



2021届

毕业生就业质量年度报告

淮南师范学院

2021年12月

目 录

引 言.....	1
报告说明.....	2
第一部分 毕业生基本情况.....	3
一、 毕业生总体情况.....	3
二、 毕业生生源情况.....	7
第二部分 毕业生就业基本情况.....	9
一、 毕业生总体就业落实率.....	9
二、 毕业生就业状况七率统计.....	10
三、 分学院毕业生就业情况七率统计.....	12
四、 分专业毕业生就业落实率统计.....	16
五、 未就业毕业生情况.....	19
第三部分 毕业生就业状况分析.....	21
一、 毕业就业方式.....	21
二、 单位行业分布.....	22
三、 单位性质分布.....	23
四、 就业地域流向分析.....	24
第四部分 毕业生就业调查分析.....	29
一、 签约地区.....	30
二、 起薪水平.....	30
三、 就业状况满意度.....	31
四、 专业与工作的相关度.....	31
五、 求职途径.....	32
六、 就业求职中最具竞争力的能力.....	32
七、 求职过程中遇到的主要困难.....	33
八、 对就业能力的自我评价.....	33
第五部分 对就业创业工作的反馈.....	34
一、 对就业指导服务工作满意度.....	34
二、 对创新创业教育工作满意度.....	35

三、 最希望获取哪方面的就业指导.....	35
四、 就业指导服务工作需要提升的项目.....	35
五、 创新创业指导服务工作需要提升的项目.....	36
第六部分 市场需求状况分析报告.....	36
一、 用人单位对教育教学工作的反馈.....	37
二、 用人单位招聘过程分析.....	40
第七部分 毕业生就业工作的主要做法.....	45
一、 落实校院两级“一把手”工程，构建“制度化”就业体系.....	45
二、 加强就业创业指导课程建设，打造“专业化”就业指导队伍.....	46
三、 开展就业创业主题校园文化活动，夯实“实效化”育人载体.....	47
四、 加强就业市场和就业基地建设，搭建“多样化”就业平台.....	48
五、 加强工作研究，提升“专业化”就业创业服务水平.....	49
第八部分 毕业生就业发展趋势.....	51
一、 就业水平继续保持总体稳定.....	51
二、 就业结构持续优化.....	51
三、 自主创业比例继续提高.....	51

引 言

淮南师范学院始建于 1958 年,2000 年 3 月经国家教育部批准升格为本科高校,2007 年顺利通过了教育部本科教学水平评估并取得“良好”成绩,2009 年在安徽省新建本科高校中率先被确定为硕士研究生培养省级立项建设单位,2018 年接受了教育部本科教学工作审核评估,连续七届被授予“安徽省文明单位”。学校开设 58 个本科专业,现有普通全日制在校本科生 2 万余人。

我校高度重视毕业生就业创业工作,切实落实国家和地方关于毕业生就业创业工作的各项政策,以就业和社会需求为导向,探索创新人才培养模式改革,努力提高人才培养质量,密切关注就业对于专业调整设置、招生计划制定和人才培养过程的反馈,不断完善就业创业工作的体制机制,多措并举,多管齐下,全员参与,大力推动实现更加充分、更加规范和更高质量的毕业生就业,支持鼓励更多的毕业生实现自主创业梦想。近年来,我校毕业生就业率保持在较高水平,毕业生初次就业率保持在 85%以上,年终就业率保持在 95%左右。

学校曾被评为“全省就业工作先进集体”,多次被授予“全省普通高等学校毕业生就业工作标兵单位”,2011 年以来连续获得“安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛最佳组织奖”、“安徽省高校就业创业指导课程教学大赛最佳组织奖”,2012 年以来获得“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”、“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”、“安徽省大学生创业孵化基地(AA 级)”、“安徽省第一批省级创业学院”、“安徽省省级众创空间”、“安徽省首届高校职业发展与就业指导示范课程”、“淮南市大学生创业孵化基地”、“淮南市大学生创业模拟实训基地”等荣誉称号。学校是中国高等教育学会创新创业教育分会会员单位、教育部《中国大学生就业》杂志常务理事单位。中央电视台《致富经》、中央人民广播电台《中国之声》、安徽卫视《新闻联播》、安徽卫视《经济生活》、淮南电视台等媒体多次宣传报道我校就业创业指导服务工作和大学生创业典型。2021 年学校在安徽省高校就业指导教师培训班做经验交流,两名教师入选安徽省省级“启明星”就业指导专家团,“星火”生涯指导工作室和“E+”职业指导工作室成功获批准海市第一批职业指导大师工作室。学校就业创业工作先后被安徽青年报、安徽新闻网、安徽教育网、安徽大中专毕业生就业信息网、中国大学生就业微信公众号等省内外媒体宣传报道 50 余次。

报告说明

为全面反映淮南师范学院 2021 届毕业生的就业状况，有效构建就业、招生与人才培养的良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和发布《淮南师范学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于三个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 20 日。所使用的数据主要涉及到 2021 届毕业生的规模与结构、就业落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省教育厅开展的安徽省 2021 届毕业生就业调查。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 3428 份，回收率为 66.18%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 第三方公司安徽信通信息服务有限公司通过“安徽省企事业校招服务平台”，针对录用我校毕业生的用人单位开展的网上调查，回收问卷 267 份；学校自主开展的 2021 届毕业生用人单位进行抽样问卷调查 178 份，共计回收问卷 445 份，使用数据涉及用人单位对教育教育的反馈、市场需求等信息。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2021 年 12 月 20 日¹统计，我校 2021 届毕业生 5180 人。其中男生 1940 人，占毕业生总数的 37.45%；女生 3240 人，占毕业生总数的 62.55%。男生女生的比例约为 5:8，女生的数量多于男生；原建档立卡毕业生 372 人。数据详见表 1-1：

（一）总体规模与结构

表 1-1 2021 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
性别	男	1940	37.45%
	女	3240	62.55%
民族	汉族	5093	98.32%
	蒙古族	1	0.02%
	回族	27	0.52%
	藏族	1	0.02%
	维吾尔族	25	0.48%
	其他少数民族	33	0.64%
师范生类别	普通师范生	1872	36.14%
	非师范生	3308	63.86%
生源	本省	4606	88.92%
	省外	574	11.08%
原建档立卡		372	7.18%
合计		5180	100%

2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布如下图 1-1：

¹数据统计截止日期：2021 年 12 月 20 日；

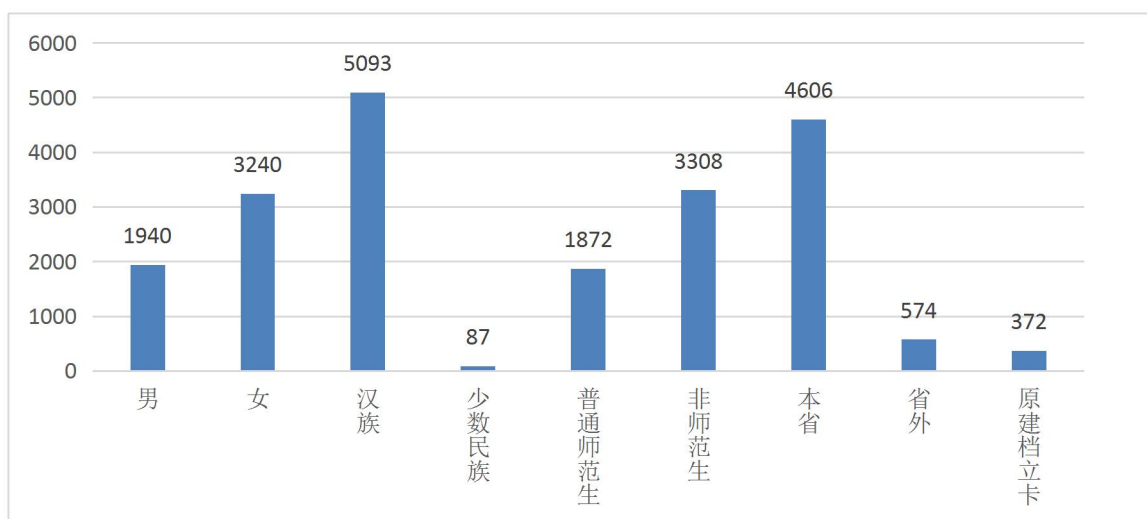


图 1-1 2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布

最近四年毕业生规模趋势，如下图 1-2：

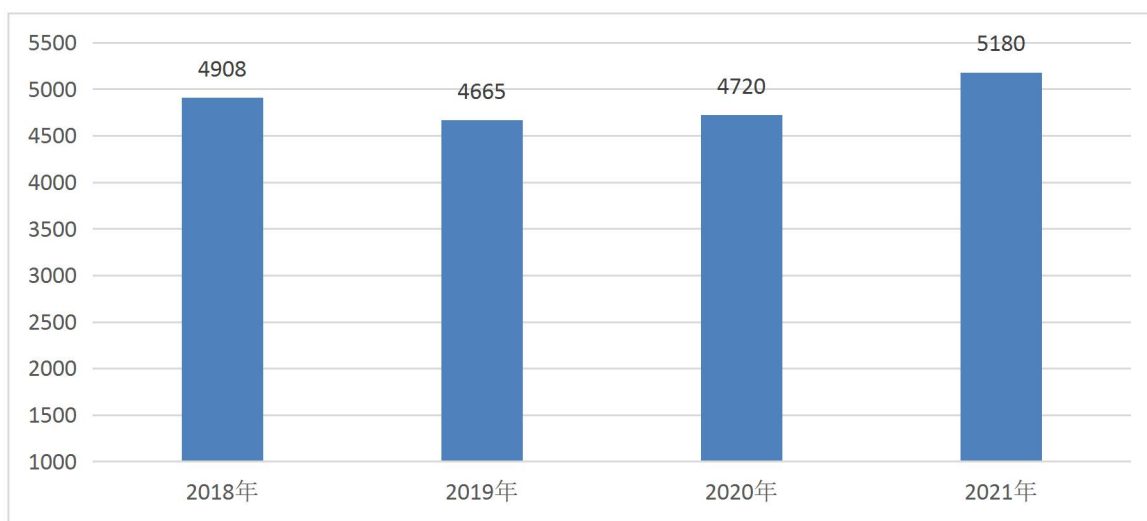


图 1-2 近 2018-2021 年毕业生规模

（二）毕业生分学院人数

2021 届毕业生共有 56 个专业，毕业生男女生专业分布上有明显的性别特点。具体情况详见表 1-2 和图 1-3：

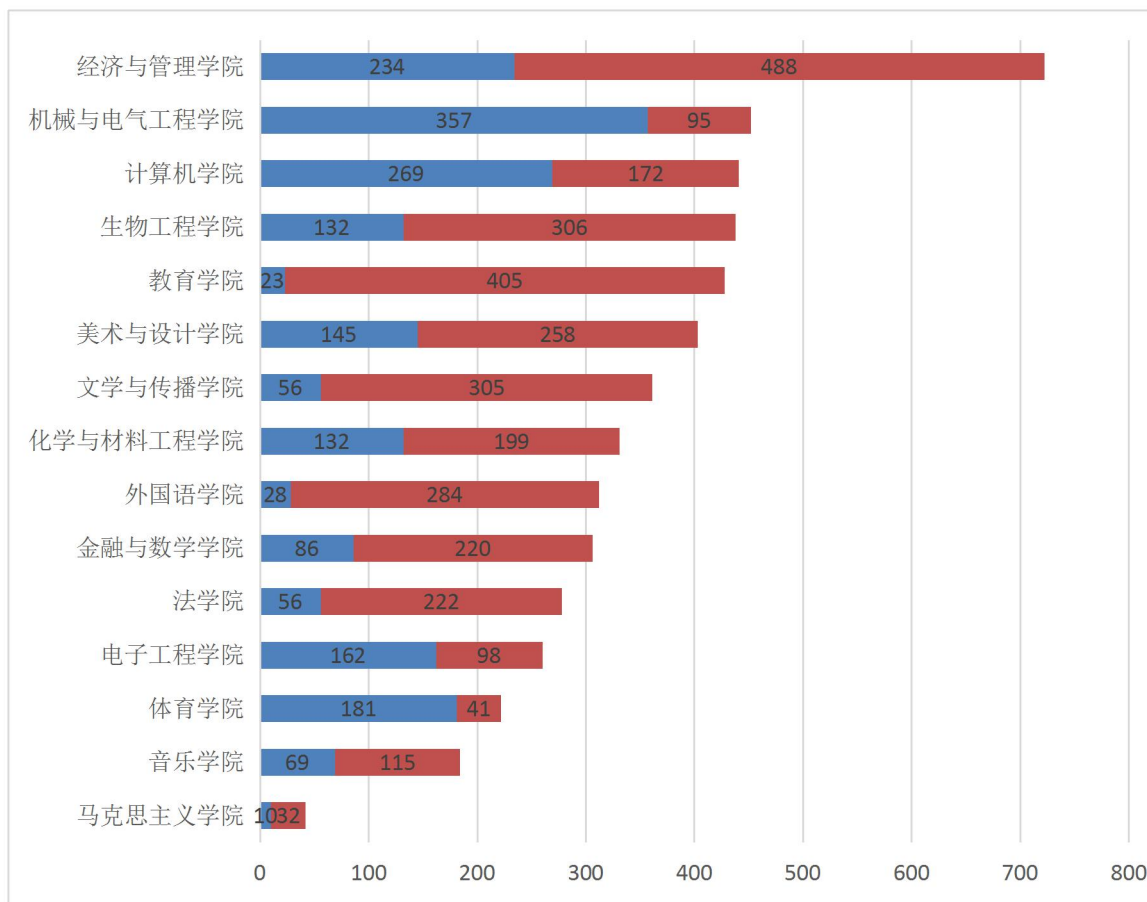


图 1-3 2021 届毕业生分学院和性别分布

表 1-2 2021 届毕业生分学院分专业分布

学院	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
电子工程学院	物理学	47	24	71
	电子信息工程	35	24	59
	通信工程	39	21	60
	光电信息科学与工程	12	6	18
	电子信息科学与技术	29	23	52
法学院	法学	37	65	102
	社会工作	13	76	89
	文化产业管理	6	81	87
化学与材料工程学院	化学	69	110	179
	材料化学	30	26	56

学院	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
	高分子材料与工程	15	27	42
	化学工程与工艺	18	36	54
机械与电气工程学院	机械设计制造及其自动化	68	6	74
	电气工程及其自动化	125	18	143
	自动化	120	22	142
	轨道交通信号与控制	44	49	93
计算机学院	计算机科学与技术	103	65	168
	软件工程	40	24	64
	网络工程	66	43	109
	物联网工程	43	19	62
	数字媒体技术	17	21	38
教育学院	学前教育	11	211	222
	小学教育	12	194	206
金融与数学学院	金融工程	28	65	93
	金融数学	16	29	45
	数学与应用数学	42	126	168
经济与管理学院	国际经济与贸易	42	53	95
	市场营销	34	69	103
	会计学	37	122	159
	财务管理	40	85	125
	物流工程	16	30	46
	电子商务	65	129	194
马克思主义学院	思想政治教育	10	32	42
美术与设计学院	动画	20	22	42
	美术学	21	79	100
	摄影	0	1	1
	视觉传达设计	20	51	71

学院	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
	环境设计	40	58	98
	产品设计	34	34	68
	艺术与科技	10	13	23
生物工程学院	生物科学	51	145	196
	食品质量与安全	24	37	61
	生物工程	15	15	30
	生物制药	13	57	70
	园林	29	52	81
体育学院	体育教育	101	22	123
	社会体育指导与管理	41	10	51
	休闲体育	39	9	48
外国语学院	英语	12	178	190
	商务英语	16	106	122
文学与传播学院	汉语言文学	29	223	252
	新闻学	5	30	35
	广告学	15	29	44
	戏剧影视文学	7	23	30
音乐学院	音乐表演	25	36	61
	音乐学	44	79	123

二、毕业生生源情况

我校 2021 届毕业生来自全国 22 个省市自治区，主要生源来自安徽省，有 4606 人，占全部毕业生的 88.92%。其中来自合肥、阜阳和安庆的生源占全部毕业生比例超过 10%。详见表 1-3 和图 1-4。

表 1-3 2021 届毕业生生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	4606	88.92%
江苏省	76	1.47%
河南省	59	1.14%
河北省	49	0.95%
新疆维吾尔自治区	49	0.95%
山东省	47	0.91%
甘肃省	44	0.85%
湖北省	36	0.69%
山西省	33	0.64%
重庆市	29	0.56%
浙江省	26	0.50%
四川省	24	0.46%
江西省	20	0.39%
上海市	18	0.35%
广西壮族自治区	18	0.35%
宁夏回族自治区	16	0.31%
贵州省	14	0.27%
内蒙古自治区	11	0.21%
广东省	2	0.04%
吉林省	1	0.02%
陕西省	1	0.02%
湖南省	1	0.02%

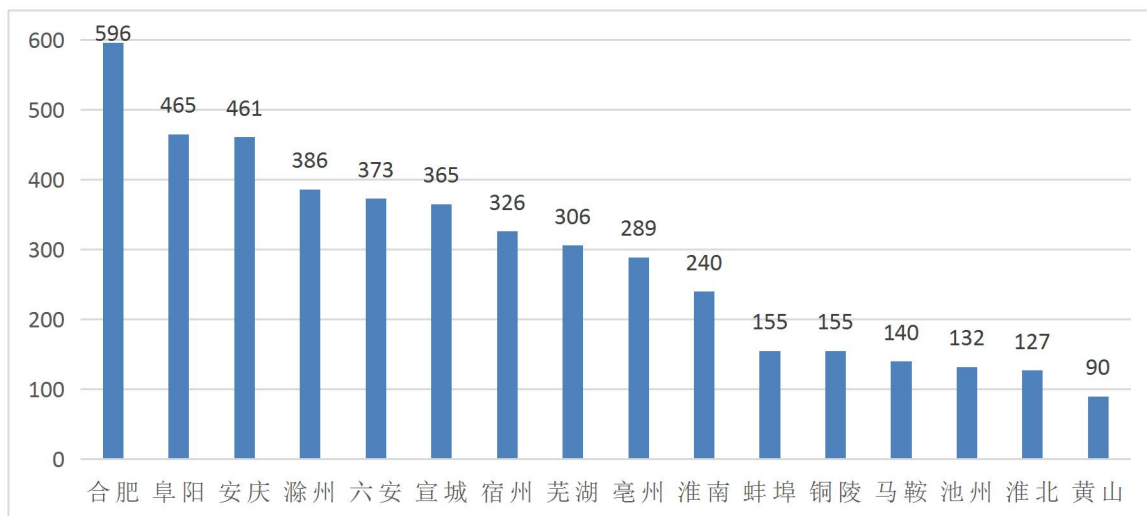


图 1-4 2021 届毕业生安徽省生源地分布

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体就业落实率²

截止到 2021 年 12 月 20 日，2021 届毕业生总数为 5180 人，就业人数³是 4837 人，总体就业落实率 93.38%；其中男生就业落实率为 94.38%，女生就业落实率 92.78%，女生就业落实率略低于男生；详见表 2-1 和图 2-1。

