



雲南師範大學
YUNNAN NORMAL UNIVERSITY

2022届

毕业生就业质量年度报告



云南师范大学 编

CONTENTS 目录

前言	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	2
（三）学院结构	4
（四）师范生结构	4
（五）民族结构	6
二、毕业去向落实率	7
（一）总体毕业去向落实率	7
（二）分学历层次毕业去向落实率	8
（三）各学院毕业去向落实率	9
（四）不同特征群体毕业去向落实率	12
三、就业流向	16
（一）就业地区分布	16
（二）就业行业分布	19
（三）职业类别分布	22
（四）就业单位分布	24
（五）师范生、非师范生就业流向	25
四、毕业生社会服务贡献度	26
（一）毕业生服务区域经济建设情况	26
（二）毕业生服务地方贡献度	27

(三) 毕业生服务重点领域情况	28
(四) 毕业生服务基层情况	29
五、继续深造	30
(一) 总体升学情况	30
(二) 国内升学	31
(三) 出国(境)留学	36
六、自由职业与自主创业	37
(一) 自由职业	37
(二) 自主创业	39
七、未落实群体分析	41
(一) 求职就业状况	42
(二) 求职就业影响因素	44
(三) 需提供的支持分布	45
第二篇：毕业生就业创业工作特色	46
一、强化工作主体责任，全面完善就业创业工作调研指导工作	46
二、挖掘就业资源，全方位开展访企拓岗活动	47
三、加大宣传力度，有序开展就业招聘活动	47
四、一对一精准帮扶，提升就业服务精准度	47
五、落实优惠政策，精准发放就业创业补贴	48
六、强化能力提升，提高就业创业指导服务能力	48
七、强化队伍建设，提升教师教学科研水平能力	49
八、科研引领指导，提升教师就业创业理论研究能力	49
九、强化教学管理，规范教学过程，校内外加强联系，协同推进学校创新创业工作	49
第三篇：毕业生就业质量相关分析	51
一、就业环境质量	52
(一) 社会需求	52

(二) 择业渠道	53
(三) 择业竞争力	55
(四) 求职就业影响因素	56
二、就业匹配质量	57
(一) 岗位适配性	57
(二) 就业满意度	59
(三) 就业稳定性	61
三、就业发展质量	62
(一) 能力满足度	62
(二) 发展前景满意度	64
(三) 职业发展目标清晰度	65
(四) 用人单位认可度与发展潜力评价	66
第四篇：就业发展趋势分析	67
一、毕业生毕业去向发展趋势	67
(一) 毕业去向落实率居于高位稳定	67
(二) 签约就业为主流，升学深造稳中有增	68
二、毕业生服务区域经济发展趋势	69
(一) 服务区域经济发展为主旋律	69
(二) 毕业生行业布局合理且特色鲜明	70
(三) 教育单位和企业单位为吸纳毕业生就业主体	71
三、毕业生就业质量发展趋势	71
(一) 岗位适配性呈上浮趋势，毕业生实现满意就业	72
(二) 毕业生具备发展能力，工作表现获单位认可	73
四、“慢就业”现象解析	73
第五篇：对教育教学的反馈	74
一、毕业生对学校人才培养的评价	75
(一) 毕业生综合评价	75

（二）教育教学评价	77
（三）就业创业工作评价	81
（四）德育工作与管理服务评价	83
二、用人单位对学校人才培养的评价	84
三、构建“招生—培养—就业”联动机制	86
（一）对招生和专业设置的反馈	86
（二）对教育教学的反馈	86
（三）对就业创业工作的反馈	87
附录 I：各学院、专业毕业去向落实率	89
（一）本科毕业生各学院、专业毕业去向落实率	89
（二）毕业研究生各学院、专业毕业去向落实率	92
附录 II：数据统计说明	97

PREFACE

前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《云南师范大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）云南师范大学就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 22 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2022 届毕业生，回收有效问卷 4188 份，有效问卷回收率为 46.24%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况

云南师范大学是一所历史悠久、传统优良的省属重点师范大学，是教育部和云南省人民政府“省部共建”高校、国家中西部基础能力提升工程重点建设百所高校之一。

1937 年抗战全面爆发后，北京大学、清华大学、南开大学迁至昆明合组西南联合大学，下设文学院、理学院、工学院、法商学院、师范学院。抗战胜利后，1946 年组成联大的三校复员北返，师范学院整建制留在昆明独立办学，定名国立昆明师范学院，1950 年改名昆明师范学院，1984 年更名为云南师范大学。历经 80 余载的更迭发展，学校为国家培养各级各类人才 30 余万人，被誉为“红土高原上人民教师的摇篮”。

学校占地面积 2847 亩，下设 22 个学院，29 所附属和合作办学的中小学、幼儿园。学校有全日制博士、硕士研究生和本科生 38000 余人，成人继续教育学生 18000 余人；图书馆馆藏纸本文献 375.04 万册，电子图书平台 118.8 万册，中外文基础、核心数据库 35 种，是第六批全国古籍重点保护单位、云南省高等学校教学指导委员会图书情报工作指导委员会主任委员兼秘书长单位、中国高等教育文献保障系统（CALIS）云南省文献信息服务中心。

学校有哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学 10 大学科门类，形成多学科协调发展的学科与专业格局，在教育部第四轮学科评估中有 15 个学科排名全国高校前 70%，其中地理学进入前 20%，教育学进入前 40%。现有 72 个本科招生专业，其中入选 20 个国家一流专业建设点，27 个省级一流专业建设点，3 门国家一流本科课程，43 门省级一流本科课程。拥有 6 个博士后科研流动站，6 个一级学科博士学位授权点，1 种博士专业学位授权类别，28 个一级学科硕士学位授权点，19 种硕士专业学位授权类别，是全国首批招收和培养汉语国际教育硕士专业学位研究生的 24 所试点高校之一。

学校通过在教师教育、人才培养模式、课程体系、学分制、教学内容、教学方法等方面的改革和创新，完成了由传统的师范教育向现代教师教育、由传统师范院校向以教师教育为特色的高水平大学转型。学校获得包括国家级教学成果一等奖在内的国

国家级、省级教学成果奖 88 项；拥有国家级教学团队、国家级人才培养模式创新实验区、国家教育体制改革试点项目、国家级特色专业、国家级专业综合改革试点、国家级精品课程、国家级实验教学示范中心、国家级双语教学示范课程、国家级教学名师、国家级一流本科课程、国家级课程思政示范课程、教育部创新团队、教师队伍建设示范项目等；共有 211 项国家“质量工程”建设项目，实现国家教学质量工程全覆盖。在全国首创云南纪检监察学院，成立云南研究院，牵头全省 14 所师范类高校加盟成立云南高校教师教育联盟。学校是国家级大学生创新创业训练计划高校、全国深化创新创业教育改革示范高校、全国高等学校创业教育研究与实践先进单位、全国高校创业指导师培训基地，先后获得“全国普通高等学校优秀教务处”“全国高等学校招生工作先进集体”“全国普通高校成人高等教育先进单位”“全国毕业生就业典型经验高校”等荣誉。毕业生就业工作进入全国高校 50 强、地方本科院校 10 强。在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀。

学校积极实施“顶天立地”战略，科研成果追求原创，力攀高峰。拥有国家太阳能热水器质量监督检验中心（昆明）、中国-老挝可再生能源开发与利用联合实验室 2 个国家级平台；拥有教育部重点实验室、教育部工程研究中心、云南省重点实验室、云南省工程技术研究中心、云南省哲学社会科学研究基地等省部级科研平台及基地 54 个，云南省院士专家工作站 12 个。“十三五”期间共获得国家重点研发计划项目 3 项、国家自然科学基金云南联合基金重点项目 3 项、国家自然科学基金 205 项，国家社会科学基金重大项目 4 项、国家社会科学基金 130 项；在国内外高质量期刊和出版社《Science》《Water Resources Research》《Water Research》《Applied Mathematics and Computation》《Energy》《新华文摘》等发表和出版了一批代表性论著；以第一完成单位获教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖 2 项，云南省科学技术奖 9 项（其中一等奖 3 项），云南省哲学社会科学优秀成果奖 109 项（其中一等奖 6 项）；《云南师范大学学报》（哲学社会科学版）入选第三届全国“百强报刊”。

学校坚持协同创新，主动服务国家战略和云南经济社会发展。拥有教育部创新团队、云南省科技创新团队、云南省哲学社会科学创新团队等省部级创新团队 23 个，

教育部协同创新中心 1 个, 云南省协同创新中心 2 个, 云南省重点培育新型智库 1 个, 云南高校新型智库 2 个。依托优势学科和重点研究机构, 通过地方研究院、新型研发机构以及产学研合作平台, 促进了科技成果转化和文化创意产业发展, 形成一批富有自身特色的产学研合作领域。

学校现有教职工 2500 余人, 其中高级职称 1050 人, 拥有国家“高层次人才特殊支持计划”领军人才、教育部“长江学者奖励计划”特聘教授、教育部“长江学者奖励计划”青年学者、国家“百千万人才工程”入选者、教育部“新世纪优秀人才培养计划”、教育部“跨世纪优秀人才培养计划”、国家级教学名师、全国优秀教师、全国模范教师、全国先进工作者、教育部“高校优秀青年教师奖”、全国马克思主义理论研究与建设工程主要专家等一批专家学者。诺贝尔物理学奖得主、西南联大校友杨振宁, 中科院院士杨乐、郭柏灵、戴汝为、欧阳自远, 诺贝尔经济学奖得主、英国社会科学院院士皮萨里德斯等近百名知名专家被聘为学校名誉教授、客座教授。

学校是一所开放的、有着国际化视野的现代大学, 是全国首批来华留学示范基地、教育部出国留学培训与研究中心、国务院侨办华文教育基地、国务院台办“国立西南联大旧址”海峡两岸交流基地、国家汉语国际推广师资培训基地、国家首批赴海外承办孔子学院的大学、国家 HSK 考试和汉语作为第二外语教学能力资格考点和具有对港澳台招生权的高校, 开办了国务院侨办、云南省政府共建的云南华文学院。学校在国外建立了 1 所孔子学院、4 所孔子课堂、建立了“泰国云华职业学院”“缅甸云华职业学院”“老挝云华职业学院”3 个境外合作办学机构, 与英国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等 30 多个国家的 100 余所大学和科研机构进行合作交流。打造“留学云师”品牌, 累计招收 80 余个国家的留学生 20000 余人次, 留学生数量位居云南高校前列。

学校先后被中共中央、国务院、教育部、全国总工会、共青团中央等授予全国先进基层党组织、民族团结进步模范集体、依法治校示范校、高校思想政治工作队伍培训研修中心、高校首批“三全育人”综合改革试点单位、教育系统先进集体、工人先锋号、五四红旗团委、毕业生就业典型经验高校、“国培计划”示范性培训单位等荣誉; 荣获全国大学生“挑战杯”课外科技作品竞赛特等奖、高校校园文化建设优秀成

果一等奖,在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生演讲比赛、全国大学生英语竞赛、全国师范生教学技能大赛中多次获特等奖、一等奖。学校的班级、团支部、社团和个人涌现出一批全国“学习雷锋”先进集体,全国高校优秀学生社团,全国“小平科技创新团队”、CUBA 中国大学生女子篮球联赛前 8 强团队以及在雅典、北京、伦敦、东京奥运会和残奥会上获得金、银、铜奖牌的运动员。

1 ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

云南师范大学 2022 届毕业生共 9057 人。其中本科毕业生 7133 人，占毕业生总人数的 78.76%；毕业研究生 1924 人（其中硕士研究生 1881 人、博士研究生 43 人），占毕业生总人数的 21.24%。

从性别结构来看，男生 2621 人（28.94%），女生 6436 人（71.06%），男女性别比为 0.41:1，女生人数偏多。分学历层次来看，其中本科毕业生男女性别比为 0.39:1，毕业研究生男女性别比为 0.46:1。

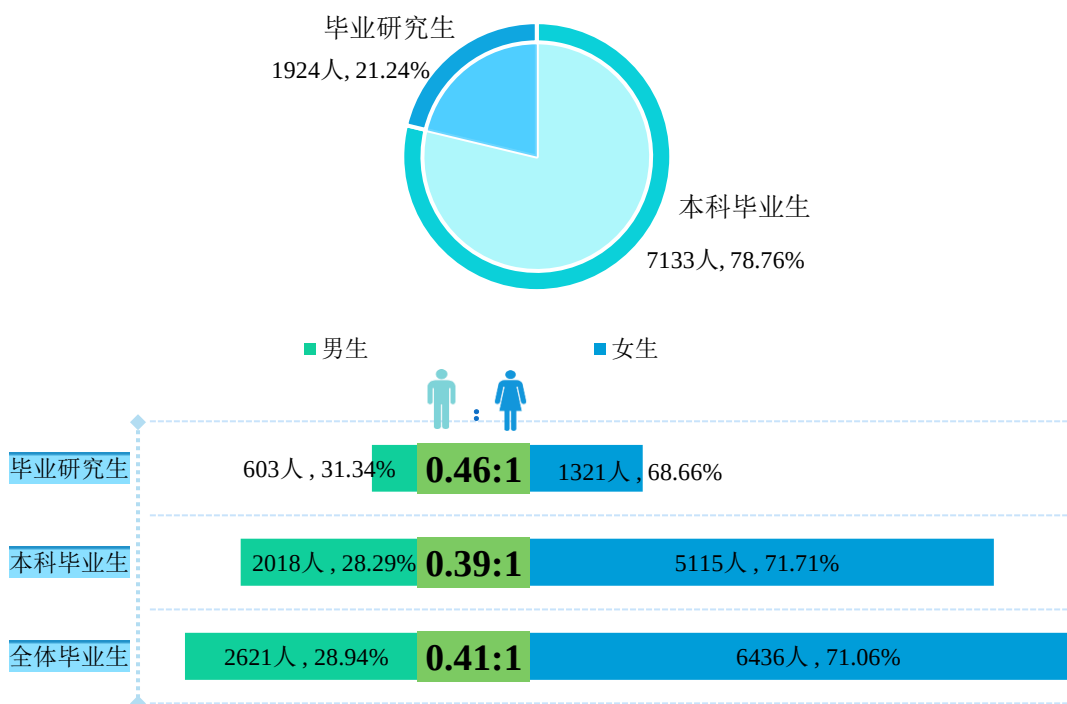


图 1-1 2022 届毕业生规模及性别分布

（二）生源地结构

学校 2022 届毕业生以省内生源为主，省内生源 6829 人，占毕业生总人数的 75.40%；省外生源 2228 人，占毕业生总人数的 24.60%，主要来自河南省、四川省、山东省等地区。

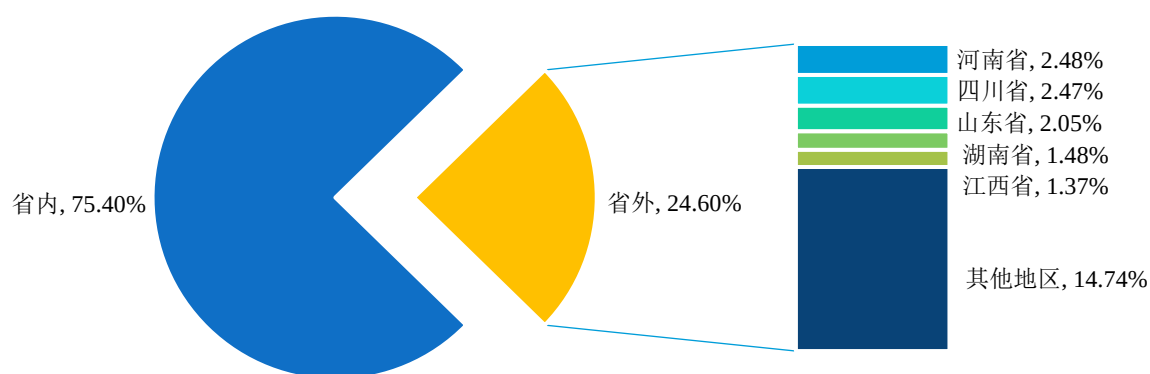


图 1-2 2022 届毕业生省内、省外生源分布

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布

序号	生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	云南省	6013	84.30%	816	42.41%	6829	75.40%
2	河南省	77	1.08%	148	7.69%	225	2.48%
3	四川省	67	0.94%	157	8.16%	224	2.47%
4	山东省	77	1.08%	109	5.67%	186	2.05%
5	湖南省	87	1.22%	47	2.44%	134	1.48%
6	江西省	81	1.14%	43	2.23%	124	1.37%
6	山西省	65	0.91%	58	3.01%	123	1.36%
8	重庆市	59	0.83%	61	3.17%	120	1.32%
9	贵州省	50	0.70%	55	2.86%	105	1.16%
10	湖北省	52	0.73%	51	2.65%	103	1.14%
11	江苏省	40	0.56%	50	2.60%	90	0.99%
12	安徽省	37	0.52%	53	2.75%	90	0.99%
13	浙江省	52	0.73%	29	1.51%	81	0.89%
14	河北省	40	0.56%	32	1.66%	72	0.79%
15	广西壮族自治区	41	0.57%	26	1.35%	67	0.74%
16	广东省	22	0.31%	43	2.23%	65	0.72%
17	福建省	35	0.49%	19	0.99%	54	0.60%

序号	生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
18	黑龙江省	28	0.39%	24	1.25%	52	0.57%
19	陕西省	29	0.41%	22	1.14%	51	0.56%
20	辽宁省	25	0.35%	25	1.30%	50	0.55%
21	甘肃省	32	0.45%	17	0.88%	49	0.54%
22	内蒙古自治区	33	0.46%	15	0.78%	48	0.53%
23	新疆维吾尔自治区	28	0.39%	9	0.47%	37	0.41%
24	海南省	30	0.42%	2	0.10%	32	0.35%
25	吉林省	18	0.25%	9	0.47%	27	0.30%
26	天津市	5	0.07%	1	0.05%	6	0.07%
27	青海省	4	0.06%	-	-	4	0.04%
28	宁夏回族自治区	-	-	3	0.16%	3	0.03%
29	北京市	3	0.04%	-	-	3	0.03%
30	上海市	3	0.04%	-	-	3	0.03%
-	总计	7133	100.00%	1924	100.00%	9057	100.00%

云南省生源覆盖 16 个地级市，集中于曲靖市、昆明市、昭通市，分别占云南省生源总人数的 21.00%、15.16%、13.59%，合计占比达 49.75%。

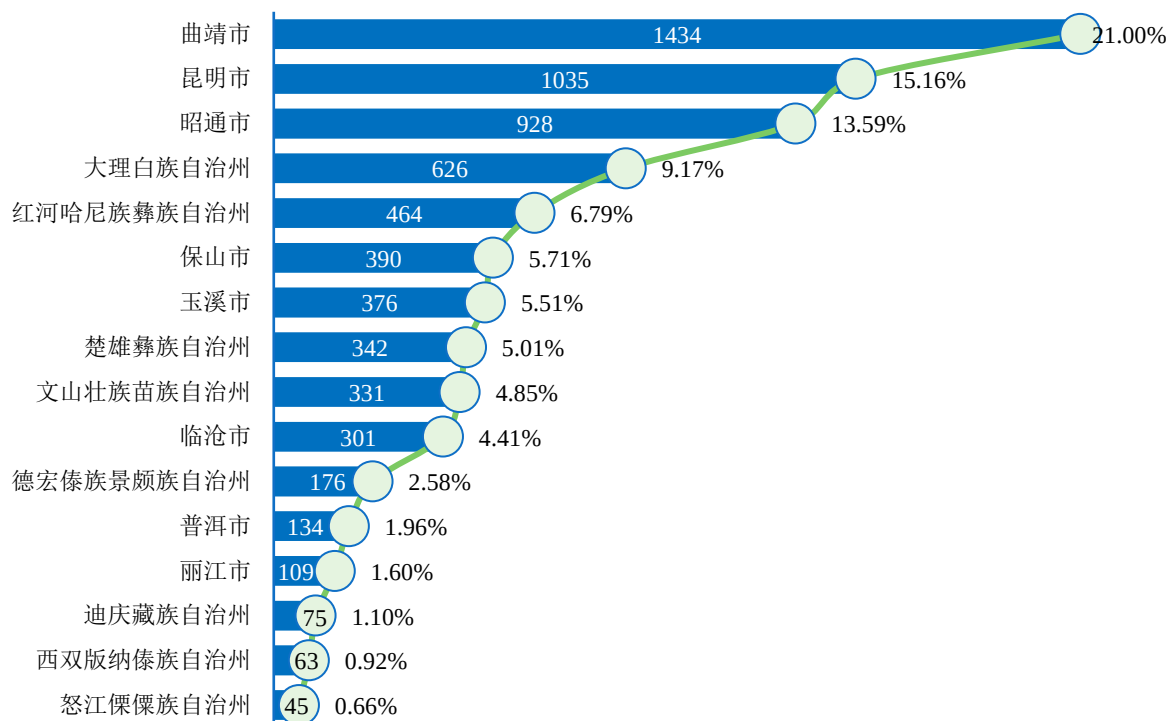


图 1-3 2022 届毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

（三）学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 21 个学院，其中毕业生人数占比位居前三位的分别为地理学部（644 人、7.11%）、文学院（630 人、6.96%）、教育学部（585 人、6.46%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-2 2022 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	地理学部	486	6.81%	158	8.21%	644	7.11%
2	文学院	498	6.98%	132	6.86%	630	6.96%
3	教育学部	396	5.55%	189	9.82%	585	6.46%
4	外国语学院	427	5.99%	151	7.85%	578	6.38%
5	经济与管理学院	488	6.84%	58	3.01%	546	6.03%
6	职业技术教育学院	450	6.31%	36	1.87%	486	5.37%
7	体育学院	376	5.27%	101	5.25%	477	5.27%
8	历史与行政学院	322	4.51%	152	7.90%	474	5.23%
9	传媒学院	424	5.94%	49	2.55%	473	5.22%
10	数学学院	397	5.57%	67	3.48%	464	5.12%
11	物理与电子信息学院	388	5.44%	62	3.22%	450	4.97%
12	云南华文学院	360	5.05%	60	3.12%	420	4.64%
13	信息学院	337	4.72%	82	4.26%	419	4.63%
14	化学化工学院	324	4.54%	71	3.69%	395	4.36%
15	生命科学学院	336	4.71%	52	2.70%	388	4.28%
16	美术学院	289	4.05%	48	2.49%	337	3.72%
17	音乐舞蹈学院	286	4.01%	31	1.61%	317	3.50%
18	法学与社会学学院	231	3.24%	68	3.53%	299	3.30%
19	马克思主义学院	162	2.27%	75	3.90%	237	2.62%
20	能源与环境科学学院	156	2.19%	67	3.48%	223	2.46%
21	泛亚商学院	-	-	215	11.17%	215	2.37%
总计		7133	100.00%	1924	100.00%	9057	100.00%

（四）师范生结构

师范生构成：学校 2022 届本科毕业生中，师范生 3476 人（占本科毕业生总人数的 48.73%），非师范生 3657 人（占本科毕业生总人数的 51.27%）。

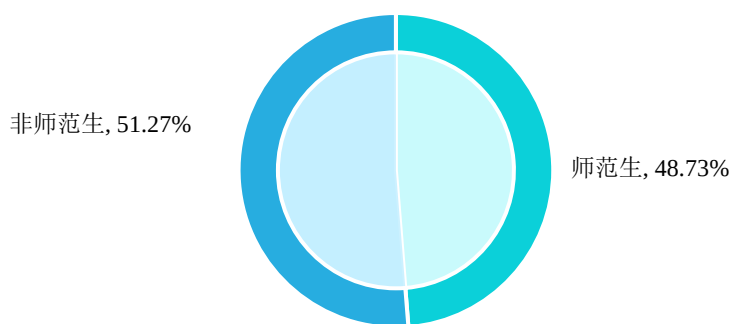


图 1-4 2022 届本科毕业生师范生结构分布

师范生专业构成：2022 届本科毕业生中，师范生共 3476 人，其中汉语言文学专业（12.28%）、数学与应用数学专业（10.18%）人数占比相对较高。具体分布详见下表。

表 1-3 2022 届本科毕业生师范生专业构成

专业	人数	比例	专业	人数	比例
汉语言文学	427	12.28%	运动训练	65	1.87%
数学与应用数学	354	10.18%	美术学	65	1.87%
英语	339	9.75%	华文教育	47	1.35%
生物科学	277	7.97%	旅游管理与服务教育	37	1.06%
化学	269	7.74%	秘书学	37	1.06%
物理学	225	6.47%	武术与民族传统体育	36	1.04%
体育教育	223	6.42%	特殊教育	33	0.95%
学前教育	185	5.32%	书法学	31	0.89%
历史学	182	5.24%	教育技术学	30	0.86%
思想政治教育	130	3.74%	应用电子技术教育	28	0.81%
地理科学	117	3.37%	计算机科学与技术	27	0.78%
小学教育	101	2.91%	艺术教育	26	0.75%
教育学	80	2.30%	舞蹈学	25	0.72%
音乐学	80	2.30%	本科师范生人数	3476	100.00%

（五）民族结构

民族构成：学校 2022 届毕业生中，汉族 6992 人（77.20%），少数民族 2065 人（22.80%）。少数民族中，彝族毕业生人数最多（700 人），白族次之（334 人）。不同学历层次毕业生民族结构详见下表。

表 1-4 不同学历层次毕业生民族结构分布

民族	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	5388	75.54%	1604	83.37%	6992	77.20%
少数民族	1745	24.46%	320	16.63%	2065	22.80%
总体	7133	100.00%	1924	100.00%	9057	100.00%
不同学历层次少数民族毕业生具体分布						
彝族	617	8.65%	83	4.31%	700	7.73%
白族	279	3.91%	55	2.86%	334	3.69%
回族	184	2.58%	28	1.46%	212	2.34%
壮族	109	1.53%	32	1.66%	141	1.56%
哈尼族	91	1.28%	25	1.30%	116	1.28%
傣族	95	1.33%	10	0.52%	105	1.16%
傈僳族	59	0.83%	6	0.31%	65	0.72%
苗族	46	0.64%	17	0.88%	63	0.70%
纳西族	40	0.56%	6	0.31%	46	0.51%
土家族	24	0.34%	11	0.57%	35	0.39%
藏族	26	0.36%	3	0.16%	29	0.32%
维吾尔族	27	0.38%	-	-	27	0.30%
佤族	25	0.35%	-	-	25	0.28%
满族	12	0.17%	10	0.52%	22	0.24%
蒙古族	12	0.17%	4	0.21%	16	0.18%
布依族	11	0.15%	4	0.21%	15	0.17%
拉祜族	11	0.15%	3	0.16%	14	0.15%
景颇族	9	0.13%	4	0.21%	13	0.14%
瑶族	9	0.13%	4	0.21%	13	0.14%
普米族	12	0.17%	1	0.05%	13	0.14%
侗族	9	0.13%	4	0.21%	13	0.14%
布朗族	11	0.15%	1	0.05%	12	0.13%
阿昌族	7	0.10%	1	0.05%	8	0.09%
其他	1	0.01%	5	0.26%	6	0.07%

民族	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
怒族	5	0.07%	-	-	5	0.06%
黎族	5	0.07%	-	-	5	0.06%
佤族	1	0.01%	2	0.10%	3	0.03%
水族	2	0.03%	-	-	2	0.02%
撒拉族	1	0.01%	-	-	1	0.01%
朝鲜族	1	0.01%	-	-	1	0.01%
德昂族	1	0.01%	-	-	1	0.01%
土族	-	-	1	0.05%	1	0.01%
鄂温克族	1	0.01%	-	-	1	0.01%
畲族	1	0.01%	-	-	1	0.01%
基诺族	1	0.01%	-	-	1	0.01%

二、毕业去向落实率¹

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 84.96%。其中协议和合同就业率为 47.79%，灵活就业率为 26.17%，升学率为 10.53%，创业率为 0.47%。

此外，学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2022 届毕业生中，服务国家、地方基层项目的有 170 人，应征义务兵的有 50 人。

¹数据来源于云南师范大学 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 12 月 22 日）。

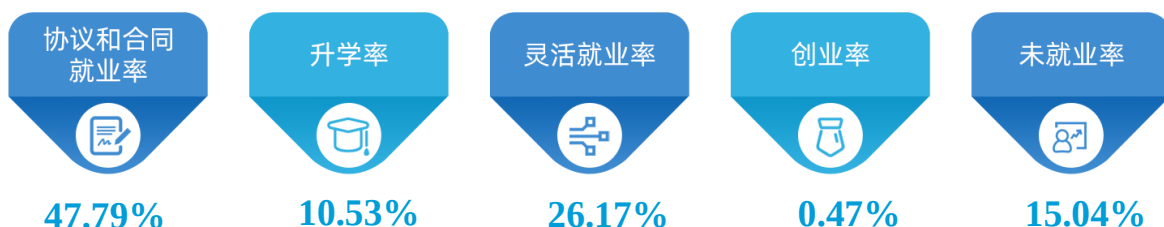


图 1-5 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3211	35.45%
	签劳动合同形式就业	883	9.75%
	国家、地方基层项目	170	1.88%
	应征义务兵	50	0.55%
	科研助理、管理助理	14	0.15%
	小计	4328	47.79%
灵活就业	其他录用形式就业	1466	16.19%
	自由职业	904	9.98%
	小计	2370	26.17%
升学	国内升学	844	9.32%
	出国、出境	110	1.21%
	小计	954	10.53%
自主创业	自主创业	43	0.47%
未就业	待就业	1357	14.98%
	暂不就业	5	0.06%
	小计	1362	15.04%

（二）分学历层次毕业去向落实率

分学历层次来看，本科毕业生的毕业去向落实率为 83.85%，去向构成以“协议和合同就业”（41.58%）、“灵活就业”（29.71%）和“升学”（12.11%）为主；毕业研究生的毕业去向落实率为 89.09%，去向构成以“协议和合同就业（70.79%）”为主。不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布详见下表。

表 1-6 2022 届不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向		本科生毕业		毕业研究生	
		人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2320	32.52%	891	46.31%

