

上海音乐学院
2022 届毕业生就业质量报告

学生处 编制
二〇二三年一月

学校概况

上海音乐学院（Shanghai Conservatory of Music）前身为国立音乐院，由蔡元培先生和萧友梅先生于1927年11月27日在上海创办，首任院长蔡元培先生，是中国第一所独立建制的国立高等音乐学府，以“援西立中，化用为体”办学理念，奠定了中国专业音乐教育的专业建制与学科体系。1956年起改用现名，为文化部直属重点院校，现为文化和旅游部与上海市共建院校。2017年，被列为国家首批“双一流”建设高校，入选上海市高水平地方高校建设学校。2022年，学校入选新一轮“双一流”建设高校、在QS表演艺术排名中列全球43。上海音乐学院作为中国音乐教育的杰出代表在海内外享有盛誉，被誉为“音乐家的摇篮”。

办学九十五年来，上海音乐学院秉承“养成音乐专门人才，一方输入世界音乐，一方从事整理国乐，期趋向于大同，而培植国民美与和的神志及其艺术”的办学使命，恪守“和毅庄诚”的校训规范，始终与国家民族命运休戚与共，始终站在音乐艺术发展的前沿，创立并不断完善中国专业音乐艺术的教育体制与办学模式，担负起引领中国专业音乐发展方向的责任，积淀了宏阔深厚的历史底蕴，形成了特色鲜明的文化传统，名师辈出，名作纷呈，培养了几代杰出的中国音乐领军人才，为中国音乐教育事业和文化建设作出了重要贡献。

学校把握世界一流音乐院校办学规律和发展趋势，形成了融作曲与作曲技术理论、音乐表演、音乐学和音乐应用“四轮驱动”的学科建设模式。同时，在国内同类院校中独树一帜地构建了“音乐与舞蹈学”“艺术学理论”“戏剧与影视学”三个一级学科深度融合、协调互补的发展格局。“音乐与舞蹈学”在软科“中国最好学科”排名中连续三年蝉联全国第一，在第五轮学科评估中继续获得佳绩。

我院坚持精品教育战略，坚持“重视基础、严格教学、精于实践”的教学传统，涌现了萧友梅、黄自、贺绿汀、谭抒真、卫仲乐、丁善德、钱仁康、马革顺、周小燕、胡登跳、高芝兰、桑桐、才旦卓玛、俞丽拿、廖昌永等中国几代卓越的作曲家、音乐理论家、表演艺术家以及教学名师，产出了一批影响深远的经典著作与全国通用专业教材，众多毕业生成为世界各大乐团与音乐机构的领军与骨干人才。

我院坚持以人民为中心的创作导向，师生创作了一大批代表中国、影响世界的音乐杰作：

钢琴曲《牧童短笛》、小提琴协奏曲《梁山伯与祝英台》、《长征交响曲》、中胡与交响乐队《荒漠暮色》、艺术歌曲《致世博》……近年来，交响曲《丝路追梦》《炎黄颂》、歌剧《贺绿汀》《康定情歌》、音乐剧《海上音》《梦临汤显祖》《春上海 1949》等原创作品获国家艺术基金资助。一批重大研究课题获国家社科基金重大项目、国家社科基金艺术学重大项目、国家文化创新工程立项，获省部级项目与奖励数十项。

我院现为欧洲音乐学院联盟和环太平洋音乐学院联盟成员，与 20 多个国家和地区的 33 所世界顶尖或一流音乐院校签署合作办学战略合作协议，包括美国茱莉亚学院、柯蒂斯音乐学院、伯克利音乐学院、耶鲁大学音乐学院、英国皇家音乐学院、奥地利维也纳音乐与表演艺术大学、德国汉堡音乐与戏剧大学、法国巴黎国立高等音乐与舞蹈学院、俄罗斯国立莫斯科柴可夫斯基音乐学院等，并与其中 11 所院校开展深度校际合作，建立上音-英皇联合学院、上音-伯克利现代音乐院、上音-汉堡高级表演人才培养机制、上音国际室内乐中心等。成功举办国际传统音乐学会 (ICTM) 第 42 届世界大会、第 43 届世界计算机音乐大会 (ICMC) 等国际音乐盛会。

2017 年 11 月 27 日，我院联合美国、英国等 13 个国家和地区的 15 所世界顶尖音乐艺术院校，与中国 10 所音乐学院共同发布《“音乐与舞蹈学”国际学科评估指标》，签署“卓越音乐教育·上海共识”，为全球音乐学科评估标准率先提供“中国方案”。

当前，上海音乐学院正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，承接国家战略，担当文化使命，以“办一流音乐教育，创国际先进水平”为愿景，明确和坚守“中国高等音乐教育的引领者，文化强国战略的支撑者，上海文化品牌的贡献者，长三角音乐联盟的引擎，国际文化艺术交流的标杆”的新时代办学定位，着力培养德艺双馨、红专兼备、国际视野、全面发展的高等音乐人才，为早日全面建成具有鲜明中国特色和重要国际影响力的世界顶尖高等专业音乐学府而不断奋进！

报告说明

为全面关注 2022 届毕业生就业状况，进一步建立健全就业创业服务工作体制，做好 2023 届毕业生就业创业工作，学校认真贯彻落实《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）并结合实际情况编制和正式发布《上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告旨在为毕业生科学就业与在校生科学培养提供建设性意见。一方面更好促进人才供需对接，完善就业市场供给体系，指导学校就业服务工作精准开展，提升毕业生就业竞争力与岗位胜任力，保障毕业生充分就业、高质量就业；另一方面通过就业质量健全专业建设反馈指标与机制，提高专业人才培养工作的针对性与预见性，更好地为专业建设提供多角度决策参考，提高专业建设水平。

为客观真实采集数据，科学有效编制本报告，本报告第一部分数据来源于：

(1) 上海音乐学院 2022 年度上报上海学生事务中心数据。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。具体数据使用于第一篇、第二篇和第三篇，同时正文图表对数据来源引注，详情见每页注脚。

(2) 上海音乐学院历年就业质量调研报告（2020-2021 年）。具体数据使用于第六篇，同时正文图表对数据来源引注，详情见每页注脚。

(3) 第三方数据调查公司（毕业申）问卷调研数据。该调研面向全校 2022 届毕业生，共收集有效问卷 230 份。数据使用于第二篇、第三篇和第五篇，同时正文图表对数据来源引注，详情见每页注脚。

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
第一篇 毕业生基本情况.....	1
一、总体规模与结构.....	1
(一) 生源地分布.....	1
(二) 性别分布.....	3
(三) 民族分布.....	3
二、各学历层次专业分布.....	4
(一) 博士毕业生专业分布.....	4
(二) 硕士毕业生专业分布.....	4
(三) 本科毕业生专业分布.....	6
三、毕业生学习本专业技能年限.....	8
四、毕业生参加学生组织情况.....	8
第二篇 毕业生就业基本情况.....	9
一、毕业去向落实率.....	9
(一) 总体毕业去向落实率.....	9
(二) 各学历层次毕业生去向落实率.....	9
(三) 各专业/学科毕业生去向落实率.....	10
(四) 性别与毕业去向.....	16
(五) 生源地与毕业去向.....	16
(六) 民族与毕业去向.....	17
二、就业流向.....	17
(一) 就业地区分布.....	17
(二) 就业单位性质.....	18
(三) 就业行业分布.....	19
(四) 就业职业分布.....	19
(五) 就业单位分布.....	20
三、国内升学情况.....	20
(一) 国内升学情况.....	20
(二) 升学原因.....	23
(三) 国内升学录取结果满意度.....	24
(四) 国内升学专业相关性.....	24
四、国(境)外升学情况.....	25
(一) 国(境)外升学情况.....	25
(二) 国(境)外升学目的.....	27
(三) 国(境)外升学录取结果满意度.....	27
(四) 国(境)外升学专业相关性.....	27
五、创业和基层就业.....	28
六、毕业生求职过程分析.....	28
(一) 求职落实途径.....	28
(二) 择业关注要素.....	29

(三) 求职难点	30
(四) 求职信息需求与就业服务需求	30
第三篇 毕业生就业质量情况	32
一、服务国家战略、重点地区情况	32
(一) 服务长三角地区发展情况	32
(二) 服务“长江经济带”发展情况	32
(三) 服务“一带一路”省份发展情况	33
二、就业满意度	33
三、就业机会充分度	34
四、工作与专业相关度	35
五、职业期待吻合度	36
六、就业岗位适应度	36
七、就业稳定性	36
第四篇 学校就业创业工作举措	38
一、严格落实“一把手”责任，确保工作落到实处	38
二、用心做好教育指导，树立“就业育人”工作理念	38
三、多条线开源拓岗，线上招聘不停歇	39
四、以学生为本，认真做好毕业生就业管理和服务工作	39
五、激发学生创业活力，促进创业带动就业	40
第五篇 学校评价	41
一、学校综合评价	41
(一) 总体满意度	41
(二) 总体推荐度	41
二、毕业生对学校人才培养评价	42
(一) 培养目标评价	42
(二) 所学课程评价	42
(三) 实践教学评价	43
(四) 毕业生对学校加强人才培养的反馈	43
三、毕业生对学校服务工作评价	44
(一) 就业服务评价	44
(二) 就业工作评价	45
(三) 创业服务评价	45
四、毕业生就业能力自我评价	46
五、用人单位评价	46
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度	46
(二) 用人单位总体对毕业生能力素养评价	47
(三) 用人单位对学校人才培养评价	47
(四) 用人单位对学校就业服务评价	48
第六篇 就业发展趋势分析	50
一、就业趋势分析	50
(一) 近三年毕业生规模与毕业去向落实率比较	50
(二) 近三年毕业生毕业去向比较	50
二、就业服务工作改进措施	51

(一) 提高政治站位, 落实就业举措.....	51
(二) 丰富就业资源, 拓宽就业渠道.....	51
(三) 重视就业育人, 服务国家战略.....	52
(四) 聚焦重点群体, 加强精准帮扶.....	52

第一篇 毕业生基本情况

一、总体规模与结构

上海音乐学院 2022 届毕业生共 705 人，按学历层次统计（图 1-1），本科毕业生共 427 人，硕士毕业生共 240 人（全日制 200 人，非全日制 40 人），博士毕业生共 38 人。

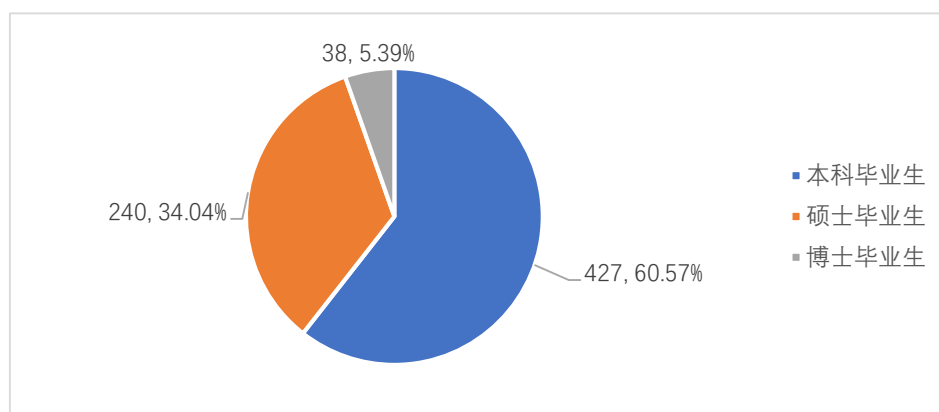


图 1-1 2022 届毕业生各学历层次人数及比例¹

（一）生源地分布

按毕业生生源地统计（图 1-2、表 1-1），2022 届毕业生共来自全国 29 个省市，一位同学是海外华侨，其中上海生源毕业生共 112 人，占比 15.89%；非上海生源毕业生共 593 人，占比 84.11%。非上海生源数高于上海生源数。非上海生源毕业生中，浙江省、江苏省、山东省、福建省、安徽省等省市生源相对较多。

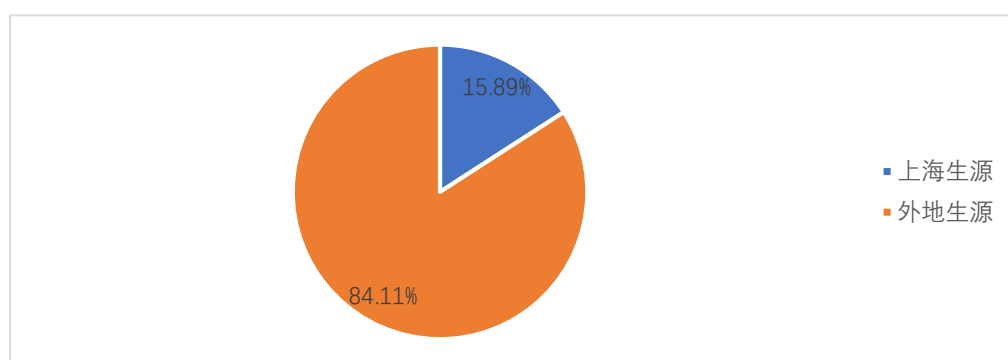


图 1-2 2022 届毕业生上海市内外生源人数及比例²

¹ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

² 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

表 1-1 2022 届毕业生各生源地人数及比例³

生源地	毕业生人数	占比
上海市	112	15.89%
浙江省	103	14.61%
江苏省	100	14.18%
山东省	51	7.23%
福建省	42	5.96%
安徽省	41	5.82%
湖南省	41	5.82%
广东省	36	5.11%
湖北省	27	3.83%
河南省	22	3.12%
江西省	20	2.84%
辽宁省	12	1.70%
山西省	11	1.56%
河北省	11	1.56%
黑龙江省	9	1.28%
四川省	9	1.28%
新疆维吾尔自治区	8	1.13%
陕西省	7	0.99%
吉林省	7	0.99%
内蒙古自治区	6	0.85%
云南省	6	0.85%
重庆市	5	0.71%
甘肃省	5	0.71%
北京市	4	0.57%
天津市	3	0.43%
广西壮族自治区	2	0.28%
海南省	2	0.28%
宁夏回族自治区	1	0.14%
贵州省	1	0.14%
华侨	1	0.14%
合计	705	100.00%

上海市生源中，本科毕业生有 81 人，硕士毕业生有 30 人，博士毕业生有 1 人；非上海市生源中，本科毕业生有 346 人，硕士毕业生有 210 人，博士毕业生有 37 人（表 1-2）。

表 1-2 2022 届分学历毕业生上海市内外生源人数⁴

上海市生源毕业生			非上海市生源毕业生		
本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生
81	30	1	346	210	37

³ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

⁴ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

（二）性别分布

按毕业生性别统计（表 1-3），2022 届毕业生中男生共有 240 人，占毕业生总人数的 34.04%，其中本科毕业生有 163 人，硕士毕业生有 58 人，博士毕业生有 19 人；女生共有 465 人，占毕业生总人数的 65.96%，其中本科毕业生有 264 人，硕士毕业生有 182 人，博士毕业生有 19 人。男女生比例约为 1:1.94，总人口性别比体现艺术类院校男女生比例特征。

表 1-3 2022 届分学历毕业生性别人数及比例⁵

博士毕业生性别			硕士毕业生性别比			本科毕业生性别比		
男生	女生	性别比	男生	女生	性别比	男生	女生	性别比
19	19	1:1	58	182	1:3.14	163	264	1:1.62

（三）民族分布

按毕业生民族分布统计（表 1-4），2022 届毕业生主要来自 12 个民族，其中，汉族 678 人，占毕业生总数的 96.17%。其余毕业生分别来自白族、布依族、回族、满族、蒙古族、苗族、畲族、土家族、维吾尔族、锡伯族、壮族。

表 1-4 分学历民族分布情况⁶

学历层次	民族	人数
博士	汉族	36
	白族	1
	维吾尔族	1
硕士	汉族	233
	布依族	1
	回族	3
	满族	1
	苗族	1
	锡伯族	1
本科	汉族	409
	回族	6
	满族	1
	蒙古族	4
	畲族	1
	土家族	3
	壮族	1

⁵ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

⁶ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

二、各学历层次专业分布

(一) 博士毕业生专业分布

统计博士毕业生专业分布（表 1-5），2022 届博士毕业生中，音乐与舞蹈学专业毕业生人数为 33 人，戏剧与影视学专业毕业生人数为 2 人，艺术学理论专业毕业生人数为 3 人，分布于 16 个研究方向。

表 1-5 博士毕业生专业分布⁷

专业	专业方向	男生	女生	非上海生源	上海生源
音乐与舞蹈学	电子音乐作曲	2	/	2	/
	复调	/	3	3	/
	和声	3	1	4	/
	配器	1	/	1	/
	声乐表演艺术研究-美声	/	3	3	/
	外国作曲家与作品研究	1	1	2	/
	西方音乐史	1	/	1	/
	音乐分析	1	2	3	/
	中国传统音乐理论	2	2	4	/
	中国古代音乐史	/	1	1	/
	中国近现代音乐史	/	2	2	/
作曲	6	1	6	1	
戏剧与影视学	戏剧理论研究	1	1	2	/
艺术学理论	东方音乐研究	/	1	1	/
	当代音乐研究	/	1	1	/
	音乐美学	1	/	1	/

(二) 硕士毕业生专业分布

统计硕士毕业生专业分布（表 1-6），2022 届硕士毕业生中，艺术学理论专业毕业生人数为 21 人，音乐与舞蹈学专业毕业生人数为 37 人，音乐专业毕业生人数为 179 人，戏剧与影视学专业毕业生人数为 3 人，分布于 60 个研究方向。

