



湖南理工学院

HUNAN INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



2022

毕业生就业质量年度报告  
Annual Report 2022  
On Graduate Employment Quality

湖南理工学院招生与就业指导处  
二〇二二年十二月

# 目录

学校简介 .....	i
报告编制说明 .....	i
一、报告背景 .....	i
二、数据来源 .....	i
<b>第一部分 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>2</b>
<b>一、本科毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>2</b>
(一) 本科毕业生规模结构 .....	2
(二) 本科毕业生就业情况 .....	9
(三) 本科毕业生就业流向分布 .....	19
<b>二、毕业研究生就业基本情况 .....</b>	<b>34</b>
(一) 毕业研究生规模结构 .....	34
(二) 毕业研究生就业情况 .....	39
(三) 毕业研究生就业流向分布 .....	45
<b>第二部分 毕业生就业相关分析 .....</b>	<b>57</b>
<b>一、毕业生就业质量 .....</b>	<b>57</b>
(一) 就业待遇情况 .....	57
(二) 就业适配情况 .....	58
(三) 就业稳定情况 .....	60
(四) 职业发展情况 .....	62
<b>二、继续深造情况 .....</b>	<b>63</b>
(一) 国内继续深造原因 .....	63
(二) 国内继续深造专业相关度 .....	63
(三) 出国(境)留学原因 .....	64
(四) 出国(境)留学地区 .....	64
<b>三、自主创业情况 .....</b>	<b>65</b>
(一) 创业原因 .....	65
(二) 创业专业相关度 .....	65
(三) 创业资金来源 .....	66

(四) 创业家庭支持度 .....	66
(五) 创业前期准备 .....	67
(六) 创业遇到的困难 .....	67
(七) 创业能力需求 .....	68
(八) 创业服务工作改进建议 .....	69
<b>第三部分 毕业生求职行为分析 .....</b>	<b>70</b>
<b>一、毕业生求职准备与就业意愿 .....</b>	<b>70</b>
(一) 毕业生求职准备及影响因素 .....	70
(二) 毕业生求职意愿 .....	73
<b>二、已落实毕业去向毕业生求职行为 .....</b>	<b>74</b>
(一) 成功就业途径 .....	74
(二) 获得工作时间 .....	75
(三) 求职过程 .....	75
(四) 新产业就业类型 .....	76
(五) 用人单位类型 .....	76
<b>第四部分 毕业生及用人单位评价 .....</b>	<b>77</b>
<b>一、疫情常态化对就业的影响 .....</b>	<b>77</b>
(一) 疫情对毕业生就业创业的影响 .....	77
(二) 疫情下就业服务评价 .....	77
(三) 疫情对用人单位的影响 .....	78
<b>二、毕业生对学校的评价与反馈 .....</b>	<b>78</b>
(一) 毕业生对母校评价 .....	78
(二) 毕业生对母校教育教学的评价 .....	80
(三) 双创教育评价 .....	83
(四) 毕业生对母校就业创业指导服务的评价 .....	85
(五) 毕业生对用人单位的评价 .....	87
<b>三、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈 .....</b>	<b>87</b>
(一) 用人单位基本情况 .....	87
(二) 用人单位对毕业生评价与反馈 .....	90
(三) 用人单位对学校的评价与反馈 .....	94
<b>第五部分 2020-2022 届毕业生就业发展趋势 .....</b>	<b>97</b>
<b>一、2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势 .....</b>	<b>97</b>

(一) 2020-2022 届毕业生规模变化趋势 .....	97
(二) 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势 .....	98
(三) 2020-2022 届毕业生就业类别变化趋势 .....	99
<b>二、2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势 .....</b>	<b>100</b>
(一) 2020-2022 届毕业生月收入变化趋势 .....	100
(二) 2020-2022 届毕业生专业与工作相关度变化趋势 .....	100
<b>三、2020-2022 届毕业生就业结构变化趋势 .....</b>	<b>101</b>
(一) 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势 .....	101
(二) 2020-2022 届毕业生就业单位性质变化趋势 .....	102
(三) 2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势 .....	102
<b>第六部分 毕业生就业工作举措 .....</b>	<b>103</b>
一、聚焦统筹协调，构建全员就业工作机制 .....	103
二、聚焦发展需求，打造就业育人服务体系 .....	103
三、聚焦供需对接，深化校政企合作交流 .....	104
<b>结语 .....</b>	<b>106</b>

## 图表目录

图 1-1	2022 届本科毕业生规模及结构分布	2
表 1-1	2022 届本科毕业生各学院及专业结构分布	3
表 1-2	2022 届本科毕业生学科结构分布	4
表 1-3	2022 届本科毕业生性别结构分布	5
表 1-4	2022 届本科毕业生生源地结构分布	7
图 1-2	2022 届本科毕业生城镇与农村生源结构分布	8
表 1-5	2022 届本科毕业生民族结构分布	8
图 1-3	2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率	9
表 1-6	2022 届本科毕业生初次毕业流向分布	9
表 1-7	2022 届本科毕业生各学科初次毕业去向落实率	10
表 1-8	2022 届本科毕业生各学院及专业初次毕业去向落实率	10
表 1-9	2022 届本科毕业生各学院及专业分性别初次毕业去向落实率	12
表 1-10	2022 届就业困难本科毕业生初次毕业去向落实率	14
图 1-4	2022 届本科毕业生国内升学高校情况分布	15
表 1-11	2022 届本科毕业生各学院及专业国内升学率	15
表 1-12	2022 届本科毕业生国内升学高校分布（10 人以上）	17
表 1-13	2022 届本科毕业生各专业自主创业情况	18
表 1-14	2022 届本科毕业生自主创业行业分布	18
图 1-5	2022 届本科毕业生就业单位性质分布	19
图 1-6	2022 届本科毕业生就业单位行业分布	20
表 1-15	2022 届本科毕业生主要就业单位行业分布	21
图 1-7	2022 届本科毕业生就业工作职业类别分布	23
图 1-8	2022 届本科毕业生就业地区分布总体情况	24
表 1-16	2022 届本科毕业生就业地区流向情况	24
表 1-17	2022 届本科毕业生主要城市流向分布	26
表 1-18	2022 届本科毕业生省内城市流向分布	26
表 1-19	2022 届本科毕业生重点城市流向分布	27
表 1-20	2022 届本科毕业生回生源地情况分布	27

图 1-9	2022 届本科毕业生城市类型流向分布	28
图 1-10	2022 届本科毕业生国家战略导向就业流向分布	29
图 1-11	2022 届本科毕业生名企就业分布	29
表 1-21	2022 届本科毕业生 500 强企业落实去向情况（前十五）	30
图 1-12	2022 届本科毕业生在岳就业单位性质分布	31
图 1-13	2022 届本科毕业生在岳就业单位行业分布	32
图 1-14	2022 届本科毕业生在岳就业工作职业类别分布	33
图 1-15	2022 届毕业研究生规模及结构分布	34
表 1-22	2022 届毕业研究生各学院及专业结构分布	34
表 1-23	2022 届毕业研究生学科结构分布	35
表 1-24	2022 届毕业研究生性别结构分布	36
表 1-25	2022 届毕业研究生生源地结构分布	37
图 1-16	2022 届毕业研究生城镇与农村生源结构分布	38
表 1-26	2022 届毕业研究生民族结构分布	38
图 1-17	2022 届毕业研究生初次毕业去向落实率	39
表 1-27	2022 届毕业研究生初次毕业流向分布	39
表 1-28	2022 届毕业研究生各学科初次毕业去向落实率	40
表 1-29	2022 届毕业研究生各学院及专业初次毕业去向落实率	40
表 1-30	2022 届毕业研究生各学院及专业分性别初次毕业去向落实率	41
表 1-31	2022 届就业困难毕业研究生初次毕业去向落实率	43
图 1-18	2022 届毕业研究生国内升学高校情况分布	43
表 1-32	2022 届毕业研究生各专业国内升学率	44
图 1-19	2022 届毕业研究生就业单位性质分布	45
图 1-20	2022 届毕业研究生就业单位行业分布	46
表 1-33	2022 届毕业研究生主要就业单位行业分布	47
图 1-21	2022 届毕业研究生就业工作职业类别分布	48
图 1-22	2022 届毕业研究生就业地区分布总体情况	49
表 1-34	2022 届毕业研究生就业地区流向情况	49
表 1-35	2022 届毕业研究生主要城市流向分布	50
表 1-36	2022 届毕业研究生省内城市流向分布	51

表 1-37	2022 届毕业研究生重点城市流向分布	51
表 1-38	2022 届毕业研究生回生源地情况分布	52
图 1-23	2022 届毕业研究生城市类型流向分布	52
图 1-24	2022 届毕业研究生国家战略导向就业流向分布	53
图 1-25	2022 届毕业研究生名企就业分布	53
表 1-39	2022 届毕业研究生 500 强企业落实去向情况 (3 人及以上)	53
图 1-26	2022 届毕业研究生在岳就业单位性质分布	54
图 1-27	2022 届毕业研究生在岳就业单位行业分布	55
图 1-28	2022 届毕业研究生在岳就业工作职业类别分布	56
图 2-1	2022 届毕业生薪酬区间分布	57
图 2-2	2022 届毕业生薪酬满意度	57
图 2-3	2022 届毕业生就业单位提供社会保障情况	58
图 2-4	2022 届毕业生工作岗位与专业相关度	58
图 2-5	2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布	59
图 2-6	2022 届毕业生职业期待吻合度	59
图 2-7	2022 届毕业生工作稳定性	60
图 2-8	2022 届毕业生工作压力	60
图 2-9	2022 届毕业生工作变动情况	61
图 2-10	2022 届毕业生工作变动原因分布	61
图 2-11	2022 届毕业生晋升空间满意度	62
图 2-12	2022 届毕业生就业单位职业培训满意度	62
图 2-13	2022 届毕业生选择国内继续深造原因分布	63
图 2-14	2022 届毕业生国内继续深造专业相关度	63
图 2-15	2022 届出国 (境) 留学的毕业生选择留学原因分布	64
图 2-16	2022 届出国 (境) 的毕业生留学地区分布	64
图 2-17	2022 届毕业生自主创业原因分布	65
图 2-18	2022 届毕业生自主创业专业相关度	65
图 2-19	2022 届毕业生自主创业资金来源分布	66
图 2-20	2022 届毕业生自主创业家庭支持情况	66
图 2-21	2022 届毕业生自主创业前期准备情况 (多选 <sup>□</sup> )	67

图 2-22	2022 届毕业生自主创业遇到的困难分布	67
图 2-23	2022 届毕业生自主创业需要具备的能力分布	68
图 2-24	2022 届毕业生自主创业服务工作改进建议分布	69
图 3-1	2022 届毕业生求职准备分布	70
图 3-2	2022 届毕业生求职短板分布	70
图 3-3	2022 届毕业生认为专业课程对就业岗位的满足度	71
图 3-4	2022 届毕业生求职心态分布	71
图 3-5	2022 届毕业生就业主要困难分布	72
图 3-6	2022 届毕业生就业信心程度因素分布	72
图 3-7	2022 届毕业生期望就业单位类型分布	73
图 3-8	2022 届毕业生自主创业意愿分布	73
图 3-9	2022 届毕业生不愿省内就业的因素分布	74
图 3-10	2022 届已落实毕业去向毕业生成功就业途径分布	74
图 3-11	2022 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布	75
图 3-12	2022 届已落实毕业去向毕业生求职过程	75
图 3-13	2022 届已落实毕业去向毕业生新产业就业类型分布	76
图 3-14	2022 届已落实毕业去向毕业生就业单位类型分布	76
图 4-1	2022 届毕业生疫情对就业创业的影响	77
图 4-2	2022 届毕业生疫情下就业创业服务满意度	77
图 4-3	2022 届毕业生用人单位疫情的影响程度	78
图 4-4	2022 届毕业生对母校总体评价	78
图 4-5	2022 届毕业生母校推荐度	79
图 4-6	2022 届毕业生影响母校满意度因素分布	79
图 4-7	2022 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价	80
图 4-8	2022 届毕业生对母校专业教师授课水平整体评价	80
图 4-9	2022 届毕业生对学校教学改进建议分布	81
图 4-10	2022 届毕业生对母校课程设置合理性的评价	81
图 4-11	2022 届毕业生对学校课程设置改进建议分布	82
图 4-12	2022 届毕业生对母校实践教学水平的评价	82
图 4-13	2022 届毕业生实践教学满意环节	83



图 4-14	2022 届毕业生创新创业课程开设方式.....	83
图 4-15	2022 届毕业生创新创业课程评估方式.....	84
图 4-16	2022 届毕业生对创新创业课程服务改进建议分布.....	84
图 4-17	2022 届毕业生对母校就业创业指导服务的评价.....	85
图 4-18	2022 届毕业生对就业创业指导服务各项工作的评价.....	85
图 4-19	2022 届毕业生就业创业指导服务方式.....	86
图 4-20	2022 届毕业生对就业创业指导服务工作改进建议的分布.....	86
图 4-21	2022 届毕业生对用人单位的评价.....	87
图 4-22	2022 届毕业生用人单位所在地域分布.....	87
图 4-23	2022 届毕业生用人单位规模分布.....	88
图 4-24	2022 届毕业生用人单位性质分布.....	88
图 4-25	2022 届毕业生用人单位行业分布.....	89
图 4-26	2022 届毕业生用人单位对专业的关注度.....	89
图 4-27	2022 届毕业生用人单位录用关注因素分布.....	90
图 4-28	2022 届毕业生用人单位对毕业生的总体满意度.....	90
图 4-29	2022 届毕业生用人单位对毕业生能力和综合素质的评价.....	91
图 4-30	2022 届毕业生用人单位对毕业生职业素的评价.....	91
图 4-31	2022 届毕业生用人单位对毕业生工作态度的评价.....	92
图 4-32	2022 届毕业生用人单位对毕业生专业水平的的评价.....	92
图 4-33	2022 届毕业生对职业能力的各项评价.....	93
图 4-34	2022 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布.....	93
图 4-35	2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度.....	94
图 4-36	2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作改进建议分布.....	94
图 4-37	2022 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度.....	95
图 4-38	2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意环节的评价.....	95
图 4-39	2022 届毕业生用人单位对学校就业服务改进建议分布.....	96
图 4-40	2022 届毕业生用人单位对学校能力培养改进建议分布.....	96
图 5-1	2020-2022 届本科毕业生规模变化趋势.....	97
图 5-2	2020-2022 届毕业研究生规模变化趋势.....	97
图 5-3	2020-2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率变化趋势.....	98

图 5-4	2020-2022 届毕业研究生初次毕业去向落实率变化趋势.....	98
图 5-5	2020-2022 届本科毕业生就业类别变化趋势.....	99
图 5-6	2020-2022 届本科毕业生就业类别变化趋势.....	99
图 5-7	2020-2022 届毕业生月收入变化趋势.....	100
图 5-8	2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化趋势.....	100
表 5-1	2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势.....	101
表 5-2	2020-2022 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	102
图 5-9	2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势.....	102

## 学校简介

湖南理工学院坐落在国家历史文化名城、国家区域性中心城市——岳阳市，面朝岳阳楼，紧邻洞庭湖，是一所以理工科为主，理、工、文、经、管、法、教、艺等多学科协调发展的省属一本高校，是湖南省博士学位授予立项建设单位、首批国家产教融合发展工程应用型本科规划高校、湖南省改办大学规划高校、湖南省国内一流学科建设高校。

学校自然环境优美，人文底蕴深厚，办学历史可追溯至1910年的湖滨大学。现设有18个教学院及1个独立学院——南湖学院，拥有本科专业51个，一级学科硕士学位授权点10个，硕士专业学位授权点12个，国内一流建设学科和国内一流培育学科各1个，省级重点建设学科5个。

学校现有校园面积2100余亩，全日制本科生、硕士生、留学生23000余人（含独立学院），教职员工1500余人，其中教授、副教授460余人，硕士生导师400余人，国务院政府特殊津贴专家、湖南省院士专家咨询委员会委员、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选、省科技领军人才、省“杰青”、省级教学名师、“湖湘青年英才”等高层次人才150余人，长聘高水平外籍教师13人，柔性引进院士、国家“杰青”等特聘教授数30余人。

学校坚持以本为本，扎实推进产教融合、协同育人，教育教学能力不断提升。获准立项的本科教学“质量工程”项目数量居于全省高校前列，其中获国家一流本科专业建设点12个，省级一流本科专业建设点26个，现有国家级特色专业4个，省级特色专业9个、国家级实验教学示范中心1个，国家级大学生校外实践教育基地1个，省部级实践教学平台32个。此外，获国家级教学成果奖二等奖2项，国家级专业综合改革试点项目2项，教育部“产学合作专业综合改革”项目3项，教育部产学合作协同育人项目175项，国家新工科项目2项，省级新工科项目3项、新文科项目2项、新农科项目1项，省级专业综合改革试点项目3项、教育强省建设重点推进工作项目1项。

学校注重学生的创新精神和创新能力培养，人才培养质量高。与大型国企央企民企建立了合作关系，开办了“订单班”，与政府、企业联合成立了创新创业就业学院。近五年来，学生获国家级大学生创新创业计划项目69项，在省级以上学科竞赛中获奖1300余项，在全国大学生电子设计竞赛、全国数学建模竞赛、全国大学生英语演讲比赛、全国大学生艺术展演中多次获得一等奖，特别是2017年在全国大学生电子设计竞

赛中获国家一等奖4项，一等奖获奖数量居湖南省高校首位，全国排名第13位。学生录取调档线、就业率、考研录取率稳居全省同类院校前列。

学校积极对接国家创新驱动发展战略的需求，科学研究水平快速提升。现有省部级科研平台31个，其中中国机械工业重点实验室1个，湖南省重点实验室5个，省级工程研究中心2个，省高校“2011协同创新中心”1个，省级工程技术研究中心3个，省社科研究基地6个，省普通高校哲学社会科学重点研究基地1个，省普通高校产学研示范基地3个，省普通高校重点实验室2个，湖南省海智基地1个。近5年来，共主持获得国家自然科学基金项目42项，国家社科基金项目25项；获省级以上科技奖励38项，其中国家科技进步奖二等奖1项，教育部人文社科成果奖二等奖1项，湖南省科学技术奖一等奖1项，湖南省社科成果奖一等奖1项；《云梦学刊》“当代学术史研究”栏目入选教育部第三批“名栏建设”工程。

学校主动服务区域经济社会发展，社会服务能力不断增强。先后与地方政府、行业企业、高等院校及科研院所联合搭建高水平学科平台30多个。与华夏芯公司合作组建了“异构计算及应用研究中心”，使学校成为世界顶尖芯片联盟组织（HSA）成员单位；整合校内资源，柔性引进国内外高水平专家组建了先进光学研究所、新能源研究所、有机高分子功能材料研究中心、大物流研究创新中心、机器视觉及人工智能研究中心、3D打印实验室；与上海建为集团组建了“湖南省文物建筑保护利用重点科研基地”；引进国防科技大学高水平自主择业博士、教授成立了“军民融合研究院”“湖南省应急通信工程技术研究中心”；与地方政府建立了全面合作框架协议，成立了湖南岳阳乡村发展研究中心、湖南省屈原文化研究基地、岳州窑产学研基地、湖南省港口经济研究所等。

学校加快推进教育国际化进程，开放办学成效不断提升。从1985年开始聘请外籍教师授课，招收培养留学生。先后与俄罗斯、德国、韩国、加拿大、美国、日本等国高校建立友好校际关系，实施“3+1+1”“2+2”等多类型的本硕协同培养项目，与韩国高校开展了中外合作办学项目和联合培养博士研究生项目。先后有10余名外教荣获“国家友谊奖”“潇湘友谊奖”“芙蓉奖”等荣誉，俄罗斯外教弗拉基米尔·加宁两次受到国家主席习近平同志亲切接见。此外，学校积极参与“一带一路”体育援助计划，承担了近十个国家的体育训练任务，获批湖南省对外体育技术培训接待基地。

学校不断夯实发展基础，办学条件日益改善。建成了馆舍面积达3.7万平方米的图书馆、3.6万平方米的实验实训中心、2.6万平米的体育及教学综合楼、2万平方米的田

径场，实验教学仪器设备、图书资料、智慧校园的建设力度不断加大，校园物业、学生食堂全部实现了社会化托管，学生公寓全部安装了空调、热水和直饮水，办学功能不断完善，校园面貌日新月异。

学校在长期的办学过程中，传承先进文化思想与湖湘文化精髓，践行“至善穷理”校训和“三个为本”办学理念，逐步形成了“严谨、和谐、求实、创新”的优良校风。全面加强党的建设，确保了正确的办学方向，促进了学校健康发展，先后被评为“全国文明单位”“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”“全国师德建设先进单位”“全国引进国外智力先进单位”“全省先进基层党组织”“全国五四红旗团委”等。

进入“十四五”，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，确定了改办大学和建设博士学位授予单位“两大任务”，制定了“三步走”的发展战略，提出了实施“六大工程”的发展举措，努力朝着建设特色鲜明的国内高水平大学的目标迈进！

# 报告编制说明

## 一、报告背景

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，我院编制和正式发布《湖南理工学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括2022届毕业生就业基本情况、毕业生就业相关分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈、就业创业发展趋势分析及毕业生就业创业工作举措等部分。毕业生就业状况指标涵盖了毕业去向落实率、毕业流向、就业满意度、专业对口度、薪酬福利等多个方面，客观反映了2022届毕业生就业创业状况和特点，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

## 二、数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个方面：

1. 湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据。初次就业数据截至2022年8月31日，毕业生整体初次毕业去向落实率为90.15%，其中本科毕业生初次毕业去向落实率为89.79%，毕业研究生初次毕业去向落实率为94.46%。数据使用主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、毕业流向等。

2. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生两阶段实名调研数据。第一阶段，于2022年1月至10月针对就业创业指导服务评价开展的调研，我院回收有效问卷4835份；第二阶段，于2022年6月至10月针对就业质量开展的调研，我院回收有效问卷3328份。涉及本报告的调研内容有就业满意度、就业求职行为、薪酬和福利、专业相关度、教育教学评价、自主创业和升学出国（境）分析、毕业生就业反馈等。

3. 用人单位调研数据面向来校招聘并签约我院2022届毕业生的重点用人单位，我院回收有效问卷78份，使用数据主要涉及用人单位对毕业生培养质量满意度及综合能力评价、用人单位对学院就业服务工作评价等。涉及本报告中用人单位招聘关注内容、毕业生工作满意度、我院就业工作服务满意度等。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

湖南理工学院共有毕业生 4815 人，其中本科毕业生 4436 人，毕业研究生 379 人；截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生整体初次毕业去向落实率为 90.15%<sup>[1]</sup>，其中本科毕业生初次毕业去向落实率为 89.79%，毕业研究生初次毕业去向落实率为 94.46%。

### 一、本科毕业生就业基本情况

#### （一）本科毕业生规模结构

##### 1. 总体规模

2022 届本科毕业生总人数为 4436 人，其中男生 2078 人，占比 46.84%，女生 2358 人，占比 53.16%（见图 1-1）。

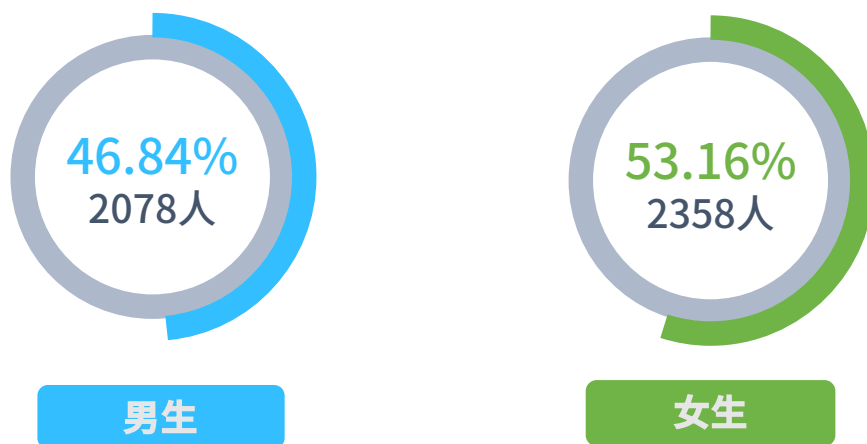


图 1-1 2022 届本科毕业生规模及结构分布

##### 2. 各学院及专业结构

2022 届本科毕业生分布于 15 个学院，49 个专业。人数最多的学院是信息科学与工程学院（522 人，占比 11.77%），其次是经济与管理学院（459 人，占比 10.35%）。人数最多的专业是机械设计制造及其自动化（239 人，占比 5.39%），其后依次是数学与应用数学（196 人，占比 4.42%）、英语（194 人，占比 4.37%）（见表 1-1）。

[1] 图表数据均保留 2 位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

表 1-1 2022 届本科毕业生各学院及专业结构分布

二级学院	专业名称	人数	比例 (%)
中国语言文学学院	汉语言文学	184	4.15
	秘书学	63	1.42
小计		247	5.57
体育学院	体育教育	162	3.65
	社会体育指导与管理	53	1.19
小计		215	4.85
信息科学与工程学院	电子信息工程	119	2.68
	电气工程及其自动化	62	1.40
	自动化	46	1.04
	计算机科学与技术	121	2.73
	软件工程	104	2.34
	通信工程	70	1.58
小计		522	11.77
化学化工学院	制药工程	63	1.42
	化学	114	2.57
	化学工程与工艺	30	0.68
	应用化学	134	3.02
	生物工程	30	0.68
小计		371	8.36
土木建筑工程学院	历史建筑保护工程	32	0.72
	土木工程	159	3.58
	城乡规划	58	1.31
	工程管理	58	1.31
	建筑学	36	0.81
小计		343	7.73
外国语言文学学院	朝鲜语	57	1.28
	英语	194	4.37
小计		251	5.66
数学学院	信息与计算科学	116	2.61
	数学与应用数学	196	4.42
小计		312	7.03
新闻传播学院	广告学	69	1.56
	新闻学	109	2.46
	网络与新媒体	79	1.78
小计		257	5.79
机械工程学院	机械电子工程	92	2.07
	机械设计制造及其自动化	239	5.39
	材料成型及控制工程	92	2.07
小计		423	9.54



二级学院	专业名称	人数	比例 (%)
法学院	法学	156	3.52
	<b>小计</b>	<b>156</b>	<b>3.52</b>
物理与电子科学学院	微电子科学与工程	108	2.43
	物理学	109	2.46
	电子科学与技术	60	1.35
	<b>小计</b>	<b>277</b>	<b>6.24</b>
经济与管理学院	人力资源管理	82	1.85
	会计学	120	2.71
	国际经济与贸易	67	1.51
	工商管理 <sup>[2]</sup>	1	0.02
	旅游管理	66	1.49
	电子商务	43	0.97
	金融工程	80	1.80
	<b>小计</b>	<b>459</b>	<b>10.35</b>
美术与设计学院	服装与服饰设计	32	0.72
	环境设计	92	2.07
	视觉传达设计	100	2.25
	美术学	95	2.14
	<b>小计</b>	<b>319</b>	<b>7.19</b>
音乐学院	舞蹈学	46	1.04
	舞蹈表演	30	0.68
	音乐学	138	3.11
	<b>小计</b>	<b>214</b>	<b>4.82</b>
马克思主义学院	思想政治教育	70	1.58
	<b>小计</b>	<b>70</b>	<b>1.58</b>
	<b>总计</b>	<b>4436</b>	<b>100.00</b>

### 3. 学科结构

2022届本科毕业生共涵盖8类学科，其中工学类毕业生最多，人数为1521人，占比34.29%；其次是文学类毕业生，人数为755人，占比17.02%（见表1-2）。

表1-2 2022届本科毕业生学科结构分布

学科	人数	比例 (%)	学科	人数	比例 (%)
工学	1521	34.29	管理学	370	8.34
文学	755	17.02	法学	226	5.09
理学	669	15.08	教育学	215	4.85
艺术学	533	12.02	经济学	147	3.31

[2] 工商管理专业为留级毕业生，仅有1人，下同。

#### 4. 性别结构

2022 届本科毕业生总体男女比为 0.88:1，男女比例大于等于 1 的学院有 5 个，专业有 20 个，其中机械工程学院男女比最高，男女比为 10.13:1，机械电子工程专业达到 14.33:1；男女比例小于 1 的学院有 10 个，专业有 28 个，其中外国语言文学学院男女比最低，男女比为 0.09:1，旅游管理、英语专业男女比最低，均为 0.08:1（见表 1-3）。

表 1-3 2022 届本科毕业生性别结构分布

二级学院	专业名称	男生	女生	男女比
中国语言文学学院	汉语言文学	18	166	0.11:1
	秘书学	6	57	0.11:1
<b>小计</b>		<b>24</b>	<b>223</b>	<b>0.11:1</b>
体育学院	体育教育	117	45	2.6:1
	社会体育指导与管理	43	10	4.3:1
<b>小计</b>		<b>160</b>	<b>55</b>	<b>2.91:1</b>
信息科学与工程学院	电子信息工程	89	30	2.97:1
	电气工程及其自动化	54	8	6.75:1
	自动化	38	8	4.75:1
	计算机科学与技术	102	19	5.37:1
	软件工程	81	23	3.52:1
	通信工程	41	29	1.41:1
<b>小计</b>		<b>405</b>	<b>117</b>	<b>3.46:1</b>
化学化工学院	制药工程	25	38	0.66:1
	化学	21	93	0.23:1
	化学工程与工艺	20	10	2:1
	应用化学	62	72	0.86:1
	生物工程	21	9	2.33:1
<b>小计</b>		<b>149</b>	<b>222</b>	<b>0.67:1</b>
土木建筑工程学院	历史建筑保护工程	18	14	1.29:1
	土木工程	144	15	9.6:1
	城乡规划	23	35	0.66:1
	工程管理	32	26	1.23:1
	建筑学	25	11	2.27:1
<b>小计</b>		<b>242</b>	<b>101</b>	<b>2.4:1</b>
外国语言文学学院	朝鲜语	5	52	0.1:1
	英语	15	179	0.08:1
<b>小计</b>		<b>20</b>	<b>231</b>	<b>0.09:1</b>
数学学院	信息与计算科学	83	33	2.52:1
	数学与应用数学	63	133	0.47:1

二级学院	专业名称	男生	女生	男女比
	<b>小计</b>	<b>146</b>	<b>166</b>	<b>0.88:1</b>
新闻传播学院	广告学	14	55	0.25:1
	新闻学	16	93	0.17:1
	网络与新媒体	18	61	0.3:1
	<b>小计</b>	<b>48</b>	<b>209</b>	<b>0.23:1</b>
机械工程学院	机械电子工程	86	6	14.33:1
	机械设计制造及其自动化	214	25	8.56:1
	材料成型及控制工程	85	7	12.14:1
	<b>小计</b>	<b>385</b>	<b>38</b>	<b>10.13:1</b>
法学院	法学	50	106	0.47:1
	<b>小计</b>	<b>50</b>	<b>106</b>	<b>0.47:1</b>
物理与电子科学学院	微电子科学与工程	82	26	3.15:1
	物理学	46	63	0.73:1
	电子科学与技术	52	8	6.5:1
	<b>小计</b>	<b>180</b>	<b>97</b>	<b>1.86:1</b>
经济与管理学院	人力资源管理	24	58	0.41:1
	会计学	16	104	0.15:1
	国际经济与贸易	16	51	0.31:1
	工商管理	1		
	旅游管理	5	61	0.08:1
	电子商务	13	30	0.43:1
	金融工程	32	48	0.67:1
	<b>小计</b>	<b>107</b>	<b>352</b>	<b>0.3:1</b>
美术与设计学院	服装与服饰设计	5	27	0.19:1
	环境设计	25	67	0.37:1
	视觉传达设计	32	68	0.47:1
	美术学	28	67	0.42:1
	<b>小计</b>	<b>90</b>	<b>229</b>	<b>0.39:1</b>
音乐学院	舞蹈学	7	39	0.18:1
	舞蹈表演	6	24	0.25:1
	音乐学	51	87	0.59:1
	<b>小计</b>	<b>64</b>	<b>150</b>	<b>0.43:1</b>
马克思主义学院	思想政治教育	8	62	0.13:1
	<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>62</b>	<b>0.13:1</b>
	<b>总计</b>	<b>2078</b>	<b>2358</b>	<b>0.88:1</b>

## 5. 生源结构

### (1) 生源地结构

2022 届本科毕业生生源涵盖 31 个省市、自治区，其中省内生源 3037 人，占比 68.46%；非湖南籍生源 1399 人，占比 31.54%。生源人数较多的省份有：湖南省（3037 人，占比 68.46%）、江西省（129 人，占比 2.91%）、江苏省（125 人，占比 2.82%）（见表 1-4）。

表 1-4 2022 届本科毕业生生源地结构分布

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
湖南	3037	68.46	广西	34	0.77
江西	129	2.91	湖北	30	0.68
江苏	125	2.82	吉林	27	0.61
山东	115	2.59	辽宁	26	0.59
河北	99	2.23	陕西	26	0.59
浙江	87	1.96	安徽	24	0.54
上海	71	1.60	新疆	24	0.54
广东	67	1.51	重庆	23	0.52
福建	64	1.44	内蒙古	20	0.45
山西	64	1.44	北京	15	0.34
贵州	55	1.24	黑龙江	14	0.32
天津	54	1.22	云南	14	0.32
甘肃	52	1.17	青海	9	0.20
海南	44	0.99	宁夏	6	0.14
河南	41	0.92	西藏	6	0.14
四川	34	0.77			

## (2) 城乡结构

2022届本科毕业生城镇生源1829人，占比41.23%；农村生源2607人，占比58.77%（见图1-2）。

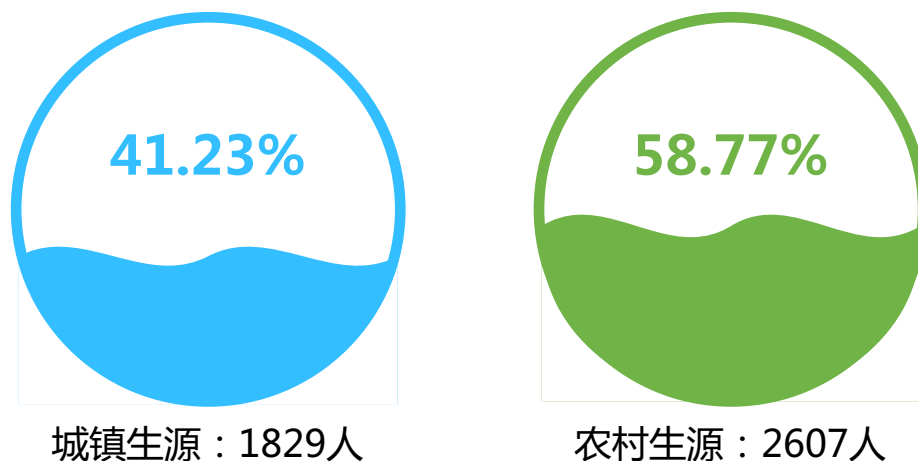


图 1-2 2022 届本科毕业生城镇与农村生源结构分布

## 6. 民族结构

2022届本科毕业生分布在18个民族，汉族毕业生4125人，占比92.99%；少数民族毕业生311人，占比7.01%（见表1-5）。

表 1-5 2022 届本科毕业生民族结构分布

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
汉族	4125	92.99	蒙古族	6	0.14
土家族	129	2.91	布依族	6	0.14
苗族	58	1.31	藏族	4	0.09
瑶族	29	0.65	黎族	4	0.09
侗族	16	0.36	彝族	4	0.09
回族	15	0.34	其它	2	0.05
满族	15	0.34	仡佬族	1	0.02
壮族	13	0.29	畲族	1	0.02
白族	7	0.16	达斡尔族	1	0.02

## （二）本科毕业生就业情况

### 1. 毕业生初次毕业去向落实率

#### （1）初次毕业去向落实率

2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率<sup>[3]</sup>为 89.79%，男生初次毕业去向落实率为 90.62%，女生初次毕业去向落实率为 89.06%（见图 1-3）。



图 1-3 2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率

#### （2）毕业生毕业去向分布

2022 届本科毕业生中，签劳动合同形式就业（1215 人，占比 27.39%）、签就业协议形式就业（1117 人，占比 25.18%）、其他录用形式就业（782 人，占比 17.63%）（见表 1-6）。

表 1-6 2022 届本科毕业生初次毕业流向分布

就业类别	毕业去向	人数	比例 (%)
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1215	27.39
	签就业协议形式就业	1117	25.18
<b>小计</b>		<b>2332</b>	<b>52.57</b>
灵活就业	其他录用形式就业	782	17.63
	自由职业	89	2.01
<b>小计</b>		<b>871</b>	<b>19.63</b>
自主创业	自主创业	15	0.34
<b>小计</b>		<b>15</b>	<b>0.34</b>
升学	研究生	740	16.68
	出国、出境	24	0.54
	第二学士学位	1	0.02
<b>小计</b>		<b>765</b>	<b>17.25</b>
暂不就业	求职中	337	7.60

[3] 计算毕业去向落实率时，落实毕业去向情况包括传统就业、灵活就业、出国（境）、升学、自主创业及自由职业，下同。

就业类别	毕业去向	人数	比例 (%)
	不就业拟升学	51	1.15
	拟参加公招考试	45	1.01
	暂不就业(无就业意愿)	15	0.34
	拟出国出境	3	0.07
	签约中	1	0.02
	拟创业	1	0.02
<b>小计</b>		<b>453</b>	<b>10.21</b>
	<b>总计</b>	<b>4436</b>	<b>100.00</b>

### (3) 各学科初次毕业去向落实率

在8类学科中, 经济学本科毕业生初次毕业去向落实率最高(139人, 毕业去向落实率94.56%), 其次是工学(1384人, 毕业去向落实率为90.99%) (见表1-7)。

表1-7 2022届本科毕业生各学科初次毕业去向落实率

学科	总人数	就业人数	就业率 (%)	学科	总人数	就业人数	就业率 (%)
经济学	147	139	94.56	理学	669	596	89.09
工学	1521	1384	90.99	艺术学	533	468	87.80
管理学	370	334	90.27	教育学	215	186	86.51
文学	755	681	90.20	法学	226	195	86.28

### (4) 各学院及专业初次毕业去向落实率

2022届本科毕业生15个学院中, 毕业生共有外国语言文学学院、物理与电子科学学院、新闻传播学院等9个学院的初次毕业去向落实率在90%以上, 其中外国语言文学学院初次毕业去向落实率最高, 为93.63%; 毕业生49个专业中, 初次毕业去向落实率95%及以上的共有9个专业(见表1-8)。

表1-8 2022届本科毕业生各学院及专业初次毕业去向落实率

二级学院	专业名称	总人数	落实去向人数	落实率 (%)
中国语言文学学院	汉语言文学	184	160	86.96
	秘书学	63	51	80.95
	<b>小计</b>	<b>247</b>	<b>211</b>	<b>85.43</b>
体育学院	体育教育	162	140	86.42
	社会体育指导与管理	53	46	86.79
	<b>小计</b>	<b>215</b>	<b>186</b>	<b>86.51</b>
信息科学与工程学院	电子信息工程	119	105	88.24
	电气工程及其自动化	62	49	79.03

