



肇慶學院 2022 年畢業生就業質量年度報告

肇慶學院

二〇二二年十二月

目录

学校概况	1
第一部分 毕业生就业基本状况	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模及学历结构.....	6
（二）学院结构.....	6
（三）性别结构.....	9
（四）生源地结构.....	10
二、毕业生就业去向落实率.....	11
（一）各二级学院毕业生去向落实率.....	11
（二）各专业毕业生就业去向落实率.....	13
三、毕业生就业流向.....	16
（一）就业单位性质流向.....	16
（二）就业行业流向.....	17
（三）就业地区流向.....	18
（四）升学情况.....	21
（五）出境、出国.....	24
（六）自主创业.....	25
第二部分 毕业生就业质量分析	27
一、就业专业对口情况.....	27
二、就业现状满意度.....	28
（一）毕业生对目前工作的满意度.....	29
（二）毕业生对学校就业指导服务工作的满意度.....	30
（三）毕业生最关注的就业指导、求职服务.....	30
（四）用人单位满意度及建议.....	31
三、对大学期间需提升的能力重要性评价.....	33
第三部分 2022 年毕业生就业的主要特点	34
一、就业去向落实率保持稳定.....	34
二、就业行业与学校师范办学特色契合.....	34
三、就业区域进一步向珠三角地区集聚.....	34

四、就业专业对口率较高.....	34
第四部分 就业工作的主要措施.....	36
一、加强组织领导，实施就业工作“一把手”工程.....	36
二、完善就业促进机制，拓宽毕业生就业渠道.....	36
三、强化就业指导，凸显就业育人实效.....	38
四、开展精准帮扶，助力重点群体毕业生实现就业.....	39
五、加强就业统计和核查机制，确保数据真实有效。.....	40
结 语.....	41

图表目录

第一部分 毕业生就业基本状况.....	3
图 1-1 2022 届毕业生性别结构.....	9
图 1-2 2022 届毕业生就业单位性质构成.....	17
图 1-3 2022 届毕业生就业行业流向统计.....	18
图 1-4 2022 届毕业生就业单位所属地区.....	18
图 1-5 2022 届毕业生自主创业行业分布图.....	26
表 1-1 2022 届毕业生规模.....	9
表 1-2 2022 届毕业生生源地分布.....	11
表 1-3 2022 届毕业生就业去向落实率.....	11
表 1-4 2022 届各二级学院就业去向落实率.....	12
表 1-5 2022 届各专业就业去向落实率.....	15
表 1-6 2022 届、2021 届毕业生就业去向.....	16
表 1-7 2022 届、2021 届毕业生就业行业流向.....	18
表 1-8 2022 届、2021 届毕业生就业单位所属地区流向.....	20

表 1-9	2022 届毕业生升学情况一览表.....	24
表 1-10	2022 届毕业生出境、出国情况一览表.....	24
表 1-11	2022 届毕业生创业行业一览表.....	25
表 1-12	2022 届毕业生创业地区分布情况.....	26
第二部分	毕业生就业质量分析.....	27
表 2-1	2022 届毕业生专业对口率一览表.....	28
表 2-2	2022 届毕业生对大学期间需提升的能力重要性评价.....	33
图 2-1	2022 届、2021 届毕业生对工作各因素的满意.....	29
图 2-2	2022、2021 届毕业生对就业现状不满意的因素.....	29
图 2-3	2022、2021 届毕业生选择就业单位看重的因素.....	30
图 2-4	2022 届、2021 届毕业生对学校就业指导服务工作总体满意度.....	30
图 2-5	2022 届、2021 届毕业生最关注的就业指导、求职服务.....	31
图 2-6	用人单位对我校就业工作服务满意度.....	32
图 2-7	用人单位对 2022 届毕业生素质满意度.....	32

学校概况

肇庆学院是由广东省人民政府主办、省教育厅主管的具有硕士学位授予权的公办全日制本科高校，位于广东省粤港澳大湾区城市肇庆。学校坐落于肇庆星湖风景名胜区中，与星湖山水相互呼应，尽显优美秀丽，堪称读书治学佳境。学校创建于1970年。2000年3月，西江大学、肇庆教育学院合并组建为本科肇庆学院。2021年10月，学校获国务院学位办批准成为硕士学位授予单位，办学五十多年来，肇庆学院不忘初心，砥砺奋进，谱写了一篇中国地方大学由小变大、由弱变强的华章，培养了22万名各类优秀人才为中国高等教育大众化做出了积极贡献。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣建设新时代特色鲜明的高水平应用型大学的建设，以立德树人为根本，以党建工作为统领，以学科专业建设、教师队伍建设和结构调整为主体，坚持内涵式发展，全面启动“改大申博”品质提升工程，着力把学校建设成为新时代高等教育“湾区新秀、省级万阵、岭南名校”，开创学校高质量发展新局面。

学校厚植地方历史文化底蕴，不忘扎根地方办学初心，各项事业蓬勃发展。学校励精图治、追求卓越，形成了“厚德、明智、博学、力行”的校训，传承了“团结、奋进、求实、创新”的肇庆学院人精神。学校获全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校、全国绿化模范单位、广东省文明单位、

广东省依法治校示范校、广东省安全文明校园、广东省大学生创新创业教育示范学校、广东省绿色学校等称号。

学校紧扣立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，全面加强党建和思想政治工作。深入学习贯彻《中国共产党高等学校基层组织工作条例》，认真实施广东省加强党的基层组织建设三年行动计划，不断完善基层组织体系，大力打造党建品牌，推进高校党建“双创”工作，建立了“国家一省一市一校”四级党建工作示范体系，学校入选“全省党建工作示范高校”。现有“全国党建工作样板党支部”“全省党建工作标杆院系”“全省党建工作样板党支部”“全省高校‘双带头人’教师党支部书记工作室”等9个、肇庆市“西江党旗红”基层党建品牌1个。学校加大课程思政建设力度，构建了思政育人的“大格局”，按照“学科专业学院制、生活社区书院制”的思路建成了五大书院。构建“三全育人”新格局，形成了双向互动、创新驱动、文化浸润、实践育人的思政教育“砚园方案”，致力于引导青年学生立大志、明大德、成大才、担大任，成为堪当民族复兴重任的时代新人。

学校大力实施人才强校战略，师资队伍结构持续优化，整体水平不断提升。学校现有教职工1732人，其中专任教师1214人，高级职称573人，具有博士学位439人，双聘院士1人，拥有以“双聘”院士、长江学者、教育部新世纪优秀人才、肇庆市西江人才等

为代表的高层次人才队伍，一批享誉海内外的专家、学者受聘担任学校的客座教授、名誉院长。

学校持续加强学科专业建设，推动高等教育优质内涵发展。学校拥有经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等十大学科门类，设有 20 个教学机构，面向全国 26 个省（区）招生，全日制在校生近 2.6 万人，联合培养硕士 600 多人。学校现有教育、电子信息、艺术三个专业硕士学位授权点。大力推进省市共建学科建设和“冲补强”提升计划，设有省特色重点学科 2 个、省优势重点学科 1 个、省重点培育学科 1 个、省重点扶持学科 1 个，“冲补强”提升计划重点建设学科 3 个、省市共建重点学科 3 个，市重点学科 3 个，机械工程学科为珠江学者设岗学科。学校按照“做优新师范、做强新工科、提升新文科、发展新农科”的建设思路，设立近 70 个本科专业，其中国家级特色专业 1 个，省级重点特色专业 13 个，省级以上本科专业综合改革试点 7 个，省级应用型人才培养示范专业 6 个，省级一流本科专业建设点 7 个，通过 IEET 工程教育专业认证 5 个，汉语言文学专业通过第二级师范类专业认证，化学专业已完成第二级师范类专业认证专家入校考查工作。

学校不断改善办学条件，着力夯实学校事业发展基础。学校有主校区和星湖校区两个校园，总占地面积 1200 多亩。学校现有教学仪器设备总值 3.24 亿元，纸质藏书 183.5 万册，电子图书 108.3 万种，电子期刊近 3.3 万册，中外文献数据库 36 个。学校大力推进信

息化建设，建有信息化门户平台、OA 办公系统、现代电子图书系统和计算机网络服务体系，实现教学科研条件现代化。

学校不断深化教育教学改革，打造教师教育“肇庆模式”和创新创业教育品牌。学校具有较强的教学力量和较高的教学水平，教学管理严格规范，教授、博士在教学第一线为学生上课；学校大力提倡并鼓励本科生考研，取得显著成绩。学校设立教师教育改革创新试验区，并获批创建国家教师教育创新试验区立项。2020 年 11 月，我校乡村教师教育经验做法被教育部教师工作司称之为“肇庆模式”。实践教学体系和实践教学平台建设取得重要进展，现有 12 个省级实验教学示范中心，15 个省级大学生校外实践教学基地，550 多个产学研合作基地，600 多个校外实践教学基地。学校高度重视就业创业工作，新华社、《光明日报》等先后采访报道学校创新创业教育经验，学校先后获评广东省大学生创新创业教育示范学校、全国创新创业典型经验高校、广东省高校就业创业工作集体典型经验奖等荣誉和奖项，学校就业指导课获评广东省高校就业创业金课和特色示范课程，“启航”职业生涯咨询工作室获广东省高校职业生涯咨询特色工作室。“地方本科院校‘531’创新创业教育体系的构建与实践”获评第九届广东省教育教学成果二等奖。第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获国赛铜奖 1 项。

