渭南师范学院2022年毕业生就业质量报告

来源：渭南师范学院就业指导中心 点击次数：463 发布时间：2022-12-30

目 录

一、基本概况 1
二、2022 届毕业生就业基本情况 5
（一）毕业生规模与结构 5
（二）总体毕业去向落实率情况 6
（三）毕业去向、就业单位行业及就业单位性质统计 10
（四）继续深造情况 13
（五）创业情况 15
（六）2022 届师范类毕业生毕业去向落实基本情况 .. 16
三、促进就业创业工作主要举措 19
四、就业工作遇到的主要困难和问题 23
五、2023 届毕业生就业形势分析 24
（一）毕业生规模与结构 24
（二）就业意向调查情况 25
六、工作计划 26

一、基本概况

渭南师范学院是一所以教师教育为主要特色的多科性应用型地方高校，始建于 1960 年，经历了原渭南师范学院、陕西师范大学渭南专修科、渭南师范专科学校等阶段，2000 年经教育部批准，原渭南师范专科学校与渭南教育学院合并成立新的渭南师范学院。

学校地处无产阶级革命家习仲勋同志的故里——陕西省渭南市和富平县。现有朝阳、富平、西岳、汉马四个校区。这里历史悠久、文化底蕴深厚，从仓颉造字、杜康酿酒到渭华起义，千百年来书写着秦东大地的神奇；这里钟灵毓秀、物宝天华，药王孙思邈、史圣司马迁、大诗人白居易、爱国将领杨虎城和革命先辈刘志丹、谢子长、习仲勋等铸造了彪炳千秋的伟绩；这里风景秀丽，景色旖旎，西岳华山傲立其境。

学校具有学士学位授予权，与国内外 15 所高校合作培养硕士、博士研究生，被省学位委员会、省教育厅列为拟新增硕士学位授予单

位。现有15个二级学院和国际教育学院、继续教育学院，建有中外联合办学机构莫斯科艺术学院，有60个本科专业，涵盖教育学、文学、理学、艺术学等十大学科门类。面向全国招生，在校生1.9万余人。教学科研仪器设备值1.67亿元，馆藏图书230万余册，电子图书125万册，中外文数据库25个，数字资源实现学科全覆盖。

学校建有陕西省院士专家工作站。一批专业人员入选全国优秀社科专家、国防教育专家、“三秦学者”津贴专家、教学名师等。

学校重视内涵发展，拥有中国语言文学、数学等重点（特色）学科，国家级、省级一流专业、专业综合改革试点项目、特色专业；国家级、省级一流课程、国家级教师教育精品资源共享课程，省级精品资源共享课程、双语教学示范课程；国家级“新农科”项目，省级“新农科”“新工科”“新文科”项目、人才培养模式创新实验区等。

学校突出协同创新特色，围绕学科、教学、科研三大主场，建设、整合、提升和创新各类平台。建有陕西省河流湿地生态与环境重点实验室、陕西省X射线检测与应用研究开发中心、陕西省煤基低碳醇转化工程研究中心、中国司马迁与《史记》研究院、马克思主义大众化基地、秦东区域经济高质量发展研究中心、秦东数学研究中心、秦东音乐文化研究院、俄罗斯研究中心、泰国研究中心10个省部级科研机构，秦东历史文化研究中心、陕西省运动与体质健康研究中心、渭南市创新发展研究院等8个厅局级、校市共建或校级科研机构。《渭南师范学院学报》入选“中国社会科学院中国人文社会科学核心期刊”和武汉大学中国科学评价研究中心的“RCCSE中国核心学术期刊”名录，特色栏目“司马迁与《史记》研究”入选教育部高校哲学社会科学学报“名栏工程”。学科、教学和科研团队形成具有特色与优势的主攻方向，专业人员申请承担国家社科基金项目、国家自然科学基金项目、国家软科学研究计划项目、中国博士后科学基金项目，教育部和国家有关部委、陕西省及地方科学研究项目数量连年大幅增长，形成的一系列标志性科研成果，获得国家及教育部、工业和信息化部等有关部委表彰，多次荣获陕西省哲学社会科学优秀成果奖、科学技术奖、科技进步奖、国防科技进步奖、高等学校科学技术奖、教学成果奖等奖项。