⁷ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

表 1-6 硕士毕业生专业分布⁸

专业	专业方向	男生	女生	非上海生源	上海生源
戏剧与影视学	音乐戏剧研究	/	3	3	/
艺术学理论	东方音乐研究	1	1	2	/
	流行音乐研究	/	2	2	/
	音乐教育比较研究	/	2	1	1
	音乐教育课程与方法	/	4	4	/
	音乐教育课程与方法-课程论	/	1	1	/
	音乐教育史学与比较	/	2	1	1
	音乐美学与批评	/	4	4	/
	音乐人类学	1	2	3	/
	音乐审美心理学	/	1	1	/
	音乐与舞蹈学	和声	/	5	5
配器		/	1	1	/
视唱练耳		2	2	4	/
西方音乐史		/	5	5	/
音乐分析		1	5	6	/
音乐文献编译-日语		/	1	1	/
音乐文献编译-英语		1	1	2	/
中国传统音乐理论		/	5	5	/
中国古代音乐史		/	2	/	2
中国近现代音乐史		/	4	3	1
作品分析		/	2	2	/
音乐	电子科技-电子音乐设计	3	5	7	1
	电子科技-录音艺术	2	/	2	/
	电子科技-数字媒体艺术研究	1	4	2	3
	电子科技-音乐科技	1	5	4	2
	钢琴表演	3	6	9	/
	歌剧音乐指导	/	1	1	/
	乐器修造	2	/	2	/
	民族管弦乐表演-笛子	1	7	7	1
	民族管弦乐表演-二胡	2	8	8	2
	民族管弦乐表演-古琴	1	/	1	/
	民族管弦乐表演-古筝	1	5	6	/
	民族管弦乐表演-琵琶	/	1	/	1
	民族管弦乐表演-唢呐	2	/	1	1
	民族管弦乐表演-扬琴	/	2	2	/
	民族管弦乐表演-中阮	/	2	2	/
	声乐表演-美声	7	10	15	2
	声乐表演-民声	3	12	15	/
	音乐剧声乐	4	7	11	/

⁸ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

	室内乐	/	2	2	/
	西洋管弦乐表演-大管	/	1	1	/
	西洋管弦乐表演-大提琴	1	1	1	1
	西洋管弦乐表演-单簧管	1	/	1	/
	西洋管弦乐表演-低音提琴	1	/	1	/
	西洋管弦乐表演-双簧管	/	2	2	/
	西洋管弦乐表演-小提琴	/	7	6	1
	西洋管弦乐表演-中提琴	/	2	2	/
	现代器乐-打击乐	2	2	2	2
	现代器乐-电子管风琴	/	2	2	/
	现代器乐-古典吉他	/	1	1	/
	现代器乐-爵士乐演奏	3	3	5	1
	现代器乐-手风琴	/	1	1	/
	艺术管理	2	5	6	1
	音乐教学法-大课教学法	/	6	5	1
	音乐教学法-小课教学法	/	5	4	1
	音乐教学法-综合教学法	/	1	1	/
	指挥-合唱	1	/	1	/
	指挥-乐队	3	/	1	2
	作曲	4	/	4	/
	上海乐队学院	1	1	2	/

(三) 本科毕业生专业分布

统计本科毕业生专业分布（表 1-7），2022 届本科毕业生分布于 12 个系，17 个专业，共分 59 个研究方向。

表 1-7 本科毕业生专业分布⁹

系部	专业方向	男生	女生	非上海生源	上海生源
钢琴系	钢琴演奏	3	10	11	2
管弦系	管弦乐器演奏-大管	/	4	3	1
	管弦乐器演奏-大号	1	/	/	1
	管弦乐器演奏-大提琴	4	6	9	1
	管弦乐器演奏-单簧管	3	2	4	1
	管弦乐器演奏-低音提琴	2	3	5	/
	管弦乐器演奏-萨克斯管	2	/	2	/
	管弦乐器演奏-双簧管	2	2	3	1
	管弦乐器演奏-小号	3	1	1	3
	管弦乐器演奏-小提琴	8	12	19	1
	管弦乐器演奏-圆号	/	3	2	1

⁹ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

	管弦乐器演奏-长笛	1	4	5	/
	管弦乐器演奏-长号	3	1	4	/
	管弦乐器演奏-中提琴	1	5	5	1
	乐器修造艺术-提琴制作	1	/	1	/
民族音乐系	民族音乐作曲-民乐作曲	1	3	4	/
	中国乐器演奏-大提琴	2	1	2	1
	中国乐器演奏-低音提琴	1	1	2	/
	中国乐器演奏-笛	4	2	6	/
	中国乐器演奏-二胡	4	12	13	3
	中国乐器演奏-古琴	1	1	2	/
	中国乐器演奏-柳琴	/	2	1	1
	中国乐器演奏-琵琶	1	5	6	/
	中国乐器演奏-笙	2	1	2	1
	中国乐器演奏-唢呐	3	1	4	/
	中国乐器演奏-扬琴	/	3	3	/
	中国乐器演奏-箏	/	6	6	/
	中国乐器演奏-中阮	/	3	3	/
	声乐歌剧系	声乐演唱-美声	9	11	20
声乐演唱-民声		4	11	15	/
声乐演唱-少数民族声乐演唱		/	1	1	/
数字媒体艺术学院	多媒体艺术设计	16	27	24	19
	数字媒体艺术	6	4	7	3
	音乐与传媒	5	7	12	/
现代器乐与打击乐系	打击乐演奏-流行打击乐	2	/	2	/
	打击乐演奏-西洋打击乐	4	1	4	1
	打击乐演奏-中国打击乐	2	1	2	1
	现代器乐演奏-电子管风琴	2	2	4	/
	现代器乐演奏-古典吉他	/	1	1	/
	现代器乐演奏-管风琴	2	/	2	/
	现代器乐演奏-爵士贝斯	1	/	/	1
	现代器乐演奏-爵士钢琴	/	3	2	1
	现代器乐演奏-爵士吉他	2	/	2	/
	现代器乐演奏-爵士萨克斯	1	/	1	/
	现代器乐演奏-爵士小号	2	/	2	/
	现代器乐演奏-爵士长号	1	/	1	/
	现代器乐演奏-手风琴	1	2	2	1
艺术管理系	艺术管理	4	16	4	16
音乐工程系	计算机音乐	1	2	3	/
	音乐科技与艺术	4	9	6	7
	音乐设计与制作	6	10	15	1
音乐教育系	音乐教育	5	24	26	3
	音乐治疗	/	3	3	/
音乐戏剧系	音乐戏剧表演	14	9	21	2

音乐学系	音乐学	1	15	11	5
作曲指挥系	歌剧音乐指导	1	2	3	/
	视唱练耳	1	1	2	/
	合唱指挥	2	2	4	/
	作曲	10	6	15	1

三、毕业生学习本专业技能年限

调研我校 2022 届毕业生学习本专业技能年限，结果显示（图 1-3），学习年限为“3-7”年的毕业生占比最高（46.73%），学习“19 年以上”的毕业生占比最低（4.02%）。

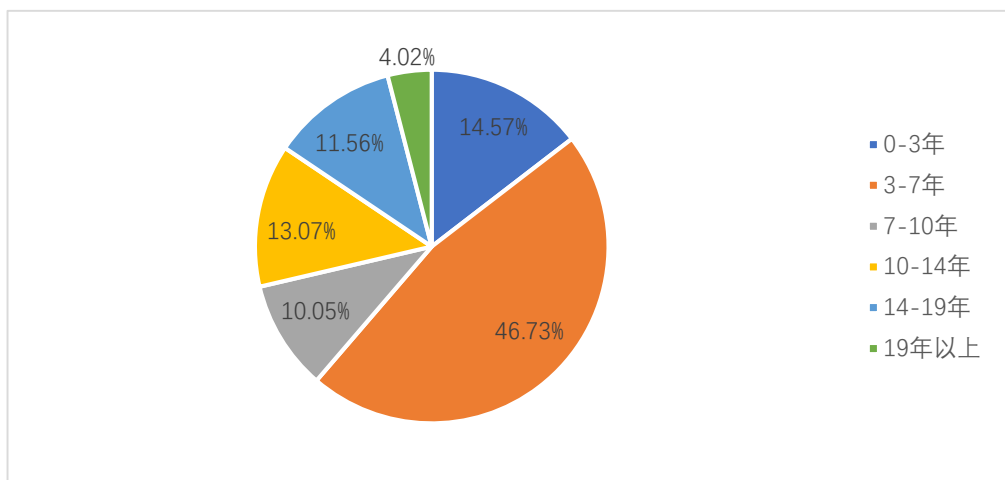


图 1-3 毕业生学习本专业技能年限¹⁰

四、毕业生参加学生组织情况

调研我校 2022 届毕业生参加学生组织情况（图 1-4），62.81%的毕业生参加过学生组织，其中，23.12%的学生担任过学生组织的骨干成员（含“核心骨干”、“担任过部长”、“担任过会长、主席”）。

¹⁰ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

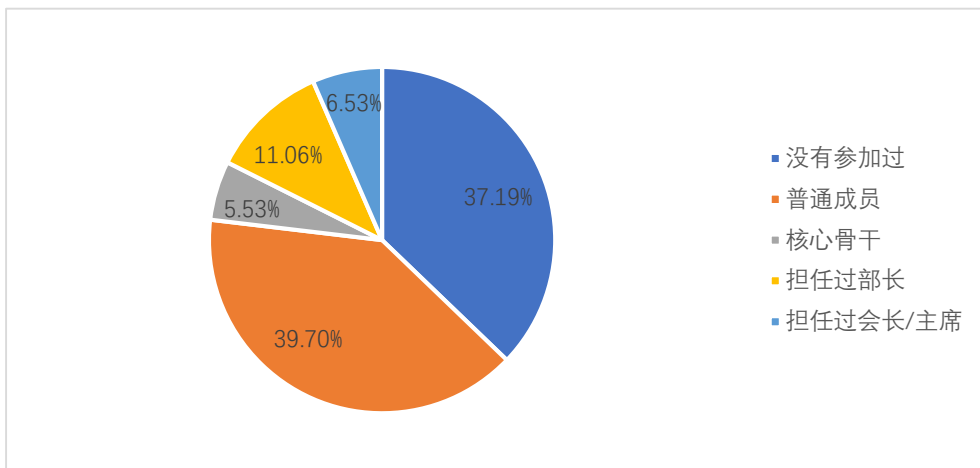


图 1-4 2022 届毕业生参加学生组织情况¹¹

第二篇 毕业生就业基本情况

一、毕业去向落实率¹²

(一) 总体毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生去向落实人数为 685 人，总体毕业去向落实率为 97.16%。其中，“协议与合同就业”246 人，占比 34.89%；“升学”197 人，占比 27.94%；“灵活就业”242 人，占比 34.33%（表 2-1）。

表 2-1 2022 届毕业生不同毕业去向落实率¹³

毕业去向	人数	比例
协议与合同就业	246	34.89%
升学	197	27.94%
灵活就业	242	34.33%

(二) 各学历层次毕业生去向落实率

从不同学历层次统计毕业生去向落实率（表 2-2），学校 2022 届毕业生中，博士毕业生去向落实率 97.37%，硕士毕业生去向落实率 96.25%，本科毕业生去向落实率 97.66%。博士和硕士毕业生“协议与合同就业”比例均最高，分别为 68.42%、55.00%，本科毕业生“升学”

¹¹ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

¹² 毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况。毕业去向落实率=（协议与合同就业人数+升学人数 + 灵活就业人数）÷毕业生总人数×100%。

¹³ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

比例最高，为 42.39%。

表 2-2 各学历层次 2022 届毕业生毕业去向落实率¹⁴

学历层次	毕业人数	去向落实人数	去向落实率	协议与合同就业		升学		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例
博士	38	37	97.37%	26	68.42%	1	2.63%	10	26.32%
硕士	240	231	96.25%	132	55.00%	15	6.25%	84	35.00%
本科	427	417	97.66%	90	21.08%	181	42.39%	147	34.43%
合计	705	685	97.16%	247	35.04%	197	27.94%	242	34.33%

(三) 各专业/学科毕业生去向落实率

统计博士各专业方向毕业生去向落实率（表 2-3），学校 2022 届博士毕业生中，“戏剧与影视学”、“艺术学理论”专业毕业生去向落实率达 100%。

表 2-3 博士各专业方向 2022 届毕业生毕业去向落实率¹⁵

专业	专业方向	毕业人数	去向落实人数	去向落实率	协议与合同就业		升学		灵活就业	
					人数	比例	人数	比例	人数	比例
戏剧与影视学	戏剧理论研究	2	2	100.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
	艺术学理论									
艺术学理论	东方音乐研究	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
	当代音乐研究	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	音乐美学	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
音乐与舞蹈学	电子音乐作曲	2	2	100.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	复调	3	3	100.00%	2	66.67%	0	0.00%	1	33.33%
	和声	4	4	100.00%	3	75.00%	0	0.00%	1	25.00%
	配器	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	声乐表演艺术研究-美声	3	2	66.67%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%
	外国作曲家与作品研究	2	2	100.00%	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%
	西方音乐史	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	音乐分析	3	3	100.00%	1	33.33%	0	0.00%	2	66.67%

¹⁴ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

¹⁵ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

中国传统音乐理论	4	4	100.00%	3	75.00%	0	0.00%	1	25.00%
中国古代音乐史	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
中国近现代音乐史	2	2	100.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
作曲	7	7	100.00%	5	71.43%	0	0.00%	2	28.57%

统计硕士各专业方向毕业生去向落实率（表 2-4、表 2-5），学校 2022 届硕士生中，“音乐与舞蹈学”专业的毕业去向落实率最高，为 97.30%。“戏剧与影视学”专业的毕业去向落实率最低，为 66.67%。

表 2-4 硕士各专业方向 2022 届毕业生毕业去向落实率
(音乐与舞蹈学、艺术学理论、戏剧与影视学专业)¹⁶

专业	专业方向	毕业人数	去向落实人数	去向落实率	协议与合同就业		升学		灵活就业	
					人数	比例	人数	比例	人数	比例
音乐与舞蹈学	和声	5	5	100.00%	3	60.00%	0	0.00%	2	40.00%
	配器	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
	视唱练耳	4	4	100.00%	1	25.00%	0	0.00%	3	75.00%
	西方音乐史	5	5	100.00%	3	60.00%	1	20.00%	1	20.00%
	音乐分析	6	6	100.00%	3	50.00%	0	0.00%	3	50.00%
	音乐文献编译-日语	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	音乐文献编译-英语	2	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%
	中国传统音乐理论	5	5	100.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	中国古代音乐史	2	2	100.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
	中国近现代音乐史	4	4	100.00%	2	50.00%	1	25.00%	1	25.00%
作品分析	2	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	
艺术学理论	东方音乐研究	2	2	100.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
	流行音乐研究	2	2	100.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
	音乐教育比较研究	2	2	100.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	音乐教育课程与方法	4	3	75.00%	3	75.00%	0	0.00%	0	0.00%
	音乐教育课程与方法-课程论	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	音乐教育史学与比较	2	2	100.00%	0	0.00%	1	50.00%	1	50.00%
	音乐美学与批评	4	3	75.00%	3	75.00%	0	0.00%	0	0.00%
	音乐人类学	3	3	100.00%	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%

¹⁶ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

	音乐审美心理学	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
戏剧与影视学	音乐戏剧研究	3	2	66.67%	2	66.67%	0	0.00%	0	0.00%

表 2-5 硕士各专业方向 2022 届毕业生毕业去向落实率（音乐专业）¹⁷

专业	专业方向	毕业人数	去向落实人数	去向落实率	协议与合同就业		升学		灵活就业	
					人数	比例	人数	比例	人数	比例
音乐	电子科技-电子音乐设计	8	8	100.00%	4	50.00%	1	12.50%	3	37.50%
	电子科技-录音艺术	2	2	100.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	电子科技-数字媒体艺术研究	5	5	100.00%	5	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	电子科技-音乐科技	6	5	83.33%	5	83.33%	0	0.00%	0	0.00%
	钢琴表演	9	8	88.89%	4	44.44%	0	0.00%	4	44.44%
	歌剧音乐指导	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
	乐器修造	2	2	100.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	民族管弦乐表演-笛子	8	8	100.00%	4	50.00%	0	0.00%	4	50.00%
	民族管弦乐表演-二胡	10	10	100.00%	5	50.00%	1	10.00%	4	2.00%
	民族管弦乐表演-古琴	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	民族管弦乐表演-古筝	6	6	100.00%	4	66.67%	0	0.00%	2	33.33%
	民族管弦乐表演-琵琶	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	民族管弦乐表演-唢呐	2	2	100.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
	民族管弦乐表演-扬琴	2	2	100.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
	民族管弦乐表演-中阮	2	2	100.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	上海乐队学院	2	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%
	声乐表演-美声	17	16	94.12%	11	64.71%	1	5.88%	4	23.53%
	声乐表演-民声	15	14	93.33%	7	46.67%	0	0.00%	7	46.67%

¹⁷ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

室内乐	2	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%
西洋管弦乐表演-大管	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
西洋管弦乐表演-大提琴	2	2	100.00%	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%
西洋管弦乐表演-单簧管	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
西洋管弦乐表演-低音提琴	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
西洋管弦乐表演-双簧管	2	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%
西洋管弦乐表演-小提琴	7	7	100.00%	2	28.57%	0	0.00%	5	71.43%
西洋管弦乐表演-中提琴	2	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%
现代器乐-打击乐	4	4	100.00%	4	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
现代器乐-电子管风琴	2	2	100.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
现代器乐-古典吉他	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
现代器乐-爵士乐演奏	6	5	83.33%	3	50.00%	0	0.00%	2	33.33%
现代器乐-手风琴	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
艺术管理	7	7	100.00%	3	42.86%	0	0.00%	4	57.14%
音乐教学法-大课教学法	6	6	100.00%	4	66.67%	1	16.67%	1	16.67%
音乐教学法-小课教学法	5	5	100.00%	3	60.00%	1	20.00%	1	20.00%
音乐教学法-综合教学法	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
音乐剧声乐	11	11	100.00%	8	72.73%	1	9.09%	2	18.18%
指挥-合唱	2	2	100.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
指挥-乐队	3	3	100.00%	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%
作曲	11	11	100.00%	3	27.27%	2	18.18%	6	54.55%
作曲-民乐作曲	1	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%
作曲-音乐剧作曲	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%

统计本科各专业方向毕业生去向落实率（表 2-6），学校 2022 届本科毕业生中，音乐

表演（钢琴系）、音乐学（管弦系）、音乐表演（民族音乐系）、作曲与作曲技术理论（民族音乐系）、录音艺术（数字媒体艺术学院）、数字媒体艺术（数字媒体艺术学院）、公共事业管理（艺术管理系）等专业的毕业生去向落实率均达 100%。

