

黑龙江科技大学

毕业生就业质量年度报告

2022 届

黑龙江科技大学招生与就业工作处 编

目 录

学校概况	I
报告说明	III
总体结论	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）院系与专业结构	7
（三）性别结构	9
（四）生源结构	10
二、毕业去向及落实率	11
（一）总体毕业去向及落实率	11
（二）各院系毕业去向落实率	13
（三）各专业毕业去向落实率	14
三、社会贡献度	16
（一）就业地区	17
（二）就业行业	20
（三）就业职业	22
（四）就业单位	23
（五）基层就业	24

四、深造与创业情况	25
（一）国内升学	25
（二）自主创业	26
五、求职过程分析	27
（一）获取招聘信息来源	27
（二）择业关注因素	28
（三）求职成功途径	29
（四）求职成功的影响因素	30
六、待就业群体分析	31
（一）尚未落实工作的原因	31
（二）需要提升的就业能力	32
第二篇：就业创业工作举措	34
一、完善机制、压实责任，组织领导协同化	34
二、强化教育、注重辅导，线上指导个性化	35
三、多措并举、聚焦重点，就业帮扶精准化	36
四、开拓市场、挖掘资源，岗位供给多元化	36
第三篇：就业质量相关分析	39
一、就业机会充分度	39
二、专业对口度	40
三、工作满意度	40
四、毕业生发展成长度	42
第四篇：就业发展趋势分析	45
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	45
二、近三年就业地区变化趋势	46
三、近三年就业单位变化趋势	46
第五篇：毕业生对学校的评价	49

一、毕业生对人才培养的评价	49
（一）母校满意度	49
（二）教育教学评价	50
（三）基础能力素质	53
二、毕业生对就业教育/服务的评价	54
三、就业对招生和人才培养的影响	55
（一）毕业生对招生工作的建议	55
（二）毕业生对人才培养的建议	56
（三）就业与招生、人才培养的反馈联动	56
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	60
一、对毕业生的评价	60
二、对学校招聘服务的评价	62
结 语	64

◆ 学校概况 ◆

黑龙江科技大学地处美丽的冰城夏都哈尔滨市松花江畔，经过 75 年的建设发展已成为一所工、管、理、文、经、法、教等学科协调发展，以工为主、以矿业、安全为特色的多科性大学，为区域经济社会和我国煤炭工业发展做出了突出贡献，被誉为“煤炭工业的脊梁”。学校是黑龙江省人民政府与国家应急管理部共建高校，是国家教学工作水平评估优秀院校，是黑龙江省特色应用型本科建设示范高校。

学校创建于 1947 年，前身是中国共产党创建的第一所矿业类院校—东北工人学校。1954 年与鹤岗煤矿学校合并成立鸡西煤矿学校。1958 年在此基础上成立本科教育鸡西矿业学院。1962 年因院校调整又改为鸡西煤矿学校。1978 年复建本科教育鸡西矿业学院，1981 年改称黑龙江矿业学院，隶属于原国家煤炭工业部。1998 年划归地方，实行中央与地方共建、以黑龙江省管理为主的体制。2000 年更名为黑龙江科技学院。2013 年更名为黑龙江科技大学。

学校坚持“以生为本、为生尽责”理念，紧紧围绕立德树人根本任务，遵循教育教学规律与人才成长规律，着力培养“思想道德素质高，应用实践能力强”的高素质应用型人才。学校现有 17 个学院，全日制在校生 23963 人，其中本科生 22523 人，博士、硕士研究生 1440 人，本科毕业生就业率连续 20 年处于省内高校前列，被教育部授予“全国毕业生就业典型经验高校”“全国青年就业创业教育先进集体”。

学校坚持“以师为尊、为师服务”理念，大力实施“人才强校”战略，现有教职工 1785 人，近年来涌现出以“全国优秀教师”“全国优秀教育工作者”“省优秀教师”“省级教学名师”和省级“教学团队”“教育科研团队”等为代表的一大批优秀人才与优秀团队，以及大批“双师双能型”教师。

学校建有“煤矿事故应急救援与影响控制”博士特需人才培养项目，可授予安全科学与工程一级学科博士学位，拥有安全科学与工程一级学科博士后科研流动站。具有硕士研究生推免权，有 11 个硕士一级学科学位授权点，1 个硕士二级学科学位授权点，9 个硕士专业学位授权类别。拥有 9 个省级领军人才梯队。建有省部级重

点实验室 5 个(其中, 省部共建实验室 1 个), 省部级工程技术研究中心 9 个, 省级协同创新中心 1 个、省级重点培育智库 1 个、省高校人文社科重点研究基地 1 个。具有国内一流的工程训练与基础实验中心等一批高端科技服务平台。

学校现有本科专业 61 个, 其中国家一流本科专业建设点 6 个、省一流本科专业建设点 18 个, 已通过国家工程教育认证专业 6 个。2 门国家级一流课程、16 门省级一流课程、2 门省级课程思政建设示范课程、6 支省级课程思政示范课程和教学团队。2 个国家级大学生校外实践教育基地、1 个省级人才培养模式创新示范区、1 个国家级示范性虚拟仿真实验教学项目、1 个省级虚拟仿真实验教学中心、3 个省级示范性虚拟仿真实验教学项目、4 个省级实验教学示范中心、2 个振兴东北老工业基地人才培训中心、1 个国家煤矿安全培训基地。

“十三五”以来, 学校承担国家科技支撑计划、国家重点研发计划项目(课题)、国家自然科学基金项目等国家级项目 47 项、省部级项目 136 项, 科技经费总额 5.08 亿元。获省部级科技奖励 64 项。现有煤矿深部开采地压控制与瓦斯治理实验室等 5 个省(部)级重点实验室, 9 个省(部)级工程中心、资源城市可持续发展研究中心 1 个省级智库和 1 个“矿产资源开发利用”省级协同创新中心。服务国家安全生产技术支撑体系的“瓦斯等烃气输运管网安全基础研究”中心实验室是国内外较早进行水合物技术预防瓦斯灾害和瓦斯固化储运的研究平台。

学校坚持加强对外交流合作。积极推进跨文化学习互动, 拓宽国际合作领域, 与俄罗斯、加拿大开展中外合作办学项目 20 余年, 与 29 个国外高校建立校际合作伙伴关系。

学校先后荣获“全国文明单位”“全国五一劳动奖状”“全国教育系统关心下一代工作先进集体”“全国五四红旗团委”等 20 余项国家级荣誉和省“先进基层党组织”“文明单位标兵”“师德建设十佳单位”等 80 余项省级荣誉。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入学习贯彻党的二十大精神, 坚持立德树人根本任务, 坚持“四个服务”目标方向, 坚持内涵发展, 深化综合改革, 全面从严管党治党, 奋力谱写新时代学校高质量发展新篇章, 为建成矿业特色鲜明的高水平应用型大学而努力奋斗。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《黑龙江科技大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



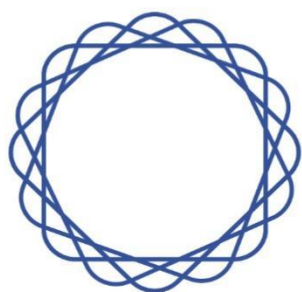
黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为84.50%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，黑龙江科技大学 2022 届毕业生毕业去向落实率 91.46%，其中本科毕业生毕业去向落实率为 92.07%，研究生毕业去向落实率为 82.78%。

毕业去向分布详见下图。

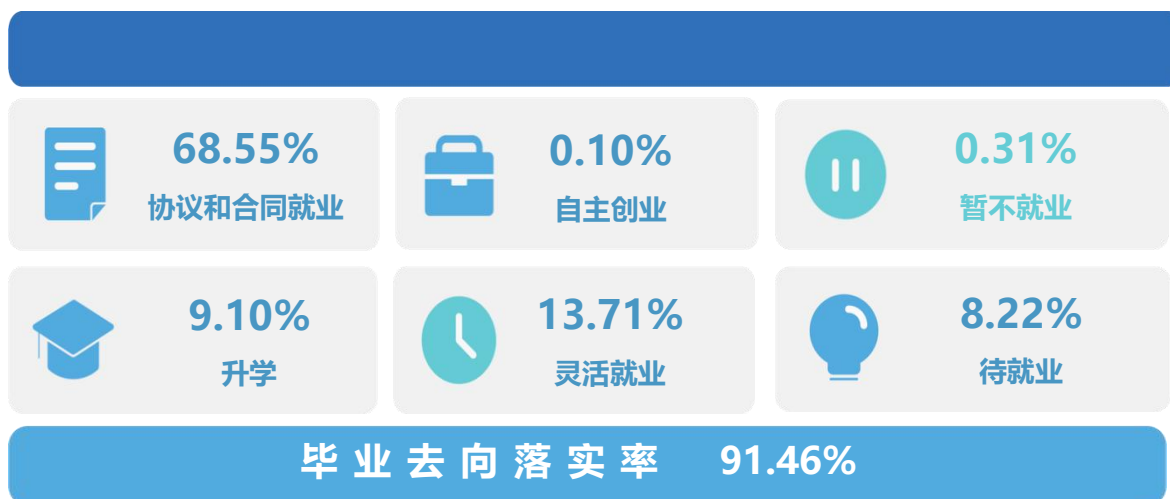


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中有 27.10% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“工程技术人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

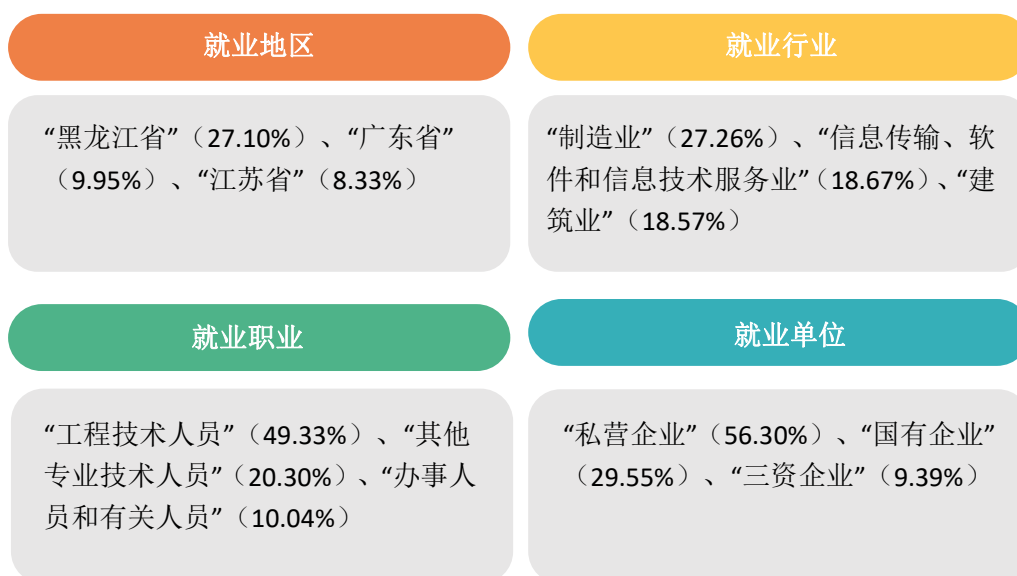


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。学校 2022 届本科毕业生专业对口度为 71.92%，工作满意度为 90.51%，职业期待吻合度为 81.58%。

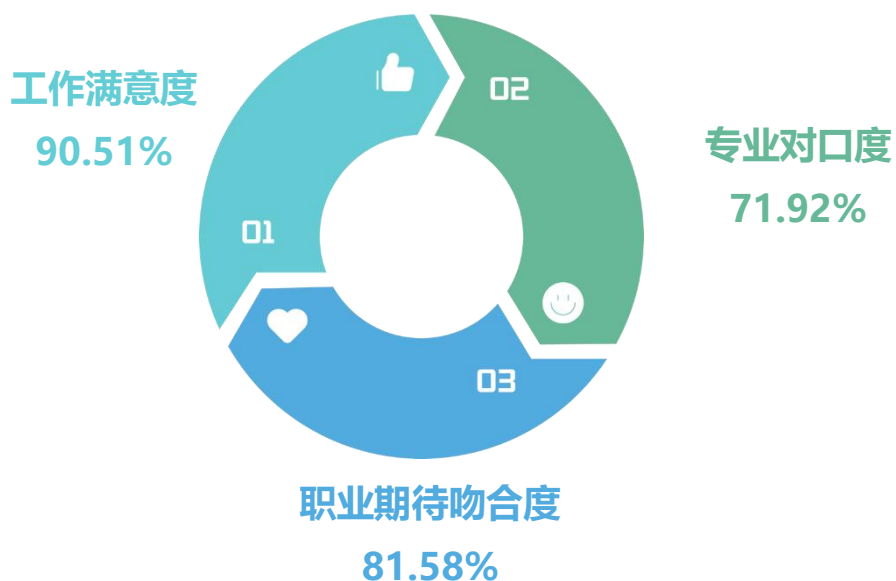


图 3 2022 届本科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 98.74%，对所学课程的总体满意度为 94.97%，对任课教师的总体满意度为 97.75%，对母校学风建设的总体满意度为 94.25%，对课堂教学的总体满意度为 97.71%，对实践教学的总体满意度为 93.04%。



图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.70%及以上；其中对“学校发布的招聘信息”（97.90%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.82%）、“校园招聘会/宣讲会”（95.36%）的满意度相对较高。

