



廣東外語外貿大學

GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

毕业生就业质量年度报告 (2021届)



2021年12月

GUANGDONG UNIVERSITY
OF FOREIGN STUDIES

目 录

前言	1
第一章 就业概况	4
一、整体就业情况	4
（一）总体毕业去向落实率	4
（二）就业结构	12
（三）就业流向	13
二、升学深造情况	18
（一）境内升学	18
（二）出国（境）留学	18
三、西部和基层地区就业情况	19
四、国际组织实习任职情况	20
第二章 社会需求	21
一、市场需求情况	21
二、主要用人单位	21
第三章 质量评价	23
一、社会评价	23
二、用人单位评价	24
（一）用人单位对毕业生满意度评价	24
（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度评价	26
三、毕业生评价	27
（一）就业岗位满意度评价	27
（二）个人能力优势评价	29
（三）就业指导服务评价	29

第四章 相关分析	32
一、就业特点	32
（一）就业薪酬继续位居全国前列	32
（二）国际组织实习任职人数再创新高	32
（三）升学深造质量持续提升	32
（四）服务西部和基层人数稳步增加	33
（五）就业满意度稳居高位	33
二、发展趋势	34
（一）就业结构变化趋势	34
（二）就业单位类型变化趋势	34
（三）就业地域变化趋势	35
（四）就业行业变化趋势	36
第五章 教育反馈	37
一、毕业生综合评价	37
二、课程设置评价	38
三、任课教师教学评价	39
四、能力培养效果评价	40
第六章 工作举措	41
一、拓展就业市场渠道，岗位供给“有广度”	41
（一）深入开展政校企合作交流	41
（二）充分发挥校园招聘主渠道作用	41
（三）积极向关键就业领域输送优秀毕业生	42
（四）持续完善精细化就业服务	42
二、搭建就业育人平台，生涯规划“有力度”	43
（一）持续建设好课堂教学第一阵地	43
（二）构建全程化职业辅导体系	44

(三) 系统推进毕业生到国际组织实习任职工作	44
三、推动双创促进就业，双创能力培养“有深度”	45
(一) 创新创业理念融合为学生就业素质	45
(二) 创新创业教育内化为学生就业能力来”	45
(三) 创新创业实践外延为学生就业途径	46
(四) 创新创业平台拓展为学生就业资源	46
四、强化就业工作合力，就业协同服务“有温度”	47
(一) 强化顶层设计，构建联动机制“保就业”	47
(二) 深化就业创业协同平台	47
(三) 健全就业与招生、人才培养联动机制	48

前 言

广东外语外贸大学具有鲜明的国际化特色，是广东省高水平大学重点建设高校，是华南地区国际化人才培养和外国语言文化、对外经济贸易、国际战略研究的重要基地。

学校形成了外语学科与非外语学科“双轮驱动”、多学科多语种协调可持续发展的学科格局，下辖 25 个教学单位，1 个独立学院（南国商学院）。现有 67 个本科招生专业，分属文学、经济学、管理学、法学、工学、理学、教育学、艺术学八大学科门类。其中有 33 个国家级一流本科专业建设点，14 个省级一流本科专业建设点，2 个国家级专业综合改革试点，14 个省级专业综合改革试点，有 8 个国家级特色专业建设点（含 11 个专业），24 个省级特色专业建设点（含 27 个专业），6 个省级重点专业。共有 28 个外语语种，是华南地区外语语种最多的学校。学校 1981 年获硕士学位授予权，1986 年获博士学位授予权，是中国恢复研究生制度后较早获得硕士、博士授予权的单位。学校现有 1 个国家级重点学科和 8 个省级重点学科。拥有 2 个博士后科研流动站，3 个一级学科博士点，22 个二级学科博士点，13 个一级学科硕士点、54 个二级学科硕士点，17 个专业学位点。在教育部学位与研究生教育发展中心组织开展的几轮学科评估中，我校外国语言文学学科均位居全国高校前列。2021 年学校入选广东省“冲补强”提升计划高水平大学重点建设高校，5 个学科入选高水平大学重点建设学科。社会科学总论（Social Sciences, general）学科位居 ESI 全球前 1%。

学校践行“明德尚行，学贯中西”的校训，以培养全球化高

素质公民为使命，着力推进专业教学与外语教学的深度融合，培养“双高”（思想素质高、专业水平高）、“两强”（跨文化交际能力强、实践创新能力强），具有家国情怀、全球视野、创新能力、担当精神的高素质国际化人才。学校是联合国高端翻译人才培养大学外延计划的中国合作院校，国际大学翻译学院联合会（CIUTI）和国际译联（FIT）联席会员，列入国际会议口译员协会学校名录（AIIC），也是全国翻译专业学位研究生教育指导委员会秘书处、教育部高等学校翻译专业教学协作组秘书处所在单位，世界翻译教育联盟（WITTA）的首创单位，是入选中日韩三国首脑倡导的“亚洲校园”计划唯一一所外语类院校，拥有教育部普通高校外语非通用语种本科人才培养基地——非通用语种教学与研究、教育部人才培养模式创新实验区——国际化商务人才培养模式创新实验区、教育部高层次国际化人才培养创新实践基地、国家级实验教学示范中心——同声传译实验教学中心、广东省协同育人平台——多语种高级翻译人才协同育人基地和国际服务外包人才协同育人基地。毕业生就业市场需求总体稳定，毕业生受到社会的广泛认可，毕业去向落实率继续位居前列，就业质量持续向好。学校面向全国 20 余个省、自治区、直辖市和港、澳、台地区招生，招生批次均为重点本科批。2009 年，学校获评教育部“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”。2012 年，学校获评国务院“全国就业先进工作单位”。2016 年，学校被教育部授予“全国高校实践育人创新创业基地”。2018 年，学校获批“国家留学基金资助全国普通高校大学生赴国际组织实习受理单位”授权。2019 年，学校获评广东省大学生创新创业教育示范学校（2019 年-2022 年）。2020 年，学校被教育部授予“高层次国际化人才培养创新实践基地”。

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）精神，编制发布《广东外语外贸大学毕业生就业质量年度报告（2021 届）》。报告数据主要来源：（1）“广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台”院校端系统。数据统计截止时间为 2021 年 12 月 10 日。（2）广东外语外贸大学毕业生就业与培养质量调查。调查从 2021 年 6 月 17 日至 2021 年 7 月 16 日，收回有效问卷 5472 份，回收率 91.66%。（3）广东外语外贸大学用人单位满意度调查。调查从 2020 年 10 月 30 日至 2021 年 7 月 31 日，收回有效问卷 276 份，参与调研用人单位均为企业类用人单位。（4）广东外语外贸大学就业信息平台。用人单位招聘信息数据来自该平台，数据采集时间段为 2020 年 9 月 1 日至 2021 年 12 月 10 日。

第一章 就业概况

2021 届毕业生总人数为 5986 人：本科生共 4808 人（男生 1294 人，女生 3514 人）；研究生共 1178 人（男生 284 人，女生 894 人）。如表 1-1 所示：

表 1-1: 2021 届毕业生总体规模

学历层次	男生		女生		合计
	人数	比例	人数	比例	
本科生	1294	26.91%	3514	73.09%	4808
研究生	284	24.11%	894	75.89%	1178
总计	1578	26.36%	4408	73.64%	5986

一、整体就业情况

（一）总体毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 10 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 94.79%。其中本科毕业生毕业去向落实率为 94.30%，研究生毕业生毕业去向落实率为 96.77%。如表 1-2、表 1-3 所示：

表 1-2: 2021 届本科生毕业去向落实率

学院	专业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
英语语言文化学院	英语（英美文学）	40	36	90%	307	288	93.81%
	英语（语言信息管理）	28	27	96.43%			
	英语（语言学）	27	27	100%			
	英语（文化与传播）	82	75	91.46%			
	英语（高级翻译）	102	95	93.14%			
	英语（国际会展与旅游）	28	28	100%			

学院	专业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
经济贸易学院	税收学	139	127	91.37%	474	447	94.30%
	经济学	61	55	90.16%			
	国际经济与贸易	194	185	95.36%			
	财政学	22	22	100%			
	国际经济与贸易（创新班）	26	26	100%			
	国际经济与贸易（雷恩班）	32	32	100%			
国际商务英语学院	商务英语（国际商务管理）	74	72	97.30%	430	414	96.28%
	商务英语（国际金融）	52	48	92.31%			
	商务英语（国际贸易）	76	74	97.37%			
	商务英语（国际经济法）	74	73	98.65%			
	国际商务（创新班）	28	26	92.86%			
	国际商务（创新班-CGMA 方向）	29	29	100%			
	国际商务	97	92	94.85%			
商学院	人力资源管理	113	102	90.27%	541	506	93.53%
	电子商务	70	65	92.86%			
	市场营销	155	147	94.84%			
	物流管理（国际物流与运输）	43	40	93.02%			
	物流管理（国际采购）	60	56	93.33%			
	工商管理	78	75	96.15%			
	工商管理（国际创新班）	22	21	95.45%			
会计学院	财务管理	96	89	92.71%	437	400	91.53%
	审计学	102	91	89.22%			
	会计学（ACCA 国际会计）	68	63	92.65%			
	会计学	149	136	91.28%			
	财务管理（CIMA 国际管理会计）	22	21	95.45%			

学院	专业	专业 毕业生 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业生 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
金融 学院	保险学	68	58	85.29%	416	374	89.90%
	金融工程	86	75	87.21%			
	金融学(投资与理财)	88	81	92.05%			
	金融学	174	160	91.95%			
西方语 言文化 学院	法语	58	56	96.55%	309	298	96.44%
	西班牙语	59	54	91.53%			
	俄语	50	49	98%			
	德语	54	52	96.30%			
	意大利语	26	26	100%			
	葡萄牙语	28	27	96.43%			
	波兰语	12	12	100%			
	希腊语	11	11	100%			
	塞尔维亚语	11	11	100%			
日语语 言文化 学院/ 亚非语 言文化 学院 (筹)	阿拉伯语	19	19	100%	206	195	94.66%
	日语	126	117	92.86%			
	印地语	10	10	100%			
	日语(中日韩亚洲校 园项目)	19	17	89.47%			
	土耳其语	12	12	100%			
	孟加拉语	10	10	100%			
	波斯语	10	10	100%			
东方语 言文化 学院	朝鲜语	34	33	97.06%	93	86	92.47%
	越南语	12	11	91.67%			
	缅甸语	12	9	75%			
	柬埔寨语	11	9	81.82%			
	泰语	12	12	100%			
	印度尼西亚语	12	12	100%			

学院	专业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
中国语言文化学院	汉语言(高级涉外文秘)	19	19	100%	216	209	96.76%
	汉语言(涉外文化管理)	53	52	98.11%			
	汉语国际教育	89	87	97.75%			
	汉语言文学(创意写作)	55	51	92.73%			
法学院	法学(法律)	34	34	100%	231	215	93.07%
	法学(知识产权法)	40	38	95%			
	法学(民商法)	80	70	87.50%			
	法学(国际经济法)	77	73	94.81%			
国际关系学院	外交学	29	28	96.55%	56	52	92.86%
	国际政治	27	24	88.89%			
英语教育学院	教育学(英语教育)	114	112	98.25%	114	112	98.25%
信息科学与技术学院/网络空间安全学院	计算机科学与技术	51	51	100%	330	327	99.09%
	软件工程	157	157	100%			
	信息管理与信息系统	33	33	100%			
	网络空间安全	89	86	96.63%			
社会与公共管理学院	社会工作	22	18	81.82%	150	138	92.00%
	公共事业管理	26	25	96.15%			
	行政管理	32	29	90.63%			
	应用心理学	38	36	94.74%			
	公共关系学	32	30	93.75%			
高级翻译学院	翻译	80	80	100%	80	80	100.00%
数学与统计学院	经济统计学	57	52	91.23%	96	87	90.63%
	数学与应用数学(金融数学与精算)	39	35	89.74%			
新闻与传播学院	播音与主持艺术	26	26	100%	243	230	94.65%
	广告学	88	84	95.45%			
	新闻学	61	58	95.08%			
	网络与新媒体	68	62	91.18%			

学院	专业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
艺术 学院	数字媒体艺术	22	21	95.45%	79	76	96.20%
	视觉传达设计	22	21	95.45%			
	音乐表演（钢琴）	4	4	100%			
	音乐表演（声乐）	31	30	96.77%			
合计					4808	4534	94.30%

表 1-3: 2021 届研究生毕业去向落实率

学院 (中心)	专业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业毕业 去向 落实率	学院 (中心) 毕业人数	学院 (中心) 就业人数	学院 (中心) 毕业去向 落实率
英语语言 文化 学院	外语教学技术与评估 (博士)	1	1	100%	93	81	87.10%
	英语语言文学(博士)	4	4	100%			
	英语语言文学(硕士)	28	20	71.43%			
	外国语言学及应用语 言学	44	42	95.45%			
	比较文化研究	11	11	100%			
	外语教学技术与评估 (硕士)	5	3	60%			
经济贸 易学院	产业经济学	8	8	100%	70	67	95.71%
	国际贸易学	14	14	100%			
	区域经济学	5	5	100%			
	国际商务	34	31	91.18%			
	经济史	2	2	100%			
	财政学	3	3	100%			
	世界经济	2	2	100%			
	劳动经济学	1	1	100%			
	国民经济学	1	1	100%			