学校坚持实施“青年马克思主义者”培养工程，建有“刘志丹习仲勋关中东部革命活动纪念馆”“科学馆”“河洛文化展览馆”等校内爱国主义教育基地。

学校注重大学生创业创新能力培养，建有省级大学科技园和国家级大学生众创空间。在同类院校中较早设立“大学生创新创业训练计划项目”，设有“大学生创业创新校长奖”。在校大学生肩负使命，刻苦学习，获得一批批包括全国师范生教学技能大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生英语竞赛、全国高校体育教育专业学生基本功大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国“荷花奖”舞蹈大赛、全国大学生化学实验邀请赛、全国高校市场营销大赛等高层次的竞赛与实践奖项。

学校重视教师教育，实施卓越教师培养计划，实行高校教师和地方中小学教师共同指导师范生的“双导师制”，加强师范生职业技能培养。建有秦东教师教育协同创新中心，在渭南市、铜川市等地建设教师教育协同创新实验区，依托各县市区教研室建设教育科学研究工作站，共建协同创新实验区基地学校，设立教育科学研究项目，服务和引领秦东基础教育改革发展。持续承担“国培计划”“省培计划”项目，形成基础教育教师培训全学科覆盖。

学校坚持开放办学，积极开展国际交流活动。俄罗斯研究中心、泰国研究中心入选教育部国别研究中心。与韩国、俄罗斯、白俄罗斯、

美国以及中国台湾等国家和地区的36所高校建立合作与交流关系，与莫斯科国立师范大学创建莫斯科艺术学院获教育部批准，2016年11月7日，中俄两国总理见签了《中华人民共和国教育部与俄罗斯联邦教育科学部关于支持举办“渭南师范学院莫斯科艺术学院”的谅解备忘录》。学校以项目形式持续开展互派留学生、教师访学、国际学术交流、科研合作等工作，每年选派多名教师赴国外高校开展访学、交流访问、汉语国际推广教学等工作，500余名大学生赴国（境）外高校研修学习、攻读学位或参与交换生项目；300余名泰国、韩国等国留学生、交换生来校学习。大学生艺术团先后赴英国、爱尔兰等地访问演出。

学校先后荣获“全国艺术教育先进单位”“全国语言文字工作先进单位”“全国语言文字规范化示范校”“陕西省最佳单位”“陕西省先进集体”“省级文明校园”“省级园林式单位”“陕西省首批深化创新创业教育改革示范高校”“陕西省平安校园”等称号。

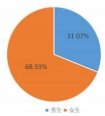
进入新时代，渭南师范学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实履行人才培养、科学研究、服务社会、文化传承与创新、国际交流与合作等职能，为加快推进建设特色鲜明的高水平地方师范大学进程而努力奋斗！

二、2022届毕业生就业基本情况

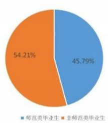
（一）毕业生规模与结构

渭南师范学院2022届毕业生共61个专业5237人，共分布在15个学院，其中经济与管理学院和美术学院毕业生人数最多，人数分别为1056人和624人，占比分别为20.16%和11.92%。其中男生1627人，女生3610人；师范类毕业生2398人，非师范类毕业生2839；城镇生源1627人，农村生源3610人。

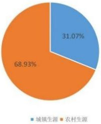
性别占比



师范生类别占比



城乡生源占比



生源以陕西省生源为主，人数为 3963 人，占所有毕业生的 75.67%，其中渭南籍毕业生 588 人，占陕西省生源的 14.84%。其次以山西省（4.01%）、甘肃省（3.44%）、河南省（2.92%）及山东省（1.49%）的生源居多。

（二）总体毕业去向落实率情况

截至报告生成时，2022 届毕业生毕业去向落实人数为 4104 人，毕业去向落实率为 78.37%。其中男生 1308 人，毕业去向落实率为 80.39%，总体占比为 24.98%；女生 2796 人，毕业去向落实率为 98.49%，总体占比为 53.39%。