毕业去向		本科生毕业		毕业研究生	
		人数	比例	人数	比例
	签劳动合同形式就业	440	6.17%	443	23.02%
	国家、地方基层项目	151	2.12%	19	0.99%
	应征义务兵	50	0.70%	-	-
	科研助理、管理助理	5	0.07%	9	0.47%
	小计	2966	41.58%	1362	70.79%
灵活就业	其他录用形式就业	1324	18.56%	142	7.38%
	自由职业	795	11.15%	109	5.67%
	小计	2119	29.71%	251	13.05%
升学	国内升学	773	10.84%	71	3.69%
	出国、出境	91	1.28%	19	0.99%
	小计	864	12.11%	90	4.68%
自主创业	自主创业	32	0.45%	11	0.57%
未就业	待就业	1148	16.09%	209	10.86%
	暂不就业	4	0.06%	1	0.05%
	小计	1152	16.15%	210	10.91%
毕业去向落实率		-	83.85%	-	89.09%

（三）各学院毕业去向落实率

本科毕业生：2022 届本科毕业生分布在 20 个学院，有 8 个学院的毕业去向落实率均高于本校本科毕业生平均水平，其中马克思主义学院（95.06%）、信息学院（90.50%）和体育学院（87.77%）毕业去向落实率位居前三。

表 1-7 2022 届本科毕业生分学院毕业去向落实率

序号	学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	马克思主义学院	162	154	95.06%
2	信息学院	337	305	90.50%
3	体育学院	376	330	87.77%
4	物理与电子信息学院	388	338	87.11%
5	法学与社会学学院	231	201	87.01%
6	音乐舞蹈学院	286	246	86.01%
7	美术学院	289	245	84.78%
8	传媒学院	424	357	84.20%
9	外国语学院	427	358	83.84%
10	经济与管理学院	488	408	83.61%

序号	学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
11	数学学院	397	331	83.38%
12	生命科学学院	336	280	83.33%
13	职业技术教育学院	450	374	83.11%
14	云南华文学院	360	296	82.22%
15	能源与环境科学学院	156	128	82.05%
16	历史与行政学院	322	264	81.99%
17	文学院	498	408	81.93%
18	教育学部	396	322	81.31%
19	地理学部	486	384	79.01%
20	化学化工学院	324	252	77.78%
本科毕业生总体		7133	5981	83.85%

从学院毕业去向构成来看，数学学院（72.04%）、经济与管理学院（65.98%）等学院本科毕业生去向以“协议和合同就业”为主，音乐舞蹈学院（65.73%）、美术学院（68.51%）等学院本科毕业生以“灵活就业”为发展主流。不同学院本科毕业生毕业去向具体分布详见下表。

表 1-8 2022 届本科毕业生分学院毕业去向分布

学院	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
数学学院	72.04%	10.58%	0.50%	0.25%	16.62%
经济与管理学院	65.98%	12.50%	4.92%	0.20%	16.39%
物理与电子信息学院	63.40%	10.82%	12.89%	-	12.89%
马克思主义学院	55.56%	19.14%	20.37%	-	4.94%
化学化工学院	55.56%	16.05%	6.17%	-	22.22%
文学院	52.81%	11.04%	17.87%	0.20%	18.07%
外国语学院	49.18%	17.10%	17.56%	-	16.16%
生命科学学院	48.81%	19.64%	14.88%	-	16.67%
历史与行政学院	48.14%	13.35%	20.50%	-	18.01%
能源与环境科学学院	39.10%	26.28%	16.67%	-	17.95%
云南华文学院	38.06%	16.94%	26.39%	0.83%	17.78%
信息学院	35.91%	8.61%	45.40%	0.59%	9.50%
地理学部	34.57%	15.02%	28.60%	0.82%	20.99%
体育学院	31.91%	4.79%	50.00%	1.06%	12.23%
职业技术教育学院	31.78%	5.56%	45.33%	0.44%	16.89%
教育学部	31.31%	9.60%	40.40%	-	18.69%
传媒学院	16.98%	10.38%	55.19%	1.65%	15.80%

学院	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
法学与社会学学院	16.88%	16.02%	54.11%	-	12.99%
音乐舞蹈学院	13.29%	6.29%	65.73%	0.70%	13.99%
美术学院	9.34%	5.19%	68.51%	1.73%	15.22%
总体	41.58%	12.11%	29.71%	0.45%	16.15%

毕业研究生：毕业研究生分布在 21 个学院，有 10 个学院的毕业去向落实率均处于 90.00%以上，其中泛亚商学院（93.95%）、音乐舞蹈学院（93.55%）和历史与行政学院（93.42%）毕业去向落实率相对较高。

表 1-9 2022 届毕业研究生各学院毕业去向落实率

序号	学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	泛亚商学院	215	202	93.95%
2	音乐舞蹈学院	31	29	93.55%
3	历史与行政学院	152	142	93.42%
4	文学院	132	123	93.18%
5	传媒学院	49	45	91.84%
6	美术学院	48	44	91.67%
7	经济与管理学院	58	53	91.38%
8	法学与社会学学院	68	62	91.18%
9	生命科学学院	52	47	90.38%
10	物理与电子信息学院	62	56	90.32%
11	地理学部	158	142	89.87%
12	信息学院	82	73	89.02%
13	职业技术教育学院	36	32	88.89%
14	化学化工学院	71	63	88.73%
15	体育学院	101	88	87.13%
16	数学学院	67	58	86.57%
17	云南华文学院	60	51	85.00%
18	教育学部	189	160	84.66%
19	能源与环境科学学院	67	56	83.58%
20	外国语学院	151	126	83.44%
21	马克思主义学院	75	62	82.67%
毕业研究生总体		1924	1714	89.09%

从学院毕业去向构成来看，各学院（美术学院除外）毕业研究生发展去向均以“协议和合同就业”为主，占比均在 40.00%以上。具体分布详见下表。

表 1-10 2022 届毕业研究生分学院毕业去向分布

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
历史与行政学院	92.11%	0.66%	0.66%	-	6.58%
文学院	87.12%	2.27%	2.27%	1.52%	6.82%
化学化工学院	85.92%	1.41%	1.41%	-	11.27%
泛亚商学院	80.00%	1.40%	12.56%	-	6.05%
经济与管理学院	79.31%	1.72%	10.34%	-	8.62%
马克思主义学院	74.67%	2.67%	5.33%	-	17.33%
地理学部	73.42%	7.59%	7.59%	1.27%	10.13%
体育学院	73.27%	1.98%	11.88%	-	12.87%
能源与环境科学学院	73.13%	2.99%	7.46%	-	16.42%
数学学院	70.15%	8.96%	5.97%	1.49%	13.43%
信息学院	68.29%	12.20%	8.54%	-	10.98%
物理与电子信息学院	67.74%	17.74%	4.84%	-	9.68%
法学与社会学学院	67.65%	1.47%	22.06%	-	8.82%
职业技术教育学院	66.67%	-	22.22%	-	11.11%
传媒学院	63.27%	-	28.57%	-	8.16%
教育学部	60.32%	3.70%	18.52%	2.12%	15.34%
外国语学院	54.97%	1.32%	26.49%	0.66%	16.56%
生命科学学院	53.85%	15.38%	21.15%	-	9.62%
云南华文学院	50.00%	16.67%	16.67%	1.67%	15.00%
音乐舞蹈学院	41.94%	22.58%	29.03%	-	6.45%
美术学院	39.58%	2.08%	50.00%	-	8.33%
总体	70.79%	4.68%	13.05%	0.57%	10.91%

（四）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（86.80%）比女生的毕业去向落实率（84.21%）高 2.59 个百分点。从落实率构成来看，男生协议和合同就业率、灵活就业率、创业率高于女生，而升学率低于女生。分学历层次来看，不同学历层次男生毕业去向落实率均高于女生，其中本科毕业生高 1.79 个百分点，硕士毕业生高 4.78 个百分点。

表 1-11 2022 届不同性别毕业生毕业去向分布

毕业去向	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	1315	50.17%	3013	46.81%
灵活就业	690	26.33%	1680	26.10%
升学	246	9.39%	708	11.00%
自主创业	24	0.92%	19	0.30%
未就业	346	13.20%	1016	15.79%
总计	2621	100.00%	6436	100.00%
毕业去向落实率	2275	86.80%	5420	84.21%

表 1-12 2022 届不同学历层次男生、女生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生				毕业研究生			
	男生		女生		男生		女生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	872	43.21%	2094	40.94%	443	73.47%	919	69.57%
灵活就业	621	30.77%	1498	29.29%	69	11.44%	182	13.78%
升学	203	10.06%	661	12.92%	43	7.13%	47	3.56%
自主创业	22	1.09%	10	0.20%	2	0.33%	9	0.68%
未就业	300	14.87%	852	16.66%	46	7.63%	164	12.41%
总计	2018	100.00%	5115	100.00%	603	100.00%	1321	100.00%
毕业去向落实人数/率	1718	85.13%	4263	83.35%	557	92.37%	1157	87.59%

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（85.44%）高于省外生源（83.48%）。从落实率构成来看，省内生源协议和合同就业率高于省外生源，而灵活就业率、升学率、创业率低于省外生源。分学历层次来看，不同学历层次省内生源毕业去向落实率均高于省外生源，其中本科毕业生高 4.69 个百分点，硕士毕业生高 4.70 个百分点。

表 1-13 2022 届省内、省外生源毕业生毕业去向分布

毕业去向	省内生源		省外生源	
	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	3336	48.85%	992	44.52%
灵活就业	1764	25.83%	606	27.20%
升学	707	10.35%	247	11.09%
自主创业	28	0.41%	15	0.67%
未就业	994	14.56%	368	16.52%

毕业去向	省内生源		省外生源	
	人数	比例	人数	比例
总计	6829	100.00%	2228	100.00%
毕业去向落实人数/率	5835	85.44%	1860	83.48%

表 1-14 2022 届不同学历层次省内、省外生源毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生				毕业研究生			
	省内生源		省外生源		省内生源		省外生源	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	2703	44.95%	263	23.48%	633	77.57%	729	65.79%
灵活就业	1674	27.84%	445	39.73%	90	11.03%	161	14.53%
升学	687	11.43%	177	15.80%	20	2.45%	70	6.32%
自主创业	22	0.37%	10	0.89%	6	0.74%	5	0.45%
未就业	927	15.42%	225	20.09%	67	8.21%	143	12.91%
总计	6013	100.00%	1120	100.00%	816	100.00%	1108	100.00%
毕业去向落实人数/率	5086	84.59%	895	79.90%	749	91.79%	965	87.09%

本科师范生、非师范生毕业去向落实率分布：2022 届本科毕业生中，师范生的毕业去向落实率（85.38%）比非师范生的毕业去向落实率（82.39%）高 2.99 个百分点。从落实率构成来看，师范生协议和合同就业率高于非师范生，而灵活就业率、升学率、创业率低于非师范生

表 1-15 2022 届本科师范生、非师范生毕业去向落实率分布

毕业去向	师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	1844	53.05%	1122	30.68%
灵活就业	727	20.91%	1392	38.06%
升学	392	11.28%	472	12.91%
自主创业	5	0.14%	27	0.74%
未就业	508	14.61%	644	17.61%
总计	3476	100.00%	3657	100.00%
毕业去向落实人数/率	2968	85.38%	3013	82.39%

汉族、少数民族毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，少数民族毕业生毕业去向落实率（85.52%）比汉族毕业去向落实率（84.80%）高 0.72 个百分点。从落实率构成来看，少数民族毕业生协议和合同就业率、灵活就业率高于汉族毕业生，而升学率、创业率低于汉族毕业生。分学历层次来看，不同学历层次少数民族毕业去向落

实率均高于汉族毕业生，其中本科毕业生高 1.05 个百分点，硕士毕业生高 1.47 个百分点。

表 1-16 2022 届汉族、少数民族毕业去向落实率分布

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	3328	47.60%	1000	48.43%
灵活就业	1777	25.41%	593	28.72%
升学	788	11.27%	166	8.04%
自主创业	36	0.51%	7	0.34%
未就业	1063	15.20%	299	14.48%
总计	6992	100.00%	2065	100.00%
毕业去向落实人数/率	5929	84.80%	1766	85.52%

表 1-17 2022 届不同学历层次汉族、少数民族毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向	本科毕业生				毕业研究生			
	汉族		少数民族		汉族		少数民族	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	2207	40.96%	759	43.50%	1121	69.89%	241	75.31%
灵活就业	1563	29.01%	556	31.86%	214	13.34%	37	11.56%
升学	708	13.14%	156	8.94%	80	4.99%	10	3.13%
自主创业	26	0.48%	6	0.34%	10	0.62%	1	0.31%
未就业	884	16.41%	268	15.36%	179	11.16%	31	9.69%
总计	5388	100.00%	1745	100.00%	1604	100.00%	320	100.00%
毕业去向落实人数/率	4504	83.59%	1477	84.64%	1425	88.84%	289	90.31%

不同政治面貌毕业生毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，中共党员/中共预备党员毕业去向落实率为 89.54%，共青团员毕业去向落实率为 83.19%，群众或无党派民主人士毕业去向落实率为 83.96%。从落实率构成来看，不同政治面貌毕业生协议和合同就业率均最高，灵活就业率次之。

从不同学历层次来看，本科毕业生中，中共党员/中共预备党员毕业去向落实率为 88.45%，共青团员毕业去向落实率为 82.89%，群众或无党派民主人士毕业去向落实率为 80.56%；毕业研究生中，中共党员/中共预备党员毕业去向落实率为 91.05%，共青团员毕业去向落实率为 85.41%，群众或无党派民主人士毕业去向落实率为 91.85%。

表 1-18 2022 届不同政治面貌毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向	中共党员/中共预备党员		共青团员		群众/无党派民主人士		其他党派成员	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	1384	56.74%	2685	44.74%	253	41.41%	6	100.00%
灵活就业	416	17.06%	1757	29.28%	197	32.24%	-	-
升学	376	15.42%	524	8.73%	54	8.84%	-	-
自主创业	8	0.33%	26	0.43%	9	1.47%	-	-
未就业	255	10.46%	1009	16.81%	98	16.04%	-	-
总计	2439	100.00%	6001	100.00%	611	100.00%	6	100.00%
毕业去向落实人数/率	2184	89.54%	4992	83.19%	513	83.96%	6	100.00%

表 1-19 2022 届分学历层次不同政治面貌毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向	本科毕业生						毕业研究生							
	中共党员/中共预备党员		共青团员		群众/无党派民主人士		中共党员/中共预备党员		共青团员		群众/无党派民主人士		其他党派成员	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	618	43.80%	2222	41.96%	126	29.51%	766	74.51%	463	65.58%	127	69.02%	6	100.00%
灵活就业	297	21.05%	1655	31.26%	167	39.11%	119	11.58%	102	14.45%	30	16.30%	-	-
升学	331	23.46%	488	9.22%	45	10.54%	45	4.38%	36	5.10%	9	4.89%	-	-
自主创业	2	0.14%	24	0.45%	6	1.41%	6	0.58%	2	0.28%	3	1.63%	-	-
未就业	163	11.55%	906	17.11%	83	19.44%	92	8.95%	103	14.59%	15	8.15%	-	-
总计	1411	100.00%	5295	100.00%	427	100.00%	1028	100.00%	706	100.00%	184	100.00%	6	100.00%
毕业去向落实人数/率	1248	88.45%	4389	82.89%	344	80.56%	936	91.05%	603	85.41%	169	91.85%	6	100.00%

三、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生（共 5560 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和就业职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2022 届毕业生就业地域分布较广，覆盖了全国 31 个省市（自治区）。随着云南省综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才吸纳力逐渐增强，2022 届毕业生主要选择在云南省内就业（74.68%），服务地方经济发

展。省外就业人数较多的地区为广东省、四川省、浙江省等地。不同学历毕业生就业区域分布详见下表。

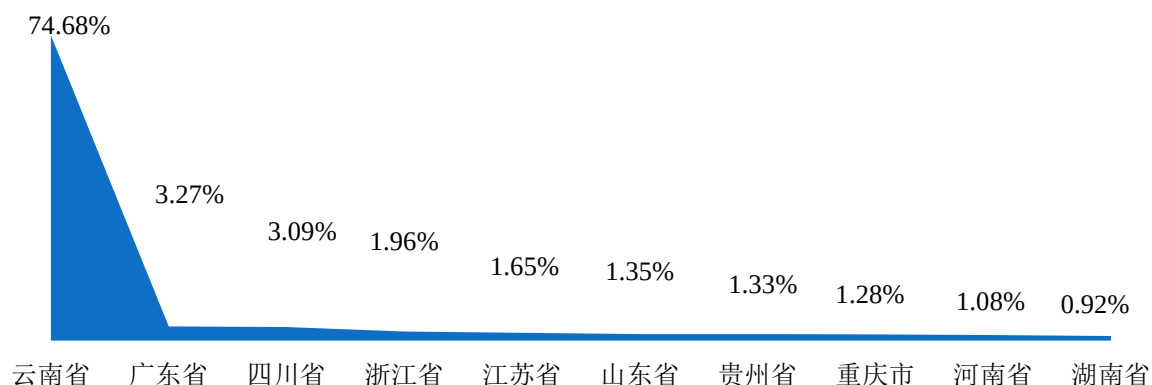


图 1-6 2022 届毕业生就业地区分布（前十）

表 1-20 2022 届毕业生就业省市/自治区流向分布

就业省市/自治区	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
云南省	3398	83.20%	754	51.08%	4152	74.68%
广东省	97	2.38%	85	5.76%	182	3.27%
四川省	54	1.32%	118	7.99%	172	3.09%
浙江省	65	1.59%	44	2.98%	109	1.96%
江苏省	40	0.98%	52	3.52%	92	1.65%
山东省	24	0.59%	51	3.46%	75	1.35%
贵州省	33	0.81%	41	2.78%	74	1.33%
重庆市	31	0.76%	40	2.71%	71	1.28%
河南省	16	0.39%	44	2.98%	60	1.08%
湖南省	31	0.76%	20	1.36%	51	0.92%
北京市	32	0.78%	18	1.22%	50	0.90%
福建省	29	0.71%	20	1.36%	49	0.88%
江西省	24	0.59%	23	1.56%	47	0.85%
湖北省	20	0.49%	25	1.69%	45	0.81%
安徽省	16	0.39%	29	1.96%	45	0.81%
新疆维吾尔自治区	35	0.86%	8	0.54%	43	0.77%
上海市	23	0.56%	18	1.22%	41	0.74%
广西壮族自治区	24	0.59%	17	1.15%	41	0.74%
山西省	16	0.39%	13	0.88%	29	0.52%
陕西省	11	0.27%	16	1.08%	27	0.49%
河北省	12	0.29%	10	0.68%	22	0.40%
西藏自治区	17	0.42%	1	0.07%	18	0.32%

就业省市/自治区	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
辽宁省	8	0.20%	9	0.61%	17	0.31%
海南省	6	0.15%	3	0.20%	9	0.16%
甘肃省	4	0.10%	5	0.34%	9	0.16%
内蒙古自治区	6	0.15%	3	0.20%	9	0.16%
黑龙江省	4	0.10%	5	0.34%	9	0.16%
天津市	4	0.10%	1	0.07%	5	0.09%
吉林省	1	0.02%	1	0.07%	2	0.04%
青海省	2	0.05%	-	-	2	0.04%
宁夏回族自治区	-	-	1	0.07%	1	0.02%
国外地区	1	0.02%	1	0.07%	2	0.04%
总计	4084	100.00%	1476	100.00%	5560	100.00%

省内就业城市分布：省内就业毕业生流向的城市人数 Top5 依次为昆明市、曲靖市、红河哈尼族彝族自治州、昭通市和玉溪市，合计占比达 52.96%。

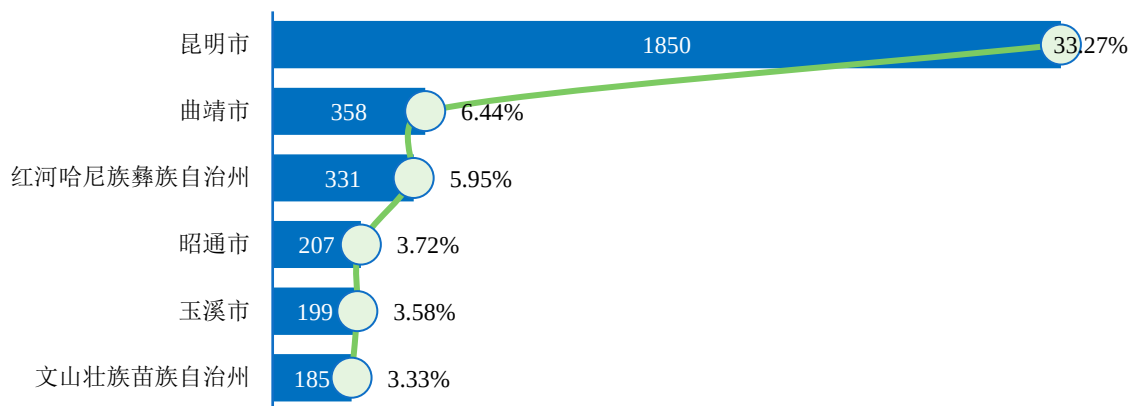


图 1-6 2022 届毕业生省内就业城市分布（TOP6）

注：省内各城市比例=各城市就业人数/就业地区总人数*100.00%。

不同地区就业吸引力分析：省内生源毕业生中，90.89%选择留在本省（云南省）工作；省外生源毕业生中，选择留在本省就业的比例为 23.26%，回生源所在省就业的比例为 56.11%，其他地区就业比例为 20.63%。

从省内各城市生源就业地区流向来看，昆明市经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了多维就业机会，人才吸引力居于首位。

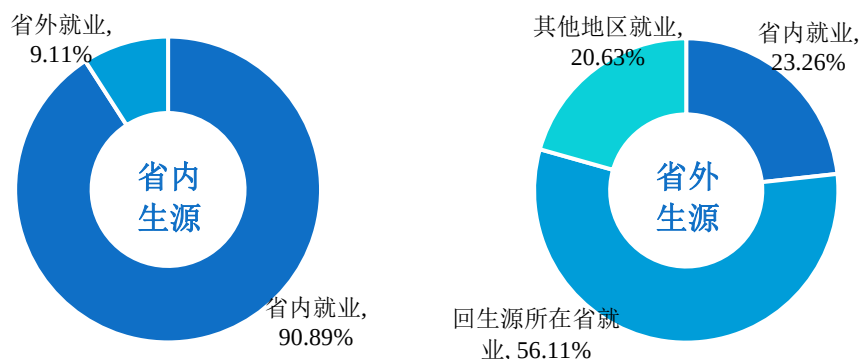


图 1-7 2022 届省内、省外生源就业流向分布

表 1-21 2022 届省内不同城市生源就业地区流向

省内生源	学校所在城市就业	回生源所在市就业	省内其他地区就业	省外就业
昆明市	77.78%	-	15.75%	6.47%
楚雄彝族自治州	40.00%	31.11%	18.22%	10.67%
西双版纳傣族自治州	37.21%	51.16%	11.63%	-
昭通市	36.36%	30.61%	17.44%	15.58%
丽江市	35.59%	27.12%	20.34%	16.95%
大理白族自治州	34.18%	27.34%	29.11%	9.37%
德宏傣族景颇族自治州	33.64%	38.18%	23.64%	4.55%
曲靖市	30.78%	32.47%	27.40%	9.36%
红河哈尼族彝族自治州	28.52%	49.84%	14.10%	7.54%
保山市	27.49%	34.26%	30.68%	7.57%
临沧市	27.47%	39.01%	28.02%	5.49%
玉溪市	25.79%	46.15%	22.62%	5.43%
迪庆藏族自治州	25.00%	65.91%	4.55%	4.55%
文山壮族苗族自治州	23.40%	43.40%	20.85%	12.34%
普洱市	22.99%	49.43%	20.69%	6.90%
怒江傈僳族自治州	4.88%	82.93%	7.32%	4.88%
总体	37.57%	31.46%	21.86%	9.11%

（二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，其中主要集中在“教育”领域（51.73%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（5.99%）和“公共管理、社会保障和社会组织”（5.85%）。

分学历层次来看，毕业研究生行业流向较为集中，近六成均流向“教育”领域就业，其次为“公共管理、社会保障和社会组织”（12.67%）；本科毕业生行业布局较为多元，以“教育”领域为主（49.71%），“文化、体育和娱乐业”（7.22%）和“租赁和商务服务业”（7.00%）次之。

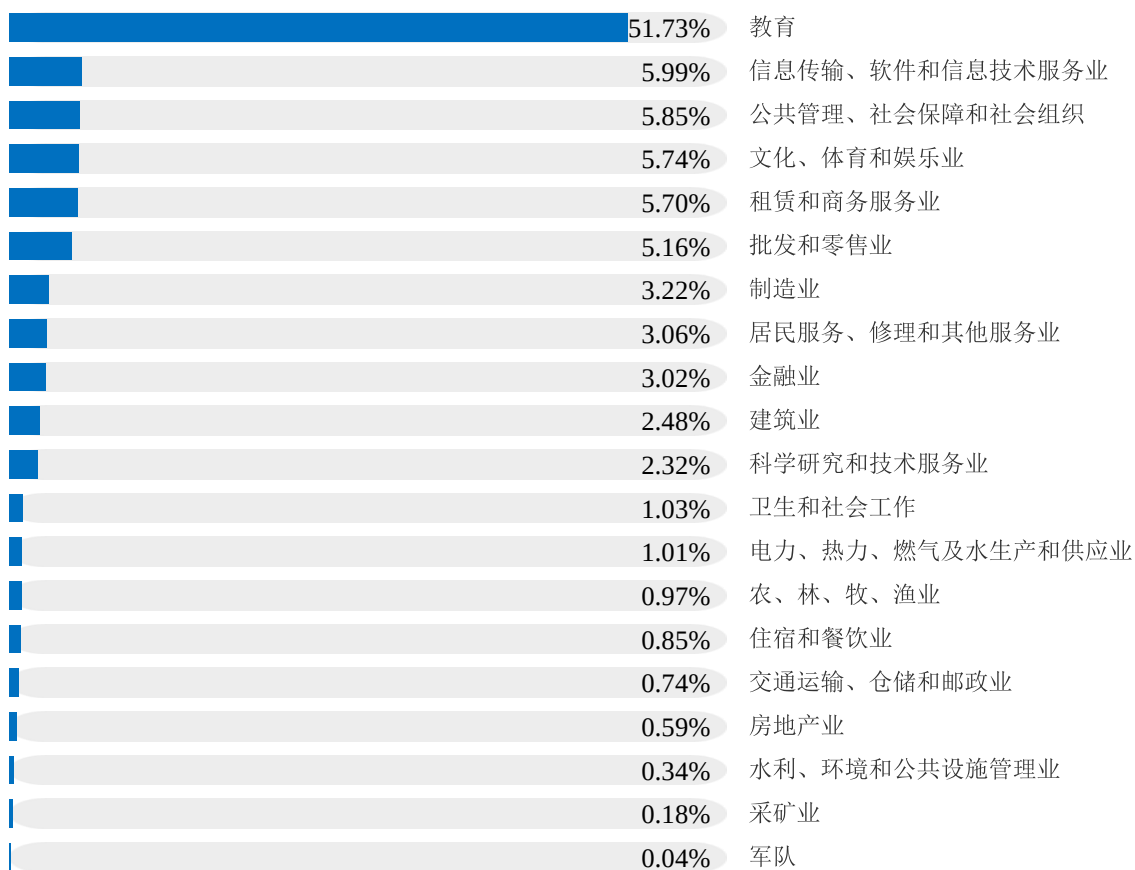


图 1-8 2022 届毕业生就业行业分布

表 1-22 2022 届不同学历层次毕业生就业行业分布

就业行业	本科毕业生	毕业研究生
教育	49.71%	57.32%
公共管理、社会保障和社会组织	3.38%	12.67%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.83%	3.66%
批发和零售业	6.19%	2.30%
租赁和商务服务业	7.00%	2.10%
文化、体育和娱乐业	7.22%	1.63%
制造业	3.23%	3.18%
居民服务、修理和其他服务业	3.70%	1.29%
金融业	2.45%	4.61%

就业行业	本科毕业生	毕业研究生
建筑业	2.86%	1.42%
科学研究和技术服务业	1.98%	3.25%
卫生和社会工作	0.83%	1.56%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.88%	1.36%
农、林、牧、渔业	0.88%	1.22%
住宿和餐饮业	0.98%	0.47%
交通运输、仓储和邮政业	0.73%	0.75%
房地产业	0.71%	0.27%
水利、环境和公共设施管理业	0.24%	0.61%
采矿业	0.17%	0.20%
军队	-	0.14%

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如，数学学院、外国语学院、教育学部、生命科学学院、文学院、化学化工学院、物理与电子信息学院、马克思主义学院、历史与行政学院、地理学部等学院行业流向集中于教育领域；信息学院集中于信息传输、软件和信息技术服务业。

表 1-23 各学院 2022 届毕业生主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
法学与社会学学院	租赁和商务服务业（25.84%）、公共管理、社会保障和社会组织（24.16%）、居民服务、修理和其他服务业（14.61%）、批发和零售业（6.18%）
经济与管理学院	租赁和商务服务业（20.16%）、批发和零售业（16.28%）、居民服务、修理和其他服务业（14.73%）、金融业（13.70%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.20%）
数学学院	教育（89.46%）、金融业（7.48%）
外国语学院	教育（88.54%）、文化、体育和娱乐业（2.01%）、租赁和商务服务业（2.01%）
教育学部	教育（82.59%）、租赁和商务服务业（4.44%）、信息传输、软件和信息技术服务业（3.33%）、公共管理、社会保障和社会组织（2.96%）
生命科学学院	教育（81.13%）、科学研究和技术服务业（6.60%）、批发和零售业（3.30%）
文学院	教育（80.31%）、公共管理、社会保障和社会组织（5.18%）、文化、体育和娱乐业（3.89%）
化学化工学院	教育（77.59%）、科学研究和技术服务业（7.88%）、公共管理、社会保障和社会组织（5.81%）、制造业（4.56%）、批发和零售业（2.07%）
物理与电子信息学院	教育（74.43%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.33%）、制造业（6.47%）
马克思主义学院	教育（73.89%）、公共管理、社会保障和社会组织（5.56%）、文化、体育和娱乐业（3.33%）、信息传输、软件和信息技术服务业（2.78%）、批发和零售业（2.78%）
历史与行政学院	教育（55.63%）、公共管理、社会保障和社会组织（27.15%）、建筑业（2.32%）、批发和零售业（2.32%）、文化、体育和娱乐业（2.32%）

