

燕京理工学院

融合 | 成长 | 生态

2022年度 毕业生就业质量年度报告



就业指导与校企合作中心
二〇二二年十二月

目 录

前 言	1
1. 毕业生就业基本情况及分析	4
1.1 毕业生就业概况	4
1.2 毕业生生源构成情况	4
1.2.1 性别比例	4
1.2.2 民族构成	5
1.2.3 生源地分布	5
1.3 毕业生的毕业去向	6
1.4 分学院、分专业毕业去向落实率统计	7
1.5 就业跟踪调查情况及分析	9
1.5.1 求职最先考虑因素	10
1.5.2 获取工作的途径	12
1.5.3 工作地域分布	13
1.5.4 所在单位属性	14
1.5.5 就业行业	15
1.5.6 收入水平	16
1.5.7 专业对口度	17
1.5.8 就业满意度分析	19
1.5.9 离职分析	21
2. 用人单位对毕业生的相关评价	23
2.1 用人单位对我校毕业生满意度	23
2.2 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生能力	23
2.3 用人单位对我校毕业生的能力评价	24
3. 毕业生相关评价	25
3.1 学校满意度评价	25
3.2 教学满意度评价	26
3.2.1 教学综合满意度	26
3.2.2 专业师资教学水平评价	27

3.3 学生管理满意度评价	28
3.3.1 学生教育管理工作评价	28
3.3.2 校园文化及校园文体活动评价	29
3.3.3 辅导员整体素质评价	30
3.4 就业工作满意度评价	31
4. 毕业生就业工作举措	33
4.1 领导高度重视就业，严格落实“一把手”工程	33
4.2 创新构建全员参与机制，合力共促毕业生充分就业	33
4.3 注重就业市场开拓，立体多维融合各方资源	34
4.3.1 创新开展云端就业服务，高频次举办网络招聘会	34
4.3.2 创新企业专场宣讲形式，开展“直播带岗”活动	34
4.3.3 全方位开展访企拓岗，促进毕业生充分高质量就业	35
4.4 加强就业指导课程建设，大力开展就业指导	35
4.4.1 改革就业指导课程，加强就业育人实效	35
4.4.2 加强就业队伍建设，开展多种形式培训	35
4.5 坚持以学生为本，全面提升就业服务水平	36
4.5.1 加强就业政策宣传，持续推进基层就业	36
4.5.2 推进特殊群体帮扶工程，落实毕业生求职补贴	36
4.6 稳中求进多措并举，抓实创新创业工作	37
4.6.1 重视创新创业师资培训，完善创新创业导师团队建设	37
4.6.2 以赛促创，各级赛事激发学生创新创业能力	37
4.6.3 以活促创，创新创业活动营造创新创业氛围	37
4.7 坚持“国际化”战略，培养学生领导力和就业胜任力	38
5. 就业对教育教学的反馈	39
5.1 以就业为导向，持续优化专业布局	39
5.2 以就业为导向，推进教育教学方式改革	39
结 语	40

前 言

燕京理工学院是经教育部批准设立的全日制普通高等本科院校，其前身是中国优秀独立学院——北京化工大学北方学院。2013 年经教育部批准转设为燕京理工学院，2016 年入选河北省硕士学位授予立项建设单位，是河北省首批转型发展示范高校。

学校位于河北省廊坊市燕郊国家经济技术开发区，毗邻北京行政副中心，距天安门仅 38 公里，是京津冀协同发展先行示范区和环首都、京津冀、环渤海三大经济圈的核心区域。校园环境优美、设施齐全，拥有现代化的教学楼、实验室、体育场和京津冀地区同类学校规模最大的图书馆和现代电子图书系统。

学校坚持以地方经济社会发展需求为导向，不断优化学科专业结构，现设有智能工程学院、环境与健康学院、信息科学与技术学院、建筑学院、会计学院、国际商学院、文法学院、艺术学院、传媒学院、体育学院 10 个二级学院和马克思主义学院，有 73 个本科专业以及 29 个专科专业，其中物联网工程、会计学等 10 个专业入选河北省一流本科专业建设点，构建了以工学、管理学为主，积极发展新兴、交叉学科专业，工、管、艺、文、经、理、法、教育、医多学科协调发展的学科专业布局。

学校坚持为学生提供多样化的成才和发展途径。以“勤奋创新 璞玉成器”为校训，坚持“育人为本，服务社会；质量立校，特色强校”的办学理念，形成了特色的“3+1”（理论教育与应用能力训练）、“1+N”（学历证书加多个职业资格证书）人才培养模式。以应用型人才为主，满足多样化需求，培养以“四会五有”（即会做人、会学习、会做事、会与人共处；有感恩之心、有博大胸怀、有吃苦精神、有创新意识、有创业能力）为核心的高素质应用型人才。

学校全方位构筑人才高地，现有教师 2000 余人，建设了一支数量充足、结构合理的高水平师资队伍。重点打造了知名学者、专家教授组成的名师团队，由特聘教授、教育部专家组成的学科专业建设团队，由企业讲师、有行业背景的专任教师组成的“双师型”团队。学校注重应用科学研究和技术创新，获批各级各类科研教研课题 700 余项，发表学术论文 2500 多篇，获批国家专利 64 项。

学校强调学生德、智、体、美、劳全面发展，倡导爱心教育、责任教育，坚

持第二课堂实践与第一课堂教学有机结合，相互促进。科技文化节、五四文化节、体育文化节、英语文化节、大学生艺术节、汽车文化节、校友节让校园文化活力全面释放，四川震区支农支教路、感恩教育、千人进社区成为省内外有影响力的品牌教育活动。国际大学生时尚设计盛典日益成为具有全球影响力和权威性的时尚设计类专业赛事。学生参加各级各类竞赛，启迪智慧、勇于创新，屡获省级、国家级奖项达 6000 余人次，优秀学子刘江姗以大学生身份参军服役中国仪仗队，参加了反法西斯战争胜利 70 周年和新中国成立 70 周年阅兵；杰出校友关再泽在全国社会治安综合治理表彰大会上受到习总书记会见，成为学校榜样人物。

学校始终把教学质量放在首位，特别重视学生实践能力的培养，坚持开放办学，以京津冀协同发展为依托，建立 300 余家实习就业基地，为学生搭建了实习与就业的平台，毕业去向落实率和考研上线率在同类院校中位居前列，毕业生毕业去向落实率在 95%以上，有 45%以上的学子实现在北京就业的梦想，每年都有众多学子考入双一流院校攻读研究生。

学校坚持走多元开放的办学道路，有效整合校内外优质教学资源，构建了国内“产学研协同”和国外“优质教育资源共享”的双循环格局。一方面充分发挥学校和企业两个育人主体的作用，坚持走产教融合、协同育人之路，另一方面搭建国际交流平台，积极开展对外人才培养、学术、科技和文化交流，让学生享受到世界优质教育资源的哺育。先后与北美、亚洲、欧洲多所国际知名高校建立了合作关系，特别是在美国、加拿大、英国、澳大利亚投资建设了“微留学”学习基地，为学生开设了“本、专硕直通”定向培养项目，给学生提供进入世界名校深造的机会。

学校积极为学生搭建国际交流平台，开拓学生国际视野。联合国副秘书长娜塔莉亚·卡内姆等世界政要领袖以及诺贝尔经济学奖得主马斯金教授等世界级大师到访燕理，受聘国际导师、特聘教授。多名学子走出国门站在世界舞台发声。杨与真作为中国青年代表，赴纽约联合国总部参加 2019 年经济及社会理事会青年论坛；刘炼获授中非人口发展会议“中国学生大使”，受邀前往非洲加纳参加会议；李丹阳受邀在肯尼亚参加国际人口与发展大会。

学校向着特色鲜明、国内一流、国际知名的综合性、创新型大学的目标前进，已成为我国优秀的民办高校之一。先后荣获“河北省园林式单位”、“河北省示范性就业指导中心”、“河北省优秀民办学校”、“河北省大学生创业孵化示范

园”等荣誉称号。在 2020 年武书连排行榜中综合实力雄踞河北榜首，连续六年获得河北省年检优秀单位，多年被权威媒体和机构评为“品牌实力民办大学”、“全国最具影响力民办大学”。

1. 毕业生就业基本情况及分析

1.1 毕业生就业概况

我校 2022 届毕业生共有 7759 人，其中本科共有 36 个专业，毕业生 6549 人，生源分布在 30 个省、自治区、直辖市；专科共有 11 个专业，毕业生 1210 人，生源分布在 10 个省、自治区、直辖市。

截止到 2022 年 8 月 31 日，我校就业人数为 7063 人，初次毕业去向落实率为 91.03%；截止到 2022 年 12 月 28 日，我校就业人数为 7422 人，毕业去向落实率达到 95.66%。

1.2 毕业生生源构成情况

1.2.1 性别比例

我校 2022 届本科毕业生中，男生 2763 人，占毕业生总人数的 42.19%，女生 3786 人，占毕业生总人数的 57.81%，男女性别比为 1:1.37。

我校 2022 届专科毕业生中，男生 623 人，占毕业生总人数的 51.49%，女生 587 人，占毕业生总人数的 48.51%，男女性别比为 1:0.94。

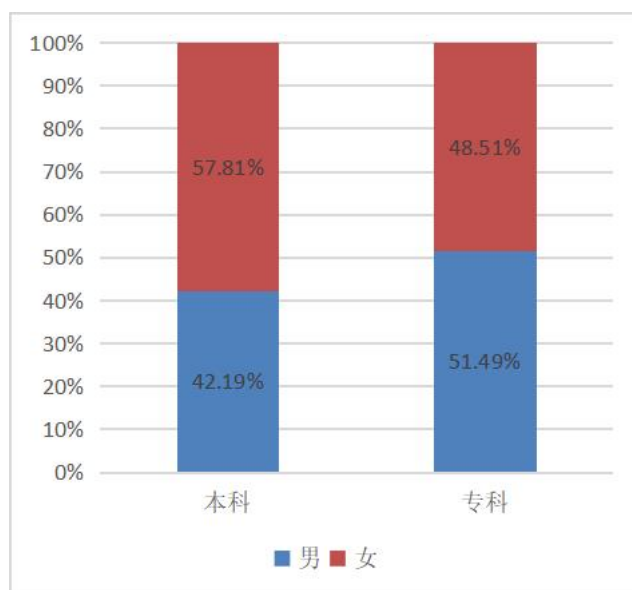


图 1-1 2022 届毕业生性别比例

1.2.2 民族构成

2022 届本科毕业生中，汉族学生为 6072 人，占毕业生总数的 92.72%；包含 18 个少数民族在内的学生为 477 人，占毕业生总数的 7.28%。

2022 届专科毕业生中，汉族学生为 1110 人，占毕业生总数的 91.74%；包含 10 个少数民族在内的学生为 100 人，占毕业生总数的 8.26%。



图 1-2 2022 届毕业生民族比例

1.2.3 生源地分布

2022 届本科毕业生中，河北省生源学生为 5113 人，占毕业生总数的 78.07%；省外生源学生为 1436 人，占毕业生总数的 21.93%。省内生源比例与去年基本持平。

2022 届专科毕业生中，河北省生源学生为 1029 人，占毕业生总数的 85.04%；省外生源学生为 181 人，占毕业生总数的 14.96%。省内生源比例与去年相比提高了 17 个百分点。

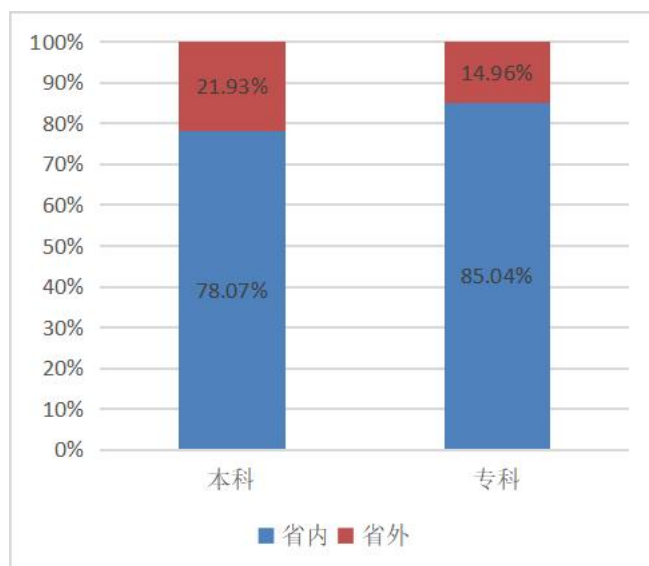


图 1-3 2022 届毕业生源地分布

1.3 毕业生的毕业去向

我校毕业生毕业去向有协议就业、合同就业、其他形式就业、升学、出国出境、国家地方基层项目、待就业。

截止到 2022 年 12 月 28 日，全校 6549 名本科毕业生中，协议就业 2468 人（37.73%），合同就业 848 人（12.99%），其他录用形式就业 2613 人（39.91%），升学 82 人（1.25%），自主创业 62 人（0.95%），应征入伍 106 人（1.62%），出国出境 48 人（0.73%），国家地方基层项目 44 人（0.67%），待就业 271 人（4.14%）。

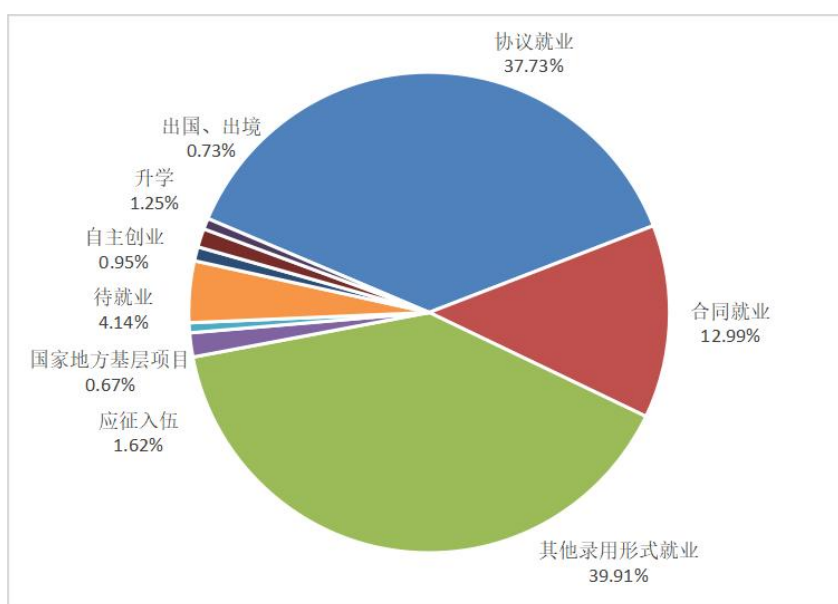


图 1-4 2022 届本科毕业生毕业去向分布

全校 1210 名专科毕业生中，协议就业 281 人（23.22%），合同就业 123 人（10.17%），其他录用形式就业 414 人（34.21%），专升本 268 人（22.15%），自主创业 4 人（0.33%），应征入伍 52 人（4.30%），出国出境 1 人（0.08%），待就业 67 人（5.54%）。

