



湖北经济学院  
HUBEI UNIVERSITY OF ECONOMICS

# 2022 届毕业生就业质量报告

# 目录

学校简介 .....	1
报告说明 .....	4
一、报告数据来源构成.....	4
二、重要指标解释.....	4
三、报告其它说明.....	5
<b>第一章 毕业生基本情况 .....</b>	<b>6</b>
一、规模与结构.....	6
(一) 学历结构.....	6
(二) 性别结构.....	6
(三) 生源结构.....	6
二、毕业去向与落实率.....	8
(一) 毕业去向分布.....	8
(二) 毕业去向落实率.....	9
(三) 各学院、专业毕业去向落实率.....	10
三、就业特征.....	10
(一) 就业单位性质.....	12
(二) 就业行业流向.....	13
(三) 工作职位类别.....	14
(四) 就业单位地域分布.....	14
(五) 国家战略地区就业情况.....	17
四、国内外升学情况分析.....	17
(一) 升学基本情况.....	17
(二) 出国(境)院校分布.....	18
五、自主创业情况分析.....	19
六、未就业基本情况.....	20
<b>第二章 毕业生谋职与就业质量分析.....</b>	<b>21</b>
一、毕业生就业状态分析.....	21
(一) 谋职时间.....	21
(二) 谋职成本.....	21
(三) 就业机会.....	22
(四) 就业途径.....	22

二、毕业生就业质量相关分析.....	23
(一) 就业现状满意度.....	23
(二) 工作与专业相关度.....	23
<b>第三章 毕业生就业趋势分析.....</b>	<b>24</b>
一、毕业生规模整体呈上升趋势.....	24
二、省内就业人数保持稳定.....	25
三、升学深造人数逐年递增.....	25
四、毕业生就业行业保持稳定.....	26
<b>第四章 毕业生的评价与反馈.....</b>	<b>28</b>
一、毕业生对人才培养工作的评价与反馈.....	28
(一) 对学校人才培养工作的评价.....	28
(二) 对学校人才培养工作的建议.....	28
二、毕业生对学校就业服务工作的评价与反馈.....	30
(一) 对学校就业服务的评价.....	30
(二) 对学校就业服务的建议.....	30
三、毕业生对母校的综合满意度.....	31
<b>第五章 用人单位的评价与反馈.....</b>	<b>32</b>
一、用人单位对毕业生的评价与反馈.....	32
(一) 对毕业生的总体满意度.....	32
(二) 对毕业生各项表现的评价.....	32
(三) 对毕业生通用能力评价.....	33
(四) 职场发展反馈.....	34
二、用人单位对学校的评价与反馈.....	34
(一) 对学校人才培养工作的评价.....	34
(二) 对学校人才培养的建议.....	35
(三) 对学校就业服务的评价.....	35
(四) 对学校就业服务的建议.....	36
<b>第六章 学校就业创业工作举措.....</b>	<b>37</b>



## 学校简介

湖北经济学院是湖北省人民政府举办的全日制普通本科院校，国务院学位委员会批准的硕士学位授予单位，国家“十四五”教育强国推进工程支持高校。

学校办学历史最早可追溯到 1907 年张之洞创办的“湖北商业中学堂”，于 2002 年 3 月经教育部批准，由原湖北商业高等专科学校、武汉金融高等专科学校、湖北省计划管理干部学院合并组建。

学校现设本科专业 62 个，全日制普通本科在校生 18298 人；开办会计、金融、法律 3 个专业硕士学位点，在校研究生 920 人；专任教师 1128 人，其中教授 150 人、副教授 435 人，具有博士学位教师 587 人、占比 52.04%；校园占地面积 2192 亩，校舍建筑面积 74 万平方米。学校位于武汉市光谷科创大走廊腹地，坐落在风景秀丽的汤逊湖畔，美丽的校园生态主轴，疏朗别致，绿水环绕，林木葱茏，花香四季，人文智慧绿色相映生辉，获评省级生态园林式学校。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，全面加强党的领导，落实立德树人根本任务，秉承“厚德博学、经世济民”校训精神，坚持需求导向、创新驱动、人才强校、特色兴校、依法治校办学方针，建立完善德智体美劳育人体系，以学生为中心，努力让学生获得更高质量学习经历，培养有思想有能力有担当的实践、实用、实干人才（简称“三有三实”人才）。

学校坚持学科建设龙头地位，主动对接国家区域经济社会发展需求，优化学科专业布局，促进学科交叉融合，学科专业体系以经济学、管理学、法学为主干，工学、文学、理学、教育学、艺术学协调发展，拥有应用经济学、工商管理、统计学、法学等 4 个省级重点学科，建有现代服务业、区域经济发展与碳中和、法学、人工智能与数字经济 4 个省级优势特色学科（群）。

学校聚焦聚力打造一流本科教育，聚焦聚力“三全育人”“五个思政”，积极建设好专业、好课程、好教材、好实验室、好课堂，推进人才培养模式改革，经济学、金融学、财政学、会计学、财务管理、市场营销、旅游管理、物流管理、法学、软件工程、商务英语、新闻学、休闲体育等 19 个专业获批国家级一流本科专业建设点，财政学、货币金融学等 29 门课程获评国家级省级“金课”，建

成经济管理国家级实验教学示范中心（湖北经济学院）。近两届省级教学成果奖获一等奖 6 项。

学校聚焦聚力发展学术生产力，坚持科研和社会服务协同推进，围绕国家新发展阶段的战略布局，在数字经济、低碳经济、长江经济带发展、营商环境建设、楚菜产业等领域构建平台、汇聚人才、培育成果，已建成碳排放权交易省部共建协同创新中心。学校建有国家级科研平台 3 个，拥有省级人文社科重点研究基地 7 个、省工程技术研究中心 1 个、省委省政府改革智库 2 个、与政府有关部门合作建立科研机构 14 个，与武汉市、荆州市、黄冈市等开展战略合作。2022 年，国家社科基金立项数省属高校排名第二，全省高校排名第七；教育部人文社科项目立项数省属高校排名第二，全省高校排名第四；一批研究成果直接转化为国家和地方政策法律、进入政府的规划和决策。

学校聚焦聚力建设一流师资队伍，大力实施人才强校战略，引育并重、聚才兴业，拥有一支结构合理、事业心强、充满活力、水平较高的师资队伍。拥有国家级人才项目入选者 6 人，省级人才项目入选者 28 人。近年来，学校加强对台引才引智工作，已有全职台湾教师 42 名，得到国家和省对台工作机构和台湾有关方面的高度关注，中共中央台办、国务院台办批准我校为“海峡两岸青年就业创业示范点”，是我校人才队伍建设的一张亮丽名片。

学校积极推动开放办学，先后与美、英、法、德等 10 多个国家和港澳台地区 40 多所著名大学或教育机构签署了合作协议，开展师生互访、科研合作、联合培养和保荐硕士等实质性交流与合作，与美国蒙哥马利奥本大学合作举办信息管理与信息系统专业本科教育项目、与意大利乔凡尼·巴蒂斯塔·堤埃坡罗美术学院合作举办环境设计专业本科教育项目。深入推进产教融合校企合作，引企驻校、共建共享，与政府、行业和企业深入开展“六个共同”多元化深度合作，合作共建实习实训和就业创业基地 240 多个，建成国家级实践基地 1 个，省级（示范）实习实训基地 6 个，创新了校政行企合作育人、合作发展的应用型人才培养机制。

今天，学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全体师生正以勇于担当、从严从实、久久为功、善作善成的奋斗精神，昂首阔步迈上全面建

设特色鲜明的高水平财经大学的新征程，努力服务湖北“建成支点、走在前列、谱写新篇”战略大局，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量！

## 报告说明

### 一、报告数据来源构成

《报告》统计数据来源于三个方面：

一是来源于“湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统”。本报告就业情况数据均以此为依据。

二是来源于第三方调研公司组织的“湖北经济学院 2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。调查时间：2022 年 11 月 25 至 12 月 5 日。学校 2022 届毕业生共 4156 人，回收有效问卷为 2866 份，有效回收率为 68.96%。用人单位回收有效问卷为 135 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据。

三是来源于学校 2020 届和 2021 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

### 二、重要指标解释

**毕业去向落实率：**毕业去向落实率是高校毕业生整体就业情况的客观反映，指一定时间节点内已就业或升学出国的毕业生人数占毕业生总数的比例。毕业去向落实率=（已就业或升学出国总人数/毕业生总人数）\*100%。

**专业相关度：**指高校毕业生所从事的工作与在校期间所学的专业是否相关，工作中能否运用到在校期间所学的专业知识。专业相关度能够充分反映高校的专业设置是否符合当前经济社会发展的需要，能够很明显地看出来哪些是现在社会需求专业。

**就业现状满意度：**就业现状满意度是毕业生对目前就业工作的一种综合评价，是就业质量的重要体现，包括毕业生对工作单位、从事岗位、发展空间、薪资待遇、工作环境等的满意程度。

**毕业生对母校的综合满意度：**毕业生对母校的综合满意度反映了毕业生对母校人才培养、就业服务、基础设施等各方面的综合评价。毕业生对母校的满意度越高，说明毕业生对学校教育教学等各方面的满意度高，从侧面也能体现毕业生就业情况较好，就业质量高。

### 三、报告其它说明

---

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，但非常接近 100.00%。

2. 多选题指标相加之和不等于 100.00%。



## 第一章 毕业生基本情况

### 一、规模与结构

#### (一) 学历结构

2022 届毕业生共 4156 人。本科毕业生 3954 人，占毕业生总人数的 95.14%；硕士毕业生 202 人，占毕业生总人数的 4.86%。

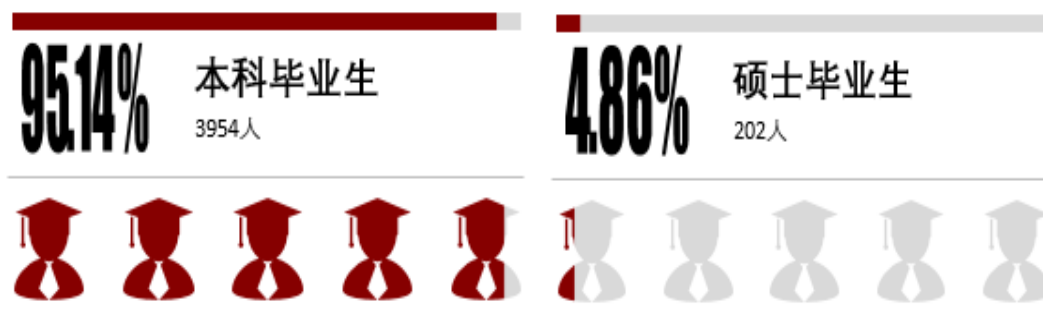


图 1-1 2022 届毕业生学历结构

#### (二) 性别结构

2022 届毕业生中，男性毕业生 1367 人，占毕业生总人数的 32.89%；女性毕业生 2789 人，占毕业生总人数的 67.11%；男女比为 1:2.04。分学历层次来看，本科毕业生男女比为 1:1.99，硕士毕业生男女比为 1:3.49。

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	2632	66.57	157	77.72	2789	67.11
男	1322	33.43	45	22.28	1367	32.89
总计	3954	100.00	202	100.00	4156	100.00

#### (三) 生源结构

2022 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区），以湖北省生源为主，所占比例为 74.74%；省外生源主要来自贵州省（3.73%）、河南省（2.77%）、山西省（1.92%）等省份。

