



重庆文理学院 2022 年毕业生 就业质量年度报告

重庆文理学院招生就业处

2022 年 12 月 31 日

引 言

重庆文理学院是重庆市人民政府主办的全日制公办普通本科高等学校。学校现有 19 个二级学院，开设 66 个全日制普通本科专业，涵盖 10 个学科门类，现有全日制本科在校生 2 万余人。拥有“万人计划”国家级人才 2 人，重庆英才、重庆市“百人计划”人选等省（市）级人才 80 人，博士 370 余人。2021 年学校正式获批成为硕士学位授予单位，获批机械硕士、材料与化工硕士、农业硕士等 3 个硕士学位授权点。

学校围绕“建设应用型学科，开展应用型研究，培养应用型人才，创建高水平应用型大学”办学定位，进行了一系列以应用型人才培养体系构建为核心的教育教学改革，取得了一批标志性成果。获批国家一流本科专业建设点 9 个，省级一流本科专业建设点 20 个，通过住房和城乡建设部专业评估（认证）专业 1 个。学校累计获得国家级教学成果奖 3 项、国家级新农科研究与实践项目 4 项、国家级新农科研究与改革实践项目 4 项，省级教学成果奖 54 项，教育部产学合作协同育人项目 459 项，市级及以上质量工程项目 50 余项、高等教育教学改革研究项目 243 项。2022 年，学校男篮打入第 24 届中国大学生篮球联赛（CUBA）八强，创该赛事重庆市高校最好成绩。

学校紧密结合重庆市产业发展需求，聚焦新材料、大数据、

人工智能、智能制造、化工制药、现代农业、生态环境等领域，重点打造新材料技术研究院、创新靶向药物国际研究院、特色植物研究院、机器人及智能装备研究院等新型研究院所。拥有3个国家级科研平台，26个市级科研平台。近5年，累计获得国家级项目80余项，省部级及以上科研成果奖50项，获得授权专利900余项。发表高水平学术论文达到1800余篇，李洪雷博士、徐志刚博士在国际顶级学术刊物《Nature》《Cell》发表重要研究成果。

学校培养的毕业生基础扎实、技能过硬、实践能力和适应能力强，得到社会和用人单位的肯定和欢迎。2012-2013年度，学校被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校50强”。2014年获批重庆市大学生创业示范基地，成为首批重庆市大学生创业示范基地。2016年，学校荣获首批“全国创新创业典型经验高校50强”称号。2017年，学校获批重庆市工程师创新能力培养训练基地。2018年，学校百川兴邦众创空间成功获批国家备案众创空间。2021年，学校获批教育部“全国高校毕业生就业能力培训基地”。环重庆文理学院创新生态圈为重庆市首批6所环高校创新生态圈之一。2022年，学校成功入选首批国家级创新创业学院建设单位。

目 录

1. 2022 届毕业生规模及结构	1
1.1 总体规模	1
1.2 学院及专业分布	1
1.3 性别分布	4
1.4 生源结构	4
1.5 师范与非师范	6
2. 2022 届毕业生就业基本情况	7
2.1 总体就业情况	7
2.2 分学院就业情况	7
2.3 分专业就业情况	9
2.4 毕业去向分布	11
3. 2022 届毕业生就业主要特点	12
3.1 就业主要特点	12
3.1.1 就业地区分布	12
3.1.2 就业行业分布	14
3.1.3 工作职位类别分布	14
3.1.4 就业单位性质分布	15
3.2 就业相关分析	16
3.2.1 专业对口度	16
3.2.2 职业期待吻合度	16
3.2.3 毕业生对工作总体满意度	17
4. 就业工作举措	18
4.1 压紧压实工作责任，落实“一把手”工程	18
4.2 积极拓宽就业渠道，深入开展访企拓岗	18
4.3 深入推进就业育人，强化就业指导服务	19
4.4 实施“宏志助航计划”，开展就业精准帮扶	20
4.5 推动政校企园四维融通，做实创新创业指导服务	21
5. 满意度评价及对教育教学的反馈	22
5.1 毕业生对学校及教育教学的评价	22

5.1.1 对学校的总体满意度评价	22
5.1.2 对教育教学的满意度评价	22
5.1.3 对就业教育与服务的评价	23
5.1.4 对母校的推荐度	24
5.2 用人单位满意度评价	24
5.2.1 对学校人才培养满意度	24
5.2.2 对毕业生总体满意度	25
5.2.3 对毕业生专业知识满意度	25
5.2.4 对毕业生专业技能满意度	26
5.2.5 对毕业生职业通用能力满意度	26
5.2.6 对学校招聘服务满意度	27
5.3 对教育教学的反馈及相关建议	27
5.3.1 对教育教学的反馈	27
5.3.2 相关建议	28

1. 2022 届毕业生规模及结构

1.1 总体规模

2022 届毕业生共 6002 人¹，全部为本科毕业生。

1.2 学院及专业分布

2022 届毕业生共分布在 19 个二级学院，57 个专业，其中经济管理学院、美术与设计学院、电子信息与电气工程学院毕业生人数排名前三位，分别为 608 人、449 人、429 人。商务英语、旅游管理与服务教育和财务管理的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 4.12%、3.52%和 3.42%。

表 1-1 2022 届毕业生学院分布

学院	各学院人数	各学院比例
经济管理学院	608	10.13%
美术与设计学院	449	7.48%
电子信息与电气工程学院	429	7.15%
教育学院	421	7.01%
人工智能学院	384	6.40%
园林与生命科学学院	380	6.33%
土木工程学院	361	6.01%
文化与传媒学院	356	5.93%
旅游学院	341	5.68%
智能制造工程学院	332	5.53%
外国语学院	330	5.50%
数学与大数据学院	306	5.10%
化学与环境工程学院	287	4.78%

1.本报告就业数据来源于重庆市普通高校毕业生智慧就业平台，数据统计截止日期为 2022 年 12 月 20 日；调查及满意度评价数据来源于第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。

2.因四舍五入保留两位小数，本文部分数据各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

学院	各学院人数	各学院比例
音乐学院	254	4.23%
体育学院	245	4.08%
材料科学与工程学院	214	3.57%
药学院	149	2.48%
马克思体育学院主义学院	117	1.95%
文化遗产学院	39	0.65%

表 1-2 2022 届毕业生专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
商务英语	247	4.12%
旅游管理与服务教育	211	3.52%
财务管理	205	3.42%
电子信息科学与技术	183	3.05%
工商管理	182	3.03%
计算机科学与技术	181	3.02%
小学教育(全科教师)	178	2.97%
土木工程	158	2.63%
电气工程及其自动化	155	2.58%
工程造价	154	2.57%
音乐学(师范)	151	2.52%
制药工程	149	2.48%
机械电子工程	141	2.35%
物流工程	140	2.33%
风景园林	131	2.18%
会展经济与管理	130	2.17%
环境科学与工程	129	2.15%
汉语言文学(师范)	127	2.12%
学前教育(师范)	126	2.10%
数据科学与大数据技术	125	2.08%
体育教育(师范)	123	2.05%
广播电视编导	123	2.05%
软件工程	123	2.05%
动画	122	2.03%
数学与应用数学(师范)	122	2.03%

