



2022届毕业生 就业质量年度报告

精勤博学
学以致用



神韵东大
源自东软
力量始于东软

2022年12月

目录

第一部分 概况	1
一、学校简介	1
二、报告说明	4
第二部分 就业基本情况	6
一、毕业生基础信息	6
(一) 总体规模	6
(二) 学历分布	7
(三) 学院与专业分布	7
(四) 政治面貌	8
(五) 民族分布	9
(六) 生源地分布	10
1. 生源省份分布	10
2. 四川籍毕业生生源分布	11
二、毕业去向	12
三、就业分布	13
(一) 就业地域分布	13
(二) 就业行业分布	14
(三) 就业单位性质分布	15
四、升学情况	16
(一) 升学率	16
(二) 考研高校情况	16
五、自主创业	17
(一) 自主创业率	17
(二) 创业动机	18
(三) 创业困难	18
(四) 希望学校提供的创业帮助	19
第三部分 就业质量	20
一、专业匹配	20
(一) 专业对口率	20
二、岗位适应性评价	22
三、就业满意度	22
第四部分 社会评价	24
一、对毕业生的评价	24
(一) 用人单位对毕业生的总体评价	24

(二) 用人单位对毕业生行为规范的评价	24
(三) 用人单位对毕业生职业素质的评价	25
(四) 用人单位对毕业生就业竞争力的评价	26
(五) 用人单位对毕业生岗位适应情况的评价	26
二、对学校的评价	27
(一) 用人单位倾向的校企合作模式	27
(二) 学校就业服务工作满意度	27
(三) 学校总体满意度	28
(四) 用人单位对学校的改进建议	29
三、用人单位招聘意愿	29
四、用人单位对人才通用能力的需求	29
五、用人单位招聘关注点	30
第五部分 就业指导工作评价	32
一、毕业生对就业指导服务的参与度	32
二、毕业生对就业指导工作的满意度	32
第六部分 母校总体满意度和推荐度	33
一、毕业生对母校满意度	33
(一) 对母校总体满意度	33
(二) 不同学历毕业生对母校满意度	33
(三) 各专业毕业生对母校满意度	34
二、毕业生对母校的推荐意愿	35
(一) 总体推荐	35
(二) 各专业毕业生对母校推荐度	36
第七部分 2022届毕业生就业相关举措	38
一、强化就业服务支持, 畅通毕业生就业渠道	38
二、加大开源拓岗力度, 深化校企合作促就业	39
三、精准帮扶特殊群体、就业困难毕业生	40
四、引导毕业生用好政策性就业岗位资源	41
五、持续做好毕业生去向登记, 优化毕业生求职就业服务流程	41
六、专素融合的一体化就业工作模式促进一线就业工作质量提升	42
七、夯实“就业-招生-培养”联动机制, 实现更高质量就业	42

第一部分 概况

一、学校简介

成都东软学院是经国家教育部批准设立，由东软出资举办的一所工学、管理学、艺术学、文学、医学五大学科相互支撑、协调发展的民办全日制普通本科高等院校。学校位于成都市郊的世界自然文化遗产——都江堰-青城山国家5A级风景区，占地面积约530,000平方米，现有在校生20000余人。

办学精良，蓬勃发展。2003年经四川省人民政府批准，设立成都东软信息技术职业学校，开展高职专科教育；2003年学校被教育部确定为首批35所国家级示范性软件职业技术学院之一。2011年经教育部批准升格为本科院校，更名为成都东软学院，成为四川省第一所独立设置的民办普通本科高等学校；2015年通过新建本科院校学士学位评估；2016年成为四川省民办教育协会会长单位；2021年顺利通过普通高等学校本科教学工作合格评估，成为四川省第一所通过该项评估的民办高校。

产业导向，特色鲜明。学校目前有30个本科专业和12个专科专业，本科专业有软件工程、计算机科学与技术、数据科学与大数据技术、信息工程、物联网工程、网络工程、网络空间安全、智能科学与技术、人工智能、电子商务、物流管理、信息管理与信息系统、财务管理、人力资源管理、市场营销、大数据管理与应用、资产评估、动画（美术与设计类）、艺术与科技（美术与设计类）、数字媒体艺术（美术与设计类）、视觉传达设计（美术与设计类）、数字媒体技术、工业设计、英语、商务英语、日语、

医学影像技术、医学信息工程、智能医学工程、健康服务与管理等专业；专科专业有软件技术、大数据技术、计算机网络技术、信息安全技术应用、电子商务、现代物流管理、大数据与财务管理、市场营销、应用英语、应用日语、影视动画（美术与设计类）、产品艺术设计（美术与设计类）。目前已获批国家级和省级立项专业24项，其中包括国家级一流本科专业建设点1项，省级一流本科专业建设点6项，省级应用型示范专业6项；已获批省级课程38门，其中包括应用型示范课程9门，一流课程13门，“课程思政”示范课程12门。

产教融合、面向应用。学校秉承“教育创造学生价值，学生创造社会价值”的办学理念，确立“精勤博学、学以致用”的校训，围绕“产教融合、创新创业、国际合作”的办学思路，明确了服务IT行业及区域经济发展的应用型办学定位，实施TOPCARES一体化人才培养模式，已累计为社会培养了3万余名毕业生。近三年累计1400人次获省级以上奖项，本科毕业生初次毕业去向落实率达94.5%，人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可。

双创教育，多维培养。学校积极开展创新创业教育，于2004年成立了大学生创业中心（StudentOffice&VentureOffice，简称SOVO），将创新创业教育融入到人才培养的全过程，以课程覆盖全体学生，以众创空间为支撑平台，以项目、专题和活动为载体，以能力提升为导向的解决思路，形成了具有东软特色的双创教育新基地。SOVO拥有百余名“双师双能、校内校外、专兼结合”的优质导师，及时指导学生创业的项目运营、虚拟公司运营及实体公司运营；不断加强创新创业课程教学与竞赛、活动、实践、

专题、讲座等多种教育教学方式的融合,使得学生可以在不同教育方式中得到成长。

面向未来,学校将全面贯彻落实党和国家的教育方针,遵循高等教育规律,以立德树人为根本任务,强化内涵建设,突出办学特色,不断深化TOPCARES一体化教育教学改革,积极发扬自强不息、勇于奉献、敢于创新的精神,努力把学校建设成为一流应用型大学。

二、报告说明

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，落实全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神，努力实现更加充分和更高质量就业，根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，各高校每年开展毕业生就业质量年度报告的编制工作。就业质量年度报告旨在直接、科学、客观地反映毕业生的就业创业特点，间接反映高校课程合理性及就业指导工作实用性，并以此作为依据，建立合理有效的评估反馈机制，使高校教育质量接受社会监督反馈，促使高等教育与市场需求相结合，培养出适应社会需求的应用型、复合型、创新型人才，促进高等教育内涵式发展。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校编制和正式发布《成都东软学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、成都东软学院毕业生就业数据。此数据来源于教育部的全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截止日期为2022年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、就业分布、升学情况、自主创业情况等。

2、学校开展的调研数据。毕业生调研数据，面向全校2022届毕业生、用人单位调查数据，以参加校园招聘和与毕业生签订就业

协议的用人单位为调查对象，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第二部分 就业基本情况

一、毕业生基础信息

(一) 总体规模

据统计，成都东软学院2022届毕业生共计3317人，其中男性毕业生共计1775人，占毕业生总人数的53.51%，女性毕业生共计1542人，占毕业生总人数的46.49%。

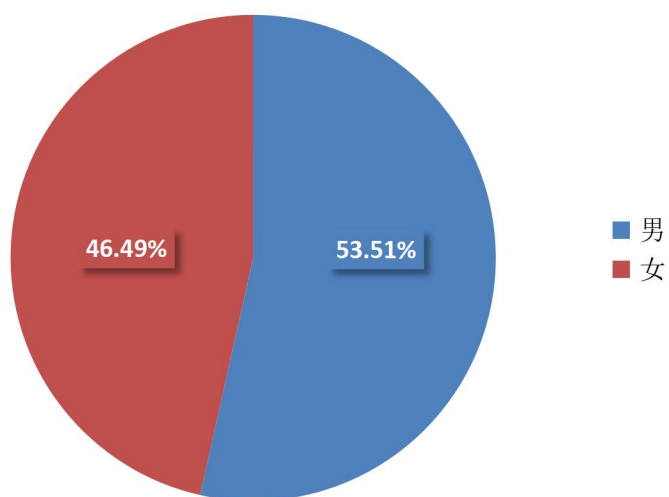


图1 成都东软学院2022届毕业生性别分布情况

（二）学历分布

据统计，成都东软学院2022届毕业生中，本科毕业生共计3099人，占毕业生总人数的93.43%，专科毕业生共计218人，占毕业生总人数的6.57%。

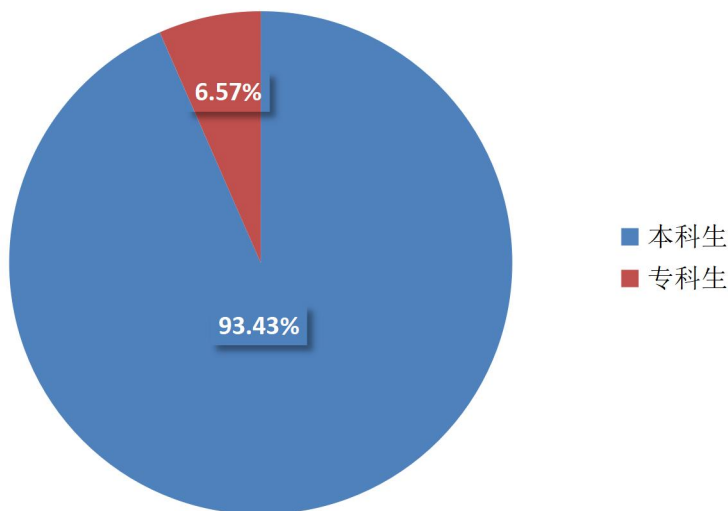


图2 成都东软学院2022届毕业生学历分布情况

（三）学院与专业分布

据统计，成都东软学院2022届毕业生分布在学校的计算机与软件学院、信息与商务管理学院、数字艺术与设计学院以及外国语学院。其中，计算机与软件学院的毕业生人数最多，共计1171人，占毕业生总人数的35.30%。

