



2021

同济大学毕业生 就业质量年度报告

同济大学学生就业指导中心

2022年1月





目录

导言.....	1
第一部分：毕业生就业创业基本情况.....	2
一、规模和结构.....	2
（一）毕业生规模.....	2
（二）毕业生学院分布.....	4
（三）毕业生性别比.....	6
二、毕业流向.....	6
（一）毕业生总体毕业流向.....	6
（二）毕业生深造情况.....	7
（三）毕业生自主创业情况.....	9
三、就业分布.....	10
（一）就业单位分布.....	10
（二）就业行业分布.....	11
（三）基层就业与西部就业.....	13
四、毕业去向落实率.....	15
（一）分学历毕业去向落实率与签约率.....	15
（二）未就业毕业生情况.....	15
第二部分：毕业生就业创业工作举措.....	16
一、深化就业引导，提升校招市场建设质量.....	16
二、加强系统设计，提升生涯教育辐射范围.....	16
三、推进智慧就业，提升就业育人服务能力.....	17
第三部分：就业质量相关分析.....	19
一、毕业生求职行为分析.....	19
二、毕业生求职信息来源及求职结果.....	20
三、毕业生就业满意度.....	21
第四部分：毕业生就业发展趋势分析.....	23
一、近三年毕业生生源情况.....	23
（一）毕业生规模与生源结构.....	23



(二) 毕业生性别比.....	24
二、近三年毕业生就业情况.....	25
(一) 毕业去向分布.....	25
(二) 就业单位分布.....	25
第五部分：对教育教学的反馈.....	27
一、毕业生对就业能力的反馈.....	27
二、用人单位对同济大学毕业生人才质量的反馈.....	27
三、同济大学毕业生就业力第三方评价.....	28
四、学校就业创业指导服务满意度反馈.....	28



导言

同济大学历史悠久、声誉卓著，是中国最早的国立大学之一，是教育部直属并与上海市共建的全国重点大学。经过 114 年的发展，同济大学已经成为一所特色鲜明、在海内外有较大影响力的综合性、研究型、国际化大学，综合实力位居国内高校前列。2017 年，同济大学列为国家世界一流大学建设 A 类高校。

就业是最大的民生。2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议要求，各地各高校要学深悟透党的十九届五中全会精神，深刻认识做好高校毕业生就业工作的重要意义，千方百计促进 2021 届高校毕业生更加充分更高质量就业。同济大学坚决贯彻执行党和国家的方针政策，把培养拔尖创新人才作为崇高使命和责任，以本科教育为立校之本、以研究生教育为强校之路，以立德树人为根本任务，坚持全员、全过程、全方位育人，始终以实现毕业生更充分、更高质量就业为目标，举全校之力做好大学生就业创业服务与生涯发展教育工作，践行追求卓越的同济精神，实现毕业生就业创业工作的新突破，为中华民族伟大复兴作出同济人的贡献。截至 2021 年 8 月 30 日，同济大学 2021 届毕业生初次毕业去向落实率 95.55%；截止 2021 年 11 月 30 日，同济大学 2021 届毕业生毕业去向落实率 97.00%。

“同济天下，崇尚科学，创新引领，追求卓越”。今天的同济大学正朝着“与祖国同行，以科教济世，建设成为中国特色世界一流大学”的目标奋力前行！

第一部分：毕业生就业创业基本情况

本部分统计的是同济大学 2021 届毕业生截止 2021 年 11 月 30 日的毕业去向落实情况。

一、规模和结构

(一) 毕业生规模

2021 届毕业生总数为 10135 人。其中，全日制毕业生 8202 人，非全日制毕业生 1933 人。分学历统计情况如图 1-1 所示，博士毕业生 692 人，硕士毕业生 5248 人，本科毕业生 4195 人。

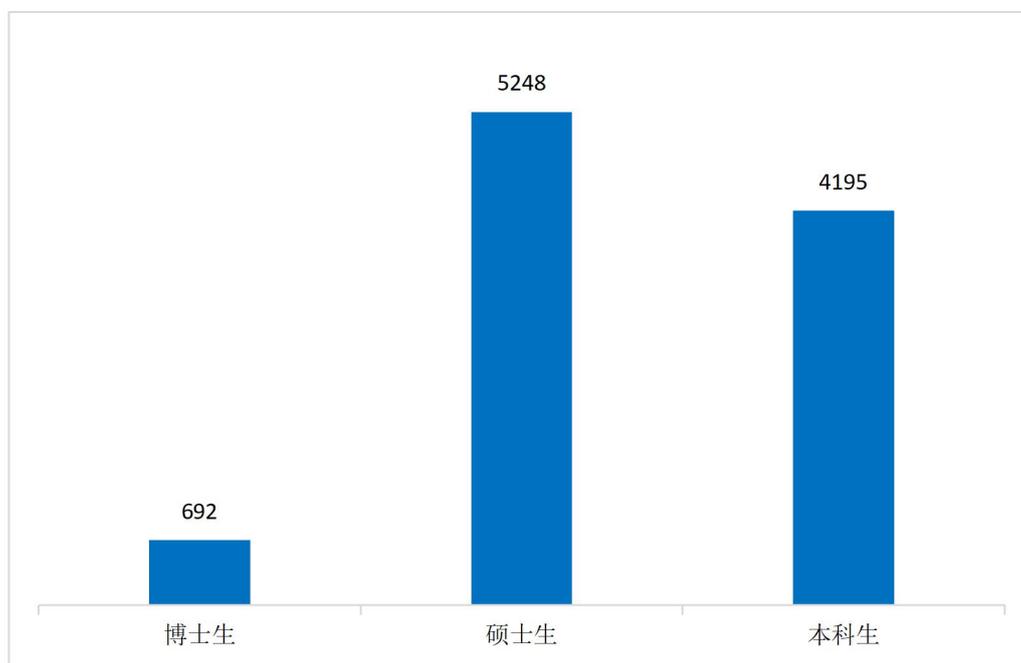


图 1-1 同济大学 2021 届各学历层次毕业生人数统计

各学历毕业生生源地分布情况如表 1-1 所示。

表 1-1 同济大学 2021 届毕业生生源地分布统计

省份/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
北京市	3	18	34	55
天津市	6	31	64	101
河北省	29	138	171	338
山西省	23	164	130	317



省份/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
内蒙古自治区	11	62	57	130
辽宁省	16	102	130	248
吉林省	12	63	109	184
黑龙江省	14	87	84	185
上海市	81	845	532	1458
江苏省	50	774	174	998
浙江省	43	376	178	597
安徽省	56	461	218	735
福建省	17	151	159	327
江西省	31	187	177	395
山东省	78	338	171	587
河南省	60	340	204	604
湖北省	31	160	84	275
湖南省	27	162	195	384
广东省	10	150	120	280
广西壮族自治区	3	63	131	197
海南省	1	13	23	37
重庆市	15	80	102	197
四川省	23	184	197	404
贵州省	6	51	142	199
云南省	3	47	120	170
西藏自治区			37	37
陕西省	18	78	96	192
甘肃省	11	49	129	189
青海省		7	26	33
宁夏回族自治区	3	9	35	47
新疆维吾尔自治区	11	43	149	203
台湾省		10	7	17
香港特别行政区		5	6	11