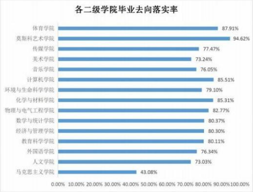

各二级学院毕业去向落实率

表 1：2022 届毕业生各专业毕业去向落实率率统计

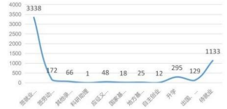
学院名称	专业名称	人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率（%）
马克思主义学院	社会工作	38	12	31.58
	思想政治教育	157	72	45.86
	小计	***195***	***84***	43.08
人文学院	广播电视学	31	30	96.77
	汉语国际教育	39	32	82.05
	汉语言文学	202	160	79.21
	历史学	39	22	56.41
	戏剧影视文学	59	28	47.46
	新闻学	75	53	70.67
	小计	***445***	***325***	73.03
外国语学院	朝鲜语	23	12	52.17
	俄语	20	12	60
	日语	26	20	76.92
	商务英语	31	26	83.87

	英语	179	143	79.89
	小计	***279***	***213***	76.34
教育科学学院	教育技术学	38	30	78.95
	教育学	105	80	76.19
	心理学	40	31	77.5
	学前教育	179	149	83.24
	小计	***362***	***290***	80.11
经济与管理学院	财务管理	263	208	79.09
	电子商务	196	165	84.18
	会计学	319	269	84.33
	经济统计学	34	11	32.35
	经济学	39	28	71.79
	旅游管理	78	63	80.77
	市场营销	127	104	81.89
	小计	***1056***	***848***	80.3
数学与统计学院	数学与应用数学	141	108	76.6
	统计学	35	30	85.71
	信息与计算科学	38	34	89.47
	小计	***214***	***172***	80.37
物理与电气工程学院	电气工程及其自动化	109	86	78.9
	电子信息科学与技术	36	29	80.56
	光电信息科学与工程	36	35	97.22
	物理学	86	71	82.56
	小计	***267***	***221***	82.77
化学与材料学院	材料化学	36	30	83.33
	材料科学与工程	31	20	64.52
	高分子材料与工程	35	33	94.29
	化学	60	49	81.67
	能源化学工程	40	35	87.5
	应用化学	43	42	97.67
	小计	***245***	***209***	85.31
环境与生命科学学院	地理科学	49	35	71.43
	农业资源与环境	36	31	86.11
	生物科学	116	93	80.17
	小计	***201***	***159***	79.1
计算机学院	计算机科学与技术	117	91	77.78
	软件工程	48	42	87.5
	数字媒体技术	109	100	91.74
	网络工程	50	41	82
	信息安全	28	27	96.43
	小计	***352***	***301***	85.51
音乐学院	表演	52	46	88.46
	舞蹈学	52	43	82.69
	音乐表演	41	27	65.85
	音乐学	189	138	73.02
	小计	***334***	***254***	76.05
美术学院	产品设计	57	54	94.74
	环境设计	142	84	59.15
	美术学	279	191	68.46
	视觉传达设计	146	128	87.67
	小计	***624***	***457***	73.24
传媒学院	动画	54	45	83.33
	广播电视编导	130	93	71.54
	数字媒体艺术	59	53	89.83
	戏剧影视美术设计	50	36	72
	小计	***293***	***227***	77.47
莫斯科艺术学院	美术学	92	91	98.91
	学前教育	94	87	92.55
	音乐学	93	86	92.47
	小计	***279***	***264***	94.62
体育学院	体育教育	91	80	87.91
	小计	***91***	***80***	87.91
合计		***5237***	***4104***	78.37

（三）毕业去向、就业单位行业及就业单位性质统计

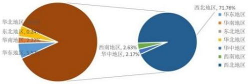
毕业去向分布为签就业协议形式就业3338人，签劳动合同形式就业172人，其他录用形式就业66人，科研助理1人，应征义务兵48人，国家基层项目18人，地方基层项目25人，自主创业12人，升学295人，出国出境129人，待就业1133人。

