



2021 年

# 广东财经大学

## 毕业生就业质量年度报告



# 目录

<b>第一章</b>	<b>报告综述.....</b>	<b>1</b>
一	学校概况.....	1
二	报告说明.....	4
<b>第二章</b>	<b>就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一	毕业生规模和结构.....	5
二	毕业去向落实率及去向.....	14
三	就业地区流向.....	19
四	就业单位类型流向.....	21
五	就业行职业流向.....	23
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析及教育教学反馈.....</b>	<b>25</b>
一	就业相关分析.....	25
(一)	专业相关度.....	25
(二)	就业满意度.....	26
(三)	职业期待吻合度.....	26
(四)	就业稳定性.....	27
(五)	职业发展和变化.....	27
二	就业对教育教学的反馈.....	29
(一)	对人才培养的反馈.....	29
(二)	就业服务工作情况.....	32
(三)	创新创业教育情况.....	33
<b>第四章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>34</b>
一	聘用标准.....	34
二	使用评价.....	36
三	能力、素质、知识需求.....	37
四	对校方的建议.....	39
<b>第五章</b>	<b>2021年就业创业工作举措.....</b>	<b>40</b>
一	就业工作举措.....	40
(一)	健全“全员、全方位、全过程”就业工作机制，落实就业育人.....	40
(二)	凝聚多方力量，积极拓展就业渠道.....	40
(三)	从需求处发，开展精准就业帮扶.....	41
(四)	点面结合、分层分类，开展特色化就业指导活动.....	41
二	创新创业工作举措.....	42

(一)	制度先行，深入推进创新创业教育改革.....	42
(二)	搭建全链条创新创业实践平台，强化产教融合.....	42
(三)	创新创业工作稳步推进，校内多主体密切联动显成效.....	43



# 图表目录

<b>第一章</b>	<b>报告综述.....</b>	<b>1</b>
<b>第二章</b>	<b>就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
图 2-1	毕业生的学历层次结构.....	5
图 2-2	毕业生的性别结构.....	6
图 2-3	2017-2021 年本科毕业生的生源分布占比.....	7
表 2-1	2021 年本科毕业生学科门类分布.....	7
图 2-4	2017-2021 年本科各专业大类毕业生人数.....	8
表 2-2	硕士毕业生的生源结构.....	8
表 2-3	硕士毕业生学科门类分布.....	9
表 2-4	各学院的毕业生人数.....	9
表 2-5	各专业的毕业生人数.....	10
图 2-5	毕业生的毕业去向落实率.....	14
图 2-6	省内及省外生源毕业生的毕业去向落实率.....	15
图 2-7	市内及市外生源毕业生的毕业去向落实率.....	15
表 2-6	各专业毕业生的毕业去向落实率.....	16
图 2-8	本科毕业生的毕业去向分布.....	18
图 2-9	毕业生在广东就业的比例.....	19
表 2-7	本科主要就业城市分布.....	19
表 2-8	硕士主要就业城市分布.....	19
图 2-10	本科不同类型用人单位分布.....	21
图 2-11	本科不同规模用人单位分布.....	21
图 2-12	毕业生在行业一流企业就业的比例.....	22
表 2-9	聘用我校 2021 届十名以上毕业生的用人单位名称.....	22
表 2-10	毕业生从事的主要职业类.....	23
表 2-11	毕业生就业的主要行业类.....	23
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析及教育教学反馈.....</b>	<b>25</b>
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度.....	25
图 3-2	毕业生的就业满意度.....	26
图 3-3	本科毕业生的职业期待吻合度.....	26
图 3-4	本科毕业生的离职率.....	27
图 3-5	本科毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	27
图 3-6	本科毕业生有过转岗的比例.....	28
图 3-7	毕业生对母校的满意度.....	29

图 3-8	毕业生对母校的教学满意度.....	30
图 3-9	本科毕业生认为工作中最重要的通用能力及其增值情况（多选） .....	31
图 3-10	本科毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	32
图 3-11	本科毕业生接受就业服务的比例及其有效性评价（多选） .....	32
图 3-12	本科毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例及其有效性评价（多选） .....	33
<b>第四章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>34</b>
图 4-1	用人单位聘用我校应届毕业生的主要理由（多选） .....	34
图 4-2	用人单位聘用我校毕业生的渠道.....	35
图 4-3	用人单位对我校应届毕业生的总体满意度.....	36
图 4-4	用人单位愿意继续招聘我校应届毕业生的比例.....	36
图 4-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	37
图 4-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	38
图 4-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	38
图 4-8	用人单位对我校就业工作的满意度.....	39
图 4-9	用人单位希望我校提供的支持（多选） .....	39
<b>第五章</b>	<b>2021 年就业创业工作举措.....</b>	<b>40</b>





# 第一章 报告综述

## 一 学校概况

广东财经大学坐落于千年商都、海上丝绸之路的东方起源地——广州，是博士学位授予单位，广东乃至华南地区财经政法人才培养高地、现代服务业与社会治理创新发展研究重地，教育部新商科智慧学习工场(2020)(A)项目试点院校（2021年），广东省“冲一流、补短板、强特色”特色高校提升计划建设高校，广东省依法治校示范校，广东省大学生创新创业教育示范校，广东省深化新时代教育评价改革试点校，广东省“绿色学校”。

学校始建于1983年，原名广东财经学院，起始办学层次为本科教育；1985年更名为广东商学院，2003年获得硕士学位授予权，2007年以“优秀”等级通过本科教学工作水平评估；2013年更名为广东财经大学，2021年获批为博士学位授予单位。

建校以来，学校始终与国家同呼吸、共命运、心连心，以“人才梦”托起“广财梦”，践行“厚德、励学、笃行、拓新”的校训，秉持“习礼乐文，精于术业”的办学理念，彰显“商法融合、实践创业、多元协同”的办学特色，为国家培养了一大批具有良好思想道德、科学精神、人文素养、专业知识和国际视野的应用型、复合型、创新型高级专门人才。经过近40年的发展以及全体师生的不懈奋斗，学校已经建设成为一所学科特色鲜明、师资力量雄厚、办学效益显著、社会影响力和知名度较高的财经类院校，并在2020年学校党代会确立了建设大湾区一流财经大学的发展新目标。

学校现有广州和佛山两个校区，占地面积2275亩，广州校区位于广州市东南珠江河畔，毗邻琶洲人工智能与数字经济试验区；佛山校区位于风景秀丽的佛山市云东海旅游经济区。学校绿树繁花，香飘四季，环境幽雅，洁净清新，是读书治学的理想场所，共有31个教学科研单位、63个本科专业、1个博士学位授权一级学科点、9个硕士学位授权一级学科点，1个硕士学位授权二级学科点，17个硕士专业学位授权点；有全日制本科生、研究生31000多人；教学科研仪器设备总值15955万元；图书馆藏书492万册，馆舍面积5.4万平方米，能满足师生多元化的阅读需求。

学校以经济学、管理学、法学为主体，文学、理学、工学、艺术学等多学科协同发展，大力发展新文科、新商科、交叉学科。应用经济学是博士学位授权一级学科、省级优势重点学科和“冲补强”重点建设学科，工商管理及法学2个一级学科是省级优势重点学科和“冲补强”重点建设学科，理论经济学是省级特色重点学科，数字经济2021年获批新增为“冲补强”重点建设学科。

学校坚持“人才强校”战略，打造了一支结构合理、素质良好、水平较高、富有活力的师资队伍。现有专任教师 1600 余人，其中博士学位教师占比约 55%，高级职称教师占比约 45%，具有海外经历的教师占比约 26%。现有珠江学者设岗学科 6 个，“新世纪百千万人才工程”国家级培养对象、教育部新世纪优秀人才支持计划入选对象、享受国务院政府特殊津贴专家、珠江学者、“广东特支计划”青年拔尖人才、省杰青等省部级以上人才近 70 人次。聘任“南岭学者”14 人，博士生导师 19 人，全职聘请国家人力资源和社会保障部专家咨询委员会委员、外籍高层次人才等担任学科顾问。拥有国家级教学团队 1 支、省级教学团队 20 支，有省级教学名师、南粤优秀教师、省高校优秀青年教师 33 人。

学校始终坚持“育人为本、全面发展；因材施教、学以致用”的人才培养理念，坚持并不断完善“以教师为主导、以学生为主体，理论教学与实践教学相结合、课内教育与课外教育相结合、实体课堂与虚拟课堂相结合、校内外教育资源相融合”的开放、协同、实用、有效的应用型人才培养模式，建成了全国首批经管类国家级实验教学示范中心和首批国家级虚拟仿真实验教学中心——经济与管理实验教学中心；入选全国首批卓越法律人才教育培养基地、国家大学生文化素质教育基地；拥有国家级人才培养模式创新实验区——具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式实验区；拥有国家大学生实践教学基地——与广州市税务局共建的实践教学基地。拥有税收学、金融学、国际经济与贸易、工商管理、市场营销、会计学、审计学、法学、电子商务、投资学、财务管理、国际商务、酒店管理等 13 个国家一流本科专业建设点，财政学、金融学、市场营销、会计学、法学等 5 个国家级特色专业，21 个省级一流本科专业建设点，“基于全球 CGE 模型的大国贸易政策博弈虚拟仿真实验项目”“宪法学”“零售学”等 3 门国家级一流课程。“企业仿真综合运作”课程为国家级精品课程，“国际贸易”和“电子商务物流”2 门课程为国家级双语教学示范课程。近两年来，学生获得省级以上创新创业项目 141 项，在“挑战杯”和“互联网+”大学生创新创业竞赛中获得国家级奖项 5 项，省级奖项 49 项，大学生竞赛获奖数量位列全国人文社科类本科院校大学生竞赛排行榜第 14 名，2 篇论文被评为全国优秀专业学位硕士学位论文，8 篇专业学位教学案例获评全国优秀案例。学校团委获评全国“五四”红旗团委。建校以来，已为社会输送了 15 万余名高素质人才，毕业生遍布广东省内金融、税务、政法系统，毕业生综合满意度在 96% 以上，涌现出中国十大经济创新人物、中国杰出青年卫士、全国反走私先进个人、全国法院先进个人、全国税收征管能手、全国人民满意的公务员、全国检察业务专家、全国建行系统巾帼建功标兵及一批知名企业创始人、高层管理人员等杰出校友。

学校坚持“求真、致用”的科研理念和“以服务求支持、以贡献求发展”的社会服务理念，贡献广财智慧，发出广财声音。拥有省级研究平台 21 个，研究领域涉及应用经济、法律、财政、科技金融、大数据、电子商务、湾区创新力提升、数字经济等前沿领域。近两年

