



2021

苏州大学应用技术学院

毕业生就业质量年度报告



苏州大学应用技术学院 编

目 录

本校概况.....	1
报告说明.....	3
总体结论.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
二、毕业去向及落实率.....	10
三、毕业生求职情况.....	14
四、就业流向.....	17
五、深造及创业情况.....	22
第二篇：就业创业工作举措.....	25
第三篇：就业质量相关分析.....	35
一、就业适配性.....	35
二、就业稳定性.....	39
第四篇：就业发展趋势分析.....	43
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势.....	43
二、近三年就业地区变化趋势.....	43
三、近三年就业行业变化趋势.....	44
四、近三年就业单位变化趋势.....	45
第五篇：毕业生评价.....	46
一、人才培养评价.....	46
二、教育教学评价.....	48
三、管理服务评价.....	50
四、对就业创业服务工作的评价.....	52
第六篇：用人单位评价.....	58
一、对本校人才培养的评价.....	58
二、对本校招聘服务的评价.....	59

结语.....62

本校概况

苏州大学应用技术学院（Applied Technology College of Soochow University）位于中国第一水乡——昆山周庄，地处“长三角区域一体化发展”地带，距苏州大学独墅湖校区 20 公里，东临上海，西接苏州，毗邻苏州工业园区、昆山经济技术开发区、花桥国际商务城和吴江高新技术开发区。校园环境优美，空气清新，设施一流，体现了“小桥、流水、书院”的建筑风格，是莘莘学子理想的求学场所。

学院成立于 1997 年 11 月，由国家“211 工程”、“2011 计划”首批入列高校，教育部与江苏省人民政府共建“双一流”建设高校苏州大学举办，2005 年改制为本科层次的独立学院。学院设有 31 个本科专业，其中，服装设计与工程、电气工程及其自动化两个专业被评为省级一流本科专业建设点。在校生 9000 多人，担任各类课程的教师中高级职称者占 60% 以上，双师型专业教师占 80% 以上。其中，江苏省青蓝工程优秀教学团队 1 个、中青年学术带头人 2 人、优秀青年骨干教师 10 人。

学院秉承发扬苏州大学百年办学传统，坚持“能力为本创特色”的办学理念，优化专业设置，加强课程建设，强化实践教学，重视师资建设，深化校政企合作，改革、创新、奋斗二十多年，形成了依托行业、强化应用、开放办学、高效管理的办学特色。由社会各界和高校百余名专家组成的专业教学指导委员会，在学院专业设置、师资聘请、教学计划审定、实习基地提供、学生就业指导、就业推荐等方面发挥了重要作用。

学院始终坚持以培养高层次应用型人才为宗旨，坚持“加强理论、注重应用、强化实践、学以致用”的人才培养思路，依托苏州大学雄厚的师资力量和本院的骨干教师，利用灵活的办学机制，在加强基础理论教育的同时，突出学生实践能力与现场综合处理问题能力的培养。

近五年，我院教师荣获省部级及以上教育教学奖 24 项，市厅级教育教学奖 12 项，其中，2020 年获苏州市教育教学成果奖特等奖 1 项；学生在国家级、省级各级各类专业技能和学科竞赛中荣获奖项 453 项，其中，国家级奖项 69 项，省级奖项 384 项。毕业生年平均毕业去向落实率超过 95%，毕业生质量得到了用人单位的一致好评。

2021 届毕业生就业质量年度报告

学院积极拓展国际交流，与美国、英国、法国、加拿大、澳大利亚、日本、韩国等国家和地区的 20 余所大学建立了合作关系。获得教育部批准的中外合作办学项目 2 项。

近年来，学院积极把握国家引导一批普通本科高校向应用技术型高校转型的战略机遇，统筹推行 ISO9001 质量管理体系和卓越绩效管理模式，以获批加入应用技术大学联盟、入选首批教育部—中兴通讯 ICT 产教融合创新基地院校、“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划试点院校为契机，积极配合昆山转型升级创新发展六年行动计划，实施创新驱动发展战略，探索为经济建设和社会发展服务的有效途径，坚持走应用型本科教育的发展之路，将应用型本科教育办出特色、办出品牌，构建完善的应用型创新人才培养体系，力争将学院办成特色鲜明的高水平应用技术大学，让百年学府在千年古镇创造出新的辉煌。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况结合本校实际情况，编制和正式发布《苏州大学应用技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年11月30日（使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业流向等）和2021年12月31日（使用数据涉及年终毕业去向落实率以及毕业去向）。

2.江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析。第一阶段调研回收率¹为72.23%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收率为56.19%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.江苏招就“2021年用人单位调查”，属于抽样调查分析，有效样本407份。使用数据涉及用人单位对人才培养、招聘服务的评价部分。

¹回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

总体结论

一、毕业去向及落实率

本校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 95.13%。毕业去向分布详见下图。

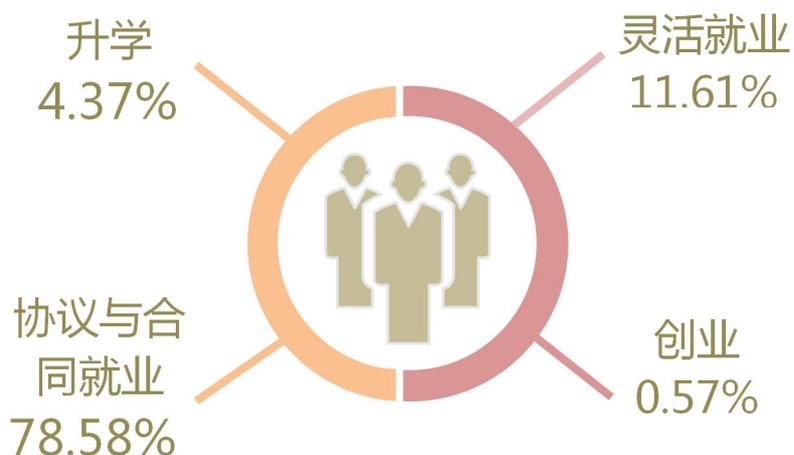


图 1 2021 届总体毕业生毕业去向

二、就业分布

本校 2021 届毕业生中有 67.50% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主（20.70%）；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主（84.97%）。



图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

本校 2021 届毕业生专业相关度为 58.96%，工作满意度为 76.00%，职业期待吻合度为 68.14%。

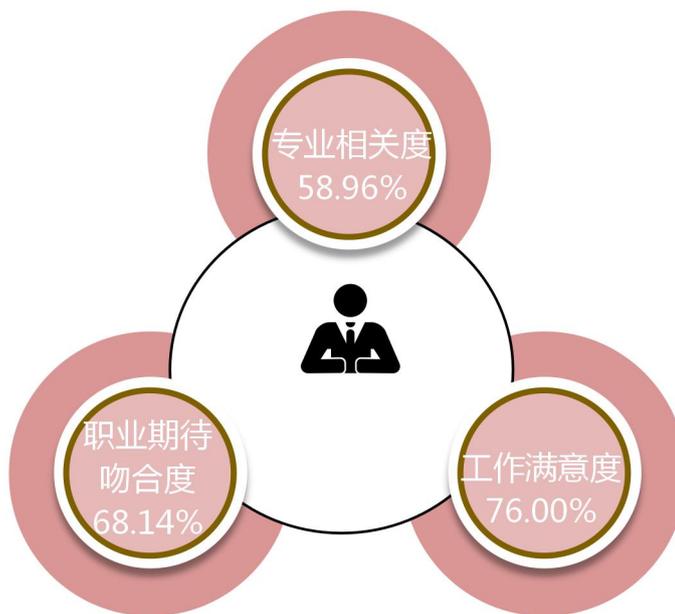


图 3 2021 届毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 96.31%；对母校学习环境的总体满意度为 92.39%，对课程教学的总体满意度为 93.59%，对母校学生管理的满意度为 93.70%，对母校生活服务的满意度为 93.13%。

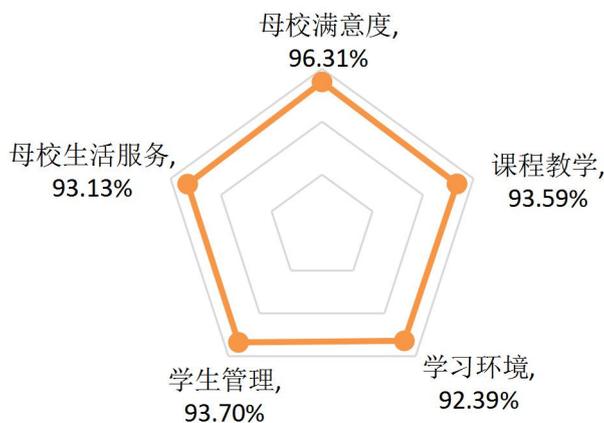


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对母校就业创业工作的评价

2021 届毕业生对本校就业创业工作的满意度均在 90.00%以上；其中对“创新创业指导服务”（92.87%）的满意度相对较高。

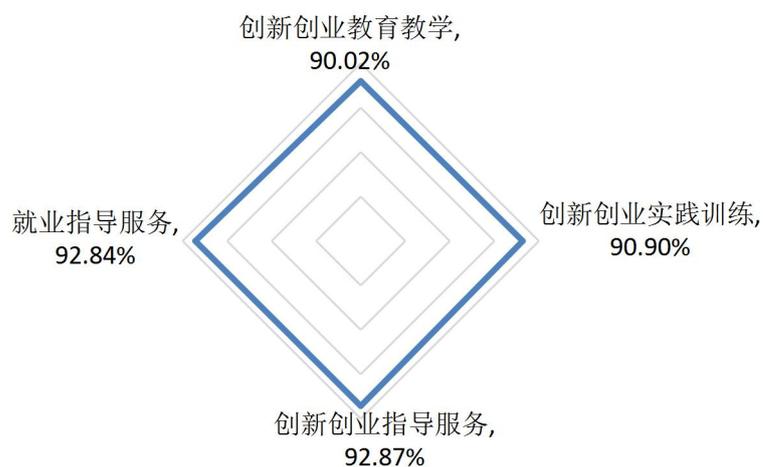


图 5 2021 届毕业生对就业创业工作的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

苏州大学应用技术学院 2021 届总毕业生数为 2446 人。其中，男生 1125 人，占毕业生总人数的 45.99%；女生 1321 人，占毕业生总人数的 54.01%，男女性别比为 0.85:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1651 人，占比为 67.50%。

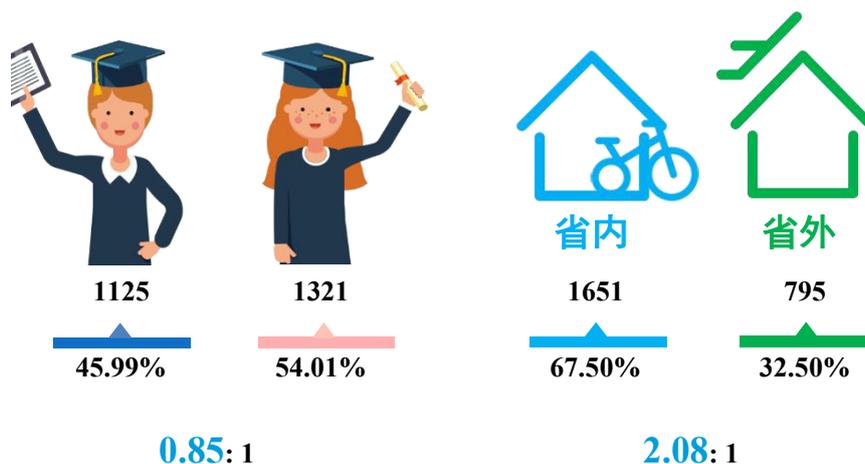


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）院系及专业分布

本校 2021 届毕业生分布在 3 个学院，其中商学院毕业生人数最多，占比为 39.36%。

表 1-1 2021 届毕业生的学院/专业分布

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数	各专业毕业生占毕业生总人数百分比
商学院	963	财务管理	77	3.15%
		电子商务	73	2.98%
		国际经济与贸易	61	2.49%
		会计学	237	9.69%
		市场营销	318	13.00%
		投资学	68	2.78%
		物流管理	69	2.82%
		应用心理学	60	2.45%

2021 届毕业生就业质量年度报告

工学院	859	测控技术与仪器	1	0.04%
		车辆工程	1	0.04%
		电气工程及其自动化	105	4.29%
		电子信息工程	52	2.13%
		电子信息科学与技术	112	4.58%
		高分子材料与工程	39	1.59%
		机械电子工程	130	5.31%
		机械工程	58	2.37%
		机械设计制造及其自动化	43	1.76%
		计算机科学与技术	85	3.48%
		软件工程	50	2.04%
		通信工程	65	2.66%
		物联网工程	118	4.82%
		文旅学院	624	服装设计与工程
服装与服饰设计	32			1.31%
广告学	3			0.12%
酒店管理	58			2.37%
旅游管理	225			9.20%
日语	55			2.25%
视觉传达设计	40			1.64%
英语	54			2.21%

注：含延长学年学生专业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）生源结构

本校 2021 届毕业生来自全国 23 个省（直辖市/自治区），以省内生源为主，省外生源主要来自四川省、安徽省和贵州省等。



图 1-2 2021 届毕业生生源地分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2021 届毕业生就业质量年度报告

表 1-2 2021 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数 (人)	比例 (%)
江苏省	1651	67.50
四川省	121	4.95
安徽省	110	4.50
贵州省	108	4.42
河南省	106	4.33
浙江省	67	2.74
山西省	59	2.41
江西省	55	2.25
上海市	30	1.23
广西省	28	1.14
广东省	26	1.06
新疆维吾尔自治区	21	0.86
云南省	15	0.61
重庆市	13	0.53
河北省	10	0.41
湖北省	6	0.25
湖南省	5	0.20
山东省	5	0.20
甘肃省	3	0.12
黑龙江省	3	0.12
福建省	2	0.08
宁夏回族自治区	1	0.04
青海省	1	0.04
总计	2446	100.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）民族结构

本校 2021 届毕业生民族构成以汉族为主。汉族人数为 2390 人，其他人数较多的民族有布依族、回族、土家族和壮族等，具体民族分布详见下表。

表 1-3 2021 届毕业生民族结构

民族	2021 届毕业生	比例 (%)
汉族	2390	97.71%
布依族	9	0.37%
回族	8	0.33%
土家族	8	0.33%
壮族	6	0.25%
侗族	5	0.20%
苗族	5	0.20%
彝族	4	0.16%
满族	2	0.08%
白族	1	0.04%

2021 届毕业生就业质量年度报告

朝鲜族	1	0.04%
黎族	1	0.04%
毛南族	1	0.04%
蒙古族	1	0.04%
畲族	1	0.04%
锡伯族	1	0.04%
瑶族	1	0.04%
仡佬族	1	0.04%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）困难生结构

