



北京石油化工学院
BEIJING INSTITUTE OF PETROCHEMICAL TECHNOLOGY

2022 届毕业生就业质量年度报告



二〇二二年十二月

目 录

第一部分 2022 届毕业生就业状况	- 1 -
1.1 2022 届毕业生基本情况.....	- 1 -
1.1.1 本科生结构.....	- 1 -
1.1.2 研究生结构.....	- 4 -
1.2 毕业生的毕业去向落实率.....	- 5 -
1.2.1 本科生毕业去向落实率.....	- 5 -
1.2.2 研究生毕业去向落实率.....	- 8 -
1.3 毕业生就业去向.....	- 9 -
1.3.1 本科生就业去向分析.....	- 9 -
1.3.2 研究生就业去向分析.....	- 13 -
1.4 毕业生就业趋势.....	- 14 -
1.4.1 2020~2022 届毕业生的毕业去向落实率趋势.....	- 14 -
1.4.2 2020~2022 届毕业生升学深造趋势.....	- 15 -
1.4.3 2020~2022 届毕业生就业区域流向.....	- 15 -
1.4.4 2020~2022 届毕业生就业单位性质.....	- 16 -
第二部分 毕业生就业质量状况调查	- 18 -
2.1 就业满意状况.....	- 19 -
2.2 福利待遇.....	- 20 -
2.2.1 起步年薪.....	- 20 -
2.2.2 “五险一金”情况.....	- 21 -
2.3 专业（学科）与工作匹配度.....	- 22 -
2.3.1 所学专业与落实工作的相关度.....	- 22 -
2.3.2 预期在单位工作的时间.....	- 22 -
2.4 求职期望和结果.....	- 23 -
2.4.1 工作地点.....	- 23 -
2.5 毕业生求职过程.....	- 24 -
2.5.1 求职周期及收到的录用通知数.....	- 24 -
2.5.2 投递的求职简历数与收到的面试机会数.....	- 24 -
2.5.3 求职总花费.....	- 25 -
2.6 就业服务评价.....	- 25 -
2.6.1 就业教育及服务的参与情况和满意度.....	- 25 -
2.6.2 创业教育及服务的参与情况和满意度.....	- 26 -
2.6.3 能力训练满足实际工作的程度.....	- 26 -
第三部分 用人单位需求状况调查	- 28 -
3.1 用人单位核心业务所属行业.....	- 28 -
3.2 用人单位对毕业生的评价.....	- 29 -
3.2.1 对毕业生的满意度评价.....	- 29 -
3.2.2 对毕业生职业能力的评价.....	- 30 -
3.2.3 对毕业生职业素养的评价.....	- 31 -
3.2.4 有益于职业发展的学校经历.....	- 32 -
3.2.5 高校在人才培养和教学中需要加强的方面.....	- 33 -
3.3 用人单位对校园渠道服务的评价.....	- 33 -

3.3.1 主要招聘渠道	- 33 -
3.3.2 对校园渠道服务满意度评价	- 34 -
3.4 用人单位对就业服务工作的评价	- 35 -
3.4.1 对就业服务的需求	- 35 -
3.4.2 对就业服务的评价	- 35 -
第四部分 毕业生就业工作措施	- 36 -
4.1 加强组织领导，明确责任分工	- 36 -
4.2 完善制度规范，确保就业精度	- 36 -
4.3 强化指导服务，关注就业心理	- 37 -
4.4 关注重点群体，开展精准帮扶	- 37 -
4.5 拓展就业市场，搭建就业平台	- 38 -

前 言

北京石油化工学院创建于 1978 年，是一所以工为主，工、理、管、经、文多学科相互渗透，具有鲜明工程实践特色的普通高等学校。学校秉承“崇尚实践、知行并重”的办学理念，坚守“团结、勤奋、求实、创新”的校风，传承实践育人的办学特色，全力打造新时代首善之区工程师摇篮，建设特色鲜明高水平应用型大学。学校是教育部 CDIO 工程教育改革试点高校，并于 2012 年加入 CDIO 国际合作组织；是教育部首批“卓越工程师教育培养计划”试点高校、北京市深化创新创业教育改革示范高校、高水平运动员招生资格高校。学校以人才培养为核心，努力培养思想纯良有品质、科学素养有内涵、技艺精湛有特色、攻坚克难有胆识的首善之区时代新人。学校是全国产学研合作教育实验基地、北京市级大学生素质教育基地建设单位、北京市级创新创业示范校。与中国石化集团燕山石化公司、中关村软件园近 200 家企事业单位共建人才培养基地，与大兴区、北京市经济技术开发区、北京市科学技术协会、北京市应急管理局等不断深化合作，构建政产学研用深度融合的育人机制，毕业生的工程实践能力得到用人单位广泛好评。2022 年，学校落实立德树人根本任务，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以新时代首都发展为统领，继续全力打造新时代首善之区工程师摇篮，坚持内涵发展、特色发展、差异化发展，着力打造一流的应用型本科与研究生教育体系，为服务北京“四个中心”城市战略定位和经济社会发展做出更大的贡献。

2022 年毕业生就业质量年报数据时间节点为 2022 年 11 月 30 日，共 1587 名毕业生和 44 家用人单位参与调研。就业质量年报全文共分为四个部分，第一部分介绍 2022 届毕业生就业情况；第二部分介绍 2022 届毕业生就业质量状况调查情况；第三部分介绍用人单位需求状况调查情况；第四部分介绍毕业生就业工作措施。

第一部分 2022 届毕业生就业状况

1.1 2022 届毕业生基本情况

2022 届毕业生共计 2011 人，其中，本科生 1818 人（90.4%），研究生 193 人（9.6%），男生 1202 人，占 59.77%，女生 809 人，占 40.23%，如图 1-1 所示。

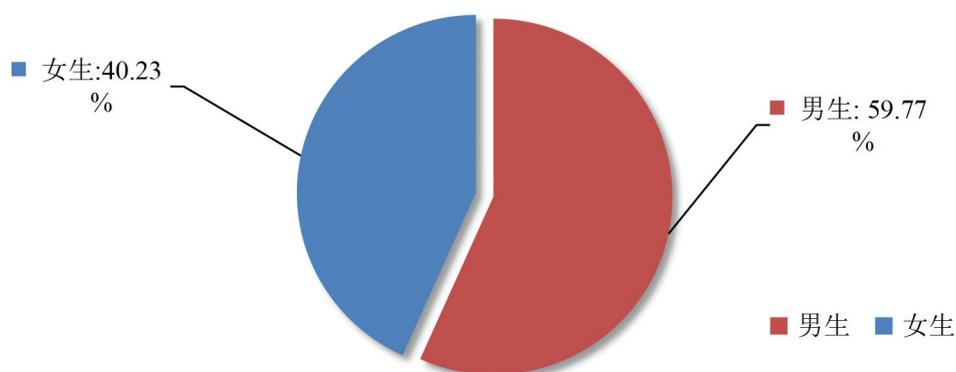


图1-1 2022届毕业生性别结构

1.1.1 本科生结构

1. 专业结构

2022 届本科毕业生共计 1818 人，分布在新材料与化工学院、机械工程学院、信息工程学院、经济管理学院、人文社科学院、致远学院和安全工程学院等 7 个教学院的 29 个专业，涵盖工、理、管、经、文五个学科，详情如表 1-1 所示。

表1-1 2022届本科毕业生专业结构

学院	专业	毕业生人数	总人数
新材料与化工学院	高分子材料与工程	82	324
	材料科学与工程	22	
	功能材料	23	
	化学工程与工艺	77	
	应用化学	59	
	制药工程	61	
机械工程学院	过程装备与控制工程	46	402
	环境工程	85	
	能源与动力工程	57	
	油气储运工程	54	
	机械工程	97	
	机械电子工程	63	
信息工程学院	电气工程及其自动化	73	413
	计算机科学与技术	142	
	通信工程	56	
	自动化	87	
	测控技术与仪器	24	
	数据科学与大数据技术	31	
经济管理学院	国际经济与贸易	91	390
	会计学	131	
	市场营销	65	
	物流管理	48	
	信息管理与信息系统	55	
人文社科学院	人力资源管理	54	230
	会展经济与管理	24	
	旅游管理	65	
	公共事业管理	87	
致远学院	英语	2	2
安全工程学院	安全工程	57	57
合计		1818	

2. 性别结构

2022届本科毕业生共计1818人，其中，男生1083人，占59.57%，女生735人，占40.43%，如图1-2所示。

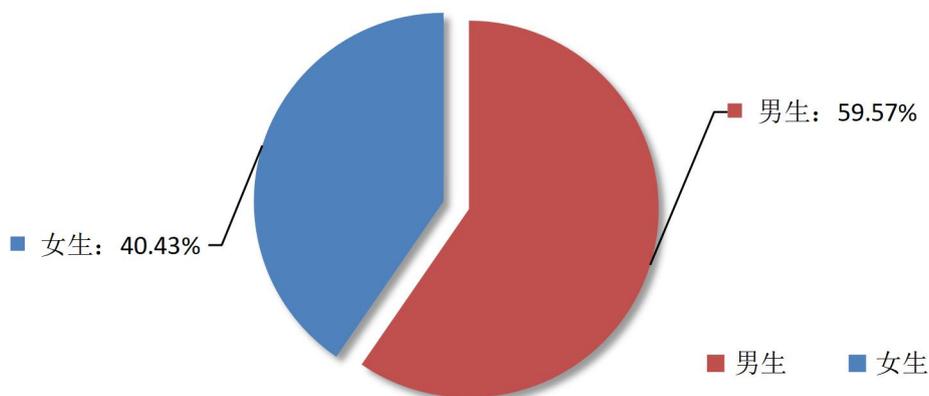


图1-2 2022届本科毕业生性别结构

3. 生源结构

2022届本科毕业生中，北京生源毕业生990人，占54.46%；京外生源毕业生828人，占45.54%；北京生源比例相比去年下降10个百分点，如图1-3所示。

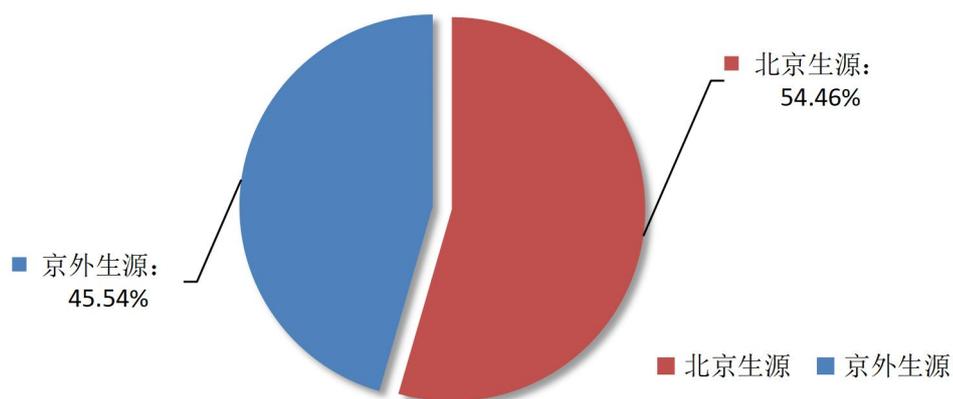


图1-3 2022届本科毕业生生源结构

4. 家庭经济困难学生群体结构

2022届本科毕业生中，家庭经济困难学生群体258人，占14.19%，

其中家庭经济困难学生 256 人，占 14.08%，残疾困难学生 2 人，占 0.11%；非困难学生 1560 人，占 85.81%；困难生与非困难生比例大约为 1:6，如图 1-4 所示。

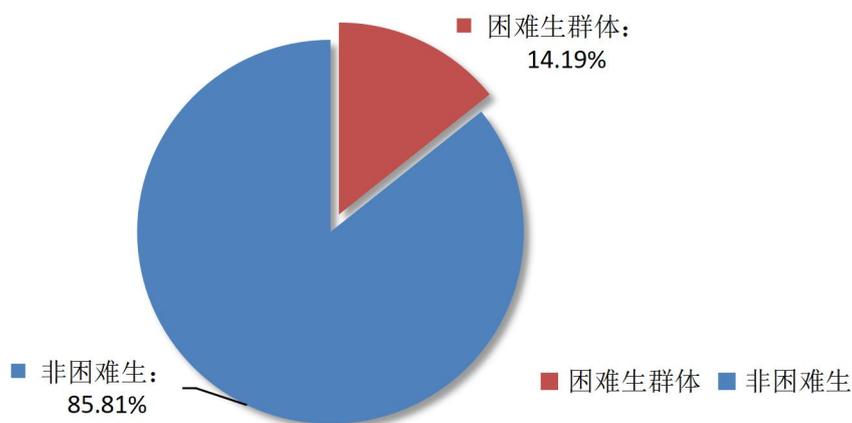


图1-4 2022届本科毕业生困难生结构

1.1.2 研究生结构

1. 专业结构

2022 届毕业研究生 193 人，其中专业学位毕业生 165 人，学术学位毕业生 28 人。详情如表 1-2 所示。：

表1-2 2022届研究生毕业生专业结构

学院	专业	毕业生人数	总人数
新材料与化工学院	材料科学与工程（学）	9	65
	化学工程	56	
机械工程学院	机械工程	2	67
	化学工程	65	
信息工程学院	控制科学与工程（学）	11	36
	化学工程	23	
	机械工程	2	
经济管理学院	工商管理（学）	8	8
安全工程学院	化学工程	17	17
合计		193	

2. 性别结构

2022 届毕业研究生中，男生 119 人，占 61.66%；女生 74 人，占 38.34%。

1.2 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 11 月 30 日，我校 2022 届毕业生整体毕业去向落实率 95.38%，其中本科生毕业去向落实率为 94.88%，硕士研究生毕业去向落实率为 100%。