学院 (中心)	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业毕业 去向 落实率	学院 (中心) 毕业人数	学院 (中心) 就业人数	学院 (中心) 毕业去向 落实率
国际商 务英语 学院	商务英语研究(博士)	1	1	100%	54	50	92.59%
	商务英语研究(硕士)	43	41	95.35%			
	外国语言学及应用语言学	10	8	80%			
商学院	企业管理	18	18	100%	96	96	100.00%
	技术经济及管理	1	1	100%			
	工商管理	77	77	100%			
会计 学院	会计学	16	16	100%	98	94	95.92%
	会计	82	78	95.12%			
金融 学院	金融学	19	19	100%	56	53	94.64%
	金融工程	2	2	100%			
	金融	35	32	91.43%			
西方语 言文化 学院	法语语言文学(博士)	3	3	100%	59	58	98.31%
	俄语语言文学(博士)	3	3	100%			
	俄语语言文学(硕士)	7	7	100%			
	法语语言文学(硕士)	11	10	90.91%			
	德语语言文学	4	4	100%			
	法语口译	14	14	100%			
	俄语口译	13	13	100%			
德语口译	4	4	100%				
东方语 言文化 学院	朝鲜语口译	2	2	100%	8	8	100.00%
	亚非语言文学	6	6	100%			

学院 (中心)	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业毕业 去向 落实率	学院 (中心) 毕业人数	学院 (中心) 就业人数	学院 (中心) 毕业去向 落实率
日语语言文化学院/亚非语言文化学院(筹)	日语口译	31	31	100%	56	54	96.43%
	日语语言文学	25	23	92%			
中国语言文化学院	文艺学	4	4	100%	117	116	99.15%
	中国古代文学	6	6	100%			
	比较文学与世界文学	3	3	100%			
	汉语国际教育	97	96	98.97%			
	中国现当代文学	4	4	100%			
	语言学及应用语言学	3	3	100%			
法学院	宪法学与行政法学	8	8	100%	114	111	97.37%
	民商法学	15	14	93.33%			
	国际法学	5	5	100%			
	法律硕士(非法学)	72	70	97.22%			
	法律硕士(法学)	12	12	100%			
	环境与资源保护法学	2	2	100%			
国际关系学院	国际关系	7	7	100%	14	14	100.00%
	政治学理论	1	1	100%			
	外交学	6	6	100%			
英语教育学院	外国语言文学(英语教育)	10	10	100%	10	10	100.00%
信息科学与技术学院/网络空间安全学院	管理科学与工程	5	5	100%	8	8	100.00%
	工程	3	3	100%			

学院 (中心)	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业毕业 去向 落实率	学院 (中心) 毕业人数	学院 (中心) 就业人数	学院 (中心) 毕业去向 落实率
社会与 公共管 理学院	社会管理	7	6	85.71%	55	54	98.18%
	社会工作	24	24	100%			
	应用心理	24	24	100%			
马克思 主义 学院	马克思主义中国化研究	2	2	100%	11	11	100.00%
	思想政治教育	9	9	100%			
高级翻 译学院	翻译学（博士）	5	5	100%	154	154	100.00%
	翻译学（硕士）	42	42	100%			
	英语笔译	60	60	100%			
	英语口语	47	47	100%			
新闻与 传播 学院	新闻与传播	58	54	93.10%	64	60	93.75%
	文化传播与媒介	6	6	100%			
数学与 统计学院	统计学	3	3	100%	3	3	100.00%
外国语言 学及应用 语言学研 究中心	外国语言学及应用语 言学	7	7	100%	7	7	100.00%
外国文 学文化 研究 中心	比较文化研究(博士)	5	5	100%	5	5	100.00%
词典学 研究 中心	外国语言学及应用语 言学（博士）	9	9	100%	9	9	100.00%
广东国 际战略 研究院	欧洲学（博士）	5	5	100%	17	17	100.00%
	欧洲学（硕士）	12	12	100%			
博士研究生					34	34	100.00%
硕士研究生					1144	1106	96.68%
合计					1178	1140	96.77%

（二）就业结构

2021 届毕业生就业结构以签约就业为主。如表 1-4、图 1-1、图 1-2 所示：

表 1-4: 2021 届毕业生就业结构

分类	毕业去向	本科生(4808人)		研究生(1178人)		分类合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	签约就业	2771	57.63%	968	82.17%	4676	78.12%
	自由职业	785	16.33%	128	10.87%		
	自主创业	14	0.29%	10	0.85%		
升学	国内	467	9.71%	23	1.95%	998	16.67%
	国(境)外	497	10.34%	11	0.93%		
合计		4534	94.30%	1140	96.77%	5674	94.79%

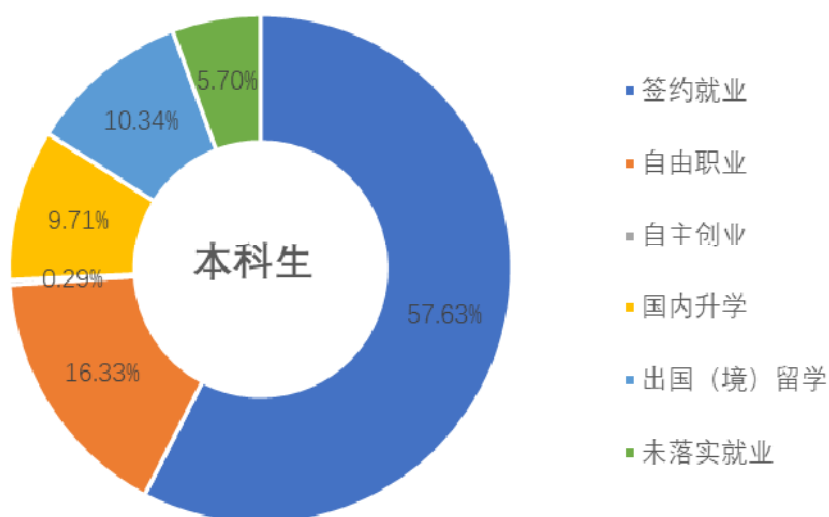


图 1-1: 2021 届本科生就业结构

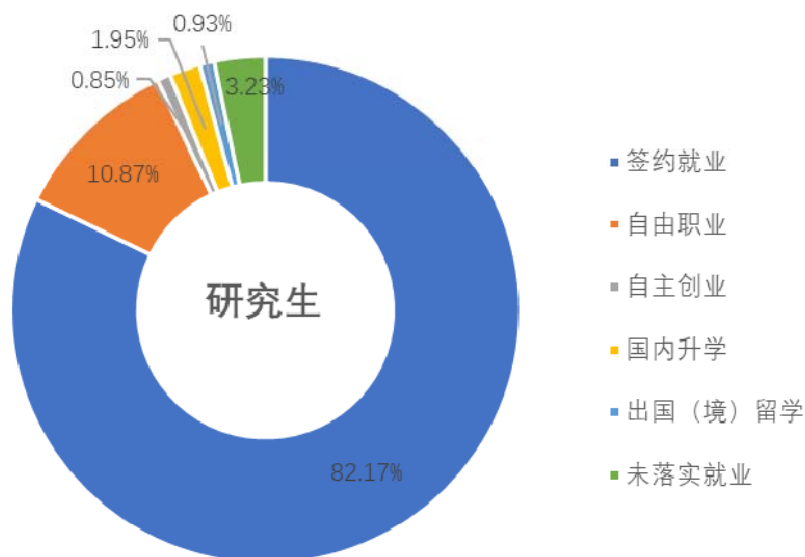


图 1-2: 2021 届研究生就业结构

（三）就业流向

1. 就业单位类型

2021 届毕业生就业单位类型主要有企事业单位、党政机关等。如表 1-5、图 1-3、图 1-4 所示：

表 1-5: 2021 届毕业生就业单位类型

单位类型	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
党政机关	233	6.53%	82	7.41%	315	6.74%
事业单位	152	4.26%	262	23.69%	414	8.85%
企业	3171	88.82%	752	67.99%	3923	83.90%
- 国企	425	11.90%	140	12.66%	565	12.08%
- 民企	2317	64.90%	507	45.84%	2824	60.39%
- 外企	429	12.02%	105	9.49%	534	11.42%
自主创业	14	0.39%	10	0.90%	24	0.51%
总计	3570	100.00%	1106	100.00%	4676	100.00%

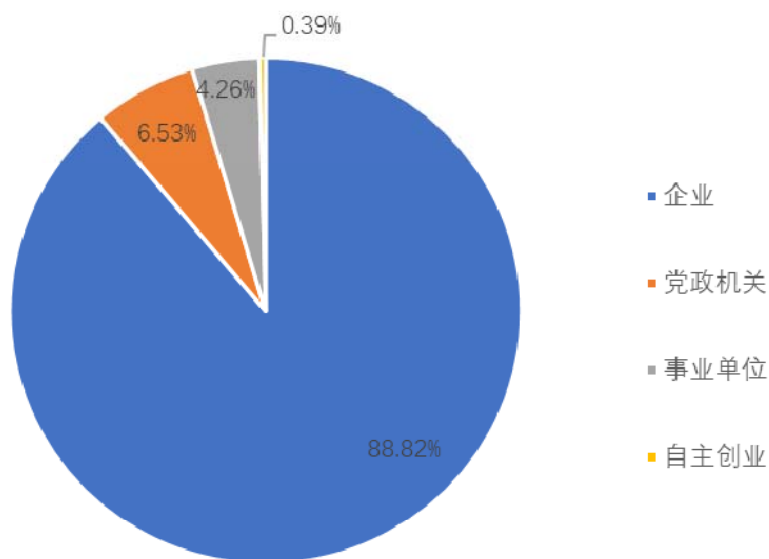


图 1-3: 2021 届本科生就业单位类型

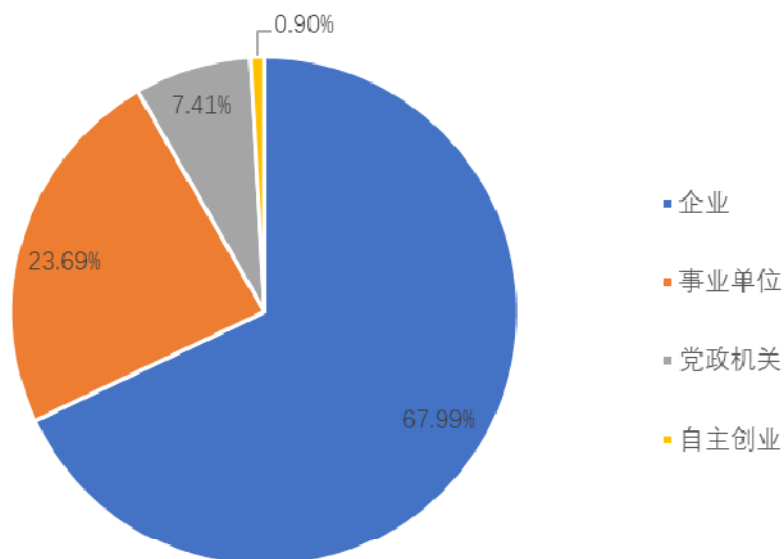


图 1-4: 2021 届研究生就业单位类型

2. 就业地域

按照我校所在地（广东省）和外地（广东省外）进行分类统计，2021 届毕业生就业地域主要集中在广东省内（占实际就业总人数的 86.70%）。其中本科生为 90.20%（3220 人），研究生为 75.41%（834 人）。如图 1-5 所示：

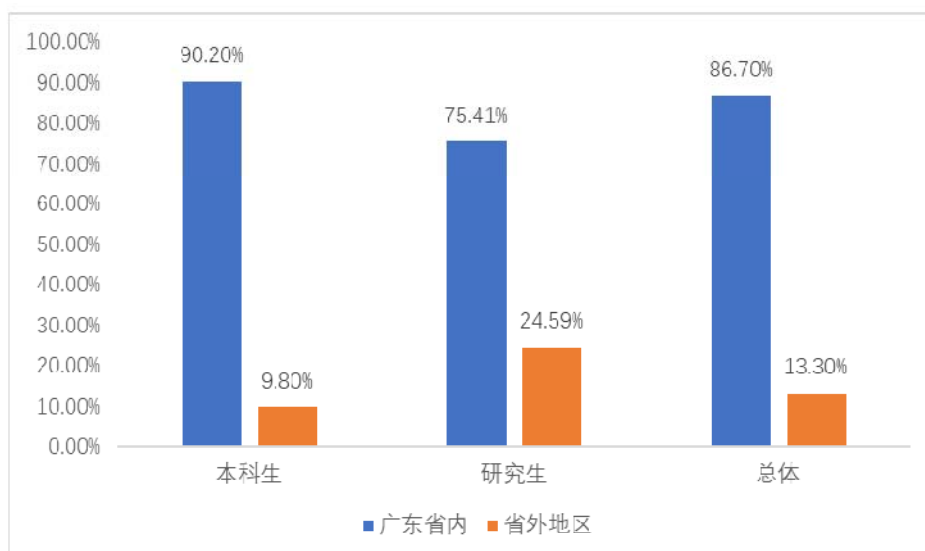


图 1-5: 2021 届毕业生广东省内外地区就业情况

2021 届毕业生在广东省外就业的主要地区为北京市（1.48 %）、浙江省（1.09%）和上海市（1.03%）等，其中本科生主要就业地区为北京市（1.26%）、上海市（0.90%）和浙江省（0.90%）等；研究生主要就业地区为四川省（2.35%）、北京市（2.17%）、湖南省（1.81%）和江苏省（1.81%）等。分布如图 1-6、图 1-7 所示：