学院名称	主要就业行业
地理学部	教育（52.65%）、居民服务、修理和其他服务业（8.08%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.41%）、租赁和商务服务业（4.74%）
体育学院	教育（47.18%）、文化、体育和娱乐业（40.48%）、批发和零售业（3.49%）
音乐舞蹈学院	教育（43.88%）、文化、体育和娱乐业（20.25%）、批发和零售业（8.02%）
美术学院	教育（35.82%）、建筑业（19.40%）、租赁和商务服务业（10.45%）、文化、体育和娱乐业（9.70%）、批发和零售业（8.96%）
职业技术教育学院	教育（35.77%）、批发和零售业（14.93%）、租赁和商务服务业（12.68%）、科学研究和技术服务业（6.48%）、制造业（5.07%）
云南华文学院	教育（26.27%）、批发和零售业（13.98%）、制造业（10.59%）、租赁和商务服务业（10.59%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.47%）
传媒学院	教育（21.74%）、文化、体育和娱乐业（17.39%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.49%）、租赁和商务服务业（12.32%）、公共管理、社会保障和社会组织（7.97%）
能源与环境科学学院	制造业（28.57%）、教育（15.08%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（11.90%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.52%）、公共管理、社会保障和社会组织（8.73%）
泛亚商学院	公共管理、社会保障和社会组织（15.08%）、教育（14.57%）、金融业（14.07%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.05%）、制造业（7.04%）
信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业（40.34%）、教育（24.07%）、金融业（5.42%）

（三）职业类别分布

2022 届毕业生所从事的职业类别主要为教学人员（占比达 44.59%），其中毕业生从事教学人员的具体职业主要为“中学教育教师(含初级中学、高级中学)”(63.20%)、“高等教育教师”（14.74%）和“小学教育教师”（9.97%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

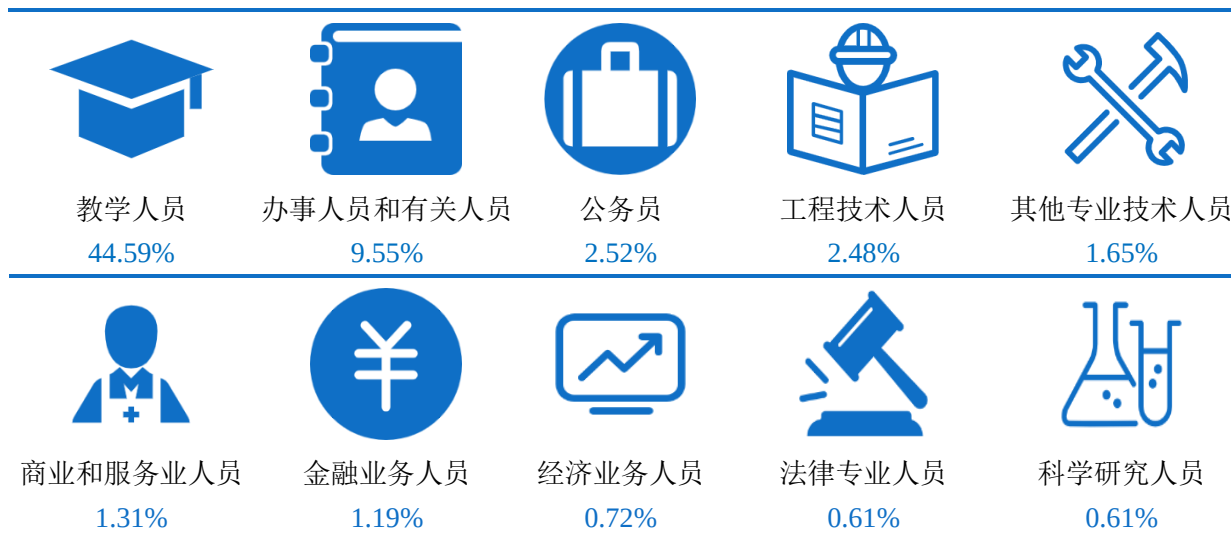


图 1-9 2022 届毕业生就业岗位类别分布

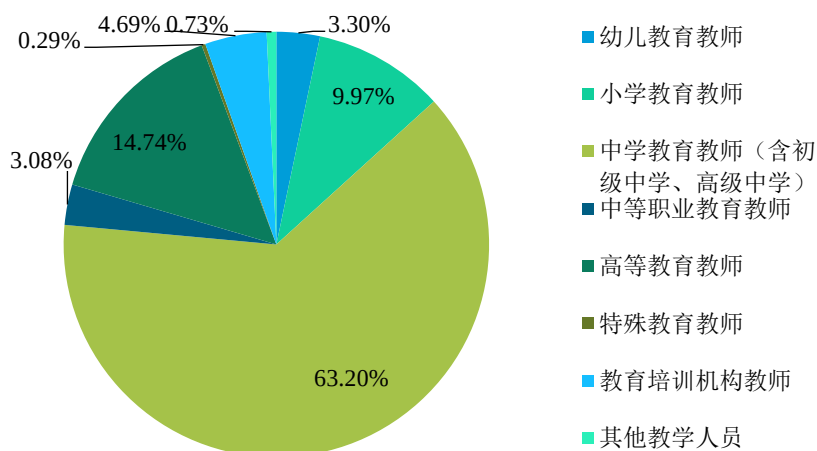


图 1-10 2022 届毕业生主要就业职业类别分布

分学历层次来看，本科毕业生从事“教学人员”、“办事人员和有关人员”占比较高，毕业研究生从事“教学人员”、“公务员”的占比较高。

表 1-24 2022 届不同学历层次毕业生就业职业类别分布

就业职业类别	本科毕业生	毕业研究生
教学人员	45.35%	42.51%
公务员	1.15%	6.31%
办事人员和有关人员	11.02%	5.49%
金融业务人员	0.66%	2.64%
工程技术人员	2.64%	2.03%
其他专业技术人员	1.54%	1.97%
科学研究人员	0.12%	1.97%
经济业务人员	0.64%	0.95%
法律专业人员	0.54%	0.81%
商业和服务业人员	1.62%	0.47%
农林牧渔业技术人员	0.02%	0.41%
新闻出版和文化工作人员	0.54%	0.20%
体育工作人员	0.54%	0.20%
卫生专业技术人员	0.07%	0.20%
文学艺术工作人员	0.51%	0.14%
生产和运输设备操作人员	0.15%	0.07%
军人	0.02%	-
其他人员	32.86%	33.63%

（四）就业单位分布

毕业生依托各类企事业单位就业，其中其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生就业主渠道，占比达 40.72%；其次为中初教育单位（25.76%）和机关（15.45%）。

分学历层次来看，本科毕业生三大单位流向分别为其他企业、中初教育单位、机关，合计占比达 89.32%；毕业研究生主要依托中初教育单位、高等教育单位、其他企业就业和机关，合计占比达 83.20%。

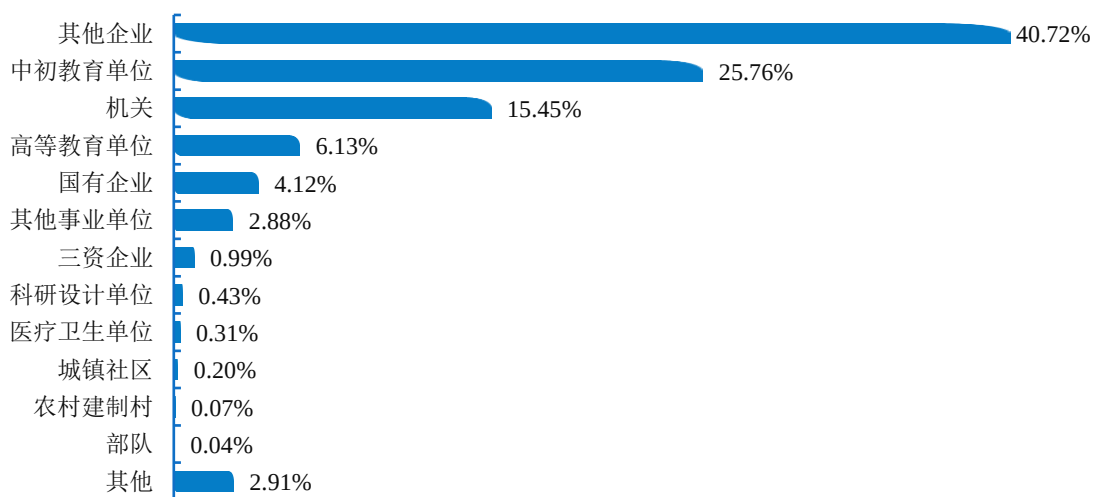


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

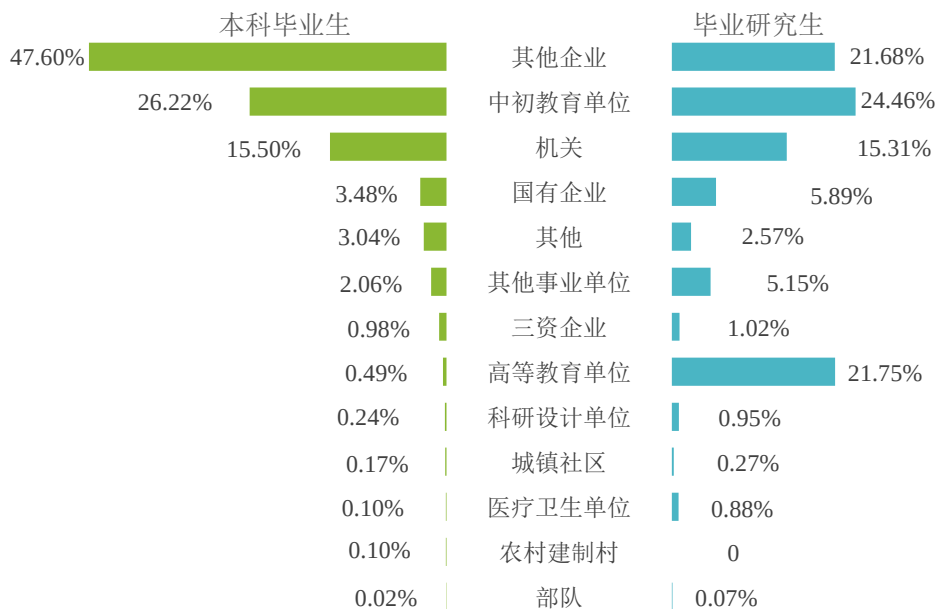


图 1-12 2022 届不同学历层次毕业生就业单位性质分布

毕业生就业单位规模主要集中在 51-200 人（占比为 28.21%），其次是 1000 人以上（27.05%）。中小微企业涉及范围广且提供岗位形式多样，在稳住毕业生就业“基本盘”方面发挥着重要作用，企业单位就业毕业生所在单位规模在 200 人及以下的占比达 44.96%。

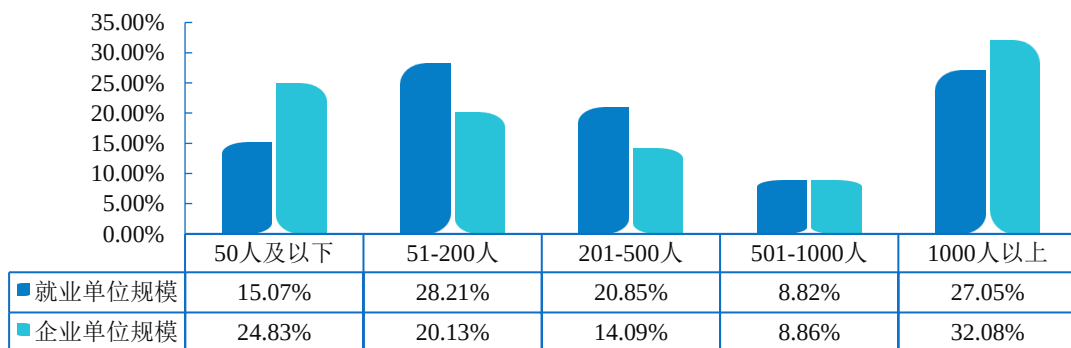


图 1-13 2022 届毕业生工作单位规模、企业单位规模分布（按员工人数）

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）师范生、非师范生就业流向

省内就业为学校 2022 届本科师范生、非师范生主要选择，其次广东省、浙江省也为毕业生择业热点省份。从具体就业布局来看，本科师范生主要流向中初教育单位从事教学人员职业；本科非师范生流向的单位类型集中于其他企业（74.61%）、国有企业（6.88%），行业布局以教育（13.87%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.33%）领域为主，所从事的职业类别集中于教学人员、办事人员和有关人员等。

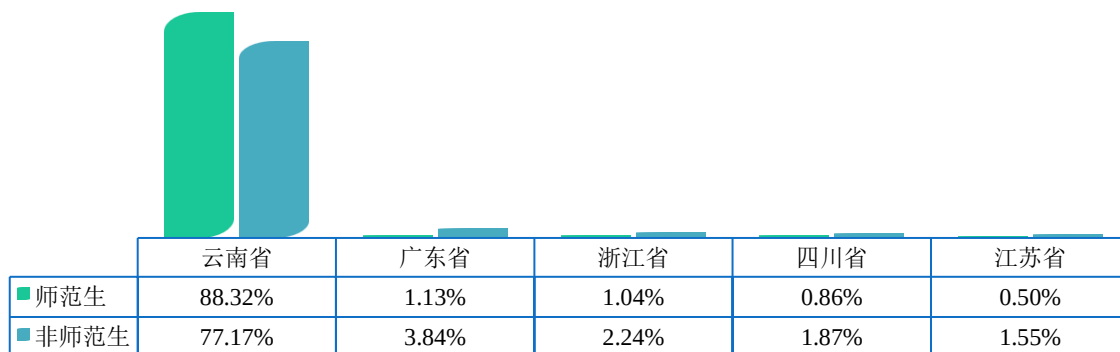


图 1-14 2022 届本科师范生、非师范生主要就业地区分布

表 1-25 2022 届本科师范生、非师范生就业布局分布

师范属性	就业单位		就业行业		就业职业	
师范生	中初教育单位	44.91%	教育	80.13%	教学人员	74.33%
	其他企业	24.67%	-	-	-	-
	机关	24.45%	-	-	-	-
非师范生	其他企业	74.61%	教育	13.87%	办事人员和有关人员	21.76%
	国有企业	6.88%	信息传输、软件和信息技术服务业	13.33%	教学人员	11.20%
	-	-	租赁和商务服务业	12.75%	-	-
	-	-	批发和零售业	11.25%	-	-

四、毕业生社会服务贡献度

（一）毕业生服务区域经济建设情况

学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，主动对接区域经济发展需求，积极引导、鼓励毕业生到国家重要区域、重要领域建功立业。2022 届毕业生中，服务西部地区就业的人数为 4619 人，占就业总人数²的 83.08%；服务长江经济带、“一带一路”地区的占比分别为 88.11%、86.17%。



图 1-15 2022 届毕业生服务区域经济建设情况

² 包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

（二）毕业生服务地方贡献度

学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2022 届毕业生省内就业 4152 人（占比 74.68%），服务学校属地市（昆明市）1850 人（占比 33.27%）。

分学院来看，各学院毕业生省内就业占比均在 36.00%以上，学校属地市就业占比均在 12.00%以上。可见部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。

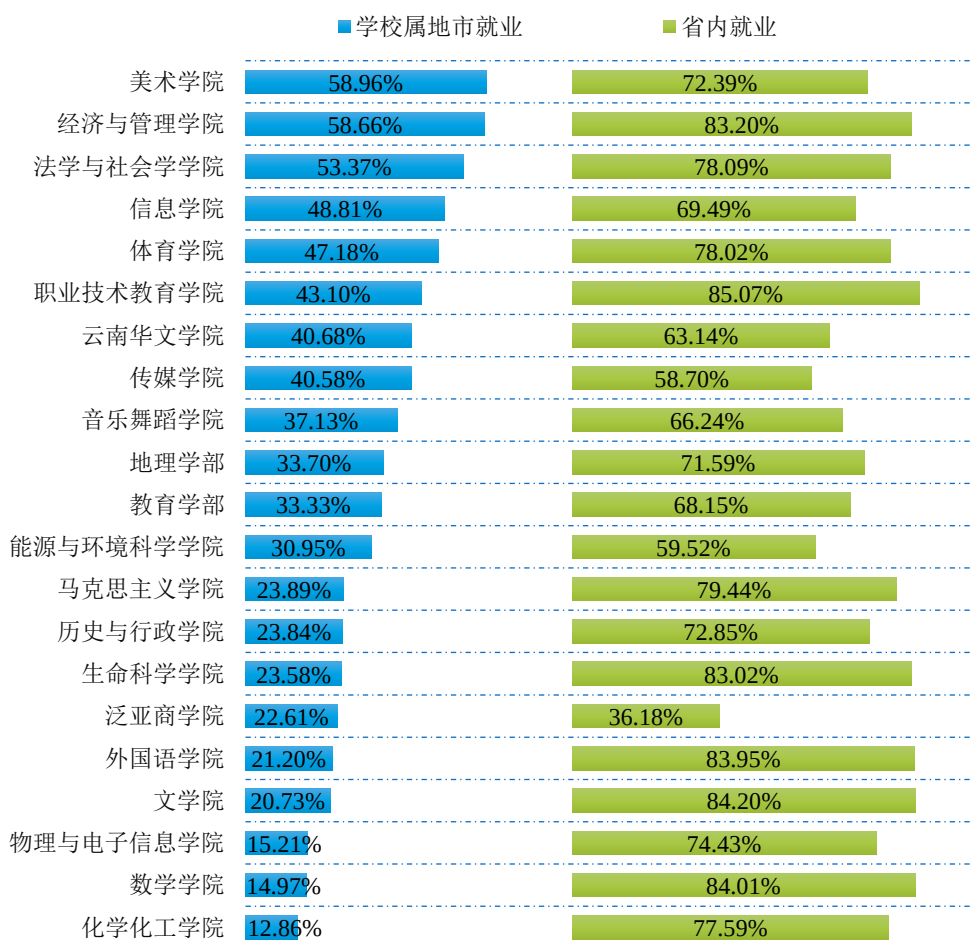


图 1-16 2022 届各学院毕业生省内、学校属地市就业分布

（三）毕业生服务重点领域情况

毕业生服务重点区域行业布局涉及教育、高新技术产业、文化、体育和娱乐业、现代服务业、公共管理服务等重点领域，前五行业领域集中度分别为西部地区 78.07%、长江经济带 75.90%、一带一路 76.21%、学校属地省 78.12%。

表 1-26 2022 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	比例
西部地区就业	教育	55.23%
	文化、体育和娱乐业	5.93%
	租赁和商务服务业	5.85%
	公共管理、社会保障和社会组织	5.82%
	批发和零售业	5.24%
	前五行业领域集中度	78.07%
长江经济带就业	教育	53.03%
	文化、体育和娱乐业	5.90%
	信息传输、软件和信息技术服务业	5.86%
	租赁和商务服务业	5.72%
	批发和零售业	5.39%
	前五行业领域集中度	75.90%
一带一路就业	教育	53.50%
	租赁和商务服务业	5.93%
	文化、体育和娱乐业	5.64%
	公共管理、社会保障和社会组织	5.59%
	信息传输、软件和信息技术服务业	5.55%
	前五行业领域集中度	76.21%
云南省就业	教育	55.39%
	租赁和商务服务业	6.02%
	文化、体育和娱乐业	5.97%
	批发和零售业	5.54%
	公共管理、社会保障和社会组织	5.20%
	前五行业领域集中度	78.12%

根据毕业生签约单位统计，我校毕业生签约单位行业优势突出，单位质量较高。其中招录我校 2022 届毕业生人数较多的企事业单位详见下表。

表 1-27 2022 届毕业生主要企事业单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
建水实验中学	92	云南北辰高级中学	13
会泽县教育体育局	56	祥云祥华中学	13
昆明市西山海亦丰高级中学有限公司	52	威信县教育体育局	13
勐腊县教育体育局	48	泸水市教育体育局	13
北附广南实验学校	37	保山市天立学校	13
宣威市教育体育局	29	曲靖一中沾益清源学校	12
山东师范大学安宁华清中学	28	弥渡实验中学有限公司	12
昭通云天化中学靖安学校	27	宁洱哈尼族彝族自治县普洱中学	12
丽江文化旅游学院	26	个旧市第三中学	12
中央民族大学附属中学红河州实验学校	23	宾川县教育体育局	12
云南师范大学	23	师宗县教育体育局	11
昆明长城中学	23	罗平县教育体育局	11
昆明文理学院	23	景东彝族自治县第一中学	11
靖源中学	19	保山市隆阳区教育体育局	11
云南师范大学附属镇雄中学	18	镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县民族中学	10
维西傈僳族自治县教育体育局	18	云南师范大学实验中学	10
陇川县章凤完全中学	16	砚山县教育体育局	10
罗平平高学校	15	普洱北大新世纪易成博雅公学实验学校有限公司	10
澄江市教育科学研究培训中心	15	昆明市五华区第三幼儿园	10
西藏自治区教育厅	14	个旧市第一高级中学	10
瑞丽市教育体育局	14	保山市智源高级中学有限公司	10
禄劝彝族苗族自治县教育体育局	14	大关复兴中学	10
新平彝族傣族自治县教育体育局	13	-	-

注：1.主要就业单位是指招录本校毕业生人数≥10 人的单位；

2.主要就业单位根据招录总人数降序排列。

（四）毕业生服务基层情况

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，鼓励毕业生积极投身基层建设。2022 年我校毕业生服务国家/地方基层项目的有 170 人，其中参加西部计划 77 人、乡村教师 53 人、三支一扶 10 人，主要赴云南省内的曲靖市、红河哈尼族彝族自治州等地区所辖乡镇或街道从事扶贫、支农和支教等工作。

五、继续深造

（一）总体升学情况

2022届毕业生中,有954名毕业生的毕业去向为升学(占毕业生总人数的10.53%),其中毕业研究生90人(占毕业研究生总人数的4.68%),本科毕业生864人(占本科毕业生总人数的12.11%)。

本科毕业生分学院来看,其中能源与环境科学学院(26.28%)、生命科学学院(19.64%)、马克思主义学院(19.14%)本科毕业生升学率位居前三。

毕业研究生分学院来看,其中音乐舞蹈学院(22.58%)、物理与电子信息学院(17.74%)、云南华文学院(16.67%)毕业研究生升学率位居前三。

表 1-28 2022 届毕业生总体升学情况分布

升学情况	本科毕业生	毕业研究生	总体
毕业人数	7133	1924	9057
升学人数	864	90	954
升学率	12.11%	4.68%	10.53%

表 1-29 2022 届分学院本科毕业生升学率分布

学院	毕业人数	升学人数	升学率
能源与环境科学学院	156	41	26.28%
生命科学学院	336	66	19.64%
马克思主义学院	162	31	19.14%
外国语学院	427	73	17.10%
云南华文学院	360	61	16.94%
化学化工学院	324	52	16.05%
法学与社会学学院	231	37	16.02%
地理学部	486	73	15.02%
历史与行政学院	322	43	13.35%
经济与管理学院	488	61	12.50%
文学院	498	55	11.04%
物理与电子信息学院	388	42	10.82%
数学学院	397	42	10.58%
传媒学院	424	44	10.38%
教育学部	396	38	9.60%

学院	毕业人数	升学人数	升学率
信息学院	337	29	8.61%
音乐舞蹈学院	286	18	6.29%
职业技术学院	450	25	5.56%
美术学院	289	15	5.19%
体育学院	376	18	4.79%
本科毕业生总体	7133	864	12.11%

表 1-30 2022 届分学院毕业研究生升学率分布

学院	毕业人数	升学人数	升学率
音乐舞蹈学院	31	7	22.58%
物理与电子信息学院	62	11	17.74%
云南华文学院	60	10	16.67%
生命科学学院	52	8	15.38%
信息学院	82	10	12.20%
数学学院	67	6	8.96%
地理学部	158	12	7.59%
教育学部	189	7	3.70%
能源与环境科学学院	67	2	2.99%
马克思主义学院	75	2	2.67%
文学院	132	3	2.27%
美术学院	48	1	2.08%
体育学院	101	2	1.98%
经济与管理学院	58	1	1.72%
法学与社会学学院	68	1	1.47%
化学化工学院	71	1	1.41%
泛亚商学院	215	3	1.40%
外国语学院	151	2	1.32%
历史与行政学院	152	1	0.66%
传媒学院	49	-	-
职业技术学院	36	-	-
毕业研究生总体	1924	90	4.68%

（二）国内升学

国内升学率分布：2022 届毕业生中，有 844 名毕业生的毕业去向为国内升学（占毕业生总人数的 9.32%），其中毕业研究生 71 人（占毕业研究生总人数的 3.69%），

本科毕业生 773 人（占本科毕业生总人数的 10.84%）。

本科毕业生分学院来看，其中能源与环境科学学院（25.00%）、生命科学学院（19.05%）、马克思主义学院（18.52%）本科毕业生国内升学率位居前三。

毕业研究生分学院来看，其中物理与电子信息学院（17.74%）、生命科学学院（13.46%）、信息学院（12.20%）毕业研究生国内升学率位居前三。

表 1-31 2022 届分学院本科毕业生国内升学率分布

学院	毕业人数	国内升学人数	国内升学率
能源与环境科学学院	156	39	25.00%
生命科学学院	336	64	19.05%
马克思主义学院	162	30	18.52%
化学化工学院	324	52	16.05%
法学与社会学学院	231	37	16.02%
地理学部	486	72	14.81%
外国语学院	427	56	13.11%
历史与行政学院	322	42	13.04%
文学院	498	54	10.84%
物理与电子信息学院	388	42	10.82%
数学学院	397	41	10.33%
经济与管理学院	488	47	9.63%
教育学部	396	36	9.09%
信息学院	337	28	8.31%
传媒学院	424	33	7.78%
云南华文学院	360	28	7.78%
音乐舞蹈学院	286	16	5.59%
职业技术教育学院	450	25	5.56%
体育学院	376	18	4.79%
美术学院	289	13	4.50%
本科毕业生总体	7133	773	10.84%

表 1-32 2022 届分学院毕业研究生国内升学率分布

学院	毕业人数	国内升学人数	国内升学率
物理与电子信息学院	62	11	17.74%
生命科学学院	52	7	13.46%
信息学院	82	10	12.20%
数学学院	67	6	8.96%
地理学部	158	12	7.59%

学院	毕业人数	国内升学人数	国内升学率
音乐舞蹈学院	31	1	3.23%
教育学部	189	6	3.17%
能源与环境科学学院	67	2	2.99%
马克思主义学院	75	2	2.67%
文学院	132	3	2.27%
美术学院	48	1	2.08%
体育学院	101	2	1.98%
经济与管理学院	58	1	1.72%
法学与社会学学院	68	1	1.47%
化学化工学院	71	1	1.41%
泛亚商学院	215	3	1.40%
外国语学院	151	1	0.66%
历史与行政学院	152	1	0.66%
云南华文学院	60	-	-
传媒学院	49	-	-
职业技术教育学院	36	-	-
毕业研究生总体	1924	71	3.69%

国内升学院校分布：毕业生流向本校的比例为 59.83%，流向云南大学、陕西师范大学、西南大学、南京师范大学等“双一流”建设高校的比例为 27.01%。毕业生主要升学院校流向分布详见下表。

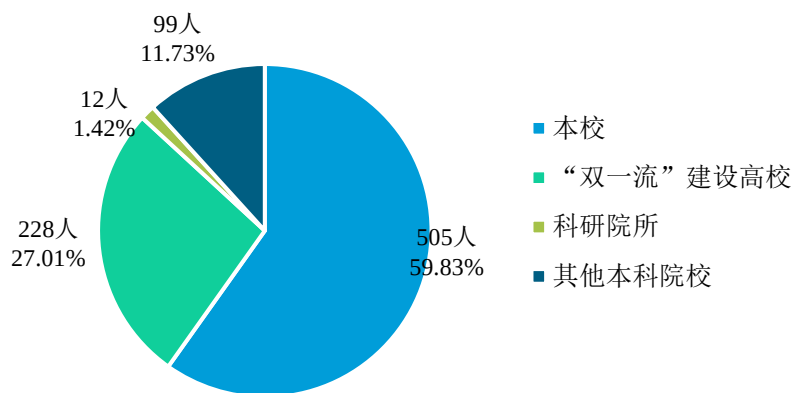


图 1-17 2022 届毕业生国内升学院校层次分布³

³双一流建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委关于公布《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的》通知，公布的名单共有建设高校 147 所。

表 1-33 2022 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数
云南师范大学	505
云南大学	77
昆明理工大学	18
陕西师范大学	10
西南大学	9
南京师范大学	7
北京航空航天大学	5
暨南大学	5
首都师范大学	5
厦门大学	5

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学学科分布、升学专业一致性及升学录取结果满意度、影响升学的关键因素和希望学校提供的支持，具体内容如下。

国内升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（71.48%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（64.26%）和“对专业感兴趣，深入学习”（58.89%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

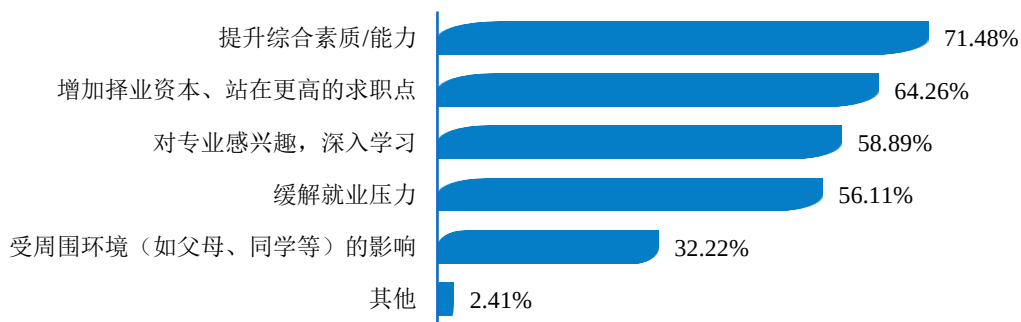


图 1-18 2022 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业学科类别与专业一致性：83.15%的受访毕业生反馈国内升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），专业所属学科门类集中在“理学”（25.19%）、“教育学”（19.26%）等，深造专业延续性较高。

