

西安外事学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

西安外事学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）院系与专业结构.....	7
（三）性别结构.....	9
（四）生源结构.....	10
二、毕业去向及落实率.....	11
（一）总体毕业去向及落实率.....	11
（二）各院系毕业去向落实率.....	12
（三）各专业毕业去向落实率.....	13
三、社会贡献度.....	15
（一）就业地区.....	16
（二）就业行业.....	19
（三）就业职业.....	20
（四）就业单位.....	22
（五）就业企业规模.....	22
四、深造与创业情况.....	23

(一) 国内升学	23
(二) 自主创业	25
(三) 出国(境)留学	26
五、求职过程分析	28
(一) 获取招聘信息来源	29
(二) 择业关注因素	29
(三) 求职成功途径	30
(四) 求职成功的影响因素	31
六、待就业群体分析	32
(一) 尚未落实工作的原因	33
(二) 期望就业单位	33
(三) 期望薪资	34
(四) 需要提升的就业能力	35
第二篇：就业创业工作举措	38
一、坚持党建引领	38
二、坚持统筹推进	38
三、坚持服务为先	38
四、坚持多样指导	38
五、坚持重点帮扶	39
六、坚持固拓市场	39
七、坚持基层导向	39
八、坚持特色创业	39
第三篇：就业质量相关分析	41
一、本科毕业生	41
(一) 就业机会充分度	41
(二) 专业对口度	42
(三) 工作满意度	44

(四) 毕业生发展成长度	46
二、专科毕业生	47
(一) 就业机会充分度	47
(二) 专业对口度	48
(三) 工作满意度	50
(四) 毕业生发展成长度	52
第四篇：就业发展趋势分析	54
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	54
二、近三年就业地区变化趋势	55
三、近三年就业行业变化趋势	55
四、近三年就业单位变化趋势	56
第五篇：毕业生对学校的评价	58
一、毕业生对人才培养的评价	58
(一) 母校满意度	58
(二) 教育教学评价	61
(三) 基础能力素质	65
二、毕业生对就业教育/服务的评价	66
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	69
一、对毕业生的评价	69
二、对学校招聘服务的评价	71
结 语	73

学校概况

西安外事学院是一所联通世界的大学，与海内外知名学府、企业联合培养人才。地处十三朝古都西安，国家级高新区腹地，被上千家高新企业环抱。这所大学以本科教育为主体，并同海内外知名大学联办研究生教育，形成了以经、管、文、医、工、艺、农、教协调发展的学科专业体系。加以独特的创新创业教育、国际化教育、德育教育三大办学特色，发展个性，注重养成，守护你独一无二的未来。学校现有 2.1 万余名在校生，学生升学、就业、创业、出国均领先全国同类院校；占地 126.43 万平方米，湖光山色，亭台楼阁，欧式风尚，中西合璧；拥有 20 余万校友资源，全球企业家校友形成资源共享，业界骨干校友提供一手业界动态就业机会；学校还建有 3000 万奖助学金，每学年为近三分之一的学生提供奖助学金，资助育人；就业创业直通名企，产学研优势突出。

学校入选美国哈佛大学商学院教学案例，为中国高等教育发展模式的唯一代表。

荣耀上榜教育部“全国创新创业典型经验高校”榜单，为当年西北地区唯一一所上榜学校。

被陕西省教育厅确定为“一流学院”建设单位，为陕西省民办普通高校三所建设单位之一。

获评教育部“全国党建工作示范高校”，西北地区所有高校中唯一获评高校。

首批入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式试点建设单位，全国仅十所。

学校被陕西省教育厅评为陕西普通高校毕业生就业工作先进集体。

学校被陕西省教育厅评为陕西省示范性高等学校毕业生就业创业指导服务机构。

学校积极引导毕业生到基层建功立业，工作成绩突出，多年稳居全省同类院校前列。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《西安外事学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年11月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为50.16%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.30%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 74.54% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 73.66%，工作满意度为 93.50%，职业期待吻合度为 86.63%。



图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 63.67%，工作满意度为 92.41%，职业期待吻合度为 81.40%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.08%；对所学课程的总体满意度为 93.40%，对任课教师的总体满意度为 97.74%，对母校学风建设的总体满意度为 96.63%，对课堂教学的总体满意度为 97.53%，对实践教学的总体满意度为 95.02%。

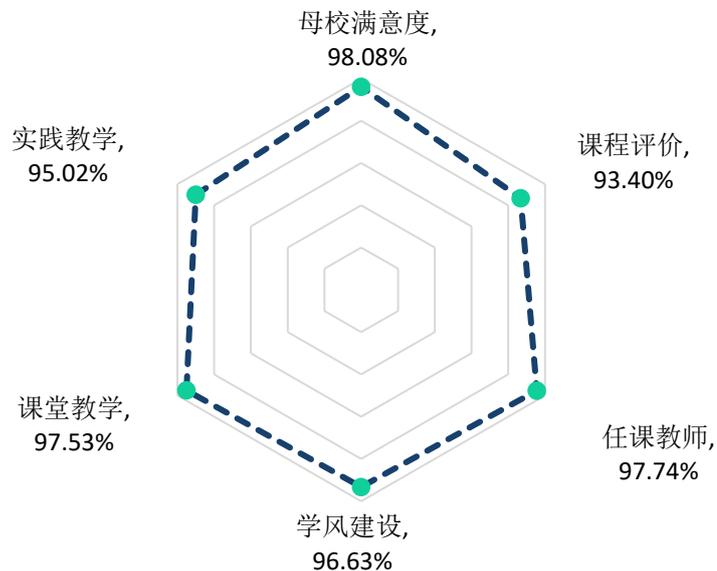


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”的满意度相对较高。

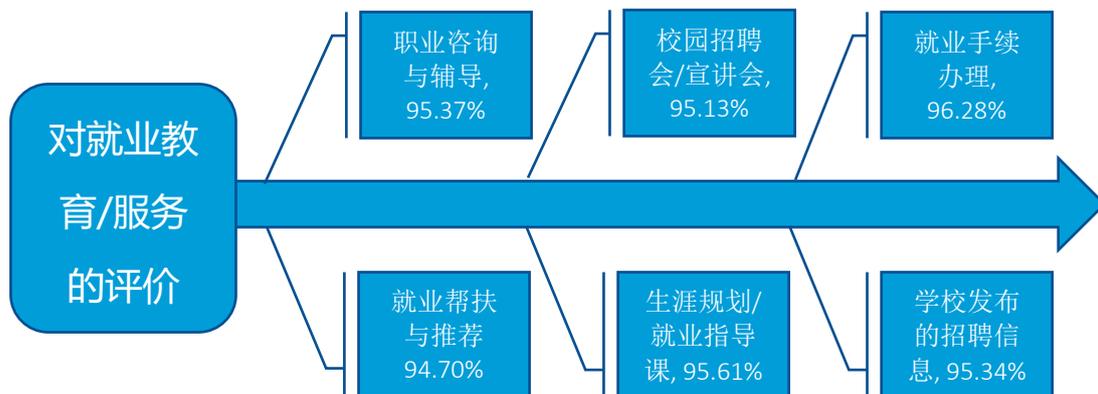


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 5773 人，其中本科毕业生 3438 人，占毕业生总人数的 59.55%；专科毕业生 2335 人，占毕业生总人数的 40.45%。



图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

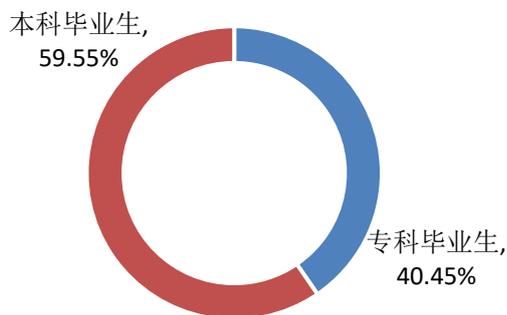


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）院系与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 5 个院系 39 个专业。其中，商学院、人文艺术学院本科毕业生人数较多，占比分别为 35.34%、26.24%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
商学院	1215	35.34%	会计学	434	12.62%
			财务管理	214	6.22%
			国际经济与贸易	131	3.81%
			工商管理(商学院)	115	3.34%
			电子商务	76	2.21%
			物流管理	62	1.80%
			旅游管理(商学院)	59	1.72%
			人力资源管理	54	1.57%
			经济与金融	47	1.37%
			市场营销	23	0.67%
人文艺术学院	902	26.24%	汉语言文学	272	7.91%
			广播电视编导	218	6.34%
			学前教育	124	3.61%
			表演	56	1.63%
			网络与新媒体	53	1.54%
			播音与主持艺术	48	1.40%
			新闻学	38	1.11%
			环境设计	32	0.93%
			视觉传达设计	28	0.81%
			园林	20	0.58%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
医学院	603	17.54%	音乐表演	13	0.38%
			护理学	441	12.83%
			药学	102	2.97%
			生物医学工程	60	1.75%
国际合作学院	363	10.56%	英语	176	5.12%
			汉语国际教育	38	1.11%
			法语	35	1.02%
			日语	31	0.90%
			翻译	29	0.84%
			俄语	29	0.84%
			工商管理(国际合作学院)	13	0.38%
			朝鲜语	8	0.23%
			旅游管理(国际合作学院)	4	0.12%
工学院	355	10.33%	计算机科学与技术	177	5.15%
			电气工程及其自动化	79	2.30%
			电子信息工程	42	1.22%
			物联网工程	31	0.90%
			产品设计	17	0.49%
			交通运输	9	0.26%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校2021届专科毕业生共分布在5个院系33个专业。其中，医学院、商学院专科毕业生人数较多，占比分别为28.65%、28.52%。

表 1-2 2021 届专科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
医学院	669	28.65%	护理	252	10.79%
			口腔医学技术	166	7.11%
			医学美容技术	120	5.14%
			药学	77	3.30%
			医疗设备应用技术	54	2.31%
商学院	666	28.52%	会计	189	8.09%
			电子商务	154	6.60%
			工商企业管理(商学院)	116	4.97%
			物流管理	77	3.30%
			旅游管理(商学院)	73	3.13%
			资产评估与管理	31	1.33%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			国际商务(商学院)	26	1.11%
工学院	412	17.64%	计算机信息管理	176	7.54%
			工程造价	84	3.60%
			建筑工程技术	48	2.06%
			汽车检测与维修技术	35	1.50%
			智能控制技术	31	1.33%
			电气自动化技术	29	1.24%
			汽车营销与服务	8	0.34%
			移动通信技术	1	0.04%
人文艺术学院	371	15.89%	学前教育	195	8.35%
			新闻采编与制作	94	4.03%
			环境艺术设计(人文艺术学院)	41	1.76%
			园林工程技术	24	1.03%
			广告设计与制作(人文艺术学院)	17	0.73%
国际合作学院	217	9.29%	应用英语	126	5.40%
			应用日语	46	1.97%
			应用法语	24	1.03%
			旅游管理(国际合作学院)	9	0.39%
			国际商务(国际合作学院)	8	0.34%
			环境艺术设计(国际合作学院)	2	0.09%
			工商企业管理(国际合作学院)	1	0.04%
			广告设计与制作(国际合作学院)	1	0.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校2021届毕业生中，男生2271人，女生3502人，男女性别比为0.65:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	1126	48.22%	1209	51.78%	0.93
本科毕业生	1145	33.30%	2293	66.70%	0.50
总体	2271	39.34%	3502	60.66%	0.65

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 27 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 67.11%；省外生源主要来自河南省（4.37%）、山东省（3.40%）、山西省（3.12%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	2209	64.25%	1665	71.31%	3874	67.11%
河南省	101	2.94%	151	6.47%	252	4.37%
山东省	196	5.70%	-	-	196	3.40%
山西省	101	2.94%	79	3.38%	180	3.12%
内蒙古自治区	88	2.56%	41	1.76%	129	2.23%
新疆维吾尔自治区	59	1.72%	68	2.91%	127	2.20%
四川省	54	1.57%	67	2.87%	121	2.10%
海南省	82	2.39%	30	1.28%	112	1.94%
甘肃省	51	1.48%	44	1.88%	95	1.65%
安徽省	79	2.30%	12	0.51%	91	1.58%
河北省	43	1.25%	35	1.50%	78	1.35%
黑龙江省	52	1.51%	18	0.77%	70	1.21%
宁夏回族自治区	20	0.58%	42	1.80%	62	1.07%
贵州省	23	0.67%	29	1.24%	52	0.90%
广东省	33	0.96%	18	0.77%	51	0.88%
天津市	48	1.40%	-	-	48	0.83%
江苏省	41	1.19%	5	0.21%	46	0.80%
吉林省	39	1.13%	-	-	39	0.68%
辽宁省	37	1.08%	-	-	37	0.64%
浙江省	18	0.52%	16	0.69%	34	0.59%
青海省	28	0.81%	-	-	28	0.49%
湖北省	18	0.52%	3	0.13%	21	0.36%
云南省	14	0.41%	-	-	14	0.24%
福建省	2	0.06%	10	0.43%	12	0.21%
重庆市	1	0.03%	1	0.04%	2	0.03%
江西省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
香港特别行政区	-	-	1	0.04%	1	0.02%
总计	3438	100.00%	2335	100.00%	5773	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.30%，本科毕业生毕业去向落实率为 87.58%，专科毕业生毕业去向落实率为 94.30%。

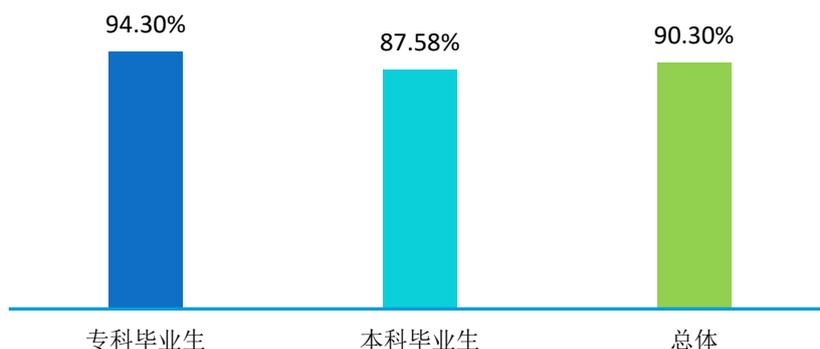


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（62.62%），“专科升普通本科”（13.94%）和“签劳动合同形式就业”（5.09%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（69.69%）、“签劳动合同形式就业”（6.02%）和“其他录用形式就业”（4.97%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（52.21%）。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2396	69.69%	1219	52.21%	3615	62.62%
	签劳动合同形式就业	207	6.02%	87	3.73%	294	5.09%

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	应征义务兵	8	0.23%	20	0.86%	28	0.49%
	西部计划	15	0.44%	1	0.04%	16	0.28%
	其它地方基层	12	0.35%	-	-	12	0.21%
	三支一扶	1	0.03%	-	-	1	0.02%
升学	专科升普通本科	-	-	805	34.48%	805	13.94%
	出国、出境	52	1.51%	33	1.41%	85	1.47%
	研究生	43	1.25%	-	-	43	0.74%
自主创业	自主创业	106	3.08%	21	0.90%	127	2.20%
灵活就业	其他录用形式就业	171	4.97%	16	0.69%	187	3.24%
暂不就业	不就业拟升学	51	1.48%	2	0.09%	53	0.92%
	暂不就业	25	0.73%	9	0.39%	34	0.59%
待就业	拟出国出境	4	0.12%	1	0.04%	5	0.09%
	求职中	114	3.32%	94	4.03%	208	3.60%
	拟参加公招考试	184	5.35%	8	0.34%	192	3.33%
	签约中	43	1.25%	16	0.69%	59	1.02%
	拟应征入伍	6	0.17%	2	0.09%	8	0.14%
	拟创业	-	-	1	0.04%	1	0.02%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 各院系毕业去向落实率