表 1-2 2022 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源省	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	2957	74.79	149	73.76	3106	74.74
贵州省	155	3.92	0	0.00	155	3.73
河南省	94	2.38	21	10.40	115	2.77
山西省	75	1.90	5	2.48	80	1.92
广西壮族自治区	63	1.59	0	0.00	63	1.52
江苏省	54	1.37	5	2.48	59	1.42
四川省	52	1.31	1	0.50	53	1.27
安徽省	47	1.19	5	2.48	52	1.25
湖南省	47	1.19	3	1.49	50	1.20
甘肃省	47	1.19	0	0.00	47	1.13
江西省	44	1.11	1	0.50	45	1.08
浙江省	37	0.94	3	1.49	40	0.96
山东省	36	0.91	2	0.99	38	0.91
新疆维吾尔自治区	35	0.88	0	0.00	35	0.84
河北省	31	0.78	0	0.00	31	0.75
广东省	23	0.58	3	1.49	26	0.63
云南省	24	0.61	0	0.00	24	0.58
福建省	22	0.56	0	0.00	22	0.53
重庆市	20	0.51	0	0.00	20	0.48
内蒙古自治区	13	0.33	1	0.50	14	0.34
黑龙江省	11	0.28	1	0.50	12	0.29
宁夏回族自治区	10	0.25	1	0.50	11	0.26
青海省	10	0.25	0	0.00	10	0.24
陕西省	9	0.23	1	0.50	10	0.24
吉林省	10	0.25	0	0.00	10	0.24
天津市	10	0.25	0	0.00	10	0.24
辽宁省	9	0.23	0	0.00	9	0.22
海南省	9	0.23	0	0.00	9	0.22
总计	3954	100.00	202	100.00	4156	100.00

## 二、毕业去向与落实率

### (一) 毕业去向分布

2022 届毕业生就业类别中,协议和合同就业率 62.90%,灵活就业率 12.03%,升学出国率 17.08%,自主创业率 0.82%,待就业率 6.18%,暂不就业率 0.99%。

表 1-3 2022 届毕业生毕业去向分布

单位:人数(人),比例(%)

毕业去向		本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同 就业	签就业协议	1497	37.86	188	93.07	1685	40.54
	签劳动合同	830	20.99	0	0.00	830	19.97
	三支一扶	23	0.58	0	0.00	23	0.55
	西部计划	21	0.53	0	0.00	21	0.51
	选调生	22	0.56	0	0.00	22	0.53
	应征义务兵	33	0.83	0	0.00	33	0.79
	<b>小计</b>	<b>2426</b>	<b>61.36</b>	<b>188</b>	<b>93.07</b>	<b>2614</b>	<b>62.90</b>
升学 出国	出国、出境	221	5.59	0	0.00	221	5.32
	录取第二学士学位	39	0.99	0	0.00	39	0.94
	录取研究生	450	11.38	0	0.00	450	10.83
	<b>小计</b>	<b>710</b>	<b>17.96</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>710</b>	<b>17.08</b>
灵活 就业	灵活就业	309	7.81	2	0.99	311	7.48
	自由职业	188	4.75	1	0.50	189	4.55
	<b>小计</b>	<b>497</b>	<b>12.57</b>	<b>3</b>	<b>1.49</b>	<b>500</b>	<b>12.03</b>
自主 创业	自主创业	33	0.83	1	0.50	34	0.82
	<b>小计</b>	<b>33</b>	<b>0.83</b>	<b>1</b>	<b>0.50</b>	<b>34</b>	<b>0.82</b>
待就业	拟参加公招考试	46	1.16	9	4.46	55	1.32
	拟创业	1	0.03	0	0.00	1	0.02
	拟应征入伍	1	0.03	0	0.00	1	0.02
	签约中	10	0.25	0	0.00	10	0.24
	求职中	190	4.81	0	0.00	190	4.57
	<b>小计</b>	<b>248</b>	<b>6.27</b>	<b>9</b>	<b>4.46</b>	<b>257</b>	<b>6.18</b>
暂不 就业	不就业拟升学	29	0.73	0	0.00	29	0.70
	拟出国出境	2	0.05	0	0.00	2	0.05
	暂不就业	9	0.23	1	0.50	10	0.24
	<b>小计</b>	<b>40</b>	<b>1.01</b>	<b>1</b>	<b>0.50</b>	<b>41</b>	<b>0.99</b>
<b>总计</b>		<b>3954</b>	<b>100.00</b>	<b>202</b>	<b>100.00</b>	<b>4156</b>	<b>100.00</b>

## （二）毕业去向落实率

截止到 2022 年 10 月 31 日，学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 92.83%。本科毕业生毕业去向落实率为 92.72%，硕士毕业生毕业去向落实率为 95.05%。

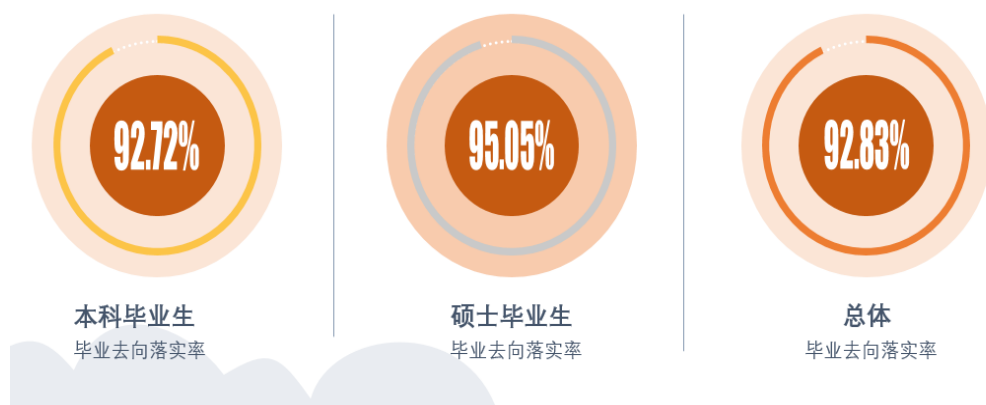


图 1-2 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

分性别来看，2022 届毕业生中男性毕业生毕业去向落实率（94.44%）略高于女性毕业生毕业去向落实率（92.04%）。

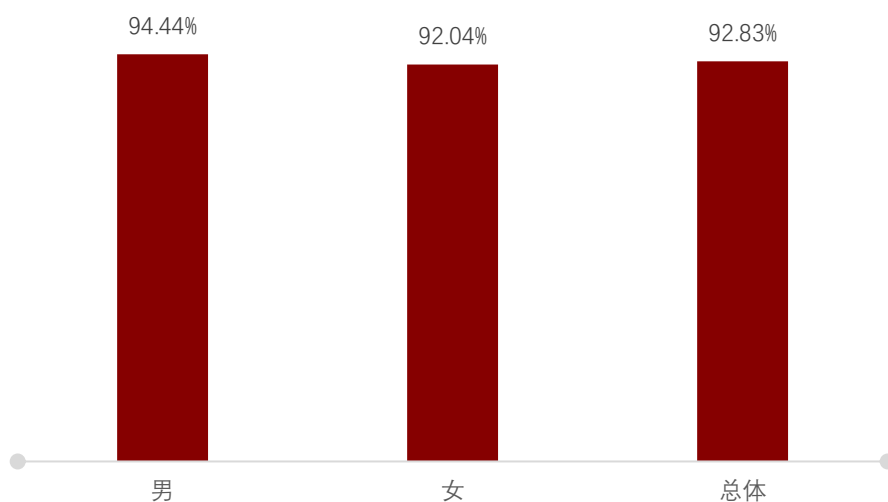


图 1-3 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

### （三）各学院、专业毕业去向落实率

分学院看，财经高等研究院、国际教育学院毕业生毕业去向落实率较高，分别为 96.67%、96.15%。分专业看，商务英语、新闻学、市场营销专业的毕业去向落实率较高，分别为 98.17%、97.62%、97.17%。

**表 1-4 2022 届各学院、专业毕业生毕业去向落实率**

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
经济与贸易学院	国际经济与贸易	78	73	93.59%
	国际商务	41	37	90.24%
	经济学	104	98	94.23%
	商务经济学	48	44	91.67%
	<b>小计</b>	<b>271</b>	<b>252</b>	<b>92.99%</b>
金融学院	保险学	39	36	92.31%
	金融工程	50	46	92.00%
	金融学	327	304	92.97%
	投资学	55	51	92.73%
	<b>小计</b>	<b>471</b>	<b>437</b>	<b>92.78%</b>
财政与公共管理学院	财政学	40	37	92.50%
	劳动与社会保障	42	40	95.24%
	税收学	78	74	94.87%
	行政管理	54	49	90.74%
	<b>小计</b>	<b>214</b>	<b>200</b>	<b>93.46%</b>
工商管理学院	工程管理	95	85	89.47%
	工程造价	87	83	95.40%
	工商管理	51	49	96.08%
	人力资源管理	71	68	95.77%
	市场营销	106	103	97.17%
	物流管理	94	87	92.55%
	<b>小计</b>	<b>504</b>	<b>475</b>	<b>94.25%</b>
会计学院（本科）	财务管理	155	140	90.32%
	会计学	281	259	92.17%
	审计学	110	100	90.91%
	<b>小计</b>	<b>546</b>	<b>499</b>	<b>91.39%</b>
旅游与酒店管理学院	会展经济与管理	28	24	85.71%
	酒店管理	26	24	92.31%
	旅游管理	48	46	95.83%
	烹饪与营养教育	32	31	96.88%
	<b>小计</b>	<b>134</b>	<b>125</b>	<b>93.28%</b>
信息管理学院	电子商务	94	87	92.55%
	信息管理与信息系统	51	49	96.08%

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
	小计	145	136	93.79%
法学院	法学	156	143	91.67%
	小计	156	143	91.67%
新闻与传播学院	网络与新媒体	105	95	90.48%
	新闻学	42	41	97.62%
	小计	147	136	92.52%
外国语学院	翻译	79	65	82.28%
	商务英语	109	107	98.17%
	英语	43	36	83.72%
	小计	231	208	90.04%
信息工程学院	电子信息工程	92	83	90.22%
	计算机科学与技术	111	105	94.59%
	软件工程	94	83	88.30%
	物联网工程	51	49	96.08%
	小计	348	320	91.95%
统计与数学学院	金融数学	45	42	93.33%
	经济统计学	88	82	93.18%
	数据科学与大数据技术	53	50	94.34%
	统计学	42	39	92.86%
	小计	228	213	93.42%
艺术设计学院	产品设计	54	50	92.59%
	动画	51	45	88.24%
	环境设计	68	63	92.65%
	视觉传达设计	92	87	94.57%
	数字媒体艺术	40	37	92.50%
	小计	305	282	92.46%
体育经济与管理学院	体育经济与管理	39	37	94.87%
	休闲体育	45	42	93.33%
	小计	84	79	94.05%
低碳经济学院	资源与环境经济学	62	57	91.94%
	小计	62	57	91.94%
财经高等研究院	经济学	30	29	96.67%
	小计	30	29	96.67%
国际教育学院	信息管理与信息系统	78	75	96.15%
	小计	78	75	96.15%
本科合计		3954	3666	92.72%
会计学院(硕士)	会计	202	192	95.05%
硕士合计		202	192	95.05%
总计		4156	3858	92.83%

### 三、就业特征

#### (一) 就业单位性质

2022 届毕业生就业单位性质以“其它企业”和“国有企业”为主，占比分别为 70.53%、14.67%。分学历来看，本科毕业生主要是“其它企业”（73.46%）就业，硕士毕业生主要是在“国有企业”（41.58%）就业。