来，承担国家社科重大重点项目、教育部重大攻关项目 3 项，国家级科研项目 64 项，省部级科研项目 150 项。获省部级以上科研成果奖 8 项。在《经济研究》《管理世界》《中国法学》等刊物上发表高水平论文 500 余篇。《绿色发展背景下产品环境足迹标准化及其应用》项目获教育部 2020 年度高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术进步奖）二等奖。“生态环境资源与经济社会系统协同演化实验室”成为首批 5 家广东省哲学社会科学重点实验室之一。学校聚焦湾区经济高质量发展主题，参与起草地方法规 3 部，为改革开放、大湾区建设发展等提供“广财方案”，54 份研究咨询报告获中央部委、省市领导肯定，18 份研究咨询报告获中央部委、省市政府部门采纳。有 68 位专家被聘为省级以上党政部门决策咨询专家，3 个智库入选中国智库评价研究中心来源智库。《广东财经大学学报》为中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊、全国中文核心期刊、中国人文社会科学 AMI 核心期刊、RCCSE 中国核心学术期刊(A)、中国人文社会科学核心期刊、全国高校百强社科期刊、全国高校社科特色栏目期刊、广东省优秀期刊和人大“复印报刊资料”重要转载来源期刊。

学校坚持实施对外合作办学与教育国际化发展战略，大力推进多渠道、多层次、宽领域国际交流与合作，不断提升教育国际化的程度、水平和效益。与北美洲、南美洲、大洋洲、欧洲、非洲、亚洲国家以及香港、澳门、台湾地区的 70 多家高等院校和教育机构建立了合作伙伴关系，共同实施近 60 个各类国际化教育项目。现已成为“一带一路”高校联盟、全国财经院校“一带一路”教育国际化产学研合作联盟、中国-俄罗斯经济类大学联盟、粤港澳高校联盟、粤港澳高校研究生教育联盟和粤港澳大湾区法学教育与人才培养联盟的成员单位，以及教育部“中美青年创客交流中心”挂牌单位、教育部“智能制造领域中外人文交流人才培养基地项目”筹建合作院校、教育部“未来技术技能与人文交流人才国际训练基地”合作院校、2021 年国家留学基金管理委员会“乡村振兴人才培养专项”立项单位、教育部《中美人才培养计划》121 项目“创新人才培养实验基地”和“最佳合作单位”。创建了“广东财经大学国际化师资海外研修基地”，立项建设了 9 个国际暨港澳台科研合作创新平台类项目，持续主办“湾区经济发展国际论坛”和“中国-拉丁美洲国家税务国际论坛”等具有较大影响力的高水平研讨会。

奋进新时代，阔步新征程。在未来的办学实践中，广东财经大学将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，牢牢扭住建设大湾区一流财经大学的工作总目标，弘扬伟大建党精神，抢抓“双区”和横琴、前海两个合作区建设等重大机遇，紧紧围绕立德树人根本任务，在事关学校高质量高水平内涵发展深层次问题上聚焦发力，办好人民满意大学，努力为广东实现走在全国前列、创造新的辉煌，为全面建设社会主义现代化国家做出新的更大贡献！

## 二 报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《广东财经大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

### 报告中的数据来源于以下方面



#### 广东大学生就业创业院校端管理系统数据

本科、硕士数据统计截止日期均为 2021 年 12 月 10 日。  
主要涵盖生源信息、就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向全校 2021 届毕业生，共回收本科毕业生有效问卷 3535 份，回收问卷数量占本科毕业生总人数的 60.95%；回收硕士毕业生有效问卷 473 份，回收问卷数量占硕士毕业生总人数的 63.82%。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 159 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。



## 第二章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、就业地区以及单位类型来展现我校毕业生就业的基本情况。

### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

广东财经大学 2021 届毕业生总人数为 6541 人。其中，本科毕业生 5800 人，占毕业生总人数的 88.67%；硕士毕业生 741 人，占毕业生总人数的 11.33%。

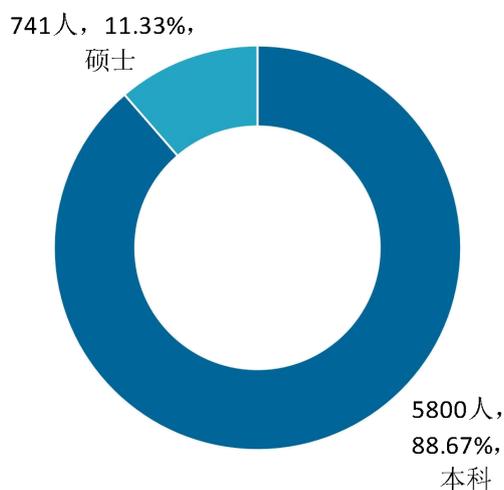


图 2-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

## 2. 毕业生的性别结构

我校 2021 届毕业生中男生有 2314 人，女生有 4227 人；男生占比（35.38%）明显低于女生（64.62%）。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 34.64%，女生占 65.36%；硕士毕业生中，男生占 41.16%，女生占 58.84%。

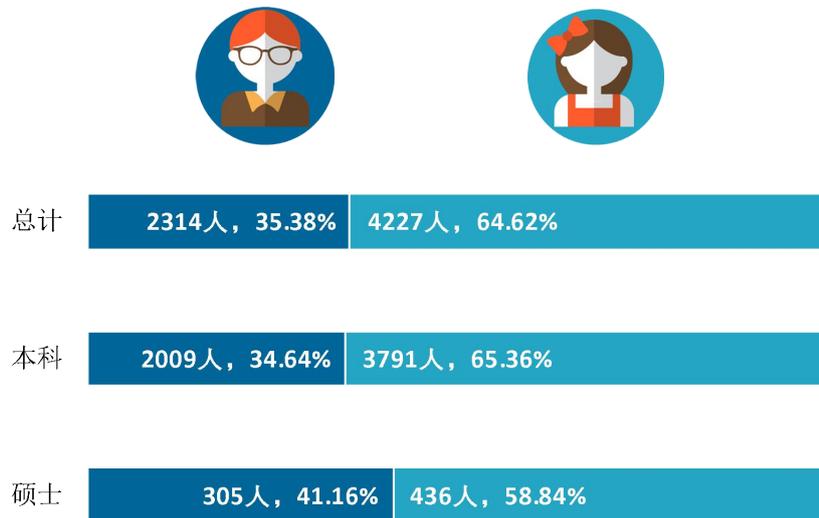


图 2-2 毕业生的性别结构

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

### 3. 毕业生的生源结构

我校 2021 届本科毕业生总计 5800 人，其中广东省生源毕业生有 5545 人，外省生源 255 人。广东省生源占毕业生数的 95.60%，较 2020 年上升 1.77%。其中珠三角毕业生 2170 人，占 37.41%。毕业生中汕头、广州、揭阳生源均在 10.00% 左右，而珠海、中山、韶关、阳江等地生源数相对较少。

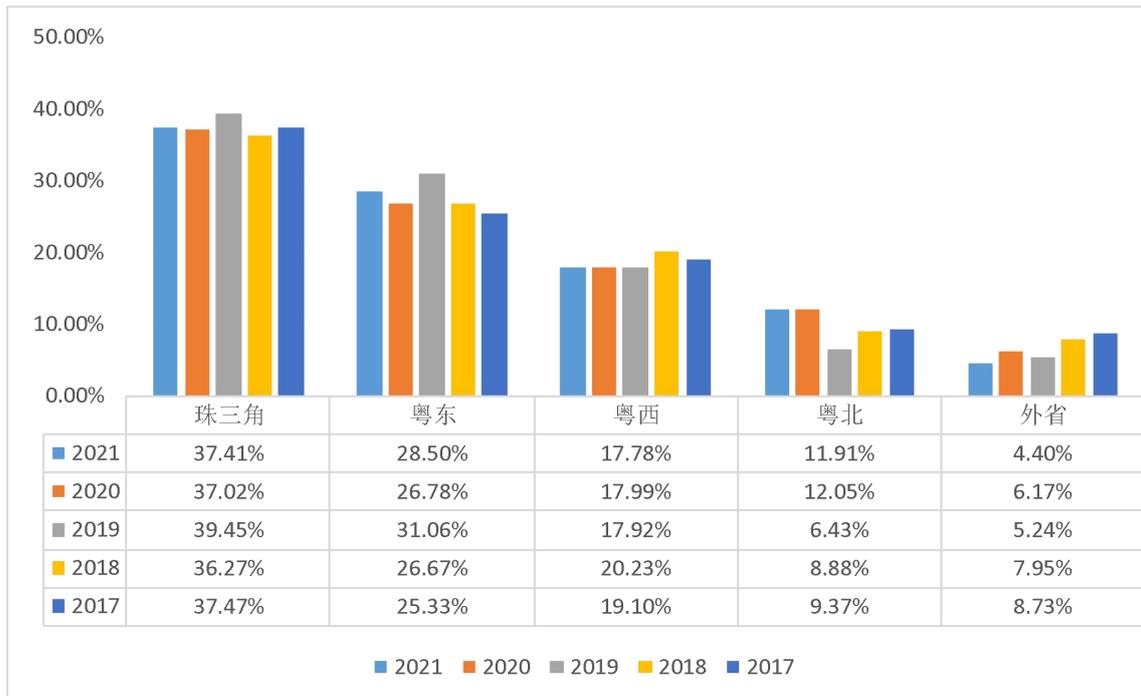


图 2-3 2017-2021 年本科毕业生的生源分布占比

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

我校 2021 届本科毕业生专业涵盖 7 个学科门类，其中规模较大的学科是管理学、经济学，占比分别为 39.86%、22.34%。此外，理学、工学类规模较 2020 年均有所扩大。

表 2-1 2021 年本科毕业生学科门类分布

学科门类	毕业人数（人）	比例（%）	与2020年相比
管理学	2312	39.86	-10.73%
经济学	1296	22.34	-3.21%
文学	594	10.24	-12.52%
理学	562	9.69	3.12%
法学	494	8.52	-6.08%
艺术学	284	4.90	-11.80%
工学	258	4.45	6.61%