本科毕业生：学校2021届本科毕业生分布在5个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为工学院（92.68%）、商学院（89.30%）、人文艺术学院（88.58%）。

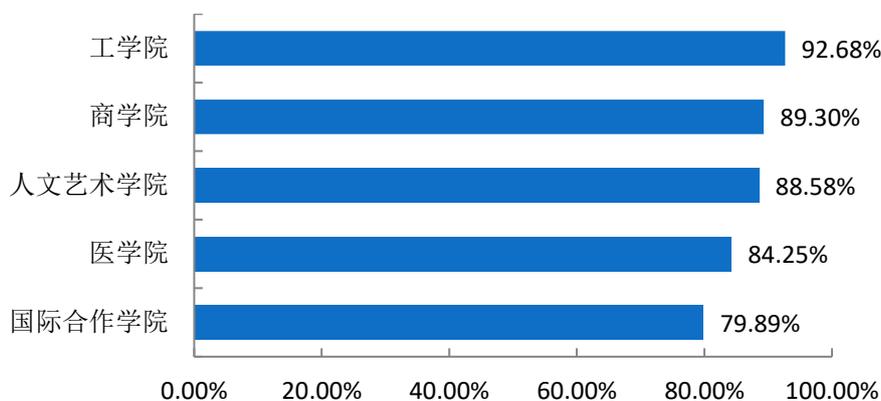


图 1-4 2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生分布在 5 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为医学院（95.81%）、商学院（95.35%）、人文艺术学院（94.34%）。

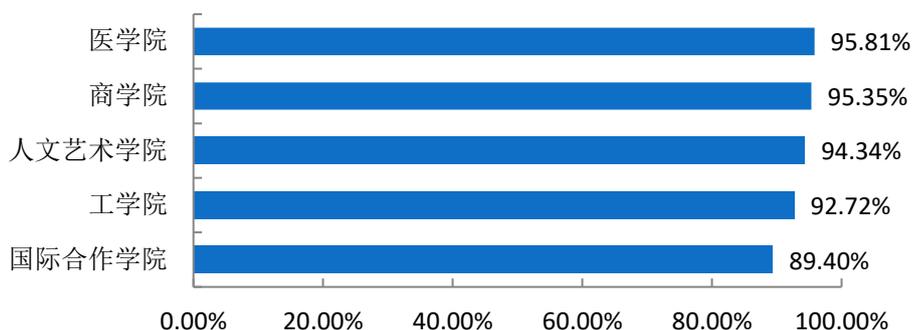


图 1-5 2021 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 39 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为表演（100.00%）、电子信息工程（100.00%）、环境设计（100.00%）等。

表 1-6 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
表演	56	56	100.00%
电子信息工程	42	42	100.00%
环境设计	32	32	100.00%
市场营销	23	23	100.00%
园林	20	20	100.00%
产品设计	17	17	100.00%
音乐表演	13	13	100.00%
交通运输	9	9	100.00%
朝鲜语	8	8	100.00%
旅游管理(国际合作学院)	4	4	100.00%
学前教育	124	121	97.58%
电子商务	76	74	97.37%
视觉传达设计	28	27	96.43%
播音与主持艺术	48	46	95.83%
日语	31	29	93.55%
物联网工程	31	29	93.55%
生物医学工程	60	56	93.33%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
网络与新媒体	53	49	92.45%
会计学	434	400	92.17%
新闻学	38	35	92.11%
国际经济与贸易	131	120	91.60%
计算机科学与技术	177	162	91.53%
人力资源管理	54	49	90.74%
汉语言文学	272	246	90.44%
经济与金融	47	42	89.36%
财务管理	214	190	88.79%
电气工程及其自动化	79	70	88.61%
护理学	441	387	87.76%
英语	176	150	85.23%
工商管理(国际合作学院)	13	11	84.62%
旅游管理(商学院)	59	49	83.05%
物流管理	62	51	82.26%
工商管理(商学院)	115	87	75.65%
汉语国际教育	38	28	73.68%
法语	35	25	71.43%
广播电视编导	218	154	70.64%
翻译	29	19	65.52%
药学	102	65	63.73%
俄语	29	16	55.17%
总计	3438	3011	87.58%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校2021届专科毕业生涉及33个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为旅游管理(国际合作学院)(100.00%)、汽车营销与服务(100.00%)、国际商务(国际合作学院)(100.00%)等。

表 1-7 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
旅游管理(国际合作学院)	9	9	100.00%
汽车营销与服务	8	8	100.00%
国际商务(国际合作学院)	8	8	100.00%
环境艺术设计(国际合作学院)	2	2	100.00%
移动通信技术	1	1	100.00%
工商企业管理(国际合作学院)	1	1	100.00%
广告设计与制作(国际合作学院)	1	1	100.00%
电子商务	154	151	98.05%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
环境艺术设计(人文艺术学院)	41	40	97.56%
医学美容技术	120	117	97.50%
药学	77	75	97.40%
智能控制技术	31	30	96.77%
资产评估与管理	31	30	96.77%
工商企业管理(商学院)	116	112	96.55%
电气自动化技术	29	28	96.55%
护理	252	243	96.43%
国际商务(商学院)	26	25	96.15%
园林工程技术	24	23	95.83%
医疗设备应用技术	54	51	94.44%
汽车检测与维修技术	35	33	94.29%
会计	189	178	94.18%
广告设计与制作(人文艺术学院)	17	16	94.12%
工程造价	84	79	94.05%
学前教育	195	183	93.85%
建筑工程技术	48	45	93.75%
新闻采编与制作	94	88	93.62%
应用日语	46	43	93.48%
口腔医学技术	166	155	93.37%
旅游管理(商学院)	73	68	93.15%
物流管理	77	71	92.21%
应用法语	24	22	91.67%
计算机信息管理	176	158	89.77%
应用英语	126	108	85.71%
总计	2335	2202	94.30%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（74.54%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为73.13%、77.59%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、山东省和河南省，占比分别为2.71%、2.49%和2.07%。

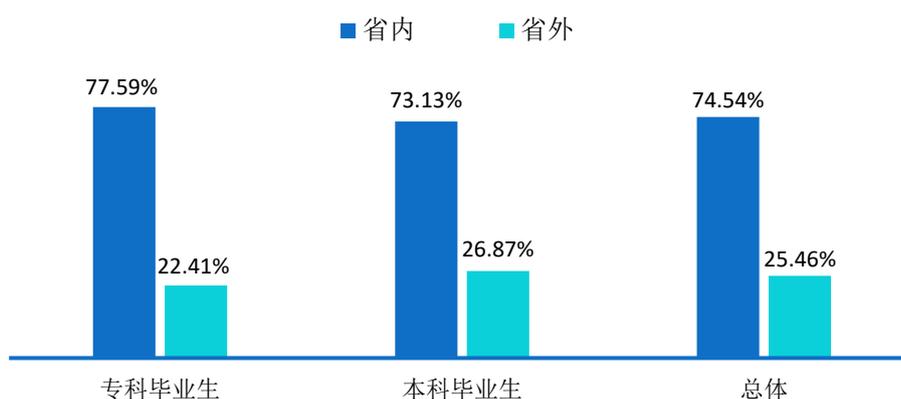


图 1-6 2021 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	73.13%	77.59%	74.54%
省外就业	26.87%	22.41%	25.46%
广东省	2.10%	4.02%	2.71%
山东省	3.44%	0.45%	2.49%
河南省	1.82%	2.61%	2.07%
山西省	1.58%	1.34%	1.51%
海南省	1.55%	1.34%	1.48%
新疆维吾尔自治区	1.44%	1.27%	1.39%
四川省	1.27%	1.12%	1.22%
浙江省	1.27%	1.04%	1.20%
江苏省	1.51%	0.52%	1.20%
上海市	1.03%	1.12%	1.06%
内蒙古自治区	1.24%	0.52%	1.01%

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
北京市	1.10%	0.67%	0.96%
安徽省	0.96%	0.45%	0.80%
河北省	0.93%	0.45%	0.78%
甘肃省	0.76%	0.82%	0.78%
湖南省	0.14%	2.01%	0.73%
宁夏回族自治区	0.45%	1.04%	0.64%
天津市	0.76%	0.30%	0.61%
贵州省	0.55%	0.60%	0.56%
辽宁省	0.62%	0.07%	0.45%
青海省	0.52%	0.07%	0.38%
黑龙江省	0.48%	0.15%	0.38%
湖北省	0.41%	0.07%	0.31%
福建省	0.28%	0.07%	0.21%
吉林省	0.24%	-	0.16%
云南省	0.17%	0.07%	0.14%
江西省	0.17%	0.07%	0.14%
广西壮族自治区	0.03%	0.07%	0.05%
重庆市	0.03%	0.07%	0.05%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 169 人，占该学历就业总人数的比例为 5.81%；选择在西部地区就业共 2314 人，占该学历就业总人数的比例为 79.60%。专科毕业生选择在中部地区就业共 90 人，占该学历就业总人数的比例为 6.70%；选择在西部地区就业共 1118 人，占该学历就业总人数的比例为 83.25%。

表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
中部地区	169	5.81%	90	6.70%	259	6.09%
西部地区	2314	79.60%	1118	83.25%	3432	80.75%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了西安市（66.16%）和榆林市（8.05%）；其中，本科毕业生、专科毕业生均主要流向西安市，占比分别为67.36%、63.72%。

表 1-10 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
西安市	67.36%	63.72%	66.16%
榆林市	9.22%	5.66%	8.05%
延安市	5.32%	7.58%	6.06%
汉中市	3.48%	7.20%	4.70%
咸阳市	4.09%	3.45%	3.88%
渭南市	3.20%	3.93%	3.44%
安康市	2.82%	2.40%	2.68%
宝鸡市	1.88%	3.26%	2.34%
商洛市	1.55%	1.44%	1.52%
铜川市	1.08%	1.34%	1.17%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，89.68%选择留在本省就业；35.58%的省外生源选择在省内就业，48.19%的省外生源回生源地就业。

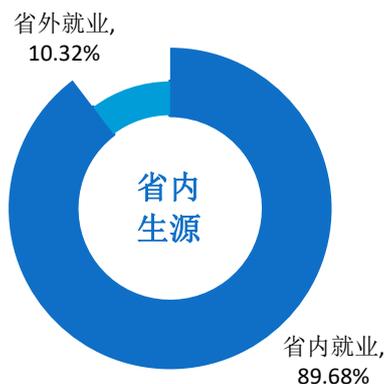


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

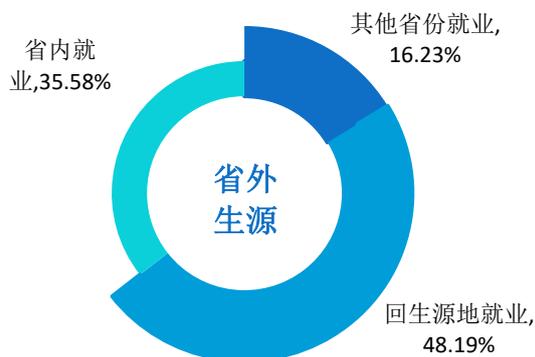


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（15.22%）、“教育”（13.19%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.44%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（14.61%），“教育”（14.13%）次之；专科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（16.51%），“教育”（11.20%）次之。

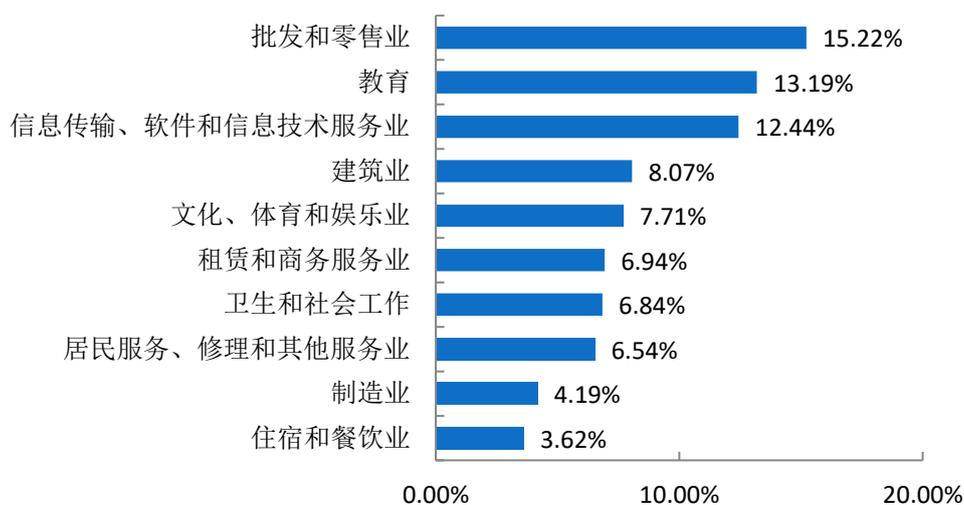


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-11 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	14.61%
教育	14.13%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.20%
文化、体育和娱乐业	8.77%
卫生和社会工作	7.46%
租赁和商务服务业	6.87%
建筑业	6.80%
居民服务、修理和其他服务业	4.87%
制造业	4.21%
住宿和餐饮业	3.39%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-12 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	16.51%
教育	11.20%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.83%
建筑业	10.76%
居民服务、修理和其他服务业	10.10%
租赁和商务服务业	7.07%
卫生和社会工作	5.53%
文化、体育和娱乐业	5.45%
住宿和餐饮业	4.13%
制造业	4.13%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 28.20%；其次为“其他人员”（27.23%）及“教学人员”（10.94%）。

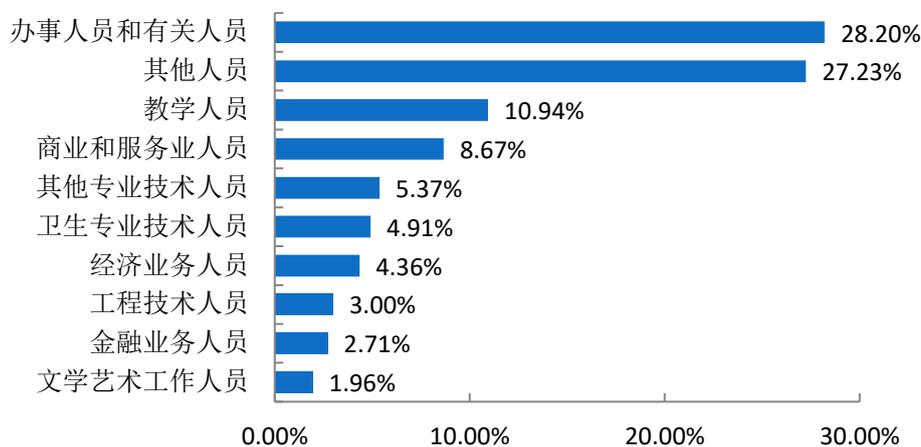


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-13 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
办事人员和有关人员	30.13%
其他人员	23.29%
教学人员	11.90%
商业和服务业人员	8.20%
卫生专业技术人员	6.27%
经济业务人员	5.59%
其他专业技术人员	4.94%
金融业务人员	3.08%
文学艺术工作人员	2.62%
工程技术人员	1.58%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-14 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
办事人员和有关人员	35.45%
其他人员	24.18%
商业和服务业人员	9.63%
教学人员	8.96%
其他专业技术人员	6.27%
工程技术人员	5.97%
卫生专业技术人员	2.09%
金融业务人员	1.94%
经济业务人员	1.79%
军人	1.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校2021届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为56.27%；“医疗卫生单位”次之，占比为5.55%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为60.67%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	56.27%	60.67%	57.70%
医疗卫生单位	5.55%	3.66%	4.94%
国有企业	3.08%	4.85%	3.65%
其他事业单位	3.12%	3.81%	3.34%
中初教育单位	2.36%	1.12%	1.96%
机关	1.18%	0.75%	1.04%
部队	0.25%	1.04%	0.51%
三资企业	0.47%	0.37%	0.44%
城镇社区	0.32%	0.30%	0.31%
高等教育单位	0.29%	0.30%	0.29%
科研设计单位	0.29%	0.15%	0.24%
农村建制村	0.18%	-	0.12%
其他	26.65%	22.99%	25.46%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）就业企业规模

