

黑龙江工商学院 2021 年毕业生就业质量报告



二〇二一年十二月

目 录

引 言	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、学校概况.....	2
二、毕业生规模.....	3
三、毕业生结构.....	3
四、毕业去向落实率.....	7
五、就业流向.....	9
第二章 毕业生就业工作举措.....	12
一、促进毕业生就业的政策措施	12
二、就业创业指导教育开展情况.....	17
第三章 就业质量相关分析.....	19
一、用人单位满意度评价.....	19
二、岗位胜任程度.....	20
三、专业相关性程度.....	21
四、岗位适应性程度.....	22
五、工作稳定性程度.....	22
六、个人成长和发展.....	23
第四章 就业发展趋势分析.....	24
一、就业总体趋势的判断.....	24
二、将采取的应对措施.....	26
第五章 对教育教学的反馈.....	27
一、毕业生对教育教学工作认可度.....	27
二、毕业生对就业工作认可度.....	28
三、对招生及专业设置的影响.....	29
四、对人才培养的影响.....	31

引 言

2021 年，受新冠疫情影响，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届六中全会精神，积极落实教育部、省委省政府有关开展毕业生就业工作精神和要求，结合学校实际全面开展毕业生就业工作，收到良好工作成效。

学校建立以社会需求为导向，注重人才培养改革创新，牢固树立“立德树人”和“以学生发展为中心”理念，不断健全就业工作体制机制，以获批省大学生就业工作示范性高校、全国高校毕业生就业能力培训基地为契机，积极推进探索和实践精准就业工作模式。学校深入落实就业工作党政“一把手”工程，将“三全”理念融入就业工作，加大经费投入，提升开展毕业生就业保障条件，进一步完善就业指导与服务工作体系，加强就业政策宣传引导，不断完善就业信息化建设，积极拓宽毕业生就业渠道，创新就业服务载体，注重就业困难群体帮扶，加大就业工作宣传力度，强化毕业生就业质量反馈，毕业生在服务地方区域经济发展发挥了积极作用。

按照教育部和省教育厅开展毕业生就业质量报告的具体要求，学校面向全体 2021 届毕业生开展了就业状况调查，形成了《黑龙江工商学院 2021 年毕业生就业质量报告》（以下简称“报告”），相关就业数据的统计时间截止至 2021 年 12 月 25 日。通过编制发布年度毕业生就业质量报告，全面系统反映毕业生就业工作实际情况，对推进和完善就业状况反馈机制，优化就业、招生与人才培养联动机制，及时回应社会关切起到重要作用。

恳请关注学校毕业生就业工作开展情况的各级主管部门领导、社会各界人士，对本报告提出宝贵意见和建议，我们将积极吸取和采纳，在工作中不断创新改进，深化教育教学改革，强化毕业生就业创业综合素质，提升人才培养质量，不断开创学校毕业生就业工作新局面。

第一章 毕业生就业基本情况

一、学校概况

黑龙江工商学院是国家教育部批准的全日制普通本科高校，成立于 2002 年，前身为东北农业大学成栋学院，2015 年 5 月，转设更名为黑龙江工商学院。学校的举办者是哈尔滨祥阁房地产开发有限公司，公司董事长刘来祥教授出任学校理事会理事长、校长。刘来祥是中国人民大学博士，他用教育家的勇气与担当，汇聚教育资金，创办学校，同时以经济学家的智慧和审慎，推动高教转型，在 2019 年组建了立德教育集团，并成功在香港上市，为学校持续优化办学环境，提升综合竞争力提供保障。

学校立足龙江，面向全国，形成“两省三地 南北呼应”的新办学空间格局，在哈尔滨市拥有松北校区和哈南校区，在江苏省南通市（海安）建有产教融合园区暨黑龙江省大学生“长三角”就业创业基地。

学校占地总面积 62.8 万 m²，建筑面积 30.86 万 m²；总资产 25.8 亿元，现有教学科研仪器设备总值近 8000 万元；纸质图书 82.8 万册，电子图书 161.355 万册，数据库 20 个。

学校秉承“求知原本 崇德尚用”校训和“问学正知、探究正理、践行正道、习练正用”校风，坚持“育人为本、提升内涵、开放创新、错位发展”的办学思路，大力实施“质量立校、人才强校、特色兴校、机制活校”的治校方略，着力培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用型人才。

学校重视校园文化建设，坚定不移地培育和践行社会主义核心价值观，探索出一套主流价值深入人心、文化传统根基深厚、学术创新氛围浓郁、校园环境优雅宜人、文化服务影响深远的校园文化体系。学校着力打造的文化育人品牌——“读、写、讲、用”四维一体文化育人工作项目，被教育部评为 2020 年全国高校思政工作精品建设项目。

学校面向全国 21 个省、市、自治区招生，现有各类在校生 13000 余人，建校以来已为国家输送了 5 万余高素质人才。学校设有 6 个二级学院，3 个教学部，共设有 26 个本科专业，形成了工学、管理学、经济学、文学、艺

术学协调发展的专业格局。全日制在校生 9601 人。学校现有教职员工 815 人，其中专任教师 560 人，教师中具有副高级以上职称的 235 人，具有研究生以上学历的 292，其中博士 39 人。近三年来，教师承担教育部产学研合作协同育人项目 21 项，教育部“高校科研诚信建设”基金项目 2 项，省级以上课题 116 项，获得专利 182 项，出版教材及专著 178 部。以“商务+联合教学团队”为代表的多名教师指导百余名学生连续四年在“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛中获一等奖、特等奖，连续四年包揽“学创杯”省赛共 16 个一等奖；教师指导学生在“挑战者杯”、“蓝桥杯”等国家级专业学科竞赛中获三等奖及以上 130 余项。

学校现已发展成为了一所学科专业齐全、各项设施完善、师资力量充沛、管理科学规范、社会声誉良好的应用型大学。2005 年学校被评定为全国百所一类较好层次独立学院，同时被选为中国独立学院协作会常务理事单位和副理事长单位、全国教育网络系统示范单位；2007 年被评为中国特色教育理念与实践项目学校；2008 年被评为黑龙江省金牌服务院校；2009 年被评为黑龙江省优质服务金奖单位；2010 年被评为全国先进独立学院、全国民办教育先进集体；2012 年获评中国教育改革卓越成就奖单位；2013 年获评全国教育改革创新示范（院）校；2017 年获评黑龙江省高校系统“文明校园”称号，2019 年获评黑龙江省高校系统“文明校园标兵”称号；2019 年被评为“全国绿化模范单位”；2020 年获评黑龙江省民办高校“党建示范高校”培育创建单位、黑龙江省民办高校“党建样板支部”培育创建单位；”2021 年获评为首批“省大学生就业工作示范性高校”。学校内涵建设稳步提高，社会声誉逐年提升，彰显了学校办学特色和育人魅力。

二、毕业生规模

学校 2021 届毕业生共有 2041 人。

三、毕业生结构

（一）学历结构

均为本科层次。

（二）性别结构

男生 795 人，占毕业生总人数的 38.95%；女生 1246 人，占毕业生总人数的 61.05%。见图 1.3-1。

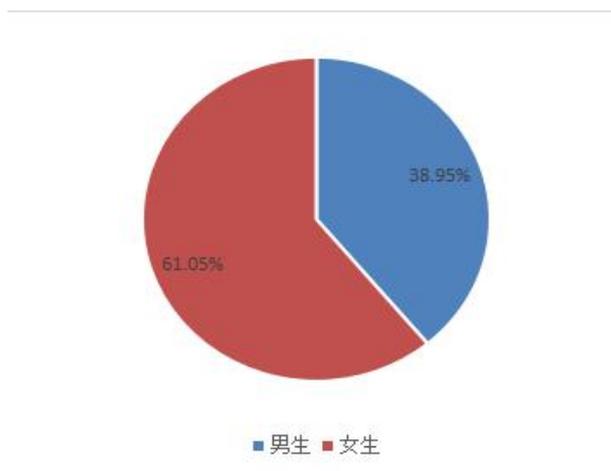


图 1.3-1 2021 届毕业生性别结构比例

（三）民族结构

汉族 1927 人，满族 44 人，蒙古族 17 人，壮族 12 人，苗族 6 人，彝族 6 人，朝鲜族 5 人，瑶族 4 人，回族 3 人，仡佬族 3 人，布依族 2 人，土家族 2 人，达斡尔族 2 人，侗族 2 人，鄂伦春族 1 人，赫哲族 1 人，柯尔克孜族 1 人，黎族 1 人，锡伯族 1 人，穿青人 1 人。见图 1.3-2。

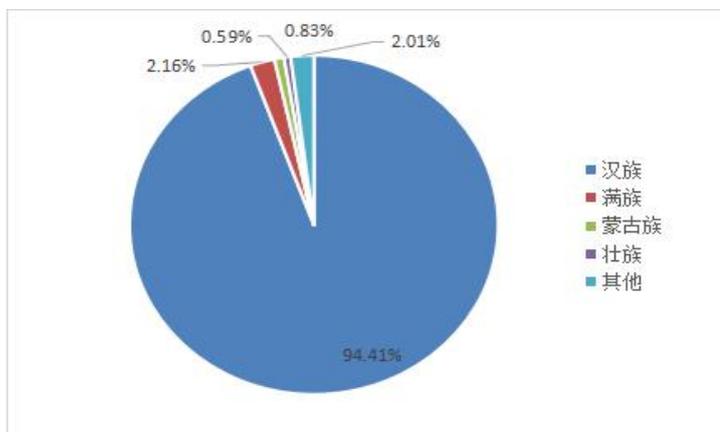


图 1.3-2 2021 届毕业生民族结构比例

（四）分学院分专业结构

毕业生分布在 5 个学院 1 个教学系，21 个专业。管理学院 916 人，其中市场营销专业 59 人，工商管理专业 75 人，财务管理专业 355 人，会计学专业 427 人；经济与贸易学院 343 人，其中国际经济与贸易专业 72 人，金融学专业 271 人；外国语学院 45 人，其中英语专业 45 人；艺术与传媒学院 258 人，其中播音与主持艺术专业 61 人，广播电视编导专业 66 人，环境设计专业 65 人，视觉传达设计专业 66 人；信息与机电工程学院 478 人，其中计算机科学与技术专业 58 人，软件工程专业 91 人，网络工程专业 54 人，物联网专业 37 人，电子信息工程专业 57 人，电气工程及其自动化专业 89 人，机械电子工程专业 60 人，通信工程专业 32 人；建筑与测绘系 1 人，其中土木工程专业 1 人。见图 1.3-3，图 1.3-4。