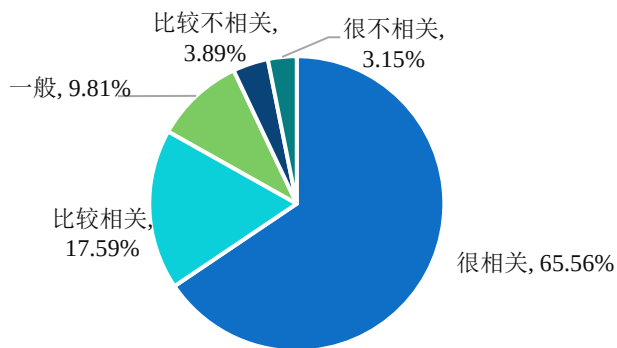


图 1-19 2022 届毕业生升学专业一致性

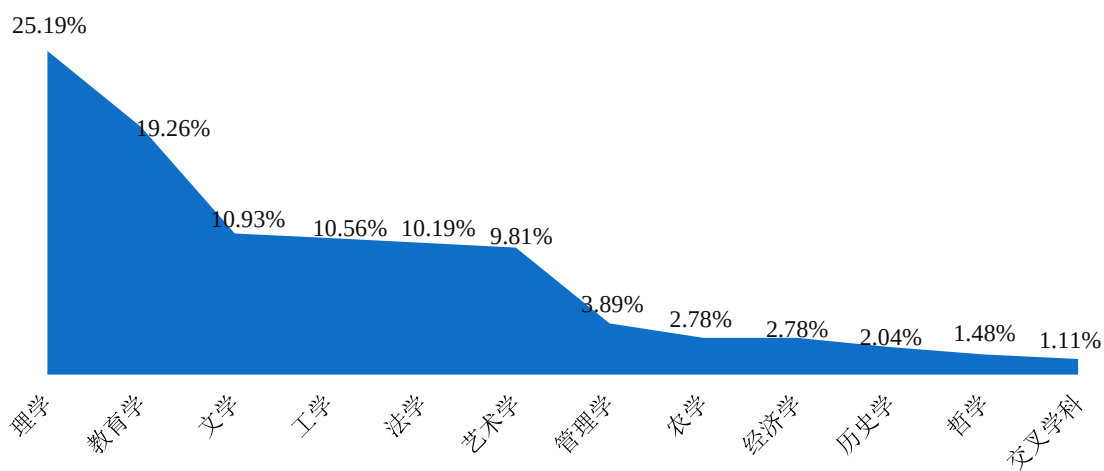


图 1-20 2022 届毕业生目前就读专业所属学科门类分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 34.63%，“比较满意”占比为 41.48%。

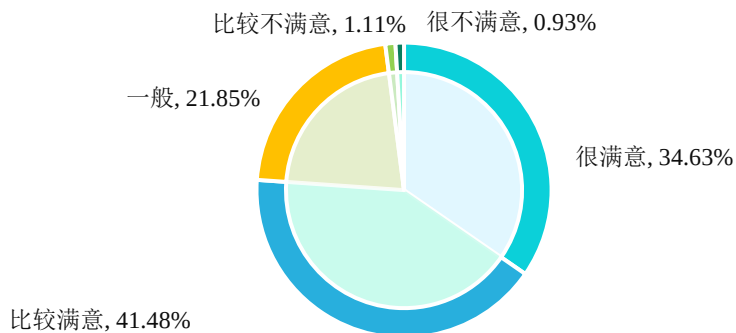


图 1-21 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

影响国内升学深造的因素：毕业生认为影响国内升学深造的关键因素主要为“学业成绩”，其次为“综合能力素质”“科研经历及学术论文成果”。毕业生反馈在国

内升学过程中，希望学校提供的支持主要有“增加自习室”、“加强科研能力训练”、“提供专业教师辅导”和“提供升学规划指导”。

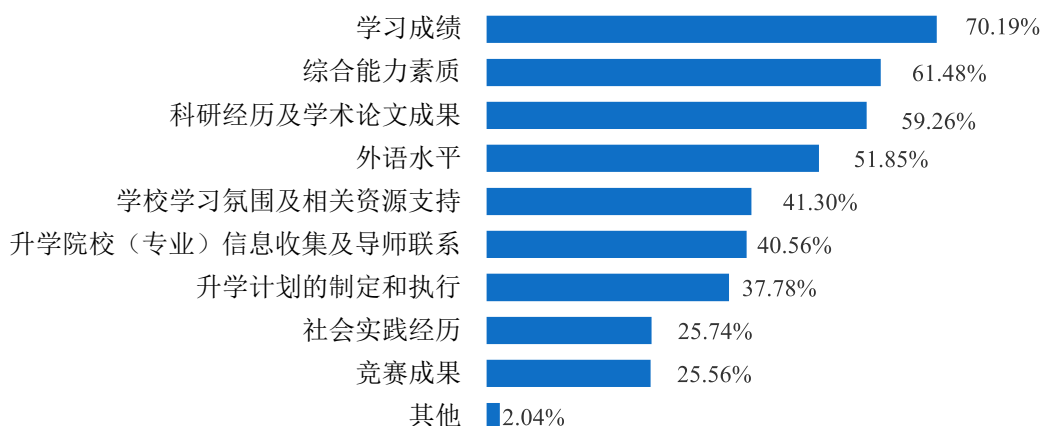


图 1-22 2022 届毕业生认为影响国内升学深造的关键因素分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）出国（境）留学

2022 届毕业生中，有 110 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 1.21%。从出国（境）留学院校来看，主要为清迈大学（Chiang Mai University）（16 人）、格拉斯哥大学（University of Glasgow）（5 人）和南安普顿大学（University of Southampton）（4 人）。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（73.68%）、“转换语言环境，提高语言水平和外语能力”（73.68%）、“拓展视野，体验国外风俗文化”（71.05%）是毕业生选择留学的主要原因。

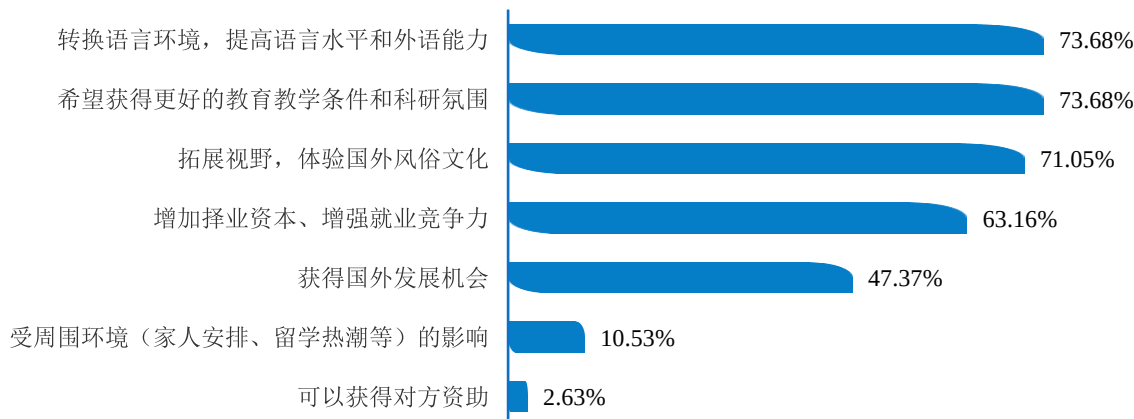


图 1-23 2022 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：89.47%的受访毕业生反馈留学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”）。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为42.11%，“比较满意”占比为52.63%。

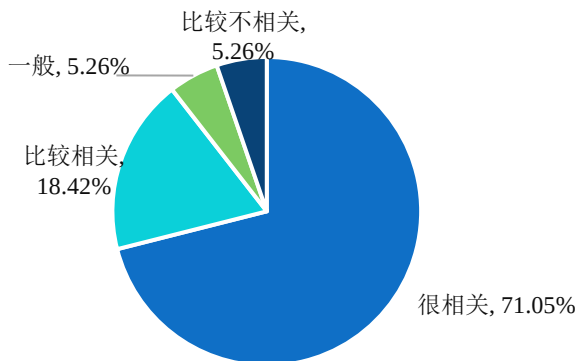


图 1-24 2022 届毕业生留学专业一致性

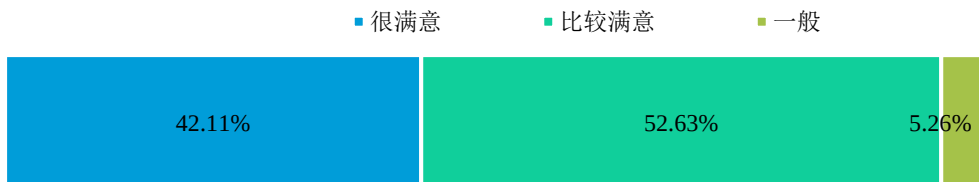


图 1-25 2022 届毕业生留学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自由职业与自主创业

（一）自由职业⁴

伴随数字化经济与新业态的发展，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）逐渐成为大学生就业新形态。本校 2022 届毕业生中有 904 人选择自由职业，占毕业生总人数的 9.98%。针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式、自由职业领域分布及就业质量等内容，为后期学校就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

自由职业形式：灵活多样就业方式拓宽了毕业生就业新渠道，2022 届毕业生自由职业形式以“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者”为主，占比达 30.33%；其

⁴ 毕业生自由职业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

次为“非正式单位就业，如微型企业或家庭作坊式”（22.95%）和“正规单位的非正式就业或兼职员工”（15.57%）。

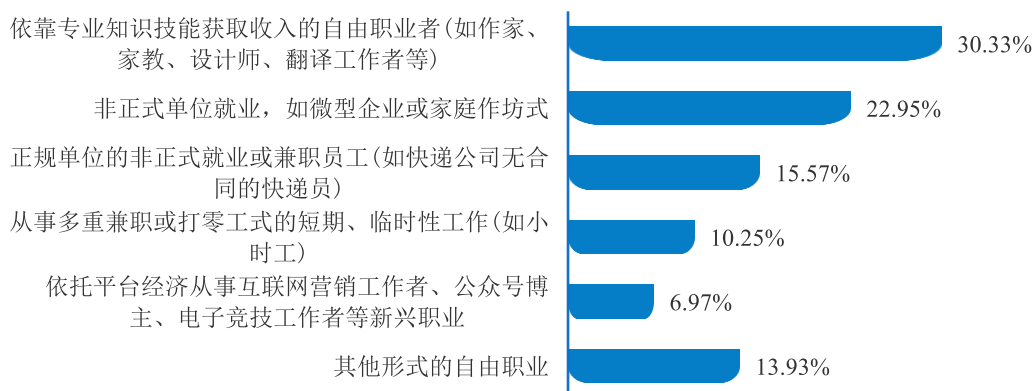


图 1-26 2022 届毕业生自由职业形式分布

自由职业领域分布与就业质量：毕业生从事自由职业领域集中于服务业，以“教育”、“文化、体育和娱乐业”为主。从其岗位适配性与就业质量来看，近八成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长，职业能力素养与工作内容需求相契合，工作胜任度达 98.77%；工作岗位与自身职业期待相符，自由职业者对目前工作内容、工作强度和福利待遇水平的满意度均在 87.00%以上。

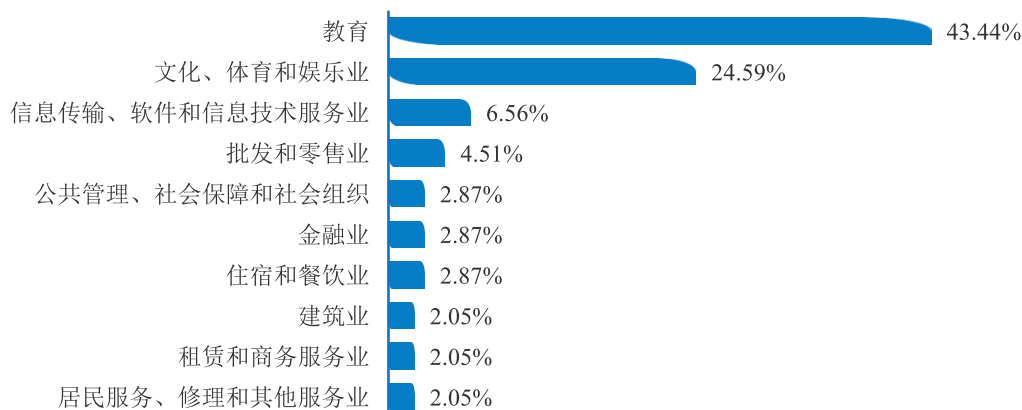


图 1-27 2022 届毕业生自由职业领域分布（TOP10）

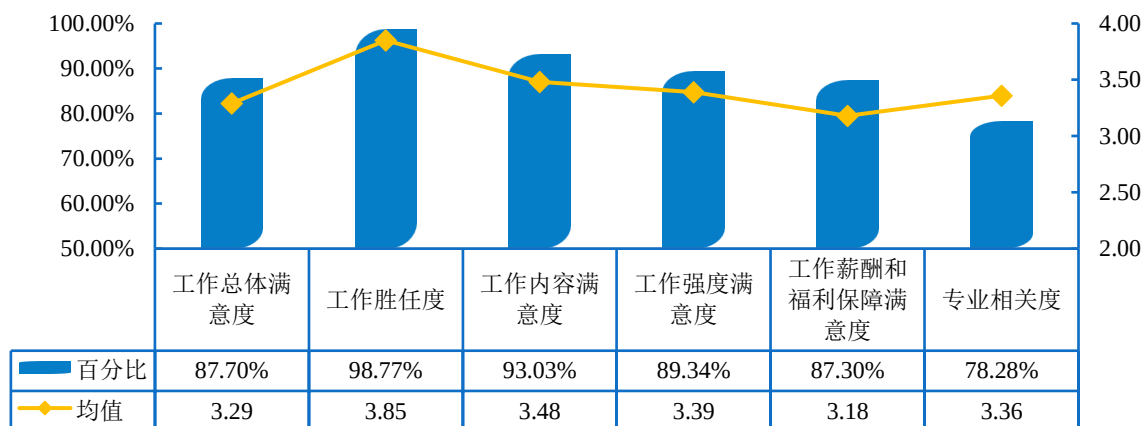


图 1-28 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

（二）自主创业⁵

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业及与所学专业的一致性：学校 2022 届毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“教育”（22.86%）为主，其次为“文化和体育娱乐业”（17.44%）。

毕业生创业领域与所学专业相关性处于一般及以上水平的比例为 77.15%，依据所学专业知识技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

⁵ 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

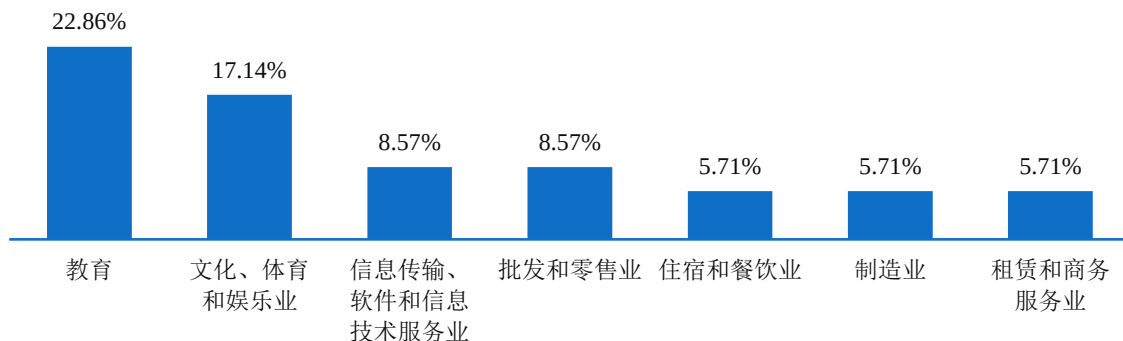


图 1-29 毕业生创业行业分布 (TOP5)

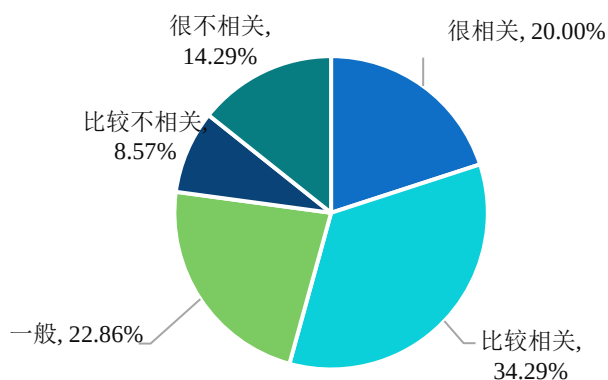


图 1-30 毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”(57.14%)，其次为“对创业充满兴趣、激情”(42.86%)、“预期可能有更高收入”(31.43%)和“受他人邀请进行创业”(31.43%)。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

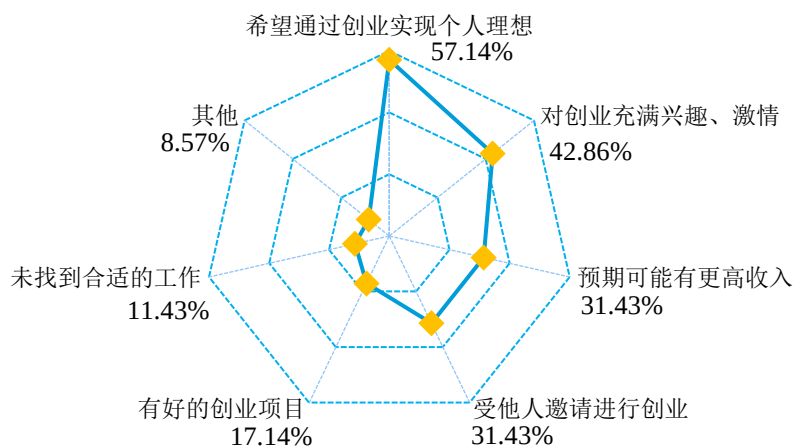


图 1-31 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（37.14%）和“创新创业大赛”（34.29%），其次为“创新创业课程或讲座”（28.57%）和“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（20.00%）。

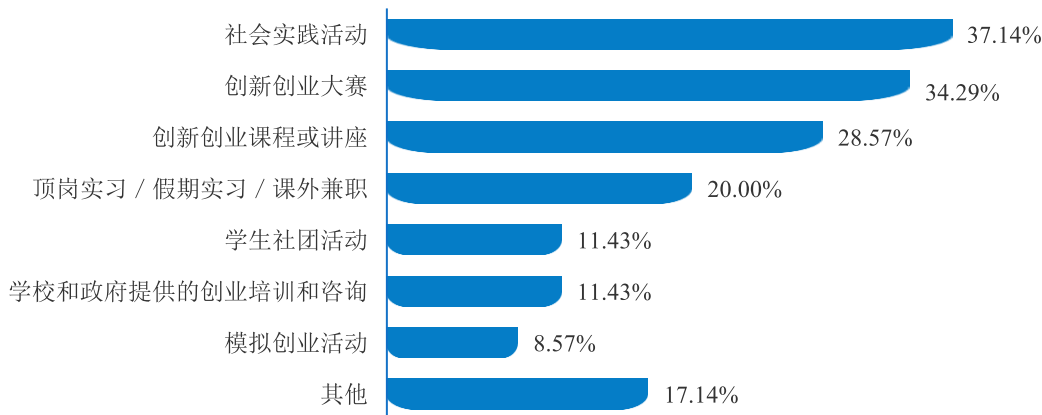


图 1-32 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、未落实群体分析

截止 2022 年 12 月 22 日，学校 2022 届未落实去向毕业生共 1362 人，占毕业生人数的 15.04%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（48.86%），其次为“准备升学考试”（28.01%）和“正在找工作”（14.73%）。

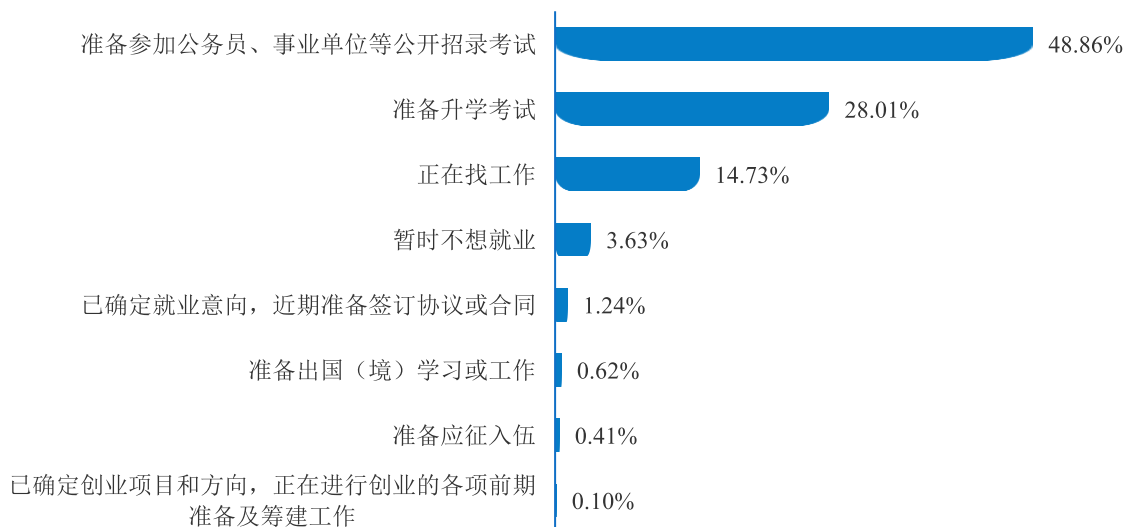


图 1-33 2022 届毕业生未落实群体目前去向分布

表 1-34 2022 届不同学历层次毕业生未落实群体目前去向分布

目前去向类型	本科毕业生	毕业研究生
准备参加公务员、事业单位等公开招录考试	48.25%	53.77%
准备升学考试	30.77%	5.66%
正在找工作	12.59%	32.08%
暂时不想就业	3.61%	3.77%
已确定就业意向，近期准备签订协议或合同	1.17%	1.89%
准备出国（境）学习或工作	0.70%	-
准备应征入伍	0.47%	-
已确定创业项目和方向，正在进行创业的各项前期准备及筹建工作	0.12%	-
其他	2.33%	2.83%

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍未落实去向群体，进一步跟踪调查分析其求职过程、就业影响因素及需提供的支持，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力毕业生顺利就业。

（一）求职就业状况⁶

考公考编群体求职过程：通过对去向为“准备参加公务员、事业单位等招录考试”群体分析其求职就业状况发现：一种是“一直没找工作，也没有就业”，此类毕业生将考公考编作为自我发展期待与价值追求，稳居就业首选；一种是“找过工作，但一直没就业”或“曾经就业过”，此类毕业生是在经历过求职或者工作经历后选择了考公考编，归因于更高质量就业的期待或因优质就业难度加剧等。

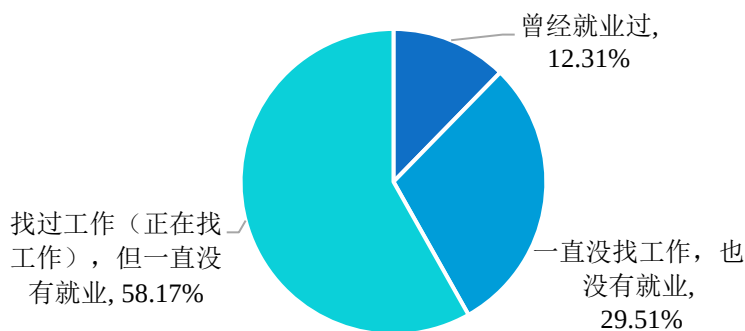


图 1-34 2022 届未就业群体（准备考公考编）就业状况分布

⁶ 求职就业状况、就业影响因素、需提供的支持数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

考公考编若未被录取的发展意向如下图所示，其中以“继续备考公务员或事业单位等公招考试”为主（46.71%），这与家庭经济支持、学生择业观念等因素密切相关；其次为“放弃考公考编，求职找工作”（40.13%）。

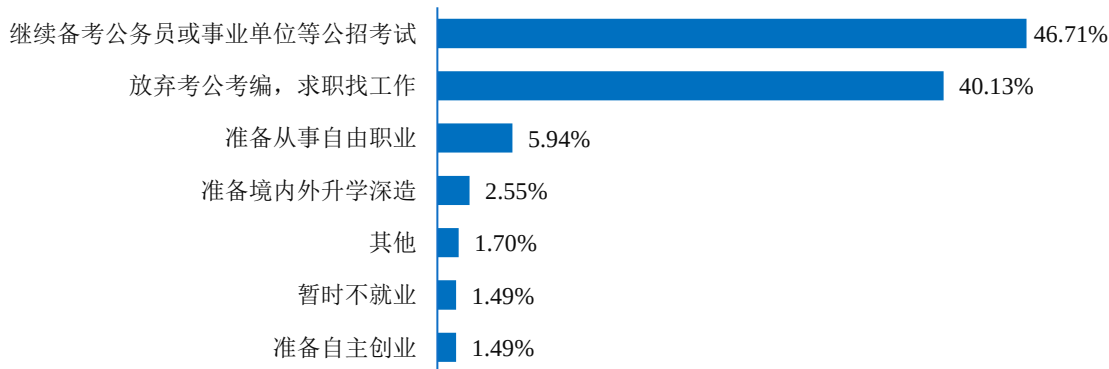


图 1-35 考公考编若未被录取的发展意向分布

求职待就业群体求职过程：针对求职中群体分析其择业过程：1. 近七成毕业前便开始投入到择业中，求职平均投递简历份数（37.83 份），求职收获略低于毕业生平均水平；2. “有业不就”状态为主，超五成求职待就业群获得过单位录用通知，接到过 2 家及以上单位录用通知的占比达 30.83%。

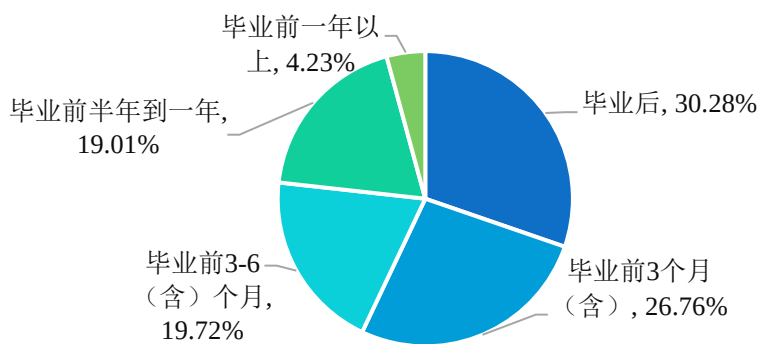


图 1-36 2022 届求职待就业群体求职准备时间分布

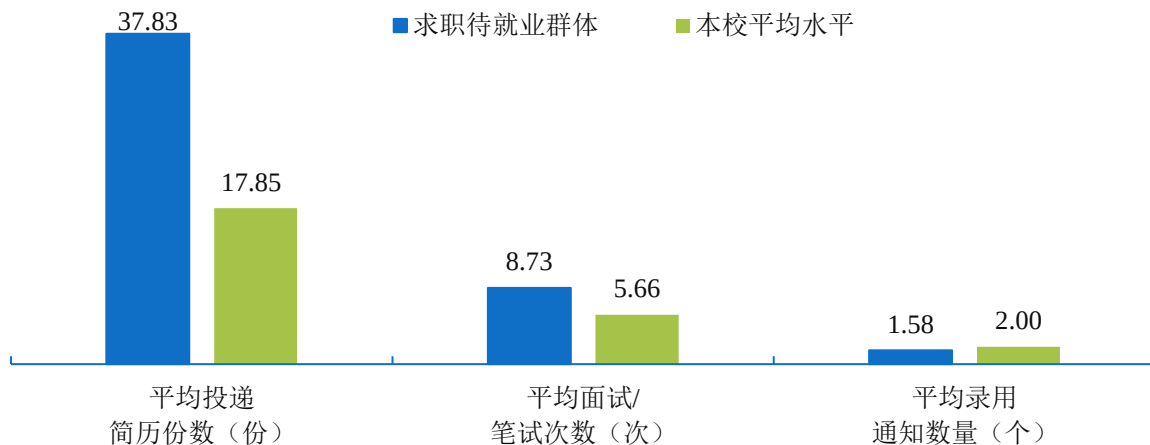


图 1-37 2022 届求职待就业群体求职投入与收获分布

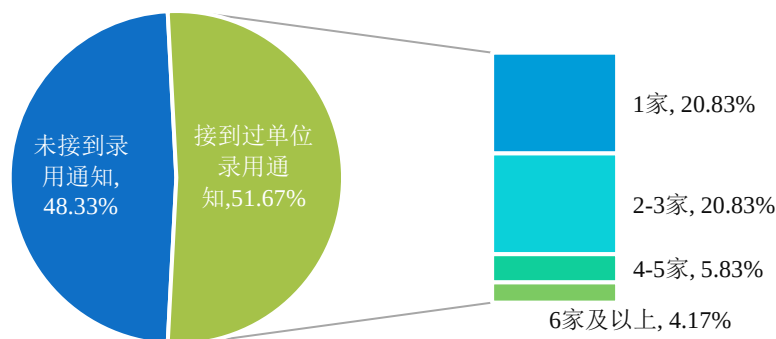


图 1-38 2022 届求职待就业毕业生择业过程中获得录用通知数量分布

（二）求职就业影响因素

针对因未找到合适就业单位而处于未就业状态的毕业生进一步调查分析其原因，主要为“学历/学位不符合单位要求”、“工作地点不符合预期”和“用人单位提供的工资福利不符合预期”。可见求职待就业群体主要因单位与自身期望不符或学历/学位不符而导致的延迟就业。

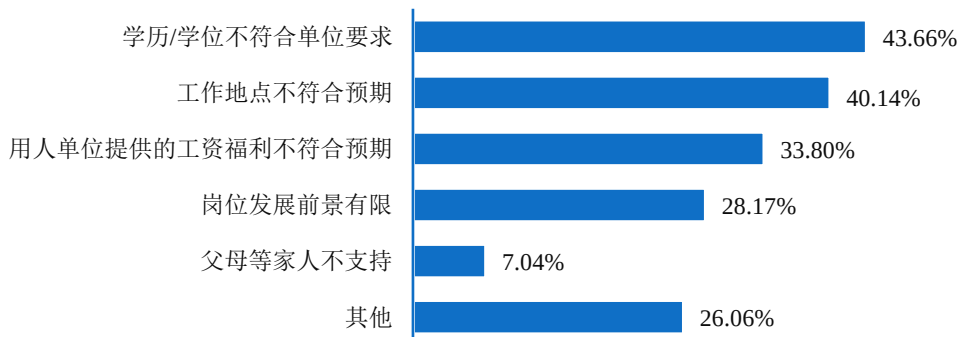


图 1-39 2022 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

求职待就业毕业生反馈其遇到的五大择业阻碍为：①合适的就业岗位太少；②因疫情影响，求职进度有所延期；③学历优势不足；④缺乏社会关系；⑤求职方法技巧缺乏、知识/技能/成绩达不到要求、实习/实践经验缺乏。