本校 2021 届毕业生中，困难生比例为 22.04%。

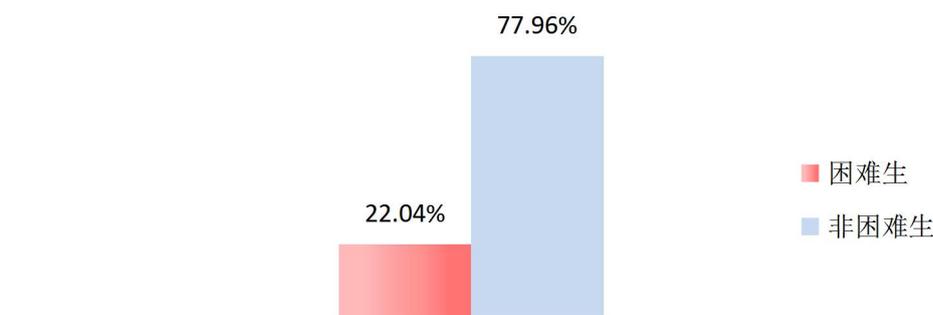


图 1-3 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对本校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：
毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）初次与年终毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生的初次毕业去向落实率（截至 2021 年 8 月 31 日）为 83.48%，本校 2021 届毕业生的年终毕业去向落实率（截至 2021 年 12 月 31 日）为 95.13%。

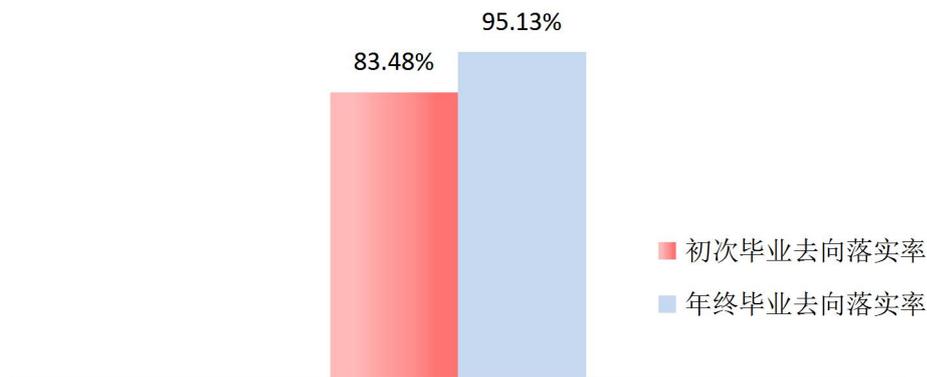


图 1-4 2021 届毕业生初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率分布

注：毕业去向落实率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%，已就业包含就业、升学、出国、自主创业及自由职业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）总体毕业去向

本校 2021 届毕业生毕业去向以“协议与合同就业”为主（78.58%），其次为“灵活就业”（11.61%）。

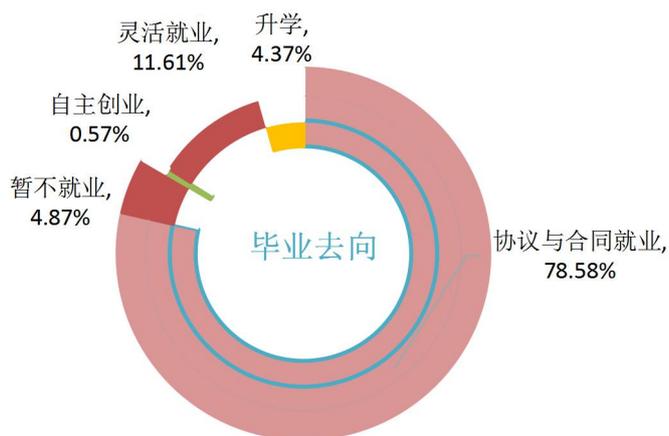


图 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）各学院的毕业去向落实率

初次毕业去向落实率：各学院毕业生初次毕业去向落实率均处于 80.00%以上；其中初次毕业去向落实率较高的学院是工学院（86.12%）、文旅学院（84.06%）。

2021 届毕业生就业质量年度报告

表 1-4 分院系/专业 2021 届毕业生初次毕业去向落实率（单位：%）

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
工学院	86.12	测控技术与仪器	100.00
		车辆工程	100.00
		软件工程	100.00
		机械电子工程	96.15
		机械设计制造及其自动化	95.35
		通信工程	88.89
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	88.61
		电子信息科学与技术	86.61
		电气工程及其自动化	85.71
		电子信息工程	84.31
		机械工程	83.64
		高分子材料与工程	82.05
		软件工程（嵌入式培养）	81.25
		计算机科学与技术	80.00
		通信工程（嵌入式培养）	78.57
文旅学院	84.06	物联网工程	78.26
		视觉传达设计	95.00
		服装与服饰设计	93.75
		酒店管理	87.93
		服装设计工程	82.69
		旅游管理	82.51
		英语	81.48
		日语	80.00
商学院	80.79	广告学	66.67
		应用心理学	96.61
		会计学	88.14
		市场营销	78.30
		电子商务（嵌入式培养）	76.81
		财务管理	76.62
		物流管理	76.47
		投资学	74.65
		国际经济与贸易	73.77
电子商务	50.00		
本校平均	83.48	本校平均	83.48

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2021 届毕业生就业质量年度报告

年终毕业去向落实率：各学院毕业生年终毕业去向落实率均处于 92.00%以上；其中年终毕业去向落实率较高的学院是商学院（96.57%）、工学院（95.46%）。

表 1-5 分院系/专业 2021 届毕业生年终毕业去向落实率（单位：%）

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
商学院	96.57	财务管理	93.51
		电子商务	97.26
		国际经济与贸易	93.44
		会计学	97.89
		市场营销	94.65
		投资学	100.00
		物流管理	100.00
		应用心理学	100.00
工学院	95.46	测控技术与仪器	100.00
		车辆工程	100.00
		电气工程及其自动化	96.19
		电子信息工程	98.08
		电子信息科学与技术	95.54
		高分子材料与工程	84.62
		机械电子工程	100.00
		机械工程	100.00
		机械设计制造及其自动化	100.00
		计算机科学与技术	97.65
		软件工程	96.00
		通信工程	83.08
		物联网工程	93.22
文旅学院	92.47	服装设计与工程	96.18
		服装与服饰设计	93.75
		广告学	100.00
		酒店管理	98.28
		旅游管理	91.11
		日语	85.45
		视觉传达设计	97.50
		英语	83.33
本校平均		95.13	

注：含延长学年学生专业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业生求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：本校 2021 届毕业生的求职信息主要来源于社会机构的就业网、公众号等信息平台（36.31%）；亲友推荐（29.72%）；学校组织的招聘会、宣讲会（27.49%）。

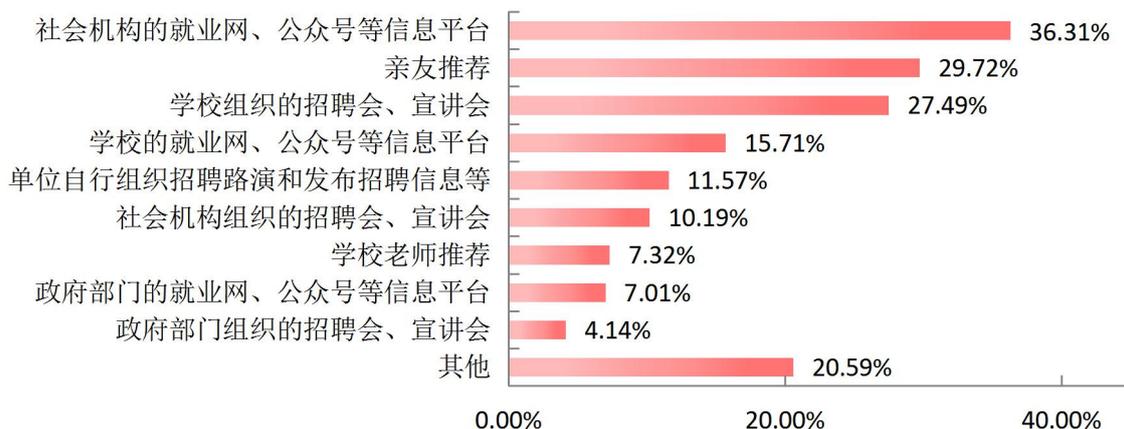


图 1-6 2021 届毕业生求职信息来源

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职成功渠道：本校 2021 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（22.63%），其次是社会机构的就业网、公众号等信息平台（19.43%）和学校组织的招聘会、宣讲会（16.89%）。



图 1-7 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成本

求职成本：本校 2021 届平均求职费用为 1018 元，平均投递简历数为 9 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 1-6 2021 届毕业生求职成本

求职成本	平均数
求职费用	1018 元
投递简历数	9 份
收到录用通知数	3 份

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职周期分布：本校 2021 届有 30.51% 的毕业生在 2021 年 6 月以后开始求职，其中 33.58% 的毕业生在 2021 年 6 月以后成功求职，有 87.33% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月。

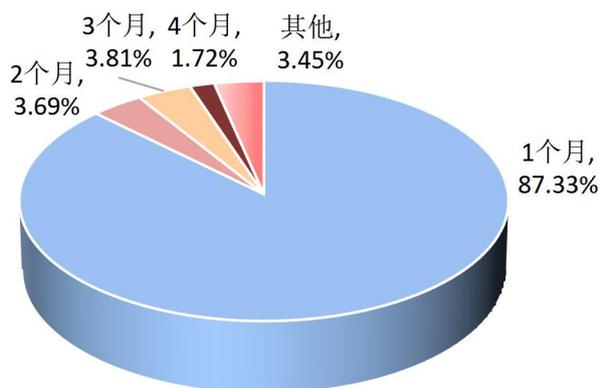


图 1-8 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）求职难度

求职难易程度：本校 2021 届毕业生认为求职有难度的比例为 50.96%。其中，45.97% 的男生认为求职有难度，55.00% 的女生认为求职有难度。

表 1-7 2021 届毕业生求职难易程度（单位：%）

性别	毕业生
男	45.97
女	55.00
总体	50.96

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2021 届毕业生就业质量年度报告

求职遇到的主要困难：本校 2021 届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（68.33%），其次是专业知识与能力不足（48.96%）。

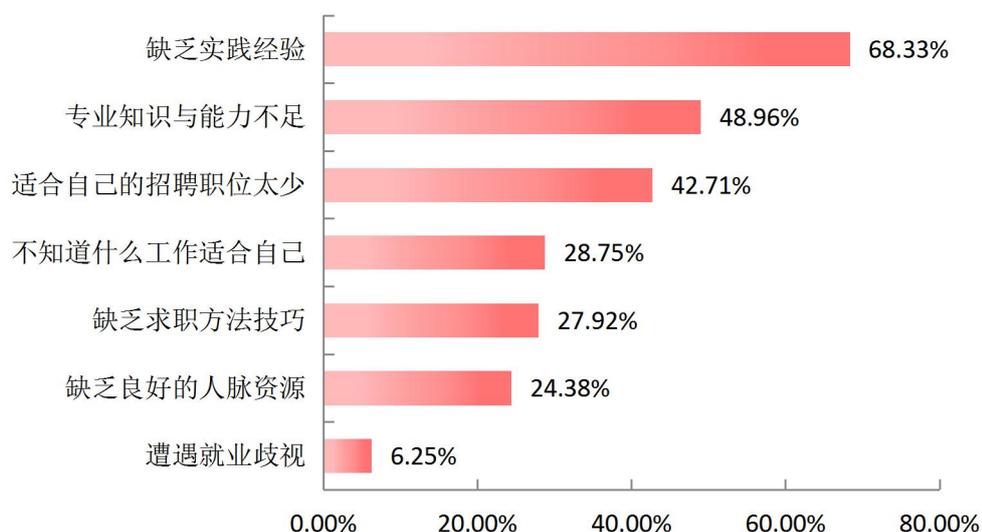


图 1-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

毕业生希望本校的就业服务主要是就业信息（37.71%），其次是就业培训（32.71%）。

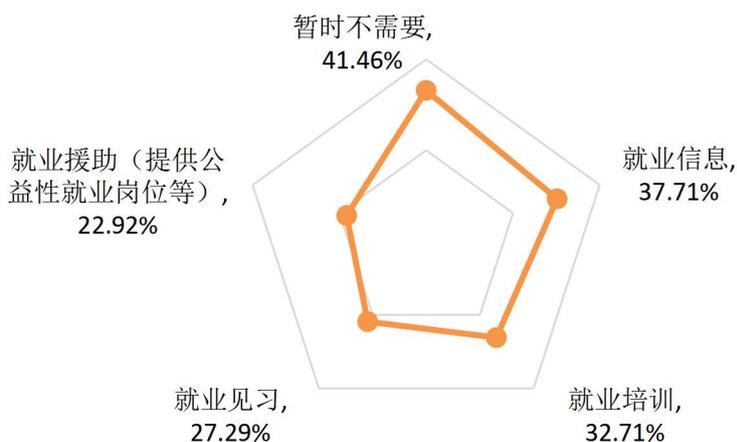


图 1-10 2021 届毕业生希望本校提供的就业服务

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：本校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（76.54%），服务地方经济发展；此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省和四川省等，占比分别为 7.99%、4.09%和 2.12%。

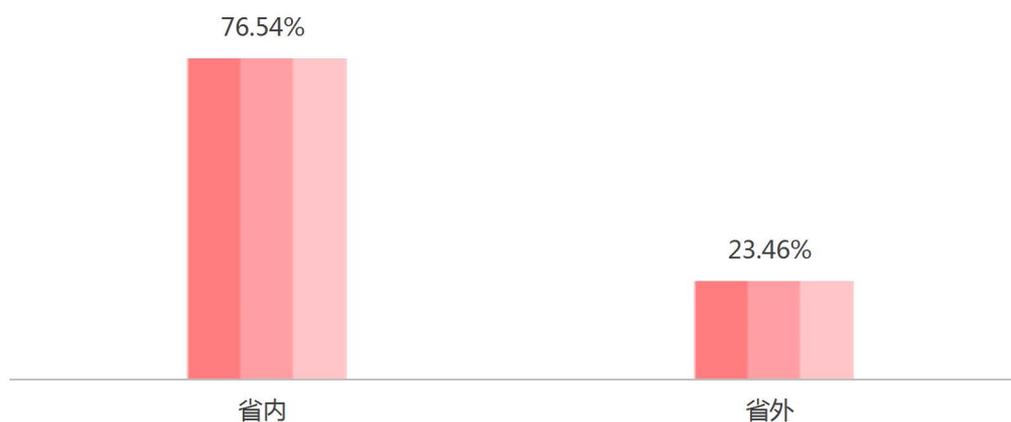


图 1-11 2021 届毕业生省内、省外就业人数占比

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

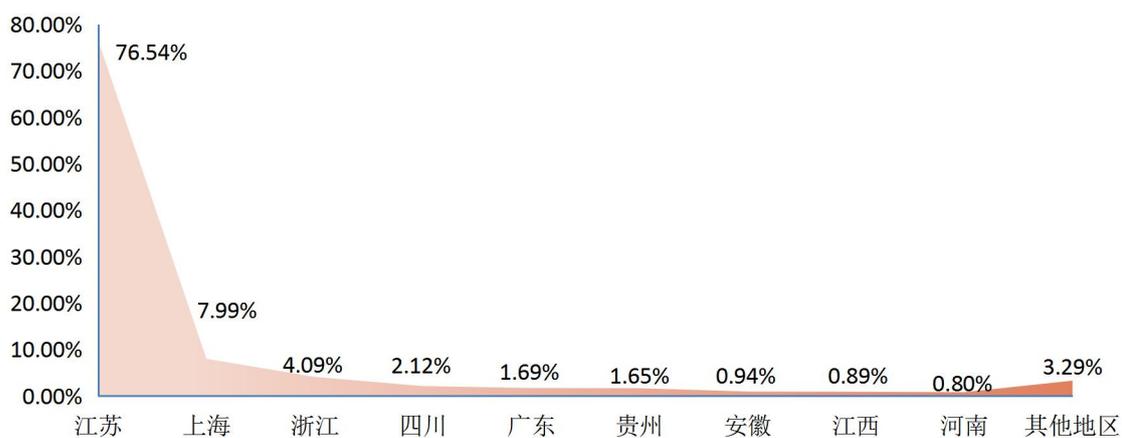


图 1-12 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：省内就业的毕业生主要流向了苏州市（60.49%）和无锡市（6.89%）。