专业	各专业人数	各专业比例
材料成型及控制工程	114	1.90%
视觉传达设计	110	1.83%
广播电视学	106	1.77%
舞蹈学	103	1.72%
环境设计	99	1.65%
机械工程	97	1.62%
机器人工程	94	1.57%
园林	89	1.48%
英语(师范)	83	1.38%
法学	81	1.35%
网络工程	80	1.33%
生物技术	67	1.12%
食品科学与工程	66	1.10%
美术学	63	1.05%
社会体育指导与管理	63	1.05%
思想政治教育(师范)	60	1.00%
金融数学	59	0.98%
小学教育(师范)	59	0.98%
运动康复	59	0.98%
应用心理学	58	0.97%
行政管理	57	0.95%
材料科学与工程	57	0.95%
服装设计与工程	55	0.92%
化学(师范)	54	0.90%
环境科学	53	0.88%
化学工程与工艺	51	0.85%
微电子科学与工程	50	0.83%
工程管理	49	0.82%
高分子材料与工程	43	0.72%
信息工程	41	0.68%
文化遗产	39	0.65%
园艺	27	0.45%

1.3 性别分布

2022届毕业生中,男生2382人,占毕业生总人数的39.69%;女生3620人,占毕业生总人数的60.31%。男女性别比为0.66:1。

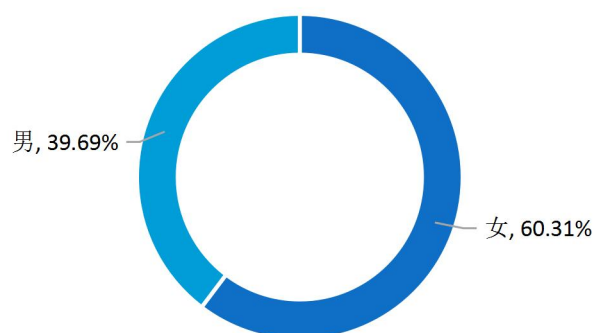


图 1-1 2022 届毕业生性别结构

1.4 生源结构

2022届毕业生共来自全国29个省、自治区、直辖市,如表1-3所示,以重庆市内生源为主,共4300人,占毕业生总人数的71.64%,其后依次是四川省(7.23%)、贵州省(1.62%)、甘肃省(1.45%)。

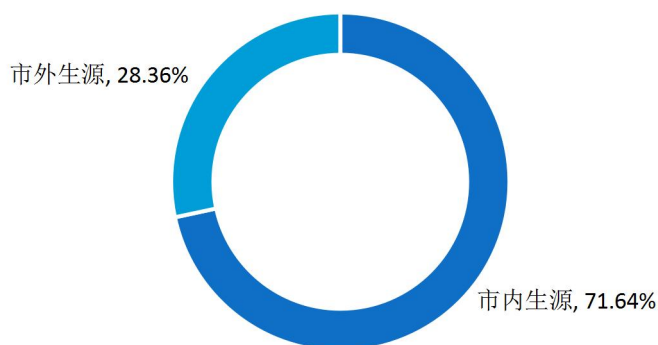


图 1-2 2022 届毕业生生源结构



表 1-3 2022 届毕业生生源省份分布情况

生源地	毕业生所占比例
重庆	71.64%
四川	7.23%
贵州	1.62%
甘肃	1.45%
新疆	1.35%
湖北	1.32%
安徽	1.28%
湖南	1.28%
河北	1.25%
山西	1.18%
云南	1.17%
海南	1.12%
福建	1.08%
河南	1.08%
江西	1.07%
陕西	0.77%
内蒙古	0.75%
广西	0.68%
山东	0.48%
浙江	0.45%
江苏	0.37%
黑龙江	0.32%
宁夏	0.32%
辽宁	0.25%
广东	0.23%
西藏	0.17%
北京	0.07%
吉林	0.02%
青海	0.02%

1.5 师范与非师范

在 2022 届毕业生中，师范类专业毕业生 1083 人，涉及 9 个专业，占毕业生总数 18.04%；非师范专业毕业生 4919 人，涉及 48 个专业，占毕业生总数 81.96%。

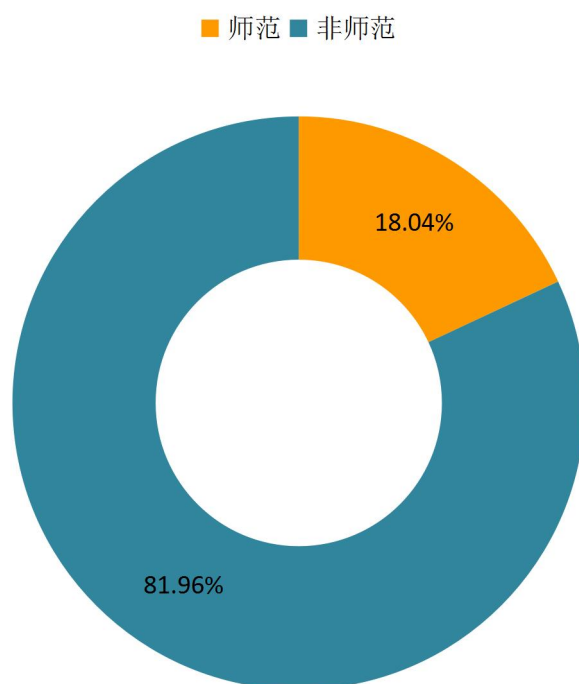


图 1-3 2022 届师范与非师范毕业生比例

2. 2022 届毕业生就业基本情况

2.1 总体就业情况

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 85.57%；截至 2022 年 12 月 20 日，2022 届毕业生年底毕业去向落实率为 93.75%。

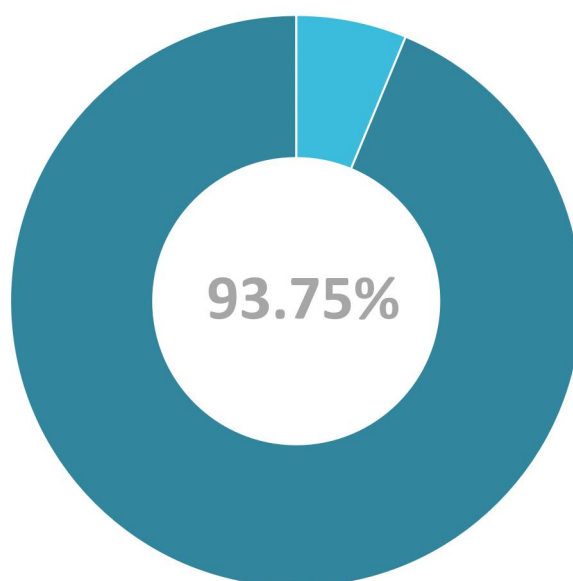


图 2-1 2022 届毕业生年底毕业去向落实率

2.2 分学院就业情况

截至 2022 年 12 月 20 日，智能制造工程学院、材料科学与工程学院、人工智能学院、园林与生命科学学院、电子信息与电气工程学院毕业去向落实率排名前五位，毕业去向落实率分别为 96.39%、96.26%、96.09%、95.53%、95.34%。

