



南京农业大学

毕业生就业质量报告

2022



前言 / Preface

南京农业大学是一所以农业和生命科学为优势和特色，农、理、经、管、工、文、法学多学科协调发展的教育部直属全国重点大学，是国家“211工程”重点建设大学、“985优势学科创新平台”和“双一流”建设高校。学校拥有一级学科国家重点学科4个，二级学科国家重点学科3个，国家重点培育学科1个。在第四轮全国一级学科评估中，作物学、农业资源与环境、植物保护、农林经济管理4个学科获评A+，公共管理、食品科学与工程、园艺学3个学科获评A类。有8个学科进入江苏高校优势学科建设工程。农业科学、植物与动物科学、环境生态学、生物与生物化学、工程学、微生物学、分子生物与遗传学、化学、药理学与毒理学、社会科学总论等10个学科领域进入ESI学科排名全球前1%，其中农业科学、植物与动物科学等2个学科进入前1‰，跻身世界顶尖学科行列。学校积极响应国家“一带一路”倡议，不断提升国际化水平，对外交流日趋活跃，先后与30多个国家和地区的160多所境外高水平大学、研究机构保持着学生联合培养、学术交流和科研合作关系，不断提升国际化水平。作为近现代中国高等农业教育的拓荒者，百廿南农始终“扎根中国大地办学”，以立德树人为根本，以强农兴农为己任，秉承以“诚朴勤仁”为核心的南农精神，用“中国特色，世界一流”的时代命题，书写了“大学与大地”结合的壮阔史诗，为国家农业发展和社会经济文化建设输送了大批优秀毕业生。

党的二十大明确提出，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，加强困难群体就业兜底帮扶，促进高质量充分就业。学校深入贯彻党的二十大精神，高度重视大学生就业创业工作，把全面提升毕业生就业质量作为建设农业特色世界一流大学目标的重要体现。2022年，受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，就业形势复杂严峻，学校全面落实党中央、国务院和省委、省政府的决策部署，积极转变思路，以学生为本、多措并举扎实做好毕业生就业创业工作，最大限度降低疫情对学校就业创业工作的影响，努力实现毕业生更加充分更高质量就业。

为清晰呈现学校2022届毕业生就业创业基本情况，呈现学校在应对新冠肺炎疫情常态化给毕业生就业工作带来冲击时采取的新举措，呈现学校在引导毕业生到国家重大发展战略地域就业、农业等行业领域就业情况的新进展，呈现学校在加强就业指导能力建设、开展精准就业服务的新成绩，呈现学校在推进创新创业教育改革、提升创新创业服务水平的新成果，按照教育部相关文件要求，学校编制、发布《南京农业大学毕业生就业质量年度报告（2022）》。报告数据主要来源于南京农业大学2022届毕业生就业数据库、2022届毕业生用人单位需求信息库、江苏省毕业生就业问卷调查数据以及南京农业大学毕业生就业问卷调查数据。

目录 / Catalog

第一章 毕业生基本情况	01
1.1 生源数量	01
1.2 生源地	02
1.3 性别	03
1.4 民族	03
 第二章 毕业生就业情况	 04
2.1 毕业生毕业去向整体情况	04
2.1.1 分学历毕业去向情况	04
2.1.2 分学院毕业去向情况	05
2.1.3 分专业毕业去向情况	06
2.2 签约就业情况	07
2.2.1 就业单位性质情况	07
2.2.2 就业地域流向情况	08
2.2.3 就业单位行业情况	10
2.2.4 重点单位就业情况	11
2.3 国内升学与出国(境)深造情况	12
2.3.1 本科生国内升学情况	12
2.3.2 本科生出国(境)深造情况	13
2.4 离校未就业情况	14
 第三章 校园招聘活动情况	 15
3.1 线上招聘活动情况	15
3.1.1 招聘活动概况	15
3.1.2 招聘单位性质情况	16
3.1.3 招聘单位行业分布	16
3.1.4 招聘单位地区分布	17
3.2 线下招聘活动情况	17
3.2.1 招聘活动概况	17
3.2.2 招聘单位性质情况	18
3.2.3 招聘单位行业分布	18
3.2.4 招聘单位地区分布	19

第四章 就业质量评价及反馈	20
4.1 调研说明	20
4.2 数据来源	20
4.3 结果分析	20
4.3.1 就业与签约信息来源	20
4.3.2 毕业生工作与专业相关度评价	21
4.3.3 毕业生对工作的满意度	21
4.3.4 毕业生对学校的满意度	22
4.3.5 用人单位反馈	22
第五章 毕业生就业工作做法	24
5.1 加强顶层设计,健全就业工作体制机制	24
5.2 优化“三全”育人指导路径,提升毕业生核心就业能力	25
5.3 分类就业帮扶,助力重点群体及时充分就业	26
5.4 完善校园招聘模式,进一步开拓就业市场	26
5.5 推进双创实践,鼓励创业带动提升就业质量	27
第六章 就业情况对人才培养的影响	28
6.1 招生就业联动,持续完善专业大类招生	28
6.2 把握社会需求,探索人才培养模式改革	29
第七章 2023 届毕业生就业工作展望	30

第一章

毕业生基本情况

1.1 生源数量

南京农业大学2022届毕业生共计7373人（图1-1），其中本科生4241人，研究生3132人（其中硕士生2805人，博士生327人）。

从我校2022届本科生、硕士生及博士生人数的学院分布来看（表1-1），学院总人数占比最高的是工学院（11.03%），最低的是马克思主义学院（0.18%）。

从本科生来看，毕业生人数在200人以上，总人数占比较高的学院有工学院（17.02%）、人工智能学院（9.43%）、信息管理学院（8.87%）、经济管理学院（7.05%）、园艺学院（6.91%）、金融学院（5.38%）、人文与社会发展学院（5.33%）和公共管理学院（4.95%）等8个学院。

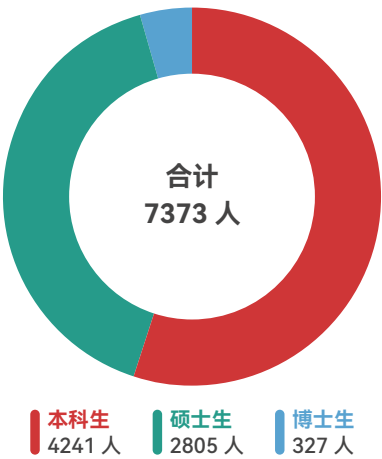


图 1-1 2022 届毕业生生源数量

表 1-1 2022 届毕业生分学院生源数量

学院	本科生		硕士生		博士生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农学院	197	4.65%	203	7.24%	39	11.93%	439	5.95%
植物保护学院	113	2.66%	215	7.66%	41	12.54%	369	5.00%
资源与环境科学学院	188	4.43%	213	7.59%	35	10.70%	436	5.91%
园艺学院	293	6.91%	267	9.52%	16	4.89%	576	7.81%
动物科技学院	114	2.69%	126	4.49%	28	8.56%	268	3.63%
渔业学院	0	0.00%	67	2.39%	6	1.83%	73	0.99%
经济管理学院	299	7.05%	289	10.30%	15	4.59%	603	8.18%
动物医学院	185	4.36%	212	7.56%	53	16.21%	450	6.10%
食品科技学院	184	4.34%	152	5.42%	23	7.03%	359	4.87%
信息管理学院	376	8.87%	60	2.14%	2	0.61%	438	5.94%
公共管理学院	210	4.95%	255	9.09%	16	4.89%	481	6.52%
外国语学院	173	4.08%	57	2.03%	0	0.00%	230	3.12%
人文与社会发展学院	226	5.33%	107	3.81%	4	1.22%	337	4.57%
理学院	144	3.40%	44	1.57%	7	2.14%	195	2.64%
生命科学学院	166	3.91%	147	5.24%	25	7.65%	338	4.58%
金融学院	228	5.38%	201	7.17%	8	2.45%	437	5.93%
草业学院	23	0.54%	34	1.21%	4	1.22%	61	0.83%
马克思主义学院	0	0.00%	13	0.46%	0	0.00%	13	0.18%
工学院	722	17.02%	86	3.07%	5	1.53%	813	11.03%
人工智能学院	400	9.43%	57	2.03%	0	0.00%	457	6.20%
合计	4241	100.00%	2805	100.00%	327	100.00%	7373	100.00%

注：本科专业水产养殖学毕业生计入动物科技学院，下同。

从硕士生来看，毕业生人数在150人以上，总人数占比较高的学院有经济管理学院（10.30%）、园艺学院（9.52%）、公共管理学院（9.09%）、植物保护学院（7.66%）、资源与环境科学学院（7.59%）、动物医学院（7.56%）、农学院（7.24%）、金融学院（7.17%）和食品科技学院（5.42%）等9个学院。

从博士生来看，毕业生人数在20人以上，总人数占比较高的学院有动物医学院（16.21%）、植物保护学院（12.54%）、农学院（11.93%）、资源与环境科学学院（10.70%）、动物科技学院（8.56%）、生命科学学院（7.65%）和食品科技学院（7.03%）等7个学院。

从学科分布情况来看（图1-2），本科生分布在8个学科，其中工学毕业生人数最多（40.63%）；硕士生分布在9个学科，其中农学毕业生人数最多（47.17%），博士生分布在5个学科，农学毕业生人数最多（61.77%）。

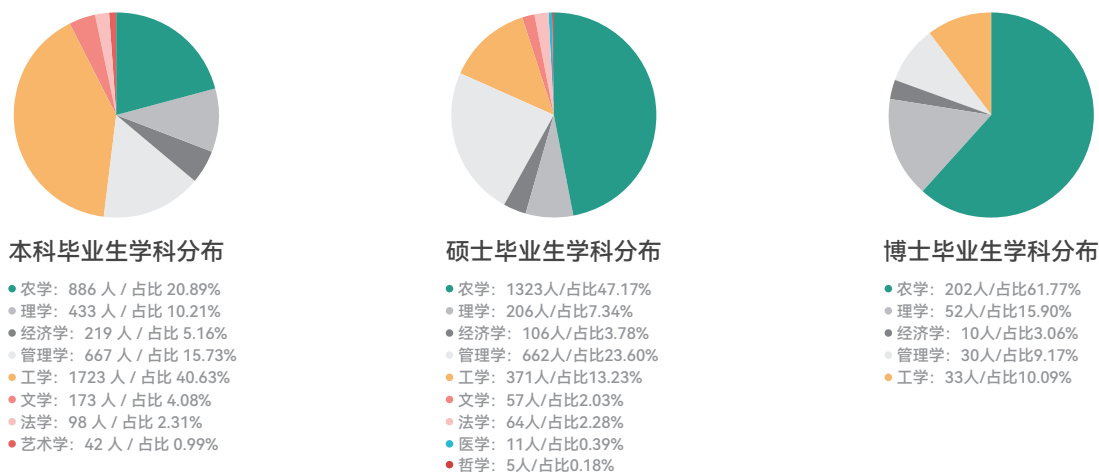


图 1-2 2022 届毕业生学科分布（分学历）

1.2 生源地

从生源地分布情况来看（图1-3），2022届毕业生超过300人的地区有江苏（23.18%）、安徽（9.43%）、河南（8.52%）、山东（8.40%）、浙江（5.11%）和河北（5.10%），合计占比59.73%。

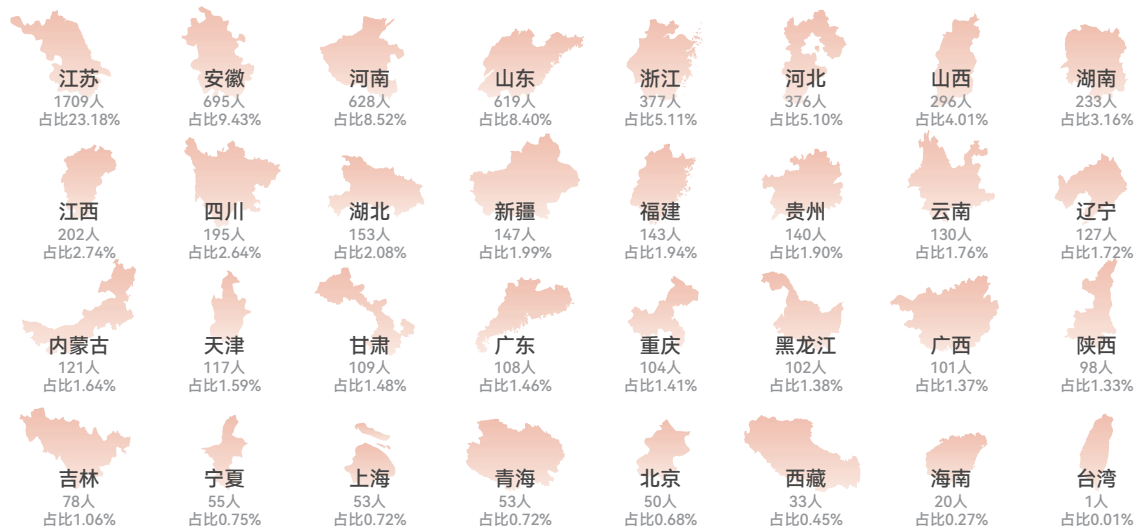


图 1-3 2022 届毕业生生源地分布

1.3 性别

我校2022届毕业生共7373人，男女比例为1:1.42，其中男生3050人，占比41.37%；女生4323人，占比58.63%。从本科生、硕士生和博士生的男女比例来看，博士研究生的男女比例最高，硕士研究生的男女比例最低（图1-4）。

