



沈阳工学院
SHENYANG INSTITUTE OF TECHNOLOGY

追求卓越 互助利他

办人民满意的教育

卓越馆

2022届

毕业生就业质量报告

学校概况

沈阳工学院是经国家教育部批准设立的一所普通本科高等学校，创建于1999年。学校位于沈阳、抚顺两个特大工业型城市区域交界处，地处辽宁省和东北亚中心地带的“沈抚改革创新示范区”，校园北依浑河，交通便利、环境优雅、景色宜人。占地面积1680亩，建筑面积46万平方米。现有全日制本专科生和留学生19007人。设有13个教学单位，在47个本科专业和6个专科专业招生。

学校落实立德树人根本任务，把“建设最好的应用型大学”作为发展目标，坚持“以人为本、学以致用”的办学理念和“依法治校、专家治学、全员育人、特色发展”的治校方略，大力弘扬“追求卓越、互助利他”学校精神；学校以学生发展为中心，实施“协同育人、工学交替、理实融合、学用一体”的育人模式，构建了满足学生就业、继续学习、个性化发展需求的人才培养体系，致力于培养德智体美劳全面发展的，适应地方经济社会发展需要的，工作在生产、建设、管理、服务一线“懂专业、技能强、能合作、善做事”且具有创新精神的高素质应用型人才。建校以来，已为国家输送了6万余名毕业生。

学校高度重视党的建设，充分发挥党组织政治核心作用，以高质量党建引领学校教育事业高质量发展；学校重视精神文明建设，荣获“辽宁省文明校园”荣誉称号；学校建设的“雷锋精神育人基地”获批“辽宁省第四批爱国主义教育示范基地”。

学校大力倡导“以贡献者为纲”的文化理念，实施人才强校战略，形成了一支适应我校高素质应用型人才培养目标要求的“双师双能型”教师队伍。学校现有享受国务院特殊津贴专家1人，全国优秀教师1人，国家级创新创业导师1人；省级教学名师7人，省级优秀教师1人，省级创新人才2人，省级专业带头人1人，“辽宁省百千万人才工程”人才25人。

学校满足应用型人才培养需要，大力加强教学条件建设，建成了适应专业群发展的15个实验中心、147个实验室，其中，省级各类实验示范中心8个；教学科研仪器设备总值约1.79亿元；图书馆建筑面积2.71万平方米，馆藏纸质图书167.82万册，电子图书141万册；构建了统一身份认证、多平台集成的智慧校园平台。学校通过“五位一体”模式和“六共”机制，密切校企合作，建立深度合作校外实践基地176家，其中13家被评为省级校外实践基地。

学校十分重视科技创新能力建设，到目前为止，拥有国家级重点实验室 1 个，省科技厅重点实验室 2 个，省自然资源厅科技创新中心 1 个，中俄联合共建实验室 1 个，校级科研院所 13 个。近五年承担国家级课题 6 项，省部级课题 124 项。

学校树立了教学工作中心地位，注重专业建设，现有国家级专业改革项目 2 个、国家级“新工科”项目 2 个，“新农科”项目 1 个；积极推进专业建设“双万”计划，现有国家级一流专业建设点 3 个、省级一流示范专业 14 个、省级优势专业 10 个，省级精品课程 3 门、一流课程 33 门，获得省级教学成果一等奖 10 项、二等奖 18 项、三等奖 23 项。

学校致力于打造完善的服务学生发展的工作体系，注重做好大类专业分流与转专业指导、学业指导、跨校选课服务、职业生涯规划指导、心理健康指导、考研规划指导、就业创业指导与服务、出国留学咨询与服务等工作，努力满足学生个性化的发展需求；学校积极为学生提供贴心的资助服务，并设立了多种激励学生成长成才的奖助学金项目。近年来，每届毕业生中成功考取硕士研究生的人数占应届毕业生总数的 10%以上；毕业生就业率居辽宁省民办高校前列，获评“辽宁省 2021 年度普通高校毕业生就业工作先进单位”。

学校以培养具有创新精神的高素质应用型人才为培养目标，构建了“1344”的创新创业教育体系，把双创教育融入人才培养全过程，荣获多项国家级、省级教学成果和改革项目。注重强化学生的创新精神与实践能力的培养，每年参与大学生创新创业活动的人数超过学生总数的三分之一。2018 年以来，学生参加大学生创新创业竞赛成绩斐然，荣获国家级奖励 447 项、省级奖励 4736 项。在中国高等教育学会发布的高校大学生竞赛排行榜中，我校位列 2017-2021 年全国“民办及独立学院”大学生竞赛榜第 6 名（辽宁省第 1 名），位列 2017-2021 年全国“新建本科院校”大学生竞赛榜第 41 名（辽宁省第 1 名）。

学校坚持开放办学战略，积极推进国际交流与合作，主动融入国家“一带一路”建设，拓宽师生全球视野，提升学校国际影响力，打造“留学沈工”品牌。全方位搭建国际交流平台，促进中外文化交流与融合，面向“一带一路”沿线国家开展来华留学生教育，与英、美及俄、乌、白等一带一路国家的 38 所院校建立合作关系，开展师生互派学术文化交流、学分互认、共建实验室、本硕连读等项目。

经过 23 年的奋斗，学校各项事业发展取得了长足进步。2015 年，遴选为辽宁省首批十所全面向应用型转变试点高校；2017 年，成为辽宁省普通本科高校向应用型转变示

范高校。近年来，学生对学校各方面工作的满意度持续提升，中国教育科学研究院组织开展的 2018 年度全国高等教育满意度调查数据显示，我校学生对学校教育质量、教育环境以及学校总体的满意率均在 85%左右，各项指标满意度明显高出全国院校平均水平。学校在“2020 软科中国民办大学办学水平排名”第 8 名，在“2020 中国民办本科院校科研竞争力排名”第 28 名、辽宁省第 1 名，在“武书连 2022 中国民办大学和独立学院排行榜”精选出的 10 所中国一流民办大学中位列第六，在“武书连 2022 中国民办大学综合实力排行榜（共 221 所）”中排名 23。

进入新发展阶段，面对新发展形势，学校正加快推进转型发展、内涵发展、创新发展、特色发展，努力实现质量上水平、办学上层次、发展上台阶的发展任务，奋力谱写沈工改革发展新篇章，向着最好的应用型大学发展目标迈进！

（数据截止时间：2022 年 10 月）

前 言

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制发布沈阳工学院 2022 届毕业生就业质量报告。

就业工作是一项系统性、长期性工程，也是一项重大民生工程。2022 年，沈阳工学院毕业生就业创业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学校“十四五”发展规划的总体要求，以“服务学生发展、服务地方发展、服务学校发展”为宗旨，以毕业生实现更加充分、更高质量就业为重点，全面落实就业创业工作“一把手”工程，压实二级学院和专业的责任，细化求职招聘、就业指导、就业帮扶等相关举措，最大限度降低新冠肺炎疫情对毕业生就业的影响，圆满完成 2022 年毕业生就业创业工作。

本报告数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台，毕业生为 2022 年应届毕业生（含未获得毕业证学生）。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

沈阳工学院

2022 年 12 月 01 日

目录

第一章 毕业生基本情况	1
1.1 毕业生规模和结构	1
1.2 学院结构	1
1.3 生源结构	2
1.4 学科结构	2
1.5 性别结构	3
1.6 民族结构	3
第二章 毕业生就业情况	4
2.1 毕业去向落实情况	4
2.2 毕业去向情况	4
2.3 分学科就业情况	5
2.4 分学院就业情况	5
2.5 分专业就业情况	6
第三章 毕业生就业去向	9
3.1 就业总体流向	9
3.2 就业地区流向	12
3.3 就业行业流向	13
3.4 就业职业分布	14
第四章 就业创业工作举措	15
4.1 高位推动，在狠抓落实上施实策	15
4.2 多措并举，在市场建设上下实功	15
4.3 提升能力，在指导服务上办实事	16
4.4 关注重点，在精准帮扶上求实效	17
第五章 就业发展趋势分析	19

5.1 近三年毕业去向落实率变化趋势	19
5.2 近三年就业去向变化趋势	20
5.3 近三年就业地区变化趋势	21
5.4 近三年就业行业变化趋势	22
第六章 用人单位调研评价	23
6.1 调查样本	23
6.2 用人单位情况	23
6.3 用人单位对我校毕业生质量的满意度评价	25
第七章 结束语	31

第一章 毕业生基本情况

1.1 毕业生规模和结构

学校 2022 届毕业生 4783 人，其中本科毕业生 4192 人，占毕业生总人数的 87.64%；专科毕业生 591 人，占毕业生总人数的 12.36%。

表 1-1 2022 届毕业生学历分布情况

序号	学历层次	人数	比例
1	本科生毕业	4192	87.64%
2	专科毕业生	591	12.36%

1.2 学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 7 个学院，其中本科毕业生分布在机械工程与自动化、经济与管理、信息与控制、艺术与传媒、能源与水利、生命工程 6 个学院，专科毕业生全部在高等职业技术学院。

表 1-2 2022 届毕业生学院分布情况

	学院	学历层次	人数	比例
沈阳工学院	机械工程与自动化学院	本科生毕业	839	17.54%
	经济与管理学院	本科生毕业	859	17.96%
	信息与控制学院	本科生毕业	1026	21.45%
	艺术与传媒学院	本科生毕业	571	11.94%
	能源与水利学院	本科生毕业	383	8.01%
	生命工程学院	本科生毕业	514	10.75%
	高等职业技术学院	专科生毕业	591	12.36%
	总计		4783	

1.3 生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 25 省（直辖市/自治区），其中辽宁省生源最多，人数 3008 人，占比 62.89%；其他省份生源人数 1775 人，占比 37.10%。

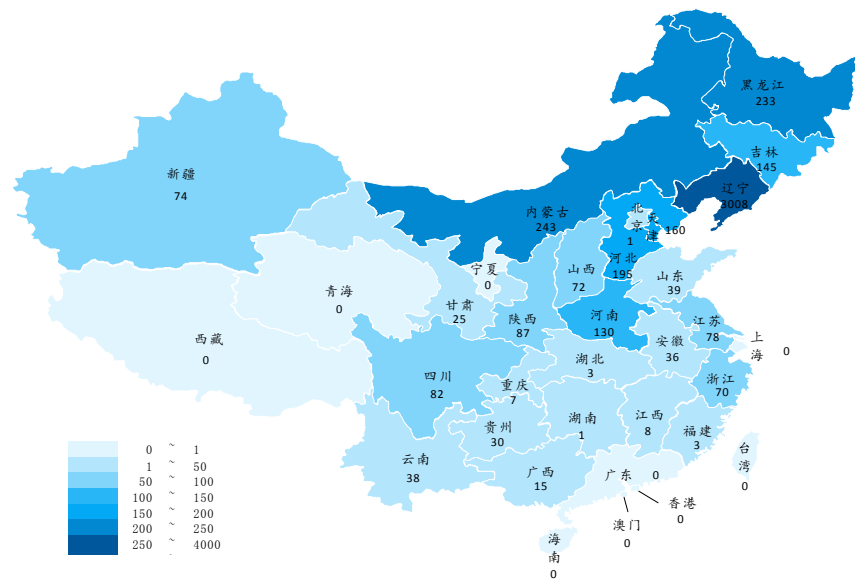


图 1-1 2022 届毕业生生源分布

1.4 学科结构

2022 届毕业生分布在 6 个学科门类，其中工学 2523 人，占比 60.19%；管理学 643 人，占比 15.34%；艺术学 481 人，占比 11.47%；经济学 216 人，占比 5.15%；农学 296 人，占比 7.06%；文学 33 人，占比 0.79%。理工类毕业生占比达到一半以上，是毕业生的主体，学科专业结构特点显著。

