



遼寧對外經貿學院
LIAONING UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

2022 届毕业生 就业质量年度报告

辽宁对外经贸学院
二〇二二年九月

目 录

前 言	3
第一部分 学校概况	4
第二部分 毕业生就业基本情况	7
一、毕业生规模	7
二、毕业生结构	7
（一）毕业生院系分布	7
（二）毕业生的基本情况	8
三、毕业生就业率	9
（一）毕业生总体及各专业去向落实率	9
（二）不同特征群体毕业生的去向落实率	11
四、毕业生就业流向	13
（一）毕业生总体就业流向分析	13
（二）不同特征的群体毕业生就业流向分析	15
五、毕业生就业分布	16
（一）毕业生就业单位性质分析	16
（二）毕业生就业地区分析	16
第三部分 2022 届毕业生就业创业工作措施	19
一、创新就业工作机制，构建“四化”工作体系	19
1. 注重顶层设计，组织指挥“科学化”	19
2. 科学严密部署，工作机制“精细化”	19
3. 实现多级联动，服务模式“精准化”	20
4. 开展跟踪调查，人才培养“持续化”	20
二、瞄准就业需求，“五聚焦”提供就业服务	21
1. 聚焦开拓就业岗位，多方协同发力	21
2. 聚焦拓宽就业渠道，强化平台作用	21
3. 聚焦更高质量就业，精准对接就业服务	21
4. 聚焦创业带动就业，推动孵化平台建设	22
5. 聚焦重点就业群体，加强特殊群体帮扶	22
三、实现多方联动，凝心聚力“五坚持”	23
1. 坚持分类指导，提供个性化就业指导	23
2. 坚持反馈结果，形成人才培养闭环	23
3. 坚持深挖资源，改善就业服务条件	24
4. 坚持心理排查，塑造健康就业心态	24
5. 坚持汇聚合力，打造外贸就业文化	25
四、规范就业工作管理，强化责任落实	25
1. 夯实就业数据统计工作责任	25
2. 开展“三不得”“四不准”专项调查	25
3. 建立健全就业数据核查机制	25
第四部分 就业相关分析	27
一、毕业生的就业情况	27

(一) 就业满意度	27
(二) 毕业生薪酬情况	28
(三) 专业对口率	28
(四) 毕业生择业频次	29
(五) 毕业生就业信息来源	30
(六) 毕业生择业时具备的因素	31
(七) 毕业生择业时看重的因素	31
二、用人单位情况	32
(一) 用人单位地域分布	32
(二) 用人单位行业分布	32
(三) 用人单位规模	33
(四) 用人单位对毕业生满意度	33
(五) 用人单位对毕业生能力要求	34
(六) 用人单位对毕业生素质要求	34
第五部分 就业趋势分析	35
一、就业落实率的变化趋势	35
二、就业流向的变化趋势	35
第六部分 就业对教育教学的反馈	37
一、毕业生眼中最受企业青睐的就业能力	37
二、用人单位对我校毕业生就业能力评价反馈	37
三、用人单位对学校毕业生人才质量的反馈	38
四、学校就业创业指导服务满意度反馈	38
第七部分 结语	39

前 言

高校毕业生就业质量，一般是指通过对高校毕业生的就业流向、结构布局 and 供需契合度等状况的分析研究，从整体上反映出学校为社会经济建设提供人才保障和智力支撑的状况。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，也是高等教育质量的重要体现和检验标准，是高校办学定位和办学目标实现与否的重要表现。编制并发布学校毕业生就业质量年度报告，旨在建立健全学校就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切。

为全面反映辽宁对外经贸学院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）的要求，编制并发布学校毕业生就业质量年度报告。

本报告以学校 2022 届全体毕业生为研究对象，以 2022 届毕业生的就业状况为数据源，以上报辽宁省大学生就业创业中心审核备案的数据为准，数据截止到 2022 年 8 月 31 日。

第一部分 学校概况

辽宁对外经贸学院是由职工捐资举办的非营利性民办普通高等学校。2005年3月，经教育部批准设立。学校始建于1964年10月，时名辽宁省对外贸易职业学校，在沈阳、大连两地办学。1966年因“文化大革命”停止办学，1979年1月在大连市甘井子区三道沟恢复办学，定名为辽宁省对外贸易学校。1987年5月，学校迁址至大连市沙河口区杨树沟。1997年4月，经辽宁省外经贸厅同意在旅顺经济技术开发区建立辽宁省对外贸易学校民办分校。1999年7月，教育部批准辽宁省对外贸易学校民办分校升格为高等职业学院，定名为万成经贸职业学院，2001年2月，辽宁省政府批准更名为辽宁对外经贸职业学院，2003年9月，与辽宁师范大学联合招收本科生。2005年3月，教育部批准建立本科层次全日制普通高等学校辽宁对外经贸学院，隶属于辽宁省教育厅。学校坚持社会主义办学方向，坚持党的教育方针，坚持教育发展规律，坚持教育的公益性原则，弘扬“团结、进步、改革、奉献”校园精神，遵循“求真、明德、至善、超越”校训，努力建设国内一流的应用型民办本科大学。

学校坐落在渤海之滨、历史名城大连旅顺，占地面积56.3万平方米，建筑面积32.4万平方米，在校生11696人。图书馆藏书127.4万册，各类实验室83个。现有专任教师660人，其中，具有高级职称的432人，二级教授2人，博士生导师2人，硕士生导师73人。拥有一支由全国优秀教师、国务院特聘专家、省优秀专家、省优秀教师、省级教学名师、省高等学校优秀人才、省优秀青年人才等组成的专业教师团队。国际经济与贸易专业教学团队、市场营销专业教学团队、心理健康教育团队为省级优秀教学团队；区域经济发展教师团队、现代服务业创新发展教师团队是辽宁省高校黄大年式教学团队；美育教研团队是辽宁省美育优秀教研团队。

学校目前拥有4个学科门类，6个一级学科，22个本科专业，下设经济学院、外国语学院、会计学院、管理学院、艺术学院5个二级学院15个

系，面向全国 31 个省（自治区、直辖市）招生。国际经济与贸易专业、会展经济与管理专业是国家级一流本科专业建设点，国际经济与贸易专业是国家特色专业建设点、省级本科示范专业、省级高等教育综合改革试点专业、省级本科课程体系国际化试点专业、省级创新创业改革试点专业、省级向应用型转型试点专业和示范专业，国际经济与贸易、信息管理与信息系统、会计学、电子商务、旅游管理、会展经济与管理、市场营销、日语、物流管理、金融学、俄语、财务管理等 12 个专业为省级一流本科专业建设点，国际商品交易分析与模拟实验室为辽宁省省级高校重点实验室，国际经济与管理实验教学中心、旅游管理实验教学中心、语言综合实验教学中心和信息管理综合实验教学中心为辽宁省普通高等学校实验教学示范中心。

学校紧紧围绕“人才强校，质量立校，管理与特色兴校”的发展战略，以办人民满意的民办大学为宗旨，以立德树人为根本，以教学为中心，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才。坚持“人人有才，人无全才、扬长避短，皆能成才”的理念，助力学生“成人、成才、成功”，培养了数万名优秀毕业生，就业率始终在辽宁省高校中名列前茅。

学校先后与国家商务部、商务部国际商务官员研修学院、辽宁省商务厅、大连市旅顺口区人民政府、辽宁省对外贸易企业协会、中国外运辽宁公司、简柏特(大连)有限公司、东软集团、中国银行大连分行等政府、企事业单位、行业协会建立了深度的产学研合作关系，为学生的实习和就业搭建了好平台。与美国、俄罗斯、英国、日本、新西兰等近 10 个国家的 15 所大学和 5 个教育机构建立了友好合作关系。

学校坚持“以情筑物，以制度事，以文化人”，打造了优秀的校园文化，形成了“勤奋创新，严谨务实”的管理作风、“学高身正，诲人不倦”

的教风、“刻苦学习，文明向上”的学风，建成了令社会称赞、家长满意、有利于学生身心健康的“无烟校园”。

学校是教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会委员单位、全国外经贸职业教育教学指导委员会常务副主任委员单位、中国国际贸易学会常务理事单位、国家商务部培训中心大连基地、中日韩经济合作与发展研究中心主任单位、首批全国跨境电商专业人才培养示范校、辽宁省服务外包人才培训基地、辽宁省外贸行业校企联盟理事长单位、辽宁省学习型组织理论研究会会长单位、辽宁省中华职教社副主任单位、辽宁省经济社会发展研究基地、大连市社会科学院研究基地。曾荣获全国“首届黄炎培优秀学校奖”、全国“外经贸教育系统先进集体”、全国“高校学生公寓管理服务工作先进单位”、辽宁省“文明机关”、辽宁省直机关“五一劳动奖状”、大连市“环境友好型大学”等荣誉称号。