二级学院	专业名称	总人数	落实去向人数	落实率 (%)
	自动化	46	45	97.83
	计算机科学与技术	121	107	88.43
	软件工程	104	100	96.15
	通信工程	70	67	95.71
<b>小计</b>		<b>522</b>	<b>473</b>	<b>90.61</b>
	制药工程	63	62	98.41
	化学	114	98	85.96
化学化工学院	化学工程与工艺	30	29	96.67
	应用化学	134	121	90.30
	生物工程	30	28	93.33
<b>小计</b>		<b>371</b>	<b>338</b>	<b>91.11</b>
	历史建筑保护工程	32	26	81.25
	土木工程	159	155	97.48
土木建筑工程学院	城乡规划	58	46	79.31
	工程管理	58	55	94.83
	建筑学	36	28	77.78
<b>小计</b>		<b>343</b>	<b>310</b>	<b>90.38</b>
	朝鲜语	57	51	89.47
外国语言文学学院	英语	194	184	94.85
<b>小计</b>		<b>251</b>	<b>235</b>	<b>93.63</b>
	信息与计算科学	116	103	88.79
数学学院	数学与应用数学	196	171	87.24
<b>小计</b>		<b>312</b>	<b>274</b>	<b>87.82</b>
	广告学	69	64	92.75
新闻传播学院	新闻学	109	98	89.91
	网络与新媒体	79	73	92.41
<b>小计</b>		<b>257</b>	<b>235</b>	<b>91.44</b>
	机械电子工程	92	80	86.96
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	239	224	93.72
	材料成型及控制工程	92	78	84.78
<b>小计</b>		<b>423</b>	<b>382</b>	<b>90.31</b>
法学院	法学	156	132	84.62
<b>小计</b>		<b>156</b>	<b>132</b>	<b>84.62</b>
	微电子科学与工程	108	101	93.52
物理与电子科学学院	物理学	109	103	94.50
	电子科学与技术	60	54	90.00
<b>小计</b>		<b>277</b>	<b>258</b>	<b>93.14</b>
	人力资源管理	82	73	89.02
	会计学	120	105	87.50
经济与管理学院	国际经济与贸易	67	65	97.01
	工商管理	1	1	100.00



二级学院	专业名称	总人数	落实去向人数	落实率 (%)
	旅游管理	66	59	89.39
	电子商务	43	41	95.35
	金融工程	80	74	92.50
	<b>小计</b>	<b>459</b>	<b>418</b>	<b>91.07</b>
美术与设计学院	服装与服饰设计	32	29	90.63
	环境设计	92	80	86.96
	视觉传达设计	100	86	86.00
	美术学	95	87	91.58
	<b>小计</b>	<b>319</b>	<b>282</b>	<b>88.40</b>
音乐学院	舞蹈学	46	39	84.78
	舞蹈表演	30	28	93.33
	音乐学	138	119	86.23
	<b>小计</b>	<b>214</b>	<b>186</b>	<b>86.92</b>
马克思主义学院	思想政治教育	70	63	90.00
	<b>小计</b>	<b>70</b>	<b>63</b>	<b>90.00</b>
	<b>总计</b>	<b>4436</b>	<b>3983</b>	<b>89.79</b>

#### (5) 分性别初次毕业去向落实率

2022 届本科毕业生各专业分性别初次毕业去向落实率显示，在男生中，制药工程、工商管理 9 个专业初次毕业去向落实率达到 100%；在女生中，化学工程与工艺、土木工程 5 个专业初次毕业去向落实率达到 100%（见表 1-9）。

表 1-9 2022 届本科毕业生各学院及专业分性别初次毕业去向落实率

二级学院	专业名称	男生		女生	
		落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
中国语言文学学院	汉语言文学	14	77.78	146	87.95
	秘书学	5	83.33	46	80.70
	<b>小计</b>	<b>19</b>	<b>79.17</b>	<b>192</b>	<b>86.10</b>
体育学院	体育教育	102	87.18	38	84.44
	社会体育指导与管理	38	88.37	8	80.00
	<b>小计</b>	<b>140</b>	<b>87.50</b>	<b>46</b>	<b>83.64</b>
信息科学与工程学院	电子信息工程	83	93.26	22	73.33
	电气工程及其自动化	42	77.78	7	87.50
	自动化	37	97.37	8	100.00
	计算机科学与技术	91	89.22	16	84.21
	软件工程	79	97.53	21	91.30
	通信工程	38	92.68	29	100.00

二级学院	专业名称	男生		女生	
		落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
	<b>小计</b>	<b>370</b>	<b>91.36</b>	<b>103</b>	<b>88.03</b>
化学化工学院	制药工程	25	100.00	37	97.37
	化学	19	90.48	79	84.95
	化学工程与工艺	19	95.00	10	100.00
	应用化学	57	91.94	64	88.89
	生物工程	19	90.48	9	100.00
	<b>小计</b>	<b>139</b>	<b>93.29</b>	<b>199</b>	<b>89.64</b>
土木建筑工程学院	历史建筑保护工程	16	88.89	10	71.43
	土木工程	140	97.22	15	100.00
	城乡规划	21	91.30	25	71.43
	工程管理	32	100.00	23	88.46
	建筑学	19	76.00	9	81.82
	<b>小计</b>	<b>228</b>	<b>94.21</b>	<b>82</b>	<b>81.19</b>
外国语言文学学院	朝鲜语	4	80.00	47	90.38
	英语	14	93.33	170	94.97
	<b>小计</b>	<b>18</b>	<b>90.00</b>	<b>217</b>	<b>93.94</b>
数学学院	信息与计算科学	73	87.95	30	90.91
	数学与应用数学	46	73.02	125	93.98
	<b>小计</b>	<b>119</b>	<b>81.51</b>	<b>155</b>	<b>93.37</b>
新闻传播学院	广告学	13	92.86	51	92.73
	新闻学	14	87.50	84	90.32
	网络与新媒体	15	83.33	58	95.08
	<b>小计</b>	<b>42</b>	<b>87.50</b>	<b>193</b>	<b>92.34</b>
机械工程学院	机械电子工程	77	89.53	3	50.00
	机械设计制造及其自动化	201	93.93	23	92.00
	材料成型及控制工程	72	84.71	6	85.71
	<b>小计</b>	<b>350</b>	<b>90.91</b>	<b>32</b>	<b>84.21</b>
法学院	法学	46	92.00	86	81.13
	<b>小计</b>	<b>46</b>	<b>92.00</b>	<b>86</b>	<b>81.13</b>
物理与电子科学学院	微电子科学与工程	77	93.90	24	92.31
	物理学	42	91.30	61	96.83
	电子科学与技术	47	90.38	7	87.50
	<b>小计</b>	<b>166</b>	<b>92.22</b>	<b>92</b>	<b>94.85</b>
经济与管理学院	人力资源管理	20	83.33	53	91.38
	会计学	13	81.25	92	88.46
	国际经济与贸易	15	93.75	50	98.04
	工商管理	1	100.00		
	旅游管理	5	100.00	54	88.52
	电子商务	12	92.31	29	96.67

二级学院	专业名称	男生		女生	
		落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
	金融工程	32	100.00	42	87.50
	<b>小计</b>	<b>98</b>	<b>91.59</b>	<b>320</b>	<b>90.91</b>
美术与设计学院	服装与服饰设计	5	100.00	24	88.89
	环境设计	24	96.00	56	83.58
	视觉传达设计	28	87.50	58	85.29
	美术学	28	100.00	59	88.06
	<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>94.44</b>	<b>197</b>	<b>86.03</b>
音乐学院	舞蹈学	6	85.71	33	84.62
	舞蹈表演	6	100.00	22	91.67
	音乐学	43	84.31	76	87.36
	<b>小计</b>	<b>55</b>	<b>85.94</b>	<b>131</b>	<b>87.33</b>
马克思主义学院	思想政治教育	8	100.00	55	88.71
	<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>100.00</b>	<b>55</b>	<b>88.71</b>
	<b>总计</b>	<b>1883</b>	<b>90.62</b>	<b>2100</b>	<b>89.06</b>

#### (6) 就业困难毕业生初次毕业去向落实率

2022 届就业困难本科毕业生初次毕业去向落实率为 91.04%，其中有就业意愿的原建档立卡毕业初次落实率为 100%；非困难本科毕业生初次毕业去向落实率为 89.28%（见表 1-10）。

表 1-10 2022 届就业困难本科毕业生初次毕业去向落实率

名称	就业困难类别	总人数	落实去向	落实率 (%)
困难生	就业、家庭困难和残疾	4	4	100.00
	就业困难和残疾	1	1	100.00
	家庭困难	1150	1053	91.57
	就业困难和家庭困难	77	68	88.31
	家庭困难和残疾	17	15	88.24
	残疾	7	6	85.71
	就业困难	28	22	78.57
	<b>小计</b>	<b>1284</b>	<b>1169</b>	<b>91.04</b>
	非困难生	3152	2814	89.28
	<b>总计</b>	<b>4436</b>	<b>3983</b>	<b>89.79</b>

## 2. 毕业生国内升学情况

### (1) 升学高校层次分布

2022 届本科毕业生国内升学人数为 741 人，国内升学率<sup>[4]</sup>为 16.70%。升入校本校的人数为 131 人，占比 17.68%；升入双一流大学人数为 50 人，占比 6.75%；升入一流学科建设高校人数为 226 人，占比 30.50%（见图 1-4）。

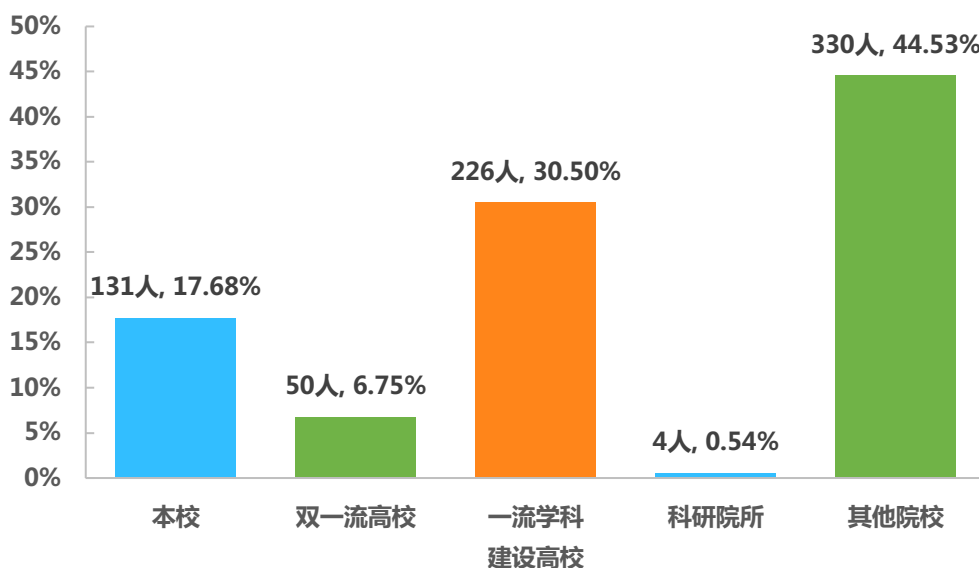


图 1-4 2022 届本科毕业生国内升学高校情况分布

### (2) 各学院及专业国内升学情况

2022 届本科毕业生国内升学率最高的学院是化学化工学院，国内升学率是 34.77%；国内升学率最高的专业是生物工程，升学率为 43.33%，其后依次是化学工程与工艺（40.00%）、制药工程（39.68%）（见表 1-11）。

表 1-11 2022 届本科毕业生各学院及专业国内升学率

二级学院	专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
中国语言文学学院	汉语言文学	184	28	15.22
	秘书学	63	6	9.52
小计		247	34	13.77
体育学院	体育教育	162	19	11.73
	社会体育指导与管理	53	1	1.89
小计		215	20	9.30
信息科学与工程学院	电子信息工程	119	25	21.01

[4] 毕业生国内升学率=（毕业生国内升学人数/毕业生总人数）\*100%。

二级学院	专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
	电气工程及其自动化	62	8	12.90
	自动化	46	9	19.57
	计算机科学与技术	121	14	11.57
	软件工程	104	10	9.62
	通信工程	70	19	27.14
<b>小计</b>		<b>522</b>	<b>85</b>	<b>16.28</b>
化学化工学院	制药工程	63	25	39.68
	化学	114	34	29.82
	化学工程与工艺	30	12	40.00
	应用化学	134	45	33.58
	生物工程	30	13	43.33
<b>小计</b>		<b>371</b>	<b>129</b>	<b>34.77</b>
土木建筑工程学院	历史建筑保护工程	32	5	15.63
	土木工程	159	29	18.24
	城乡规划	58	6	10.34
	工程管理	58	8	13.79
	建筑学	36	4	11.11
<b>小计</b>		<b>343</b>	<b>52</b>	<b>15.16</b>
外国语言文学学院	朝鲜语	57	6	10.53
	英语	194	26	13.40
<b>小计</b>		<b>251</b>	<b>32</b>	<b>12.75</b>
数学学院	信息与计算科学	116	15	12.93
	数学与应用数学	196	39	19.90
<b>小计</b>		<b>312</b>	<b>54</b>	<b>17.31</b>
新闻传播学院	广告学	69	4	5.80
	新闻学	109	9	8.26
	网络与新媒体	79	7	8.86
<b>小计</b>		<b>257</b>	<b>20</b>	<b>7.78</b>
机械工程学院	机械电子工程	92	29	31.52
	机械设计制造及其自动化	239	87	36.40
	材料成型及控制工程	92	29	31.52
<b>小计</b>		<b>423</b>	<b>145</b>	<b>34.28</b>
法学院	法学	156	19	12.18
<b>小计</b>		<b>156</b>	<b>19</b>	<b>12.18</b>
物理与电子科学学院	微电子科学与工程	108	24	22.22
	物理学	109	39	35.78
	电子科学与技术	60	13	21.67
<b>小计</b>		<b>277</b>	<b>76</b>	<b>27.44</b>
经济与管理学院	人力资源管理	82	10	12.20
	会计学	120	13	10.83

二级学院	专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
	国际经济与贸易	67	9	13.43
	工商管理	1		0.00
	旅游管理	66	6	9.09
	电子商务	43	1	2.33
	金融工程	80	4	5.00
<b>小计</b>		<b>459</b>	<b>43</b>	<b>9.37</b>
美术与设计学院	服装与服饰设计	32	4	12.50
	环境设计	92	4	4.35
	视觉传达设计	100	4	4.00
	美术学	95	4	4.21
<b>小计</b>		<b>319</b>	<b>16</b>	<b>5.02</b>
音乐学院	舞蹈学	46	2	4.35
	舞蹈表演	30		0.00
	音乐学	138	3	2.17
<b>小计</b>		<b>214</b>	<b>5</b>	<b>2.34</b>
马克思主义学院	思想政治教育	70	11	0.16
<b>小计</b>		<b>70</b>	<b>11</b>	<b>0.16</b>
<b>总计</b>		<b>4436</b>	<b>741</b>	<b>16.70</b>

### (3) 升学高校情况

2022 届本科毕业生国内升学高校人数 10 人以上数据显示，接收我校 2022 届毕业生升学人数较多的高校有湖南理工学院（131 人）、湘潭大学（55 人）、湖南师范大学（46 人）（见表 1-12）。

表 1-12 2022 届本科毕业生国内升学高校分布（10 人以上）

升学高校	人数	比例 (%)	升学高校	人数	比例 (%)
湖南理工学院	131	17.68	广东工业大学	14	1.89
湘潭大学	55	7.42	华南师范大学	12	1.62
湖南师范大学	46	6.21	福州大学	11	1.48
长沙理工大学	30	4.05	浙江理工大学	10	1.35
湖南科技大学	20	2.70	广州大学	10	1.35
湖南大学	20	2.70	桂林电子科技大学	10	1.35
昆明理工大学	16	2.16			

### 3. 毕业生自主创业情况

#### (1) 各专业自主创业情况

2022 届本科毕业生自主创业总人数有 15 人（见表 1-13）。

表 1-13 2022 届本科毕业生各专业自主创业情况

专业名称	人数	比例 (%)	专业名称	人数	比例 (%)
社会体育指导与管理	3	20.00	广告学	1	6.67
新闻学	3	20.00	舞蹈学	1	6.67
会计学	2	13.33	环境设计	1	6.67
机械设计制造及其自动化	1	6.67	信息与计算科学	1	6.67
音乐学	1	6.67	体育教育	1	6.67

#### (2) 自主创业行业

2022 届本科毕业生创业行业最多的行业是批发和零售业，有 7 人（见表 1-14）。

表 1-14 2022 届本科毕业生自主创业行业分布

创业行业	人数	比例 (%)	创业行业	人数	比例 (%)
批发和零售业	7	46.67	教育	1	6.67
文化、体育和娱乐业	3	20.00	信息传输、软件和信息技术服务业	1	6.67
住宿和餐饮业	2	13.33	居民服务、修理和其他服务业	1	6.67

### （三）本科毕业生就业流向分布

针对已落实就业单位（不含升学、出国出境、自主创业、自由职业、未就业）的 3114 名 2022 届本科毕业生进行就业流向分析。

#### 1. 就业单位性质

2022 届本科毕业生落实去向人数前三的单位性质类型依次是其他企业<sup>[5]</sup>（2274 人，占比 73.03%）、国有企业（276 人，占比 8.86%）、其他教学单位（234 人，占比 7.51%）（见图 1-5）。

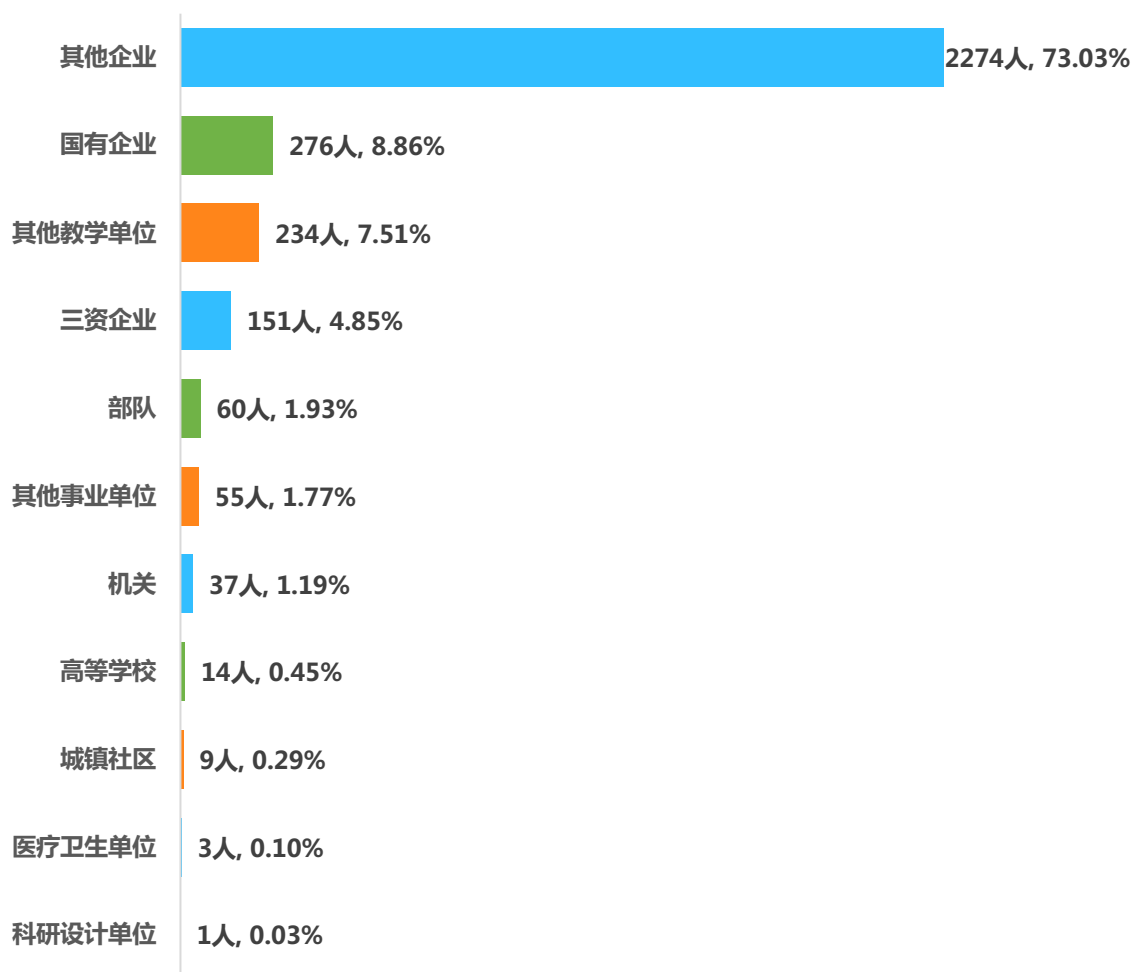


图 1-5 2022 届本科毕业生就业单位性质分布

[5] 其他企业为民（私）营企业、中小微企业等，下同。



## 2. 就业单位行业

### (1) 就业单位行业总体分布

2022 届本科毕业生就业单位排位前三的行业分别是制造业（535 人，占比 17.18%）、教育（504 人，占比 16.18%）、建筑业（316 人，占比 10.15%）（见图 1-6）。

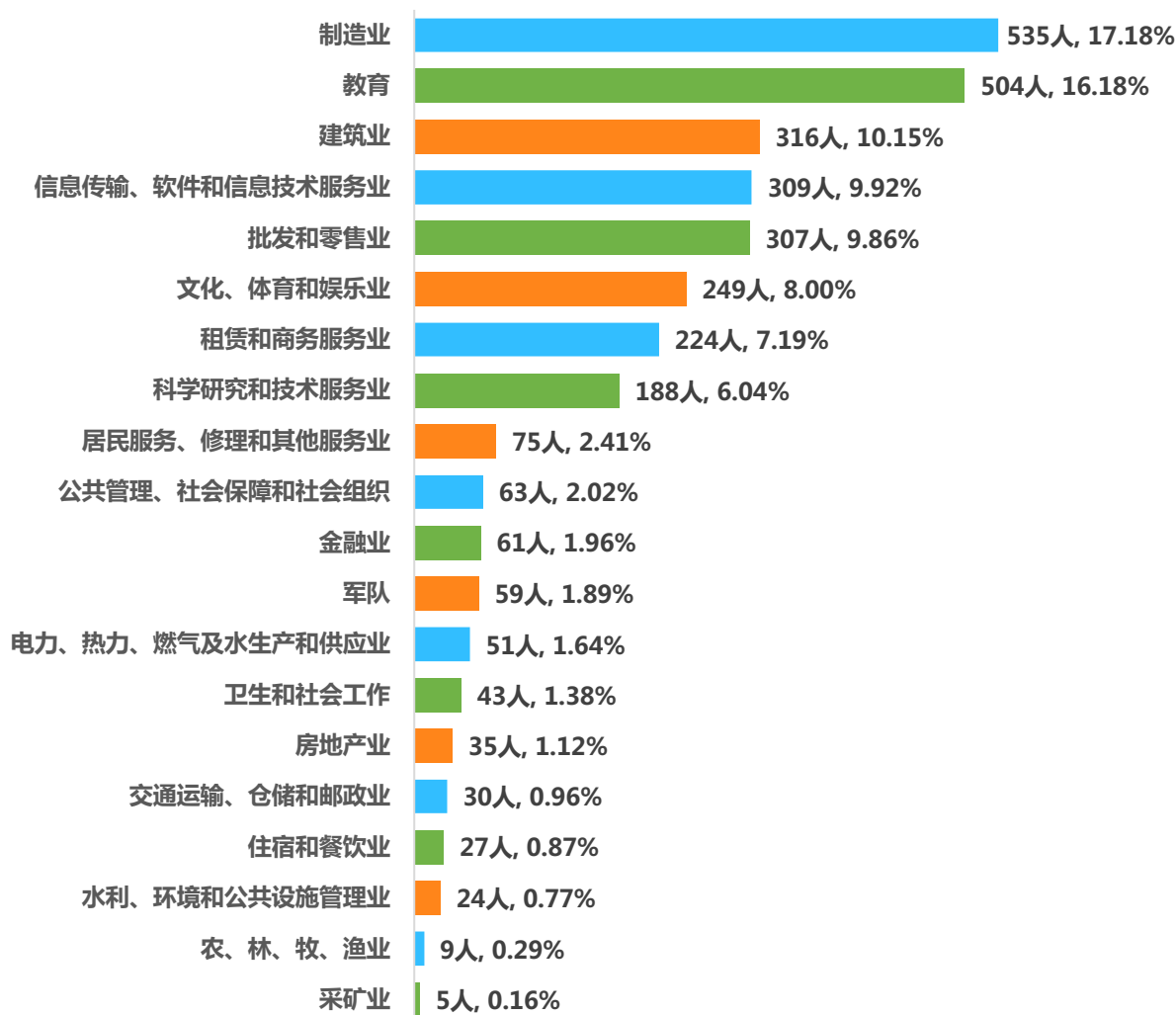


图 1-6 2022 届本科毕业生就业单位行业分布

## (2) 主要就业单位行业分布情况

表 1-15 2022 届本科毕业生主要就业单位行业分布

二级学院	专业名称	主要单位行业	人数	比例 (%)
中国语言文学学院	汉语言文学	教育	58	58.00
	秘书学	教育	8	20.51
	<b>小计</b>	<b>教育</b>	<b>66</b>	<b>47.48</b>
体育学院	体育教育	教育	48	40.34
	社会体育指导与管理	教育	15	35.71
	<b>小计</b>	<b>教育</b>	<b>63</b>	<b>39.13</b>
信息科学与工程学院	电子信息工程	制造业	29	36.25
	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	19	46.34
	自动化	制造业	19	52.78
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	34	36.56
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	30	33.33
	通信工程	制造业	16	33.33
	<b>小计</b>	<b>制造业</b>	<b>117</b>	<b>30.15</b>
化学化工学院	制药工程	制造业	26	70.27
	化学	制造业	26	41.27
	化学工程与工艺	制造业	8	50.00
	应用化学	制造业	54	71.05
	生物工程	制造业	13	86.67
	<b>小计</b>	<b>制造业</b>	<b>127</b>	<b>61.35</b>
土木建筑工程学院	历史建筑保护工程	建筑业	10	47.62
	土木工程	建筑业	111	88.10
	城乡规划	建筑业	26	65.00
	工程管理	建筑业	45	95.74
	建筑学	建筑业	17	70.83
	<b>小计</b>	<b>建筑业</b>	<b>209</b>	<b>81.01</b>
外国语言文学学院	朝鲜语	信息传输、软件和信息技术服务业	11	27.50
	英语	教育	40	27.97
	<b>小计</b>	<b>教育</b>	<b>41</b>	<b>22.40</b>
数学学院	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业	22	27.16
	数学与应用数学	教育	73	59.84
	<b>小计</b>	<b>教育</b>	<b>79</b>	<b>38.92</b>
新闻传播学院	广告学	文化、体育和娱乐业	32	57.14
	新闻学	文化、体育和娱乐业	34	41.98
	网络与新媒体	文化、体育和娱乐业	24	37.50
	<b>小计</b>	<b>文化、体育和娱乐业</b>	<b>90</b>	<b>44.78</b>
机械工程学院	机械电子工程	制造业	31	60.78
	机械设计制造及其自动化	制造业	79	58.09
	材料成型及控制工程	制造业	33	67.35
	<b>小计</b>	<b>制造业</b>	<b>143</b>	<b>60.59</b>

二级学院	专业名称	主要单位行业	人数	比例 (%)
法学院	法学	租赁和商务服务业	46	41.07
	<b>小计</b>	<b>租赁和商务服务业</b>	<b>46</b>	<b>41.07</b>
物理与电子科学学院	微电子科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业	33	42.86
	物理学	教育	50	80.65
	电子科学与技术	科学研究和技术服务业	13	32.50
	<b>小计</b>	<b>教育</b>	<b>50</b>	<b>27.93</b>
经济与管理学院	人力资源管理	批发和零售业	16	26.23
	会计学	批发和零售业	21	23.33
	国际经济与贸易	批发和零售业	13	23.64
	工商管理	制造业	1	100.00
	旅游管理	租赁和商务服务业	18	33.96
	电子商务	批发和零售业	13	32.50
	金融工程	金融业	17	24.64
	<b>小计</b>	<b>批发和零售业</b>	<b>81</b>	<b>21.95</b>
美术与设计学院	服装与服饰设计	居民服务、修理和其他服务业	7	28.00
	环境设计	建筑业	24	32.43
	视觉传达设计	批发和零售业	18	22.50
	美术学	教育	32	38.55
	<b>小计</b>	<b>批发和零售业</b>	<b>45</b>	<b>17.18</b>
音乐学院	舞蹈学	教育	18	51.43
	舞蹈表演	文化、体育和娱乐业	15	53.57
	音乐学	教育	49	44.55
	<b>小计</b>	<b>教育</b>	<b>74</b>	<b>42.77</b>
马克思主义学院	思想政治教育	教育	28	65.12
	<b>小计</b>	<b>教育</b>	<b>28</b>	<b>65.12</b>
	<b>总计</b>	<b>制造业</b>	<b>535</b>	<b>17.18</b>

### 3. 就业工作职业类别

2022 届本科毕业生工作职业类别前三的类型是工程技术人员（569 人，占比 18.27%）、其他专业技术人员（536 人，占比 17.21%）、教学人员（368 人，占比 11.82%）（见图 1-7）。

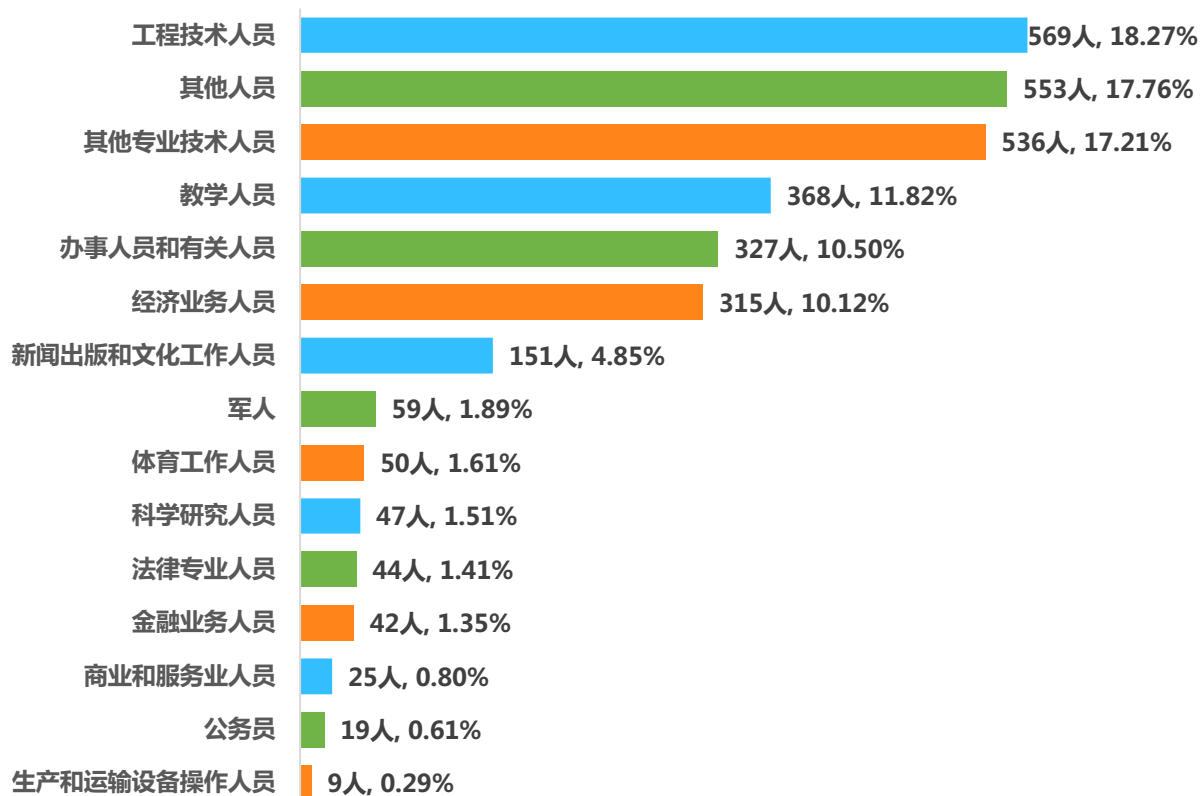


图 1-7 2022 届本科毕业生就业工作职业类别分布

4. 就业地域<sup>[6]</sup>

## (1) 省内外地区流向

2022 届本科毕业生在湖南省内落实毕业去向人数为 1559 人，占比 50.27%；省外落实毕业去向人数为 1542 人，占比 49.73%，其中广东省（605 人，占比 19.51%）、浙江省（151 人，占比 4.87%）（见图 1-8）。

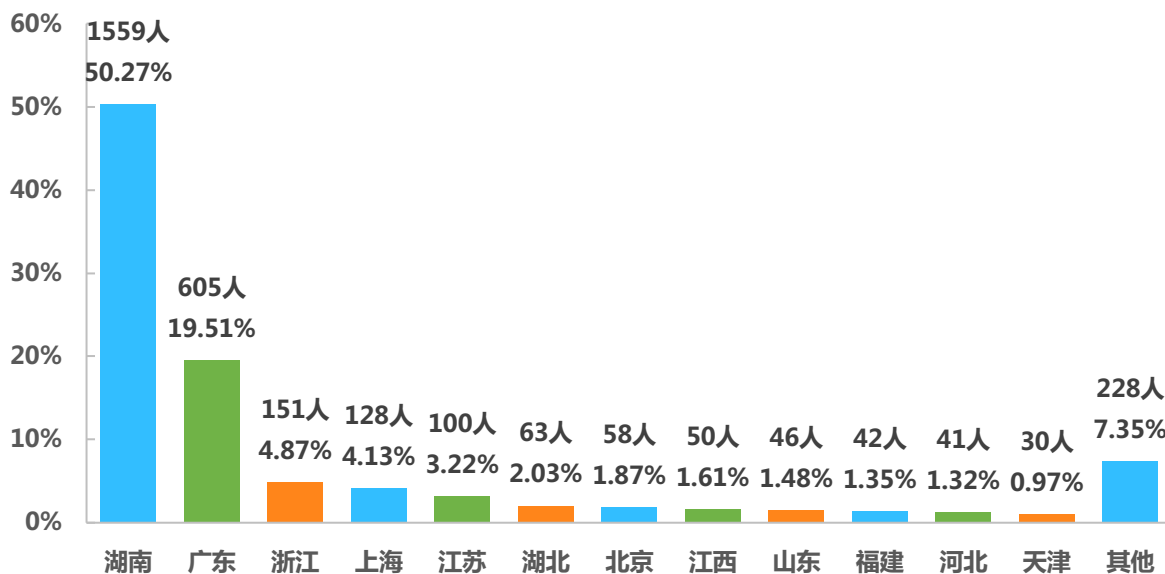


图 1-8 2022 届本科毕业生就业地区分布总体情况

## (2) 区域流向

2022 届本科毕业生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，落实去向人数为 2247 人，占比 72.46%；其后依次是泛长江三角洲地区（439 人，占比 14.16%）、泛渤海湾地区（192 人，占比 6.19%）（见表 1-16）。

表 1-16 2022 届本科毕业生就业地区流向情况

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
泛珠江三角洲地区	湖南	1559	50.27
	广东	605	19.51
	福建	42	1.35
	海南	24	0.77
	广西	16	0.52
	香港	1	0.03
	小计		2247

[6] 就业地域不包含军队去向，毕业生合计 3101 人，下同。

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
泛长江三角洲地区	浙江	151	4.87
	上海	128	4.13
	江苏	100	3.22
	江西	50	1.61
	安徽	10	0.32
<b>小计</b>		<b>439</b>	<b>14.16</b>
泛渤海湾地区	北京	58	1.87
	山东	46	1.48
	河北	41	1.32
	天津	30	0.97
	山西	12	0.39
	内蒙古	5	0.16
	<b>小计</b>		<b>192</b>
中部地区	湖北	63	2.03
	河南	19	0.61
<b>小计</b>		<b>82</b>	<b>2.64</b>
西南地区	四川	28	0.90
	贵州	24	0.77
	重庆	11	0.35
	云南	6	0.19
	西藏	3	0.10
<b>小计</b>		<b>72</b>	<b>2.32</b>
西北地区	甘肃	14	0.45
	新疆	13	0.42
	陕西	10	0.32
	青海	4	0.13
	宁夏	4	0.13
<b>小计</b>		<b>45</b>	<b>1.45</b>
东北地区	辽宁	14	0.45
	吉林	9	0.29
	黑龙江	1	0.03
<b>小计</b>		<b>24</b>	<b>0.77</b>
<b>总计</b>		<b>3101</b>	<b>100.00</b>

### (3) 城市流向

#### ①主要城市流向

2022 届本科毕业生在以下 20 个城市落实毕业去向人数在 30 人以上，占已落实就业单位总人数的 76.10%，吸纳毕业生人数最多的城市分别是湖南省岳阳市、湖南省长沙市、广东省深圳市、上海市等城市。具体就业人数分布如下（见表 1-17）。

表 1-17 2022 届本科毕业生主要城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省岳阳市	597	19.25	湖南省株洲市	58	1.87
湖南省长沙市	518	16.70	湖南省郴州市	49	1.58
广东省深圳市	275	8.87	湖南省常德市	45	1.45
上海市	128	4.13	湖南省湘潭市	42	1.35
广东省广州市	104	3.35	湖南省娄底市	40	1.29
浙江省杭州市	73	2.35	湖南省永州市	37	1.19
广东省佛山市	73	2.35	湖北省武汉市	36	1.16
广东省东莞市	66	2.13	湖南省邵阳市	35	1.13
湖南省衡阳市	63	2.03	湖南省益阳市	33	1.06
北京市	58	1.87	天津市	30	0.97

#### ②省内城市流向

2022 届本科毕业生在湖南省岳阳市落实毕业去向人数为 597 人，占比 38.29%；其次是湖南省长沙市（518 人，占比 33.23%）（见表 1-18）。

表 1-18 2022 届本科毕业生省内城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省岳阳市	597	38.29	湖南省娄底市	40	2.57
湖南省长沙市	518	33.23	湖南省永州市	37	2.37
湖南省衡阳市	63	4.04	湖南省邵阳市	35	2.25
湖南省株洲市	58	3.72	湖南省益阳市	33	2.12
湖南省郴州市	49	3.14	湖南省湘西土家族苗族自治州	15	0.96
湖南省常德市	45	2.89	湖南省张家界市	14	0.90
湖南省湘潭市	42	2.69	湖南省怀化市	13	0.83

### ③重点城市流向

2022 届本科毕业生在一线城市落实毕业去向人数为 565 人，占比 40.74%；在新一线城市就业落实毕业去向人数为 822 人，占比 59.26%（见表 1-19）。

表 1-19 2022 届本科毕业生重点城市流向分布

类型	就业城市	人数	比例 (%)
一线城市	广东省深圳市	275	19.83
	上海市	128	9.23
	广东省广州市	104	7.50
	北京市	58	4.18
<b>小计</b>		<b>565</b>	<b>40.74</b>
新一线城市	湖南省长沙市	518	37.35
	浙江省杭州市	73	5.26
	广东省东莞市	66	4.76
	湖北省武汉市	36	2.60
	天津市	30	2.16
	江苏省苏州市	26	1.87
	四川省成都市	23	1.66
	江苏省南京市	18	1.30
	重庆市	11	0.79
	河南省郑州市	9	0.65
	山东省青岛市	7	0.50
	辽宁省沈阳市	3	0.22
	安徽省合肥市	2	0.14
	<b>小计</b>		<b>822</b>
<b>总计</b>		<b>1387</b>	<b>100.00</b>

### (4) 回生源地情况

2022 届本科毕业生中，54.53%的毕业生选择回生源地，省内生源在本省落实毕业去向人数为 1254 人，占比 60.84%（见表 1-20）。

表 1-20 2022 届本科毕业生回生源地情况分布

生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)	生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)
上海	60	49	81.67	四川	23	8	34.78
宁夏	6	4	66.67	内蒙古	15	5	33.33
浙江	64	42	65.63	甘肃	43	14	32.56
广东	44	28	63.64	重庆	17	5	29.41
北京	11	7	63.64	青海	7	2	28.57



生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)	生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)
湖南	2061	1254	60.84	贵州	46	13	28.26
海南	35	20	57.14	新疆	18	5	27.78
江苏	92	45	48.91	江西	98	27	27.55
天津	37	18	48.65	云南	11	3	27.27
辽宁	17	8	47.06	河南	26	6	23.08
福建	47	22	46.81	山西	42	9	21.43
山东	79	35	44.30	广西	28	6	21.43
吉林	20	8	40.00	陕西	22	4	18.18
安徽	18	7	38.89	黑龙江	12	1	8.33
河北	80	29	36.25	西藏	2		0.00
湖北	20	7	35.00				
总计	3101	1691	54.53				