省份/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
澳门特别行政区			4	4
合计	692	5248	4195	10135

从学科分布来看,工学毕业生人数占2021届同济大学毕业生总体的52.86%,哲学、教育学毕业生人数相对较少,两个学科毕业生数约占全校总毕业生人数的1.73%。如表1-2所示。

表 1-2 同济大学 2021 届毕业生学科门类统计

学科/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
哲学	9	28	17	54
经济学	9	114	84	207
法学	18	346	94	458
教育学		121		121
文学	5	120	176	301
理学	101	206	361	668
工学	344	2244	2769	5357
医学	159	378	188	725
管理学	43	1538	331	1912
艺术学	4	153	175	332
合计	692	5248	4195	10135

(二) 毕业生学院分布

各学院不同学历毕业生人数统计情况如表1-3所示。

表 1-3 同济大学 2021 届各学院不同学历毕业生人数统计

学院/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
人文学院	9	108	110	227
经济与管理学院	52	1637	315	2004
法学院	1	200	52	253
政治与国际关系学院	2	47	42	91



学院/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
马克思主义学院	15	50		65
上海国际知识产权学院		49		49
职业技术教育学院		74		74
体育教学部		11		11
国际文化交流学院		22		22
国际足球学院		11		11
外国语学院	5	75	90	170
艺术与传媒学院		48	164	212
设计创意学院	4	104	122	230
上海国际设计创新学院		40		40
数学科学学院	12	21	124	157
物理科学与工程学院	22	55	71	148
化学科学与工程学院	19	53	69	141
海洋与地球科学学院	15	48	70	133
测绘与地理信息学院	6	47	70	123
航空航天与力学学院	16	37	101	154
机械与能源工程学院	24	194	291	509
汽车学院	33	176	239	448
材料科学与工程学院	16	108	111	235
电子与信息工程学院	28	327	481	836
建筑与城市规划学院	36	285	231	552
土木工程学院	94	448	460	1002
交通运输工程学院	36	176	200	412
环境科学与工程学院	41	183	157	381
生命科学与技术学院	33	34	77	144
软件学院	3	40	216	259
中德学院		117		117
中德工程学院			119	119
铁道与城市轨道交通研究院	4	38	25	67



学院/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
医学院	157	352	151	660
口腔医学院	9	33	37	79
合计	692	5248	4195	10135

（三）毕业生性别比

2021 届毕业生中，共有男生 5833 人，女生 4302 人，总体男女生性别比为 1.36:1。其中，博士生男女比为 1.59:1，硕士生男女比为 1.13:1，本科生男女比为 1.67:1。

二、毕业流向¹

（一）毕业生总体毕业流向

2021 届各学历毕业生毕业去向分布如表 1-4 所示。其中，派遣去向的毕业生共计 4406 人，升学毕业生 1871 人，出国（境）毕业生 672 人。

表 1-4 同济大学 2021 届各学历毕业生整体毕业去向统计

毕业去向/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
派遣	517	2770	1119	4406
升学		134	1737	1871
出国（境）	6	83	583	672
待分	22	24	243	289
合同就业	38	51	92	181
灵活就业	19	60	406	485
定向委培	88	192		280
回省二分		2	13	15
国家地方项目		1	2	3
合计	690	3317	4195	8202

¹ 2021 届非全日制毕业生均为定向就业研究生，毕业流向和就业分布两个章节仅分析全日制毕业生就业数据。



（二）毕业生深造情况

2021 届毕业生中共有 2599 人赴境内外深造（其中包括 56 人录取为上海市住院医师规范化培训与硕士学位相结合项目，在进行住院医师规范化培训同时也在同济大学医学院进行硕士专业学习，按政策登记为派遣去向）。其中，本科毕业生深造人数为 2376 人，本科毕业生深造率 56.64%。

在全体深造毕业生中，有 668 人被世界排名前 100 的高校（参照 2022 QS 世界大学排名）录取。其中，有 502 人被世界排名前 50 的高校录取，如表 1-5 所示。

表 1-5 同济大学 2021 届毕业生赴 QS 世界前 50 名高校深造人数统计

学校名称	QS 排名	国家 (地区)	博士生	硕士生	本科生	总计
麻省理工学院	1	美国			1	1
斯坦福大学	2	美国			3	3
哈佛大学	3	美国				0
加州理工学院	4	美国				0
牛津大学	5	英国			2	2
苏黎世联邦理工学院	6	瑞士			10	10
剑桥大学	7	英国				0
帝国理工学院	8	英国			2	2
芝加哥大学	9	美国			1	1
伦敦大学学院	10	英国			31	31
新加坡国立大学	11	新加坡	1	2	15	18
普林斯顿大学	12	美国				0
南洋理工大学	13	新加坡		2	18	20
洛桑联邦理工学院	14	瑞士			3	3
清华大学	15	中国		6	33	39
宾夕法尼亚大学	16	美国			9	9
耶鲁大学	17	美国			1	1
康奈尔大学	18	美国		1	3	4
哥伦比亚大学	19	美国			8	8



学校名称	QS 排名	国家 (地区)	博士 生	硕士 生	本科 生	总 计
爱丁堡大学	20	英国			14	14
密歇根大学	21	美国			2	2
香港大学	22	中国香港		1	17	18
北京大学	23	中国		3	35	38
东京大学	24	日本	1	6	5	12
约翰霍普金斯大学	25	美国		1	3	4
多伦多大学	25	加拿大		1	1	2
香港科技大学	27	中国香港		7	5	12
曼彻斯特大学	27	英国			10	10
西北大学	29	美国			2	2
加州大学伯克利分校	30	美国			7	7
澳大利亚国立大学	31	澳大利亚				0
伦敦国王学院	31	英国			5	5
麦吉尔大学	31	加拿大				0
复旦大学	34	中国		9	68	77
纽约大学	35	美国			5	5
加州大学洛杉矶分校	36	美国			2	2
首尔大学	37	韩国	1			1
京都大学	38	日本		2	3	5
韩国科学技术院	39	韩国			1	1
悉尼大学	40	澳大利亚		1	4	5
墨尔本大学	41	澳大利亚			2	2
杜克大学	42	美国			6	6
香港中文大学	43	中国香港			8	8
新南威尔士大学	44	澳大利亚			1	1
英属哥伦比亚大学	45	加拿大	1			1
昆士兰大学	46	澳大利亚			1	1
上海交通大学	47	中国		6	81	87
香港城市大学	48	中国香港		3	6	9