1.2.1 本科生毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率情况

2022 届本科毕业生的毕业去向落实率为 94.88%，其中 326 名毕业生选择继续深造（包括国内读研、二学位和出国（境）留学），占比 17.93%，1399 名毕业生直接就业，占比 76.95%，93 名毕业生选择暂不就业，占比 5.12%，如图 1-5 所示。男生毕业去向落实率（95.66%）高于女生毕业去向落实率（93.74%）。北京生源毕业生毕业去向落实率（95.45%）高于京外生源毕业生（94.2%）。

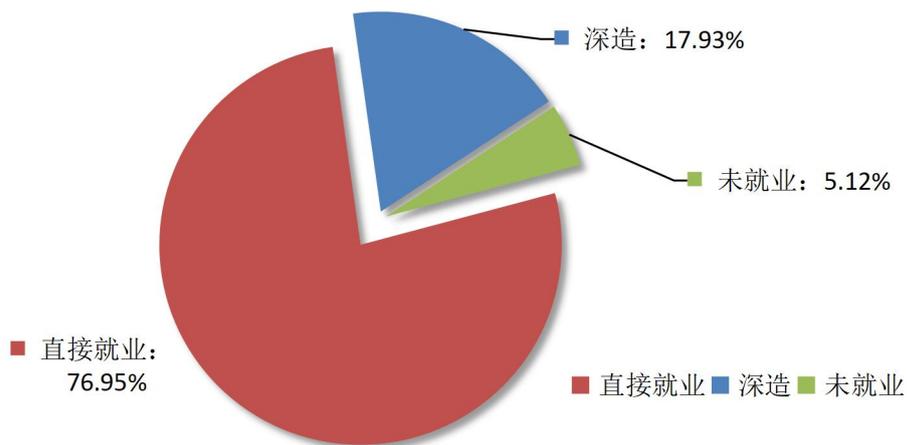


图1-5 2022届本科毕业生的毕业去向落实率情况

2. 各学院就业情况

全校平均毕业去向落实率 94.88%，详情如图 1-6 所示。

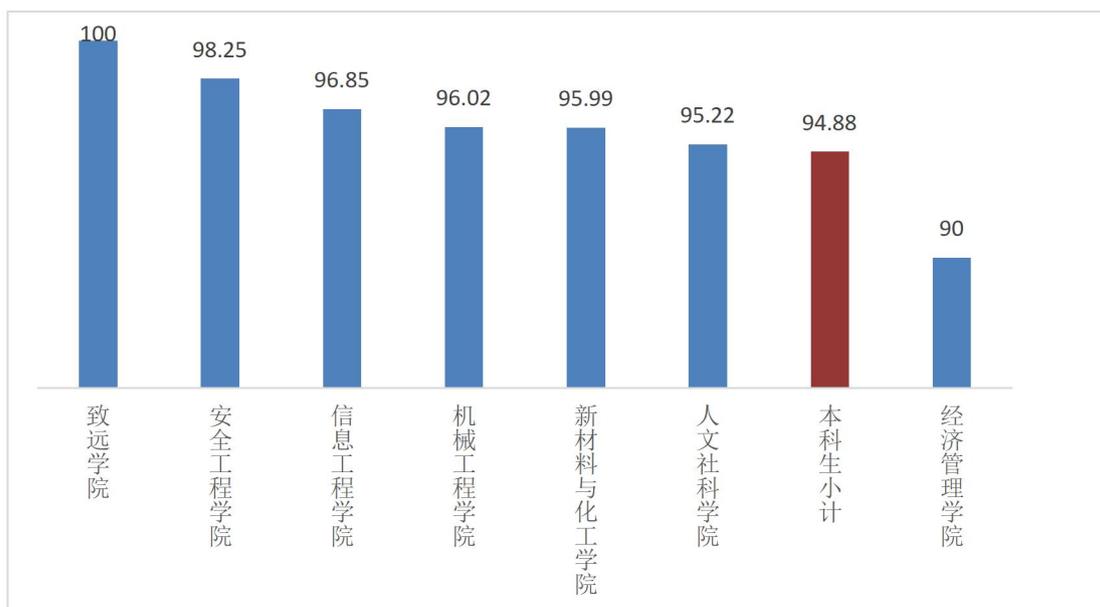


图1-6 2022届本科生各学院毕业去向落实率情况

3. 各专业就业情况

2022 届本科毕业生涵盖 29 个专业，其中有 6 个专业的毕业去向落实率为 100%。各专业的毕业去向落实率情况如图 1-7 所示。毕业去向落实率高于学校本科平均毕业去向落实率（94.88%）的本科专业有 18 个，低于学校本科平均毕业去向落实率的本科专业有 11 个。

学院	专业	人数	国内读研	出国境留学	上二学位	升学率%	毕业去向落实率%
新材料与化工学院	高分子材料与工程	82	8	1	11	24.39	97.56
	材料科学与工程	22	5	0	1	27.27	100
	功能材料	23	5	1	3	39.13	86.96
	化学工程与工艺	77	3	1	6	12.99	98.7
	应用化学	59	11	0	4	25.42	88.14
	制药工程	61	6	0	5	18.03	100
	合计	324	38	3	30	21.91	95.99
机械工程学院	过程装备与控制工程	46	3	0	3	13.04	97.83
	环境工程	85	8	1	10	22.35	94.12
	能源与动力工程	57	3	0	6	15.79	100
	油气储运工程	54	7	3	5	27.78	94.44
	机械工程	97	5	0	6	11.34	95.88
	机械电子工程	63	3	0	3	9.52	95.24
	合计	402	29	4	33	16.42	96.02
信息工程学院	电气工程及其自动化	73	5	0	9	19.18	98.63
	计算机科学与技术	142	11	4	4	13.38	95.07
	通信工程	56	3	7	2	21.43	94.64
	自动化	87	5	2	9	18.39	100
	测控技术与仪器	24	4	0	0	16.67	91.67
	数据科学与大数据技术	31	6	1	6	41.94	100
	合计	413	34	14	30	18.89	96.85
经济管理学院	国际经济与贸易	91	5	3	9	18.68	93.41
	会计学	131	4	6	10	15.27	89.31
	市场营销	65	1	5	10	24.62	95.38
	物流管理	48	4	0	2	12.5	87.5
	信息管理与信息系统	55	3	1	5	16.36	81.82
	合计	390	17	15	36	17.44	90
人文社科学院	人力资源管理	54	0	3	4	12.96	88.89
	会展经济与管理	24	0	1	2	12.5	95.83
	旅游管理	65	1	2	6	13.85	98.46
	公共事业管理	87	3	0	2	5.75	96.55
	合计	230	4	6	14	10.43	95.22
致远学院	英语	2	0	0	0	0	100
安全工程学院	安全工程	57	14	2	3	33.33	98.25

图1-7 2022届本科生各专业毕业去向落实率情况

4. 困难学生群体就业情况

2022届本科毕业生中有258名困难生群体，244名已就业，毕业去向落实率为94.57%，升学率为17.05%。详情如图1-8所示。

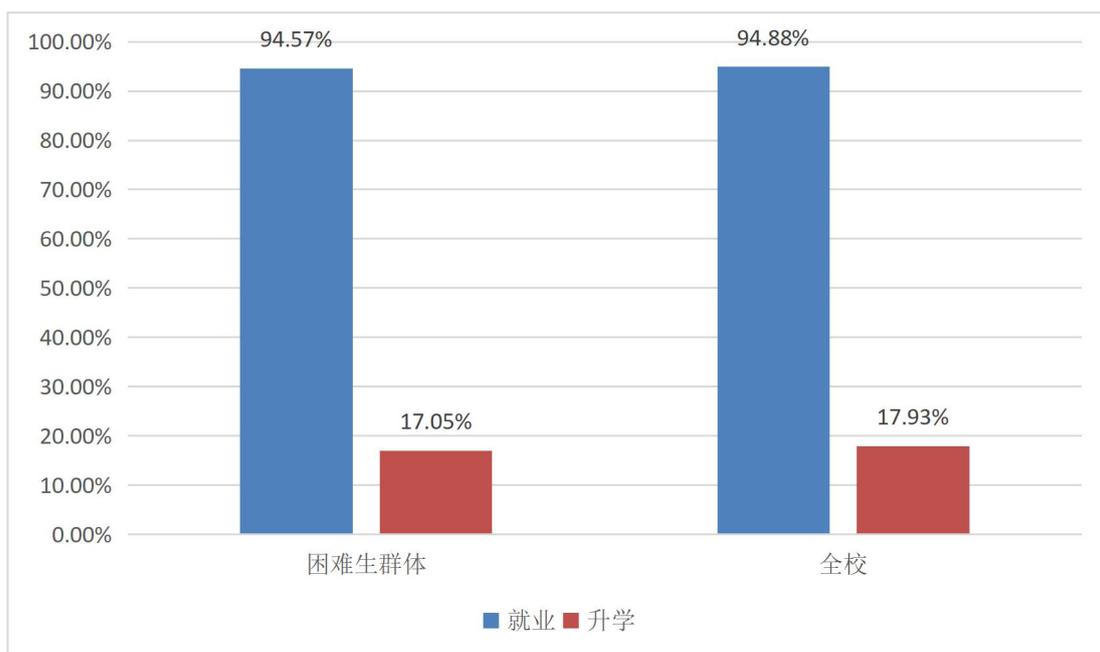


图1-8 2022届本科困难生毕业去向落实率情况

1.2.2 研究生毕业去向落实率

截至2022年11月30日，我校研究生毕业去向落实率100%，其中升学（包括国内读博和出国（境）留学）率10.88%，签订协议和劳动合同就业率84.97%，灵活就业率4.15%。各学院详情如表1-3所示。

表1-3 2022届研究生毕业生专业结构

学院	人数	升学统计		签就业协议和劳动合同就业统计					
		升学出国	升学比例	就业协议	签约比例	劳动合同	劳动合同比例	合计	协议合同就业率
新材料与化工学院	65	8	12.31%	55	84.62%	1	1.54%	56	86.15%
机械工程学院	67	10	14.93%	49	73.13%	3	4.48%	52	77.61%
信息工程学院	36	1	2.78%	29	80.56%	5	13.89%	34	94.44%
经济管理学院	8	0	0.00%	5	62.50%	2	25.00%	7	87.50%
安全工	17	2	11.76%	15	88.24%	0	0.00%	15	88.24%

学院	人数	升学统计		签就业协议和劳动合同就业统计					
		升学出国	升学比例	就业协议	签约比例	劳动合同	劳动合同比例	合计	协议合同就业率
程学院									
总计	193	21	10.88%	153	79.27%	11	5.70%	164	84.97%

学院	人数	灵活就业统计				毕业去向落实率
		单位证明	比例	灵活总人数	灵活就业比例	
新材料与化工学院	65	1	1.54%	1	1.54%	100%
机械工程学院	67	5	7.46%	5	7.46%	100%
信息工程学院	36	1	2.78%	1	2.78%	100%
经济管理学院	8	1	1.25%	1	1.25%	100%
安全工程学院	17	0	0.00%	0	0.00%	100%
总计	193	8	4.15%	8	4.15%	100%

图1-9 2022届研究生毕业去向落实率情况

1.3 毕业生就业去向

1.3.1 本科生就业去向分析

1. 升学情况

2022届本科毕业生中共有326人升学深造，其中：国内读研136人，出国（境）留学44人，二学位146人。

国内读研的136名同学，分别被中国矿业大学（北京）、北京化工大学、中国地质大学（北京）、北京工业大学、北京工商大学、首都经济贸易大学等高校及科研院所录取。

出国（境）留学的44名同学，分别被英国、澳大利亚、日本、美国、加拿大等国家的大学录取，其中有诺丁汉大学、利兹大学、谢

菲尔德大学、爱丁堡大学等名校。各学院升学情况如表 1-4 和图 1-10 所示。

表1-4 2022届本科生升学情况

学院		新材料与 化工学院	机械工 程学院	信息工 程学院	经济管 理学院	人文社 科学院	致远 学院	安全工 程学院
毕业生总人数		324	402	413	390	230	2	57
升学 情况	326	71	66	78	68	24	0	19
	17.93%	21.91%	16.42%	18.89%	17.44%	10.43%	0.00%	33.33%
国内读 研情况	136	38	29	34	17	4	0	14
	7.48%	11.73%	7.21%	8.23%	4.36%	1.74%	0.00%	24.56%
出国境 留学情 况	44	3	4	14	15	6	0	2
	2.42%	0.93%	1.00%	3.39%	3.85%	2.61%	0.00%	3.51%
二学位	146	30	33	30	36	14	0	3
	8.03%	9.26%	8.21%	7.26%	9.23%	6.09%	0.00%	5.26%

