

# 2022 年度复旦大学就业工作情况

学校始终坚持为党育人、为国育才的初心使命，紧紧围绕立德树人根本任务，抓好党和人民事业发展后继有人的根本大计，推动就业创业工作与新时代人才强国战略需要、与学校“双一流”建设、第一个复旦建设，学生多元成才需求紧密结合。学校依托以全面职业生涯教育为主体、以精准就业指导服务为保障、以重点领域就业引导为核心的工作体系，鼓励引导支持毕业生在服务国家与奉献社会中成长成才，推动毕业生更充分和更高质量就业。

## 一、职业生涯教育

### （一）队伍建设

做实校级学生生涯发展研究中心，配齐院系就业职能辅导员，以教育部宏志助航计划复旦大学培训基地和上海市就业创业工作示范基地为基础，通过主题论坛、企业参访、专业培训等形式，不断提高学生工作队伍生涯教育专业化能力。选派 20 余人次参加教育部、上海市等生涯教育与就业指导培训，为校内生涯指导课程、职业咨询师及生涯赛事指导教师等提供新生力量。

### （二）课程建设

持续推进《大学生生涯规划》《大学生就业指导》和《大学生创业导论》三门主干生涯类课程，2022 年度共设立 18

个平行班，较去年新增 100%。持续推进《劳动价值观与职业生涯规划教育》实践课程，研发并参与《国际组织前沿讲座》《国际组织》等课程授课。

### （三）生涯活动月

举办春秋两季生涯活动月，延续成长启明星、自我探索号、职业万花筒、求职训练营、队伍充电站五大版块，开展求职讲座、分享沙龙、主题班会、政策宣讲、企业参访、专题访谈等形式多样的生涯教育与就业指导活动近 200 项，参与学生约两万人次。





#### （四）测评咨询

实施大学生生涯咨询理论与实践培训，加强教师生涯指导能力；举办上海市大学生生涯咨询师师资训练营，累计培训 34 位校内外资深就业工作教师。持续普及学生职业测评普通版及复旦专属版，持续推广职业咨询师在线预约系统，30 余位校内外职业咨询师、各培养单位生涯规划导师开展一对一职业咨询逾千人次。



 <p><b>发现职业自我</b></p> <p>引导学生通过一系列测评和辅助工具探索自身的职业兴趣、价值观、人格、求职健康水平等特点，为职业选择打下基础。</p> <p><a href="#">立即进入</a></p>	 <p><b>探索职业世界</b></p> <p>为学生提供千余职业百科与学科专业解读，帮助学生了解本专业必备能力素质、就业流向、发展前景，以及职业从业要求等重要信息。</p> <p><a href="#">立即进入</a></p>	 <p><b>明晰职业目标</b></p> <p>引导学生基于自我探索与环境分析的结果，运用科学的决策辅助手段，逐步明晰和确定未来发展的职业目标。</p> <p><a href="#">立即进入</a></p>	 <p><b>制定行动计划</b></p> <p>引导学生基于自我认知、职业认知和职业决策的结果，制定短期、中期和长期行动计划，并进行计划执行的自我监控。</p> <p><a href="#">立即进入</a></p>	 <p><b>生涯成长检测</b></p> <p>引导学生通过完成测评来检验自己的生涯规划进展情况，帮助学生及时把握和调整未来的行动方向，针对相对薄弱的环节深入探索。</p> <p><a href="#">立即进入</a></p>
---	---	--	--	--

#### （五）生涯工作室

结合文理医工不同学科和重点群体，校级生涯发展教育工作室特色鲜明、定位清晰，带动各院系开展辐射全校的生涯教育活动。新成立“智领未来馆”“管贤生涯工作室”2个工作室，全校已累计成立13个校级生涯工作室。

### **（六）朋辈教育**

聚焦重点引导就业方向，充分利用“基层就业服务协会”“iCareer 学生职业发展协会”“国际组织人才发展协会”的朋辈育人力量，举办简历门诊、面试指导讲座、生涯团训、模拟笔面试、校友沙龙、企业参访等活动，丰富学生就业胜任力的自我管理与培养。