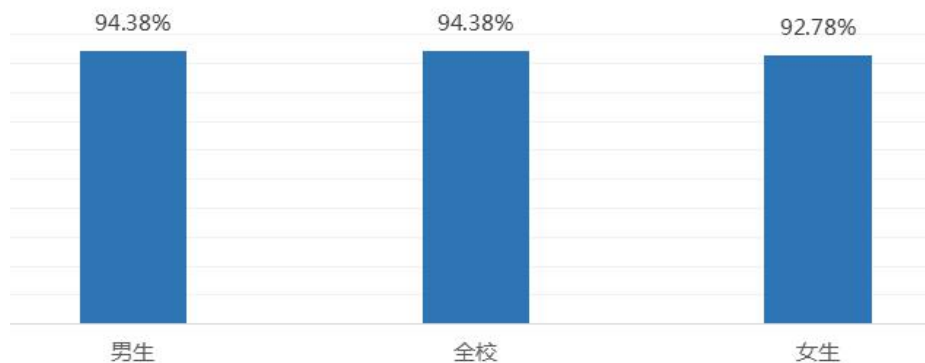


图 2-1 2021 届毕业生总体就业落实率

² 根据教育部的统计口径：就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³ 就业人数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

表 2-1 2021 届毕业生总体就业落实率

性别	总人数	就业数	就业落实率
男生	1940	1831	94.38%
女生	3240	3006	92.78%
全校	5180	4837	93.38%

二、毕业生就业状况七率统计⁴

表 2-2 2021 届毕业生就业状况七率汇总统计表

统计项目	男生	女生	合计
就业落实率	94.38%	92.78%	93.38%
签订协议和劳动合同就业率	70.72%	64.60%	66.89%
灵活就业率	12.53%	17.87%	15.87%
创业率	1.39%	0.43%	0.79%
升学率（含出国出境）	9.74%	9.88%	9.83%
待就业率	5.57%	7.13%	6.54%
暂不就业率	0.05%	0.09%	0.08%

2021 届毕业生毕业生的就业去向主要以签订协议和劳动合同为主，占比达 66.89%。全校毕业生、分性别毕业生、优秀毕业生、少数民族毕业生和原建档立卡贫困家庭毕业生的各项就业七率统计，如图 2-2 至图 2-6。

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数

灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数

创业率=自主创业人数/毕业生总人数

升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数

待就业率=待就业人数/毕业生总人数

暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数

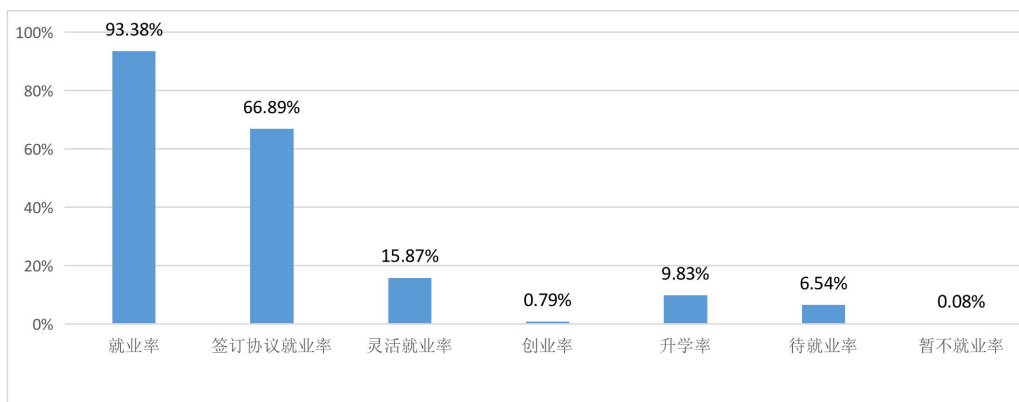


图 2-2 2021 届全校毕业生就业七率统计

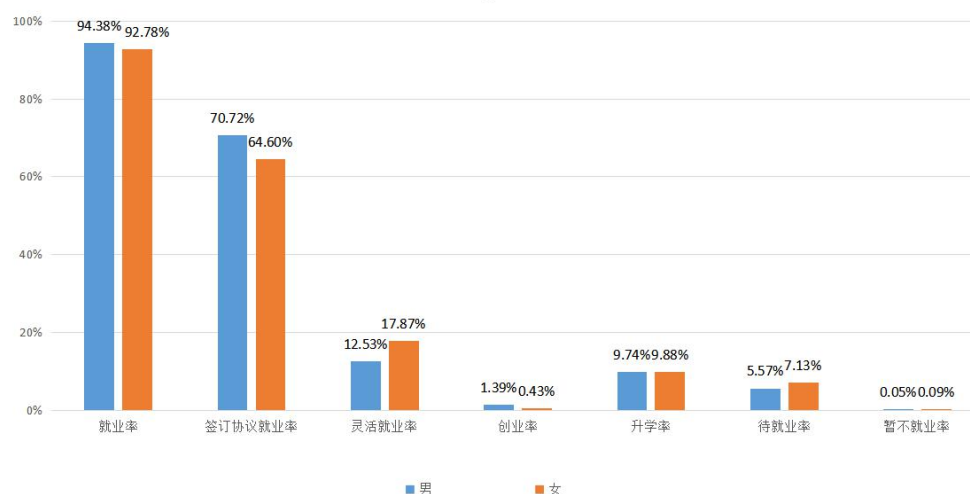


图 2-3 2021 届分性别毕业生就业七率统计

优秀毕业生⁵的就业落实率和升学率均高于全校平均就业落实率和升学率，详细优秀毕业生七率如下图 2-5。

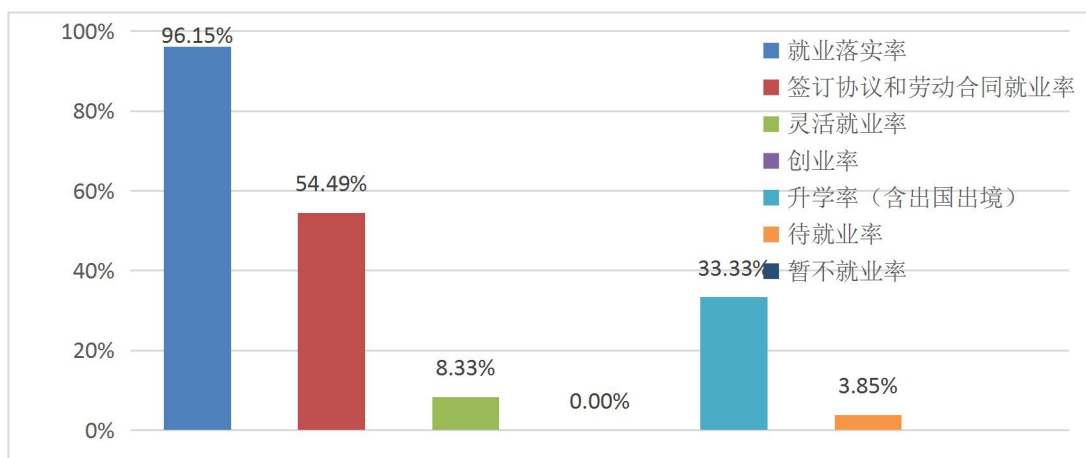


图 2-4 2021 届优秀毕业生就业七率统计

⁵ 优秀毕业生是指获得安徽省 2021 年度优秀毕业生称号的毕业生。

少数民族毕业生的就业七率详见下图 2-6。

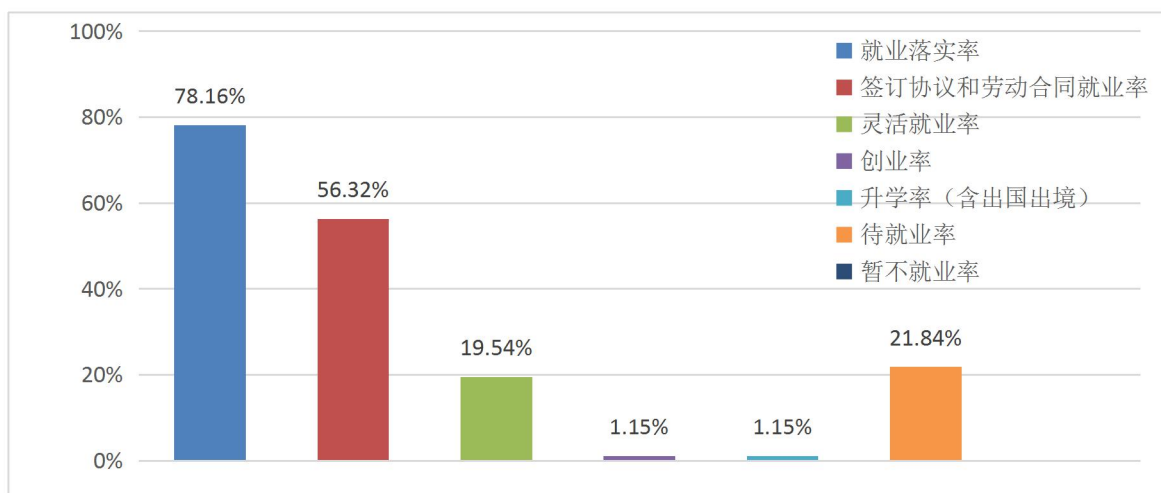


图 2-5 2021 届少数民族毕业生就业七率统计

2021 年共有原建档立卡家庭毕业生 372 人，截止目前就业去向落实率 95.16%，高于全校平均水平近 1 个百分点，如图 2-7 所示，基本实现了“有就业意愿的毕业生，百分之百就业”。2021 年为 961 名 2021 届困难群体毕业生申请办理求职创业补贴，获得人力资源和社会保障部门专项资金发放 144.15 万元。

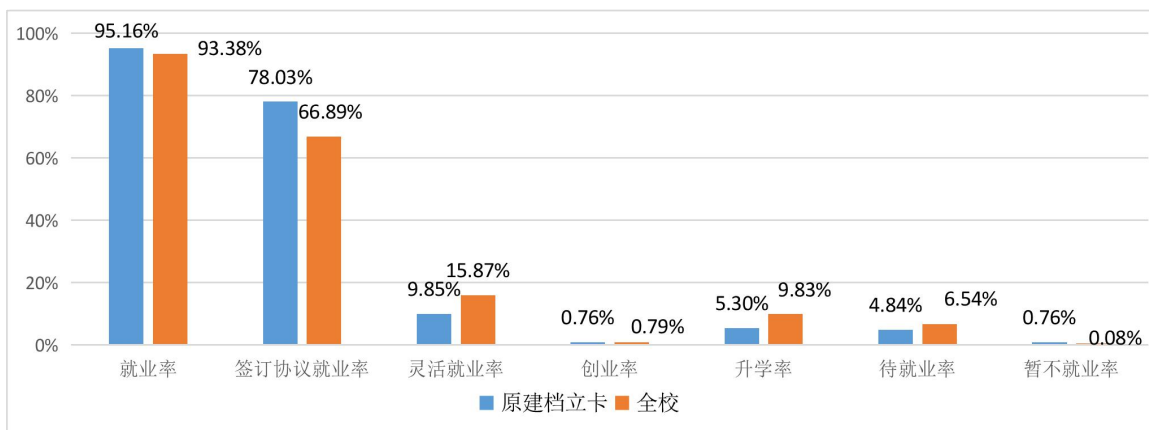


图 2-6 2021 届原建档立卡毕业生就业七率统计

三、分学院毕业生就业情况七率统计

分学院就业落实率、签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-3 所示。

表 2-3 2021 届本科毕业生分学院就业落实率和签订协议和劳动合同就业率

学院统计项目	总人数	就业落实率		签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比	人数	占比
美术与设计学院	403	383	95.04%	151	37.47%
机械与电气工程学院	452	433	95.80%	371	82.08%
法学院	278	267	96.04%	240	86.33%
外国语学院	312	271	86.86%	223	71.47%
教育学院	428	394	92.06%	352	82.24%
金融与数学学院	306	287	93.79%	263	85.95%
电子工程学院	260	247	95.00%	123	47.31%
化学与材料工程学院	331	309	93.35%	218	65.86%
计算机学院	441	399	90.48%	346	78.46%
体育学院	222	209	94.14%	185	83.33%
音乐学院	184	177	96.20%	90	48.91%
经济与管理学院	722	672	93.07%	413	57.20%
生物工程学院	438	413	94.29%	233	53.20%
文学与传播学院	361	337	93.35%	242	67.04%
马克思主义学院	42	39	92.86%	15	35.71%
合计	5180	4837	93.38%	3465	66.89%

各学院灵活就业率和创业率占比分布如表 2-4:

表 2-4 2021 届本科毕业生分学院灵活就业率和创业率

学院统计项目	总人数	灵活就业率		创业率	
		人数	占比	人数	占比
美术与设计学院	403	206	51.12%	5	1.24%
机械与电气工程学院	452	10	2.21%	6	1.33%
法学院	278	7	2.52%	1	0.36%
外国语学院	312	17	5.45%	3	0.96%
教育学院	428	25	5.84%	3	0.70%

金融与数学学院	306	4	1.31%	0	—
电子工程学院	260	84	32.31%	0	—
化学与材料工程学院	331	4	1.21%	3	0.91%
计算机学院	441	15	3.40%	1	0.23%
体育学院	222	0	—	3	1.35%
音乐学院	184	80	43.48%	2	1.09%
经济与管理学院	722	206	28.53%	10	1.39%
生物工程学院	438	83	18.95%	3	0.68%
文学与传播学院	361	76	21.05%	1	0.28%
马克思主义学院	42	5	11.90%	0	—
合计	5180	822	15.87%	41	0.79%

5 个学院的升学率超过 10%，其中马克思主义学院的升学率达 45%，另外化学与材料工程学院和生物工程学院的升学率分别为 25.38%和 21.46%。分学院毕业生升学率（含出国出境）情况、升学院校类型情况、到省内重点院校升学深造情况等占比分布如表 2-5-1、表 2-5-2 和表 2-5-3。

表 2-5-1 2021 届本科毕业生分学院升学率

学院统计项目	总人数	升学率（含出国出境）	
		人数	占比
美术与设计学院	403	21	5.21%
机械与电气工程学院	452	46	10.18%
法学院	278	19	6.83%
外国语学院	312	28	8.97%
教育学院	428	14	3.27%
金融与数学学院	306	20	6.54%
电子工程学院	260	40	15.38%
化学与材料工程学院	331	84	25.38%
计算机学院	441	37	8.39%
体育学院	222	21	9.46%

音乐学院	184	5	2.72%
经济与管理学院	722	43	5.96%
生物工程学院	438	94	21.46%
文学与传播学院	361	18	4.99%
马克思主义学院	42	19	45.24%
合计	5180	509	9.83%

表 2-5-2 2021 届本科毕业生升学院校类型

院校类型	性别		合计	
	男生	女生	总人数	比例
985 院校	3	6	9	1.77%
211 院校 (不含 985 院校)	35	70	105	20.63%
科研院所	1		1	0.20%
其它高校/院所	130	215	371	72.89%
出国出境	7	16	23	4.52%

表 2-5-3 2021 届本科毕业生到省内重点院校升学深造情况

院校类型	性别		合计	
	男生	女生	总人数	比例
中国科学技术大学	1	0	1	0.21%
合肥工业大学	2	12	14	2.88%
安徽大学	8	21	29	5.97%
安徽理工大学	13	13	26	5.35%
安徽财经大学	2	7	9	1.85%
安徽建筑大学	3	1	4	0.82%
安徽农业大学	5	10	15	3.09%
安徽工程大学	1	4	5	1.03%
安徽工业大学	1	4	5	1.03%
安徽师范大学	13	27	40	8.23%

表 2-6 2021 届本科毕业生学院毕业生待就业率和暂不就业率

学院统计项目	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
学前教育系	961	16	1.66%	0	—
美术与设计学院	403	20	4.96%	0	—
机械与电气工程学院	452	19	4.20%	0	—
法学院	278	10	3.60%	1	0.36%
外国语学院	312	41	13.14%	0	—
教育学院	428	34	7.94%	0	—
金融与数学学院	306	19	6.21%	0	—
电子工程学院	260	13	5.00%	0	—
化学与材料工程学院	331	20	6.04%	2	0.60%
计算机学院	441	42	9.52%	0	—
体育学院	222	13	5.86%	0	—
音乐学院	184	7	3.80%	0	—
经济与管理学院	722	50	6.93%	0	—
生物工程学院	438	24	5.48%	1	0.23%
文学与传播学院	361	24	6.65%	0	—
马克思主义学院	42	3	7.14%	0	—
合计	5180	339	6.54%	4	0.08%

四、分专业毕业生就业落实率统计

机械设计制造及其自动化、国际经济与贸易、物流工程、艺术与科技、生物工程、戏剧影视文学、音乐表演、光电信息科学与工程、摄影等专业 100%就业，细分专业毕业生就业落实率占比分布如表 2-7：

表 2-7 2021 届毕业生分专业就业落实率统计

专业名称	总人数	就业落实率		签订协议和劳动合同 就业率	
		人数	占比	人数	占比
机械设计制造及其自动化	74	74	100.00%	60	81.08%
国际经济与贸易	95	95	100.00%	58	61.05%
物流工程	46	46	100.00%	33	71.74%
光电信息科学与工程	18	18	100.00%	16	88.89%
摄影 ⁶	1	1	100.00%		
艺术与科技	23	23	100.00%	6	26.09%
生物工程	30	30	100.00%	21	70.00%
戏剧影视文学	30	30	100.00%	30	100.00%
音乐表演	61	61	100.00%	28	45.90%
市场营销	103	102	99.03%	64	62.14%
金融数学	45	44	97.78%	42	93.33%
学前教育	222	217	97.75%	204	91.89%
动画	42	41	97.62%	5	11.90%
园林	81	79	97.53%	36	44.44%
社会工作	89	86	96.63%	77	86.52%
自动化	142	137	96.48%	122	85.92%
法学	102	98	96.08%	81	79.41%
美术学	100	96	96.00%	56	56.00%
环境设计	98	94	95.92%	25	25.51%
电气工程及其自动化	143	137	95.80%	118	82.52%
物理学	71	68	95.77%	44	61.97%
生物制药	70	67	95.71%	42	60.00%
文化产业管理	87	83	95.40%	82	94.25%
物联网工程	62	59	95.16%	46	74.19%
体育教育	123	117	95.12%	97	78.86%

⁶ 摄影专业 1 人，为休学后复学毕业生。

专业名称	总人数	就业落实率		签订协议和劳动合同 就业率	
		人数	占比	人数	占比
食品质量与安全	61	58	95.08%	7	11.48%
通信工程	60	57	95.00%	29	48.33%
电子商务	194	184	94.85%	138	71.13%
材料化学	56	53	94.64%	37	66.07%
金融工程	93	88	94.62%	80	86.02%
网络工程	109	103	94.50%	100	91.74%
音乐学	123	116	94.31%	62	50.41%
新闻学	35	33	94.29%	25	71.43%
电子信息科学与技术	52	49	94.23%	13	25.00%
社会体育指导与管理	51	48	94.12%	46	90.20%
汉语言文学	252	237	94.05%	155	61.51%
化学	179	168	93.85%	122	68.16%
电子信息工程	59	55	93.22%	21	35.59%
视觉传达设计	71	66	92.96%	24	33.80%
高分子材料与工程	42	39	92.86%	26	61.90%
思想政治教育	42	39	92.86%	15	35.71%
英语	190	176	92.63%	146	76.84%
计算机科学与技术	168	155	92.26%	136	80.95%
数学与应用数学	168	155	92.26%	141	83.93%
软件工程	64	59	92.19%	50	78.13%
休闲体育	48	44	91.67%	42	87.50%
轨道交通信号与控制	93	85	91.40%	71	76.34%
生物科学	196	179	91.33%	127	64.80%
财务管理	125	114	91.20%	50	40.00%
产品设计	68	62	91.18%	35	51.47%
化学工程与工艺	54	49	90.74%	33	61.11%

