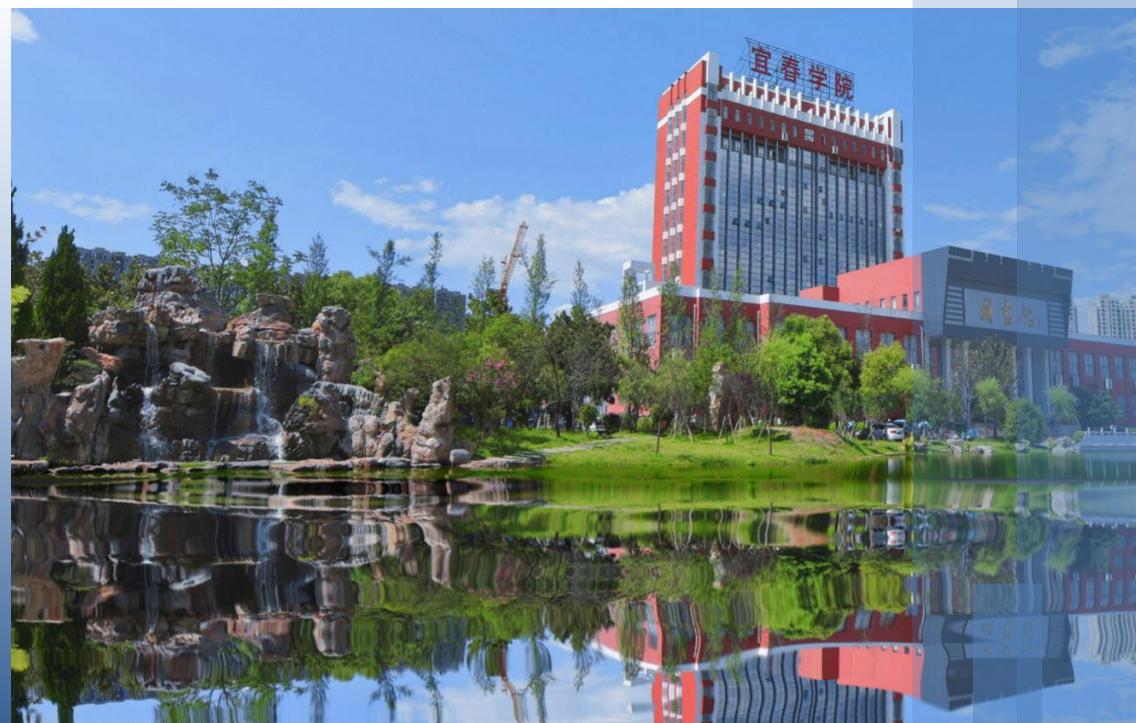




宜春学院  
YICHUN UNIVERSITY



# 2021 届毕业生 就业质量年度报告

Annual Report Of Graduate Employment Quality

## 目 录

学校概况 .....	1
调研方案与实施 .....	4
一、调研目的.....	4
二、调研方案.....	4
(一) 调研对象.....	4
(二) 调研方法.....	4
(三) 调研流程.....	4
三、报告数据说明.....	5
(一) 数据来源.....	5
(二) 数据质量.....	6
(三) 其他约定说明.....	6
<b>第一章 2021 届毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>7</b>
一、2021 届毕业生总体规模与毕业去向落实率 .....	7
(一) 总体规模.....	7
(二) 总体毕业去向落实率.....	7
二、2021 届本科毕业生规模结构 .....	8
(一) 性别结构.....	8
(二) 民族结构.....	9
(三) 各学院/专业结构.....	9
三、2021 届本科毕业生就业情况 .....	12
(一) 毕业去向.....	12
(二) 毕业去向落实率.....	12
(三) 建档立卡贫困家庭毕业生毕业去向落实率.....	13
(四) 各学院/专业毕业去向落实率.....	14
四、2021 届本科毕业生就业特征分布 .....	16
(一) 就业单位性质分布.....	16
(二) 生源地结构.....	17
(三) 工作职位类别分布.....	18
(四) 在赣就业落实情况.....	18
<b>第二章 2021 届毕业生就业质量调查与分析.....</b>	<b>20</b>
一、2021 届毕业生就业期望与状态 .....	20
(一) 专业就业市场形势.....	20
(二) 就业期望.....	21
(三) 就业状态.....	24
(四) 疫情对毕业生就/创业的影响度.....	26
二、2021 届毕业生求职经历与影响因素 .....	26
(一) 求职途径.....	26
(二) 求职花费.....	27
(三) 求职周期.....	27

(四) 获得 offer 个数.....	28
(五) 求职效能.....	28
(六) 求职欠缺素质.....	29
三、2021 届毕业生在校情况.....	29
(一) 在校实习经历.....	29
(二) 社团活动参与度.....	30
四、2021 届毕业生就业质量调查.....	30
(一) 就业现状满意度.....	30
(二) 工作与专业相关性.....	31
(三) 福利保障.....	33
(四) 职业期待吻合度.....	34
(五) 工作压力.....	36
(六) 岗位转岗/离职情况.....	37
(七) 对用人单位满意度.....	38
<b>第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析.....</b>	<b>41</b>
一、2021 届毕业生自主创业情况分析.....	41
(一) 自主创业基本情况.....	41
(二) 自主创业的原因.....	43
(三) 自主创业的资金来源.....	43
(四) 自主创业中遇到的困难.....	44
(五) 自主创业前做过的准备.....	44
(六) 自主创业需要具备的能力.....	45
(七) 希望学校提供的创业支持.....	45
二、2021 届毕业生国内升学情况分析.....	46
(一) 国内升学基本情况.....	46
(二) 国内升学的原因.....	48
(三) 国内升学前后专业一致性.....	48
三、自由职业情况分析.....	49
(一) 自由职业基本情况.....	49
(二) 自由职业的类型.....	50
(三) 自由职业与专业相关度.....	50
(四) 自由职业与理想职业一致性.....	51
四、未就业情况分析.....	51
(一) 未就业基本情况.....	51
(二) 未就业原因.....	53
(三) 未就业反馈.....	54
(四) 希望学校提供的支持.....	55
<b>第四章 2021 届毕业生就业创业工作特色.....</b>	<b>56</b>
一、切实践行党史学习教育中“我为群众办实事”，认真制定多项工作方案，确保就业工作有制度.....	56
二、提高政治站位，强化责任担当，定期开展督查通报，认真做好数据核查工作，确保就业团队工作有力度.....	56
三、强化为地方经济社会服务的能力，以校地校区校企合作为平台，确保就业育人有深度.....	57

四、综合施策，多措并举积极开展线上线下招聘活动，确保就业工作有进度 .....	58
五、精准服务，切实开展好就业帮扶工作稳定重点群体毕业生就业，确保就业工作有温度 .....	59
六、深入开展创新创业教育，提升大学生创业技能，确保创新创业工作有高度 .....	60
<b>第五章 2019-2021 届本专科毕业生就业趋势.....</b>	<b>61</b>
一、毕业人数变化.....	61
二、毕业去向落实率变化.....	61
三、升学率变化.....	62
四、省内就业变化.....	63
五、就业现状满意度变化.....	63
<b>第六章 2021 届本科毕业生对学校的评价.....</b>	<b>64</b>
一、2021 届毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议 .....	64
（一）就业帮扶情况.....	64
（二）就业创业指导服务方式.....	64
（三）创新创业指导课程方式.....	65
（四）就业创业服务工作满意度.....	65
（五）就业创业服务工作改进建议.....	65
二、2021 届毕业生对母校人才培养反馈 .....	66
（一）毕业生对人才培养总体评价.....	66
（二）专业课程对岗位技能要求满足度.....	67
（三）教师教学水平评价与建议.....	67
（四）课程建设评价与建议.....	68
（五）实践教学评价与建议.....	69
三、2021 届毕业生对母校的推荐度 .....	70
<b>第七章 用人单位调研分析.....</b>	<b>71</b>
一、招聘需求分析.....	71
（一）专业关注度.....	71
（二）人数需求变化.....	71
（三）招聘关注因素.....	72
二、对毕业生的评价与建议.....	73
（一）总体满意度.....	73
（二）适应能力评价.....	73
（三）晋升潜力评价.....	74
（四）政治素养评价.....	75
（五）专业能力评价.....	75
（六）对毕业生的求职建议.....	76
三、对学校的评价与建议.....	77
（一）就业服务评价.....	77
（二）就业服务建议.....	77
（三）人才培养评价.....	78
（四）人才培养建议.....	79
<b>第八章 总结与建议.....</b>	<b>80</b>

一、总结.....	80
(一) 紧抓就业工作不放松，毕业生毕业去向落实率大幅提升 .....	80
(二) 紧抓就业指导不放松，毕业生就业质量保持稳定 .....	80
(三) 紧抓人才培养不放松，毕业生及用人单位对学校认可度高 .....	81
二、建议.....	81
(一) 聚焦就业观念引导，鼓励毕业生到基层、到中小企业就业 .....	81
(二) 着力夯实专业建设，进一步增强毕业生就业竞争力 .....	82
(三) 抓实精准就业服务，进一步提升就业工作水平 .....	82

## 学校概况



宜春学院地处赣西中心城市——江西省宜春市。宜春自古就有“江南佳丽之地，文物昌盛之邦”的美誉，是国家第一批生态试点城市、国家园林城市、全国绿化模范城市、中国优秀旅游城市和全国卫生城市。宜春风光旖旎，交通便利，沪瑞高速、杭长高铁、浙赣铁路穿城而过，明月山民用机场四通八达。

宜春学院的前身是 1958 年创办的宜春大学。2000 年 1 月，经国家教育部批准，由原宜春师范专科学校、宜春医学专科学校、宜春农业专科学校、宜春市职工业余大学合并升格为全日制公办本科院校。

学校现有本部校区、北校区和新校区三个校区，占地近 2000 亩。全日制在校生 19443 人（含本科生 18980 人，硕士研究生 166 人和留学生 297 人）。现有教职工 1517 人，其中，专任教师 1146 人，具有高级专业技术职称的教师占专任教师比例达 43.05%以上，博士、硕士占专任教师比例 81.93%以上。学校外聘中国科学院院士、中国科技大学博士生导师陈仙辉院士等 100 多名高级专家为客座教授。

近年来，学校的办学声誉稳步提升。2007 年，学校以“良好”成绩通过教育部本科教学工作水平评估；2011 年 10 月，经国务院学位委员会批准，学校被批准为“服务国家特殊需求项目——学士学位授予单位开展培养硕士专业学位研究生试点工作单位”；2015 年，获批江西省首批转型发展试点高校；2018 年，学校接受教育部本科教学工作审核评估，教育部评估专家组评价宜春学院是“一

所区域特色鲜明、优势突出、极具发展潜力的地方应用型大学”；学校连续 5 年获得省、市综治先进单位，连续多年获得节能、计划生育、信访等方面工作先进单位。

学校现有 19 个教学院，有教育学、医学、农学、文学、理学、工学、经济学、法学、管理学、艺术学、历史学 11 大学科门类，有省级重点学科 4 个，有省级一流学科 1 个。有省重点实验室（研究中心）5 个、省高校重点实验室（工程中心、重点基地）6 个、省文化艺术科学重点研究基地 1 个、省 2011 协同创新中心 1 个、省非物质文化遗产研究基地 1 个。

学校努力提升办学层次。从合并建校之初的以专科专业为主，发展到现在以本科专业为主，2018 年停止专科专业招生。现有本科专业 69 个，其中，国家特色专业 2 个，省级一流特色专业 2 个，教育部省级一流专业建设点 7 个，省特色专业 8 个；国家“卓越人才教育培养计划”专业 2 个，省“卓越人才教育培养计划”试点专业 5 个；国家综合改革试点专业 1 个，省综合改革试点专业 4 个。有专业学位硕士点 1 个，有博士后科研工作站 1 个。2017 年，顺利通过了教育部组织的临床医学专业认证，获批江西省唯一的教育部第一批人工智能学院项目试点学校；2019 年，学校成功入选教育部“科学工作能力提升计划（百千万工程）建设学校”。近 5 年来，我校获批国家级社会实践一流课程 1 门，教育部新农科、新工科研究与改革实践项目 3 项，省级精品在线开放课程 12 门，省级高校课程育人共享计划 3 门，省级课程思政示范课 1 门，7 门思政微课入选推送至学习强国平台；获批省级虚拟仿真实验教学项目 2 项；获批文化和旅游部“双师型”师资人才培养项目 1 项；获批省级教学改革研究项目 100 多项；出版教材 40 余部；获得省级教学成果奖 10 项；指导学生在全国和全省各类学科竞赛中荣获国际奖项 20 多项，国家级一等奖 100 多项，省级一等奖 240 多项。

学校大力推进科研强校，注重科研反哺教学。近 5 年来，教师承担了国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目等国家级科研项目 70 余项，其它各类项目 1500 余项；获省级以上成果奖 29 项；发表核心期刊论文 1100 余篇，出版专著（译著）100 余部；在生物医药、美容医学、两系杂交水稻等方面的研究达到国内先进水平。

作为赣西地区办学历史最悠久的综合性本科院校，宜春学院始终坚持立德树人，秉承“厚德、尚能、博学、笃行”的校训，围绕建设有特色高水平地方应用型大学要求，践行“地方性、应用性、开放性”办学理念，致力于培养“五有”人才。据不完全统计，赣西区域 60%的中小学校长、医疗机构负责人和乡镇领导干部都是宜春学院毕业生；学校培养造就了中国科学院院士陈仙辉、教育部“长江学者奖励计划”特聘教授辛洪波、“全国优秀教师”刘军等为代表的众多社会各界精英，充分展示了良好的办学实力和较深厚的办学底蕴。培养了扎根基层服务地方经济社会发展的近 15 万校友。

学校获批国家级大学生校外实践基地 1 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个，省级高校实验教学示范中心 3 个。注重第一课堂和第二课堂的有机结合，建有 86 个学生社团；建有尚能众创空间、大学生创业孵化中心、天工创客空间等一批创新创业平台；先后建设了 25 个校外创新创业实践基地和示范园，640 多个校外实习实训基地。2017 年，学校获批“江西省大学生创新创业示范基地”；2019 年，成功入选“全国创新创业典型经验高校”，获批“全国创业孵化示范基地”。

学校主动对接“一带一路”战略，坚持走国际化办学道路。先后与美国、英国、法国、德国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、韩国、日本、印度、马来西亚等近二十个国家和地区的高校、科研教育机构开展合作交流办学，推进了交换生、教师研修等项目的实施，为师生共享国（境）外优质教育资源搭建了广阔平台。2018 年，经国家汉办/孔子学院总部批准，与印度拉夫里科技大学合作共建的国家级汉语教学中心正式揭牌成立，填补了学校孔子学院建设的空白。2020 年，与俄罗斯萨马拉社会与师范大学合作举办的音乐学本科中外合作办学项目获得教育部批准，实现了学校首个本科层次中外合作办学项目零的突破。目前，学校在校留学生人数有 297 人，主要在我校接受临床医学、动物医学等专业教育。

宜春学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，推进“四个回归”，深化产教融合，主动对接国家和区域经济社会发展需求，走创新发展、内涵发展、转型发展、特色发展之路，开放办学、服务地方，着力打造事业发展的“升级版”，开启建设有特色高水平地方应用型大学新征程。

（以上数据截至 2021 年 12 月）

## 调研方案与实施

### 一、调研目的

本次调研主要是为了解宜春学院 2021 届毕业生就业情况与学校人才培养质量工作及用人单位对我校毕业生的总体评价和客观要求，为学校人才培养及教育教学改革提供依据；加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，建立人才培养、社会需求与就业指导的良性互动机制，进一步巩固和拓展毕业生就业市场。调研根据以下几方面的测量和评价（如：毕业生的基本去向、就业质量；毕业生对就业现状、母校的满意度；毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈；毕业生对母校就业指导与求职服务的有效性评价等），帮助发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进。

### 二、调研方案

#### （一）调研对象

本次学生调研对象是宜春学院 2021 届毕业生，用人单位调研对象是毕业生所在就业单位，反映毕业生就业现状、就业满意度及母校满意度等。

#### （二）调研方法

运用普查的方法，利用专业调研平台对全体毕业生进行线上调研，通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等多种调研方式来开展调研。本次调研采用实名制答题，保证调研数据的真实性、有效性和准确性。

#### （三）调研流程

本次调研项目执行“六步流程”，即：需求理解，调研方案设计，平台部署，调查实施方案设计，决策建议和持续改进。该流程作为毕业生职业发展调查实施的标尺，其调查结果能有效反馈高校人才培养工作的成效。

### 需求理解

• 深入沟通本次调研目的、问卷指标、报告研究要点、调研样本、实施进度等。

### 调研方案

• 建立指标体系、设计调研问卷、撰写并交付详尽可行的调研方案和项目实施计划表等。

### 平台部署

• 根据前期需求沟通的结果，制定相应的调研问卷及报告大纲后，在平台上部署调研。

### 调查实施

• 按照前期的调研方案，执行实施流程；同步进行QC——质量控制。调研样本量完成后，完成数据清洗和整理。

### 决策建议

• 综合就业形势、就创业相关政策的研究，以及毕业生/用人单位给予高校招生就业、人才培养、就业指导等方面的建议和其他相关研究等，找出高校教育教学、人才培养以及就业指导工作中的短板，合理的、有针对性对高校招生就业、人才培养、就业指导等工作提出改进建议。

### 持续改进

• 持续改进既是调研方案中六步流程的最后一环，也是下一次调研循环的起点。通过这样的循环过程，促使高校教育教学以及就业指导工作不断完善，逐步提升高校的毕业生的就业质量。

## 三、报告数据说明

### （一）数据来源

根据《国务院办公厅关于印发教育部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（国办发[2008]57号）中的规定：“毕业生离校前的就业指导和服务工作，由教育部负责；毕业生离校后的就业指导和服务工作，由人力资源和社会保障部负责。”故本报告统计数据截止时间为：每年秋季开学前，即2021年8月31日。本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，本报告就业状况基础性数据、就业发展趋势（部分）数据以此为依据；

二是来源于“2021 年江西省高校毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”结果。此次调研面向本校 2021 届毕业生，调研时间为 2021 年 5 月 17 日-2021 年 8 月 31 日。通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式进入答题。此次调研共回收问卷 3483 份，经清洗后得到有效问卷 3106 份，有效回收率为 81.72%。另有 267 家用人单位参与了用人单位满意度调查活动，清洗后剩余有效数据 249 条，问卷合格率为 93.26%。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据，其中就业质量调查与分析、毕业去向专项分析（部分）、毕业生对学校的评价数据均以本科毕业生为对象展开分析；

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析比对。

## （二）数据质量

1. 调研样本量充足，学生调研有效回收率为 81.72%，用人单位调研问卷合格率 93.26%，回收效果较佳，回收质量理想，能较充分的体现总体情况；

2. 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差现象，提高了调查针对性，保证了调研数据的真实性、有效性和准确性；

3. 回收调研数据在清洗时，根据 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度。

## （三）其他约定说明

在统计结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。多选题的选项利用多重响应原理统计，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故选项比例之和不等于 100.00%。

## 第一章 2021 届毕业生就业基本情况

### 一、2021 届毕业生总体规模与毕业去向落实率

#### （一）总体规模<sup>1</sup>

宜春学院 2021 届毕业生共 3801 人。其中硕士毕业生 43 人，本科毕业生 3757 人，专科毕业生 1 人。详见下图：



图 1-1 2021 届毕业生总体结构

#### （二）总体毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“科研助理、管理助理”“应征义务兵”“国家基层项目”“地方基层项目”）数/毕业生总数×100.00%
3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
4. 灵活就业率=灵活就业（“其他录用形式就业”和“自由职业”）数/毕业生总数×100.00%
5. 升学率=升学（“升学”和“出国、出境”）数/毕业生总数×100.00%

<sup>1</sup> 因专科毕业生、硕士毕业生人数较少，报告其他部分不做具体分析。

6. 暂不就业率=暂不就业（“不就业拟升学”和“其他暂不就业”）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生已就业 3344 人，总体毕业去向落实率为 87.98%。其中，硕士毕业生毕业去向落实率 69.77%，本科毕业生毕业去向落实率 88.18%，专科毕业生毕业去向落实率 100.00%。详见下图：

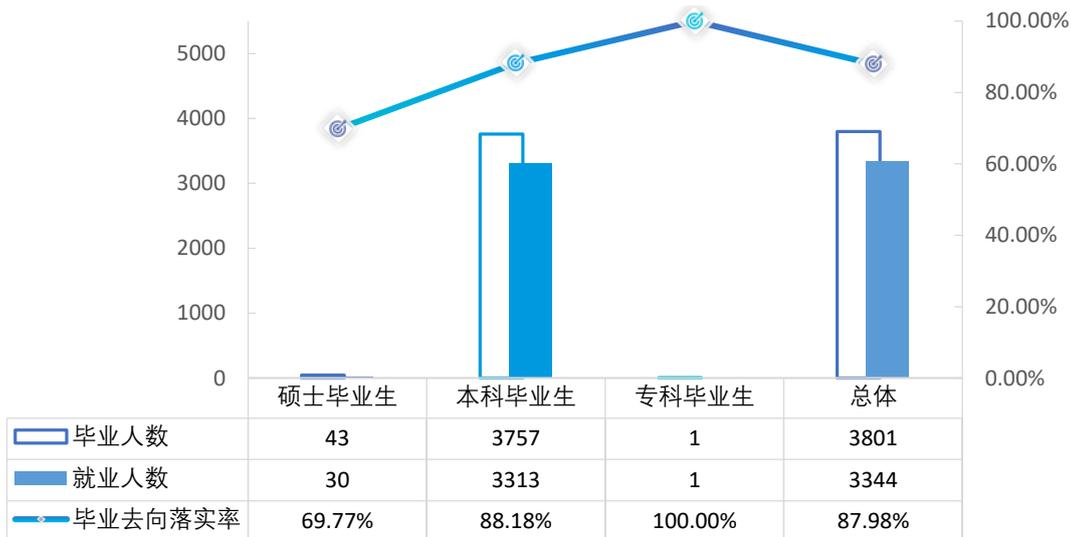


图 1-2 2021 届毕业生毕业去向落实率

## 二、2021 届本科毕业生规模结构

### （一）性别结构

2021 届本科毕业生共 3757 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1652 人，占比 43.97%；女性毕业生人数为 2105 人，占比 56.03%。详见下图：

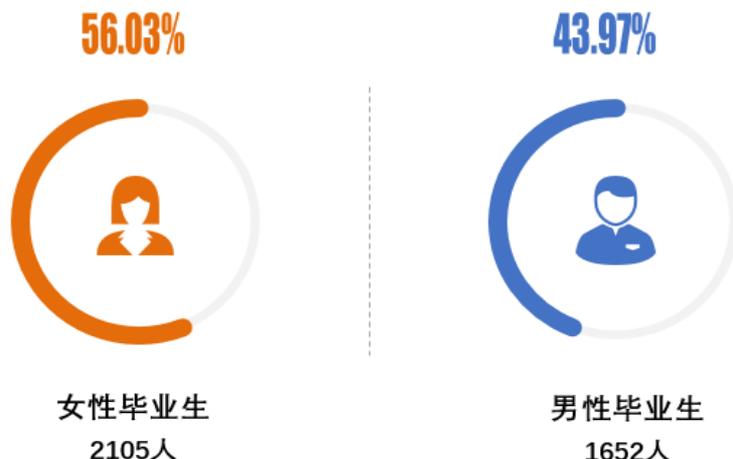


图 1-3 2021 届本科毕业生性别结构

## （二）民族结构

2021 届本科毕业生民族分布主要集中在汉族，有 3593 人，占比 95.63%；少数民族毕业生人数在 10 人以上的民族有土家族、蒙古族、满族、壮族、苗族、回族和畲族。详见下表：

表 1-1 2021 届本科毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3593	95.63
土家族	33	0.88
蒙古族	22	0.59
满族	17	0.45
壮族	15	0.40
苗族	15	0.40
回族	12	0.32
畲族	10	0.27
侗族	9	0.24
黎族	8	0.21
彝族	7	0.19
布依族	4	0.11
哈尼族	2	0.05
瑶族	2	0.05
白族	2	0.05
达斡尔族	2	0.05
仡佬族	1	0.03
朝鲜族	1	0.03
藏族	1	0.03
其它	1	0.03
总计	3757	100.00

## （三）各学院/专业结构

2021 届本科毕业生分布在 14 个学院中，其中经济与管理学院、文学与新闻传播学院、物理科学与工程技术学院人数较多，占比分别为 10.94%、10.54%、10.19%。详见下表：

表 1-2 2021 届本科毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	人数	比例
经济与管理学院	411	10.94
文学与新闻传播学院	396	10.54

学院	人数	比例
物理科学与工程技术学院	383	10.19
数学与计算机科学学院	326	8.68
化学与生物工程学院	306	8.14
美术与设计学院	292	7.77
生命科学与资源环境学院	273	7.27
医学院	262	6.97
政法学院	251	6.68
外国语学院	250	6.65
音乐舞蹈学院	242	6.44
体育学院	233	6.20
美容医学院	97	2.58
书法艺术学院	35	0.93
总计	3757	100.00

分专业来看，护理学专业人数最多，有 147 人，占比 3.91%；其次是英语专业，有 135 人，占比 3.59%；再次是财务管理专业，有 132 人，占比 3.51%。详见下表：

表 1-3 2021 届本科毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
护理学	147	3.91
英语	135	3.59
财务管理	132	3.51
计算机科学与技术	127	3.38
临床医学	125	3.33
音乐学	124	3.30
汉语言文学	121	3.22
机械设计制造及其自动化	108	2.87
药学	99	2.64
表演	96	2.56
软件工程	91	2.42
美术学	85	2.26
视觉传达设计	84	2.24
体育教育	81	2.16
环境设计	80	2.13
法学	75	2.00
广播电视编导	63	1.68
播音与主持艺术	62	1.65
数学与应用数学	62	1.65
电子信息工程	59	1.57
学前教育	59	1.57

专业	人数	比例
舞蹈学	59	1.57
土木工程	58	1.54
工商管理	57	1.52
经济学	57	1.52
国际经济与贸易	57	1.52
商务英语	57	1.52
市场营销	57	1.52
运动训练	56	1.49
工程管理	55	1.46
通信工程	54	1.44
思想政治教育	53	1.41
制药工程	53	1.41
园林	52	1.38
动物医学	51	1.36
旅游管理	51	1.36
公共事业管理	49	1.30
化学	47	1.25
网络工程	46	1.22
麻醉学	46	1.22
动画	43	1.14
预防医学	41	1.09
地理科学	40	1.06
环境科学	40	1.06
知识产权	39	1.04
汉语国际教育	39	1.04
广告学	37	0.98
生物工程	37	0.98
农学	36	0.96
应用化学	36	0.96
城市管理	35	0.93
书法学	35	0.93
广播电视学	34	0.90
食品质量与安全	34	0.90
人文地理与城乡规划	33	0.88
翻译	32	0.85
园艺	31	0.83
动物科学	30	0.80
物理学	28	0.75
法语	26	0.69
材料物理	21	0.56
总计	3757	100.00