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

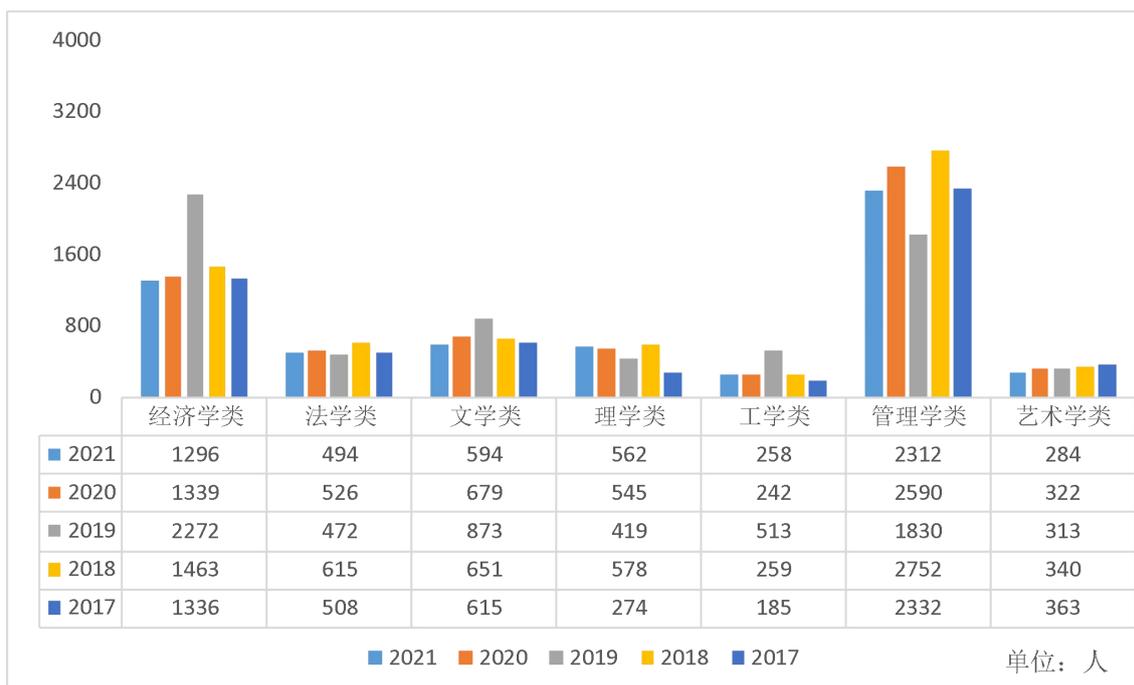


图 2-4 2017-2021 年本科各专业大类毕业生人数

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

我校 2021 届硕士毕业生共 741 人。其中，广东省生源 350 人，占总人数的 74.31%，外省生源占比 25.69%。生源来源最多的城市是广州（共 64 人）。

表 2-2 硕士毕业生的生源结构

生源地	人数（人）	比例（%）
广东	350	74.31
江西	82	17.41
河南	61	12.95
湖南	55	11.68
湖北	35	7.43
江苏	21	4.46
四川	19	4.03
安徽	16	3.40
广西	15	3.18
山东	14	2.97
浙江	10	2.12
重庆	8	1.70
吉林	8	1.70
贵州	6	1.27
山西	5	1.06
甘肃	5	1.06

生源地	人数(人)	比例(%)
陕西	4	0.85
河北	4	0.85
海南	4	0.85
新疆	3	0.64
黑龙江	3	0.64
青海	2	0.42
宁夏	2	0.42
内蒙古	2	0.42
辽宁	2	0.42
福建	2	0.42
云南	1	0.21
天津	1	0.21
北京	1	0.21

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

我校2021届硕士毕业生专业涵盖6个学科门类，其中规模较大的学科是管理学、经济学、法学，毕业生占比分别为37.65%、32.93%、22.40%。

表 2-3 硕士毕业生学科门类分布

学科门类	毕业生人数(人)	比例(%)
管理学	279	37.65
经济学	244	32.93
法学	166	22.40
文学	23	3.10
工学	21	2.83
理学	8	1.08

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

我校2021届本科毕业生分布在16个学院，其中规模较大的学院是文化旅游与地理学院、经济学院、会计学院；硕士毕业生分布在14个学院，其中规模较大的学院是法学院、会计学院、金融学院。

表 2-4 各学院的毕业生人数

学历名称	学院名称	毕业生人数(人)	比例(%)
本科	文化旅游与地理学院	540	9.31
	经济学院	539	9.29

学历名称	学院名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
	会计学院	513	8.84
	金融学院	464	8.00
	财政税务学院	458	7.90
	法学院	428	7.38
	信息学院	427	7.36
	工商管理学院	426	7.34
	统计与数学学院	356	6.14
	公共管理学院	352	6.07
	人文与传播学院	318	5.48
	人力资源学院	294	5.07
	外国语学院	276	4.76
	艺术与设计学院	205	3.53
	国际商学院	125	2.16
	湾区影视产业学院	79	1.36
硕士	法学院	156	21.05
	会计学院	133	17.95
	金融学院	102	13.77
	MBA 学院	85	11.47
	经济学院	73	9.85
	公共管理学院	60	8.10
	财政税务学院	47	6.34
	信息学院	24	3.24
	人文与传播学院	18	2.43
	工商管理学院	16	2.16
	马克思主义学院	10	1.35
	统计与数学学院	8	1.08
	外国语学院	8	1.08
	文化旅游与地理学院	1	0.13

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

我校 2021 届本科毕业生分布在 75 个专业，其中规模较大的专业是法学、国际经济与贸易、金融学（金融学院）、税收学、经济学；硕士毕业生分布在 35 个专业，其中规模较大的专业是会计、金融、工商管理、法律（法学）、公共管理。

表 2-5 各专业的毕业生人数

学历名称	专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
本科	法学	367	6.33
	国际经济与贸易	201	3.47
	金融学（金融学院）	197	3.40

学历名称	专业名称	毕业生人数(人)	比例(%)
	税收学	159	2.74
	经济学	155	2.67
	市场营销	144	2.48
	资产评估	131	2.26
	人力资源管理	130	2.24
	物流管理	125	2.16
	审计学(注册会计师)	115	1.98
	财务管理	111	1.91
	审计学(内部审计师)	111	1.91
	软件工程	110	1.90
	财政学	105	1.81
	工商管理	101	1.74
	会计学	99	1.71
	计算机科学与技术	98	1.69
	金融工程	98	1.69
	投资学	98	1.69
	经济统计学	94	1.62
	统计学	94	1.62
	商务英语	92	1.59
	旅游管理	90	1.55
	信息与计算科学	90	1.55
	数学与应用数学	88	1.52
	会展经济与管理	87	1.50
	信息管理与信息系统	85	1.47
	电子商务(信息学院)	84	1.45
	应用统计学	84	1.45
	环境设计	83	1.43
	国际商务	81	1.40
	文化产业管理	79	1.36
	行政管理	78	1.34
	人文地理与城乡规划	78	1.34
	会计学(国际会计ACCA)	77	1.33
	自然地理与资源环境	73	1.26
	房地产开发与管理	70	1.21
	土地资源管理	70	1.21
	公共事业管理	68	1.17
	日语	65	1.12
	税收学(注册税务师)	63	1.09
	英语	63	1.09

学历名称	专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
	劳动与社会保障	61	1.05
	电子商务 (国际商学院)	58	1.00
	劳动与社会保障 (专升本)	58	1.00
	翻译	56	0.97
	工商管理 (创新实验)	56	0.97
	金融学 (国际商学院)	55	0.95
	广播电视编导	53	0.91
	视觉传达设计	51	0.88
	汉语言文学	50	0.86
	计算机科学与技术 (实验区)	50	0.86
	新闻学 (政法新闻)	50	0.86
	广告学	49	0.84
	产品设计	47	0.81
	应用心理学	45	0.78
	编辑出版学	43	0.74
	酒店管理 (全学段)	43	0.74
	酒店管理	42	0.72
	新闻学 (财经新闻)	40	0.69
	金融学 (中外联合培养项目)	38	0.66
	酒店管理 (3+2 高职本科协同育人项目)	38	0.66
	社会工作	36	0.62
	保险学	33	0.57
	法学 (司法法务)	31	0.53
	法学 (企业法务)	30	0.52
	社会学	30	0.52
	新闻学全媒体 (实验班)	30	0.52
	汉语言文学 (创意写作)	29	0.50
	汉语言文学 (商务文秘)	27	0.47
	播音与主持艺术	26	0.45
	动画	24	0.41
	财务管理 (中外联合培养实验班)	12	0.21
	自然地理与资源环境 (专升本)	10	0.17
	国际商务 (1+2+1 实验班、中外联合培养)	8	0.14
硕士	会计	92	12.42

学历名称	专业名称	毕业生人数(人)	比例(%)
	金融	86	11.61
	工商管理	85	11.47
	法律(法学)	67	9.04
	公共管理	60	8.10
	保险	41	5.53
	税务	41	5.53
	法律(非法学)	37	4.99
	审计	22	2.97
	会计学	19	2.56
	金融学	16	2.16
	企业管理	16	2.16
	出版	15	2.02
	计算机技术	15	2.02
	民商法学	13	1.75
	马克思主义理论	10	1.35
	统计学(经济学类)	9	1.21
	统计学(理学类)	8	1.08
	宪法学与行政法学	8	1.08
	英语语言文学	8	1.08
	国际法学	7	0.94
	国民经济学	7	0.94
	经济法学	7	0.94
	财政学	6	0.81
	法学理论	6	0.81
	管理科学与工程	6	0.81
	国际贸易学	6	0.81
	刑法学	6	0.81
	诉讼法学	5	0.67
	产业经济学	4	0.54
	技术经济及管理	3	0.40
	企业文化与伦理	3	0.40
	区域经济学	3	0.40
	数量经济学	3	0.40
	旅游管理	1	0.13

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

## 二 毕业去向落实率及去向

### 1. 毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 10 日，我校 2021 届毕业生的总体毕业去向落实率为 94.68%，绝大部分毕业生已顺利落实毕业去向。其中本科毕业生的毕业去向落实率为 94.40%，硕士毕业生的毕业去向落实率为 97.17%。

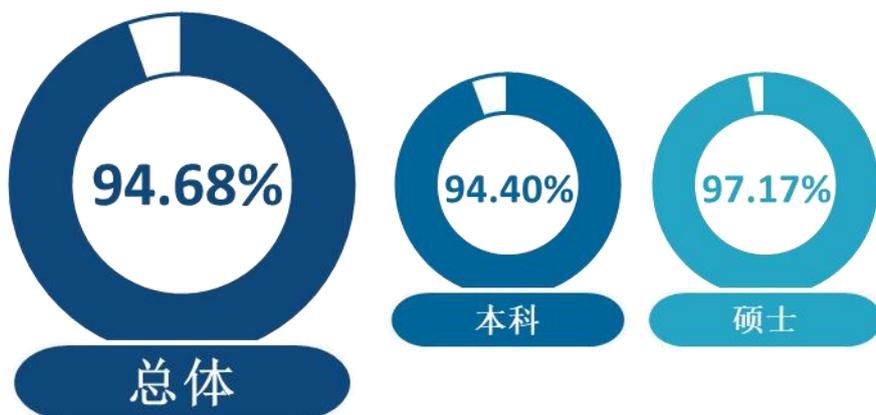


图 2-5 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校2021届本科毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为94.43%，略高于省外生源（92.94%）。硕士毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为97.43%，与省外生源（97.14%）无明显差异。