### **（七）创设品牌活动**

开设“生涯职途”系列主题讲座，为同学们探索生涯、择业求职指点迷津，设置“征途职涯”专栏，面向全体在校生和毕业校友，征集实习经历、求职经验、企业推荐、职涯感悟等内容，覆盖累计近六千人次。全新改版职业生涯规划大赛，首次引入AI面试环节，并提供简历、面试指导沙龙等求职技能辅导活动，覆盖学生近四千人。着眼生涯启蒙，在入学报到日面向新生发放《在复旦开启你的一万个未来》生涯手册。

### **（八）凝聚校友力量**

举办2022届春季校友企业线上招聘专场活动，持续推动菁英校友云课堂品牌活动，开设数字经济、政企管理、百

年树人、生物医药、新兴科技、金融资讯六大专场，邀请到 18 位菁英校友与同学们分享行业形势、职场经验和求职方法，覆盖约四千人次。开展“爱心”校友就业帮扶活动，各行业校友与毕业生结对，提供职业规划、岗位提供等个性化指导，取得显著效果。

### （九）创新创业教育

持续完善创新创业课程体系，2022 年开设了“大学生创业：思维、能力与方法”“智能硬件创新与创业”“互联网医药与大健康”“设计创新思维下的精益创业”“大学生创业实训”“科普创作”等 58 门次“创新创业与行业发展”专创融合课程。积极推动以赛促创，全校共 620 个项目参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，最终斩获上海赛区奖项共 18 个、全国赛奖项 6 个。拓展创业带动就业，在 2022 年全国双创周活动中，复旦大学与海尔集团、中国宝武、中国移动等国家级双创示范基地企业签署“校企行”合作协议，加强资源对接。

### （十）其他特色工作

落实全国普通高校就业创业指导委员会医药卫生行业就指委主任单位职责，搭建医药行业毕业生就业供需平台，支持举办各成员委员单位线上线下招聘会、参与供需对接就业育人项目工作等。作为教育部宏志助航计划复旦大学培训基地，面向上海市 28 所高校及科研院所的 463 位毕业生开

展生涯教育和就业指导培训，将基地讲师培训与日常生涯教育和就业指导工作相结合，积极扩大受训群体、不断丰富课程内涵，加强就业工作队伍建设。

## 二、就业指导服务

### （一）招聘服务

受疫情影响，校园招聘活动采取线上线下结合方式。2022年“云就业”平台继续发挥重要的供需精准桥作用，为毕业生提供空中双选会、空中宣讲会、远程面试等“云招聘”服务，共举办2022届毕业生春季综合类、医药类、校友企业专场，及2022届毕业生秋季综合类、医药类5场线上招聘会，吸引参会单位近750家；发布空中宣讲会150余场。

### （二）信息平台

学校持续打造“1+5”就业信息在线服务平台，以就业信息网为依托，公众号矩阵为补充，发挥云招聘和云服务信息汇集站作用。就业信息网全年共发布招聘信息5300余条，职位信息13000余条，提供岗位近17万余个。“复旦生涯”“复旦就业”“复旦基层就业”“复旦国协FDG2IO”“FDiCareer”5个公众号推出“一周招聘大礼包”“一路同行”“一起成长”“秋季生涯活动月”“时代追梦人”等系列推送，整理线上招聘宣讲会、企事业单位招聘、选调生招录、国际组织实习、生涯指导活动、代表人物专访等信息，全年推送信息两千余条，总阅读量超86万次，订阅总人数近18万人。