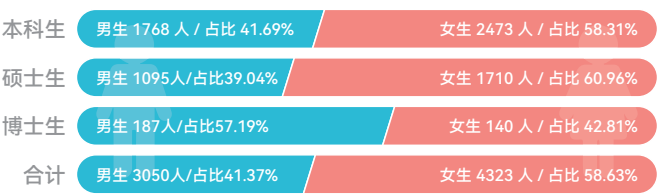


图 1-4 2022 届毕业生性别分布

1.4 民族

2022届毕业生中共有来自33个少数民族的学生496人（图1-5），其中本科生398人，研究生98人，占全校毕业生总人数的6.73%。

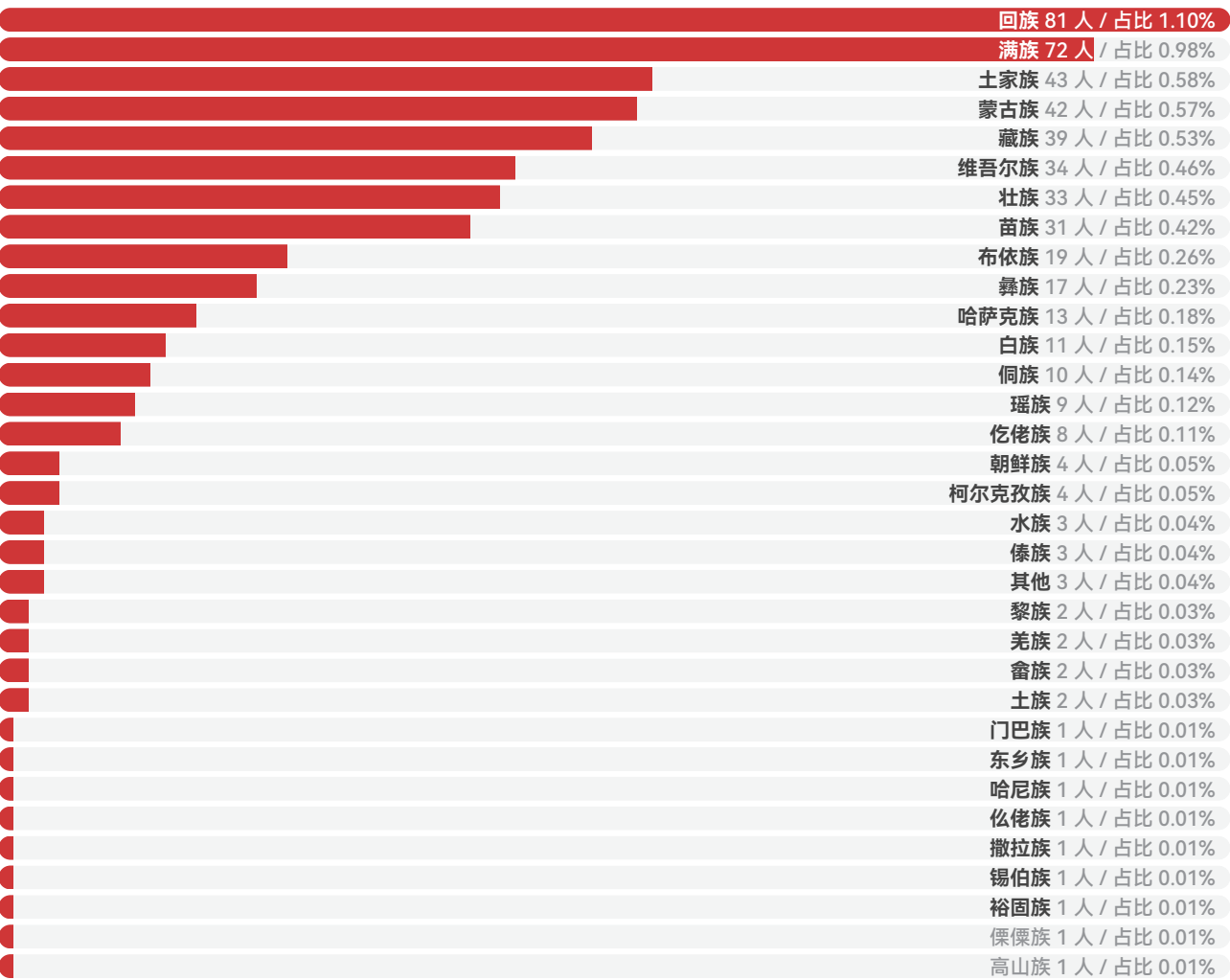


图 1-5 2022 届少数民族毕业生民族分布

第二章

毕业生就业情况

2.1 毕业生就业整体情况

我校毕业生的毕业去向主要分为协议就业(签就业协议或劳动合同)、升学出国(考取、保送研究生及出国出境深造)、灵活就业(自由职业、自主创业或提供就业证明)、待就业(因再考研、考公务员等原因暂未就业)等形式,除待就业外,其他几种毕业去向均计入毕业去向落实率。按照教育部毕业去向落实率统计口径,截至2022年12月31日,我校2022届毕业生毕业去向落实率为91.79%。

— 2.1.1 分学历就业情况 —

从培养阶段来看(图2-1),本科生毕业去向落实率为88.73%,研究生毕业去向落实率为95.92%,其中,硕士生和博士生毕业去向落实率分别为95.83%和96.66%。

从本科生的就业情况来看,其签约就业比例为44.86%(协议就业41.49%、灵活就业3.37%)。43.87%的本科生选择继续深造,其中国内升学率38.14%、出国(境)深造率5.73%。

从硕士生的就业情况来看,其签约就业比例为88.70%(协议就业85.96%、灵活就业2.74%)。另有7.13%的硕士生选择继续深造,其中6.63%的硕士生选择在国内继续深造,0.50%的硕士生选择出国(境)继续深造。

从博士生的就业情况来看,其签约就业比例为95.74%(协议就业95.14%、灵活就业0.61%)。另有0.91%的博士生选择出国(境)继续深造。

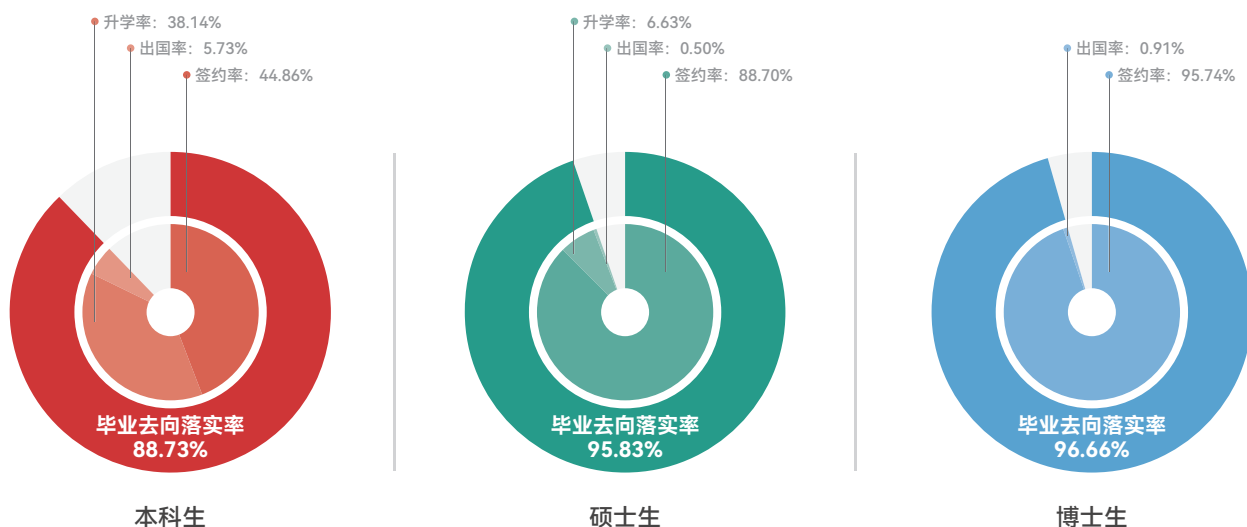


图 2-1 2022 届毕业生分学历毕业去向情况

— 2.1.2 分学院就业情况 —

从各学院的总体就业情况来看（图2-2），毕业生总毕业去向落实率超过95%的有马克思主义学院（100%）、动物医学院（96.89%）、动物科技学院（95.52%）3个学院，超过学校总体毕业去向落实率（91.79%）的有12个学院。

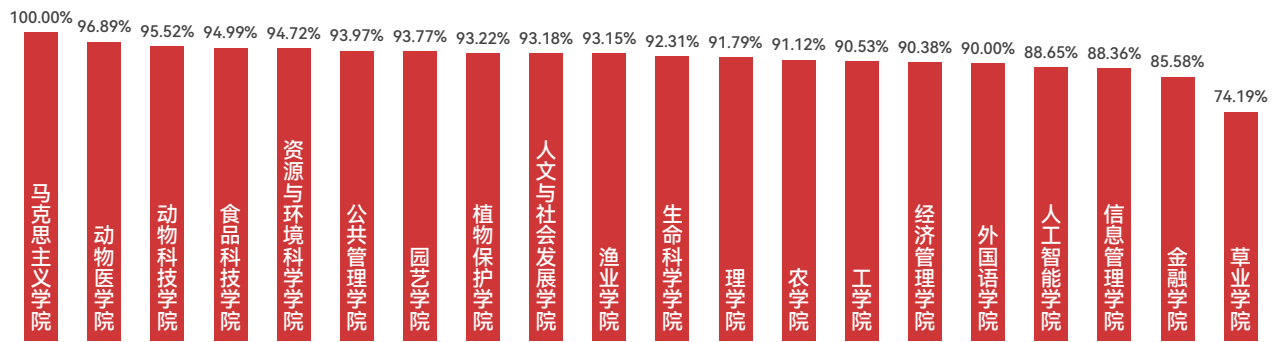


图 2-2 2022 届毕业生分学院总体毕业去向情况

从各学院的就业情况来看（表2-1），本科生毕业去向落实率较高的学院有动物医学院（95.14%）和资源与环境科学学院（93.09%）；硕士生毕业去向落实率较高的学院有人文与社会发展学院（100%）、理学院（100%）、马克思主义学院（100%）、人工智能学院（100%）和园艺学院（99.30%）；博士生毕业去向落实率达到100%的有动物医学院、植物保护学院、资源与环境科学学院等10个学院。

表 2-1 2022 届毕业生分学院毕业去向情况

学院	本科生			硕士生			博士生		
	毕业去向落实率	升学率	出国率	毕业去向落实率	升学率	出国率	毕业去向落实率	升学率	出国率
草业学院	65.22%	65.22%	0.00%	80.00%	14.29%	2.86%	75.00%	0.00%	0.00%
动物科技学院(含渔业学院)	92.98%	72.81%	1.75%	96.83%	14.29%	0.79%	100.00%	0.00%	3.57%
动物医学院	95.14%	54.59%	8.65%	97.64%	14.15%	0.47%	100.00%	0.00%	0.00%
工学院	89.61%	28.53%	3.05%	97.67%	6.98%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
公共管理学院	91.43%	34.76%	3.33%	96.08%	1.57%	0.00%	93.75%	0.00%	0.00%
金融学院	75.44%	29.82%	12.72%	96.52%	0.50%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
经济管理学院	85.62%	31.77%	9.03%	94.81%	1.04%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
理学院	88.89%	34.03%	5.56%	100.00%	11.36%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
马克思主义学院				100.00%	7.69%	0.00%			
农学院	89.34%	58.88%	3.05%	92.12%	8.37%	2.46%	94.87%	0.00%	0.00%
人工智能学院	87.03%	29.43%	5.74%	100.00%	3.51%	0.00%			
人文与社会发展学院	89.82%	28.32%	5.31%	100.00%	5.61%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
生命科学学院	90.96%	59.64%	4.82%	95.24%	11.56%	0.68%	84.00%	0.00%	4.00%
食品科技学院	92.39%	50.00%	5.43%	98.03%	7.24%	1.32%	95.65%	0.00%	0.00%
外国语学院	89.02%	24.86%	9.83%	92.98%	0.00%	0.00%			
信息管理学院	88.56%	21.81%	6.65%	88.33%	5.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
渔业学院				92.54%	5.97%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
园艺学院	88.40%	43.69%	6.83%	99.25%	4.87%	0.75%	100.00%	0.00%	0.00%
植物保护学院	90.27%	60.18%	0.88%	93.49%	9.30%	0.47%	100.00%	0.00%	0.00%
资源与环境科学学院	93.09%	62.77%	5.32%	95.77%	9.39%	0.00%	97.14%	0.00%	2.86%
合计	88.73%	38.14%	5.73%	95.83%	6.63%	0.50%	96.66%	0.00%	0.91%

