



浙江工商大学  
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

2022

# 毕业生就业质量年度报告

浙江工商大学 编

# 目录 CONTENTS

学校概况 .....	1
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>2</b>
一、毕业生规模和结构 .....	2
（一）总体规模 .....	2
（二）性别结构 .....	2
（三）学院及专业结构 .....	2
（四）生源地结构 .....	7
二、毕业生毕业去向落实率 .....	9
（一）总体毕业去向落实率 .....	9
（二）各学院/专业毕业去向落实率 .....	11
三、毕业生单位就业情况 .....	15
（一）国家重点区域就业情况 .....	15
（二）就业行业分布 .....	17
（三）重点单位就业情况 .....	19
四、毕业生继续深造情况 .....	20
（一）国内深造 .....	20
（二）出国（境）深造 .....	21
五、毕业生自主创业情况 .....	21
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>23</b>
一、明确主体责任，强化全员就业工作格局 .....	23
二、深耕行业重点，拓展多元高质量就业市场 .....	23
三、强化教育引导，构建全程生涯指导体系 .....	24
四、注重精准服务，提升优质高效服务体验 .....	25
五、深化机制保障，构建创新创业教育体系 .....	25

<b>第三篇：毕业生就业质量分析 .....</b>	<b>27</b>
一、本科毕业生 .....	27
（一）专业相关度 .....	27
（二）就业满意度 .....	27
（三）职业期待吻合度 .....	28
（四）社会保障情况 .....	28
二、毕业研究生 .....	29
（一）专业相关度 .....	29
（二）就业满意度 .....	29
（三）职业期待吻合度 .....	30
（四）社会保障情况 .....	30
<b>第四篇：就业相关评价 .....</b>	<b>31</b>
一、毕业生对母校人才培养评价 .....	31
二、用人单位对毕业生评价 .....	35
三、用人单位对学校人才培养评价 .....	36
四、用人单位对学校招聘服务评价 .....	36

## 学校概况

浙江工商大学坐落于风景秀丽的杭州，前身是创建于1911年的杭州中等商业学堂，创校之初即为我省商业教育之先驱，也是我国最早创办的商业专门学校之一。1980年经国务院批准成立杭州商学院，2004年经教育部批准更名为浙江工商大学。百余年来学校一直秉承商科办学传统，尤其是1998年从原商业部直属院校改为“中央与地方共建，以地方管理为主”以来，学校坚持走特色办学之路，以经济学、管理学学科为主，法学、工学等多学科协调发展，办学水平不断提高。2015年，学校被确定为浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学。2017年，学校被确定为浙江省重点建设高校，统计学、工商管理学科入选省优势特色学科名单。

学校现有全日制本科生26800余人，各类研究生5100余人，留学生990余人，各类高等学历继续教育学生2万余人。

学校学科门类齐全，现有71个本科专业，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、历史学、哲学、艺术学等9大门类。拥有博士学位、硕士学位、学士学位授予权，硕士专业学位授予权，外国留学生、港澳台学生招生权。学校拥有7个一级学科博士点、16个一级学科硕士点、20个专业学位授权点，设有4个博士后流动站。在教育部学位与研究生教育发展中心公布全国第四轮学科评估结果中，我校统计学进入A类学科，工商管理、应用经济学、外国语言文学、食品科学与工程、法学和计算机科学与技术6个学科进入B类，评估结果位列浙江省重点建设高校前列。农业科学、工程科学、计算机科学、环境/生态学、化学、一般社会科学进入ESI全球排名前1%，其中农业科学居前4%。

学校按照习近平同志2004年视察浙江工商大学时的重要指示精神和2021年校庆时对学校的祝贺关爱，以立德树人为根本，以“双一流”为引领，工商融合、文理融通，凝心聚力、锐意创新，推进高质量发展和高水平治理，努力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共有 5373 人，其中，本科毕业生 3855 人，占毕业生总人数的 71.75%；毕业研究生 1518 人，占毕业生总人数的 28.25%。

表 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模

学历	人数	比例
本科毕业生	3855	71.75%
毕业研究生	1518	28.25%
总体	5373	100.00%

#### （二）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 1863 人，女生 3510 人，男女性别比为 0.53:1。

表 1-2 2022 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	1344	34.86%	2511	65.14%	0.54:1
毕业研究生	519	34.19%	999	65.81%	0.52:1
总体	1863	34.67%	3510	65.33%	0.53:1

#### （三）学院及专业结构

**本科毕业生：**学校 2022 届本科毕业生分布在 17 个学院 60 个专业。毕业生人数占比前三的学院是工商管理学院（8.20%）、经济学院（7.94%）、金融学院（7.47%）。各学院及专业结构详见下表。

表 1-3 2022 届本科毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
工商管理学院	316	8.20%	工商管理	135	3.50%
			人力资源管理	99	2.57%
			市场营销	59	1.53%
			国际商务	23	0.60%
经济学院	306	7.94%	经济学	205	5.32%
			国际经济与贸易	101	2.62%
金融学院	288	7.47%	金融学	188	4.88%
			金融工程	48	1.25%
			保险学	27	0.70%
			投资学	25	0.65%
会计学院	286	7.42%	会计学	201	5.21%
			财务管理	45	1.17%
			审计学	40	1.04%
信息与电子工程学院	248	6.43%	电子信息工程	88	2.28%
			通信工程	86	2.23%
			物联网工程	74	1.92%
法学院（知识产权学院）	245	6.36%	法学	225	5.84%
			知识产权	20	0.52%
统计与数学学院	242	6.28%	经济统计学	102	2.65%
			数学与应用数学	55	1.43%
			应用统计学	46	1.19%
			数据科学与大数据技术	38	0.99%
			信息与计算科学	1	0.03%
管理工程与电子商务学院	239	6.20%	电子商务	70	1.82%
			物流管理	61	1.58%
			信息管理与信息系统	60	1.56%
			工程管理	48	1.25%
人文与传播学院	230	5.97%	汉语言文学	88	2.28%
			广告学	60	1.56%
			新闻学	58	1.50%
			历史学	15	0.39%
			编辑出版学	9	0.23%
外国语学院	215	5.58%	英语	139	3.61%
			商务英语	54	1.40%
			法语	22	0.57%
公共管理学院	206	5.34%	行政管理	71	1.84%
			土地资源管理	62	1.61%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			文化产业管理	43	1.12%
			公共事业管理	15	0.39%
			社会工作	15	0.39%
艺术设计学院	201	5.21%	视觉传达设计	62	1.61%
			环境设计	51	1.32%
			数字媒体艺术	39	1.01%
			产品设计	35	0.91%
			美术学	14	0.36%
计算机科学与技术学院	195	5.06%	软件工程	80	2.08%
			计算机科学与技术	68	1.76%
			信息安全	47	1.22%
食品与生物工程学院	191	4.95%	食品科学与工程	103	2.67%
			食品质量与安全	71	1.84%
			生物工程	17	0.44%
旅游与城乡规划学院	174	4.51%	旅游管理	91	2.36%
			城乡规划	53	1.37%
			酒店管理	30	0.78%
环境科学与工程学院	142	3.68%	环境工程	85	2.20%
			环境科学	42	1.09%
			给排水科学与工程	15	0.39%
东方语言与哲学学院	131	3.40%	日语	96	2.49%
			阿拉伯语	22	0.57%
			哲学	13	0.34%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

**毕业研究生：**学校 2022 届毕业研究生分布在 19 个学院 68 个专业。毕业生人数占比前三的学院是 MBA 学院（11.33%）、会计学院（11.07%）、法学院（知识产权学院）（10.34%）。各学院及专业结构详见下表。

表 1-4 2022 届毕业研究生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
MBA 学院	172	11.33%	工商管理	172	11.33%
会计学院	168	11.07%	会计	126	8.30%
			会计学	22	1.45%
			审计	20	1.32%
法学院（知识产权学院）	157	10.34%	法律硕士（非法学）	66	4.35%
			法律硕士（法学）	46	3.03%
			宪法学与行政法学	11	0.72%
			诉讼法学	7	0.46%
			国际法学	6	0.40%
			民商法学	5	0.33%
			知识产权法学	5	0.33%
			刑法学	4	0.26%
			法学理论	4	0.26%
工商管理学院	119	7.84%	企业管理	66	4.35%
			应用心理	44	2.90%
			技术经济及管理	9	0.59%
食品与生物工程学院	116	7.64%	食品科学与工程	68	4.48%
			食品工程	43	2.83%
			食品科学	5	0.33%
金融学院	112	7.38%	金融硕士	67	4.41%
			金融学	38	2.50%
			保险硕士	7	0.46%
统计与数学学院	111	7.31%	应用统计学	41	2.70%
			统计学（经济）	36	2.37%
			统计学	21	1.38%
			数量经济学	7	0.46%
			计算科学	6	0.40%
经济学院	98	6.46%	国际商务	36	2.37%
			产业经济学	27	1.78%
			理论经济学	15	0.99%
			国际贸易学	11	0.72%
			区域经济学	5	0.33%
			财政学	4	0.26%
外国语学院	75	4.94%	英语笔译	25	1.65%
			英语口语译	21	1.38%
			外国语言学及应用语	20	1.32%