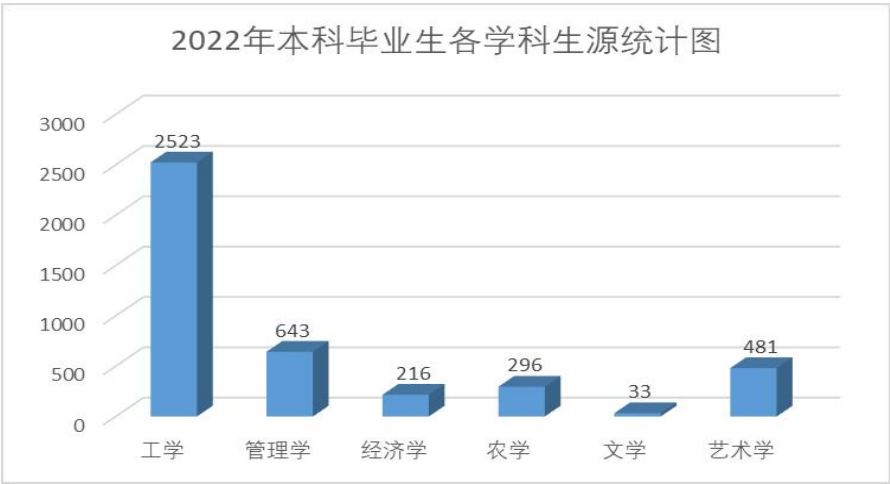


图 1-2 2022 届毕业生学科分布

1.5 性别结构

学校 2022 届毕业生中,男生 2728 人,女生 2055 人,男女比例为 1.3:1。从各学历层次来看,男生人数略多于女生。



图 1-3 2022 届毕业生性别分布

1.6 民族结构

学校 2022 届毕业生中,汉族最多,人数 4021 人,占比 84.07%; 其他民族人数 762 人,占比 15.93%。

表 1-3 2022 届毕业生民族结构统计表

民族	毕业生人数	占比
汉族	4021	84.07%
满族	541	11.31%
蒙古族	136	2.84%
回族	28	0.59%
锡伯族	16	0.33%
朝鲜族	11	0.23%
白族	5	0.10%
壮族	5	0.10%
土家族	4	0.08%
彝族	4	0.08%
布依族	2	0.04%
侗族	2	0.04%
瑶族	2	0.04%
达斡尔族	1	0.02%
东乡族	1	0.02%
哈萨克族	1	0.02%
黎族	1	0.02%
苗族	1	0.02%
维吾尔族	1	0.02%

第二章 毕业生就业情况

2.1 毕业去向落实情况

学校 2022 届毕业生 4783 人，截止 2022 年 8 月 31 日，实现就业 4180 人（其中 64.16%的毕业生在省内就业），总体毕业去向落实率 87.39 其中：本科毕业生 4192 人，实现就业 3632 人，总体毕业去向落实率为 86.64%；专科毕业生 591 人，实现就业 548 人，总体毕业去向落实率为 92.72%。

表 2-1 2022 届毕业生分学历毕业去向落实情况

学历	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率	省内就业比例
本科生毕业	4192	3632	86.64%	60.63%
专科生毕业	591	548	92.72%	87.59%
全体毕业生	4783	4180	87.39%	64.16%

2.2 毕业去向情况

学校 2022 届毕业生协议及合同就业率为 67.84%，灵活就业率为 0%，创业率为 4.16%，升学率为 15.39%。从其去向构成来看，2022 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主，“升学”和“创业”次之。其中：

本科毕业生协议合同就业率为 73.38%，灵活就业率为 0%，创业率为 4.75%，升学率 8.52%；

专科毕业生协议合同就业率为 28.60%，灵活就业率为 0%，创业率为 0.00%，升学率 64.13%。

表 2-2 2022 届毕业生分学历就业去向情况

类型	协议合同率	灵活就业率	创业率	升学率
本科生毕业	73.38%	0.00%	4.75%	8.52%
专科生毕业	28.60%	0.00%	0.00%	64.13%
总计	67.84%	0.00%	4.16%	15.39%

2.3 分学科就业情况

2022 届管理学、经济学毕业生毕业去向落实率高于学校平均水平；

2022 届工学毕业生毕业去向落实率处于学校平均水平；

2022 届艺术学、农学、文学毕业生毕业去向落实率低于学校平均水平。

表 2-3 2022 届毕业生分学科毕业去向落实情况

学科门类	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
工学	2523	2186	86.64%
管理学	643	595	92.53%
经济学	216	202	93.52%
农学	296	235	79.39%
文学	33	20	60.61%
艺术学	481	394	81.91%

注：此表不含专科

2.4 分学院就业情况

学校 2022 届毕业生分布在 7 个学院，其中：经济与管理学院、高等职业技术学院、能源与水利学院、机械工程与自动化学院毕业去向落实率高于学校平均水平。

表 2-4 2022 届毕业生分学院毕业去向落实情况

学院	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
机械工程与自动化学院	839	759	90.46%
经济与管理学院	859	797	92.78%
信息与控制学院	1026	848	82.65%
艺术与传媒学院	571	447	78.28%
能源与水利学院	383	352	91.91%
生命工程学院	514	429	83.46%
高等职业技术学院	591	548	92.72%
总计	4783	759	87.39%

表 2-5 2022 届毕业生分学院毕业去向情况

学院	省内就业比例	协议合同率	灵活就业率	创业率	升学率
机械工程与自动化学院	60.87%	82.24%	0.00%	0.24%	7.99%
经济与管理学院	52.57%	75.67%	0.00%	12.57%	4.54%
信息与控制学院	56.13%	69.69%	0.00%	8.28%	4.68%
艺术与传媒学院	72.26%	76.53%	0.00%	0.00%	1.75%
能源与水利学院	52.56%	82.51%	0.00%	0.26%	9.14%
生命工程学院	78.55%	52.14%	0.00%	0.58%	30.74%
高等职业技术学院	87.59%	28.60%	0.00%	0.00%	64.13%
总计	64.16%	67.84%	0.00%	4.16%	15.39%

2.5 分专业就业情况

学校 2022 届毕业生分布在 50 个专业，其中道路桥梁与渡河工程专业毕业去向落实率 98.15%全校最高，动物科学专业省内就业比例 100%全校最高，市场营销专业创业率 32.81%全校最高，计算机网络技术升学率 66.45%全校最高。

表 2-6 2022 届毕业生分专业毕业去向落实情况

专业名称	毕业去向落实率	省内就业比例	创业率	升学率
道路桥梁与渡河工程	98.15%	62.26%	0.00%	12.96%
工业设计	96.88%	54.84%	1.56%	4.69%
汽车制造与装配技术	96.77%	83.33%	0.00%	58.06%
工商管理	96.55%	51.79%	5.17%	6.90%
测绘工程	96.43%	72.22%	0.00%	10.71%
机械电子工程	95.79%	56.04%	0.00%	6.32%
市场营销	95.31%	27.87%	32.81%	1.56%
机械制造与自动化	95.27%	86.52%	0.00%	64.86%
酒店管理	94.44%	77.94%	8.33%	5.56%
会计学	93.66%	54.98%	17.91%	2.61%
材料成型及控制工程	93.55%	51.72%	0.00%	1.61%
金融学	93.52%	38.12%	8.80%	6.48%
水利水电工程	93.52%	61.39%	0.00%	9.26%
计算机网络技术	92.90%	84.72%	0.00%	66.45%
会计	91.59%	91.33%	0.00%	64.02%

环境工程	91.18%	62.90%	0.00%	17.65%
物流管理	91.04%	67.21%	1.49%	2.99%
机器人工程	90.79%	49.28%	0.00%	10.53%
物联网工程	90.79%	56.52%	21.05%	2.63%
食品质量与安全	90.57%	75.00%	0.00%	22.64%
人力资源管理	90.48%	52.63%	4.76%	0.00%
车辆工程	90.38%	57.45%	0.00%	9.62%
工艺美术	89.66%	76.92%	0.00%	0.00%
园林	89.47%	92.16%	0.00%	29.82%
特种能源技术与工程	88.16%	34.33%	0.00%	7.89%
食品科学与工程	87.80%	94.44%	0.00%	34.15%
机械设计制造及其自动化	87.71%	63.64%	0.00%	8.97%
汽车服务工程	87.50%	95.24%	0.00%	8.33%
弹药工程与爆炸技术	87.50%	21.43%	2.08%	12.50%
软件工程	86.61%	45.36%	22.32%	6.25%
交通运输	86.49%	75.00%	2.70%	8.11%
机电一体化技术	86.05%	86.49%	0.00%	58.14%
生物工程	85.71%	66.67%	3.57%	26.79%
视觉传达设计	85.37%	82.86%	0.00%	0.81%
城市地下空间工程	85.37%	54.29%	0.00%	0.00%
自动化	85.03%	60.00%	0.68%	8.16%
电气工程及其自动化	83.90%	56.25%	0.75%	5.24%
农学	83.78%	80.65%	2.70%	40.54%
园艺	83.56%	91.80%	0.00%	34.25%
通信工程	83.33%	49.33%	10.00%	5.56%
动画	80.95%	66.67%	0.00%	0.00%
表演	80.88%	72.73%	0.00%	0.00%
农林经济管理	80.39%	82.93%	13.73%	13.73%
环境设计	78.52%	68.87%	0.00%	3.70%
计算机科学与技术	77.34%	65.66%	10.55%	1.17%
电子信息工程	76.92%	41.67%	6.41%	6.41%
动物医学	74.04%	68.83%	0.00%	33.65%
网络与新媒体	60.61%	70.00%	0.00%	0.00%
动物科学	60.00%	100.00%	0.00%	52.00%
风景园林	57.89%	63.64%	0.00%	7.02%
合计	87.39%	64.16%	4.16%	15.39%

2.6 重点群体就业情况

学校 2022 届毕业生中，已脱贫及边缘易致贫家庭毕业生 286 人，就业 270 人，孤儿毕业生 1 人已顺利就业，残疾毕业生 11 人就业 10 人，宏志助航计划 10 人全部实现就业。重点群体毕业生毕业去向落实率高于学校平均水平。

表 2-7 2022 届重点群体毕业生毕业去向落实情况

学院	困难毕业生			孤儿毕业生			残疾毕业生		
	人数	就业	毕业去向 落实率	人数	就业	毕业去向 落实率	人数	就业	毕业去向 落实率
机械工程与自动化学院	106	101	94.34%	1	1	100.00%	1	1	100.00%
经济与管理学院	45	45	97.78%	0	0	0	3	3	100.00%
信息与控制学院	43	36	88.37%	0	0	0	4	3	75.00%
艺术与传媒学院	10	8	80.00%	0	0	0	0	0	0
能源与水利学院	27	27	100.00%	0	0	0	0	0	0
生命工程学院	28	26	96.43%	0	0	0	1	1	100.00%
高等职业技术学院	27	27	100.00%	0	0	0	2	2	100.00%
合计	286	270	94.41%	1	1	100.00%	11	10	90.91%

第三章 毕业生就业去向

3.1 就业总体流向

3.1.1 政

政是指到政府机关、事业单位、国家基层项目、部队等单位工作的一类毕业去向。学校 2022 届毕业生从“政”学生共计 106 人，占毕业生总数的 2.22%。其中政府机关 18 人，事业单位 16 人，国家基层项目 4 人，部队 67 人，2022 年毕业生从“政”人数与 2021 年同期相比下降 11.67%