图 1.3-3 2021 届毕业生各学院人数比例

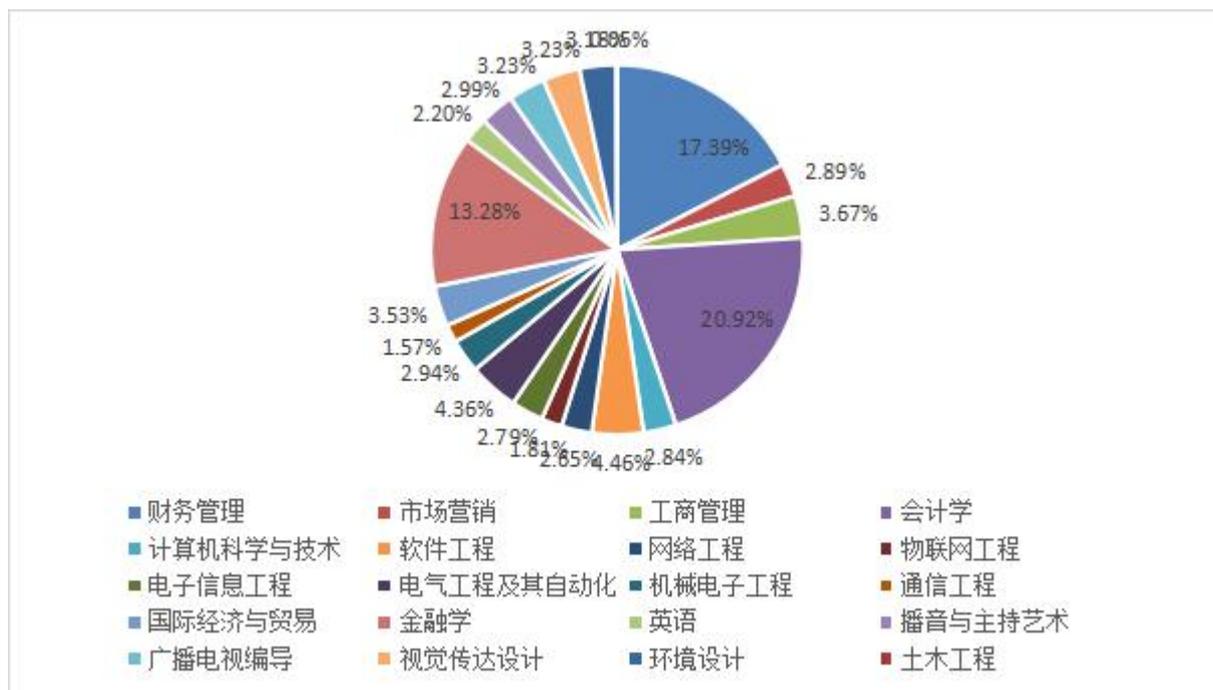


图 1.3-4 2021 届毕业生各专业人数比例

(五) 生源地结构

毕业生生源来自黑龙江省 1524 人、贵州省 63 人、天津市 56 人、四川省 56 人、河北省 40 人、广西壮族自治区 40 人、内蒙古自治区 30 人、新疆维吾尔自治区 29 人、浙江省 29 人、辽宁省 26 人、广东省 25 人、河南省 25 人、山西省 19 人、云南省 15 人、甘肃省 14 人、吉林省 14 人、福建省 13 人、山东省 10 人、海南省 10 人、江西省 3 人。毕业生来自 20 个省级行政区，其中生源数量前四位的是黑龙江省、贵州省、天津市和四川省。见图 1.3-5。

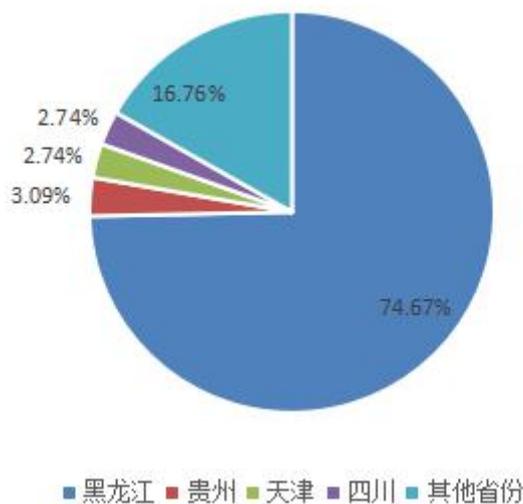


图 1.3-5 2021 届毕业生各地生源结构比例

四、毕业去向落实率

(一) 毕业生毕业去向落实率总体情况

截止至 2021 年 12 月 25 日，经过全校开展毕业生就业状况核查工作，学校毕业生年终的总体毕业去向落实率为 89.66%。毕业生就业主要类型为：协议就业、其他灵活就业、升学、应征入伍、国家地方基层项目、出国出境、自主创业等。见图 1.4-1。

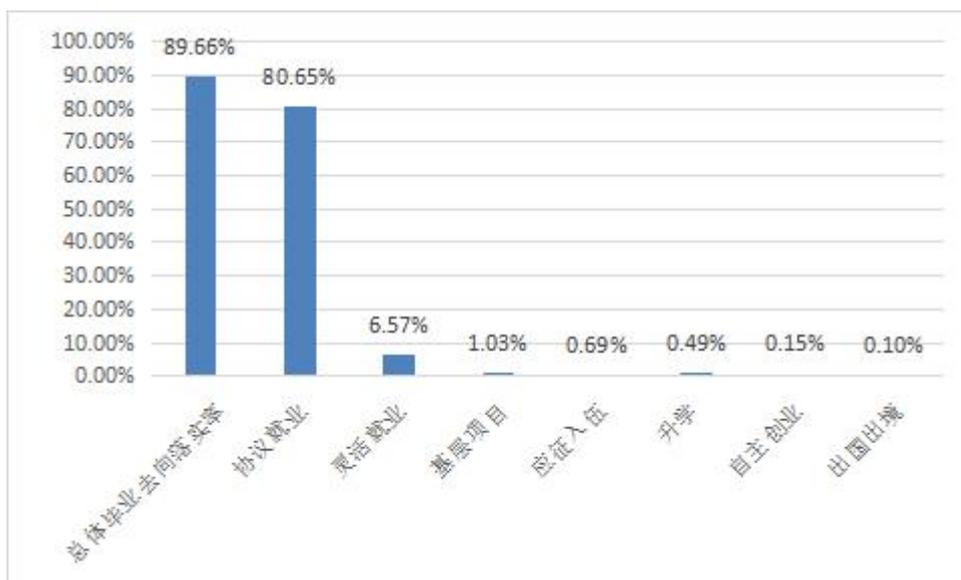


图 1.4-1 2021 届毕业生年终毕业去向落实率情况分布

（二）分学院、分专业毕业去向落实率情况

各二级学院毕业去向落实率前三位的是管理学院、外国语学院、经济与贸易学院，显示出学校经管类专业的就业优势。见图 1.4-2，图 1.4-3。

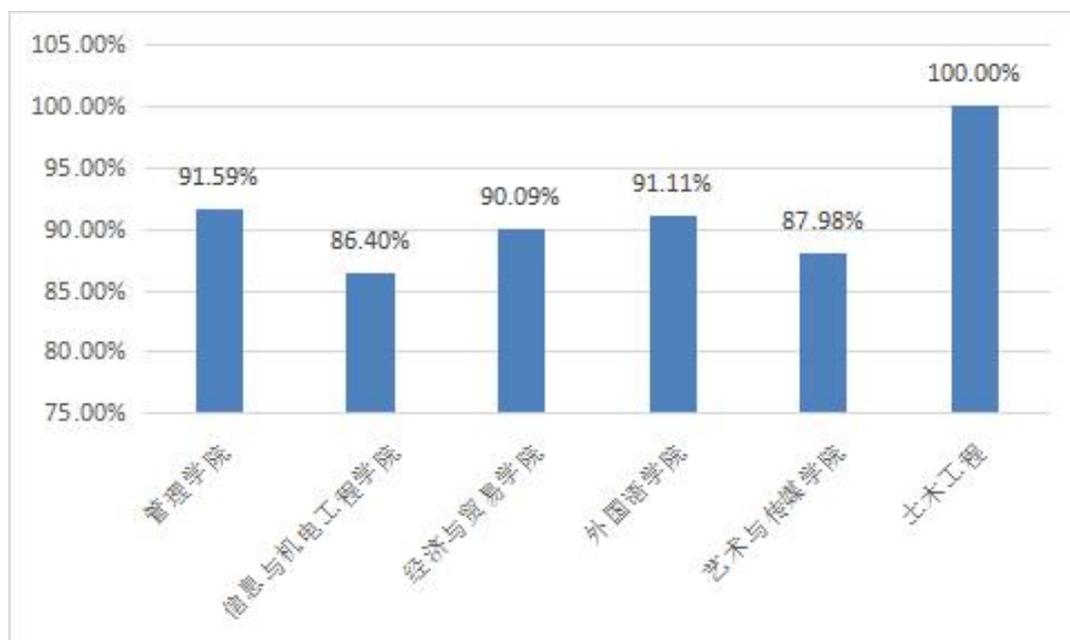


图 1.4-2 2021 届毕业生各学院毕业去向落实率情况分布

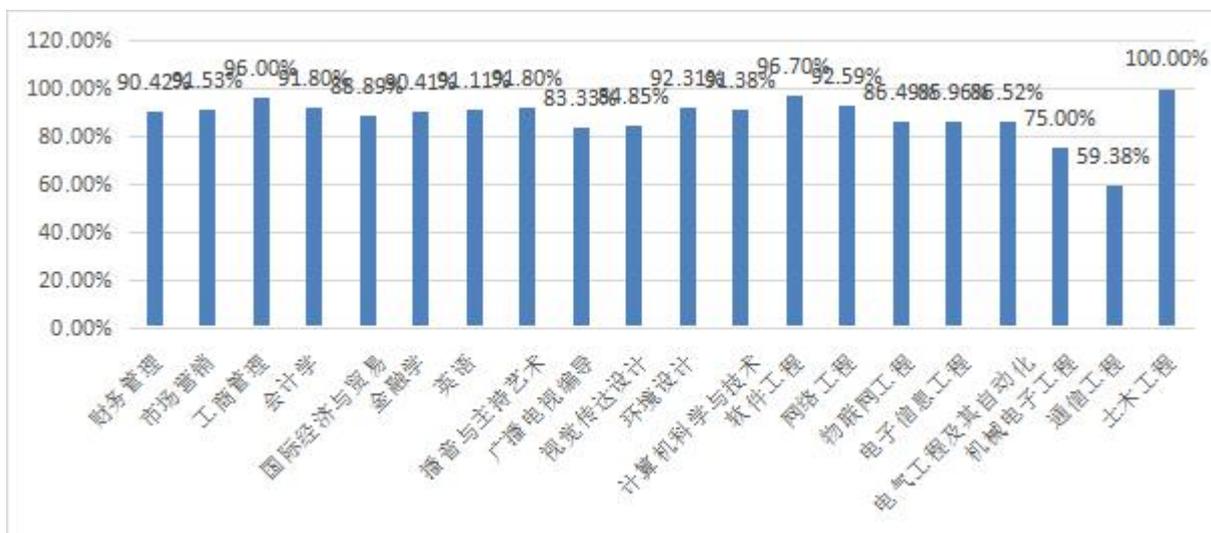


图 1.4-3 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率情况分布

（三）未就业毕业生情况

未就业毕业生 211 人。待就业 115 人，其中未找到工作占未就业人数

的 37.44%，准备签约就业的 17.06%。暂不就业人数 96 人，其中拟参加公招考试占未就业人数的 21.33%，拟升学占未就业人数的 14.69%，其他情况占未就业人数的 9.48%。见图 1.4-4。