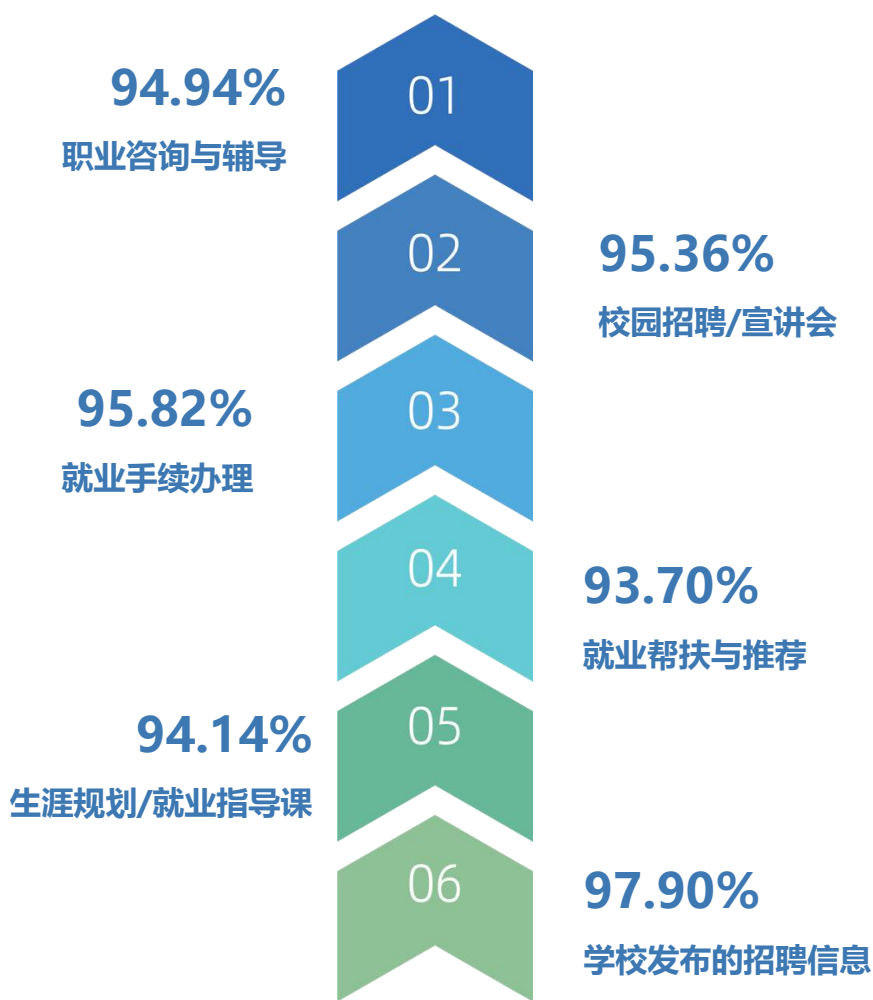
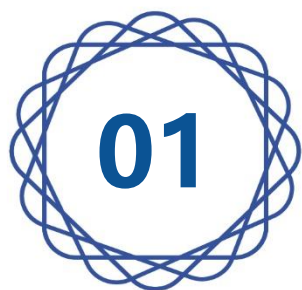
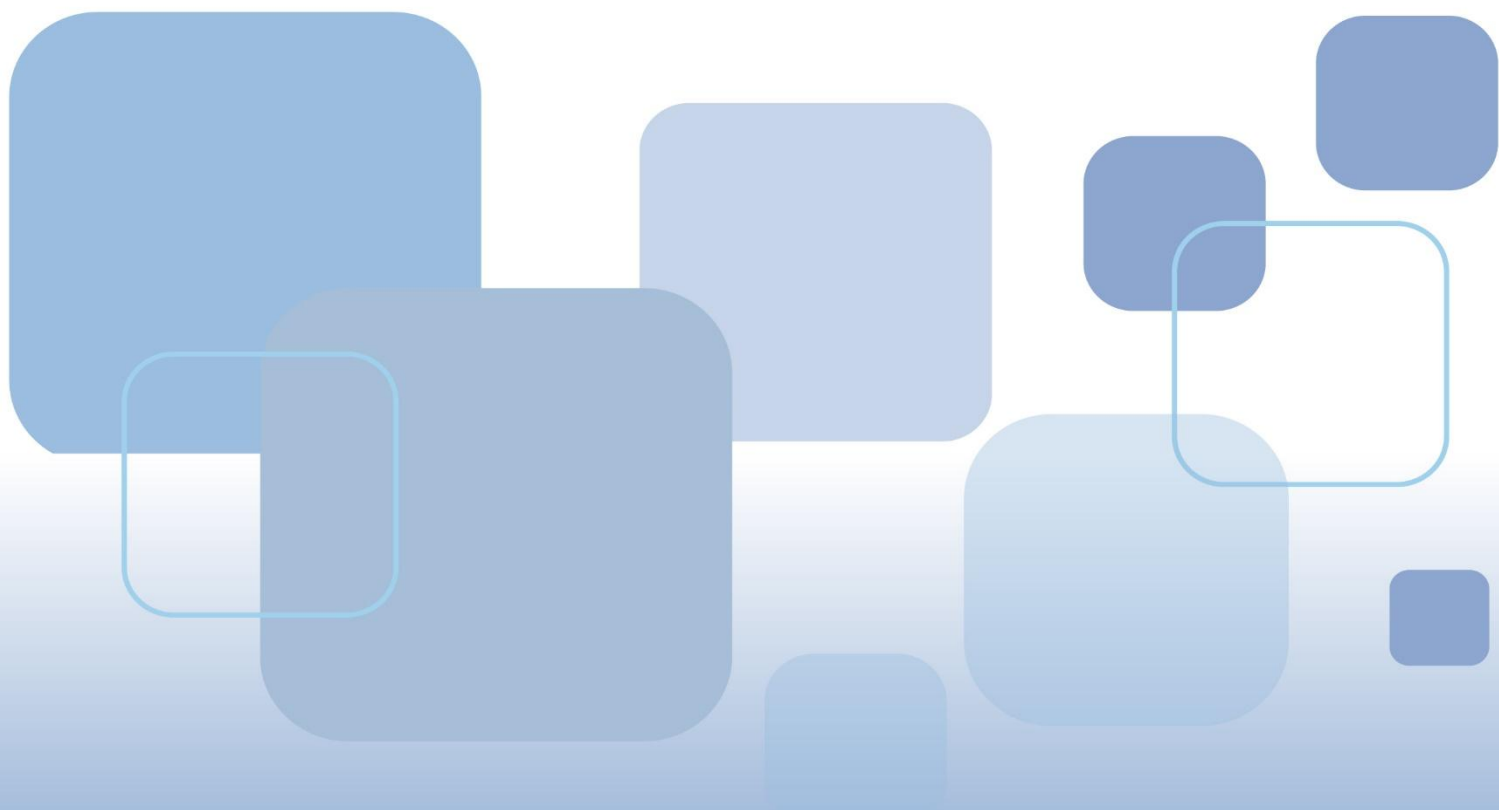


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 6045 人，其中本科毕业生 5685 人，占毕业生总人数的 94.04%；研究生 360 人，占毕业生总人数的 5.96%。



图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

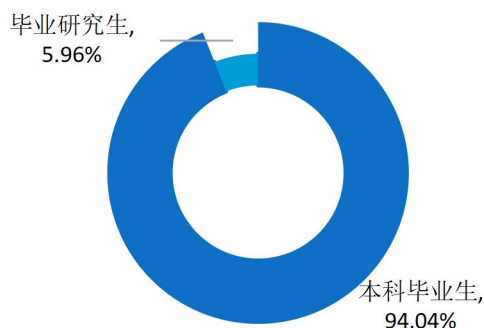


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

（二）院系与专业结构

学校 2022 届本科毕业生共分布在 16 个院系 57 个专业。其中，“管理学院”、“电气与控制工程学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 16.17%、13.77%。

表 1-1 2022 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	各学院人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业占比
管理学院	919	16.17%	市场营销	110	1.93%
			财务管理	175	3.08%
			工商管理	116	2.04%
			公共事业管理	55	0.97%
			信息管理与信息系统	113	1.99%
			会计学	350	6.16%
电气与控制工程学院	783	13.77%	电气工程与智能控制	91	1.60%
			测控技术与仪器	137	2.41%
			自动化	219	3.85%
			电气工程及其自动化	336	5.91%
机械工程学院	517	9.09%	机械电子工程	150	2.64%
			机械设计制造及其自动化	203	3.57%
			工业工程	53	0.93%
			工业设计	54	0.95%
			机械工艺技术	57	1.00%
计算机与信息工程学院	484	8.51%	软件工程	149	2.62%
			信息与计算科学	54	0.95%
			物联网工程	119	2.09%
			计算机科学与技术	162	2.85%
矿业工程学院	399	7.02%	测绘工程	87	1.53%
			矿物加工工程	58	1.02%
			资源勘查工程	54	0.95%
			采矿工程	92	1.62%
			人文地理与城乡规划	59	1.04%
			地质工程	49	0.86%
电子与信息工程学院	392	6.90%	通信工程	120	2.11%
			电子信息科学与技术	119	2.09%
			电子信息工程	153	2.69%
建筑工程学院	365	6.42%	道路桥梁与渡河工程	81	1.42%
			建筑学	30	0.53%

院系	各学院人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业占比
			工程管理	85	1.50%
			城乡规划	28	0.49%
			土木工程	115	2.02%
			风景园林	26	0.46%
经济学院	321	5.65%	金融学	113	1.99%
			国际经济与贸易	120	2.11%
			经济学	88	1.55%
人文社会科学学院	276	4.85%	应用心理学	56	0.99%
			社会工作	108	1.90%
			社会学	54	0.95%
			汉语言文学	58	1.02%
理学院	235	4.13%	工程力学	54	0.95%
			应用物理学	58	1.02%
			应用统计学	62	1.09%
			数学与应用数学	61	1.07%
国际教育学院	230	4.05%	计算机科学与技术	79	1.39%
			土木工程	93	1.64%
			俄语	58	1.02%
材料科学与工程学院	221	3.89%	金属材料工程	54	0.95%
			焊接技术与工程	58	1.02%
			材料成型及控制工程	52	0.91%
			无机非金属材料工程	57	1.00%
环境与化工学院	193	3.39%	环境工程	53	0.93%
			应用化学	52	0.91%
			化学工程与工艺	88	1.55%
外国语学院	173	3.04%	英语	113	1.99%
			商务英语	60	1.06%
安全工程学院	117	2.06%	安全工程	117	2.06%
马克思主义学院	60	1.06%	思想政治教育	60	1.06%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

学校 2022 届毕业研究生共分布在 20 个专业。

表 1-2 2022 届毕业研究生的院系与专业分布

院系	专业	各专业 人数	各专业 比例
研究生院	电气工程	47	13.06%
	会计	47	13.06%
	工商管理	39	10.83%
	电子信息	35	9.72%
	机械工程	32	8.89%
	矿业工程	25	6.94%
	建筑与土木工程	21	5.83%
	安全科学与工程	15	4.17%
	环境工程	13	3.61%
	测绘工程	12	3.33%
	计算机应用技术	11	3.06%
	马克思主义理论	10	2.78%
	能源动力	10	2.78%
	材料科学与工程	9	2.50%
	公共管理	9	2.50%
	化学工程与技术	9	2.50%
	土木工程	8	2.22%
	电子与通信工程	5	1.39%
	金融	2	0.56%
	控制理论与控制工程	1	0.28%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 3722 人，女生 2323 人，男女性别比为 1.60:1,其中本科毕业生男女性别比为 1.58:1，毕业研究生男女性别比为 2.05:1，从各学历层来看，男生人数均多于女生。

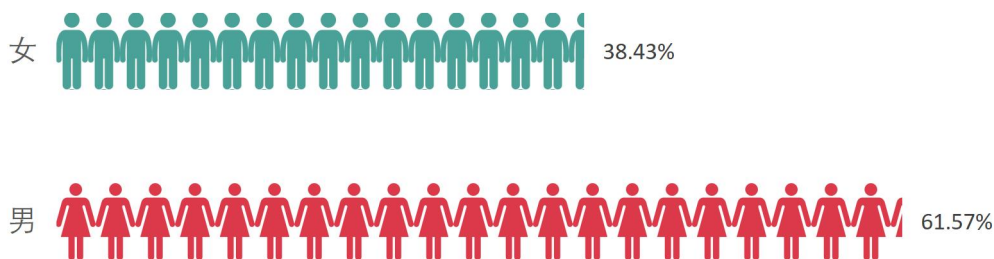


图 1-3 2022 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2022 届毕业生性别结构

默认	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
毕业研究生	242	67.22%	118	32.78%	2.05:1
本科毕业生	3480	61.21%	2205	38.79%	1.58:1
总体	3722	61.57%	2323	38.43%	1.60:1

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以“省内生源”为主，所占比例为 51.35%；省外生源主要来自“贵州省”（4.93%）、“内蒙古自治区”（4.04%）、“山西省”（3.72%）。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
黑龙江省	3007	52.89%	97	26.94%	3104	51.35%
贵州省	297	5.22%	1	0.28%	298	4.93%
内蒙古自治区	227	3.99%	17	4.72%	244	4.04%
山西省	210	3.69%	15	4.17%	225	3.72%
河南省	173	3.04%	36	10.00%	209	3.46%
四川省	172	3.03%	10	2.78%	182	3.01%
山东省	90	1.58%	74	20.56%	164	2.71%
安徽省	124	2.18%	21	5.83%	145	2.40%
河北省	120	2.11%	13	3.61%	133	2.20%
吉林省	124	2.18%	8	2.22%	132	2.18%
辽宁省	110	1.93%	9	2.50%	119	1.97%
甘肃省	117	2.06%	1	0.28%	118	1.95%

生源地（省）	本科毕业生		毕业研究生		总体	
云南省	103	1.81%	1	0.28%	104	1.72%
广西壮族自治区	103	1.81%	0	0.00%	103	1.70%
江苏省	64	1.13%	32	8.89%	96	1.59%
湖南省	94	1.65%	2	0.56%	96	1.59%
广东省	90	1.58%	2	0.56%	92	1.52%
浙江省	83	1.46%	2	0.56%	85	1.41%
重庆市	73	1.28%	1	0.28%	74	1.22%
福建省	66	1.16%	2	0.56%	68	1.12%
天津市	54	0.95%	2	0.56%	56	0.93%
江西省	48	0.84%	2	0.56%	50	0.83%
湖北省	31	0.55%	7	1.94%	38	0.63%
陕西省	28	0.49%	2	0.56%	30	0.50%
海南省	27	0.47%	1	0.28%	28	0.46%
上海市	22	0.39%	0	0.00%	22	0.36%
宁夏回族自治区	19	0.33%	2	0.56%	21	0.35%
北京市	8	0.14%	0	0.00%	8	0.13%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 91.46%，本科毕业生毕业去向落实率为 92.07%，研究生毕业去向落实率为 82.78%。