2022届毕业生就业单位性质结构图



就业地域以西北地区为主（占比 71.76%），其次是华东（5.57%）、华北（4.02%）以及西南地区（2.63%）。在西北地区就业的毕业生中，陕西省内就业人数为 2841 人，占所有毕业生的 69.23%，充分显示我校毕业生立足本省，面向基层、服务社会”的办学定位，以服务为宗旨、以就业为导向、以职业能力培养为本位，走“校地合作、产教结合”的发展道路，培养“下得去，用得上、留得住”高素质应用型综合型人才，有效发挥了为区域经济发展提供优秀人才保障的教育功能。

2022届毕业生就业地域流向分布



在陕西省内十市中，毕业生首选在西安寻求就业机会，就业人数为 1372 人，占比 48.29%。其次是在渭南就业，就业人数为 723 人，占比 25.45%，超过一半的学生留在关中城市群就业创业。

2022届毕业生陕西省内就业地域分布

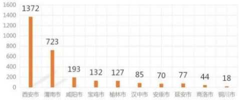


表 2：2022 届毕业生就业单位行业分布统计（按落实毕业去向人数计算占比，不含升学、出国出境应征入伍、国家基层项目和地方基础项目）

单位行业名称	人数	占比（%）
教育	729	17.76
批发和零售业	514	12.52
信息传输、软件和信息技术服务业	419	10.21
文化、体育和娱乐业	311	7.58
建筑业	356	8.67
租赁和商务服务业	279	6.8
制造业	219	5.34
居民服务、修理和其他服务业	120	2.92
房地产业	53	1.29
农、林、牧、渔业	89	2.17
电力、热力、燃气及水生产和供应业	67	1.63
金融业	98	2.39
交通运输、仓储和邮政业	66	1.61
科学研究和技术服务业	86	2.1
住宿和餐饮业	73	1.78
公共管理、社会保障和社会组织	51	1.24
水利、环境和公共设施管理业	20	0.49
卫生和社会工作	22	0.54
采矿业	16	0.39
国际组织	0	0
军队	48	1.17
社工	0	0
合计	3636	88.6

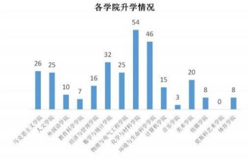
表 3：2022 届毕业生就业单位性质分布统计（按落实毕业去向人数计算占比，不含升学、出国出境应征入伍、国家基层项目、地方基础项目、自主创业和科研助理）

单位性质名称	人数	占比(%)
城镇社区	3	0.07
高等教育单位	2	0.05
国有企业	132	3.22
机关	24	0.58
其他	244	5.95
其他企业	2781	67.76
其他事业单位	62	1.51
三资企业	0	0
医疗卫生单位	2	0.05
中初教育单位	326	7.94
合计	3576	87.13

（四）继续深造情况

1. 国内升学

2022 届毕业生共有 295 人选择在国内升学深造，升学率为 5.63%。其中化学与材料学院升学人数最多，升学人数为 54 人，占升学总人数的 18.31%，其次为环境与生命科学学院和数学与统计学院，升学人数分别为 46 和 32 人，分别占升学人数的 15.59%和 10.85%。



2. 重点升学院校

2022 届毕业生重点升学院校为陕西科技大学，升学人数为 24 人，占升学总人数的 8.14%，其次是西安理工大学，西安建筑科技大学和西安工程大学，升学人数分别为 15 人、14 人和 13 人，占比分别为 5.08%、4.75%和 4.41%。

表 4:2022 届毕业生重点升学院校（升学人数 5 人以上）

升学院校	人数	升学院校	人数
陕西科技大学	24	西安理工大学	15
西安建筑科技大学	14	西安工程大学	13
延安大学	10	宝鸡文理学院	8
西北大学	8	陕西理工大学	7
西安科技大学	6	西安石油大学	6
西北师范大学	6	西北政法大学	6
福建农林大学	5	西安外国语大学	5