表 2-6 本科各专业方向 2022 届毕业生毕业去向落实率¹⁸

系部	专业方向	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	协议与合同就业		升学		灵活就业	
					人数	比例	人数	比例	人数	比例
钢琴系	钢琴演奏	13	13	100.00%	0	0.00%	10	76.92%	3	23.08%
管弦系	管弦乐器演奏-大管	4	4	100.00%	0	0.00%	4	100.00%	0	0.00%
	管弦乐器演奏-大号	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	管弦乐器演奏-大提琴	10	10	100.00%	4	40.00%	2	20.00%	4	40.00%
	管弦乐器演奏-单簧管	5	5	100.00%	0	0.00%	3	60.00%	2	40.00%
	管弦乐器演奏-低音提琴	5	5	100.00%	2	40.00%	2	40.00%	1	20.00%
	管弦乐器演奏-萨克斯管	2	2	100.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
	管弦乐器演奏-双簧管	4	3	75.00%	2	50.00%	0	0.00%	1	25.00%
	管弦乐器演奏-小号	4	3	75.00%	1	25.00%	1	25.00%	1	25.00%
	管弦乐器演奏-小提琴	20	19	95.00%	3	15.00%	10	50.00%	6	30.00%
	管弦乐器演奏-圆号	3	3	100.00%	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%
	管弦乐器演奏-长笛	5	5	100.00%	0	0.00%	3	60.00%	2	40.00%
	管弦乐器演奏-长号	4	4	100.00%	1	25.00%	1	25.00%	2	50.00%
	管弦乐器演奏-中提琴	6	5	83.33%	2	33.33%	2	33.33%	1	16.67%
	乐器修造艺术-提琴制作	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
民族音乐系	民族音乐作曲-民乐作曲	4	4	100.00%	1	25.00%	0	0.00%	3	75.00%
	中国乐器演奏-大提琴	3	3	100.00%	0	0.00%	1	33.33%	2	66.67%
	中国乐器演奏-低音提琴	2	2	100.00%	0	0.00%	1	50.00%	1	50.00%
	中国乐器演奏-笛	6	6	100.00%	0	0.00%	2	33.33%	4	66.67%
	中国乐器演奏-二胡	16	16	100.00%	4	25.00%	5	31.25%	7	43.75%
	中国乐器演奏-古琴	2	2	100.00%	0	0.00%	1	50.00%	1	50.00%
	中国乐器演奏-柳琴	2	2	100.00%	0	0.00%	1	50.00%	1	50.00%
	中国乐器演奏-琵琶	6	6	100.00%	1	16.67%	4	66.67%	1	16.67%
	中国乐器演奏-笙	3	3	100.00%	2	66.67%	0	0.00%	1	33.33%
	中国乐器演奏-唢呐	4	4	100.00%	1	25.00%	1	25.00%	2	50.00%

¹⁸ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

	中国乐器演奏-扬琴	3	3	100.00%	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%
	中国乐器演奏-箏	6	6	100.00%	0	0.00%	5	83.33%	1	16.67%
	中国乐器演奏-中阮	3	3	100.00%	1	33.33%	0	0.00%	2	66.67%
声乐歌 剧系	声乐演唱-美声	21	21	100.00%	1	4.76%	9	42.86%	11	52.38%
	声乐演唱-民声	15	14	93.33%	2	13.33%	7	46.67%	5	33.33%
	声乐演唱-少数民族声乐 演唱	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
数字媒 体艺术 学院	多媒体艺术设计	43	43	100.00%	17	39.53%	8	18.60%	18	41.86%
	数字媒体艺术	10	10	100.00%	2	20.00%	5	50.00%	3	30.00%
	音乐与传媒	12	12	100.00%	4	33.33%	6	50.00%	2	16.67%
现代器 乐与打 击乐系	打击乐演奏-流行打击乐	2	2	100.00%	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%
	打击乐演奏-西洋打击乐	5	5	100.00%	1	20.00%	4	80.00%	0	0.00%
	打击乐演奏-中国打击乐	3	3	100.00%	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	现代器乐演奏-电子管风 琴	4	4	100.00%	0	0.00%	1	25.00%	3	75.00%
	现代器乐演奏-古典吉他	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	现代器乐演奏-管风琴	2	2	100.00%	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%
	现代器乐演奏-爵士贝斯	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	现代器乐演奏-爵士钢琴	3	3	100.00%	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%
	现代器乐演奏-爵士吉他	2	2	100.00%	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%
	现代器乐演奏-爵士萨克 斯	1	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%
	现代器乐演奏-爵士小号	2	2	100.00%	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%
	现代器乐演奏-爵士长号	1	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%
	现代器乐演奏-手风琴	3	2	66.67%	0	0.00%	2	66.67%	0	0.00%
艺术管 理系	艺术管理	20	20	100.00%	3	15.00%	9	45.00%	8	40.00%
音乐工 程系	计算机音乐	3	3	100.00%	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%
	音乐科技与艺术	13	11	84.62%	4	30.77%	4	30.77%	3	23.08%
	音乐设计与制作	16	16	100.00%	4	25.00%	8	50.00%	4	25.00%
音乐教 育系	音乐教育	29	29	100.00%	3	10.34%	15	51.72%	11	37.93%
	音乐治疗	3	3	100.00%	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%
音乐戏 剧系	音乐戏剧表演	23	21	91.30%	4	17.39%	10	43.48%	7	30.43%
音乐学 系	音乐学	16	16	100.00%	2	12.50%	6	37.50%	8	50.00%

作曲指挥系	歌剧音乐指导	3	3	100.00%	0	0.00%	2	66.67%	1	33.33%
	视唱练耳	2	2	100.00%	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%
	指挥-合唱指挥	4	4	100.00%	0	0.00%	2	50.00%	2	50.00%
	作曲	16	16	100.00%	1	6.25%	10	62.50%	5	31.25%

(四) 性别与毕业去向

从不同性别统计毕业生去向落实率（表 2-7），学校 2022 届毕业生中，男生毕业去向落实率 95.83%，女生毕业去向落实率 97.85%，二者相差 2.02 个百分点。

表 2-7 不同性别毕业生去向落实率¹⁹

性别	毕业人数	去向落实人数	去向落实率	协议与合同就业		升学		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	240	230	95.83%	92	38.33%	61	25.42%	76	31.67%
女	465	455	97.85%	155	33.33%	136	29.25%	164	35.27%

(五) 生源地与毕业去向

从不同生源地地区统计毕业生去向落实率（表 2-8），学校 2022 届毕业生中，上海生源毕业生去向落实率 96.43%，非上海生源毕业生去向落实率 97.30%。其中，东部地区²⁰生源落实率 98.35%，中部地区²¹生源落实率 96.07%，西部地区²²生源落实率 94.00%。东部地区生源毕业生“协议与合同就业”（31.59%）比例相对较低，上海市生源毕业生“升学”（30.36%）比例相对较高。

表 2-8 各生源地地区 2022 届毕业生毕业去向落实率²³

生源地区	毕业人数	去向落实人数	去向落实率	协议与合同就业		升学		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例
本市	112	108	96.43%	39	34.82%	34	30.36%	35	31.25%
东部	364	358	98.35%	115	31.59%	113	31.04%	130	35.71%
中部	178	171	96.07%	73	41.01%	36	20.22%	62	34.83%

¹⁹ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

²⁰ 东部地区：此包含除上海市外的北京市、天津市、河北省、辽宁省、山东省、江苏省、浙江省、福建省、广东省、海南省。

²¹ 中部地区：包含山西省、吉林省、黑龙江省、河南省、湖北省、安徽省、湖南省、江西省。

²² 西部地区：包含广西壮族自治区、内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、陕西省、甘肃省、青海省、重庆市、四川省、西藏自治区、贵州省、云南省。

²³ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

西部	50	47	94.00%	18	36.00%	14	28.00%	15	30.00%
境外	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
合计	705	684	97.16%	246	35.04%	197	27.94%	242	34.33%

(六) 民族与毕业去向

统计不同民族毕业生去向落实率（表 2-9），学校 2022 届毕业生中，少数民族共计 25 人，毕业去向落实率为 100.00%。

表 2-9 各民族毕业生去向落实率²⁴

民族	毕业人数	去向落实人数	去向落实率	协议与合同就业		升学		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	680	660	97.06%	237	34.85%	187	27.50%	236	34.71%
白族	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
布依族	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
回族	9	9	100.00%	2	22.22%	5	55.56%	2	22.22%
满族	2	2	100.00%	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%
蒙古族	4	4	100.00%	1	25.00%	2	50.00%	1	25.00%
苗族	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
畲族	1	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%
土家族	3	3	100.00%	1	33.33%	0	0.00%	2	66.67%
维吾尔族	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
锡伯族	1	1	100.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
壮族	1	1	100.00%	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%
合计	705	685	97.16%	246	34.89%	197	27.94%	242	34.33%

二、就业流向²⁵

(一) 就业地区分布

(1) 各生源地毕业生就业地区分布

²⁴ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

²⁵ 本部分样本只选取“协议与合同就业”的 2022 届毕业生数据。

按就业地区统计（表 2-10），2022 届毕业生在上海市就业人数占比最高，达 62.20%，其次为除上海之外的东部地区，占比 26.02%。东部地区生源，与中部地区和西部地区生源相比，选择回到东部地区就业比例相对较高，占比为 40.87%。

表 2-10 各生源地区 2022 届毕业生就业地区分布²⁶

生源地区	就业人数	本市		东部		中部		西部		境外	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本市	39	36	92.31%	3	7.69%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
东部	115	64	55.65%	47	40.87%	1	0.87%	3	2.61%	0	0.00%
中部	75	46	63.01%	15	20.00%	12	16.44%	2	2.74%	0	0.00%
西部	17	6	33.33%	1	5.56%	1	5.56%	9	52.94%	0	0.00%
境外	1	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
合计	247	153	61.94%	66	26.72%	14	5.67%	14	5.67%	0	0.00%

（2）各学历层次毕业生就业地区分布

结合学历进一步分析（表 2-11），博士毕业生在上海市就业比例相对较低（15.38%），硕士毕业生在上海就业比例相对较高（72.52%）。

表 2-11 各学历层次 2022 届毕业生就业地区分布²⁷

学历层次	就业人数	本市		东部		中部		西部		境外	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
博士	25	4	15.38%	7	26.92%	7	26.92%	7	28.00%	0	0.00%
硕士	132	95	72.52%	31	23.48%	4	3.05%	2	1.53%	0	0.00%
本科	90	55	61.11%	27	30.34%	3	3.37%	5	5.62%	0	0.00%
合计	247	154	62.35%	65	26.32%	14	5.67%	14	5.67%	0	0.00%

（二）就业单位性质

调研 2022 届毕业生的就业单位性质（表 2-12），58.50%的毕业生选择去企业任职（包括“国有企业”、“三资企业”、“中小企业”、“其他企业”），占比最高；其次为事业单位（包括“高等院校”、“中等初等教育单位”、“科研设计单位”和“其他事业单位”），占比 41.91%。

²⁶ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

²⁷ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

表 2-12 2022 届毕业生就业单位性质²⁸

单位性质	人数	比例
中小企业	71	29.46%
高等院校	38	15.77%
中等初等教育单位	37	15.35%
其他企业	37	15.35%
国有企业	30	12.45%
其他事业单位	24	9.96%
三资企业	3	1.24%
科研设计单位	2	0.83%

(三) 就业行业分布

调研 2022 届毕业生就业行业分布 (表 2-13), 在“教育行业”任职的毕业生人数最多, 占“协议与合同就业”毕业生总数的 33.20%; 其次是“文化艺术业”, 占比 20.33%。

表 2-13 2022 届毕业生主要就业行业²⁹³⁰

单位行业	人数	比例
教育行业	80	33.20%
文化艺术业	49	20.33%
其他服务业	18	7.47%
广播电视电影和录音制作业	12	4.98%
软件和信息技术服务业	10	4.15%
商务服务业	10	4.07%

(四) 就业职业分布

调研我校 2022 届毕业生就业职位分布 (表 2-14), 2022 届毕业生就业职业分布广泛, 最多的就业职业为“教学人员”, 占比 36.93%, 其次为“文学艺术、新闻出版、文化工作人员”, 占比 24.48%。

²⁸ 2022 年度上报上海学生事务中心数据, 不含创业、入伍和西部计划学生。

²⁹ 2022 年度上报上海学生事务中心数据, 不含创业、入伍和西部计划学生。

³⁰ 主要就业行业: 指 2022 届毕业生就业人数 ≥ 10 人的行业。

表 2-14 2022 届毕业生主要就业职位分布³¹³²

就业职业	人数	比例
教学人员	89	36.93%
文学艺术、新闻出版、文化工作人员	59	24.48%
办事人员、有关人员和其他人员	50	20.75%
其他专业技术	22	9.13%
商业和服务业	14	5.81%

（五）就业单位分布

调研我校 2022 届毕业生就业单位分布（表 2-14），2022 届毕业生就业单位分布广泛，录用我校 2022 届毕业生人数最多的前 20 家单位如表所示。

表 2-14 2022 届毕业生重点就业单位³³

序号	单位名称	序号	单位名称
1	上海九棵树爱乐乐团有限公司	11	上海市浦东新区建平实验小学
2	上海歌剧院	12	上海音乐学院出版社有限公司
3	上海音乐学院	13	上海越剧艺术传习所
4	上海爱乐乐团	14	无锡市民族乐团有限责任公司
5	武汉音乐学院	15	西安音乐学院
6	常州大学	16	星海音乐学院
7	南京民族乐团有限公司	17	安徽师范大学
8	厦门爱乐乐团	18	湖南文化出版社有限责任公司
9	厦门市音乐学校	19	华中科技大学
10	上海东方艺术中心管理有限公司	20	江苏省苏州昆剧院

三、国内升学情况

（一）国内升学情况

学校 2022 届毕业生中，共 134 名毕业生升学，其中，本科毕业生升学 125 名，硕士毕业生升学 9 人，占毕业生总数的 19.01%，比 2021 届上升了 1.75 个百分点。本科考研录取率占本科毕业生总数的 29.27%，硕士升学率占硕士毕业生总数的 3.75%（表 2-15-表 2-17）。从录取学校来看（表 2-18），录取本校的毕业生人数最多，占录取人数总数的 93.28%。

³¹ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

³² 主要就业职业：指 2022 届毕业生就业人数 ≥ 10 人的职业。

³³ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

表 2-15 本科各院系专业 2022 届毕业生考研升学情况³⁴

院系	专业	毕业人数	录取人数	录取率
钢琴系	音乐表演	13	5	38.46%
管弦系	音乐表演	73	18	24.66%
	音乐学	1	0	0.00%
民族音乐系	音乐表演	56	20	35.71%
	作曲与作曲技术理论	4	0	0.00%
声乐歌剧系	音乐表演	37	10	27.03%
数字媒体艺术学院	数字媒体艺术	10	2	20.00%
	录音艺术	55	10	18.18%
现代器乐与打击乐系	音乐表演	30	7	23.33%
艺术管理系	公共事业管理	20	3	15.00%
音乐工程系	录音艺术	19	8	42.11%
	艺术与科技	13	2	15.38%
音乐教育系	音乐学	32	13	40.63%
音乐戏剧系	音乐表演	23	8	34.78%
音乐学系	音乐学	16	6	37.50%
作曲指挥系	作曲与作曲技术理论	18	12	66.67%
	音乐表演	7	1	14.29%

表 2-16 本科各专业方向 2022 届毕业生考研升学情况³⁵

院系	专业方向	录取人数
钢琴系	钢琴演奏	5
管弦系	管弦乐器演奏-大管	4
	管弦乐器演奏-单簧管	1
	管弦乐器演奏-低音提琴	1
	管弦乐器演奏-小号	1
	管弦乐器演奏-小提琴	7
	管弦乐器演奏-圆号	1
	管弦乐器演奏-长笛	1
	管弦乐器演奏-长号	1
	管弦乐器演奏-中提琴	1
民族音乐系	中国乐器演奏-低音提琴	1

³⁴ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。³⁵ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

	中国乐器演奏-笛	2
	中国乐器演奏-二胡	4
	中国乐器演奏-古琴	1
	中国乐器演奏-柳琴	1
	中国乐器演奏-琵琶	4
	中国乐器演奏-唢呐	1
	中国乐器演奏-扬琴	1
	中国乐器演奏-箏	5
声乐歌剧系	声乐演唱-美声	4
	声乐演唱-民声	6
数字媒体艺术学院	数字媒体艺术	2
	多媒体艺术设计	6
	音乐与传媒	4
现代器乐与打击乐系	打击乐演奏-西洋打击乐	1
	现代器乐演奏-电子管风琴	1
	现代器乐演奏-管风琴	1
	现代器乐演奏-爵士钢琴	2
	现代器乐演奏-爵士萨克斯	1
	现代器乐演奏-手风琴	1
艺术管理系	艺术管理	3
音乐工程系	计算机音乐	1
	音乐科技与艺术	2
	音乐设计与制作	7
音乐教育系	音乐教育	12
	音乐治疗	1
音乐戏剧系	音乐戏剧表演	8
音乐学系	音乐学	6
作曲指挥系	视唱练耳	2
	指挥-合唱指挥	1
	作曲	10

表 2-17 硕士各专业方向 2022 届毕业生升学情况³⁶

院系	专业方向	录取人数
----	------	------

³⁶ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

研究生部	音乐人类学	1
	声乐表演-美声	1
	西洋管弦乐表演-大提琴	1
	音乐教学法-大课教学法	1
	指挥-乐队	1
	作曲	1
	作曲-民乐作曲	1
	中国近现代音乐史	1
	西方音乐史	1

表 2-18 2022 届毕业生升学录取学校³⁷

学校名称	录取人数	比例
上海音乐学院	125	93.28%
华东师范大学	2	1.49%
首都师范大学	1	0.75%
天津茱莉亚音乐学院	1	0.75%
西安音乐学院	1	0.75%
浙江音乐学院	1	0.75%
中国美术学院	1	0.75%
中国音乐学院	1	0.75%
中央音乐学院	1	0.75%