学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			言学		
			英语语言文学	9	0.59%
公共管理学院	67	4.41%	公共管理硕士	44	2.90%
			行政管理	13	0.86%
			土地资源管理	6	0.40%
			社会保障	3	0.20%
			社会工作	1	0.07%
计算机科学与技术学院	48	3.16%	计算机技术	31	2.04%
			计算机科学与技术	17	1.12%
信息与电子工程学院	47	3.10%	电子与通信工程	25	1.65%
			信息与通信工程	22	1.45%
东方语言与哲学学院	43	2.83%	日语笔译	28	1.84%
			日语语言文学	10	0.66%
			亚非语言文学	5	0.33%
管理工程与电子商务学院	42	2.77%	物流工程	24	1.58%
			管理科学与工程	18	1.19%
人文与传播学院	41	2.70%	新闻与传播	27	1.78%
			比较文学与世界文学	4	0.26%
			中国古典文献学	3	0.20%
			中国古代文学	2	0.13%
			中国现当代文学	2	0.13%
			汉语言文字学	2	0.13%
环境科学与工程学院	35	2.31%	环境科学与工程	18	1.19%
			环境工程	17	1.12%
旅游与城乡规划学院	24	1.58%	旅游管理	17	1.12%
			旅游管理硕士	4	0.26%
			城乡规划学	3	0.20%
艺术设计学院	22	1.45%	设计学	14	0.92%
			艺术设计	6	0.40%
			设计管理	2	0.13%
马克思主义学院	21	1.38%	马克思主义理论	21	1.38%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

#### （四）生源地结构

学校 2022 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 3244 人，占毕业生总人数的 60.38%。浙江省外生源中占比前三的省市是安徽省（6.66%）、江苏省（3.18%）和河南省（3.05%）。详见下图（表）。

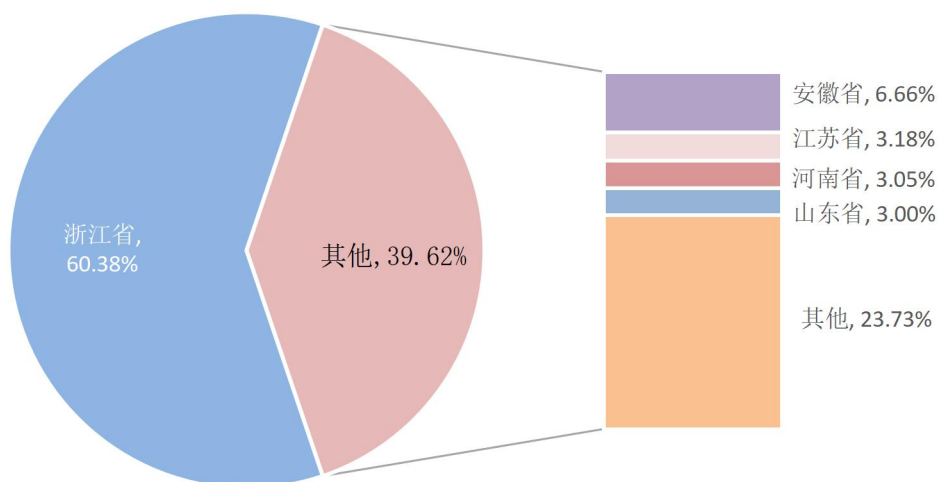


图 1-1 2022 届总体毕业生生源地分布

表 1-5 2022 届各学历毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	比例	人数	比例
浙江省	2467	63.99%	777	51.19%
安徽省	190	4.93%	168	11.07%
贵州省	108	2.80%	4	0.26%
四川省	101	2.62%	30	1.98%
江苏省	98	2.54%	73	4.81%
甘肃省	93	2.41%	11	0.72%
湖北省	83	2.15%	50	3.29%
广西壮族自治区	82	2.13%	8	0.53%
山东省	79	2.05%	82	5.40%
福建省	77	2.00%	12	0.79%
河南省	66	1.71%	98	6.46%
云南省	65	1.69%	3	0.20%
江西省	49	1.27%	67	4.41%
宁夏回族自治区	44	1.14%	3	0.20%
山西省	41	1.06%	33	2.17%

生源地	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	比例	人数	比例
重庆市	35	0.91%	12	0.79%
新疆维吾尔自治区	30	0.78%	2	0.13%
海南省	24	0.62%	1	0.07%
广东省	23	0.60%	2	0.13%
吉林省	20	0.52%	8	0.53%
上海市	17	0.44%	-	-
河北省	11	0.29%	14	0.92%
湖南省	10	0.26%	21	1.38%
黑龙江省	10	0.26%	14	0.92%
天津市	9	0.23%	1	0.07%
辽宁省	8	0.21%	7	0.46%
青海省	6	0.16%	-	-
北京市	6	0.16%	1	0.07%
香港特别行政区	2	0.05%	-	-
台湾省	1	0.03%	-	-
陕西省	-	-	10	0.66%
内蒙古自治区	-	-	6	0.40%
<b>总计</b>	<b>3855</b>	<b>100.00%</b>	<b>1518</b>	<b>100.00%</b>

