



嘉兴南湖学院  
JIAXING NANHU UNIVERSITY



# 2021届毕业生 就业质量年度报告

嘉兴南湖学院  
2021年12月

# 目录

CONTENT

学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
总体结论 .....	3
一、毕业生毕业去向及落实率 .....	3
二、就业分布 .....	3
三、就业质量 .....	4
四、对人才培养的评价 .....	5
五、对就业教育/服务的评价 .....	5
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>6</b>
一、规模与结构 .....	6
（一）总体规模 .....	6
（二）结构分布 .....	7
二、毕业去向及落实率 .....	8
（一）总体毕业去向及落实率 .....	8
（二）各学院毕业去向落实率 .....	9
（三）各专业毕业去向落实率 .....	10
三、社会贡献度 .....	11
（一）就业地区 .....	11
（二）就业行业 .....	14
（三）就业职业 .....	15
（四）就业单位 .....	15
（五）留禾就业分析 .....	16
四、深造与创业情况 .....	18
（一）国内升学 .....	18

(二) 自主创业 .....	19
五、求职过程分析 .....	21
(一) 获取招聘信息来源 .....	21
(二) 择业关注因素 .....	22
(三) 求职成功途径 .....	22
(四) 求职成功的影响因素 .....	23
六、待就业群体分析 .....	24
(一) 尚未落实工作的原因 .....	25
(二) 期望就业单位 .....	25
(三) 期望薪资 .....	26
(四) 需要提升的就业能力 .....	27
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>28</b>
一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务 .....	28
二、优化方式方法，提升就业服务水平 .....	28
三、创新工作方式，线上线下联动就业 .....	29
四、坚持内外并举，大力拓展就业渠道 .....	29
五、聚焦重点群体，促进学生全面就业 .....	29
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>31</b>
一、就业机会充分度 .....	31
二、专业对口度 .....	33
三、工作满意度 .....	35
四、毕业生发展成长度 .....	38
(一) 职业期待吻合度 .....	38
(二) 工作稳定性 .....	38
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>40</b>
一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	40
二、近两年就业地区变化趋势 .....	40

三、近两年就业行业变化趋势 .....	41
四、近两年就业单位变化趋势 .....	42
<b>第五篇：毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>43</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	43
（一）母校满意度 .....	43
（二）教育教学评价 .....	44
（三）基础能力素质 .....	47
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	48
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>50</b>
一、对毕业生的评价 .....	50
二、对学校招聘服务的评价 .....	56
<b>结 语 .....</b>	<b>59</b>

## 图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布 .....	3
图 2	2021 届毕业生就业分布 .....	4
图 3	2021 届毕业生就业质量分析 .....	4
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价 .....	5
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....	5
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） .....	6
表 1-1	2021 届毕业生学院及专业分布 .....	7
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布 .....	8
图 1-2	2021 届各学院毕业生毕业去向落实率 .....	9
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率 .....	10
图 1-3	2021 届毕业生主要就业省份分布 .....	12
表 1-4	2021 届毕业生中西部就业情况分布 .....	12
图 1-4	2021 届毕业生省内主要就业城市分布 .....	13
图 1-5	2021 届省内生源毕业生就业地区分布 .....	13
图 1-6	2021 届省外生源毕业生就业地区分布 .....	14
图 1-7	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....	14
图 1-8	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 .....	15
图 1-9	2021 届毕业生就业单位性质分布 .....	16
图 1-10	2021 届选择留在嘉兴就业的意愿度 .....	16
图 1-11	2021 届毕业生留在嘉兴就业的原因 .....	17
图 1-12	2021 届毕业生未留在嘉兴就业的原因 .....	17
图 1-13	2021 届毕业生选择升学的主要原因 .....	18
图 1-14	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布 .....	19
图 1-15	2021 届毕业生跨专业升学原因分布 .....	19
图 1-16	2021 届毕业生创业行业 .....	20
图 1-17	2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度 .....	20

图 1-18	2021 届毕业生创业困难分布 .....	20
图 1-19	2021 届毕业生获取招聘信息的来源 .....	21
图 1-20	2021 届毕业生择业过程中关注的因素 .....	22
图 1-21	2021 届毕业生求职途径分布 .....	23
图 1-22	2021 届毕业生求职成功的影响因素 .....	24
图 1-23	尚未落实工作的原因 .....	25
图 1-24	求职单位期望 .....	26
图 1-25	求职薪资期望 .....	26
图 1-26	需要提升的就业能力分布 .....	27
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价 .....	31
图 3-2	2021 届主要学院毕业生对就业机会的评价 .....	32
表 3-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价 .....	32
图 3-3	2021 届毕业生专业对口度分布 .....	33
表 3-2	2021 届主要学院毕业生专业对口度情况分布 .....	34
表 3-3	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布 .....	34
图 3-4	2021 届毕业生对工作满意度的评价 .....	35
表 3-4	2021 届主要学院毕业生对工作满意度评价 .....	36
表 3-5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价 .....	36
图 3-5	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度 .....	37
图 3-6	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布 .....	38
图 3-7	2021 届毕业生离职情况分布 .....	39
图 4-1	2020-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化 .....	40
图 4-2	2020-2021 届毕业生就业地区分布 .....	41
图 4-3	2020-2021 届毕业生就业行业分布 .....	41
图 4-4	2020-2021 届毕业生主要就业单位分布 .....	42
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度 .....	43
图 5-2	2021 届毕业生对所学课程的评价 .....	44
图 5-3	2021 届毕业生对任课教师的评价 .....	45

图 5-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价 .....	45
图 5-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价 .....	46
图 5-6	2021 届毕业生对实践教学的评价 .....	47
图 5-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 .....	48
图 5-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价 .....	49
图 6-1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度 .....	50
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生综合素养满意度 .....	51
图 6-3	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度 .....	51
图 6-4	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度 .....	52
图 6-5	用人单位对 2021 届毕业生实践动手能力的满意度 .....	52
图 6-6	用人单位对 2021 届毕业生创新能力满意度 .....	53
图 6-7	用人单位对 2021 届毕业生管理能力满意度 .....	53
图 6-8	用人单位对 2021 届毕业生合作与协调能力满意度 .....	54
图 6-9	用人单位对 2021 届毕业生人际沟通能力满意度 .....	54
图 6-10	用人单位对 2021 届毕业生心理素质与抗压能力满意度 .....	55
图 6-11	用人单位对 2021 届毕业生综合能力的满意度 .....	55
图 6-12	学校人才培养工作与用人单位人才需求符合度 .....	56
图 6-13	用人单位对人才培养工作的建议 .....	57
图 6-14	用人单位对学校招聘服务的满意度 .....	57
图 6-15	用人单位对学校招聘服务工作的建议 .....	58
图 6-16	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度 .....	58

## 学校概况

嘉兴南湖学院，地处长三角中心城市—嘉兴南湖之畔，是经国家教育部批准设立的、嘉兴市人民政府举办的全日制普通本科高等学校，其前身为嘉兴学院南湖学院。2020年12月“建党百年、百年建校”背景下，学校以革命红船起航地—“嘉兴南湖”命名，成功转设为公办普通本科高校，全面开启新征程。

**学校办学基础好。**目前占地 900 余亩（规划用地 300 余亩），下设 13 个二级教学单位、34 个本科专业，涵盖文学、法学、经济学、管理学、工学、医学等 6 大学科门类，在校全日制本科学生 7700 余人；拥有专任教师 430 余人，其中副高级专业技术职务以上教师占比超 30%；建有经济管理实验中心等 11 个省级以上实验教学示范中心，教学仪器设备总值 1 亿多元，图书馆纸质藏书 76 万册。

**学校教科研底子厚。**拥有一批享受国务院特殊津贴专家、国家级教学成果一等奖获得者、浙江省有突出贡献中青年专家、浙江省 151 第一层次人才、浙江之江青年社科学者等一批教科研专家学者；近年获市厅级以上科研项目立项 113 项，其中省部级及以上项目 30 项，科研经费总额 1500 多万元，发表核心及以上期刊论文 173 篇、专著 16 部，获得授权发明专利 91 项。

**学校社会声誉佳。**一直注重与嘉兴城市、长三角一体化经济社会发展和行业企业成长的互动融合，高度重视产学研合作，与浙江红船干部学院、京东方、杭钢集团、浙江机电、嘉兴国际商务区等有着深度的合作。本科办学 18 年来，立足嘉兴、服务浙江、面向长三角，为社会培养了 3 万余名深受用户单位喜爱、富有创新创业精神的高素质应用型人才。2015 年被确定为浙江省加强应用型建设试点院校。

沐浴新时代的春风，学校紧紧围绕“红色基因，绿色发展，协同共赢，立德树人”这一主线，强化红船引领、城市支撑和产学研融合转型，聚焦服务“革命圣地”、“战略要地”和“产学研高地”，着力打造“红色大学”、“城市大学”和“应用型大学”三大特色，致力于把学校建设成为特色鲜明、国内一流的应用型本科高校。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《嘉兴南湖学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为52.86%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

嘉兴南湖学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 92.23%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 85.97% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“企业单位”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 92.57%，专业对口度为 73.04%，职业期待吻合度为 86.14%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 99.34%，对所学课程的总体满意度为 92.95%，对任课教师的总体满意度为 98.28%，对母校学风建设的总体满意度为 94.13%，对课堂教学的总体满意度为 97.87%，对实践教学的总体满意度为 97.08%。

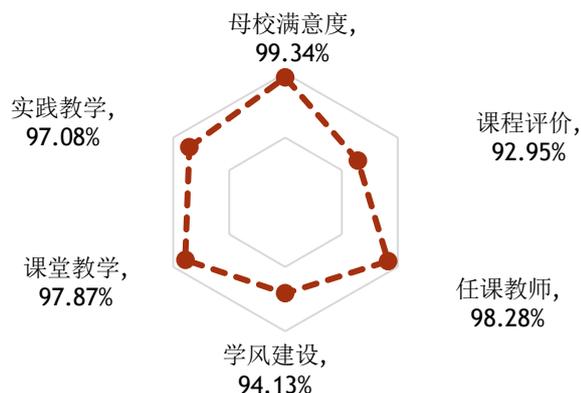


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.10%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.73%）、“学校发布的招聘信息”（97.20%）、“生涯规划/就业指导课”（96.68%）的满意度相对较高。

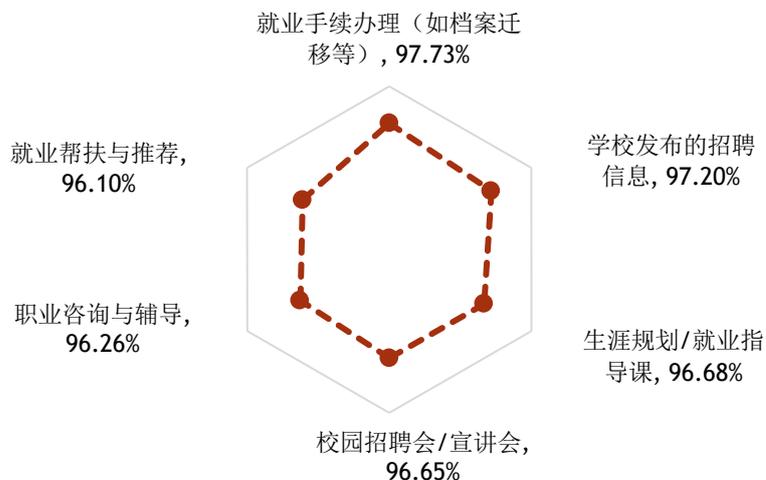


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 1943 人。从性别结构分析，男生 880 人，占毕业生总人数的 45.29%；女生 1063 人，占毕业生总人数的 54.71%，男女性别比为 0.83:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 1414 人，占比为 72.77%。

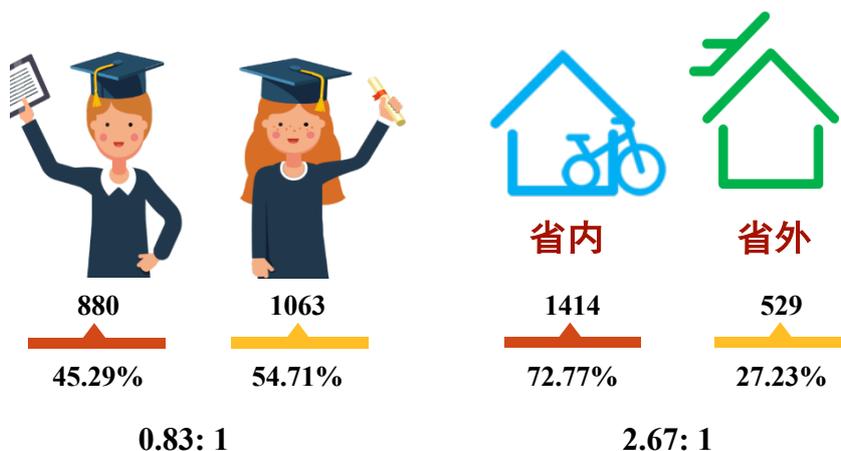


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）结构分布

**学院与专业结构：**学校 2021 届毕业生共分布在 9 个学院 34 个专业。其中，商贸管理学院、信息工程学院和人文与艺术学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 23.31%、15.44%和 11.79%。