学校高度重视科技创新，不断拓展社会服务领域和发展空间。目前学校建有市（厅）级以上科研平台 38 个，其中省级科研平台 19 个。肇庆学院大学科技园被科技部、教育部认定为国家级大学科技

园，被科技部认定为国家级科技企业孵化器、国家级众创空间，被省经信委认定为广东省小型微型企业创业创新示范基地，被省知识产权局认定为广东省专利技术创业孵化器，被省版权局认定为广东省版权兴业示范基地。建设肇庆市协创汽车零部件产业研究院有限公司、肇庆高新区创新研究院等新型研发机构和智库 12 个，建有珠江西岸先进装备制造业公共服务平台 7 个。

学校加强校园文化活动的规划指导，校园文化建设结出累累硕果。近年来，我校学生在全国大学生电子设计竞赛、全国大学生数学建模竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、广东省大学生机械创新设计大赛、“省长杯”工业设计大赛、广东省大学生艺术展演等赛事中，共获得国家级荣誉和省级奖项上千项；在广东省第九届、第十届大学生运动会上，奖牌总数排在全省本科院校前列；学校先后共 20 次被评为全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位。

第一部分 毕业生就业基本状况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及学历结构

我校 2022 届毕业生共 6314 人，比 2021 届增加 896 人，增幅 1.65%。其中本科生 6312 人，占比 99.96%；专科生 2 人，占比 0.04%。

（二）学院结构

我校 2022 届毕业生分布在 17 个学院，各学院毕业生人数分布情况如表 1-1 所示。毕业生总人数占比前三位的学院为经济与管理学院(13.03%)、计算机科学与软件学院(8.81%)、外国语学院(7.84%)。

校、院名称	专业	学制	毕业人数
肇庆学院	本科生		6312
	专科生		2
	非师范生		3349
	师范生		2965
	总计		6314
经济与管理学院	国际经济与贸易	4	61
	会计学	4	61
	市场营销	4	46
	电子商务	4	54
	国际经济与贸易	2（专升本）	183
	会计学	2（专升本）	250
	市场营销	2（专升本）	167
	会计学	2（二学位）	1

	小计		823
政法学院、知识产权学院	法学	4	78
	思想政治教育	4	38
	行政管理	4	39
	政治学与行政学	4	2
	小计		157
教育科学学院	教育技术学	4	2
	小学教育	4	99
	学前教育	4	38
	应用心理学	4	47
	小学教育	2（专升本）	172
	学前教育	2（专升本）	95
	小计		453
体育与健康学院	体育教育	4	161
文学院	汉语言文学	4	103
	广播电视学	4	35
	书法学	4	37
	秘书学	4	39
	汉语言文学	2（专升本）	243
	小计		457
外国语学院	日语	4	36
	英语	4	128
	商务英语	4	70
	英语	2（专升本）	261
	小计		495
数学与统计学院	数学与应用数学	4	70
	信息与计算科学	4	57
	应用统计学	4	51
	金融数学	4	60
	数学与应用数学	2（专升本）	179
	小计		417
生命科学学院	生物技术	4	47
	生物科学	4	141

	食品生物技术	3 (专科)	1
	风景园林	4	124
	生物技术	2 (专升本)	40
	生物科学	2 (专升本)	113
	生物教育	3 (专科)	1
	小计		467
机械与汽车工程学院	机械设计制造及其自动化	4	122
	车辆工程	4	127
	机械设计制造及其自动化	2 (专升本)	23
	小计		272
电子与电气工程学院	电气工程及其自动化	4	129
	电子信息科学与技术	4	96
	通信工程	4	80
	物理学	4	38
	小计		343
计算机科学与技术学院、大数据学院	计算机科学与技术	4	101
	软件工程	4	180
	网络工程	4	4
	物联网工程	4	58
	数据科学与大数据技术	4	63
	数字媒体技术	4	46
	计算机科学与技术	2 (专升本)	104
	小计		556
环境与化学工程学院	化学	4	128
	环境工程	4	89
	环境工程	2 (专升本)	47
	小计		264
食品与制药工程学院	食品科学与工程	4	108
	制药工程	4	137
	食品质量与安全	4	89
	食品科学与工程	2 (专升本)	37
	小计		371

旅游与历史文化学院	历史学	4	58
	旅游管理	4	60
	酒店管理	2（专升本）	33
	旅游管理	2（专升本）	150
	小计		301
音乐学院	音乐表演	4	47
	音乐学	4	269
	舞蹈学	4	42
	小计		358
美术学院	动画	4	37
	美术学	4	138
	产品设计	4	34
	环境设计	4	65
	视觉传达设计	4	39
	工艺美术	4	36
	动画	2（专升本）	35
	小计		384
中德设计学院	工业设计	4	35

表 1-1 2022 届毕业生规模

（三）性别结构

我校 2022 届毕业生男女分布如图 1-2 所示。其中男生 2361 人，占毕业生总人数的 37.39%；女生 3953 人，占毕业生总人数的 62.61%，男女比例为 1:1.67。

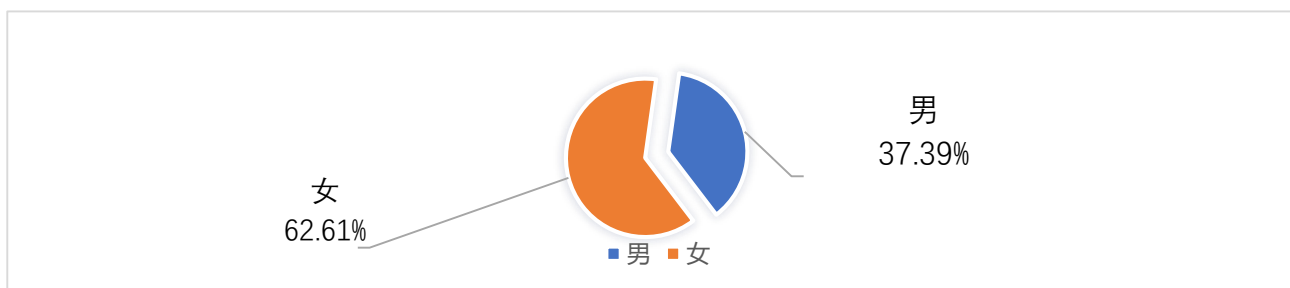


图 1-1 2022 届毕业生性别结构

（四）生源地区结构

我校 2022 届毕业生主要来自广东，占比为 94.38%，分布于茂名、揭阳、肇庆等 21 个地级市。广东省外的生源占比为 5.62%，来自湖南、新疆、河南等省、市、自治区。

生源地 (广东省)	毕业生 人数	比例	生源地 (广东省外)	毕业生 人数	比例
茂名市	739	11.70%	湖南省	54	0.79%
揭阳市	584	9.25%	新疆维吾尔自治区	48	0.76%
湛江市	583	9.23%	河南省	34	0.49%
汕头市	563	8.92%	江西省	26	0.38%
肇庆市	532	8.43%	山西省	24	0.32%
广州市	377	5.97%	甘肃省	24	0.35%
云浮市	365	5.78%	四川省	22	0.30%
佛山市	309	4.89%	广西壮族自治区	19	0.27%
梅州市	268	4.24%	贵州省	19	0.30%
清远市	252	3.99%	河北省	14	0.16%
汕尾市	207	3.28%	内蒙古自治区	9	0.06%
河源市	182	2.88%	福建省	9	0.13%
惠州市	178	2.82%	湖北省	8	0.11%
潮州市	168	2.66%	宁夏回族自治区	8	0.08%
韶关市	131	2.07%	安徽省	7	0.11%
江门市	115	1.82%	青海省	7	0.11%

阳江市	112	1.77%	浙江省	5	0.08%
深圳市	96	1.52%	山东省	4	0.06%
中山市	90	1.43%	云南省	4	0.05%
东莞市	68	1.08%	海南省	2	0.03%
珠海市	40	0.63%	重庆市	2	0.03%
			陕西省	2	0.02%
			辽宁省	1	0.02%
			吉林省	1	0.02%
			黑龙江省	1	0.02%
			香港特别行政区	1	0.02%
小计	5959		小计	355	
合计	6314				

表 1-2 2022 届毕业生生源地分布

二、毕业生就业去向落实率

(一) 各二级学院毕业生去向落实率

本校毕业生总数为 6314 人，截止至 2022 年 8 月 31 日，就业人数为 5197 人，初次就业去向落实率为 82.30%。截止至 12 月 10 日，就业人数 5784 人，总体就业去向落实率为 91.61%。