2021 届毕业生就业质量年度报告

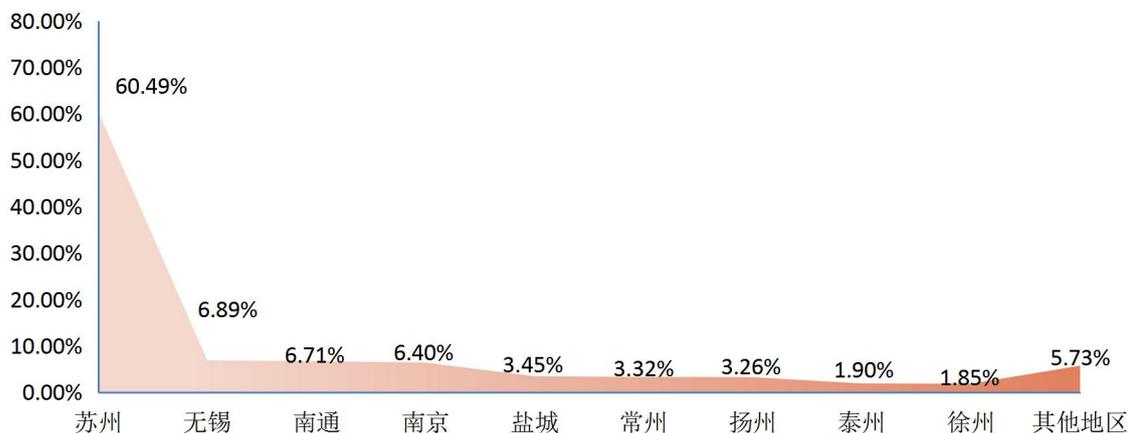


图 1-13 2021 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

本校 2021 届毕业生主要从事制造业（20.70%），其次为信息传输、软件和信息
技术服务业（16.50%）。



图 1-14 2021 届毕业生就业行业前十分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业职位分布

本校 2021 届毕业生主要从事其他人员工作（23.89%）和工程技术人员
（20.58%），其次是商业和服务业人员（12.06%）。

2021 届毕业生就业质量年度报告

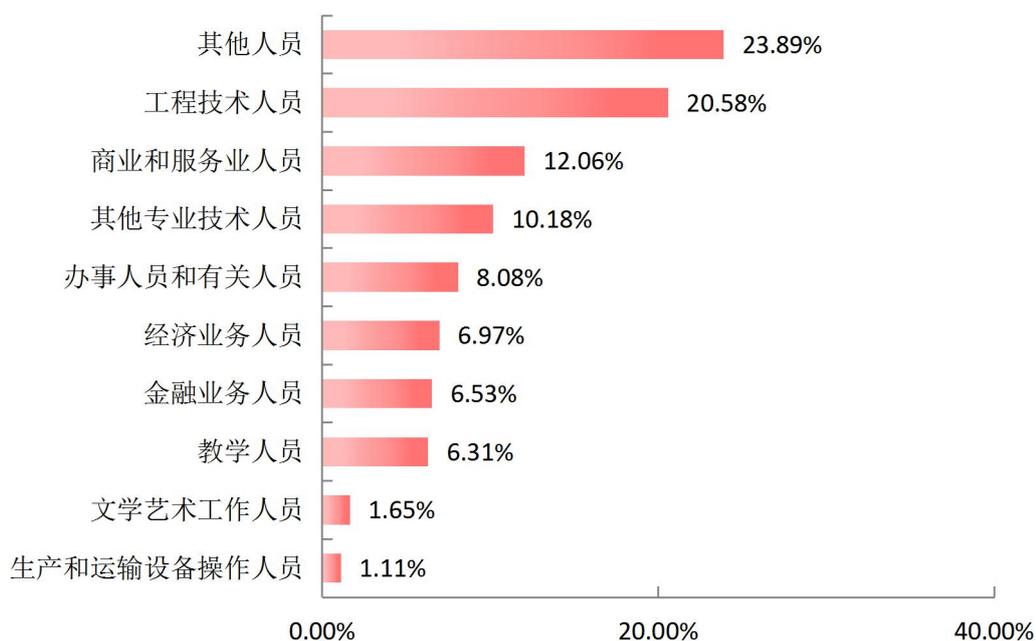


图 1-15 2021 届毕业生前十职位分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业单位分布

本校 2021 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 84.97%；“三资企业”次之，占比为 8.56%。

表 1-8 2021 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

就业单位性质	比例
其他企业	84.97
三资企业	8.56
国有企业	3.62
其他事业单位	0.92
中初教育单位	0.76
机关	0.57
农村建制村	0.20
高等教育单位	0.15
医疗卫生单位	0.15
城镇社区	0.10

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）单位规模分布

本校 2021 届毕业生主要就业于 51-300 人规模（29.09%）与 50 人及以下规模（27.65%）的用人单位。

2021 届毕业生就业质量年度报告

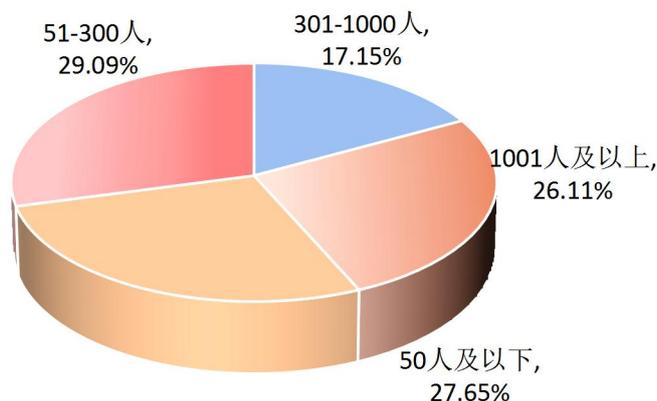


图 1-16 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各学院毕业生就业单位规模存在差异；其中，文旅学院毕业生在 50 人及以下规模的单位就业比例最高，为 34.49%，商学院毕业生在 51-300 人规模的单位就业比例最高（34.82%），工学院毕业生在 301-1000 人和 1001 人及以上规模的单位就业比例最高，分别为 20.77%和 31.31%。

表 1-9 分院系 2021 届毕业生用人单位规模分布（单位：%）

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
工学院	20.76	27.16	20.77	31.31
商学院	29.25	34.82	11.70	24.23
文旅学院	34.49	22.84	20.69	21.98

表 1-10 分专业 2021 届毕业生用人单位规模分布（单位：%）

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
工学院	电气工程及其自动化	17.40	28.26	13.04	41.30
	电子信息科学与技术	35.00	20.00	15.00	30.00
	机械电子工程	18.03	27.87	26.23	27.87
	机械工程	12.50	29.17	25.00	33.33
	机械设计制造及其自动化	21.05	26.32	21.05	31.58
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	21.62	40.54	16.22	21.62
	软件工程（嵌入式培养）	17.86	25.00	21.43	35.71
	通信工程（嵌入式培养）	17.65	23.53	29.41	29.41
商学院	物联网工程	23.52	17.65	17.65	41.18
	财务管理	25.00	37.50	12.50	25.00
	电子商务（嵌入式培养）	28.57	38.10	4.76	28.57

2021 届毕业生就业质量年度报告

	国际经济与贸易	26.92	34.62	11.54	26.92
	会计学	37.17	38.94	7.96	15.93
	市场营销	28.10	31.40	14.05	26.45
	物流管理	13.64	27.27	22.73	36.36
	应用心理学	29.41	23.53	17.65	29.41
文旅学院	服装设计与工程	29.74	22.97	22.97	24.32
	服装与服饰设计	40.00	13.33	26.67	20.00
	旅游管理	32.09	25.93	18.52	23.46
	日语	30.00	20.00	30.00	20.00
	英语	40.01	13.33	13.33	33.33

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（六）重点区域及重点产业就业分布

重点区域就业情况：本校 2021 届毕业生在长三角、长江经济带、“一带一路”经济带和西部地区就业的比例如下所示。本校 2021 届毕业生主要就业区域为长三角、长江经济带，这一分布符合本校地理位置、办学宗旨及生源地等情况。

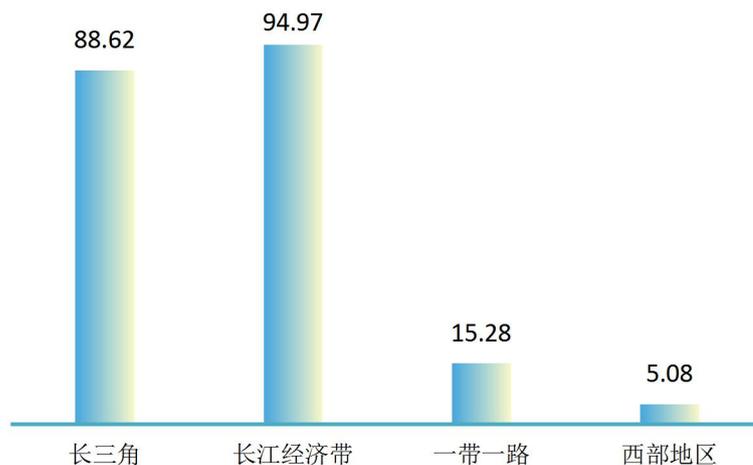


图 1-17 2021 届毕业生重点区域就业情况（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：本校 2021 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 22.82%；高端装备制造（含海洋工程装备）产业次之，占比为 14.30%。

表 1-11 2021 届毕业生重点产业就业情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业毕业生人数的百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	22.82
高端装备制造（含海洋工程装备）	14.30

2021 届毕业生就业质量年度报告

新材料	6.77
新能源汽车	5.46
新能源	2.73
生物技术和新医药	0.76
节能环保	0.33

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、深造及创业情况

（一）升学

升学率：本校 2021 届毕业生中，共有 107 人选择升学深造，升学率为 4.37%。

升学原因：本校 2021 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（55.13%），其次是专业深造（17.95%）。

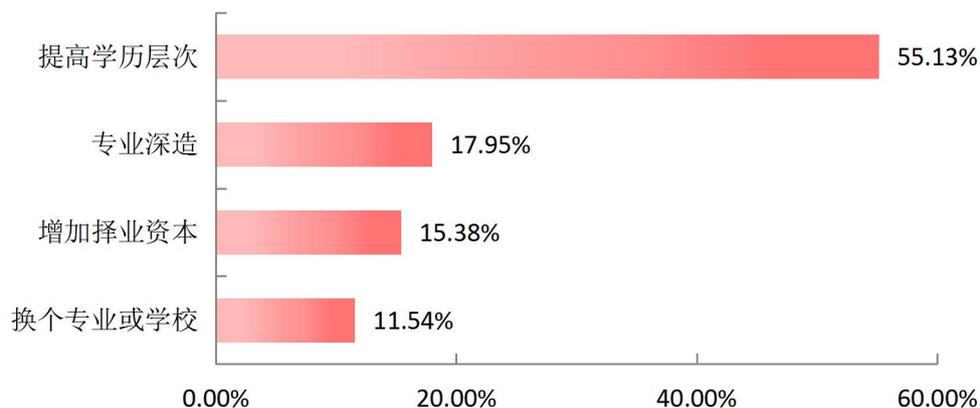


图 1-18 2021 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

升学专业一致性：本校 2021 届毕业生升学专业与原专业一致的为 25.64%，升学专业与原专业相关的为 32.05%。

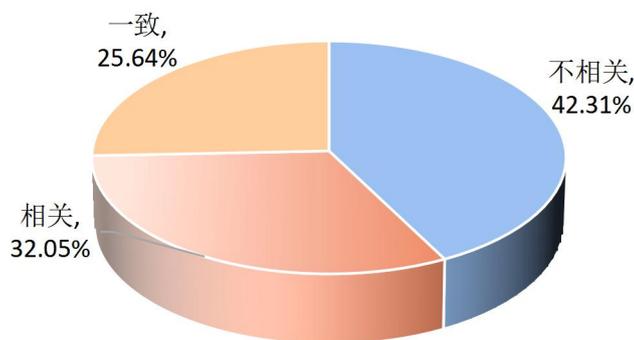


图 1-19 2021 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

毕业生升学选择专业的原因：毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（40.91%），其次是更有利于就业（28.79%）。

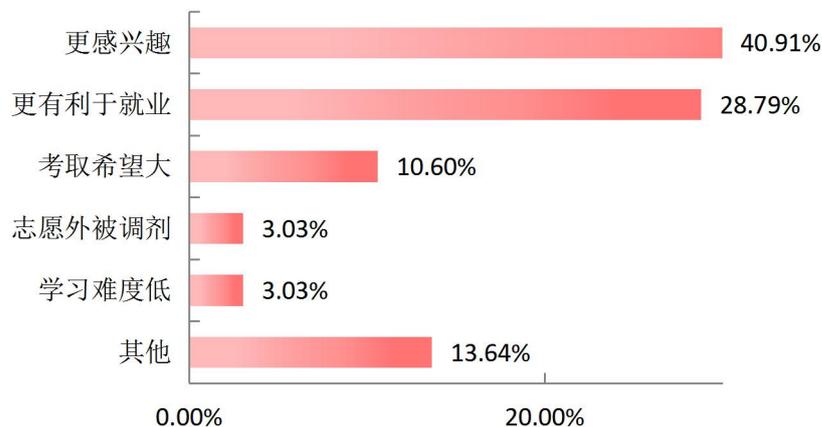


图 1-20 2021 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）自主创业

创业人数及比例：本校 2021 届毕业生中，共有 14 人选择自主创业，占比为 0.57%。本校 2021 届毕业生创业与专业相关度为 28.57%。

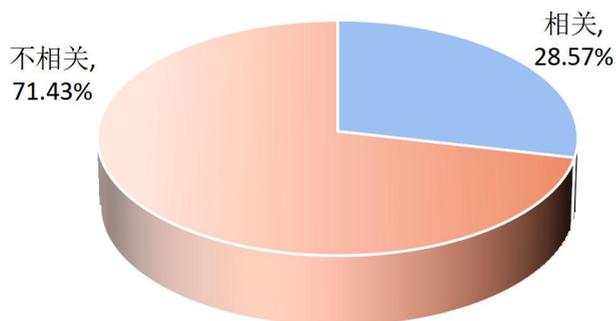


图 1-21 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

创业领域：选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（50.00%），其次是有好的创业项目（40.00%）。