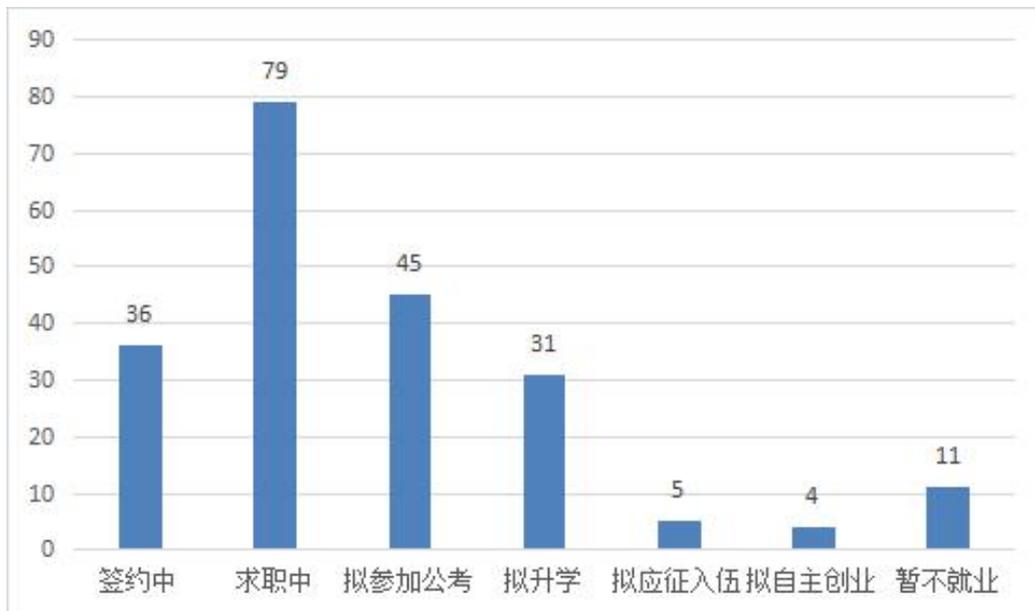


图 1.4-4 2021 届毕业生未就业情况分布

学校对离校未就业学生持续开展就业帮扶指导。学生就业指导服务中心组织各学院对各专业学生就业情况进行了详细摸底调查，坚持“一帮一”扶助制，要求所有帮扶教师根据未就业学生的实际就业困难情况定期回访，推荐工作，引导学生积极就业。

五、就业流向

（一）就业流向

全校毕业生就业人数 1830 人，其中签订就业协议人数 1646 人，其他形式就业人数 184 人。

（二）单位性质分布

具体情况：党政机关 48 人、高等教育单位 5 人、医疗卫生单位 6 人、中等初等教育 10 人、科研设计单位 1 人、其他事业单位 13 人、城镇社区 1 人、农村建制村 3 人、国有企业 136 人、私营企业 1420 人、外资企业 3 人、

国家地方基层项目 21 人、出国出境 2 人、升学 10 人、应征入伍 14 人、自主创业 3 人、其他灵活就业 134 人。见图 1.5-1。

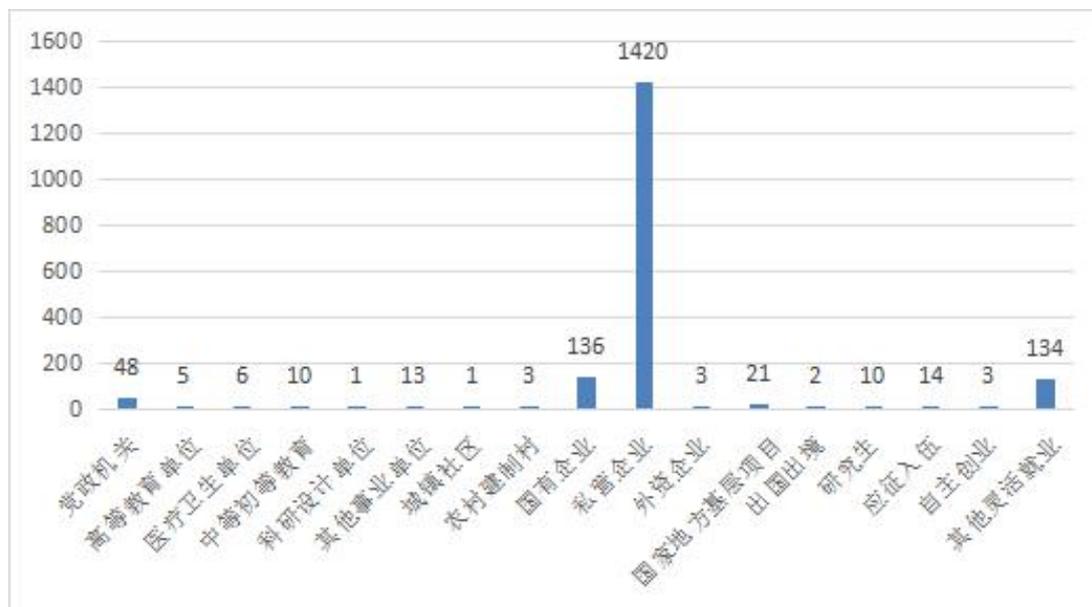


图 1.5-1 2021 届毕业生主要单位性质流向分布

从图中可以看出，学校毕业生主要集中在私营企业工作，占就业人数的 77.60%。同时，灵活就业占就业人数 7.32%。数据表明，毕业生到党政机关、国家地方基层项目工作的比例较去年有所提高，其他灵活就业的比例下降较多，就业质量有所提升，也表明较高层次的用人单位对学校毕业生的需求有所提升；私营企业与灵活就业仍然占学校毕业生人数较大比例，面向基层就业为毕业生主要选择。

（三）就业区域分布

毕业生就业地域分布在全国 29 个省级行政地区。其中主要集中在黑龙江省 988 人，北京市 116 人，浙江省 89 人。由于毕业生生源多来自于黑龙江，毕业生志愿服务家乡发展建设，回生源地就业占主要原因。同时，留在黑龙江省内就业的学生占就业人数的 53.99%，多集中在省辖市和地市级城市，占黑龙江省就业人数的 76.52%，其他市县就业人数比例有提升，学生流向基层就业人数增多。见图 1.5-2，图 1.5-3。

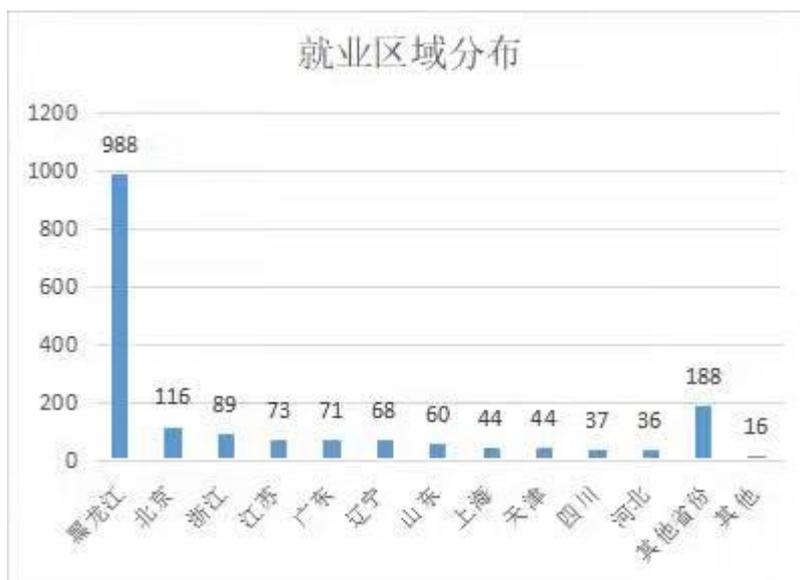


图 1.5-2 2021 届毕业生就业主要区域流向分布

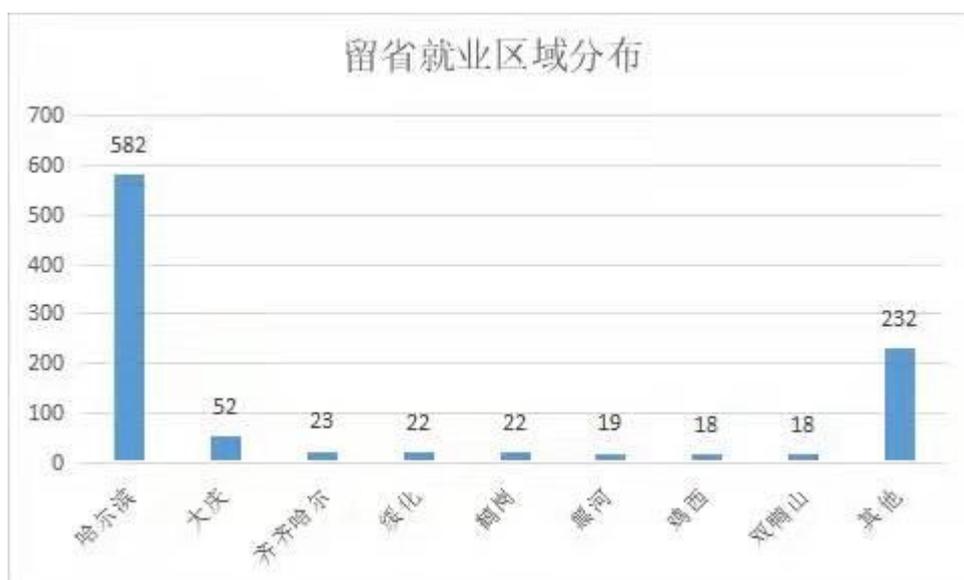


图 1.5-3 2021 届毕业生留省就业主要区域流向分布

(四) 就业行业分布

毕业生就业行业主要分布在：制造业、建筑业、教育、农、林、牧、渔业、租赁和商务服务业、文化、体育和娱乐业、房地产业以及其它行业。其中突出的前三位为批发和零售业占 17.13%；信息传输、软件和信息技术服务业占 15.71%；金融业占 8.08%。见图 1.5-4。