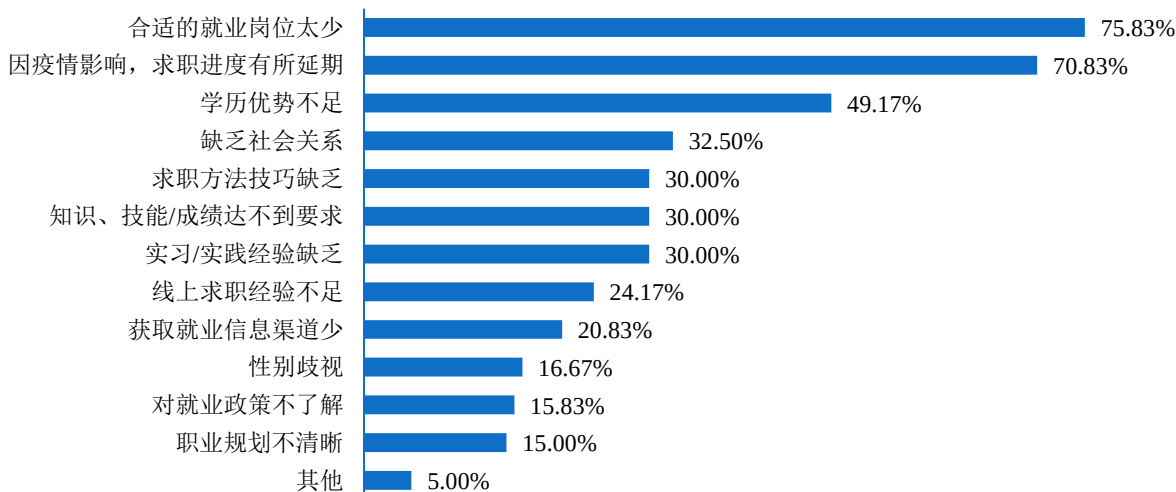


图 1-40 2022 届求职待就业毕业生择业阻碍分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）需提供的支持分布

求职待就业群体反馈最需提供五项支持分别为：①提供更多的求职信息获取渠道；②就业信息线上线下平台的搭建与定向推送；③提供更多求职技巧方面的线上课程资源；④提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导；⑤职业生涯规划与指导。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

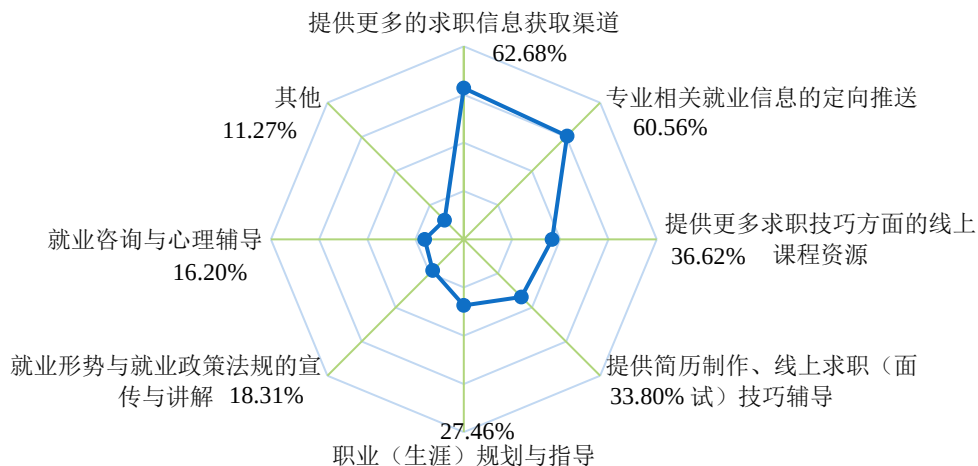


图 1-41 学校 2022 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。



毕业生就业创业工作特色

2022 年，学校全面贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会及全国教育大会精神，认真贯彻落实教育部关于做好 2022 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的要求，秉持“促进毕业生高质量充分就业”工作目标，全心全意做好生涯发展教育与就业指导、招聘派遣、毕业离校等各项就业服务。面对新冠疫情的严重冲击，学校提高政治站位，强化思想共识，积极调动整合有效资源，打造线上线下相结合的招聘指导管理服务品牌，构建长效机制，完善工作体系，全力夺取疫情防控与就业工作扎实推进双胜利。

一、强化工作主体责任，全面完善就业创业工作调研指导工作

学校党委强化工作主体责任，进一步加强组织领导，严格落实就业创业工作“一把手”责任，校党委书记、校长带头亲自部署、亲自落实、亲自督查，逐级压实工作责任。2022 年深入各学院（学部）走访了解就业创业工作推进情况，对毕业生就业情况、促就业举措、创业带动就业情况、工作困难、意见建议开展调研督查，提升就业创业精准化指导服务水平，督促检查各学院（学部）就业创业材料及困难家庭毕业生帮扶情况及材料；将学院（学部）毕业生就业状态数据、就业创业工作举措、招聘会开展情况、访企拓岗情况等纳入每周通报工作机制。2022 年深入学院开展调研 19 次（上半年 9 次，下半年 10 次），召开视频调度会 9 次，就业工作会、推进会、座谈会 6 次，发布就业专报 19 篇，做到统筹协调、全员参与、精准施策，全力推进 2022 届毕业生就业工作。

二、挖掘就业资源，全方位开展访企拓岗活动

按照教育部、省委教育工委和省教育厅工作部署，为贯彻落实《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》和《云南省 2022 届高校毕业生就业指导服务工作“三好三实”责任体系行动方案》部署要求，制定《云南师范大学访企拓岗促就业行动方案》，开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，学校党委书记、校长、校级领导班子成员和各学院（学部）领导班子充分发挥学校党政主要领导及领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，广泛开拓就业渠道和就业岗位、深入开展社会需求调查、开展毕业生就业状况跟踪调查，全力促进学校毕业生更加充分更高质量就业。2022 年，校领导班子成员共访企 175 家，带回就业岗位 2472 个，各学院（部）共访企 973 家，带回就业岗位 9260 个。

三、加大宣传力度，有序开展就业招聘活动

紧紧围绕党中央“六稳”“六保”工作要求，深化校地对接合作，主动联系用人单位，向毕业生精准推送就业招聘信息。结合疫情防控工作的要求，紧急调整招聘安排，制定行动方案，优化就业招聘信息管理系统等，邀请学校企事业单位进校园，为进校招聘的企事业单位做好招聘服务工作。同时为满足不同专业学科背景下毕业生的差异性求职诉求，积极组织开展地方教育部门组团类、企业集团类等多类型中型双选会，举办了深圳市福田区专场招聘、云南建投集团毕业生双选会、浙江临海专场招聘会等招聘活动。2022 年，学校、学院（学部）举办线上招聘活动 144 场，单位 888 家，提供岗位数 39603；线下招聘活动 115 场，单位 319 家，提供岗位数 15066 个。

四、一对一精准帮扶，提升就业服务精准度

为压实学校毕业生就业工作责任，促进学校毕业生更加充分更高质量就业，结合我校就业创业工作实际，认真分析研究，制定《云南师范大学 2022 届毕业生就业创业促进行动责任清单》，动员全体干部职工，举全校之力，确保完成 2022 届毕业生就业各项目标任务。建立健全毕业生就业联系帮扶机制，要求党政主要负责同志带头，

机关职能部门科级及以上干部联系帮扶毕业生原则上每人不少于 2 人；学院（部）可采取“1+X+X”就业扶助模式，学院（部）领导、硕士导师、学业导师、班主任和辅导员负责一定数量学生，精准帮扶就业，责任到人，实现所有毕业生均有帮扶教师。

五、落实优惠政策，精准发放就业创业补贴

根据云南省人力资源和社会保障厅等七部门印发《关于做好全省 2022 届高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》及《云南师范大学就业困难毕业生就业援助实施办法（试行）》（云师大招就〔2017〕4 号）文件要求，我校通过“点对点”“一对一”方式将“政策信息礼包”精准投递给就业困难学生。针对 2022 届毕业生，已有 2758 名毕业生享受求职创业补贴，共发放 275.8 万元。

六、强化能力提升，提高就业创业指导服务能力

根据学生就业需求，开展分类别分层次就业能力提升活动，根据学生生涯发展阶段性特点和需求，针对一年级新生开展生涯体验周活动，现场通过访谈、活动、闯关等形式，了解学生当下生涯发展状况，形成高质量的生涯质量诊断报告；2022 年免费为学生提供云南省公务员笔试/面试备考讲座、事业单位招聘指导培训、教师资格考试认证培训、政策宣讲、名师讲坛等共计 23 场次，受益学生 1.47 万余人次；制作并下发就业创业指导报（每月一期），分规划版、创业版、求职版、互动版四个版面，覆盖大一至大四，为全校学生提供全面的指导和帮助；积极宣传和参与“就业政策知多少 青春圆梦助你行”云南省高校毕业生就业创业政策网络知识问答互动活动，我校师生积极参与，学习答题记录达 59010 条，使师生从答题过程中更加了解和熟悉云南省就业创业各项政策；挂牌建设 18 个生涯工作室，为学生职业发展和就业指导答疑解惑；通过就业信息网和微信平台对毕业生推送就业政策和相关指导，实现“互联网+”就业指导；联合校外教育培训机构，针对我校学生赠送公务员考试备考图书“公考一本通”200 余套、线上免费网课 461 套；开展“求道论坛”、“云师讲坛”等常规性讲座服务工作，现场参与学生 2000 余人次；积极参加教育部、省教育厅开展 2022

届毕业生“就业创业促进月”活动，为学生就业创业实践活动的开展提供强有力的保障，营造校园浓厚创新创业氛围。

七、强化队伍建设，提升教师教学科研水平能力

为提升我校就业指导与生涯咨询工作的针对性和实效性，联合国内知名职业生涯规划教学认证培训机构，2022年3月13日至15日为我校62名生涯工作室负责人及成员进行为期三天的“高校生涯咨询实战”师资培训。通过培训，有效提升教师专业化指导水平。

八、科研引领指导，提升教师就业创业理论研究能力

为深入贯彻党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，全面落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）文件要求，进一步深化学校创新创业教育改革，以课题研究引领大学生就业创业指导服务工作，为毕业生更高质量就业创业提供理论研究依据，不断提升我校就业创业指导服务工作的科学化、专业化水平，我校开展2022年度就业创业工作科研基金研究项目申报工作，通过网评及现场评审，评选出重点项目7项，一般项目12项。

九、强化教学管理，规范教学过程，校内外加强联系，协同推进学校创新创业工作

完成55个《创新创业教育与实践》（理论）教学班的教学组织和管理服务工作，深入课堂听课，向评估中心了解课程督导听课评价，及时向任课教师反馈听课评价；通过问卷星对开课班级进行期中教学检查，监控课程教学质量，调查结果显示，80%以上的学生对课程授课方式表示满意；与校团委协同，组织第八届云南省“互联网+”大学生创新创业大赛启动会和全国启动仪式，报送评委专家材料，协调其他创新创业比赛事宜和创新创业学院工作会；为进一步扩大企业导师库并规范导师管理，开展了新一批创新创业学院企业导师的申报和遴选工作，目前已收集到70位导师的报名材

料；与呈贡区劳动就业服务局、人力资源产业园等部门的沟通与联系，为大学生创业团队协调落实各项优惠政策、创业孵化、项目指导等服务；与昆明市呈贡区马金铺街道办事处横冲社区、云南梵溪创业孵化管理有限公司共建大学生就业创业实践基地。

3 THREE

毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

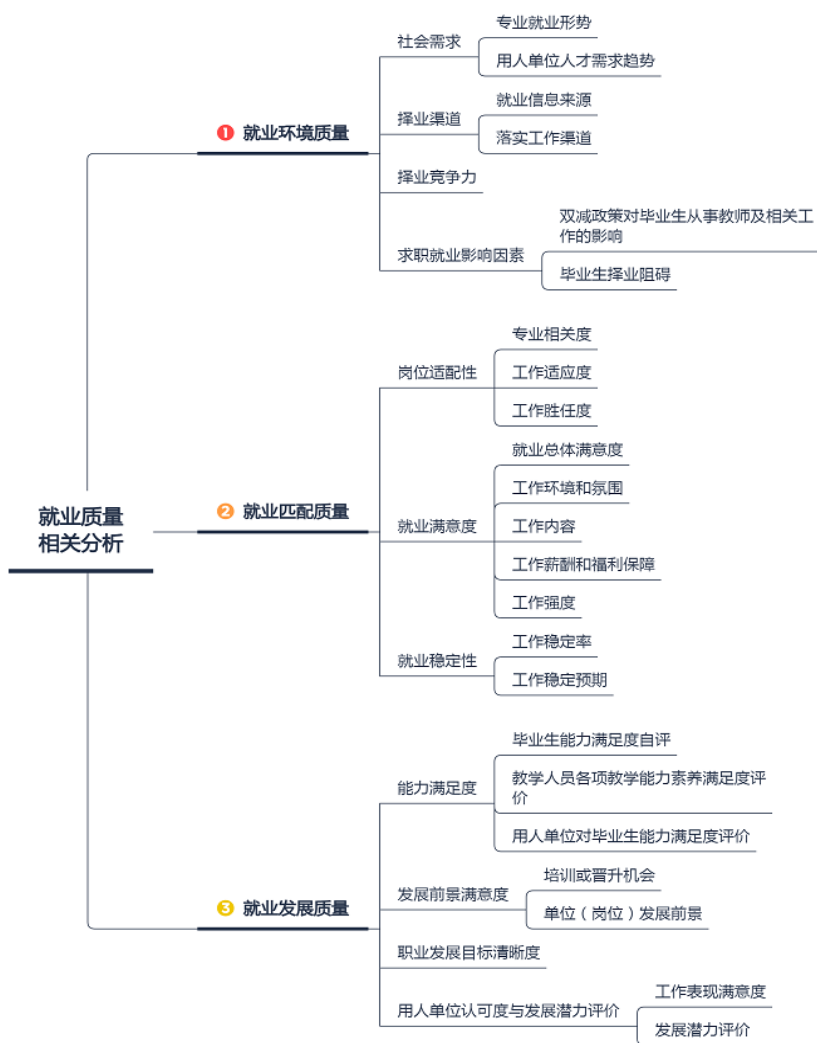


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

⁷ 数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

一、就业环境质量

（一）社会需求

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 33.22% 的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 39.07%，而有 27.70% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

不同学历层次毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平的占比分别为本科毕业生 71.76%、毕业研究生 73.64%。

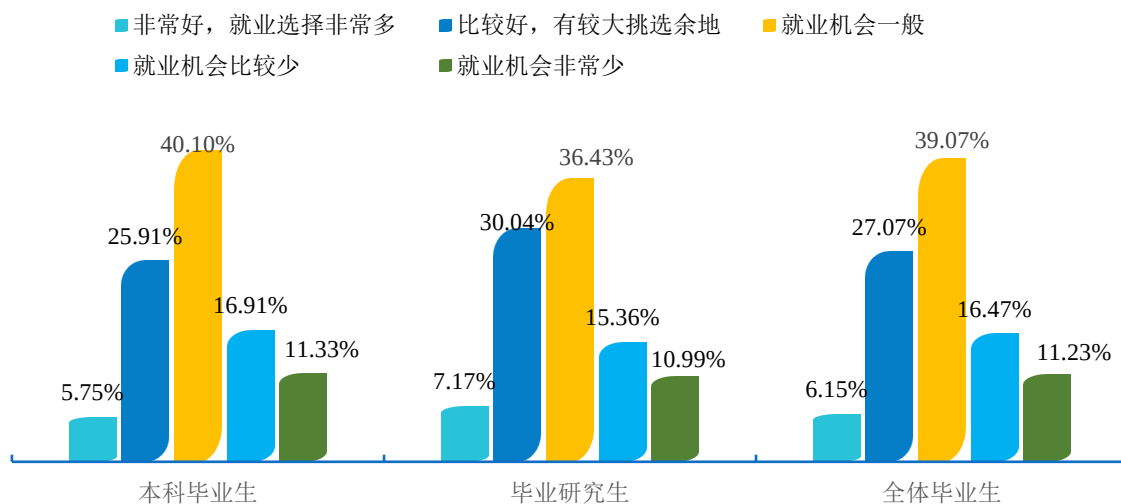


图 3-2 2022 届毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，66.67% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平；未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为 72.50%，有 10.42% 的单位反馈招聘需求量有所降低。

对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为沟通与表达能力、学习能力、专业技能、专业知识和执行能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

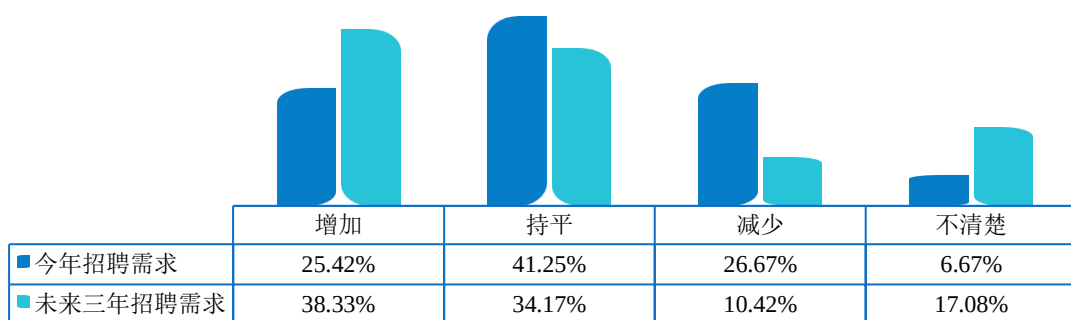


图 3-3 用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量分布

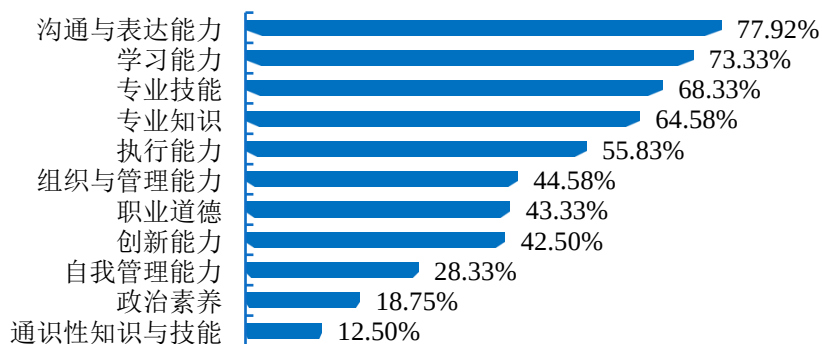


图 3-4 用人单位对我校应届毕业生的能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

（二）择业渠道

就业信息来源：毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（51.47%）、学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）（48.28%）、国家（省）公务员/事业单位招聘考试网（45.19%）。

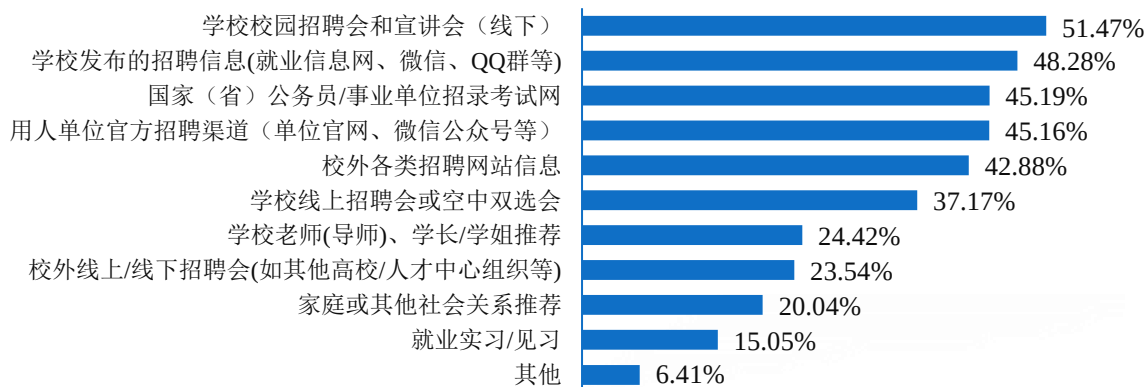


图 3-5 学校 2022 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

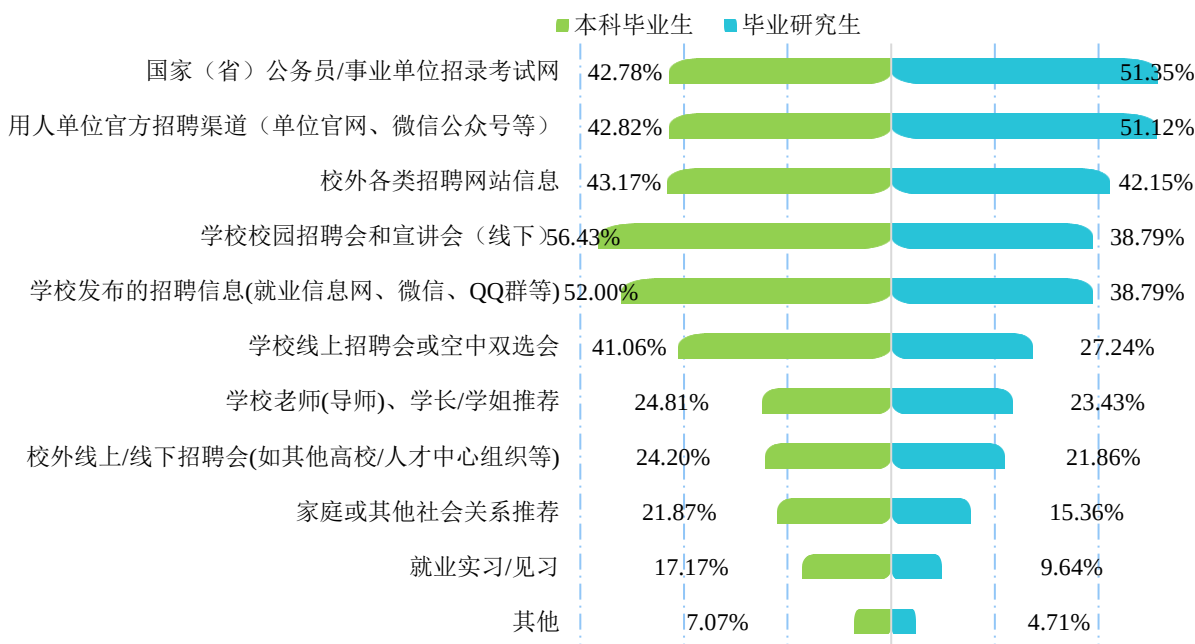


图 3-6 学校 2022 届不同学历层次毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

落实工作渠道：疫情防控常态化下，学校依托各类线上线下就业平台保障了校园主招聘渠道不断线，毕业生通过校园招聘活动（线上线下）、就业信息网等学校渠道落实工作的占比达 23.21%，通过“用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）”落实工作的占比为 24.14%。

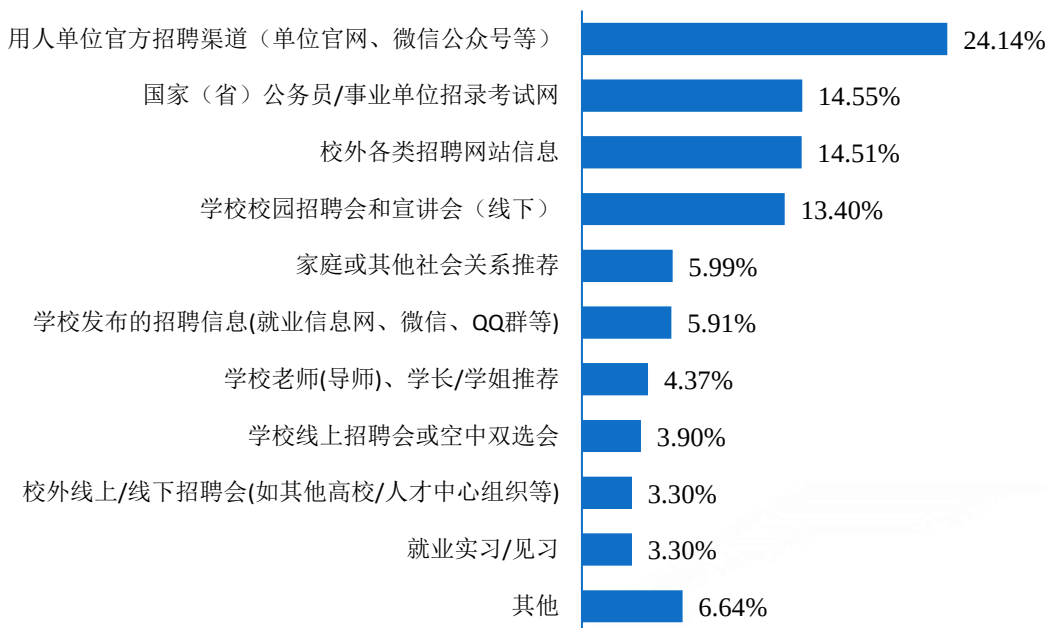


图 3-7 学校 2022 届毕业生落实工作渠道分布

表 3-1 学校 2022 届不同学历层次毕业生落实工作渠道分布

落实工作渠道	本科毕业生	毕业研究生
用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）	20.44%	31.54%
国家（省）公务员/事业单位招聘考试网	11.57%	20.51%
校外各类招聘网站信息	13.37%	16.79%
学校校园招聘会和宣讲会（线下）	16.77%	6.67%
家庭或其他社会关系推荐	6.81%	4.36%
学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）	6.30%	5.13%
学校老师（导师）、学长/学姐推荐	4.88%	3.33%
学校线上招聘会或空中双选会	4.43%	2.82%
就业实习/见习	4.05%	1.79%
校外线上/线下招聘会（如其他高校/人才中心组织等）	3.15%	3.59%
其他	8.23%	3.46%

（三）择业竞争力

通过对 2022 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 17.85 份，获得 5.66 个面试机会，获得 2.00 份 offer，平均历时 2.49 个月。

通过对不同学历层次毕业生择业过程分析发现，研究生择业投入时间最长（历时 3.23 个月），且求职收获较多，获得 5.94 个面试机会、2.13 份 offer；可见求职收获与求职投入成正比。

本科毕业生	毕业研究生	总体
• 求职时间花费（2.12月）	• 求职时间花费（3.23月）	• 求职时间花费（2.49月）
• 投递简历数量（18.40份）	• 投递简历数量（16.60份）	• 投递简历数量（17.85份）
• 获得面试机会（5.54个）	• 获得面试机会（5.94个）	• 获得面试机会（5.66个）
• 获得offer数量（1.94份）	• 获得offer数量（2.13份）	• 获得offer数量（2.00份）

图 3-8 学校 2022 届不同学历层次毕业生择业竞争力分布

（四）求职就业影响因素

双减政策对毕业生从事教师及相关工作的影响：双减政策对毕业生自身从事教师及相关工作造成了一定的影响，其中影响程度较高的方面主要为“教师及相关领域岗位求职就业难度较之前有所加大”和“教师及相关领域就业岗位减少”。

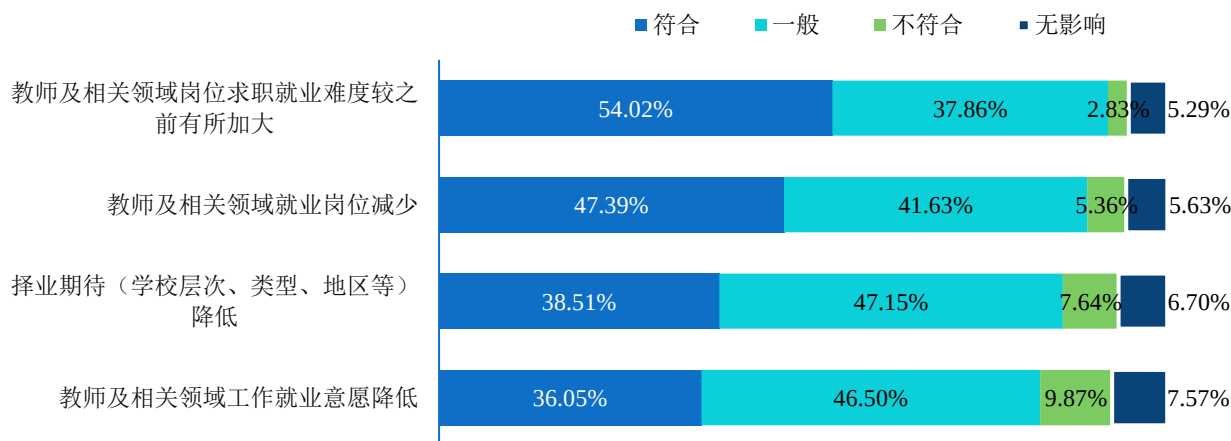


图 3-9 2022 届毕业生认为双减政策对从事教师及相关工作的影响

注：符合=“很符合”+“比较符合”。

毕业生择业阻碍：不同学历层次毕业生择业过程中均面临合适的就业岗位太少、疫情影响求职进度、学历优势不足、求职方法技巧缺乏等共性问题。

表 3-2 学校 2022 届毕业生求职择业阻碍

求职择业阻碍	本科毕业生	毕业研究生	总体
合适的就业岗位太少	60.08%	57.17%	59.26%
因疫情影响，求职进度有所延期	59.42%	58.07%	59.04%
学历优势不足	36.41%	21.64%	32.25%
求职方法技巧缺乏	32.85%	25.67%	30.83%
实习/实践经验缺乏	24.59%	18.50%	22.88%
线上求职经验不足	24.33%	17.71%	22.47%
知识、技能/成绩达不到要求	24.33%	17.04%	22.28%
获取就业信息渠道少	23.32%	18.61%	21.99%
缺乏社会关系	20.77%	18.83%	20.23%
对就业政策不了解	19.46%	12.44%	17.48%
职业规划不清晰	17.44%	12.67%	16.09%
性别歧视	10.32%	9.30%	10.03%
其他	2.59%	3.70%	2.90%

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

二、就业匹配质量

（一）岗位适配性

专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 88.06%，均值为 3.98 分（5 分制），偏向于“比较相关”水平。

毕业生学用匹配度与学历层次呈正相关，毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为本科毕业生 86.49%（3.97 分）、毕业研究生 91.49%（3.99 分）。