### (5) 城市类型流向

2022 届本科毕业生在地级市落实毕业去向人数为 1407 人，占比 45.37%；在省会城市落实毕业去向人数为 825 人，占比 26.60%（见图 1-9）。

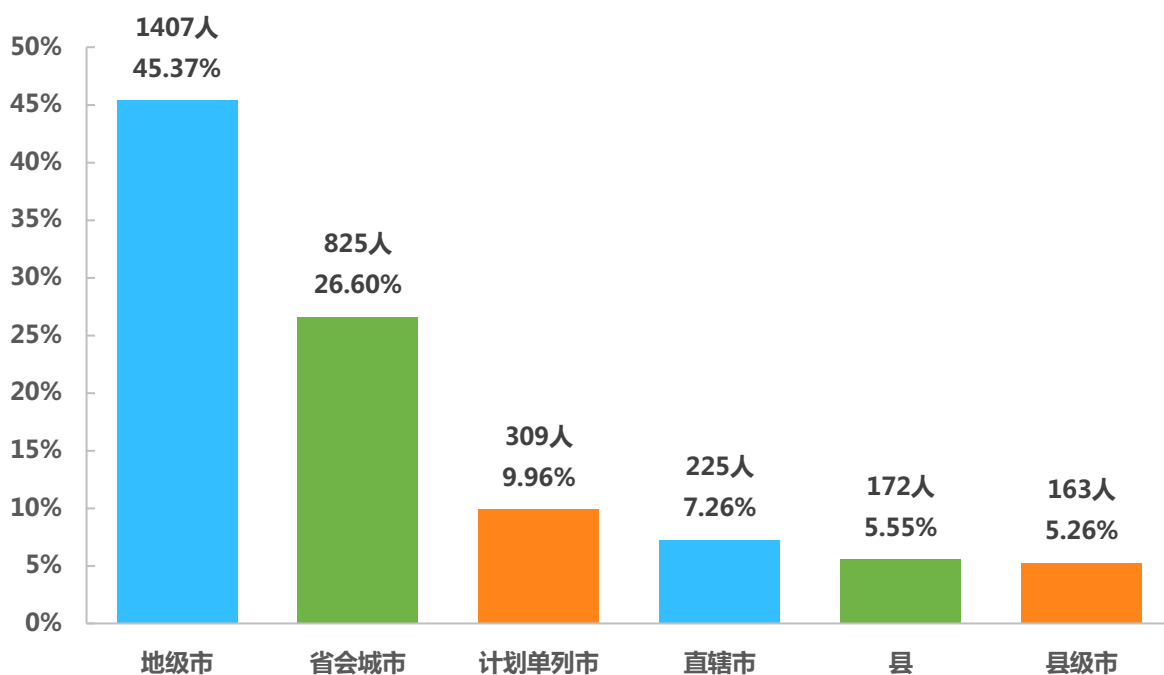


图 1-9 2022 届本科毕业生城市类型流向分布

### (6) 国家战略导向就业流向

2022届本科毕业生在长江经济带<sup>[7]</sup>落实去向人数为2130人，占比68.69%；在“一带一路”经济带落实去向人数为1060人，占比34.18%（见图1-10）。

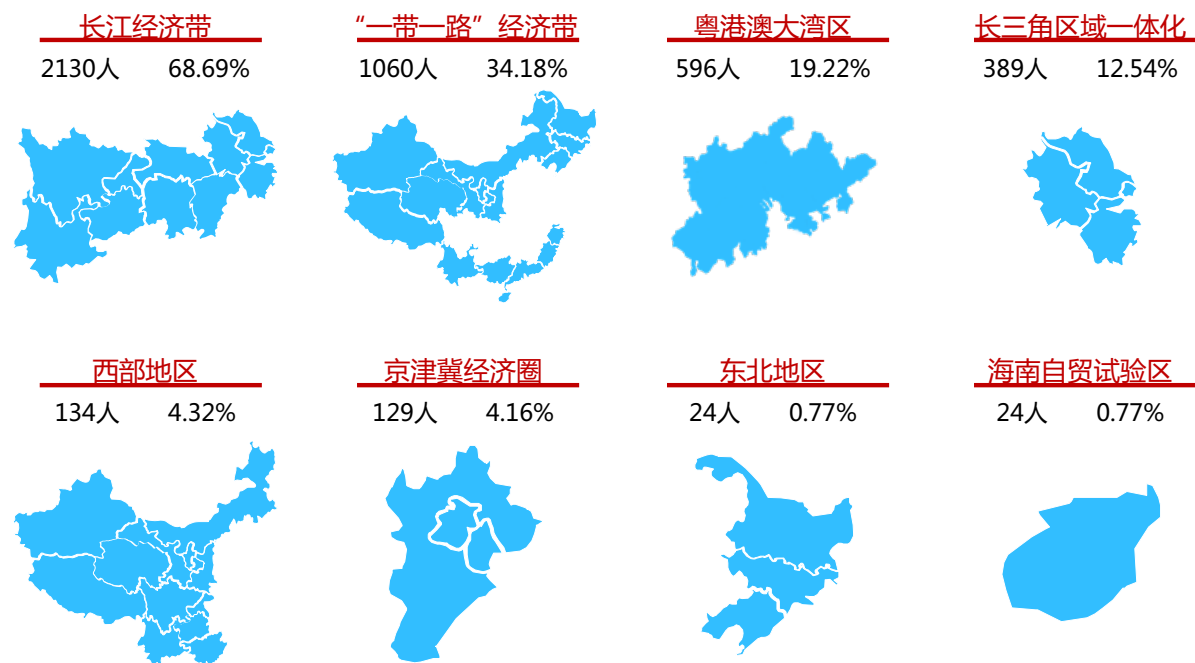


图 1-10 2022 届本科毕业生国家战略导向就业流向分布

### 5. 名企就业情况

2022届本科毕业生在世界500强企业落实去向人数为203人，占比6.55%；国内500强企业落实去向人数为281人，占比9.07%（见图1-11）。

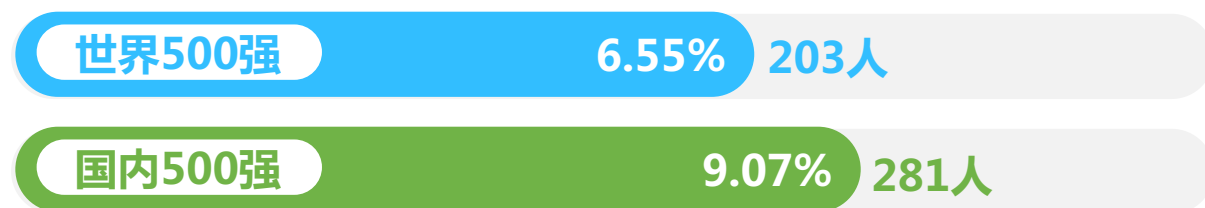


图 1-11 2022 届本科毕业生名企就业分布

[7] 长江经济带：湖南、浙江、江苏、上海、四川、湖北、江西、安徽、重庆、贵州、云南等地区。“一带一路”经济带：广东、浙江、上海、福建、陕西、广西、重庆、甘肃、海南、云南、新疆、内蒙古、黑龙江、辽宁、吉林、宁夏、青海、西藏等地区。粤港澳大湾区：香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成。长三角区域一体化：上海市、江苏、浙江、安徽等地区。西部地区：宁夏、新疆、甘肃、西藏、青海、云南、四川、广西、贵州、重庆、内蒙古、陕西等地区。京津冀经济圈：北京、天津、河北等地区。东北地区：吉林、辽宁、黑龙江等地区。海南自贸试验区：海南省，下同。

2022 届本科毕业生在中国铁路工程集团有限公司落实去向人数最多，有 55 人，其后依次是国家电网有限公司（21 人）、中国交通建设股份有限公司（17 人）（见表 1-21）。

表 1-21 2022 届本科毕业生 500 强企业落实去向情况（前五）

500 强企业类别	名称	落实去向人数
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	55
世界 500 强	国家电网有限公司	21
国内 500 强	中国交通建设股份有限公司	17
世界 500 强	珠海格力电器股份有限公司	14
世界 500 强	中国石油化工集团有限公司	10
世界 500 强	鸿海精密工业股份有限公司	10
国内 500 强	广东领益智造股份有限公司	10
国内 500 强	山东华鲁恒升化工股份有限公司	10
世界 500 强	中国农业银行股份有限公司	7
世界 500 强	中国电信集团有限公司	7
世界 500 强	中国中信集团有限公司	7
国内 500 强	中信建投证券股份有限公司	6
世界 500 强	中国平安保险	5
世界 500 强	中国移动通信集团有限公司	5
世界 500 强	中国华电集团有限公司	5

## 6. 岳阳地区毕业生落实去向情况

针对在岳阳地区已落实就业单位（不含升学、出国出境、自主创业、自由职业、未就业）的 597 名 2022 届本科毕业生进行就业流向分析。

### （1）在岳就业单位性质

2022 届本科毕业生落实去向人数前三的单位性质类型依次是其他企业（460 人，占比 77.05%）、其他教学单位（67 人，占比 11.22%）、部队（26 人，占比 4.36%）（见图 1-12）。

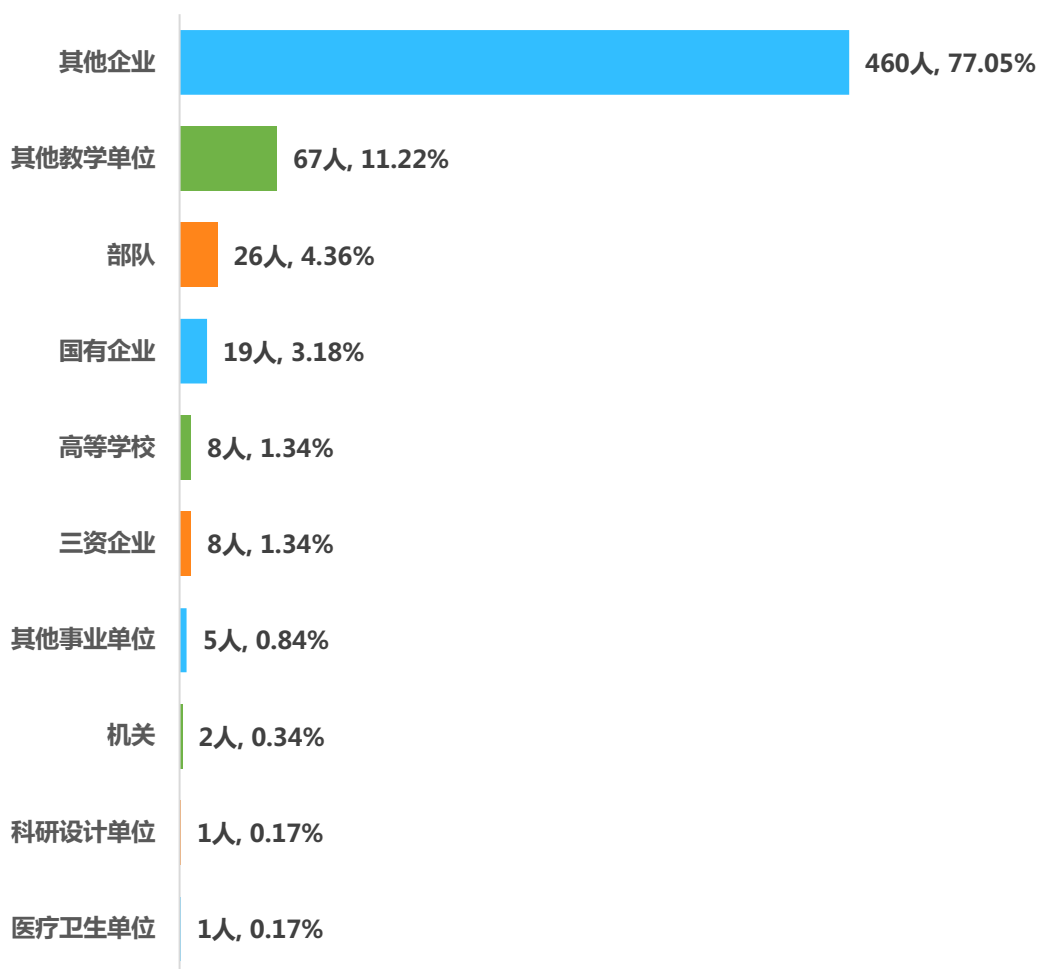


图 1-12 2022 届本科毕业生在岳就业单位性质分布

## (2) 在岳就业单位行业

2022 届本科毕业生就业单位排位前三的行业分别是教育（185 人，占比 30.99%）、制造业（77 人，占比 12.90%）、文化、体育和娱乐业（59 人，占比 9.88%）（见图 1-13）。

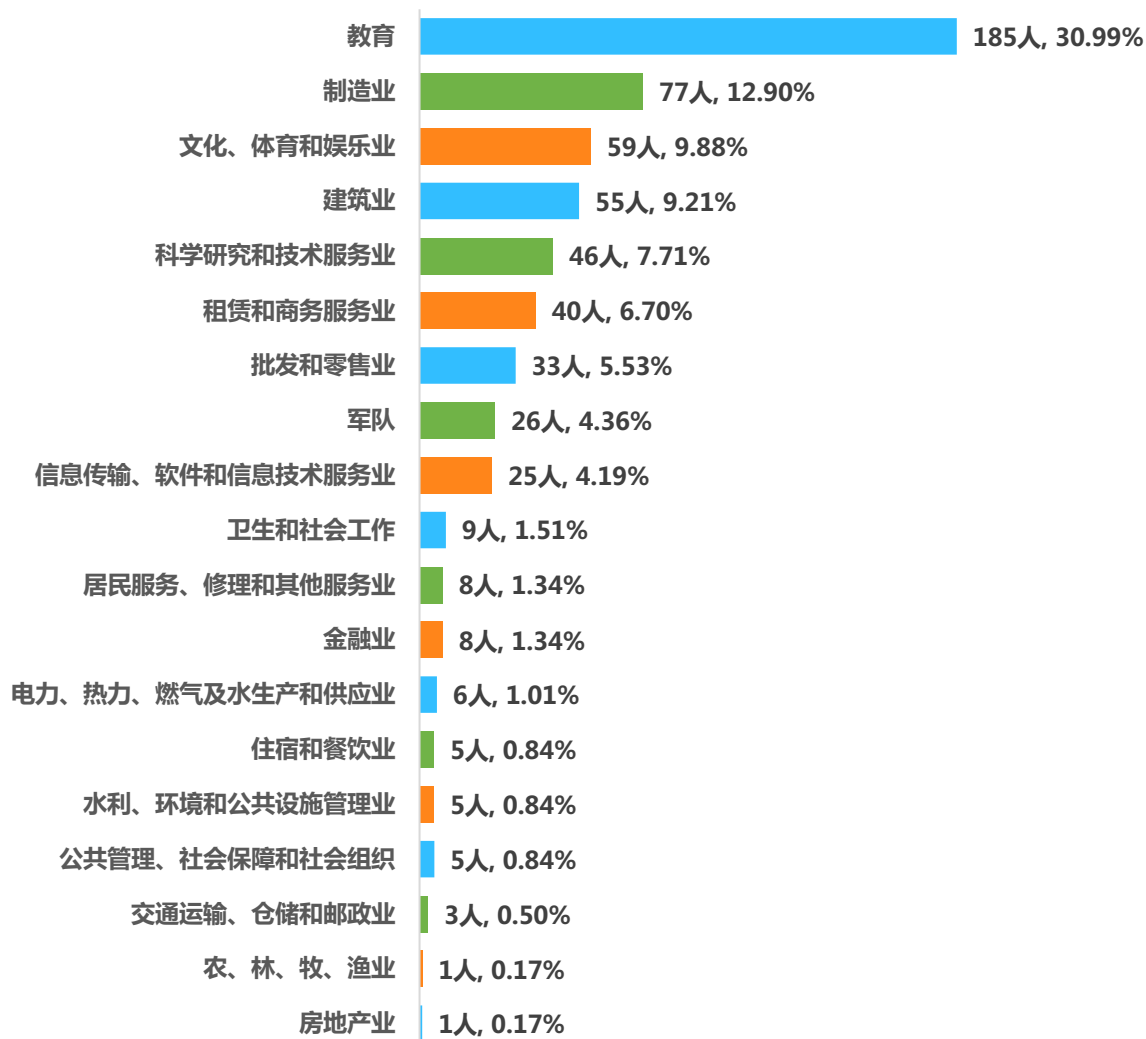


图 1-13 2022 届本科毕业生在岳就业单位行业分布

### (3) 在岳就业工作职业类别

2022 届本科毕业生工作职业类别前三的类型是教学人员（130 人，占比 21.78%）、其他专业技术人员（90 人，占比 15.08%）、工程技术人员（76 人，占比 12.73%）（见图 1-14）。

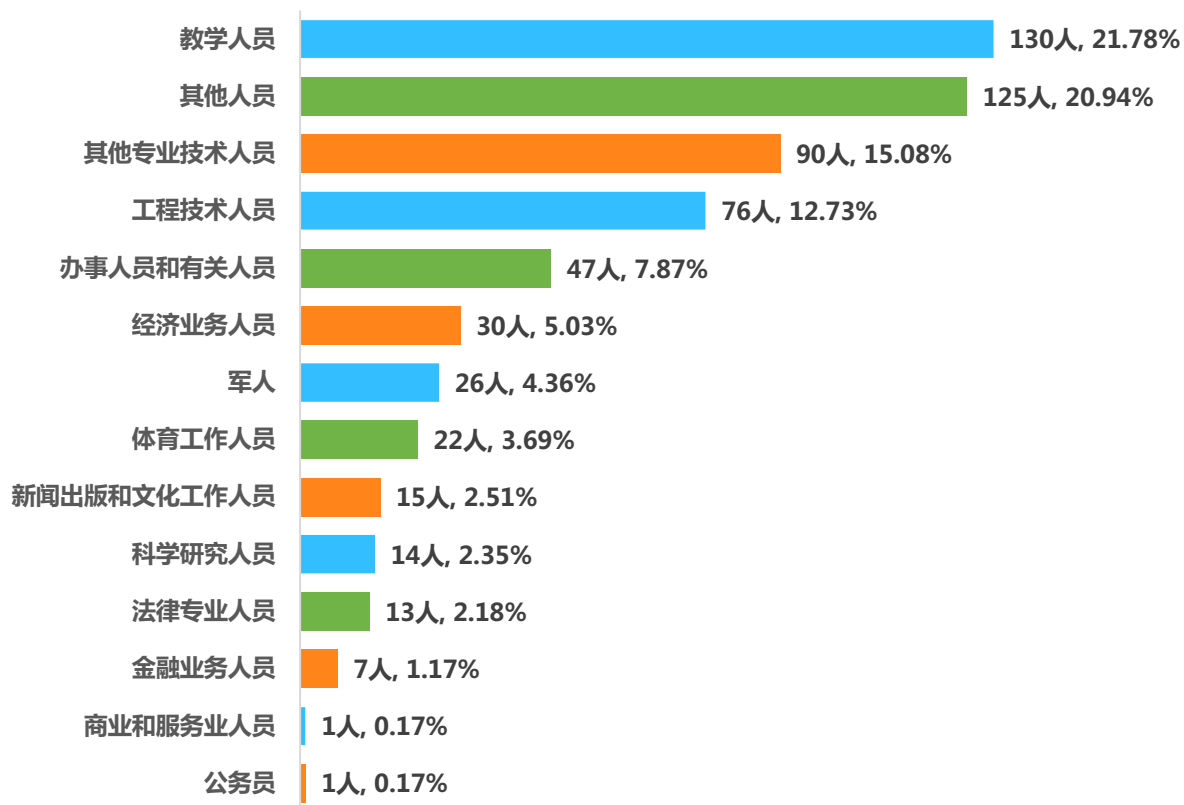


图 1-14 2022 届本科毕业生在岳就业工作职业类别分布

## 二、毕业研究生就业基本情况

### （一）毕业研究生规模结构

#### 1. 总体规模

2022届毕业研究生总人数为379人，其中男生135人，占比35.62%，女生244人，占比64.38%（见图1-15）。

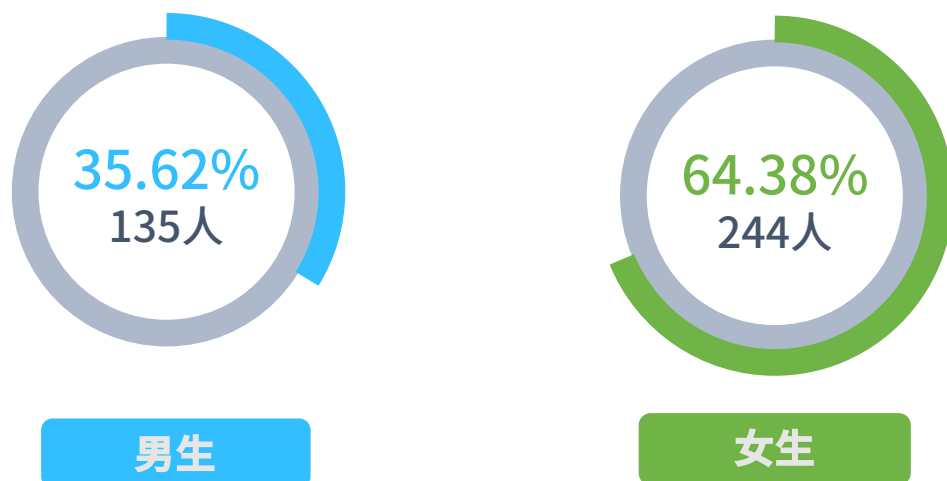


图 1-15 2022 届毕业研究生规模及结构分布

#### 2. 各学院及专业结构

2022 届毕业研究生分布于 14 个学院，23 个专业。人数最多的院系经济与管理学院（55 人，占比 14.51%），其次是化学化工学院（41 人，占比 10.82%）。人数最多的专业是会计（35 人，占比 9.23%），其后依次是新闻与传播（33 人，占比 8.71%）、信息与通信工程（29 人，占比 7.65%）（见表 1-22）。

表 1-22 2022 届毕业研究生各学院及专业结构分布

二级学院	专业名称	人数	比例 (%)
中国语言文学学院	学科教学(语文)	27	7.12
小计		27	7.12
体育学院	体育	24	6.33
小计		24	6.33
信息科学与工程学院	信息与通信工程	29	7.65
小计		29	7.65
化学化工学院	化学	9	2.37
	化学工程与技术	25	6.60
	学科教学(化学)	7	1.85
小计		41	10.82

二级学院	专业名称	人数	比例 (%)
外国语言文学学院	学科教学(英语)	21	5.54
<b>小计</b>		<b>21</b>	<b>5.54</b>
教育科学学院	小学教育	9	2.37
	教育管理	24	6.33
<b>小计</b>		<b>33</b>	<b>8.71</b>
数学学院	学科教学(数学)	12	3.17
	数学	8	2.11
<b>小计</b>		<b>20</b>	<b>5.28</b>
新闻传播学院	新闻与传播	33	8.71
	新闻传播学	7	1.85
<b>小计</b>		<b>40</b>	<b>10.55</b>
机械工程学院	机械工程	21	5.54
<b>小计</b>		<b>21</b>	<b>5.54</b>
法学院	法律(法学)	10	2.64
	法律(非法学)	9	2.37
<b>小计</b>		<b>19</b>	<b>5.01</b>
物理与电子科学学院	学科教学(物理)	15	3.96
<b>小计</b>		<b>15</b>	<b>3.96</b>
经济与管理学院	会计	35	9.23
	应用经济学	9	2.37
	旅游管理	11	2.90
<b>小计</b>		<b>55</b>	<b>14.51</b>
美术与设计学院	艺术设计	14	3.69
	设计学	5	1.32
<b>小计</b>		<b>19</b>	<b>5.01</b>
马克思主义学院	学科教学(思政)	15	3.96
<b>小计</b>		<b>15</b>	<b>3.96</b>
<b>总计</b>		<b>379</b>	<b>100.00</b>

### 3. 学科结构

2022 届毕业研究生共涵盖 8 类学科，其中教育学类毕业生最多，人数为 154 人，占比 40.63%；其次是工学类毕业生，人数为 80 人，占比 21.11%（见表 1-23）。

表 1-23 2022 届毕业研究生学科结构分布

学科	人数	比例 (%)	学科	人数	比例 (%)
教育学	154	40.63	法学	19	5.01
工学	80	21.11	理学	17	4.49
管理学	46	12.14	艺术学	14	3.69
文学	40	10.55	经济学	9	2.37



#### 4. 性别结构

2022 届毕业研究生总体男女比为 0.55:1，男女比例大于等于 1 的院系有 3 个，专业有 7 个；男女比例小于 1 的院系有 10 个，专业有 16 个（见表 1-24）。

表 1-24 2022 届毕业研究生性别结构分布

二级学院	专业名称	男生	女生	男女比
中国语言文学学院	学科教学(语文)		27	0:1
<b>小计</b>			<b>27</b>	<b>0:1</b>
体育学院	体育	17	7	2.43:1
<b>小计</b>		<b>17</b>	<b>7</b>	<b>2.43:1</b>
信息科学与工程学院	信息与通信工程	22	7	3.14:1
<b>小计</b>		<b>22</b>	<b>7</b>	<b>3.14:1</b>
化学化工学院	化学	2	7	0.29:1
	化学工程与技术	11	14	0.79:1
	学科教学(化学)	1	6	0.17:1
<b>小计</b>		<b>14</b>	<b>27</b>	<b>0.52:1</b>
外国语言文学学院	学科教学(英语)		21	0:1
<b>小计</b>			<b>21</b>	<b>0:1</b>
教育科学学院	小学教育		9	0:1
	教育管理	3	21	0.14:1
<b>小计</b>		<b>3</b>	<b>30</b>	<b>0.1:1</b>
数学学院	学科教学(数学)	5	7	0.71:1
	数学	4	4	1:1
<b>小计</b>		<b>9</b>	<b>11</b>	<b>0.82:1</b>
新闻传播学院	新闻与传播	6	27	0.22:1
	新闻传播学	1	6	0.17:1
<b>小计</b>		<b>7</b>	<b>33</b>	<b>0.21:1</b>
机械工程学院	机械工程	21		
<b>小计</b>		<b>21</b>		
法学院	法律(法学)	1	9	0.11:1
	法律(非法学)	5	4	1.25:1
<b>小计</b>		<b>6</b>	<b>13</b>	<b>0.46:1</b>
物理与电子科学学院	学科教学(物理)	8	7	1.14:1
<b>小计</b>		<b>8</b>	<b>7</b>	<b>1.14:1</b>
经济与管理学院	会计	12	23	0.52:1
	应用经济学	4	5	0.8:1
	旅游管理	2	9	0.22:1
<b>小计</b>		<b>18</b>	<b>37</b>	<b>0.49:1</b>
美术与设计学院	艺术设计	3	11	0.27:1
	设计学	3	2	1.5:1

二级学院	专业名称	男生	女生	男女比
小计		6	13	0.46:1
马克思主义学院	学科教学(思政)	4	11	0.36:1
小计		4	11	0.36:1
总计		135	244	0.55:1

## 5. 生源结构

### (1) 生源地结构

2022 届毕业研究生生源涵盖 28 个省市、自治区，其中省内生源 236 人，占比 62.27%；非湖南籍生源 143 人，占比 37.73%。生源人数较多的省份有：湖南省（236 人，占比 62.27%）、河南省（23 人，占比 6.07%）、江苏省（21 人，占比 5.54%）（见表 1-25）。

表 1-25 2022 届毕业研究生生源地结构分布

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
湖南	236	62.27	甘肃	3	0.79
河南	23	6.07	黑龙江	3	0.79
江苏	21	5.54	海南	2	0.53
山东	14	3.69	辽宁	2	0.53
山西	12	3.17	重庆	2	0.53
湖北	10	2.64	青海	2	0.53
福建	6	1.58	北京	1	0.26
浙江	6	1.58	云南	1	0.26
广东	6	1.58	内蒙古	1	0.26
四川	5	1.32	新疆	1	0.26
河北	5	1.32	贵州	1	0.26
江西	5	1.32	天津	1	0.26
安徽	4	1.06	宁夏	1	0.26
陕西	4	1.06	广西	1	0.26

## (2) 城乡结构

2022 届毕业研究生城镇生源 358 人，占比 94.46%；农村生源 21 人，占比 5.54%（见图 1-16）。

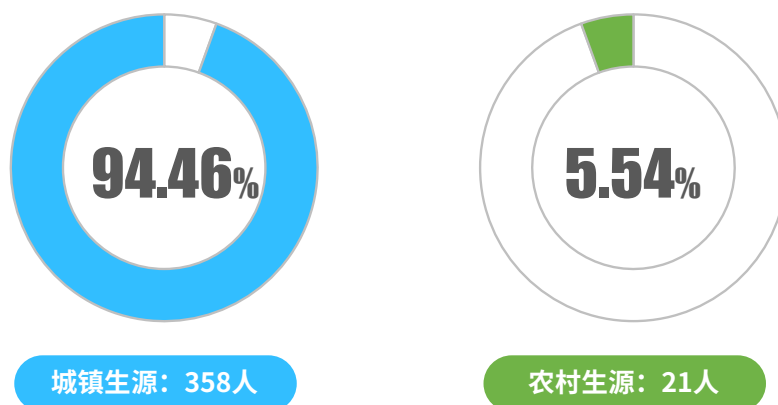


图 1-16 2022 届毕业研究生城镇与农村生源结构分布

## 6. 民族结构

2022 届毕业研究生分布在 9 个民族，汉族毕业生 360 人，占比 94.99%；少数民族毕业生 19 人，占比 5.01%（见表 1-26）。

表 1-26 2022 届毕业研究生民族结构分布

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
汉族	360	94.99	壮族	1	0.26
土家族	8	2.11	维吾尔族	1	0.26
苗族	4	1.06	回族	1	0.26
瑶族	2	0.53	满族	1	0.26
畲族	1	0.26			

## （二）毕业研究生就业情况

### 1. 毕业生初次毕业去向落实率

#### （1）初次毕业去向落实率

2022 届毕业研究生初次毕业去向落实率为 94.46%，男生初次毕业去向落实率为 97.04%，女生初次毕业去向落实率为 93.03%（见图 1-17）。



图 1-17 2022 届毕业研究生初次毕业去向落实率

#### （2）毕业生毕业去向分布

2022 届毕业研究生中，签就业协议形式就业（165 人，占比 43.54%）、签劳动合同形式就业（115 人，占比 30.34%）、其他录用形式就业（59 人，占比 15.57%）（见表 1-27）。

表 1-27 2022 届毕业研究生初次毕业流向分布

就业类别	毕业去向	人数	比例 (%)
协议和合同就业	签就业协议形式就业	165	43.54
	签劳动合同形式就业	115	30.34
	科研助理、管理助理	1	0.26
	选调生	1	0.26
小计		282	74.41
灵活就业	其他录用形式就业	59	15.57
	自由职业	1	0.26
小计		60	15.83
升学	研究生	16	4.22
小计		16	4.22
暂不就业	求职中	19	5.01
	拟参加公招考试	2	0.53
小计		21	5.54
总计		379	100.00

### (3) 各学科初次毕业去向落实率

在 8 类学科中，毕业研究生毕业去向落实率达到 100%的学科分别是法学（19 人）、理学（17 人）、经济学（9 人）（见表 1-28）。

表 1-28 2022 届毕业研究生各学科初次毕业去向落实率

学科	总人数	就业人数	就业率 (%)	学科	总人数	就业人数	就业率 (%)
法学	19	19	100.00	教育学	154	147	95.45
理学	17	17	100.00	文学	40	36	90.00
经济学	9	9	100.00	管理学	46	40	86.96
工学	80	78	97.50	艺术学	14	12	85.71

### (4) 各学院及专业初次毕业去向落实率

2022 届毕业研究生 14 个学院中，毕业生共有信息科学与工程学院、外国语言文学学院、数学学院等 12 个学院的初次毕业去向落实率在 90%以上，信息科学与工程学院等 6 个学院初次毕业去向落实率达到 100%；毕业生 23 个专业中，初次毕业去向落实率 95%及以上的共有 15 个专业，其中化学等 14 个专业初次毕业去向落实率达到 100%（见表 1-29）。

表 1-29 2022 届毕业研究生各学院及专业初次毕业去向落实率

二级学院	专业名称	总人数	落实去向人数	落实率 (%)
中国语言文学学院	学科教学(语文)	27	26	96.30
	<b>小计</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>96.30</b>
体育学院	体育	24	22	91.67
	<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>91.67</b>
信息科学与工程学院	信息与通信工程	29	29	100.00
	<b>小计</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>100.00</b>
化学化工学院	化学	9	9	100.00
	化学工程与技术	25	23	92.00
	学科教学(化学)	7	7	100.00
	<b>小计</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>95.12</b>
外国语言文学学院	学科教学(英语)	21	21	100.00
	<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>100.00</b>
教育科学学院	小学教育	9	6	66.67
	教育管理	24	24	100.00
	<b>小计</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>90.91</b>
数学学院	学科教学(数学)	12	12	100.00
	数学	8	8	100.00

二级学院	专业名称	总人数	落实去向人数	落实率 (%)
小计		20	20	100.00
新闻传播学院	新闻与传播	33	29	87.88
	新闻传播学	7	7	100.00
小计		40	36	90.00
机械工程学院	机械工程	21	21	100.00
小计		21	21	100.00
法学院	法律(法学)	10	10	100.00
	法律(非法学)	9	9	100.00
小计		19	19	100.00
物理与电子科学学院	学科教学(物理)	15	15	100.00
小计		15	15	100.00
经济与管理学院	会计	35	32	91.43
	应用经济学	9	9	100.00
	旅游管理	11	8	72.73
小计		55	49	89.09
美术与设计学院	艺术设计	14	12	85.71
	设计学	5	5	100.00
小计		19	17	89.47
马克思主义学院	学科教学(思政)	15	14	93.33
小计		15	14	93.33
总计		379	358	94.46

### (5) 分性别初次毕业去向落实率

2022 届毕业研究生各专业分性别初次毕业去向落实率显示, 在男生中, 化学、法律(法学)17 个专业初次毕业去向落实率达到 100%; 在女生中, 化学、法律(法学)14 个专业初次毕业去向落实率达到 100% (见表 1-30)。

表 1-30 2022 届毕业研究生各学院及专业分性别初次毕业去向落实率

二级学院	专业名称	男生		女生	
		落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
中国语言文学学院	学科教学(语文)			26	96.30
小计				26	96.30
体育学院	体育	15	88.24	7	100.00
小计		15	88.24	7	100.00
信息科学与工程学院	信息与通信工程	22	100.00	7	100.00
小计		22	100.00	7	100.00
化学化工学院	化学	2	100.00	7	100.00

二级学院	专业名称	男生		女生	
		落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
	化学工程与技术	11	100.00	12	85.71
	学科教学(化学)	1	100.00	6	100.00
	<b>小计</b>	<b>14</b>	<b>100.00</b>	<b>25</b>	<b>92.59</b>
外国语学院	学科教学(英语)			21	100.00
	<b>小计</b>			<b>21</b>	<b>100.00</b>
教育科学学院	小学教育			6	66.67
	教育管理	3	100.00	21	100.00
	<b>小计</b>	<b>3</b>	<b>100.00</b>	<b>27</b>	<b>90.00</b>
数学学院	学科教学(数学)	5	100.00	7	100.00
	数学	4	100.00	4	100.00
	<b>小计</b>	<b>9</b>	<b>100.00</b>	<b>11</b>	<b>100.00</b>
新闻传播学院	新闻与传播	5	83.33	24	88.89
	新闻传播学	1	100.00	6	100.00
	<b>小计</b>	<b>6</b>	<b>85.71</b>	<b>30</b>	<b>90.91</b>
机械工程学院	机械工程	21	100.00		
	<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>100.00</b>		
法学院	法律(法学)	1	100.00	9	100.00
	法律(非法学)	5	100.00	4	100.00
	<b>小计</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>13</b>	<b>100.00</b>
物理与电子科学学院	学科教学(物理)	8	100.00	7	100.00
	<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>100.00</b>	<b>7</b>	<b>100.00</b>
经济与管理学院	会计	12	100.00	20	86.96
	应用经济学	4	100.00	5	100.00
	旅游管理	1	50.00	7	77.78
	<b>小计</b>	<b>17</b>	<b>94.44</b>	<b>32</b>	<b>86.49</b>
美术与设计学院	艺术设计	3	100.00	9	81.82
	设计学	3	100.00	2	100.00
	<b>小计</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>11</b>	<b>84.62</b>
马克思主义学院	学科教学(思政)	4	100.00	10	90.91
	<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>100.00</b>	<b>10</b>	<b>90.91</b>
	<b>总计</b>	<b>131</b>	<b>97.04</b>	<b>227</b>	<b>93.03</b>

## (6) 就业困难毕业生初次毕业去向落实率

2022 届就业困难毕业研究生初次毕业去向落实率为 98.88%，其中有就业意愿的原建档立卡毕业初次落实率为 100%；非困难毕业研究生初次毕业去向落实率为 93.10%（见表 1-31）。

表 1-31 2022 届就业困难毕业研究生初次毕业去向落实率

名称	就业困难类别	总人数	落实去向	落实率 (%)
困难生	就业困难和家庭困难	1	1	100.00
	就业困难和残疾	1	1	100.00
	就业期望过高	5	5	100.00
	纯农户家庭	24	24	100.00
	脱贫家庭(原建档立卡)	13	13	100.00
	零就业家庭	1	1	100.00
	家庭经济困难	44	43	97.73
	小计	89	88	98.88
非困难生		290	270	93.10
总计		379	358	94.46

## 2. 毕业生国内升学情况

### (1) 升学高校层次分布

2022 届毕业研究生国内升学人数为 16 人，国内升学率为 4.22%。升入双一流大学人数为 2 人，占比 12.50%；升入一流学科建设高校人数为 8 人，占比 50.00%（见图 1-18）。

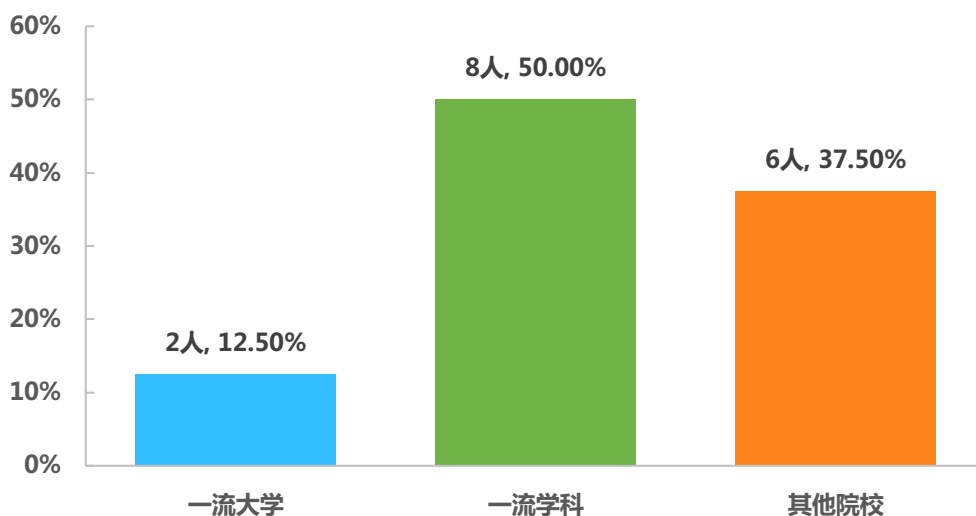


图 1-18 2022 届毕业研究生国内升学高校情况分布



## (2) 各专业国内升学情况

2022 届毕业研究生国内升学率最高的学院是信息科学与工程学院，国内升学率是 17.24%；国内升学率最高的专业是应用经济学，升学率为 33.33%，其后依次是信息与通信工程（17.24%）、化学工程与技术（12.00%）（见表 1-32）。

表 1-32 2022 届毕业研究生各专业国内升学率

专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
应用经济学	9	3	33.33
信息与通信工程	29	5	17.24
化学工程与技术	25	3	12.00
法律(法学)	10	1	10.00
机械工程	21	2	9.52
教育管理	24	1	4.17
学科教学(语文)	27	1	3.70
<b>总计</b>	<b>379</b>	<b>16</b>	<b>4.22</b>