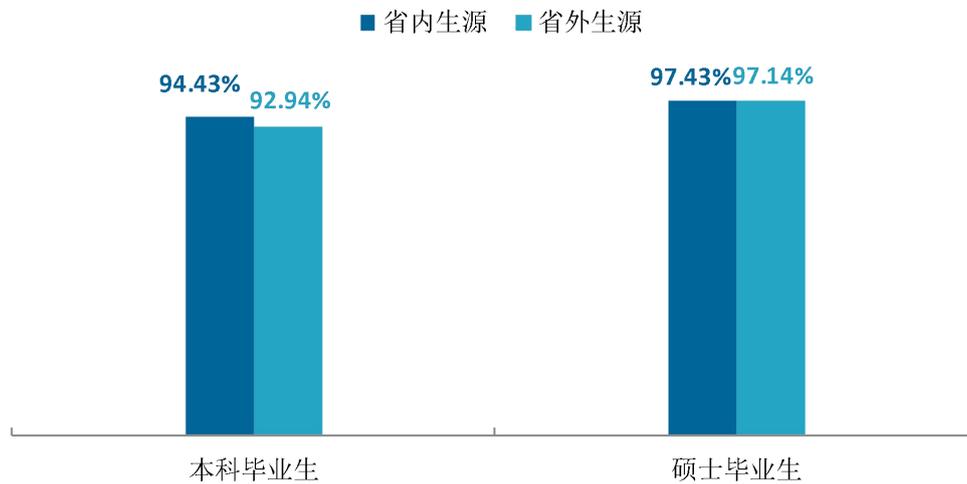


图 2-6 省内及省外生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

我校2021届本科毕业生中，市内生源毕业生的毕业去向落实率为95.39%，略高于市外生源（94.13%）。硕士毕业生中，市内生源、市外生源毕业生的毕业去向落实率分别为97.92%、97.05%。

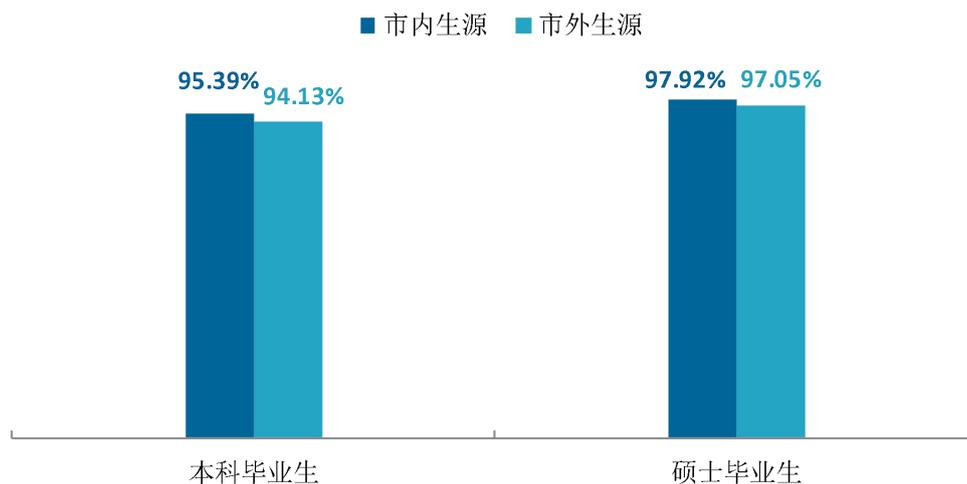


图 2-7 市内及市外生源毕业生的毕业去向落实率

注：上述的市内生源数据包括广州、佛山两个城市。

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

### 3. 各专业毕业生的毕业去向落实率

我校 2021 届本科毕业生中，酒店管理、信息与计算科学、会展经济与管理等 12 个专业的毕业生均已顺利落实毕业去向；硕士毕业生中，公共管理、税务、审计等 25 个专业的毕业生均实现了充分就业。

表 2-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

学历名称	专业名称	落实去向人数（人）	毕业去向落实率（%）
本科	我校本科平均	5475	94.40
	酒店管理	123	100.00
	信息与计算科学	90	100.00
	会展经济与管理	87	100.00
	自然地理与资源环境	83	100.00
	土地资源管理	70	100.00
	广播电视编导	53	100.00
	广告学	49	100.00
	产品设计	47	100.00
	编辑出版学	43	100.00
	社会学	30	100.00
	播音与主持艺术	26	100.00
	财务管理（国际商学院）	12	100.00
	数学与应用数学	87	98.86
	应用统计学	83	98.81
	视觉传达设计	50	98.04
	金融工程	96	97.96
	旅游管理	88	97.78
	资产评估	128	97.71
	环境设计	81	97.59
	财务管理（会计学院）	108	97.30
	汉语言文学	103	97.17
	财政学	102	97.14
	房地产开发与管理	68	97.14
	日语	63	96.92
	商务英语	89	96.74
	市场营销	139	96.53
	人文地理与城乡规划	75	96.15
	国际经济与贸易	193	96.02
	物流管理	120	96.00
	投资学	94	95.92
	动画	23	95.83
	应用心理学	43	95.56
国际商务	85	95.51	
经济统计学	89	94.68	
金融学（国际商学院）	52	94.55	
社会工作	34	94.44	

学历名称	专业名称	落实去向人数(人)	毕业去向落实率(%)
	工商管理	148	94.27
	新闻学	113	94.17
	劳动与社会保障	112	94.12
	电子商务(信息学院)	79	94.05
	人力资源管理	122	93.85
	审计学	212	93.81
	税收学	208	93.69
	软件工程	103	93.64
	行政管理	73	93.59
	经济学	145	93.55
	会计学	164	93.18
	电子商务(国际商学院)	54	93.10
	信息管理与信息系统	79	92.94
	翻译	52	92.86
	金融学(金融学院)	218	92.77
	计算机科学与技术	137	92.57
	统计学	87	92.55
	英语	58	92.06
	保险学	30	90.91
	文化产业管理	68	86.08
	公共事业管理	58	85.29
	法学	349	81.54
硕士	<b>我校硕士平均</b>	<b>720</b>	<b>97.17</b>
	公共管理	60	100.00
	税务	41	100.00
	审计	22	100.00
	会计学	19	100.00
	金融学	16	100.00
	出版	15	100.00
	计算机技术	15	100.00
	马克思主义理论	10	100.00
	统计学(理学类)	8	100.00
	宪法学与行政法学	8	100.00
	英语语言文学	8	100.00
	国际法学	7	100.00
	国民经济学	7	100.00
	刑法学	6	100.00
	国际贸易学	6	100.00
	财政学	6	100.00
	法学理论	6	100.00
	管理科学与工程	6	100.00
	诉讼法学	5	100.00
	产业经济学	4	100.00
	区域经济学	3	100.00

学历名称	专业名称	落实去向人数（人）	毕业去向落实率（%）
	数量经济学	3	100.00
	技术经济及管理	3	100.00
	企业文化与理论	3	100.00
	旅游管理	1	100.00
	工商管理	84	98.82
	会计	90	97.83
	金融	83	96.51
	法律（非法学）	35	94.59
	企业管理	15	93.75
	保险	38	92.68
	民商法学	12	92.31
	法律（法学）	61	91.04
	统计学（经济学类）	8	88.89
	经济法学	6	85.71

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

#### 4. 毕业去向分布

我校 2021 届本科毕业生的毕业去向以直接就业为主，最主要的去向是“签订协议和劳动合同就业”（55.36%），其次有 28.67% 的本科生灵活就业，还有 9.21% 的本科生继续深造。

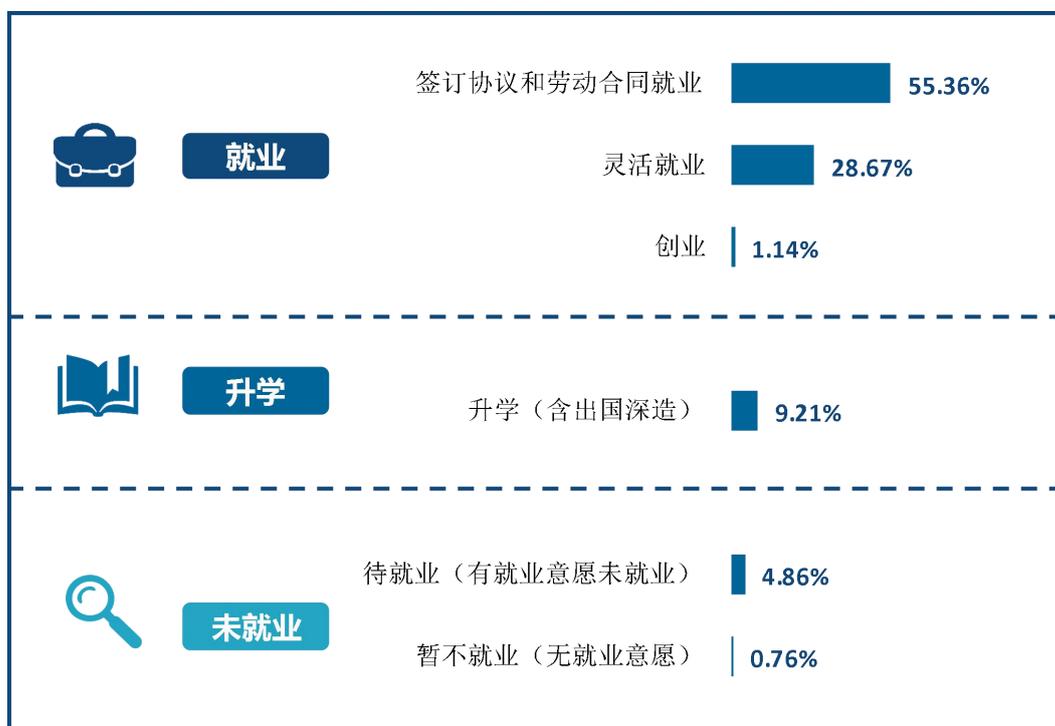


图 2-8 本科毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

## 三 就业地区流向

### 1. 就业毕业生的地区流向

我校 2021 届已就业的本科毕业生中，有 91.25% 的人在广东省就业，毕业生就业量较大的城市为广州、深圳、佛山。我校 2021 届已就业的硕士毕业生中，有 82.44% 的人在广东省就业，毕业生就业量较大的城市为广州、佛山、深圳。

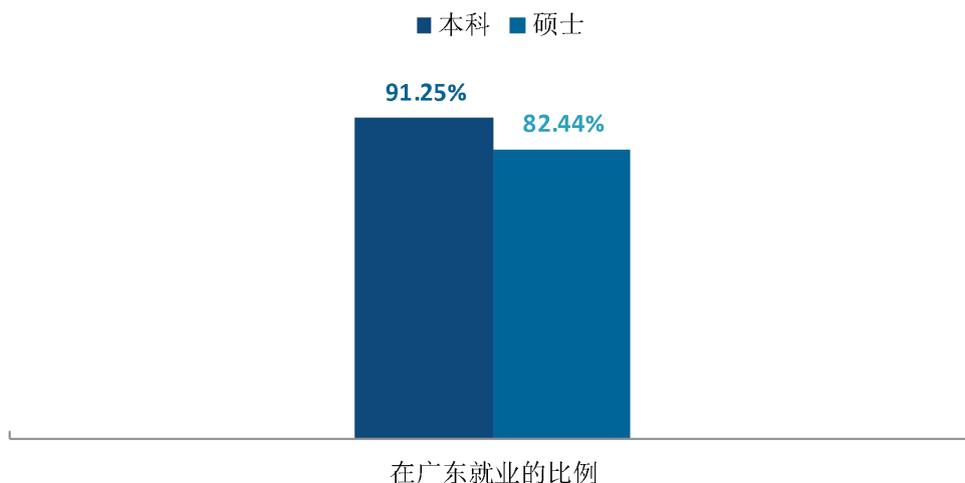


图 2-9 毕业生在广东就业的比例

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

表 2-7 本科主要就业城市分布

就业城市	占我校本科就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	52.46
深圳	10.93
佛山	7.12
东莞	3.74
汕头	2.06