2021 届毕业生就业质量年度报告

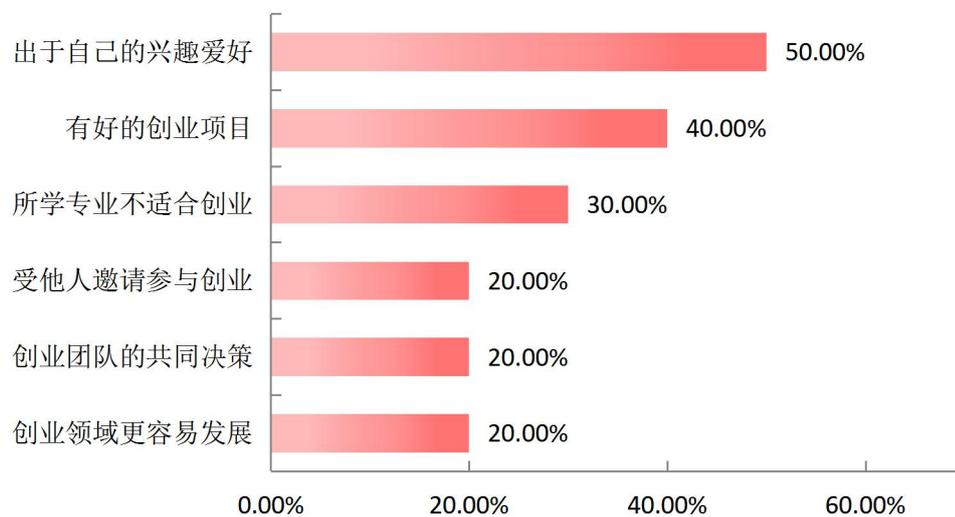


图 1-22 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第二篇：就业创业工作举措

为贯彻落实党中央“六稳”、“六保”工作要求，苏州大学应用技术学院始终将“毕业生就业工作”摆在突出位置，把“毕业生就业工作”摆在“为党育人、为国育才”的政治高度，把“毕业生就业工作”作为学院“一把手工程”。

学院坚持“学以致用、能力为本、就业导向”的办学理念，积极应对 2021 届毕业生就业工作新形势和新要求。认真贯彻落实全国、全省就业工作会议精神，提高政治站位，主动担当作为，强化责任措施，狠抓任务落实，努力克服疫情影响。本着就业路上“一个也不能少”的工作目标，全时段推进，全过程监控，全方位协调，全力开创我院 2021 届毕业生就业工作新局面。

2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 83.48%，较 2020 届毕业生提升 5.11%。年终毕业去向落实率为 95.13%，较 2020 届毕业生提升 2.26%。完成既定目标。

一、优化工作条件，切实保障就业工作顺利开展。

（一）机构状况：机构健全、职责明确

根据学院机构调整、人事变动情况，对苏州大学应用技术学院就业指导委员会组成人员进行调整。同时，在“大众创业，万众创新”新形势下，高度重视创业工作，2021 年 11 月，学院出台《苏州大学应用技术学院校内创新创业导师管理办法（修订稿）》，并增补 25 位老师为 2021-2022 学年创新创业导师。招生就业处、学生工作处隶属学生事务部，招就与学工相互配合，完成全过程的就业管理服务。创新创业中心、国内合作办隶属于校务部，双创和校企合作联动，全力保障双创工作开展。

（二）人员投入：人员到位、专兼结合

就业工作全员化，形成联动机制。招生就业处与二级学院凝聚工作合力，各二级学院按照各阶段工作目标，切实承担主体责任，认真组织实施。形成“学校—招生就业处—各二级学院—专兼职辅导员”协同并进、四位一体的工作层级。同时，建立学校统筹、二级学院推动、全员参与的毕业生就业指导和就业服务工作机制。持续为毕业生提供高效、精准、匹配的就业信息和指导服务，营造良好的就业服务

氛围。同时，聘请企业兼职教师担任学院的职业指导师。我院与昆山市政府校地对接的重要成果——昆山人力资源市场人才服务工作站于 2016 年进驻我院，6 年来，该工作站为学院学生就业推荐、政策指导、联络校企对接等方面提供支持。

（三）设施投入：设施齐全、保障有力

学院设有专用办公室、洽谈室、档案室、就业指导咨询室、招聘大厅、面试洽谈室、招聘宣教室、职业指导和创新创业咨询室等。学院的大型广场可开展室外大型招聘会和宣讲活动。就业工作办公设备配置完善，办公台式电脑、便携式电脑、传真机、复印打印一体机、办公电话等方便就业创业工作人员使用。学院所有毕业生宿舍移动网络端口接入，全院宿舍区和教学区做到了无线 WiFi 全覆盖，方便毕业生随时通过电脑和手机查询就业信息。

（四）经费投入：经费充足、使用规范

学院设立就业工作专项经费，每年均有增加。包含就业办公经费、资料印刷经费、档案转递经费、信息交流经费、就业市场开拓经费、就业调研培训经费、就业指导课程经费、就业工作奖励经费、就业供需见面活动经费、就创业工作设备更新和维护等，专项经费专款专用。

二、加强就业管理，压实责任注重就业工作实效。

（一）提高标准，严格落实目标考核责任制。

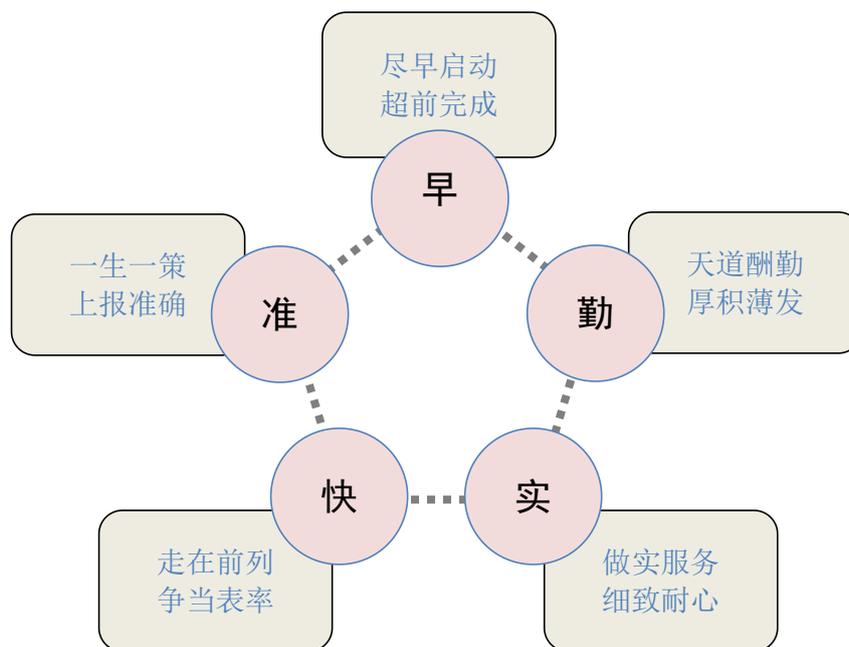
为切实保障毕业生就业权益，掌握我校 2021 届毕业生就业现状，进一步精准做好毕业生就业指导服务，我院于 2021 年 2 月 26 日—3 月 5 日期间开展了 2021 届毕业生就业现状调查。我院 2021 届毕业生预计人数为 2446 人，其中共有 2299 人参与调查，参与率为 93.99%。通过调查结果发现参加调查的学生中，66.72% 的学生已就业，总体态势向好。在未就业学生中，求职意愿非常不强烈占比 2.61%，不强烈占比 9.28%，一般 47.32%。

为进一步调动二级学院和广大教职工参与就业工作的积极性，学院修订《苏州大学应用技术学院就业工作考核奖励办法》。根据毕业生就业现状调查结果，结合近五年我院毕业去向落实率情况，我院将 2021 届毕业生初次毕业去向落实率目标设

2021 届毕业生就业质量年度报告

定为 80%，年终毕业去向落实率目标设定为 95%。班级毕业去向落实数据以 6 月 30 日、7 月 15 日、7 月 30 日、8 月 15 日、8 月 25 日、10 月 15 日、12 月 15 日，七个时间节点进行统计考核。对达到考核要求的学院、班级给予一定的奖励。

(二) 严格要求，注重就业管理工作实效。



提升初次毕业去向落实率对策措施五字诀“早”

尽早启动、超前完成

坚持就业工作“一把手”工程，扎实推进国家、省委省政府、省就业指导服务中心相关工作部署，以“开局就奔跑、奔跑就冲刺”的工作状态，为我院 2021 届毕业生就业工作开好局。

2020 年 9 月 18 日通过“苏州大学就业信息网”、“苏应就业”微信公众号对外发布“苏州大学应用技术学院 2021 届毕业生生源情况”，并于 2020 年 10 月 20 日举办 2021 届毕业生首场招聘会，均早于往年。

在 2020 年 12 月 25 日公布 2020 届年终毕业去向落实率三天后随即发布“2021 届毕业生毕业去向落实率通报（12 月 28 日）”，此项工作开展时间比 2020 届（5

月 4 日) 早 4 个多月, 比 2019 届 (6 月 3 日) 早 5 个多月。早通报, 有力促进比学赶超, 毕业去向落实率落实进度明显早于往年。“勤”: 天道酬勤、厚积薄发。

2021 年 4 月 8 日, 组织召开“2021 届毕业生就业工作推进会”。学院分管领导、职能部门相关领导、二级学院分管领导以及全体 2021 届毕业班辅导员参加会议。通过会议, 分析形势, 发现问题, 进一步总结了疫情发生以来学院毕业生就业工作开展情况, 全院上下统一思想, 本着就业路上“一个也不能少”的工作目标, 全时段推进, 全过程监控, 全方位协调, 凝心聚力促进 2021 届毕业生更加充分更高质量就业。

指导毕业班辅导员把毕业生就业作为“立德树人”的重要环节, 作为“三全育人”的重要内容, 强化就业育人实效, 引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程。加强对毕业生职业规划教育和就业心理指导, 注重对毕业生就业观念的引导。鼓励毕业生积极参与工作实践, 鼓励毕业生到条件艰苦的环境中磨练自我。加大“西部计划”、“三支一扶”、“苏北计划”等专项计划的实施宣传力度, 鼓励毕业生到祖国和人民最需要的地方建功立业。

截至 2021 年 12 月 31 日, 在学院网发布 2021 届毕业生毕业去向落实率通报 42 次; 在 2021 届毕业班班主任 QQ 群发布就业工作相关消息 716 条; 在二级学院就业工作 QQ 群发布就业工作相关消息 513 条, 通过多种渠道多种方式对就业相关政策勤宣传、勤落实、勤服务。

“实”: 做实服务、细致耐心

在疫情防控常态化背景下, 结合下学期绝大多数 2021 届毕业生在校外实习的实际情况, 认真落实了以下五项工作:

1.线上排摸: 开展本校应届毕业生就业现状线上调查。通过调查了解毕业生就业协议签订、考研录取、出国、入伍、创业等情况。对考研失利学生、贫困生、就业困难学生, 加强心理疏导和就业帮扶。

2.线上发布: 通过学校就业信息网, 做好线上用人单位审核和招聘岗位发布。严格信息审核, 确保招聘单位及岗位信息真实准确。严密防范招聘陷阱等不法行为, 维护毕业生就业权益。通过“苏应就业”、“苏应青年”、“苏应工院微平台”、

“苏大应用商学院”“苏应文旅”等微信公众号向毕业生推送招聘信息，提升网络就业信息发布的时效性。

3.线上招聘：充分利用部、省、市、校四级联通的就业网络体系以及社会招聘网站，积极向毕业生宣传推广优质就业信息平台，如教育部“2021 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园招聘服务”、江苏省智慧就业平台、苏州人才中心、苏州大学应用技术学院就业信息网、苏应就业微信公众号等，鼓励毕业生积极参加有关平台组织的招聘活动，积极投递简历。

4.线上指导：开展就业指导课程培训，通过 24365 “就业+互联网”公益直播课、江苏省就业创业指导公益巡讲等开展就业指导。梳理网络资源，通过“苏应就业”微信公众号推送就业政策解读及求职技巧培训等，全过程帮助学生平稳就业。

5.线上服务：推进开展就业协议书网上签约、解约及报到证网上办理、改派等就业手续网络业务。

为 2021 届毕业生举办“苏州质量管理协会会员单位专场校园招聘会”、“江苏省百校联动就业活动暨苏州大学应用技术学院 2021 届毕业生校园招聘周”、“江苏省‘百校千企万岗’大学生就业帮扶‘送岗直通车’直播荐岗苏州大学应用技术学院专场”、“伟创力电子技术（苏州）有限公司开放日——苏应专场”、“奥德机械校园开放日——苏应专场”、“苏州大学应用技术学院 2021 届毕业生网络招聘会（一）、（二）”等线上线下招聘活动近 20 场，共有近 700 家企业参会，为毕业生提供 2 万余个就业岗位。

关注毕业生心理健康，指导辅导员建立就业工作台账，确保工作逐条落实、有账可查。

“快”：走在前列、争当表率

通过集中培训、线上线下个别交流答疑等方式从就业材料、就业信息上报、就业质量调查等方面对毕业班辅导员进行了专项业务培训。

邀请商学院毕业班辅导员吴翠翠给全体毕业班辅导员作就业工作经验交流。她提出做好就业工作要坚定一个信念、摆正两个态度、掌握三大技能、抓住四个黄金期、做好五大服务、运用六个技巧，为毕业班辅导员就业工作提供有益参考。

2021 届毕业生就业质量年度报告

督促毕业生积极反馈就业信息、辅导员上报就业系统，招生就业处及时进行数据审核，确保每个时间节点就业数据能报尽报、应核尽核。省就业指导服务中心要求各高校校库信息每周更新报送，做到“周周清”，此项工作我院基本做到了“日日清”。

“准”：一生一策、上报准确

督促辅导员对就业特殊群体开展一对一帮扶，重点关心家庭困难毕业生、身体有残疾毕业生等各类就业困难群体，做到“一人一策”精准指导，切忌“一策对全班”，用短信、微信代替面对面的工作。通过开展个性化辅导、精准岗位信息推送，做到精准帮扶，帮助他们尽快实现就业。据统计，今年为 235 名 2021 届毕业生发放求职创业补贴 352500 元，比 2020 年净增 95 人。3 名身体有残疾的毕业生均已就业。

按照学籍注册情况，定时做好信息比对，确保国、省、校三库生源数据相符。严格执行就业工作“四不准”规定，严格根据教育部办公厅 2020 年 6 月下发的《高校毕业生就业去向及就业统计分类》、《高校毕业生就业去向界定及标准》填报审核各类就业信息并上传相关佐证材料，杜绝弄虚作假。对于采取“灵活就业”方式就业的学生，应依据毕业生本人签字确认的证明材料核验相关情况，并由辅导员、二级学院、招生就业处三级审定后进行报送。

（三）重视实践，提高学生创新创业能力。

首次组织了江苏省大学生创新创业计划训练项目之创业训练项目的立项工作。为支持大学生勇于开展创业实践，保证项目的规范管理，创新创业中心拟订了“省级大学生创业项目管理办法”和项目立项评分标准，组建了以校外专家为主构成的评审小组，对二级学院申报的 5 个项目进行了评审，评出 3 个项目予以正式立项。