表 1-1 2021 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
商贸管理学院	453	23.31%	会计学	136	7.00%
			市场营销	112	5.76%
			财务管理	80	4.12%
			人力资源管理	74	3.81%
			工商管理	36	1.85%
			房地产开发与管理	15	0.77%
信息工程学院	300	15.44%	信息管理与信息系统	102	5.25%
			计算机科学与技术	83	4.27%
			电子信息工程	83	4.27%
			网络工程	32	1.65%
人文与艺术学院	229	11.79%	秘书学	65	3.35%
			英语	53	2.73%
			法学	39	2.01%
			汉语言文学	38	1.96%
			日语	34	1.75%
现代金融学院	206	10.60%	金融学	122	6.28%
			国际经济与贸易	58	2.99%
			经济学	26	1.34%
时尚设计学院	183	9.42%	工业设计	74	3.81%
			服装设计与工程	67	3.45%
			纺织工程	42	2.16%
南湖学院医学系	165	8.49%	临床医学	96	4.94%
			护理学	69	3.55%
建筑工程学院	151	7.77%	土木工程	75	3.86%
			工程造价	60	3.09%
			工程管理	16	0.82%
新材料工程学院	133	6.85%	化学工程与工艺	33	1.70%
			轻化工程	33	1.70%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			环境工程	24	1.24%
			生物工程	23	1.18%
			高分子材料与工程	20	1.03%
机电工程学院	123	6.33%	电气工程及其自动化	54	2.78%
			机械设计制造及其自动化	44	2.26%
			测控技术与仪器	25	1.29%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为92.23%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为64.44%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为13.79%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1252	64.44%
	签劳动合同形式就业	268	13.79%
	地方基层项目—其他	2	0.10%
	国家基层项目—西部计划	1	0.05%
	地方基层项目—特岗教师	1	0.05%
灵活就业	其他录用形式就业	127	6.54%
自主创业	自主创业	18	0.93%
升学	升学—研究生	113	5.82%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
	出国、出境	8	0.41%
	升学—第二学士学位	2	0.10%
暂不就业	其他暂不就业—暂不就业	46	2.37%
	不就业拟升学	12	0.62%
待就业	待就业—求职中	40	2.06%
	待就业—拟参加公招考试	38	1.96%
	待就业—签约中	9	0.46%
	待就业—拟应征入伍	6	0.31%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各学院毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 9 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为新材料工程学院（98.50%）、建筑工程学院（97.35%）、机电工程学院（95.12%）等。

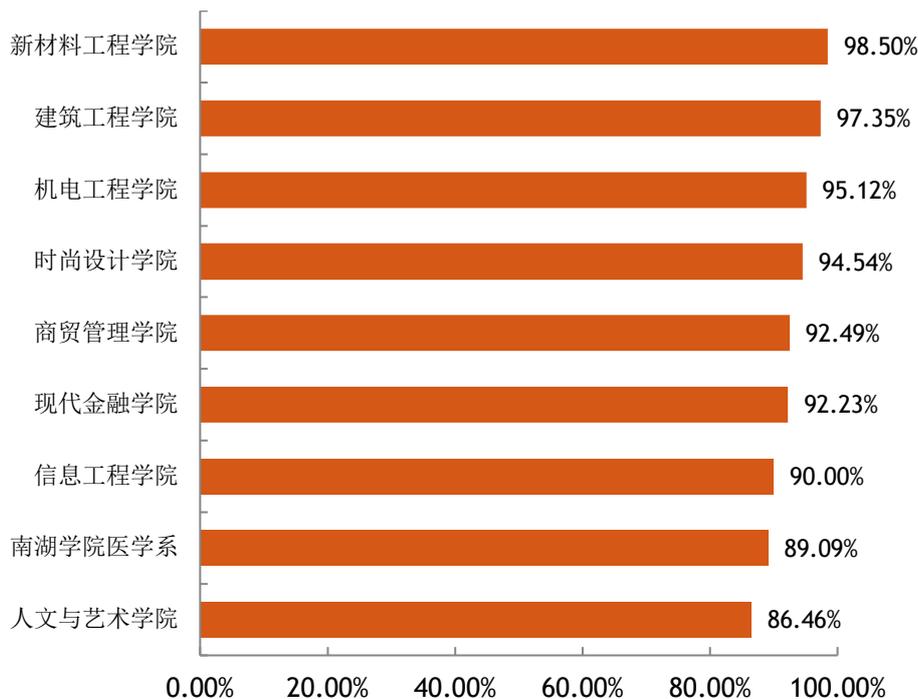


图 1-2 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 34 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为纺织工程（100.00%）、日语（100.00%）、轻化工程（100.00%）、环境工程（100.00%）、高分子材料与工程（100.00%）、工程管理（100.00%）、房地产开发与管理（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
纺织工程	42	42	100.00%
日语	34	34	100.00%
轻化工程	33	33	100.00%
环境工程	24	24	100.00%
高分子材料与工程	20	20	100.00%
工程管理	16	16	100.00%
房地产开发与管理	15	15	100.00%
机械设计制造及其自动化	44	43	97.73%
土木工程	75	73	97.33%
工业设计	74	72	97.30%
护理学	69	67	97.10%
化学工程与工艺	33	32	96.97%
工程造价	60	58	96.67%
国际经济与贸易	58	56	96.55%
生物工程	23	22	95.65%
电气工程及其自动化	54	51	94.44%
会计学	136	128	94.12%
测控技术与仪器	25	23	92.00%
市场营销	112	103	91.96%
人力资源管理	74	68	91.89%
工商管理	36	33	91.67%
信息管理与信息系统	102	93	91.18%
金融学	122	111	90.98%
网络工程	32	29	90.62%
财务管理	80	72	90.00%
电子信息工程	83	74	89.16%
计算机科学与技术	83	74	89.16%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济学	26	23	88.46%
服装设计与工程	67	59	88.06%
英语	53	46	86.79%
秘书学	65	55	84.62%
临床医学	96	80	83.33%
法学	39	32	82.05%
汉语言文学	38	31	81.58%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

#### （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（85.97%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（3.54%）和江苏省（2.82%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

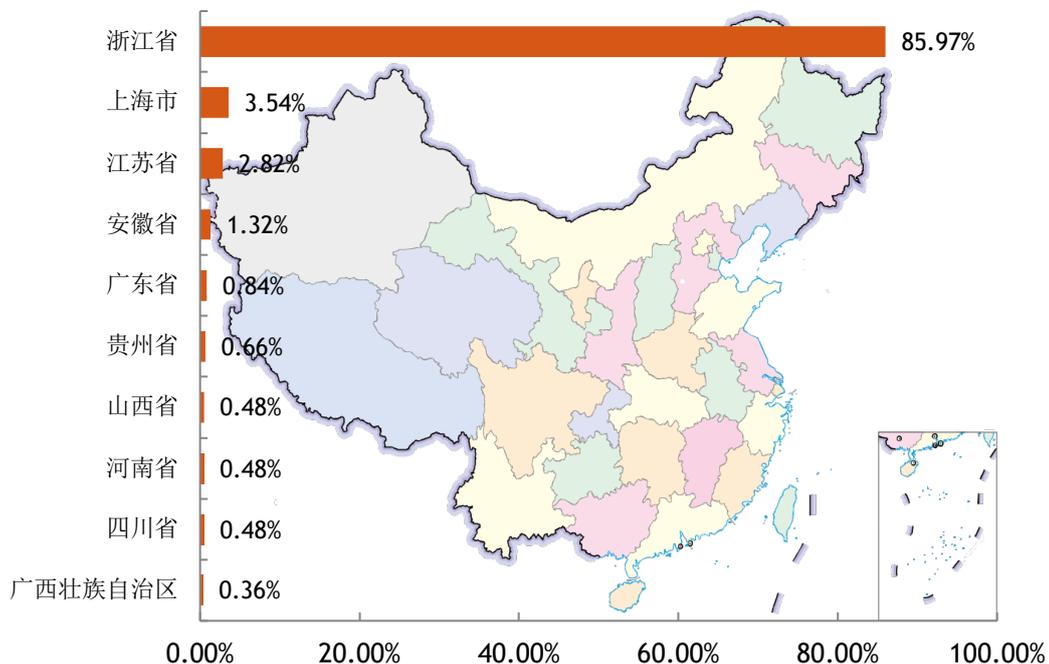


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业情况2：**学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 48 人，占就业总人数的比例为 2.88%；选择在西部地区就业共 47 人，占就业总人数的比例为 2.82%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	48	2.88%
	西部地区	47	2.82%
其他地区	其他地区	1573	94.30%
总计	总计	1668	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了嘉兴市（35.84%），其次是杭州市（27.41%）。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

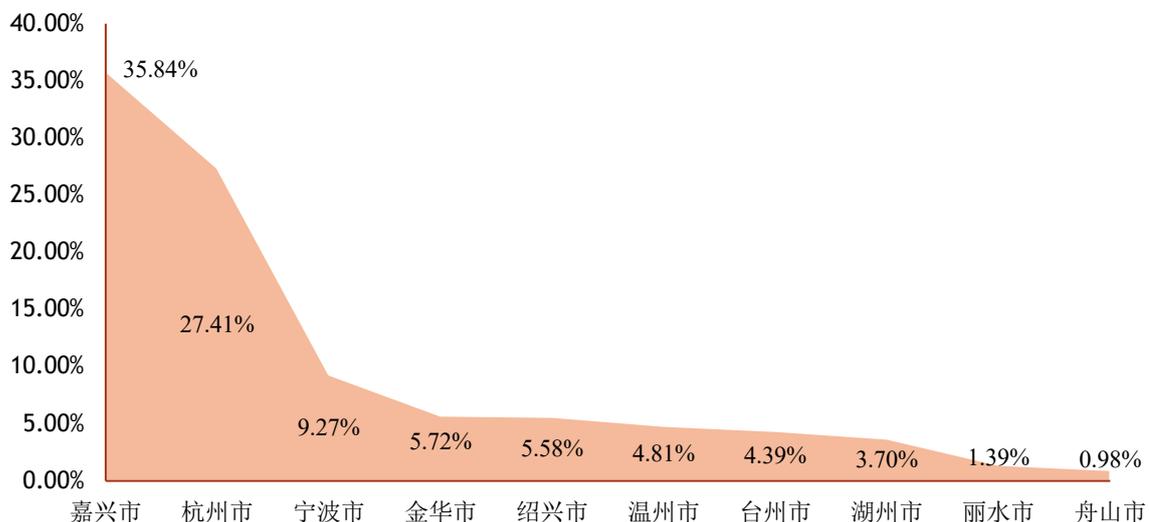


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，97.03%选择留在本省就业；56.67%的省外生源选择在省内就业，29.32%的省外生源回生源地就业。

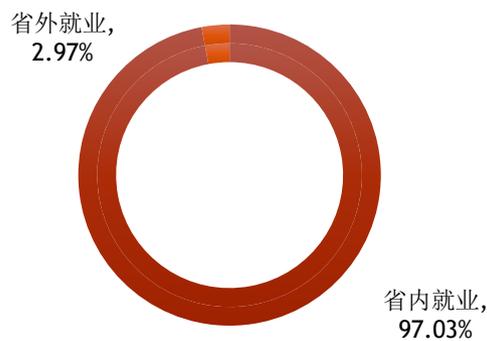


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

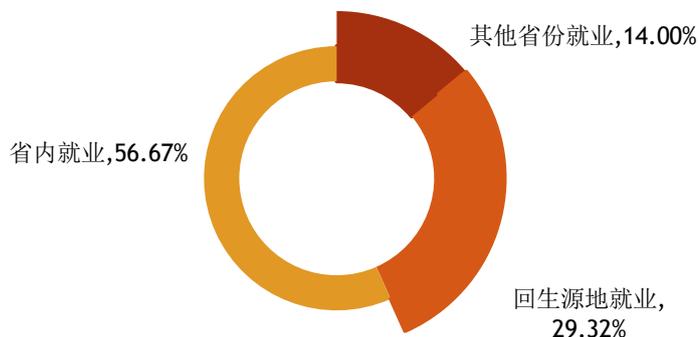


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.05%）、“批发和零售业”（15.27%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

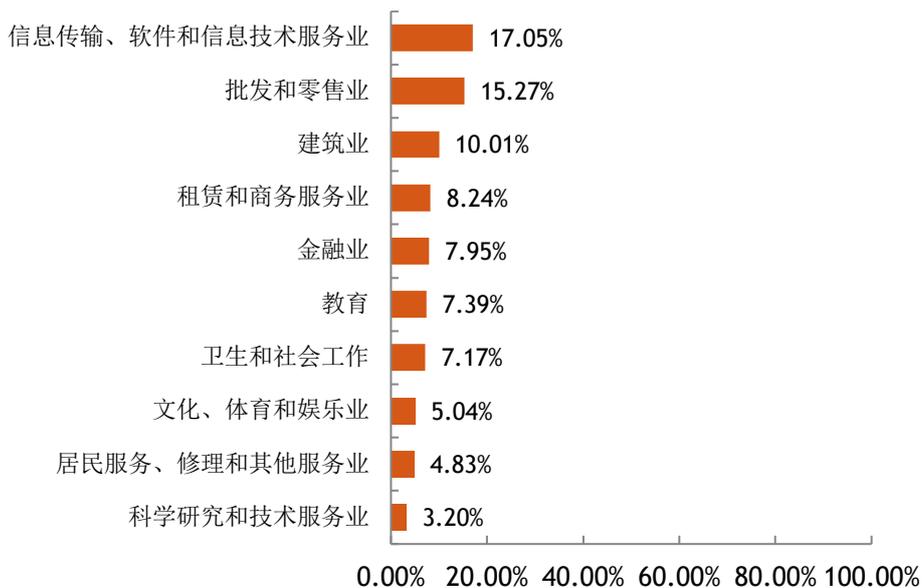


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（40.14%）；其次为“工程技术人员”（16.12%）。

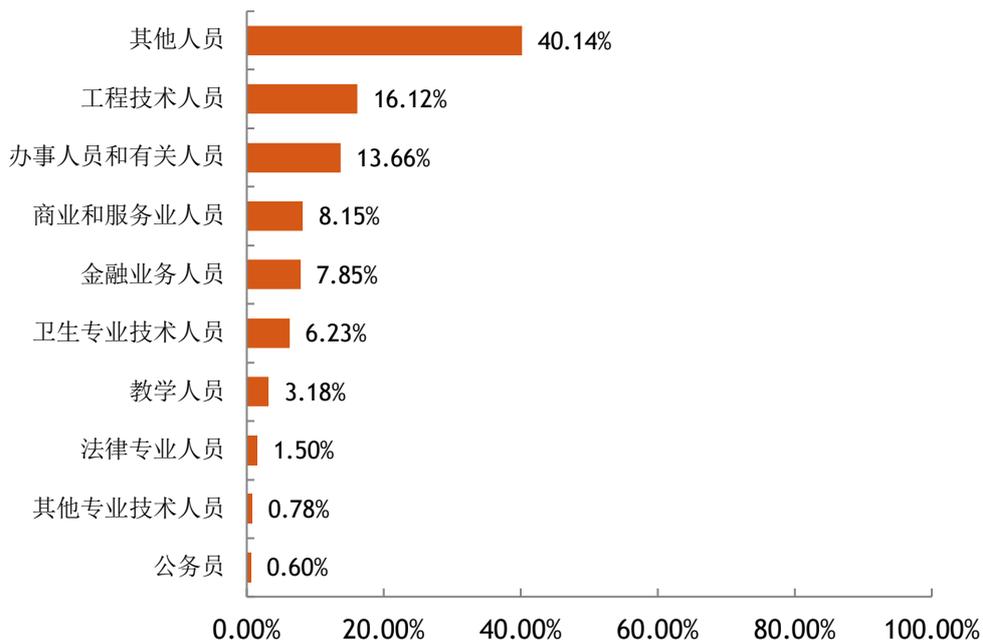


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“企业单位”（78.92%）；其次为“国有企业”（7.09%）。