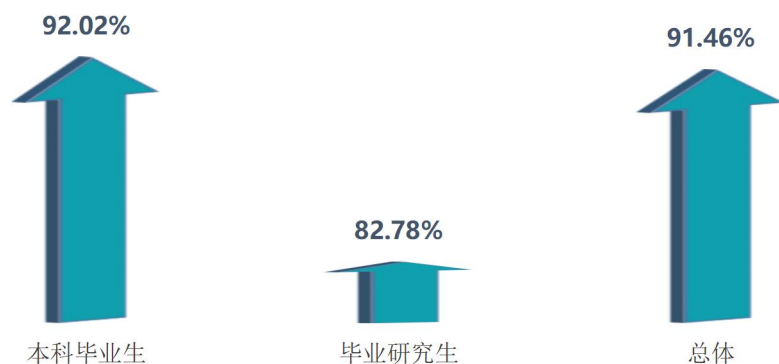


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“协议和合同就业”（68.55%）、“灵活就业”（13.71%）、“升学”（9.10%）；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（67.95%）、“灵活就业”（14.58%）、“升学”（9.38%）；毕业研究生的主要去向为“协议和合同就业”（78.06%）。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	58	1.02%	0	0.00%	58	0.96%
	升学	475	8.36%	17	4.72%	492	8.14%
协议和合同就业	国家基层项目	30	0.53%	0	0.00%	30	0.50%
	地方基层项目	24	0.42%	0	0.00%	24	0.40%
	应征义务兵	23	0.40%	0	0.00%	23	0.38%
	科研助理	0	0.00%	1	0.28%	1	0.02%
	签劳动合同形式就业	124	2.18%	23	6.39%	147	2.43%
	签就业协议形式就业	3662	64.42%	257	71.39%	3919	64.83%
待就业	待就业	435	7.65%	62	17.22%	497	8.22%
暂不就业	其他暂不就业	19	0.33%	0	0.00%	19	0.31%
灵活就业	其他录用形式就业	153	2.69%	0	0.00%	153	2.53%
	自由职业	676	11.89%	0	0.00%	676	11.18%
自主创业	自主创业	6	0.11%	0	0.00%	6	0.10%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

（二）各院系毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 16 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“建筑工程学院”（94.25%）、“机械工程学院”（94.20%）、“环境与化工学院”（93.78%）等。

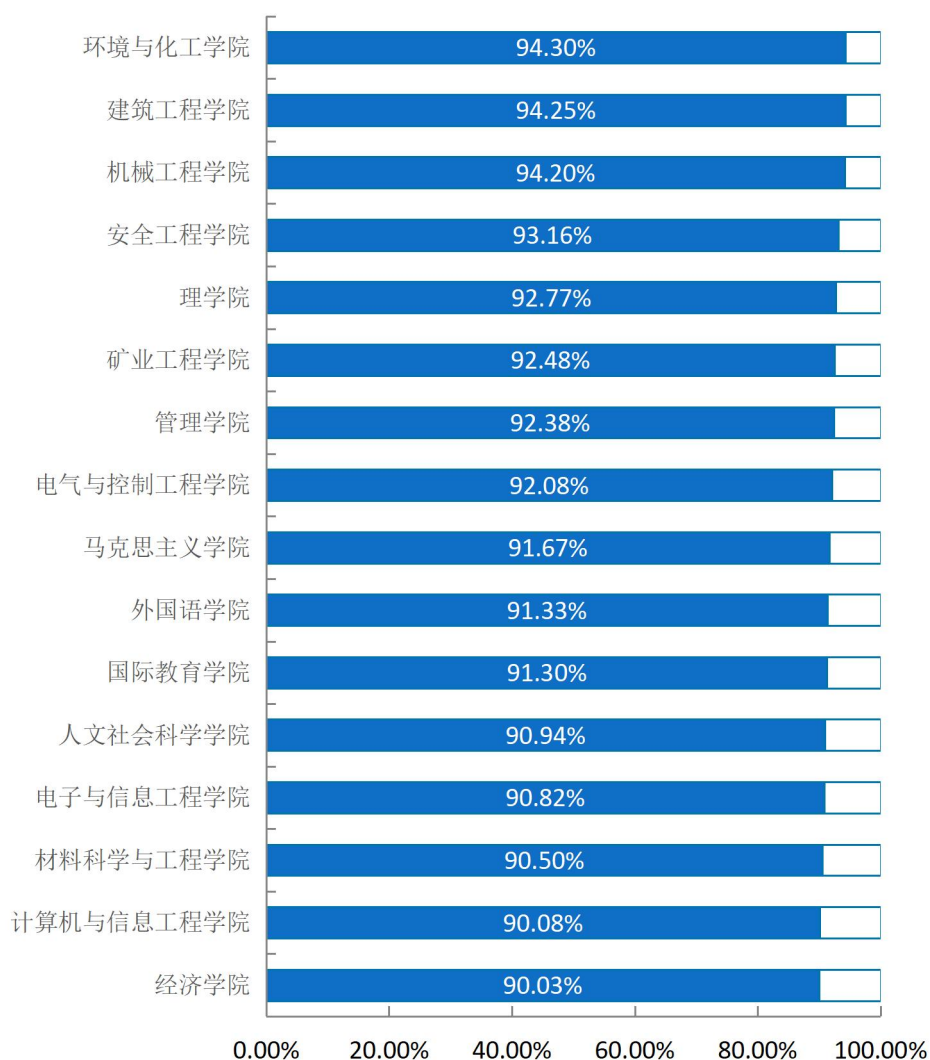


图 1-5 2022 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

硕士研究生：学校 2022 届 研究生学院整体毕业去向落实率为 82.78%。

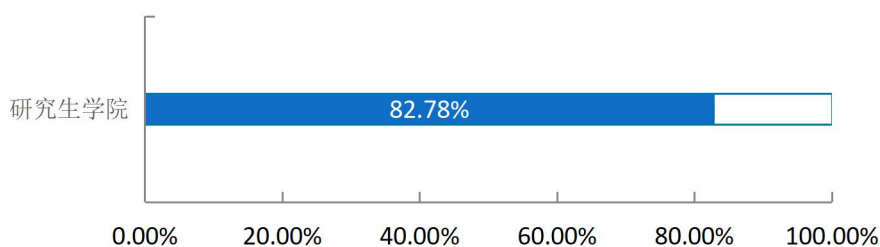


图 1-6 2022 届各院系硕士研究生毕业去向落实率分布

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 57 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“无机非金属材料工程”（100.00%）、“道路桥梁与渡河工程”（98.77%）、“应用物理学”（98.27%）等。

表 1-6 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
无机非金属材料工程	57	57	100.00%
道路桥梁与渡河工程	81	80	98.77%
应用物理学	58	57	98.27%
机械工艺技术	57	56	98.24%
资源勘查工程	54	53	98.15%
矿物加工工程	58	56	96.55%
城乡规划	28	27	96.43%
风景园林	26	25	96.15%
机械电子工程	150	144	96.00%
测控技术与仪器	137	131	95.62%
电气工程与智能控制	91	87	95.60%
经济学	88	84	95.46%
数学与应用数学	61	58	95.08%
商务英语	60	57	95.00%
俄语	58	55	94.83%
信息与计算科学	54	51	94.45%
工业工程	53	50	94.34%
化学工程与工艺	88	83	94.33%
应用化学	52	49	94.23%
机械设计制造及其自动化	203	190	93.59%
社会工作	108	101	93.52%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
采矿工程	92	86	93.48%
会计学	350	327	93.43%
建筑学	30	28	93.33%
电子信息科学与技术	119	111	93.28%
土木工程	208	194	93.27%
信息管理与信息系统	113	105	92.91%
公共事业管理	55	51	92.72%
工程力学	54	50	92.59%
社会学	54	50	92.59%
环境工程	53	49	92.45%
安全工程	117	108	92.31%
工商管理	116	107	92.25%
财务管理	175	161	92.00%
思想政治教育	60	55	91.67%
物联网工程	119	109	91.59%
电子信息工程	153	140	91.50%
应用心理学	56	51	91.07%
电气工程及其自动化	336	305	90.77%
软件工程	149	135	90.61%
工程管理	85	77	90.59%
自动化	219	198	90.41%
市场营销	110	99	90.00%
地质工程	49	44	89.79%
测绘工程	87	78	89.65%
英语	113	101	89.38%
金融学	113	101	89.38%
金属材料工程	54	48	88.89%
人文地理与城乡规划	59	52	88.13%
通信工程	120	105	87.50%
工业设计	54	47	87.04%
国际经济与贸易	120	104	86.67%
材料成型及控制工程	52	45	86.54%
计算机科学与技术	241	208	86.31%
焊接技术与工程	58	50	86.21%
应用统计学	62	53	85.49%
汉语言文学	58	48	82.76%

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

毕业研究生：学校 2022 届毕业研究生涉及 20 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“材料科学与工程”（100.00%）、“金融”（100.00%）、“控制理论与控制工程”（100.00%）等。

表 1-7 2022 届毕业研究生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
金融	2	2	100.00%
材料科学与工程	9	9	100.00%
控制理论与控制工程	1	1	100.00%
能源动力	10	10	100.00%
机械工程	32	30	93.75%
电气工程	47	44	93.62%
环境工程	13	12	92.31%
化学工程与技术	9	8	88.89%
土木工程	8	7	87.50%
工商管理	39	34	87.18%
安全科学与工程	15	13	86.67%
建筑与土木工程	21	18	85.71%
测绘工程	12	10	83.33%
电子信息	35	27	77.15%
矿业工程	25	19	76.00%
计算机应用技术	11	8	72.73%
会计	47	32	68.09%
公共管理	9	6	66.66%
电子与通信工程	5	3	60.00%
马克思主义理论	10	5	50.00%

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在“省外就业”（72.90%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、毕业研究生省内就业占比分别为 27.64%、18.15%。此外，省外就业毕业生主要流向了“广东省”、“江苏省”、“浙江省”，占比分别为 9.95%、8.33%、7.65%。

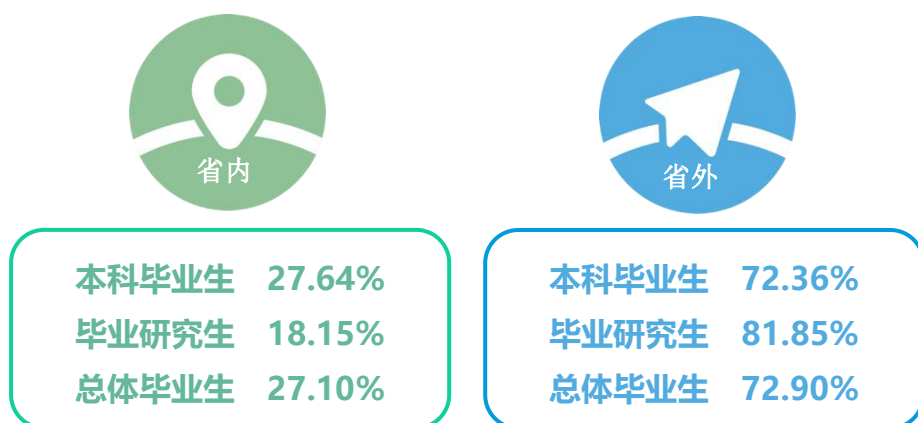


图 1-7 2022 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2022 届毕业生就业省份分布

默认	本科毕业生	毕业研究生	总体
黑龙江省	27.64%	18.15%	27.10%
广东省	9.95%	9.96%	9.95%
江苏省	8.13%	11.74%	8.33%
浙江省	7.85%	4.27%	7.65%
北京市	7.29%	6.41%	7.24%
山东省	6.33%	17.79%	6.98%
上海市	4.26%	3.56%	4.22%
河北省	3.42%	1.78%	3.33%
辽宁省	3.17%	1.78%	3.09%
贵州省	2.25%	0.00%	2.12%
安徽省	1.63%	4.63%	1.80%
四川省	1.78%	1.42%	1.76%
福建省	1.80%	1.07%	1.76%
内蒙古自治区	1.71%	2.49%	1.76%
天津市	1.67%	1.07%	1.63%

默认	本科毕业生	毕业研究生	总体
湖北省	1.43%	2.49%	1.49%
山西省	1.37%	1.42%	1.37%
河南省	1.05%	4.27%	1.23%
吉林省	1.20%	1.07%	1.19%
陕西省	1.13%	2.14%	1.19%
湖南省	0.88%	0.36%	0.85%
重庆市	0.71%	0.36%	0.69%
云南省	0.71%	0.00%	0.67%
广西壮族自治区	0.58%	0.00%	0.54%
甘肃省	0.49%	0.71%	0.50%
新疆维吾尔自治区	0.45%	0.36%	0.44%
江西省	0.43%	0.00%	0.40%
宁夏回族自治区	0.41%	0.36%	0.40%
海南省	0.30%	0.36%	0.30%
西藏自治区	0.02%	0.00%	0.02%

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届本科毕业生选择在中部地区就业共 317 人，占该学历就业总人数的比例为 6.82%；选择在西部地区就业共 476 人，占该学历就业总人数的比例为 10.23%。毕业研究生选择在中部地区就业共 37 人，占该学历就业总人数的比例为 13.17%；选择在西部地区就业共 22 人，占该学历就业总人数的比例为 7.83%。

表 1-9 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	1494	32.12%	59	21.00%	1553	31.49%
东部地区	2364	50.83%	163	58.01%	2527	51.24%
中部地区	317	6.82%	37	13.17%	354	7.18%
西部地区	476	10.23%	22	7.83%	498	10.10%

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“哈尔滨市”（58.46%）、“齐齐哈尔市”（5.89%）；其中，本科毕业生流向“哈尔滨市”（60.78%）的占比相对较高；毕业研究生则主要流向了“哈尔滨市”（72.55%）。

表 1-10 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	毕业研究生	总体
哈尔滨市	60.78%	72.55%	58.46%
齐齐哈尔市	6.12%	3.92%	5.89%
大庆市	4.96%	3.92%	4.77%
绥化市	4.88%	1.96%	4.70%
佳木斯市	4.57%	1.96%	4.40%
牡丹江市	4.19%	11.76%	4.03%
黑河市	4.03%	0.00%	3.88%
鸡西市	3.33%	1.96%	3.21%
双鸭山市	1.94%	0.00%	1.86%
鹤岗市	1.86%	1.96%	1.79%
大兴安岭地区	1.24%	0.00%	1.19%
伊春市	1.24%	0.00%	1.19%
七台河市	0.85%	0.00%	0.82%

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

生源地与就业地域交叉分析：黑龙江省内生源中，58.31%选择留在“省外就业”，41.69%选择在省内就业；黑龙江省外生源中，63.71%选择在“生源地省外就业”，36.29%选择回生源地就业。