从成都东软学院的毕业生专业情况来看，全校共有27个专业，其中本科专业20个，专科专业7个。从各专业的人数规模来看，本科方面，软件工程专业人数最多，共计321人，占毕业生总人数9.68%。专科方面，软件技术专业的毕业生人数最多，共计53人，占毕业生总人数的1.60%。

成都东软学院2022届毕业生学院与专业分布情况详见下表。

表1 成都东软学院2022届毕业生学院与专业分布情况

学院	专业	毕业生人数	所占比例
计算机与软件学院	计算机科学与技术	257	7.75%
	网络工程	111	3.35%
	物联网工程	129	3.89%
	软件工程	321	9.68%
	数据科学与大数据技术	125	3.77%
	信息工程	119	3.59%
	软件技术（专科）	53	1.60%
	计算机网络技术（专科）	29	0.87%
	信息安全与管理（专科）	27	0.81%
	小计	1171	35.30%
信息与商务管理学院	电子商务	169	5.09%
	物流管理	130	3.92%
	信息管理与信息系统	116	3.50%
	财务管理	345	10.40%
	人力资源管理	91	2.74%
	资产评估	70	2.11%
	市场营销	81	2.44%
	电子商务（专科）	32	0.96%
	财务管理（专科）	22	0.66%
	小计	1056	31.84%
数字艺术与设计学院	动画	196	5.91%
	工业设计	115	3.47%
	数字媒体技术	179	5.40%
	艺术与科技	136	4.10%
	产品艺术设计（专科）	14	0.42%
	影视动画（专科）	41	1.24%
	小计	681	20.53%
外国语学院	商务英语	127	3.83%
	英语	201	6.06%
	日语	81	2.44%
	小计	409	12.33%
本科合计		3099	93.43%
专科合计		218	6.57%
合计		3317	100.00%

（四）政治面貌

据统计，成都东软学院2022届毕业生中，中共党员共计63人，占毕业

生总人数的1.90%；中共预备党员共计78人，占毕业生总人数的2.35%，共青团员共计2973人，占毕业生总人数的89.63%；群众共计203人，占毕业生总人数的6.12%。

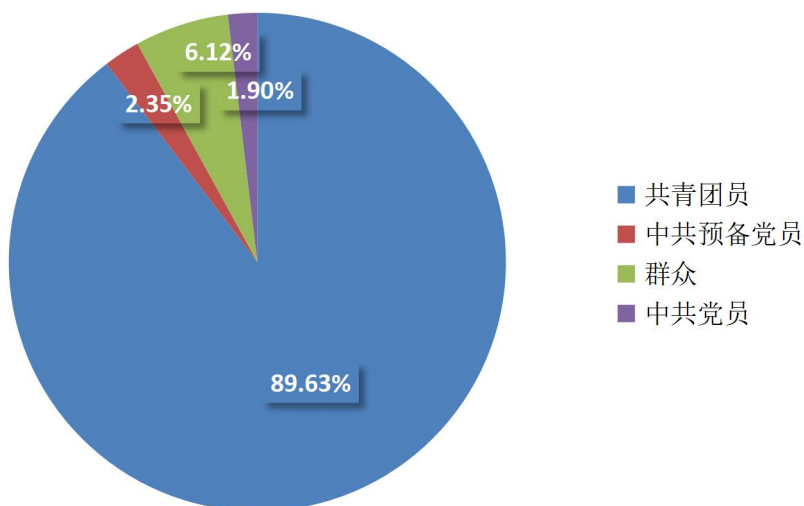


图3 成都东软学院2022届毕业生政治面貌分布情况

（五）民族分布

据统计，成都东软学院2022届毕业生中，民族为汉族的共计3213人，占毕业生总人数的96.86%；民族为少数民族的共计104人，占毕业生总人数的3.14%。

成都东软学院2022届少数民族毕业生民族分布情况详见下图。

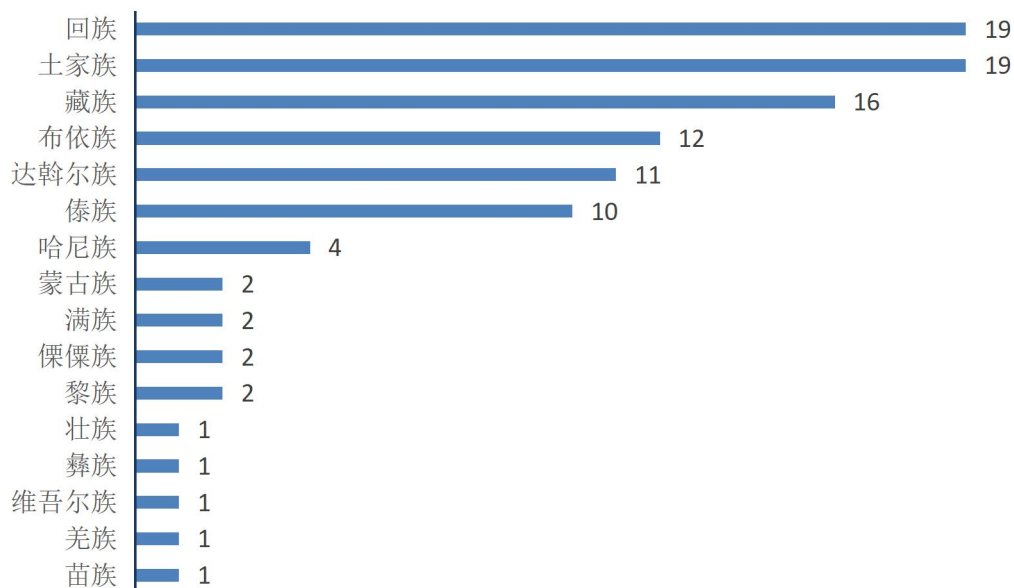


图4 成都东软学院2022届少数民族毕业生民族分布情况

(六) 生源地分布

1. 生源省份分布

据统计，成都东软学院2022届毕业生主要来自四川省，占毕业生总人数的80.10%。而来自省外的毕业生占毕业生总人数的19.90%。

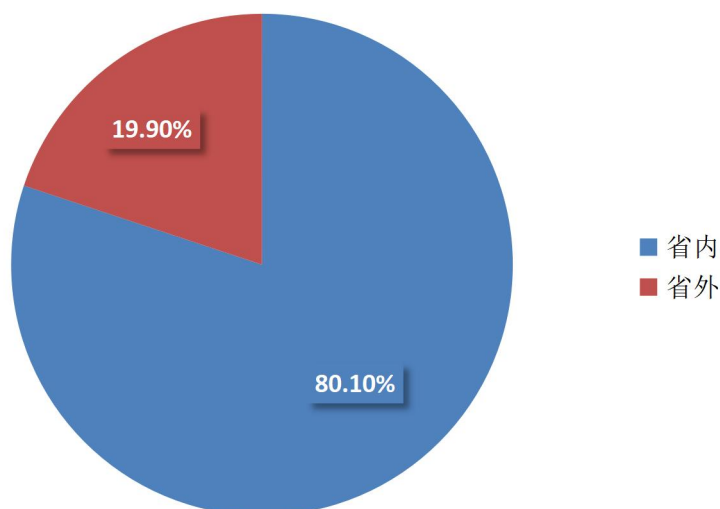


图5 成都东软学院2022届毕业生生源省份占比

成都东软学院2022届毕业生生源省份分布情况详见下图。

表2 成都东软学院2022届毕业生生源省份分布情况

省份	人数	占比
四川省	2657	80.10%
重庆市	58	1.75%
河南省	71	2.14%
陕西省	50	1.51%
河北省	54	1.63%
安徽省	51	1.54%
湖北省	35	1.06%
新疆	33	0.99%
甘肃省	38	1.15%
内蒙古	21	0.63%
湖南省	26	0.78%
辽宁省	28	0.84%
贵州省	25	0.75%
宁夏	11	0.33%
山西省	15	0.45%
海南省	16	0.48%
云南省	22	0.66%
江苏省	9	0.27%
黑龙江	11	0.33%
天津市	9	0.27%
上海市	9	0.27%
浙江省	6	0.18%
广东省	5	0.15%
吉林省	5	0.15%
青海省	11	0.33%
福建省	9	0.27%
江西省	6	0.18%
山东省	4	0.12%
北京市	15	0.45%
广西	4	0.12%
西藏	3	0.09%
合计	3317	100.00%

