

淮南联合大学 2021 年毕业生 就业质量年度报告



二〇二一年十二月

学校概况

淮南联合大学创建于 1984 年 8 月，由淮南市委市政府主办的唯一一所综合性高等职业院校。学校占地面积 870 余亩，全日制在校生 134700 人（2021 年），电大开放教育及成人在校生 3365 人，常设专业 43 个，专业设置符合地方产业发展需求。近三年新生报到率平均达 92.58%，毕业生年均就业率达 96% 以上。

建校 37 年来，学校在传承老牌专科学校深厚内涵的基础上，积极探索高等职业教育改革发展之路，以“艰苦奋斗、严谨治学、求实创新、励志图强”的精神，不忘初心，立德树人，不断深化产教融合，教学科研水平稳步提高，社会服务不断增强，实现了学校事业跨越式发展。

学校现有校内实验实训室 137 个，校外实习实训基地 125 个。建有中央财政专项资金支持的电气自动化技术国家级职业教育实训基地、数字化工业园生产性实训基地、全国邮政行业培训基地和德国“双元制”教学实训中心；建有学前教育省级校企合作示范基地和 7 个省级“生产型”、“产学研结合型”、“仿真型”示范实验实训中心（护理实训中心、电气工程基础实习实训中心、药品类专业实验实训示范中心、数控实训教学中心、仓储配送实训中心、药品生产技术专业实训中心、会计实习实训中心）。

教学、科研仪器设备总值 8525.55 万元（2020 年），生均教学仪器设备值 1.08 万元/生（2020 年）。学校现有教职工 446 人，专任教师 390 人，其中，教授 16 名，副高以上职称占专任教师总数的 32.2%，双师型教师 163 人，拥有省级教学团队 9 个、省级教学名师 11 人、教坛新秀 8 人。

近年来，获批中央财政支持“提升专业服务产业发展能力”的机电一体化技术和应用化工技术专业两个项目、国家级“互联网+”数字工业园项目、国家级骨干专业建筑工程技术项目、全国职业院校邮政和快递类示范专业物流管理专业项目；参与国家职业教育药品生产技术专业教学资源库建设项目（该项目是安徽省唯一高职院校）和国家职业教育景区开发与管理专业教学资源库项目。

学校先后获得“安徽省文明单位”、“安徽省普通高校招生先进工作集体”、“安徽省高校毕业生就业工作先进集体”、“安徽省普通高校学生管理工作优秀单位”、“安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛组织奖”、“淮南市级文明单位标兵”等 31 项省市级荣誉称号。

筚路蓝缕沧海路，再接再厉谱新篇。淮南联合大学在省教育厅、市委、市政府的领导下，正以时不我待的紧迫感和奋发有为的精神状态，抢抓机遇，奋力崛起，全面推进学校建设，不断谱写学校发展的新篇章。

目 录

第一章 2021 届毕业生基本情况	1
一、2021 届毕业生数量和结构情况.....	1
1. 专业人数分布及性别比例、民族分布.....	1
2. 生源地分布情况.....	3
二、2021 届毕业生就业基本情况.....	4
（一）初次就业率.....	4
（二）年终就业率.....	6
（三）就业方式.....	7
（四）就业流向.....	7
（五）对口就业情况.....	10
（六）薪资水平.....	11
（七）毕业生就业稳定性.....	12
（八）毕业生推荐能力情况.....	12
（九）毕业生实现就业的渠道.....	13
（十）毕业生就业满意度.....	14
第二章 毕业生就业相关数据分析	15
一、就业结构分析.....	15
二、就业对口率分析.....	15
三、就业满意度分析.....	15
四、跳槽率情况分析.....	15
五、就业渠道分析.....	16
第三章 就业创业工作主要措施	16
一、以“学生为本、市场为准、服务为先”的理念，多举措做好 2021 届毕业生的就业工作.....	16
二、提升大学生创新创业能力、增强创新活力.....	26

第四章 2021 年就业创业工作思路.....	32
一、指导思想.....	32
二、主要措施.....	32
（一）走出去.....	32
（二）引进来.....	33
（三）重实效.....	34
（四）抓落实.....	35
三、工作要求.....	36

第一章 2021 届毕业生基本情况

一、2021 届毕业生数量和结构情况

1. 专业人数分布及性别比例、民族分布

我校 2021 届 34 个毕业专业共计 2361 名毕业生，女生有 1421 人，占 60.19%，男生有 940 人，占 39.81%。学生主要分布在医学院、智能制造学院、人文学院。具体情况见图 1 和表 1。毕业生党员（包括预备党员）人数共计 144 人；毕业生绝大多数为汉族 2319 人，少数民族毕业生共计 42 人，其中回族 26 人，黎族 4 人，藏族 3 人，满族 2 人，其他各 1 人。

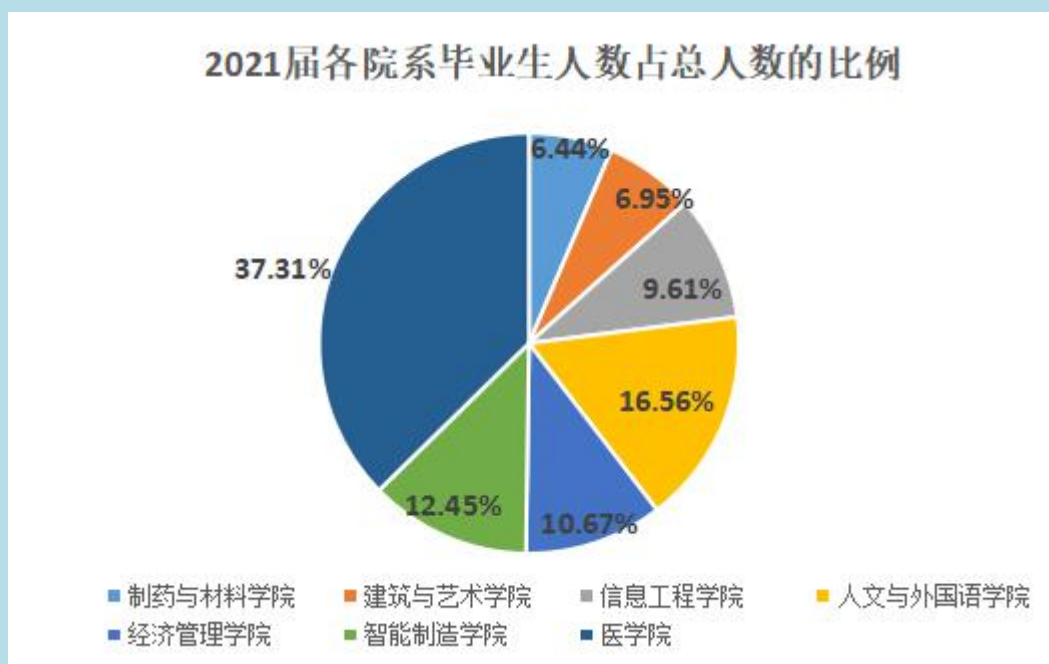


图 1. 2021 届各院系毕业生数占毕业总数的比例

图 1 显示，我校毕业生总体主要分布为：医学院 37.31% 相比 2020 年（34.78%）有小幅度增长；人文与外国语学院 16.56% 相比 2020 年（6.72%）增长两倍多；智能制造学院 12.45%，较 2020 年（11.77%）略有上升。