浙江省内生源毕业生前三的是杭州市（17.45%）、温州市（14.52%）、绍兴市（12.48%）。具体分布详见下图。

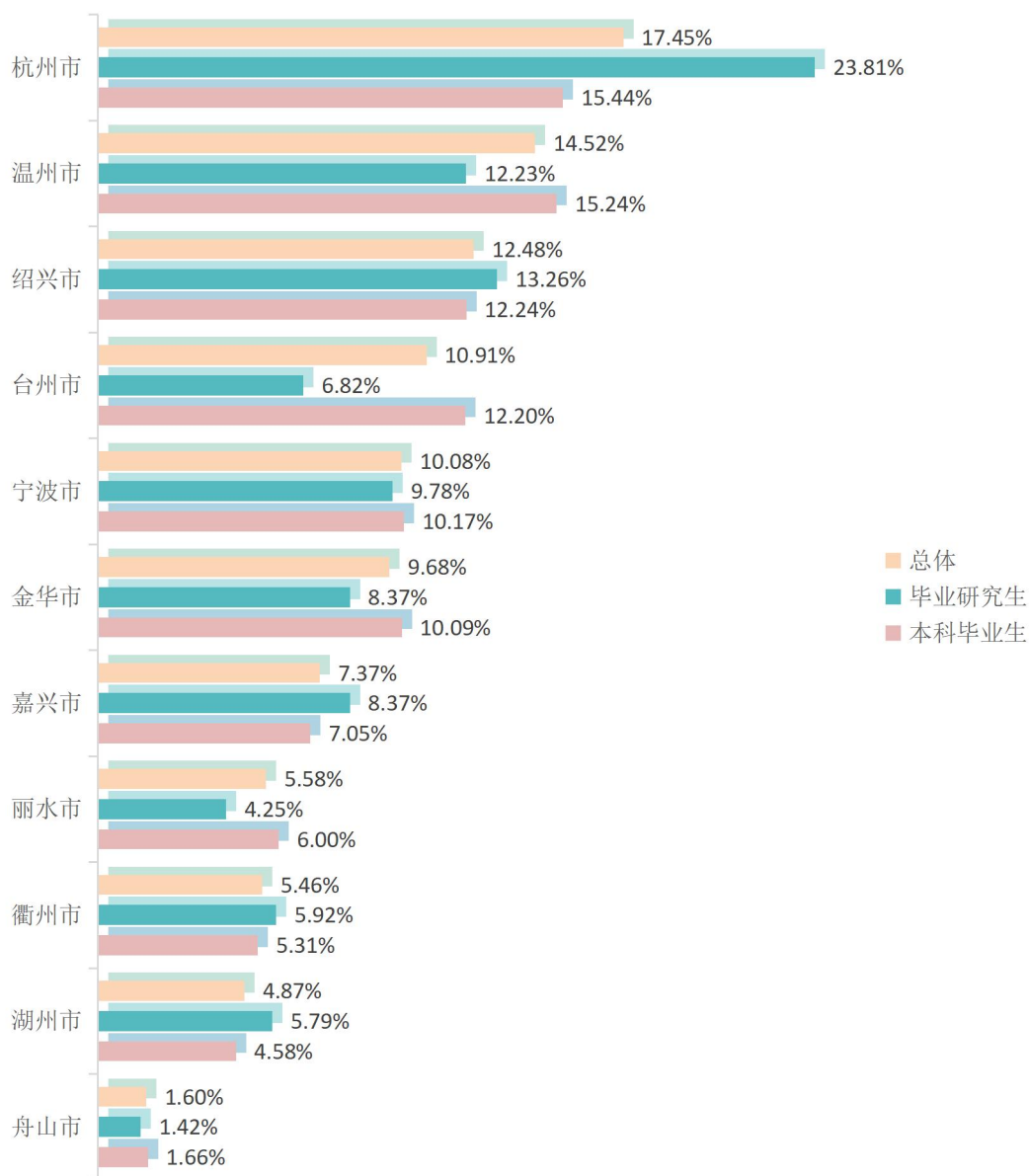


图 1-2 2022 届毕业生浙江省内生源地分布

## 二、毕业生毕业去向落实率

### (一) 总体毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.44%，本科毕业生毕业去向落实率为 94.42%，毕业研究生毕业去向落实率为 94.47%。

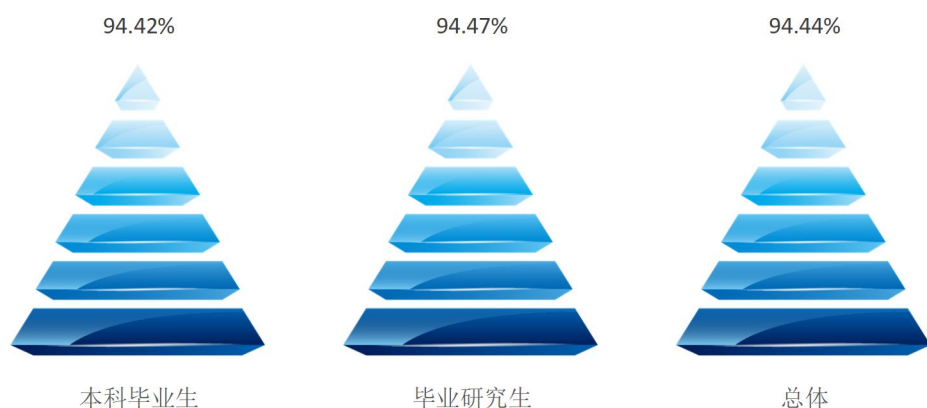


图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

学校 2022 届毕业生去向以“签就业协议形式就业”（33.22%），“继续深造”（27.04%）和“签劳动合同形式就业”（14.59%）为主；分学历层次来看，本科毕业生的主要毕业去向为“继续深造”（36.71%）、“签就业协议形式就业”（25.55%）；毕业研究生的主要去向为“签就业协议形式就业”（52.70%）和“签劳动合同形式就业”（27.40%）。详见下表。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人	比例	人	比例	人	比例
签就业协议形式就业	985	25.55%	800	52.70%	1785	33.22%
继续深造	1415	36.71%	38	2.50%	1453	27.04%
签劳动合同形式就业	368	9.55%	416	27.40%	784	14.59%
自由职业	450	11.67%	72	4.74%	522	9.72%
其他录用形式就业	373	9.68%	88	5.80%	461	8.58%
自主创业	23	0.60%	2	0.13%	25	0.47%
地方基层项目	10	0.26%	14	0.92%	24	0.45%
国家基层项目	10	0.26%	-	-	10	0.19%
应征义务兵	5	0.13%	-	-	5	0.09%
科研助理	1	0.03%	4	0.26%	5	0.09%

## （二）各学院/专业毕业去向落实率

**本科毕业生：**从学院来看，工商管理学院、外国语学院、东方语言与哲学学院、金融学院等 8 个学院毕业去向落实率均达到 95.00%以上。从专业来看，人力资源管理、法语、生物工程等 6 个专业毕业去向落实率达到 100.00%。详见下表。

表 1-7 2022 届各学院及专业本科毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
工商管理学院	人力资源管理	99	99	100.00%
	市场营销	59	57	96.61%
	国际商务	23	22	95.65%
	工商管理	135	127	94.07%
	合计	316	305	96.52%
外国语学院	法语	22	22	100.00%
	商务英语	54	53	98.15%
	英语	139	132	94.96%
	合计	215	207	96.28%
东方语言与哲学学院	日语	96	94	97.92%
	阿拉伯语	22	21	95.45%
	哲学	13	11	84.62%
	合计	131	126	96.18%
金融学院	金融工程	48	47	97.92%
	保险学	27	26	96.30%
	投资学	25	24	96.00%
	金融学	188	180	95.74%
	合计	288	277	96.18%
食品与生物工程学院	生物工程	17	17	100.00%
	食品质量与安全	71	69	97.18%
	食品科学与工程	103	97	94.17%
	合计	191	183	95.81%
会计学院	财务管理	45	45	100.00%
	会计学	201	192	95.52%
	审计学	40	36	90.00%
	合计	286	273	95.45%
公共管理学院	社会工作	15	15	100.00%
	公共事业管理	15	15	100.00%
	文化产业管理	43	41	95.35%
	行政管理	71	67	94.37%
	土地资源管理	62	58	93.55%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	合计	206	196	95.15%
环境科学与工程学院	环境工程	85	81	95.29%
	环境科学	42	40	95.24%
	给排水科学与工程	15	14	93.33%
	合计	142	135	95.07%
经济学院	国际经济与贸易	101	97	96.04%
	经济学	205	193	94.15%
	合计	306	290	94.77%
信息与电子工程学院	电子信息工程	88	84	95.45%
	物联网工程	74	70	94.59%
	通信工程	86	81	94.19%
	合计	248	235	94.76%
计算机科学与技术学院	信息安全	47	46	97.87%
	软件工程	80	75	93.75%
	计算机科学与技术	68	63	92.65%
	合计	195	184	94.36%
艺术设计学院	环境设计	51	49	96.08%
	数字媒体艺术	39	37	94.87%
	视觉传达设计	62	58	93.55%
	美术学	14	13	92.86%
	产品设计	35	32	91.43%
	合计	201	189	94.03%
管理工程与电子商务学院	物流管理	61	60	98.36%
	电子商务	70	66	94.29%
	信息管理与信息系统	60	55	91.67%
	工程管理	48	42	87.50%
	合计	239	223	93.31%
人文与传播学院	广告学	60	58	96.67%
	新闻学	58	54	93.10%
	汉语言文学	88	80	90.91%
	编辑出版学	9	8	88.89%
	历史学	15	13	86.67%
	合计	230	213	92.61%
旅游与城乡规划学院	城乡规划	53	51	96.23%
	酒店管理	30	28	93.33%
	旅游管理	91	82	90.11%
	合计	174	161	92.53%
统计与数学学院	数据科学与大数据技术	38	36	94.74%
	应用统计学	46	43	93.48%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	经济统计学	102	94	92.16%
	数学与应用数学	55	50	90.91%
	信息与计算科学	1	0	0.00%
	合计	242	223	92.15%
法学院（知识产权学院）	知识产权	20	18	90.00%
	法学	225	202	89.78%
	合计	245	220	89.80%
总计		3855	3640	94.42%

**毕业研究生：**从学院来看，计算机科学与技术学院、经济学院、信息与电子工程学院等 13 个学院毕业去向落实率达到 95.00%以上。从专业来看，计算机科学与技术、计算机技术、财政学等 37 个专业毕业去向落实率达到 100.00%。详见下表。

表 1-8 2022 届各学院及专业毕业研究生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	17	17	100.00%
	计算机技术	31	31	100.00%
	合计	48	48	100.00%
经济学院	财政学	4	4	100.00%
	理论经济学	15	15	100.00%
	国际贸易学	11	11	100.00%
	区域经济学	5	5	100.00%
	产业经济学	27	27	100.00%
	国际商务	36	34	94.44%
	合计	98	96	97.96%
信息与电子工程学院	电子与通信工程	25	25	100.00%
	信息与通信工程	22	21	95.45%
	合计	47	46	97.87%
东方语言与哲学学院	日语笔译	28	28	100.00%
	亚非语言文学	5	5	100.00%
	日语语言文学	10	9	90.00%
	合计	43	42	97.67%
管理工程与电子商务学院	管理科学与工程	18	18	100.00%
	物流工程	24	23	95.83%
	合计	42	41	97.62%
人文与传播学院	中国古代文学	2	2	100.00%
	中国现当代文学	2	2	100.00%
	文艺学	1	1	100.00%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	新闻与传播	27	27	100.00%
	比较文学与世界文学	4	4	100.00%
	汉语言文字学	2	2	100.00%
	中国古典文献学	3	2	66.67%
	合计	41	40	97.56%
外国语学院	英语口语译	21	21	100.00%
	英语语言文学	9	9	100.00%
	英语笔译	25	24	96.00%
	外国语言学及应用语言学	20	19	95.00%
	合计	75	73	97.33%
工商管理学院	企业管理	66	66	100.00%
	技术经济及管理	9	9	100.00%
	应用心理	44	40	90.91%
	合计	119	115	96.64%
会计学院	会计	126	123	97.62%
	会计学	22	21	95.45%
	审计	20	18	90.00%
	合计	168	162	96.43%
金融学院	保险硕士	7	7	100.00%
	金融硕士	67	66	98.51%
	金融学	38	35	92.11%
	合计	112	108	96.43%
旅游与城乡规划学院	城乡规划学	3	3	100.00%
	旅游管理硕士	4	4	100.00%
	旅游管理	17	16	94.12%
	合计	24	23	95.83%
统计与数学学院	数量经济学	7	7	100.00%
	计算科学	6	6	100.00%
	应用统计学	41	40	97.56%
	统计学	21	20	95.24%
	统计学（经济）	36	33	91.67%
	合计	111	106	95.50%
艺术设计学院	设计管理	2	2	100.00%
	艺术设计	6	6	100.00%
	设计学	14	13	92.86%
	合计	22	21	95.45%
法学院（知识产权学院）	经济法学	3	3	100.00%
	知识产权法学	5	5	100.00%
	法学理论	4	4	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	民商法学	5	5	100.00%
	国际法学	6	6	100.00%
	刑法学	4	4	100.00%
	法律硕士（法学）	46	45	97.83%
	法律硕士（非法学）	66	61	92.42%
	宪法学与行政法学	11	10	90.91%
	诉讼法学	7	6	85.71%
	合计	157	149	94.90%
环境科学与工程学院	环境科学与工程	18	17	94.44%
	环境工程	17	16	94.12%
	合计	35	33	94.29%
公共管理学院	公共管理硕士	44	44	100.00%
	社会工作	1	1	100.00%
	行政管理	13	12	92.31%
	社会保障	3	2	66.67%
	土地资源管理	6	4	66.67%
	合计	67	63	94.03%
食品与生物工程学院	食品科学	5	5	100.00%
	食品工程	43	41	95.35%
	食品科学与工程	68	63	92.65%
	合计	116	109	93.97%
MBA 学院	工商管理	172	143	83.14%
	合计	172	143	83.14%
马克思主义学院	马克思主义理论	21	16	76.19%
	合计	21	16	76.19%
总计		1518	1434	94.47%

