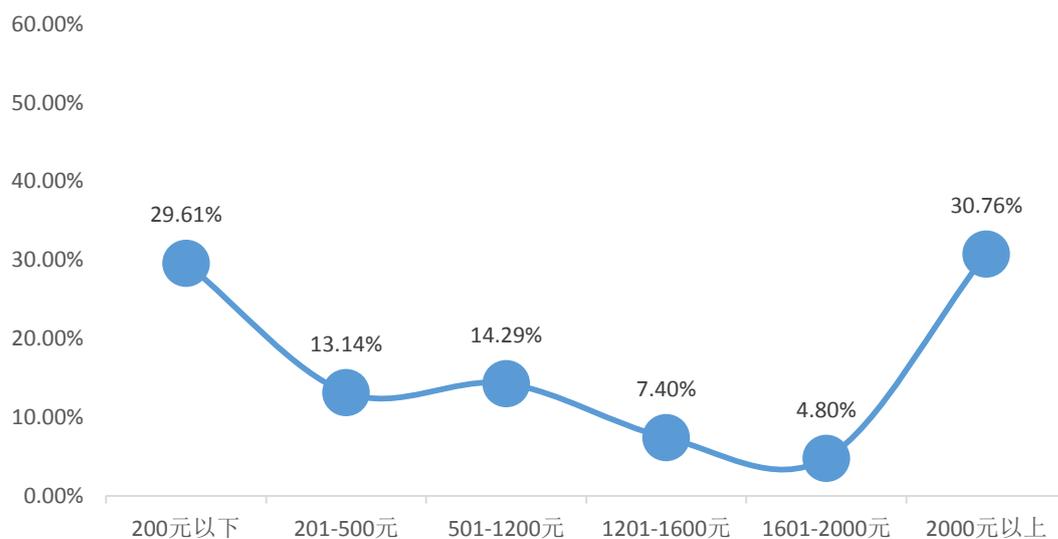


图 2-3 2021 届毕业生就业花费

（四）求职短板

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“专业知识和技能”（40.88%）、“沟通协调能力”（39.21%）、“对社会的了解”（39.10%）和“对企业岗位专业知识的了解”（30.76%）。详见下图：

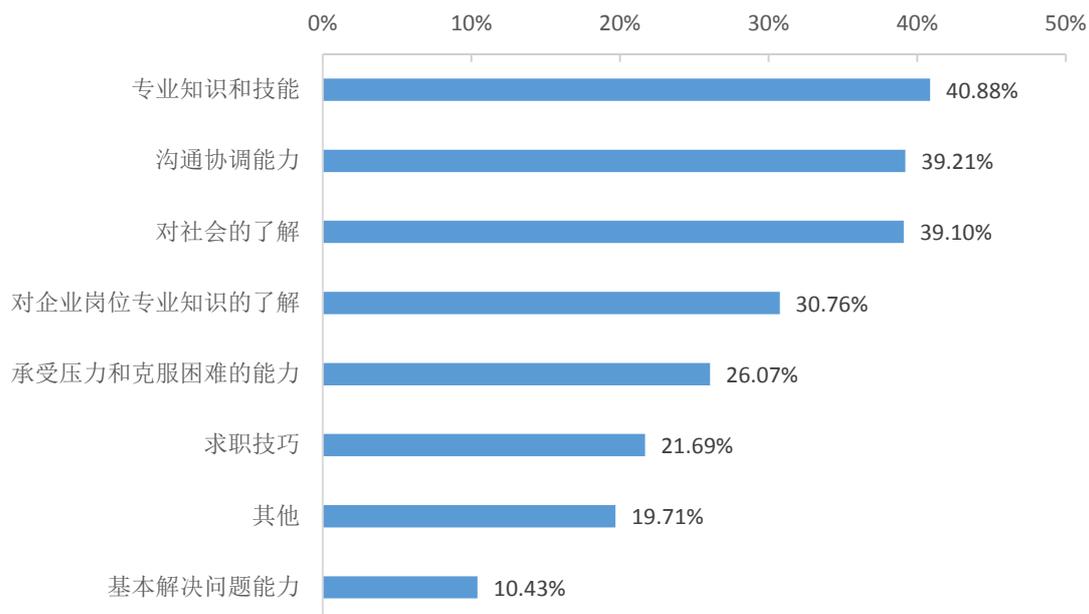


图 2-4 2021 届毕业生求职过程遇到短板问题

（五）省内就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生在贵州省就业的比例为 64.23%。毕业生留在贵州省就业的主要原因有“生源地”（46.43%）、“地理位置”（33.28%）、“社会关系”（27.60%）等。详见下图：

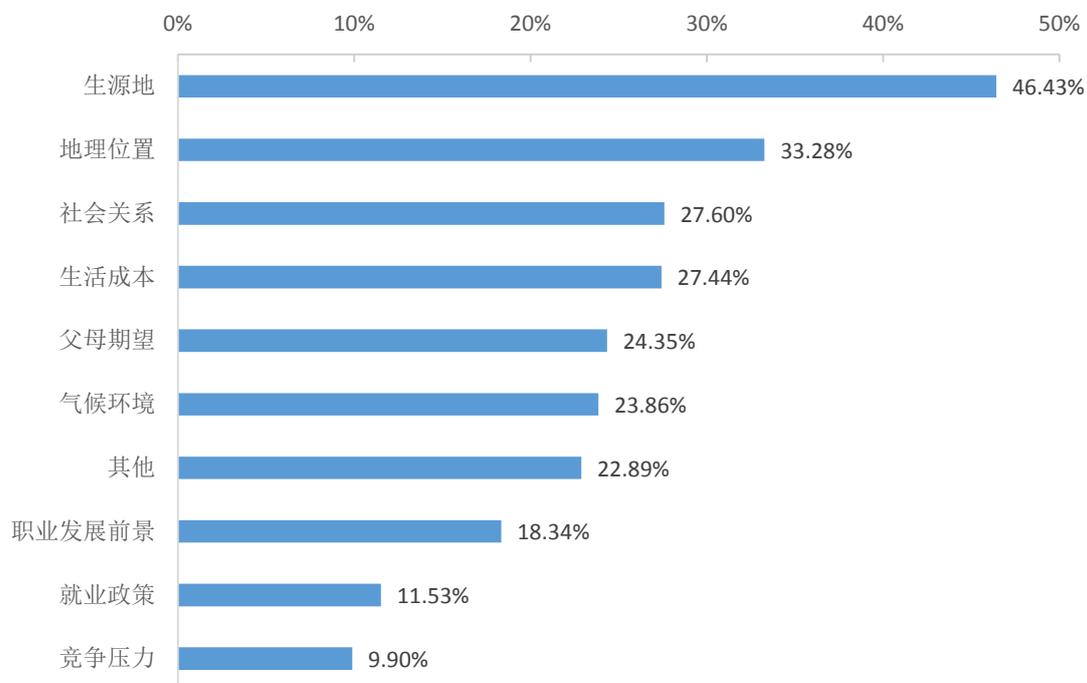


图 2-5 2021 届毕业生在贵州省就业原因

二、就业质量分析

(一) 就业现状满意度⁵

调研数据显示,2021 届毕业生就业现状满意度为 86.44%。其中“非常满意”的占比为 13.97%，“满意”的占比为 35.04%，“比较满意”的占比为 37.43%。详见下图：

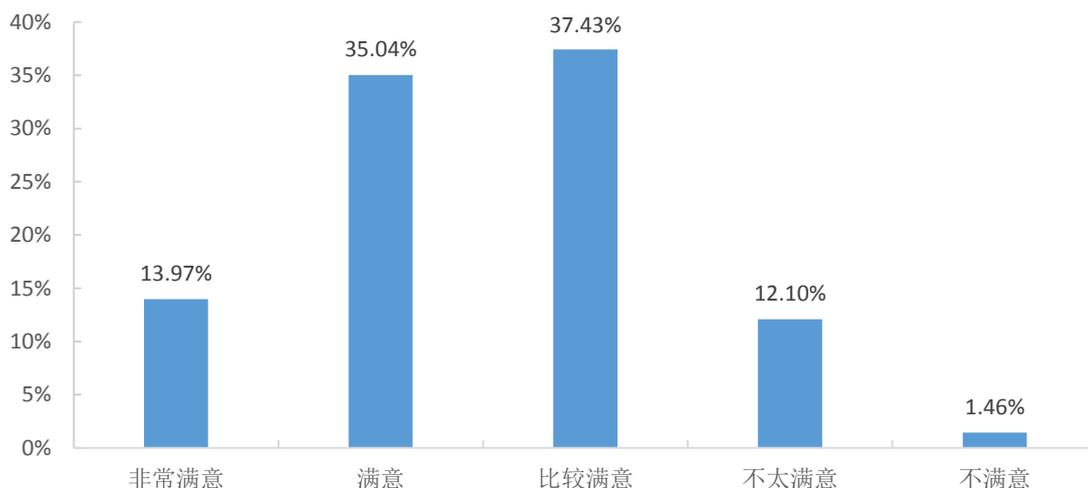


图 2-6 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看,建筑设备工程技术、市场营销、旅游管理、建筑装饰工程技术、物业管理专业毕业生的就业现状满意度均为 100.00%。详见下表：

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度 (%)

专业名称	相关度	样本量
建筑设备工程技术	100.00	5
市场营销	100.00	15
旅游管理	100.00	14
建筑装饰工程技术	100.00	6
物业管理	100.00	6
文秘	96.55	29
机械制造与自动化	95.24	21
电气自动化技术	95.00	20
电子商务技术	93.55	31
新能源汽车技术	93.33	15
机电一体化技术	93.02	43

⁵ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	相关度	样本量
大数据技术与应用	92.31	13
模具设计与制造	90.00	10
会计	90.00	40
物联网工程技术	90.00	10
建筑工程技术	89.47	57
工业机器人技术	88.24	17
酒店管理	87.50	8
汽车营销与服务	87.50	8
电子商务	87.34	79
数控技术	86.96	23
土木工程检测技术	86.96	23
计算机网络技术	86.36	22
数控设备应用与维护	85.71	7
空中乘务	85.42	48
通信技术	84.78	46
高速铁路客运乘务	84.55	123
应用电子技术	83.33	6
城市轨道交通车辆技术	83.33	12
无人机应用技术	82.86	35
商务英语	80.00	10
建筑电气工程技术	80.00	5
计算机应用技术	80.00	10
汽车检测与维修技术	77.78	18
广告设计与制作	77.27	22
软件技术	76.47	34
工程造价	70.31	64

（二）工作与专业相关度⁶

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 50.78%，其中“非常相关”的占比为 7.82%，“相关”的占比为 20.33%，“比较相关”的占比为 22.63%。

详见下图：

⁶ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

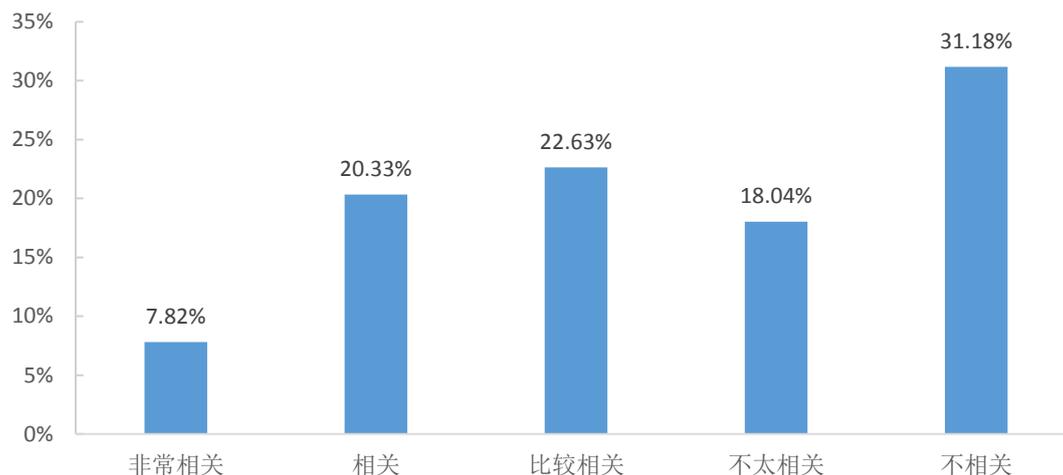


图 2-7 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，计算机应用技术、广告设计与制作、数控设备应用与维护专业的毕业生工作与专业相关度均在 85.00% 以上。详见下表：

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	样本量
计算机应用技术	90.00	10
广告设计与制作	86.36	22
数控设备应用与维护	85.71	7
市场营销	80.00	15
建筑工程技术	77.19	57
工程造价	70.31	64
建筑装饰工程技术	66.67	6
数控技术	65.22	23
电气自动化技术	65.00	20
通信技术	63.04	46
机电一体化技术	62.79	43
酒店管理	62.50	8
建筑电气工程技术	60.00	5
计算机网络技术	59.09	22
工业机器人技术	58.82	17
旅游管理	57.14	14
机械制造与自动化	52.38	21
土木工程检测技术	52.17	23
文秘	51.72	29
模具设计与制造	50.00	10
物业管理	50.00	6
物联网工程技术	50.00	10
电子商务技术	48.39	31
空中乘务	47.92	48

专业名称	相关度	样本量
汽车检测与维修技术	44.44	18
电子商务	44.30	79
会计	42.50	40
新能源汽车技术	40.00	15
建筑设备工程技术	40.00	5
软件技术	38.24	34
无人机应用技术	37.14	35
应用电子技术	33.33	6
大数据技术与应用	30.77	13
商务英语	30.00	10
高速铁路客运乘务	21.14	123
城市轨道交通车辆技术	16.67	12
汽车营销与服务	12.50	8

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实，先就业再择业”（26.06%）、“专业工作岗位招聘少”（16.31%）。详见下图：

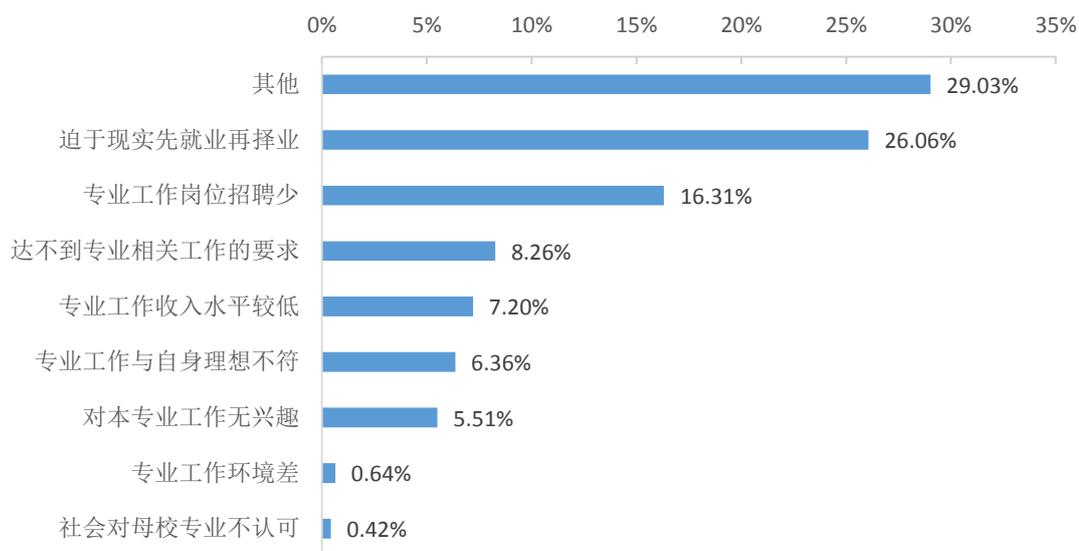


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度⁷

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 60.79%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图：