### 三、2021 届本科毕业生就业情况

#### （一）毕业去向

从毕业生毕业去向构成来看，学校 2021 届本科毕业生以“签劳动合同形式就业”为主，占比为 39.93%；其次是“签就业协议形式就业”，占比为 18.45%。

2021 届毕业生协议和合同就业率为 59.57%，升学率为 15.41%，灵活就业率为 12.83%，待就业率为 11.79%，创业率为 0.37%，暂不就业率为 0.03%。详见下表：

表 1-4 2021 届本科毕业生毕业去向统计

单位：占比（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1500	39.93
	签就业协议形式就业	693	18.45
	应征义务兵	27	0.72
	西部计划	7	0.19
	特岗教师（地方）	4	0.11
	其它（地方基层项目）	3	0.08
	科研助理、管理助理	2	0.05
	选调生	1	0.03
	三支一扶	1	0.03
	小计	2238	59.57
升学	研究生	568	15.12
	出国、出境	9	0.24
	第二学士学位	2	0.05
	小计	579	15.41
灵活就业	其他录用形式就业	459	12.22
	自由职业	23	0.61
	小计	482	12.83
待就业	求职中	443	11.79
	小计	443	11.79
自主创业	自主创业	14	0.37
	小计	14	0.37
暂不就业	暂不就业	1	0.03
	小计	1	0.03
总计		3757	100.00

#### （二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届本科毕业生共 3757 人，已就业 3313 人，本科毕业生毕业去向落实率 88.18%。详见下图：

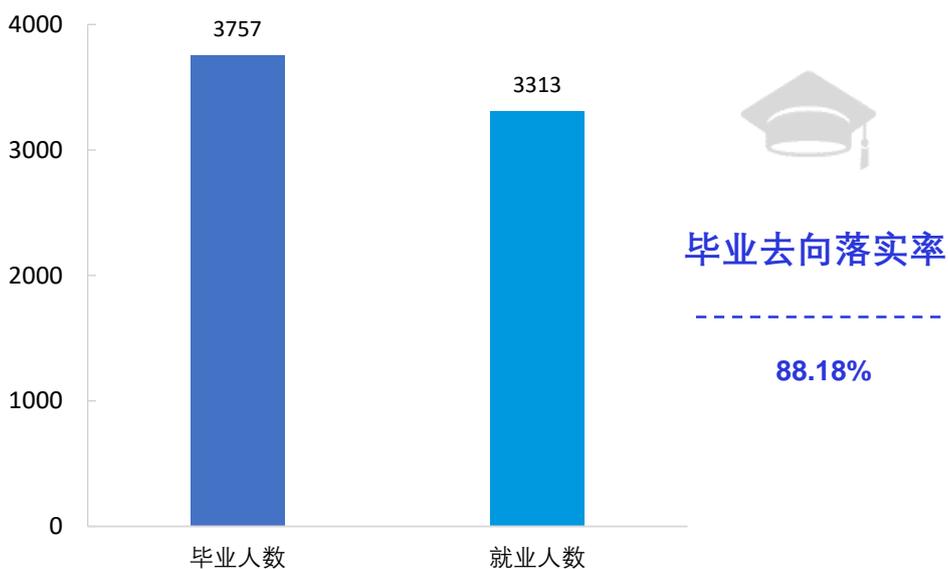


图 1-4 2021 届本科毕业生毕业去向落实率

### （三）建档立卡贫困家庭毕业生毕业去向落实率

2021 届本科毕业生中，江西籍建档立卡贫困家庭毕业生有 109 人，已就业 94 人，毕业去向落实率为 86.24%。说明学校对困难群体的就业帮扶工作取得了明显成效。详见下图：

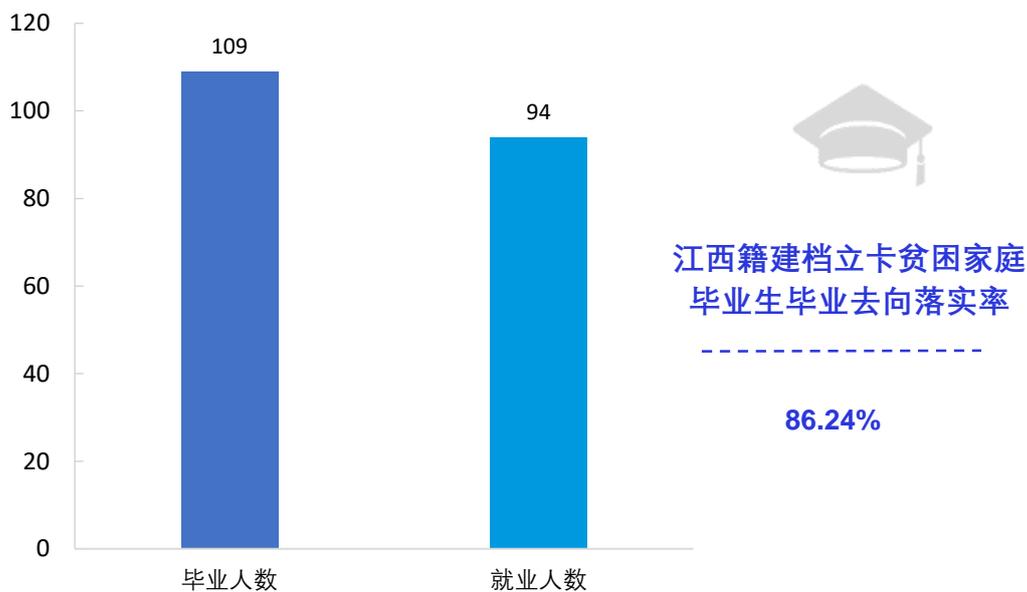


图 1-5 2021 届本科建档立卡贫困家庭毕业生毕业去向落实率

#### （四）各学院/专业毕业去向落实率

分学院看，本科各学院中，书法艺术学院的毕业去向落实率最高，为 94.29%；其次是美容医学院，毕业去向落实率为 93.81%。详见下表：

表 1-5 2021 届本科毕业生分学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
书法艺术学院	35	33	94.29
美容医学院	97	91	93.81
音乐舞蹈学院	242	223	92.15
体育学院	233	212	90.99
生命科学与资源环境学院	273	248	90.84
经济与管理学院	411	369	89.78
美术与设计学院	292	261	89.38
数学与计算机科学学院	326	291	89.26
物理科学与工程技术学院	383	341	89.03
医学院	262	232	88.55
化学与生物工程学院	306	267	87.25
外国语学院	250	217	86.80
文学与新闻传播学院	396	341	86.11
政法学院	251	187	74.50
总计	3757	3313	88.18

分专业看，本科各专业中，毕业去向落实率排名前三的专业分别为应用化学专业（100.00%）、体育教育专业（98.77%）、广告学专业（97.30%）。详见下表：

表 1-6 2021 届本科毕业生分专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率
应用化学	36	36	100.00
体育教育	81	80	98.77
广告学	37	36	97.30
农学	36	35	97.22
通信工程	54	52	96.30
园林	52	50	96.15
临床医学	125	119	95.20
环境科学	40	38	95.00
经济学	57	54	94.74
音乐学	124	117	94.35
书法学	35	33	94.29
环境设计	80	75	93.75

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率
园艺	31	29	93.55
市场营销	57	53	92.98
地理科学	40	37	92.50
计算机科学与技术	127	117	92.13
视觉传达设计	84	77	91.67
舞蹈学	59	54	91.53
土木工程	58	53	91.38
网络工程	46	42	91.30
国际经济与贸易	57	52	91.23
工商管理	57	52	91.23
食品质量与安全	34	31	91.18
翻译	32	29	90.63
思想政治教育	53	48	90.57
护理学	147	133	90.48
材料物理	21	19	90.48
运动训练	56	50	89.29
麻醉学	46	41	89.13
工程管理	55	49	89.09
动物医学	51	45	88.24
广播电视学	34	30	88.24
学前教育	59	52	88.14
软件工程	91	80	87.91
英语	135	118	87.41
广播电视编导	63	55	87.30
化学	47	41	87.23
财务管理	132	115	87.12
制药工程	53	46	86.79
电子信息工程	59	51	86.44
机械设计制造及其自动化	108	93	86.11
动画	43	37	86.05
商务英语	57	49	85.96
物理学	28	24	85.71
播音与主持艺术	62	53	85.48
表演	96	82	85.42
人文地理与城乡规划	33	28	84.85
美术学	85	72	84.71
旅游管理	51	43	84.31
数学与应用数学	62	52	83.87
生物工程	37	31	83.78
药学	99	82	82.83
汉语国际教育	39	32	82.05
汉语言文学	121	98	80.99

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率
法语	26	21	80.77
动物科学	30	23	76.67
城市管理	35	26	74.29
公共事业管理	49	36	73.47
法学	75	55	73.33
预防医学	41	30	73.17
知识产权	39	22	56.41
总计	3757	3313	88.18

## 四、2021 届本科毕业生就业特征分布

### （一）就业单位性质分布<sup>2</sup>

2021 届本科毕业生就业单位性质主要有“其他企业”<sup>3</sup>（69.16%）、“中初教育单位”（11.65%）、“国有企业”（4.98%）。详见下图：

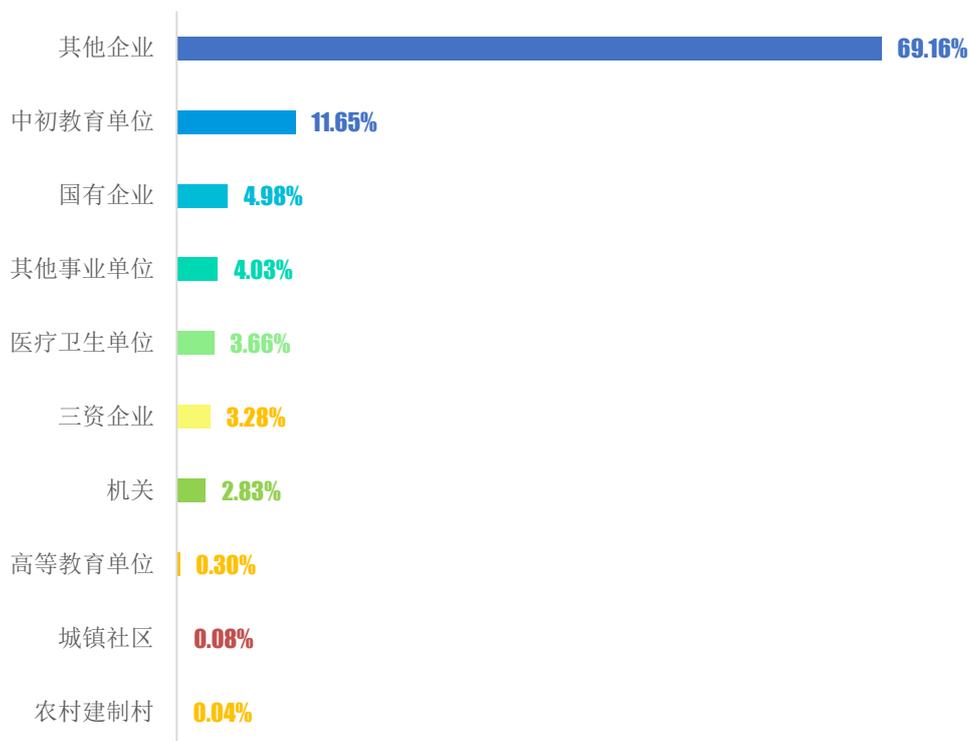


图 1-6 2021 届本科毕业生就业单位性质分布

2 注：此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”的本科毕业生流向情况。

3 注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

## （二）生源地结构

2021 届本科毕业生主要生源地为江西省，生源人数 2375 人，占比 63.22%。省外生源共 1382 人，占比 36.78%，其中，生源人数排名前三的是湖南省、浙江省、江苏省，占比分别为 3.67%、3.30%、3.25%。详见下表：

表 1-7 2021 届本科毕业生生源地结构

单位：人数（人），占比（%）

生源所在省份	人数	比例
江西省	2375	63.22
湖南省	138	3.67
浙江省	124	3.30
江苏省	122	3.25
河北省	101	2.69
福建省	90	2.40
安徽省	78	2.08
河南省	74	1.97
山西省	73	1.94
甘肃省	71	1.89
山东省	68	1.81
广东省	64	1.70
四川省	44	1.17
海南省	43	1.14
湖北省	36	0.96
广西壮族自治区	36	0.96
云南省	32	0.85
贵州省	31	0.83
内蒙古自治区	30	0.80
上海市	28	0.75
辽宁省	21	0.56
吉林省	19	0.51
天津市	19	0.51
黑龙江省	18	0.48
重庆市	17	0.45
陕西省	4	0.11
青海省	1	0.03
总计	3757	100.00

### （三）工作职位类别分布<sup>4</sup>

2021 届本科毕业生工作职位类别主要为“教学人员”（23.79%）、“其他人员”（23.60%）、“办事人员和有关人员”（14.59%）等。详见下图：

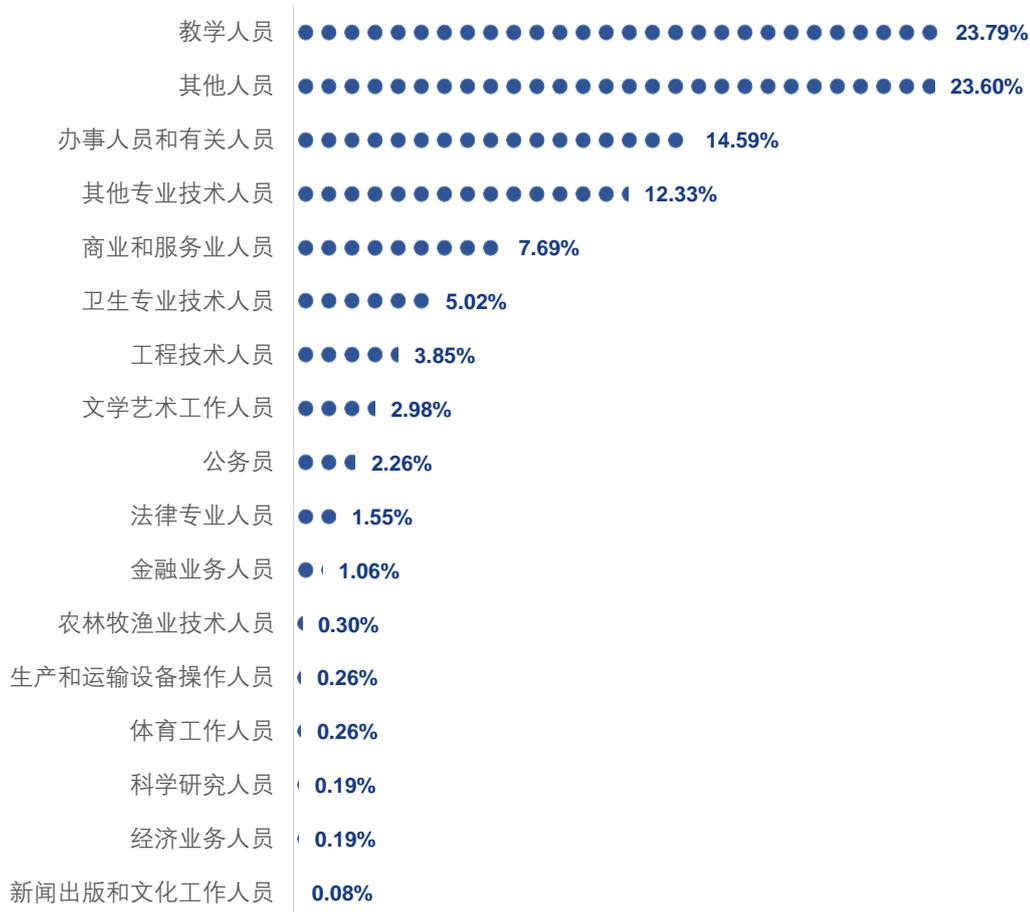


图 1-7 2021 届本科毕业生工作职位类别分布

### （四）在赣就业落实情况<sup>5</sup>

2021 届本科毕业生就业省份以江西省为主，在赣就业人数为 1434 人，占全校本科已就业落实比 43.28%。详见下图：

<sup>4</sup> 注：此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”的本科毕业生流向情况。

<sup>5</sup> 在赣就业落实比例=在赣就业人数/全校已就业人数

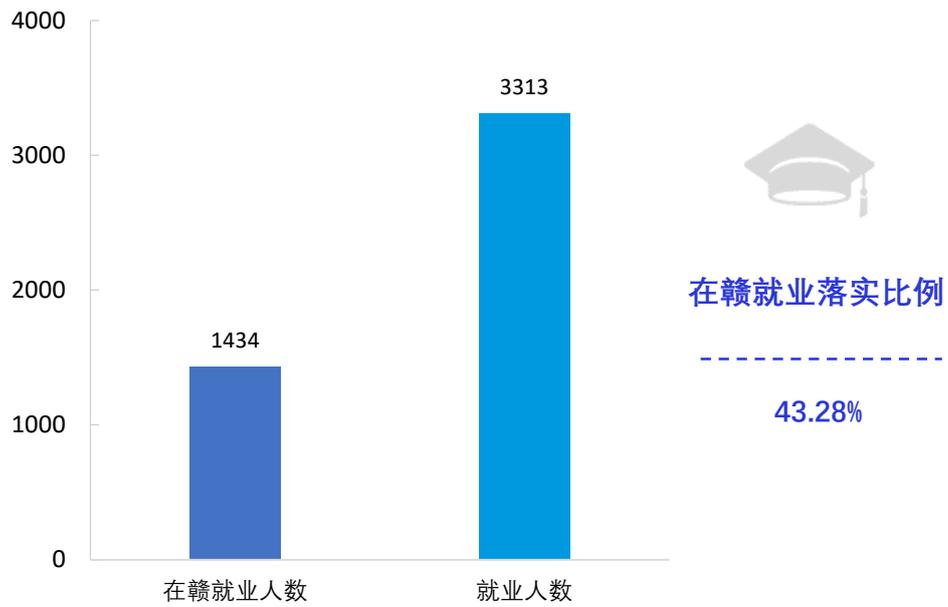


图 1-8 2021 届毕业生在赣就业落实情况

## 第二章 2021 届毕业生就业质量调查与分析

### 一、2021 届毕业生就业期望与状态

#### (一) 专业就业市场形势

##### 1. 专业了解度

调研数据显示，2021 届毕业生对所学专业比较了解，了解度为 99.32%。说明在校求学过程中，学生能严于律己，在认真学习专业知识的同时，也注重关注本专业的市场环境，对照弥补自身不足。详见下图：

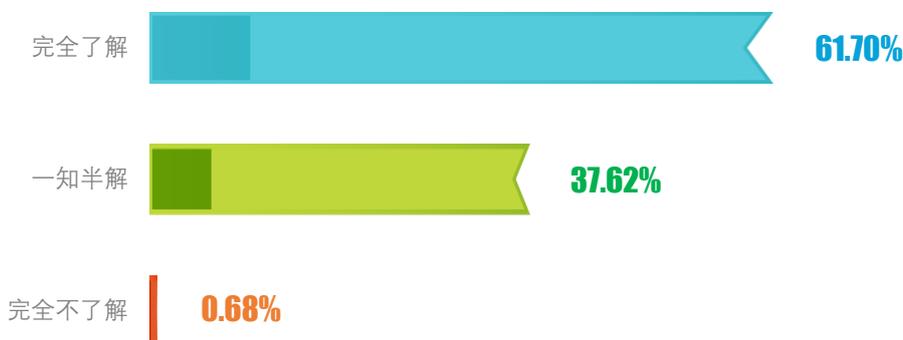


图 2-1 2021 届毕业生对所学专业了解度

##### 2. 专业就业前景

调研数据显示，2021 届毕业生对所学专业的就业前景比较看好，认为所学专业有较好发展前景的占比 70.46%。详见下图：

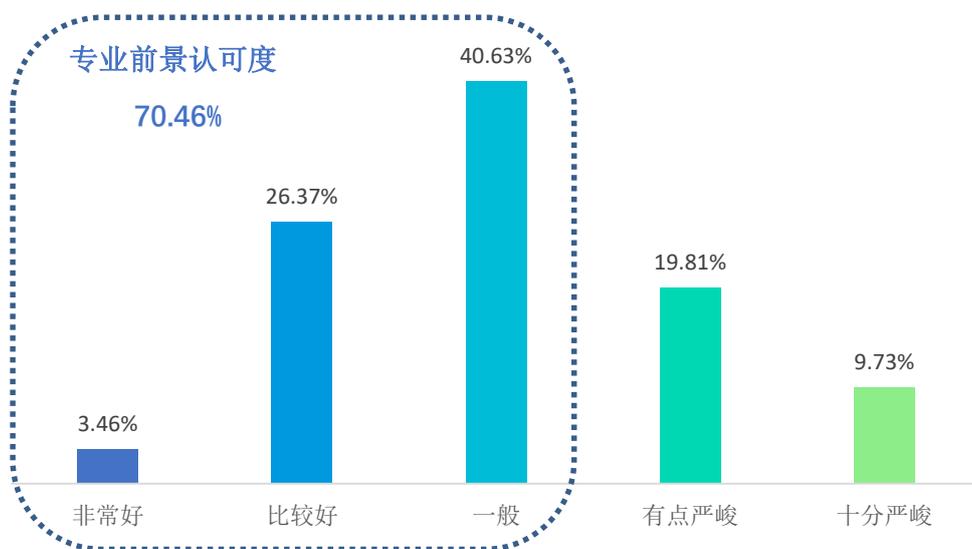


图 2-2 2021 届毕业生所学专业就业前景

### 3. 就业政策了解度

调研数据显示，疫情背景下，毕业生对国家或地方出台的促进就业相关政策的了解度为 45.15%，有待进一步提升。详见下图：

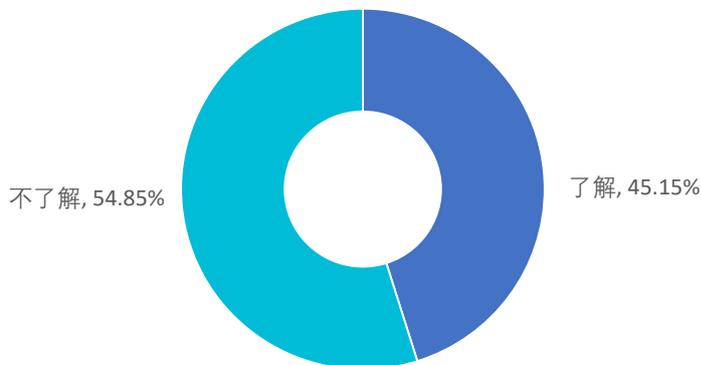


图 2-3 2021 届毕业生对就业政策了解度

## （二）就业期望

### 1. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在“事业单位”和“国有企业”，占比分别为 39.75%和 23.63%。

从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业观念，找准择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生到基层/中小微企业就业。详见下图：

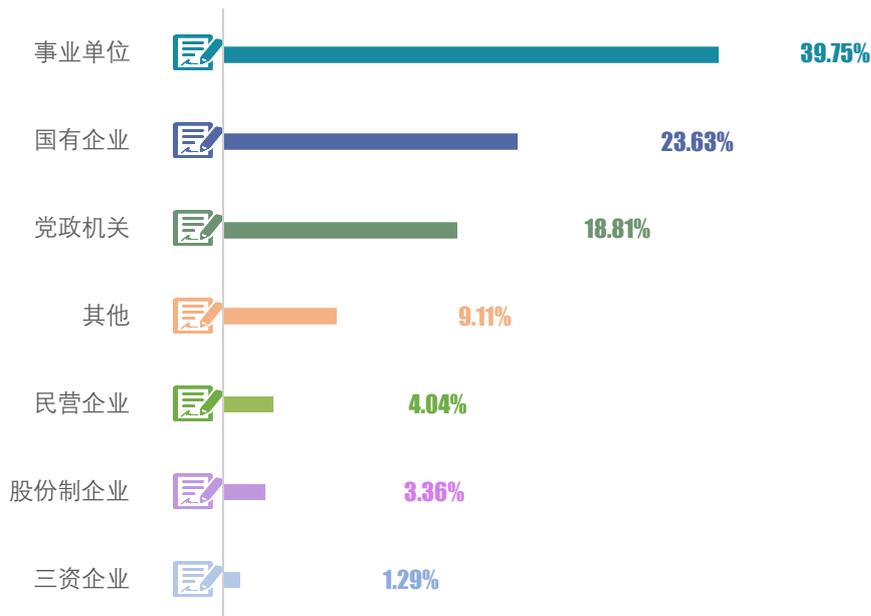


图 2-4 2021 届毕业生期望就业单位类型

## 2. 在赣就业/创业意愿

调研数据显示，近六成（57.92%）的毕业生表示有优先在江西省内就业/创业的意愿。详见下图：

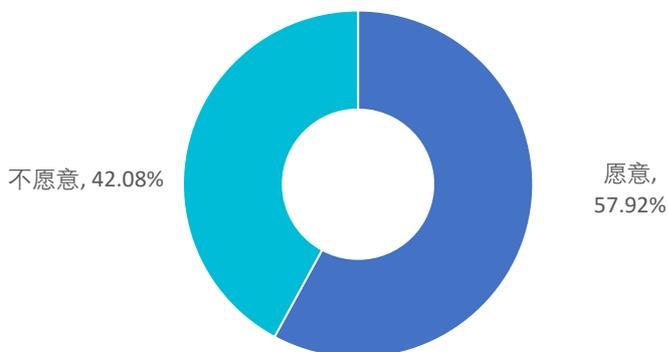


图 2-5 在赣就业/创业意愿

进一步分析毕业生在赣就业/创业的影响因素，调研数据显示，“薪酬水平”（46.41%）、“职业成长机会”（40.27%）、“经济社会发展水平”（37.36%）这三项是影响毕业生选择在赣就业/创业的主要因素。详见下图：