届别	毕业生总数	初次就业去向落实率	总体就业去向落实率
2022 届	6314	82.30%	91.61%

表 1-3 2022 届毕业生就业去向落实率

我校共有 17 个二级学院，各学院初次就业率和总体就业率情况如下。

学院名称	初次就业去向落实率	总体就业去向落实率
经济与管理学院	74.45%	84.69%
政法学院、知识产权学院	92.99%	96.82%
教育科学学院	80.79%	96.03%
体育与健康学院	93.75%	96.27%
文学院	78.9%	90.15%
外国语学院	72.15%	92.93%
数学与统计学院	88.73%	95.44%
生命科学学院	80.73%	90.15%
机械与汽车工程学院	90.48%	91.18%
电子与电气工程学院	82.22%	90.09%
计算机科学与软件学院、 大数据学院	81.41%	90.11%
环境与化学工程学院	86.59%	91.29%
食品与制药工程学院	95.95%	98.65%
旅游与历史文化学院	80.4%	92.03%
音乐学院	84.59%	91.34%
美术学院	81.2%	91.41%
中德设计学院	97.14%	97.14%

表 1-4 2022 届各二级学院就业去向落实率

(二) 各专业毕业生就业去向落实率

我校 2022 届毕业生分布在 59 个专业,具体数据如表 1-5 所示。

专业	初次就业去向落实率	总体就业去向落实率
国际经济与贸易	75.00%	84.84%
会计学	71.47%	83.97%
市场营销	75.59%	84.04%
电子商务	84.91%	90.74%
法学	89.74%	93.59%
思想政治教育	94.74%	100.00%
行政管理	97.44%	100.00%
政治学与行政学	100.00%	100.00%
教育技术学	100.00%	100.00%
小学教育	77.86%	96.31%
学前教育	91.73%	96.99%
应用心理学	65.96%	91.49%
体育教育	93.75%	96.27%
汉语言文学	77.68%	89.31%
广播电视学	91.43%	94.29%
书法学	91.67%	97.30%
秘书学	66.67%	87.18%
日语	61.11%	91.67%

英语	70.98%	92.80%
商务英语	84.29%	94.29%
数学与应用数学	88.35%	97.19%
信息与计算科学	91.23%	94.74%
应用统计学	100.00%	100.00%
金融数学	78.33%	85.00%
生物技术	88.51%	90.80%
生物科学	81.10%	92.91%
食品生物技术	100.00%	100.00%
风景园林	74.19%	83.87%
生物教育	100.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化	93.15%	93.10%
车辆工程	87.40%	88.98%
电气工程及其自动化	84.50%	89.92%
电子信息科学与技术	87.50%	91.67%
通信工程	78.75%	85.00%
物理学	68.42%	97.37%
计算机科学与技术	85.85%	92.20%
软件工程	74.86%	85.00%
网络工程	33.33%	50.00%
物联网工程	82.76%	91.38%

数据科学与大数据技术	80.95%	93.65%
数字媒体技术	89.13%	97.83%
化学	86.51%	92.19%
环境工程	86.67%	90.44%
食品科学与工程	95.17%	100.00%
制药工程	96.35%	97.81%
食品质量与安全	96.59%	97.75%
历史学	68.97%	91.38%
旅游管理	83.33%	93.33%
酒店管理	81.82%	84.85%
音乐表演	76.60%	80.85%
音乐学	87.31%	93.31%
舞蹈学	76.19%	90.48%
动画	72.22%	88.89%
美术学	77.54%	91.30%
产品设计	88.24%	94.12%
环境设计	92.31%	95.38%
视觉传达设计	86.84%	89.74%
工艺美术	80.56%	88.89%
工业设计	97.14%	97.14%

表 1-5 2022 届各专业就业去向落实率

三、毕业生就业流向

(一) 就业单位性质流向

从就业单位性质来看，到企业就业的人数 3175 人，占已就业人数 54.90%；到教育系统就业的人数 1188 人，占 20.54%；自由职业人数 788 人，占 13.62%；升学人数 236 人，占 4.08%；到党政机关、党群系统、政法系统的就业人数 155 人，占 2.68%；到事业单位、科研单位就业的人数 94 人，占 1.63%；国家、地方项目人数 83 人，占 1.43%；创业人数 23 人，占 0.40%；出国、出境 21 人，占 0.36%；参军入伍人数 21 人，占 0.36%。

流向分类	2022 届毕业生		2021 届毕业生	
	人数	比例	人数	比例
企业	3175	54.90%	2456	48.21
教育系统（普教系统和高等院校）	1188	20.54%	1580	31.02%
自由职业	788	13.62%	429	8.42%
升学	236	4.08%	225	4.42%
党政机关、党群系统、政法系统	155	2.68%	115	2.26%
事业单位、科研单位就业	94	1.63%	116	2.28%
国家、地方项目	83	1.43%	73	1.43%
创业人数	23	0.40%	42	0.82%
出国、出境	21	0.36%	20	0.39%
参军入伍	21	0.36%	38	0.75%
总计	5784	100%	5094	100%

表 1-6 2022 届、2021 届毕业生就业去向

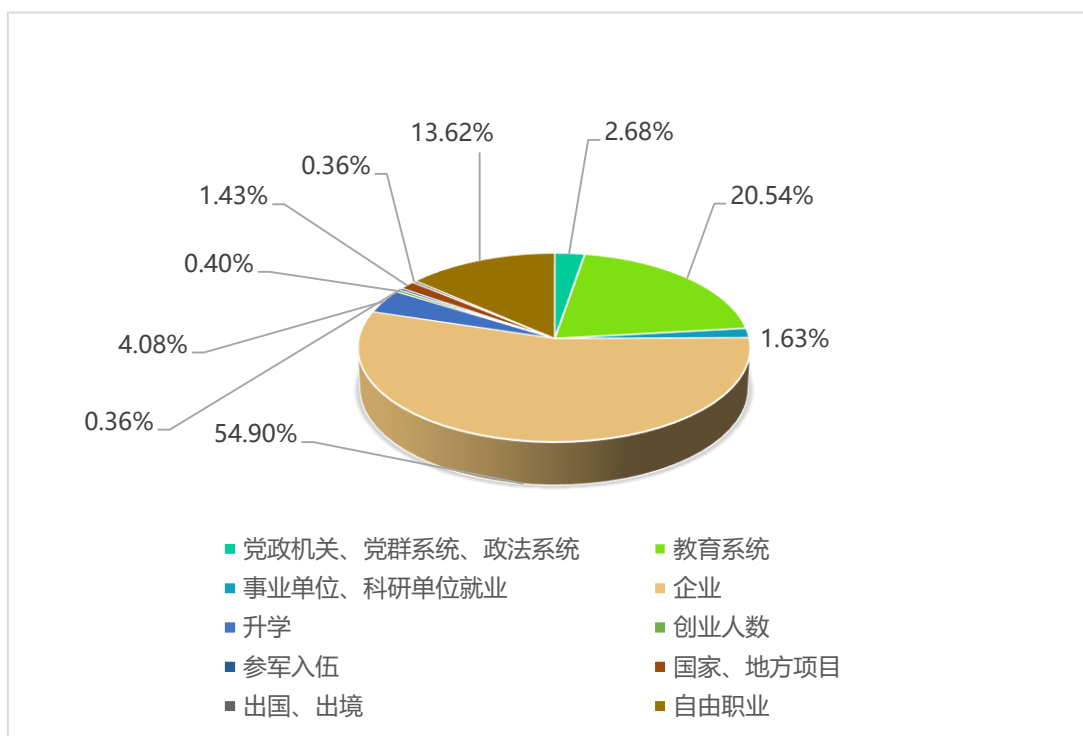


图 1-2 2022 届毕业生就业单位性质构成

(二) 就业行业流向

从就业行业流向来看，2022 届毕业生就业选择教育行业为主，共有 2412 人，占已就业人数的 41.70%，其次为零售批发/住宿餐饮/服务业，共有 1564 人，占 27.05%；第三为加工制造业，共有 802 人，占 13.87%。

流向分类	2022 届毕业生		2021 届毕业生	
	人数	比例	人数	比例
教育行业	2412	41.70%	1900	37.30%
零售批发/住宿餐饮/服务业	1564	27.05%	1518	29.80%
加工制造	802	13.87%	606	11.90%
文化/体育/娱乐	359	6.21%	346	6.79%
医疗卫生/环境/公共设施管理	169	2.90%	120	2.36%
金融/银行/保险	153	2.65%	137	2.69%
房产/建筑建设与安装	114	1.97%	184	3.61%

政府/非盈利社会机构团体	76	1.31%	163	3.20%
交通运输/物流	53	0.92%	34	0.67%
其他	82	1.42%	86	1.69%
总计	5784	100%	5094	100%