专业名称	总人数	就业落实率		签订协议和劳动合同 就业率	
		人数	占比	人数	占比
小学教育	206	177	85.92%	148	71.84%
广告学	44	37	84.09%	32	72.73%
会计学	159	131	82.39%	70	44.03%
商务英语	122	95	77.87%	77	63.11%
数字媒体技术	38	23	60.53%	14	36.84%

五、未就业毕业生情况

未就业毕业生共 127 人，含待就业（有就业意向）和暂不就业，各专业待就业和暂不就业人数见表 2-8：

表 2-8 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率		未就业合计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
数字媒体技术	38	15	39.47%	0	0.00%	15	39.47%
商务英语	122	27	22.13%	0	0.00%	27	22.13%
会计学	159	28	17.61%	0	0.00%	28	17.61%
广告学	44	7	15.91%	0	0.00%	7	15.91%
小学教育	206	29	14.08%	0	0.00%	29	14.08%
化学工程与工艺	54	5	9.26%	0	0.00%	5	9.26%
产品设计	68	6	8.82%	0	0.00%	6	8.82%
财务管理	125	11	8.80%	0	0.00%	11	8.80%
生物科学	196	17	8.67%	0	0.00%	17	8.67%
轨道交通信号与控制	93	8	8.60%	0	0.00%	8	8.60%
休闲体育	48	4	8.33%	0	0.00%	4	8.33%
软件工程	64	5	7.81%	0	0.00%	5	7.81%
计算机科学与技术	168	13	7.74%	0	0.00%	13	7.74%
数学与应用数学	168	13	7.74%	0	0.00%	13	7.74%
英语	190	14	7.37%	0	0.00%	14	7.37%

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率		未就业合计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
高分子材料与工程	42	2	4.76%	1	2.38%	3	7.14%
思想政治教育	42	3	7.14%	0	0.00%	3	7.14%
视觉传达设计	71	5	7.04%	0	0.00%	5	7.04%
电子信息工程	59	4	6.78%	0	0.00%	4	6.78%
化学	179	10	5.59%	1	0.56%	11	6.15%
汉语言文学	252	15	5.95%	0	0.00%	15	5.95%
社会体育指导与管理	51	3	5.88%	0	0.00%	3	5.88%
电子信息科学与技术	52	3	5.77%	0	0.00%	3	5.77%
新闻学	35	2	5.71%	0	0.00%	2	5.71%
音乐学	123	7	5.69%	0	0.00%	7	5.69%
网络工程	109	6	5.50%	0	0.00%	6	5.50%
金融工程	93	5	5.38%	0	0.00%	5	5.38%
材料化学	56	3	5.36%	0	0.00%	3	5.36%
电子商务	194	10	5.15%	0	0.00%	10	5.15%
通信工程	60	3	5.00%	0	0.00%	3	5.00%
食品质量与安全	61	3	4.92%	0	0.00%	3	4.92%
体育教育	123	6	4.88%	0	0.00%	6	4.88%
物联网工程	62	3	4.84%	0	0.00%	3	4.84%
文化产业管理	87	4	4.60%	0	0.00%	4	4.60%
生物制药	70	2	2.86%	1	1.43%	3	4.29%
物理学	71	3	4.23%	0	0.00%	3	4.23%
电气工程及其自动化	143	6	4.20%	0	0.00%	6	4.20%
环境设计	98	4	4.08%	0	0.00%	4	4.08%
美术学	100	4	4.00%	0	0.00%	4	4.00%
法学	102	4	3.92%	0	0.00%	4	3.92%
自动化	142	5	3.52%	0	0.00%	5	3.52%
社会工作	89	2	2.25%	1	1.12%	3	3.37%

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率		未就业合计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
园林	81	2	2.47%	0	0.00%	2	2.47%
动画	42	1	2.38%	0	0.00%	1	2.38%
学前教育	222	5	2.25%	0	0.00%	5	2.25%
金融数学	45	1	2.22%	0	0.00%	1	2.22%
市场营销	103	1	0.97%	0	0.00%	1	0.97%

第三部分 毕业生就业状况分析

一、毕业就业方式

2021 届毕业生就业方式如图 3-1 和图 3-2，主要方式是签劳动合同形式就业 1852 人，占比 35.75%，其次是签劳动合同形式就业 1525 人占比 29.44%，然后是其他录用形式就业 821 人占比 15.85%。另外有 56 名毕业生应征义务兵，41 名毕业生自主创业，32 名毕业生服务于基层项目（西部计划 8 人，农村特岗教师 19 人，三支一扶计划 4 人，选调生 1 人）。

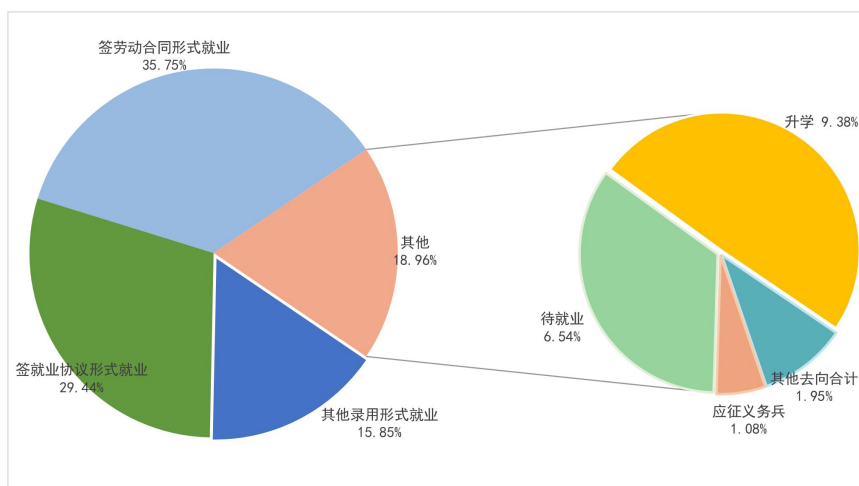


图 3-1 2021 届毕业生就业方式比例分布

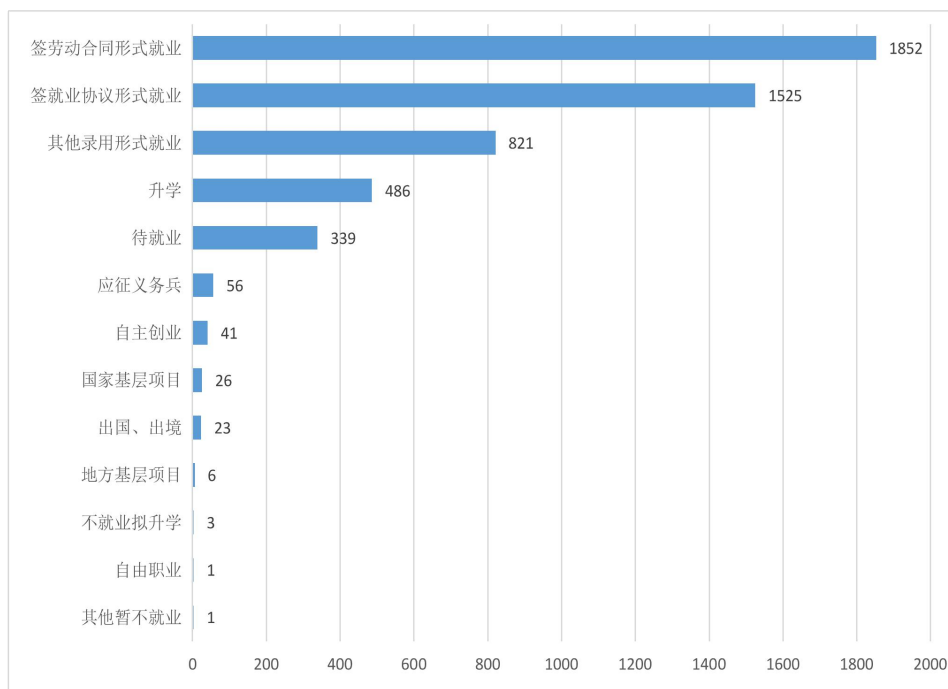


图 3-2 2021 届毕业生就业方式人数分布

二、单位行业分布⁷

2021 届毕业生就业单位行业分布如图 3-3 和图 3-4，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：教育（27.8%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.27%）和制造业（9.65%）。分析可见，毕业生就业单位行业和就业地域反映出学校的“地方性、应用型、师范性和高水平”办学定位。

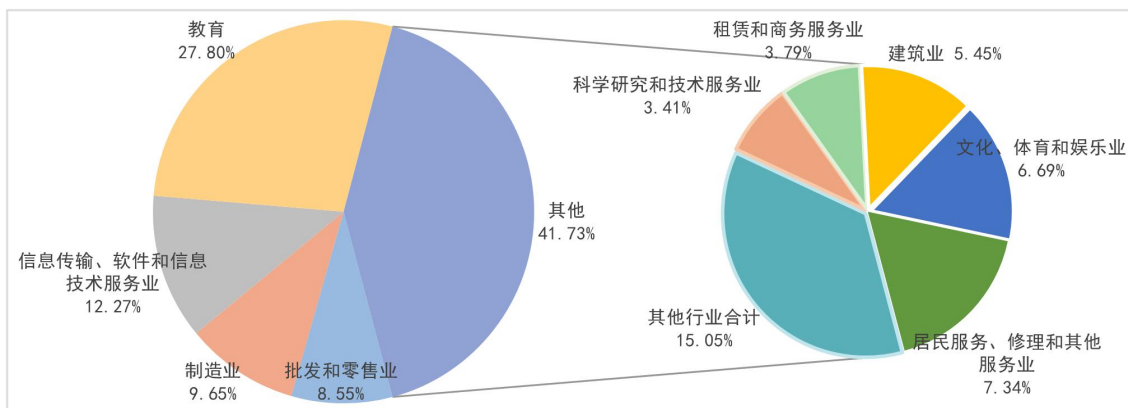


图 3-3 2021 届毕业生就业工作单位行业比例分布

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

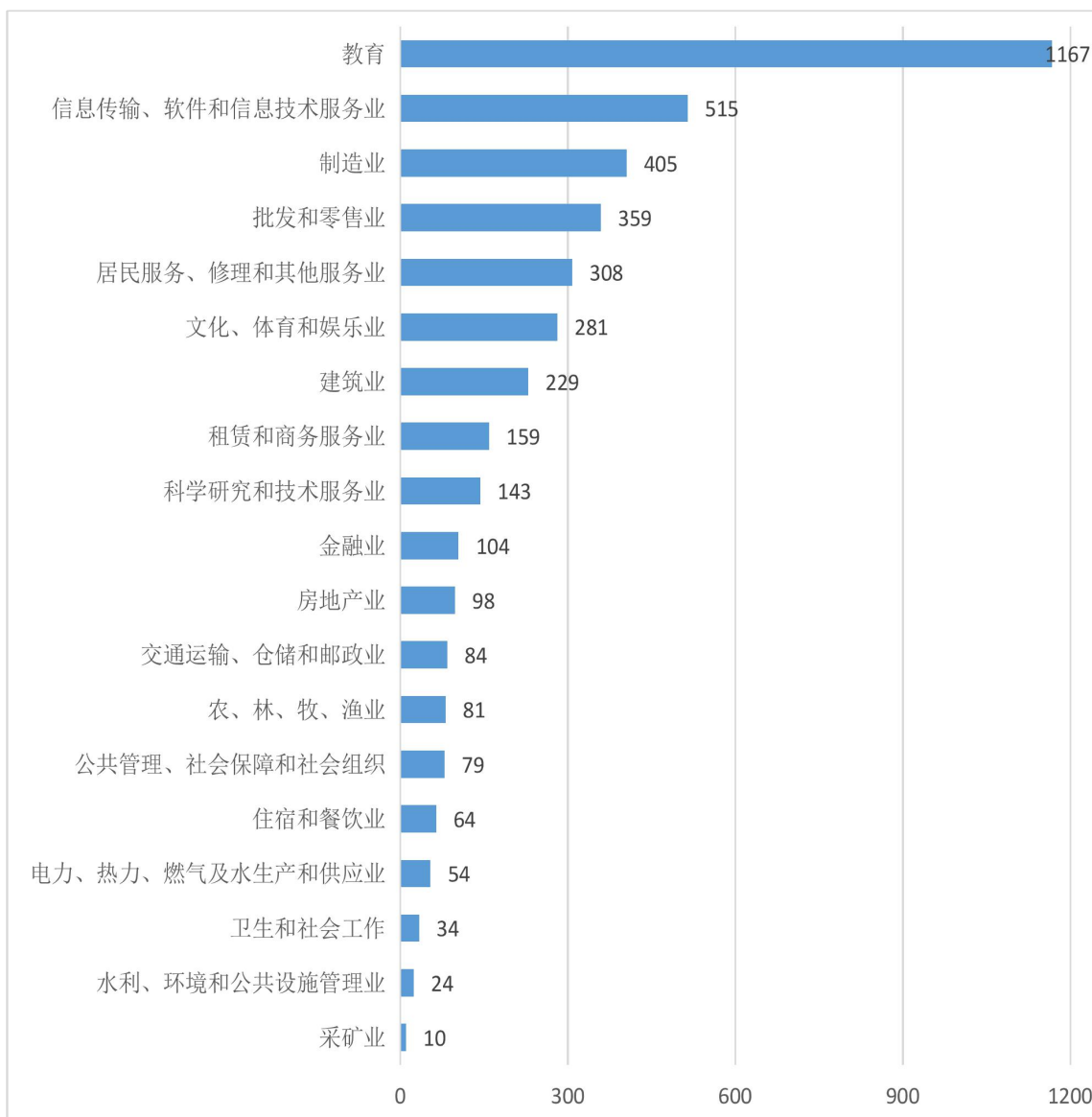


图 3-4 2021 届毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁸

2021 届毕业生就业单位性质分布如图 3-5 和图 3-6，毕业生的就业单位主要集中在其他企业（非公有制中小微企业），占比 84.09%；中初等教育单位（中小学），占比 5.98%；以及国有企业，占比 4.55%。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

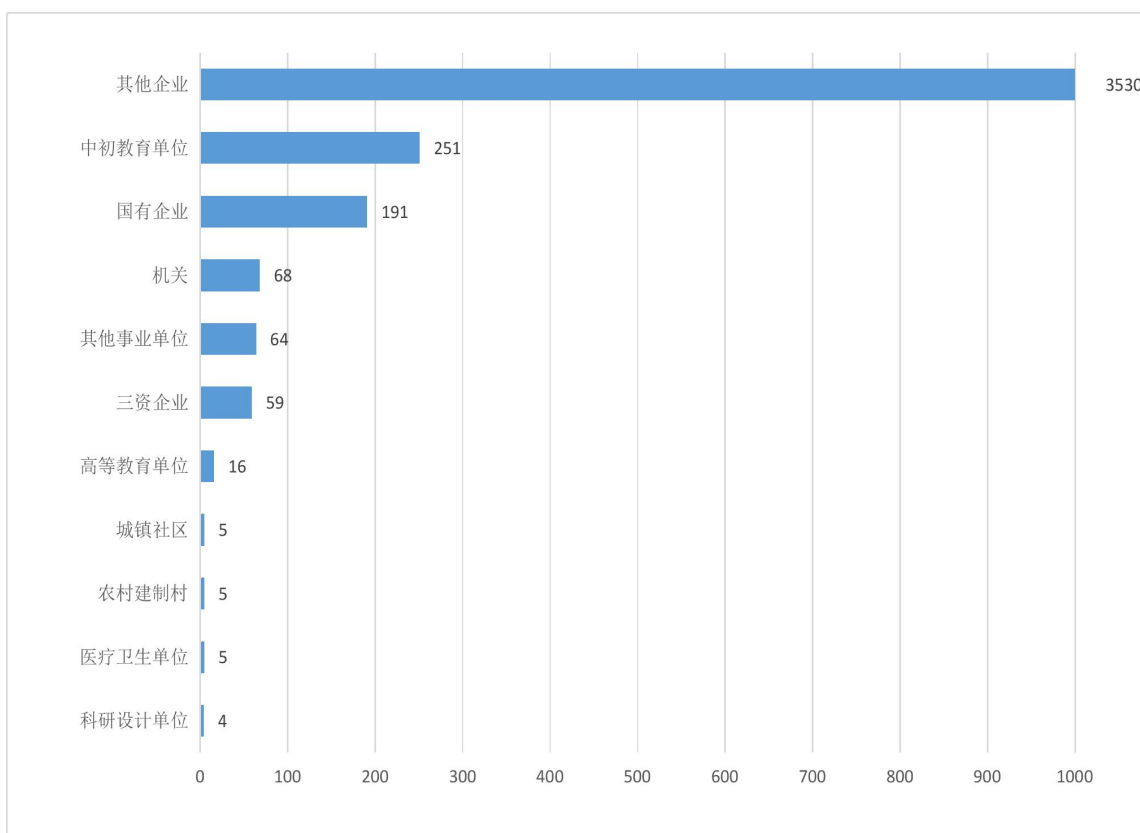


图 3-5 2021 届毕业生就业单位性质人数分布

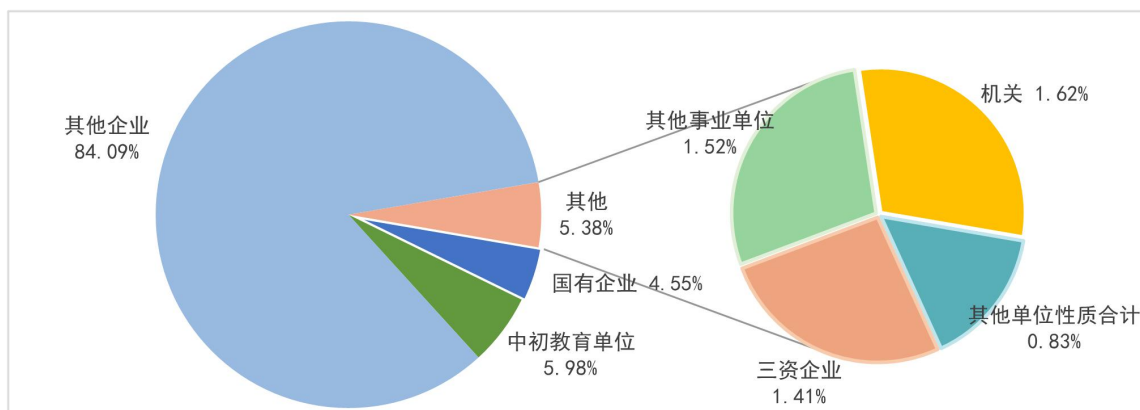


图 3-6 2021 届毕业生就业单位性质比例分布

四、就业地域流向分析

2021 届毕业生 5180 人，全部就业人数 4837 人，总体就业落实率 93.38%，实际就业人数⁹4272 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

