



湖北美术学院  
HUBEI INSTITUTE OF FINE ARTS



# 2022 届毕业生 就业质量年度报告

2022 Graduate  
Employment  
Quality Annual  
Report

2022 年 12 月

# 目录

学校简介.....	1
数据说明.....	5
一、报告数据来源构成.....	5
二、报告数据其他说明.....	5
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、规模与结构.....	6
(一) 性别结构.....	6
(二) 学历结构.....	6
(三) 民族结构.....	7
(四) 院系/专业结构.....	7
(五) 生源结构.....	9
二、毕业去向与落实率.....	10
(一) 毕业去向分布.....	11
(二) 毕业去向落实率.....	12
(三) 困难生毕业去向落实率.....	12
(四) 分学历层次毕业去向落实率.....	13
(五) 院系/专业毕业去向落实率.....	13
三、就业特征分布.....	15
(一) 就业单位性质分布.....	15
(二) 就业单位行业分布.....	17
(三) 工作职位类别分布.....	19
(四) 就业单位地域分布.....	22
(五) 国家战略地区就业情况.....	24
<b>第二章 毕业生就业质量调研分析.....</b>	<b>27</b>
一、疫情条件下就业过程分析.....	27
(一) 就业心态.....	27
(二) 求职成功途径.....	27

(三) 求职效益转化 .....	28
(四) 求职影响因素 .....	29
二、就业质量分析 .....	30
(一) 就业现状满意度 .....	30
(二) 工作与专业相关度 .....	31
(三) 职业期待吻合度 .....	33
(四) 社会保障情况 .....	34
(五) 工作稳定性 .....	34
(六) 转岗率 .....	35
三、基层/中小微企业就业情况分析 .....	35
四、国家战略性新兴产业就业分布 .....	36
<b>第三章 毕业去向专项分析 .....</b>	<b>37</b>
一、自主创业情况分析 .....	37
(一) 自主创业基本情况 .....	37
(二) 自主创业的原因 .....	37
(三) 创业领域与专业相关度 .....	38
(四) 自主创业中遇到的困难 .....	39
(五) 希望学校提供的创业支持 .....	39
二、国内升学分析 .....	40
(一) 升学基本情况 .....	40
(二) 升学院校分布 .....	41
(三) 国内升学的原因 .....	42
(四) 国内升学前后专业一致性 .....	43
三、出国(境)分析 .....	44
(一) 出国(境)基本情况 .....	44
(二) 出国(境)留学的原因 .....	45
(三) 出国(境)地域分布 .....	46
四、未就业情况分析 .....	46
(一) 未就业基本情况 .....	46
(二) 未就业原因 .....	48
(三) 求职积极性 .....	48

(四) 求职困难.....	49
<b>第四章 2022 年就业创业工作总结 .....</b>	<b>50</b>
一、2022 年毕业生就业基本情况.....	50
二、就业创业工作主要措施.....	50
(一) 加强组织领导 .....	50
(二) 更大力度开拓市场化社会化就业渠道.....	50
(三) 建设高质量就业指导服务体系 .....	51
(四) 充分发挥政策性岗位吸纳作用 .....	51
(五) 精准开展重点群体就业帮扶 .....	51
<b>第五章 2020-2022 届毕业生就业变化.....</b>	<b>52</b>
一、毕业人数变化 .....	52
二、毕业去向落实率变化 .....	52
三、主要毕业去向变化.....	53
四、省内就业变化 .....	54
五、工作与专业相关度变化.....	54
<b>第六章 毕业生对母校的评价 .....</b>	<b>55</b>
一、对母校的评价 .....	55
(一) 教师授课.....	55
(二) 课程设置.....	55
(三) 实践教学.....	56
(四) 就业服务.....	57
二、对母校的建议 .....	58
(一) 教育教学改进建议 .....	58
(二) 就业服务改进建议 .....	58
三、对母校的综合满意度 .....	59
<b>第七章 用人单位调研分析 .....</b>	<b>60</b>
一、招聘需求分析 .....	60
(一) 专业关注度 .....	60
(二) 人数需求变化 .....	60
(三) 招聘关注因素 .....	61

二、对毕业生的评价与建议.....	61
(一) 总体满意度.....	61
(二) 适应能力评价.....	62
(三) 晋升潜力评价.....	62
(四) 政治素养评价.....	63
(五) 专业能力评价.....	63
(六) 对毕业生的求职建议.....	64
三、对学校的评价与建议.....	65
(一) 就业服务评价.....	65
(二) 就业服务建议.....	65
(三) 人才培养评价.....	66
(四) 人才培养建议.....	66
<b>第八章 总结与建议.....</b>	<b>67</b>
一、总结.....	67
二、建议.....	68

## 学校简介

湖北美术学院作为我国中部地区唯一一所高等美术学府，学校自创办之日起已有百年办学历史。学校前身是由蒋兰圃、唐义精、徐子珩等创办于 1920 年的武昌美术学校。1923 年，增设专门部本科，改校名为武昌美术专门学校。1930 年，增设音乐学科，更名为私立武昌艺术专科学校（简称“武昌艺专”）。1938 年学校毁于日军轰炸后举校西迁，几经辗转宜都古老背、四川江津圣泉寺，择址四川江津德感坝五十三梯坚持办学。1945 年抗战胜利后复员回汉。1949 年武昌艺专由中原大学接办，此后历经中原大学艺术学院、中南文艺学院美术系、中南美术专科学校，以及湖北省教育学院艺术科、华中师范学院图画制图系，绵延延续直至 1958 年的湖北艺术学院美术系。1985 年，经湖北省人民政府同意，报国家教育委员会批准，独立组建湖北美术学院。

蔡元培先生曾为学校题词“推行美育”。学校办学期间一大批知名艺术家、教育家先后在校任教。作为中国近现代最早开办的艺术专门院校之一，湖北美术学院是中国近、现代高等美术教育的重要发源地，百年办学之路，铸就了“兼收并蓄”的学术精神和“兼容互动”的教学理念，培养了一代又一代“崇德、笃学、敏行、致美”服务社会的优秀人才，为中国美术事业的发展做出了独特的贡献。

学校有藏龙岛和县华林两个校区，占地面积 47 万余平方米，其中县华林校区近 6 万平方米，藏龙岛校区 41 万余平方米，现有在职教职工 600 余人，各学历层次在校生 8000 余人。目前学校有享受国务院政府特殊津贴人员 9 人，省突出贡献中青年专家 8 人，享受省政府专项津贴 15 人，湖北省新世纪高层次人才工程人选 3 人，“湖北产业教授” 2 人，特聘教授 10 人、客座（兼职）教授及高层次专门讲学人选 260 余人。

学校有 15 个本科教学单位，27 个本科专业，35 个专业方向，涵盖美术学类、设计学类、艺术学理论类、戏剧与影视学类、教育学类、工商管理类、机械类和建筑学类 8 个专业类，形成了以艺术学学科门类专业为主，教育学、工学、管理学学科门类专业相互支撑发展的学科专业布局。美术学、设计学、艺术学理

论 3 个一级学科硕士学位授权点，均为湖北省重点学科。2021 年获批文物与博物馆专业硕士学位授权点。2005 年经国务院学位办批准，学校设立艺术硕士（MFA）专业学位，为全国首批设立该专业学位的 32 所院校之一。2010 年起，学校与其他兄弟院校联合培养博士研究生。有省级研究生教育创新基地 2 个，省级研究生工作站 4 个，近年来研究生获各类艺术创作与设计奖项 500 余项。2018 年，学校被省政府列入“双一流”建设高校（国内一流学科建设高校），美术学被列为国内一流学科建设学科。

学校本科教学现建有教育部高等学校特色专业 3 个，国家级一流本科专业建设点 12 个，省级一流本科专业建设点 3 个；国家级一流本科课程 2 门，国家精品课程 2 门，国家级精品资源共享课 2 门，省级一流本科课程 10 门；国家人才培养模式创新实验区 1 个，教育部高等学校“专业改革试点项目”1 个，中央部委属高校与地方高校支持合作计划项目 1 项；国家级大学生校外实践教育基地项目 1 个，“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材 1 项，国家级大学生创新创业训练计划 146 项，教育部产学研合作协同育人项目 8 项。历届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛共获国赛银奖 1 项，铜奖 1 项，入选奖 1 项，并获批设立“武汉大学生创业学院”。另建有省级“质量工程”与“本科教学工程”建设项目 69 项。

学校本科教学实行 1 年通识艺术基础教育、3 年不同专业（方向）教育的“1+3”视觉艺术本科人才培养模式改革，获批教育部人才培养模式创新实验区建设项目。设立“致美拔尖创新人才培育提升计划”，实行“视觉艺术基础通识教育平台+跨学科（专业）教育平台+学科大类教育平台+专业方向教育平台”的培养模式。

学校现有省级协同创新中心 1 个，省人文社科研究基地 3 个，省非物质文化遗产研究中心 1 个，省工程研究中心 1 个、省级科技创新团队 11 个；近五年来，学校获批各类纵向科研项目近 500 项，其中国家级项目近 30 项；各类创作、设计获奖共计 1000 余项。在已举办过的三届“中国美术奖”评选中，我校教师作品均获最高奖项，包括创作奖（全国美展）金奖 2 项，理论评论奖 1 项。155 人次获湖北省美术人才培养工程专项资助；100 余件作品获全省美术创作重点项目

扶持工程资助。

学校与欧洲、北美洲和亚洲十多个国家以及港澳台地区 23 所院校签署合作协议，开展教师讲学、中青年教师访学、艺术家驻留、交换留学、短期游学、工作坊教学、国际展览等活动。经教育部批准，自 2013 年起，学校与韩国韩瑞大学合作举办动画专业本科教育项目。学校每年举办、承办国际、国内大型会议和专业展、名家作品展、师生作品展等 30 余项。近年来，“名师丹青——‘湖北三老’作品展”“学院的视野·2012 年湖北美术学院美术馆馆藏精品展”“驱遣云烟到笔端——近代美术教育先驱贺良朴诞辰 160 周年特展”等 8 项馆藏展连续入选国家文化和旅游部全国美术馆馆藏精品展出季活动项目，“大江·观澜——第二届县华林国际版画邀请展”“‘东+西’国际设计周暨‘东+西’十周年特别展”“心智地图的异像——马库斯·吕佩尔茨在中国”和“俯仰天地——周韶华”双个展、“千年织锦 五彩经纬——土家织锦艺术展”等四项国际国内展览先后荣获全国美术馆优秀展览项目或提名；“寻找武汉记忆 保护城市文化遗产”公共教育项目获全国美术馆优秀公共教育项目；“女红——从传统民间布艺到当代软雕塑艺术研究展”入选全国美术馆青年策展人扶持计划(初评)。此外，在学校办学一百周年华诞，2020 年学校在中国美术馆举办了“世纪美育——湖北美术学院办学 100 周年艺术文献作品展”，在湖北美术学院县华林艺术区美术馆举办了“美在湖北——中国美术馆藏湖北艺术家作品展”，两项展览受到了社会的广泛关注。

学校主动服务地方经济社会发展，为推动湖北和武汉发展提供智力支持和人才支撑。积极强化与各级地方政府的合作，在扩大合作领域、丰富合作项目、深化合作内涵、促进科研成果转化等方面进行了一系列富有成效的实践。学校先后承接中国驻乍得大使馆艺术品工程项目、第七届世界军人运动会武汉体育中心主场馆多项大型创作项目、湖北武汉、江西南昌轨道交通公共艺术品项目、武汉园林博览会、北京大兴机场艺术墙等一大批艺术设计项目，获得多个相关领域重大奖项。学校连续六年获武汉地铁建设立功单位和先进单位称号，文化发展公司被授予五一劳动奖状。县华林艺术区被授予“湖北省文化产业示范基地”，是文旅部、教育部、人社部“中国非物质文化遗产传承人群研修研习计划”培训基地，常年开设湖北省、河南省多项美术教师专业培训、综合类高级研修班等项目，2019

年承办“非洲青年设计师培训计划”项目培训。学校作为中国武汉工程设计联盟、武汉设计之都促进中心副理事长单位，积极参与武汉市文化艺术建设，为武汉成功申报和建设设计之都贡献着智力与艺术支持。2015 年至今，学校连续被授予“湖北省文明单位（校园）”荣誉称号。

学校主动服务“一带一路”倡议，对接长江经济带发展战略、中部地区崛起战略和武汉 UNESCO 设计之都的未来畅想，砥砺前行，阔步前行，在文化艺术中传承，在育人革新中发展。学校在“兼收并蓄”的学术精神、“兼容互动”的教学理念的引领下，对标高等艺术教育“一流大学和一流学科”建设要求，全面深化高等艺术教育改革，加快和扩大新时代教育对外开放，着力推进多元视觉人才培养模式体系改革，为建成“特色鲜明、具有国际影响力的国内一流高等美术学院”而努力奋斗！

（数据更新截止到 2022 年 6 月）

## 数据说明

为贯彻落实《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）精神，进一步健全毕业生就业质量报告制度，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，学校深入开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《湖北美术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“湖北省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。数据统计截止时间为 2022 年 11 月 10 日，本报告 2022 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据。

二是来源于学校委托第三方组织的“2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。本报告调研数据均以此次调查数据为依据，报告第二章、第三章和第六章的数据以“学校 2022 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据；报告第七章的数据以“学校 2022 年用人单位满意度调研问卷”为依据。

三是来源于学校 2020 届和 2021 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

另外，部分调研数据来源于学校委托第三方组织的调查回收结论。

### 二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。

# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

### （一）性别结构

湖北美术学院 2022 届毕业生共有 2003 人。

分性别来看，男性毕业生人数为 545 人，占毕业生总人数的 27.21%；女性毕业生人数为 1458 人，占毕业生总人数的 72.79%；男女比例为 1:2.68。

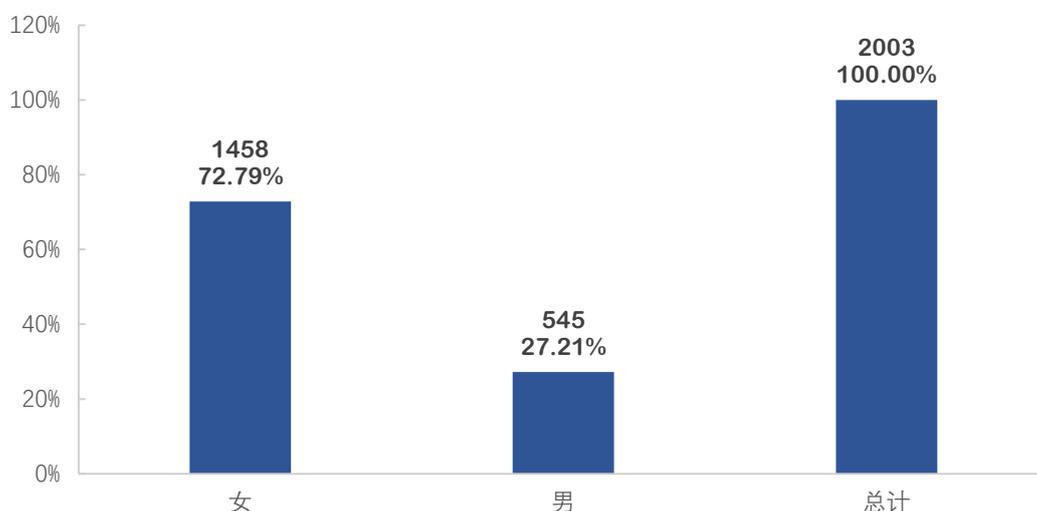


图 1-1 2022 届毕业生性别结构

### （二）学历结构

分学历层次看，2022 届共 1723 名本科毕业生，占毕业生总人数的 86.02%；280 名硕士毕业生，占毕业生总人数的 13.98%。

表 1-1 2022 届毕业生学历分布情况

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科	1723	86.02
硕士	280	13.98
总计	2003	100.00%

### （三）民族结构

2022 届毕业生来自 17 个民族，其中汉族毕业生共 1896 人，占毕业生总人数的 94.66%；少数民族毕业生共 107 人，占毕业生总人数的 5.34%。少数民族人数最多的为土家族，有 48 人。

表 1-2 2022 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1896	94.66
土家族	48	2.40
壮族	16	0.80
回族	13	0.65
苗族	8	0.40
满族	5	0.25
侗族	2	0.10
彝族	2	0.10
朝鲜族	2	0.10
瑶族	2	0.10
白族	2	0.10
蒙古族	2	0.10
仡佬族	1	0.05
其它	1	0.05
布依族	1	0.05
水族	1	0.05
畲族	1	0.05
总计	2003	100.00

### （四）院系/专业结构

2022 届毕业生分布在 13 个院系中，其中影视动画学院毕业生人数最多，有 285 人，占毕业生总人数的 14.23%；其次是研究生院（280 人，13.98%）；第三是视觉艺术设计学院（233 人，11.63%）。

2022 届毕业生人数排名前三的专业为动画专业（254 人，12.68%）、视觉传达设计专业（162 人，8.09%）、产品设计专业（158 人，7.89%）。

表 1-3 2022 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
影视动画学院	动画	254	12.68
	数字媒体艺术	31	1.55
	<b>小计</b>	<b>285</b>	<b>14.23</b>
研究生院	美术	123	6.14
	艺术设计	59	2.95
	美术学	47	2.35
	艺术学理论	32	1.60
	设计学	19	0.95
	<b>小计</b>	<b>280</b>	<b>13.98</b>
视觉艺术设计学院	视觉传达设计	162	8.09
	工艺美术	25	1.25
	影视摄影与制作	24	1.20
	摄影	22	1.10
	<b>小计</b>	<b>233</b>	<b>11.63</b>
工业设计学院	产品设计	158	7.89
	工业设计	19	0.95
	戏剧影视美术设计	19	0.95
	<b>小计</b>	<b>196</b>	<b>9.79</b>
环境艺术学院	环境设计	155	7.74
	风景园林	28	1.40
	<b>小计</b>	<b>183</b>	<b>9.14</b>
时尚艺术学院	服装与服饰设计	136	6.79
	表演	39	1.95
	<b>小计</b>	<b>175</b>	<b>8.74</b>
艺术人文学院	美术学	49	2.45
	艺术史论	44	2.20
	艺术设计学	26	1.30
	文化产业管理	15	0.75
	艺术教育	11	0.55
	<b>小计</b>	<b>145</b>	<b>7.24</b>
绘画学院（版画系）	绘画	96	4.79
	<b>小计</b>	<b>96</b>	<b>4.79</b>
中国画学院	中国画	60	3.00
	书法学	29	1.45
	<b>小计</b>	<b>89</b>	<b>4.44</b>
雕塑与公共艺术学院	陶瓷艺术设计	43	2.15
	雕塑	42	2.10
	<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>4.24</b>
绘画学院（水彩画系）	绘画	85	4.24
	<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>4.24</b>

院系	专业	人数	比例
绘画学院（油画系）	绘画	81	4.04
	小计	81	4.04
绘画学院（壁画系）	绘画	46	2.30
	公共艺术	24	1.20
	小计	70	3.49
总计		2003	100.00

## （五）生源结构

2022 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 28 个省/市/自治区。其中湖北省生源人数最多，有 1319 人，占毕业生总人数的 65.85%。省外生源共 684 人，占毕业生总人数的 34.15%；省外生源人数位居前列的分别是江西省、广东省、河南省。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖北省	1319	65.85
江西省	106	5.29
广东省	68	3.39
河南省	66	3.30
浙江省	62	3.10
安徽省	56	2.80
福建省	45	2.25
广西壮族自治区	45	2.25
山东省	45	2.25
湖南省	41	2.05
河北省	27	1.35
四川省	20	1.00
江苏省	19	0.95
贵州省	13	0.65
新疆维吾尔自治区	11	0.55
辽宁省	10	0.50
重庆市	9	0.45
黑龙江省	9	0.45
山西省	8	0.40
甘肃省	8	0.40
内蒙古自治区	3	0.15
吉林省	3	0.15
云南省	3	0.15

省份	人数	比例
宁夏回族自治区	2	0.10
陕西省	2	0.10
海南省	1	0.05
天津市	1	0.05
北京市	1	0.05
总计	2003	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自武汉市的人数最多，占比为 37.38%；其次是荆州市，占比为 8.34%；第三是襄阳市，占比为 8.19%。