— 2.1.3 分专业就业情况 —

从专业来看，本科专业中环境工程和茶学2个专业的毕业去向落实率为100%，硕士专业中电子信息、机械、动物遗传育种与繁殖、农村发展、果树学等51个专业的毕业去向落实率为100%，博士专业中兽医、植物病理学、微生物学、动物营养与饲料科学等37个专业的毕业去向落实率为100%（详见表2-2）。

表 2-2 2022 届毕业生分专业毕业去向情况

学院	专业	毕业去向 落实率	专业	毕业去向 落实率	专业	毕业去向 落实率
本科生	环境工程	100.00%	统计学	92.50%	车辆工程	86.81%
	茶学	100.00%	种子科学与工程	92.31%	环境科学	86.44%
	法学	98.55%	农林经济管理	92.23%	信息与计算科学	85.71%
	信息管理与信息系统	98.41%	设施农业科学与工程	92.00%	英语	85.26%
	表演	97.62%	市场营销	92.00%	物流工程	84.09%
	生物工程	97.06%	中药学	91.89%	园林	83.33%
	动物药学	96.77%	人力资源管理	91.43%	工程管理	83.05%
	劳动与社会保障	96.55%	农业电气化	90.91%	国际经济与贸易	82.28%
	行政管理	96.43%	植物保护	90.27%	网络工程	82.26%
	生态学	96.30%	农村区域发展	90.00%	交通运输	81.48%
	机械设计制造及其自动化	95.21%	食品科学与工程	90.00%	旅游管理	80.00%
	水产养殖学	95.00%	材料成型及控制工程	89.66%	电子商务	79.31%
	动物医学	94.81%	应用化学	89.09%	工商管理	78.85%
	自动化	94.78%	生物技术	88.89%	会计学	77.27%
	园艺	94.44%	土地资源管理	88.68%	金融学	76.85%
	农业资源与环境	94.20%	农学	88.28%	风景园林	76.06%
	生物科学	94.03%	工业设计	87.95%	计算机科学与技术	75.34%
	日语	93.59%	电子信息科学与技术	87.88%	社会学	68.97%
	食品质量与安全	93.33%	农业机械化及其自动化	87.74%	投资学	65.63%
	工业工程	92.59%	公共事业管理	87.10%	草业科学	65.22%
硕士生	动物科学	92.55%	人文地理与城乡规划	86.96%		
	机械设计及理论	100.00%	观赏园艺学 (园林植物与观赏园艺)	100.00%	临床兽医学	95.24%
	计算机科学与技术	100.00%	动物遗传育种与繁殖	100.00%	国际商务	95.24%
	食品工程	100.00%	微生物学	100.00%	土地资源管理	94.74%
	农业工程	100.00%	农业电气化与自动化	100.00%	植物学	94.12%
	机械电子工程	100.00%	电子信息	100.00%	金融	93.75%
	动物生产学	100.00%	植物营养学	100.00%	翻译	93.48%
	车辆工程	100.00%	水产养殖	100.00%	生物化学与分子生物学	93.33%
	生物工程	100.00%	企业管理	100.00%	畜牧	93.33%
	发育生物学	100.00%	社会工作	100.00%	农业机械化工程	92.31%
	动物生物工程	100.00%	农业工程与信息技术	100.00%	环境科学	92.31%
	公共管理	100.00%	民俗学	100.00%	作物遗传育种	91.89%
	机械	100.00%	马克思主义基本原理	100.00%	资源利用与植物保护	91.03%
	材料与化工	100.00%	机械制造及其自动化	100.00%	外国语言文学	90.91%
	中药学	100.00%	思想政治教育	100.00%	土壤学	90.48%
	金融学	100.00%	环境工程	100.00%	农业经济管理	90.00%
	法律(非法学)	100.00%	国际贸易学	100.00%	物流工程与管理	89.47%

学院	专业	毕业去向 落实率	专业	毕业去向 落实率	专业	毕业去向 落实率
硕士生	经济法学	100.00%	会计学	100.00%	遗传学	88.89%
	农业信息学	100.00%	动物学	100.00%	技术经济及管理	88.89%
	化学	100.00%	食品科学与工程	98.63%	渔业发展	88.37%
	茶学	100.00%	兽医	98.23%	作物栽培学与耕作学	87.50%
	风景园林学	100.00%	预防兽医学	97.73%	社会保障	87.50%
	设施园艺学	100.00%	农业昆虫与害虫防治	97.50%	教育经济与管理	87.50%
	数学	100.00%	资源与环境	97.37%	情报学	80.00%
	社会学	100.00%	动物营养与饲料科学	97.37%	管理科学与工程	80.00%
	科学技术史	100.00%	基础兽医学	97.06%	农业管理	78.38%
	科学技术哲学	100.00%	会计	96.99%	产业经济学	72.73%
	生物物理学	100.00%	食品加工与安全	96.67%	细胞生物学	66.67%
	风景园林	100.00%	农药学	96.30%	草学	61.54%
	机械工程	100.00%	图书情报	96.00%	行政管理	60.00%
	工商管理	100.00%	生态学	96.00%	农业生物环境与能源工程	0.00%
	农村发展	100.00%	生物与医药	95.96%	图书馆学	0.00%
	果树学	100.00%	农艺与种业	95.88%		
	蔬菜学	100.00%	植物病理学	95.74%		
博士生	遗传学	100.00%	生物信息学	100.00%	科学技术史	100.00%
	植物营养学	100.00%	产业经济学	100.00%	预防兽医学	100.00%
	农村与区域发展	100.00%	农业生物环境与能源工程	100.00%	微生物学	100.00%
	动物生产学	100.00%	蔬菜学	100.00%	生物化学与分子生物学	100.00%
	农药学	100.00%	生态学	100.00%	社会保障	100.00%
	水产	100.00%	农业机械化工程	100.00%	农业经济管理	100.00%
	临床兽医学	100.00%	农业信息学	100.00%	观赏园艺学 (园林植物与观赏园艺)	100.00%
	基础兽医学	100.00%	生物物理学	100.00%	作物遗传育种	96.43%
	设施园艺学	100.00%	金融学	100.00%	农业资源与环境	95.83%
	动物遗传育种与繁殖	100.00%	兽医	100.00%	食品科学与工程	95.65%
	农业电气化与自动化	100.00%	植物病理学	100.00%	土地资源管理	90.91%
	种子科学与技术	100.00%	农业昆虫与害虫防治	100.00%	作物栽培学与耕作学	85.71%
	教育经济与管理	100.00%	天然产物化学	100.00%	草学	75.00%
	环境污染控制工程	100.00%	果树学	100.00%	图书情报与档案管理	50.00%
	茶学	100.00%	动物营养与饲料科学	100.00%	植物学	42.86%

2.2 签约就业情况

学校对2022届在国内直接就业毕业生的具体就业情况进行了统计，重点对就业单位性质、就业地域流向、就业行业分布等数据进行了分析。

— 2.2.1 就业单位性质情况 —

2022届毕业生签约单位性质以企业（72.62%）和机关事业单位（27.15%）为主（表2-3），其中民营企业比例最高（50.17%），其次是国有企业（15.00%），机关单位（10.28%），高等教育单位（8.34%），三资企业（7.44%）和其他事业单位（5.00%），1.57%的毕业生到基层项目就业。

表 2-3 2022 届毕业生用人单位性质情况

单位性质	本科生	硕士生	博士生	合计
机关	5.03%	14.94%	1.02%	10.28%
科研设计单位	0.06%	1.82%	13.99%	1.98%
高等教育单位	5.10%	4.26%	60.07%	8.34%
中初教育单位	0.55%	1.41%	0.00%	0.99%
医疗卫生单位	0.18%	0.21%	1.02%	0.25%
其他事业单位	2.76%	6.04%	8.87%	5.00%
国有企业	21.42%	12.29%	1.71%	15.00%
三资企业	7.12%	8.52%	0.34%	7.44%
其他企业	56.91%	50.39%	10.92%	50.17%
部队	0.06%	0.04%	0.00%	0.05%
农村建制村	0.06%	0.00%	0.00%	0.02%
城镇社区	0.55%	0.04%	0.00%	0.23%
其他	0.18%	0.04%	2.05%	0.23%
合计	100%	100%	100%	100%

本科生签约单位性质以企业为主，占比达85.45%，其中民营企业56.91%，国有企业21.42%，三资企业7.12%；其次是机关事业单位13.69%，其中党政机关5.03%，科研教育单位及其他事业单位8.66%。

硕士生签约单位性质以企业为主，占比达71.20%，其中民营企业50.39%，国有企业12.29%，三资企业8.52%；其次是机关事业单位28.67%，其中党政机关14.94%，科研教育单位比例7.70%，其他事业单位6.04%。

博士生签约单位性质以机关事业单位为主，占比达84.98%，其中科研教育单位75.09%，其他事业单位8.87%；企业就业比例为12.97%，其中民营企业10.92%，国有企业1.71%，三资企业0.34%。

— 2.2.2 就业地域流向情况 —

从就业地域分布来看（表2-4），除台港澳以外，我校毕业生就业去向在全国31个省、市、自治区均有分布。其中，人数较多的地区有江苏（56.12%）、浙江（7.57%）、上海（6.45%）、广东（4.93%）、山东（3.83%）、北京（3.48%）、安徽（2.73%）和河南（1.30%）。长三角地区是我校毕业生的就业主要地域，其中留在江苏省就业的人数居多。

表 2-4 2022 届毕业生就业地域流向分布

就业地所在省份	本科生	硕士生	博士生	合计
北京	4.45%	2.43%	4.56%	3.48%
天津	0.65%	0.65%	0.33%	0.63%
河北	0.91%	0.93%	1.30%	0.94%
山西	0.43%	0.41%	0.33%	0.41%
内蒙古	0.35%	0.36%	0.65%	0.37%
辽宁	0.73%	0.41%	0.65%	0.57%
吉林	0.48%	0.20%	0.00%	0.31%
黑龙江	0.17%	0.45%	0.98%	0.35%
上海	6.66%	6.60%	3.58%	6.45%
江苏	55.01%	58.39%	46.25%	56.12%
浙江	6.05%	9.12%	6.51%	7.57%
安徽	1.51%	3.20%	8.14%	2.73%
福建	1.51%	0.57%	1.30%	1.04%
江西	0.39%	0.89%	2.28%	0.75%
山东	2.25%	5.06%	5.86%	3.83%
河南	0.91%	1.22%	4.89%	1.30%
湖北	1.56%	0.93%	0.00%	1.16%
湖南	1.38%	1.13%	1.30%	1.26%
广东	6.44%	3.65%	3.91%	4.93%
广西	0.86%	0.20%	0.65%	0.53%
海南	0.04%	0.28%	0.33%	0.18%
重庆	0.99%	0.32%	0.65%	0.65%
四川	1.17%	0.97%	0.33%	1.02%
贵州	0.73%	0.45%	0.65%	0.59%
云南	0.65%	0.12%	1.30%	0.43%
西藏	0.69%	0.00%	0.00%	0.31%
陕西	0.99%	0.53%	0.00%	0.71%
甘肃	0.56%	0.08%	0.98%	0.35%
青海	0.43%	0.04%	0.00%	0.22%
宁夏	0.26%	0.12%	1.30%	0.26%
新疆	0.78%	0.28%	0.98%	0.55%
合计	100%	100%	100%	100%