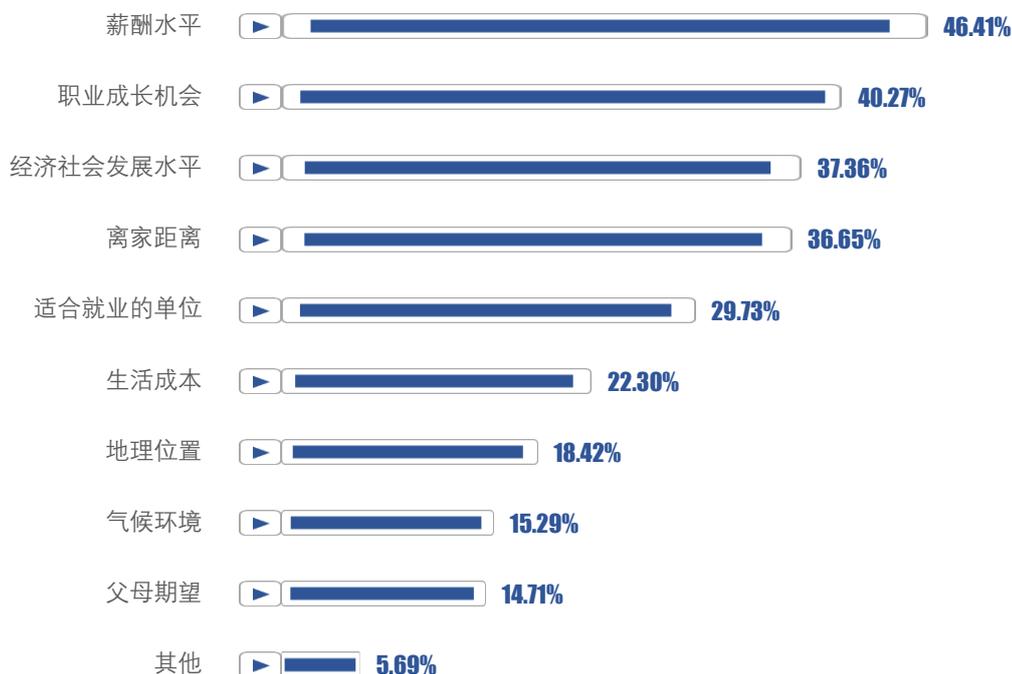


图 2-6 毕业生选择在赣就业/创业的主要影响因素<sup>6</sup>

<sup>6</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

### 3. 自主创业意愿

调研数据显示，2021 届毕业生中有自主创业意愿的占比 34.65%，另有 1.36% 的毕业生表示目前已投身创业实践。详见下图：

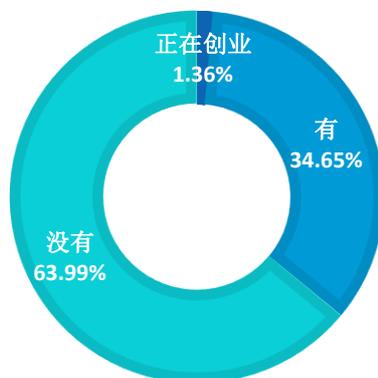


图 2-7 自主创业意愿

### 4. 择业考虑因素

调研数据显示，2021 届毕业生在择业时在“家庭责任”“个人理想”“社会大环境”“国家发展需要”四大因素中，首先考虑的是“社会大环境”（96.88%），其次是“家庭责任”（95.82%）。详见下图：



图 2-8 择业考虑因素

### （三）就业状态

#### 1. 就业心态

调研数据显示，毕业生目前就业心态整体平稳，表示就业心态“乐观”的毕业生占比 39.17%；“一般”的占比 48.74%；“比较焦虑”的占比 7.79%；“悲观”的占比 4.30%。详见下图：

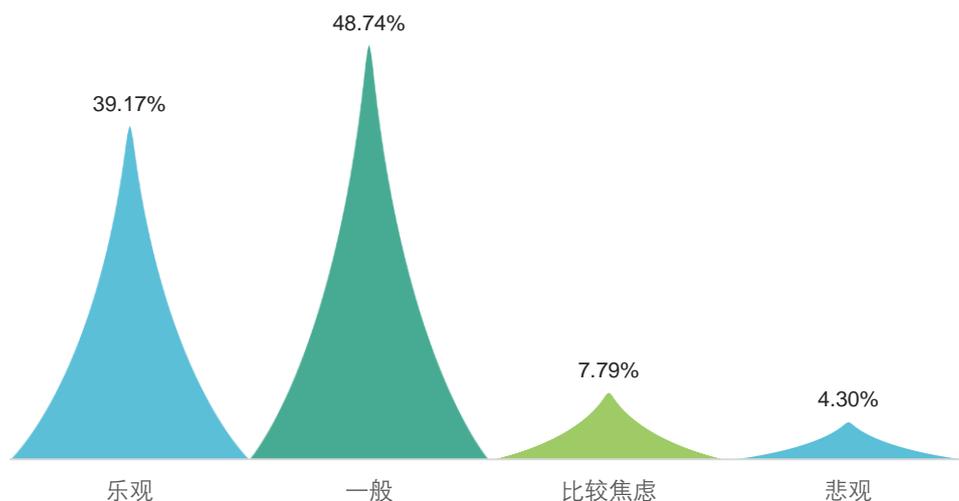


图 2-9 2021 届毕业生目前就业心态

#### 2. 战略性新兴产业类型<sup>7</sup>

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

7 根据《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）。

调研数据显示,2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 49.83%,主要集中在“相关服务业”(20.17%)、“新一代信息技术产业”(9.25%)和“生物产业”(5.57%)。详见下图:

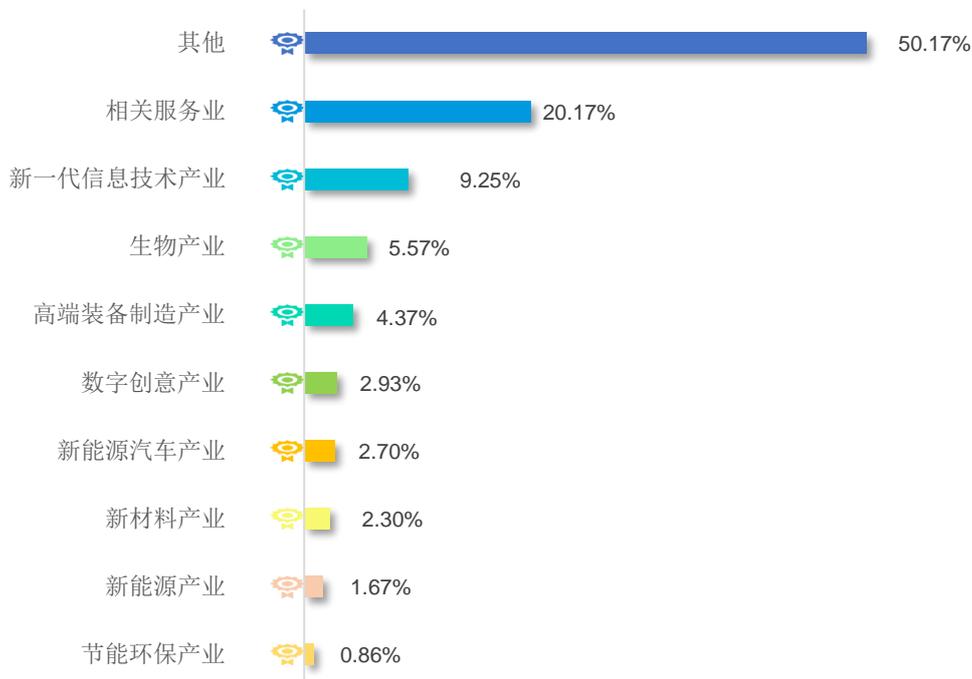


图 2-10 2021 届毕业生就业产业类型

### 3. 就业单位所属类型

调研数据显示,除去难以分析的“其他”外,毕业生就业单位所属类型主要为“中小微企业”和“上市公司”,占比分别为 36.21%和 13.22%。能侧面反映出毕业生能力素质被社会认可,学校在人才培养方面颇有成效。详见下图:

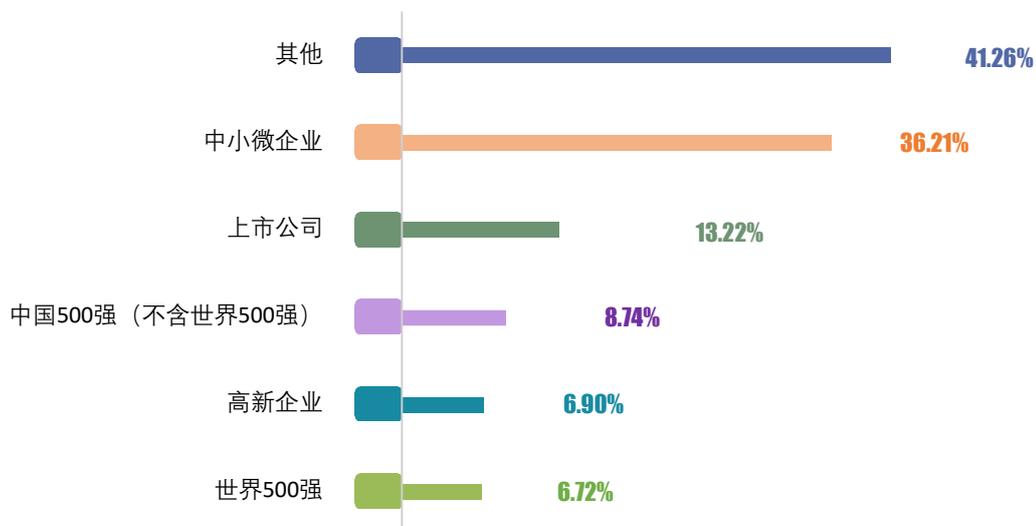


图 2-11 2021 届毕业生就业单位所属类型

#### （四）疫情对毕业生就/创业的影响度

调研数据显示，65.84%的 2021 届毕业生表示新冠疫情对自身就/创业造成一定影响，34.16%的毕业生表示新冠疫情对自身就/创业并无影响。详见下图：

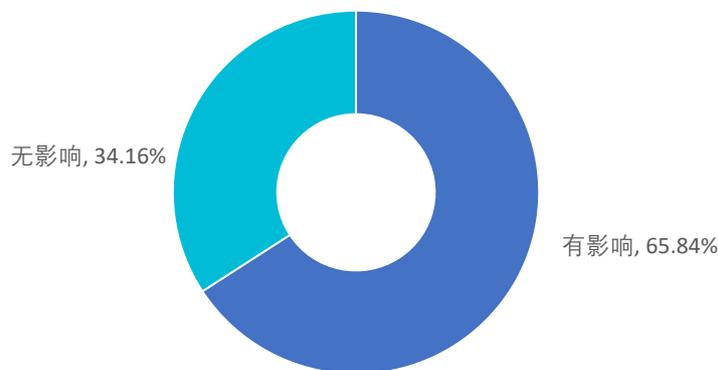


图 2-12 新冠疫情对 2021 届毕业生就/创业的影响度

## 二、2021 届毕业生求职经历与影响因素

### （一）求职途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职途径主要为“各类招聘网站”（23.39%）和“校园招聘会”（18.85%）。详见下图：

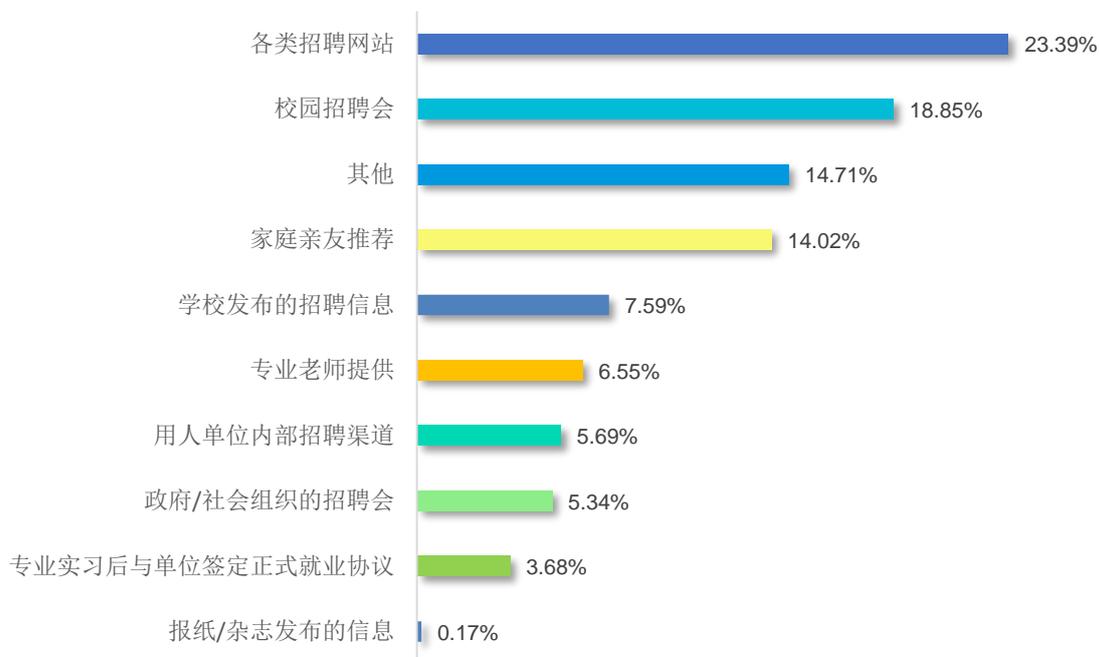


图 2-13 2021 届毕业生求职途径

## （二）求职花费

调研数据显示，毕业生求职过程中的平均花费为 910.43 元。有 57.13% 的毕业生求职花费在 1200 元及以下，13.74% 的毕业生求职花费在 2000 元以上。详见下图：

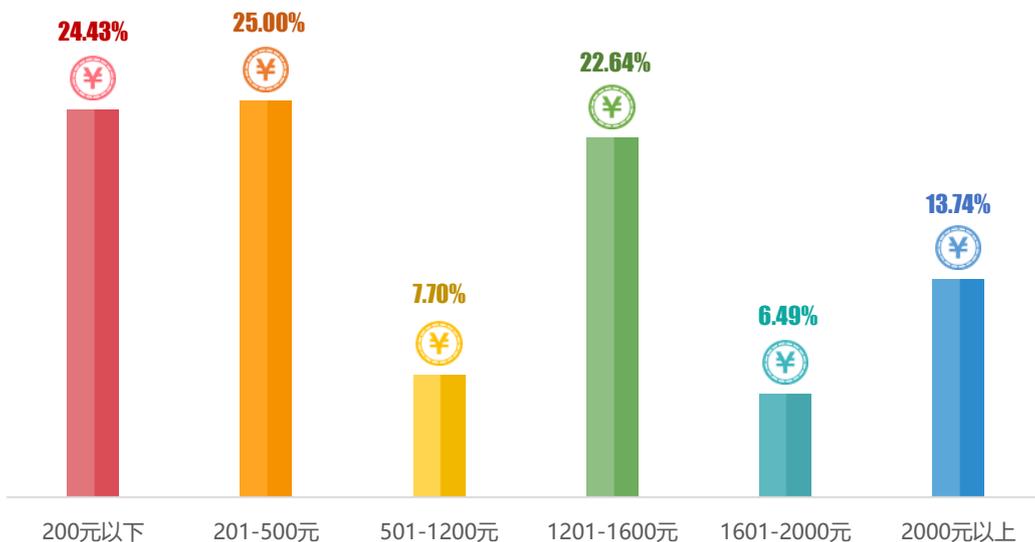


图 2-14 2021 届毕业生求职花费

## （三）求职周期

调研数据显示，毕业生从准备求职到成功就业所经历的求职周期大多在 1 个月以内，占比 44.20%；其次是 1-3 个月，占比 40.00%。详见下图：

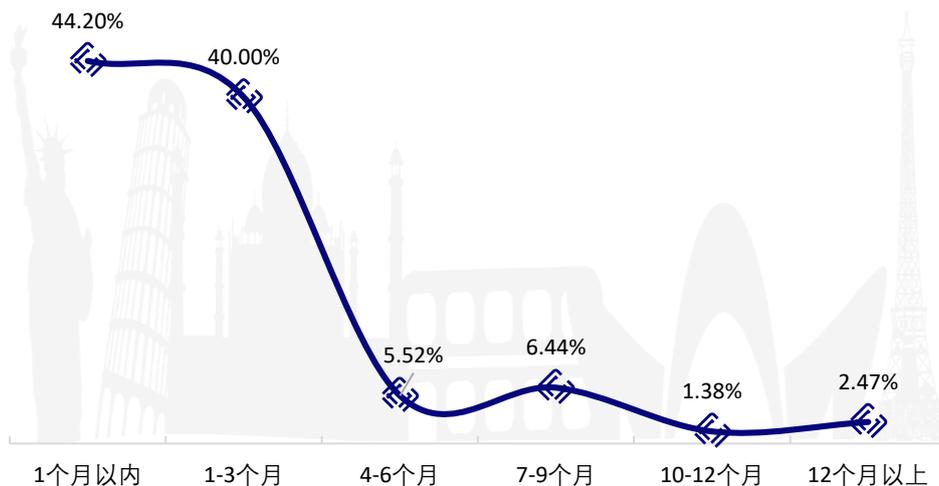


图 2-15 2021 届毕业生求职周期

#### （四）获得 offer 个数

调研数据显示，毕业生在求职过程中获得的 offer 个数一般为 1-3 个，占比 79.94%。总体来看，毕业生获得 offer 个数与毕业生投递的简历数、参加的招聘活动次数和面试次数有关。详见下图：



图 2-16 2021 届毕业生求职过程中拿到 offer 的个数

#### （五）求职效能

调研数据显示，毕业生人均求职周期是 2.48 个月，人均收到 offer 数为 2.66 份。可以看出，毕业生求职积极性与求职转化率均处在较高水平。详见下图：

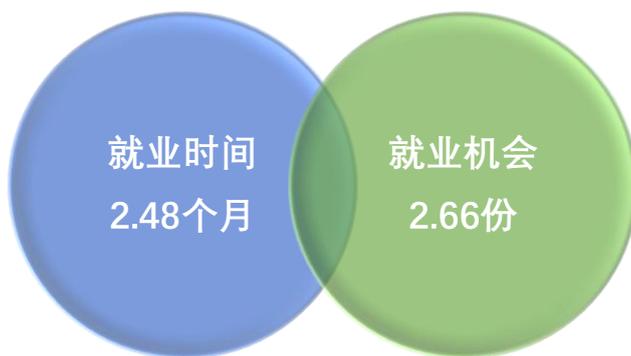


图 2-17 2021 届毕业生求职效能

## （六）求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生认为自身求职欠缺素质主要有“沟通协调能力”（47.36%）、“专业知识和技能”（41.38%）、“承受压力和克服困难的能力”（36.95%）等。在未来的工作中，学校应在注重专业知识技能传授的基础上，进一步提升学生沟通协调能力等必备能力素质，加强实习实践教学。详见下图：

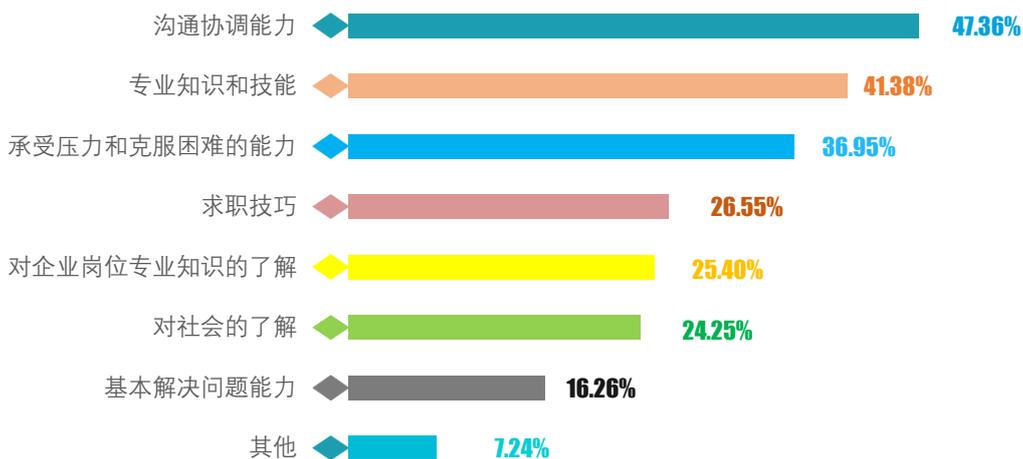


图 2-18 2021 届毕业生求职欠缺素质<sup>8</sup>

## 三、2021 届毕业生在校情况

### （一）在校实习经历

调研数据显示，94.26%的毕业生在校期间有过实习经历，其中实习经历在半年以上的占比 45.03%。详见下图：

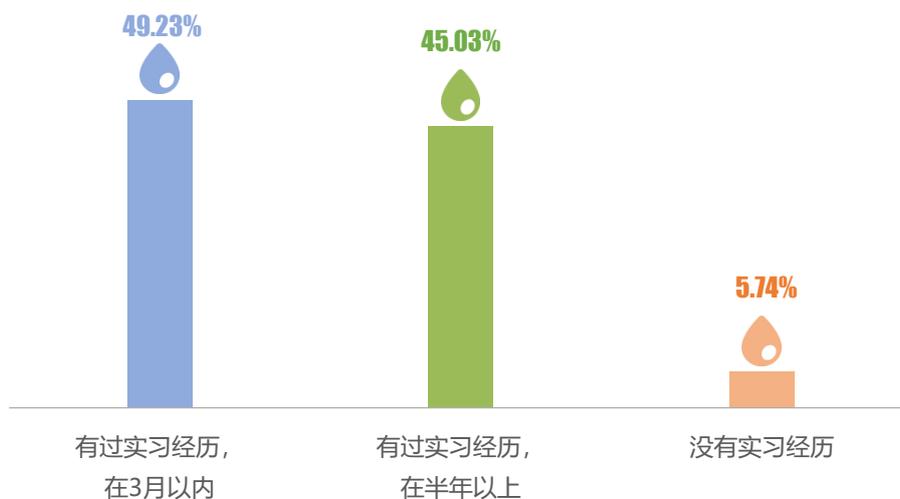


图 2-19 2021 届毕业生在校期间实习情况

<sup>8</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

## （二）社团活动参与度

调研数据显示，65.99%的毕业生在校期间参与过社团活动。在校期间参加社团活动有助于毕业生提高科学文化素质，增强环境适应能力，提升自身综合职业素养，在未来的工作中，学校应引导毕业生积极参与社团活动，加强对校内社团经费、人员等方面的支持力度。详见下图：



图 2-20 2021 届毕业生在校期间社团活动参与度

## 四、2021 届毕业生就业质量调查

### （一）就业现状满意度

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 83.22%，处在相对较高水平。详见下图：

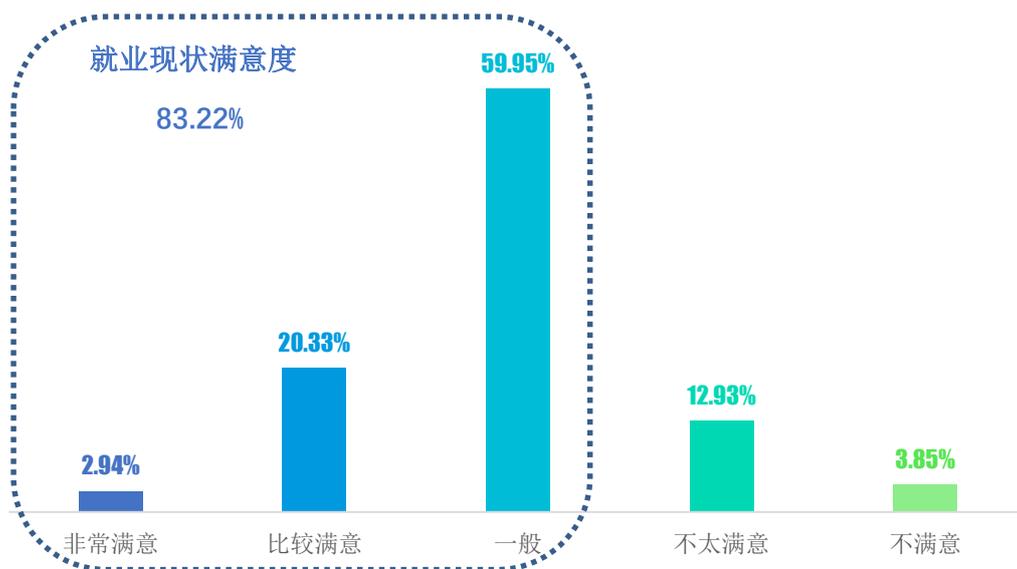


图 2-21 2021 届毕业生就业现状满意度

## （二）工作与专业相关性

### 1. 工作岗位与专业相关性

**工作与专业相关度：**调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 75.18%，尚存在一定的提升空间。详见下图：

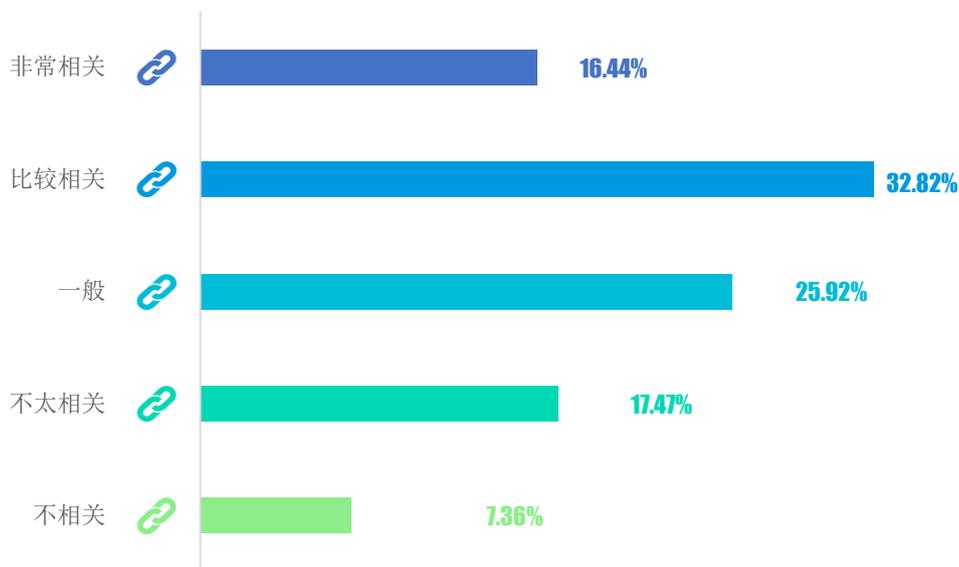


图 2-22 2021 届毕业生工作与专业相关度

**各专业毕业生工作与专业相关度：**分专业来看，思想政治教育专业毕业生工作与专业相关度较高，为 96.43%；其次为学前教育专业，工作与专业相关度为 95.83%；第三为舞蹈学专业，工作与专业相关度为 95.45%。详见下表：

表 2-1 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：工作与专业相关度（%）

专业	工作与专业相关度
思想政治教育	96.43
学前教育	95.83
舞蹈学	95.45
地理科学	95.24
麻醉学	92.86
护理学	92.16
预防医学	91.67
化学	90.48
临床医学	90.38
物理学	88.89
数学与应用数学	88.24
土木工程	87.50
音乐学	87.04

专业	工作与专业相关度
制药工程	86.67
汉语言文学	85.19
财务管理	84.75
英语	84.48
法学	84.21
汉语国际教育	83.33
商务英语	82.35
广播电视编导	82.35
动物医学	80.00
广告学	78.57
应用化学	78.57
园林	78.26
计算机科学与技术	77.42
环境设计	77.14
生物工程	76.47
工程管理	76.09
视觉传达设计	75.00
环境科学	73.68
国际经济与贸易	73.33
软件工程	71.79
网络工程	71.43
材料物理	70.59
工商管理	70.27
药学	69.70
运动训练	69.70
机械设计制造及其自动化	68.00
翻译	66.67
法语	66.67
知识产权	66.67
书法学	66.67
动画	65.00
表演	64.91
广播电视学	64.71
体育教育	63.83
通信工程	63.64
美术学	63.64
动物科学	63.64
经济学	61.76
播音与主持艺术	60.00
市场营销	60.00
电子信息工程	55.56
公共事业管理	55.56