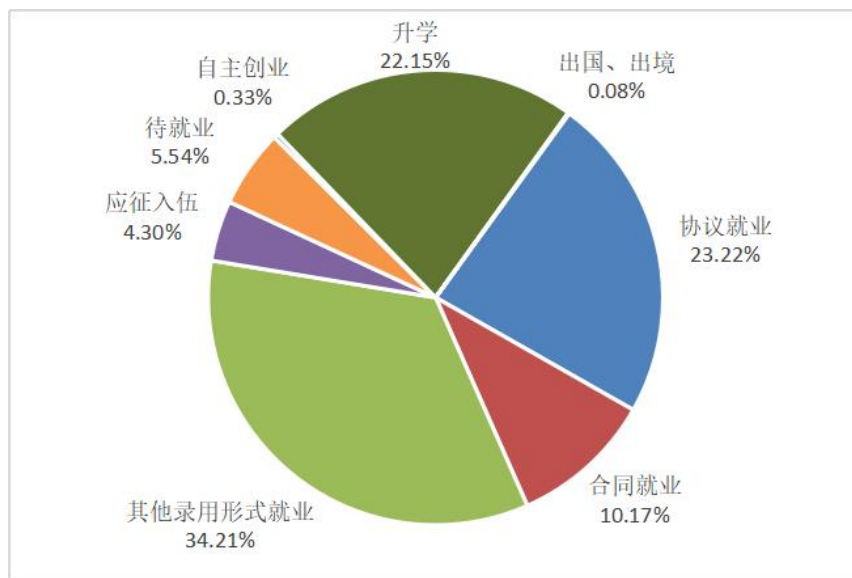


图 1-5 2022 届专科毕业生毕业去向分布

1.4 分学院、分专业毕业去向落实率统计

高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=已就业毕业生人数/毕业生总人数*100%。已就业毕业生人数=协议就业+合同就业+其他录用形式就业+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+应征入伍+升学+出国出境。我校 2022 届毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计见表 2、表 3。

表 2 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率统计

学院	本科			专科			整体毕业去向落实率
	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	
建筑学院	270	262	97.04%	207	201	97.10%	97.06%
体育学院	223	216	96.86%	—	—	—	96.86%
会计学院	635	630	99.21%	288	263	91.32%	96.75%
工学院	267	258	96.63%	68	66	97.06%	96.72%
信息科学与技术学院	979	947	96.73%	233	222	95.28%	96.53%
传媒学院	1134	1085	95.68%	—	—	—	95.68%
艺术学院	987	942	95.44%	—	—	—	95.44%
生命与健康学院	290	282	97.24%	283	263	92.93%	95.11%
国际商学院	642	607	94.55%	131	128	97.71%	95.08%
文法学院	1122	1049	93.49%	—	—	—	93.49%

表 3 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率统计

学历	专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
本科	车辆工程	29	29	100.00%
	服装与服饰设计	131	131	100.00%
	工商管理	67	67	100.00%
	商务英语	54	54	100.00%
	审计学	59	59	100.00%
	市场营销	24	24	100.00%
	土木工程	36	36	100.00%
	戏剧影视导演	22	22	100.00%
	制药工程	62	62	100.00%
	会计学	576	571	99.13%
	数据科学与大数据技术	82	81	98.78%
	财务管理	205	202	98.54%
	自动化	105	103	98.10%
	电子信息工程	101	99	98.02%

	英语	370	361	97.57%
	护理学	290	282	97.24%
	摄影	321	312	97.20%
	社会体育指导与管理	223	216	96.86%
	产品设计	237	229	96.62%
	软件工程	177	171	96.61%
	工程造价	234	226	96.58%
	播音与主持艺术	422	407	96.45%
	机械工程	109	105	96.33%
	物联网工程	81	78	96.30%
	计算机科学与技术	433	416	96.07%
	视觉传达设计	297	285	95.96%
	金融学	124	118	95.16%
	学前教育	376	352	93.62%
	物流管理	62	58	93.55%
	广播电视编导	369	344	93.22%
	环境工程	67	62	92.54%
	环境设计	322	297	92.24%
	人力资源管理	78	70	89.74%
	法学	322	282	87.58%
	国际经济与贸易	36	30	83.33%
	电子商务	46	38	82.61%
专科	计算机系统与维护	10	10	100.00%
	物流金融管理	34	34	100.00%
	药品生产技术	12	12	100.00%
	工程造价	175	171	97.71%
	财务管理	97	94	96.91%
	环境工程技术	56	54	96.43%
	医学检验技术	134	128	95.52%
	计算机应用技术	223	212	95.07%
	建设工程管理	32	30	93.75%
	会计	288	263	91.32%
	护理	149	135	90.60%

1.5 就业跟踪调查情况及分析

学校在学生毕业后对 2022 届毕业生的就业状况进行了跟踪调查，调查时间为 10 月 20 日至 11 月 20 日。调查共收到问卷 3977 份，占 2022 届毕业生总数的 51.26%。参与调查的毕业生覆盖 10 个二级学院。各院具体人数如下：

表 4 2022 届毕业生及回收问卷的分布情况

学院	毕业生人数及所占比例（人、%）		问卷回收数量及所占比例（人、%）		问卷回收率
工学院	335	4.32%	180	4.53%	53.73%
建筑学院	477	6.15%	138	3.47%	28.93%
信息科学与技术学院	1212	15.62%	242	6.08%	19.97%
会计学院	923	11.90%	480	12.07%	52.00%
生命与健康学院	573	7.38%	405	10.18%	70.68%
文法学院	1122	14.46%	724	18.20%	64.53%
国际商学院	773	9.96%	546	13.73%	70.63%
艺术学院	987	12.72%	576	14.48%	58.36%
传媒学院	1134	14.62%	541	13.60%	47.71%
体育学院	223	2.87%	145	3.65%	65.02%
合计	7759	100%	3977	100%	51.26%

对 2022 届毕业生的求职过程、工作地域、所在行业、收入水平、专业对口度、就业满意度、离职分析的调查结果，统计分析如下：

1.5.1 求职最先考虑因素

我校 2022 届本科毕业生在求职过程中最先考虑的因素调查结果如图所示。最先考虑薪资待遇及福利，占比为 25.69%；其次是个人发展和晋升，占比为 19.07%；再其次是工作稳定性、专业对口、就业地区、企业知名度，占比基本持平。

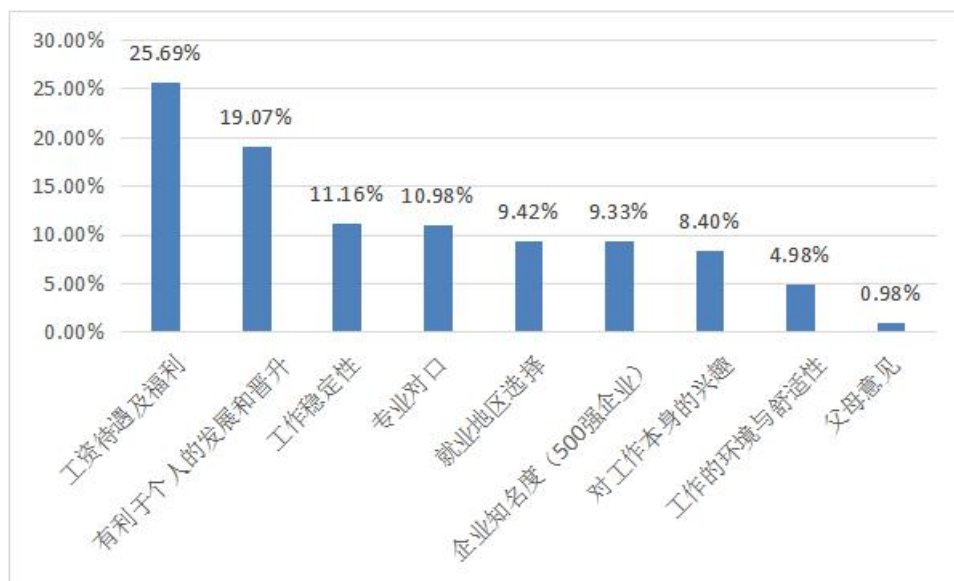


图 1-6 2022 届本科毕业生求职过程中最先考虑的因素分布

与去年相比，工资待遇及福利占比下降了近 8 个百分点；个人发展和晋升占比下降了 7 个百分点，近五年来该项占比一直呈下降趋势；工资稳定性占比提升了 2 个百分点。

我校 2022 届专科毕业生在求职过程中最先考虑的因素调查结果如图所示。最先考虑工资待遇及福利的比重最大，占比为 29.18%，比去年提升了 11 个百分点；其次是个人的发展和晋升，占比为 16.73%，比去年降低了 9 个百分点。

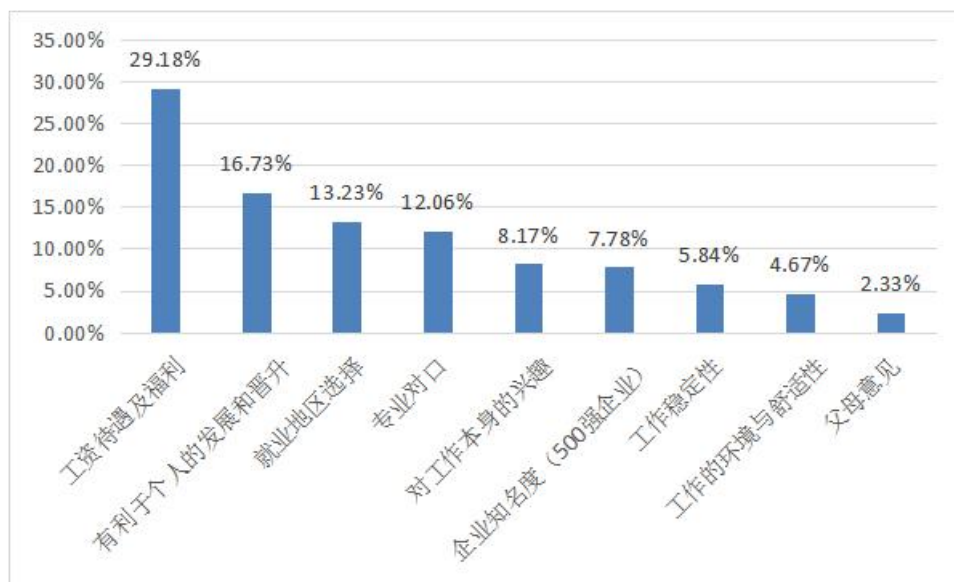


图 1-7 2022 届专科毕业生求职过程中最先考虑的因素分布

1.5.2 获取工作的途径

2022 届本科毕业生毕业后找到工作的途径的调查结果如图所示，排在首位的是通过各类招聘网站信息，占比为 28.89%，比去年降低了 10 个百分点；其次为学校提供信息，包括校园招聘会和学校网站、微信平台等，占比为 22.01%。

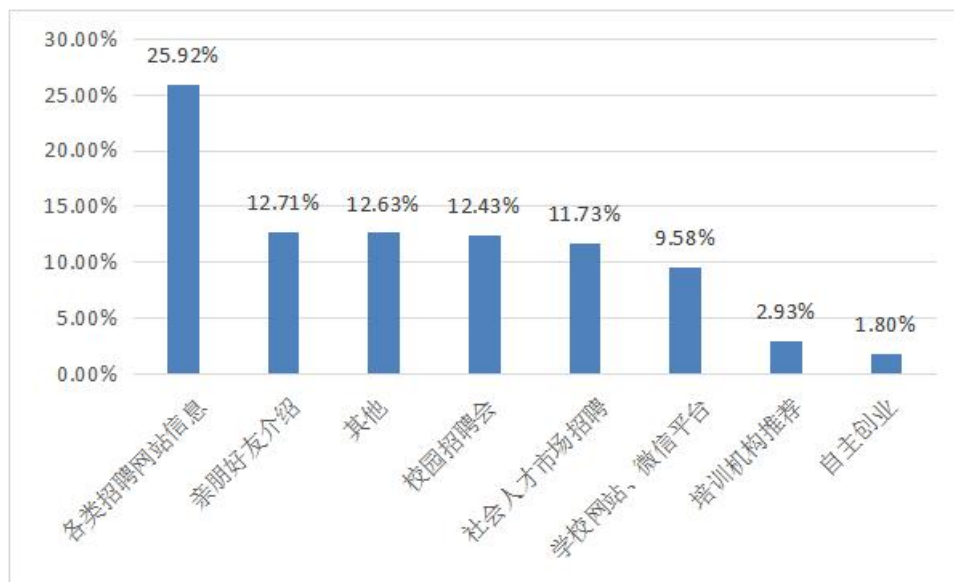


图 1-8 2022 届本科毕业生毕业后获取工作的途径

2022 届专科毕业生毕业后找到工作的途径的调查结果如图所示，排在首位的是各类招聘网站信息，占比为 22.43%，比去年降低了 1 个百分点；排在其次的是通过学校提供的招聘信息，占比为 22.06%，比去年降低了 6 个百分点；再次为通过亲朋好友介绍，占比为 14.83%，比去年低了 4 个百分点。

