



江西師範高等專科學校
JIANGXI TEACHERS COLLEGE

2021屆 畢業生就業質量年度報告



2021年12月

目 录

学校简介	1
报告数据说明	4
报告综述	5
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生规模与结构	6
(一) 总体规模	6
(二) 性别结构	6
(三) 家庭困难生结构	6
(四) 院系/专业结构	7
(五) 生源结构	8
二、毕业去向落实率	10
(一) 总体毕业去向落实率及毕业去向	10
(二) 师范生毕业去向落实率	11
(三) 建档立卡贫困户毕业生毕业去向落实率	11
(四) 院系毕业去向落实率	12
(五) 专业毕业去向落实率	12
三、就业流向	13
(一) 就业地域分布	13
(二) 单位性质分布	14
(三) 就业行业分布	15
(四) 就业职业分布	16
四、国家战略导向就业	16
(一) 重点区域就业	16
(二) 重点单位就业	17
第二篇：就业状况及相关评价	18
一、毕业生就业现状满意度分析	18
(一) 总体就业现状满意度	18
(二) 各就业类型满意度	19
二、毕业生就业适配情况分析	19
(一) 工作与专业相关度	19
(二) 职业期待匹配度	21
(三) 社会保障情况	21
(四) 岗位压力	22
(五) 各专业就业相关分析	23
三、毕业生就业单位情况分析	23

(一) 单位综合满意度	23
(二) 所在单位稳定度	24
四、毕业生职业稳定性分析	25
五、用人单位对毕业生的评价	26
(一) 总体满意度	26
(二) 工作表现满意方面	27
(三) 适应能力与职业发展评价	28
(四) 毕业生稳定性评价	29
(五) 对毕业生的求职建议	30
第三篇：毕业生专项就业分析	31
一、自由职业	31
(一) 职业类型	31
(二) 与专业相关度	31
(三) 与理想职业一致性	32
二、自主创业情况分析	33
(一) 自主创业的原因	33
(二) 创业领域与专业相关度	33
(三) 自主创业中遇到的困难	34
(四) 希望学校提供的创业支持	35
三、国内升学分析	35
(一) 升学基本情况	35
(二) 分学院/专业升学情况	36
(三) 升学主要院校分布	38
(四) 国内升学的原因	39
(五) 国内升学前后专业一致性	39
四、未就业情况分析	40
(一) 未就业基本情况	40
(二) 未就业原因	41
(三) 求职关注因素	41
(四) 求职积极性	42
(五) 求职遇到困难	43
(六) 就业帮助和指导	43
第四篇：就业趋势变化	44
一、规模变化	44
二、毕业去向落实率	44
三、重点单位就业比例变化	45
四、就业主要地区比例变化	45
五、职业期待吻合度变化	45
六、单位对毕业生满意度变化	46
第五篇：择业过程与招聘需求分析	47
一、“网生代”就业观分析	47

(一) “网生代”特征	47
(二) 就业准备	47
(三) 就业价值观	48
(四) 择业态度	49
二、毕业生择业过程分析	50
(一) 疫情对就创业的影响	50
(二) 择业心态	50
(三) 择业成功途径	51
(四) 择业效益转化	52
(五) 择业影响因素	53
三、单位招聘需求分析	53
(一) 专业关注度	53
(二) 人数需求变化	54
(三) 招聘关注因素	55
(四) 招聘毕业生渠道	55
第六篇：就业工作举措	57
一、提高政治站位，增强责任意识	57
二、加强就业指导，提升就业竞争力	57
三、强化服务保障，打造就业服务新高度	57
四、创新工作思路，优化就业工作新举措	59
第七篇：对教育教学调查评价	65
一、毕业生就创业意愿分析	65
(一) 省内就业意愿	65
(二) 自主创业意愿	66
二、毕业生对专业建设的评价	67
(一) 专业了解度	67
(二) 专业就业前景	67
(三) 专业课程满足度	68
(四) 毕业生在校活动	69
三、毕业生对学校人才培养环节评价	69
(一) 教师授课	69
(二) 课程设置	71
(三) 实践教学	72
四、就业工作评价	73
(一) 就业工作开展情况	73
(二) 毕业生对就业工作评价	74
(三) 用人单位对学校就业服务评价	75
五、学校印象	76
(一) 毕业生对母校推荐度	76
(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度	77
(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度	78
第八篇：对教育教学的反馈	79



附件 相关薪资81

 一、单位就业薪资81

 二、自由职业薪资82

 三、未就业毕业生就业月薪底线.....82

学校简介



江西师范高等专科学校是经江西省人民政府批准、国家教育部备案设置的公办全日制普通高等专科学校。学校所在地江西省鹰潭市，是华东地区重要交通枢纽和全国优秀旅游城市，被誉为“世界铜都”“中华道都”“智慧新城”。

历史沿革学校以江西师大鹰潭学院为基础创办。2001 年 5 月经鹰潭市委常委会研究，鹰潭师范学校与鹰潭教育学院筹建处（与“江西师大鹰潭专科部”两块牌子一套人马）实质合并，成立江西师大鹰潭分院委员会。鹰潭师范学校前身为 1960 年创办的上清师范学校，1980 年更名为鹰潭师范学校。江西师大鹰潭学院由江西师大鹰潭分院更名而来。1987 年 6 月经省教委批复，同意举办江西师大鹰潭专科班；1988 年 3 月经省教委批准，同意筹建鹰潭教育学院。1994 年经省教委同意，江西师大鹰潭专科班更名为江西师大鹰潭专科部，2001 年 4 月更名为江西师大鹰潭分院，2001 年 11 月再次更名为江西师大鹰潭学院。2002 年 4 月鹰潭职业技术学院成立后，与江西师大鹰潭学院合署办学。2015 年 2 月，在江西师大鹰潭学院基础上设置江西师范高等专科学校。

办学定位学校以培养小学、幼儿园骨干教师和技术技能型人才为基本定位，服务区域基础教育、职业教育和特色产业发展，培养适需对口人才，是江西省师资培养基地之一和江西省职业教育创新发展“优质校”。

办学目标学校秉承“自强、厚德”校训，弘扬“仁、智、信”校风，落实教育强国战略，对标对表加快推进中国特色高水平高职学校建设，努力在职业教育综合改革提质创优上“勇争先”。

专业建设学校现设文学与新闻传播学院、学前教育学院、外国语学院、数学学院、经济与管理学院、护理与视光学院、物联网学院、艺术学院、体育学院、航空工程学院、教师教育部和思想政治理论教学部等 12 个教学单位，开设教师教育专业 10 个、职业教育专业 24 个。学前教育专业被认定为“国家骨干专业”，计算机应用技术、机电一体化、英语教育被认定为“省级骨干专业”。建成 5 门省级精品在线课程，1 门省级“课程思政”示范课程。小学教育专业教学资源库被认定为国家第二批职业教育专业教学资源库，计算机应用技术专业现代学徒制试点项目被认定为“省级现代学徒制试点项目”。

师资队伍学校现有专任教师 480 余人，其中副高以上职称 89 人，硕士研究生以上学历学位教师 262 余人，在职博士 5 人，在读博士 15 人，双师型教师 89 人，“江西省高校教学名师”2 人，“江西省高校中青年骨干教师”8 人，全国优秀教师曾宪梓教育基金获得者 3 人，国家级高层次人才、高技能人才 2 人。

办学条件学校占地面积 1250 亩，建筑面积 31.6 万平方米，教学科研仪器设备总值 3963.09 万元，馆藏纸质图书 65 万册。建有 11 个教学实训中心，200 余个实验实训室。建有附属小学、附属幼儿园、早教中心等教学实践基地。学校是江西省大学生创新创业示范孵化基地、江西省普通话测试标准化建设示范基地。“工业机器人职业能力考试站”，是省内第一家、也是唯一一家双职业资格能力考试站。

人才培养建校以来，共培养了 6 万多名毕业生，为江西经济社会发展作出积极贡献。现有全日制专科在校生 11228 人。近年来，毕业生毕业去向落实率位居全省同类院校前列，师范专业毕业生教师资格证获证率达到 90% 以上，远高于全省同类院校平均通过率。近五年，学生参加职业院校技能大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、数学建模大赛等赛事，获得国家级奖项 10 项，获省级各类奖项 200 余项。

科学研究近年来，我校教师主持省级以上研究课题 100 余项，公开发表省级以上论文 700 余篇，其中核心期刊发表学术论文 200 余篇、出版专著 30 多部、专利授权 150 余项。学校现为“江西省哲学社会科学重点研究基地”、“上海交通大学人文学院海外汉字文化研究中实践基地”。学校现有鹰潭市物联网“学科

带头人”1人，教师荣获江西省科学技术进步奖二等奖1项，中国有色金属工业科学技术奖1项，江西省高校第一届体育人文社会科学优秀成果一等奖1项。

办学荣誉近年来，学校先后被授予“江西省文明单位”“江西省普通高校毕业生就业工作先进单位”“江西省高校思想政治教育工作先进集体”“江西省高等教育学籍管理先进单位”“江西省高校后勤管理工作先进单位”“江西省高校人事管理先进单位”“江西省语言文字工作先进单位”“江西省依法治校示范校”“江西省艺术教育特色学校”等多项荣誉称号。

报告数据说明

1. 学校 2021 年 8 月 31 日上报 2021 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2021 届普通高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：

(1) 2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 8 月 31 日，回收有效¹问卷 2234 份，有效回收率 68.32%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研的时间为 2021 年 6 月 5 日至 8 月 31 日，回收有效问卷 156 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

¹ 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100%。

报告综述

基本现状		就业状况	就业特点
 毕业生基本情况	毕业人数：3270 人 男性：639 人 女性：2631 人 省内：2996 人 省外：274 人	就业人数： 2920 人 毕业去向落实率： 89.3% 普通师范生： 89.01% 非师范生：90.6%	前 3 单位类型 1：其他企业 2：中初教育单位 3：其他事业单位 前 3 行业 1：教育 2：居民服务、修理和其他服务业 3：制造业

就业满意度与适配度		单位用人满意度
 就业调查情况	就业现状满意度：85.85% 工作与专业相关度：90.92% 职业期待匹配度：89.75% 所在单位稳定度：86.36% 对单位的综合满意度：86.68%	对毕业生总体满意度：97.38% 思想道德满意度：98.72% 专业水平满意度：100% 职业能力满意度：91.03% 发展潜力满意度：98.72%

培养与服务环节满意度		母校印象
 学校满意度调查情况	授课老师满意度：96.16% 课程设置满意度：90.15% 实践教学满意度：87.67%	母校推荐度：93.69% 母校人才培养满意度：94.23% 单位对学校人才培养满意度：100%

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 3270 人，其中师范生 2674 人，占毕业生总人数的 81.77%；非师范生 596 人，占毕业生总人数的 18.23%。

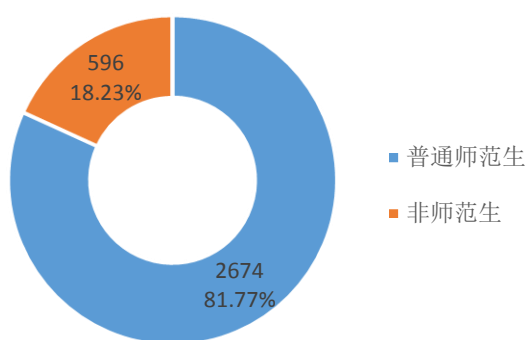


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

（二）性别结构

2021 届毕业生中，男性 639 人，占毕业生总人数的 19.54%；女性 2631 人，占毕业生总人数的 80.46%。

表 1-1 2021 届毕业生性结构

性别	非师范生		普通师范生		总体	
	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
女	273	45.81%	2358	88.18%	2631	80.46%
男	323	54.19%	316	11.82%	639	19.54%
总体	596	100.00%	2674	100.00%	3270	100.00%

（三）家庭困难生结构

学校 2021 届建档立卡贫困户共 211 人，占毕业生总人数的 6.45%；非困难毕业生共 3059 人，占毕业生总人数的 93.55%。

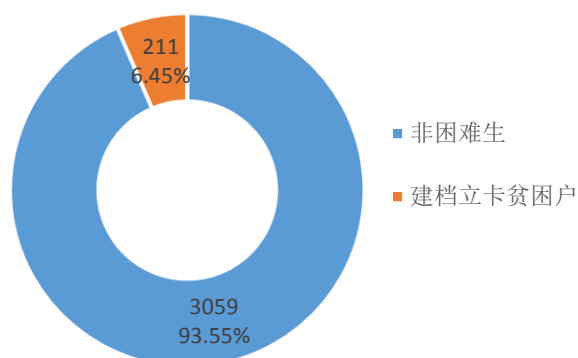


图 1-2 2021 届毕业生困难生构成

(四) 院系/专业结构

学校 2021 届毕业生分布在 10 个院系 17 个专业中。具体来看，各院系中，毕业人数最多的是文学与新闻传播学院（821 人，25.11%）；各专业中，毕业人数最多是小学教育（866 人，26.48%）。

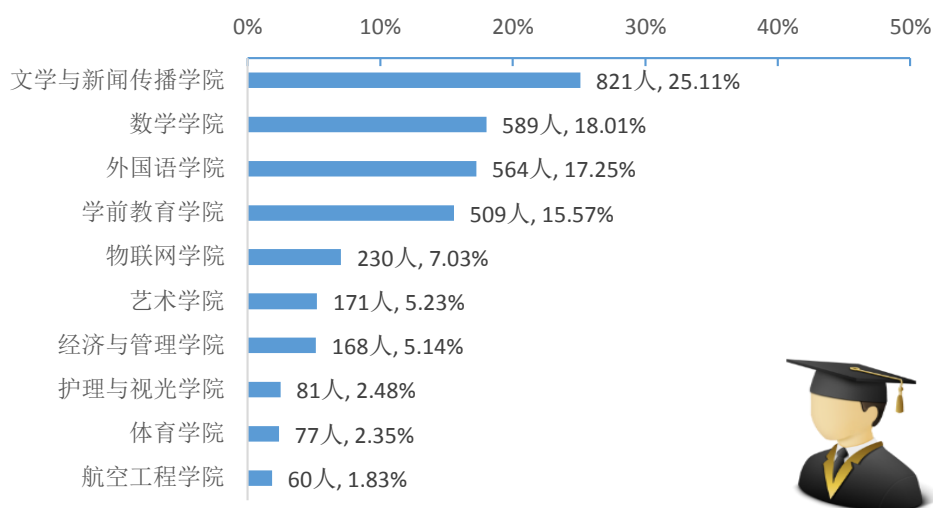


图 1-3 2021 届毕业生院系构成

表 1-2 2021 届毕业生院系构成

专业	毕业人数	比例
小学教育	866	26.48%
学前教育	509	15.57%
语文教育	459	14.04%

专业		毕业人数	比例
	英语教育	375	11.47%
	数学教育	274	8.38%
	体育教育	77	2.35%
	音乐教育	64	1.96%
	美术教育	50	1.53%
	小计	2674	81.77%
	旅游管理	141	4.31%
	大数据技术与应用	63	1.93%
	眼视光技术	59	1.80%
	计算机应用技术	57	1.74%
	机电一体化技术	47	1.44%
非师范	飞机机电设备维修	39	1.19%
	商务英语	39	1.19%
	数字媒体应用技术	38	1.16%
	物联网应用技术	25	0.76%
	电子商务	23	0.70%
	财务管理	22	0.67%
	护理	22	0.67%
	空中乘务	21	0.64%
	小计	596	18.23%
总体		3270	100.00%

(五) 生源结构

学校 2021 届省内生源 2996 人，占毕业生总人数的 91.62%；省外生源 274 人，占毕业生总人数的 8.38%。省外生源主要来自甘肃省（75 人）、福建省（41 人）、安徽省（39 人）等。

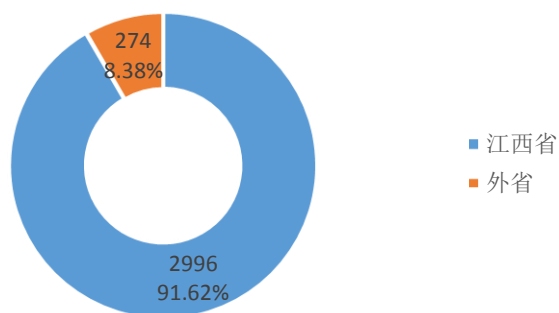


图 1-4 2021 届毕业生生源构成

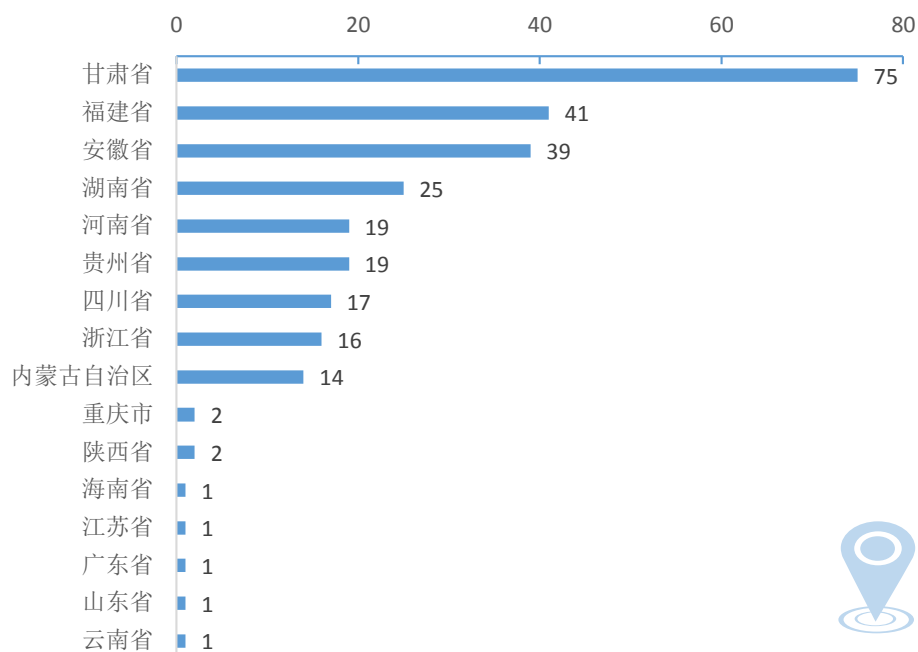


图 1-5 2021 届毕业生省外生源构成

省内生源地的毕业生主要来自赣州市（748 人）、吉安市（462 人）、鹰潭市（364 人）等。

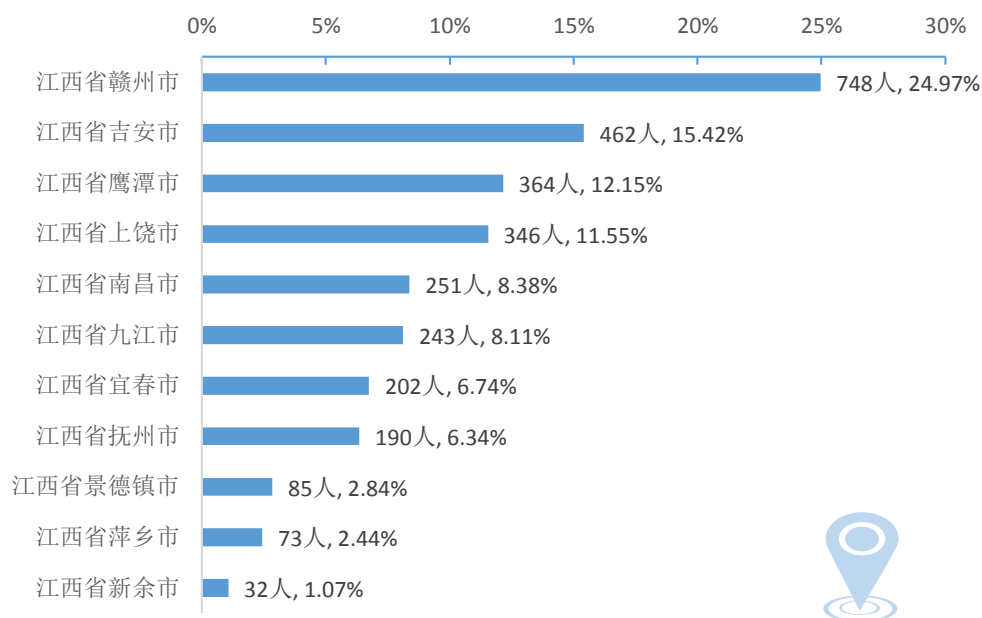


图 1-6 2021 届毕业生本省生源城市分布

二、毕业去向落实率

(一) 总体毕业去向落实率²及毕业去向³

截至 2021 年 8 月 31 日,学校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 89.3%。

按不同毕业去向来看,毕业生协议和合同就业率为 63.76%,升学率为 25.44%,灵活就业率为 0.09%,待就业毕业生比例为 10.7%。总体上,2021 届毕业生以协议就业及升学/出国为主要去向选择,就业质量整体较高。对于离校未就业毕业生,学校也将继续做好就业指导服务工作,力求做到“服务不断线,离校不离心”。

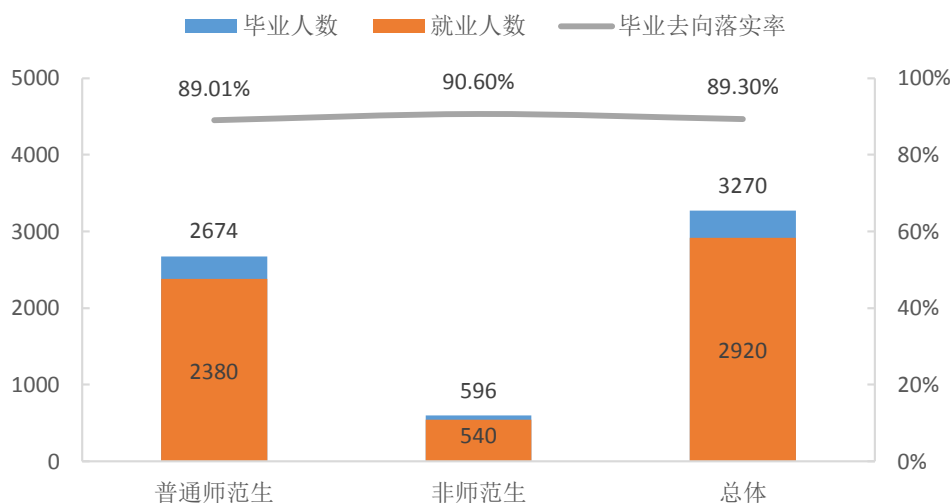


图 1-7 2021 届毕业生毕业去向落实率

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向构成

分类	毕业去向	普通师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1548	57.89%	385	64.60%	1933	59.11%
	签就业协议形式就业	77	2.88%	3	0.50%	80	2.45%
	应征义务兵	19	0.71%	28	4.70%	47	1.44%

² 毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。(即毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率)

³ 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：

① 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

② 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③ 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

④ 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

⑤ 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

⑥ 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

分类	毕业去向	普通师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	特岗教师	21	0.79%		0.00%	21	0.64%
	三支一扶	2	0.07%	1	0.17%	3	0.09%
	西部计划	1	0.04%		0.00%	1	0.03%
	小计	1668	62.38%	417	69.97%	2085	63.76%
升学	专科升普通本科	711	26.59%	120	20.13%	831	25.41%
	出国、出境	1	0.04%		0.00%	1	0.03%
	小计	712	26.63%	120	20.13%	832	25.44%
灵活就业	其他录用形式就业		0.00%	3	0.50%	3	0.09%
待就业	求职中	294	10.99%	56	9.40%	350	10.70%
总计		2674	100.00%	596	100.00%	3270	100.00%

（二）师范生毕业去向落实率

分师范类别来看，普通师范生毕业去向落实率为 89.01%，略低于非师范生（90.6%）。

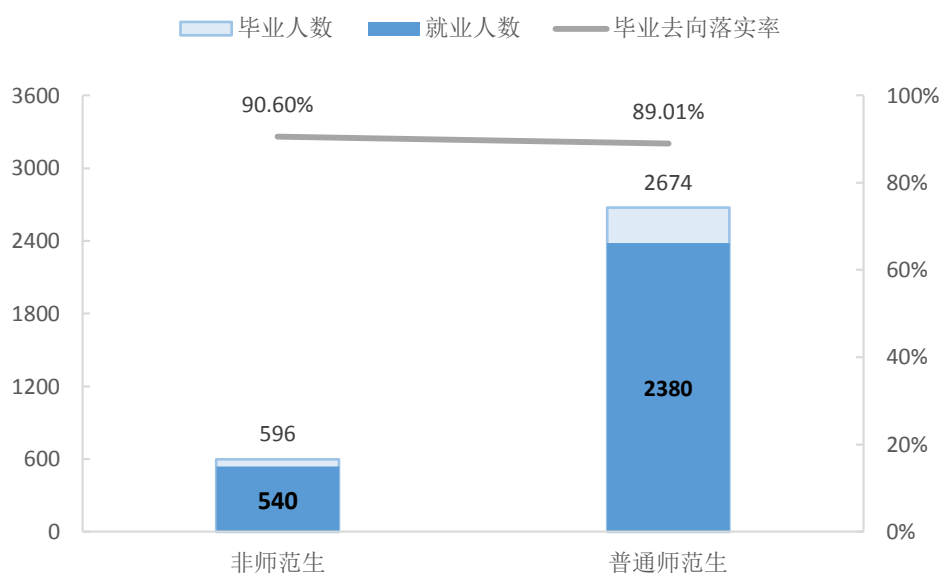


图 1-8 2021 届师范生毕业去向落实率

（三）建档立卡贫困户毕业生毕业去向落实率

学校 2021 届建档立卡贫困户毕业生毕业去向落实率为 89.1%，非困难生毕业去向落实率为 92.97%。为促进困难毕业生尽早落实就业，学校组建了专项帮扶小组，制定了相应的考核机制，取得了突出成绩。