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现不同学历毕业生主要就业企业规模有所不同，本科毕业生、专科毕业生企业规模均主要为“小微企业”，占比分别为39.63%、39.41%。

表 1-16 2021 届毕业生就业企业规模

就业企业规模	本科毕业生	专科毕业生
小微企业	39.63%	39.41%
中型企业	29.67%	27.12%

就业企业规模	本科毕业生	专科毕业生
非 500 强大型企业	11.83%	8.05%
世界及中国 500 强	11.20%	15.68%
仅为中国 500 强	6.64%	9.32%
仅为世界 500 强	1.04%	0.42%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（47.59%），其次是“提高综合素质/能力”（30.57%）。

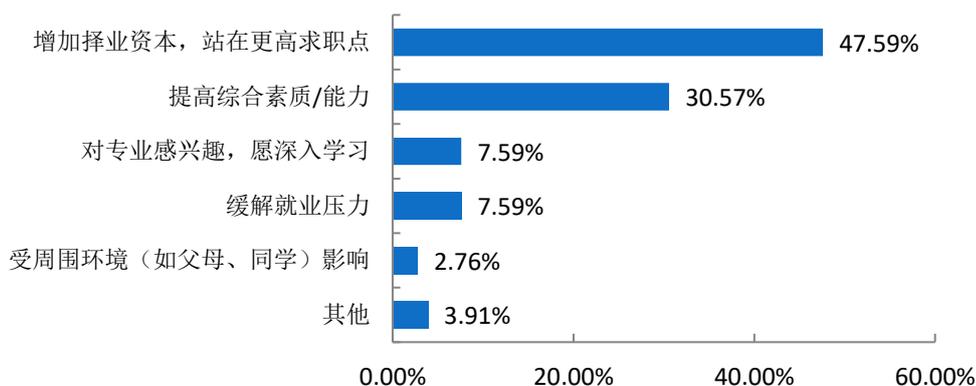


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 92.06%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

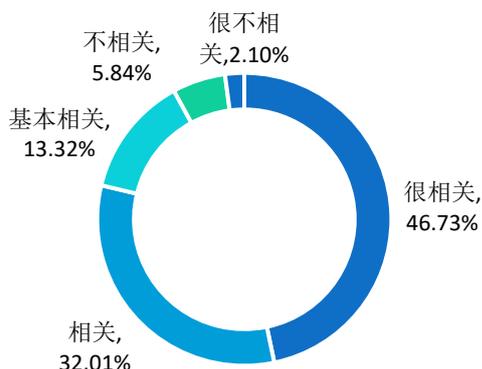


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（50.00%），其次是“就业前景好”（17.65%）。

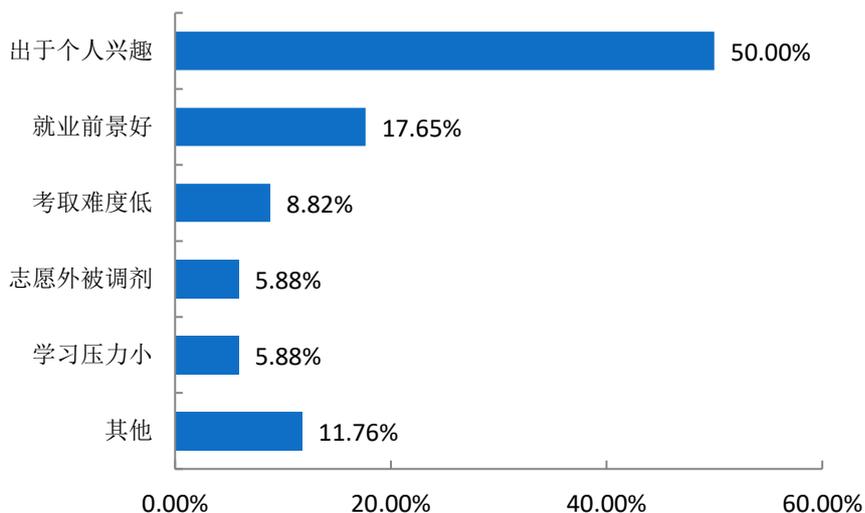


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”和“文化、体育和娱乐业”。

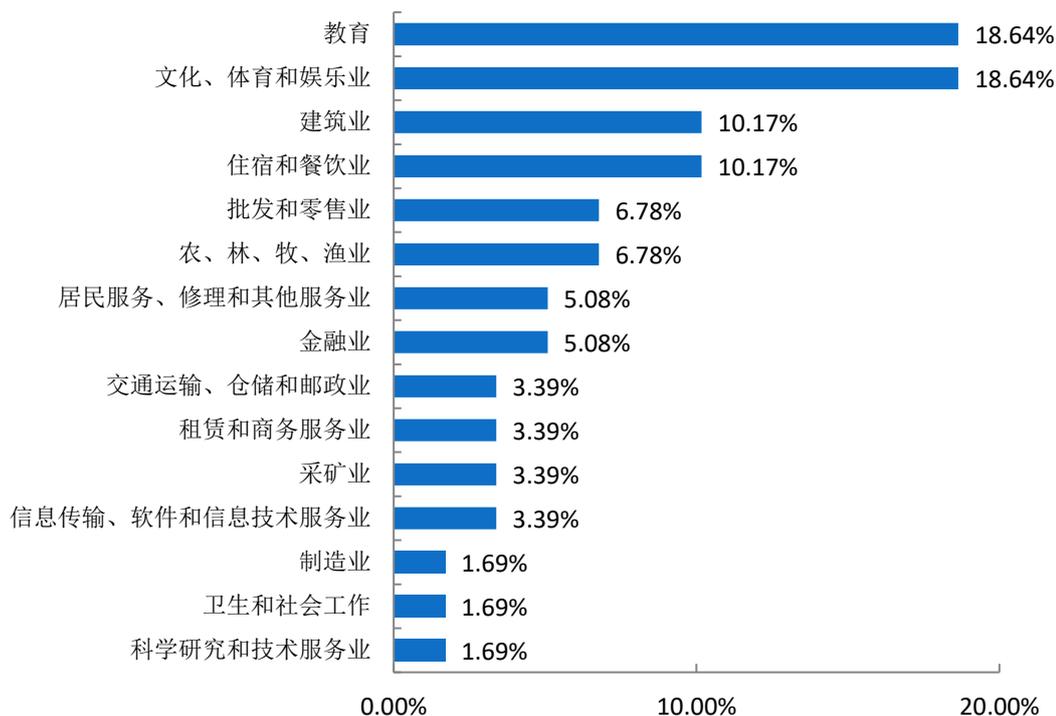


图 1-14 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 84.21%。其中，“有很大帮助”占 22.81%，“有帮助”占 21.05%。

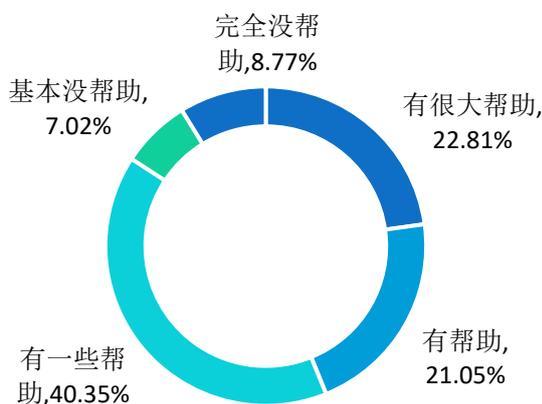


图 1-15 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

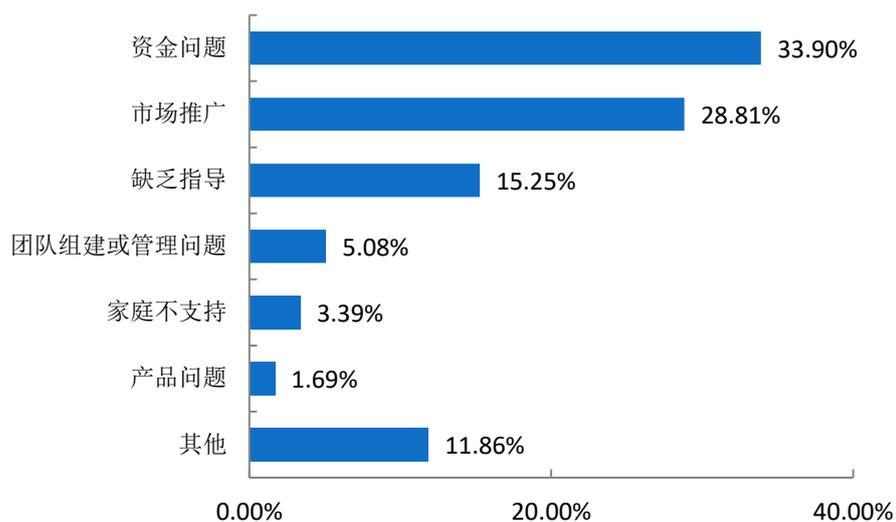


图 1-16 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）出国（境）留学

随着高等教育的日益开放化、多元化、国际化，越来越多的人选择“出国留学”来提升自我。通过分析毕业生出国（境）留学的情况，可以使高校及时掌握并充分了解毕业生出国（境）留学趋势。

出国（境）留学目的：2021 届毕业生选择出国（境）留学的目的主要是“增加择业资本，增强就业竞争力”（30.56%），其次是“获得更好的教育教学条件、科研氛围”（27.78%）。

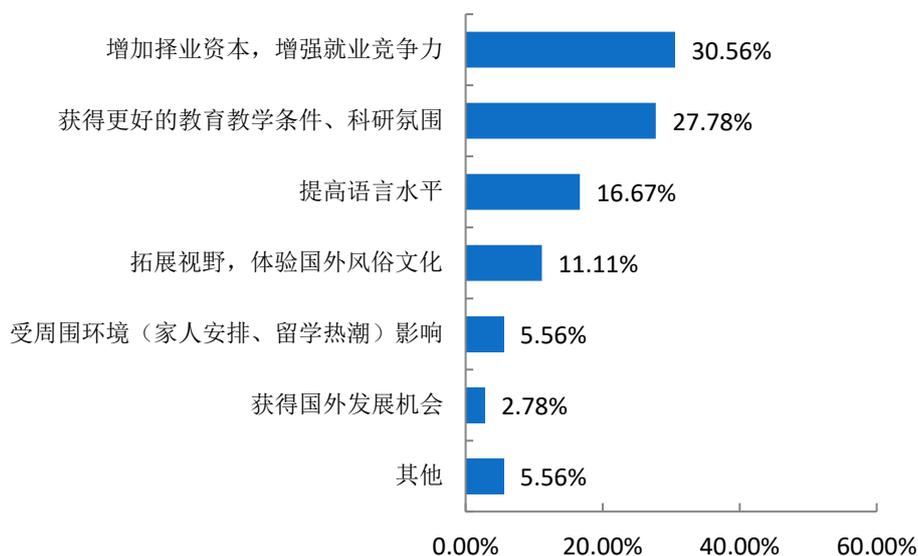


图 1-17 2021 届毕业生出国（境）留学的目的

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

出国（境）留学专业相关性：留学专业相关度为 67.65%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

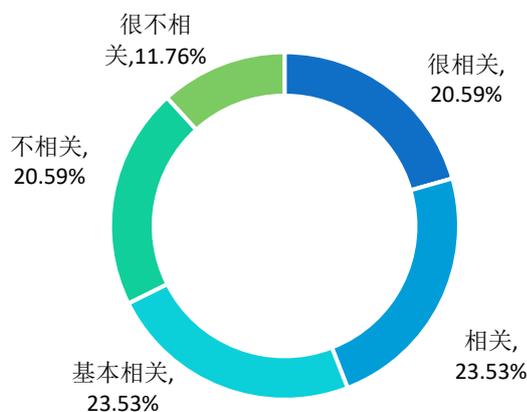


图 1-18 2021 届毕业生出国（境）留学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业留学原因：2021 届毕业生跨专业留学原因主要为“符合兴趣爱好”（45.45%），其次是“容易考上”（27.27%）。

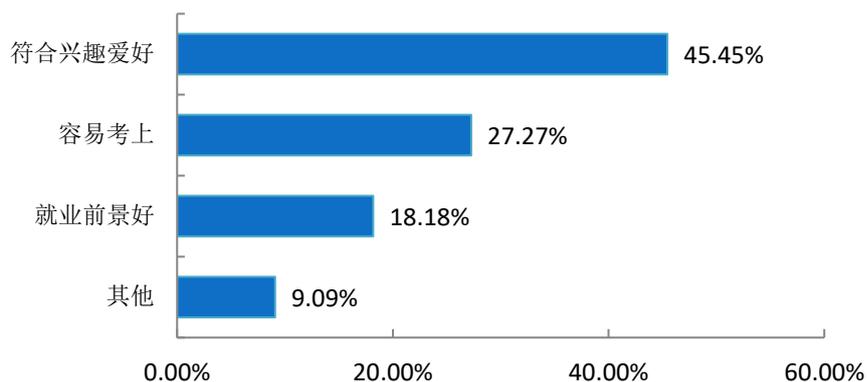


图 1-19 2021 届毕业生跨专业留学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

留学录取结果满意度：2021 届毕业生出国（境）留学录取结果满意度为 87.50%，其中，“很满意”占比为 25.00%，“满意”占比为 28.13%。

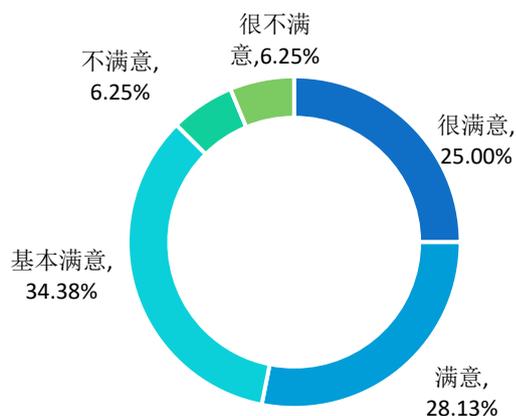


图 1-20 2021 届毕业生出国（境）留学录取结果满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质

的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为 20.00%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”，占比为 21.44%。