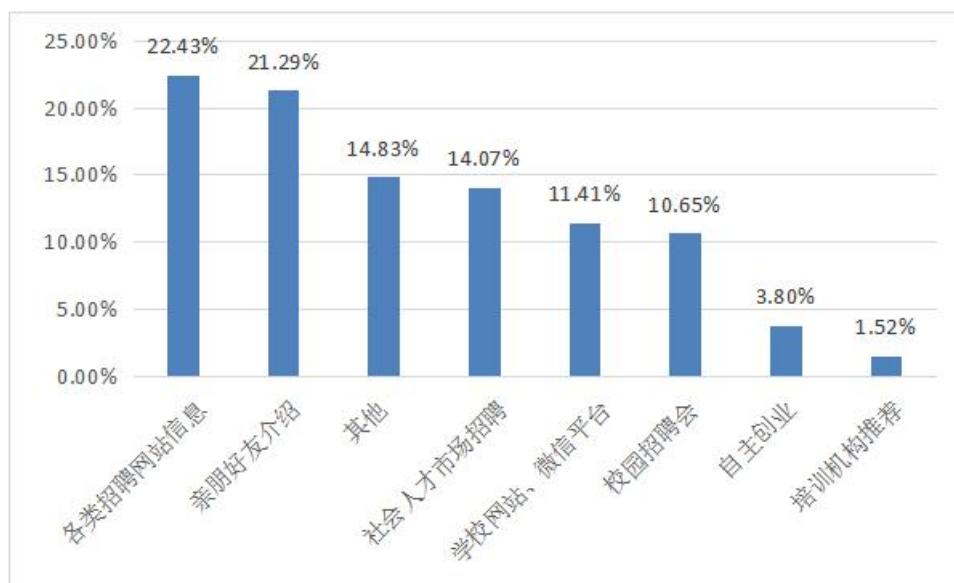


图 1-9 2022 届专科毕业生毕业后获取工作的途径

1.5.3 工作地域分布

2022 届本科毕业生工作地域的分布情况如图所示，工作地在河北省内的占比最大，为 53.77%，比去年高了 9 个百分点；其次为工作地在北京，占比为 26.67%，比去年低了近 13 个百分点；在京津冀地区就业毕业生比例为 85.88%，与往年基本持平。

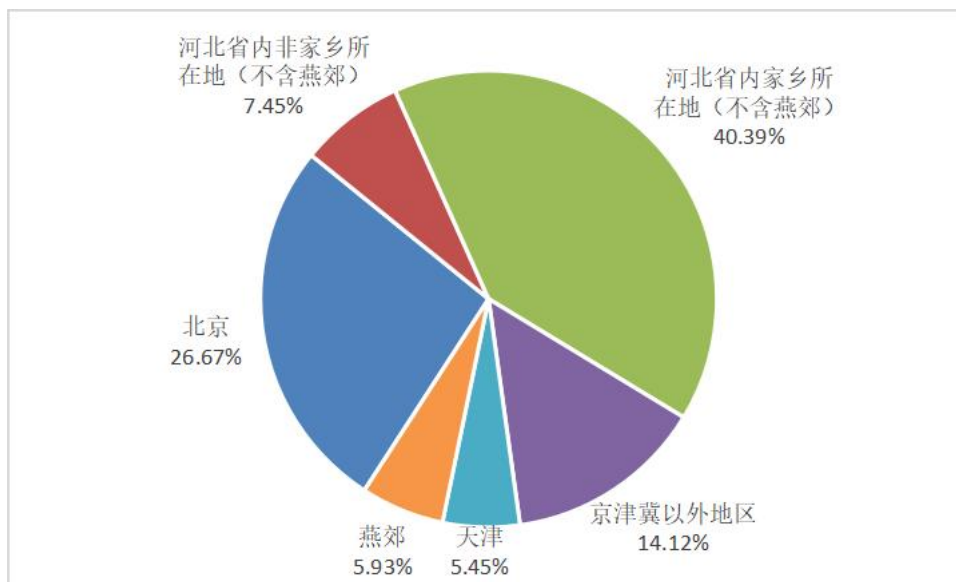


图 1-10 2022 届本科毕业生工作地域分布

2022 届专科毕业生工作地域的分布情况如图所示，工作地河北省内的占比最高，为 66.16%，比去年提升了 13 个百分点；其次是在北京的占比，为 20.53%，比去年低了 5 个百分点；在京津冀地区就业毕业生比例达到 90.87%，比去年提高了 11 个百分点。

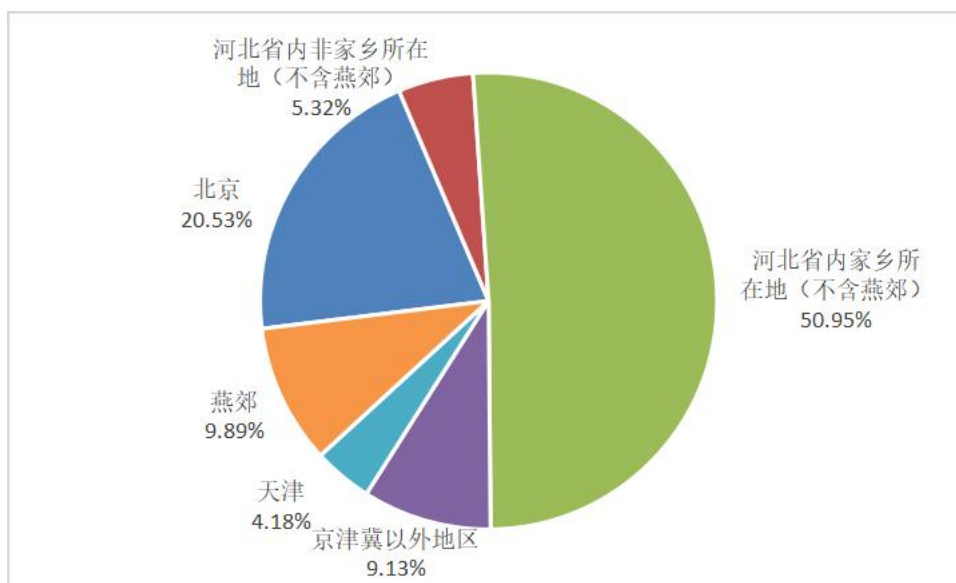


图 1-11 2022 届专科毕业生工作地域分布

我校地处燕郊，临近北京，在京津冀一体化战略中具有得天独厚的区位优势，但由于疫情影响，今年毕业生在河北省内就业的比例明显提高，在北京就业的比例比往年有大幅度降低，但工作地域总体分布情况也符合我校服务京津冀区域经济发展的办学定位。

1.5.4 所在单位属性

2022 届本科毕业生工作单位属性的分布情况如图所示，非公企业占比最大，为 82.64%，其次为事业单位和国有企业，占比分别为 8.47%、5.28%。

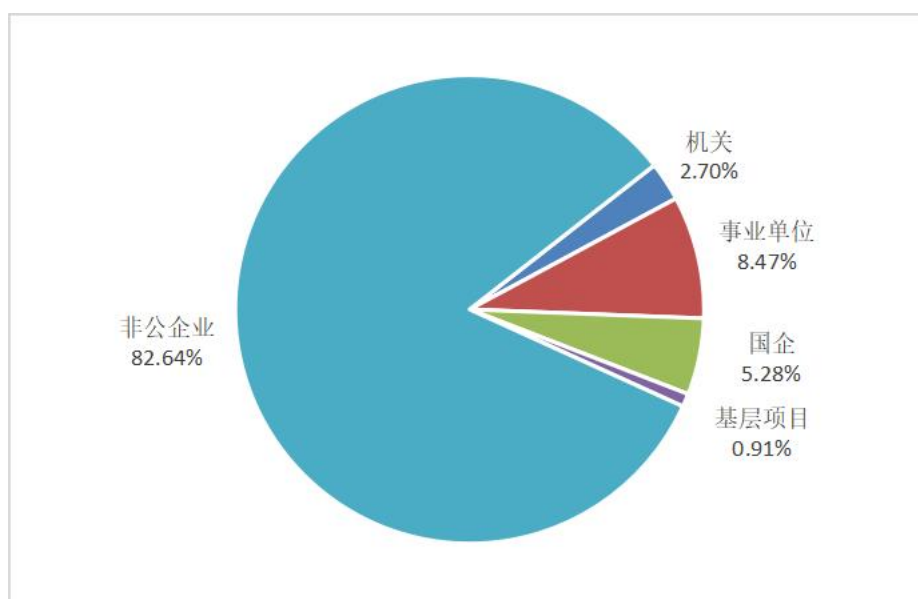


图 1-12 2022 届本科毕业生工作单位性质分布

2022 届专科毕业生工作单位属性的分布情况如图所示，非公企业占比最大，为 82.45%，跟本科生基本持平；其次为事业单位和机关，占比分别为 11.53%、3.19%。

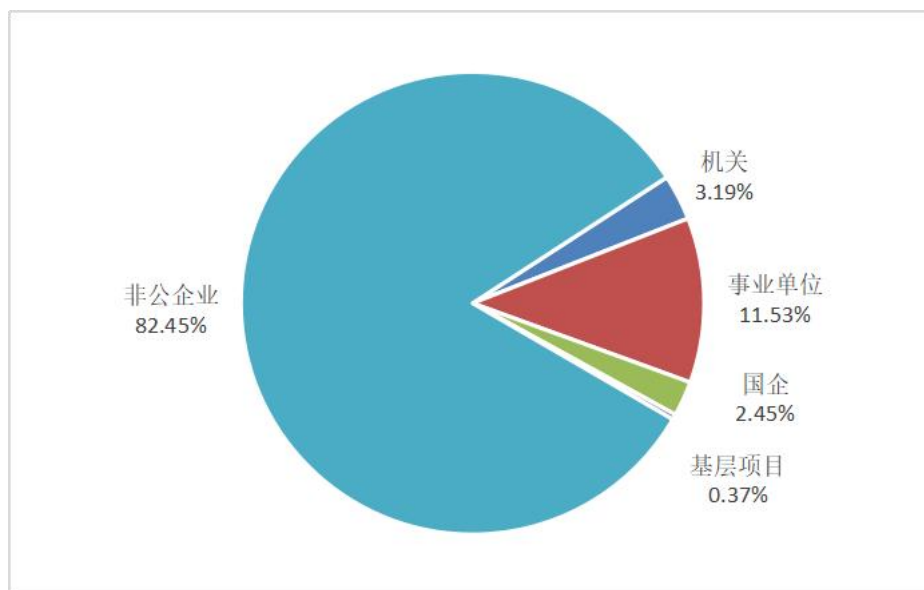


图 1-13 2022 届专科毕业生工作单位性质分布

1.5.5 就业行业

2022 届本科毕业生就业行业涵盖各领域，呈多元化分布。具体的行业排在前三位的是教育，文化、体育和娱乐业，信息软件技术服务业，占比分别为 20.04%、12.33%和 9.32%，与去年相比，教育行业占比提高了 4 个百分点，文化、体育和娱乐业提高了近 6 个百分点，信息软件技术服务业提高不到 1 个百分点。

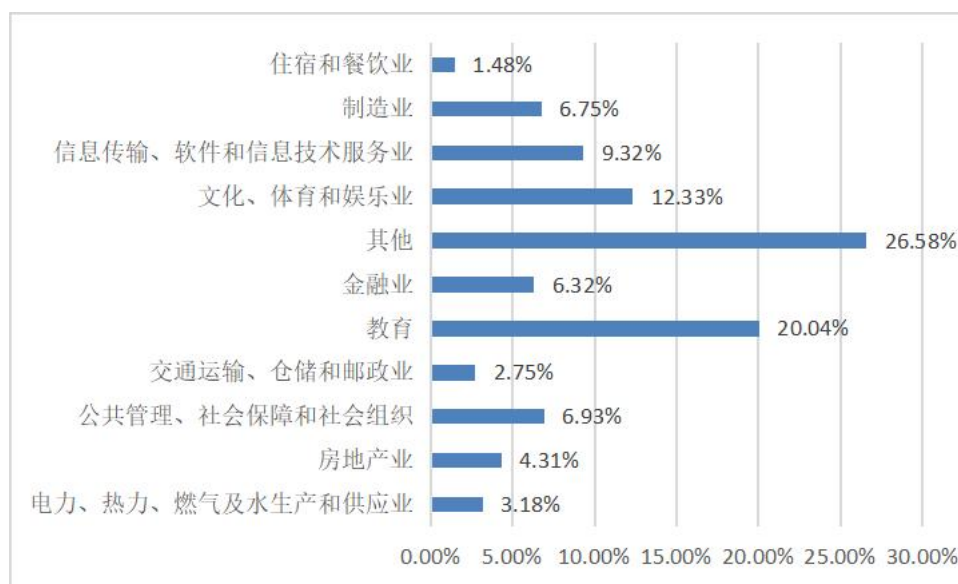


图 1-14 2022 届本科毕业生工作所在行业分布

2022 届专科毕业生就业行业排在前三位的是金融业，公共管理、社会保障和社会组织，文化、体育和娱乐业，占比分别为 11.41%、9.89%和 9.13%。较去年，行业分布有较大变化。

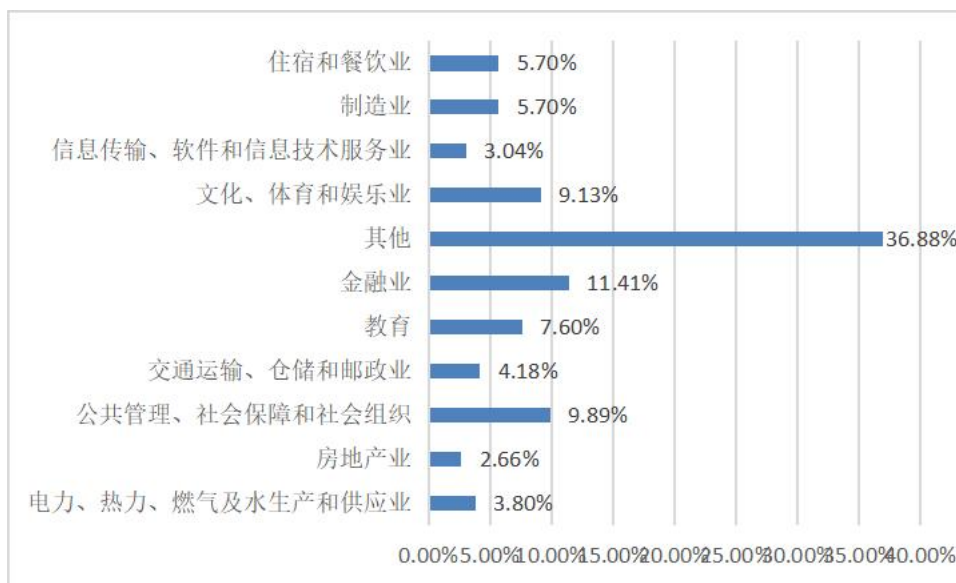


图 1-15 2022 届专科毕业生工作所在行业分布

1.5.6 收入水平

毕业生工作收入水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。本调查月收入指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

对已落实工作的毕业生目前工资月收入水平调查统计，每 1000 元为一个统计单位，结果显示：本科生工资收入在 4001-5000 元比重最大，占比为 18.40%，其次是 3001-4000 元，占比为 18.22%；工资收入达到 5000 元以上的占比为 40.09%，比去年低了 1.5 个百分点；工资收入在 2000 元以下的占比为 8.31%，比去年高了 4.6 个百分点。