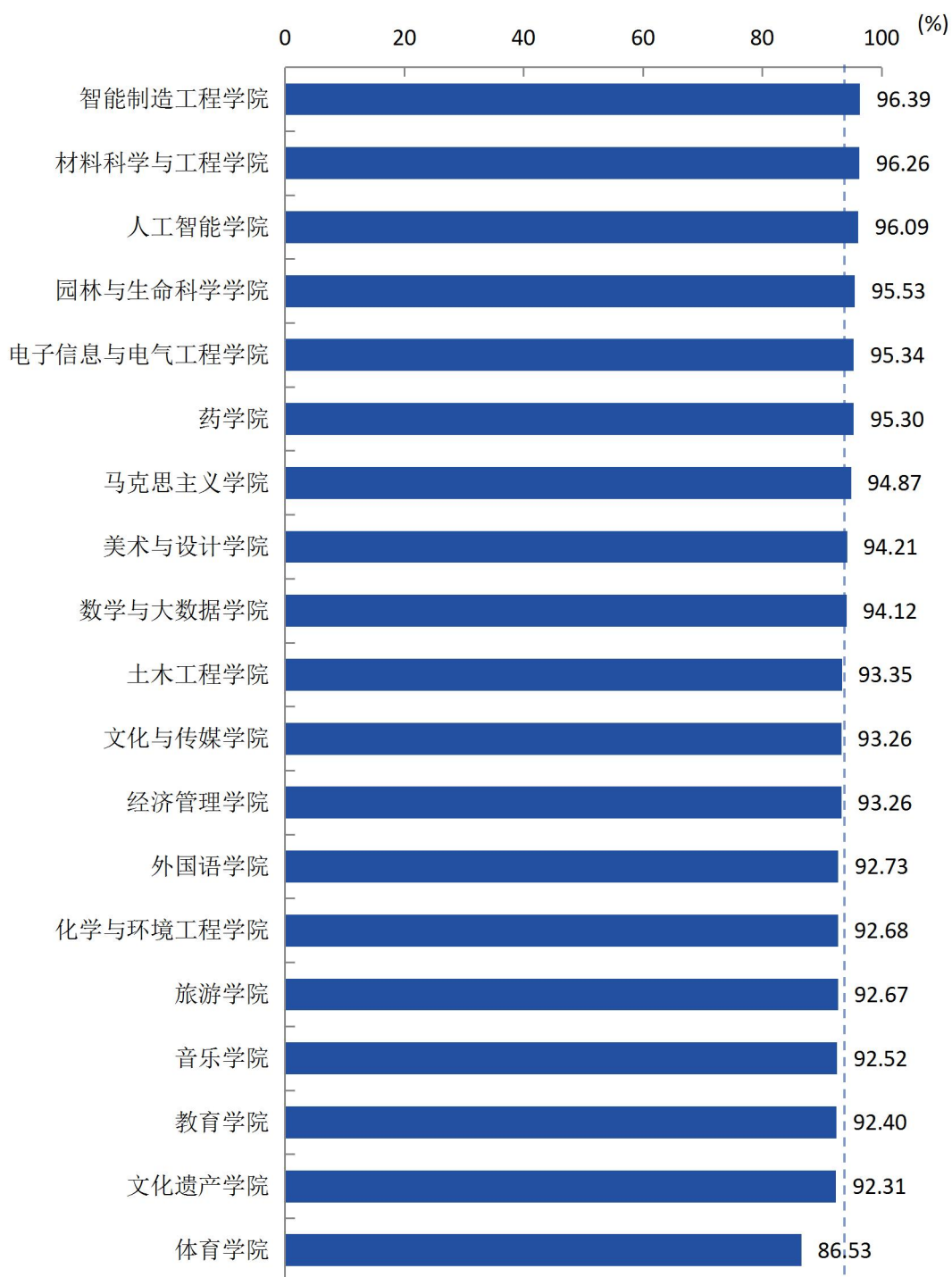


图 2-2 各学院 2022 届毕业生年底毕业去向落实率

2.3 分专业就业情况

表 2-1 各专业 2022 届毕业生年底毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
小学教育(全科教师)	100.00%
思想政治教育(师范)	98.33%
服装设计与工程	98.18%
工程管理	97.96%
机械工程	97.94%
电子信息科学与技术	97.81%
高分子材料与工程	97.67%
软件工程	97.56%
网络工程	97.50%
物流工程	97.14%
舞蹈学	97.09%
食品科学与工程	96.97%
汉语言文学(师范)	96.85%
数学与应用数学(师范)	96.72%
园林	96.63%
材料科学与工程	96.49%
机械电子工程	96.45%
财务管理	96.10%
化学工程与工艺	96.08%
微电子科学与工程	96.00%
材料成型及控制工程	95.61%
生物技术	95.52%
制药工程	95.30%
美术学	95.24%
机器人工程	94.68%
风景园林	94.66%
计算机科学与技术	94.48%
环境科学	94.34%

专业	毕业去向落实率
环境设计	93.94%
视觉传达设计	93.64%
电气工程及其自动化	93.55%
工程造价	93.51%
金融数学	93.22%
商务英语	93.12%
会展经济与管理	93.08%
动画	92.62%
化学(师范)	92.59%
园艺	92.59%
广播电视学	92.45%
旅游管理与服务教育	92.42%
文化遗产	92.31%
数据科学与大数据技术	92.00%
土木工程	91.77%
英语(师范)	91.57%
行政管理	91.23%
环境科学与工程	90.70%
广播电视编导	90.24%
信息工程	90.24%
法学	90.12%
音乐学(师范)	89.40%
工商管理	88.46%
运动康复	88.14%
学前教育(师范)	88.10%
小学教育(师范)	86.44%
体育教育(师范)	86.18%
社会体育指导与管理	85.71%
应用心理学	84.48%

2.4 毕业去向分布

表 2-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	3424	57.05%
签劳动合同形式就业	588	9.80%
其他录用形式就业	430	7.16%
升学(内地)	537	8.95%
升学(境/国外)	44	0.73%
自由职业	180	3.00%
自主创业	108	1.80%
国家基层项目	81	1.35%
应征义务兵	31	0.52%
地方基层项目	192	3.20%
科研助理、管理助理	12	0.20%
待就业	375	6.25%
毕业去向落实率	5627	93.75%

3. 2022 届毕业生就业主要特点

3.1 就业主要特点

3.1.1 就业地区分布

已就业学生中，66.58%的 2022 届毕业生选择在重庆市内就业，服务地方经济发展。重庆市外就业人数较多的地区为四川省、广东省和浙江省，所占比例依次为 7.48%、3.69%和 3.07%。