组织了首届“创新创业活动周”。为集中营造创新创业氛围，创新创业中心举办了以“你闯我创，共赢未来”为主题的首届创新创业活动周。活动周内容包括启动仪式、第二届“创享汇”、“苏应杯”创新赋能专业创新大赛三个二级学院的决赛或成果汇报、校外创新创业专家进校园活动等。“创享汇”以“校地协同创业”为主题，遴选了五家企业进校路演，并跟感兴趣的学生进行了沟通和交流，并就下一步对接、入住学校达成了合作意向。

共举办“创业实训班”6期。为激发学生创新创造活力，为有创业意向的学生提升创新创业实战能力，在苏州市劳动就业管理服务中心的指导下，学校共举办“创业实训班”6期，参加学生260名。

在校学生成立创业实体19个，正式注册企业5家，“昆山听起风了文化旅游有限公司”获得大学生创业补贴10000元。57名应届毕业生申领了“大学生就业创业证”；2019届毕业生杨阳主持的“‘译语’智能手语翻译”、2018届毕业生章鹏主持的“互联网+文化创意策划产业”两个项目被评为2021年江苏省优秀大学生创业项目。

（四）追求卓越，凝练学院就业工作新特色。

学院2016年导入卓越绩效管理以来，时刻强化质量意识，打造质量文化，经过几年的努力，2018年5月学院整体通过了ISO9001质量认证。卓越绩效管理的推进，使全校的教育管理服务的方方面面都体现着质量兴校的目标，对于就业的重要工作过程，都明确了工作流程，制定了相关的工作标准，使所有工作都能按照统一的标准进行，并建立了跟踪反馈机制，对就业工作从另一个角度进行了补充和完善。学院就业工作导入卓越绩效模式以来，更加重视就业工作质量和实际效果，对我们的直接顾客学生和间接顾客用人单位，增加了多种满意度的测量，对应对标高校的各种结果指标，追求不断奋进的方向和目标，在不断的努力中与竞争对手高校减少差距，形成了我院独有的质量文化。

2021年3月，为进一步提升就业管理实效，招生就业处牵头组建就业管理QC小组，成员由招生就业处全体及二级学院相关负责人组成。2021年就业形势依然复杂严峻，为有效应对就业总量压力和突发疫情冲击的双重考验，全力推动我校2021届毕业生快就业、好就业。就业管理QC小组，以“提升2021届毕业生初次毕业去向落实率”为题，开展相关研究与实践。就业管理QC小组主动作为、积极开展小组活动，创新“互联网+就业”新模式，在渠道拓展、服务保障、教育引导、就业帮扶等方面多措并举，现已完成既定目标，并拟定“苏州大学应用技术学院初次毕业去向落实率提升工作标准”。

三、精准就业服务，完善就业指导服务体系。

学院认真组织统计和审核毕业生生源信息，上半年即启动开展准毕业生的填报、核对毕业生生源信息工作，10月份，严格按照生源审核规定的方法和步骤，通过与学籍电子注册数据进行对比，认真做好毕业生就业资格的审核工作，及时准确上报省教育厅。

2021年共办理《毕业生就业报到证》16批，根据《关于规范毕业生档案移交工作的通知》要求，依据《苏州大学应用技术学院学生档案管理暂行办法》及时准确地转递毕业生档案2400多份，无毕业生自带档案或扣留毕业生档案现象出现。

提高从业人员业务水平，推进我院就业创业指导师资队伍的建设。以学促进，积极参加江苏省高校毕业班辅导员就业工作轮训等就业创业工作培训，共有近30名教师获得了《全球职业规划师（GCDF）资格证书》、《国际创业教练资格证书》、《国家高级职业指导师资格证书》、《国家职业指导师资格证书》、《国家创业咨询师资格证书》、《高校就业胜任力教练证书》等。

开设职业生涯规划指导课程。课程列入教学计划，由学院专业教学团队组织教学工作，根据教材，结合学生实际情况进行集中备课等教研活动，保证教学质量。2011年开始，《职业生涯规划指导》课程成为通识教育课程模块中的必修课。积极组织选拔优秀学生参加“武进人才杯”大学生职业规划大赛，在历届比赛中，我院学生连连斩获重要奖项。

精心组织各项创新创业大赛。一是密集组织学习，全面全员提高思想认识水平，扩充创新创业大赛知识；二是首次举办创新创业项目训练营，进一步提升教师的赛事指导水平和学生的参赛技巧；三是层层选拔，持续打磨，不断提高参赛项目水平。第七届中国“互联网+”创新创业大赛的报名项目再创新高：全校学生共申报项目429项，其中，高教赛道357项、青年红色筑梦赛道72项。经过逐级选拔，学校推荐9个项目进入省赛；最终，“思知科技---新一代AI认知智能技术与产业化先行者”荣获高教赛道初创组省二等奖，“智能化多轴柔性控制切割机床的开发及产业化”和“高精度AI水质探测领航者”双双荣获高教赛道初创组省三等奖，“译语--智能手语翻译软件”，荣获红旅赛道创业组省三等奖。在苏州市“汇思杯”大学生创新创业大赛中，“梦遗江南”民宿项目荣获三等奖、获得奖金4000元。

2021 届毕业生就业质量年度报告

为指导毕业生推荐表的制作、就业协议书的使用以及就业手续的办理，学院招生就业处把就业政策、形势分析、工作日程、就业手续办理、应聘求职技巧以及常见问题及文件汇编成《2021 届毕业生就业创业指导手册》，印发给全体毕业生和各二级学院、毕业班辅导员，用统一规范的文字提高了就业指导质量。

建立特殊困难毕业生就业帮扶档案，加强对困难毕业生的帮助力度。安排就业创业指导专职教师入驻学院“芳华助力驿站”，为学生提供“职业生涯规划”、“就创业指导”等咨询服务。

四、狠抓就业质量，力促毕业生更高质量就业。

注重信息反馈，切实做好毕业生质量跟踪工作。我院从 2014 年开始就重视就业质量报告编写工作，已连续七年向社会公布就业质量报告。

根据《苏州大学应用技术学院 2021 届就业质量报告》，我院 2021 届毕业生专业相关度为 58.96%，工作满意度为 76.00%，职业期待吻合度为 68.14%。2021 届毕业生对母校的满意度为 96.31%；对就业指导服务的满意度为 92.84%；对创新创业工作的满意度为 91.26%。我院 2021 届毕业生主要选择在省内就业（76.54%），服务地方经济发展；此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省和四川省等，占比分别为 7.99%、4.09%和 2.12%。本校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（76.54%），服务地方经济发展；此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省和四川省等，占比分别为 7.99%、4.09%和 2.12%。这一地区流向与本校办学定位相契合，为长三角区域的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。我院 2021 届毕业生主要从事制造业（20.70%），其次为信息传输、软件和信息技术服务业（16.50%）。

五、加强政策宣导，就业服务成效显著。

我院 2021 届毕业生中有 67.5%的毕业生选择留苏就业创业。14 名同学在学院的指导帮扶下创业。3 名同学入选国家基层项目“西部计划”，2 名同学入选地方基层项目“苏北计划”。

2021 届毕业生就业质量年度报告

学院高度重视大学生征兵工作，始终认为做好新形势下大学生征兵工作，是提升高校服务军队和国防现代化建设的重要途径，扎实做好征兵工作。我院 2021 年度应征入伍 40 人，其中男生 39 人，女生 1 人，2021 届毕业生应征入伍 10 人。

就业对一个国家，对一个学校，一个家庭可以说都是天大的事。苏州大学应用技术学院将继续深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，提高政治站位，继续用心用情用力做好毕业生就业工作，力促毕业生更充分更高质量就业！

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 58.96%；毕业生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找、更符合我的兴趣爱好（均为 23.99%），其次是家庭原因（11.32%）。



图 3-1 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各学院的专业相关度：本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是工学院（70.29%），较低的是文旅学院（42.24%）。

表 3-1 分院系/专业 2021 届毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
工学院	70.29	机械工程	87.50
		机械设计制造及其自动化	78.95
		电气工程及其自动化	78.26
		软件工程（嵌入式培养）	75.00
		物联网工程	70.59
		机械电子工程	70.49

2021 届毕业生就业质量年度报告

		计算机科学与技术（嵌入式培养）	67.57
		电子信息科学与技术	62.50
		通信工程（嵌入式培养）	52.94
商学院	59.89	会计学	81.42
		财务管理	79.17
		物流管理	59.09
		电子商务（嵌入式培养）	52.38
		国际经济与贸易	46.15
		市场营销	44.63
		应用心理学	35.29
文旅学院	42.24	英语	60.00
		服装设计与工程	51.35
		服装与服饰设计	46.67
		日语	45.00
		旅游管理	22.22
本校本科平均	58.96	本校本科平均	58.96

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：本校 2021 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 68.14%。

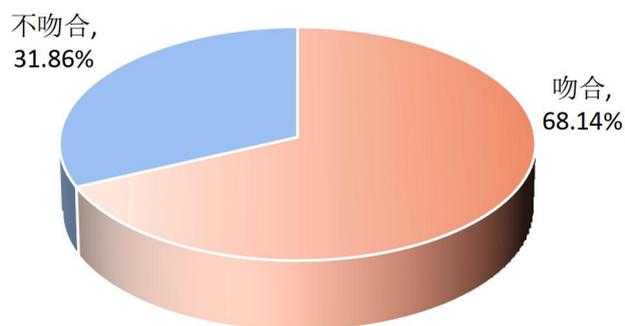


图 3-2 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（63.89%），其次是个人兴趣爱好（39.58%）。

2021 届毕业生就业质量年度报告

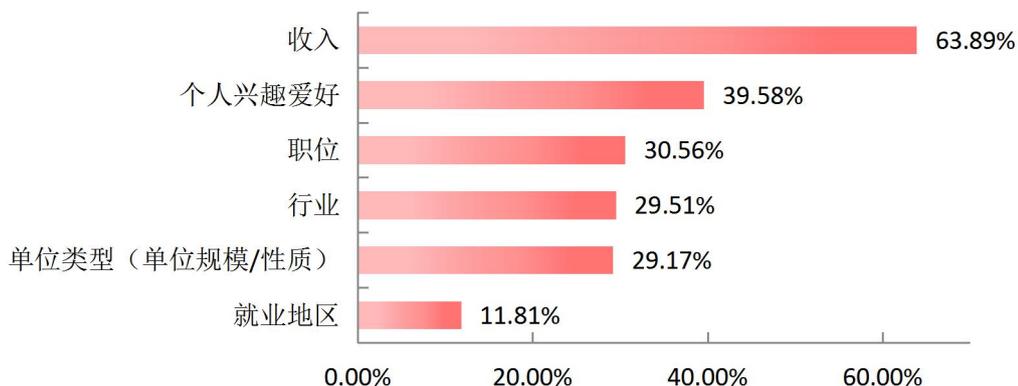


图 3-3 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各学院职业期待吻合度：本校 2021 届毕业生职业期待吻合度较高的院系是工学院（70.29%），职业期待吻合度较低的院系是文旅学院（62.07%）。

表 3-2 分院系/专业 2021 届毕业生的职业期待吻合度（单位：%）

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
工学院	70.29	电气工程及其自动化	80.43
		软件工程（嵌入式培养）	78.57
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	78.38
		机械设计制造及其自动化	73.68
		机械工程	70.83
		电子信息科学与技术	67.50
		机械电子工程	63.93
		通信工程（嵌入式培养）	52.94
		物联网工程	52.94
商学院	70.19	物流管理	81.82
		财务管理	79.17
		会计学	71.68
		电子商务（嵌入式培养）	71.43
		市场营销	66.12
		应用心理学	64.71
		国际经济与贸易	57.69
文旅学院	62.07	英语	80.00
		服装设计与工程	66.22
		旅游管理	55.56
		日语	55.00

2021 届毕业生就业质量年度报告

		服装与服饰设计	46.67
本校本科平均	68.14	本校本科平均	68.14

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

工作总体满意度：本校 2021 届毕业生的工作满意度为 76.00%。毕业生对工作不满意的的最主要原因是收入低（69.59%），其次是个人发展空间小（48.85%）。

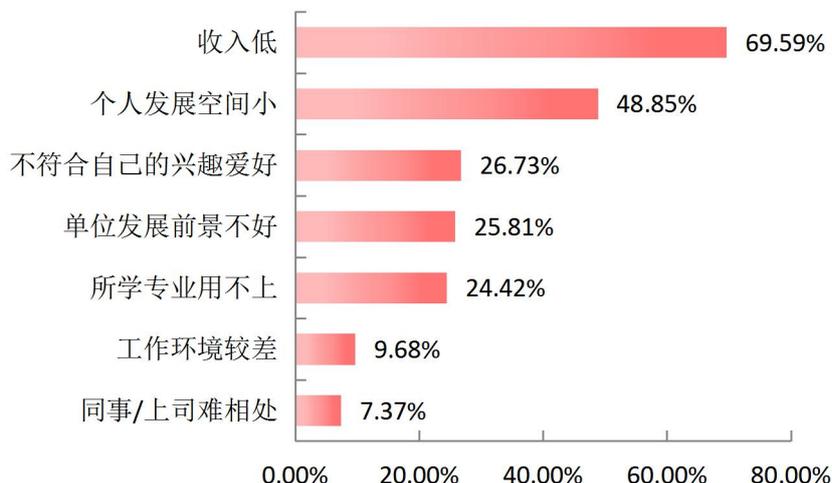


图 3-4 2021 届毕业生对工作不满意的原因

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各学院工作满意度：本校 2021 届毕业生工作满意度较高的院系是工学院（77.96%），工作满意度较低的院系是文旅学院（71.55%）。

表 3-3 分院系/专业 2021 届毕业生的工作满意度（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
工学院	77.96	机械设计制造及其自动化	84.21
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	81.08
		机械工程	79.17
		软件工程（嵌入式培养）	78.57
		电子信息科学与技术	77.50
		通信工程（嵌入式培养）	76.47
		电气工程及其自动化	76.09
		机械电子工程	73.77
		物联网工程	70.59
商学院	77.16	物流管理	90.91
		应用心理学	82.35
		会计学	82.30

2021 届毕业生就业质量年度报告

		电子商务（嵌入式培养）	76.19
		市场营销	72.73
		财务管理	70.83
		国际经济与贸易	61.54
文旅学院	71.55	服装设计与工程	78.38
		服装与服饰设计	73.33
		英语	73.33
		旅游管理	67.90
		日语	60.00
本校本科平均	76.00	本校本科平均	76.00

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

协议履约率：本校 2021 届毕业生的总体协议履约率为 42.81%。各学院及专业协议履约率中，本校 2021 届毕业生协议履约率较高的院系是工学院（46.65%），协议履约率较低的院系是商学院（40.11%）。