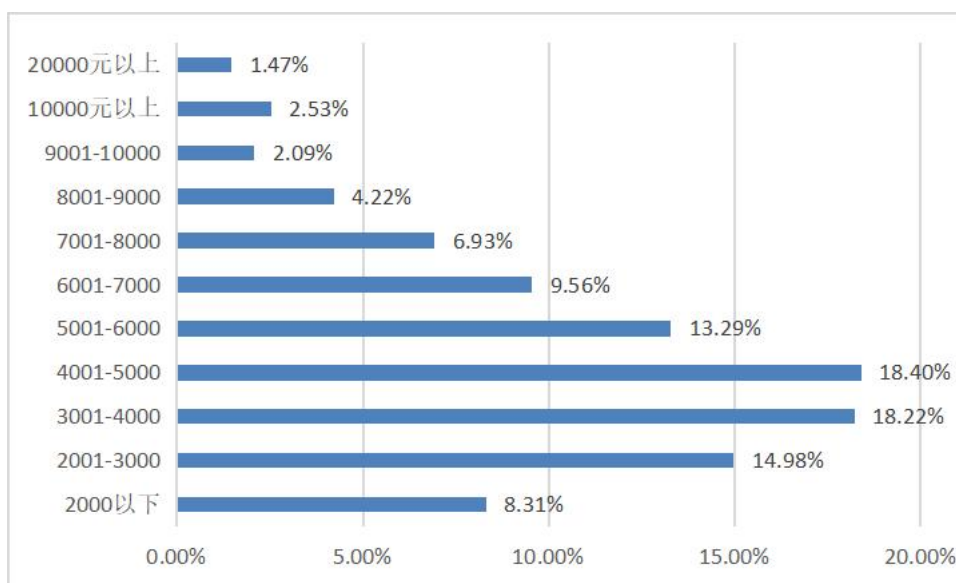


图 1-16 2022 届本科毕业生收入水平分布

根据调查结果，我校 2022 届本科毕业生平均工资收入为 4982 元，比去年略

低。近八年本科毕业生平均工资收入对比变化如下图：

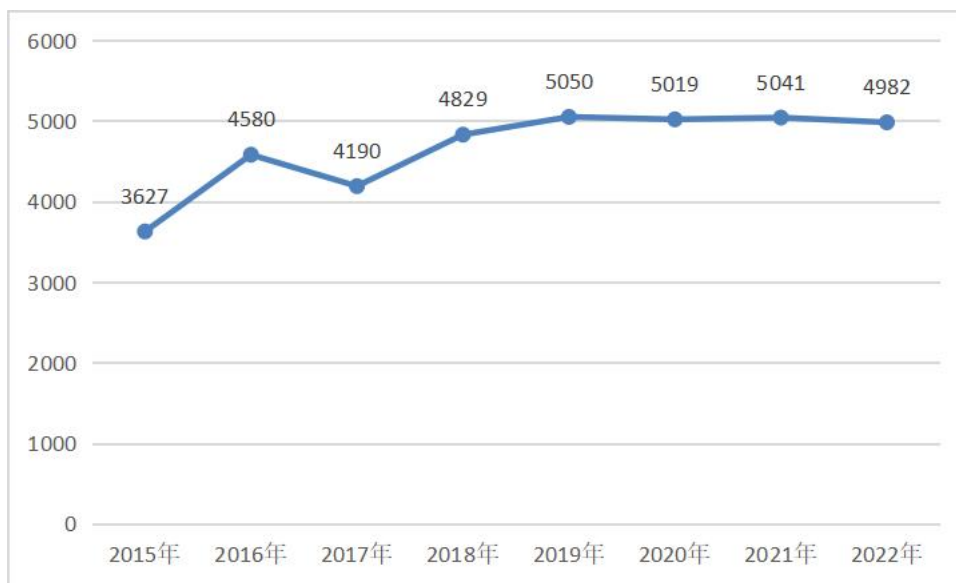


图 1-17 2015-2022 年本科毕业生收入水平对比

专科生工资收入在 3001-4000 元比重最大, 占比为 28.79%, 其次是 4001-5000 元, 占比为 19.07%。根据调查结果, 我校 2022 届专科毕业生平均工资收入为 4313 元。

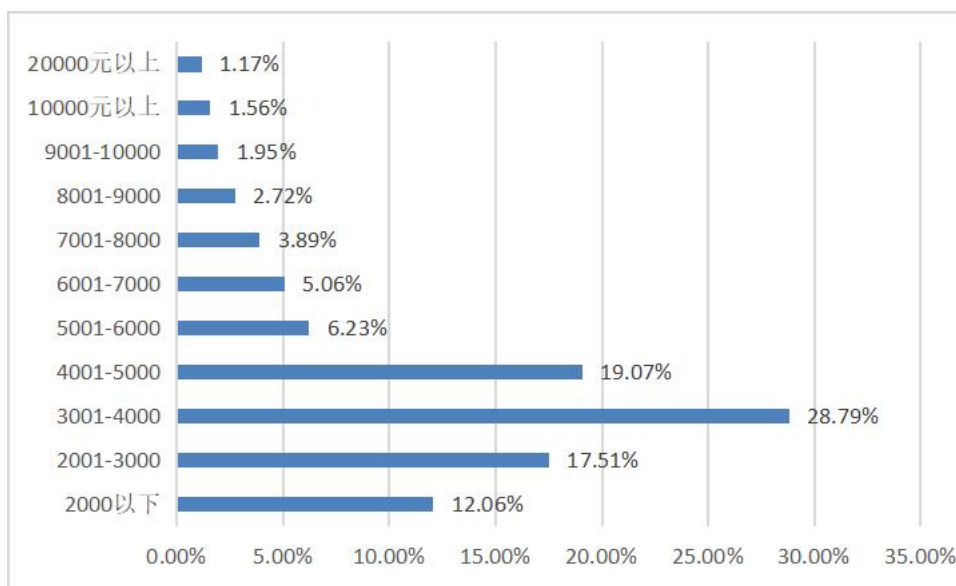


图 1-18 2022 届专科毕业生收入水平分布

1.5.7 专业对口度

专业对口是指毕业生从事与所学专业相关的工作。

本科毕业生反馈已落实工作的专业对口度的结果如图所示, 81.82%的毕业生认为已落实工作岗位与专业对口; 18.18%的毕业生认为已落实工作岗位与专业完全不对口。

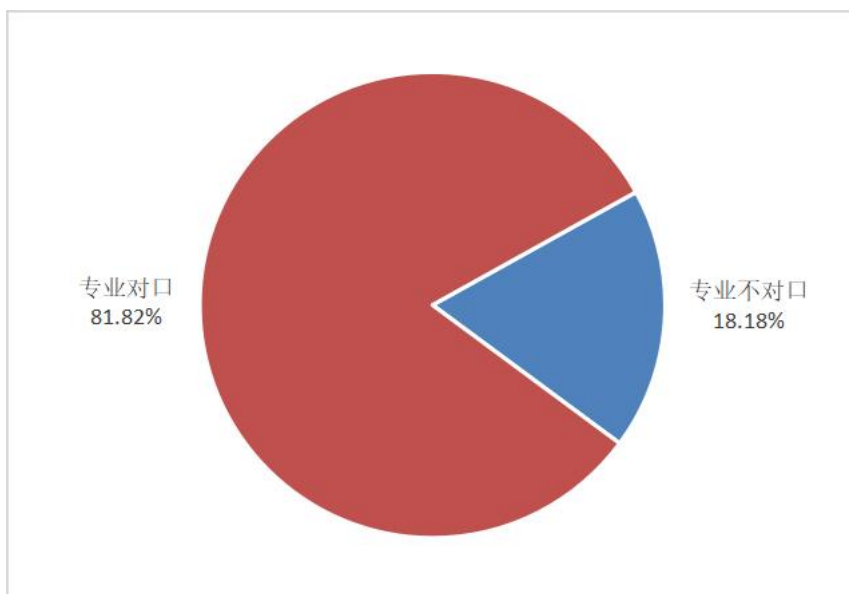


图 1-19 2022 届本科毕业生目前就职岗位的专业对口度

近八年本科毕业生的专业对口度对比情况如下图所示：

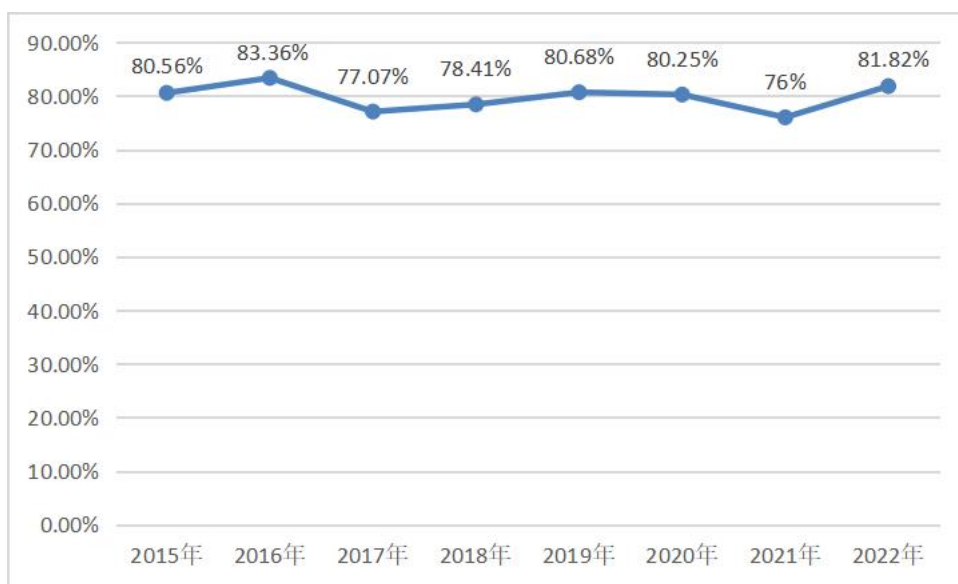


图 1-20 2015-2022 年本科毕业生专业对口度对比情况

专科毕业生反馈已落实工作的专业对口度的结果如图所示，76.65%的毕业生认为已落实工作岗位与专业对口；23.35%的毕业生认为已落实工作岗位与专业完全不对口。

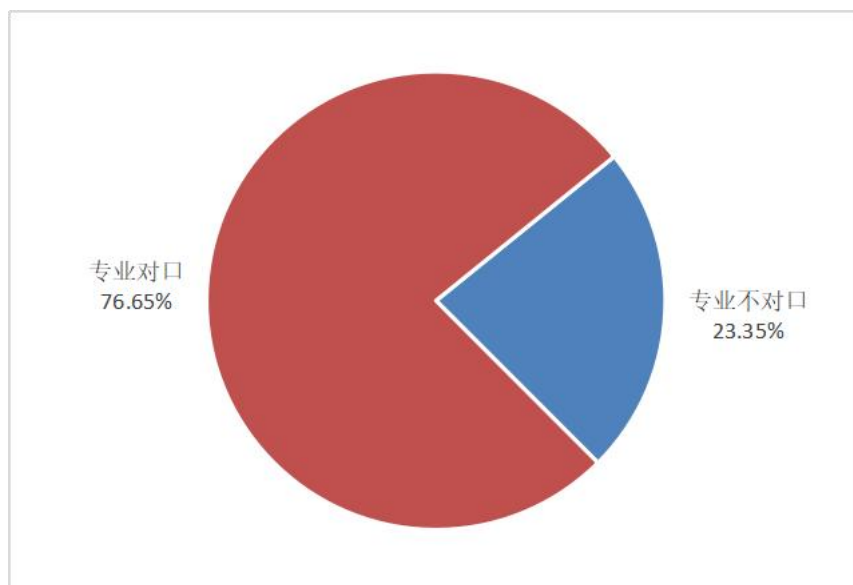


图 1-21 2022 届专科毕业生目前就职岗位的专业对口度

1.5.8 就业满意度分析¹

通过对毕业生问卷调查，本科毕业生对就业现状的总体满意度如下图所示，95.41%的本科毕业生对已落实的工作感到满意，4.59%的本科毕业生对已落实的工作感到不满意。