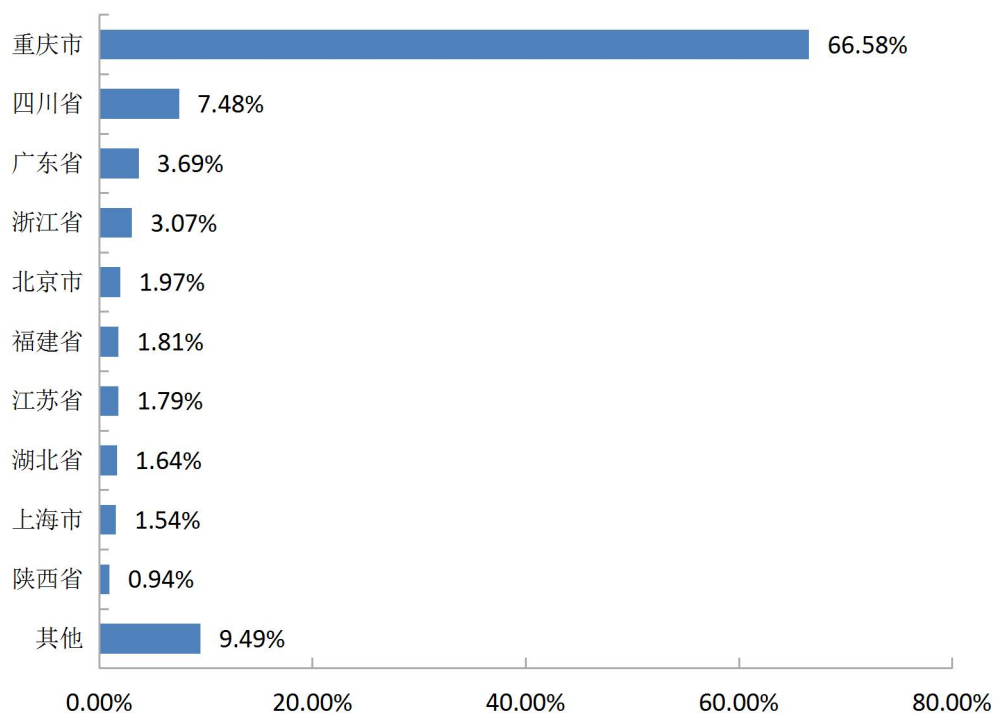


图 3-1 2022 届毕业生就业地区分布

在重庆市内就业的 2022 届毕业生主要流向了永川区、渝北区和江北区，占市内就业毕业生人数的比例依次为 18.78%、14.41%和 5.99%。

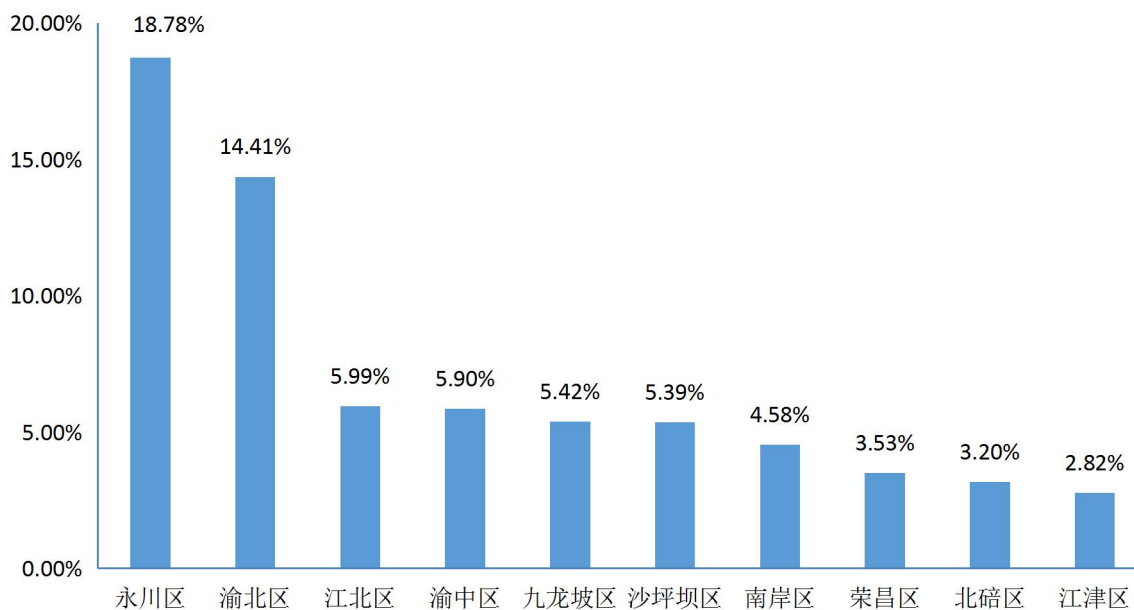


图 3-2 2022 届毕业生市内主要就业地区分布

生源地与就业地区交叉分析，已就业市内生源中，77.77%的 2022 届毕业生选择留在重庆就业；已就业市外生源中，36.99%的 2022 届毕业生选择在重庆就业。

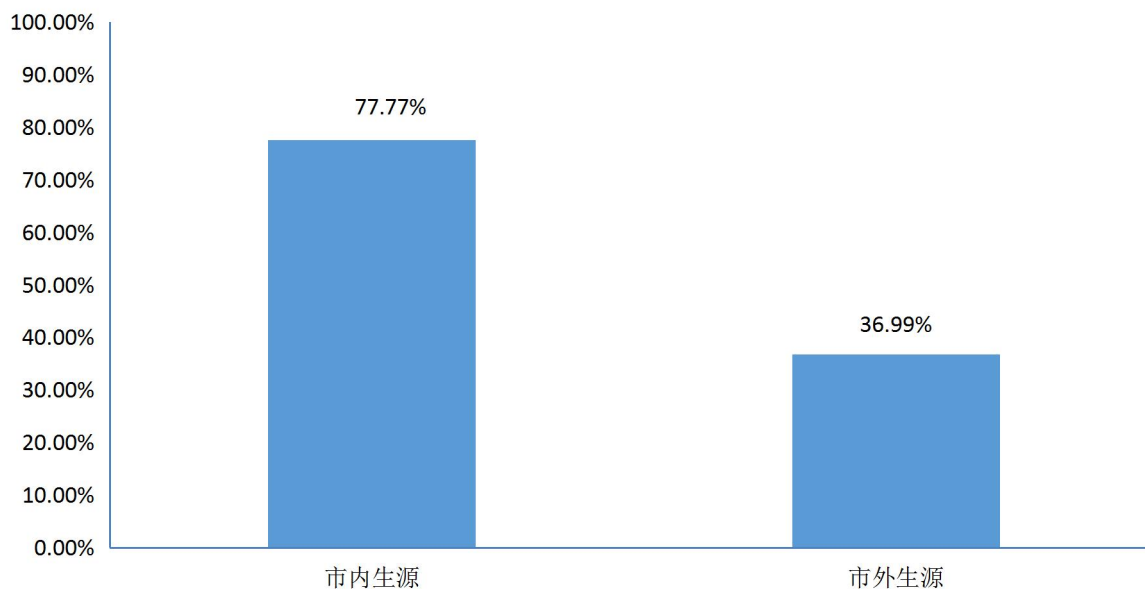


图 3-3 2022 届市内、市外生源毕业生留渝情况分布

3.1.2 就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“教育”、“制造业”和“建筑业”，占比依次为 17.21%、14.36%、11.37%。