### 三、毕业生单位就业情况

#### （一）国家重点区域就业情况

**就业区域分布：**学校 2022 届毕业生主要选择在浙江省内就业（79.54%）；其中，本科毕业生、毕业研究生浙江省内就业占比分别为 79.55%、79.51%。省外就业毕业生流向前三的省市是安徽省（2.32%）、江苏省（2.32%）、上海市（2.07%）。

学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家发展战略地区，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 3301 人（占比 91.16%），一带一路经

经济带就业 3009 人（占比 83.10%），京津冀区域就业 37 人（占比 1.02%），粤港澳大湾区就业 48 人（占比 1.33%），西部地区就业 139 人（占比 3.85%）。详见下表。

表 1-9 2022 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	毕业研究生	总体
<b>省内就业</b>	<b>79.55%</b>	<b>79.51%</b>	<b>79.54%</b>
<b>省外就业</b>	<b>20.45%</b>	<b>20.49%</b>	<b>20.46%</b>
安徽省	1.76%	3.22%	2.32%
江苏省	1.71%	3.30%	2.32%
上海市	1.89%	2.36%	2.07%
山东省	0.90%	2.44%	1.49%
四川省	1.58%	1.00%	1.36%
广东省	1.22%	1.50%	1.33%
湖北省	0.99%	0.93%	0.97%
北京市	0.77%	1.00%	0.86%
福建省	1.04%	0.36%	0.77%
江西省	0.41%	1.36%	0.77%
广西壮族自治区	0.99%	0.14%	0.66%
云南省	1.08%	-	0.66%
河南省	0.41%	1.00%	0.64%
甘肃省	0.90%	0.07%	0.58%
贵州省	0.86%	0.07%	0.55%
重庆市	0.41%	0.50%	0.44%
宁夏回族自治区	0.72%	-	0.44%
新疆维吾尔自治区	0.59%	-	0.36%
山西省	0.41%	0.21%	0.33%
海南省	0.54%	-	0.33%
湖南省	0.23%	0.43%	0.30%
陕西省	0.18%	0.29%	0.22%
辽宁省	0.14%	0.14%	0.14%
吉林省	0.23%	-	0.14%
河北省	0.18%	0.07%	0.14%
西藏自治区	0.18%	-	0.11%
内蒙古自治区	-	0.07%	0.03%
黑龙江省	0.05%	-	0.03%
香港特别行政区	0.05%	-	0.03%
青海省	0.05%	-	0.03%
天津市	0.05%	-	0.03%

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（61.61%）；其中，本科毕业生、毕业研究生流向杭州市的占比分别为 56.12%、70.36%。详见下表。

表 1-10 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	毕业研究生	总体
杭州市	56.12%	70.36%	61.61%
宁波市	7.19%	6.31%	6.85%
绍兴市	5.38%	4.95%	5.22%
温州市	5.72%	3.51%	4.87%
金华市	6.29%	2.43%	4.80%
嘉兴市	4.36%	4.77%	4.52%
台州市	5.66%	2.25%	4.35%
湖州市	2.83%	2.97%	2.89%
丽水市	3.11%	0.90%	2.26%
衢州市	2.10%	1.08%	1.70%
舟山市	1.25%	0.45%	0.94%

## （二）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业流向中，“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.79%）、“金融业”（14.10%）及“制造业”（9.71%）比例相对较高。

从不同学历层次来看，本科毕业生行业流向前三的是“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.94%），“文化、体育和娱乐业”（11.35%），“制造业”（10.77%）；毕业研究生行业流向前三的是“金融业”（19.41%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.97%），“教育”（12.32%）。详见下图（表）。

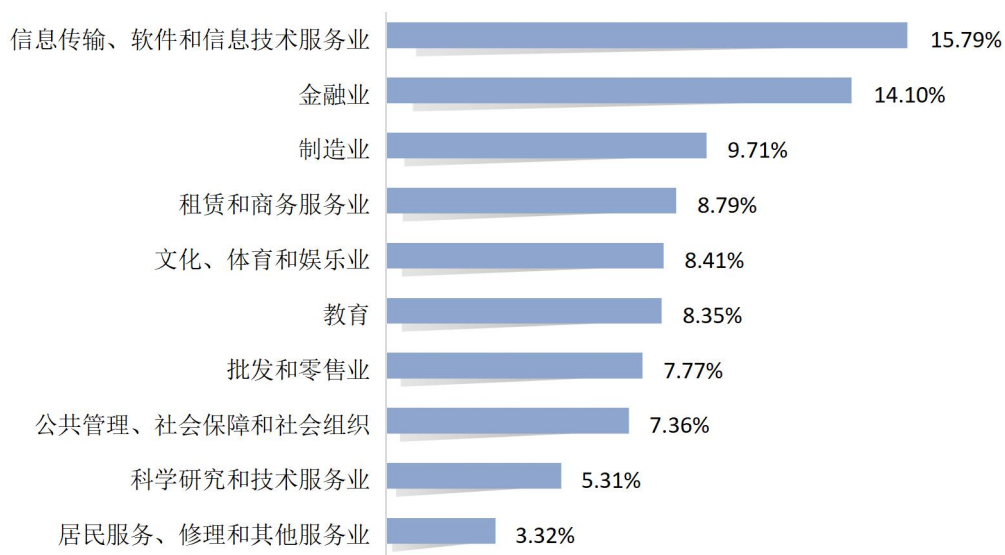


图 1-4 2022 届毕业生就业流向前十的行业分布

表 1-11 2022 届本科毕业生就业流向占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	16.94%
文化、体育和娱乐业	11.35%
制造业	10.77%
金融业	10.77%
批发和零售业	9.95%
租赁和商务服务业	9.91%
公共管理、社会保障和社会组织	6.35%
教育	5.86%
科学研究和技术服务业	3.78%
建筑业	2.70%

表 1-12 2022 届毕业研究生就业流向占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
金融业	19.41%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.97%
教育	12.32%
公共管理、社会保障和社会组织	8.95%
制造业	8.02%
科学研究和技术服务业	7.74%
租赁和商务服务业	7.02%
批发和零售业	4.30%

就业行业	占比
居民服务、修理和其他服务业	4.30%
文化、体育和娱乐业	3.72%

### （三）重点单位就业情况

**单位流向：**学校 2022 届毕业生中进入国有企业、机关事业单位就业有 960 人，占比 26.51%。民营企业仍是吸纳毕业生就业的主容器，占比 49.36%。

表 1-13 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
民营企业	54.05%	41.91%	49.36%
国有企业	9.68%	16.19%	12.20%
机关	6.35%	8.81%	7.30%
三资企业	3.47%	4.15%	3.73%
高等教育单位	0.09%	7.23%	2.85%
其他事业单位	1.17%	3.58%	2.10%
中初教育单位	0.18%	2.87%	1.22%
医疗卫生单位	0.27%	0.79%	0.47%
科研设计单位	0.05%	0.36%	0.17%
城镇社区	0.14%	0.21%	0.17%
部队	-	0.07%	0.03%
其他	24.55%	13.83%	20.41%

**500 强企业就业情况：**学校 2022 届毕业生中，有 344 人进入世界 500 强企业就业，占单位就业人数的 9.50%；有 477 人进入中国 500 强企业就业，占单位就业人数的 13.17%。

表 1-14 2022 届毕业生重点企业流向分布

用人单位	500 强标签	就业人数
杭州银行股份有限公司	中国 500 强	59
宁波银行股份有限公司	中国 500 强	54
中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	45
中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	43
中信证券股份有限公司	中国 500 强	38
杭州海康威视数字技术股份有限公司	中国 500 强	21
中国移动通信集团公司	世界 500 强	19
中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	15
中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	15

用人单位	500 强标签	就业人数
浙江省交通投资集团有限公司	世界 500 强	15
中国中信股份有限公司	中国 500 强	12
中国电信集团有限公司	世界 500 强	12
物产中大集团股份有限公司	世界 500 强	13
浙江大华技术股份有限公司	中国 500 强	11
中国银行	世界 500 强	10

注：主要就业单位指流向该校人数≥10 的单位。

## 四、毕业生继续深造情况

2022 届毕业生中，继续深造的毕业生有 1453 人。其中，本科毕业生继续深造的有 1415 人，深造率为 36.71%，包括国内升学 942 人，第二学士学位 254 人，出国（境）219 人；毕业研究生继续深造的有 38 人，包括国内升学 35 人，出国（境）3 人。

### （一）国内深造

学校 2022 届本科毕业生中，共有 1196 人选择国内继续深造，深造率为 31.02%；毕业研究生中，共有 35 人选择国内深造，深造率为 2.31%。本科毕业生主要国内深造院校分布详见下表。

表 1-15 2022 届本科毕业生主要国内深造院校分布

国内升学院校	国内升学院校
浙江工商大学	苏州大学
浙江大学	上海外国语大学
中南财经政法大学	南开大学
西南财经大学	中国海洋大学
上海财经大学	宁波大学
华东政法大学	杭州电子科技大学
上海大学	北京师范大学
华东师范大学	重庆大学
南京航空航天大学	上海对外经贸大学
江南大学	厦门大学
暨南大学	中国政法大学
东华大学	中国农业大学

国内升学院校	国内升学院校
华东理工大学	云南大学
复旦大学	南京理工大学
浙江师范大学	吉林大学
浙江工业大学	华中师范大学
东南大学	对外经济贸易大学
南京师范大学	安徽大学