**表 1-5 2022 届毕业生就业单位性质分布**

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其它企业	2009	73.46	54	28.42	2063	70.53
国有企业	350	12.80	79	41.58	429	14.67
三资企业	104	3.80	10	5.26	114	3.90
其它事业单位	69	2.52	18	9.47	87	2.97
机关	68	2.49	13	6.84	81	2.77
国家基层项目	44	1.61	0	0.00	44	1.50
部队	33	1.21	1	0.53	34	1.16
中初教育单位	26	0.95	1	0.53	27	0.92
地方基层项目	22	0.80	1	0.53	23	0.79
高等教育单位	4	0.15	8	4.21	12	0.41
医疗卫生单位	2	0.07	5	2.63	7	0.24
科研设计单位	3	0.11	0	0.00	3	0.10
城镇社区	1	0.04	0	0.00	1	0.03
<b>总计</b>	<b>2735</b>	<b>100.00</b>	<b>190</b>	<b>100</b>	<b>2925</b>	<b>100.00</b>

注：此处只分析毕业去向为签就业协议、签劳动合同、其它录用形式就业、西部计划、应征义务兵、三支一扶、选调生的 2925 名毕业生。

## （二）就业行业流向

学校 2022 届本科毕业生就业流向主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.03%）、“租赁和商业服务业”（10.68%）、“批发和零售业”（10.38%）；硕士毕业生就业流向主要集中在“金融业”（24.21%）、“制造业”（14.21%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（14.21%）。

表 1-6 2022 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	493	18.03	12	6.32	505	17.26
租赁和商务服务业	292	10.68	15	7.89	307	10.5
批发和零售业	284	10.38	5	2.63	289	9.88
金融业	240	8.78	46	24.21	286	9.78
制造业	254	9.29	27	14.21	281	9.61
建筑业	235	8.59	12	6.32	247	8.44
公共管理、社会保障和社会组织	175	6.4	27	14.21	202	6.91
教育	143	5.23	13	6.84	156	5.33
科学研究和技术服务业	147	5.37	1	0.53	148	5.06
文化、体育和娱乐业	141	5.16	2	1.05	143	4.89
交通运输、仓储和邮政业	58	2.12	10	5.26	68	2.32
房地产业	64	2.34	3	1.58	67	2.29
居民服务、修理和其它服务业	54	1.97	0	0.00	54	1.85
住宿和餐饮业	40	1.46	0	0.00	40	1.37
电力、热力、燃气及水生产和供应业	27	0.99	10	5.26	37	1.26
军队	33	1.21	1	0.53	34	1.16
农、林、牧、渔业	23	0.84	0	0.00	23	0.79
水利、环境和公共设施管理业	21	0.77	0	0.00	21	0.72
卫生和社会工作	9	0.33	5	2.63	14	0.48
采矿业	2	0.07	1	0.53	3	0.10
总计	2735	100.00	190	100.00	2925	100.00

注：此处只分析毕业去向为签就业协议、签劳动合同、其它录用形式就业、西部计划、应征义务兵、三支一扶、选调生的 2925 名毕业生。



### （三）工作职位类别

2022 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”（30.22%）、“经济业务人员”（13.61%）、“办事人员和有关人员”（11.93%）。分学历来看，本科毕业生就业工作职位类别与总体保持一致，硕士毕业生就业工作职位类别主要为“经济业务人员”（24.21%）、“金融业务人员”（22.63%）、“其他人员”（17.37%）。

表 1-7 2022 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	851	31.12	33	17.37	884	30.22
经济业务人员	352	12.87	46	24.21	398	13.61
办事人员和有关人员	344	12.58	5	2.63	349	11.93
金融业务人员	237	8.67	43	22.63	280	9.57
商业和服务业人员	255	9.32	8	4.21	263	8.99
其他专业技术人员	234	8.56	26	13.68	260	8.89
工程技术人员	180	6.58	10	5.26	190	6.5
公务员	70	2.56	10	5.26	80	2.74
教学人员	75	2.74	5	2.63	80	2.74
法律专业人员	46	1.68	0	0.00	46	1.57
军人	32	1.17	0	0.00	32	1.09
新闻出版和文化工作人员	21	0.77	0	0.00	21	0.72
文学艺术工作人员	16	0.59	0	0.00	16	0.55
体育工作人员	8	0.29	0	0.00	8	0.27
生产和运输设备操作人员	5	0.18	1	0.53	6	0.21
科学研究人员	6	0.22	0	0.00	6	0.21
农林牧渔业技术人员	3	0.11	0	0.00	3	0.1
其它专业技术人员	0	0.00	2	1.05	2	0.07
卫生专业技术人员	0	0.00	1	0.53	1	0.03
总计	2735	100.00	190	100.00	2925	100.00

注：此处只分析毕业去向为签就业协议、签劳动合同、其它录用形式就业、西部计划、应征义务兵、三支一扶、选调生的 2925 名毕业生。

### （四）就业单位地域分布

#### 1. 就业地域分布

2022 届毕业生就业省份以湖北省为主，省内就业人数为 2380 人，占比 65.44%。具体来看，省外就业毕业生多分布在广东省、浙江省和上海市，占比分别为 9.10%、4.65%和 2.50%。

表 1-8 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	2250	65.31	130	67.71	2380	65.44
广东省	317	9.20	14	7.29	331	9.10
浙江省	161	4.67	8	4.17	169	4.65
上海市	89	2.58	2	1.04	91	2.50
北京市	79	2.29	5	2.60	84	2.31
江苏省	69	2.00	6	3.13	75	2.06
贵州省	46	1.34	0	0.00	46	1.26
湖南省	43	1.25	2	1.04	45	1.24
四川省	37	1.07	1	0.52	38	1.04
河南省	27	0.78	11	5.73	38	1.04
新疆维吾尔自治区	35	1.02	0	0.00	35	0.96
广西壮族自治区	28	0.81	0	0.00	28	0.77
江西省	25	0.73	2	1.04	27	0.74
福建省	24	0.70	2	1.04	26	0.71
重庆市	25	0.73	1	0.52	26	0.71
山西省	21	0.61	2	1.04	23	0.63
山东省	23	0.67	0	0.00	23	0.63
安徽省	16	0.46	3	1.56	19	0.52
云南省	19	0.55	0	0.00	19	0.52
河北省	16	0.46	0	0.00	16	0.44
辽宁省	14	0.41	1	0.52	15	0.41
陕西省	13	0.38	2	1.04	15	0.41
甘肃省	13	0.38	0	0.00	13	0.36
天津市	12	0.35	0	0.00	12	0.33
黑龙江省	8	0.23	0	0.00	8	0.22
海南省	7	0.20	0	0.00	7	0.19
青海省	7	0.20	0	0.00	7	0.19
内蒙古自治区	6	0.17	0	0.00	6	0.16
吉林省	6	0.17	0	0.00	6	0.16
西藏自治区	5	0.15	0	0.00	5	0.14
宁夏回族自治区	4	0.12	0	0.00	4	0.11
总计	3445	100.00	192	100.00	3637	100.00

注：此处只分析毕业去向为签就业协议、签劳动合同、其它录用形式就业、西部计划、应征义务兵、三支一扶、选调生、自主创业、自由职业、录取研究生、录取第二学位的 3637 名毕业生。

**省内就业分布：**学校 2022 届毕业生省内主要就业城市为武汉市（76.47%），其次是宜昌市（3.74%），第三是襄阳市（2.61%）。详见下表。

表 1-9 2021 届毕业生湖北省内就业城市分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
武汉市	1741	77.38	79	60.77	1820	76.47
宜昌市	81	3.60	8	6.15	89	3.74
襄阳市	56	2.49	6	4.62	62	2.61
十堰市	56	2.49	4	3.08	60	2.52
黄石市	46	2.04	9	6.92	55	2.31
黄冈市	48	2.13	3	2.31	51	2.14
荆州市	42	1.87	7	5.38	49	2.06
荆门市	34	1.51	6	4.62	40	1.68
孝感市	34	1.51	3	2.31	37	1.55
恩施土家族苗族自治州	36	1.60		0.00	36	1.51
咸宁市	30	1.33	3	2.31	33	1.39
随州市	18	0.80		0.00	18	0.76
鄂州市	12	0.53	2	1.54	14	0.59
潜江市	7	0.31	-	0.00	7	0.29
仙桃市	5	0.22	-	0.00	5	0.21
天门市	4	0.18	-	0.00	4	0.17
总计	2250	100.00	130	100.00	2380	100.00

## 2. 生源地与就业地交叉分析

2022 届湖北省生源毕业生省内就业比例达到 75.78%，省外就业比例为 24.22%。2022 届非湖北省生源毕业生省内就业的比例最高，为 36.69%。

表 1-10 毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类		本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	省内就业	1906	75.28	121	84.62	2027	75.78
	省外就业	626	24.72	22	15.38	648	24.22
	小计	2532	100.00	143	100.00	2675	100.00
省外生源	省内就业	344	37.68	9	18.37	353	36.69
	回生源地就业	268	29.35	27	55.10	295	30.67
	其它省份就业	301	32.97	13	26.53	314	32.64
	小计	913	100.00	49	100.00	962	100.00

注：此处只分析毕业去向为签就业协议、签劳动合同、其它录用形式就业、西部计划、应征义务兵、三支一扶、选调生、自主创业、自由职业、录取研究生、录取第二学位的 3637 名毕业生。

## （五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 80.70%，在“一带一路”建设地区就业的比例为 22.30%，在西部地区就业的比例为 6.65%，在京津冀地区就业的比例为 3.08%。

**表 1-11 2022 届毕业生国家战略地区就业分布**

单位：人数（人），比例（%）

国家战略地区	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长江经济带	2780	80.70	155	80.73	2935	80.70
“一带一路”建设地区	781	22.67	30	15.63	811	22.30
西部地区	238	6.91	4	2.08	242	6.65
京津冀地区	107	3.11	5	2.60	112	3.08

注：此处只分析毕业去向为签就业协议、签劳动合同、其它录用形式就业、西部计划、应征义务兵、三支一扶、选调生、自主创业、自由职业、录取研究生、录取第二学位的 3637 名毕业生；京津冀地区包含北京市、天津市、河北省。

## 四、国内外升学情况分析

### （一）升学基本情况

学校 2022 届本科毕业生国内外升学共 710 人，国内外升学率 17.95%，其中国内升学共 489 人（包含第二学位 39 人），出国（境）深造共 221 人。

升学毕业生中，出国（境）升学占本科毕业生总人数的 5.59%，进入双一流高校占本科毕业生总人数的 5.28%，升入本校占本科毕业生总人数的 1.72%。

**表 1-12 2022 届本科毕业生升学基本情况**

单位：人数（人），比例（%）

学校类型	人数	占本科毕业生总人数的比例
出国（境）升学	221	5.59
双一流（含第二学位 1 人）	209	5.28
本校（含第二学位 37 人）	68	1.72
其它院校（含第二学位 1 人）	212	5.36
总计	710	17.95

表 1-13 2022 届本科毕业生升入双一流院校分布

单位：人数（人）

院校名称	升学人数
华中师范大学	36
中国地质大学	23
武汉理工大学	23
中南财经政法大学	20
华南师范大学	9
华中农业大学	8
暨南大学	5
湖南师范大学	5
华中科技大学	3
对外经济贸易大学	3
华南理工大学	3
西南交通大学	3
中央民族大学	3
东北师范大学	3
安徽大学	3
西南财经大学	2
海南大学	2
东华大学	2
华北电力大学	2
中国矿业大学	2
大连海事大学	2
吉林大学	2
大连理工大学	2
辽宁大学	2
云南大学	2
厦门大学	2