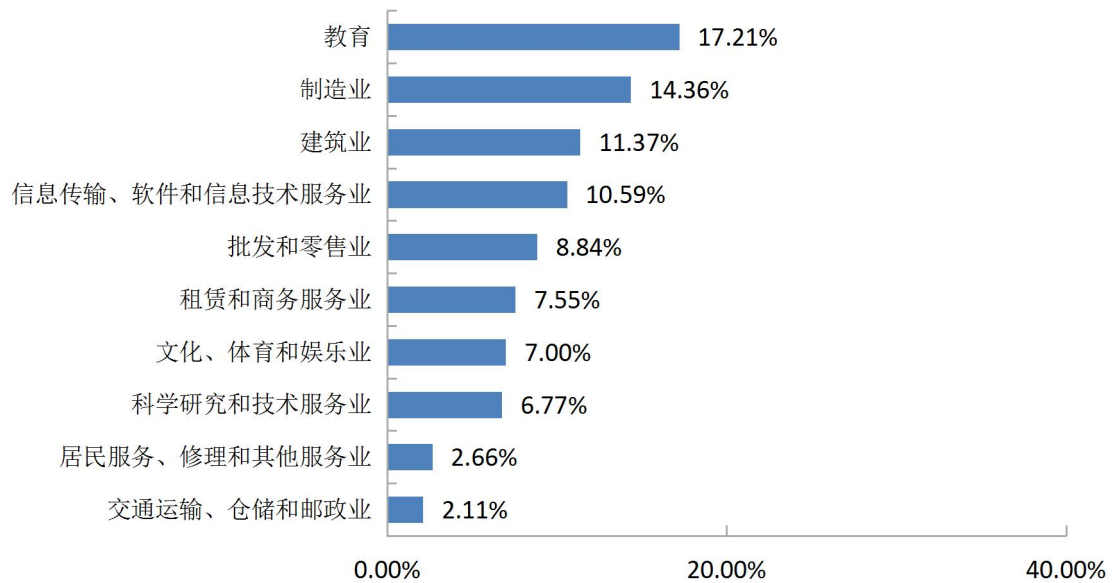


图 3-4 2022 届毕业生就业行业分布（就业人数占比前十）

3.1.3 工作职位类别分布

2022 届毕业生就业职业主要为“其他人员”、“工程技术人员”和“教学人员”，占比依次为 28.27%、16.18%和 13.33%。

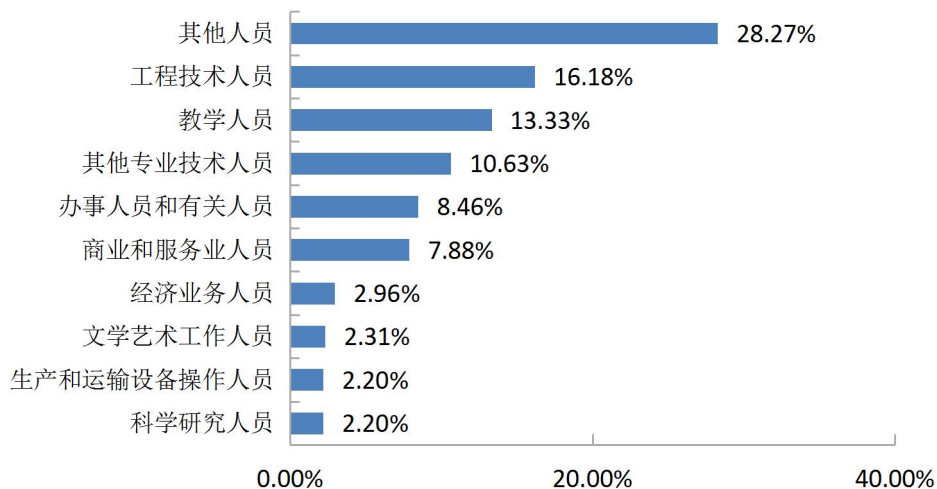


图 3-5 2022 届毕业生就业工作职位类别分布（就业人数占比前十）

3.1.4 就业单位性质分布

2022 届毕业生主要流向性质为“其他企业”“国有企业”和“中初教育单位”就业,分别占已落实毕业去向毕业生总数的 59.43%、9.12%、8.17%。

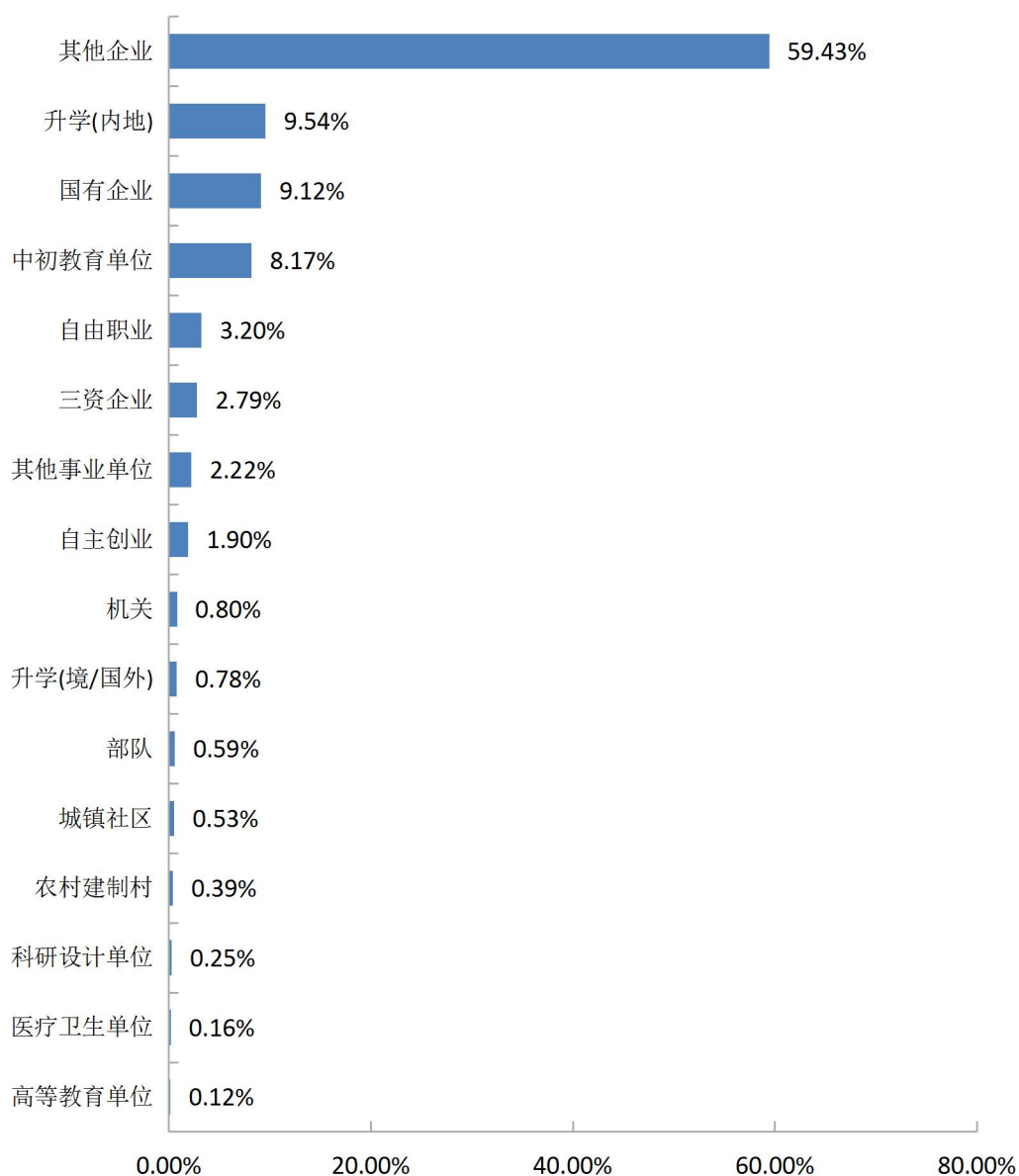


图 3-6 2022 届毕业生就业单位性质分布

3.2 就业相关分析

3.2.1 专业对口度

2022 届毕业生认为目前就职岗位与所学专业的对口度为 90.65%，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高。