注：主要升学院校指流向该校人数 $\geq 5$ 的院校，按录取人数排序。

## （二）出国（境）深造

学校 2022 届本科毕业生中，有 219 人选择出国（境）深造（5.68%）；2022 届毕业研究生中，有 3 人选择出国（境）深造（0.20%）。

表 1-16 2022 届本科毕业生主要国（境）外升学院校分布

出国（境）升学院校	出国（境）升学院校
曼彻斯特大学	香港城市大学
浙江工商大学萨塞克斯人工智能学院	布里斯托大学
格拉斯哥大学	西交利物浦大学
南安普顿大学	爱丁堡大学

注：主要升学院校指流向该校人数 $\geq 5$ 的院校，按录取人数排序。

## 五、毕业生自主创业情况

学校 2022 届毕业生中，共有 25 人选择自主创业，创业率为 0.47%。2022 届毕业生创业行业呈多元化分布。详见下图。



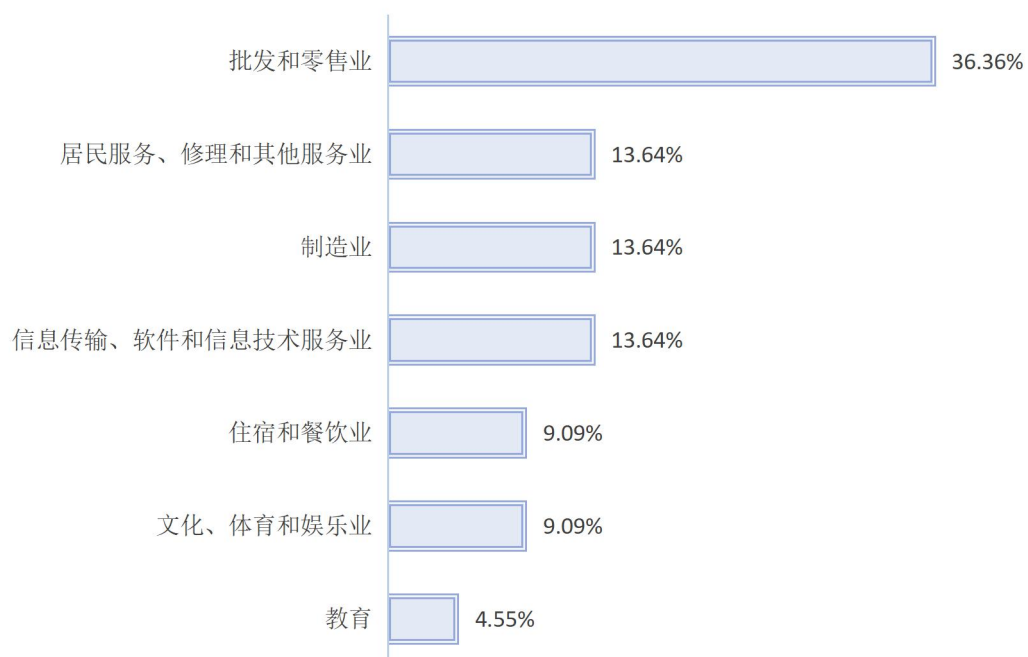


图 1-5 2022 届毕业生创业行业分布

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、明确主体责任，强化全员就业工作格局

**深入落实“一把手工程”。**学校从全局和战略高度充分认识做好毕业生就业工作的重大意义，将“稳就业”“保就业”列为年度重点工作专题研讨，扎实推进。学校深入实施就业工作“一把手工程”，层层落实就业工作主体责任，强化部门学院协同推进、全员参与的就业工作格局，构建数字时代和疫情防控常态化下就业工作新机制，积极开展“百日冲刺行动”、“访企拓岗”等专项就业促进活动，多措并举，保障2022届毕业生高质量充分就业。

**增强就业数据反馈作用。**以半年、一年、三年的毕业生职业发展状况和人才培养质量调查为抓手，发布《2022届毕业生就业质量报告》，公布《2019届、2021届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，以动态监测就业数据驱动提高学校各项工作水平。2021届毕业一年本科生答题率为89.65%，对母校的总体满意度为91.06；2019届毕业三年本科生答题率为81.14%，对母校的总体满意度为91.45。2021届毕业生用人单位答题率为100%，用人单位对我校2021届本科毕业生在综合素质、专业水平、创新能力、合作与协调能力和人际沟通能力等几个重要指标上均超过全省本科高校平均水平。

### 二、深耕行业重点，拓展多元高质量就业市场

**大力拓宽就业岗位供给。**2022年，学校党委书记、校长郁建兴带头，学校党政领导班子成员积极访企拓岗，累计走访、对接省商务厅、物产中大等300多家用人单位，调研人才需求、洽谈深度合作，挖掘新增就业岗位1.8万余个。举办浙江省综合类专场、杭州市公益专场、实习生专场等线上线下招聘会16场，累计提供180000余个就业岗位；组织物产中大、海康威视、浙江烟草、百威英博等知名企业宣讲会300余场，累计提供优质岗位40000多个。

**深耕重点就业市场。**根据学校人才培养定位和办学特色，聚焦毕业生就业流向集中的商贸流通、金融和信息技术等重点行业，加强校企地合作，已经和杭州、宁

波、绍兴、温州、湖州、江苏无锡、福建漳州等 20 多个地市建立人才工作站，举办 2022 年湖州、绍兴、台州等城市推介会和专场双选会，邀请各地市人社部门、浙江省外商投资企业协会等行业协会组团来校选才，小规模、多频次举办语言类、食品环境类、信息技术服务类、经管类等线下校园招聘活动，积极组织毕业生参加浙江省国聘行动、世界互联网大会数字经济人才双选会、长三角高端人才双选会等招聘活动。学校获批 3 项教育部第一期供需对接就业育人项目。

### 三、强化教育引导，构建全程生涯指导体系

**引导毕业生服务国家发展战略。**以国家战略需求为导向，以服务地方经济建设为主线，以加强择业价值观教育为核心，学校主动对接地方人才招引项目，与浙商期货合作共建乡村振兴就业帮扶实习项目，通过政策宣讲、典型宣传、校友风采展示等多种方式，引导毕业生将个人职业发展与服务国家和社会需求紧密结合，与新时代同向同行。2022 届毕业生中，考取浙江省县乡机关选调生 49 人，在全省 12 所省属重点高校中排名第三，23 人参加各类基层项目，2 人入选“浙里青春正飞扬”浙江省大学生就业创业典型人物。

**健全生涯指导体系。**精心建设《大学生职业生涯规划》、《大学生就业创业指导》两门课程，打造“必修课堂+实践课堂”的多元指导体系，为学生提供系统化、个性化的规划辅导和就业指导。打造优质的就业指导活动品牌。积极开展“浙江名企行”活动，组织 1.5 万人次学生通过实地走访、云上参观等多种方式走进吉利集团、工商银行、认养一头牛、亚厦装饰等企业，增强学生的职前认知和职场体验。开展“简历面试工作坊”、“职来职往”实习精英挑战赛等“职面未来”就业服务集结号活动 200 多项，着力提升毕业生的求职技能。

**打造专家化的指导队伍。**学校实行“校内任课教师+校外就业导师”双导师制，配齐配强业指导人员。全年累计开展“红船领航”毕业班辅导员就业工作能力全员培训共 8 期，参训 452 人次；选派就业指导教师参加 TTT、就业胜任力、宏志助航计划师资培训等各类校外培训。同时开展以赛促教，以赛促学，推动指导水平上新台阶。2022 年，学校获杭州市第四届共创式生涯教育发展课程与项目设计大赛最佳组织奖（仅 2 所高校），1 名教师获杭州市共创式生涯教育金牌导师称号。

## 四、注重精准服务，提升优质高效服务体验

**健全就业信息渠道。**适应数字化需求，2022年上线智慧就业服务平台，实现简历投递、招聘服务、就业管理的自助化，智慧就业网新增注册企业2900多家，提供岗位10万多个；依托就业微信公众号，每日更新就业创业相关通知、信息、热点话题等内容，注册毕业生可个性化订制就业信息等服务，目前关注人数超过19000多人。建立浙江省高校首支毕业生就业领跑员队伍，在全校选拔157名毕业生担任“就业领跑员”，加强就业服务朋辈互助。构建了由校园就业网、就业微信、企业招聘QQ群、学院就业QQ群、手机短信平台、就业领跑员等组成的多渠道、广覆盖的就业信息渠道。

**提升就业精准服务。**完善毕业生生源信息、求职信息、就业信息、档案信息和用人单位招聘信息、合作信息、重点企业信息等7个数据库建设，通过大数据挖掘促进服务精准对接。持续改善用人单位和毕业生的服务体验，为用人单位发放2000多份招聘指南，为毕业生发放就业指导手册6000余册，发放校园招聘安排10000余册。重点关爱就业困难群体，做到一生一策，举办“阳光学子，商大助你上职场”等带岗行动，为336名助学贷款、低保家庭等毕业生发放求职创业补贴100.8万元，同时完善经济援助、心理引导、岗位推荐相结合的就业困难群体帮扶体系，引导学生从“受助”到“自助”的转变，实现顺利就业。

## 五、深化机制保障，构建创新创业教育体系

**夯实创新创业教育基础。**坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，以“互联网+”大赛为抓手筑梦育人。在第八届“互联网+”大赛中，组织参赛项目900余项，参赛人员达6073人，再创新高；先后组织了30期“互联网+”训练营，并邀请专家开设专题辅导50余场次，有力促进项目的孵化成长。学校在浙江省第八届国际“互联网+”大赛中，获5金9银3铜，金奖数位列省属高校第五位。在国赛中，获3银5铜（含推荐的国际项目3铜）。