表 1: 淮南联合大学 2021 届毕业生专业及男女人数分布

系别	序号	专业	人数	占系人数比例	男生	女生
制药与材料学院	1	宝玉石鉴定与加工	6	3.95%	3	3
	2	药品生产技术	4	2.63%	2	2
	3	药物制剂技术	22	14.47%	9	13
	4	药品经营与管理	42	27.63%	10	32
	5	药学	78	51.32%	29	49
	合计		152		53	99
建筑与艺术学院	6	建筑工程技术	85	51.83%	84	1
	7	工程造价	71	43.29%	54	17
	8	道路桥梁工程技术	8	4.88%	8	0
	合计		164		146	18
信息工程学院	9	移动互联应用技术	5	2.20%	4	1
	10	计算机应用技术	153	67.40%	116	37
	11	计算机网络技术	32	14.10%	29	3
	12	动漫制作技术	37	16.30%	22	15
	合计		227		171	56
人文与外国语学院	13	旅游管理	17	4.35%	4	13
	14	酒店管理	42	10.74%	20	22
	15	学前教育	267	68.29%	14	253
	16	应用英语	34	8.70%	3	31
	17	应用日语	12	3.07%	9	3
	18	法律事务	19	4.86%	9	10
	合计		391		59	332
经济管理学院	19	互联网金融	8	3.17%	6	2
	20	会计	141	55.95%	22	119
	21	连锁经营管理	9	3.57%	5	4
	22	市场营销	24	9.52%	16	8
	23	电子商务	54	21.43%	33	21
	24	物流管理	16	6.35%	12	4
	合计		252		94	158
智能制造学院	25	机械设计与制造	14	4.76%	14	0
	26	数控技术	16	5.44%	16	0
	27	机电一体化技术	107	36.39%	103	4
	28	电气自动化技术	75	25.51%	74	1
	29	汽车电子技术	33	11.22%	33	0
	30	新能源汽车技术	49	16.67%	48	1
	合计		294		288	6
医学院	31	护理	639	72.53%	96	543
	32	助产	118	13.39%	0	118
	33	医学美容技术	63	7.15%	5	58
	34	口腔医学技术	61	6.92%	28	33

	合计	881		129	752
	合计	2361		940	1421

从表 1 中看出，经管学院毕业生中有 55.95%来自会计专业，较 2019 届的 52.4%基本持平；互联网金融、连锁经营与物流管理专业占比较小。建筑与艺术学院毕业生主要来自于建筑工程技术和工程造价专业，分别占该院系毕业生人数的 51.83%和 43.29%，其中建筑工程技术比 2020 年（38.15%）有大幅度上升。智能制造学院毕业生主要来自机电一体化技术，占比 36.49%，与去年相比（40.13%）有较小幅度下降。制药与材料学院主要毕业生来自于药学专业，总占比 51.32%，而宝玉石鉴定与加工专业仅占 3.95%。

信息工程学院毕业生主要来自于计算机应用技术占比 67.4%，而移动互联应用技术仅占比 2.2%。医学院毕业生中护理专业学生规模依然较大，高达 72.53%，较去年（66.8%）相比，依旧呈上升趋势。人文与外国语学院学前教育专业占比最高 68.29%，而应用日语专业占比最低 3.07%。

2. 生源地分布情况

2021 届毕业生来自全国 16 个省(自治区)，其中安徽省 2187 人，占 92.63%，浙江省 39 人，海南省 26 人，河南省 22 人其他省 87 人。具体见图 2:



图 2：2021 届毕业生省外生源一览表

安徽省 2187 名生源中，淮南生源 716 人，占比 32.74%，呈逐年上涨趋势；其次是阜阳生源 286 人，占比 13.08%；第三是宿州生源 228 人，占比 10.43%，以上生源占比与 2020 年生源基本相同。芜湖、马鞍山、淮北、铜陵、黄山、宣城等省内生源较少，占比均在 5%以下。

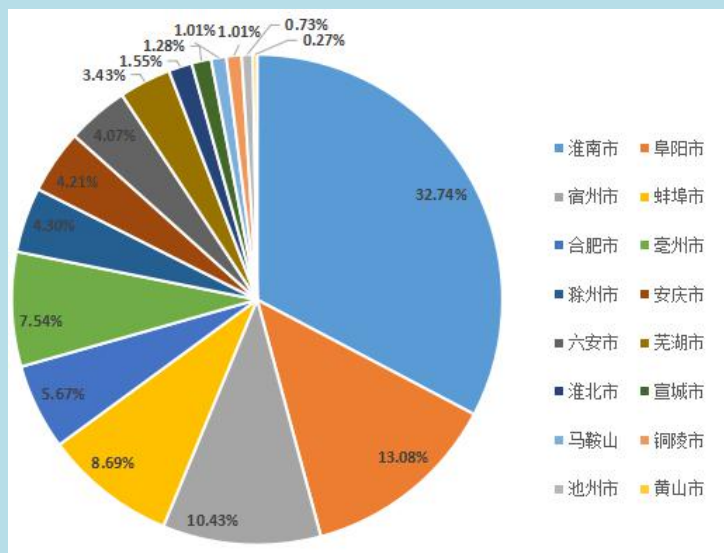


图 3. 2021 届毕业生省内生源分布图

二、2021 届毕业生就业基本情况

(一) 初次就业率

截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生初次就业率为 91.91%。宝玉石鉴定与加工、建筑工程技术等 14 个专业就业率为 100%，药品经营与管理、计算机应用技术、机电一体化技术等 22 个专业就业率高达 95%以上，就业率最低为汽车电子技术专业 78.79%，具体情况见表 2。