学校名称	QS 排名	国家 (地区)	博士 生	硕士 生	本科 生	总 计
伦敦政治经济学院	49	英国			1	1
慕尼黑工业大学	50	德国		2	10	12
合计			4	53	445	502

1. 毕业生境内升学情况

在全体深造毕业生中，登记升学的共有 1871 人²。2017 年，我国公布了世界一流大学和一流学科建设高校名单，在同济大学 2021 届升学去向的毕业生中，共有 1802 人被“双一流”建设高校录取，占境内升学毕业生总人数的 96.31%。

2. 毕业生出国留学情况

2021 届毕业生中，登记出国留学毕业生共计 672 人。其中，本科生 583 人，硕士生 83 人，博士生 6 人。前往美国、德国和英国的毕业生人数位列前三，占出国留学毕业生总数的 59.82%。

（三）毕业生自主创业情况

2021 届毕业生自主创业人数共计 17 人。其中，博士生 3 人，硕士生 8 人，本科生 6 人。毕业生创业行业主要包括文化艺术、教育、科技等，创业企业注册资金合计达 3640 万元。各学院自主创业毕业生分学历统计如表 1-6 所示。

表1-6 同济大学2021届各学院自主创业毕业生统计

学院/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
电子与信息工程学院			1	1
环境科学与工程学院	1			1
建筑与城市规划学院	1			1
艺术与传媒学院		2	2	4
生命科学与技术学院			1	1
医学院		1		1
化学科学与工程学院		1		1
设计创意学院		1		1

² 根据教育部及全国博士后管委会办公室文件要求，从 2020 年起，博士生进站工作不再登记升学，须签订就业协议，登记为派遣或合同就业。



学院/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
中德学院		1		1
软件学院			1	1
经济与管理学院	1	2	1	4
合计	3	8	4	17

三、就业分布

(一) 就业单位分布

1. 毕业生在不同性质用人单位的就业情况

2021 届毕业去向为派遣、合同就业、定向委培和国家地方项目的毕业生共计 4870 名。同济大学 2021 届各学历毕业生就业单位性质的分布情况如表 1-7 所示。

表 1-7 同济大学 2021 届毕业生就业单位性质统计

单位性质/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
党政机关	34	288	44	366
部队	3	2	9	14
科研设计单位	29	48	4	81
高等教育单位	195	71	95	361
中等初等教育单位	2	47	9	58
医疗卫生单位	134	234	67	435
其他事业单位	17	73	17	107
国有企业	106	870	309	1285
三资企业	34	425	145	604
其他企业	89	928	500	1517
其他		28	14	42
合计	643	3014	1213	4870

2. 毕业生就业单位集中度

根据毕业生与用人单位签约的统计结果，录用毕业生 20 人及以上的用人单



位(集团)共录用2021届毕业生1664人,占2021届就业毕业生人数的34.17%。

此外,同济大学2021届毕业生赴2021财富世界500强单位就业的人数总计1134人,占2021届就业毕业生人数的21.18%。

(二) 就业行业分布

上海市教育委员会为应届毕业生发放的《上海高校毕业生、毕业研究生就业协议书(2021)》中,单位行业类别共划分为97个行业大类,根据这一行业分类标准,对2021届毕业生签约的单位所属行业分布进行了统计和排序,分学历统计情况如下表所示。

表 1-8-1 同济大学 2021 届本科毕业生就业行业人数统计(前 20)

排序	行业名称	本科生	占比
1	教育	145	11.95%
2	软件和信息技术服务业	123	10.14%
3	土木工程建筑业	84	6.92%
4	专业技术服务业	79	6.51%
5	房屋建筑业	72	5.94%
6	卫生	69	5.69%
7	汽车制造业	68	5.61%
8	互联网和相关服务	60	4.95%
9	商务服务业	48	3.96%
10	中国共产党机关	35	2.89%
11	房地产业	33	2.72%
12	科技推广和应用服务业	30	2.47%
13	国家机构	24	1.98%
14	计算机、通信和其他电子设备制造业	23	1.90%
15	其他服务业	22	1.81%
16	批发业	20	1.65%
17	货币金融服务	19	1.57%
18	专用设备制造业	18	1.48%
19	零售业	18	1.48%
20	其他金融业	15	1.24%



排序	行业名称	本科生	占比
	合计	1005	82.85%

表 1-8-2 同济大学 2021 届硕士毕业生就业行业人数统计（前 20）

排序	行业名称	硕士生	占比
1	软件和信息技术服务业	339	11.25%
2	专业技术服务业	300	9.95%
3	卫生	243	8.06%
4	房地产业	199	6.60%
5	互联网和相关服务	194	6.44%
6	中国共产党机关	161	5.34%
7	土木工程建筑业	160	5.31%
8	汽车制造业	159	5.28%
9	教育	149	4.94%
10	国家机构	103	3.42%
11	货币金融服务	98	3.25%
12	房屋建筑业	96	3.19%
13	计算机、通信和其他电子设备制造业	84	2.79%
14	其他金融业	76	2.52%
15	商务服务业	75	2.49%
16	科技推广和应用服务业	59	1.96%
17	研究和试验发展	56	1.86%
18	电力、热力生产和供应业	44	1.46%
19	其他服务业	35	1.16%
20	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	31	1.03%
	合计	2661	88.29%

表 1-8-3 同济大学 2021 届博士毕业生就业行业人数统计（前 20）

排序	行业名称	博士生	占比
1	教育	203	31.57%



排序	行业名称	博士生	占比
2	卫生	145	22.55%
3	专业技术服务业	39	6.07%
4	研究和试验发展	28	4.35%
5	软件和信息技术服务业	26	4.04%
6	土木工程建筑业	22	3.42%
7	中国共产党机关	21	3.27%
8	汽车制造业	13	2.02%
8	科技推广和应用服务业	13	2.02%
10	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	11	1.71%
10	房屋建筑业	11	1.71%
10	房地产业	11	1.71%
10	国家机构	11	1.71%
14	医药制造业	10	1.56%
14	计算机、通信和其他电子设备制造业	10	1.56%
16	生态保护和环境治理业	7	1.09%
17	石油和天然气开采业	5	0.78%
17	通用设备制造业	5	0.78%
17	商务服务业	5	0.78%
20	其他制造业	4	0.62%
合计		600	93.31%

（三）基层就业与西部就业

1. 基层就业

在高校毕业生就业方案数据库中，将县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织；艰苦行业事业单位；中小企业；艰苦行业企业；部队；国家基层项目；地方基层项目；城镇社区、自主创业、自由职业、其他灵活就业列为基层就业的范畴。属于基层就业的用人单位具体可分为：

- 县及县以下党政机关、事业单位以及社会团体组织
- 艰苦行业事业单位



- 中小型企业
- 艰苦行业企业
- 部队用人单位
- “三支一扶”计划项目单位
- 自主创业、自由职业以及其他灵活就业企业

同济大学十分重视毕业生赴基层、中西部地区及重点领域就业创业工作，持续推进同济大学就业引导工程，鼓励优秀毕业生到祖国最需要的地方去建功立业；同时与各地政府合作，开展毕业生人才输送工作，为目标单位输送大量高学历人才。学校 2021 届毕业生前往基层就业人数共计 1532 人，其中博士 93 人，硕士 664 人，本科生 775 人。