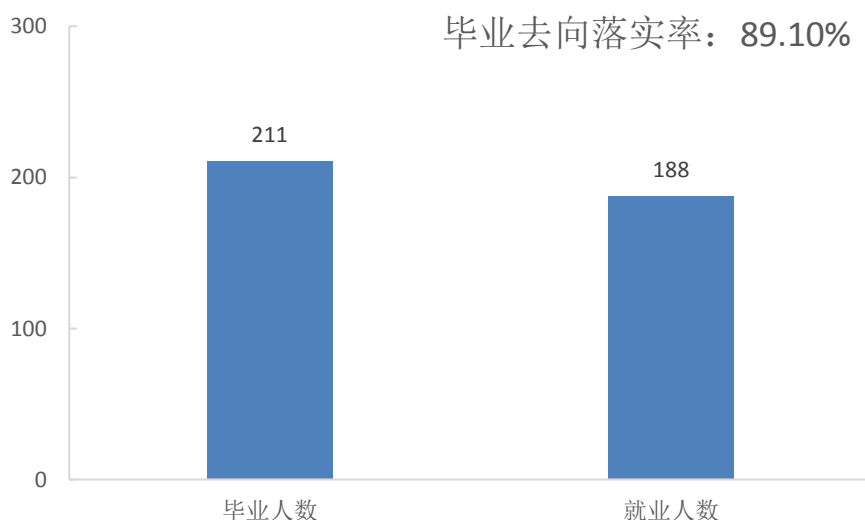


图 1-9 2021 届建档立卡贫困户毕业生毕业去向落实率

(四) 院系毕业去向落实率

各院系中,2021 届毕业生毕业去向落实率最高的院系是艺术学院(92.98%),其次是经济与管理学院(91.67%),最低的是外国语学院(86.35%)。

表 1-4 2021 届毕业生分学院毕业去向落实率

院系名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
艺术学院	171	159	92.98%
经济与管理学院	168	154	91.67%
学前教育学院	509	463	90.96%
物联网学院	230	208	90.43%
护理与视光学院	81	73	90.12%
文学与新闻传播学院	821	734	89.40%
数学学院	589	522	88.62%
航空工程学院	60	53	88.33%
体育学院	77	67	87.01%
外国语学院	564	487	86.35%
总计	3270	2920	89.30%

(五) 专业毕业去向落实率

各专业中,毕业去向落实率最高的专业是电子商务、财务管理、机电一体化技术专业,均为 100%。

表 1-5 2021 届毕业生分专业毕业去向落实率

师范类别	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
普通师范生	音乐教育	64	63	98.44%
	语文教育	459	430	93.68%
	学前教育	509	463	90.96%
	美术教育	50	45	90.00%
	英语教育	375	336	89.60%
	数学教育	274	244	89.05%
	体育教育	77	67	87.01%
	小学教育	866	732	84.53%
	小计	2674	2380	89.01%
非师范生	电子商务	23	23	100.00%
	财务管理	22	22	100.00%
	机电一体化技术	47	47	100.00%
	护理	22	21	95.45%
	空中乘务	21	20	95.24%
	大数据技术与应用	63	60	95.24%
	商务英语	39	36	92.31%
	旅游管理	141	125	88.65%
	眼视光技术	59	52	88.14%
	飞机机电设备维修	39	33	84.62%
	数字媒体应用技术	38	32	84.21%
	计算机应用技术	57	48	84.21%
	物联网应用技术	25	21	84.00%
	小计	596	540	90.60%
总计		3270	2920	89.30%

三、就业流向⁴

(一) 就业地域分布

学校 2021 届毕业生在省内就业的共 2193 人, 占比 75.1%; 在省外就业的共 727 人, 占比 24.9%。毕业生省外就业省份主要有浙江省 (363 人, 12.43%)、广东省 (156 人, 5.34%)、福建省 (77 人, 2.64%)。总体上, 毕业生就业地域流向特征符合学校为当地培养人才的办学定位。

⁴ 本节就业单位性质、单位行业、职位类别统计不含升学人数

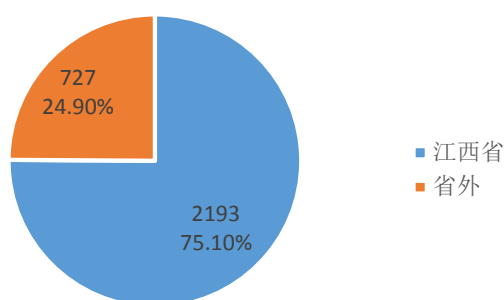


图 1-10 2021 届毕业生就业地区分布

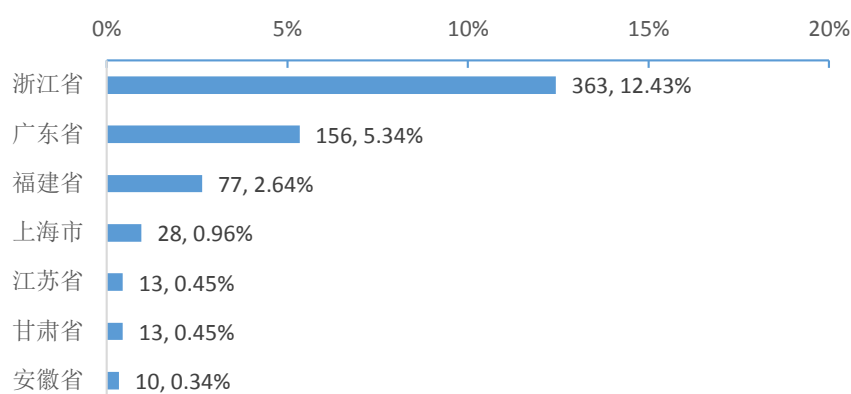


图 1-11 2021 届毕业生省外主要就业地域分布

（二）单位性质分布⁵

单位性质流向中，毕业生主要就业在其他企业、中初教育单位、其他事业单位，此三项就业人数累计占就业人数比例九成以上。

表 1-6 2021 届毕业生就业单位性质

单位性质	普通师范生		非师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	815	48.83%	315	75.00%	1130	54.09%
中初教育单位	467	27.98%	3	0.71%	470	22.50%
其他事业单位	356	21.33%	21	5.00%	377	18.05%
医疗卫生单位	2	0.12%	46	10.95%	48	2.30%
部队	20	1.20%	28	6.67%	48	2.30%
高等教育单位	5	0.30%	2	0.48%	7	0.34%
国有企业	1	0.06%	4	0.95%	5	0.24%

⁵ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

单位性质	普通师范生		非师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
城镇社区	2	0.12%		0.00%	2	0.10%
三资企业		0.00%	1	0.24%	1	0.05%
农村建制村	1	0.06%		0.00%	1	0.05%
总计	1669	100.00%	420	100.00%	2089	100.00%

(三) 就业行业分布⁶

单位行业流向分布数据显示, 毕业生就业行业分布较为广泛。其中在教育行业就业的比例最高, 为 70.03%; 其次是居民服务、修理和其他服务业, 占比 5.31%; 再次是制造业, 占比 4.64%。其中普通师范生在教育行业就业的占比达到 85.08%。

表 1-7 2021 届毕业生就业单位行业

单位行业	普通师范生		非师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	1420	85.08%	43	10.24%	1463	70.03%
居民服务、修理和其他服务业	65	3.89%	46	10.95%	111	5.31%
制造业	35	2.10%	62	14.76%	97	4.64%
卫生和社会工作	7	0.42%	55	13.10%	62	2.97%
信息传输、软件和信息技术服务业	5	0.30%	53	12.62%	58	2.78%
租赁和商业服务业	20	1.20%	29	6.90%	49	2.35%
军队	19	1.14%	28	6.67%	47	2.25%
文化、体育和娱乐业	28	1.68%	18	4.29%	46	2.20%
建筑业	20	1.20%	21	5.00%	41	1.96%
批发和零售业	12	0.72%	13	3.10%	25	1.20%
住宿和餐饮业	10	0.60%	13	3.10%	23	1.10%
科学研究和技术服务业	7	0.42%	12	2.86%	19	0.91%
金融业	6	0.36%	8	1.90%	14	0.67%
房地产业	4	0.24%	10	2.38%	14	0.67%
交通运输、仓储和邮政业	5	0.30%	3	0.71%	8	0.38%
公共管理、社会保障和社会组织	4	0.24%		0.00%	4	0.19%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.12%	2	0.48%	4	0.19%
水利、环境和公共设施管理业		0.00%	3	0.71%	3	0.14%
农、林、牧、渔业		0.00%	1	0.24%	1	0.05%
总计	1669	100.00%	420	100.00%	2089	100.00%

⁶ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准, 行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号)。

（四）就业职业分布⁷

在工作职位流向中，毕业生从事的职业类主要有“教学人员”、“其他人员”、“办事人员和有关人员”，就业人数占比分别为 68.31%、16.61%、7.85%。总体上，毕业生从事职业类与学校专业类布局基本吻合。

表 1-8 2021 届毕业生就业工作职位类别

工作职位类别	普通师范生		非师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教学人员	1396	83.64%	31	7.38%	1427	68.31%
其他人员	181	10.84%	166	39.52%	347	16.61%
办事人员和有关人员	53	3.18%	111	26.43%	164	7.85%
军人	19	1.14%	28	6.67%	47	2.25%
其他专业技术人员	2	0.12%	40	9.52%	42	2.01%
商业和服务业人员	5	0.30%	24	5.71%	29	1.39%
工程技术人员		0.00%	13	3.10%	13	0.62%
体育工作人员	9	0.54%		0.00%	9	0.43%
生产和运输设备操作人员	1	0.06%	5	1.19%	6	0.29%
法律专业人员	2	0.12%		0.00%	2	0.10%
卫生专业技术人员	1	0.06%		0.00%	1	0.05%
新闻出版和文化工作人员		0.00%	1	0.24%	1	0.05%
公务员		0.00%	1	0.24%	1	0.05%
总计	1669	100.00%	420	100.00%	2089	100.00%

四、国家战略导向就业

在毕业生就业服务引导方面，学校重点以国家经济建设与产业结构转型升级对人才战略要求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。

（一）重点区域就业⁸

2021 届毕业生中，94.73%的毕业生赴长江经济带就业，80.1%的毕业生赴中

⁷ 单签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

⁸ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、

部地区就业，23.12%的毕业生赴“一带一路”建设地区就业，14.73%的毕业生赴长江三角洲地区就业

表 1-9 2021 届毕业生重点区域就业分布

区域	比例
快速发展区域	京津冀地区
	0.38%
	粤港澳大湾区（珠江三角洲）
重点关注区域	5.10%
	长江三角洲地区
	14.73%
	一带一路
	23.12%
	西部地区
	1.23%
	中部地区
	80.10%
	环渤海经济区
	0.51%
	长江经济带
	94.73%

（二）重点单位就业

调研数据显示，毕业生就业在 500 强及上市公司的比例为 15.73%，其中在“世界 500 强”就业的占比 3.43%，在“中国 500 强”就业的占比 6.01%，在“上市公司”就业的占比 6.29%。

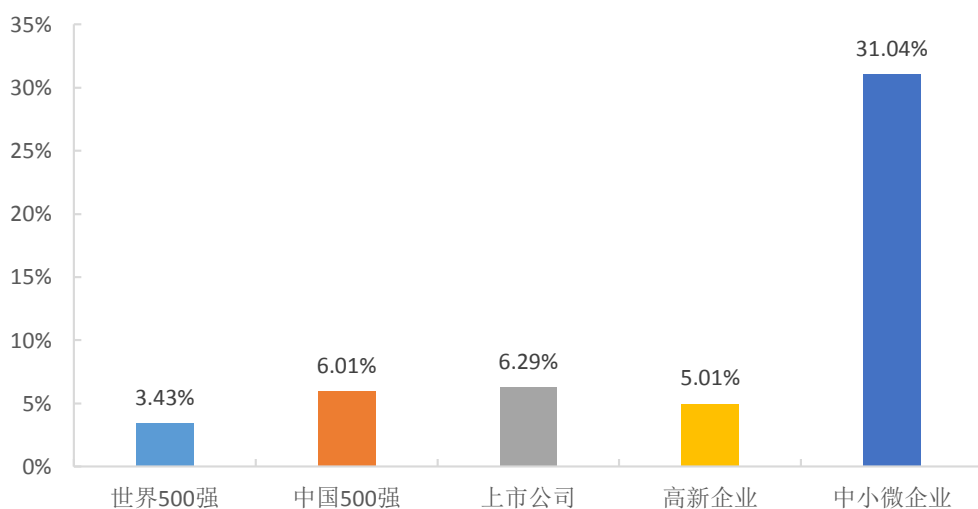


图 1-12 2021 届毕业生重点企业就业比例

新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。

第二篇：就业状况及相关评价

从“学生”和“用人单位”双重视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业状况相关分析评价指标包括毕业生就业适配情况分析（专业相关度、职业期待匹配度、岗位压力）、毕业生就业单位情况、毕业生职业稳定性的评价；用人单位评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生各项能力表现评价、对毕业生岗位适应能力、毕业生稳定性等方面评价。

一、毕业生就业现状满意度分析

（一）总体就业现状满意度⁹

毕业生就业现状满意度是毕业生就业幸福感的综合体现。调查数据显示，毕业生就业现状满意度为 85.85%，其中“非常满意”占比 2.01%，“比较满意”占比 14.06%，“一般”占比 69.79%，“不太满意”占比 8.55%，“不满意”占比 5.60%。

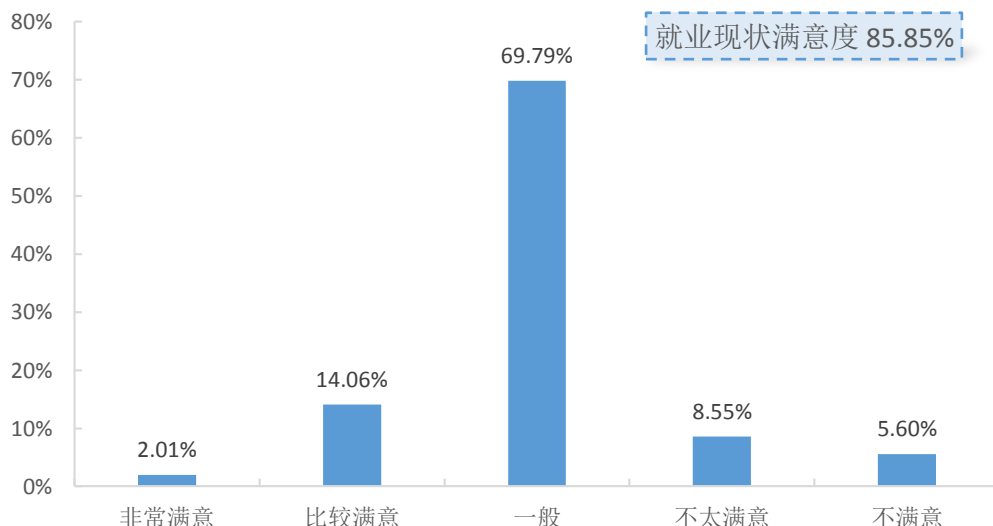


图 2-1 2021 届毕业生就业现状满意度

⁹ 满意度 = (非常满意 + 比较满意 + 一般) / (非常满意 + 比较满意 + 一般 + 不太满意 + 不满意) * 100%，下同

（二）各就业类型满意度

调查数据显示，毕业生就业现状满意度最高的类型为“自主创业”，其次是“境内升学”。

表 2-1 各就业类型毕业生的就业现状满意度

分类	满意度	样本量
自主创业	94.44%	18
境内升学	92.83%	321
其他录用形式就业	89.09%	110
签劳动合同形式就业	86.70%	684
未就业	86.12%	389
签就业协议形式就业	83.80%	500
应征入伍	81.25%	32
自由职业	77.14%	105
科研助理、管理助理或博士后入站	76.92%	13
基层项目就业	67.80%	59
出国（境）留学	33.33%	3

二、毕业生就业适配情况分析

（一）工作与专业相关度¹⁰

调查数据显示，毕业生工作与专业相关度为 90.92%，其中“非常相关”占比为 28.47%，“比较相关”占比为 35.12%，“一般”占比为 27.32%。总体上，大多毕业生能以专业为“敲门砖”实现就业。

¹⁰ 专业相关度=（非常相关+比较相关+一般）/（非常相关+比较相关+一般+不太相关+不相关）*100%，下同

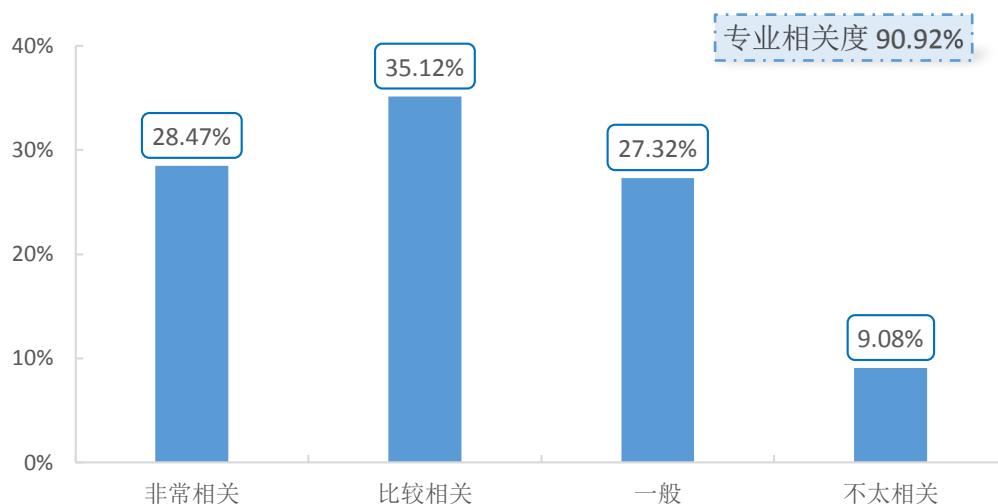


图 2-2 2021 届毕业生工作与专业相关度

进一步调查到，导致毕业生工作与专业不相关原因较多，主要原因是“迫于现实先就业再择业”“对本专业工作无兴趣”和“达不到专业相关工作的要求”。

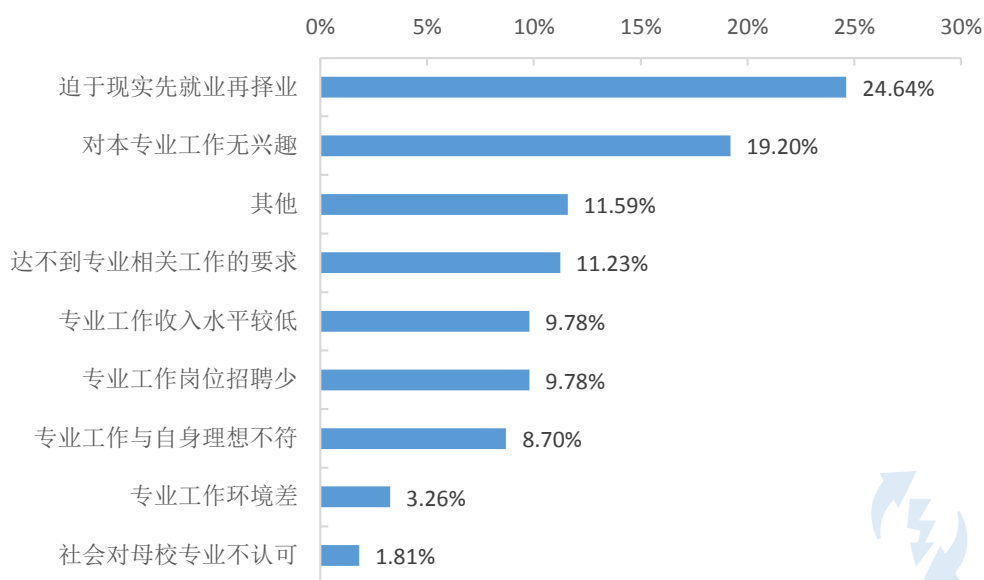


图 2-3 2021 届毕业生工作与专业不相关原因

（二）职业期待匹配度¹¹

较好的职业期待匹配度有利于毕业生职业生涯的长远发展。调查数据显示，毕业生与工作职位匹配度为 89.75%，其中“非常匹配”占比 6.87%，“比较匹配”占比 30.34%，“一般”占比 52.54%。

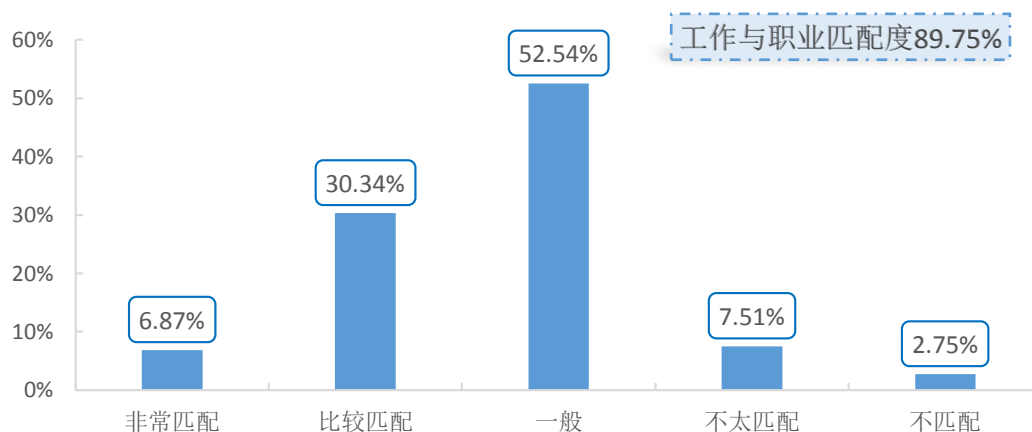


图 2-4 2021 届毕业生职业期待匹配度

（三）社会保障情况

单位为员工提供的社会保障是对就业福利的基本补充。调查数据显示，“仅四险”占比 39.96%，“四险一金”占比 22.83%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 18.82%。

¹¹ 职业期待吻合度 = (非常匹配 + 比较匹配 + 一般) / (非常匹配 + 比较匹配 + 一般 + 不太匹配 + 不匹配) * 100%。

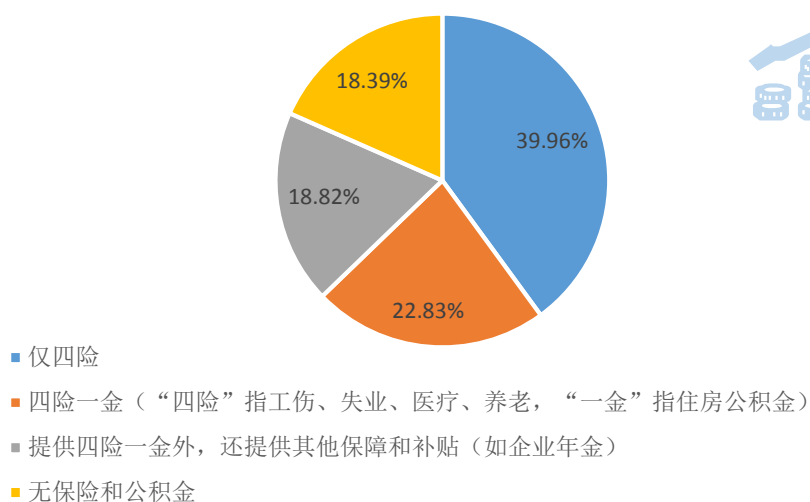


图 2-5 2021 届毕业生社会保障情况

（四）岗位压力¹²

岗位压力是毕业生职业适应度的重要参考指标。调查数据显示，毕业生入职后觉得工作岗位压力比较大的比例为 35.41%，其中压力“非常大”占比 4.55%，“比较大”占比 26.32%。

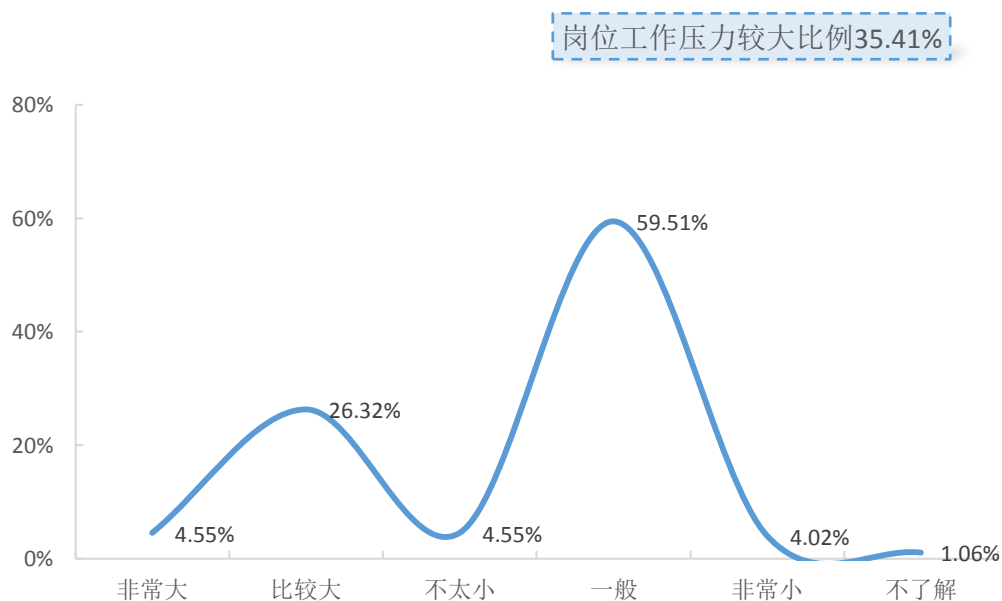


图 2-6 2021 届毕业生岗位压力较大比例

¹² 岗位压力较大比例=（非常大+比较大+不太小）/（非常大+比较大+不太小+一般+非常小+不了解）*100%。

（五）各专业就业相关分析

调研结果显示，毕业生各专业就业相关分析如下：

表 2-2 2021 届毕业生各专业就业相关分析

专业	就业现状 满意度	专业相 关度	专业匹 配度	薪资满 意度	社保缴 纳比例	工作稳 定度	离职比 例	最低样 本量
小学教育	87.54%	93.14%	90.00%	63.71%	43.14%	83.71%	25.71%	350
学前教育	85.55%	94.96%	88.85%	53.60%	39.93%	86.33%	33.09%	278
英语教育	87.57%	92.67%	90.58%	69.11%	52.88%	89.53%	31.94%	191
数学教育	82.66%	93.33%	86.06%	68.48%	40.61%	81.21%	26.06%	165
语文教育	86.59%	94.23%	90.38%	61.54%	50.00%	85.58%	28.85%	104
旅游管理	81.82%	76.09%	82.61%	73.91%	80.43%	89.13%	21.74%	46
眼视光技术	82.00%	97.14%	85.71%	71.43%	85.71%	97.14%	34.29%	35
体育教育	86.21%	79.41%	82.35%	67.65%	58.82%	82.35%	32.35%	34
计算机应用技术	91.49%	67.74%	90.32%	61.29%	58.06%	74.19%	38.71%	31
飞机机电设备维修	73.33%	76.00%	76.00%	56.00%	92.00%	92.00%	20.00%	25
数字媒体应用技术	83.78%	96.00%	84.00%	72.00%	68.00%	88.00%	24.00%	25
音乐教育	95.24%	95.24%	85.71%	76.19%	71.43%	90.48%	19.05%	21
大数据技术与应用	82.14%	82.35%	82.35%	88.24%	100.00%	94.12%	23.53%	17
电子商务	100.00%	68.75%	100.00%	100.00%	50.00%	93.75%	6.25%	16
商务英语	80.56%	71.43%	71.43%	78.57%	64.29%	85.71%	21.43%	14
财务管理	81.25%	81.82%	100.00%	81.82%	27.27%	81.82%	9.09%	11
美术教育	83.33%	90.91%	100.00%	81.82%	63.64%	81.82%	36.36%	11
物联网应用技术	75.00%	80.00%	60.00%	40.00%	60.00%	90.00%	30.00%	10