2. 四川籍毕业生生源分布

据统计，来自四川省内的成都东软学院2022届毕业生中，生源地为成都市和达州市的毕业生人数相对较多，分别占毕业生总人数的18.29%和9.37%。

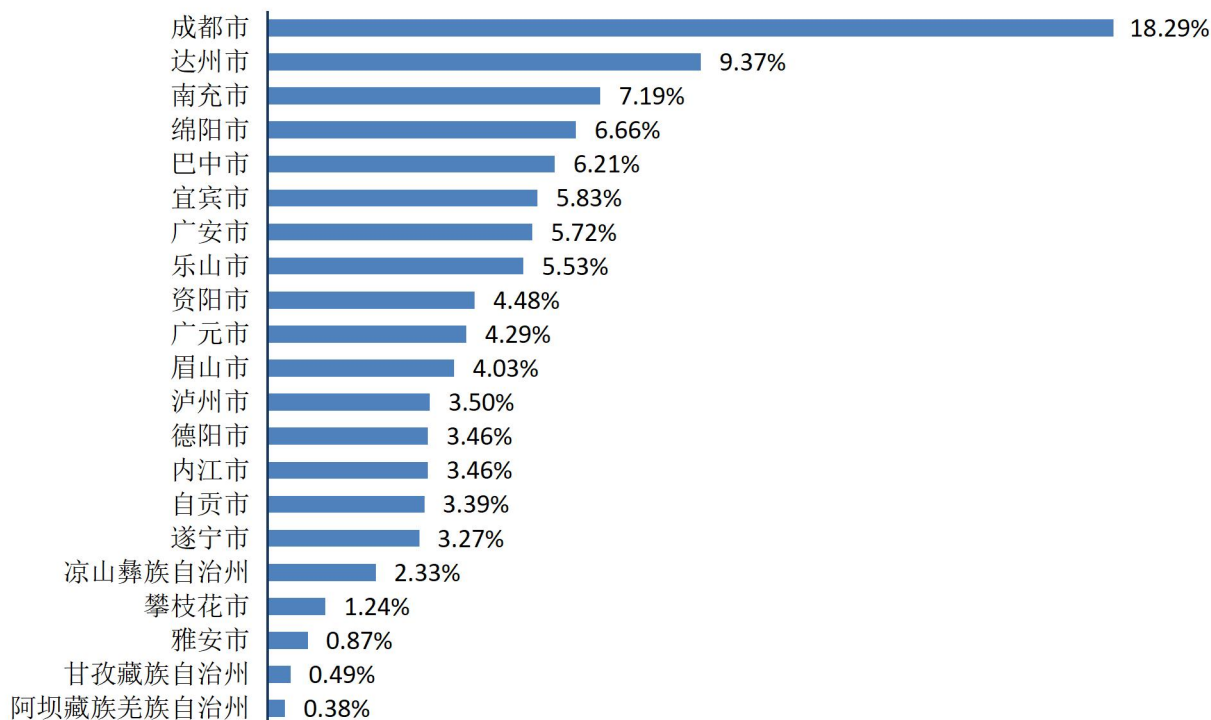


图6 成都东软学院2022届四川籍毕业生生源分布

二、毕业去向

据统计，成都东软学院2022届毕业生中就业人数为3167人。其中，签就业协议形式就业的人数为2237人，占毕业生人数的67.44%；其它录用形式就业人数为346人，占毕业生人数的10.43%；签劳动合同形式就业的人数为263人，占毕业生人数的7.93%；升学的人数为141人，占毕业生人数的4.25%，出国、出境的人数为6人，占毕业生人数的0.18%，自主创业的人数为12人，占毕业生人数的0.36%，自由职业的人数为93人，占毕业生人数的2.80%，应征义务兵的人数为36人，占毕业生人数的1.09%，国家基层项目的人数为22人，占毕业生人数的0.66%，其他地方基层的人数为10人，占毕业生人数的0.30%，科研助理、管理助理的人数为1人，占毕业生人数的0.03%。

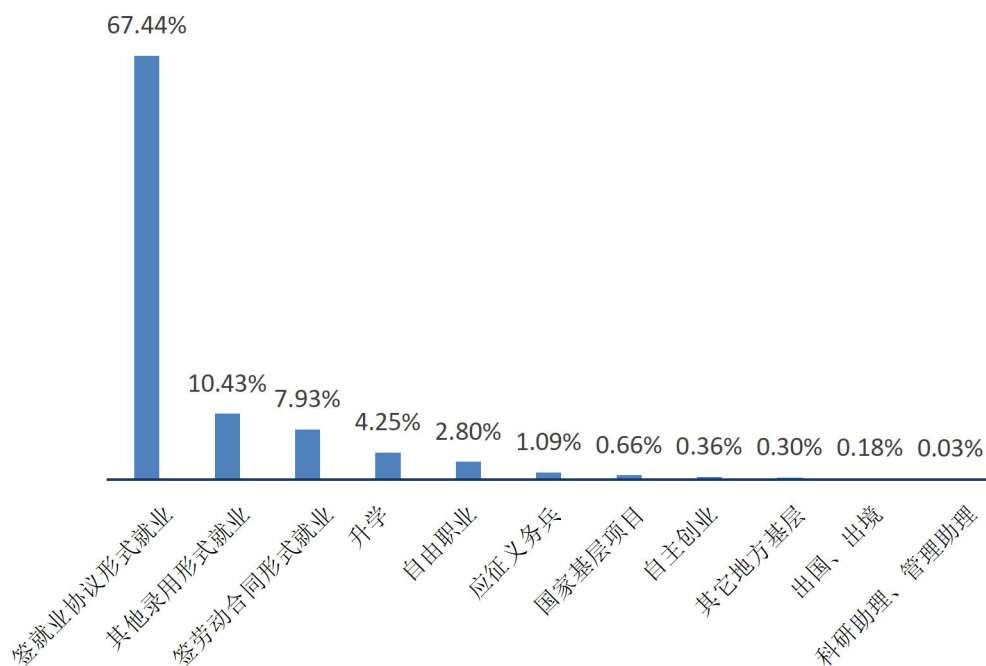


图7 成都东软学院2022届就业毕业生毕业去向

三、就业分布

(一) 就业地域分布

据统计，成都东软学院2022届毕业生中，79.83%的毕业生留在四川省工作，20.17%的毕业生在外省工作。本科毕业生的80.20%在四川省工作，专科毕业生的70.69%在四川省工作。

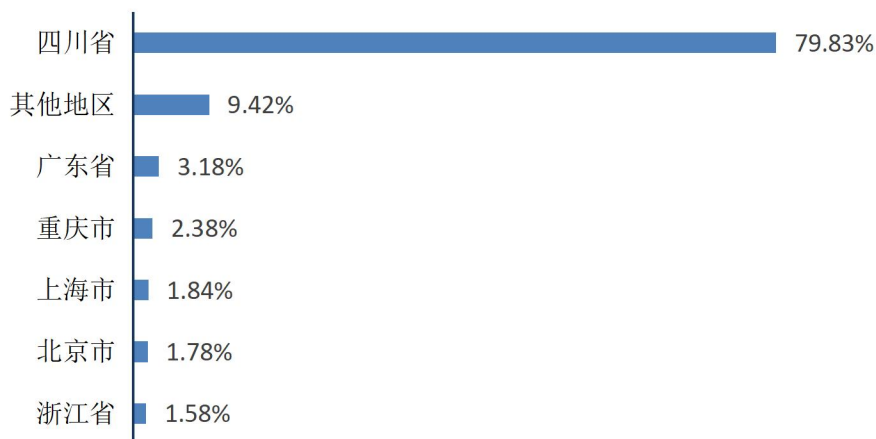


图8 成都东软学院2022届毕业生就业地域分布

统计结果显示，成都东软学院2022届毕业生在四川省就业的人数为2382人，所在城市绝大部分为成都市，就业人数占就业人数的82.40%。

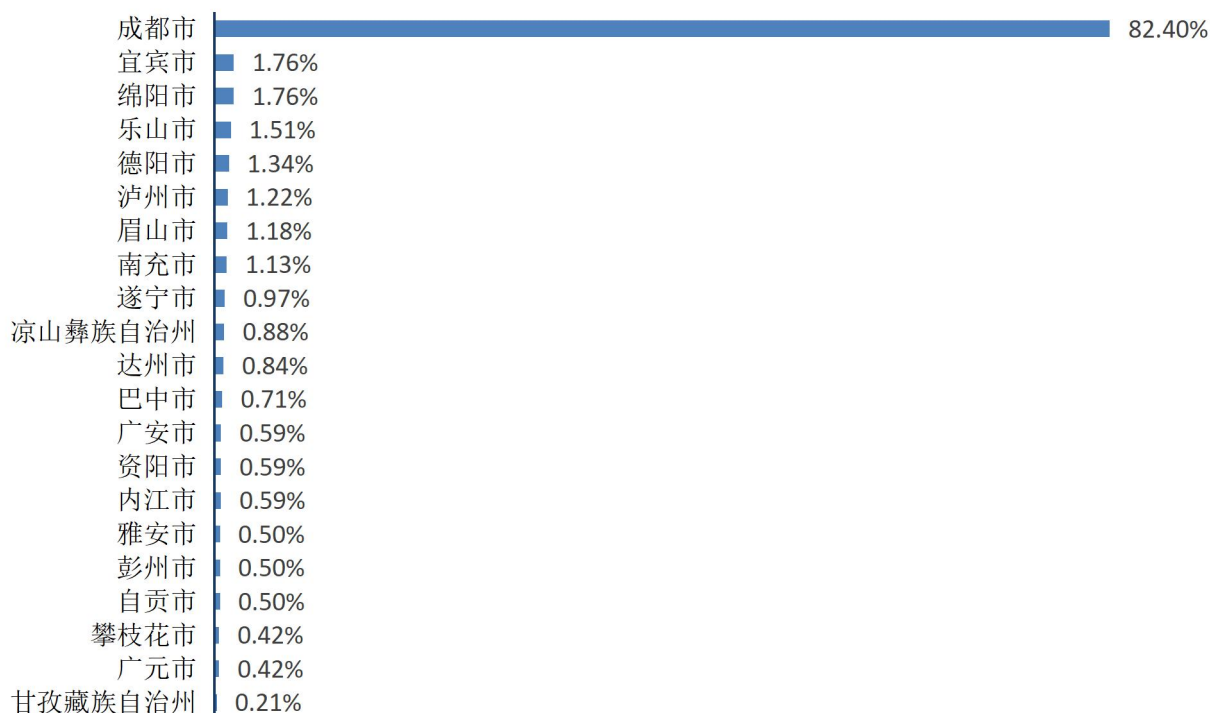


图9 成都东软学院2022届毕业生在四川省内工作城市分布图

（二）就业行业分布

统计结果显示，信息传输、软件和信息技术服务业是成都东软学院2022届毕业生就业人数最多的行业，人数占比37.54%。其次是租赁和商务服务业，人数占比11.27%。然后是批发和零售业，人数占比9.62%。