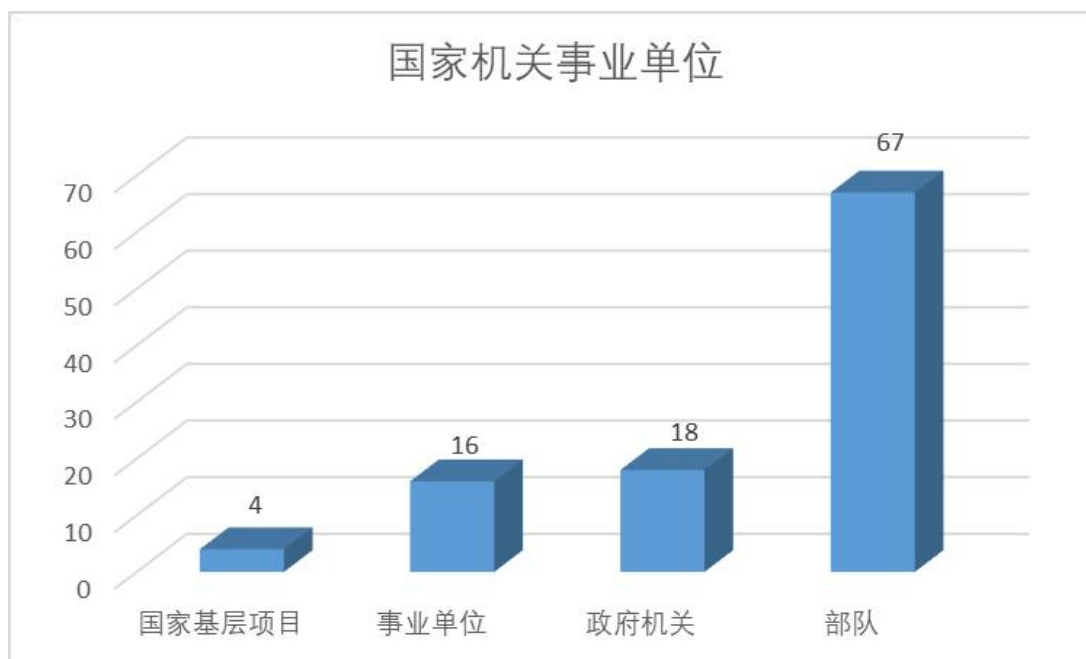


图 3-1 2022 届毕业生从“政”就业情况

3.1.2 企

企是指到企业单位工作的一类就业去向，包括国有企业、民营企业、三资企业等。学校 2022 届毕业生有 3113 人入“企”就业，占毕业生总数的 62.36%，是毕业生就业的主要去向。其中民营企业 2666 人，国有企业 432 人，三资企业 21 人。2022 年毕业生到国有企业就业人数与 2021 年同期相比增长 42.57%。

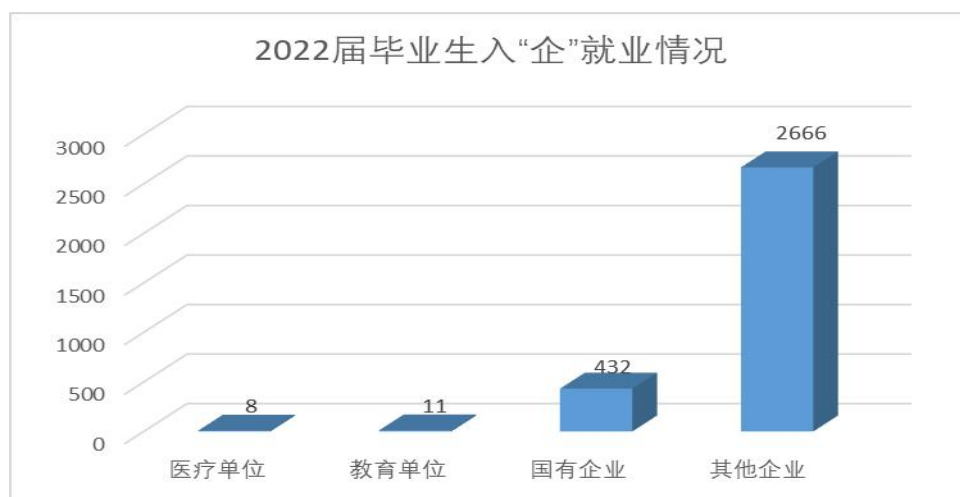


图 3-2 2022 届毕业生入“企”就业情况

3.1.3 学

学是指升学，包括国内升学和国外升学。学校 2022 届毕业生升学共计 736 人，升学率 15.39%，是毕业生就业的重要去向。其中本科生 357 人，考研率 8.52%；专科生 379 人，升本率 64.13%。2022 年毕业生升学人数与 2021 年同期相比增长 43.19%。

表 3-1 2022 届毕业生升学情况

学历层次	国内升学	国外升学	总计	升学率
本科生毕业	349	8	357	8.52%
专科生毕业	379	0	379	64.13%
总计	728	8	736	15.37%

学校 2022 届毕业生中，工学毕业生选择升学继续深造的最多，占比 57.87%；其次是农学毕业生，占比 29.49%。

表 3-2 2022 届毕业生分学科升学情况

序号	学科门类	人数	占比
1	工学	206	57.87%
2	管理学	25	7.02%
3	经济学	14	3.93%
4	农学	105	29.49%
5	艺术学	6	1.69%

受新冠肺炎疫情影响，学校 2022 届毕业生国外升学共计 8 人，与 2021 年同期相比下降 60%。

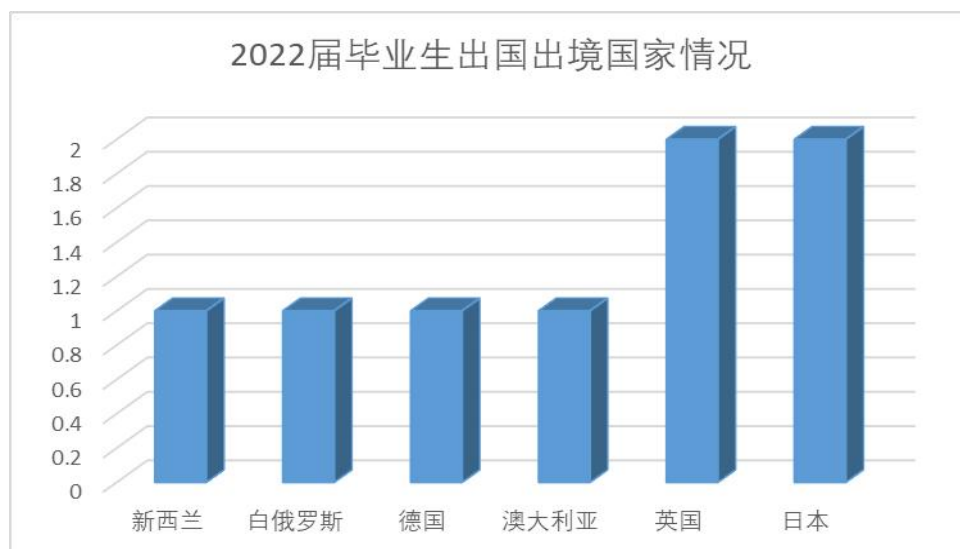


图 3-3 2022 届毕业生出国出境情况

3.1.4 创

学校 2022 届毕业生自主创业共计 199 人，创业率为 4.16%。其中本科 199 人，专科 0 人。2022 届自主创业者以本科学历层次为主体，创业行业主要集中在批发和零售业、信息传输软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业。2022 年毕业生自主创业人数与 2021 年同期相比增长 79.28%。

表 3-3 2022 届毕业生创业行业分布情况

序号	单位行业	人数
1	批发和零售业	90
2	信息传输、软件和信息技术服务业	46
3	科学研究和技术服务业	37
4	租赁和商业服务业	7
5	居民服务、修理和其他服务业	6
6	文化、体育和娱乐业	5
7	农、林、牧、渔业	3
8	住宿和餐饮业	2
9	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1
10	建筑业	1
11	制造业	1
总计		199

3.2 就业地区流向

辽宁省是学校 2022 届毕业生就业的集中区域，共吸纳毕业生 2682 人，占就业人数的 64.16%，为本地区产业发展以及民营经济的活跃提供了人才与智力支持。与 2021 年同期相比省内就业比例下降 3.07 个百分点。

京津区域和长三角区域依然是我校应届毕业生就业的主要区域，共吸纳毕业生 552 人，占就业人数的 13.21%，与 2021 年同期相比京津区域和长三角区域就业比例下降 5.66 个百分点。

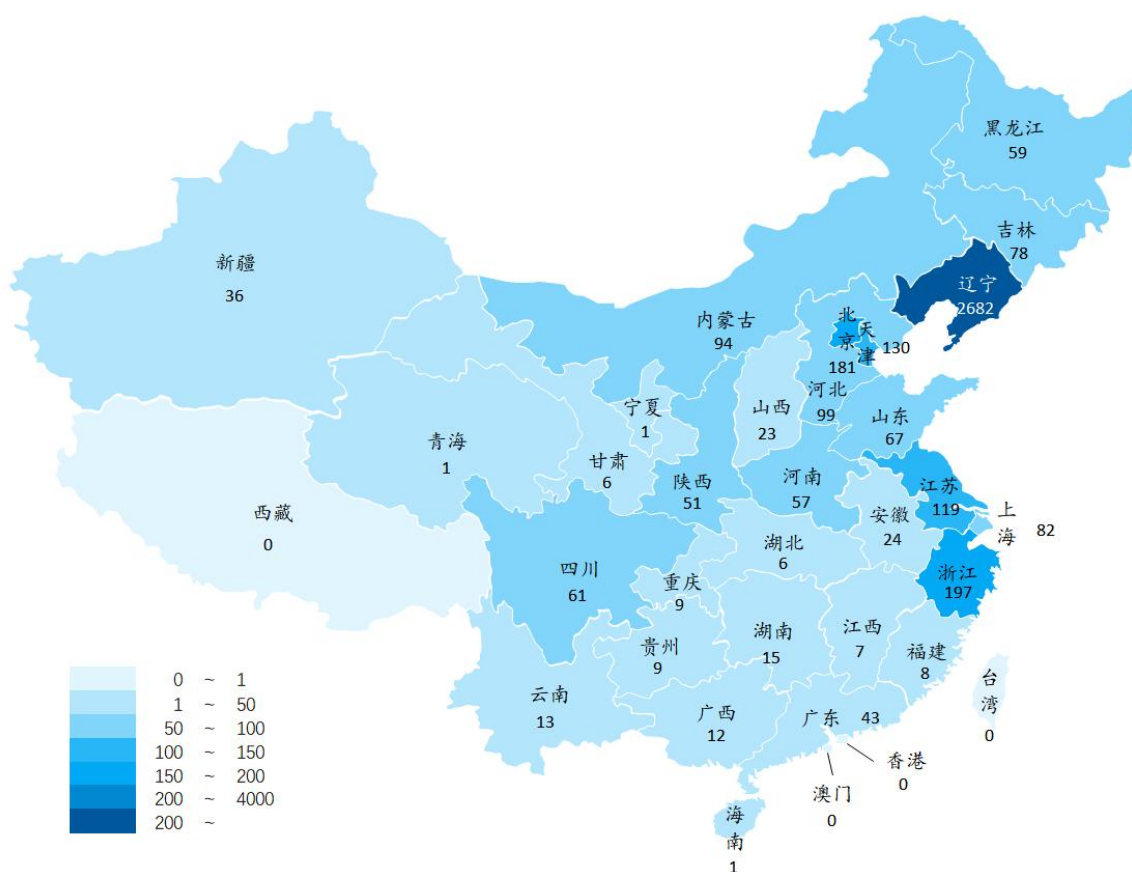


图 3-4 2022 届毕业生就业地区流向

沈阳市是学校 2022 届毕业生在省内就业的集中区域，共吸纳毕业生 1254 人，占省内就业人数的 46.76%；大连市次之，共吸纳毕业生 382 人，占省内就业人数的 14.24%。