三、毕业生就业单位情况分析

（一）单位综合满意度

调查数据显示，毕业生对所在单位综合满意度为 86.68%，其中“非常满意”占比 8.03%，“比较满意”占比 39.96%。优质企业文化是一个公司良性运作的魂，是会直接影响到员工对单位综合满意度评价，从毕业生满意度可知，多数毕业生找到了与自己文化相符的单位。

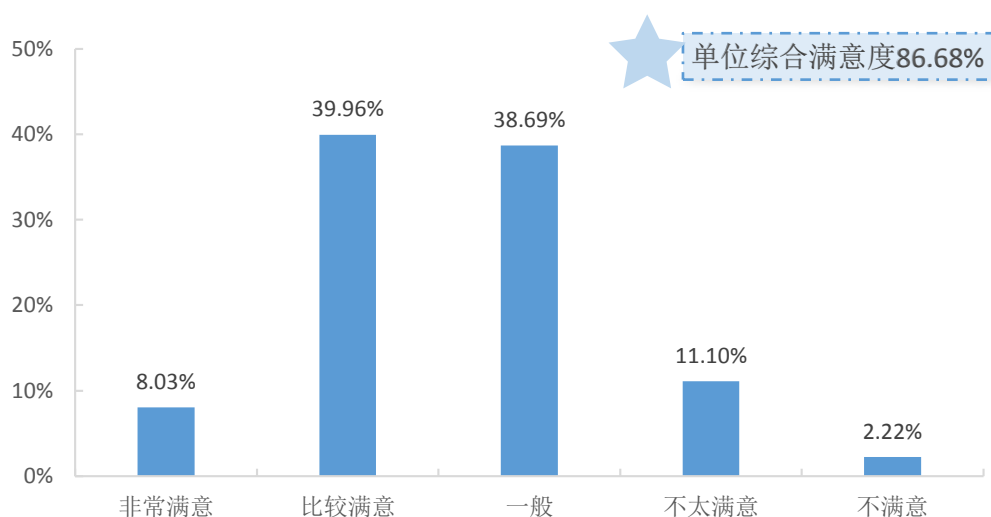


图 2-7 2021 届毕业生对所在单位综合满意度

(二) 所在单位稳定度¹³

单位发展年限、发展速度、周期内职员输入输出等信息是毕业生衡量自身在所在单位工作稳定性的重要因素，也是毕业生在单位内职业发展规划的重要参考因素。调查数据显示，毕业生工作稳定度为 86.36%，其中“非常稳定”占比 8.77%，“比较稳定”占比 36.36%，“一般”占比 41.23%。

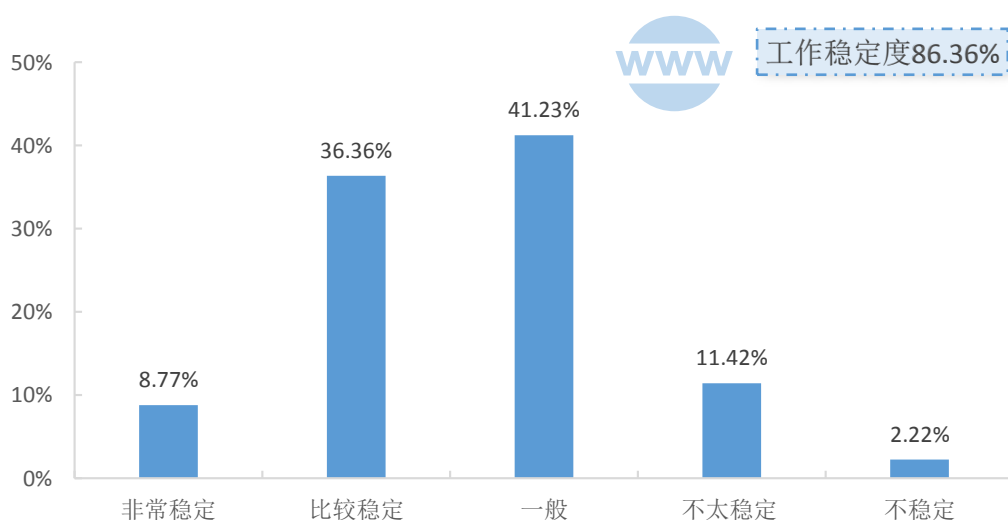


图 2-8 2021 届毕业生对所在单位工作稳定性评价

¹³ 所在单位稳定度=（非常稳定+比较稳定+一般）/（非常稳定+比较稳定+一般+不太稳定+不稳定）*100%。

四、毕业生职业稳定性分析¹⁴

毕业生半年内工作变动情况是衡量毕业生职业发展顺利度的重要参考因素。调查数据显示，21.04%的已就业毕业生表示半年内有离职行为，24.52%的毕业生半年内有转岗行为，其中毕业生离职原因主要有“薪资福利差”“工作压力大”等。

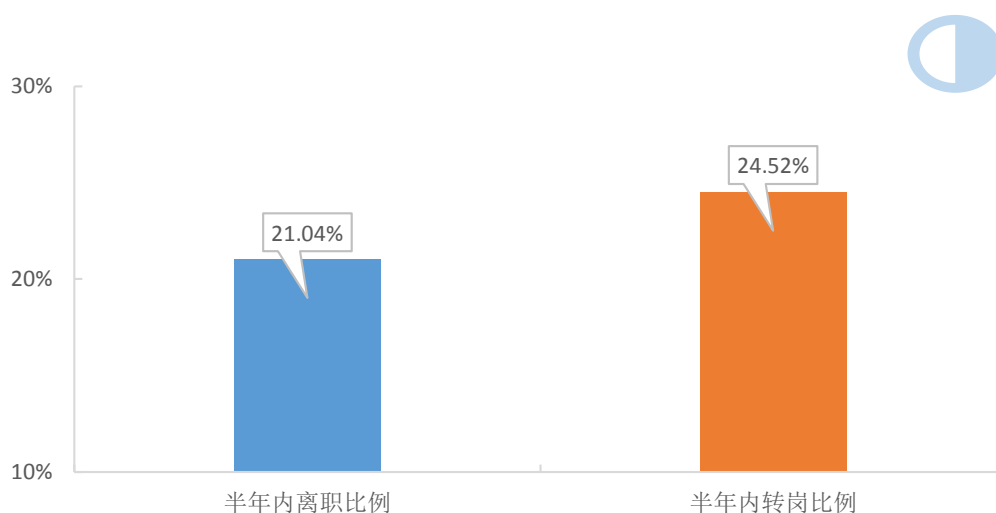


图 2-9 2021 届毕业生半年内工作变动情况

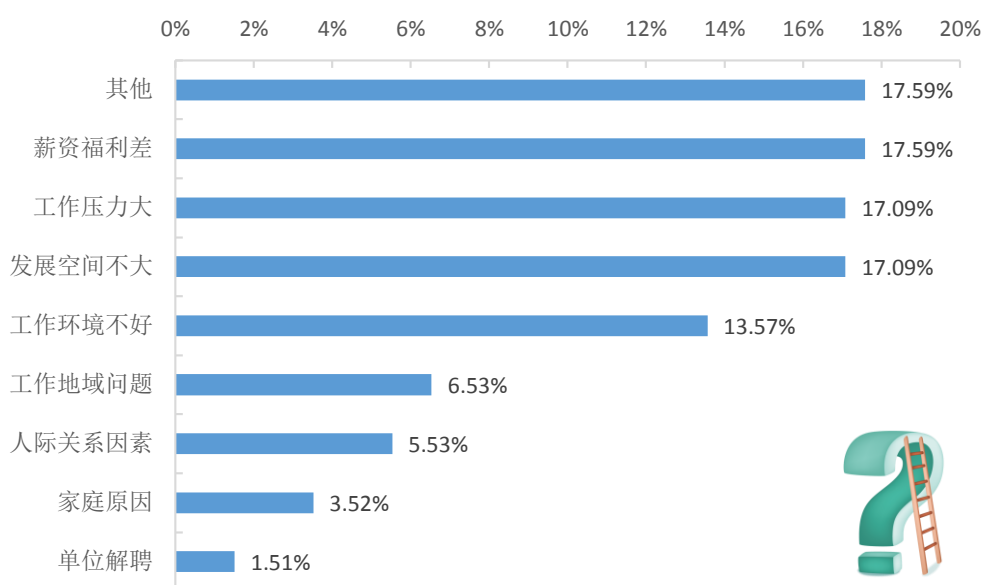


图 2-10 2021 届毕业生离职原因

¹⁴ 工作稳定性通过毕业生的离职与转岗来反映，半年内离职比例=（离职且转岗+离职未转岗）/毕业生总量*100%，半年内转岗比例=（未离职但转岗+离职且转岗）/毕业生总量*100%。

五、用人单位对毕业生的评价

（一）总体满意度

调查数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 97.38%，其中“非常满意”占比 19.21%，“比较满意”占比 32.75%，“一般”占比 45.41%。

具体到各项工作表现来看，单位对学校毕业生政治思想与道德品质的肯定度为 98.72%，对毕业生工作态度表现的肯定度为 100%，对毕业生专业水平表现的肯定度为 100%，对毕业生职业能力表现的肯定度为 91.03%，对毕业生职业发展潜力表现的肯定度为 98.72%。

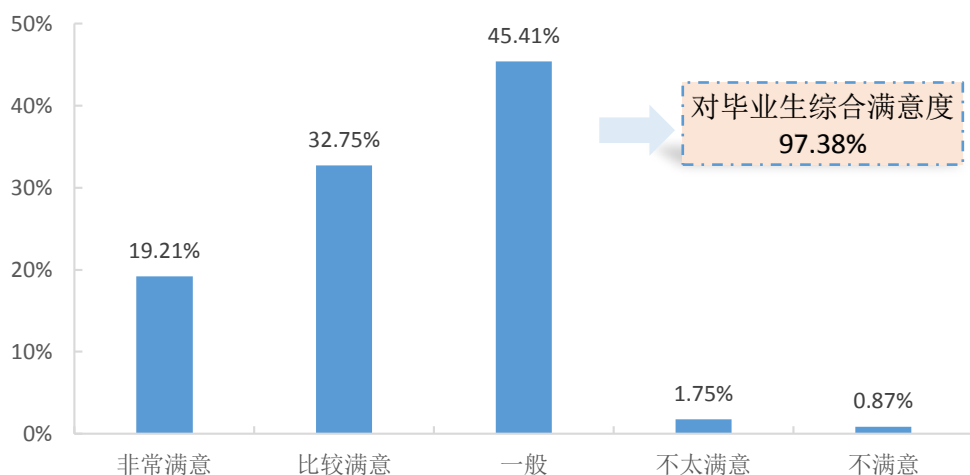


图 2-11 用人单位对毕业生综合满意度

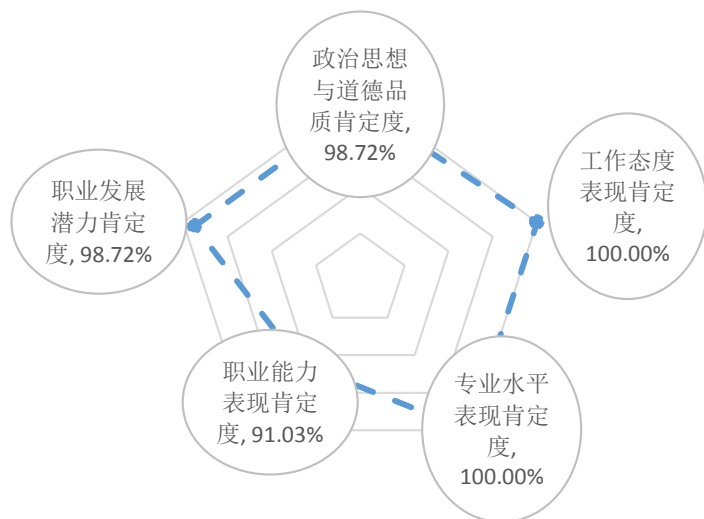
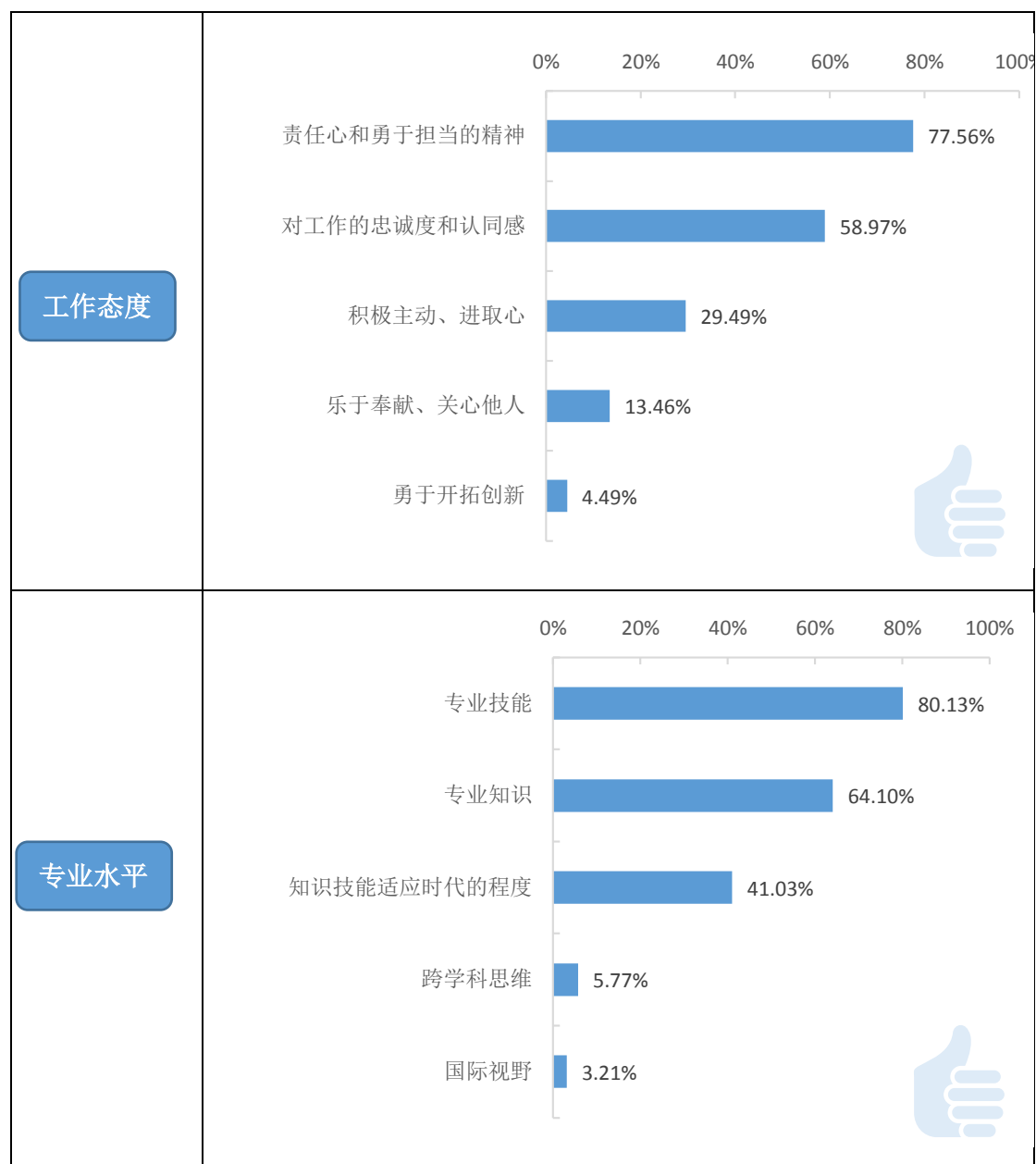


图 2-12 用人单位对毕业生各项工作表现满意度

（二）工作表现满意方面

调查数据显示，工作态度方面，毕业生“责任心和勇于担当的精神”“对工作忠诚度与认同感”“积极主动、进取心”得到单位的较高评价；专业水平方面，毕业生“专业技能”“专业知识”“知识技能适应时代的程度”得到单位的较高评价；职业能力方面，毕业生“创新能力”“学习能力”“执行能力”得到单位的较高评价。



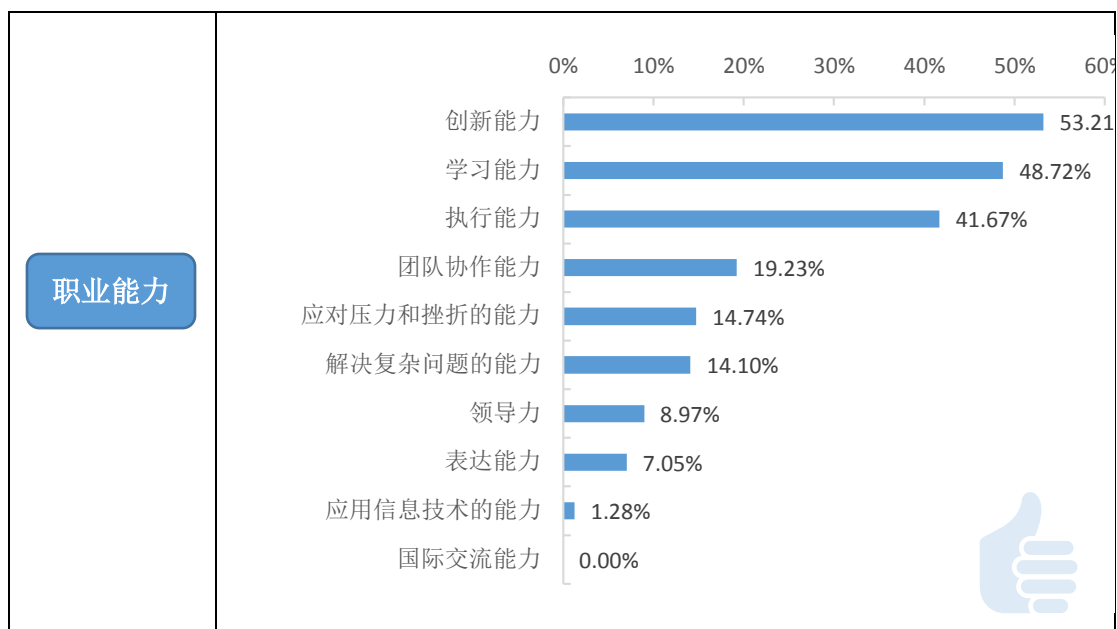


图 2-13 用人单位对毕业生各项表现最满意方面

（三）适应能力与职业发展评价

毕业生从学校到职场的转换速度可通过单位对毕业生岗位适应时间的评价进行反馈。调查数据显示，超 7 成合作用人单位认为学校毕业生能在 3 个月内适应岗位，其中适应时间在“1 个月以内”占比 14.1%，在“1-3 个月”占比 59.62%。

毕业生职业成长速度可通过单位对毕业生职位晋升所需时间的评价进行反馈。调查数据显示，近 9 成用人单位反馈在 5 年内能够将学校应届毕业生培养成为公司中层骨干成员，其中培养时间在“1 年以内”占比 8.33%，在“1-3 年”占比 36.54%，在“3-5 年”占比 44.87%。

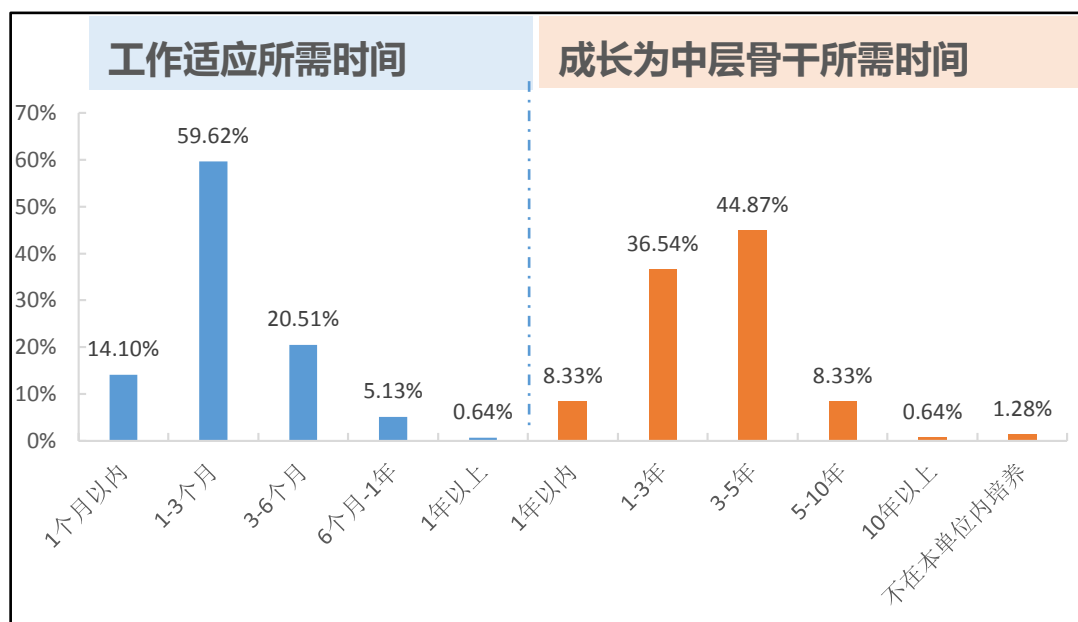


图 2-14 用人单位对毕业生工作适应时间与职业成长情况反馈

(四) 毕业生稳定性评价

调查数据显示, 25.64%的合作用人单位认为学校毕业生在一年内离职比例较大, 其中“非常大”占比 1.92%, “比较大”占比 23.72%。离职原因主要是“劳动合同期满”。

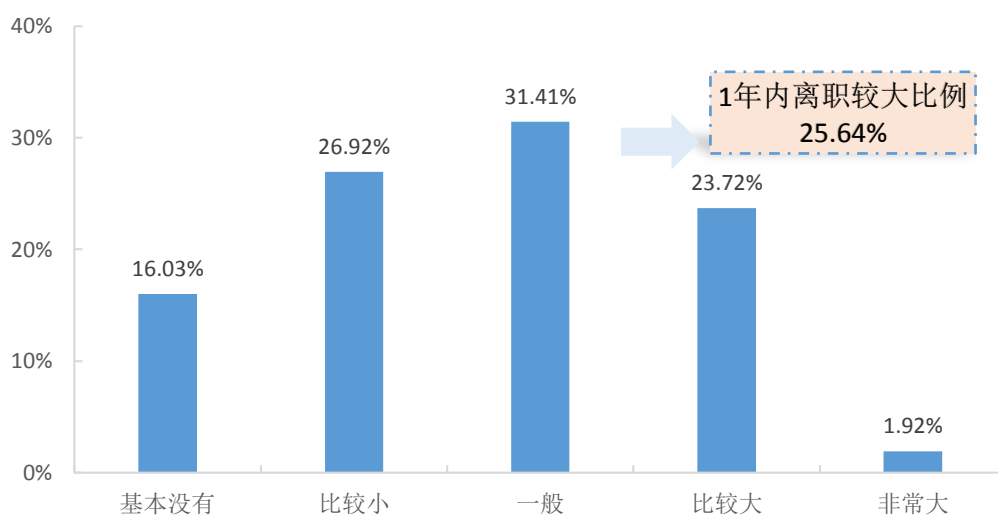


图 2-15 用人单位对学校毕业生离职情况反馈

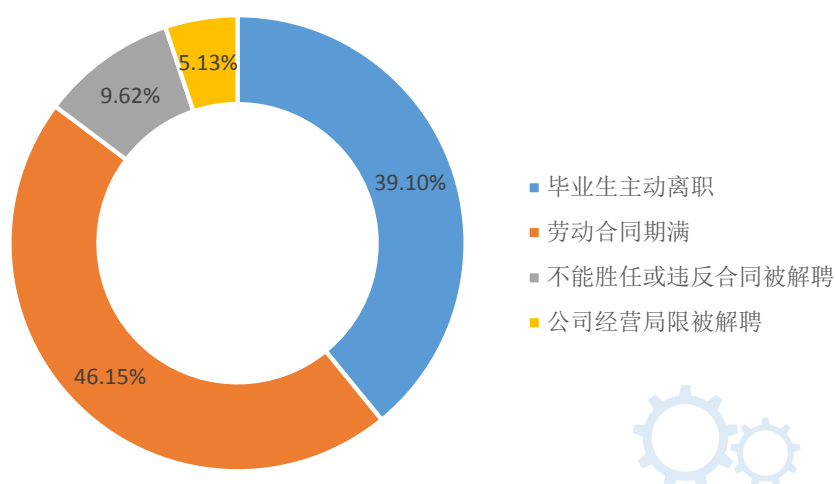


图 2-16 用人单位对毕业生离职原因反馈

（五）对毕业生的求职建议

调查数据显示，用人单位建议学校毕业生在求职应聘准备中重点提高“职业素养”“面试礼仪”和“临场反应”等。

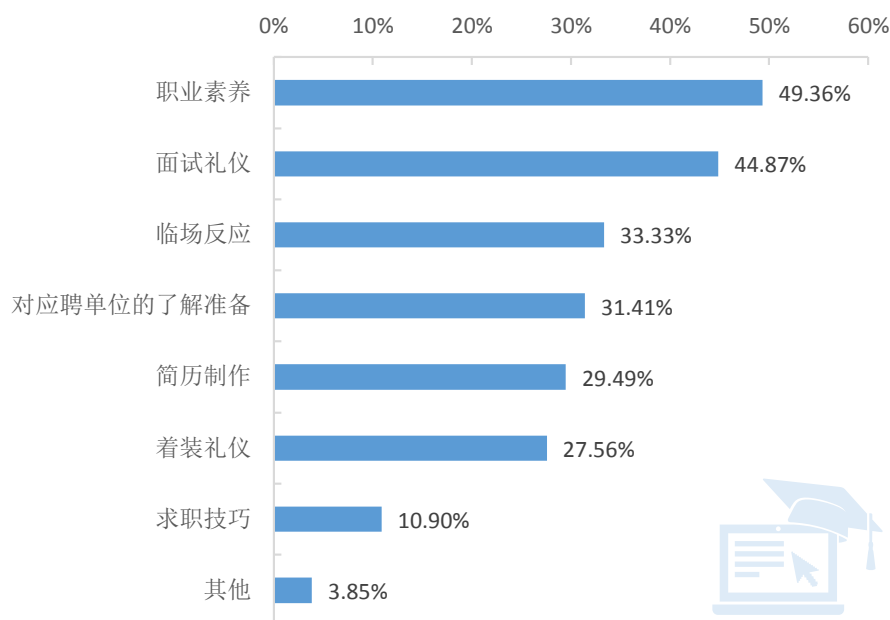


图 2-17 用人单位对毕业生求职应聘建议

第三篇：毕业生专项就业分析

一、自由职业

（一）职业类型

随着现代智能化技术不断成熟，商业模式不断更新，社会提供的自由职业岗位随之增加，因此从事自由职业的高校毕业生比例也随之扩大。调查数据显示，学校毕业生所从事自由职业的类型主要是“某些艺术工作者”“互联网营销工作者”“中介服务工作者”。