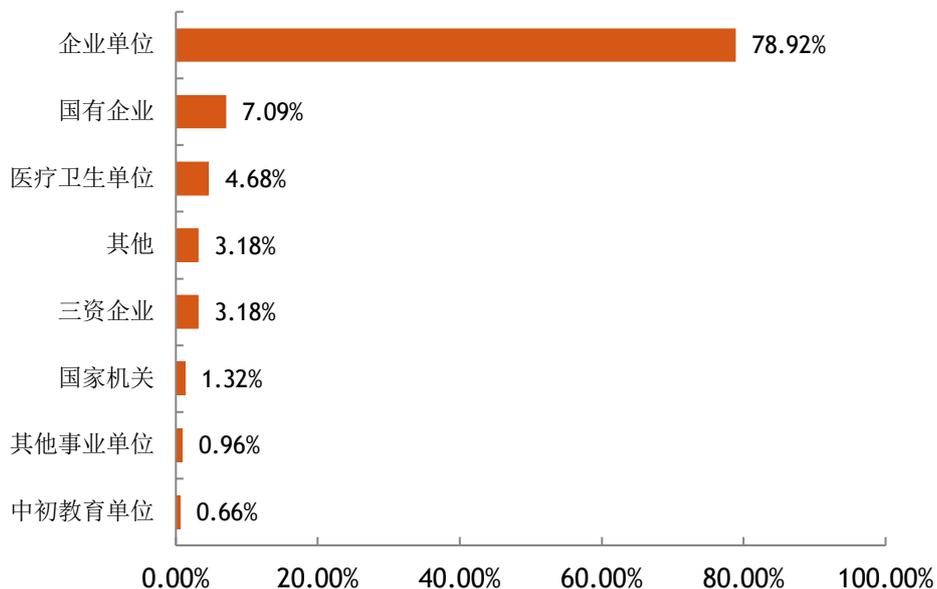


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （五）留禾就业分析

**毕业生选择留在嘉兴就业的意愿度：**2021 届毕业生选择留在嘉兴就业的意愿度为 22.82%。

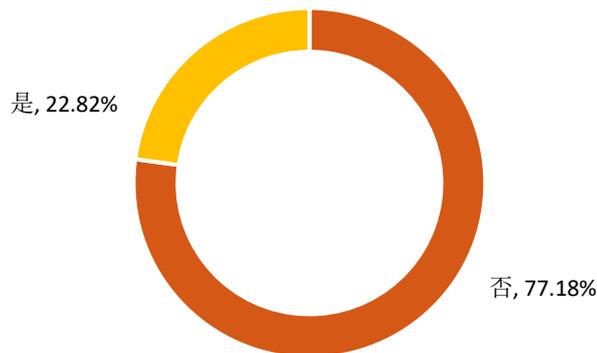


图 1-10 2021 届选择留在嘉兴就业的意愿度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**留在嘉兴就业的原因：**2021 届毕业生留在嘉兴就业的主要原因有“留禾政策力度大，吸引力强”（59.63%）和“学校开展了留禾政策宣讲、企业走访活动”（52.80%）。

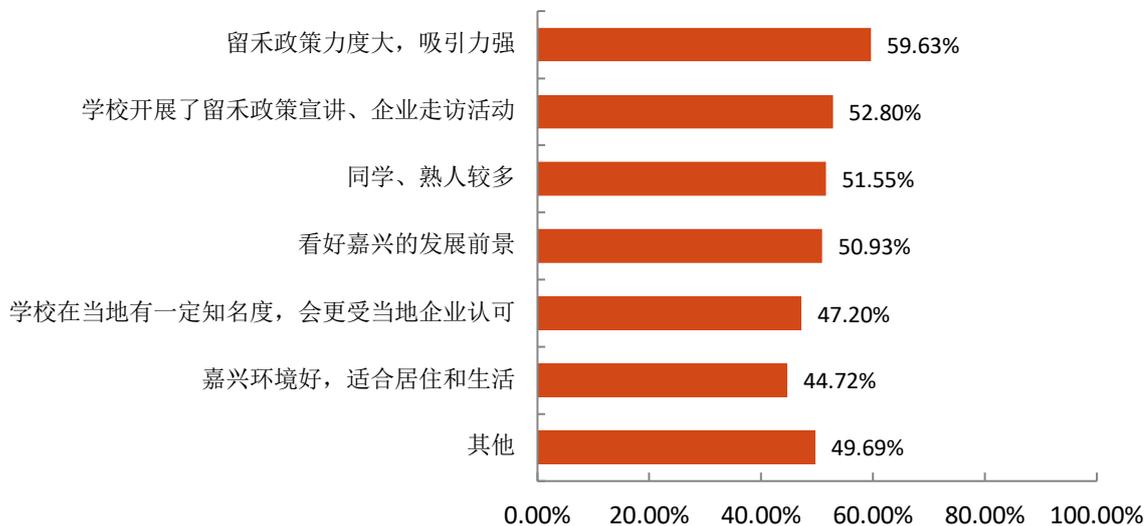


图 1-11 2021 届毕业生留在嘉兴就业的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**未留在嘉兴就业的原因：**2021 届毕业生未留在嘉兴就业的主要原因有“发展空间受限”（50.28%）和“家庭原因”（49.54%）。

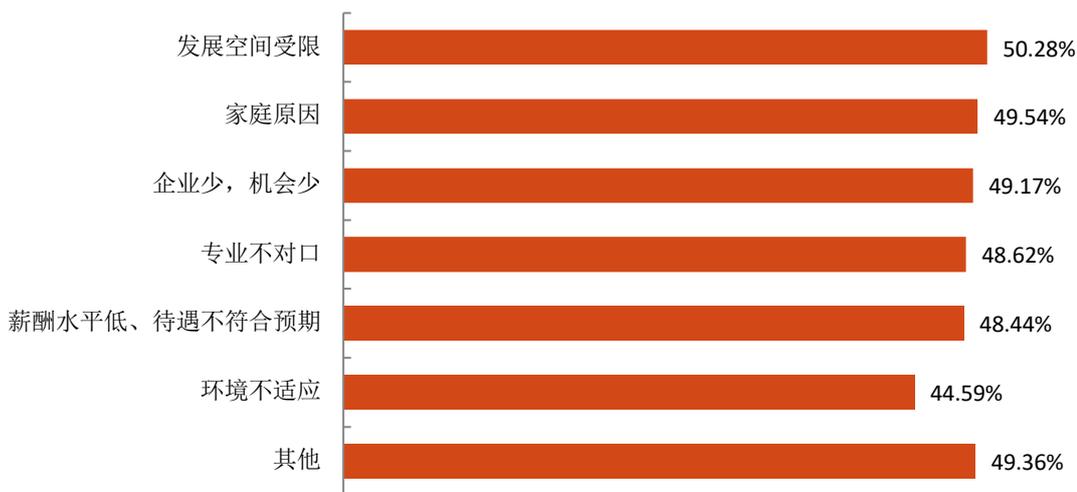


图 1-12 2021 届毕业生未留在嘉兴就业的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

### （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（41.98%），其次是“提高综合素质/能力”（40.74%）。

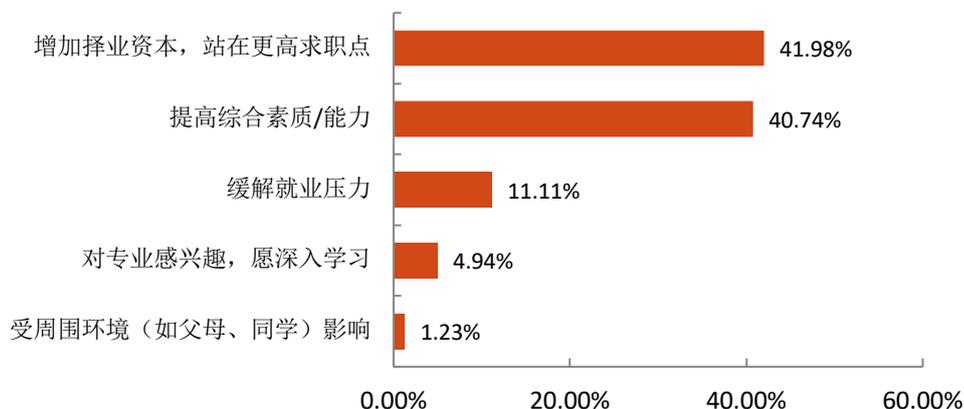


图 1-13 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 81.48%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

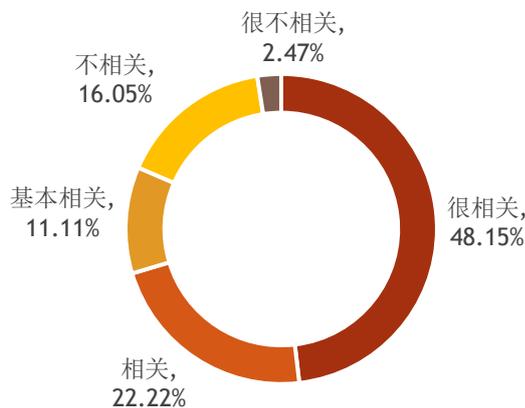


图 1-14 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（26.67%），其次是“就业前景好”（26.67%）。

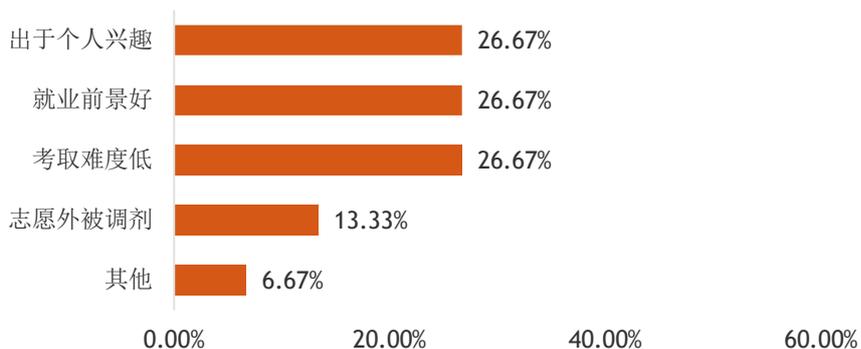


图 1-15 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“农、林、牧、渔业”。

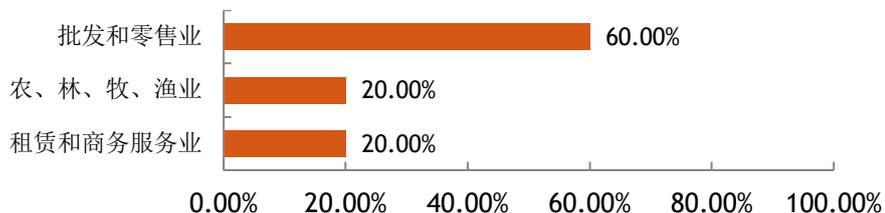


图 1-16 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 100.00%。其中，“有很大帮助”占 40.00%。



图 1-17 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“资金问题”。

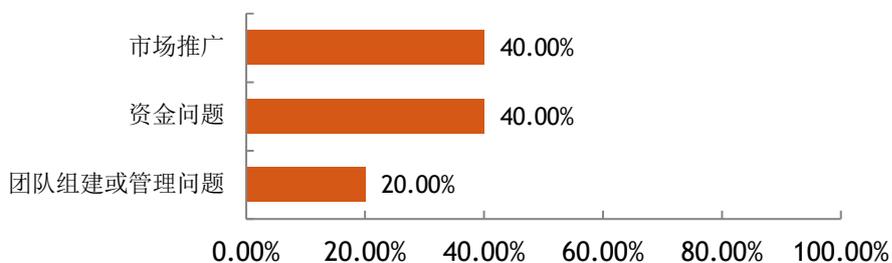


图 1-18 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（33.11%），其次是“家庭或其他社会关系”（17.57%）。

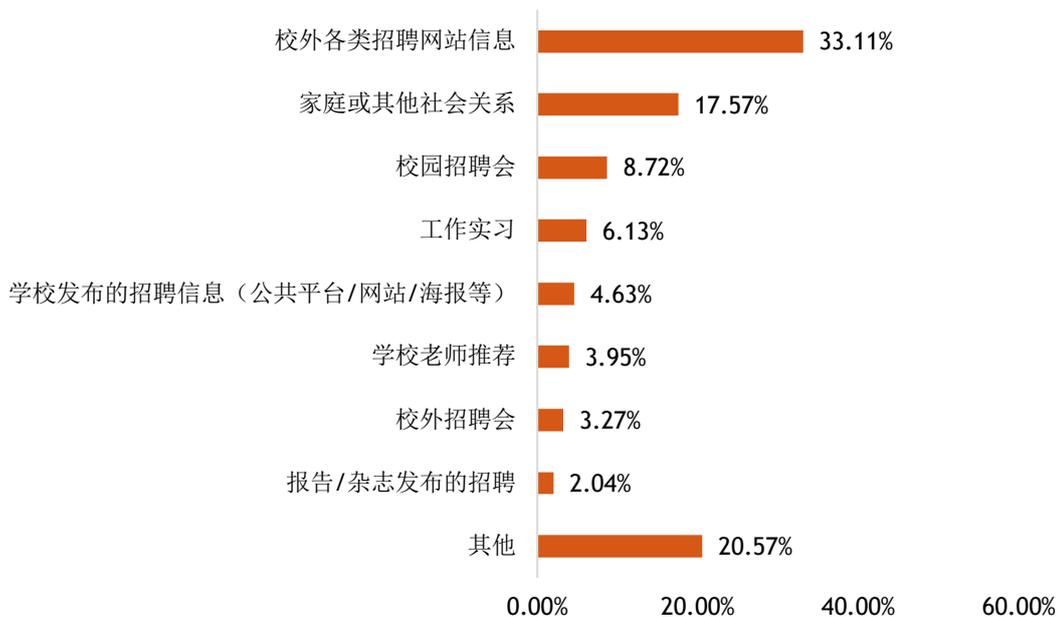


图 1-19 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（29.69%），其次是“薪酬福利水平”（19.15%）。