表 1-5 2022 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
武汉市	493	37.38
荆州市	110	8.34
襄阳市	108	8.19
宜昌市	104	7.88
黄冈市	94	7.13
十堰市	85	6.44
孝感市	62	4.70
荆门市	61	4.62
恩施土家族苗族自治州	57	4.32
随州市	53	4.02
黄石市	51	3.87
咸宁市	28	2.12
鄂州市	13	0.99
总计	1319	100.00

## 二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

### （一）毕业去向分布

2022 届毕业生毕业去向分布中，灵活就业的人数最多，有 1143 人，占毕业生总人数的 57.06%；协议和合同就业的有 326 人，协议和合同就业率为 16.28%；升学的有 267 人，升学率为 13.33%；待就业的有 178 人，待就业率为 8.89%；暂不就业的有 56 人，暂不就业率为 2.80%；自主创业的有 33 人，自主创业率为 1.65%。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
灵活就业	自由职业	1139	56.86
	其他录用形式就业（其他形式就业）	4	0.20
	<b>小计</b>	<b>1143</b>	<b>57.06</b>
协议和合同就业	签就业协议	178	8.89
	签劳动合同	140	6.99
	西部计划	4	0.20
	应征义务兵	2	0.10
	其他地方基层项目	1	0.05
	选调生	1	0.05
	<b>小计</b>	<b>326</b>	<b>16.28</b>
升学	录取研究生	192	9.59
	出国、出境	75	3.74
	<b>小计</b>	<b>267</b>	<b>13.33</b>
待就业	求职中	156	7.79
	拟参加公招考试	9	0.45
	签约中	8	0.40
	拟应征入伍	3	0.15

分类	毕业去向	人数	比例
	拟创业	2	0.10
	<b>小计</b>	<b>178</b>	<b>8.89</b>
暂不就业	不就业拟升学（暂不就业）	35	1.75
	暂不就业	19	0.95
	拟出国出境	2	0.10
	<b>小计</b>	<b>56</b>	<b>2.80</b>
自主创业	自主创业	33	1.65
	<b>小计</b>	<b>33</b>	<b>1.65</b>
<b>总计</b>		<b>2003</b>	<b>100.00</b>

## （二）毕业去向落实率

截至 2022 年 11 月 10 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 88.32%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 88.07%，女性毕业生毕业去向落实率为 88.41%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 0.34 个百分点。

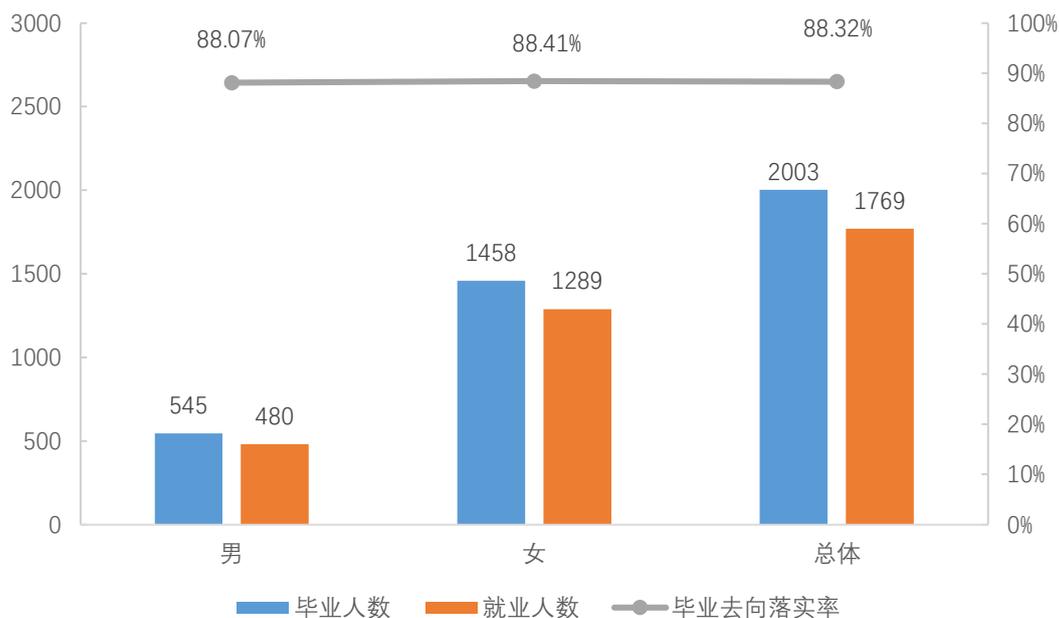


图 1-2 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

## （三）困难生毕业去向落实率

2022 届困难生毕业去向落实率为 83.33%，非困难生毕业去向落实率为 88.36%。

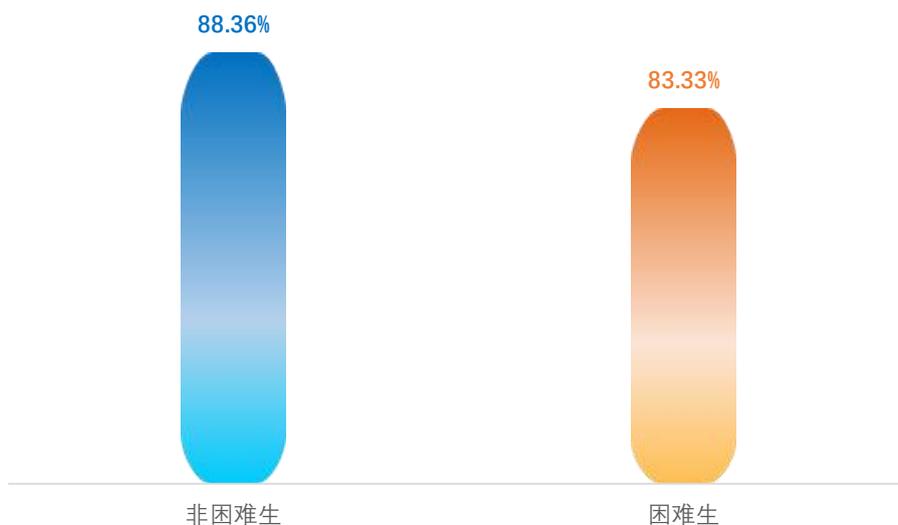


图 1-3 2022 届困难生毕业去向落实率

#### （四）分学历层次毕业去向落实率

2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 87.87%，硕士毕业生毕业去向落实率为 91.07%。

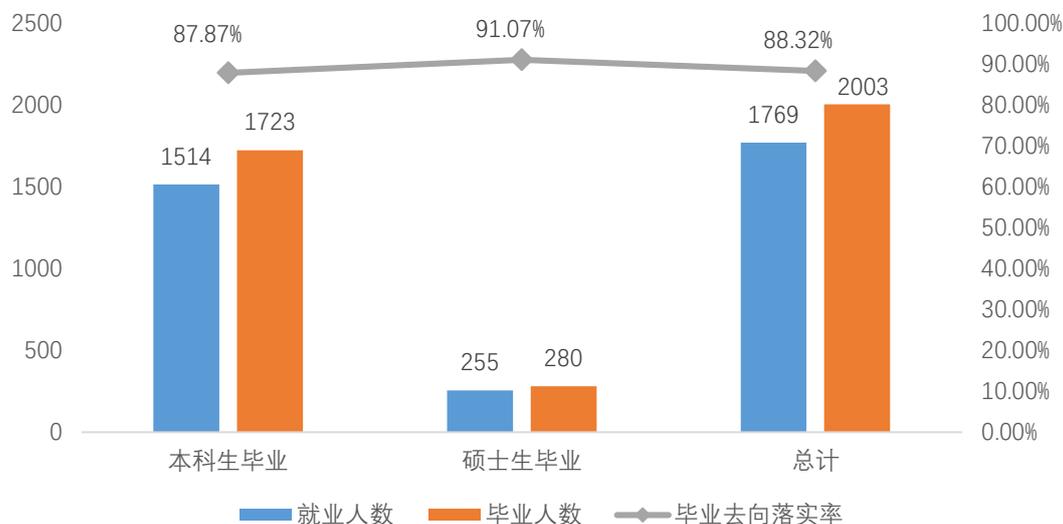


图 1-4 2022 届毕业生分学历层次毕业去向落实率

#### （五）院系/专业毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率中，影视动画学院的毕业去向落实率最高，为 97.19%；其次是工业设计学院，为 95.92%；第三是绘画学院（壁画系），为 94.29%。

2022 届毕业生各专业中，数字媒体艺术专业、设计学专业和艺术教育专业的毕业去向落实率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-7 各院系/专业 2022 届毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
影视动画学院	数字媒体艺术	31	31	100.00
	动画	254	246	96.85
	<b>小计</b>	<b>285</b>	<b>277</b>	<b>97.19</b>
工业设计学院	产品设计	158	152	96.20
	工业设计	19	18	94.74
	戏剧影视美术设计	19	18	94.74
	<b>小计</b>	<b>196</b>	<b>188</b>	<b>95.92</b>
绘画学院（壁画系）	公共艺术	24	23	95.83
	绘画	46	43	93.48
	<b>小计</b>	<b>70</b>	<b>66</b>	<b>94.29</b>
视觉艺术设计学院	视觉传达设计	162	155	95.68
	工艺美术	25	23	92.00
	摄影	22	20	90.91
	影视摄影与制作	24	20	83.33
	<b>小计</b>	<b>233</b>	<b>218</b>	<b>93.56</b>
雕塑与公共艺术学院	雕塑	42	40	95.24
	陶瓷艺术设计	43	39	90.70
	<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>79</b>	<b>92.94</b>
研究生院	设计学	19	19	100.00
	艺术设计	59	58	98.31
	美术	123	110	89.43
	美术学	47	42	89.36
	艺术学理论	32	26	81.25
	<b>小计</b>	<b>280</b>	<b>255</b>	<b>91.07</b>
环境艺术学院	风景园林	28	26	92.86
	环境设计	155	137	88.39
	<b>小计</b>	<b>183</b>	<b>163</b>	<b>89.07</b>
艺术人文学院	艺术教育	11	11	100.00
	美术学	49	46	93.88
	文化产业管理	15	13	86.67
	艺术史论	44	38	86.36
	艺术设计学	26	20	76.92
	<b>小计</b>	<b>145</b>	<b>128</b>	<b>88.28</b>
中国画学院	书法学	29	26	89.66
	中国画	60	48	80.00
	<b>小计</b>	<b>89</b>	<b>74</b>	<b>83.15</b>

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
绘画学院 (水彩画系)	绘画	85	70	82.35
	小计	85	70	82.35
时尚艺术学院	服装与服饰设计	136	117	86.03
	表演	39	14	35.90
	小计	175	131	74.86
绘画学院(版画系)	绘画	96	69	71.88
	小计	96	69	71.88
绘画学院(油画系)	绘画	81	51	62.96
	小计	81	51	62.96
总体		2003	1769	88.32

### 三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“其他录用形式就业（其他形式就业）”、“签就业协议”、“签劳动合同”、“应征义务兵”“其他地方基层项目”和“选调生”的 326 名毕业生，通过就业单位性质、就业单位行业、工作职位类别、就业单位地域等方面分析毕业生的就业流向。

#### （一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质主要为其他企业，人数占比为 73.01%；其次为国有企业（7.98%）；第三为三资企业（5.52%）。

表 1-8 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	238	73.01
国有企业	26	7.98
三资企业	18	5.52
高等教育单位	17	5.21
中初教育单位	12	3.68
其他事业单位	9	2.76
地方基层项目	2	0.61
机关	2	0.61
部队	2	0.61
总计	326	100.00

分学院来看，各院系毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-9 各院系毕业生主要就业单位性质

单位：比例（%）

院系	主要就业单位性质
中国画学院	其他企业(66.67)，中初教育单位(33.33)
工业设计学院	其他企业(73.33)，国有企业(26.67)
影视动画学院	其他企业(86.96)，国有企业(5.80)，三资企业(2.90)
时尚艺术学院	其他企业(80.77)，三资企业(7.69)，国有企业(7.69)
环境艺术学院	其他企业(81.08)，三资企业(10.81)，其他事业单位(5.41)
研究生院	其他企业(34.43)，高等教育单位(27.87)，国有企业(16.39)
绘画学院（壁画系）	其他企业(81.25)，三资企业(6.25)，国有企业(6.25)
绘画学院 （水彩画系）	其他企业(71.43)，三资企业(14.29)，其他事业单位(14.29)
绘画学院（油画系）	其他企业(100.00)
绘画学院（版画系）	其他企业(54.55)，三资企业(18.18)，国有企业(18.18)
艺术人文学院	其他企业(62.50)，中初教育单位(12.50)，国有企业(12.50)
视觉艺术设计学院	其他企业(87.30)，三资企业(6.35)，其他事业单位(1.59)
雕塑与公共艺术学院	其他企业(100.00)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-10 各专业毕业生主要就业单位性质

单位：比例（%）

专业	主要就业单位性质
中国画	其他企业(100.00)
书法学	中初教育单位(66.67)，其他企业(33.33)
产品设计	其他企业(70.00)，国有企业(30.00)
公共艺术	其他企业(75.00)，国有企业(12.50)，机关(12.50)
动画	其他企业(87.27)，国有企业(5.45)，三资企业(3.64)
工业设计	其他企业(100.00)
工艺美术	其他企业(80.00)，国有企业(10.00)，部队(10.00)
影视摄影与制作	其他企业(100.00)
戏剧影视美术设计	其他企业(66.67)，国有企业(33.33)
摄影	其他企业(100.00)
数字媒体艺术	其他企业(85.71)，其他事业单位(7.14)，国有企业(7.14)
文化产业管理	其他企业(33.33)，国有企业(33.33)，地方基层项目(33.33)
服装与服饰设计	其他企业(83.33)，三资企业(8.33)，其他事业单位(4.17)
环境设计	其他企业(81.82)，三资企业(9.09)，其他事业单位(6.06)
绘画	其他企业(70.37)，三资企业(14.81)，国有企业(7.41)
美术	其他企业(40.00)，高等教育单位(28.00)，中初教育单位(20.00)
美术学	其他企业(50.00)，高等教育单位(33.33)，中初教育单位(16.67)

专业	主要就业单位性质
艺术史论	中初教育单位 (50.00), 其他企业 (50.00)
艺术学理论	国有企业 (50.00), 其他事业单位 (25.00), 其他企业 (25.00)
艺术设计	其他企业 (39.13), 国有企业 (21.74), 高等教育单位 (21.74)
艺术设计学	其他企业 (100.00)
表演	其他企业 (50.00), 国有企业 (50.00)
视觉传达设计	其他企业 (86.96), 三资企业 (8.70), 其他事业单位 (2.17)
设计学	高等教育单位 (60.00), 三资企业 (20.00), 国有企业 (20.00)
陶瓷艺术设计	其他企业 (100.00)
雕塑	其他企业 (100.00)
风景园林	其他企业 (75.00), 三资企业 (25.00)

## (二) 就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业, 人数占比为 22.70%; 其次为教育(19.02%); 第三为文化、体育和娱乐业(18.40%)。

表 1-11 2022 届毕业生就业行业分布

单位: 人数(人), 比例(%)

单位行业	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	74	22.70
教育	62	19.02
文化、体育和娱乐业	60	18.40
批发和零售业	28	8.59
制造业	20	6.13
建筑业	20	6.13
租赁和商务服务业	16	4.91
科学研究和技术服务业	15	4.60
金融业	8	2.45
公共管理、社会保障和社会组织	5	1.53
居民服务、修理和其他服务业	5	1.53
交通运输、仓储和邮政业	4	1.23
住宿和餐饮业	2	0.61
水利、环境和公共设施管理业	2	0.61
军队	2	0.61
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.31
卫生和社会工作	1	0.31
房地产业	1	0.31
总计	326	100.00

分学院来看，各院系毕业生主要就业单位行业如下表所示。

**表 1-12 各院系毕业生主要就业单位行业**

单位：比例（%）

院系	主要就业单位行业
中国画学院	教育(66.67)，信息传输、软件和信息技术服务业(16.67)，文化、体育和娱乐业(16.67)
工业设计学院	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00)，制造业(40.00)，科学研究和技术服务业(13.33)
影视动画学院	文化、体育和娱乐业(53.62)，信息传输、软件和信息技术服务业(34.78)，制造业(2.90)
时尚艺术学院	批发和零售业(69.23)，信息传输、软件和信息技术服务业(11.54)，教育(11.54)
环境艺术学院	建筑业(32.43)，制造业(13.51)，租赁和商务服务业(13.51)
研究生院	教育(52.46)，文化、体育和娱乐业(14.75)，信息传输、软件和信息技术服务业(6.56)
绘画学院（壁画系）	文化、体育和娱乐业(37.50)，教育(31.25)，信息传输、软件和信息技术服务业(6.25)
绘画学院（水彩画系）	教育(71.43)，信息传输、软件和信息技术服务业(14.29)，科学研究和技术服务业(14.29)
绘画学院（油画系）	房地产业(100.00)
绘画学院（版画系）	信息传输、软件和信息技术服务业(36.36)，教育(36.36)，交通运输、仓储和邮政业(9.09)
艺术人文学院	文化、体育和娱乐业(37.50)，教育(25.00)，公共管理、社会保障和社会组织(12.50)
视觉艺术设计学院	信息传输、软件和信息技术服务业(41.27)，租赁和商务服务业(17.46)，科学研究和技术服务业(11.11)
雕塑与公共艺术学院	住宿和餐饮业(33.33)，教育(33.33)，信息传输、软件和信息技术服务业(16.67)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

**表 1-13 各专业毕业生主要就业单位行业**

单位：比例（%）

专业	主要就业单位行业
中国画	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33)，教育(33.33)，文化、体育和娱乐业(33.33)
书法学	教育(100.00)
产品设计	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00)，制造业(30.00)，科学研究和技术服务业(20.00)
公共艺术	文化、体育和娱乐业(62.50)，公共管理、社会保障和社会组织(12.50)，建筑业(12.50)
动画	文化、体育和娱乐业(60.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(29.09)，建筑业(3.64)

专业	主要就业单位行业
工业设计	制造业(100.00)
工艺美术	信息传输、软件和信息技术服务业(20.00)，科学研究和技术服务业(20.00)，租赁和商务服务业(20.00)
影视摄影与制作	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00)，建筑业(25.00)，教育(25.00)
戏剧影视美术设计	信息传输、软件和信息技术服务业(66.67)，制造业(33.33)
摄影	文化、体育和娱乐业(33.33)，科学研究和技术服务业(33.33)，租赁和商务服务业(33.33)
数字媒体艺术	信息传输、软件和信息技术服务业(57.14)，文化、体育和娱乐业(28.57)，制造业(7.14)
文化产业管理	公共管理、社会保障和社会组织(33.33)，文化、体育和娱乐业(33.33)，金融业(33.33)
服装与服饰设计	批发和零售业(70.83)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.50)，教育(12.50)
环境设计	建筑业(36.36)，制造业(15.15)，信息传输、软件和信息技术服务业(9.09)
绘画	教育(51.85)，信息传输、软件和信息技术服务业(22.22)，交通运输、仓储和邮政业(3.70)
美术	教育(68.00)，文化、体育和娱乐业(12.00)，制造业(8.00)
美术学	教育(66.67)，批发和零售业(16.67)，文化、体育和娱乐业(16.67)
艺术史论	教育(50.00)，文化、体育和娱乐业(50.00)
艺术学理论	文化、体育和娱乐业(50.00)，金融业(50.00)
艺术设计	教育(39.13)，文化、体育和娱乐业(17.39)，信息传输、软件和信息技术服务业(8.70)
艺术设计学	批发和零售业(100.00)
表演	批发和零售业(50.00)，文化、体育和娱乐业(50.00)
视觉传达设计	信息传输、软件和信息技术服务业(47.83)，租赁和商务服务业(17.39)，批发和零售业(13.04)
设计学	教育(60.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(20.00)，建筑业(20.00)
陶瓷艺术设计	教育(100.00)
雕塑	住宿和餐饮业(40.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(20.00)，制造业(20.00)
风景园林	科学研究和技术服务业(50.00)，租赁和商务服务业(50.00)

### (三) 工作职位类别分布

2022 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 38.65%；其次为教学人员（17.79%）；第三为文学艺术工作人员（12.27%）。