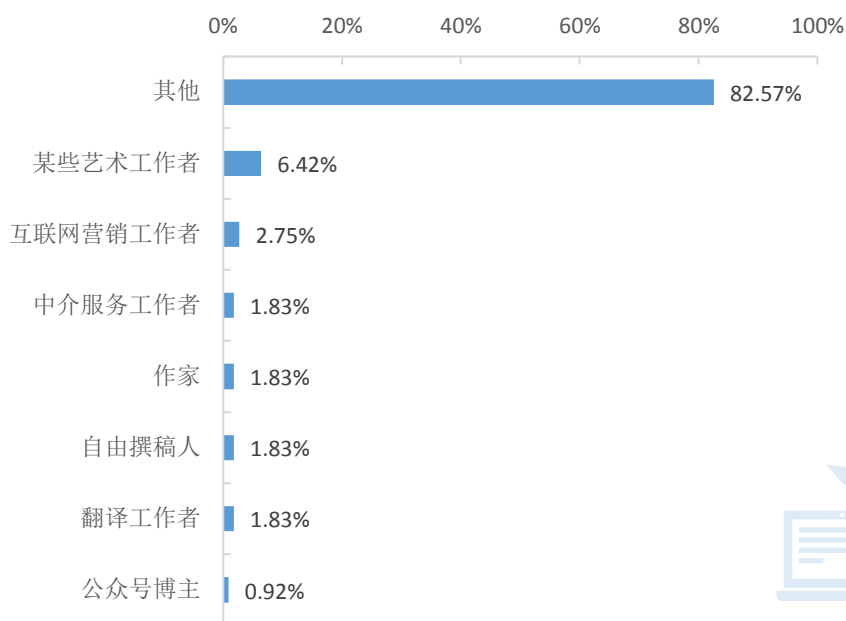


图 3-1 2021 届毕业生自由职业类型

（二）与专业相关度

调查数据显示，从事自由职业的毕业生职业与专业相关度为 66.97%，其中“非常相关”占比 10.09%，“相关”占比 23.85%，“比较相关”占比 33.03%。

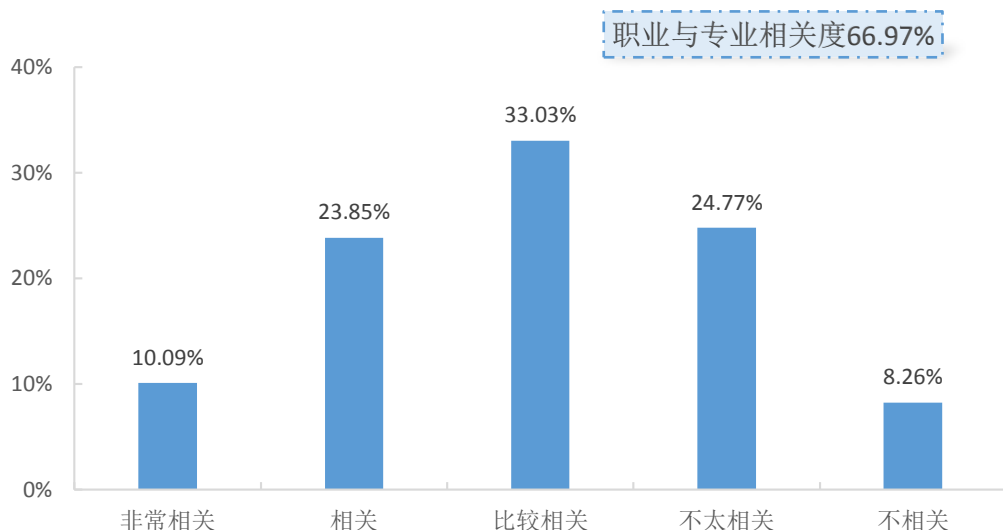


图 3-2 2021 届毕业生自由职业与专业相关度

(三) 与理想职业一致性¹⁵

调查数据显示，从事自由职业的毕业生职业与理想职业一致度为 67.89%，其中“非常一致”占比 2.75%，“一致”占比 15.6%，“比较一致”占比 49.54%。

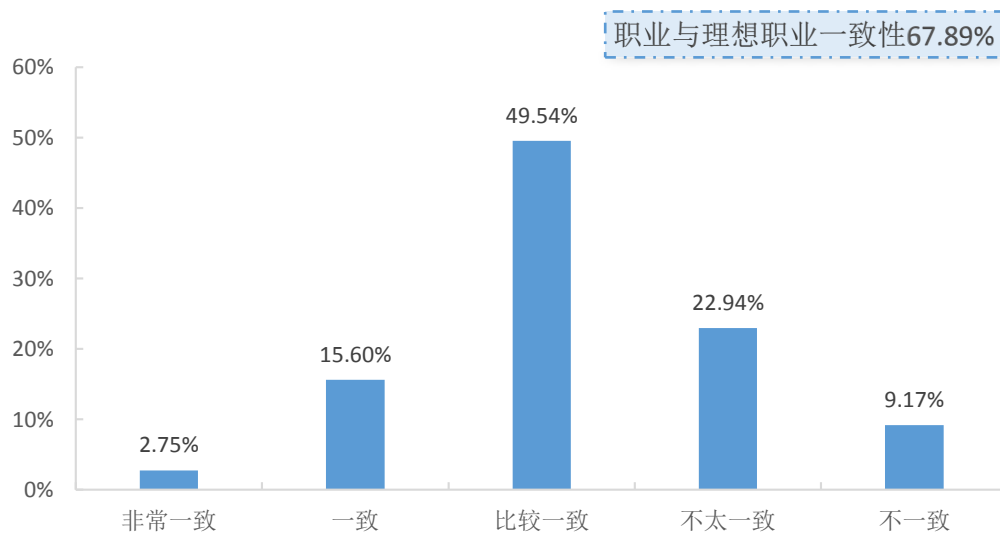


图 3-3 2021 届毕业生自由职业与理想职业吻合度

¹⁵ 与理想职业一致性=（非常一致+一致+比较一致）/（非常一致+一致+比较一致+不太一致+不一致）*100%。

二、自主创业情况分析

（一）自主创业的原因

调查数据显示，多数毕业生选择自主创业的原因明确且积极，主要原因是“实现个人理想及价值”。

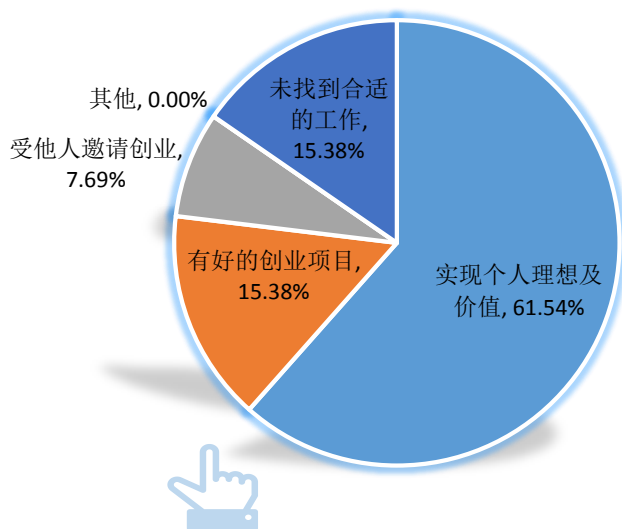


图 3-4 2021 届毕业生创业原因

（二）创业领域与专业相关度

在专业相关领域内创业有助于毕业生更好进入创业角色。调查数据显示，毕业生创业领域与专业相关度为 84.62%，其中“非常相关”占比 30.77%，“比较相关”占比 38.46%，“一般”占比 15.38%。

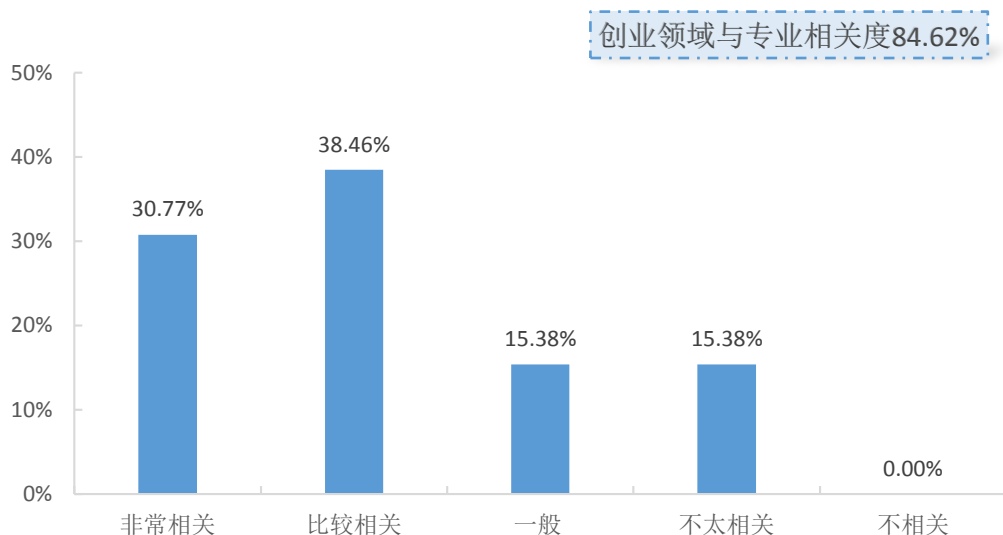


图 3-5 2021 届毕业生创业领域与专业相关度

（三）自主创业中遇到的困难

调查数据显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”“资金筹备”“社会关系缺乏”。产品服务的营销推广模式对于大多初次参与创业的毕业生来说是一片未知领域，因此需要具有创业经验的成功者进行引导，学校可组织毕业生参与创新创业讲座，邀请优秀校友开展创业演讲，让参与创业的毕业生少走弯路。

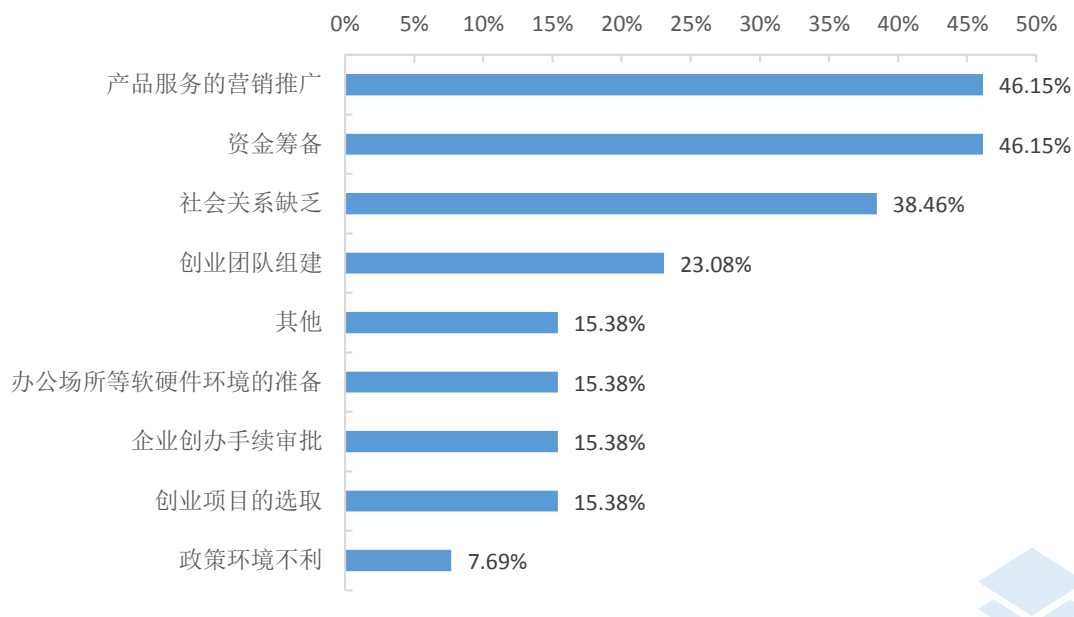


图 3-6 2021 届毕业生创业遇到主要困难

（四）希望学校提供的创业支持

调查数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业相关课程”“创业实训与模拟”和“创新创业大赛”。

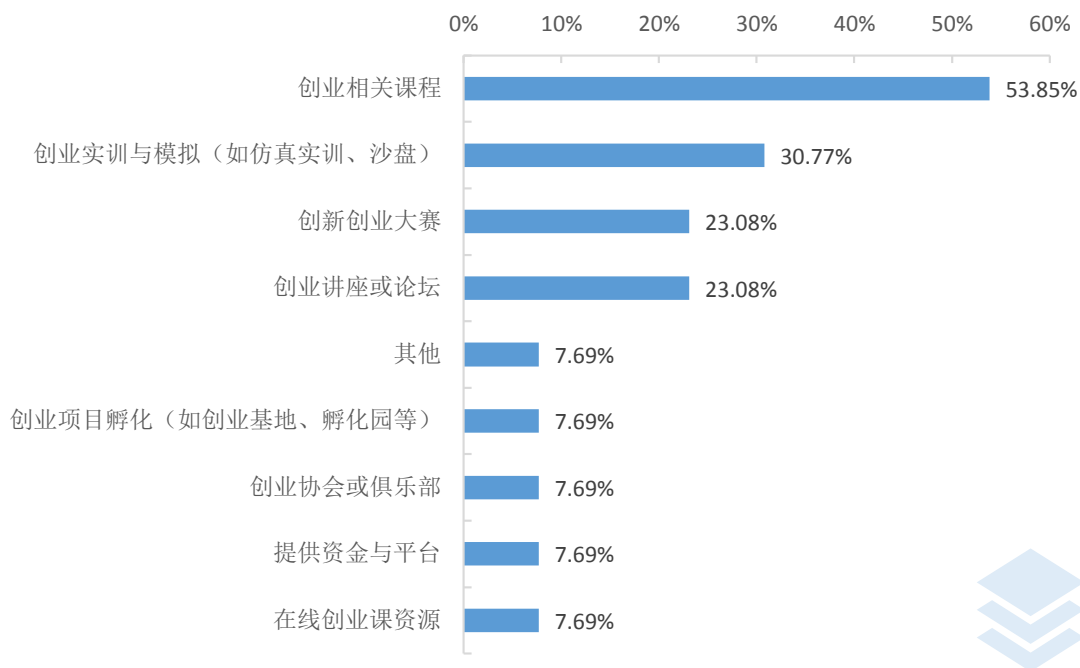


图 3-7 2021 届毕业生希望学校提供创业支持

三、国内升学分析

（一）升学基本情况

2021 届升学毕业生共 831 人，总体升学率为 25.41%。非师范生共 120 人，升学率为 20.13%；普通师范生共 711 人，升学率为 26.59%。

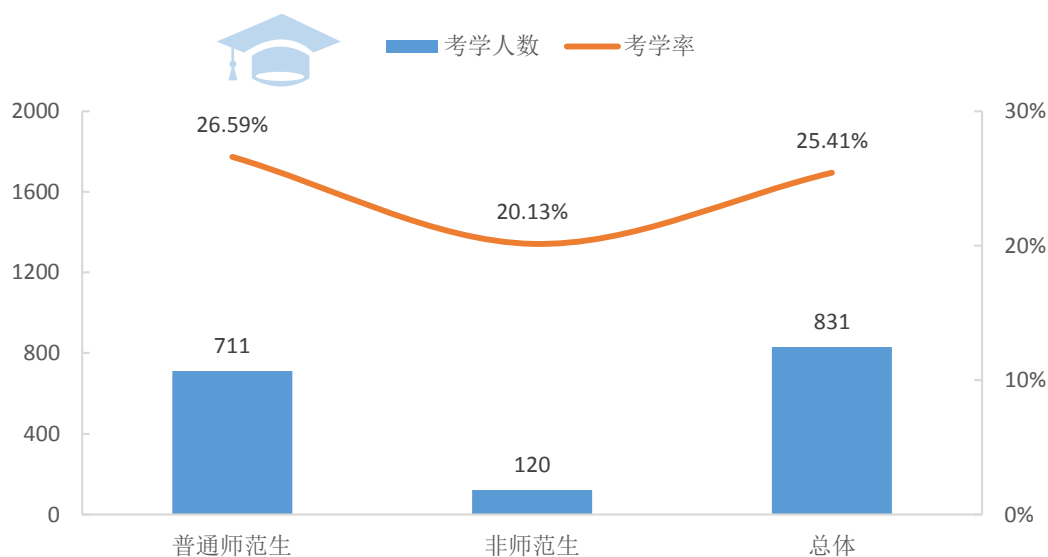


图 3-8 2021 届毕业生国内升学基本情况

2021 届升学毕业生中，男性毕业生共 150 人，升学率为 23.47%；女性毕业生 681 人，升学率为 25.88%。

表 3-1 2021 届毕业生分性别升学情况

性别	普通师范生		非师范生		总体	
	考学人数	考学率	考学人数	考学率	考学人数	考学率
男	96	30.38%	54	16.72%	150	23.47%
女	615	26.08%	66	24.18%	681	25.88%
总计	711	26.59%	120	20.13%	831	25.41%

（二）分学院/专业升学情况

分学院来看，外国语学院毕业生升学率最高，为 37.41%；其次是体育学院，升学率为 35.06%；再次是文学与新闻传播学院，升学率为 27.16%。

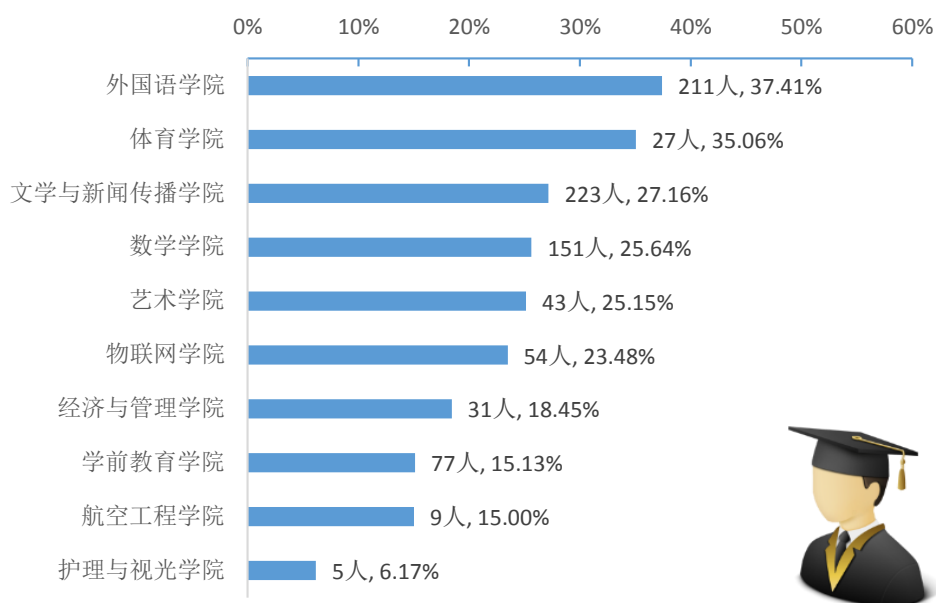


图 3-9 2021 届各学院毕业生升学率情况

2021 届各专业中, 商务英语专业升学率最高, 为 53.85%; 其次是财务管理, 升学率为 45.45%; 再次是音乐教育, 升学率为 42.19%。

表 3-2 2021 届各专业升本率

师范类别	专业	毕业人数	考学人数	考学率
普通师范生	音乐教育	64	27	42.19%
	英语教育	375	146	38.93%
	体育教育	77	27	35.06%
	语文教育	459	132	28.76%
	美术教育	50	14	28.00%
	数学教育	274	72	26.28%
	小学教育	866	216	24.94%
	学前教育	509	77	15.13%
	小计	2674	711	26.59%
非师范生	商务英语	39	21	53.85%
	财务管理	22	10	45.45%
	大数据技术与应用	63	21	33.33%
	数字媒体应用技术	38	11	28.95%
	电子商务	23	5	21.74%
	物联网应用技术	25	5	20.00%
	护理	22	4	18.18%
	计算机应用技术	57	10	17.54%
	飞机机电设备维修	39	6	15.38%

师范类别	专业	毕业人数	考学人数	考学率
	机电一体化技术	47	7	14.89%
	空中乘务	21	3	14.29%
	旅游管理	141	16	11.35%
	眼视光技术	59	1	1.69%
	小计	596	120	20.13%
总计		3270	831	25.41%

(三) 升学主要院校分布

2021 届毕业生升学院校主要有南昌师范学院（105 人）、江西工程学院（84 人）、江西师范大学科学技术学院（80 人）等。

表 3-3 2021 届毕业生升学主要院校分布

升学所高校名称	人数
南昌师范学院	105
江西工程学院	84
江西师范大学科学技术学院	80
江西应用科技学院	74
江西科技师范大学	65
井冈山大学	46
南昌应用技术师范学院	44
江西科技学院	44
新余学院	32
九江学院	31
萍乡学院	29
南昌理工学院	26
赣南师范大学科技学院	22
南昌工学院	19
景德镇学院	17
宜春学院	15
上饶师范学院	14
江西财经大学现代经济管理学院	13
南昌航空大学科技学院	12
豫章师范学院	10
华东交通大学	9
华东交通大学联合培养	5
江西农业大学南昌商学院	5
江西财经大学	5

（四）国内升学的原因

调查数据显示，毕业生升学原因主要是“提升学历层次”和“对专业感兴趣，愿意深入学习”。

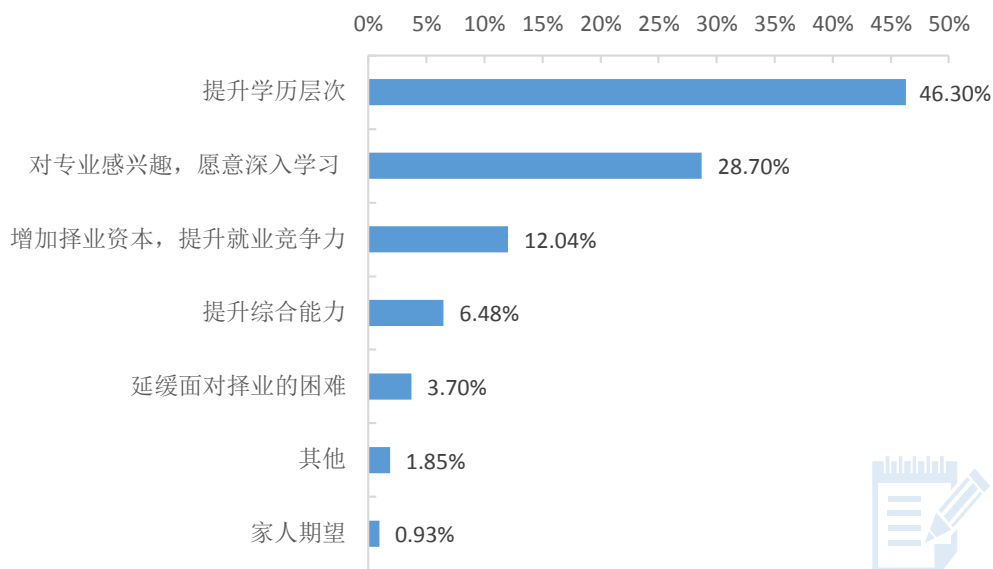


图 3-10 2021 届毕业生国内升学原因

（五）国内升学前后专业一致性

毕业生升学前后专业一致性可以体现毕业生升学跨专业程度，较高的一致性有助于降低继续深造学习的难度。调查数据显示，毕业生升学前后专业一致度为 75%，其中“非常一致”占比 40.74%，“比较一致”占比 29.63%，“一般”占比 4.63%。

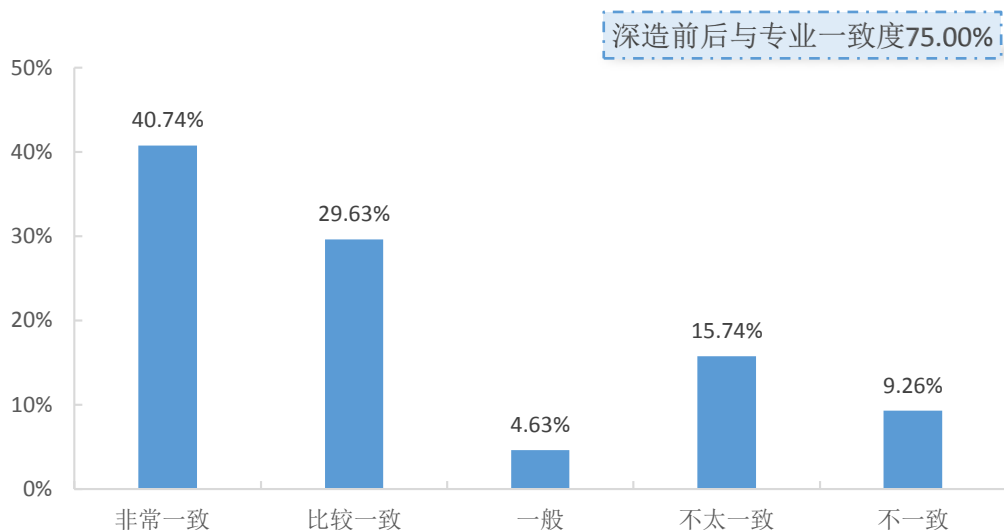


图 3-11 2021 届毕业生升学前后专业一致度

四、未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 350 人，其中非师范生 56 人，师范生 294 人。

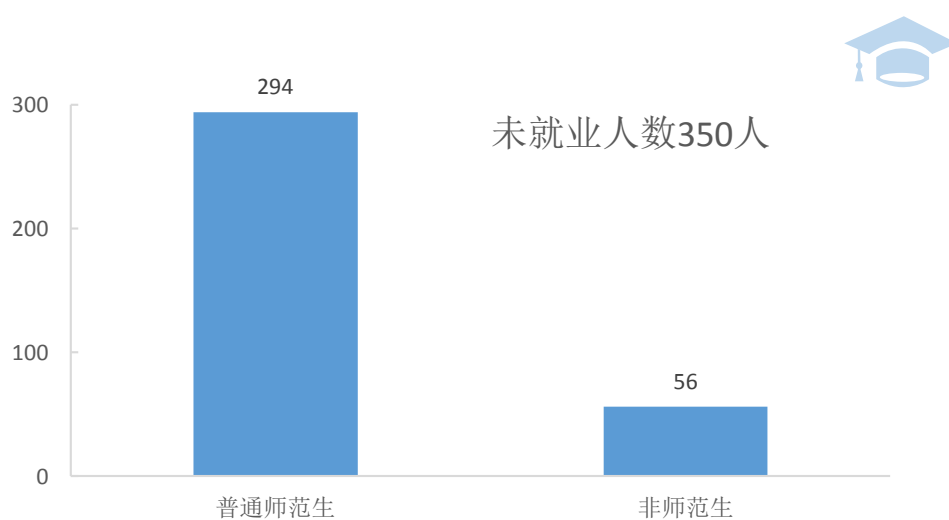


图 3-12 2021 届未就业毕业生基本情况

（二）未就业原因

调查数据显示，未就业毕业生“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”占比 37.5%；“正择业，尚未落实工作中单位”占比 30.79%；“拟升学”占比 8.33%。