表 3-4 分院系/专业 2021 届毕业生履行就业协议的情况（单位：%）

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
工学院	46.65	电气工程及其自动化	67.39
		物联网工程	58.82
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	54.05
		软件工程（嵌入式培养）	53.57
		通信工程（嵌入式培养）	52.94
		电子信息科学与技术	47.50
		机械工程	45.83
		机械设计制造及其自动化	36.84
		机械电子工程	26.23
文旅学院	41.81	英语	60.00
		日语	45.00
		服装设计与工程	40.54
		旅游管理	39.51
		服装与服饰设计	33.33
商学院	40.11	财务管理	54.17
		物流管理	50.00
		会计学	45.13
		国际经济与贸易	38.46
		市场营销	38.02

2021 届毕业生就业质量年度报告

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		电子商务（嵌入式培养）	28.57
		应用心理学	17.65
本校本科平均	42.81	本校本科平均	42.81

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：本校 2021 届毕业生的离职率为 33.41%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 98.68% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（50.67%），其次是收入低（38.93%）。

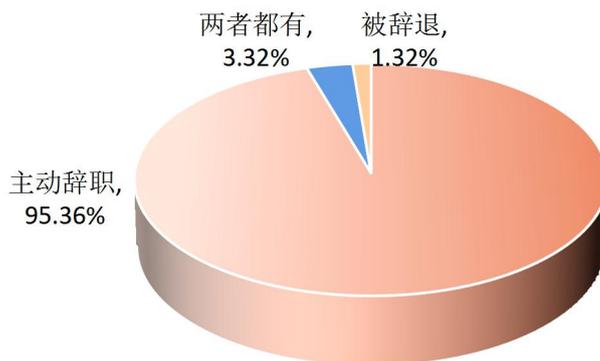


图 3-5 2021 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

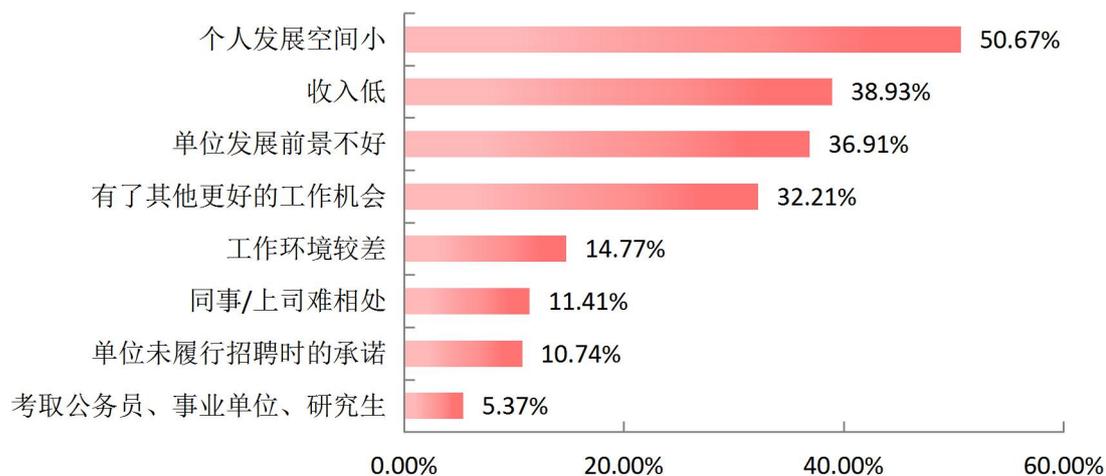


图 3-6 2021 届毕业生主动离职的原因

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2021 届毕业生就业质量年度报告

各学院离职率：本校 2021 届毕业生离职率较低的院系是商学院（31.75%），离职率较高的院系是文旅学院（37.93%）。

表 3-5 分院系/专业 2021 届毕业生的离职率（单位：%）

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
文旅学院	37.93	服装与服饰设计	46.67
		日语	45.00
		服装设计与工程	39.19
		旅游管理	37.04
		英语	0.00
工学院	31.95	机械电子工程	49.18
		机械设计制造及其自动化	47.37
		软件工程（嵌入式培养）	39.29
		机械工程	33.33
		电子信息科学与技术	30.00
		物联网工程	29.41
		通信工程（嵌入式培养）	23.53
		电气工程及其自动化	19.57
计算机科学与技术（嵌入式培养）	13.51		
商学院	31.75	电子商务（嵌入式培养）	52.38
		应用心理学	41.18
		市场营销	36.36
		物流管理	27.27
		财务管理	25.00
		会计学	23.89
		国际经济与贸易	23.08
本校本科平均	33.41	本校本科平均	33.41

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

本校 2021 届毕业生享受“五险一金”的比例²分别为 78.54%。享受各项社保的比例中，本校 2021 届毕业生享受养老保险的比例较高，为 91.81%，其次是医疗保险、失业保险（均为 91.26%）。

² 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

2021 届毕业生就业质量年度报告

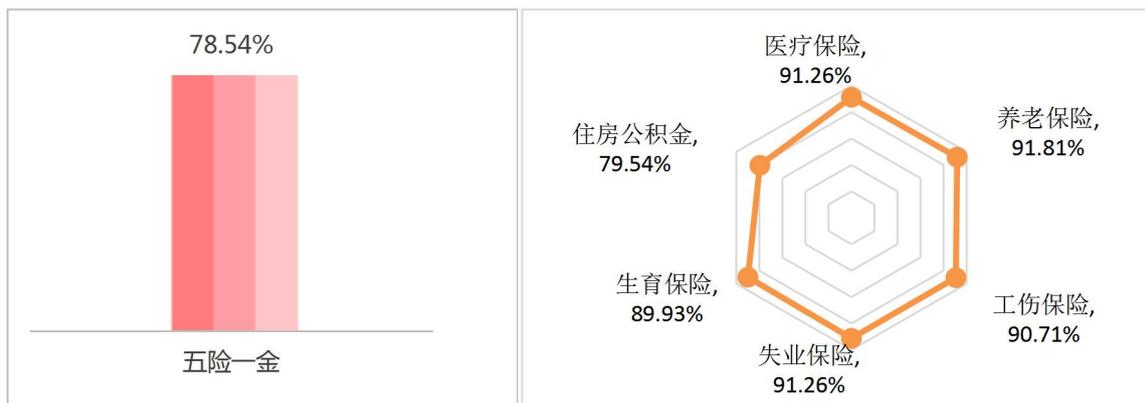


图 3-7 2021 届毕业生享受五险一金比例（左图）以及各项社保的比例（右图）

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

本校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生初次毕业去向落实率始终保持在 78.00% 以上，年终毕业去向落实率始终保持在 92.00% 以上，2021 届较 2020 届年终毕业去向落实率增加了 2.26 个百分点。

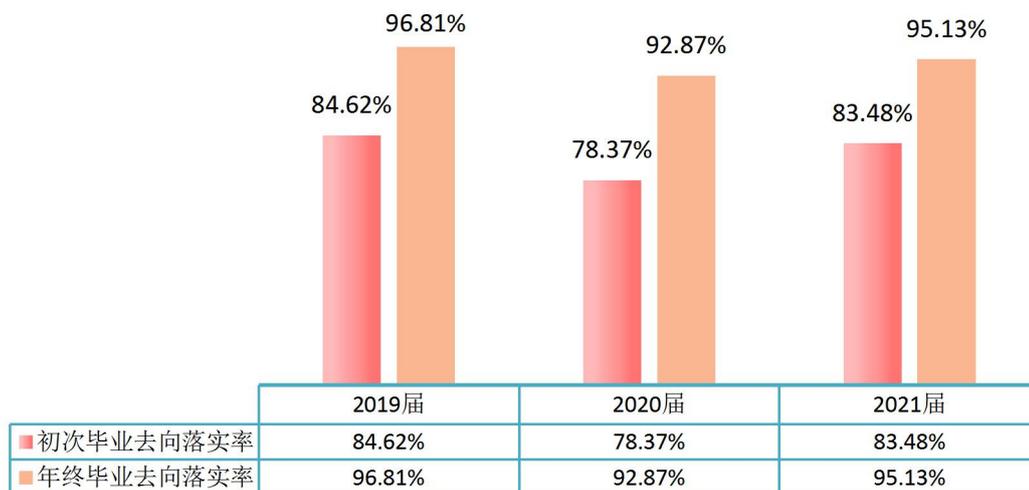


图 4-1 2019-2021 届毕业生初次、年终毕业去向落实率分布

注：初次毕业去向落实率数据截止日期为每年 8 月 31 日，年终毕业去向落实率截止日期为每年 12 月 31 日。

数据来源：2019、2020 届数据来自《苏州大学应用技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业的占比均在 76.00% 以上。此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。这一地区流向与本校办学定位相契合，为长三角区域的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

2021 届毕业生就业质量年度报告

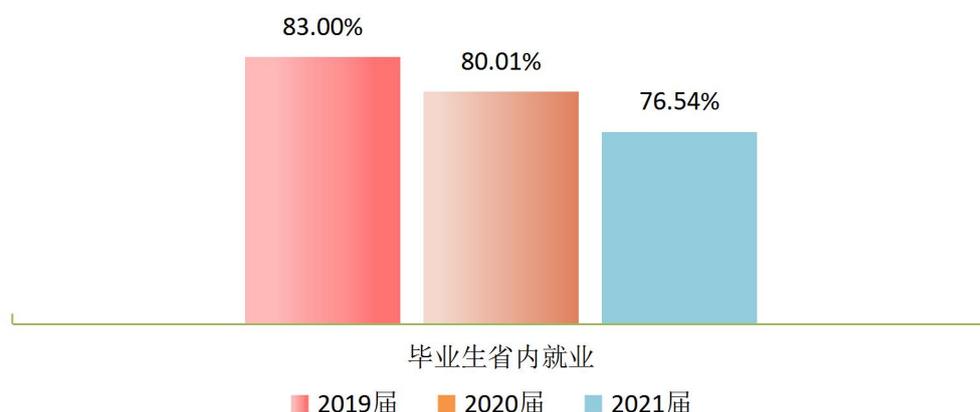


图 4-2 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：2019、2020 届数据来自《苏州大学应用技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“批发和零售业”等多个行业；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 20.00% 以上。

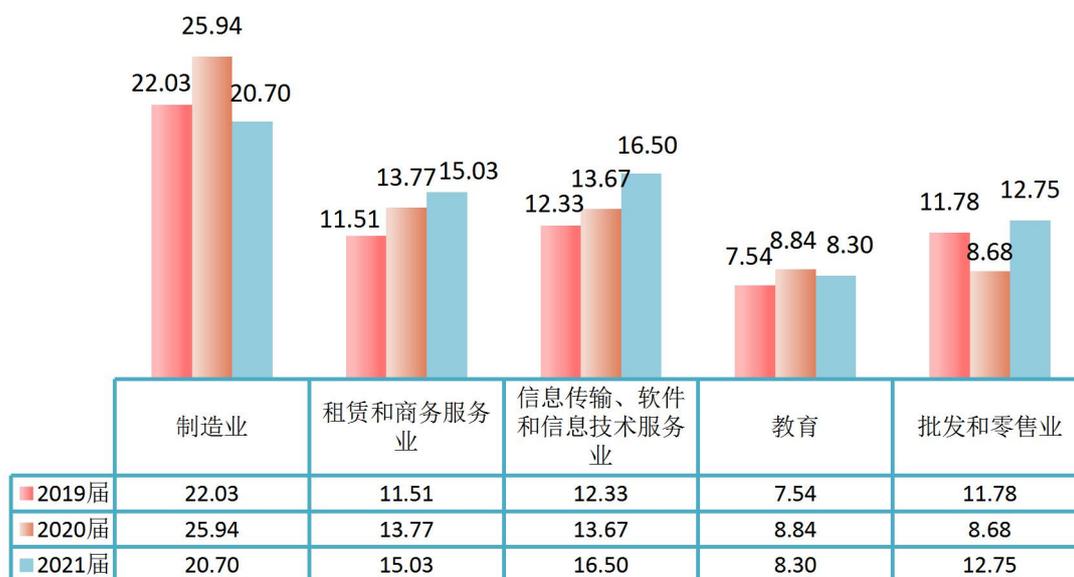


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：2019、2020 届数据来自《苏州大学应用技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 73.00%以上，2021 届毕业生在其他企业就业的比例较 2020 届增加了 11.87 个百分点，其次毕业生就业集中在三资企业。一方面，与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于本校主动与用人单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

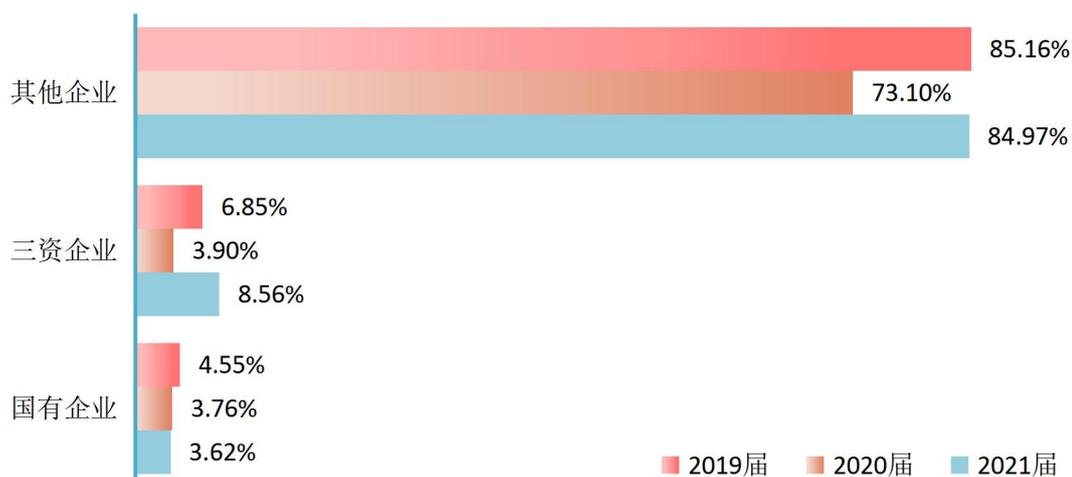


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：2019、2020 届数据来自《苏州大学应用技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇：毕业生评价

学生对母校的教育教学评价对本校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的评价、对管理服务的评价、对就业创业服务工作的评价等等。这些调查将为本校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、人才培养评价

（一）母校满意度

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 96.31%。各院系中，毕业生对母校的满意度较高的院系是文旅学院（96.66%），对母校的满意度较低的院系是工学院（96.18%）。

表 5-1 分院系/专业 2021 届毕业生对母校的满意度（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
文旅学院	96.66	酒店管理	100.00
		英语	100.00
		旅游管理	97.63
		服装与服饰设计	96.97
		服装设计与工程	96.77
		日语	86.84
商学院	96.20	投资学	97.92
		财务管理	97.78
		国际经济与贸易	97.67
		物流管理	97.50
		会计学	97.46
		市场营销	96.60
		应用心理学	92.11
工学院	96.18	软件工程（嵌入式培养）	100.00
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	98.31
		机械工程	97.78
		机械电子工程	97.00
		电气工程及其自动化	96.91

2021 届毕业生就业质量年度报告

		通信工程（嵌入式培养）	96.67
		电子信息科学与技术	96.51
		电子信息工程	93.75
		物联网工程	92.06
		机械设计制造及其自动化	91.30
本校本科平均	96.31	本校本科平均	96.31