### 三、重点领域引导

#### （一）投身基层建设

##### 1.加强价值引领，培育学子家国情怀

持续通过新生第一课，“五四”团课、毕业典礼，毕业生思政课，和赴西部、基层、国家重点单位毕业生出征仪式等内涵丰富、形式多样的主题教育活动，广泛宣传讲好新时代新青年、广大医护人员、选调生和基层就业校友拼搏奋斗的感人故事，将就业引导与思政教育有机融合。坚持端口前移，面向在校生实施“基层就业引领计划”，持续开展选调生政策宣讲团“进院系、进支部、进班级”，全年举办52场，覆盖学生2000余人。充分发挥典型示范引领作用，持续策划拍摄《脚下有泥土，心中有阳光——复旦人在基层》系列纪录片，制作2022届赴西部、基层、国家重点单位毕业生纪录片与风采展，充分利用新媒体矩阵平台，打造“时代追梦人”“复旦人在基层”“选调生的朋友圈”系列专栏，把优秀毕业生扎根祖国大地干事创业的事迹精神，作为择业价值观教育的鲜活素材。“复旦基层就业”微信公众平台全年累计发布招录信息、校友故事等推文近300篇，年总阅读量逾119万人次，新增订阅超过6900余人。



复旦大学 2022 届赴西部、基层、国家重点单位就业毕业生出征仪式

## 2. 依托校地联动，强化人才培养输送

组织“新羽计划”选调生特训营，加强国情教育、政策解读和行政能力的培养，不断扩大基层人才储备“蓄水池”。结合“雏燕归巢——基层校友云座谈”“问十道百话基层——校友云沙龙”等专项活动，引领辐射学生 6000 余人次。学校着力完善“扶上马-送一程-关怀一生”机制建设，根据毕业生分赴地区、行业等情况，专设就业引导奖学金，对赴基层、重点地区就业的优秀毕业生实施专项奖励，全年发放就业奖励、求职补贴及“郭维城就业引导奖学金”近 60 万元。完善赴基层、重点地区就业毕业生和校友信息库，健全重点领域校友联络体系。建立走访看望基层、重点领域就业校友的常态机制，2022 年校领导率队赴内蒙古、福建、安徽、云南走访慰问基层就业校友。



焦扬书记看望福建选调生、引进生校友代表并座谈      金力校长与安徽选调生座谈

## （二）聚焦国际胜任力培养

### 1. 健全培养机制，赋能全球治理人才

继续积极推进“荣昶学者”项目纵深发展，面向长三角地区 65 所高校选拔“荣昶学者”45 人、“荣昶高级学者”71 人，资助金额达 153 万元，8 月继续举行“荣昶学者”海外训练营；学校面向上海市高校学生组织两期“赋能青年人才”国际胜任力培训项目，邀请国际组织、政府、高校和实习生代表授课分享，共覆盖 26 所高校 834 人，已初具品牌和集聚效应。国务、新闻、公卫等院系陆续举办“全球治理与青年致力”“国际组织前沿系列讲座”共 14 场。

国际组织学生协会开展参与“共话全球治理”“倾听世界之音”“对话跨国人才”和“联合国打工人”直播活动 7 场，UN Careers 云论坛和 UN Job Fair 宣讲活动 3 场，编写“实习人物”“实习指南”“实习推荐”176 篇，线上参与和阅读人次超过 58 万；全年通过邮件、微信群等点对点回复实习求职问题 300 余条；研究编写《国际组织职业发展指南 2022》，向全市发放。



## 2.发挥平台优势，积极拓展合作空间

充分利用上海高校毕业生就业创业示范基地（复旦大学）工作及相关生涯活动等契机，与国际组织和各兄弟高校开展合作对接。组织召开上海市就创业工作示范基地专题探讨会等，满足各校及各层次学生对实习岗位多样化层次化需求。

### （三）对接国家战略，深化实践育人

#### 1.凝聚育人合力，优化人才战略布局

学校积极对接国家战略和地方需求，加强校地、校企合作，拓展人才输送重点渠道，将实践育人与就业引导深度融合，有效推动毕业生赴西部、基层、国家重点单位、重点领域就业。着力构建“学校统筹协调-院系维护对接-学生深度参与-校地协同育人”的实习实践工作机制，打通实践育人“最后一公里”。2022年，新增重点单位实习实践基地2家，与学校开展实习实践合作的省级、市级组织部门及重点企业增至