图 1-8 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。



图 1-9 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“发展前景好”（46.78%）。

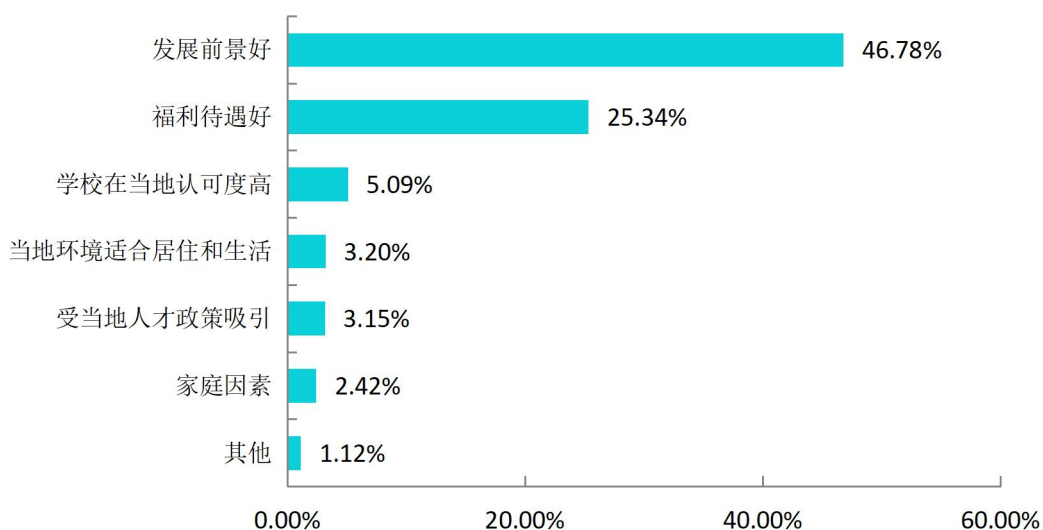


图 1-10 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（27.26%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.67%）、“建筑业”（18.57%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“制造业”

（27.52%），“建筑业”（19.21%）次之；硕士研究生主要行业流向为“制造业”（23.83%），“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（16.61%）次之。

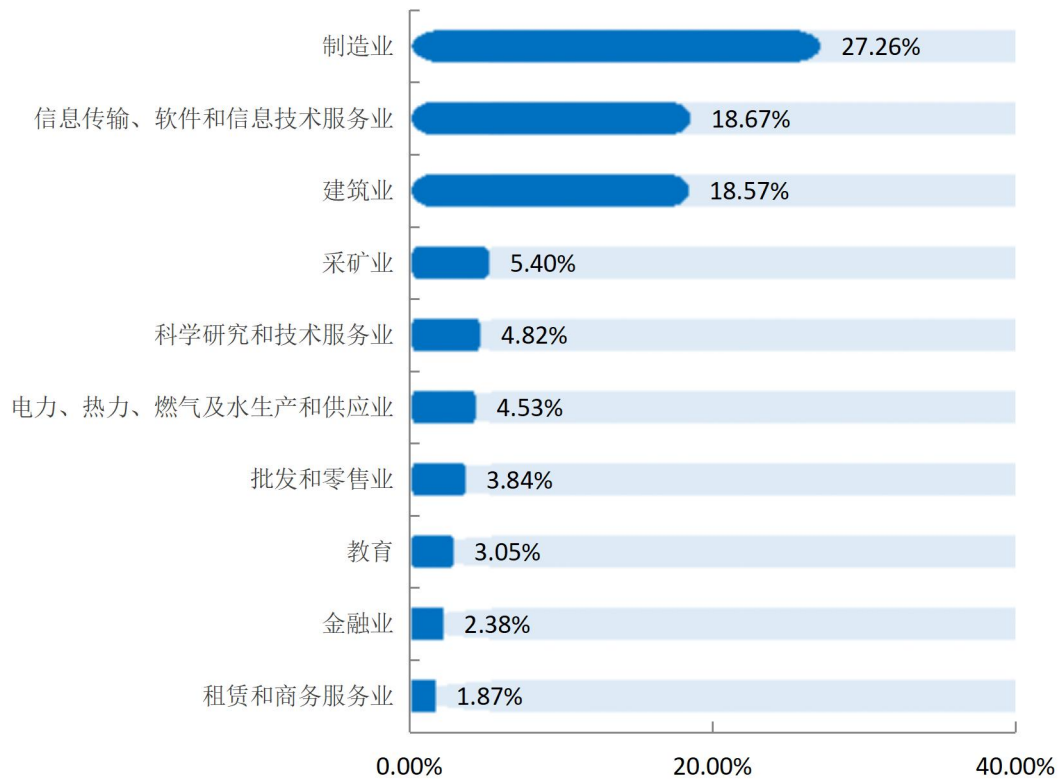


图 1-11 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

表 1-11 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

默认	占比
制造业	27.52%
建筑业	19.21%
信息传输、软件和信息技术服务业	18.96%
采矿业	5.58%
科学研究和技术服务业	4.73%
批发和零售业	4.01%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.68%
教育	2.39%
金融业	2.29%
农、林、牧、渔业	1.85%

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

表 1-12 2022 届毕业研究生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
制造业	23.57%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16.43%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.64%
教育	12.14%
建筑业	9.64%
科学研究和技术服务业	6.07%
金融业	3.57%
租赁和商务服务业	3.21%
公共管理、社会保障和社会组织	2.86%
采矿业	2.86%

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

（三）就业职业

2022 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 49.33%；其次为“其他专业技术人员”（20.30%）及“办事人员和有关人员”（10.04%）。

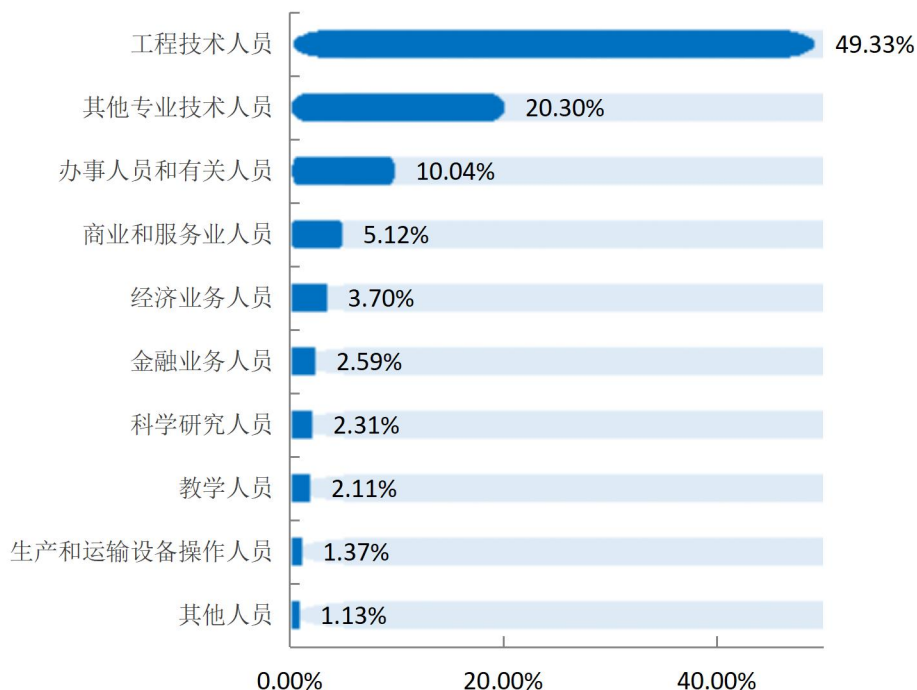


图 1-12 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

表 1-13 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
工程技术人员	48.56%
其他专业技术人员	21.38%
办事人员和有关人员	10.59%
商业和服务业人员	5.28%
经济业务人员	3.63%
金融业务人员	2.55%
科学研究人员	2.27%
生产和运输设备操作人员	1.44%
教学人员	1.42%
其他人员	0.93%

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

表 1-14 2022 届毕业研究生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
工程技术人员	60.00%
教学人员	11.79%
其他专业技术人员	5.36%
经济业务人员	4.64%
其他人员	3.93%
金融业务人员	3.21%
科学研究人员	2.86%
商业和服务业人员	2.86%
办事人员和有关人员	2.50%
公务员	1.43%

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

（四）就业单位

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“私营企业”为主，占比为 57.93%；“国有企业”次之，占比为 28.49%。毕业研究生单位流向以“国有企业”为主，占比为 44.29%；“私营企业”次之，占比为 33.57%。

表 1-15 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
私营企业	57.93%	33.57%	56.30%
国有企业	28.49%	44.29%	29.55%
三资企业	9.66%	5.71%	9.39%

就业单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他	1.65%	0.00%	1.54%
机关	1.03%	2.50%	1.13%
高等教育单位	0.05%	11.79%	0.84%
其他事业单位	0.62%	1.79%	0.70%
中初教育单位	0.36%	0.36%	0.36%
城镇社区	0.10%	0.00%	0.10%
医疗卫生单位	0.10%	0.00%	0.10%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

学校 2022 届本科毕业生单位就业人数最多的是“中国建筑股份有限公司”，签约人数为 161 人。

表 1-16 部分重点合作企业签约我校 2022 届本科毕业生数量统计

序号	单位名称	签约人数
1	中国建筑股份有限公司	161
4	中国中铁股份有限公司	101
3	长城汽车股份有限公司	65
5	中国铁建股份有限公司	64
6	山东能源集团	53
7	顾家家居股份有限公司	49
2	国家电网有限公司	43
8	特来电新能源股份有限公司	36
9	珠海格力电器股份有限公司	28
10	东软集团股份有限公司	22

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校 2022 届本科毕业生基层就业主要流向“选调生”，占比为 65.52%；其次为“西部计划”（29.89%）。

表 1-17 2022 届毕业生基层就业情况分布

是否基层就业	国家-地方基层项目	本科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例
非基层就业	选调生	57	65.52%	57	65.52%
基层就业	西部计划	26	29.89%	26	29.89%
	三支一扶	4	4.60%	4	4.60%

数据来源：黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（46.67%），其次是“提高综合素质/能力”（21.33%）。

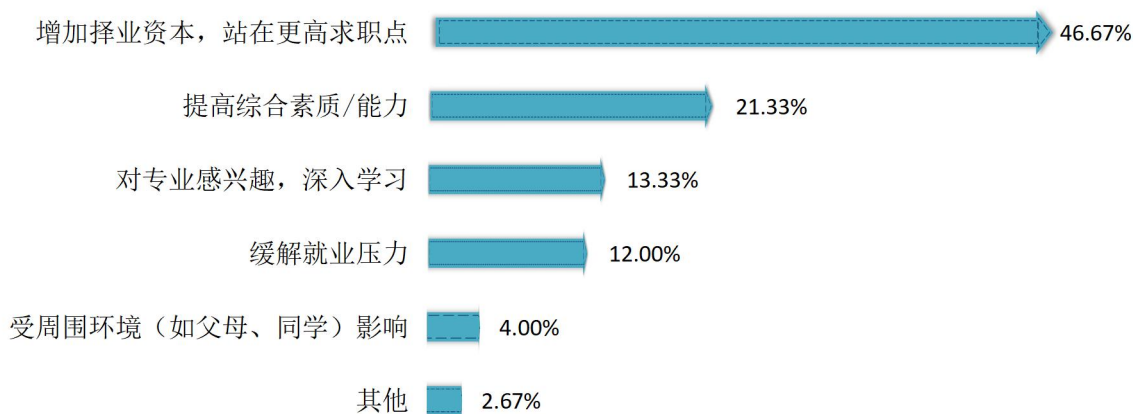


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 85.33%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

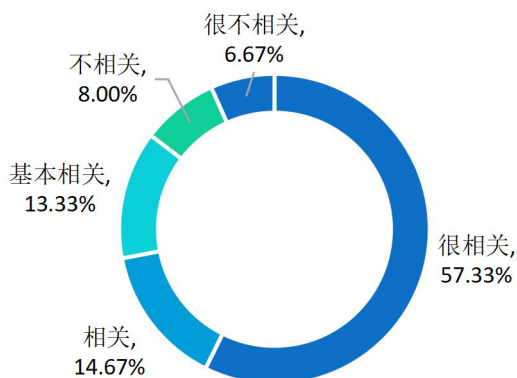


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（63.64%），其次是“考取难度低”（18.18%）。

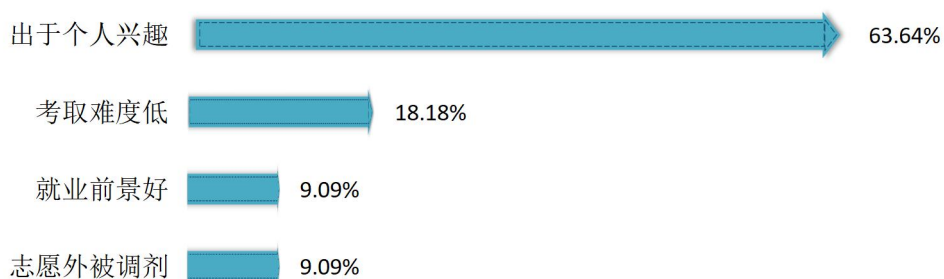


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分

析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业行业：2022 届毕业生创业行业主要集中在“科学研究和技术服务业”。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 100.00%。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（60.34%）、“校外各类招聘网站信息”（35.34%）和“学校老师推荐”（23.71%）等，各学历获取招聘信息的来源详见下图。

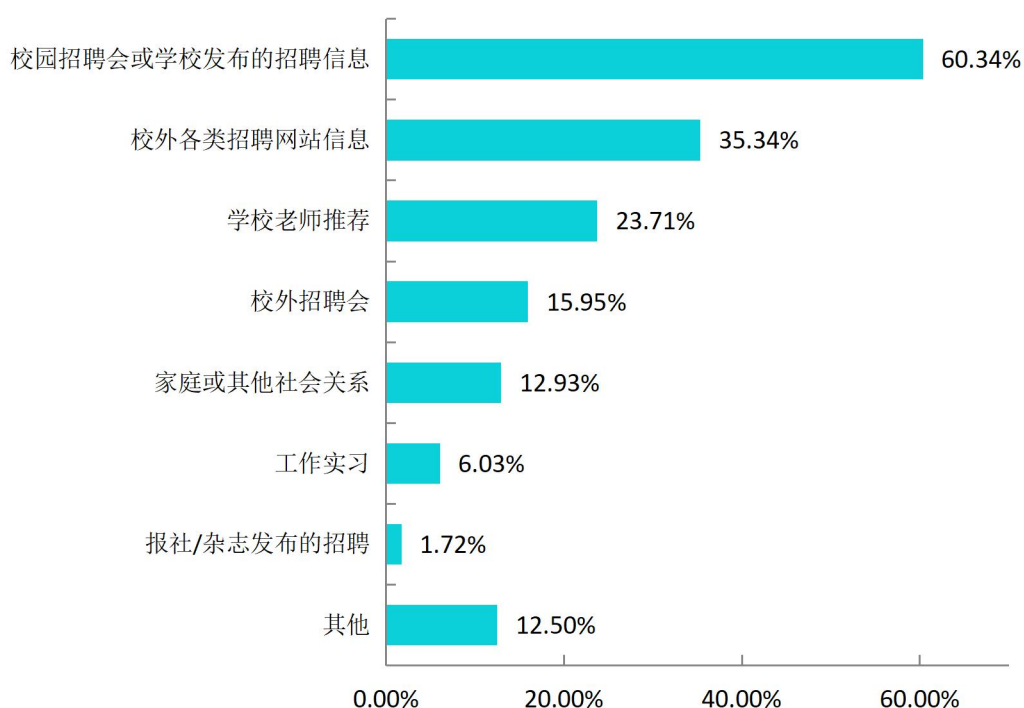


图 1-16 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”（36.44%）、“薪酬福利水平”（13.33%）和“专业对口程度”（12.44%）等，各学历择业时候最关注的因素详见下图。