表 1-14 2022 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	126	38.65
教学人员	58	17.79
文学艺术工作人员	40	12.27
工程技术人员	34	10.43
其他专业技术人员	29	8.90
商业和服务业人员	14	4.29
新闻出版和文化工作人员	7	2.15
金融业务人员	7	2.15
公务员	3	0.92
办事人员和有关人员	3	0.92
军人	2	0.61
法律专业人员	1	0.31
科学研究人员	1	0.31
经济业务人员	1	0.31
总计	326	100.00

分学院来看，各院系毕业生主要就业职位类别的如下表所示。

表 1-15 各院系毕业生主要就业职位类别

单位：比例（%）

院系	主要就业职位类别
中国画学院	教学人员(50.00)，其他人员(33.33)，文学艺术工作人员(16.67)
工业设计学院	其他人员(40.00)，工程技术人员(33.33)，其他专业技术人员(13.33)
影视动画学院	其他人员(46.38)，文学艺术工作人员(28.99)，其他专业技术人员(15.94)
时尚艺术学院	其他人员(92.31)，教学人员(7.69)
环境艺术学院	工程技术人员(51.35)，其他人员(18.92)，其他专业技术人员(8.11)
研究生院	教学人员(49.18)，其他人员(16.39)，文学艺术工作人员(8.20)
绘画学院（壁画系）	其他人员(37.50)，教学人员(25.00)，其他专业技术人员(12.50)
绘画学院（水彩画系）	教学人员(42.86)，其他专业技术人员(28.57)，其他人员(28.57)
绘画学院（油画系）	文学艺术工作人员(100.00)
绘画学院（版画系）	教学人员(36.36)，其他人员(27.27)，文学艺术工作人员(18.18)
艺术人文学院	教学人员(25.00)，文学艺术工作人员(25.00)，公务员(12.50)
视觉艺术设计学院	其他人员(50.79)，商业和服务业人员(14.29)，文学艺术工作人员(11.11)
雕塑与公共艺术学院	其他专业技术人员(33.33)，其他人员(33.33)，教学人员(33.33)

分专业来看，各专业毕业生主要就业岗位类别的如下表所示。

表 1-16 各专业毕业生主要就业岗位类别

单位：比例（%）

专业	主要就业岗位类别
中国画	其他人员 (33.33)，教学人员 (33.33)，文学艺术工作人员 (33.33)
书法学	教学人员 (66.67)，其他人员 (33.33)
产品设计	其他人员 (40.00)，工程技术人员 (30.00)，其他专业技术人员 (10.00)
公共艺术	其他人员 (50.00)，其他专业技术人员 (25.00)，公务员 (12.50)
动画	其他人员 (41.82)，文学艺术工作人员 (30.91)，其他专业技术人员 (20.00)
工业设计	工程技术人员 (100.00)
工艺美术	其他人员 (40.00)，教学人员 (20.00)，其他专业技术人员 (10.00)
影视摄影与制作	其他人员 (50.00)，其他专业技术人员 (25.00)，教学人员 (25.00)
戏剧影视美术设计	其他人员 (66.67)，其他专业技术人员 (33.33)
摄影	其他人员 (33.33)，商业和服务业人员 (33.33)，教学人员 (33.33)
数字媒体艺术	其他人员 (64.29)，文学艺术工作人员 (21.43)，商业和服务业人员 (7.14)
文化产业管理	公务员 (33.33)，新闻出版和文化工作人员 (33.33)，金融业务人员 (33.33)
服装与服饰设计	其他人员 (91.67)，教学人员 (8.33)
环境设计	工程技术人员 (51.52)，其他人员 (21.21)，其他专业技术人员 (9.09)
绘画	教学人员 (40.74)，其他人员 (25.93)，其他专业技术人员 (11.11)
美术	教学人员 (60.00)，其他人员 (12.00)，文学艺术工作人员 (12.00)
美术学	教学人员 (66.67)，其他人员 (16.67)，文学艺术工作人员 (16.67)
艺术史论	教学人员 (50.00)，文学艺术工作人员 (50.00)
艺术学理论	文学艺术工作人员 (50.00)，金融业务人员 (50.00)
艺术设计	教学人员 (39.13)，其他人员 (21.74)，工程技术人员 (13.04)
艺术设计学	商业和服务业人员 (100.00)
表演	其他人员 (100.00)
视觉传达设计	其他人员 (54.35)，商业和服务业人员 (17.39)，文学艺术工作人员 (13.04)
设计学	教学人员 (60.00)，其他专业技术人员 (20.00)，其他人员 (20.00)
陶瓷艺术设计	教学人员 (100.00)
雕塑	其他专业技术人员 (40.00)，其他人员 (40.00)，教学人员 (20.00)
风景园林	工程技术人员 (50.00)，办事人员和有关人员 (25.00)，商业和服务业人员 (25.00)

## （四）就业单位地域分布

### 1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以湖北省为主，在湖北省就业的比例为 50.92%。省外就业比例位居前列的分别是广东省、上海市、浙江省。

表 1-17 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
湖北省	166	50.92
广东省	63	19.33
上海市	23	7.06
浙江省	17	5.21
北京市	15	4.60
江西省	8	2.45
江苏省	5	1.53
福建省	5	1.53
四川省	5	1.53
湖南省	5	1.53
河北省	3	0.92
广西壮族自治区	2	0.61
河南省	2	0.61
安徽省	2	0.61
山东省	1	0.31
海南省	1	0.31
天津市	1	0.31
吉林省	1	0.31
重庆市	1	0.31
总计	326	100.00

### 2. 省内就业分布

选择在湖北省就业的 2022 届毕业生大多就业于武汉市，占比达到 92.17%。

表 1-18 2022 届毕业生就业省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

湖北省内分布	人数	比例
武汉市	153	92.17
宜昌市	4	2.41
咸宁市	2	1.20
襄阳市	2	1.20

湖北省内分布	人数	比例
黄石市	2	1.20
恩施土家族苗族自治州	1	0.60
荆州市	1	0.60
鄂州市	1	0.60
总计	166	100.00

### 3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届湖北省生源中，选择在湖北省内就业的比例为 62.14%，选择在省外就业的比例为 37.86%；非湖北省生源中，选择留在湖北省内就业的比例为 31.67%，选择回生源所在省就业的比例为 30.00%，选择去其他省份就业的比例为 38.33%。

表 1-19 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	128	62.14
	省外就业	78	37.86
省外生源	省内就业	38	31.67
	回生源所在省就业	36	30.00
	其他省份就业	46	38.33

### 4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区<sup>1</sup>集中在中部地区（51.53%）；其次是泛珠江三角洲地区（23.31%）；第三是泛长江三角洲地区（16.87%）。

表 1-20 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
中部地区	168	51.53
泛珠江三角洲地区	76	23.31
泛长江三角洲地区	55	16.87
泛渤海湾地区	20	6.13
西南地区	6	1.84
东北地区	1	0.31
总计	326	100.00

<sup>1</sup> 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

2022 届毕业生就业地区<sup>2</sup>集中在华中地区，占比为 53.07%；其次是华南地区，占比为 20.25%；第三是华东地区，占比为 18.71%。

表 1-21 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
华中地区	173	53.07
华南地区	66	20.25
华东地区	61	18.71
华北地区	19	5.83
西南地区	6	1.84
东北地区	1	0.31
总计	326	100.00

### （五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 71.17%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 34.66%。毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 5.83%，在西部地区的比例为 2.45%。

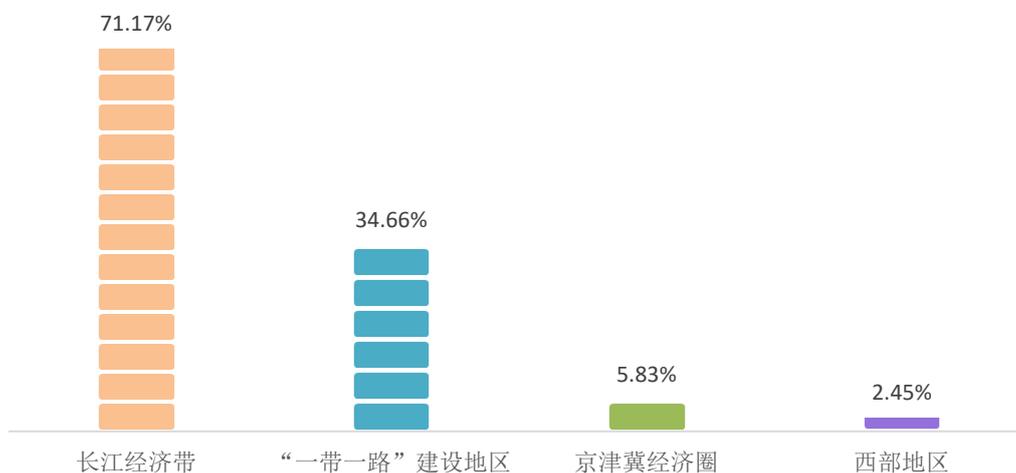


图 1-5 2022 届毕业生国家战略地区就业情况

<sup>2</sup>东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

### 1. 长江经济带<sup>3</sup>就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 71.17%。

表 1-22 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
湖北	166	50.92
上海	23	7.06
浙江	17	5.21
江西	8	2.45
江苏	5	1.53
湖南	5	1.53
四川	5	1.53
安徽	2	0.61
重庆	1	0.31
总计	232	71.17

### 2. “一带一路”建设地区<sup>4</sup>就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 34.66%。

表 1-23 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
广东	63	19.33
上海	23	7.06
浙江	17	5.21
福建	5	1.53
广西	2	0.61
吉林	1	0.31
海南	1	0.31
重庆	1	0.31
总计	113	34.66

### 3. 京津冀经济圈<sup>5</sup>就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 5.83%。

<sup>3</sup> “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

<sup>4</sup> 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

<sup>5</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

表 1-24 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	15	4.60
河北	3	0.92
天津	1	0.31
总计	19	5.83

4. 西部地区<sup>6</sup>就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 2.45%。

表 1-25 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
四川	5	1.53
广西	2	0.61
重庆	1	0.31
总计	8	2.45

<sup>6</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### （一）就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“一般”的比例为 43.41%，“乐观”的比例为 34.15%，“比较焦虑”的比例为 14.63%，“悲观”的比例为 7.80%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

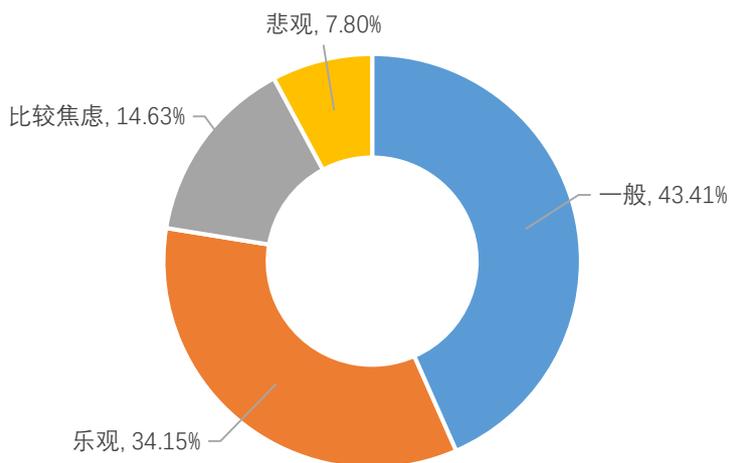


图 2-1 2022 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（36.14%），其次是“学校发布的招聘信息”、“家庭亲友推荐”和“用人单位内部招聘渠道”，占比均为 9.64%。

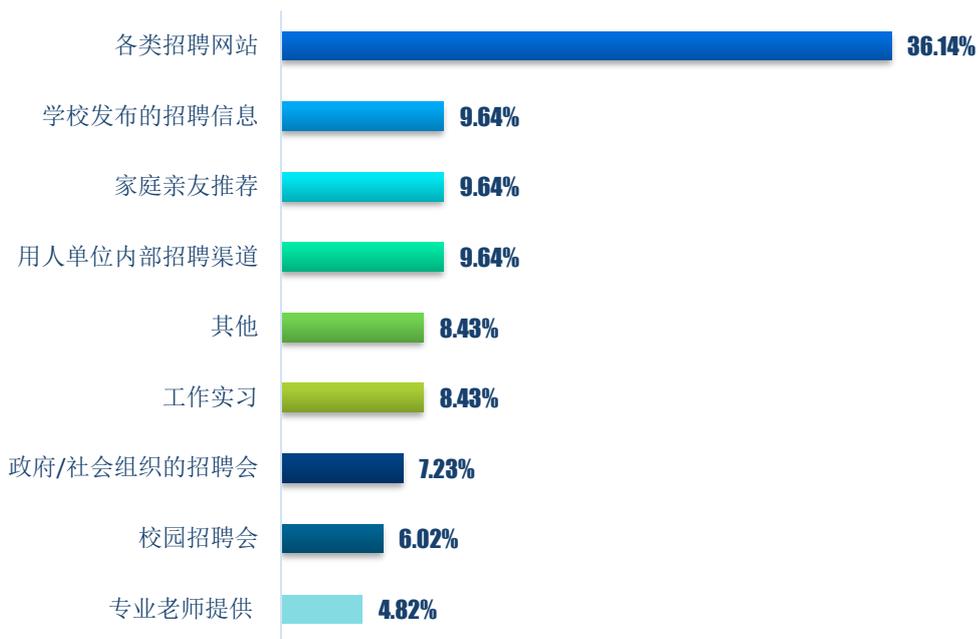


图 2-2 2022 届毕业生求职成功途径

### （三）求职效益转化

#### 1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.67 份。毕业生收到 offer 数量集中在 2 个，占比达到了 44.90%。

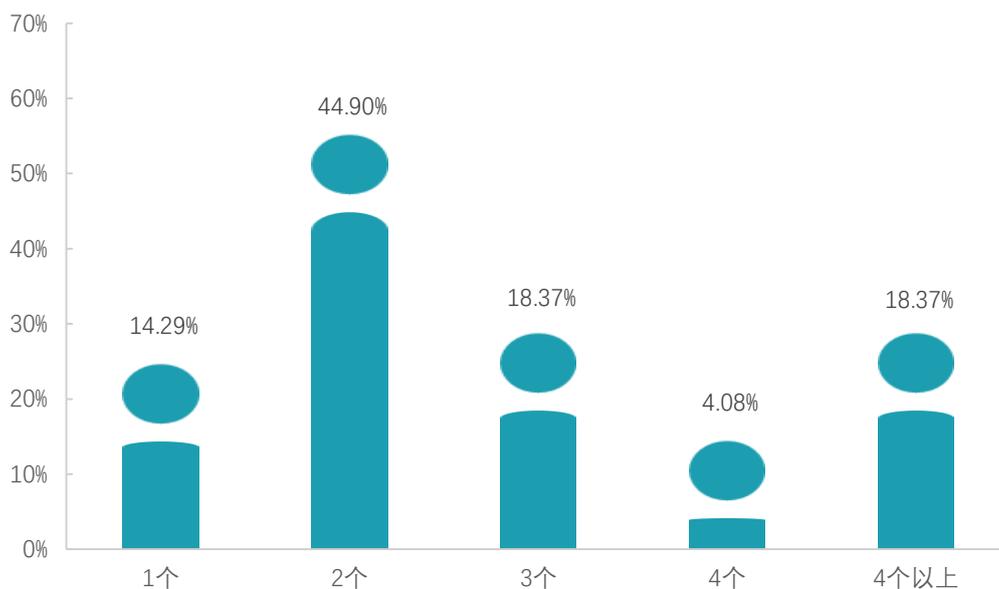


图 2-3 2022 届毕业生就业机会

## 2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.55 个月。81.64%的毕业生就业时间在 3 个月以内，10.20%的毕业生就业时间在 4-6 个月。

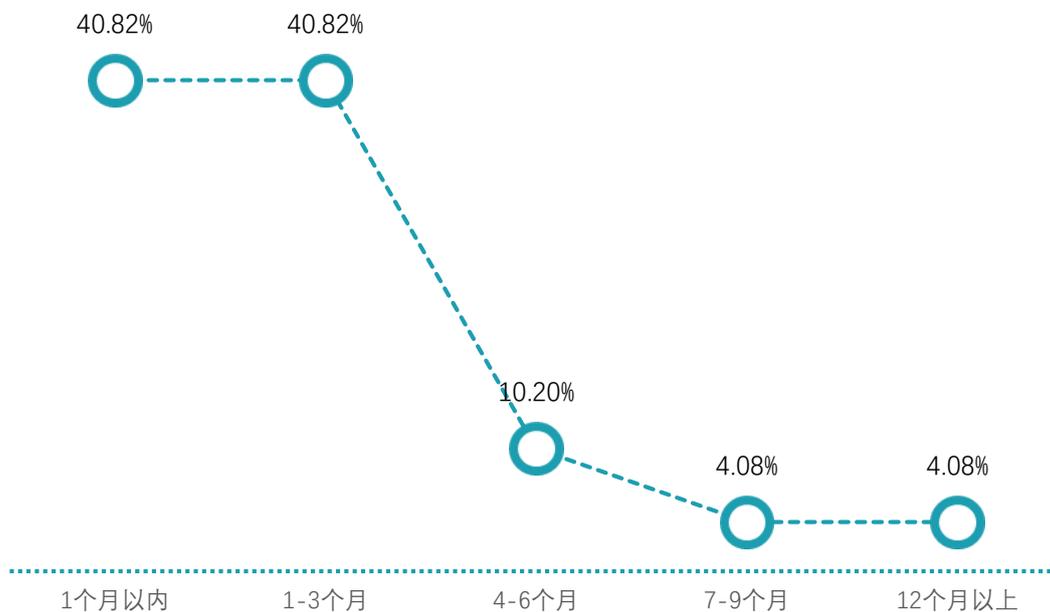


图 2-4 2022 届毕业生就业时间

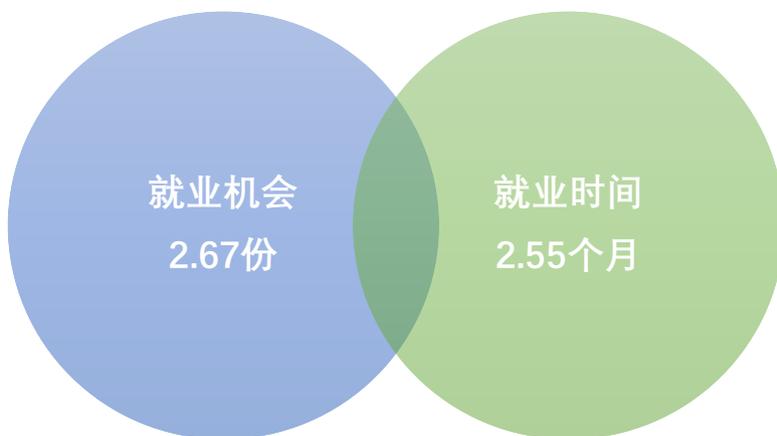


图 2-5 2022 届毕业生求职效益转化

### （四）求职影响因素

调研数据显示，2022 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“实践/工作经验”（23.66%）、“学历”（19.85%）、“个人素质”（12.98%）和“专业背景”（12.21%）。

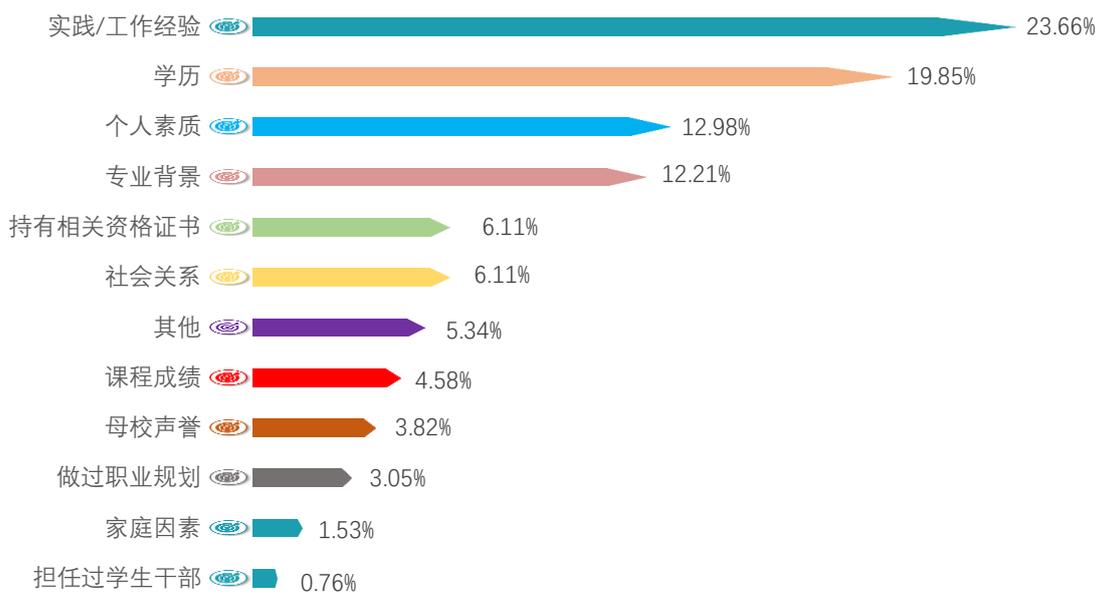


图 2-6 2022 届毕业生求职影响因素

## 二、就业质量分析

### （一）就业现状满意度<sup>7</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 77.64%。其中“非常满意”占比为 12.35%，“满意”占比为 25.29%，“比较满意”占比为 40.00%。