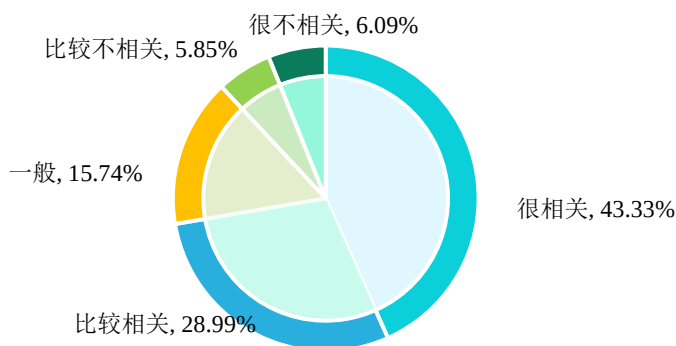


图 3-10 2022 届毕业生专业相关度分布

表 3-3 2022 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
本科毕业生	46.47%	25.21%	14.81%	5.94%	7.57%	86.49%	3.97
毕业研究生	36.50%	37.24%	17.76%	5.67%	2.84%	91.49%	3.99

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，47.40%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为工作不符合自己的发展规划（占比 17.21%）；52.60%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 43.83%）。

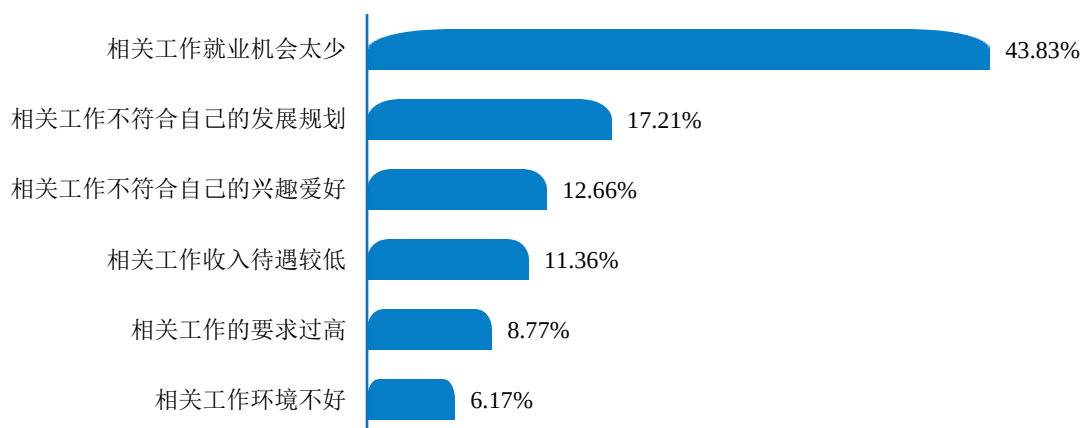


图 3-11 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因

工作适应度：学校 2022 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，毕业生反馈对目前工作的适应度达 96.94%，均值为 3.85 分（5 分制），偏向于“比较适应”水平。

学校职业适应指导体系与单位岗前技能培训提高毕业生社会适应性。不同学历层次毕业生工作适应度均居于较高水平，分别为本科毕业生 96.78%（3.81 分）、毕业研究生 97.29%（3.95 分），偏向于“比较适应”水平。

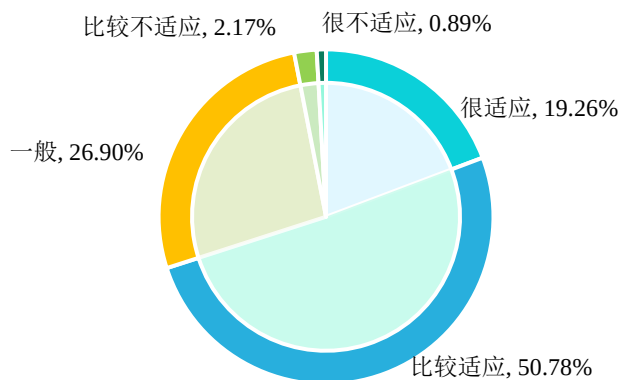


图 3-12 2022 届毕业生工作适应度分布

表 3-4 2022 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
本科毕业生	17.52%	50.08%	29.17%	2.26%	0.96%	96.78%	3.81
毕业研究生	23.06%	52.28%	21.95%	1.97%	0.74%	97.29%	3.95

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

工作胜任度：学校 2022 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 97.79%，其中“完全胜任”所占比例为 17.13%，“比较胜任”所占比例为 53.49%；均值为 3.85 分（5 分制），偏向于“比较胜任”水平。

复合型知识学习和多形式专业相关领域实践经历与训练提高毕业生岗位胜任度，不同学历层次毕业生反馈自身对所从事工作岗位的胜任度分别为本科毕业生 97.51%（3.78 分）、毕业研究生 98.40%（4.01 分），偏向或处于“比较胜任”水平。

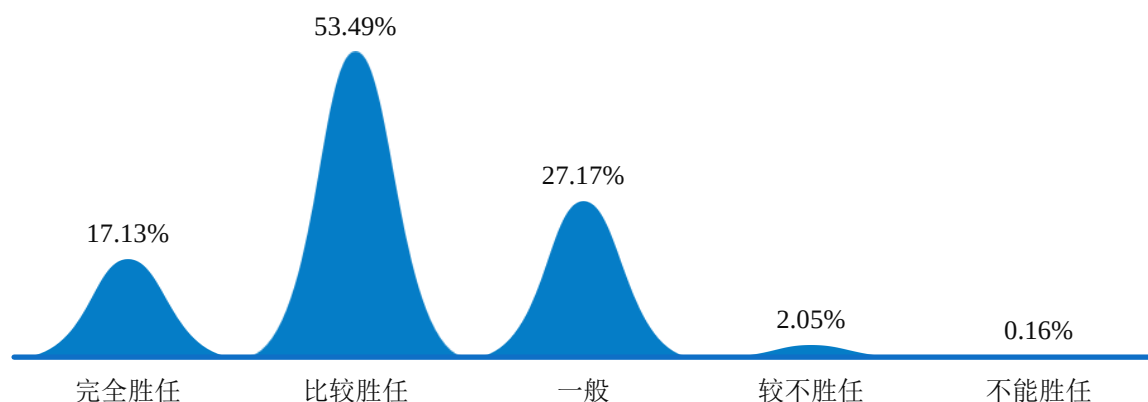


图 3-13 2022 届毕业生工作胜任度分布

表 3-5 2022 届不同学历层次毕业生工作胜任度分布

学历层次	完全胜任	比较胜任	一般	较不胜任	不能胜任	胜任度	均值
本科毕业生	13.96%	52.69%	30.86%	2.37%	0.11%	97.51%	3.78
毕业研究生	24.04%	55.24%	19.11%	1.36%	0.25%	98.40%	4.01

注：工作胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

（二）就业满意度

就业总体满意度：毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校 2022 届毕业生对目前工作的总体满意度达 92.02%。其中本科毕业生对目前工作的总体满意度为 91.35%，毕业研究生对目前工作的总体满意度为 93.46%。

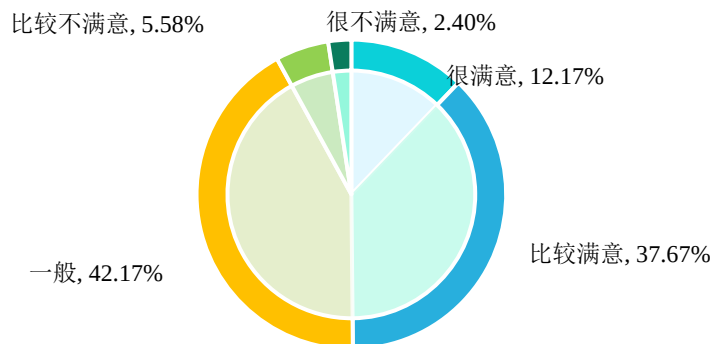


图 3-14 2022 届毕业生就业总体满意度评价

表 3-6 2022 届不同学历层次毕业生就业总体满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	10.85%	35.78%	44.71%	5.77%	2.88%	91.35%	3.46
毕业研究生	15.04%	41.80%	36.62%	5.18%	1.36%	93.46%	3.64

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

就业现状满意度：毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度四个方面。其中，毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 92.09%，对目前工作内容的满意度为 92.02%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 88.29%，对目前工作强度的满意度为 83.26%。

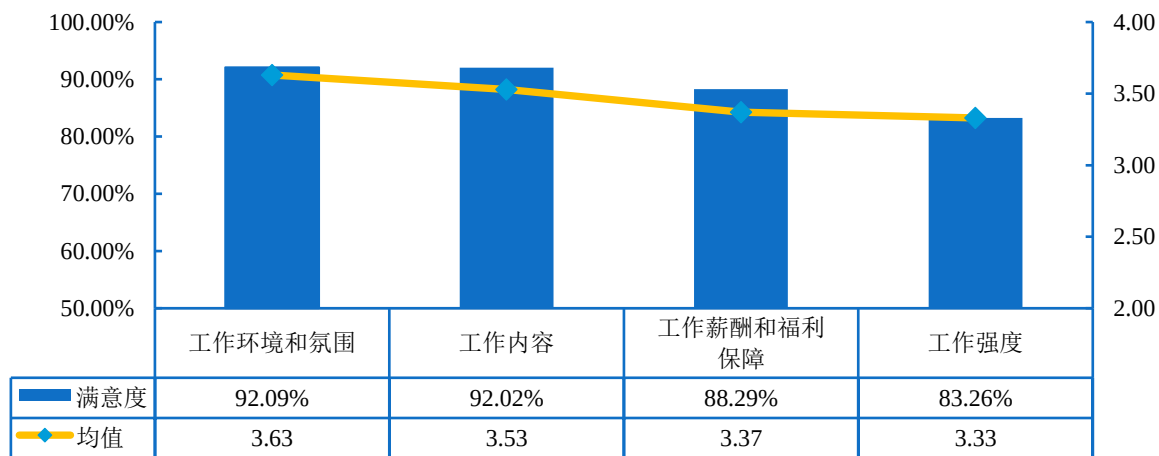


图 3-15 2022 届毕业生就业现状满意度评价

表 3-7 2022 届不同学历层次毕业生就业现状满意度评价

就业现状满意度	本科毕业生		毕业研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作环境和氛围	91.86%	3.59	92.60%	3.73
工作内容	91.75%	3.50	92.60%	3.62

就业现状满意度	本科毕业生		毕业研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作薪酬和福利保障	88.41%	3.34	88.04%	3.44
工作强度	82.70%	3.28	84.46%	3.43

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）就业稳定性

工作稳定率：根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2022 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 89.21%，其中本科毕业生的工作稳定率达 89.78%，毕业研究生的工作稳定率达 88.08%。

此外，有 10.79%的毕业生反馈其更换过工作单位，主要是因“有更好工作机会”“发展前景有限”等方面而选择离职。

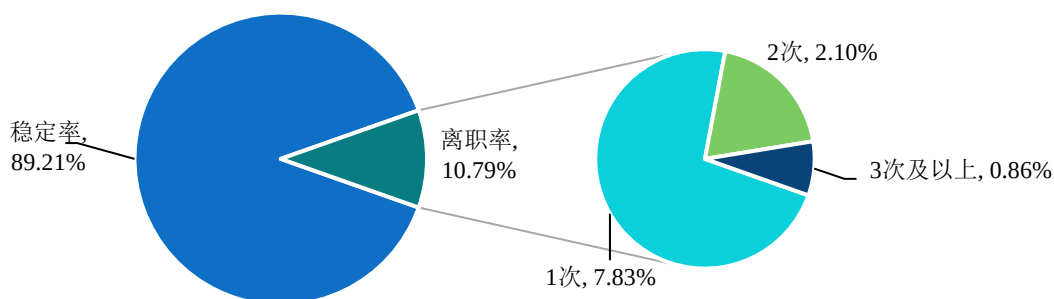


图 3-16 2022 届毕业生工作稳定性情况分布

表 3-8 2022 届不同学历层次毕业生工作稳定性情况分布

学历层次	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
本科毕业生	89.78%	7.97%	2.06%	0.19%	10.22%
毕业研究生	88.08%	7.56%	2.18%	2.18%	11.92%

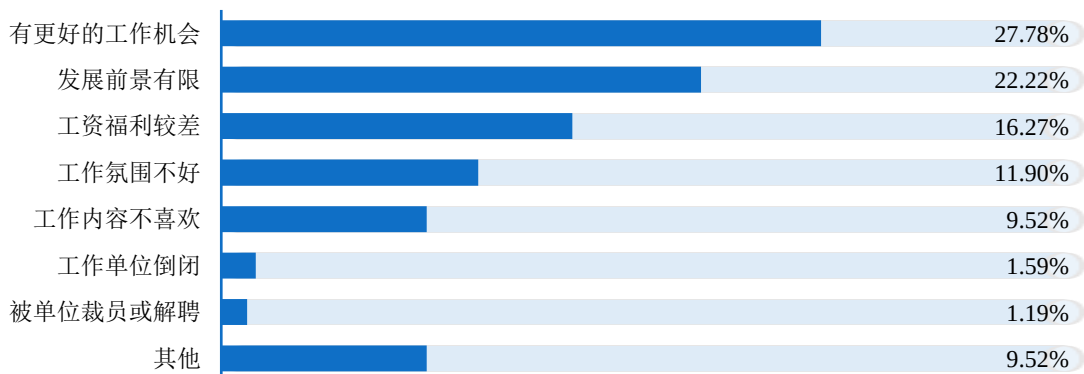


图 3-17 2022 届毕业生离职原因

工作稳定性预期：根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2022 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比为 41.71%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 31.31%。

分学历层次来看，本科毕业生反馈预计在目前单位工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 32.96%，预计工作 3 年以上的占比为 37.83%；毕业研究生反馈预计在目前单位工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 27.98%，预计工作 3 年以上的占比为 49.56%。

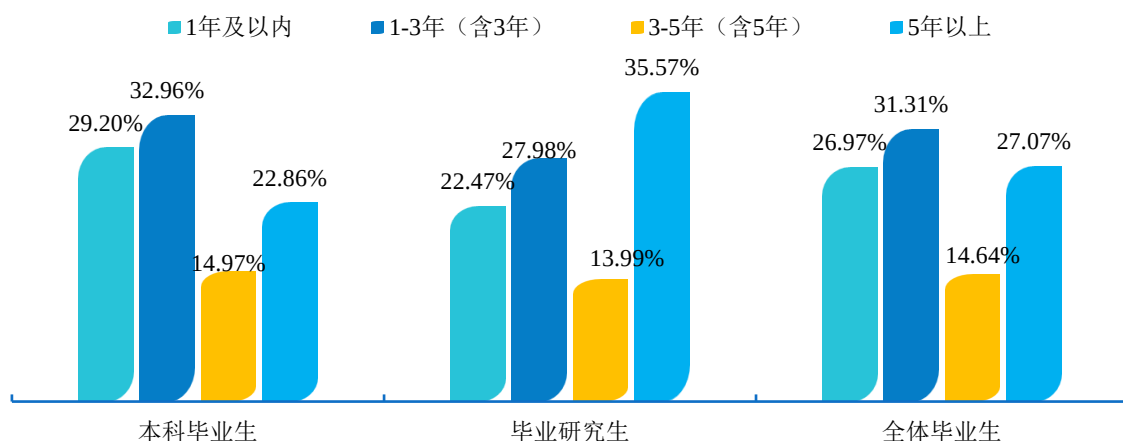


图 3-18 2022 届毕业生预期在本单位工作时间分布

三、就业发展质量

（一）能力满足度

毕业生能力满足度自评：学校多元育人模式促进学生能力素养提升，2022 届 96.90% 的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.77 分（5 分制），偏向于“比较满足”水平。分学历层次来看，本科毕业生职业能力满足度为 96.61%（3.72 分），毕业研究生职业能力满足度为 97.53%（3.86 分）。



图 3-19 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布

表 3-9 2022 届不同学历层次毕业生职业能力满足度分布

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	13.45%	49.46%	33.69%	2.66%	0.73%	96.61%	3.72
毕业研究生	17.88%	53.51%	26.14%	1.73%	0.74%	97.53%	3.86

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

具体来看，其中敬业精神与职业道德（3.97分）、实干与执行能力（3.82分）、团队协作（3.82分）、自学能力（3.80分）、人际沟通能力（3.78分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

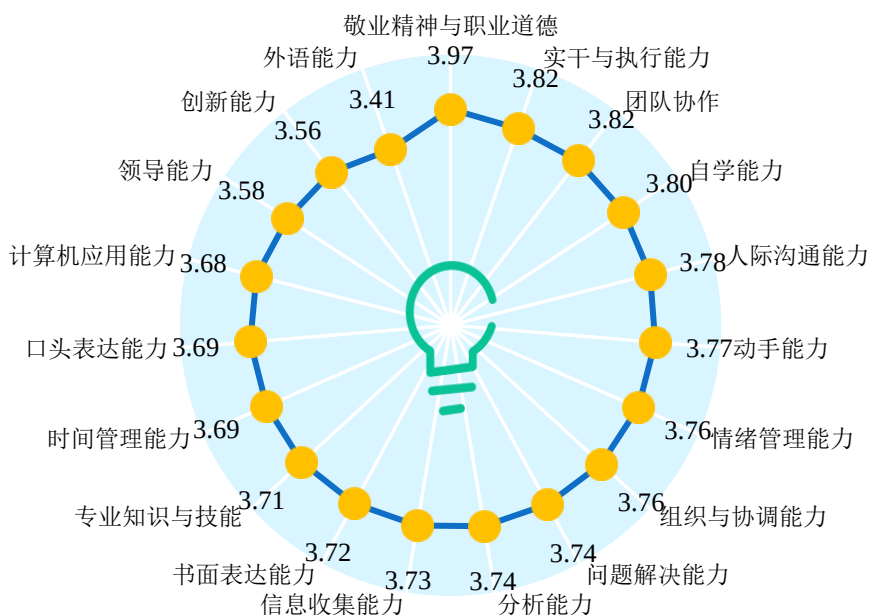


图 3-20 2022 届毕业生各项职业能力满足度分布（5 分制）

教学人员各项教学能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2022 届从事教学人员毕业生对自身各项教学能力素养满足度评价位居前五的分别为：师德规范（4.02 分）、教育情怀（3.94 分）、学科素养（3.87 分）、自我反思与学习能力（3.85 分）和沟通合作能力（3.84 分），偏向于或处于“比较满足”水平。

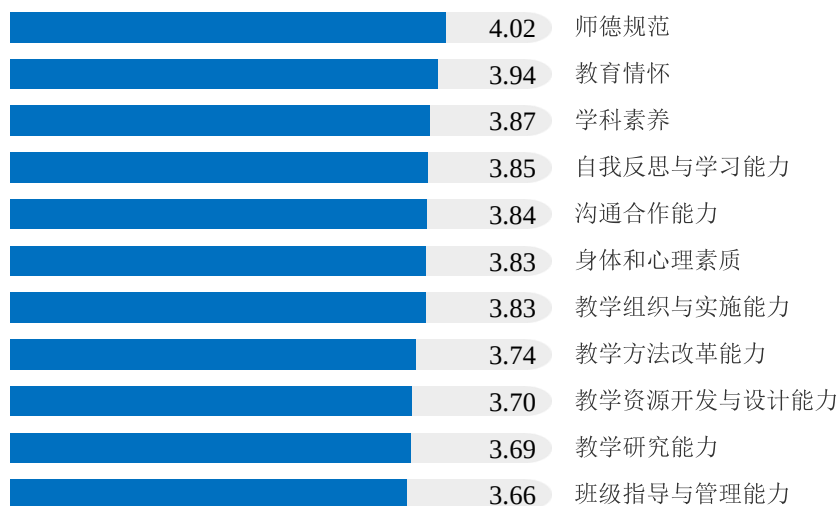


图 3-21 2022 届从事教学人员毕业生各项教学能力素养的满足度分布（5 分制）

用人单位对毕业生能力满足度评价：用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 48.75%，“比较满足”占比 42.92%；均值为 4.40 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度均值均在 4.20 分以上（5 分制），其中位居前五位的依次为政治素养、职业道德、学习能力、自我管理能力和专业技能、知识。



图 3-22 用人单位对我校毕业生各项能力满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

（二）发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 88.22%，对单位（岗位）发展前景的满意度为 89.77%。

分学历层次来看，本科毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 87.62%，对单位（岗位）发展前景的满意度为 89.54%；毕业研究生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 89.52%，对单位（岗位）发展前景的满意度为 90.26%。

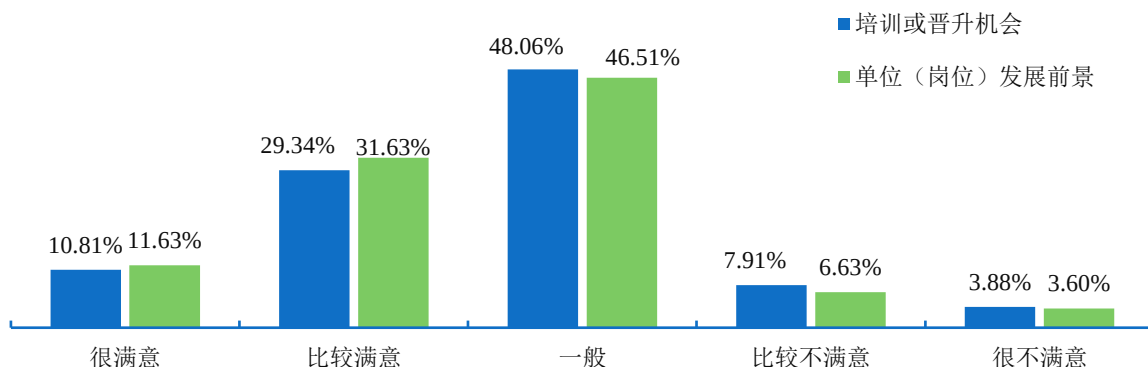


图 3-23 2022 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

表 3-10 2022 届不同学历层次毕业生对目前工作发展前景满意度分布

发展前景满意度	本科毕业生		毕业研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
培训或晋升机会	87.62%	3.31	89.52%	3.45
单位（岗位）发展前景	89.54%	3.37	90.26%	3.51

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2022 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 74.83%，有 22.00%的毕业生反馈职业规划目标比较模糊或无职业规划目标，有 3.17%的毕业生反馈还没有考虑过。分学历层次来看，本科毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 71.47%；毕业研究生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 81.54%。

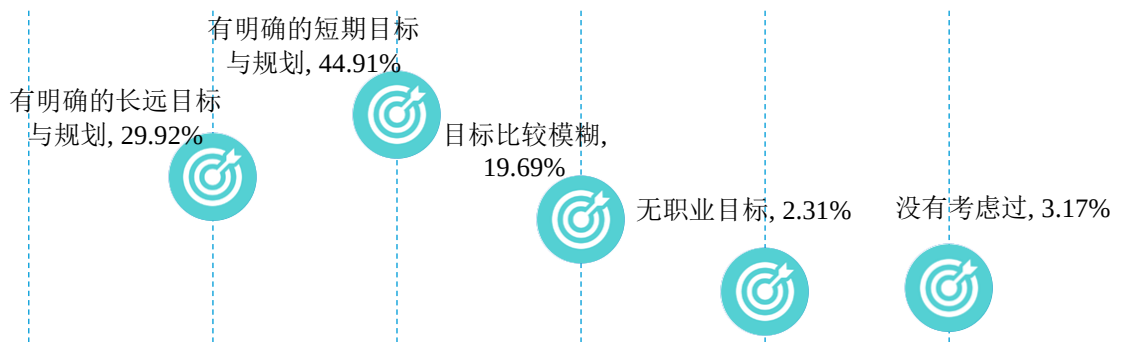


图 3-24 2022 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

表 3-11 2022 届不同学历层次毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

学历层次	有明确的长远目标与规划	有明确的短期目标与规划	目标比较模糊	无职业目标	没有考虑过
本科毕业生	26.74%	44.73%	22.62%	2.63%	3.28%
毕业研究生	36.28%	45.26%	13.85%	1.67%	2.95%

（四）用人单位认可度与发展潜力评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，95.83%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。且超九成用人单位均认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 52.08%、“发展潜力较大”的占比为 40.42%。

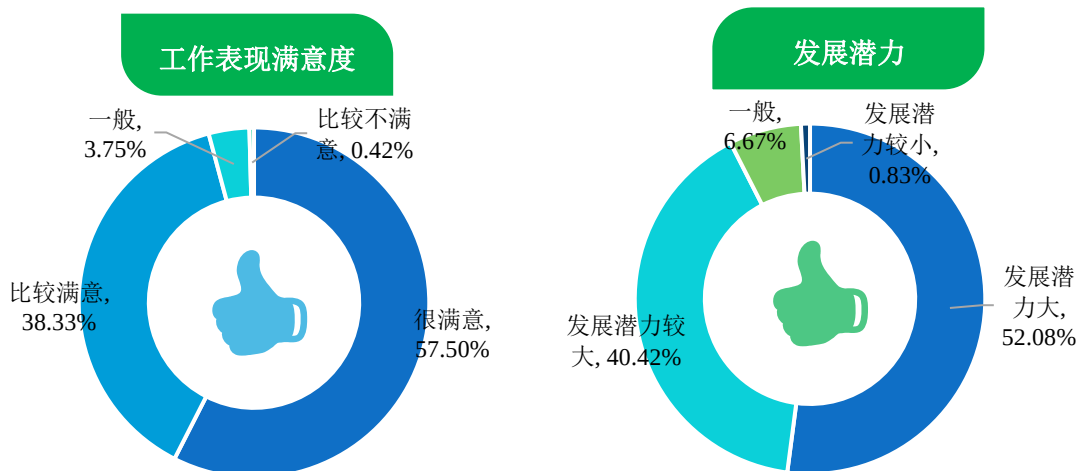


图 3-25 用人单位对毕业生认可度与发展潜力评价

4 FOUR

就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及云南省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生毕业去向发展趋势

（一）毕业去向落实率居于高位稳定

在全球新冠疫情的持续影响下，加之高等教育普及化、国际经贸环境不确定性因素增多、产业结构转型升级等因素相交织，就业形势更加严峻复杂，毕业生稳就业工作仍面临较大压力。如下图所示，在毕业生规模稳中有增情形下，学校近四届毕业生去向落实率保持在 84.00% 以上，就业大局基本稳定，这与学校深拓市场、畅通供需、优化服务等系列措施密切相关。

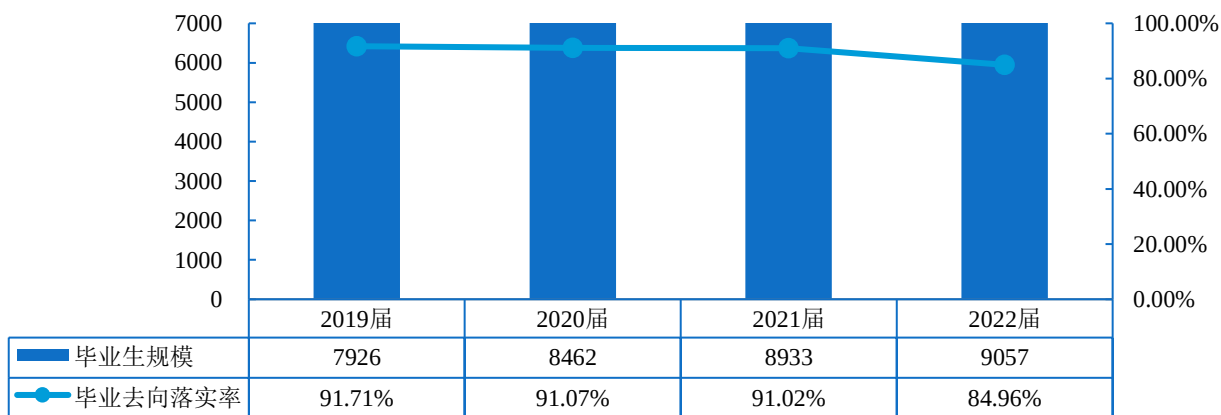


图 4-1 2019-2022 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2019-2021 届数据来源于《云南师范大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于云南师范大学就业信息管理系统。

（二）签约就业为主流，升学深造稳中有增

1.签约就业为毕业生发展主旋律：学校聚合资源，多渠道拓展毕业生就业空间，2022 届毕业生协议和合同就业流向居于高位，达 47.79%，较去年同期上浮 1.65 个百分点。

2.国内升学分流就业压力显著：当前优质就业压力增加，通过继续学习以提高自身择业资本的方式逐渐成为毕业生热门选择。近四届毕业生继续深造意愿逐渐增强，其中 2022 届毕业生国内升学率（9.32%）较去年同期上浮 2.29 个百分点。除流向本校外，毕业生主要流向了云南大学、陕西师范大学、西南大学、南京师范大学等“双一流”建设高校；毕业生升学深造专业延续性高，超八成毕业生在专业相关领域内继续学习，深造学科门类集中于理学和教育学。

3.新就业形态拓宽就业渠道：互联网经济、共享经济、平台经济快速发展催生的新就业形态在稳就业中发挥着重要作用。我校 2022 届毕业生中有 904 人（9.98%）将自由职业作为自身阶段性的过渡选择，从业方式以“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者”（30.33%）为主。超七成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长，且对目前工作内容、工作强度和福利待遇水平的满意度均在 87.00%以上。

表 4-1 2021-2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		2021届	2022届
协议和合同就业	签就业协议形式就业	33.42%	35.45%
	签劳动合同形式就业	10.08%	9.75%
	国家、地方基层项目	2.19%	1.88%
	应征义务兵	0.28%	0.55%
	科研助理、管理助理	0.17%	0.15%
灵活就业	自由职业	19.69%	9.98%
	其他录用形式就业	17.23%	16.19%
升学	研究生	6.76%	8.95%
	出国、出境	0.49%	1.21%
	第二学士学位	0.27%	0.36%
自主创业	自主创业	0.46%	0.47%