专业	工作与专业相关度
农学	50.00
食品质量与安全	50.00
人文地理与城乡规划	47.06
旅游管理	42.11
园艺	40.00
城市管理	10.00

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数不小于 5 人的专业。

## 2. 工作岗位与专业不相关的原因

进一步来看，“对本专业工作无兴趣”（22.92%）、“迫于现实先就业再择业”（16.44%）和“专业工作与自身理想不符”（12.73%）是毕业生目前工作岗位与专业不相关的主要原因。详见下图：

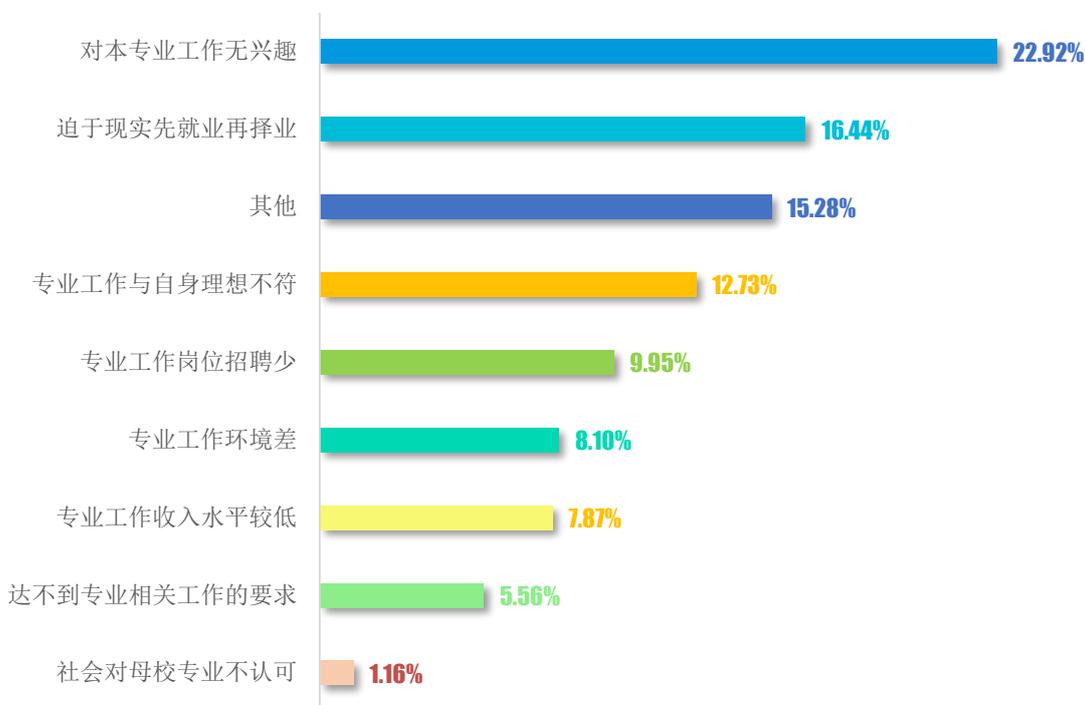


图 2-23 2021 届毕业生就业工作岗位与专业不相关的原因

### （三）福利保障<sup>9</sup>

调研数据显示，81.03%的就业单位为毕业生提供了相应的福利保障，其中提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）的占比为 20.63%。详见下图：

<sup>9</sup> 提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)；提供四险一金(一金指住房公积金)。

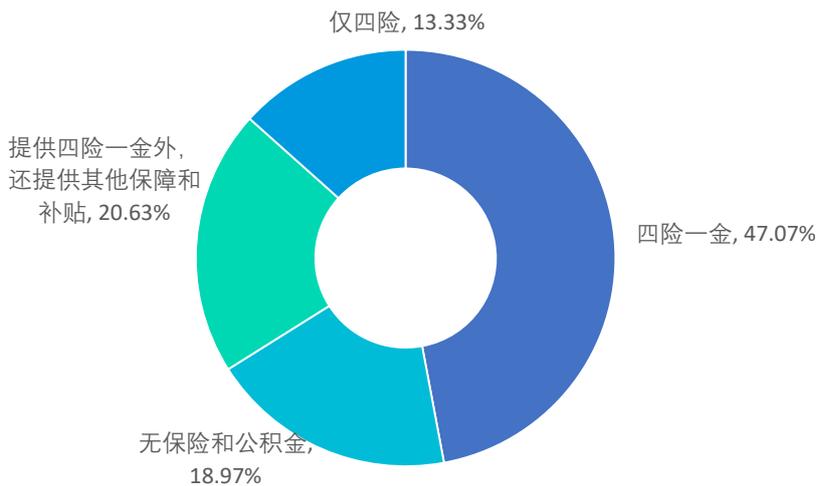


图 2-24 2021 届毕业生福利保障情况

#### （四）职业期待吻合度

**职业期待吻合度：**调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与理想职业一致性为 91.79%。超九成毕业生认为当前从事的工作岗位符合心理预期，与自身职业理想较为契合。详见下图：

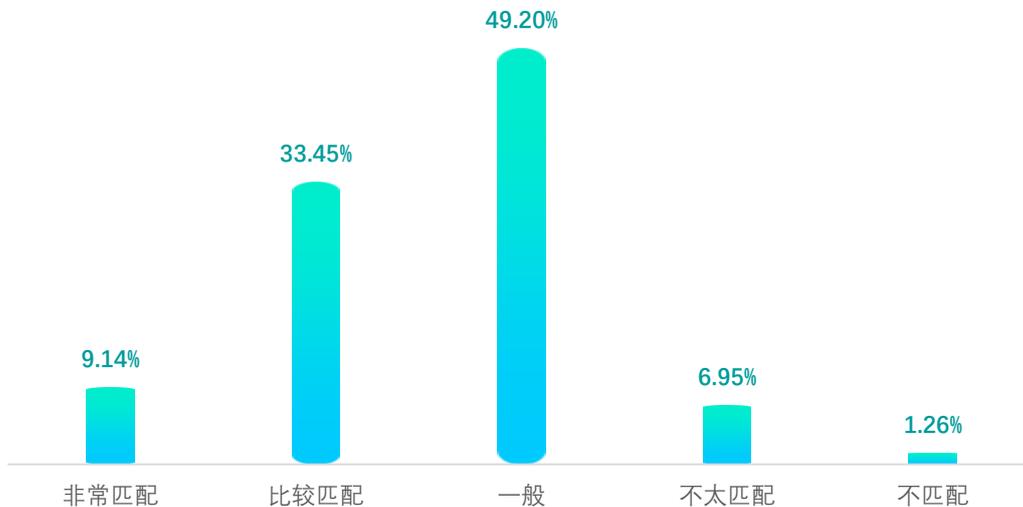


图 2-25 2021 届毕业生职业期待吻合度

**各专业毕业生职业期待吻合度：**分专业来看，思想政治教育、舞蹈学、公共事业管理等 9 个专业毕业生职业期待吻合度较高，为 100.00%；其次为财务管理专业，职业期待吻合度为 98.31%；第三为法学专业，职业期待吻合度为 97.37%。详见下表：

表 2-2 2021 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

专业	职业期待吻合度
思想政治教育	100.00
舞蹈学	100.00
公共事业管理	100.00
物理学	100.00
动物医学	100.00
预防医学	100.00
书法学	100.00
食品质量与安全	100.00
园艺	100.00
财务管理	98.31
法学	97.37
商务英语	97.06
通信工程	96.97
体育教育	95.74
网络工程	95.24
地理科学	95.24
化学	95.24
计算机科学与技术	95.16
土木工程	95.00
动画	95.00
英语	94.83
环境科学	94.74
数学与应用数学	94.12
经济学	94.12
广播电视编导	94.12
人文地理与城乡规划	94.12
运动训练	93.94
播音与主持艺术	93.33
制药工程	93.33
麻醉学	92.86
应用化学	92.86
汉语言文学	92.59
临床医学	92.31
护理学	92.16
学前教育	91.67
汉语国际教育	91.67
美术学	90.91
国际经济与贸易	90.00
市场营销	90.00

专业	职业期待吻合度
旅游管理	89.47
机械设计制造及其自动化	89.33
广告学	89.29
工商管理	89.19
工程管理	89.13
视觉传达设计	88.89
知识产权	88.89
环境设计	88.57
广播电视学	88.24
材料物理	88.24
药学	87.88
园林	86.96
电子信息工程	86.67
法语	86.67
农学	85.71
音乐学	85.19
软件工程	84.62
表演	84.21
翻译	83.33
生物工程	82.35
城市管理	80.00
动物科学	54.55

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数不小于 5 人的专业。

### （五）工作压力

调研数据显示，整体来看，毕业生所在岗位的工作压力相对较大。在未来的工作中，学校应在就业指导课程中增添工作压力相关内容，引导毕业生将压力转化为动力，以便在职场中更快成长。详见下图：

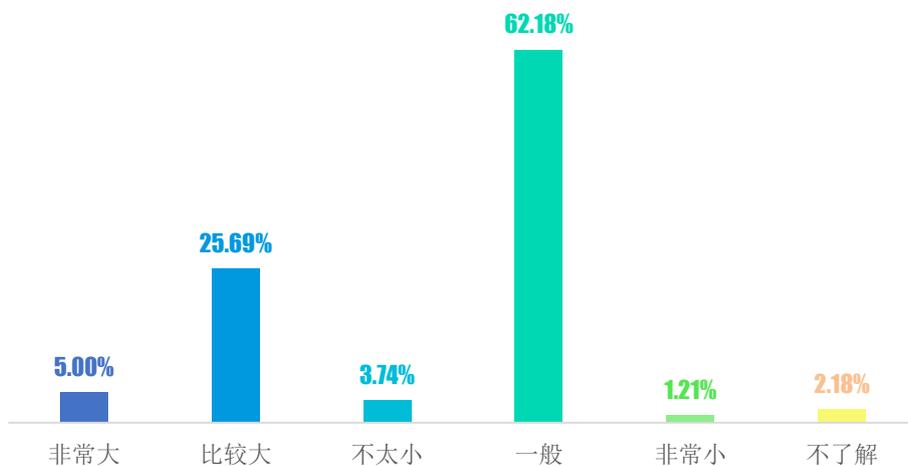


图 2-26 2021 届毕业生所在岗位工作压力情况

### （六）岗位转岗/离职情况

调研数据显示，参与调研的 2021 届已就业毕业生离职率为 21.78%，转岗率为 27.36%。详见下图：

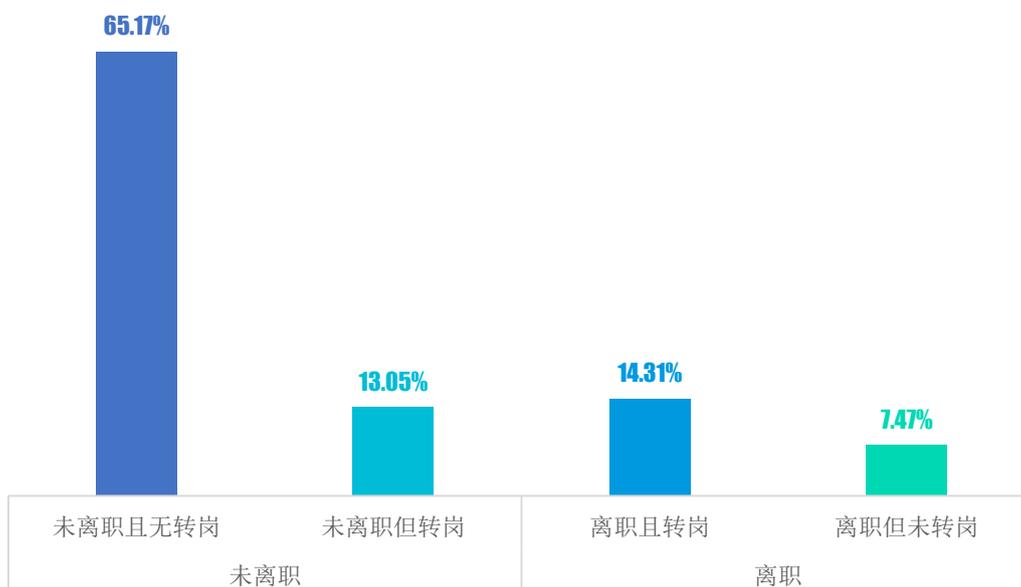


图 2-27 2021 届毕业生离职/转岗率

进一步来看，毕业生离职的首要原因是“工作压力大”（20.58%），其次是“薪资福利差”（18.47%），再次是“发展空间不大”（16.62%）。详见下图：

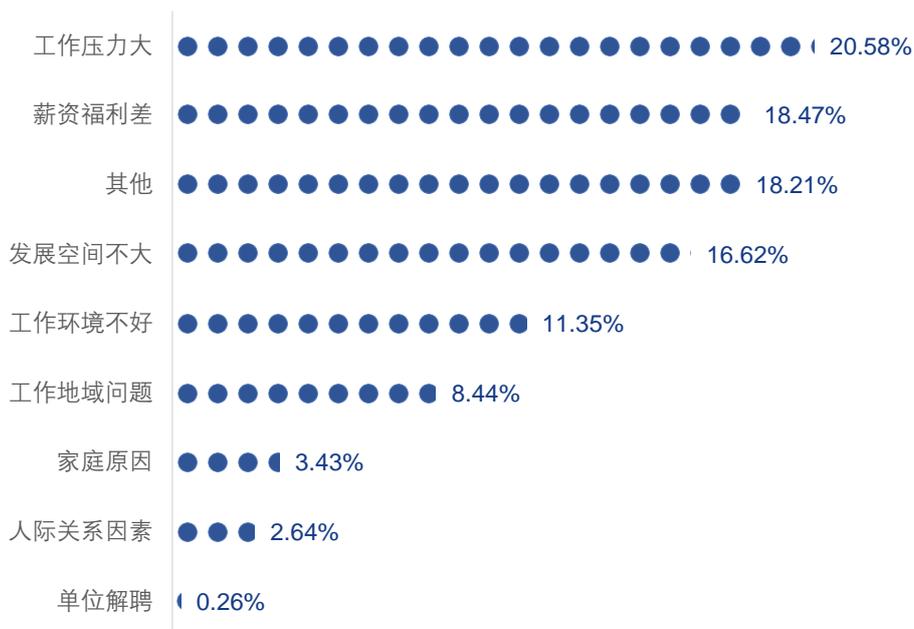


图 2-28 2021 届毕业生离职/解约原因

### （七）对用人单位满意度

调研数据显示，毕业生对用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 91.50%。详见下图：

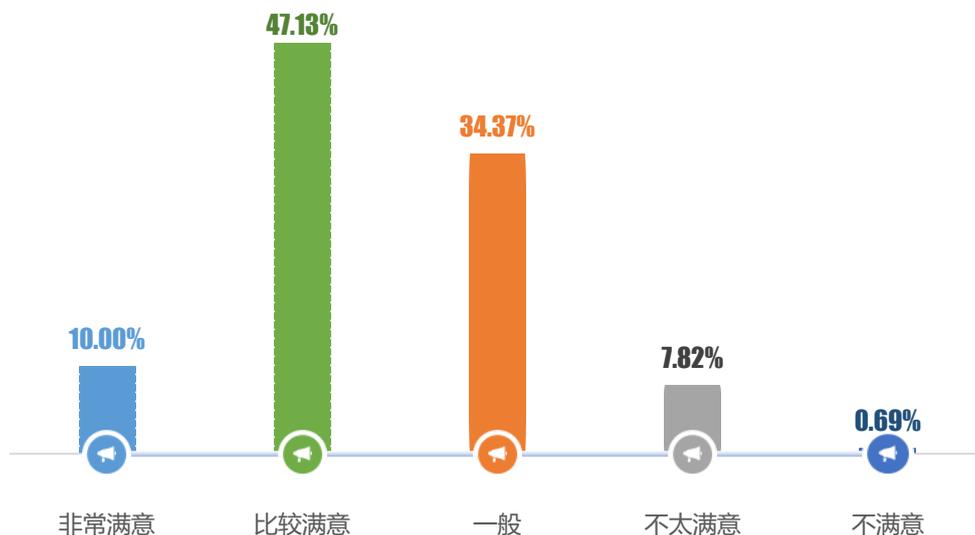


图 2-29 2021 届毕业生对用人单位满意度

各专业毕业生对用人单位满意度：分专业来看，土木工程、通信工程、运动训练等 15 个专业毕业生对用人单位满意度较高，均为 100.00%；其次为商务英语专业，对用人单位满意度为 97.06%；第三为思想政治教育专业，对用人单位满意度为 96.43%。详见下表：

表 2-3 2021 届各专业毕业生对用人单位满意度

单位：满意度（%）

专业	毕业生对用人单位满意度
土木工程	100.00
通信工程	100.00
运动训练	100.00
汉语言文学	100.00
翻译	100.00
环境科学	100.00
物理学	100.00
人文地理与城乡规划	100.00
法语	100.00
农学	100.00
汉语国际教育	100.00
预防医学	100.00
知识产权	100.00
书法学	100.00

专业	毕业生对用人单位满意度
食品质量与安全	100.00
商务英语	97.06
思想政治教育	96.43
学前教育	95.83
舞蹈学	95.45
地理科学	95.24
动画	95.00
法学	94.74
工商管理	94.59
视觉传达设计	94.44
公共事业管理	94.44
护理学	94.12
数学与应用数学	94.12
计算机科学与技术	93.55
工程管理	93.48
市场营销	93.33
动物医学	93.33
麻醉学	92.86
临床医学	92.31
财务管理	91.53
经济学	91.18
电子信息工程	91.11
城市管理	90.00
软件工程	89.74
表演	89.47
旅游管理	89.47
广告学	89.29
环境设计	88.57
广播电视编导	88.24
生物工程	88.24
机械设计制造及其自动化	88.00
英语	87.93
体育教育	87.23
播音与主持艺术	86.67
应用化学	85.71
音乐学	85.19
药学	84.85
国际经济与贸易	83.33
制药工程	83.33
园林	82.61
广播电视学	82.35
材料物理	82.35

专业	毕业生对用人单位满意度
美术学	81.82
动物科学	81.82
园艺	80.00
化学	76.19
网络工程	71.43

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数不小于 5 人的专业。

## 第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析

### 一、2021 届毕业生自主创业情况分析

#### (一) 自主创业基本情况

##### 1. 基本情况

2021 届本科毕业生选择自主创业的共有 14 人。其中创业在其他服务业的人数较多，有 5 人；其次是零售业，有 2 人。详见下表：

表 3-1 2021 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

创业行业	人数	比例
其他服务业	5	35.71
零售业	2	14.29
广播、电视、电影和影视录音制作业	1	7.14
其他企业	1	7.14
体育	1	7.14
建筑安装业	1	7.14
文化艺术业	1	7.14
电气机械和器材制造业	1	7.14
批发业	1	7.14
总计	14	100.00

##### 2. 创业类型

调研数据显示，自主创业毕业生的创业类型主要为“创立公司（含个体工商户）”，占比 44.74%。详见下图：

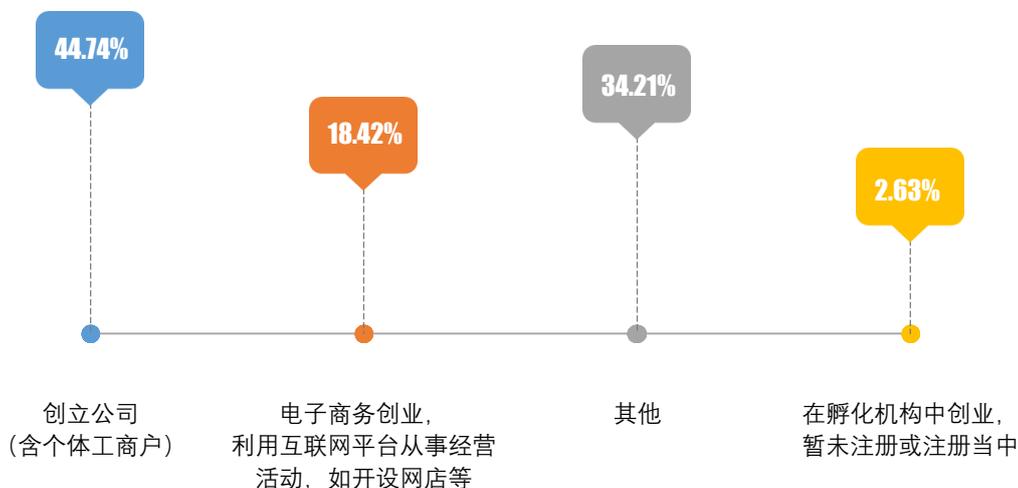


图 3-1 2021 届毕业生自主创业类型

### 3. 创业方式<sup>10</sup>

调研数据显示，毕业生自主创业方式以“个人创业”和“与人合伙创业（参与项目团队创业）”为主，占比分别为 55.26%和 23.68%。详见下图：

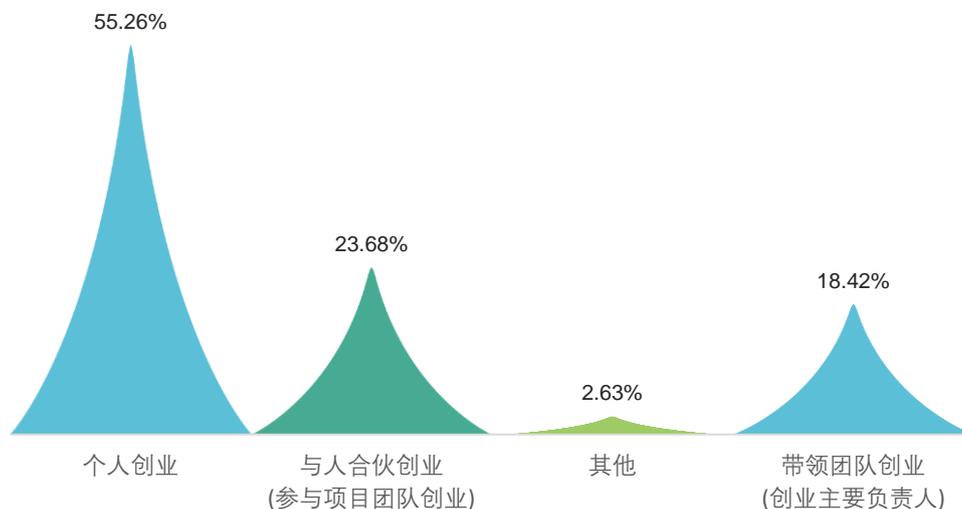


图 3-2 2021 届毕业生自主创业形式

### 4. 创业领域与专业相关性

调研数据显示，参与调研的自主创业毕业生创业领域与所学专业的相关性较高，为 71.06%。详见下图：

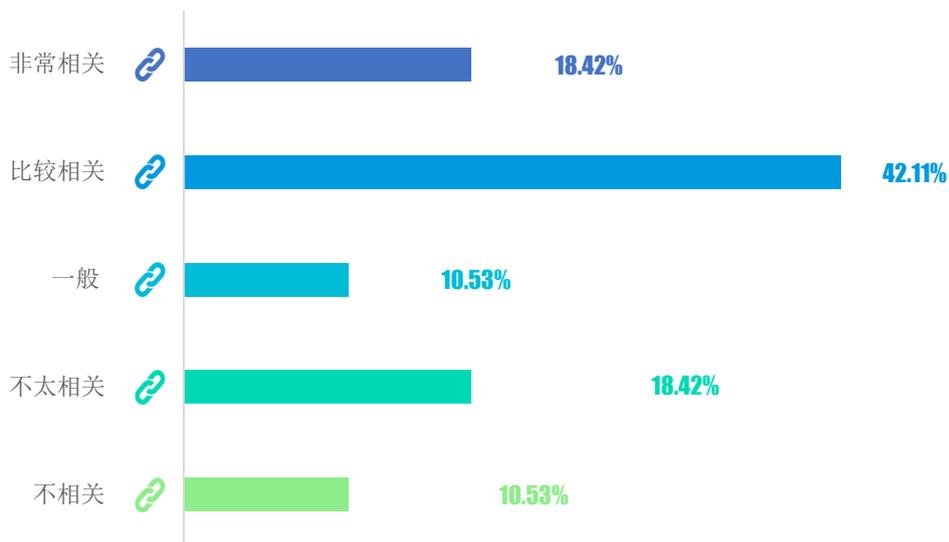


图 3-3 2021 届毕业生自主创业领域与专业相关性

<sup>10</sup> 带领团队创业(创业主要负责人)；与人合伙创业(参与项目团队创业)。

## （二）自主创业的原因

调研数据显示，自主创业毕业生选择创业的原因主要为“实现个人理想及价值”、“有好的创业项目”，占比分别为 57.89%、21.05%。详见下图：

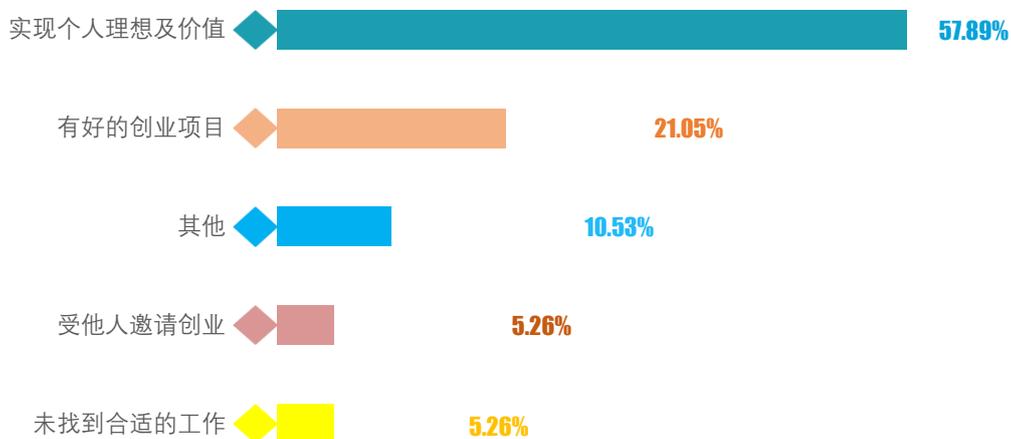


图 3-4 2021 届毕业生自主创业的原因

## （三）自主创业的资金来源

除去难以分析的其他资金来源，参与调研的毕业生自主创业资金来源主要是“父母资助”，占比为 42.11%。详见下图：

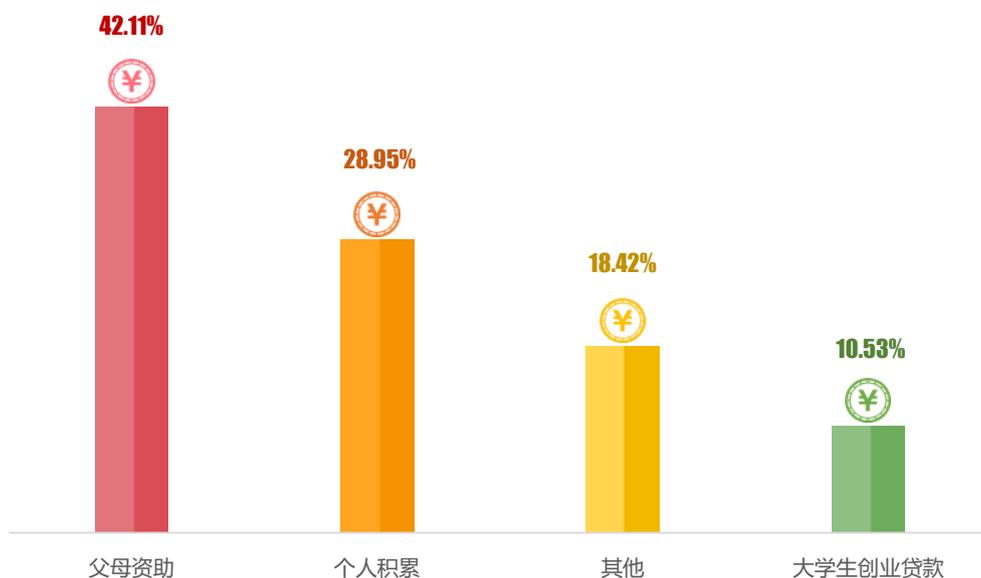


图 3-5 2021 届毕业生创业资金来源

#### （四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，自主创业毕业生创业过程中遇到的主要困难为“资金筹备”（42.11%）、“社会关系缺乏”（42.11%）。详见下图：

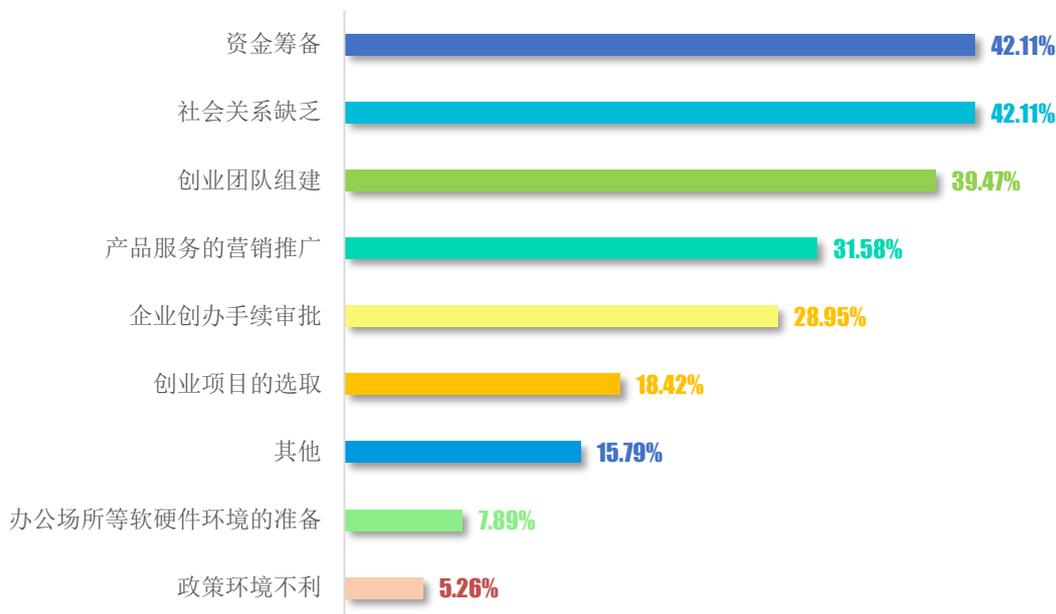


图 3-6 2021 届毕业生自主创业遇到的困难<sup>11</sup>

#### （五）自主创业前做过的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前做过的准备主要有“到社会中历练”（55.26%）、“向成功创业者学习”（55.26%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（42.11%）等。详见下图：