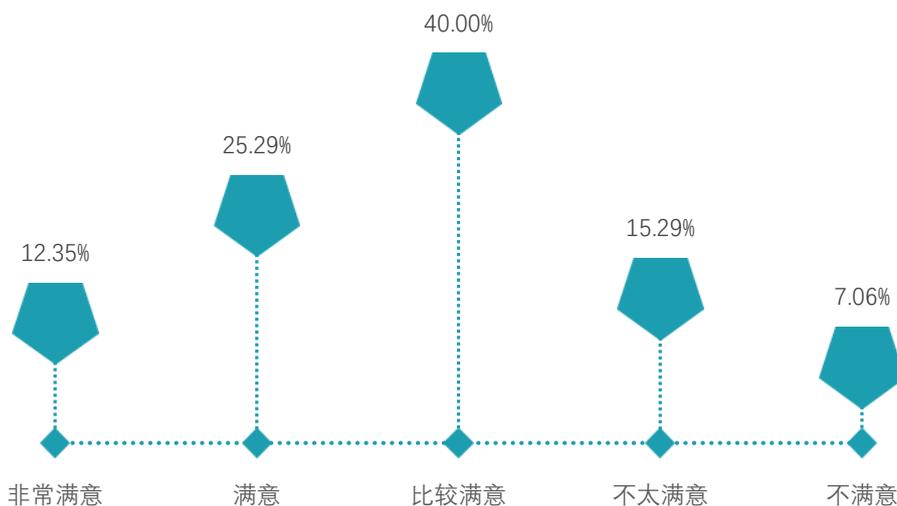


图 2-7 2022 届毕业生就业现状满意度

<sup>7</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，中国画专业的就业现状满意度最高，占比为 94.44%；其次是书法学专业，占比为 90.91%。（注：样本量小于 5 的专业不作分析）

表 2-1 2022 届各专业毕业生就业现状满意度

单位：样本量（人），满意度（%）

专业	样本量	满意度
美术	2	100.00
表演	1	100.00
视觉传达设计	3	100.00
中国画	18	94.44
书法学	11	90.91
雕塑	33	84.85
服装与服饰设计	9	77.78
公共艺术	4	75.00
绘画	61	72.13
陶瓷艺术设计	19	68.42
美术学	6	66.67

## （二）工作与专业相关度<sup>8</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 63.26%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

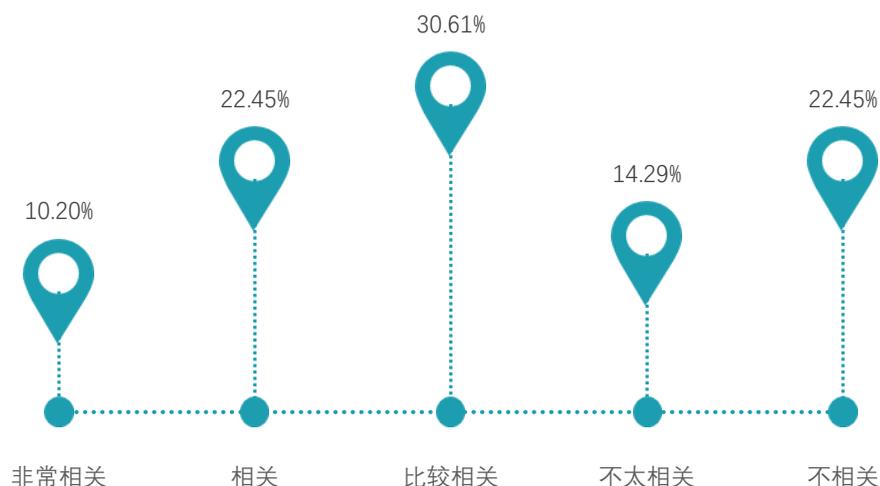


图 2-8 2022 届毕业生工作与专业相关度

<sup>8</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2022 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为中国画专业，相关度达到 85.71%。（注：样本量小于 5 的专业不作分析）

表 2-2 2022 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：样本量（人），相关度（%）

专业	样本量	相关度
书法学	3	100.00
中国画	7	85.71
服装与服饰设计	4	75.00
美术学	3	66.67
雕塑	8	62.50
陶瓷艺术设计	5	60.00
绘画	16	50.00
视觉传达设计	2	50.00

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的主要原因是“专业工作岗位招聘少”，占比为 25.00%；其次是“专业工作与自身理想不符”，占比为 22.50%。

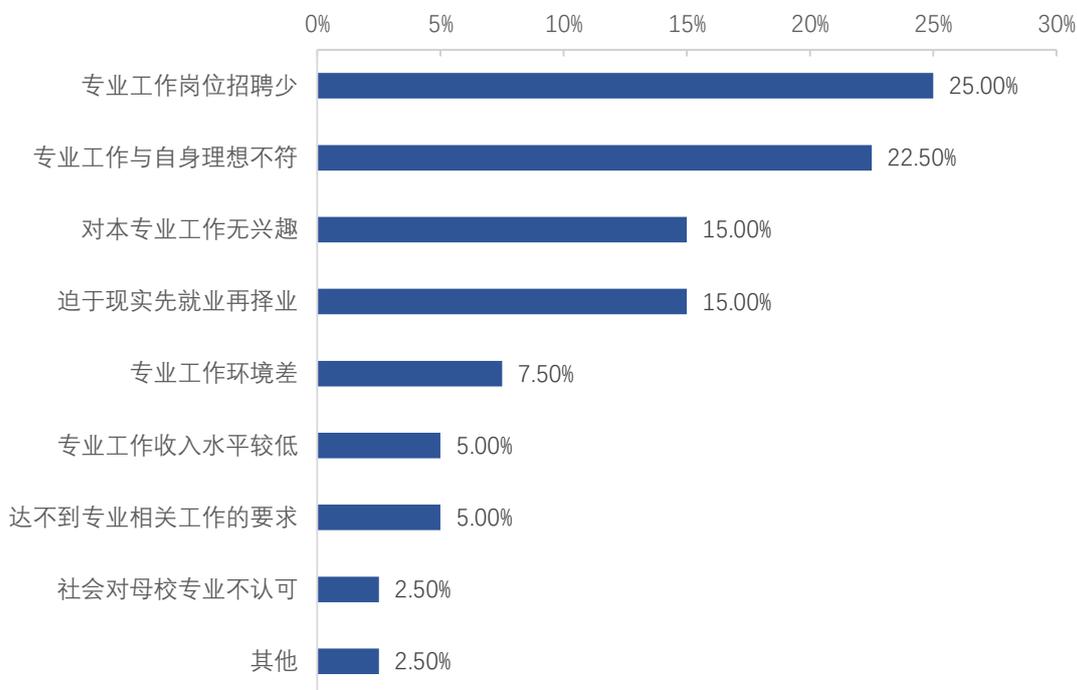


图 2-9 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （三）职业期待吻合度<sup>9</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 71.43%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

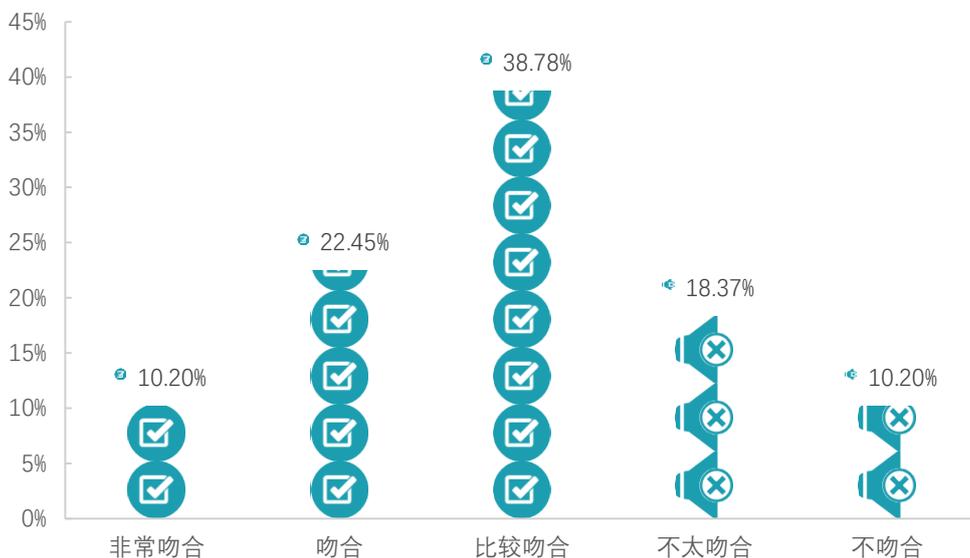


图 2-10 2022 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2022 届毕业生职业期待吻合度最高的专业为中国画专业，吻合度达到 100.00%。（注：样本量小于 5 的专业不作分析）

表 2-3 2022 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：样本量（人），吻合度（%）

专业	样本量	吻合度
中国画	7	100.00
书法学	3	100.00
美术学	3	100.00
视觉传达设计	2	100.00
绘画	16	75.00
雕塑	8	75.00
服装与服饰设计	4	25.00
陶瓷艺术设计	5	20.00

<sup>9</sup>职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）社会保障情况<sup>10</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生中，85.71%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”、“四险一金”和“仅四险”的占比均为 28.57%。另外，有 14.29%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

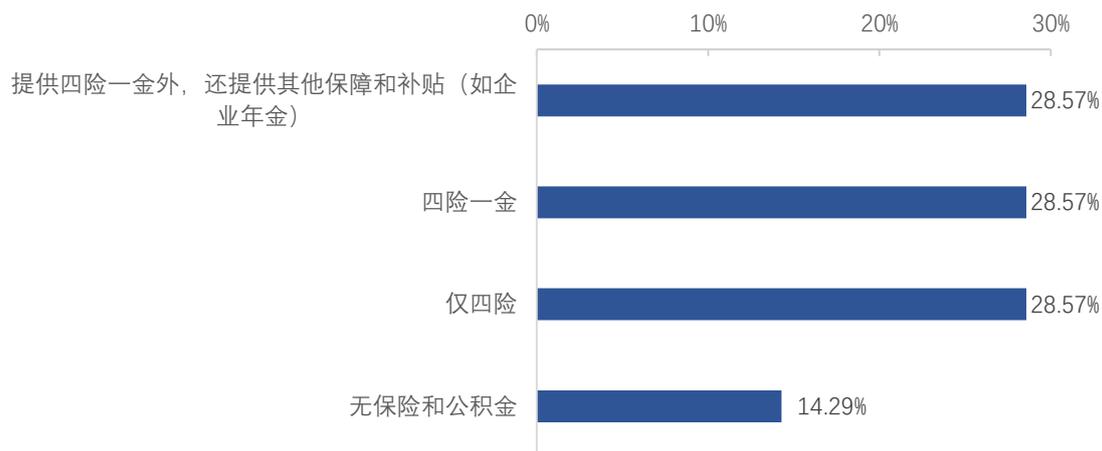


图 2-11 2022 届毕业生社会保障情况

#### （五）工作稳定性<sup>11</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 87.75%。

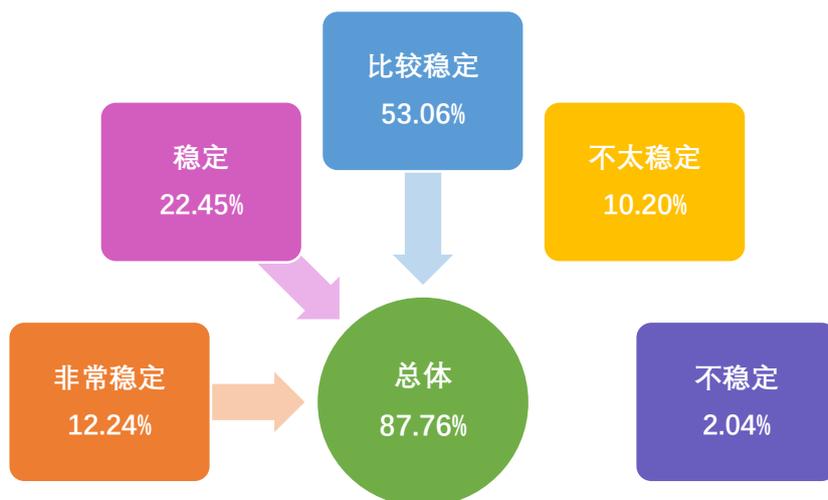


图 2-12 2022 届毕业生工作稳定性

<sup>10</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

<sup>11</sup> 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

## （六）转岗率

调研数据显示，2022 届毕业生总体转岗率为 8.16%。



图 2-13 2022 届毕业生转岗率

## 三、基层/中小微企业就业情况分析

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作，鼓励高校毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 8.16%。

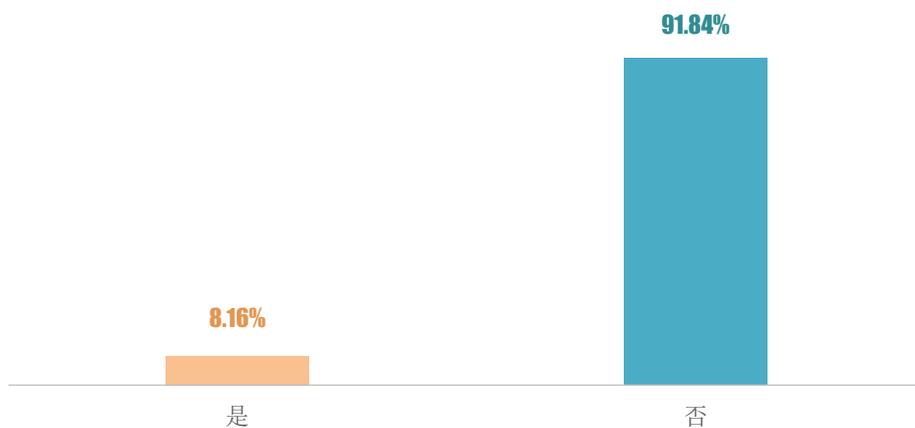


图 2-14 2022 届毕业生基层就业比例

进一步调研毕业生的基层就业类型,可以看出,除不便分析的其他以外,2022 届毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”为主,占比 25.00%。

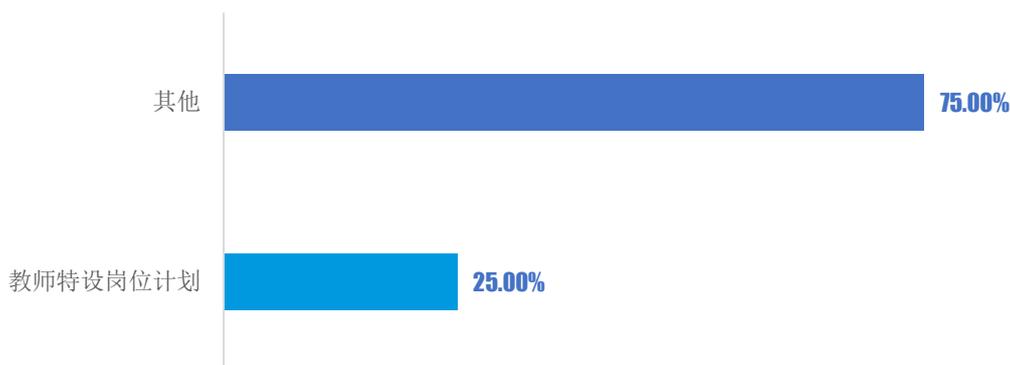


图 2-15 2022 届毕业生基层就业类型

#### 四、国家战略性新兴产业就业分布<sup>12</sup>

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向,是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。面对复杂的就业形势,学校开拓战略新兴领域,挖掘平台经济、共享经济中的就业机会,引导毕业生到战略性新兴产业就业创业,鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示,2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 32.65%。其中在“数字创意产业”就业的人数最多,占比为 14.29%;其次为“相关服务业(研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等,基本是为前面制造业提供各种便利的产业)”,占比为 12.24%。

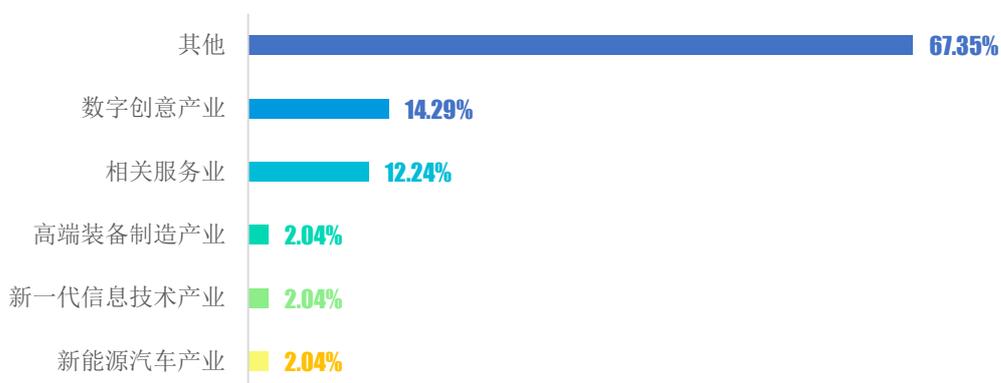


图 2-16 2022 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

<sup>12</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》(国发〔2010〕32号)制定的分类,战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础,对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用,知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业,包括:新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

## 第三章 毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### （一）自主创业基本情况

**创业人数及比例：**2022 届毕业生中，共有 33 人选择自主创业，总体创业率为 1.65%。



图 3-1 2022 届毕业生自主创业率

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业集中在“文化、体育和娱乐业”（39.39%）。

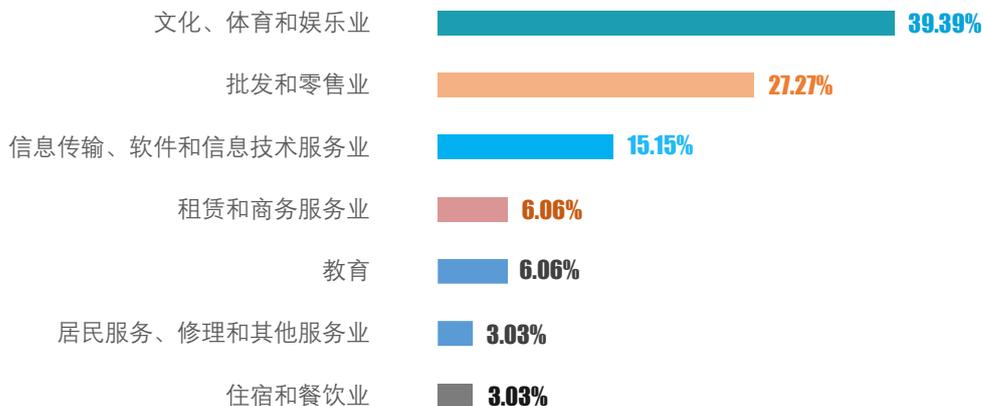


图 3-2 2022 届毕业生创业行业

#### （二）自主创业的原因

调研数据显示，除其他不便分析的因素外，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“希望通过创业实现个人理想”（50.00%），其次为“对创业充满

兴趣、激情”、“有好的创业项目”和“预期可能有更高收入”，占比均为 12.50%，说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。