**完善创新创业课程体系。**依托中国大学MOOC平台，推广“创业管理微专业”系列MOOC，先后建设10门课程，系列课程累计选课77500+人次；完成系列MOOC

中 2 门课程的迭代升级，2022 年《创新思维训练》等 3 门系列课程获批省级一流课程。我校“创业管理微专业”系列 MOOC 中，省级一流课程总数达到 10 门，是全省高校双创系列 MOOC 中一流课程最多的高校。

**推进创新创业基地建设。**推进“一园多点、有核无边”大学生创业园的建设，打造高质量的创新创业孵化载体平台，发挥省级众创空间功能，为师生提供政策咨询、税务申报、专业培训、法律服务、投融资对接等服务，满足了师生创业和科技成果转化需要。2022 年入驻众创空间师生企业 12 家。依托校外创新创业基地，开展多种形式的创新创业实践活动。本年度举办了 4 期“卓越讲坛”、10 期“咖+咖”约咖活动；组织开展杭州市 2022 年“8+X 创业公司模拟实训”；连续第 4 年承办杭州大学生创业训练营。

## 第三篇：毕业生就业质量分析

### 一、本科毕业生

#### （一）专业相关度

总体专业相关度：66.98%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关。

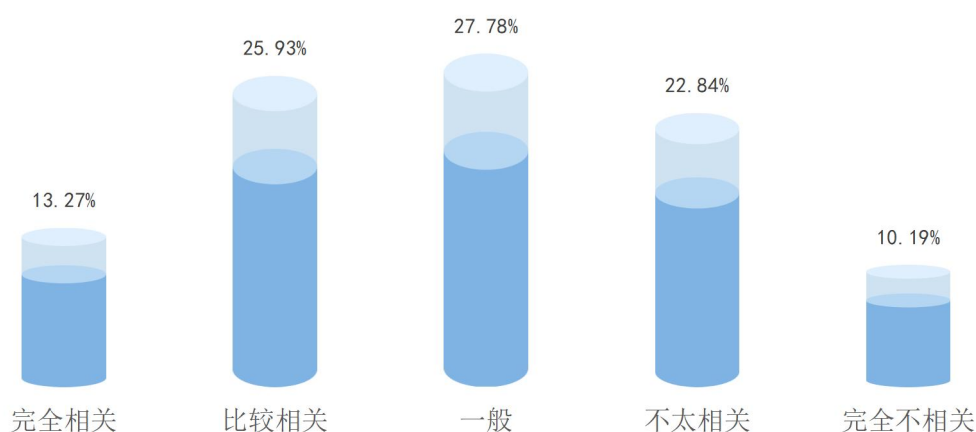


图 3-1 2022 届本科毕业生专业相关度分布

#### （二）就业满意度

工作总体满意度：本科毕业生对目前工作总体满意度为 85.49%。

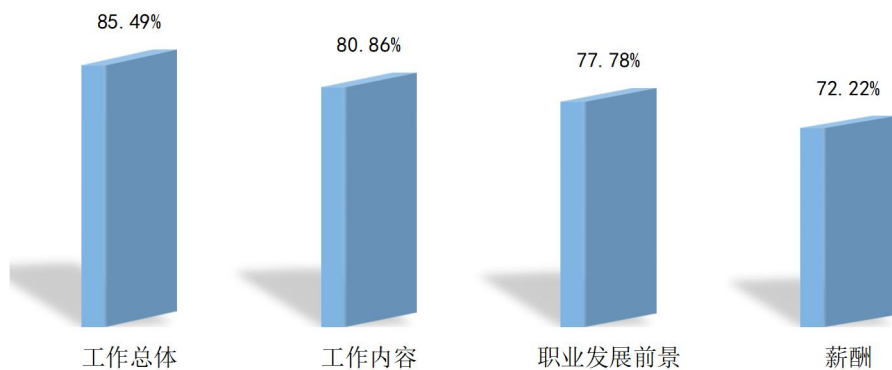


图 3-2 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

### （三）职业期待吻合度

**职业期待吻合度：**本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为80.86%。

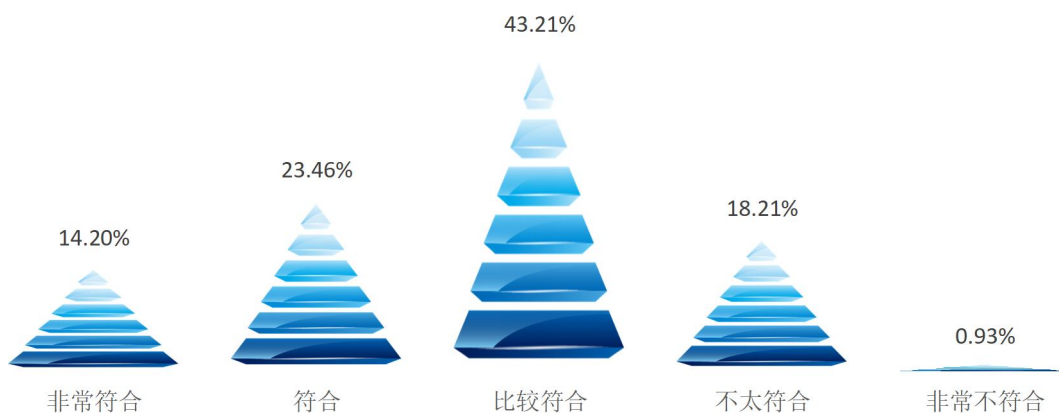


图 3-3 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

### （四）社会保障情况

本科毕业生目前工作拥有的社会保障度较高，85.53%的毕业生拥有五险一金。

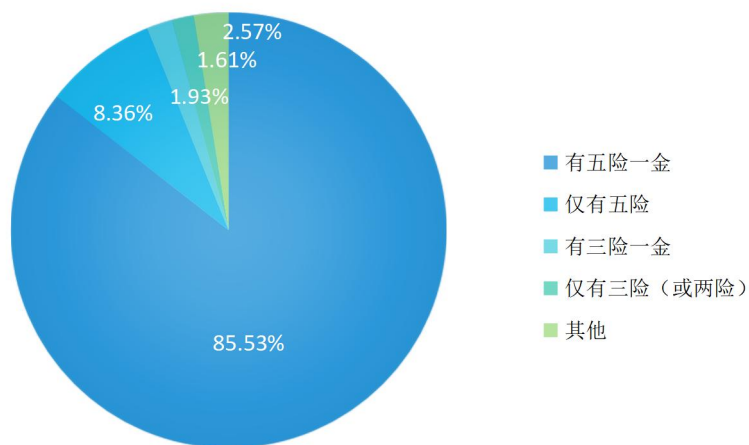


图 3-4 2022 届本科毕业生社会保障情况分布

## 二、毕业研究生

### （一）专业相关度

总体专业相关度：75.60%的毕业研究生认为目前就业岗位与所学专业相关。

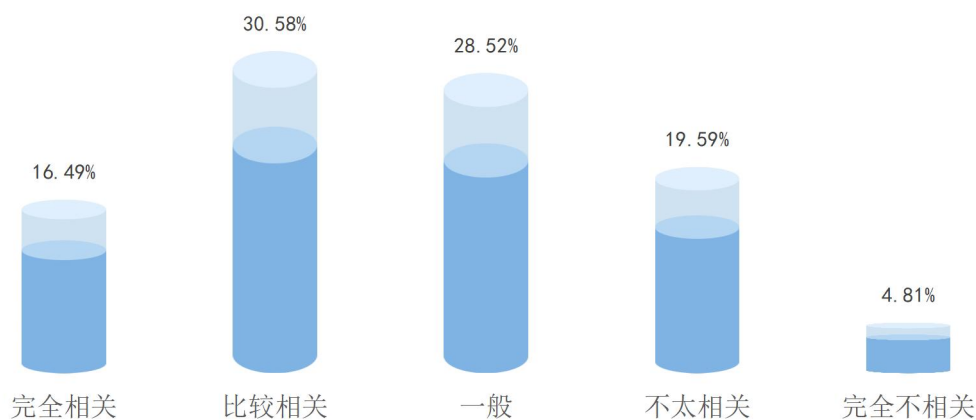


图 3-5 2022 届毕业研究生专业相关度分布

### （二）就业满意度

工作总体满意度：毕业研究生对目前工作总体满意度为 85.22%。

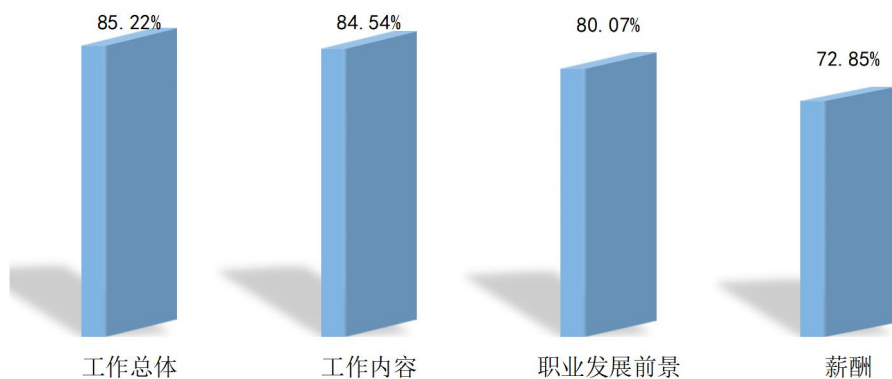


图 3-6 2022 届毕业研究生对工作满意度的评价



### （三）职业期待吻合度

职业期待吻合度：毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为84.54%。