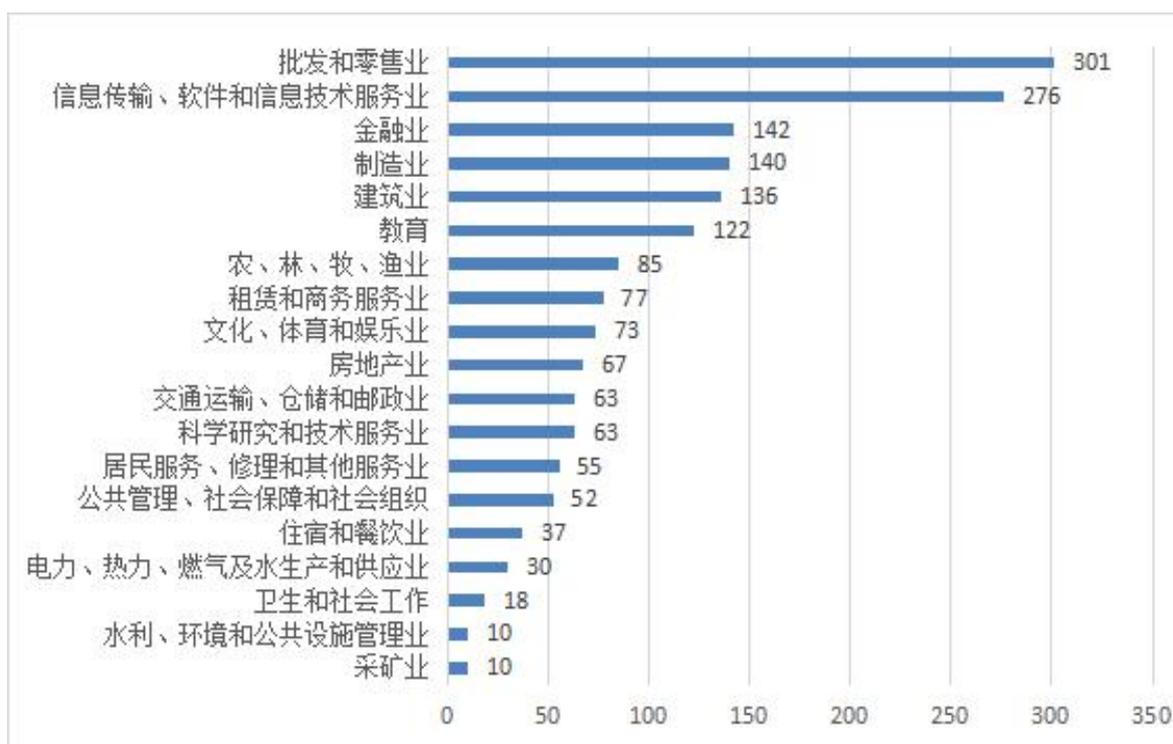


图 1.5-4 2021 届毕业生主要行业流向分布

从图中显示：毕业生就业行业多分布在批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、制造业、建筑业、教育、农、林、牧、渔业、租赁和商务服务业、文化、体育和娱乐业、房地产业等。工科类、经管类、艺术类专业毕业生从事与专业相关行业匹配度较高。第三产业岗位人才需求量大，服务性岗位需求提升较快，专业技术性、服务性岗位仍是学校学生职业选择主要方向，加强引导和鼓励学生结合自身专业特点，强化专业学习，构建岗位需要的知识体系，积极面向基层服务性岗位，适应疫情带来的行业格局变化，以利于进一步拓展毕业生就业空间。

第二章 毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

(一) 加强组织领导，发挥上下联动机制

学校实施就业工作党政“一把手”工程，有效推进二级学院就业工作主体责任，落实全员包保就业，突出专业教师、毕业论文指导教师、辅导

员的作用，确保每位毕业生都有一位就业帮扶老师。组织召开校就业工作专题会 5 次，就业关键期每周一次推进会，先后实行毕业落实率周报、日报制，及时解决工作问题清单，强化工作效果反馈。深入开展六个学院就业走访调研工作，与各学院领导、教师充分座谈交流。了解各学院 2021 届毕业生就业工作推进情况，充分发挥上下联动机制。

（二）健全就业工作制度，强化工作制度保障

就业工作制度更加健全，学校今年出台了《关于黑龙江工商学院领导包保各二级学院就业工作分工的通知》、《黑龙江工商学院毕业生就业工作包保责任制实施方案》、《黑龙江工商学院毕业生就业工作奖励办法（试行）》等制度文件，并及时调整了黑龙江工商学院毕业生就业工作领导小组、黑龙江工商学院就业工作督查领导小组成员。召开了 2021 年度招生就业工作总结大会。会上，学校领导与二级学院签订了就业工作包保责任书，表彰奖励了 2020 年度毕业生就业工作先进集体和先进个人，为全校人员树立了就业工作榜样。

（三）就业攻坚困难群体，稳步提升落实率水平

学校抓住就业关键期，将 5、6 月份定为“就业攻坚月”，制定了“就业攻坚月”的阶段性工作目标，强化就业困难群体帮扶力度，精准建立帮扶台账，采取“一对一”帮扶，动态跟踪，实行分类指导帮扶。学校继续落实《黑龙江工商学院关于毕业生申请就业困难群体帮扶经费的实施方案》，帮扶标准分为 800 元/人、600 元/人、400 元/人，为 2021 届 57 名就业困难毕业生发放帮扶经费 3.42 万元。攻坚月工作成效明显，毕业去向落实率从 52.50%提升至 83.64%，进入全省高校前十。

为促进提升毕业去向落实率，坚决落实就业“四不准”要求，及时组织培训传达教育部关于就业统计工作的最新要求；为兼顾学校毕业论文工作，今年采取了分两批派遣，学校就业部门专人把关审核上传就业材料，顺利发放就业报到证；先后开展 2 次校级就业核查，2 次学院级就业核查，

杜绝虚假就业行为，规范就业材料和数据上报；协助教务处做好易拒收档案地区的沟通联络，减少了档案退返数量。

（四）加强就业信息化服务，在疫情形势下发挥助推作用

学校积极开展“互联网+”就业服务，有效利用“黑龙江大学生就业创业服务平台”、“黑龙江工商学院就业创业信息网”两大就业服务网站及“黑龙江工商学院就业信息服务平台”微信公众号，专人负责定期更新，让毕业生及时了解就业政策信息、就业动态、工作职位的信息，全方位、多渠道、宽领域地向全校师生提供就业相关服务。

根据省教育厅相关要求，2021 届毕业生改派业务全部实行网上办理，材料通过邮寄的方式，实现无接触办理，目前已为 60 余名毕业生办结手续。2022 届 2249 名毕业生全部完成黑龙江省大学生就业创业服务平台注册与微信绑定，并进行了生源信息确认，并上报全国高校毕业生就业管理系统生源信息。2022 届毕业生全部实行网络签约，我中心向毕业生发放使用手册，并进行了网签培训讲座。

学校联合北森生涯为学生免费开通吉讯大学生职业测评与规划平台专属服务，助力学校开展线上生涯教育、职业规划、就业指导等多项工作，保障大学生稳定就业。

（五）开拓就业市场，增强就业信息服务

学校克服疫情影响，加强开展多形式的就业市场建设，采取校园招聘和网络招聘相结合的方式，积极为毕业生推荐就业岗位。2021 年全年组织大中小型线上线下招聘会 49 场、3029 家企业参会，其中 500 强企业 50 余家，接待企业参会人员 351 人，企业提供职位 4859 个，提供就业岗位 160527 个，意向学生投递简历 11529 份。线上线下企业宣讲会 172 场次。网络发布招聘信息 1457 条，微信群推送就业信息 500 余条。

学校承办了黑龙江省民办高校协作体 2022 届高校毕业生秋季网络招聘会、“为民服务办实事 凝心聚力促就业”黑龙江省民办高校就业协作体 2022

届毕业生综合类网络招聘会等。网络招聘会开展了 2021 届高校毕业生寒假移动端联合招聘会、黑龙江工商学院“2021 春风行动”网络专场招聘会、2021 届高校毕业生就业促进月系列活动-民办高校联盟综合类场网络招聘会等、就业再冲刺 暑假有“位”来 黑龙江工商学院 2021 届毕业生暑假移动端招聘会、黑龙江工商学院 2022 届高校毕业生综合类网络招聘会等。校园招聘开展了 2021 黑龙江省高校毕业生留省就业主题春季校园巡回招聘会黑龙江工商学院专场、黑龙江工商学院 2021 届毕业生春季校园招聘活动、黑龙江工商学院 2022 届毕业生秋季双选会等。

同时，加强与各地市政府、就业部门对接，与海安市人社局、海门区人社局、荣成市发改局、安吉县人才中心、湖州人社局等联合开展了如湖州大学生“云端”直通车-黑龙江工商学院站、2021 年安吉县春季大学生招引专列暨黑龙江校园招聘会开展多场专场招聘会、“九州寻良骥 追梦栖高新”西安高新区 2021 人才年系列活动暨黑龙江工商学院专场网络招聘会等。

（六）严把就业质量关，杜绝虚假就业

学校严格落实就业签约“四不准”相关要求，杜绝虚假就业、被就业情况的发生。学校组织各二级学院先后开展了 4 次校内就业核查，根据抽查中发现的问题，要求各学院针对问题立即整改，及时反馈整改效果。

严格按照省就业统计工作要求，把握时间关键点，抓住工作关键时期，组织召开专项培训会议，对毕业班辅导员、就业帮扶教师进行重点培训，要求他们掌握就业政策、了解就业步骤与环节。对就业佐证材料做好审核、把关，及时准确录入数据。学校就业部门在各学院审核的基础上，进行复核，针对不规范或信息有误的材料或数据严格把关，确保报送数据准确。省主管部门审核一次通过，无差错，按规定时间向毕业生发放了就业报到证，保证了毕业生顺利报到。

（七）组织开展就业调查，有效开展毕业生就业质量反馈

为积极推进和完善就业状况反馈机制，学校与第三方麦可思数据（北

京)有限公司开展了 2021 届毕业生就业质量跟踪评价项目合作。目前,正处在前期调研中,该项目通过第三方调研,能系统地反映毕业生就业工作实际,对推进就业状况反馈机制,优化招生和专业结构,改进人才培养模式,及时回应社会关切起到重要作用。同时,学校也开展了针对毕业生与用人单位两个维度的校内调查,分别是对毕业生发展状况、毕业生就业质量跟踪调查,发放了调查问卷,共回收有效问卷 969 份,本报告相关反映数据以校内调查为依据。