图 3-3 2022 届毕业生自主创业的原因

### （三）创业领域与专业相关度<sup>13</sup>

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 87.50%。

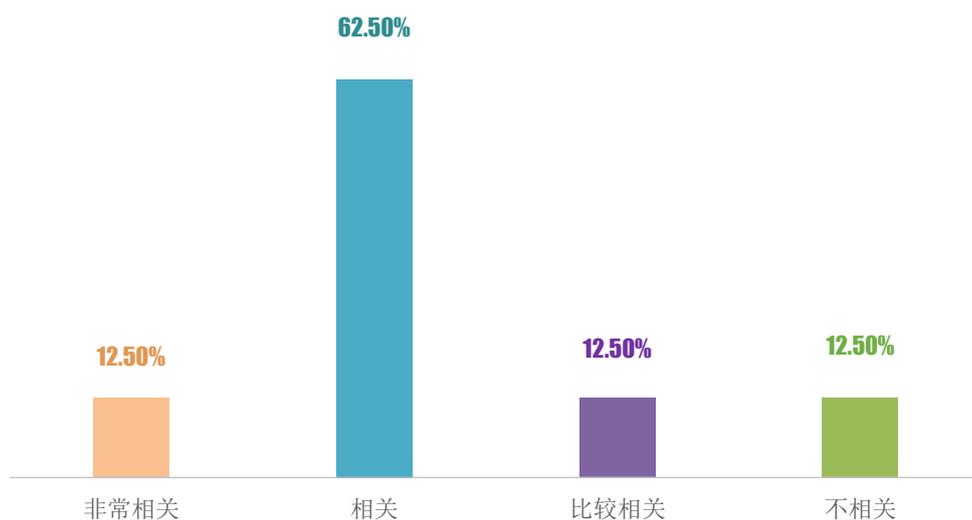


图 3-4 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

<sup>13</sup> 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”“创业团队组建”，占比分别为 26.32%、21.05%。

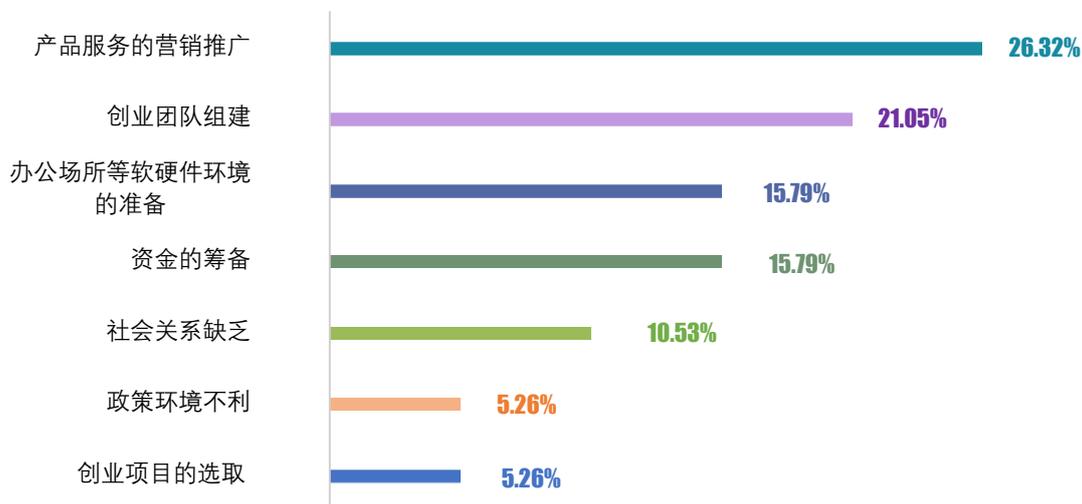


图 3-5 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

#### （五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”、“提供资金与平台”和“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”，占比均为 17.39%。

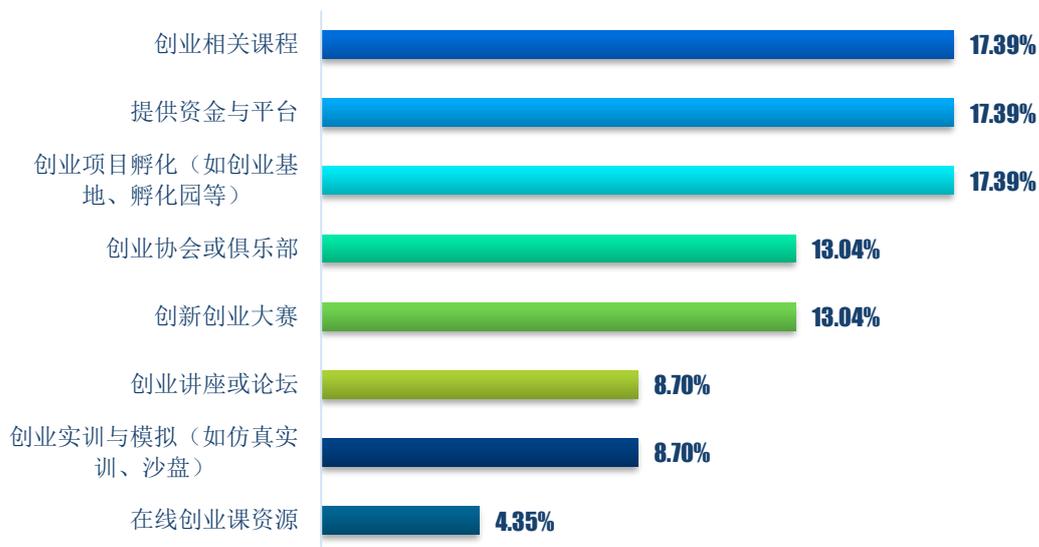


图 3-6 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、国内升学分析

### （一）升学基本情况

2022 届毕业生总体升学人数为 192 人，升学率为 9.59%。分性别来看，男性毕业生升学率高出女性毕业生 0.19 个百分点。

表 3-1 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
女	139	1458	9.53
男	53	545	9.72
总体	192	2003	9.59

#### 1. 各院系升学情况

分院系来看，绘画学院（水彩画系）2022 届毕业生升学人数最多，为 22 人，升学率达 25.88%；其次是中国画学院，升学人数为 16 人，升学率为 17.98%；第三为雕塑与公共艺术学院，升学人数为 13 人，升学率为 15.29%。

表 3-2 2022 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
绘画学院（水彩画系）	22	85	25.88
中国画学院	16	89	17.98
雕塑与公共艺术学院	13	85	15.29
环境艺术学院	27	183	14.75
绘画学院（油画系）	11	81	13.58
绘画学院（壁画系）	9	70	12.86
视觉艺术设计学院	28	233	12.02
工业设计学院	23	196	11.73
时尚艺术学院	13	175	7.43
艺术人文学院	9	145	6.21
绘画学院（版画系）	5	96	5.21
影视动画学院	13	285	4.56
研究生院	3	280	1.07
总体	192	2003	9.59

## 2. 各专业升学情况

分专业来看，2022 届毕业生升学率排名前三的专业分别为数字媒体艺术专业（22.58%）、陶瓷艺术设计专业（18.60%）、中国画专业（18.33%）。

表 3-3 2022 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
数字媒体艺术	7	31	22.58
陶瓷艺术设计	8	43	18.60
中国画	11	60	18.33
书法学	5	29	17.24
环境设计	25	155	16.13
工业设计	3	19	15.79
视觉传达设计	24	162	14.81
绘画	44	308	14.29
产品设计	20	158	12.66
公共艺术	3	24	12.50
雕塑	5	42	11.90
服装与服饰设计	13	136	9.56
艺术史论	4	44	9.09
摄影	2	22	9.09
风景园林	2	28	7.14
文化产业管理	1	15	6.67
设计学	1	19	5.26
影视摄影与制作	1	24	4.17
美术学	4	96	4.17
工艺美术	1	25	4.00
动画	6	254	2.36
美术	2	123	1.63
总体	192	2003	9.59

## （二）升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校为湖北美术学院（139 人）。

表 3-4 2022 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

录取院校	人数
湖北美术学院	139
中国美术学院	7
武汉大学	3
上海大学	3

录取院校	人数
湖北工业大学	3
北京服装学院	3
四川美术学院	2
武汉纺织大学	2
广西艺术学院	2
中国地质大学(武汉)	2
广州美术学院	2
中国艺术研究院	2
武汉理工大学	1
苏州科技大学	1
大连外国语大学	1
湖南工商大学	1
湖北大学	1
华中科技大学	1
云南艺术学院	1
福州大学	1
河北大学	1
北京理工大学	1
天津美术学院	1
江苏大学	1
广西师范大学	1
昆明理工大学	1
延边大学	1
南京农业大学	1
浙江科技学院	1
海南师范大学	1
上海戏剧学院	1
华中师范大学	1
北京电影学院	1
江汉大学	1
总计	192

### （三）国内升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是“对专业感兴趣、深入学习”(38.46%)，其次是“提升学历”(25.64%)，第三是“提升综合能力”(17.95%)。

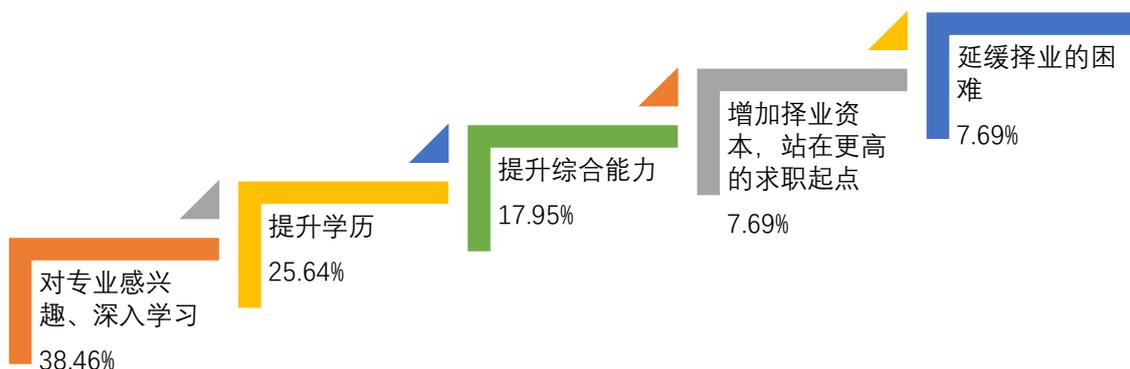


图 3-7 2022 届毕业生国内升学的原因

#### （四）国内升学前后专业一致性<sup>14</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 92.30%，其中表示“一致”的占比为 71.79%，“相近/相关”的占比为 20.51%。

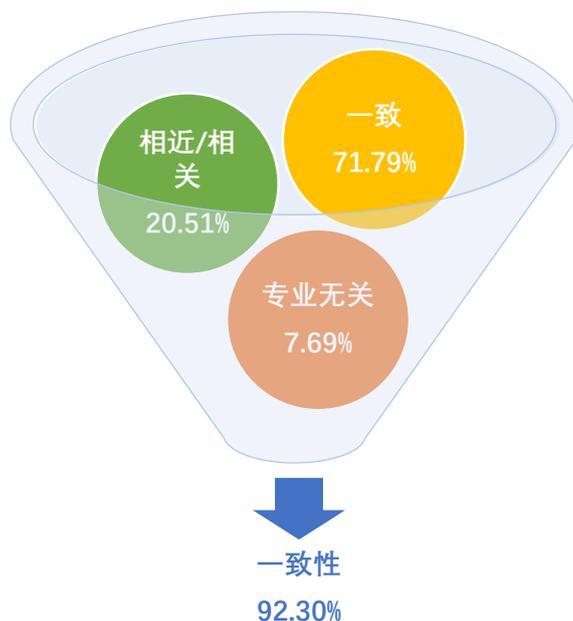


图 3-8 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

<sup>14</sup> 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

### 三、出国（境）分析

#### （一）出国（境）基本情况

**出国（境）人数及比例：**2022 届毕业生中，共有 75 人选择出国（境），出国（境）率为 3.74%。分院系来看，影视动画学院出国（境）的人数最多，有 26 人；分专业来看，动画专业出国（境）的人数最多，有 24 人。

表 3-5 2022 届各院系/专业毕业生出国（境）基本情况

单位：人数（人），出国（境）率（%）

学院	专业	出国（境）人数	毕业人数	出国（境）率
影视动画学院	动画	24	254	9.45%
	数字媒体艺术	2	31	6.45%
	<b>小计</b>	<b>26</b>	<b>285</b>	<b>9.12%</b>
绘画学院 (油画系)	绘画	7	81	8.64%
	<b>小计</b>	<b>7</b>	<b>81</b>	<b>8.64%</b>
环境艺术学院	风景园林	3	28	10.71%
	环境设计	6	155	3.87%
	<b>小计</b>	<b>9</b>	<b>183</b>	<b>4.92%</b>
绘画学院 (壁画系)	绘画	2	46	4.35%
	公共艺术	1	24	4.17%
	<b>小计</b>	<b>3</b>	<b>70</b>	<b>4.29%</b>
艺术人文学院	艺术教育	2	11	18.18%
	艺术史论	3	44	6.82%
	艺术设计学	1	26	3.85%
	文化产业管理	0	15	0.00%
	美术学	0	49	0.00%
	<b>小计</b>	<b>6</b>	<b>145</b>	<b>4.14%</b>
时尚艺术学院	服装与服饰设计	5	136	3.68%
	表演	1	39	2.56%
	<b>小计</b>	<b>6</b>	<b>175</b>	<b>3.43%</b>
视觉艺术设计 学院	摄影	1	22	4.55%
	视觉传达设计	6	162	3.70%
	影视摄影与制作	0	24	0.00%
	工艺美术	0	25	0.00%
	<b>小计</b>	<b>7</b>	<b>233</b>	<b>3.00%</b>
雕塑与公共艺术 学院	雕塑	2	42	4.76%
	陶瓷艺术设计	0	43	0.00%
	<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>85</b>	<b>2.35%</b>
绘画学院 (版画系)	绘画	2	96	2.08%
	<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>96</b>	<b>2.08%</b>

学院	专业	出国（境）人数	毕业人数	出国（境）率
工业设计学院	产品设计	4	158	2.53%
	戏剧影视美术设计	0	19	0.00%
	工业设计	0	19	0.00%
	<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>196</b>	<b>2.04%</b>
绘画学院 (水彩画系)	绘画	1	85	1.18%
	<b>小计</b>	<b>1</b>	<b>85</b>	<b>1.18%</b>
研究生院	设计学	1	19	5.26%
	艺术设计	1	59	1.69%
	艺术学理论	0	32	0.00%
	美术学	0	47	0.00%
	美术	0	123	0.00%
	<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>280</b>	<b>0.71%</b>
中国画学院	中国画	0	60	0.00%
	书法学	0	29	0.00%
	<b>小计</b>	<b>0</b>	<b>89</b>	<b>0.00%</b>
<b>总计</b>		<b>75</b>	<b>2003</b>	<b>3.74%</b>

## （二）出国（境）留学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生选择出国（境）留学的原因主要为“提升综合竞争力”（50.00%）。

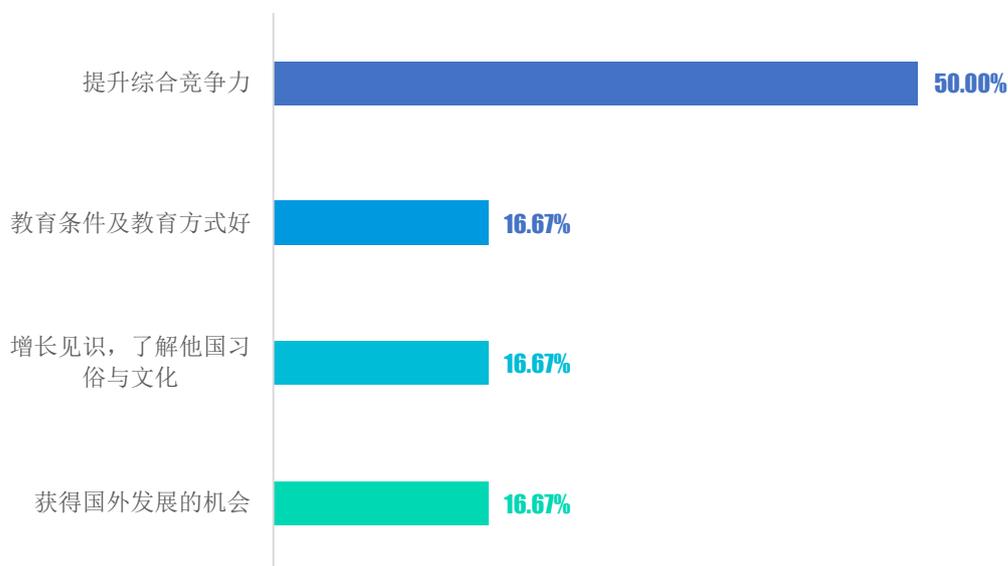


图 3-9 2022 届毕业生出国（境）留学的原因

### （三）出国（境）地域分布

调研数据显示，2022 届出国（境）留学的毕业生大部分选择去英国（50.00%）。

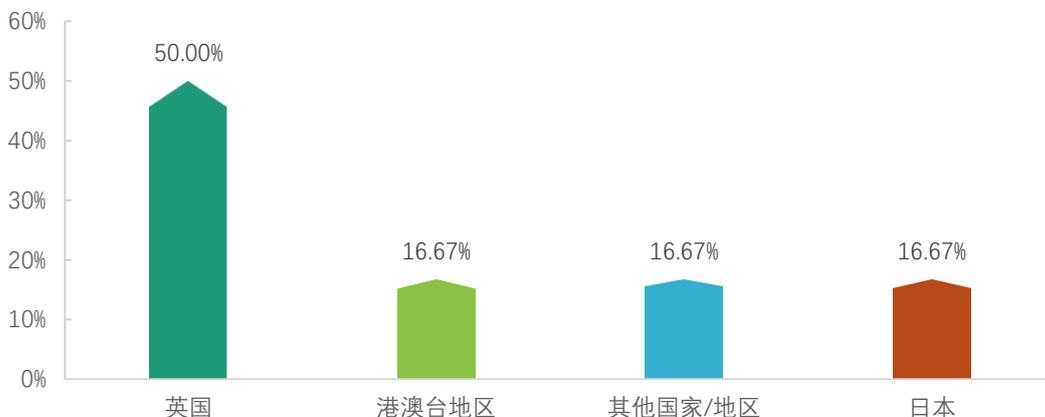


图 3-10 2022 届毕业生出国（境）地域分布

## 四、未就业情况分析

### （一）未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 234 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 65 人，女性毕业生未就业人数为 169 人。

表 3-6 2022 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	65	27.78
女	169	72.22
总计	234	100.00

分院系看，时尚艺术学院未就业人数最多，有 44 人；其次是绘画学院（油画系），未就业人数有 30 人。分专业看，绘画学院（油画系）绘画专业的未就业人数最多，有 30 人。

表 3-7 2022 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
时尚艺术学院	表演	25
	服装与服饰设计	19
	小计	44

院系	专业	人数
绘画学院（油画系）	绘画	30
	<b>小计</b>	<b>30</b>
绘画学院（版画系）	绘画	27
	<b>小计</b>	<b>27</b>
研究生院	美术	13
	艺术学理论	6
	美术学	5
	艺术设计	1
	<b>小计</b>	<b>25</b>
环境艺术学院	环境设计	18
	风景园林	2
	<b>小计</b>	<b>20</b>
艺术人文学院	艺术史论	6
	艺术设计学	6
	美术学	3
	文化产业管理	2
	<b>小计</b>	<b>17</b>
视觉艺术设计学院	视觉传达设计	7
	影视摄影与制作	4
	工艺美术	2
	摄影	2
	<b>小计</b>	<b>15</b>
绘画学院（水彩画系）	绘画	15
	<b>小计</b>	<b>15</b>
中国画学院	中国画	12
	书法学	3
	<b>小计</b>	<b>15</b>
影视动画学院	动画	8
	<b>小计</b>	<b>8</b>
工业设计学院	产品设计	6
	工业设计	1
	戏剧影视美术设计	1
	<b>小计</b>	<b>8</b>
雕塑与公共艺术学院	陶瓷艺术设计	4
	雕塑	2
	<b>小计</b>	<b>6</b>
绘画学院（壁画系）	绘画	3
	公共艺术	1
	<b>小计</b>	<b>4</b>
<b>总计</b>		<b>234</b>