⁹ 实际就业人数是指是全部就业人数减去应征义务兵、升学、出国出境之外毕业生人数之和。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

2021 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-7 和图 3-8，流向区域最多的是安徽省（67.44%）。

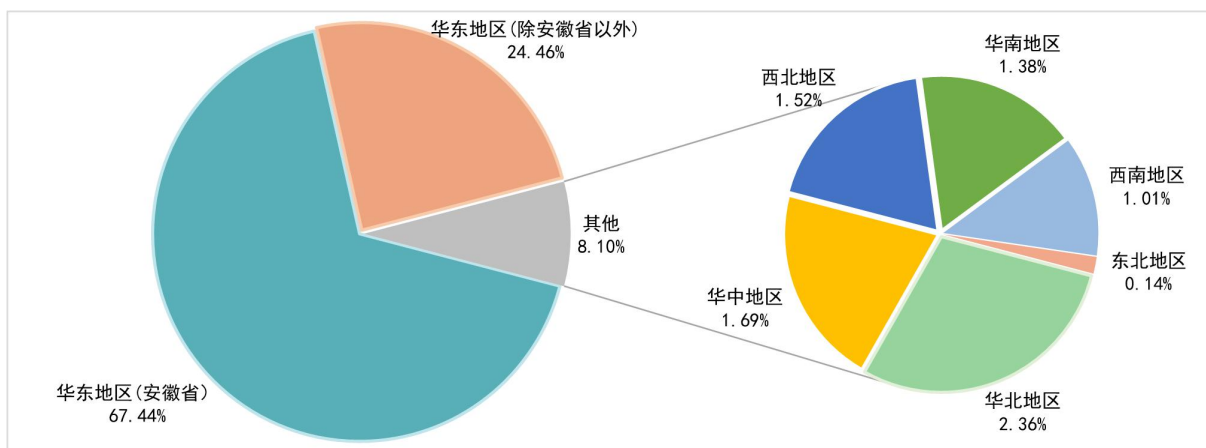


图 3-7 2021 届毕业生就业地区比例分布

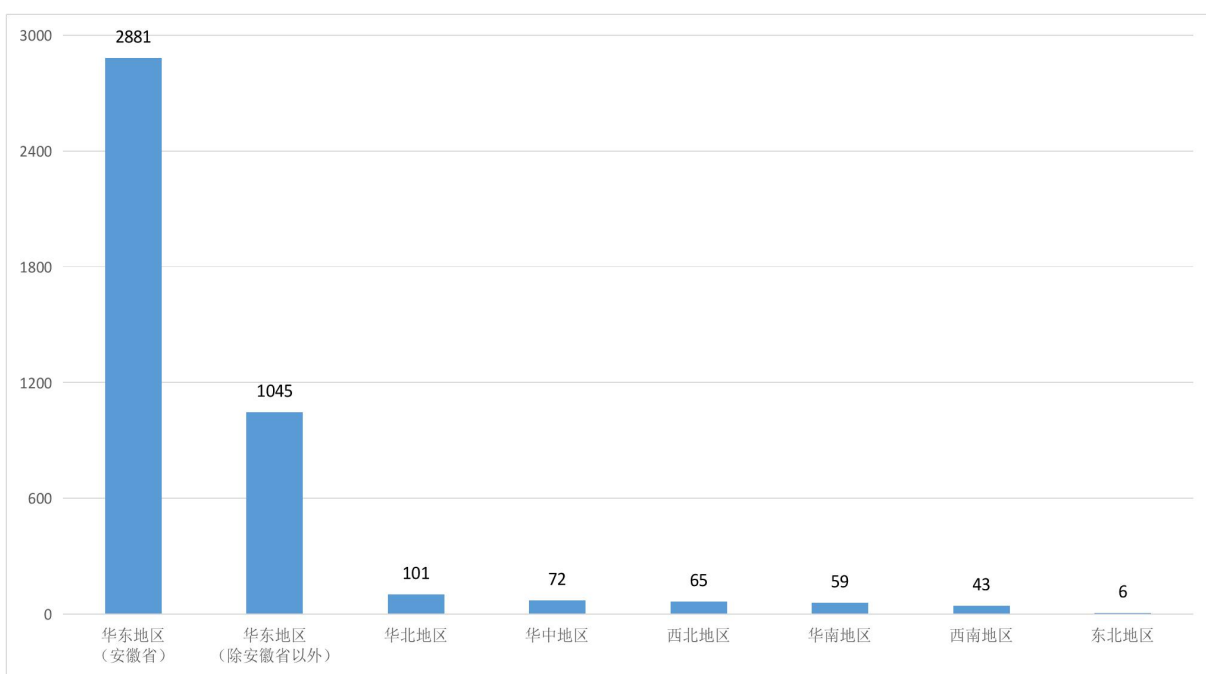


图 3-8 2021 届毕业生就业地区人数分布

¹⁰ 就业地区域划分：华东地区（除安徽省以外，包括山东、江苏、浙江、福建、江西、上海）；华东地区（安徽省）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

（二）就业所在地按城市类型¹¹统计

2021 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-9 和图 3-10， 就业城市类型最多的是地级市（35.72%）其次是省会城市（29.49%），然后是县（18.07%）。

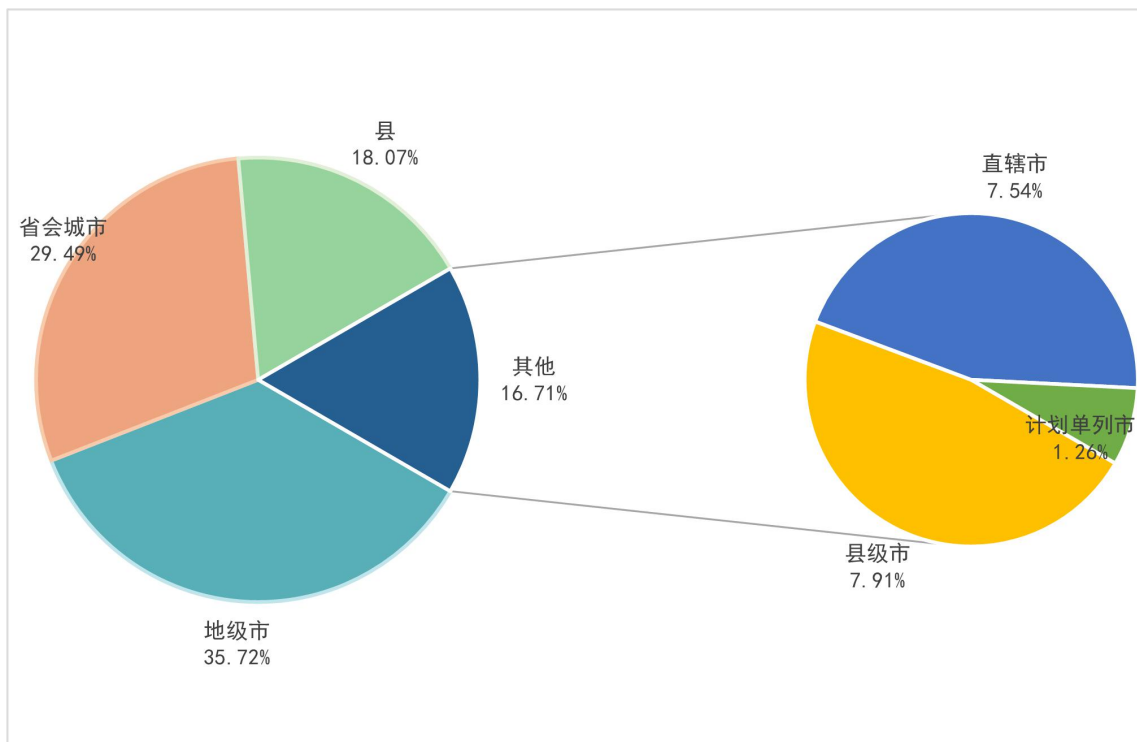


图 3-9 2021 届毕业生就业所在地按城市类型比例分布

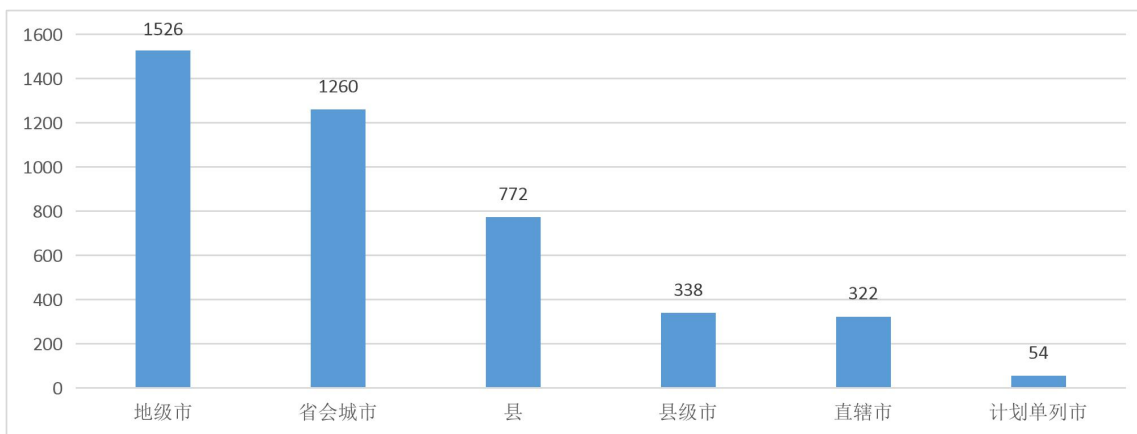


图 3-10 2021 届毕业生就业所在地按城市类型人数分布

¹¹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

（三）就业所在地按城市规模¹²统计

2021 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如图 3-11 和图 3-12。毕业生前往二线、三线、四线城市以及新一线城市的比例相对比较均衡。

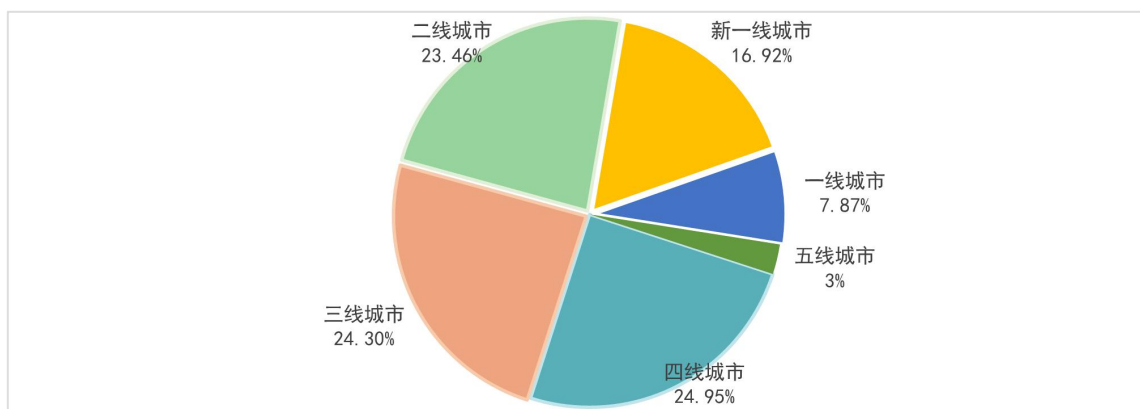


图 3-11 2021 届毕业生就业所在地按城市规模比例分布

¹² 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。**一线城市**：北京、上海、广州、深圳。**新一线城市**：成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛、沈阳。**二线城市**：合肥、昆明、无锡、厦门、济南、福州、温州、大连、哈尔滨、长春、泉州、石家庄、南宁、金华、贵阳、南昌、常州、嘉兴、珠海、南通、惠州、太原、中山、徐州、绍兴、台州、烟台、兰州、潍坊、临沂。**三线城市**：廊坊、汕头、保定、海口、扬州、湖州、镇江、唐山、乌鲁木齐、洛阳、盐城、呼和浩特、江门、赣州、咸阳、揭阳、泰州、济宁、漳州、芜湖、银川、桂林、邯郸、遵义、湛江、阜阳、连云港、淮安、衡阳、莆田、柳州、三亚、绵阳、淄博、南阳、肇庆、上饶、沧州、宁德、新乡、宜昌、滁州、九江、清远、商丘、岳阳、信阳、潮州、威海、株洲、襄阳、马鞍山、宿迁、邢台、菏泽、周口、宜春、丽水、蚌埠、茂名、舟山、安庆、鞍山、大庆、驻马店、三亚、秦皇岛、荆州、六安、德州。**四线城市**：梅州、包头、衢州、常德、运城、龙岩、许昌、南充、郴州、榆林、邵阳、鄂尔多斯、南平、泰安、黄冈、孝感、西宁、日照、吉林、宿州、湘潭、德阳、黔南、汕尾、玉林、韶关、晋中、开封、安阳、亳州、宣城、张家口、黔东南、吉安、黄山、红河、怀化、聊城、景德镇、北海、营口、宜宾、大理、渭南、东营、焦作、平顶山、临汾、阳江、大同、赤峰、盘锦、抚州、曲靖、淮南、滨州、恩施、黄石、枣庄、宝鸡、乐山、河源、娄底、永州、十堰、承德、咸宁、衡水、齐齐哈尔、长治、锦州、延边、铜陵、泸州、昭通、益阳、眉山、丹东、漯河、云浮、拉萨、绥化、延安、葫芦岛、铜仁、吕梁、梧州、鹰潭、毕节、安顺。**五线城市**：六盘水、天水、丽江、百色、达州、濮阳、贵港、防城港、朝阳、池州、德宏、湘西、淮北、汉中、新余、钦州、忻州、文山、辽阳、晋城、呼伦贝尔、通辽、四平、酒泉、佳木斯、三门峡、张家界、鄂州、铁岭、凉山、内江、黔西南、安康、西双版纳、萍乡、广元、克拉玛依、牡丹江、玉溪、阜新、广安、贺州、荆门、遂宁、抚顺、鹤壁、保山、河池、松原、楚雄、庆阳、普洱、锡林郭勒、来宾、本溪、随州、伊犁、通化、乌兰察布、巴音郭楞、兴安、临沧、阳泉、吴忠、自贡、定西、朔州、巴中、嘉峪关、雅安、白城、崇左、哈密、阿拉善、巴彦淖尔、张掖、陇南、资阳、黑河、乌海、海西、攀枝花、平凉、白银、临夏、白山、阿克苏、鸡西、甘南、昌吉、阿坝、甘孜、双鸭山、金昌、林芝、中卫、喀什、商洛、儋州、石嘴山、固原、伊春、鹤岗、大兴安岭、塔城、怒江、辽源、铜川、海东、武威、迪庆、博尔塔拉、山南、阿勒泰、日喀则、昌都、七台河、和田、海南、吐鲁番、海北、那曲、阿里、克孜勒苏、玉树、黄南、果洛、三沙。

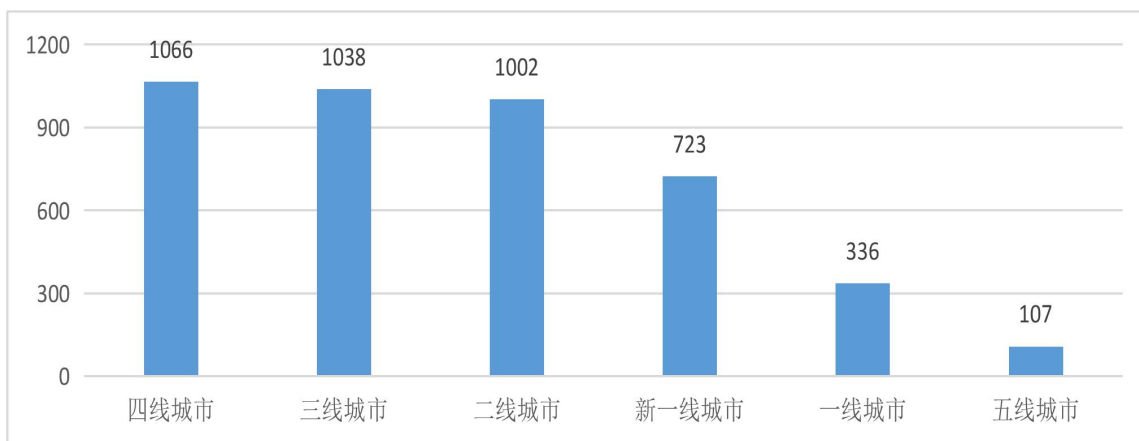


图 3-12 2021 届毕业生就业所在地按城市规模人数分布

（四）就业所在地按省份统计

2021 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-13 和图 3-14，毕业生就业省份前四的是：安徽省（67.44%）、江苏省（10.02%）、浙江（7.09%）和上海市（5.88%）。

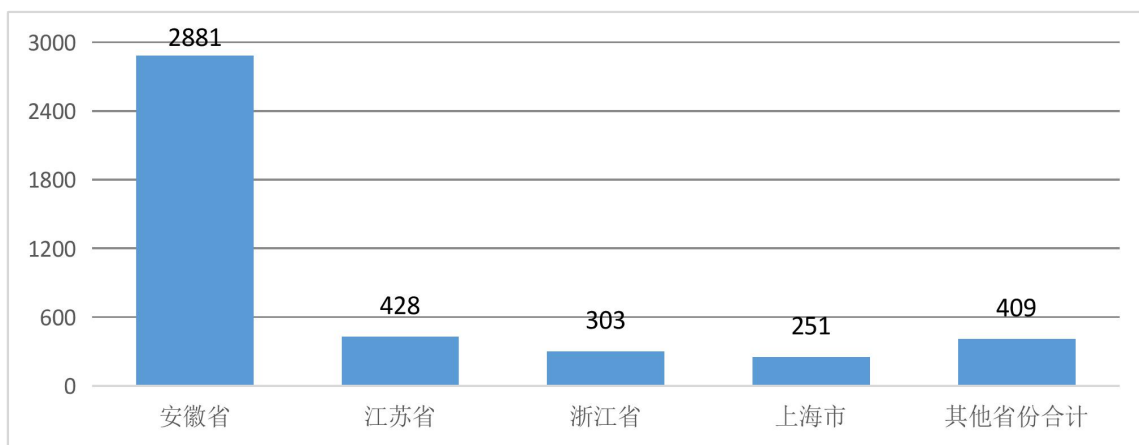


图 3-13 2021 届毕业生就业所在地按省份人数分布

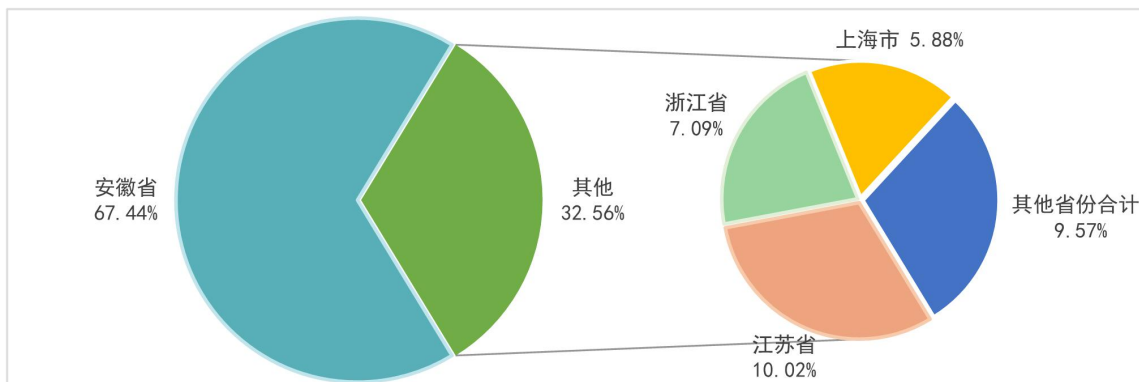


图 3-14 2021 届毕业生就业所在地按省份比例分布

（五）留皖工作城市分布

2021 届毕业生在安徽省内实际就业人数 2881 人，占实际就业毕业生的 67.44%，其中在省内就业人数最高的是省会合肥 921 人，然后是淮南 609 人和阜阳 161 人。详见图 3-15。