(八) 发挥就业见习基地作用,做好申领见习补贴工作

学校继续贯彻落实我省三年青年见习计划的工作精神,落实好就业缓冲区建设工作,为 2021 届毕业生设立就业见习岗位,帮助尚未就业的毕业生提高就业实践能力和综合素质,增强实际工作经验,促进其求职就业。毕业生通过申报、面试等环节录用到学校行政部门、教学单位。学校结合见习人员的就业意向和自身规划,为未就业或有考研、考公务员意向的学生提供了既能备考又能提升岗位技能锻炼的机会,增强了见习人员的综合素质。2020 年 11 月-2021 年 11 月,办理申领见习人员补贴共 145944 元。

(九) 以争创省就业工作示范校为契机,努力提升就业工作水平

学校积极申报省就业工作示范校,不断加强就业工作软硬件建设,逐步完善就业指导服务体系,于 1 月 8 日接待评估组进校,全面展现学校就业工作,得到了专家的高度认可,于 4 月正式在全省范围内获评首批黑龙江省大学生就业工作示范性高校,学校是 7 所获评学校中唯一一所民办高校。上半年学校接待了黑龙江农垦科技职业学院、哈尔滨石油学院、黑龙江生物科技职业学院、黑龙江农业经济职业学院等多所学校来访交流。

(十) 精心组织筹备,认真做好“宏志助航计划”培训工作

今年学校被教育部遴选确认为“全国高校毕业生就业能力培训基地”,学校积极贯彻落实专项培训工作,按照省教育厅分配的培训名额,精细化组织筹备,协调省内在哈民办高校和高职院校 24 所学校积极组织符合条件

的毕业生参加。学校目前已进入培训实施阶段，将以高质量、高标准提升毕业生就业能力为目标，切实加大支持保障力度，建立起完善的培训课程体系和支持体系，全力确保完成宏志助航计划目标任务，为助力龙江毕业生顺利就业贡献力量。

（十一）长三角校区不断发挥就业创业基地作用

学校高度重视并积极探索产教融合、校企合作，逐步走出一条推动人才培养与产业转型升级与国家战略需求相适应的产教深度融合创新发展之路。2021年4月，黑龙江工商院长三角产教融合园区在江苏海安市上湖创新区奠基。学校是落户海安市的第二所高等院校。园区建成后，可形成容纳3000名在校生规模的产教融合基地，必将加快“产业、专业、创业”集成融合，为海安市新能源、新材料、智能制造等产业发展提供大批急需的高素质复合型人才。5月份，学校先后建立“南通市海门区人才工作站”、“（南通）海安市人社局人才服务站”，与荣成市签署了“校地人才合作框架协议”等，进一步推动了校地企在人才引育共享、企业精准就业、创新生态布局等方面的融通贯通，充分体现学校立足龙江，服务全国的就业工作理念。

二、就业创业指导教育开展情况

（一）加强师资队伍建设，提升就业创业指导水平

学校强化就业指导师资培训力度，作为民办高校就业协作体的牵头单位，成功组织45名民办高校教师参加了TTT高校职业规划教学认证培训。派出1名参加GCDF&BCF生涯规划师双证培训，2名教师参加高校就业创业骨干师资高级研修班，11名教师参加TTT高校职业规划教学认证培训，1名教师参加黑龙江省创新创业教育师资能力提升培训班。通过培训参培教师系统掌握了职业生涯规划课程教学体系，有效提升了就业指导教师的教学与管理能力，有效完成了2020级《大学生职业生涯规划》和2018级《大学生就业指导》两门课程教学任务，今年调整采取小班额形式，专兼职20

名教师授课，取得良好教学效果。

学校为学生提供职业发展咨询服务，教师们针对学生普遍存在就业方向迷茫，选择困难等问题，带领学生做职业测评、制定职业规划，转变了就业观念。开展线上职业咨询辅导，依托学校大学生职业发展咨询室师资，以学校大学生就业创业指导教研室的教师为主，在疫情期间面向校内广大学生提供职业咨询服务，满足学生对职业发展及就业指导的需求。

（二）做好政策宣传，引导和鼓励毕业生到基层就业

加强思想教育和舆论宣传，加大就业政策宣传和典型宣传，建立教育部、省、校、院四级联动的政策宣传网络，及时向毕业生发送政策信息。引导鼓励毕业生到城乡基层、中小微企业就业，组织实施国家基层就业项目，如“三支一扶”、“西部计划”、“特岗教师”等专项计划，鼓励毕业生参军入伍，引导广大毕业生转变观念，自觉到国家需要的地方建功立业，实现人生价值，逐步建立毕业生到基层工作形成“下得去、留得住、干得好、流得动”的长效机制。参加“西部计划”项目、参军入伍的毕业生较去年提升较大；今年仍有参加西部计划项目的毕业生到西藏工作，表明学校对基层就业引导力度不断增强。

（三）主题活动、第二课堂双管齐下，省赛校赛齐发光

为增强大学生职业规划意识，学校组织开展了以“规划职场人生·助力梦想启航”为主题规划月系列活动，开展了大学生职业生涯规划大赛、优秀校友就业典型分享会、指导师资培训、企业家送培训进校园活动、学生视频简历展播、职业生涯规划课教学观摩活动等。活动采取比赛、讲座、视频录制等多种形式，让学生对职业和就业有了更加清晰的认识，帮助学生树立了学习目标，激发学生合理构建职业规划的意识，提升了学生就业能力。

学校依托教育部“24365”就业公益直播课、黑龙江省教育厅龙江高校就业创业讲堂讲座等平台组织学校师生线上收听收看，并开展了“奋斗青

春“职场有你”就业课系列讲座、“点燃梦想、助梦启航”行业就业分享会等校内系列讲座。共组织师生参与各级别讲座 77 次，达 139160 人次。

就业创业指导教研室承担了“就业创业社团”的“第二课堂”教学任务和社团活动指导工作，精心设计了“第二课堂”的教学内容和社团活动主题，极大程度的提升了学生们就业创业能力。

学校成功举办了“圆梦工商 筑梦电商”首届电商直播网红大赛，首次将竞赛模式引入“直播+网红+电商营销”互联网销售领域，实践探索以时下最火热的电商直播新模式促进大学生就业创业能力提升的新路径。

教师指导学生参加了多场省级就业类竞赛，获得了“昆山高新区杯”第十届黑龙江省大学生职业生涯与创业规划大赛决赛本科组三等奖、最佳创意奖个人单项奖；哈尔滨市第二届退役军人创新创新大赛优秀奖；黑龙江省“建行杯”第七届‘互联网+’大学生创新创业大赛铜奖等优秀成绩。由于学校精心组织还获得了“昆山高新区杯”第十届黑龙江省大学生职业生涯与创业规划大赛、哈尔滨市第二届退役军人创新创新大赛等赛事的优秀组织奖。

第三章 就业质量相关分析

为有效掌握毕业生的就业质量，学校组织开展了毕业生就业质量跟踪调查，通过各学院下发了《毕业生就业质量跟踪调查问卷》，重点从用人单位对学校毕业生的满意度评价，毕业生的工作岗位胜任程度、工作岗位与专业的相关性程度、从事工作岗位的适应性程度、工作稳定性程度、毕业生的个人成长和发展机会等进行调查。通过电话、发放问卷等形式，根据不同行业、性质、地域、规模等情况向用人单位开展了相关调查。

一、用人单位满意度评价

向用人单位调查毕业生的总体评价、职业道德、专业技能、团队合作、

创新实践、心理素质、敬业精神、社会责任感、人际沟通能力、组织管理能力、逻辑思维能力、分析解决问题能力、实际工作能力、灵活性与应变能力、外语应用水平、计算机应用水平等情况。通过校内就业质量跟踪调研情况反馈统计，用人单位总体评价中满意率达 88.72%，不满意 11.28%。其中，职业道德满意率达 90.93%；专业技能满意率达 90.35%；团队合作满意率达 91.51%；创新实践满意率达 91.05%；心理素质满意率达 87.33%；敬业精神满意率达 89.65%；社会责任感满意率达 87.79%；人际沟通能力满意率达 89.65%；组织管理能力满意率达 91.05%；逻辑思维能力满意率达 88.02%；分析解决问题能力满意率达 88.72%；实际工作能力满意率达 87.91%；灵活性与应变能力满意率达 91.05%；外语应用水平满意率达 91.40%；计算机应用水平满意率达 91.16%。见图 3.1-1。

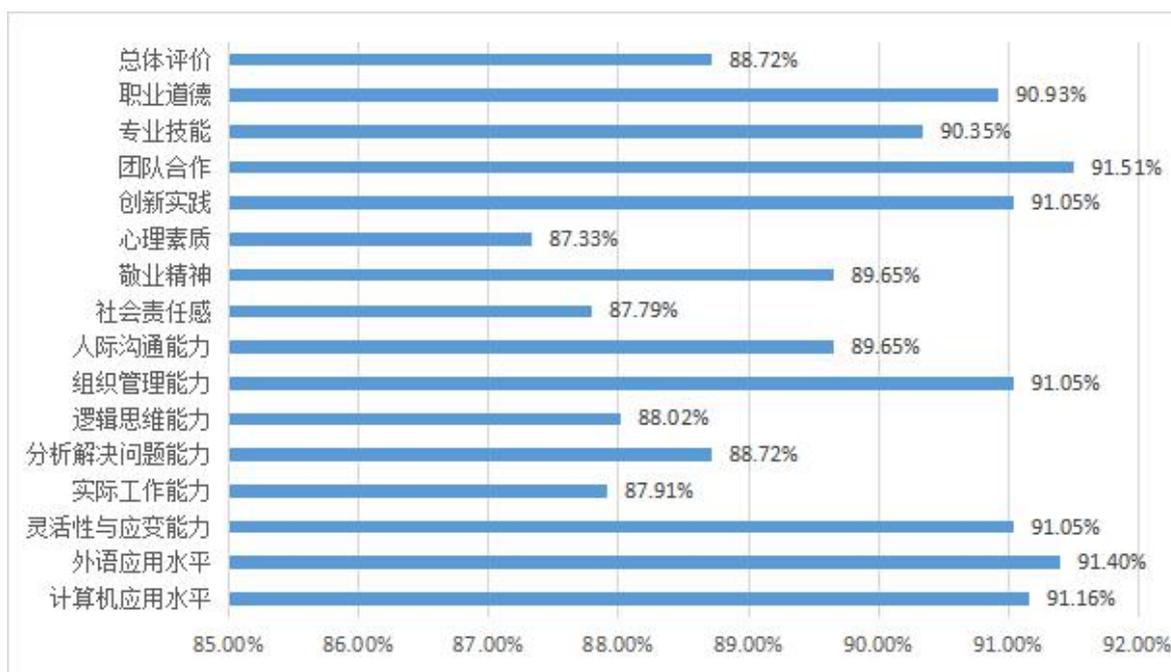


图 3.1-1 2021 届毕业生所在用人单位对毕业生的满意度

二、岗位胜任程度

毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度：主要对离校半年后毕业生开展的就业跟踪调查。情况显示：毕业生到用人单位以普通技术、普通管理、基础服务岗位为主。经统计，34.88%的毕业生对当前从事的工作岗位“完