表 2：淮南联合大学 2021 届毕业生初次就业率

系别	序号	专业	人数	就业人数	就业率
制药与材料学院	1	宝玉石鉴定与加工	6	6	100.00%
	2	药品生产技术	4	4	100.00%
	3	药物制剂技术	22	22	100.00%
	4	药品经营与管理	42	41	97.62%
	5	药学	78	77	98.72%
	合计		152	150	98.68%
建筑与艺术学院	6	建筑工程技术	85	85	100.00%
	7	工程造价	71	67	94.37%
	8	道路桥梁工程技术	8	8	100.00%
	合计		164	160	97.56%
信息工程学院	9	移动互联应用技术	5	5	100.00%
	10	计算机应用技术	153	147	96.08%
	11	计算机网络技术	32	31	96.88%
	12	动漫制作技术	37	37	100.00%
	合计		227	220	96.92%
人文与外国语学院	13	旅游管理	17	16	94.12%
	14	酒店管理	42	38	90.48%
	15	学前教育	267	252	94.38%
	16	应用英语	34	34	100.00%
	17	应用日语	12	12	100.00%
	18	法律事务	19	18	94.74%
	合计		391	370	94.87%
经济管理学院	19	互联网金融	8	8	100.00%
	20	会计	141	131	92.91%
	21	连锁经营管理	9	9	100.00%
	22	市场营销	24	24	100.00%
	23	电子商务	54	49	90.74%
	24	物流管理	16	16	100.00%
	合计		252	237	94.05%
智能制造学院	25	机械设计与制造	14	14	100.00%

	26	数控技术	16	15	93.75%
	27	机电一体化技术	107	105	98.13%
	28	电气自动化技术	75	70	93.33%
	29	汽车电子技术	33	26	78.79%
	30	新能源汽车技术	49	43	87.76%
	合计		294	273	92.86%
医学院	31	护理	639	556	87.01%
	32	助产	118	96	81.36%
	33	医学美容技术	63	55	87.30%
	34	口腔医学技术	61	52	85.25%
	合计		881	759	86.15%
合计			2361	2169	91.91%

（二）年终就业率

截止 2021 年 12 月 31 日，我校 2021 届毕业生就业率为 97.88%，比初始就业率增长 5.97%，其中医学院和信息工程学院增长率较大。毕业生签约率 86.32%，且医学院签约率最高 91.26%，具体情况见表 3。

表 3：淮南联合大学 2021 届毕业生年终就业率

系别	序号	专业	总人数	就业人数	签约人数	就业率	签约率
建筑与艺术学院	1	建筑工程技术	85	85	71	100.00%	83.53%
	2	工程造价	71	68	47	95.77%	66.20%
	3	道路桥梁工程技术	8	8	7	100.00%	87.50%
	合计		164	161	125	98.17%	76.22%
经济管理学院	4	互联网金融	8	8	5	100.00%	62.50%
	5	会计	141	137	111	97.16%	78.72%
	6	连锁经营管理	9	9	9	100.00%	100.00%
	7	市场营销	24	24	21	100.00%	87.50%
	8	电子商务	54	52	41	96.30%	75.93%
	9	物流管理	16	16	12	100.00%	75.00%
	合计		252	246	199	97.62%	78.97%
人文与外国语学院	10	旅游管理	17	16	12	94.12%	70.59%
	11	酒店管理	42	42	36	100.00%	85.71%
	12	学前教育	267	265	234	99.25%	87.64%
	13	应用英语	34	34	15	100.00%	44.12%

	14	应用日语	12	12	7	100.00%	58.33%
	15	法律事务	19	19	14	100.00%	73.68%
	合计		391	388	318	99.23%	81.33%
信息工程学院	16	移动互联应用技术	5	5	4	100.00%	80.00%
	17	计算机应用技术	153	153	136	100.00%	88.89%
	18	计算机网络技术	32	32	29	100.00%	90.63%
	19	动漫制作技术	37	37	27	100.00%	72.97%
	合计		227	227	196	100.00%	86.34%
医学院	20	护理	639	621	595	97.18%	93.11%
	21	助产	118	108	102	91.53%	86.44%
	22	医学美容技术	63	59	53	93.65%	84.13%
	23	口腔医学技术	61	59	54	96.72%	88.52%
	合计		881	847	804	96.14%	91.26%
制药与材料学院	24	宝玉石鉴定与加工	6	6	5	100.00%	83.33%
	25	药品生产技术	4	4	4	100.00%	100.00%
	26	药物制剂技术	22	22	21	100.00%	95.45%
	27	药品经营与管理	42	42	38	100.00%	90.48%
	28	药学	78	78	68	100.00%	87.18%
	合计		152	152	136	100.00%	89.47%
智能制造学院	29	机械设计与制造	14	14	11	100.00%	78.57%
	30	数控技术	16	15	11	93.75%	68.75%
	31	机电一体化技术	107	107	91	100.00%	85.05%
	32	电气自动化技术	75	72	70	96.00%	93.33%
	33	汽车电子技术	33	33	32	100.00%	96.97%
	34	新能源汽车技术	49	49	45	100.00%	91.84%
	合计		294	290	260	98.64%	88.44%
合计			2361	2311	2038	97.88%	86.32%

（三）就业方式

就业学生中，专升本 252 人，占就业人数的 10.67%；应征入伍 31 人，占就业人数的 1.31%；自主创业 3 人，占就业人数的 0.13%；自由职业 9 人，占就业人数的 0.38%。

（四）就业流向

1、全国分布

2021 届毕业生就业区域主要是在安徽和江苏，共计有 2032

名毕业生在以上地区就业，占就业人数 86.07%。其中留在安徽就业人数为 1887 人，占比为 79.92%；江苏省就业人数为 145 人，占比 6.14%。

我校为安徽地方经济社会发展输送了大批的智力人才，符合我校服务地方经济社会发展的办学思路。其他地区则主要分布在江苏、上海和浙江，长江三角洲一直以来都是我校毕业生就业的主要去向，与 2020 届毕业生就业去向总体一致。具体情况见（图 4、图 5）。



图 4:2021 届毕业生就业区域分布

2、省内分布

在省内就业的学生主要分布为，淮南 691 人，占比为 36.62%；合肥 486 人，占比为 25.76%；阜阳 109 人，占比 5.78%；蚌埠 99 人，占比 5.25%；芜湖 78 人，占比 4.13%；宿州 71 人，占比 3.76%；滁州 70 人，占比 3.71%；亳州 65 人，占比 3.44%。