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）母校推荐度

本校 2021 届毕业生对母校的推荐度为 57.81%。各院系中毕业生较高的院系是商学院（59.44%），较低的院系是文旅学院（55.01%）。

表 5-2 分院系/专业 2021 届毕业生对母校的推荐度（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
商学院	59.44	会计学	72.08
		市场营销	63.83
		财务管理	55.56
		电子商务（嵌入式培养）	52.38
		物流管理	45.00
		应用心理学	44.74
		国际经济与贸易	44.19
		投资学	37.50
工学院	57.97	机械电子工程	70.00
		机械工程	68.89
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	67.80
		软件工程（嵌入式培养）	65.85
		电气工程及其自动化	55.67
		电子信息科学与技术	54.65
		物联网工程	50.79
		电子信息工程	50.00
		机械设计制造及其自动化	47.83
		通信工程（嵌入式培养）	40.00
文旅学院	55.01	旅游管理	60.36
		服装设计与工程	58.87
		英语	51.61
		服装与服饰设计	48.48
		酒店管理	44.83

2021 届毕业生就业质量年度报告

		日语	34.21
本校本科平均	57.81	本校本科平均	57.81

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研毕业生不推荐母校的原因，主要是学校知名度不够（36.06%），其次是生活服务不完善（后勤保障）（11.90%）。



图 5-1 2021 届毕业生不推荐母校的原因

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、教育教学评价

（一）学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 92.39%，其中 63.43%的毕业生对母校学习环境感到“满意”，28.96%的毕业生对母校环境感到“非常满意”，可见本校学习环境受到了绝大多数 2021 届毕业生认可。

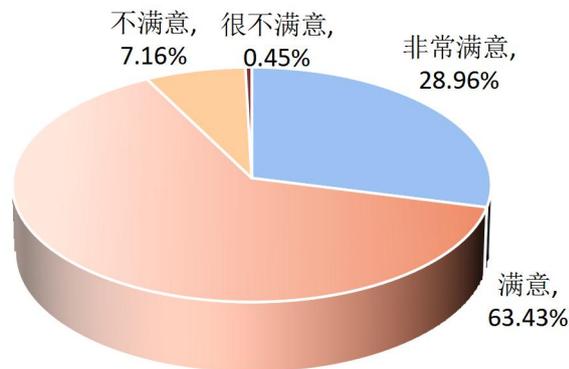


图 5-2 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2021 届毕业生对母校学习环境的改进需求，主要为“改善校园网络、教室设备与服务”（47.36%），其次为“开放更多的自习教室和实验室”（46.28%）。

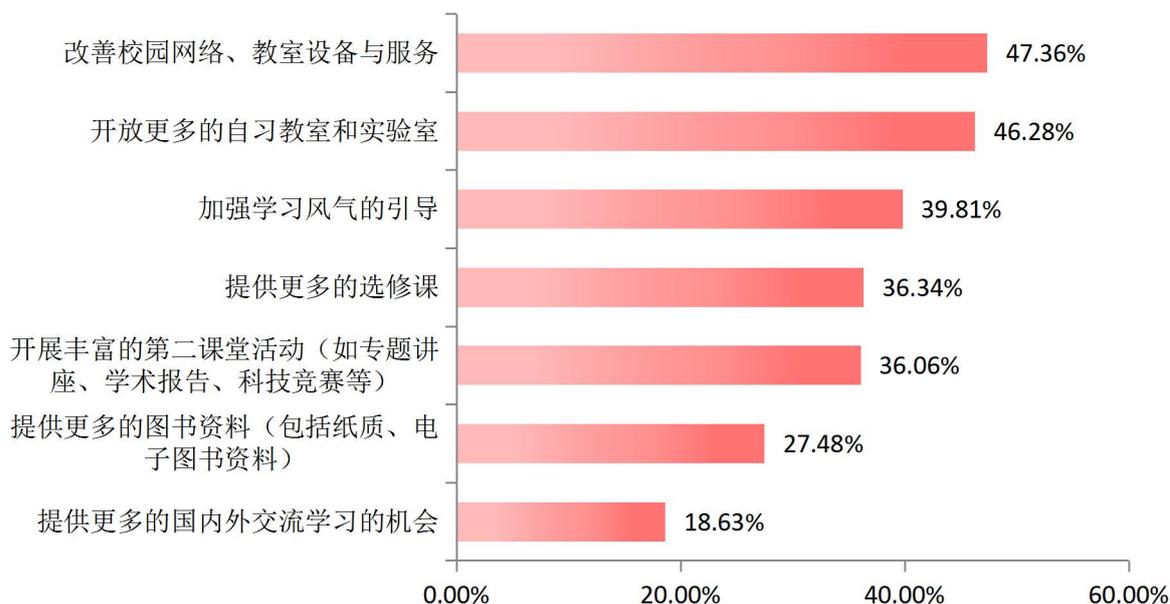


图 5-3 2021 届毕业生对母校学习环境的改进需求分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）课程教学评价

本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 93.59%，其中 65.76%的毕业生对母校课程教学感到“满意”，27.83%的毕业生对母校课程教学感到“非常满意”，可见本校课程教学受到了绝大多数 2021 届毕业生认可。

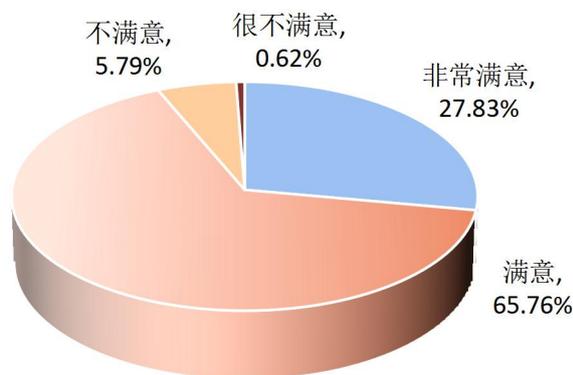


图 5-4 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2021 届毕业生对母校课程教学的改进需求，主要为“加强教学的实验、实习等环节”（48.95%），其次为“加强课堂互动交流”（39.47%）。

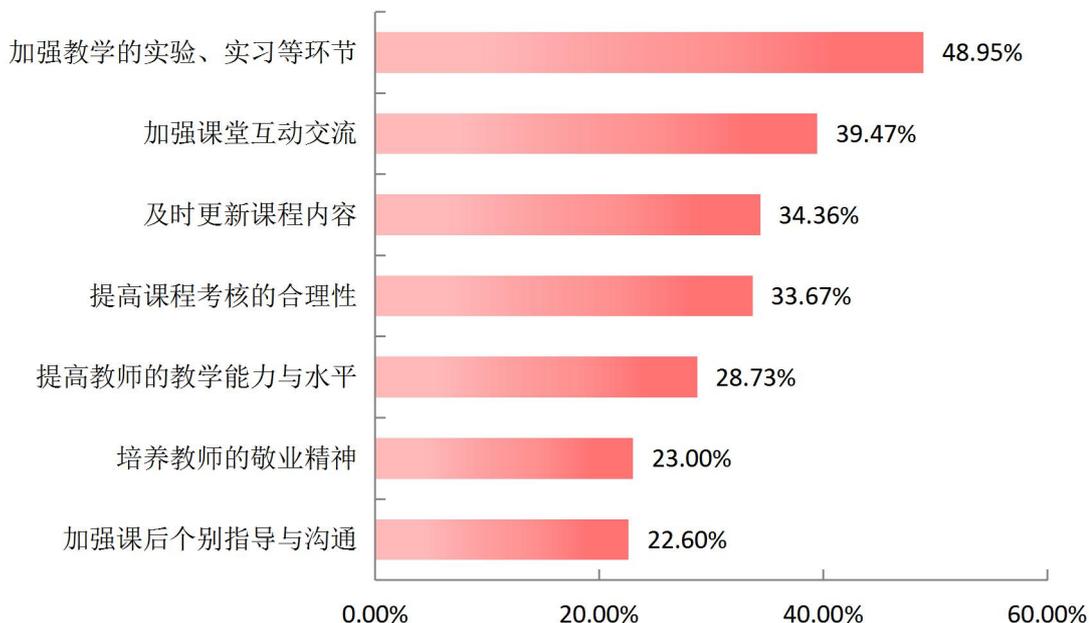


图 5-5 2021 届毕业生对母校课程教学的改进需求分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、管理服务评价

（一）学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.70%，其中 64.57%的毕业生对母校学生管理感到“满意”，29.13%的毕业生对母校学生管理感到“非常满意”，可见本校学生管理受到了绝大多数 2021 届毕业生认可。

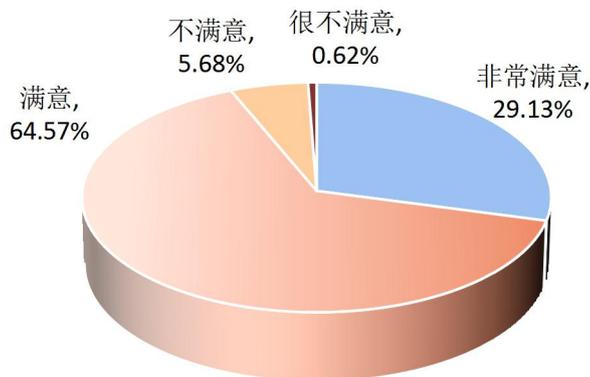


图 5-6 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2021 届毕业生对母校学生管理的改进需求，主要为“社团活动、课外活动及假期社会实践”（56.79%），其次为“校级学生工作部门的服务”（46.00%）。（46.00%）。

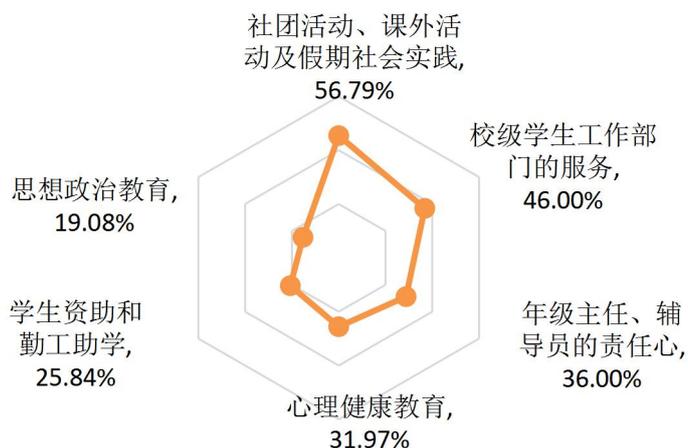


图 5-7 2021 届毕业生对母校学生管理的改进需求分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）生活服务评价

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 93.13%，其中 62.81%的毕业生对母校生活服务感到“满意”，30.32%的毕业生对母校生活服务感到“非常满意”，可见本校的生活服务受到了绝大多数 2021 届毕业生认可。

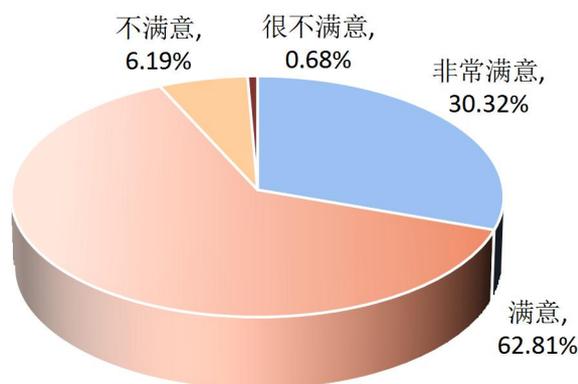


图 5-8 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2021 届毕业生对母校生活服务的改进需求，主要为“食堂”（63.88%），其次为“宿舍”（56.22%）。

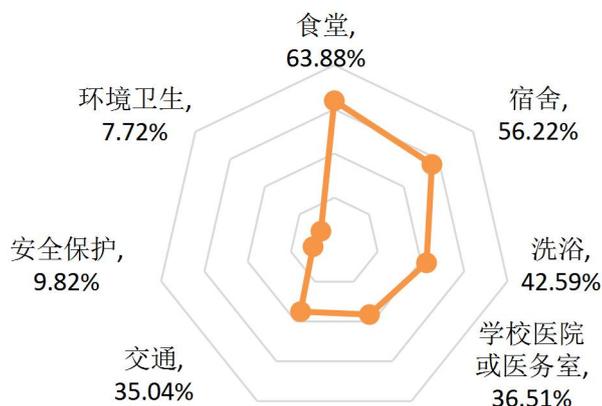


图 5-9 2021 届毕业生对母校生活服务的改进需求分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、对就业创业服务工作的评价

（一）对创新创业教育的评价

母校创新创业指导服务：本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 92.87%，其中 64.51% 的毕业生感到“满意”，28.36% 的毕业生感到“非常满意”，可见本校的创新创业指导服务受到了绝大多数 2021 届毕业生认可。

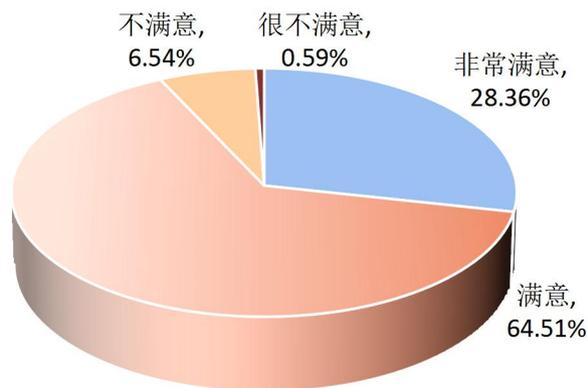


图 5-10 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的改进需求，主要为“提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”（50.83%）以及“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”（50.83%）。

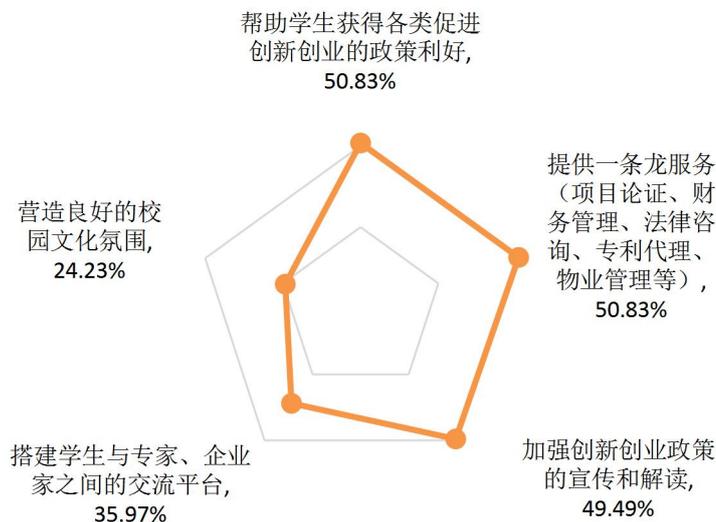


图 5-11 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

母校创新创业实践训练：本校 2021 届毕业生对母校创新创业实践训练的满意度为 90.90%，其中 63.42% 的毕业生感到“满意”，27.48% 的毕业生感到“非常满意”，可见本校的创新创业实践训练受到了绝大多数 2021 届毕业生认可。