学校2022届毕业生就业行业分布情况详见下图。

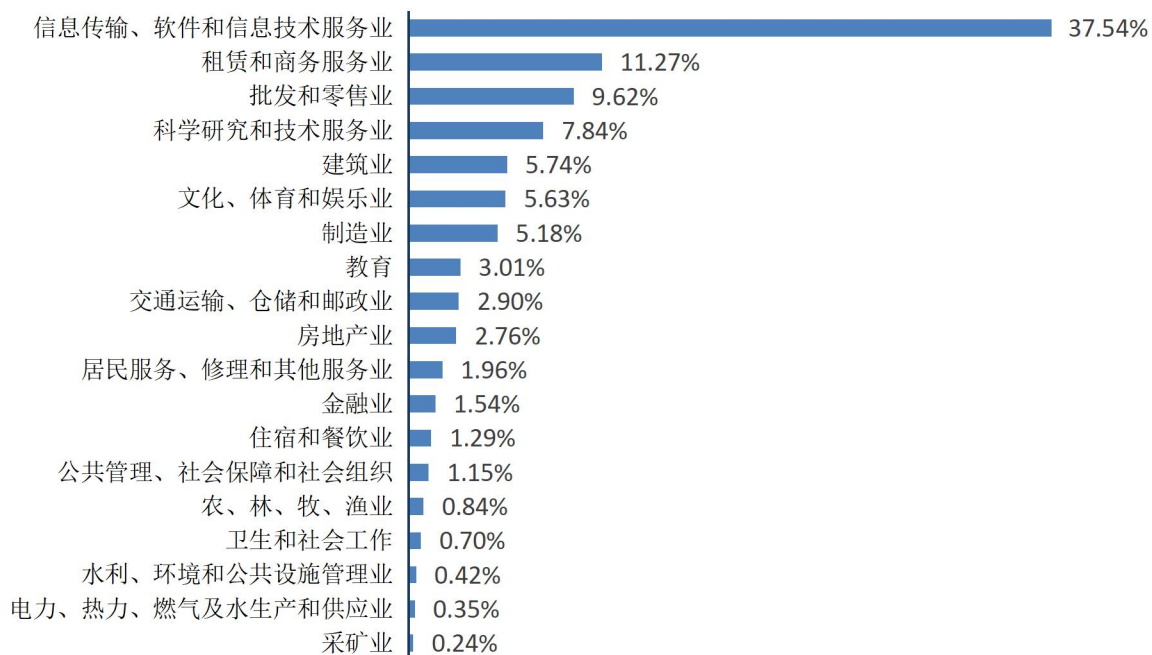


图10 成都东软学院2022届毕业生就业行业分布情况

(三) 就业单位性质分布

统计结果显示，成都东软学院2022届毕业生的就业单位性质主要以民营企业为主，人数占比为83.64%；三资企业的比例排在第二位，人数占比7.49%；国有企业的比例排在第三位，人数占比2.56%。

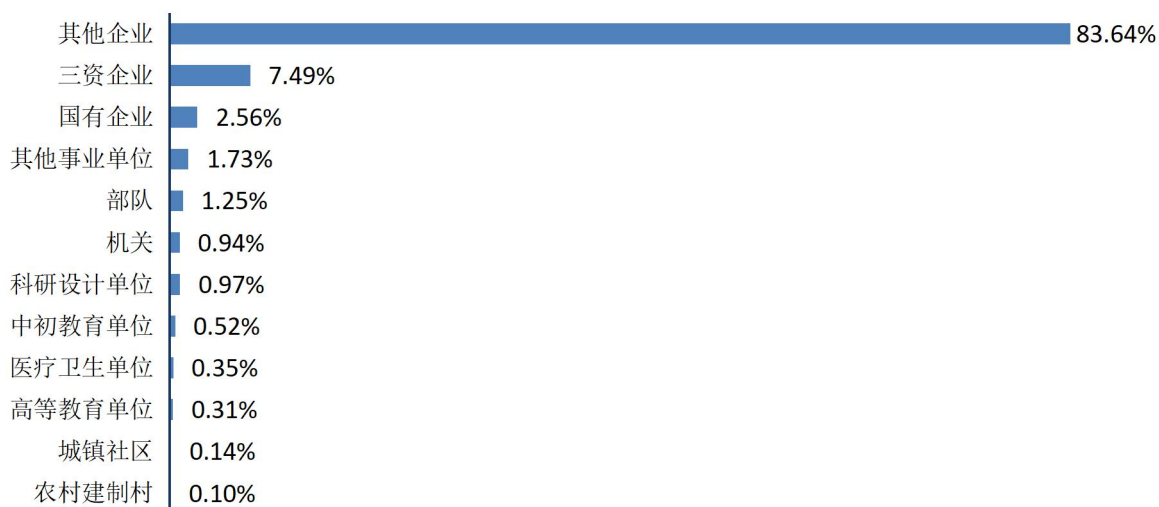


图11 成都东软学院2022届毕业生就业单位性质分布情况

四、升学情况

（一）升学率

据统计，成都东软学院2022届毕业生升学人数共147人，升学率为4.43%。其中，专科升本科的人数占升学总人数的57.82%，本科升研究生的人数占升学总人数的37.42%，出国留学的比例为4.08%，第二学士学位的比例为0.68%。

（二）考研高校情况

成都东软学院2022届本科毕业生考研录取人数共55人，占就业人数比例为1.74%。

学校2022届毕业生考研录取高校情况详见下图。

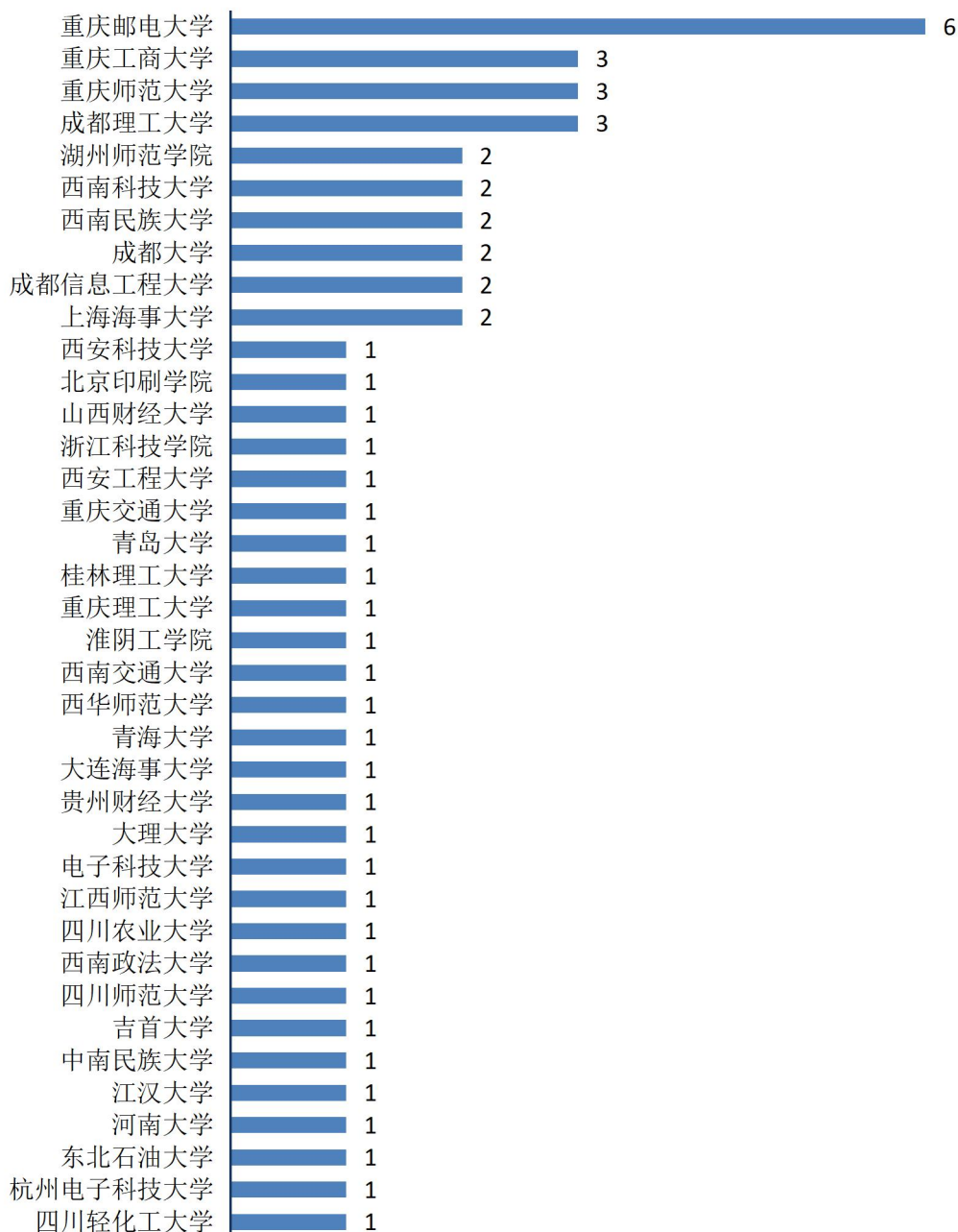


图12 成都东软学院2022届毕业生考研录取高校情况

五、自主创业

(一) 自主创业率

至2022年8月，成都东软学院2022届毕业生自主创业人数12人，占就业总人数的比例为0.38%。

（二）创业动机

据调查数据，“实现自我价值”是2022届毕业生创业的主要动机，所占比例为41.67%。此外，“增加收入，改善生活”和“时间自由”的所占比例也较高，分别为25.00%、16.67%。