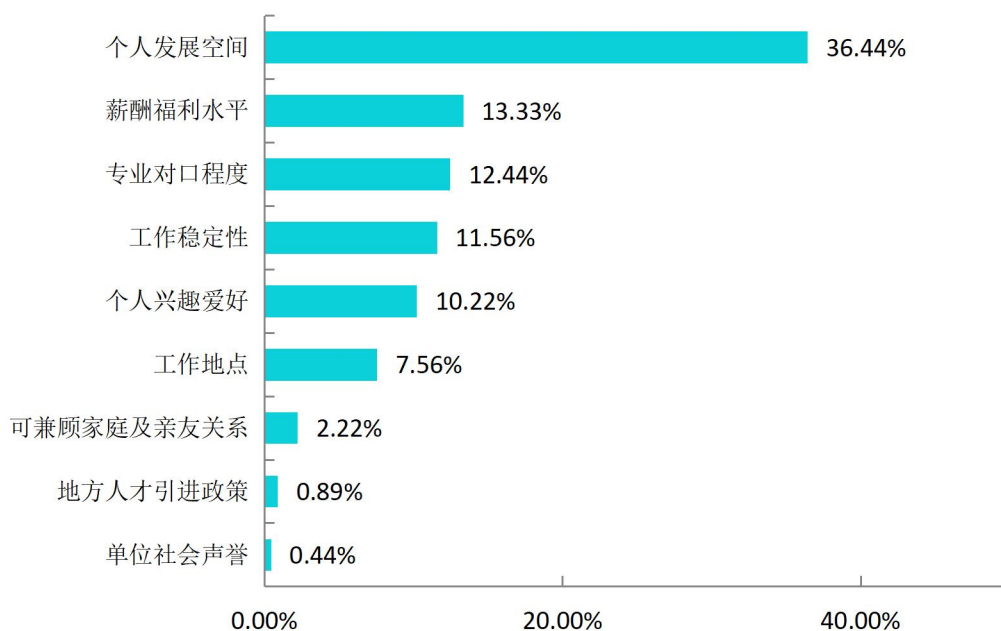


图 1-17 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022 届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（43.39%）、“校外各类招聘网站信息”（22.22%）和“学校老师推荐”（10.05%）等，各学历落实第一份工作的主要渠道详见下图。

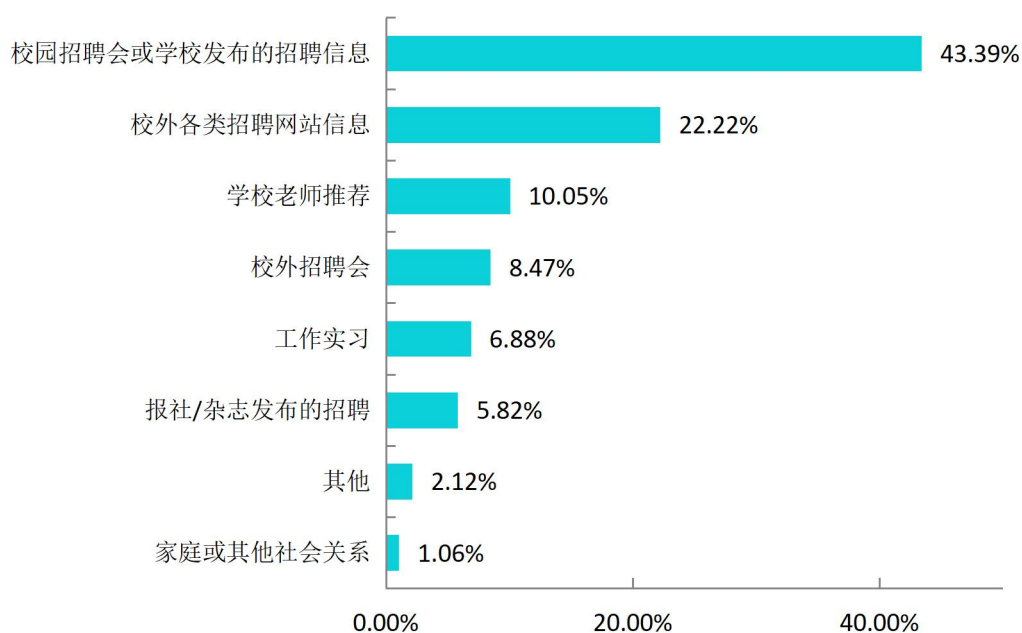


图 1-18 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（29.41%）、“实践、实习经验丰富”（14.44%）。

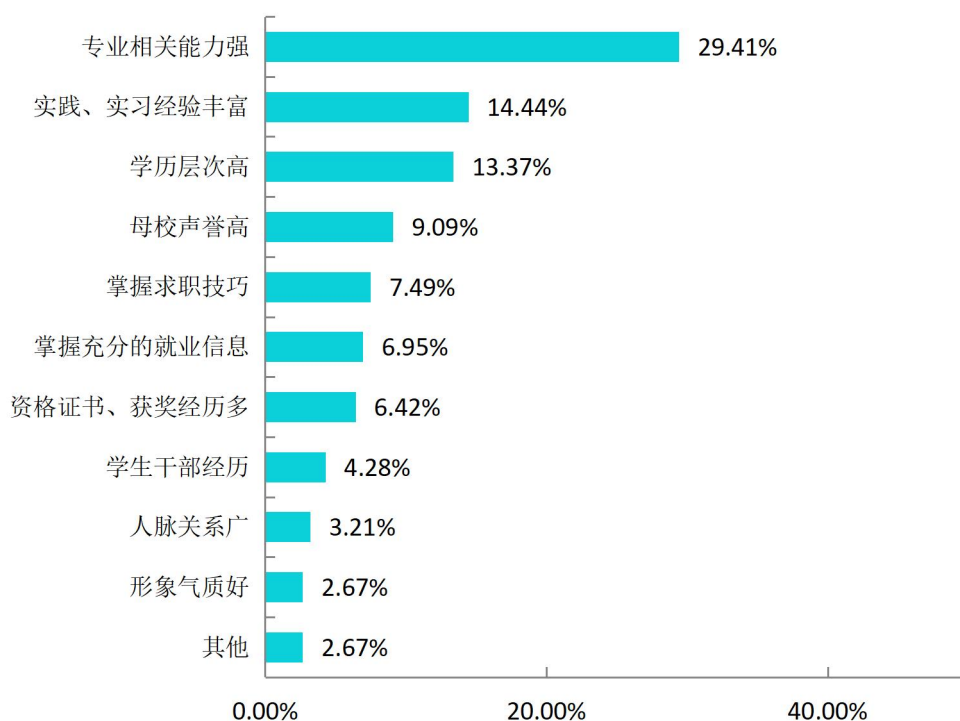


图 1-19 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

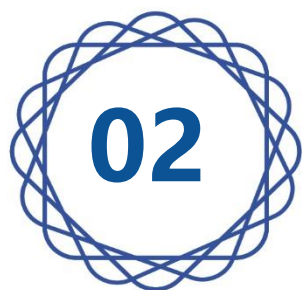
调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（50.00%）、“对未来职业规划思考不足”（25.00%）、“有工作意向，还在观望”（25.00%）。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（75.00%）。



就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

黑龙江科技大学党委高度重视毕业生就业工作，坚持把就业工作作为“第一民生工程”，面对新冠肺炎疫情和经济下行的双重影响，全校上下准确识变就业形势，以就业“一把手”工程为引领，以“互联网+就业”为抓手，以精准高效就业服务为重点，构建“四化”云就业体系，超常规布局、超水平发力、超标准落实，多措并举推进毕业生就业工作，胜利完成 2022 届毕业生就业工作目标。现将相关就业工作总结如下：

一、完善机制、压实责任，组织领导协同化

一是强化就业领导机制。学校制定下发了《黑龙江科技大学关于进一步做好新时期毕业生就业工作的意见》，通过加强工作体制机制建设，不断深化就业“一把手”工程和“全员就业责任制”。自 2021 年 9 月疫情反弹以来，学校迅速启动就业工作应急响应机制，运用校长办公会、学院党政联席会、就业工作推进会、年级及班级就业动员会等机制开展全校系统就业动员，推进就业议事决策协同化。

二是强化就业联动机制。建立教务处、学生处、校团委、招就处部门间就业联动机制，一体化解决学业、管理、教育、就业等事项，完善了《黑龙江科技大学毕业生就业工作表彰嘉奖办法》。组织召开了 2021 年就业工作表彰暨 2022 届毕业生就业工作推进会，全力推进 2022 届毕业生就业工作。进一步健全专业预警、退出和动态调整机制，以就业和市场为导向，及时调整招生计划，推动形成就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整的联动机制，推进组织力量协同化。

三是强化就业责任机制。统筹党政领导、专业教师、班主任、就业辅导员、年级辅导员、校友等共同促就业，进一步巩固“全员就业责任制”，校党委书记周宏力、校长孟上九带头开展访企拓岗促就业专项行动，其他校领导也陆续开展了访企拓岗活动，线上线下共走访 19 家重点企业。校党委副书记桑玉军多次带队走访学

院督查就业工作，帮助学院解决实际问题促进就业，强力推进就业工作目标实现，有效推进包保责任协同化。

二、强化教育、注重辅导，线上指导个性化

一是精准开展就业教育。应对疫情，本学期采取“学习优质专家慕课+QQ群线上互动答疑+线上模拟面试辅导”混合式教学模式。创新课程形式，邀请了上海二十冶、宁波亚虎进出口有限公司、中建二局等企业进入学生课堂进行企业宣讲与面试，直接招聘实习和拟定逐步就业意向。学校“大学生职业生涯规划与就业指导”课程评选为黑龙江省2022年全国高校就业创业金课，并推荐至教育部学生服务与素质发展中心。学校“‘江畔朝阳’职业生涯咨询工作室”成功获批黑龙江省2022年高校职业生涯特色工作室。《大学生职业规划与就业创业指导》教材入选煤炭高等教育“十四五”规划教材。

二是创新就业指导模式。依托线上调查问卷、线上座谈等形式，开展毕业生就业意向调研，指导各学院对照意向清单开展就业指导服务；开通线上“就业桥”栏目，不断为毕业生提供丰富的企事业单位招聘信息和考研、考公、考事业编、参军、考证、留学等毕业生关注领域的政策、信息，内容丰富，持续更新；启动线上“辅导预约”功能，毕业生通过学校就业平台微信公众号，查询就业辅导咨询教师详细信息根据个人咨询需求进行线上预约和线上解答；发动校友力量线上指导，如大连校友会发布“致学弟学妹一封信”，组建“2022届黑科大大连校友会就业咨询群”，为毕业生提供就业岗位，解答求职疑惑。

三是选树宣传就业典型。开展黑龙江科技大学2022年就业之星评选工作，涌现出电信学院崔家健等11名同学三支一扶、签约煤炭等艰苦行业扎根基层企业的先进典型。评选出“黑龙江省第五届‘闪亮的日子——青春该有的模样’大学生就业创业人物”、龙江就业典型赵士超（签约中小企业—哈尔滨恒达交通设备技术开发有限公司），已上报教育部评选全国大学生就业创业人物。积极进行2022届“就业先锋”评选，并在学校就业微信平台上进行系列宣传。

三、多措并举、聚焦重点，就业帮扶精准化

一是摸清底数，建立帮扶台账。学校依托“问卷星”组织全体毕业生填写就业状况和意向，深入了解学生在就业方面的所需、所想、所盼；依托贫困档案摸清重点群体，特别关注建档立卡、低保、特困救助供养、残疾等特殊困难学生在就业、生活、学习、心理等方面的困难；依托个别谈话全方位关爱贫困家庭毕业生，做到全员关注就业、全程跟踪就业、无死角、零漏洞。

二是一人一策，结成帮扶对子。针对就业困难毕业生线上投递简历需求情况，招就处制定“一对一”就业辅导员轮值表，开展机关党员领导干部“一对一”就业帮扶结对子，为就业困难的毕业生开展“线上+线下”就业指导与咨询工作。针对就业困难群体，实行“一人一策”帮扶制度，对建档立卡贫困家庭、残疾、就业困难、少数民族等毕业生开展线上专项帮扶，累计帮扶 52 人。

三是目标管理，明确帮扶措施。学校为 2022 届 526 名贫困家庭毕业生建立了就业情况台账，明确以周为单位的贫困家庭毕业生帮扶工作目标，并实施日统计、周通报的制度，对贫困家庭毕业生就业实施目标管理。截至 8 月 31 日，有就业意愿的贫困家庭毕业生实现了 100% 就业。开设“线上研究生复试专用教室”，切实解决学生在寝室复试环境不安静，双摄像头布置不方便，网络情况不稳定等场地、设备、网络有关的困难，为毕业生考研复试保驾护航。

四、开拓市场、挖掘资源，岗位供给多元化

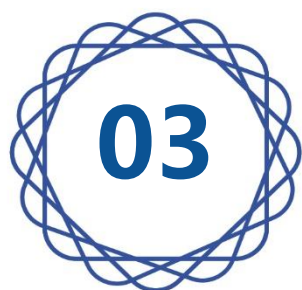
一是精准推送供岗位。组织毕业生绑定学校就业平台公众号并填写个人就业意向，学校依托云就业平台自动匹配毕业生求职需求，实现线上宣讲精准推送岗位。同时，招就处安排专人加入“地校企”合作等各类微信群和 QQ 群，搜集、筛选优质就业信息，依托毕业班就业信息推送群、就业互助群、抖音直播等发布信息，实现社群互联岗位共享。

二是线上双选供岗位。学校累计举办线上“视频双选会”“地域类双选会”“行业类双选会”“校友专场双选会”等78场，组织毕业生参加“国家24365就业服务平台”和“黑龙江省大学生就业创业服务平台”相关线上双选会，累计提供就业岗位4万余个。

另外，组织450余家人单位依托学校就业信息网和腾讯会议开展云端宣讲，提供就业岗位1万余个。创新开展“我为HR代言”活动，依托腾讯会议形式，招就处领导、老师带头为HR代言，深入宣讲室为豪迈集团、中建三局二公司、天津爱旭太阳能科技有限公司等多家企业做现场招聘答疑、咨询等工作。