图 4:20201 届毕业生省内就业分布图

3、就业行业

2021 届毕业生就业行业排在前三位的分别是卫生和社会工作、教育和升学，分别占比 18.61%、12.55%、10.90%，具体见表 4。

表 4：2021 届毕业生就业行业分布

序号	单位行业	就业人数	占比
1	卫生和社会工作	430	18.61%
2	教育	290	12.55%
3	升学	252	10.90%
4	制造业	230	9.95%
5	批发和零售业	225	9.74%
6	住宿和餐饮业	132	5.71%
7	信息传输、软件和信息技术服务业	128	5.54%
8	居民服务、修理和其他服务业	126	5.45%
9	建筑业	126	5.45%
10	租赁和商务服务业	97	4.20%
11	文化、体育和娱乐业	50	2.16%
12	交通运输、仓储和邮政业	40	1.73%
13	电力、热力、燃气及水生产和供应业	36	1.56%
14	义务征兵	31	1.34%
15	科学研究和技术服务业	30	1.30%

16	房地产业	23	1.00%
17	农、林、牧、渔业	17	0.74%
18	金融业	17	0.74%
19	公共管理、社会保障和社会组织	16	0.69%
20	水利、环境和公共设施管理业	13	0.56%
21	采矿业	2	0.09%

（五）对口就业情况

2021 届毕业生对口就业总数为 1501 人，对口率为 64.95%，与往年同期基本持平，其中对口率比较高的专业为电子商务、酒店管理、数控技术、学前教育等等专业均在 90%以上，具体专业就业对口情况见表 5。

表 5：淮南联合大学 2021 届毕业生对口就业情况

系别	序号	专业	总人数	就业人数	对口就业人数	对口率
建筑与艺术学院	1	建筑工程技术	85	85	73	85.88%
	2	工程造价	71	68	49	72.06%
	3	道路桥梁工程技术	8	8	5	62.50%
	合计		164	161	127	78.88%
经济管理学院	4	互联网金融	8	8	8	100.00%
	5	会计	141	137	133	97.08%
	6	连锁经营管理	9	9	8	88.89%
	7	市场营销	24	24	20	83.33%
	8	电子商务	54	52	52	100.00%
	9	物流管理	16	16	11	68.75%
	合计		252	246	232	94.31%
人文与外国语学院	10	旅游管理	17	16	13	81.25%
	11	酒店管理	42	42	39	92.86%
	12	学前教育	267	265	254	95.85%
	13	应用英语	34	34	26	76.47%
	14	应用日语	12	12	9	75.00%
	15	法律事务	19	19	17	89.47%
	合计		391	388	358	92.27%
信息工程学院	16	移动互联应用技术	5	5	2	40.00%
	17	计算机应用技术	153	153	61	39.87%

	18	计算机网络技术	32	32	12	37.50%
	19	动漫制作技术	37	37	15	40.54%
	合计		227	227	90	39.65%
医学院	20	护理	639	621	338	54.43%
	21	助产	118	108	68	62.96%
	22	医学美容技术	63	59	13	22.03%
	23	口腔医学技术	61	59	13	22.03%
	合计		881	847	432	51.00%
制药与材料学院	24	宝玉石鉴定与加工	6	6	2	33.33%
	25	药品生产技术	4	4	4	100.00%
	26	药物制剂技术	22	22	11	50.00%
	27	药品经营与管理	42	42	26	61.90%
	28	药学	78	78	26	33.33%
	合计		152	152	69	45.39%
智能制造学院	29	机械设计与制造	14	14	13	92.86%
	30	数控技术	16	15	14	93.33%
	31	机电一体化技术	107	107	62	57.94%
	32	电气自动化技术	75	72	47	65.28%
	33	汽车电子技术	33	33	24	72.73%
	34	新能源汽车技术	49	49	33	67.35%
	合计		294	290	193	66.55%
合计			2361	2311	1501	64.95%

（六）薪资水平

我校采用网络问卷的方式对 2021 届毕业生就业状况进行了调查，1180 名学生参与调查，占学生总数的 49.98%，毕业生的薪资水平总体情况如图 6。

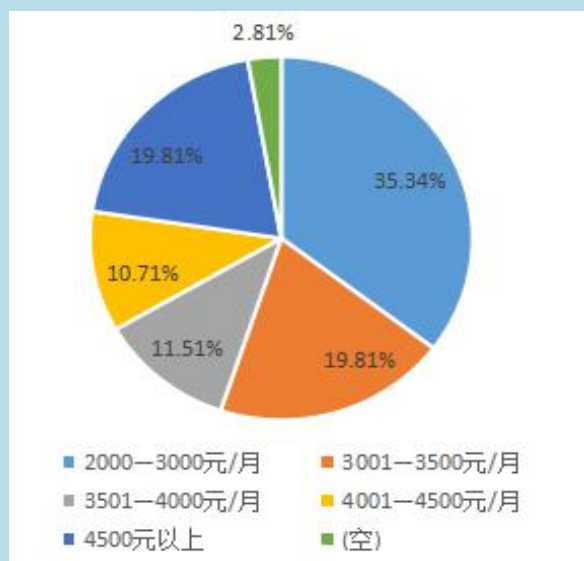


图 6：2021 届毕业生薪资水平情况

（七）毕业生就业稳定性

基于网络问卷调查，样本量 1180 人，有效问卷 747 份，有 73.36%的毕业生没有更换过工作单位，见图 7。从数据分析来看就业情况比较稳定。

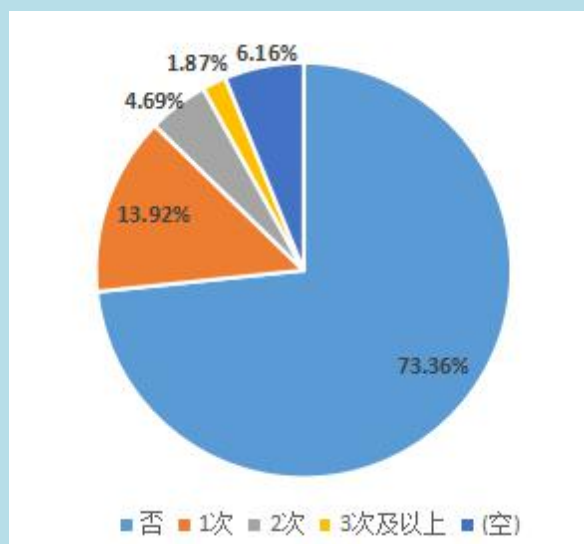


图 7：2021 届毕业生更换工作情况

（八）毕业生推荐能力情况

毕业生在择业就业过程中，根据个人的体验，感受到各方面

能力的重要性，通过调查发现，83.27%的学生认为专业知识、71.35%的学生认为沟通能力、近68.14%的学生认为适应能力在择业、就业过程中非常重要，建议学校根据调查结果加强这些方面的培养，具体情况见图8。