2. 西部就业

2021 届毕业生中共计 326 人前往西部就业，其中博士 39 人，硕士 205 人，本科 82 人，其就业单位所在省市统计如下表。

表 1-9 同济大学 2021 届各学历毕业生西部就业人数统计

单位所在地/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
内蒙古自治区	3	4	1	8
广西壮族自治区	1	17	7	25
重庆市	7	23	8	38
四川省	13	94	24	131
贵州省	2	19	9	30
云南省		14	9	23
西藏自治区			4	4
陕西省	9	28	5	42
甘肃省	1	2	1	4
青海省			1	1
宁夏回族自治区		2	2	4
新疆维吾尔自治区	3	2	11	16
合计	39	205	82	326



四、毕业去向落实率

（一）分学历毕业去向落实率与签约率

截止2021年11月30日,同济大学2021届毕业生毕业去向落实率为97.00%,其中,研究生毕业去向落实率为99.19%,本科生毕业去向落实率为93.90%。

表 1-10 同济大学 2021 届毕业生各学历年底毕业去向落实率/签约率统计

学历	毕业总人数	签约人数	就业人数	毕业去向落实率
研究生	5,940	5,724	5,892	99.19%
本科生	4,195	3,441	3,939	93.90%
合计	10,135	9,165	9,831	97.00%

注：1. 毕业去向落实率=（派遣+合同就业+出境+升学+定向委培+灵活就业+国家地方项目人数）/毕业生总数*100%。

（二）未就业毕业生情况

2021届未就业（包括待分和回省二分）毕业生共计304人。根据对未就业毕业生的跟踪反馈,其未就业原因统计情况如下:本科生与硕士生未就业原因主要为二次考研、二次考公等不主动就业情况;博士生毕业生未就业原因主要为毕业时间与单位招聘时间安排存在错位,更倾向于先毕业后求职。



第二部分：毕业生就业创业工作举措

同济大学深入贯彻落实党中央、国务院关于稳就业、保就业的决策部署，结合学校实际，深化学生就业引导，加强生涯规划教育，升级就业服务方式，举全校之力全方位推进 2021 届毕业生更充分更高质量就业。同济大学 2021 届毕业生中 254 人被中央及各省（自治区、直辖市）录取为选调生；毕业生重点领域就业比例 69.82%；毕业生中涌现出李翀、文东、陈家敏、贺易诚、郭岸等一批赴基层、西部和“四重领域”就业的典型人物；毕业生典型事迹和学生就业工作举措获得《光明日报》《中国青年报》《中国教育报》、新华社、文汇网、东方网等主流媒体报道三十余篇。截止 2021 年 11 月 30 日，同济大学 2021 届毕业生毕业去向落实率 97.00%。

一、深化就业引导，提升校招市场建设质量

学校持续拓宽“线上+线下”求职渠道，2021 届校园招聘活动在常态化疫情防控背景下，实现累计服务用人单位 2806 家，其中，线下单位服务数量基本恢复到疫情前水平，线下宣讲会服务用人单位中，近 75%为学校“四重”领域就业引导单位。**搭建合作平台：**推进校地合作，校领导定期带队赴中西部地区与当地组织人社部门洽谈人才培养与输送工作，形成互访合作机制。推进校企合作，联合上海铁路局等重点单位开展“青松计划”体验营，推动百余名学生在实习实践中体悟劳模精神、劳动精神、工匠精神。充分挖掘附属单位、校友企业等有利资源，组织开展专场招聘活动，与密切合作单位共同落实就业帮扶岗位。**拓展就业渠道：**按照“小规模、多场次、高质量”原则，分地区、分行业、分学院开展各类招聘活动超过 530 场，促进毕业生与招聘单位精准对接。开设绿色通道，对接临港新片区等重点地区、教育部“24365”招聘服务等重点平台、中国商飞等重点单位来校举办招聘宣讲活动。**丰富招聘形式：**开启“直播带岗”招聘新模式，学校辅导员化身“主播”与用人单位负责人洽谈交流，实现线上线下实时互动，助力学生与单位“零距离”对接。

二、加强系统设计，提升生涯教育辐射范围

学校进一步落实“三全育人”、课程思政、“就业育人”要求，加强生涯教



育顶层设计，不断拓展生涯教育的内容边界。**前置生涯教育：**大力推进招生-培养-就业联动，进行新生生涯教育方案整体性设计，通过选派就业中心老师担任新生班主任、将“职业测评”服务嵌入新生院“五育”培养方案等方式，服务本科生“宽口径、厚基础”拔尖人才培养新需求；定制研究生生涯规划教育课程，纳入研究生入学教育“十必讲”体系。面向全体新生，实现生涯教育资料发放全覆盖。此外，探索以班会课为载体，开展以爱国主义为引领的择业观教育课程设计与实施，开展试点授课和课程推广，引导学生尽早树立规划意识。**升级品牌活动：**根据学生需求，推出“生涯规划服务月”系列活动，将“求职技能提升”“职业素养提升”“名企高管话生涯”“简历门诊”等活动有机整合。此外，策划举办“生涯规划体验日”活动，实现品牌效应升级，系列品牌活动参与学生共近3000人次，推动大学生职业生涯规划实践与思政育人协同前行。**增加线上资源：**引进27大行业的共计约300个小视频课程，制作并推出“行·择·济”生涯教育大讲堂线上资源，包括13门课程的53个视频资源，丰富育人资源、突破教育时空限制。

三、推进智慧就业，提升就业育人服务能力

学校不断探索智慧就业的实施内涵，建立完善以就业信息网为主体、数据分析系统为指引、新媒体矩阵为双翼的智能化就业系统，集信息发布、政策咨询、数据分析、网上招聘、直播带岗于一体，实现全方位线上管理与服务，提升就业育人服务水平。**提升服务效能：**通过优化就业系统，对毕业生的招聘活动参与、求职耗时、签约进展、就业手续办理等进行全程跟踪记录，实时掌握毕业生就业动态并向学院层面反馈。建立学生就业指导中心-学院就业工作分管领导-学院就业负责老师-毕业生导师、班主任、辅导员-学生骨干五级就业信息联动体系，对重点引导的就业信息实行定向推送。**突出分类指导：**在国考成绩公布、春季学期开学等重要求职节点期间，提供简历门诊、面试辅导、“职场直通车”等就业服务，及时为学生求职提供助力。针对创新创业、参军入伍、基层就业、国际组织等去向类别，分别举办同济大学国际组织储备人才训练营、同济大学2021年“基层就业毕业生”论坛周、开展“扬帆奖”评选与表彰，并在就业活动中提供相关去向的就业指导服务，鼓励和引导学生把个人理想追求融入国家和民族事业中。**加强精准服务：**面向经济困难、学业困难等情况的重点学生群体，在就业系统中