三是精准对接供岗位。研究制定了《2022届毕业生就业促进周活动方案》《2022届毕业生就业促进周开展“百日冲刺”系列活动的方案》《黑龙江科技大学书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》等一系列工作方案，为疫情防控常态化下开展毕业生就业工作提供了思路，明确了要求，找准了方向。开展“2022届毕业生就业促进月”活动，招就处部门领导和教师精准对接、主动联系校企合作单位108家，搜集整理针对我校的招聘信息，各学院按照岗位需求信息“点对点”组织有意愿毕业生投递简历，招就处汇总统一发给用人单位，截止6月下旬，累计投递简历822份；开展“寒假家乡就业促进月”专项行动，学校将近两年企业招聘信息进行分类梳理，结合寒假期间学生属地疫情防控实际情况，以“五项行动”为抓手，以“对接招聘企业名录”为依据，引导未就业学生主动对接家乡目标企业就业。

四是留省就业供岗位。组织未就业的毕业生收看教育厅“就业有我·助你前行”就业创业公益直播系列活动推出的“市地组织部长谈招才引才”专题直播，让毕业生了解我省各市（地）的人才引进政策；大力宣传市县委书记进校园引才活动，组织毕业生参加线上直播宣讲会 and 线上招聘，做好就业平台“市县委书记进校园引才活动”专栏制作、就业信息发布等工作；贯彻落实省委组织部《关于做好2022年度“助力乡村振兴万人计划”招聘工作的通知》文件精神，做好各市（地）招聘大学生到村（社区）任职工作的政策宣传、岗位推介、动员报考工作；举办“绽放青春 勇往职前”留省就业专场招聘会。



就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

就业机会充分度：61.75%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.94%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

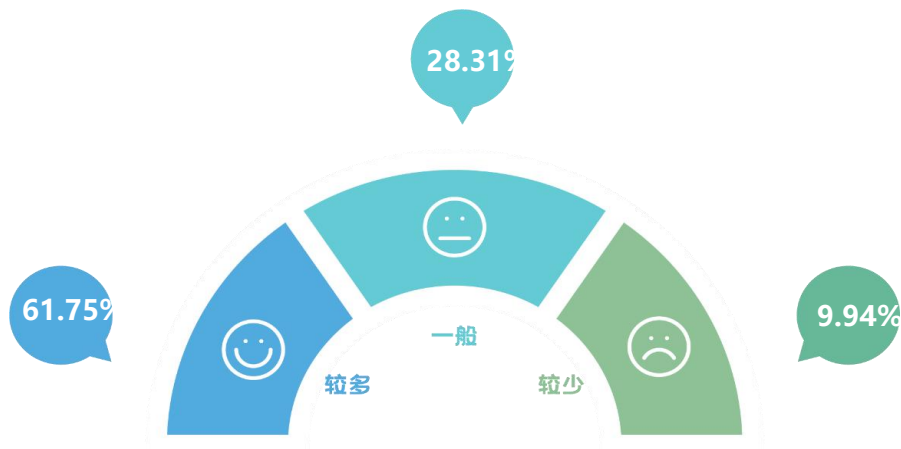


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

专业对口度：71.92%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

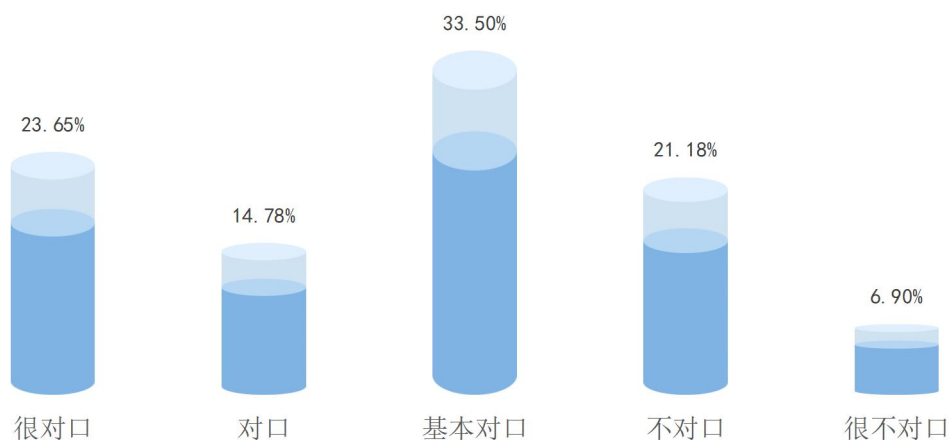


图 3-2 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁴

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 90.51%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 86.52%、85.87%、87.59%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

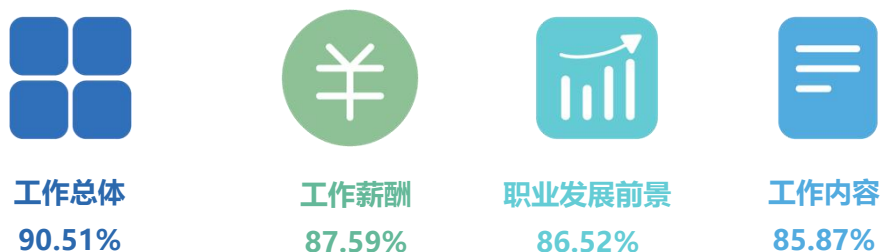


图 3-3 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（100.00%）等行业的毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“交通运输、仓储和邮政业”（50.00%）的毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

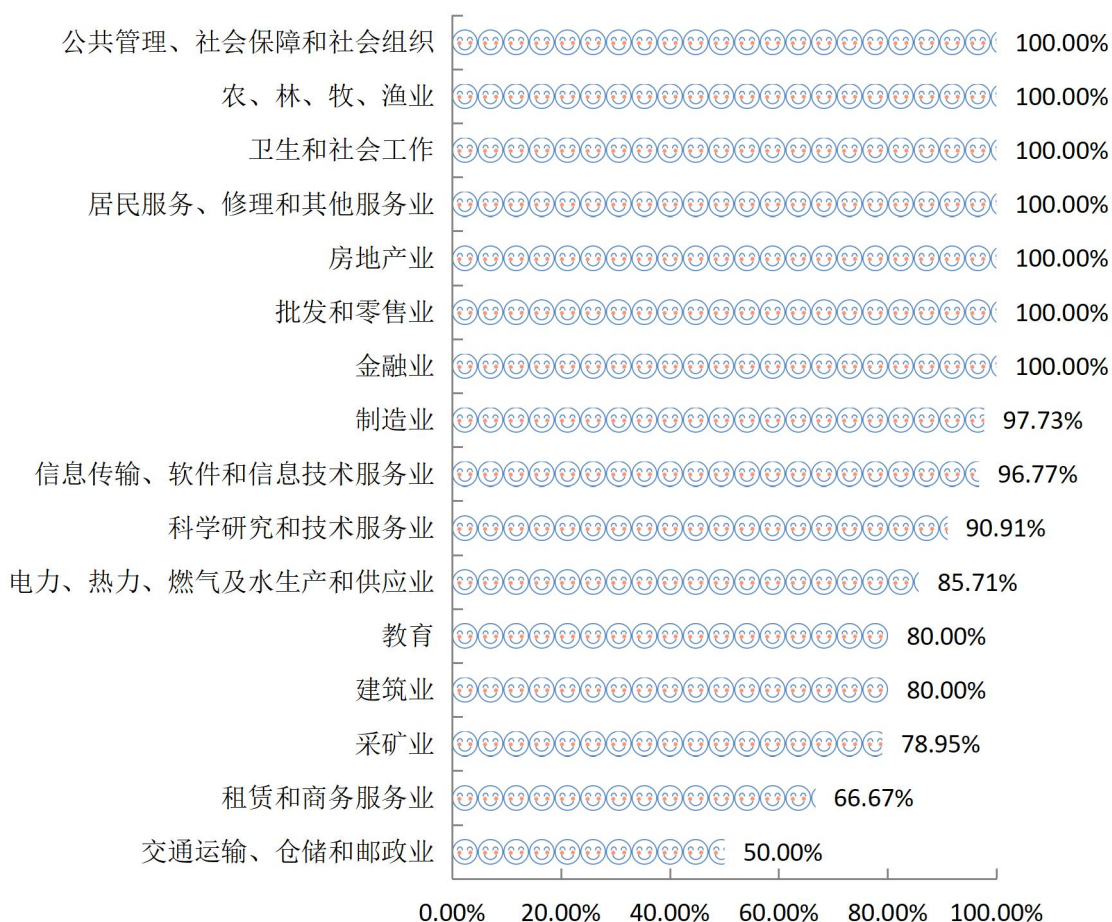


图 3-4 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是了解毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1. 职业期待吻合度

职业期待吻合度：2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.58%，其中“很符合”所占比为 24.74%，“符合”所占比例为 18.42%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

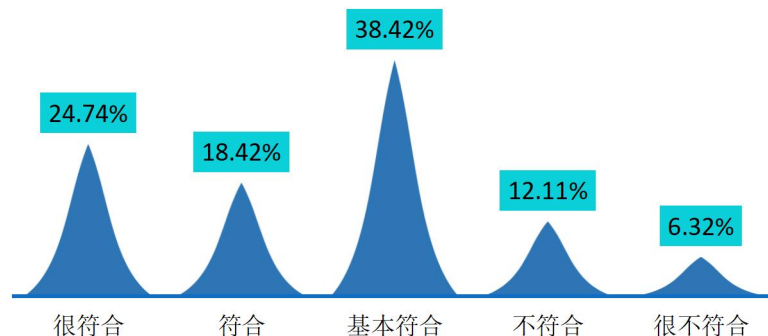


图 3-5 2022 届毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 5.64%，离职次数集中在“1 次”。

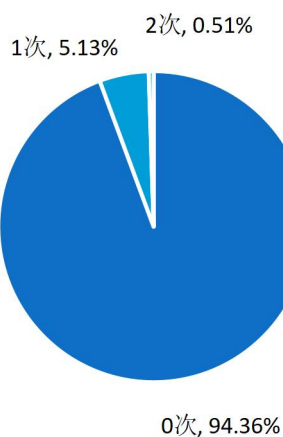
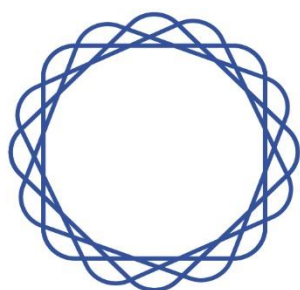


图 3-6 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



04

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历史角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，各学历初次毕业去向落实率稳中有升，始终保持在80%以上，就业状况良好；其中2022届毕业研究生初次毕业去向落实率较2021同期上升0.22个百分点，较2020同期上涨1.37个百分点。

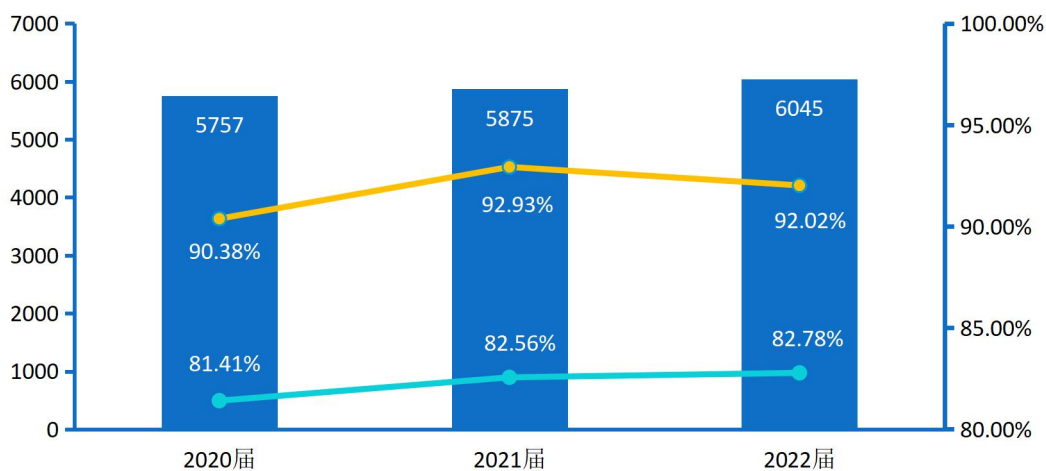


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《黑龙江科技大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，2022 年本科毕业生省内就业比率为 27.64%，毕业研究生省内就业比率为 18.15%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区经济和社会发展提供了人才支持的同时又为全国输送了一定的智力支撑。

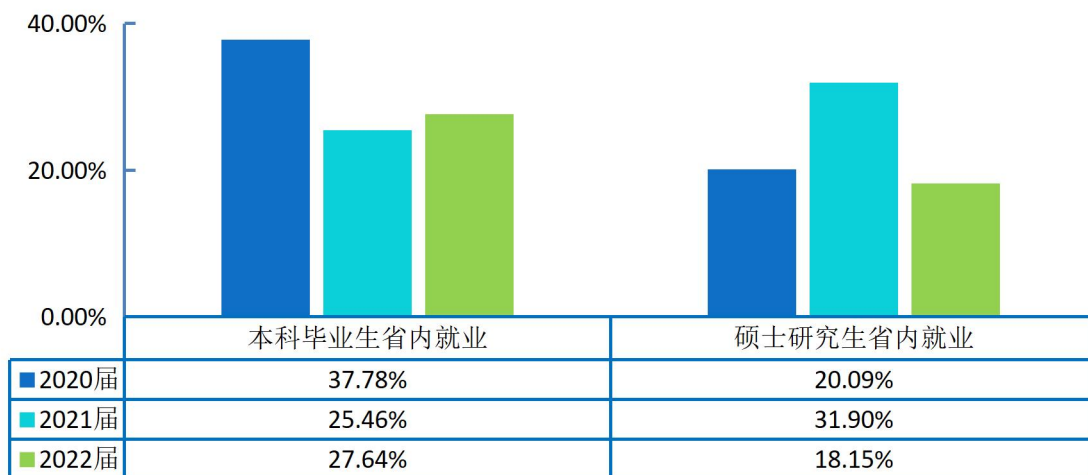


图 4-2 2020-2022 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《黑龙江科技大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

三、近三年就业单位变化趋势

私营企业为本科毕业生主要就业单位，占比均在 40%以上且所占比例逐年上升。这一结果得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。