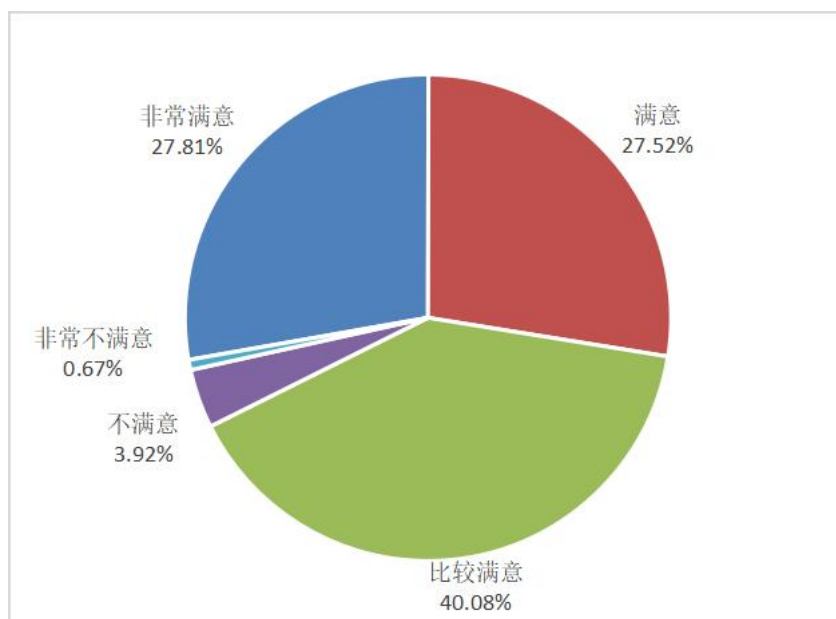


图 1-22 2022 届本科毕业生就业现状满意度

家长对本科毕业生就业满意度的调查结果显示，满意度达到 95.49%。

¹ 本报告中，就业满意包括非常满意、满意、比较满意；不满意包括不满意和非常不满意。

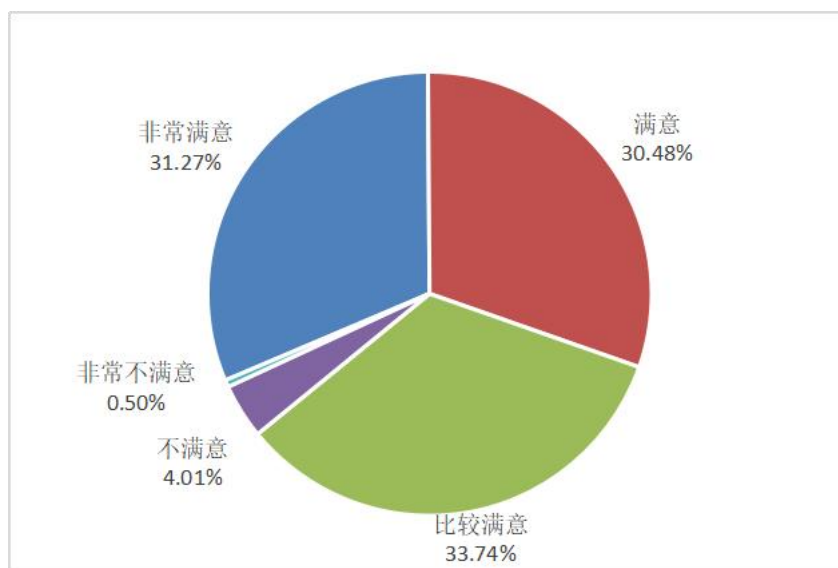


图 1-23 家长对本科毕业生就业现状满意度

近八年本科毕业生就业满意度变化趋势如下图所示：

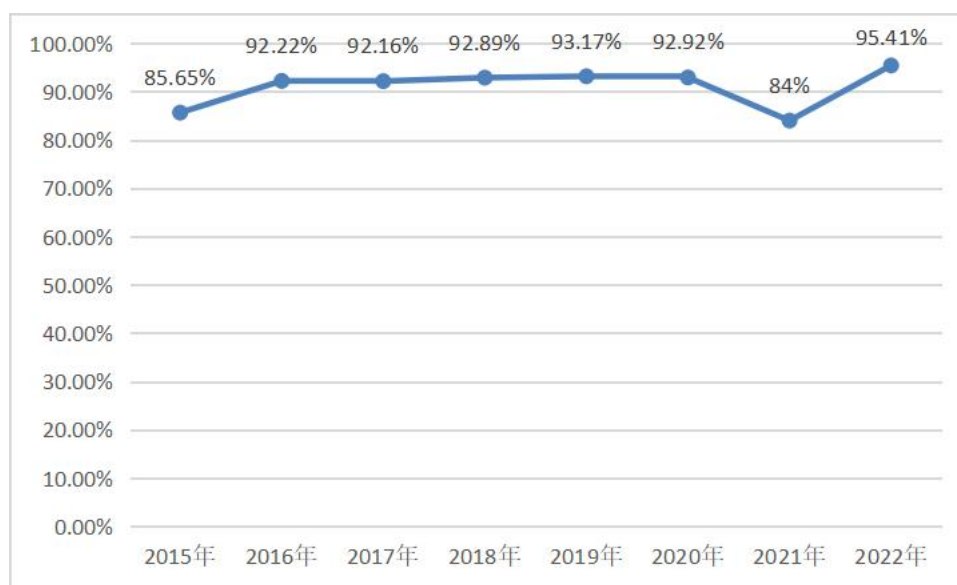


图 1-24 2015-2022 届本科毕业生就业满意度对比情况

专科毕业生对就业现状的总体满意度如下图所示，97.30%的专科毕业生对已落实的工作感到满意；2.70%的专科毕业生对已落实的工作感到不满意。

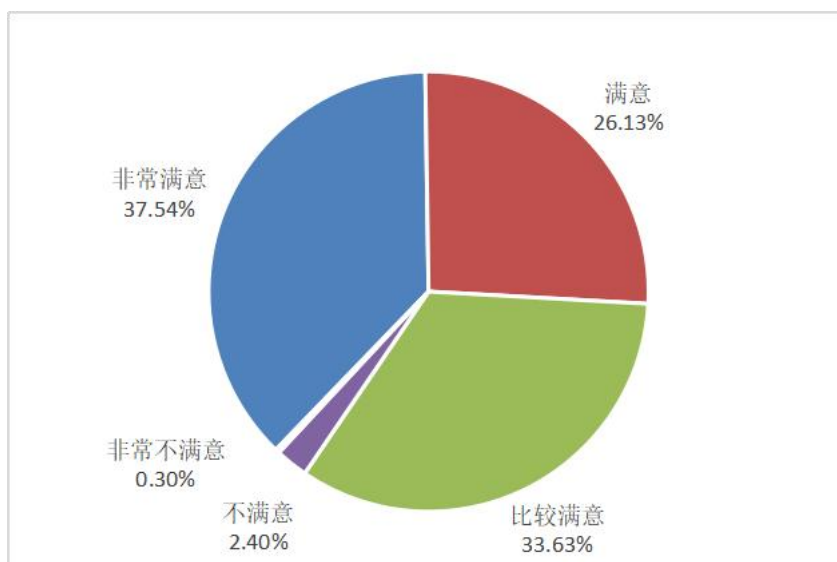


图 1-25 2022 届专科毕业生就业现状满意度

1.5.9 离职分析

对 2022 届毕业生问卷调查其工作变动情况，结果显示：

本科生从毕业离校到 11 月下旬，期间工作没变动过的占比为 79.26%，工作变动过的占比为 20.74%。

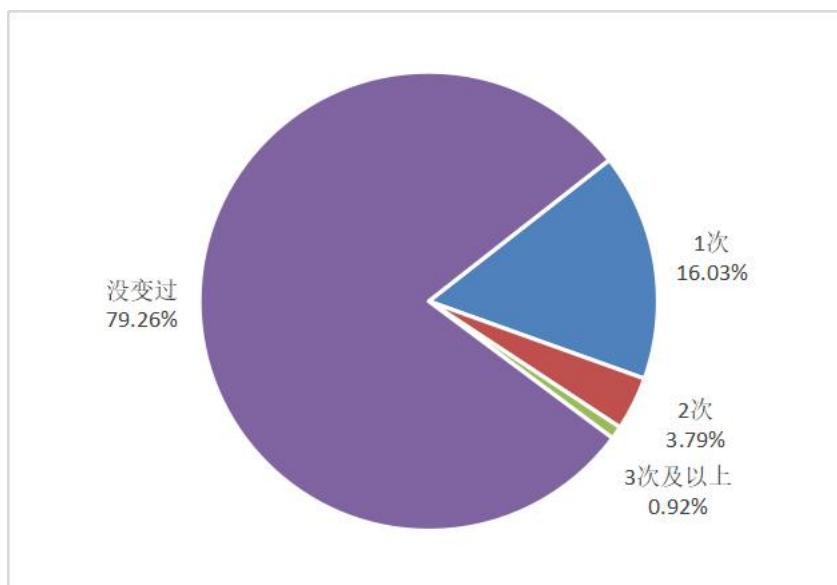


图 1-26 2022 届本科毕业生工作变动情况

近八年本科毕业生离职率变化趋势如下图所示：

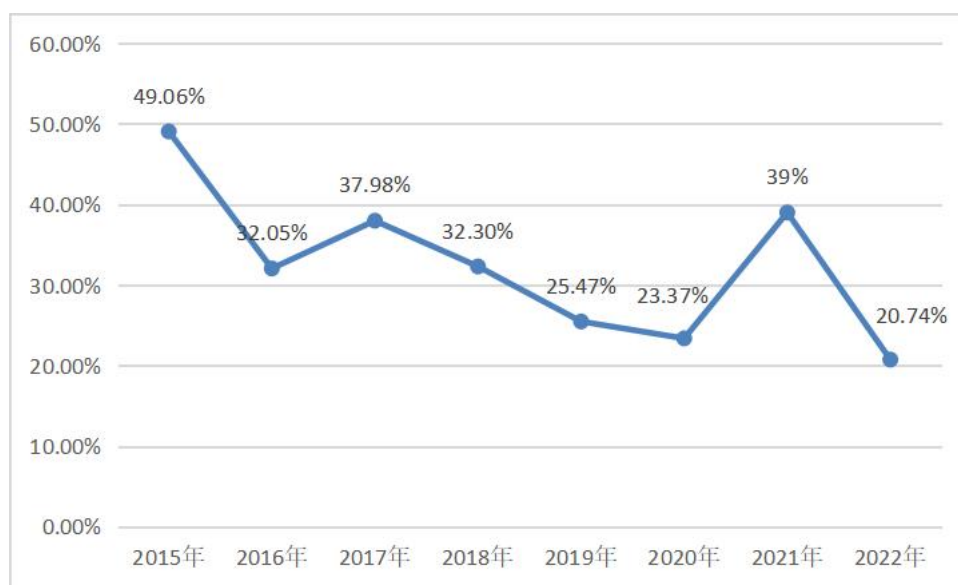


图 1-27 2015-2022 届本科毕业生离职率对比

专科生从毕业离校到 11 月下旬，期间工作没变动过的占比为 84.79%，工作变动过的的占比为 15.21%。

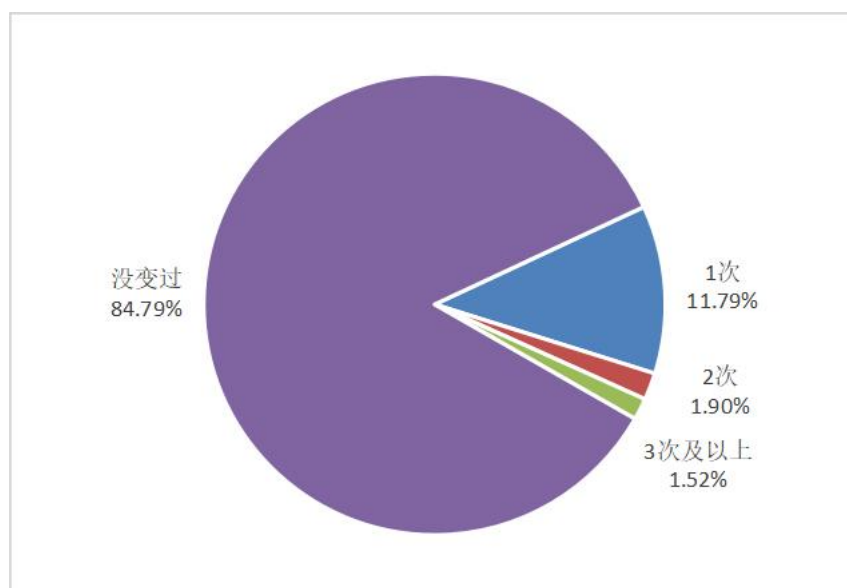


图 1-28 2022 届专科毕业生工作变动情况

2. 用人单位对毕业生的相关评价

市场是检验人才培养质量的重要指标，为了了解用人单位的用人需求和对我校毕业生评价，在对 2022 届毕业生开展问卷调查的同时也对用人单位进行了问卷调查，回收问卷 150 份。

2.1 用人单位对我校毕业生满意度

用人单位对我校毕业生总体满意度如下图所示，总体满意度达 100%，首次达到 100%满意度。

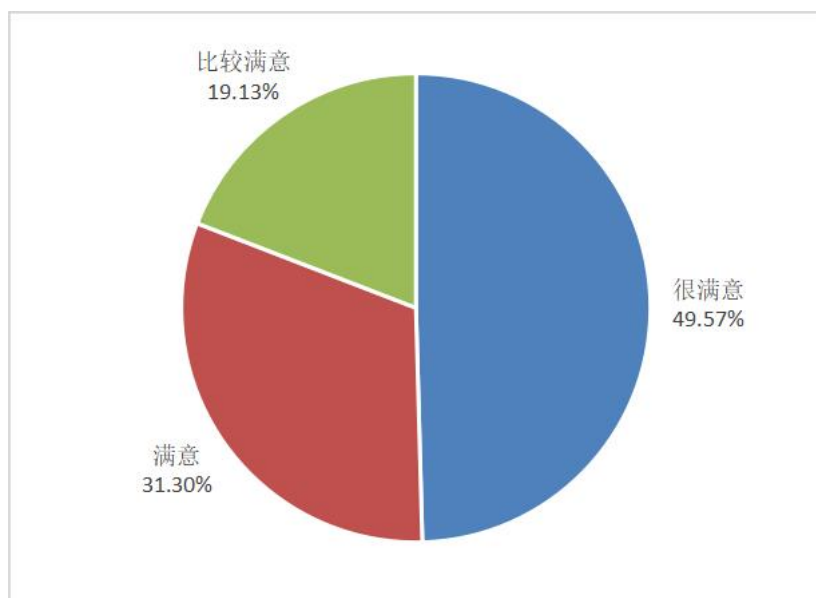


图 2-1 用人单位对我校毕业生满意度统计

2.2 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生能力

用人单位在招聘毕业生时，最看重的毕业生能力依次排序如下图所示：排在前三位的是学习能力、人际沟通能力、团队协作能力。

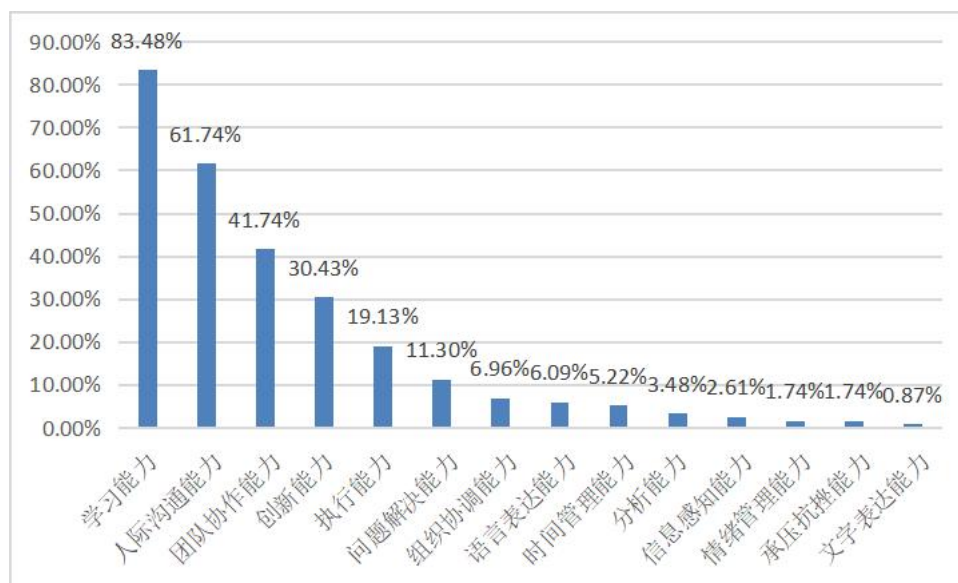


图 2-2 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生能力情况

2.3 用人单位对我校毕业生的能力评价

用人单位对我校毕业生的团队协作能力、学习能力等12个方面的能力要素评价结果如下表（最低1分，最高5分，分数越高，满意度越高）。结果显示，我校毕业生在团队协作能力、动手操作能力、学习能力，得分最高。总体来说，我校以培养应用型人才为目标，培养出的毕业生比较符合我校的人才培养定位和社会的需求。