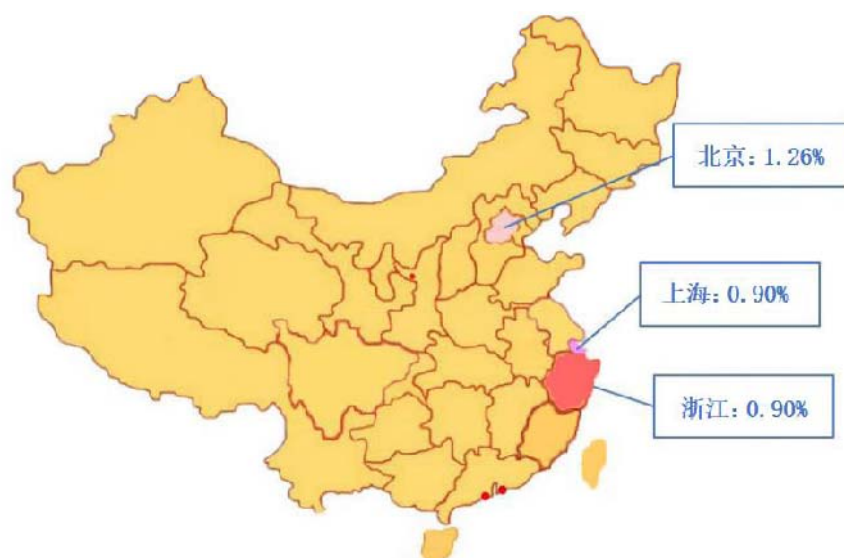


图 1-6: 2021 届本科生省外主要就业地区分布

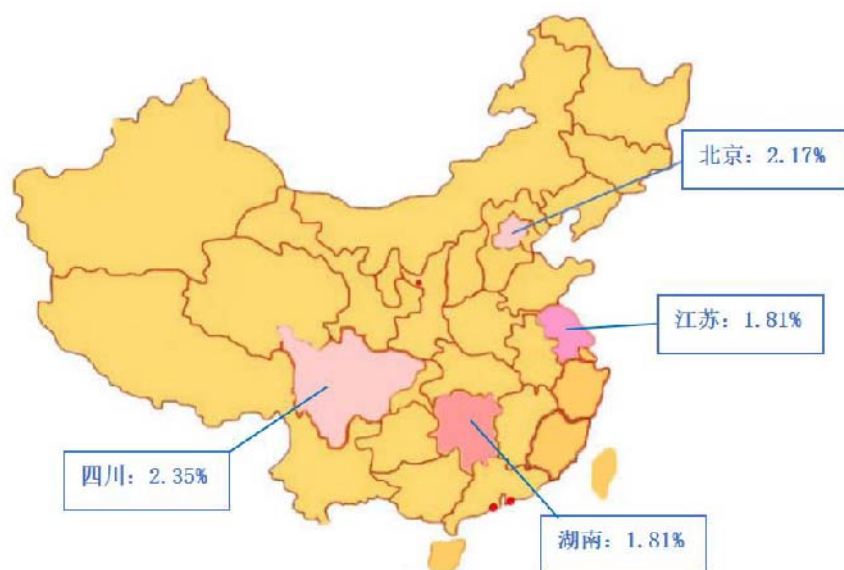


图 1-7: 2021 届研究生省外主要就业地区分布

2021 届毕业生在粤港澳大湾区的就业人数为 3727 人，占实际就业总人数的 79.70%；其中本科生 2960 人，研究生 767 人。主要就业城市分布如图 1-8 所示：

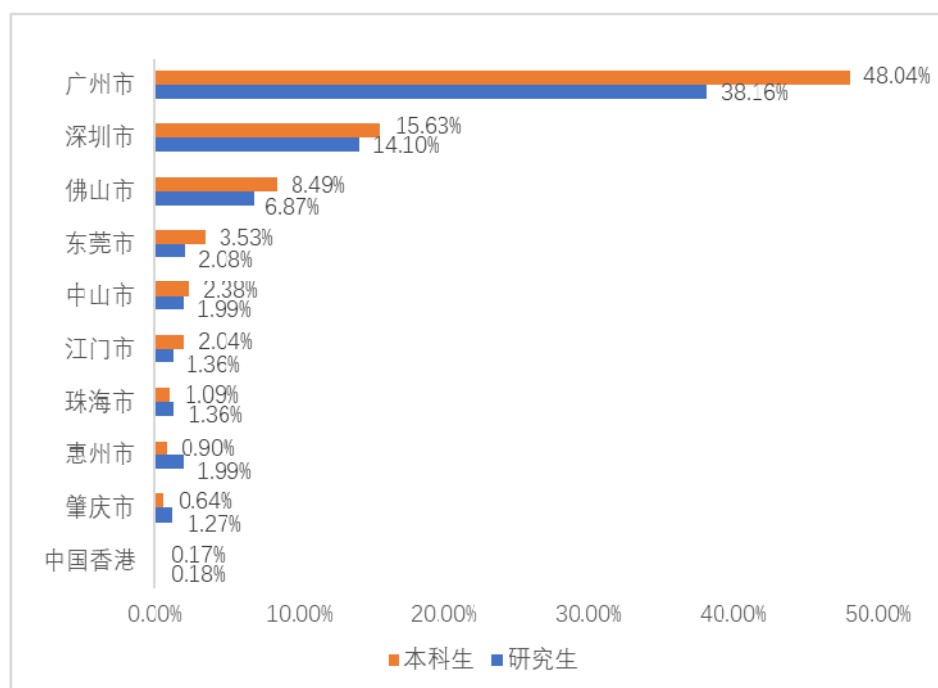


图 1-8: 2021 届毕业生粤港澳大湾区就业城市分布

3. 主要就业行业分布

2021 届毕业生就业行业主要为教育、互联网和相关服务、商品服务业等行业。如图 1-9 所示：

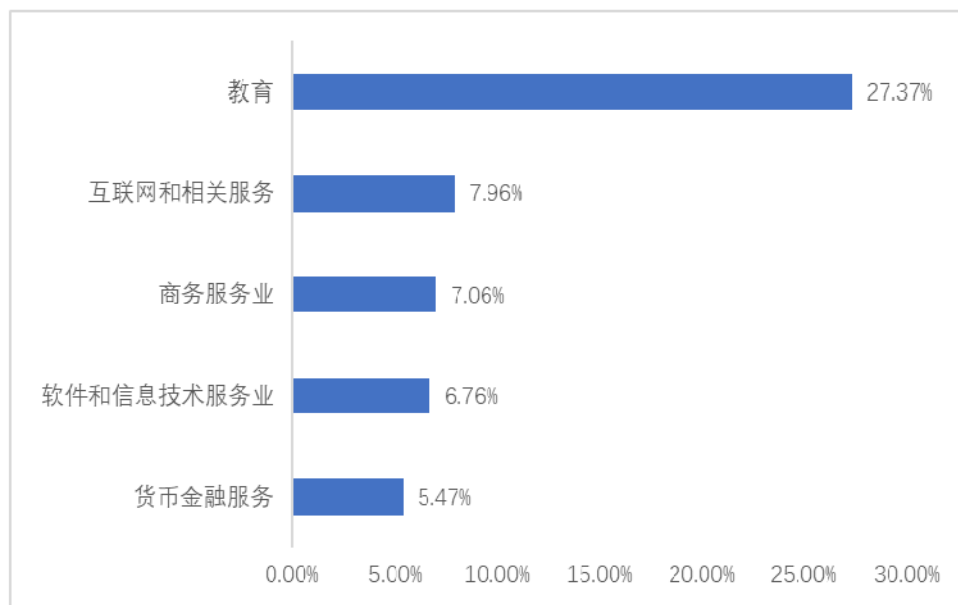


图 1-9: 2021 届毕业生就业行业分布

4. 重点用人单位

根据毕业生签约单位情况统计，重点用人单位主要有外交部、中联部、中央广播电视总台等机关事业单位，以及中国银行、华为、宝洁、美的等世界 500 强企业。如表 1-7 所示：

表 1-7: 重点用人单位统计

分 类		人 数
公务员	部委机关	10
	其它	305
事业单位		414
世界 500 强企业		426

二、升学深造情况

2021 届毕业生升学深造总人数为 998 人，占毕业生总人数 16.67%。其中本科毕业生升学深造人数为 964 人，占本科生总人数 20.05%；研究生毕业生升学深造人数为 34 人，占研究生总人数 2.89%。

（一）境内升学

2021 届毕业生境内升学总人数为 490 人，占毕业生总人数 8.19%，较 2020 届提升 1.11%。其中本科毕业生境内升学人数为 467 人，占本科生总人数 9.71%，较 2020 届提升 1.43%；研究生毕业生境内升学人数为 23 人，占研究生总人数 1.95%。到境内高水平大学深造的有 440 人，占境内升学总人数 89.80%，主要深造高校有北京大学、清华大学、浙江大学、复旦大学、中国科学技术大学、武汉大学、广东外语外贸大学等。

（二）出国（境）留学

2021 届毕业生出国（境）留学总人数为 508 人，占毕业生总人数 8.49%，其中本科毕业生出国（境）人数为 497 人，占本科生总人数 10.34%；研究生毕业生出国（境）留学人数为 11 人，占研究生总人数 0.93%。出国（境）留学的毕业生中到世界大学排名前 100 高校深造的共有 257 人，占出国（境）留学毕业生总人数的 50.59%，较 2020 届提高 3.62%。留学高校主要分布在英美法及一带一路沿线国家，包括哥伦比亚大学、伦敦大学学院、格勒诺布尔大学、新加坡国立大学、曼谷大学、莫斯科国立大学、阿姆斯特丹大学等。如图 1-10 所示：

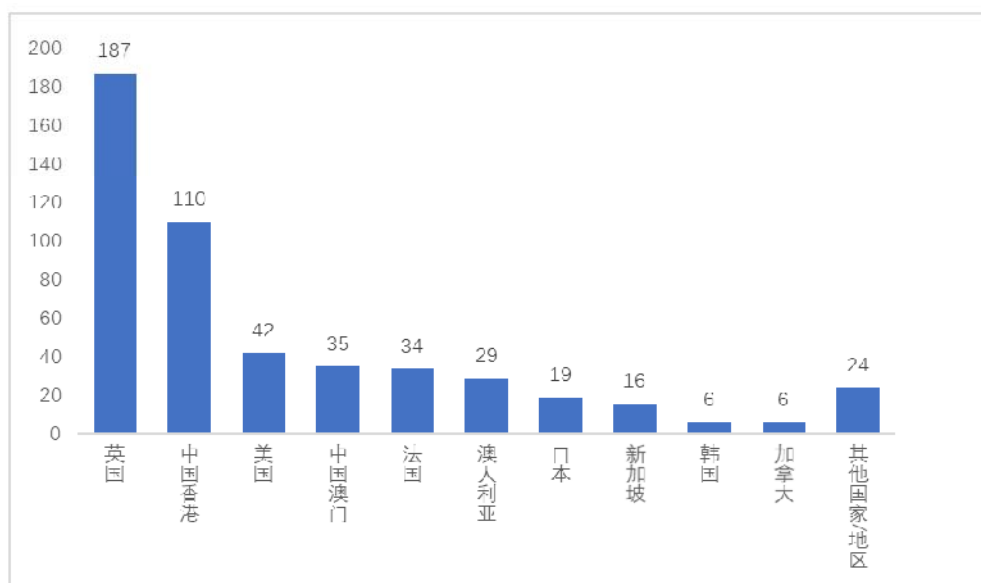


图 1-10: 2021 届毕业生留学国家/地区分布

三、西部和基层地区就业情况

我校响应国家号召，积极引导毕业生“到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去”建功立业。2021 年参军入伍的学生人数达到 21 人，其中 2021 届毕业生 10 人；到西部地区就业的人数为 152 人，其中本科生 85 人，研究生 67 人；参加国家、地方基层项目（主要包括西部计划、山区计划、研究生支教团、三支一扶、选调生等项目就业）53 人。如图 1-11 所示：