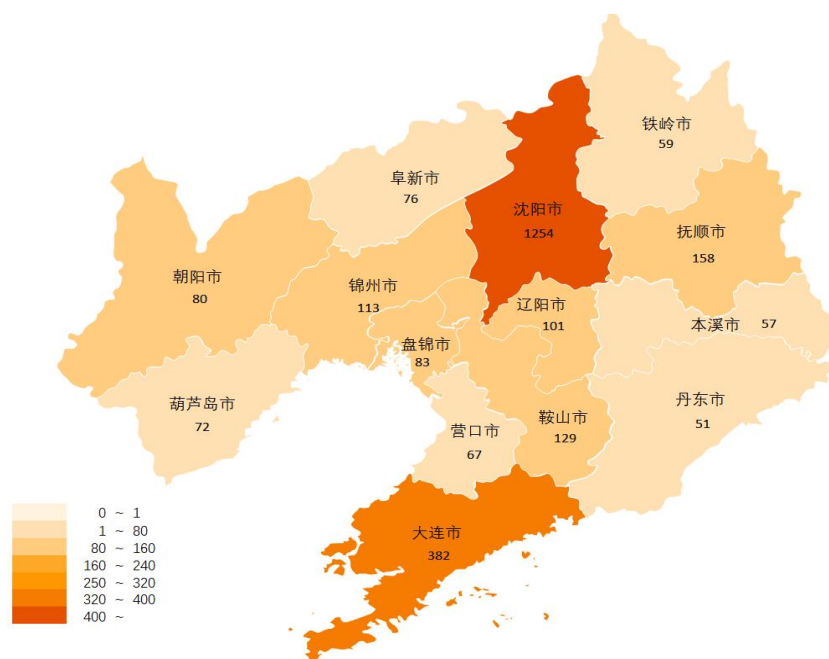


图 3-5 2022 届毕业生省内就业流向

3.3 就业行业流向

学校 2022 届毕业生就业行业流向主要集中在制造业、教育、信息传输软件和信息技术服务业、批发和零售业、建筑业。毕业生就业行业结构与学校专业特色及培养定位相符。与 2021 年同期相比，毕业生前往教育业比例有所上升，到批发和零售业比例有所回落，到制造业、信息传输软件和信息技术服务业依然表现出较好的就业形势。

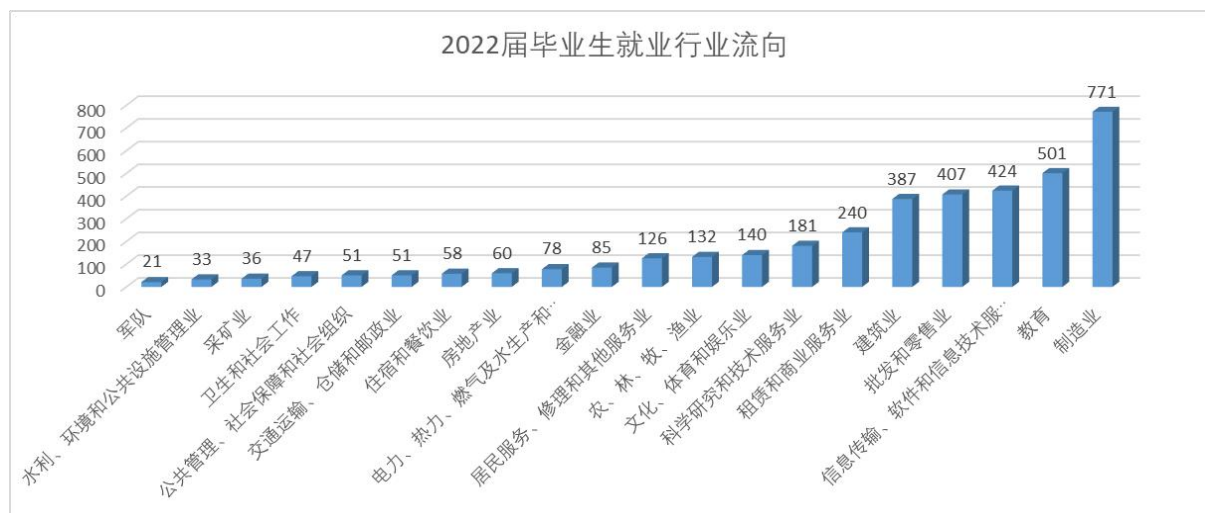


图 3-6 2022 届毕业生就业行业流向

3.4 就业职业分布

学校 2022 届毕业生从事的职业主要为其他人员和工程技术人员，与 2021 年同期相比，毕业生从事商业和服务人员比例有所上升，从事经济业务人员比例有所回落。

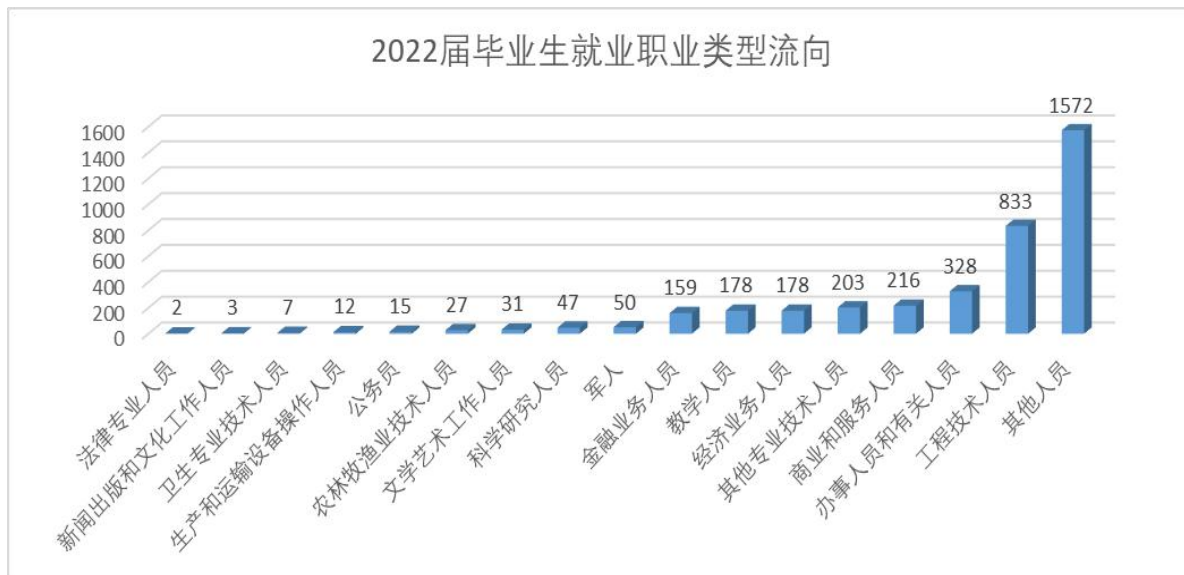


图 3-7 2022 届毕业生就业职业类型分布

第四章 就业创业工作举措

2022 年，沈阳工学院毕业生就业创业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学校“十四五”发展规划的总体要求，以“服务学生发展、服务地方发展、服务学校发展”为宗旨，以毕业生实现更加充分、更高质量就业为重点，全面落实就业创业工作“一把手”工程，压实二级学院和专业的责任，细化求职招聘、就业指导、就业帮扶等相关举措，最大限度降低新冠肺炎疫情对毕业生就业的影响，圆满完成 2022 年毕业生就业创业工作。

4.1 高位推动，在狠抓落实上施实策

为最大限度降低新冠肺炎疫情对毕业生就业的影响，年初以来，先后召开毕业生就业工作部署会、推进会，制定《沈阳工学院 2022 届毕业生就业创业工作方案》、《沈阳工学院毕业生就业工作考核奖励办法》、《沈阳工学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》、《关于沈抚示范区联合沈阳工学院开展 2022 年春季网络视频双选会的活动方案》、《沈阳工学院 2022 届毕业生就业促进月活动方案》、《沈阳工学院 2023 届毕业生“10 送服务”进校园活动方案》等有关政策举措，全面落实就业创业工作“一把手”工程，压实二级学院和专业的责任，细化求职招聘、就业指导、就业帮扶等相关举措。建立健全就业工作考评机制，充分调动毕业班辅导员、班主任、专业教师、论文指导教师参与就业工作。

4.2 多措并举，在市场建设上下实功

4.2.1 广泛开展校园招聘活动。主动对接行业协会、产业园区等，先后举办智能制造行业、设计行业、经济管理类、信息类、水利土木建筑类、兵器爆破类、生命科学与农林类等行业双选会 18 场，组织在线招聘活动 1000 余次，参与企业 3000 余家，提供就业岗位 17 万余个，岗位数量达到毕业生数量的 30 倍以上。

4.2.2 加强省内校地对接合作。积极与沈抚改革创新示范区等省内各市开展对接活动，联合开展区域性、行业性校园双选会，承办“2022 年大中城市联合招聘高校毕业生专场活动”沈抚示范区|沈阳工学院春季网络视频双选会、2022 年秋季沈抚示范区五校联盟网络视频双选会，不断促进毕业生在本地就业。

4.2.3 持续推进就业基地建设。经过多年的建设与开拓，学校已经形成了“校内大型就业双选会为主体，专场招聘会为补充，网上就业市场为载体，就业基地为依托”的就业市场体系。近年来学校先后与 176 家企业建立校企合作关系并签订就业基地协议，其中省内企业 121 家，占毕业生总数的 2.53%，覆盖了毕业生各个专业。获批 25 项教育部供需对接就业育人项目，其中定向人才培养培训项目 2 项、就业实习基地项目 20 项、人力资源提升项目 3 项。

4.2.4 促进网络招聘市场建设。组织就业工作人员、毕业班辅导员和求职毕业生注册使用“24365 智慧就业平台”，加强线上服务联动。大力推进校园网络招聘市场建设，依托“云就业”建设维护好用人单位需求库，积极开展网络招聘活动，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率。截至 2022 年 11 月，入驻我校“云就业”单位 2299 家，关注认证学生 11006 人，通过微信端完成简历投递 7264 人。

4.2.5 深入开展访企拓岗促就业专项行动。充分调动教学、科研、校友等各方面资源，主动走进园区、走进行业、走进企业，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息。四月份以来，先后开展访企拓岗促就业专项行动 14 次，访企数量合计 219 家，扩展就业岗位 2000 余个。

4.3 提升能力，在指导服务上办实事

4.3.1 精益指导促就业。深入开展 2022 届毕业生就业促进月、2023 届

毕业生“10 送服务”进校园系列活动，整合校内外优势资源举办就业指导进校园活动、创业培训进校园、职业培训进校园等就业创业指导系列讲座 17 场，引导毕业生认清就业形势，积极求职择业；召开以“成才观、职业观、就业观”为核心就业动员主题班会、典型经验交流会，帮助毕业生树立健康、积极、理性的就业心态；举办简历精英大赛、职业生涯规划辩论赛、职场礼仪情景剧，营造浓郁求职就业氛围；开展沈抚改革创新示范区人才政策宣讲、创业政策宣讲活动，吸引我校更多青年人才筑梦沈抚；组织开展“大学生就业劳动权益保障”讲座活动，加强诚信和安全教育，引导毕业生诚信求职，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱。

4.3.2 精细服务促就业。通过沈阳工学院就业信息网、微信服务号每日向应届毕业生和离校未就业毕业生推送各类招聘信息，提供不断线就业服务。2022 届毕业生离校以来，组织在线招聘 312 次，推送岗位信息 360 次；为应对封校之后毕业生出现的就业焦虑，组织校、院两级就业专职人员开展生涯规划与就业创业指导“一对一”咨询服务活动，一年来累计接待咨询毕业生 1000 余人次；定期组织开展直播带岗活动，为毕业生提供更多就业机会，一年来承办沈抚改革创新示范区沈抚直通车直播待岗活动 5 次，承办工信部中小企业发展促进中心百日招聘 56789 直播带岗活动 24 次。

4.4 关注重点，在精准帮扶上求实效

4.4.1 完善精准化帮扶举措。进一步完善精准化困难帮扶体系，制定《沈阳工学院贫困家庭毕业生就业创业帮扶工作实施方案》，建立重点群体毕业生就业帮扶工作台账，二级学院领导班子与重点群体毕业生结对，确保有就业意愿的困难家庭毕业生、孤儿毕业生、残疾毕业生顺利就业；建立离校未就业毕业生就业帮扶工作台账，通过人才政策宣讲、专题指导培训、专场招聘活动、优先推荐岗位等方式，帮助有就业意愿的离校未就业毕业生实现就业。截至 8 月 31 日，我校 2022 届 286 名重点群体毕业生 270 人

已顺利实现就业，困难毕业生毕业去向落实率 94.41% 远高于学校平均水平；组织招聘 2023 届就业见习人员 71 人，发放 2023 届毕业生求职创业补贴 20.28 万元，缓解毕业生就业压力。