图 8: 2021 届毕业生建议学校重点培养的能力素质

(九) 毕业生实现就业的渠道

通过调查发现，在毕业生实现就业的渠道中，有29.85%的毕业生是通过熟人介绍方式实现就业，27.44%的毕业生通过网上求职的方式实现就业，而19.01%的毕业生是通过学校组织的校园招聘实现就业，具体情况见图9。

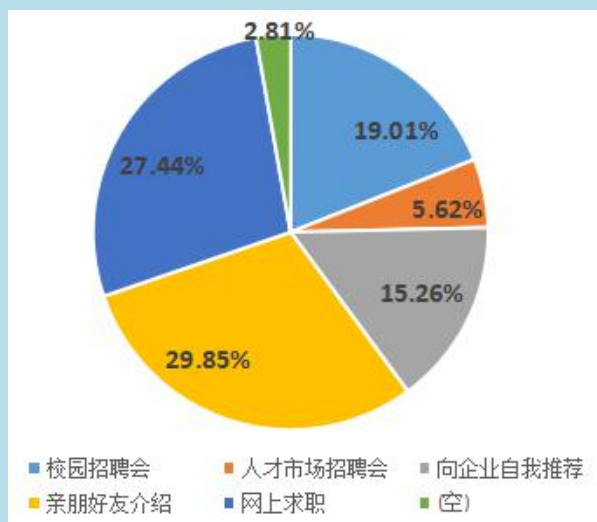


图 9：2021 届毕业生实现就业渠道情况

(十) 毕业生就业满意度

通过科学合理地调整就业指导课程，第二学期开设职业规划课程，可以让学生进校后就能够明确职业发展的方向，建立了正确的职业价值观；第五学期开设就业指导课程，可以让学生有效地调整就业心态，在择业方面更加务实，通过问卷调查，1180 名毕业生进行了填写，毕业生就业满意度稳步增长，2021 年达到 85.85%。

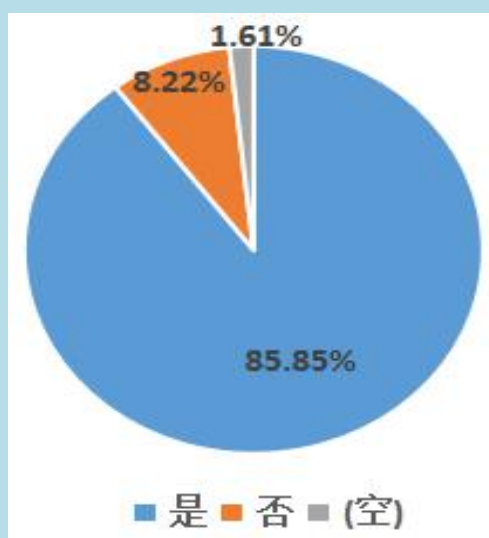


图 10：2021 届毕业生就业状态满意度

第二章 毕业生就业相关数据分析

一、就业结构分析

2021 届毕业生自主创业人数 3 人，应征义务兵人数 31 人，整体规模比去年有所减少。学校需进一步深化创新创业教育改革，切实将“双创”教育融入专业教学，在大学生中开展形式多样的创新创业教育、评比活动，营造优秀的双创氛围，以不断提升学生创新创业的激情，增强创新创业的能力。同时，在大学生中广泛宣传国家大学生应征义务兵的政策和意义，切实做好宣传动员工作，让越来越多的大学生“参军报国，建功军营”。

二、就业对口率分析

2021 届毕业生就业对口率总体为 64.95%，与往年基本持平，但部分专业明显偏低，如动漫制作技术、药学、计算机网络技术等专业就业对口率均在 40%左右。市场对这些专业的需求层次较高，专科层次满足不了需求。

三、就业满意度分析

2021 届毕业生就业状况整体满意度为 72.69%，学生就业状态良好，较去年有所上升。当然也有些对就业状态不满意的地方，主要原因为工资收入不高、工作压力大、发展空间小、专业不对口，未能达到期望水平等。

四、跳槽率情况分析

73.36%的毕业生没有更换过工作，总体来看今年的就业情况相对稳定，但是还有一部同学有平凡跳槽情况，跳槽 3 次以上占

1.87%，针对以上情况，学校需进一步加强就业指导和职业生涯规划教育，端正学生择业、就业心态，降低期望值，教育学生克服浮躁的心理，培养干一行、爱一行、精一行的良好品质。

五、就业渠道分析

数据显示，19.01%有的毕业生的通过学校举办的招聘会实现就业，这个数据虽较去年有所上升但还是不太理想。在下一步工作中，一方面学校要加大招聘会力度，吸引高质量的企业进校招聘，另一方面要向学生广泛宣传招聘信息，通过多种渠道了解毕业生的就业行业、地区等意象，做到工作有的放矢，提升工作效率。

第三章 就业创业工作主要措施

一、以“学生为本、市场为准、服务为先”的理念，多举措做好 2021 届毕业生的就业工作

就业是最大的民生工程，民心工程，关乎社会的和谐稳定。校党委高度重视毕业生的就业工作和创新创业意识教育，以增强学校服务经济社会高质量发展的能力，促进学生的全面发展。

（一）积极开展形式多样的就业创业指导工作，帮助学生树立正确的择业观，提升求职信心和能力。一是积极参与学校人才培养方案修订，调整就业指导课程开设学期，第二学期开设职业发展课程，帮助学生提前进行职业生涯规划设计，树立正确的职业价值观，明确职业发展方向；第五学期