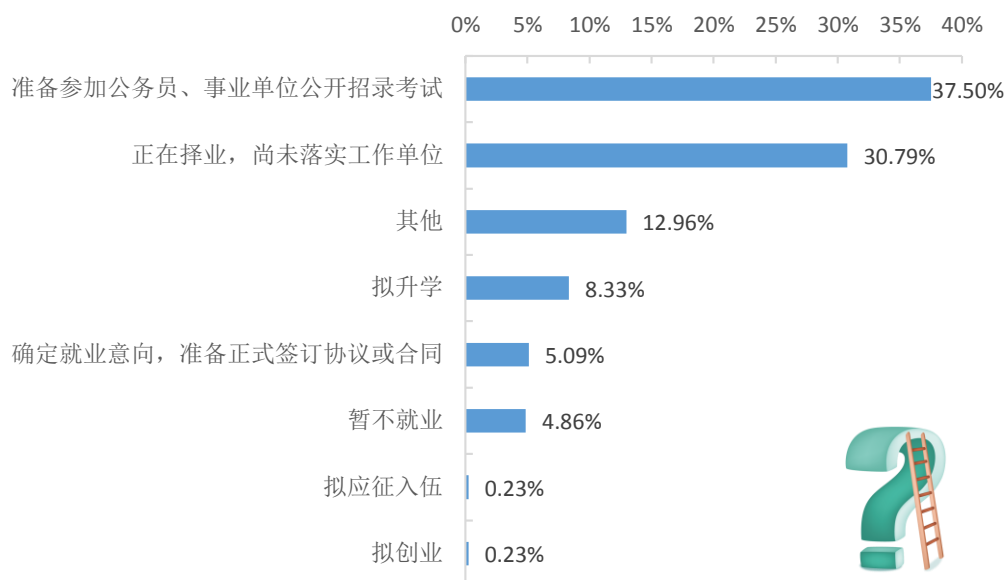


图 3-13 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职关注因素

调查数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”“工作稳定度”和“社会保障”。

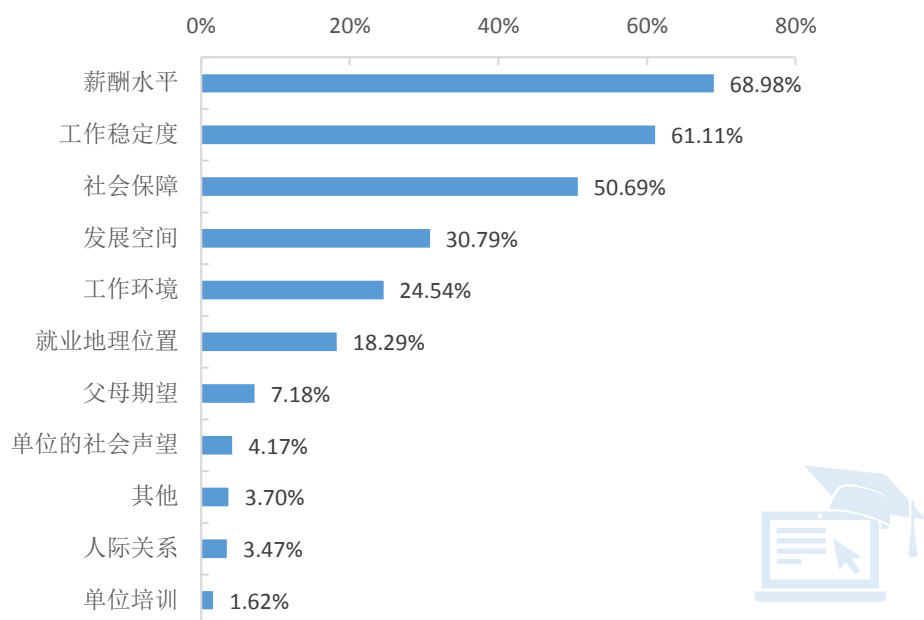


图 3-14 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

(四) 求职积极性

调查数据显示,待就业毕业生求职积极性较高,截至目前,有 83.87%的毕业生接受过单位面试,人均接受面试家数为 2.86 个,其中面试家数为“1-3 家”的占比最大,为 54.84%。

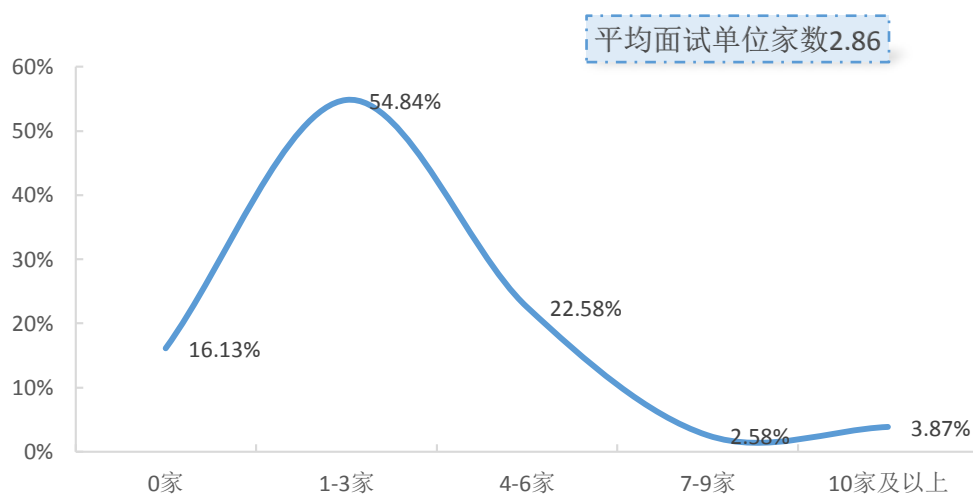


图 3-15 2021 届未就业毕业生求职面试情况

（五）求职遇到困难

调查数据显示，待就业毕业生求职遇到的困难主要有“缺乏实践经验”和“适合自己专业和学历的岗位不多”。

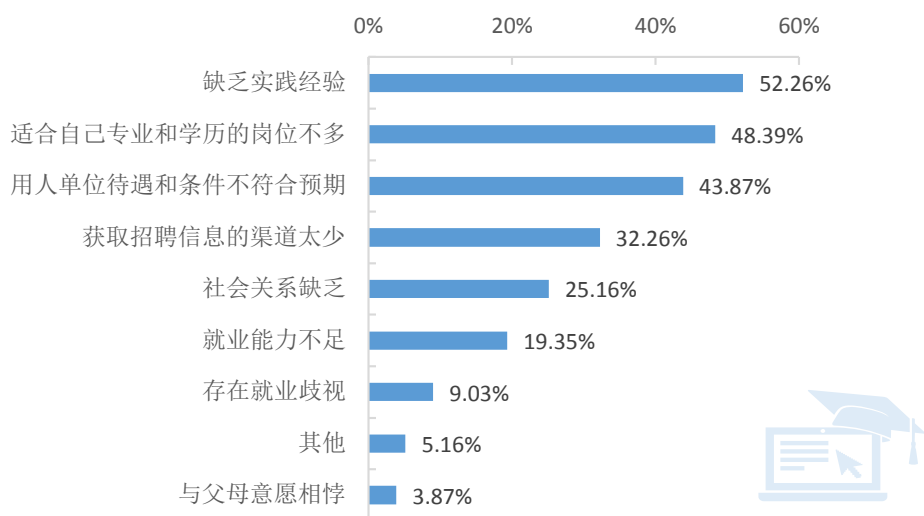


图 3-16 2021 届未就业毕业生求职遇到主要困难

（六）就业帮助和指导

调查数据显示，待就业毕业生期望学校给予的就业帮扶主要有“求职技巧培训”、“增加职位信息”和“政策帮扶”。

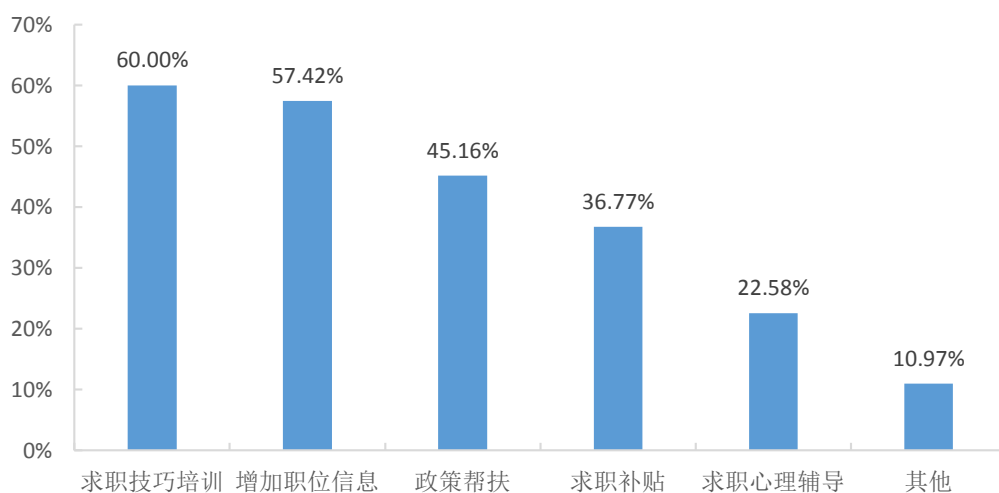


图 3-17 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型

第四篇：就业趋势变化

一、规模变化

2019-2021 届毕业生人数规模呈逐年增长趋势,近两年涨幅均在 600 人左右,可见近几年学校扩张完成情况较好,同时学校的办学特色显著,社会声誉持续上升,保证了良好的生源。

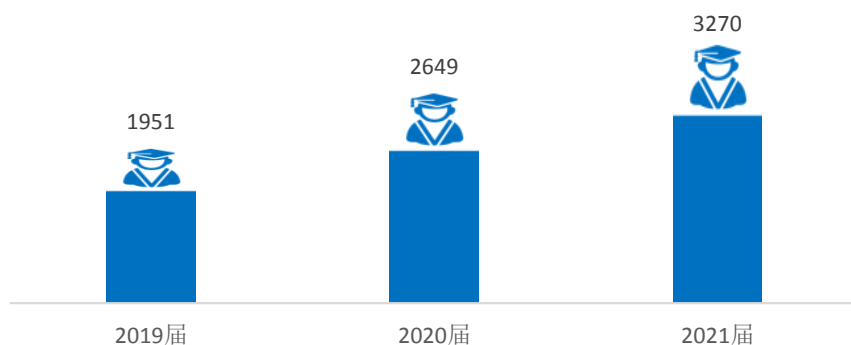


图 4-1 2019-2021 届毕业生人数变化

二、毕业去向落实率

2019-2021 届毕业生毕业去向落实率在 2020 届稍有下滑,2021 年学校统筹兼顾,把毕业生就业当成学校改革发展的头等大事,悉心部署,全员参与,不断优化就业服务体系,落实就业帮扶政策,帮助毕业生高质量就业,2021 届毕业生毕业去向落实率较上届显著上升。

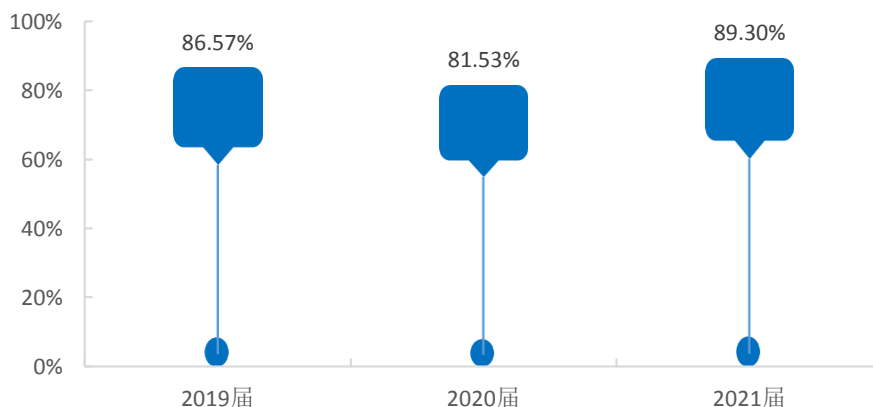


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、重点单位就业比例变化

2019-2021 届毕业生重点单位就业分析中,近年来学校毕业生在中初教育单位就业的比例较 2019 届有下降趋势,而在其他事业单位就业的比例有明显上升。可见近年来学校人才培养质量好,得到了社会广泛认可,毕业生就业面更广,向着高层次发展。

表 4-1 2019-2021 届重点单位就业比例变化

重点单位	2019 届	2020 届	2021 届
中初教育单位	71.28%	18.91%	22.50%
其他事业单位	6.63%	9.70%	18.05%
医疗卫生单位	1.89%	0.79%	2.30%
国有企业	0.06%	0.34%	0.24%

四、就业主要地区比例变化

2019-2021 届毕业生就业主要地区比例变化较小,三届毕业生主要在江西省就业,占比均超 6 成,其次是在浙江省、广东省就业。

表 4-2 2019-2021 届毕业生就业主要地区比例变化

就业地区	2019 届	2020 届	2021 届
江西	64.24%	76.33%	75.10%
浙江	18.89%	12.46%	12.43%
广东	6.22%	5.10%	5.34%
福建	3.32%	1.81%	2.64%
上海	2.61%	0.98%	0.96%

五、职业期待吻合度变化

2021 届毕业生职业期待吻合度较 2020 届有一定提升,职业期待吻合度越高说明学校毕业生能够找到符合自身期望的工作,是印证学校毕业生就业质量好的重要指标。

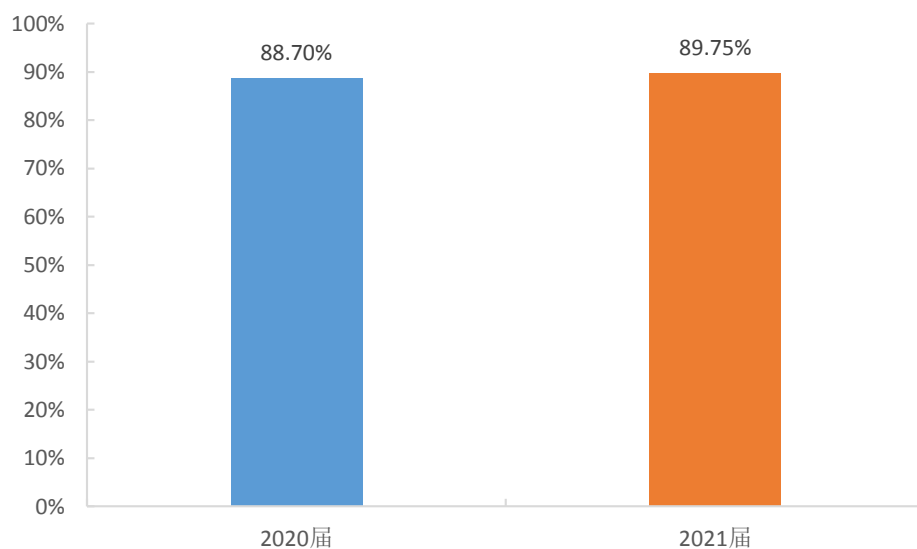


图 4-3 2020-2021 届毕业生职业期待吻合度变化

六、单位对毕业生满意度变化

2021 届单位对毕业生满意度为 97.38%，较 2020 届有小幅下滑，可见 2021 届毕业生的各项综合素质能够较好的满足用人单位需求，同时学校应进一步与用人单位建立深入的联系，了解用人单位需求，提升用人单位满意度。

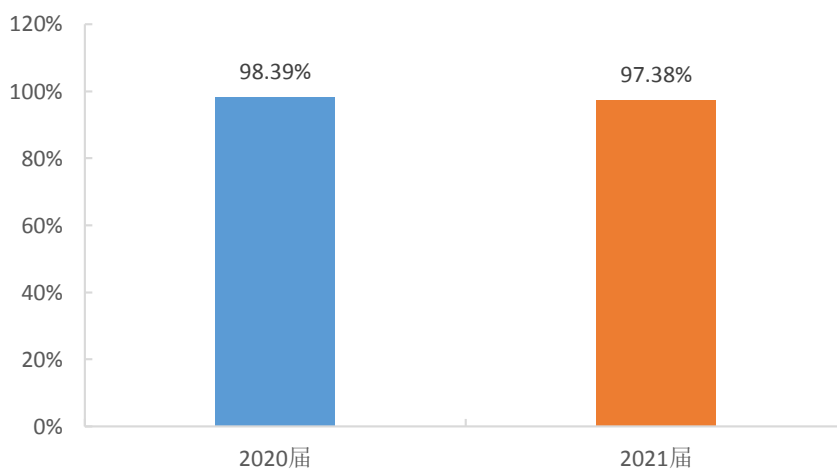


图 4-4 2020-2021 届单位对毕业生满意度变化

第五篇：择业过程与招聘需求分析

一、“网生代”¹⁶就业观分析

（一）“网生代”特征

调查数据显示，“网生代”多数有着正确的人生价值观，他们有较强的洞察社会问题能力，比如他们思想敏锐，大都有很强的政治、道德是非辨别能力；他们不甘示弱，渴望在砥砺奋进的新时代收获尊重、收获成功；他们注重尊严，追求时尚，追求人生价值的实现。

表 5-1 “网生代”特征

“网生代”主要观念	本科毕业生
我认为我国当代弘扬传统文化是必要且紧迫的	48.36%
我认为学校教育应注入学生对国家、社会发展命运的关注	49.60%
我认为我国当代多数家庭存在“过度物质”教育	29.51%
我们对我们将为社会未来发展助力情况持乐观态度	40.36%
我们兴趣广泛，但体能、文化素养亟需被关注	36.08%
我们很注重个人奋斗	27.65%
我们择业时更注重个人发展	30.63%
我们感恩心比 90 前的人要强烈	9.80%

（二）就业准备

调查数据显示，70.92%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，47.37%毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”。说明多数毕业生对自身职业发展有较为长远的思考，就业准备相对充分。

¹⁶ “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。

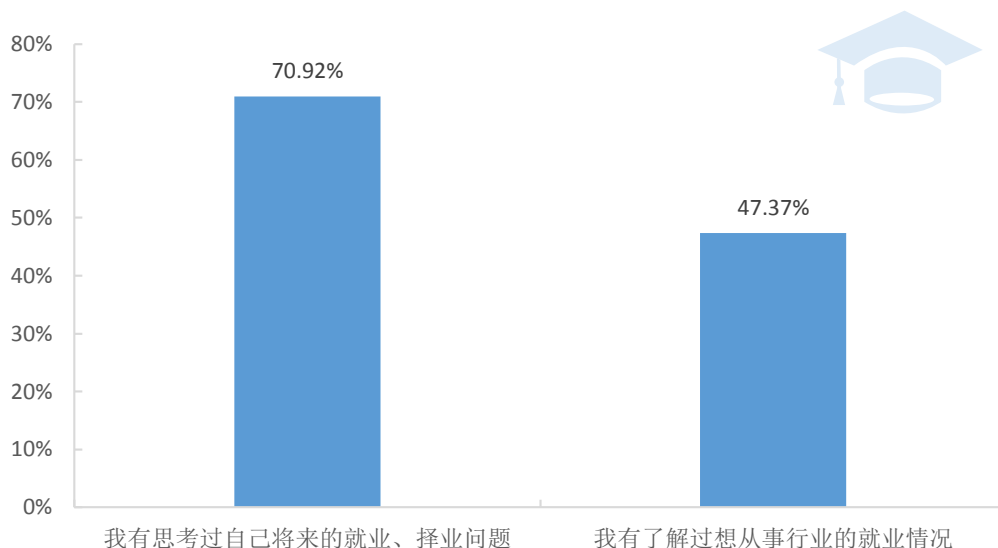


图 5-1 2021 届毕业生就业准备情况

（三）就业价值观

调查数据显示,在择业、就业时,92.86%的毕业生会考虑到“国家发展需求”,95.14%的毕业生会考虑到“社会大环境”,93.64%的毕业生会考虑到“个人理想”,94.51%的毕业生会考虑到“家庭责任”。总体上,“网生代”毕业生择业、就业时比较理智,能够全面结合自身情况,从大局角度出发规划自身职业发展。

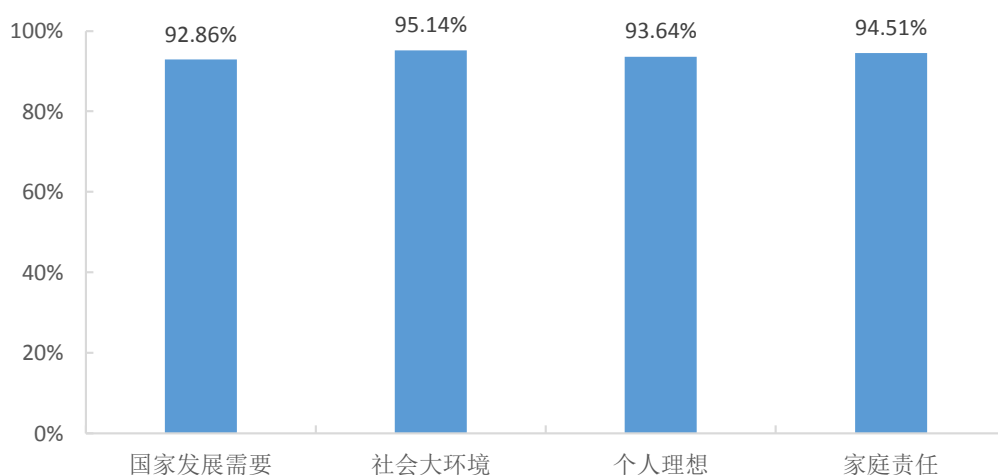


图 5-2 2021 届毕业生就业价值观

（四）择业态度

毕业生择业态度主要表现在以下几点：

- 1. 专业对口要求方面：**近 3 成毕业生期望就业在与专业对口的工作岗位上。
- 2. 择业意向方面：**“网生代”毕业生择业时更注重个人本心，会将个人兴趣、目标城市等主观因素纳入重要的考量范畴，同时对工作稳定性与晋升空间之间的平衡关系也有着不同的理解。
- 3. 择业企业文化要求方面：**“网生代”毕业生在择业时对企业的底层文化给予了极大关注，工作时间的灵活性、企业加班有偿性、工作的趣味性、企业老板人文素质和团队素质等都是毕业生择业时重点考虑的对象。总体上，毕业生在择业时对企业文化、对工作与生活平衡性都有了更进一步的要求，因此，企业与毕业生在契合过程中的新生矛盾也会突显出来。
- 4. 从业底线方面：**13.76%的毕业生表示在没有找到满意工作的情况下会选择先就业再择业。

表 5-2 2021 届毕业生择业倾向

类别	择业意向与要求	比例
专业对口要求	我择业时会选择与自己所学专业对口的工作	29.32%
择业意向	我择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬	20.09%
	我择业时会选择自己想去的城市就业	35.40%
	我择业倾向是在规模较大、成熟的公司就业，而不是初创型企业	18.29%
	我会选择一个相对稳定但晋升空间较小的职位	6.88%
择业企业文化要求	我择业时会将企业老板的个人素质进行考虑	12.71%
	我很反感企业要求无偿加班	22.19%
	长时间重复的工作会让我感到枯燥	12.15%
	我倾向在工作时间比较灵活的公司上班	10.91%
从业底线	在没有找到自己满意工作的情况下我会先就业再择业	13.76%

二、毕业生择业过程分析

（一）疫情对就业创业的影响

新冠疫情的局部爆发导致部分单位经营困难，部分行业陷入停滞，对毕业生就业创业形成一定冲击。调查数据显示，61.77%的毕业生认为疫情对自身就业创业产生影响。

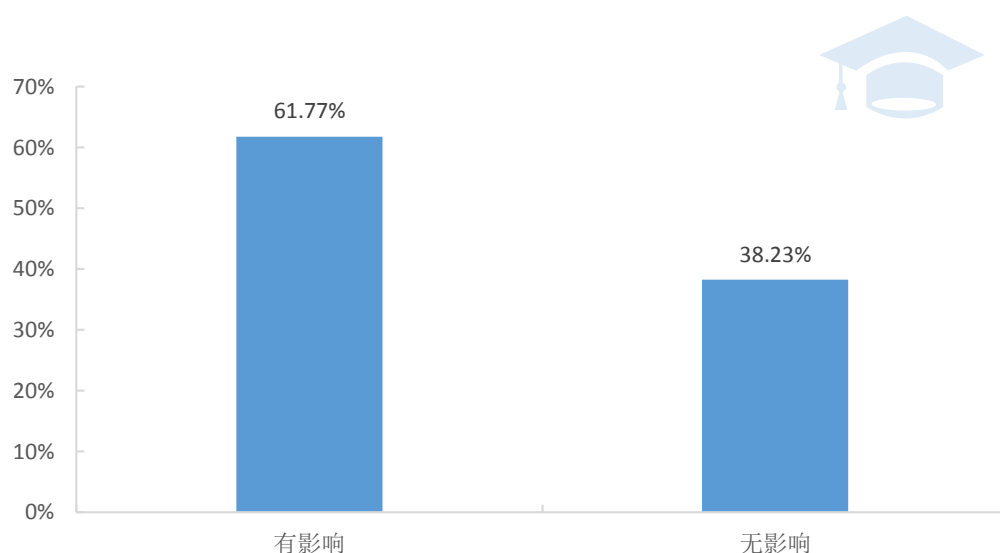


图 5-3 2021 届毕业生就业受疫情影响情况

（二）择业心态

受多重因素影响，2021 年全国经济复苏变缓，对毕业生就业造成一定压力。调查数据显示，86.8%的毕业生就业心态平稳，其中心态“乐观”占比 33.58%，
“一般”占比 53.22%。