## （二）未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生未就业的原因主要是“在准备升学考试”，占比为 34.29%；其次是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 22.86%。

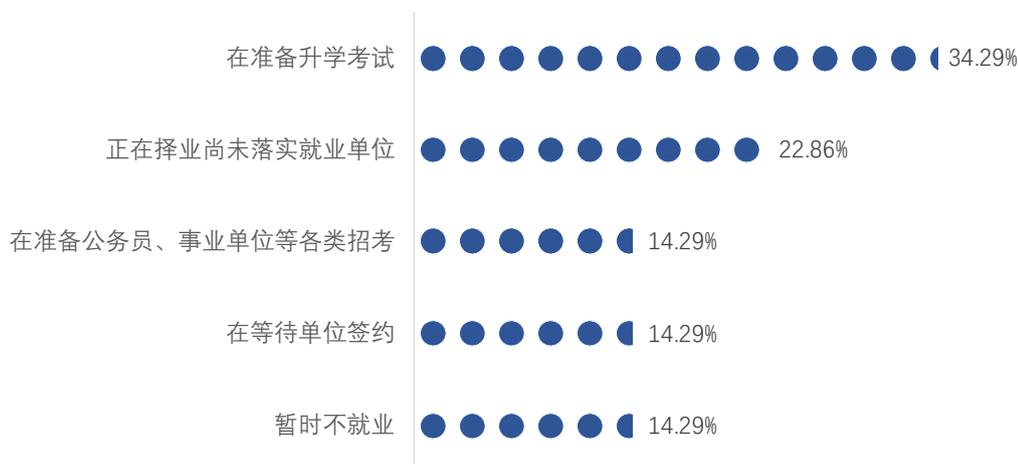


图 3-11 2022 届毕业生未就业原因

## （三）求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业毕业生在 1-3 家和 4-6 家单位进行过求职面试的人数最多，占比均为 38.46%；从未参加过面试的仅占比 7.69%，说明毕业生求职积极性相对较高。

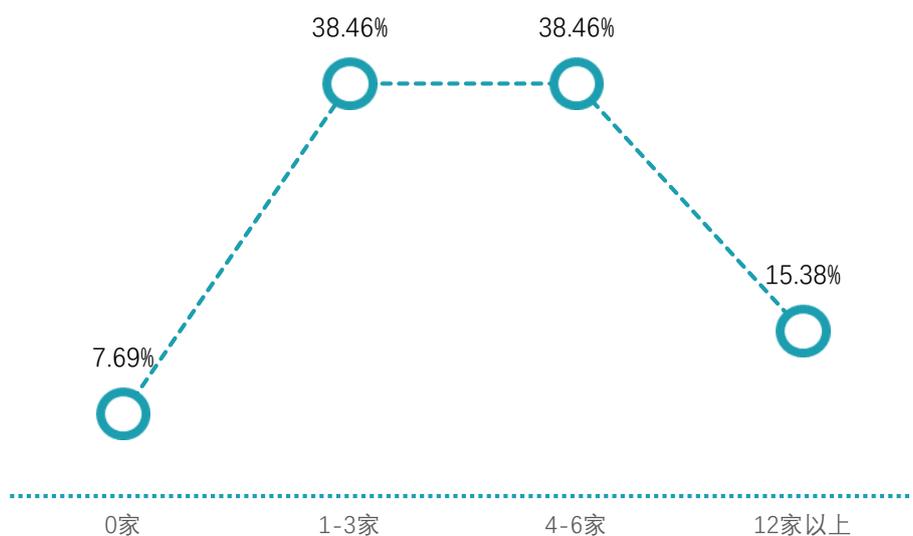


图 3-12 2022 届未就业毕业生面试单位数

#### （四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“专业对口岗位少”(32.26%)、“待遇和条件不符合预期”(22.58%)、“缺乏就业实践经验”(16.13%)。

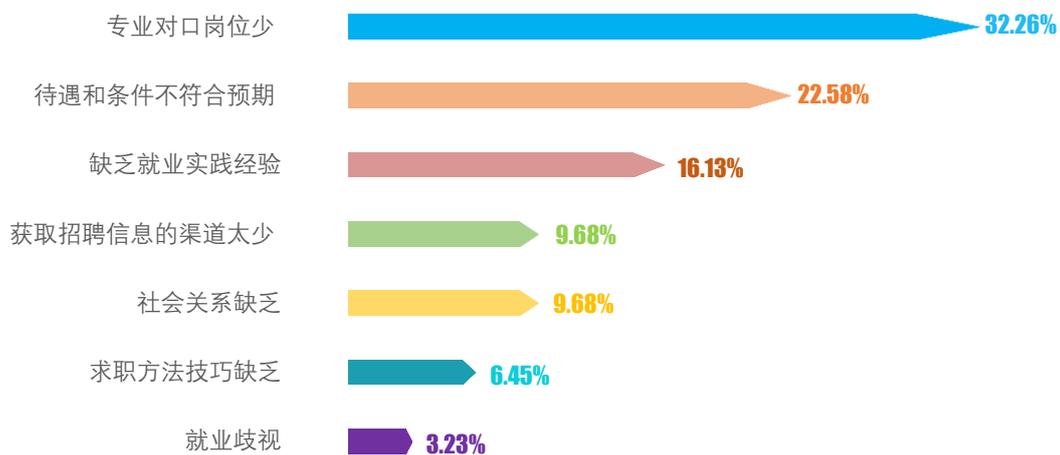


图 3-13 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

## 第四章 2022 年就业创业工作总结

2022 年，在学校党委、行政的正确领导下，在各单位的大力支持配合下，招生就业处严格按照上级文件的精神与要求以及学校的统一部署，立足实际，科学改革，创新求实，安全、顺利、圆满地完成了本年度招生就业各项工作，现总结如下：

### 一、2022 年毕业生就业基本情况

湖北美术学院 2022 届毕业生共计 2003 人，其中本科毕业生 1723 人，硕士毕业生 280 人。截至 2022 年 11 月 10 日，毕业去向落实情况为 88.32%，其中，协议和合同就业率为 16.28%，灵活就业率为 57.06%，升学率为 13.33%，自主创业率为 1.65%。

### 二、就业创业工作主要措施

#### （一）加强组织领导

落实就业“一把手”工程，努力构建“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的科学化就业工作体系。“走出去、引进来、重引导、强服务”，多措并举抓好毕业生就业工作。

#### （二）更大力度开拓市场化社会化就业渠道

学校积极贯彻落实访企拓岗专项行动，党委书记、校长带头走访企业。5 月份以来党委书记鲍清芬带队，校领导班子分批次现场走访武汉四方光电股份有限公司、大学生艺术博览会总部、腾讯科技（武汉）有限公司等企业 20 余家，充分了解用人需求，积极为毕业生创造更多实习和就业机会，并达成多个合作意向，落实就业岗位 100 多个。充分利用毕业展览这一艺术“窗口”，主动把工商界、企业界等用人单位“请进来”，为毕业生努力创造就业机会。6 月初，学校邀请博昊投资集团、中宏保险、天盈集团、中国绿发集团、武汉长江六屏投资管理有限公司、高泰云天投资公司、武汉国韵文化发展公司等 30 多家企业及文教界单位

负责人来校观展交流。部分优秀毕业生作品被当场订购收藏，相关单位对学校毕业生就业需求信息进行了深入了解，并就校企合作提出意向。

### （三）建设高质量就业指导服务体系

学校持续开设《就业指导》等课程，作为学生的必修课程，帮助学生树立正确就业观及择业观，积极引导学生参与基础教育、加强职业发展教育、就业指导的分类指导。调研并分阶段推动湖北美术学院“大学生职业生涯教研室”的建设，从师资队伍建设和课程模块建设、激励制度建设等方面开展体系建设，加强相关课程资源的推介和引导，不断强化我校大学生职业发展。同步推动“大学生职业生涯咨询室”的建设，开展职业教育主题活动日，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。

### （四）充分发挥政策性岗位吸纳作用

学校多次召开就业工作推进会，将就业工作作为重点工作纳入党政班子二级管理年度重点工作，强化工作责任。学校组织开展了多种形式的促就业活动，积极拓宽基层就业空间。积极配合组织实施好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，拓展“城乡社区专项计划”，鼓励扩大地方基层项目规模，引导更多毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层一线就业创业。现在已有 10 余人分别录取西部计划及参军入伍等专项。对自主创业的毕业生，从创业培训、创业补贴等方面为他们提供政策解读与创业指导。目前已经为我校毕业生创立的六家公司申请了创业补贴，33 人成功创业。

### （五）精准开展重点群体就业帮扶

积极做好四难毕业生帮扶工作，对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体实行“一人一档”、“一人一策”，共为 20 余名困难学生开展了一对一帮扶。院系领导带头走访毕业生寝室，深入交心谈心，帮助每位困难毕业生顺利就业。

## 第五章 2020-2022 届毕业生就业变化

### 一、毕业人数变化

2020 届毕业生共有 1966 人，2021 届毕业生共有 1928 人，2022 届毕业生共有 2003 人。近三届本科毕业生稳定在 1700 人左右，硕士毕业生稳定在 265 人左右，毕业生总体规模基本稳定在 1900 人以上，没有较大波动。

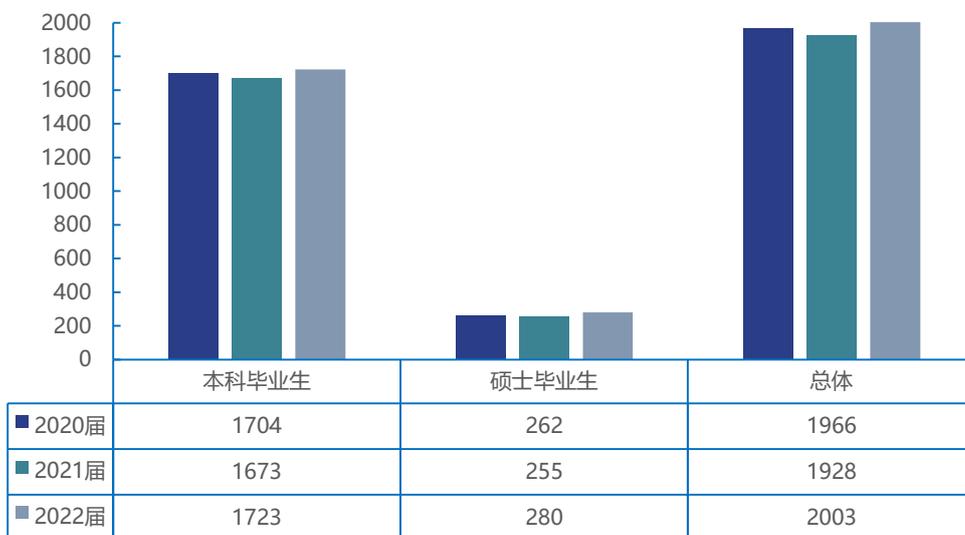


图 5-1 2020-2022 届毕业生人数变化

### 二、毕业去向落实率变化

面对严峻复杂的就业形势，学校保持高度重视，各部门密切合作、集聚资源，通过精准掌握学校毕业生就业现状，提升人岗配备“精准度”，助力毕业生高质量就业，保障毕业生“好就业、就好业”。

综合来看，学校充分挖掘新业态就业创业潜力，拓宽毕业生就业创业渠道。2022 届硕士毕业生毕业去向落实率高于本科毕业生，打破了前两届硕士毕业生毕业去向落实率低于本科毕业生的特点。学校的近三届毕业去向落实率均在 88.00% 以上，这无疑是学校上下齐心做好毕业生就业工作起到的良好成效。

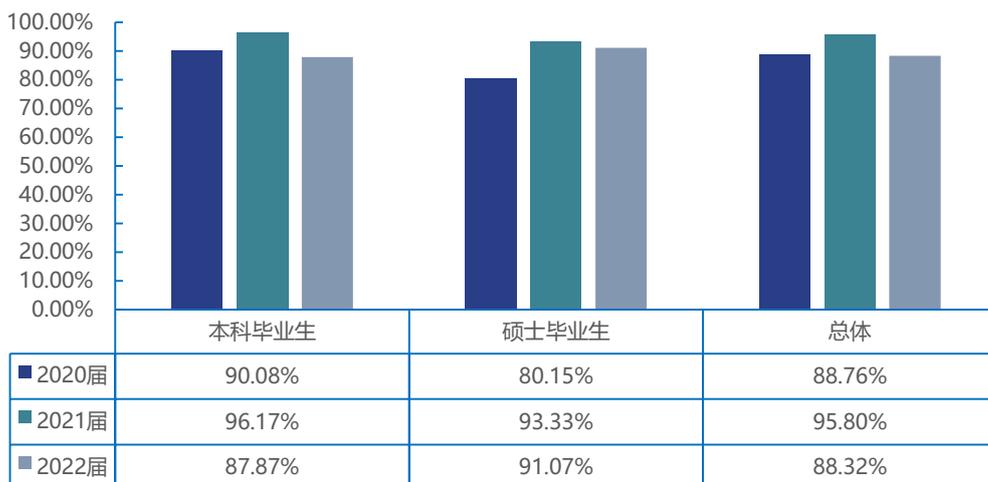


图 5-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化

### 三、主要毕业去向变化

近三届毕业生的毕业去向主要为“自由职业”，2021 届较 2020 届增长 6.18 个百分点，2022 届较 2021 届增长 0.64 个百分点，呈现逐年上升趋势，占比稳定在 50.00%以上；“签就业协议”近三届占比稳定在 10.00%左右；2022 届毕业生升学率较 2020 届增长 0.18 个百分点。

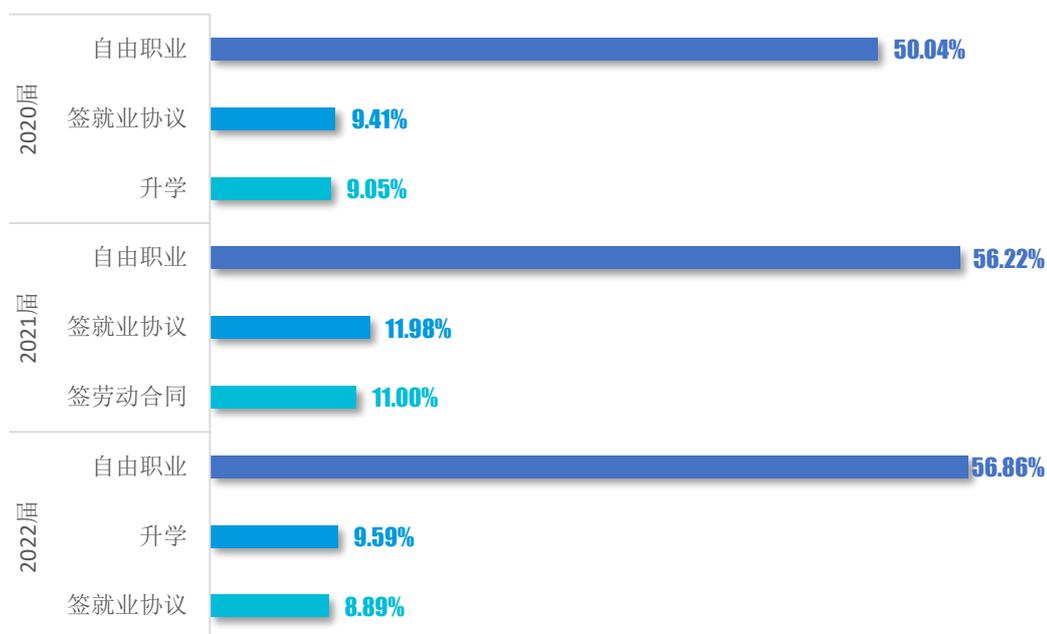


图 5-3 2020-2022 届毕业生主要毕业去向变化

## 四、省内就业变化

近三届毕业生的主要就业地域均以湖北省为主，2021 届留鄂率最高，达 54.49%，2022 届较 2021 届下降了 3.67 个百分点，整体来看，留鄂率保持在 45.00% 以上。可见学校这一年来，引导毕业生服务本省经济发展所做的工作起到了良好的成效，同时疫情常态化防控后，本省经济恢复发展速度快，吸引毕业生愿意留在省内。

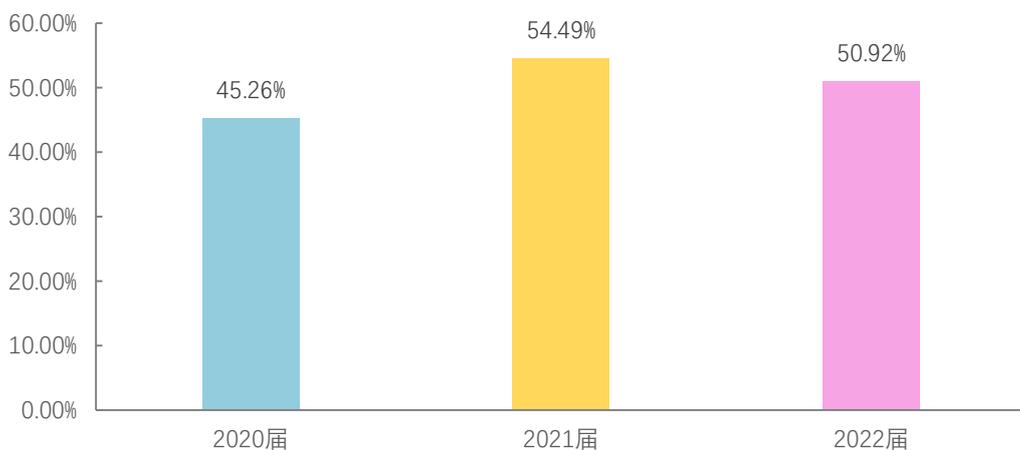


图 5-4 2020-2022 届毕业生省内就业变化

## 五、工作与专业相关度变化

调研数据显示，近三届毕业生工作与专业相关度呈先上升后下降的趋势，其中 2021 届毕业生工作与专业相关度最高，达 81.82%，2022 届毕业生工作与专业相关度有所回落。



图 5-5 2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化

## 第六章 毕业生对母校的评价

### 一、对母校的评价

#### （一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度<sup>15</sup>为 94.63%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

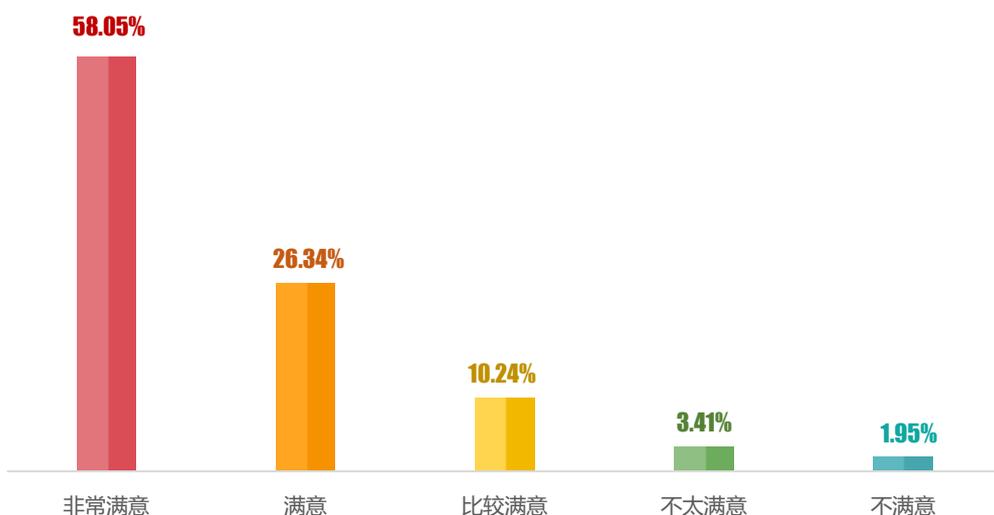


图 6-1 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

#### （二）课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的满意度<sup>16</sup>为 88.78%，满意度较高。

<sup>15</sup> 教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>16</sup> 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