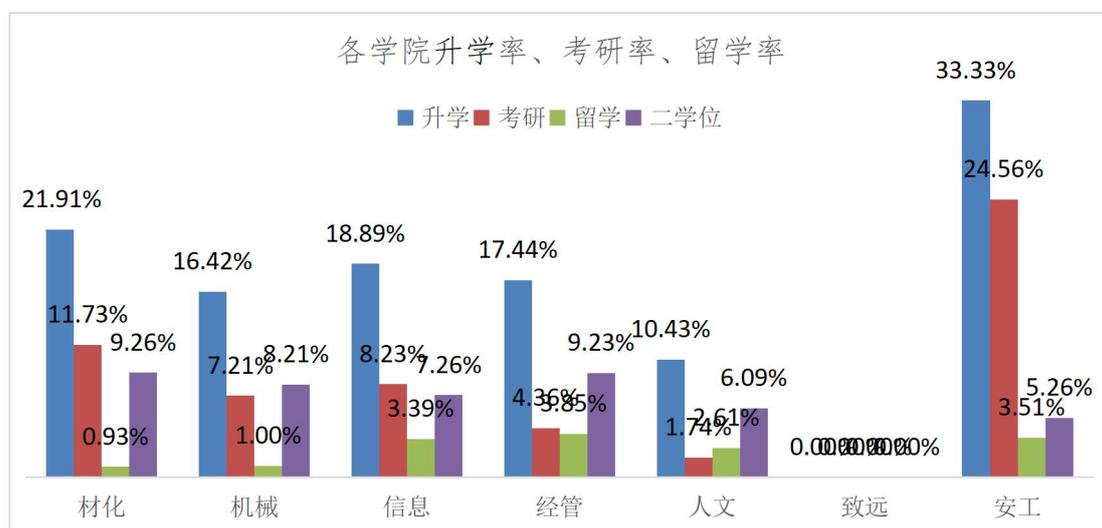


图1-10 2022届本科生升学情况

2.就业区域流向

2022 届本科生就业区域以京津冀地区为主。其中北京地区就业

1128人，占比62.05%；西部地区¹就业96人，占比5.28%，其中新疆西藏地区就业24人，占比1.32%。本科生就业区域流向图1-11所示。

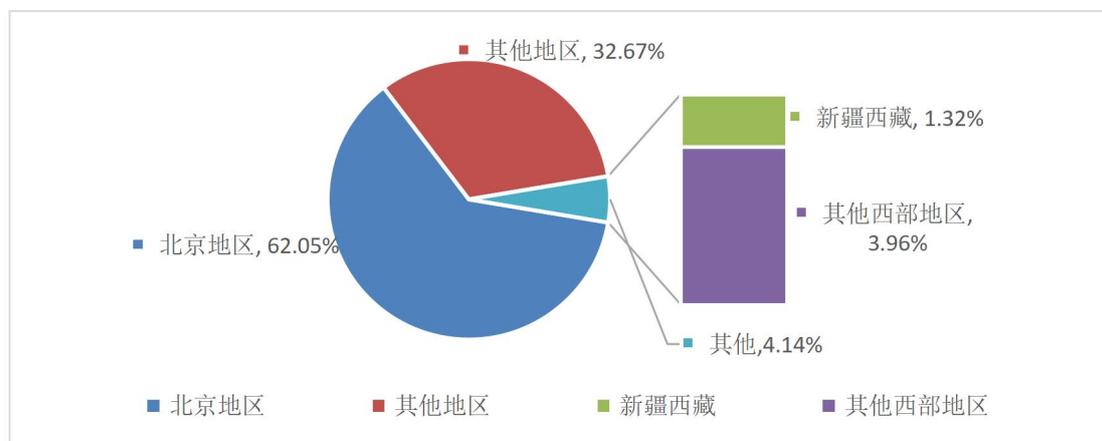


图1-11 2022届本科生就业区域流向

3.就业行业分布

学生直接就业行业涉及科学研究和技术服务业、制造业、信息传输（软件）和信息技术服务业等21个行业，其中毕业生选择前五位的行业分别为科学研究和技术服务业281人（20.16%）、制造业258人（18.44%）、信息传输（软件）和信息技术服务业136人（9.72%）、批发和零售业93人（6.65%）、租赁和商务服务业91人（6.50%）。见表1-5所示。

表1-5 2022届本科生就业前五行业分布

行业	科学研究和技术服务	制造业	信息传输（软件）和信息技术服务业	租赁和商务服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
就业人数	282	258	136	93	91
比例	20.16%	18.44%	9.72%	6.65%	6.50%

从用人单位录用本科毕业生人数情况来看，如表1-6所示，录用

¹西部地区是指重庆4、四川9、贵州18、云南2、西藏1、新疆23、甘肃6、陕西6、宁夏1、内蒙古7、广西10和青海3

我校 2022 届本科毕业生人数较多的单位主要集中在各大银行的北京分行、能源类企业、药类企业、制造业企业等大中型企业单位，符合我校本科专业设置特点及生源分布特点。

表1-6 录用2022届本科毕业生5人及以上单位

单位名称	录用人数	单位名称	录用人数
中芯北方集成电路制造（北京）有限公司	42	中国邮政储蓄银行股份有限公司北京分行	8
北京市热力集团有限责任公司	17	北京电力设备总厂有限公司	7
康龙化成（北京）新药技术股份有限公司	16	北京铜牛信息科技股份有限公司	7
北京银行股份有限公司	14	北京六合宁远医药科技股份有限公司	6
中芯国际集成电路制造（北京）有限公司	13	北京首开城市运营服务集团有限公司	6
北京农村商业银行股份有限公司	12	北京中科航天人才服务有限公司	6
杭州银行股份有限公司北京分行	12	中国航发北京航科发动机控制系统科技有限公司	6
兴唐通信科技有限公司	12	中视科华有限公司北京技术服务分公司	6
华润双鹤药业股份有限公司	10	北京鼎创汇合电气设备技术有限公司	5
中国建设银行股份有限公司北京市分行	10	北京精雕科技集团有限公司	5
北京同仁堂科技发展股份有限公司	8	北京世纪大千环境科技有限公司	5
国网北京市电力公司	8	中国工商银行股份有限公司北京市分行	5
中国石化集团北京燕山石油化工有限公司	8	中国联合网络通信有限公司北京市分公司	5

4. 就业单位性质

从毕业生就业的单位性质来看，党政机关和事业单位 95 人，占毕业生总人数 6.79%；国有企业 433 人，占 30.95%；三资企业 142 人，占 10.15%；医疗卫生单位 6 人，占 0.43%；教育单位 11 人，占 0.79%；

科研设计单位 11 人，占 0.79%；其他类型企业 701 人，占 50.11%，如图 1-12 所示。

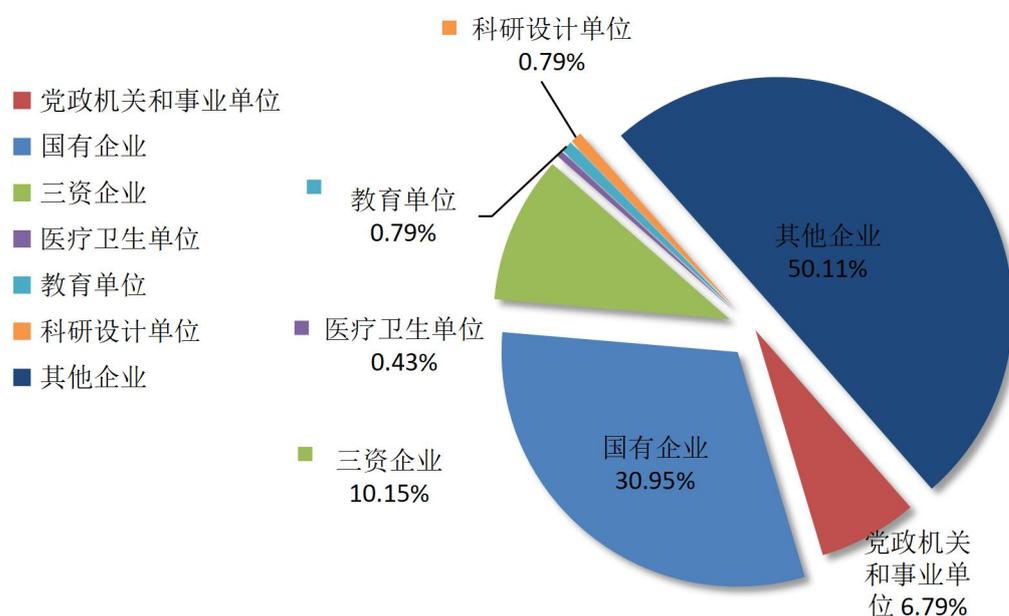


图1-12 2022届本科生就业单位性质

1.3.2 研究生就业去向分析

1. 升学深造情况

2022 届毕业生中共有 21 人升学深造，其中：国内读博 20 人，就读学校为北京工业大学 4 人、北京化工大学 2 人、北京科技大学 2 人和北京理工大学、北京信息科技大学、东北电力大学、机械科学研究总院、南京航空航天大学、青岛科技大学、天津大学、西北大学、中国科学技术大学、中国科学技术大学（科学岛分院）、中国科学院理化技术研究所、中国矿业大学（北京）各 1 人；出国（境）留学 1 人，去向为德国亥姆霍兹海荣研究中心。

2. 就业区域流向

2022 届 172 名就业研究生就业区域以北京为主，东部沿海为辅。北京 90 人，占比 52.33%，其次为上海 11 人(6.40%)，山东 10 人(5.81%)，江苏 10 人 (5.81%)，浙江 8 人 (4.65%)，河南 8 人 (4.65%)。前 6 个地区合计 137 人 (79.65%)，剩余 35 人分布在天津等 17 个地区。

3.就业行业分布

学生直接就业行业涉及制造业、科学研究和技术服务业、信息传输（软件）和信息技术服务业等 11 个行业，超过 6 人的行业分别为制造业 82 人（47.67%）、科学研究和技术服务业 43 人（25%）、信息传输（软件）和信息技术服务业 10 人（5.81%）、金融业 8 人（4.65%）、租赁和商务服务业 104 人（7.01%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业 7 人（4.07%）和教育 6 人（3.49%），合计 156 人（90.70%）。

4.就业单位性质

从毕业生就业的单位性质来看，党政机关和事业单位 9 人，占毕业生总人数 5.23%；国有企业 58 人，占 33.72%；三资企业 25 人，占 14.53%；其他类型企业 80 人，占 46.51%。

1.4 毕业生就业趋势

1.4.1 2020~2022 届毕业生的毕业去向落实率趋势

虽受疫情影响较大，在稳就业保就业政策引领下，2022 届毕业去向落实率基本稳定，详情如表 1-7 所示。

表1-7 2020~2022届本科生毕业去向落实率

届	毕业生总数 (人)	直接就业人数 (人)	毕业去向落实率
2020 届	1783	1636	91.76%
2021 届	1738	1673	96.26%
2022 届	1818	1725	94.88%

1.4.2 2020~2022 届毕业生升学深造趋势

2022 届本科毕业生中共有 326 人升学深造,整体升学率为 17.93%。国内读研 136 人 (7.48%), 出国 (境) 留学 44 人 (2.4%), 二学位 146 人 (8.03%)。详情如表 1-8 所示。

表1-8 2020~2022届本科生升学率对比表

届	毕业生总人数	国内读研情况		出国 (境) 留学情况		二学位		升学总人数	升学率%
		人数	比例	人数	比例	人数	比例		
2020 届	1783	70	3.93%	62	3.48%	35	1.96%	167	9.37%
2021 届	1738	97	5.58%	48	2.76%	44	2.53%	189	10.87%
2022 届	1818	136	7.48%	44	2.4%	146	8.03%	326	17.93%

1.4.3 2020~2022 届毕业生就业区域流向

从 2020~2022 届本科毕业生就业数据来看,各区域就业学生人数稳定,2022 届毕业生就业地区分布有变化,京内就业比例比 2021 届降低 9.19%,是因为京内生源比例比 2021 届降低 9.98%。详情如表 1-9 和图 1-13 所示。

表1-9 2020~2022届本科生就业区域对比表

届	京内就业比例	西部就业比例	其他地区就业比例
2020 届	75.01%	4.95%	20.04%
2021 届	71.24%	4.30%	24.46%
2022 届	62.05%	5.28%	32.67%

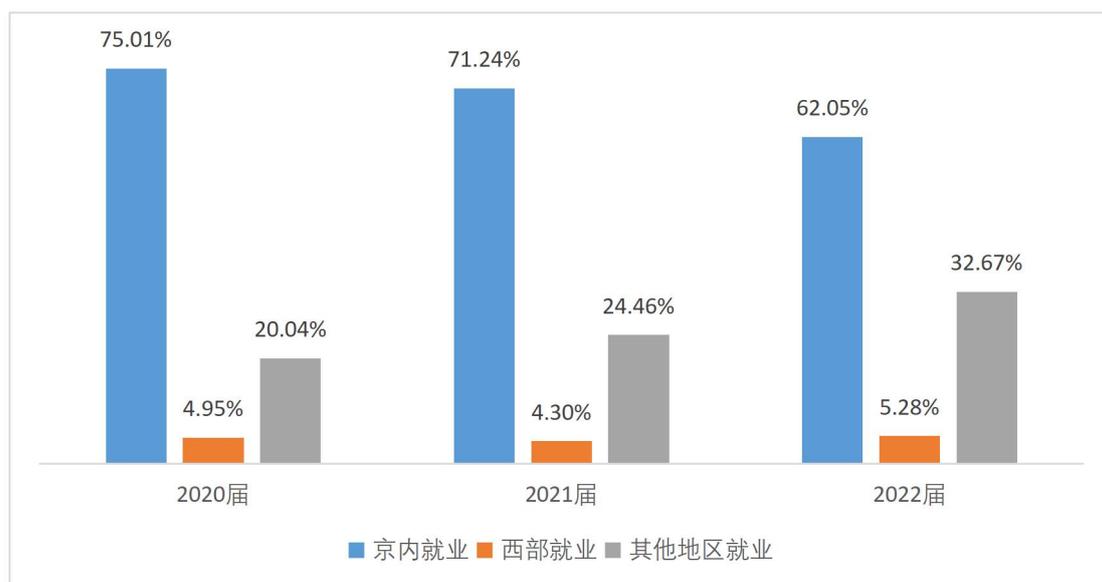


图1-13 2020~2022届本科生就业区域流向对比图

1.4.4 2020~2022 届毕业生就业单位性质

2020~2022 届本科毕业生就业单位性质方面，去向为企业单位仍为主流，去向党政机关及事业单位就业人数增加，与受疫情影响毕业生择业观念日趋求稳有关。详情如表 1-10 和图 1-14 所示。