(二) 升学原因

调研 2022 届毕业生选择升学的原因（图 2-1），毕业生选择升学主要是出于“对专业感兴趣、深入学习”（50.88%）、“提升综合能力”（24.56%），其中，也不乏有 10.53%的毕业生是为了“延缓面对就业的困难”。

³⁷ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

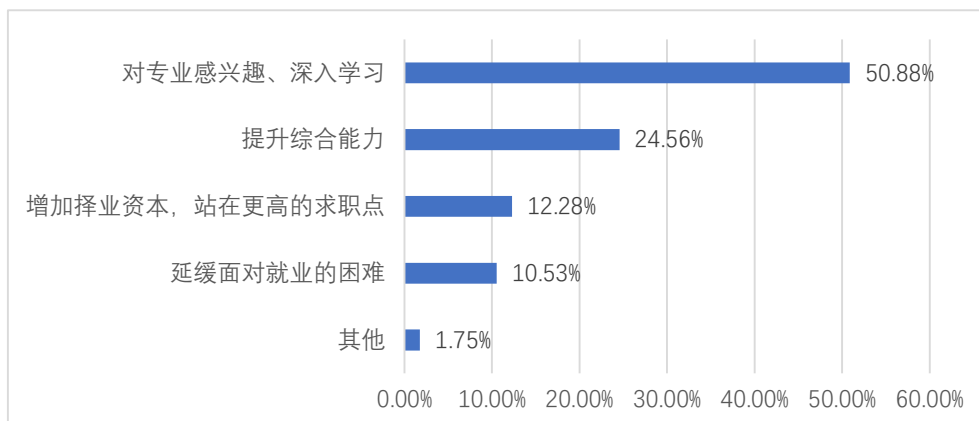


图 2-1 2022 届毕业生国内升学的原因³⁸

(三) 国内升学录取结果满意度

调研国内考研升学毕业生的录取结果满意度，结果显示（图 2-2），毕业生对升学结果的满意度为 92.98%（包含“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”）。

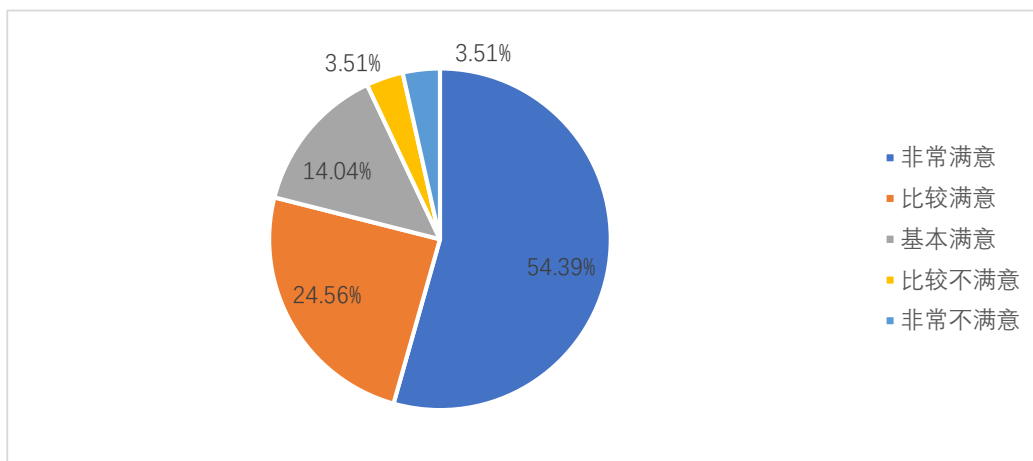


图 2-2 2022 届国内升学毕业生对录取结果的满意度³⁹

(四) 国内升学专业相关性

调研国内考研升学毕业生的专业相关性（表 2-19），国内考研升学毕业生的总体专业相关性为 98.25%（包含“非常相关”、“比较相关”、“基本相关”），其中硕士国内升学毕业生专业相关性为 91.67%，本科国内升学毕业生专业相关性为 100.00%。

表 2-19 2022 届国内升学毕业生就读专业与升学前专业的相关性⁴⁰

³⁸ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

³⁹ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁴⁰ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

学历	调研人数	相关度	非常相关		比较相关		基本相关		比较不相关		非常不相关	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
硕士	12	91.67%	8	66.67%	0	0.00%	3	25.00%	1	8.33%	0	0.00%
本科	45	100.00%	36	80.00%	0	0.00%	9	20.00%	0	0.00%	0	0.00%
合计	57	98.25%	44	77.19%	0	0.00%	12	21.05%	1	1.75%	0	0.00%

四、国（境）外升学情况

（一）国（境）外升学情况

我校 2022 届毕业生中出国（境）升学的学生人数为 63 人，占毕业生总数的 8.94%，比 2021 届上升了 0.90 个百分点；从专业方向看（表 2-20），“声乐演唱-美声”与“艺术管理”专业的毕业生出国（境）人数最多。

表 2-20 2022 届毕业生各院系专业出国（境）情况⁴¹

院系	专业方向	录取人数
钢琴系	钢琴演奏	5
管弦系	管弦乐器演奏-大提琴	2
	管弦乐器演奏-单簧管	2
	管弦乐器演奏-低音提琴	1
	管弦乐器演奏-小提琴	3
	管弦乐器演奏-长笛	2
	管弦乐器演奏-中提琴	1
民族音乐系	中国乐器演奏-二胡	1
	中国乐器演奏-大提琴	1
声乐歌剧系	声乐演唱-美声	6
数字媒体艺术学院	多媒体艺术设计	2
	数字媒体艺术	3
	音乐与传媒	2
现代器乐与打击乐系	打击乐演奏-流行打击乐	1
	打击乐演奏-西洋打击乐	3

⁴¹ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

	现代器乐演奏-爵士吉他	1
	现代器乐演奏-爵士小号	1
	现代器乐演奏-爵士长号	1
	现代器乐演奏-手风琴	1
艺术管理系	艺术管理	6
音乐工程系	音乐科技与艺术	2
	音乐设计与制作	1
音乐教育系	音乐教育	3
音乐戏剧系	音乐戏剧表演	2
作曲指挥系	歌剧音乐指导	2
	指挥-合唱指挥	1
研究生部	电子科技-电子音乐设计	1
	民族管弦乐表演-二胡	1
	外国作曲家与作品研究	1
	音乐教学法-小课教学法	1
	音乐教育史学与比较	1
	音乐剧声乐	1
	作曲	1

2022 届出国（境）升学的毕业生前往美国的人数最多，其次是英国。从录取学校来看（表 2-21），录取人数最多的院校是“曼哈顿音乐学院”（5 人）。

表 2-21 2022 届毕业生出国（境）主要院校⁴²⁴³

学校名称	录取人数
曼哈顿音乐学院	5
纽约大学	3
谢菲尔德大学	2
新英格兰音乐学院	2
英国皇家音乐学院	2
英国北方皇家音乐学院	2
波士顿大学	2
汉堡勃拉姆斯音乐学院	2
霍普金斯大学皮博迪音乐学院	2

⁴² 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

⁴³ 出国（境）主要院校：指 2022 届毕业生录取人数≥2。

（二）国（境）外升学目的

调研 2022 届毕业生出国目的，结果显示（图 2-3），毕业生选择出国（境）主要是为了“继续深造”（84.00%）。

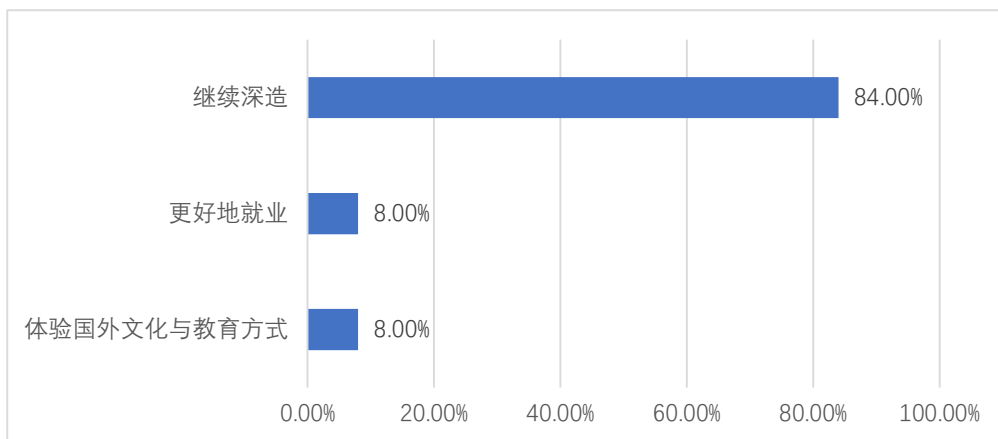


图 2-3 2022 届毕业生出国（境）升学目的⁴⁴

（三）国（境）外升学录取结果满意度

调研 2022 届毕业生国（境）外升学结果满意度（图 2-4），2022 届毕业生国（境）外升学结果满意度为 100.00%（包含“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”）。

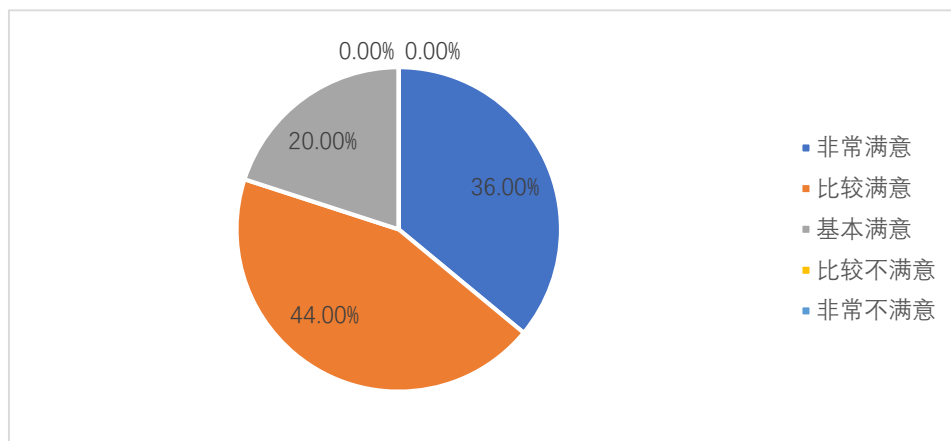


图 2-4 2022 届国（境）外升学毕业生对录取结果的满意度⁴⁵

（四）国（境）外升学专业相关性

调研 2022 届毕业生国（境）外升学专业相关性（表 2-22），2022 届毕业生国（境）

⁴⁴ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁴⁵ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

外升学专业相关性为 92.00%（包含“非常相关”、“比较相关”、“基本相关”）。

表 2-22 2022 届国（境）外升学毕业生就读专业与升学前专业的相关性⁴⁶

学历	调研人数	相关度	非常相关		比较相关		基本相关		比较不相关		非常不相关	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
硕士	5	100.00%	4	80.00%	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
本科	20	90.00%	12	60.00%	5	25.00%	1	5.00%	2	10.00%	0	0.00%
合计	25	92.00%	16	64.00%	6	24.00%	1	4.00%	2	8.00%	0	0.00%

五、创业和基层就业

调研我校 2022 届毕业生创业和基层就业情况（表 2-23），2022 届毕业生中共有 7 人自主创业，其中，硕士毕业生 1 人，本科毕业生 6 人。从自主创业地区分布来看，主要集中在上海市；从行业分布来看，主要集中在文化艺术业。2022 届毕业生中共有 2 名毕业生参与西部志愿者计划，分别前往贵州省和新疆维吾尔自治区服务；2 名毕业生去往部队。

表 2-23 2022 届毕业生创业和基层就业情况⁴⁷

创业和基层就业	人数
自主创业	7
西部计划	2
部队	2

六、毕业生求职过程分析

（一）求职落实途径

调研 2022 届毕业生求职落实途径（图 2-5），毕业生求职落实途径主要包括“直接向用人单位申请”(41.57%)、“专业化的招聘求职网站”(38.20%)。

⁴⁶ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁴⁷ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

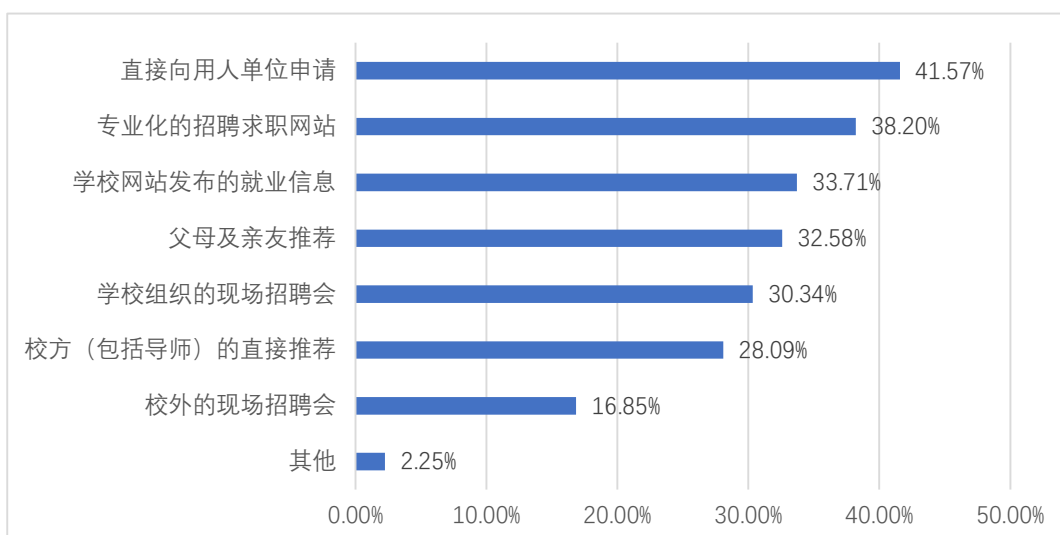


图 2-5 2022 届毕业生求职途径⁴⁸

调研 2022 届毕业生第一份工作落实途径（图 2-6），毕业生第一份工作落实途径主要包括“专业化的招聘求职网站”（26.97%）、“父母及亲友推荐”（21.35%）、“直接向用人单位申请”（15.73%）。

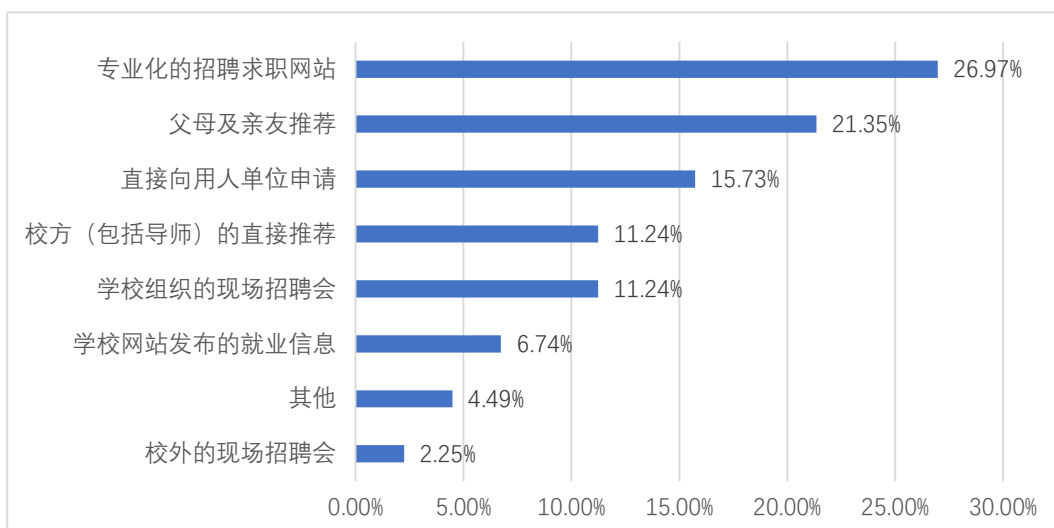


图 2-6 2022 届毕业生第一份工作获得渠道⁴⁹

（二）择业关注要素

调研 2022 届毕业生择业关注要素（图 2-7），毕业生择业时最为看重的三个要素为“个人发展空间”（33.71%）、“薪酬福利水平”（20.22%）、“个人兴趣爱好”（19.10%）。

⁴⁸ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁴⁹ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

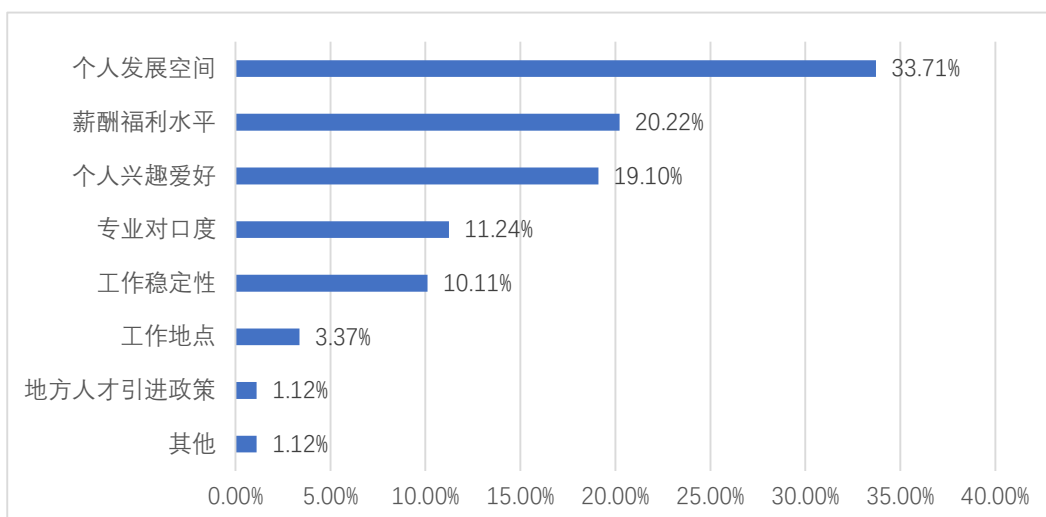


图 2-7 毕业生主要关注的择业因素⁵⁰

(三) 求职难点

调研学校 2022 届毕业生在求职过程中主要困扰的方面（图 2-8），求职难点主要为“缺乏工作经验”（41.57%）、“缺乏社会关系”（23.60%）、“个人能力不足”（12.36%）。