表 5 用人单位对毕业生就业能力评价

就业能力	得分
团队协作能力	4.63
动手操作能力	4.61
学习能力	4.60
承压抗挫能力	4.59
人际沟通能力	4.59
组织协调能力	4.59
时间管理能力	4.59
执行力	4.58
问题解决能力	4.54
语言表达能力	4.54
文字表达能力	4.53
创新能力	4.53

3. 毕业生相关评价

3.1 学校满意度评价

2022 届本科毕业生对学校总体满意度为 97.48%，比去年高了 3 个百分点；专科毕业生对学校总体满意度为 98.11%，比去年高了近 7 个百分点。如下图所示。

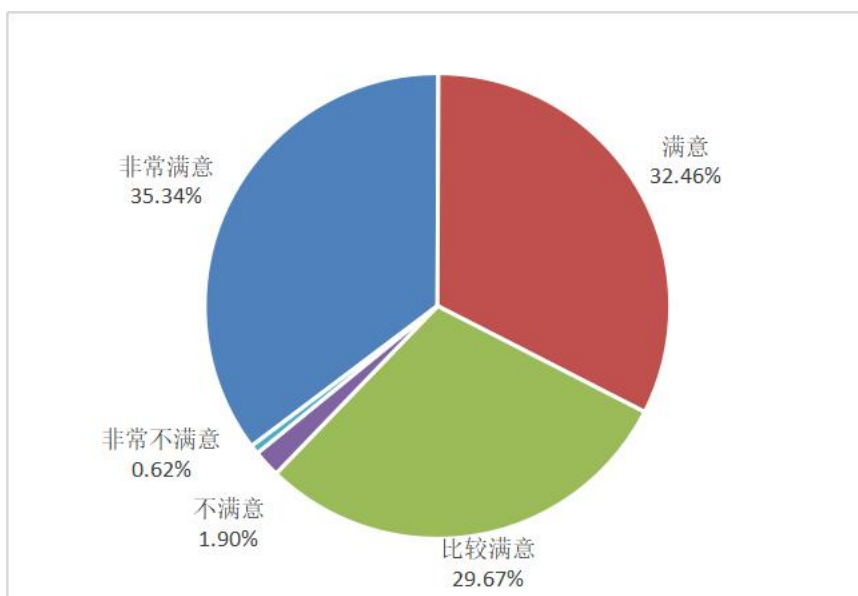


图 3-1 本科毕业生对学校总体满意度

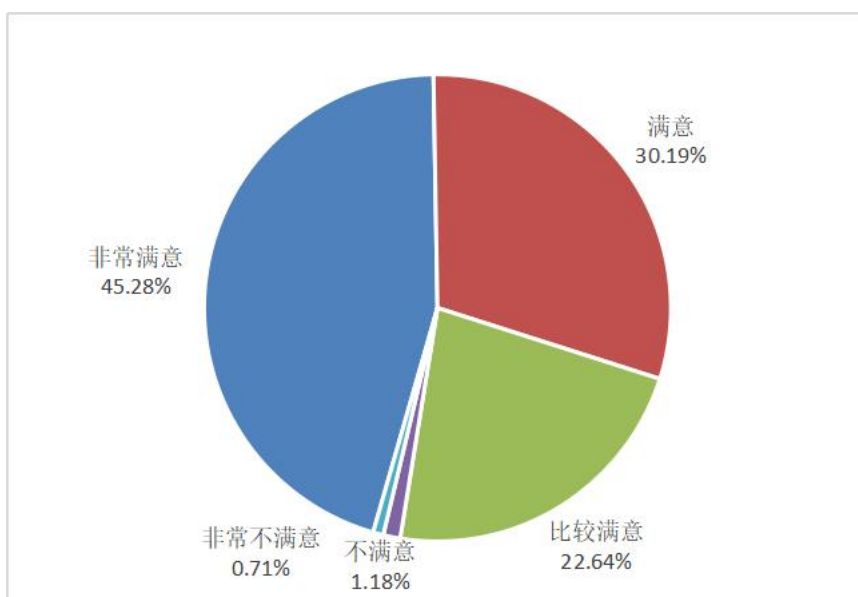


图 3-2 专科毕业生对学校总体满意度

本科毕业生家长对学校总体满意度为 96.56%，专科毕业生家长对学校总体满意度为 96.23%，如下图所示。

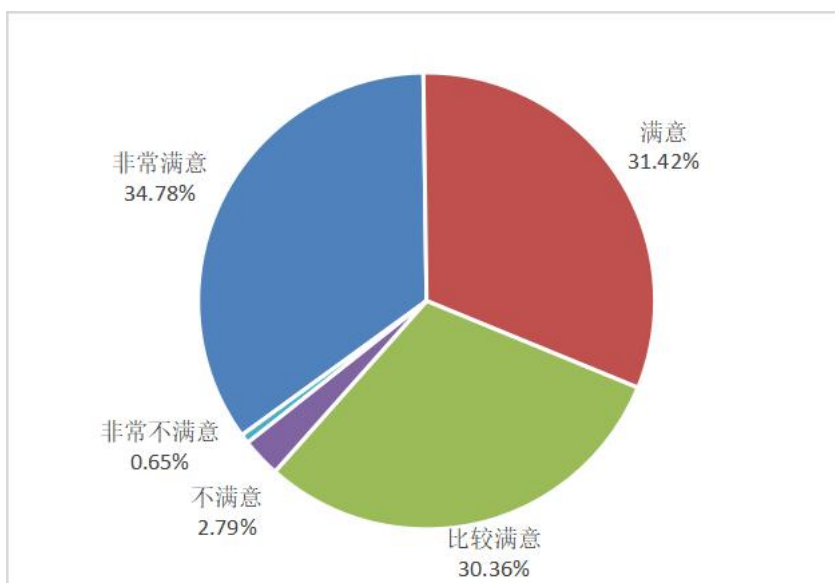


图 3-3 本科毕业生家长对学校总体满意度

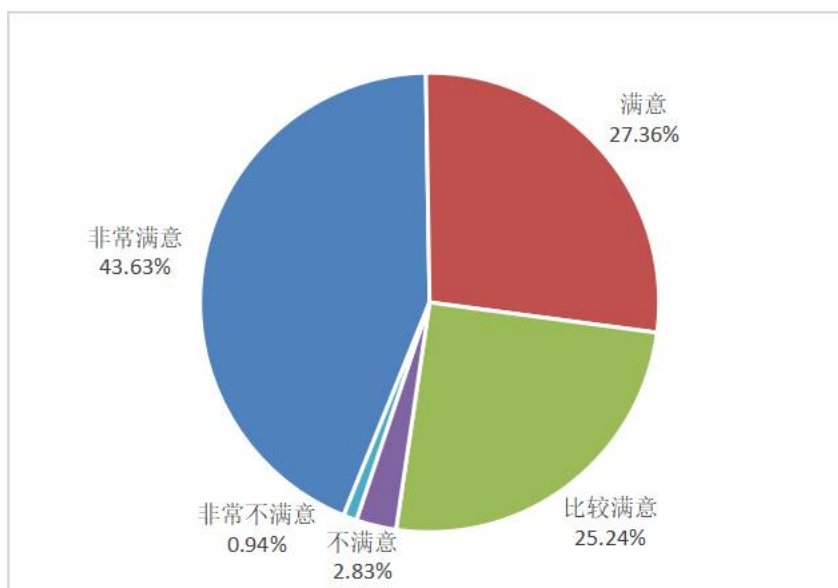


图 3-4 专科毕业生家长对学校总体满意度

3.2 教学满意度评价

3.2.1 教学综合满意度

2022 届本科毕业生对教学综合满意度为 97.81%，专科毕业生对教学综合满意度 98.11%。如下图所示。

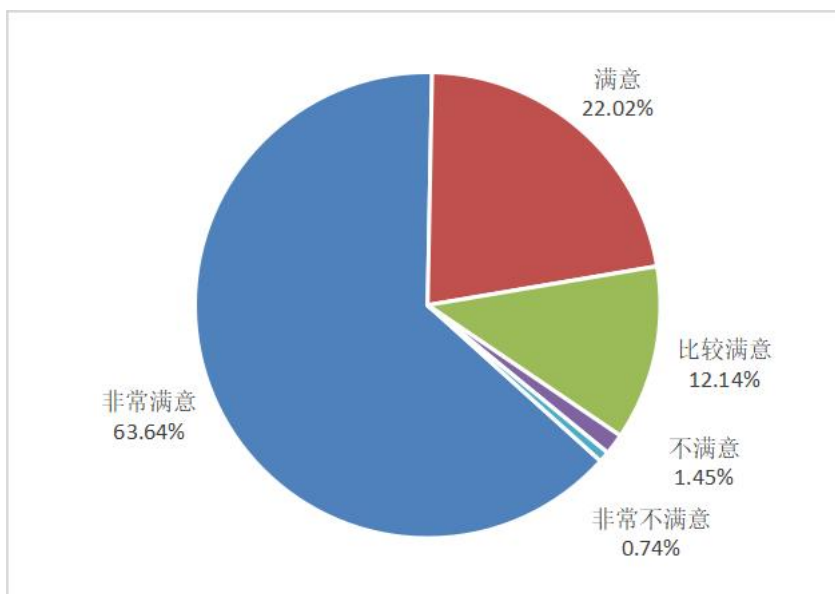


图 3-5 本科毕业生对教学管理效率与水平满意度

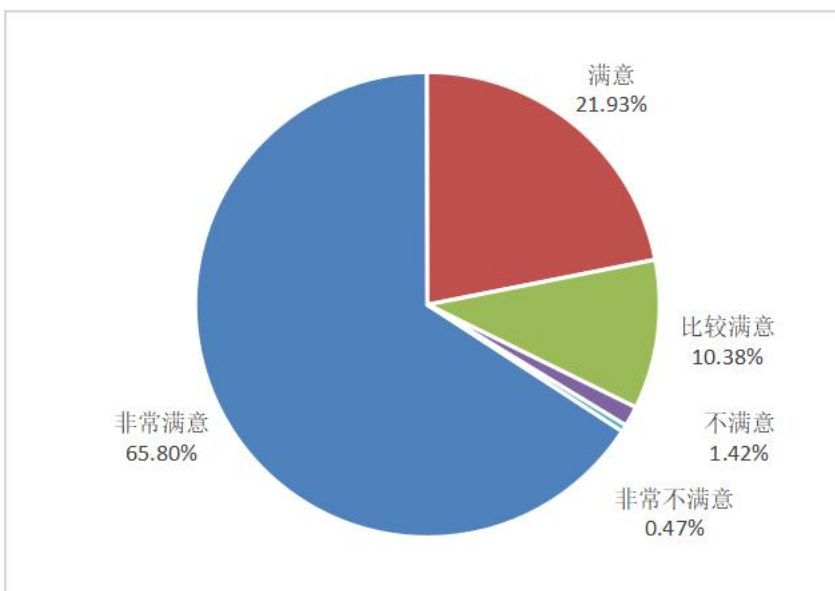


图 3-6 专科毕业生对教学综合满意度

3.2.2 专业师资教学水平评价

2022 届本科毕业生对专业师资水平满意度为 97.18%，专科毕业生对专业师资水平满意度 97.41%。如下图所示。

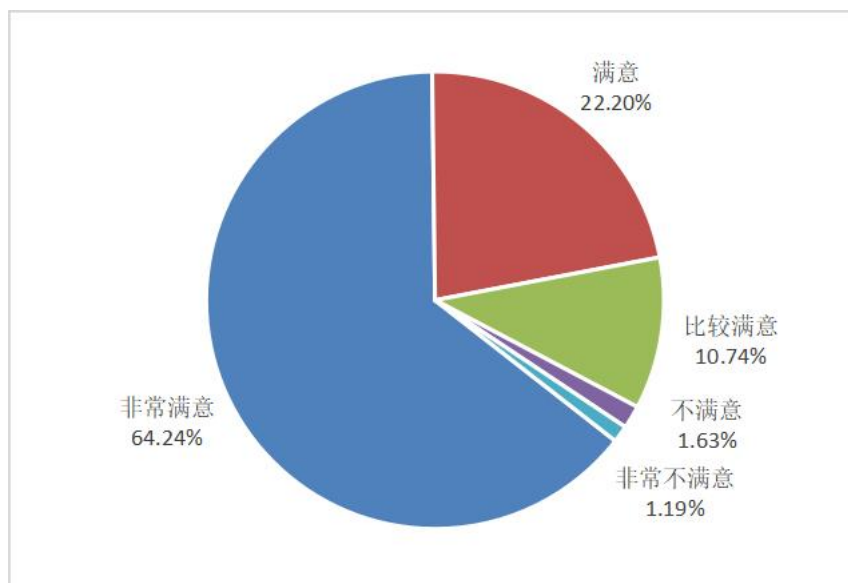


图 3-7 本科毕业生对专业师资教学水平满意度

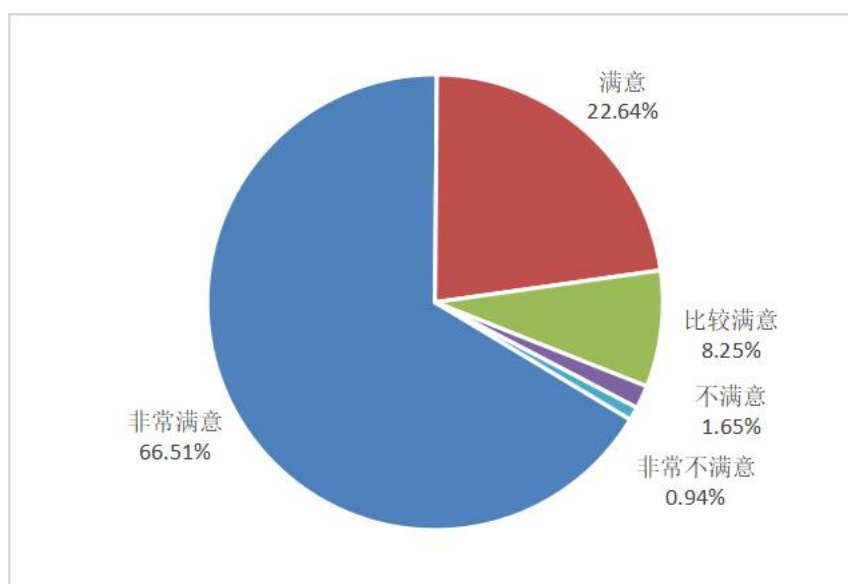


图 3-8 专科毕业生对专业师资教学水平满意度

3.3 学生管理满意度评价

3.3.1 学生教育管理工作评价