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

表 2-8 硕士主要就业城市分布

就业城市	占我校硕士就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	43.29
佛山	8.34
深圳	7.82
东莞	3.52

就业城市	占我校硕士就业毕业生的人数百分比 (%)
珠海	3.39

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

## 四 就业单位类型流向

### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位性质是民营企业/个体（56.64%），主要就业于 300 人以上的大中型企业（54.98%）。

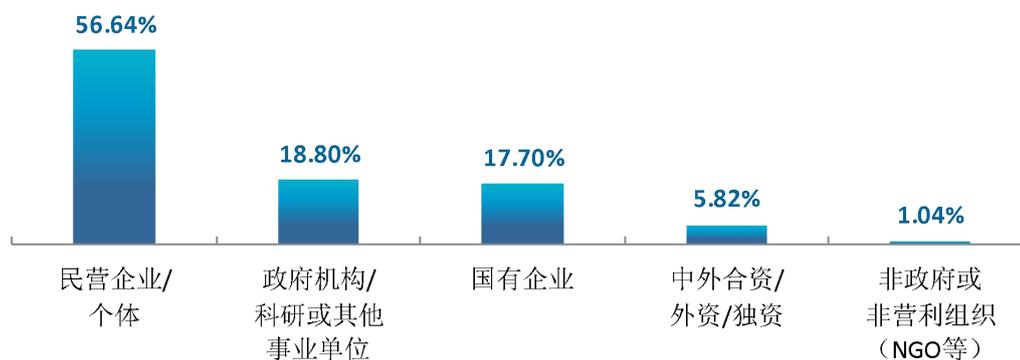


图 2-10 本科不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

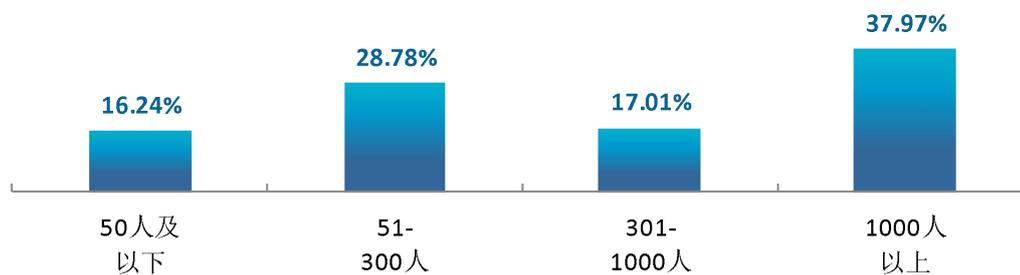


图 2-11 本科不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业<sup>1</sup>就业是高质量就业的表现。我校 2021 届就业的本科毕业生有 23.24%在行业一流企业就业；就业的硕士毕业生有 17.90%的毕业生在行业一流企业就业。



图 2-12 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-9 聘用我校 2021 届十名以上毕业生的用人单位名称

序号	单位名称
1	中国工商银行股份有限公司
2	农村商业银行股份有限公司
3	中国建设银行股份有限公司
4	中国农业银行股份有限公司
5	国家税务总局广东省税务局
6	上海浦东发展银行股份有限公司
7	中国银行股份有限公司
8	兴业银行股份有限公司
9	广州棒谷科技股份有限公司
10	广州市卓越里程教育科技有限公司
11	立信会计师事务所
12	广东京邦达供应链科技有限公司（京东物流）
13	唯品会（中国）有限公司
14	广州衣原堂服装有限公司
15	多益网络有限公司
16	致同会计师事务所（特殊普通合伙）广州分所

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

<sup>1</sup> 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

## 五 就业行职业流向

### 1. 毕业生的职业流向

我校 2021 届本科毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（14.18%）、行政/后勤（12.63%），硕士毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（25.58%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（15.12%）。

表 2-10 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	本科（%）	职业类名称	硕士（%）
财务/审计/税务/统计	14.18	财务/审计/税务/统计	25.58
行政/后勤	12.63	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	15.12
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	9.75	高等教育	9.01
互联网开发及应用	8.16	行政/后勤	8.14
销售	7.52	律师/律政调查员	8.14
人力资源	6.02	公安/检察/法院/经济执法	6.10
媒体/出版	4.96	人力资源	3.49
中小学教育	3.78	计算机与数据处理	3.49
计算机与数据处理	3.46	经营管理	3.49
公安/检察/法院/经济执法	3.41	研究人员	2.62

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生的行业流向

我校 2021 届本科毕业生就业量较大的行业类为政府及公共管理（16.10%）、信息传输/软件和信息技术服务业（14.25%）、金融业（10.95%），硕士毕业生就业量较大的行业类为政府及公共管理（18.60%）、金融业（18.60%）、教育业（15.99%）。

综合行职业流向来看，我校 2021 届本科、硕士毕业生均主要服务于政府及公共管理、金融、信息技术、各类专业设计与咨询服务、教育等行业领域，就业量最大的均是财会统计类岗位，同时还包括行政/后勤、金融、人力资源、律师/律政调查员等岗位，这与我校“以经济学、管理学、法学为主体，多学科协同发展”的办学定位相吻合。

表 2-11 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	本科（%）	行业类名称	硕士（%）
政府及公共管理	16.10	政府及公共管理	18.60
信息传输、软件和信息技术服务业	14.25	金融业	18.60

行业类名称	本科 (%)	行业类名称	硕士 (%)
金融业	10.95	教育业	15.99
各类专业设计与咨询服务 业	7.97	各类专业设计与咨询服务 业	6.40
教育业	7.48	信息传输、软件和信息 技术服务业	4.94
零售业	7.21	房地产开发及租赁业	3.49
房地产开发及租赁业	4.93	运输业	3.20
文化、体育和娱乐业	4.44	其他制造业	2.91
行政、商业和环境保护 辅助业	2.76	电力、热力、燃气及水 生产和供应业	2.91
建筑业	2.71	电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家 电等)	2.91

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



## 第三章 就业相关分析及教育教学反馈

### 一 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现我校毕业生的就业质量。

#### （一）专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 69.45%，本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 67.06%、82.35%。

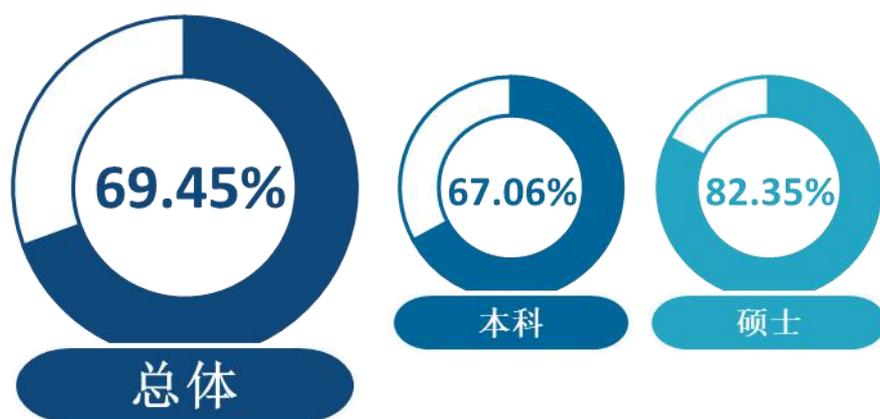


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业满意度

我校 2021 届毕业生总体就业满意度为 76.67%，本科、硕士毕业生的就业满意度分别为 77.11%、74.56%，其中本科毕业生对工作氛围以及工作内容方面的满意度（分别为 86.64%、76.59%）相对较高。

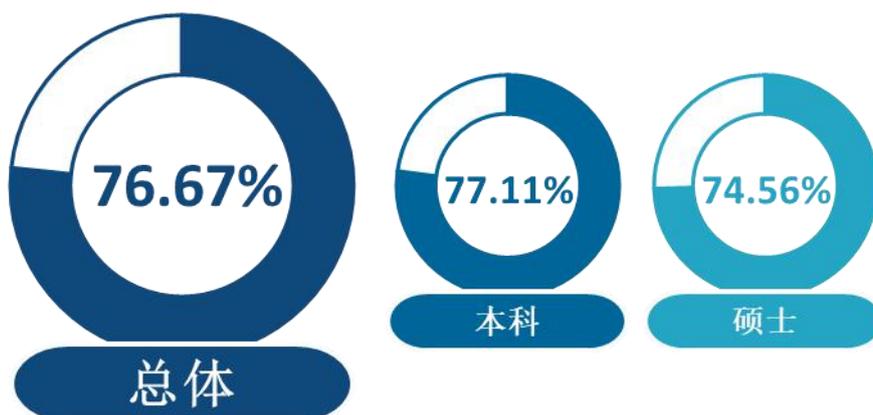


图 3-2 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （三） 职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2021 届本科毕业生的职业期待吻合度为 56.41%。

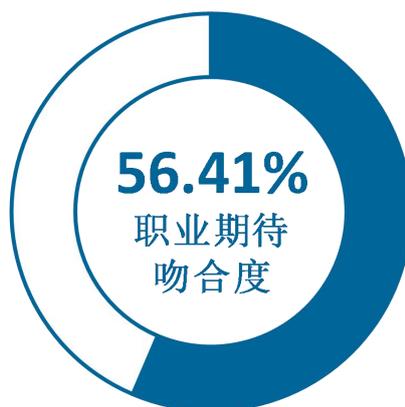


图 3-3 本科毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业稳定性

##### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率来衡量，反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2021 届本科毕业生的离职率为 26.20%，毕业生初期就业较为稳定。



图 3-4 本科毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### （五） 职业发展和变化

我校 2021 届本科毕业生从毕业到目前有 21.58%在薪资或职位上有过提升。



图 3-5 本科毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2021 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 15.13%。



图 3-6 本科毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### （一）对人才培养的反馈

#### 1. 对学校的总体满意度评价

我校 2021 届毕业生对母校的总体满意度达 93.83%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。其中本科毕业生对母校的满意度为 93.62%，硕士毕业生对母校的满意度为 95.43%。

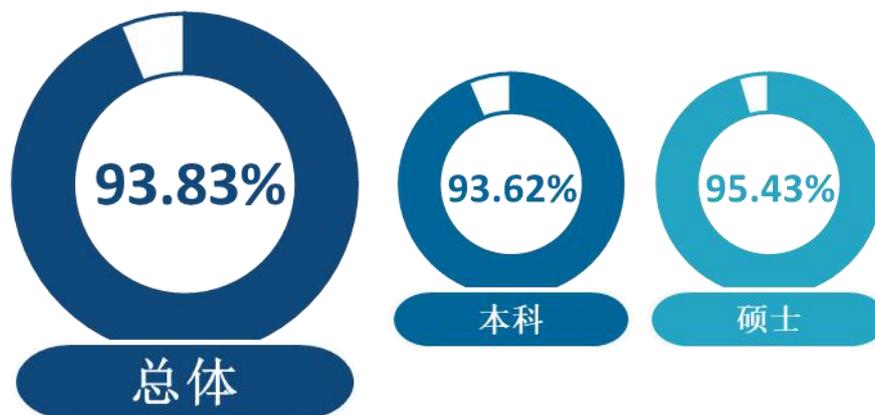


图 3-7 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 就业对教学的反馈

我校不断完善“以教师为主导、以学生为主体，理论教学与实践教学相结合、课内教育与课外教育相结合、实体课堂与虚拟课堂相结合、校内外教育资源相融合”的开放、协同、实用、有效的应用型人才培养模式。