⁷ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

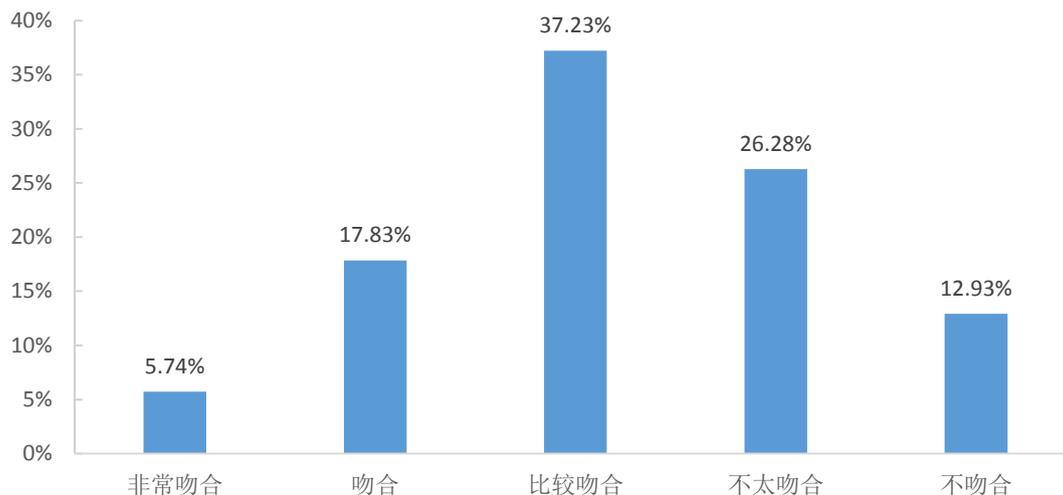


图 2-9 2021 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，物业管理、市场营销、建筑装饰工程技术、广告设计与制作专业的毕业生职业期待吻合度均在 81.00% 以上。详见下表：

表 2-3 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：吻合度（%）

专业名称	相关度	样本量
物业管理	100.00	6
市场营销	86.67	15
建筑装饰工程技术	83.33	6
广告设计与制作	81.82	22
建筑工程技术	80.70	57
建筑电气工程技术	80.00	5
电气自动化技术	80.00	20
工业机器人技术	76.47	17
通信技术	71.74	46
机械制造与自动化	71.43	21
模具设计与制造	70.00	10
机电一体化技术	69.77	43
文秘	68.97	29
新能源汽车技术	66.67	15
城市轨道交通车辆技术	66.67	12
数控技术	65.22	23
计算机网络技术	63.64	22
汽车营销与服务	62.50	8
大数据技术与应用	61.54	13
会计	60.00	40
建筑设备工程技术	60.00	5
计算机应用技术	60.00	10
物联网工程技术	60.00	10

专业名称	相关度	样本量
工程造价	59.38	64
数控设备应用与维护	57.14	7
空中乘务	54.17	48
高速铁路客运乘务	52.03	123
商务英语	50.00	10
旅游管理	50.00	14
应用电子技术	50.00	6
酒店管理	50.00	8
电子商务	49.37	79
电子商务技术	48.39	31
土木工程检测技术	47.83	23
软件技术	47.06	34
无人机应用技术	45.71	35
汽车检测与维修技术	38.89	18

（四）社会保障情况⁸

调研数据显示，2021 届毕业生中，72.68%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 24.19%，提供“提供四险一金（一金指住房公积金）”的占比为 17.21%，“提供基本保障-四险（工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”）”的占比为 31.28%。另外，有 27.32%的毕业生所在单位“没有提供任何福利保障”。详见下图：

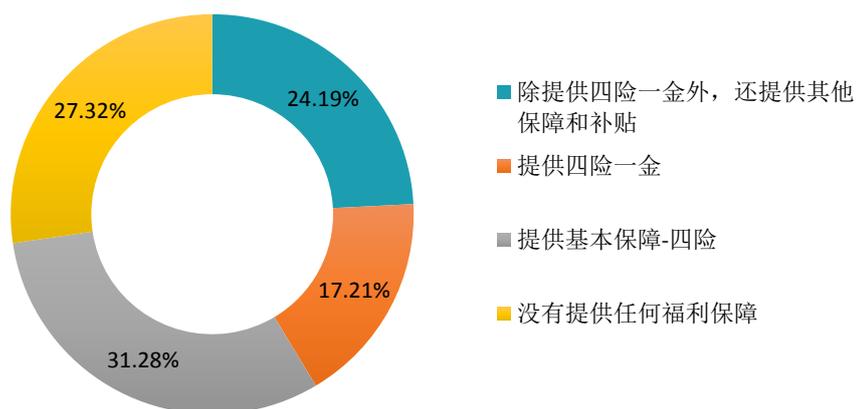


图 2-10 2021 届毕业生福利保障情况

⁸ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

（五）工作稳定性⁹

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 82.59%。详见下图：

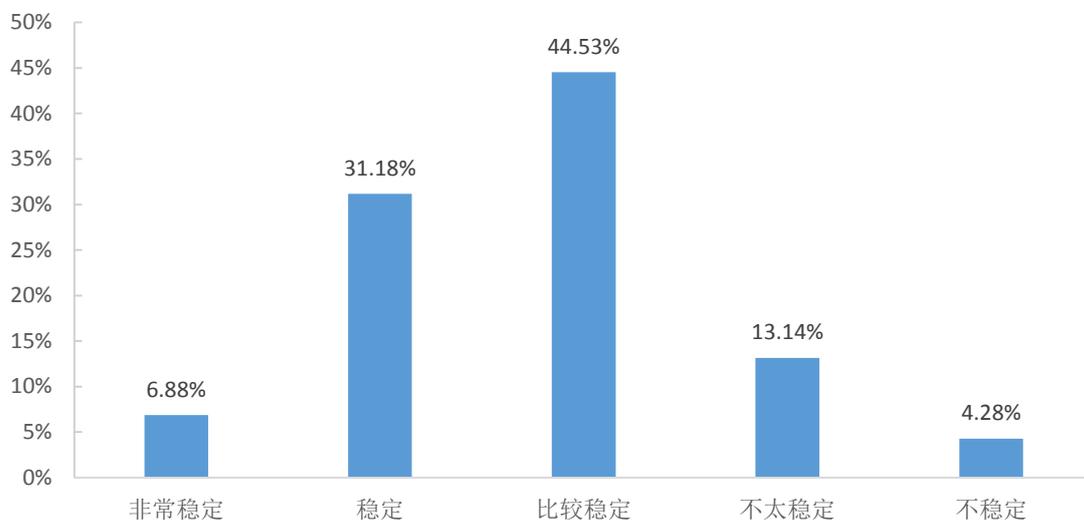


图 2-11 2021 届毕业生工作稳定性

（六）离职情况

调研数据显示，2021 届毕业生就业半年内有离职经历的比例为 53.70%，毕业生离职率较高。其中，毕业生离职的主要原因有“发展空间不大”（18.45%）、“薪资福利差”（15.92%）。详见下图：

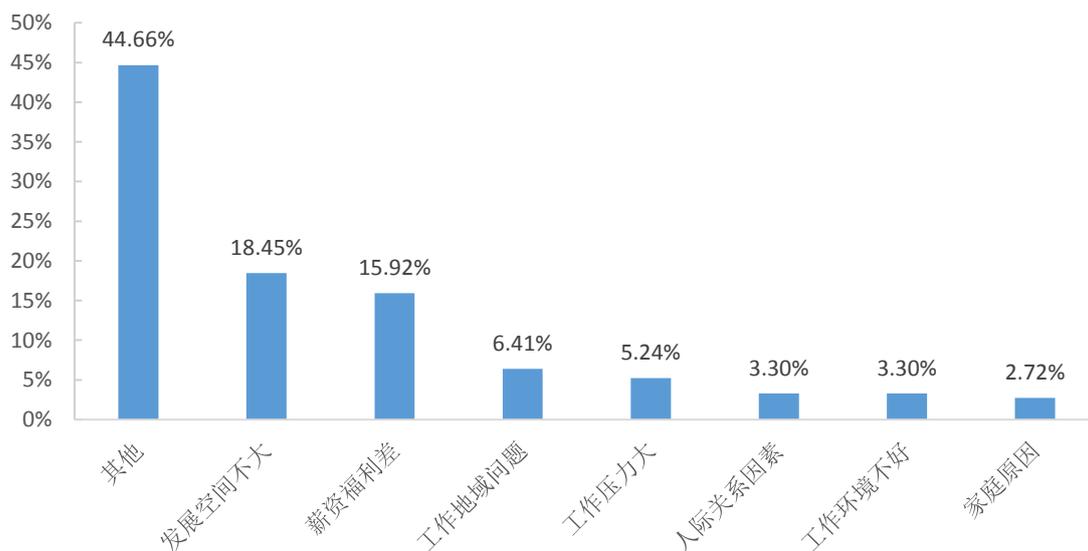


图 2-12 2021 届毕业生离职情况

⁹工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

三、基层就业情况分析

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 26.59%，到乡镇级以下地区就业的比例为 15.54%。详见下图：

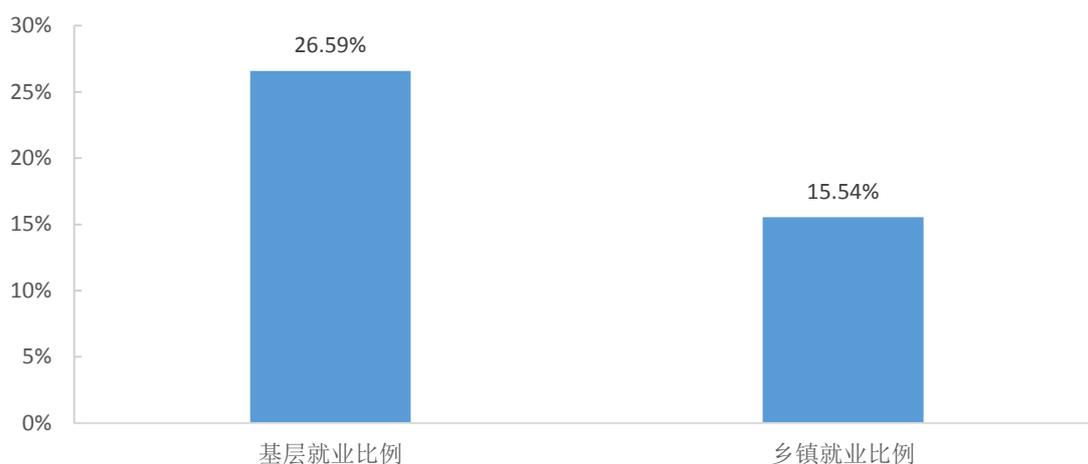


图 2-13 2021 届毕业生基层就业比例

四、贵州省战略性产业就业分布

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在贵州省十大工业产业就业的比例为 37.34%，在贵州省 12 个农业特色优势产业就业比例为 8.93%，在服务业创新发展十大工程就业比例为 30.36%，在四化产业就业比例为 20.78%。总体上，学校多数毕业生进入国家发展需要的产业就业。详见下图与下表：

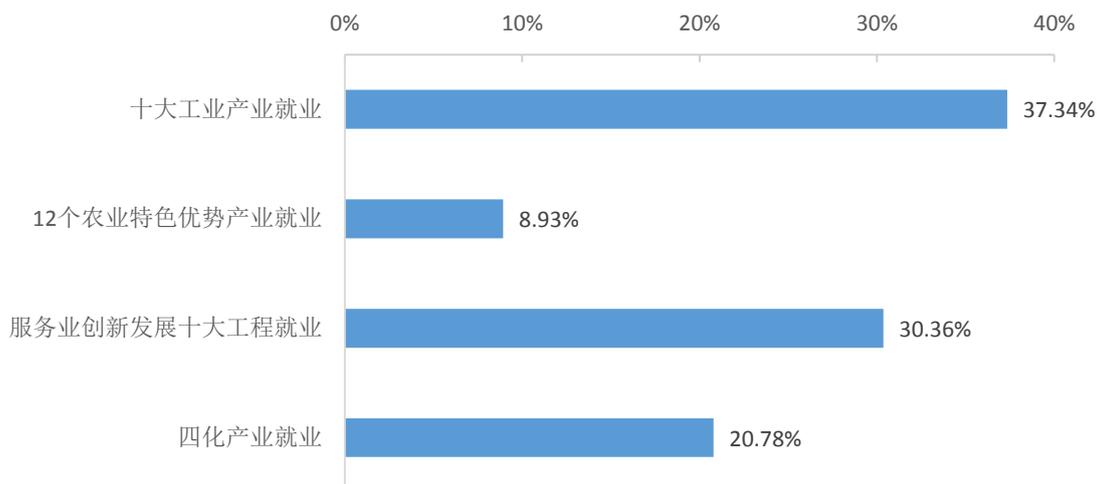


图 2-14 2021 届毕业生在贵州省战略性产业就业情况

表 2-4 2021 届毕业生在贵州省战略性产业就业情况明细

单位：百分比（%）

产业类型	产业	百分比	人数
十大工业产业	先进装备制造产业	7.47	46
	大数据电子信息产业	7.31	45
	教育业	6.17	38
	基础能源产业	3.90	24
	新型建材产业	2.76	17
	现代化工产业	2.60	16
	生态特色食品产业	1.95	12
	优质烟酒产业	1.79	11
	基础材料产业	1.30	8
	清洁高效电力产业	1.30	8
	健康医药产业	0.81	5
12 个农业特色优势产业	茶叶	2.11	13
	辣椒	1.46	9
	水果	1.14	7
	生态畜牧业	1.14	7
	食用菌	0.97	6
	蔬菜	0.81	5
	刺梨	0.32	2
	生态渔业	0.32	2
	竹	0.32	2
	中药材	0.16	1
	石斛	0.16	1
服务业创新发展十大工程	科技研发	6.82	42
	大数据融合	4.71	29
	文化产业	4.06	25
	大旅游	3.90	24

产业类型	产业	百分比	人数
	现代商贸	3.41	21
	现代金融	2.92	18
	会展服务	1.95	12
	大健康	1.14	7
	现代物流	1.14	7
	养老服务	0.32	2
四化产业	新型工业化	9.74	60
	新型城镇化	4.71	29
	旅游产业化	4.06	25
	农业现代化	2.27	14

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业的基本情况

创业人数及比例：2021 届毕业生中，共有 17 人选择自主创业，总体创业率为 0.45%。详见下图：

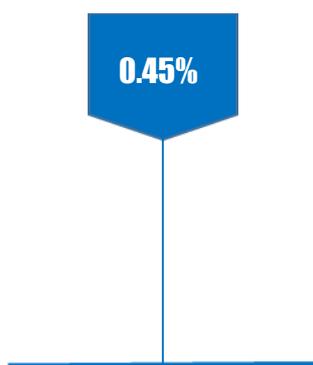


图 3-1 2021 届毕业生自主创业率

创业行业：2021 届毕业生创业行业集中在“批发和零售业”（35.29%）。详见下图：

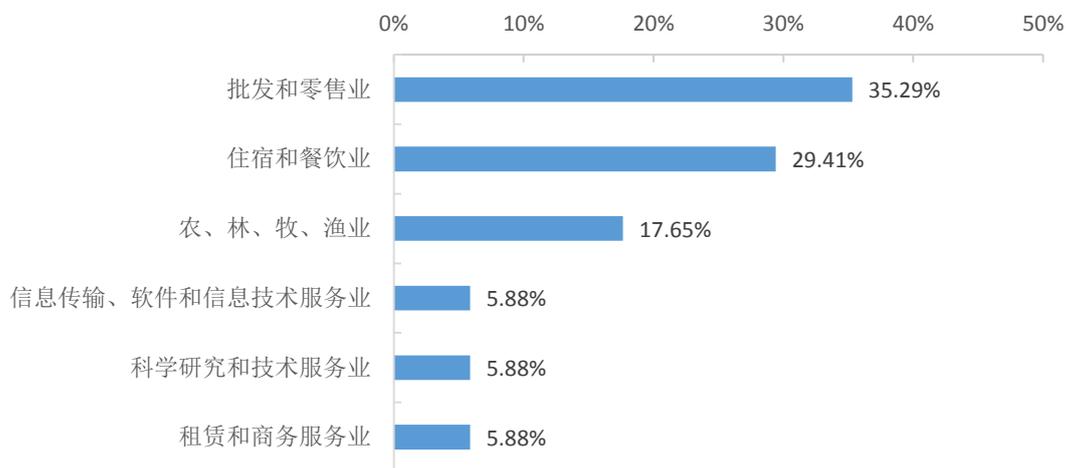


图 3-2 毕业生创业行业

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（59.02%），其次为“受他人邀请创业”（14.75%）、“有好的创业项

目” (14.75%), 说明大部分自主创业毕业生都有明确目标, 并非跟风盲从。详见下图:

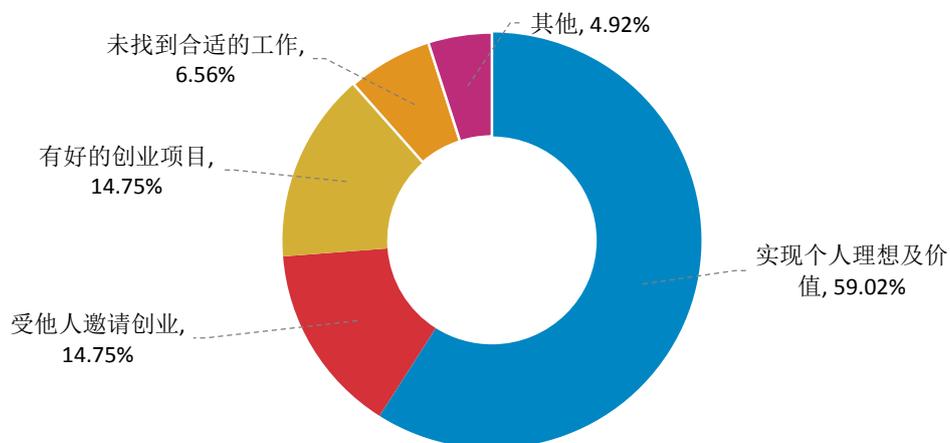


图 3-3 2021 届毕业生自主创业的原因

(三) 创业领域与专业相关度¹⁰

调研数据显示, 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 39.35%。

详见下图:

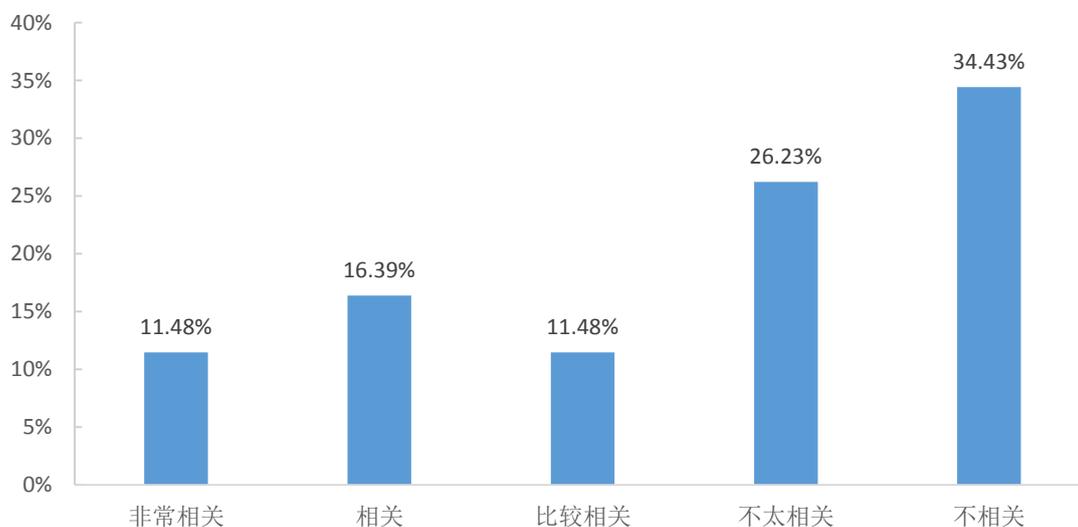


图 3-4 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

(四) 创业方式

调研数据显示, 2021 届毕业生创业方式主要有“个人创业”与“与人合伙创

¹⁰ 创业领域与专业相关度的评价等级包括: “非常相关” “相关” “比较相关” “不太相关” 和 “不相关”; 其中, 相关度为选择 “非常相关” “相关” “比较相关” 的人数占此题总答题人数的比例。

业(参与项目团队创业)”，占比分别为 47.54%、31.15%。详见下图：

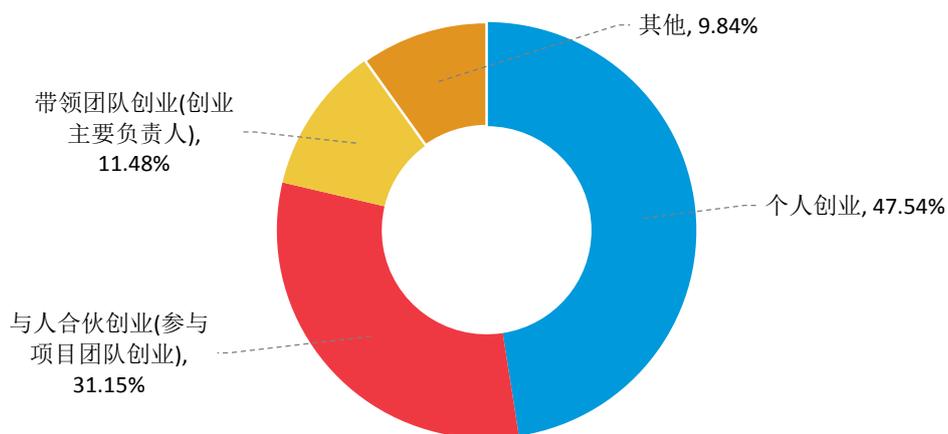


图 3-5 2021 届自主创业毕业生创业方式

(五) 创业支持

调研数据显示，2021 届毕业生创业启动资金主要来自“父母资助”(37.70%)，可见父母资助对毕业生创业顺利开展具有重要作用。详见下图：

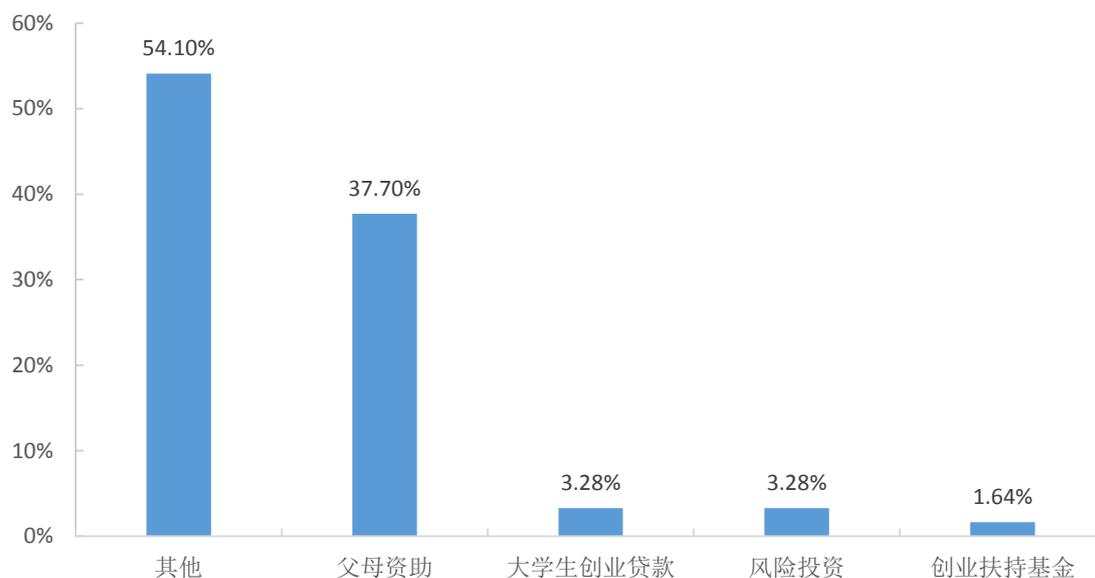


图 3-6 2021 届自主创业毕业生创业主要资金来源

另外，2021 届毕业生在创业过程中获得过国家或地方出台的优惠政策的主要类型有“享受注册登记改革制度政策”(18.03%)、“其他政策扶持”(16.39%)、“创业补贴政策”(9.84%)，充分说明政府对高校毕业生创业支持发挥着重要作用。详见下图：

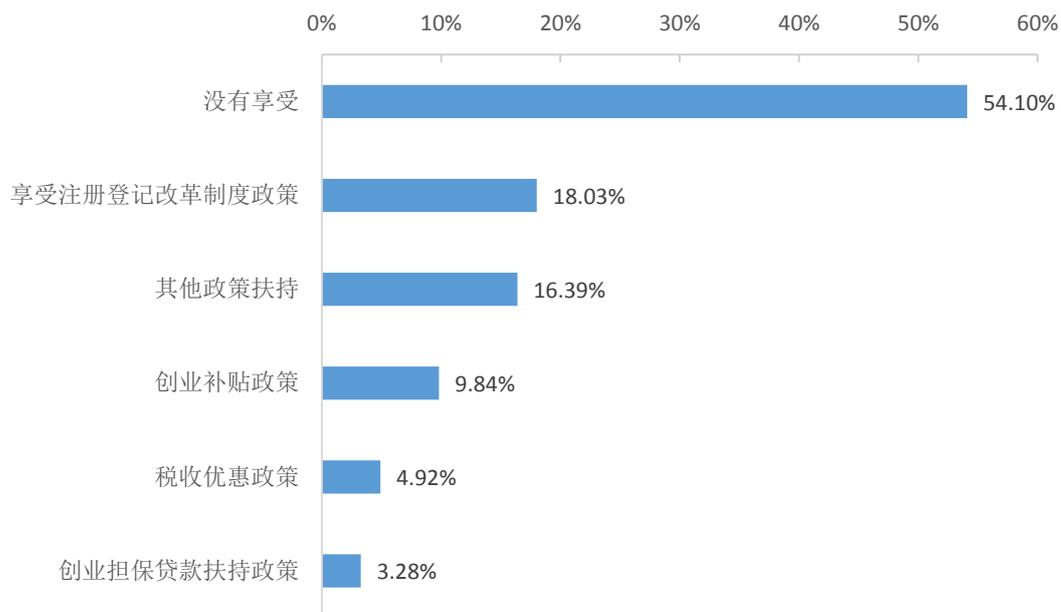


图 3-7 2021 届自主创业毕业生创业享受国家或地方优惠政策类

(六) 自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“创业团队组建”，占比分别为 49.18%、29.51%。详见下图：

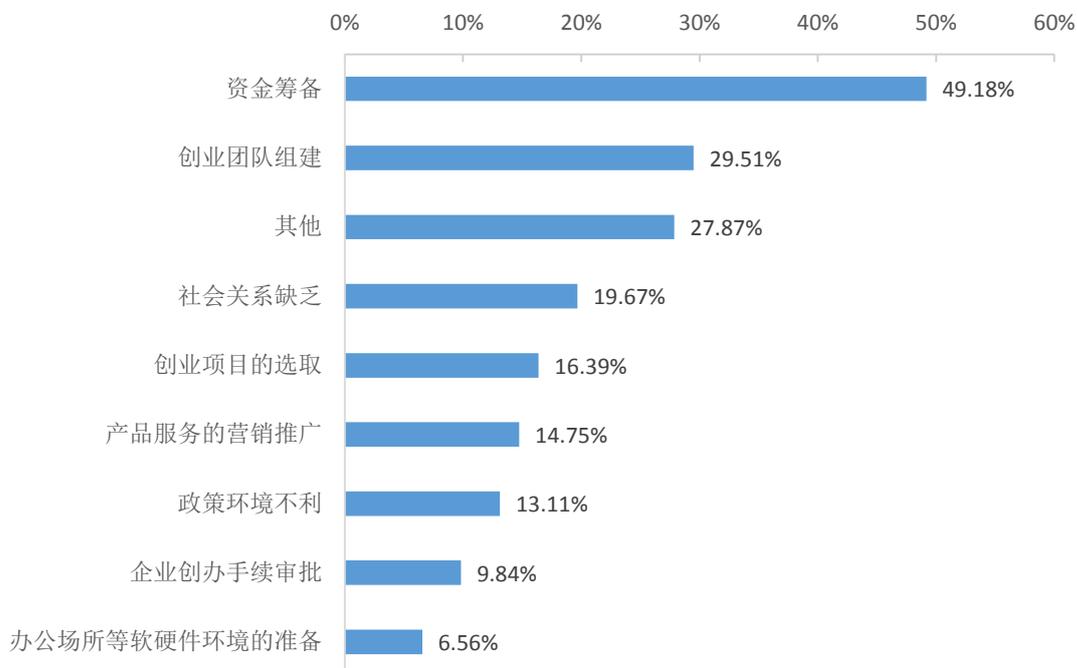


图 3-8 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（七）自主创业具备能力反馈

调研数据显示，2021 届创业的毕业生认为大学生要创业应具备的基本能力主要有“管理领导能力”（44.26%）、“持续学习能力”（39.34%）、“专业基础知识”（37.70%）。详见下图：

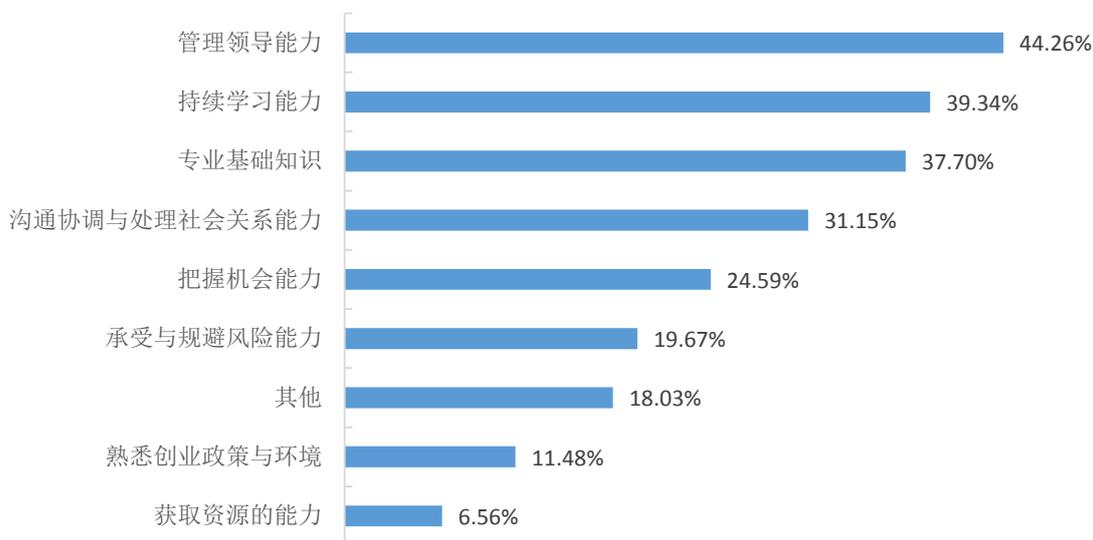


图 3-9 2021 届毕业生认为创业应具备基本能力

（八）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”，占比为 39.34%。详见下图：

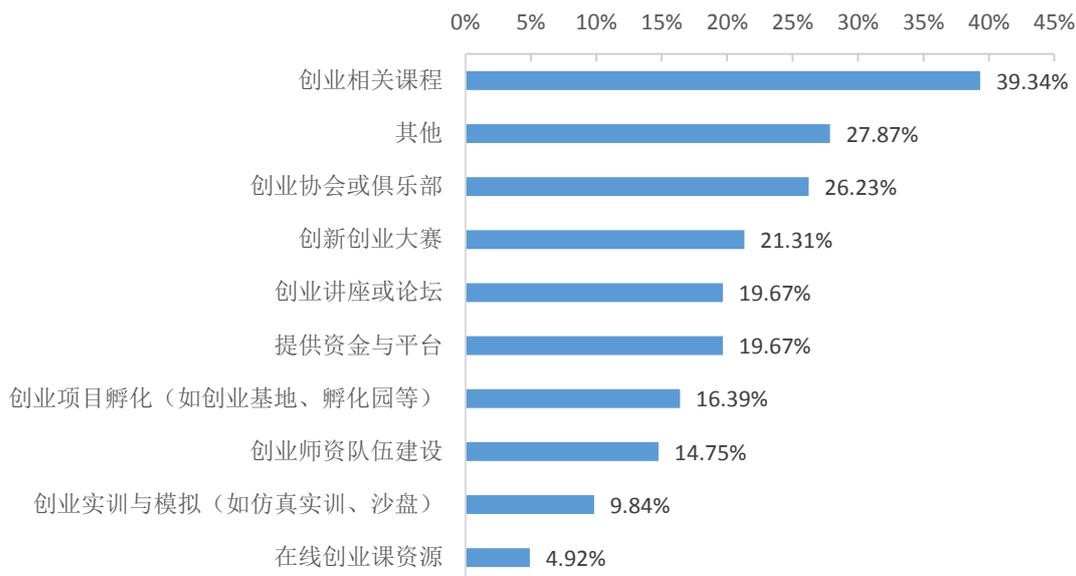


图 3-10 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 311 人，升学率为 8.18%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 6.16 个百分点。详见下表：

表 3-1 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	121	2179	5.55
女	190	1622	11.71
总体	311	3801	8.18

（二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，基础科学系升学人数为 95 人，升学率为 11.26%；经济管理系升学人数为 59 人，升学率为 9.72%；电子工程系升学人数为 33 人，升学率为 8.51%。详见下表：