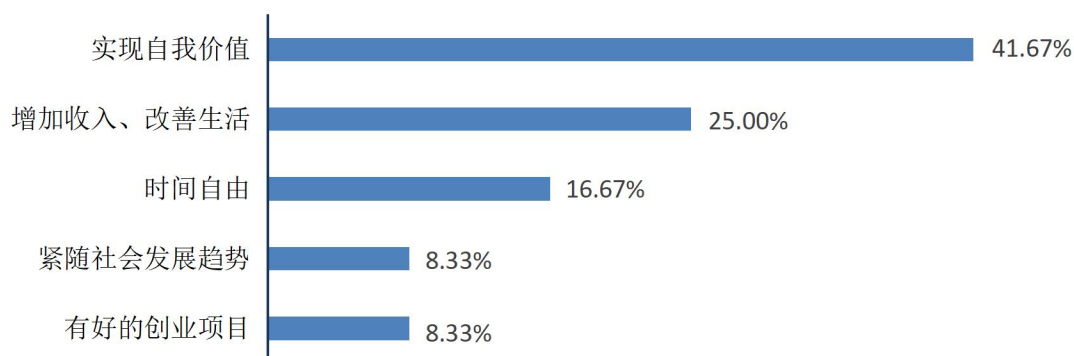


图13 成都东软学院2022届毕业生创业动机

（三）创业困难

调查结果显示，2022届自主创业毕业生中，遇到的最大困难是市场开拓困难，比例为33.33%；其次，为创业项目不够好，比例为25.00%；然后是自身能力不足与创业资金不足，比例均为16.67%。

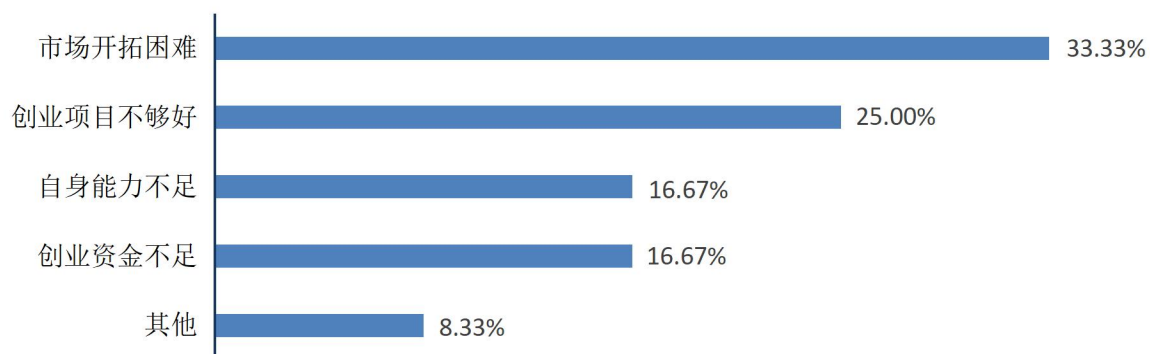


图14 成都东软学院2022届毕业生在创业过程中常遇困难

(四) 希望学校提供的创业帮助

调查结果显示，成都东软学院2022届毕业生在自主创业过程中，占比50%的毕业生提出最希望学校能为他们提供创业项目信息。其次，希望提供创业启动资金，比例为25.00%；此外，创业孵化平台、专家指导等也是毕业生希望学校提供的创业帮助。

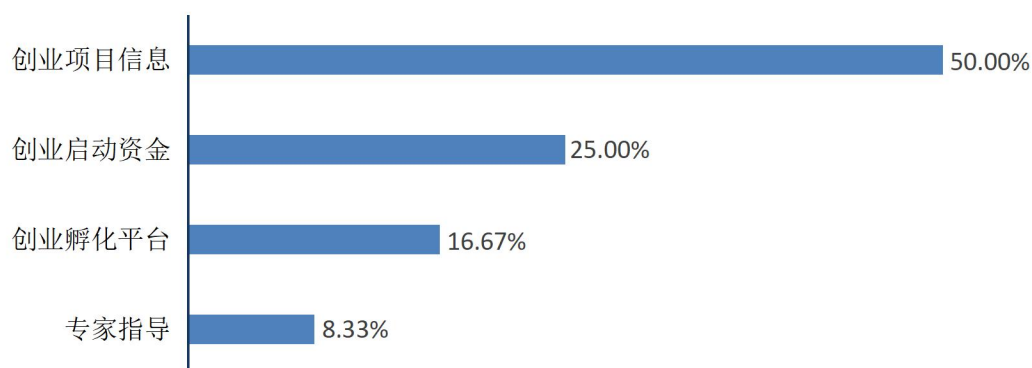


图15 成都东软学院2022届毕业生希望学校提供的创业帮助

第三部分 就业质量

一、专业匹配

(一) 专业对口率

2022届毕业生总体专业对口率为85.98%。其中，本科毕业生对口率为85.54%，专科毕业生对口率为92.20%。

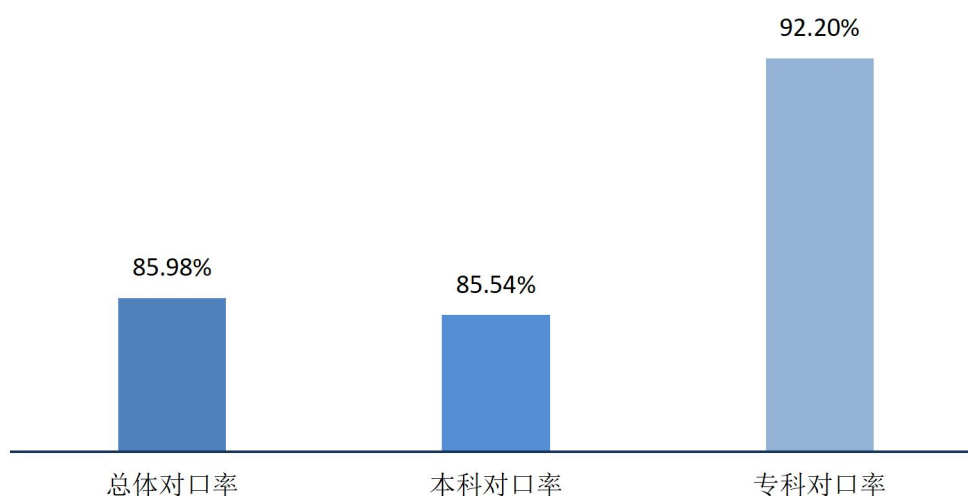


图16 成都东软学院2022届毕业生专业对口率

1. 本科专业对口率：

2022届各本科专业中，数据科学与大数据技术的专业对口率较高，比例为90.09%。其次是计算机科学与技术、网络工程、物流管理、信息管理与信息系统，分别为87.55%、87.39%、87.69%和87.07%。

2022届本科各专业毕业生专业对口率见下表。

表3 成都东软学院2022届本科各专业毕业生专业对口率

学历	专业	对口率
本科	软件工程	85.98%
	计算机科学与技术	87.55%
	物联网工程	85.27%
	网络工程	87.39%
	信息工程	85.60%
	数据科学与大数据技术	90.09%
	动画	85.20%
	数字媒体技术	85.47%
	工业设计	85.22%
	艺术与科技	83.09%
	英语	85.57%
	商务英语	85.83%
	日语	83.95%
	电子商务	82.84%
	财务管理	85.51%
	物流管理	87.69%
	信息管理与信息系统	87.07%
	人力资源管理	85.71%
	资产评估	80.00%
	市场营销	80.25%
	合计	85.54%

2. 专科专业对口率：

2022届专科各专业中，软件技术、信息安全与管理的专业对口率较高，分别为96.23%、96.30%。

2022届专科各专业毕业生专业对口率见下表。

表4 成都东软学院2022届专科各专业毕业生专业对口率

学历	专业	对口率
专科	软件技术	96.23%
	计算机网络技术	93.10%
	信息安全与管理	96.30%
	电子商务	90.63%
	财务管理	86.36%
	产品艺术设计	85.71%
	影视动画	90.24%
	合计	92.20%

二、岗位适应性评价

调查结果显示，2022届毕业生在单位的岗位适应性方面，97.56%的毕业生均能适应工作岗位的任务和要求。其中，31.71%的毕业生完全能适应工作岗位的任务和要求；65.85%的毕业生认为能较好适应工作岗位的任务和要求；2.44%的毕业生认为不能适应工作岗位的任务和要求。