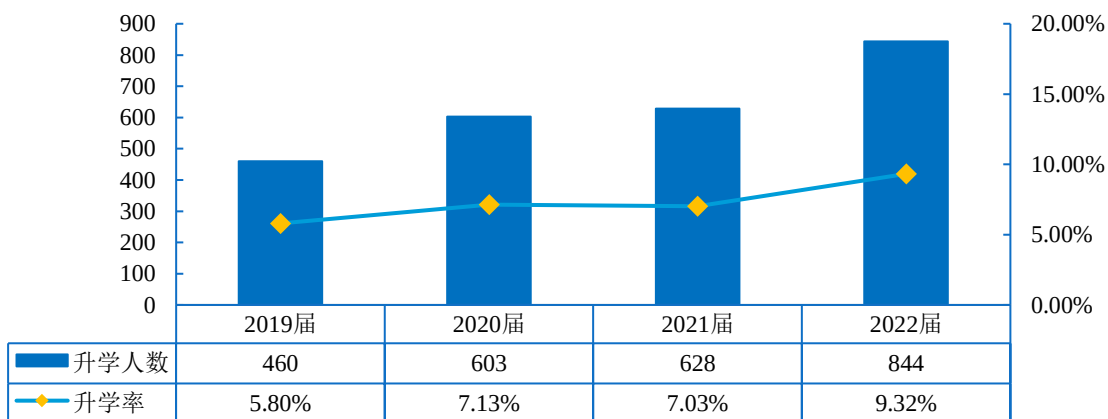


图 4-2 2019-2022 届毕业生国内升学率分布

注：2019-2021 届数据分别来源于《云南师范大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》《云南师范大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》《云南师范大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于云南师范大学就业信息管理系统。

二、毕业生服务区域经济发展趋势

（一）服务区域经济发展为主旋律

学校立足区域优势，巩固建设区域经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。学校近四届毕业生云南省内就业比例均处于 74.00%以上，其中流向学校属地市就业的占比均在 33.00%以上；此外，服务地方逐渐成为越来越多毕业生的择业选择，近四届省内、省外生源学校属地留存率均较高，凸显出学校在推动区域经济社会发展方面的优势。

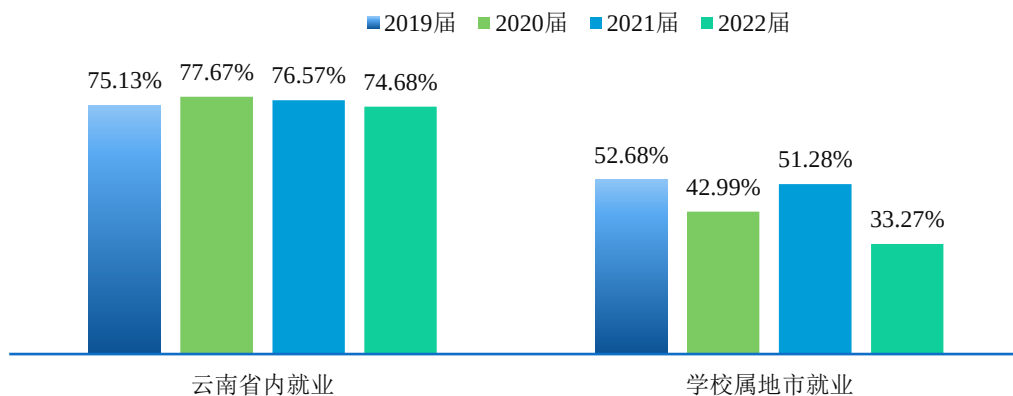


图 4-3 2019-2022 届毕业生就业地区对比分析

注：2019-2021 届数据分别来源于《云南师范大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》《云南师范大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》《云南师范大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于云南师范大学就业信息管理系统。

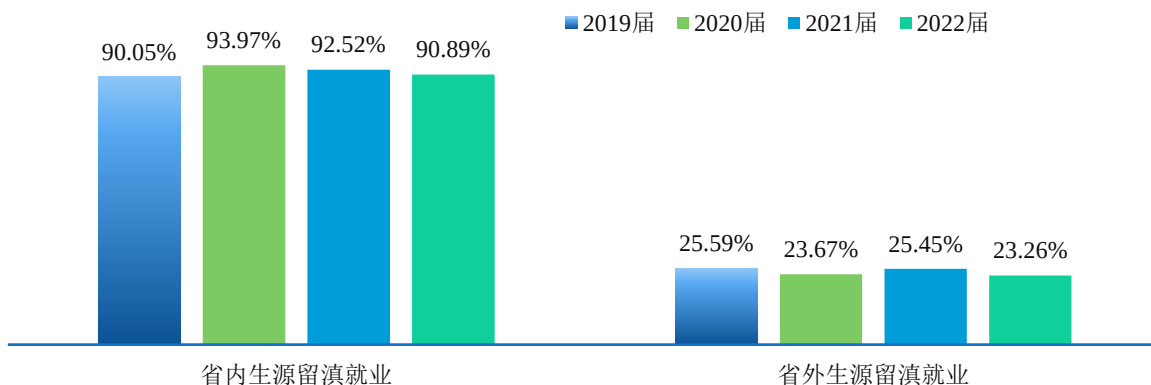


图 4-4 2019-2022 届省内、省外生源学校属地留存率对比分析

注：2019-2021 届数据分别来源于《云南师范大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》《云南师范大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》《云南师范大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于云南师范大学就业信息管理系统。

（二）毕业生行业布局合理且特色鲜明

毕业生就业行业布局与学校多学科协调发展的学科专业体系及人才培养定位相符，集中于教育、信息传输/软件和信息技术服务业、公共管理/社会保障和社会组织、文化/体育和娱乐业、租赁和商务服务业领域，就业前五行业集中度均在 75.00%以上，其中“教育”领域流向占比最高且相对稳定。

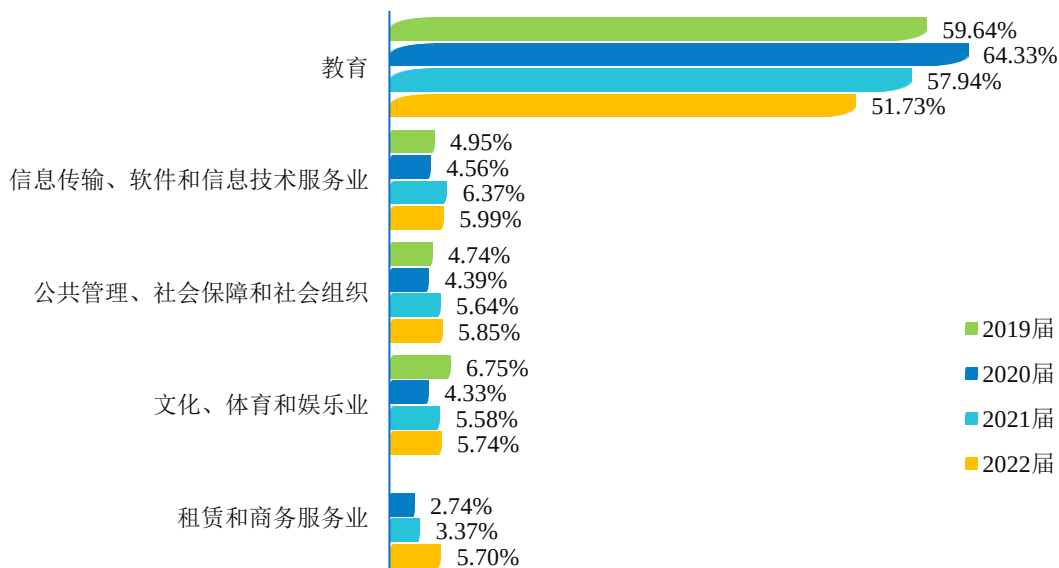


图 4-5 2019-2022 届毕业生就业前五行业对比分析

注：2019-2021 届数据分别来源于《云南师范大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》《云南师范大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》《云南师范大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于云南师范大学就业信息管理系统。

（三）教育单位和企业单位为吸纳毕业生就业主体

民营企业为毕业生就业“稳压器”：近两届毕业生流向其他企业（民营企业为主）和国有企业就业的比例均在 41.00% 以上。民营企业涉及范围广且提供岗位形式多样，为吸纳我校毕业生就业的主渠道。同时“十四五”规划纲要提出“优化民营企业发展环境，促进民营企业高质量发展”，伴随国家常态化援企稳岗举措与云南省内营商环境的逐步改善，实体经济活力将会不断释放新动能，民营企业在稳住我校毕业生就业“基本盘”方面仍将发挥主效用。

教育单位为毕业生就业重要阵地：学校主动与重点教育事业单位联络，并逐步拓宽合作广度与深度，为毕业生提供了更充分高质量就业机会。如下图所示，近四届毕业生流向中初教育单位和高等教育单位就业的合计占比均在 31.00% 以上。

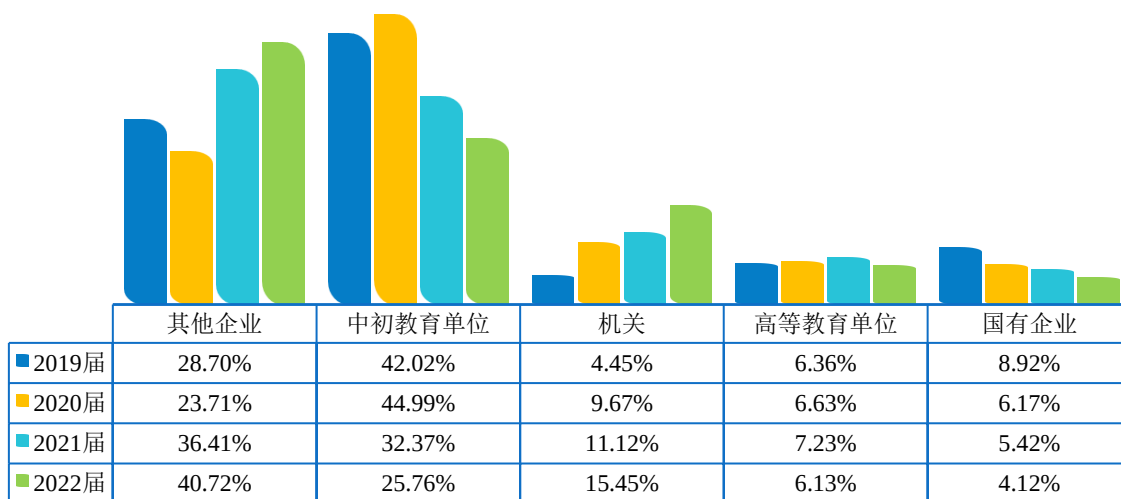


图 4-6 2019-2022 届毕业生主要就业单位流向分布

注：2019-2021 届数据分别来源于《云南师范大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》《云南师范大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》《云南师范大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于云南师范大学就业信息管理系统。

三、毕业生就业质量发展趋势

学校全面落实立德树人根本任务，深化教学内涵，加强教材和课程建设，改革教学模式，创新培养机制，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平。

（一）岗位适配性呈上浮趋势，毕业生实现满意就业

对近四届毕业生就业匹配质量对比分析发现：1.专业设置与社会需求相契合，近四届超八成毕业生均可以学以致用，从事与所学专业相关工作。2.毕业生目前工作岗位与自身职业期待相契合，实现满意就业，2022 届本科毕业生工作总体满意度达到 91.35%，较去年同期上浮 1.08%；2022 届毕业研究生工作总体满意度达到 93.46%。

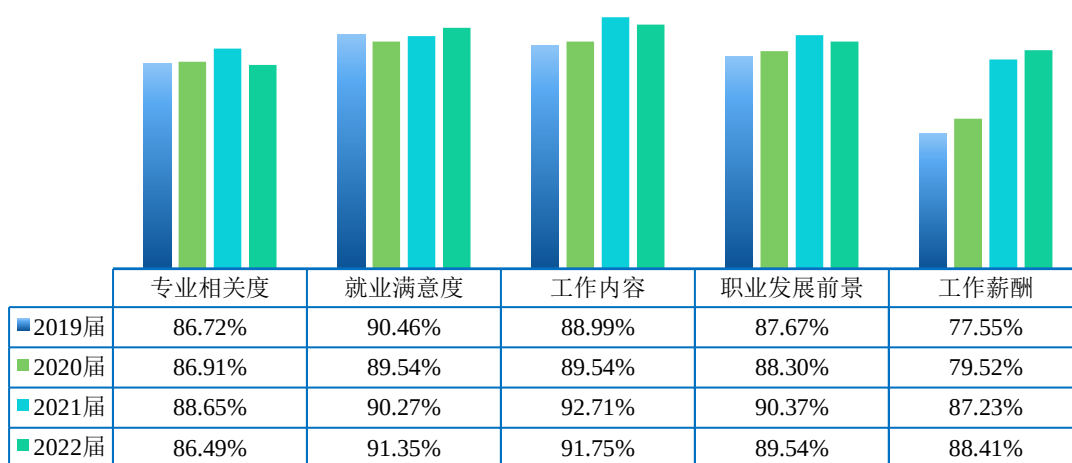


图 4-7 2019-2022 届本科毕业生就业匹配质量情况

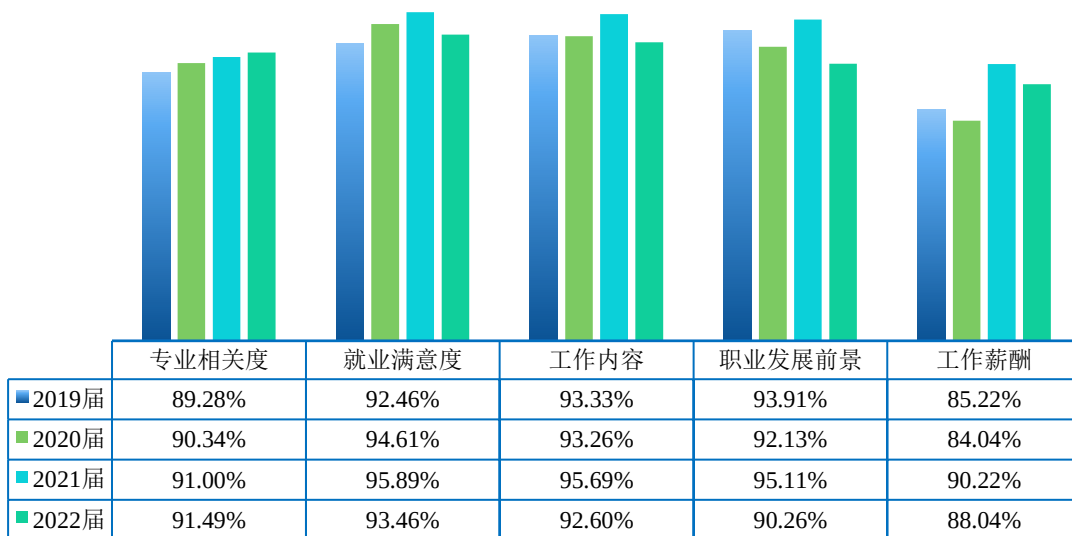


图 4-8 2019-2022 届毕业研究生就业匹配质量情况

（二）毕业生具备发展能力，工作表现获单位认可

对毕业生发展质量综合分析发现：1.毕业生社会认可度居于高位，超九成受访用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意；用人单位对毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.20 分以上（5 分制），位居前五位的依次为政治素养、职业道德、学习能力、自我管理能力和专业知识、技能。2.毕业生具有发展潜力，毕业生对单位培训或晋升机会的满意度达 88.22%，对单位（岗位）发展前景的满意度为 89.77%；用人单位对毕业生发展潜力的评价达 99.17%；毕业生自身职业规划目标清晰度达 74.83%。

四、“慢就业”现象解析

学校 2022 届未落实毕业去向群体共 1362 人，占毕业生人数的 15.04%， “慢就业”现象明显。跟踪监测未落实群体目前现状发现：1.毕业生存在“求稳”心态或意向以储备知识方式来提升择业资本，近八成未落实去向群体准备继续深造、考公考编；2.“有业不就”现象突出（超五成求职待就业群获得过单位录用通知），归因于毕业生就业期待趋于多元，单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点等多方因素；3.求职投入有效性和择业竞争力低于平均水平，这与毕业生职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知和能力储备不够充分或择业市场学历溢出等方面有关；4.求职待就业群体需提供的五项支持为①提供更多的求职信息获取渠道；②就业信息线上线下平台的搭建与定向推送；③提供更多求职技巧方面的线上课程资源；④提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导；⑤职业生涯规划与指导。学校也将继续加强服务保障，提供不断线的就业服务，助力未就业毕业生顺利就业。

5 FIVE

对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、母校培养贡献情况）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价、德育建设工作及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。



图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）毕业生综合评价

母校满意度：学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2022 届毕业生对母校的满意度为 98.45%，均值为 4.24 分（5 分制），处于“比较满意”水平。总体满意度较高。其中本科毕业生对母校的满意度为 98.56%（4.24 分）。毕业研究生对母校的满意度为 98.08%（4.26 分）。

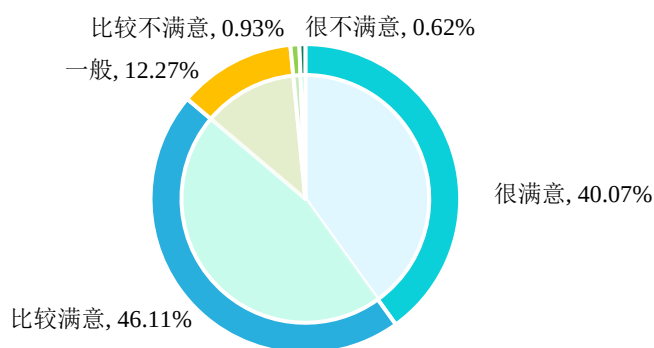


图 5-2 2022 届毕业生母校满意度评价

表 5-1 2022 届不同学历层次毕业生母校满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	39.75%	46.16%	12.66%	0.81%	0.63%	98.56%	4.24
毕业研究生	41.09%	45.95%	11.03%	1.32%	0.61%	98.08%	4.26

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

母校推荐度：2022 届 75.14%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，20.63%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.23%的毕业生表示不愿意推荐母校。分不同学历层次来看，毕业研究生“愿意”推荐母校的占比相对较高，为 79.55%；本科毕业生反馈“愿意”推荐母校的占比为 73.78%。

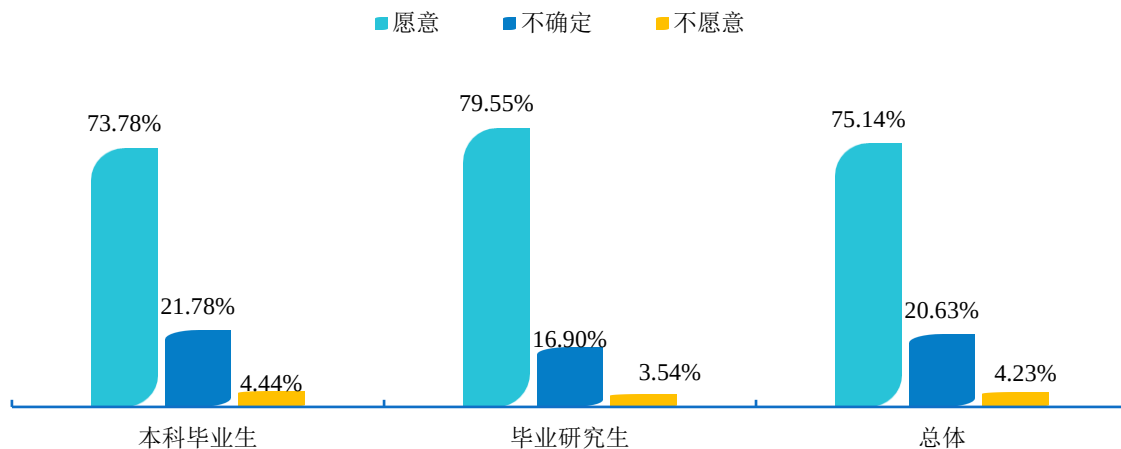


图 5-3 2022 届毕业生对母校的推荐度分布

母校培养贡献情况：经过在校期间的生活与学习，2022 届毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在 98.00%以上，均值分布在 3.90 分以上（5 分制）。其中，提升程度均值位居前三位的依次为思想道德素质与责任担当（4.03 分）、科学与人文素养（4.02 分）、自主学习与知识迁移建构能力（4.02 分），处于“提升较大”水平。

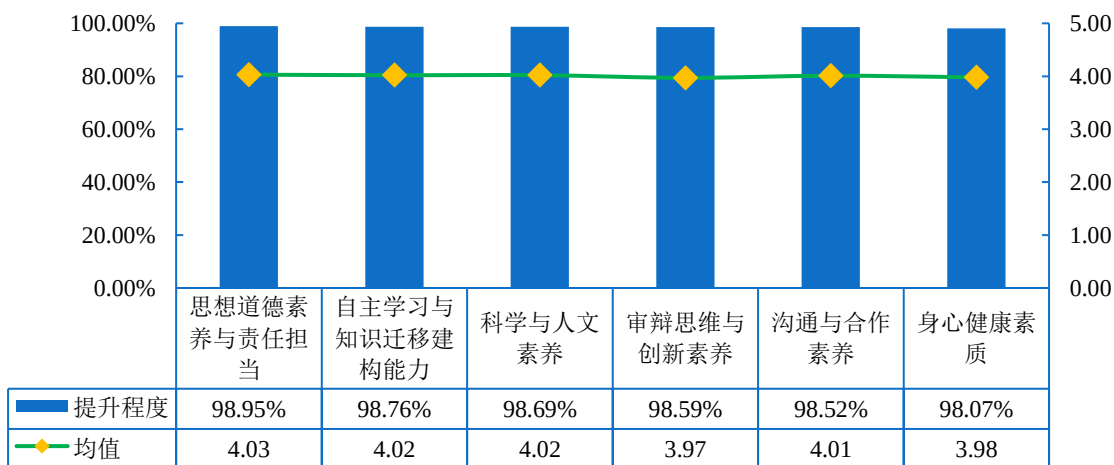


图 5-4 2022 届毕业生各项综合素养的提升情况

注：综合素养提升度为选择“提升很大”、“提升较大”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“完全没提升”，5=“提升很大”），计算其均值。

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（72.37%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（61.56%）和“加深了对社会和世界的认识”（45.06%）的占比相对较高。

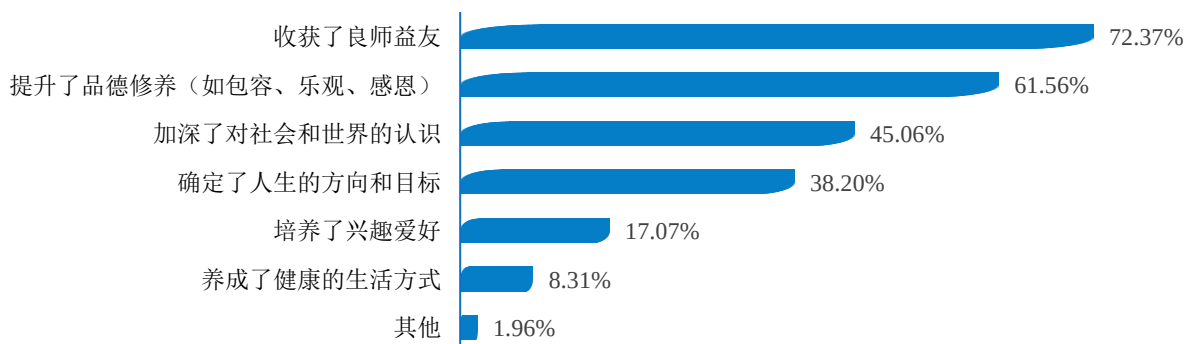


图 5-5 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2022 届毕业生对任课教师总体的满意度达 98.83%，均值为 4.14 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.66%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.42%，对任课教师教学内容的满意度为 98.28%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 97.80%。

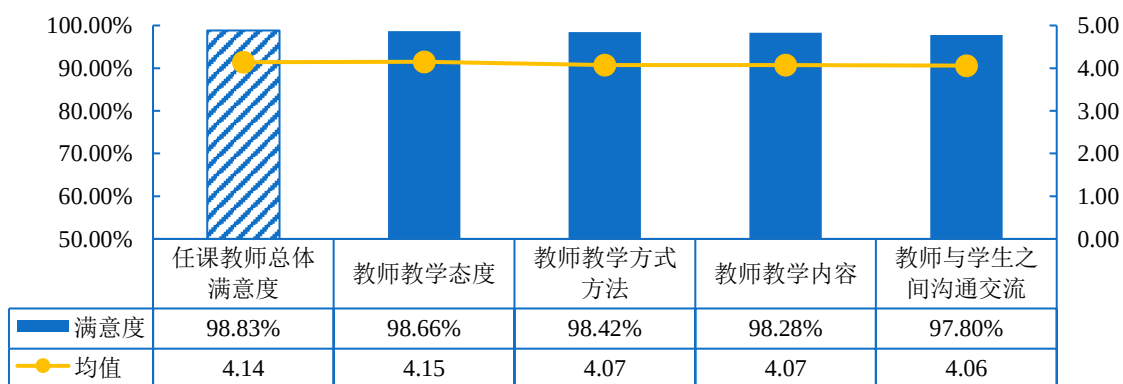


图 5-6 2022 届毕业生对任课教师的满意度

表 5-2 2022 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	本科毕业生		毕业研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总体满意度	98.81%	4.13	98.89%	4.16
教学态度	98.63%	4.15	98.79%	4.18
教学方式方法	98.41%	4.05	98.48%	4.13
教学内容	98.28%	4.06	98.28%	4.11
与学生课外沟通交流	97.63%	4.04	98.38%	4.13

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022 届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 97.13%，均值为 3.90 分（5 分制），偏向于“比较满意”水平。其中对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.54%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 97.11%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 96.18%，对实习实训环节的满意度为 93.91%。

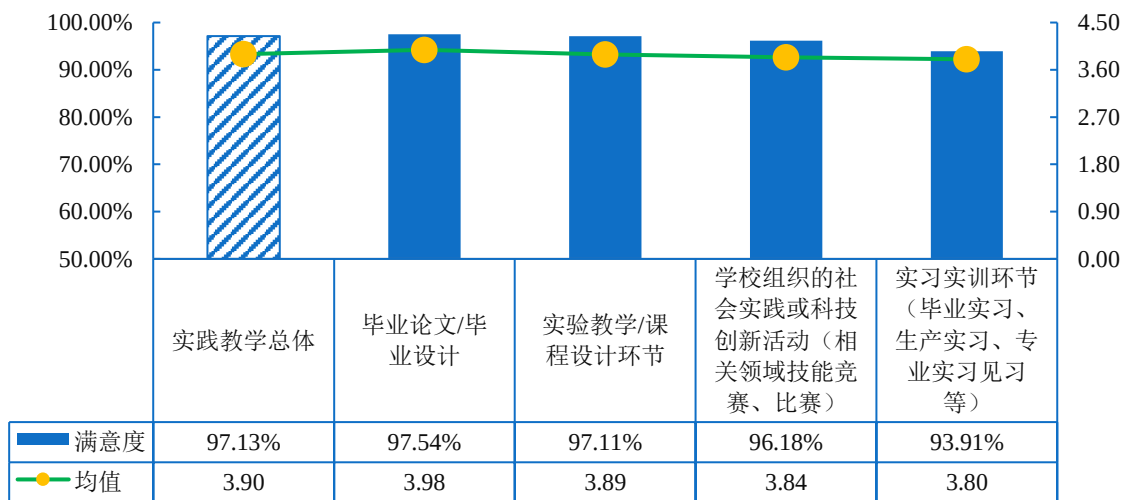


图 5-7 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

表 5-3 2022 届不同学历层次毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

实践教学环节	本科毕业生		毕业研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
实践教学总体	97.00%	3.87	97.57%	3.96
实验教学/课程设计环节	97.03%	3.87	97.37%	3.92
实习实训环节	93.53%	3.79	95.14%	3.84
学校组织的社会实践或科技创新活动	96.09%	3.82	96.46%	3.89
毕业论文/毕业设计	97.44%	3.95	97.87%	4.05

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

专业课满足度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2022 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 92.53%，均值为 3.65 分（5 分制），偏向于“比较满足”水平。不同学历层次毕业生专业课满足度评价分别为本科毕业生 91.72%（3.59 分）、毕业研究生 95.14%（3.83 分）。

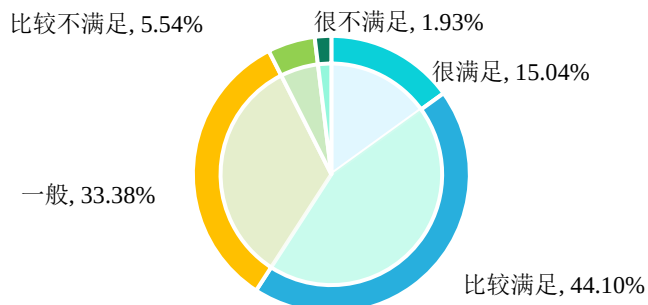


图 5-8 2022 届毕业生反馈专业课对目前工作/学习的满足度评价

表 5-4 2022 届不同学历层次毕业生专业课满足度评价

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	13.53%	42.34%	35.84%	6.22%	2.06%	91.72%	3.59
毕业研究生	19.94%	49.80%	25.40%	3.34%	1.52%	95.14%	3.83

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”、5=“很满足”），计算其均值。

专业知识掌握度：54.87%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，41.93%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有 3.20%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.63 分，偏向“比较好”水平。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价分别为本科毕业生 96.34%（3.56 分）、毕业研究生 98.28%（3.84 分）。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

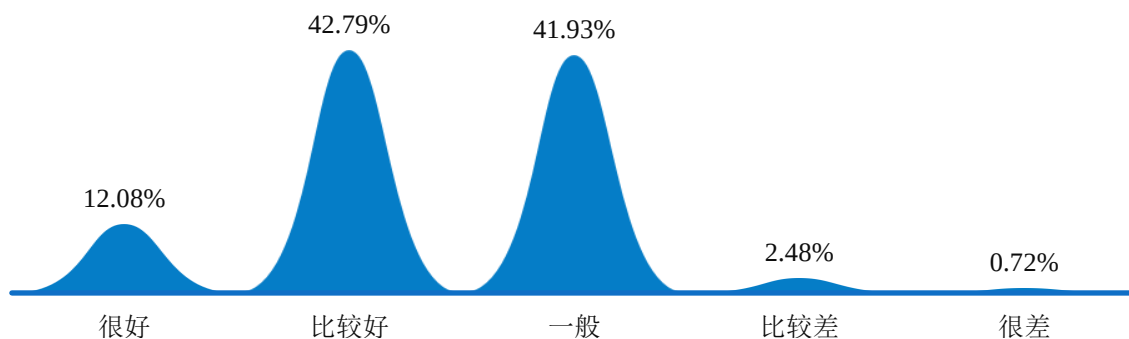


图 5-9 2022 届毕业生反馈对所学专业知识的掌握度

表 5-5 2022 届不同学历层次毕业生对所学专业知识的掌握度

学历层次	很好	比较好	一般	比较差	很差	掌握度	均值
本科毕业生	10.25%	40.34%	45.75%	2.94%	0.72%	96.34%	3.56
毕业研究生	18.02%	50.71%	29.55%	1.01%	0.71%	98.28%	3.84