2. 出国出境

2022 届毕业生共有 129 人选择出国出境留学深造，留学率为 2.46%。出国出境毕业生主要集中在莫斯科艺术学院，人数为 120 人，占总出国出境人数的 93.02%。毕业生主要留学国家为俄罗斯，留学院校主要为莫斯科国立师范大学，人数为 114 人，占留学总人数的 88.37%。毕业生还选择英国、白俄罗斯、澳大利亚、日本、韩国和马来西亚等国家留学深造。

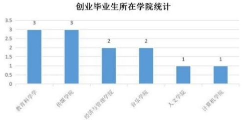
表 5：留学国家人数统计

留学国家	人数	留学国家	人数
俄罗斯	116	英国	6
白俄罗斯	2	澳大利亚	2
日本	1	韩国	1
马来西亚	1	-	-

（五）创业情况

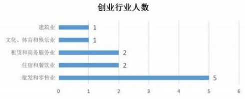
1. 基本情况

2022 届毕业生共 12 人自主创业，创业率为 0.23%。选择创业的毕业生人数最多的是教育科学学院和传媒学院，人数均为 3 人，其次是经济与管理学院和音乐学院，人数均为 2 人，人文学院和计算机学院各有 1 名毕业生选择自主创业。



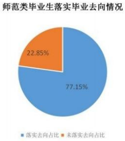
2. 创业行业

2022 届毕业生创业行业主要为批发和零售业，人数为 5 人，占比 41.67%。其次为住宿和餐饮业和租赁和商务服务业，人数均为 2 人，占比均为 16.67%。其中，有 3 名毕业生选择在电商平台开设网店，占比为 25%。



（六）2022 届师范类毕业生毕业去向落实基本情况

渭南师范学院 2022 届师范类毕业生共计 18 个专业（含合作办学音乐学 H、美术学 H 和学前教育 H）2398 人，其中男生 648 人，占比 27.02%，女生 1750 人，占比 72.98%。截至报告生成时，师范类毕业去向落实人数为 1850 人，占师范类毕业生总人数的 77.15%。



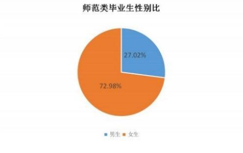
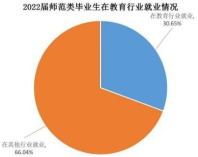


表 6:2022 届师范类专业毕业去向落实情况

专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率（%）
地理科学	49	35	71.43
汉语言文学	202	160	79.21
化学	60	49	81.67
计算机科学与技术	117	91	77.78
教育技术学	38	30	78.95
教育学	105	80	76.19
历史学	39	22	56.41
美术学	279	191	68.46
美术学 H	92	91	98.91
生物科学	116	93	80.17
数学与应用数学	141	108	76.60
思想政治教育	157	72	45.86
体育教育	91	80	87.91
舞蹈学	52	43	82.69
物理学	86	71	82.56
心理学	40	31	77.50
学前教育	179	149	83.24
学前教育 H	94	87	92.55
音乐学	189	138	73.02
音乐学 H	93	86	92.47
英语	179	143	79.89
合计	2398	1850	77.15

其中在教育类行业就业的毕业生人数为 567 人，占全部师范类毕业生人数的 33.96%。就业单位多为幼儿园、中初教育单位为主。其中 227 人在渭南市域内工作，充分表现出我校毕业生服务本地教育事业的充分发挥学校的社会服务职能，助力地方教育事业发展。



三、促进就业创业工作主要举措

（一）精心谋划，统筹推进。充分发挥校院两级就业工作领导小组统筹全局、协调推进的作用，在充分调研，广泛听取意见建议的基础上制定了工作方案，明确了目标任务和具体措施。持续进行工作研判与部署落实，实行就业率周通报和谈话提醒，做到“家底清，状态明”。建立学校党委委员分工负责二级学院就业工作制度，加强检查督促和指导。