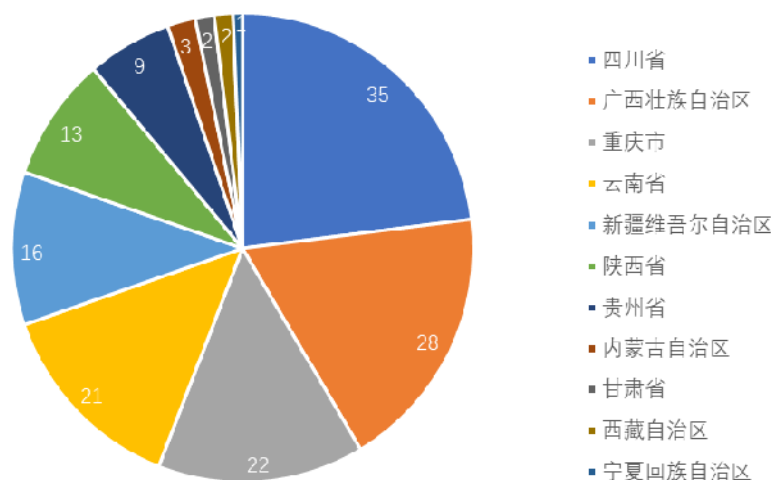


图 1-11: 2021 届毕业生西部地区就业分布

四、国际组织实习任职情况

近年来，我校毕业生踊跃到联合国、亚洲基础设施投资银行、国际货币基金组织等国际组织实习任职。2021 年，到国际组织实习任职的学生共计 25 人，比 2020 年增加 8 人，毕业生毕业直接到国际组织就业有 6 人。学生进入实习任职的国际组织机构数扩大到 13 个，比 2020 年增加 3 个。如表 1-10 所示：

表 1-10: 2021 年毕业生到国际组织实习任职情况

序号	组织机构名称	人数
1	联合国开发计划署	6
2	联合国纽约总部	4
3	联合国秘书处	2
4	联合国维也纳办事处	2
5	联合国亚太经济社会委员会	2
6	亚洲基础设施投资银行	2
7	国际货币基金组织	1
8	联合国大学-全球卫生国际研究所	1
9	联合国毒品和犯罪问题办公室	1
10	联合国环境规划署	1
11	联合国教科文组织	1
12	联合国贸易和发展会议	1
13	世界资源研究所	1

第二章 社会需求

一、市场需求情况

2021 届共有 5986 名毕业生。在毕业生就业招聘活动中，有 5923 家用人单位通过网上招聘、专场宣讲会、综合招聘等招聘形式向我校毕业生提供就业岗位超过 12 万个，整体供需比约 1:20。如表 2-1 所示：

表 2-1：2021 届毕业生招聘活动情况表

招聘形式	单位数	岗位数
网上招聘	4800	95000
专场宣讲会	295	9300
综合招聘	828	20000
合计	5923	124300

二、主要用人单位

我校引进超过 6000 家用人单位进校招聘。招聘单位主要有外交部等党政机关，以及世界 500 强企业、中国 500 强企业等。其中，党政机关中从我校招聘 315 人，世界 500 强企业中从我校招聘毕业生 426 人，中国 500 强企业中从我校招聘 454 人。如表 2-2、表 2-3 所示：

表 2-2：部分党政机关及事业单位

中华人民共和国外交部	中国人民银行
中国共产党中央委员会对外联络部	湖南省委组织部
中华人民共和国工业和信息化部	广州市公安局
中华人民共和国交通运输部	深圳海关
中央广播电视总台	浙江大学

表 2-3：主要企业类用人单位

企业名称	世界五百强	中国五百强
中国石油化工集团有限公司	✓	✓
中国平安保险（集团）股份有限公司	✓	✓
中国银行股份有限公司	✓	✓
中国建设银行股份有限公司	✓	✓
中国人寿保险（集团）公司	✓	✓
华为投资控股有限公司	✓	✓
中国移动通信集团有限公司	✓	✓
阿里巴巴集团控股有限公司	✓	✓
中国华润有限公司	✓	✓
中国南方电网有限责任公司	✓	✓
宝洁公司	✓	
汇丰银行控股公司	✓	
腾讯控股有限公司	✓	✓
招商银行股份有限公司	✓	✓
美的集团股份有限公司	✓	✓
日本三井住友金融集团	✓	
小米集团	✓	✓
欧莱雅	✓	
紫金矿业集团股份有限公司	✓	✓
珠海格力电器股份有限公司	✓	✓

第三章 质量评价

一直以来，我校坚持国际化人才培养特色，人才培养质量赢得社会广泛认可，2021 届毕业生就业质量继续保持较高水平。

一、社会评价

根据中国薪酬网发布的《2021 中国高校毕业生薪酬指数排行》显示，我校毕业生平均薪酬为 10241 元，排全国第 10 位，广东省第 1 位。如表 3-1 所示：

表 3-1: 2021 中国高校毕业生薪酬指数排行 TOP20¹

薪酬排行	学校名称	类型	所在地	是否 985 院校	是否 211 院校	平均薪酬
1	对外经济贸易大学	财经	北京		√	11032
2	清华大学	理工	北京	√	√	10992
3	北京大学	综合	北京	√	√	10690
4	上海交通大学	综合	上海	√	√	10602
5	北京邮电大学	理工	北京		√	10598
6	复旦大学	综合	上海	√	√	10508
7	同济大学	理工	上海	√	√	10473
8	北京外国语大学	语言	北京		√	10355
9	东华大学	理工	上海		√	10321
10	广东外语外贸大学	语言	广东			10241
11	浙江大学	综合	浙江	√	√	10220
12	中国人民大学	综合	北京	√	√	10219
13	南京大学	综合	江苏	√	√	10201
14	外交学院	语言	北京			10182
15	北京航空航天大学	理工	北京	√	√	10179

¹ 数据来源：中国薪酬网。

薪酬排行	学校名称	类型	所在地	是否 985 院校	是否 211 院校	平均薪酬
16	中央美术学院	艺术	北京			10165
17	中央财经大学	财经	北京		✓	10162
18	北京电影学院	艺术	北京			10141
19	东南大学	综合	江苏	✓	✓	10086
20	北京交通大学	理工	北京		✓	10080

二、用人单位评价

将学校毕业生质量评价主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生满意度评价

用人单位对毕业生总体满意度评价：根据用人单位满意度调查显示，用人单位对毕业生总体满意度为 99.8%，其中 87.68% 的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或满意，可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。如图 3-1 所示：

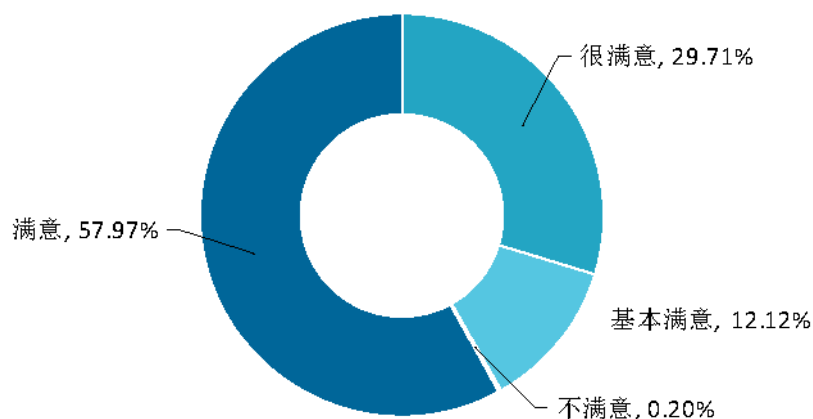


图 3-1：用人单位对本校 2021 届毕业生的满意度

用人单位对毕业生各项能力素养满意度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满意度评价均在 3.00 分以上（4 分制），处于“满意”水平。如图 3-2 所示：

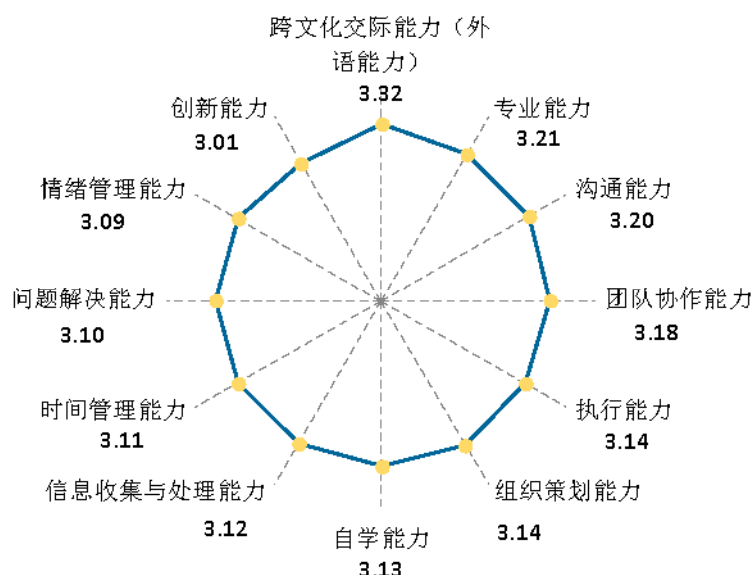


图 3-2：用人单位对本校 2021 届毕业生各项能力素养满意度评价（4 分制）

位居前五位的能力素养依次为跨文化交际能力（外语能力）、专业能力、沟通能力、团队协作能力和执行能力。可见除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。用人单位对毕业生各项能力素养满意度评价具体分布如表 3-2 所示：

表 3-2：用人单位对本校毕业生各项能力素养满意度评价具体分布

能力素养	很满意	满意	基本满意	不满意	均值
跨文化交际能力（外语能力）	41.30%	49.28%	9.42%	0.00%	3.32
专业能力	30.80%	59.78%	9.42%	0.00%	3.21
沟通能力	32.61%	54.71%	12.68%	0.00%	3.20
团队协作能力	31.88%	53.99%	14.13%	0.00%	3.18
执行能力	30.07%	53.62%	16.31%	0.00%	3.14

能力素养	很满意	满意	基本满意	不满意	均值
组织策划能力	29.71%	54.71%	15.58%	0.00%	3.14
自学能力	28.26%	56.52%	14.86%	0.36%	3.13
信息收集与处理能力	28.62%	54.71%	16.31%	0.36%	3.12
时间管理能力	28.26%	53.99%	17.75%	0.00%	3.11
问题解决能力	27.17%	55.80%	17.03%	0.00%	3.10
情绪管理能力	28.62%	52.18%	19.20%	0.00%	3.09
创新能力	25.36%	51.09%	23.19%	0.36%	3.01

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-4 分（1=“不满意”、4=“很满意”），计算其均值。

（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度评价

为实现供需畅通对接，力促毕业生顺利就业，学校主动与重点企事业单位联络，构建深度合作模式；在人才培养、招聘甄选等方面向用人单位提供了优质的服务。用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 30.07%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，51.09%的用人单位对学校就业工作表示“满意”。如图 3-3 所示：

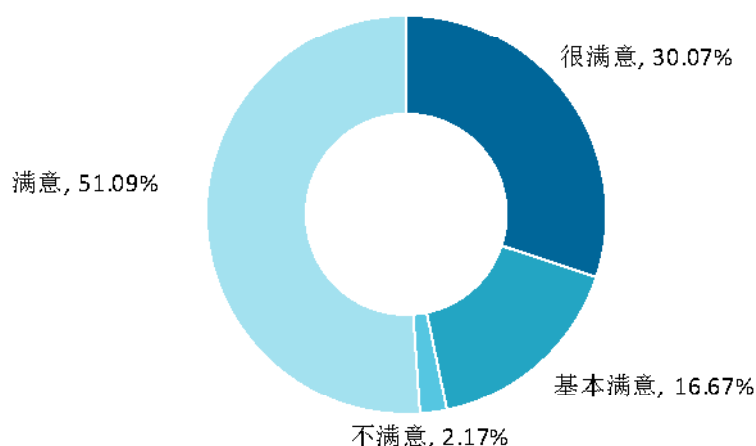


图 3-3：用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例（下同）。

从具体方面来看，用人单位对学校所提供的各项就业服务工作满意度均在 95.00%以上，其中对招聘服务工作（99.64%）、就业信息网（99.27%）的满意度相对较高。如图 3-4 所示：