表 3-2 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
基础科学系	95	844	11.26
经济管理系	59	607	9.72
电子工程系	33	388	8.51
计算机科学系	64	876	7.31
建筑工程管理系	30	445	6.74
汽车工程系	19	349	5.44
机械工程系	11	292	3.77
总体	311	3801	8.18

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为商务英语（36.36%）、通信技术（33.33%）、应用电子技术（29.03%）。详见下表：

表 3-3 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
商务英语	20	55	36.36
通信技术	1	3	33.33

专业	升学人数	毕业人数	升学率
应用电子技术	9	31	29.03
广告设计与制作	14	63	22.22
文秘	32	172	18.60
大数据技术与应用	17	93	18.28
旅游管理	15	114	13.16
酒店管理	12	98	12.24
土木工程检测技术	7	62	11.29
物联网工程技术	9	80	11.25
新能源汽车技术	9	81	11.11
电子商务技术	9	84	10.71
计算机网络技术	12	116	10.34
电气自动化技术	4	40	10.00
会计	27	273	9.89
空中乘务	15	154	9.74
建筑工程技术	13	172	7.56
建筑电气工程技术	1	15	6.67
建筑设备工程技术	1	16	6.25
机械制造与自动化	3	48	6.25
高速铁路客运乘务	28	461	6.07
建筑装饰工程技术	2	33	6.06
计算机应用技术	2	34	5.88
数控设备应用与维护	1	17	5.88
通信技术(3网融合)	2	35	5.71
市场营销	5	92	5.43
汽车制造与装配技术	1	20	5.00
汽车检测与维修技术	6	123	4.88
通信技术(4G方向)	6	125	4.80
数控技术	4	86	4.65
工程造价	7	162	4.32
软件技术	8	204	3.92
城市轨道交通车辆技术	2	56	3.57
模具设计与制造	1	29	3.45
汽车营销与服务	1	31	3.23
机电一体化技术	2	75	2.67
无人机应用技术	1	59	1.69
电子商务	2	281	0.71
移动应用开发	0	1	0.00
物业管理	0	29	0.00
工业机器人技术	0	37	0.00
焊接技术与自动化	0	1	0.00
汽车车身维修技术	0	36	0.00
汽车电子技术	0	1	0.00

专业	升学人数	毕业人数	升学率
会计电算化	0	1	0.00
国际邮轮乘务管理	0	1	0.00
高速铁路动车乘务	0	1	0.00
总体	311	3801	8.18

（四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为贵州民族大学（44 人）、贵州师范大学（38 人）、贵州民族大学人文科技学院（37 人）、贵州师范学院（23 人）等。详见下图：

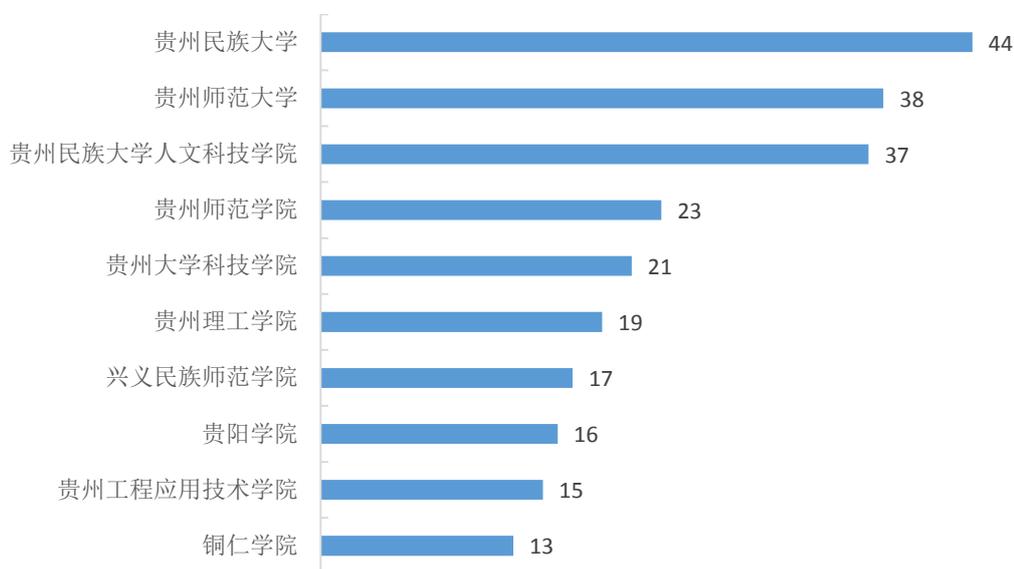


图 3-11 2021 届毕业生主要升学院校

（五）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（58.60%），其次是“增加择业资本，提升就业竞争力”（16.74%），第三是“对专业感兴趣，希望深入学习”（11.63%）。详见下图：

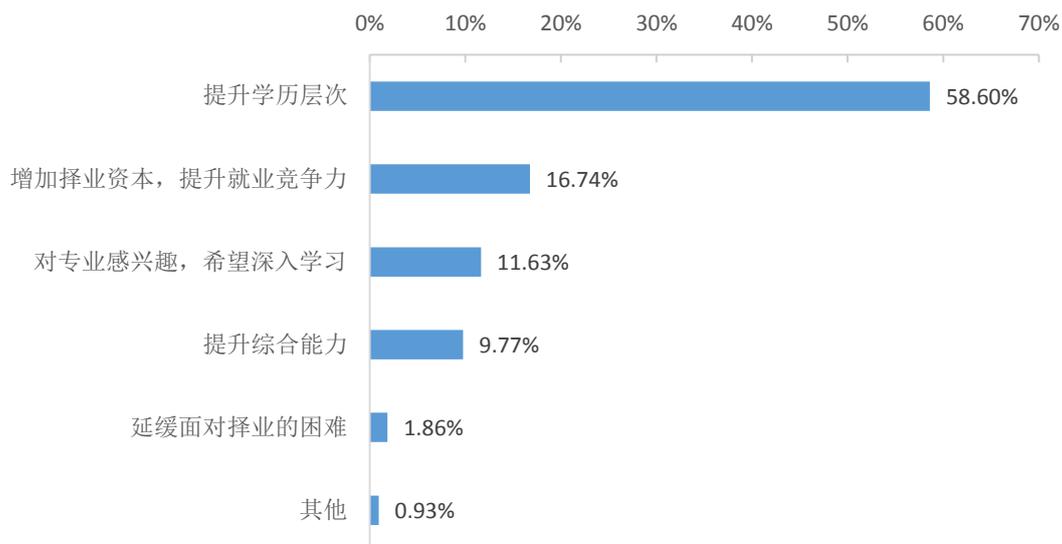


图 3-12 2021 届毕业生国内升学的原因

(六) 国内升学前后专业一致性¹¹

调研数据显示, 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 70.24%, 其中表示“非常一致”的占比为 11.63%, “一致”的占比为 29.77%, “比较一致”的占比为 28.84%。详见下图:

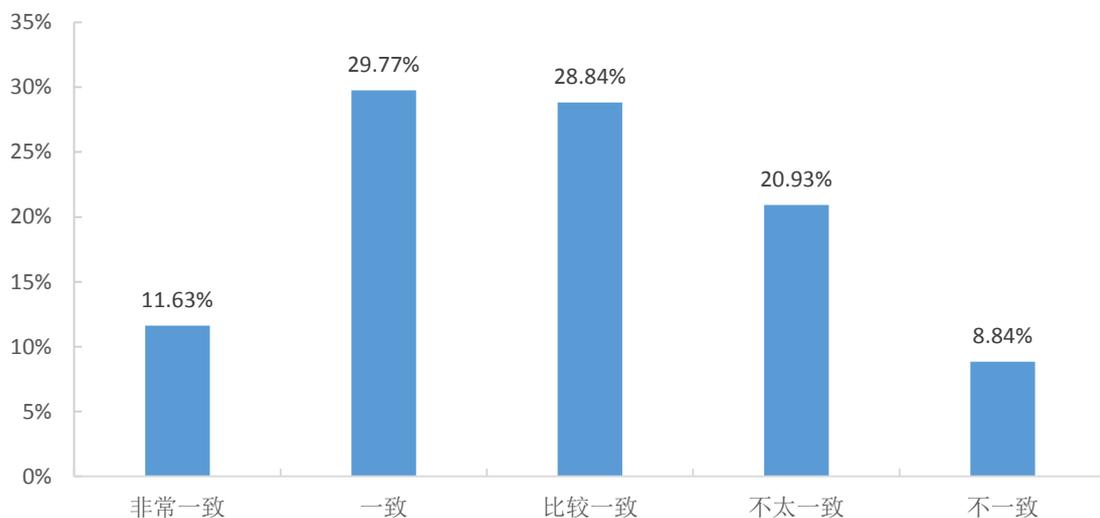


图 3-13 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

¹¹国内升学前后专业一致性的评价等级包括: “一致” “相近/相关” “专业无关”; 其中, 一致性为选择“一致” “相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

三、未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 236 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 160 人，女性毕业生未就业人数为 76 人。详见下表：

表 3-4 2021 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	76	32.20
男	160	67.80
总计	236	100.00

(二) 未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”，占比为 49.65%；其次是“暂不就业”，占比为 23.40%。详见下图：

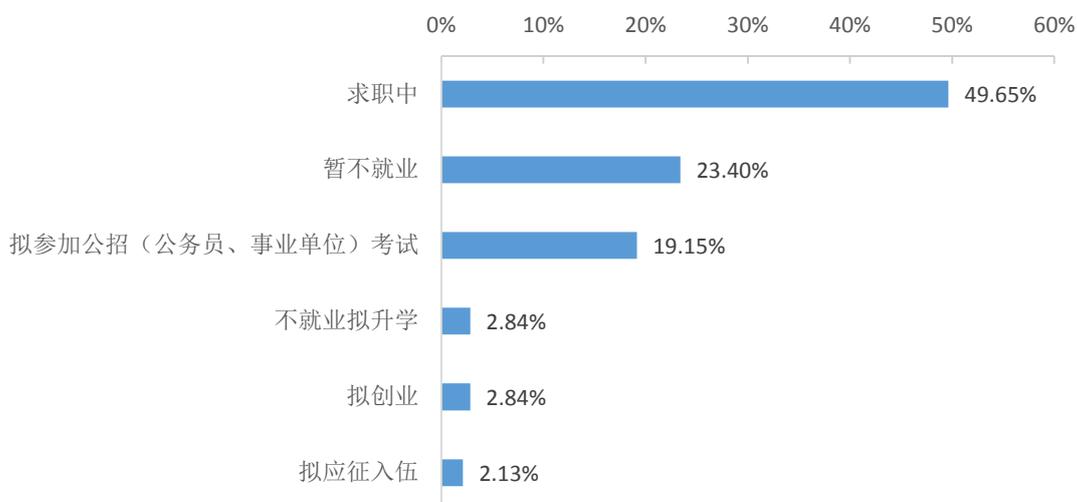


图 3-14 2021 届毕业生未就业原因

(三) 求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 54.29%；其次为 4-6 家，占比 21.43%；面试单位家数为 0 家的仅占比 11.43%。说明毕业生求职积极性相对较高。详见下图：

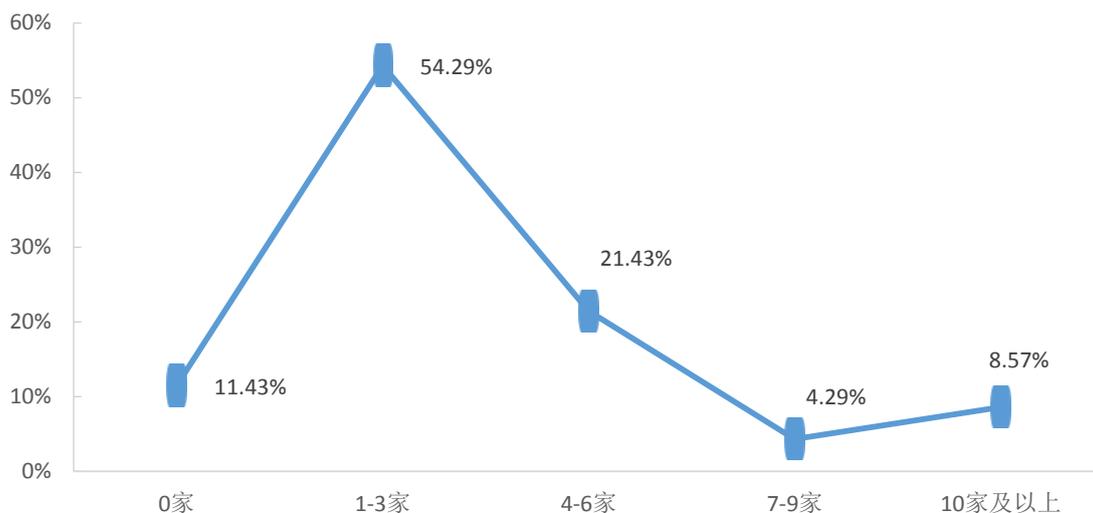


图 3-15 2021 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（67.14%）、“缺乏实践经验”（45.71%）、“获取招聘信息的渠道太少”（37.14%）。详见下图：

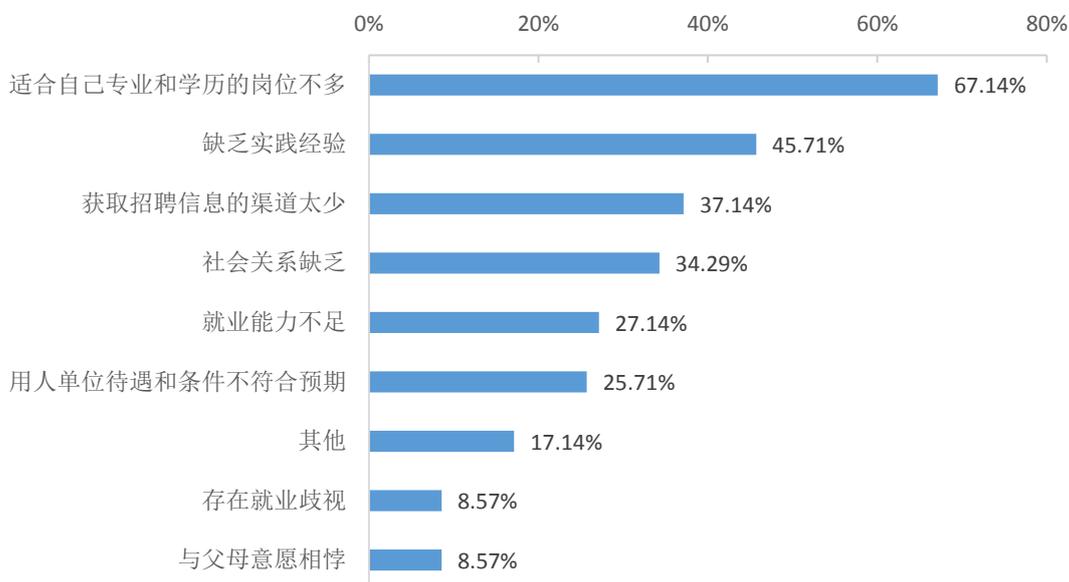


图 3-16 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）求职关注因素

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求助关注因素主要有“薪酬水平”（71.43%）、“发展空间”（65.71%）、“工作稳定度”（61.43%）。详见下图：

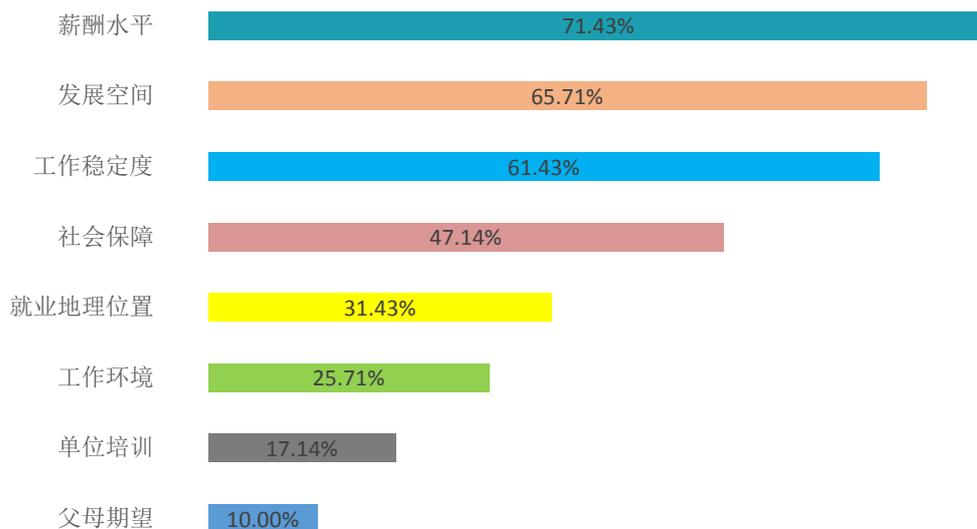


图 3-17 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

（六）求职期望帮扶类型

调研数据显示，2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型主要有“政策帮扶”（30.00%）、“求职补贴”（22.86%）、“增加职位信息”（17.14%）。详见下图：