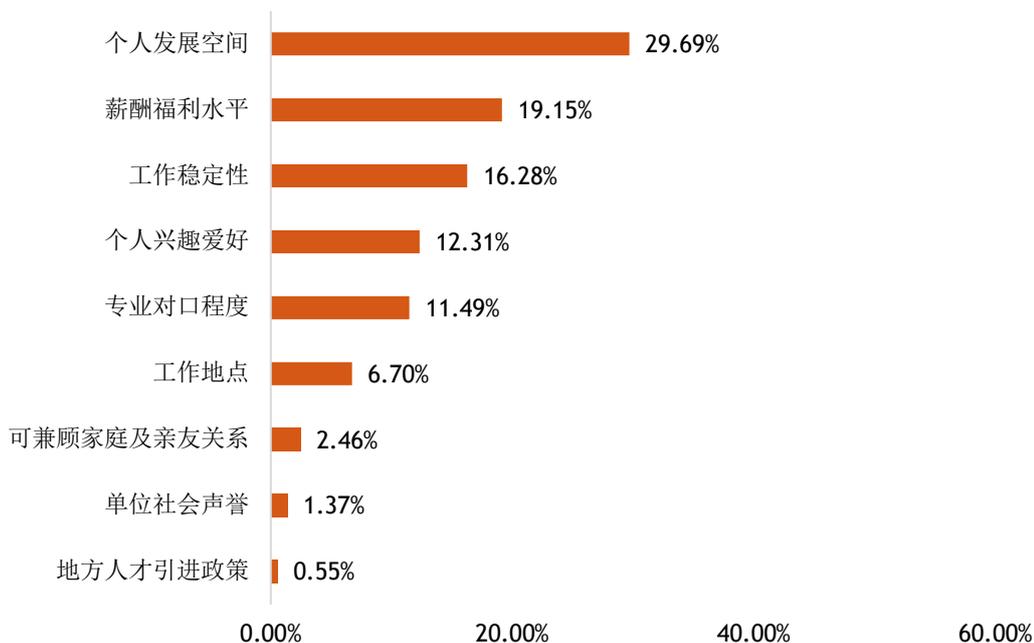


图 1-20 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（31.08%）和“家庭或其他社会关系”（16.91%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校园招聘会”（11.27%）。

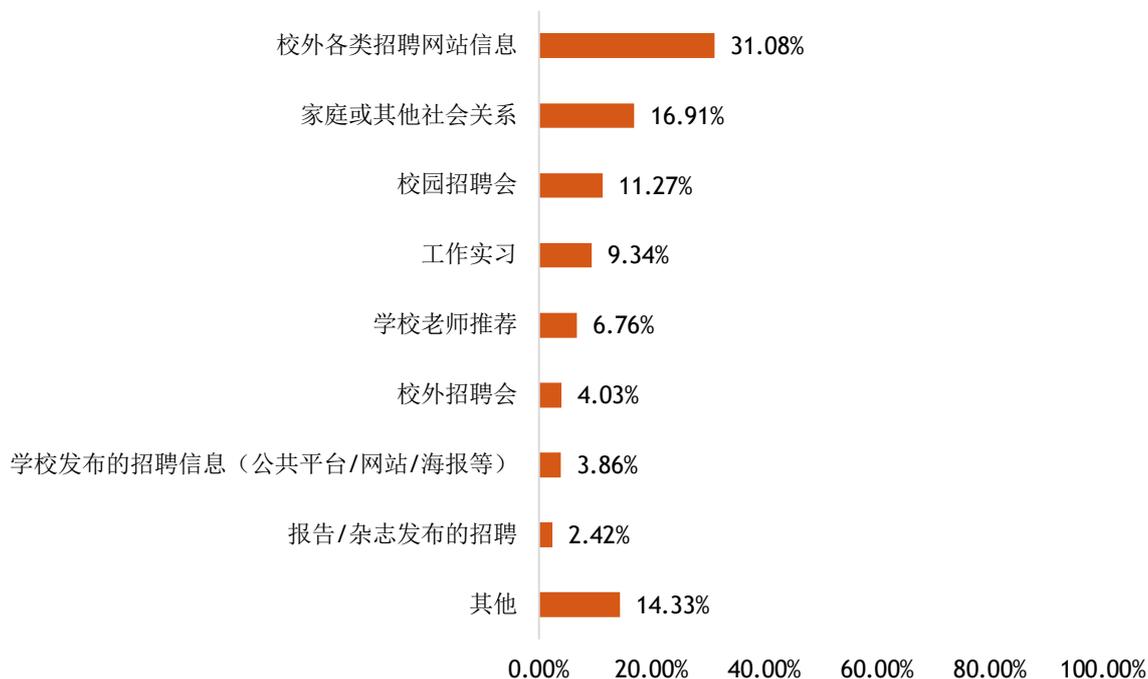


图 1-21 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（27.64%），其次是“专业相关能力强”（26.50%）。

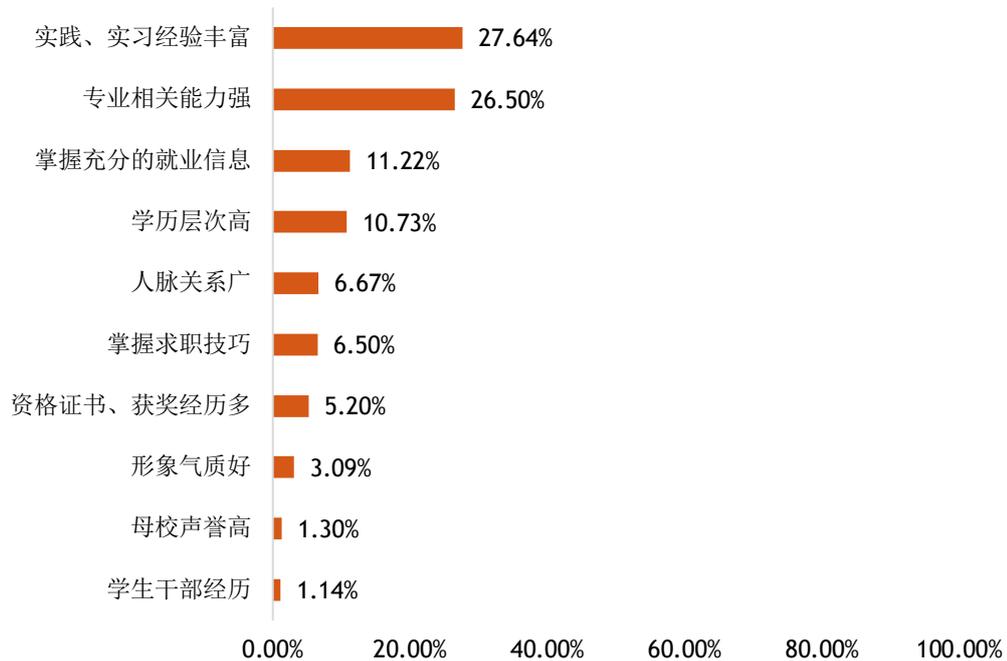


图 1-22 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和学院责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

## （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（37.50%），其次为“对未来职业规划思考不足”（18.75%）。

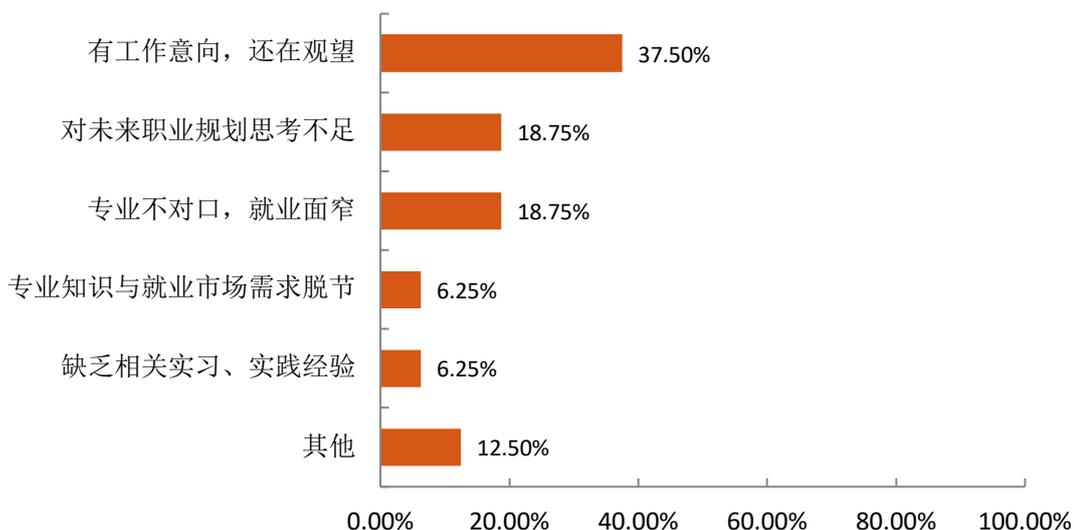


图 1-23 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“党政机关”（31.25%），其次为“三资企业”（12.50%）。

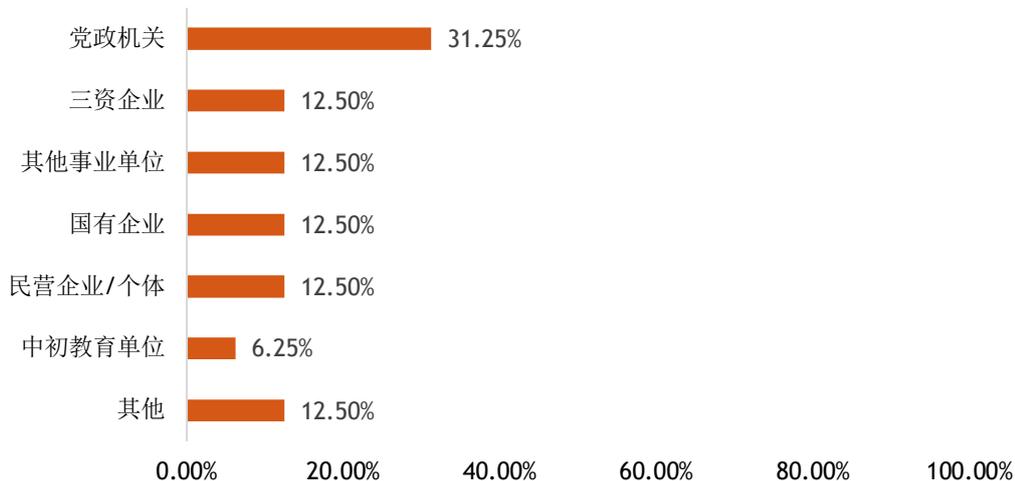


图 1-24 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 4000 元至 4999 元（43.75%），其次为 5000 元至 5999 元（18.75%）。

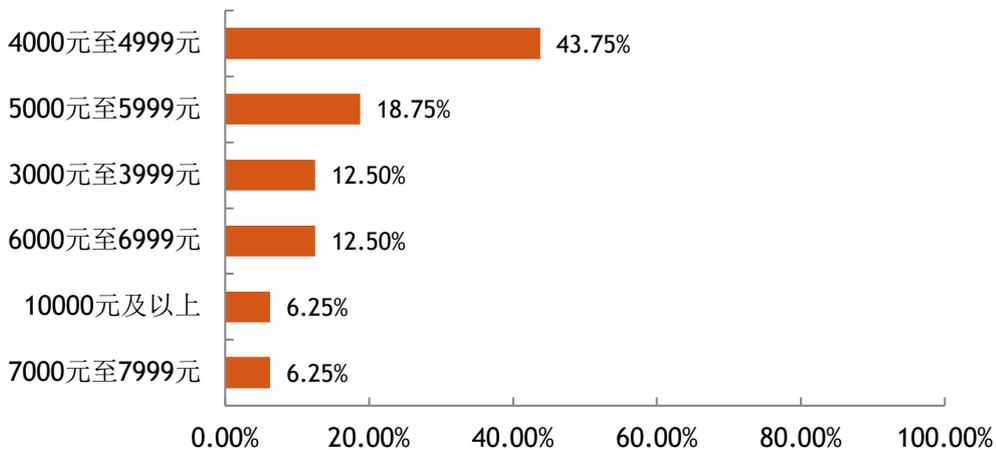


图 1-25 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（31.25%），其次为“实习实践经历”（31.25%）。

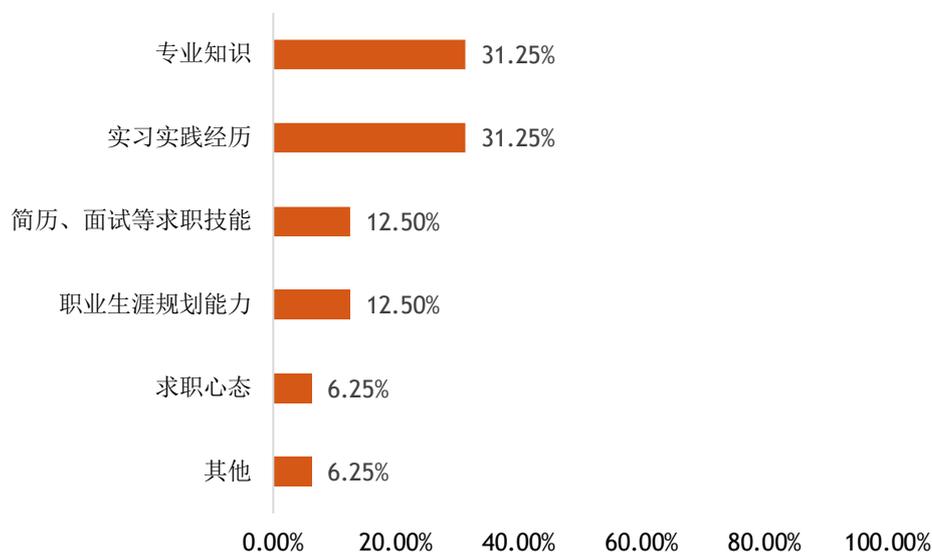


图 1- 26 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

嘉兴南湖学院深入贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神，全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，坚守为党育人、为国育才的初心使命，把毕业生就业工作作为重要紧迫的政治任务，召开全校就业工作会议、学工系统就业推进会、就业工作专题会，围绕立德树人根本任务，精准服务学生需求，创新工作方式，强化择业观引领，帮扶重点群体，确保毕业生就业大局稳定的同时，推动毕业生就业质量进一步提升。