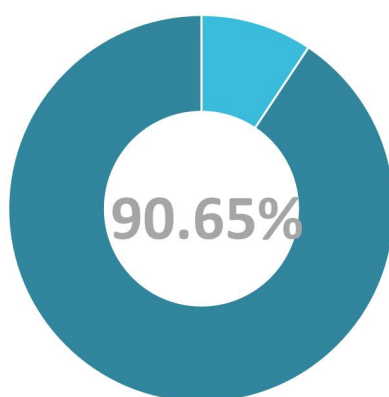


图 3-6 2022 届毕业生工作与专业对口度

3.2.2 职业期待吻合度

2022 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体吻合度为 95.88%，毕业生目前所从事的工作总体上符合毕业生自身的就业期望。

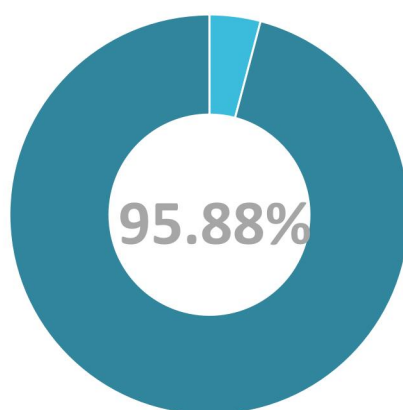


图 3-7 2022 届毕业生的职业总体期待吻合度

3.2.3 毕业生对工作总体满意度

2022 届毕业生对目前从事的工作总体满意度为 96.52%。

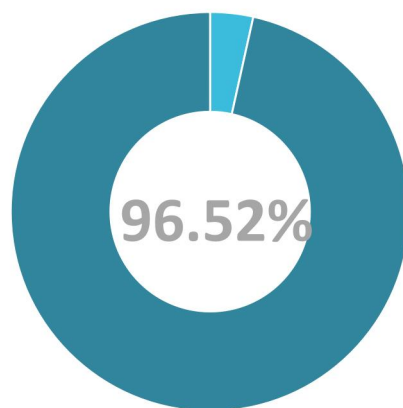


图 3-8 2022 届毕业生工作满意度

4.就业工作举措

4.1 压紧压实工作责任，落实“一把手”工程

严格落实就业“一把手”工程，把毕业生就业摆在突出重要位置。成立校院两级就业工作领导小组，学校由党委书记、校长任组长，二级学院由院长、书记为组长，建立“领导主抓、校院协同、部门联动、全员参与”的就业工作机制。定期召开党委常委会、校长办公会、就业工作推进会专题研究和布置就业工作，书记、校长及校领导班子成员到所联系二级学院与学院班子成员召开就业专题会，与毕业生召开座谈会，指导和促进就业工作。出台书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案、毕业生就业促进月和“百日冲刺”系列活动工作方案、做好困难毕业生群体就业帮扶工作等文件6个。校长与二级学院院长、党总支书记签订《就业创业工作目标责任书》，坚持每周通报就业情况，强化就业工作目标考核与激励。

4.2 积极拓宽就业渠道，深入开展访企拓岗

通过外建基地、内组联盟的方式，积极拓展毕业生就业渠道。加强与珠三角、长三角等东部沿海地区政府合作，建立引才基地和联络站12个，与重庆长城汽车、雅迪科技等200余家企业建立稳固的招聘合作关系；整合资源，联合永川17所大中院校成立西部职教基地就业联盟，建立“人才超市”，实现毕业生打包推送。深化校地校企合作和供需对接，组织开展书记校长访企拓岗

促就业专项行动，走访企业 69 家，拓展岗位 1100 余个。深入开展 2022 届毕业生就业促进月“百日冲刺”，2023 届毕业生校园招聘月等系列活动。本年度共举办“就业向未来 建功新时代 2023 届毕业生校园招聘月”空中双选会，“两江名企校园行”“重庆市 2022 年公共就业服务进校园”“深圳市龙岗区南湾街道组团进校园招聘活动”“2023 届毕业生校园招聘月机械类、材料类、电子电气类行业网络双选会”等 25 场线上线下大中型双选活动，开展专场招聘和宣讲 334 场，参会用人单位 1934 家，提供招聘岗位 56700 个，岗位比为 9.49:1。

4.3 深入推进就业育人，强化就业指导服务

开展就业育人主题教育活动，引导毕业生树立正确的求职观，提升毕业生求职技能。面向在校 1-3 年级学生开设生涯规划和求职指导课程，共 15153 人参与学习，学生学习合格可获得 2 学分。开通职业生涯测评系统和“简历优化实验室”，帮助学生深化职业认知、确定职业目标，提升简历制作水平，提高求职成功率。强化就业指导，承办重庆市万名大学生精准就业指导、职业发展论坛等就业指导进校园等活动，举办“职场简历内容撰写”“准大四同学进入职场应当做哪些准备？”等专题讲座。进行榜样引领，开展就业创业典型人物评选活动，引导毕业生到西部、到基层，到艰苦边远地区就业创业，1 名毕业生入选教育部第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集人物名单，

3名毕业生获2022年重庆市大学生就业创业人物事迹称号。组织申报教育部第二期“供需对接就业育人项目”18项。加强就业队伍建设，提升指导服务水平，开展毕业班辅导员就业专题培训，组织20名一线就业工作人员参加“高校就业指导教师线上训练营”等能力提升培训。通过新媒体手段宣传就业政策、发布招聘信息、推送求职技巧等信息，“重文理就业”公众号本年度共发布推文718篇，关注人数达18289人。

4.4 实施“宏志助航计划”，开展就业精准帮扶

精准掌握困难群体毕业生情况，摸清底数、建立帮扶台账，制定“一人一档、动态管理”的帮扶措施。健全“一对一”帮扶责任制，指定校级领导、二级学院党政班子成员、科级干部、系主任、任课教师及辅导员与困难学生开展结对帮扶。在毕业年度内针对每一名困难学生，开展3次谈心谈话或就业指导，提供3个以上有效就业岗位，组织参与3次线上线下就业招聘活动。以全国高校毕业生就业能力培训基地为抓手，实施宏志助航计划，对困难群体毕业生开展精准帮扶。2022年共举办10期14个班次“宏志助航计划”就业能力培训，来自重庆文理学院、重庆城市科技学院、重庆水利电力职业技术学院等6所永川地区高校共947名毕业生参加培训。为送培学校和参训学员共举办“宏志助航计划”专场网络双选会5场，参会企业356家，提供招聘岗位3982个，学员参与2271人次。