（二）校地联合，加强指导。联合渭南市人社局（大学生创业孵

化中心）为毕业生和在校生举办就业创业培训、举办两期创业培训班，共计 210 人参加培训，内容涵盖创新创业、公务员招考、教师资格证考试、招教考试等方面；举办就业服务进校园活动，进行政策宣传和线上招聘，累计提供 80 余家单位及 1200 余个招聘岗位。积极向毕业生和就业工作人员转发推送教育部就业公益直播课和陕西省高校毕业生就业服务中心就业指导公益讲座。

（三）拓宽途径，提升实效。举办了 19 场大型网络视频招聘会，参会单位包含国企、事业单位、私企、外企等共 345 家，提供岗位 35328 个，参会人数 28323 人次；动员组织学生参加教育部和陕西省各类网络招聘活动；大力挖掘数字经济、平台经济、新能源领域的就业潜力；持续向全体毕业生精准推送就业信息，实现岗位推送立体化全覆盖。

（四）抓住重点，加强帮扶。明确促进困难群体毕业生就业是政治任务，必须保质保量完成。制定了困难群体毕业生帮扶方案，建立

了帮扶台账，落实了帮扶责任人，明确了目标任务和工作举措。为 911 名家庭经济困难毕业生申请并发放每人 1000 元的求职创业补贴共计 91.1 万元；鼓励引导贫困毕业生到新疆、西藏等边疆地区工作，在毕业生中广泛宣传参军入伍、西部计划、振兴计划等国家地方基层项目，对各项优惠政策进行详细解读和宣传，鼓励学生报名参加。

（五）访企拓岗，拓宽渠道。深入开展访企拓岗促就业行动，成立了以党委书记、校长为组长，党委副书记为副组长的工作领导小组，详细部署，提前行动，千方百计开拓更多的就业创业岗位机会。截止目前，共走访用人单位 110 余家，签订《共建大学生就业基地协议》100 家，有效拓宽毕业生就业渠道。我校访企拓岗促就业行动被学习强国、省教育厅官方微博、中国网、搜狐、网易等各级主流媒体专题报道。

（六）全面核查，保实保真。校领导班子和相关部门通过走访二级学院、召开专题会议等多种形式，加强研判部署，及时发现问题，有针对性地调整工作措施并进行全面指导。学校持续开展多轮就业数据核查，学生工作处、各二级学院通过电话调查、一对一面谈、座谈交流、学院互查等方式与毕业生和用人单位沟通联系，进行了全面深入、逐人拉网式自查，发现问题均第一时间核实并处理，保证就业数据真实准确。

（七）夯实责任，齐抓共管。各二级学院全面落实就业工作主体责任，实施党政齐抓共管，结合学院自身特点定方案、出举措、抓落实，既有在就业教育与指导、考研辅导、困难群体毕业生帮扶等方面

的共性做法，又有自身典型经验，工作成效较为显著。

莫斯科艺术学院组织上届毕业攻读莫师大研究生的学生分专业召开读研分享会，提升学生赴莫师大读研的信心和决心。体育学院加大学生考研和招教准备工作，积极访企拓岗，建立后期实习就业基地，吃透政策转变思维全方位开拓就业渠道。化学与材料学院重视就业市场的开拓与建设，在“供需见面、双向选择”的就业政策下，紧紧依托行业优势，以就业市场需求为导向，积极构建网络市场，提出以实习带就业的理念。计算机学院建立“一把手”工程，成立毕业生就业工作领导小组，设专人负责就业创业工作，贯彻落实学校的各项就业创业工作。物理与电气工程学院实施就业信息的“销号”制度，每天更新就业信息，每周通报毕业去向落实情况，做到就业信息天天清、周周清、月月清。经济与管理学院按照 “六问六讲”工作法，一对一为学生讲解就业形势、派遣政策、档案托管及党关系落户等政策，让毕业生就业工作落到了具体的责任人、具体的工作事项。数学与统计学院开设“就业直播间”，面向毕业生分享求职、考研、出国经验，邀请“应征入伍”、“西部计划”、“三支一扶”等基层一线就业的