### 一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务

学校高度重视学生就业工作，将就业工作列为“一把手”工程，校党委书记、校长亲自抓、负总责。学校多次专题研究部署毕业生就业工作，成立学校就业工作专班，并面向二级学院开展就业调研、约谈，多次召开全校就业工作推进会，为切实做好全校学生就业工作明确了方向目标和工作路径。全校上下提高站位、统一思想，准确把握就业工作新形势新任务，构建并完善校院两级协同、招生-培养-就业多方联动机制，为学生和用人单位提供全方位、多层次的优质服务，着力培养提升学生就业竞争力，努力实现毕业生高质量就业。

### 二、优化方式方法，提升就业服务水平

深入了解学生诉求、社会需求，做到促进就业有的放矢。一是先后组织开展 10 余次毕业生就业状况摸底、特殊群体摸排及未就业毕业生就业意愿等调查，重点掌握毕业生的就业现状、就业意愿、实际困难和帮扶需求。二是持续开展分类别、专题式、系列化的校院两级线上线下就业指导活动，内容包括就业形势、行业动态、职业规划、职业素养、简历制作、面试技巧、考研冲刺、国家政策宣传等。举办求职技能提升培训 18 场，开展就业创业师资培训 20 余人次，就业创业课程研讨 10 余场。三是严格落实《浙江省教育评估院关于报送 2020 届高校毕业生职业发展与人才培养质量跟踪调查信息的通知》要求，走访及电访用人单位，收集和反馈用人单位对我校毕业生的培养意见，进一步加强就业服务的针对性，提高用人单位对我校毕业生培养的满意度。

### 三、创新工作方式，线上线下联动就业

建设并持续完善“就业管理服务平台”，提供不断线云招聘、不停歇云服务，实现线上线下联动就业。开拓“空中双选会”、“云端宣讲”、“在线招聘”等多种线上招聘平台，提供更加精准便捷的线上就业服务。先后举办“嘉兴南湖学院 2021 年就业实习专场校园招聘会”、“2021 年秋季双选会”、“2021 年金华专场网络招聘会”等线上线下招聘会，共汇集参会单位 709 余家，提供岗位数 18569 个，职位数 2015 个。

### 四、坚持内外并举，大力拓展就业渠道

深化校地政企人才合作，加强与重点用人单位的交流沟通，密切联系，广泛听取对学校人才培养和就业工作的意见建议。引导更多优秀学生升学深造和就业。充分调动各二级学院积极性，有力推动毕业生就业市场的建设：

一是赴杭州、湖州和宁波等地区走访校友及企事业单位，积极推荐我校毕业生，并诚请各类型用人单位到我校召开中小型招聘会和宣讲会。二是积极探索“前置化”就业模式，通过与企业合作办班的方式，校企联手、校企联动，全面提高毕业生的综合素质和就业能力，为毕业生实现更高层次的就业奠定了扎实的基础。三是坚持国家战略导向、价值引导导向、就业需求导向，大力倡导毕业生服务国家发展战略，加强与国家重点领域、重点行业、重点单位、重大工程、重大项目、重要地区的人才供需对接。同时，鼓励毕业生自主创业，支持毕业生到新业态就业。四是充分利用校内外网络资源，积极加强与各级人才市场、就业服务中心、各地市教育部门的联系，了解就业新政和招聘计划，拓展毕业生就业找工作途径。

### 五、聚焦重点群体，促进学生全面就业

一是组织评选 2021 届省级优秀毕业生 78 人，校级优秀毕业生 261 人，助力更多优秀学生择业就业。二是重点加强对未就业毕业生及家庭困难、少数民族、残疾、河南籍受灾毕业生等特殊群体毕业生的分类指导和“一对一”精准帮扶，建立“一人一册”就业档案，制定“一生一策”的毕业生就业帮扶工作台账，加强就业指导与帮扶，

实行动态跟踪，注重人文关怀和心理疏导，指导帮扶其尽快就业。三是为家庭经济困难毕业生申报发放省级求职补贴 31.5 万元，发放校级求职补贴 0.7 万元，学费减免 7.31 万，确保特殊群体毕业生顺利择业。

## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**56.16%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.12%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

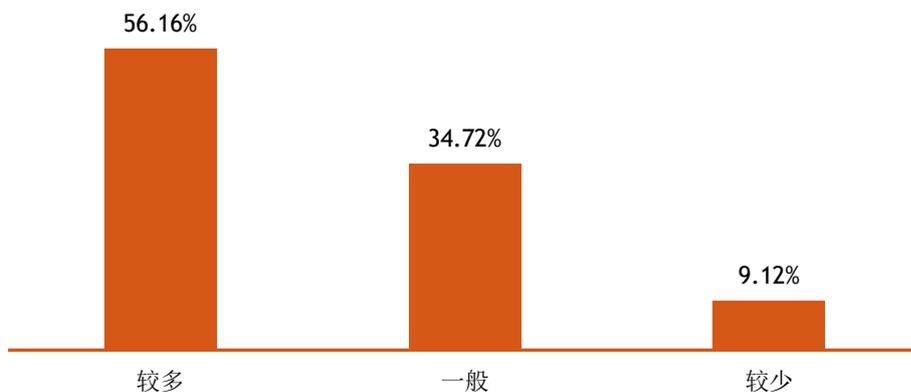


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为南湖学院医学系（73.17%）、建筑工程学院（69.23%）、机电工程学院（63.22%）。

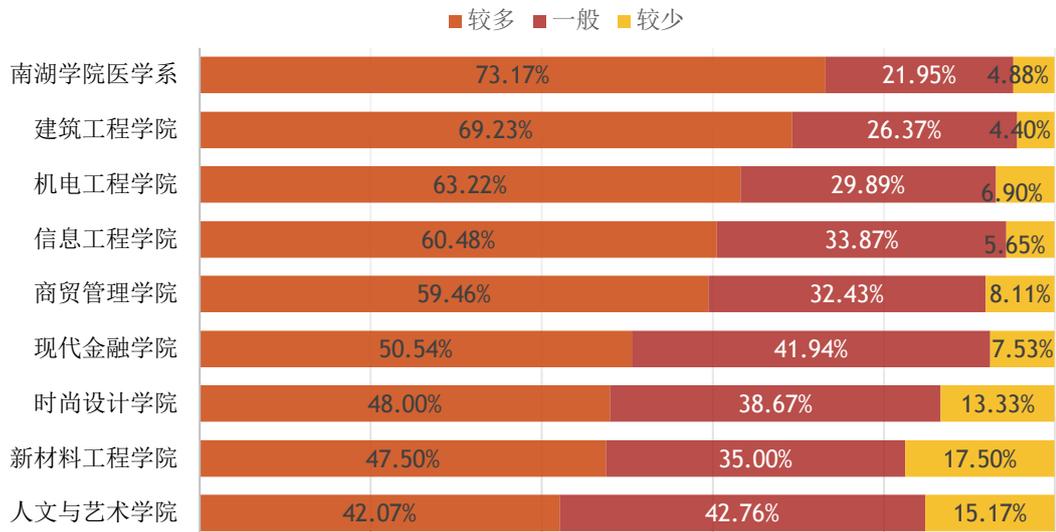


图 3-2 2021 届主要学院毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为护理学（86.67%）、法学（81.82%）、机械设计制造及其自动化（77.78%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
护理学	86.67%	6.67%	6.67%
法学	81.82%	9.09%	9.09%
机械设计制造及其自动化	77.78%	18.52%	3.70%
计算机科学与技术	77.50%	20.00%	2.50%
化学工程与工艺	72.73%	27.27%	0.00%
土木工程	71.74%	23.91%	4.35%
电气工程及其自动化	68.29%	24.39%	7.32%
工程造价	67.74%	29.03%	3.23%
电子信息工程	66.67%	25.93%	7.41%
网络工程	66.67%	33.33%	0.00%
财务管理	66.67%	33.33%	0.00%
汉语言文学	65.52%	31.03%	3.45%
临床医学	65.38%	30.77%	3.85%
会计学	65.00%	22.50%	12.50%
工程管理	64.29%	28.57%	7.14%
市场营销	64.00%	20.00%	16.00%
金融学	54.90%	41.18%	3.92%

专业	较多	一般	较少
纺织工程	54.55%	18.18%	27.27%
国际经济与贸易	53.33%	36.67%	10.00%
人力资源管理	50.00%	44.74%	5.26%
秘书学	50.00%	45.45%	4.55%
服装设计与工程	48.15%	48.15%	3.70%
工商管理	47.83%	47.83%	4.35%
工业设计	45.95%	37.84%	16.22%
信息管理与信息系统	38.10%	52.38%	9.52%
测控技术与仪器	31.58%	57.89%	10.53%
英语	25.00%	50.00%	25.00%
经济学	25.00%	58.33%	16.67%
日语	4.76%	57.14%	38.10%

注：房地产开发与管理、轻化工程、高分子材料与工程、生物工程、环境工程等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**73.04%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

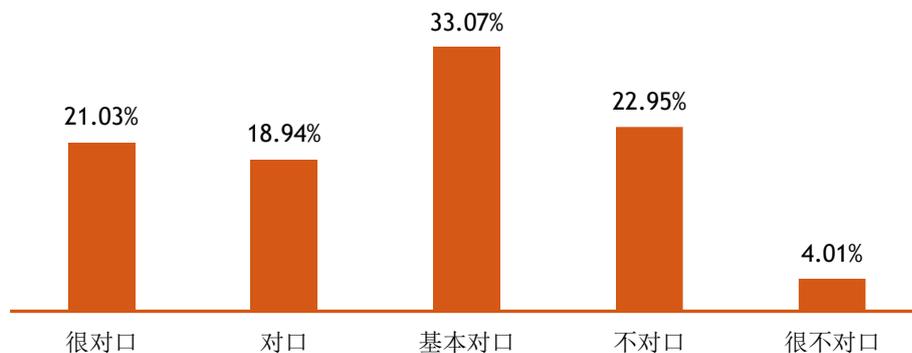


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院的专业对口度：**专业对口度相对较高的学院为南湖学院医学系（100.00%）、建筑工程学院（86.67%）、新材料工程学院（80.00%）等。

**表 3-2 2021 届主要学院毕业生专业对口度情况分布**

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
南湖学院医学系	76.19%	19.05%	4.76%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程学院	22.67%	30.67%	33.33%	12.00%	1.33%	86.67%
新材料工程学院	16.00%	12.00%	52.00%	12.00%	8.00%	80.00%
商贸管理学院	26.09%	18.26%	33.91%	18.26%	3.48%	78.26%
信息工程学院	14.89%	18.09%	39.36%	24.47%	3.19%	72.34%
人文与艺术学院	15.38%	16.35%	39.42%	25.00%	3.85%	71.15%
现代金融学院	27.12%	18.64%	18.64%	28.81%	6.78%	64.41%
机电工程学院	13.85%	16.92%	32.31%	33.85%	3.08%	63.08%
时尚设计学院	13.85%	16.92%	27.69%	33.85%	7.69%	58.46%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为护理学（100.00%）、财务管理（92.86%）、会计学（92.00%）等。

**表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布**

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
护理学	76.92%	23.08%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	28.57%	21.43%	42.86%	7.14%	0.00%	92.86%
会计学	36.00%	24.00%	32.00%	8.00%	0.00%	92.00%
土木工程	28.57%	37.14%	25.71%	5.71%	2.86%	91.43%
工程造价	14.29%	25.00%	46.43%	14.29%	0.00%	85.71%
计算机科学与技术	22.22%	33.33%	29.63%	14.81%	0.00%	85.19%
工商管理	11.76%	0.00%	70.59%	17.65%	0.00%	82.35%
英语	7.41%	14.81%	59.26%	11.11%	7.41%	81.48%
汉语言文学	30.00%	30.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
电子信息工程	25.00%	10.00%	45.00%	15.00%	5.00%	80.00%
工程管理	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%
机械设计制造及其自动化	12.00%	24.00%	36.00%	24.00%	4.00%	72.00%
秘书学	11.43%	14.29%	45.71%	28.57%	0.00%	71.43%
金融学	38.71%	12.90%	19.35%	22.58%	6.45%	70.97%
网络工程	15.38%	15.38%	38.46%	23.08%	7.69%	69.23%
人力资源管理	37.14%	22.86%	8.57%	25.71%	5.71%	68.57%
国际经济与贸易	19.05%	28.57%	19.05%	23.81%	9.52%	66.67%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
市场营销	5.00%	10.00%	50.00%	30.00%	5.00%	65.00%
电气工程及其自动化	18.52%	14.81%	29.63%	33.33%	3.70%	62.96%
服装设计与工程	16.00%	20.00%	24.00%	36.00%	4.00%	60.00%
信息管理与信息系统	2.94%	11.76%	44.12%	38.24%	2.94%	58.82%
工业设计	9.38%	12.50%	31.25%	34.38%	12.50%	53.12%
测控技术与仪器	7.69%	7.69%	30.77%	53.85%	0.00%	46.15%
日语	6.67%	6.67%	20.00%	53.33%	13.33%	33.33%

注：高分子材料与工程、化学工程与工艺、临床医学、法学、轻化工程、纺织工程、环境工程、房地产开发与管理、生物工程、经济学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>3</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.57%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.40%、85.07%、77.02%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