4.4.2 实施好宏志助航计划。按照“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”安排，制定《沈阳工学院关于实施 2022 年宏志助航计划——全国低收入家庭高校毕业生就业帮扶项目的通知》，组织有就业意愿的毕业生群体开展线上线下就业能力培训，帮助参加培训的毕业生实现就业。截至 2022 年 11 月，我校 2022 届 10 名参训毕业生全部实现就业，2023 届 15 名毕业生报名参加项目培训并顺利通过考核。

第五章 就业发展趋势分析

5.1 近三年毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业创业工作，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，保障了毕业生更高质量、更充分就业。

如下图所示，近三届毕业生规模有所波动，但学校毕业去向落实率均处于省内同类院校平均水平之上（受新冠肺炎疫情影响，2020届和2022届毕业生去向落实率相对较低），毕业生就业情况良好。

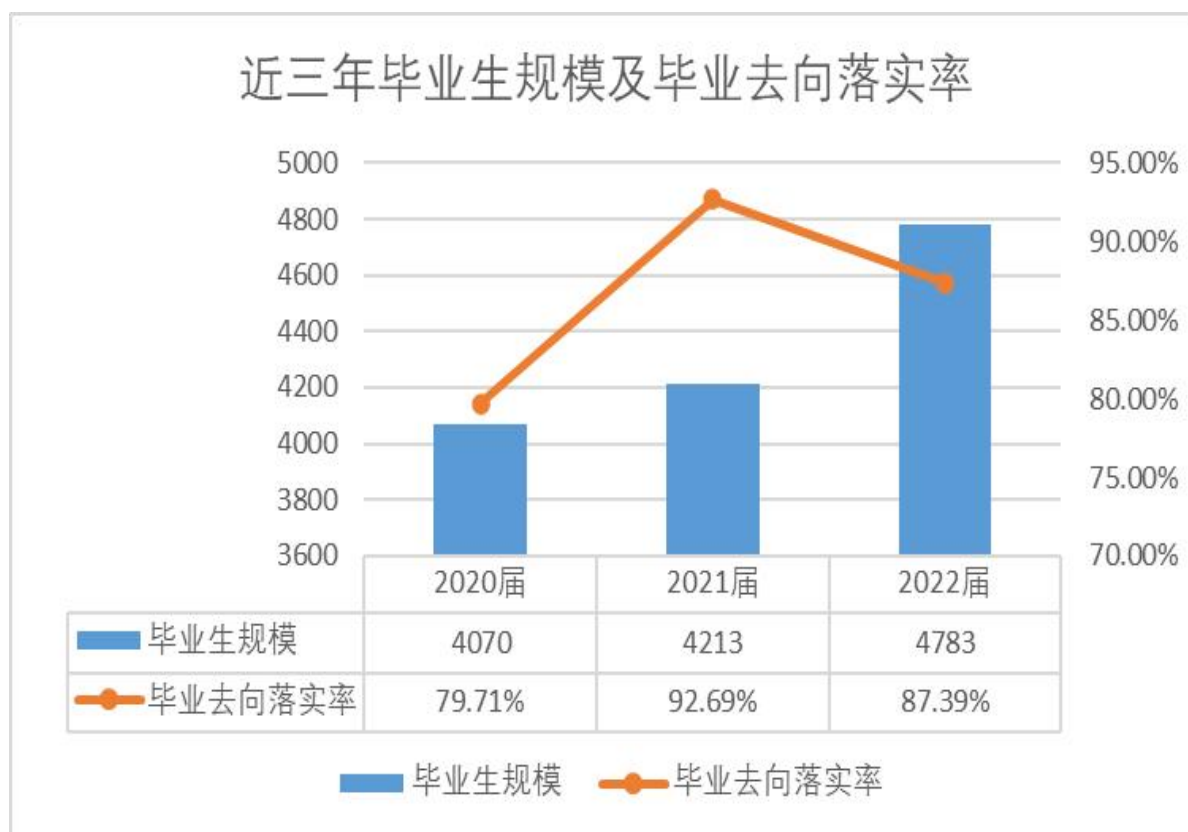


图 5-1 近三年毕业生规模及毕业去向落实率

5.2 近三年就业去向变化趋势

入企就业（包括国有企业、民营企业、三资企业等）为学校毕业生的主要就业去向选择。如下图所示，2022届毕业生入企就业人数占比达到74.47%，较2021届增加了0.51个百分点，其中企业单位为历届毕业生就业主战场，占比均在60%以上，在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。

一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关，另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道。

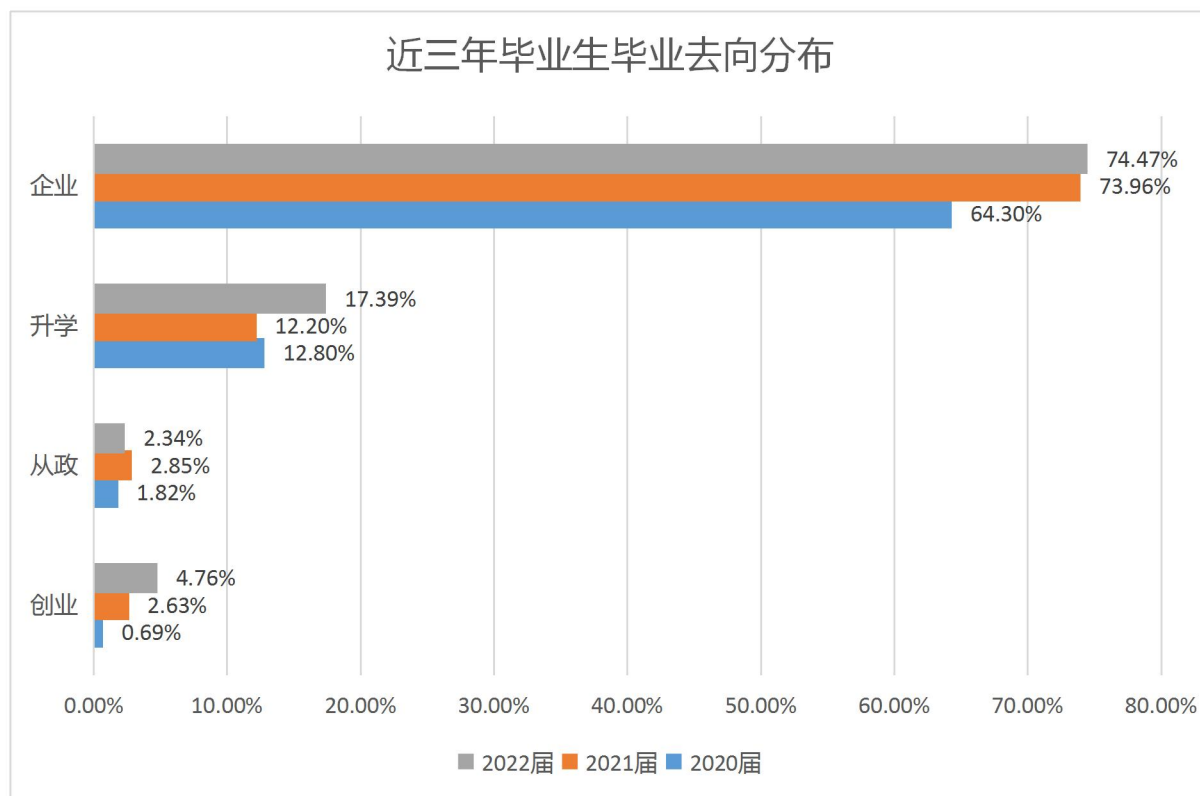


图 5-2 近三年毕业生就业去向分布

5.3 近三年就业地区变化趋势

如下图所示:学校近三届毕业生辽宁省内就业比例均处于 60.00%以上,这充分体现了学校“面向全国、服务辽宁、立足沈抚、融入示范区”的服务面向方针,为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑,同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。

此外,毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求,预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

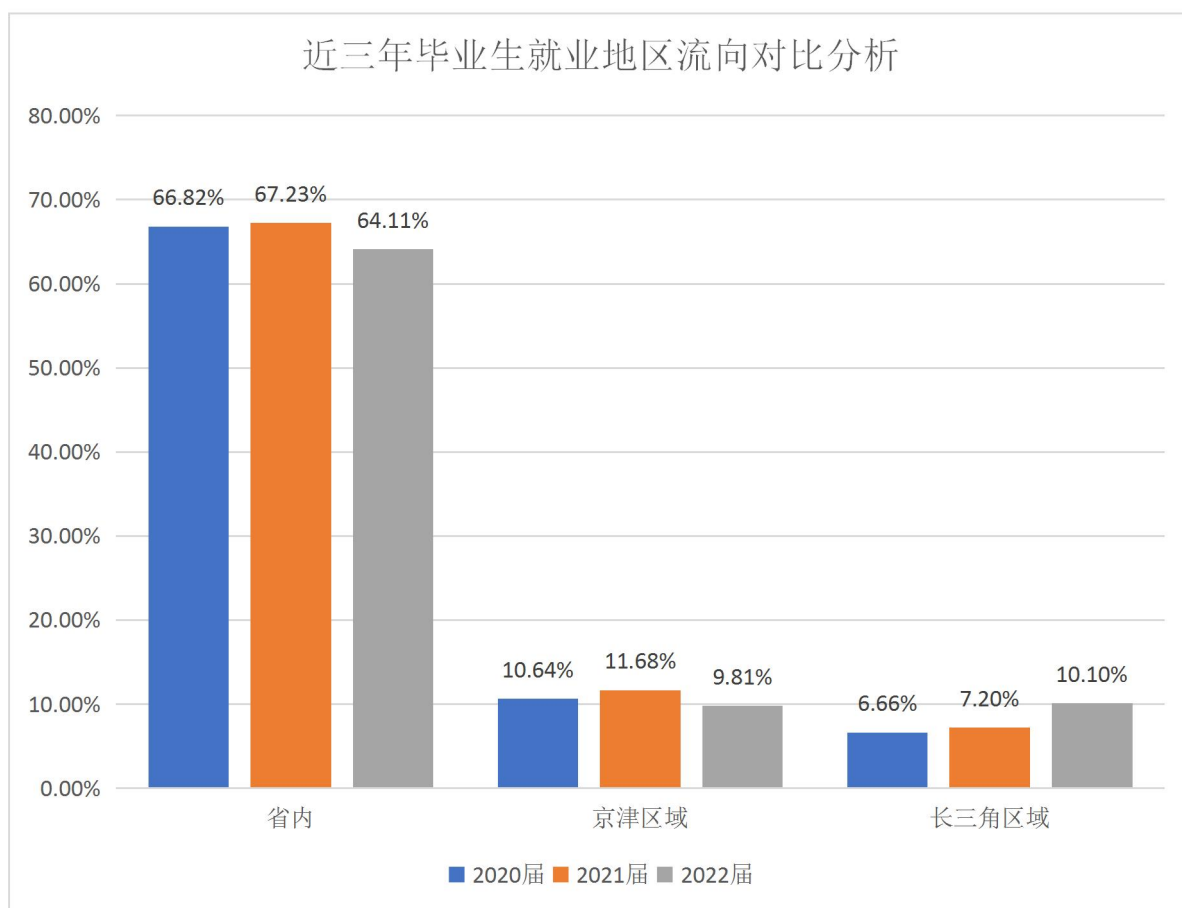


图 5-3 近三年毕业生就业地区流向对比分析

5.4 近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“建筑业”、“租赁和商业服务业”等多个行业。其中“制造业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在10%及以上。