从毕业生就业的单位性质来看，党政机关和事业单位 95 人，占毕业生总人数 6.79%；国有企业 433 人，占 30.95%；三资企业 142 人，

占 10.15%；医疗卫生单位 6 人，占 0.43%；教育单位 11 人，占 0.79%；
 科研设计单位 11 人，占 0.79%；其他类型企业 701 人，占 50.11%。

表1-10 2020 ~2022届本科生就业单位性质

单位性质	2020 届	2021 届	2022 届
民营等其他企业	65.90%	52.39%	50.11%
国有企业	24.00%	29.20%	30.95%
党政机关及事业单位	2.47%	4.99%	6.79%
教育、医疗及科研	1.68%	2.90%	2%
三资企业	5.95%	10.52%	10.15%

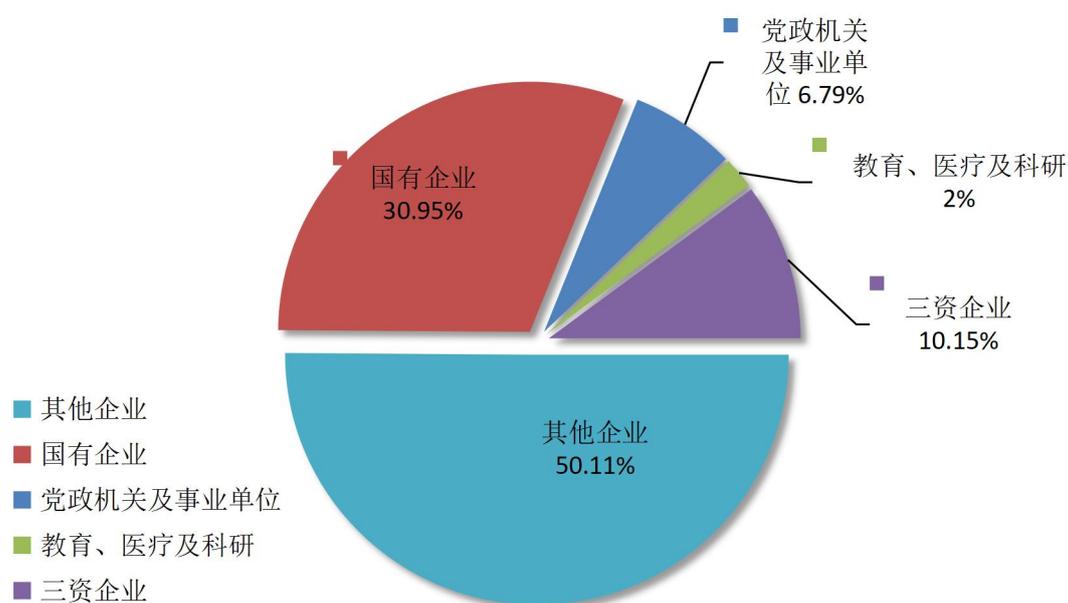


图1-14 2022届本科生就业单位性质

第二部分 毕业生就业质量状况调查

本次调查采用网络问卷调查形式（网页版和手机版），调查时间自 2022 年 4 月~7 月，调查对象覆盖学校所有学院及专业的各学历毕业生，共计 1587 人。其中，本科生 1415 人（89.16%），硕士生 172 人（10.84%）。调查显示，受访毕业生人数最多的三个专业为化学工程（147 人）、会计学（116 人）、计算机科学与技术（95 人），共占有有效样本数的 22.56%。

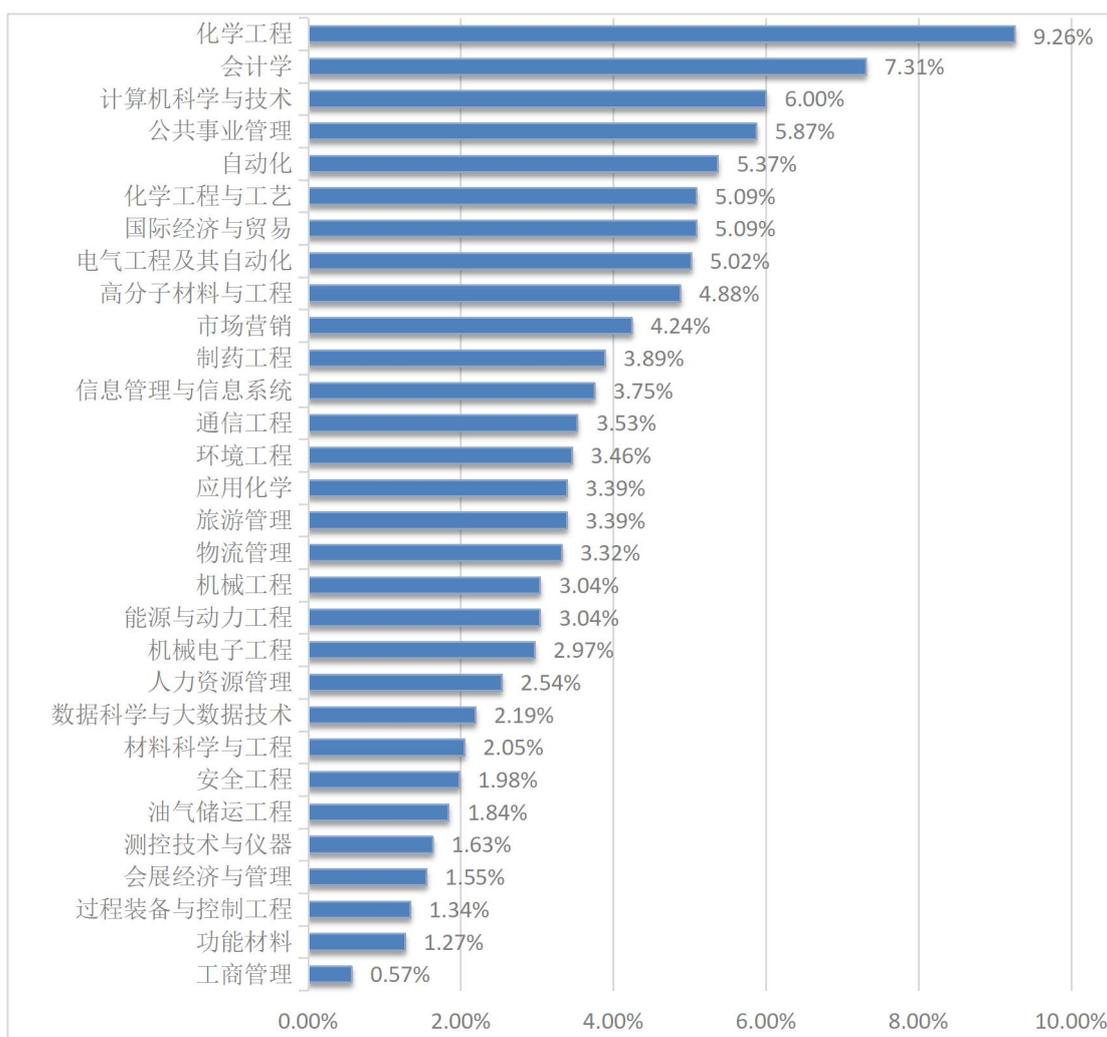


图2-1参与调查毕业生所在专业

2.1 就业满意状况

调查显示，我校 2022 届毕业生对目前所落实的工作满意度较高，仅有 1.67% 的毕业生对落实的工作表示不满意或很不满意，78.74% 的毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。毕业生对个人发展空间“很满意”或“满意”的比例最高（70.43%），其次是工作地点（69.72%）。

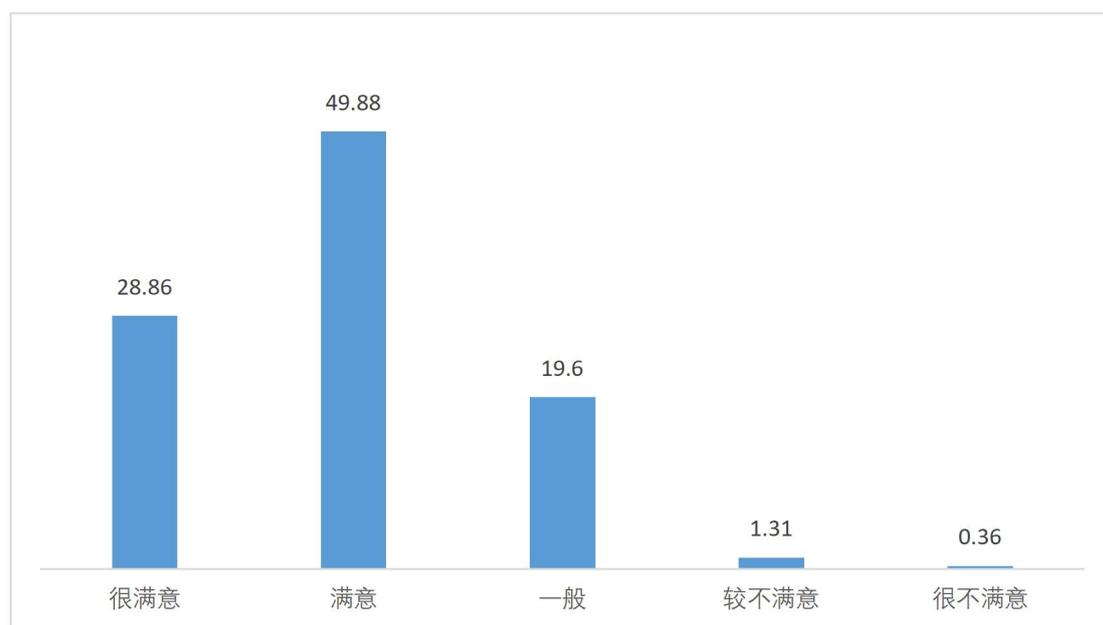


图2-2 2022届毕业生就业总体满意度

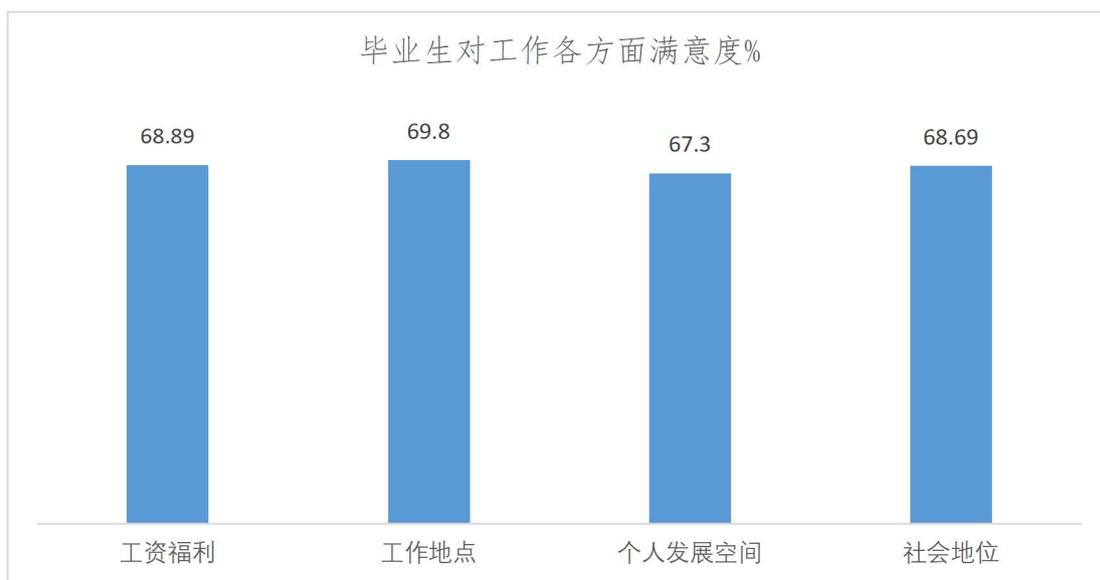


图2-3 2022届毕业生对工作各方面满意度

表2-1毕业生对已落实工作的满意度

项目	很满意%	满意%	一般%	较不满意%	很不满意%
总体满意度	28.86	49.88	19.6	1.31	0.36
工资福利	26.84	42.87	26.6	2.97	0.71
工作地点	29.1	40.62	25.89	3.44	0.95
个人发展空间	24.35	46.08	26.84	2.26	0.48
社会地位	25.65	41.57	30.17	2.02	0.59

2.2 福利待遇

2.2.1 起步年薪²

毕业生期望工作转正后的平均税前年薪为 11.81 万元（去年为 11.22 万元），能够接受的最低转正后平均税前年薪为 9.47 万元。毕

² 起步年薪是指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入（仅对税前年薪为 1~60 万元间的数值进行统计）