4.5 推动政校企园四维融通，做实创新创业指导服务

一是以环重庆文理学院创新生态圈、西部（重庆）科学城大创谷卫星园建设为契机，打通延伸孵化渠道，优化学校孵化载体空间布局，引进培育3个创新创业服务和专业化运营机构，新增创新创业载体1000余平方米，吸引10余个应届毕业生团队入驻学校创业孵化基地，推荐有潜力的应届生企业入驻地方产业园区。二是按照“集中遴选一批、对外聘请一批、选送培训一批”的方式打造了一支102名由“教学导师+竞赛导师+政策导师+孵化导师”组成的实践型创业导师队伍，进一步做实创业合伙人品牌，开展“导师问诊”等帮扶指导活动144次。三是探索校院联动创新创业教育孵化模式，充分发挥科研平台、众创空间的开放共享作用，面向全校各二级学院遴选培育5个创新创业教育孵化品牌和10个高质量创新创业项目。四是积极贯彻落实各级政府部门关于“优创优帮”项目扶持计划、“渝创渝新”创业启航计划等大学生创新创业的相关政策，做好摸底清查、挖掘动员工作，“姜来可期”项目荣获第八届中国国际“互联网+”创新创业大赛国赛金奖，重庆瀚阳智能科技有限公司等4个项目荣获2022年“创青春”中国青年“大学生乡村创业帮扶计划”，无人驾驶水稻插秧机等两个项目入围第六期“优创优帮”大学生创业扶持计划。



5.满意度评价及对教育教学的反馈

5.1 毕业生对学校及教育教学的评价

5.1.1 对学校的总体满意度评价

2022 届毕业生对学校总体满意度为 98.81%。

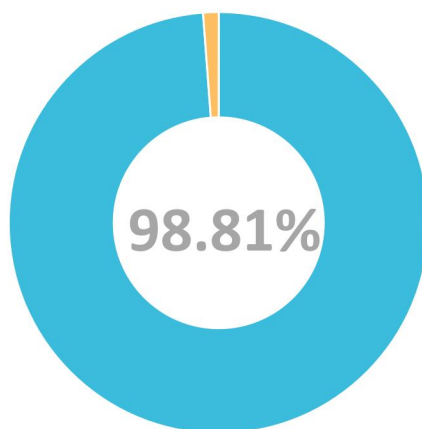


图 5-1 2022 届毕业生对学校总体满意度

5.1.2 对教育教学的满意度评价

2022 届毕业生对学校教育教学的总体满意度为 99.49%。

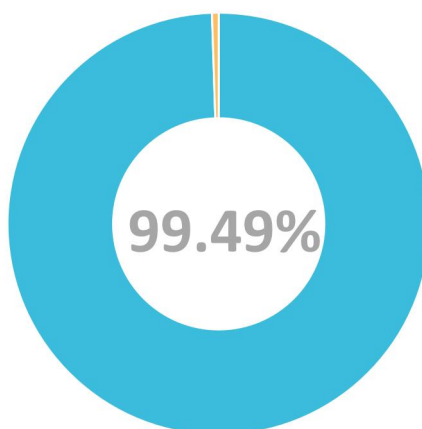


图 5-2 2022 届毕业生对教育教学的满意度

5.1.3 对就业教育与服务的评价

2022 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 97.43%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 97.13%，对“职业咨询与辅导”满意度为 97.74%。

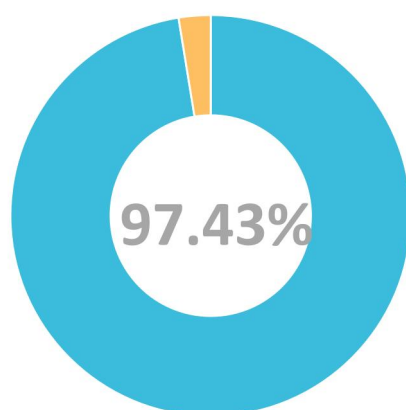


图 5-3 2022 届毕业生对就业教育的满意度

2022 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 98.21%。其中，毕业生对“就业帮扶与推荐”满意度最高，为 98.48%，对就业手续办理、招聘信息通报、招聘会/宣讲会安排满意度分别为 98.40%、98.35%、97.61%。

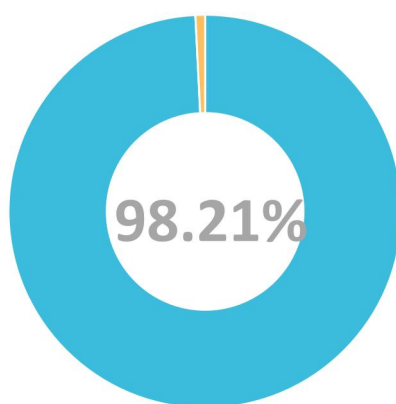


图 5-4 2022 届毕业生对就业服务的满意度



5.1.4 对母校的推荐度

2022 届毕业生对母校的推荐度为 89.89%。

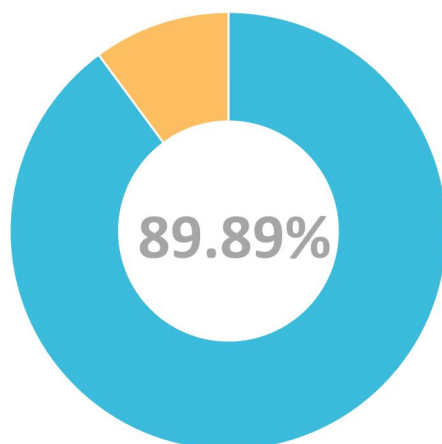


图 5-5 2022 届毕业生对母校的推荐度

5.2 用人单位满意度评价

5.2.1 对学校人才培养满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生人才培养的满意度为 93.19%。