表 1-7 2022 届、2021 届毕业生就业行业流向

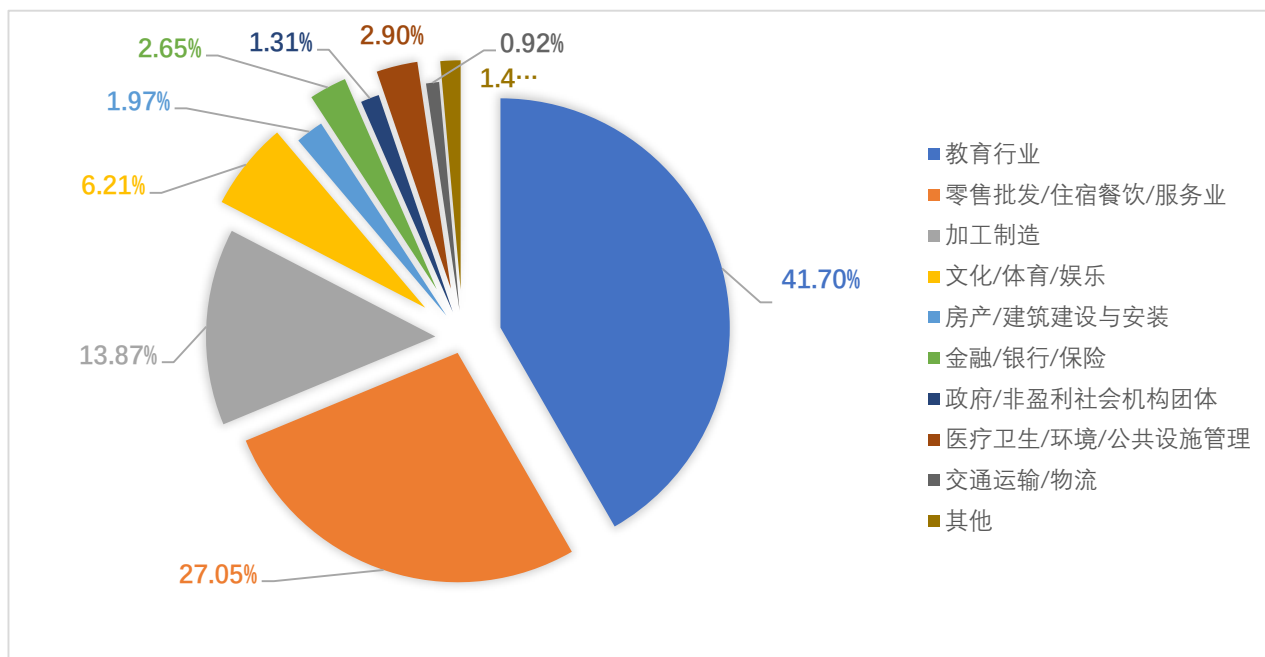


图 1-3 2022 届毕业生就业行业流向统计

我校 2022 届已就业毕业生选择进入教育行业最多，占 41.70%，超过 40% 学生从事教育与相关工作，突显我校的师范办学特色。

（三）就业地区流向

截止至 12 月 10 日，我校 2022 届已就业毕业生就业地区以广东省为主，为 5423 人，占落实就业去向毕业生的 93.76%，主要集中在广州（1453 人）、肇庆（909 人）、深圳（769 人）、佛山（427 人）、东莞（205 人），惠州（175 人）等珠三角城市，省内其他城市 1143 人；其他省份 361 人，占落实就业去向毕业生的 6.24%，主要分布在新疆、上海、北京、湖北、浙江，江西等省、市、自治区。

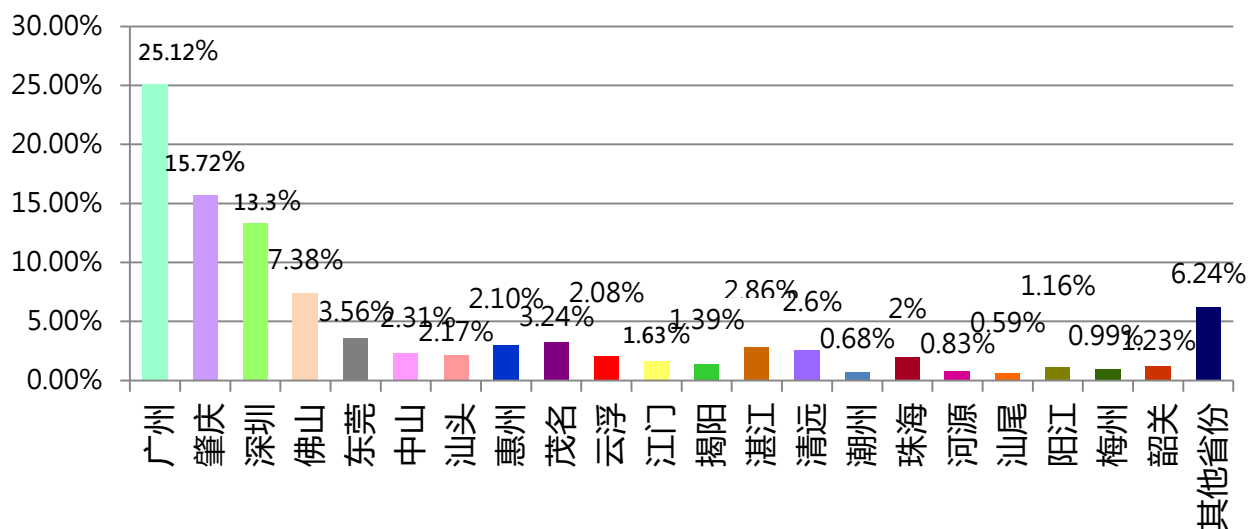


图 1-4 2022 届毕业生就业单位所属地区

流向分类		2022 届毕业生		2021 届毕业生	
		人数	比例	人数	比例
珠三角	广州	1453	25.12%	1362	26.74%
	肇庆	909	15.72%	896	17.59%
	深圳	769	13.3%	672	13.19%
	佛山	427	7.38%	446	8.76%
	东莞	205	3.54%	232	4.55%
	惠州	175	3.03%	107	2.1%
	中山	133	2.3%	155	3.04%
	珠海	115	1.99%	64	1.26%
	江门	94	1.63%	72	1.41%
	珠三角合计	4280	74.01%	4006	78.64%
粤东	汕头	125	2.16%	106	2.08%

	揭阳	80	1.38%	72	1.41%
	梅州	57	0.99%	35	0.69%
	河源	48	0.83%	41	0.8%
	潮州	39	0.67%	35	0.69%
	汕尾	34	0.59%	30	0.59%
	粤东合计	383	6.62%	319	6.26%
粤西	茂名	187	3.23%	103	2.02%
	湛江	165	2.85%	78	1.53%
	云浮	120	2.07%	66	1.3%
	阳江	67	1.16%	32	0.63%
	粤西合计	539	9.31%	279	5.48%
粤北	清远	150	2.59%	53	1.04%
	韶关	71	1.23%	23	0.45%
	粤北合计	221	3.82%	76	1.49%
广东	广东合计	5423	93.76%	4680	91.87%
省外	省外合计	361	6.24%	414	8.13%
合计		5784	100%	5094	100%

表 1-8 2022 届、2021 届毕业生就业单位所属地区流向

我校 2022 届已就业毕业生中，到珠三角城市就业共 4280 人，占已就业人数的 74.01%；广东省其他地区共 1143 人，占比为 19.75%；其他省份共 361 人，占比为 6.24%。我校毕业生仍将珠三角作为首选就业地区。

(四) 升学情况

2022 届毕业生在国内升学深造有 236 人，占已落实就业去向人数的 4.08%，其中考上国内研究生 232 人（录取 985、211、“双一流”院校有 66 人，国内其他高校有 166 人），其他升学 4 人。

学校类别	序号	学校名称	人数	比例
国内研究生				
985、211、“双一流”高校	1	华南农业大学	20	8.47%
	2	华南师范大学	9	3.81%
	3	暨南大学	5	2.12%
	4	海南大学	4	1.69%
	5	北京外国语大学	2	0.85%
	6	福州大学	2	0.85%
	7	华中师范大学	2	0.85%
	8	南京师范大学	2	0.85%
	9	中央民族大学	2	0.85%
	10	北京师范大学	1	0.42%
	11	电子科技大学	1	0.42%
	12	东南大学	1	0.42%
	13	湖南师范大学	1	0.42%
	14	华南理工大学	1	0.42%
	15	江南大学	1	0.42%
	16	南昌大学	1	0.42%
	17	上海大学	1	0.42%
	18	西藏大学	1	0.42%
	19	西南交通大学	1	0.42%
	20	新疆大学	1	0.42%
	21	中国药科大学	1	0.42%
	22	中南财经政法大学	1	0.42%
	23	广州医科大学	1	0.42%
	24	宁波大学	1	0.42%
	25	天津工业大学	1	0.42%