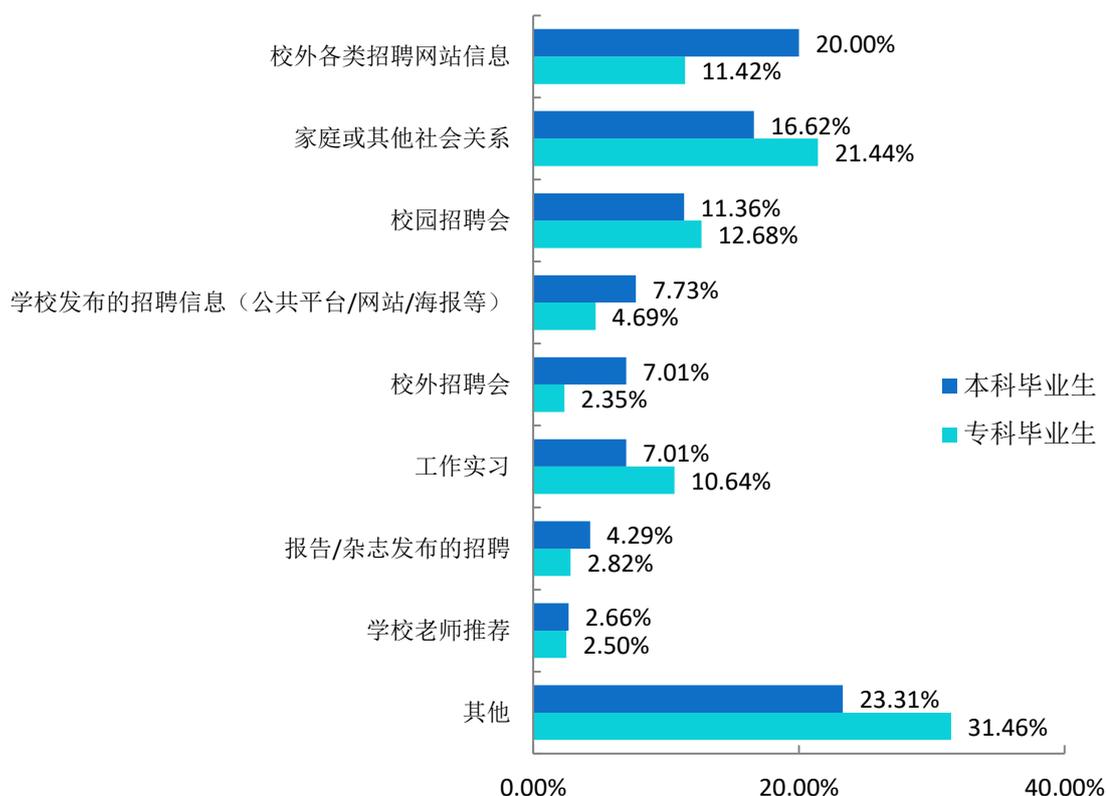


图 1-21 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届本科毕业生在择业时

候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 29.58%，专科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 32.24%。

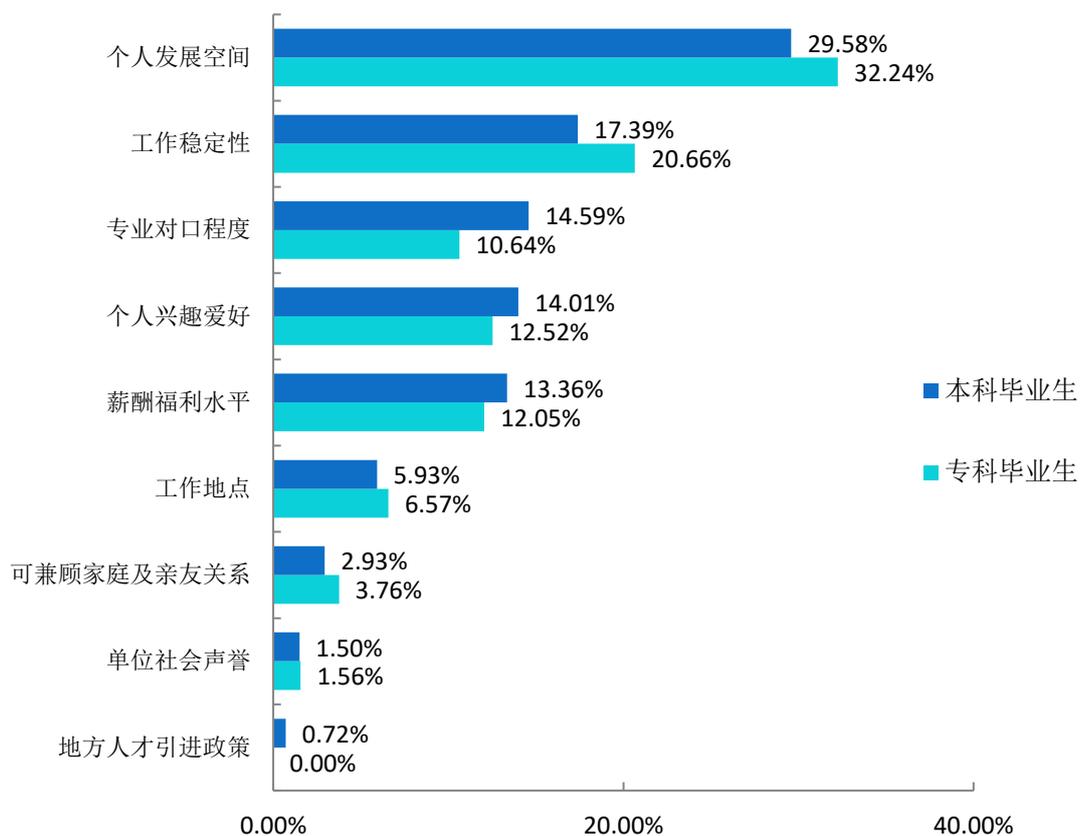


图 1-22 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“各类招聘网站信息”，占比为 19.61%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“家庭或其他社会关系”，占比为 22.38%。



图 1-23 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（28.29%）和“实践、实习经验丰富”（23.48%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（28.89%）和“专业相关能力强”（23.64%）。

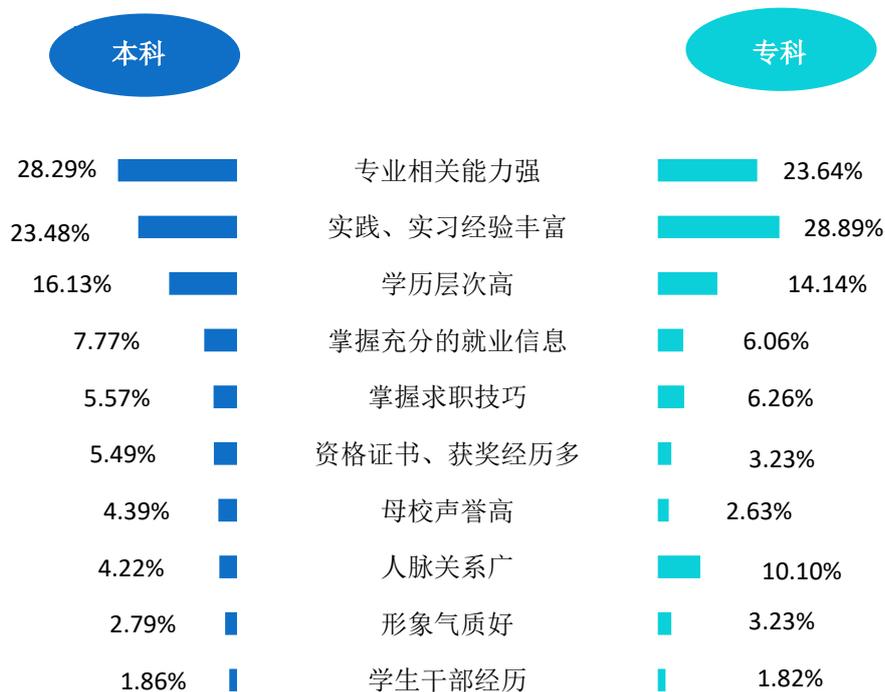


图 1-24 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（25.26%）和“缺乏相关实习、实践经验”（18.95%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（24.44%）和“缺乏相关实习、实践经验”（17.78%）。

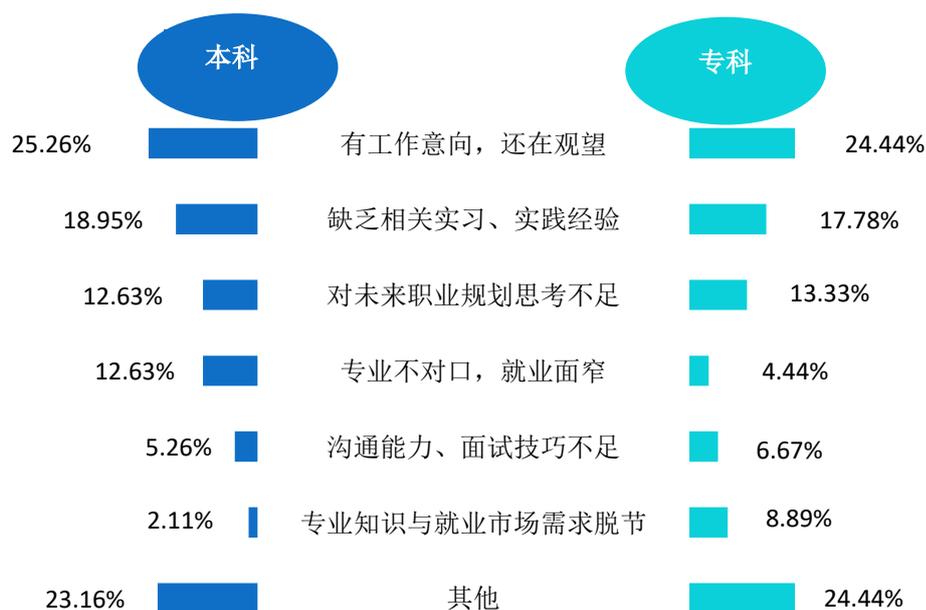


图 1-25 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“医疗卫生单位”（21.05%）；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“医疗卫生单位”（27.27%）。

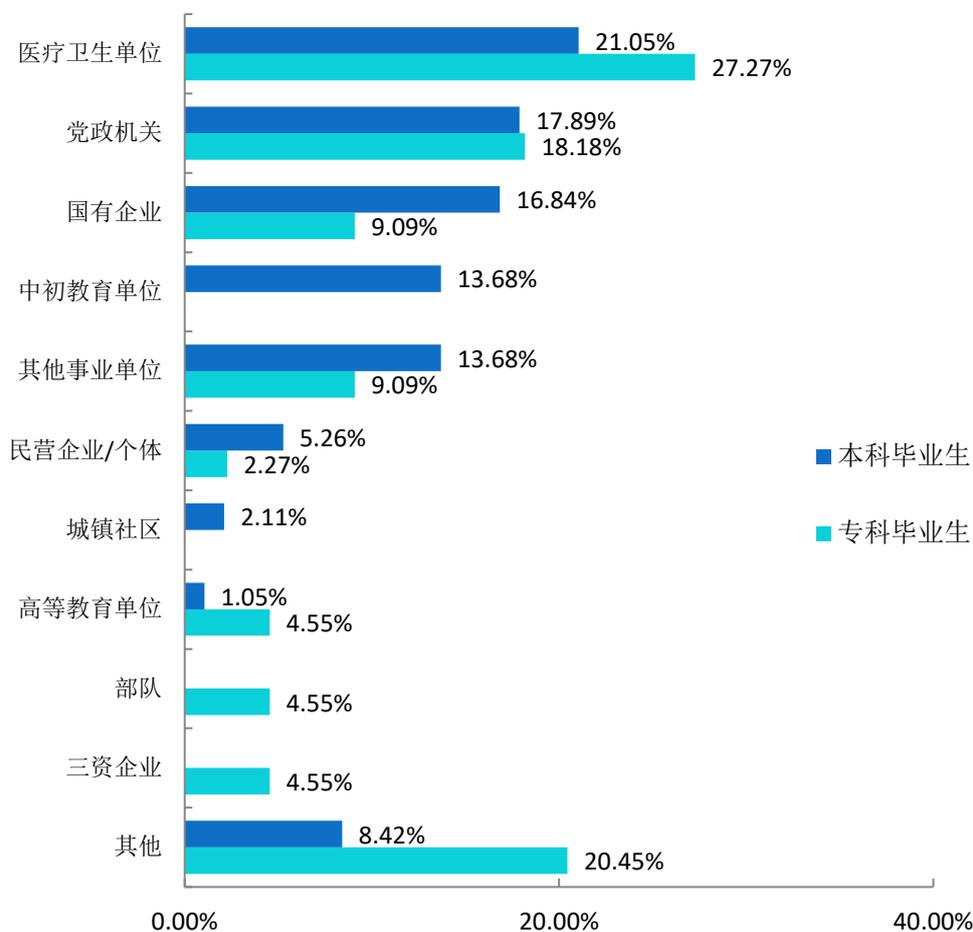


图 1-26 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的本科毕业生、专科毕业生期望的薪资均主要集中在“4000元至4999元”，占比分别为35.79%、22.73%。

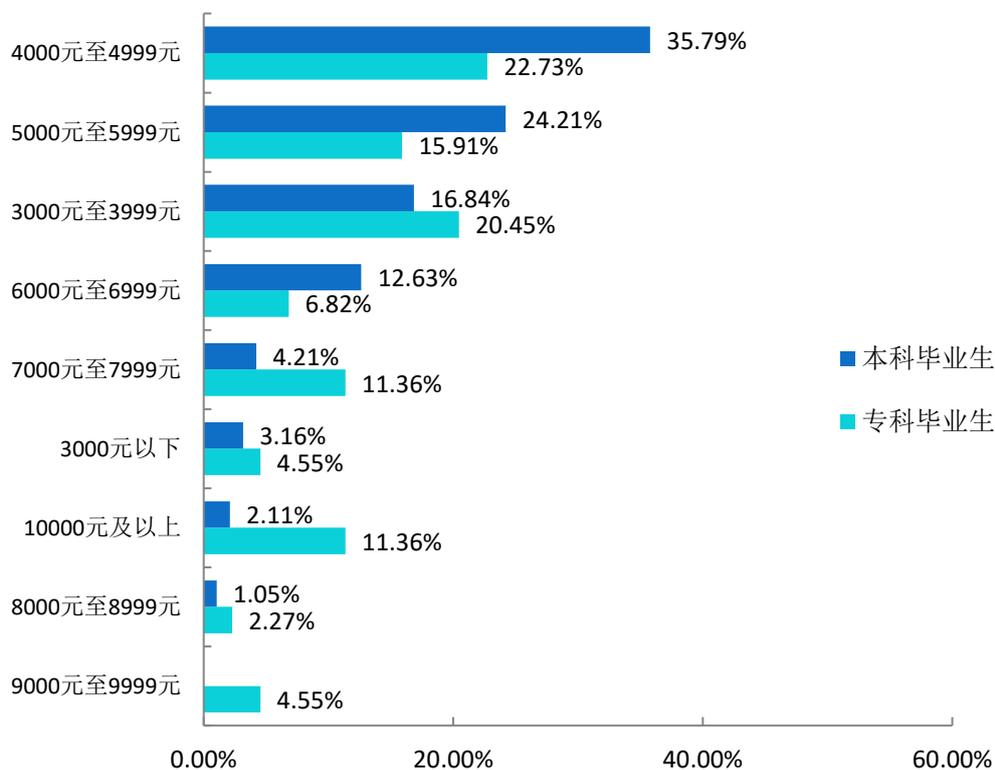


图 1-27 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（31.58%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（34.09%）。



图 1-28 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

全校协力奋进，按照党中央“六稳六保”总要求，坚持保就业、促创业，着力提升就业水平，转变工作理念和工作方式方法，勇于创新，敢于进取，多措并举，努力使毕业生高质量充分就业。