### （三）毕业研究生就业流向分布

针对已落实就业单位（不含升学、出国出境、自主创业、自由职业、未就业）的341名2022届毕业研究生进行就业流向分析。

#### 1. 就业单位性质

2022届毕业研究生落实去向人数前三的单位性质类型依次是其他企业（119人，占比34.90%）、其他教学单位（99人，占比29.03%）、高等学校（42人，占比12.32%）（见图1-19）。

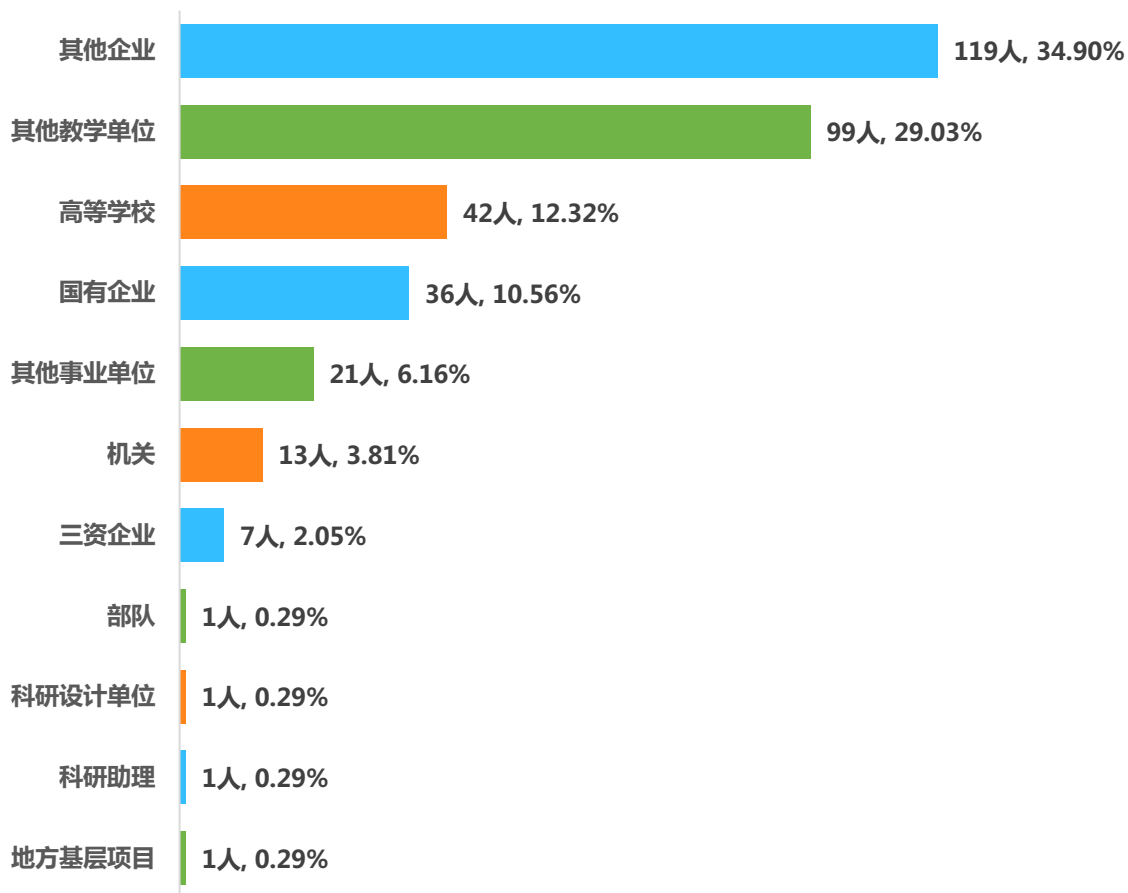


图 1-19 2022 届毕业研究生就业单位性质分布

## 2. 就业单位行业

### (1) 就业单位行业总体分布

2022 届毕业研究生就业单位排位前三的行业分别是教育（155 人，占比 45.45%）、制造业（33 人，占比 9.68%）、文化、体育和娱乐业（21 人，占比 6.16%）（见图 1-20）。

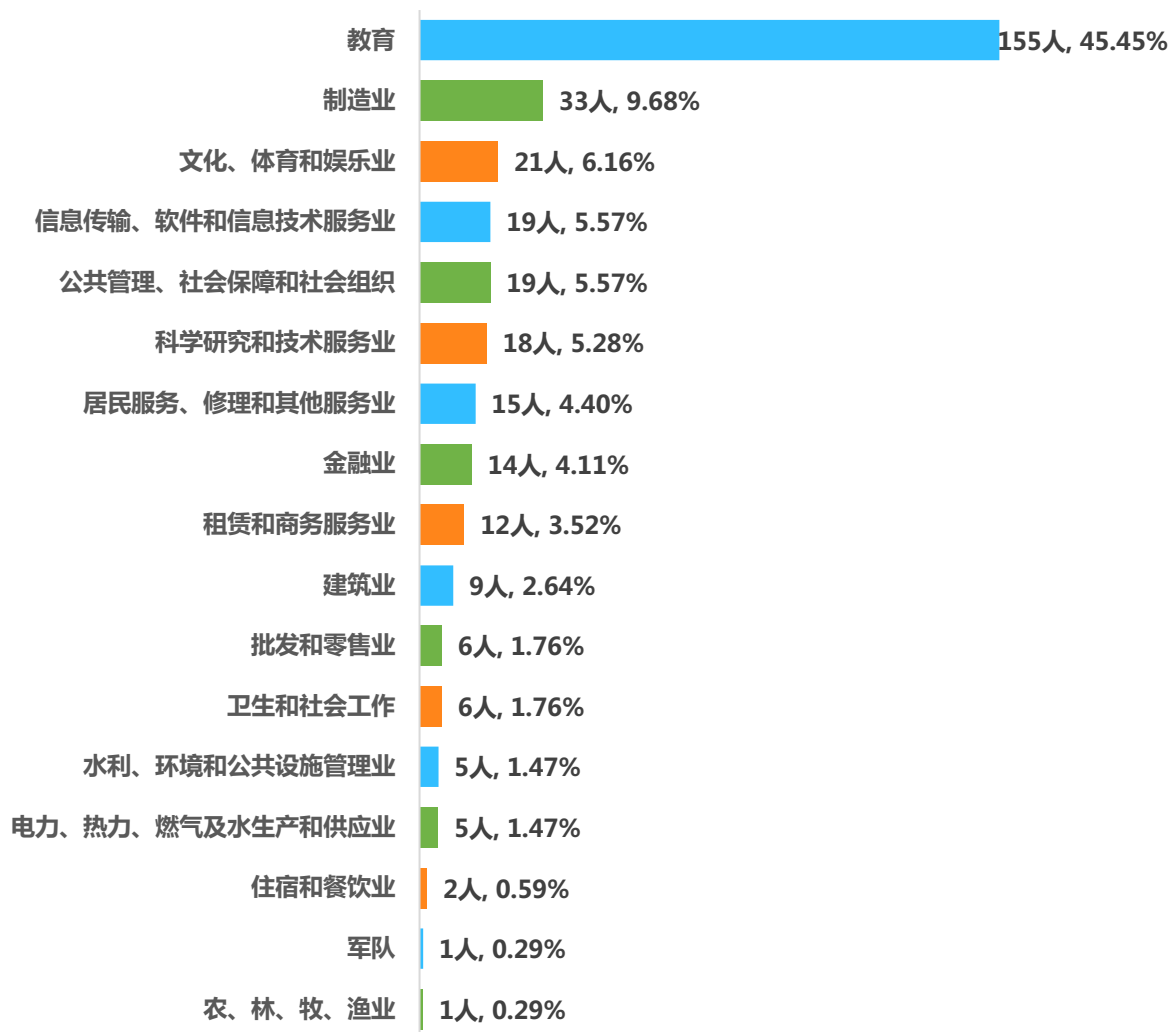


图 1-20 2022 届毕业研究生就业单位行业分布

## (2) 主要就业单位行业分布情况

表 1-33 2022 届毕业研究生主要就业单位行业分布

二级学院	专业名称	主要单位行业	人数	比例 (%)
中国语言文学学院	学科教学(语文)	教育	25	100.00
<b>小计</b>		<b>教育</b>	<b>8</b>	<b>100.00</b>
体育学院	体育	教育	18	81.82
<b>小计</b>		<b>教育</b>	<b>4</b>	<b>100.00</b>
信息科学与工程学院	信息与通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	9	37.50
<b>小计</b>		<b>信息传输、软件和信息技术服务业</b>	<b>4</b>	<b>44.44</b>
	化学	科学研究和技术服务业	5	55.56
化学化工学院	化学工程与技术	制造业	13	65.00
	学科教学(化学)	教育	6	85.71
<b>小计</b>		<b>教育</b>	<b>3</b>	<b>60.00</b>
外国语言文学学院	学科教学(英语)	教育	20	95.24
<b>小计</b>		<b>教育</b>	<b>9</b>	<b>100.00</b>
教育科学学院	小学教育	教育	6	100.00
	教育管理	教育	16	69.57
<b>小计</b>		<b>教育</b>	<b>6</b>	<b>85.71</b>
数学学院	学科教学(数学)	教育	9	75.00
	数学	教育	6	75.00
<b>小计</b>		<b>教育</b>	<b>9</b>	<b>100.00</b>
新闻传播学院	新闻与传播	文化、体育和娱乐业; 教育	7	24.14
	新闻传播学	文化、体育和娱乐业	3	50.00
<b>小计</b>		<b>文化、体育和娱乐业</b>	<b>3</b>	<b>37.50</b>
机械工程学院	机械工程	制造业	10	52.63
<b>小计</b>		<b>制造业</b>	<b>5</b>	<b>45.45</b>
法学院	法律(法学)	居民服务、修理和其他服务业	6	66.67
	法律(非法学)	居民服务、修理和其他服务业	7	77.78
<b>小计</b>		<b>居民服务、修理和其他服务业</b>	<b>2</b>	<b>40.00</b>
物理与电子科学学院	学科教学(物理)	教育	13	86.67
<b>小计</b>		<b>教育</b>	<b>12</b>	<b>85.71</b>
经济与管理学院	会计	金融业	7	21.88
	应用经济学	金融业	3	50.00
	旅游管理	教育	3	37.50
<b>小计</b>		<b>金融业</b>	<b>10</b>	<b>27.03</b>
美术与设计学院	艺术设计	文化、体育和娱乐业	5	41.67
	设计学	文化、体育和娱乐业	2	40.00
<b>小计</b>		<b>教育</b>	<b>3</b>	<b>75.00</b>
马克思主义学院	学科教学(思政)	教育	11	78.57
<b>小计</b>		<b>教育</b>	<b>8</b>	<b>100.00</b>
<b>总计</b>		<b>教育</b>	<b>155</b>	<b>45.45</b>

### 3. 就业工作职业类别

2022 届毕业研究生工作职业类别前三的类型是教学人员（140 人，占比 41.06%）、其他专业技术人员（35 人，占比 10.26%）、经济业务人员（32 人，占比 9.38%）（见图 1-21）。

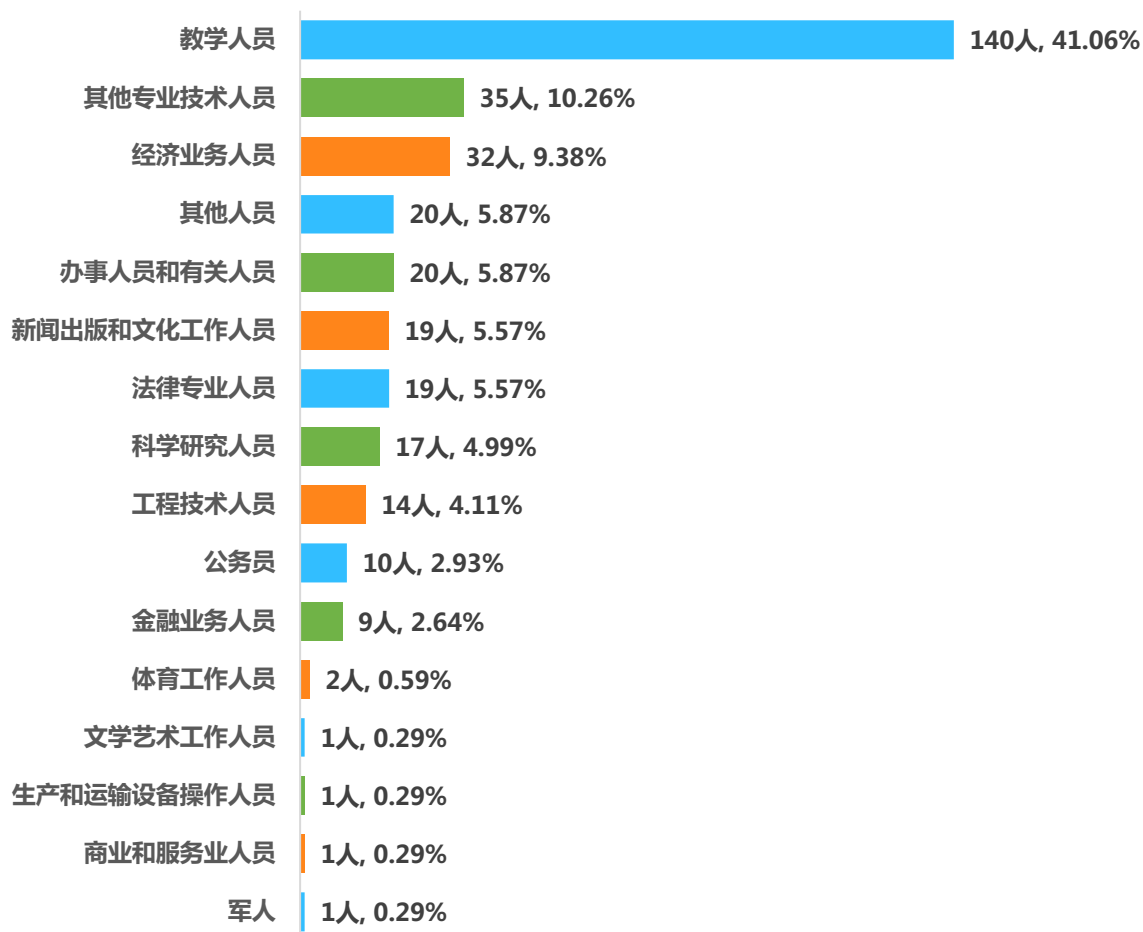


图 1-21 2022 届毕业研究生就业工作职业类别分布

#### 4. 就业地域

##### (1) 省内外地区流向

2022 届毕业研究生在湖南省内落实毕业去向人数为 210 人，占比 61.58%；省外落实毕业去向人数为 131 人，占比 38.42%，其中广东省（30 人，占比 8.80%）、河南省（17 人，占比 4.99%）（见图 1-22）。

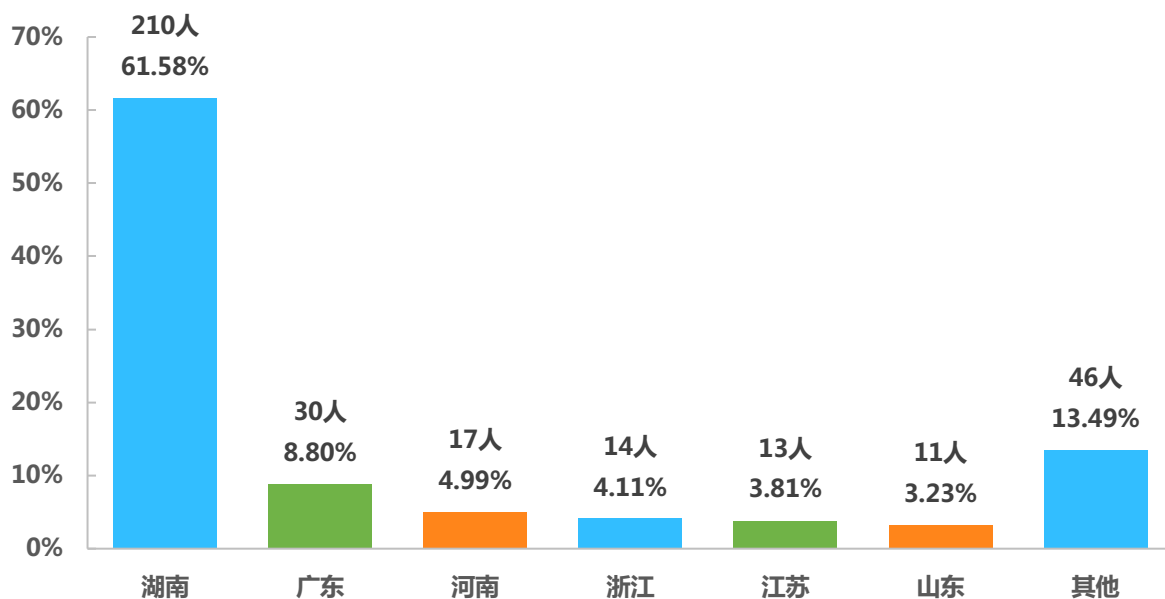


图 1-22 2022 届毕业研究生就业地区分布总体情况

##### (2) 区域流向

2022 届毕业研究生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，落实去向人数为 245 人，占比 71.85%；其后依次是泛长江三角洲地区（39 人，占比 11.44%）、中部地区（24 人，占比 7.04%）（见表 1-34）。

表 1-34 2022 届毕业研究生就业地区流向情况

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
泛珠江三角洲地区	湖南	210	61.58
	广东	30	8.80
	福建	4	1.17
	海南	1	0.29
<b>小计</b>		<b>245</b>	<b>71.85</b>
泛长江三角洲地区	浙江	14	4.11
	江苏	13	3.81
	上海	9	2.64
	安徽	2	0.59

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
	江西	1	0.29
<b>小计</b>		<b>39</b>	<b>11.44</b>
中部地区	河南	17	4.99
	湖北	7	2.05
<b>小计</b>		<b>24</b>	<b>7.04</b>
泛渤海湾地区	山东	11	3.23
	山西	3	0.88
	北京	2	0.59
	河北	1	0.29
	天津	1	0.29
<b>小计</b>		<b>18</b>	<b>5.28</b>
西南地区	四川	5	1.47
	重庆	3	0.88
	云南	2	0.59
	贵州	1	0.29
<b>小计</b>		<b>11</b>	<b>3.23</b>
西北地区	陕西	2	0.59
	青海	1	0.29
	宁夏	1	0.29
<b>小计</b>		<b>4</b>	<b>1.17</b>
<b>总计</b>		<b>341</b>	<b>100.00</b>

### (3) 城市流向

#### ①主要城市流向

2022 届毕业研究生在以下 13 个城市落实毕业去向人数在 5 人以上，占已落实就业单位总人数的 74.19%，吸纳毕业生人数最多的城市分别是湖南省岳阳市、湖南省长沙市、广东省深圳市、湖南省株洲市等城市。具体就业人数分布如下（见表 1-35）。

表 1-35 2022 届毕业研究生主要城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省岳阳市	127	37.24	广东省广州市	7	2.05
湖南省长沙市	36	10.56	湖南省郴州市	6	1.76
广东省深圳市	15	4.40	湖北省武汉市	6	1.76
湖南省株洲市	15	4.40	湖南省衡阳市	5	1.47
浙江省杭州市	9	2.64	湖南省娄底市	5	1.47
上海市	9	2.64	江苏省苏州市	5	1.47
河南省郑州市	8	2.35			

### ②省内城市流向

2022 届毕业研究生在湖南省岳阳市落实毕业去向人数为 127 人，占比 60.48%；其次是湖南省长沙市（36 人，占比 17.14%）（见表 1-36）。

表 1-36 2022 届毕业研究生省内城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省岳阳市	127	60.48	湖南省益阳市	4	1.90
湖南省长沙市	36	17.14	湖南省湘潭市	4	1.90
湖南省株洲市	15	7.14	湖南省常德市	3	1.43
湖南省郴州市	6	2.86	湖南省邵阳市	3	1.43
湖南省衡阳市	5	2.38	湖南省永州市	1	0.48
湖南省娄底市	5	2.38	湖南省怀化市	1	0.48

### ③重点城市流向

2022 届毕业研究生在一线城市落实毕业去向人数为 33 人，占比 29.73%；在新一线城市就业落实毕业去向人数为 78 人，占比 70.27%（见表 1-37）。

表 1-37 2022 届毕业研究生重点城市流向分布

类型	就业城市	人数	比例 (%)
一线城市	广东省深圳市	15	13.51
	上海市	9	8.11
	广东省广州市	7	6.31
	北京市	2	1.80
小计		33	29.73
新一线城市	湖南省长沙市	36	32.43
	浙江省杭州市	9	8.11
	河南省郑州市	8	7.21
	湖北省武汉市	6	5.41
	江苏省苏州市	5	4.50
	重庆市	3	2.70
	广东省东莞市	3	2.70
	山东省青岛市	2	1.80
	四川省成都市	2	1.80
	江苏省南京市	2	1.80
	天津市	1	0.90
	安徽省合肥市	1	0.90
	小计		78
总计		111	100.00



#### (4) 回生源地情况

2022 届毕业研究生中，73.61%的毕业生选择回生源地，省内生源在本省落实毕业去向人数为 184 人，占比 85.19%（见表 1-38）。

表 1-38 2022 届毕业研究生回生源地情况分布

生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)	生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)
浙江	4	4	100.00	陕西	4	2	50.00
重庆	2	2	100.00	海南	2	1	50.00
宁夏	1	1	100.00	江苏	19	9	47.37
贵州	1	1	100.00	山西	11	3	27.27
北京	1	1	100.00	安徽	4	1	25.00
云南	1	1	100.00	江西	4	1	25.00
青海	1	1	100.00	河北	5	1	20.00
湖南	216	184	85.19	黑龙江	3	0.00	0.00
广东	6	5	83.33	甘肃	2	0.00	0.00
山东	10	8	80.00	内蒙古	1	0.00	0.00
四川	5	4	80.00	辽宁	1	0.00	0.00
河南	20	13	65.00	新疆	1	0.00	0.00
湖北	9	5	55.56	广西	1	0.00	0.00
福建	6	3	50.00				
<b>总计</b>	<b>341</b>	<b>251</b>	<b>73.61</b>				

#### (5) 城市类型流向

2022 届毕业研究生在地级市落实毕业去向人数为 200 人，占比 58.65%；在省会城市落实毕业去向人数为 80 人，占比 23.46%（见图 1-23）。

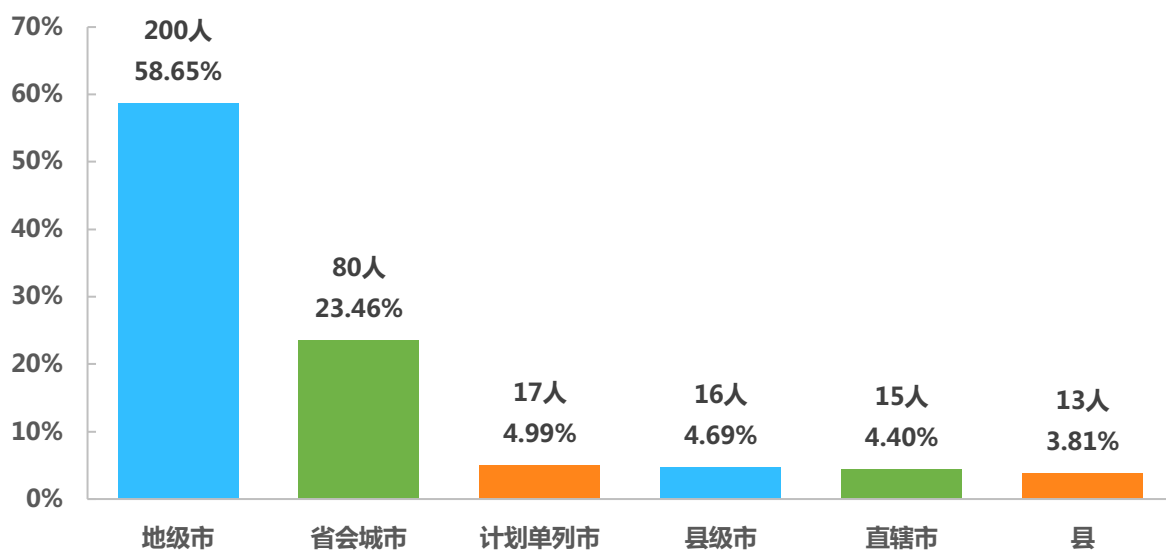


图 1-23 2022 届毕业研究生城市类型流向分布

### (6) 国家战略导向就业流向

2022 届毕业研究生在长江经济带落实去向人数为 267 人，占比 78.30%；在“一带一路”经济带落实去向人数为 67 人，占比 19.65%（见图 1-24）。

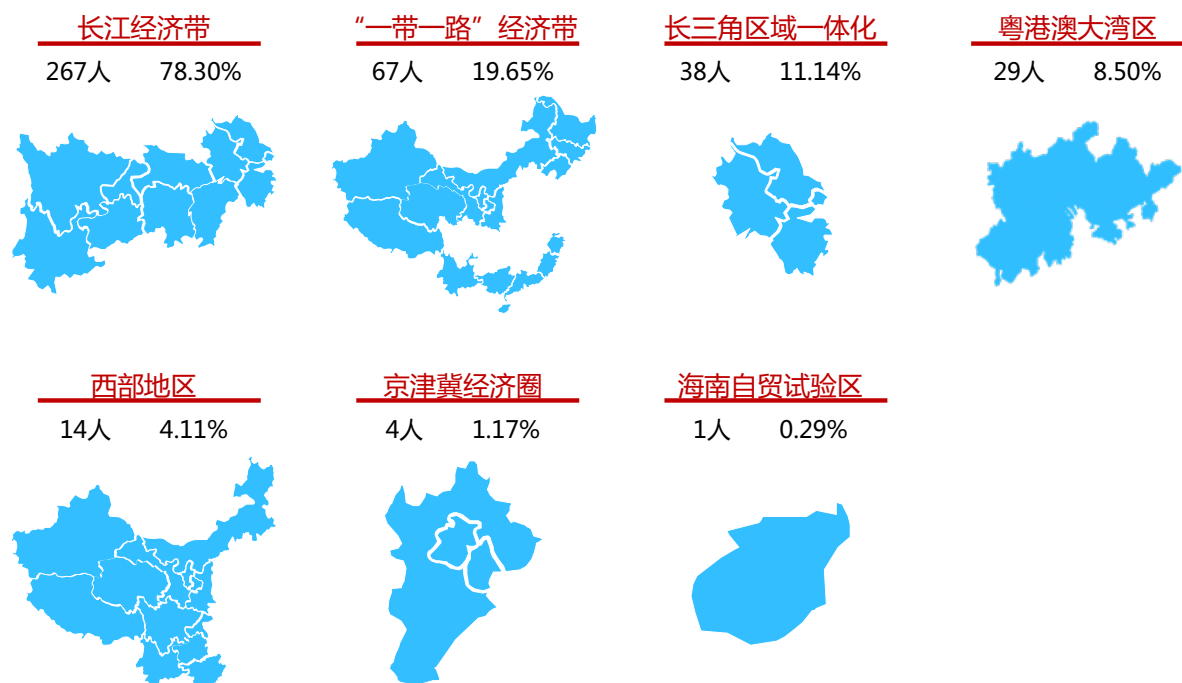


图 1-24 2022 届毕业研究生国家战略导向就业流向分布

### 5. 名企就业情况

2022 届毕业研究生在世界 500 强企业落实去向人数为 22 人，占比 6.45%；国内 500 强企业落实去向人数为 29 人，占比 8.50%（见图 1-25）。

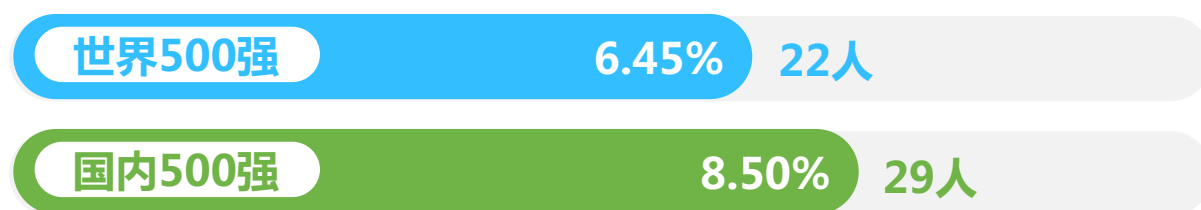


图 1-25 2022 届毕业研究生名企就业分布

2022 届毕业研究生在中国电信集团有限公司落实去向人数最多，有 4 人，其后依次是中国石油化工集团有限公司（3 人）、中国工商银行股份有限公司（3 人）（见表 1-39）。

表 1-39 2022 届毕业研究生 500 强企业落实去向情况（3 人及以上）

500 强企业类别	名称	落实去向人数
世界 500 强	中国电信集团有限公司	4

500 强企业类别	名称	落实去向人数
世界 500 强	中国石油化工集团有限公司	3
世界 500 强	中国工商银行股份有限公司	3

## 6. 岳阳地区毕业生落实去向情况

针对在岳阳地区已落实就业单位（不含升学、出国出境、自主创业、自由职业、未就业）的 127 名 2022 届毕业研究生进行就业流向分析。

### （1）在岳就业单位性质

2022 届毕业研究生落实去向人数前三的单位性质类型依次是其他教学单位（57 人，占比 44.88%）、其他企业（24 人，占比 18.90%）、高等学校（21 人，占比 16.54%）（见图 1-26）。

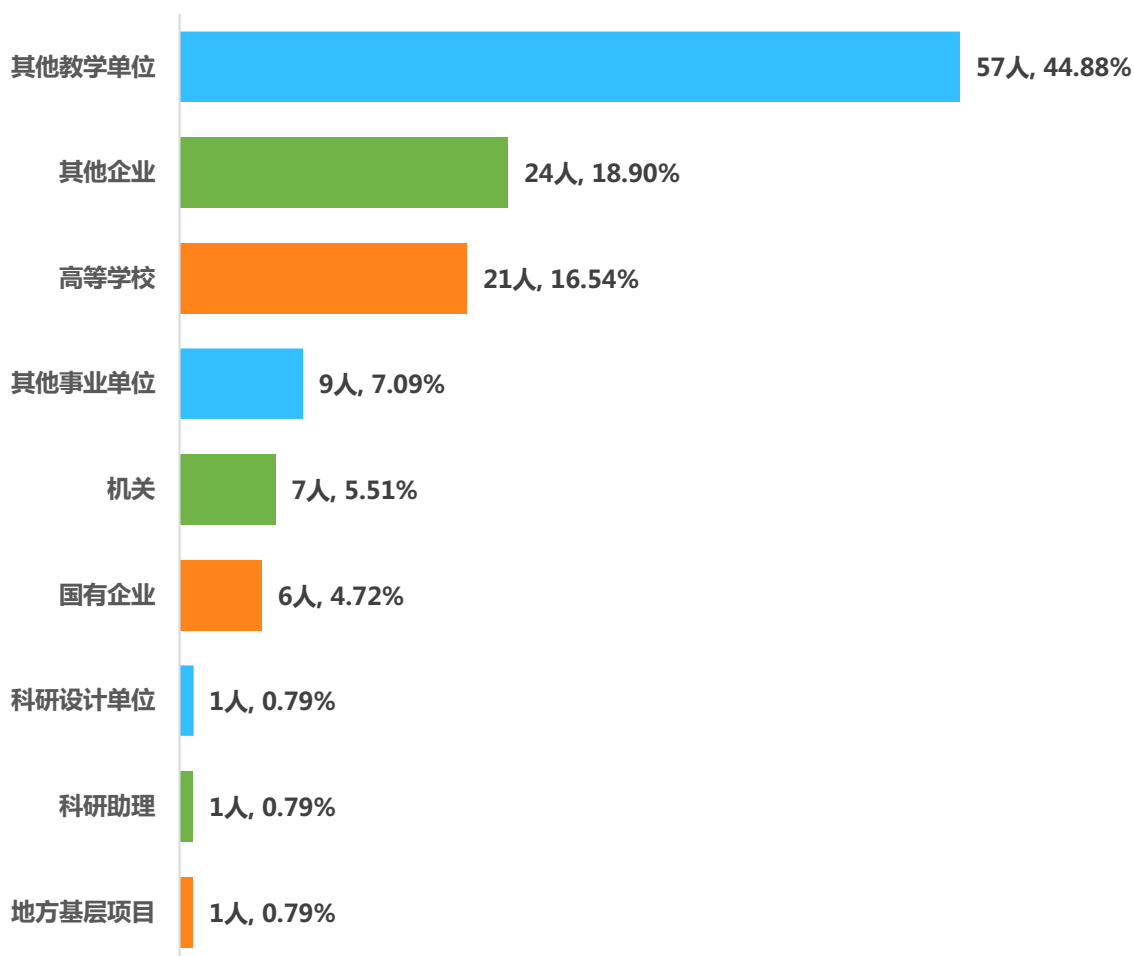


图 1-26 2022 届毕业研究生在岳就业单位性质分布

## (2) 在岳就业单位行业

2022 届毕业研究生就业单位排位前三的行业分别是教育（83 人，占比 65.35%）、居民服务、修理和其他服务业（10 人，占比 7.87%）、公共管理、社会保障和社会组织（9 人，占比 7.09%）（见图 1-27）。

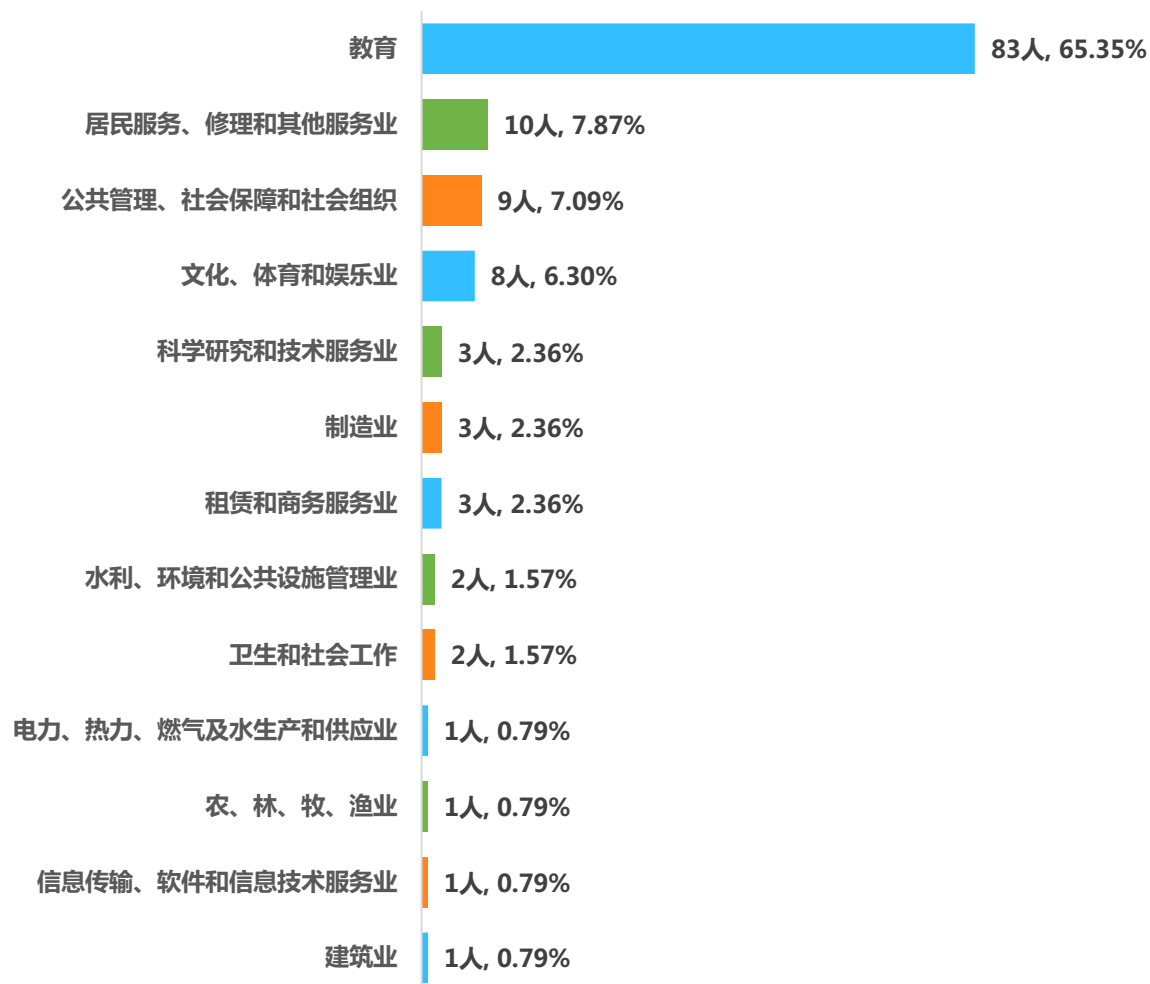


图 1-27 2022 届毕业研究生在岳就业单位行业分布

### (3) 在岳就业工作职业类别

2022 届毕业研究生工作职业类别前三的类型是教学人员（74 人，占比 58.27%）、法律专业人员（12 人，占比 9.45%）、经济业务人员（8 人，占比 6.30%）（见图 1-28）。

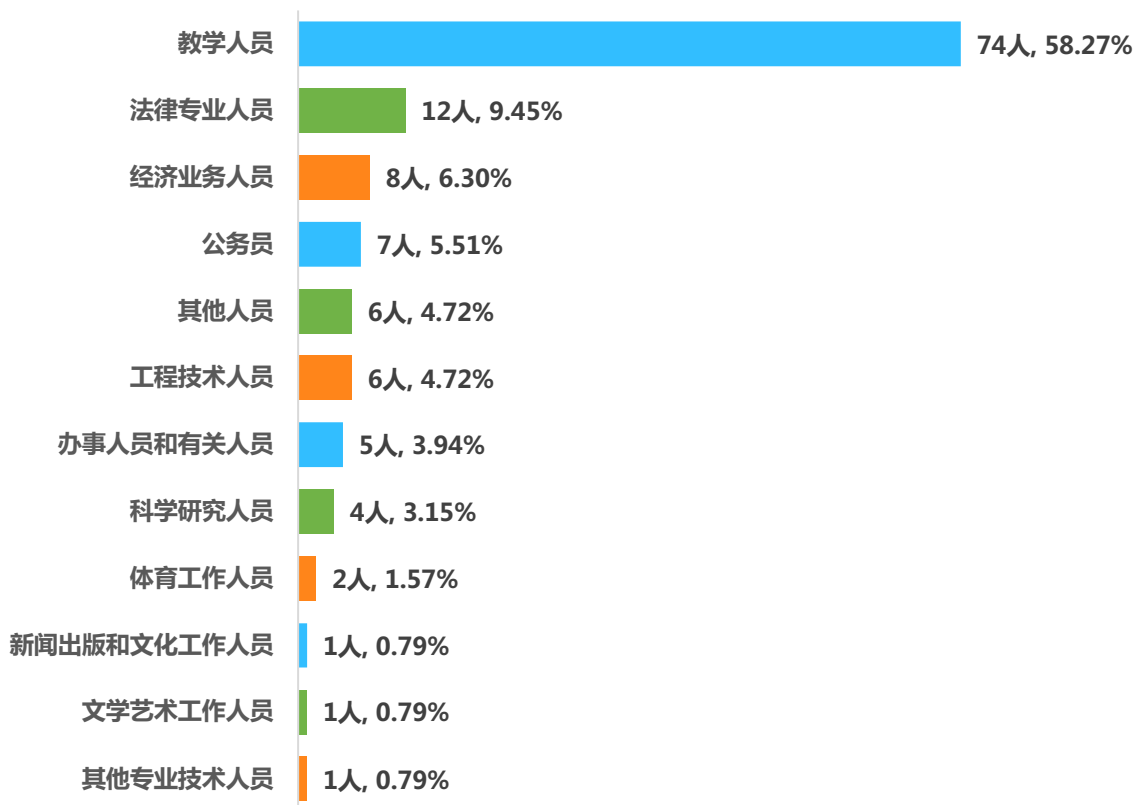


图 1-28 2022 届毕业研究生在岳就业工作职业类别分布

## 第二部分 毕业生就业相关分析

### 一、毕业生就业质量

#### (一) 就业待遇情况

##### 1. 薪酬结构

2022届毕业生中，30.72%的毕业生实际月薪在6000元以上；月薪在4001-6000元区间的毕业生所占比例较大，占比达到37.72%；毕业生平均月薪为5457元（见图2-1）。