“全胜任”，有 47.06% 的毕业生“基本胜任”，有 10.94% 的毕业生“不太胜任”。“不胜任”。见图 3.2-1。

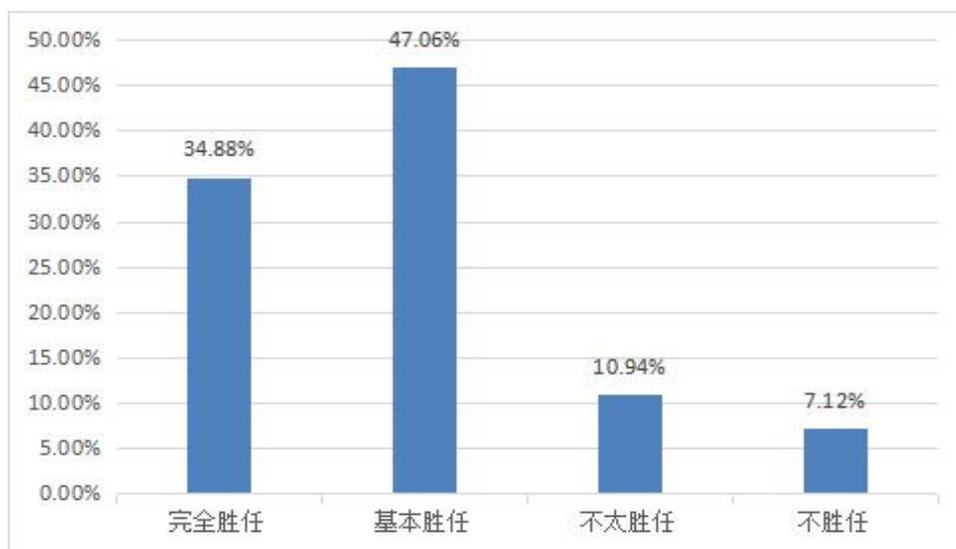


图 3.2-1 2021 届毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度

三、专业相关性程度

毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度：学校毕业生从事专业对口或相近比例较高，其中专业完全对口达 34.47%，专业基本对口达 40.76%，专业部分对口达 14.76%，完全无关达 10.01%。见图 3.3-1。

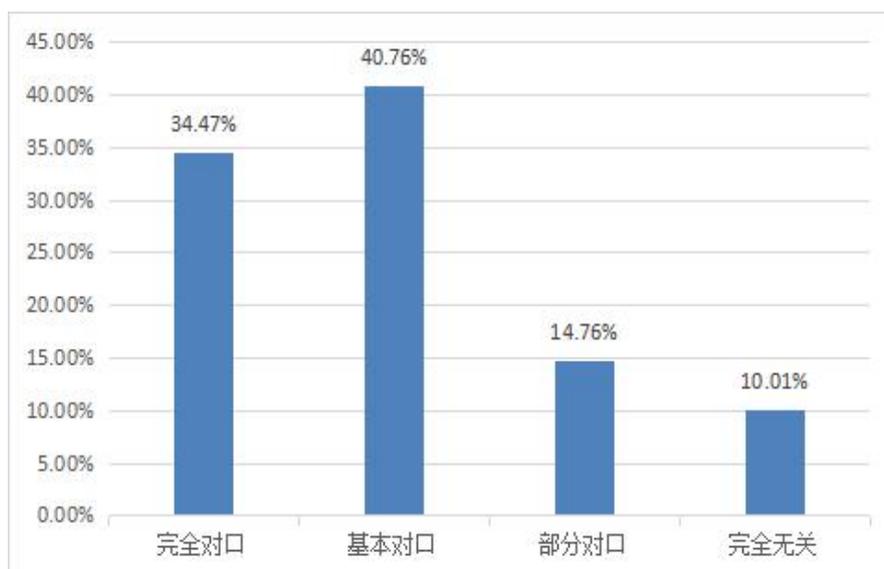


图 3.3-1 2021 届毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度

大部分学生从事与所学专业对口或相关，反映了学校设置的专业结构

与社会需求相比更趋合理，大部分学生在实际工作岗位上能运用所学，达到学以致用，其中“完全对口率”较 2020 届有较大提升，毕业生专业就业岗位匹配度更高。同时，部分毕业生也存在着从事岗位与专业不相关状况，同 2020 届相比趋于持平，反映了毕业生离校后倾向职业兴趣而选择非专业岗位，也存在毕业生专业综合素质弱迫于从事非专业岗位的情况。为此，加强全过程的就业育人，从低年级注重强化学生职业规划意识，建立求职目标为导向的就业竞争力提升的知识与实践体系对毕业生非常重要。

四、岗位适应性程度

毕业生从事工作岗位的适应性程度：学校毕业生入职在单位“完全适应”达 33.85%，“比较适应”达 33.33%，“一般适应”达 15.79%，“不能适应”达 17.03%。见图 3.4-1。

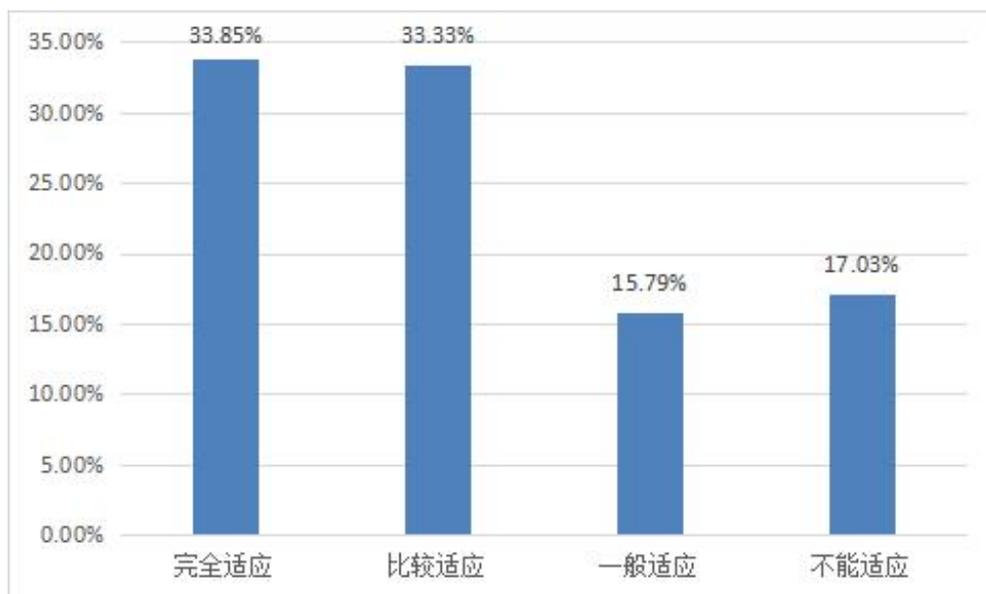


图 3.4-1 2021 届毕业生从事工作岗位的适应性程度

从数据反映上看，毕业生岗位适应性较好，这与毕业生从事专业对口度提升有关，也体现了毕业生职业岗位满意程度较好。

五、工作稳定性程度

毕业生工作的稳定性程度：学校毕业生入职工作后 25.49%“很稳定”，27.04%“比较稳定”、20.95%“一般稳定”、20.12%“不稳定”。见图 3.5-1。

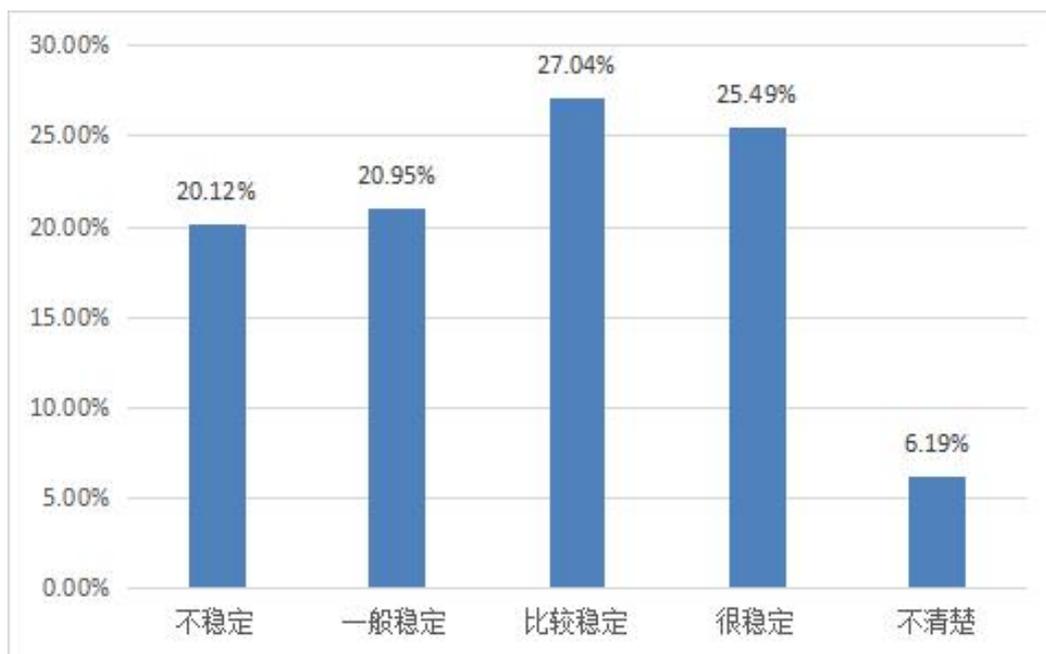


图 3.5-1 2021 届毕业生工作的稳定性程度

六、个人成长和发展

毕业生在工作单位个人成长和发展机会：“一般”占 33.44%，“很大”占 29.31%，“非常大”占 22.08%。毕业生离校半年后 50%以上有岗位晋升调整，也反映了用人单位对毕业生较高的认可程度。见图 3.6-1。