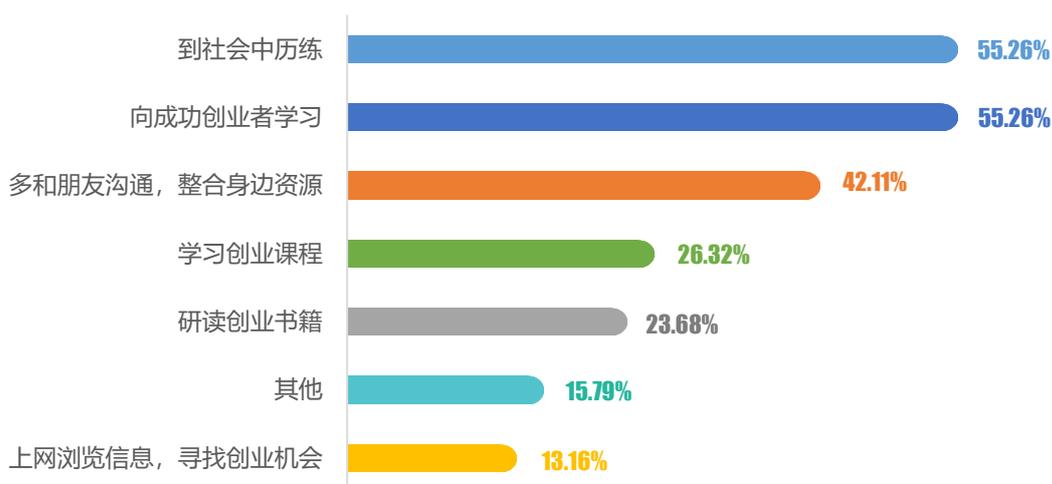


图 3-7 2021 届毕业生自主创业前做过的准备<sup>12</sup>

<sup>11</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

<sup>12</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

## （六）自主创业需要具备的能力

调研数据显示，自主创业毕业生认为创业所需能力主要有“专业基础知识”（57.89%）、“沟通协调与处理社会关系能力”（44.74%）、“管理领导能力”（44.74%）。详见下图：

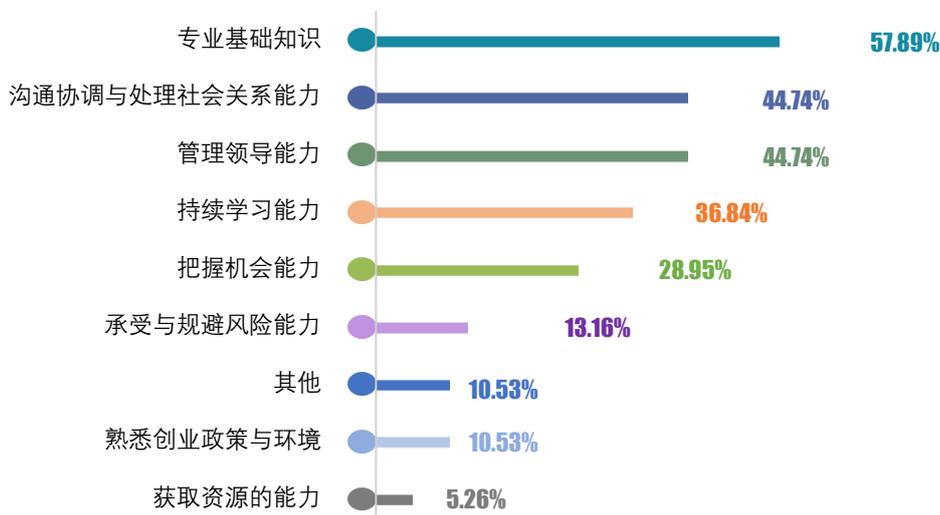


图 3-8 2021 届自主创业毕业生认为创业需要具备的能力<sup>13</sup>

## （七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业讲座或论坛”（28.95%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（28.95%）、“创业相关课程”（26.32%）。详见下图：



图 3-9 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持<sup>14</sup>

<sup>13</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

<sup>14</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

## 二、2021 届毕业生国内升学情况分析

### （一）国内升学基本情况<sup>15</sup>

2021 届本科毕业生选择国内升学的共有 570 名。分学院来看，生命科学与资源环境学院、化学与生物工程学院升学率较高，分别为 40.66%、33.01%。详见下表：

表 3-2 2021 届各学院毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	升学人数	毕业人数	升学率
生命科学与资源环境学院	111	273	40.66
化学与生物工程学院	101	306	33.01
医学院	62	262	23.66
物理科学与工程技术学院	76	383	19.84
美容医学院	18	97	18.56
数学与计算机科学学院	47	326	14.42
外国语学院	31	250	12.40
文学与新闻传播学院	45	396	11.36
体育学院	21	233	9.01
书法艺术学院	3	35	8.57
政法学院	21	251	8.37
经济与管理学院	17	411	4.14
美术与设计学院	10	292	3.42
音乐舞蹈学院	7	242	2.89
总计	570	3757	15.17

分专业来看，园艺专业的毕业生升学率最高，为 67.74%；其次是应用化学专业，升学率为 58.33%。详见下表：

表 3-3 2021 届本科各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
园艺	21	31	67.74
应用化学	21	36	58.33
动物医学	29	51	56.86
农学	18	36	50.00
动物科学	14	30	46.67
食品质量与安全	13	34	38.24
药学	35	99	35.35
地理科学	14	40	35.00

<sup>15</sup> 注：此部分只分析升学类型为研究生和第二学士学位的毕业生。

专业	升学人数	毕业人数	升学率
园林	18	52	34.62
预防医学	13	41	31.71
生物工程	11	37	29.73
临床医学	37	125	29.60
麻醉学	13	46	28.26
通信工程	15	54	27.78
法语	7	26	26.92
汉语国际教育	10	39	25.64
制药工程	13	53	24.53
工程管理	12	55	21.82
物理学	6	28	21.43
环境科学	8	40	20.00
土木工程	11	58	18.97
机械设计制造及其自动化	20	108	18.52
软件工程	16	91	17.58
化学	8	47	17.02
电子信息工程	10	59	16.95
计算机科学与技术	21	127	16.54
体育教育	13	81	16.05
思想政治教育	8	53	15.09
汉语言文学	16	121	13.22
护理学	17	147	11.56
城市管理	4	35	11.43
英语	15	135	11.11
网络工程	5	46	10.87
商务英语	6	57	10.53
材料物理	2	21	9.52
翻译	3	32	9.38
人文地理与城乡规划	3	33	9.09
书法学	3	35	8.57
财务管理	11	132	8.33
数学与应用数学	5	62	8.06
法学	5	75	6.67
公共事业管理	3	49	6.12
广播电视学	2	34	5.88
运动训练	3	56	5.36
表演	5	96	5.21
环境设计	4	80	5.00
音乐学	5	124	4.03
视觉传达设计	3	84	3.57
美术学	3	85	3.53
国际经济与贸易	2	57	3.51

专业	升学人数	毕业人数	升学率
市场营销	2	57	3.51
学前教育	2	59	3.39
广播电视编导	2	63	3.17
知识产权	1	39	2.56
旅游管理	1	51	1.96
工商管理	1	57	1.75
播音与主持艺术	1	62	1.61
动画		43	0.00
广告学		37	0.00
经济学		57	0.00
舞蹈学		59	0.00
总计	570	3757	15.17

## （二）国内升学的原因

调研数据显示，毕业生升学的原因主要有“提升学历层次”（35.87%）、“对专业感兴趣，愿意深入学习”（35.43%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（15.25%）。详见下图：

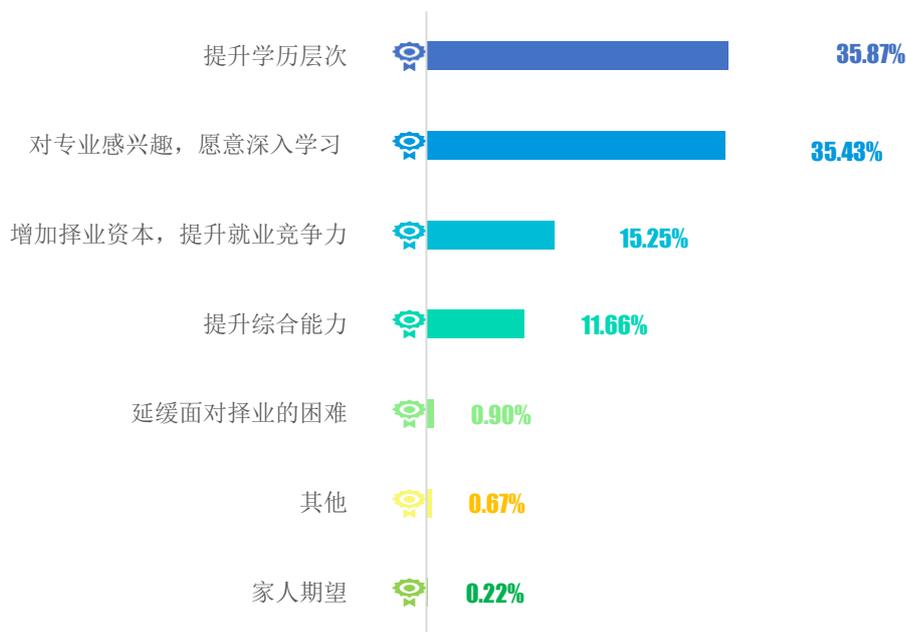


图 3-10 2021 届毕业生国内升学的原因

## （三）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2021 届毕业生升学前后专业一致性为 91.03%，说明大部分毕业生仍想在本专业领域继续深造提升。详见下图：

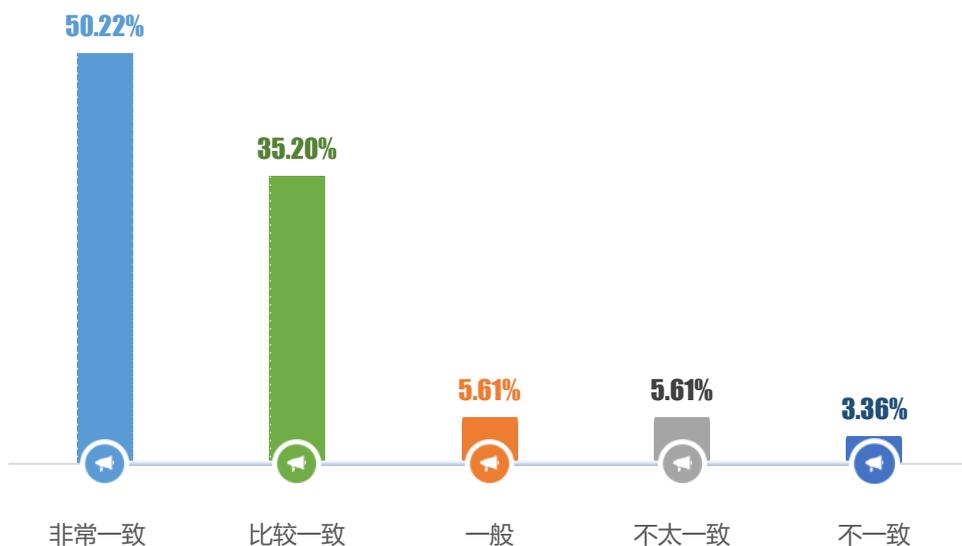


图 3-11 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

### 三、自由职业情况分析

#### (一) 自由职业基本情况

2021 届本科毕业生选择自由职业的有 23 人。其中数学与计算机科学学院的毕业生较多，有 13 人；其次是音乐舞蹈学院，有 8 人。分专业来看，软件工程专业选择自由职业的毕业生最多，有 7 人。详见下表：

表 3-4 2021 届毕业生自由职业情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
数学与计算机科学学院	软件工程	7	30.43
	网络工程	5	21.74
	计算机科学与技术	1	4.35
	小计	13	56.52
音乐舞蹈学院	学前教育	4	17.39
	音乐学	2	8.70
	舞蹈学	2	8.70
	小计	8	34.78
政法学院	知识产权	1	4.35
	小计	1	4.35
经济与管理学院	市场营销	1	4.35
	小计	1	4.35
总计		23	100.00

## （二）自由职业的类型

调研数据显示，毕业生自由职业的类型主要是“某些艺术工作者”（8.33%）、“互联网营销工作者”（3.70%）、“公众号博主”（3.70%）。详见下图：

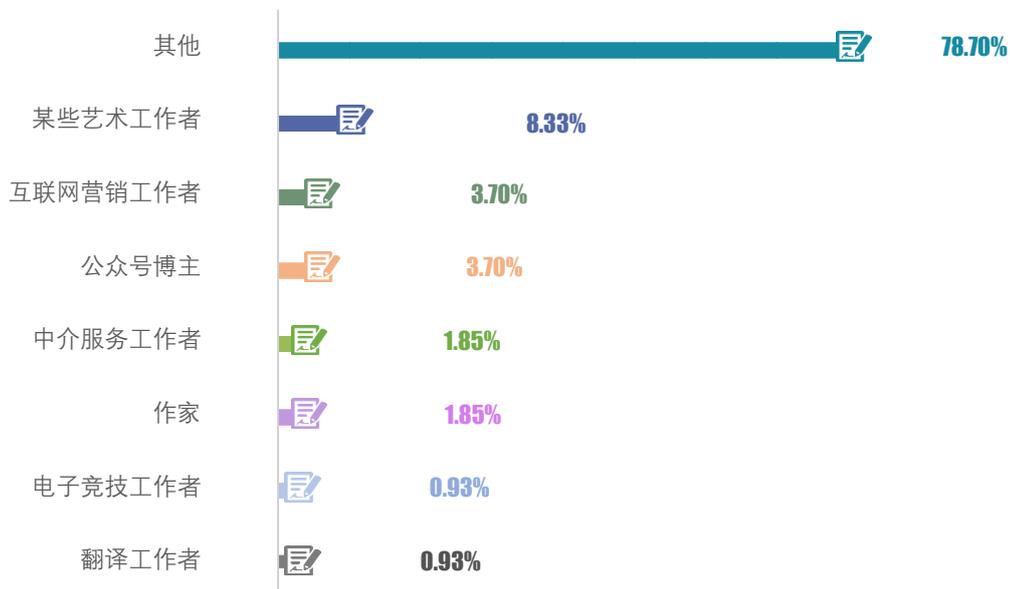


图 3-12 2021 届毕业生自由职业的类型

## （三）自由职业与专业相关度

调研数据显示，2021 届选择自由职业的毕业生职业与专业相关度为 66.35%。详见下图：

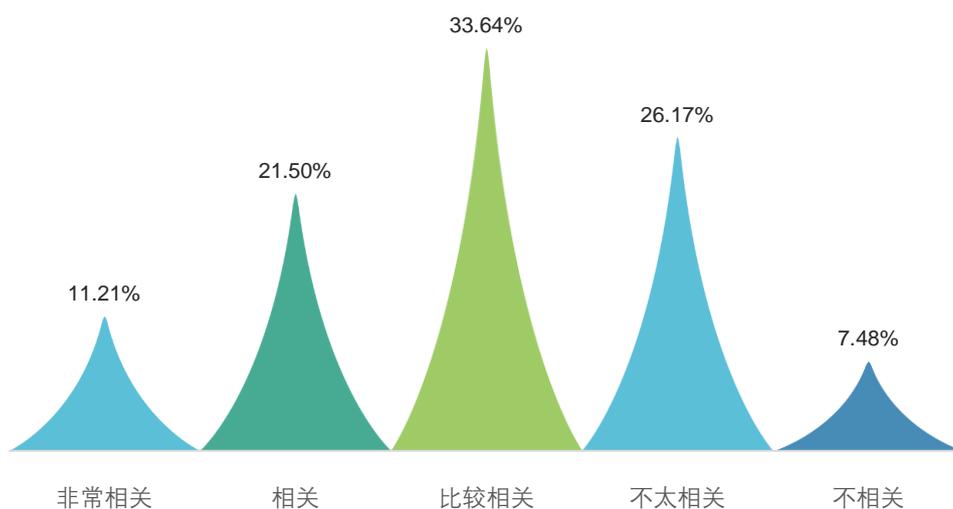


图 3-13 2021 届毕业生自由职业与专业相关度

#### （四）自由职业与理想职业一致性

调研数据显示，2021 届选择自由职业的毕业生职业与理想职业一致性为 71.96%。详见下图：

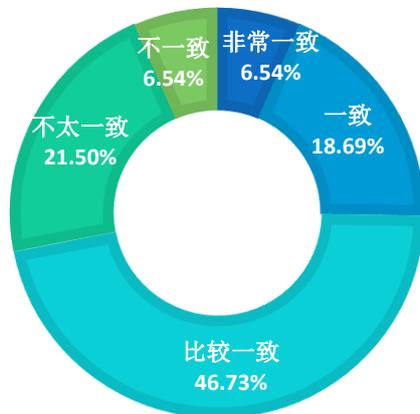


图 3-14 2021 届毕业生自由职业与理想职业一致性

### 四、未就业情况分析

#### （一）未就业基本情况

2021 届未就业本科毕业生共 444 人，分学院来看，政法学院人数较多，有 64 人。分专业来看，汉语言文学专业人数较多，有 23 人。详见下表：

表 3-5 2021 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
政法学院	法学	20	4.50
	知识产权	17	3.83
	公共事业管理	13	2.93
	城市管理	9	2.03
	思想政治教育	5	1.13
	小计	64	14.41
文学与新闻传播学院	汉语言文学	23	5.18
	播音与主持艺术	9	2.03
	广播电视编导	8	1.80
	汉语国际教育	7	1.58
	广播电视学	4	0.90
	地理科学	3	0.68
	广告学	1	0.23
	小计	55	12.39
物理科学与工程技术学院	机械设计制造及其自动化	15	3.38
	电子信息工程	8	1.80

学院	专业	人数	比例
	工程管理	6	1.35
	土木工程	5	1.13
	物理学	4	0.90
	通信工程	2	0.45
	材料物理	2	0.45
	小计	42	9.46
经济与管理学院	财务管理	17	3.83
	旅游管理	8	1.80
	工商管理	5	1.13
	国际经济与贸易	5	1.13
	市场营销	4	0.90
	经济学	3	0.68
小计	42	9.46	
化学与生物工程学院	药学	17	3.83
	制药工程	7	1.58
	化学	6	1.35
	生物工程	6	1.35
	食品质量与安全	3	0.68
	小计	39	8.78
数学与计算机科学学院	软件工程	11	2.48
	计算机科学与技术	10	2.25
	数学与应用数学	10	2.25
	网络工程	4	0.90
	小计	35	7.88
外国语学院	英语	17	3.83
	商务英语	8	1.80
	法语	5	1.13
	翻译	3	0.68
	小计	33	7.43
美术与设计学院	美术学	13	2.93
	视觉传达设计	7	1.58
	动画	6	1.35
	环境设计	5	1.13
	小计	31	6.98
医学院	预防医学	11	2.48
	护理学	8	1.80
	临床医学	6	1.35
	麻醉学	5	1.13
	小计	30	6.76
生命科学与资源环境学院	动物科学	7	1.58
	动物医学	6	1.35
	人文地理与城乡规划	5	1.13

学院	专业	人数	比例
	园林	2	0.45
	园艺	2	0.45
	环境科学	2	0.45
	农学	1	0.23
	小计	25	5.63
体育学院	表演	14	3.15
	运动训练	6	1.35
	体育教育	1	0.23
	小计	21	4.73
音乐舞蹈学院	音乐学	7	1.58
	学前教育	7	1.58
	舞蹈学	5	1.13
	小计	19	4.28
美容医学院	护理学	6	1.35
	小计	6	1.35
书法艺术学院	书法学	2	0.45
	小计	2	0.45
总计		444	100.00

## （二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有“正在择业，尚未落实工作单位”（43.97%）、“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”（25.43%）。详见下图：

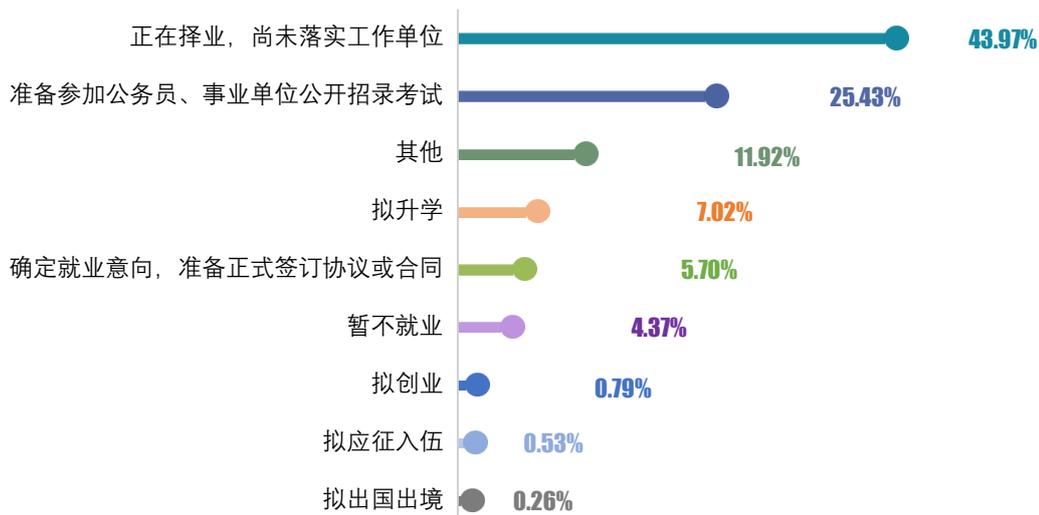


图 3-15 2021 届毕业生未就业原因

### （三）未就业反馈

#### 1. 求职关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”（78.94%）、“工作稳定度”（52.19%）和“社会保障”（46.23%）。详见下图：

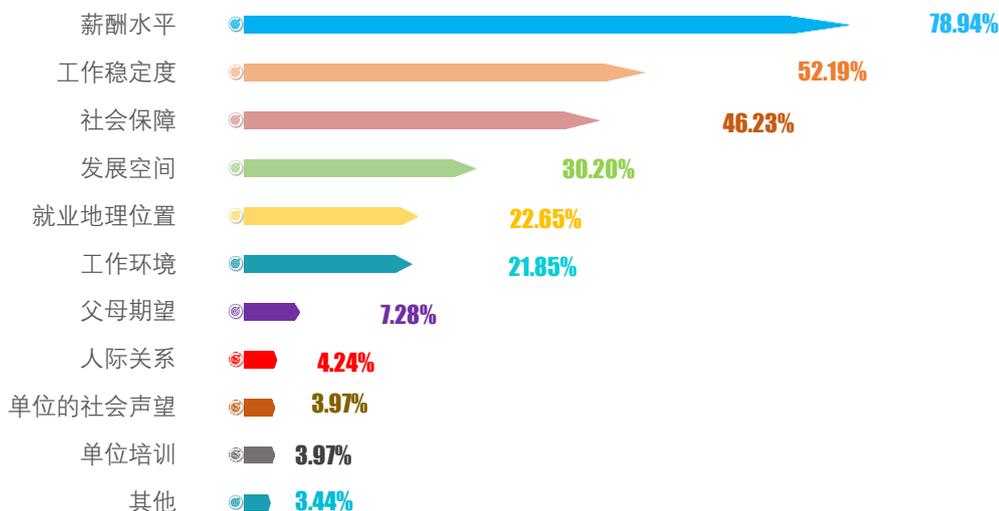


图 3-16 2021 届未就业毕业生求职关注的因素<sup>16</sup>

#### 2. 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“用人单位待遇和条件不符合预期”（47.20%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（45.07%）、“缺乏实践经验”（44.00%）等。详见下图：