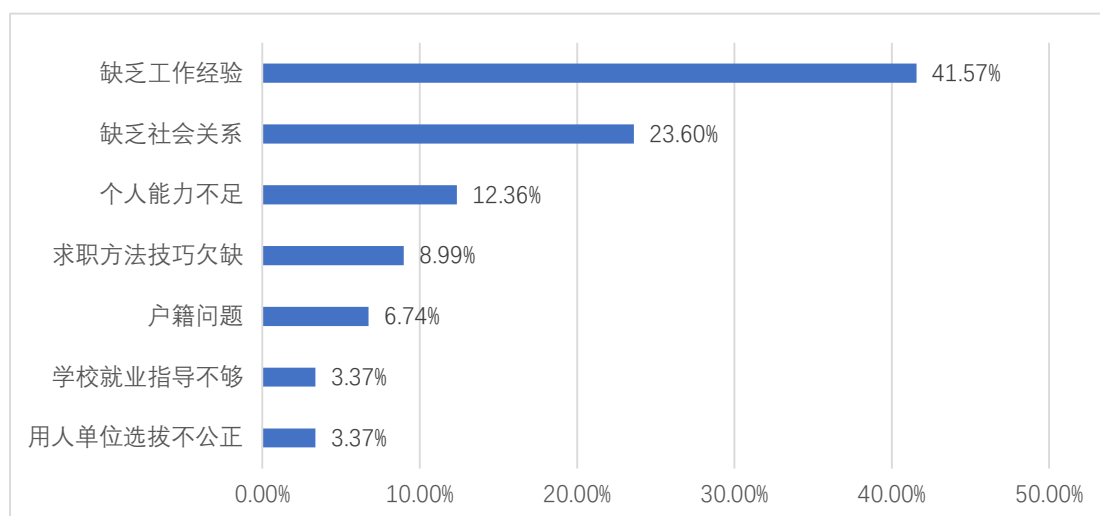


图 2-8 2022 届毕业生求职难点⁵¹

(四) 求职信息需求与就业服务需求

调研学校 2022 届毕业生最希望得到的求职信息（图 2-9），毕业生最希望得到的求职信息主要包括“更多有关薪酬和福利方面的信息（28.09%）”、“更多的公司介绍和招聘信息

⁵⁰ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁵¹ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

(26.97%)”、“更多行业发展前景与规划的信息（公司）（24.72%）”。

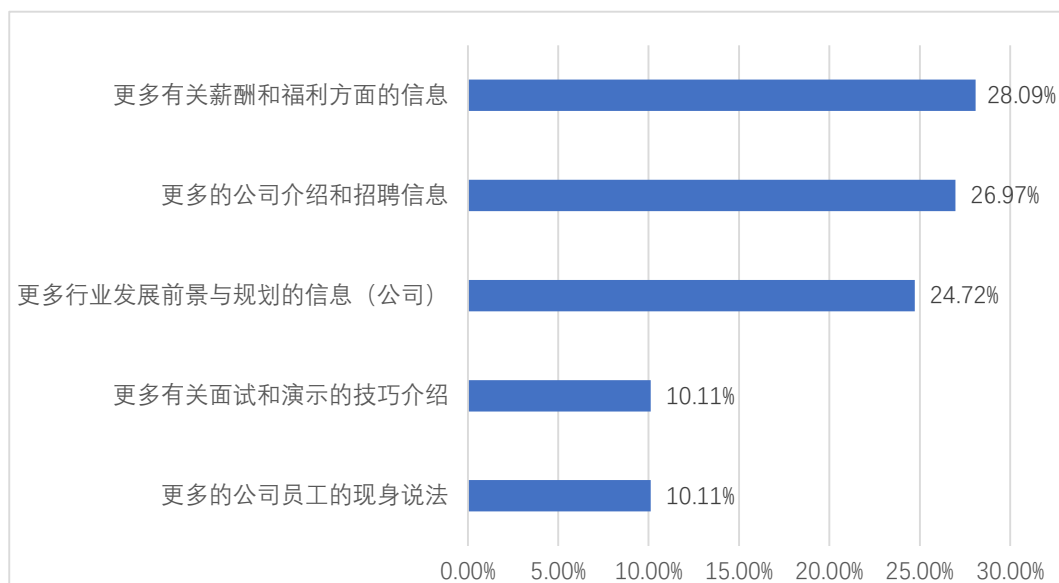


图 2-9 2022 届毕业生求职信息需求⁵²

调研学校 2022 届毕业生最期望得到的学校就业服务（图 2-10），毕业生最期望得到的就业服务主要包括“开放校内招聘会”（53.85%）、“开放招聘信息”（50.00%）、“提供求职技能辅导”（42.31%）、“直接介绍工作”（42.31%）。

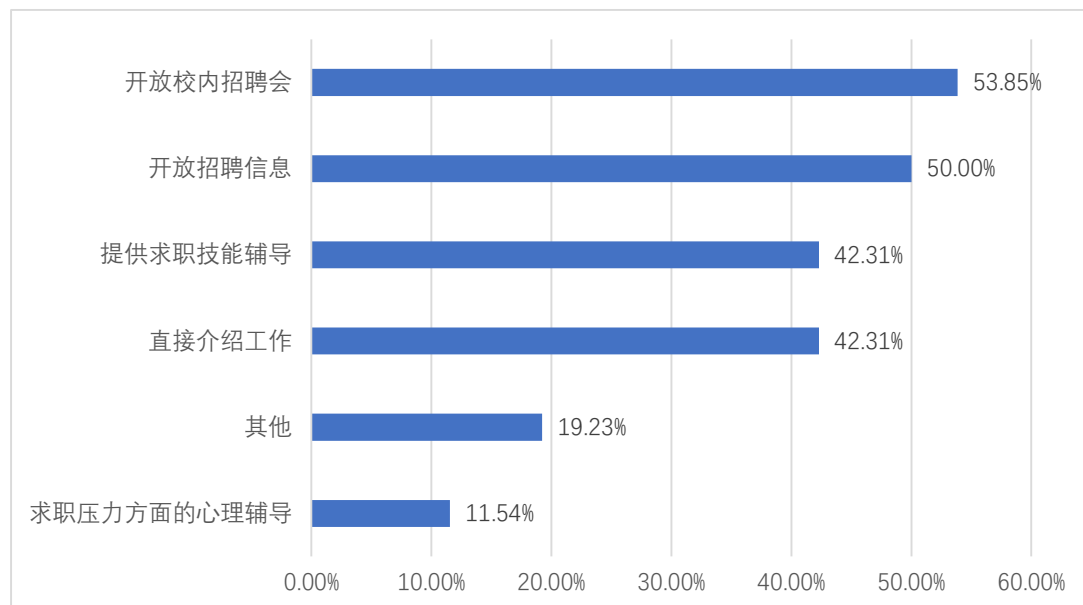


图 2-10 2022 届毕业生就业服务需求⁵³

⁵² 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

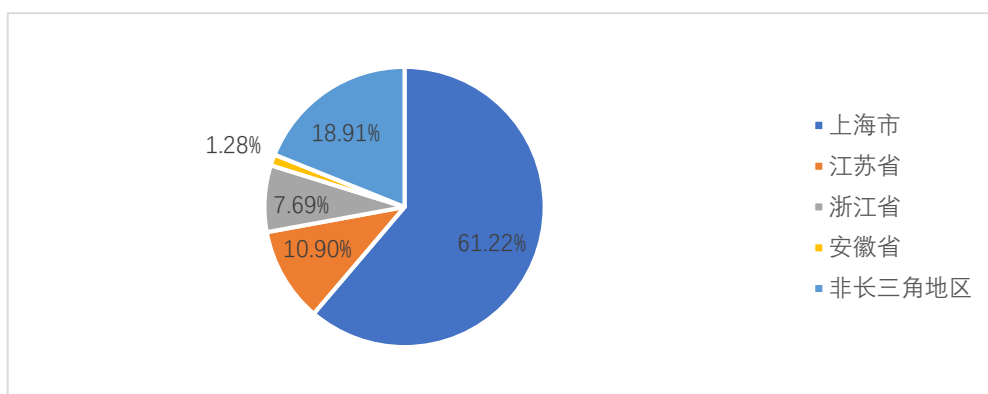
⁵³ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

第三篇 毕业生就业质量情况

一、服务国家战略、重点地区情况

(一) 服务长三角地区发展情况

调研 2022 届毕业生服务长三角地区发展情况，结果显示（图 3-1），有 253 名毕业生前往长三角地区就业，占就业人数的“81.09%”。其中，前往上海市就业人数为 191 人，占比 61.22%；前往江苏省就业人数为 34 人，占比 10.90%；前往浙江省就业人数为 24 人，占比



7.69%；前往安徽省就业人数为 4 人，占比 1.28%。

图 3-1 2022 届毕业生服务长三角地区情况⁵⁴

(二) 服务“长江经济带”发展情况

调研 2022 届毕业生去往“长江经济带”省份就业情况（图 3-2），有 268 名毕业生前往“长江经济带”省份就业，占就业人数的 85.90%。

⁵⁴ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

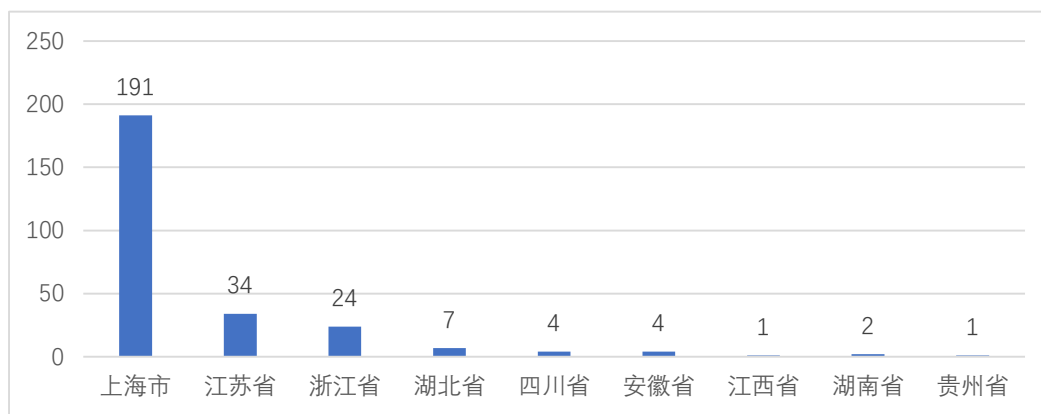


图 3-2 2022 届毕业生前往“长江经济带”省份就业情况⁵⁵

(三) 服务“一带一路”省份发展情况

调研 2022 届毕业生去往“一带一路”省份就业情况（图 3-3），2022 届毕业生中，有 244 人前往“一带一路”省份就业，占就业人数的 78.21%。

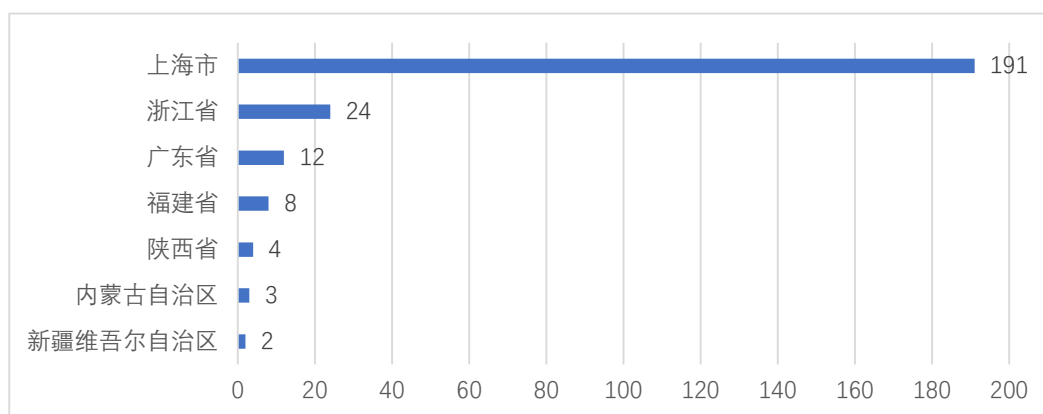


图 3-3 2022 届毕业生前往“一带一路”省份就业情况⁵⁶

二、就业满意度

调研 2022 届毕业生工作总体满意度（图 3-4），2022 届毕业生总体就业满意度为 96.63%（含“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”），说明毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同，就业的自身感受较好。

⁵⁵ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

⁵⁶ 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

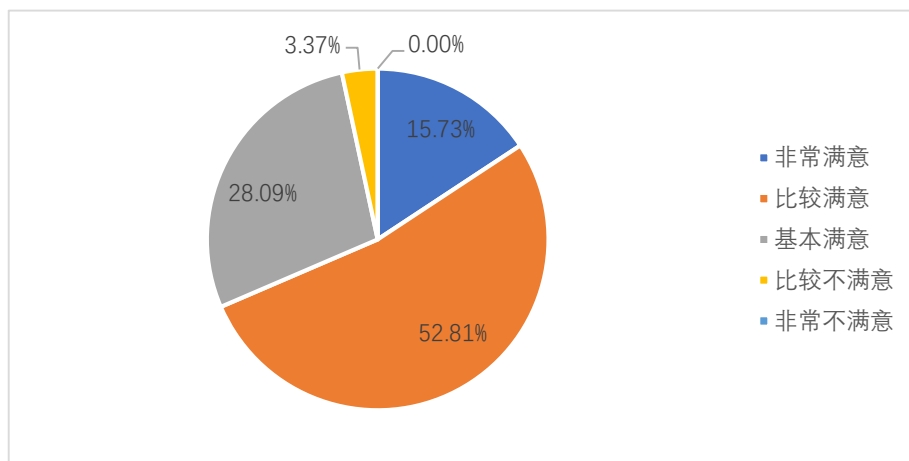


图 3-4 2022 届毕业生工作总体满意度⁵⁷

进一步调研 2022 届毕业生对于目前从事工作各方面满意度发现（图 3-5），博士毕业生对“薪酬待遇”（100.00%）、“发展前景”（100.00%）、“工作内容”（100.00%）满意度均达到 100.00%；硕士毕业生对“工作内容”（97.14%）的满意度较高；本科毕业生对“工作内容”（100.00%）的满意度达到 100.00%。

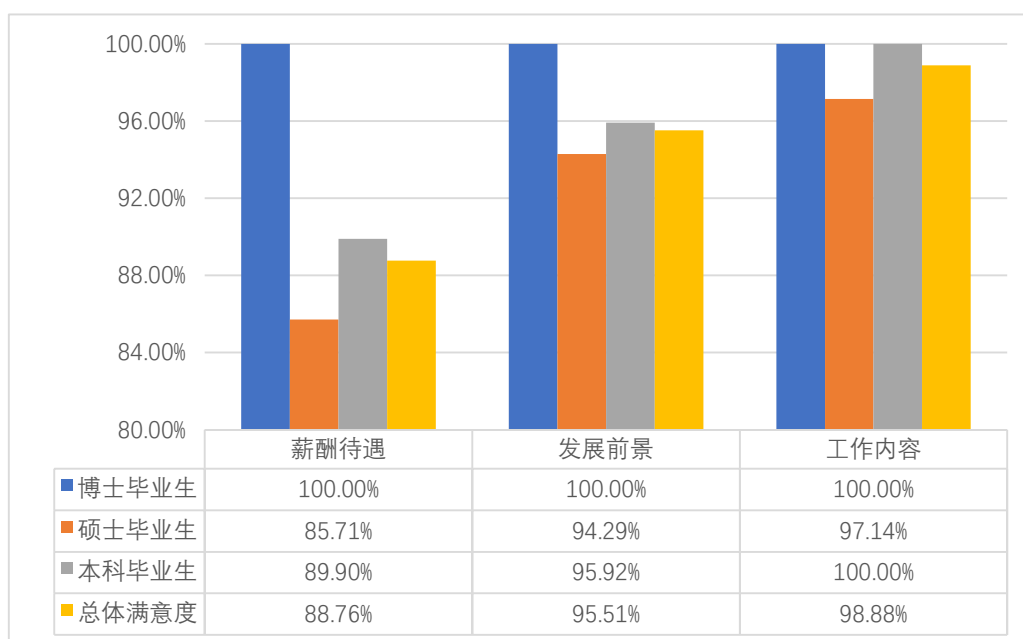


图 3-5 各学历层次 2022 届毕业生对目前从事工作的各方面满意度评价⁵⁸

三、就业机会充分度

调研 2022 届毕业生就业机会充分度（表 3-1），学校 2022 届毕业生中，本科毕业生

⁵⁷ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁵⁸ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

(83.67%) 的就业机会充分度最高，其次是博士毕业生 (80.00%)。

表 3-1 各学历层次 2022 届毕业生就业机会充分度⁵⁹

学历	就业机会充分度	非常多	比较多	一般	比较少	非常少
博士	80.00%	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%	0.00%
硕士	60.00%	5.71%	31.43%	22.86%	20.00%	20.00%
本科	83.67%	4.08%	26.53%	53.06%	14.29%	2.04%
合计	74.16%	5.62%	29.21%	39.33%	16.85%	8.99%

四、工作与专业相关度

调研学校 2022 届毕业生工作与专业相关度(表 3-2)，毕业生工作与专业相关度为 89.89% (包含“非常相关”、“比较相关”、“一般”)，这一数据表明学校专业设置和人才培养符合市场需求。

表 3-2 各学历层次 2022 届毕业生工作与专业相关度⁶⁰

学历	相关度	非常相关	比较相关	一般	比较不相关	非常不相关
博士	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
硕士	91.43%	37.14%	45.71%	8.57%	8.57%	0.00%
本科	87.76%	24.49%	32.65%	30.61%	4.08%	8.16%
合计	89.89%	33.71%	35.96%	20.22%	5.62%	4.49%