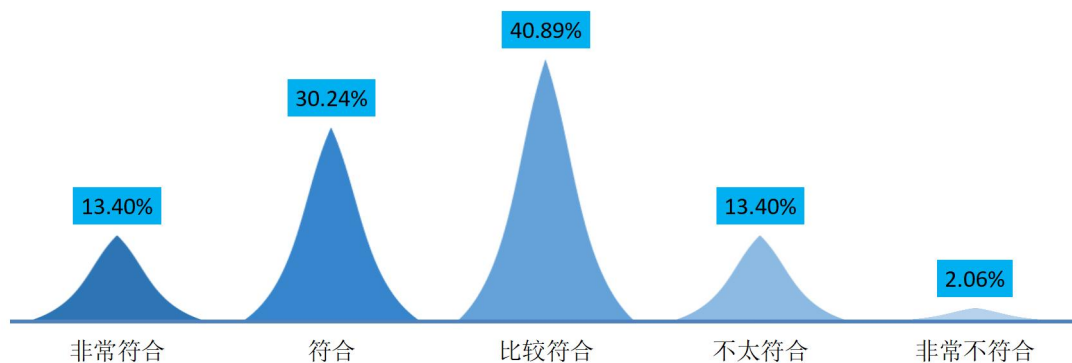


图 3-7 2022 届毕业研究生职业期待吻合情况分布

### （四）社会保障情况

毕业研究生目前工作的社会保障度较高，95.83%的毕业研究生拥有五险一金。

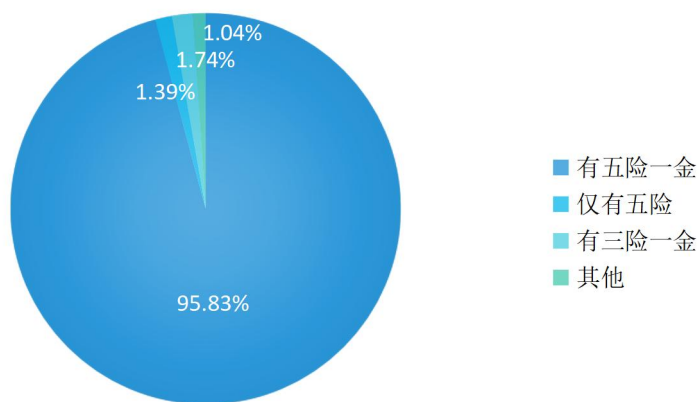


图 3-8 2022 届毕业研究生社会保障情况分布

## 第四篇：就业相关评价

### 一、毕业生对母校人才培养评价

**母校满意度：**98.13%的毕业生对母校感到满意。其中，本科毕业生对母校的满意度为98.11%，毕业研究生对母校的满意度为98.18%。

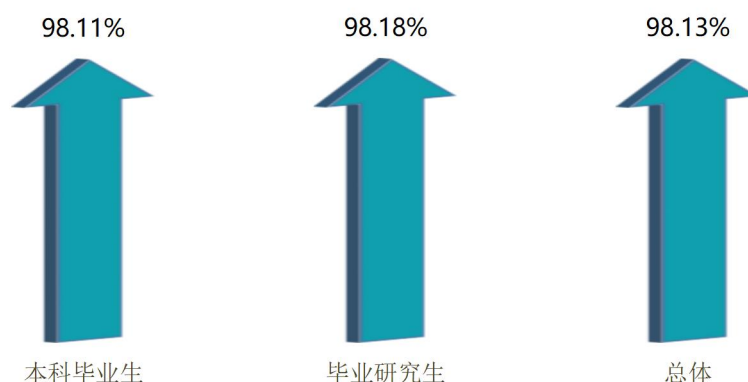


图 4-1 2022 届毕业生对母校的满意度

**对课堂教学的评价：**本科毕业生对课堂教学的总体满意度为94.42%，毕业研究生对课堂教学的总体满意度为93.88%。

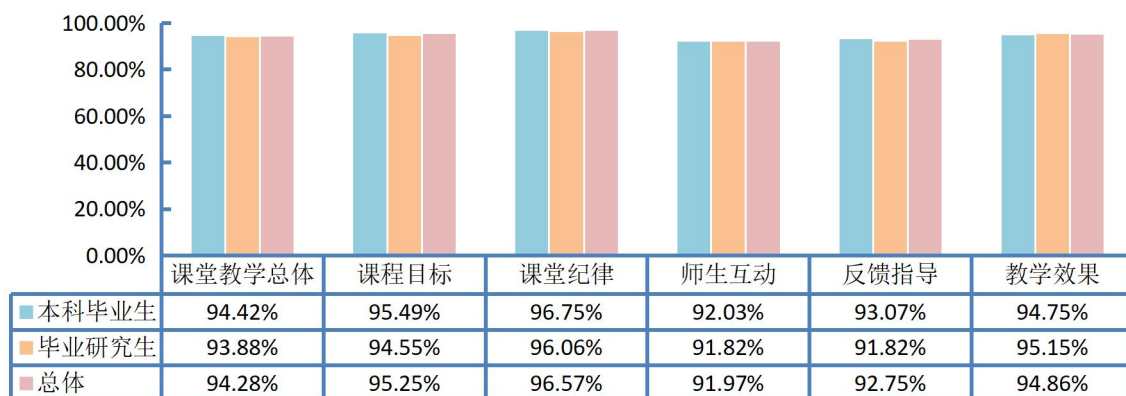


图 4-2 2022 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

**对专业课程课堂教学效果的评价：**本科毕业生对专业课程课堂教学效果的满意

度为 97.17%，毕业研究生对专业课程课堂教学效果的满意度为 97.88%。

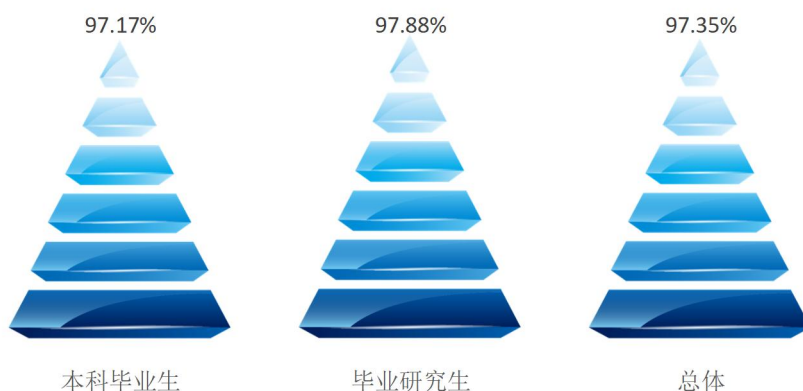


图 4-3 2022 届毕业生对专业课程课堂教学效果的评价

**对实践教学的评价：**本科毕业生对母校实践教学总体评价度为 90.32%，毕业研究生对母校实践教学总体评价度为 90.45%。

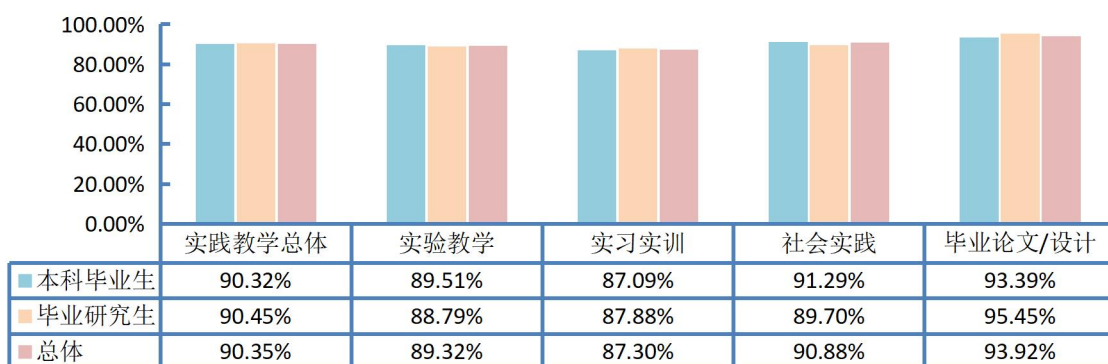


图 4-4 2022 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

**对实践教学效果的评价：**本科毕业生对母校实践教学效果的满意度为 93.91%，毕业研究生对母校实践教学效果的满意度为 93.94%。



图 4-5 2022 届毕业生对实践教学效果的评价

**对教师教学水平的评价：**本科毕业生对母校教师教学水平的满意度为 97.17%，  
毕业研究生对母校教师教学水平的满意度为 97.88%。

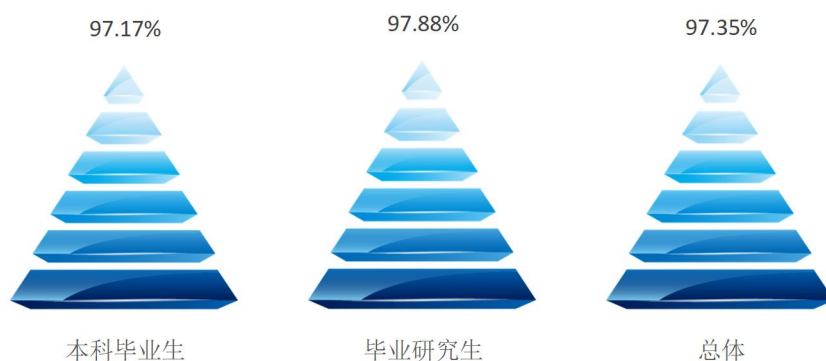


图 4-6 2022 届毕业生对教师教学水平的评价

**对校风学风的评价：**本科毕业生对母校学风的满意度为 98.53%，毕业研究生  
对母校学风的满意度为 98.18%。



图 4-7 2022 届毕业生对母校学风的评价

**对基础能力素质的评价：**本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、创新思维、善于观察、团队意识、记忆能力、主动学习、阅读理解、情绪调节和善于倾听。

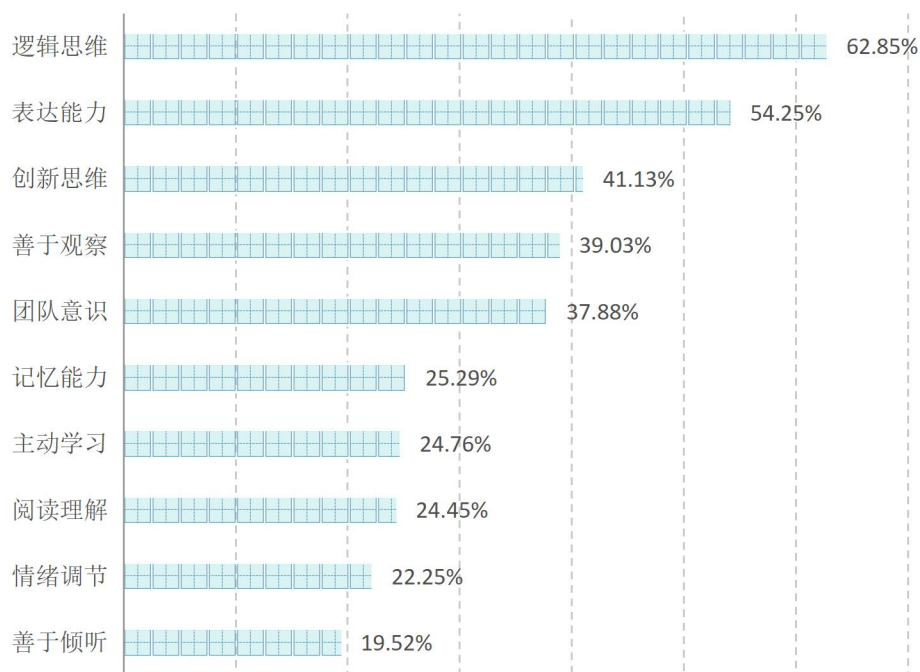


图 4-8 2022 届本科毕业生认为较重要的基础能力素质前十分布