学校以先进的办学理念，优越的办学条件，优雅的学习环境，浓郁的文化氛围，为学子们提供了汲取知识、放飞梦想、实现发展、成就未来的广阔空间。

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

辽宁对外经贸学院 2022 届毕业生共 3034 人。学校自 2019 年起已无专科毕业生，2022 届毕业生总数比 2021 届略有减少。

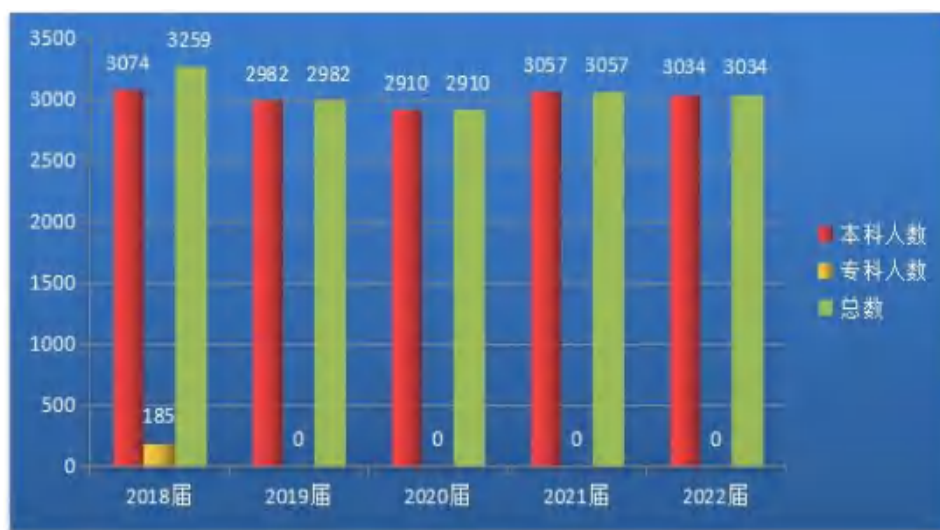


图 2-1 2018 届-2022 届毕业生人数及总体趋势

二、毕业生结构

(一) 毕业生院系分布

学校 2022 届毕业生分布在 5 个二级学院，各二级学院毕业生分布如表 2-1 所示。

学 院	人 数	比 例
管理学院	957	31.54%
经济学院	917	30.22%
外国语学院	544	17.93%
会计学院	506	16.68%
艺术学院	110	3.63%
合 计	3034	

表 2-1 2022 届毕业生院系分布

（二）毕业生的基本情况

1. 毕业生的性别分布

学校 2022 届毕业生中男生 935 人，占毕业生总人数的 30.82%；女生 2099 人，占毕业生总人数的 69.18%，总体男女性别比为 1:2.24，见图 2-2。

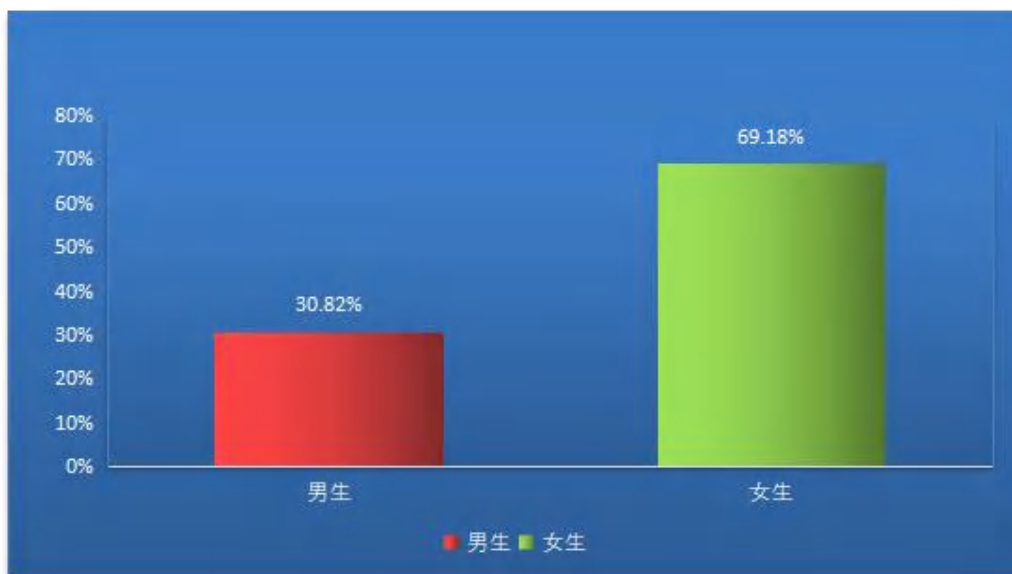


图 2-2 2022 届毕业生的性别分布

2. 毕业生的培养方式分布

学校 2022 届毕业生培养方式均为统招非定向。

培养方式	人 数	比 例
统招非定向	3034	100%

表 2-2 2022 届毕业生培养方式分布

3. 毕业生的生源地分布

学校 2022 届毕业生生源分布于 30 个省、自治区、直辖市，分布较广但不均衡，其中本省生源人数为 1334 人，占毕业生人数的 43.97%；外省生源人数为 1700 人，占毕业生人数的 56.03%。外省生源主要来自于内蒙古自治区 9.59%、黑龙江省 5.47%和河南省 4.19%。详见图 2-3。

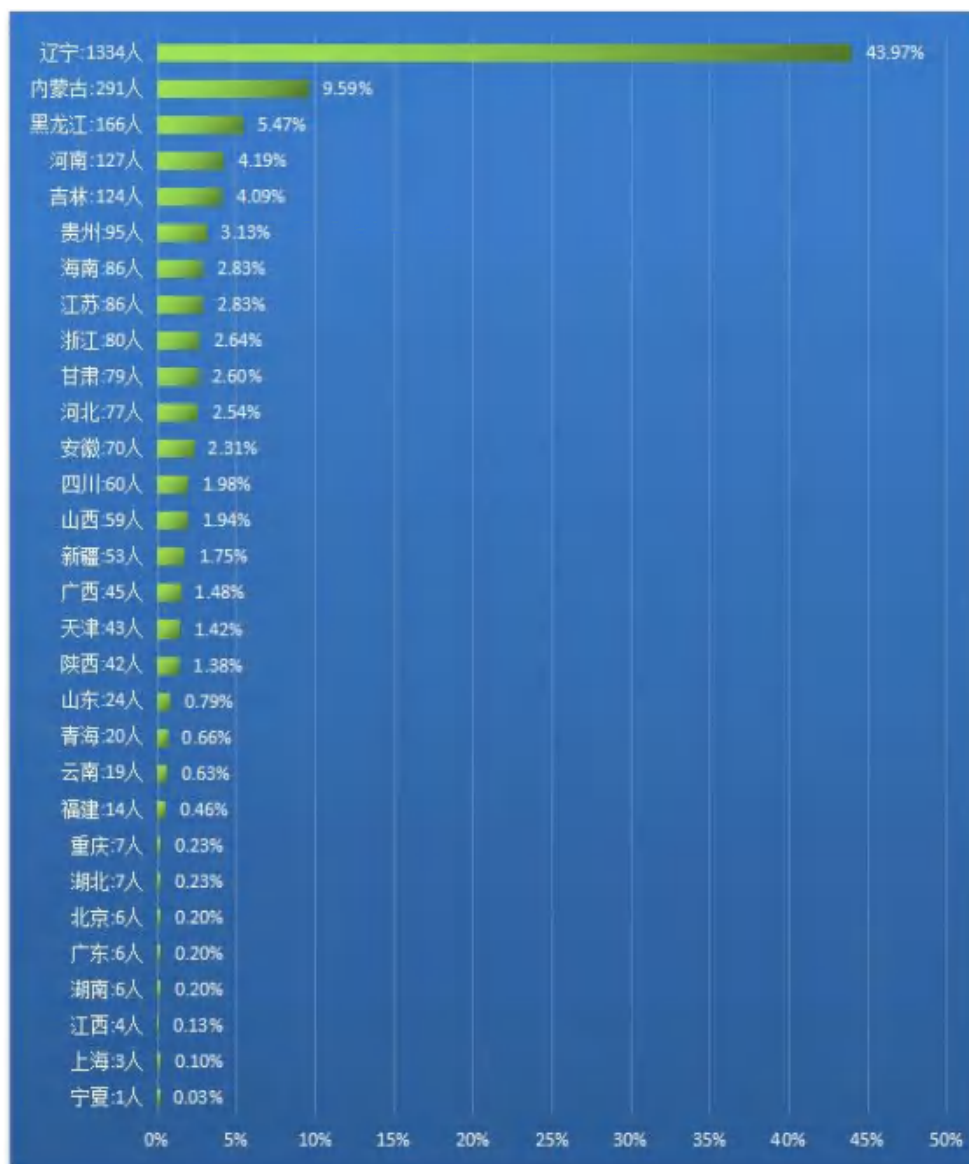


图 2-3 2022 届毕业生的生源地分布

三、毕业生就业率

（一）毕业生总体及各专业去向落实率

1. 毕业生总体去向落实率分析

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生就业人数为 2654 人，去向落实率为 87.48%。如图 2-4 所示，2020 届和 2022 届毕业生受疫情影响去向落实率均低于往年同期。

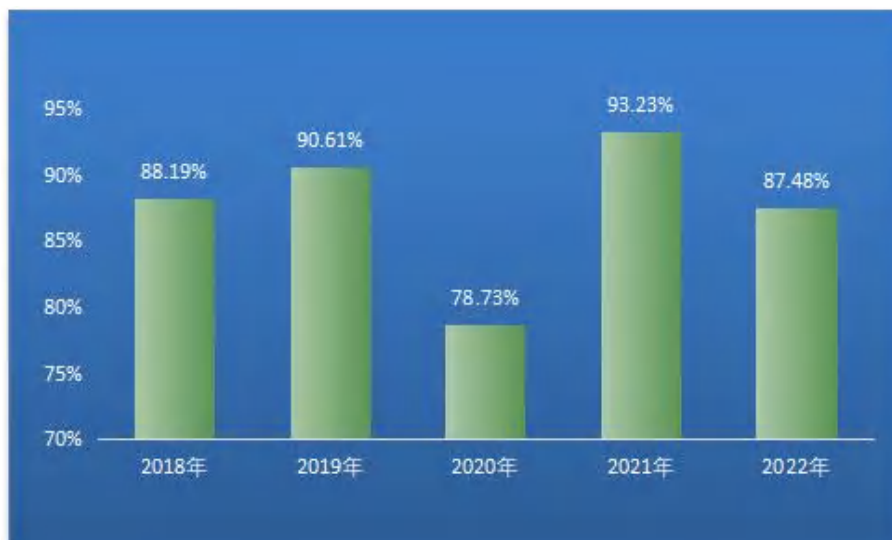


图 2-4 2018-2022 届毕业生去向落实率分析

2. 各专业去向落实率

2022 届毕业生去向落实率较高的专业有物流管理、财务管理、英语等 11 个专业高于学校初次去向落实率 87.48%，较低的专业有信息管理与信息系统和俄语。具体数据见表 2-3。