建立“一类一案”“一人一策”，院校两级定期开展个性化求职指导，并向联系密切的用人单位定向推荐。根据就业系统记录，全校面向学校 2021 届毕业生提供精准就业推荐服务达 7324 次。

第三部分：就业质量相关分析

本章节数据分析来自对同济大学 2021 届毕业生就业状况的调研，调研覆盖同济大学 2021 届全体毕业生，调研时间为 2020 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 31 日，共收集有效问卷 4981 份。

一、毕业生求职行为分析

从 2021 届毕业生的求职过程来看，如图 3-1，参加招聘会和宣讲会最多的是硕士生，随后是博士生、本科生。

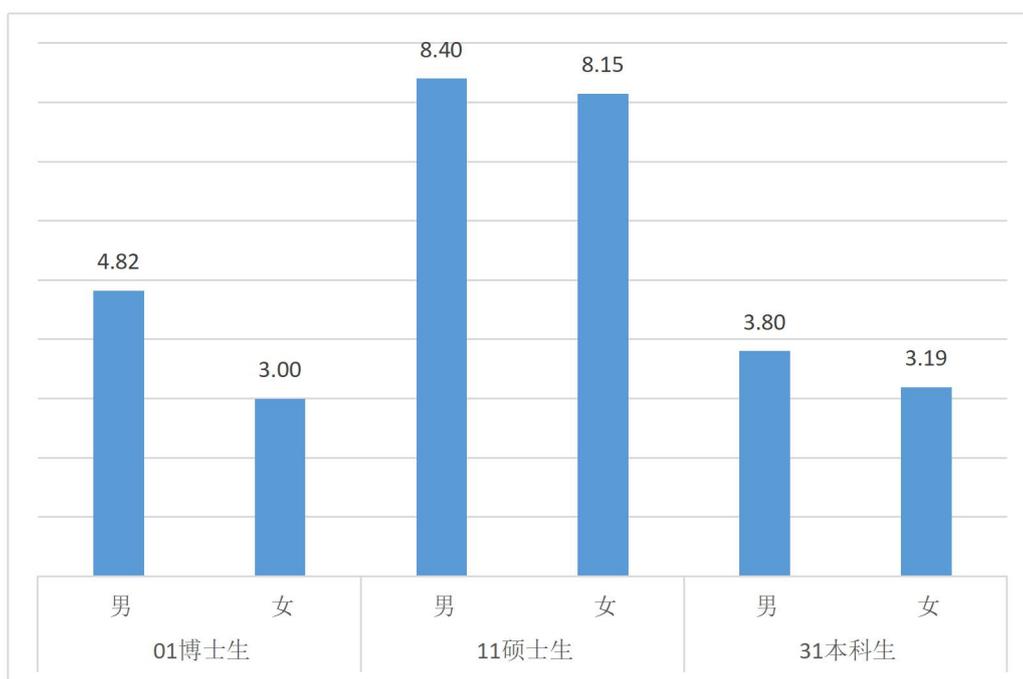


图 3-1 同济大学 2021 届毕业生求职阶段参加招聘会和宣讲会次数（平均数）

从投递简历的数量来分析，如图 3-2，参与招聘会和宣讲会最踊跃的硕士毕业生也较其他学历毕业生投出了更多的简历。从投递简历的渠道来看，网络投递占据的比例明显高于纸质简历的招聘会现场投递。