近 70 个。



## 2.坚持学思践悟，建立育人长效机制

组织学生参访生物医药、集成电路、智能制造、航空航天等重点行业相关单位，持续开展“西部行、基层行、国家重点单位行”“砺行计划”寒暑期实习实践项目，健全“需求发布、岗位匹配、行前培训、行中保障和行后表彰”全过程管理工作机制。自 2018 年以来，1200 余名在校生赴全国 29 个省（自治区、直辖市）91 座城市的党政机关、重点企事业单位开展实习实践，其中赴西部地区的人数比例近三成。更多学生扎根基层“看需求”，奔赴前沿“悟变化”，反哺社会“讲担当”。



## 四、就业质量评价与反馈

### （一）应届毕业生就业质量与评价

#### 1. 重点地区就业

学校持续推进就业引导工作，紧密围绕国家战略，积极服务实体经济，主动对接长三角区域一体化发展、西部大开发、粤港澳大湾区建设、京津冀协同发展等重大国家战略。通过精准施策、精准着力、精准引导，鼓励毕业生到国家重点地区建功立业。2022 届毕业生中选择赴长江三角洲地区（除上海市）、西部地区、粤港澳大湾区、京津冀地区就业的分别占协议和合同就业人数的 10.81%、4.54%、8.06%、5.06%。

#### 2.重点领域和重点单位就业

学校实施“基层就业引领计划”等专项工作，推进选调

生等基层就业项目，鼓励毕业生扎根基层、服务社会，为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中超过5100人次报名参加28个省（自治区、直辖市）的选调生及党政储备人才项目招录，272人完成签约派遣，连续五年持续增长。学校鼓励和引导毕业生对接国家发展战略需求，到国家重点领域和新兴领域就业。2022届赴企业就业的毕业生中，23.24%的前往芯片制造、医药（疗）和生物科技、通讯行业等前沿领域就业。2022届协议和合同就业的毕业生中，有68.22%赴重点单位就业。

### 3.毕业生继续深造情况

复旦大学2022届毕业生继续深造占毕业生的22.36%。近五年本科毕业生国内外继续深造比例均高于65%。各学历层次学生受到国内外知名高校广泛认可，学校人才培养的持久声誉和国际声誉进一步提升。

2022届毕业生国内深造人数占毕业生总人数的16.63%。按学历层次统计，本科生国内升学占本科毕业生的49.16%；硕士生国内升学占硕士毕业生的4.29%。除复旦大学外，本科生国内深造去向最多的单位为清华大学、北京大学、上海交通大学、中国科学院。

2022届毕业生出国出境深造占毕业生总数的5.73%。本科出国出境深造占本科毕业生人数的16.94%；硕士出国出境深造占硕士毕业生人数的1.47%。

## （二）用人单位反馈与评价

### 1. 用人单位对我校人才培养的评价

曾经聘用过复旦大学毕业生的企业中，98%的用人单位对我校历届毕业生的工作表现表示满意，其中表示非常满意的用人单位占比近75%。

用人单位对我校毕业生深厚的专业知识与技能、职业规范和操守、持续学习的责任感和主动性、强大的行动力等方面的表现认可度较高，认为毕业生在领导能力、批判性思维、广泛涉猎不同领域知识等方面有待提高，与用人单位对毕业生素质及综合能力的需求基本一致。

### 2. 用人单位对就业服务工作的评价

按用人单位招聘途径统计，由于2022年疫情影响，校园招聘网络等线上招聘方式成为用人单位招聘的主要渠道，通过校园宣讲会、大型招聘会进行招聘的比例降低。受访单位对学校就业工作的平均满意度近95%。

### 3. 专业相关度

2022届毕业生签约岗位与所学专业非常相关的比例为50.82%，共81.38%的毕业生表示签约岗位与所学专业相关。

### 4. 职业满意度

被调查的2022届毕业生中30.69%对自己的就业单位表示“非常满意”，55.86%的被调查毕业生对自己的就业单位表示“比较满意”，合计86.55%的毕业生对自己的求职结果表

示满意。