	26	湘潭大学	1	0.42%
	27	中国科学院大学	1	0.42%
		小计	66	27.97%
国内其他高校	1	广东工业大学	34	14.41%
	2	广州大学	13	5.51%
	3	广东外语外贸大学	6	2.54%
	4	深圳大学	5	2.12%
	5	仲恺农业工程学院	5	2.12%
	6	广东技术师范大学	4	1.69%
	7	佛山科学技术学院	3	1.27%
	8	桂林电子科技大学	3	1.27%
	9	桂林理工大学	3	1.27%
	10	浙江师范大学	3	1.27%
	11	北华大学	2	0.85%
	12	东莞理工学院	2	0.85%
	13	福建农林大学	2	0.85%
	14	福建师范大学	2	0.85%
	15	广东药科大学	2	0.85%
	16	广东医科大学	2	0.85%
	17	广西民族大学	2	0.85%
	18	广州体育学院	2	0.85%
	19	淮北师范大学	2	0.85%
	20	江西师范大学	2	0.85%
	21	昆明理工大学	2	0.85%
	22	南昌工程学院	2	0.85%
	23	南方医科大学	2	0.85%
	24	皖南医学院	2	0.85%
	25	武汉纺织大学	2	0.85%
	26	西南林业大学	2	0.85%
	27	盐城工学院	2	0.85%
	28	重庆理工大学	2	0.85%
	29	安徽中医药大学上海药物研究所	1	0.42%
	30	安庆师范大学	1	0.42%
	31	北京信息科技大学	1	0.42%
	32	福建医科大学	1	0.42%
	33	广西财经学院	1	0.42%
	34	广西师范大学	1	0.42%
	35	广西艺术学院	1	0.42%
	36	贵州师范大学	1	0.42%
	37	贵州医科大学	1	0.42%
	38	海南师范大学	1	0.42%
	39	杭州电子科技大学	1	0.42%

40	杭州师范大学	1	0.42%
41	合肥师范学院	1	0.42%
42	河北师范大学	1	0.42%
43	河南科技大学	1	0.42%
44	河南师范大学	1	0.42%
45	湖北大学	1	0.42%
46	湖北文理学院	1	0.42%
47	湖南工业大学	1	0.42%
48	华东交通大学	1	0.42%
49	黄冈师范学院	1	0.42%
50	吉林师范大学	1	0.42%
51	江汉大学	1	0.42%
52	江西农业大学	1	0.42%
53	南宁师范大学	1	0.42%
54	内蒙古师范大学	1	0.42%
55	青海师范大学	1	0.42%
56	厦门理工学院	1	0.42%
57	山东艺术学院	1	0.42%
58	山西医科大学	1	0.42%
59	汕头大学	1	0.42%
60	上海师范大学	1	0.42%
61	沈阳药科大学	1	0.42%
62	四川师范大学	1	0.42%
63	四川外国语大学	1	0.42%
64	温州大学	1	0.42%
65	温州医科大学	1	0.42%
66	五邑大学	1	0.42%
67	武汉工程大学	1	0.42%
68	武汉轻工大学	1	0.42%
69	武汉体育学院	1	0.42%
70	西南政法大学	1	0.42%
71	伊犁师范大学	1	0.42%
72	云南农业大学	1	0.42%
73	云南师范大学	1	0.42%
74	浙江海洋大学	1	0.42%
75	浙江农林大学	1	0.42%
76	中共广东省委党校	1	0.42%
77	重庆师范大学	1	0.42%
78	重庆医科大学	1	0.42%
79	遵义医科大学	1	0.42%
	小计	166	70.34%
其他升学			
1	肇庆学院	2	0.85%

	2	吉林师范大学	1	0.42%
	3	仲恺农业工程学院	1	0.42%
		小计	4	1.69%
		合计	236	100%
录取 985、211、“双一流”院校有 66 人，国内其他高校有 166 人，其他升学 4 人				

表 1-9 2022 届毕业生升学情况一览表

(五) 出境、出国

2022 届毕业生出境出国 21 人，其中出国 14 人，占出境出国 66.67%，出境 7 人，占出境出国 33.33%；

出国	爱丁堡大学	2	9.52%
	白俄罗斯国立音乐学院	2	9.52%
	悉尼大学	1	4.76%
	萨里大学	1	4.76%
	诺丁汉大学	1	4.76%
	皇家伯明翰音乐学院	1	4.76%
	但丁意大利语言学校	1	4.76%
	伯明翰大学	1	4.76%
	约克大学	1	4.76%
	澳大利亚昆士兰大学	1	4.76%
	英国诺丁汉大学	1	4.76%
	KCP 地球市民日语学校	1	4.76%
	小计	14	66.67%
出境	澳门科技大学	4	19.05%
	澳门城市大学	2	9.52%
	岭南大学	1	4.76%
	小计	7	33.33%
合计	21	100%	

表 1-10 2022 届毕业生出境、出国情况一览表

（六）自主创业

我校 2022 届毕业生自主创业 23 人，占已就业毕业生的 0.40%，全部为本科生自主创业。

1. 创业领域

从行业来看，毕业生选择在体育、文化业比例最高，占自主创业的 26.08%。其次是服务业与批发、零售业，分别占自主创业的 21.74% 和 17.39%。

序号	创业行业	创业人数	占创业人数比例
1	体育、文化业	6	26.08%
2	服务业	5	21.74%
3	批发、零售业	4	17.39%
4	软件和信息技术业	3	13.04%
5	教育业	2	8.70%
6	餐饮、住宿业	2	8.70%
7	制造业	1	4.35%
	合计	23	100%

表 1-11 2022 届毕业生创业行业一览表

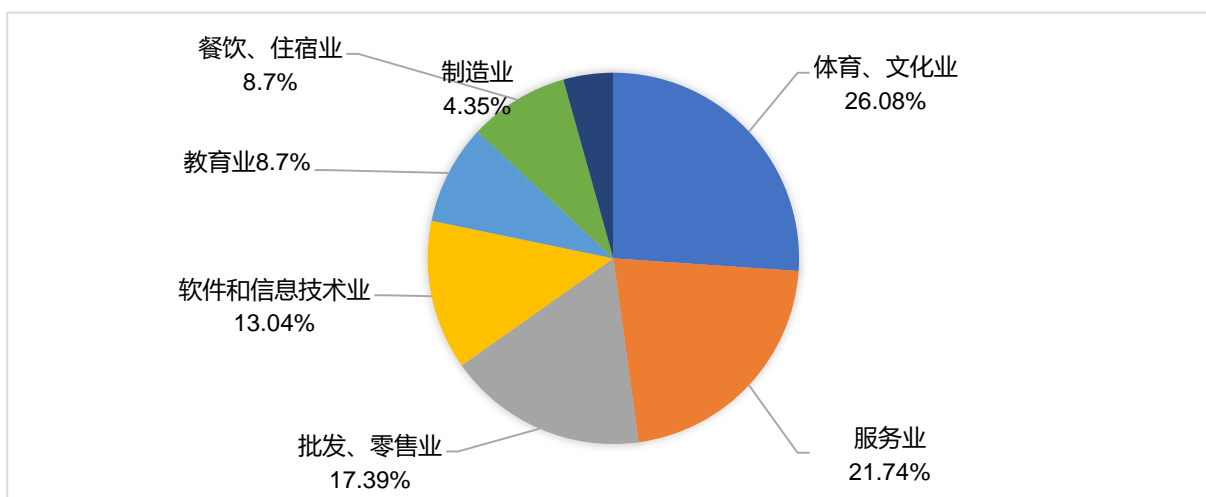


图 1-5 2022 届毕业生自主创业行业分布图

2. 创业地区

从创业地区看，毕业生有 21 人选择在广东创业，占创业人数的 91.30%。选择在肇庆市创业的人数最多，共有 7 人，占创业人数的 30.43%，其次是广州市、深圳市和东莞市，分别占 21.74%、13.04%和 8.70%。选择在珠三角城市创业的占创业人数的 78.26%。

地区	地级市	创业人数	占创业人数比例 (保留两位小数)
珠三角	肇庆	7	30.43%
	广州	5	21.74%
	深圳	3	13.04%
	东莞	2	8.70%
	惠州	1	4.35%
	珠三角合计	18	78.26%
广东省内其他城市	梅州	1	4.35%
	河源	1	4.35%
	潮州	1	4.35%
	合计	3	13.04%
广东	合计	21	91.30%
广东省外地区	合计	2	8.70%
	合计	23	100%

表 1-12 2022 届毕业生创业地区分布情况

第二部分 毕业生就业质量分析

一、就业专业对口情况

2022 届毕业生总体就业专业对口率为 80.30%，较 2021 届的 78.66%稍有上升。其中教育技术学、生物教育专业对口率最高（100%）。

专业	专业对口率
教育技术学	100.00%
生物教育	100.00%
物理学	97.37%
体育教育	95.65%
数学与应用数学	94.38%
行政管理	92.31%
制药工程	91.97%
数字媒体技术	91.30%
产品设计	91.18%
食品科学与工程	91.03%
食品质量与安全	91.01%
英语	90.75%
应用统计学	90.20%
美术学	89.86%
环境设计	89.23%
书法学	89.19%
小学教育	88.93%
信息与计算科学	87.72%
电气工程及其自动化	87.60%
动画	87.50%
思想政治教育	86.84%
广播电视学	85.71%
电子商务	85.19%
商务英语	84.29%
数据科学与大数据技术	84.13%
汉语言文学	83.82%
音乐学	83.64%