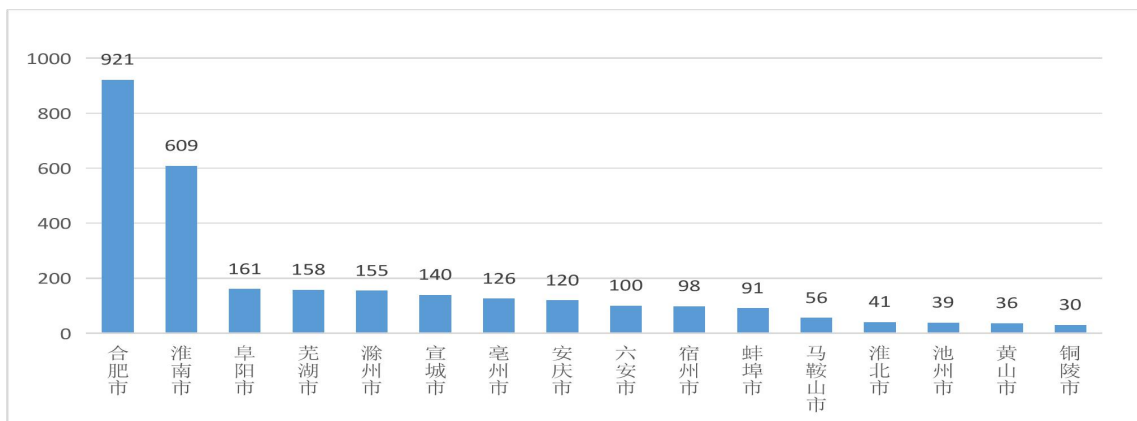


图 3-15 2021 届毕业生留皖工作各城市人数分布

（六）省外重点城市分布情况

2021 届毕业生在省外重点城市就业人数分布情况详见图 3-16。

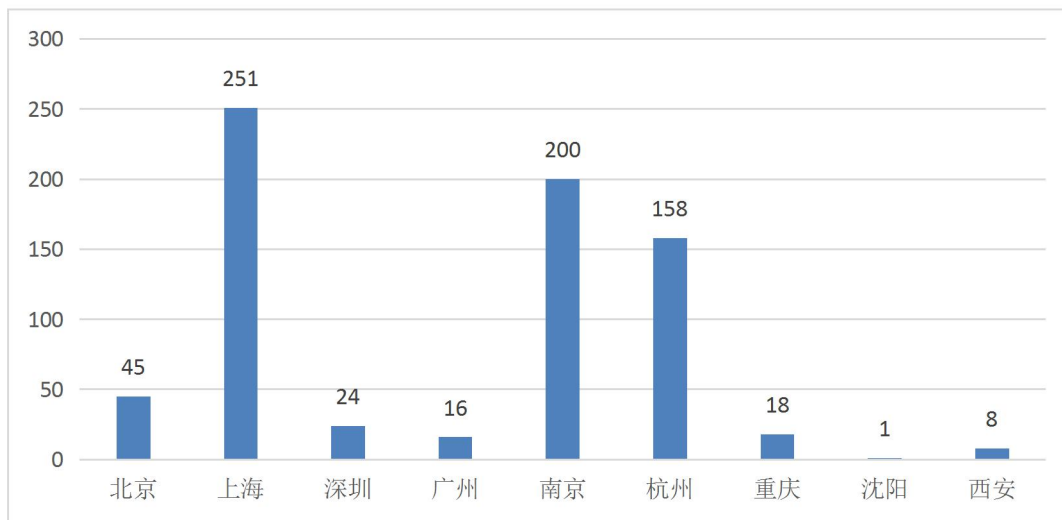


图 3-16 2021 届毕业生省外重点城市人数分布

第四部分 毕业生就业调查分析

就业状况相关分析数据来源于安徽省教育厅开展的 2021 年高校毕业生就业状况调查，安徽省教育厅通过网络发放《2021 年高校毕业生就业状况调查问卷》，其中回收淮南师范学院 2021 届毕业生有效问卷 3428 份，问卷回收量占毕业生总数的

66.18%。

一、签约地区

调查数据显示，有 83.67%的毕业生留着安徽省内本地工作，其中 62.85%的毕业生选择在合肥工作，其次是在长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）工作的毕业生，问卷调查结果和系统统计数据基本一致，详见图 4-1。

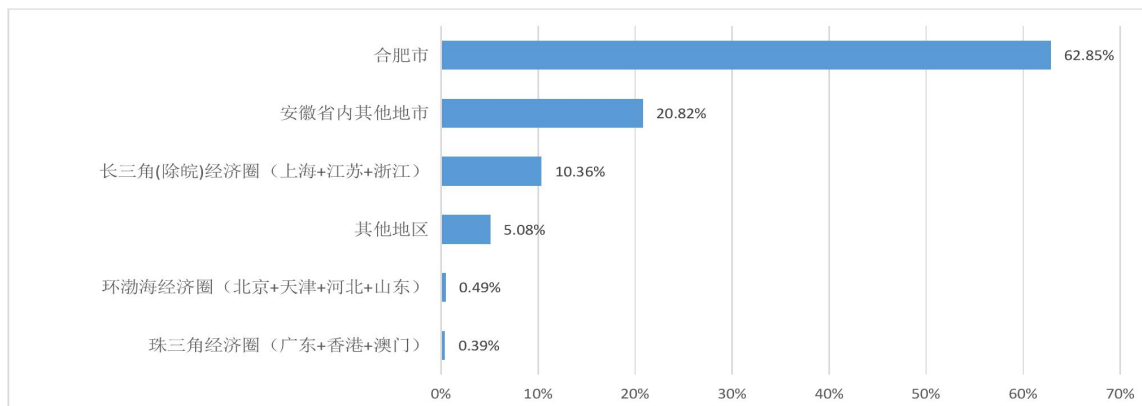


图 4-1 签约的工作地区

二、起薪水平

调查数据显示，毕业整体起薪水平区间集中在 4000-6000 元之间，合计占比 69.04%，详见图 4-2。

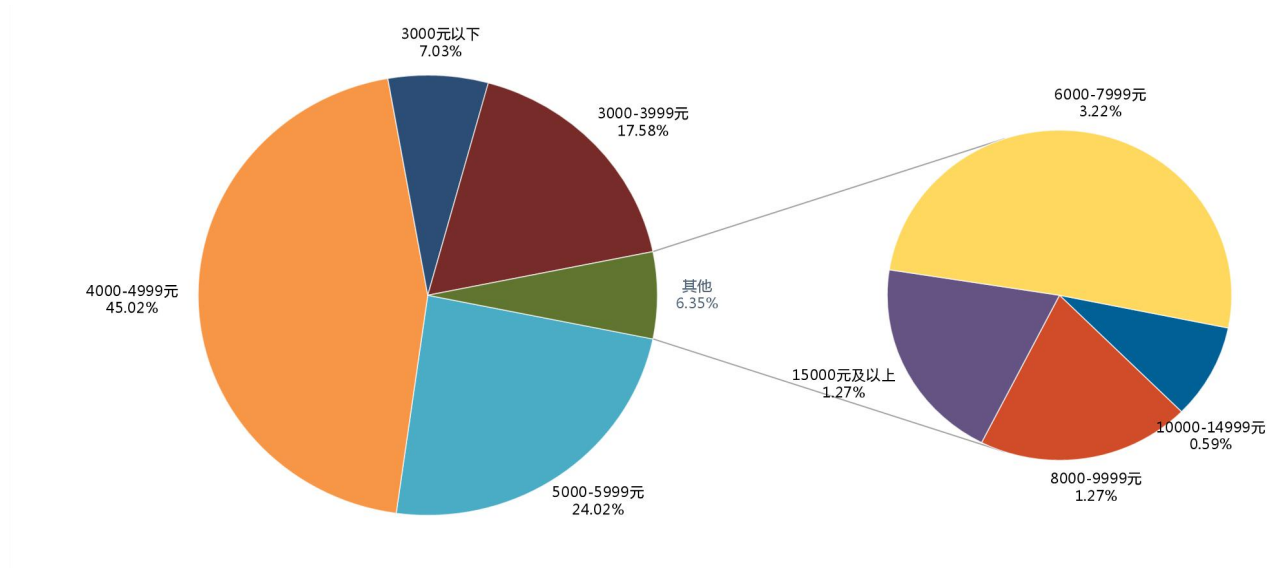


图 4-2 2021 届毕业生工作月起薪水平情况

三、就业状况满意度

统计显示，我校 2021 届毕业生就业状况满意的比例为 76.76%，很不满意的比例为 0.49%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“个人发展空间小”，其次是“收入低”，详见图 4-3。

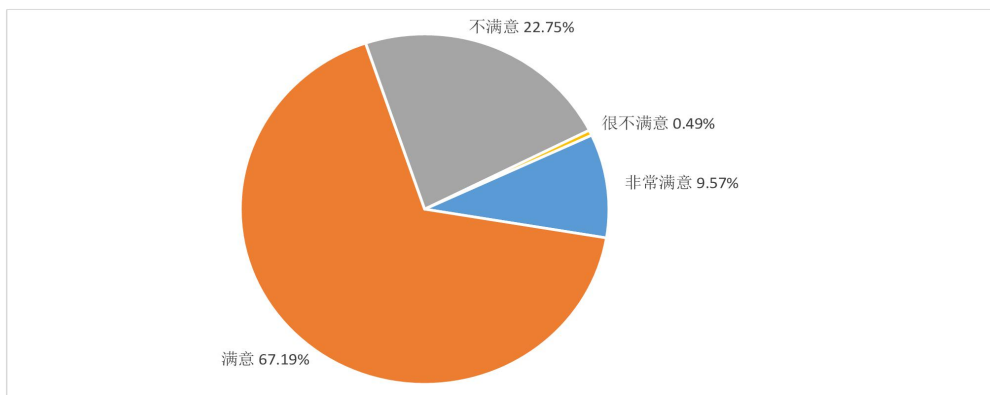


图 4-3-1 毕业生就业状况满意度评价

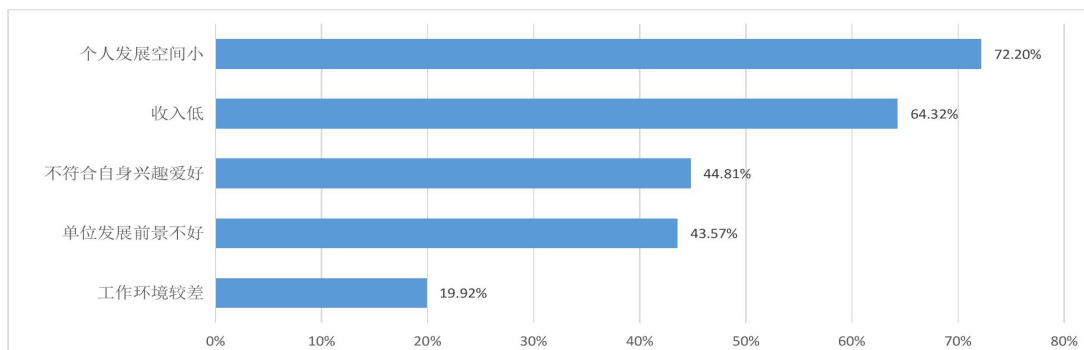


图 4-3-2 毕业生就业状况不满意的原因分析

四、专业与工作的相关度

调查数据显示，2021 届已落实就业的毕业生中有 78.77%的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 21.23%的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 4-4。

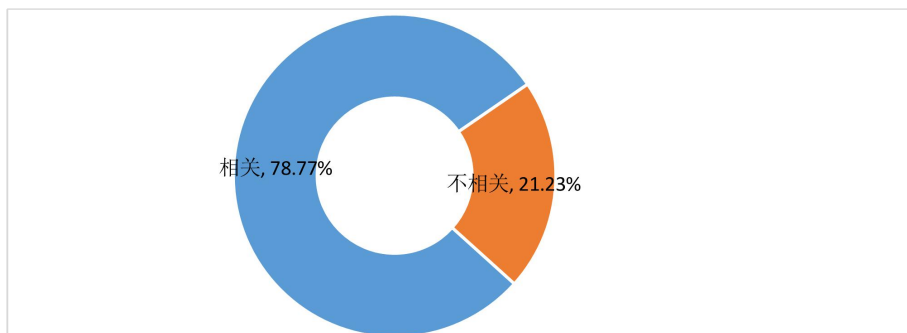


图 4-4 工作与专业的相关度

在认为工作与所学专业不相关中的同学中，有 38.99%毕业生认为是“迫于现实先就业再择业”，其次是认为“专业工作不符合自己的职业期待”的占比 33.78%，第三是现在的工作虽然与专业无关但“与专业无关的工作待遇更高”，占比 8.48%，详见图 4-5。

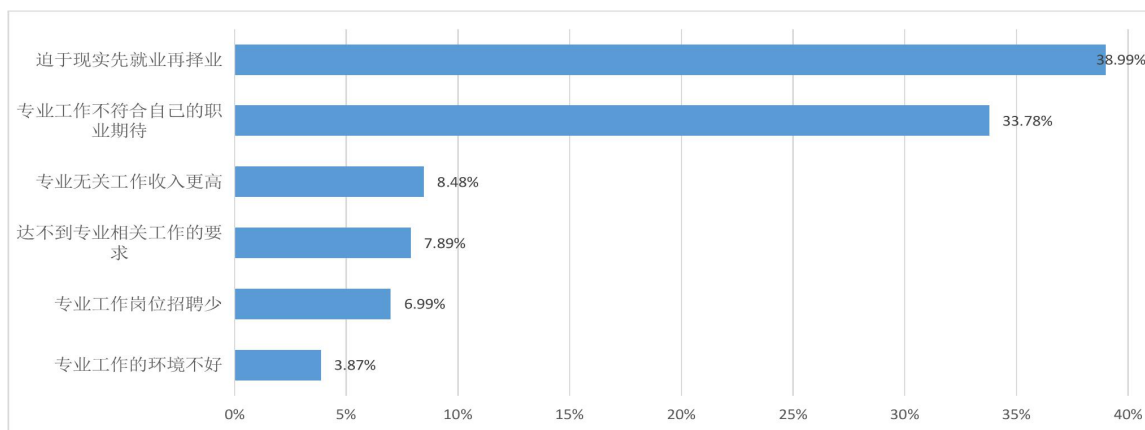


图 4-5 选择专业无关工作的原因

五、求职途径

根据调查统计显示，2021 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 70.80%，其次是社会化求职网站占比 42.38%，亲友推荐 35.84%，详见图 4-6。

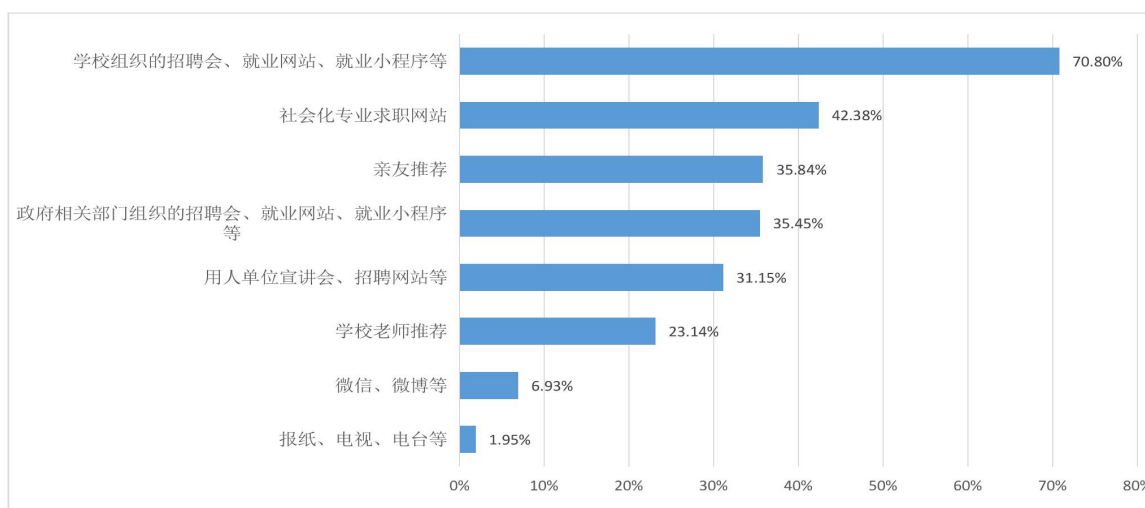


图 4-6 毕业生求职途径分布图

六、就业求职中最具竞争力的能力

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是社会实践能力占比 30.54%，其次是专业技能 23.39%和实习经历 12.90%，详见图 4-7。

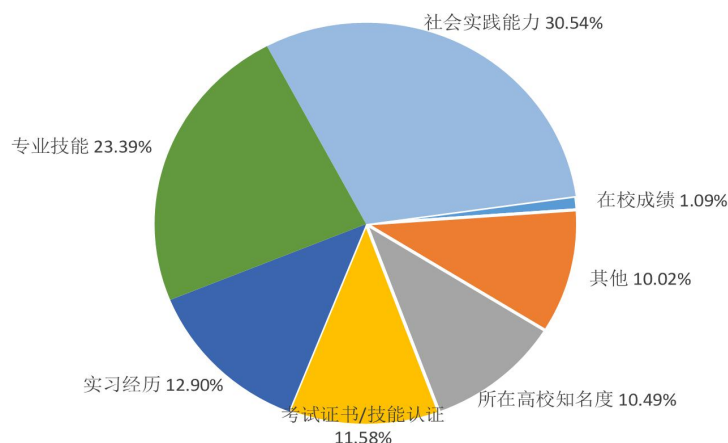
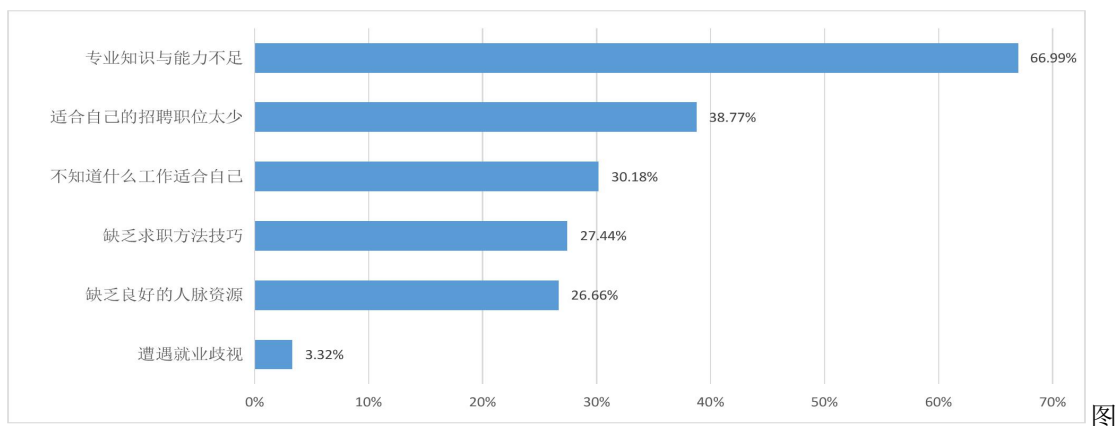