开设就业指导，引导学生调整就业心态及做好就业准备（图 1-2）。二是举办各种形式的就业指导讲座，请校内外专家、就业导师、企业家及成功就业的校友给学生讲解就业政策及就业中的注意事项，介绍各类成功就业的经验、案例（图 3）。三是召开 2021 届毕业生就业工作推进会，总结经验，统筹部署，准确掌握毕业生求职意向，分类指导、精准施策，做到全员、全过程、全方位指导，确保毕业生顺利毕业、满意就业（图 4）。

淮南联合大学专业理论课程安排[主修]

年级: 2019 专业: 电气自动化技术 专业方向: 培养层次: 专科

序号	课程类别	[课程代码] 课程名称	学分	学时	学时构成				学分分布						考核方式	标识	承担单位	所属课组
					讲授	实验	实践	其他	一		二		三					
									1	2	3	4	5	6				
1	公共课 必修课	[111134011]形势与政策1	0.5	8	8					0.5						考查	马克思主义学院	
2	公共课 必修课	[111151011]英语1	3.5	56	42	14				3.5						考试	人文与外国语学院	
3	公共课 必修课	[111281010]计算机应用基础	3.5	56	28	28				3.5						考试	信息工程学院	
4	公共课 必修课	[111305010]入学教育	1.5	24	24					1.5						考查	教务处	
5	公共课 必修课	[111313011]体育1	1.5	24	2	22				1.5						考查	公共教育学院	
6	公共课 必修课	[111102020]职业发展	0.5	8	8					0.5						考查	学生处、团委	
7	公共课 必修课	[111134012]形势与政策2	0.5	8	8					0.5						考查	马克思主义学院	
8	公共课 必修课	[111134020]思想道德修养与法律基础	3.0	48	40		8			3.0						考试	马克思主义学院	
9	公共课 必修课	[111151012]英语2	4.0	64	48	16				4.0						考试	人文与外国语学院	

图 1：职业发展教学计划安排截图

淮南联合大学专业理论课程安排[主修]

年级: 2019		专业: 机电一体化技术		专业方向:		培养层次: 专科													
序号	课程类别	[课程代码] 课程名称	学分	总学时	学时构成				学分分布						考核方式	标识	承担单位	所属课组	
					讲授	实验	实践	其他	一		二		三						
									1	2	3	4	5	6					
14	公共课	必修课	[111313014]体育4	1.5	26	2	24						1.5				考查	公共教育学院	
15	公共课	必修课	[111102010]就业指导	0.5	8	8								0.5			考查	学生处、团委	
小计				24	372	216	136	20	0	7	8.5	2	6	0.5	0				
16	专业基础课	必修课	[112263010]电工基础	4.0	64	32	32			4.0							考试	智能制造学院	
17	专业基础课	必修课	[112263030]C语言程序设计	3.5	52	14	38			3.5							考试	智能制造学院	
18	专业基础课	必修课	[112263071]电子技术I	3.5	52	24	28			3.5							考试	智能制造学院	
19	专业基础课	必修课	[112263190]工程制图	3.5	52	32	20			3.5							考查	智能制造学院	
20	专业基础课	必修课	[112263072]电子技术II	3.5	52	40	12				3.5						考试	智能制造学院	
21	专业基础课	必修课	[112263200]机械设计基础	2.5	56	30	26				2.5						考查	智能制造学院	

图 2： 就业指导教学计划安排截图



图 3： 创业就业政策宣讲



图 4： 召开 2021 届毕业生就业工作推进会

（二）构建“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的“一把手”工作机制。为进一步拓展学生就业市场，提升校企合作层次，提高就业质量，党政一把手和分管校领导积极带队前往上海、苏州、昆山、合肥、滁州、蚌埠、阜阳、淮南等地调研学生就业创业情况，积极开拓就业市场（图 5-6）。2021 年我校签订了合肥贝壳房地产经纪有限公司、淮南三一装饰工程有限公司、安徽花蜜家文化传媒有限公司、淮南市格尚装饰工程有限公司、蚌埠新开源建筑工程有限公司、安徽淮记有限公司、安徽高等级高速公路监理公司、安徽远大建筑工程有限公司、苏州富纳智能制造学院、苏州佳世德检测技术有限公司、嘉兴华航唯实跨企业实训中心和杭州茗视佳眼科医院等十余家校企合作单位（图 7-8）。



图 5：校党委书记万继军带队调研考察学生就业创业工作



图 6：校长李辉一行赴滁州调研参观校企合作单位



图 7：我校与安徽准记有限公司举行校企合作揭牌仪式



图 8：我校与安徽高等级高速公路监理公司、安徽远大建筑工程有限公司洽谈校企合作

（三）拓宽毕业生就业渠道，提高毕业生就业效率和就业质量。我校于 2021 年 6 月 11 日上午和 10 月 30 日上午，分别举办了“放飞梦想、畅想未来”淮南联合大学 2021 届毕业生医学类专场招聘会和 2022 届毕业生就业双选会，帮助广大用人单位和毕业生搭建更为便捷、更为广阔的交流与沟通平台，促进我校 2021、2022 届毕业生及时、高质量就业（图 9-10）。“筑梦联大 放飞梦想”网络招聘一场（图 11），专场宣讲会 20 场（图 12）。线下招聘会学校以符合人才培养目标为导向、以服务地方经济为理念、以企业性质和区域为关注点遴选出共 200 多家企业参会，招聘岗位涉及医学护理、电气类、金融类、互联网、计算机、机械类、信息类、服务类、教育培训等。双选会现场气氛热烈，秩序井然，学子们与招聘单位进行了充分的沟通与交流，获取用人单位的大量用工信息，众多招聘单位对我校毕业生的综合素质和就业态度给予了高度评价。



图 9：“放飞梦想、畅想未来”医学专场招聘会



图 10：2022 届毕业生就业双选会



图 11：2022 届毕业生网络双选会



图 12：2022 届毕业生专场招聘会

(四) 积极帮扶, 全力做好“两难”毕业生的就业工作。为加大就业扶贫力度, 坚决打赢教育脱贫攻坚战, 促进学校原建档立卡贫苦户家庭毕业生和就业困难毕业生及时、充分就业, 根据《安徽省教育厅关于切实做好建档立卡贫困户家庭高校毕业生就业工作的通知》(皖教秘学[2020] 8号)的精神, 学校制定《关于开展建档立卡毕业生“一对一”就业帮扶工作的通知》(图 13)。利用全国高校毕业班辅导员工作平台、2021 届毕业班辅导员(班主任)QQ 群, 持续向建档立卡和就业困难的同学推送招聘信息, 并建立“一对一”就业帮扶工作台账(图 14)。截止 12 月底, 133 名建档立卡毕业生 97.74% 实现就业, 其中 16 名同学升学; 43 名少数民族毕业生 100% 实现就业, 其中 3 名同学升学; 11 名残疾毕业生全部就业。