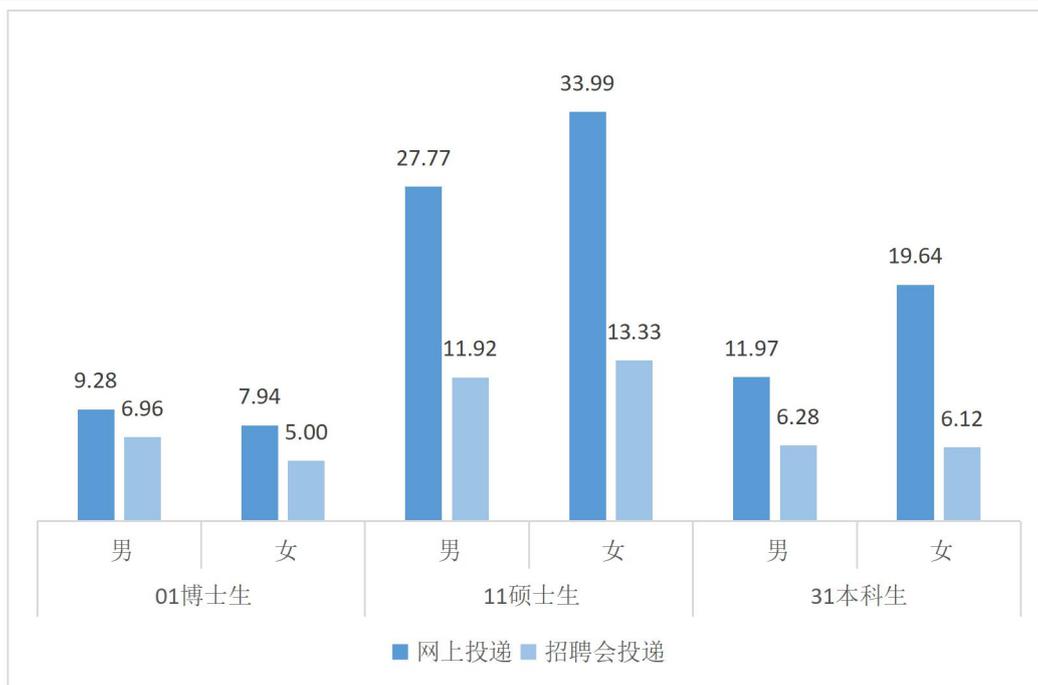


图 3-2 同济大学 2021 届毕业生通过不同渠道投递简历的数量（平均数）

从参加笔试和面试的次数来看，如图 3-3，总体分布与毕业生投递简历的数量分布基本一致。

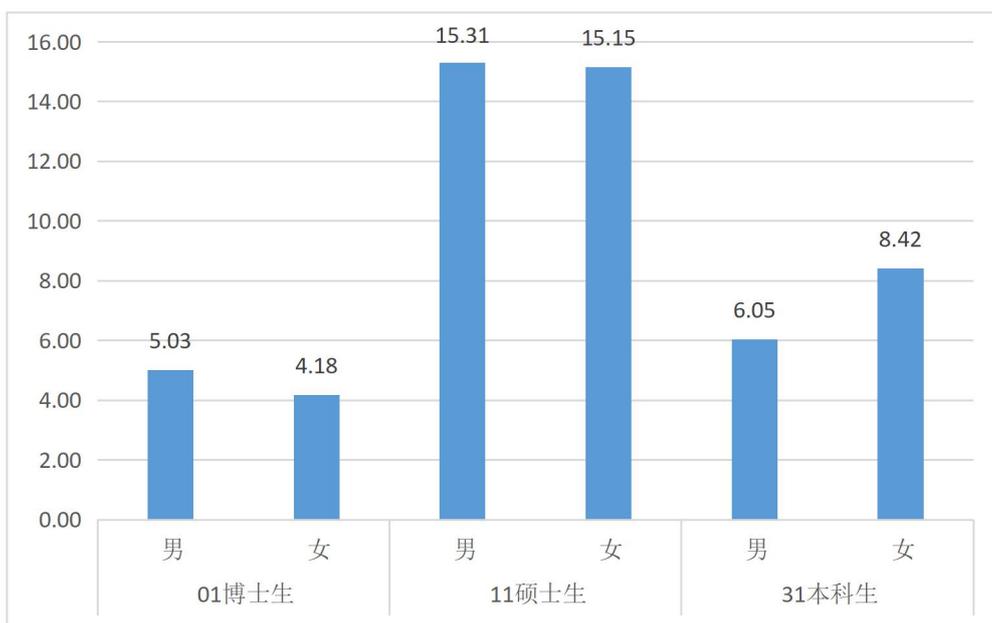


图 3-3 同济大学 2021 届毕业生求职阶段参加笔试和面试的次数（平均数）

二、毕业生求职信息来源及求职结果

校内资源（包含学校就业信息网、学校就业官方微信公众号、校内就业信息栏、校内招聘会以及毕业生就业联络人工作群等）是 2021 届毕业生在求职前期

阶段最为依赖的求职信息渠道,如图 3-4 所示,近六成(58.38%)选择校内资源。人际关系资源(包含亲朋好友、老师学长)也成为毕业生求职阶段获取职业信息的重要来源。



图 3-4 同济大学 2021 届毕业生求职阶段最主要的信息来源

从 2021 届毕业生最终签约的信息来源上看,毕业生利用人际关系资源获得职业信息的占比最高,其次为校内信息资源。

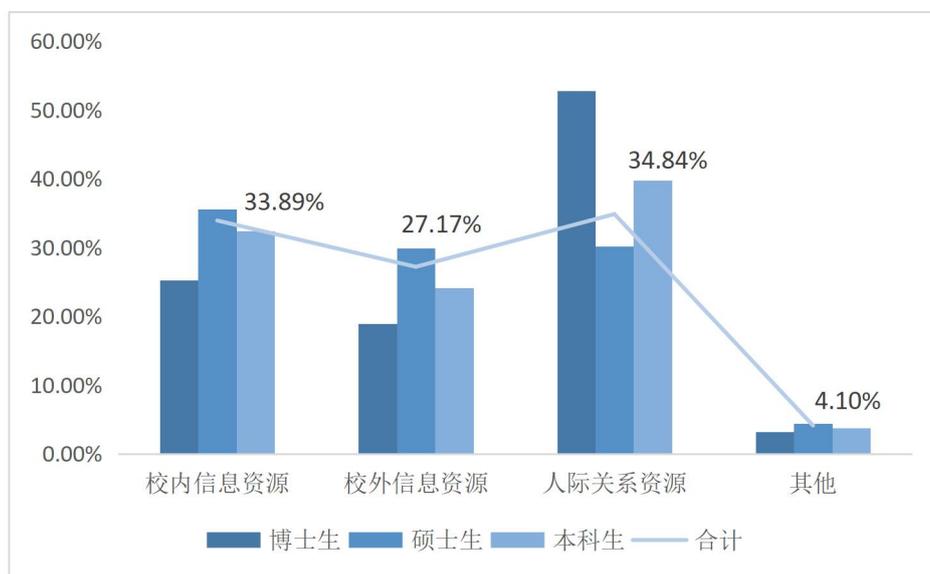


图 3-5 同济大学 2021 届毕业生签约阶段最主要的信息来源

三、毕业生就业满意度

2021 届毕业生签约总体满意度为 94.02%。分维度来看,如图 3-6 所示,各学历毕业生除对起始薪酬的满意度相对较低外,对单位类型、工作地点、工作岗位、工作预期的满意度均较高。