图 4-7 就业求职的过程中，最具竞争力的能力

七、求职过程中遇到的主要困难

调查数据显示，66.99%的毕业生认为专业知识与能力不足是求职过程中遇到的主要困难，其次是适合自己的招聘职位太少占比 38.77%，有 30.18%的毕业生不知道什么工作适合自己，需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见图 4-8。



4-8 求职过程中遇到的主要困难

八、对就业能力的自我评价

调查数据显示，在毕业生工作过程中，学生自我评价认为有效的口头沟通最重要的，占比 42.57%；其次，积极学习的占比 42.31%，详见图 4-9。

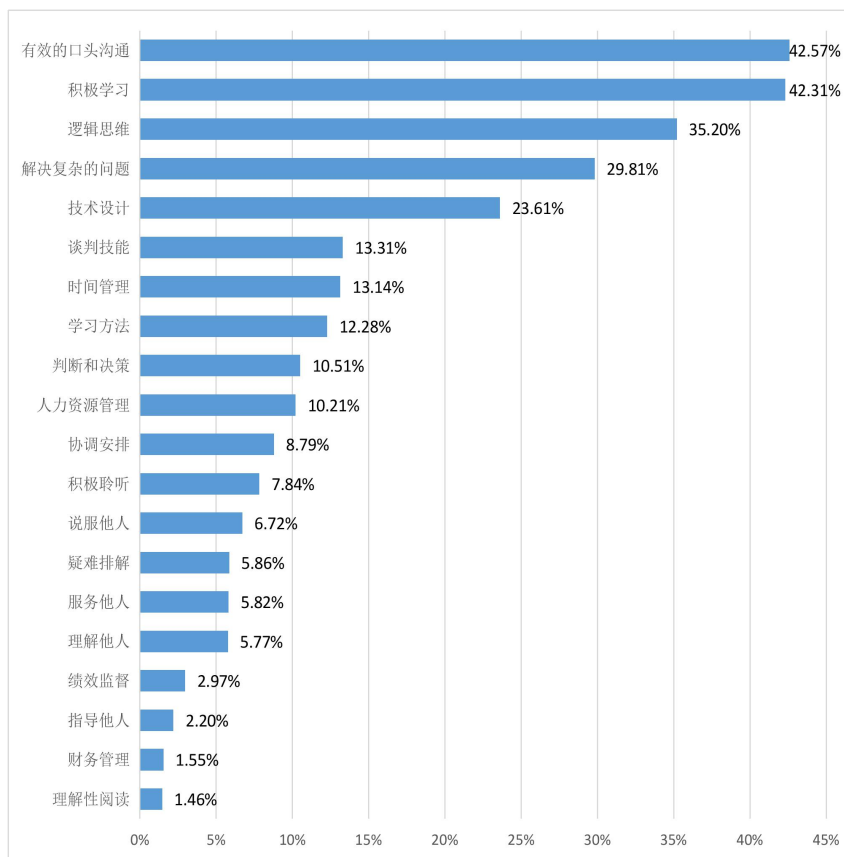


图 4-9 就业能力的评价您觉得比较重要的是

第五部分 对就业创业工作的反馈

一、对就业指导服务工作满意度

调查显示，2021 届毕业生对母校的就业指导服务工作的满意度为 92.23%，有 1.24% 的毕业生表示不满意。见图 5-1。

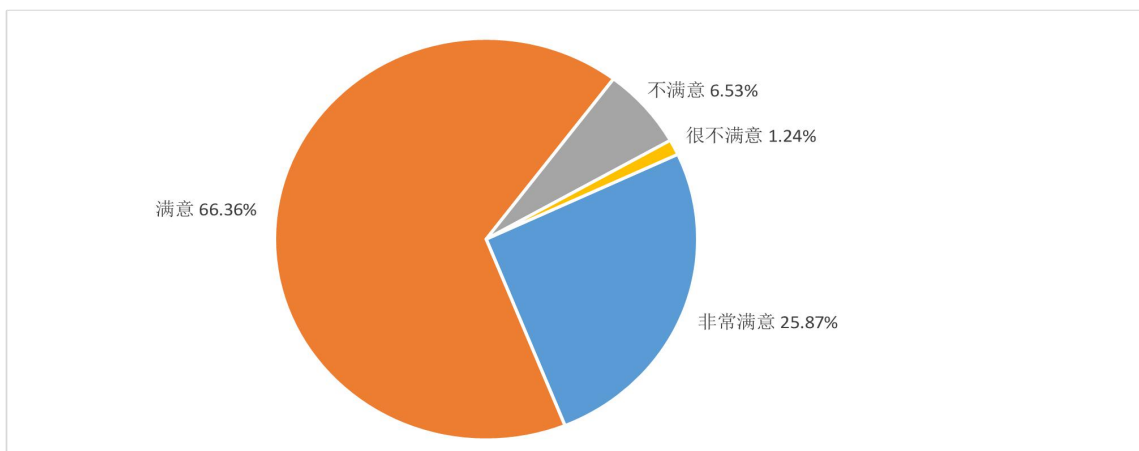


图 5-1 毕业生对母校的就业指导服务工作满意度评价

二、对创新创业教育工作满意度

调查显示，2021 届毕业生对母校的创新创业教育教学方面的工作的满意度为 91.17%，有 0.93% 的毕业生表示不满意。见图 5-2。

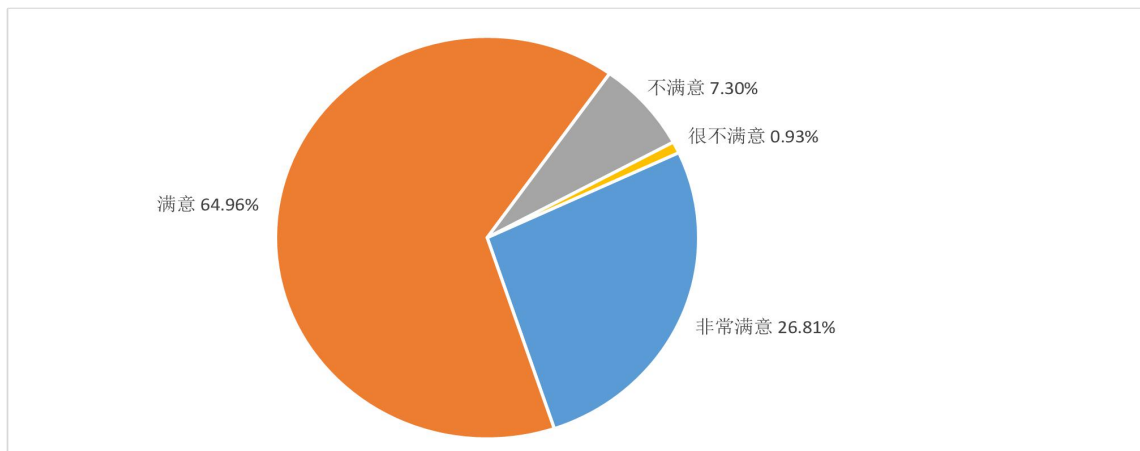


图 5-2 毕业生对母校创新创业教育方面的工作是否满意

三、最希望获取哪方面的就业指导

根据调查统计显示，52.45% 的毕业生希望得到职业规划辅导，其次是用人单位招聘信息，占比 49.11%，详见图 5-3。

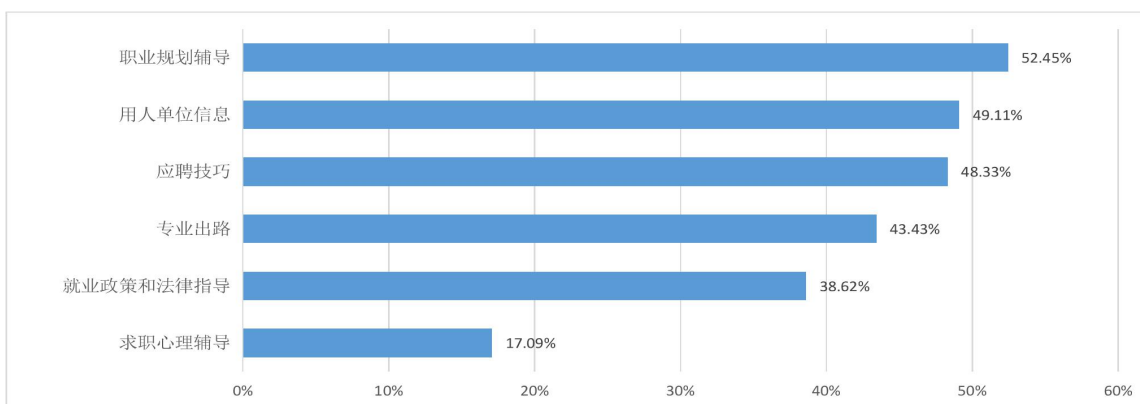


图 5-3 最希望获取哪方面的就业指导信息

四、就业指导服务工作需要提升的项目

调查显示，2021 届毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的是分别是加强职业发展规划指导（62.06%）、加强求职方法技巧辅导（58.30%）和就业指导与专业教育相结合（46.31%），详见图 5-4。

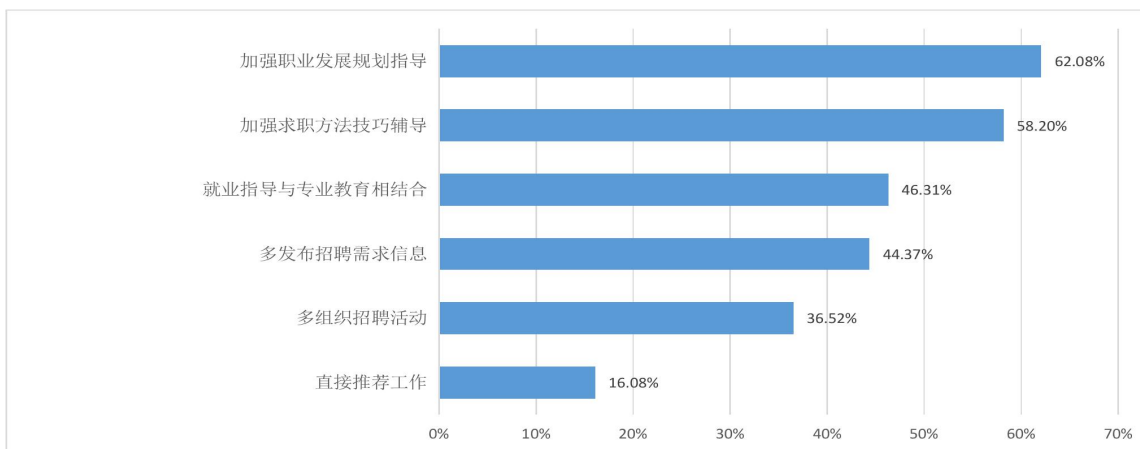


图 5-4 希望母校在就业指导服务方面提高改进情况

五、创新创业指导服务工作需要提升的项目

调查显示,2021 届毕业生希望母校在创新创业指导服务方面继续提高改进的是分别是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好(68.07%)、加强创新创业政策的宣传和解读(58.51%)和搭建学生与专家、企业家之间的交流平台(47.79%),详见图 5-6。

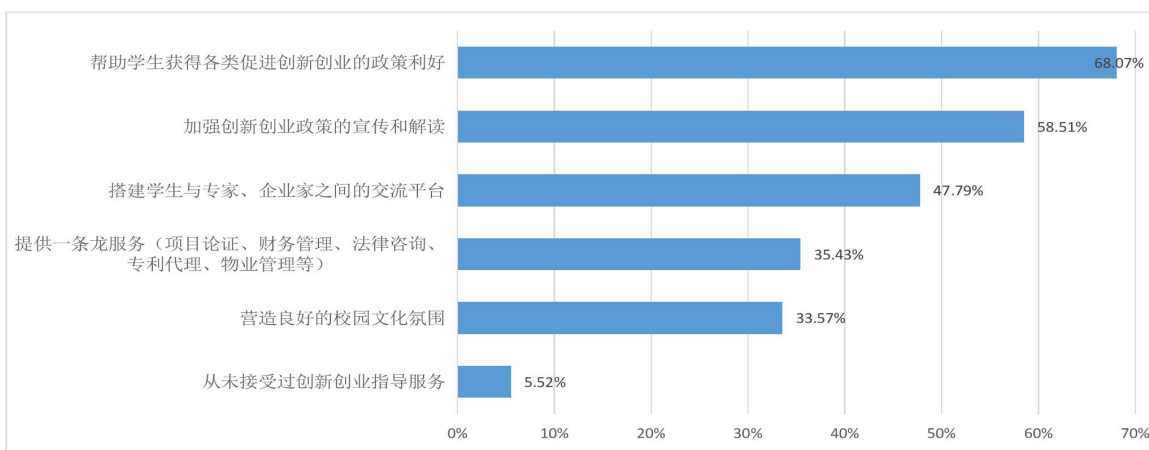


图 5-5 希望母校在创新创业指导服务方面提高改进情况

第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议,不断提升人才培养质量,学校委托第三方公司安徽信通信息服务有限公司通过“安徽省企事业校招服务平台”,针对录用我校毕业生的用人单位

开展的网上调查，回收问卷 267 份；学校自主开展的 2021 届毕业生用人单位进行抽样问卷调查 178 份，共计回收问卷 445 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、用人单位对教育教学工作的反馈

(1) 用人单位对我校毕业生总体满意度

用人单位对我校 2020 届毕业生满意度包括总体满意度和 10 项分指标满意度。10 项分指标包括专业水平、外语和计算机水平、创新意识、沟通能力、组织协调能力、语言和文字表达能力、敬业精神和责任感、团队合作精神和时间观念与效率、文明与礼仪。数据表明，用人单位对我校 2021 届毕业生的总体素质感到满意和非常满意的占比为 97.8%。详见图 6-1。

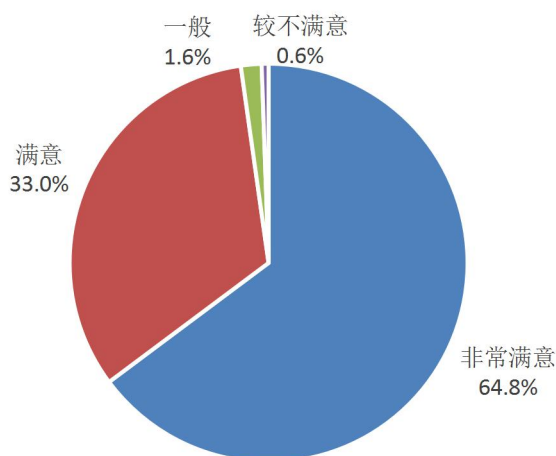


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生总体满意度评价分布

(2) 用人单位对我校毕业生分项指标满意度

对分指标满意度排序前四位的是团队合作意识、专业水平、文明与礼仪及沟通能力。

表 6-1 用人单位对 2021 届毕业生分指标满意度评价

素质表现	非常满意	满意	一般	较不满意	不满意
专业水平	68.72%	29.05%	2.22%	0.01%	0.00%
外语及计算机水平	58.10%	36.31%	5.59%	0.00%	0.00%
创新意识	56.42%	37.43%	5.59%	0.56%	0.00%
沟通能力	63.69%	32.96%	2.79%	0.56%	0.00%

组织协调能力	65.36%	29.61%	4.47%	0.56%	0.00%
语言及文字表达能力	64.80%	31.84%	2.79%	0.56%	0.00%
敬业精神和责任感	68.72%	27.37%	2.79%	1.12%	0.00%
团队合作意识	68.16%	30.17%	1.12%	0.56%	0.00%
时间观念与效率	68.72%	27.93%	2.23%	1.12%	0.00%
文明与礼仪	70.95%	26.82%	1.68%	0.55%	0.00%
总体满意度	64.80%	32.96%	1.68%	0.56%	0.00%

(3) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，表现很好和较好的比例达 92.86%。详见图 6-2。

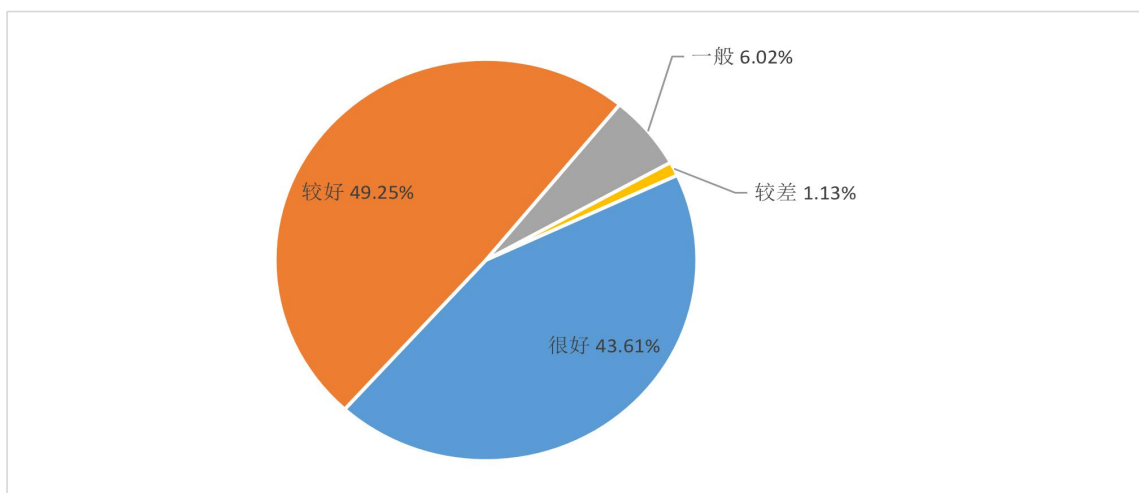


图 6-2 毕业生在单位的整体表现

(4) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

调查显示，80.45%的单位认为我校的专业设置、课程安排与社会需求是相适应的，有 3.38%的单位认为不太适应。详见上图 6-3。

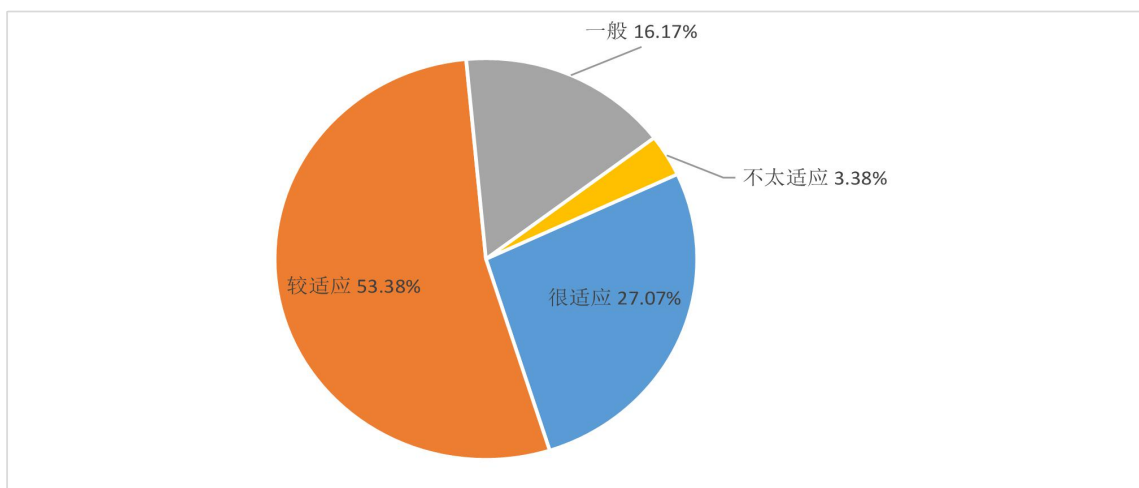


图 6-3 目前的课程设置、课程安排与社会需求是否适应

(5) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，82.33%的单位希望我校加强专业基础知识培养，53.01%的单位希望我校加强文字水平及语言表达能力的培养，然后是加强竞争意识和创新能力培养。详见图 6-4。