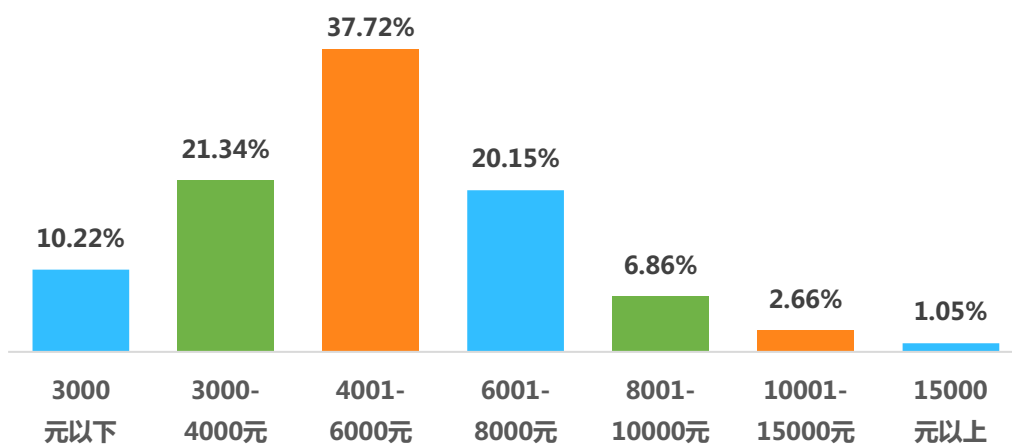


图 2-1 2022 届毕业生薪酬区间分布

##### 2. 薪酬满意度

2022届毕业生薪酬满意度为58.43%（见图2-2）。

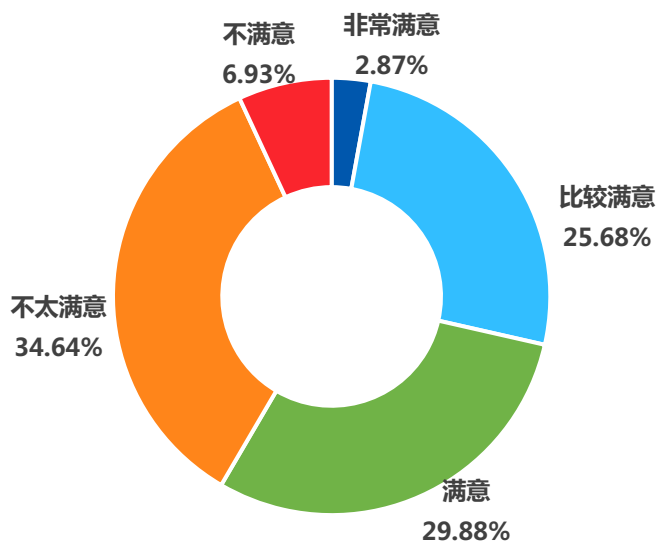


图 2-2 2022 届毕业生薪酬满意度

### 3. 福利保障

2022 届毕业生中，91.32%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 14.49%的毕业生所在企业“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”（见图 2-3）。

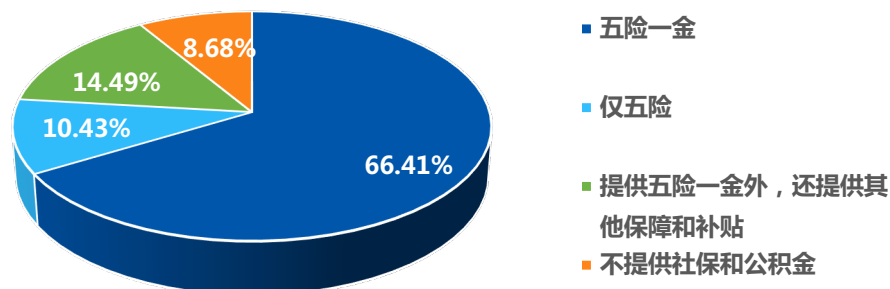


图 2-3 2022 届毕业生用人单位提供社会保障情况

## （二）就业适配情况

### 1. 工作岗位与专业相关度

2022 届毕业生工作岗位与专业相关度为 71.59%，其中 12.39%的毕业生表示工作岗位与专业“完全对口”（见图 2-4）。

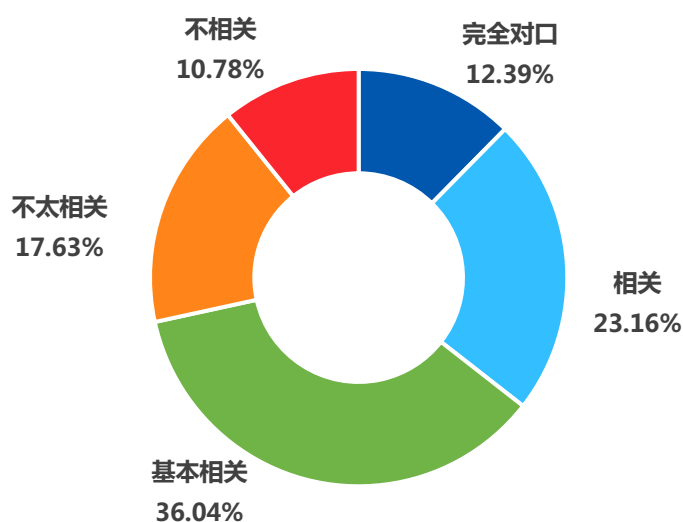


图 2-4 2022 届毕业生工作岗位与专业相关度

## 2. 工作岗位与专业不相关原因

2022 届毕业生从事专业不相关工作的主要原因分别是“迫于现实先就业再择业”（23.28%），“对本专业工作无兴趣”（14.73%）（见图 2-5）。

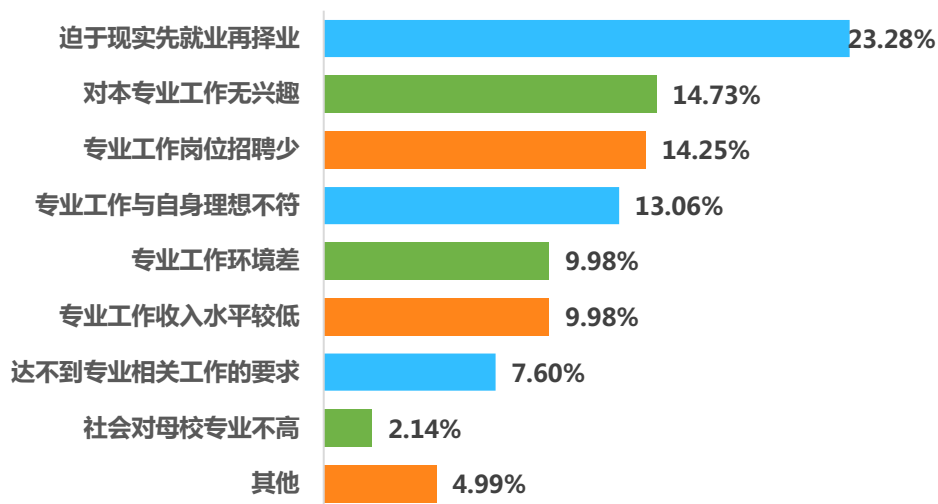


图 2-5 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布

## 3. 职业期待吻合度

2022 届毕业生职业期待吻合度<sup>[8]</sup>为 78.94%，其中“非常匹配”占比 7.84%（见图 2-6）。

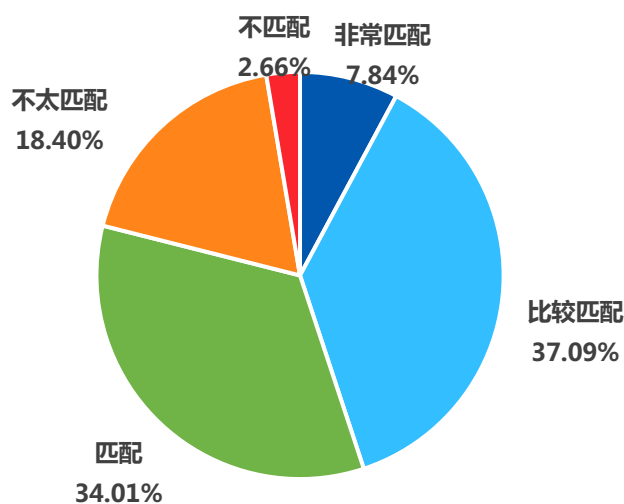


图 2-6 2022 届毕业生职业期待吻合度

[8] 匹配度=（非常匹配+比较匹配+匹配）/（非常匹配+比较匹配+匹配+不太匹配+不匹配）\*100%。



### （三）就业稳定情况

#### 1. 工作稳定度

2022 届毕业生工作稳定度<sup>[9]</sup>为 83.21%，认为所在单位就业“非常稳定”占比 14.98%， “比较稳定”占比 41.22%（见图 2-7）。

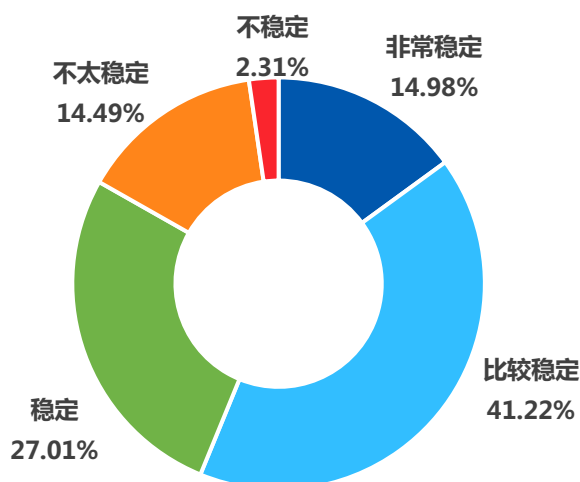


图 2-7 2022 届毕业生工作稳定性

#### 2. 工作压力

2022 届毕业生认为在所在岗位工作有压力的比例为 65.64%，其中工作压力“非常大”占比 6.23%（见图 2-8）。

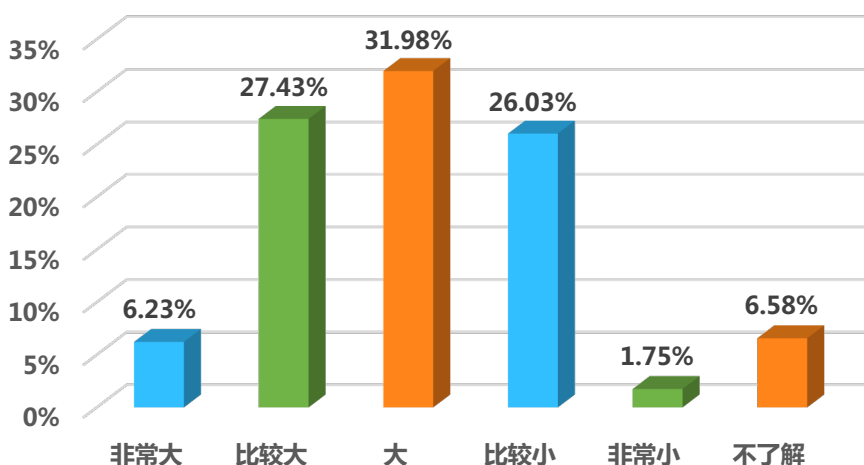


图 2-8 2022 届毕业生工作压力

[9] 稳定度=（非常稳定+比较稳定+稳定）/（非常稳定+比较稳定+稳定+不太稳定+不稳定）\*100%。

### 3. 工作变动情况

2022 届毕业生毕业后更换工作单位的比例为 14.28%，其中有换新工作单位且没有从事原单位的岗位工作占比 9.24%（见图 2-9）。

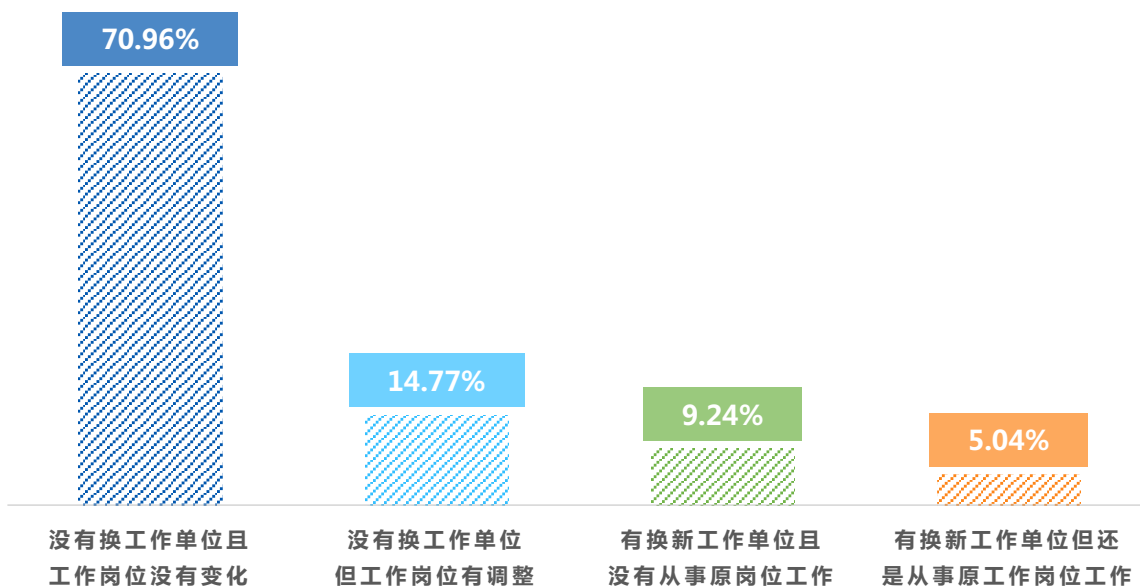


图 2-9 2022 届毕业生工作变动情况

### 4. 工作变动原因

2022 届毕业生工作变动的最主要原因是“工作压力大”，占比为 16.74%；其次是“发展空间不大”（14.93%）（见图 2-10）。

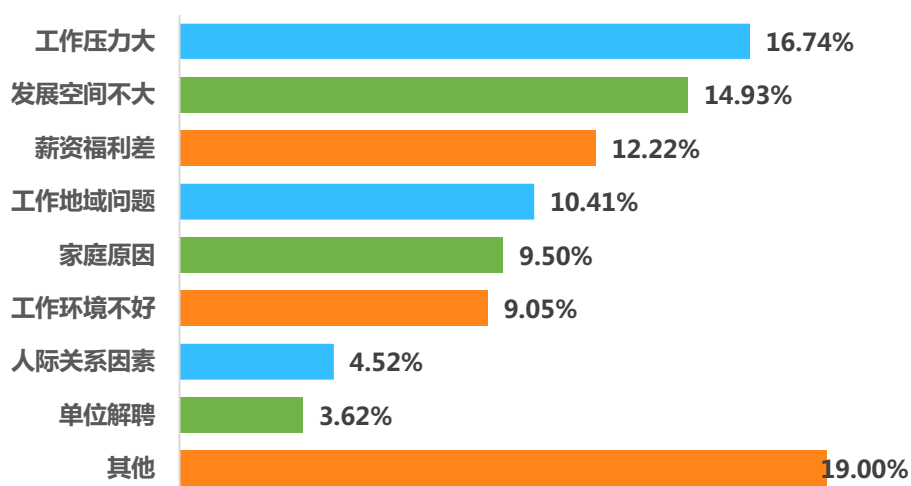


图 2-10 2022 届毕业生工作变动原因分布

## （四）职业发展情况

### 1. 晋升空间

2022 届毕业生对所在单位晋升空间满意度为 71.87%，其中“非常满意”占比 5.46%，“比较满意”占比 24.63%（见图 2-11）。

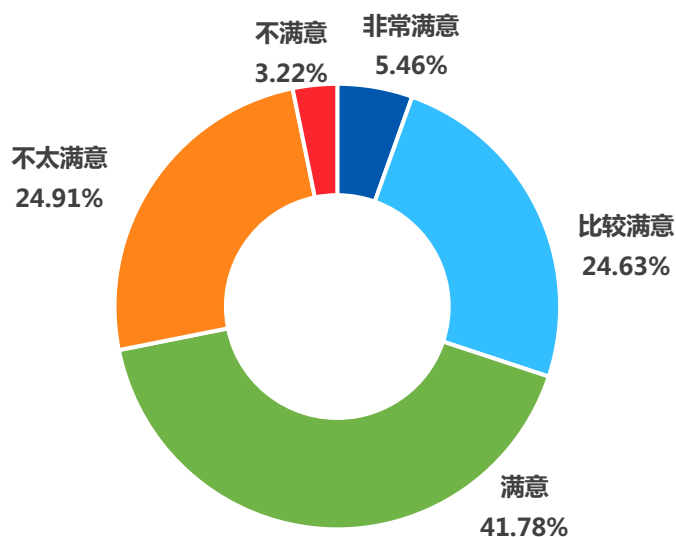


图 2-11 2022 届毕业生晋升空间满意度

### 2. 职业培训

2022 届毕业生对所在单位职业培训满意度为 82.30%，其中“非常满意”占比 8.05%，“比较满意”占比 27.71%（见图 2-12）。

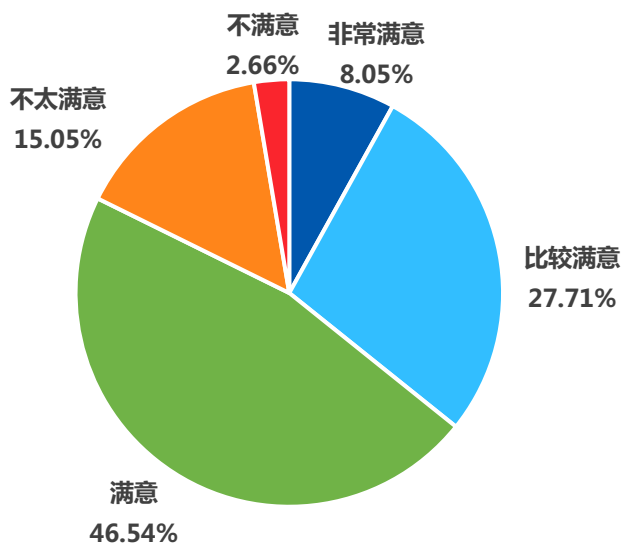


图 2-12 2022 届毕业生就业单位职业培训满意度

## 二、继续深造情况

### （一）国内继续深造原因

2022 届毕业生选择国内继续深造的最主要的原因是“提升学历层次”（39.14%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（21.12%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（19.45%）（见图 2-13）。

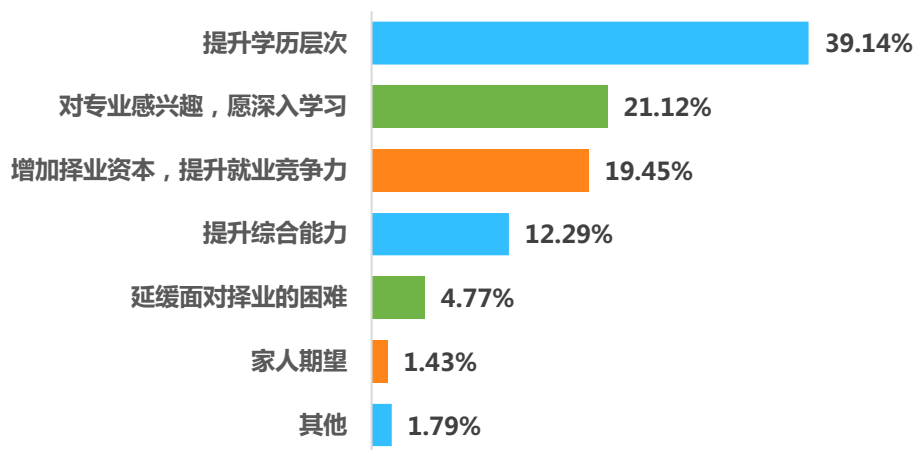


图 2-13 2022 届毕业生选择国内继续深造原因分布

### （二）国内继续深造专业相关度

2022 届毕业生的国内继续深造专业相关度为 81.31%，其中“非常一致”占比 30.71%（见图 2-14）。

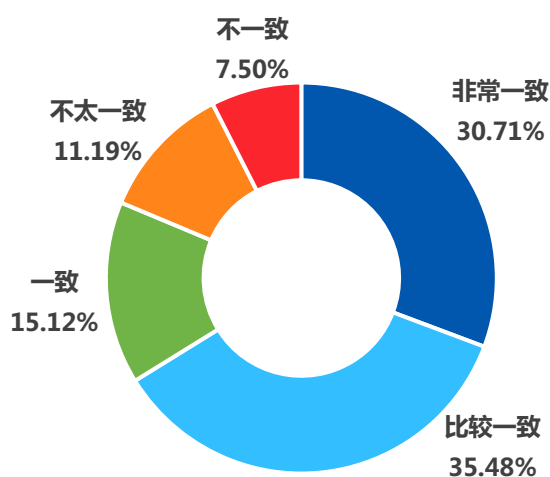


图 2-14 2022 届毕业生国内继续深造专业相关度

### （三）出国（境）留学原因

2022 届毕业生选择出国（境）留学的最主要原因是“获得国（境）外发展的机会”（28.00%）、“增长见识”（24.00%）（见图 2-15）。

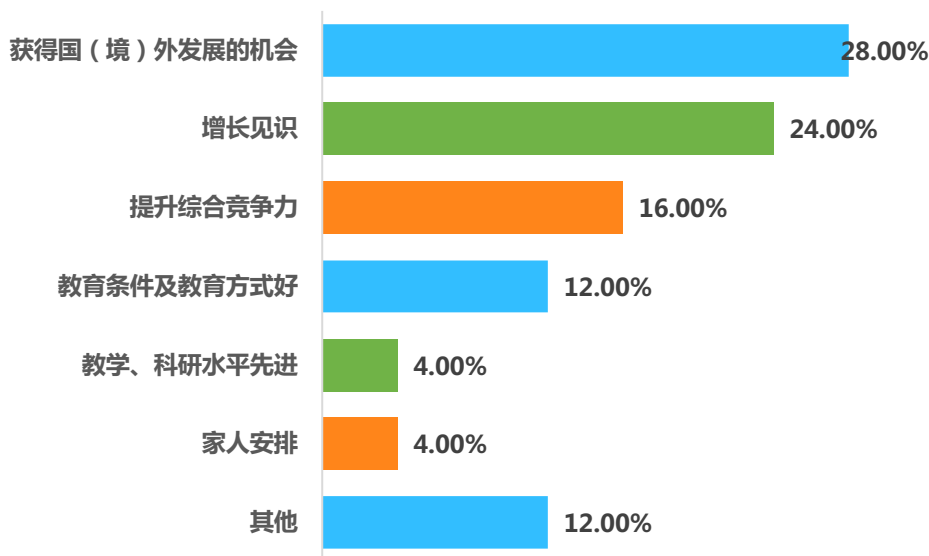


图 2-15 2022 届出国（境）留学的毕业生选择留学原因分布

### （四）出国（境）留学地区

2022 届毕业生选择留学的地区主要是“英国”（7 人，29.17%）、“韩国”（7 人，29.17%）、“中国香港”（4 人，16.67%）（见图 2-16）。



图 2-16 2022 届出国（境）的毕业生留学地区分布

### 三、自主创业情况

#### （一）创业原因

2022 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（46.43%）（见图 2-17）。

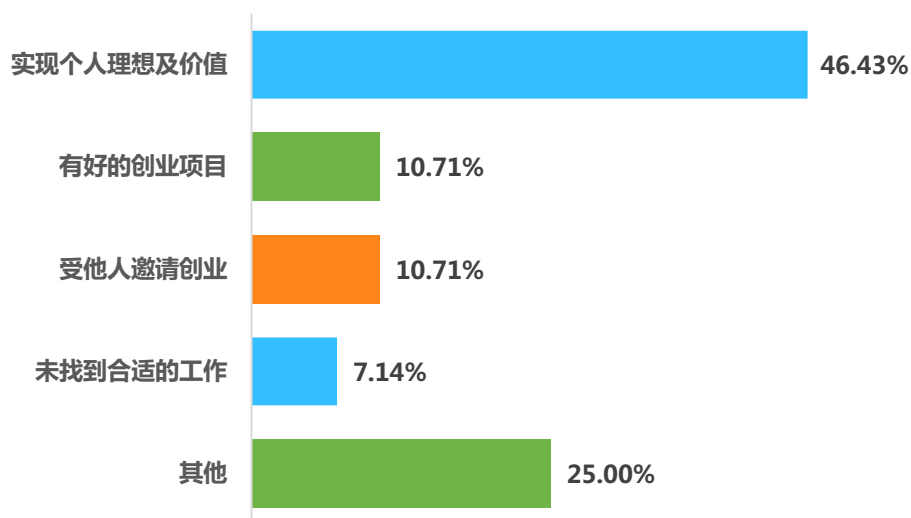


图 2-17 2022 届毕业生自主创业原因分布

#### （二）创业专业相关度

2022 届毕业生自主创业专业相关度为 50.00%，其中 17.86%的毕业生表示工作岗位与专业“非常相关”（见图 2-18）。

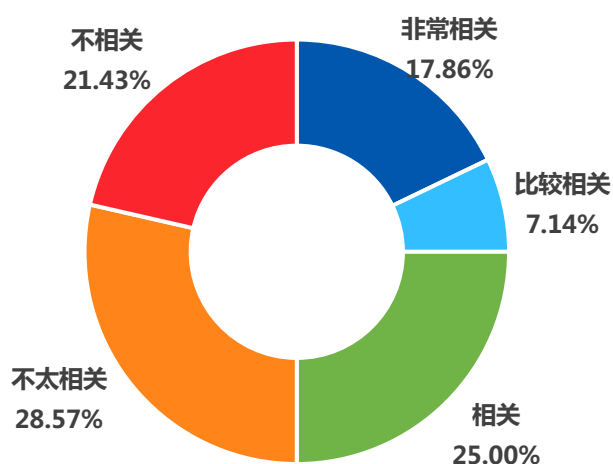


图 2-18 2022 届毕业生自主创业专业相关度

### （三）创业资金来源

2022 届毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”（32.14%）（见图 2-19）。

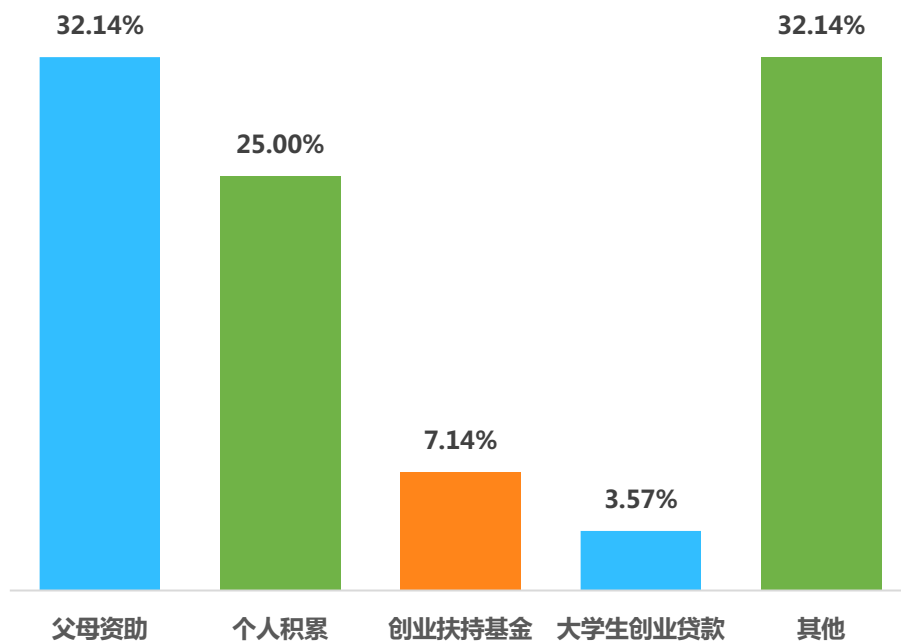


图 2-19 2022 届毕业生自主创业资金来源分布

### （四）创业家庭支持度

2022 届毕业生的家庭支持其自主创业的比例较低，比例为 35.71%（见图 2-20）。

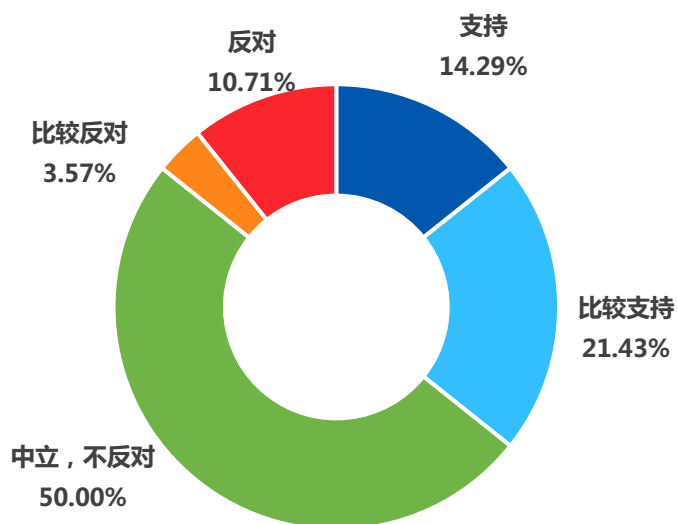


图 2-20 2022 届毕业生自主创业家庭支持情况

## （五）创业前期准备

2022 届毕业生自主创业前期准备主要是“在社会实践中积累经验”（47.62%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（30.95%）、“向成功创业者学习”（28.57%）（见图 2-21）。

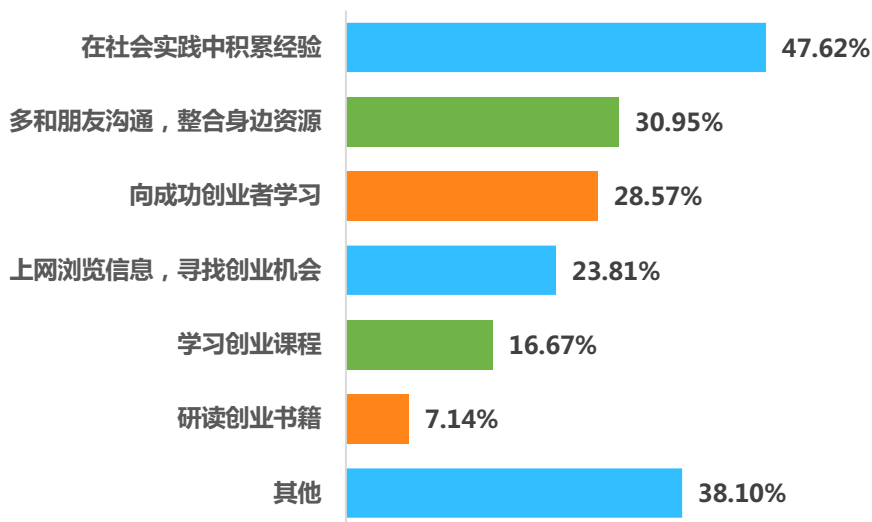


图 2-21 2022 届毕业生自主创业前期准备情况（多选<sup>[10]</sup>）

## （六）创业遇到的困难

2022 届毕业生自主创业的难点集中在“资金筹备”（45.24%）、“企业创办手续审批”（45.24%）、“社会关系缺乏”（23.81%）（见图 2-22）。

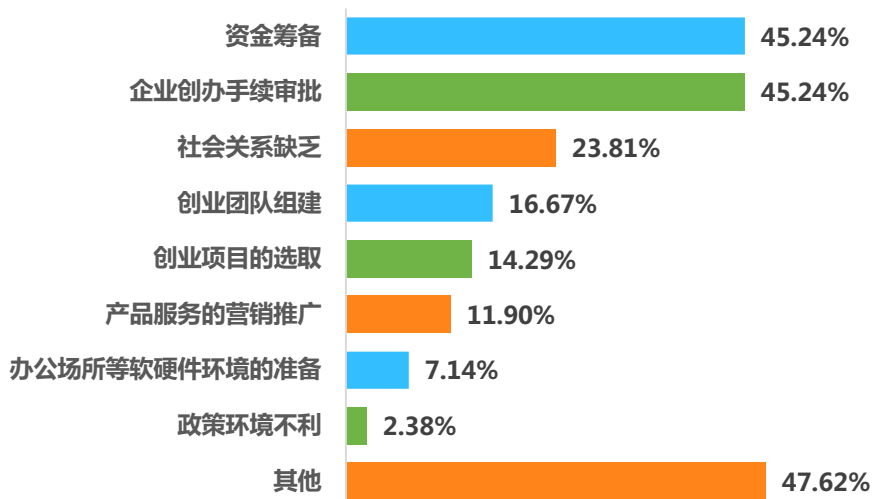


图 2-22 2022 届毕业生自主创业遇到的困难分布

[10] 多选题选项比重的计算方式：该选项被选次数与参与调研人数的比值，各选项之和大于 100%。下同。



## （七）创业能力需求

2022 届毕业生认为自主创业需要的能力集中在“持续学习能力”（40.48%）、“专业基础知识”（35.71%）、“管理领导能力”（35.71%）（见图 2-23）。

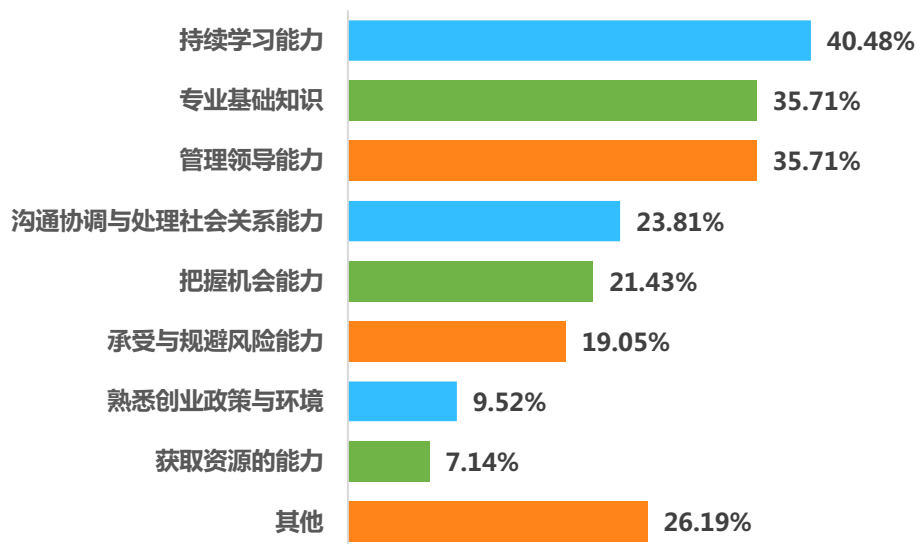


图 2-23 2022 届毕业生自主创业需要具备的能力分布

## （八）创业服务工作改进建议

2022 届毕业生自主创业希望加强的相关服务主要集中在“创业相关课程”（28.57%）、“提供资金与平台”（23.81%）（见图 2-24）。

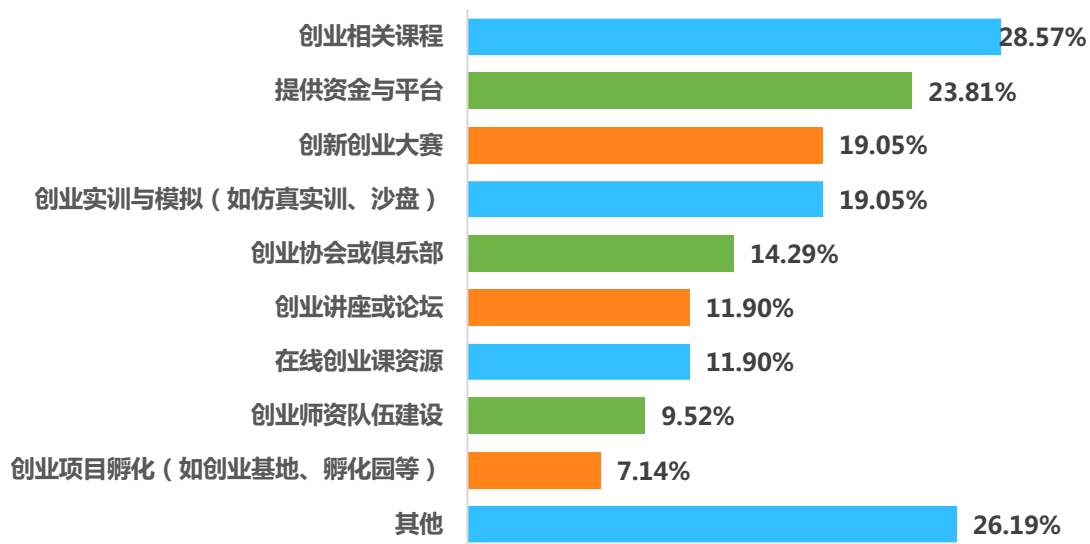


图 2-24 2022 届毕业生自主创业服务工作改进建议分布

## 第三部分 毕业生求职行为分析

### 一、毕业生求职准备与就业意愿

#### (一) 毕业生求职准备及影响因素

##### 1. 求职准备

2022 届毕业生为求职主要准备工作是“努力学好专业知识”，占比为 67.92%；其后依次是“通过兼职或实习获取工作经验”（34.97%）、“积极参加校内、外各种活动”（34.89%）（见图 3-1）。

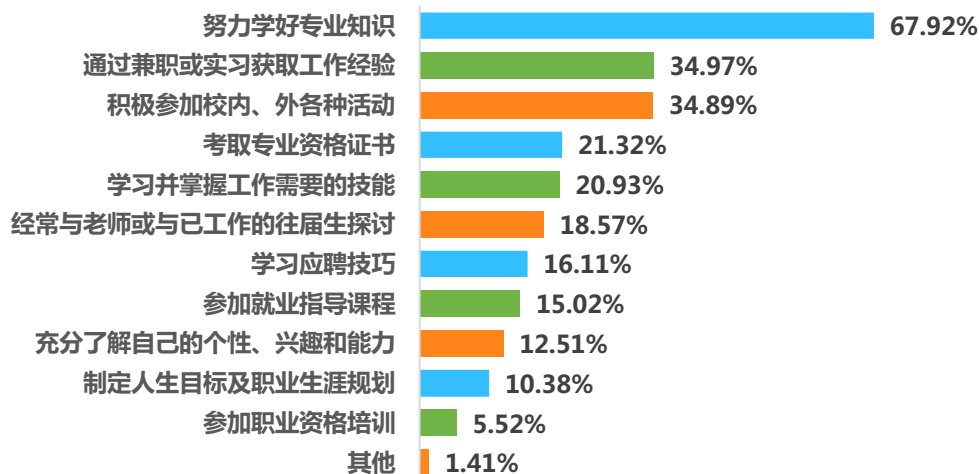


图 3-1 2022 届毕业生求职准备分布

##### 2. 求职短板

2022 届毕业生认为求职主要短板是“专业知识和技能”（46.21%）；其后依次是“对社会的了解”（37.08%）、“沟通协调能力”（35.11%）（见图 3-2）。