一、坚持党建引领

充分发挥全国唯一一所被教育部授予“全国党建工作示范高校”称号的民办高校的引领作用，将党建与就业结合，开展一系列创先争优活动，将服务理念贯穿于就业指导服务全程，细化工作落实，提升工作实效，探索就业指导服务新途径、新方法，解决就业问题，引导学生树立正确的择业观、就业观。

二、坚持统筹推进

早着手、早筹划、早部署，及时拟制下发了《西安外事学院 2021 届毕业生就业工作实施方案》，明确了指导思想、工作目标任务、具体措施及要求等，定期通报工作进展情况，共同研判形势，商议措施办法，分享交流好经验好做法。

三、坚持服务为先

以就业为导向，坚持就业当先，严格落实“一把手”工程，以学生为中心，完善举措，坚持 24365 在线服务，落实“事不过夜”准则；线上招聘不停歇，为毕业生提供岗位十五万余个，最大限度保证毕业生有充足的岗位备选，做到了“周周有双选，天天有宣讲”；坚持“小型化、精细化、专业化”，学校举办了综合类、人文艺术类、财经管理类、外语类等多形式线下招聘活动，为毕业生争取更多就业机会。

四、坚持多样指导

组织就业服务指导讲座、“学长大讲堂”等系列活动，邀请优秀校友进校园、上讲堂、到学弟学妹中去，采取现身说法，引导毕业生端正就业观、择业观；邀请专业老师进行简历撰写、面试技巧等为主要内容的就业服务指导系列讲座，提高毕业生求职的能力素质。同时，注重做好感恩教育，引导爱岗敬业。

五、坚持重点帮扶

制定帮扶方案，建立帮扶工作台账，“一对一”开展帮扶，坚持“一生一档”、“一人一策”，对就业困难毕业生发放了就业补贴，组织困难群体毕业生精准帮扶专场招聘会，切实做到“底数清、情况明”。

六、坚持固拓市场

学校主动出击，吸引沿海发达区域就业市场资源，吸纳了一批优质企业资源来校选聘合作。不断加强与省内外各行业、各单位合作力度，积极拓宽行业领域和区域，寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。积极主动对接企业单位，收集有效岗位需求，建立了一批稳固的毕业生就业单位。专业老师结合专业特点，为毕业生“牵线搭桥”，积极挖掘身边就业资源，获取就业信息，及时推送给有求职需求的毕业生，发挥就业带动作用。

七、坚持基层导向

坚持把基层作为吸纳毕业生就业的大趋势、大方向，开展西安外事学院第二届“奋斗的青春最美丽”大学生就业创业人物事迹征集活动，大力宣传基层就业典型人物，营造基层就业良好导向，组织实施好各类基层项目，帮助学生树立基层就业意识、事业意识、奋斗意识，正确引导和鼓励毕业生面向基层就业。

八、坚持特色创业

把创新创业教育贯穿人才培养全过程，精心打磨我校首部创业教育专著，实施1+3创业教育模式，建立“积木式”创新创业课程体系，以创业课程+创业实战为切入点，不断深化创业教育系统化。鼓励学生在大三阶段选择创业方向，加强创新创业导师队伍建设，积极为创业学子及创业者提供双创平台和创业帮扶。主动对接联系已经创业成功的优秀校友企业，选聘母校毕业生，推进创业带动就业工作。

第三篇

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：49.52%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.86%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

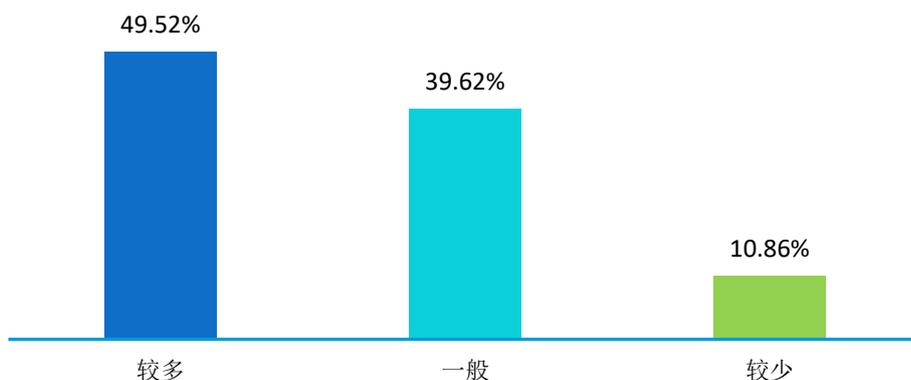


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为工学院（65.96%）、国际合作学院（53.73%）、人文艺术学院（53.56%）。

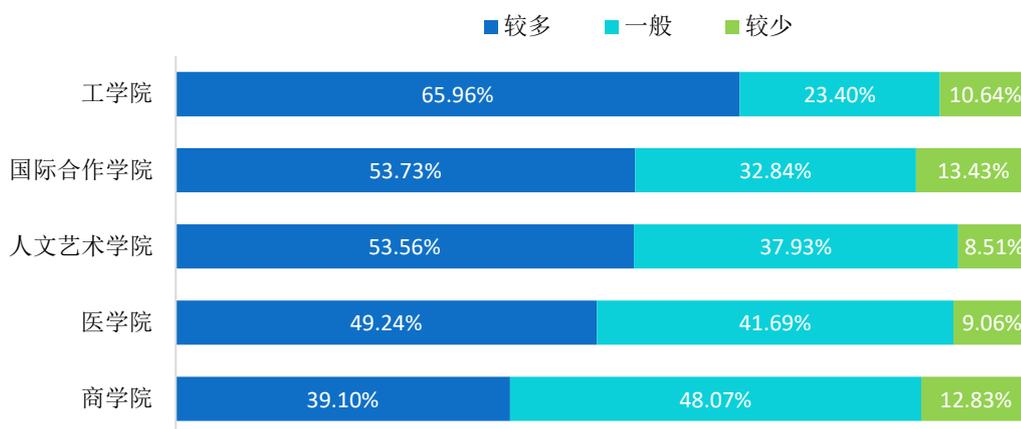


图 3-2 2021 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：73.66%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

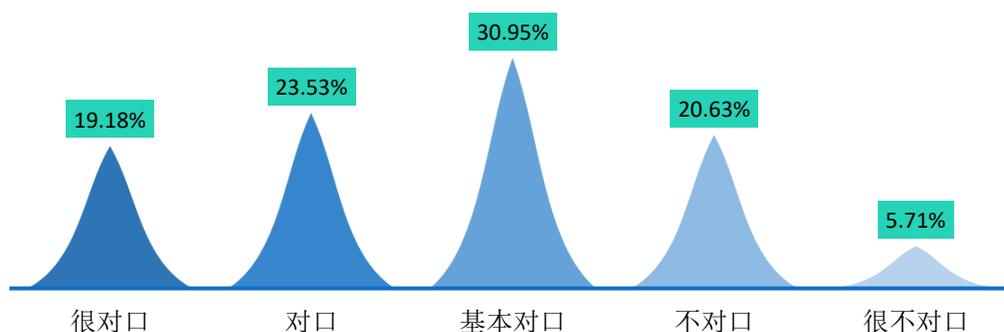


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的院系为人文艺术学院（82.87%）、医学院（82.79%）、工学院（76.15%）。

表 3-1 2021 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
人文艺术学院	14.69%	26.57%	41.61%	14.34%	2.80%	82.87%
医学院	27.46%	26.23%	29.10%	13.52%	3.69%	82.79%
工学院	18.35%	22.02%	35.78%	20.18%	3.67%	76.15%
国际合作学院	30.98%	26.63%	18.48%	14.13%	9.78%	76.09%
商学院	11.14%	18.00%	28.57%	34.29%	8.00%	57.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的专业为英语（90.98%）、学前教育（88.57%）、护理学（87.19%）。

表 3-2 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
英语	42.62%	34.43%	13.93%	5.74%	3.28%	90.98%
学前教育	25.71%	37.14%	25.71%	11.43%	0.00%	88.57%
护理学	29.56%	29.06%	28.57%	10.84%	1.97%	87.19%
广播电视编导	2.63%	18.42%	65.79%	7.89%	5.26%	86.84%
电气工程及其自动化	21.43%	32.14%	32.14%	10.71%	3.57%	85.71%
汉语言文学	18.75%	32.29%	33.33%	12.50%	3.12%	84.38%
人力资源管理	25.00%	25.00%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
电子信息工程	37.50%	18.75%	25.00%	12.50%	6.25%	81.25%
汉语国际教育	0.00%	18.18%	54.55%	9.09%	18.18%	72.73%
电子商务	8.70%	26.09%	34.78%	30.43%	0.00%	69.57%
计算机科学与技术	14.29%	21.43%	33.33%	26.19%	4.76%	69.05%
会计学	13.45%	22.69%	29.41%	27.73%	6.72%	65.55%
日语	18.18%	9.09%	36.36%	27.27%	9.09%	63.64%
网络与新媒体	7.69%	15.38%	38.46%	38.46%	0.00%	61.54%
生物医学工程	18.92%	8.11%	32.43%	27.03%	13.51%	59.46%
经济与金融	14.81%	18.52%	25.93%	33.33%	7.41%	59.26%
产品设计	16.67%	8.33%	33.33%	41.67%	0.00%	58.33%
财务管理	8.33%	22.22%	25.00%	38.89%	5.56%	55.56%
工商管理(商学院)	2.50%	12.50%	40.00%	40.00%	5.00%	55.00%
翻译	15.38%	15.38%	23.08%	30.77%	15.38%	53.85%
工商管理(国际合作学院)	16.67%	0.00%	33.33%	16.67%	33.33%	50.00%
物流管理	17.14%	14.29%	17.14%	42.86%	8.57%	48.57%
国际经济与贸易	2.94%	5.88%	38.24%	32.35%	20.59%	47.06%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
俄语	0.00%	10.00%	10.00%	40.00%	40.00%	20.00%
旅游管理(商学院)	6.67%	6.67%	6.67%	60.00%	20.00%	20.00%

注：音乐表演等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校2021届本科毕业生对目前工作总体满意度为93.50%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为89.33%、92.09%、83.19%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

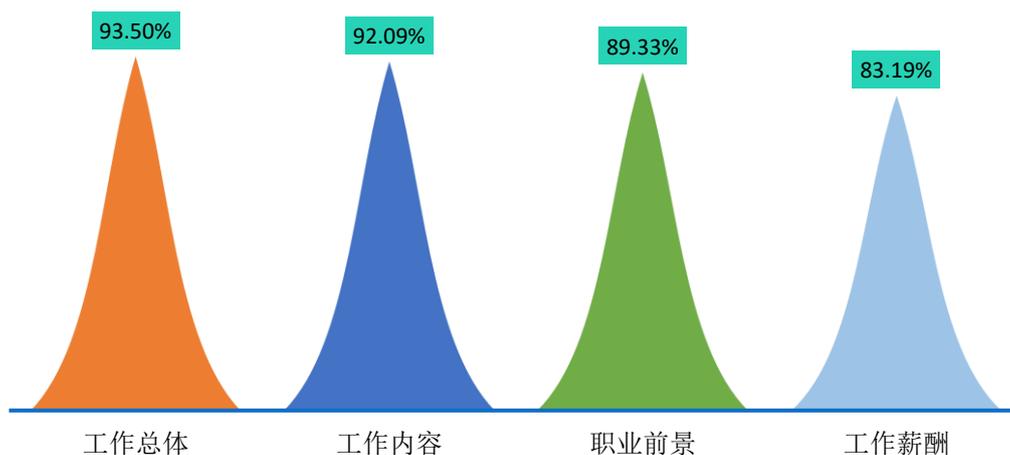


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，国际合作学院（97.21%）、人文艺术学院（94.16%）、工学院（93.52%）的本科毕业生的工作满意度相对较高。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

表 3-3 2021 届主要院系本科毕业生工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
国际合作学院	96.61%	94.92%	86.59%	97.21%
人文艺术学院	93.10%	93.43%	89.97%	94.16%
工学院	91.67%	90.65%	88.89%	93.52%
医学院	91.49%	86.44%	75.00%	92.34%
商学院	89.44%	84.43%	79.53%	91.79%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，网络与新媒体（100.00%）、翻译（100.00%）、经济与金融（100.00%）、日语（100.00%）专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
网络与新媒体	92.86%	92.86%	92.86%	100.00%
翻译	100.00%	81.82%	100.00%	100.00%
经济与金融	100.00%	92.31%	96.15%	100.00%
日语	90.91%	81.82%	72.73%	100.00%
英语	98.33%	100.00%	92.56%	99.17%
电气工程及其自动化	96.15%	96.15%	96.30%	96.30%
电子商务	95.65%	86.36%	86.96%	95.65%
工商管理(商学院)	95.12%	90.24%	82.93%	95.12%
汉语言文学	91.67%	91.67%	87.37%	94.85%
学前教育	93.06%	91.67%	89.04%	94.52%
电子信息工程	88.89%	88.89%	94.12%	94.12%
旅游管理(商学院)	86.67%	86.67%	80.00%	93.33%
护理学	92.96%	88.32%	75.63%	92.93%
计算机科学与技术	92.86%	92.68%	85.71%	92.86%
人力资源管理	91.67%	80.00%	72.73%	91.67%
财务管理	88.89%	83.33%	75.00%	91.67%
产品设计	81.82%	81.82%	81.82%	90.91%
会计学	91.07%	85.45%	76.32%	90.27%
俄语	90.00%	90.00%	80.00%	90.00%
广播电视编导	94.87%	94.87%	93.59%	89.74%
生物医学工程	81.82%	80.00%	71.43%	87.88%
国际经济与贸易	78.12%	77.42%	78.12%	87.10%
物流管理	77.78%	77.14%	75.00%	86.11%
汉语国际教育	90.00%	81.82%	45.45%	81.82%

注：音乐表演等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“交通运输、仓储和邮政业”（96.67%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“建筑业”（81.82%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。



图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

总体职业期待吻合度：2021届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为86.63%，其中“很符合”所占比为20.31%，“符合”所占比例为25.62%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

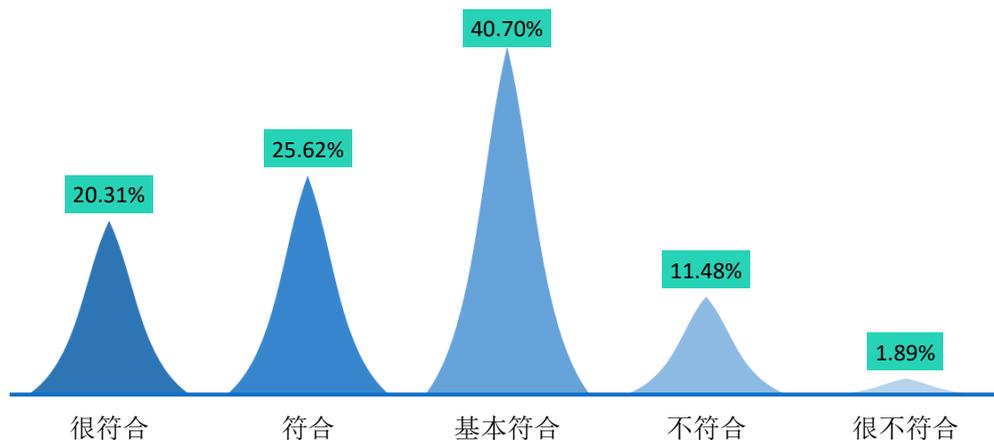


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：51.13%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.88%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