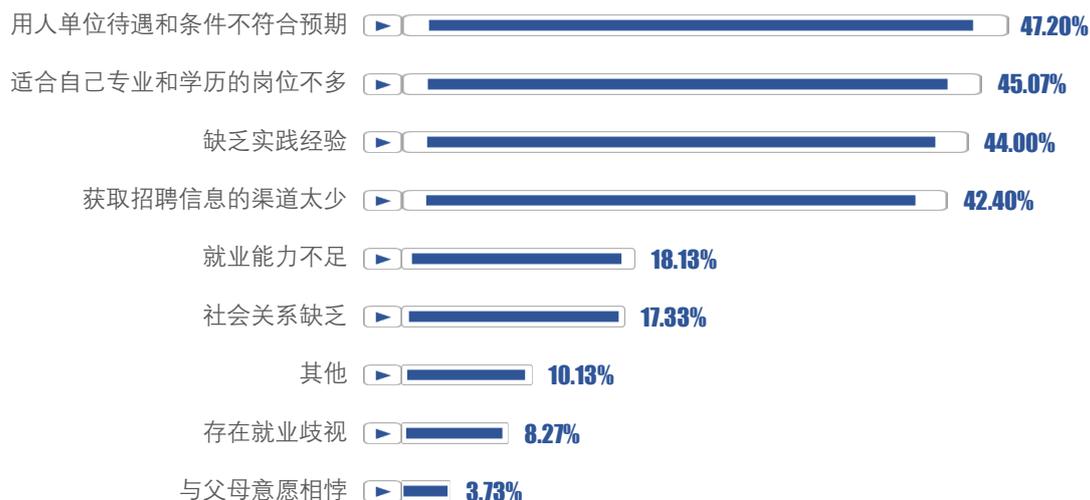


图 3-17 2021 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难<sup>17</sup>

<sup>16</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

<sup>17</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

#### （四）希望学校提供的支持

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的支持主要有“增加职位信息（57.07%）”、“求职技巧培训”（56.80%）和“政策帮扶”（49.60%）。详见下图：

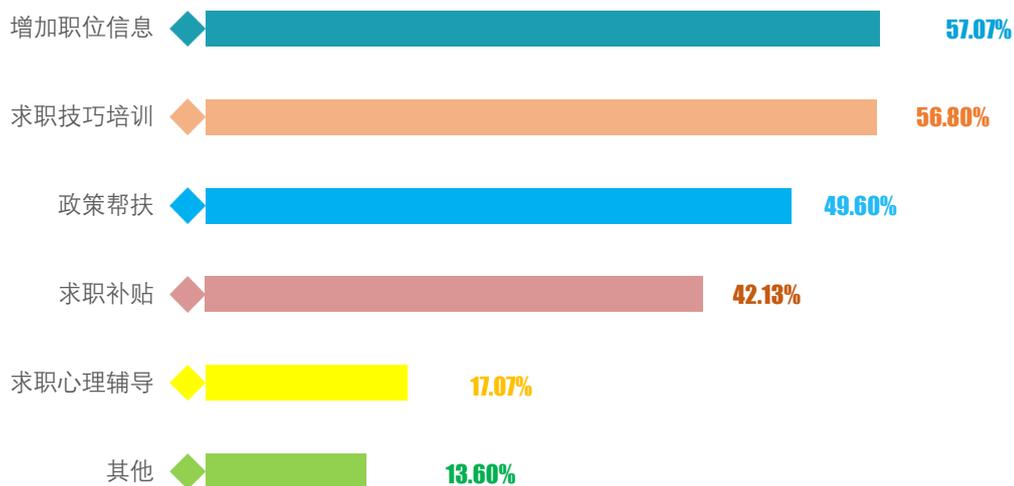


图 3-18 2021 届未就业毕业生希望学校提供的支持<sup>18</sup>

<sup>18</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

## 第四章 2021 届毕业生就业创业工作特色

2021 年党史学习教育开展以来，我校深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全面贯彻落实《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）和《关于做好 2021 届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》（赣教就字〔2021〕1 号）文件精神，坚持把“以服务学生为宗旨，以高质量就业为导向”作为党史学习教育的重要抓手，将党史学习融入就业工作，把学习教育转化为工作动力，压实责任，由学校就业工作领导小组牵头，构建全校上下齐参与的就业工作新格局，综合施策，不断提升就业服务水平，2021 届毕业生毕业去向落实率超过全省平均水平。

### 一、切实践行党史学习教育中“我为群众办实事”，认真制定多项工作方案，确保就业工作有制度

1. 制定了《宜春学院 2021 年就业工作方案》，全面实施就业工作“一把手”工程，以优化就业服务为宗旨，进一步落实工作责任、健全工作机制，拓宽就业渠道，提升就业质量。

2. 制定了《宜春学院 2021 年“建档立卡”贫困家庭毕业生就业工作方案》，切实帮助“建档立卡”贫困家庭毕业生就业，力争有就业意愿的“建档立卡”贫困家庭毕业生就业实现百分之百全覆盖。

3. 制定了《大学生个性化指导与咨询工作方案》，为毕业生职业发展规划提供有效地指导服务，帮助毕业生转变就业观念，以期减少择业的盲目性和就业的随意性，提高就业成功率。

4. 制定了《宜春学院开展 2021 届毕业生就业促进周活动的实施方案》，通过开展就业促进周系列活动，进一步聚合社会资源，加快毕业生就业工作进展，增强就业工作实效，全力促进我校 2021 届毕业生更加充分更高质量就业。

### 二、提高政治站位，强化责任担当，定期开展督查通报，认真做好数据核查工作，确保就业团队工作有力度

1. 我校认真落实“一把手”工程，健全学校上下齐参与的就业工作新格局。先后组织召开了校长办公会专题会议、2021 年就业工作推进会暨 2020 年就业工

作表彰会、2021 年就业工作领导小组扩大会议、2021 届毕业生就业数据核查工作推进会等研究就业工作，凝聚共识，把就业工作摆在重要位置，将就业工作作为当前最重要的任务来完成，多次召开就业工作推进会，分析研判就业形势，定期开展督查检查，定期召开就业工作例会，健全就业工作通报制度，总结工作经验，明确任务目标，促进毕业生更高质量就业。

2. 进一步把初心使命担在肩上，用心用情用力做好就业工作。学校于 6 月初下发了《2021 年度宜春学院毕业生就业统计工作责任书》，要求各教学学院对已就业毕业生的就业数据进行全面核查，提高毕业生就业统计数据的质量，强化对毕业生就业统计工作的领导，建立我校毕业生就业统计问责机制，下发毕业去向落实率周通报、月通报，进一步规范和加强我校毕业生就业状况统计与核查工作，确保实事求是反映毕业生就业状况，确保毕业生充分就业。

3. 坚决贯彻省厅文件要求，认真落实落细做好就业数据核查工作。8 月 28 日上午，我校召开了由校党委书记、校长、分管就业的副校长、各教学学院党委书记、就业干事、招生就业处有关人员都参加的 2021 届毕业生就业数据核查工作推进会，要求按照“一切服从于真实数据”的工作原则，严格贯彻落实教育部的“四不准”等相关规定，按照省厅第三方核查反馈的信息要求，认真核查、严格把关、加强跟踪、及时反馈、重在整改等步骤，做好就业数据核查自查工作。

### **三、强化为地方经济社会服务的能力，以校地校区校企合作为平台，确保就业育人有深度**

1. 因材施教，做好大学生个性化指导与咨询工作。以教学学院为单位，设立大学生职业发展与就业指导咨询室，教学学院党委书记、院长牵头，具有国家就业指导教师或创业指导教师或心理咨询师等职业资格证书的教师、辅导员、班主任及专业老师等共同参与。实施全程化个性化就业指导和咨询。从自我认知、职业探索、职业决策、求职技巧、求职心理和就业政策等方面全面为学生提供咨询服务，针对不同的学生个体制定不同的方案，因材施教，提高学生的自我认识和自我调节能力，满足学生的个性化需求，促进学生的全面发展和职业规划能力的提升。

2. 加强校地县市深度合作，主动对接岗位信息。学校与宜春市人社局、就业局、宜阳新区、万载县、樟树教体局等多次深入沟通合作，积极邀请用人单位来我校招聘，为我校毕业生就业提供优惠政策，给予安家费、带编招聘等等。通过

就业信息网、就业服务平台微信公众号加大对江西省、宜春市的人力资源供需宣传介绍，单独组织宜春市经开区园区重点企业专场招聘会，提高毕业生留赣率、留宜率。

3. 加强校区校企合作，组织工业园区行（实习+就业）活动。学校与宜春市人社局、就业局联合组织了宜春市 2021 年高校毕业生进园区行（实习+就业）活动，加强校区沟通合作，拓宽高校毕业生就业渠道，帮助毕业生了解企业用人要求，明确未来发展目标，引导高校毕业生实现园区就业本地就业，为我市高质量发展提供人才和智力支撑。

#### **四、综合施策，多措并举积极开展线上线下招聘活动，确保就业工作有进度**

1. 主动对接市场，拓宽就业渠道，增加岗位供给。主动对接平台经济、共享经济、数字经济等新业态人才需求，加强与省内外工业园区联系互动，主动与长期合作的用人单位联系，引导用人单位直接来校招聘或线上招聘。上半年，招生就业处向毕业生发布了 834 家用人单位的招聘信息，提供就业岗位 3352 个，岗位招聘人数 63779 人，其中省内企业 234 家，提供就业岗位 1074 个，岗位招聘人数 12448 人。

2. 搭建“双选”平台，举办各类招聘会。学校与宜春市人力资源与社会保障局联合策划与组织了宜春市 2021 年工业园区重点企业校园（宜春学院）专场招聘会、宜春学院 2021 届毕业生就业招聘会暨 2022 届毕业生“实习+就业”双选会、宜春学院 2022 届毕业生“实习+就业”双选会等三场大型招聘会，招聘会吸引了大量本省、本市的中小微企业来我校招聘，引导毕业生立足基层，服务地方经济的发展。三场大型招聘会共有参会企业 619 家，提供就业岗位 2679 个，岗位招聘人数 34793 人。另外，招生就业处与教学院合作，组织了体育、生命科学与资源环境学院等中小型专场招聘会。

3. 认真落实实施方案，积极开展就业促进周活动。根据江西省教育厅《关于印发〈江西省教育厅开展 2021 届高校毕业生就业促进周活动的实施方案〉的通知》文件精神，结合我校专业设置，从 2021 年 5 月 17 日至 23 日，招生就业处协同教学院分层次、分类别、分行业的策划与组织举办中小型专场招聘会，确保就业促进周期间每天都有招聘会。就业促进周期间，共有 245 家单位进校招聘。

4. 加强拓展省外交流，积极与浙江省云和县建立人才合作。5 月份浙江省云和县人力资源和社会保障局与宜春学院地校人才合作洽谈会在宜春学院举行，双方签订地校合作协议并举行“云和‘人才金桥’合作单位”授牌仪式，助力我校 2021 届毕业生就业。

5. 引导毕业生到基层就业，到祖国最需要的地方建功立业。我校党政领导高度重视，认真组织召开新疆、西藏招录工作专题会议，广泛宣传动员毕业生到边疆基层就业。各教学院通过座谈会、播放宣传片等方式积极发动学生党员报名，通过招录组面试、审核等，我校有 2 名毕业生到新疆、西藏基层工作。组织了“青春建功在基层”就业育人宣讲会，为毕业生选择基层就业提供帮助，指引了前进的方向。

截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届本、专科毕业生 3758 人，已就业 3314 人，毕业去向落实率 88.19%，其中升学（含出国深造）576 人，升学率 15.33%；全校留赣人数 1435 人，占毕业去向落实率的 43.30%；全校留宜人数 647 人，占毕业去向落实率 19.52%。

## 五、精准服务，切实开展好就业帮扶工作稳定重点群体毕业生就业，确保就业工作有温度

1. 以教学院为单位，建立了“建档立卡”贫困家庭毕业生就业信息台账以及一对一帮扶台账。及时做好“建档立卡”贫困家庭毕业生的摸底、调查工作，准确掌握“建档立卡”贫困家庭毕业生的具体情况，了解他们的职业兴趣和求职愿望，及时掌握“建档立卡”贫困家庭毕业生的就业状况；对未就业的“建档立卡”贫困生要了解他们的未就业原因并留底备查。

2. 暖心帮扶，切实做好“建档立卡”贫困家庭毕业生“一对一”或“多对一”的就业帮扶工作。由教学院党委书记、院长带头，全体教师参与，为有就业意愿的毕业生提供三个以上的就业岗位，各教学院都已经与“建档立卡”贫困家庭毕业生取得了一次以上的联系，部分教学院已经联系过多次。

3. 细心耐心，努力做好“建档立卡”贫困家庭毕业生的思想政治教育与心理辅导。各教学院的领导、辅导员、班主任与毕业生联系时，不仅要帮助“建档立卡”贫困家庭毕业生分析就业困难的原因，树立就业自信，特别是在注意防范招

聘陷阱、处理突发事件等方面，制定应急预案，完善帮扶机制。在各类型的招聘会上，对“建档立卡”贫困家庭毕业生进行重点推荐。

4. 落实好政策，做好了“建档立卡”贫困家庭毕业生求职补贴的发放工作。按照《关于做好我校 2021 届困难毕业生一次性求职补贴发放工作的通知》精神，根据“建档立卡”贫困家庭毕业生的实际情况，为“建档立卡”贫困家庭毕业生发放一次性求职补贴，对困难毕业生进行帮扶，其中，为 2021 届 725 名家庭困难毕业生申请了 1000 元/人的一次性求职补贴；还设置了校内求职补贴，发放标准 500 元/人，发放人数 152 人，共计 7.6 万元，确保了“建档立卡”贫困家庭毕业生求职补贴全覆盖。

我校 2021 届江西籍“建档立卡”贫困家庭本科毕业生 109 人，已就业 94 人，毕业去向落实率 86.24%。

## 六、深入开展创新创业教育，提升大学生创业技能，确保创新创业工作有高度

1. 认真做好国家级、省级和校级大学生创新创业训练计划项目的申请、评审、上报和结题验收工作。组织了 2021 年度大学生创新创业训练计划项目立项申报工作，经专家评审，共申报立项国家级大创项目 15 项，省级 27 项，校级 538 项。同时 2021 年开展了两场大创项目结题评审工作，完成大创项目结题 62 项。

2. 根据《宜春学院职业技能提升行动实施方案》（宜学院办字〔2020〕38 号）、《宜春学院职业技能提升行动专项培训管理办法》（宜学院办字〔2020〕36 号）等文件精神，开展 2021 年职业技能提升行动培训工作。采用线上培训平台（如江西省补贴性线上职业技能培训管理平台），组织 4563 人进行了 GYB+SYB 组合培训，完成培训人数 4295 人，完成率达到 94.13%。

3. 根据《关于做好困难高校毕业生一次性求职创业补贴和大学生一次性创业补贴发放工作的通知》精神，我校积极落实国家政策，在全校范围内认真组织实施，2021 年共有 39 名在校创业大学生申请了一次性大学生创业补贴。

4. 我校组织推进第七届“互联网+”大学生创新创业大赛参赛工作，今年大赛我校共组织参赛项目 2205 个，其中高教赛道 1898 个项目，红旅赛道 307 个项目。在本次大赛中我校共荣获国家铜奖 2 项、省级银奖 2 项、铜奖 1 项。校赛一等奖 4 项，校赛二等奖 11 项，校赛三等奖 18 项。

## 第五章 2019-2021 届本专科毕业生就业趋势

### 一、毕业人数变化

2019 届本专科毕业生共有 4549 人,2020 届本专科毕业生共有 4647 人,2021 届本专科毕业生共有 3758 人,近三年来本专科毕业生规模保持在 3700 人以上。因 2021 届专科毕业生人数降低,本届毕业生人员规模相对往年有所下降。详见下图:

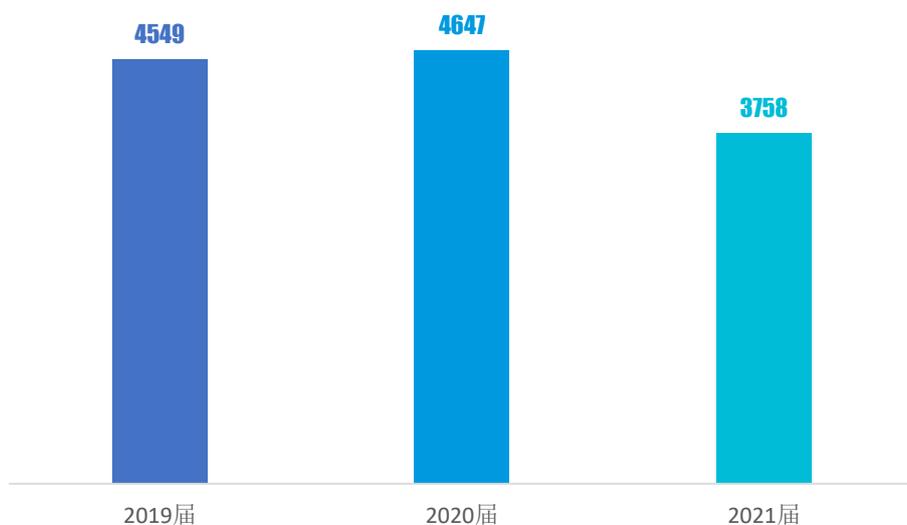


图 5-1 2019-2021 届本专科毕业人数变化

### 二、毕业去向落实率变化

2021 年,疫情常态化防控,社会经济逐步复苏,疫情对学校发展及各项工作开展均带来了一定阻力,但在学校不断努力下,整体教育教学工作推行效果成效明显。学校各部门密切合作、集聚资源,通过精准掌握学校毕业生就业现状,着力提升人岗配备“精准度”,通过就业创业服务指导“全方位、全程化”等努力,助力毕业生高质量就业,保障毕业生“好就业、就好业”。学校充分挖掘新业态就业创业潜力,拓宽毕业生就业创业渠道,2021 届本专科毕业生毕业去向落实率较 2020 届有较大的提升,2021 届本专科毕业生毕业去向落实率达到 88.19%。这无疑是学校上下齐心做好毕业生就业工作起到的良好成效。详见下图:

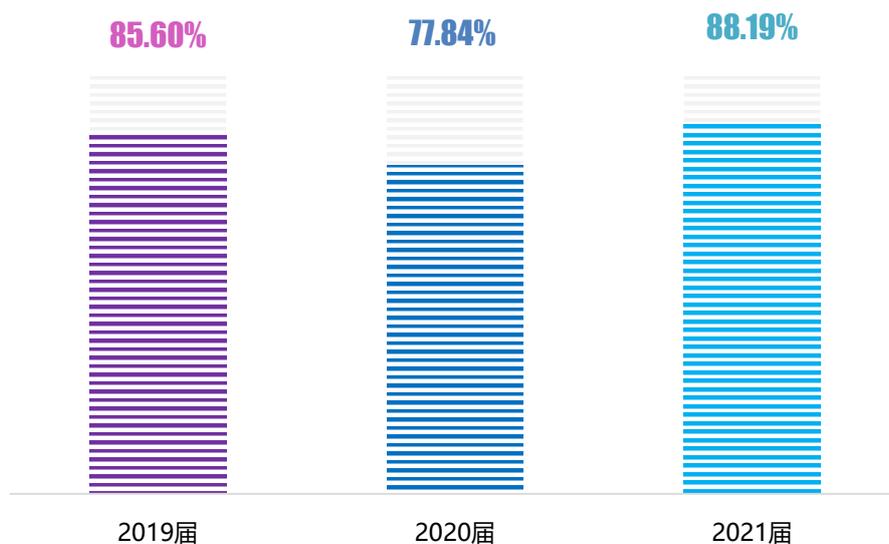


图 5-2 2019-2021 届本专科毕业生毕业去向落实率变化

### 三、升学率变化

学校一方面受国家鼓励毕业生升学延缓就业相关政策影响，一方面也展现出对毕业生的升学辅导工作起到了较大的作用，毕业生愿意通过提升学历，锻造良好的就业竞争力，以便未来更高质量就业。2019-2021 届本专科毕业生升学比例分别为 10.05%、17.60%、15.17%。详见下图：

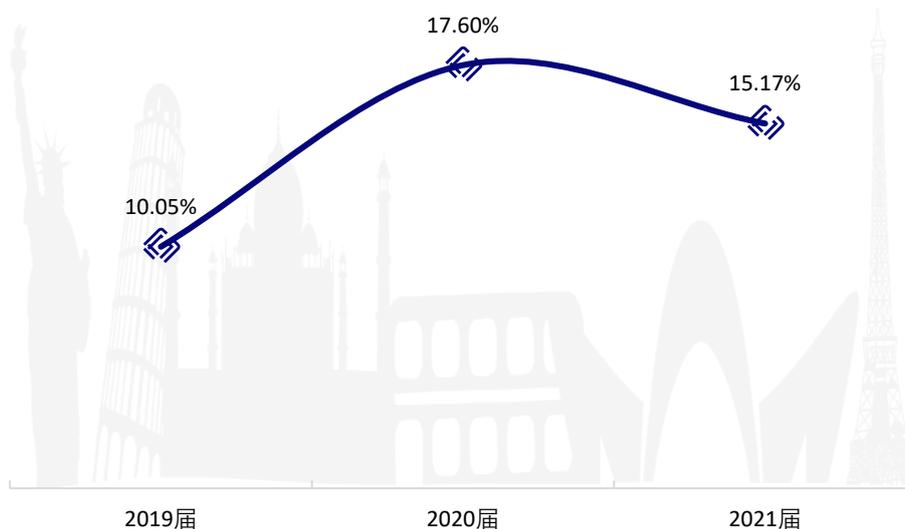


图 5-3 2019-2021 届本专科毕业生升学情况变化<sup>19</sup>

<sup>19</sup> 注：此处升学情况不包含出国、出境。

## 四、省内就业变化

学校近两届本专科毕业生就业地域均以江西省为主，占比在 40%左右。可见近年来，省内经济社会发展快速，毕业生受到学校立足本省，服务地方的就业引导，愿意留在学校所在地就业，为地方发展贡献自身力量。详见下图：

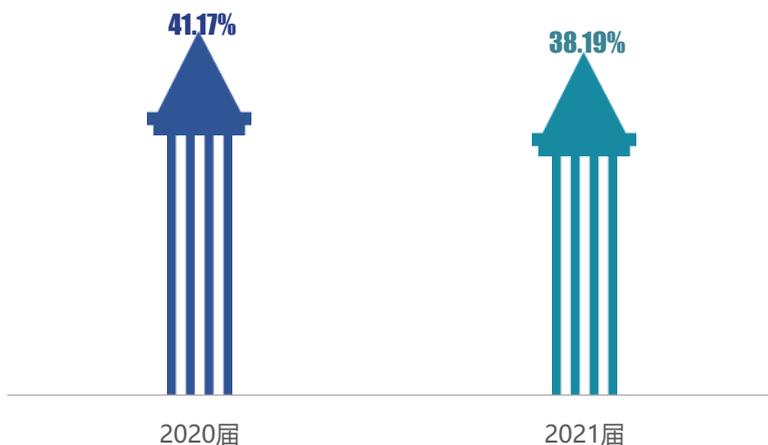


图 5-4 2020-2021 届本专科毕业生省内就业变化

## 五、就业现状满意度变化

调研数据显示，2019-2021 届本专科毕业生就业现状满意度始终保持在 82.00%以上。可以看出，学校的教育教学、就业指导、实习实践、校园氛围等各方面工作都得到了毕业生的高度认可。同时，学校绝大部分毕业生已经找到在工作内容、工作稳定性、职业前景等方面较为契合自身期望的工作，实现了高质量就业。

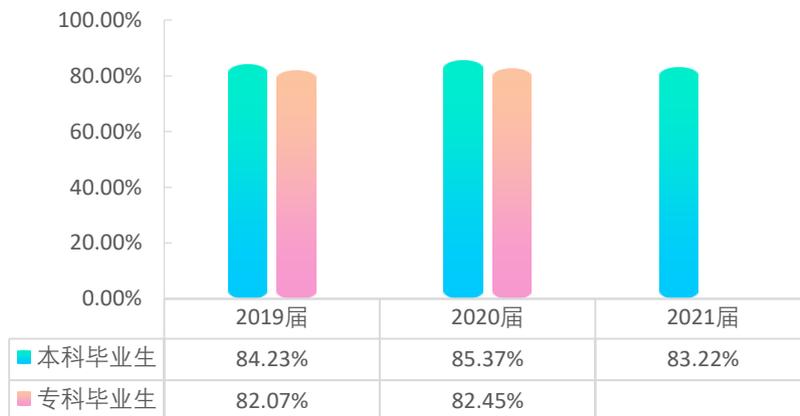


图 5-5 2019-2021 届本专科毕业生就业现状满意度变化<sup>20</sup>

<sup>20</sup> 注：因 2021 届专科毕业生只有 1 人，是休学复读的学生，可忽略不计。

## 第六章 2021 届本科毕业生对学校的评价

### 一、2021 届毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议

#### （一）就业帮扶情况

调研数据显示，2021 届毕业生认为学校的就业帮扶力度较大，其中“大”的占比 26.31%、“一般”占比 61.96%。详见下图：

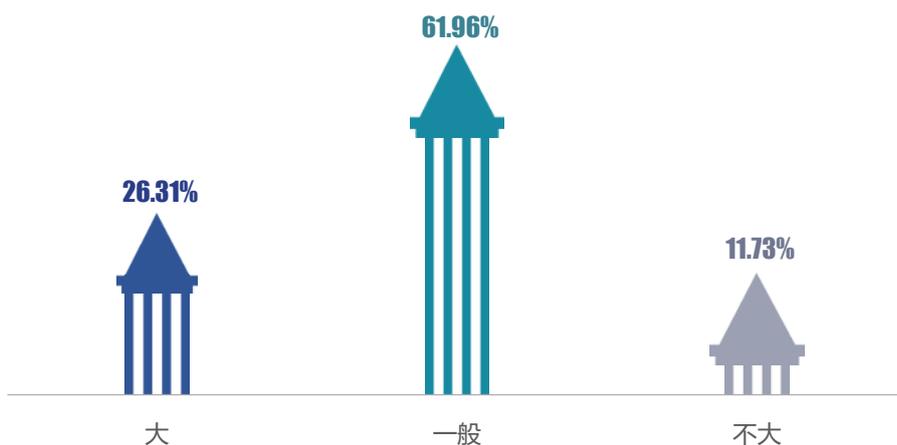


图 6-1 2021 届毕业生对学校就业帮扶的评价

#### （二）就业创业指导服务方式<sup>21</sup>

调研数据显示，学校对 2021 届毕业生提供的就业创业指导服务方式主要是“线上指导服务”“线下服务”“就业云服务”，比例分别为 51.42%、47.96%、34.68%。详见下图：