调研学校 2022 届毕业生所从事工作与专业不相关的原因 (图 3-6)，原因主要包括“想找相关工作，但是不符合要求”(37.50%)、“想找相关工作，但是机会太少”(25.50%)、“不想找相关工作，因为收入待遇”(22.50%)。

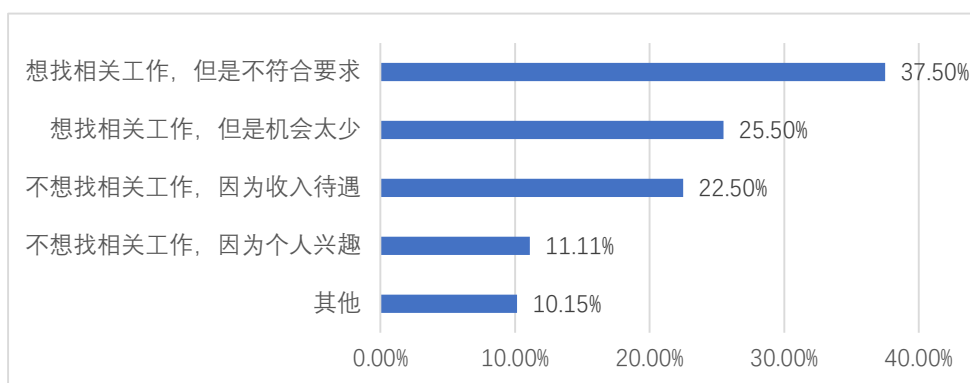


图 3-6 2022 届毕业生专业与工作不相关原因⁶¹

⁵⁹ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁶⁰ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁶¹ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

五、职业期待吻合度

调研学校 2022 届毕业生职业期待吻合度（表 3-3），毕业生职业期待吻合度为 92.13%（包含“非常符合”、“比较符合”、“一般”），说明目前已落实的工作整体符合毕业生自身的就业期望。

表 3-3 各学历层次 2022 届毕业生职业期待吻合度⁶²

学历	符合度	非常符合	比较符合	一般	比较不符合	非常不符合
博士	100.00%	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%
硕士	94.29%	22.86%	45.71%	25.71%	5.71%	0.00%
本科	89.80%	14.29%	40.82%	34.69%	10.20%	0.00%
合计	92.13%	21.35%	40.45%	30.34%	7.87%	0.00%

六、就业岗位适应度

调研学校 2022 届毕业生就业岗位适应度（表 3-4），毕业生就业岗位适应度为 100.00%（包括“非常适应”、“比较适应”、“一般”），说明毕业生基本可以适应从事的岗位，体现学校重视对学生职业能力的培养，能够快速适应企业要求。

表 3-4 各学历层次 2022 届毕业生就业岗位适应度⁶³

学历	适应度	非常适应	比较适应	一般	比较不适应	非常不胜任
博士	100.00%	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%
硕士	100.00%	20.00%	68.57%	11.43%	0.00%	0.00%
本科	100.00%	24.49%	51.02%	24.49%	0.00%	0.00%
合计	100.00%	24.72%	57.30%	17.98%	0.00%	0.00%

七、就业稳定性

调研学校 2022 届毕业生就业稳定性（表 3-5），2022 届毕业生的总体离职率为 10.77%，离职次数集中在 1 次，占比为 6.15%。调研毕业生的离职原因（图 3-7），主要是“工作内容不喜欢”（57.14%）。

⁶² 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁶³ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

表 3-5 各学历层次 2022 届毕业生就业稳定性⁶⁴

学历	总体离职率	未换过工作	换过一次工作	换过两次及以上
博士	20.00%	80.00%	0.00%	20.00%
硕士	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
本科	20.00%	80.00%	13.33%	6.67%
合计	10.77%	89.23%	6.15%	4.62%

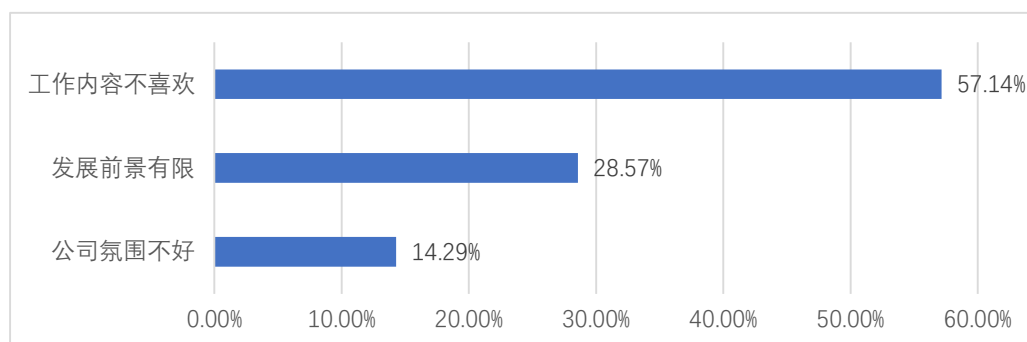


图 3-7 2022 届毕业生主要离职原因⁶⁵

⁶⁴ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁶⁵ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

第四篇 学校就业创业工作举措

上海音乐学院牢固树立“促就业就是保民生、抓就业就是讲政治”的理念，在继续加强校园疫情防控基础上，切实把毕业生就业作为全校最紧迫的政治任务，担负起工作主体责任，创造良好条件、提供有力保障，全力确保就业大局稳定。

一、严格落实“一把手”责任，确保工作落到实处

学校党委高度重视毕业生就业创业工作，深入实施“一把手”工程。自 2021 年 9 月始，学校在党委常委会、书记办公会、院长办公会上多次专题研究 2022 届毕业生就业创业工作，研究和解决 2022 届毕业生在就业创业中遇到的问题。以书记、校长为双组长的校级就业创业工作领导小组，深入相关职能部门、各二级院系指导就业创业工作。各二级院系也成立由党政班子领衔的就业创业工作领导小组，针对各院系专业特点和毕业生情况开展具体指导工作。2022 年 3 月以来，学校在职能部门、二级院系以及辅导员等不同层面召开就业工作推进会 5 次。

在学校党委的领导和指导下，学校相关职能部门、二级院系、辅导员、专业教师和校友的力量得到有效发挥，形成了“学校主管、系部门主抓、全院参与”的就业工作格局。

二、用心做好教育指导，树立“就业育人”工作理念

上音把毕业生就业工作作为立德树人、“三全育人”重要环节，不断丰富“就业育人”的实施路径和举措。通过主题班会、形势与政策课、职业生涯规划课、毕业季系列教育和活动中，融入理想信念教育，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程、融入国家和民族事业当中。团委开展《青春之声——大学生志愿服务西部计划宣讲会》、武装部开展征兵动员大会。2022 届毕业生中，有 2 人参加大学生志愿服务西部计划，2 人应征入伍。

就业指导因人施策，结合每个学生的不同生活背景、个性特点和就业目标提供个性化的指导。组织开展就业服务月系列活动，帮助毕业生了解就业形势、行业发展、社会需求、就业政策、法律法规；掌握求职策略和技巧；树立正确的、理性的就业观念，全年共举办就业专题讲座 40 余场。

三、多条线开源拓岗，线上招聘不停歇

校级层面积极开拓毕业生就业渠道，先后与临港新片区管委会、普陀区人民政府签署战略合作框架协议，与香港浸会大学、英国皇家威尔士音乐与戏剧学院、比利时安特卫普应用科学与艺术大学签署合作备忘录，开展多渠道、多层次、多形式的合作，为毕业生提供多元岗位。

应对 2022 年疫情下就业形势的要求和特点，学生处就业指导中心联动学校相关职能部门、校外社会企业，全面推进全方位“云上招聘”体系，搭建网络招聘、网络面试、网络就业辅导等多平台。全年共举办近 20 场网络招聘会，举办书记、校长访企拓岗促就业专项行动启动仪式暨网络直播面试招聘会，共有 47 家单位参加，岗位总数 130 个，招聘人数 437 人；组织二级院系开展访企拓岗行动，共有 9 个院系独立开展调研了 20 余家用人单位，增进了院系和用人单位之间的交流；组织学生参加市级层面“空中招聘宣讲会”、“24365”等大型招聘活动。同时，依托“上音学工”微信公众号等网络平台发布招聘信息，整理教育部层面、各省市、上海市等就业政策信息，推送包括高校、中小学、演艺团体、文化艺术类企事业单位的招聘信息，截止至 12 月，累积为 2022 届毕业生推送招聘信息 250 条、提供就业岗位达 1200 个。

四、以学生为本，认真做好毕业生就业管理和服务工作

在院党委的统一领导下，学生处就业指导中心做好全校 2022 届毕业生就业工作推进方案。一方面，具体指导二级院系认真仔细做好毕业生就业服务工作，杜绝弄虚作假；另一方面，就业指导中心也深入学生一线，了解学生需求，解决就业过程中的困难。

2022 年 3 月-6 月受疫情影响，学生处就业指导中心采取线上线下结合的方式开展就业服务工作。通过【上音学工】微信公众号发布“致用人单位的一封信”、“致全体毕业生的一封信”，做好网上签约流程的宣传工作，并且根据不同毕业去向类型，通过微推指导学生进行填写。此外还推出了“线上咨询”服务，不仅包括就业创业，还涉及资助和征兵，将疫情给大家的学习和生活带来的不便，降低到最低。除了“线上咨询”外，通过毕业生 QQ 群和邮箱进行咨询和业务办理。为毕业生提供最人性化、最上音特色的就业服务，做好引路人，陪他们走好毕业前的“最后一公里”。

五、激发学生创业活力，促进创业带动就业

为更好地培养学生未来人生规划，作为就业工作的一部分，全学制的《音乐艺术大学生职业生涯规划与就业指导》职业生涯规划课程以外，本院创新创业教育工作从思创融合、专创融合、科创融合与产创融合的培养模式下，组织举办系列实践课程与讲座，全面提升我院大学生的创新意识和创业能力。把创新创业教育融入人才培养全过程，加快高等教育内涵式发展，全面提高人才培养质量，不断提升教育服务国家发展能力，为学生就业发展打下坚实基础。2022 年上海音乐学院创业指导站荣获市级评定 B 级和思创特色奖。

通过上海音乐学院大学生创新创业孵化基地（校内孵化器）、上海音乐学院优秀学生“音才助飞”计划（校内孵化器）等平台，选拔更加适合创赛和落地的优秀项目，对接创业导师，扶持我院双创项目持续发展。通过参加创业赛事，激发与锻炼我院学生创业的创新思维以及创业能力。以学促研，以研促赛，以赛促创，最终实现以创促就。

2022 年，我院力求在疫情防控工作的背景下，努力为学生创业提供和创造条件，在各类创新创业比赛中获得佳绩：2022 届本科毕业生《再声——让闲置的乐器“再”次发“声”》项目获批 2022 年“觉群”大学生创业基金扶持和 2022 年上海市女大学生创新创业大赛三等奖，并以创业带动就业 7 人。硕士毕业生成立的“心元”民族室内乐团，展现出青年一代音乐艺术人才就业方向的更多可能与机会。原创作品《民族器乐剧剧本〈记·桃花源〉》项目获上海文化发展基金会的扶持。此外还有 3 个项目获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛市级奖项；4 个项目荣获第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛获市赛荣誉。

第五篇 学校评价

一、学校综合评价

(一) 总体满意度

调研毕业生对母校总体满意度评价（图 5-1），学校 2022 届毕业生对母校的总体满意率为 98.49%（包括“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”）。

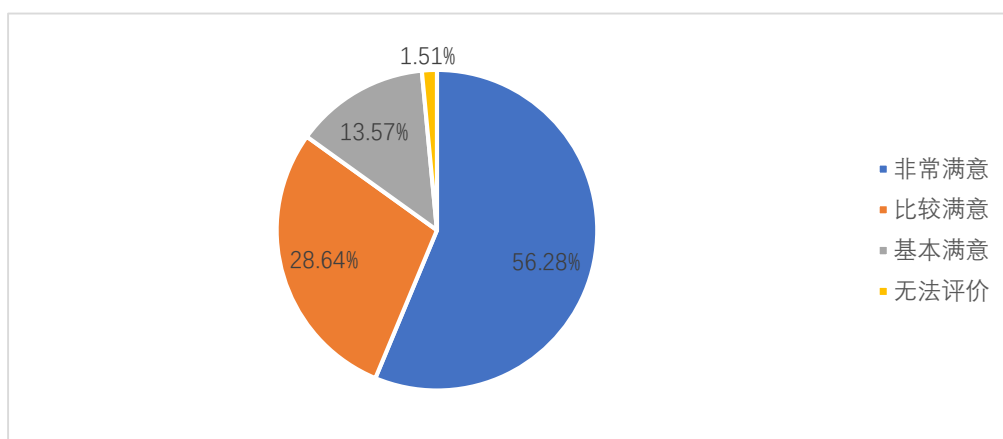


图 5-1 2022 届毕业生对母校总体满意度评价⁶⁶

(二) 总体推荐度

调研我校 2022 届毕业生的母校推荐情况（图 5-2），学生的总体推荐度为 89.95%。

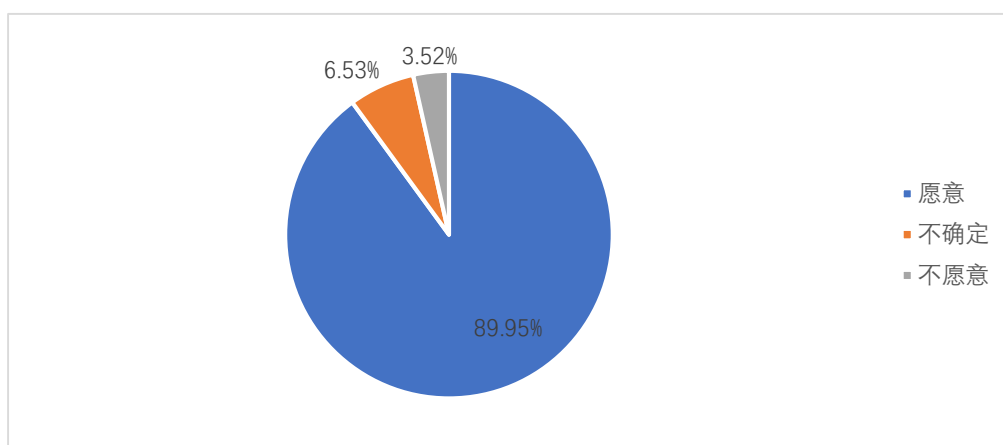


图 5-2 2022 届毕业生的母校推荐情况⁶⁷

⁶⁶ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁶⁷ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

二、毕业生对学校人才培养评价

（一）培养目标评价

调研我校 2022 届毕业生对所学专业培养目标的认知度评价（图 5-3），整体得分排名前三的为“本专业培养定位”（4.55）、“毕业时应具备的知识与能力”（4.52）、“本专业就业的行业与职业”（4.4）。

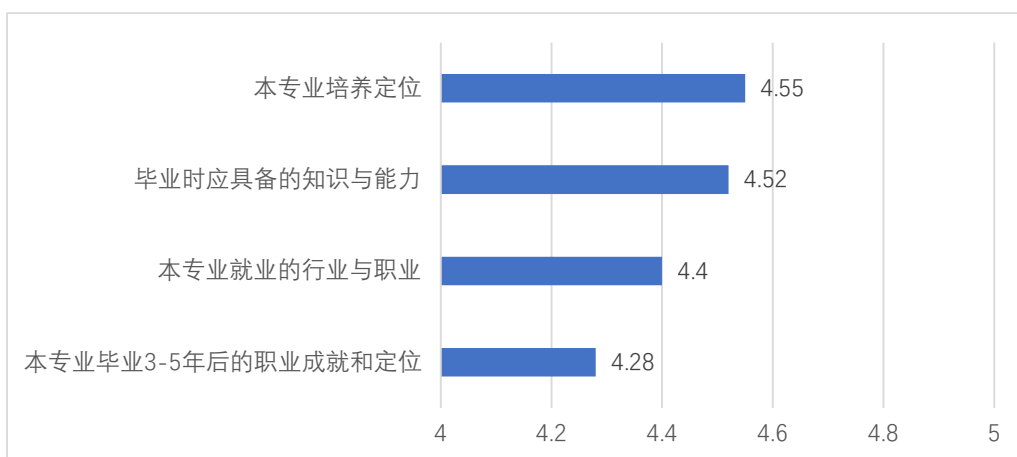
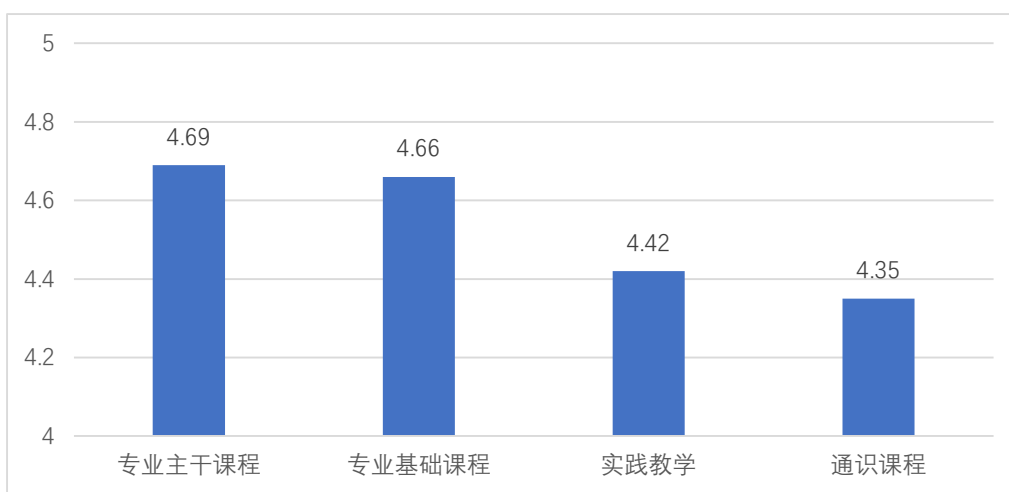