近两年毕业生前往“租赁和商业服务业”就业比例较2020年有所回落，到“制造业”、“信息传输软件和信息技术服务业”、“建筑业”表现出较好的就业形势。

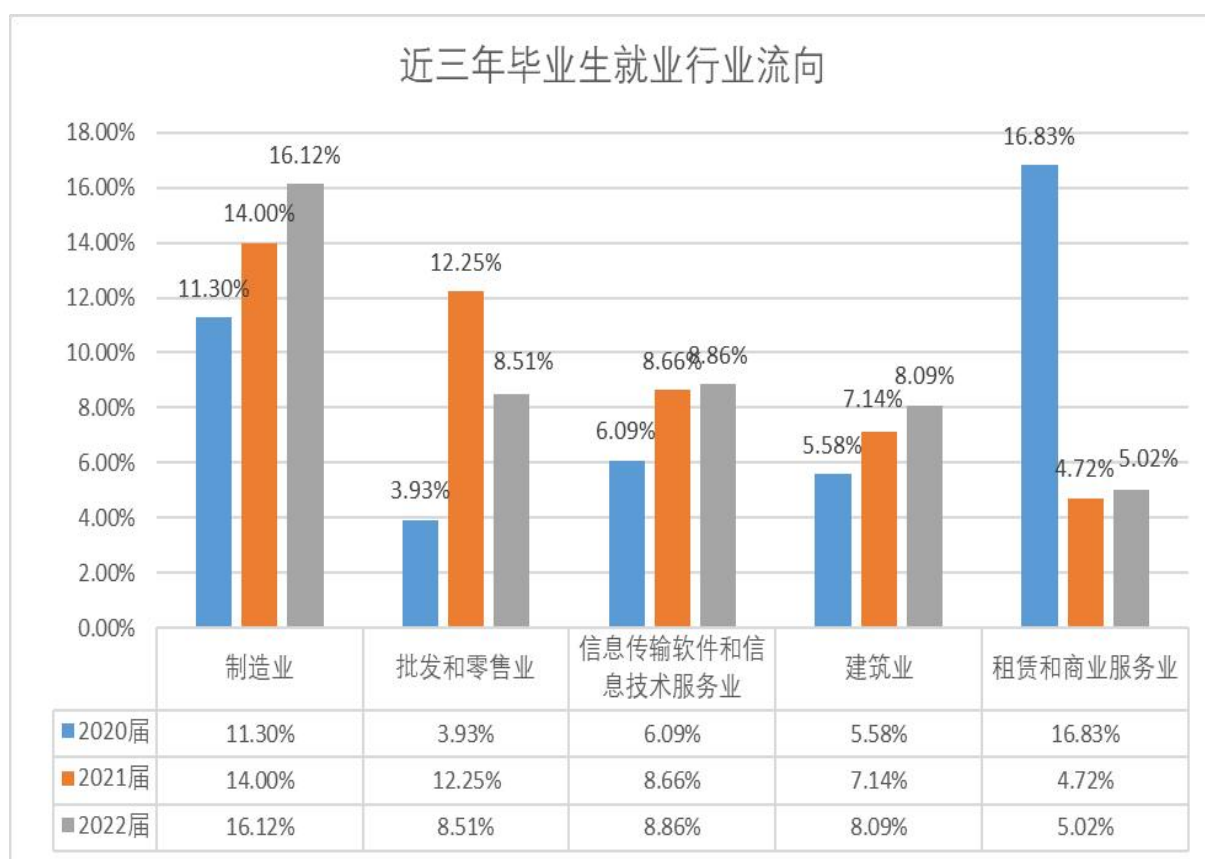


图 5-4 近三年毕业生就业行业流向对比分析

第六章 用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

6.1 调查样本

本项调查是面向我校毕业生用人单位，开展的对毕业生培养质量满意度调查。调查内容涉及“聘用我校毕业生情况”、“毕业生掌握知识、具备能力与综合素质的状况评价”、“对我校人才培养工作的意见与建议”等问题。本次调查共回收有效问卷 757 份，问卷作答者主要为用人单位的人力资源部门的工作人员。

6.2 用人单位情况

6.2.1 用人单位类型分布

从今年聘用我校毕业生的用人单位类型分布情况看，企业是录用我校毕业生的主体，参与调查民营企业占企业数量 70%以上，这与我校近三年面向毕业生开展的调查数据大体相符。

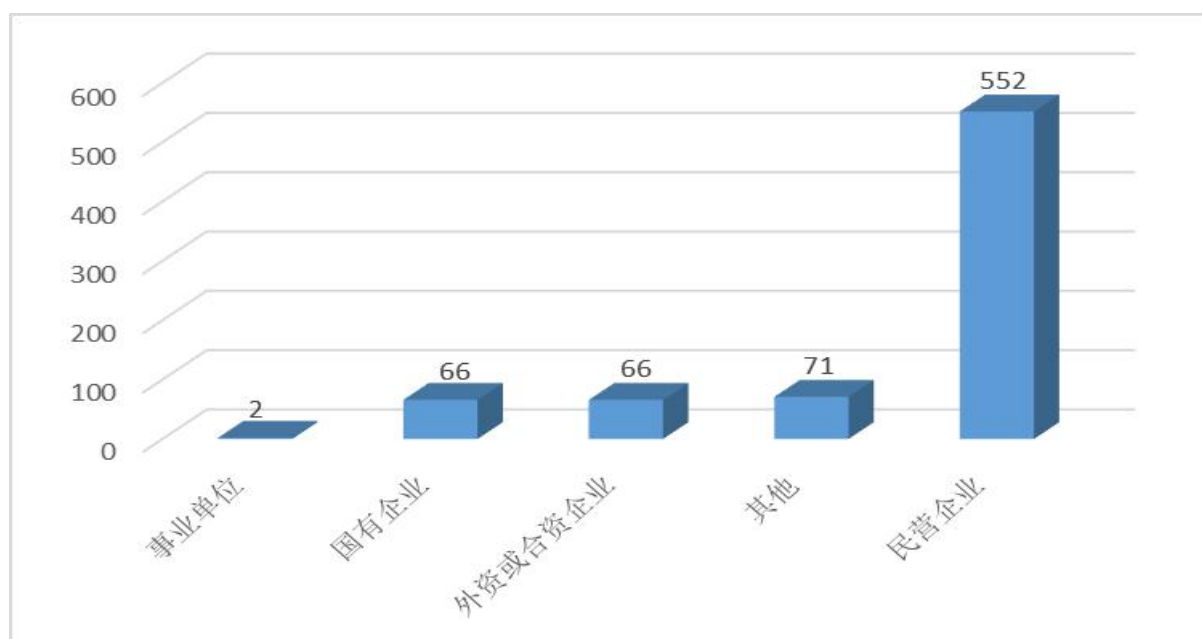


图 6-1 用人单位类型分布

6.2.2 用人单位行业类别分布

在参与调查的用人单位所属行业来看，生产/加工/制造业、IT/通信/电子/互联网业的企业所占比重较大，其中生产/加工/制造业的企业占比最高，这与我校毕业生就业行业流向基本相符。

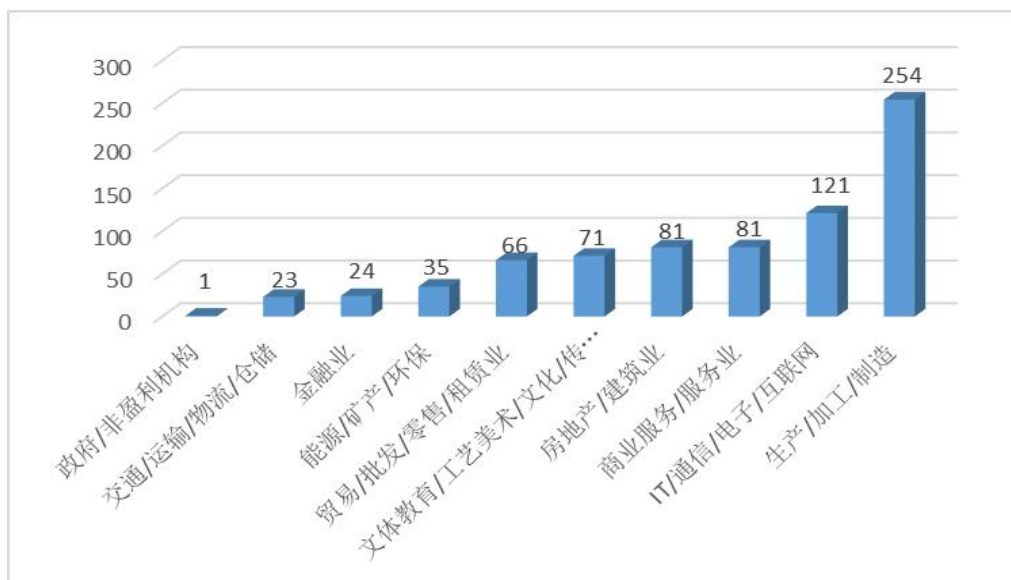


图 6-2 用人单位行业分布

6.2.3 用人单位近年来聘用我校毕业生所学专业情况

从用人单位近年来聘用我校毕业生所学专业情况来看，工学类毕业生企业需求最高，其次是管理学类和经济学类。

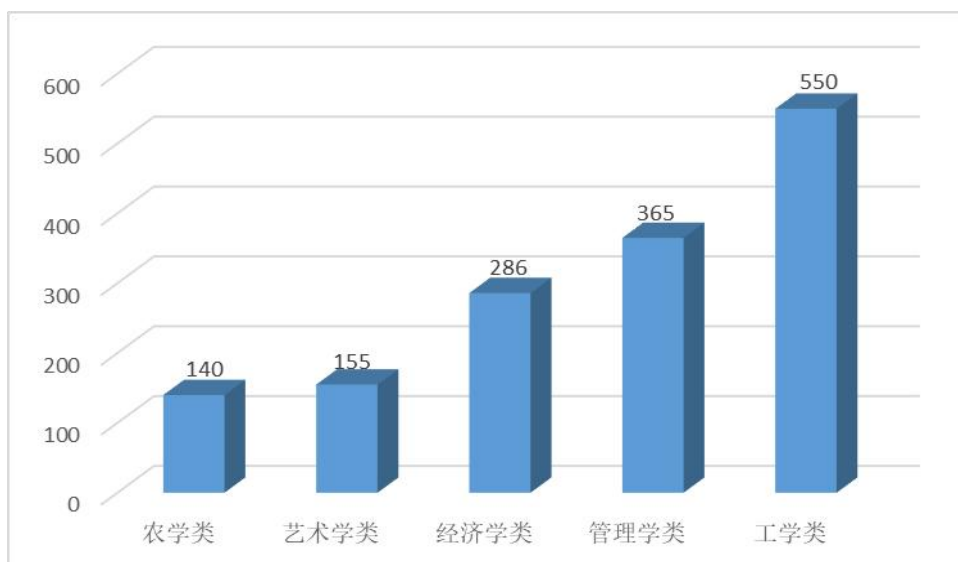


图 6-3 用人单位近年来聘用我校毕业生所学专业情况

6.3 用人单位对我校毕业生质量的满意度评价

6.3.1 用人单位对我校毕业生总体满意度

在本次调查中，用人单位对我校毕业生总体满意度为 93%，其中评价为“非常满意”的占比最高，占比 58%；7%的用人单位表示不确定；用人单位对我校毕业生不满意仅有 1 家。