专业名称	毕业人数	就业人数	去向落实率
物流管理	132	128	96.97%
财务管理	199	185	92.96%
英语	201	185	92.04%
金融学	237	218	91.98%
资产评估	48	44	91.67%
会展经济与管理	129	118	91.47%
商务英语	58	53	91.38%
旅游管理	400	362	90.50%
电子商务	129	115	89.15%
人力资源管理	118	104	88.14%
市场营销	74	65	87.84%
国际经济与贸易	419	366	87.35%
日语	211	181	85.78%
环境设计	110	93	84.55%
会计学	259	216	83.40%
信息管理与信息系统	236	178	75.42%
俄语	74	43	58.11%
合 计	3034	2654	87.48%

表 2-3 2022 届毕业生各专业去向落实率

（二）不同特征群体毕业生的去向落实率

1. 男、女毕业生去向落实率

学校 2022 届毕业生中，男生 935 人，有 827 人已就业，去向落实率为 88.45%，女生 2099 人，有 1827 人已就业，去向落实率为 87.04%。经济学院、管理学院、外国语学院男生的就业情况要好于女生，会计学院、艺术学院女生的就业情况要好于男生，详见图 2-5。

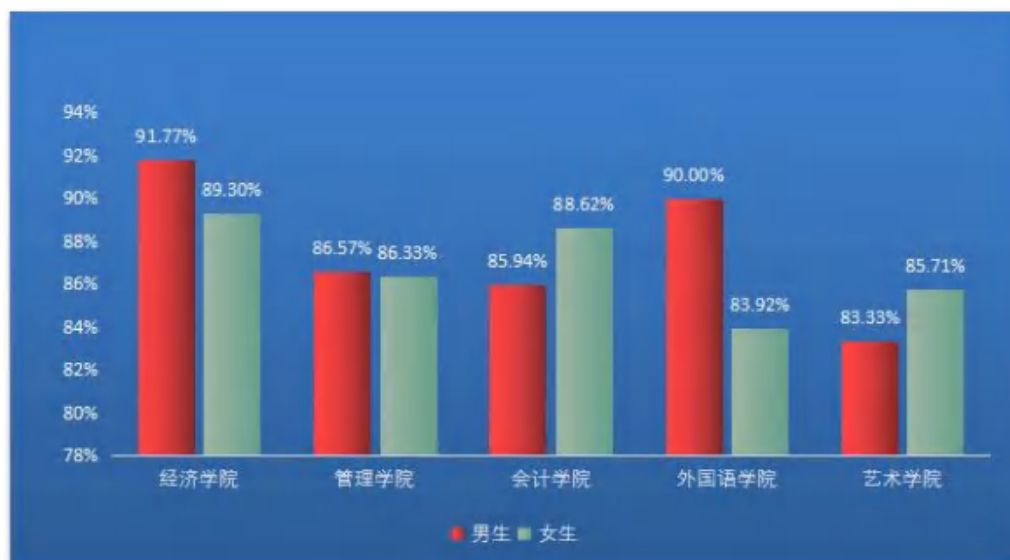


图 2-5 2022 届各二级学院男、女毕业生去向落实率对比

2. 本省、外省生源毕业生的去向落实率

学校 2022 届毕业生中，本省生源 1334 人，有 1166 人就业，去向落实率为 87.41%，略低于学校初次去向落实率；外省生源 1700 人，有 1488 人已就业，去向落实率为 87.53%，略高于学校初次去向落实率。其中，福建、北京等 4 个省份毕业生去向落实率达到 100%，19 个省份去向落实率低于学校平均水平，详见表 2-4。

生源地	毕业生人数	就业人数	去向落实率
福建	14	14	100.00%
北京	6	6	100.00%
湖南	6	6	100.00%
上海	3	3	100.00%
河北	77	72	93.51%
河南	127	117	92.13%
山东	24	22	91.67%
山西	59	54	91.53%
陕西	42	38	90.48%
吉林	124	110	88.71%
甘肃	79	70	88.61%
贵州	95	84	88.42%
天津	43	38	88.37%
江苏	86	76	88.37%
辽宁	1334	1166	87.41%
海南	86	75	87.21%
四川	60	52	86.67%
内蒙古自治区	291	252	86.60%
浙江	80	69	86.25%
黑龙江	166	143	86.14%
青海	20	17	85.00%
安徽	70	59	84.29%
云南	19	16	84.21%
广东	6	5	83.33%
新疆维吾尔自治区	53	44	83.02%
江西	4	3	75.00%
广西壮族自治区	45	33	73.33%
湖北	7	5	71.43%
重庆	7	5	71.43%
宁夏回族自治区	1	0	0.00%

表 2-4 2022 届各省生源毕业生的去向落实率分布

3. 少数民族群体的去向落实率

学校 2022 届毕业生中共有 22 个少数民族 434 人，截至 2022 年 8 月 31 日已有 386 人就业，去向落实率为 88.94%，高于全校的平均水平 87.48%。表 2-5 中所示朝鲜族、锡伯族等 9 个少数民族去向落实率为 100%；少数民族毕业生中回族、侗族等 9 个少数民族去向落实率在 85%以下；少数民族毕

业生中仍有 48 人未就业，占少数民族毕业生总数的 11.06%。

序号	民族	毕业人数	就业人数	去向落实率
1	朝鲜族	8	8	100.00%
2	锡伯族	7	7	100.00%
3	黎族	5	5	100.00%
4	藏族	3	3	100.00%
5	仡佬族	3	3	100.00%
6	鄂温克族	2	2	100.00%
7	维吾尔族	2	2	100.00%
8	达斡尔族	1	1	100.00%
9	哈萨克族	1	1	100.00%
10	满族	239	218	91.21%
11	彝族	10	9	90.00%
12	蒙古族	71	63	88.73%
13	回族	26	22	84.62%
14	侗族	6	5	83.33%
15	土家族	6	5	83.33%
16	布依族	9	7	77.78%
17	苗族	8	6	75.00%
18	瑶族	4	3	75.00%
19	壮族	18	13	72.22%
20	其他	3	2	66.67%
21	畲族	2	1	50.00%
22	合计	434	386	88.94%

表 2-5 2022 届毕业生各少数民族就业人数及去向落实率

四、毕业生就业流向

（一）毕业生总体就业流向分析

1. 毕业生总体就业流向

毕业生总体就业流向分为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、研究生、出国、出境、自主创业、入伍、西部计划、待就业。截至 2022 年 8 月 31 日，全校 3034 名毕业生中，签劳动合同形式就业 2116 人、待就业 380 人、签就业协议形式就业 297 人、其他录用形式就业 118 人、入伍 51 人、研究生 39 人、出国、出境 25 人、自主创业 5 人、

西部计划 3 人，详见图 2-6。

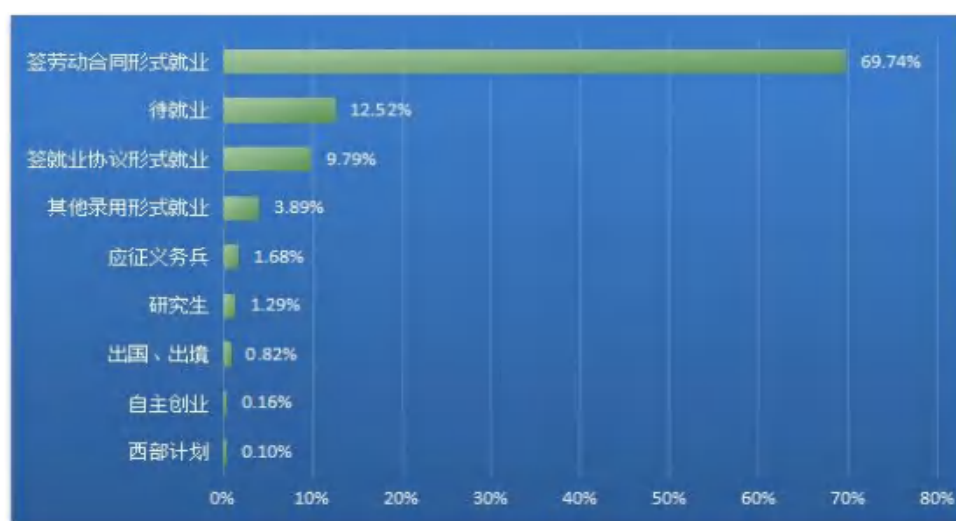


图 2-6 2022 届毕业生就业流向分布

2. 毕业生就业形式分析

2022 届毕业生中协议及合同就业的毕业生人数较多，有 2413 人，占已就业毕业生总数的 90.92%；以其他形式就业的有 241 人，占已就业毕业生总数的 9.08%，详见图 2-7。