优秀校友分享经验，充分发挥专业教师和校友资源，提供更多就业咨询指导。教育科学学院邀请专业负责老师对毕业生进行就业指导及动员，帮助毕业生明确就业方向，从专业角度结合就业形势为毕业生指明就业去向。环境与生命科学学院多管齐下拓宽毕业生就业渠道，制定切实可行工作方案和有效机制体制，分级分类建立就业工作帮扶台账，加大精准推送、精准对接，精准匹配。传媒学院建立就业阶段任务，先从有意愿就业的学生入手，从党员和学生干部入手，进行思想教育。音乐学院针对艺术生特性拓展就业出口，帮助特殊群体学生就业，建立“一生一档”，落实“一生一策”。外国语学院按照“重点关注、重点服务”的原则，有针对性地开展个性化职业生涯规划和就业咨询与指导服务，提升就业困难毕业生就业能力。美术学院安排专人多渠道收集用人单位招聘信息，通过“渭师美院”微信公众号发布，帮助毕业生及时、准确地掌握相关招聘信息，有针对性地做好应聘准备。人文学院分类指导精准帮扶，将就业工作与思政教育相结合，鼓励毕业生到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方建功立业。马克思主义学院持续开展就业跟踪与服务，加强动员引导和数据收集，短期内学生就业提升明显。

四、就业工作遇到的主要困难和问题

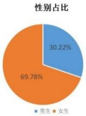
（一）毕业生就业期望值仍然不够合理。调查结果显示，70%的毕业生将体制内工作作为就业的第一选择，仅有21%的毕业生将民营企业就业放在第一位，而民营企业才是吸纳毕业生就业的主阵地。理想与现实的差距导致毕业生求职积极性不高、动力不足，即使学生退而求其次找到了工作，就业质量和就业满意度也不高，后期离职率偏高。

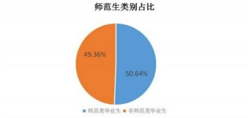
（二）“不就业”“慢就业”思想仍然存在。当前大学生思维活跃、就业需求多元，同时，正确的就业观和职业观还未完全树立，在就业中存在“等、靠、要”的思想和从众心理，而学生家长也默许学生的不就业和慢就业，从而导致学生不能及时就业。

五、2023 届毕业生就业形势分析

（一）毕业生规模与结构

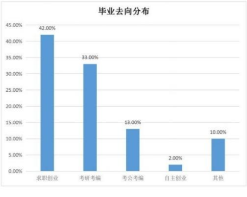
2023 届毕业生预计为 62 个专业 5565 人（含联合培养杨凌职院生物科学专业专升本 47 人、陕西工业职业技术学院计算机科学与技术专业专升本 47 人）。其中，男生 1682 人，占比为 30.22%，女生 3883 人，占比为 69.78%；师范类 18 个专业 2818 人，占比为 50.64%，非师范类 44 个专业 2747 人，占比为 49.36%；陕西籍毕业生 4116 人，占比为 74%，非陕西籍毕业生 1449 人，占比为 26%。建档立卡毕业生 337 人，少数民族毕业生 128 人，残疾毕业生 12 人。





（二）就业意向调查情况

2022 年 10 月，对 2023 届毕业生开展了就业意向网络调查。在毕业去向方面，42%的毕业生希望求职就业，33%的毕业生希望考研深造，13%的毕业生希望参加公务员和事业单位招录，2%的学生希望自主创业，其他就业渠道的占 10%；在对就业形势的认识方面，97%的毕业生认为“形势严峻，就业困难”；在就业单位性质方面，48%的毕业生希望在机关事业单位工作，22%的毕业生希望在国有企业工作，21%的毕业生希望在民营企业工作。



六、工作计划

我校 2023 届毕业生人数较 2022 届增加 328 人，就业压力持续增大，就业形势非常严峻。为深入做好就业工作，结合教育部会议要求和关于做好 2023 届毕业生就业创业工作通知、校园招聘月等文件精神，学校将重点抓好以下几方面。