业生在工作落实单位转正后的平均税前年薪为 9.88 万元（去年为 8.88 万元），比能够接受的最低转正后平均税前年薪高 0.41 万元。

2.2.2 “五险一金”情况

96.11%的毕业生在工作落实单位“有五险”，1.21%“五险不全”，2.68%“没有五险”。如图 2-4 所示。

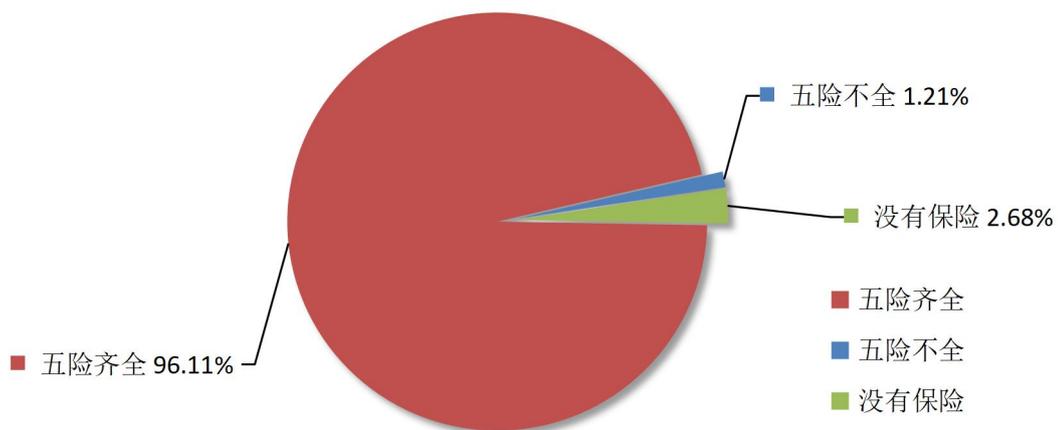


图2-4毕业生有保险情况

92.49%的毕业生在工作落实单位“有公积金”，7.51%“没有公积金”。如图 2-5 所示。

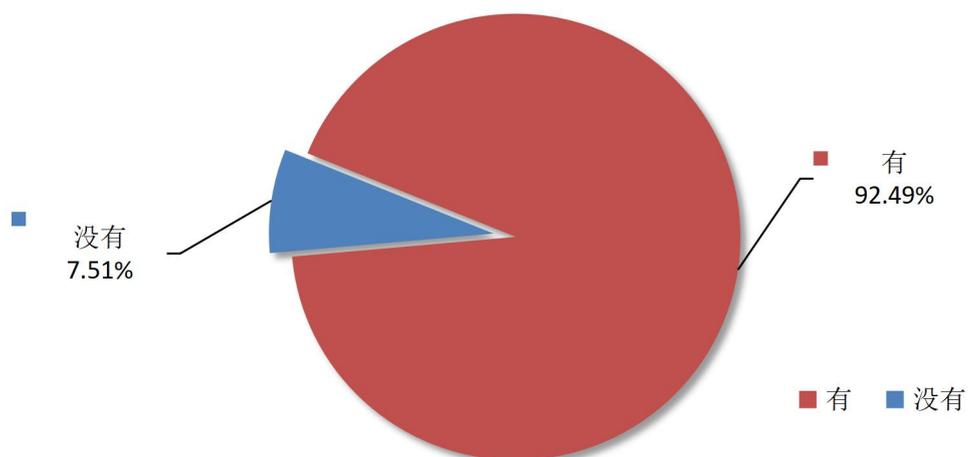


图2-5毕业生有公积金情况

2.3 专业（学科）与工作匹配度

2.3.1 所学专业与落实工作的相关度

调查毕业生所学专业与落实工作的相关度时，66.04%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”，11.28%认为“不相关”或“很不相关”，22.68%认为“一般”。总相关度 88.7%，比去年提高 1.68%。如图 2-6 所示。

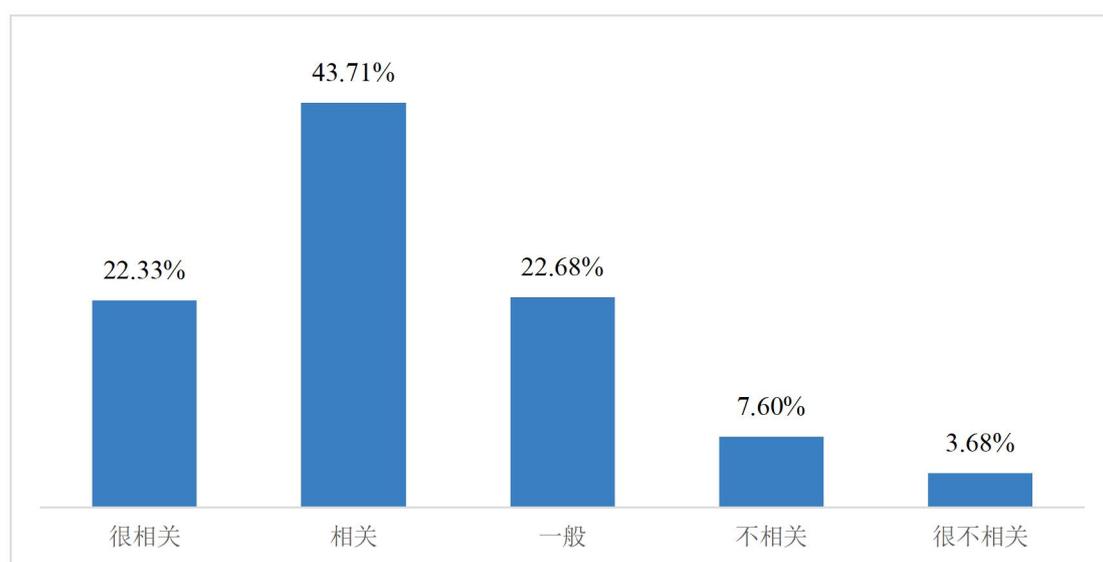


图2-6毕业生所学专业与落实工作的相关程度

2.3.2 预期在单位工作的时间

34.99%的毕业生预期在落实单位工作 1~3 年（含 1 年），13.40%预期工作 1 年以内，27.88%预期工作 3~5 年（含 3 年），23.73%预期工作 5 年及以上，预期 1 年以上工作时间的比例比去年增加 13.9%。如图 2-7 所示。

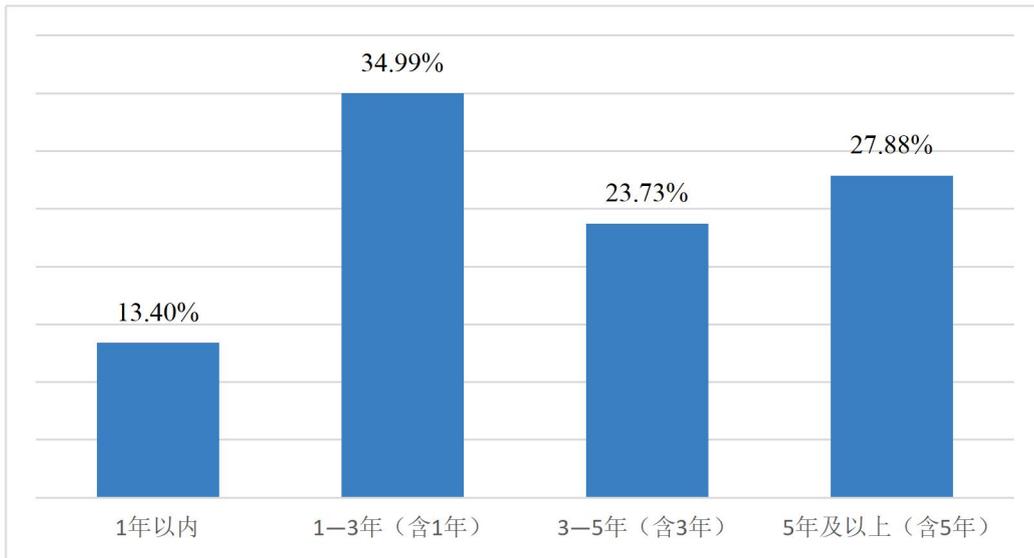


图2-7毕业生预期在落实单位工作时长

2.4 求职期望和结果

2.4.1 工作地点

从毕业生期望首选的工作地点来看，北京市（77.49%）是毕业生期望首选比例最高的省份。最后参与问卷毕业生有73.52%的落实在北京市工作。如图2-8所示。

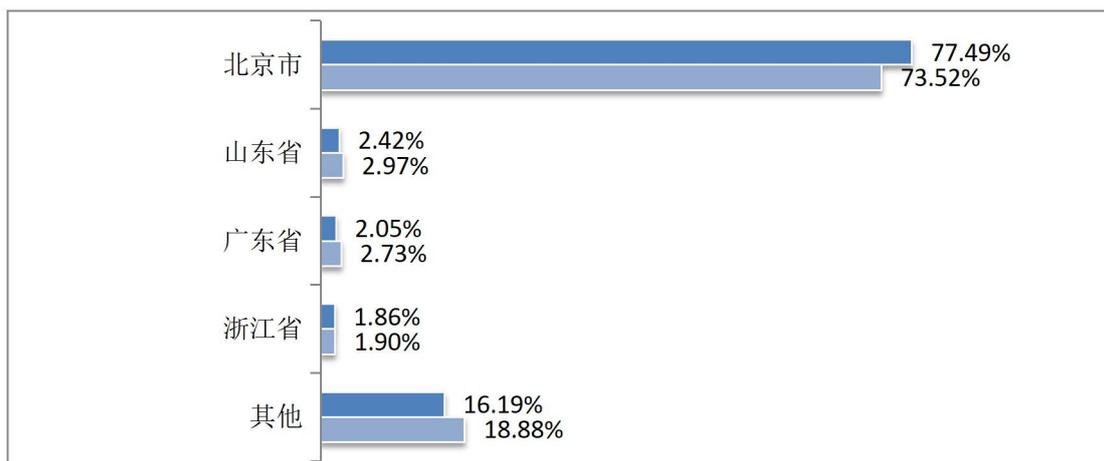


图2-8毕业生期望首选就业地区和最终落实

从具体期望的就业城市类型来看，82.98%的毕业生首选工作地点位于直辖市或省会城市，7.53%为地级城市，7.53%为县级城市，1.58%

为乡镇，0.37%为农村。从具体落实类型来看，75.77%的毕业生落实在直辖市或省会城市，11.05%为地级城市，9.74%为县级城市，2.49%为乡镇，0.95%为农村。如图 2-9 所示。

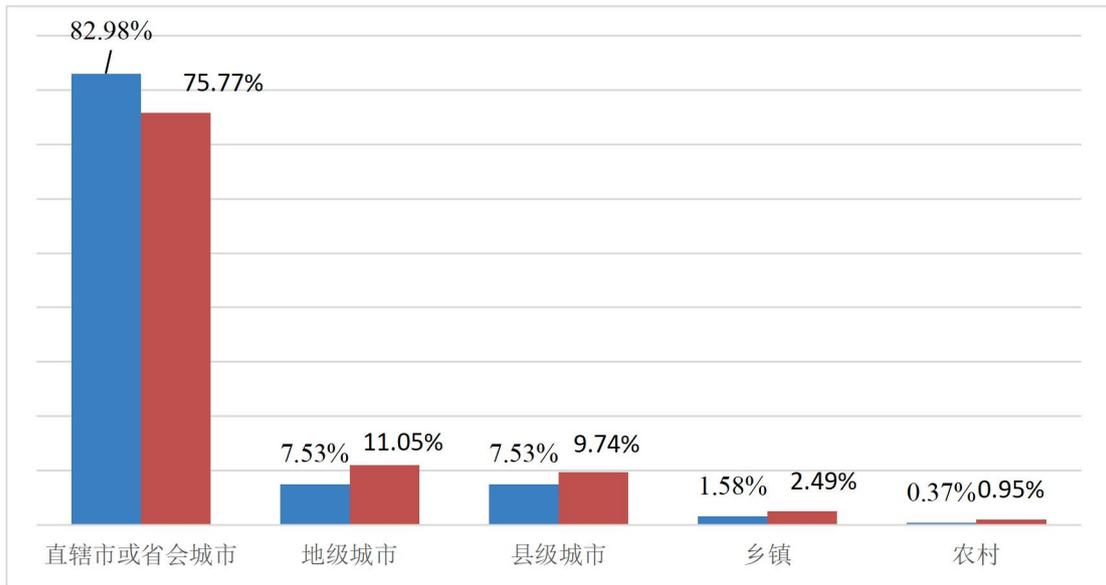


图2-9毕业生期望首选就业城市类型和最终落实

2.5 毕业生求职过程

2.5.1 求职周期及收到的录用通知数

受访毕业生的求职周期(求职周期只统计0.1~12个月之间的时间)从开始求职到最终落实工作，毕业生所用时间平均为2.61个月。整个求职周期，本校毕业生平均收到录用通知2.80个，毕业生拿到第一个录用通知主要集中在2022年4月，去年是2021年5月。

2.5.2 投递的求职简历数与收到的面试机会数

受访毕业生从开始求职到填答问卷时，平均投递简历28.57份(去年17.07份)，平均收到面试机会6.62次(统计简历投递数和面试机会数时，仅对1~300份简历和1~50次面试机会进行统计)。

2.5.3 求职总花费

本校毕业生求职的平均总花费为 952.25 元。

2.6 就业服务评价

2.6.1 就业教育及服务的参与情况和满意度

从学校提供的就业教育及服务的参与情况来看，毕业生参与比例最高的前三项依次为：就业信息推送服务（82.48%）、就业指导课程（81.54%）、就业实习/实践（77.06%）；同时，满意度最高的前三项依次为：困难帮扶（91.38%），签约手续、就业派遣等服务（90.87%），就业相关政策咨询（90.28%），如表 2-2 所示。

表2-2 毕业生对本校就业教育及服务的参与情况和满意程度（单位：%）

项目	参与情况		满意程度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
校园招聘/宣讲会	75.93	24.07	38.67	44.23	16.02	0.83	0.25
就业信息推送服务	82.48	17.52	40.49	44.16	14.51	0.76	0.08
就业指导课程	81.54	18.46	41.73	44.44	13.21	0.54	0.08
就业指导讲座、工作坊等活动	74.98	25.02	39.92	46.47	12.94	0.42	0.25
职业咨询与辅导	55.39	44.61	43.69	44.25	11.38	0.34	0.34
困难帮扶	27.79	72.21	51.02	40.36	7.94	0.45	0.23
学校/院系就业推荐	65.78	34.22	39.94	47.99	11.69	0.29	0.1
就业实习/实践	77.06	22.94	39.49	45.3	14.06	0.82	0.33
就业相关政策咨询	55.07	44.93	43.25	47.03	9.27	0.46	0
签约手续、就业派遣等服务	46.25	53.75	47	43.87	8.99	0.14	0