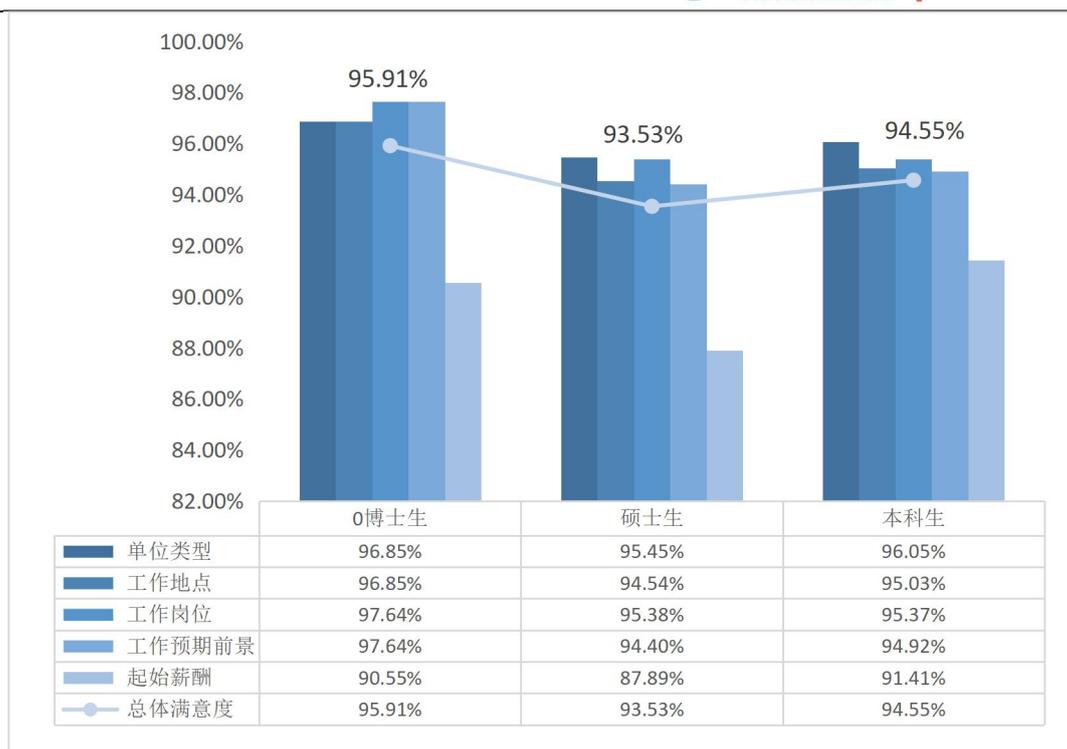


图 3-6 同济大学 2021 届各学历毕业生不同维度就业满意度统计

第四部分：毕业生就业发展趋势分析

一、近三年毕业生生源情况

(一) 毕业生规模与生源结构

近三年全校不同学历毕业生规模的变化趋势如图 4-1 所示。

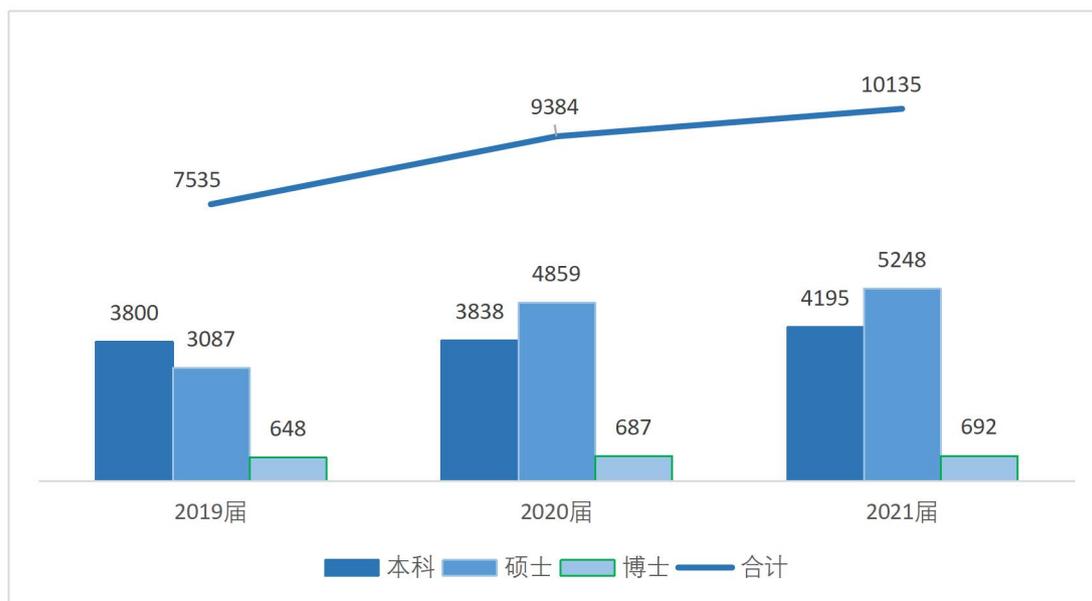


图 4-1 同济大学近三年各学历毕业生人数统计

近三年毕业生生源地分布情况如表 4-1 所示。

表 4-1 同济大学近三年毕业生生源地分布统计

生源省份/学历	2021 届		2020 届		2019 届	
北京市	55	0.54%	54	0.58%	50	0.66%
天津市	101	1.00%	94	1.00%	95	1.26%
河北省	338	3.33%	322	3.43%	297	3.94%
山西省	317	3.13%	311	3.31%	271	3.60%
内蒙古自治区	130	1.28%	115	1.23%	95	1.26%
辽宁省	248	2.45%	232	2.47%	238	3.16%
吉林省	184	1.82%	171	1.82%	150	1.99%
黑龙江省	185	1.83%	185	1.97%	160	2.12%
上海市	1458	14.39%	1230	13.11%	681	9.04%



生源省份/学历	2021 届		2020 届		2019 届	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
江苏省	998	9.85%	870	9.27%	577	7.66%
浙江省	597	5.89%	571	6.08%	453	6.01%
安徽省	735	7.25%	690	7.35%	560	7.43%
福建省	327	3.23%	295	3.14%	288	3.82%
江西省	395	3.90%	383	4.08%	319	4.23%
山东省	587	5.79%	584	6.22%	485	6.44%
河南省	604	5.96%	548	5.84%	476	6.32%
湖北省	275	2.71%	293	3.12%	271	3.60%
湖南省	384	3.79%	312	3.32%	296	3.93%
广东省	280	2.76%	271	2.89%	158	2.10%
广西壮族自治区	197	1.94%	198	2.11%	184	2.44%
海南省	37	0.37%	40	0.43%	38	0.50%
重庆市	197	1.94%	211	2.25%	173	2.30%
四川省	404	3.99%	360	3.84%	283	3.76%
贵州省	199	1.96%	170	1.81%	155	2.06%
云南省	170	1.68%	149	1.59%	134	1.78%
西藏自治区	37	0.37%	31	0.33%	32	0.42%
陕西省	192	1.89%	175	1.86%	154	2.04%
甘肃省	189	1.86%	209	2.23%	194	2.57%
青海省	33	0.33%	36	0.38%	29	0.38%
宁夏回族自治区	47	0.46%	43	0.46%	57	0.76%
新疆维吾尔自治区	203	2.00%	192	2.05%	182	2.42%
台湾省	17	0.17%	19	0.20%		
香港特别行政区	11	0.11%	12	0.13%		
澳门特别行政区	4	0.04%	8	0.09%		
合计	10135	100.00%	9384	100.00%	7535	100.00%

（二）毕业生性别比

比较近三年来同济大学毕业生的性别比情况，如表 4-2 所示。



表 4-2 同济大学近三年毕业生性别比统计

性别+性别比/就业年份	2019 届	2020 届	2021 届
男	4444	5294	5833
女	3091	4090	4302
合计	7535	9384	10135
性别比	1.44	1.29	1.36

二、近三年毕业生就业情况³

(一) 毕业去向分布

对比近三年毕业生的流向分布，如表 4-3 所示。

表 4-3 同济大学近三年毕业生毕业去向统计

毕业去向/就业年份	2019 届		2020 届		2021 届	
派遣	3999	53.07%	4204	53.60%	4406	53.72%
升学	1610	21.37%	1669	21.28%	1871	22.81%
出境	925	12.28%	800	10.20%	672	8.19%
待分	65	0.86%	220	2.81%	289	3.52%
合同就业	139	1.84%	157	2.00%	181	2.21%
灵活就业	583	7.74%	463	5.90%	485	5.91%
定向委培	203	2.69%	311	3.97%	280	3.41%
回省二分	9	0.12%	16	0.20%	15	0.18%
国家地方项目	2	0.03%	3	0.04%	3	0.04%
合计	7535	100.00%	7843	100.00%	8202	100.00%

(二) 就业单位分布

用人单位按照单位性质划分为 11 种类型。统计显示，近三年毕业生到高等教育单位、党政机关、医疗卫生单位的比例呈上升趋势；企业类单位仍然是毕业生的主要去向。

³ 2021 届非全日制毕业生均为定向就业研究生，为保证近三年毕业生就业情况数据分析的连贯性，本节分析的均为全日制毕业生就业数据。



表 4-4 同济大学近三年毕业生就业单位性质统计

单位性质/就业年份	2019 届		2020 届		2021 届	
党政机关	295	6.79%	277	5.93%	366	7.52%
部队	14	0.32%	16	0.34%	14	0.29%
科研设计单位	57	1.31%	95	2.03%	81	1.66%
高等教育单位	238	5.48%	365	7.81%	361	7.41%
中等初等教育单位	48	1.11%	54	1.16%	58	1.19%
医疗卫生单位	244	5.62%	406	8.68%	435	8.93%
其他事业单位	80	1.84%	88	1.88%	107	2.20%
国有企业	1198	27.58%	1324	28.32%	1285	26.39%
三资企业	703	16.19%	523	11.19%	604	12.40%
其他企业	1398	32.19%	1481	31.68%	1517	31.15%
其他	68	1.57%	46	0.98%	42	0.86%
合计	4343	100.00%	4675	100.00%	4870	100.00%