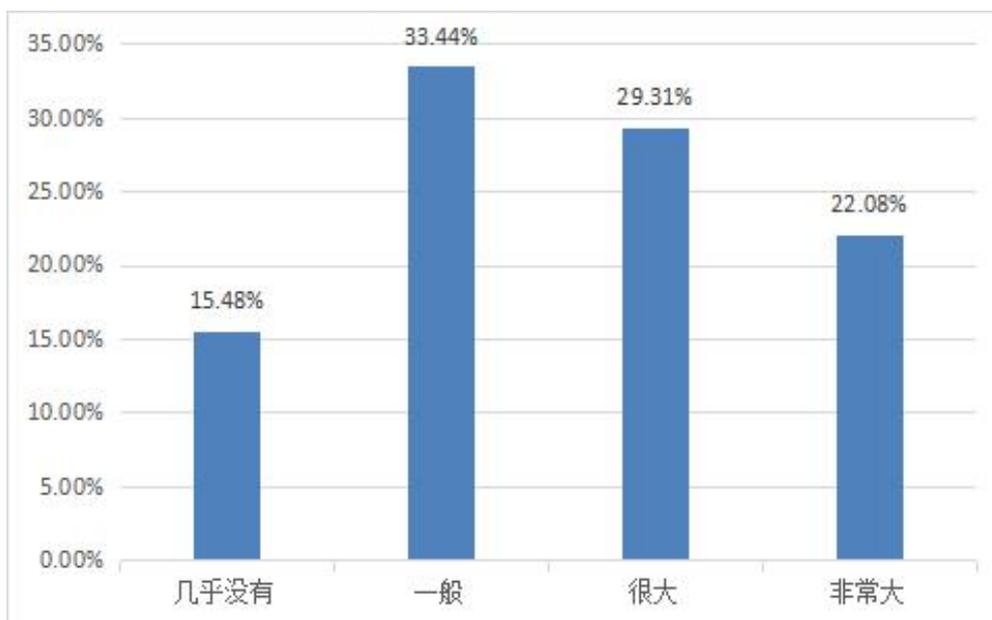


图 3.6-1 2021 届毕业生个人成长和发展机会

第四章 就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

（一）2022 届毕业生就业工作形势

2022 届高校毕业生规模预计将达 1076 万人，同比增加 167 万，规模和增量均创历史新高。随着疫情日趋稳定，2021 届的未就业毕业生有所减少，但 2022 届毕业生就业形势依然严峻。学校将进一步提高思想站位，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，落实好教育部、省教育厅就业创业工作网络视频会议精神，积极应对疫情影响，强化责任担当，开拓就业渠道，做好就业服务，部署开展好 2022 届毕业生就业工作，保持学校毕业生就业局势总体稳定。

学校 2022 届毕业生人数达 2249 人，分别在财务管理、工商管理、市场营销、会计学、电子商务、国际经济与贸易、金融学、英语、商务英语、播音与主持艺术、广播电视编导、环境设计、视觉传达设计、计算机科学与技术、网络工程、软件工程、物联网工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、机械电子工程、交通运输共 22 个专业。今年，电子商务、商务英语、交通运输三个专业迎来首批毕业生，毕业生就业质量将检验新增专业的教学效果。同时，学校招收的第一批专升本毕业生也将毕业，也是对学校专升本课程体系建设质量的一次检验。目前，已有学生与用人单位达成就业意向，签订就业协议；另一部分正在准备研究生入学考试、公务员及事业单位考试；还有一些学生处于自主创业初期；大部分学生处于就业实习阶段。

（二）私营企业、中小微企业是毕业生就业的主渠道

私营企业、中小微企业就业仍是学校毕业生的主要去向，这类型企业一直占比较高。这一类型企业是我国经济发展的主要支撑力量，毕业生选择这类型企业符合经济发展态势规律。同时，这类型企业富有广阔的发展前景、蓬勃的生命力，具有吸纳毕业生就业的雄厚力量。学校在就业指导

过程中不断培养大学生的择业意识和择业观，让学生们树立“先就业、后择业”的就业观，重视到中小微企业就业的机会，锻炼才干，形成符合社会需要并利于个人发展的专业技能。

（三）引导毕业生留省就业促进服务地方经济

黑龙江省各地市相继出台招商引资政策，目的是提振经济、吸引人才，高校毕业生作为就业主力军，也成为留省就业的中坚力量。各地级城市也出台了就业政策或提供地方基层项目，都有效的引导毕业生留省就业。学校在就业教育中一直倡导立足龙江、扎根龙江、服务龙江，为黑龙江省建设贡献力量，学校也注重引导毕业生的树立服务龙江的就业观念。另外，学校毕业生多以省内生源为主，留省就业创业对学校毕业生仍是不错的选择。从近年的就业区域分析来看，留省就业毕业生比例较高且稳定。

（四）高端就业需求持续增加

受新冠疫情影响，国家提供了相当数量的政策性岗位，启动“国聘行动”等，吸引毕业生去争取这些岗位，助推了毕业生寻求稳定的工作的意愿。另外，国考、省考也释放出大量的工作岗位，公务员、事业单位也成为毕业生首选。随着高端人才需求增加，很多毕业生选择提升学历，研究生升学或考取第二学历等，先提高自身能力再就业。

（五）基层项目就业机会增多

近几年，国家和我省出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参与乡村振兴战略，继续推进实施好“农村教师特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“参军入伍”等宣传教育，引导大学生基层就业，为大学生基层就业创造良好环境，提供政策“红利”，解决基层人才匮乏难题。学校毕业生选择参加“西部计划”项目的人数逐年增多。随着政策逐渐放宽，选调生项目也向民办高校倾斜，学校 2021 届毕业生在选调生项目也实现零突破。学校将注重加强思想引领，厚植家国情怀，激励更多毕业生到基层去、到祖国需要的地方去，建功立业、增长才干。

（六）鼓励学生灵活就业、自主创业

学校积极挖掘新产业、新业态、新模式中的就业机会，引导毕业生在数字经济、平台经济等多个领域灵活就业，寻求自主创业的机会。将全国、省内灵活就业社会保障政策向毕业生广泛宣传。为学生寻找、开发一些面向市场的培训项目，开展新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域新职业技能培训，增强毕业生就业能力和竞争力。

二、将采取的应对措施

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神，谋划好“十四五”时期开局之年，全面落实党中央国务院关于促进高校开展毕业生就业工作的决策部署，坚持以社会需求为导向，强化就业工作制度建设，丰富就业指导教育层次，拓宽毕业生就业渠道，构建毕业生就业与招生计划、人才培养联动机制，确保毕业生充分和高质量就业。以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念落实好毕业生就业工作。

（一）坚持实施就业工作“一把手”工程

加强组织领导，落实好就业“一把手”工程。成立 2022 年毕业生就业工作领导小组，实施校、职能部门、院系三级就业指导工作机构，落实好全员包保责任制，形成工作联动机制。强化就业工作责任，定期研究解决就业工作问题，加强工作监督，强化就业工作督促检查，适时对各二级学院毕业生就业进展情况进行督促检查，完善考核奖惩机制，提升工作实效。

（二）创新提升就业指导育人成效

学校将开展多种形式就业育人主题教育活动，以校园职场起航基地为依托，强化学生职场体验和锻炼，引导学生树立正确的职业观、就业观和择业观。加强重点领域就业引导，鼓励毕业生积极投身重点地区、重大工程、重大项目、国际组织等领域就业创业。组织开展大学生就业实践调查活动，继续组织学生参加“互联网+就业指导”公益直播课等活动，优化就

业指导师资力量，打造学校就业指导“名师金课”。加强职业生涯规划教育和就业指导，组织举办大学生职业生涯规划比赛、行业就业分析大赛等活动。

（三）发挥长三角产教融合园区促就业辐射作用

学校长三角产教融合园区在江苏海安市上湖创新区投入使用，学校 2018 级学生部分专业的学生已在此园区开始实习实训课程。海安市急需新能源、新材料、智能制造等产业的高素质复合型人才，学校将积极推进园区政校企“产业、专业、创业”集成融合，为学校开拓长三角地区的就业市场奠定基础，为意向长三角地区就业毕业生提供广阔平台。

（四）创新开展 2022 年“宏志助航计划”项目

学校将发挥全国高校毕业生就业能力培训基地作用，完成教育部组织实施的“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”，不仅要面向学校毕业生还要辐射带动省内有关高校，扩大该项目的影响力，对有就业意愿的毕业生群体进行就业指导，对就业困难毕业生进行重点帮扶，帮助他们提高综合素质和就业能力。积极配合省教育厅，加强宣传，提升培训效果，努力帮助参加培训的毕业生实现就业。

（五）实施开展好毕业生就业情况动态监测

学校实行 2022 届毕业生就业包保责任制，特别对就业困难群体，明确到人，建立动态帮扶台账，对毕业生就业情况进行动态监测。做好各学院毕业生辅导员的网签协议审核、系统录入等培训工作。组织二级学院利用好全国高校毕业生就业管理系统，及时做好毕业生就业反馈跟踪，运用好省大学生就业创业服务平台网络签约功能，及时做好毕业去向登录。帮扶教师做好毕业生就业政策宣传和指导。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学工作认可度

为了全面提升和改进学校的办学质量，促进教学改革，提高教育教学水平，使得学校毕业生更能适应企业的发展和需求，今年开展了毕业生对学校教育教学工作认可度调查。通过校内就业质量跟踪调研情况反馈统计，毕业生对学校教育教学工作“认可”评价达 94.54%，“比较认可”达 5.18%，“一般”达 0.19%。其中学习风气“认可”评价达 95.20%，对师资水平“认可”评价达 94.73%，学校声誉和影响“认可”评价达 94.63%。见图 5.1-1。