2.6.2 创业教育及服务的参与情况和满意度

从毕业生参与学校提供的创业教育及服务情况来看, 15.06%的人参加过本校提供的创业教育及服务。这些毕业生参与比例最高的前三项创业教育及服务依次为: 创业课程 (78.24%)、创业相关讲座 (76.99%)、创业计划大赛 (63.60%); 满意度最高的前三项依次为: 与创业者交流 (95.20%)、参与创业企业的实习项目 (94.69%)、创业相关讲座 (93.48%), 如表 2-3 所示。

表2-3 毕业生对本校创业教育及服务的参与情况和满意程度 (单位: %)

项目	参与情况		满意程度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
创业课程	78.24	21.76	62.57	28.34	8.02	1.07	0.00
创业相关讲座	76.99	23.01	58.70	34.78	5.98	0.00	0.54
创业类学生社团活动	54.81	45.19	60.31	32.06	7.63	0.00	0.00
创业计划大赛	63.60	36.40	58.55	34.87	5.92	0.66	0.00
参观创业企业	61.09	38.91	63.01	29.45	6.85	0.68	0.00
与创业者交流	52.30	47.70	66.40	28.80	4.80	0.00	0.00
参与创业企业的实习项目	47.28	52.72	59.29	35.40	5.31	0.00	0.00
申请创业项目基金	34.73	65.27	61.45	31.33	7.23	0.00	0.00

2.6.3 能力训练满足实际工作的程度

从在校期间所受能力训练满足实际工作的程度来看, 毕业生反馈最能满足实际工作要求的五种能力训练分别是: 学习能力、团队协作能力、执行能力、通识性知识与技能、自我管理能力和自我管理能力, 如表 2-4 所示。

表2-4 毕业生认为满足实际工作要求的能力 (单位: %)

项目	完全能够	能够满足	一般	不能满足	完全不能
通识性知识与技能	27.66	53.31	17.33	1.20	0.50
专业知识与技能	25.90	52.36	19.34	1.95	0.44
学习能力	29.05	54.25	15.44	0.95	0.32
创新能力	24.57	47.76	24.20	3.02	0.44
动手操作能力	28.29	49.84	19.16	2.21	0.50
沟通与表达能力	27.85	52.43	17.77	1.64	0.32
组织与管理能力	27.22	49.78	20.60	2.08	0.32
执行能力	29.80	52.24	16.70	1.01	0.25
团队协作能力	30.06	52.36	16.07	1.07	0.44
自我管理能力	28.04	52.36	17.83	1.45	0.32
职业适应能力	26.40	50.60	20.60	2.02	0.38
职业规划能力	25.27	48.77	23.25	2.27	0.44

第三部分 用人单位需求状况调查

2022年8月，学校选取2022届毕业生就业人数较多的40家用人单位进行了问卷调查，其中包含国企18家、民营/私营企业12家、教育行业1家、机关及事业单位5家、三资企业4家。问卷调查人包括用人单位总经理、人力资源副总、招聘主管、人事专员和业务主管等岗位，用人单位员工规模80%集中在100人以上（其中多半为千人规模）。所属行业涉及13个行业，确保问卷真实有效。

3.1 用人单位核心业务所属行业

对问卷用人单位核心业务所属行业进行分析，其实际招聘毕业生专业前三位分别为：制造业、软件和信息技术服务业、金融业，这与我专业设置基本契合，如图3-1所示。

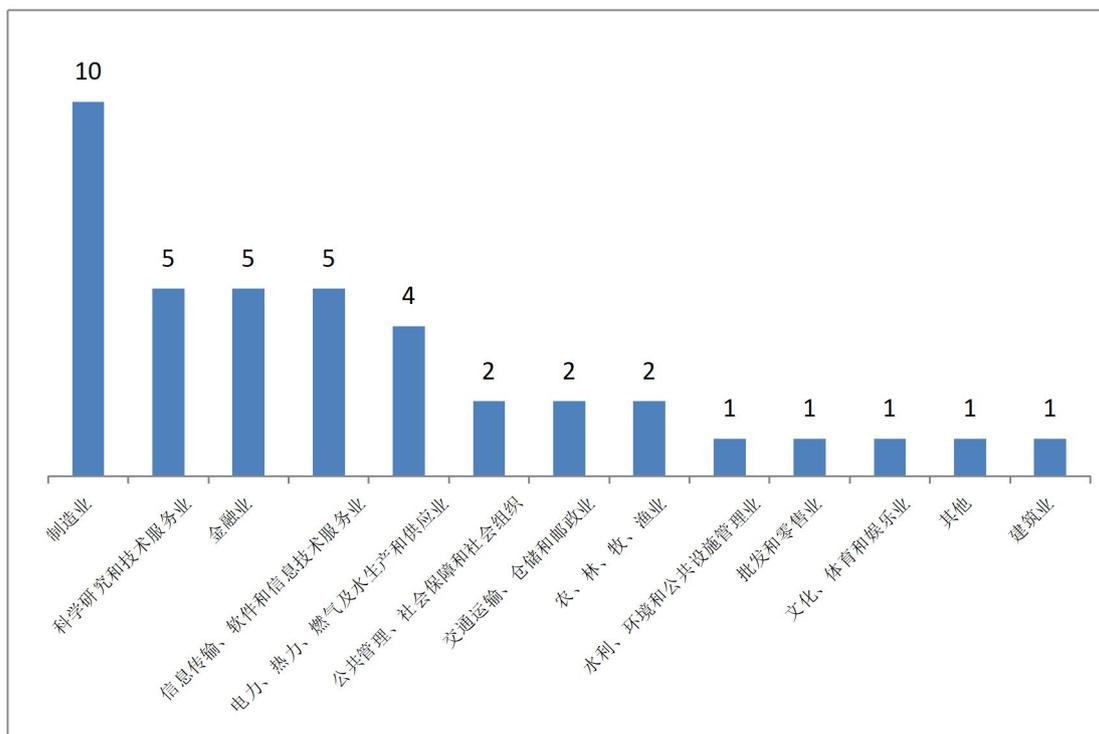


图3-1 用人单位核心业务所属行业

3.2 用人单位对毕业生的评价

3.2.1 对毕业生的满意度评价

用人单位对所招聘毕业生总体满意度为 97.5%。如图 3-2 所示。

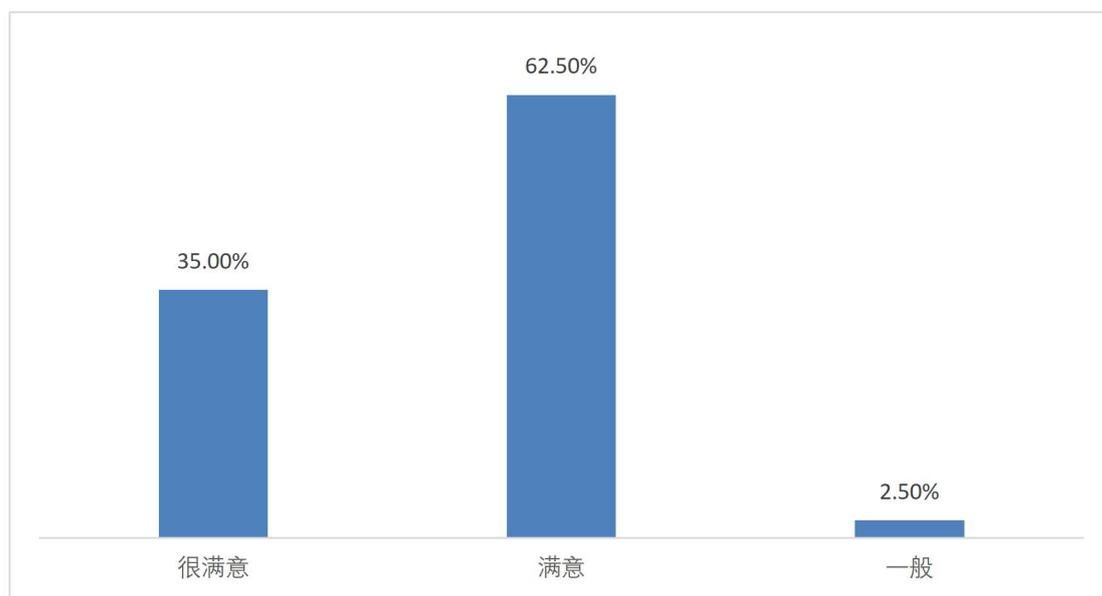


图3-2对所招聘毕业生总体满意度

用人单位对我校毕业生求职过程中表现的积极程度来看，72.50%的单位认为较为积极。如图 3-3 所示。

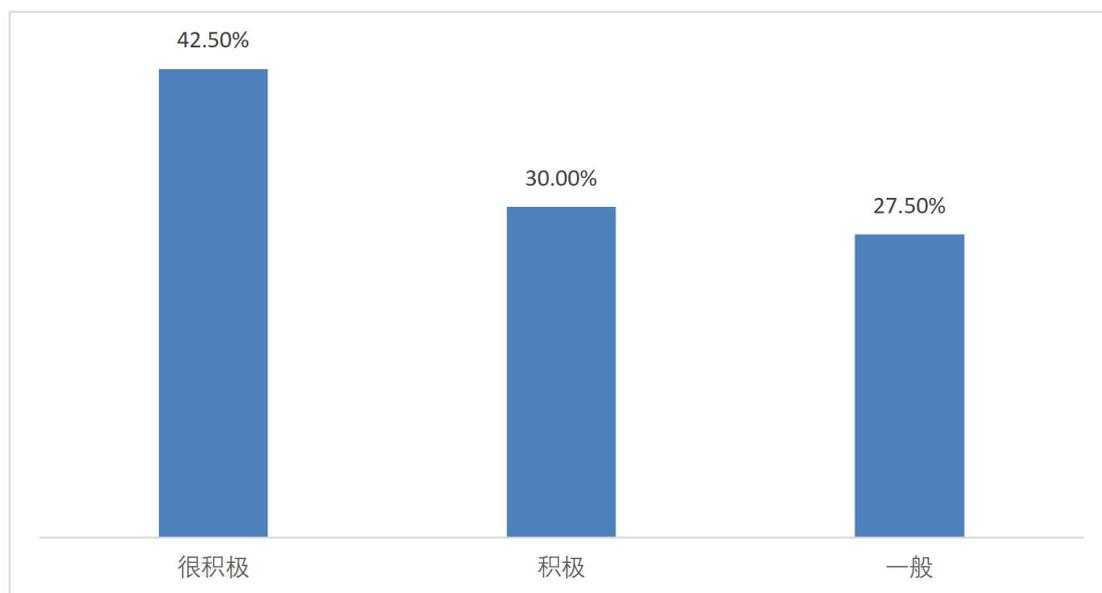


图 3-3 用人单位对毕业生求职积极性评价

3.2.2 对毕业生职业能力的评价

用人单位对于即将招聘的毕业生最看重的职业能力前三项依次为：专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力和通识性知识与技能（并列），如图 3-4 所示。