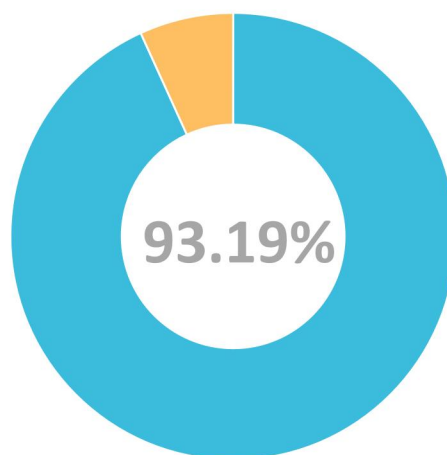


图 5-6 用人单位对 2022 届毕业生人才培养满意度

5.2.2 对毕业生总体满意度

用人单位对 2022 届毕业生总体满意度为 98.62%。

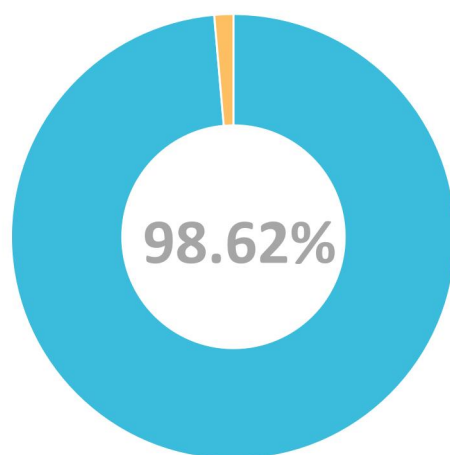


图 5-7 用人单位对 2022 届毕业生总体满意度

5.2.3 对毕业生专业知识满意度

用人单位对 2022 届毕业生专业知识的满意度为 92.46%。

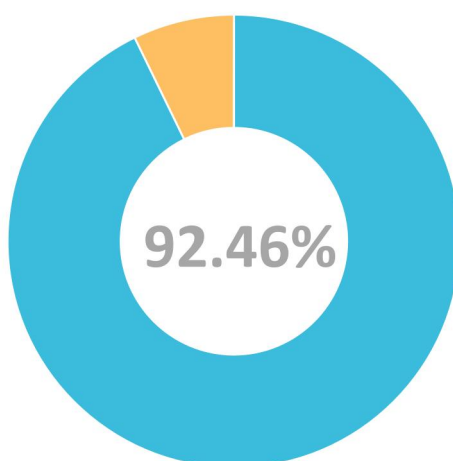


图 5-8 用人单位对 2022 届毕业生专业知识满意度

5.2.4 对毕业生专业技能满意度

用人单位对 2022 届毕业生专业技能的满意度为 92.78%。

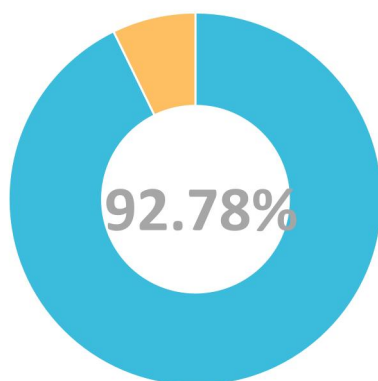


图 5-9 用人单位对 2022 届毕业生专业技能满意度

5.2.5 对毕业生职业通用能力满意度

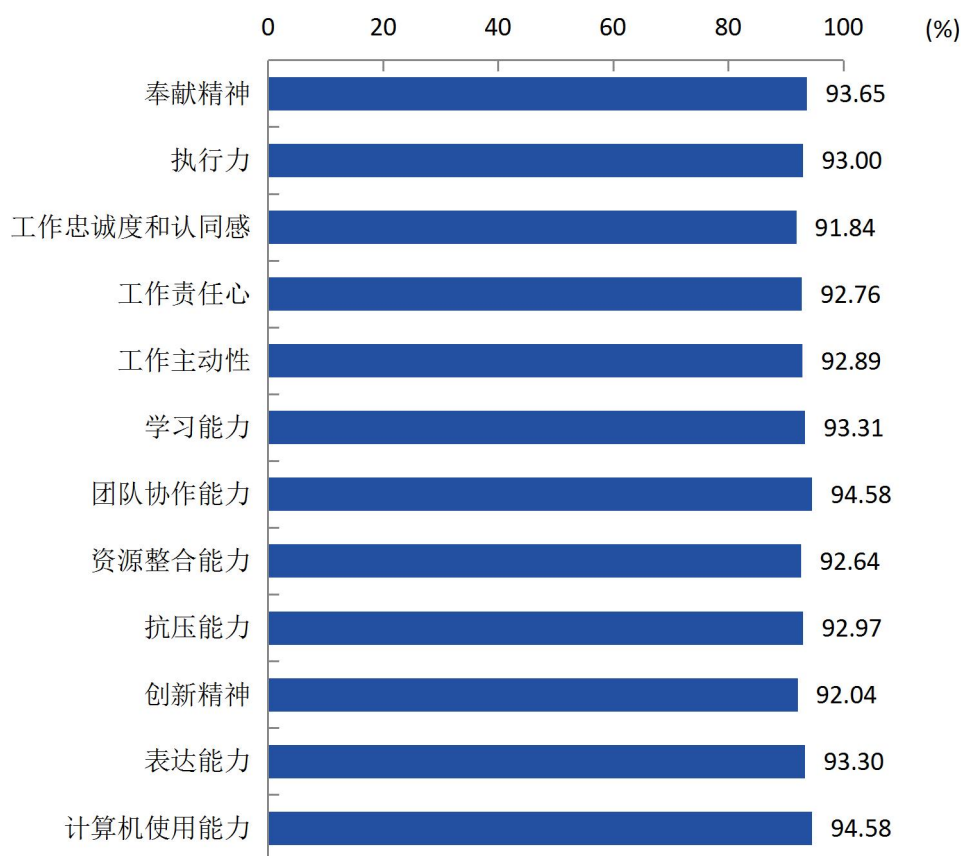


图 5-10 用人单位对 2022 届毕业生职业通用能力满意度

5.2.6 对学校招聘服务满意度

用人单位对学校招聘服务的满意度为 93.50%。其中，60.54%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，32.96%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。

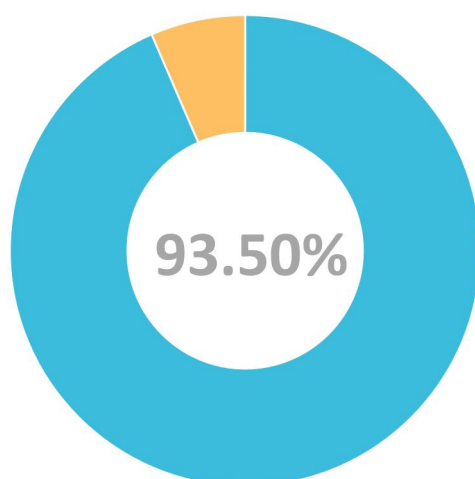


图 5-11 用人单位对学校招聘服务满意度

5.3 对教育教学的反馈及相关建议

5.3.1 对教育教学的反馈

通过调查显示毕业生目前工作与所学专业对口度、毕业生对职业期待吻合度和对工作的满意度较上一年度分别上升 2.30%、0.50%、2.30%，毕业生离职率较上一年度下降 4.21%，毕业生对母校的推荐度较上一年度上升 3.61%。毕业生就业地区、行业 and 单位性质分布进一步趋向合理和优化。说明学校近年来坚持立德树人根本任务，围绕“建设应用型学科，开展应用型研究，培养应用型人才，创建高水平应用型大学”办学定位，不断加强内涵

建设，深化本科教育教学改革，积极拓宽就业渠道，强化就业指导服务，大力推进创新创业，学校人才培养质量和核心竞争力进一步提升，办学整体实力显著增强。

5.3.2 相关建议

以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，优化课程设置，将理论与实践相结合，强化知识的实用性，增强学生的实践能力，提高学生的知识储备和专业水平，丰富学生实践和社会工作经历，做到“学以致用”“以用促学”，为社会输送合格有用的高素质人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

深入推进就业育人，加强对毕业生“成才观、职业观、就业观”的教育。引导毕业生保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，鼓励毕业生积极响应国家号召，服务国家战略，到重点地区、重大工程、重大项目等领域就业创业，到中西部地区、艰苦边远地区和城乡基层就业，到祖国和人民最需要的地方去建功立业。

建立就业与招生、人才培养的有效联动。把毕业生就业状况作为办学效果评价、学科专业设置与评估、招生计划安排等工作的重要依据，重点布局社会需求强，就业前景广、人才缺口大的专业，淘汰或更新升级已经不适应社会需要的学科专业，缓解就业结构性矛盾。深入开展毕业生就业状况跟踪调查和用



用人单位满意度评价，并将调查结果作为衡量学校人才培养质量的重要参考。