注：此表只显示人数为 2 人以上（含 2 人）的院校。

## （二）出国（境）院校分布

2022 届毕业生出国（境）共 221 人，升学院校居多的有澳门科技大学、英国诺丁汉大学、美国蒙哥马利奥本大学、澳大利亚悉尼大学等。

表 1-14 2022 届毕业生出国（境）院校分析

单位：人数（人）

出国(境)院校	人数
澳门科技大学	18
英国诺丁汉大学	17
美国蒙哥马利奥本大学	16
澳大利亚悉尼大学	14

出国(境)院校	人数
美国波士顿大学	12
英国兰卡斯特大学	9
英国曼彻斯特大学	8
英国利兹大学	7
澳大利亚国立大学	7
香港浸会大学	7
澳大利亚昆士兰大学	6
英国纽卡斯尔大学	5
澳大利亚悉尼大学	5
英国爱丁堡大学	5
英国南安普顿大学	5
香港岭南大学	4
英国诺丁汉大学	4
英国伯明翰大学	3
英国利兹大学	3
英国南安普顿大学	3
香港城市大学	3
西交利物浦大学	2
英国国王学院	2
澳大利亚墨尔本大学	2
美国加利福尼亚大学	2
澳大利亚莫纳什大学	2
英国纽卡斯尔大学	2
英国伦敦国王学院	2
法国格勒诺布尔高等商学院	2
英国纽卡斯尔大学	2

注：此表只显示人数为2人以上（含2人）的院校。

## 五、自主创业情况分析

2022 届毕业生自主创业共 34 人（其中硕士毕业生 1 人），整体创业率为 0.82%，自主创业行业多集中在“文化、体育和娱乐业”（32.35%）、“批发和零售业”（26.47%）。

表 1-15 2022 届毕业生自主创业行业情况

单位：人数（人），比例（%）

序号	单位行业	人数	比例
1	文化、体育和娱乐业	11	32.35
2	批发和零售业	9	26.47
3	居民服务、修理和其它服务业	3	8.82
4	信息传输、软件和信息技术服务业	3	8.82

序号	单位行业	人数	比例
5	租赁和商务服务业	3	8.82
6	教育	2	5.88
7	交通运输、仓储和邮政业	1	2.94
8	建筑业	1	2.94
9	水利、环境和公共设施管理业	1	2.94
总计		34	100.00

## 六、未就业基本情况

学校始终高度重视未就业毕业生的就业帮扶工作，帮扶老师密切跟踪了解毕业生未就业的原因和动态，积极进行引导，向有就业意愿的毕业生定期推送求职信息，提供简历修改、面试指导、岗位推荐等就业服务。截至 2022 年 10 月 31 日，全校未就业的 2022 届本科毕业生共 288 人，硕士毕业生共 10 人。除求职中外，拟参加公招考试和不就业拟升学是学生未就业的主要原因。

表 1-16 2022 届毕业生未就业情况

单位：人数（人）

毕业去向	本科毕业生	硕士毕业生	总计
求职中	190	—	190
拟参加公招考试	46	9	55
不就业拟升学	29	—	29
签约中	10	—	10
暂不就业	9	1	10
拟出国出境	2	—	2
拟应征入伍	1	—	1
拟创业	1	—	1
总计	288	10	298

## 第二章 毕业生求职与就业质量分析

### 一、毕业生就业状态分析

#### (一) 求职时间

调查统计结果显示，2022 届毕业生平均求职时间花费为 2.66 个月。本科毕业生平均求职时间花费为 2.64 个月，硕士毕业生平均求职时间花费为 3.03 个月。详见下图。

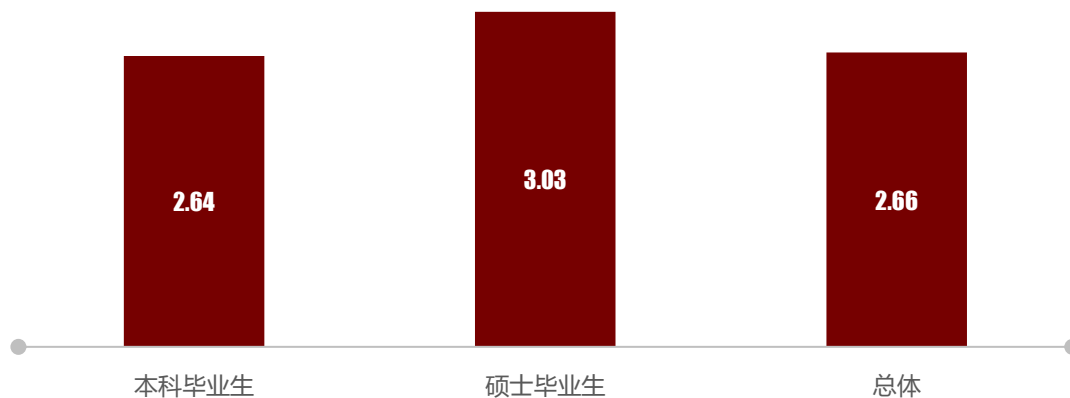


图 2-1 2022 届毕业生求职时间 (单位: 月)

#### (二) 求职成本

调查统计结果显示，2022 届毕业生平均求职成本为 713.58 元。本科毕业生平均求职成本为 698.35 元，硕士毕业生平均求职成本为 903.60 元。详见下图。

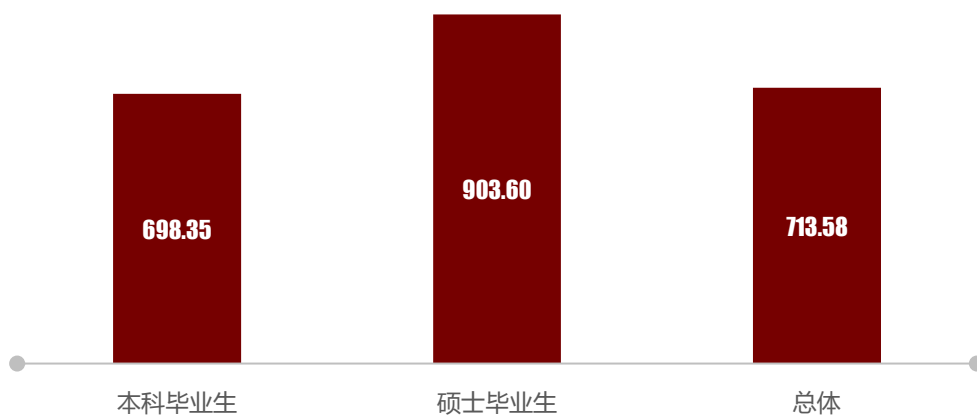


图 2-2 2022 届毕业生求职成本 (单位: 元)



### （三）就业机会

调查统计结果显示，2022 届毕业生人均收到 offer 数为 2.69 份，其中本科毕业生平均收到 2.64 份，硕士毕业生平均收到 3.32 份。详见下图。

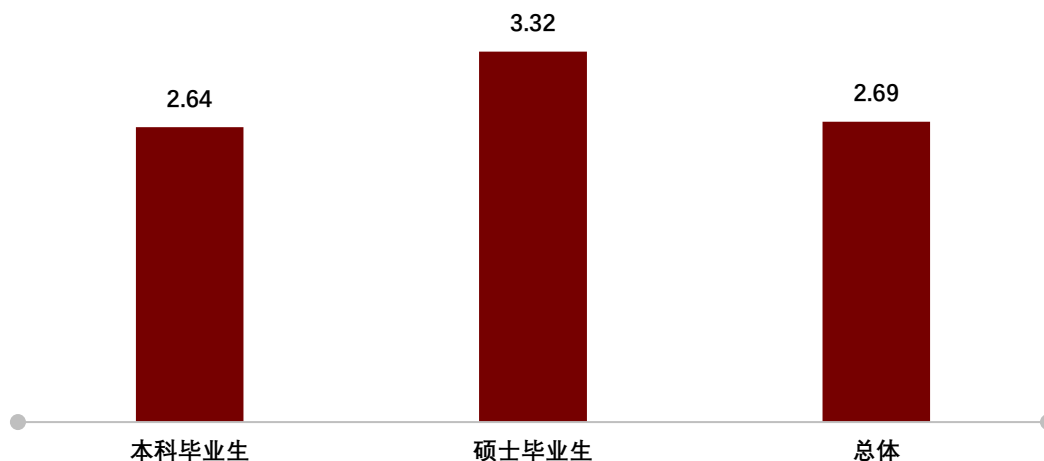
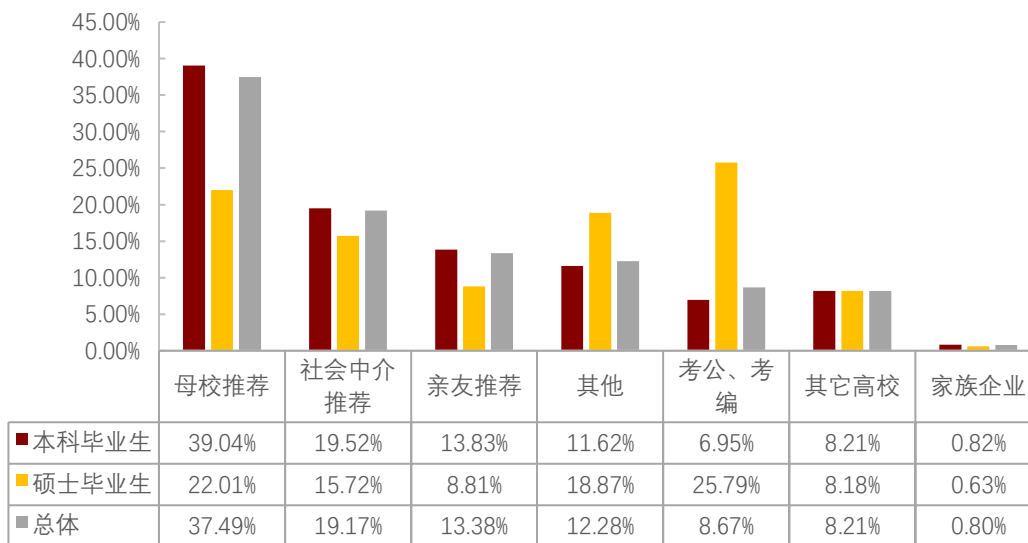


图 2-3 2022 届毕业生就业机会（单位：份）

### （四）就业途径

调查统计结果显示，“母校推荐”（37.49%）是毕业生落实第一份工作的主要渠道。其次是“社会中介推荐”（19.17%）。本科毕业生基本与总体保持一致。硕士毕业生中，主要是“考公、考编”（25.79%），其次是“母校推荐”（22.01%）。详见下图。



注：母校推荐包含母校招聘会、老师或校友推荐、母校就业网站等；社会中介推荐包含人才市场、社会网站；其它高校包含其它高校招聘会或网站。

图 2-4 2022 届毕业生就业途径

## 二、毕业生就业质量相关分析

### （一）就业现状满意度

调查统计结果显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 95.58%。本科毕业生就业现状满意度为 95.45%，硕士毕业生就业现状满意度为 96.86%。详见下图。