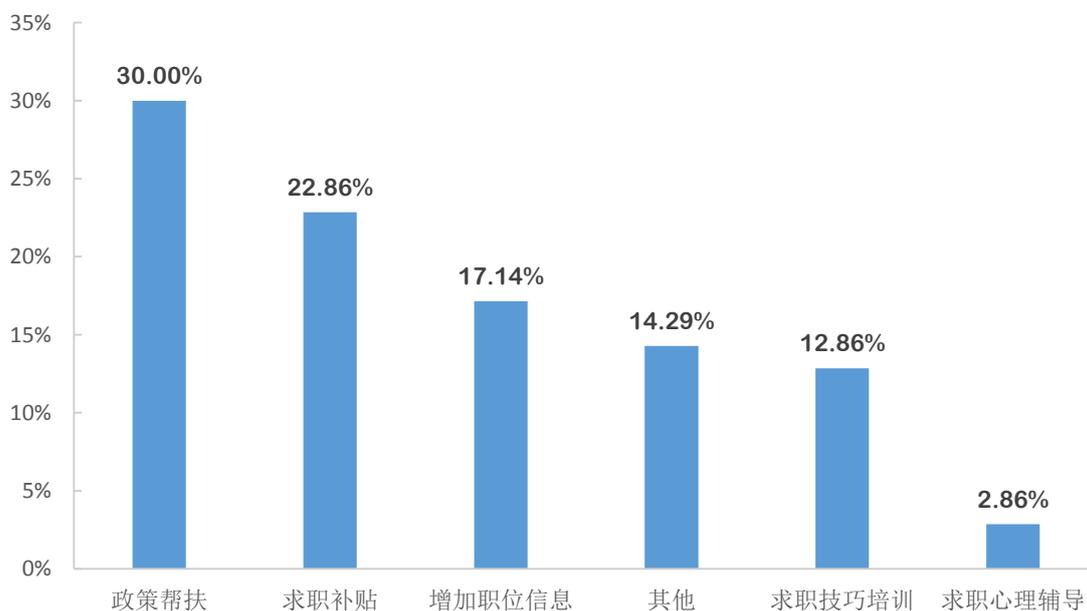


图 3-18 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶

第四章 2021 届毕业生就业创业工作举措

一、坚持就业创业工作“一把手”工程，强化统筹部署

学院党委、行政高度重视学生就业和创业工作，始终将就业创业作为“一把手”工程。为了充分落实毕业生就业工作“一把手”工程，明确职能部门、教学系部、专业教师（辅导员）责任目标，形成“学校统筹、系部主导、辅导员主体、老师引导”，党政部门齐抓共管、全员抓毕业生就业的工作格局。学院 2021 年成立了“院领导分包教学系部、系部领导分包专业、专业教师（辅导员）分包毕业生”的专班专组联动机制，以确保 2021 届毕业生的就业工作落地落实。

二、主动对接用人单位，开展形式多样的校园招聘活动

学院不断加强与用人单位合作，2021 年学院领导班子采用“走出去”与“请进来”相结合的方式累计拜访企业 100 余次，积极与优质企业建立合作关系，不断稳固及拓展毕业生就业市场。

学院充分利用线上、线下相结合的方式向毕业生推送就业信息，积极构建“系部宣讲、专场招聘、综合招聘”相结合的招聘体系，为毕业生提供便捷、高效的服务。2021 年，学院共开展大中小型校园招聘活动 226 场，其中线上 210 场，线下 16 场，累计提供就业岗位 3 万多个。通过组织举办各种类型招聘会，为毕业生提供大量就业信息，让多数毕业生与用人单位达成双向选择，签订就业协议。

三、做好困难群体毕业生帮扶工作

学院高度重视困难群体毕业生帮扶工作，各系及相关部门认真开展了“一对一”就业指导服务，精准推荐岗位，精准就业帮扶，建立工作台账，规范化管理，落实“一生一策”帮扶记录资料。

四、明确职责、细化分工、规范流程

为了充分落实毕业生就业工作“一把手”工程，明确职能部门、教学系部、专业教师（辅导员、班主任）责任目标，我院 2021 年成立了“院领导分包教学系部、系部领导分包专业、专业教师（辅导员）分包毕业生”的专班专组联动机

制，以确保 2021 届毕业生的就业工作落地落实。

五、畅通就业渠道，协调组织各专项就业工作

学院党委经过充分酝酿和研判，率先在全省范围内举办“专升本”免费补习班，抽调语数外骨干教师专门为补习班授课，让有意愿升本的学生参与学习培训。专升本上线率 72.18%，录取率 51.66%，达到全省平均水平以上。

深入推进毕业生应征入伍工作。落实“两征两退”改革要求，实施一年两次“2-3 月、8-9 月”大学生征兵工作，制定学院征兵工作方案，实施激励政策，加强征兵动员，提高毕业生征集比例。

第五章 2019-2021 届毕业生就业变化

一、规模变化

就业方案数据显示，学校近三届毕业生人数总体呈上升趋势，且均稳定在 3200 人以上，其中 2021 届毕业生人数较 2020 届增加了 503 人。详见下图：

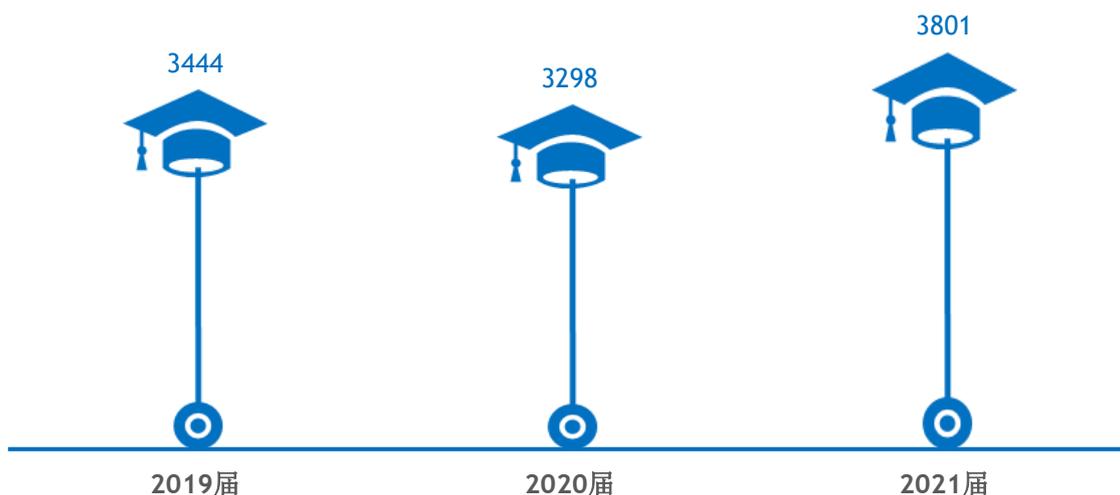


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模变化趋势

二、毕业生毕业去向落实率变化

就业方案数据显示，学校近三届毕业生毕业去向落实率稳定在 93.00% 以上，可见学校近三届毕业生就业竞争力较高，就业较充分。详见下图：

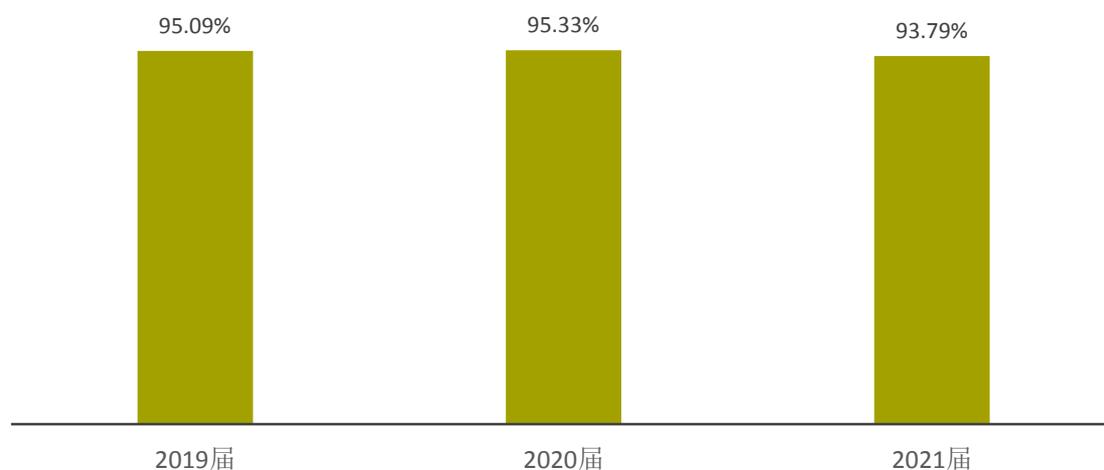


图 5-2 2019-2021 届毕业生就业率变化趋势

三、毕业去向变化

就业方案数据显示，2021 届毕业生协议和合同就业比例近三届呈整体上升趋势，其中 2021 届毕业生协议合同就业比例较 2020 届上升了 11.62 个百分点，说明毕业生趋向于稳定单位的就业，也说明毕业生就业质量有所提升。详见下表：

表 5-1 2019-2021 届毕业生毕业去向变化

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	2019 届	2020 届	2021 届
协议和合同就业	74.33	65.46	77.08
灵活就业	18.99	20.62	8.08
升学	1.39	8.31	8.18
自主创业	0.38	0.94	0.45
待就业	4.76	4.64	4.16
暂不就业	0.15	0.03	2.05

四、留黔就业变化

就业方案数据显示，学校 2019-2021 届毕业生留黔就业比例稳定在 70.00% 左右，可见学校近三年持续且稳定为本地输送大量的专业人才，服务航天事业发展。详见下图：

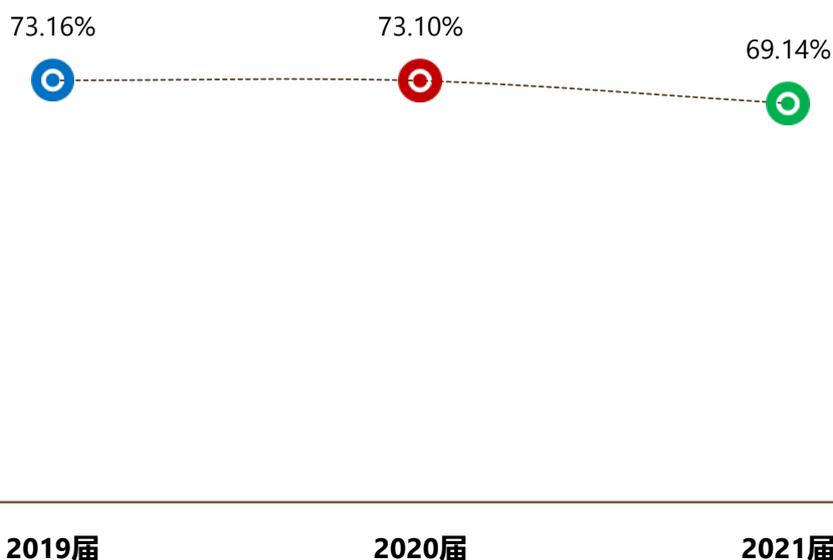


图 5-3 2019-2021 届毕业生留省就业变化趋势

五、就业行业变化

就业方案数据显示，：2020-2021 届毕业生就业行业中，“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”“制造业”“租赁和商务服务业”4 个行业连续两年位居前列。另外，2021 届毕业生就业行业中，在批发和零售业就业比例为 11.92%。详见下表：

表 5-2 2020-2021 届毕业生就业主要行业变化

单位：人数（人），比例（%）

就业单位行业	2020 届	2021 届
居民服务、修理和其他服务业	13.41	-
信息传输、软件和信息技术服务业	12.43	13.05
建筑业	12.32	11.08
制造业	10.78	11.08
租赁和商务服务业	9.32	12.21
批发和零售业	-	11.92

六、工作稳定度与就业现状满意度变化

调研数据显示，2020-2021 届毕业生工作稳定度、毕业生就业现状满意度较 2020 届均有提升。详见下图：

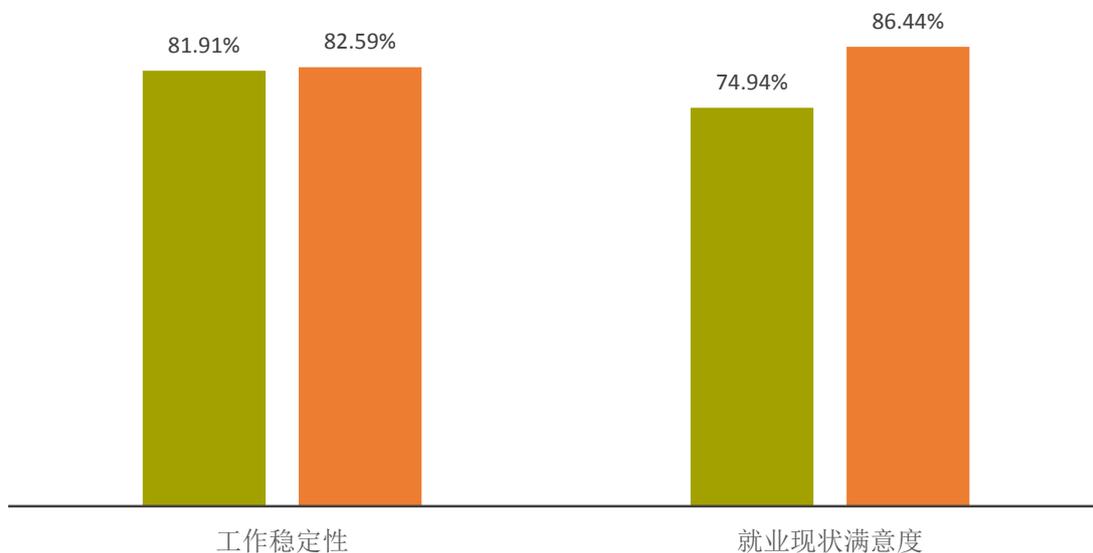


图 5-4 2020-2021 届毕业生工作稳定度与就业现状满意度变化趋势

第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

(一) 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹²为 98.06%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图：

表 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

单位：满意度（%）

教师授课	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
师德师风	41.66	38.29	17.88	1.62	0.55	97.83
教学态度	40.60	39.26	17.88	1.57	0.69	97.74
教学水平	40.05	38.29	19.12	1.99	0.55	97.46
任课教师总体评价	40.83	38.52	18.71	1.43	0.51	98.06

(二) 课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置合理性的满意度¹³为 95.15%，满意度较高。详见下图：

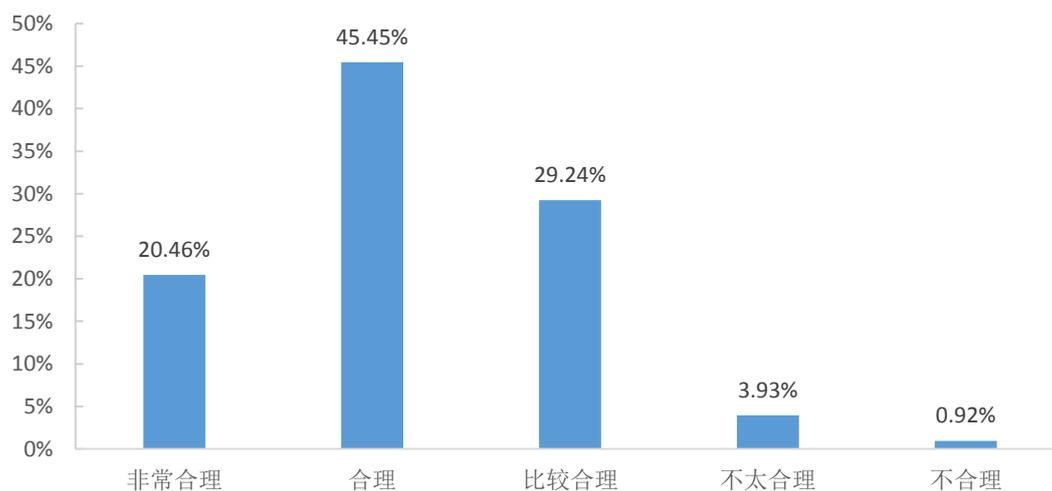


图 6-1 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

¹² 教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹³ 课程设置满意度的评价等级包括：“非常合理”“合理”“比较合理”“不太合理”和“不合理”；其中，满意度为选择“非常合理”“合理”“比较合理”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁴为 85.64%。详见下图：