图 5-3 2022 届毕业生对所学专业培养目标的认知度评价⁶⁸

（二）所学课程评价

调研我校 2022 届本科毕业生以及硕博毕业生对所学课程的评价（图 5-4、图 5-5），本科毕业生对“专业主干课程”（4.69）的评价最高，其次为“专业基础课程”（4.66）；硕博毕业生对“专业课”（4.80）的评价最高，其次为“专业必修课”（4.73）。



⁶⁸ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

图 5-4 2022 届本科生对所学课程的评价⁶⁹

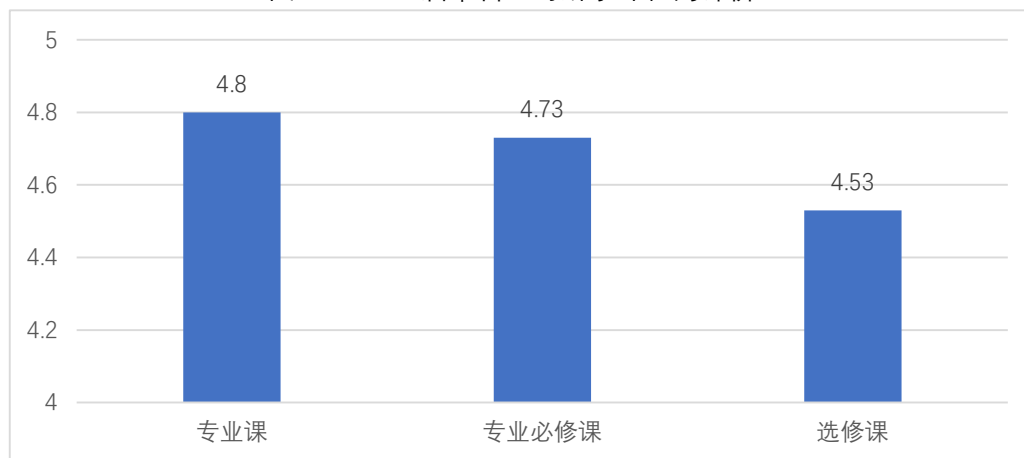


图 5-5 2022 届硕博毕业生对所学课程的评价⁷⁰

(三) 实践教学评价

调研我校 2022 届毕业生对实践教学的具体评价(图 5-6), 学生对“设施有效性”(4.53)、“组织规范性”(4.53) 的评分最高。

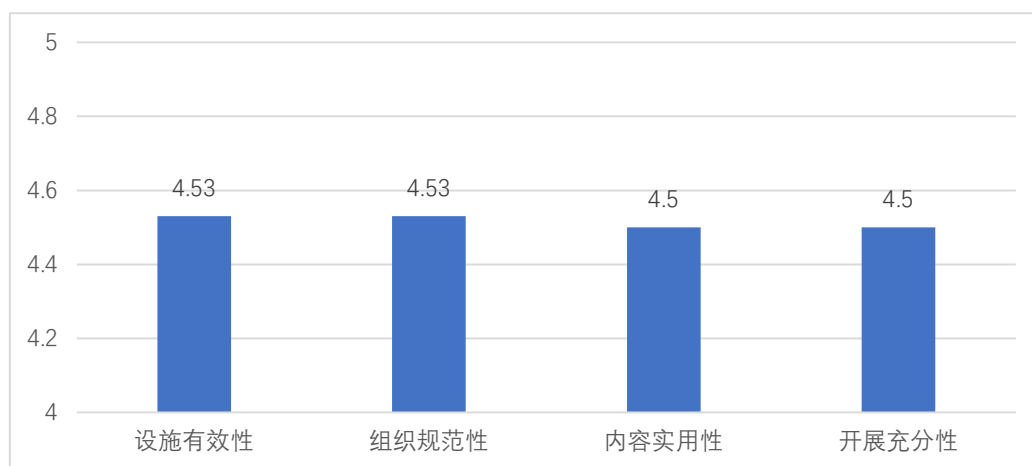


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的具体评价⁷¹

(四) 毕业生对学校加强人才培养的反馈

调研我校 2022 届毕业生对学校加强人才培养的反馈(图 5-7), 学生希望学校提供更多“职业生涯规划”教育(32.66%)、“社会实践”机会(27.64%)以及“专业知识”教育(26.13%)。

⁶⁹ 数据来源: 第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁷⁰ 数据来源: 第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁷¹ 数据来源: 第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

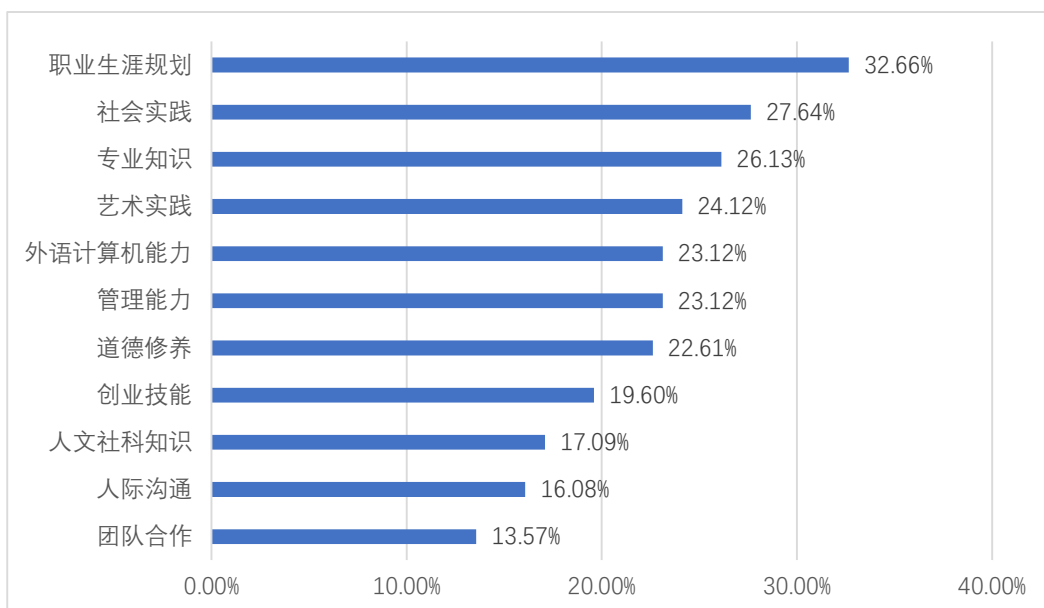


图 5-7 2022 届毕业生对学校人才培养建议⁷²

三、毕业生对学校服务工作评价

(一) 就业服务评价

调研我校 2022 届毕业生对母校学生服务的满意度评价（图 5-8），整体得分排名前三的分别为“图书馆藏书及管理”（4.55）、“教师与排练等实践场所及管理”（4.53）、“住宿条件及服务”（4.52）。

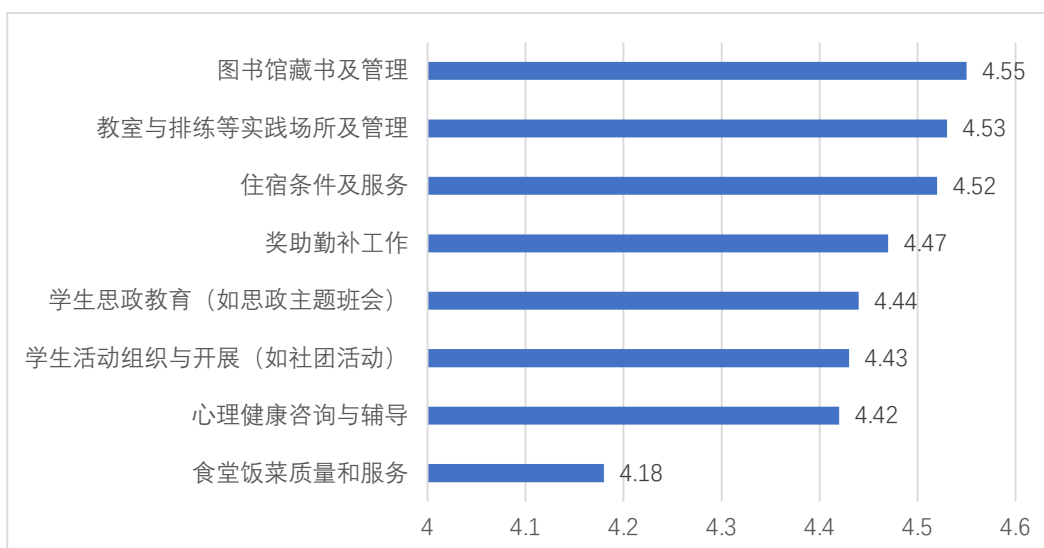


图 5-8 2022 届毕业生对母校学生服务的满意度评价⁷³

⁷² 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁷³ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

（二）就业工作评价

调研我校 2022 届毕业生对母校就业工作的满意度评价（图 5-9），整体得分排名前三的分别为“学校发布的招聘信息”（4.37）、“就业手续办理（如报到证办理等）”（4.34）、“职业咨询与辅导”（4.33）。

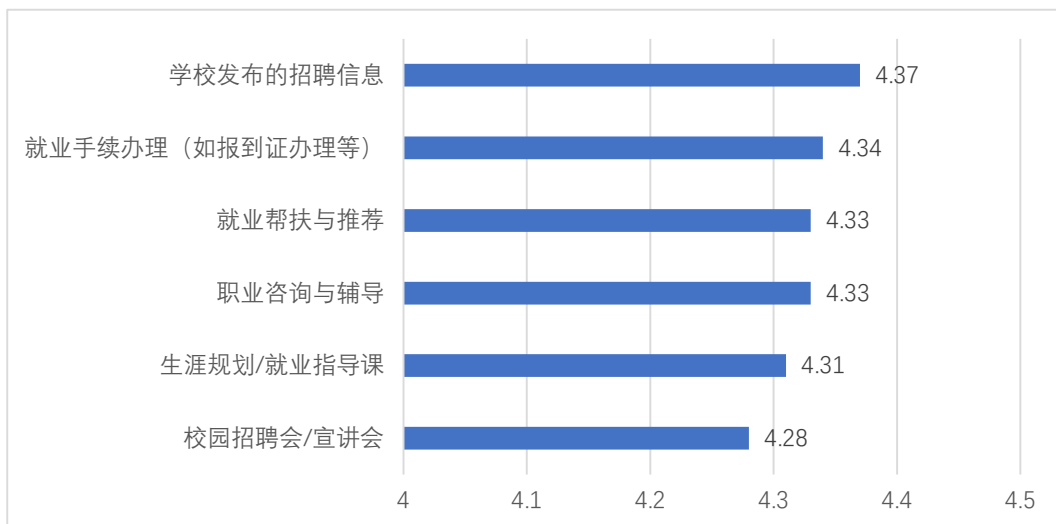


图 5-9 2022 届毕业生对母校就业工作满意度评价⁷⁴

（三）创业服务评价

调研我校 2022 届毕业生对母校创业教育相关工作的满意度评价（图 5-10），满意度评价最高的是“创业课程和讲座”（4.36）。

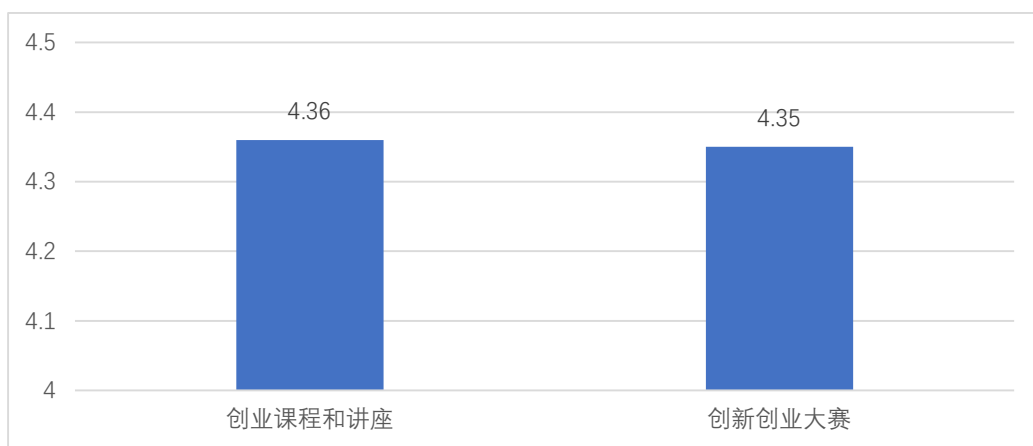


图 5-10 2022 届毕业生对母校创业教育相关工作的满意度评价⁷⁵

⁷⁴ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

⁷⁵ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

四、毕业生就业能力自我评价

调研学校 2022 届毕业生对就业能力指标的重要性程度评价（图 5-11），学生认为重要性程度前三位分别为“责任意识与敬业精神”（4.76）、“适应与应变能力”（4.72）、“学习领悟能力”（4.72）。

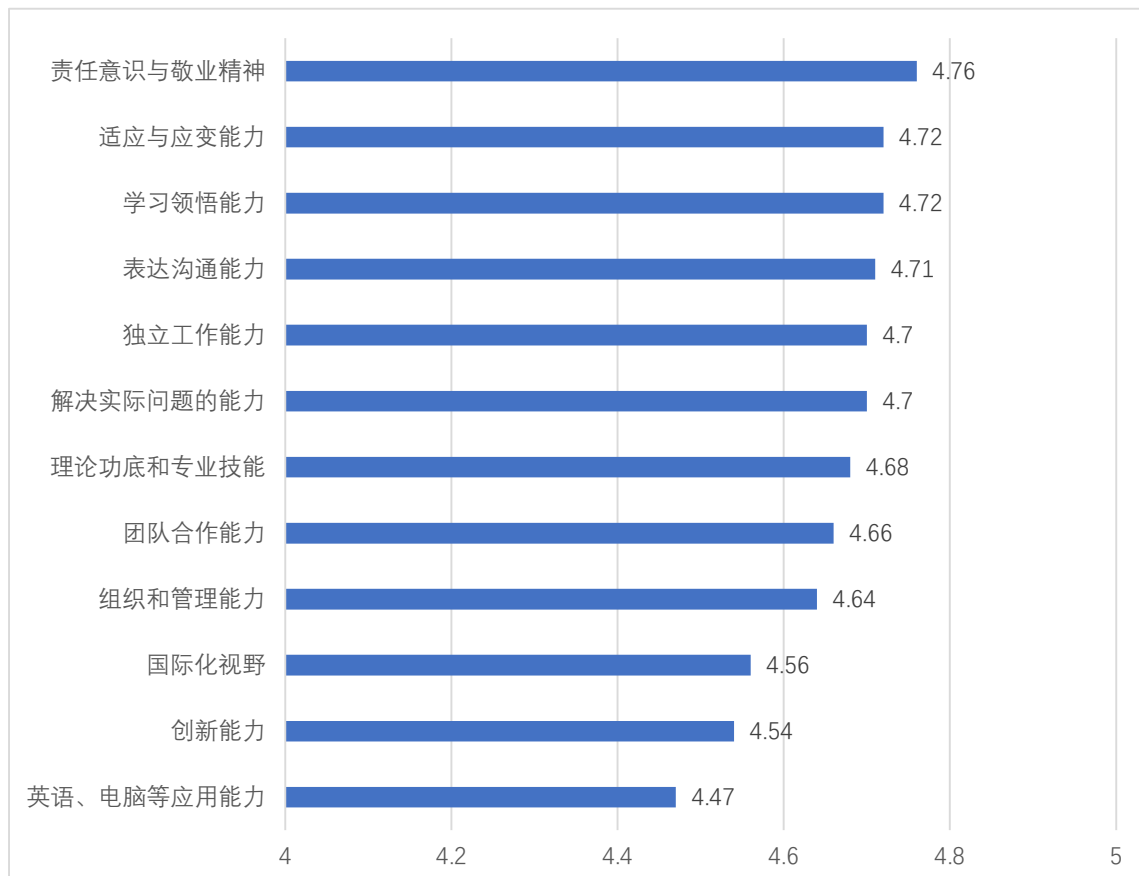


图 5-11 毕业生就业能力指标的重要性程度评价⁷⁶

五、用人单位评价

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

调研用人单位对我校毕业生总体满意度，结果显示（图 5-12），用人单位对学校毕业生整体满意度为 98.51%（含“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”），表明学校毕业生颇受雇主满意。

⁷⁶ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 届毕业生就业质量问卷调研。

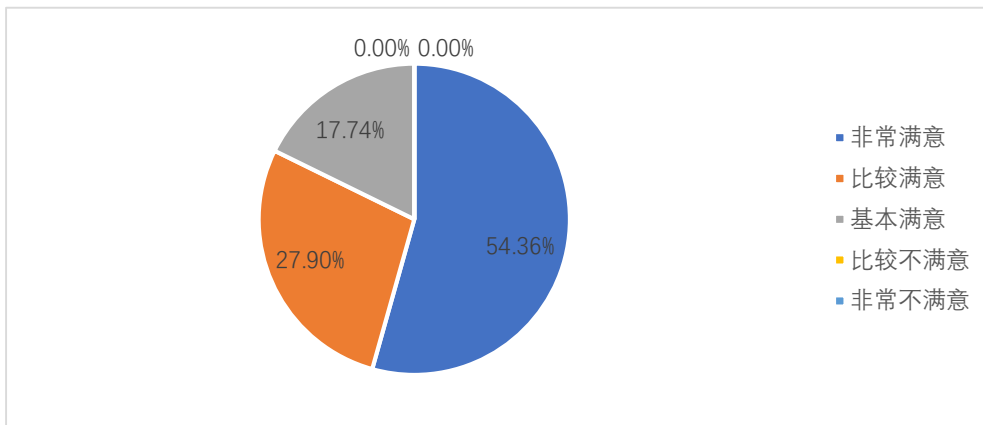


图 5-12 用人单位对毕业生总体满意度评价⁷⁷

(二) 用人单位总体对毕业生能力素养评价

调研用人单位认为毕业生的能力素养是否满足职位要求，结果显示（图 5-13），用人单位认为毕业生的能力素养的满足度为 97.63%（含“非常满意”、“比较满足”、“基本满足”）。