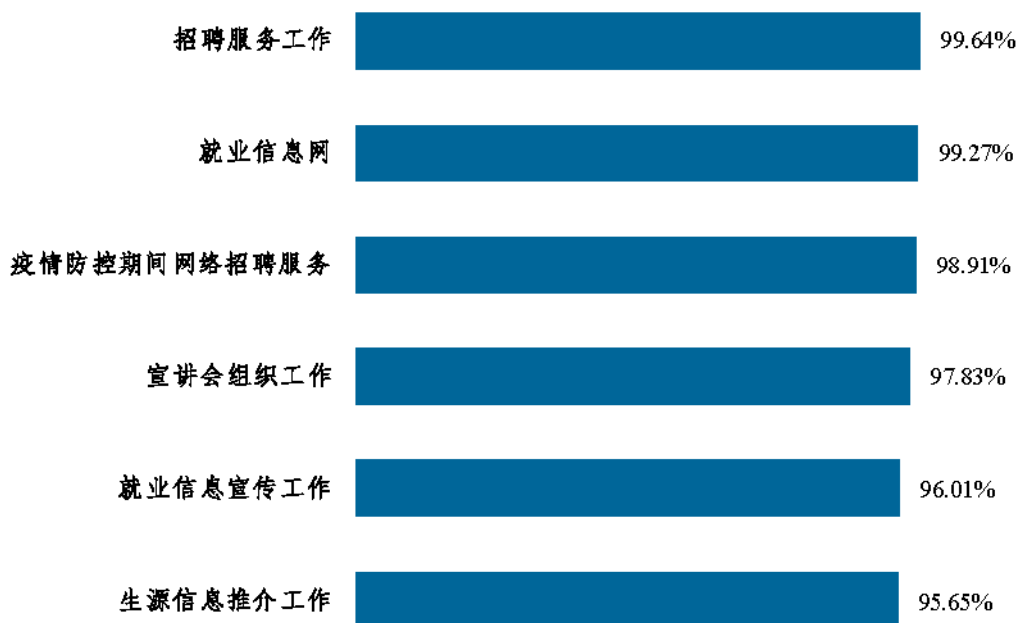


图 3-4：用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

三、毕业生评价

（一）就业岗位满意度评价

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作地点、工作环境的满意度；二是对于个人价值实现和未来发展的预期评价，即对自我价值实现和职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括非常满意、满意、基本满意和不满意。如图 3-5 所示：

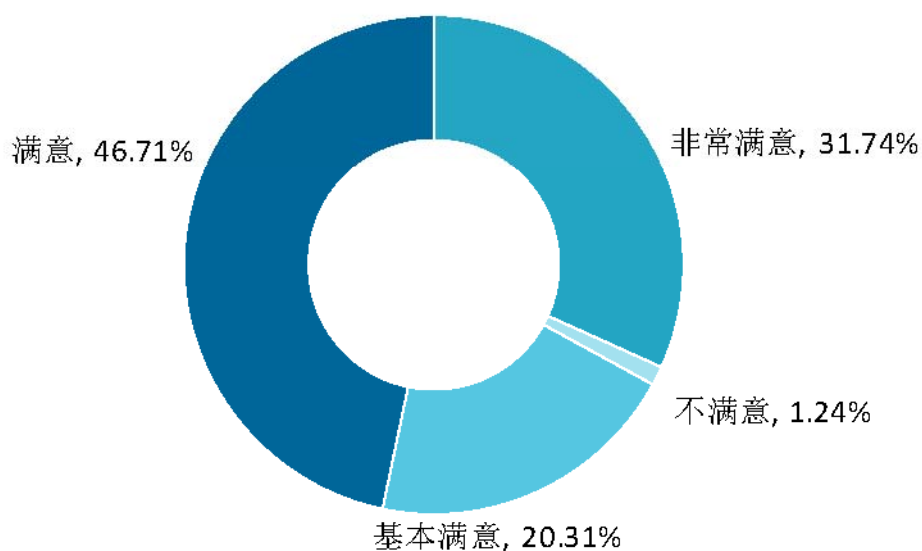


图 3-5: 2021 届毕业生对目前工作的总体满意度分布

根据毕业生满意度调查显示，学校 2021 届毕业生对目前就职岗位的总体满意度为 98.76%。对就业岗位各方面满意度排序依次为：工作环境、工作地点、工作内容、工作发展前景、自我价值实现和薪酬，可见毕业生实现了满意就业，对初入职场的工作和薪酬等方面均比较认同。如图 3-6 所示：

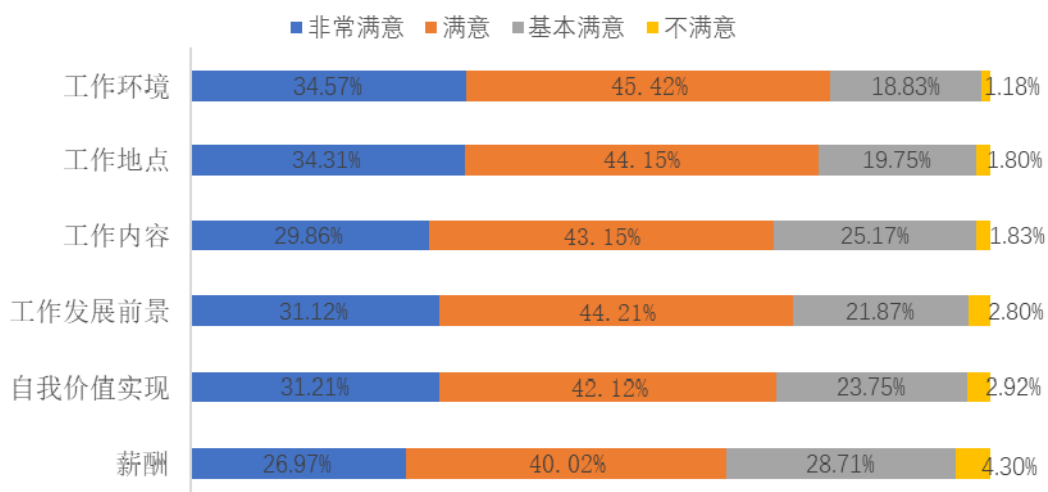


图 3-6: 2021 届毕业生对目前工作各方面的满意度分布

（二）个人能力优势评价

与其他高校毕业生相比，广外学子认为自身能力优势主要体现在外语能力、沟通能力、自学能力、专业能力、执行能力和团队协作能力，其中外语能力优势最为突出。如图 3-7 所示：

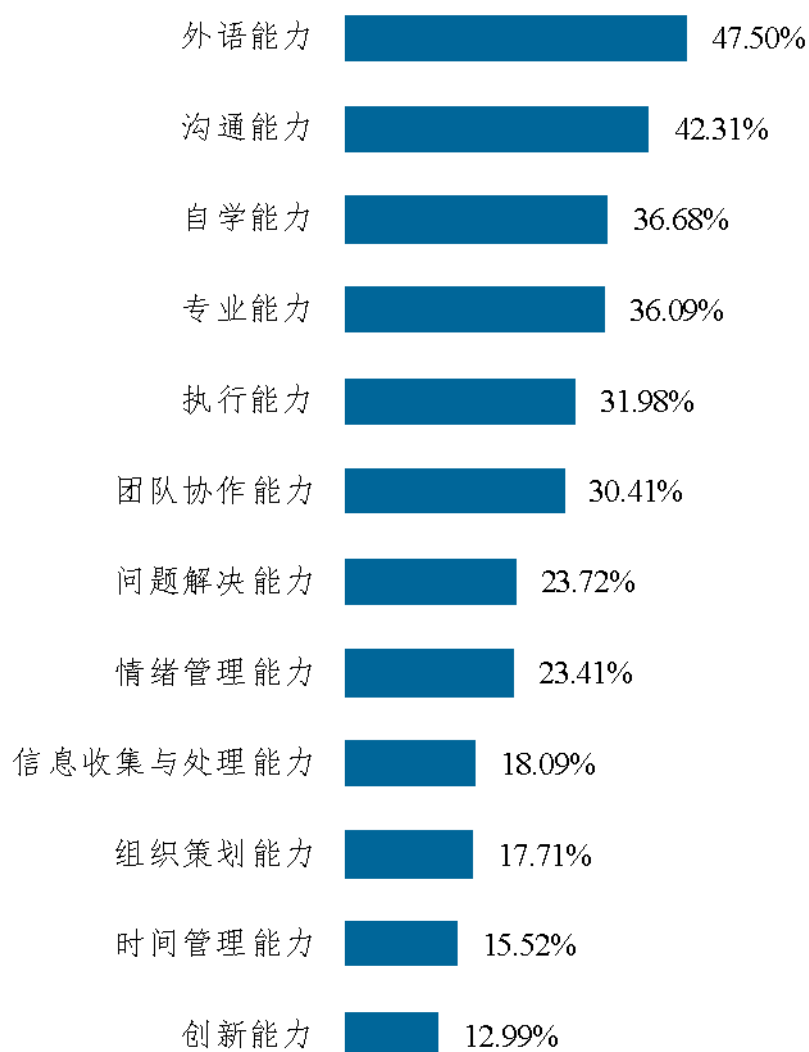


图 3-7：2021 届毕业生对自身能力优势评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和 \neq 100.00%。

（三）就业指导服务评价

学校就业指导服务总体满意度：疫情防控常态化及经济下行压力加大，毕业生就业形势更加严峻复杂。为应对疫情冲击，学校积

极整合有效资源，搭建线上线下平台，统筹供需；加强就业指导服务的精准化，助力毕业生顺利就业。2021 届毕业生对学校疫情防控常态化下所提供的就业指导服务满意度均处于较高水平，为 97.77%。如图 3-8 所示：

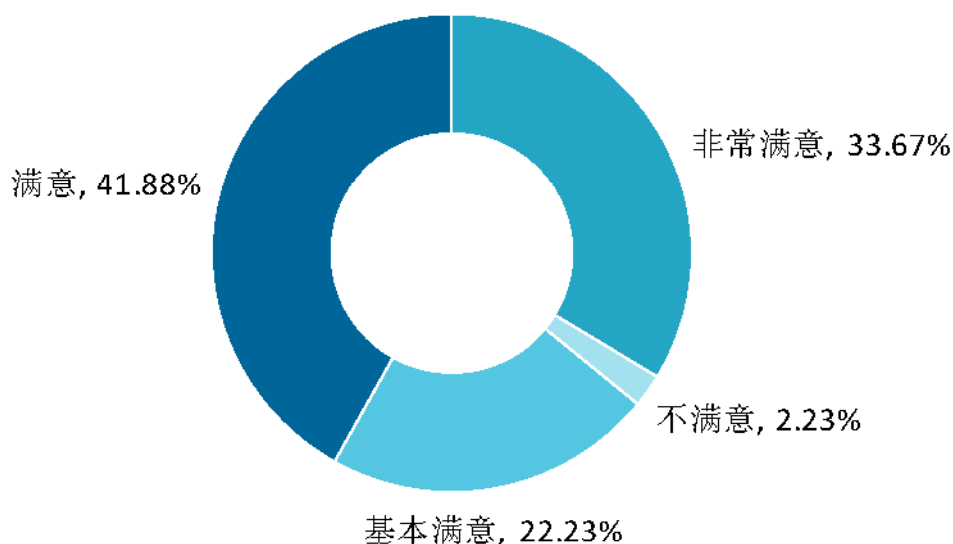


图 3-8: 毕业生对疫情防控常态化下学校就业指导服务满意度评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.00%以上，处于高满意度，其中对于“招聘信息发布”“校园招聘会”“学生就业信息网”“就业相关讲座”等就业指导服务的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。如图 3-9 所示：

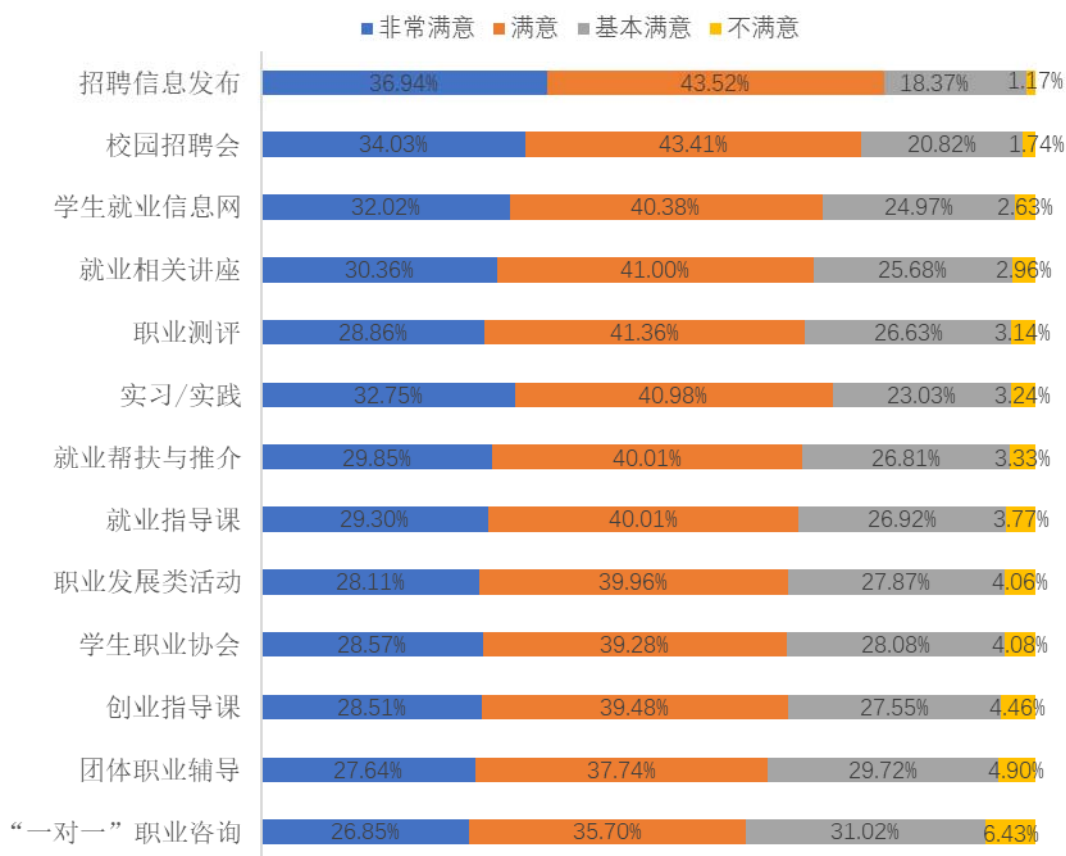


图 3-9: 2021 届毕业生对学校各项就业指导服务满意度评价

第四章 相关分析

一、就业特点

2021 届毕业生积极服务国家发展战略，聚焦新兴领域，就业情况与经济社会发展趋势总体格局基本相符，在就业充分基础上，就业质量进一步提升，2021 届毕业生就业具有如下特征：