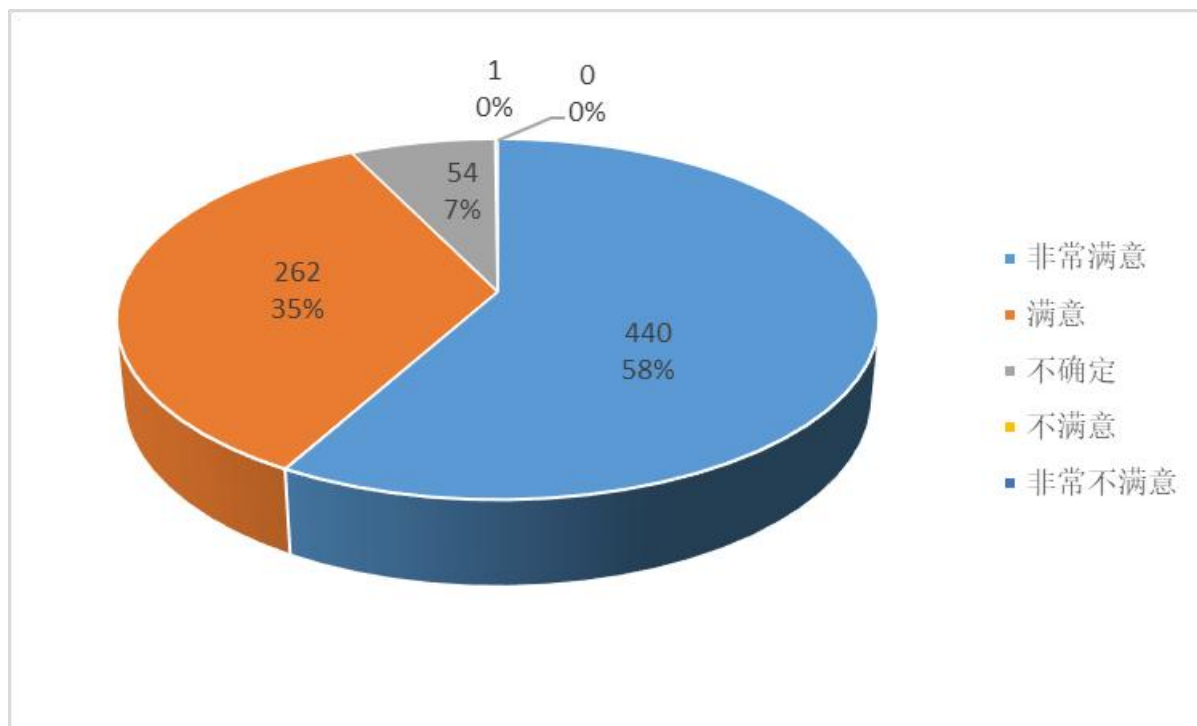


图 6-4 用人单位对我校毕业生总体满意度

6.3.2 用人单位对我校毕业生知识、能力和素养满意度

用人单位对我校毕业生知识、能力和素养的平均满意度为 92.73%，其中对我校学生在工作中展现的人文科学素养、分析和解决问题能力、运用现代信息工具能力、团队协作能力、人际沟通能力、表达能力、学习能力、工作态度和责任心、职业道德和职业规范、社会责任意识满意度相对较高，在 93% 以上；对我校学生在工作中应用工程基础和专业知识和专业知识解决实际问题、满足单位实际所需专业技术或技能、管理与组织协调能力和创新能力、心理素质与抗压能力的满意度相对较低，在平均满意度之下。