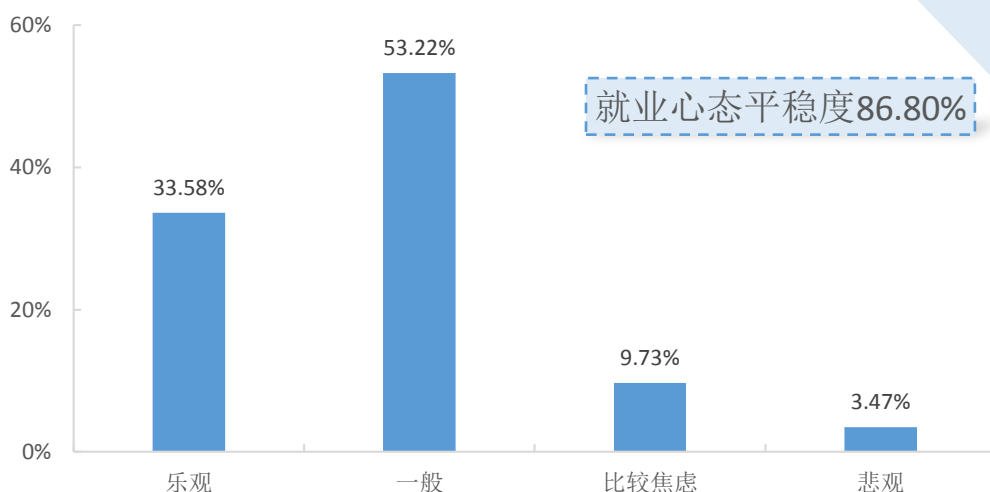


图 5-4 2021 届毕业生择业心态平稳度

(三) 择业成功途径

毕业生择业成功途径较为多样，主要以母校途径就业为主。调查数据显示，毕业生就业主要途径是“各类招牌网站”“家庭亲友推荐”和“校园招聘会”，毕业生通过母校途径落实就业的累计占比为 21.35%，占据了相当的比例，帮助毕业生及早就业。

学校渠道就业比例21.35%

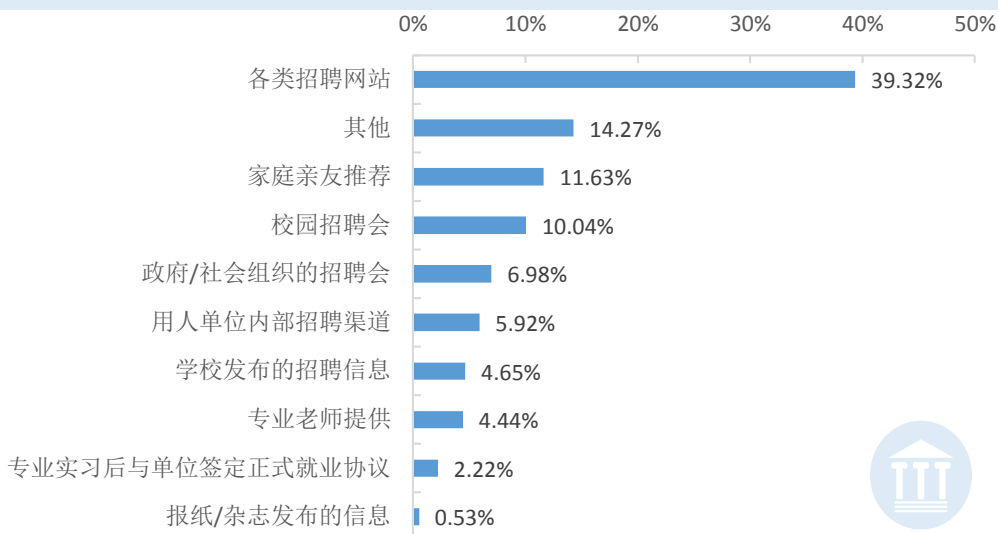


图 5-5 2021 届毕业生就业成功就业渠道

(四) 择业效益转化

学校毕业生求职转化效率高，侧面表明毕业生在就业市场具备较强竞争力。调查数据显示，毕业生成功就业人均花费 920 元，毕业生从求职准备到成功就业所花费的时间集中在 3 个月以内，毕业生求职期间获得的工作机会数为 4 个以上的占比为 26.96%。

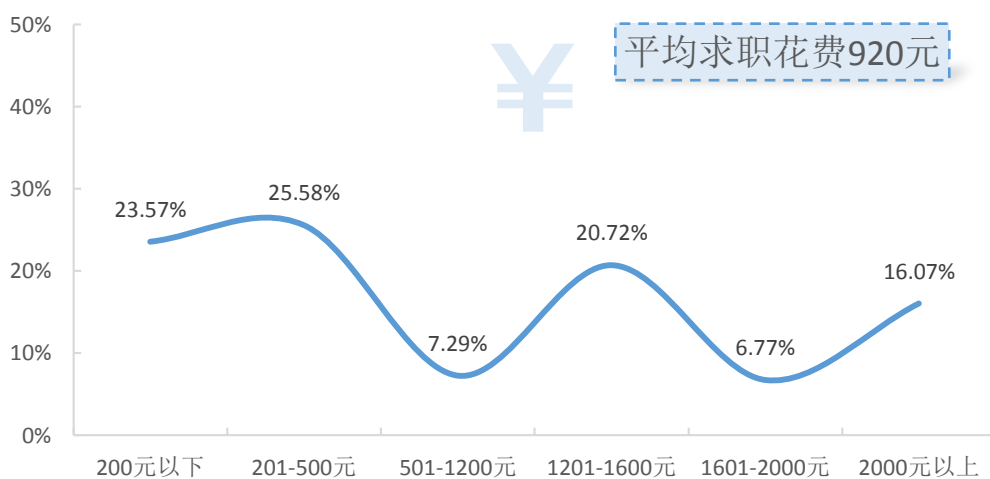


图 5-6 2021 届毕业生成功就业人均花费

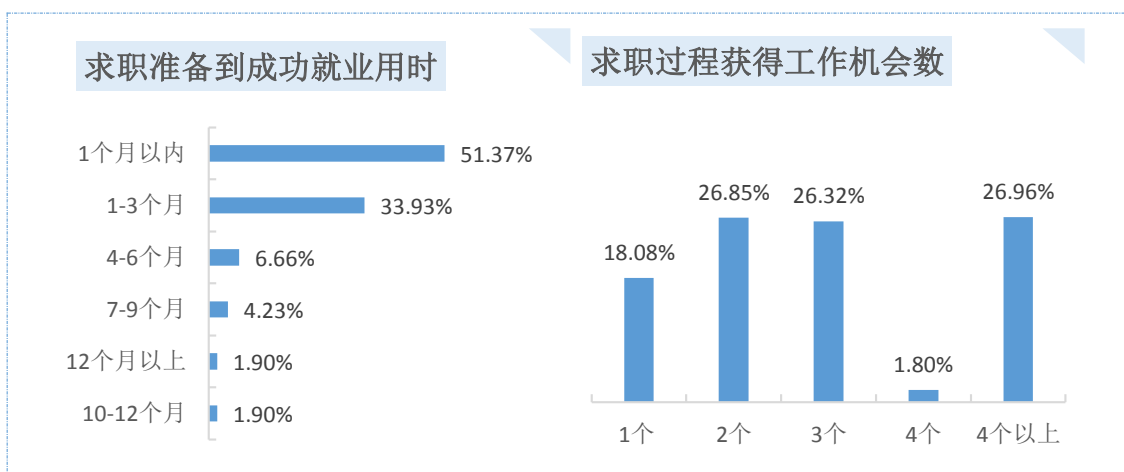


图 5-7 2021 届毕业生成功就业用时与获取工作机会数

（五）择业影响因素

调查数据显示，毕业生期望就业的单位类型主要是“事业单位”“国有企业”和“党政机关”，三者累计占比近9成。在疫情冲击下，传统的稳定性单位再次受到了毕业生的青睐。

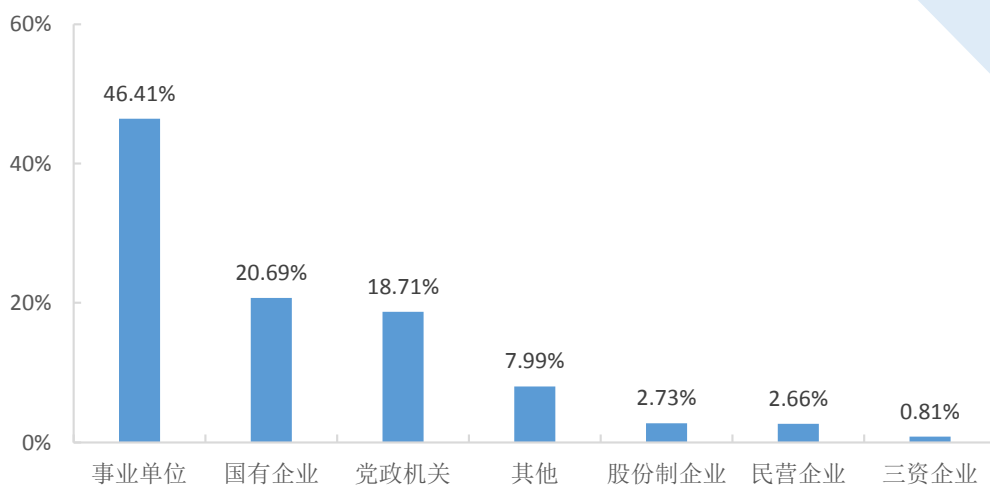


图 5-8 2021 届毕业生期望就业单位类型

三、单位招聘需求分析

（一）专业关注度

调查数据显示，83.97%的合作单位在招聘时会关注毕业生所学的专业，其中“非常关注”占比23.08%，“比较关注”占比45.51%，“一般”占比15.38%。

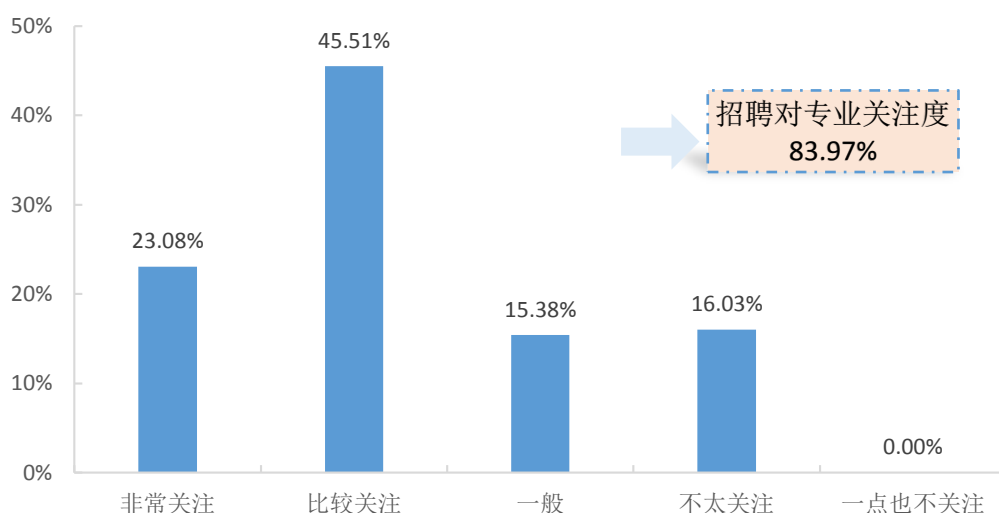


图 5-9 用人单位招聘对专业关注度

(二) 人数需求变化

受新冠病毒变异、自然灾害频发、国际关系紧张等诸多因素冲击，全球经济复苏形势严峻，导致一部分企业经营困难，直接影响到学校就业市场稳定性。调查数据显示。学校合作的企业今年较往年招聘应届生人数“增加”的占比为 18.59%，而“减少”的占比为 3.21%。总体上，学校就业市场较往年呈现出稳定的态势。

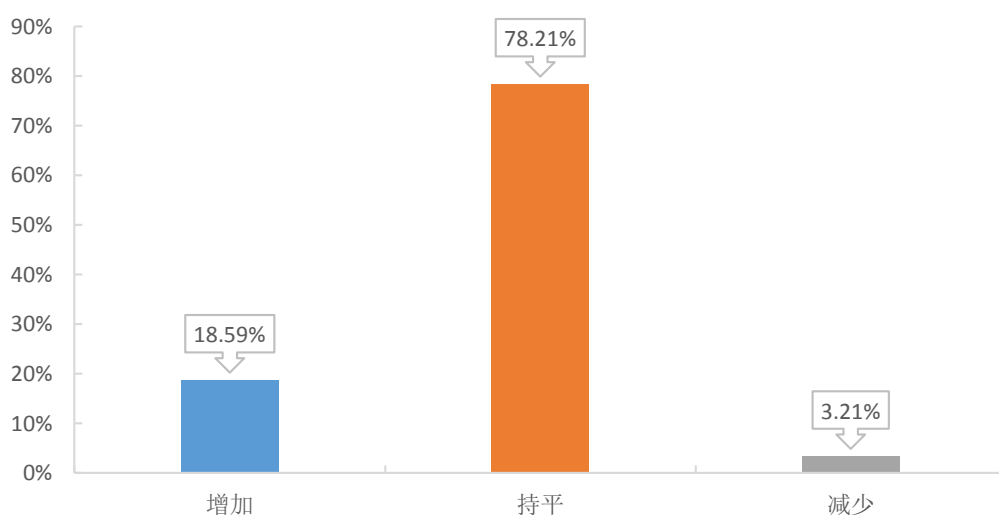


图 5-10 用人单位招聘应届毕业生增减情况

（三）招聘关注因素

调查数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“所学专业”“学历层次”和“学习成绩”。

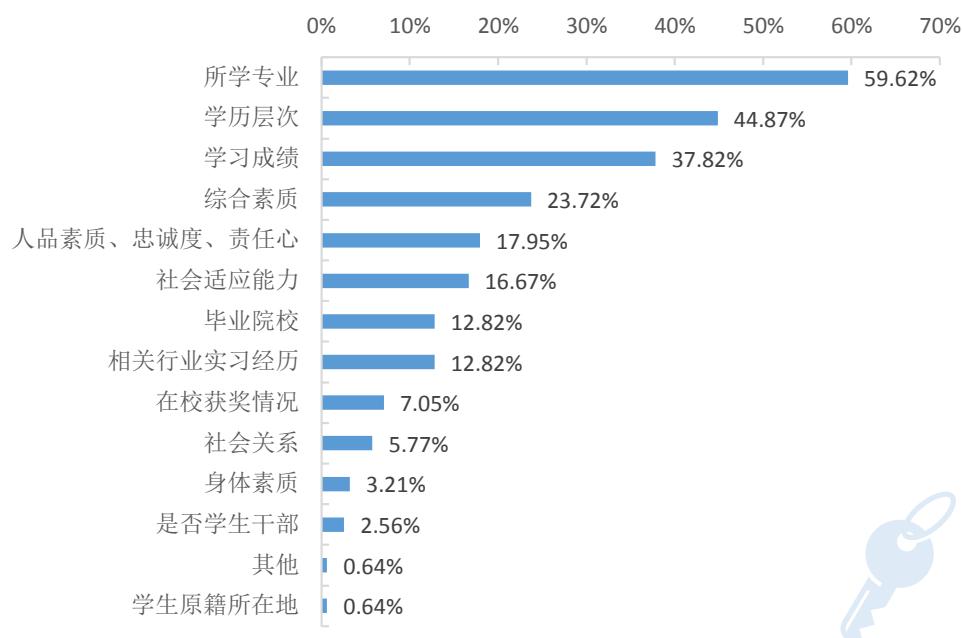


图 5-11 用人单位招聘关注主要因素

（四）招聘毕业生渠道

调查数据显示，73.08%的合作用人单位招聘人才的渠道主要是学校，其中“校园招聘”占比 53.21%，“在实习（见习）中选拔”占比 18.59%，“定向（订单）培养”占比 1.28%。

校园渠道招聘比例73.08%

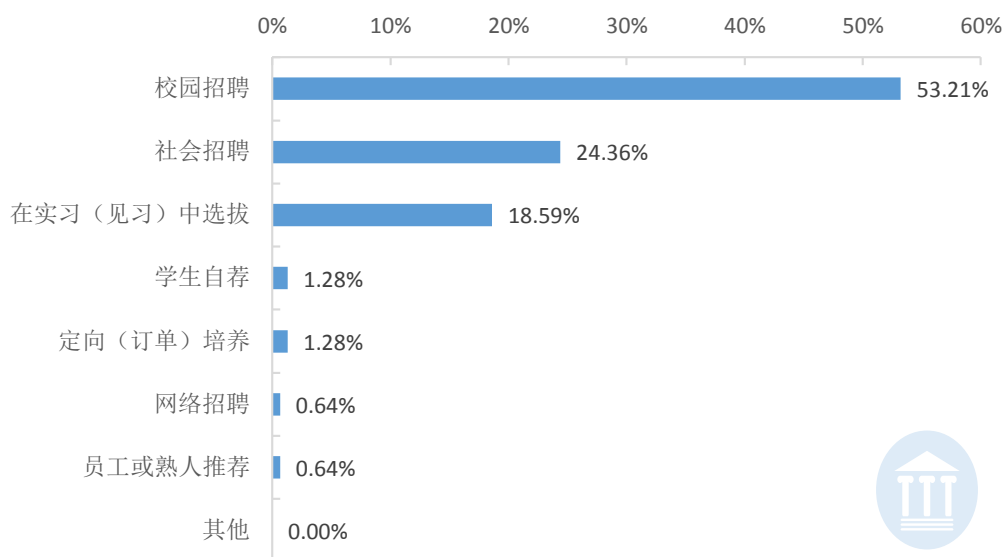


图 5-12 用人单位招聘毕业生主要渠道

第六篇：就业工作举措

一、提高政治站位，增强责任意识

组建了“校院”两级管理机构。将毕业生就业工作作为“一把手”工程，成立了以党委书记、校长为双组长的学校就业工作领导小组，校属各学院也成立了以主要负责人为组长，学院就业干事、辅导员、班主任为成员的学院就业工作小组。制定了我校毕业生就业工作一系列考核方案，将毕业生毕业去向落实率和就业质量的高低作为考核各学院就业工作重要依据，建立了就业考核评价体系，每年年底对各学院进行就业工作考核，就业工作考核成绩是学院工作和个人业绩考核重要内容之一。

二、加强就业指导，提升就业竞争力

1. 成立了职业规划与就业指导教研室，组建了一支以专职辅导员为主的就业指导教师队伍，对全校学生开展全方位的就业指导，着重对毕业生简历制作、面试技巧、就业流程、权益保护等方面知识的讲解，同时帮助学生树立正确的就业观，择业观，创业观。

2. 定期邀请有关行业及企业行家、优秀校友来校举办就业指导讲座和报告会。

3. 2021 年 6 月面向 2021 届毕业生组织开展了主题为“Show 出梦想，模拟未来”模拟面试大赛，通过前期的初赛、复赛，共有 15 名优秀选手进入决赛。通过活动的开展增强了毕业生的就业、择业意识，帮助毕业生提高了应聘和就业技巧，锤炼了大学生的心理素质，从而提升毕业生就业竞争力。

三、强化服务保障，打造就业服务新高度

1. 学校高度重视就业市场的开发，充分利用学校就业信息网络平台和新媒体向企业和毕业生发布就业信息，坚持“走出去，请进来”的方式，积极获取就业信息，不断拓宽就业渠道，增强与用人单位之间密切良好合作关系，建立和完善了用人单位信息库。2021 年举办学校和学院层面大小型校园招聘活动近百场，

通过这“无形”和“有形”的两大市场做好就业工作，2020年12月15日，学校会同鹰潭市人力资源和社会保障局、共青团鹰潭市委面向2021届毕业生组织召开了“校园供需洽谈会”，共3000余名2021届毕业生参加了洽谈会，来自全国各地的289家企事业单位入场招聘，共提供就业岗位9000余个。2021年7月3日为毕业生组织召开离校招聘会，组织就业单位近百家。毕业生就业工作得到了持续的顺利开展，形成了毕业生供不应求的良好局面。为积极鼓励和引导学生留赣就业及为家乡基层教育事业贡献力量，选派100余名2021届毕业生赴农村学校支教，同时通过教学岗位支教和实习，巩固提升了学生的教学能力，增强了学生的就业竞争力。

2. 贯彻“以学生为本”的工作理念，树立就业服务体系为全体在校生服务、为全体毕业生服务、为就业全过程服务的“三全”观念。学校也高度重视毕业生就业市场开发及跟踪回访工作，本着为学生高度负责的态度，安排人员（校领导、招就处工作人员、学院领导、学院就业干事、班主任（辅导员）等）赴全国各地进行就业市场开发及跟踪回访，主要针对用人单位资质、诚信状况、管理水平、工作性质、工作时间、工作内容、工作环境、生活环境、健康保障、安全防护等方面让毕业生安全、愉快上岗。2021年，校党委书记、校长累计走访用人单位150余家。

3. 着眼“困难”毕业生，开展就业帮扶。针对我校2021届“建档立卡”毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生以及此次疫情较重地区的毕业生等，要求各学院对每位建档立卡毕业生确定一名帮扶教师进行一对一帮扶，掌握学生动态和身体健康状况，了解学生的就业需求，就业心理等情况，并建立帮扶台账。根据毕业生的求职意向，就业办推荐给相关用人单位，促进了用人单位与毕业生的有效对接。此外，共有557名符合申请条件的2021届毕业生申请了一次性求职补贴，并优先免费组织这部分毕业生参加了人力资源管理师培训，考核合格颁发培训合格证书。2021年，我校还对建档立卡贫困家庭毕业生报考专升本考试补贴报考费的激励机制。

四、创新工作思路，优化就业工作新举措

一是制订了疫情防控期间学校就业工作方案，成立了疫情防控期间就业工作领导小组，明确了当前的工作职责，为做好特殊时期毕业生就业指导和服务工作提供制度保证。召开了三次学校就业工作推进会，对特殊时期做好我校就业工作进行了再动员再部署。

二是组织参加网络智能化就业工作。受疫情影响，引导毕业生积极参与线上就业招聘服务，号召未就业毕业生及时关注“江西微就业”、“24365”、各地人才市场招聘信息和学校发布的就业信息。鼓励毕业生和用人单位利用互联网进行供需对接，实行视频面试。针对我校师范类毕业生较多的特点，我校和万行教师人才网联合举办了大型民办教育春季线上招聘会，组织了全国 60 余家民办学校，共提供招聘岗位近千个。

三是简化和优化就业相关手续。疫情防控期间为减少人员流动，鼓励用人单位通过信函、传真、网络等方式与毕业生签署就业协议书。毕业生在求职过程中需要提供“三方协议”、就业推荐表等纸质材料，联系学校就业办通过邮寄方式为毕业生办理相关手续，全力为毕业生做好就业服务。

四是创建了毕业生就业服务工作群。为进一步提高毕业生就业指导和服务工作的效率，特创建江西师专就业工作群和 2021 届毕业班班主任群，及时了解并解决毕业生在就业过程中遇到的困难和问题。做到积极主动关心关注毕业生就业，主动研判、主动作为、主动服务，为毕业生提供更多更优质的就业指导和服务。

五是做好了专升本毕业生的政策宣传和引导工作。为缓解疫情对毕业生就业的影响，进一步增加普通高职（专科）毕业生的升学机会，及时宣传专升本扩招相关政策，引导毕业生知晓新政，认真复习，积极报考，今年我校 844 名 2021 届毕业生顺利考录本科院校继续深造。

六是规范了毕业生档案等常规管理工作，将各项毕业生就业工作的管理制度落实到位，按要求及时报送毕业生生源信息和制定毕业生就业工作方案，按要求编制毕业生就业质量报告，及时为毕业生审核就业协议书，积极参与部委及省市就业部门相关调研活动。