从江苏省内毕业生就业分布情况来看，苏南地区（南京、苏州、无锡、常州、镇江）就业比例达87.92%，苏中地区（扬州、泰州、南通）比例为6.97%，苏北地区（徐州、连云港、淮安、盐城、宿迁）比例为5.11%。从各市就业分布情况来看，南京居于首位，达到省内就业的70.69%。其他城市就业比例依次是苏州（7.98%）、无锡（4.31%）、常州（3.08%）、南通（3.01%）、扬州（2.49%）、镇江（1.86%）、泰州（1.47%）、盐城（1.33%）、徐州（1.19%）、淮安（1.05%）、宿迁（0.77%）、连云港（0.77%）。

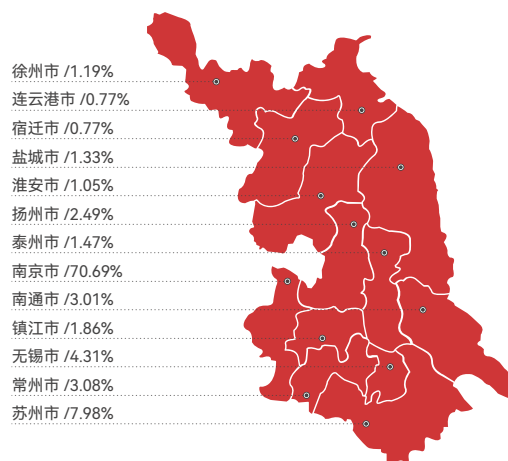


图 2-3 2022 届毕业生就业地域流向分布（江苏省）

从服务国家“C”建设来看，我校共有 1312 名毕业生赴“一带一路”相关地区就业，占直接就业毕业生人数的 25.78%，其中本科生 663 人，硕士生 576 人，博士生 73 人。从服务“长江经济带建设”来看，我校共有 4006 名毕业生赴“长江经济带”相关地区就业，占直接就业毕业生人数的 78.72%，其中本科生 1761 人，硕士生 2027 人，博士生 218 人。从服务“西部大开发”来看，我校共 305 名毕业生去四川、云南、贵州、重庆、广西、陕西、新疆、西藏、内蒙古、甘肃、宁夏、青海等西部十二省、自治区和直辖市就业，占实际就业人数的 5.99%。其中本科生 196 人，硕士 86 人，博士 23 人。

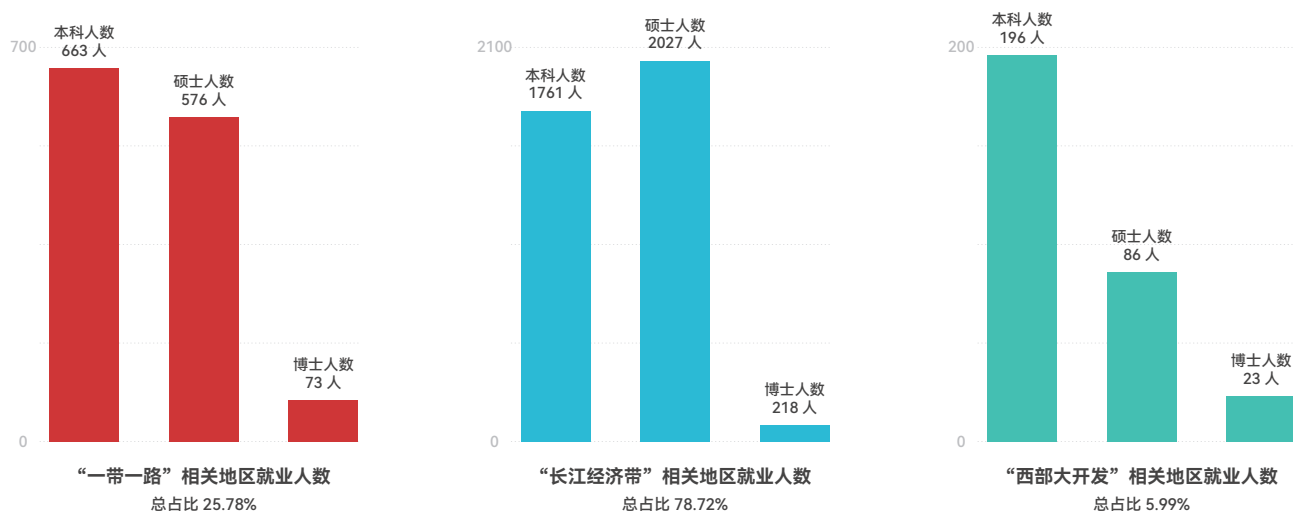


图 2-4 2022 届毕业生赴重点地区就业情况

— 2.2.3 就业单位行业情况 —

统计显示，2022届毕业生主要分布在农、林、牧、渔业，科学研究和技术服务业，教育等多个行业就业。其中，到制造业就业的毕业生比例最高为15.45%，其他比例较高的行业主要有农、林、牧、渔业（14.82%），科学研究和技术服务业（14.73%），公共管理、社会保障和社会组织（10.15%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.01%）及教育（9.78%）等（图2-5）。



图 2-5 2022 届毕业生就业单位行业分布

本科生就业人数排名前三的行业依次是制造业（25.92%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.54%）及农、林、牧、渔业（7.86%）；硕士生就业人数最多的依次是科学研究和技术服务业（20.19%），农、林、牧、渔业（18.08%）及公共管理、社会保障和社会组织（14.69%）；博士生就业人数最多的依次是教育（56.07%），农、林、牧、渔业（27.14%）及科学研究和技术服务业（10.71%）。

— 2.2.4 重点单位就业情况 —

从2022届毕业生就业单位情况来看，400余名毕业生在世界500强单位及其子公司工作，另有近600名毕业生到中国500强、中国民营企业500强及行业龙头企业等单位就业。毕业生就业人数前10的企业中，有5家为农业或生命科学类企业，与我校的学科特色高度匹配（表2-5）。

表 2-5 毕业生到重点单位就业情况（部分）

企业	人数	企业	人数
南京诺唯赞生物科技股份有限公司	91	深圳市信维通信股份有限公司	25
中国建筑集团有限公司	85	招商银行股份有限公司	24
药明康德医药科技有限公司	66	中国农业银行股份有限公司	22
比亚迪股份有限公司	64	江苏集萃药康生物科技股份有限公司	19
南京银行股份有限公司	35	金斯瑞生物科技有限公司	18

2.3 国内升学与出国（境）深造情况

全校2022届本科生继续深造人数为1861人，占本科毕业生总数的43.87%，其中国内升学1618人，占本科毕业生总数的38.14%；出国（境）深造243人，占本科毕业生总数5.73%。从各学院的本科生升学率来看，国内升学率较高的5个学院依次为动物科技学院（含渔业学院）（72.81%）、草业学院（65.22%）、资源与环境科学学院（62.77%）、植物保护学院（60.18%）和生命科学学院（59.64%）。

2022届硕士生国内升学人数为186人，占硕士毕业生总数的6.63%，国内“双一流”建设高校及中科院等科研院所为主要深造单位，出国深造14人。硕士生升学率较高的学院有草业学院（13.16%）、动物科技学院（11.69%）、动物医学院（11.32%）、生命科学学院（9.88%）和理学院（9.80%）。

2022届博士研究生出国开展科研工作人数为3人，占博士毕业生总数的0.92%。

— 2.3.1 本科生国内升学情况 —

本科生国内升学分为免试推荐（保送）和考取研究生。保送研究生775人，在本校继续读研的有198人，占保送人数的25.55%；保送到其他单位的人数为577人，占保送人数的74.45%。考取研究生843人，考取本校的有261人，占考取人数的30.96%；考取其他单位的有582人，占考取人数的69.04%。升学本校读研的本科生占国内升学总人数的28.37%。

2022届本科生国内升学的培养单位共计230个。本科生到“双一流”建设高校深造的比例为89.74%，其中一流大学建设高校659人（表2-6），一流学科建设高校777人。此外，中国科学院等科研院所88人，其他培养单位94人（图2-6）。

表 2-6 2022 届本科生国内升学单位情况（一流大学建设高校）

所在地	学校名称	人数	所在地	学校名称	人数
北京	中国农业大学	68	安徽	中国科学技术大学	8
北京	北京理工大学	14	福建	厦门大学	15
北京	中国人民大学	12	山东	中国海洋大学	11
北京	北京大学	10	山东	山东大学	9
北京	北京师范大学	7	湖北	华中科技大学	13
北京	清华大学	5	湖北	武汉大学	12
北京	北京航空航天大学	4	湖南	中南大学	13
北京	中央民族大学	2	广东	华南理工大学	26
天津	南开大学	14	广东	中山大学	16
天津	天津大学	5	四川	四川大学	18
辽宁	大连理工大学	11	四川	电子科技大学	5
吉林	吉林大学	10	重庆	重庆大学	15
黑龙江	哈尔滨工业大学	3	陕西	西北工业大学	11
上海	上海交通大学	33	陕西	西安交通大学	6
上海	复旦大学	31	甘肃	兰州大学	6
上海	华东师范大学	14	辽宁	东北大学	7
上海	同济大学	13	湖南	湖南大学	21
江苏	东南大学	48	云南	云南大学	6
江苏	南京大学	44	陕西	西北农林科技大学	3
浙江	浙江大学	87	新疆	新疆大学	3

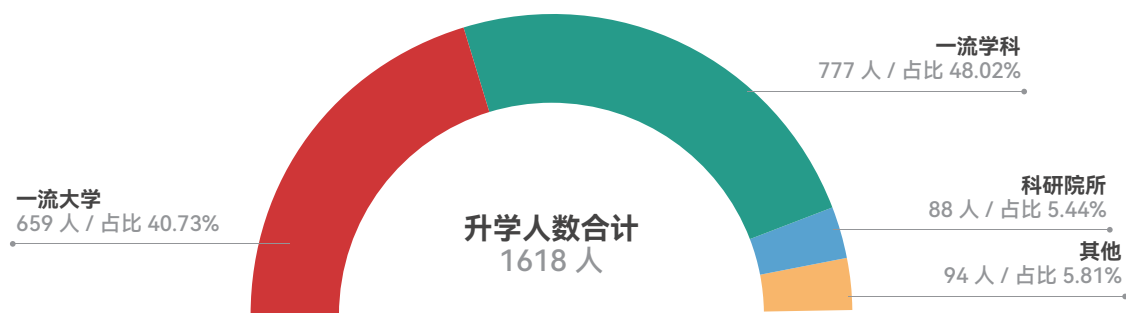


图 2-6 2022 届本科生国内升学单位类型情况

— 2.3.2 本科生出国（境）深造情况 —

本科生共有 243 人出国（境），去向涉及 16 个国家和地区（图 2-7），出国（境）人数较多的国家有英国（31.69%）、美国（8.64%）和日本（7.82%）。

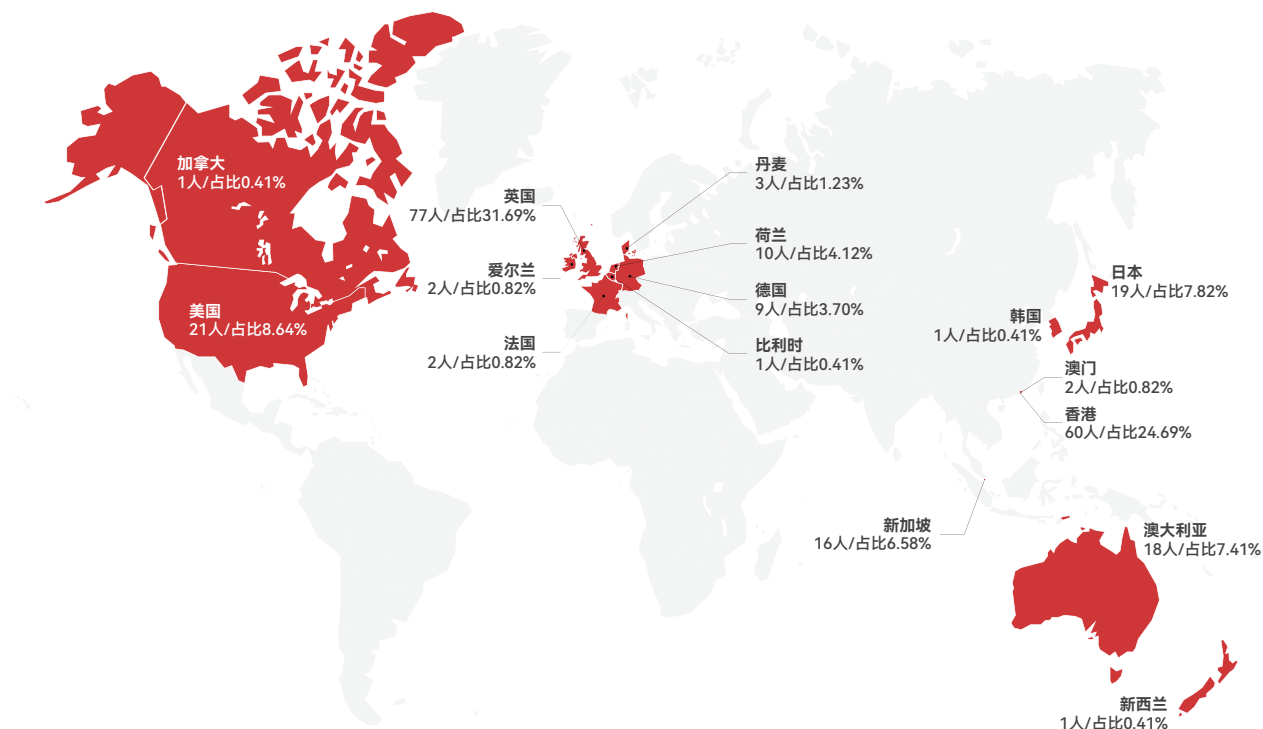


图 2-7 2022 届本科生出国（境）地域分布

从出国（境）深造单位情况来看，以2022年QS世界大学排名榜单为例，共有192名（占比80%）到世界排名前300名的大学深造（表2-7）。

从各学院的本科生出国率来看，出国率较高的学院有金融学院（15.28%）、外国语学院（9.83%）、经济管理学院（9.03%）、动物医学院（8.65%）、园艺学院（6.83%）和信息管理学院（6.65%）。