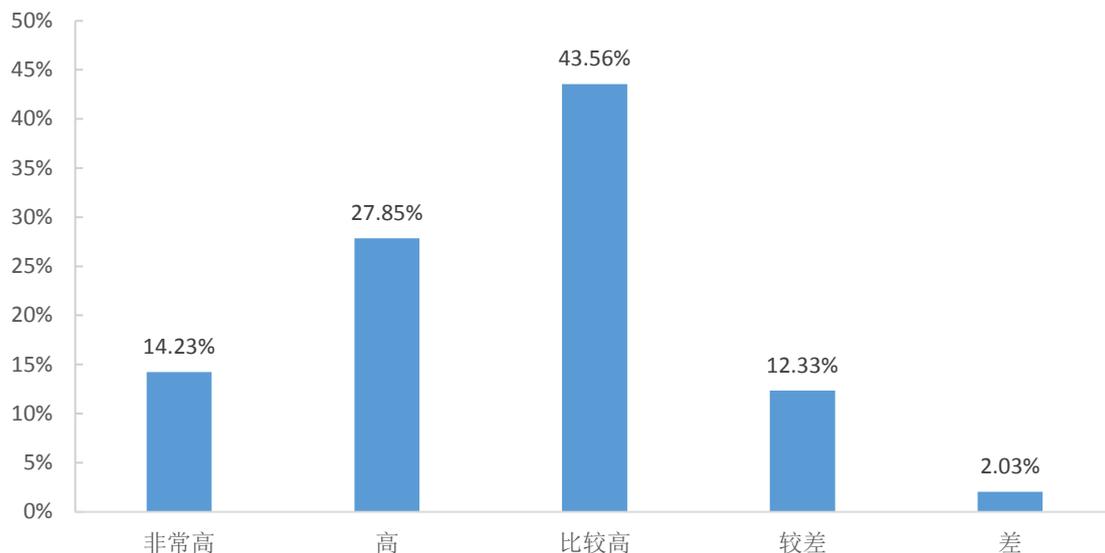


图 6-2 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

（四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 94.00% 以上。对母校就业服务工作满意度¹⁵最高的三个方面为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“就业指导课”“就业创业个体咨询”，满意度分别为 96.21%、95.70%、95.70%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图与下表：

¹⁴实践教学满意度的评价等级包括：“非常高”“高”“比较高”“较差”和“差”；其中，满意度为选择“非常高”“高”“比较高”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁵就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

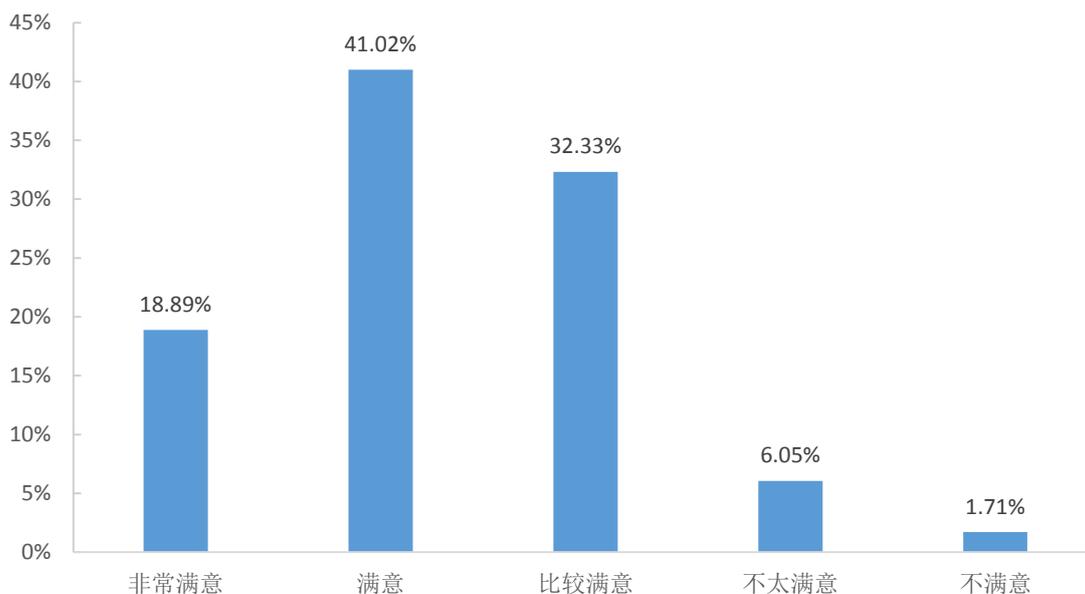


图 6-3 2021 届毕业生对母校就业服务工作的总体评价

表 6-2 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：满意度（%）

就业工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导课	35.29	38.52	21.89	3.33	0.97	95.70
创新创业类课程	34.50	38.34	22.54	3.70	0.92	95.38
政策宣讲、职业辅导和 就业创业讲座等活动	35.15	38.85	22.22	2.82	0.97	96.21
就业创业个体咨询	34.18	38.34	23.19	3.05	1.25	95.70
校园招聘与宣讲	34.13	36.81	23.51	4.02	1.52	94.46

二、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（47.30%），其次是“专业课的内容及安排”（44.71%），第三是“教学方法和手段”（34.64%）。详见下图：

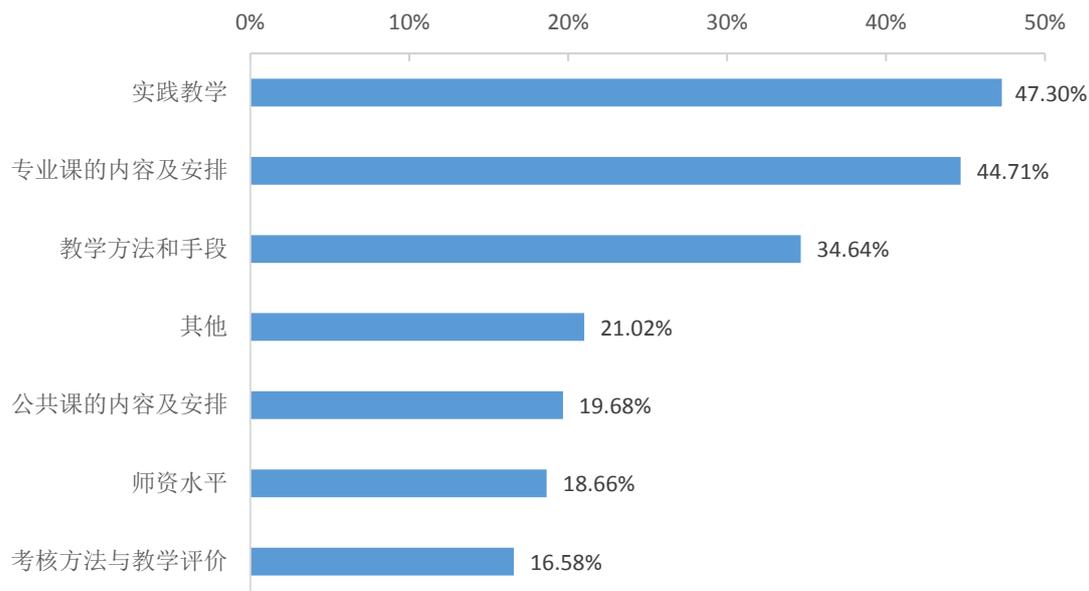


图 6-4 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

(二) 就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（41.71%），其次为“面试指导与训练”（32.42%），第三为“职业选择咨询/辅导”（30.90%）。详见下图：

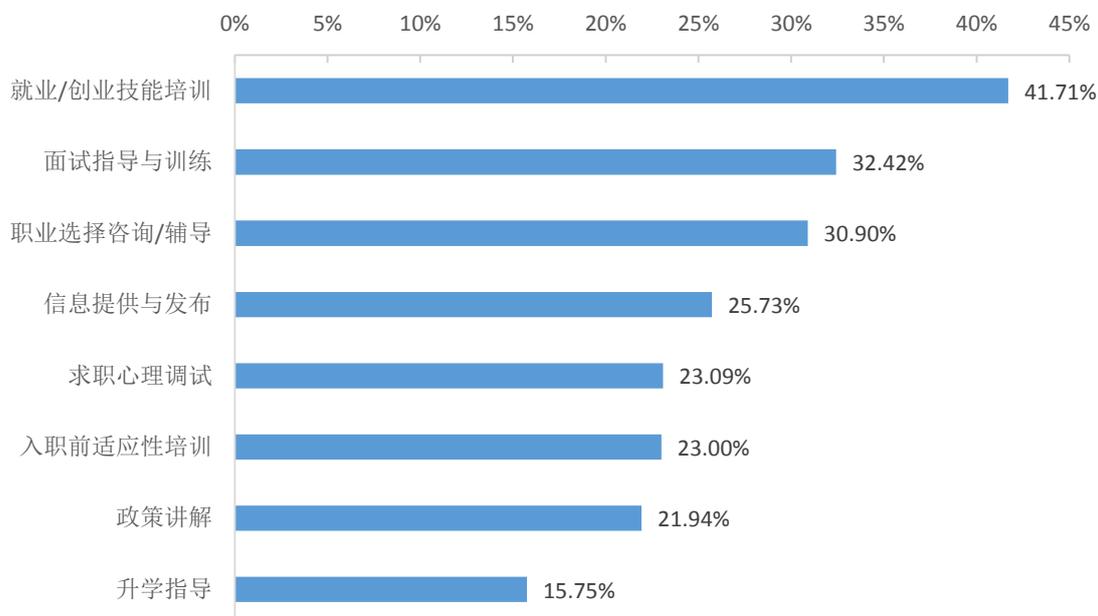


图 6-5 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度¹⁶

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度为 90.81%, 满意度较高, 可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。详见下图:

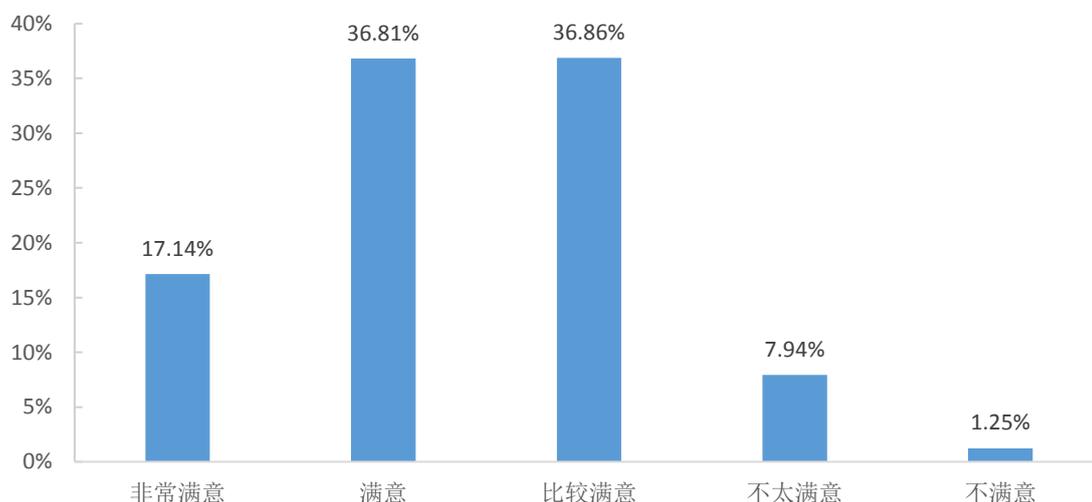


图 6-6 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的总体推荐度¹⁷为 82.22%。详见下图:

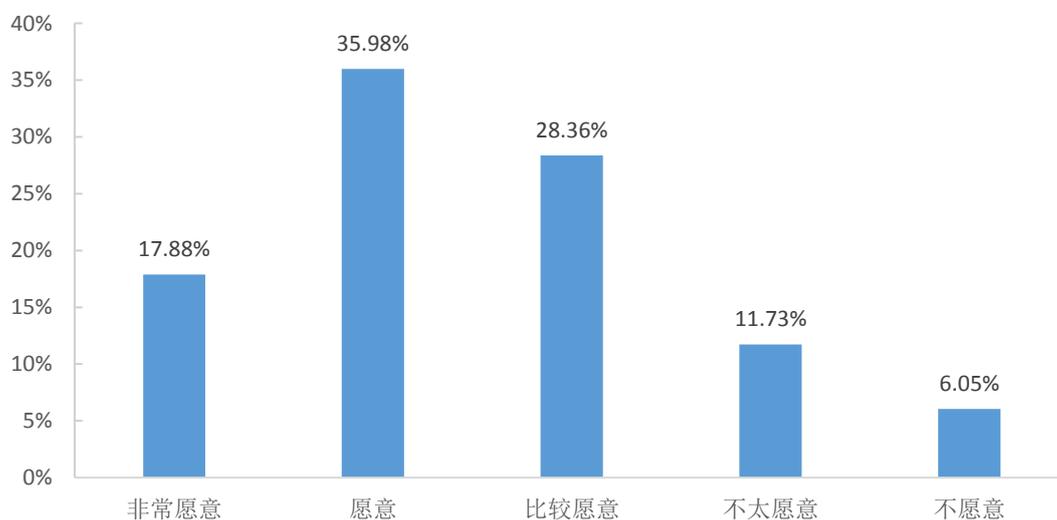


图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

¹⁶ 对母校的综合满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁷ 对母校的总体推荐度的评价等级包括:“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”;其中,推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度¹⁸

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 76.92%。其中表示“非常关注”的占比为 9.62%，“关注”的占比为 34.62%，“比较关注”的占比为 32.69%。详见下图：

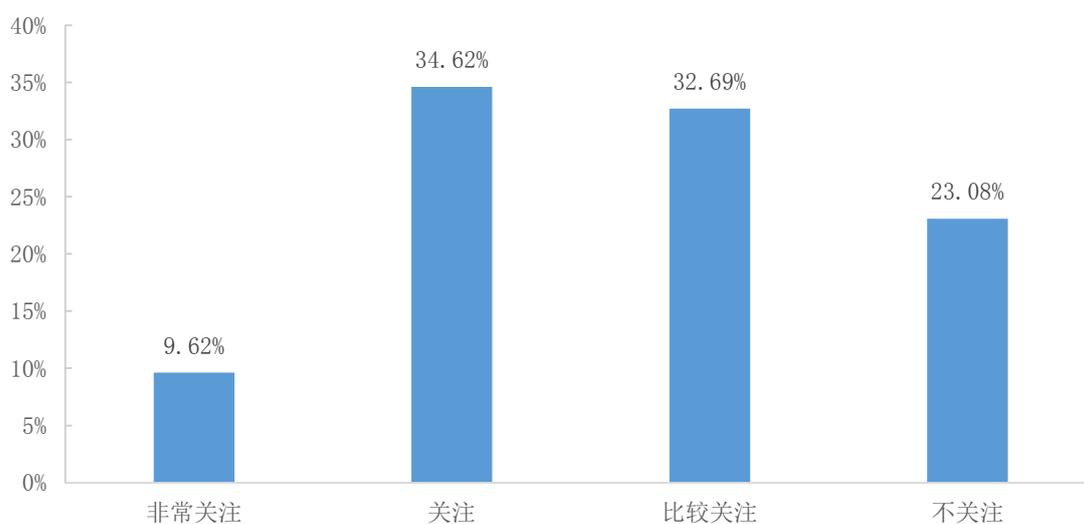


图 7-1 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，51.92%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，25.00%的用人单位表示招聘需求减少，23.08%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图：

¹⁸ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

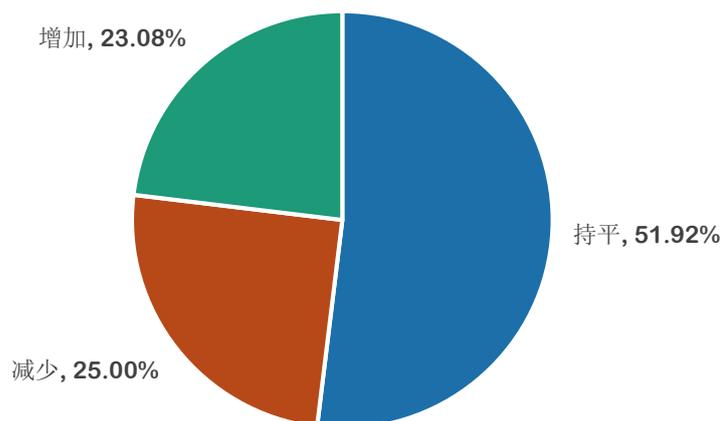


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“社会适应能力”(18.38%)、“所学专业”(17.65%)、“综合素质”(16.18%)、“人品素质、忠诚度、责任心”(16.18%)等。详见下图:

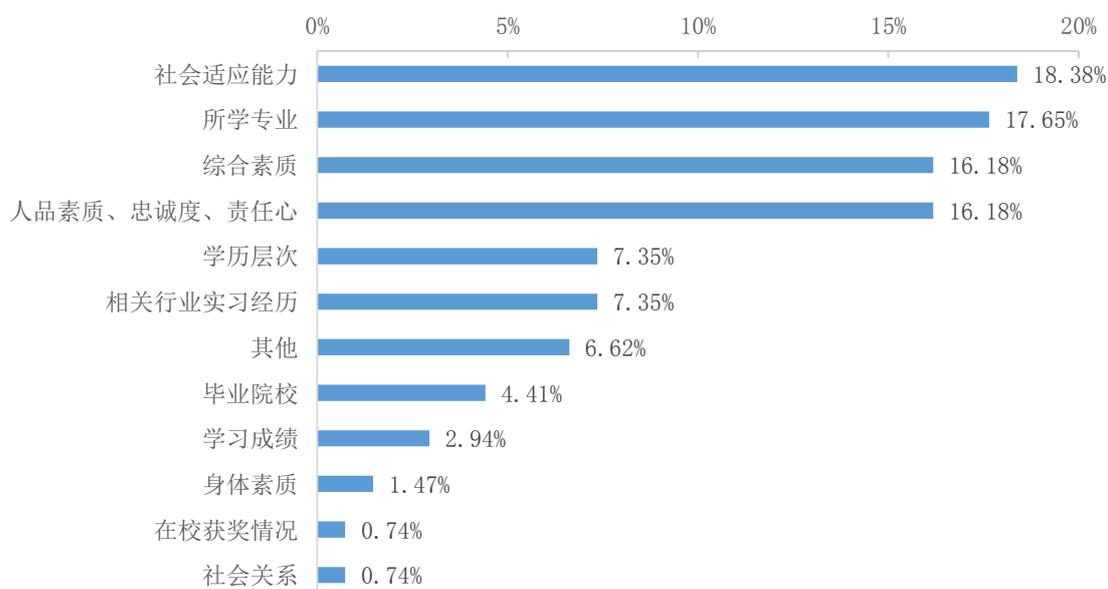


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度¹⁹

调研数据显示,用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 98.08%,其中表

¹⁹ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“和”“不满意”;其中,满意度为选择“非常

示“非常满意”的占比为 11.54%，“满意”的占比为 51.92%，“比较满意”的占比为 34.62%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

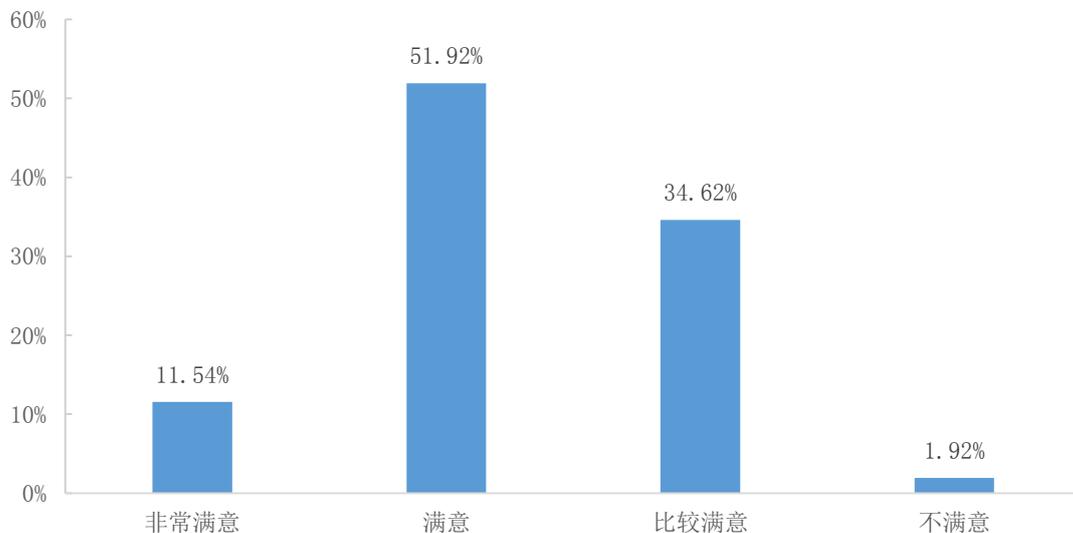


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，94.23%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展奠定基础。详见下图：

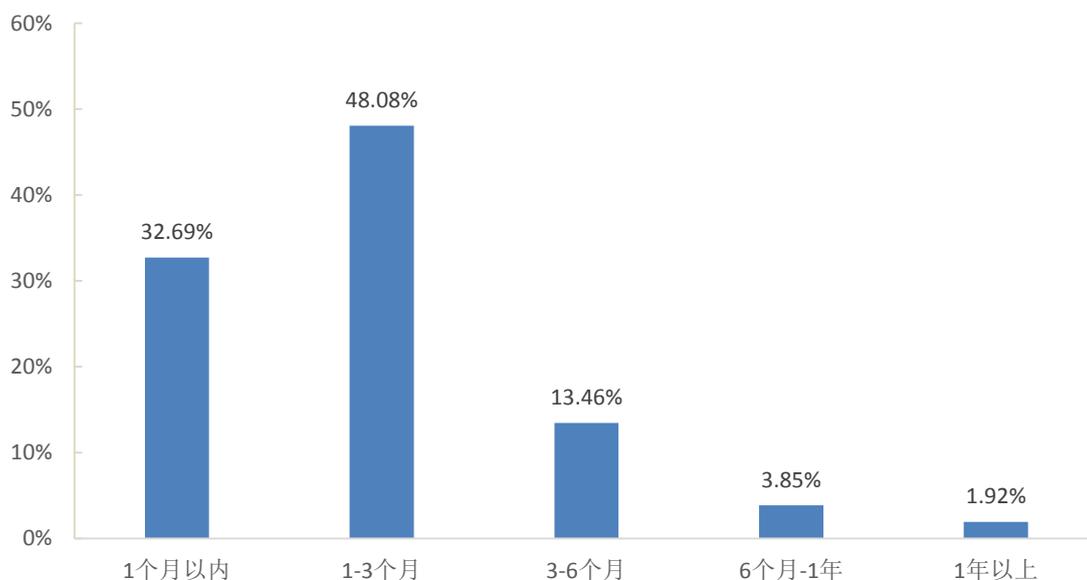


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）晋升潜力评价

调研数据显示，69.23%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员。详见下图：

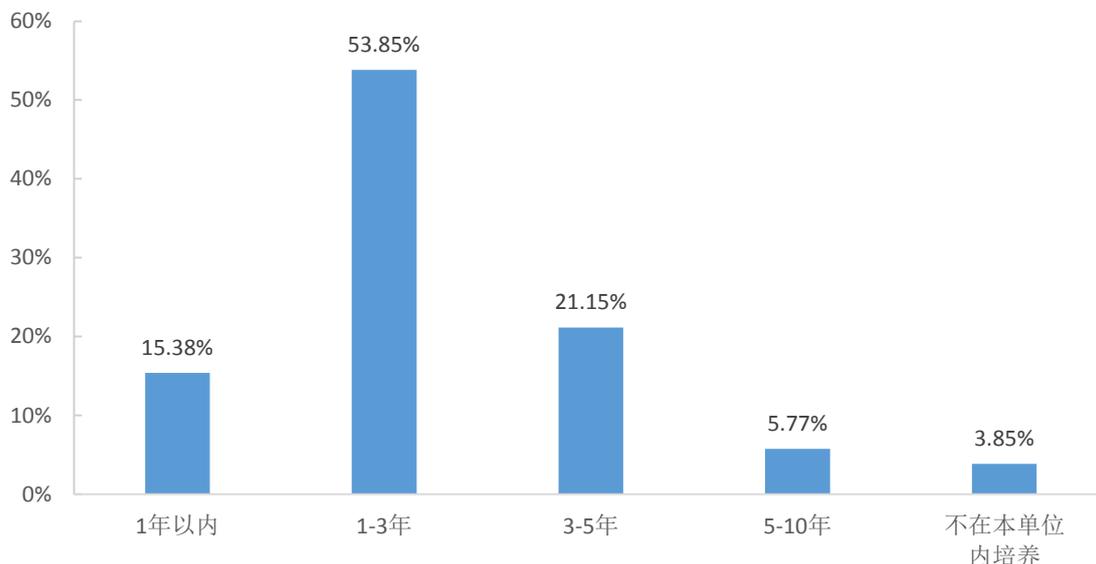


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²⁰

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 98.08%，满意度均值为 3.96。详见下图：

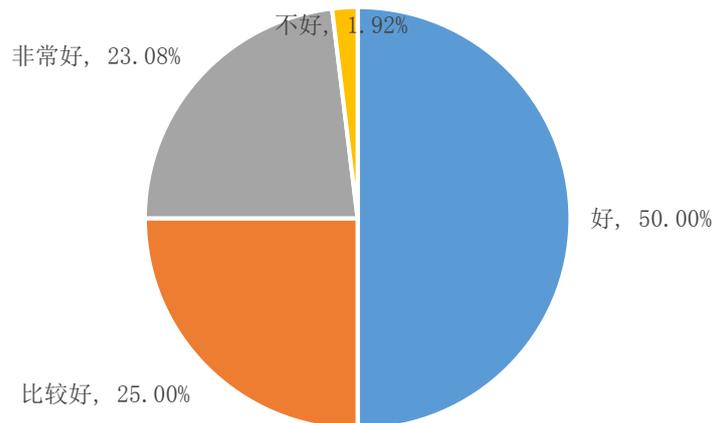


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

²⁰ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

（五）职业能力评价²¹

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力表现的满意度为 100.00%，满意度非常高。其中对职业能力表现最满意的方面主要有“学习能力”“执行能力”“团队协作能力”。详见下图：

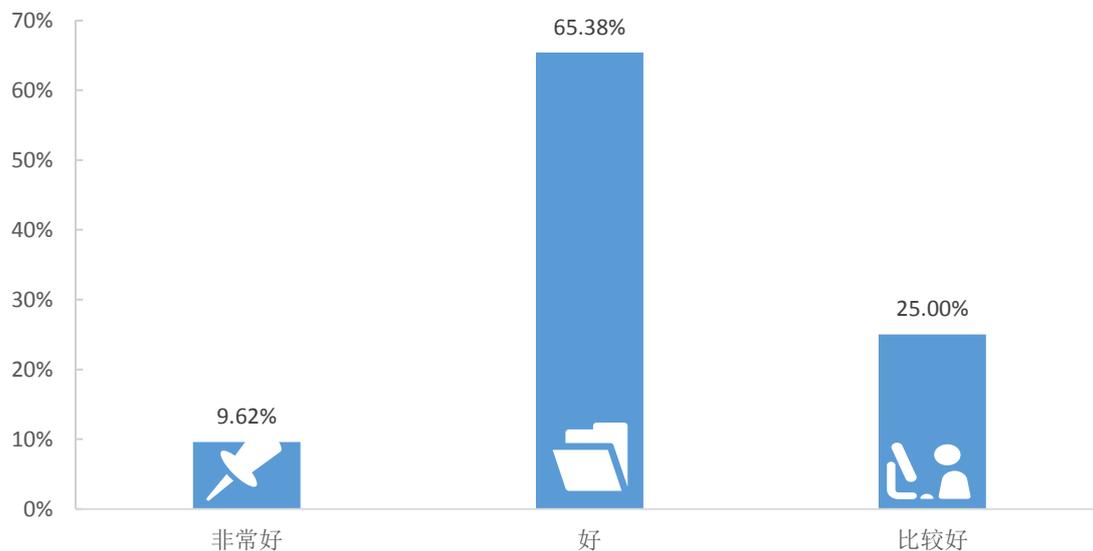


图 7-8 用人单位对毕业生职业能力的评价

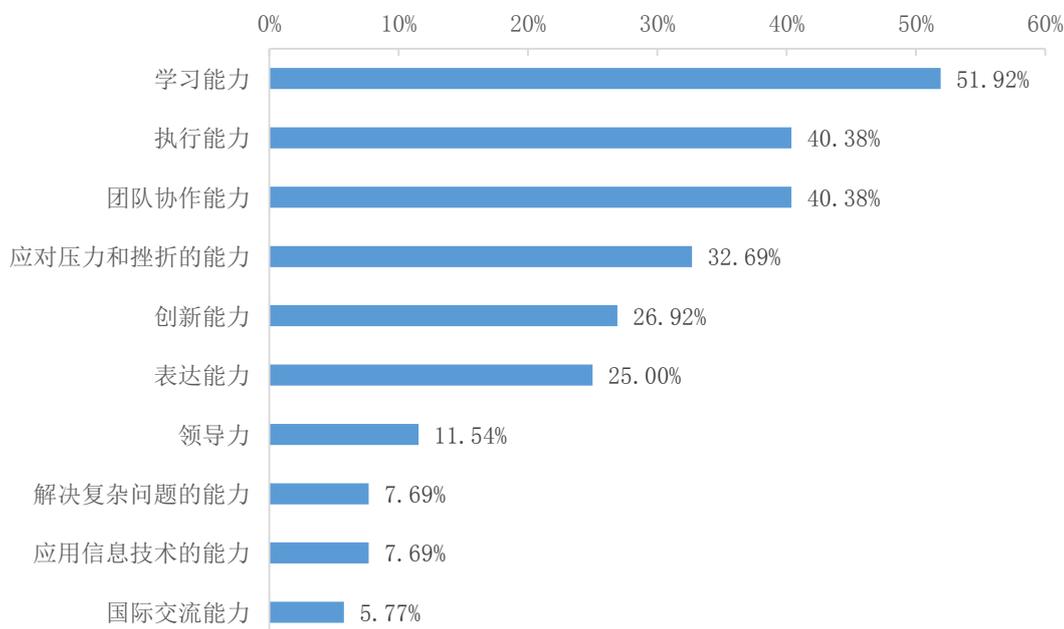


图 7-9 用人单位对毕业生职业能力最满意方面

²¹职业能力评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（20.39%）、“职业素养”（19.42%）、“对应聘单位的了解准备”（13.59%）等方面做出改进加强。详见下图：