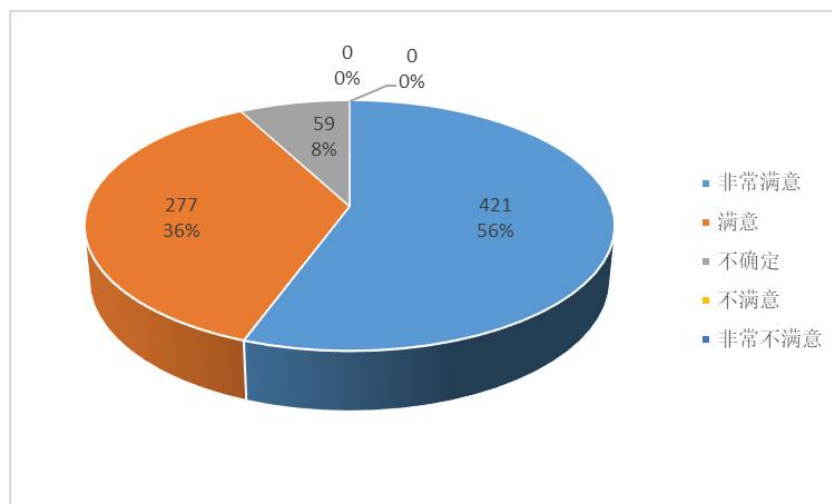


图 6-5 用人单位对我校学生在工作中应用工程基础和专业知识的满意程度

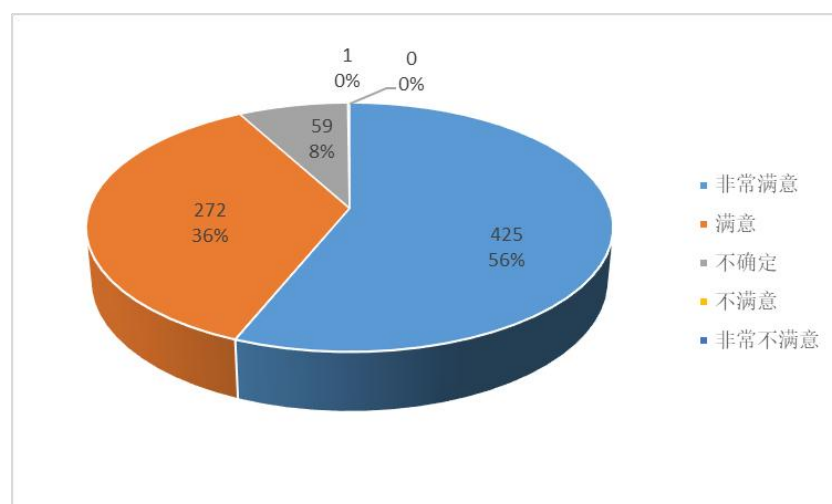


图 6-6 用人单位对我校学生在工作中满足单位实际所需专业技术或技能的满意程度

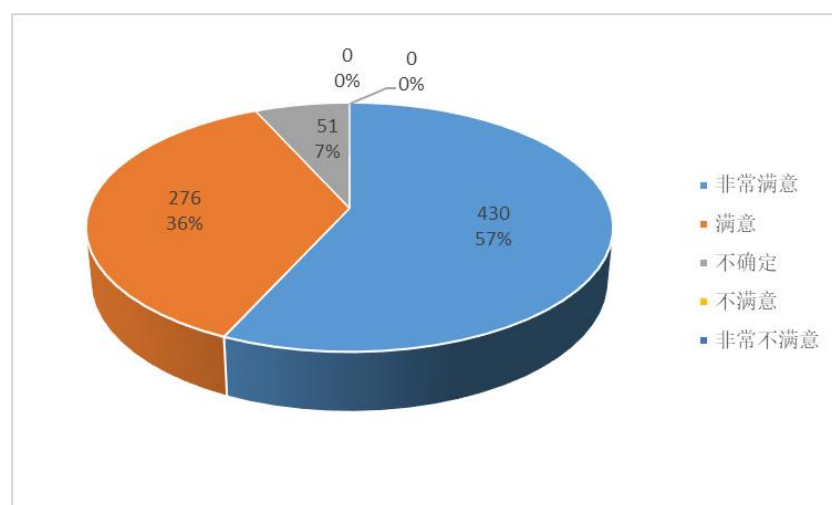


图 6-7 用人单位对我校学生在工作中展现的人文科学素养的满意程度

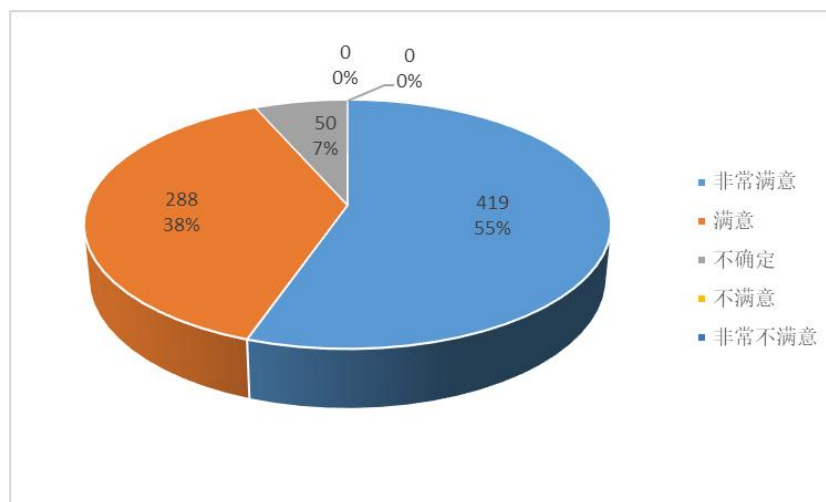


图 6-8 用人单位对我校学生在工作中表现的分析和解决问题能力的满意度

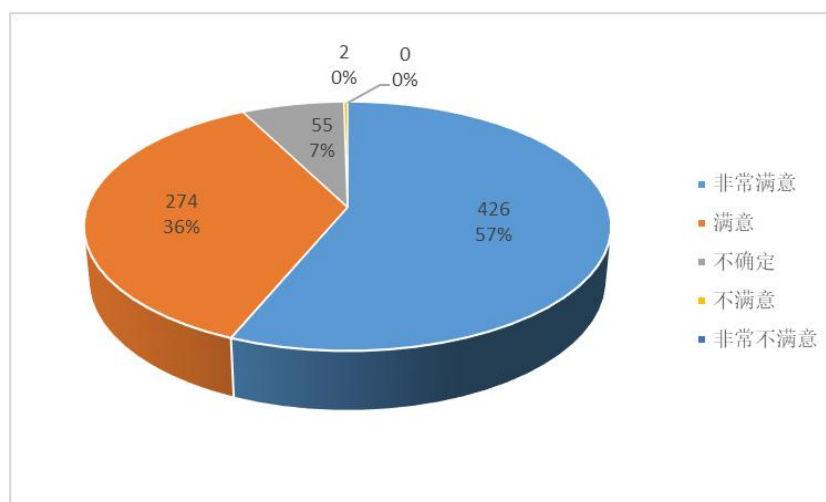


图 6-9 用人单位对我校学生在工作中运用现代信息工具能力的满意度

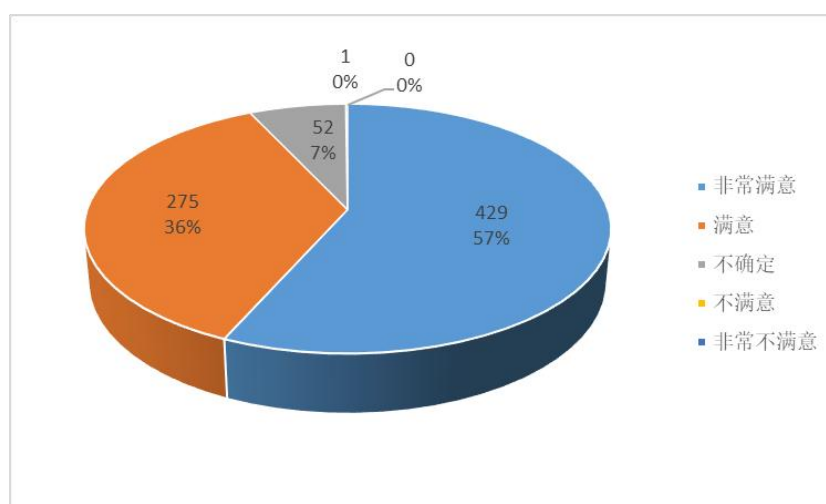


图 6-10 用人单位对我校学生在团队协作能力的满意度

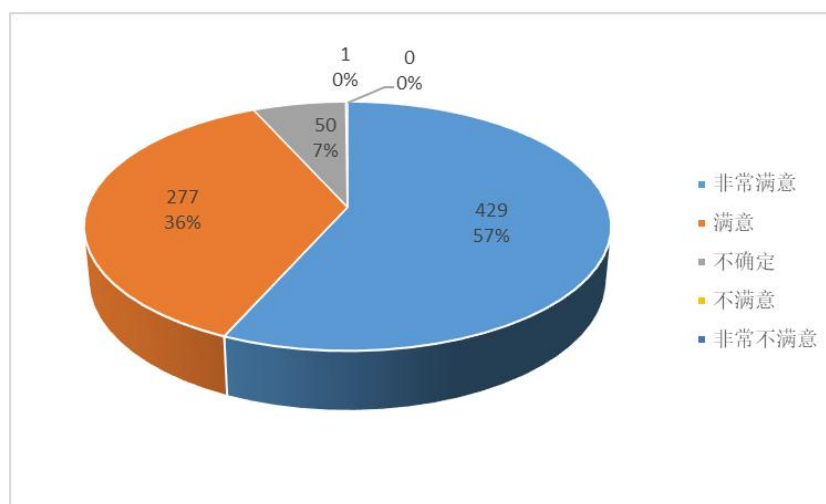


图 6-11 用人单位对我校学生在工作中人际沟通能力的满意度

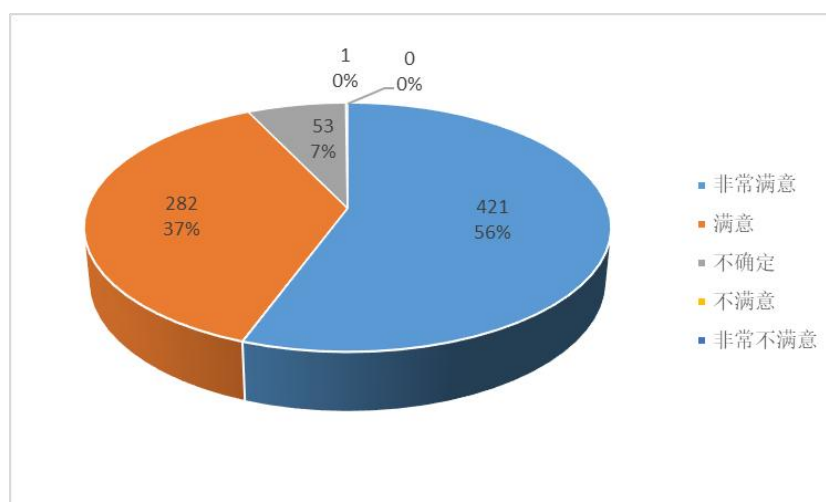


图 6-12 用人单位对我校学生在工作中表达能力的满意度

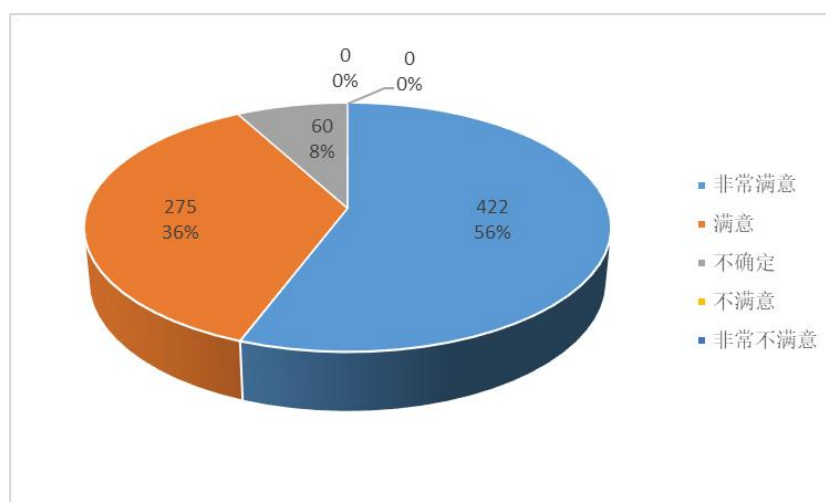


图 6-13 用人单位对我校学生在工作中管理与组织协调能力的满意度

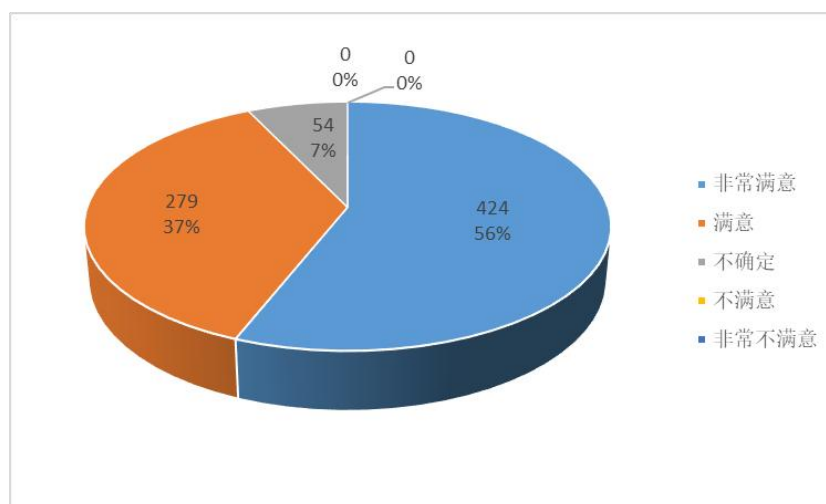


图 6-14 用人单位对我校学生学习能力的满意度

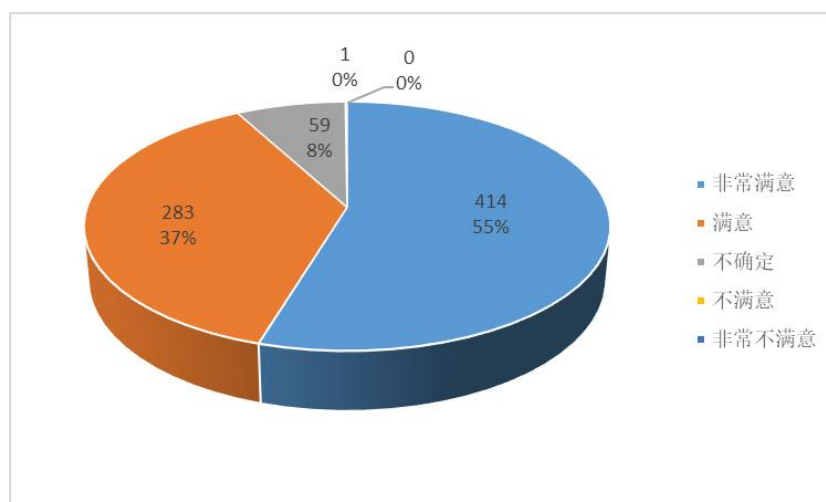


图 6-15 用人单位对我校学生在工作中创新能力的满意度

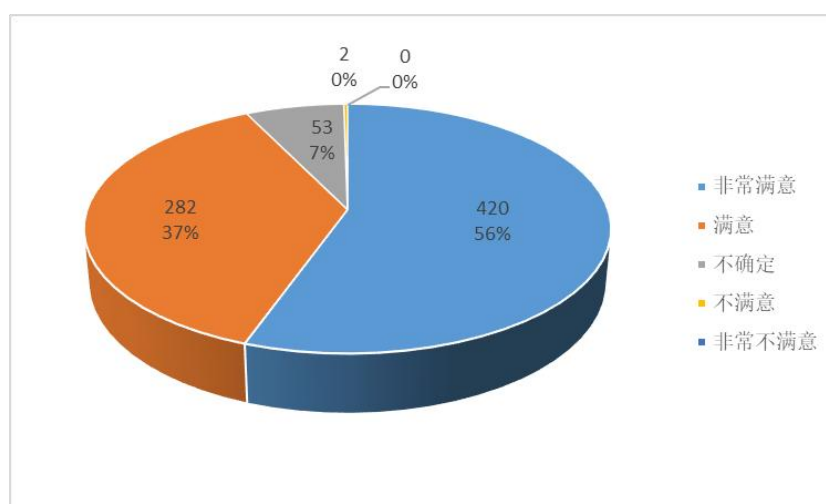


图 6-16 用人单位对我校学生在工作中表现的工作态度和责任心

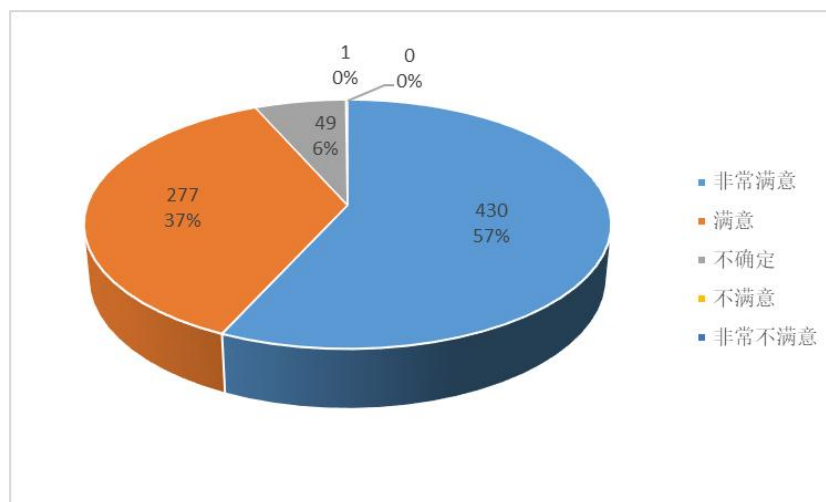


图 6-17 用人单位对我校学生在工作中表现的职业道德和职业规范的满意度

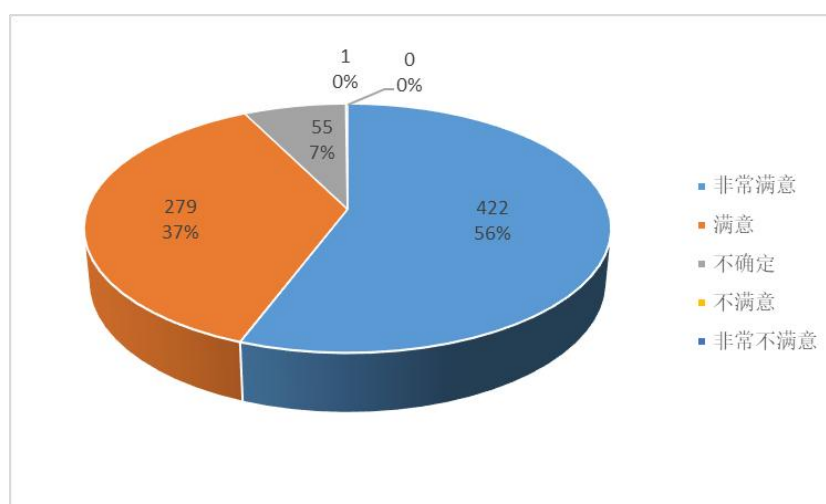


图 6-18 用人单位对我校学生在工作中表现的社会责任意识的满意度

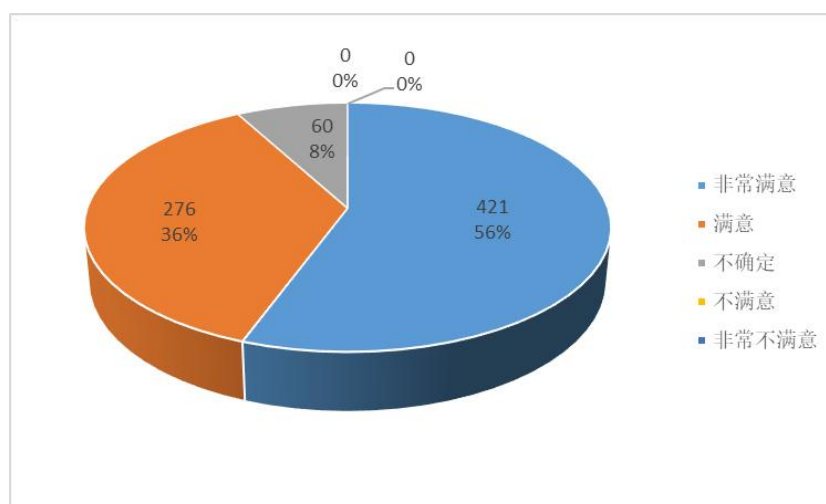


图 6-19 用人单位对我校学生心理素质与抗压能力的满意度

第七章 结束语

在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

最后，衷心希望本报告能成为全社会了解沈阳工学院就业创业工作的一个窗口，真诚希望全社会对沈阳工学院就业创业工作提出宝贵的意见建议，以利于我们不断改进学校就业创业工作，促进我校毕业生就业创业工作再上新台阶。

学校地址：辽宁省沈抚示范区滨河路东段1号
邮政编码：113122
联系电话：024-58217016
就业网址：<http://sygxy.bysjy.com.cn/n>



沈阳工学院就业信息网