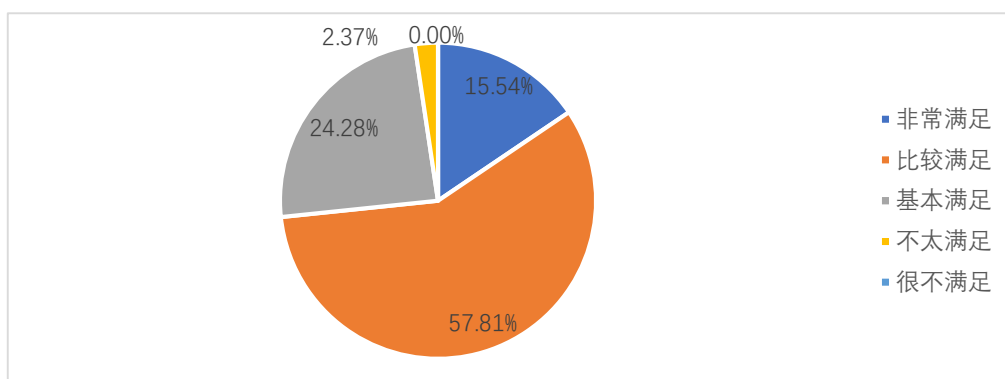


图 5-13 用人单位总体对毕业生能力素养评价⁷⁸

(三) 用人单位对学校人才培养评价

调研用人单位对学校人才培养总体满意度，结果显示（图 5-14），用人单位对学校人才培养总体满意度为 98.87%（含“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”），由此可见，学校的整体人才培养达到用人单位的评价标准。

⁷⁷ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 年用人单位问卷调研。

⁷⁸ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 年用人单位问卷调研。

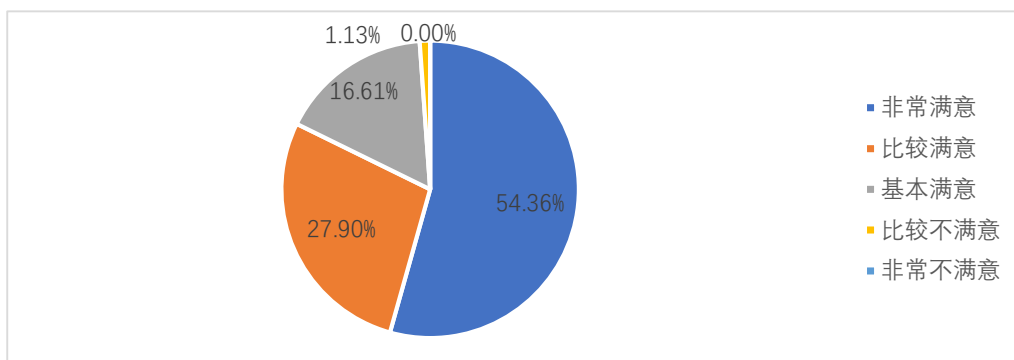


图 5-14 用人单位对学校人才培养总体满意度⁷⁹

进一步调研用人单位对学校人才培养各项细分维度的评价，结果显示（图 5-15），用人单位对学校人才培养各项内容满意度均在 98%以上，满意度从高到低依次为“理论教学水平”（99.76%）、“实践教学水平”（99.14%）、“师资队伍建设”（98.62%）、“校企协同育人”（98.33%）。

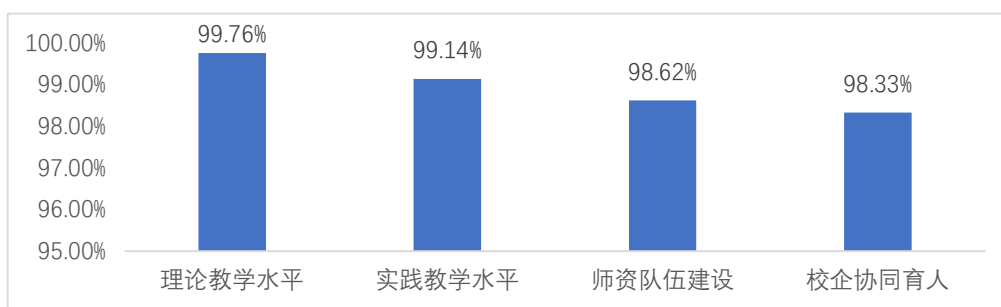
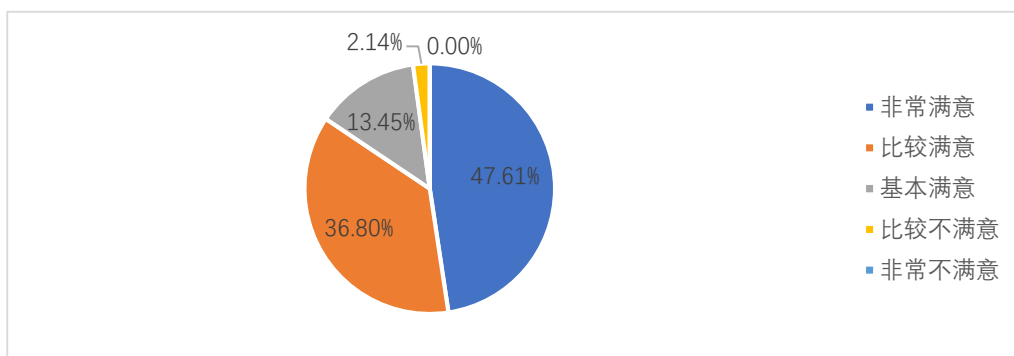


图 5-15 用人单位对学校人才培养细分维度满意度⁸⁰

（四）用人单位对学校就业服务评价

调研用人单位对学校就业服务的总体满意度，结果显示（图 5-16），用人单位对学校就业服务总体满意度为 97.86%（含“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”）。



⁷⁹ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 年用人单位问卷调研。

⁸⁰ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 年用人单位问卷调研。

图 5-16 用人单位对学校就业服务总体满意度⁸¹

进一步调研用人单位对学校就业服务各项细分维度的评价，结果显示（图 5-16），用人单位对学校就业服务各项内容满意度均在 96%以上，满意度最高的为“就业派遣手续的办理”（99.25%），其次为“就业工作教师的专业化水平”（98.92%）以及“发布招聘信息”（98.35%）。

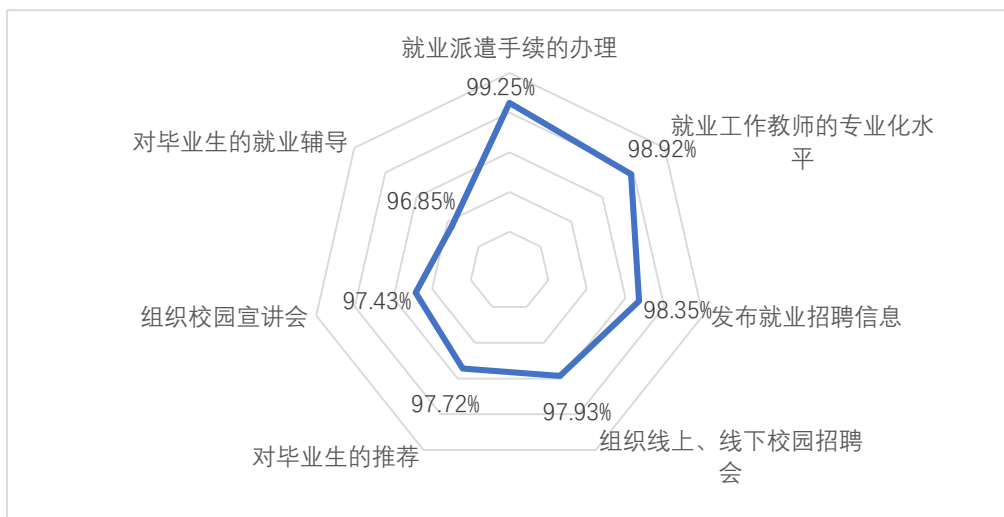


图 5-16 用人单位对学校就业服务各项满意度⁸²

调研用人单位认为需要提升的学校就业服务，结果显示（图 5-17），60.23%的用人单位认为学校应“加强校企沟通与合作”，46.15%的用人单位认为应“增加招聘会场次”，26.28%的用人单位认为应“拓宽服务项目”。

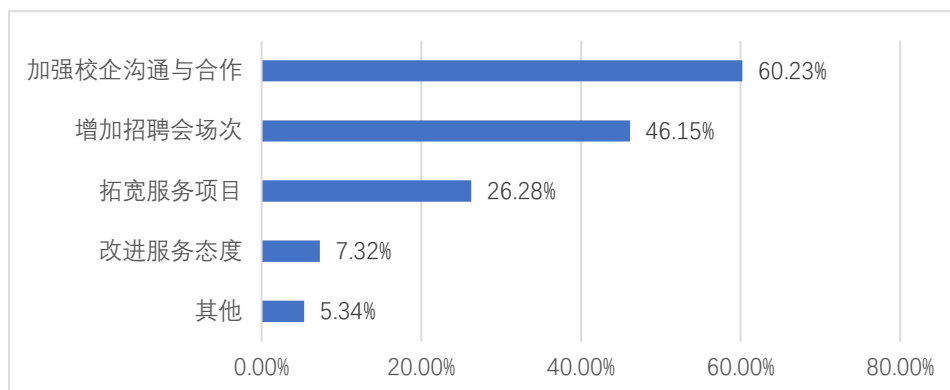


图 5-17 用人单位对学校就业服务提升建议⁸³

⁸¹ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 年用人单位问卷调研。

⁸² 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 年用人单位问卷调研。

⁸³ 数据来源：第三方机构毕业申—上海音乐学院 2022 年用人单位问卷调研。

第六篇 就业发展趋势分析

一、就业趋势分析

(一) 近三年毕业生规模与毕业去向落实率比较

比较学校近三年毕业生规模与毕业去向落实率，结果显示（图 6-1），近三年来，学校毕业生人数总体呈增长态势，具体到不同学历层次来看，本科毕业生规模增幅最大，硕士毕业生规模小幅下降，博士毕业生规模总体较稳定。在疫情及经济下行的压力下，学校近三年毕业去向落实率有所下降，但总体仍保持在 97% 以上的高水平，表明学校通过提高政治站位，压实就业工作职责，不断优化人才培养和就业服务所采取的一系列举措卓有成效，有效保障了毕业生的顺利就业。

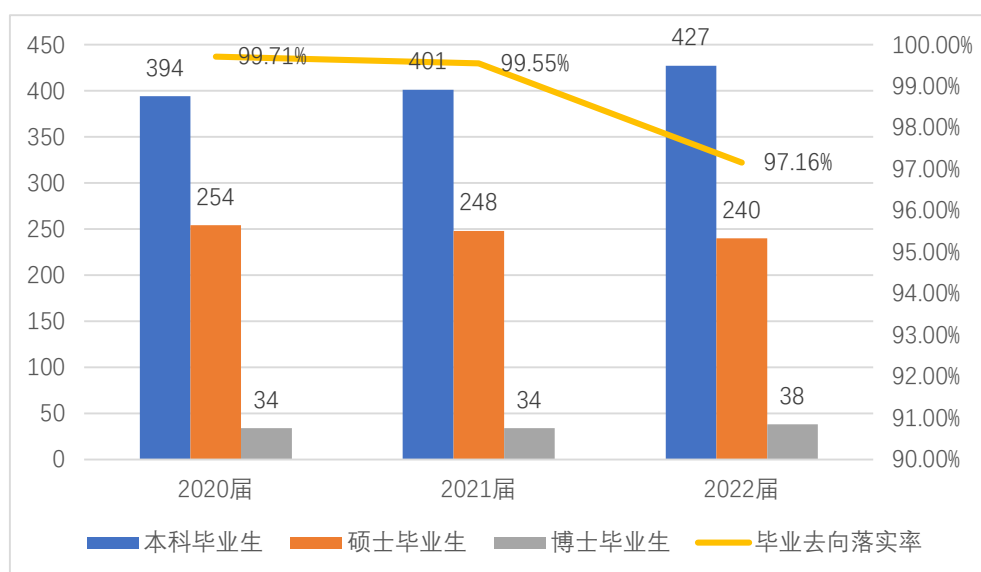


图 6-1 近三年毕业生规模与毕业去向落实率比较⁸⁴

(二) 近三年毕业生毕业去向比较

比较学校近三年毕业生毕业去向（图 6-2），学校毕业生“升学”比例近三年逐年上升，2022 届“协议与合同就业”比例较 2021 届有所上升，增加了 1.26 个百分点，“灵活就业”比例

⁸⁴ 数据来源：《上海音乐学院 2021 届、2020 届毕业生就业质量报告》以及 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

较 2021 届大幅度下降了 6.30 个百分点。

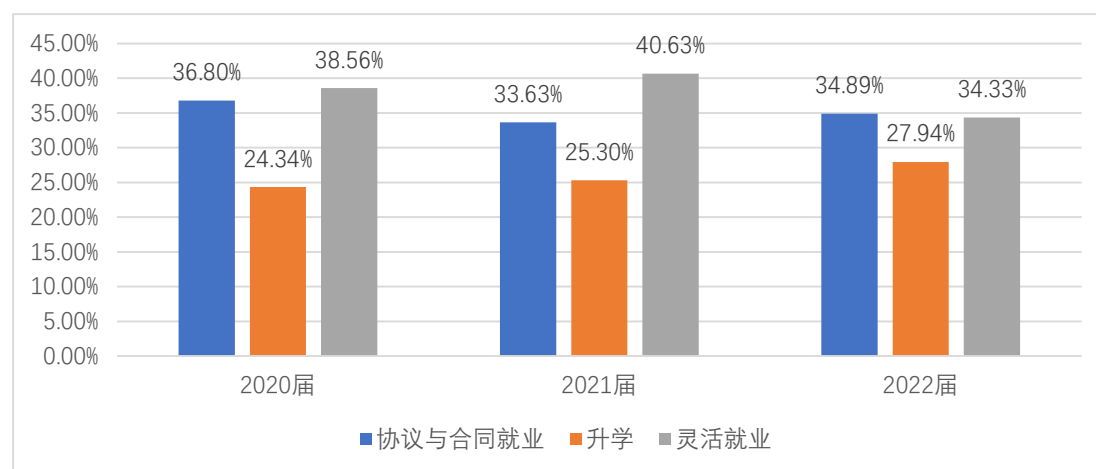


图 6-2 近三年毕业生毕业去向比较⁸⁵

二、就业服务工作改进措施

（一）提高政治站位，落实就业举措

党的二十大报告中指出：“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。学校将贯彻学习党的二十大精神，对毕业生的就业工作予以充分重视，提高政治站位，强化责任担当，全力落实具体就业举措。2022 年上半年爆发的疫情对毕业生求职过程产生了比较大的影响，约七成的毕业生表示受到了疫情影响（表 2-8），认为疫情导致了“招聘岗位减少，就业难度加大”、“疫情影响求职、面试等进程”（图 2-2）。面对目前复杂严峻的就业形势，学校将增强风险意识、忧患意识，加强对就业市场的研判，准确把握政治要求和阶段特征，深入分析就业工作面临的“堵点”、“痛点”、“难点”，采取针对性的有效纾困措施。将继续深化落实“一把手”工程，加强组织领导，统筹工作力量，采取多样化、针对性的就业举措，以力促毕业生实现更为充分的高质量就业。

（二）丰富就业资源，拓宽就业渠道

丰富就业资源、拓宽就业渠道是实现更高质量更加充分就业的关键。根据报告数据，我

⁸⁵ 数据来源：《上海音乐学院 2021 届、2020 届毕业生就业质量报告》以及 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

校 2022 届毕业生总体就业满意度、职业期待吻合度都较高（图 3-2、图 3-5），这体现了我校目前所开展的就业服务工作的有效性，但与此同时仍有可以提升之处。毕业生最希望得到“更多有关薪酬和福利方面的信息”、“更多的公司介绍和招聘信息”、“更多行业发展前景与规划的信息”（图 2-14）；最期望有“开放校内招聘会”、“开放招聘信息”、“提供求职技能辅导”等就业服务。这为我校就业服务工作的完善提出了方向。一方面，学校将加强校企、校地合作，加强与重点领域、重点行业的对接，为毕业生提供更为丰富的就业信息、就业资源；另一方面，学校将按照线上线下相结合的方式，增加招聘会举办场次，拓展学生求职就业渠道，加深学生对就业的认识与了解，以实现充分就业。此外，学校还将充分发挥国家与政府提出的就业帮扶政策在学校就业工作中的重要作用，充分利用国家和上海市的各项升学、征兵、基层就业通道以及国家、政府的各类线上招聘平台。

（三）重视就业育人，服务国家战略

育人的理念贯彻高校就业工作的始终，就业工作不能只看数量不重视质量，高校就业服务工作应响应国家的人才强国战略，服务国家的人才建设，积极引导毕业生前往党和国家需要的领域大展身手，鼓励毕业生到基层、到西部、回家乡展现智慧、造福乡民。一方面，学校应抓牢就业教育工作，将择业教育、职业规划教育等纳入大学生的思政体系，引导学生形成正确的人生观、价值观、职业观。另一方面，学校应将就业质量指标作为学校调整专业设置、培养模式、学科结构等的重要参考，不断优化人才培养计划，提高人才培养与社会需求的契合度，为国家战略建设输送高质量人才。

（四）聚焦重点群体，加强精准帮扶

党的二十大报告提出“健全就业公共服务体系，完善重点群体就业支持体系，加强困难群体就业兜底帮扶”。对于家庭经济困难、身体残疾等特殊群体毕业生，学校将更进一步落实帮扶措施，保证“一人一策”，全力以赴助力特殊群体毕业生的充分就业。一方面，学校将从思想教育出发，鼓励、引导特殊群体毕业生积极就业，减少就业焦虑与不安，增加就业信心与主动性；另一方面，学校将提供针对性的就业帮扶课程，通过一系列职业培训与就业指导，教授求职技巧、求职礼仪等多方面实用技能，提升特殊群体毕业生的求职能力。