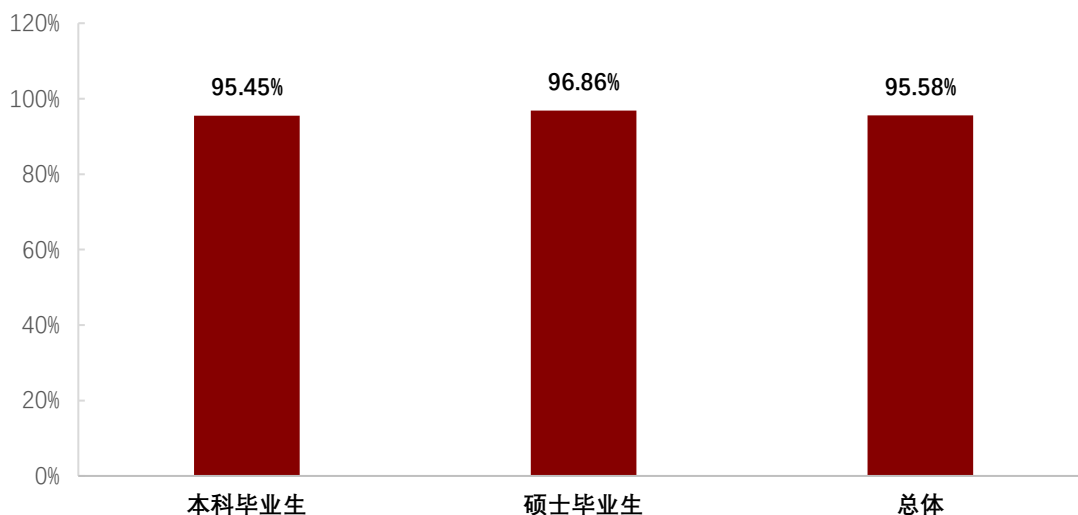


图 2-5 2022 届毕业生就业现状满意度

### （二）工作与专业相关度

调查统计结果显示，2022 届毕业生工作与专业相关度为 81.23%，其中本科毕业生工作与专业相关度为 80.73%，硕士毕业生工作与专业相关度为 86.16%。详见下图。

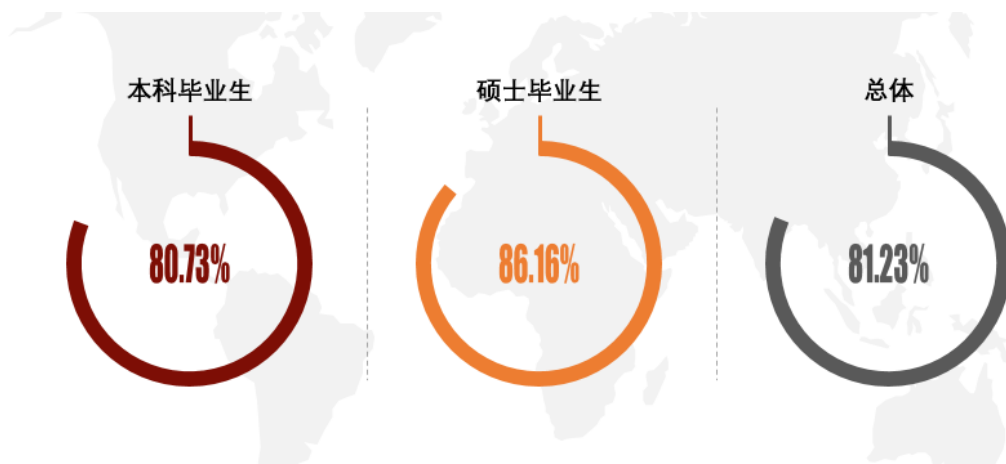


图 2-6 2022 届毕业生工作与专业相关度

## 第三章 毕业生就业趋势分析

### 一、毕业生规模整体呈上升趋势

学校 2020 届毕业生 4090 人，2021 届毕业生 4101 人，2022 届毕业生 4156 人，毕业生规模整体呈增长趋势。

学校近三届本科毕业生人数均在 3900 人以上，2022 届毕业生 3954 人，较 2021 届增加 14 人，本科毕业生人数相对稳定。详见下图。

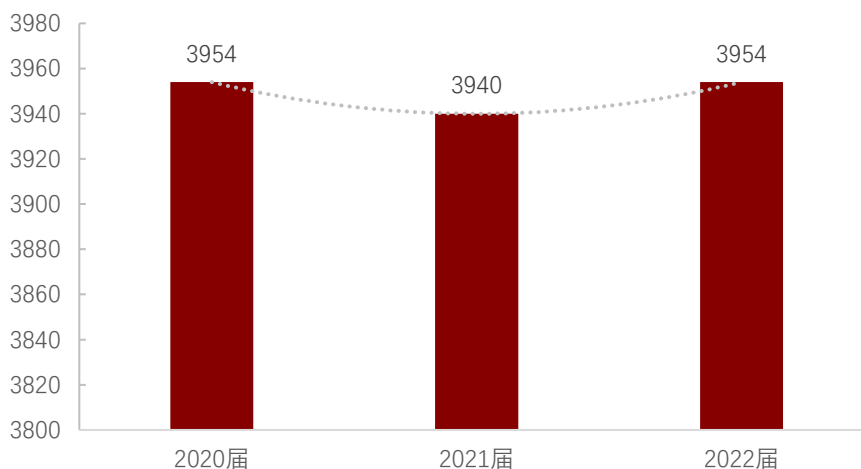


图 3-1 2020-2022 届本科毕业生人数变化趋势

学校近三届硕士毕业生人数均在 130 人以上，2022 届毕业生 202 人，较 2021 届增加 41 人，硕士毕业生人数呈逐年增长趋势。详见下图。

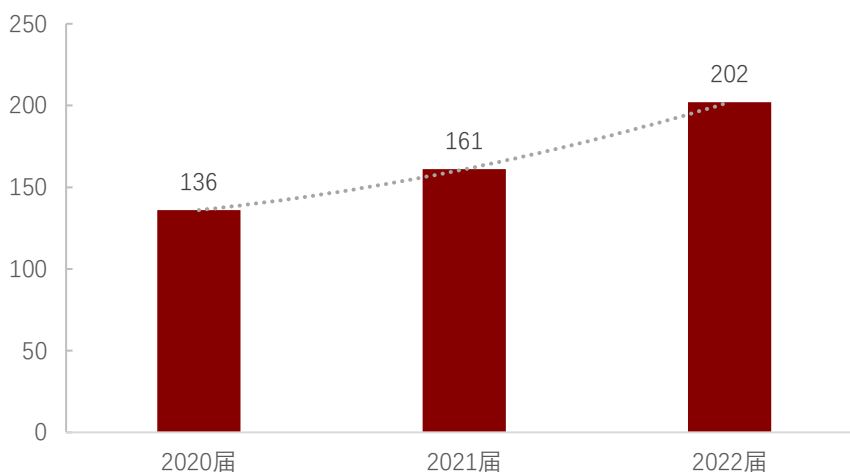


图 3-2 2020-2022 届硕士毕业生人数变化趋势

## 二、省内就业人数保持稳定

学校近三届本科毕业生在湖北省内就业的比例均在 63%以上，基本保持稳定。硕士毕业生在湖北省内就业的比例均在 67%以上。详见下图。

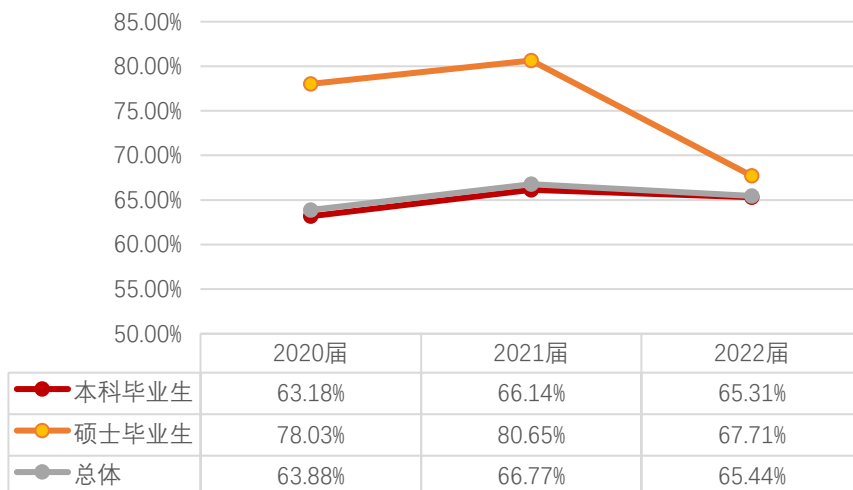


图 3-3 2020-2022 届毕业生省内就业变化趋势

## 三、升学深造人数逐年递增

学校深入推进特色鲜明的高水平财经大学的建设，积极推动开放办学，着力培养具有全球竞争力的高素质专业人才。近三届毕业生升学出国率整体呈现上升趋势，2022 届毕业生总体升学出国率为 17.96%，较 2020 届、2021 届分别增加 2.41、1.74 个百分点。详见下图。

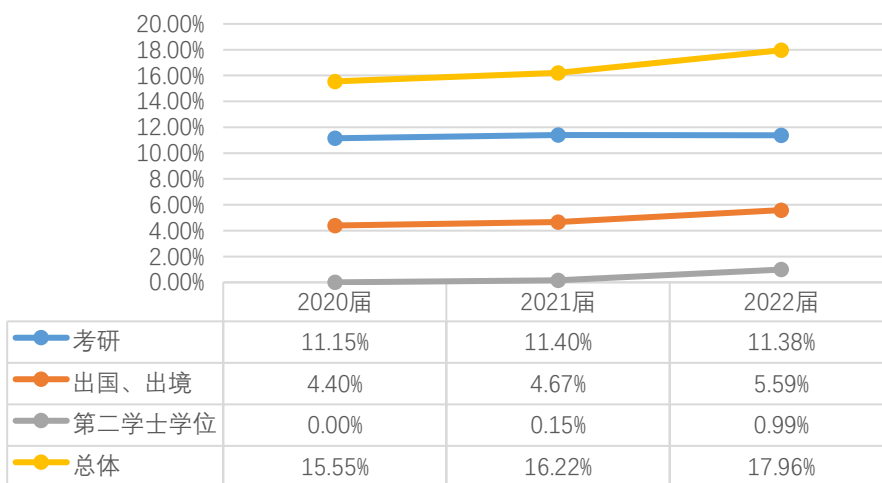


图 3-4 2020-2022 届毕业生升学变化趋势

## 四、毕业生就业行业保持稳定

学校坚持科研和社会服务协同推进，以需求为导向，围绕国家新发展阶段的战略布局，在数字经济、低碳经济、长江经济带发展、营商环境建设、楚菜产业等领域构建平台、汇聚人才、培育成果。

**本科：**学校近三届本科毕业生就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”、“金融业”、“制造业”、“建筑业”、“教育”等多个行业，其中“信息传输、软件和信息技术服务业”为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均在 18% 以上。2022 届本科毕业生中，“制造业”、“建筑业”略有增长趋势。详见下图。

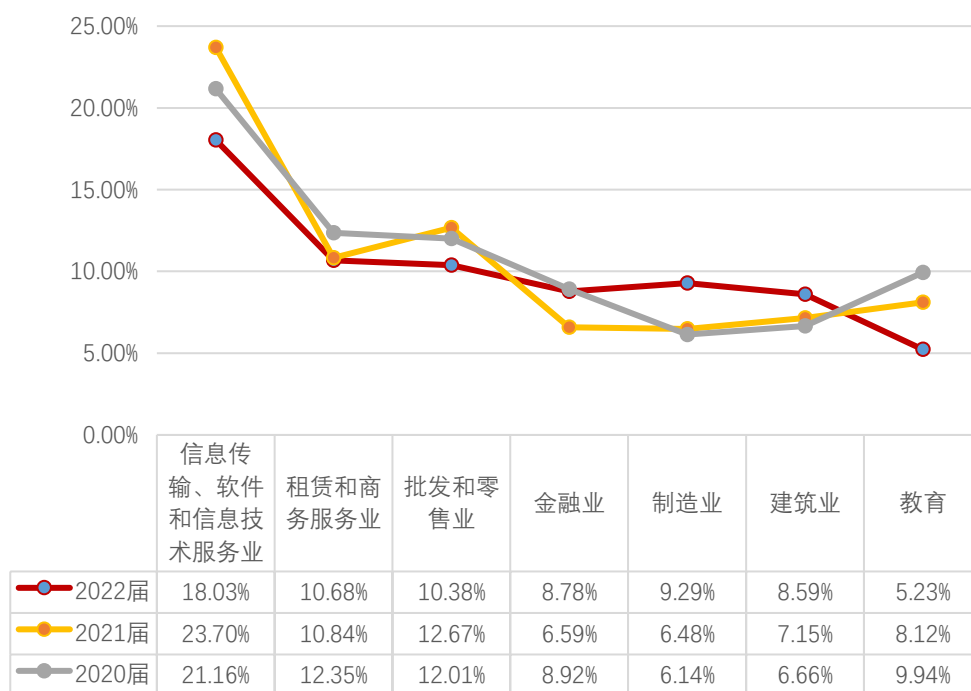


图 3-5 2020-2022 届本科毕业生就业行业变化趋势

**硕士：**近三届硕士毕业生主要分布在“金融业”、“制造业”、“公共管理、社会保障和社会组织”中，2022 届毕业生在金融业就业占比达到 24.21%，较 2020 届、2021 届分别增加了 4.51、5.50 个百分点。另外近三届硕士毕业生在“制造业”、“公共管理、社会保障和社会组织”中也呈现增长趋势。而“建筑业”、“批发和零售业”呈现下降趋势。详见下图。