计算机科学与技术	82.93%
物联网工程	82.76%
舞蹈学	80.95%
应用心理学	80.85%
工艺美术	80.56%
工业设计	80.00%
生物科学	79.53%
视觉传达设计	79.49%
金融数学	78.33%
软件工程	78.33%
法学	78.21%
学前教育	78.20%
秘书学	76.92%
通信工程	76.25%
电子信息科学与技术	76.04%
机械设计制造及其自动化	75.86%
日语	75.00%
车辆工程	74.80%
国际经济与贸易	74.59%
市场营销	73.24%
历史学	72.41%
会计学	71.79%
酒店管理	69.70%
化学	66.41%
音乐表演	65.96%
生物技术	65.52%
环境工程	62.55%
旅游管理	54.29%
政治学与行政学	50.00%
风景园林	37.10%
网络工程	25.00%
食品生物技术	0.00%

表 2-1 2022 届毕业生专业对口率一览表

二、就业现状满意度

我校对 2022 届毕业生进行问卷调查，发放问卷 2513 份，收回问卷 1925 份，样本范围涵盖 59 个专业。

（一）毕业生对目前工作的满意度

2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 97.30%，满意的为 58.38%，一般满意的为 38.91%，与 2021 年相比上升 0.69%；其中对工作岗位和就业单位的满意度最高，分别为 97.25%和 96.83%。

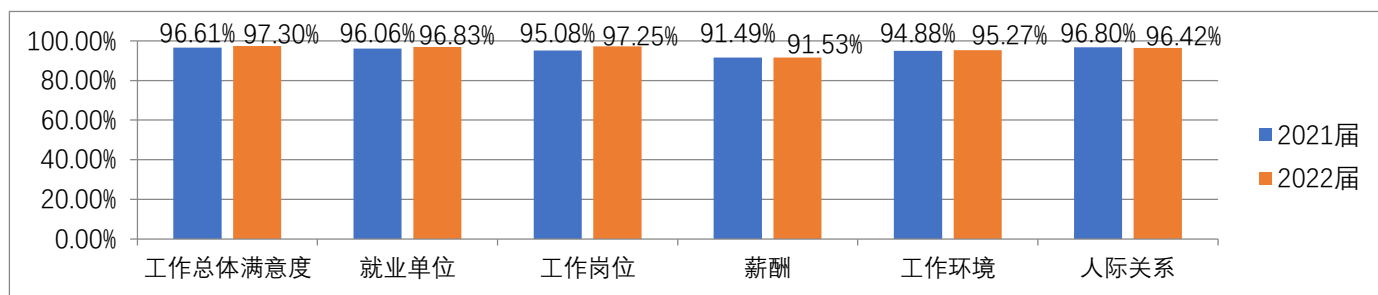


图 2-1 2022 届、2021 届毕业生对工作各因素的满意度

2022 届毕业生对就业现状不满意的主要原因的前三名分别是收入低（54.03%）、发展空间不够（42.44%）和工作能力不够造成压力大（31.38%）。

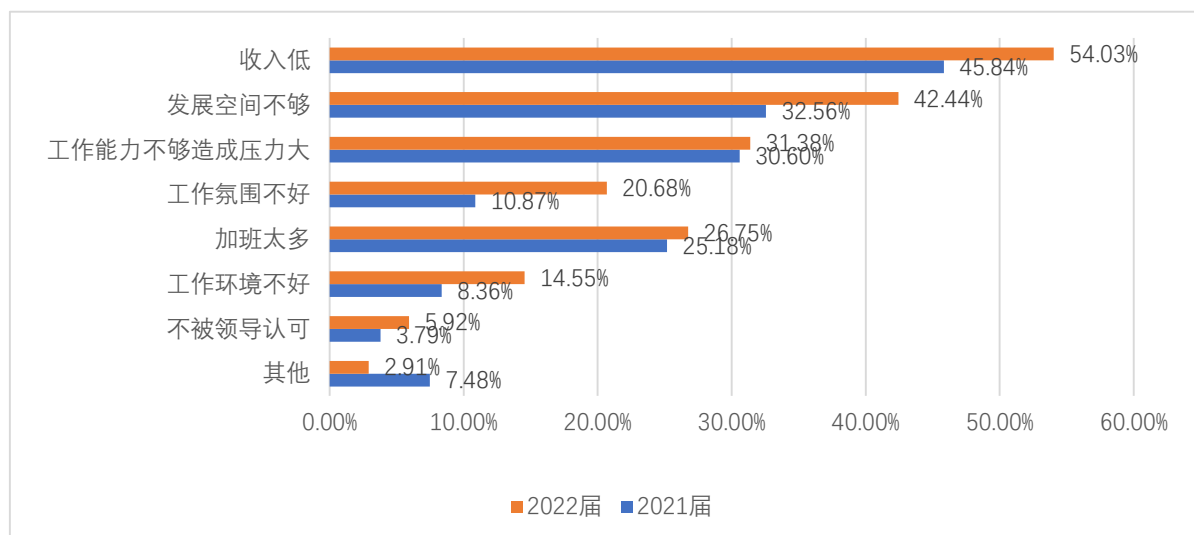


图 2-2 2022、2021 届毕业生对就业现状不满意的因素

2022 届毕业生选择就业单位最看重的因素是薪酬待遇，占 61.24%，比重较 2021 年大幅上升，说明本届毕业生对于薪酬待遇是最为重视的，其他看重的因素还有发展前景（42.65%）、工作地点

(41.71 %)、工作稳定 (38.57%) 等。

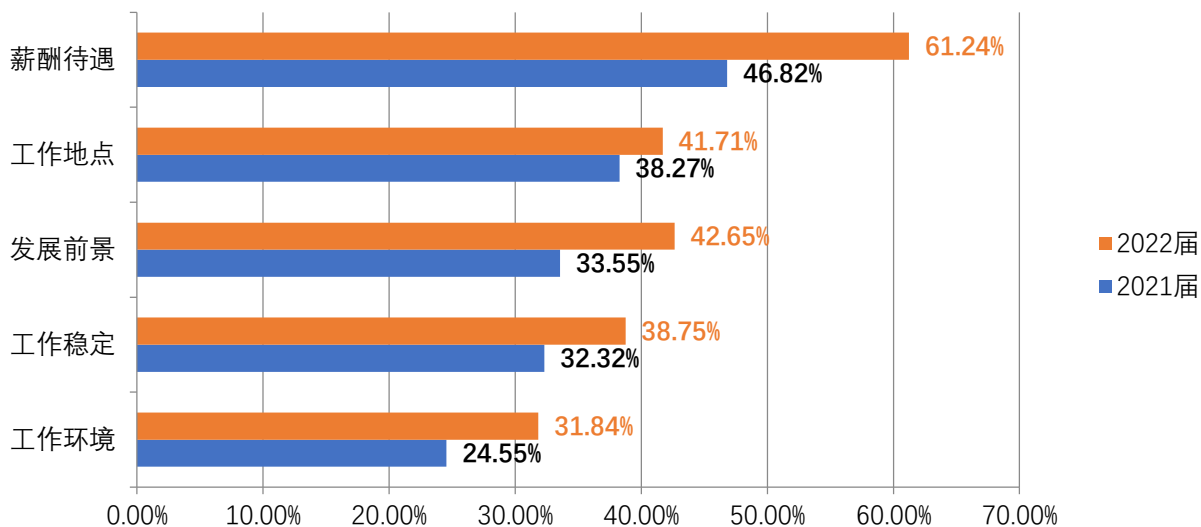


图 2-3 2022、2021 届毕业生选择就业单位看重的因素

(二) 毕业生对学校就业指导服务工作的满意度

2022 届毕业生对学校就业指导服务工作的总体满意度为 98.39%，比 2021 届上升 1.24%。

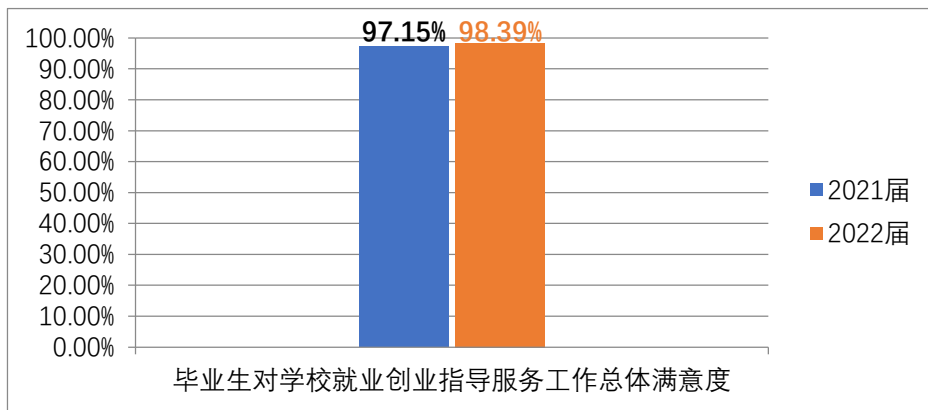


图 2-4 2022 届、2021 届毕业生对学校就业指导服务工作总体满意度

(三) 毕业生最关注的就业指导、求职服务

与 2021 届毕业生最关注的“课程适应学生需要”相比，2022 届毕业生学生最关注的方面是“就业指导教材内容的有效性”

(46.13%)，其次为“实习实践机会”(45.56%)、“个性化就业辅导”(41.92%)；从中可以看出2022届毕业生更渴望学校在就业指导教材的适配性，以及提供更多实习实践机会和针对性就业辅导。