从数据来看，我校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 88.81%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出我校教学工作开展情况较好，得到了大多数毕业生的认可。具体来看，本科、硕士毕业生对母校教学的满意度分别为 88.75%、89.24%。

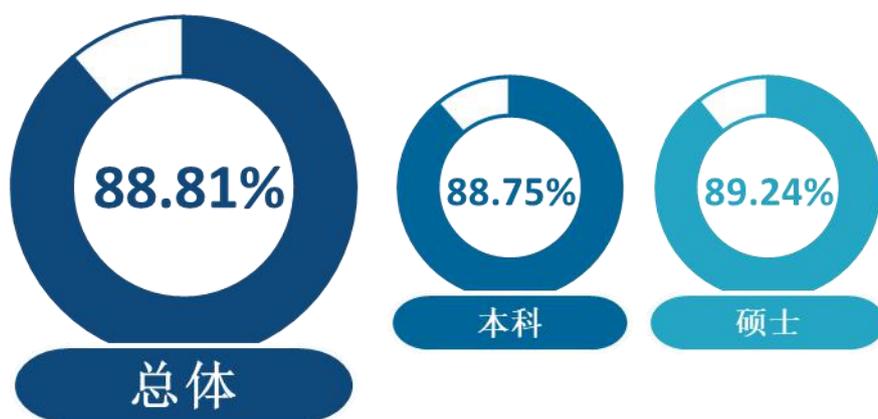


图 3-8 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 通用能力培养

我校 2021 届本科毕业生认为工作中较为重要的通用能力是沟通交流（91.17%）、团队合作（86.67%）、解决问题（79.94%），且毕业生上述能力的增值比例（分别为 88.88%、86.86%、87.43%）均较高。

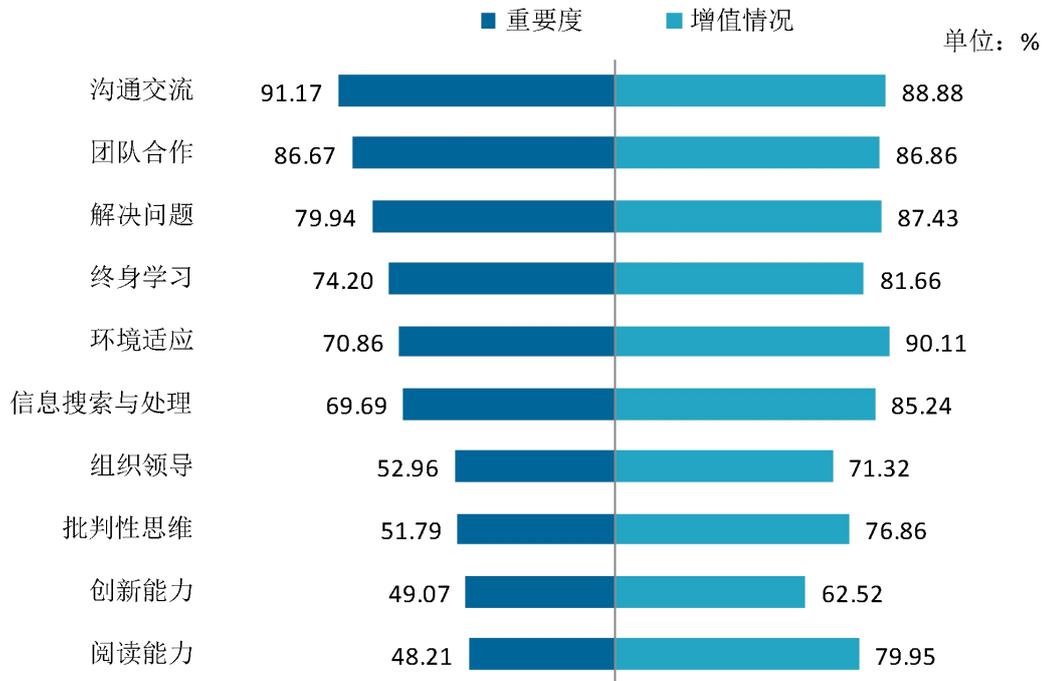


图 3-9 本科毕业生认为工作中最重要的通用能力及其增值情况（多选）

注：增值比例为提升较多和有所提升的比例之和。

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业服务工作情况

### 1. 就业服务工作总体满意度

我校 2021 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 87.64%，硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90.73%。



图 3-10 本科毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况

我校 2021 届本科毕业生中，有 82.69% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（54.92%）最高，其有效性（80.54%）在八成以上；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 32.09%，其有效性（86.06%）最高。

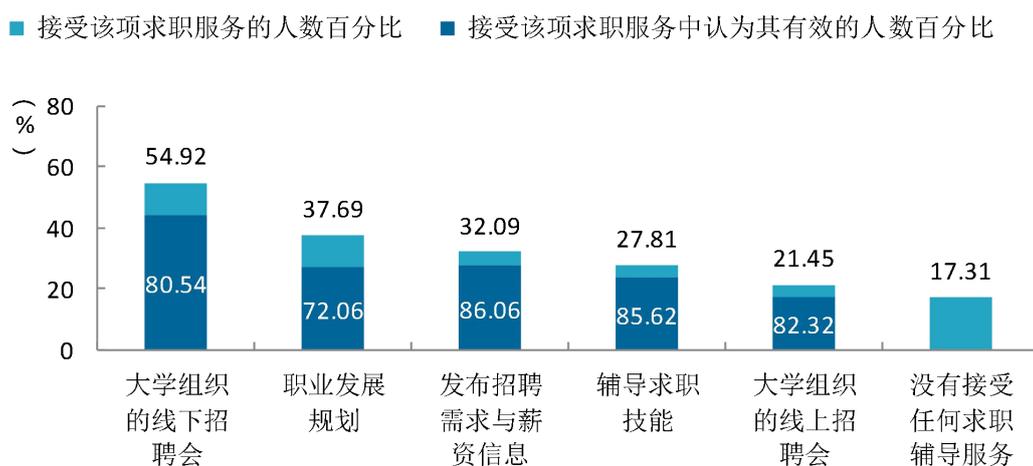


图 3-11 本科毕业生接受就业服务的比例及其有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2021 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（83.80%），此外，参加了创新创业实践活动的毕业生对其的有效性评价（80.00%）相对较高。

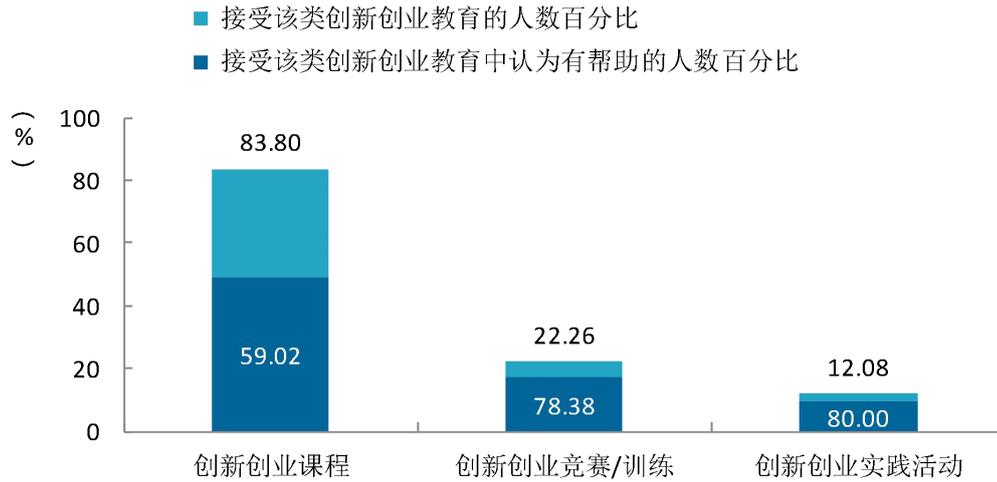


图 3-12 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例及其有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



## 第四章 用人单位评价

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用我校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的最主要理由是“能力和知识结构合格”（80.77%），其后依次是“专业对口”（59.62%）、“符合本单位职场文化和价值观”（53.85%）等。

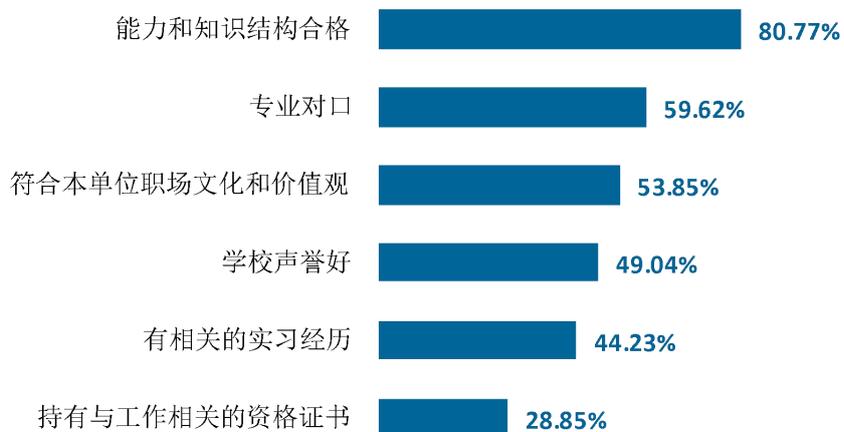


图 4-1 用人单位聘用我校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用我校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（57.28%）。

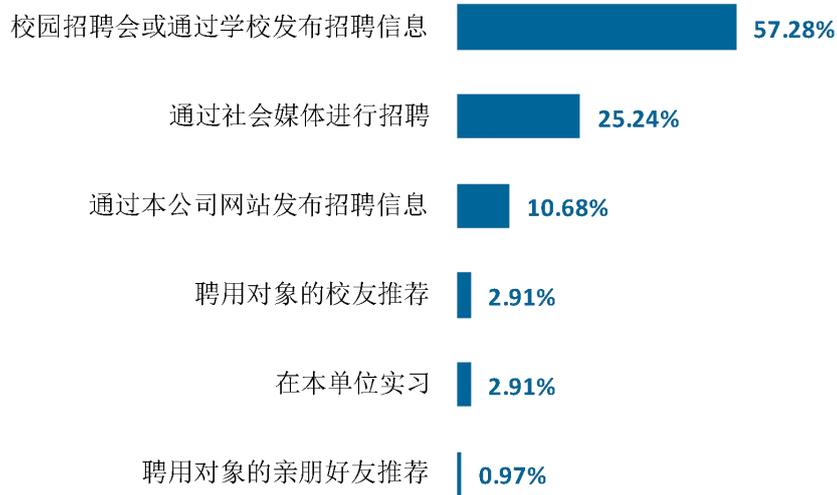


图 4-2 用人单位聘用我校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对我校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 96.04%。