第五部分：对教育教学的反馈

一、毕业生对就业能力的反馈

2021 届毕业生回顾求职过程，认为最受企业青睐的就业能力依次为人际沟通和行为礼仪（16.68%）、实习实践经历（14.29%）、毕业院校（13.83%）、学历层次（12.99%）、动手实践能力（7.63%）。

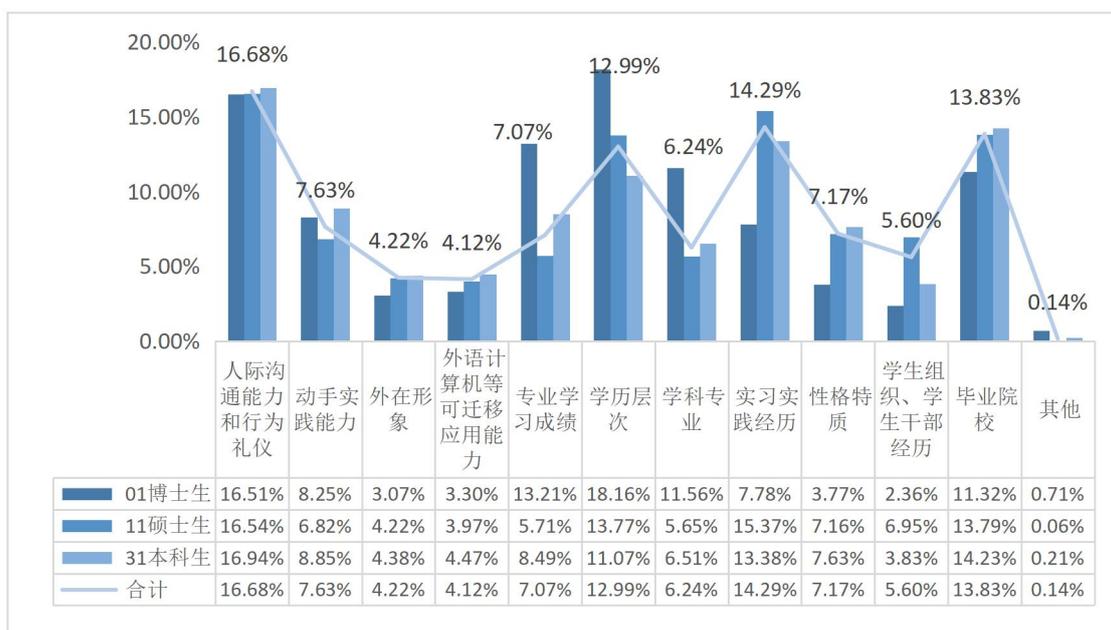


图 5-1 同济大学 2021 届各学历毕业生对最受青睐求职能力的判断统计

二、用人单位对同济大学毕业生人才质量的反馈

本节数据来自用人单位调研反馈，调研自 2020 年 9 月 1 日始，至 2021 年 8 月 31 日止，获得有效问卷 2523 份。

如图 5-2 所示，近几年参与调研的用人单位对学校毕业生的综合素养都给予了高度评价，选择“非常好”和“比较好”的单位比例之和均达到 99.70%以上，且选择“非常好”的单位比例逐年上升，展现了用人单位对同济大学人才培养机制的充分信任和肯定。

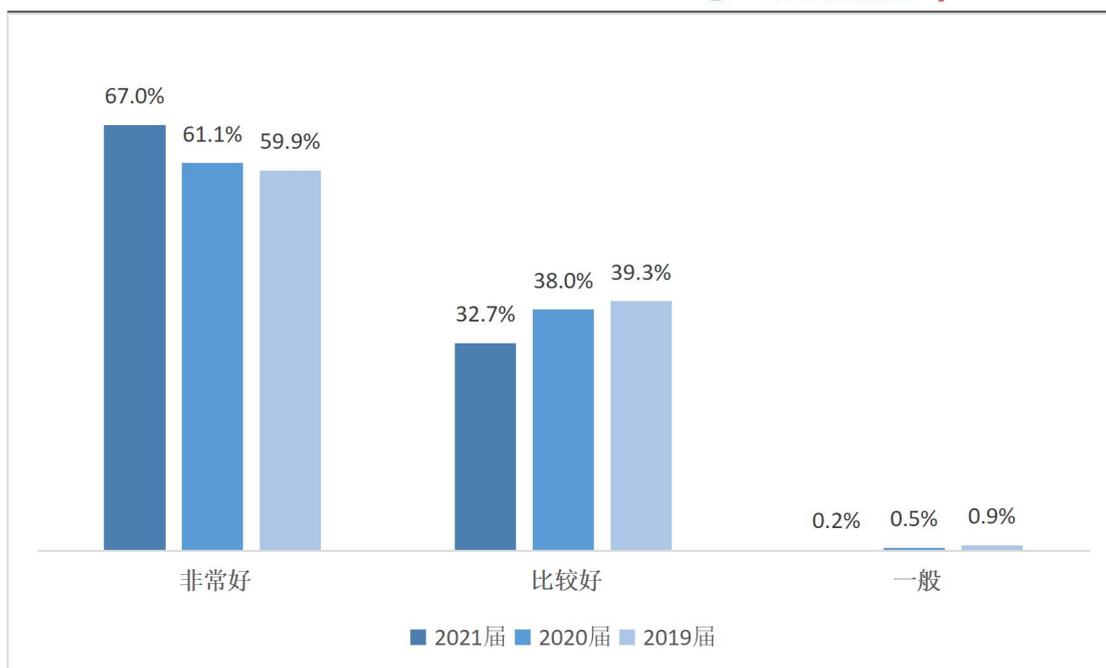


图 5-2 2019-2021 用人单位对同济大学毕业生人才质量综合评价统计

三、同济大学毕业生就业力第三方评价

同济大学在英国高等教育机构QS发布的2022年全球高校大学毕业生就业竞争力排名中，位列中国大陆高校第8位，位列全球高校第131-140位。

四、学校就业创业指导服务满意度反馈

2021届毕业生对同济大学就业创业工作的总体满意度为95.96%。

2020-2021学年，用人单位对同济大学就业服务总体满意度为99.95%。

总体而言，毕业生和用人单位对学校的学生就业工作整体服务和运作情况表示满意和认可。



TONGJI