（一）就业薪酬继续位居全国前列

第三方调研数据显示，我校毕业生平均月薪在全国高校中连年居于前列，广东省首位。2021 年，根据中国薪酬网发布的《2021 中国高校毕业生薪酬指数排行》显示，我校毕业生平均薪酬为 10241 元，排全国第 10 位，广东省第 1 位。2020 年，根据中国薪酬网发布的《2020 中国高校毕业生薪酬指数排行》显示，我校毕业生平均薪酬为 10271 元，排全国第 13 位，广东省第 1 位。

（二）国际组织实习任职人数再创新高

2021 年，到国际组织实习任职的学生共计 25 人，比 2020 年增加 8 人，到国际组织实习任职毕业人数再创历史新高，且有 6 位毕业生毕业后直接到国际组织就业。同时，学生前往实习任职的国际组织机构范围也不断扩大，学生进入实习任职的国际组织机构扩大到 13 个，比 2020 年增加 3 个，学生进入包括联合国下属各机构及各地办事处、亚洲基础设施投资银行、国际货币基金组织、世界资源研究所等国际组织机构。

（三）升学深造质量持续提升

从升学深造质量来看，2021 届境内升学毕业生中进入高水平大学的人数达到 440 人，占境内升学总人数 89.80%，较 2020 届增加 199 人，占比提升 32.14%。主要深造高校包括北京大学、

清华大学、浙江大学、复旦大学、中国科学技术大学、武汉大学、广东外语外贸大学等。出国（境）留学的毕业生中到世界大学排名前 100 高校深造的共有 257 人，占出国（境）留学毕业生总人数的 50.59%，较 2020 届提高 3.62%。出国（境）深造高校包括哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学、伦敦大学学院、新加坡国立大学等境外知名高校。

（四）服务西部和基层人数稳步增加

近年来，我校强化就业教育与引导，培养学生家国情怀和使命担当，将国家发展与个人发展相结合，积极引导毕业生服务国家战略，持续加大向西部、基层地区人才的输送力度。我校 2021 届毕业生选择到西部地区就业人数达 152 人，较 2020 届增加 34 人；服务基层项目人员达 53 人，较 2020 届增加 12 人；2021 年应征入伍人数达 21 人，较 2020 年增加 8 人。

（五）就业满意度稳居高位

从用人单位评价来看，近三年用人单位对本校毕业生的总体满意度评价均在 98.8% 以上，且对毕业生的工作表现感到很满意或满意的比例有所上升（分别为 86.52%、87.68%），可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。另外，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养的满意度评价均在 3.00 分以上（4 分制），特别对跨文化交际能力（外语能力）、专业能力、沟通能力的满意度更高，本校人才培养效果进一步得到体现，得到了用人单位的一致认可。从毕业生角度来看，近三年毕业生对目前就业岗位的总体满意度均超过 98%，始终保持较高水平。

二、发展趋势

（一）就业结构变化趋势

2021 届毕业生签约就业占比为 62.46%，国内升学占比为 8.19%，境外升学占比为 8.49%，从趋势变化来看，近三届毕业生选择签约就业占比有所浮动，但仍保持在较高水平（均在 55% 以上），国内升学占比逐渐上升，受新冠疫情影响，境外深造率占比有所下降。如图 4-1 所示：

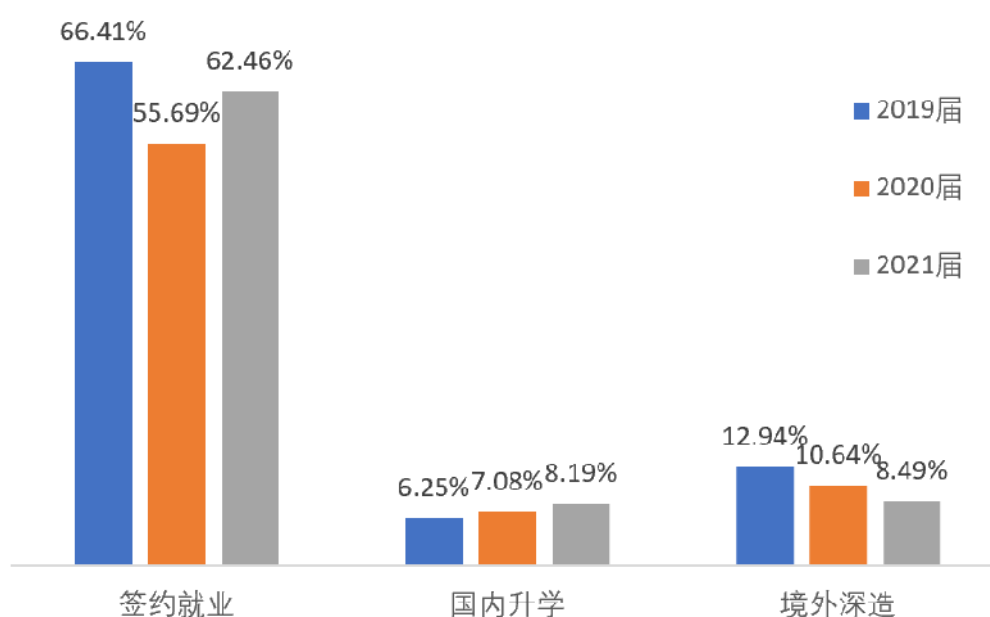


图 4-1：2019-2021 届就业结构变化趋势

注：2019-2020 届数据来源于《广东外语外贸大学 2019/2020 届毕业生质量年度报告》
2021 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台院校端系统（截止到 2021 年 12 月 10 日）。

（二）就业单位类型变化趋势

2021 届毕业生在民营企业就业的占比为 40.87%、国有企业 12.08%、外资企业 11.42%、党政机关 6.74%、事业单位 8.85%。从趋势变化来看，近三届毕业生到党政机关、事业单位、外资企业就业的占比逐渐上升。如图 4-2 所示：

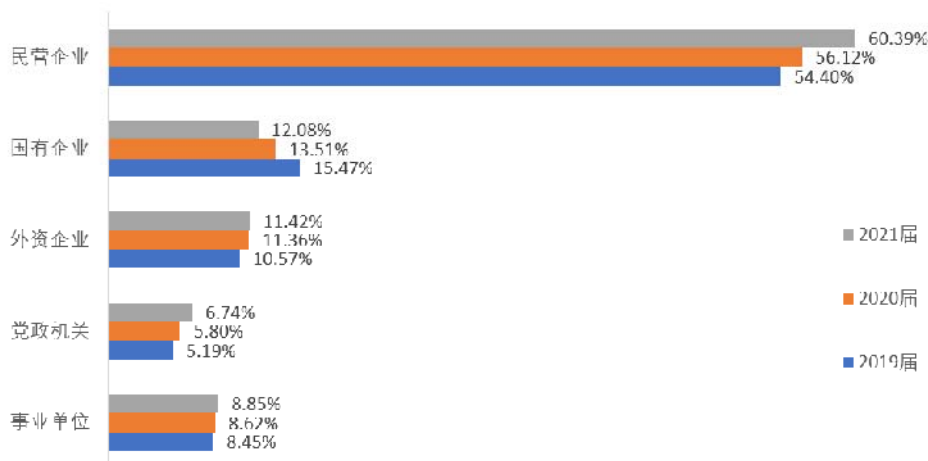


图 4-2: 2019-2021 届毕业生工作单位类型（部分）变化趋势

注：2019-2020 届数据来源于《广东外语外贸大学 2019/2020 届毕业生就业质量年度报告》
2021 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台院校端系统（截止到 2021 年 12 月 10 日）。

（三）就业地域变化趋势

2021 届毕业生在广东就业占实际就业毕业生的 86.70%，在粤港澳大湾区就业占实际就业毕业生的 79.70%。从趋势变化来看，近三届毕业生选择广东省、粤港澳大湾区就业占比有所降低，从总体来看，就业地域分布趋于稳定、合理。如图 4-3 所示：

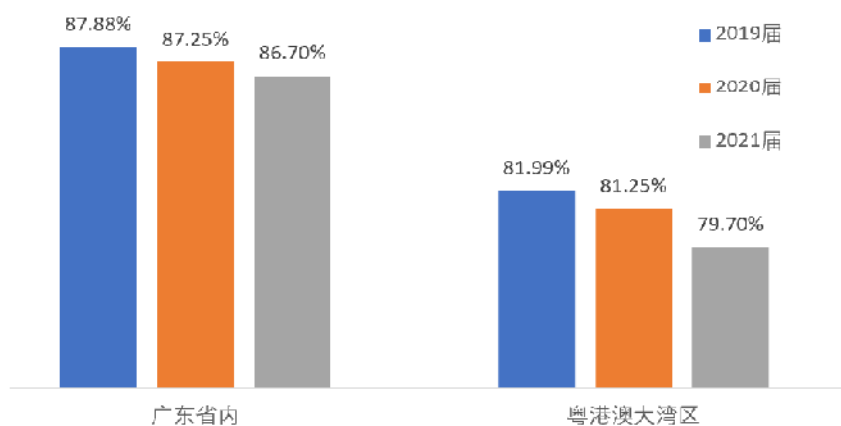


图 4-3: 2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势

注：2019-2020 届数据来源于《广东外语外贸大学 2019/2020 届毕业生就业质量年度报告》
2021 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台院校端系统（截止到 2021 年 12 月 10 日）。

（四）就业行业变化趋势

2021 届毕业生就业主要流向教育、商品服务、互联网和相关服务、货币金融服务、软件和信息技术服务等行业，教育领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处在 20% 以上。如图 4-4 所示：

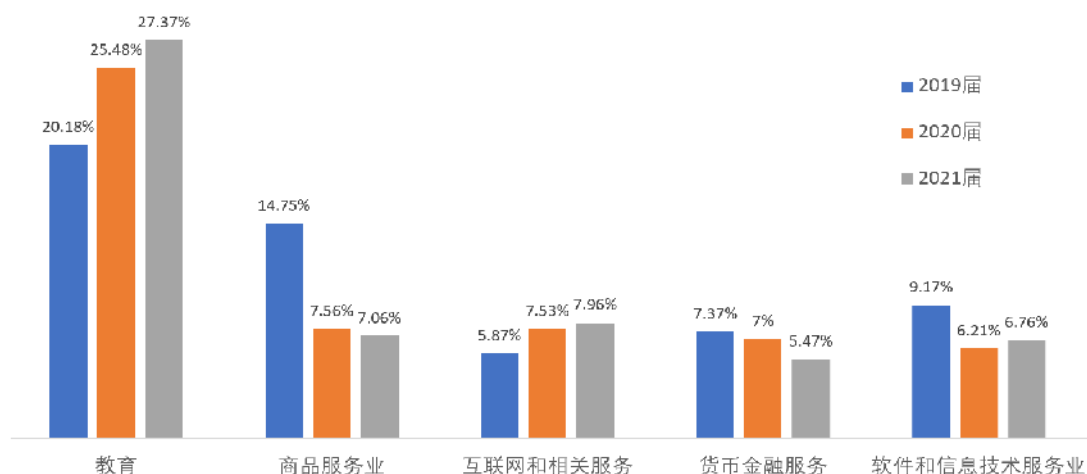


图 4-4：2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势

注：2019-2020 届数据来源于《广东外语外贸大学 2019/2020 届毕业生就业质量年度报告》
2021 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台院校端系统（截止到 2021 年 12 月 10 日）。

第五章 教育反馈

毕业生作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、人才培养工作的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括毕业生综合评价（对学校的满意度、对学校的推荐度、对学院的满意度、对专业的满意度）、课程设置评价、任课教师教学评价和能力培养效果评价。具体内容如下所示。