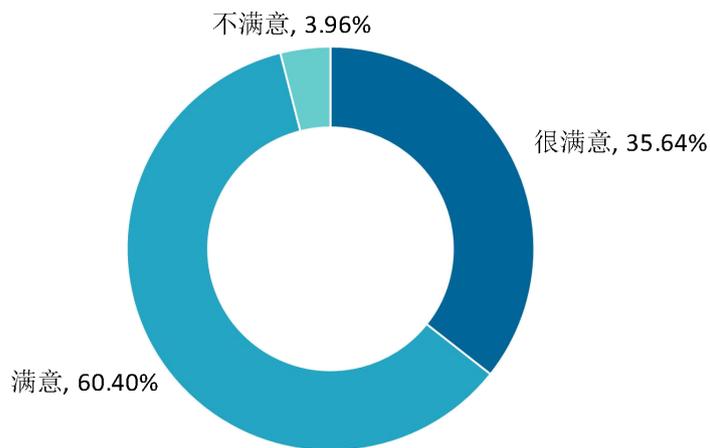


图 4-3 用人单位对我校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位绝大多数表示未来愿意继续招聘我校毕业生。

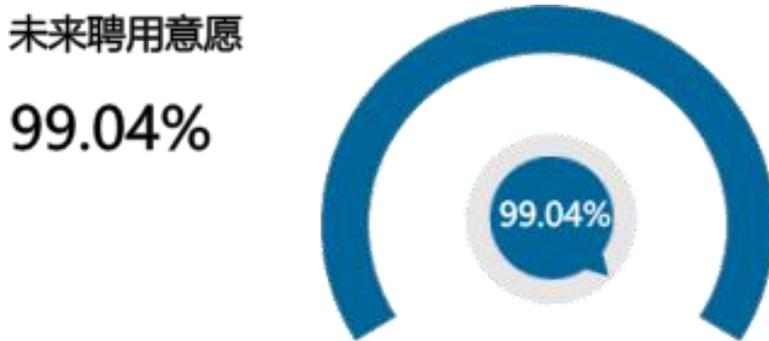


图 4-4 用人单位愿意继续招聘我校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”能力的需求程度（4.56分）最高，且对该项能力的满意程度（95.00%）也高。整体来看，用人单位对我校毕业生各项工作能力的满意程度均较高（分布于87.00%~95.00%之间）。

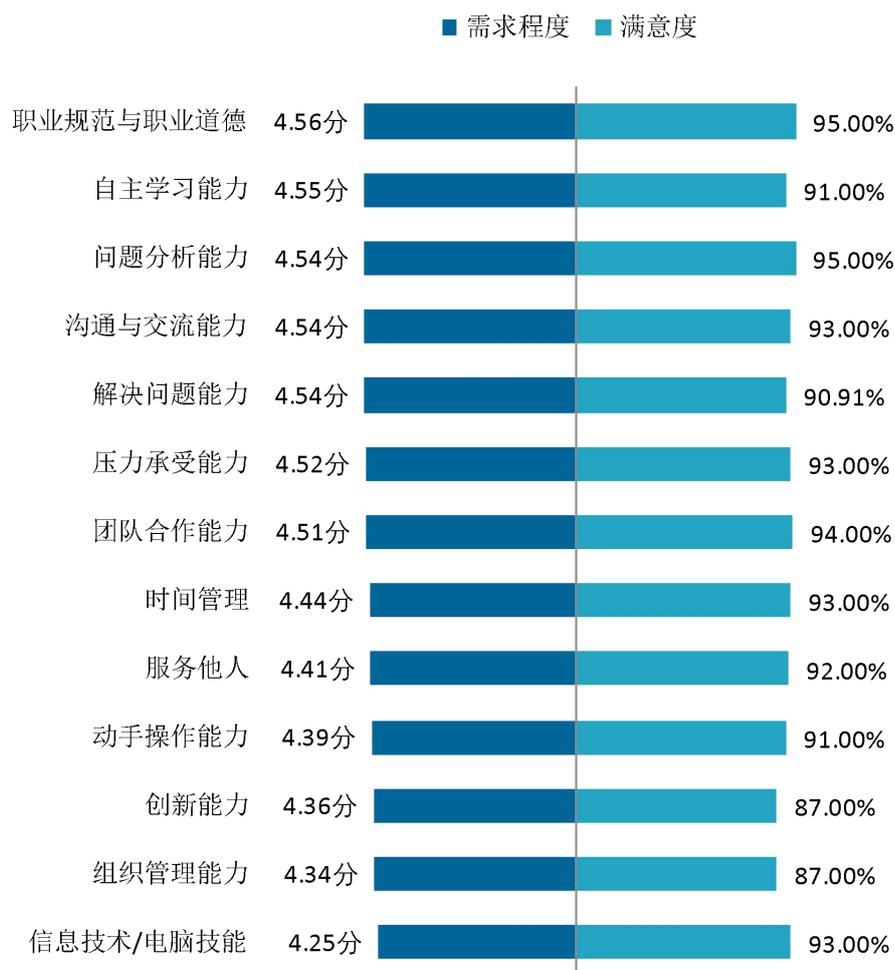


图 4-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（均为 4.55 分）相对较高，且对这两类素质的满意程度（均为 92.93%）也较高。

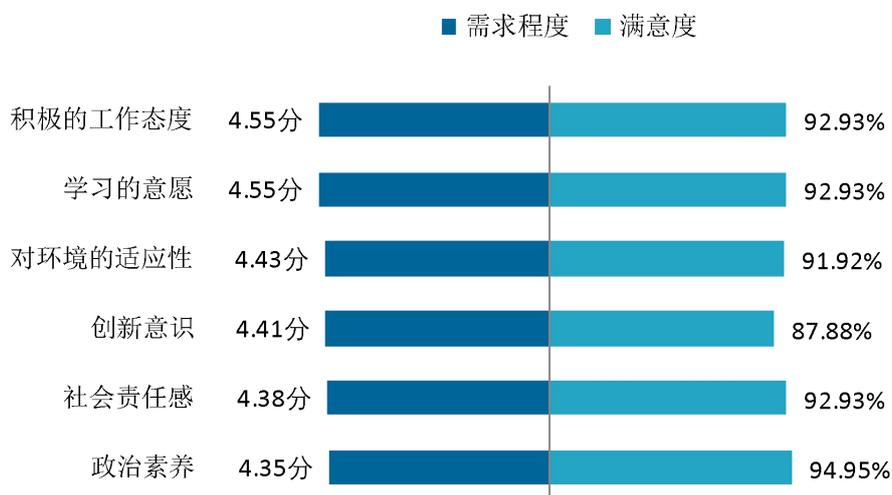


图 4-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.47 分、4.33 分、4.17 分，满意度分别为 93.88%、91.75%、88.78%。

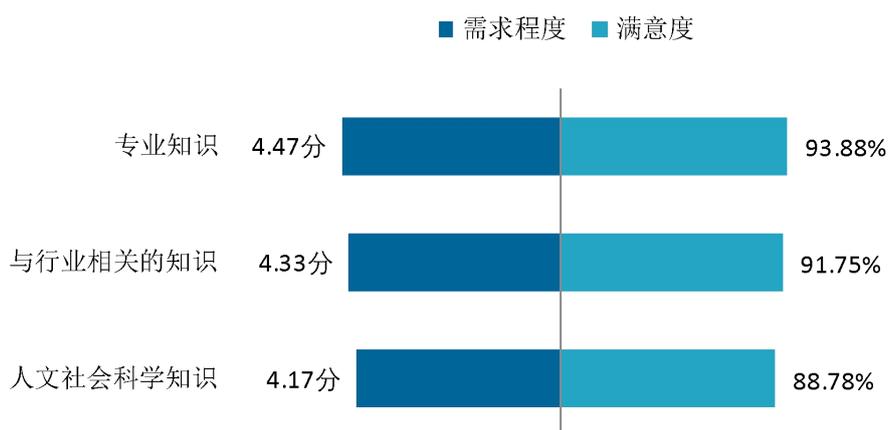


图 4-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对我校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业工作的满意度为 96.30%。

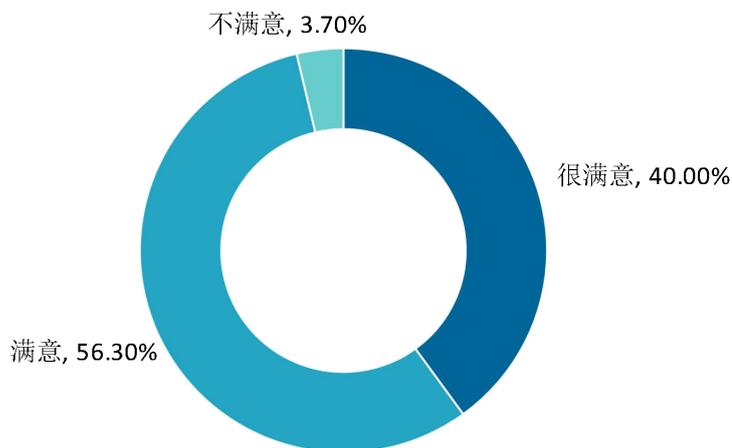


图 4-8 用人单位对我校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望我校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（80.56%）、“提前在学校发布贵单位的用人信息”（72.92%）。我校将考虑在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

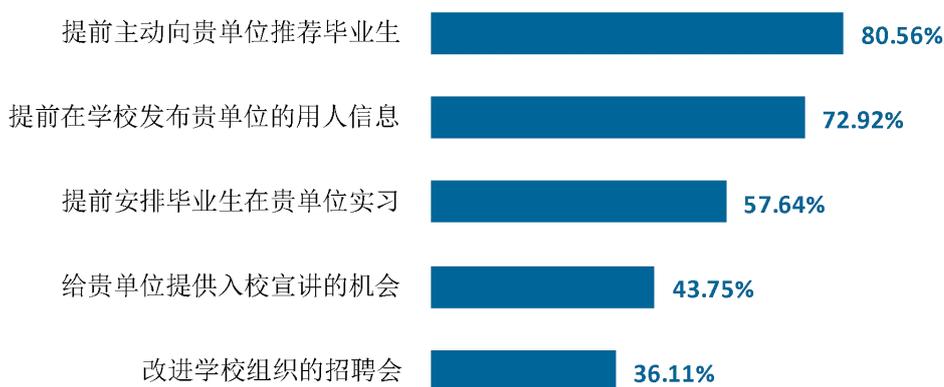


图 4-9 用人单位希望我校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-广东财经大学 2021 年用人单位评价数据。