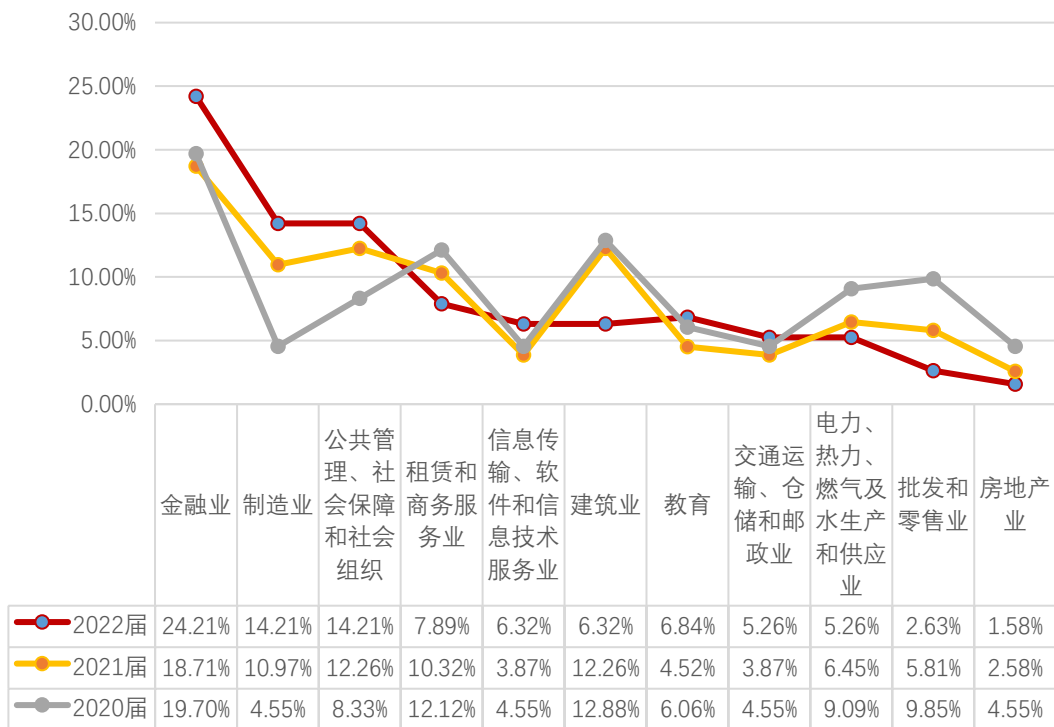


图 3-6 2020-2022 届硕士毕业生就业行业变化趋势

## 第四章 毕业生的评价与反馈

### 一、毕业生对人才培养工作的评价与反馈

#### （一）对学校人才培养工作的评价

调查统计结果显示，2022 届毕业生对学校教师授课水平的满意度很高，达到 99.30%；对学校教风的满意度为 99.23%；对学校思想政治教育的满意度为 98.99%；对学校学风的满意度为 98.74%；对学校社团活动的满意度为 98.64%；对学校专业设置的满意度为 98.33%；对学校实践教学的满意度为 97.66%；对学校课程设置的满意度为 97.63%。详见下表。

表 4-1 2022 届毕业生对学校教育教学等各个方面的满意度

单位：比例、满意度（%）

人才培养各个方面	本科毕业生	硕士研究生	总体满意度
教师授课水平	99.33	98.82	99.30
教风	99.26	98.82	99.23
思想政治教育	99.04	98.24	98.99
学风	98.78	98.24	98.74
社团活动	98.70	97.65	98.64
专业设置	98.33	98.24	98.33
实践教学	97.63	98.24	97.66
课程设置	97.63	97.65	97.63

#### （二）对学校人才培养工作的建议

调查统计结果显示，2022 届毕业生认为母校在人才培养方面，需重点改进的方面是：“教学方法和手段”（19.22%），“专业课内容”（17.51%）。本科毕业生基本与总体保持一致。硕士研究生认为母校在人才培养方面，最值得改进的是“理论与实践教学配比”（24.68%）。详见下图。

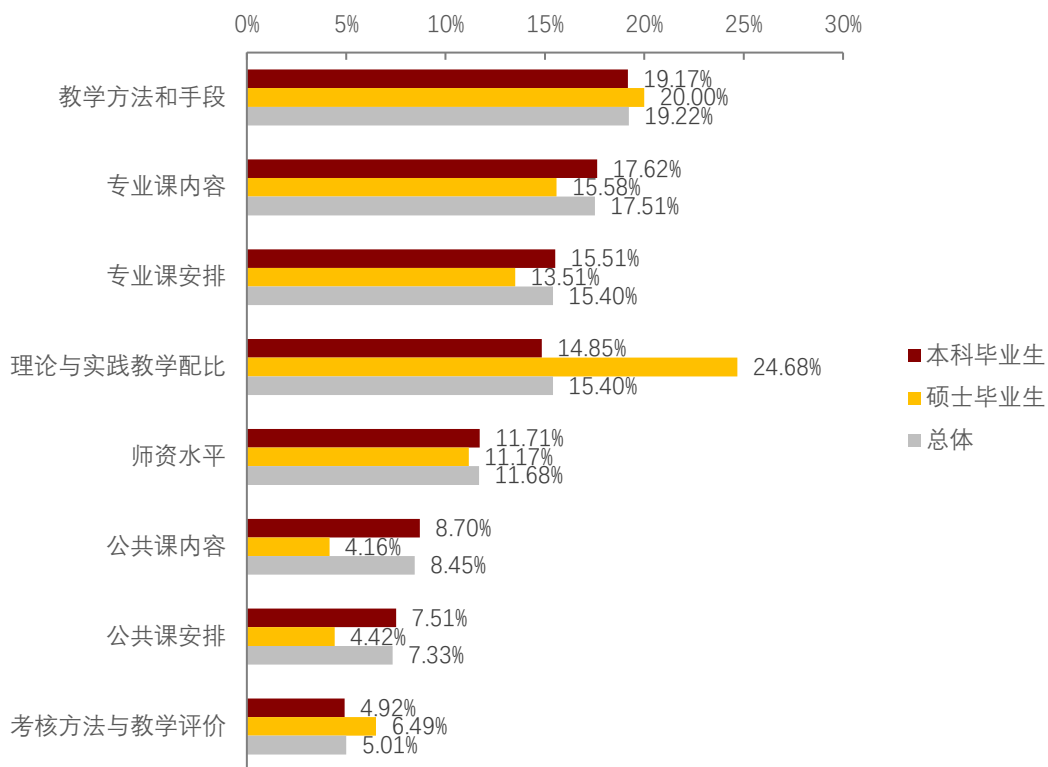


图 4-1 2022 届毕业生对学校人才培养工作的反馈



## 二、毕业生对学校就业服务工作的评价与反馈

### （一）对学校就业服务的评价

调查统计结果显示，2022 届毕业生对学校就业创业服务综合满意度为 98.64%。对学校各项就业服务工作的满意度均较高，在 97.00% 以上，其中对“就业手续办理”的满意度高达 98.50%。详见下表。

**表 4-2 2022 届毕业生对学校就业服务工作的满意度**

单位：比例、满意度（%）

就业服务	本科毕业生	硕士毕业生	总体满意度
就业创业服务综合满意度	98.66	98.24	98.64
就业手续办理	98.44	99.41	98.50
就业信息提供与发布	98.29	98.82	98.33
校园招聘活动安排	98.22	98.24	98.22
就业指导课程	98.15	98.24	98.15
职业咨询/辅导	97.81	98.82	97.87
创新创业基础课程	97.66	98.24	97.70

### （二）对学校就业服务的建议

调查统计结果显示，2022 届毕业生认为学校就业服务工作需要进一步加强的几个方面：“就业政策、形势分析”“与用人单位建立关系，做好推荐工作”和“求职面试技巧培训”。详见下表。

**表 4-3 2022 届毕业生对学校就业服务工作的反馈**

单位：比例（%）

希望学校加强的就业服务	本科毕业生	硕士毕业生	总体
就业政策、形势分析	19.71	15.98	19.48
与用人单位建立关系，做好推荐工作	18.46	22.60	18.72
求职面试技巧培训	18.63	19.86	18.70
就业信息发布	13.99	13.70	13.97
就业心理咨询	12.08	10.05	11.95
组织校园供需见面会	10.84	13.01	10.97
聘请专业的就业/创业指导老师	5.43	4.11	5.35
其它	0.86	0.68	0.85

### 三、毕业生对母校的综合满意度

调查统计结果显示,2022 届毕业生对母校的综合满意度很高,达到 99.44%。按 5 分制(5 分表示非常满意,1 分表示很不满意)来看,均值在 4.25 分以上,趋于非常满意水平。详见下图。

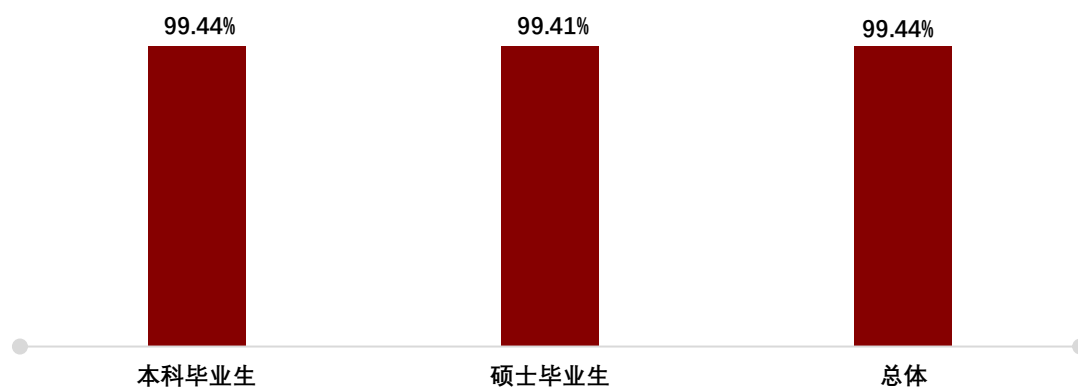


图 4-2 2022 届毕业生对母校的综合满意度

## 第五章 用人单位的评价与反馈

### 一、用人单位对毕业生的评价与反馈

#### （一）对毕业生的总体满意度

调查统计结果显示，用人单位对毕业生的总体满意度非常高，其中表示“非常满意”的占比为 36.30%，“满意”的占比为 43.70%，“比较满意”的占比为 17.78%。详见下图。