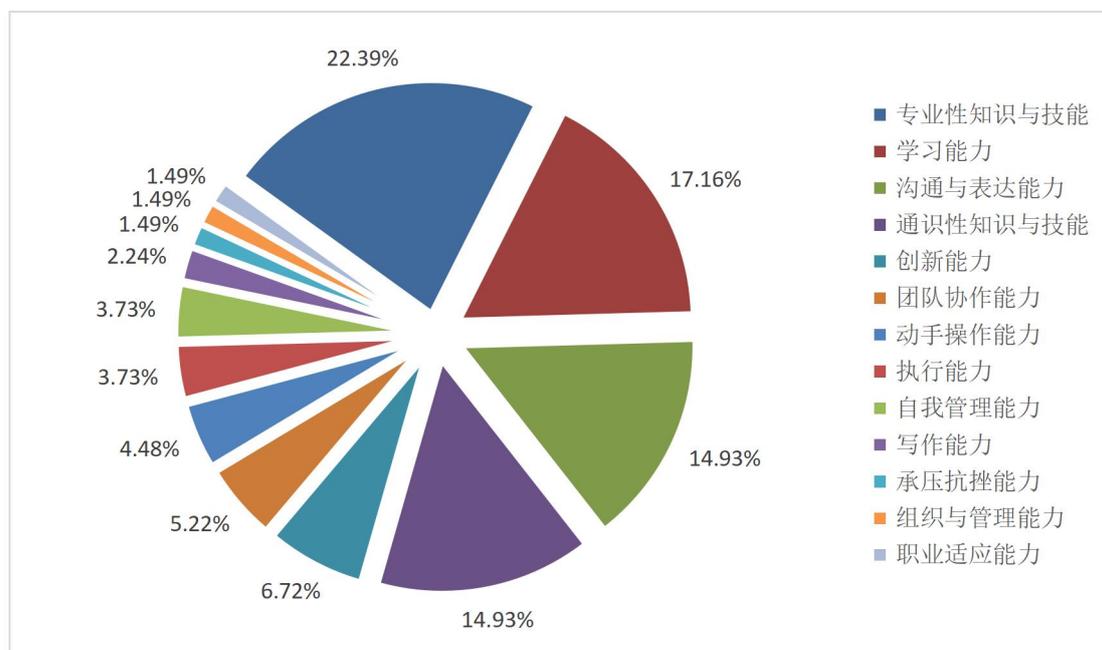


图3-4招聘毕业生最看重的职业能力

用人单位认为目前供职的毕业生最有待提升的职业能力为执行能力、专业性知识与技能、承压抗挫能力，如图 3-5 所示。

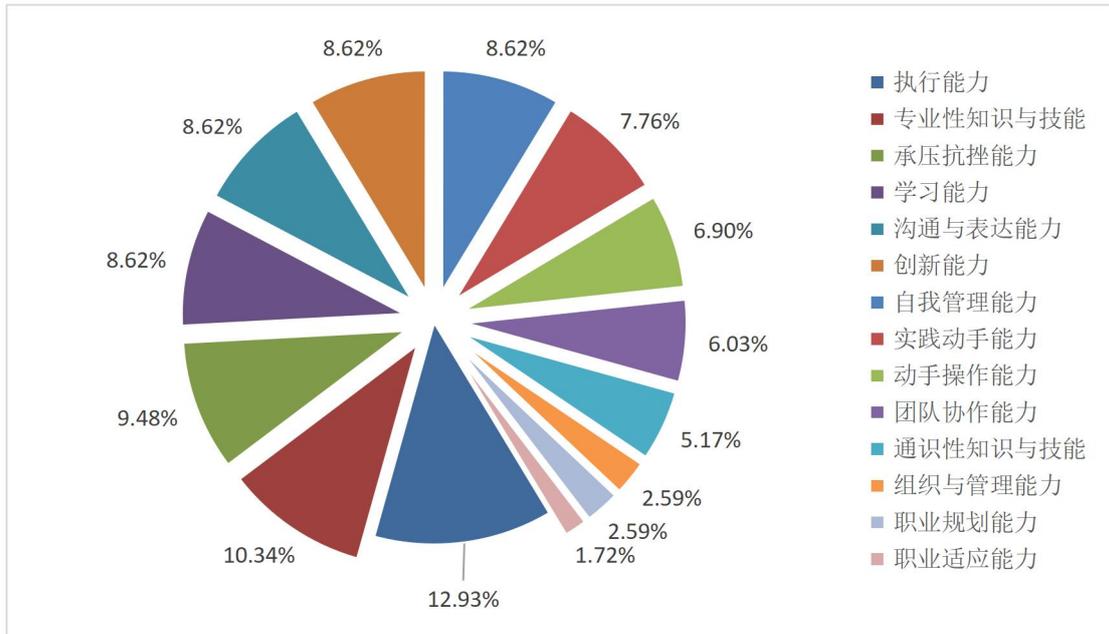


图3-5毕业生职业能力评价

3.2.3 对毕业生职业素养的评价

用人单位对于即将招聘的毕业生，最看重的职业素养前三项为责任担当、爱岗敬业、勤奋努力，如图 3-6 所示。

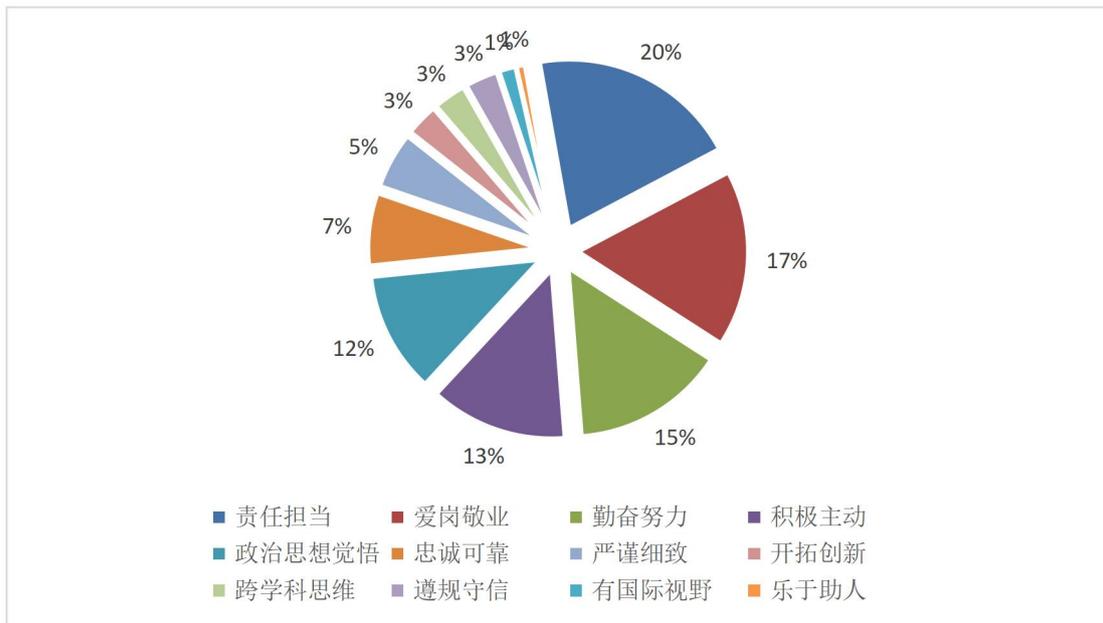


图3-6最看重的职业素养

用人单位对于目前供职的毕业生最有待提升的职业素养前三项：严谨细致、责任担当、积极主动，如图 3-7 所示。

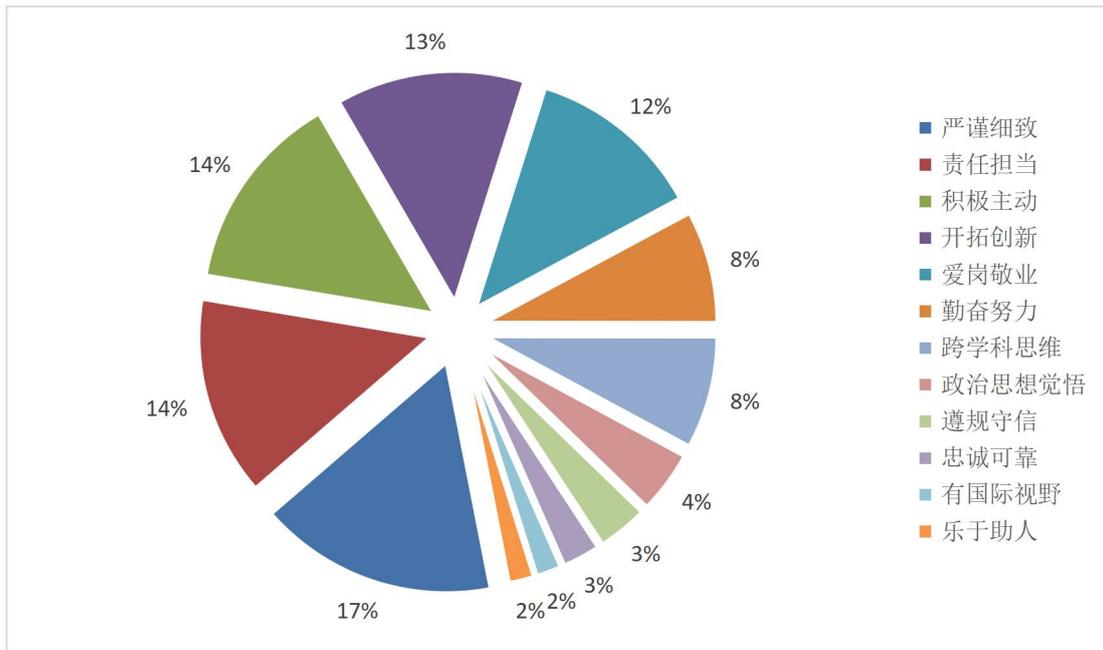


图3-7最有待提升的职业素养

3.2.4 有益于职业发展的学校经历

用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的前三项学校经历为担任学生干部、实习实践活动、社团活动，如图 3-8 所示。