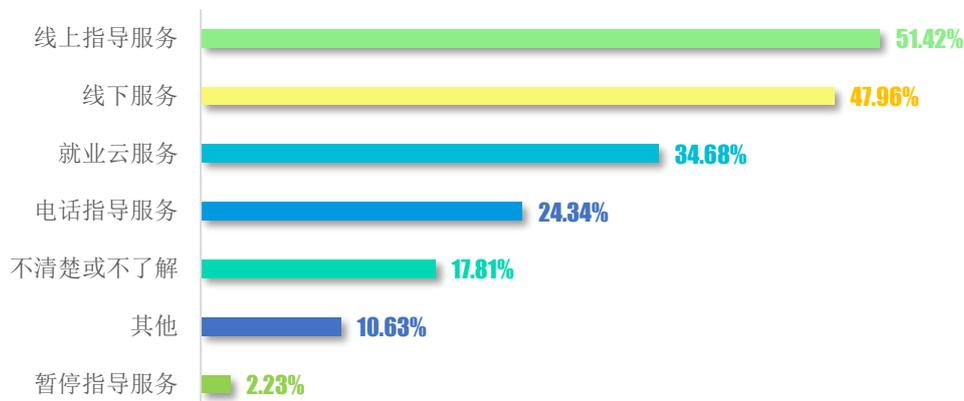


图 6-2 学校对 2021 届毕业生提供的就业创业指导服务方式<sup>22</sup>

<sup>21</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

<sup>22</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

### （三）创新创业指导课程方式

调研数据显示，学校对 2021 届毕业生提供的就业创业指导课程方式主要是“线下教师讲授”“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”“举办创新创业主题讲座”，占比分别为 41.47%、24.18%、15.06%。详见下图：

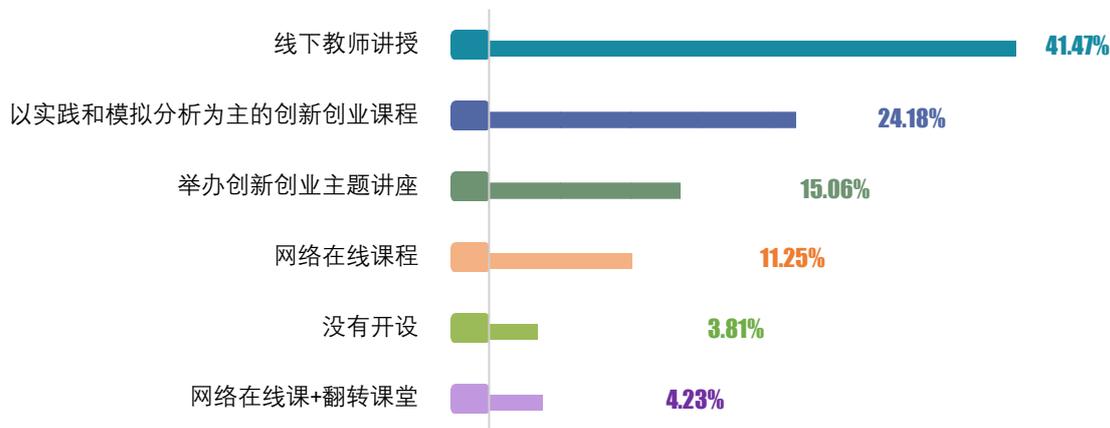


图 6-3 学校对 2021 届毕业生提供的就业创业指导课程方式

### （四）就业创业服务工作满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对学校各项就业创业服务工作的满意度较高，满意度排在前三位的依次为“校园招聘与宣讲”(93.70%)、“就业指导课”(92.89%)、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”(92.66%)。详见下图：

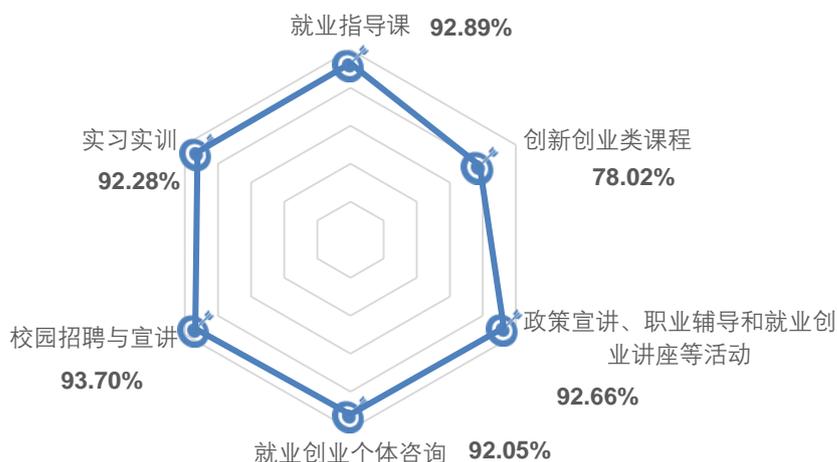


图 6-4 2021 届毕业生对学校各项就业服务的满意度

### （五）就业创业服务工作改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校就业创业服务工作中，“信息提供与发布”

(39.82%)、“就业/创业技能培训”(39.30%)、“职业选择咨询/辅导”(35.33%)是最需要加强的。

下一步，学校应重点针对上述三点，着力加强毕业生就业创业技能培训，提升职业选择、职业规划咨询指导水平，拓宽就业/招聘信息收集渠道，进一步提高毕业生就业服务质量。详见下图：

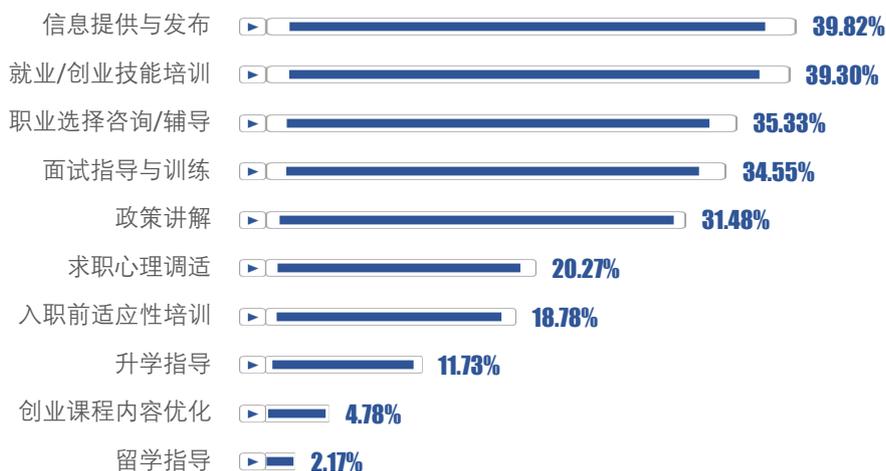


图 6-5 2021 届毕业生对就业创业服务的改进建议<sup>23</sup>

## 二、2021 届毕业生对母校人才培养反馈

### (一) 毕业生对人才培养总体评价

调研数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 93.86%。说明学校人才培养与就业创业相关工作得到了大部分毕业生的认可。详见下图：

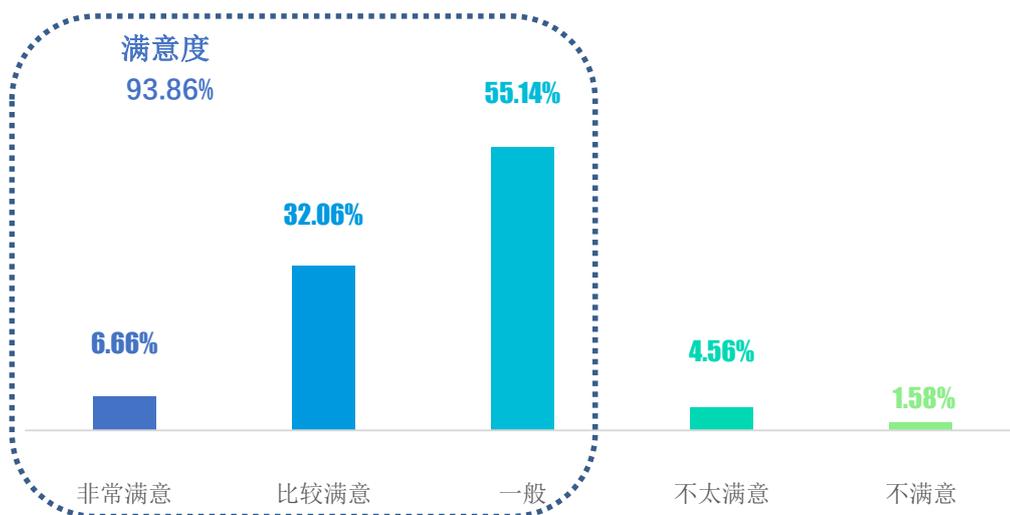


图 6-6 2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度

<sup>23</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

## （二）专业课程对岗位技能要求满足度

调研数据显示，2021 届毕业生所学专业课程对岗位技能要求的满足度存在一定提升空间，仅 12.93%的毕业生表示“完全满足”。在未来的工作中，学校专业课程设置应更紧密围绕市场需求，进一步加强实习实训教学。详见下图：

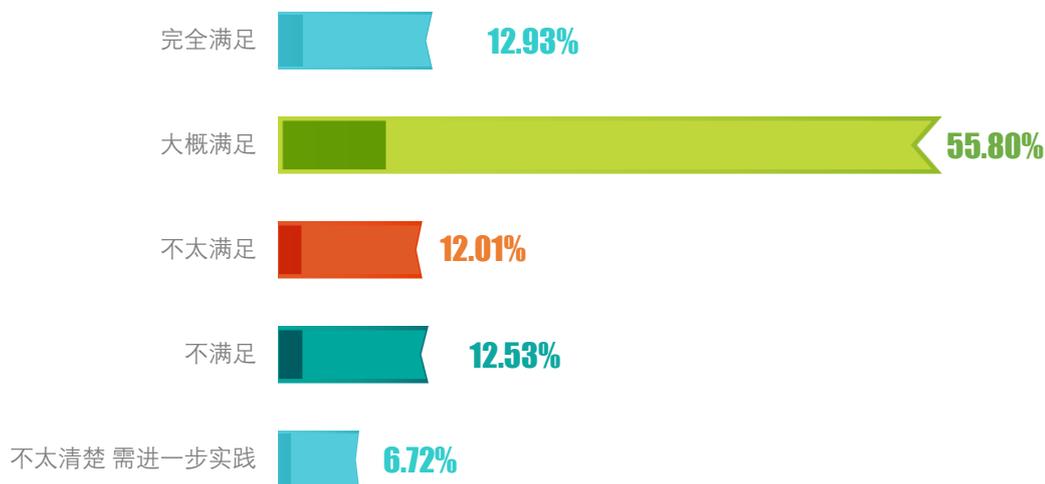


图 6-7 2021 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

## （三）教师教学水平评价与建议

调研数据显示，2021 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度为 96.55%。详见下图：

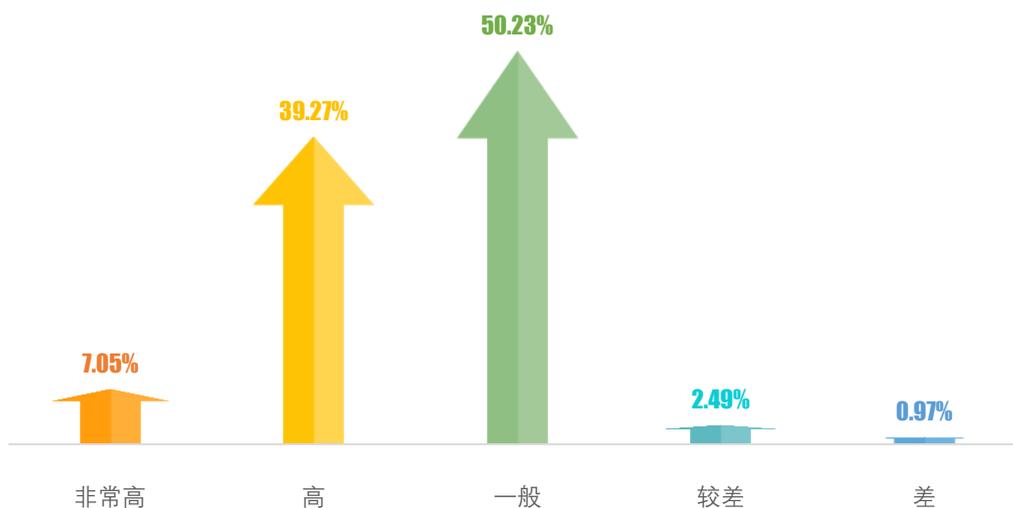


图 6-8 2021 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度

通过 2021 届毕业生对教育教学的反馈可知，毕业生希望母校在“实践教学”（48.55%）、“专业课的内容及安排”（45.51%）、“教学方法和手段”（40.11%）方面予以重点关注。详见下图：

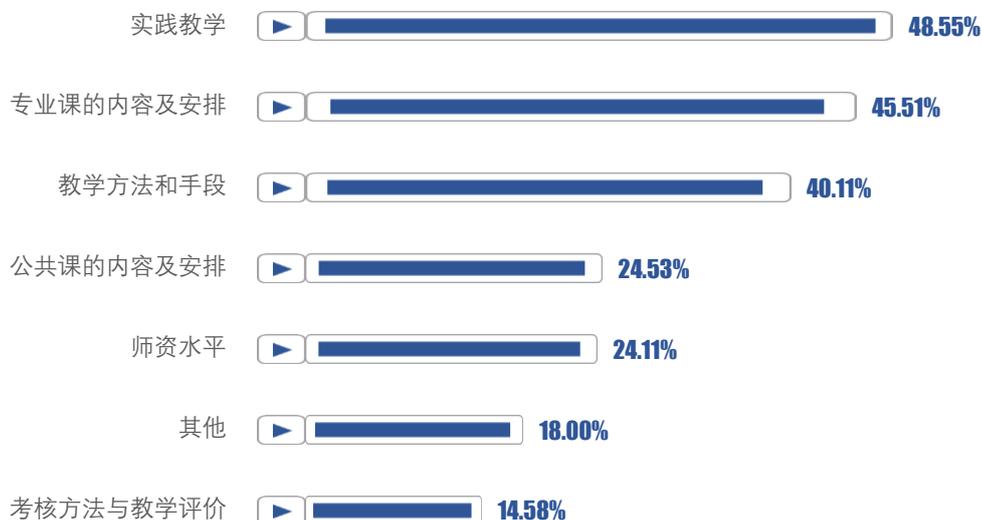


图 6-9 2021 届毕业生对学校教师教学的反馈<sup>24</sup>

#### （四）课程建设评价与建议

调研数据显示，91.05%的毕业生认为母校课程安排的合理性相对较高。详见下图：

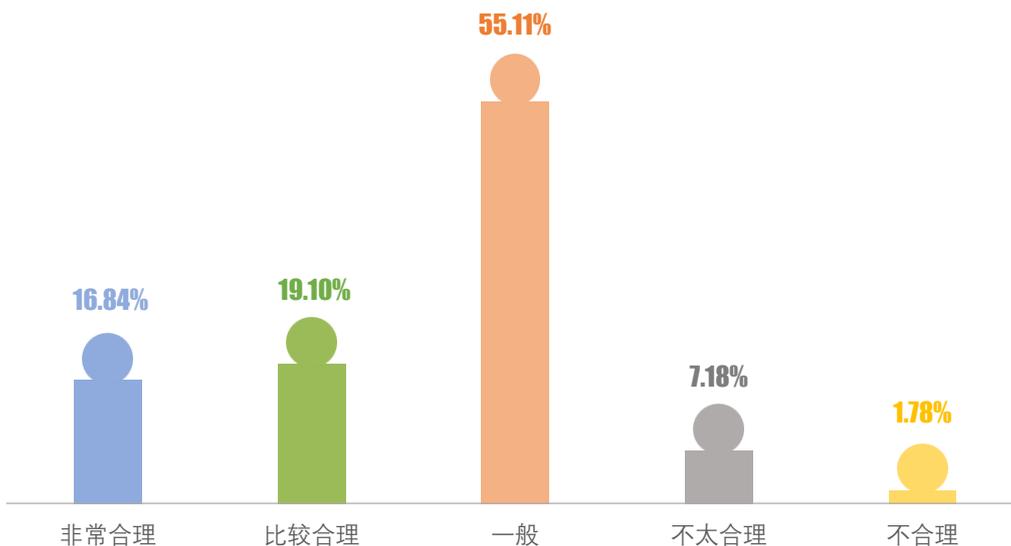


图 6-10 2021 届毕业生对课程安排合理性评价

<sup>24</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

调研数据显示，毕业生认为母校专业课程设置亟需改进的首要方面是“专业课内容的实用性”（51.71%），其次是“实践课程安排次数”（42.92%），再次是“各学期开设专业课门数”（32.90%）。根据反馈，学校需要在课程设置中重点关注上述内容，提前进行相关行业市场调查，顺应时代发展，着力提升课程的前沿性与实用性。详见下图：

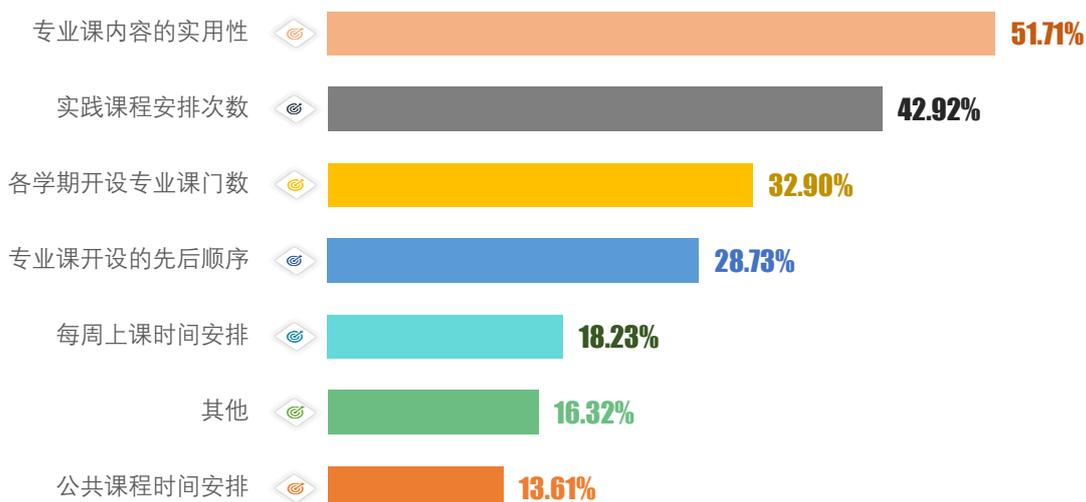


图 6-11 2021 届毕业生对专业课程设置的反馈<sup>25</sup>

### （五）实践教学评价与建议

调研数据显示，毕业生对母校实践教学水平的评价较高，满意度为 92.72%。详见下图：

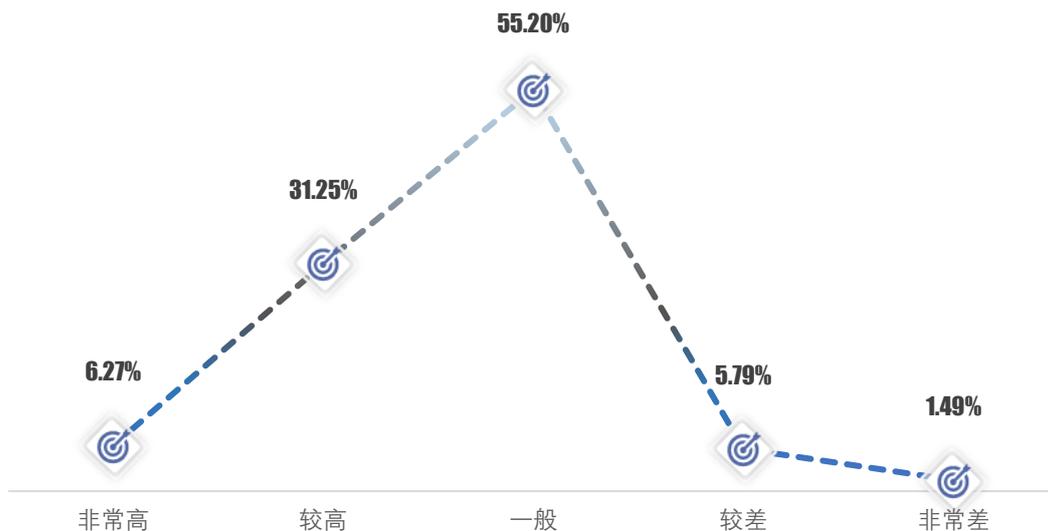


图 6-12 2021 届毕业生对实践教学的评价

<sup>25</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

### 三、2021 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度较高，为 88.64%。表明学校各项教育教学工作以及就业服务工作得到了毕业生较高的评价，大部分毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。详见下图：

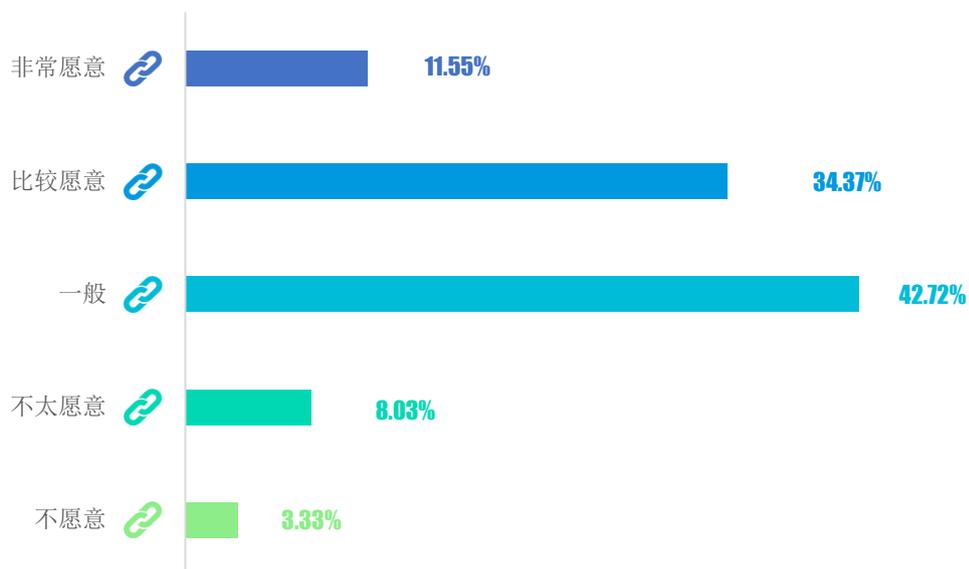


图 6-13 2021 届毕业生对母校的推荐度

## 第七章 用人单位调研分析

### 一、招聘需求分析

#### （一）专业关注度<sup>26</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 92.77%。其中表示“非常关注”的占比为 18.07%，“比较关注”的占比为 53.01%，“一般”的占比为 21.69%。详见下图：

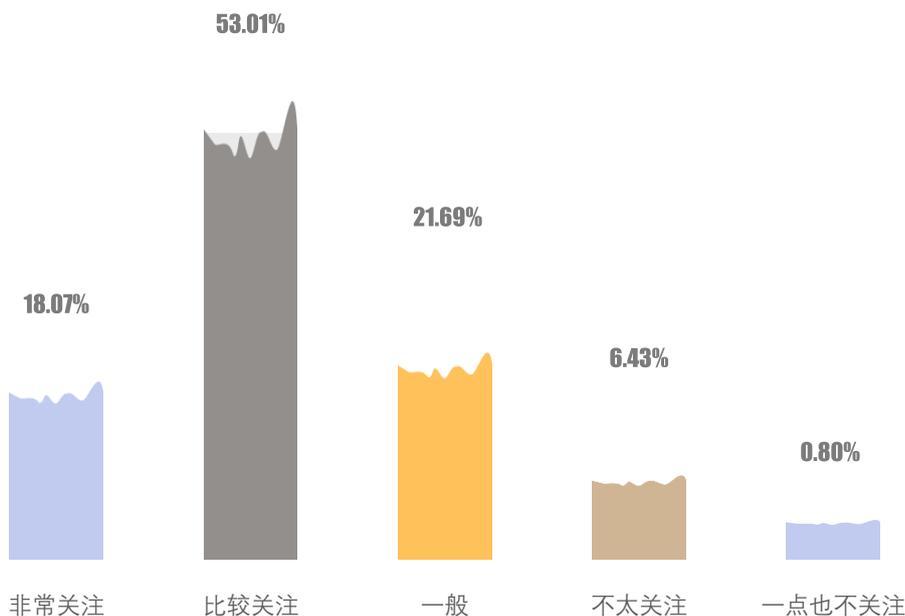


图 7-1 专业关注度

#### （二）人数需求变化

调研数据显示，51.81%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年相比有所增加，38.55%的用人单位表示招聘需求与往年持平，9.64%的用人单位表示招聘需求减少。详见下图：

<sup>26</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”“不太关注”和“一点也不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

### （三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（21.78%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（19.05%）、“所学专业”（18.19%）等。详见下图：

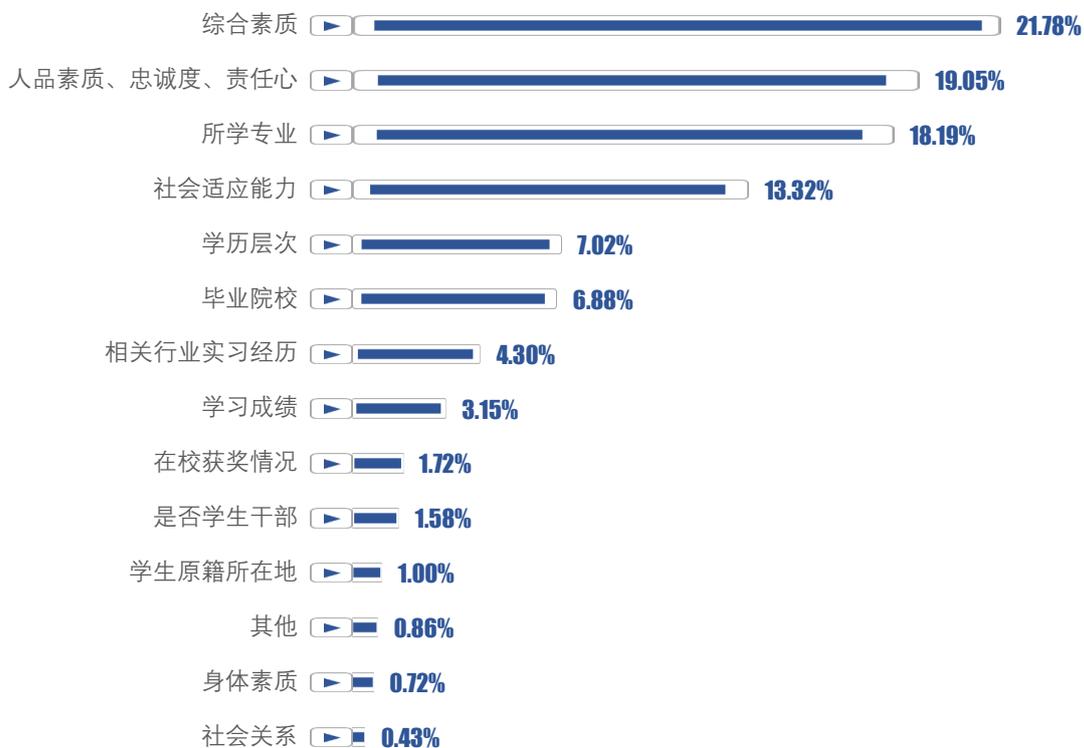


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>27</sup>

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 97.99%，其中表示“非常满意”的占比为 30.12%，“比较满意”的占比为 53.01%，“一般”的占比为 14.86%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