2022 届本科毕业生对母校学生教育管理工作满意度为 97.18%，专科毕业生对母校学生教育管理工作满意度为 97.41%。如下图所示。

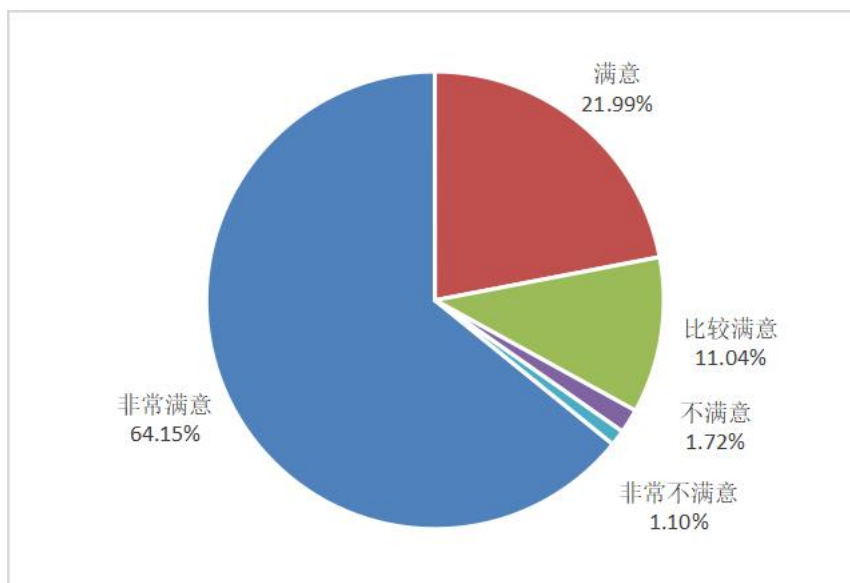


图 3-9 本科毕业生对母校学生管理教育工作满意度

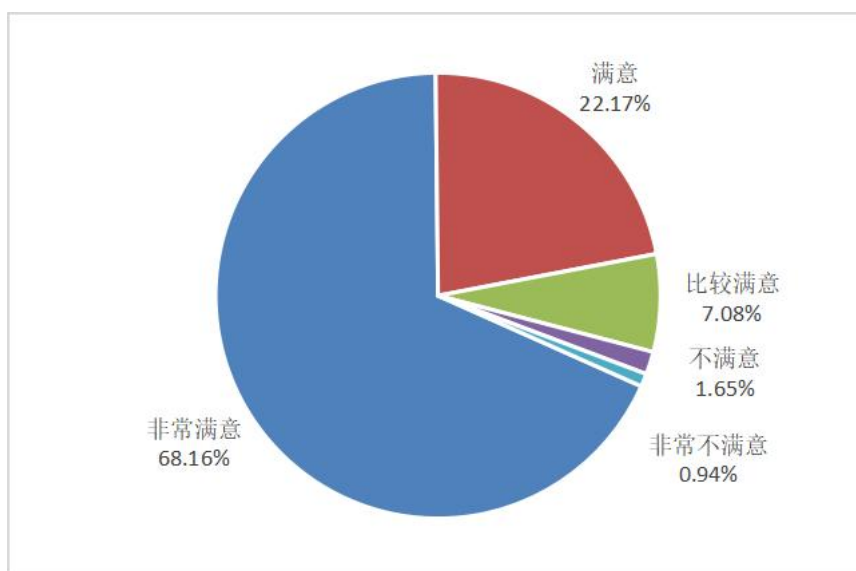


图 3-10 专科毕业生对母校学生管理教育工作满意度

3.3.2 校园文化及校园文体活动评价

2022 届本科毕业生对母校校园文化及校园文体活动满意度为 97.06%，专科毕业生对母校校园文化及校园文体活动满意度为 96.93%。如下图所示。

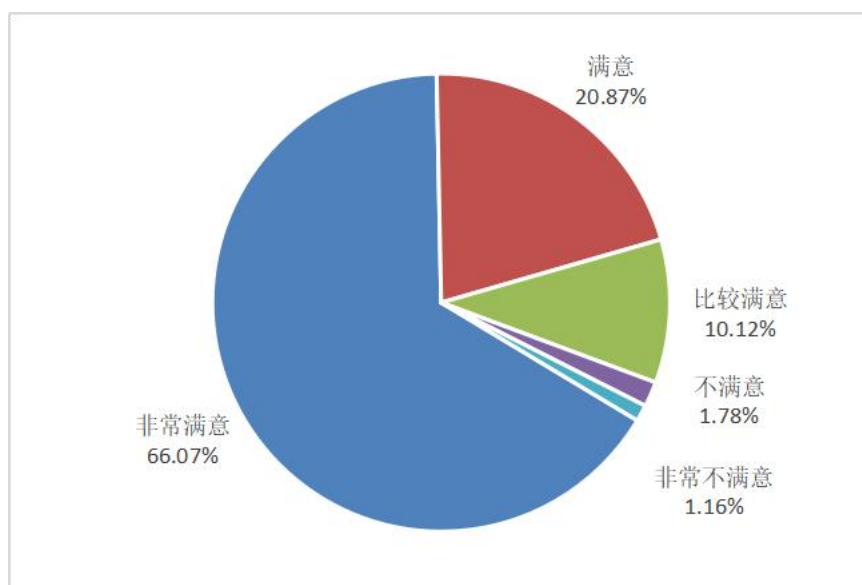


图 3-11 本科毕业生对母校校园文化及校园文体活动满意度

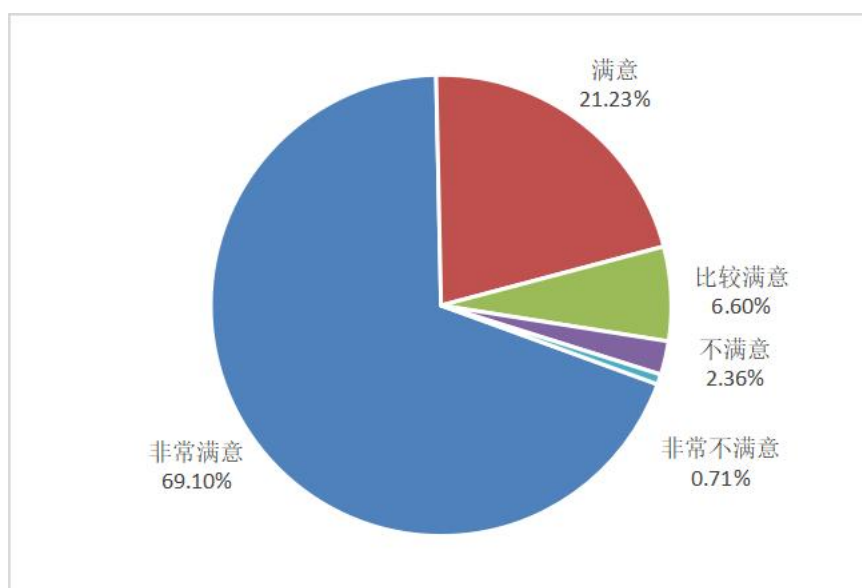


图 3-12 专科毕业生对母校校园文化及校园文体活动满意度

3.3.3 辅导员整体素质评价

2022 届本科毕业生对辅导员整体素质满意度为 97.47%，专科毕业生对辅导员整体素质满意度为 97.68%。如下图所示。

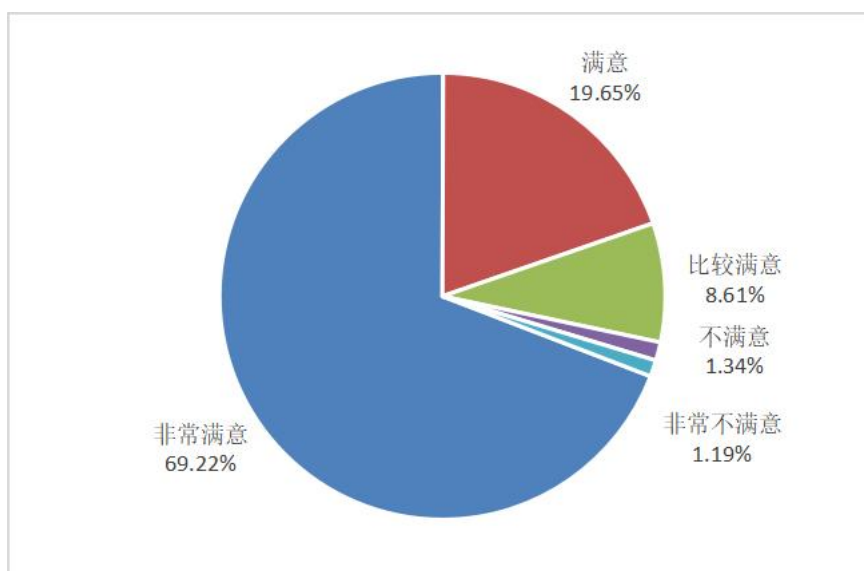


图 3-13 本科毕业生对辅导员整体素质满意度

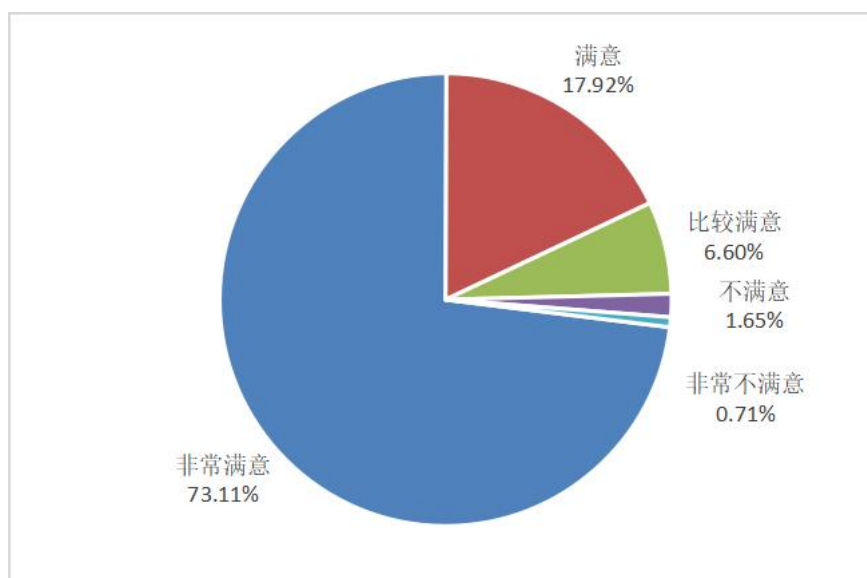


图 3-14 专科毕业生对辅导员整体素质满意度

3.4 就业工作满意度评价

2022 届本科毕业生对学校就业工作满意度为 97.22%。如下图所示。

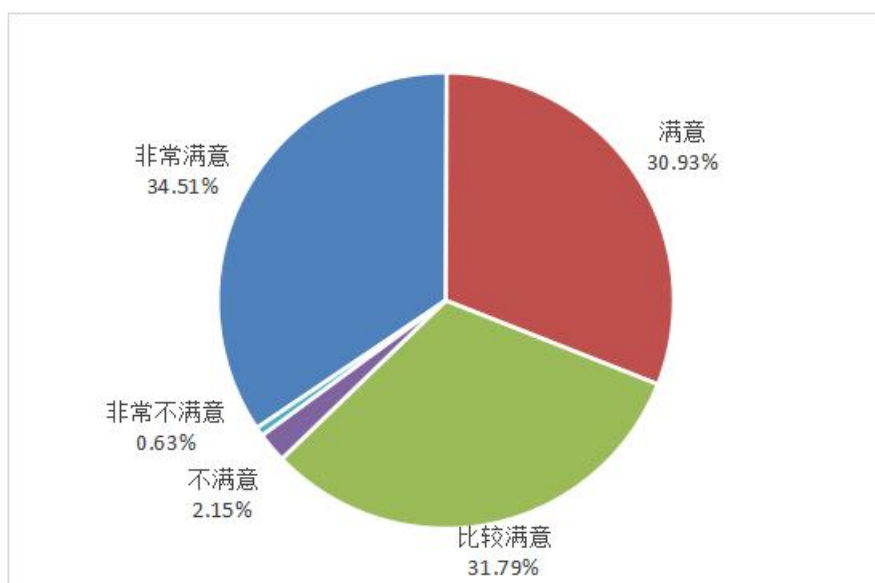


图 3-15 本科毕业生对学校就业工作满意度

2022 届专科毕业生对学校就业工作满意度为 96.46%。如下图所示。

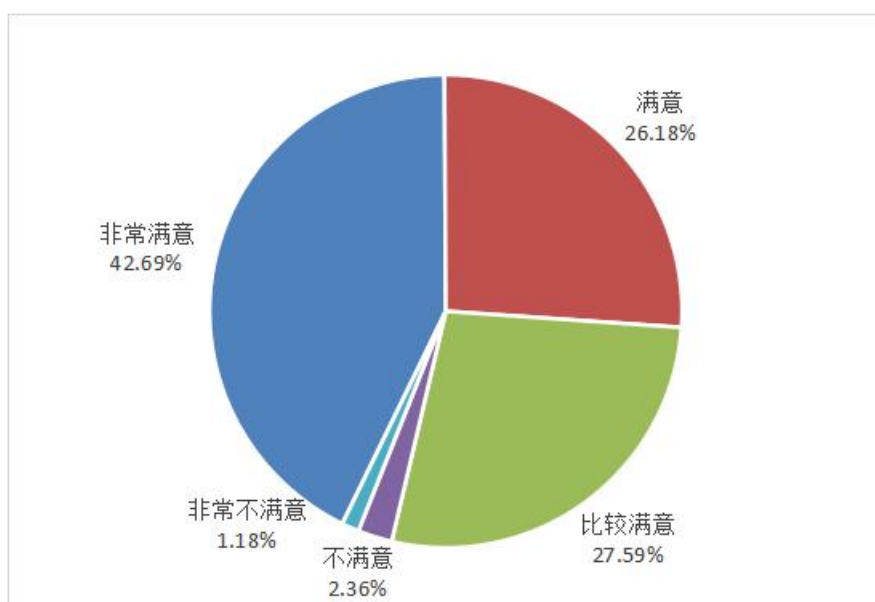


图 3-16 专科毕业生对学校就业工作满意度

4. 毕业生就业工作举措

疫情三年以来，就业工作不断面临新的挑战，尤其是今年，在疫情及国家政策双重影响下，就业工作格外艰难，毕业生人数创历史新高，慢就业、缓就业人数大幅增加，学生焦虑情绪增加，学生不在校、就业材料收集难，新辅导员较多、毕业生离校后不配合工作等等，就业压力前所未有。