（一）加强组织领导。深入学习贯彻落实党的二十大精神，加强顶层设计，做好系统谋划，统筹安排、协调推进就业工作。根据上级有关文件和会议精神制定工作方案，坚持目标导向，细化工作措施，用好就业工作目标任务考核和奖惩机制，定期召开专题会议分析研判、安排部署工作。落实二级学院就业工作主体责任，设立学院就业辅导员，切实构建学院领导班子、辅导员为主，其他行政人员和专职教师共同参与的工作格局。

（二）强化政策宣传。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作，制定出台了一系列促进毕业生就业创业的政策措施。各地也为毕业生就业创业工作提供各项政策支持，通过编印高校就业创业政策汇编，组织毕业班辅导员政策培训学习，线上及时推送教育部、教育厅就业创业新政策，多渠道向毕业生宣讲政策。

（三）开展就业教育。拓宽就业思政阵地，通过讲座报告、专题会议、个别谈话、课堂思政、榜样引领、评先评优等多种途径对毕业生开展就业教育，引导毕业生树立正确的就业观和职业观，将实现自我价值融入祖国建设与发展的大潮之中。抢抓实习、论文开题、答辩等重要时间节点，加强学生就业教育，督促学生理性就业，及时就业。

（四）分类精细指导。精准掌握学生求职意向、生源分布、家庭状况、就业进展等具体情况，摸清底数。根据不同的职业取向及生源地进行分类指导：为考研学生安排指导教师，从报考到调剂、面试进行全程指导，做好服务保障工作；为参加各类公招考试的学生举办专题辅导培训并免费发放辅导资料；为准备求职的学生举办求职面试、简历制作等求职技能方面的辅导讲座；为参加教师资格证考试的学生开展专门辅导；鼓励有自主创业意愿的毕业生免费参加创业培训，帮助其联系孵化场所；为省内外各地区、市内各县区及对口帮扶地区结合地域政策开展精确化就业指导，鼓励毕业生返乡就业创业。

（五）开发就业岗位。加强校企、校地、校校合作，依托陕西师范类高校就业联盟、地方人才服务机构、行业产业联盟等，大力开发新的就业岗位，争取地方科研助理岗位。创新岗位推送方式，探索直播待岗新模式。积极引入西部地区优质就业资源，引导毕业生服务西部，鼓励毕业生在陕就业创业。大力宣传西部计划、三支一扶、特岗教师等政策性岗位，引导毕业生到基层建功立业。继续坚持线上线下相结合的岗位推动模式，尝试探索直播带岗等新方式。

（六）持续访企拓岗。校院两级持续开展访企拓岗促就业行动，将招聘规模较大、重点行业领域、重点合作的单位作为支撑点，加大与地方企业的联系与沟通，进一步深化产教融合及校企双精准育人，不断提升人才培养质量，拓宽学生实习就业及创业渠道，更好地服务企业人才需求，共同促进学生高质量就业，实现校企共赢。

（七）关注重点群体。继续实施领导干部包联帮扶重点群体毕业生制度，建立重点群体学生台账，制定帮扶方案，明确目标任务，签订帮扶承诺书，持续开展帮扶工作，直至学生就业。

（八）创业带动就业。引入校外优质资源建设大学生创新创业平台，以榆林高新区“雏鹰计划”为支点，鼓励学生结合专业技能投身创业实践，实现创业带动就业。

（九）严禁触碰红线。始终将就业工作“四不准”“三不得”贯穿始终，明确底线红线，实施监督问责，确保就业数据真实准确，经得起核查。对于违反“四不准”要求的，一经查实，对有关领导和责任人追责问责。

（十）提升工作平台。积极加入中国高等教育学会高校学生管理与就业创业工作研究分会，力争成为常务理事单位，推荐分管校领导为常务理事，高位推动就业工作，进一步提升就业创业理论和工作水平，分析研讨当前大学生就业形势，助力毕业生在形势严峻、疫情影

响下更充分、更高质量就业。

CopyRight © 2020 渭南师范学院就业指导中心　　技术支持：泽瑞通信