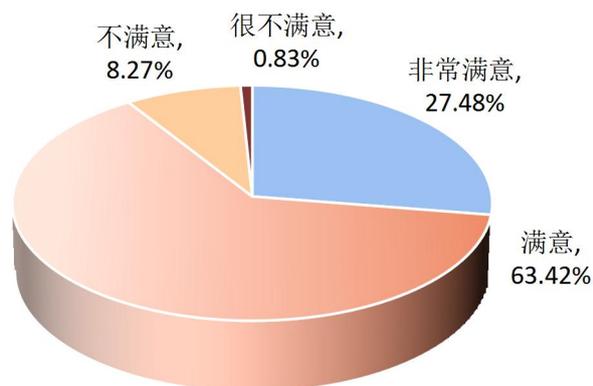


图 5-12 2021 届毕业生对母校创新创业实践训练工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2021 届毕业生对母校创新创业实践的改进需求，主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（60.34%）和组织创新创业类竞赛活动（47.46%）。

2021 届毕业生就业质量年度报告

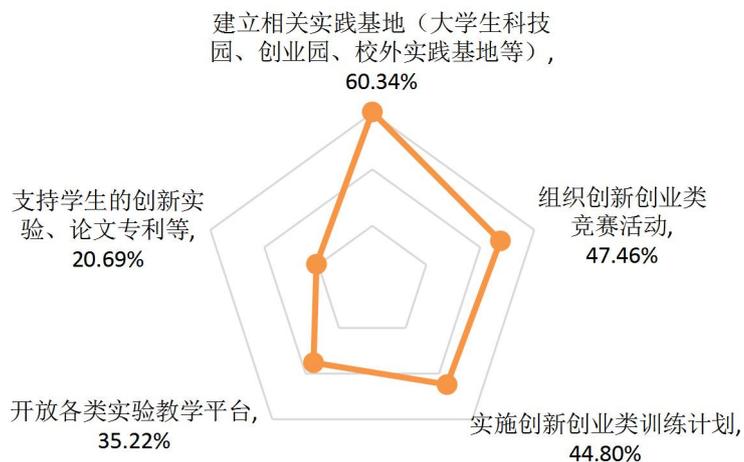


图 5-13 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

母校创新创业教育教学：本校 2021 届毕业生对母校创新创业教育教学的满意度为 90.02%，其中 62.32% 的毕业生感到“满意”，27.70% 的毕业生感到“非常满意”，可见本校的创新创业教育教学受到了绝大多数 2021 届毕业生认可。

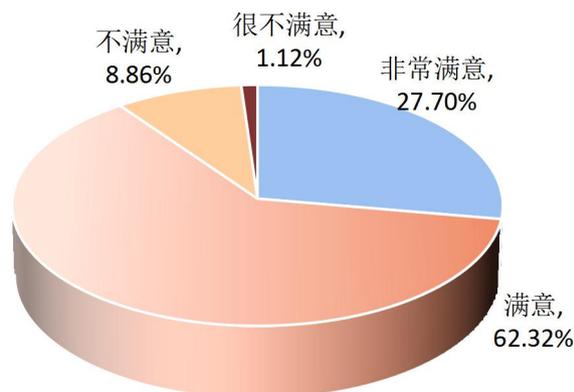


图 5-14 2021 届毕业生对母校创新创业教育教学工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2021 届毕业生对母校创新创业教育教学的改进需求，主要为课程要契合创新创业的实际需要（51.17%）和课程要与专业教育进一步融合（50.06%）。

2021 届毕业生就业质量年度报告

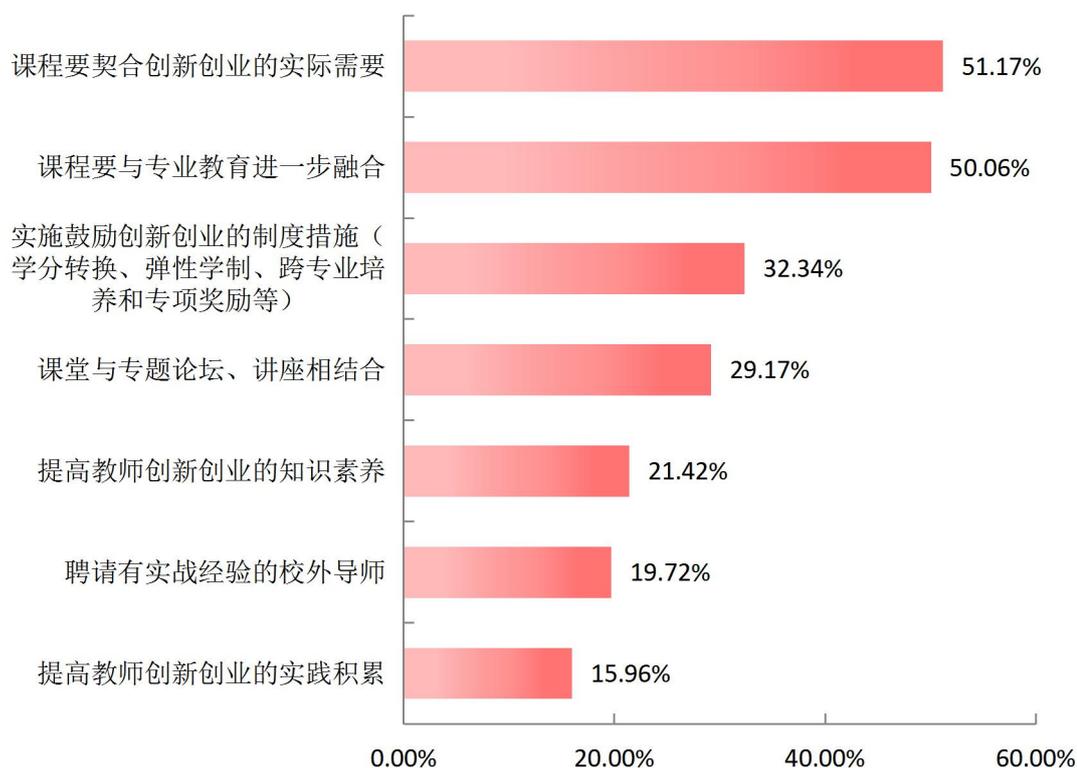


图 5-15 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.84%。其中 63.60% 的毕业生感到“满意”，29.24% 的毕业生感到“非常满意”，可见本校的就业指导服务受到了绝大多数 2021 届毕业生认可。

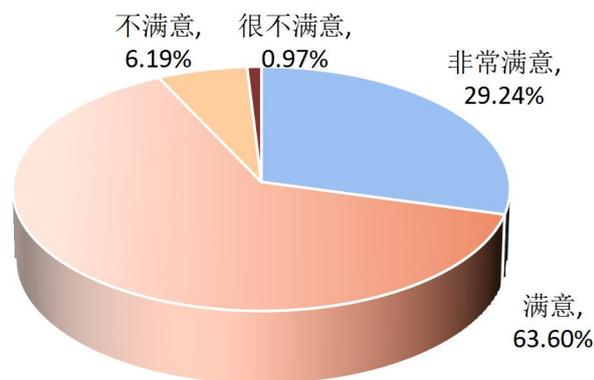


图 5-16 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2021 届毕业生就业质量年度报告

对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是文旅学院（94.88%），较低的院系是工学院（91.69%）。

表 5-3 分院系/专业 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度（单位：%）

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
文旅学院	94.88	英语	100.00
		服装设计与工程	96.77
		酒店管理	96.55
		旅游管理	96.45
		服装与服饰设计	87.88
		日语	84.21
商学院	92.54	财务管理	100.00
		会计学	95.94
		市场营销	93.62
		国际经济与贸易	90.70
		电子商务（嵌入式培养）	90.48
		投资学	85.42
		物流管理	85.00
		应用心理学	81.58
工学院	91.69	软件工程（嵌入式培养）	97.56
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	96.61
		机械电子工程	96.00
		机械工程	93.33
		电子信息科学与技术	91.86
		电气工程及其自动化	91.75
		通信工程（嵌入式培养）	90.00
		电子信息工程	87.50
		物联网工程	85.71
		机械设计制造及其自动化	82.61
本校本科平均	92.84	本校本科平均	92.84

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2021 届毕业生对母校就业指导服务的改进需求，主要为加强求职方法技巧辅导（57.24%）。

2021 届毕业生就业质量年度报告

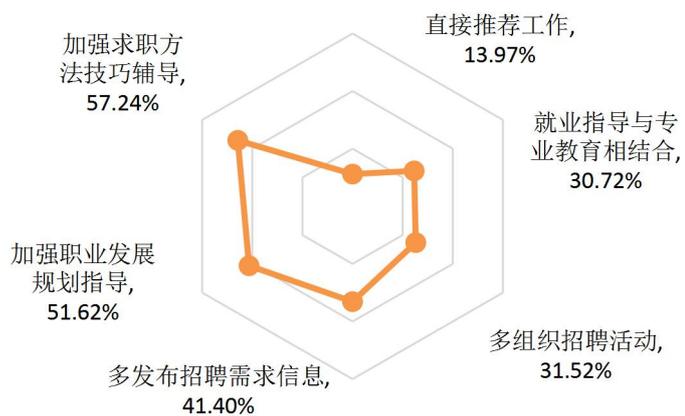


图 5-17 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六篇：用人单位评价

将本校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映本校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于本校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对本校人才培养的评价

用人单位对毕业生总体满意度：2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 89.73%。可见本校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

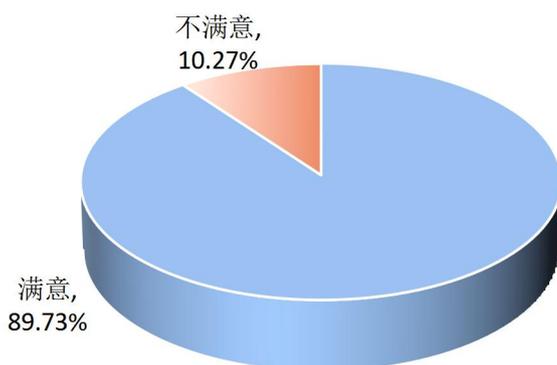


图 6-1 用人单位总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：2021 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（90.17%）的满意度较高，其次是社会人文知识（88.70%）。

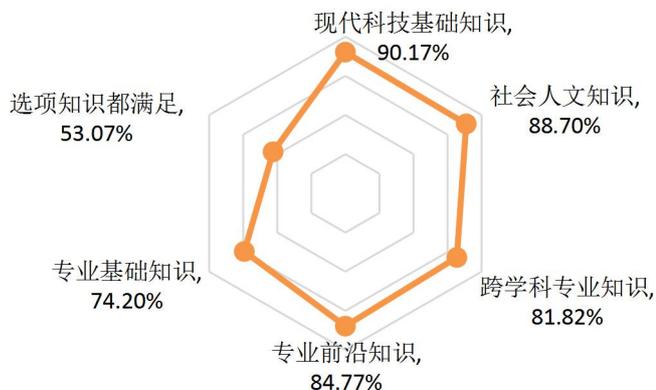


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生知识的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：2021 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（87.71%）的满意度较高，其次是管理能力（86.98%）。

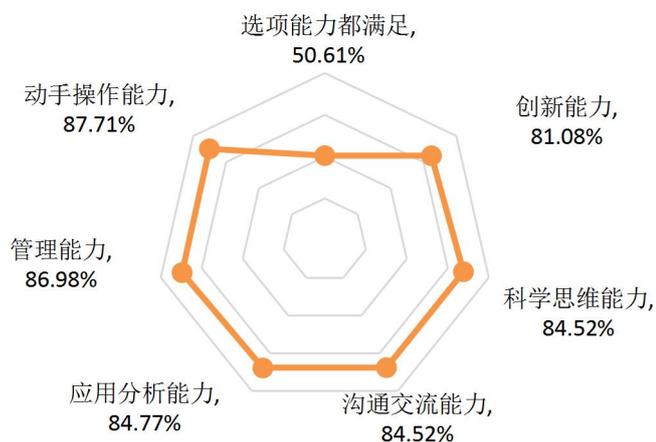


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：2021 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（94.10%）的满意度较高，其次是个人品质（91.89%）。

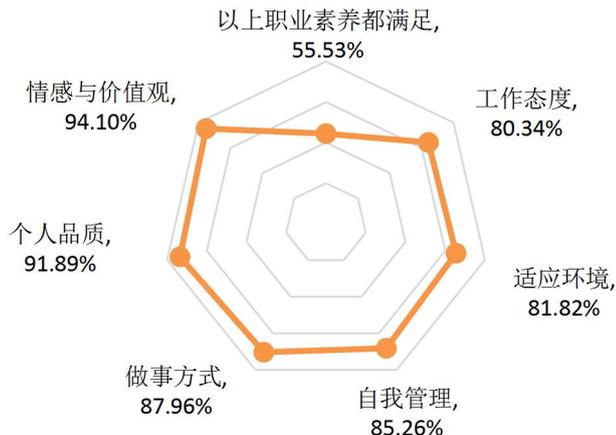


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业素养的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

二、对本校招聘服务的评价

用人单位对本校就业服务工作满意度：2021 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 91.25%；对就业服务满意度较高的是就业推荐（91.40%），其次是组织招聘活动（91.35%）和就业派遣（91.20%）。

2021 届毕业生就业质量年度报告



图 6-5 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

用人单位再次进校招聘意愿：2021 年用人单位再次进校招聘的意愿度为 100.00%。可见，本校毕业生培养质量较高，获得了绝大多数用人单位的认可。

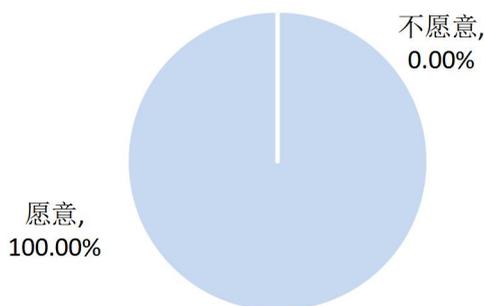


图 6-6 用人单位再次进校招聘意愿度分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

2021 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传 (57.99%)，其次是提供招聘信息定向推送服务 (43.49%)。

2021 届毕业生就业质量年度报告

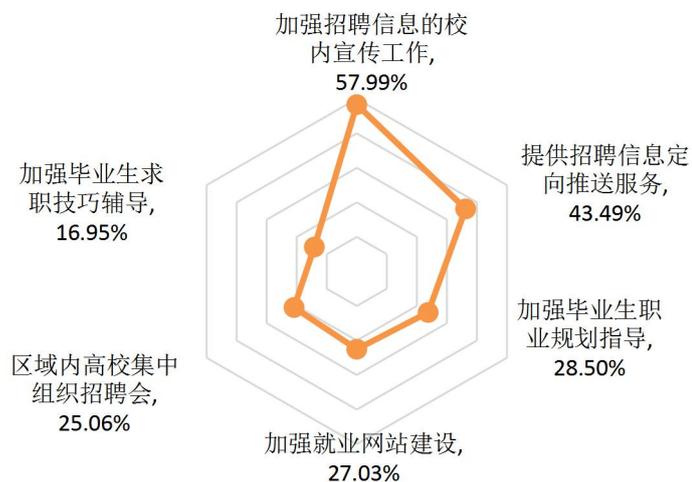


图 6-7 用人单位对本校就业服务工作的改进建议

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