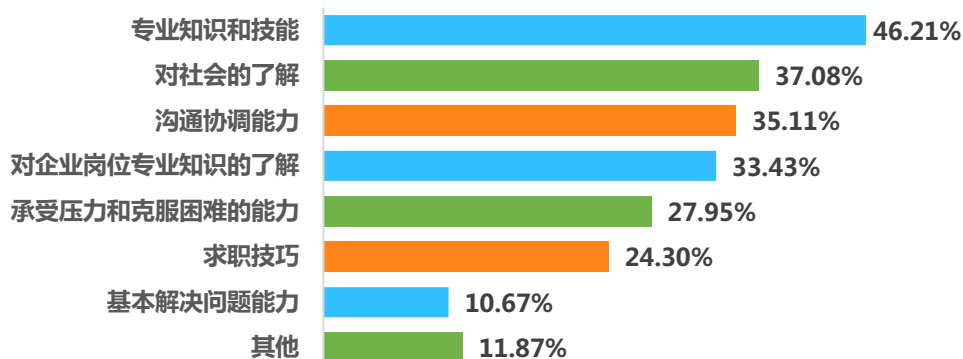


图 3-2 2022 届毕业生求职短板分布

### 3. 专业课程满足度

2022 届毕业生中，65.43%的毕业生认为所学的专业课程可以满足就业岗位的技能要求，其中“完全满足”占比 7.70%（见图 3-3）。

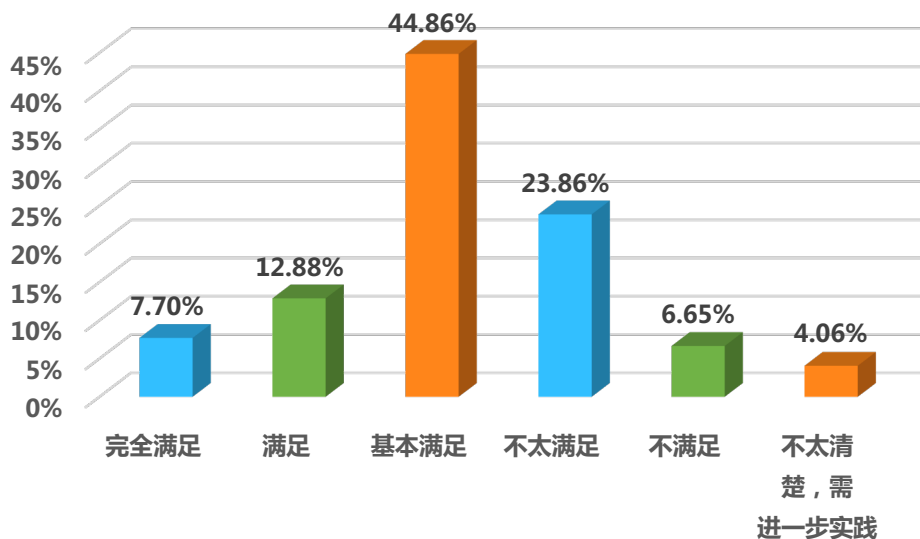


图 3-3 2022 届毕业生认为专业课程对就业岗位的满足度

### 4. 求职心态

2022 届毕业生中，72.42%的毕业生求职心态保持乐观，17.46%的毕业生就业心态“非常乐观”（见图 3-4）。

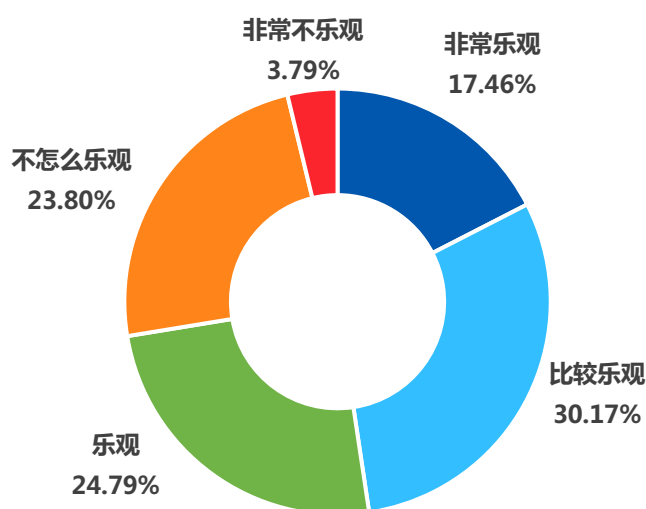


图 3-4 2022 届毕业生求职心态分布

## 5. 就业主要困难

2022 届毕业生认为就业面临的主要困难是“自身定位不清晰”（42.36%）；其后依次是“学历层次不够”（40.31%）、“缺乏工作经验”（39.44%）（见图 3-5）。

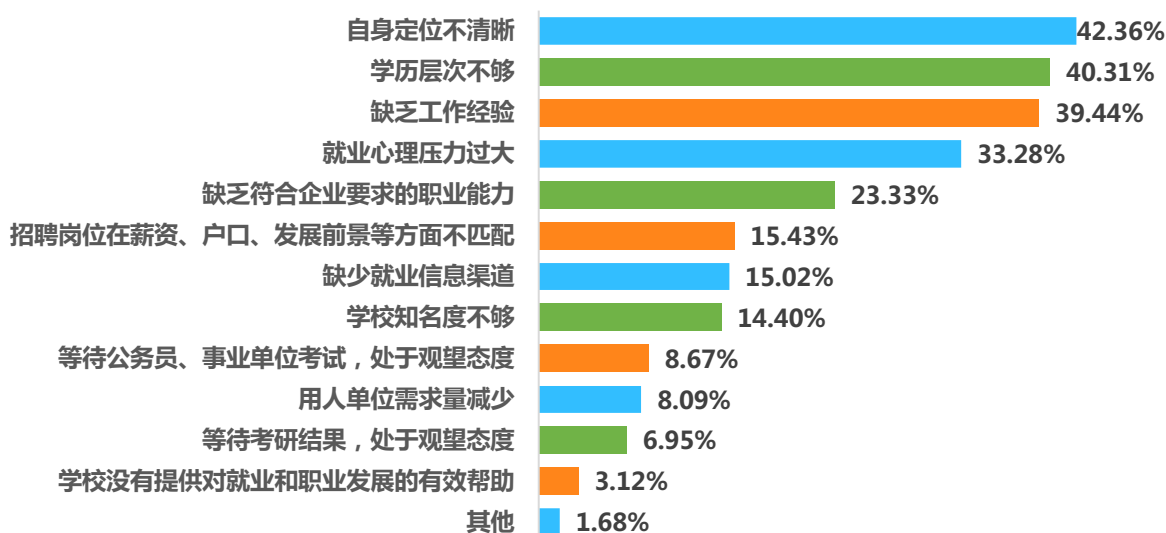


图 3-5 2022 届毕业生就业主要困难分布

## 6. 就业信心影响因素

2022 届毕业生认为影响就业信心程度的主要因素是“疫情常态化对国家经济形势的总体影响程度”（47.26%）；其后依次是“政府就业政策”（46.06%）、“家人朋友的建议与支持”（39.28%）（见图 3-6）。

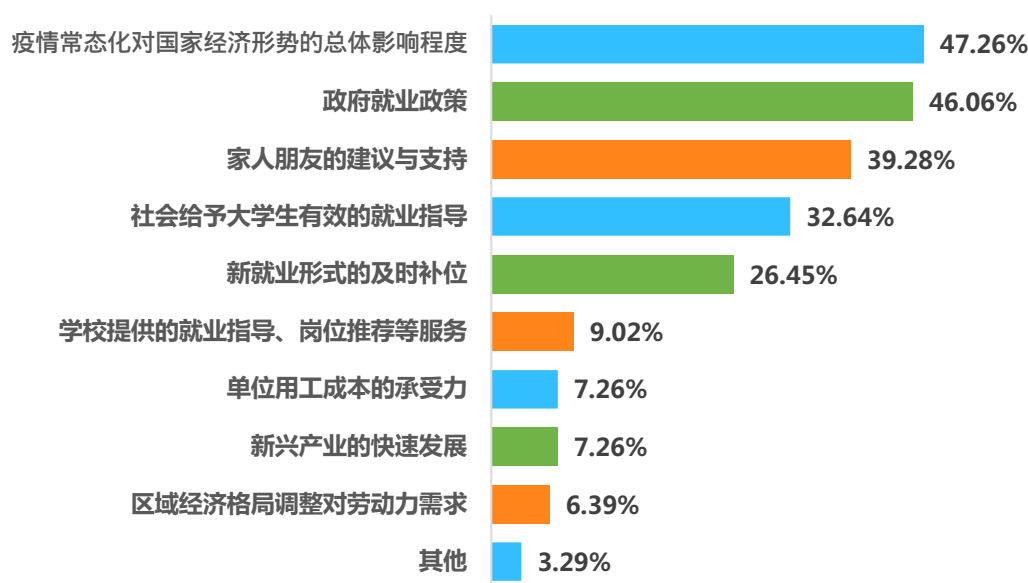


图 3-6 2022 届毕业生就业信心程度因素分布

## （二）毕业生求职意愿

### 1. 期望就业单位类型

2022 届毕业生中，34.65%的毕业生倾向在“事业单位”就业，其后依次是“国有企业”（26.83%）、“党政机关”（12.02%）（见图 3-7）。

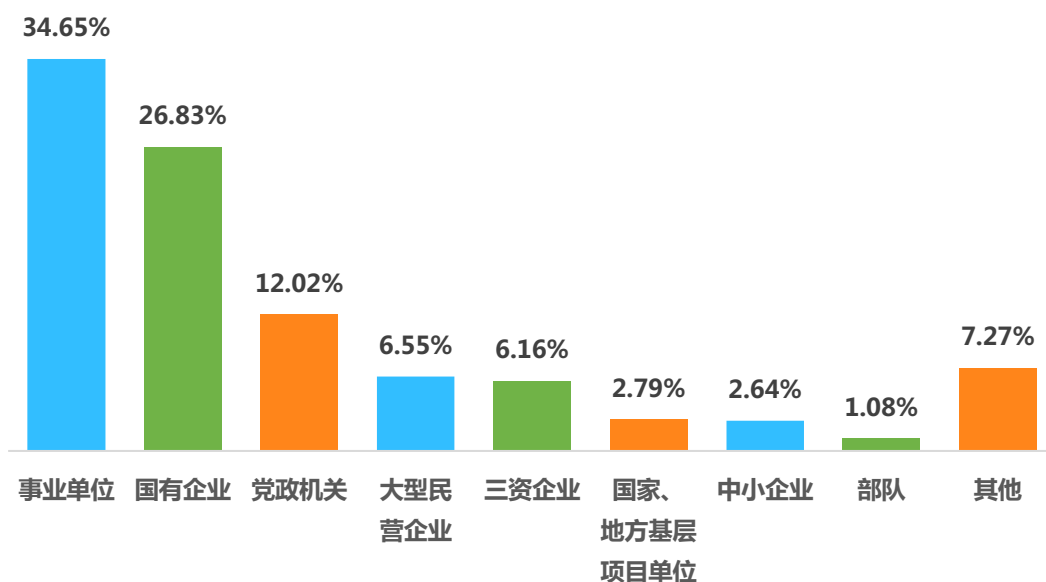


图 3-7 2022 届毕业生期望就业单位类型分布

### 2. 自主创业意愿

2022 届毕业生中，有意愿自主创业的毕业生占比 18.75%，正在创业的毕业生占比 0.75%（见图 3-8）。

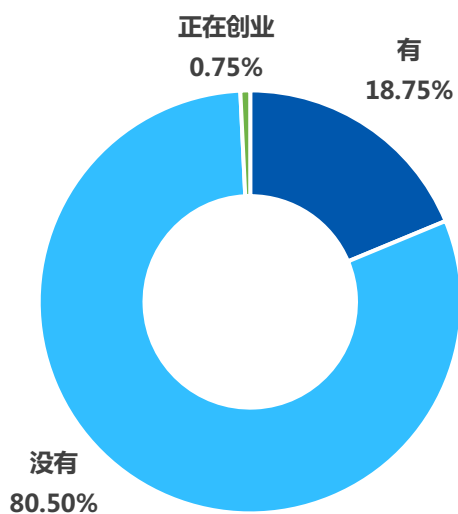


图 3-8 2022 届毕业生自主创业意愿分布

### 3. 毕业生不愿省内就业的因素

在 2022 届毕业生中，毕业生认为不愿意省内就业的主要因素是“离家距离”（58.40%）；其后依次是“经济社会发展前景”（35.90%）、“父母期望”（28.21%）（见图 3-9）。

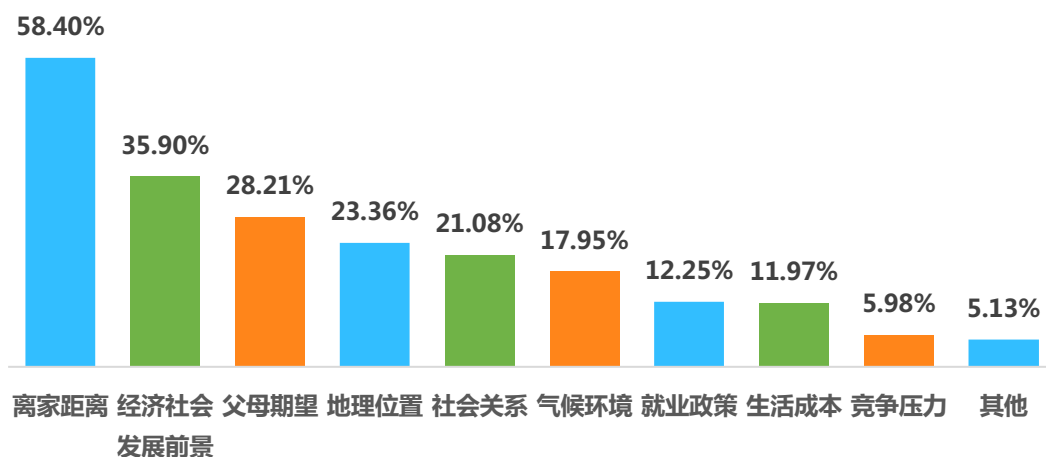


图 3-9 2022 届毕业生不愿省内就业的因素分布

## 二、已落实毕业去向毕业生求职行为

### （一）成功就业途径

2022 届已落实毕业去向毕业生成功获得工作的主要途径是“各类招聘网站”，占比为 30.93%；其后依次是“校园招聘会/双选会”（25.33%）、“家庭亲友推荐”（9.73%）（见图 3-10）。

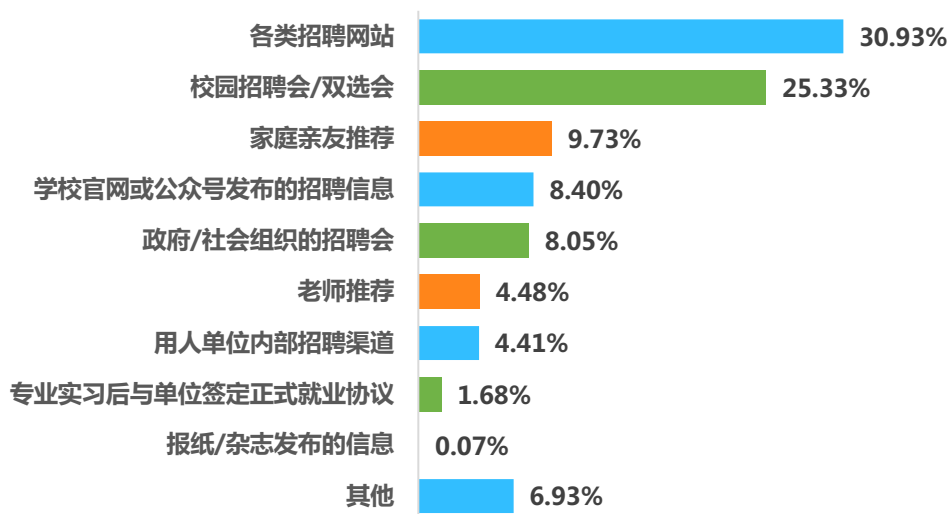


图 3-10 2022 届已落实毕业去向毕业生成功就业途径分布

## （二）获得工作时间

2022 届已落实毕业去向毕业生中，39.40%的毕业生获得工作的时间为“毕业季（2022年6月-7月）”；其次是“秋季校招期间（2021年9月-2022年1月）”，占比24.21%（见图3-11）。

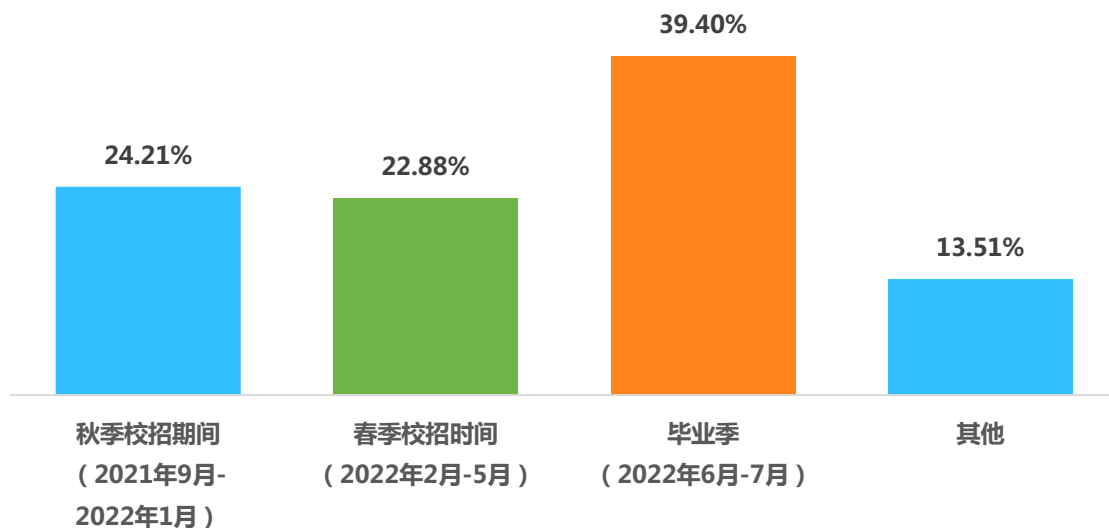


图 3-11 2022 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布

## （三）求职过程

2022 届已落实毕业去向毕业生成功求职平均所用时间为 2 个月 28 天，平均获得工作数量 3.33 个，平均求职开销 836 元（见图 3-12）。

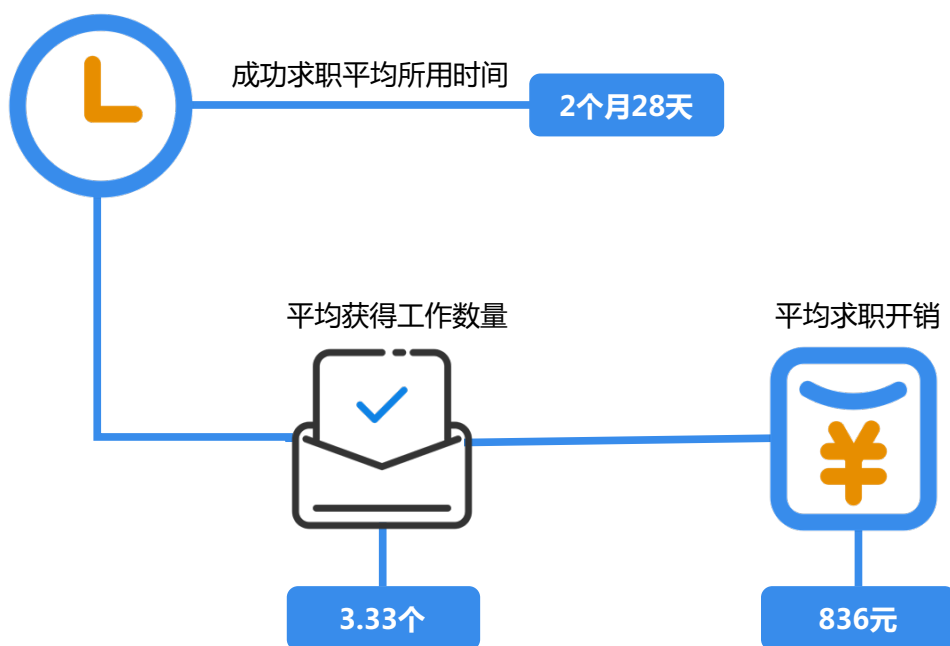


图 3-12 2022 届已落实毕业去向毕业生求职过程



#### （四）新产业就业类型

2022 届已落实毕业去向毕业生中，13.02%的毕业生在“新一代信息技术产业”就业；其后依次是“相关服务业”（12.88%）、“数字产业”（4.83%）（见图 3-13）。

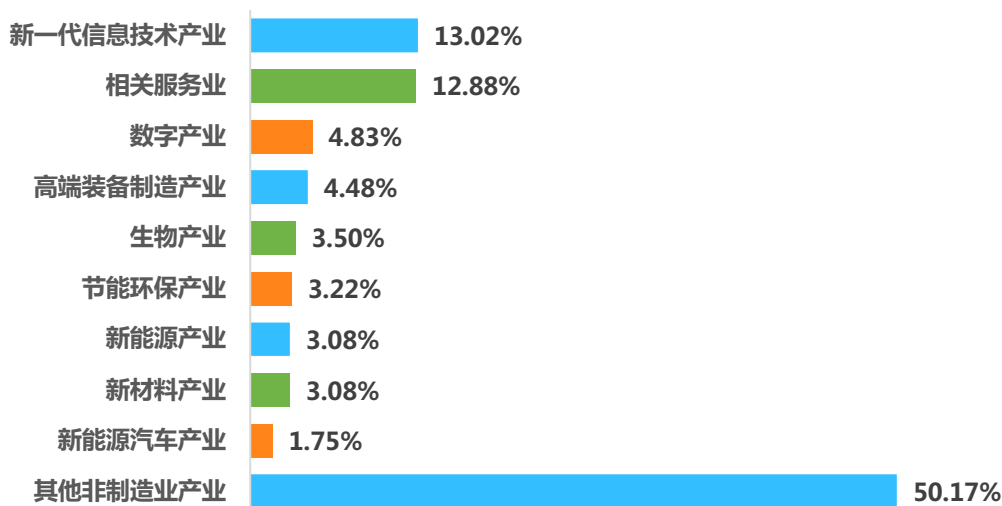


图 3-13 2022 届已落实毕业去向毕业生新产业就业类型分布

#### （五）用人单位类型

2022 届已落实毕业去向毕业生中，28.48%的毕业生在“中小微企业”就业；其后依次是“机关/事业单位，教育或医疗机构”（23.93%）、“国企”（18.05%）（见图 3-14）。

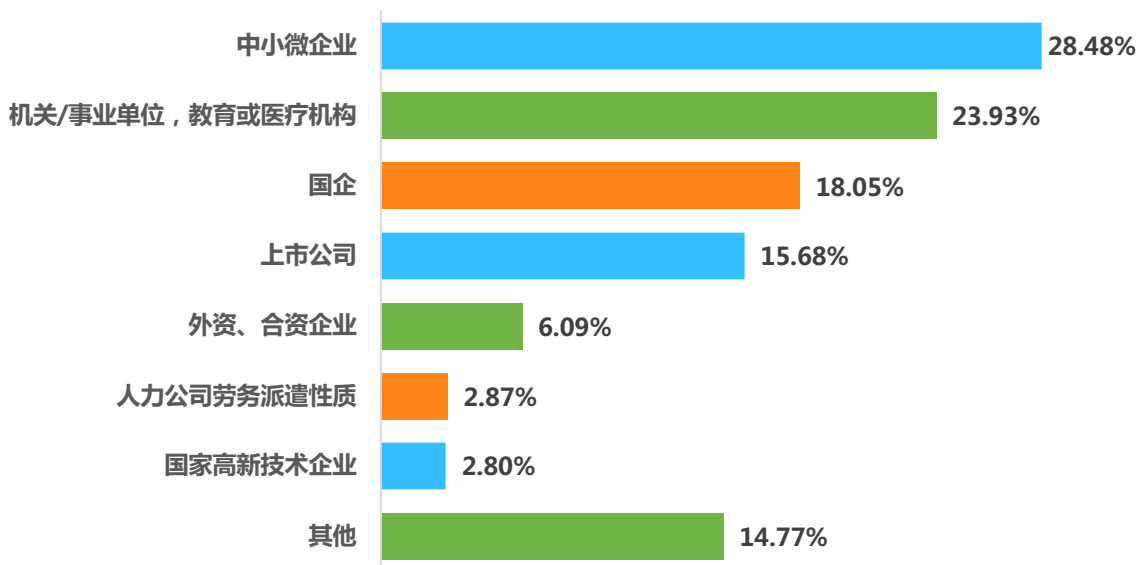


图 3-14 2022 届已落实毕业去向毕业生就业单位类型分布

## 第四部分 毕业生及用人单位评价

### 一、疫情常态化对就业的影响

#### （一）疫情对毕业生就业创业的影响

2022 届求职的毕业生中，66.13%的毕业生认为疫情对其就业有影响；在创业的毕业生中，90.00%的毕业生认为疫情对其创业有影响（见图 4-1）。

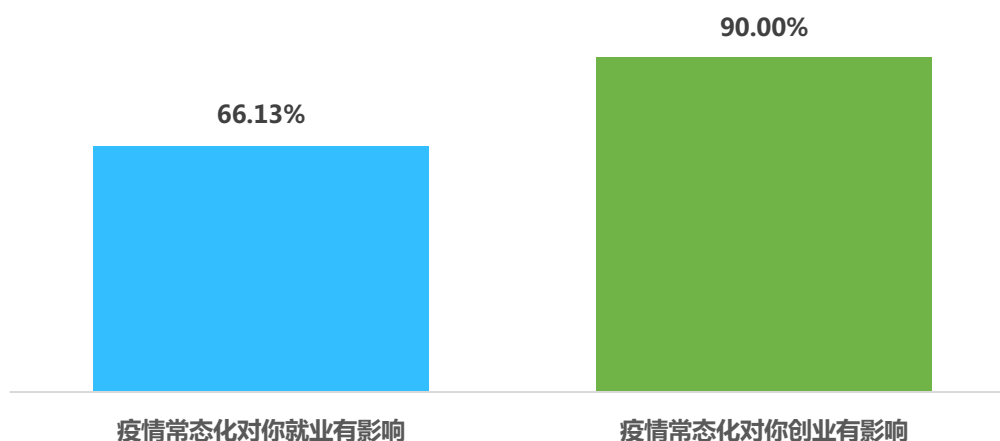


图 4-1 2022 届毕业生疫情对就业创业的影响

#### （二）疫情下就业服务评价

2022 届毕业生疫情常态化对就业创业服务满意度为 93.13%，其中“非常满意”占比 31.75%（见图 4-2）。

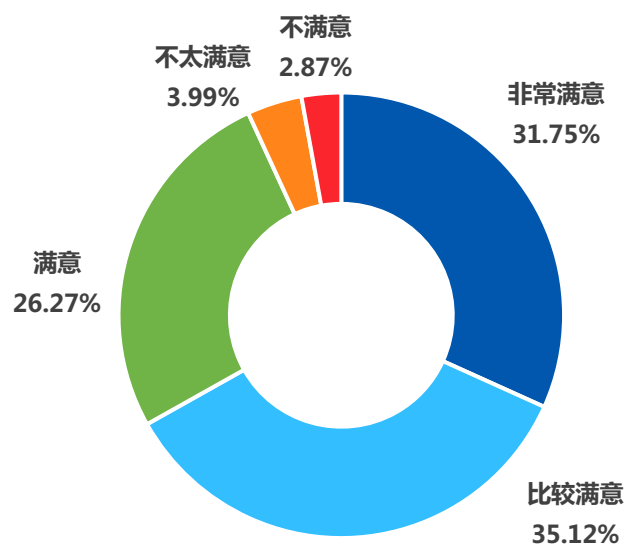


图 4-2 2022 届毕业生疫情下就业创业服务满意度

### （三）疫情对用人单位的影响

2022 届毕业生用人单位疫情常态化下，44.87%的用人单位“影响不大，可以正常运营”，其次是“有些影响，但还能应对”（41.03%）（见图 4-3）。

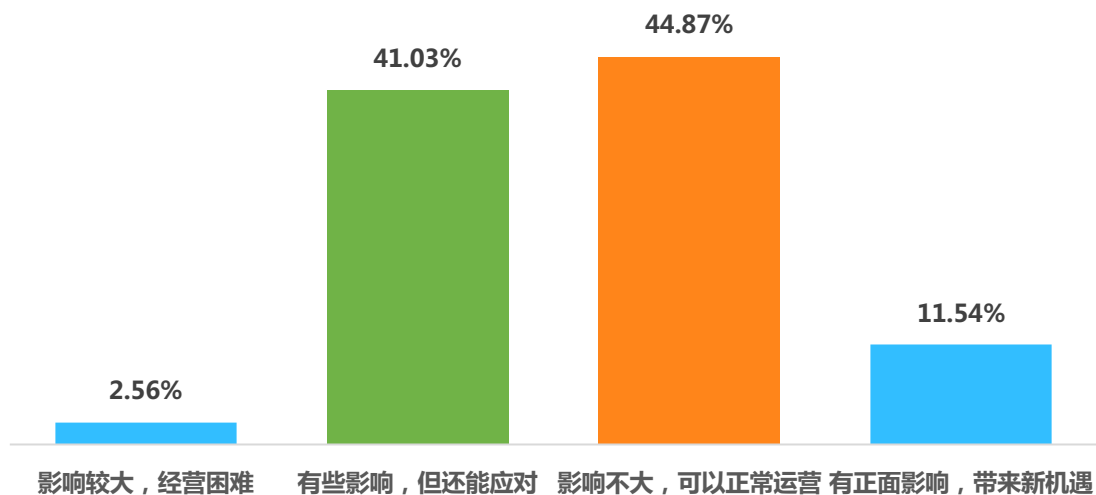


图 4-3 2022 届毕业生用人单位疫情的影响程度

## 二、毕业生对学校的评价与反馈

### （一）毕业生对母校评价

#### 1. 母校总体评价

2022 届毕业生总体满意度为 88.46%，其中“非常满意”占比 9.89%（见图 4-4）。

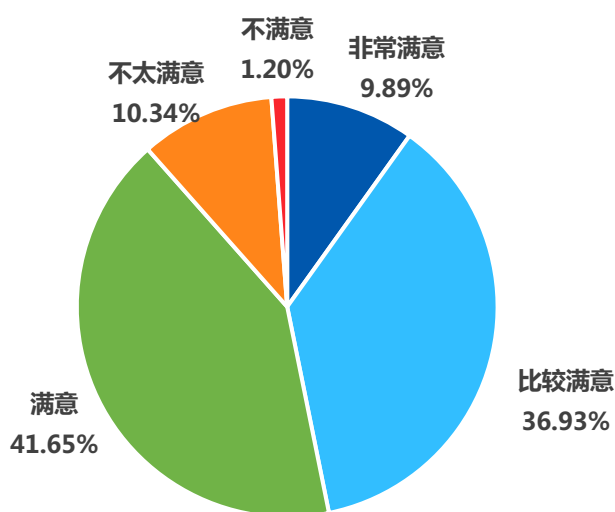


图 4-4 2022 届毕业生对母校总体评价

## 2. 母校推荐度

2022 届毕业生母校推荐度为 81.52%，其中“非常愿意”占比 13.52%（见图 4-5）。

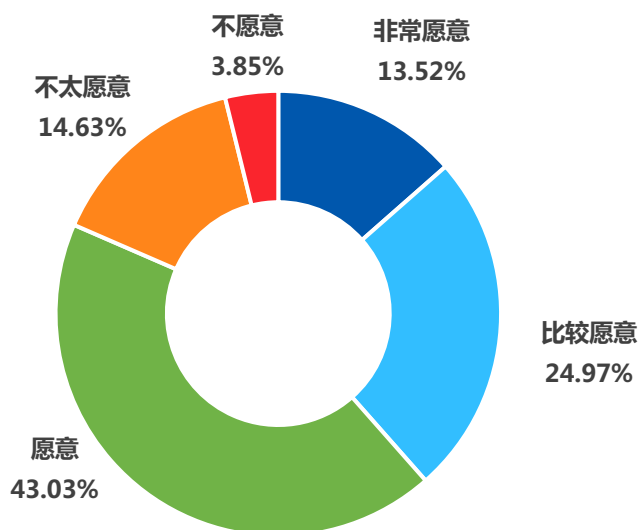


图 4-5 2022 届毕业生母校推荐度

## 3. 影响母校满意度因素

2022 届毕业生认为影响母校满意度的主要因素集中在“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（50.55%）、“校风学风”（49.74%）、“图书与教学设施”（49.06%）（见图 4-6）。

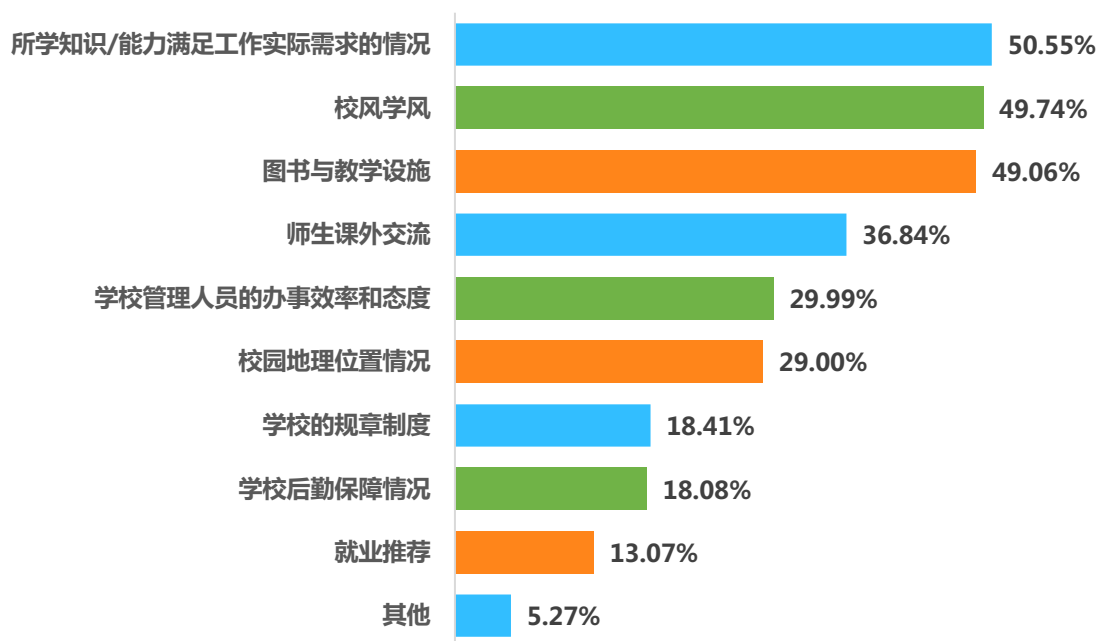


图 4-6 2022 届毕业生影响母校满意度因素分布

## （二）毕业生对母校教育的评价

### 1. 母校教育教学评价

2022 届毕业生对母校人才培养总体评价的满意度为 96.88%，毕业生对学校老师的专业素养的满意度为 98.10%，毕业生对学校的实践教学的满意度为 95.37%，毕业生对学校的专业设置与课程安排的合理性的满意度为 95.88%（见图 4-7）。

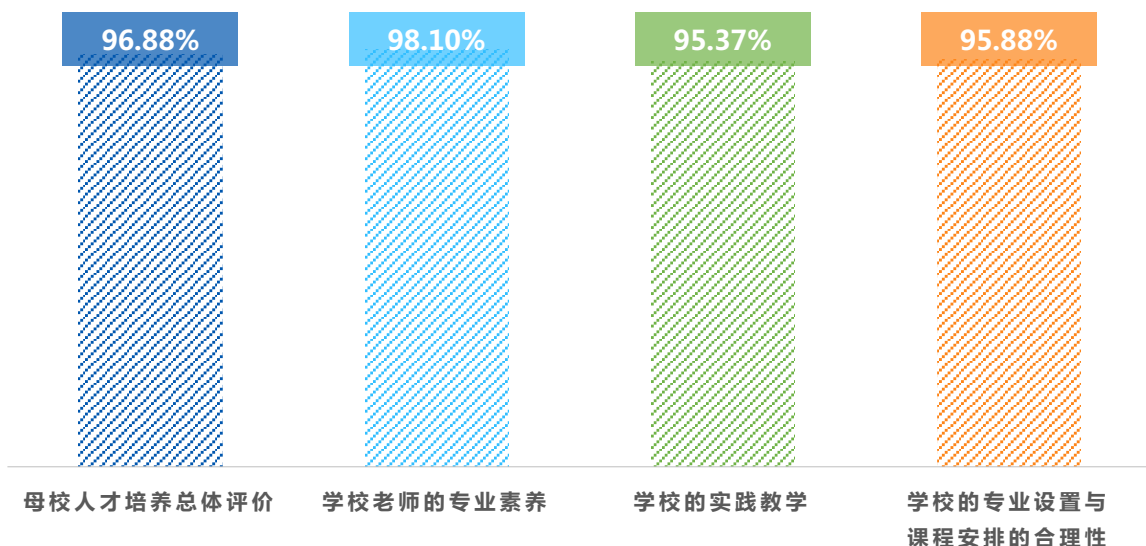


图 4-7 2022 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价

### 2. 专业教师整体授课水平

2022 届毕业生中，90.68%的毕业生认为母校专业教师授课整体水平高，认为“一般”的占比 7.49%（见图 4-8）。

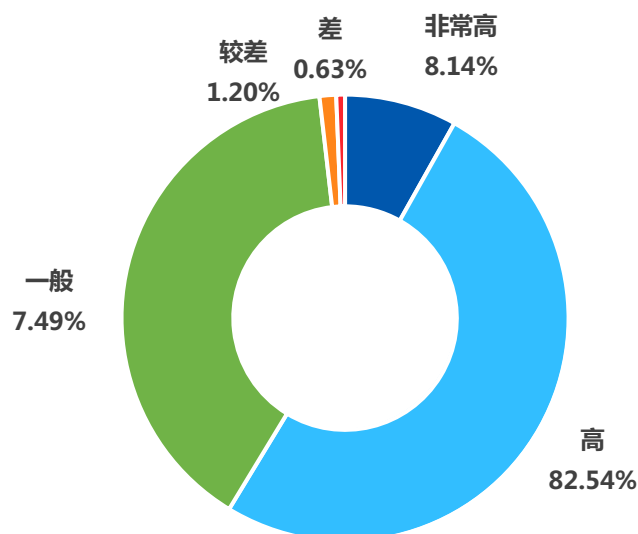


图 4-8 2022 届毕业生对母校专业教师授课水平整体评价

### 3. 教学改进建议

2022 届毕业生中，56.85%的毕业生认为“实践教学”方面最值得改进；其后依次是“专业课的内容及安排”（46.88%）、“教学方法和手段”（37.05%）（见图 4-9）。