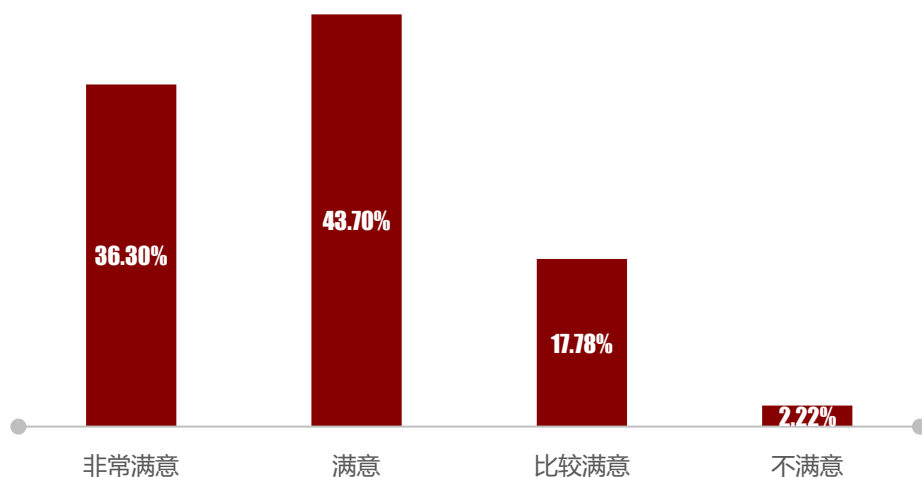


图 5-1 用人单位对毕业生总体满意度

#### （二）对毕业生各项表现的评价

调查统计结果显示，用人单位对毕业生各项表现的评价中，对毕业生思想与道德品质、工作态度、专业水平和职业能力的满意度均在 99% 以上。按照 5 分制（5 分表示非常好，1 分表示不好）来看，各评价指标均在 4.24 分以上，趋于非常满意水平。详见下图。

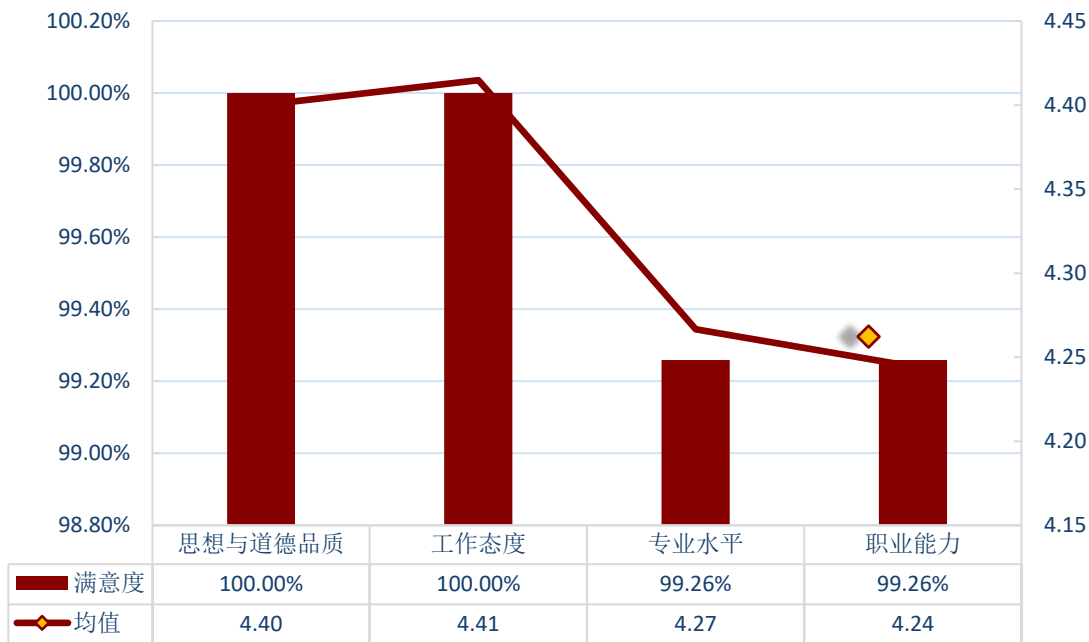


图 5-2 用人单位对毕业生各项表现的评价

### （三）对毕业生通用能力评价

调查统计结果显示，用人单位认为毕业生在通用能力的各个方面中最值得肯定的是“学习能力”（71.85%），其次是“执行能力”（57.78%），第三是“团队协作能力”（31.11%）。详见下图。

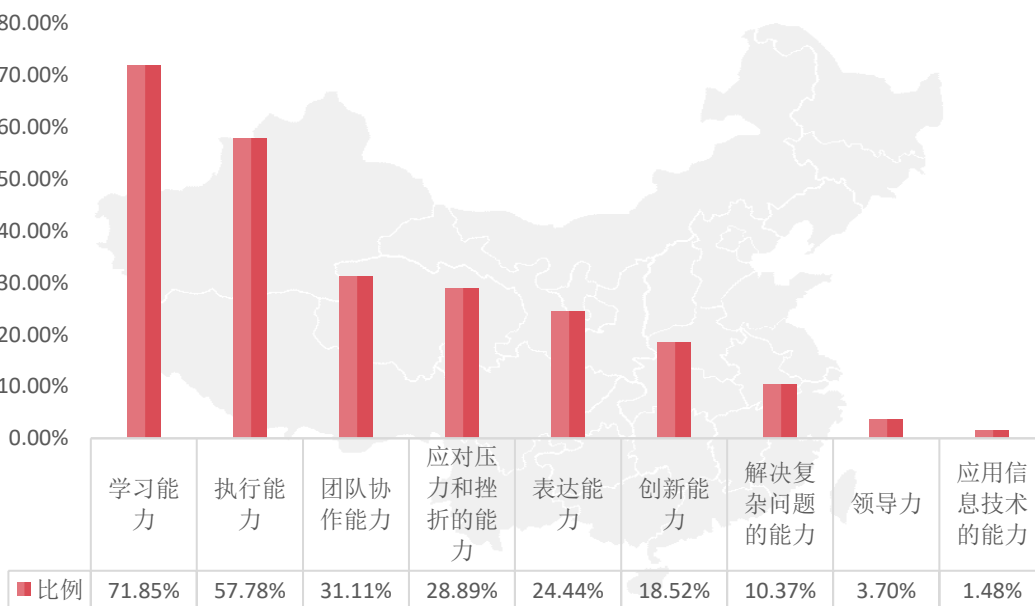


图 5-3 用人单位对毕业生通用能力评价

## （四）职场发展反馈

调查统计结果显示,用人单位认为对毕业生进入职场发展重要的方面是:“让毕业生了解自己,进行准确定位”(78.52%)、“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”(57.04%)和“加强职业生涯规划管理,执行落实规划步骤”(33.33%)。详见下图。

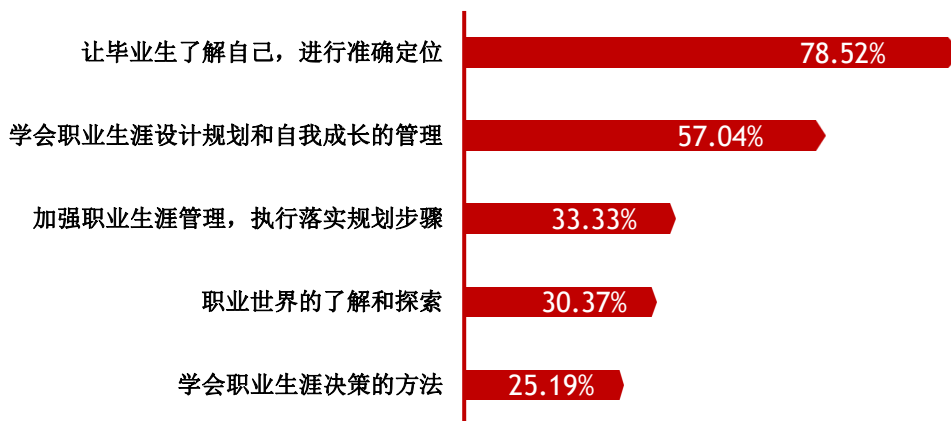


图 5-4 用人单位认为职场发展重要的方面

## 二、用人单位对学校的评价与反馈

### （一）对学校人才培养工作的评价

调查统计结果显示,用人单位对学校人才培养工作的整体满意度非常高,其中“非常满意”占比为 40.74%，“满意”占比为 44.44%。详见下图。

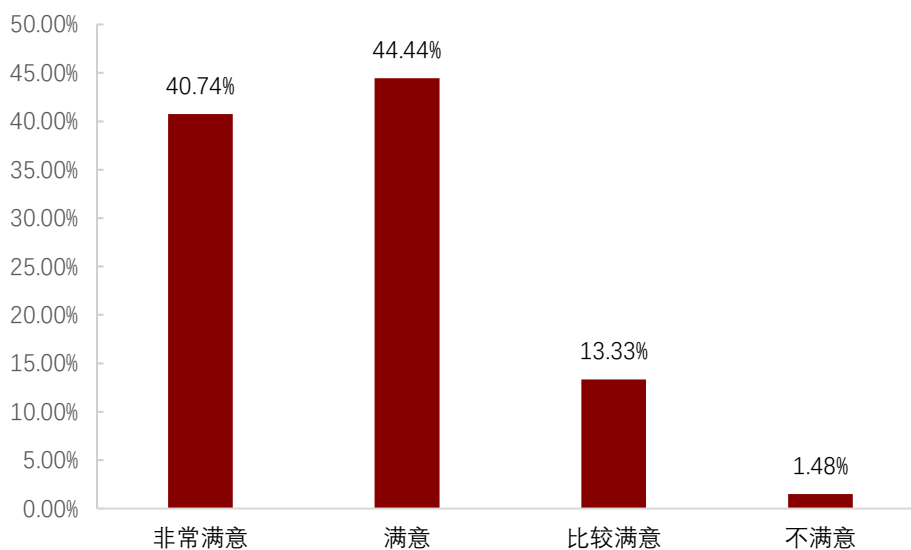


图 5-5 用人单位对学校人才培养工作的总体评价

## （二）对学校人才培养的建议

调查统计结果显示，用人单位认为学校在人才培养过程中可提升的方面是：“职业素质的培养”（46.67%）、“专业知识的传授”（44.44%）和“表达能力的培养”（37.04%）。详见下图。