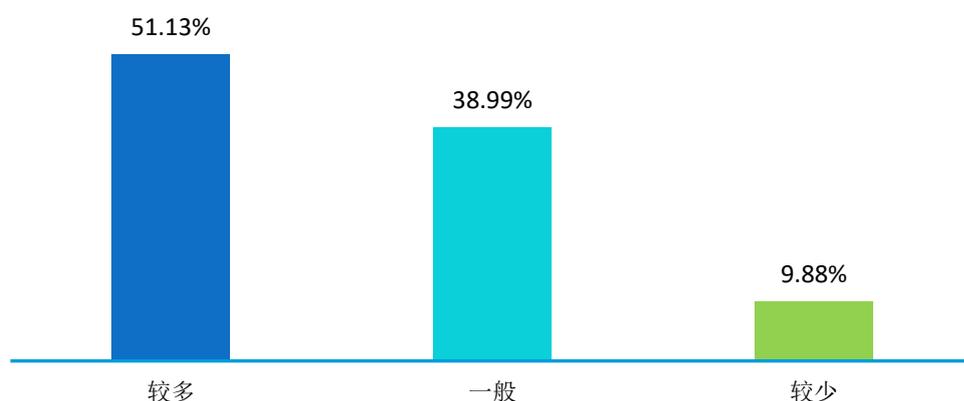


图 3-7 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系专科毕业生就业机会充分度：2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的院系为人文艺术学院（59.84%）、工学院（58.49%）、商学院（51.45%）。

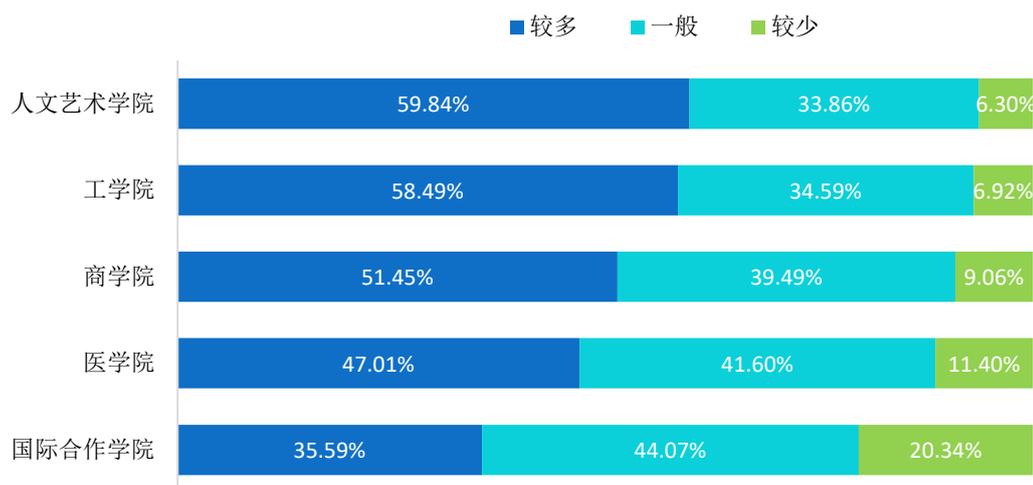


图 3-8 2021 届主要院系专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：63.67%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

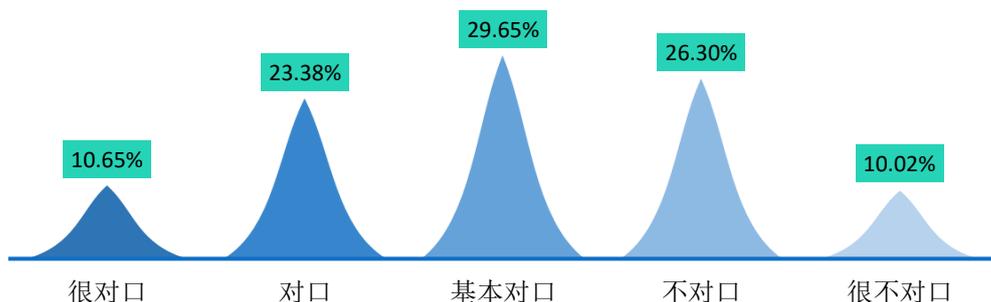


图 3-9 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的院系为人文艺术学院（80.36%）。

表 3-5 2021 届主要院系专科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
人文艺术学院	12.50%	41.07%	26.79%	14.29%	5.36%	80.36%
工学院	11.43%	20.00%	33.33%	25.71%	9.52%	64.76%
医学院	10.95%	24.29%	28.57%	27.14%	9.05%	63.81%
商学院	8.51%	17.02%	30.85%	30.85%	12.77%	56.38%

注：国际合作学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的专业为学前教育（88.10%）、工程造价（84.62%）、汽车营销与服务（83.33%）。

表 3-6 2021 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
学前教育	16.67%	54.76%	16.67%	7.14%	4.76%	88.10%
工程造价	15.38%	34.62%	34.62%	11.54%	3.85%	84.62%
汽车营销与服务	16.67%	33.33%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
护理	21.54%	33.85%	23.08%	16.92%	4.62%	78.46%
建筑工程技术	22.22%	22.22%	33.33%	16.67%	5.56%	77.78%
药学	4.76%	38.10%	33.33%	19.05%	4.76%	76.19%
会计	17.50%	27.50%	30.00%	17.50%	7.50%	75.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
医学美容技术	6.35%	19.05%	34.92%	33.33%	6.35%	60.32%
汽车检测与维修技术	10.53%	15.79%	31.58%	36.84%	5.26%	57.89%
计算机信息管理	0.00%	9.52%	47.62%	28.57%	14.29%	57.14%
工商企业管理(商学院)	0.00%	13.33%	40.00%	33.33%	13.33%	53.33%
环境艺术设计 (人文艺术学院)	0.00%	0.00%	50.00%	40.00%	10.00%	50.00%
口腔医学技术	7.14%	16.67%	26.19%	33.33%	16.67%	50.00%
电子商务	0.00%	4.17%	41.67%	41.67%	12.50%	45.83%
医疗设备应用技术	5.26%	10.53%	26.32%	36.84%	21.05%	42.11%

注：园林工程技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校2021届专科毕业生对目前工作总体满意度为92.41%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为87.53%、91.48%、82.86%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

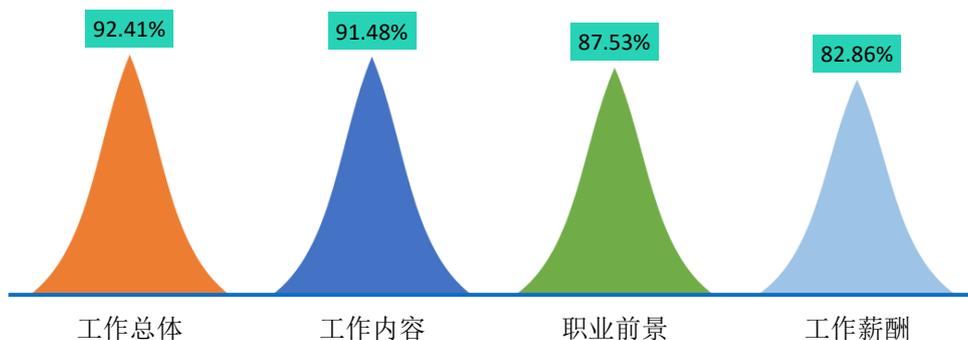


图 3-10 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，商学院（95.65%）、人文艺术学院（94.34%）的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-7 2021 届主要院系专科毕业生工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
商学院	95.60%	93.41%	86.81%	95.65%
人文艺术学院	90.38%	86.54%	75.93%	94.34%
工学院	88.12%	86.87%	82.00%	92.08%
医学院	92.04%	86.07%	84.65%	90.55%

注：国际合作学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，电子商务（100.00%）、药学（95.24%）、口腔医学技术（95.12%）的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-8 2021 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电子商务	100.00%	100.00%	95.65%	100.00%
药学	90.48%	85.71%	85.71%	95.24%
口腔医学技术	92.68%	92.50%	90.24%	95.12%
会计	97.50%	95.00%	92.50%	95.00%
学前教育	92.50%	87.50%	75.61%	95.00%
汽车检测与维修技术	84.21%	84.21%	89.47%	94.74%
医疗设备应用技术	94.44%	77.78%	83.33%	94.44%
建筑工程技术	82.35%	88.24%	70.59%	94.12%
工程造价	92.00%	95.65%	84.00%	92.00%
医学美容技术	94.92%	83.61%	83.61%	90.16%
工商企业管理(商学院)	92.86%	92.86%	71.43%	86.67%
计算机信息管理	80.95%	71.43%	76.19%	85.71%
护理	88.71%	86.89%	81.97%	85.00%
汽车营销与服务	100.00%	83.33%	83.33%	83.33%

注：园林工程技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“文化、体育和娱乐业”（96.77%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“卫生和社会工作”（90.53%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

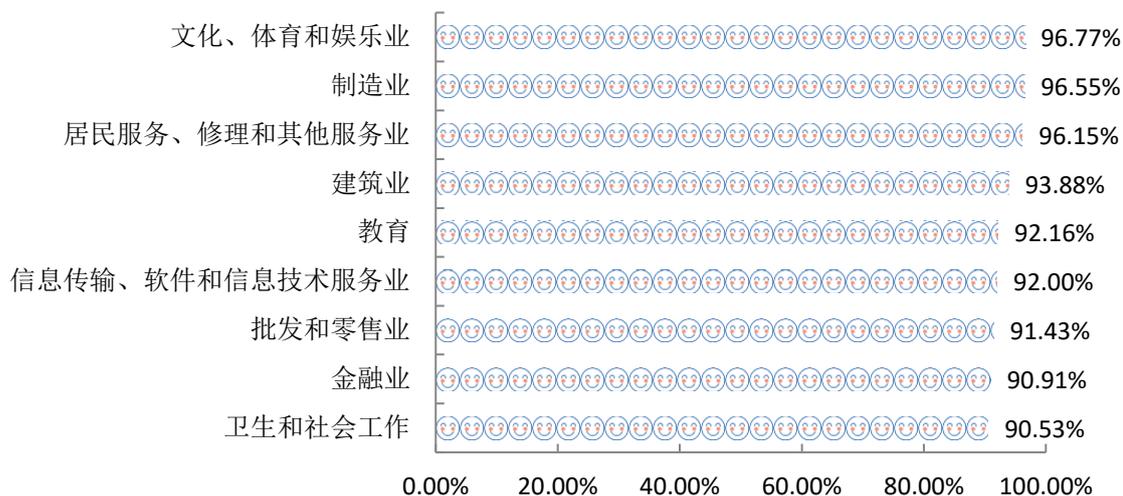


图 3-11 2021 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

总体职业期待吻合度：2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.40%，其中“很符合”所占比为 16.74%，“符合”所占比例为 23.76%。

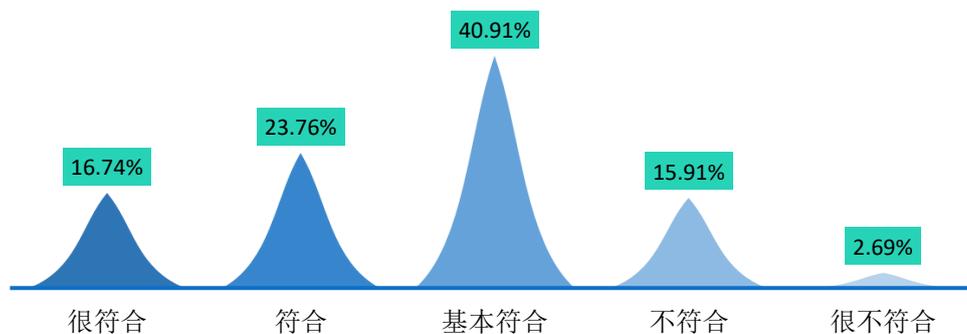


图 3-12 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，初次毕业去向落实率始终保持在 90.00% 以上，就业状况良好。

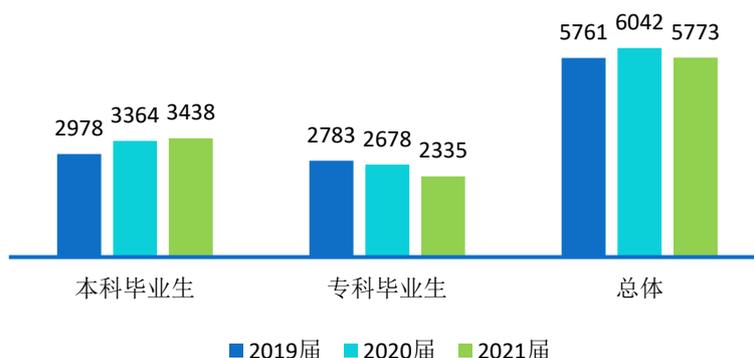


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《西安外事学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

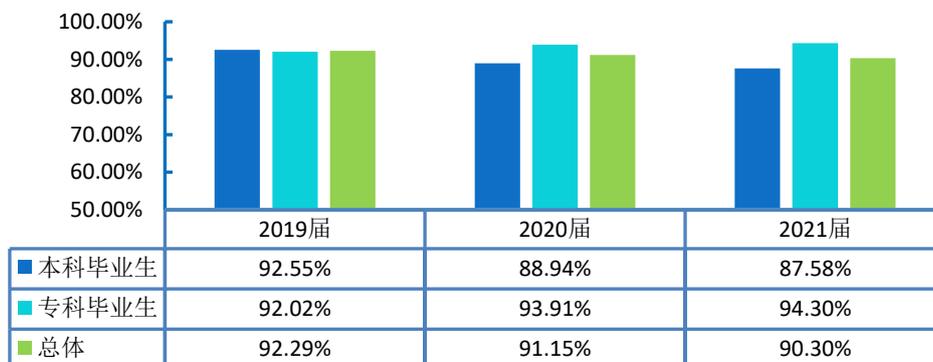


图 4-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《西安外事学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 72.00% 以上，其中 2021 年本科毕业生省内就业比率为 73.13%，专科毕业生省内就业比率为 77.59%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

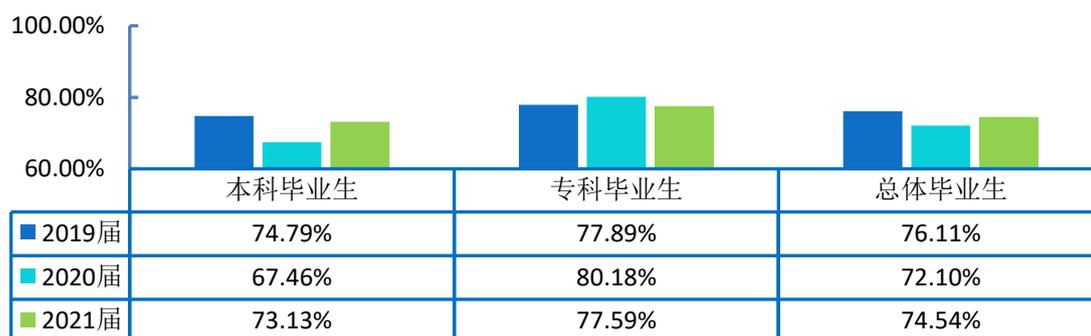


图 4-3 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《西安外事学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”等多个行业；其中“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 13.00% 以上。