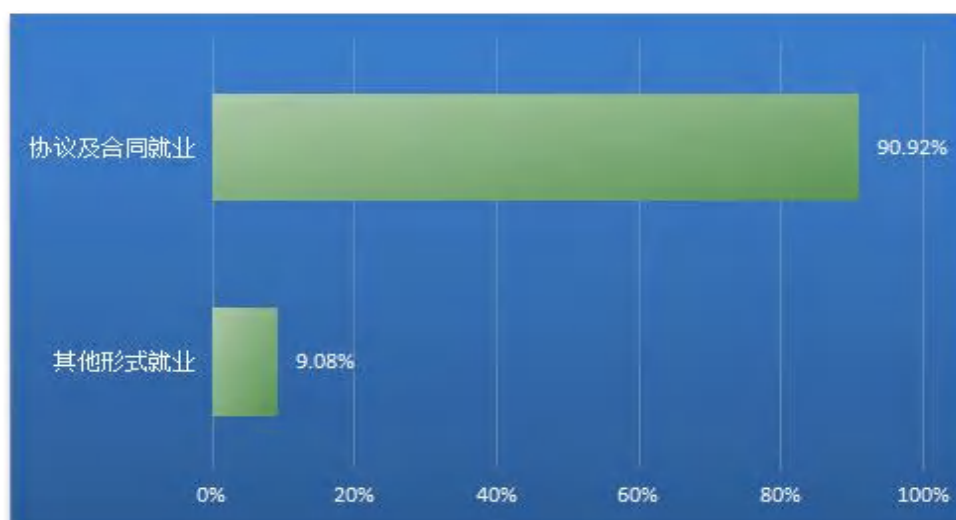


图 2-7 2022 届毕业生就业形式分析

注：1. 协议及合同就业包含（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业）

2. 其他形式就业包含（其他录用形式就业、应征义务兵、研究生、出国、出境、自主创业、西部计划）

3. 重点单位就业情况

2022 届毕业生中共有 406 人赴重点单位就业，占协议及合同就业人数

的 15.21%，其中郭港、吴昱宁等 125 名毕业生赴铁岭县阿吉镇人民政府、塔城地区招商局等党政机关、事业单位基层工作；281 人在世界 500 强和国有大型企业工作。

4. 自主创业情况

学校以创新驱动创业、创业拉动就业为导向，整合校内外资源，构建协同育人的创新创业教育平台。2022 届毕业生中毕业后选择创业的人数为 5 人，主要集中在文化传媒、商业服务、批发零售等多个领域。在校期间有创业经历的 110 人，主要集中在贸易、电商、咨询、互联网、IT 等领域。

5. 毕业生未就业情况

毕业生未就业的原因包括“求职或签约中”、“拟参加公招考试”、“有创业意向”、“拟升学、当兵或出国”和“暂不就业”五种情况。截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生未就业人数共计 380 人。通过调查发现大部分未就业毕业生“拟参加公招考试”，占未就业毕业生人数的 52.47%；“暂不就业”占未就业毕业生人数的 27.51%，其他情况详见图 2-8。

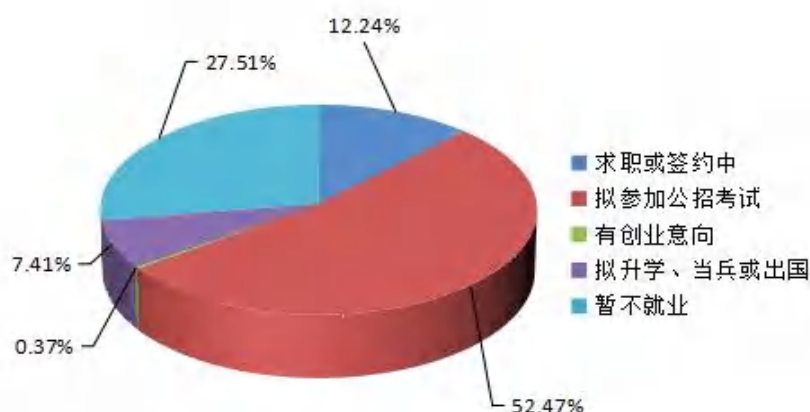


图 2-8 2022 届毕业生未就业原因

（二）不同特征的群体毕业生就业流向分析

1. 本省、外省毕业生的就业流向分析

2022 届毕业生中，本省毕业生 1334 人、外省毕业生 1700 人。其中，本省生源毕业生签就业协议形式就业、研究生、入伍、西部计划、待就业的比例均高于外省生源毕业生；而本省生源毕业生签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、出国、出境和自主创业的比例要低于外省生源毕业生。详见表 2-6。

就业流向	本省生源	比 率	外省生源	比 率
签就业协议形式就业	167	12.52%	130	7.65%
签劳动合同形式就业	889	66.64%	1227	72.18%
其他录用形式就业	49	3.67%	69	4.06%
研究生	24	1.80%	15	0.88%
出国、出境	6	0.45%	19	1.12%
入伍	28	2.10%	23	1.35%
自主创业	1	0.07%	4	0.24%
西部计划	2	0.15%	1	0.06%
待就业	168	12.59%	212	12.47%

表 2-6 2022 届本省、外地省生源毕业生就业流向

五、毕业生就业分布

（一）毕业生就业单位性质分析

学校 2022 届毕业生就业单位性质覆盖了机关事业单位、国有企业、教育、医疗卫生单位、出国、出境、升学、入伍和其他企业。其中其他企业是毕业生主要流向，占比 82.37%，国有企业占比 8.59%，详见表 2-7。

单位性质	就业人数	比 例
其他企业	2186	82.37%
国有企业	228	8.59%
机关事业单位	91	3.43%
入 伍	51	1.92%
升 学	39	1.47%
教育	28	1.06%
出国、出境	25	0.94%
医疗卫生单位	6	0.23%

表 2-7 2022 届毕业生就业单位性质分布

（二）毕业生就业地区分析

1. 分区域就业情况

学校 2022 届毕业生就业地区分布在全国 30 个省（直辖市、自治区）及境外区域。在东北地区就业人数最多，共 1522 人，所占比例为 57.35%；其次是华北地区的 360 人和华东地区的 300 人，分别占 13.56%和 11.30%；具体分布情况如图 2-9 所示。

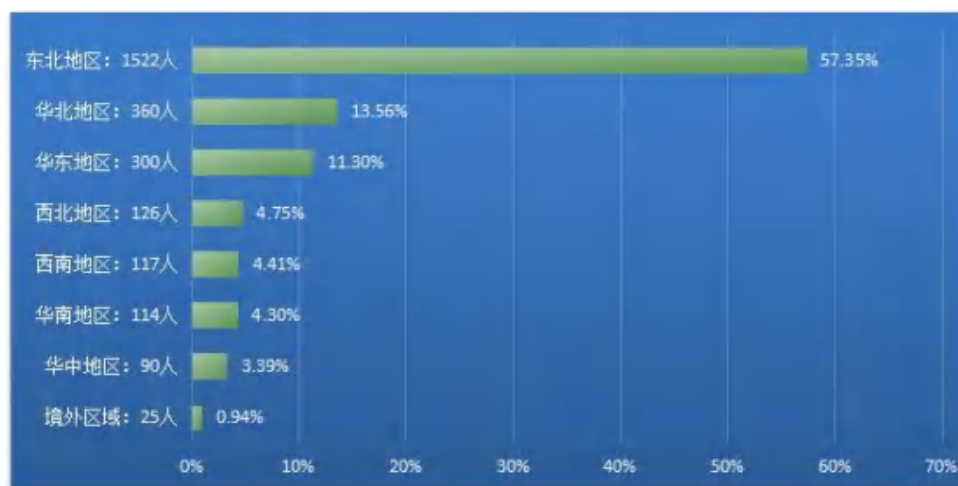


图 2-9 2022 届毕业生就业区域分布

2. 分省份就业分布情况

学校 2022 届毕业生选择在辽宁省就业的有 1382 人，占在国内就业总人数的 52.57%，选择在其他省份就业的有 1247 人，占在国内就业总人数的 47.43%，见图 2-10。

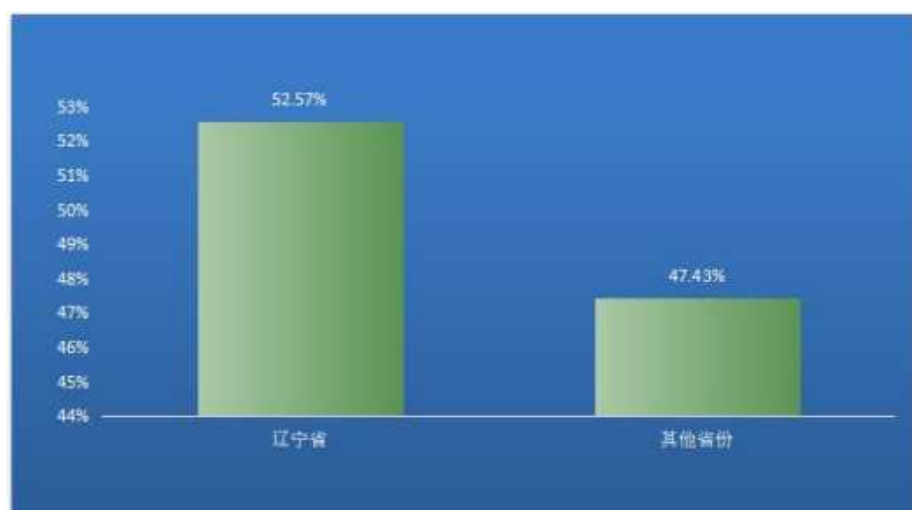


图 2-10 2022 届毕业生就业省份分布

毕业生在辽宁省就业的人数最多，共有 1382 人。对毕业生在辽宁省各地区就业的情况进行分析，结果显示：在大连市就业比例最高，为 44.86%；

其次是沈阳市，占 19.61%，详见表 2-8。

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
沈阳市	271	19.61%	营口市	75	5.43%
大连市	620	44.86%	阜新市	23	1.66%
鞍山市	64	4.63%	辽阳市	54	3.91%
抚顺市	32	2.32%	盘锦市	50	3.62%
本溪市	13	0.94%	铁岭市	35	2.53%
丹东市	39	2.82%	朝阳市	27	1.95%
锦州市	42	3.04%	葫芦岛市	37	2.68%