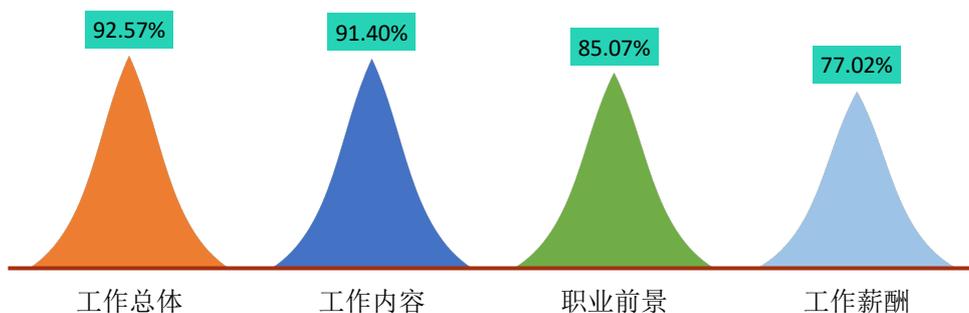


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>3</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

**各学院工作满意度：**从工作总体满意度来看，建筑工程学院（94.12%）、信息工程学院（93.68%）、现代金融学院（93.44%）等学院的毕业生的工作满意度相对较高。

**表 3-4 2021 届主要学院毕业生对工作满意度评价**

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
建筑工程学院	90.91%	81.82%	74.63%	94.12%
信息工程学院	92.63%	88.17%	75.79%	93.68%
现代金融学院	91.80%	85.25%	78.69%	93.44%
商贸管理学院	93.86%	91.23%	83.19%	92.98%
人文与艺术学院	92.86%	76.53%	72.45%	92.78%
时尚设计学院	90.77%	85.48%	81.54%	92.31%
新材料工程学院	86.96%	80.95%	73.91%	91.30%
机电工程学院	88.89%	86.89%	74.60%	90.48%
南湖学院医学系	80.00%	85.00%	70.00%	85.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，测控技术与仪器（100.00%）、汉语言文学（100.00%）、秘书学（97.06%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

**表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价**

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
测控技术与仪器	91.67%	90.00%	81.82%	100.00%
汉语言文学	100.00%	83.33%	82.35%	100.00%
秘书学	94.12%	79.41%	73.53%	97.06%
信息管理与信息系统	97.06%	84.85%	73.53%	97.06%
土木工程	96.97%	93.94%	81.82%	97.06%
工业设计	93.94%	84.38%	78.12%	96.97%
机械设计制造及其自动化	95.83%	95.83%	75.00%	95.83%
国际经济与贸易	85.71%	80.95%	71.43%	95.24%
电子信息工程	95.00%	94.74%	80.00%	95.00%
市场营销	95.00%	95.00%	85.00%	95.00%
人力资源管理	94.29%	94.29%	85.71%	94.29%
财务管理	85.71%	85.71%	78.57%	92.86%
日语	76.92%	61.54%	69.23%	92.31%
网络工程	92.31%	84.62%	84.62%	92.31%
工程造价	83.33%	75.00%	64.00%	92.00%
会计学	100.00%	87.50%	82.61%	91.67%
金融学	93.55%	90.32%	87.10%	90.32%
计算机科学与技术	85.71%	89.29%	71.43%	89.29%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
工程管理	88.89%	55.56%	77.78%	88.89%
英语	92.31%	73.08%	70.37%	88.46%
工商管理	88.24%	88.24%	76.47%	88.24%
服装设计工程	87.50%	86.36%	80.00%	87.50%
护理学	76.92%	84.62%	61.54%	84.62%
电气工程及其自动化	81.48%	77.78%	71.43%	82.14%

注：高分子材料与工程、化学工程与工艺、生物工程、轻化工程、经济学、房地产开发与管理、纺织工程、临床医学、法学、环境工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“科学研究和技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为83.33%。

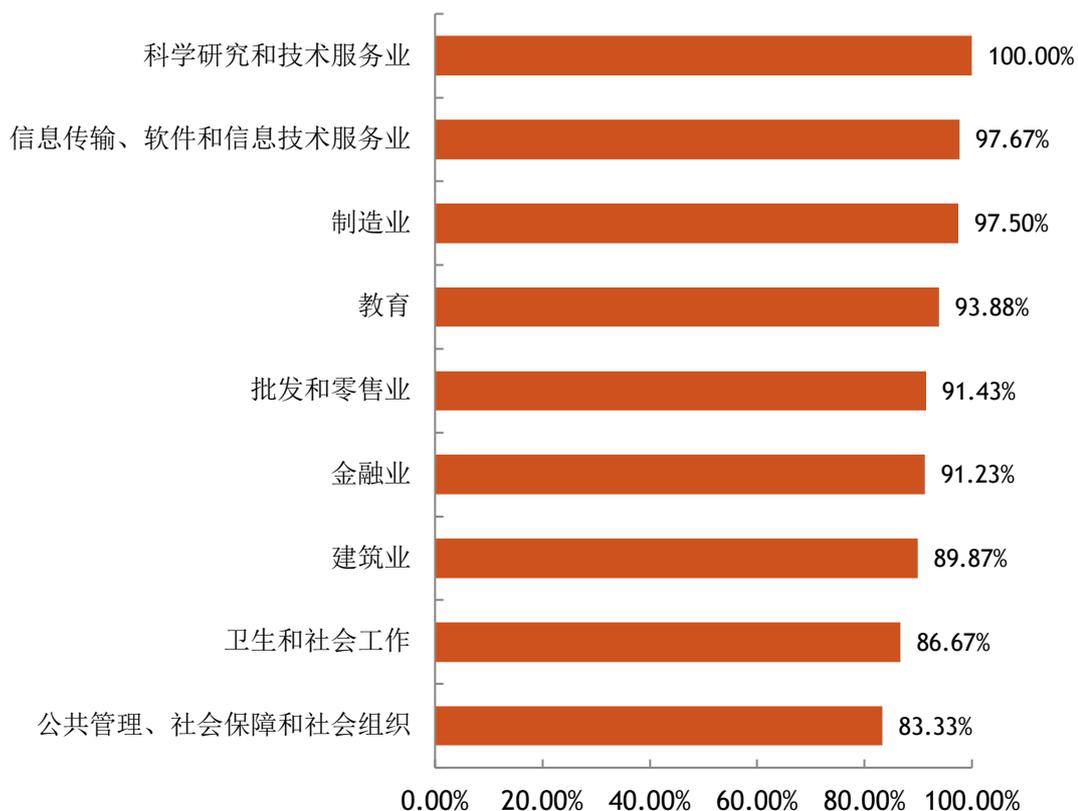


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### （一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.14%，其中“很符合”所占比例为 11.55%，“符合”所占比例为 20.79%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

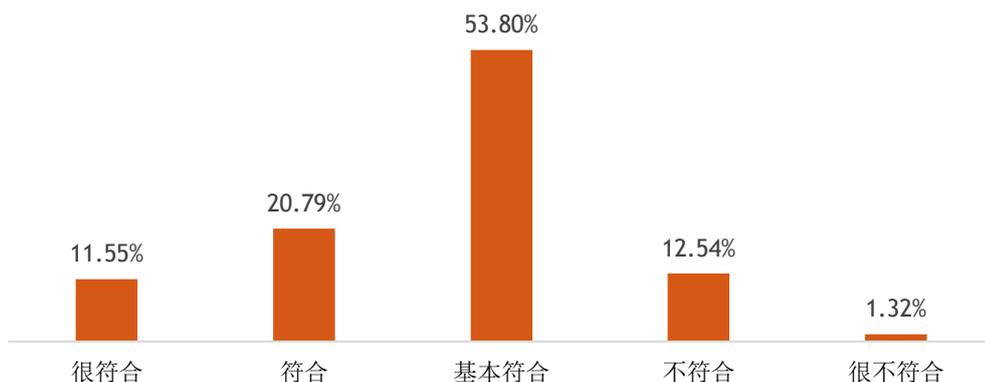


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 20.72%，离职次数集中在 1 次。

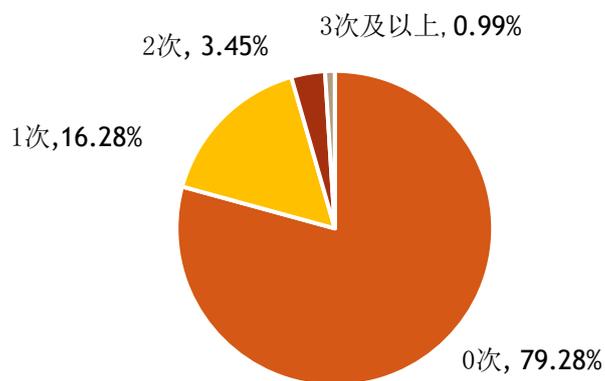


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近两年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生规模较大，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 84.97%及以上，就业状况良好。

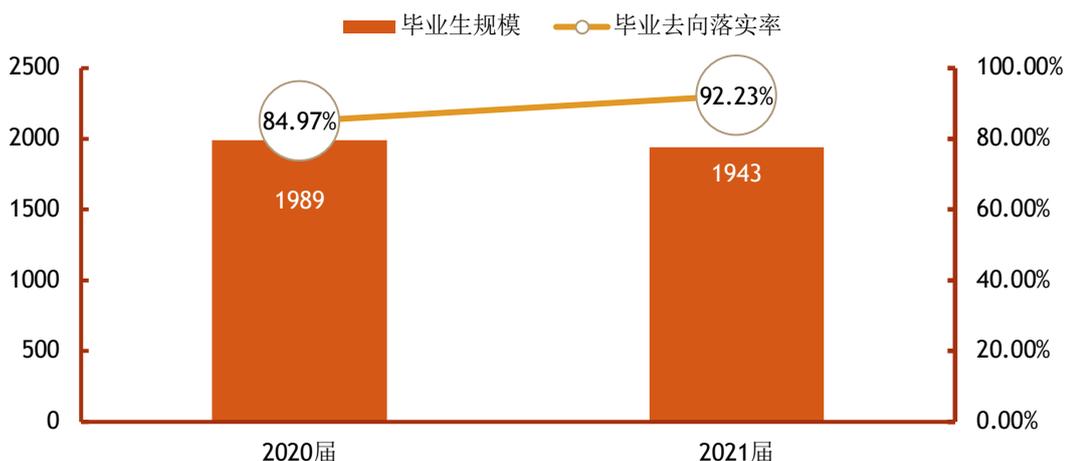


图 4-1 2020-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 届数据来自《嘉兴南湖学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、近两年就业地区变化趋势

学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 84.81%及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届提高 1.16 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

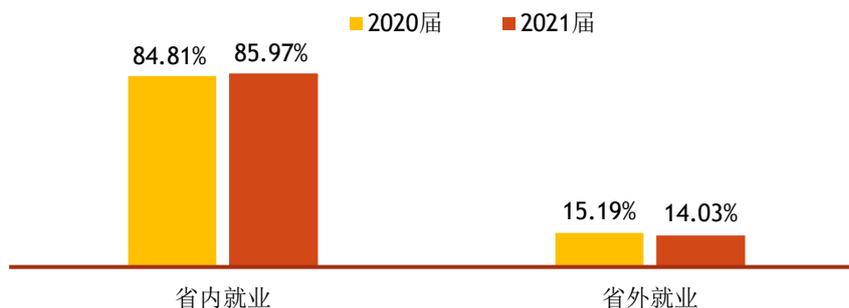


图 4-2 2020-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 届数据来自《嘉兴南湖学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近两年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“金融业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“建筑业”领域为近两届毕业生主要的就业行业选择。

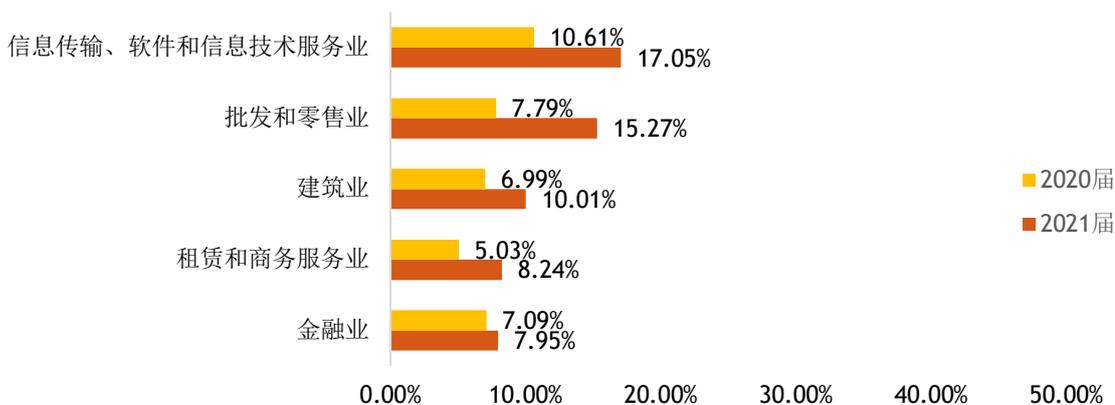


图 4-3 2020-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 届数据来自《嘉兴南湖学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、近两年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向企业单位、国有企业。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

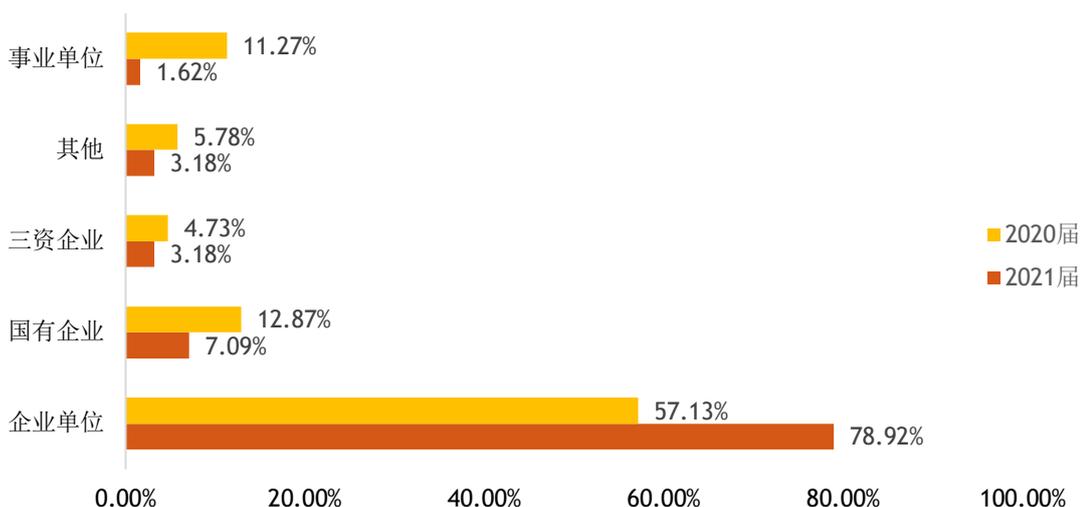


图 4-4 2020-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 届数据来自《嘉兴南湖学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2021 届毕业生对母校的满意度为 99.34%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 33.29%，“满意”占比为 40.10%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