表 2-7 2022 届本科生出国（境）地域分布

国家 / 地区	学校名称	人数	国家 / 地区	学校名称	人数
英国	谢菲尔德大学	3	日本	北海道大学	1
	诺丁汉大学	1		约翰霍普金斯大学	1
	曼彻斯特大学	7	美国	乔治敦大学	1
	伦敦大学学院	13		纽约大学	2
	格拉斯哥大学	9		南加州大学	1
	杜伦大学	6		约翰霍普金斯大学	1
	帝国理工学院	8		杜克大学	1
	布里斯托大学	7		马萨诸塞大学阿默斯特分校	1
	爱丁堡大学	9		加州大学戴维斯分校	1
	利物浦大学	1		波士顿大学	1
	圣安德鲁斯大学	1		奥克兰大学	1
	利物浦大学	1	加拿大	滑铁卢大学	1
	华威大学	3		阿姆斯特丹大学	2
	埃克塞特大学	1	韩国	延世大学	1
				亚琛工业大学	3
新加坡	新加坡国立大学	12	德国	慕尼黑工业大学	2
	南洋理工大学	3		弗莱堡大学	1
香港	香港中文大学	11	丹麦	哥本哈根大学	2
	香港理工大学	5		新南威尔士大学	1
	香港科技大学	1	澳大利亚	悉尼大学	4
	香港浸会大学	1		墨尔本大学	3
	香港大学	19		昆士兰大学	1
	香港城市大学	18		澳洲国立大学	3
日本	九州大学	3		新南威尔士大学	1
	京都大学	2		悉尼大学	2
	北海道大学	1		墨尔本大学	3
	名古屋大学	2			
	东京大学	2			

2.4 离校未就业情况

截至12月31日，学校共有606名2022届毕业生暂未就业。其中，本科生478人未就业（图2-8），主要原因包括拟升学、拟参加公招考试和求职中等；硕士研究生未就业的最主要原因是拟参加公招考试，此外，部分研究生在年底答辩，离校前暂未落实就业单位或来不及完成签约等。

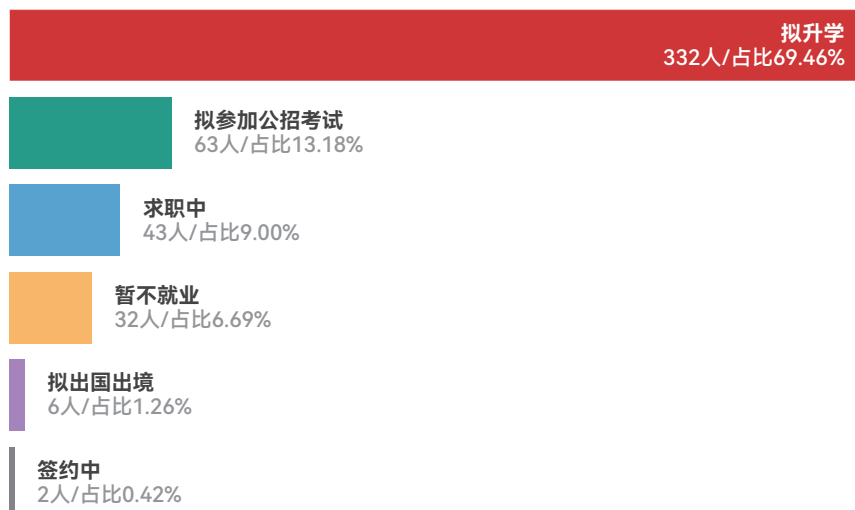


图 2-8 2022 届本科生未就业情况

第三章

校园招聘活动情况

由于新冠疫情反复发生，2021-2022学年校园招聘仍然以线上线下相结合的形式进行，线上招聘活动频次相比上一年度明显增加。本年度我校共举办了各种类型的校园招聘活动750场次。参会单位3276家次，提供岗位数超30000个，为2022届毕业生提供的岗位数与毕业生人数比例为4:1。进行校园招聘的用人单位中，民营企业占比较高。他们涵盖了多行业，包括农、林、牧、渔业，制造业以及科学研究和技术服务业等，岗位需求可以覆盖我校所有专业。他们来自全国各地，为毕业生提供更广阔的就业空间。

3.1 线上招聘活动情况

2021-2022学年，校园招聘活动主要以线上招聘为主，我校共举办各种类型线上招聘活动334场，比去年同期增加43场，参会单位共计2622家次。

— 3.1.1 招聘活动概况 —

2021-2022学年，我校共举办了各种类型的线上招聘活动334场次，其中大型空中双选会2场、校友专场招聘会1场、行业专场招聘会12场以及空中宣讲会319场，参会单位共计2622家次。

表 3-1 线上招聘活动参会单位数量统计

时间	场次名称	单位数
2021/9/22-2021/10/31	江苏省农林生物类暨南京农业大学2022届毕业生网络招聘会	346
2022/3/12-2022/4/28	“服务‘三农’发展，筑梦强富美高”南京农业大学2022届毕业生春季网络招聘会	497
2022/3/23	“访企拓岗促就业”——生命科学学院2022年线上专场招聘会	136
2022/3/25	“访企拓岗促就业”——资环学院2022年线上专场招聘会邀请函	170
2022/4/1	“访企拓岗促就业”——动物医学院2022年线上专场招聘会邀请函	137
2022/4/6	“访企拓岗促就业”——南京农业大学食品科技学院2022届毕业生专场招聘会	140
2022/4/8	“访企拓岗促就业”——工学院2022届春季专场招聘会	113
2022/4/13	“访企拓岗促就业”——公管、经管、金融、信管四院联合2022年春季专场双选会	127
2022/4/13	“访企拓岗促就业”——人工智能、信息管理两院联合春季招聘会（浦口校区）	124
2022/4/14	“访企拓岗促就业”——南京农业大学动物科技学院2022届毕业生专场招聘会	96
2022/4/15	“访企拓岗促就业”——园艺学院2022年春季专场招聘会	54
2022/4/20	“访企拓岗促就业”——人文-外语2022届毕业生联合专场招聘会	48
2022/4/22	“访企拓岗促就业”——农学院春季专场招聘会	86
2022/4/27	“访企拓岗促就业”——植物保护学院2022春专场双选会	100
2022/5/25	访企拓岗促就业 南京农业大学2022届毕业生校友企业专场“云线下”招聘会	129
2021/9-2022/7	空中宣讲会	319

— 3.1.2 招聘单位性质情况 —

从用人单位性质来看，其中民营企业 1784 家次，占比68.04%，国有企业 412家次（15.71%），三资企业 399 家次（15.22%）。

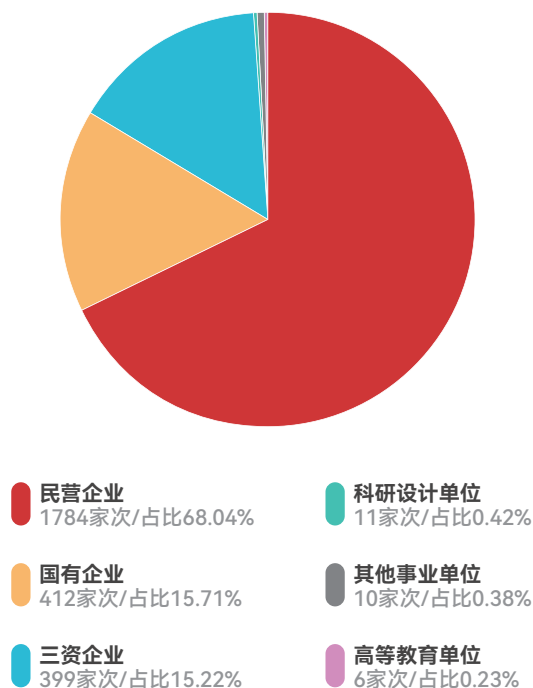


图 3-1 线上招聘活动参会单位性质情况

— 3.1.3 招聘单位行业分布 —

从行业分布来看制造业的用人单位占比最高，高达28.26%，其次为农、林、牧、渔业以及信息传输、软件和信息技术服务业，分别占比15.98%和13.96%。



图 3-2 线上招聘活动参会单位行业分布

— 3.1.4 招聘单位地区分布 —

用人单位主要分布在江苏省、北京市、上海市、浙江省、广东省以及山东省等地，占总体比例81.92%，其中江苏省、北京市、上海市、浙江省、广东省以及山东省分别占比42.14%、10.03%、9.95%、9.12%、6.60%以及4.08%。

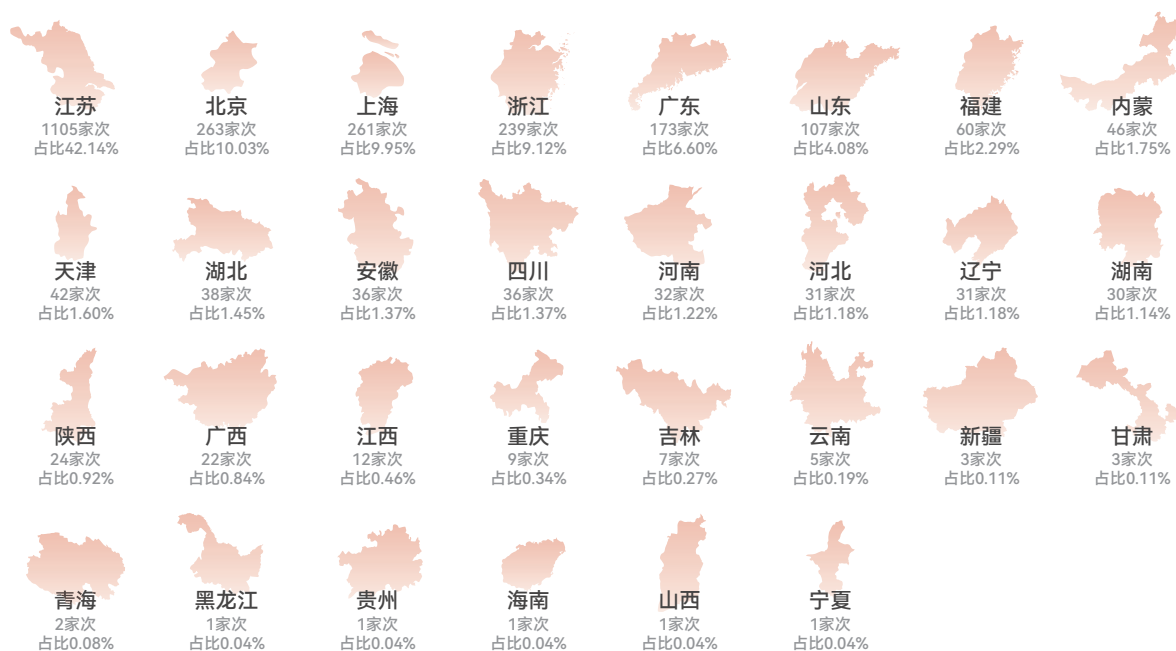


图 3-3 线上招聘活动参会单位地域分布

3.2 线下招聘活动情况

2021-2022学年，线下招聘活动受疫情影响较大，我校共举办各种类型线下招聘活动416场，较上一年度下降198场次，参会单位共计654家次。

— 3.2.1 招聘活动概况 —

2021-2022 学年我校共举办各种类型线下招聘活动 416场，其中大型招聘会1场、地区专场招聘会 2 场以及宣讲会 413场，累计参与招聘活动的用人单位共计 654 家次。