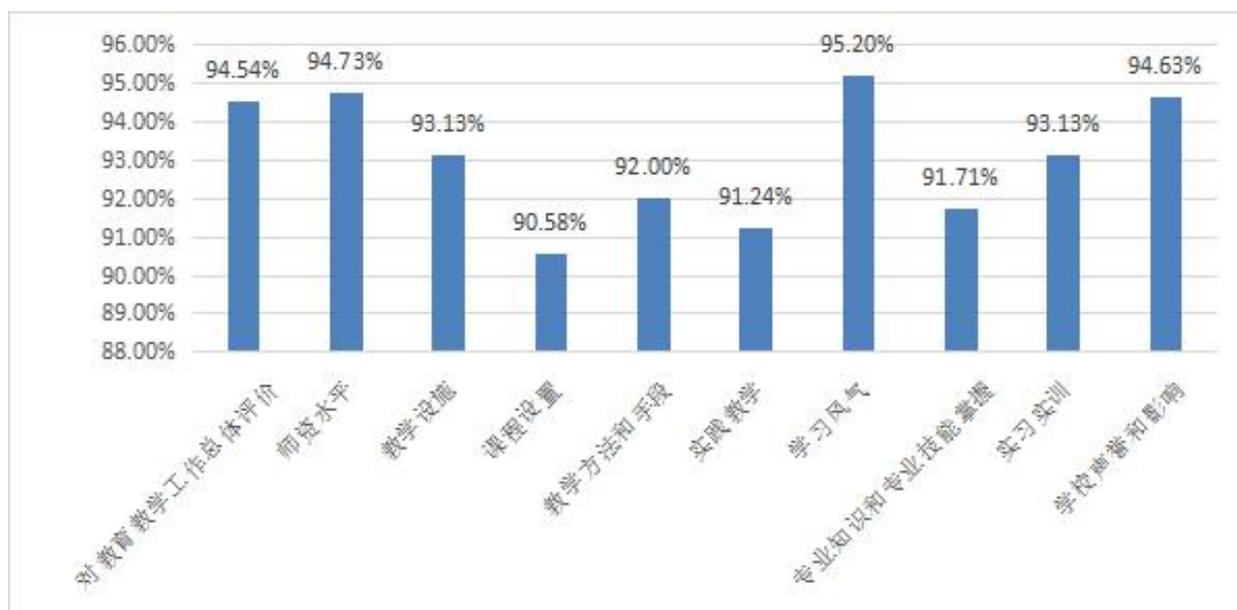


图 5.1-1 2021 届毕业生对学校教育教学认可度

总体来看，毕业生对学校教学工作认可程度较高，毕业生反馈建议比较集中的是课程设置、实践教学、专业知识和专业技能掌握三个方面。学校应优化课程设置，加大教学仪器设备的投入力度，优化实习实训环节，加强产教融合和校企合作，从关心学生成长、就业的利益出发，积极深化教育教学改革，提高毕业生就业竞争力。

二、毕业生对就业工作认可度

为了全面提升和改进学校的就业服务质量，提高就业指导水平，促进学校毕业生更能适应企业的发展和需求，今年开展了毕业生对学校就业工作认可度调查。经统计，毕业生对学校就业工作整体认可程度达 89.37%。其中对全省及学校的就业信息化水平“满意”评价达 89.76%，对学校招聘

信息发布“满意”评价达 89.07%，对学校就业教育课程“满意”评价达 88.98%，对学校就业手续办理“满意”评价达 88.98%，对学校就业帮扶“满意”评价达 87.11%。见图 5.1-2。

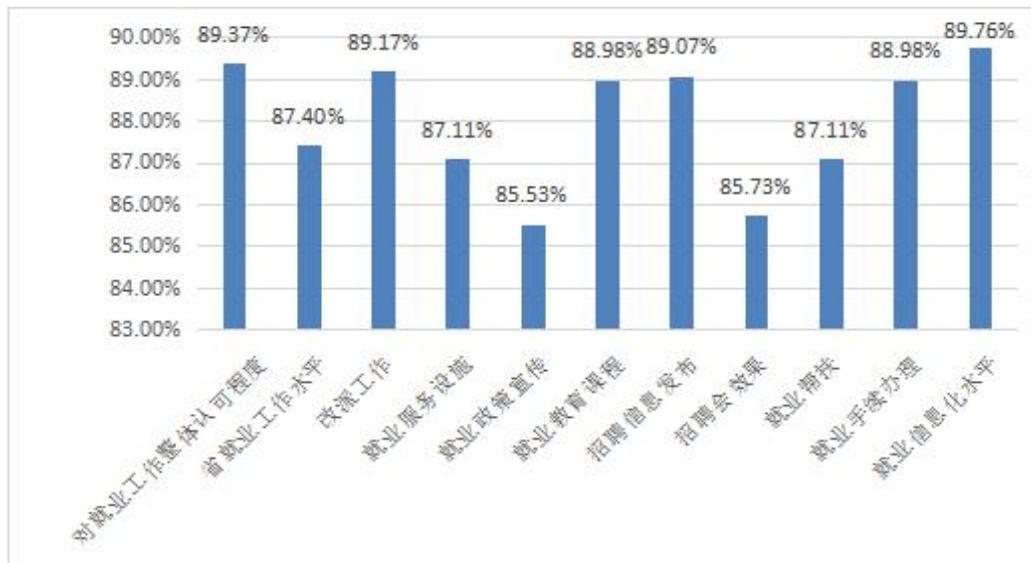


图 5.1-1 2021 届毕业生对学校就业工作认可度

总体来看，毕业生对学校就业工作认可程度较高，毕业生反馈建议比较集中的是就业政策宣传、招聘会效果、就业帮扶三个方面。学校将下大力度收集整理就业相关政策，调整宣传方式，以学生能够接受的形式进行宣传。在疫情平稳的情况下，加大招聘会、宣讲会的频次，邀请行业优质企业，确保招聘效果。细化就业帮扶工作效果评价，继续落实全员包保责任制，进一步提升就业指导与服务水平。

三、对招生及专业设置的影响

（一）招生工作基本情况

学校继续完善招生、培养、就业联动机制。为充分了解社会对人才培养的需求及毕业生的培养质量，学校制定年度招生计划时，将招生专业就业情况列为设置专业规模的重要指标，专门召开专题工作会议，经由各学院结合相关专业就业情况，反馈分析，研讨解决措施。学校参考毕业生就业情况，合理规划学科专业，加大就业质量对专业分省设置和专业规模的指导作用。针对就业前景不好的专业，不能有效服务地方经济的专业，采

取撤消专业、停招专业、减少招生人数等措施，并积极调整、改善学校各学院专业结构和人才培养方案，有针对性地进行教育教学工作改革,从而提高办学水平和教学质量。

（二）招生生源数量逐年提升

学校 2021 年面向全国 21 个省份招生，其中理科招生省份 15 个，文科招生省份 16 个，计划招生数 3327 人，实际录取数 2782 人，实际录取率为 83.62%，实际报到数 2404 人，实际报到率为 86.41%。自主招生 403 人，招收本省学生 1585 人。省内录取分数与二本控制线持平，外省录取分数最高超过省控线 60 分。

（三）对接产业行业，优化专业结构

学校坚持人才培养服务地方经济社会发展，结合地方经济建设与社会发展需要，按照“专业对接产业、行业”的发展思路，不断优化调整专业结构布局，2021 年新增数字媒体艺术专业（当年招生），2021 年停招网络工程专业。学校现有 26 个本科专业，涵盖工学、管理学、艺术学、经济学、文学 5 个学科门类。其中，工学类 11 个，占 42.31%；管理学类 5 个，占 19.23%；艺术学类 5 个，占 19.23%；经济学类 3 个，占 11.54%；文学类 2 个，占 7.69%，形成了以工科为主，商科为特色，工商交融，艺、经、文等多学科协调发展学科专业布局。

（四）招生工作面临的困难和问题

政策影响。2021 年我校在 21 个省份招生，各省政策影响主要表现在以下三方面：涉及高考改革省份 8 个，改革省份投档模式是按照专业加院校投档，不存在调剂；大部分省份不允许考生自愿放弃志愿，影响整体报到情况；新增的高本贯通计划占了部分生源。

生源影响。各省生源影响主要表现在以下两方面：高考改革省份选考物理或历史的考生数量不均衡；部分省份生源数量总体下降，例如黑龙江

生源较去年减少近 2 万人，吉林较去年减少 1 万多人。导致今年报考我校生源呈下降趋势。

四、对人才培养的影响

（一）建立体制机制，为产教融合、校企协同育人营造良好氛围。

学校不断完善管理体制和内部治理、管理机制。成立产教融合专门管理机构——产教融合工作办公室，各二级学院专业建设指导委员会均有来自行业企业等外部专家，学校成立黑龙江工商院长三角产教融合园区管理委员会、黑龙江工商学院哈南校区管理委员会和黑龙江工商学院“大学生职场”管理委员会统筹规划各个校区产教融合工作；制定《黑龙江工商学院关于开展企业就业导师遴选办法》《黑龙江工商学院“双师双能型”教师认定管理办法》，推进行业企业全程参与人才培养；修订《黑龙江工商学院选派专业教师到行业企业挂职锻炼暂行办法》等制度，从教育教学改革、双师双能型师资队伍建设等方面深化产教融合，努力构建与应用型大学建设相适应的体制机制，为产教融合创新人才培养模式提供引导、支持，营造良好环境。

（二）共建育人平台，为产教融合、校企协同育人提供有力支撑

学校长三角产教融合园区，围绕智能制造产业、现代服务产业、电子商务等产（行）业校企合作领域深耕细作，不断提高应用型人才培养质量。“园区”作为省内首家产教融合平台，被设立为黑龙江省教育厅和海安市人民政府共建的“黑龙江省大学生就业创业实训基地”。艺术与传媒学院联合凤凰数媒创意学院共建产业学院，面向广播电视编导和视觉传达设计专业的学生，充分融合了凤凰数媒“项目制教学”“公司式培训”“职业化评价”的教学理念，取得了较好效果。铁道学院充分利用中国城市轨道交通协会理事单位的优势与我国的国铁、地铁、城铁公司、中国城市轨道交通协会以及大型国企的铁路单位建立了良好的企校共建、产教融合、协同育人的关系。与北京交通大学、西南交通大学等全国多所铁路院校建

立了校校合作关系，为学生实习、实训、就业提供了充分保障。

（三）全面“引企入教”，利用“校内职场”推进行业企业参与人才培养全过程

依托学校工商管理、市场营销、电子商务、软件工程和数字媒体艺术等专业，在松北校区建设大学生职场起航基地，学校投入近 500 万元用于基地的改造和建设，建成后该基地占地 3000 平方米，容纳 2000 个职场工位，为学校学生深度参与行业企业参与人才培养全过程提供了保障。该基地积极引入了丰富的电商行业资源和品牌资源，让学生“足不出校园”就可以接触到真实的产品和项目，得到实践锻炼的机会。利用校内新媒体新零售对接平台，将电商直播与创业孵化培训实战项目有机的融合，共同助推创业教育与专业教育相融合、人才培养与服务社会相融合，为龙江全面振兴全方位振兴提供优秀的网络电商人才支撑，打造学生实习实训、毕业生就业、社会服务及教师教科研创新模式。

2021 年，学校毕业生就业工作成效明显，得到了教育部、省教育厅的认可和肯定，获评为黑龙江省大学生就业工作示范性高校和全国高校毕业生就业能力培训基地两项荣誉。学校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率居于同类院校前例。在 2022 届全省普通高校毕业生就业创业网络视频会议上，学校党委书记徐德荣以《强化使命担当 不断开创毕业生就业工作新局面》为主题进行省内高校经验交流。在今后工作中，学校将积极以社会需求为导向，强化职业发展与就业指导教育，创新毕业生就业服务，巩固和提升毕业生实习就业基地质量，深入推进产教融合推动政校企合作，提升应用型人才培养质量，促进毕业生综合素质和就业竞争力，实现毕业生更加充分更高质量就业。