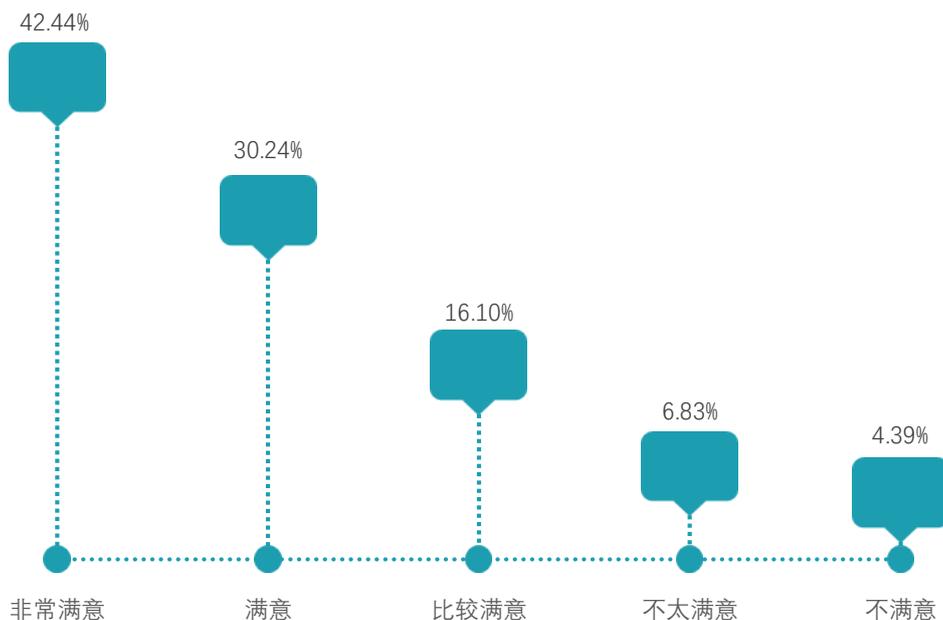


图 6-2 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

### （三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度<sup>17</sup>为 87.32%。

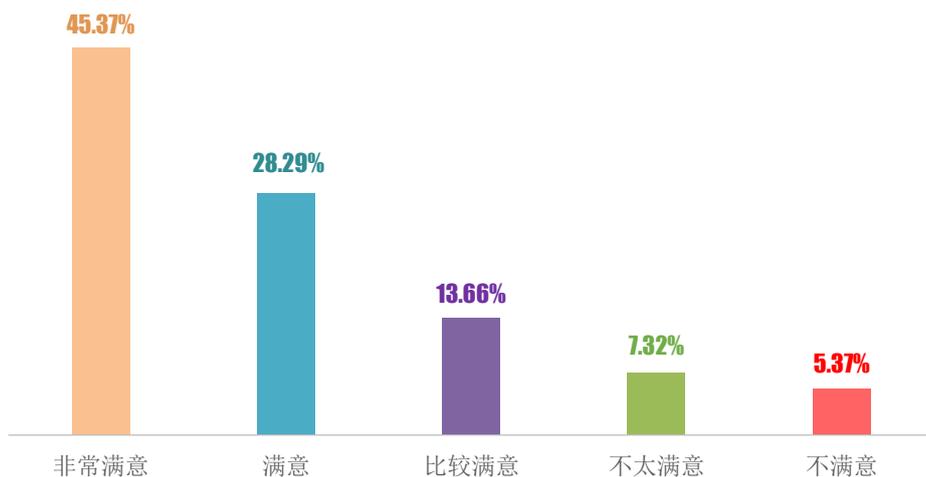


图 6-3 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

<sup>17</sup>实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （四）就业服务

调研数据显示，2022 届毕业生对母校就业创业服务的综合满意度为 89.27%，各项就业服务工作的满意度均在 86.34% 以上。毕业生对母校就业服务工作满意度<sup>18</sup>最高的是“就业手续办理”，满意度为 92.20%，其次是“就业信息提供与发布”，满意度为 90.73%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

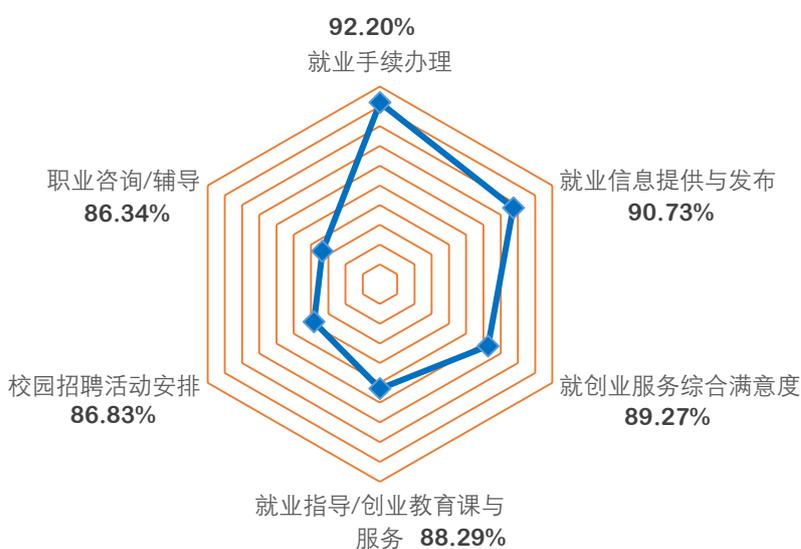


图 6-4 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-1 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导/创业教育课与服务	36.59	25.85	25.85	7.32	4.39	88.29
职业咨询/辅导	34.63	28.29	23.41	9.76	3.90	86.34
就业手续办理	35.61	30.73	25.85	3.90	3.90	92.20
校园招聘活动安排	31.71	29.76	25.37	9.27	3.90	86.83
就业信息提供与发布	33.66	31.22	25.85	4.88	4.39	90.73
就业创业服务综合满意度	31.71	31.22	26.34	7.32	3.41	89.27

<sup>18</sup>就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 二、对母校的建议

### （一）教育教学改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（24.27%），其次是“专业课内容及安排”（20.39%），第三是“教学方法和手段”（19.90%）。

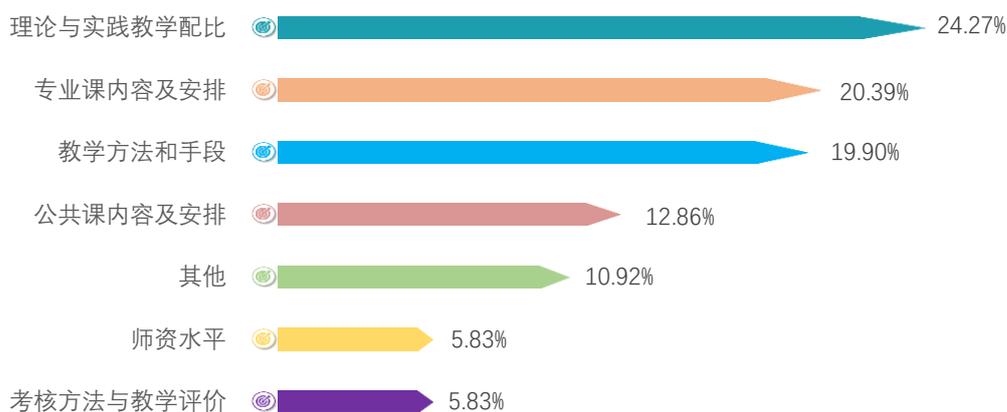


图 6-5 2022 届毕业生对母校教育教学工作的反馈

### （二）就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（22.22%），其次为“就业政策、形势分析”（18.24%），第三为“求职面试技巧培训”（13.63%）。

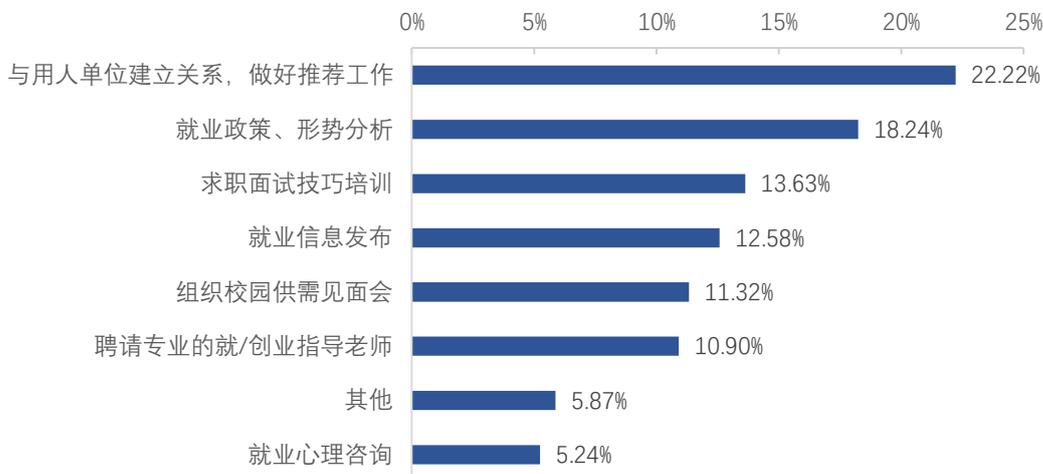


图 6-6 2022 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

### 三、对母校的综合满意度<sup>19</sup>

调研数据显示,2022 届毕业生对母校的综合满意度为 94.14%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

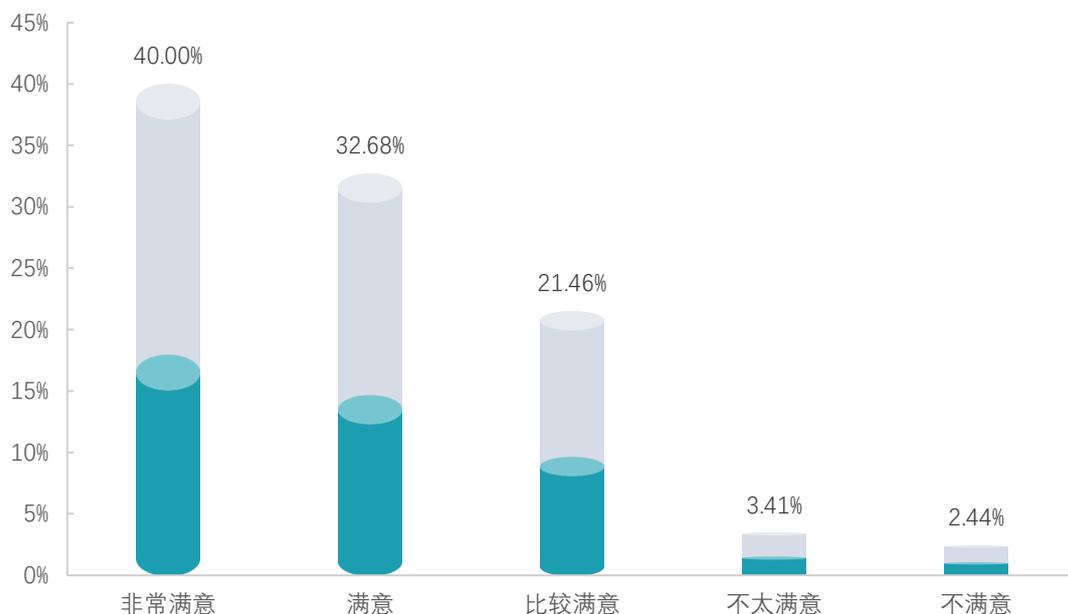


图 6-7 2022 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2022 届毕业生对母校的总体推荐度<sup>20</sup>为 92.68%。

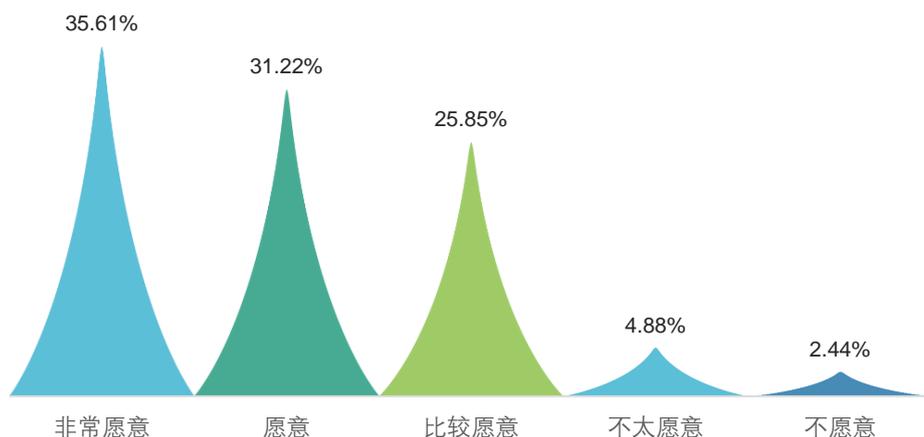


图 6-8 2022 届毕业生对母校的推荐度

<sup>19</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>20</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第七章 用人单位调研分析

### 一、招聘需求分析

#### (一) 专业关注度<sup>21</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 93.33%。其中“非常关注”占比为 40.00%，“关注”占比为 43.33%，“比较关注”占比为 10.00%。

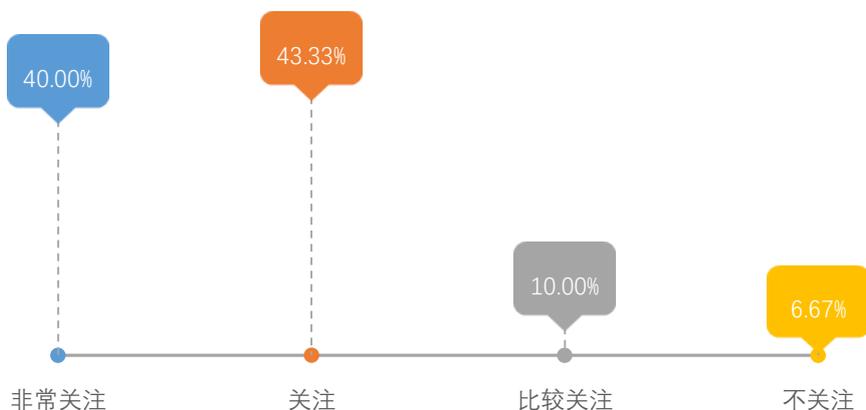


图 7-1 用人单位招聘时对专业的关注度

#### (二) 人数需求变化

调研数据显示，70.00%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，20.00%的用人单位表示招聘需求减少，10.00%的用人单位表示招聘需求增加。



图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

<sup>21</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）招聘关注因素

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“社会适应能力”(23.66%)、“综合素质”(17.20%)、“人品素质、忠诚度、责任心”(16.13%)等。

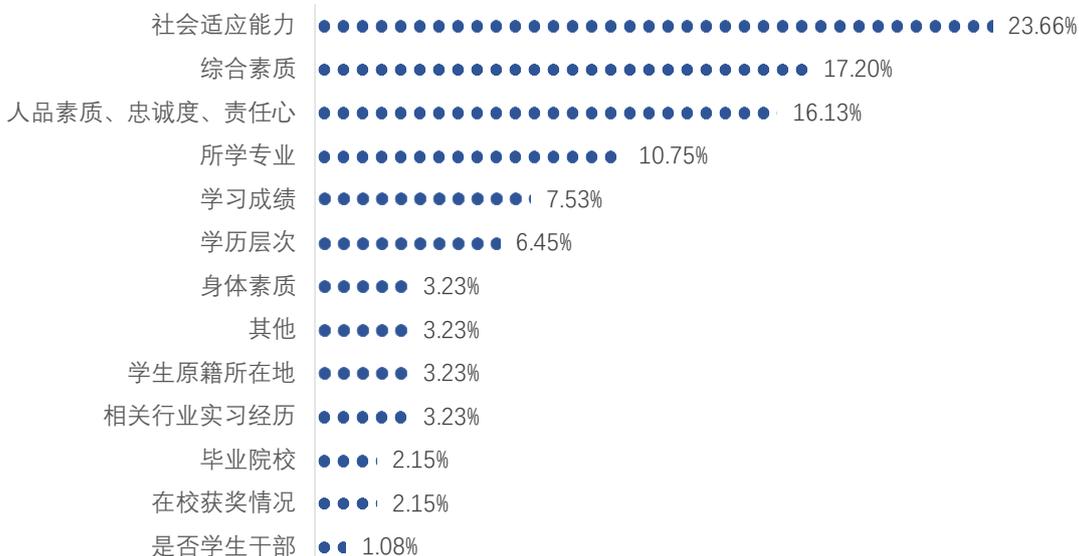


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>22</sup>

调研数据显示,用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 96.67%,其中“非常满意”占比为 50.00%，“满意”占比为 30.00%，“比较满意”占比为 16.67%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

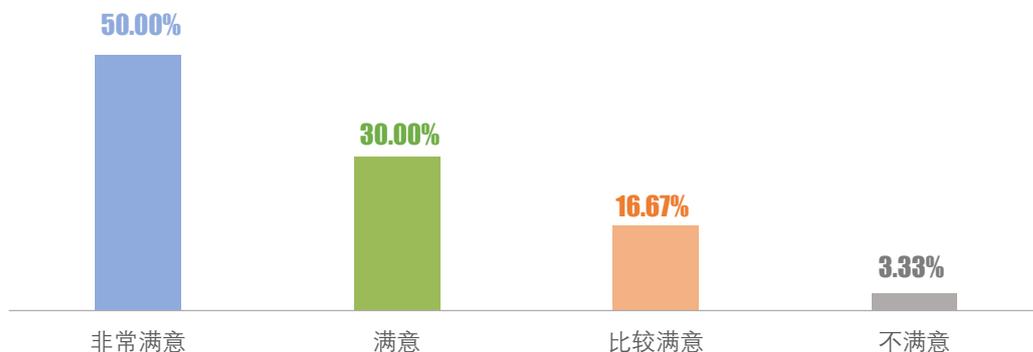


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

<sup>22</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）适应能力评价

调研数据显示,83.33%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力;另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位,为毕业生未来的职业发展打好了基础。

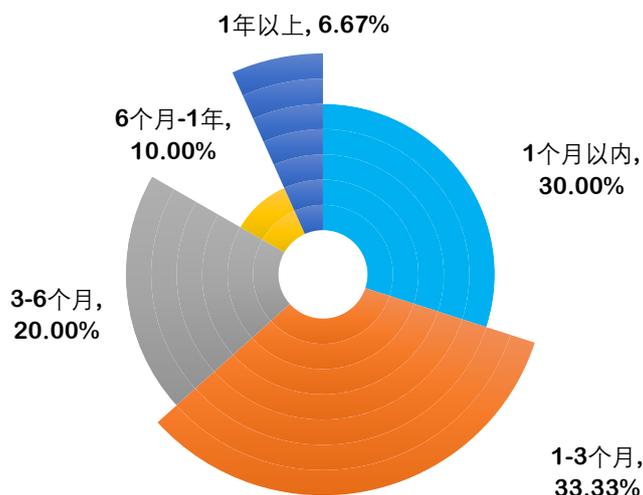


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

## （三）晋升潜力评价

调研数据显示,53.34%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

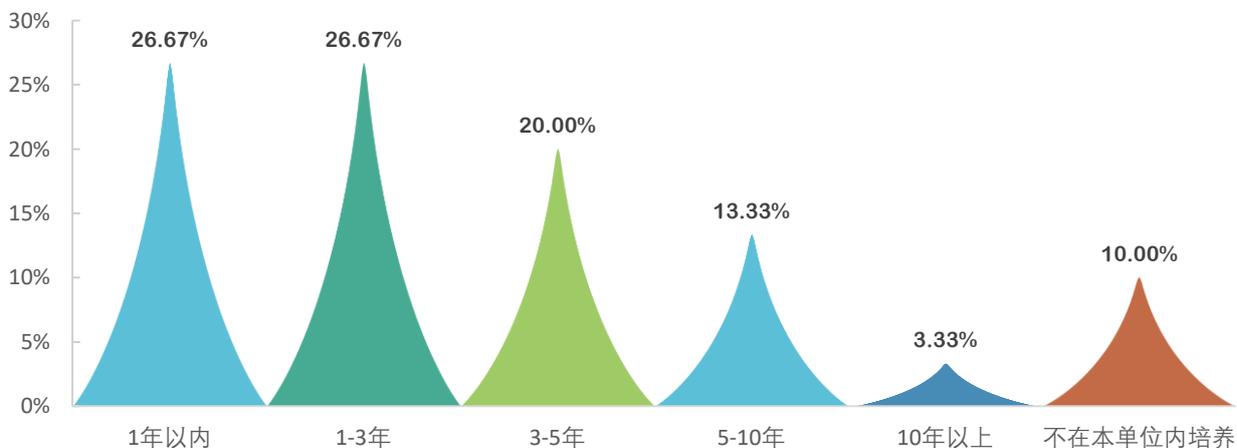


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

#### （四）政治素养评价<sup>23</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%。

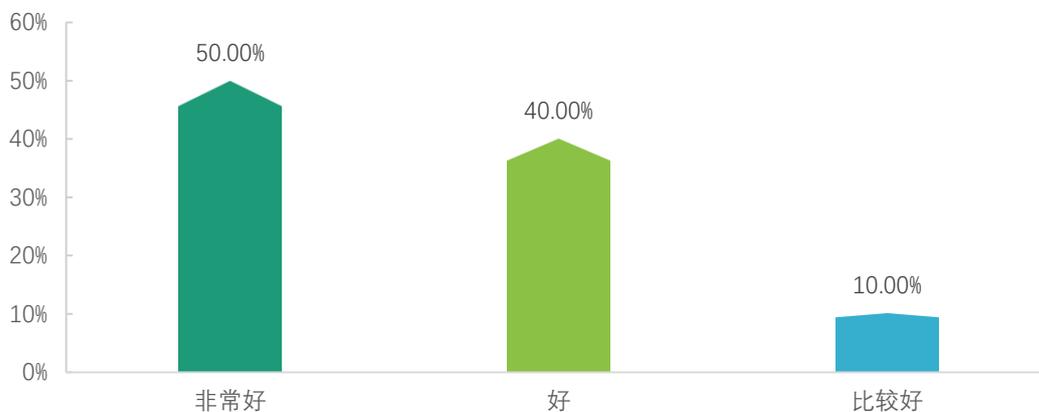


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

#### （五）专业能力评价<sup>24</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度的满意度为 100.00%，满意度均值为 4.40 分，对毕业生职业能力和专业水平的满意度分别为 93.33%、96.67%，均值分别为 4.33 分和 4.27 分。