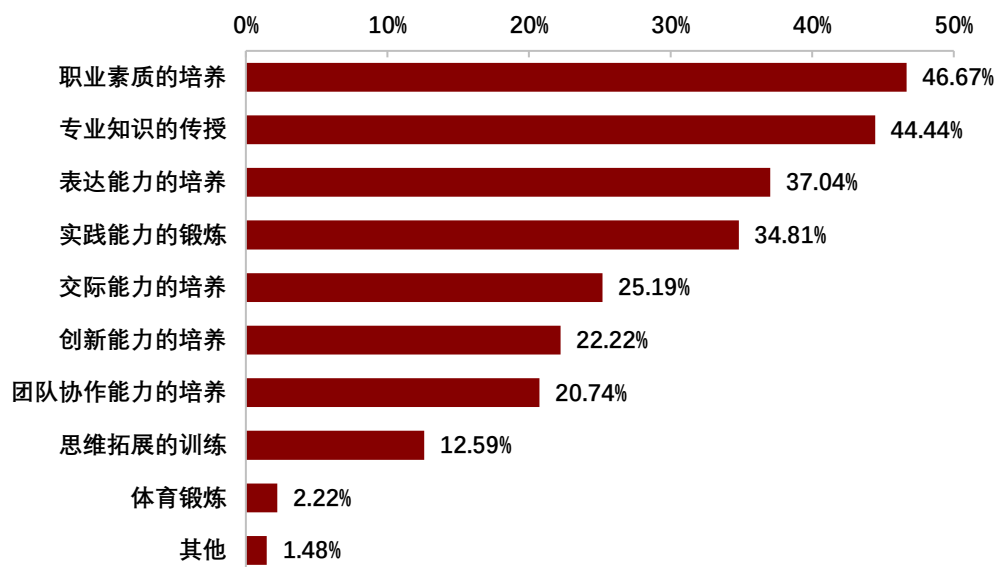


图 5-6 用人单位对学校人才培养的建议

## （三）对学校就业服务的评价

调查统计结果显示，用人单位对学校就业服务工作的整体满意度非常高，其中“非常满意”占比为 45.19%，“满意”占比为 40.00%。详见下图。

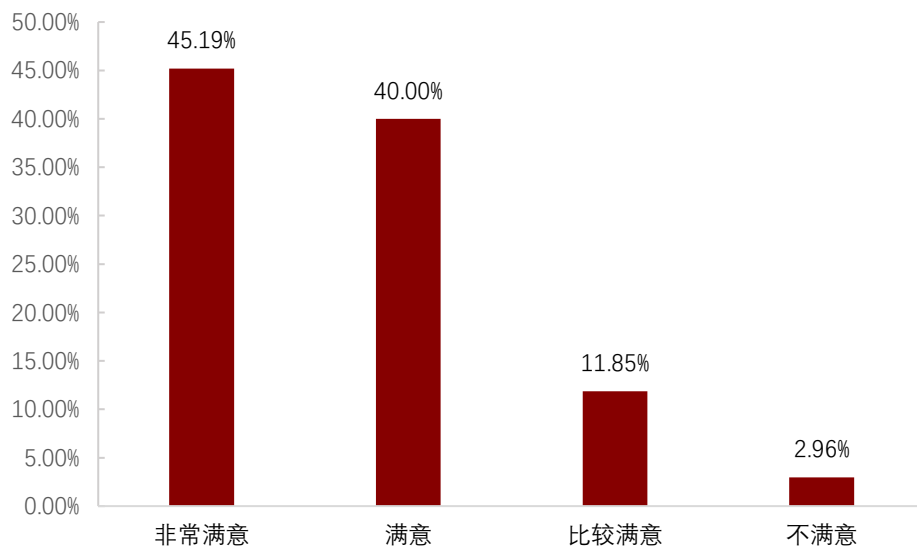


图 5-7 用人单位对学校就业服务的总体评价

#### （四）对学校就业服务的建议

调查统计结果显示，用人单位认为学校就业服务工作可提升的方面是：“增加校园招聘会场次”（57.04%）、“及时更新发布招聘信息”（45.93%）、“加强毕业生就业指导”（43.70%）。详见下图。

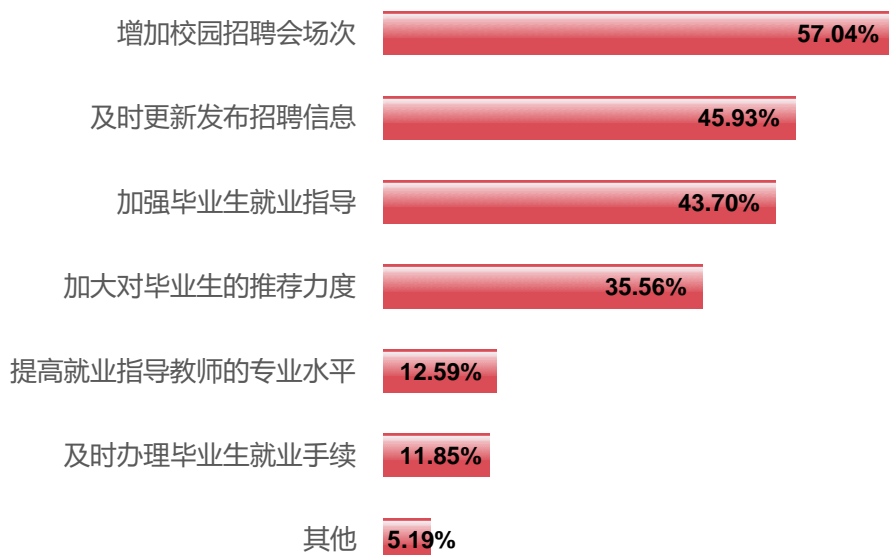


图 5-8 用人单位对学校就业服务的总体评价

## 第六章 学校就业创业工作举措

### 一、坚持立德树人根本任务，围绕培养“三有三实”人才的要务，探索经院特色人才培养实务

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会及二十大精神，坚持立德树人根本任务，以“三有三实”人才培养为中心，建立了德智体美劳育人体系，聚焦聚力打造一流本科教育、聚焦聚力提升学术生产力、聚焦聚力建设一流师资队伍、聚焦聚力“三全育人”“五个思政”、聚焦聚力管党治党责任落实，深入推进校政行企合作，以勇于担当、从严从实、久久为功、善作善成的奋斗精神，昂首阔步迈上全面建设特色鲜明的高水平财经大学的新征程，取得了一系列成果：建成了碳排放权交易省部共建协同创新中心，约 50000 m<sup>2</sup>的创意产业教研与实训大楼投入使用，信息工程学院入选全国首批工业和信息化重点领域产业人才基地建设名单，沈思静老师获得 2022 年“全国青年岗位能手标兵”称号，杨雅南老师获评致公党中央“宣传思想工作先进个人”。亿慧科技孵化器孵化企业——武汉弘信艺嘉文化传播有限公司创始人贺声钰入选湖北省“长江学子”就业创业人物，入选教育部“闪亮的日子——青春该有的模样”就业创业人物（“创新创业类”，湖北省共 5 名创业者入选）。孵化器在孵创业项目“经小萌——网格化新零售聚合平台”在第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛中获特等奖，学生在国家和省部级各类专业赛事中共获得 835 个奖项（其中国家级 169 项），在省级及以上创新创业类比赛中获得 125 个奖项。

### 二、推进学工队伍素质拓展，促进学生高质量学习经历路径扩展，引领学生高质量发展

学校实施大学生成长成才“333 工程”，以“三全育人”等有关文件为指导，以“三导”（职业指导、就业指导和创业指导）为抓手，以“三化”（“三有三实”人才培养体系化、人格化和时代化）为路径，全员全过程全方位服务学生成长成才。学校编著了《大学生成长成才“333”工程指导手册》（3.0 版）和《大学生成长成才案例》，指导学工队伍开展工作。成才案例收集了应征入伍、选调生、西部计划、自主创业、企业就业、考取公务员、升学、留学等 8 类 176 位毕



业生大学阶段成才的经验,引导在校生成长成才。根据辅导员工作的特点和需要,成立了一年级工作部、四年级工作部,开展了系列学生工作经验交流和业务培训,进一步提升了辅导员队伍素质。学校拥有一个省级职业生涯咨询工作室,培育了“石榴子职业生涯咨询工作室”、“筑梦成才工作室”(学校同经济与贸易学院共建)、“鲲鹏生涯工作室”(学校与信息工程学院共建),为大一至大四学生提供职业咨询、就业指导 and 创业辅导服务。为更好地给学生提供更高质量学习经历,2022年,学校选聘一百名优秀校友担任一百个新生班级荣誉班主任,开展了19期校友访谈,举办了“经疫求精”考研、求职择业辅导等系列活动,多层次、多路径扩展了学生高质量学习经历的路径,促进学生高质量发展。

### 三、发挥制度的势能,增强机制的动能,持续提升毕业生就业工作的效能

学校将毕业生就业需要的素质与能力融入人才培养方案,贯穿人才培养全过程。每年将毕业生就业工作列为各单位的年度考核目标,明确了就业管理部门与各二级单位,校领导、学院领导、辅导员、班主任、专业教师的职责与任务,从制度层面构建了全员助力就业的体制。学校毕业生就业工作建立了学校统筹、领导主抓、学院为主、全员参与的就业工作机制,完善了就业招生培养联动机制,就业资源共享机制和就业核查与考核机制,形成一套完整的工作机制,保证了就业工作的动能,确保了全方位推进毕业生就业工作。学校、各学院制订了就业奖励制度(积分制),对高质量完成就业工作任务,或作出重大贡献的教师给予奖励,进一步激发了教职工的积极性。学校对于在重点领域就业的毕业生则给予相应的奖励,比如对参与西部计划的毕业生,给予每人奖励5000元;对参军入伍的毕业生,给予每人1000元的奖励。另对自主创业的学生,给予最高不超过6000元的奖励。我校近三年在基层就业、西部计划、参军入伍的比例持续增加,教职工对于就业的关注度和投入度显著提升,学生就业去向结构趋于多元化、合理化,就业质量稳中有升,就业工作的效能持续提升。

### 四、凸显就业指导的高度,拓展就业市场的宽度,全面提升就业服务的温度

学校定期从毕业生调研中分析毕业生的就业动机与偏好,立足于国家新产业新经济实际,将就业指导上升到价值引领的高度,唤醒学生的就业主体意识和行动力,将个人价值与国家需要结合起来,鼓励学生积极融入地方产业,服

务基层，服务民生。2022 年，学校和二级学院召开了 30 余场就业形势与政策讲解会，毕业班利用晚讲评开展就业引导主题班会。同时，在市场端，校园招聘采取“线上+线下”的方式进行，共举办校园供需见面会 23 场，参会单位 2189 家，校园宣讲会 262 场。学校就业智能服务平台 2022 年入驻企业 1012 家，平台用人单位总数增至 8330 家，就业市场持续扩宽，企业对我校学生认可度持续攀升。在学生端，我校一直将就业困难群体的帮扶作为就业服务的重要部分，尽力做到帮扶线上线下不停歇，校内校外不断线，个体之间有分别。对于未就业的学生，学校举办了未就业网络招聘会，老师一对一跟踪指导，提供信息，推荐岗位，经济困难学生基本上全部就业。在考研季，各学院为考研的学生积极送温暖，为复试学生提供专用场地。在毕业季，各学院和职能部门分别开展形式多样的毕业生爱校、荣校的主题教育活动，图书馆的“毕业季，青春不散场”活动，后勤集团为毕业生提供物流交通等服务，让毕业生们切实感受到就业服务不断上升的温度。

### 五、聚焦就业工作的增量，优化就业服务的流量，提升就业工作的质量

学校基于精准调研，对不同群体实行了分类指导，明确将升学和协议就业作为就业增量的主要部分。考研、考公、考编的学生，是就业群体中较大的存量，学校在鼓励他们继续深造的基础上，开展“第二学位”大范围的宣讲与动员，引导学生分批分类别报考，相比较 2021 届毕业生，2022 届学生第二学位的升学率有了较大的增长，显示学生对第二学位的认可度逐渐提升。同时，对于求职学生，根据就业市场的规律，落实精准帮扶，一人一策，一人一档，聚焦于协议就业这个增量的持续与稳定。在就业服务这个流量的供给上，学校一个省级与三个校级职业生涯工作室各司其职，开展形式多样、覆盖全校的辅导、咨询与服务工作，将团体辅导与个体辅导相结合、线上与线下相结合、校内与校外相结合、毕业年级与非毕业年级相结合，提供优质、精准、及时、差异化的就业指导服务，毕业生对就业指导服务的满意度持续上升。存量转化为“增量”，服务流量的“优化”，毕业生的毕业去向落实率、协议就业率、升学出国率较去年增长，学生对职业的满意度比去年有显著增长，学校的就业质量持续提升。