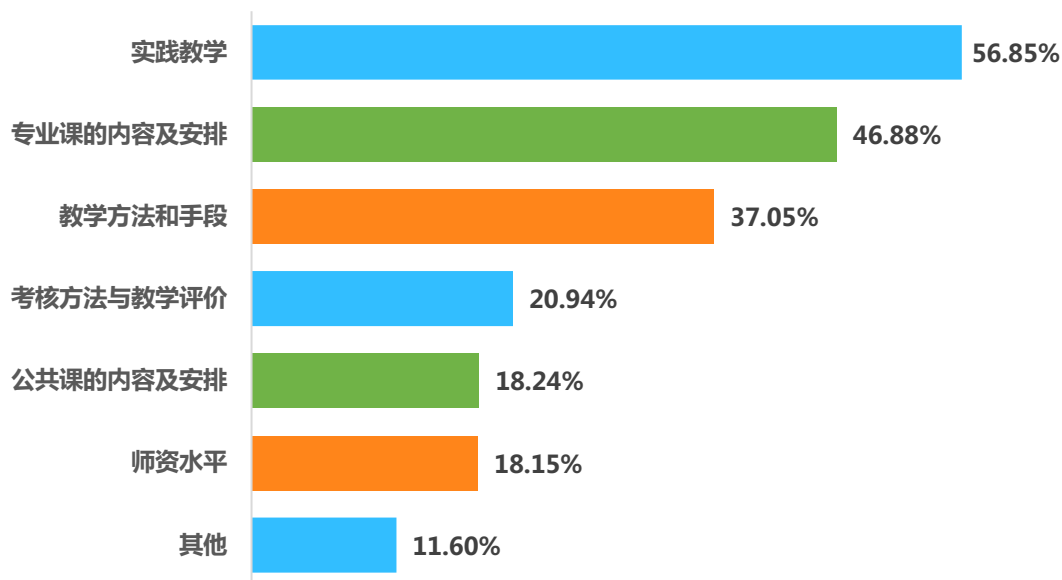


图 4-9 2022 届毕业生对学校教学改进建议分布

### 4. 课程设置合理性

2022 届毕业生中，85.28%的毕业生认为母校课程设置合理，其中“非常合理”占比 7.00%（见图 4-10）。

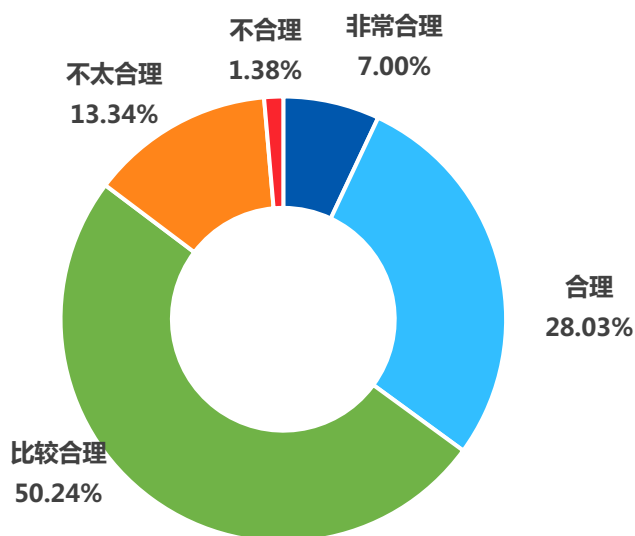


图 4-10 2022 届毕业生对母校课程设置合理性的评价

### 5. 课程设置改进建议

2022 届毕业生中，59.95%的毕业生认为“专业课内容的实用性”方面最值得改进；其后依次是“实践课程安排次数”（43.27%）、“专业课开设的先后顺序”（30.08%）（见图 4-11）。

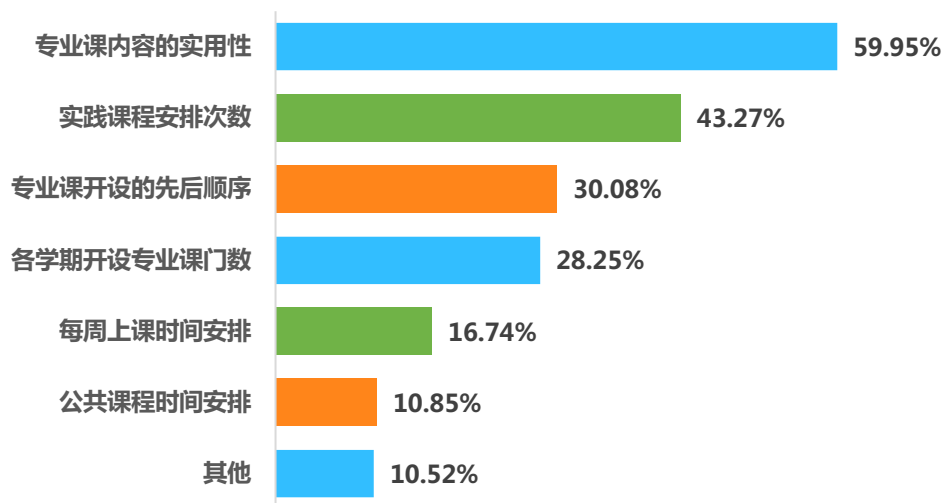


图 4-11 2022 届毕业生对学校课程设置改进建议分布

### 6. 实践教学水平评价

2022 届毕业生中，82.90%的毕业生认为母校实践教学好，其中“非常好”占比 9.04%（见图 4-12）。

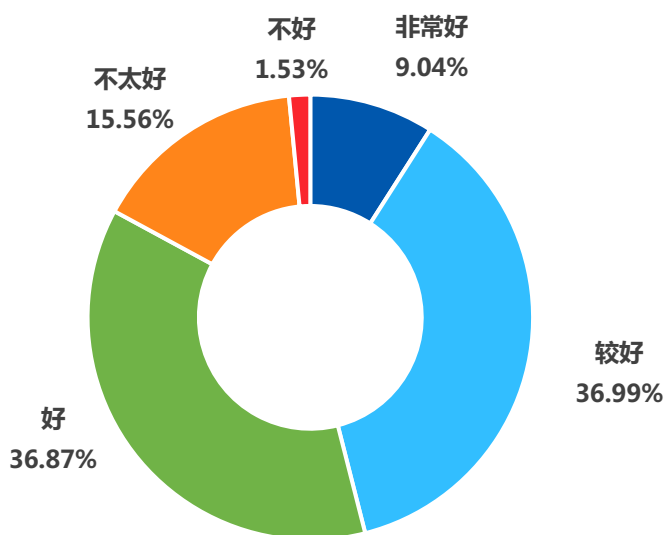


图 4-12 2022 届毕业生对母校实践教学水平的评价

## 7. 实践教学满意环节

2022 届毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（39.98%），其次是“专业实习、见习”（29.04%）（见图 4-13）。

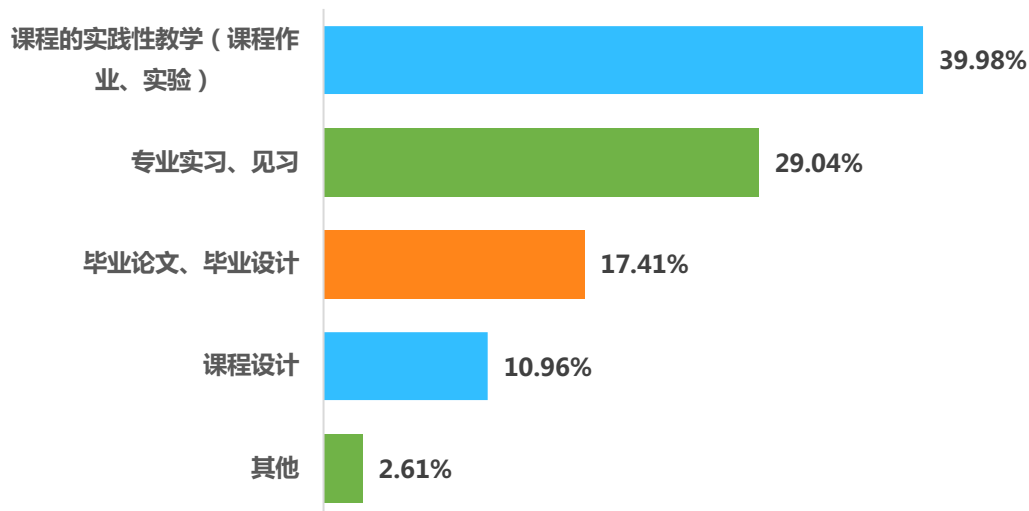


图 4-13 2022 届毕业生实践教学满意环节

## （三）双创教育评价

### 1. 双创课程开设方式

2022 届毕业生中，54.55%的毕业生创新创业指导服务课程开设方式是“线上课程”；其后依次是“创新创业主题讲座”（41.13%）、“创新创业竞赛”（32.09%）（见图 4-14）。

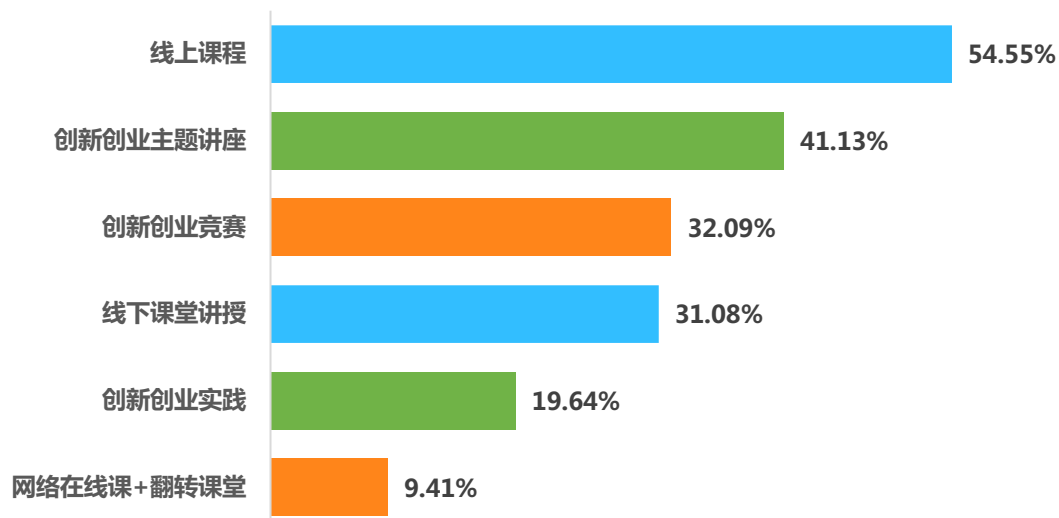


图 4-14 2022 届毕业生创新创业课程开设方式



## 2. 双创课程评估方式

2022 届毕业生中，44.01%的毕业生创新创业指导服务课程评估方式是“考试或测验”；其后依次是“项目策划书或论文”（29.72%）、“小组实践作业”（27.78%）（见图 4-15）。

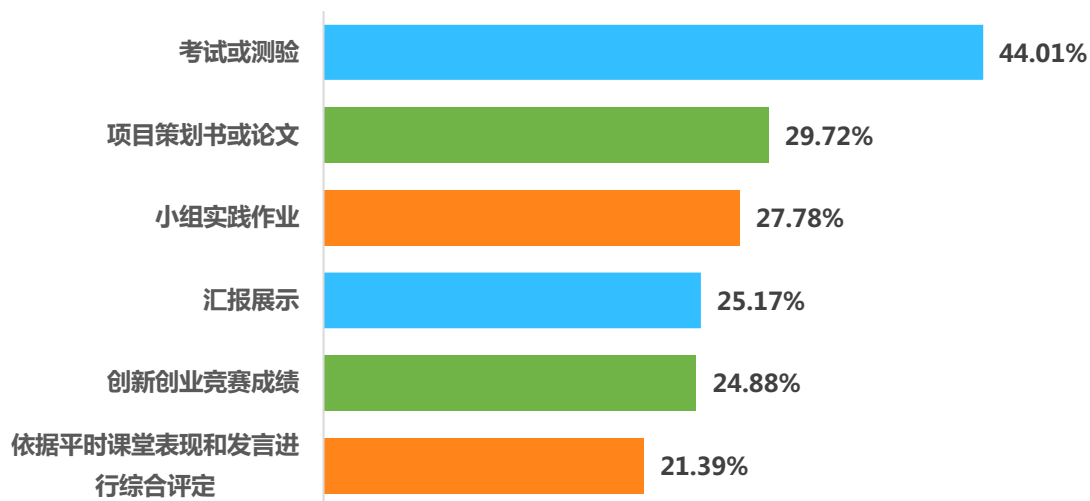


图 4-15 2022 届毕业生创新创业课程评估方式

## 3. 双创教育改进建议

2022 届毕业生中，46.85%的毕业生认为“创新创业政策”方面最值得改进；其后依次是“创新创业案例分析”（38.78%）、“创业心理素质培养”（31.71%）（见图 4-16）。

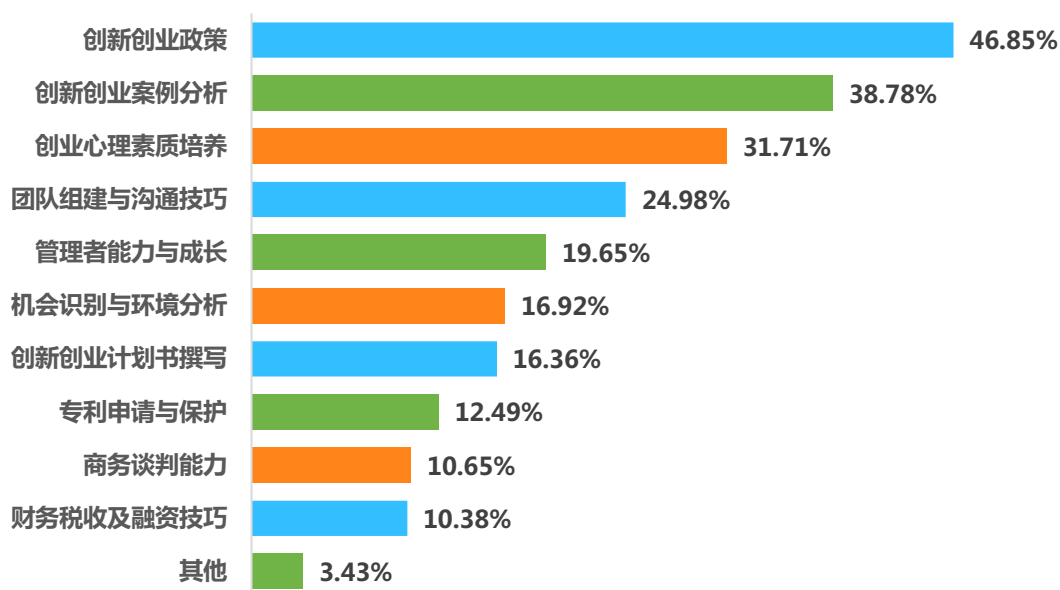


图 4-16 2022 届毕业生对创新创业课程服务改进建议分布

## （四）毕业生对母校就业创业指导服务的评价

### 1. 就业创业指导服务总体评价

2022届毕业生就业创业指导服务满意度为96.40%，其中“非常满意”占比40.35%，“比较满意”占比36.71%（见图4-17）。

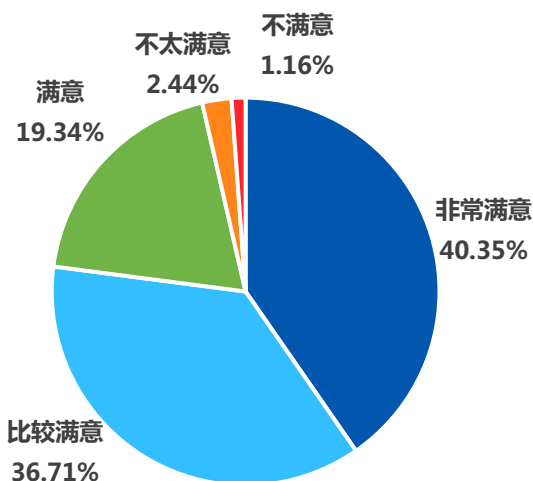


图 4-17 2022 届毕业生对母校就业创业指导服务的评价

### 2. 就业创业指导服务各项工作评价

对就业创业指导与服务评价各项工作满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2022届毕业生对就业服务中的“就业信息提供与发布”的评价最高，分值为4.20分，其次是“就业手续办理”，分值为4.15分（见图4-18）。



图 4-18 2022 届毕业生对就业创业指导服务各项工作的评价

### 3. 就业创业指导服务方式

2022 届毕业生中，53.06%的毕业生认为学校提供的就业创业指导服务方式是“线上指导服务”；其后依次是“线下服务”（49.43%）、“电话指导服务”（16.14%）（见图 4-19）。

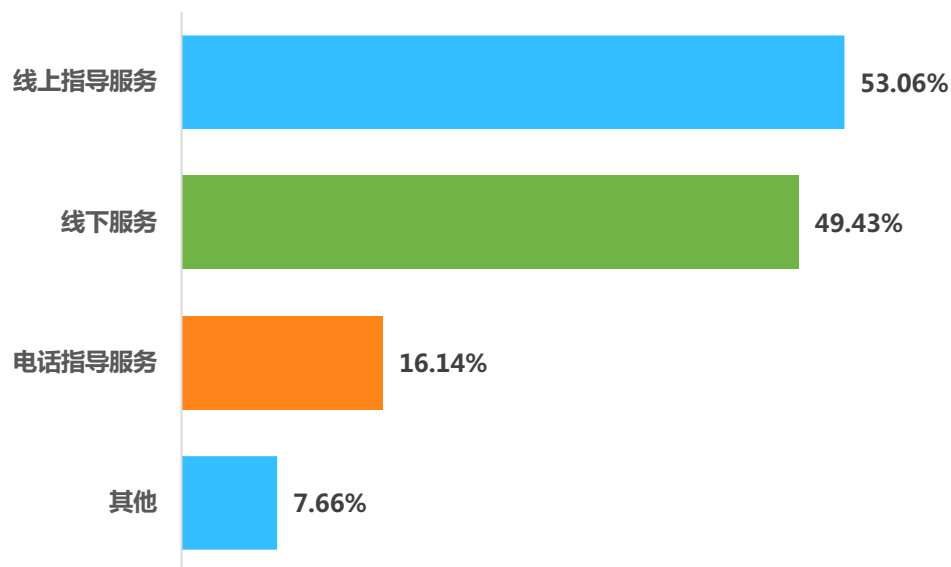


图 4-19 2022 届毕业生就业创业指导服务方式

### 4. 就业创业指导服务工作改进建议

2022 届毕业生中，37.20%的毕业生认为“就业信息提供与发布”方面最值得改进；其后依次是“面试指导与训练”（34.80%）、“就业创业政策讲解”（31.52%）（见图 4-20）。

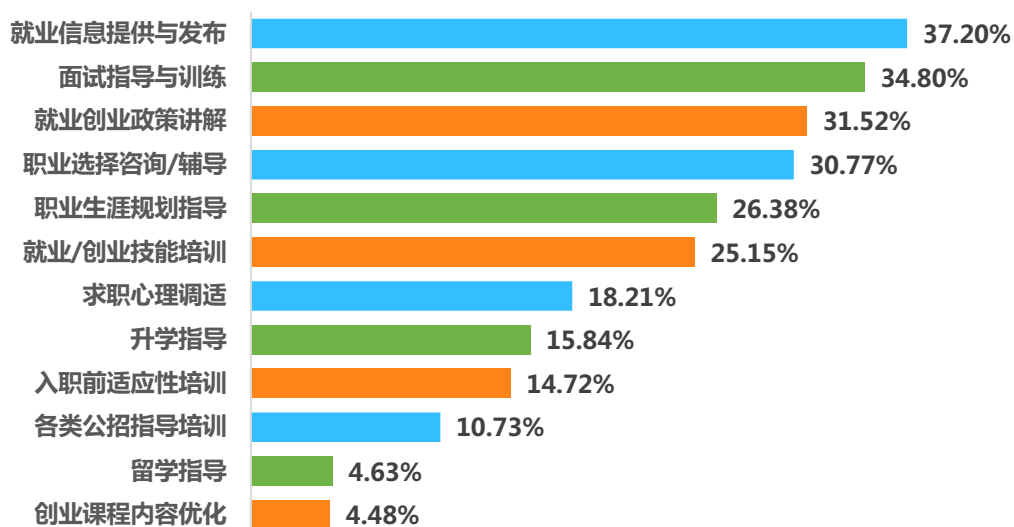


图 4-20 2022 届毕业生对就业创业指导服务工作改进建议的分布

### （五）毕业生对用人单位的评价

2022 届毕业生对用人单位的满意度为 86.35%，其中“非常满意”占比 9.10%，  
“比较满意”占比 31.28%（见图 4-21）。

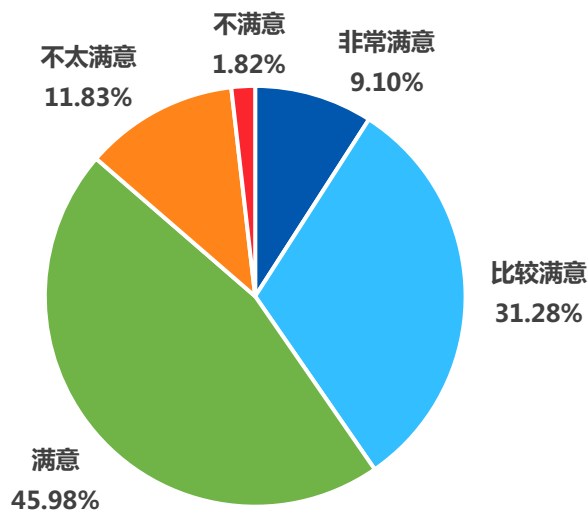


图 4-21 2022 届毕业生对用人单位的评价

## 三、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 用人单位地域分布

2022 届毕业生用人单位所在地域主要位于湖南省内（长沙市除外），占比 42.31%；  
其后依次是“长三角区域”（15.38%）、“长沙市内”（14.10%）（见图 4-22）。

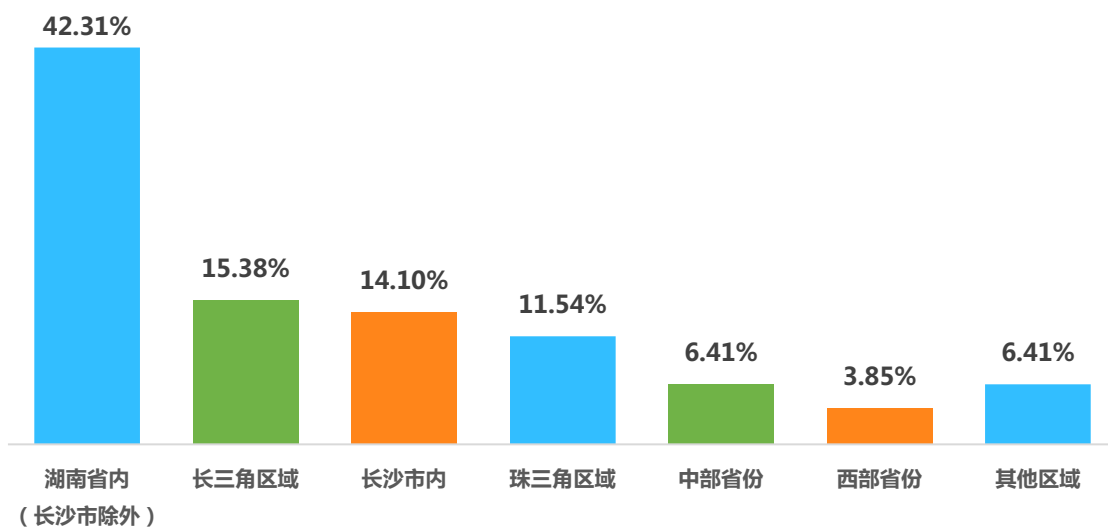


图 4-22 2022 届毕业生用人单位所在地域分布

## 2. 用人单位规模

2022 届毕业生用人单位规模在 500 人以上的单位占比 39.74%（见图 4-23）。

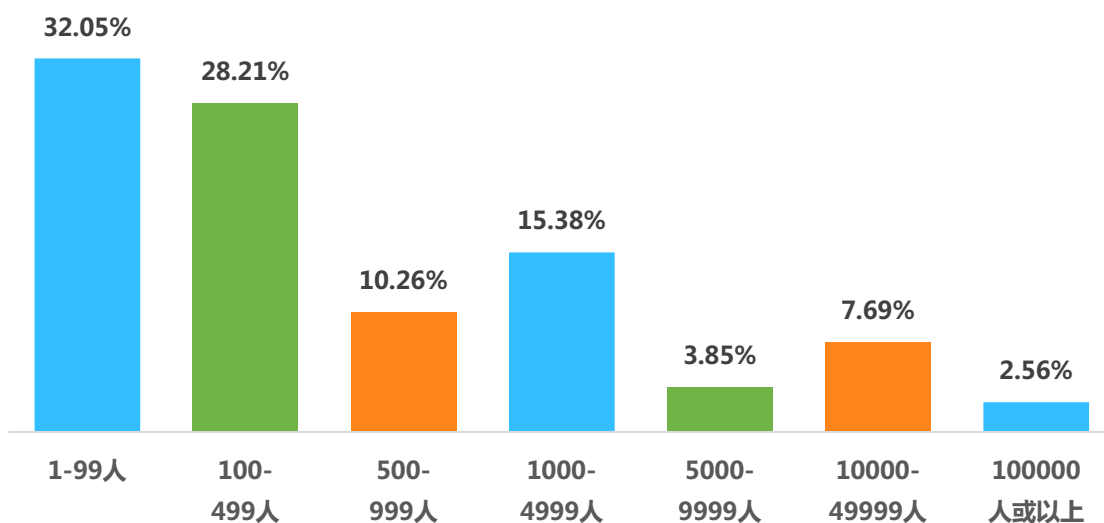


图 4-23 2022 届毕业生用人单位规模分布

## 3. 用人单位性质

2022 届毕业生用人单位调研样本中，以民(私)营企业居多，占比 42.31%（见图 4-24）。

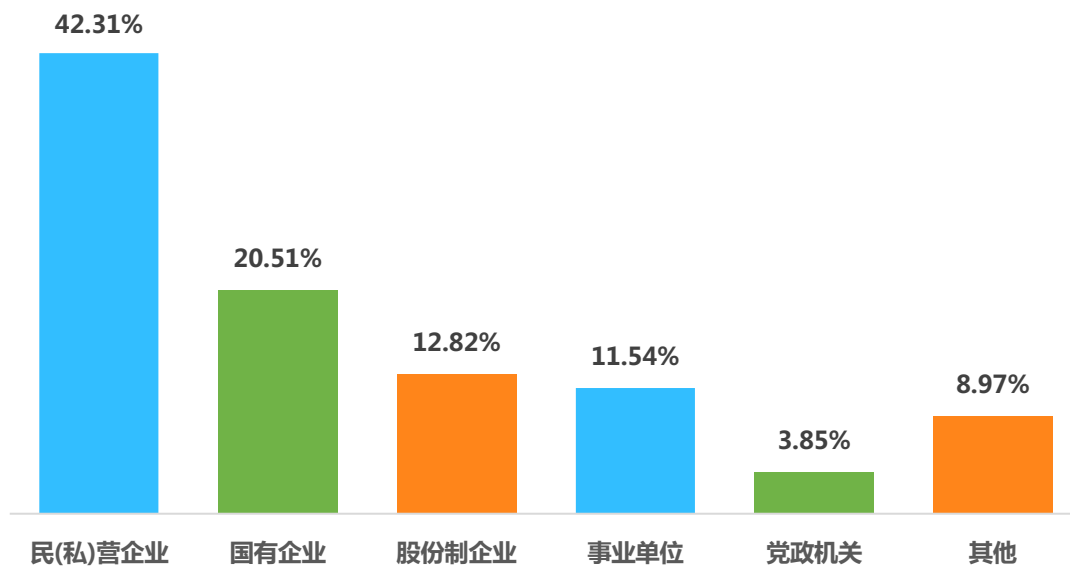


图 4-24 2022 届毕业生用人单位性质分布

#### 4. 用人单位行业

2022 届毕业生用人单位主要行业分别是制造业（23.08%）、教育（21.79%）、“金融业”（10.26%）、“建筑业”（10.26%），其他类型的单位占比皆在 10%以下（见图 4-25）。

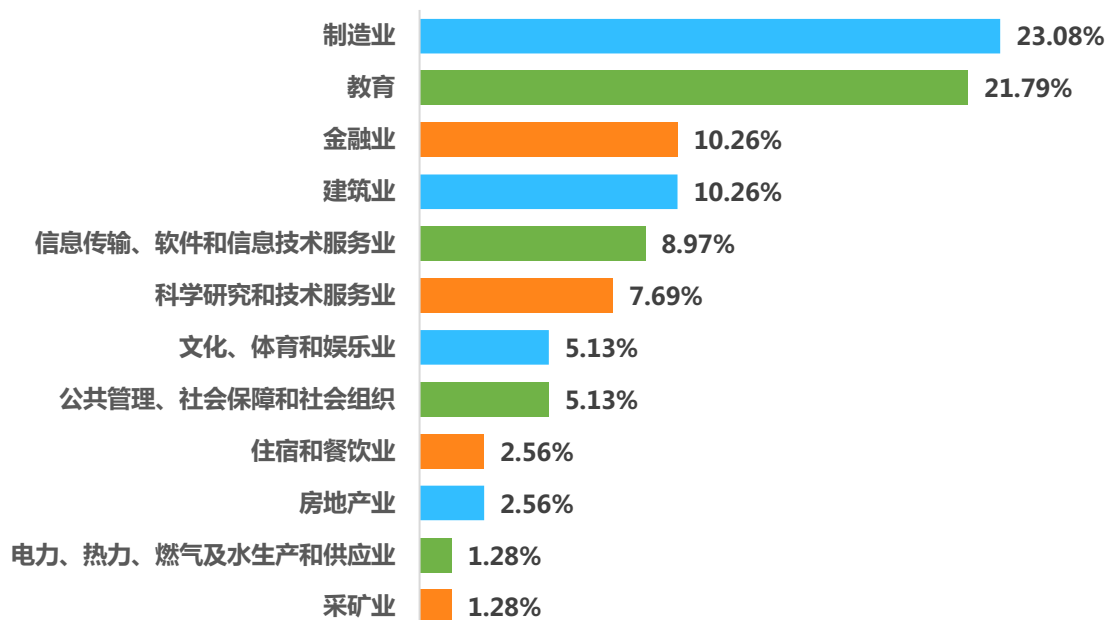


图 4-25 2022 届毕业生用人单位行业分布

#### 5. 专业关注度

2022 届毕业生用人单位对毕业生专业的关注度为 91.03%，其中“非常关注”占比 21.79%，“比较关注”占比 50.00%（见图 4-26）。

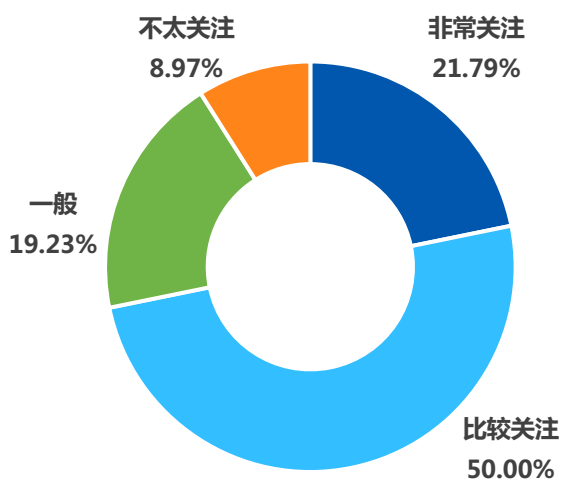


图 4-26 2022 届毕业生用人单位对专业的关注度

## 6. 录用关注因素

2022 届毕业生用人单位录用毕业生最关注的因素分别是“综合素质”（85.90%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（57.69%）、“社会适应能力”（43.59%）（见图 4-27）。

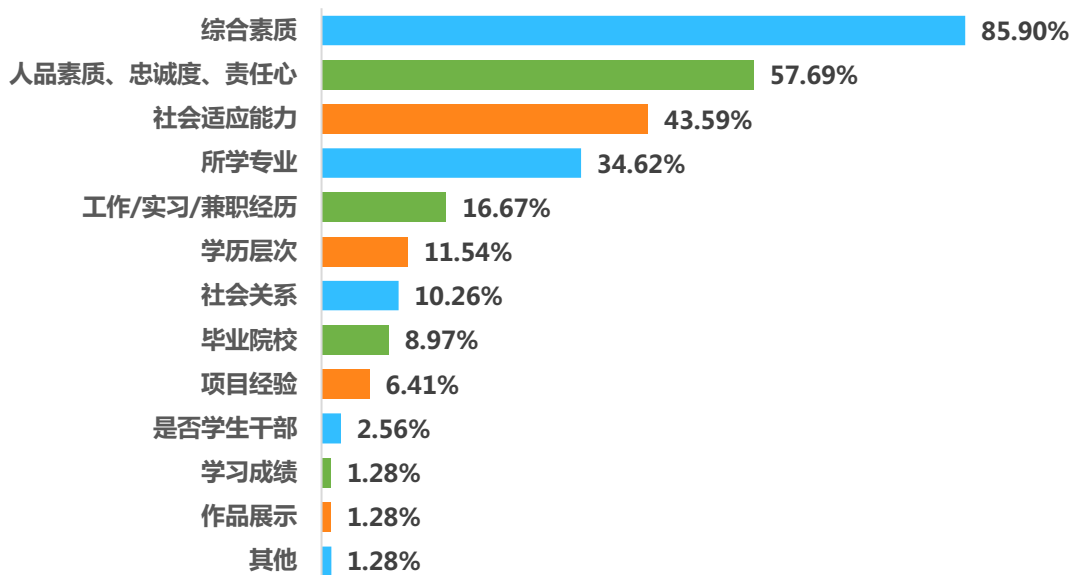


图 4-27 2022 届毕业生用人单位录用关注因素分布

## （二）用人单位对毕业生评价与反馈

### 1. 总体满意度

2022 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 37.18%（见图 4-28）。

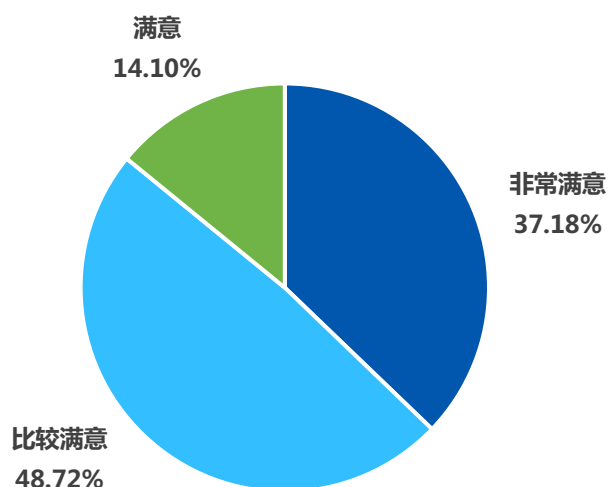


图 4-28 2022 届毕业生用人单位对毕业生的总体满意度

## 2. 能力及综合素质评价

对毕业生能力及综合素质满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。用人单位对毕业生的“工作态度”评价最高，分值为4.50分，其次是“职业发展潜力”，分值为4.44分（见图4-29）。

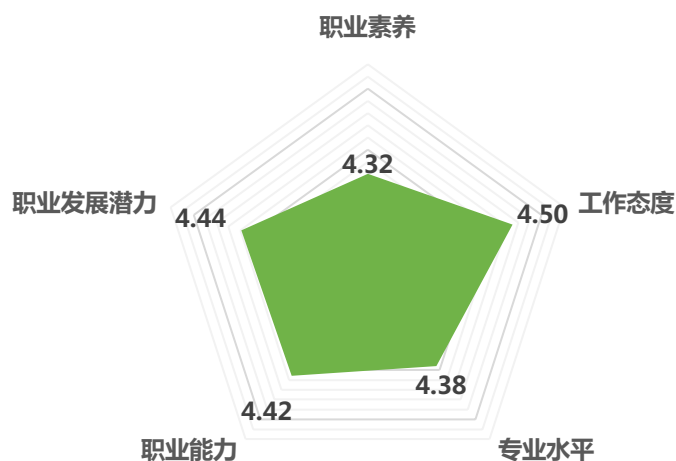


图 4-29 2022 届毕业生用人单位对毕业生能力和综合素质的评价

## 3. 职业素养评价

2022 届毕业生用人单位认为毕业生职业素养值得肯定的地方主要是“政治思想觉悟与表现”（42.31%）、“责任心和担当精神”（30.77%）、“主动性和进取精神”（19.23%）（见图4-30）。

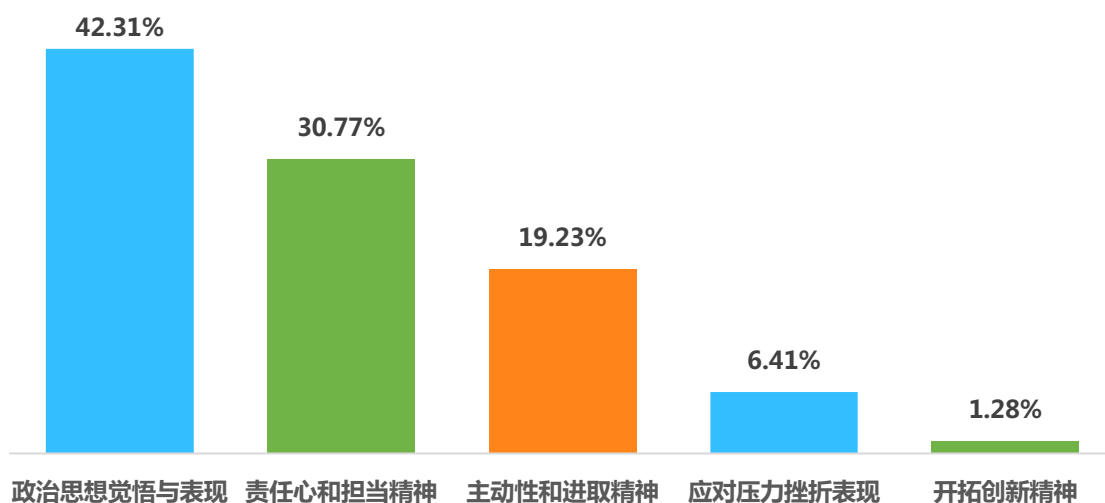


图 4-30 2022 届毕业生用人单位对毕业生职业素质的评价



#### 4. 工作态度评价

2022 届毕业生用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的地方主要是“积极主动、进取心”（76.92%）、“对工作的忠诚度和认同感”（67.95%）、“责任心和勇于担当的精神”（67.95%）（见图 4-31）。

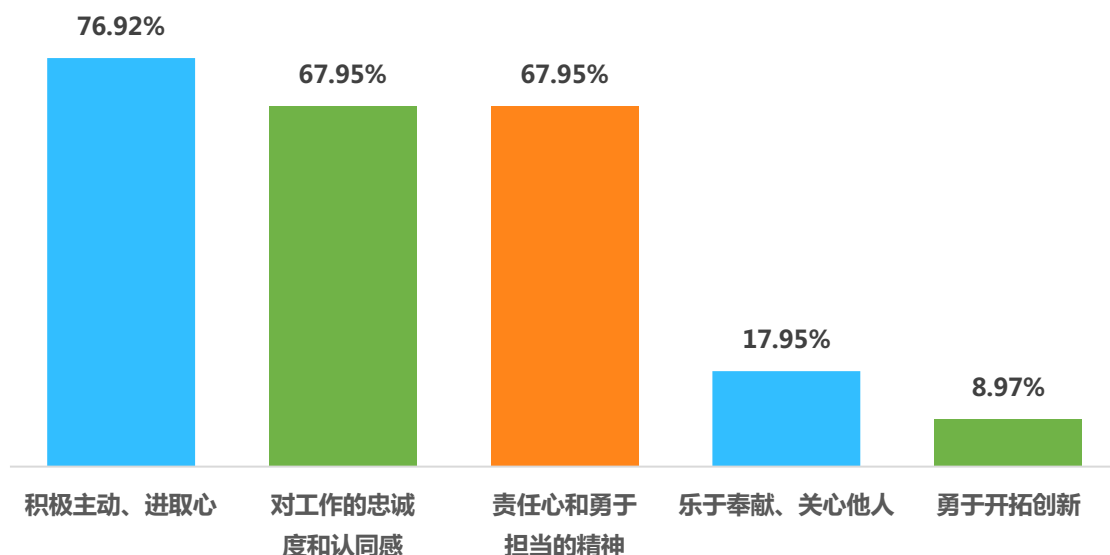


图 4-31 2022 届毕业生用人单位对毕业生工作态度的评价

#### 5. 专业水平评价

2022 届毕业生用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的地方主要是“专业知识”（75.64%）、“专业技能”（60.26%）、“理论知识”（46.15%）（见图 4-32）。