表 3-2 线下招聘活动参会单位数量统计

场次名称	时间	举办场地	单位数
2021年江北新区南京生物医药谷秋季校园招聘—南京农业大学专场	2021/10/22	卫岗校区-就业指导中心二楼招聘大厅	20
“农”情相约 “签”手启迪——2021年南京高校金秋招聘会麒麟科技园专场	2021/10/25	卫岗校区-就业指导中心二楼招聘大厅	20
“两在两同促就业”招聘周 江苏省农林生物类暨南京农业大学2022届毕业生专场招聘会	2021/12/4	卫岗校区-体育馆	201
宣讲会	2021/9 - 2022/8		413

— 3.2.2 招聘单位性质情况 —

从用人单位性质来看，民营企业共有404家，占比最大，为61.77%，其次是国有企业和三资企业，分别为171家次（26.15%）和76家次（11.62%）。

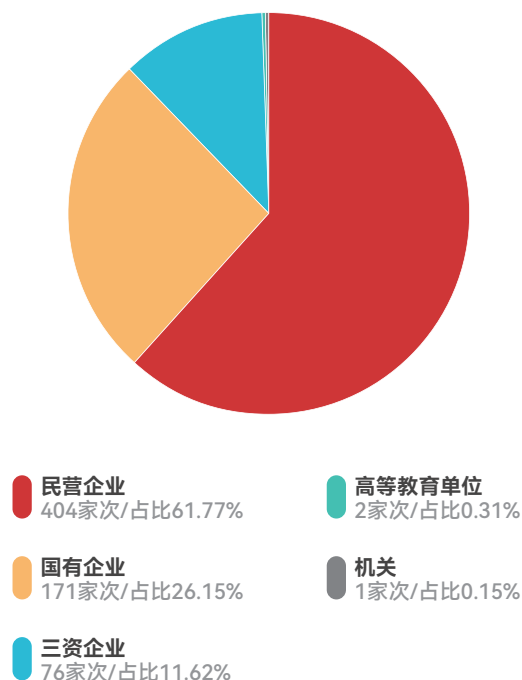


图 3-4 线下招聘活动参会单位性质情况

— 3.2.3 招聘单位行业分布 —

从行业分布来看，制造业的占比最高，达到 29.97%；第二大类是农、林、牧、渔业，占整体的15.75%；其次是科学研究和技术服务业、建筑业以及信息传输、软件和信息技术服务业，分别占13.00%、13.00%和11.93%。

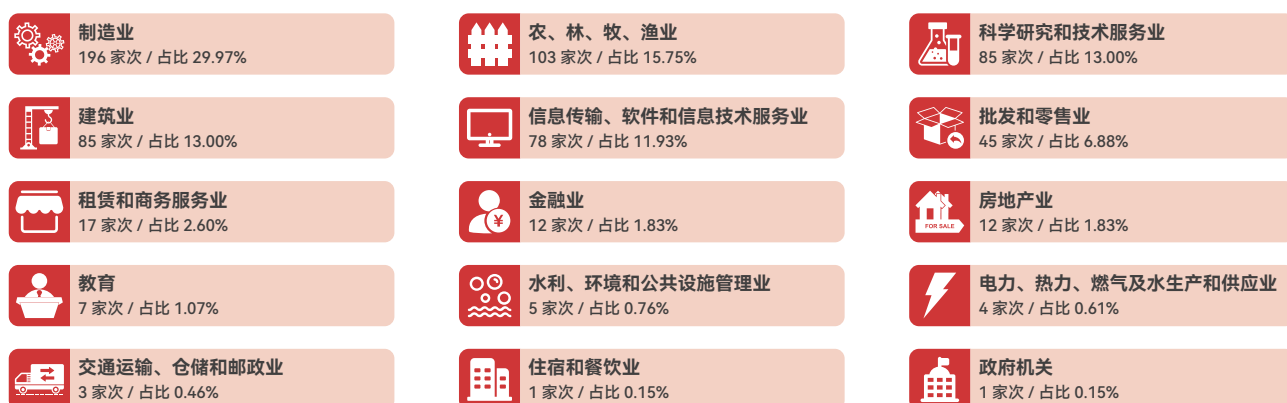


图 3-5 线下招聘活动参会单位行业分布

— 3.2.4 招聘单位地区分布 —

参与招聘的用人单位主要分布在江苏省、上海市、浙江省、广东省以及北京市等地，占总体比例84.86%。其中来自江苏省的用人单位最多，比例达到 57.03%。上海市、浙江省、广东省以及北京市分别占比8.72%、7.65%、6.27% 和5.20%。

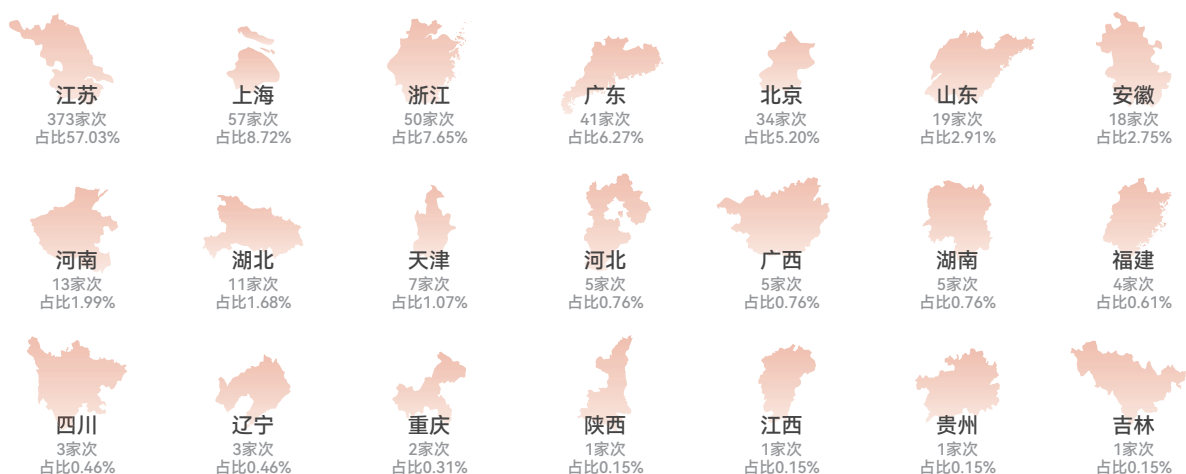


图 3-6 线下招聘活动参会单位地区分布

第四章

就业质量评价及反馈

4.1 调研说明

本章通过针对毕业生分阶段及用人单位的调研反馈，分析了我校2022届毕业生的求职过程、求职结果、毕业生对学校以及用人单位对我校毕业生和对我校毕业生就业服务工作的评价情况。

4.2 数据来源

本章以我校自主调研和江苏省教育厅调研为数据依据，以我校 2022 届毕业生和 2021-2022 学年来校招聘的用人单位为调查对象。

毕业生的就业信息来源、薪酬等内容，对母校满意度以及工作满意度等数据来源于江苏省教育厅相关调研，调研随机抽取 2022 届毕业生，分为两阶段进行，第一阶段调研回收有效问卷 3023 份，其中本科生 1650 人，研究生 1373 人；第二阶段调研回收有效问卷 3944 份，其中本科生 2134 人，研究生 1810 人。学校对来校招聘的用人单位进行对毕业生和学校服务的满意度调查，共回收问卷 1034 份。

4.3 结果分析

— 4.3.1 就业与签约信息来源 —

(1) 就业信息来源

数据显示，在签约就业的毕业生中，学校是毕业生就业信息来源的重要渠道，“学校组织的招聘会、宣讲会”和“学校的就业网、公众号等信息平台”作为就业信息来源的比例均超过 40%（图 4-1），这体现了学校就业市场建设、就业信息服务和招聘服务工作的重要性。此外，“社会机构的就业网、公众号”、“单位自行组织招聘路演和发布招聘信息”和“学校老师、亲友推荐”等信息渠道也为毕业生提供了丰富的就业信息。

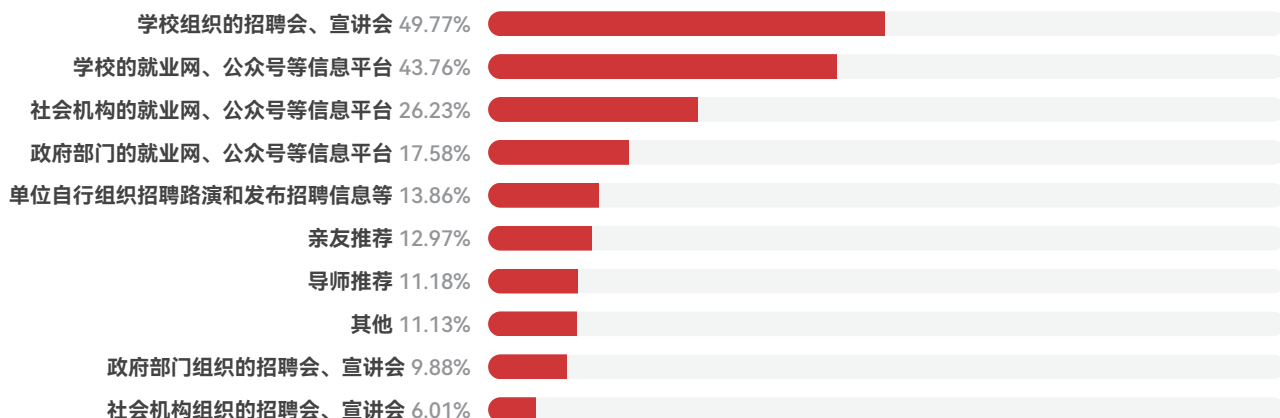


图 4-1 毕业生就业信息来源（按重要程度选 3 项）

(2) 签约信息来源

数据显示，在签约就业的毕业生中，“学校组织的招聘会、宣讲会”和“学校的就业网、公众号等信息平台”位列毕业生签约单位信息来源的前两位（图4-2），信息来源结果体现了学校招聘活动及信息发布工作对于毕业生求职签约的价值。此外，“老师或亲友推荐”、“社会机构的就业网、公众号等信息平台”等各类信息渠道在学生求职签约中也发挥了重要作用。

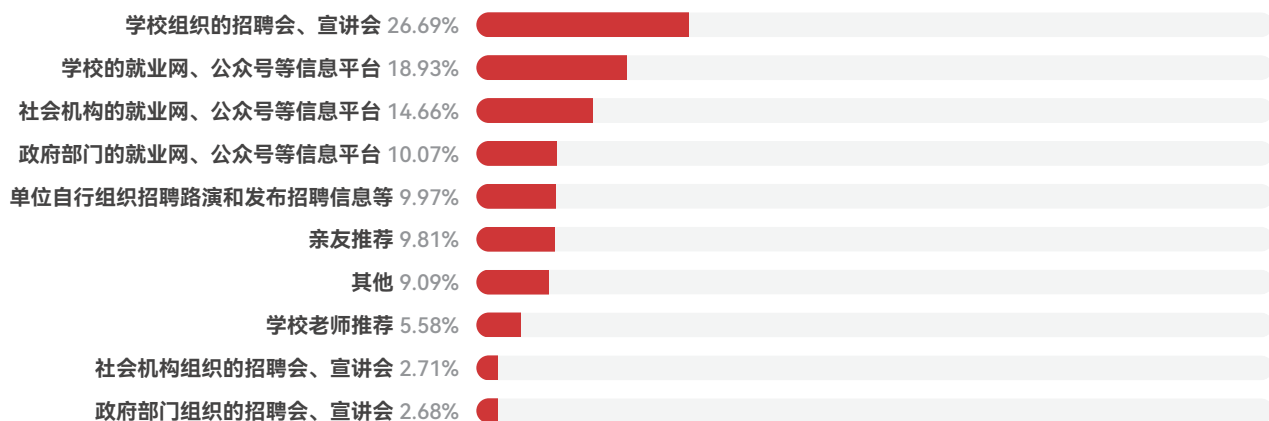


图 4-2 毕业生签约单位信息来源

— 4.3.2 毕业生工作与专业相关度评价 —

数据显示，我校毕业生初次就业岗位的专业相关度较高，同时研究生对口度要高于本科生（图4-3）。本科生从事专业相关工作岗位的比例为68.00%，硕士生从事专业相关工作的有74.40%，博士生专业对口度较高，从事专业相关工作的达到96.03%。