图 6-1 校党委书记走访用人单位



图 6-2 校长走访用人单位



图 6-3 2021 届毕业生模拟面试大赛



图 6-4 2021 届毕业生校园供需洽谈会



图 6-5 2021 届毕业生校园供需洽谈会

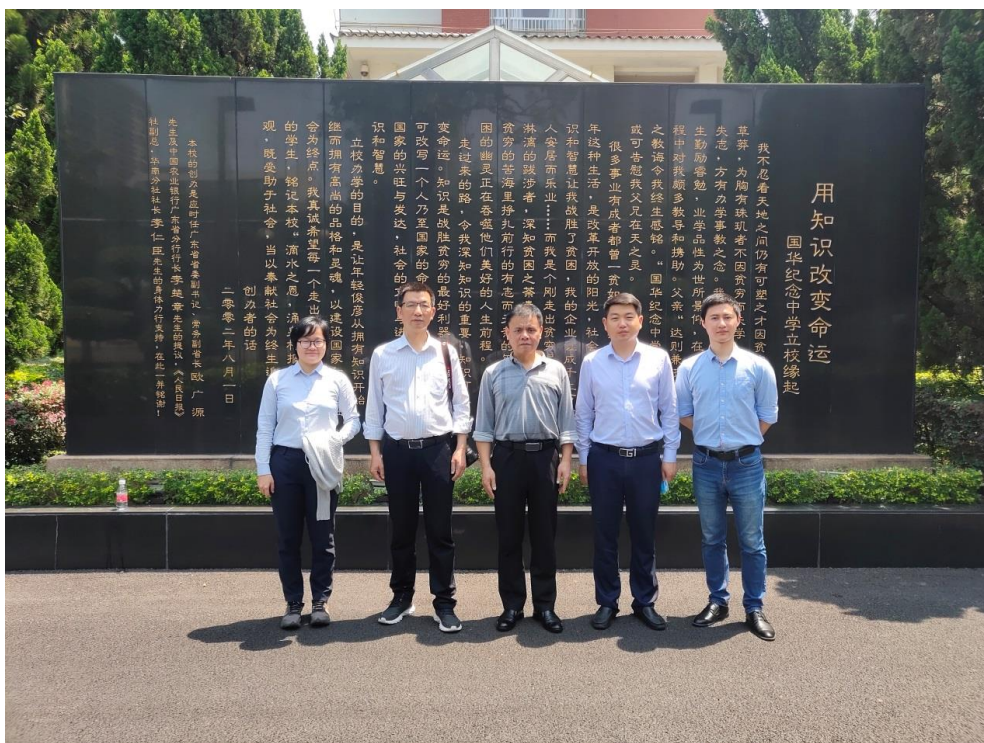


图 6-6 同市就业部门联合开展就业回访活动



图 6-7 举办 2021 届毕业生离校招聘会



图 6-8 2021 届毕业生离校招聘会



图 6-9 召开 2021 届就业工作推进会



图 6-10 外出主动对接用人单位

第七篇：对教育教学调查评价

一、毕业生就业创业意愿分析

（一）省内就业意愿

毕业生在省内就业比例可以反映学校为本地区输送人才的情况，体现学校的社会贡献力与影响力。调查数据显示，64.44%的毕业生愿意留在江西省就业，比例相对较高。

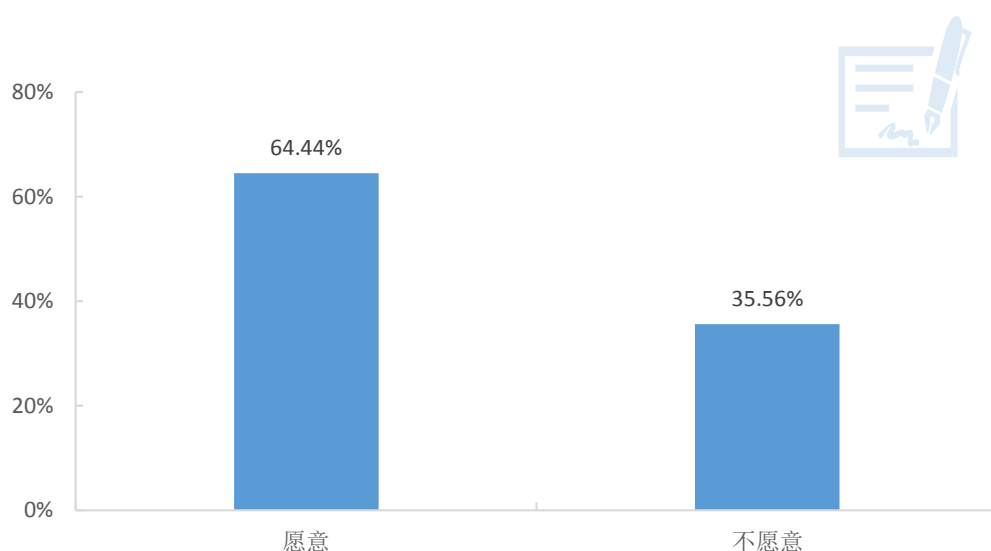


图 7-1 2021 届毕业生留省就业意愿比例

调查数据显示，毕业生考虑是否留省就业时重点关注的因素主要是“薪酬水平”“离家距离”和“职业成长机会”等。

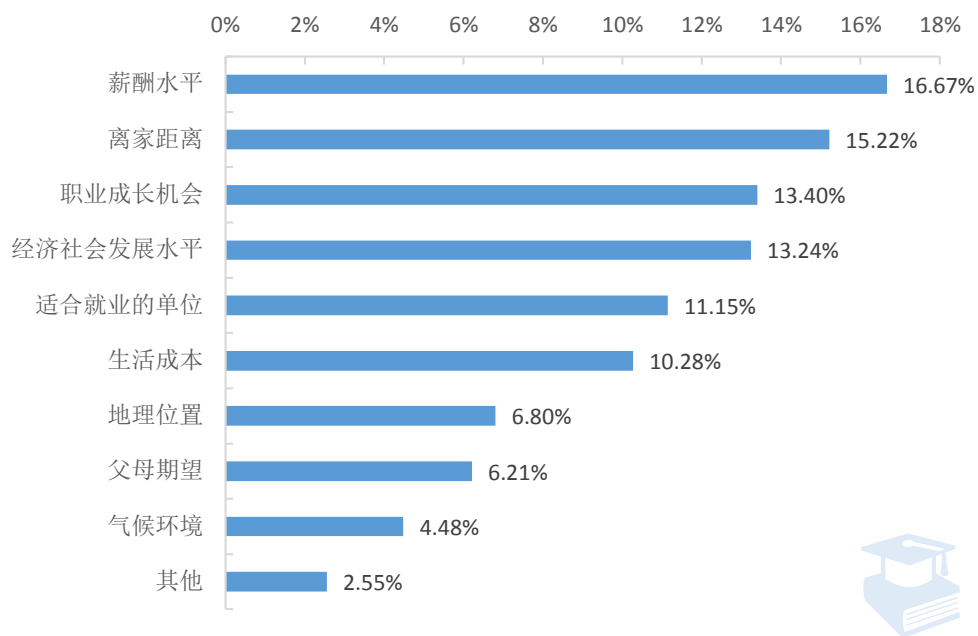


图 7-2 2021 届毕业生留省主要关注因素

(二) 自主创业意愿

毕业生创业意愿度是对学校组织的双创教育开展效果的侧面考核。调查数据显示,“有创业意愿”占比 33.64%，“正在创业”占比 1.55%。

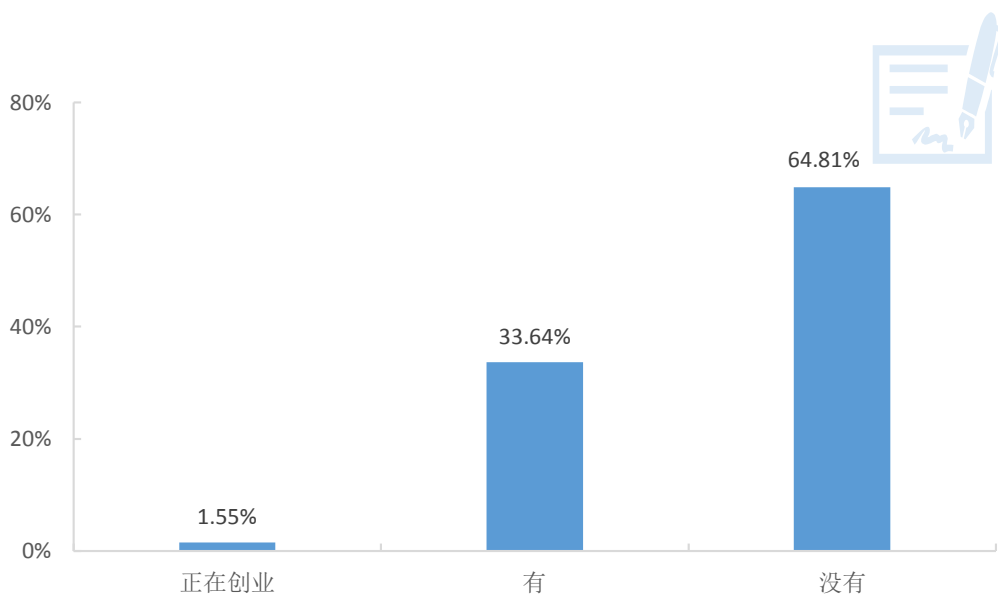


图 7-3 2021 届毕业生创业意愿比例

二、毕业生对专业建设的评价

（一）专业了解度

毕业生对所学专业了解程度能够反映毕业生在校学习效果，也能够反映毕业生求职过程中具备的专业知识与技能达成度。调查数据显示，毕业生在校期间对专业“完全了解”的占比 48.64%，“一知半解”的占比 50.62%。

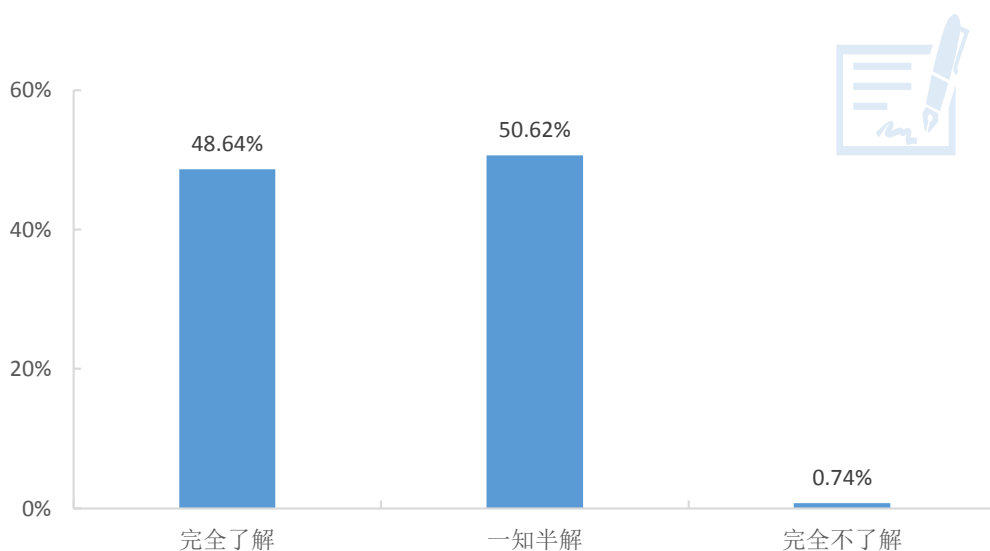


图 7-4 2021 届毕业生对专业了解情况

（二）专业就业前景¹⁷

专业是学校人才培养与社会需求对接的落脚点，是毕业生开启职业的一把钥匙，因此专业就业前景预判对教育教学具有重要的反馈意义。调查数据显示，67.72%的毕业生对所读专业未来 5 年就业前景持肯定态度，其中“非常好”占比 1.43%，“比较好”占比 21.25%，“一般”占比 45.04%。

¹⁷ 就业前景肯定度 = (非常好 + 比较好 + 一般) / (非常好 + 比较好 + 一般 + 有点严峻 + 十分严峻) * 100%。

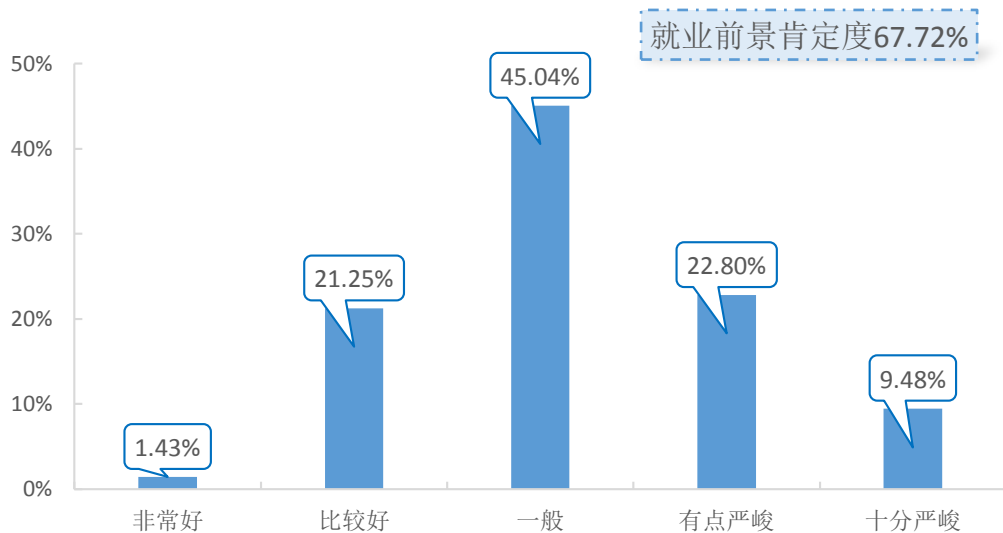


图 7-5 2021 届毕业生对专业未来 5 年就业市场预判

(三) 专业课程满足度¹⁸

调查数据显示, 58.99%的毕业生认为学校开设的专业课程能满足专业培养方向对接的岗位要求, 其中“完全满足”的占比 9.20%, “大概满足”的占比 49.79%。

专业课程满足就业岗位需求比例 58.99%

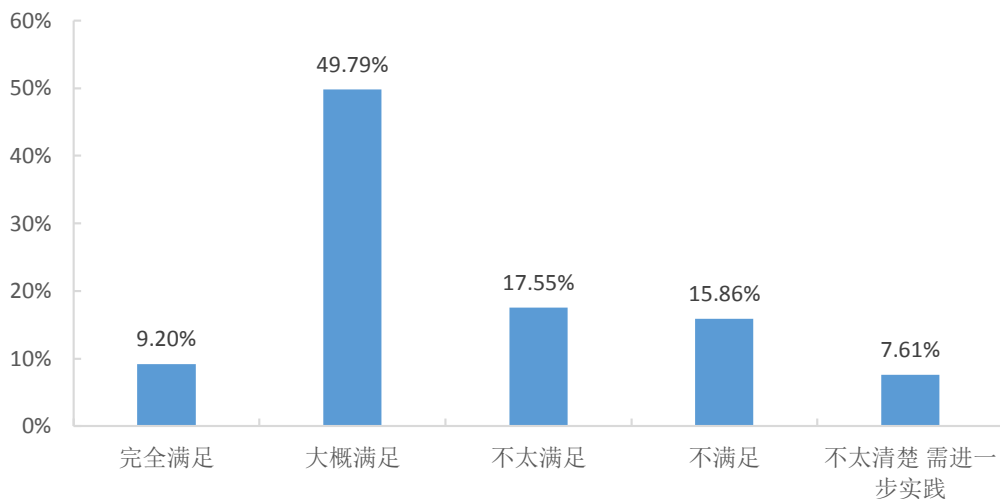


图 7-6 2021 届毕业生对所学专业课满足工作/学习需要评价

¹⁸ 专业课程满足度 = (完全满足 + 大概满足) / (完全满足 + 大概满足 + 不太满足 + 不满足 + 不太清楚 需进一步实践) * 100%。

（四）毕业生在校活动

调查数据显示，毕业生在校活动中，专业成绩方面，综合成绩排名位于本专业前 20% 占比 38.38%；实习经历方面，有过实习经历，在 3 月以内占比 49.23%；担任过学生干部占比 28.64%，参加过社团活动占比 47.49%。总体上，毕业生在校活动中展现出了较为活跃的一面。

表 7-1 毕业生在校活动

在校活动		比例
专业成绩	综合成绩排名位于本专业前 20%	38.38%
	综合成绩排名位于本专业后 20%	7.63%
实习经历	有过实习经历，在 3 月以内	49.23%
	有过实习经历，在半年以上	23.19%
	没有实习经历	11.84%
担任过学生干部		28.64%
参加过社团活动		47.49%

三、毕业生对学校人才培养环节评价

（一）教师授课¹⁹

高水平的授课是人才培养质量提升的关键环节。调查数据显示，96.16%的毕业生认为专业教师授课水平高，其中“非常高”占比 4.09%，“高”占比 32.78%，“一般”占比 59.29%。

¹⁹ 专业教师授课水平 = (非常高 + 高 + 一般) / (非常高 + 高 + 一般 + 较差 + 差) * 100%。

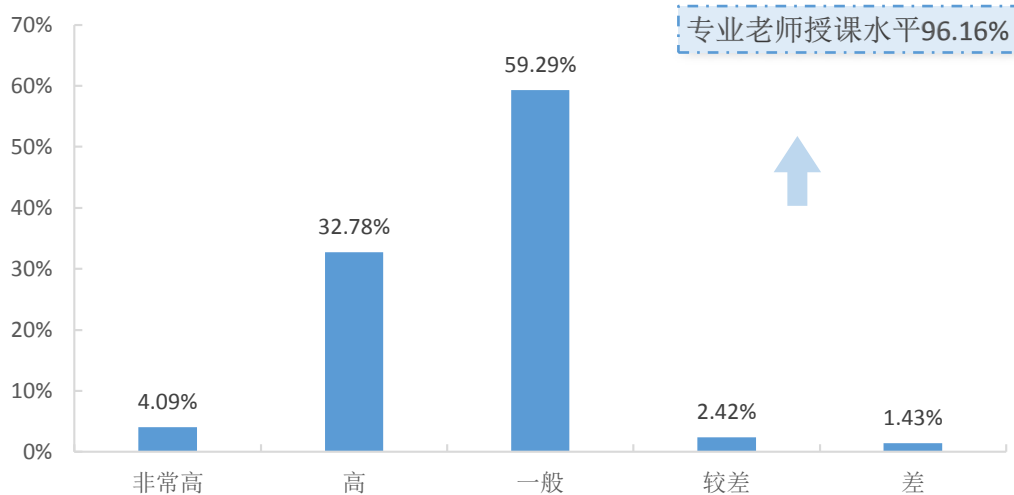


图 7-7 2021 届毕业生对母校专业教师授课水平满意度

在教学改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“实践教学”“专业课程内容及安排”和“教学方法和手段”。

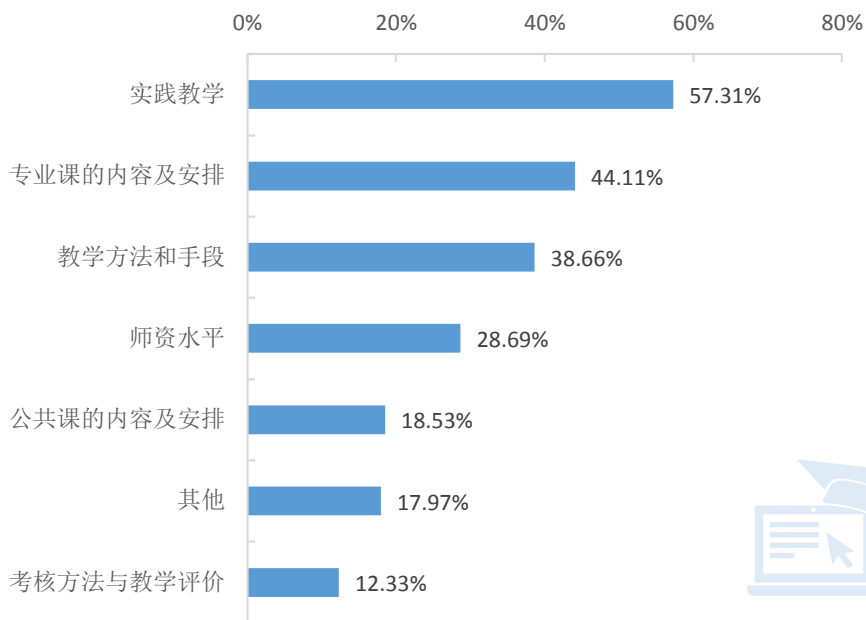


图 7-8 2021 届毕业生对母校教学改进建议

（二）课程设置²⁰

课程是教育的核心和基础，合理的课程安排有助于提升学生学习兴趣度。调查数据显示，90.15%的毕业生认为学校课程安排合理，其中“非常合理”占比13.51%，“比较合理”占比16.54%，“一般”占比60.1%。

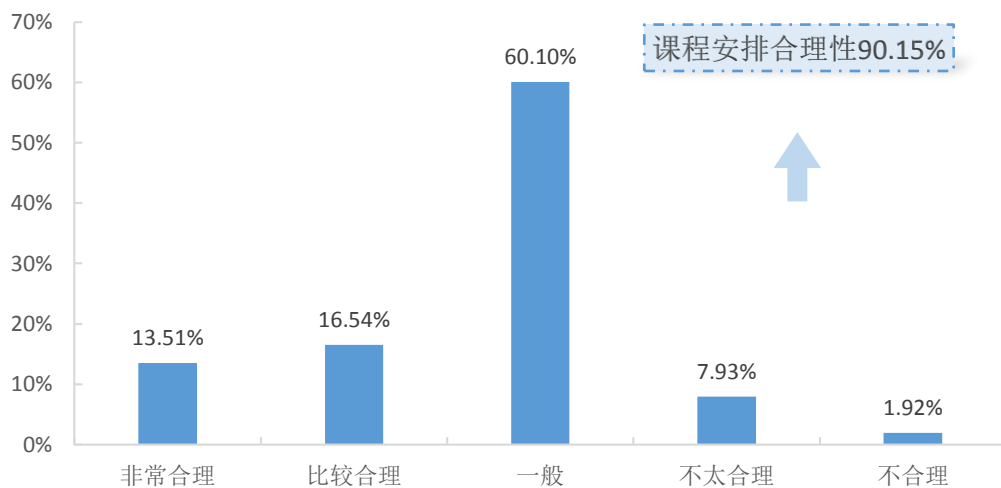


图 7-9 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

在课程设置改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业课内容的实用性”“实践课程安排次数”以及“各学期开设专业课门数”。

²⁰ 课程设置合理度=（非常合理+比较合理+一般）/（非常合理+比较合理+一般+不太合理+不合理）*100%。

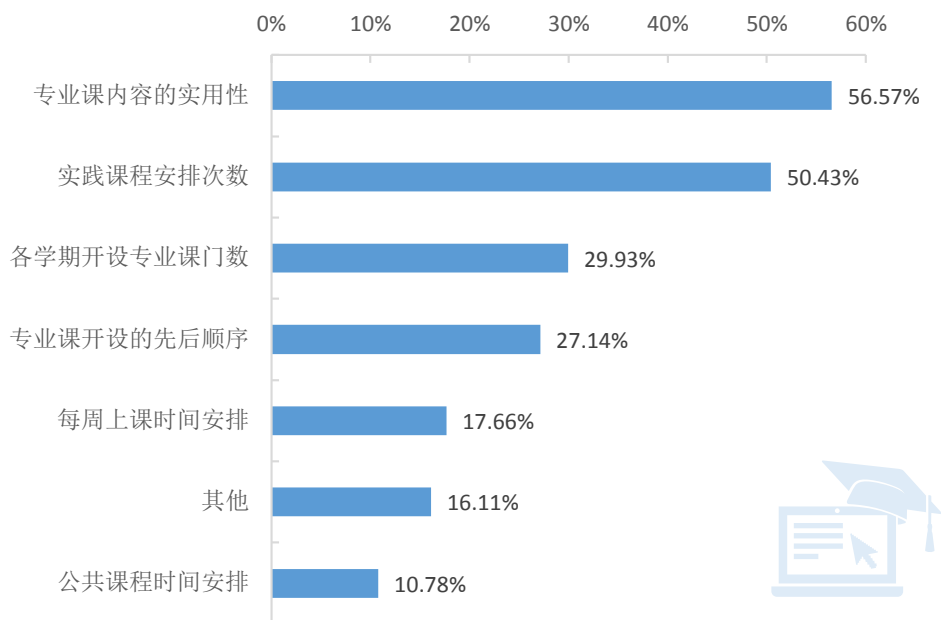


图 7-10 2021 届毕业生对母校课程设置的建议

（三）实践教学²¹

调查数据显示，87.67%的毕业生认为所在专业实践教学水平高，其中“非常高”占比 3.78%，“较高”占比 20.38%，“一般”占比 63.51%。

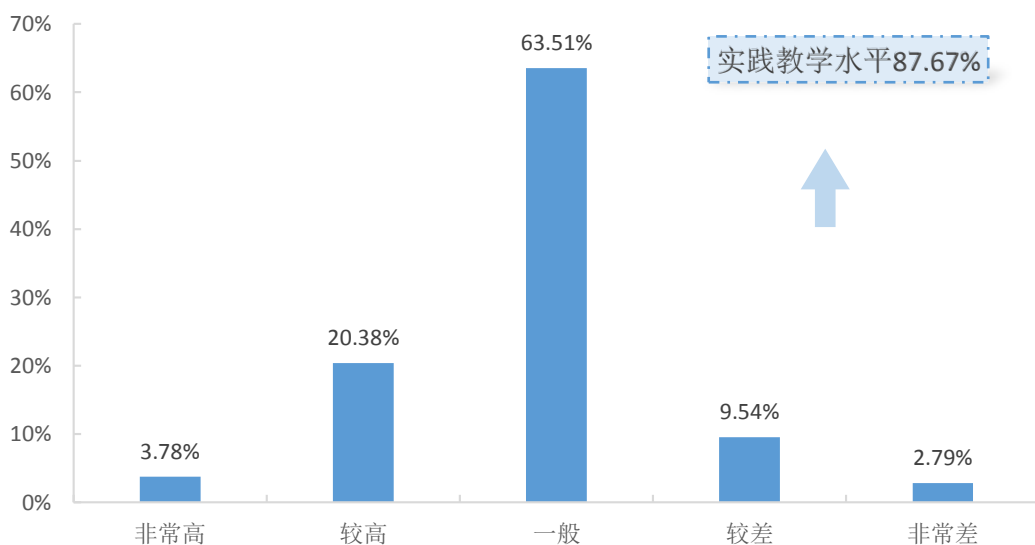


图 7-11 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

²¹ 专业实践教学水平=（非常高+较高+一般）/（非常高+较高+一般+较差+非常差）*100%。

四、就业工作评价

（一）就业工作开展情况

调查数据显示，就业指导服务方式主要有“就业云服务”“线上指导服务”和“线下服务”。

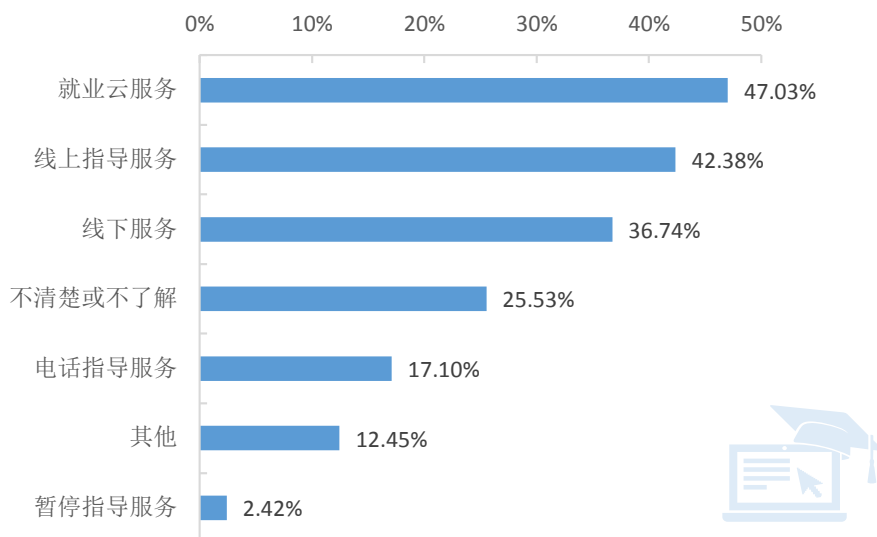


图 7-12 2021 届毕业生对接受就业指导服务类型反馈

调查数据显示，学校开设创新创业指导课程的方式主要有“网络在线课程”“举办创新创业主题讲座”“线下教师讲授”等。

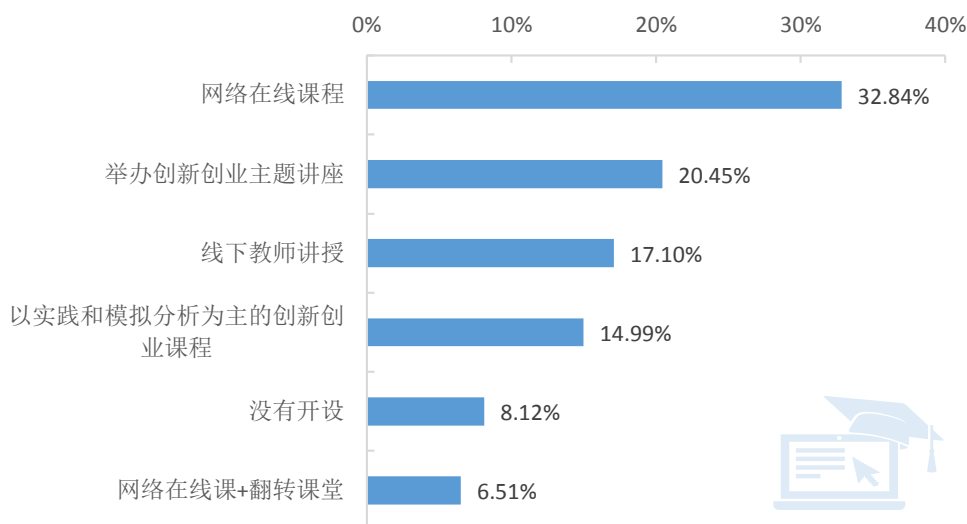


图 7-13 2021 届毕业生对学校开设创新创业指导课方式反馈

（二）毕业生对就业工作评价

调查数据显示，毕业生对学校各项就业服务工作高度肯定。其中满意度排名前3的服务项是“校园招聘与宣讲”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”和“就业指导课”。