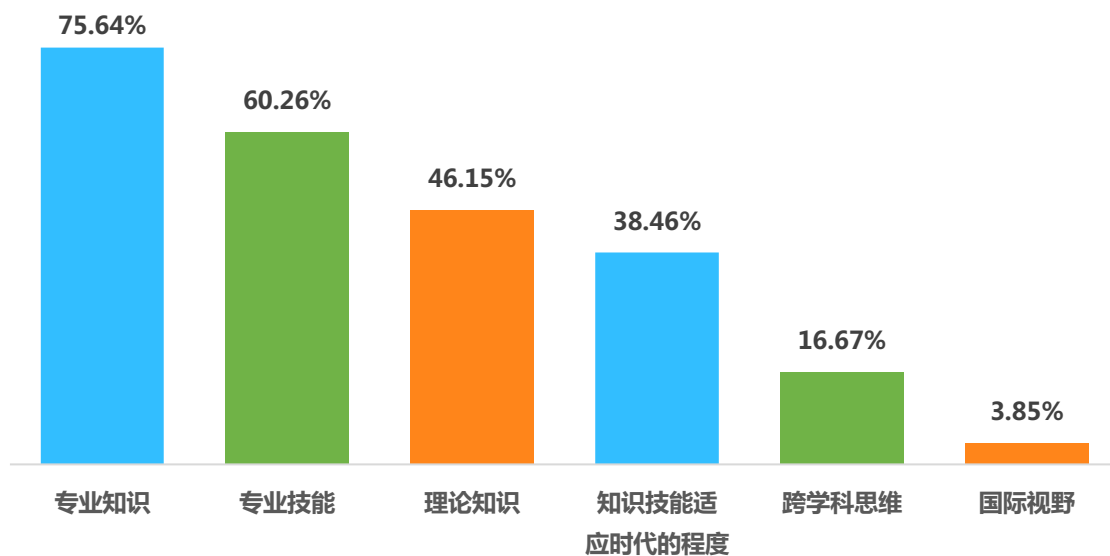


图 4-32 2022 届毕业生用人单位对毕业生专业水平的评价

## 6. 职业能力各项评价

对毕业生各项职业能力满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。用人单位对毕业生的“个人基本素养”评价最高，分值为4.55分，其次是“国际合作能力”，分值为4.50分（见图4-33）。

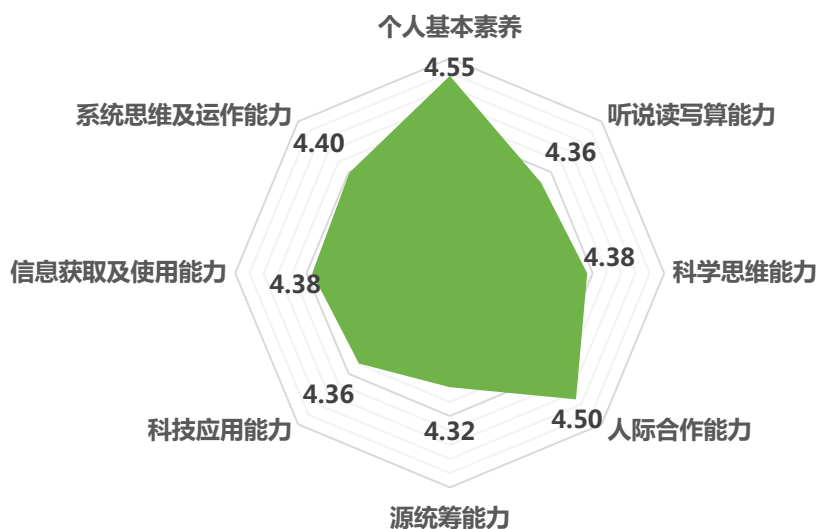


图 4-33 2022 届毕业生对职业能力的各项评价

## 7. 毕业生的求职建议

2022 届毕业生用人单位中，46.15%的用人单位认为毕业生应该加强“职业素养”，其后依次是“临场反应”（44.87%）、“对应聘单位的了解准备”（38.46%）（见图4-34）。

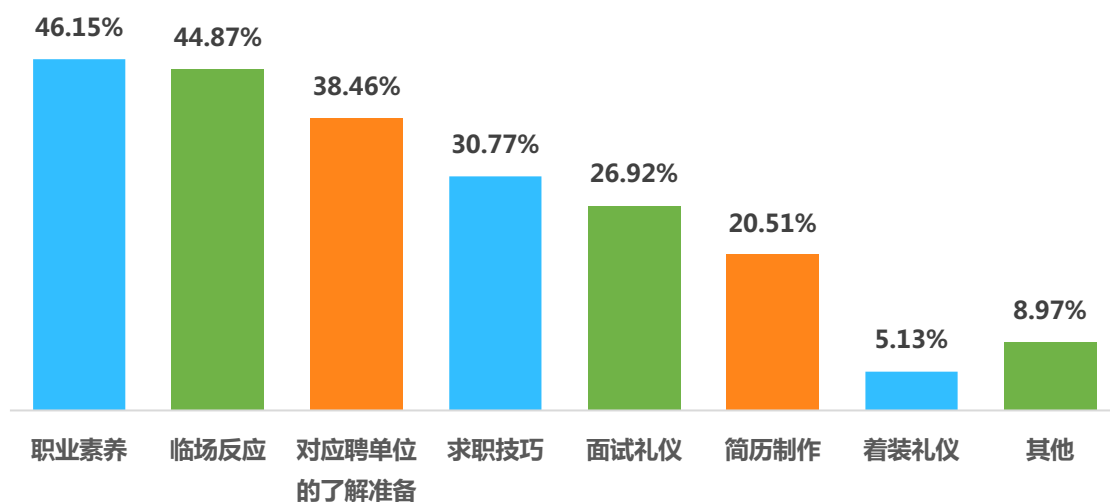


图 4-34 2022 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布

### （三）用人单位对学校的评价与反馈

#### 1. 对人才培养的评价

2022 届毕业生用人单位对学校人才培养的满意度为 98.72%，其中“非常满意”占比 46.15%（见图 4-35）。

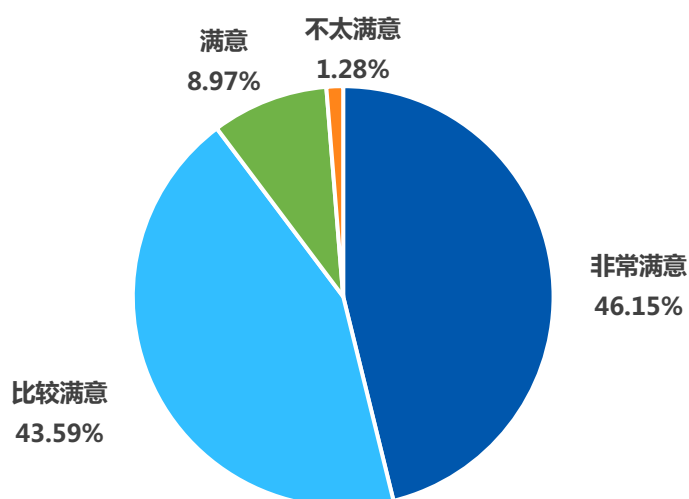


图 4-35 2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度

#### 2. 人才培养工作改进建议

2022 届毕业生用人单位认为学校人才培养应在“加强校企合作”方面加大力度，占比 57.69%；其后依次是“注重技能型人才培养”（55.13%）、“注重创新能力培养”（42.31%）（见图 4-36）。

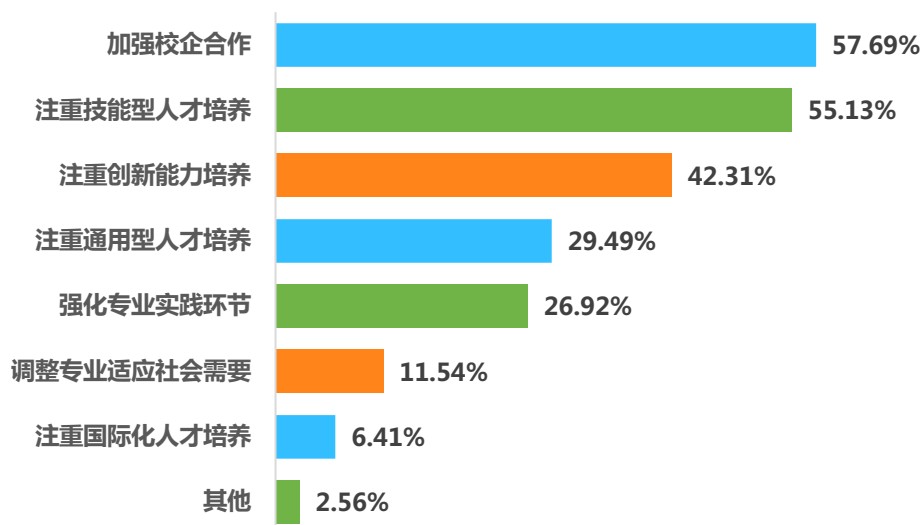


图 4-36 2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作改进建议分布

### 3. 对就业服务工作的评价

2022 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 43.59%（见图 4-37）。

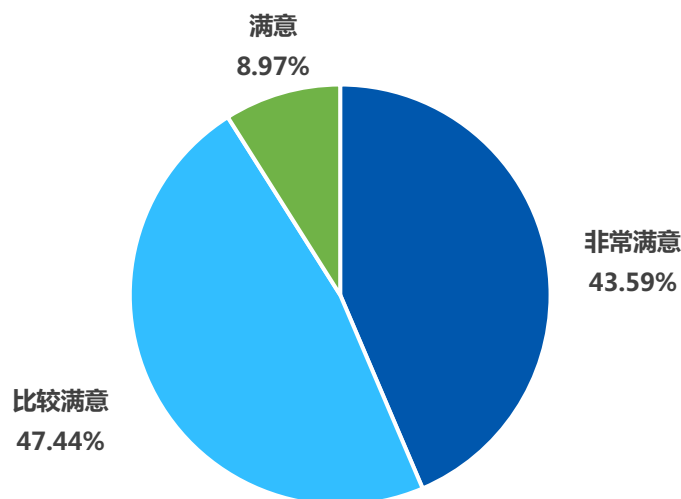


图 4-37 2022 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度

### 4. 就业服务工作满意环节

2022 届毕业生用人单位对学校就业服务最满意的环节是“组织毕业生参加招聘”，占比 55.13%；其后依次是“就业网站建设及信息服务”（50.00%）、“招聘场地安排对接”（47.44%）（见图 4-38）。

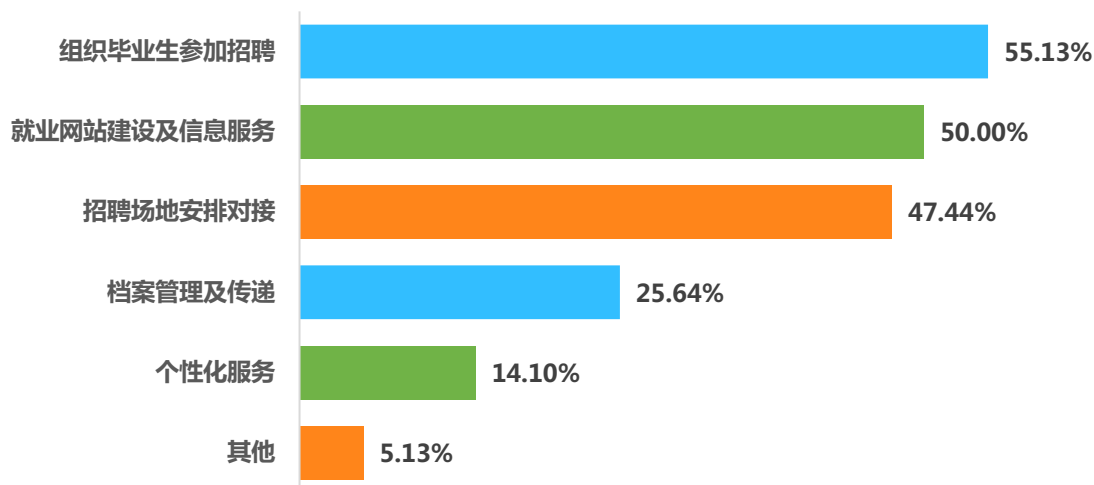


图 4-38 2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意环节的评价

### 5. 就业服务工作改进建议

2022 届毕业生用人单位认为学校就业服务工作中“加强毕业生就业指导”较为值得改进，占比 48.72%；其后依次是“加大对毕业生的推荐力度”（39.74%）、“及时更新发布招聘信息”（35.90%）（见图 4-39）。

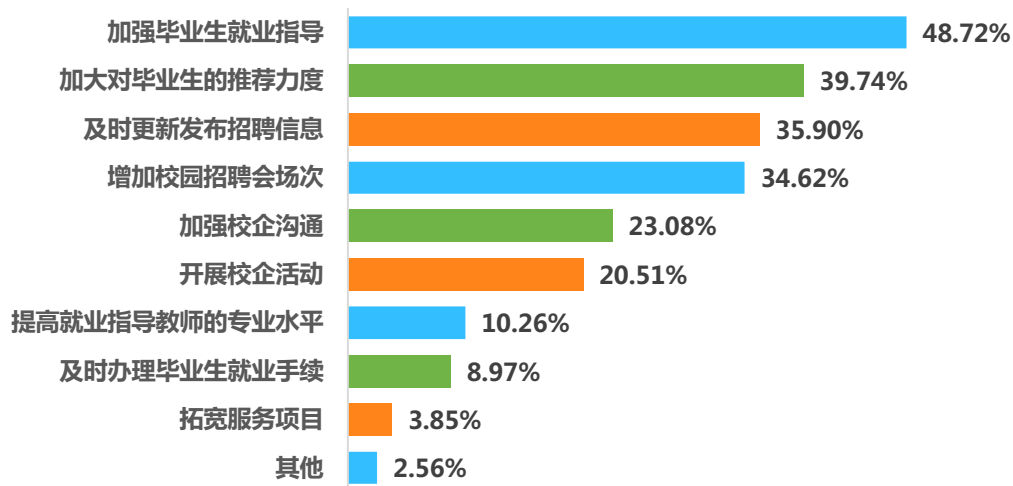


图 4-39 2022 届毕业生用人单位对学校就业服务改进建议分布

### 6. 毕业生能力培养改进建议

2022 届毕业生用人单位认为学校应在“专业知识的传授”及“职业素质的培养”方面加大力度，占比均为 45.57%；其后是“实践能力的锻炼”（34.18%）（见图 4-40）。

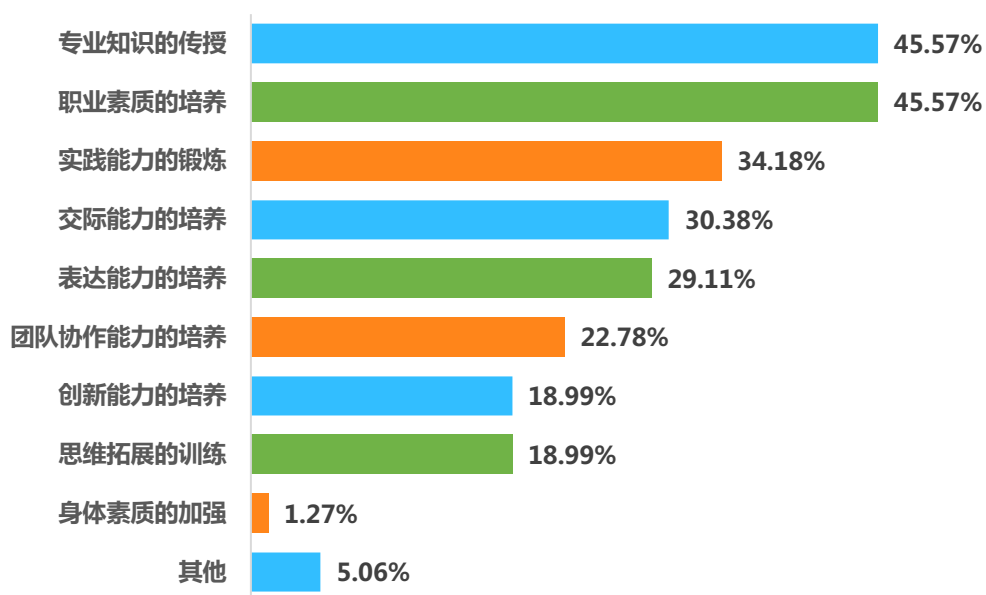


图 4-40 2022 届毕业生用人单位对学校能力培养改进建议分布

## 第五部分 2020-2022 届毕业生就业发展趋势

### 一、2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

#### （一）2020-2022 届毕业生规模变化趋势

##### 1. 2020-2022 届本科毕业生规模变化趋势

2020-2022 届本科毕业生规模较为稳定，2022 届毕业生总人数为 4436 人，较上年增加 240 人（见图 5-1）。

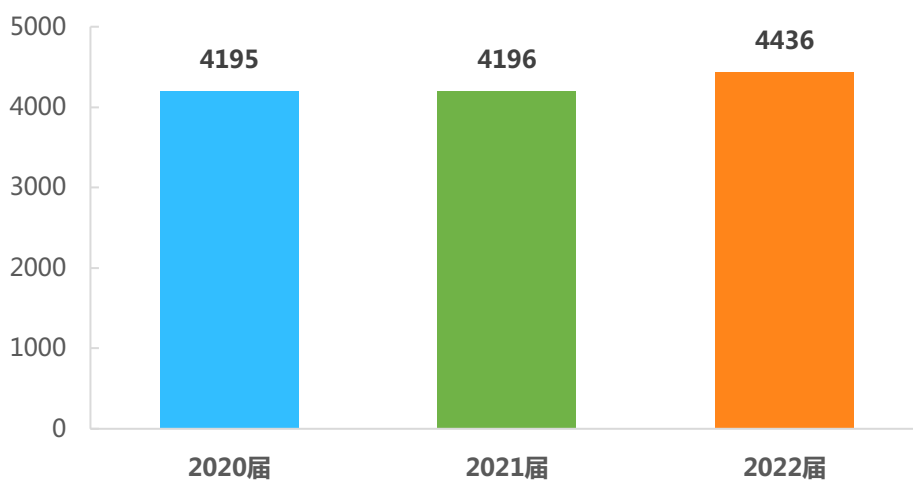


图 5-1 2020-2022 届本科毕业生规模变化趋势

##### 2. 2020-2022 届毕业研究生规模变化趋势

2020-2022 届毕业研究生规模持续增加，2022 届毕业生总人数为 379 人，较上年增加 100 人（见图 5-2）。

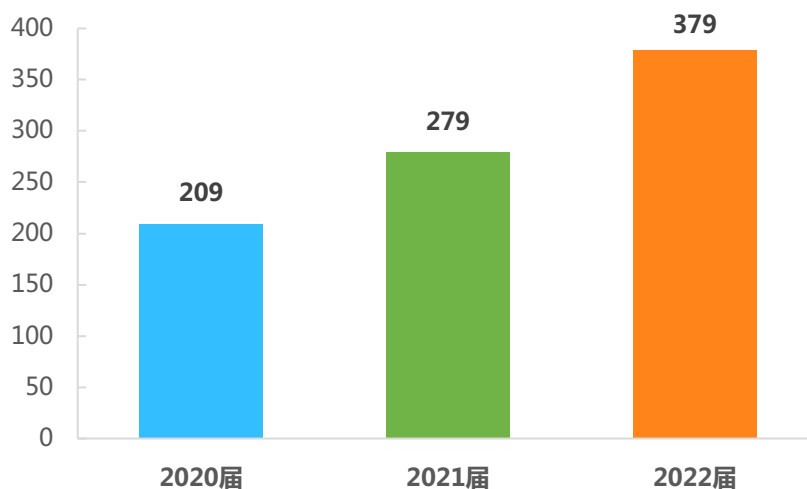


图 5-2 2020-2022 届毕业研究生规模变化趋势

## （二）2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

### 1. 2020-2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

2020-2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率较为稳定，2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率较上一届有所回落（见图 5-3）。

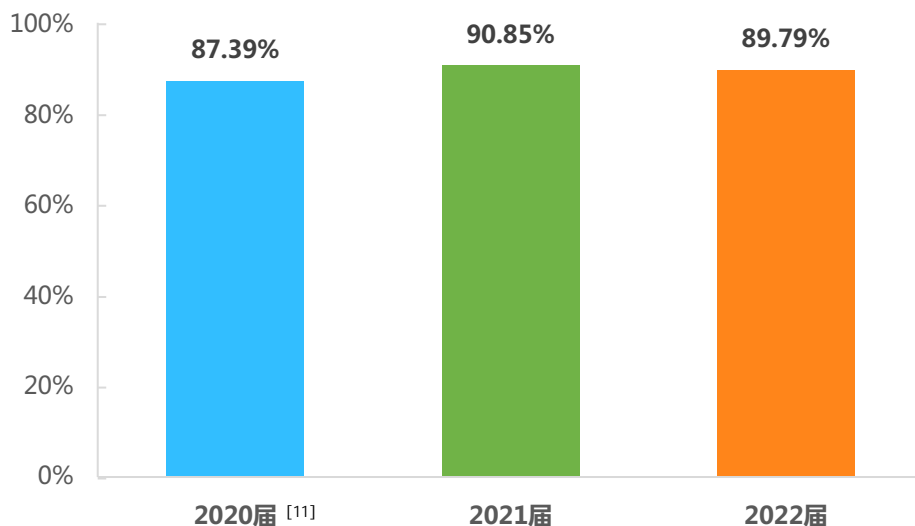


图 5-3 2020-2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

### 2. 2020-2022 届毕业研究生初次毕业去向落实率变化趋势

2020-2022 届毕业研究生初次毕业去向落实率较为稳定，2022 届毕业研究生初次毕业去向落实率较上一届有所上升（见图 5-4）。

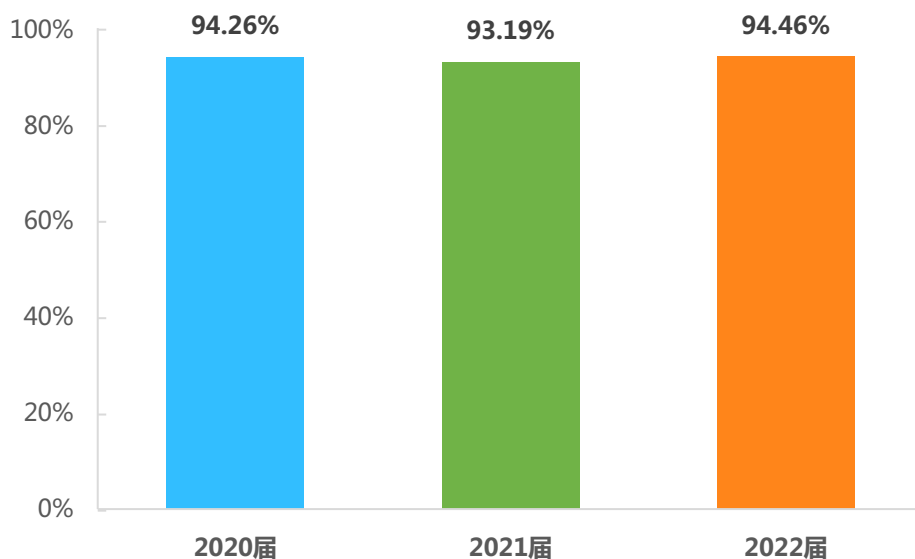


图 5-4 2020-2022 届毕业研究生初次毕业去向落实率变化趋势

[11] 2020年就业质量年度报告就业数据选取时间为12月15日

### （三）2020-2022 届毕业生就业类别变化趋势

#### 1. 2020-2022 届本科毕业生就业类别变化趋势

2020-2022 届本科毕业生以“单位就业”为主，单位就业均保持在 70%以上，2022 届毕业生单位就业比例有所回落；国内升学方面，近三届毕业生国内升学率均在 12%以上，且持续上升，2022 届上升明显（见图 5-5）。

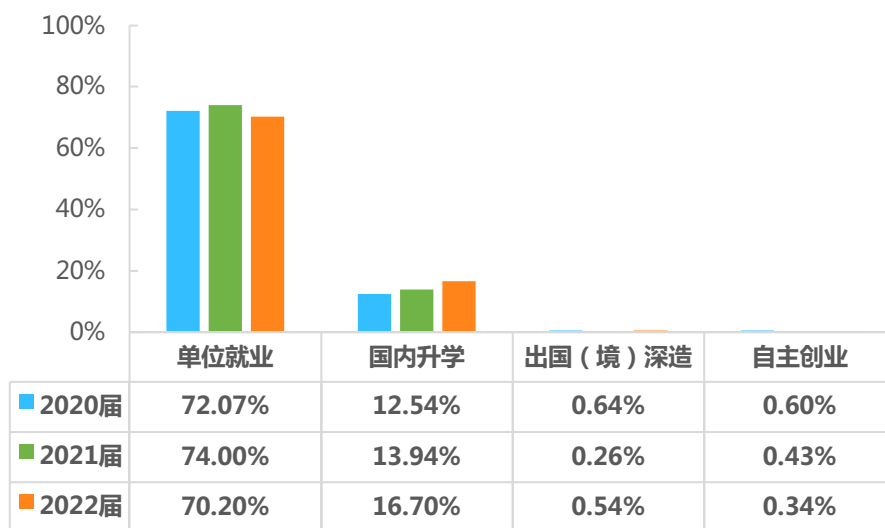


图 5-5 2020-2022 届本科毕业生就业类别变化趋势

#### 2. 2020-2022 届毕业研究生就业类别变化趋势

2020-2022 届本科毕业生以“单位就业”为主，单位就业均保持在 85%以上，2022 届毕业生单位就业比例有所上升；国内升学方面，近三届毕业生国内升学率均在 3%以上，2022 届毕业生国内升学率较上一届有所上升（见图 5-6）。

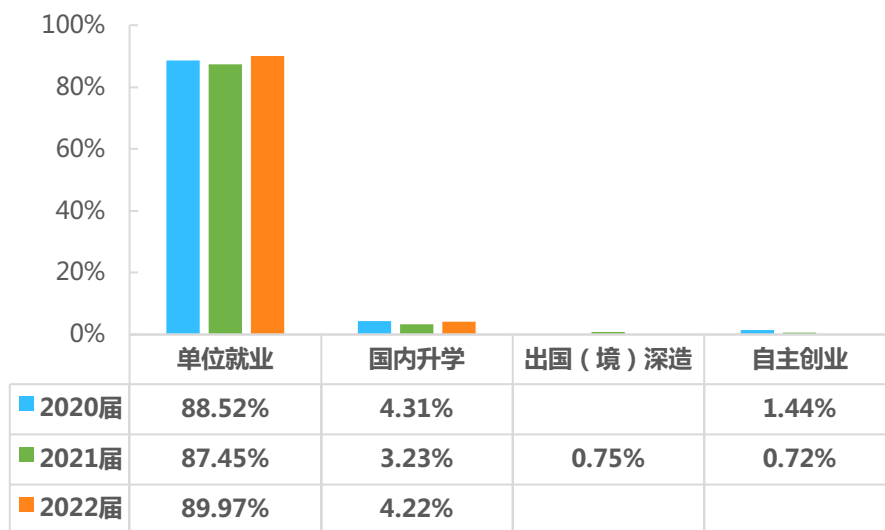


图 5-6 2020-2022 届本科毕业生就业类别变化趋势



## 二、2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

### （一）2020-2022 届毕业生月收入变化趋势

2020-2022 届毕业生月收入均保持在 5000 元以上，2022 届毕业生月收入略有下降（见图 5-7）。

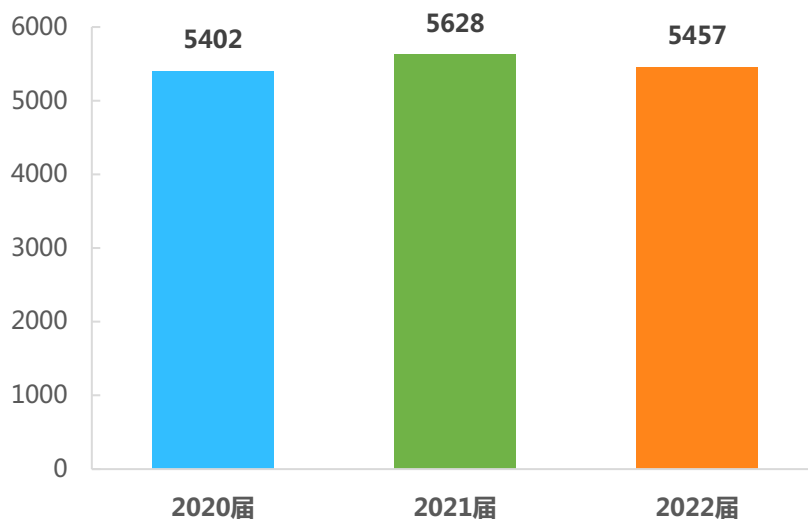


图 5-7 2020-2022 届毕业生月收入变化趋势

### （二）2020-2022 届毕业生专业与工作相关度变化趋势

2020-2022 届毕业生专业与工作相关度较为稳定，2022 届毕业生专业相关度为 71.59%（见图 5-8）。

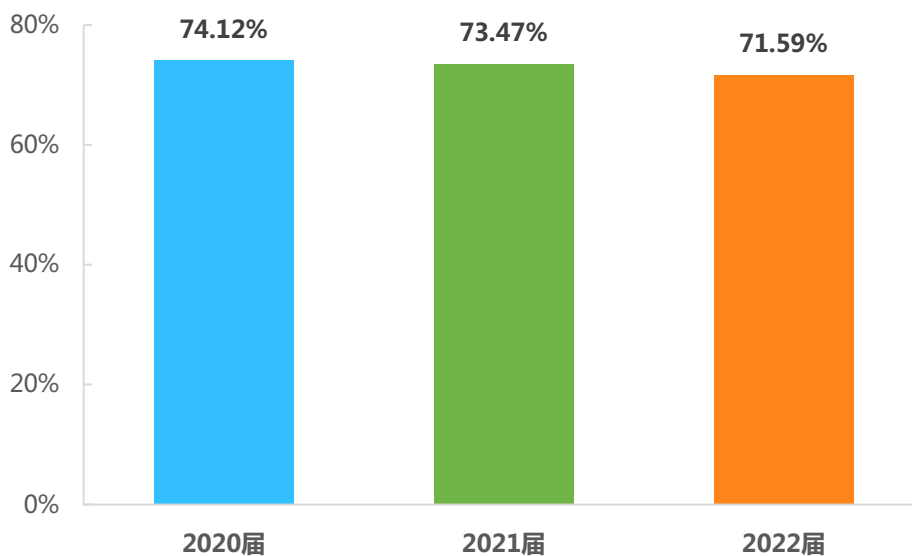


图 5-8 2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

### 三、2020-2022 届毕业生就业结构变化趋势

#### (一) 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势显示，近三届毕业生就业以教育、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业为主，且在制造业就业的比例持续上升，批发和零售业、租赁和商务服务业等行业就业比例增长较快；2022 届毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业比例下降明显（见表 5-1）。

表 5-1 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
教育	25.17	22.57	19.07
制造业	13.94	16.02	16.44
信息传输、软件和信息技术服务业	15.45	16.74	9.49
建筑业	10.60	10.66	9.41
批发和零售业	4.03	6.14	9.06
文化、体育和娱乐业	8.39	6.77	7.81
租赁和商务服务业	3.82	4.73	6.83
科学研究和技术服务业	1.67	2.07	5.96
居民服务、修理和其他服务业	3.88	3.71	2.60
公共管理、社会保障和社会组织	1.70	2.31	2.37
金融业	2.21	1.95	2.17
军队	1.42		1.74
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.73	1.68	1.62
卫生和社会工作	1.42	0.72	1.42
房地产业	1.27	0.99	1.01
交通运输、仓储和邮政业	0.79	0.96	0.87
住宿和餐饮业	0.82	0.69	0.84
水利、环境和公共设施管理业	0.79	0.60	0.84
农、林、牧、渔业	0.79	0.57	0.29
采矿业	0.12	0.15	0.14

## （二）2020-2022 届毕业生就业单位性质变化趋势

2020-2022 届毕业生毕业生就业以其他企业、其他教学单位、国有企业为主（见表 5-2）。

表 5-2 2020-2022 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
其他企业	57.89	56.44	69.26
其他教学单位	12.97	13.59	9.64
国有企业	9.94	9.91	9.03
三资企业	11.24	12.72	4.57
其他事业单位	4.21	4.79	2.20
部队	1.39	0.00	1.77
高等学校	0.79	0.90	1.62
机关	1.12	1.35	1.45
城镇社区	0.06	0.06	0.26
医疗卫生单位	0.15	0.12	0.09
科研设计单位	0.09	0.06	0.06
科研助理			0.03
地方基层项目			0.03
农村建制村	0.03	0.06	
国家基层项目	0.12		

## （三）2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势

2020-2022 届毕业生毕业生就业以湖南、广东、浙江为主，近年毕业生在浙江、江苏等地就业的比例有所增长（见图 5-9）。

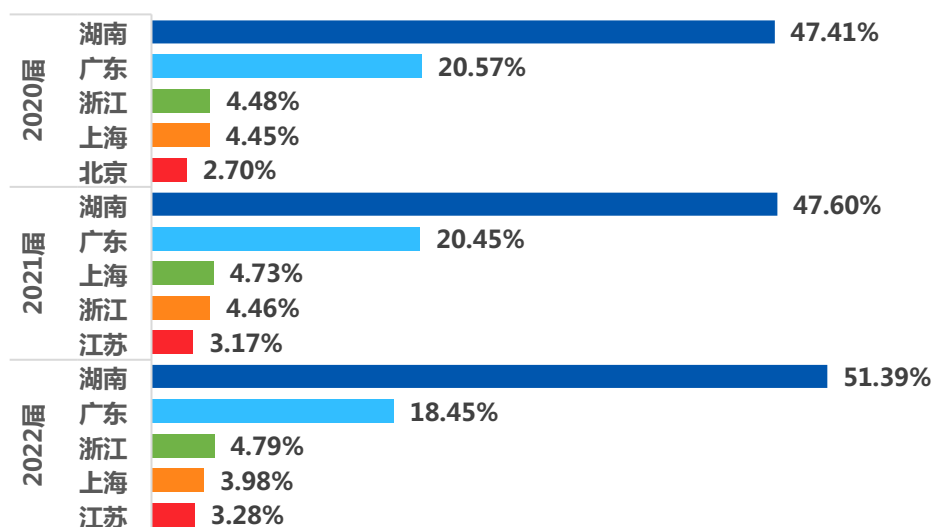


图 5-9 2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势

## 第六部分 毕业生就业工作举措

湖南理工学院深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，将毕业生就业工作作为聚焦“国之大者”、办好民生实事的重点任务，坚持“三个聚焦”，构筑全员就业工作机制，完善就业育人服务体系，深化校政企合作交流，实现了毕业生顺利、充分和高质量就业。

### 一、聚焦统筹协调，构建全员就业工作机制

学校坚持实施毕业生就业工作“一把手工程”，党委书记、校长靠前指挥、带头抓、做表率，校领导班子成员深入联系学院认领困难毕业生帮扶和就业市场开拓目标任务。学院构建了院领导班子主抓、教研室配合、就业专干统筹、班主任主体落实、学生党员干部参与，分头包干、全员参与的“五级”就业工作组织运行模式。学校执行就业工作“一票否决制”，把就业工作作为学院主要领导干部年度考核和院部工作考核的重要内容，确保就业工作落实到位。出台了毕业生就业工作奖励办法，鼓励全校老师积极推荐毕业生就业，形成了全员帮就业、人人关心就业的良好氛围。

### 二、聚焦发展需求，打造就业育人服务体系

**加强思想引领，转变毕业生就业观念。**打造以“价值观、职业观、就业观”为核心主题的就业指导与服务品牌，将“就业思政”元素融入到整个学生就业指导与服务的全链条中，开展“新生信仰启航”、“党章进行囊，信仰伴远行”、“就业典型人物评选”、“时代楷模曲建武事迹报告会”等就业思想引领主题教育活动，帮助毕业生理清个人职业价值，激发学生树立高远目标，培养家国情怀。

**加强课程融合，将就业指导与专业相结合。**将就业教育与专业教育相融合，根据专业特点邀请校友、企业高管举办以行业或专业为方向的就业前景报告会、经验分享会；专业课教学上融合就业元素，帮助学生认知专业就业形势，梳理未来职业发展方向，树立就业自信心；建设了校内外专兼结合的就业指导导师库，打造政策解答、面试技巧等57个就业指导类专题课程。

**加强精准指导，提升毕业生求职就业能力。**开展毕业生就业意向调查，摸底建立专门台账，根据学生所需针对性开展简历设计制作、面试技巧、招考类指导周课等以“求职应聘”为主题的实践训练活动；鼓励学生在大三第二学期参加学校各类招聘活动，丰富求职体验，以求职实践来评估自我，感知求职就业紧迫感；依托就业指导咨

询室开展个性、团体就业辅导、就业心理调适活动；搭建互联网“云就业平台”，精准推送就业指导信息 1.1 万条，举办就业指导类活动 180 余场，学生对就业指导服务满意度达 96%以上。

**加强前置帮扶，确保毕业生顺利充分就业。**构建了完善的毕业生就业帮扶体系，精准掌握家庭困难、身体残疾等毕业生群体的具体信息，建立了“一对一”的托底帮扶机制，针对学生的不同特点和需求，提前送政策、送指导、送岗位。如组织开展“贫困生外出求职”、“宏志助航网络培训”和“职引未来■求职训练营”等活动，帮助转变就业观念，提升求职就业能力，确保有就业意向的建档立卡毕业生 100%就业。此外，学校每年积极帮助毕业生申请了一次性求职创业补贴，2022 年达 93.15 万元；设立了专项求职援助资金，对外出求职的困难毕业生给予求职差旅补助和签约奖励。

### 三、聚焦供需对接，深化校政企合作交流

**搭好供需平台。**搭建了就业信息网与微信公众号互联互通的“云就业平台”实施“就业协议书网签”系统，贯通信息发布、供需交流、线上签约的校园招聘全过程，让毕业生实现了指尖上的就业。全年举办线上线下招聘活动 85 场（含线上 34 场），参会单位 1527 家，提供就业岗位 71834 个。同时，通过学校云就业平台发布企业在线招聘信息 1689 条，提供就业岗数 72866 个，毕业生点击量达 62675 人次，毕业生均就业岗位数达 23 个。

**开拓就业市场。**学校坚持“走出去 请进来”的方式不断开拓毕业生就业市场，拓宽就业渠道，挖掘就业资源和岗位。严格按照要求落实“书记校长访企拓岗专项行动”，成立了以校党委书记、校长为组长的专项行动小组，开展了“百企校园行”供需对接座谈会，通过现场走访、电话联络、“致校友的一封信”等多种方式，邀请用人单位线上、线下举办了“同战疫 向未来”校友专场空中双选会、“学成岳阳 创业岳阳”现场招聘活动。活动期间，学校领导带队走访、联络企业 144 家，建立实习与就业一体化基地 61 个，拓展就业岗位 6500 余个。

**注重校政联动。**为充分发挥政府资源优势，学校把市场开拓的重点转向政府人社部门、经济开发区和工业园区的管理部门。学校先后与东莞市、绍兴市、深圳龙岗区等 19 个政府部门建立了定期合作交流模式，与台州市、金华市等 5 个人社部门共建“引才工作站”，定期组织大中型招聘会，每年为毕业生提供就业岗位不少于 2 万个。

学校现有实习与就业一体化基地 225 家，通过建设基地数据管理平台，开展“实习与就业一体化示范基地”评选等方式，充分发挥基地在促进毕业生就业工作中的作用。

## 结语

2022年，学校在就业创业工作中深入贯彻落实党中央、教育部、省委省政府和教育厅上级主管部门的工作要求，在学校党委、行政的高度重视和精心指导下，学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职工大力支持与积极配合，招生与就业指导处本着真实、准确、实效的原则，认真编制了2022届毕业生就业质量年度报告。就业是民生之本，创业是就业之源。我们希望能得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，希望大家对我们在就业工作中存在的问题及需要改进的地方提出宝贵意见，以更加出色的工作，更加优异的成绩，迎接新的机遇和挑战。

本次报告对2022届毕业生就业情况做了详细的统计及分析，重要成果将用于指导教育教学改革，课程专业调整及招生计划安排等，实现招生-培养-就业联动。在今后的工作中，进一步认识毕业生就业工作的重要性，增强责任感，抓住新经济、新产业、新业态发展机遇，学校将从服务国家重大战略需求定位自身发展，开拓就业创业新空间，以更加扎实的工作，坚持以学生为本，提高毕业生就业创业竞争力，促进毕业生更高质量、更充分就业。

# 至善窮理

## 湖南理工学院

学校地址：湖南省岳阳市湘北大道

电话：0730-8640243、8640127

办公地址：办公楼517、518、519室