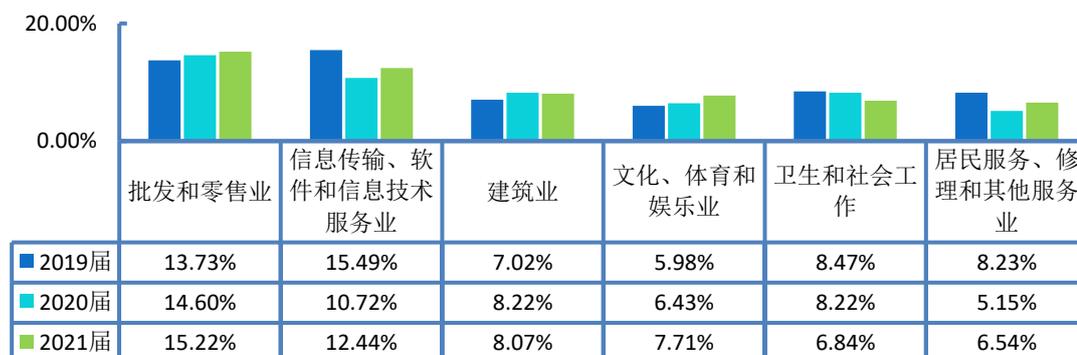


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《西安外事学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生主要就业单位，占比均在 57.00% 以上。

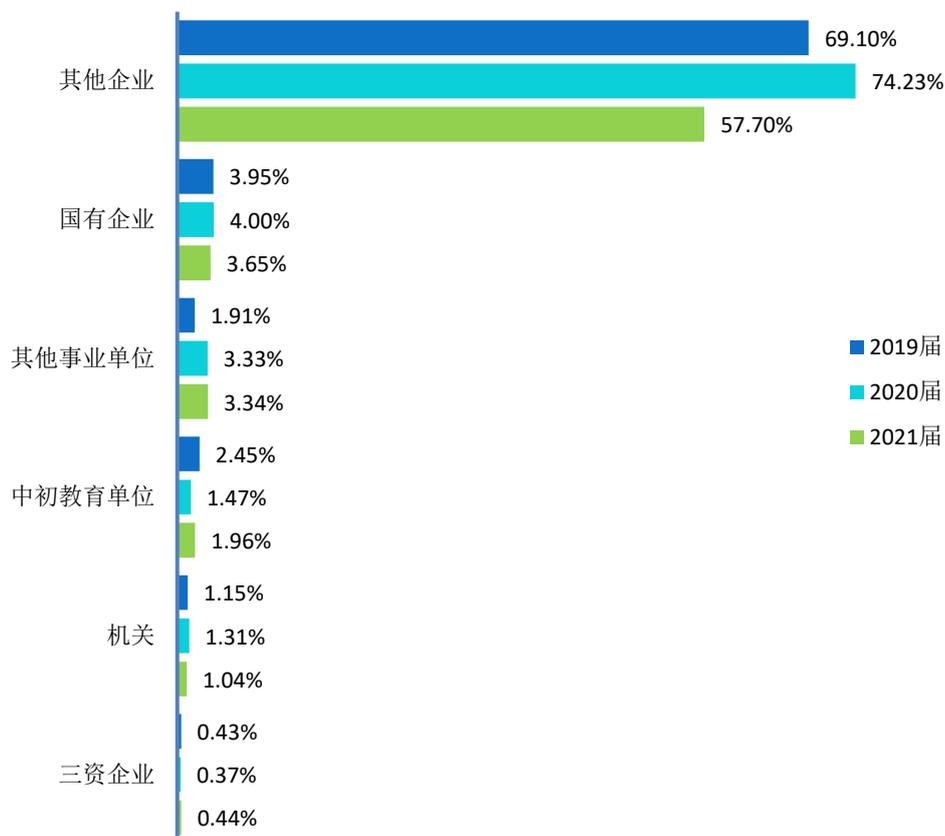


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《西安外事学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

98.08%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.78%，专科毕业生对母校的满意度为98.57%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

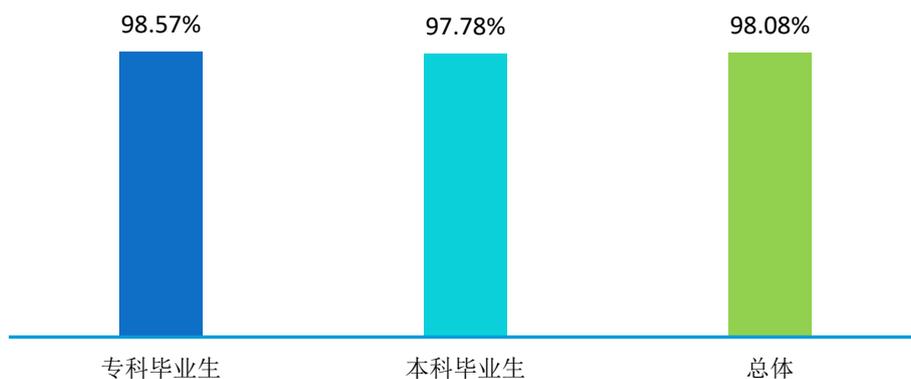


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系本科毕业生对母校的满意度：2021 届本科毕业生母校满意度相对较高的院系是国际合作学院（98.50%）、商学院（98.29%）。

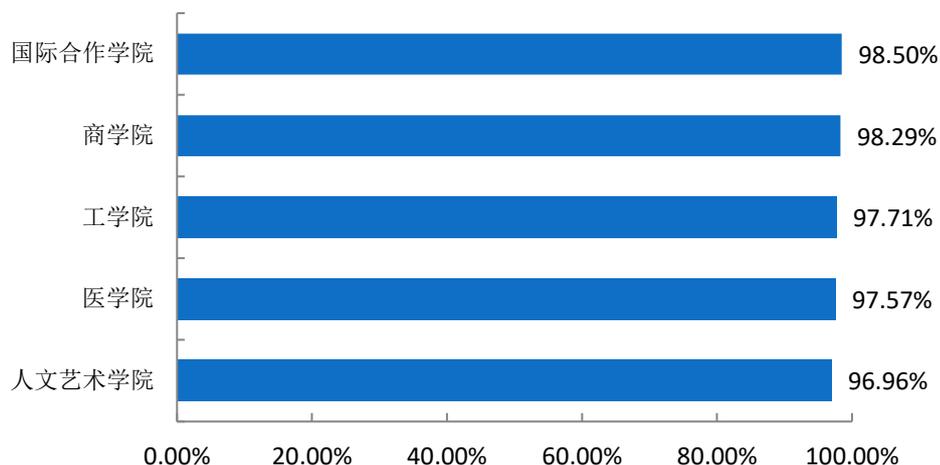


图 5-2 2021 届主要院系本科毕业生对母校的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系专科毕业生对母校的满意度：2021 届专科毕业生母校满意度相对较高的院系是国际合作学院（100.00%）、工学院（98.72%）。

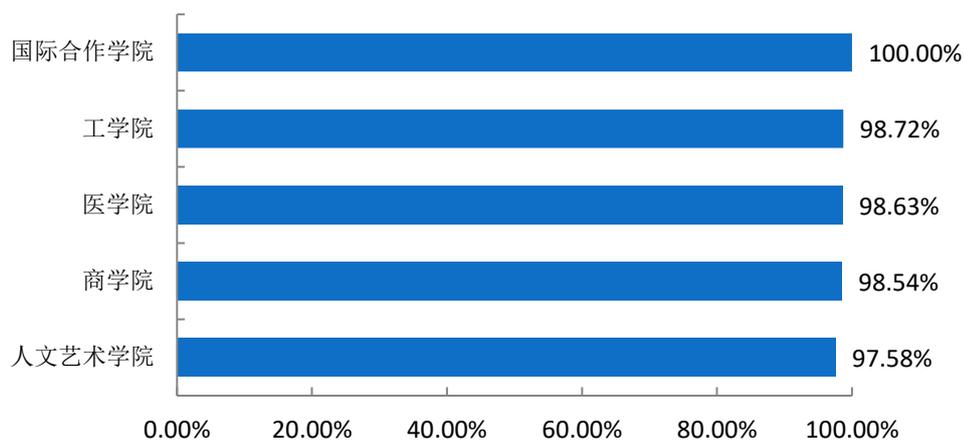


图 5-3 2021 届主要院系专科毕业生对母校的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生对母校的满意度：2021 届本科毕业生母校满意度相对较高的专业是园林（100.00%）、计算机科学与技术（100.00%）、物联网工程（100.00%）等。

表 5-1 2021 届主要专业本科毕业生对母校的满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
园林	0.00%	44.44%	55.56%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	37.50%	29.17%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网工程	41.67%	41.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
播音与主持艺术	45.45%	27.27%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
日语	31.58%	42.11%	26.32%	0.00%	0.00%	100.00%
工商管理(国际合作学院)	30.00%	40.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
俄语	23.08%	46.15%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%
会计学	30.12%	41.57%	28.31%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	33.33%	58.33%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
翻译	23.81%	42.86%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
网络与新媒体	35.29%	41.18%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语国际教育	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
英语	46.50%	40.76%	11.46%	0.00%	1.27%	98.73%
汉语言文学	32.39%	43.75%	22.16%	1.14%	0.57%	98.30%
工商管理(商学院)	38.18%	32.73%	27.27%	0.00%	1.82%	98.18%
护理学	35.09%	46.04%	16.98%	1.51%	0.38%	98.11%
财务管理	15.38%	55.77%	26.92%	1.92%	0.00%	98.08%
物流管理	26.67%	40.00%	31.11%	0.00%	2.22%	97.78%
国际经济与贸易	36.59%	31.71%	29.27%	0.00%	2.44%	97.56%
经济与金融	36.11%	36.11%	25.00%	2.78%	0.00%	97.22%
电气工程及其自动化	36.36%	45.45%	15.15%	3.03%	0.00%	96.97%
电子商务	17.24%	48.28%	31.03%	3.45%	0.00%	96.55%
学前教育	30.59%	50.59%	15.29%	2.35%	1.18%	96.47%
旅游管理(商学院)	36.36%	45.45%	13.64%	4.55%	0.00%	95.45%
电子信息工程	63.64%	27.27%	4.55%	4.55%	0.00%	95.45%
生物医学工程	37.50%	32.14%	25.00%	3.57%	1.79%	94.64%
法语	27.78%	50.00%	16.67%	5.56%	0.00%	94.44%
广播电视编导	21.57%	26.47%	45.10%	5.88%	0.98%	93.14%
产品设计	33.33%	16.67%	41.67%	0.00%	8.33%	91.67%
人力资源管理	9.09%	45.45%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%
朝鲜语	0.00%	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%

注：音乐表演等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生对母校的满意度：2021 届专科毕业生母校满意度相对较高的专业是国际商务(商学院)（100.00%）、工商企业管理(商学院)（100.00%）、旅游管理(商学院)（100.00%）等。

表 5-2 2021 届主要专业专科毕业生对母校的满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
国际商务(商学院)	42.11%	42.11%	15.79%	0.00%	0.00%	100.00%
工商企业管理(商学院)	40.74%	40.74%	18.52%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理(商学院)	29.41%	52.94%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	31.71%	56.10%	12.20%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	60.42%	22.92%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
应用日语	52.94%	35.29%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
应用法语	33.33%	40.00%	26.67%	0.00%	0.00%	100.00%
应用英语	44.00%	44.00%	12.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	46.15%	33.33%	20.51%	0.00%	0.00%	100.00%
智能控制技术	41.67%	41.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	48.00%	36.00%	16.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术	45.45%	36.36%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%
移动通信技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机信息管理	28.12%	46.88%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
药学	28.00%	56.00%	16.00%	0.00%	0.00%	100.00%
护理	45.62%	41.25%	12.50%	0.62%	0.00%	99.38%
口腔医学技术	14.52%	50.00%	33.87%	0.00%	1.61%	98.39%
会计	32.88%	40.41%	24.66%	0.68%	1.37%	97.95%
医疗设备应用技术	32.50%	32.50%	32.50%	2.50%	0.00%	97.50%
医学美容技术	15.38%	33.33%	48.72%	1.28%	1.28%	97.44%
建筑工程技术	39.29%	35.71%	21.43%	0.00%	3.57%	96.43%
环境艺术设计(人文艺术学院)	45.71%	34.29%	11.43%	5.71%	2.86%	91.43%
汽车营销与服务	25.00%	37.50%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%

注：工商企业管理(国际合作学院)等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 93.37%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 93.45%。

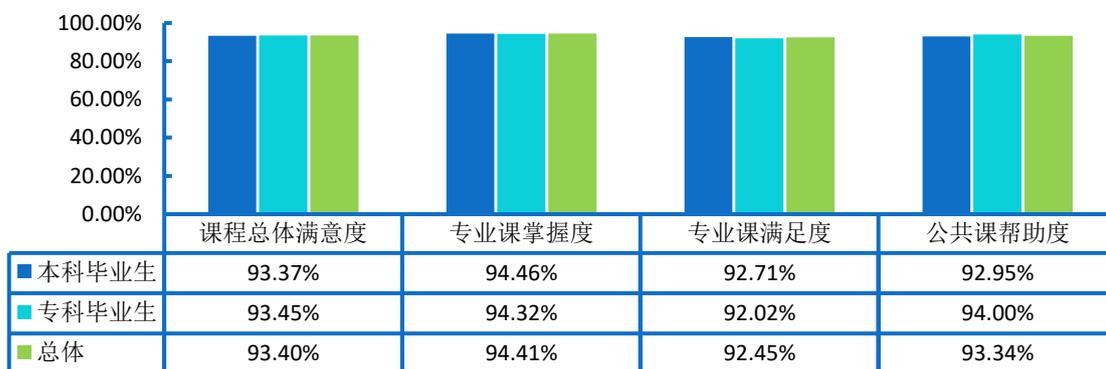


图 5-4 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.77%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 97.69%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

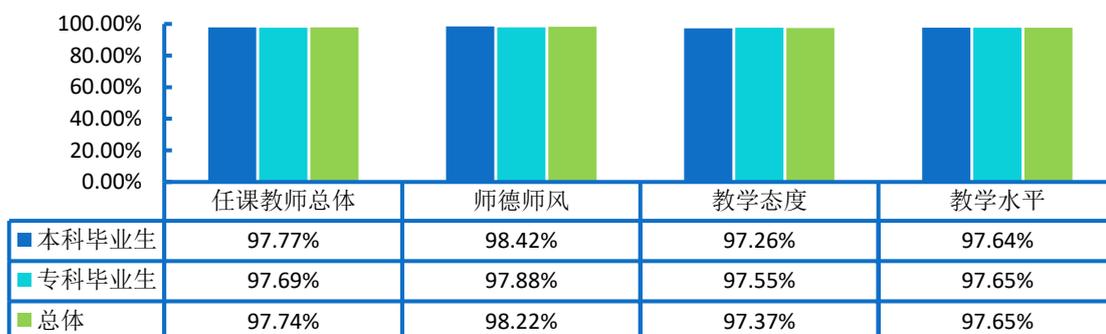


图 5-5 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为96.72%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为96.46%。

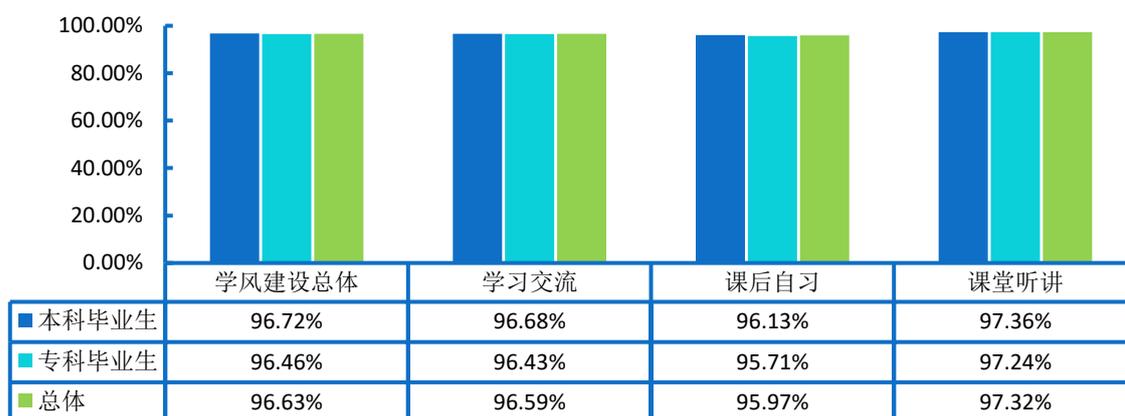


图 5-6 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.49%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.61%。