图 13 建档立卡毕业生帮扶工作办法

学生姓名	性别	专业	帮扶类别	生源地	目前状态	就业创业意向	联系电话	帮扶人	联系电话
张兆步	女	护理	低保户	安徽淮南	已就业	护理人员	18721121237	潘生	150694201973

帮扶过程	2月28日	谈心谈话，通过QQ了解张兆步同学的就业情况和就业方向
	3月10日	政策宣传，介绍国家的相关就业及创新创业政策，引导其根据个人身体特点，兴趣爱好及职业理想确定就业方向
	4月28日	信息推送，挖掘就业资源，提供就业信息
	6月12日	就业指导，结合专业知识及自身的求职经历，提供就业技巧和方法
	6月7日	观念转变，引导学生结合自身实际，降低就业期望值，树立“先就业，再择业”的就业观念
	7月30日	帮助学生在顺利就业

图 14 就业困难毕业生“一对一”帮扶台帐

二、提升大学生创新创业能力、增强创新活力

纵深推进大众创业万众创新是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑，大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。校党委积极响应，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。深化高校创新创业教育改革，健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系，增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。建立以创新创业为导向的新型人才培养模式，健全校校、校企、校地、校所协同的创新创业人才培养机制，打造一批创新创业教育特色示范课程。

（一）为进一步推进双创工作，学校积极筹建创新创业

实验班。实验班实行导师制，积极鼓励校内外优秀教师授课和指导，学生和导师采取双选制，学生在导师指导下，需要完成实验班的实践教学环节，考核将以创新创业大赛成绩和创业绩效作为主要考核成绩，对加入实验班期间，在一学年内，未取得任何运营实绩实行淘汰（图 16）。



图 16：实验班实践教学环节

（二）学校积极组织学生参加各类创新创业大赛。2021 年 6 月 21 日，第九届“挑战杯·中国联通”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛颁奖仪式在安庆师范大学圆满落幕，我校被授予“优秀组织奖”，所报八项参赛作品获二等奖三项、三等奖五项。（图 17）；2021 年 11 月，由安徽省教育厅主办的第十五届安徽省大学生职业规划设计大赛决赛，我校 19 级酒店管理专业刘同标同学，一举摘得金奖，这也是我校在安徽省职业规划大赛中第一次获此殊荣（图 18）；第十二届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛，荣获一等奖、二等、三等奖、优秀奖各一项（图 19）；我校荣获淮南市“50•科技之星”创新团队（图 20）。



图 17 第九届“挑战杯·中国联通”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛颁奖仪式



图 18 安徽省第十五届职业规划设计大赛决赛

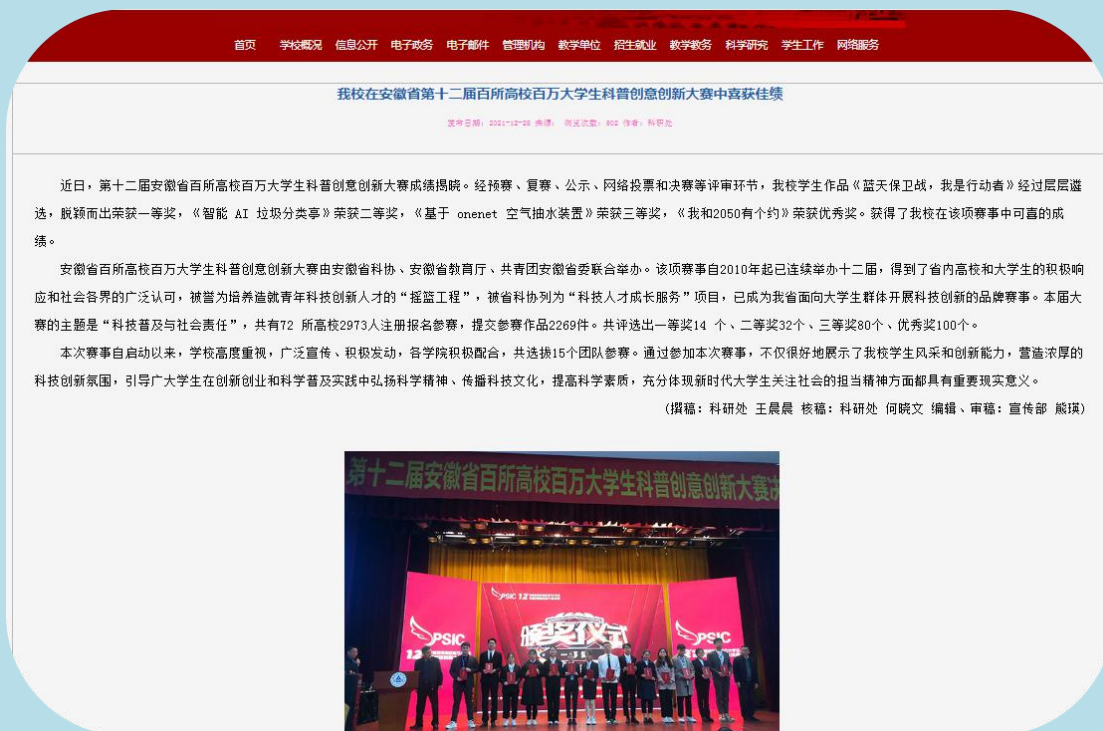


图 19 第十二届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛



图 20 我校荣获淮南市“50·科技之星”创新团队

（三）依托“互联网+”大赛与科技文化周为平台，组织开展系列科技创新活动。由于校领导的重视，我校广大师生踊跃参与，热情极高，丰富了我校的科技文化生活，充分挖掘了学生内在潜力，培养和提高学生的科学素养、创新精神和实践能力，主要表现在以下几个方面：（1）学生勇于展示自己的作品，作品形式多样，数量基数大；（2）展出的作品具有一定的深度和广度，具有较好的创新性；（3）科技创新实践活动中师生积极参与，将活动与德育、科学知识融为一体，学生亲身参与体验，收获很多；（4）促进我校今年顺利建成“双创”基地（图 21-23）。