表 7-2 2021 届毕业生母校各项就业服务工作满意度

就业工作	就业指导课	创新创业类课程	政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	就业创业个体咨询	校园招聘与宣讲	实习实训
5分	11.40%	10.97%	12.89%	21.62%	31.66%	42.57%
4分	31.29%	31.16%	33.27%	19.70%	42.63%	30.36%
3分	44.67%	24.91%	41.33%	43.99%	13.38%	12.45%
2分	8.49%	27.94%	8.30%	9.79%	8.61%	10.16%
1分	4.15%	5.02%	4.21%	4.89%	3.72%	4.46%
满意度	87.36%	67.04%	87.48%	85.32%	87.67%	85.38%
均值	3.37 %	3.15 %	3.42 %	3.43 %	3.90 %	3.96%

进一步来看，在对学校就业创业指导服务工作的建议中，毕业生反馈应加强“就业/创业技能培训”的比例最高，其次是“面试指导与训练”，再次是“职业选择咨询/辅导”。

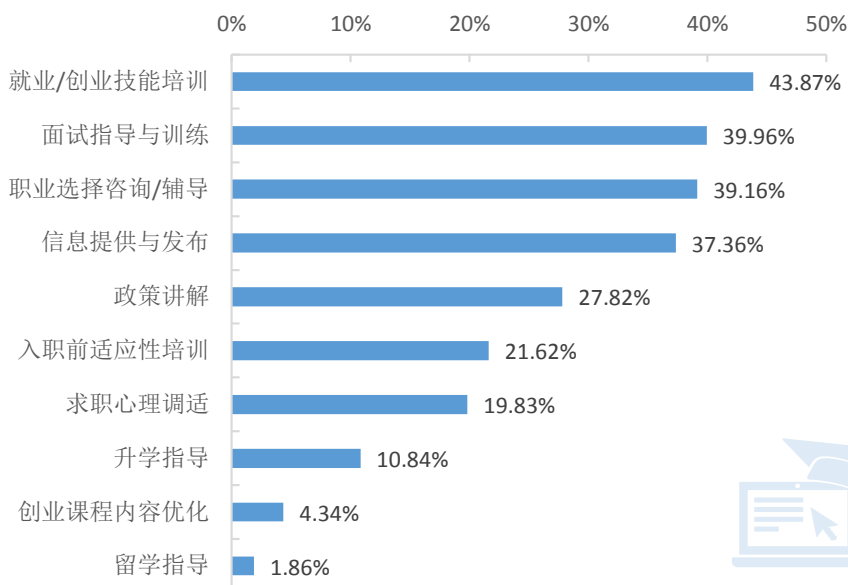


图 7-14 2021 届毕业生对母校就业创业服务建议

（三）用人单位对学校就业服务评价

调查数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 100%，其中“非常满意”占比 47.44%，“比较满意”占比 44.23%，“一般”占比 8.33%。

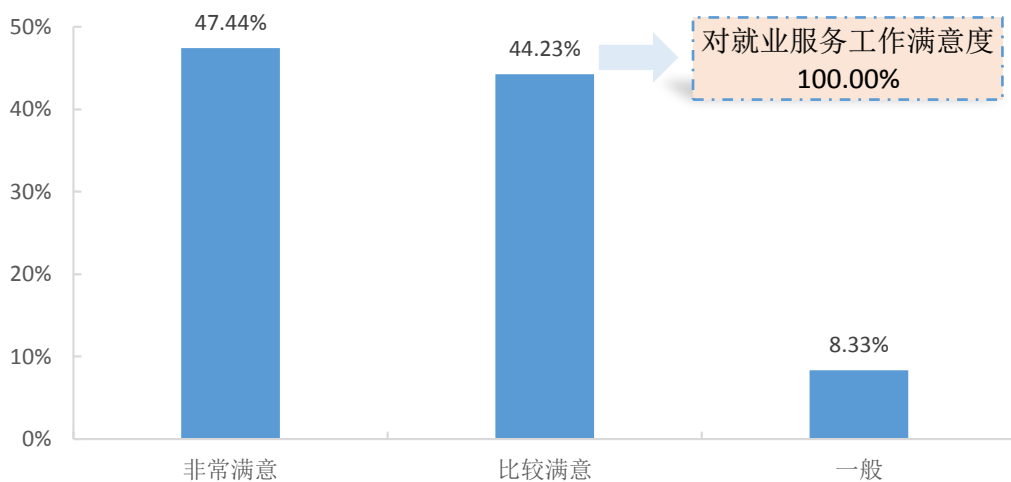


图 7-15 用人单位对学校就业服务工作总体满意度

在学校各项就业服务工作中，62.82%的单位表示对“档案管理及传递”最为满意，56.41%的单位表示对学校“招聘场地安排对接”最为满意。

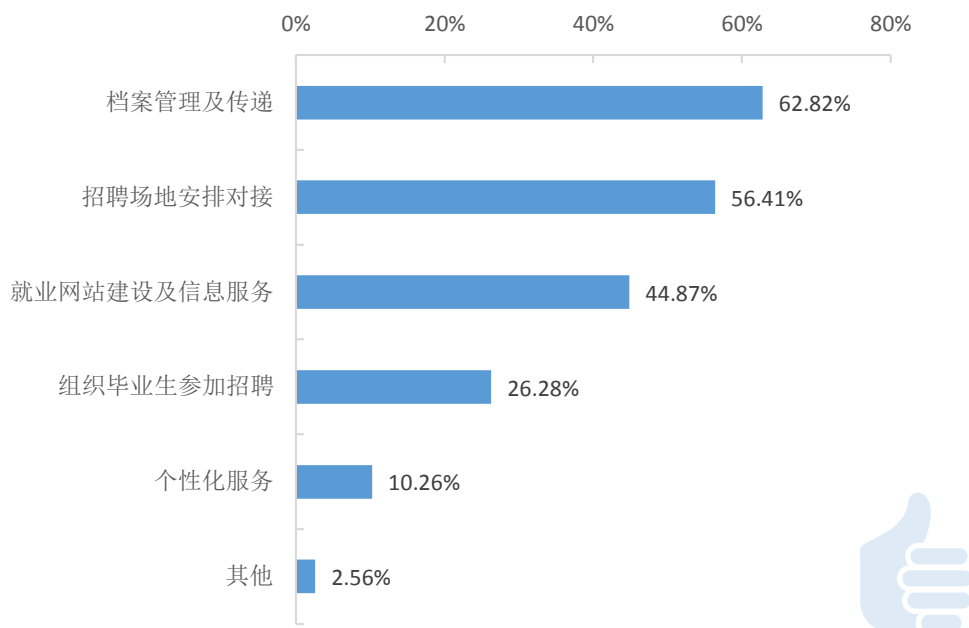


图 7-16 用人单位对学校各项就业服务工作最满意方面反馈

进一步来看，在对学校就业服务工作的建议中，用人单位认为亟需改进的首要方面是“及时更新发布招聘信息”，其次是“增加校园招聘会场次”，再次是“加大对毕业生的推荐力度”。

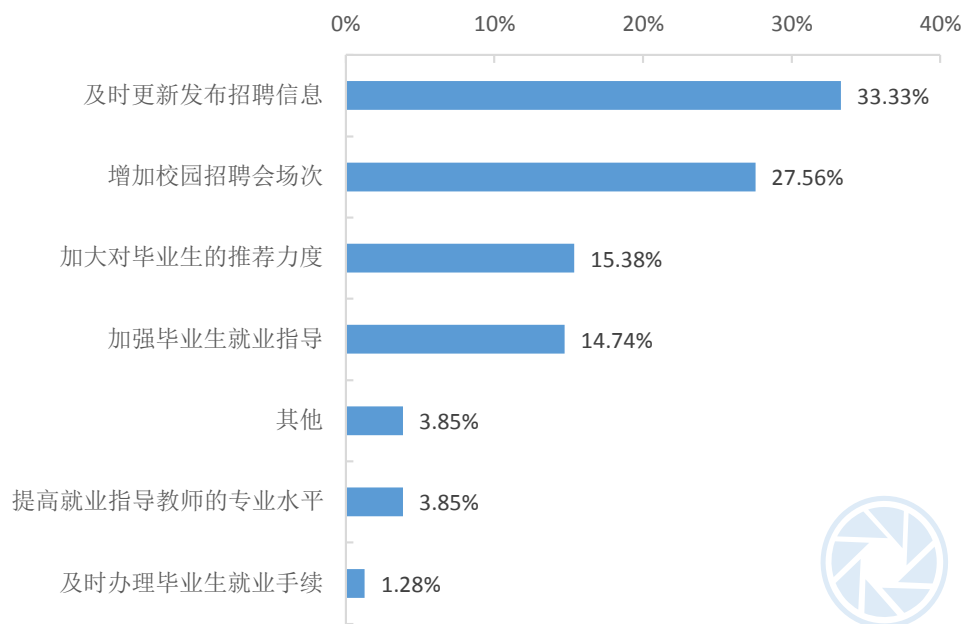


图 7-17 用人单位对学校就业服务工作建议

五、学校印象

（一）毕业生对母校推荐度²²

调查数据显示，毕业生对母校推荐度为 93.69%，其中“非常愿意”占比 9.45%，
“比较愿意”占比 36.32%， “一般”占比 47.92%。

²² 母校推荐度=（非常愿意+比较愿意+一般）/（非常愿意+比较愿意+一般+不太愿意+不愿意）*100%。

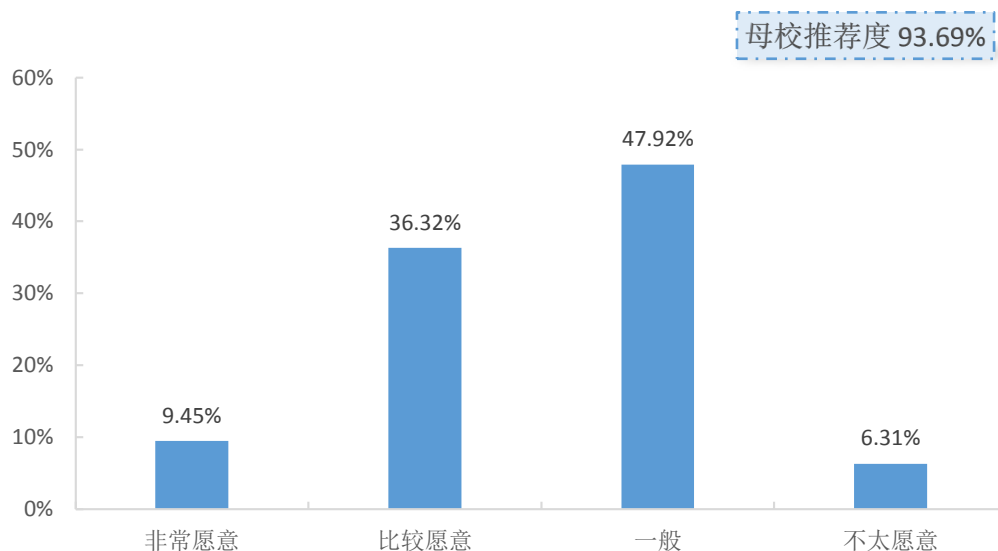


图 7-18 2021 届毕业生对母校推荐度

(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度

调查数据显示,2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度较高,为 94.23%,其中“非常满意”占比 4.66%，“比较满意”占比 30.17%，“一般”占比 59.4%。

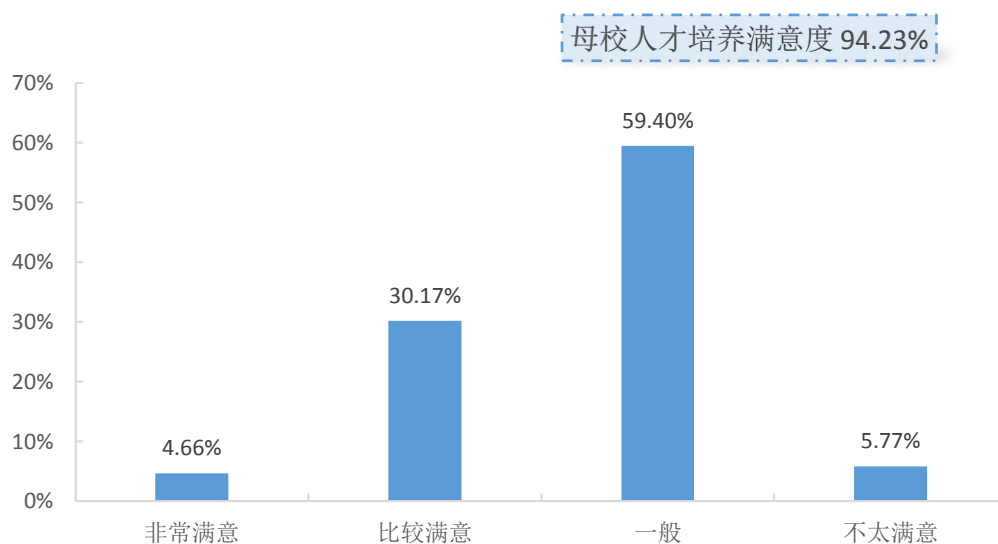


图 7-19 2021 届毕业生对母校人才培养综合满意度

（三）用人单位对学校人才培养综合满意度

调查数据显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 100%，其中“非常满意”占比为 32.69%，“比较满意”占比为 56.41%，“一般”占比为 10.9%。印证了学校人才培养效果突出，得到了学生和单位的一致好评。

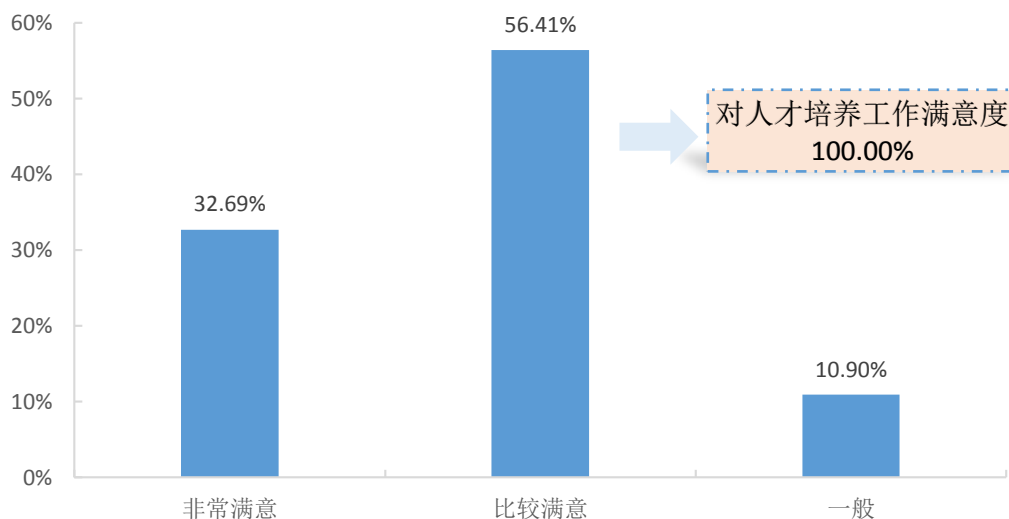


图 7-20 用人单位对学校人才培养满意度

结合社会对毕业生需求，用人单位认为高校人才培养过程中应注重对学生“职业素质的培养”“交际能力的培养”“专业知识的传授”等环节训练。

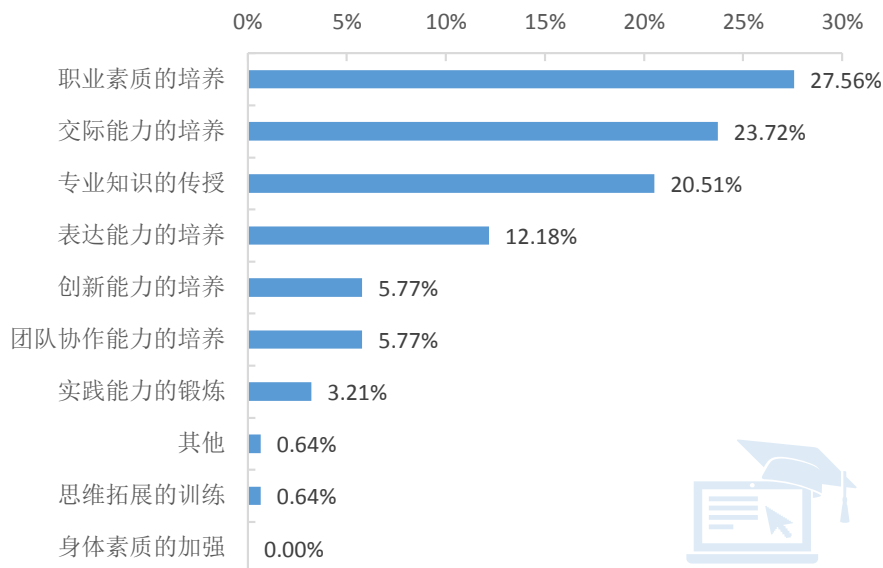


图 7-21 用人单位对学校人才培养的建议

第八篇：对教育教学的反馈

毕业生的就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，毕业生就业质量的提高与学校在教育教学领域的不断探寻和对教育教学内容的不断优化有着密不可分的关系。下文将就前文中的调研结论为基础，得到有关学校教育教学的未来发展建议。

一、加强师范类专业实践课程建设，提升师范生专业能力

学校应立足经济社会发展需求和师范人才培养目标，优化公共课、专业基础课和专业课比例结构，加强课程体系整体设计，提高课程建设规划性、系统性，避免随意化、碎片化。由于实践教学在促进教师专业素养的提高方面发挥着重要作用，所以有必要落实和加强实践教学体系在师范课程体系中的地位。进一步提升学业挑战难度，强化人才培养方案，对教学过程和教学考核的质量要求进一步增强，增加学生主动投入学习的时间，提升自主学习时间比例，促使学生深刻思考、善于提问、勤于实践。师范生实践教学属于实践类课程，核心目标是实践能力和创新精神以及综合能力的提升，教学情境中，能够直接对接师范生个人的经历、经验、知识和能力水平，打通实践教学与教学理论，因此，应对专业课的内容和实践教学时间占比进行全面优化，使毕业生在更合理更科学的教学内容中，真正学到有用、实用的知识。

二、优化就业指导体系，促进毕业生高质量就业

学校未来应继续根据区域经济社会发展需求，创新素质教育模式，大力开展创新创业教育。还应充分利用学校现有资源，联系中小学，教育单位，多种方式开源拓岗，力促多元供给，拓展就业新空间，支持毕业生到战略性新兴产业就业创业，动员鼓励毕业生投身基层、参军入伍，扩大科研助理岗位招募和第二学士学位招生规模。以职业生涯规划、就业创业指导课程等必修课为依托，针对性地开展各项就业工作；辅导员入住学生公寓，开展就业指导、帮扶和解惑，稳定学生思想，为毕业生提供细致的就业服务；积极动员全体教师参与就业引导工作，为毕业生做好推荐工作，组织各种形式的招聘会。充分利用网络资源，搭建无形的就业信息平台，为毕业生提供真实快捷的信息。建立就业援助制度，为经济困难、学业困难、就业困难等困难毕业生开展就业帮扶活动，为困难毕业生求

职给予多方面的保障。

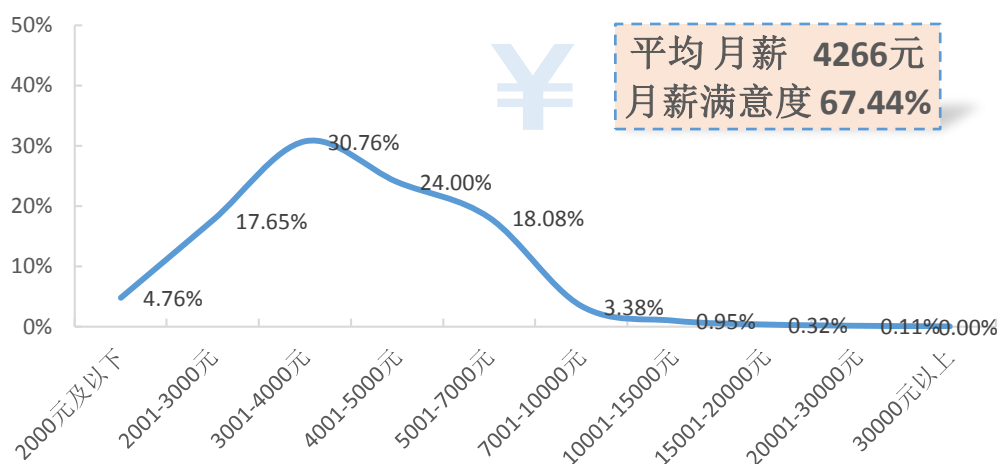
三、着眼师范特色，进一步发挥教育职能

未来学校应继续着眼自身特色，科学设置专业，积极推进优势专业建设，不断增强学校的发展活力和动力。要坚持共建共享原则，与兄弟院校加强联系，持续探讨改善优化人才培养模式，分享图书资源、教师资源等，同时充分发挥高校应有的社会服务效应。还要加强高校教师队伍建设，加大高层次人才培养和引进力度，加快形成高水平人才培养体系，培养造就一大批创新型、复合型、应用型人才。提升教育责任心，关心支持高等教育事业发展，加大资源要素保障，积极为高校发展中遇到的实际困难和问题提出可供借鉴的解决方式，为高等教育持续健康发展创造良好的环境。

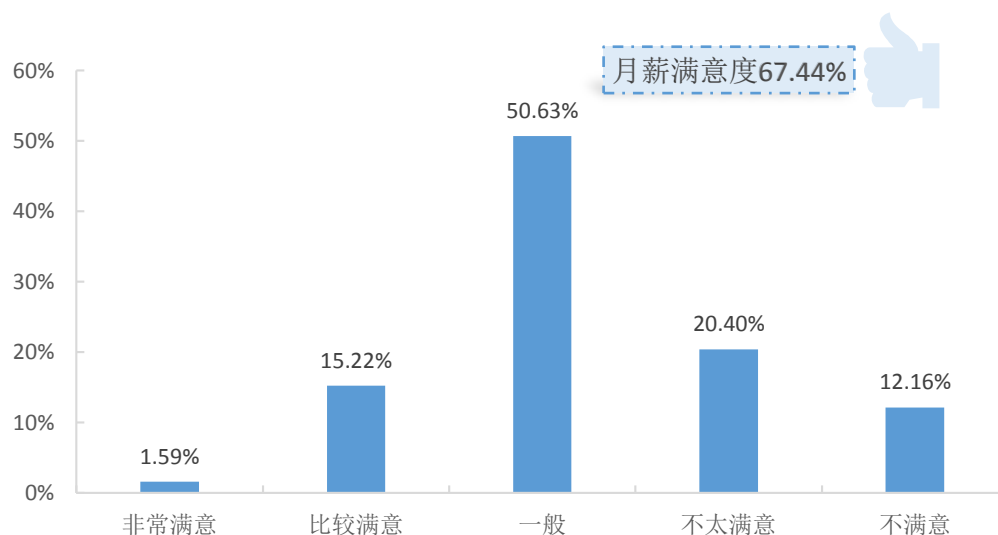
附件 相关薪资

一、单位就业薪资

调查数据显示，毕业生就业平均月薪为 4266 元，对月薪满意度为 67.44%。



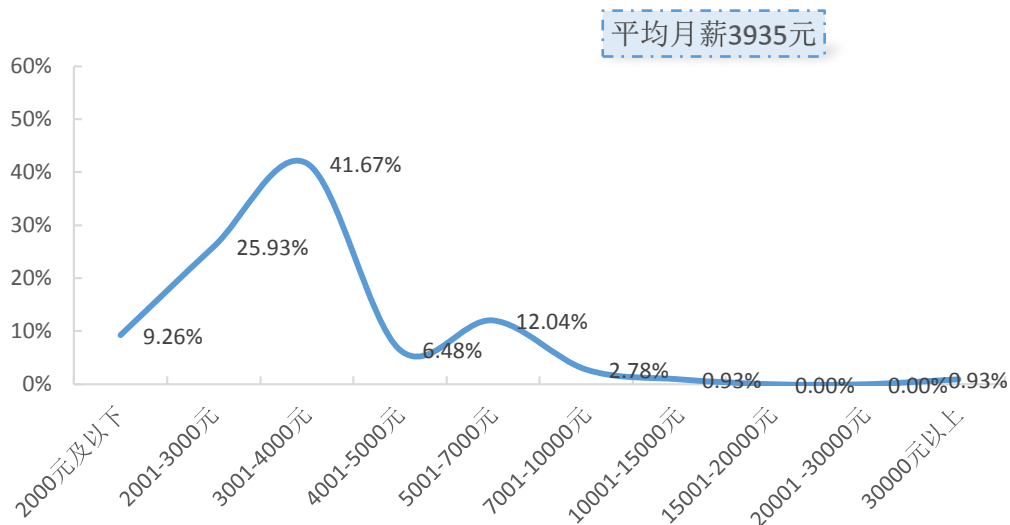
附图 1 2021 届毕业生就业人均月薪



附图 2 2021 届毕业生月薪满意度

二、自由职业薪资

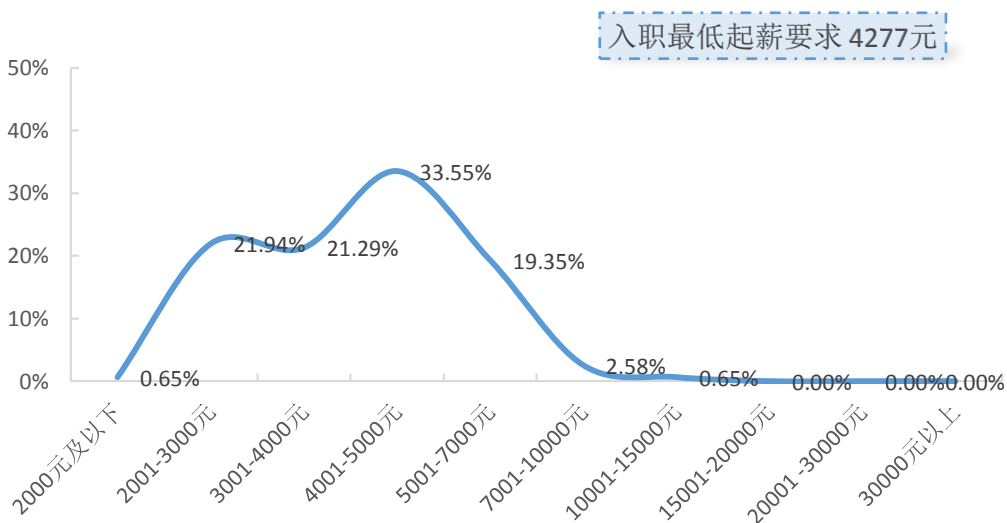
调查数据显示，自由职业毕业生就业平均月收入为 3935 元。



附图 3 2021 届自由职业毕业生平均月收入

三、未就业毕业生就业月薪底线

调查数据显示，未就业毕业生平均入职最低起薪要求为 4277 元。



附图 4 2021 届未就业毕业生就业底薪要求