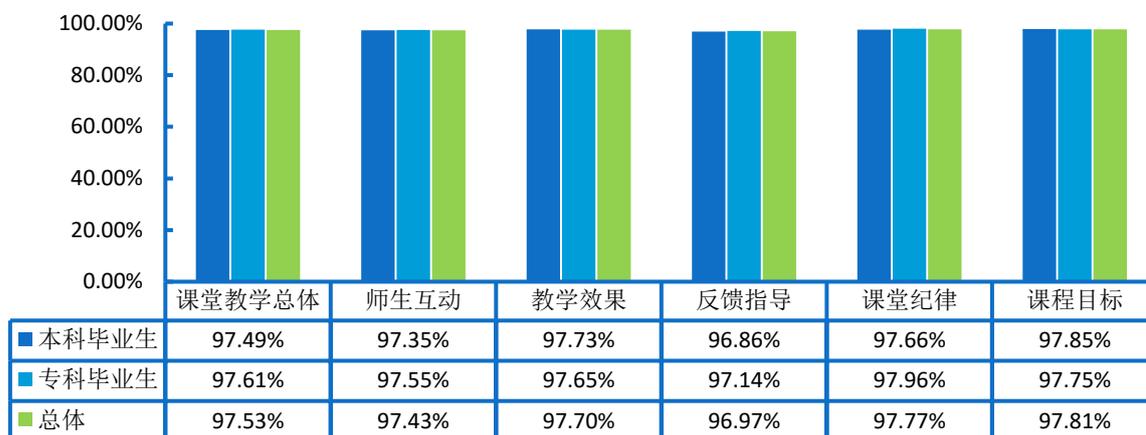


图 5-7 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.50%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.86%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

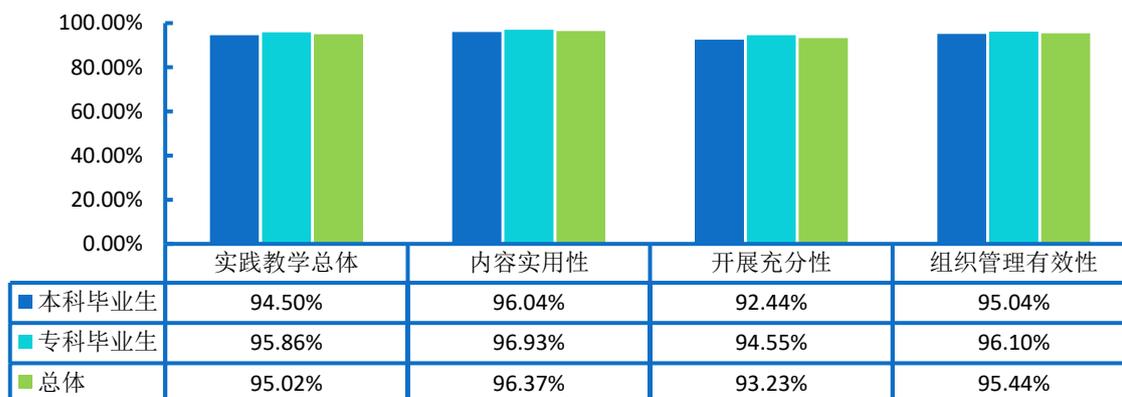


图 5-8 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2021届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、主动学习、严谨负责、逻辑思维、团队意识、创新思维、情绪调节、善于观察、组织协调和制定计划；而自身这十项基础能力素质的水平均在3.24分及以上；其中“团队意识”和“组织协调”的水平相对较高，均值分别为4.02分和3.95分。

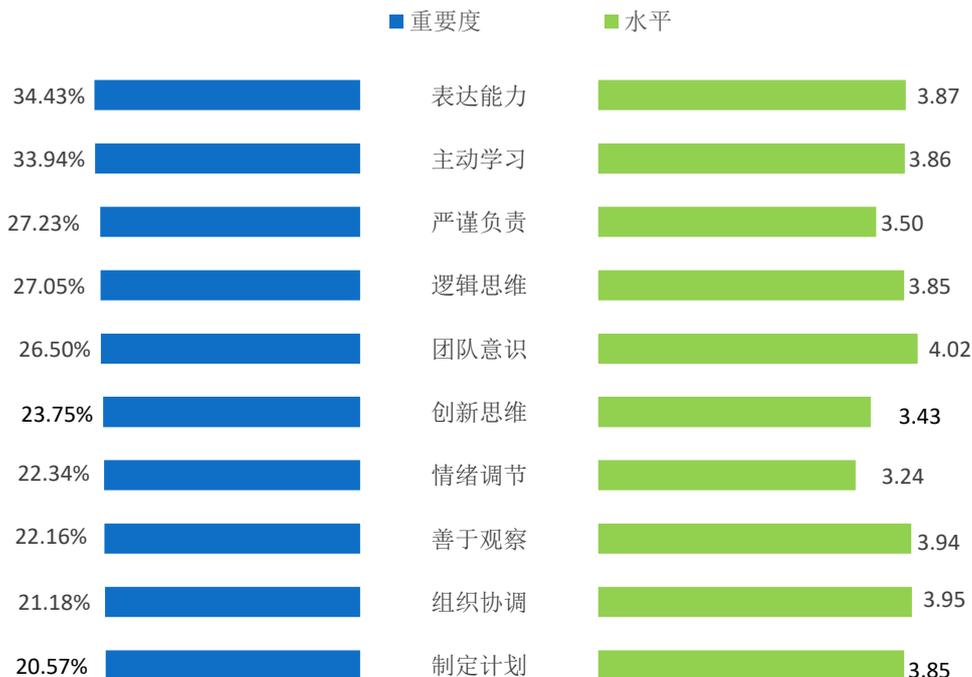


图 5-9 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、团队意识、表达能力、善于观察、严谨负责、逻辑思维、诚信助人、情绪调节、创新思维和善于倾听；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.19 分及以上；其中“团队意识”和“表达能力”的水平相对较高，均值分别为 3.95 分和 3.89 分。

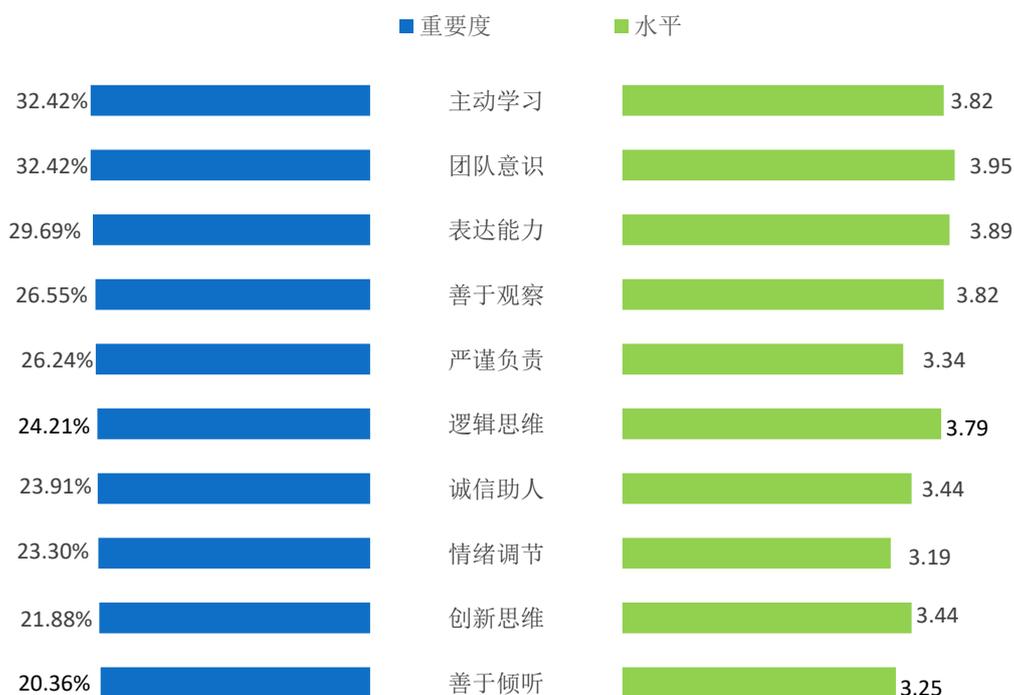


图 5-10 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”

和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

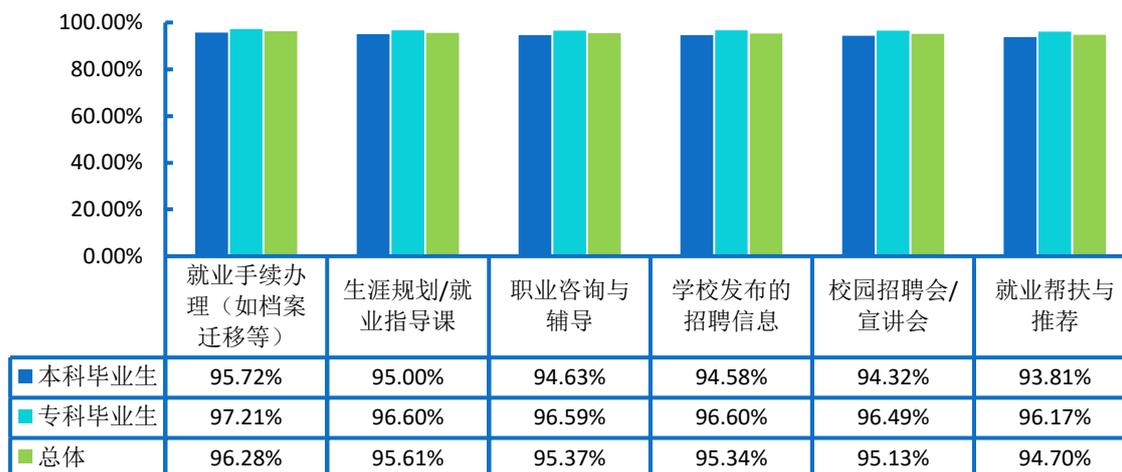


图 5-11 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：98.35%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为78.02%。

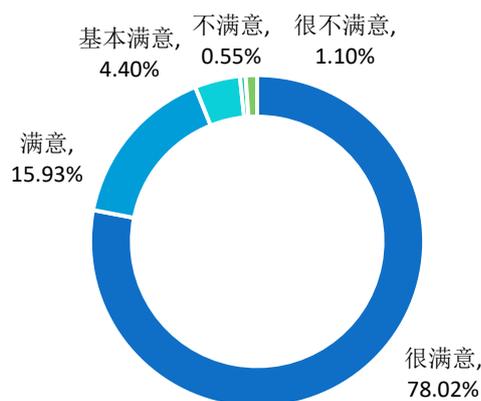


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.80%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为76.92%。

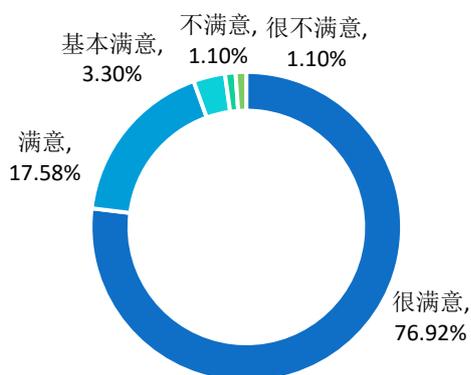


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.81%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 72.33%。

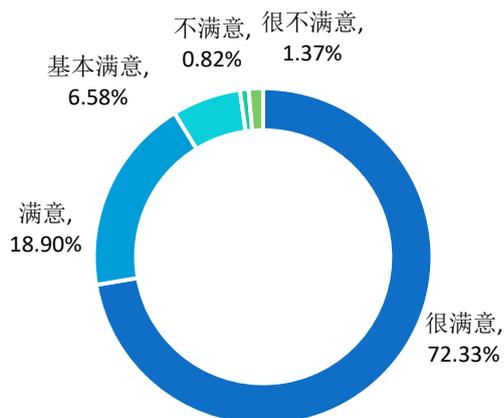


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.36%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 72.88%。

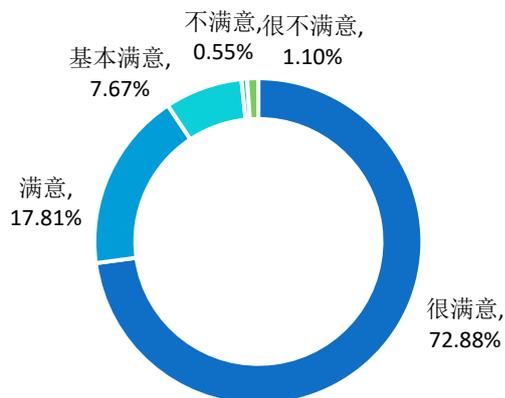


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.17%；其中 63.06%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，28.33%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

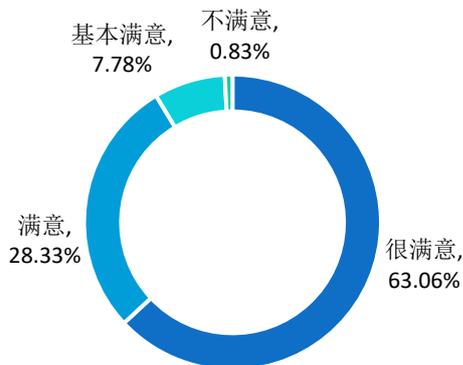


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（30.66%）、增加招聘场次（19.34%）、拓宽服务项目（19.06%）等方面来加强就业工作。

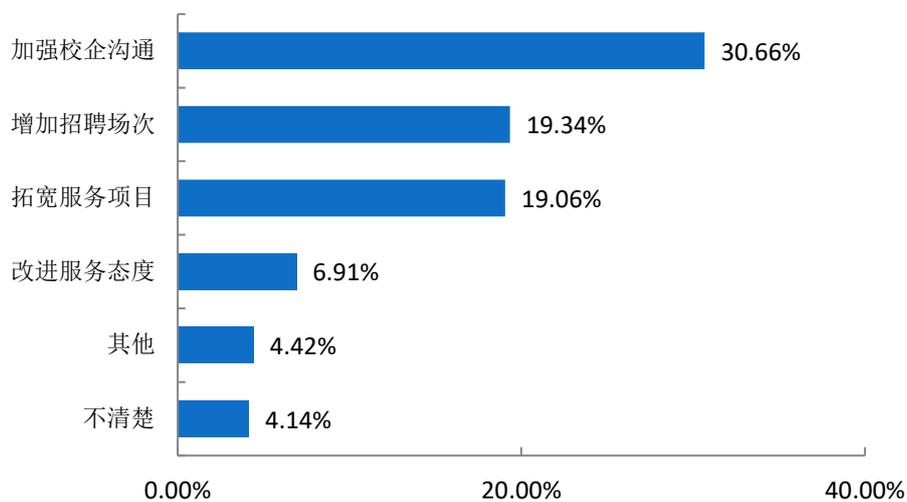


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