毕业研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、团队意识、创新思维、记忆能力、阅读理解、情绪调节、组织协调和主动学习。

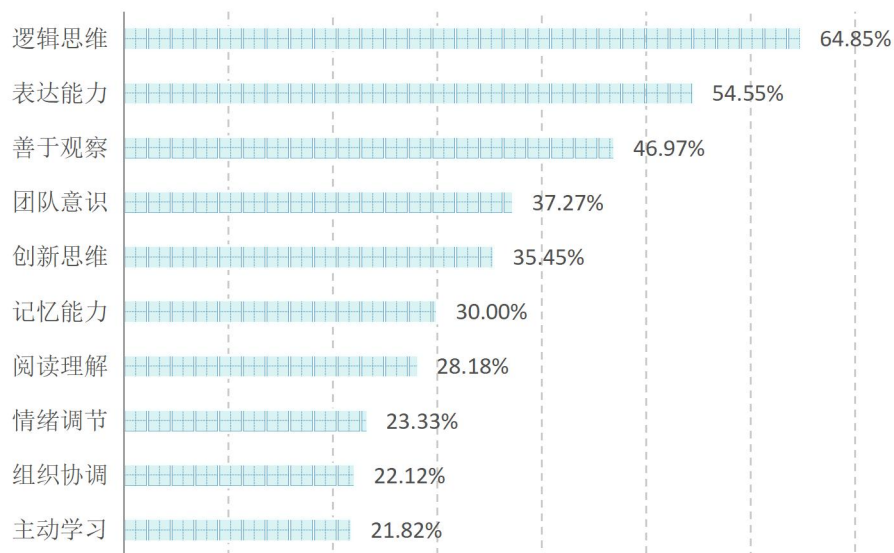


图 4-9 2022 届毕业研究生认为较重要的基础能力素质前十分布

## 二、用人单位对毕业生评价

总体表现：用人单位对学校毕业生总体表现的满意度为 98.63%。

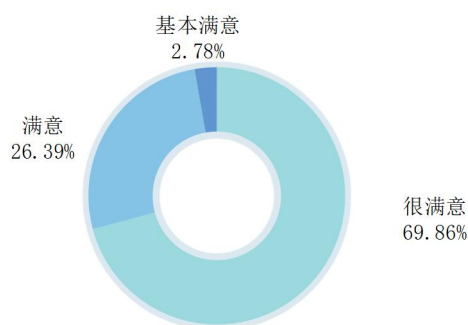


图 4-10 用人单位对 2022 届毕业生总体表现的满意度

用人单位对毕业生各项工作能力的满意度：用人单位对学校毕业生各项工作能力满意度较高。其中，用人单位对毕业生对“实践动手能力”、“人际沟通能力”满意度最高，均达 100.00%。

表 4-1 用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价

能力分布	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
实践动手能力	67.12%	24.66%	8.22%	0.00%	0.00%	100.00%
人际沟通能力	63.01%	32.88%	4.11%	0.00%	0.00%	100.00%
创新能力	67.12%	21.92%	9.59%	1.37%	0.00%	98.63%
合作与协调能力	67.12%	28.77%	2.74%	0.00%	1.37%	98.63%
综合素质	67.12%	24.66%	6.85%	1.37%	0.00%	98.63%
专业水平及理论素养	69.86%	21.92%	6.85%	1.37%	0.00%	98.63%
管理能力	60.27%	32.88%	5.48%	1.37%	0.00%	98.63%
心理素质及抗压能力	63.01%	30.14%	5.48%	0.00%	1.37%	98.63%

用人单位招聘意愿：98.63%的用人单位表示愿意继续招聘我校毕业生。



图 4-11 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

### 三、用人单位对学校人才培养评价

用人单位认为学校人才培养工作与单位人才需求的吻合度为 100.00%。

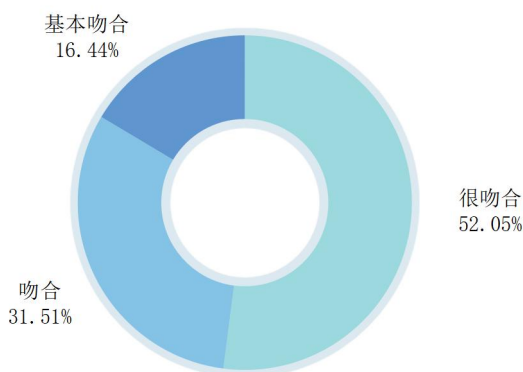


图 4-12 用人单位对学校人才培养的评价

用人单位普遍认为“综合素质培养”（45.21%）、“创新能力培养”（39.73%）和“实践动手能力培养”（30.14%）这三个方面是学校人才培养的重点内容。

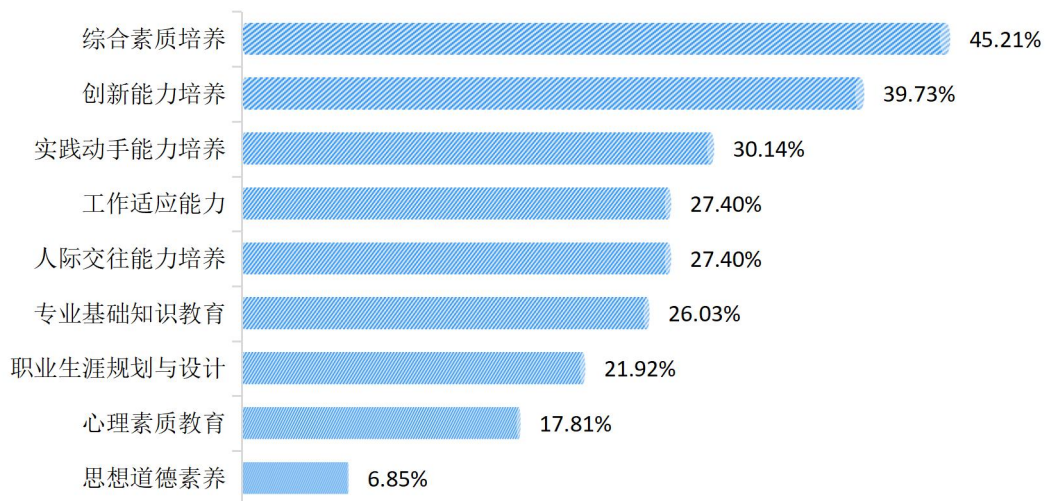


图 4-13 用人单位对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

### 四、用人单位对学校招聘服务评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。

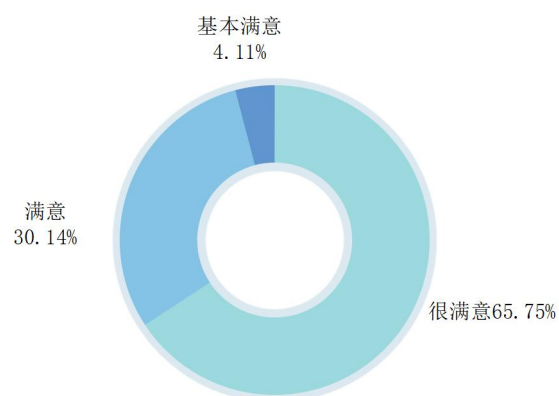


图 4-14 用人单位对学校招聘服务的满意度



誠、毅、勤、朴

信