## 第五章 2021年就业创业工作举措

### 一 就业工作举措

面对严峻的就业形势，广东财经大学通过走访调研兄弟院校和用人单位，不断吸取和总结疫情常态化下就业工作的经验成果，持续构建完善目标明确、上下协同、全员参与、观念驱动的就业指导新模式。通过进一步整合院、校、政、企多方资源，凝聚教师、校友和就业指导专家多方力量，纵深就业服务深度，拓展就业市场广度，分层分类贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”的决策部署，深入开展“我为群众办实事”实践活动。

截至12月10日，2021届本科生毕业去向落实率为94.40%，研究生毕业去向落实率为97.17%。4月获评2020届广东省普通高校毕业生就业工作典型经验集体二等奖，学校获评广东省第十届职业生涯规划教学大赛优秀组织奖单位。中国教育报、广州日报、羊城晚报、广东电视台等多家媒体对学校就业工作进行专题报道。

#### （一）健全“全员、全方位、全过程”就业工作机制，落实就业育人

学校坚持“促就业举措应出尽出，拓岗位办法能用尽用”，构建“学校统筹、学院为主、部门配合、全员参与”的工作体系，层层分解目标任务、全员关心关注就业，每一名教职工都成为就业工作的责任主体，形成全员参与、齐抓共管、资源汇集的大就业工作格局。

2021年3月，组织召开2021年就业创业工作会议、2021届毕业生就业工作分析会议，出台《广东财经大学2021年就业创业工作要点》，提出四个阶段性就业工作目标，动态监测收集数据和信息向教育部日报，编写监测工作简报24期（每周一报）。2021年11月，召开2021届毕业生就业攻坚暨2022届毕业生就业工作动员大会，进一步落实就业工作“一把手”责任制。

我校通过开展大型主题活动，树立正确的价值导向，以“成才观、职业观、就业观”为核心主题性系列就业指导品牌，引导和支持毕业生服务国家需求“大舞台”。2021年先后开展了“广东省高校毕业生供需见面活动财经政法类专场”“就业促进周”“‘奋进自律广财人’优秀毕业生展”“职场精英训练营”“校园招聘月”和“生涯体验周”等主题活动，激发大学生生涯意识启蒙，引导学生树立正确的择业观，提升学生的求职能力。

#### （二）凝聚多方力量，积极拓展就业渠道

学校早谋划、早行动，通过加强“校、政、行、企、友”多方联动，深入挖掘招聘需求，搭建用人单位和毕业生之间的线上桥梁。各职能部门、各学院党政班子主动联系行业协会、各地市合作单位及校友，深入挖掘互联网、大数据、人工智能和新基建等行业的就业机会，引导

毕业生以新就业形态、灵活就业方式实现多元化就业。同时，主动对接专业行业资源，建立校企合作对接平台，在重点区域、重大工程、重大项目、重要领域中加强人才供需对接。

2021年10月，承办了广东省高校毕业生供需见面活动财经政法类专场，现场邀请重点企业参与授牌，设置学院摊位直接与用人单位对接，通过线上+线下的模式，促进学生参与招聘活动。全年共开展线上线下招聘会24场，宣讲会382场，共提供岗位数52657个。

### （三） 从需求处发，开展精准就业帮扶

学校积极践行“互联网+就业”工作思路，依托学校“云就业”平台和省中心智慧招聘平台实现移动端“职业测评”“精准推送”“在线招聘”“协议签订”等功能，在“精准化”指导上下功夫。

鼓励学院结合专业特色开展有针对性地就业指导活动，结合专业发展特点和学生不同阶段的实际情况，开展学生喜闻乐见的就业指导活动。

精准做好就业困难帮扶工作，摸清家庭困难毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的情况，采取“一对一”或“多对一”进行“重点关注、重点指导、重点推荐、重点跟踪服务”，千方百计帮扶困难群体毕业生尽快实现就业。学校向佛山校区176名全学段毕业生发放求职交通补贴3.52万元，向281名2021届家庭经济困难毕业生发放求职补贴14.05万元，9月为332名2022届家庭经济困难毕业生申请求职补贴，10月动员3名残疾学生参加广东省残联和广东省教育厅共同举办的“2022届广东高校残疾人毕业生现场供需见面活动暨网络招聘季活动”。共向2021届参加“三支一扶”和“西部计划”的42名本科毕业生发放基层就业奖励金21万元，向2021届创业带动就业的4名本科毕业生发放奖励金2万元。

### （四） 点面结合、分层分类，开展特色化就业指导活动

学生就业指导中心将课程教学作为抓手，前置生涯规划理念和方法，“点面结合、条线相济”。一是，每学期开学组织职业指导专家对全体授课教师进行集中培训，梳理授课内容和传授授课技巧，提升授课效果，帮助课程老师往职业化，专业化，专家化发展，并且能够通过日常思想政治工作给予学生更多职业规划和就业指导；二是，积极鼓励学院结合本专业特点，在低年级的《职业规划课》和高年级的《就业指导课》中引入校友分享、行业解析沙龙、考研指导等特色化、专业化就业指导活动，确保就业课程的精准有效；三是，进一步规范课程考核内容，创造性地加入实践课考核要求，制定《<大学生职业生涯规划>实践活动课清单》和《<就业指导课>实践活动课清单》，将“参加一次生涯体验周活动”“完成职业测评”“参加一次企业互动活动”“观摩一次现场招聘会”“参加一次职业生涯规划与就业指导活动”等纳入考核范围，增加课程内容的趣味性，提高学生参与就业指导活动的积极性。

## 二 创新创业工作举措

我校以学生创新精神培养为核心，以创业教育为依托，以创新创业通识教育和专业化的创业管理教育为抓手，逐步形成了具有自身特色的创新创业教育模式，2021年创新创业工作主要举措有：

### （一） 制度先行，深入推进创新创业教育改革

落实制度保障，稳步构建广财特色创新创业教育体系。学校制定《广东财经大学章程》《广东财经大学“十四五”本科教育发展规划》《中共广东财经大学委员会关于加快建设一流本科教育的实施意见》等文件，对创新创业教育工作进行顶层谋划，对创新创业教育提出了明确的建设目标。出台《广东财经大学教师指导课外活动与竞赛奖励办法》、《广东财经大学开放式课程（项目）学分管理办法》《广东财经大学教师指导课外活动与竞赛奖励办法》等一系列管理办法，对创新创业项目管理、学生竞赛、教师指导等具体工作进一步制度化、明细化，为学校创新创业教育工作提供较为完善的制度支撑。

实施“一把手”工程，多元协同整体推进创新创业教育改革。学校成立广东财经大学深化创新创业教育改革领导小组，研究部署相关工作，整体推进我校创新创业教育改革；成立广东财经大学创新创业教育指导委员会，指导全校创新创业教育工作；成立广东财经大学学生创业园区管理委员会，负责学校创业园区建设管理工作；设创新创业教育中心（挂靠教务处），负责组织开展学校本科创新创业教育管理。

学校构建了由创新创业训练、竞赛、培训、孵化等组成的活动与项目管理体系。教务处负责国家级、省级大创项目的立项、中期检查、结项、经费预算等项目管理。校团委负责校级大创项目（“双百工程”）日常管理，以“双百工程”为项目来源组织实“互联网+”创新创业竞赛和挑战杯“创青春”大学生创业大赛；创业教育学院负责国家级创新试验区人才培养及创业管理方向（与工商管理学院协同）建设，通过项目驱动和竞赛驱动的方式为学校培养创新创业型人才；创业园区负责学生创业实践项目的落地孵化。

### （二） 搭建全链条创新创业实践平台，强化产教融合

科学构建创新创业教育课程教材体系。构建涵盖通识类创新创业课程、专业类创新创业课程和开放式课程（项目）三种类别，包括通识必修、通识选修、专业必修、专业选修、综合运用必修和开放式课程（项目）六个层次，贯穿人才培养全过程的创新创业教育课程体系。已开设了《创业基础》、《职业生涯与发展规划》和《就业指导》三门通识必修创新创业教育课程。在通识选修课中专设置“创新与创业”课程模块，本学年新增《新创企业成长与共演》等7门课程，目前该模块已有38门课程。立项建设《创业基础》、《设计思维》等8本创新创业教育系列教材，目前已有5本教材成功出版。

打造优质创新创业教育指导队伍。加强教师创新创业教育意识和能力培养，通过“请进来授课+送出去培训+行业专家柔性引进”，建设业务精湛、数量充足、专兼结合的创新创业教育师资队伍。2020年，我校肖银皓教师获第七届“创青春”广东青年创新创业大赛暨第三届粤港澳大湾区青年创新创业大赛商工组初创类一等奖。选送21人次参加第四届国际创新创业教育生态大会、第九届全国创新创业教育研讨会、世界慕课大会等会议。目前有专职创新创业教师20人、兼职创新创业导师293人。

积极搭建全链条式创新创业实践平台。遵循“创新实验-创业模拟-企业仿真综合运作-创业孵化-市场参与”的创新创业实践链条，学校建设了由经济管理国家级实验教学示范中心（国家级虚拟仿真实验教学中心）、创客实验室、智慧型创新创业教室、财大创谷（创业孵化园）、创新创业校外实践基地、海外创新创业实践平台和创新创业云服务平台组成的全链条创新创业教育实践平台，有效支撑学生创新创业实践。本年度，学校加强社会资源引进，加快建设校内外创新创业实践示范基地，以财大创谷为基础，联合位于广州市海珠区“创投小镇”的粤港澳大湾区科技金融与数字经济研究院共同运营，建设了大学科技园，紧密对接粤港澳大湾区经济圈，充分利用学校所处大湾区人工智能与数字经济试验区的区位优势，推动深化产教融合，推进数字创新创业教育。我校大学生科技园成功获批省级大学科技园，推动学校创新创业人才培养和科技成果转化质量再上新台阶。

### （三） 创新创业工作稳步推进，校内多主体密切联动显成效

2021年，我校创新创业项目建设与竞赛硕果累累。获批立项国家级大创项目15项、省级大创项目40项。“粤港澳文化溯源与文化融合多元策略——基于岭南文化史料挖掘与叙事传播研究”等49个省级及以上项目通过结项。通过项目驱动，有效激发了我校学生创新创业热情，提高了学生创新创业能力。第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，我校“冠军课堂——乡村儿童励志教育践行者”项目获银奖；第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛活动，我校“校村支部共建筑牢“红色”引擎——研究生党员返乡创业助推壮瑶乡村振兴”获国家二等奖，同时获省级特等奖2项、省级一等奖3项、省级二等奖5项、省级三等奖9项；第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛获奖名单，我校获得1金1银4铜的成绩，实现在该项赛事首个金奖的突破。

广东财经大学上下一心、全员动员，敢担当、勇开拓、抓落实，取得了阶段性的成绩。学校将着眼长远推进“招生、人才培养、就业”联动机制的优化，完善全程化、全员化就业创业指导服务体系，以高度的政治责任感和使命感，开拓创新、迎难而上，将就业这项直接关系学生成长成材、关系千家万户、关系大局稳定的民生工作做深、做实、做细、做优。