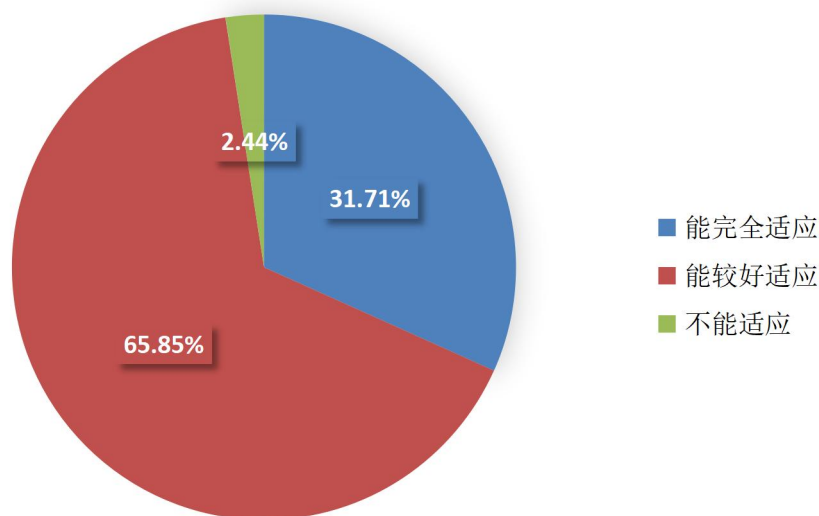


图17 用人单位对毕业生岗位适应性的评价

三、就业满意度

2022届毕业生对目前就业的总体满意度为81.31%。其中，非常满意为32.22%，满意为49.09%。有18.69%的毕业生对工作不满意。

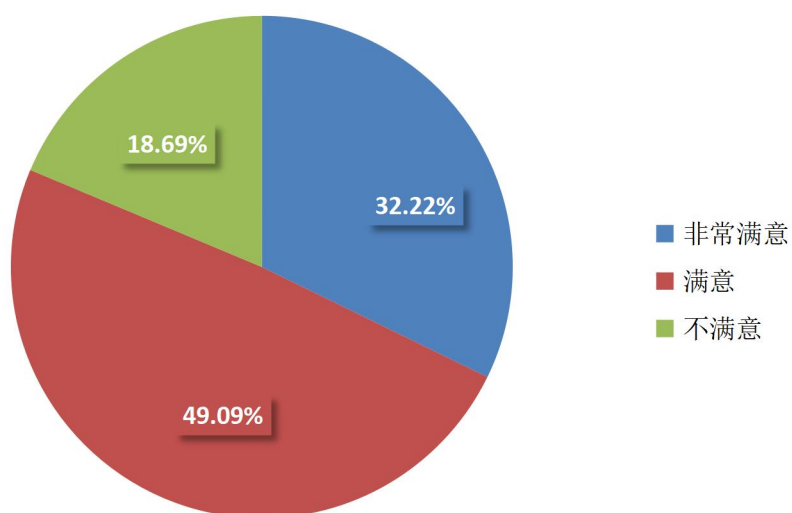


图18 成都东软学院2022届毕业生就业满意度

第四部分 社会评价

一、对毕业生的评价

(一) 用人单位对毕业生的总体评价

2022届毕业生中，用人单位表示对毕业生的总体满意度为100%，有51.22%用人单位表示“非常满意”，有48.78%的用人单位表示“满意”。

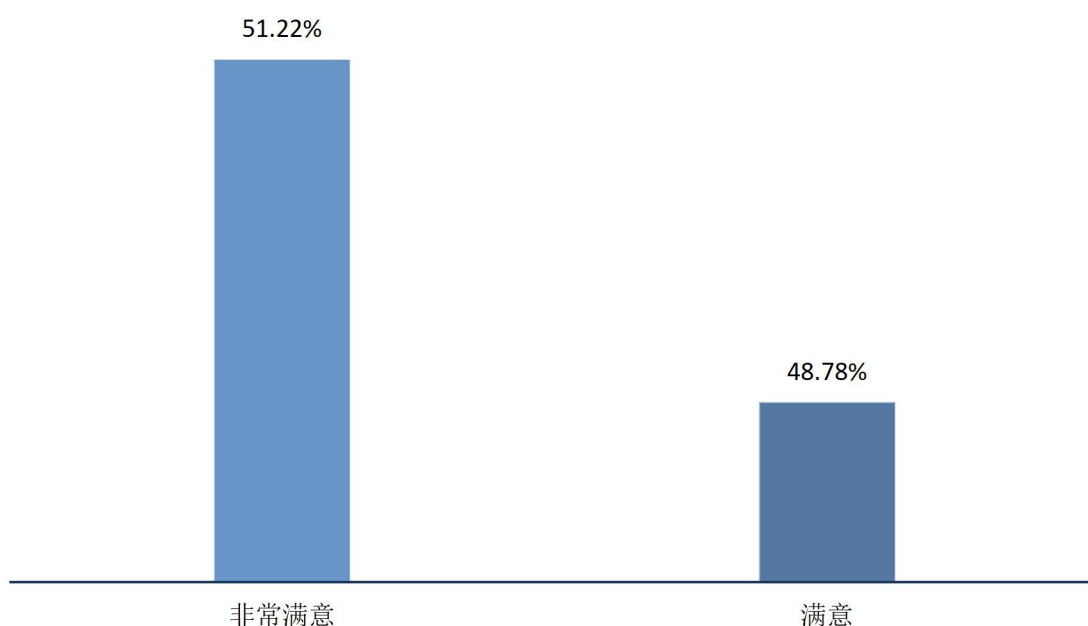


图19 用人单位对毕业生的总体满意度

(二) 用人单位对毕业生行为规范的评价

在用人单位对学校毕业生行为规范的评价中，企业认为我校学生在“职业道德”方面较为优秀，选择该项的比例为87.80%。“爱岗敬业”和“岗位纪律”评价一致，选择这两项的比例均为85.37%。“言行举止”方面，73.79%的单位选择了这一选项。

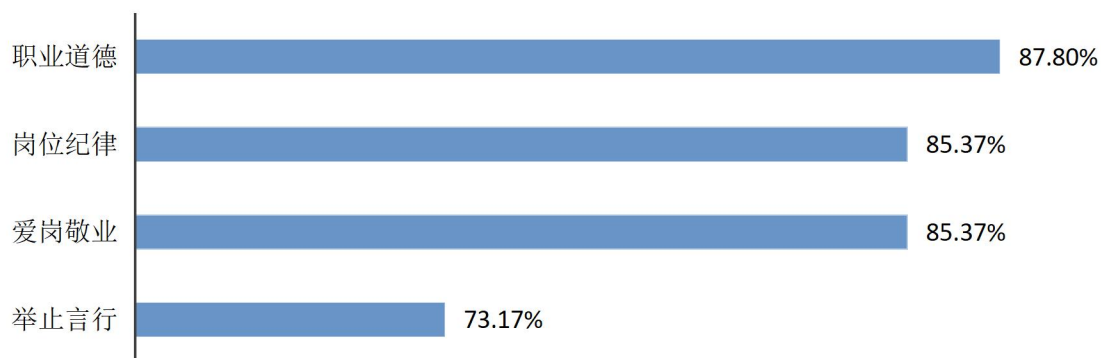


图20 用人单位对毕业生行为规范的评价

(三) 用人单位对毕业生职业素质的评价

用人单位对学校毕业生职业素质的评价中，企业认为我校学生在“文化素质”方面最为优秀，该项的占比为80.49%。其次，企业认为我校学生的“责任感”、“敬业精神”与“业务素质”较为优秀，分别为78.05%、75.61%和75.61%。其余选项的占比分别为，“心理素质”，占比65.85%；“思想政治素质”，占比60.98%；“身体素质”，占比56.10%。

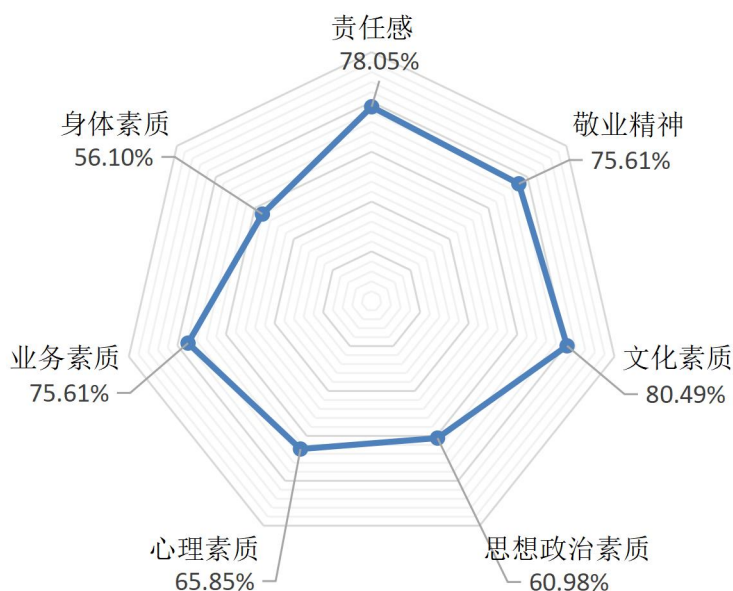


图21 用人单位对毕业生职业素质的评价

(四) 用人单位对毕业生就业竞争力的评价

用人单位对毕业生就业竞争力的评价中，有43.90%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力非常强，有53.66%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力强，有2.44%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力稍有欠缺。

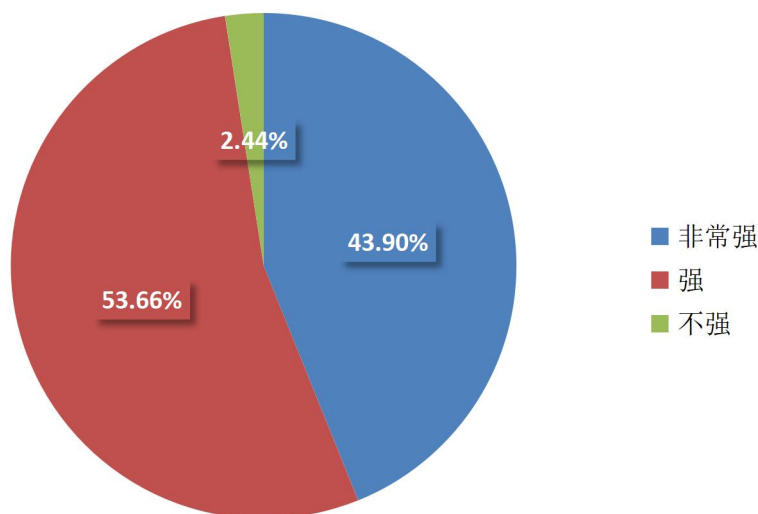


图22 用人单位对毕业生就业竞争力的评价

(五) 用人单位对毕业生岗位适应情况的评价

2022届毕业生在单位的岗位适应性方面。有65.85%的单位认为学校毕业生完全能适应工作岗位的任务和要求，有31.71%的单位认为基本能适应，2.44%的单位认为毕业生不能适应工作岗位。