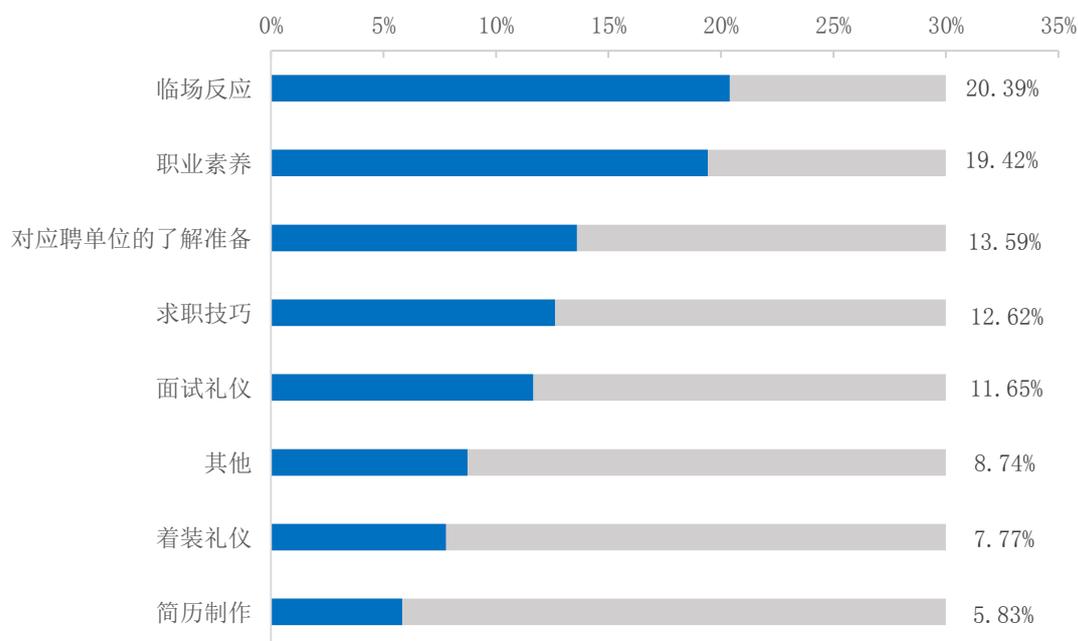


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价²²

调研数据显示，96.15%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：

²² 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

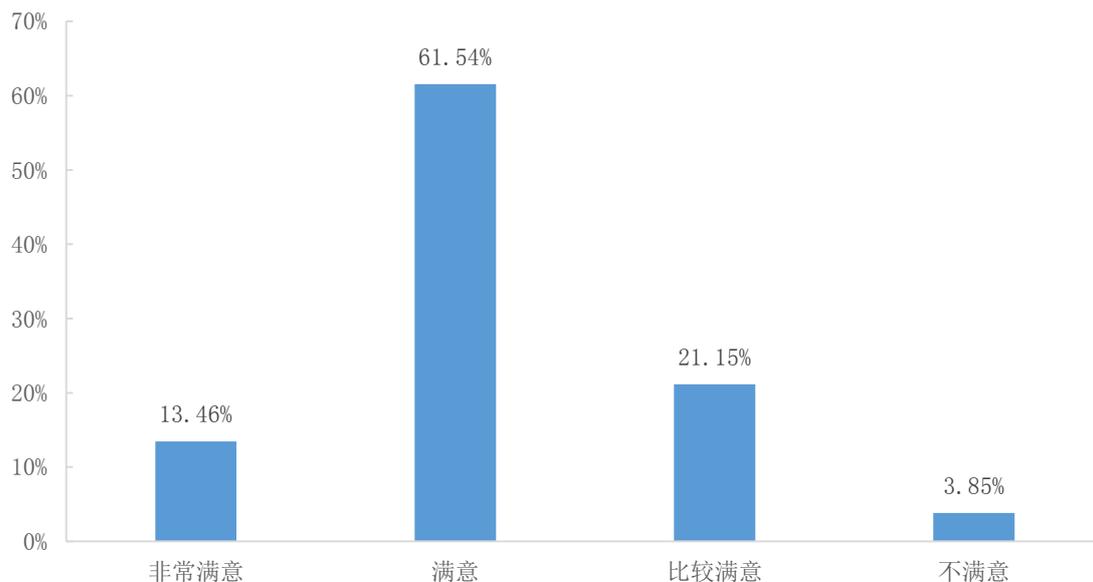


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

(二) 就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”(28.85%)、“加大对毕业生的推荐力度”(15.38%)。详见下图:

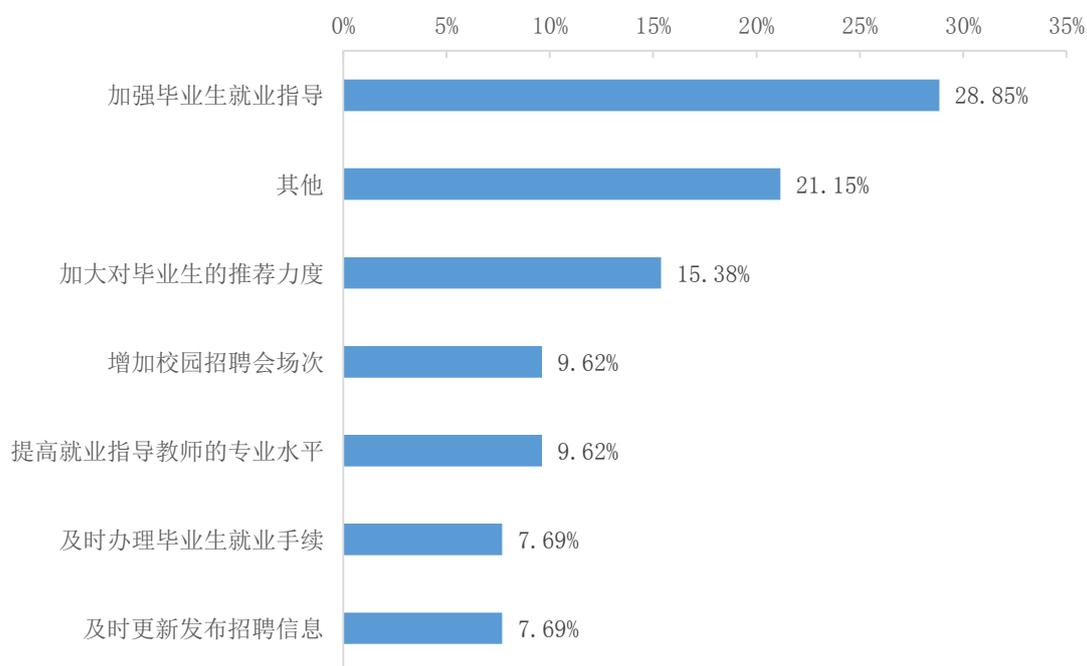


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价²³

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.08%，其中“非常满意”的占比为 9.62%，“满意”的占比为 59.62%，“比较满意”的占比为 28.85%。详见下图：

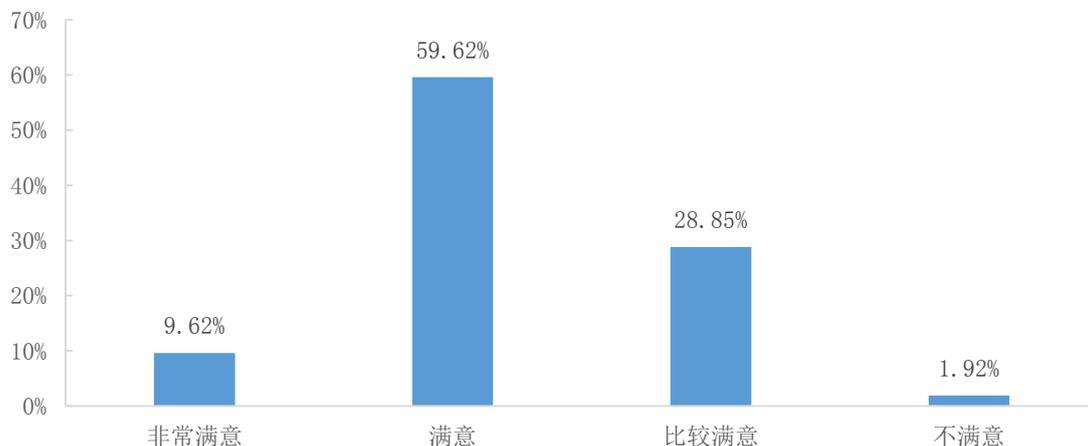


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（19.23%）、“交际能力的培养”（15.38%）。详见下图：

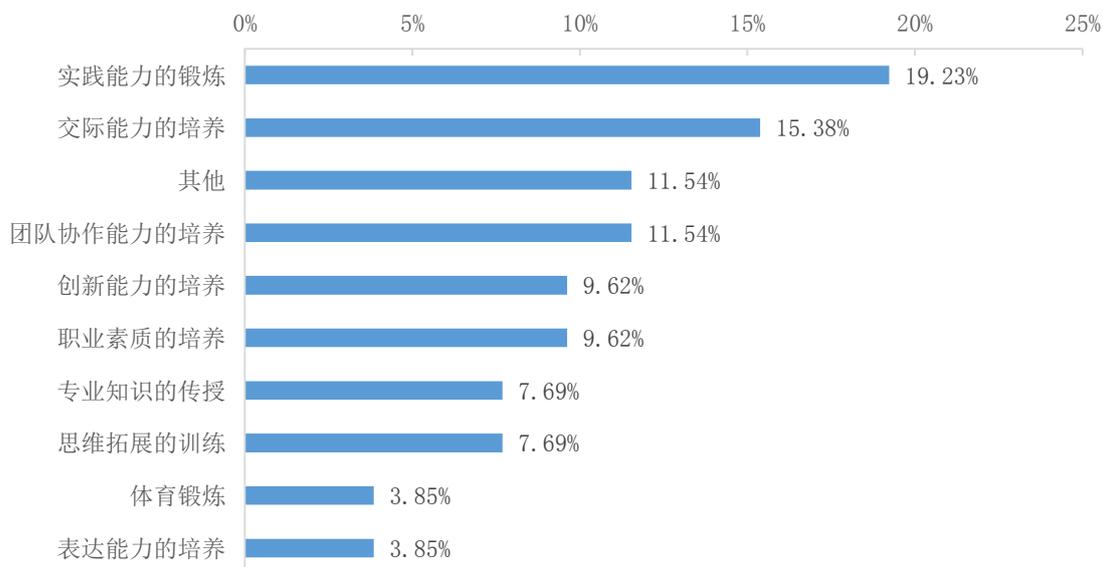


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

²³ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

另外，用人单位认为高校在学生职业发展培养方面主要建议有“让毕业生了解自己，进行准确定位”（44.23%）、“学会职业生涯决策的方法”（15.38%）。详见下图：

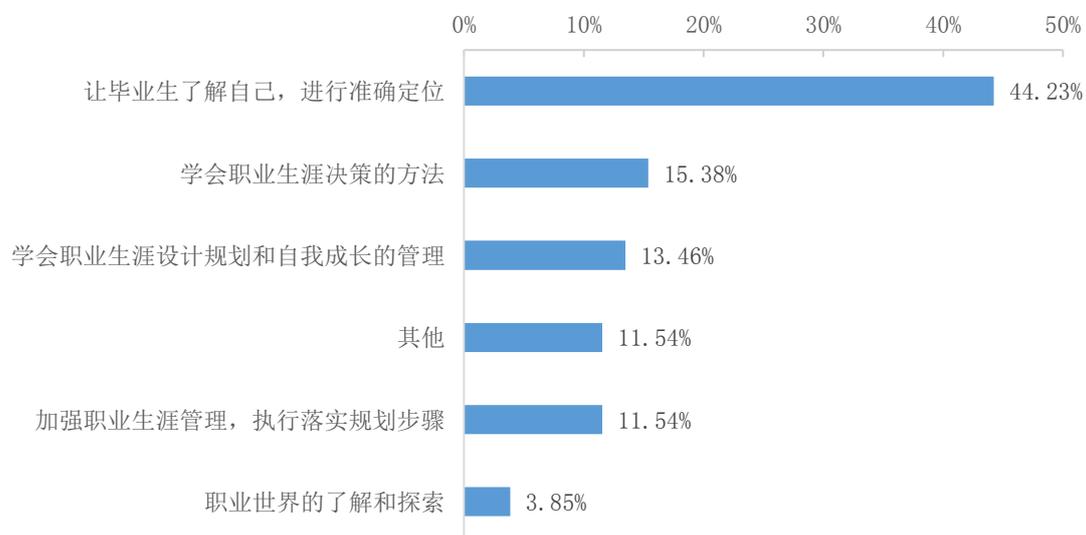


图 7-15 用人单位对学生职业发展培养建议

第八章 总结与建议

一、总结

（一）就业工作卓有成效，毕业生毕业去向落实率持续保持高位

截至 2021 年 11 月 20 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 93.79%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 92.66%，女性毕业生毕业去向落实率为 95.31%。

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2930 人，占毕业生总人数的 77.08%；升学的有 311 人，占毕业生总人数的 8.18%；灵活就业的有 307 人，灵活就业率为 8.08%；自主创业 17 人，自主创业率为 0.45%；待就业 158 人，占毕业生总人数的 4.16%。

2021 届困难生毕业去向落实率为 95.62%，非困难生毕业去向落实率为 92.91%。具体来看困难毕业生毕业去向落实率，其中“残疾”“就业困难、家庭困难和残疾”“家庭困难和残疾”“就业困难和家庭困难”的毕业生实现了百分百就业。

各院系中，电子工程系的 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 97.42%；其次是机械工程系，为 96.23%；第三是经济管理系，为 96.21%。

各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率最高的专业为建筑设备工程技术、汽车营销与服务等 14 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。

综上所述，2021 届毕业生毕业去向落实率在保持稳定的基础上略有上升，毕业生毕业去向落实率持续保持高位。

（二）积极做好就业服务，毕业生就业质量保持稳定

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 86.44%，毕业生总体工作与专业相关度为 50.78%，毕业生职业期待吻合度为 60.79%，72.68%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。2021 届毕业生总体工作稳定性为 82.59%，毕业生就业半年内有离职经历的比例为 53.70%。

2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 26.59%，到乡镇级以下地区就业的

比例为 15.54%。毕业生在贵州省十大工业产业就业的比例为 37.34%，在贵州省 12 个农业特色优势产业就业比例为 8.93%，在服务业创新发展十大工程就业比例为 30.36%，在四化产业就业比例为 20.78%。

综上所述，学校多措并举，积极推动 2021 届毕业生就业创业工作，2021 届毕业生就业质量保持稳定。

（三）人才培养获得肯定，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 98.06%，对学校课程设置的满意度为 95.15%，对母校实践教学的满意度为 85.64%，对母校各项就业服务工作的满意度均在 94.00% 以上。2021 届毕业生对母校的综合满意度为 90.81%，毕业生对母校的总体推荐度为 82.22%。

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 98.08%，96.15% 的用人单位对学校就业服务工作表示满意，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.08%。

综上所述，2021 届毕业生及用人单位对学校人才培养及就业服务工作均给予了较高评价。

二、建议

（一）夯实人才培养基础，提升毕业生专业水平和综合素质

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 50.78%，毕业生职业期待吻合度为 60.79%，仍有较大提升空间。

在现代科技迅猛发展、产业结构快速调整的趋势下，只有准确把握人才培养目标与规格，才能准确定位与设计高职人才培养的基本导向和结构模式，确保高职人才培养模式符合社会的需求预期和长远发展需要。高职人才培养目标必须把握社会经济发展方式转变的脉搏，以服务为宗旨、以就业为导向，分析和论证结构调整和产业升级对人才需求的现状及发展趋势，预测经济发展对人才的职业素质要求及期望；人才培养规格须进行专业所需知识能力素质分解，设定指标内涵，与专业服务的领域及就业岗位的知识能力素质相匹配，以此确定人才培养规格。学校应不断深化教师、教材、教法改革，建设符合项目式、模块化教学需要的教

学创新团队，不断优化教师能力结构。以符合社会职业道德操守为标准、以培养技术应用能力为主线，以培养学生继续学习能力和职业迁移能力为核心，及时观测市场的需求变化，科学设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案，使培养出来的学生具有相当的基础理论知识、实践操作技能、较高的人文素质、变通与创新能力、获得相应职业资格等时代特色。

（二）聚焦实践育人工作，提升毕业生就业竞争力

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（47.30%），其次是“专业课的内容及安排”（44.71%），第三是“教学方法和手段”（34.64%）。用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（19.23%）、“交际能力的培养”（15.38%）。

创新高职人才培养模式，实现高职人才培养的转型升级，关键在于对传统高职教育教学过程进行改革，重新整合、序化教学内容。学校应开展进行基于工作过程、项目载体、能力核心为主导的“项目化课程改革”。通过校企联合开发高职教学课程，形成理论教学和实践教学两个体系，明确课程定位和课程内容的设置，从而构建理论实践一体化的模块化课程，实现以项目为载体、任务为驱动、以学生为主体、教学做一体化。实行学中做、做中学、工学结合的行动导向教学，统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。注重知识体系在实际操作中的呈现，重视实践在职业成长规律中的作用，全面推行行动导向教学，逐步形成完整的行动导向教学组织与实施的策略。

（三）强化就业指导服务，提升毕业生就业质量

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（41.71%），其次为“面试指导与训练”（32.42%），第三为“职业选择咨询/辅导”（30.90%）。调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（28.85%）、“加大对毕业生的推荐力度”（15.38%）。

学校应大力开展就业指导教育活动，动员班主任、辅导员通过电话、网络开展就业现状摸排、就业心理调查、就业困惑释疑等活动帮助学生树立正确就业观

念，鼓励毕业生积极主动就业。开展线上线下就业指导教育讲座，加强毕业生求职技能技巧培训，坚持“点面结合、条块相济”的方式，持续不间断地开展就业指导，将就业指导教育融入毕业生日常生活。整合就业资源，扩展就业渠道。广泛开辟信息获取渠道，推进“云就业”模式创新，搭建线上供需平台，累计通过开展线上招聘会、宣讲会，推送、转发相关专业岗位招聘信息，为毕业生全面、及时、便捷获取招聘信息提供帮助。不断完善、更新用人单位信息库，加强与人社局等相关部门、企业的沟通、交流与合作，为毕业生就业广开门路。