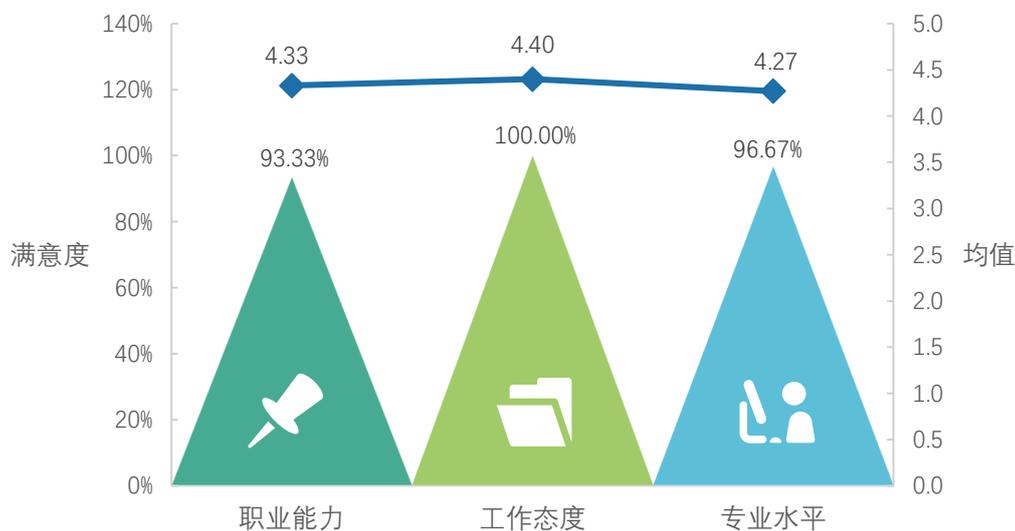


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

<sup>23</sup>政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>24</sup>专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度最主要的是：“学习能力”和“执行能力”，占比均为 18.18%、“创新能力”（17.05%）。

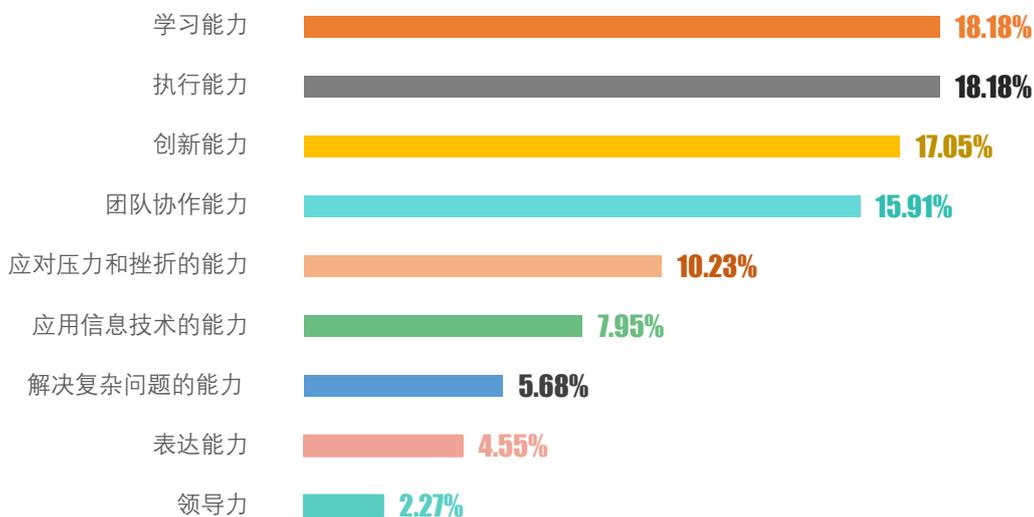


图 7-9 用人单位对毕业生各项职业能力的评价

## （六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（21.05%）、“对应聘单位的了解准备”（18.42%）等方面做出改进加强。

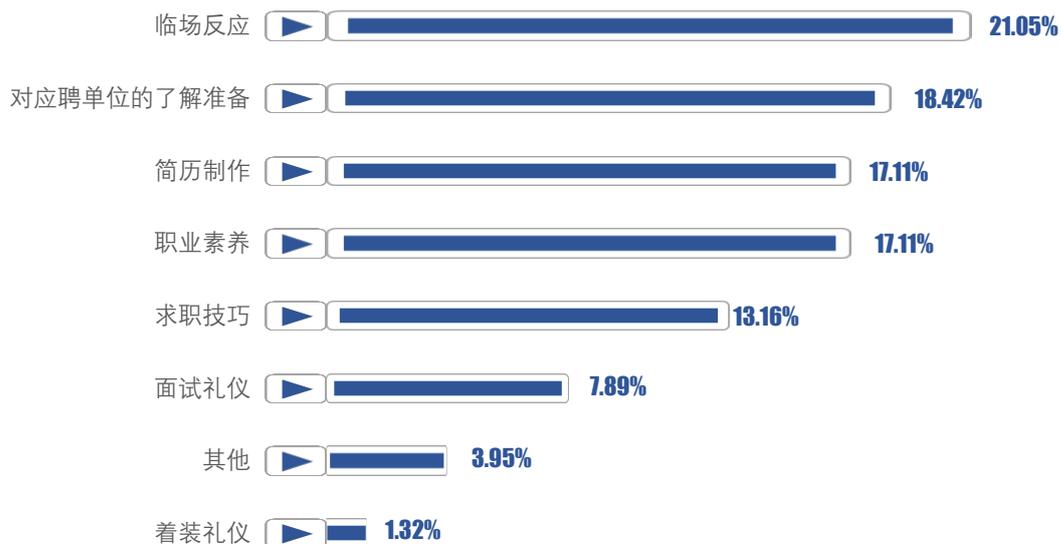


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

### 三、对学校的评价与建议

#### （一）就业服务评价<sup>25</sup>

调研数据显示，93.33%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“非常满意”的占比最高，为40.00%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的认可。

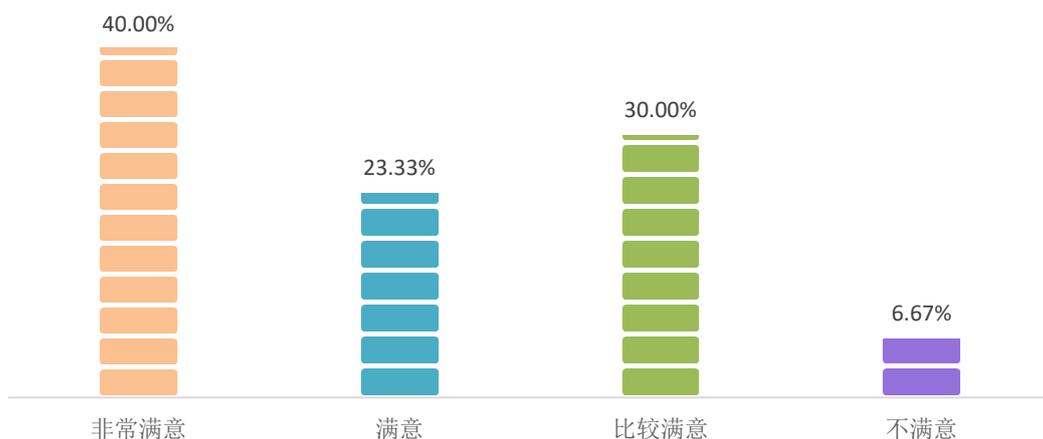


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

#### （二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作主要需“增加校园招聘会场次”（33.33%）和“及时更新发布招聘信息”（20.00%）。

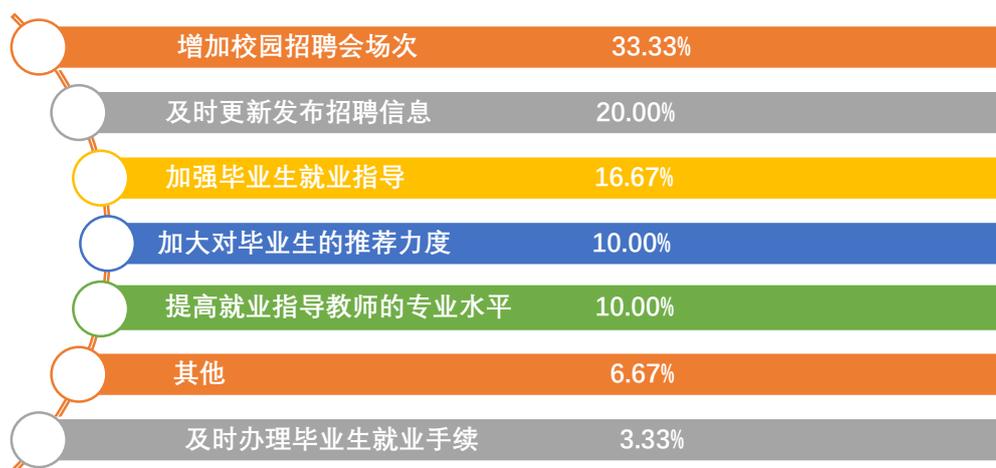


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

<sup>25</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）人才培养评价<sup>26</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 96.67%，其中“非常满意”占比为 60.00%，“满意”占比为 26.67%，“比较满意”占比为 10.00%。

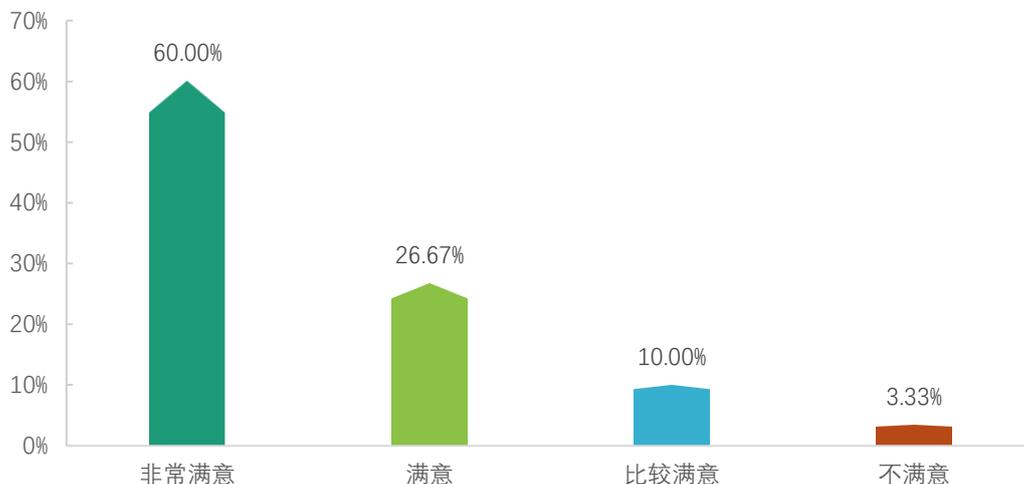


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

### （四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为学校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“职业素质的培养”（30.00%）、“创新能力的培养”（20.00%）。

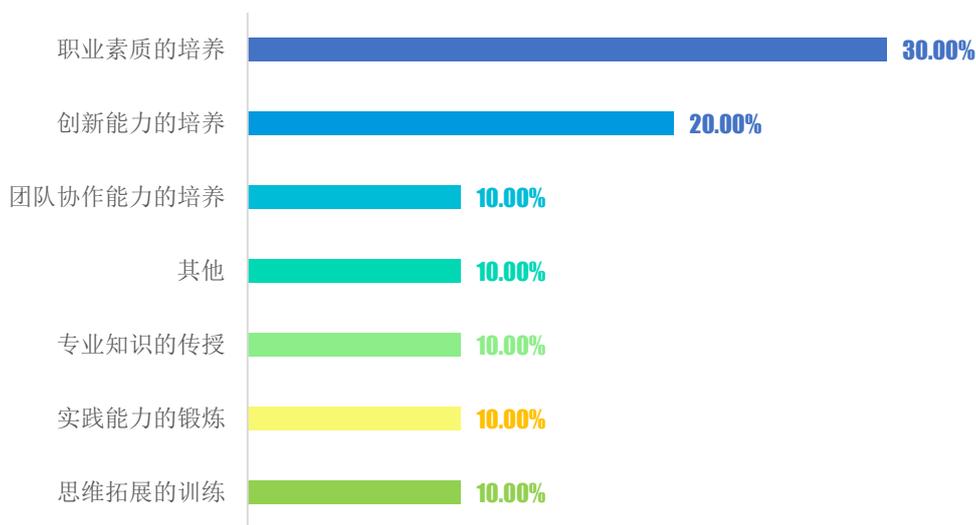


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

<sup>26</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第八章 总结与建议

新时代，党中央作出加快建设世界一流大学和一流学科的战略决策，着力提高高等教育水平，增强国家核心竞争力。高校应不断完善全员全过程全方位育人体制机制，构建德智体美劳全面培养的教育体系，努力培养更多堪当民族复兴大任的时代新人。

此部分总结报告中有关 2022 届毕业生就业基本状况、就业质量、对母校的反馈以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标，并以此为学校未来的发展及工作提出改进建议。

### 一、总结

湖北美术学院 2022 届毕业生共 2003 人，截至 2022 年 11 月 10 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 88.32%。在疫情对就业的深层次影响仍在持续的大背景下，学校近三届毕业去向落实率稳定在 88.00% 以上，2022 届硕士生毕业去向落实率高出本科毕业生 3.20 个百分点，反映出学校就业创业举措卓有成效，毕业生在就业市场中具备较强竞争力。按不同毕业去向分布来看，2022 届毕业生协议和合同就业率为 16.28%，升学率为 13.33%，自主创业率为 1.65%，灵活就业率为 57.06%，待就业率为 8.89%，暂不就业率为 2.80%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 88.07%，女性毕业生毕业去向落实率为 88.41%。各学院中，影视动画学院的毕业去向落实率最高（97.19%）。各专业中，数字媒体艺术专业、设计学专业和艺术教育专业实现了完全就业。

从就业特征分布来看，2022 届毕业生就业单位性质主要为其他企业（73.01%）。毕业生就业单位行业主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业（22.70%）。毕业生就业省份以湖北省为主（50.92%），省内就业城市以武汉市为主（92.17%）。整体来看，毕业生就业特征分布体现了学校主动服务地方经济社会发展，为推动湖北和武汉发展提供了智力支持和人才支撑。

从就业满意度来看，2022 届毕业生就业现状满意度为 77.64%。从各项就业指标来看，毕业生工作与专业相关度为 63.26%，职业期待吻合度为 71.43%，社

会保障覆盖率为 85.71%，工作稳定性为 87.75%，总体转岗率为 8.16%，毕业生就业感受整体较好。

从母校满意度来看，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 94.14%，对母校的总体推荐度为 92.68%。人才培养方面，毕业生对母校教师授课、课程设置、实践教学的满意度分别为 94.63%、88.78%、87.32%。就业服务方面，2022 届毕业生对母校就业创业服务的综合满意度为 89.27%，对各项就业服务工作的满意度均在 86.34%以上，对“就业手续办理”（92.20%）的满意度最高。

从用人单位反馈来看，用人单位对学校毕业生的整体满意度为 96.67%。具体来看，用人单位对毕业生政治思想与道德品质、职业能力、工作态度、专业水平的满意度分别为 100.00%、93.33%、100.00%和 96.67%。在对学校的评价中，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 93.33%，对学校人才培养工作的满意度为 96.67%。

## 二、建议

### 1. 把握数字产业发展机遇，完善专业动态调整机制

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 63.26%，相比前两届，工作与专业相关度低于同期水平。毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“专业工作岗位招聘少”（25.00%）、“专业工作与自身理想不符”（22.50%）等。整体来看，2022 届毕业生工作与专业相关度在反映就业质量的各项指标中处于相对劣势，一定程度上制约着毕业生就业满意度的提升。同时，调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 32.65%，其中在“数字创意产业”就业的人数最多（14.29%）。

习近平总书记强调，要乘势而上，加快数字经济、数字社会、数字政府建设，推动各领域数字化优化升级。为深入贯彻落实省第十二次党代会精神，加快推进数字经济强省建设，打造全国数字经济发展高地，湖北省特制订《湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024 年）》，明确支持武汉市突破性发展数字经济，培育具有国际竞争力的数字产业集群，打造湖北省数字经济牵引极。

据此，学校应面向战略性新兴产业等重点领域的数字化、智能化职业场景，

完善专业动态调整机制，探索建立需求导向和创业就业导向的人才培养类型结构调整新机制，不断优化专业结构设置，紧密对接数字产业化、产业数字化、数据价值化、治理数字化、数字新基建和生态构建等领域的发展需求，深挖新经济、新业态发展带来的就业机会，改革学校人才培养的模式和内容，探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制。

## 2. 深化人才培养模式改革，切实提升教育教学质量

调研 2022 届毕业生对母校教育教学的反馈意见，数据显示，毕业生认为母校教育教学工作需要改进的首要方面是“理论与实践教学配比”（24.27%）。调研用人单位对学校人才培养工作的建议，数据显示，用人单位认为学校需重点关注“职业素质的培养”（30.00%）。

根据经济发展新常态下湖北省对人才的旺盛需求，充分发挥已有学科专业优势，积极与行业、产业合作，推进人才培养模式改革，将课程体系设置与岗位需求相结合，基础理论教学与基本技能培养相结合，专业理论教学与实践教学相结合，通识教育与职业教育有机结合，考虑岗位实际需求，强化实践教学环节，重点培养学生的职业素质能力，为建成特色鲜明、具有国际影响力的国内一流高等美术院校奠定坚实基础。

## 3. 注重联通多方各类资源，促进社会供需有效对接

调研毕业生与用人单位对学校就业服务工作的建议，数据显示，毕业生认为母校就业服务工作最需要加强的方面为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（22.22%），用人单位认为学校就业服务工作最需要改进的方面是“增加校园招聘会场次”（33.33%）。

据此，学校要注重联通校内校外、线上线下等各类资源，充分发挥学校在毕业生就业中的桥梁作用，调动校友等各方面资源，通过走访与用人单位建立关系，提供更多可靠的用人单位给毕业生，规避毕业生就业风险，实现学校和职场的无缝转换。此外，学校要密切同人力资源社会保障部门的交流沟通，将社会的公共就业和人才服务提前向校园延伸，结合实际，增加校园招聘会场次，举办多种形式的校园招聘活动，为毕业生提供优质岗位资源，帮助毕业生尽早就业。