一、毕业生综合评价

学校的满意度和推荐度：2021 届毕业生对学校的满意度为 98.50%，总体满意度较高。78.44%的毕业生愿意向他人推荐自己的学校，18.13%的毕业生不确定是否推荐学校，而仅有 3.44%的毕业生表示不愿意推荐学校。可见学校校风学风、教育教学质量及就业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。如图 5-1 所示：

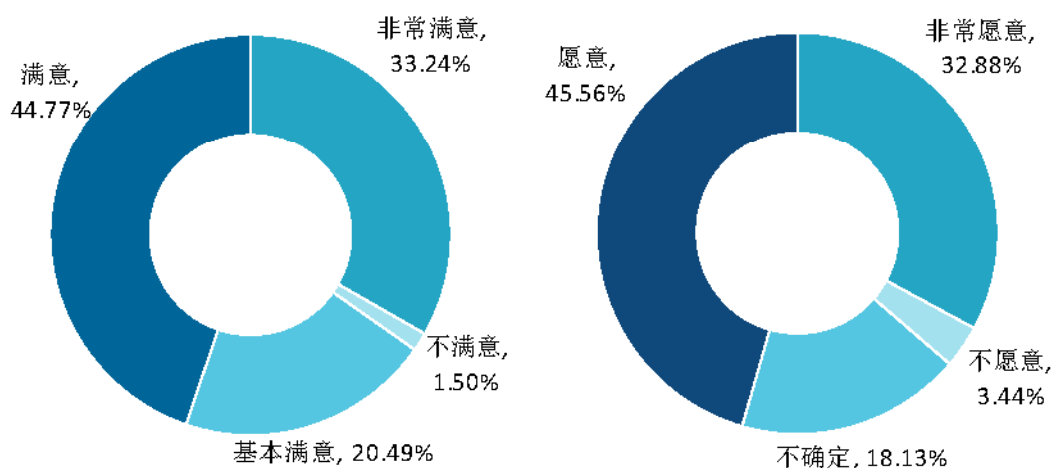


图 5-1: 2021 届毕业生对学校的总体满意度（左图）和推荐度（右图）分布

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“非常愿意”占比+“愿意”占比。

学院（中心）满意度和专业满意度：专业人才培养方案、课程设计和教学效果等方面获得了毕业生的广泛好评，2021 届毕业生对所在学院（中心）的满意度为 97.88%，对就读专业的满意度为 97.79%，处于较高水平。如图 5-2 所示：

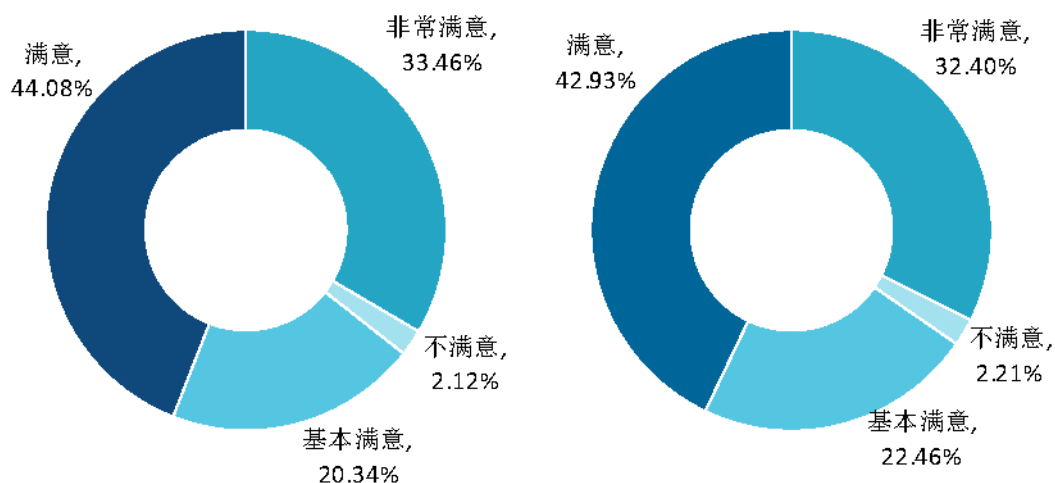


图 5-2: 2021 届毕业生对所在学院（中心）（左图）和就读专业（右图）的满意度

二、课程设置评价

根据“您认为学校专业基础课/专业课/总体课程设置符合哪些特征”调查结果显示，2021 届毕业生对学校课程设置综合性方面最为认可，其次依次为安排合理性、实用性、理论与实践结合性和课程内容前沿性方面。可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合，毕业生知识能力结构与岗位要求相符，实现了供需畅通对接。如图 5-3 所示：

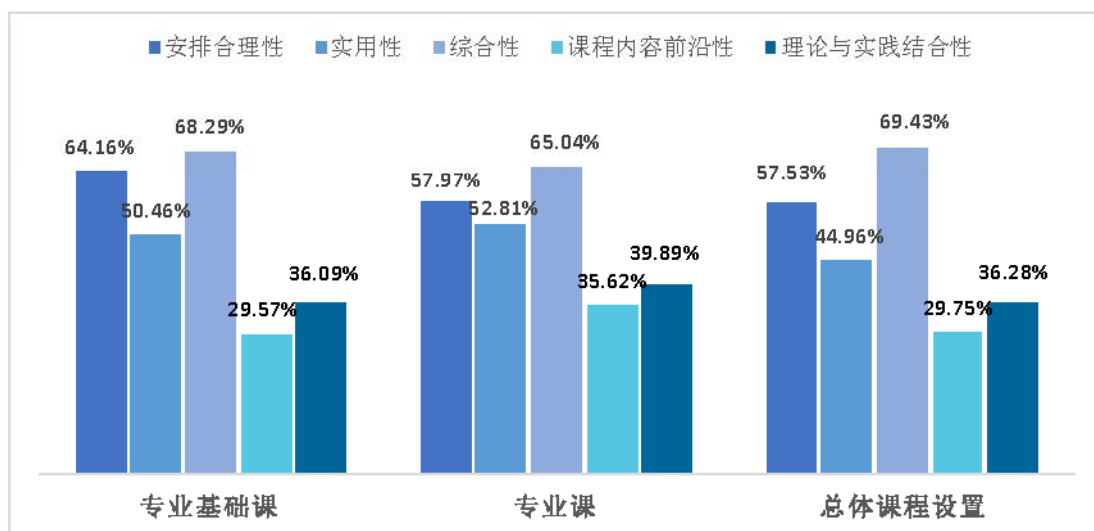


图 5-3: 2021 届毕业生对课程设置的评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和 \neq 100.00%。

三、任课教师教学评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键因素。2021 届毕业生对任课教师教学的总体满意度为 99.73%，其中对任课教师教学态度的满意度为 99.71%，对任课教师教学方式方法的满意度为 99.49%，对任课教师教学内容的满意度为 99.32%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 99.16%。如图 5-4、图 5-5 所示：

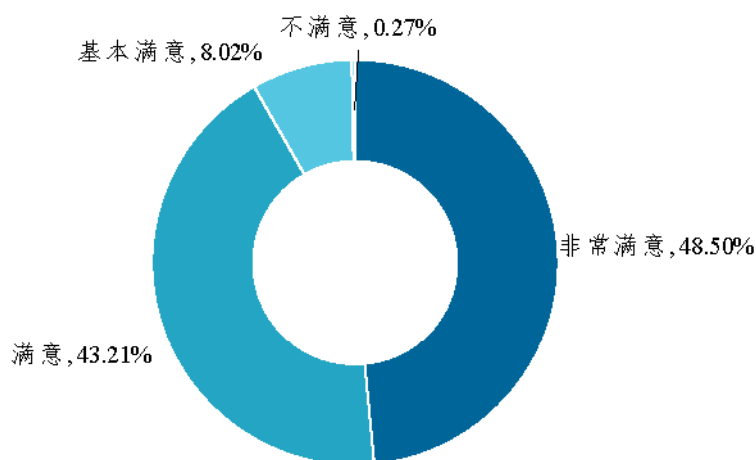


图 5-4: 2021 届毕业生对任课教师教学的总体满意度评价

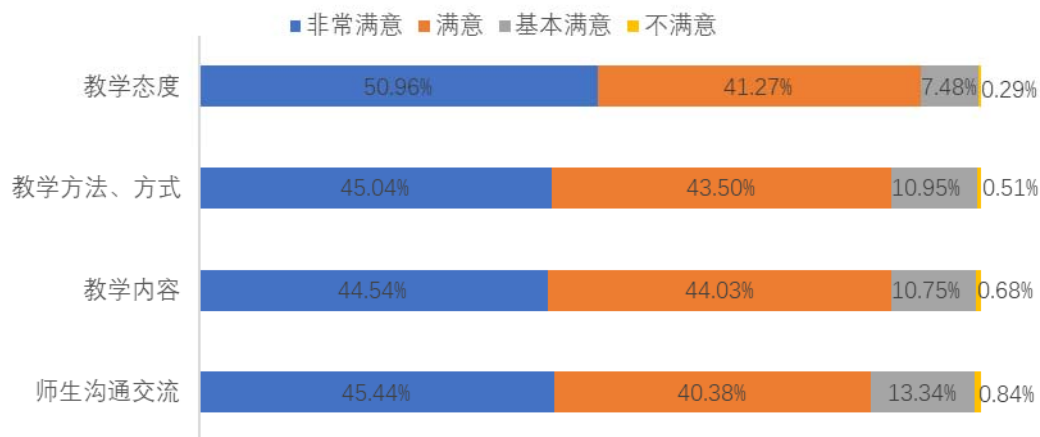


图 5-5: 2021 届毕业生对任课教师各方面的满意度分布

四、能力培养效果评价

根据“您认为对个人发展最重要的三项能力和学校培育工作做的最好的三项能力”调查结果显示，毕业生认为能力重要性依次为实践能力、自主学习能力、创新能力、跨文化交际能力和就业创业能力。经过在校期间的生活与学习，毕业生认为自身各项能力素养均得到了不同程度的提升，尤其是跨文化交际能力、实践能力和自主学习能力，而创新能力方面还有待后期进一步加强。如图 5-6 所示：

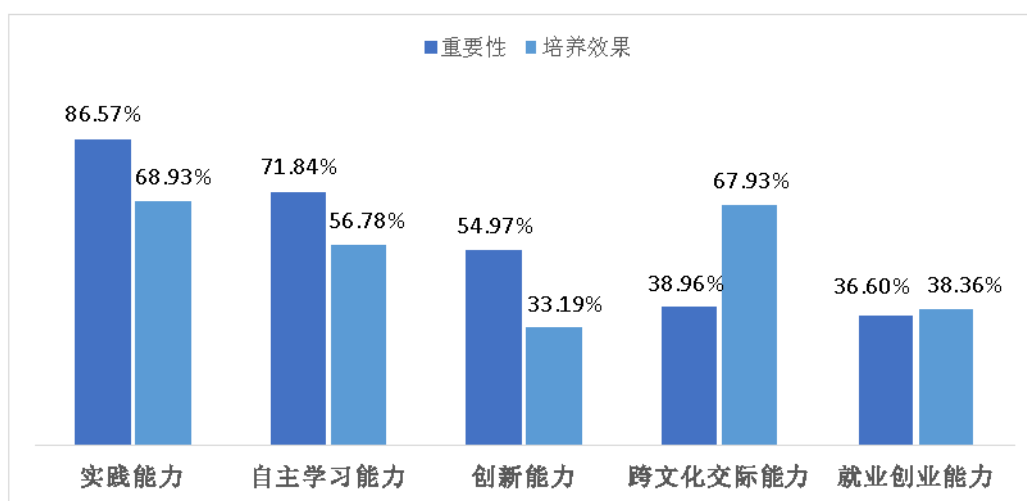


图 5-6: 2021 届毕业生对学校能力培养效果评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和 $\neq 100.00\%$ 。

第六章 工作举措

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大，此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央、国务院关于稳就业工作的决策部署，坚持“稳”字当头，切实落实保就业、稳就业各项措施，把扩大就业市场需求和提升毕业生就业核心竞争力作为贯穿全年就业工作的主线，进一步加强工作统筹、强化精准服务，以拓展就业市场渠道、搭建就业育人平台、推动双创促进就业、强化就业工作合力为重点，积极实现毕业生更高质量更充分就业。

一、拓展就业市场渠道，岗位供给“有广度”

（一）深入开展政校企合作交流。一是深化与顺德区民政和人力资源社会保障局的合作。开展毕业生就业、高层次人才交流，打造快速精准的人才输出及项目对接通道，实现政校企多方合作共赢。2020 年至 2021 年，我校总计有 194 名毕业生到顺德就业，其中 136 名毕业生获得“智造顺德”奖学金。二是加强与外交部、新华社、比亚迪、宝洁、美的集团、上海银行等重点用人单位的沟通联系。全面介绍我校人才培养的情况，深入了解用人单位的人才需求，收集用人单位对我校人才培养及就业工作的意见和建议，并根据专业特点有针对性地开展人才供需交流活动，推动毕业生多元化就业。