表 2-8 2022 届毕业生辽宁省内就业地区分布

第三部分 2022 届毕业生就业创业工作措施

为深入贯彻习近平总书记关于就业创业工作的重要指示精神，全面落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，2022 年学校克服疫情影响，深挖就业资源、拓宽就业渠道，提供高质量就业服务，为毕业生和用人单位搭建供需桥梁，积极推进 2022 届毕业生就业工作。

一、创新就业工作机制，构建“四化”工作体系

1. 注重顶层设计，组织指挥“科学化”

落实就业“一把手”工程。学校成立毕业生就业工作领导小组，由党委书记、校长任组长，分管校领导任副组长，成员由各学院和相关职能部门负责人组成。各学院成立本学院毕业生就业工作领导小组，由各学院党总支书记、院长任组长，成员由学院领导班子相关成员、各系负责人、毕业生辅导员和班导师组成，打造全员抓就业、保就业的工作格局。

2. 科学严密部署，工作机制“精细化”

在 2022 年上半年在大连疫情防控严峻复杂的形势下，学校多次组织召开毕业生就业工作专项会，科学部署就业工作，确保工作部署到位、责任落实到位。科学构建“1+N”线上就业工作体系，修订《辽宁对外经贸学院就业工作管理办法》，进一步完善拓宽岗位渠道、校企互访、岗位推送等就业工作机制，并将相关工作内容纳入就业工作年度考核指标。全员做到“三个明确”即明确工作目标、明确工作重点、明确工作内容。



3. 实现多级联动，服务模式“精准化”

建立校、院、专业三级精准化就业工作服务模式，开展离校未就业学生筛查，累计筛查未就业学生数据 1624 条，梳理毕业生求职意向需求 814 个，提供精准就业意向岗位推送服务，面向个人推送就业岗位信息 2673 条，真正做到“一生一案”。关注特殊就业群体，实施精准帮扶，面向家庭经济困难毕业生、孤儿大学生、残疾大学生开展就业帮扶，精准推送就业岗位信息不少于 10 个/人。

4. 开展跟踪调查，人才培养“持续化”

多渠道、全方位、持续性开展毕业生跟踪与调查、人才培养质量调查、毕业生就业满意度调查，累计发放调查问卷 9126 份，及时掌握毕业生离校后的实际情况，不断改进就业指导服务的方式方法。以社会需求为导向，以我省加快构建“一圈一带两区域”区域协调发展为背景，面向 310 余家校企合作单位，在线开展用人单位满意度调查、疫情背景下用人单位需求情况调查，深入了解用人单位需求和人才培养、就业服务等方面存在的短板，持续提高服务水平。

二、瞄准就业需求，“五聚焦”提供就业服务

1. 聚焦开拓就业岗位，多方协同发力

充分调动各方面资源，领导带头深度走访，广泛开拓就业渠道。校党委书记、校长以及校级领导班子成员带头主动对接辽宁省、大连市及旅顺口区相关政府部门和产业园区，深入行业、企业调研；二级学院领导班子主动走访校企合作单位、就业基地，积极克服疫情带来的困难，采用“云参观”“云访谈”“云座谈”的形式，及时开展线上访企拓岗活动。先后走访中国室内装饰协会、中国电子音响协会、大连市资产评估协会、华住集团、简柏特（大连）有限公司等多家行业企业，达成合作意向 101 家，为毕业生开辟就业岗位 715 个，达成合作建设实习实践基地意向 78 家，拟接纳实习生 1542 人。

2. 聚焦拓宽就业渠道，强化平台作用

学校不断完善就业促进机制，积极搭建线上就业供需平台，实时定向推介招聘需求，保障就业信息及时通达。举行线上大型双选会 6 场，举办线上宣讲会 26 场，专场招聘会 40 场，发布各类用人单位招聘信息 562 条，562 家企业提供岗位 2476 个，职位 9355 个，及时推送就业、创业、征兵、升学、留学等政策信息 142 条。打造一批高质量就业实习基地，深化产教融合、校企合作，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，获批教育部供需对接就业育人项目立项 7 项，与阿里巴巴国际站、华住集团、滕泰科技等知名企业协同开展定向人才培养、共建就业实习基地及人力资源提升工作。深化订单班人才培养，推进辽宁省现代产业学院建设，实现毕业即就业无缝衔接，《沈阳日报》专题进行报道。

3. 聚焦更高质量就业，精准对接就业服务

设立考研奖学金，建立考研意向学生微信服务群，提供疫情防控期间

爱心送考服务，确保考生顺利完成各项考试。优化疫情时代下学生出国留学结构，健全服务体系，与西班牙马德里康普顿斯大学、日本城西国际大学、英国切斯特等大学开展深度工作。举办基层就业政策宣讲会，进行政策信息线上推送，主动对接各地组织部门，开展选拔推荐工作。组织召开线上优秀退役士兵宣讲会暨征兵宣传动员大会以及“携笔从戎，参军报国”主题讲座，做好应征学生体格检查、返校复检、政审等相关工作的组织与服务。

4. 聚焦创业带动就业，推动孵化平台建设

进一步加强创新创业孵化平台建设，完成2万平方米众创空间升级改造建设工作，极大提升创新创业教育条件。打造“1+X”特色孵化基地建设模式，引入专业化服务机构，开展人力资源、财务管理、投融资等专业化服务与指导活动XX次，助力创新创业项目孵化与转化。完成辽宁省众创空间备案，大连市A级创业孵化平台申报，不断加强创业项目与社会资源对接。



5. 聚焦重点就业群体，加强特殊群体帮扶

重点关注家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等重点群体的就业帮扶，建立家庭经济困难毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”的要求重点帮扶，帮助有就业意愿的家庭经济困难

学生完成就业。落实国家就业创业补贴政策，落实补贴申请 187 人，补贴金额 18.7 万元人民币。积极参与“宏志助航计划”，明确遴选标准，遴选 12 名品学兼优的贫困毕业生参与教育部开展的培训活动，有效提升贫困毕业生的就业能力。

三、实现多方联动，凝心聚力“五坚持”

1. 坚持分类指导，提供个性化就业指导

配齐、配强“一对一”就业服务顾问，倾力打造“就业指导教师+辅导员+学业导师+校外专家”“四位一体”线上职业咨询服务团队，为毕业生开通线上咨询通道，提供“保姆式”就业指导服务。联合多位知名就业导师打造“一站式”求职训练营、女大学生就业能力提升专项培训、空中创业大讲堂、宏志助航计划培训班，为毕业生提供全过程求职技能提升指导。完善大学生职业生涯规划与就业指导课程体系，举办大学生职业生涯规划大赛。

2. 坚持反馈结果，形成人才培养闭环

组织召开就业调研工作反馈会，组织二级学院、教务部、招生与培训中心等多部门，及时反馈毕业生就业情况、专业人才培养质量调研活动的结果，形成人才培养工作闭环。召开就业困难毕业生筛查、困难家庭毕业生就业情况反馈会，以解决就业难题、提升就业能力为核心，不断完善就业工作反馈机制，做到事事有回音、事事有落实。



4. 坚持心理排查，塑造健康就业心态

成立由主管校领导为组长的毕业生心理危机干预领导小组，通过对毕业生的专业心理筛查、就业心理专题报告活动形式开展就业心理知识宣传，多管齐下同步推进，形成了线上线下相结合的“三推进，两启动，一结合”就业心理辅导工作路径，为毕业生心理健康保驾护航。



5. 坚持汇聚合力，打造外贸就业文化

发布《致辽宁对外经贸学院 2022 届毕业生的一封信》，助力学生认清就业形势，全面开启系列线上就业服务与指导，确保就业活动不断线。推出“奋斗的青春最美丽——就业创业典型事迹系列宣传”，与广大师生一起分享优秀外贸学子践行校训、彰显校园文化精神的昂扬姿态。组织拍摄“毕业生辅导员的一天”“护你跑好大学最后一公里”“外贸校友建校 25 周年诗朗诵”等毕业生和校友主题宣传视频，网络点击量累计 5000 余次，不断激发广大师生的爱校情怀，营造极具特色的外贸就业文化。

四、规范就业工作管理，强化责任落实

1. 夯实就业数据统计工作责任

自 2022 年 1 月起，实施毕业生就业情况周报制度，落实就业统计责任制，出台就业统计工作方案，建立校、院、专业三级就业统计体系，责任落实到人，确保上报数据及时、准确。实施就业数据动态监测与自查工作，继续开展未就业情况筛查，做到“一人一策”，帮助未就业毕业生更充分更高质量就业。

2. 开展“三不得”“四不准”专项调查

召开二级学院、学校人事部门、绩效考核部门、就业部门主管领导、毕业生辅导员座谈会，开展就业工作人员、毕业生辅导员、毕业生访谈，专项排查“三不得”情况。通过毕业生问卷调查、查阅毕业证、学位证发放登记记录以及就业部门和各二级学院的就业工作记录、毕业生就业证明材料，逐一排查“四不准”情况，确保就业数据真实、有效。

3. 建立健全就业数据核查机制

坚决落实教育部有关要求，严格执行就业工作“三不得”“四不准”

规定，集中学习领会政策文件精神，成立校院两级核查领导小组，制定核查工作方案，召开核查工作会议。开展全年就业核查 5 次，未就业情况调查 2 次，覆盖毕业生 11000 人次。