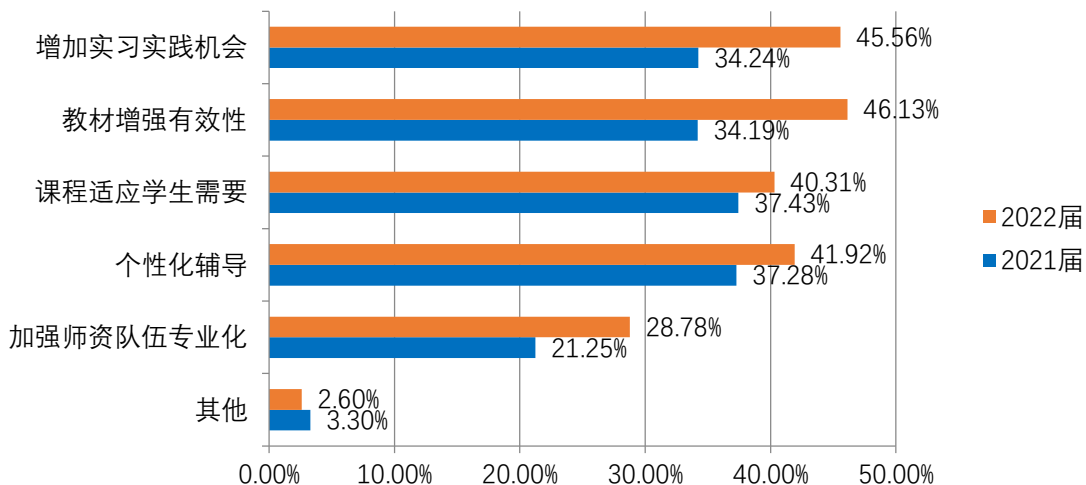


图 2-5 2022 届、2021 届毕业生最关注的就业指导、求职服务

(四) 用人单位满意度及建议

1. 用人单位对我校就业工作服务的满意度

据调查，有 98.78% 用人单位对我校 2022 届毕业生总体就业工作服务的满意度较高，其中非常满意占 88.66%，比较满意占 11.22%，基本满意占 0.12%。用人单位对毕业生的评价可以客观反应学校对于学生的培养的质量，我校每年展开对用人单位满意度调查，吸纳用人单位对我校就业指导服务工作的建议和意见，对于调整学校人才培养方案有积极作用。

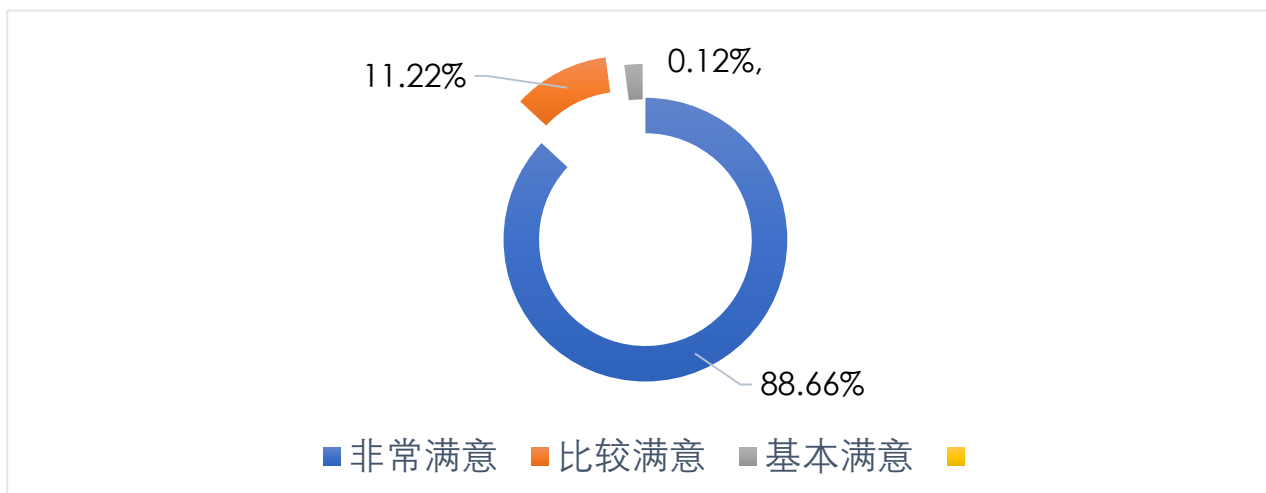


图 2-6 用人单位对我校就业工作服务满意度

2. 用人单位对毕业生素质满意度

用人单位对我校 2022 届毕业生整体素质的总体满意度较高。其中用人单位对毕业生的个人素质非常满意的占 83.91%，比较满意的占 14.69%，基本满意的占 1.30%。用人单位对毕业生的适应能力的非常满意的占 76.26%，比较满意的占 22.09%，基本满意的占 1.57%。用人单位对毕业生的知识水平非常满意的占 74.35%，比较满意的占 23.22%，基本满意的占 2.43%。

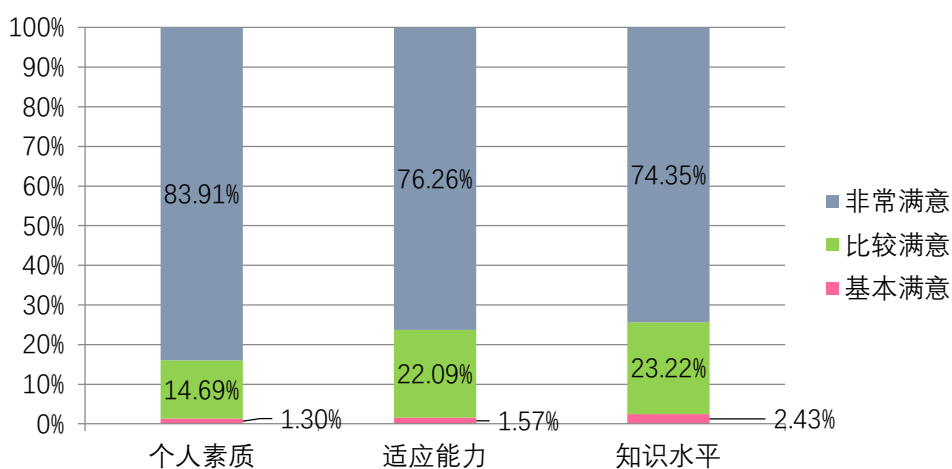


图 2-7 用人单位对 2022 届毕业生素质满意度

根据调查，用人单位普遍反映我校培养的学生综合素质强，专业

技能和知识掌握比较全面，实践能力较强。工作中谦虚好学，具有较好的进取精神，有良好的协作态度与适应能力与同事共同面对工作问题。建议学校进一步拓宽学生的知识面，同时不断加强校企合作，拓宽学生实习与获取实践经验的渠道，使学生专业知识与社会需求相结合，在毕业后能够更好地适应社会。学校可加强对学生创新意识与开拓精神的培养，提高学生的综合素质。

三、对大学期间需提升的能力重要性评价

题目\选项	非常重要	重要	一般重要	不重要
外语能力	39.58%	39.58%	19.58%	1.26%
学习能力	66.96%	29.82%	3.12%	0.10%
创新能力	54.03%	36.99%	8.67%	0.31%
敬业精神	61.40%	32.67%	5.67%	0.26%
职业道德	64.16%	30.65%	4.57%	0.62%
书面表达能力	57.66%	33.56%	8.52%	0.26%
问题解决能力	67.27%	27.63%	5.00%	0.10%
信息收集能力	58.28%	33.45%	8.07%	0.20%
沟通能力	67.70%	27.06%	5.04%	0.20%
时间管理能力	59.69%	33.14%	6.87%	0.30%
团队协作能力	56.99%	36.05%	6.56%	0.40%
实干与执行能力	62.13%	31.43%	6.24%	0.20%
组织与协调能力	57.61%	34.75%	7.54%	0.10%
专业或业务能力	61.35%	32.78%	5.67%	0.20%
计算机与互联网能力	49.14%	39.17%	10.89%	0.80%

表2-2 2022届毕业生对大学期间需提升的能力重要性评价

经调查，2022届毕业生认为在学生期间最需要提升的能力是“沟通能力”，其次是“问题解决能力”、“学习能力”。

第三部分 2022 年毕业生就业的主要特点

一、就业去向落实率保持稳定

我校2022届毕业生总数为6314人，截止至2022年8月31日，初次就业去向落实率为82.30%。截止至2022年12月10日，总体就业去向落实率为91.61%。

二、就业行业与学校师范办学特色契合

从就业行业看，到教育行业就业的人数有2412人，占41.70%。我校2022届毕业生超40%到教育行业就业，为国家教育事业发展注入了活力，与我校示范办学特色契合。