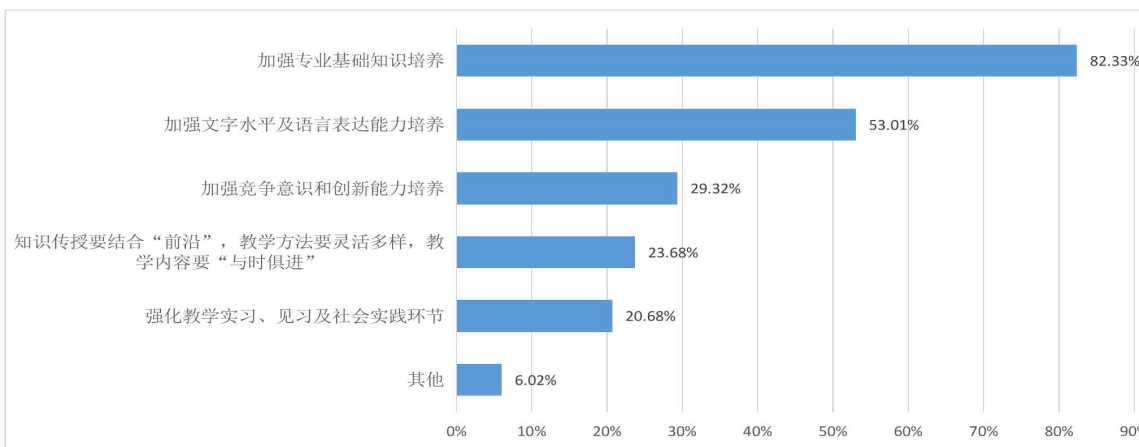


图 6-4 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(6) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，96.24%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见图 6-5。

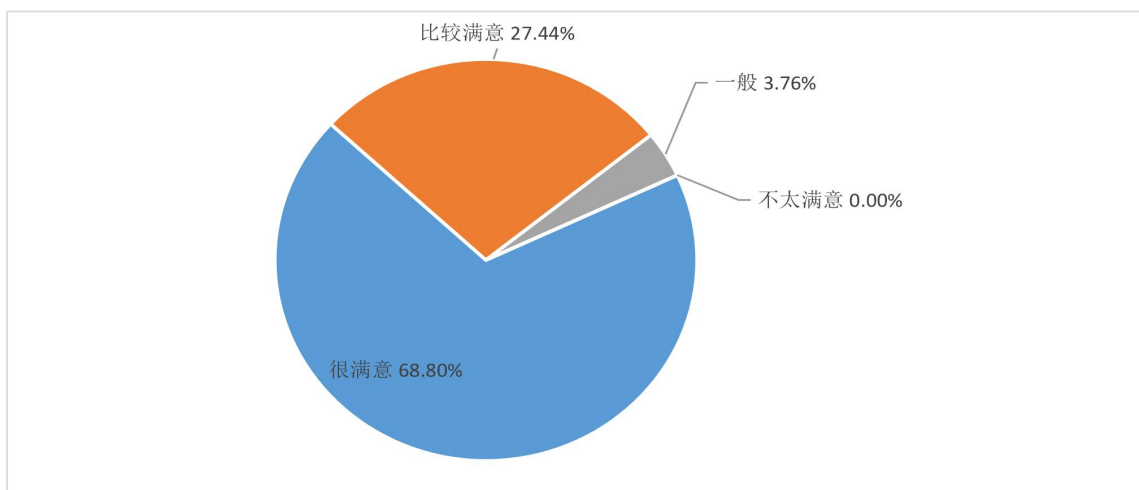


图 6-5 对我校学生就业工作服务是否满意

(7) 学校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是希望改善招聘场地基础设施。详见图 6-6。

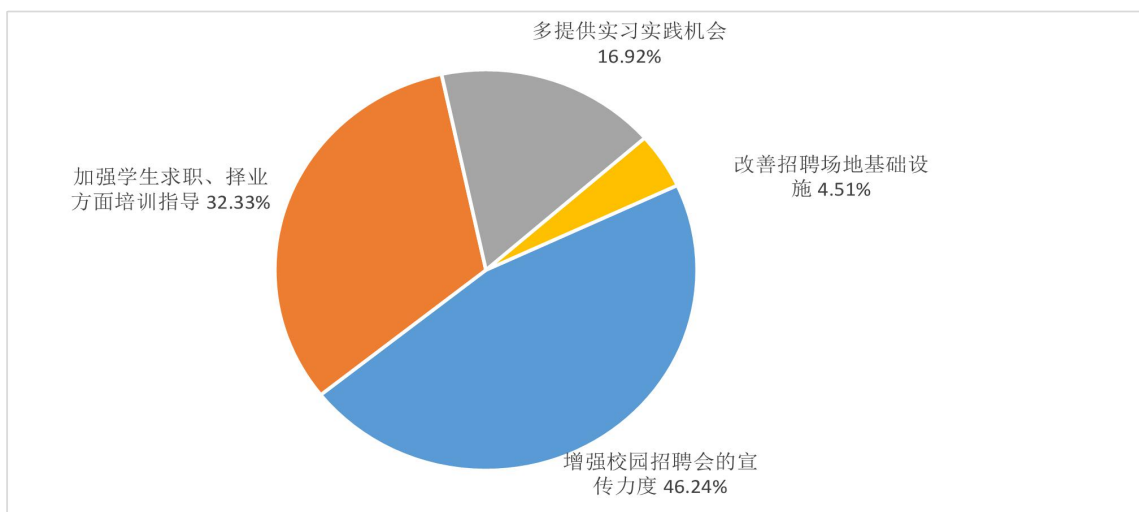


图 6-6 校就业服务工作在哪些方面需要加强

二、用人单位招聘过程分析

(1) 贵单位近三年来校招的频次

调查显示，有针对性的需求才来占比 47.74%，符合当前企业用人需求，也节约企业招聘成本，也有第一次招聘的，占比 17.29%，详见图 6-7。

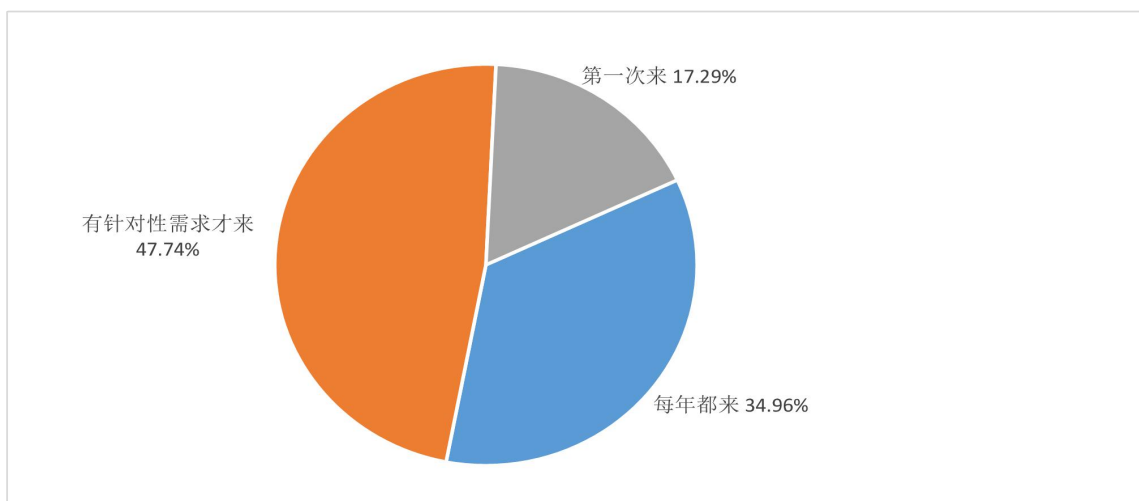


图 6-7 单位近三年来校园招聘的频次

(2) 正式聘用后可提供的工资待遇(元/月)

调查显示，薪资区间集中在 4000-6000 元之间，其中 4001-5000 元之间占比 78.29%。详见图 6-8。

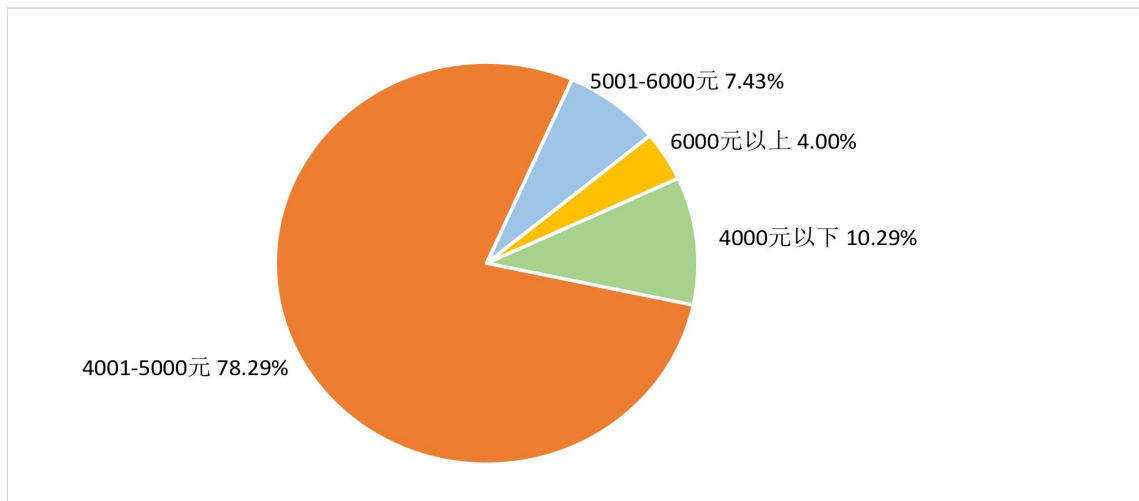


图 6-8 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(3) 是否注重专业对口

调查显示，93.98%的单位注重毕业生的专业是否与岗位需求对口，详见图 6-9。

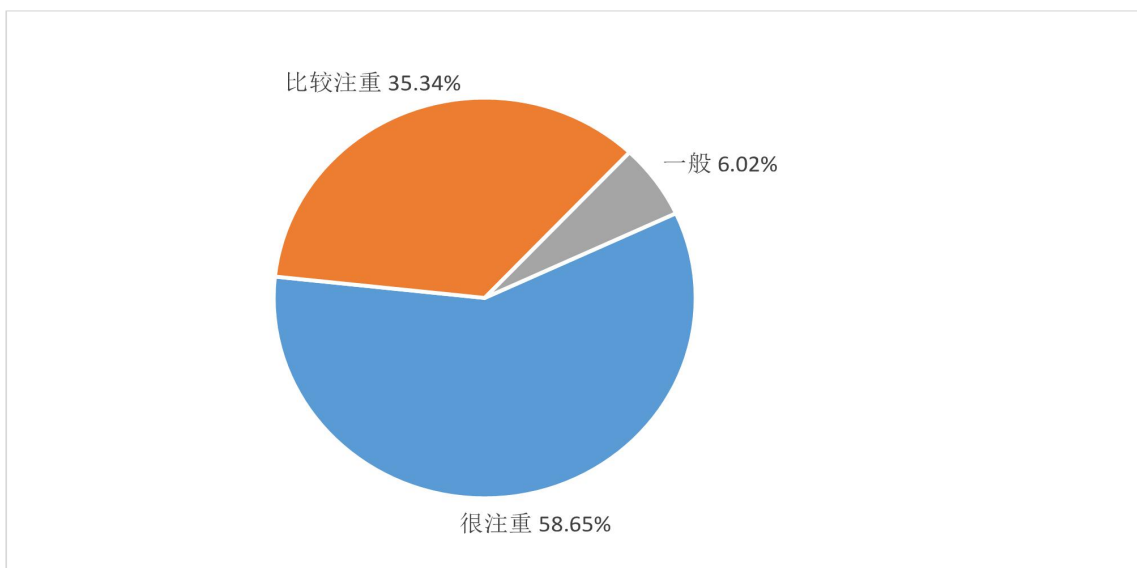


图 6-9 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(4) 单位最看中的工作能力

调查显示，在毕业生的工作能力当中，独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 70.68%，其次是人际交往能力 19.92%。详见图 6-10。

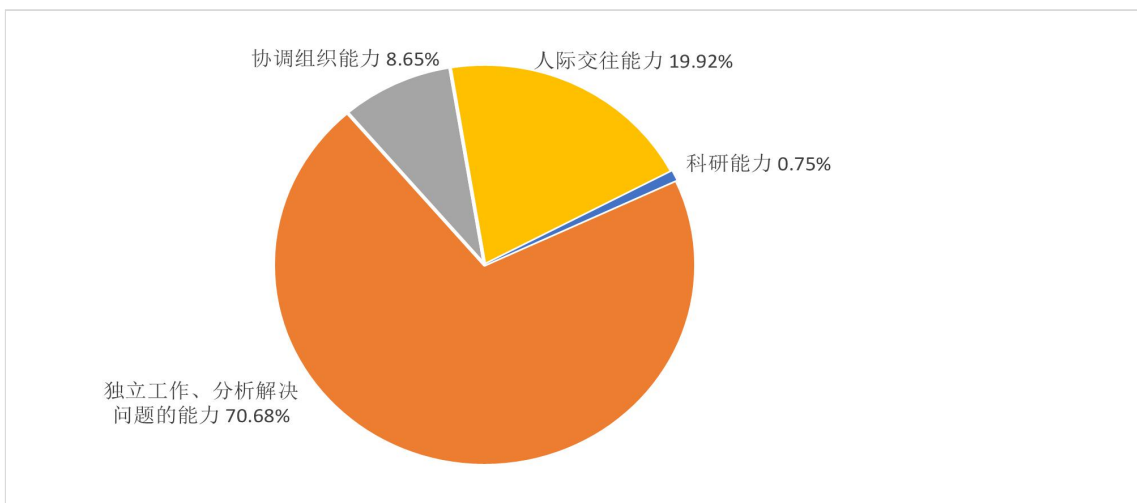


图 6-10 单位最看中的工作能力

(5) 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

调查显示，专业课和基础课都是用人单位最关注的成绩，分别占比 46.99%和 41.35%，英语成绩排在最后。详见图 6-11。

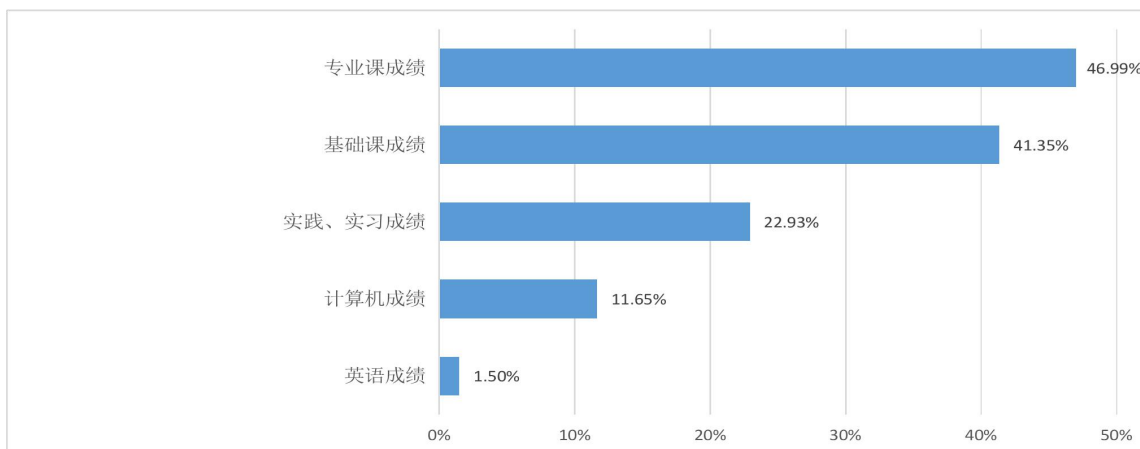


图 6-11 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(6) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人注重的是毕业的敬业精神和团队意识，对于刚毕业的毕业生，工作经验不是用人单位最注重的。详见图 6-12。

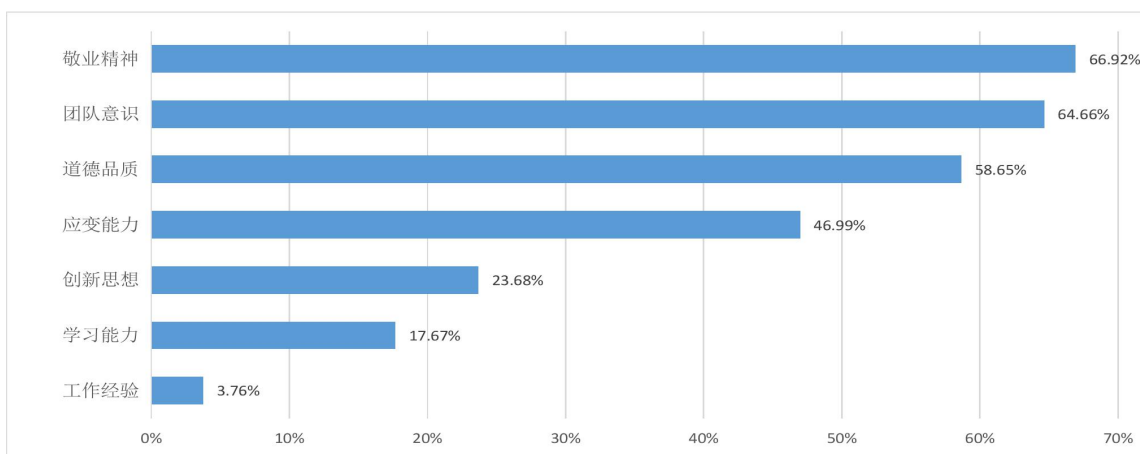


图 6-12 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(7) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否满足岗位需求，其次是毕业生的语言表达能力。详见图 6-13。