（二）充分发挥校园招聘主渠道作用。一是完善学校就业信息网，建设维护好学校用人单位需求库，形成就业信息发布、招

招聘会及宣讲会申请、职业发展教育及职业测评等功能比较齐全的就业服务平台，截至目前，已有近 1 万家用人单位在学校就业信息网注册。二是统筹安排各种类型专场招聘会及宣讲会，积极搭建用人单位与学生沟通平台，进一步提高供需双方的精准匹配。学校为 2021 届毕业生举办 7 场线下招聘会，超过 1200 家用人单位进场招聘，提供招聘职位超过 2800 个，总计提供超过 2 万个岗位。外交部、新华社、中石化、招商银行、宝洁等 290 余家用人单位进校园招聘，提供就业岗位 6000 余个，充足的就业岗位为毕业生充分就业创造了良好条件。三是充分调动专职就业工作队伍和党政干部、专业教师、校友等各方的积极性，主动联系用人单位，千方百计拓展岗位信息来源。

（三）积极向关键就业领域输送优秀毕业生。一是突出“外”字特色，推动毕业生到外交部、中联部等国家部委和涉外企事业单位就业。外交部、中联部等部委就业人数为 10 人。二是重点宣传毕业生参军入伍优待政策。坚持把思想政治工作有机地融入毕业生就业工作，引导毕业生将“强军梦”融入个人职业生涯规划。2021 年参军入伍的学生 21 人。三是鼓励毕业生到西部基层就业。通过广东外语外贸大学学生就业指导中心网站、“广外就业”微信公众号等途径唱响基层就业“主旋律”，广泛宣传基层就业优秀毕业生事迹，解读国家促进基层就业的政策措施。2021 年到西部地区就业的人数为 152 人，参加国家、地方基层项目（主要包括西部计划、山区计划、研究生支教团、三支一扶、选调生等项目就业）53 人。

（四）持续完善精细化就业服务。一是精准推送各类信息。注重微信公众号、微博等阵地建设，灵活运用新媒体平台，畅通就业渠道，做好毕业生就业工作。通过“广外就业”微信公众号、“广外就业指导中心”微博以及微信群等，及时向毕业生推送就

业政策、信息、指导，实现就业服务个性化、信息化。“广外就业”微信公众号关注人数超过 6.2 万，年阅读量近 120 万。建立全校毕业班辅导员就业工作微信群、毕业生就业论坛群，将就业信息分类推送到各学院、年级、专业、班级，拓宽就业信息的覆盖面与传播面，实现就业信息发布无缺漏。通过新媒体平台发布 3500 余条招聘信息，招聘岗位约 10 万个。二是扎实做好困难群体就业帮扶。完善困难毕业生就业帮扶机制，建立“一生一档”，采取“一对一”精准帮扶，实行“一生一策”动态管理，持续提供就业不断线服务。截至目前，建档立卡毕业生已经实现百分百就业。此外，学校为 331 名 2021 届毕业生发放各类求职补贴 99.3 万元。

二、搭建就业育人平台，生涯规划“有力度”

（一）持续建设好课堂教学第一阵地。一是面向全校学生开设《大学生求职技能训练》《职业健康心理学》《职业测评与职业咨询》《结构化面试与语言能力提升》等一批生涯教育特色的通识选修课程，面向大二学生开设《自我认知》《职业生涯规划与决策》专题教学，共计 35 个班次，面向大三学生开设《就业形势与政策》《简历制作》《面试技巧》专题教学，共计 58 班次，共覆盖学生 10000 多人次。二是注重教材研发，提升教学实效。

《大学生职业生涯发展与就业指导》教材于 2021 年在广东高等教育出版社出版，并被评“广东省高等教育精品课程体系建设规划教材”。三是提升生涯教育与就业指导师资队伍专业化水平。2021 年，共组织 50 名老师参与职业生涯规划基础教学培训（UCT）课程校内学习，共选派 4 名老师参与全省高校就业工作队伍业务能力提升培训、广东省生涯咨询实践技能培训班等校外培训。

（二）构建全程化职业辅导体系。一是加强职业发展教育全过程指导。新生入学前通过易班 APP 普及大学生生涯教育基本知识、开展职业测评，帮助新生充分认识自己、快速适应大学学习生活；面向低年级学生举办“生涯启蒙教育讲座和主题班会”“新生唤醒行动”“优秀毕业生成长故事分享会”“职业发展力讲坛”“研究生职业发展与竞争力工作坊”等生涯训练项目，帮助学生分析职业环境、科学树立职业目标；面向高年级学生举办“简历工作坊”“职场礼仪小贴士”“‘精英节’实习招聘大赛”“广外宝洁菁英训练营”等实践项目，提升大学生就业核心竞争力。二是构建精准求职技能指导体系。举办“公务员考试指导”“考研笔试指导”“部委机关考试技巧分享会”“中小学事业编制考试指导”“联合国项目管理和信息传播工作岗位的技能与申请指导”等各类特色求职类型指导活动，采用分单位类型差异化指导方式，加强分类指导。三是开放“职业生涯规划咨询室”，为学生提供职业生涯规划、求职技巧、就业形势及就业市场情况介绍、就业权益保障咨询等个性化、专业化的职业咨询服务。

（三）系统推进毕业生到国际组织实习任职工作。一是构建“本科-硕士-博士”全链条培养国际组织人才培养模式。采用“语言复合+专业复合”“国际组织课程+国际组织实习”“本硕连贯学习以及与国（境）外高校协同培养”等模式，深入推进国际组织人才培养。二是稳步提升学生国际化水平。学校设立世界名校合作项目、学生国（境）外访学项目等，为学生提供大量出国（境）学习交流机会。三是充分发掘各渠道资源，为国际化人才推送提供资金、信息保障。学校制定《广东外语外贸大学高水平大学建设学生国（境）外访学项目管理办法》，学生赴国际组织实习可获得最高 10 万元/生的资助。学校获批“国家留学基金资助全国

普通高校大学生赴国际组织实习受理单位”授权，为毕业生申请国家留学基金管理委员会的资助打通便捷通道。在“广外就业”微信公众平台和广外就业信息网实时更新国际组织实习任职岗位信息。积极组织学生参与联合国机构宣讲咨询活动，进一步帮助学生了解联合国相关机构及其运作理念，提升国际组织实习任职竞争力。**四是**打造国际组织相关品牌项目，营造国际组织实习任职良好氛围。如举办“国际组织及外交外事菁英训练营”，邀请国际组织及外交外事领域的官员和相关专家学者为同学们授课并进行深入交流，帮助同学们了解外交外事及国际组织的基本知识，营造毕业生到国际组织实习任职良好氛围，引导学生树立志存高远服务国家需求“大舞台”的理想信念。

三、推动双创促进就业，双创能力培养“有深度”

（一）创新创业理念融合为学生就业素质。创新创业教育以提高人才培养质量为核心，以“广植双创因、外树百业兴”为教育理念，将创新创业教育定位为素质与能力教育，根据学生个体需要，传授专业前沿知识，引导学生用新知识在实践中解决问题，在实践中锤炼品质与道德，将创新创业教育与红色教育、思想政治教育相融合，引导学生树立正向的创新创业价值观，将回应国家需求和解决社会问题作为创新与创业的首要之务。培养学生的创新精神、激发创业意识，植入创新创业基因，拓展国际化视野，提高学生学习、适应、合作、沟通、抗压、协调等素养和能力，助力我校毕业生在社会各行各业均能取得较好的建树。

（二）创新创业教育内化为学生就业能力。学校建立“通识+训练+实战”创新创业教育体系。面向全体学生，讲解厘清创新创业教育与专业教育、职业规划及就业的关系，开设《创新创业

基础》《创新思维训练》《批创思维导论》等通识教育课程，激发学生的创新精神、创业意识，让学生“有想法”。面向有创新点子、创业想法的学生，进行创办企业和岗位创业的分类训练，举办“创新创业训练营”“创新创业研修班”“创客讲坛”等活动，在训练教育中提升学生的学习能力和职业技能，让学生“动起来”。面向有实践意愿和创业项目的学生，进行赛事实践和创业孵化的分类实战，组织各类创业比赛、推选优质项目入驻基地孵化等，让学生“走下去”。2020 年，学校创新创业课程获评广东省高校首批创业金课，830 名学生参加创新创业训练营和研修班，5850 名学生参加赛事孵化。通过分阶递进的创新创业教育，将创新与创业的知识、能力、技巧内化为学生就业的能力，提升学生就业的竞争力。

（三）创新创业实践外延为学生就业途径。近年来，我校创新创业气氛日益浓厚、学生创新创业热情高涨，团队的数量逐年增多。参加第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的学生团队达 2563 个、参赛学生 11641 人次，数量创历史新高！学校获优秀组织奖，学生创业项目“木木科技”和“译心筑梦”项目斩获省赛金奖，充分体现了我校的语言优势、国际化特色与贫困生资助帮扶成效。2021 年，创新创业教育学院获 2020 届广东省普通高校毕业生创业工作集体典型经验二等奖。近三年来，我校共新增学生创业公司 21 家，如“小鹿萌妈”“木木科技”等，直接带动就业 42 人，间接带动就业近 2200 余人，其中“木木科技”以培训、招聘高校贫困生为核心业务，将为学生的就业提供可持续性的岗位，开辟了学生就业的新途径。

（四）创新创业平台拓展为学生就业资源。2021 年，学校“五位一体”创新创业平台进一步完善。一是启用南校区创新创

业中心，首批入驻学生团队共 17 个，为学生的创业孵化提供更优质的服务。二是成立首个广东外语外贸大学校友创业联合会，进一步整合校友资源，搭建校友企业与在校生的创业就业的桥梁。三是学校“广州市就业创业服务 E 站”评估获评“优秀”等次，获专项资金资助，改善学生创业实践的场地与设施，为毕业生提供高效、便捷的就业创业服务。四是新增 4 个学生校外创新创业实践基地，作为校内基地的有效补充和延伸，丰富了学生就业创业场地选择。

四、强化就业工作合力，就业协同服务“有温度”

（一）强化顶层设计，构建联动机制“保就业”。一是成立以校长为组长的就业创业工作领导小组，领导全校学生就业创业工作。将就业创业工作纳入校院两级领导班子重要议事日程，党委常委会、校长办公会每学期专题研究谋划，校领导走进双选会现场为毕业生求职“站台”。二是构建就业育人共同体。汇聚机关干部、研究生导师、本科生导师、学工队伍、用人单位、优秀校友、学生朋辈等各方面力量，共同参与支持就业工作。三是签订就业创业工作责任书。各学院（中心）负责人与校长签订就业创业工作目标责任书，把毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务抓紧抓好，切实增强做好毕业生就业工作的责任感和使命感。

（二）深化就业创业协同平台。一是优化“创新创业工作研讨会”工作机制和“大学-学院-班级”三级联动和学生就业指导中心、创新创业教育学院与相关机关职能部门平行联动相结合的就业创业工作网络，全面推进学校就业创业工作。二是协同广东省教育厅高校毕业生就业创业智慧服务平台，积极开拓就业信息

渠道及市场需求信息，为毕业生就业创业提供丰富的就业创业资源和信息。三是协同人力资源和社会保障部“联合国人力资源外联项目”、教育部“高层次国际化人才培养创新实践基地”“国际组织青年人才培养项目”提供更多国际组织实习任职机会，着力打造全方位职业教育体系，为学生就业创业提供咨询、辅导服务。四是协同“全国高校实践育人创新创业基地”及“广东省大学生创新创业教育示范学校”基地建设，在条件保障、孵化服务等方面为创新创业实践提供有力支持。

（三）健全就业与招生、人才培养联动机制。一是按照《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2017〕8号）有关要求，积极发挥毕业生就业状况反馈作用，与招生、人才培养等工作单位协同联动，引导学生成长成才。二是修订学校《毕业生就业工作考核奖励暂行办法》以制度机制优化学生就业指导中心、各学院（中心）及相关职能部门联动机制，切实加强薄弱环节，努力实现更高质量和更充分就业。三是积极做好毕业生培养质量调查及用人单位满意度调查，加强就业质量研究，健全毕业生就业状况的统计、分析和发布制度。对我校应届毕业生就业相关数据、各类调研数据和第三方机构发布的各类排行榜数据进行比对分析，按时向社会发布学校《毕业生就业质量年度报告》。对毕业一年的毕业生开展毕业生培养质量跟踪调研，形成《毕业生培养质量评价报告》（学校版、学院版），为学校招生计划、人才培养、学科发展提供决策支持。

多年来，各级领导、各级就业工作部门、各用人单位、兄弟院校、毕业校友，对我校就业工作给予了大力支持，对学校的教育教学、人才培养等提供了许多宝贵的意见和建议。在此，向长

期以来关心支持我校发展的社会各界表示衷心的感谢！

编制我校 2021 届毕业生就业质量年度报告，既是及时回应社会关切，进一步提高毕业生就业质量、提高就业指导服务水平的客观要求，也是学校制定招生计划、调整专业设置、人才培养和教育教学改革的内在需要。由于时间紧、数据繁多，报告难免有疏漏不全之处，恳请各位专家、各位读者批评指正。