2022 届毕业生中，91 人荣获“辽宁省优秀毕业生”称号； 91 人荣获“大连市优秀毕业生”荣誉称号。毕业生张梦凡创业团队，代表学校参加第八届“互联网+”大学生创新创业大赛，以高校主赛道第二名的好成绩，一举斩获辽宁省金奖，并成功晋级全国总决赛现场赛，刷新学校本项赛事历史最好成绩。毕业生张进伍被省教育厅推荐评选为辽宁省创业带动就业先进个人。

第四部分 就业相关分析

学校针对 2022 届毕业生进行了就业情况问卷调查，共发放问卷 3034 份，回收有效问卷 2724 份，有效回收率为 89.78%。根据学生参与调查问卷的实际情况和后期的数据处理，基本掌握学生目前的就业思想动态，为有效开展就业指导工作提供保障。

调查回收样本的学院分布与我校 2022 届毕业生分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我校 2022 届毕业生的情况。

一、毕业生的就业情况

（一）就业满意度

毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。毕业生对工作的总体满意度如图 4-1 所示：87.10%的毕业生感到满意；12.90%的毕业生感到不满意，毕业生对就业满意率较上年提升了 12.27%。毕业生的就业满意度整体较高，表明目前已落实的工作与自身就业期望值间的差异程度较小。

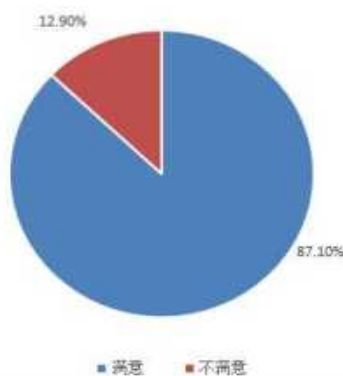


图 4-1 2022 届毕业生的就业满意度分布

（二）毕业生薪酬情况

数据显示，2022 届毕业生薪酬 3000 元以下占 11.54%，较上年提升了 1.13%；3001-5000 元占 45.72%，较上年降低了 6.79%；5001-8000 元占 33.33%，较上年降低了 3.75%；8000 元以上占 9.41%，较上年提升了 1.04%，详见图 4-2。

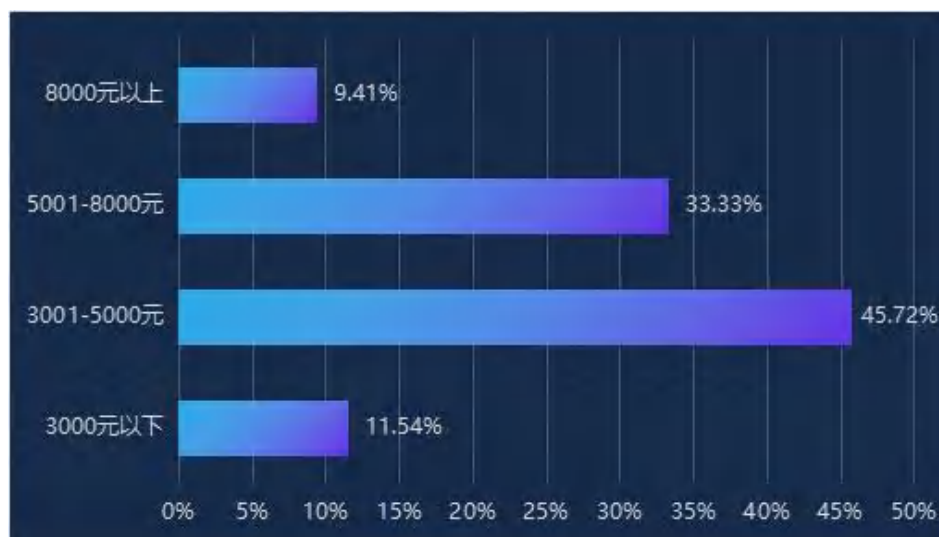


图 4-2 2022 届毕业生薪酬情况

（三）专业对口率

毕业生反馈以落实工作的专业对口率的结果如图 4-3 所示：83.15%的毕业生已落实工作岗位与专业对口，16.85%的毕业生已落实工作岗位与专业不对口。专业对口率较上年提升了 7.27%

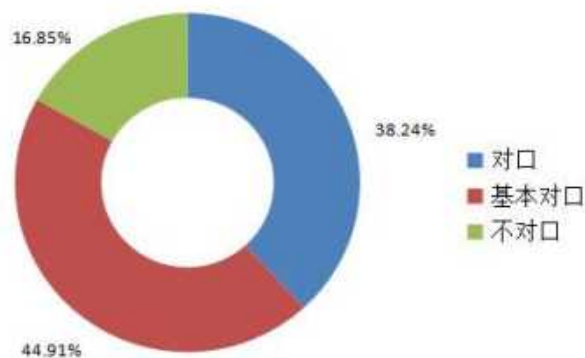


图 4-3 2022 届毕业生就业岗位专业对口率

导致学生从事与所学专业不相关的工作原因分析，喜欢从事的行业与专业不一致和所学专业毕业生较多就业面较窄排前两位分别占 25.55%和 21.22%，详见图 4-4。

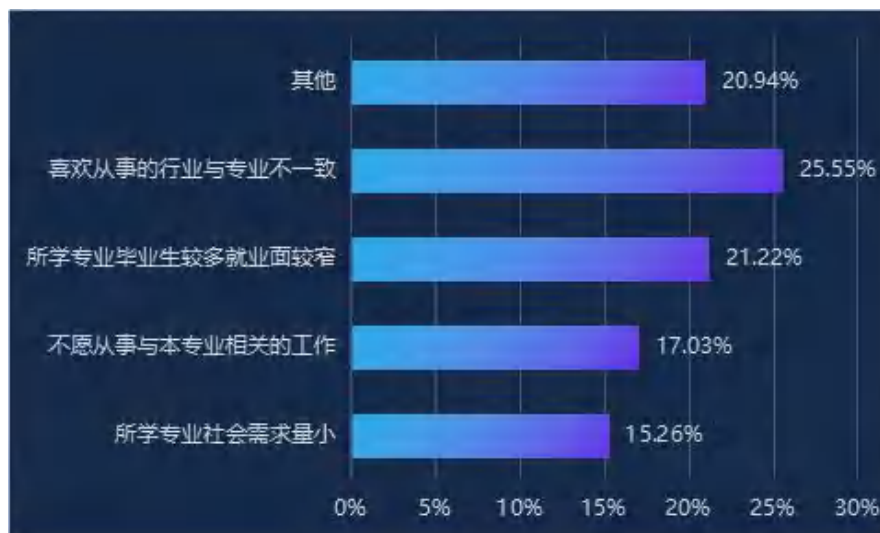


图 4-4 2022 届毕业生从事与所学专业不相关的工作原因

（四）毕业生择业频次

2022 届毕业生中 45.08%的毕业生就业比较稳定，毕业之后没有换过工作，较上年提升了 10.05%。30.32%的毕业生换过一次工作，仍然有 2.82%的毕业生换过 3 次以上工作。详见图 4-5。

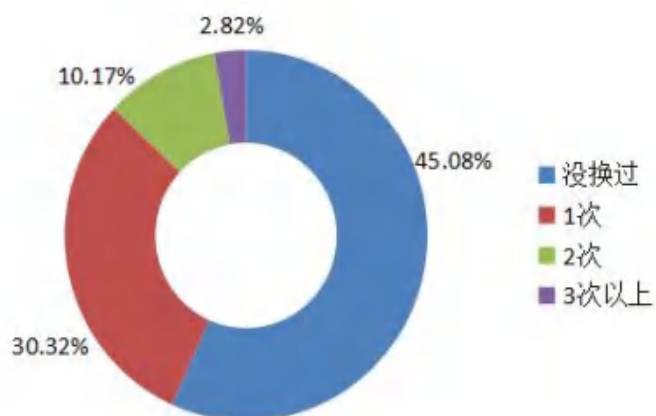


图 4-5 2022 届毕业生择业频次

导致毕业生更换工作的原因分析，排在前两位的是想改变职业或行业和薪资偏低分别占 39.02%和 38.68%。详见图 4-6。

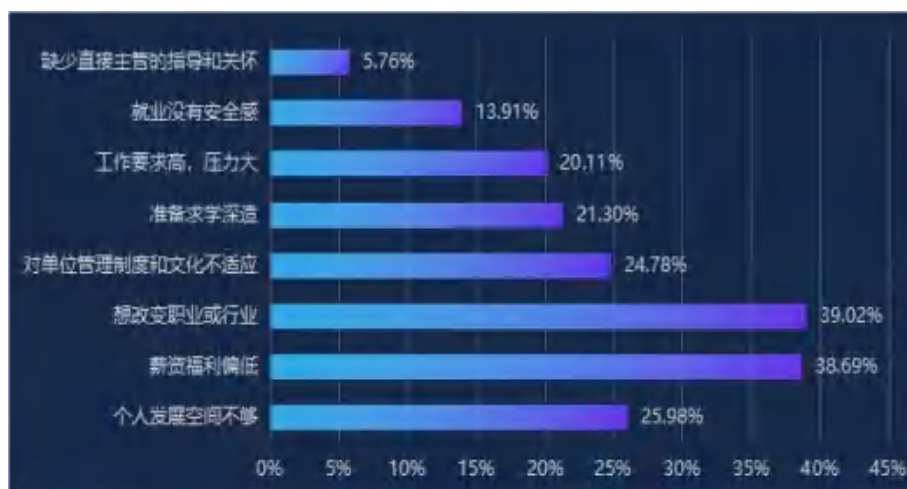


图 4-6 2022 届毕业生更换工作的原因

（五）毕业生就业信息来源

学校 2022 届毕业生就业信息获取方式以学校举办的招聘活动为主。首要渠道是现场招聘会，其次是网上投简历和学校推荐，受疫情影响毕业生参与线上招聘活动比例增大，大部分毕业生也可以接受线上招聘的形式参与招聘，详见图 4-7。