三、就业区域进一步向珠三角地区集聚

毕业生就业地区中，在广东省就业人数为5423人，占93.76%，其中在珠三角就业人数为4280人，占74.01%。主要集中在广州(1453人)、肇庆(909人)、深圳(769人)、佛山(427人)、东莞(205人)、惠州(175人)、中山(133人)、珠海(115人)、江门(94人)。2022届毕业生中超70%的学生选择到珠三角城市就业，可见珠三角九市是我校毕业生就业的核心地区。学校致力打造“湾区新秀、省级方阵、岭南名校”，围绕建设粤港澳大湾区，立足地方，服务社会，为区域经济社会和产业发展需求提供人才支撑。

四、就业专业对口率较高

2022届毕业生总体就业专业对口率为80.30%，保持较高水

平。其中教育技术学、生物教育专业对口率为 100%，较高的专业有物理学专业 97.37%，体育教育专业 95.65%，数学与应用数学专业 94.38%，行政管理专业 92.31%，制药工程专业 91.97%，数字媒体技术专业 91.30%，产品设计专业 91.18，食品科学与工程专业 91.03%，食品质量与安全专业 91.01%等专业。较低的专业有食品生物技术，网络工程专业，风景园林专业，政治学与行政学专业，旅游管理等专业。

第四部分 就业工作的主要措施

2022年，学校党委高度重视毕业生就业工作，提高政治站位，认真贯彻落实习近平总书记关于做好高校毕业生就业创业工作的重要指示批示精神，认真贯彻落实上级教育部、省委、省教育厅、市委市政府“稳就业”“保就业”工作要求，落实立德树人根本任务，不断完善人才培养和就业创业工作促进机制，全力推进毕业生更加充分更高质量就业。

一、加强组织领导，实施就业工作“一把手”工程

学校成立党委书记和校长任组长的就业工作领导小组，党委会、校长办公会定期听取就业工作专题汇报，研究部署做好毕业生就业工作，主管就业工作校领导多次召开就业工作推进会，全面指导各阶段就业工作的开展。就业职能部门、各二级学院结合学科专业特点，制定促进毕业生就业具体举措。不断健全以就业质量评价、就业工作评价、第三方评价为一体的考核评价体系，努力推动毕业生就业质量和就业工作质量“双提高”。

二、完善就业促进机制，拓宽毕业生就业渠道

（一）加强校园招聘市场建设，发挥校园招聘主渠道作用。根据疫情常态化要求，分行业、分类别举办专场小型线下招聘活动，邀请广宁、四会、怀集、德庆、封开、高要等教育局到我校开展专场招聘，组织毕业生到华师参加教师专场招聘，共招聘我校毕业生277名；联系南玻玻璃、青岛啤酒、绝味食品、华为慧通、艾德电子、广东电网、金田铜业等一系列知名企业到我校开展宣讲招聘，

举办校园线下招聘宣讲活动239场，提供岗位9700多个。

（二）完善网络招聘市场化建设。完善用人单位与学生“线上+线下”双向选择平台建设，用好教育部“24365 校园网络招聘平台”“广东省大学生就业创业智慧平台”，引导我校毕业生在平台上注册使用，运用大数据技术实现供需智能匹配，为毕业生推送政策、岗位，享受求职服务、就业指导、重点引导等服务。举办“千企万岗，职达未来”粤港澳大湾区企业网络招聘活动、“深化校企合作，促进大学生就业”肇庆市企业直播招聘活动、“放飞梦想 成就未来”肇庆市女大学生专场招聘会、“直面未来，前程无忧”珠三角名企网络招聘等活动，共举办线上专场招聘会 25 场。承办广东省高校毕业生供需见面活动线上综合类专场，参会企业 400 多家，广东省高校毕业生“校园招聘月”系列网络招聘活动肇庆学院专场，参会企业 200 多家；“百校携手 聚力就业”2022 届大型网络招聘活动肇庆学院专场、广东省 2022 届高校毕业生 21 地市区域系列大型公益网络招聘活动肇庆学院专场、“开展 24365 校园招聘服务-百日冲刺 粤就业在行动”广东专场网络招聘活动等一列系列线上大型招聘活动。

（三）开展访企拓岗促就业专项行动。落实教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知精神，加强“走出去，请进来”工作力度，积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，与用人单位开展供需对接，通过校园网、官微、视频号等广泛宣传肇庆的重点企业发展情况、人才需求情况，加深毕业生对企业的了解。对广州、深圳、中山、珠海、肇庆等各市超 100 家知名

企业进行走访，并与肇庆地区“4+4”企业建立了有效对接，建立了33个就业见习基地。

（四）强化政策宣传，发挥政策性岗位的吸纳作用。加大对“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“基层社区岗位”等宣传力度，引导毕业生到祖国最需要的基层岗位建功立业；与肇庆市人社局开展就业政策进校园宣传活动，在图书馆、校道、第二运动场招聘会现场设立广东省高校毕业生就业创业政策摘录展板、优秀毕业生事迹展板、就业创业工作展影展板和就业创业政策咨询区，给毕业生发放高校毕业生就业创业政策小册子，帮助毕业生充分运用国家、省、市的就业创业政策助力及早顺利就业创业。2022年“三支一扶”录取60人，“西部（山区）计划”录取9人，征兵春季54入伍，秋季124报名。积极做好本年度的西藏、新疆专招宣传发动工作，我校西藏专招生报名7人，新疆专招生报名2人，在全省20个名额中，我校1人被录取。

三、强化就业指导，凸显就业育人实效

（一）实施就业创业指导提升工程，举办职业辅导月活动，开展讲座6场，其中包括公务员备考讲座、应聘教师讲座、考研讲座、职业规划讲座、行业精英、校友分享会等，针对学科特点，围绕职业规划、求职面试、升学留学、基层就业等主题，持续开展专题式、系列化的线上线下指导活动，帮助毕业生提升就业能力和求职技巧，树立正确的就业观念。加强课程建设，以就业指导教学技能竞赛为抓手，加强职业发展和就业指导课程建设和教学研究，“就业指导”课程获评“广东高校就业创业金课”“广东省高校就业创业特色示范

课程”。“启航职业咨询工作室”被省教育厅评为“高校职业生涯特色工作室”。

(二)开展精准就业指导服务就业育人系列活动。举办2022届毕业生就业促进周开展“百日冲刺”系列活动，组织开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题活动，通过举办专题讲座、党团组织活动、主题班会、就业典型分享会、走访毕业生等形式，引导毕业生树立健康、积极、理性的就业心态，主动及早求职择业。举办风华科技大讲堂、基层就业典型访谈沙龙、乡村未来学校“三生教育”之教师核心素养讲座、肇庆市人社局进校开展就业政策宣传和就业指导讲座、肇庆市女企业家就业创业分享报告会、考公、考编系列讲座、大学生基层就业、应征入伍、“特岗教师”等基层项目宣传动员会、与毕业生面对面活动，召开毕业生座谈会，走访毕业生宿舍等就业服务活动，帮助毕业生解决就业存在问题。推选一批省级、校级“留肇就业典型”“就业先锋”典型人物和事迹并开展系列宣传报道，邀请基层就业典型庞俊华回校就业分享会，通过典型引领，号召我校毕业生向先进榜样学习，带动形成全校毕业生主动就业、积极创业的良好氛围。

四、开展精准帮扶，助力重点群体毕业生实现就业

按照“重点关注、重点指导、重点推荐、重点落实”原则，进一步完善就业帮扶机制，建立家庭经济困难、少数民族、残疾等特殊群体帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶。充分发动学院领导班子、辅导员、班主任、论文指导老师的积极性，与特殊群体毕业生结对，开展就业岗位精准推送行动根据学生的求

职意愿推荐匹配相关工作岗位供其选择，组织学生参加线上线下的宣讲招聘会和求职择业讲座；组织特殊群体毕业生参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，开展就业能力培训；开展就业咨询活动，帮助就业困难群体打开心结，化解困惑焦虑，轻装上阵；认真落实国家、省市和学校帮扶困难毕业生就业的政策，及时发放困难毕业生求职补助。针对每位特殊群体毕业生，至少开展3次谈心谈话（包括政策解读、就业指导、心理辅导等）、推荐3个有效岗位、组织参与3次线上线下就业促进活动，通过一系列帮扶，有意愿就业的特殊群体毕业生全部实现了就业。

五、加强就业统计和核查机制，确保数据真实有效。

我校高度重视毕业生就业统计和核查工作，严格执行“四不准”“三不得”制度，健全自查自纠机制。根据教育部、省教育厅对就业证明材料的审核规范要求，多次对就业数据开展全面核查，严格核查系统内已就业毕业生就业信息，检查就业材料规范有效情况，查缺补漏，及时更新，确保上传教育部和省厅就业系统就业数据与该生最新就业情况一致。开展二级学院全面核查、就业处抽查的方式，对毕业生本人、用人单位多种形式核查其就业信息的真实性。

结 语

回顾过去一年，我校的毕业生就业工作实现了预期的目标，彰显我校人才培养质量。接下来，我们将深入学习党的二十大精神，全面贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，始终将毕业生就业工作摆在重要位置，进一步压实工作责任，聚焦问题和困难，健全就业促进机制，创新就业工作举措，提升指导服务水平，用心用情做好毕业生就业工作，努力实现毕业生高质量充分就业。