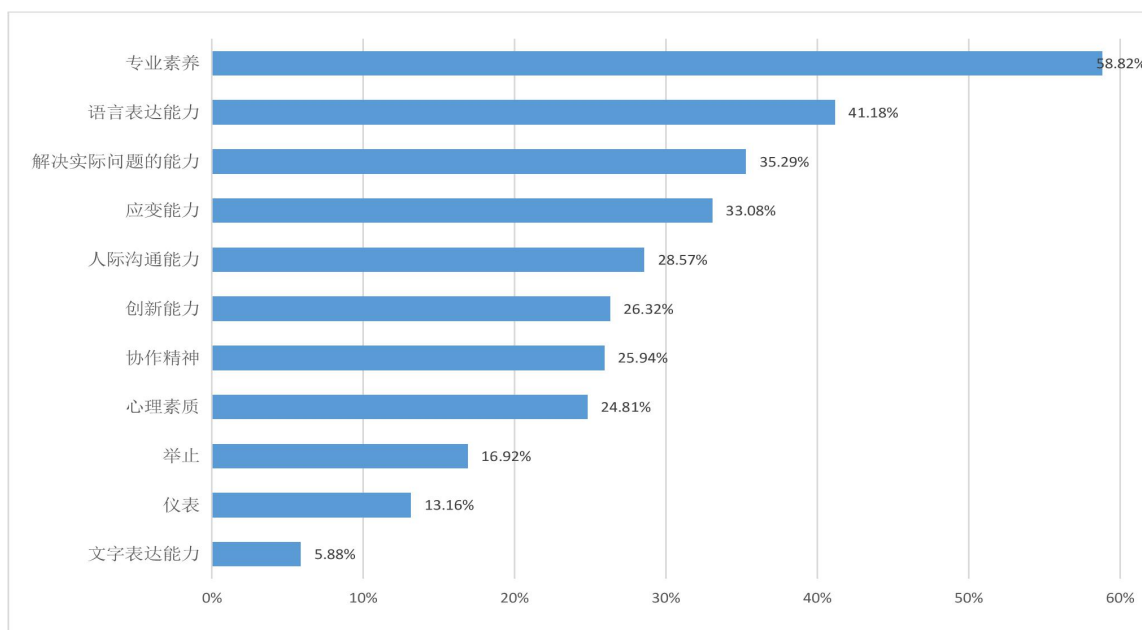


图 6-13 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(8) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现较为优秀，认为较好和很好的比例占比达 89.1%。

详见图 6-14。

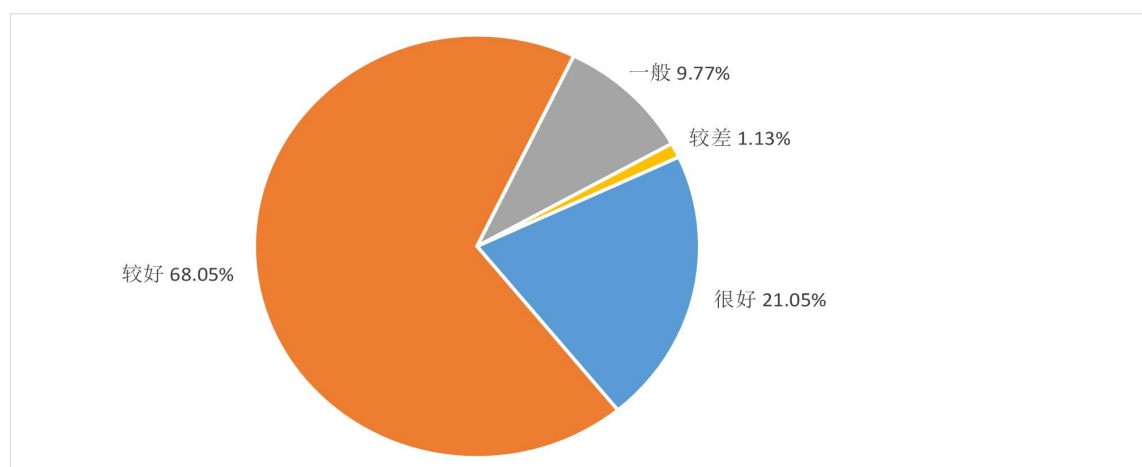


图 6-14 面试中毕业生整体表现

第七部分 毕业生就业工作的主要做法

一、落实校院两级“一把手”工程，构建“制度化”就业体系

学校历来重视毕业生就业工作的组织领导和统筹协调，切实落实就业工作学校和二级学院两级“一把手工程”，构建毕业生就业与创新创业指导工作委员会、就业创业工作处和二级学院毕业生就业创业工作领导小组的组织领导体系，2015 年成立创业学院。学校与二级学院签订《2021 届毕业生就业工作目标责任书》，将毕业生就业创业情况列入二级学院党政主要负责人年度考核和述职的内容，并将初次就业率、年终就业率、签约率工作目标及毕业生对就业工作满意度纳入考核指标体系，对各二级学院就业创业工作进行年度考评，评选就业创业工作标兵单位、先进集体、达标单位、就业创业工作创新奖和先进个人。

2021 年，学校先后五次召开学校层面就业工作专题会议分析就业形势，提出明确要求和布置。校领导班子深入二级学院开展调研，包保对接所联系的学院，适时掌握就业状况，督查指导就业工作。面向全体毕业生推行“就业求职意向调查登记”制度，准确掌握每一名毕业生的就业现状与求职动态，分类统计，精准施策。相继出台 2021 年就业创业工作促进行动、毕业生就业创业工作考核奖励办法等文件，整理发布“就业政策应知应会清单”、“就业创业服务月历”、“二级学院就业创业办公室工作职责”等，用制度和标准规范就业创业工作的开展。严格执行《淮南师范学院毕业生就业情况统计及公布办法》等文件，对就业率、签约率的界定、就业材料的审核与上报、就业率与签约率的公布以及监督反馈等做出明确规定。落实就业统计工作责任制和责任追究制，对于工作相对薄弱的院系加强督查核查，在学校就业创业服务网重申毕业生就业统计工作纪律并公布就业统计工作举报电话和邮箱，主动接受监督，确保毕业生就业统计工作规范有序。

2021 年学校划拨就业创业工作经费合计 138 万元，其中设立创新创业奖学

金 50 万元。学校还积极争取政府就业创业专项资金支持，获得安徽省校园招聘会专项补贴 20.2 万元、大学生创业模拟实训培训专项补贴资金 17.8 万元、淮南市就业指导大师工作室资金 10 万元；获得人力资源和社会保障部门专项资金发放 2021 届毕业生求职创业补贴 124.05 万元。

二、加强就业创业指导课程建设，打造“专业化”就业指导队伍

将《职业发展与就业指导》、《创业基础》两门课程作为公共必修课列入人才培养方案，从职业生涯规划、创业基础和求职准备三个模块构建课程体系，共 64 学时，3 个学分。学校成立职业发展与就业指导教研室、创业指导教研室、“星火”生涯指导工作室、“E+”职业指导工作室、创业指导大师工作室，通过校企合作为“创业加加油”微信公众号开设大学生就业创业六个专题微课。定期开展集体备课，编印《职业发展与就业创业指导课程资料汇编》。组织编写具有校本特色的教材《大学生职业发展与就业导航》和《大学生创业基础》。开展校级就业创业指导教学大赛，举办全国“高校创业指导师”培训班、国家职业指导师培训班，现有职业发展与就业指导、创业指导教研室成员 61 人，校外大学生创业导师 60 人。高校创业指导师 54 人，高、中级国家职业指导师 37 人，全球生涯教练（BCC）26 人。2021 年学校组织就业创业人员校内专题培训 2 次，分批组织 10 人参加高校就业指导教师认证培训，6 人次参加全省创业模拟师资培训和 SYB 创业师资培训，10 人参加安徽省高校就业指导教师培训，进一步加强就业创业指导师资队伍队伍建设。2021 年我校 2 名教师入选安徽省省级“启明星”就业指导专家团；学校“星火”生涯指导工作室和“E+”职业指导工作室成功获批准南市第一批职业指导大师工作室。继续开展校外大学生创业导师的遴选聘任工作，2021 年聘任霍山文峰学校副校长陈义杰等 6 人担任我校大学生创业导师，充分发挥创业导师的作用，增强大学生创业实践能力指导的针对性和实效性。

学校开设开设职业发展与就业创业类型的超星尔雅、学堂在线等网络公共选修

课程 40 余门，如《创业创新执行力》、《创办新企业》、《职业生涯提升》、《九型人格之职场心理》等。淮南市人力资源和社会保障局在我校设立淮南市大学生创业模拟实训基地，联合开展创业模拟实训工作，2021 年开展创业模拟实训（网络创业）培训班 6 期，共计培训 178 人次；其中，承担 1 期淮南市八公山区社会人员特色创业培训班，共 30 人。顺利完成 2021 年立项资助工作，经评审，共评选出 36 个创业项目拟进行资助，其中重点资助项目 4 个、一般资助项目 32 个。

《大学生职业发展与就业指导》获批安徽省首届职业发展与就业指导示范课程，《大学生职业发展与就业创业指导及服务体系构建》获批安徽省优秀教学成果奖三等奖，《大学生创业基础》课程被评为校级本科教学质量与教学改革工程项目优秀课程。《创业教育“十个一”工程》被中国高等教育学会创新创业分会评为“深化创新创业教育改革特色典型案例”，并获评淮南师范学院校园文化建设十大品牌之一、淮南师范学院教学成果二等奖。支持鼓励教师参加中国高等教育学会创新创业教育分会组织的慕课、精彩一刻和优秀论文评选活动，并获一等奖、三等奖各 1 人。学校连续获批“安徽省高校就业创业指导课程教学大赛最佳组织奖”，共有 4 人获教学大赛一等奖，并在决赛颁奖典礼现场代表所有参赛选手做创业指导案例示范展示或在全省高校就业创业指导部门负责人会议上做模拟授课。

三、开展就业创业主题校园文化活动，夯实“实效化”育人载体

举办职业规划设计大赛暨大学生创业大赛、“未来企业家”创业大赛、“创新、创意、创业”挑战赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“直通职场”模拟面试、“崇德尚能”模拟教师大赛、“修身立业”求职礼仪大赛等以职业发展和就业创业为主题的品牌化、届次化校园文化活动。开展“无奋斗·不青春”就业创业服务月、优秀创业项目路演、校友创业论坛、创业分享会等系列活动。依托“星火”职业生涯发展与就业创业咨询室、“E+”职业指导工作室，充分利用各类网络育人载体，启动“生涯咨询”服务，25 位专业咨询师全天候进行线上或线下答疑。开展 2021 年淮南师范学院就

业创业训练营系列活动，邀请安徽省“启明星”专家、知名企业 HR、教育培训机构负责人、校外创业导师等 20 余人，分类举办就业创业培训讲座，共 5000 余人参加。将职业规划大赛与生涯规划课程、简历制作大赛与就业指导课程相结合，开展简历设计大赛、求职礼仪大赛、模拟教师大赛、职业规划设计大赛等活动，共有 6000 余名同学参加，切实增强学生的职业认知和职场体验，形成与就业创业指导课程融为一体、相得益彰的指导服务体系。2021 年在第十五届安徽省大学生职业规划设计大赛中我校选手获银奖，学校荣获“最佳组织奖”；在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛上，我校 2018 届电子商务专业毕业生潘升龙创办安徽花蜜花开食品有限公司，荣获高教主赛道成长组银奖，实现了学校在该赛事新的突破；在第九届“挑战杯·中国联通”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛活动中，我校获一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 5 项，学校获得“优秀组织奖”。

树立和宣传一批我校大学生就业创业典型，如全国农村青年致富带头人胡宁、“创青春”全国大学生创业大赛金奖获得者《“三心”E 站——农民工子女成长家园》创业团队、“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖获得者《安徽大生农业科技产业园》创业团队、全国大学生电子商务“创新·创意·创业”挑战赛二等奖获得者《鲜活宝水果供应链一体化解决方案》创业团队等、“创青春”全国大学生创业大赛电子商务专项赛（实践类）铜奖获得者“米蛋白专利成果转化与市场推广”创业团队、安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖获得者《寿县小红帽——精准教育扶贫的探索之旅》、《明日之星体育教育系统化服务专家》创业团队。

四、加强就业市场和就业基地建设，搭建“多样化”就业平台

学校与有关地市人力资源和社会保障部门建立一批校地、校企人才供需合作基地，构建面向区域的就业市场。二级学院与相关行业企业深化校企合作，建立一批就业与实习基地，构建面向行业企业的就业市场。通过遴选、筛选和资格审查等环节，加强和规范就业招聘的校园市场和网络市场。通过横向联合、校际合作共建淮

南高校的同城就业市场。结合我校学科专业特点，注重加强与人社部门、相关协会、商会和校友联谊会合作，立足安徽，重点面向长三角地区建立一批校地、校企人才供需合作基地、就业实习实训基地，加强以就业为目的的实习基地建设，促进就业基地与实习基地一体化建设。

升级就业管理服务系统，购置线上视频面试平台，实现学生与用人单位在线实时互动。依托“易校招”“毕业申”等网络招聘平台举办“淮南师范学院 2021 届毕业生春季网络招聘会”、“淮南师范学院&海聚英才线上大型就业洽谈会”、“聚力增效促就业”淮南师范学院 2021 年网络招聘会等，共有 4300 余家单位参与，发布招聘公告 6000 余条，提供岗位 10000 余个。2021 年举办滁州淮南重点企业招聘会、江浙沪地区企业招聘会等线下校园招聘集市 16 期，共有 643 家用人单位，提供就业岗位 20000 余个，1000 余名毕业生通过校园招聘会成功就业。与淮南市人社局联合举办 2022 届毕业生线下大型就业洽谈会，共 410 家单位参会，提供了 13652 个就业岗位，招聘会现场达成就业意向 3000 余人。加强就业市场和就业实习基地建设，2021 年校领导率队赴霍山、滁州、南京、上海、合肥、芜湖等地开拓就业市场，新增校地、校企人才供需就业实习合作基地 9 个，各二级学院新增就业实习基地 52 个，进一步深化校地、校企合作，促进协同育人和就业创业。

五、加强工作研究，提升“专业化”就业创业服务水平

设立职业发展与就业创业校级研究课题，注重校本化研究、调查研究和实证研究，致力于指导和改进就业创业工作。从 2010 年开始设立职业发展与就业创业校级研究课题，注重以校本研究为基础，加强并改进就业创业工作薄弱环节，共资助课题 200 余项。鼓励支持就业创业指导人员申报省、厅、校级相关就业创业研究课题，在中国就业促进会主办的全国高级职业指导师年会职业指导师优秀成果和论文评选中，我校 1 个案例获全国优秀职业指导和创业指导案例评选二等奖，2 个案例获三等奖，1 篇论文获全国优秀职业指导论文三等奖，另外 1 个案例入选《大学生

职业生涯规划咨询案例精编》一书。2008 年以来，在安徽省高校大学生就业创业优秀论文评选活动中，我校共有 86 篇论文获奖，其中获一等奖 21 篇。我校《大学生创意创新创业创客教育的校企合作模式构建》获批“教育部—慧科集团产学研专业综合改革项目和国家大学生创新创业训练计划联合基金”项目；参与编写教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心组编《全国高校毕业生就业服务体系建设研究》一书；2020 年以来，学校就业创业工作研究课题获批教育部产学研项目 1 项；安徽省教育厅人文与社会科学基金重点研究项目 4 项；校级改革发展重大研究项目 1 项；发表就业创业类论文 18 篇。

创新就业创业指导工作模式。发挥新媒体在就业创业指导与服务工作中的作用，建立就业创业工作处官方微信公共平台“淮师院 career”以及淮南师范学院用人单位 QQ 群、就业创业工作 QQ 群和微信群。遴选校本案例，在考研、学科技能竞赛、社团活动、就业创业等方面遴选 60 个学生典型，采用记者采访叙事、加注职业导语和就业创业知识链接等方式，编辑出版《职为成长——大学生涯叙事精编》（上海交通大学出版社）。开展职业生涯人物访谈，结合我校学科专业结构特点，遴选我国国民经济与其他社会经济 20 个行业中的 15 个行业共 108 家用人单位，针对毕业生应该具备哪些知识、能力与素质、对我校教师教学工作、创新创业教育与就业工作有哪些意见与建议等十个方面问题进行职业生涯人物访谈活动，编辑出版《走进职场——职业生涯人物百家访谈录》（中国科学技术大学出版社）。

与校企合作实践教育基地浙江省商务人力资源交流服务中心、增爱公益基金会共同策划出版大学生就业创业励志小说《求职公寓》（杭州出版社）。与浙江携职就业创业学院联合出品大学生求职工具书《求职手册》，与上海上嵌信息科技有限公司联合开发就业创业指导微课，合作编写《大学生涯的八个资本》等。

第八部分 毕业生就业发展趋势

一、就业水平继续保持总体稳定

促进毕业生充分就业，推动实现更高质量的就业是全校上下形成的共识，学校坚持就业创业工作两级“一把手”工程，逐步完善体制机制，主动对接社会需求，充分整合社会资源，全面深化校地、校企、校际合作和国际交流合作，大力拓展就业市场，切实加强就业创业课程建设和个性化咨询服务工作，切实推进招生、培养与就业联动协同。2020 年面对持续加大的经济下行压力和突如其来的新冠肺炎疫情影响，全校上下坚定信心，主动应对，主动求变，主动突围，通过就业创业工作攻坚专项行动，聚力重点、综合施策，全力保持毕业生就业水平总体稳定，毕业生初次就业率高出全省本科高校平均初次就业率。

二、就业结构持续优化

学校十分重视内涵建设和转型发展，服务地方和区域经济社会发展的能力不断增强。在巩固现有就业与实习实训基地的基础上，重点面向安徽省及长三角区域和快速成长的新型行业企业巩固并建立一批新的就业与实习实训基地。毕业生到经济发达地区就业比例呈上升趋势，毕业生就业地域结构进一步优化。

大力拓宽就业渠道，引导鼓励更多的毕业生通过国家、地方基层项目就业。努力提高毕业生升学和出国出境就业人数。通过项目、资金、场地、信息等多种政策措施，支持鼓励更多的毕业生自主创业。

三、自主创业比例继续提高

认真贯彻落实国家、省、市大学生就业创业政策，以“十个一工程”为抓手，构建创业指导服务工作的长效机制，即“成立一个机构，建设一支队伍，划拨一笔资金，提供一块场地，形成一套制度，开设一类课程，打造一种品牌，扶持一些社团，立项一组课题，树立一批典型”。通过大力加强创新创业教育，培育企业家精神，进一步提高毕业生就业创业能力和职业生涯管理能力。