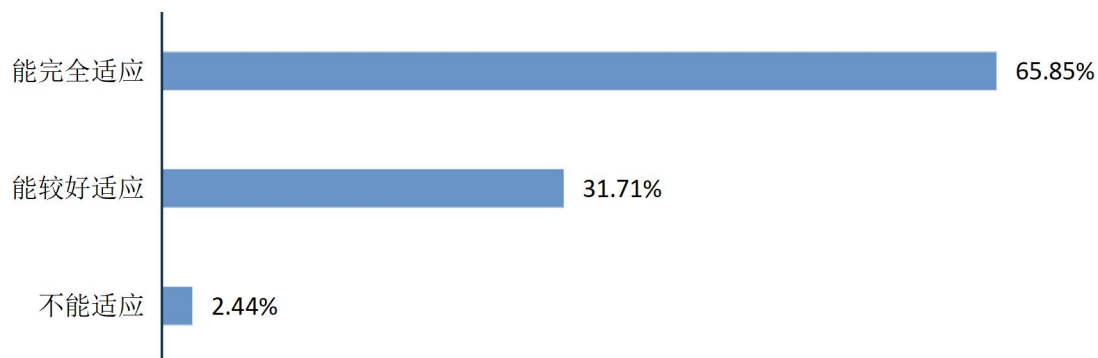


图23 用人单位对毕业生岗位适应性的评价

二、对学校的评价

（一）用人单位倾向的校企合作模式

用人单位倾向的校企合作模式中，顶岗实习模式最为认可，比例达到了73.17%。

用人单位倾向的校企合作模式具体见下图。

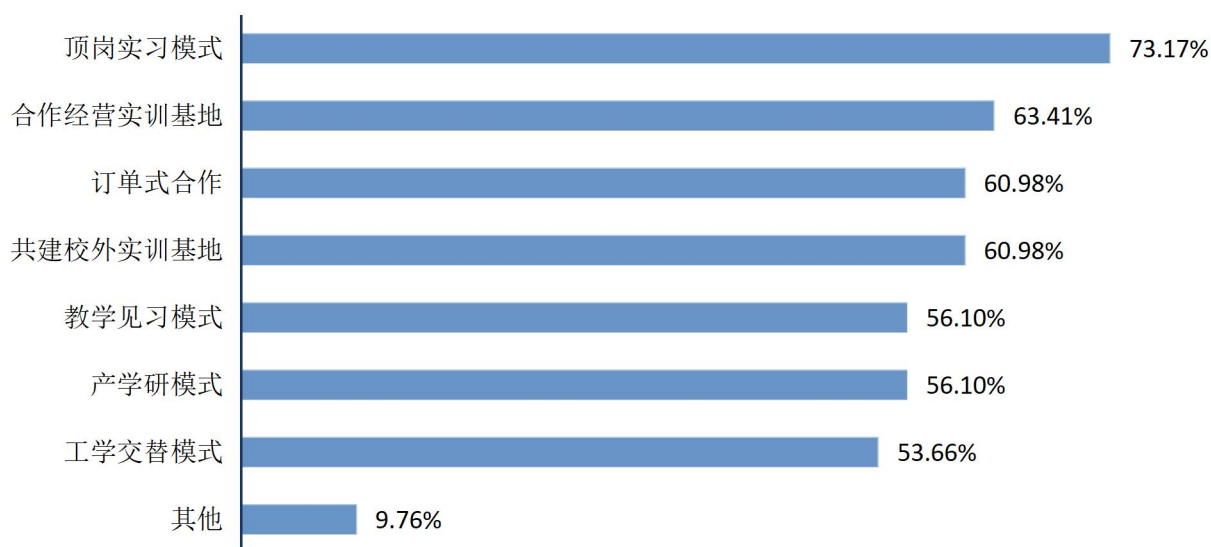


图24 用人单位倾向的校企合作模式

（二）学校就业服务工作满意度

受访用人单位中，有65.85%的用人单位表示对学校就业服务工作的评价为“非常满意”，34.15%的用人单位表示“满意”。

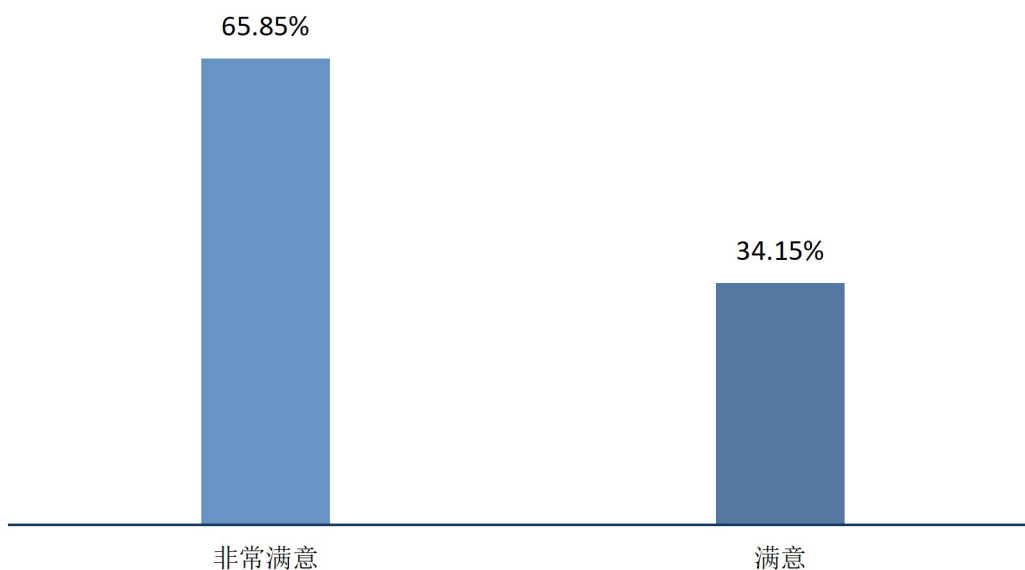


图25 用人单位对学校就业服务工作的满意度评价

(三) 学校总体满意度

调查的用人单位中，对学校的总体满意度，有65.85%的用人单位表示对学校总体满意度的评价为“非常满意”，有34.15%的用人单位表示“满意”。

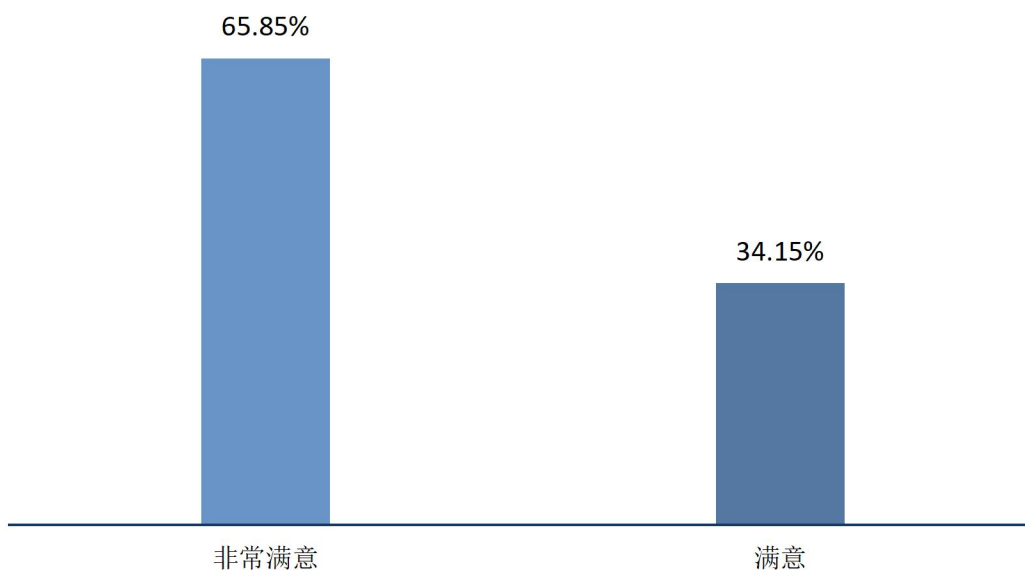


图26 用人单位对学校总体满意度评价

（四）用人单位对学校的改进建议

用人单位对学校提出了改进建议，首先是希望加强英语培养教育，提升学生英语水平。其次，希望学校鼓励学生多参加社会实践及假期实习，积极参与双选会，在和企业面谈时勇敢交流，主动询问。最后，建议学校在双选会开展之前，和企业沟通确认招聘用物料准备情况，多推荐市场营销专业和设计专业毕业生，学生应携带简历方便投递。