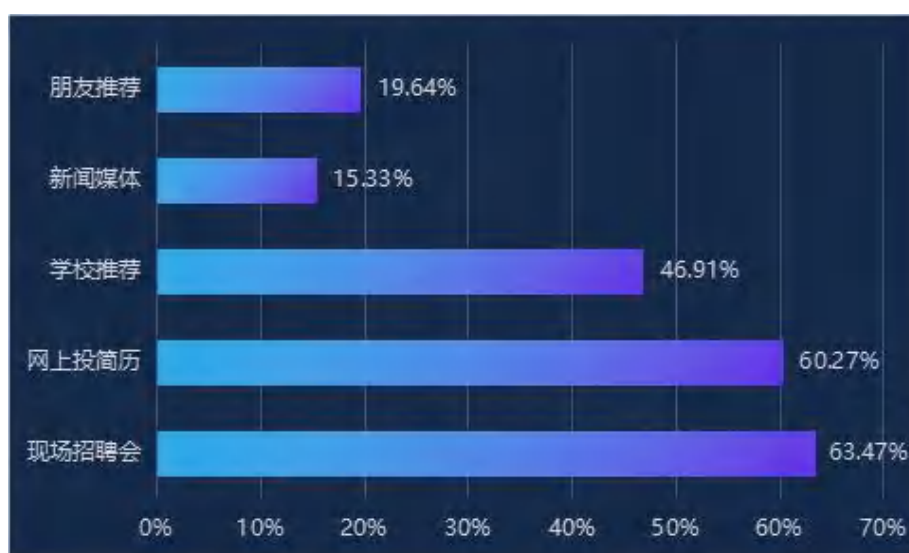


图 4-7 2022 届毕业生就业信息来源

（六）毕业生择业时具备的因素

通过调查发现毕业生认为在择业时应具备的主要职业素养是专业知识和道德品质占比超过 50%，个人形象和团队精神占比超过 30%。详见图 4-8。

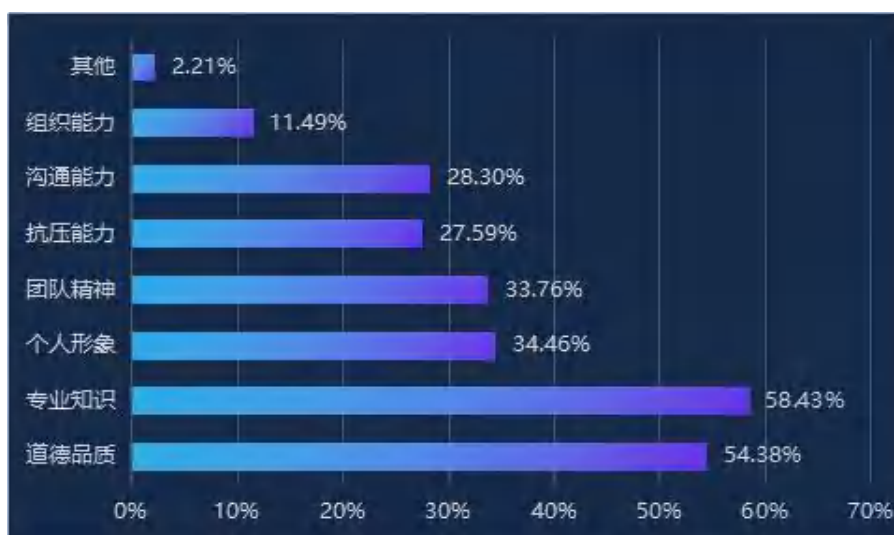


图 4-8 2022 届毕业生择业时具备的因素

（七）毕业生择业时看重的因素

影响毕业生选择就业的因分析工资福利待遇依然是毕业生最看重的因素，占比 65.82%，企业的知名度和企业发展潜力均占比 44% 以上。详见图 4-9。



图 4-9 2022 届毕业生择业时看重的因素

二、用人单位情况

（一）用人单位地域分布

来我校参加各类招聘活动的用人单位中，东北地区所占比例最高为 47.83%；华北地区所占比例为 14.27%；华东地区所占比例为 12.57%；西部地区所占比例较少共占比 12.57%，详见图 4-10。

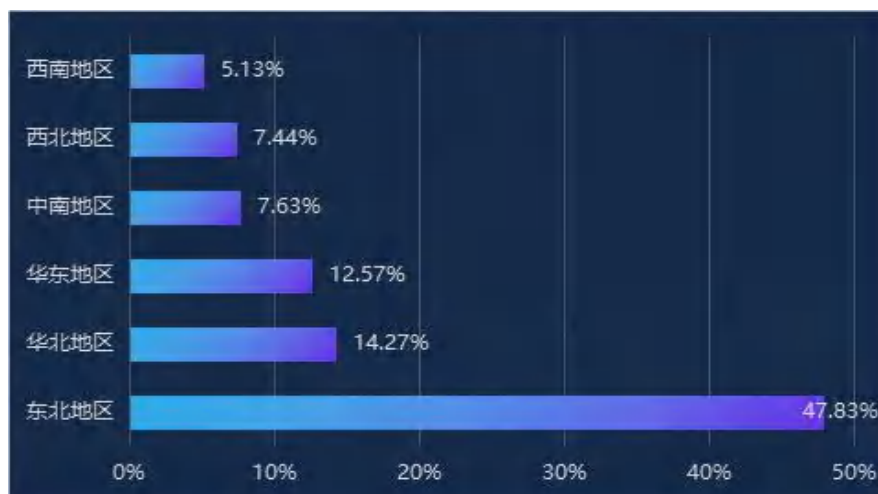


图 4-10 用人单位地域分布

（二）用人单位行业分布

如图 4-11 所示，来我校招聘的用人单位行业分布较广。交通运输、仓储和邮政业来校招聘较多，占总数的 15.95%；第二位是金融业占 15.52%；第三位是商业服务业占 12.38%。



图 4-11 用人单位行业分布

（三）用人单位规模

如图 4-12 所示，来我校招聘的企业以中小企业居多。规模在 50 人以下的单位占来校招聘的用人单位总数的 37.74%；其次是规模在 51-100 人的单位，占比 24.19%；101-500 人以上的单位占比 21.61%。

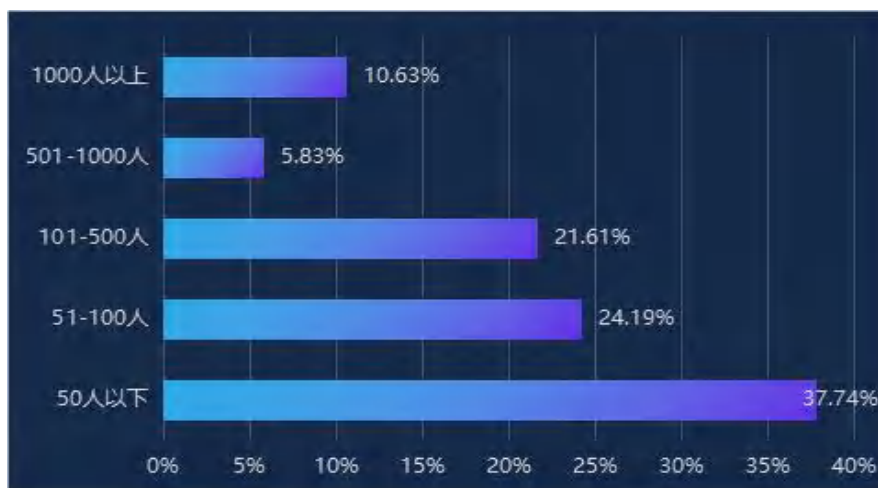


图 4-12 用人单位规模分布

（四）用人单位对毕业生满意度

用人单位的认可是毕业生就业质量的重要指标，学校从毕业生的专业能力、综合能力、分析能力、执行能力、学习能力等方面调查用人单位对毕业生的满意度，如图 4-13 所示，91.77%的用人单位对我校毕业生的综合能力比较认可。

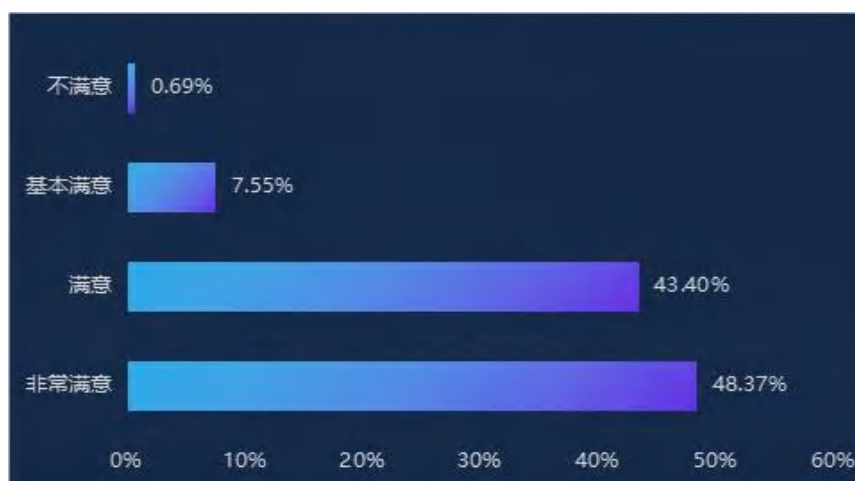


图 4-13 用人单位对毕业生满意度分析

（五）用人单位对毕业生能力要求

如图 4-14 所示，用人单位普遍对毕业生的解决问题能力要求较高，团队合作能力是用人单位的基本要求；压力承受能力、职业规范与职业道德是用人单位对人才较为看重的能力，其次是问题分析能力、沟通与交流能力、动手操作能力。