注：掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”、5=“很好”），计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.26%，均值为 4.18 分（5 分制），处于“比较满意”水平。不同学历层次毕业生对母校教育教学满意度居于高位，其中本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.06%（4.16 分），毕业研究生对母校教育教学的总体满意度为 98.89%（4.25 分）。

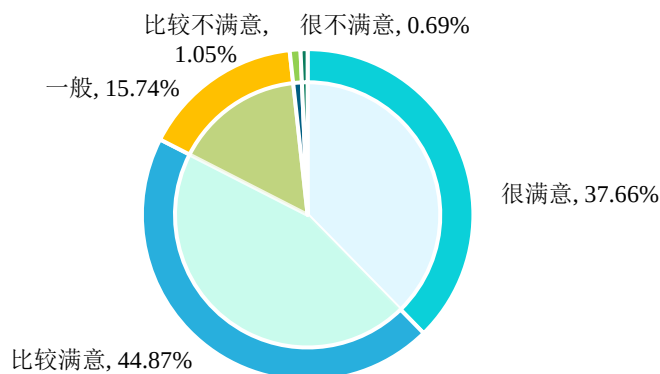


图 5-10 2022 届毕业生对教育教学的满意度

表 5-6 2022 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	36.69%	44.78%	16.59%	1.22%	0.72%	98.06%	4.16
毕业研究生	40.79%	45.14%	12.96%	0.51%	0.61%	98.89%	4.25

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

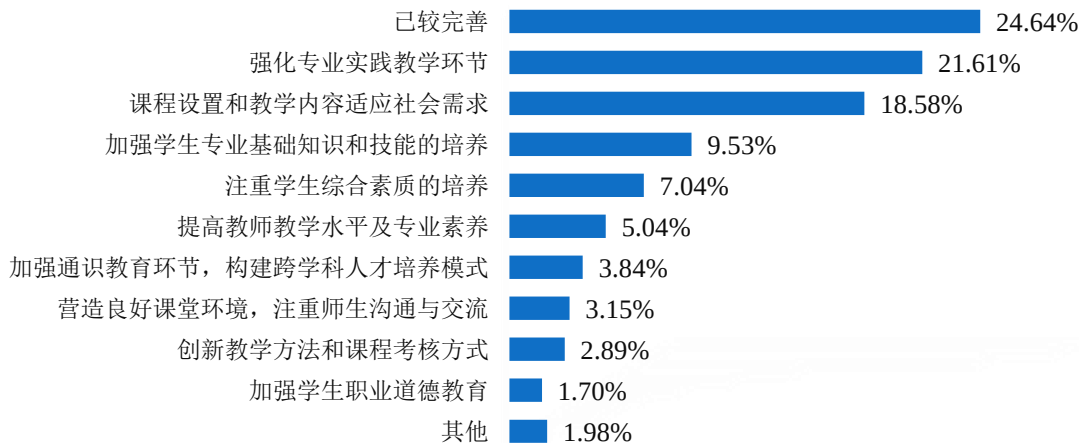


图 5-11 2022 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

（三）就业创业工作评价

学校就业指导服务满意度：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 95.58%，其中“招聘信息发布”（96.09%）、“就业信息网”（95.95%）的满意度相对较高。

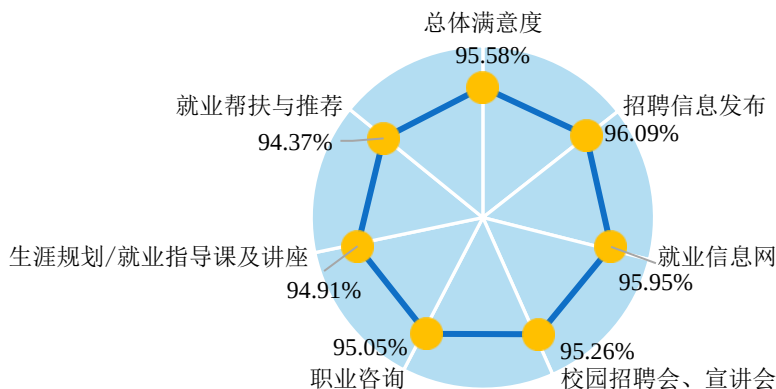


图 5-12 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 5-7 2022 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	本科毕业生		毕业研究生	
	比例	均值	比例	均值
总体满意度	95.59%	3.86	95.55%	3.94
招聘信息发布	96.35%	3.91	95.23%	3.96
就业信息网	96.22%	3.87	95.06%	3.93
生涯规划/就业指导课及讲座	94.90%	3.78	94.93%	3.89
职业咨询	95.09%	3.78	94.92%	3.87
校园招聘会、宣讲会	95.41%	3.84	94.79%	3.88
就业帮扶与推荐	94.40%	3.79	94.27%	3.87

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

学校求职指导服务有效性：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息、辅导简历写作。

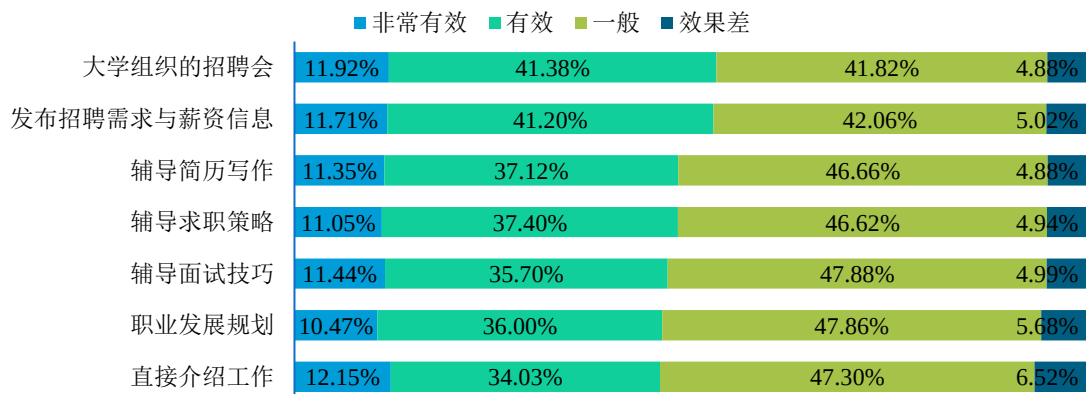


图 5-13 2022 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

学校创业教育/指导服务满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 96.45%。

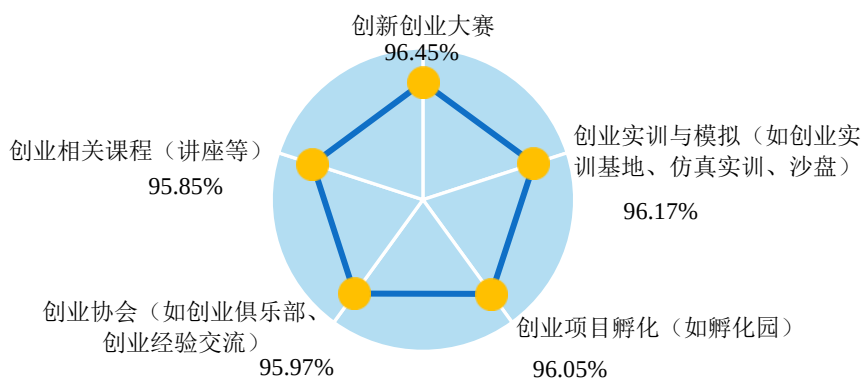


图 5-14 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

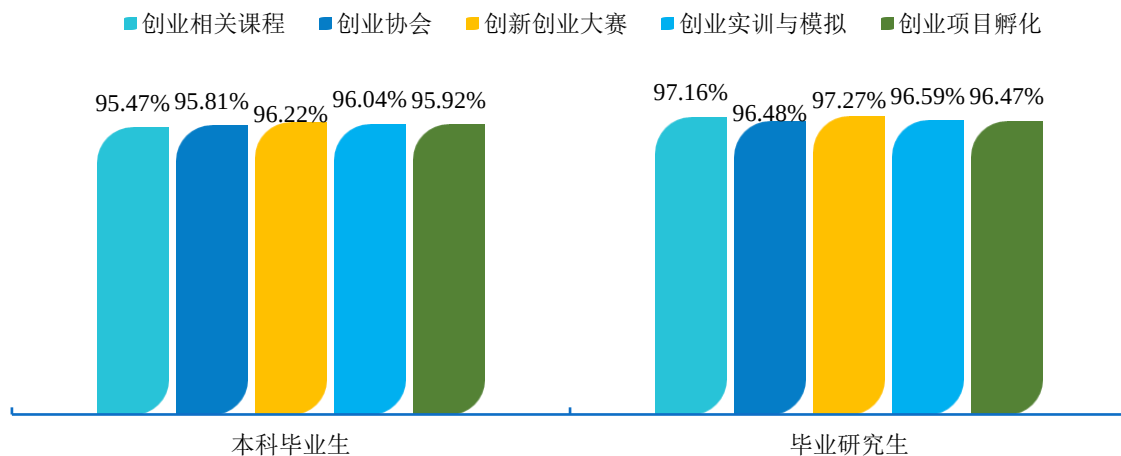


图 5-15 2022 届不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（四）德育工作与管理服务评价

母校德育建设工作满意度：受访 2022 届毕业生对学校德育建设工作的总体满意度为 97.92%，均值为 4.04 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中对“两课”教学的满意度为 98.11%、对党团活/志愿活动组织与开展的满意度为 97.66%、对主题教育活动/讲座等的满意度为 97.64%。

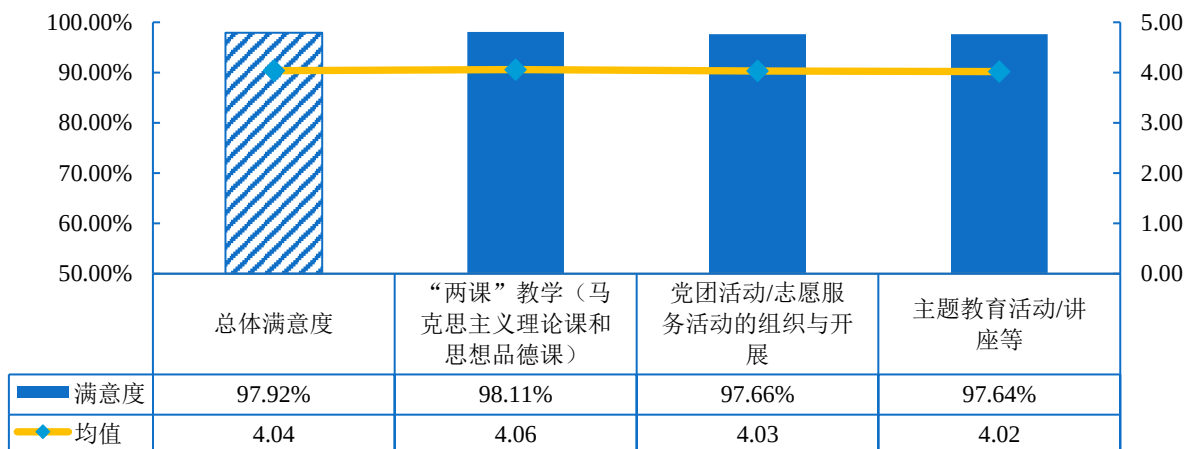


图 5-16 毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

表 5-8 不同学历层次毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

德育建设工作	本科毕业生		毕业研究生	
	比例	均值	比例	均值
总体满意度	97.75%	4.02	98.48%	4.12
“两课”教学（马克思主义理论课和思想品德课）	97.91%	4.04	98.79%	4.12
主题教育活动/讲座等	97.34%	4.00	98.58%	4.11
党团活动/志愿服务活动的组织与开展	97.59%	4.01	97.87%	4.09

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（很满意=5 分，很不满意=1 分），计算其均值。

母校管理服务满意度：调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等）、学风建设工作（学习方法指导、学习氛围营造等）。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2022 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 95.44%、对生活服务的满意度为 95.99%、对学习资源服务的满意度为 96.97%、对学风建设工作的满意度为 96.80%。

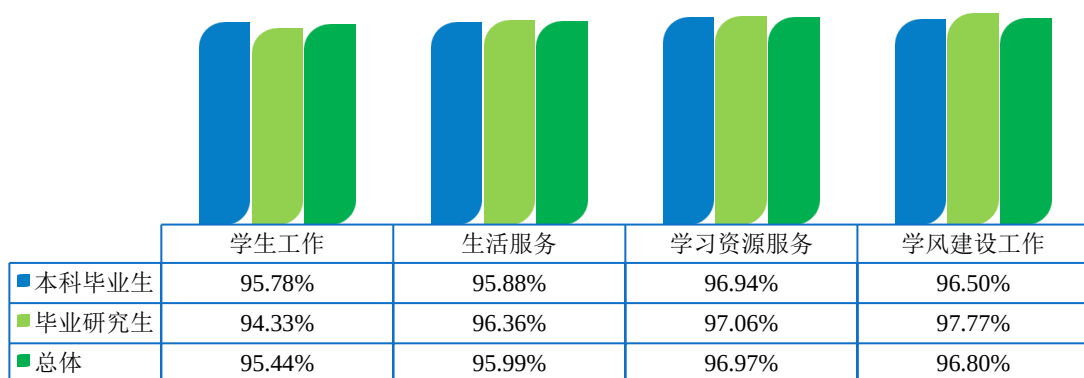


图 5-17 2022 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价⁸

用人单位对学校人才培养工作的满意度：94.17%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践教学环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”和“课程设置和教学内容适应社会需求”。

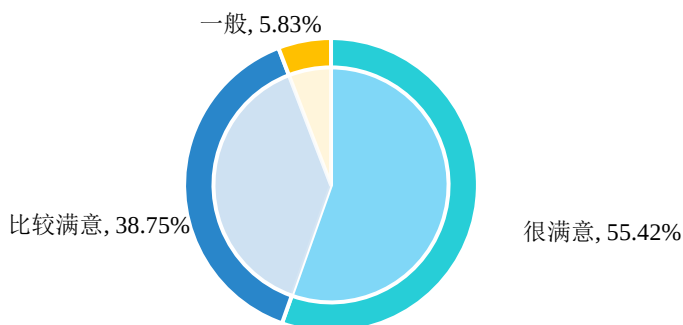


图 5-18 用人单位对学校人才培养工作的满意度

⁸ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

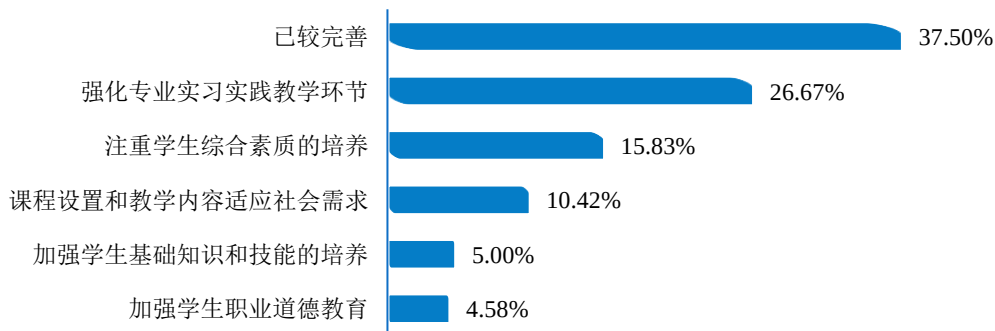


图 5-19 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 56.67%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，37.08%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈“加强校企沟通”的占比相对较高，其次为“加强就业网站等线上平台建设”。

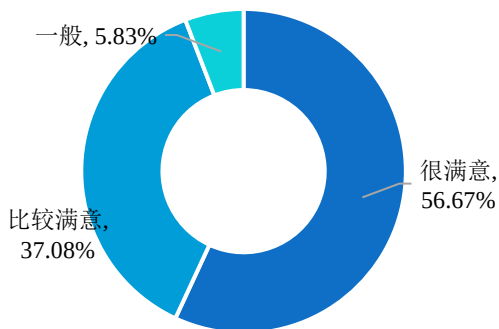


图 5-20 用人单位对学校就业服务工作的满意度

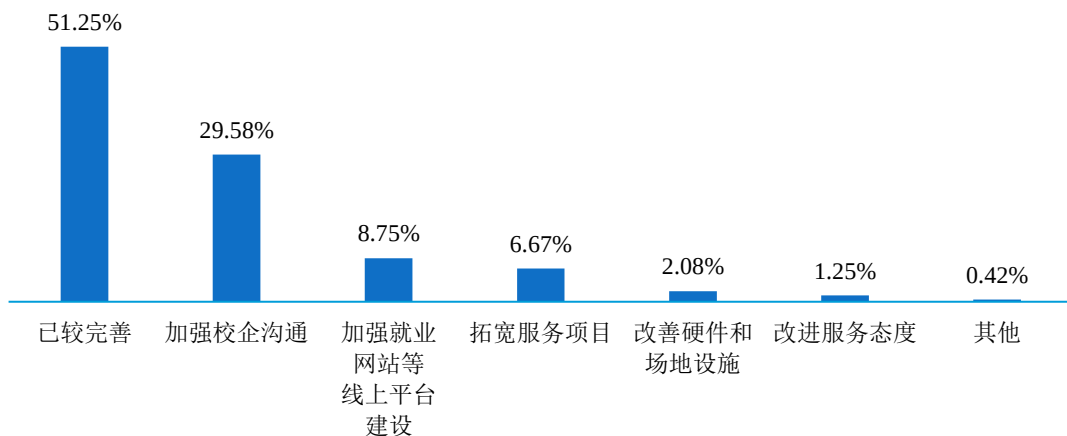


图 5-21 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

三、构建“招生—培养—就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

调研数据显示：①调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。②询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践教学环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”和“课程设置和教学内容适应社会需求”。

为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。

并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。

2.强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。

3.突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

调研数据显示：①有 22.00%的毕业生反馈职业规划目标比较模糊或无职业规划目标，有 3.17%的毕业生反馈还没有考虑过；②求职待就业群体反馈最需提供的五项支持分别为：提供更多的求职信息获取渠道，就业信息线上线下平台的搭建与定向推送，提供更多求职技巧方面的线上课程资源，提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导，职业生涯规划与指导。③调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈“加强校企沟通”的占比相对较高，其次为“加强就业网站等线上平台建设”。

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生成了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意 识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。

2.就业服务模式由

“传统形态”转向“智慧业态”，则需要学校加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。同时，注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。3.针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。

APPENDIX

附录 I

(一) 本科毕业生各学院、专业毕业去向落实率

附表 1-1 2022 届本科毕业生分学院、专业毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
马克思主义学院	思想政治教育	130	125	96.15%
	哲学	32	29	90.63%
	小计	162	154	95.06%
信息学院	数据科学与大数据技术	33	33	100.00%
	计算机科学与技术	242	221	91.32%
	教育技术学	30	25	83.33%
	软件工程	32	26	81.25%
	小计	337	305	90.50%
体育学院	舞蹈表演	49	49	100.00%
	体育教育	223	195	87.44%
	运动训练	66	56	84.85%
	武术与民族传统体育	36	30	83.33%
	社会体育指导与管理	2	-	-
	小计	376	330	87.77%
物理与电子信息学院	物理学	225	210	93.33%
	光电信息科学与工程	9	8	88.89%
	电子信息科学与技术	69	56	81.16%
	通信工程	57	44	77.19%
	应用电子技术教育	28	20	71.43%
	小计	388	338	87.11%
法学与社会学学院	社会学	40	37	92.50%
	法学	191	164	85.86%
	小计	231	201	87.01%
音乐舞蹈学院	作曲与作曲技术理论	9	9	100.00%
	舞蹈表演	25	25	100.00%
	舞蹈学	25	24	96.00%
	艺术教育	26	22	84.62%

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	音乐表演	121	100	82.64%
	音乐学	80	66	82.50%
	小计	286	246	86.01%
美术学院	产品设计	21	21	100.00%
	书法学	31	30	96.77%
	绘画	34	31	91.18%
	环境设计	67	56	83.58%
	美术学	65	54	83.08%
	视觉传达设计	71	53	74.65%
	小计	289	245	84.78%
传媒学院	广播电视编导	111	96	86.49%
	动画	66	57	86.36%
	播音与主持艺术	59	50	84.75%
	广播电视学	35	29	82.86%
	新闻学	122	101	82.79%
	传播学	31	24	77.42%
	小计	424	357	84.20%
外国语学院	英语	352	309	87.78%
	阿拉伯语	18	12	66.67%
	西班牙语	29	19	65.52%
	日语	28	18	64.29%
	小计	427	358	83.84%
经济与管理学院	国际经济与贸易	11	11	100.00%
	工商管理	35	34	97.14%
	经济学	57	55	96.49%
	财务管理	48	42	87.50%
	审计学	51	43	84.31%
	财政学	48	39	81.25%
	会计学	143	111	77.62%
	金融学	95	73	76.84%
	小计	488	408	83.61%
数学学院	数学与应用数学	354	296	83.62%
	统计学	43	35	81.40%
	小计	397	331	83.38%
生命科学学院	生物科学	277	241	87.00%
	生物技术	59	39	66.10%

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	小计	336	280	83.33%
职业技术教育学院	教育学	41	38	92.68%
	秘书学	68	59	86.76%
	旅游管理	141	122	86.52%
	应用化学	98	77	78.57%
	小学教育	102	78	76.47%
	小计	450	374	83.11%
云南华文学院	老挝语	37	34	91.89%
	柬埔寨语	24	22	91.67%
	泰语	83	73	87.95%
	华文教育	47	39	82.98%
	汉语国际教育	39	31	79.49%
	越南语	80	61	76.25%
	缅甸语	50	36	72.00%
	小计	360	296	82.22%
能源与环境科学学院	农业建筑环境与能源工程	65	55	84.62%
	新能源科学与工程	65	55	84.62%
	新能源材料与器件	26	18	69.23%
	小计	156	128	82.05%
历史与行政学院	历史学	182	169	92.86%
	劳动与社会保障	37	32	86.49%
	行政管理	72	47	65.28%
	文物与博物馆学	31	16	51.61%
	小计	322	264	81.99%
文学院	汉语言文学	428	359	83.88%
	文化产业管理	33	25	75.76%
	秘书学	37	24	64.86%
	小计	498	408	81.93%
教育学部	应用心理学	103	94	91.26%
	学前教育	185	164	88.65%
	公共事业管理	36	29	80.56%
	特殊教育	33	20	60.61%
	教育学	39	15	38.46%
	小计	396	322	81.31%
地理学部	旅游管理	172	150	87.21%
	地理科学	117	96	82.05%

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	旅游管理与服务教育	37	30	81.08%
	空间信息与数字技术	31	23	74.19%
	地理信息科学	30	21	70.00%
	自然地理与资源环境	30	21	70.00%
	测绘工程	39	27	69.23%
	人文地理与城乡规划	30	16	53.33%
	小计	486	384	79.01%
化学化工学院	化学	269	216	80.30%
	制药工程	55	36	65.45%
	小计	324	252	77.78%
本科毕业生总体		7133	5981	83.85%

（二）毕业研究生各学院、专业毕业去向落实率

附表 1-2 2022 届毕业研究生分学院、专业毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
泛亚商学院	工商管理	150	147	98.00%
	金融学	8	7	87.50%
	会计	57	48	84.21%
	小计	215	202	93.95%
音乐舞蹈学院	音乐	13	13	100.00%
	音乐与舞蹈学	18	16	88.89%
	小计	31	29	93.55%
历史与行政学院	公共管理	90	90	100.00%
	教育经济与管理	2	2	100.00%
	学科教学（历史）	16	14	87.50%
	中国史	23	19	82.61%
	行政管理	17	14	82.35%
	世界史	4	3	75.00%
	小计	152	142	93.42%
文学院	中国古代文学	10	10	100.00%
	文艺学	6	6	100.00%
	美学	5	5	100.00%
	语言学及应用语言学	11	11	100.00%
	课程与教学论	4	4	100.00%
	学科教学（语文）	53	51	96.23%

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	中国少数民族语言文学	16	15	93.75%
	中国现当代文学	15	14	93.33%
	中国古典文献学	3	2	66.67%
	汉语言文字学	5	3	60.00%
	比较文学与世界文学	4	2	50.00%
	小计	132	123	93.18%
传媒学院	新闻与传播	13	13	100.00%
	新闻学	11	10	90.91%
	戏剧与影视学	20	18	90.00%
	传播学	5	4	80.00%
	小计	49	45	91.84%
美术学院	学科教学（美术）	1	1	100.00%
	美术学	14	14	100.00%
	艺术设计	11	11	100.00%
	美术	16	14	87.50%
	设计学	6	4	66.67%
	小计	48	44	91.67%
经济与管理学院	农业管理	8	8	100.00%
	区域经济学	1	1	100.00%
	国际贸易学	2	2	100.00%
	财政学	1	1	100.00%
	金融	15	15	100.00%
	职业技术教育	11	10	90.91%
	金融学	11	9	81.82%
	农村发展	5	4	80.00%
	产业经济学	4	3	75.00%
	小计	58	53	91.38%
法学与社会学学院	人口学	3	3	100.00%
	人类学	3	3	100.00%
	法律（非法学）	17	17	100.00%
	法律（法学）	18	17	94.44%
	社会学	12	11	91.67%
	社会工作	13	10	76.92%
	民俗学	2	1	50.00%
	小计	68	62	91.18%
生命科学学院	动物学	3	3	100.00%

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	发育生物学	3	3	100.00%
	植物学	6	6	100.00%
	生态学	5	5	100.00%
	遗传学	1	1	100.00%
	学科教学（生物）	17	15	88.24%
	微生物学	6	5	83.33%
	生物化学与分子生物学	11	9	81.82%
	小计	52	47	90.38%
物理与电子信息学院	光学工程	22	22	100.00%
	凝聚态物理	7	7	100.00%
	无线电物理	1	1	100.00%
	课程与教学论	3	3	100.00%
	理论物理	7	6	85.71%
	光学	5	4	80.00%
	学科教学（物理）	13	10	76.92%
	天体物理	4	3	75.00%
	小计	62	56	90.32%
地理学部	山地环境与自然灾害	3	3	100.00%
	旅游管理	26	25	96.15%
	地图学与地理信息系统	23	22	95.65%
	学科教学（地理）	21	20	95.24%
	自然地理学	33	29	87.88%
	边疆地理学	12	10	83.33%
	人文地理学	40	33	82.50%
	小计	158	142	89.87%
信息学院	现代教育技术	4	4	100.00%
	计算机应用技术	17	17	100.00%
	软件工程	1	1	100.00%
	计算机技术	26	24	92.31%
	计算机软件与理论	5	4	80.00%
	教育技术学	29	23	79.31%
	小计	82	73	89.02%
职业技术学院	职业技术教育学	3	3	100.00%
	小学教育	22	21	95.45%
	职业技术教育	11	8	72.73%
	小计	36	32	88.89%

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
化学化工学院	物理化学	4	4	100.00%
	高分子化学与物理	1	1	100.00%
	有机化学	17	16	94.12%
	分析化学	18	16	88.89%
	学科教学（化学）	26	22	84.62%
	无机化学	5	4	80.00%
	小计	71	63	88.73%
体育学院	学科教学（体育）	2	2	100.00%
	民族传统体育学	3	3	100.00%
	社会体育指导	1	1	100.00%
	运动人体科学	5	5	100.00%
	运动训练	10	9	90.00%
	体育教学	43	38	88.37%
	体育教育训练学	31	27	87.10%
	体育人文社会学	6	3	50.00%
	小计	101	88	87.13%
数学学院	基础数学	6	6	100.00%
	应用数学	13	12	92.31%
	学科教学（数学）	36	33	91.67%
	运筹学与控制论	4	3	75.00%
	概率论与数理统计	2	1	50.00%
	统计学	6	3	50.00%
	小计	67	58	86.57%
云南华文学院	汉语国际教育	55	47	85.45%
	亚非语言文学	5	4	80.00%
	小计	60	51	85.00%
教育学部	教师教育	3	3	100.00%
	学校课程与教学	4	4	100.00%
	少年儿童组织与思想意识教育	3	3	100.00%
	比较教育学	3	3	100.00%
	教育管理	19	19	100.00%
	教育学原理	24	24	100.00%
	学前教育	13	12	92.31%
	高等教育学	8	7	87.50%
	学前教育学	8	7	87.50%
	特殊教育	16	14	87.50%

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	发展与教育心理学	12	10	83.33%
	课程与教学论	5	4	80.00%
	心理健康教育	14	11	78.57%
	基础心理学	8	6	75.00%
	教育史	7	5	71.43%
	应用心理学	14	10	71.43%
	成人教育学	6	4	66.67%
	应用心理	22	14	63.64%
	小计	189	160	84.66%
能源与环境科学学院	农业电气化与自动化	10	9	90.00%
	农业工程	27	24	88.89%
	农业生物环境与能源工程	23	20	86.96%
	农业水土工程	4	2	50.00%
	农业管理	3	1	33.33%
	小计	67	56	83.58%
外国语学院	日语语言文学	3	3	100.00%
	英语笔译	27	24	88.89%
	学科教学（英语）	74	64	86.49%
	英语语言文学	16	13	81.25%
	英语口译	18	14	77.78%
	外国语言学及应用语言学	13	8	61.54%
	小计	151	126	83.44%
马克思主义学院	外国哲学	4	4	100.00%
	科学技术哲学	3	3	100.00%
	学科教学（思政）	21	19	90.48%
	思想政治教育	16	13	81.25%
	马克思主义哲学	10	8	80.00%
	马克思主义基本原理	10	8	80.00%
	宗教学	4	3	75.00%
	中国哲学	5	3	60.00%
	逻辑学	2	1	50.00%
	小计	75	62	82.67%
毕业研究生总体		1924	1714	89.09%

APPENDIX

附录 II

毕业去向落实率：采用云南师范大学 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 12 月 22 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作稳定性：离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。



云南师范大学就业处官方微信



云南师范大学就业处官方网站

云南师范大学就业处联系方式

地 址：昆明市呈贡区聚贤街768号云南师范大学大学生活动中心

邮 编：650500

联系电话：0871-65919691

传 真：0871-65919691

联 系 人：王老师

网 址：<http://job.ynnu.edu.cn>

电子邮箱：ynnujob@126.com