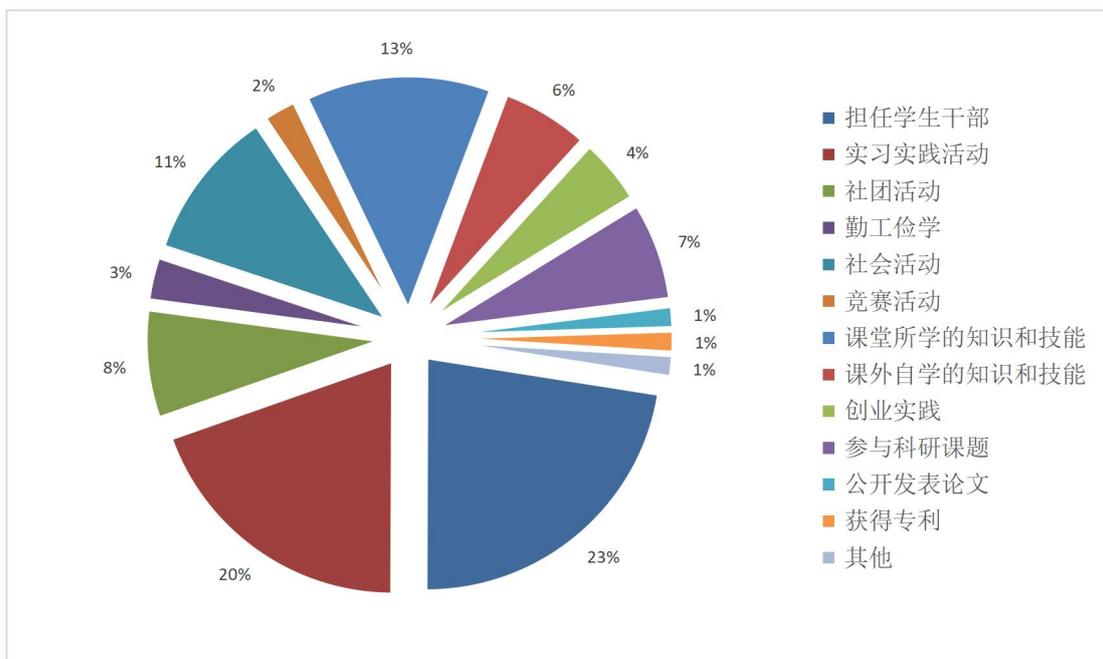


图3-8助益毕业生职业发展校内经历评价

3.2.5 高校在人才培养和教学中需要加强的方面

用人单位认为，高校在人才培养和教学中应进一步“增加实习实践环节，加强应用能力培养”、“加强专业知识培养”以及“加强基础知识培养”，如图 3-9 所示。



图3-9 用人单位认为高校在人才培养和教学中需加强的方面

3.3 用人单位对校园渠道服务的评价

用人单位来我校招聘毕业生时，最主要使用的校园招聘渠道是线上宣讲会、入校宣讲会、学校/院系发布的招聘信息；用人单位对我校提供的校园渠道服务满意度达 97.5%。

3.3.1 主要招聘渠道

用人单位招聘我校毕业生的主要招聘渠道，前三项依次为：线上宣讲会、入校宣讲会、学校/院系发布的招聘信息。如图 3-10 所示。

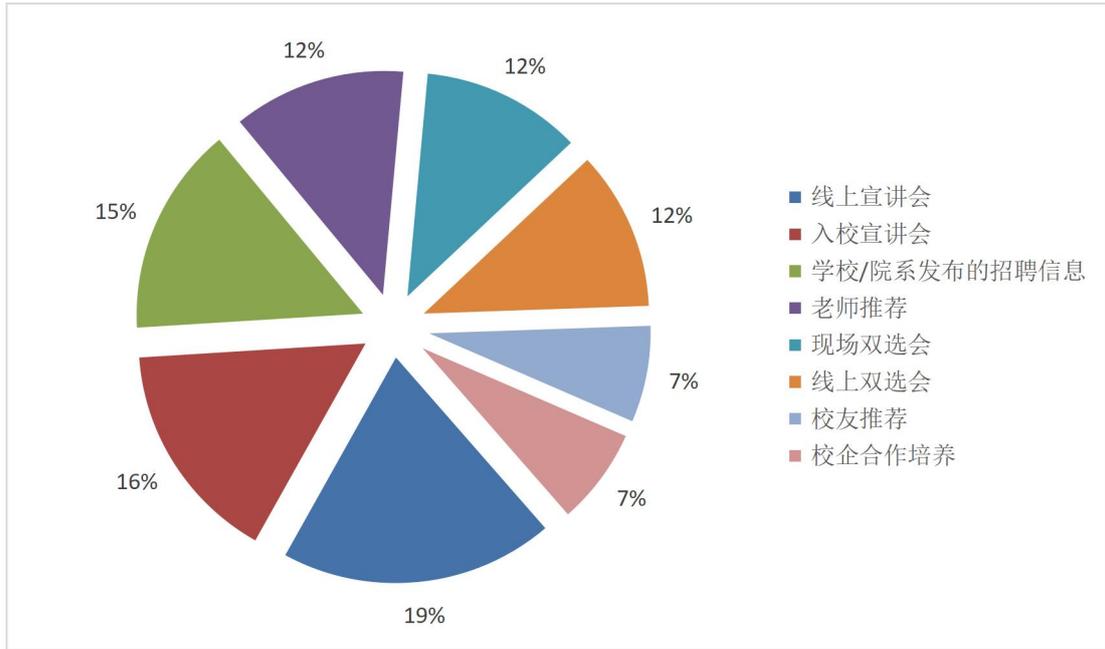


图3-10 用人单位主要校园招聘渠道

3.3.2 对校园渠道服务满意度评价

用人单位对我校提供的校园渠道服务满意度达 97.5%，如图 3-11 所示。

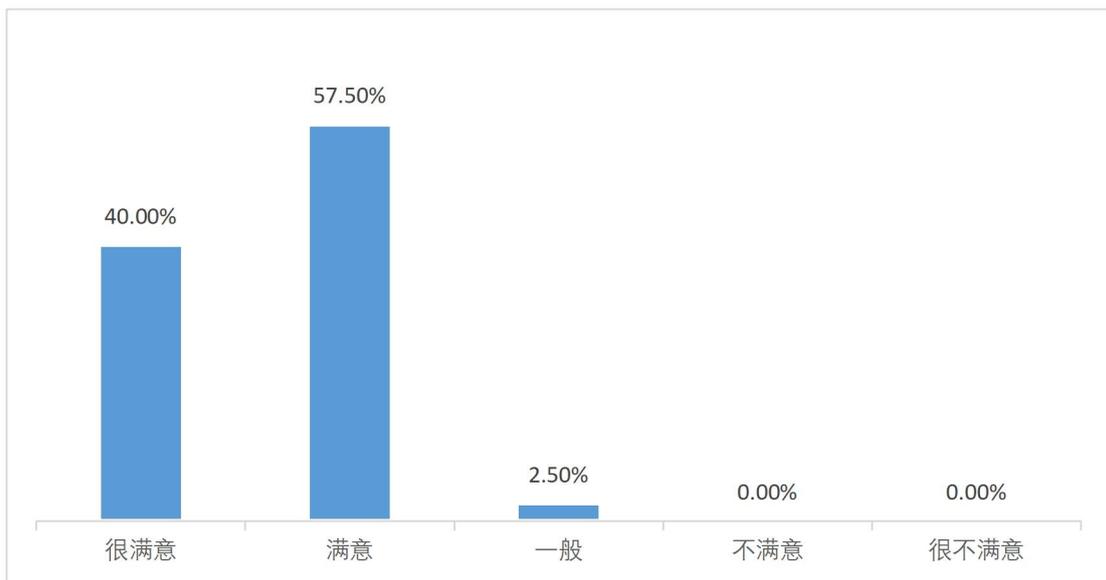


图3-11 用人单位对校园渠道服务的满意度

3.4 用人单位对就业服务工作的评价

3.4.1 对就业服务的需求

单位最需要我校提供的就业服务依次为发布招聘信息、推荐毕业生、组织校园招聘会，如图 3-12 所示。

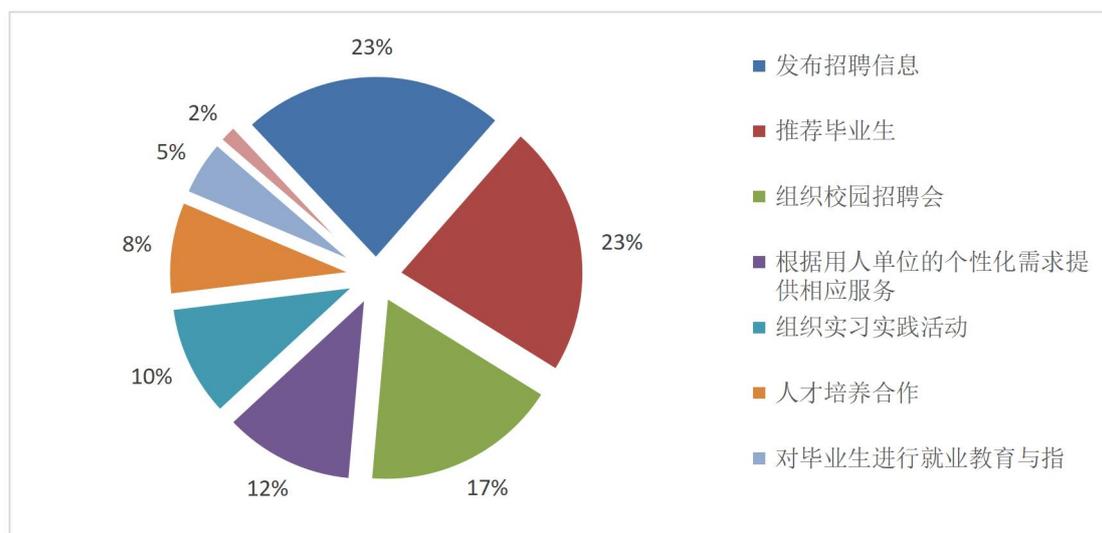


图3-12 就业服务需求

3.4.2 对就业服务的评价

用人单位对我校毕业生就业指导与服务工作总体评价的满意度为 95%，如图 3-13 所示。

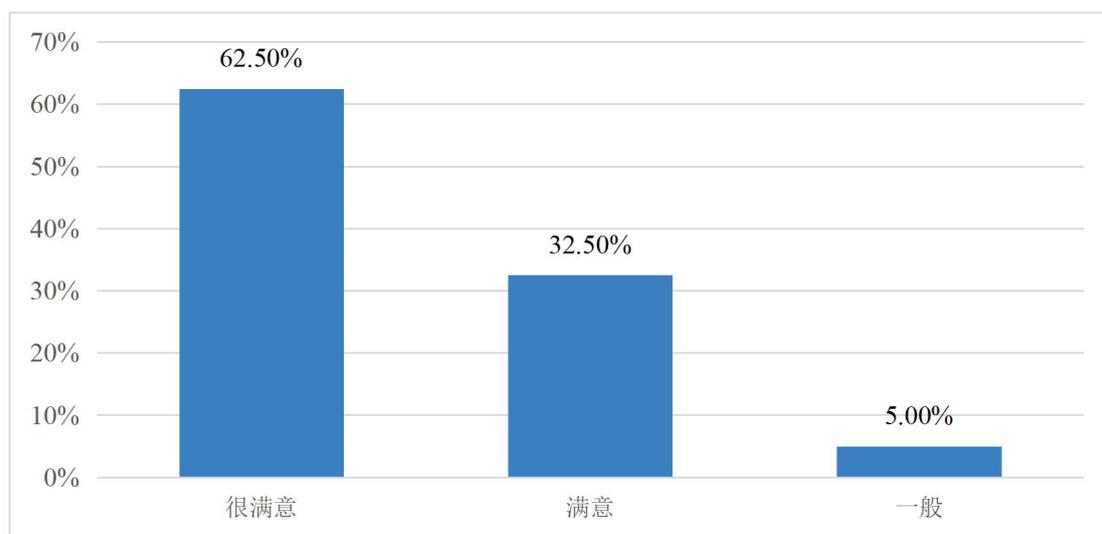


图3-13 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价

第四部分 毕业生就业工作措施

新冠肺炎疫情给 2022 届毕业生就业工作带来严重影响，学校坚持党委统筹领导，将“六稳六保特别是保就业保民生”作为首要政治责任，统筹力量、整合资源，校院协同，共筑“就业育人共同体”，形成“全员发动、全员参与”一盘棋，师生上下同心，拓思路、谋出路，多措并举、创新方法，全力以赴促进就业工作。

4.1 加强组织领导，明确责任分工

学校多次召开就业工作会，高位布局、靠前指挥，强调全校上下要把党中央、国务院关于就业工作的部署落到实处，把抓好就业作为树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的具体行动；校领导高度重视就业工作一把手工程，带头开展访企拓岗专项行动，多次召开全校就业推进会和就业工作调度会，上下联动、齐抓共管，指导学院充分发挥学科优势、校友资源，精准开展帮扶指导；学院领导、系主任、毕设导师、班主任、辅导员等履职尽责，兼顾疫情防控与就业工作，全员参与、全面指导、全程服务。形成了校党委统一领导，学生就业指导中心统筹，各相关单位协同推进的良好就业局面。

4.2 完善制度规范，确保就业精度

学校牢牢把握毕业生就业统计核查工作底线，按照教育部和北京市教委文件要求，严格开展就业统计自查和就业单位核查工作。对教

教育部就业管理平台报送的毕业生就业数据进行认真核查，对存疑或问题数据及时纠正。明确各级党政负责人对本单位毕业生就业签约情况的真实性负有领导责任，校院就业工作人员承担直接责任。引导毕业生通过学信网反馈本人就业状况，确保就业数据的真实性，并通过多次就业工作例会培训，完善校院两级就业工作人员审核流程，确保了就业数据真实有效。

4.3 强化指导服务，关注就业心理

疫情期间落实好各级各类就业政策，充分利用网上就业指导资源，开通在线职业测评模块，帮助毕业生分析就业形势，准确定位就业目标；推送全国各个高校就业指导和职业生涯规划网络课程、慕课资源等；联合中公教育、北森生涯、一起求职网等多家企业开展了一系列求职网课教学；学校就业微信公众服务号平台每周发布推文，加强就业政策宣传，将教育部“24365”校园网络招聘服务、团市委“千校万岗”等线上招聘资讯及时传递给毕业生；各学院邀请知名企业家、优秀校友对毕业生进行求职创业指导，开展考研、就业经验分享；心理咨询中心教师摸排学生就业心理，开展心理辅导。在毕业生离校后，开展不断线就业服务，持续推进未就业毕业生的帮扶和指导。

4.4 关注重点群体，开展精准帮扶

细致做好就业困难毕业生就业帮扶工作，建立多对一台账，动态跟踪疫情防控期间的思想动态、就业需求和就业困难。校领导、学院领导、就业辅导员紧盯残疾同学、家庭有特殊困难同学的生活、学习、

就业意愿与落实工作情况，通过各种渠道帮助找适合的工作岗位，送去学校的关心与慰问，传递信心、传递责任、传递关怀。学校还开展了全校毕业生就业摸底调查工作，建立了一生一策、最小网格责任人台账，动态跟踪就业困难毕业生就业情况，安排专人负责提供就业咨询和发布招聘信息，做好就业指导和帮扶工作。为所有毕业生发放线上求职流量补助金，并为家庭经济困难毕业生发放求职就业补贴 80 人次，补助资金 8 万元。

4.5 拓展就业市场，搭建就业平台

学校和各学院积极落实访企拓岗专项行动，充分挖掘市场性岗位，多渠道搭建就业平台。联系合作单位推荐毕业生，多渠道吸引用人单位参加我校“网络招聘会”及“空中宣讲会”。加强对外联系、资源共享，与北京经济技术开发区、北京市大兴区生物医药基地管委会、多所石油高校主动对接，使“云招聘”数量实现新突破，在疫情允许的情况下组织多次线下和线上校园招聘会、宣讲会。我校就业网网上招聘提供参会单位共计 753 家，提供职位数量 2320 个，招聘 6.5 万余人。

2023 届毕业生就业工作思路如下：

我校 2023 届毕业生预计 2069 名，其中本科生 1811 人，研究生 258 人，2022 届未就业毕业生及留学人员归国的双重叠加使 2023 届毕业生就业形势依然严峻复杂，因此，贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议“落实落细就业优先政策，把促进青年特别是高校毕业生就

业工作摆在更加突出的位置”精神，提高政治站位，增强政治责任，加大访企拓岗力度，加强就业观教育，开展分层分类就业指导，提高学生求职能力和就业竞争力仍然是2023届毕业生就业工作重点。针对以上情况，我校将从以下几个方面开展就业工作：

1. 以提质培优、增值赋能为目标，加强就业观教育

从学生实际情况和就业需求为出发点，将就业指导长效化机制贯穿于我校人才培养全过程，帮助学生尤其是低年级学生形成科学的成才观、就业观和择业观。将社会主义核心价值观融入就业观教育全过程，教育引导青年学生厚植爱国主义情怀，强化青年使命担当。将思政教育、爱国主义教育 and 职业发展教育有机结合起来，鼓励毕业生将爱国情、强国志、报国行的理念付诸于就业，尤其是到祖国最需要的地方去就业、基层就业、制造强国行业就业。坚持问题导向、需求导向、目标导向，着力补短板、激活力、提质量。鼓励各学院针对往年就业工作中择业观指导的薄弱环节，建立有效的引导机制。

2. 以精准施策、精准帮扶为目标，开展就业指导

及时准确掌握学业困难、家庭经济困难、少数民族、身体残疾、考研二战、考公考编等群体的就业动态数据，建立精准帮扶工作机制。对家庭困难、学业困难等毕业生分类开展就业信息解读、求职技能指导、求职心理辅导、就业机会推荐等帮扶工作。对考研群体，加大辅导和教育引导力度。对考公务员、考事业编群体，积极开展相关培训，帮助学生做好考前准备。

3. 以深化合作、提升质量为目标，拓展就业资源

继续加大访企拓岗力度，统筹现有资源，挖掘新资源，提升就业资源质量。加强与校友工作办公室的协作，广泛收集校友企业资源，建立校友企业库。通过与重点企业建立长期、持续、稳定的实习实践基地、毕业设计（论文）企业导师队伍建设，加强学生对企业的认知，企业对学生的考察，将就业选择前移到毕业实习、毕业设计（论文）完成阶段，提高就业质量。开展访企拓岗，加强校企联系，深化校企合作，进一步加强企业与学校在人才培养方案开发、课程建设、项目合作、技术服务、横向课题研究、实训就业等领域的合作，形成稳固链接，为提高人才培养质量发挥作用。

4.以管理创新、学生为本为目标，做好就业服务

在精准推送岗位信息和就业辅导信息基础上，鼓励学生开展形式多样的朋辈交流活动。除已有的心理咨询和就业指导工作外，强化生涯咨询、线上公开课、专题讲座、线上实战演练等辅导，最大限度疏导毕业生焦虑情绪，缓解心理压力。做好“一对一”就业指导服务，坚持为每名毕业生提供“一次简历修改、一次深度咨询、一次岗位推荐”的“三个一”指导。畅通沟通渠道，创新服务方式，利用线上线下各种形式及时解答毕业生关心关注的热点、难点问题，确保就业服务有创意、上水平、不断线。

回顾 2022 届就业工作，我校充分发挥“三全育人”作用，用行动践行使命担当，在疫情常态化情况下交出了令人满意的答卷。在 2023 届毕业生就业工作中，我们要主动适应就业新形势，以“强指导、拓出口、提质量、促就业”为抓手，进一步提升就业工作成效，为打

造新时代“首善之区工程师摇篮”的亮丽名片做出贡献。