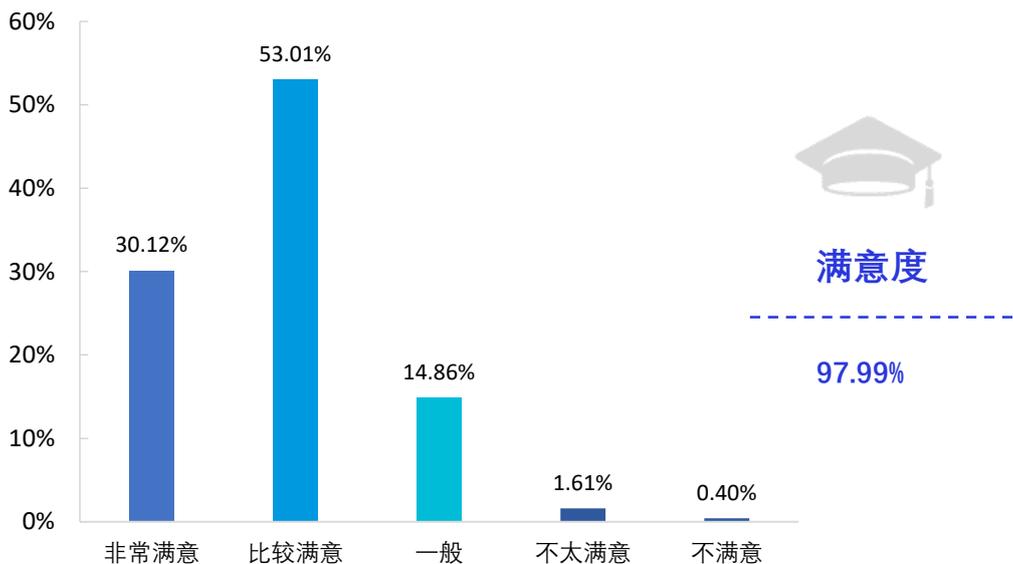


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

### （二）适应能力评价

调研数据显示，85.94%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。详见下图：

<sup>27</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

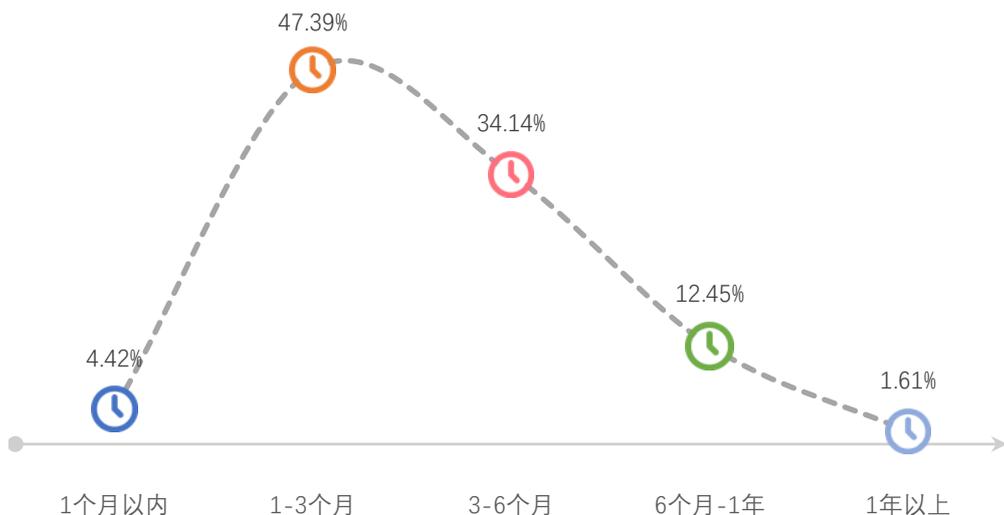


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评估

### (三) 晋升潜力评价

调研数据显示, 59.84%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员, 由此可知, 毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。详见下图:

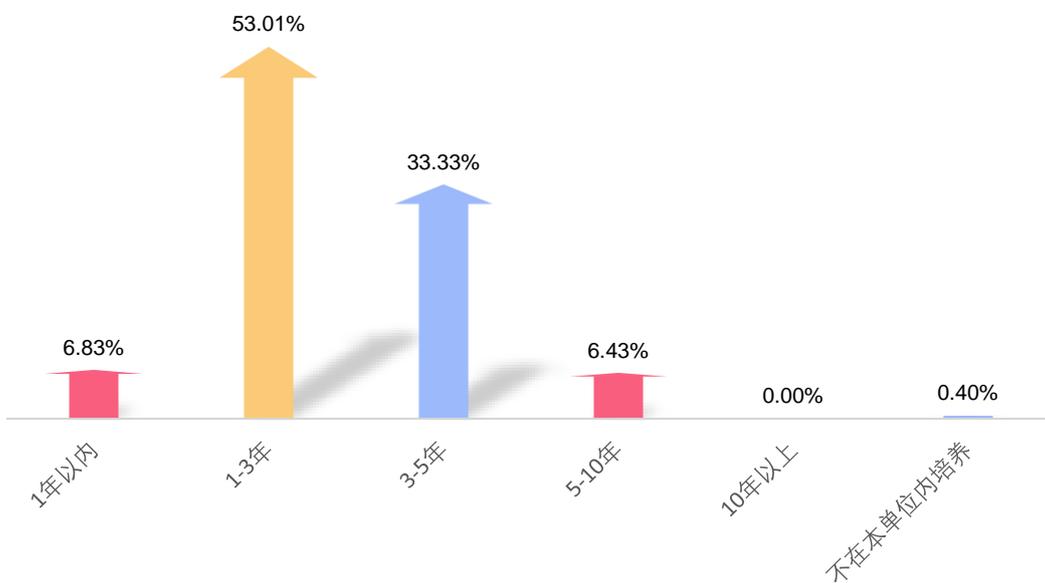


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

#### （四）政治素养评价<sup>28</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 99.60%，满意度均值为 4.25 分。详见下图：

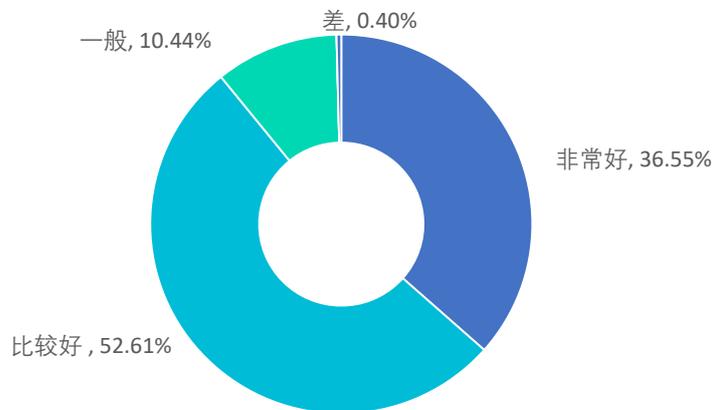


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

#### （五）专业能力评价<sup>29</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生“职业能力”“工作态度”“专业水平”的满意度分别为 98.39%、99.60%、99.60%，均值分别为 4.18 分、4.22 分、4.15 分。详见下图：

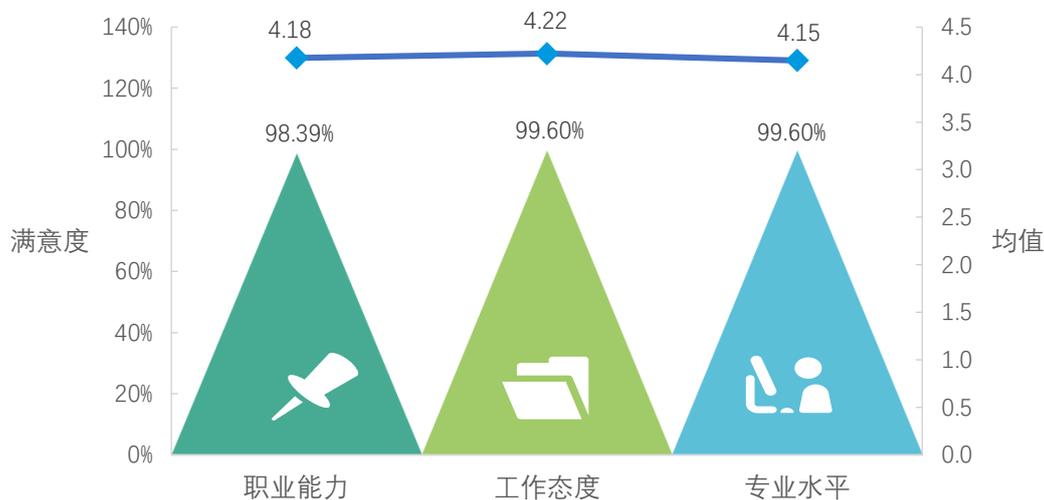


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

<sup>28</sup>政治素养评价等级包括：“非常好”“比较好”“一般”“不太好”和“差”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常好”=5 分，“差”=1 分），计算其均值。

<sup>29</sup>专业能力评价等级包括：“非常好”“比较好”“一般”“不太好”和“差”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常好”=5 分，“差”=1 分），计算其均值。

## （六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“对应聘单位的了解准备”（19.55%）、“职业素养”（16.23%）、“临场反应”（15.53%）等方面做出改进加强。详见下图：

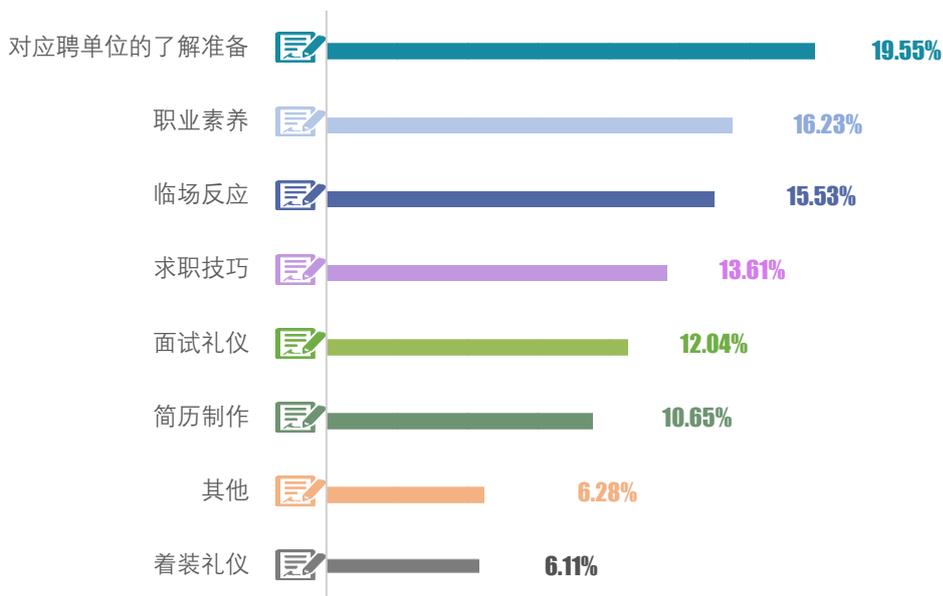


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为“学习能力”（27.70%）、“执行能力”（23.00%）和“团队协作能力”（14.87%）。详见下图：

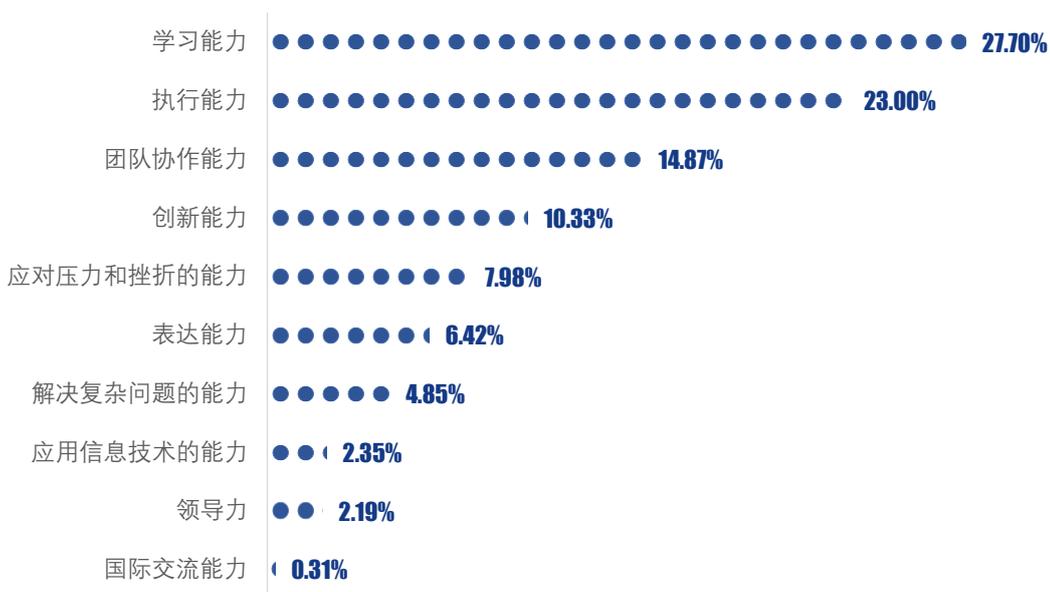


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

### 三、对学校的评价与建议

#### （一）就业服务评价<sup>30</sup>

调研数据显示，98.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“非常满意”的占比最高，为 46.59%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：

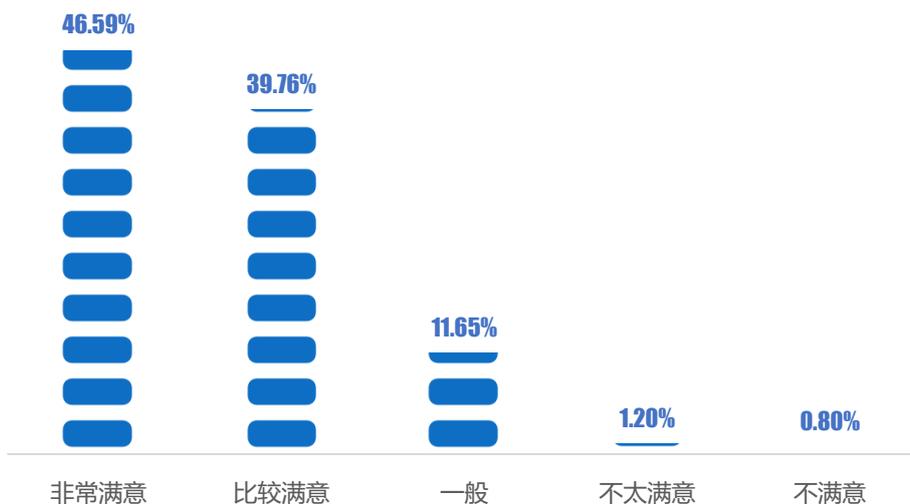


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

#### （二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加大对毕业生的推荐力度”（31.73%）、“加强毕业生就业指导”（26.51%）、“增加校园招聘会场次”（22.09%）。详见下图：

<sup>30</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

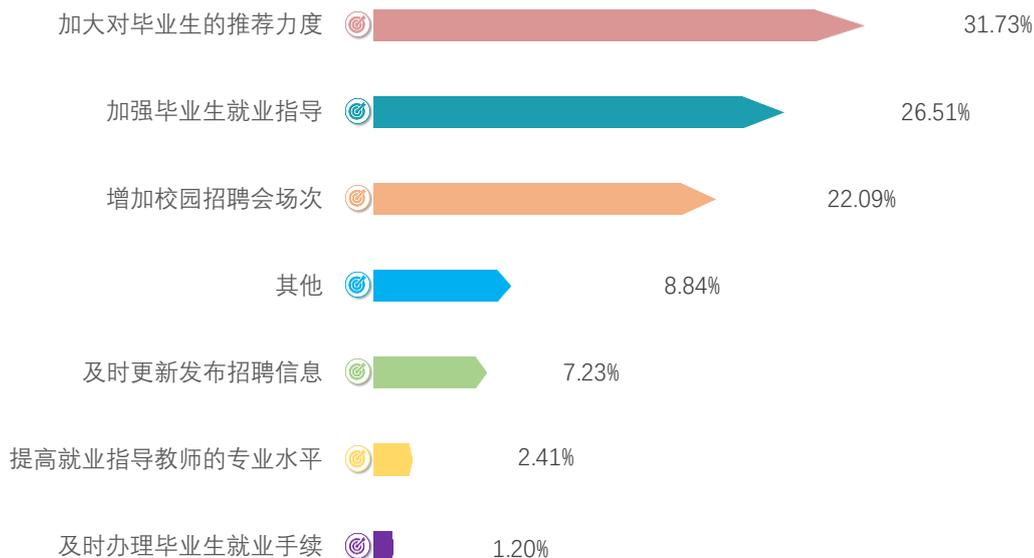


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

### （三）人才培养评价<sup>31</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.60%，其中“非常满意”的占比为 36.95%，“比较满意”的占比为 51.81%，“一般”的占比为 10.84%。详见下图：

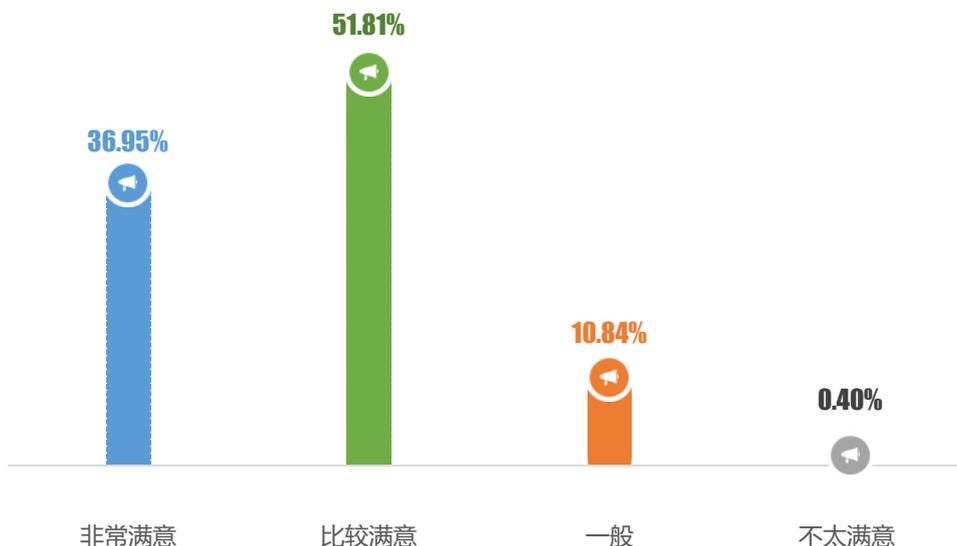


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

<sup>31</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（22.89%）、“专业知识的传授”（16.87%）和“职业素养的培养”（12.45%）。详见下图：

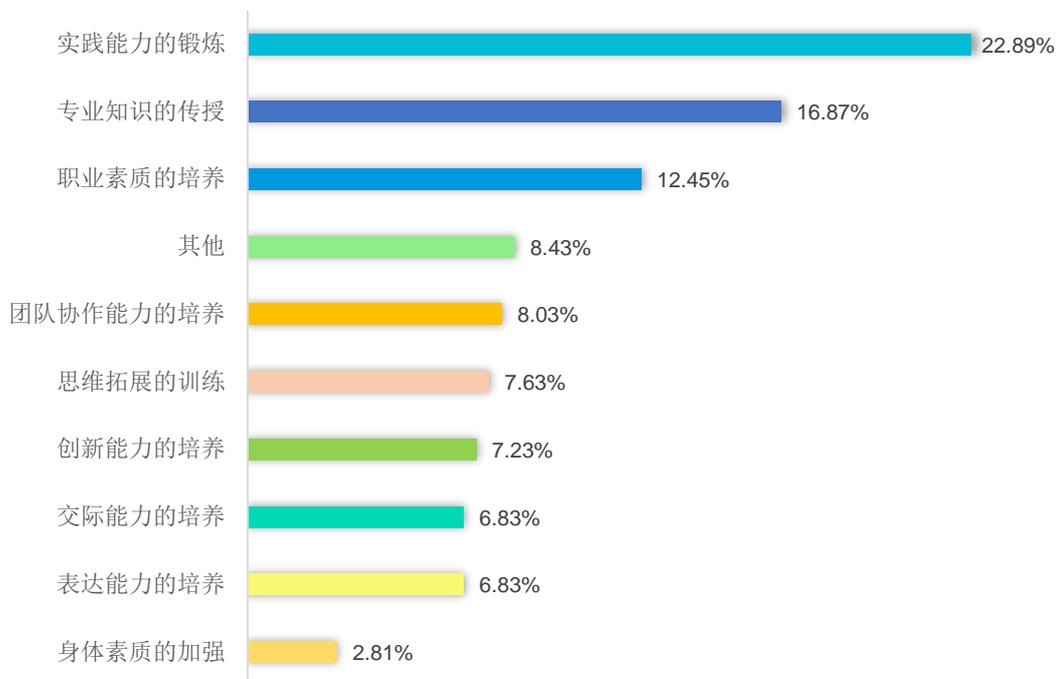


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

## 第八章 总结与建议

### 一、总结

#### （一）紧抓就业工作不放松，毕业生毕业去向落实率大幅提升

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生已就业 3344 人，总体毕业去向落实率为 87.98%。其中，硕士毕业生毕业去向落实率 69.77%，本科毕业生毕业去向落实率 88.18%，专科毕业生毕业去向落实率 100.00%。

从毕业生毕业去向构成来看，学校 2021 届本科毕业生以“签劳动合同形式就业”为主，占比为 39.93%；其次是“签就业协议形式就业”，占比为 18.45%。

2021 届本科生毕业生协议和合同就业率为 59.57%，升学率为 15.41%，灵活就业率为 12.83%，待就业率为 11.79%，创业率为 0.37%，暂不就业率为 0.03%。

2021 届本科毕业生中，江西籍建档立卡贫困家庭毕业生有 109 人，已就业 94 人，毕业去向落实率为 86.24%。

分学院看，本科各学院中，书法艺术学院的毕业生毕业去向落实率最高，为 94.29%；其次是美容医学院，毕业去向落实率为 93.81%。

分专业看，本科各专业中，毕业去向落实率排名前三的专业分别为应用化学专业（100.00%）、体育教育专业（98.77%）、广告学专业（97.30%）。

总体来看，学校紧抓疫情常态化防控不放松，同时扎实推进就业工作，2021 届毕业生毕业去向落实率较 2020 届大幅提升，毕业生毕业去向落实率基本恢复到疫情前水平。

#### （二）紧抓就业指导不放松，毕业生就业质量保持稳定

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 83.23%，毕业生工作与专业相关度为 75.17%，毕业生总体职业期待吻合度为 91.78%，81.03%的用人单位为毕业生提供了相应的福利保障。参与调研的 2021 届已就业毕业生离职率为 21.78%，转岗率为 27.36%。毕业生对用人单位的综合满意度为 91.49%。2021 届毕业生对所学专业比较了解，了解度为 99.32%。

2021 届本科毕业生就业单位性质主要有“其他企业”（69.16%）、“中初教育单位”（11.65%）、“国有企业”（4.98%）。2021 届本科毕业生就业职位

类别主要为“教学人员”（23.79%）、“其他人员”（23.60%）、“办事人员和有关人员”（14.59%）等。

综上所述，2021 届毕业生就业去向与学校办学定位及专业设置相契合，毕业生就业质量保持稳定。

### （三）紧抓人才培养不放松，毕业生及用人单位对学校认可度高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 93.86%，毕业生对学校教师教学水平的总体满意度为 96.54%，91.05%的毕业生认为母校课程安排的合理性相对较高，毕业生对母校实践教学水平的评价较高，满意度为 92.73%。2021 届毕业生对母校的总体推荐度较高，为 88.64%。

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 97.99%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.60%，97.99%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。

综上所述，2021 届毕业生及用人单位均对学校各项工作给予了高度评价，学校人才培养及就业服务工作得到了毕业生及用人单位的认可。

## 二、建议

### （一）聚焦就业观念引导，鼓励毕业生到基层、到中小企业就业

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在“事业单位”、“国有企业”和“党政机关”，占比分别为 39.75%、23.63%和 18.81%。2021 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有：“正在择业，尚未落实工作单位”（43.97%）、“准备参加公务员、事业单位公开招聘考试”（25.43%）。由此可见，毕业生就业观念较为保守，择业方向较为单一。

学校应加强思想教育，引导毕业生进一步转变观念，把个人成长融入国家需要，主动到城乡基层、中小企业、中西部地区，到祖国最需要的地方建功立业。组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，结合地方实际适当扩大地方基层项目的实施规模。围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。加强学生职业生涯发展教育，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职

业素质和求职技能。结合就业形势和毕业生特点，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。

## （二）着力夯实专业建设，进一步增强毕业生就业竞争力

调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 75.17%，尚存在一定的提升空间。调研数据显示，毕业生认为自身求职欠缺素质主要有：“沟通协调能力”（47.36%）、“专业知识和技能”（41.38%）、“承受压力和克服困难的能力”（36.95%）等。

学校应坚持把专业建设作为立校之本，切实提高专业建设与社会需求的适应度，提高人才培养目标与培养效果的达成度，提高教师队伍和教学资源条件的保障度，提高质量保障运行的有效度，提高学生和社会的满意度。全面提高课程建设质量，立足经济社会发展需求和人才培养目标，优化公共课、专业基础课和专业课比例结构，加强课程体系整体设计，提高课程建设规划性、系统性，避免随意化、碎片化，坚决杜绝因人设课。积极发展“互联网+教育”、探索智能教育新形态，推动课堂教学革命。严格课堂教学管理，严守教学纪律，确保课程教学质量。

## （三）抓实精准就业服务，进一步提升就业工作水平

调研数据显示，毕业生认为在学校就业创业服务工作中，“信息提供与发布”（39.82%）、“就业/创业技能培训”（39.30%）、“职业选择咨询/辅导”（35.33%）是最需要加强的。用人单位认为学校就业服务工作还需“加大对毕业生的推荐力度”（31.73%）、“加强毕业生就业指导”（26.51%）、“增加校园招聘会场次”（22.09%）。

学校应切实做好就业服务，持续开展招聘活动，努力为毕业生提供更多的岗位信息。优化网上就业服务，充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，运用大数据技术实现供需智能匹配，为毕业生推送政策、岗位和指导，建立精准推送就业服务机制，健全就业指导课程体系，开展个性化辅导与咨询，完善招聘和信息服务体系，做好政策宣传解读。掌握和了解毕业生求职意向和择业方向，根据毕业生求职意愿和用人单位需求，实现人岗信息智能匹配、精准推送。