图 21：第十五届科技文化周启动仪式



图 22：第十五届科技创新作品展



图 23：淮南联合大学双创基地落成

第四章 2021 年就业创业工作思路

一、指导思想

坚持以“学生为本、市场为准、服务为先”的理念，构建“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的“一把手”工作机制，为在校大学生提供自我认知、自我展示的平台，帮助大学生树立自信心，增强学习的主动性、合作的协调性，实现自我教育、自我管理、自我服务，积极拓展综合素质，树立正确的就业观、择业观、创业观，增强就业竞争力。

二、主要措施

真正做到“走出去、引进来、重实效、抓落实”，始终围绕着就业创业工作的特点，开展与就业创业有关的多种形式的特色活动，全面促进提升学校就业创业工作水平。

（一）走出去

1、深入市场调研积极拓展优质企业，通过对企业深度洽谈，了解企业需求信息，并建立企业信息库，信息库中优质企业不少于 100 家，其中 500 强企业不少于 50 家。

2、成立校友联络委员会，建立校友联络机制，定期组织走访优秀校友企业，并开展专题研讨会，结合我校课程及专业设置情况深度挖掘合作契机，真正做到校友企业与学校共同发展。

3、每年遴选不少于 20 名责任心强、热爱就业创业工作的辅导员和专业老师出去深造学习，加强就业指导工作队

建设。按照高校专职就业指导教师和工作人员与应届毕业生不低于 1:500 的比例，着力培养打造一支职业化、专业化、专家化的高素质就业、创业指导工作队伍，同时在专业技术职务评聘中充分考虑就业、创业指导教师的工作性质、工作业绩，并在同等条件下予以适当倾斜。

（二）引进来

1、结合我校实际情况，着力就业岗位的开发，邀请优质企业进校园、搭建平台提供服务，努力实现毕业生更加充分、高质量就业。

2、以“双创”基地为依托，引进优质驻创企业进入校园，为学生提供“创意—项目—孵化—产出—推广”全链条创业支持，全面提升学校创新创业教育与实践教学能力，引导和鼓励学生结合自身专业积极创办经营实体，营造创新创业的环境，提升学校创业率，每年递增 0.5 个百分点。

3、积极开展公共服务进校园。组织职业指导师、优秀企业家和企业人力资源经理进校园，宣讲职场环境，讲授就业经验，提供咨询指导，引导合理就业需求。

4、引进诚信人力资源服务机构进校园。发挥人力资源市场促进高校毕业生就业的作用，引进诚信人力资源服务机构有针对性地开展送岗位、送信息、送服务等活动，为毕业生提供岗前培训、岗前测评、就业咨询、求职信息推送等个性化、精细化、专业化服务。符合条件的，按规定给予就业

创业服务补贴。

（三）重实效

1、注重强化毕业生在校期间就业服务，建立精准推送就业服务机制，运用微信、班级 QQ 群、教育部“24365 校园招聘”活动平台、安徽省大学生就业服务平台移动客户端等技术手段，为学生推送就业信息，多渠道搭建校内外资源信息对接服务平台，保证每年就业率不低于 97%。

2、注重发挥校园市场的主体作用，根据供求双方特点，分层次、分类别、分行业举办各类招聘活动，提高招聘意向签约率。

3、注重准确掌握家庭经济困难生特别是原建档立卡贫困家庭、零就业家庭毕业生，以及少数民族、农村生源、残疾等毕业生的具体情况，实行“一生一策”动态管理，做好个性化指导和岗位推荐，力争帮助更多毕业生在离校前落实就业岗位。

4、注重做好基层服务项目、大学生征兵等组织工作，落实好毕业求职创业补贴、大学生创业免息贷款等政策宣传与发放。

5、注重创新创业教育线上和线下相结合的关系。大力发展融合化在线教育。构建线上线下创新创业教育常态化融合发展机制，形成良性互动格局。借助数字化技术，打造线上、线下混合教学模式。利用信息化的教学环境改变传统教

学模式中的不足，转变教师和学生的角色，发挥学生的主体地位，让学生从被动接受知识到主动学习知识。要积极将线下创新创业教育基地的经验体验转化为线上资源，推动更多人参与和共享。

（四）抓落实

1、落实机制建设，成立以校党政领导为组长的就业创业工作小组，主抓就业创业工作的行政部门，将就业与创新创业工作，分别由专人负责具体工作事宜，切实加强工作统筹，着力完善相关工作机制，形成“校级统筹、院级推动、全员参与”的工作格局。

2、狠抓责任落实，明确学院党政主要负责人为就业创业工作主要负责人，将就业创业年度工作目标绩效考核，对就业创业工作突出的集体和个人给予奖励，动员全校教职工重视就业创业工作，形成人人关心就业创业、人人参与就业创业的良好氛围。

3、落实创新创业培训，为每位在校生至少进行 1 次在线创业意识培训，为每位有创业意愿学生进行 1 次创业能力测评。针对创业不同阶段的需求，以培养创办企业和经营管理能力为重点，已对外招标的形式获得“SYB”、“创业模拟实训”（ETP）、“网络创业培训”（TSPS）等培训项目为学生提供更多的培训机会

4、落实创业扶持政策。主动对接政府主管部门，落实

创业扶持政策，积极争取政策及资金支持；建立校级创业专项基金，用于创业设施设备建设、师资培训以及创业项目资助等。

5、落实场地建设，积极推进双创大楼招聘大厅、和多功能创业培训教室建设，为学生和企业的人才需求的平台和创新创业培训，提供有利的保障。

三、工作要求

（一）**继续强化保障，加大资源投入力度。**学校要高度重视就业创业促进工作，根据就业工作需要，从当年所收学费总额中按不低于 1%的比例提取毕业生就业工作专项经费，切实做到机构、人员、经费、场地设备“四落实”，确保创新创业工作顺利开展。

（二）**继续加强统领和部门协调，建立运转高效的工作机制。**学校层面成立创业学院，统领创新创业工作，各部门要加强协同配合，建立健全涵盖学校内外各阶段、求职就业各环节、就业创业全过程的服务体系。

（三）**继续加强宣传动员，营造良好的就业创业氛围。**按年度专门制定宣传方案，以学生喜闻乐见的方式，大力宣传解读国家和省促进高校毕业生就业创业的政策措施，宣传就业创业促进计划的目标任务和行动举措，力争使每名学生都知晓并积极参与。收集、整理毕业生就业创业典型案例，以“创业大道”等形式予以集中展示，树立一批毕业生就业

创业先进榜样，引导广大学生树立正确的就业观和择业观，积极主动就业创业。