国有企业仍为毕业研究生主要就业单位，占比均在 40%以上。

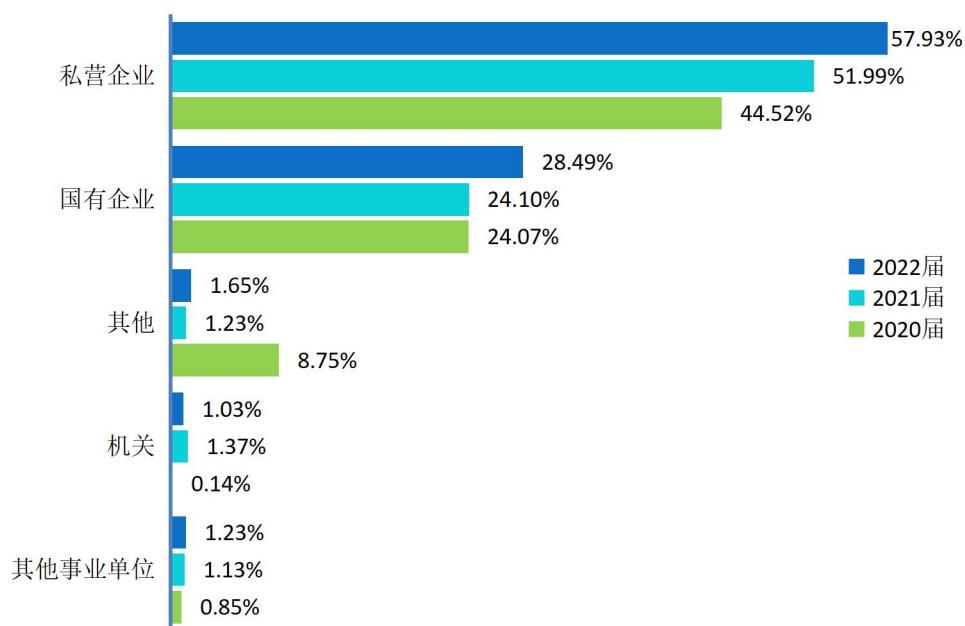


图 4-3 2020-2022 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《黑龙江科技大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。

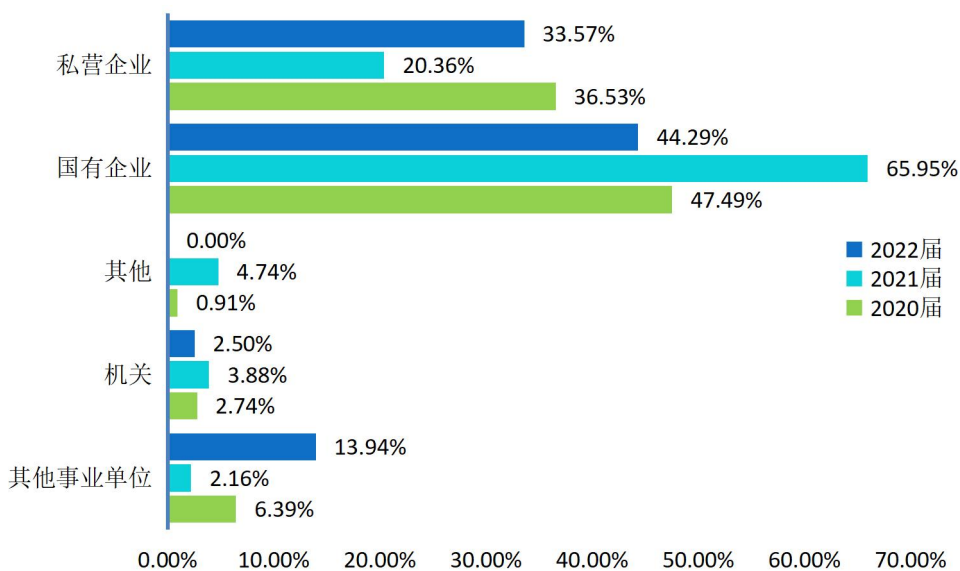
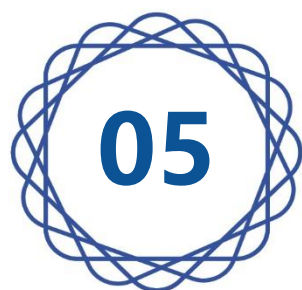
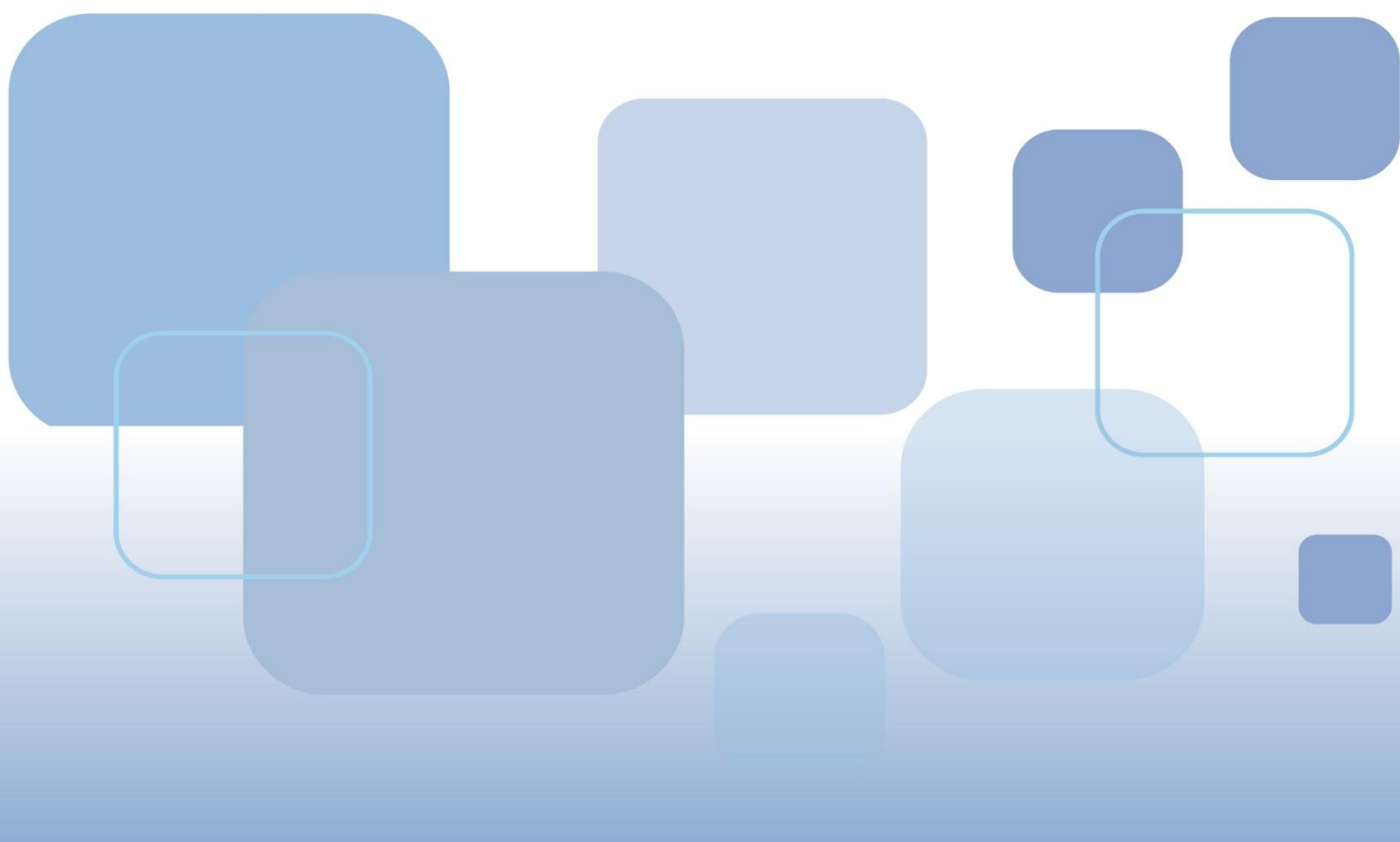


图 4-4 2020-2022 届毕业研究生主要就业单位分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《黑龙江科技大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自黑龙江科技大学 2022 届毕业生就业数据。



毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

98.74%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。



图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.97%。

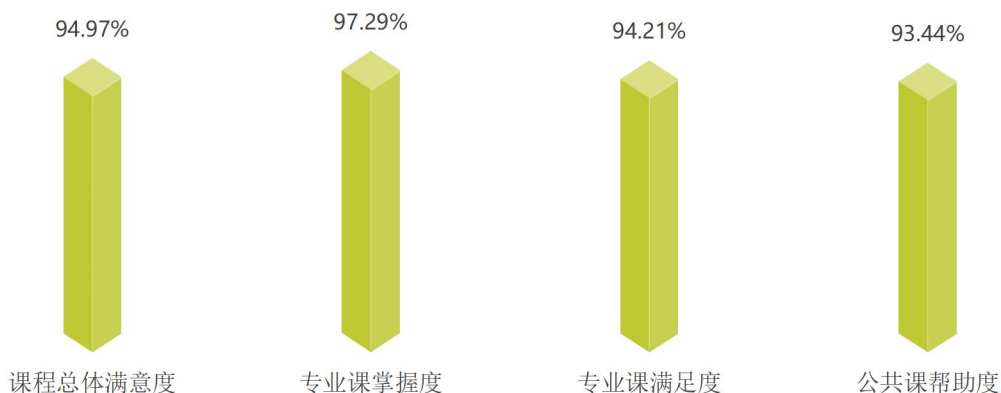


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.75%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

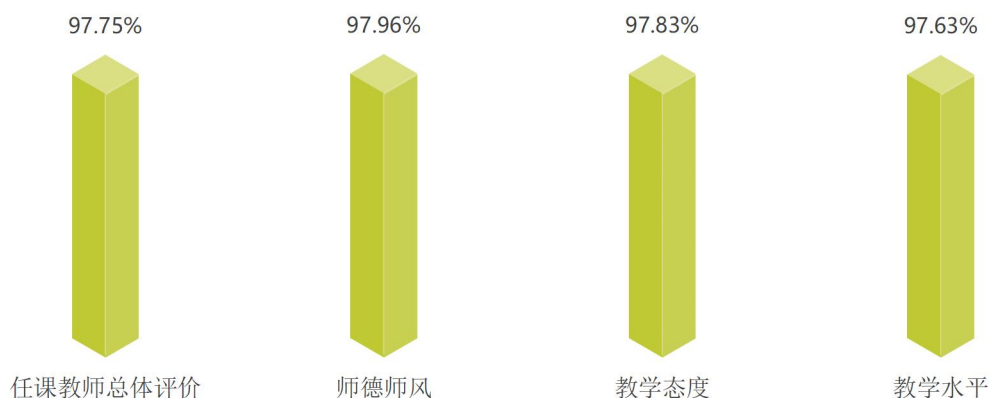


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.25%。

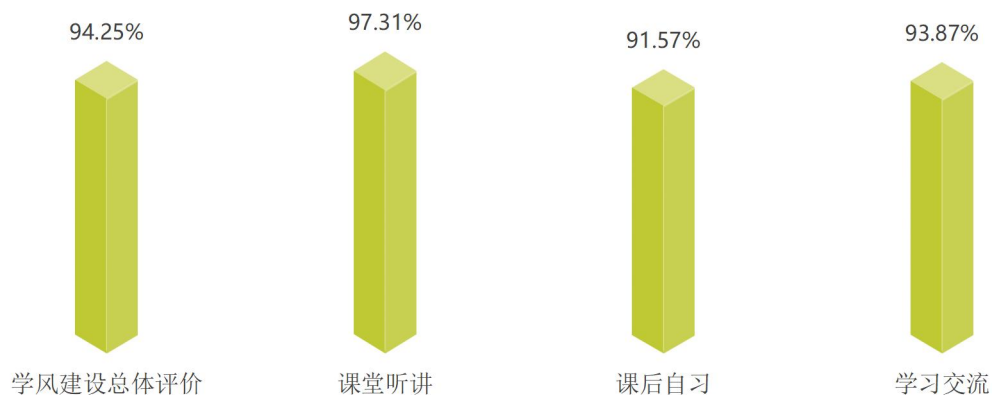


图 5-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 97.71%。

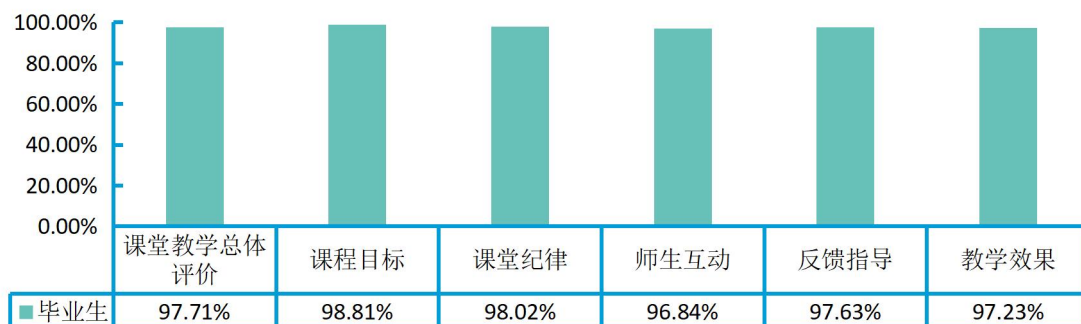


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 93.04%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

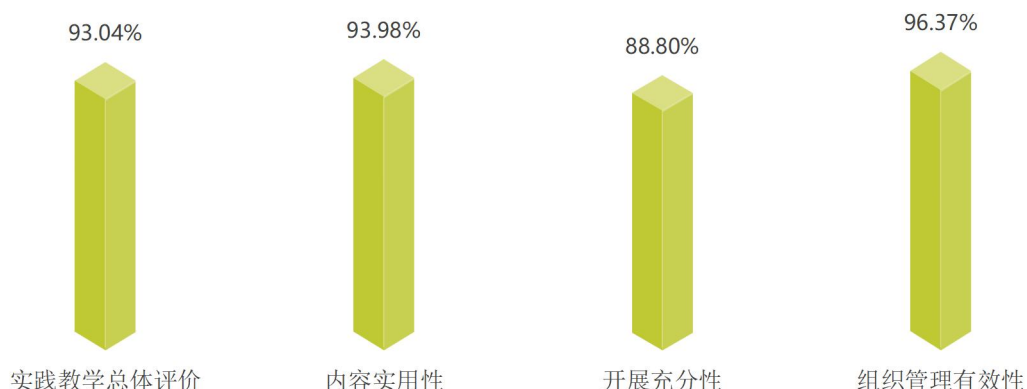


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“表达能力”、“记忆能力”、“团队意识”、“创新思维”、“阅读理解”、“善于倾听”、“数学运算”、“情绪调节”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.56 分及以上；其中“阅读理解”和“表达能力”的水平相对较高，均值分别为 4.01 分和 3.90 分。