图 4-3 毕业生从事工作与专业相关度

— 4.3.3 毕业生对工作的满意度 —

2022届本科毕业生、硕士毕业生和博士毕业生的工作满意度分别为78.18%、83.15%和92.86%（图4-4）。



图 4-4 毕业生工作满意度

— 4.3.4 毕业生对学校的满意度 —

(1) 总体满意度

2022届毕业生对母校总体评价的累计满意度较高（图4-5），本科生满意度为97.06%，硕士生满意度为98.23%，博士生满意度为96.83%。

(2) 对就业指导服务的满意度

从毕业生对学校就业指导服务工作的评价来看，95.06%的毕业生对学校就业指导服务工作表示“非常满意”或“满意”（图4-6）。

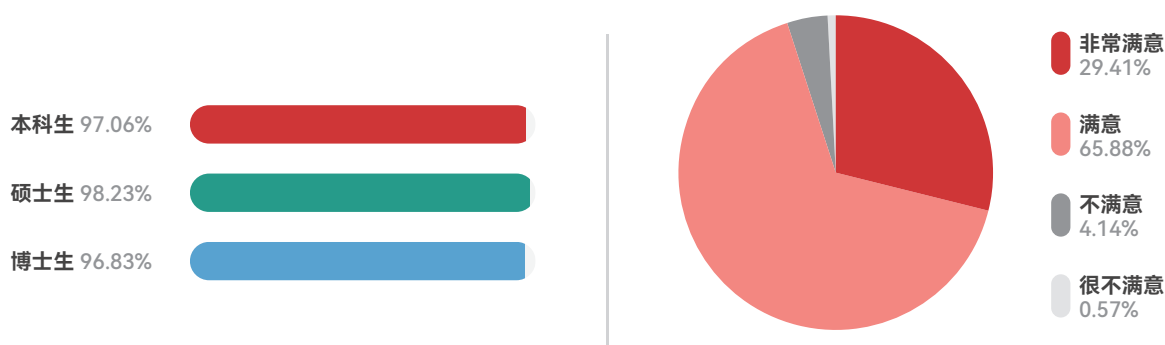


图 4-5 毕业生对母校满意度

图 4-6 毕业生对就业指导服务的满意度

— 4.3.5 用人单位反馈 —

(1) 用人单位对毕业生的满意度

数据显示，来校招聘的用人单位对我校毕业生的总体满意度为98.20%，处于较高水平（表4-1）。用人单位在专业知识、职业素养、职业能力等三个维度对毕业生评价的累计满意度均在95%以上。

表 4-1 用人单位对毕业生的满意度

指标名称 / 满意程度	非常满意	比较满意	一般	不太满意
职业素养	42.09%	56.38%	1.27%	0.26%
专业知识	47.21%	50.32%	1.67%	0.80%
职业能力	46.07%	52.51%	0.88%	0.54%
总体满意度	46.31%	51.89%	1.04%	0.76%

(2) 用人单位对我校服务工作的满意度

数据显示，来校招聘用人单位对我校各项就业服务工作高度认可，总体满意度为94.15%（图4-7）。发布招聘信息、组织招聘活动、就业派遣等各维度的满意度均在九成以上。

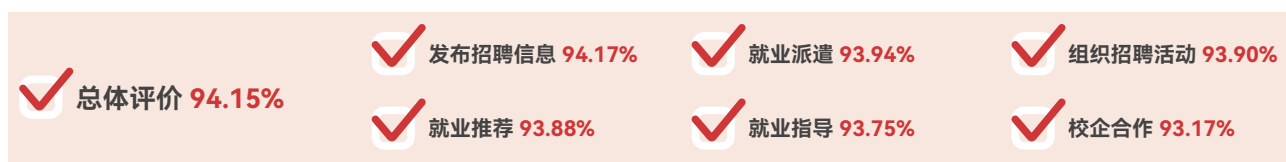
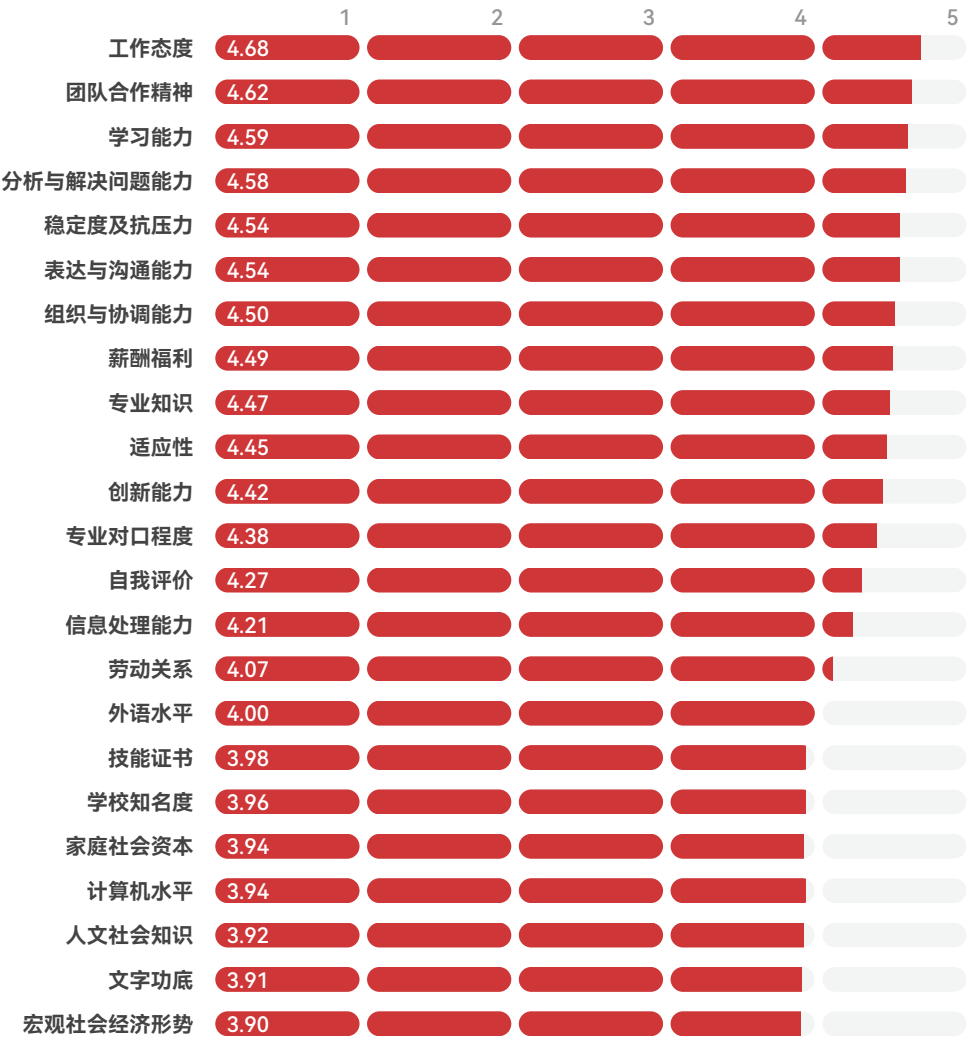


图 4-7 用人单位对就业服务工作的满意度

(3) 用人单位对影响毕业生就业质量因素的反馈

数据显示，来校招聘的用人单位认为影响就业质量的因素中，毕业生的“工作态度”最重要，其次是“团队合作精神”“学习能力”“分析与解决问题能力”等因素（图4-8）。



注：1~5 分别代表 “不重要” “不太重要” “一般” “重要” 和 “非常重要”。

图 4-8 影响毕业生就业质量的因素

第五章

毕业生就业工作做法



2022年，高校毕业生规模首次突破千万，同时，新冠疫情持续三年、经济下行及就业岗位供给减少均给大学生就业带来了挑战。南京农业大学高度重视毕业生就业创业工作，按照《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》及《江苏省教育厅关于做好2022届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》要求，围绕学校“农业特色世界一流大学”建设目标以及“世界一流、中国特色、南农品格”人才培养目标，强化孵化服务，不断促进毕业生更高质量和更加充分的就业。

5.1 加强顶层设计，健全就业工作体制机制

认真落实就业工作一把手工程。学校党政一把手任组长，牵头成立校大学生就业工作领导小组，全面领导、研究部署、统筹推进全校大学生就业工作。2021年底，校党委书记陈利根参加2022届普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，并提出工作部署意见。2022年年初，校长陈发棣组织召开2022年招生就业会议，专题研究部署招生就业工作。2022年3月起，书记校长大力开展“访企拓岗促就业”专项行动，带头促进校企合作、供需对接。各学院成立由院长、党委书记任组长的学院就业工作领导小组，将就业工作纳入学院工作的重要议事日程。



完善就业创业工作制度和机制。校制定并发布《关于切实做好南京农业大学2022届毕业生就业创业工作的通知》《南京农业大学关于进一步加强和改进新形势下大学生就业工作的实施意见》等文件，对全年和下一阶段就业工作全面部署。每月召开就业工作辅导员例会，加强校院工作交流，推进重点工作，强化校院联动机制。加强就业工作督促检查机制，启动“毕业生就业工作监督性调研”工作，促进学院就业工作到位。

5.2 优化“三全”育人指导路径，提升毕业生核心就业能力

全程化育人。努力构建全校每个年级就业指导有侧重、每个月就业指导活动有重点的全程化育人体系。依托《生涯规划与职业发展》必修课，2022年为大一和大三年级9000余名同学开展生涯生涯规划与就业技能为主的授课；依托职业生涯规划季，每月开展针对不同年级的重点活动；依托20期禾苗生涯工作室午间门诊，为毕业班和研究生同学开展线上、线下结合的简历、面试、决策、岗位推荐个体咨询，累计服务200余人次。



全方位育人。模块化设计全方位促进学生内外探索，特别是对专业和行业认知，多方助力专业教育，实现学校人才培养目标。一是**导航启蒙模块**。依托课程促进大一学生形成专业探索报告、职业生涯人物访谈报告，依托生涯体验周等活动提升规划意识，不同专业3000多名中低年级同学反馈活动满意度达95%。二是**能力提升模块**。通过模拟求职类比赛和课程培训提升职业能力。2022年学校启动“禾苗计划”，线上线

下组织公考培训近20场次，2000余名同学参加培训；通过课程和规划大赛，全校4000余名同学学习并制定职业生涯规划、学业规划方案，5名本研同学代表学校参加江苏省职业生涯规划大赛分获一二三等奖。三是**实践体验模块**。通过开展优企暑期行等活动项目，全校2000名同学参与，完成研究分析报告。



全员育人。针对慢就业、缓就业等问题，邀请校友、企业人士、学生，通过20期生涯故事、求职故事公众号分享，引导积极规划、主动就业。加强禾苗生涯工作室建设，目前成员30人。加强队伍培训，组织100名老师参加辅导员轮训、TTT1、应对慢就业等培训。



5.3 分类就业帮扶，助力重点群体及时充分就业

建立重点群体动态信息库。全校各学院针对家庭经济困难、少数民族等重点群体建立动态信息库，制定一生一策，做好工作台账。2022年学校对1371名家庭经济困难毕业生开展针对性资助和帮扶，向394名毕业生发放求职创业补贴。保证就业工作不断线，暑期持续为离校未就业毕业生提供就业信息、就业派遣服务。

鼓励开展特色辅导项目。依托夏木工作室为学校少数民族学生提供大学规划与能力提升辅导；依托校资助社团伯黎学社为家庭经济困难学生提学业规划与发展辅导；依托校社区辅导员工作站、各院生涯教育工作室为在校学生提供规划与发展辅导等，各类特色辅导项目服务学生总计超过5000人次。

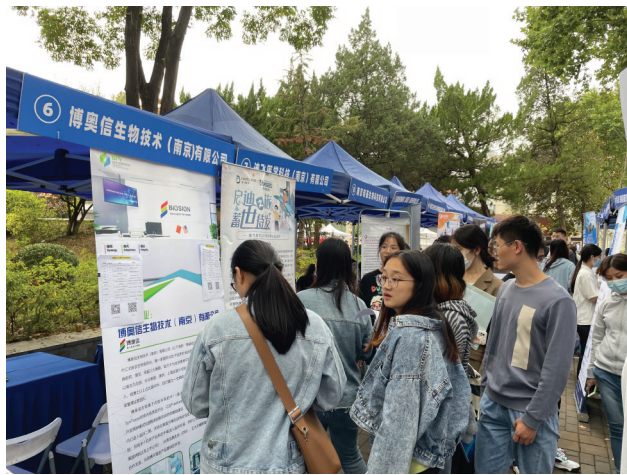
落实重点帮扶培训项目。2022年学校遴选50名同学参加教育部“宏志助航计划”，开展线上线下就业能力培训，并积极组织师生参加江苏省教育厅组织的各类型相关培训。为了提高帮扶工作实效，2022年学校积极组织全体专职辅导员参加江苏省就业工作辅导员就业专题培训、参与江苏省宏志助航师资线上培训，各学院组织毕业班班主任专题培训。