针对疫情带来的复杂形势，我校围绕培养应用型技能型人才的目标，想法设法，深化全员参与机制，想方设法、多措并举，举全校之力，为毕业生就业创造条件，引进就业机会，确保了 2022 届毕业生充分就业，圆满完成了既定的就业工作目标。

4.1 领导高度重视就业，严格落实“一把手”工程

学校历来重视毕业生就业创业工作，将毕业生就业创业工作作为年度重点工作纳入学校的总体规划之中，积极采取各种有效措施，切实加大就业创业工作力度，促进毕业生就业创业工作顺利开展。

今年以来，校领导更加高度重视就业工作，认真贯彻上级部门有关毕业生就业的政策精神和要求，想方设法促进毕业生充分就业。

严格落实“一把手”工程，充分发挥学校领导推动就业的重要作用。每月月底召开一次有校长、多位副校长参加的就业调度会，通报就业工作进度，研判就业形势，排名靠后的学院做阶段性工作汇报。校领导亲自部署下一步工作重点，加强工作指导和把控。实行了校长约谈制，对排名倒数第一且未完成阶段性目标的学院院长及副院长进行校长约谈。做到有目标、有计划、有措施、有进度、有监督、有考核。这都非常有力促进了整体就业工作的进程和有效性。

重申强调院长负责制，二级学院院长是本院各项工作的第一责任人。对于就业工作，各学院院长需要亲自推动，动员全院员工参与。

4.2 创新构建全员参与机制，合力共促毕业生充分就业

今年对全员参与就业工作进行了更进一步的细化和实施，并列进《2022 届毕

业生就业工作实施办法》，首次以二级学院为网格单位，创新构建了“一把手，两条线，四级联动，全员参与”的就业工作推进机制，拉通学生口和教学口。一把手指院长负责制，两条线指教学工作线和学生工作线，四级联动指四个工作层级，全员参与指调动全院所有人员共同发力包干到人。首次调动专业教师、毕业论文指导老师、学生党员干部的深度参与；首次将专业负责人纳入就业工作的考核范围，以目标为导向，加强过程监督，完善考核机制。强化全员参与力度，增加全员参与深度，最大限度发挥所有人员的力量，融合多方资源，内重学生质量培养，外重就业市场拓展，共同促进毕业生充分高质量就业。

4.3 注重就业市场开拓，立体多维融合各方资源

2022 届毕业生人数创历史新高，更有多个首届毕业生专业，对于就业市场的开拓建设显得更为重要。全校非常注重就业市场的开拓建设，千方百计拓展岗位信息来源，构建了立体化、多维度的就业市场开发机制。

4.3.1 创新开展云端就业服务，高频次举办网络招聘会

今年受到疫情防控政策影响，无法开展线下招聘活动。为最大程度缓解新冠疫情对就业市场的负面影响，最大程度发挥线上招聘的功能，增加线上招聘密度，多渠道积极联系用人单位，实现“一月一双选”。截止目前，学校共举办 10 场不同主题的大型网络招聘会，包括：“名企纳英才 一起向未来”“春风十里 我职等你”“国聘助航，点亮未来”“金秋十月 职等你来”“千校万岗 就业有位来”“扬就业之帆 启梦想之旅”等多场网络招聘会。

我们还精心组织特别策划了“喜迎二十大，建功新时代”云端就业服务月活动，包括云招聘、云直播、云宣讲、云讲座、云课堂等一系列就业服务活动。

4.3.2 创新企业专场宣讲形式，开展“直播带岗”活动

针对本年内疫情常态化的严峻形势，我校积极创新开展线上招聘活动，将直播与就业岗位推送完美融合，把“面对面”的招聘变成“屏对屏”的对接，进一步优化线上招聘服务，丰富活动载体，建立更加快捷、完善、多样的就业新通道。

先后以“云上求职·直播带岗”为主题，举办多场“直播带岗”活动，参与直播的 20 家企业均为世界 500 强企业，包括中国能源建设集团、中粮集团、吉利汽车、安踏集团等。

4.3.3 全方位开展访企拓岗，促进毕业生充分高质量就业

为贯彻落实教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动要求，千方百计开拓更多就业创业岗位，深入落实就业工作“一把手”工程，我们全方位策划开启了“访企拓岗促就业”专项行动，全员联动，为我校毕业生创造优质的就业环境。

学校校领导带领各二级学院院长、书记以“线上+线下”相结合的方式，对京津冀地区的优质企业进行实际了解，通过开展座谈会，实地走访等多种方式，深入了解企业人才需求状况。本年度，在该项专项行动中，学校累计走访 114 家企业，开拓了众多新就业岗位，有力促进了毕业生充分高质量就业。

4.4 加强就业指导课程建设，大力开展就业指导

4.4.1 改革就业指导课程，加强就业育人实效

近几年一直在对就业指导课程进行优化，力求课程内容贴合我校学生实际，为学生喜闻乐见。今年对各年级授课内容进行改革，根据不同年级的特点，将跟学生息息相关且关心关注的内容加到课程中去，激发低年级树立就业意识，鼓励高年级主动积极就业，将就业育人工作体系与就业指导课程结合起来，践行就业育人理念，汇聚优质育人资源，着力提升毕业生的核心竞争力，教育引导广大毕业生做好人生规划，增强服务国家战略的主动性，自觉自愿到祖国和人民最需要的地方建功立业。

同时将今年 4 月份组织开展的就业政策月的内容融入到就业指导课程中，向全体学生更广泛深入的宣传国家地方的就业政策。

4.4.2 加强就业队伍建设，开展多种形式培训

我校新辅导员较多，毕业生就业指导经验缺乏想。今年组织开展了一系列毕业班辅导员培训，形式上灵活多样，有整体培训，有分学院培训，有一对一指导培训，总共培训数十场次，持续普及就业业务知识，提升辅导员的就业业务能力和水平，同时鼓励辅导员们“围绕学生，关照学生，服务学生”采取举措，使毕业环节更有爱、更有温度，筑就“暖心工程”，“爱心、耐心、用心”全身心为毕业生做好服务。

4.5 坚持以学生为本，全面提升就业服务水平

4.5.1 加强就业政策宣传，持续推进基层就业

学校积极贯彻落实国家和河北省高校毕业生就业创业政策，利用就业信息网站、讲座、宣传手册、电子显示屏、广播站、橱窗、QQ 群、微信群等，多渠道千方百计将就业创业政策宣传落到实处；充分发挥“燕理云就业平台”的技术优势，直接将信息发到学生微信；在不同的时间段，将用人单位、基层就业、自主创业、参军入伍、特殊群体帮扶等政策措施及时精准推送至学生手机端。

学校制定政策落实具体方案，积极引导和鼓励毕业生面向基层就业，积极宣传国家一系列到基层就业的优惠政策及配套措施，努力营造到基层去、到祖国需要的地方去、在基层锻炼成才的校园氛围，引导大学生调整主观理想预期与社会客观实际之间的差距，教育毕业生认清形势，树立正确的就业方向，主动地转变就业观念，先就业后择业，积极选择民营中小企业、二三线城市等需求明显上升的单位和地区就业，并积极配合有关部门做好“大学生村官计划”、“农村特岗教师计划”、“大学生三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”等各类基层服务项目的招募工作，积极宣传基层就业成才的先进典型和政策精神，加强毕业生回访和调研工作，主动关心、关注到基层就业毕业生的成长和发展。

我校积极为部队输送有责任、敢担当的优秀大学生，专门成立了大学生征兵工作领导小组，广泛宣传国家相关政策法规，重点发动有当兵意愿的大学生参军入伍，常年做好大学生征兵工作。

4.5.2 推进特殊群体帮扶工程，落实毕业生求职补贴

我校一贯重视对特殊群体毕业生的帮扶工作，坚持“一手抓援助，一手抓巩固”的工作方针，分解工作目标，层层落实工作责任。采取谈话、发放调查问卷等形式，及时了解和掌握每一位毕业生的择业意向和就业状况，为就业推荐工作提供准确的依据。对于特殊群体毕业生建立台账，进行重点指导、重点服务、重点推荐，帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，提高他们的求职技能和择业创业能力。

我校积极响应河北省《关于做好普通高等学校毕业生求职补贴申报准备工作》通知的要求，积极组织落实我校低保家庭、建档立卡家庭、残疾、助学贷款

的毕业生求职补贴申报工作。最大程度为困难毕业生落实求职补贴，为我校 515 名毕业生申请了求职补贴，金额总计 103 万元，切实解决困难毕业生部分经济问题，得到了毕业生们的一致好评。

4.6 稳中求进多措并举，抓实创新创业工作

在疫情的影响下，创业中心坚持以项目孵化成长为核心，推动创新创业项目的运营和发展，以与政府、企事业单位的紧密联系为纽带，为创新创业的进一步发展引流东风。

4.6.1 重视创新创业师资培训，完善创新创业导师团队建设

学校加大创新创业师资培训的力度，先后派 20 余名老师参加了北京大学创新实践工程培训班、河北省创业于就业师资培训班，2022 年，组织全校教师参加 ESB 的培训，获得 ESB 认证教师，增强创新创业教师的业务能力。

学校面向社会聘请了 57 校外创业导师，指导学生创新创业项目的开展。

4.6.2 以赛促创，各级赛事激发学生创新创业能力

学校坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创、以赛促业，积极参加创新创业类赛事。2022 年，在第八届“互联网+”大学生创新创业大赛中获得省级铜奖 9 项，第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛获得省级一等奖 4 项，省级二等奖 3 项，省级三等奖 9 项，第五届全国大学生创新体验竞赛省级二等奖 1 项，2022 年河北省大学生节能减排社会实践与科技竞赛省级三等奖 2 项，第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛河北赛区省级三等奖 1 项，第十一届中国创新创业大赛河北廊坊赛区廊坊市三等奖 1 项。

4.6.3 以活促创，创新创业活动营造创新创业氛围

创新创业活动以促进我校创新创业工作的开展和支持创业项目的孵化为目标，得到了我校师生的大力支持和广泛参与。

创业大讲堂。创业大讲堂聘请创业名师或者企业家分享创业故事、创业案例、创业经验，为创业者提供创业案例分析、创业指南，讲解创业知识。

双创成果展示交流会。截至目前，创新创业项目展已经持续举办 8 届，从学校众创空间的创业项目展示，逐渐发展为平蓟三兴四地市创业项目的大联展，成

为推广我校双创项目的重要平台。

创新创业项目融资路演会。组织需要融资的企业开展创新创业项目融资路演会，搭建创新创业学生与创投公司的平台。先后共有 8 支创业团队获得融资五百多万元。

4.7 坚持“国际化”战略，培养学生领导力和就业胜任力

学校坚持走多元开放的办学道路，有效整合校内外优质教学资源，构建了国内“产学研协同”和国外“优质教育资源共享”的双循环格局。一方面充分发挥学校和企业两个育人主体的作用，坚持走产教融合、协同育人之路，另一方面搭建国际交流平台，积极开展对外人才培养、学术、科技和文化交流，让学生享受到世界优质教育资源的哺育。先后与北美、亚洲、欧洲多所国际知名高校建立了合作关系，特别是在美国、加拿大、英国、澳大利亚投资建设了“微留学”学习基地，为学生开设了“本、专硕直通”定向培养项目，给学生提供进入世界名校深造的机会。

我校坚定不移的走“国际化”道路，近两年与国外的合作与交流愈加频繁，联合国副秘书长娜塔莉亚·卡内姆等世界政要领袖及诺贝尔奖学金获得者马斯金教授到访燕理，受聘国际导师、特聘教授。这些外国来访者的到来为我校带来了不同的文化视角和治学理念，开拓了我校学生的国际视野，他们带来的讲座内容对我校学生的思想和格局都带来了非常大的影响，极大提升了学生的就业竞争力。我校学子杨与真作为中国青年代表，赴纽约联合国总部参加 2020 年经济及社会理事会青年论坛；刘炼获授中非人口发展会议“中国学生大使”，受邀前往加纳参加会议；李丹阳受邀在肯尼亚参加国际人口与发展大会。世界正走向燕理，燕理也正在阔步走向世界。

5. 就业对教育教学的反馈

学校始终密切关注国家战略实施、区域经济社会发展、重点行业前沿情况，广泛开展毕业生质量跟踪调查，分析研究社会对学校人才培养数量、质量的需求，进而优化专业结构，调整招生计划，完善人才培养方案。建立了完善的就业、招生、培养的高效联动机制，不断调整招生计划、优化和调整专业结构、建立可持续发展的课程体系，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力与社会契合度。

5.1 以就业为导向，持续优化专业布局

我校的专业建设与调整按照与社会行业需求协调统一、与地方经济发展协调统一、与学校教育资源协调统一的原则，根据社会对人才的不同需求，对专业设置做出相应调整，以就业为导向，优化专业结构，充分发挥学科专业优势。

学校结合专业相关度、专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，合理采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施，对招生专业进行适度调整，减少或停止招生，同时有计划地增加就业前景广阔、社会急需的新专业。近年来我校停招了材料化学、行政管理、信息与计算科学、信息管理与信息系统、公共事业管理、旅游管理、广告学等专业，新增了金融类、护理类、影视传媒类、教育类专业。

5.2 以就业为导向，推进教育教学方式改革

我校以就业为导向，着力培养应用型人才，深化教育教学改革，逐步完成了专业建设与行业产业需求对接、培养方案与工作岗位职责对接、教学过程与企业工作过程对接和教师培训与企业挂职锻炼对接，形成了适合应用型高校办学的人才培养特色。

结 语

就业是最大的民生，关系着千家万户的幸福，关系着社会的和谐稳定。在未来工作中，我校将继续以学生为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业指导与服务，为社会输送合格有用人才，办好人民满意的教育，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量！