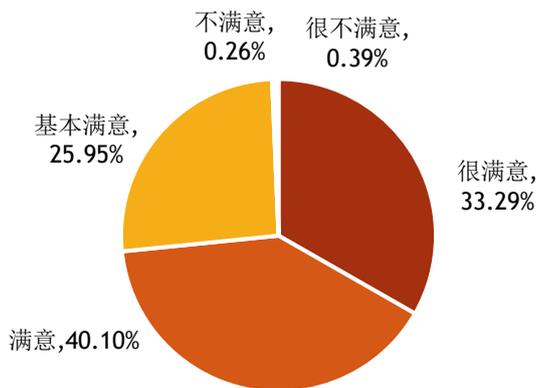


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.95%，专业课掌握度为 94.92%，专业课满足度为 91.74%，公共课帮助度为 92.20%。

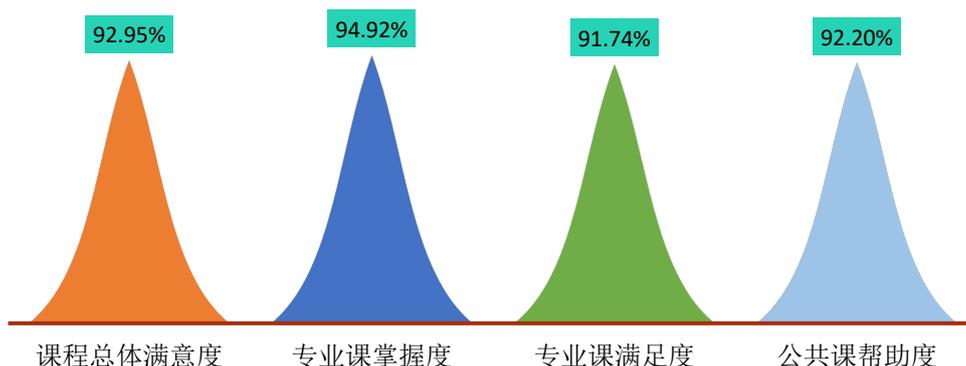


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.28%；对师德师风的满意度为 99.13%，对教学态度的满意度为 97.85%，对教学水平的满意度为 97.87%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

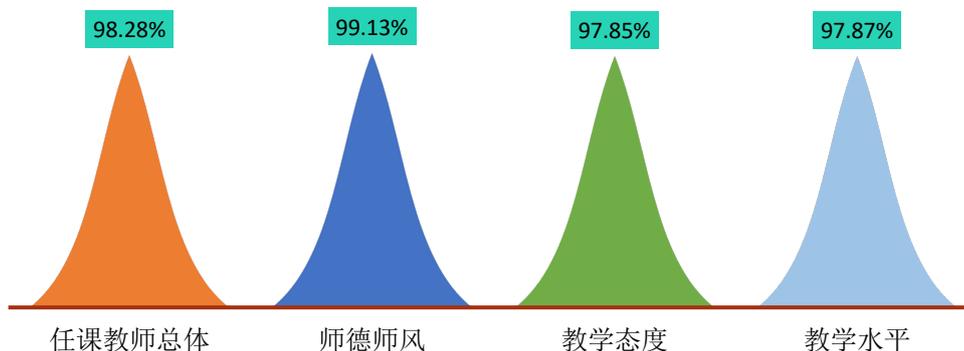


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.13%；对课堂听讲的满意度为 96.38%，对课后自习的满意度为 92.50%，对学习交流的满意度为 93.52%。

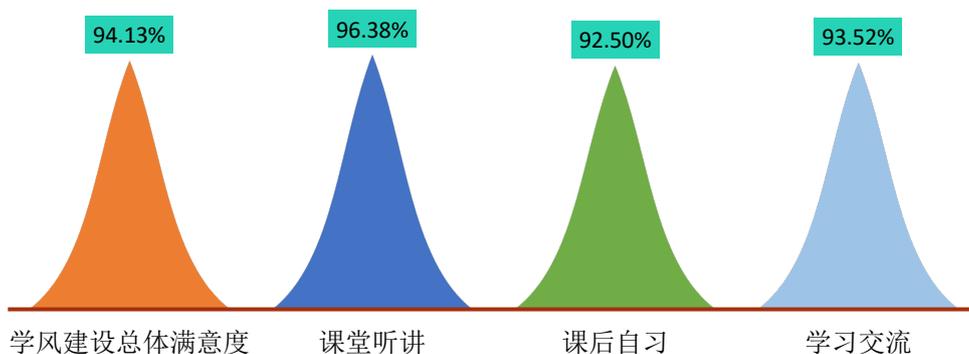


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.87%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

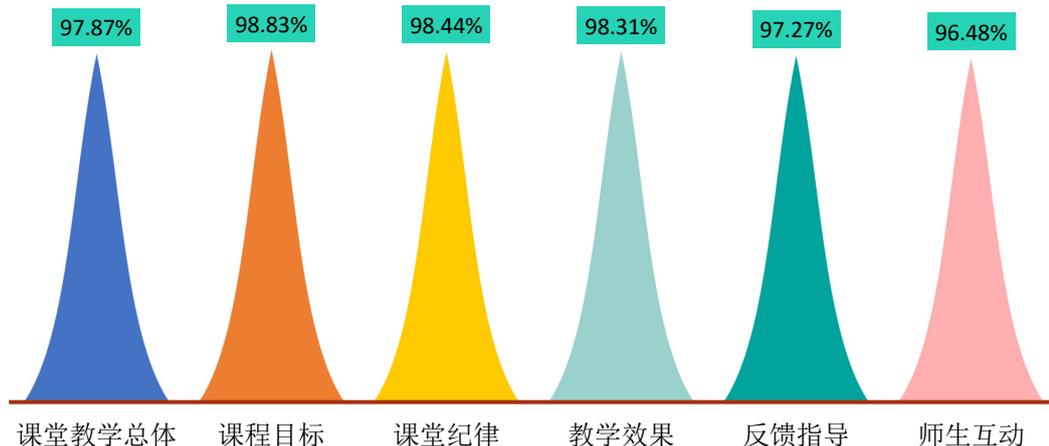


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 97.08%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

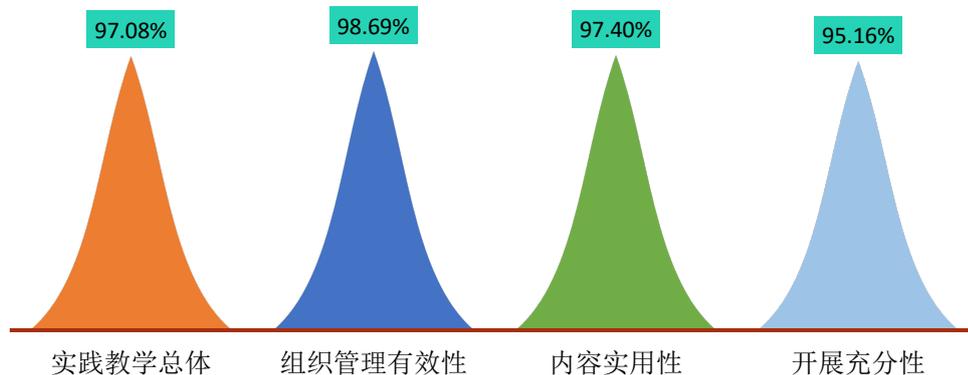


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、严谨负责、团队意识、情绪调节、坚韧自信、创新思维、外向主动、善于观察；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.24 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.98 分和 3.78 分。



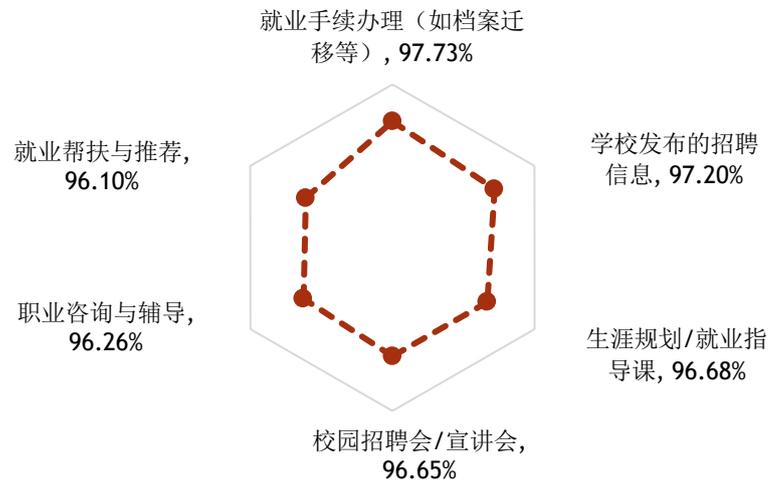
图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.10%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.73%）、“学校发布的招聘信息”（97.20%）、“生涯规划/就业指导课”（96.68%）的满意度相对较高。



**图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价**

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**99.06%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为77.00%。

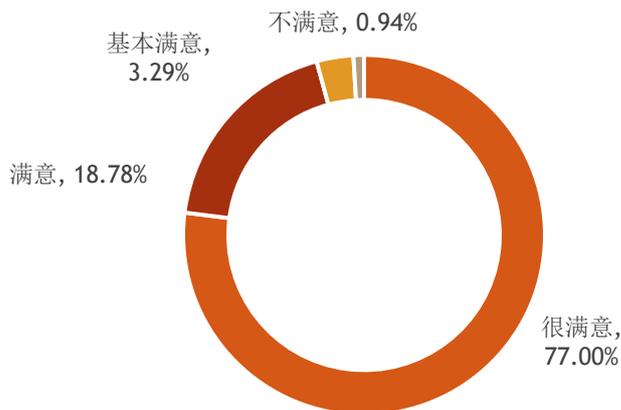
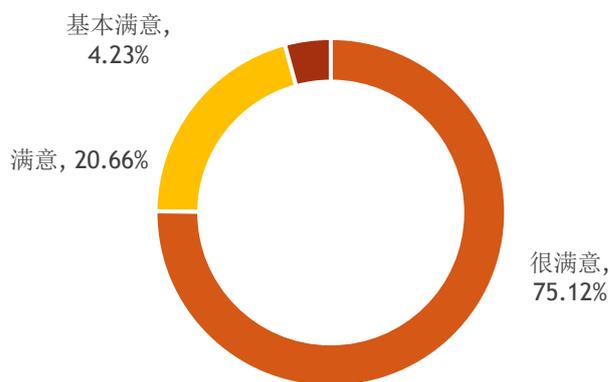


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

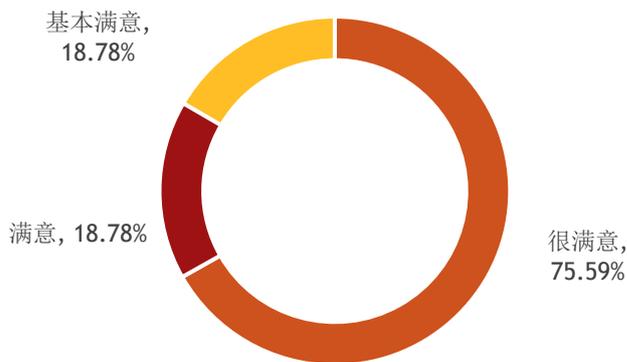
**用人单位对毕业生综合素养满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的综合素质感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为75.12%。



**图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生综合素养满意度**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

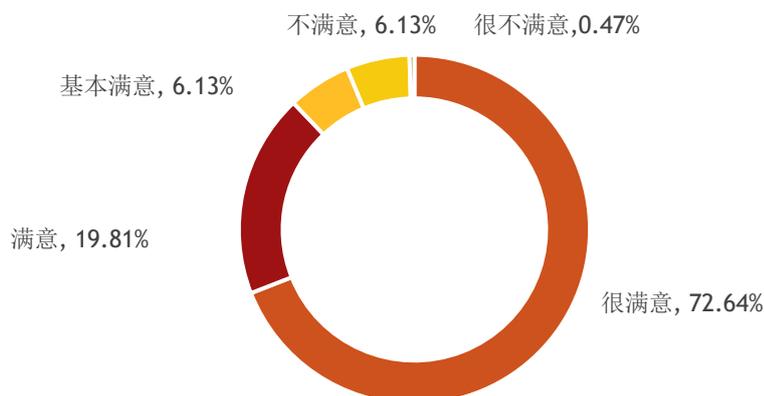
**用人单位对毕业生政治素养满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为75.59%。



**图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

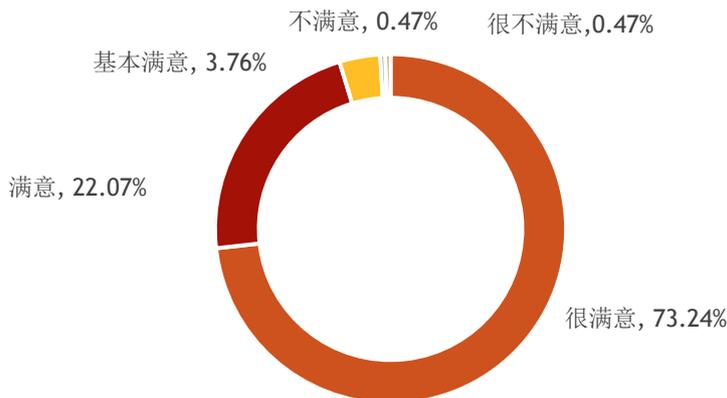
**用人单位对毕业生专业水平满意度：**98.58%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.64%。