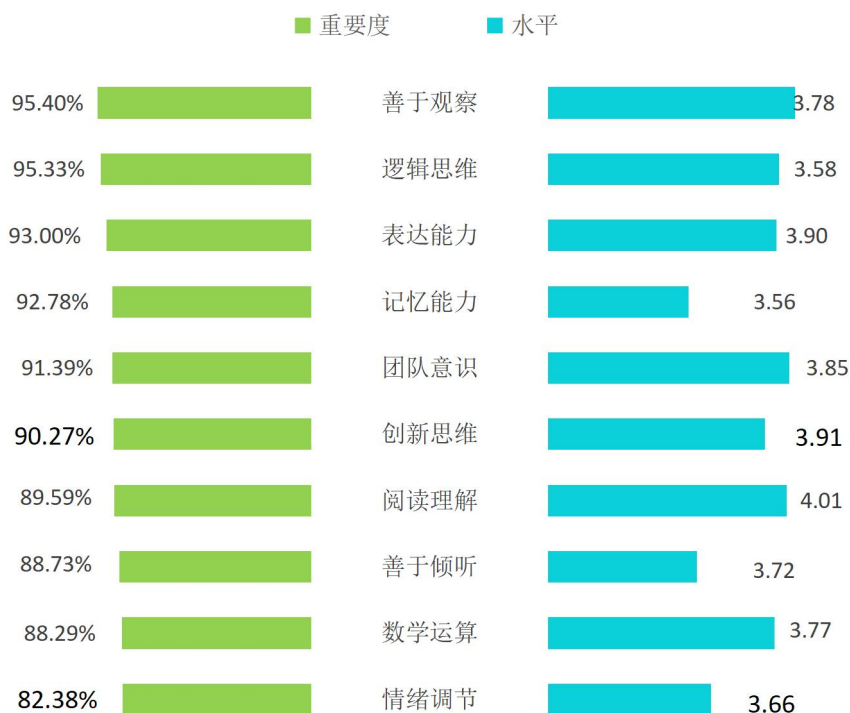


图 5-7 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.70%以上；其中满意度最高的三方面是“学校发布的招聘信息”、“就业手续办理（如档案迁移等）”、

“校园招聘会/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

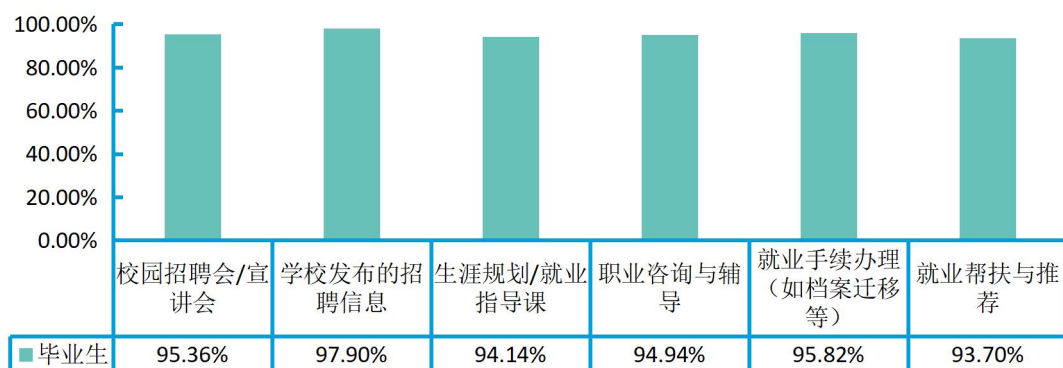


图 5-9 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传。

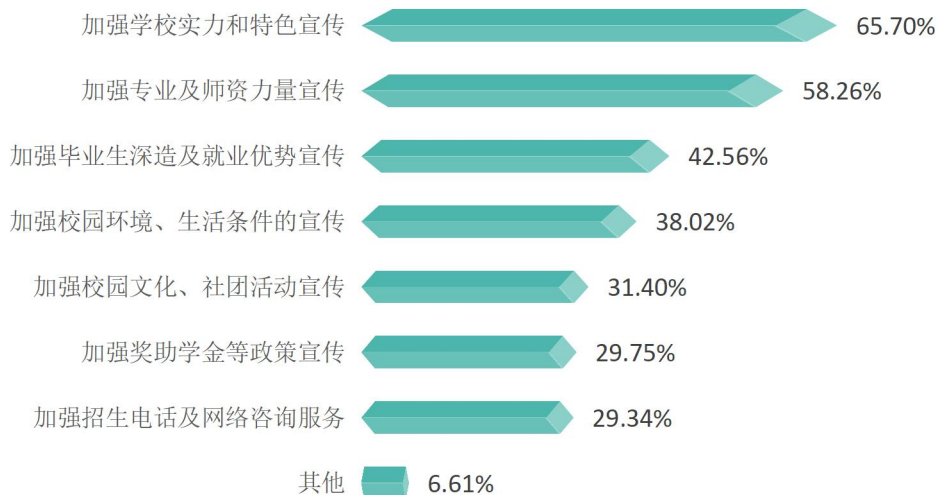


图 5-10 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生对学校人才培养的建议主要为强化综合素质培养。

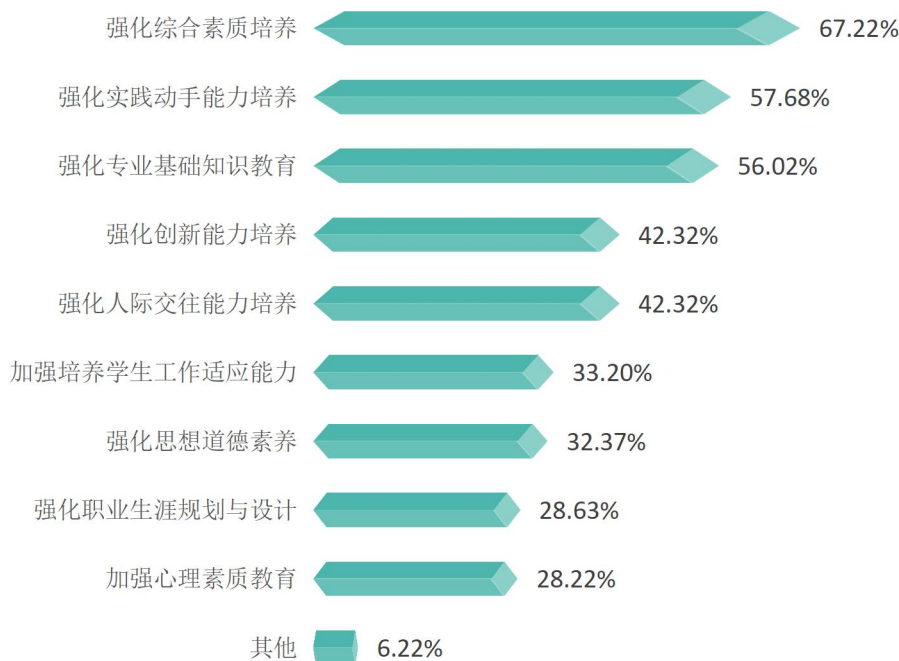


图 5-11 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。

用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

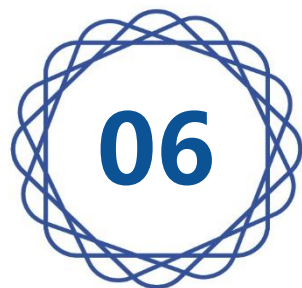
进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

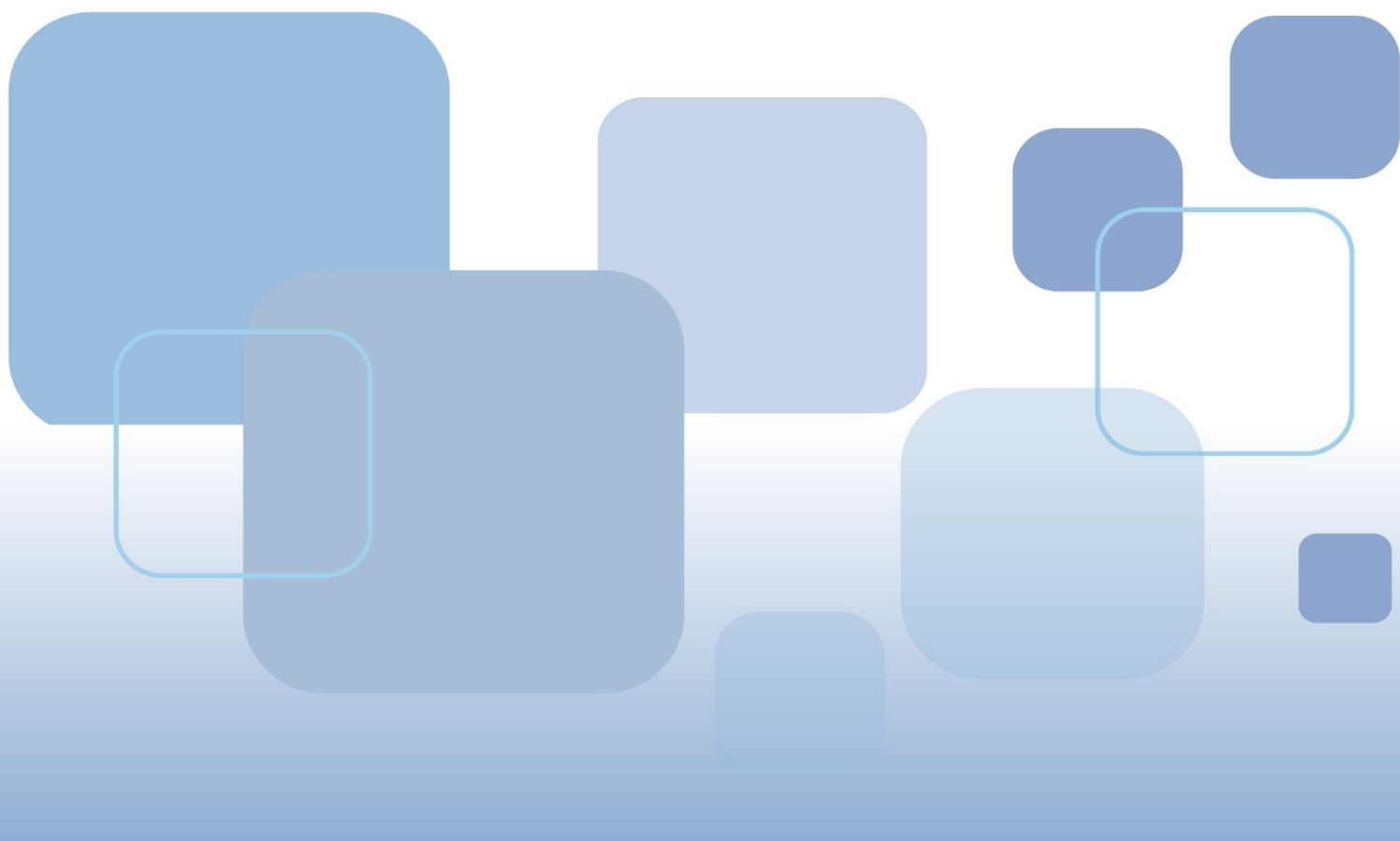
主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。



用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度: 96.97%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意,其中评价为“很满意”的占比相对较高,为 51.52%。

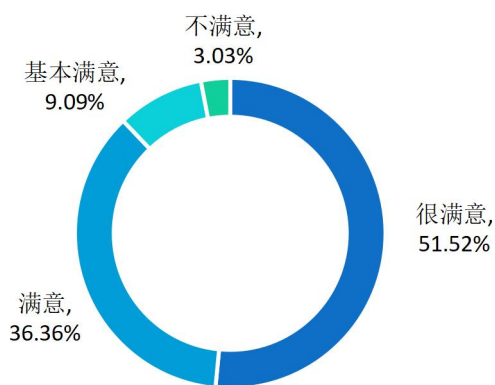


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源: 第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 96.97%及以上。其中，用人单位对毕业生对“职业能力”满意度最高，达 100.00%；其次为“职业道德”，达 100.00%。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
政治素养	51.52%	36.36%	9.09%	3.03%	0.00%	96.97%
专业水平	51.52%	33.33%	12.12%	3.03%	0.00%	96.97%
职业能力	43.75%	40.63%	15.63%	0.00%	0.00%	100.00%
职业道德	50.00%	37.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
动手实践能力	48.48%	33.33%	15.15%	0.00%	3.03%	96.97%
创新能力	43.75%	31.25%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
合作与协调能力	46.88%	40.63%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
沟通能力	45.45%	39.39%	12.12%	3.03%	0.00%	96.97%
心理素质及抗压能力	46.88%	40.63%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.97%；其中 63.64%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，24.24%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

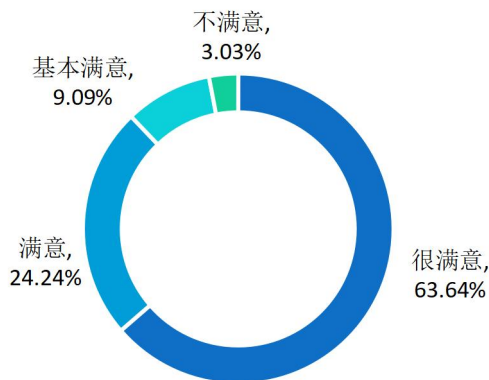


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“已较完善”(69.70%)、“加强校企沟通”(24.24%)、“增加招聘场次”(18.18%)这三个方面来加强就业工作。

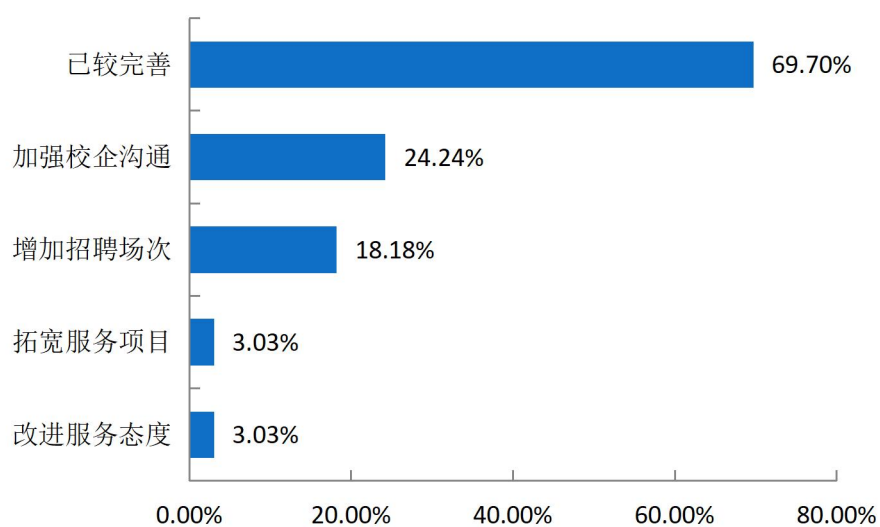


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的二十大精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