图 4-14 用人单位对毕业生能力要求

（六）用人单位对毕业生素质要求

从用人单位对毕业生的个人素质分析，工作态度和环境的适应性是用人单位对毕业生个人素质的基本要求，详见图 4-15。

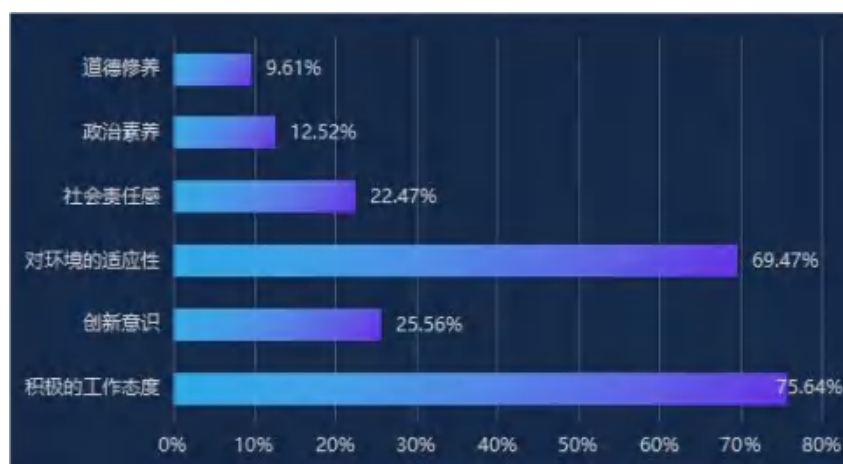


图 4-15 用人单位对毕业生素质要求

第五部分 就业趋势分析

为了深入把握我校毕业生就业的趋势，我们对 2018-2022 届毕业生的去向落实率和就业流向变化趋势进行了分析。

一、就业落实率的变化趋势

如图 5-1 所示，学校 2018-2022 届毕业生总体初次去向落实率相对稳定，平均就业落实率在 87% 以上。2020 届毕业生受新冠疫情的影响下降较大。2022 届毕业生就业落实率 87.48%，保持在平均数以上。



图 5-1 2018-2022 届毕业生去向落实率趋势

二、就业流向的变化趋势

2022 年学校毕业生的就业流向波动较为明显。协议就业和灵活就业较 2021 年相比变化较大，协议就业相比 2021 年减少了 11.7 个百分点。受疫情反复及国家政策性就业人数增加的影响，2022 届毕业生不就业和缓就业的情况比较突出，导致 2022 年未就业的毕业生较多。详见图 5-2。

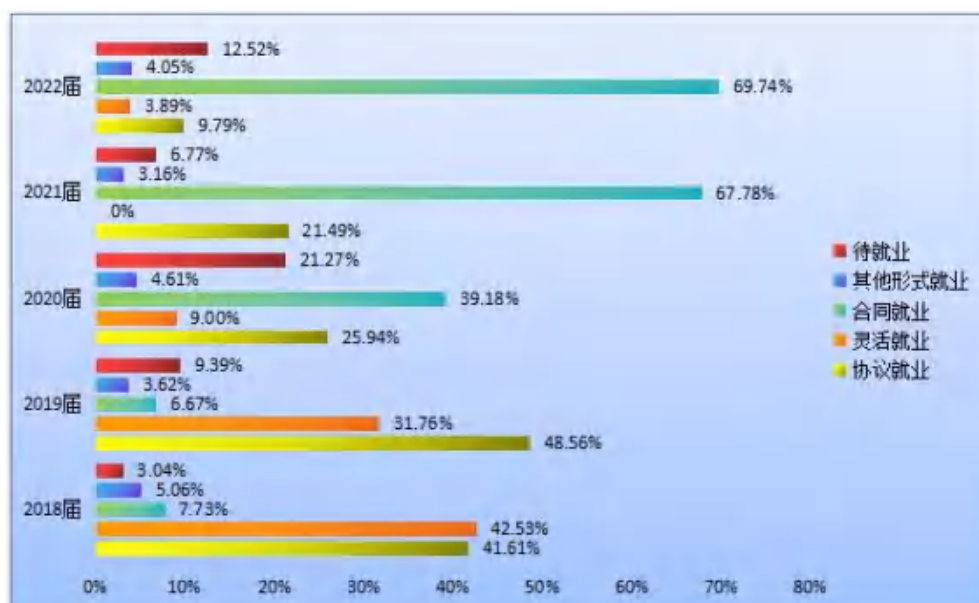


图 5-2 2018-2022 届毕业生就业流向的变化趋势

第六部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生眼中最受企业青睐的就业能力

毕业生回顾求职过程，认为最受企业青睐的就业能力依次为专业知识 56.72%、工作能力 51.23%、学历及学习能力 46.37%。详见图 6-1。



图 6-1 2022 届毕业生最受青睐求职能力

二、用人单位对我校毕业生就业能力评价反馈

用人单位对我校毕业生就业能力满意度评价依次为学习情况 90.57%、管理能力 89.71%、思想道德品质 85.59%、团队合作精神 84.90%、心理素质 83.19%、计算机技能 82.85%、专业课知识 80.95%和外语水平 70.66%，详见图 6-2。

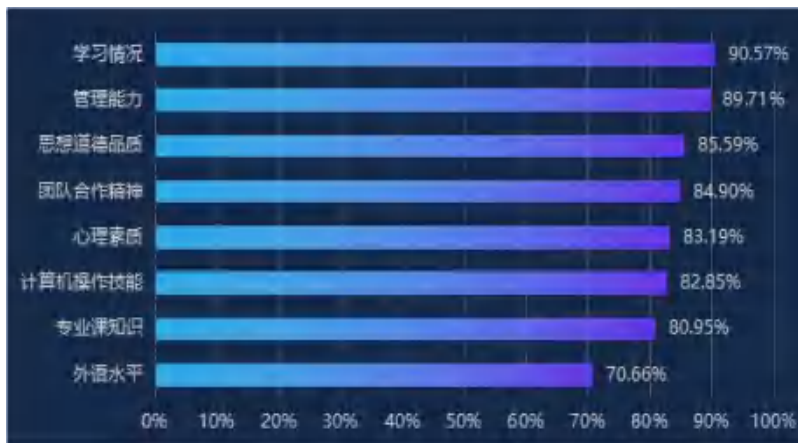


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生就业能力评价

三、用人单位对学校毕业生人才质量的反馈

用人单位对学校毕业生的综合素质进行评价，参与调研的用人单位对学校毕业生的综合素养都给予了高度评价，选择“非常优秀”和“比较优秀”的单位比例之和达到 91.77%，充分体现了用人单位对我校人才培养机制的信任和肯定，详见图 6-3。

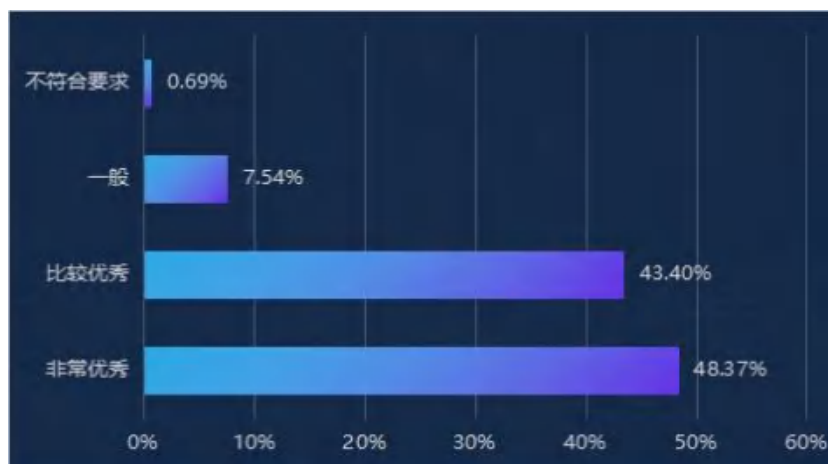


图 6-3 2022 届毕业生综合素质评价

四、学校就业创业指导服务满意度反馈

2022 届毕业生对学校就业创业工作的总体满意度达 98.16%。

2021-2022 学年，用人单位对我校就业服务总体满意度达 99.15%。总体而言，毕业生和用人单位对学校的学生就业工作整体服务和运作情况均表示满意和认可。

第七部分 结语

2022 年，学校坚持校院联动、多措并举，把就业工作作为学校深化改革和推进高质量发展的重要内容。全面落实就业工作“一把手”工程，落实“四到位”就业服务保障工作，强化“全过程”就业创业指导服务，“多渠道”用好就业支持政策，“抓重点”加强特殊群体就业帮扶，落实“三不得”做实就业数据统计工作，就业工作措施得当，成效显著。毕业生就业满意度与用人单位满意度不断提高，毕业生就业质量稳步提升，就业工作与教育教学工作实现良性互动，助力提升人才培养质量。

2023 年，学校将继续认真落实国家就业工作方针政策，建强就业工作队伍，科学统筹，形成合力。精准推送岗位信息，加大各类资源、政策宣讲等就业服务供给。为毕业生提供不断线的优质就业服务，加强就业指导，做好职业生涯规划教育和就业实习实践，开展就业育人主题教育，引导毕业生到国家需要的地方建功立业。加强重点群体帮扶，实施“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，按照“一人一档”“一生一策”要求帮扶就业困难毕业生。实现毕业生更充分更高质量就业，为奋力开创辽宁全面振兴全方位振兴新局面作出更大贡献。