**图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

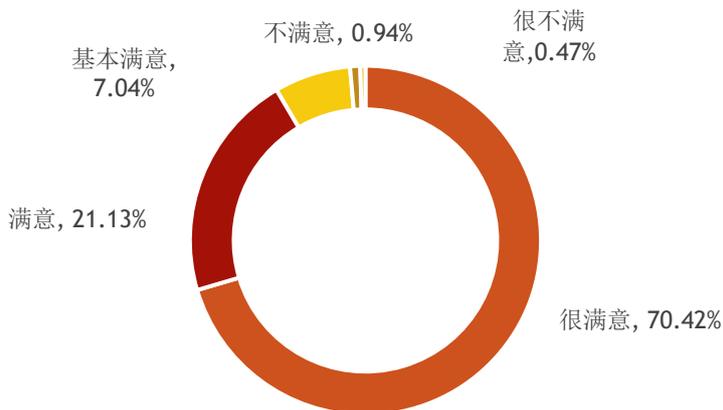
**用人单位对毕业生实践动手能力满意度：**99.06%的用人单位对学校毕业生的实践动手能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为73.24%。



**图 6-5 用人单位对 2021 届毕业生实践动手能力的满意度**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

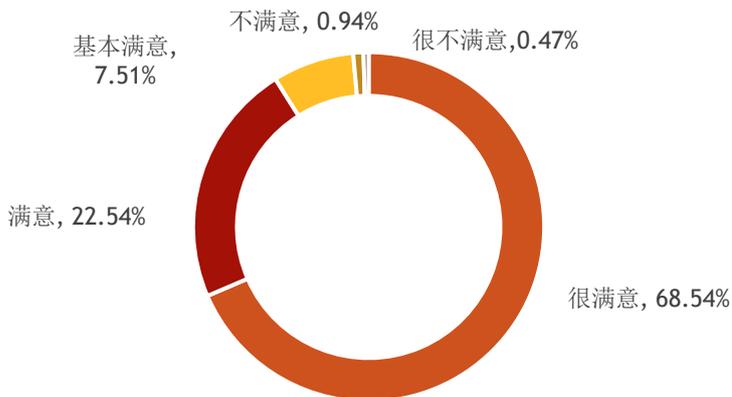
**用人单位对毕业生创新能力满意度：**98.59%的用人单位对学校毕业生的创新能力感到满意，其中评价为“较满意”的占比相对较高，为70.42%。



**图 6-6 用人单位对 2021 届毕业生创新能力满意度**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

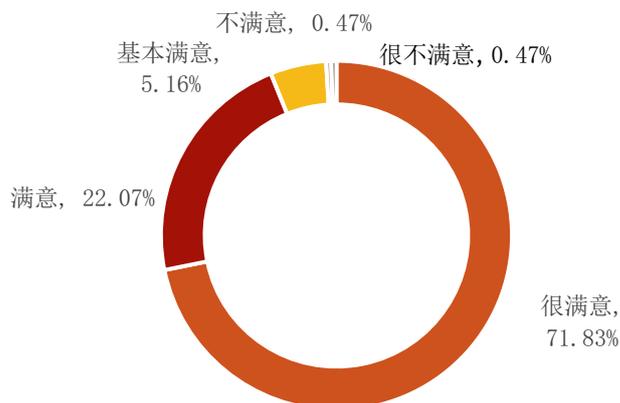
**用人单位对毕业生管理能力满意度：**98.59%的用人单位对学校毕业生的管理能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为68.54%。



**图 6-7 用人单位对 2021 届毕业生管理能力满意度**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

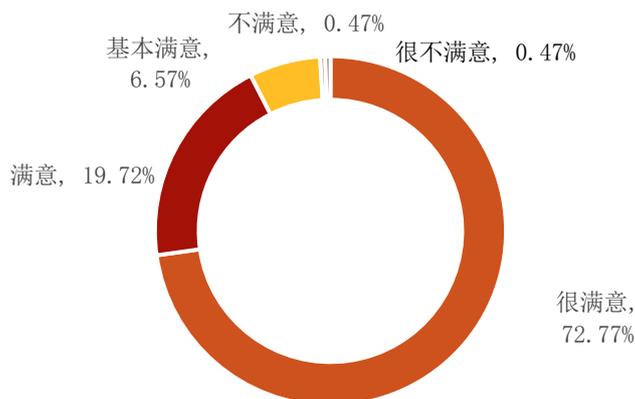
**用人单位对毕业生合作与协调能力满意度：**99.06%的用人单位对学校毕业生的合作与协调能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.83%。



**图 6-8 用人单位对 2021 届毕业生合作与协调能力满意度**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

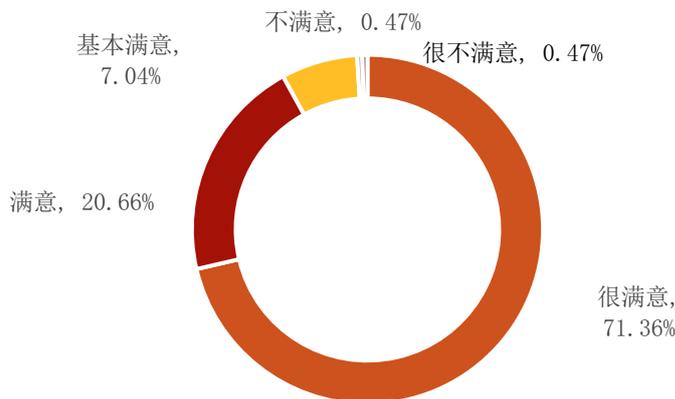
**用人单位对毕业生人际沟通能力满意度：**99.06%的用人单位对学校毕业生的人际沟通能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.77%。



**图 6-9 用人单位对 2021 届毕业生人际沟通能力满意度**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

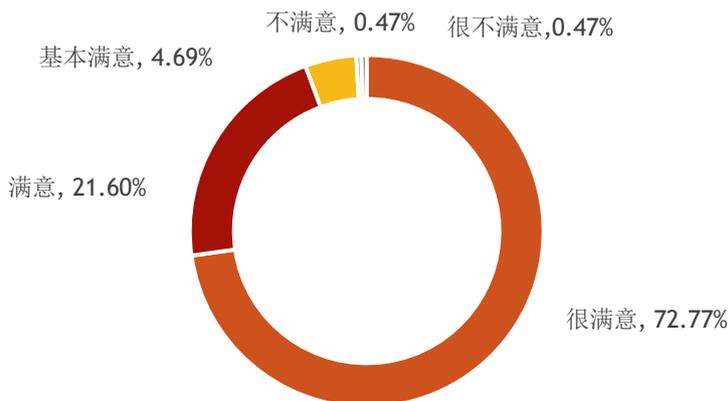
**用人单位对毕业心理素质与抗压能力满意度：**99.06%的用人单位对学校毕业生的心理素质与抗压能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.36%。



**图 6-10 用人单位对 2021 届毕业生心理素质与抗压能力满意度**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生综合能力满意度：**99.06%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.77%。



**图 6-11 用人单位对 2021 届毕业生综合能力的满意度**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

**学校人才培养工作与用人单位人才需求符合度：**96.98%的用人单位认为学校人才培养工作与用人单位人才需求很符合，其中评价为“基本符合”的占比相对较高，为43.22%。

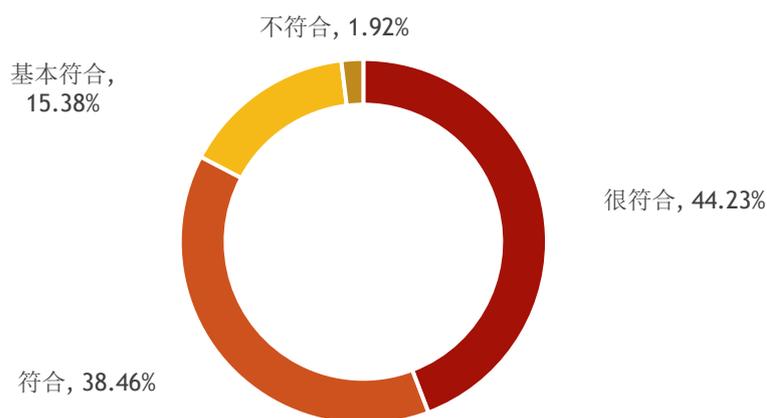


图 6-12 学校人才培养工作与用人单位人才需求符合度

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对人才培养的建议：**用人单位认为学校应在创新能力培养、职业生涯规划与设计和工作适应能力这三个方面来加强人才培养工作。

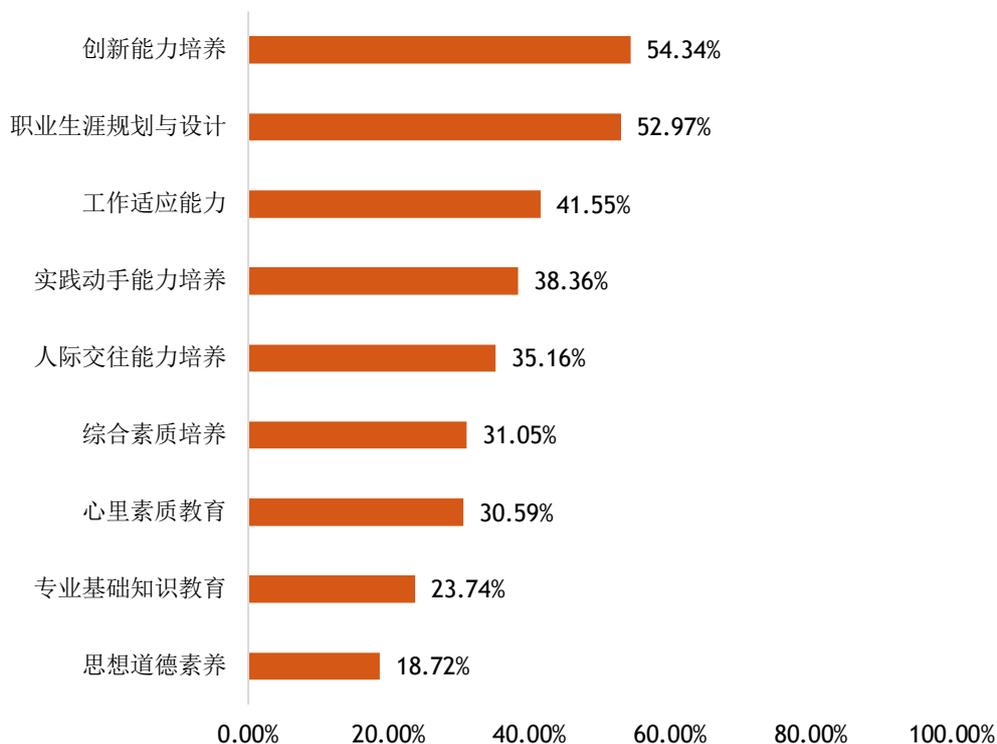


图 6-13 用人单位对人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对招聘服务的满意度：**用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 40.00%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，46.67%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

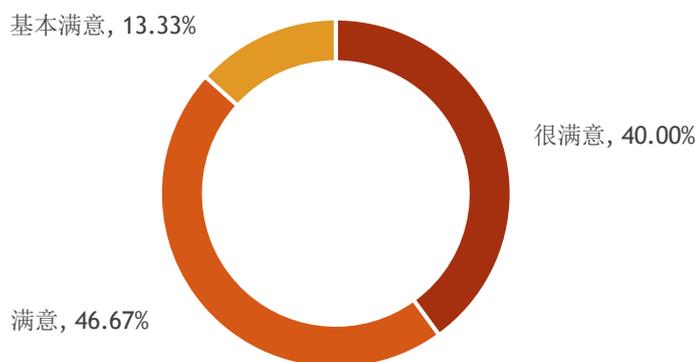
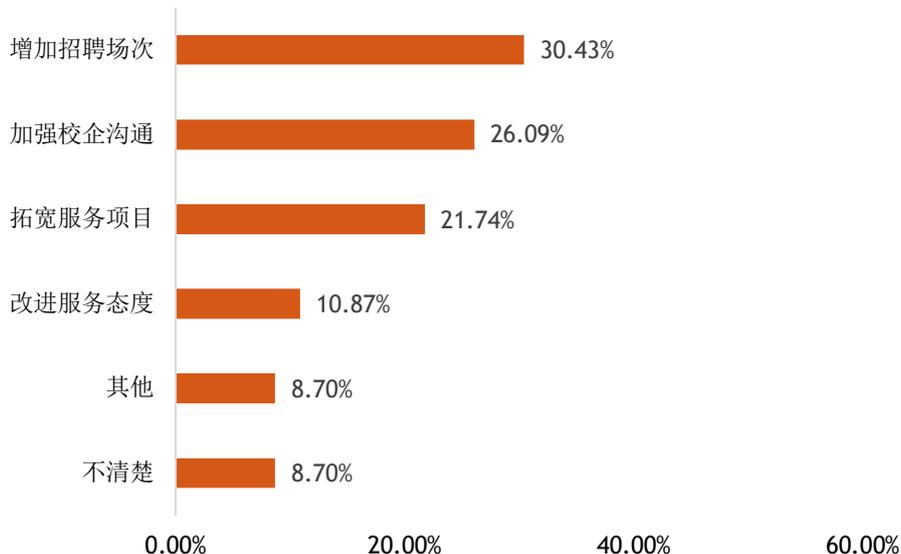


图 6-14 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对招聘服务的建议：**用人单位普遍认为学校应在增加招聘场次（30.43%）、加强校企沟通（26.09%）、拓宽服务项目（21.74%）等方面来加强就业工作。

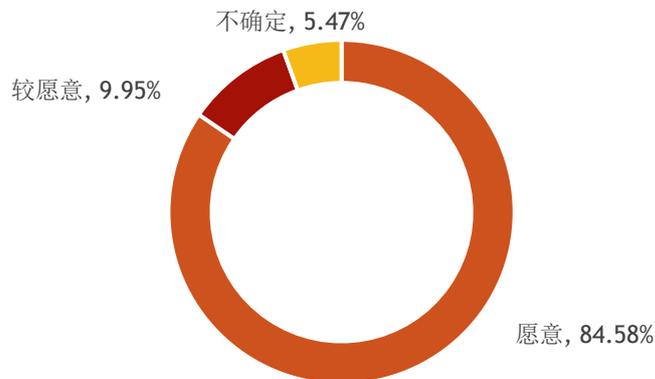


**图 6-15 用人单位对学校招聘服务工作的建议**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位继续招聘本校毕业生的意愿度：**用人单位继续招聘本校毕业生的意愿度为 94.53%；其中，84.58%的用人单位表示“愿意”继续招聘本校毕业生。



**图 6-16 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度**

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