5.4 完善校园招聘模式，进一步开拓就业市场

大力组织校园招聘活动。邀请行业知名领先、发展规模较大、科研互动频繁、学生就业踊跃的用人单位进校宣讲，先后对接雨润集团、正大集团、中铁建工集团等用人单位进校召开宣讲会。对接地方人社部门，邀请优质用人单位组团进校招聘，开展2022江北新区南京生物医药谷专场、南京经开区新港高新园人

才引进高校行招聘，组织玄武区、江北新区重点企业暑期实习洽谈会，效果良好。鼓励各学院组团开展专场招聘，联合吸引用人单位来校招聘复合型人才。2021-2022学年共举办线下招聘会、宣讲会416场次，共计654家次用人单位进校招聘。



拓展线上校园招聘空间。面对疫情对校园招聘造成的冲击，不断完善招聘模式，在做好线下校园招聘活动的同时，大力开拓线上资源，开展教育部“24365校园招聘服务”“全国农林校企人才大会战”等网络招聘会。拓展招聘模式，首次采用企业线上参会、学生线下参会的“云线下”模式开展招聘会2022届毕业生校友企业专场“云线下”招聘会。在学生社区建设“一体化”面试亭，满足毕业生“云”面试，广受学生喜爱，先后有1500余名学生预约使用。2021-2022学年共举办线上招聘会、宣讲会334场次，共计2622家次用人单位线上招聘我校毕业生。



大力开拓走访用人单位。走访南京各区、宿迁、淮安等地区的人才市场、农委部门开展就业交流，为毕业生就业搭建平台、开拓市场、疏通渠道；依托学科、科研及人才等优势，大力开展“访企拓岗促就业”专项行动，先后走访南京钢铁集团、江苏波杜农牧股份有限公司、浩鲸云计算科技股份有限公司等120余家，在科技创新、成果转化、人才培养及毕业生就业实践基地建设等方面展开深入的交流与合作，拓展和培育我校毕业生的高端就业市场。



5.5 推进双创实践，鼓励创业带动提升就业质量

创新实验平台提升专业双创意识。学校不断完善国家级、省级、校级、院级四级实验平台体系，2022年获批国家级创新创业教育实践基地。以平台为载体，学校继续大力推进实施大学生创新创业训练计划，2022年大学生创新创业训练计划在研项目949项，其中国家级122项、省级122项、校级705项，共获得国家级奖励21项、省级奖励53项，共发表学术论文143篇，申请发明专利33项，有3000余名学生参与SRT项目的实施，覆盖率达70%。

双创竞赛平台提升模拟创业能力。学校继续打造“国际、国家、江苏省、学校、学院”五级双创竞赛平台，2022年学校专项拨款支持39项学科专业竞赛，累计19000余名师生参与了各级竞赛活动。2022年学校学生在国内外各类学生科技竞赛中获国际奖37项，省部级及以上奖891项，数量和质量都有明显提升。其中，学生团队在iGEM国际基因工程机械大赛中获团体金奖；学生团队在iDEC国际定向进化大赛中，以第三名的成绩斩获银奖，并获得Industry Advisory Group Award等三项最佳单项奖和Best Molecular Evolutionary Outcome等七项提名奖，创造了我校在国际定向进化大赛中的最好成绩；在第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获得一等奖、二等奖、三等奖各1项，首次获评“挑战杯”竞赛（大挑主体赛）全国优秀组织奖，斩获我校“挑战杯”历史最好成绩；在第十二届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛中获得一等奖1项、二等奖5项、三等奖各3项。

创业孵化平台助力创业带动就业。继续通过南京农业大学科技创业训练营、创新创业启蒙训练营等集训式的教育模式，培育学生创新创业精神和意识，助力学生创新创业项目启动，对可行性较强的创业团队提供种子基金、创业辅导等系列扶持。2022年，新增入驻创客空间团队7支，迄今总孵化数达到108个。驻园团队获得高新技术企业、南京市高层次人才、第六届京都大学生国际创业大赛一等奖各类双创荣誉近25项，获国家发明专利、实用新型专利共8项，软件著作权11项，全年实现营业收入近1400万，利润超300万，纳税近20万，带动就业62人。

第六章

就业情况对人才培养的影响



为服务国家经济社会发展需要，加强拔尖创新和复合应用型人才培养模式探索，学校不断健全毕业生就业质量跟踪调查及反馈机制，提升对人才培养质量监控与评估反馈。为了全面了解用人单位的择才标准和我校毕业生发展现状，学校围绕人才培养、专业设置、教学质量提升和毕业生就业质量等方面开展深入调研。学校联合江苏省教育厅开展“江苏省普通高校毕业生调查”，学校分别对毕业生开展“本科毕业生考研情况调研”“毕业生就业意向调查”“毕业生就业质量调查”“毕业生意向及学校满意度调研”，对用人单位开展“毕业生校园招聘活动专项调研”，对本科毕业生集中开展“本科毕业生培养质量评价调研”，广泛收集对学校人才培养、就业服务的意见和建议，为学校专业设置、招生计划调整和人才培养改革等提供重要参考依据。

6.1 招生就业联动，持续完善专业大类招生

(1) 推动招生就业联动

在招生及专业设置上，学校持续健全招生计划与专业设置与就业相挂钩的联动机制，形成招生与就业的良性互动。2022年，学校根据社会发展的需求变化，增加动物科学专业招生计划60人、草业科学专业

招生计划30人；结合年终毕业去向落实率和专业热度，增加动物医学类、金融学专业招生计划各30人、社会学类专业招生计划45人、投资学专业招生计划10人，新增智慧农业专业、食品营养与健康专业、农业智能装备工程专业；减少机械类专业招生计划60人、工程管理专业招生计划30人、工业工程专业招生计划30人；停招交通运输专业，以适应社会实际需求。

(2) 完善专业大类招生

为贯彻“加强基础、淡化专业、因材施教、分流培养”的原则，提升毕业生社会适应性，增强毕业生社会竞争力，学校继续实施大类招生。2022年，学校进一步深化大类招生改革，实施大类招生调整为：环境科学与工程类、工商管理类、动物医学类、食品科学与工程类、公共管理类、社会学类、生物科学类、机械类、电子信息类、农业工程类等10个专业类。实施大类招生的专业按类招生，根据学校制定的分流方案在本大类内进行专业分流，充分调动了学生学习的积极性以及内在潜能，帮助学生理性认知自我，深入分析专业内涵和行业发展趋势，科学构建生涯发展蓝图，全面提升个人综合素质，增强未来高质量就业和抗击就业风险的能力。

6.2 把握社会需求，探索人才培养模式改革

(1) 积极探索加强耕读教育

以课程实践和耕读传家为关键，紧密结合现代农业发展和人才培养实际，积极探索新时代耕读教育新内涵、新模式，大力培养高素质新型农林人才，努力服务国家乡村振兴战略、加快农业农村现代化提供有力的人才支撑。

突出“耕”“读”结合，构建课程教材体系。将耕读教育纳入人才培养方案，融入专业教育和课程教学，以“耕读中国”“大国三农”等为主题开设《民俗与当代社会》《大国三农与乡村振兴》《生态文明》等通识核心课程，重点突出农史农俗与农事节气、农耕与生活艺术、营养健康、乡村文化与治理、全球农业热点等内容。编写《农业概论》《乡村振兴与农村社会治理》《中国民俗文化》《稻作起源与文化》等具有校本特色的耕读教育教材。深度挖掘提炼专业课程中所蕴含的耕读教育元素，科学合理地融入课程教学中，实现耕读教育与专业教育相互融合、相互促进，引导学生增强强农兴农责任感。

突出知行合一，强化耕读实践教学。坚持理论与实践相结合，在耕读实践中培养学生以知促行、以行促知，把知农爱农的真情实感转化为学农为农的实际行动。在安徽省凤阳县小岗村、南京国家农业高新技术产业示范区等建设耕读教育实践基地，设立“耕读教育实践周”，开展农事劳动生产实习，将农具农谚、农事节气知识和农耕农艺农机、养殖等技能融入

教学环节；开展耕读教育社会实践，围绕农业产业链、乡村产业发展、美丽乡村建设等构建融工作、学习、生活于一体的真实“耕读”场景，营造教师、学生相互学习成长和共同进步的良好环境。打造耕读教育第二课堂和品牌项目，依托江苏省“新农菁英”发展计划，安排学生参加农业生产、农产品加工、农村科技服务、农业生态科普、涉农就业创业岗位实习和社区文化建设等活动，增强学生服务“三农”和农业农村现代化的使命感。

(2) 打造农业特色通识核心课程体系厚植爱农情

构建贯穿大学四年过程的农业特色通识核心课程体系。从文学艺术、历史研究、社会分析、哲学方法、科学探索、外国文化等六个方向设置农业特色的通识核心课程，明确每一类课程教学目标，形成了“6类8门10学分”课程学习方案。学生须跨越文理专业反选，鼓励学生多视角去看世界；通识教育与专业课交织，向通用知识与能力方向改革，拓展学生的知识面，培养跨学科思维；课程以教授领衔，明确通识课的学术要求，提升通识课程深度。

出品“农字号”通识教育。以农科精粹和农业传统文化为通识课程输送养料是“南农八门课”建设的重点。在首期建设的40多门核心课中，农业特色课程有14门，约占课程数的三分之一。“南农八门课”将课程搬出传统课堂，在中华农业文明博物馆里讲稻作起源，在昆虫学公开课上展示昆虫的图解、标本与美食，实现第一课堂与第二课堂的有机结合。

第七章

2023 届毕业生就业工作展望



党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，将“稳就业”“保就业”位列“六稳”“六保”方针之首。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记在党的代表大会、中央全会、中央政治局会议以及中央经济工作会和全国教育大会等重要会议，对抓好高校毕业生就业工作都作出重要的部署。多次到高校考察，先后给基层就业、参军入伍以及互联网+创新创业大赛参赛大学生等群体回信，作出系列重要指示批示。习近平总书记在党的二十大报告中强调，教育科技人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性战略支撑，提出要实施就业优先策略，为高校做好当前和今后一个时期毕业生就业创业工作提供了根本遵循。

2022年11月15日下午，教育部、人力资源和社会保障部联合召开2023届全国普通高校毕业生就业创

业工作网络视频会议。会议指出，2023届高校毕业生规模预计1158万人，同比增加82万人，党的二十大对教育、科技、人才和就业工作进行了系统部署，各地各高校要深入学习贯彻党的二十大精神，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作的重大意义，准确把握2023届高校毕业生就业创业工作面临的形势，坚决扛起政治责任，聚焦重点任务，加强组织领导，压实工作责任，全力以赴做好高校毕业生就业创业工作。

面对毕业生就业工作面临的新形势、新要求，学校将从落实就业工作“一把手工程”、加强就业工作机构和队伍建设、强化就业工作督促检查、做好就业总结宣传工作、深入开展市场化岗位开拓行动、线上线下开展校园招聘活动、充分发挥中小企业吸纳就业作用、支持自主创业和灵活就业、鼓励毕业生基层就

业、做好大学生征兵工作、用推进就业创业课程体系建设、持续开展就业育人教育活动、精准开展就业创业帮扶援助、切实维护毕业生就业权益、稳妥有序推进取消就业报到证、建立毕业去向登记制度、强化就业统计监测工作等，多个方面切实做好我校2023届毕业生就业创业工作，促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校将持续引导毕业生强化知农爱农、投身“三农”的择业观，把个人理想追求融入国家建设新征程，主动投身乡村振兴战略、创新驱动发展战略，在国家重大工程、重大项目、重要领域建功立业。加大

涉农领域就业市场培育建设力度，联合农林行业协会和农业龙头企业举办专场招聘、加强省内外农委部门和行业龙头企事业单位的走访、发挥学科优势建设就业实践基地，为更多毕业生扎根“三农”，服务“三农”提供充足的岗位保障。

学校将持续强化各部门协同合作，完善分工负责、齐抓共管、协同推进，形成就业状况与本研招生、人才培养、院系设置、专业调整、经费拨款的联动机制。充分发挥毕业生就业状况反馈作用，狠抓工作落实，加强督促检查，全力做好2023届毕业生就业工作。

誠
樸
勤
仁

地址：南京市玄武区卫岗一号
电话：025-8439 6456