三、用人单位招聘意愿

参与本次调查的用人单位均表示愿意继续招聘成都东软学院毕业生。

成都东软学院2022届毕业生用人单位招聘意愿详见下图。

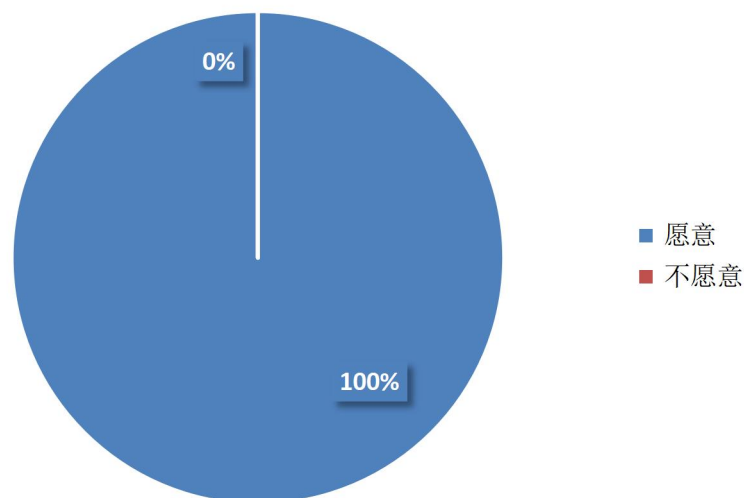


图27 成都东软学院2022届毕业生用人单位招聘意愿

四、用人单位对人才通用能力的需求

从用人单位对人才的需求调查结果来看，“学习能力”是目前单位最为看重的人才能力，比例为85.37%。其次，“沟通交流能力”、“理解能

力”、“抗压能力”也是单位比较重视的几项能力。从调查结果看，这三项能力企业的选择占比分别为73.17%、73.17%、70.73%。

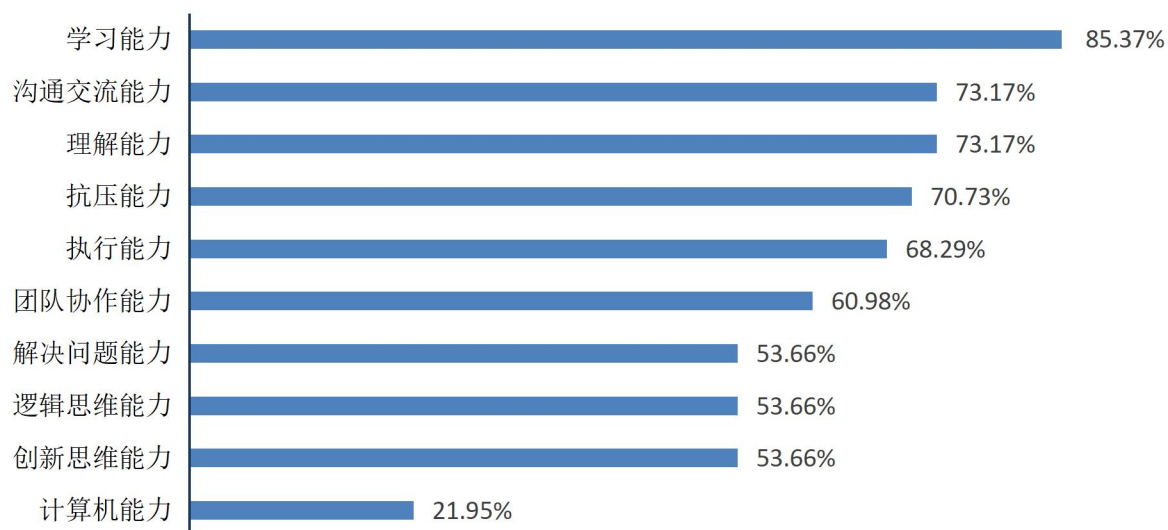


图28 用人单位对人才能力的需求分析

五、用人单位招聘关注点

调查结果显示，用人单位在招聘过程中最关注的因素是“社会实践”，占比为60.98%，其次是“实习经历”和“学校经历”，占比分别为48.78%、46.34%。

成都东软学院2022届毕业生用人单位招聘关注因素详见下图。

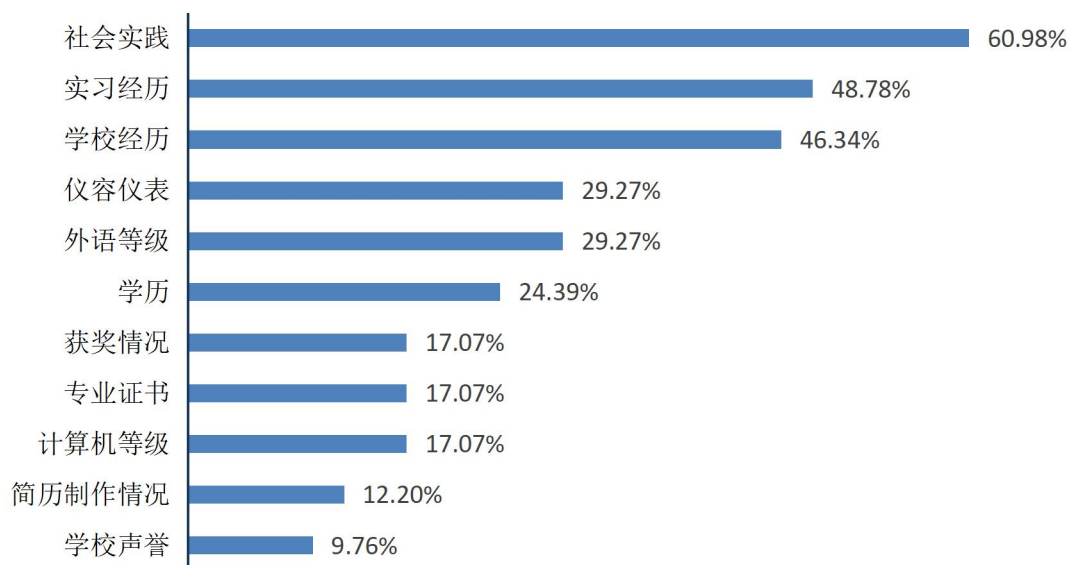


图29 成都东软学院2022届毕业生用人单位招聘关注因素

第五部分 就业指导工作评价

一、毕业生对就业指导服务的参与度

成都东软学院2022届毕业生对就业指导工作的参与度为94.36%。其中，本科毕业生对就业指导工作的参与度为94.48%，专科毕业生对就业指导工作的参与度为92.66%。

表5 成都东软学院2022届毕业生对就业指导工作参与度

学历	非常积极	比较积极	不积极	参与度
本科	45.82%	48.66%	5.52%	94.48%
专科	32.11%	60.55%	7.34%	92.66%
总体	44.92%	49.44%	5.64%	94.36%

二、毕业生对就业指导工作的满意度

成都东软学院2022届毕业生对就业指导工作的总体满意度为96.19%。其中，本科毕业生对就业指导工作的满意度为96.18%，专科毕业生对就业指导工作的满意度为96.43%。

表6 成都东软学院2022届毕业生对就业指导工作满意度

学历	非常满意	满意	不满意	满意度
本科	19.27%	76.91%	3.82%	96.18%
专科	35.71%	60.71%	3.57%	96.43%
总体	19.97%	76.22%	3.81%	96.19%

第六部分 母校总体满意度和推荐度

一、毕业生对母校满意度

(一) 对母校总体满意度

成都东软学院2022届毕业生对母校的总体满意度为94.98%。成都东软学院2022届毕业生母校满意度详见下图。

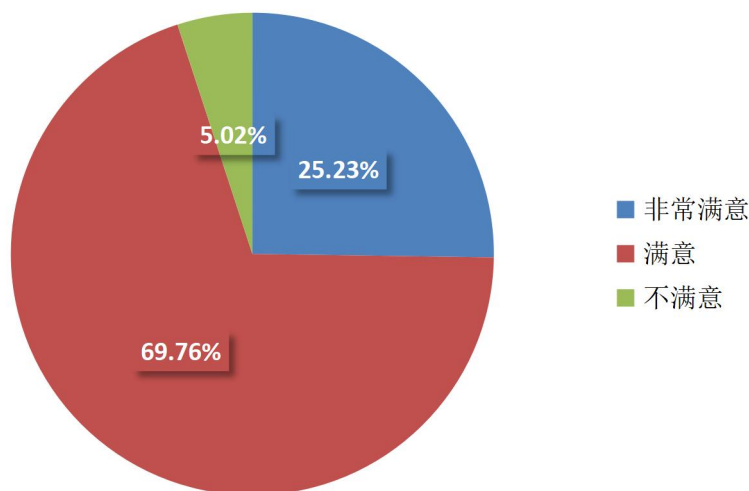


图30 成都东软学院2022届毕业生对母校的满意度

(二) 不同学历毕业生对母校满意度

从本、专科毕业生分别来看，2022届本科毕业生对母校满意度为95.06%，专科毕业生对母校满意度为91.38%。

成都东软学院2022届不同学历毕业生对母校满意度详见下图。

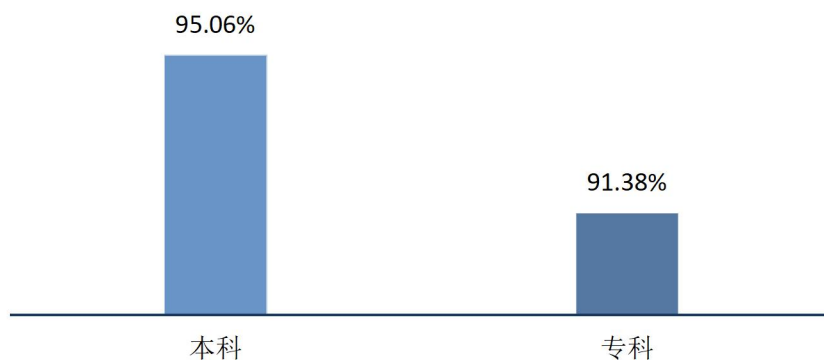


图31 成都东软学院2022届不同学历毕业生对母校满意度

(三) 各专业毕业生对母校满意度

毕业生对母校的总体满意度方面，大部分专业的毕业生对母校满意度在90%以上，个别专业的毕业生对母校满意度达到100%。

成都东软学院2022届本科毕业生各专业对母校满意度详见下表。

表7 成都东软学院2022届本科毕业生对母校的满意度

学院	专业	非常满意	满意	不满意	满意度
计算机与软件学院	软件工程	36.00%	56.00%	8.00%	92.00%
	计算机科学与技术	16.67%	79.17%	4.17%	95.83%
	物联网工程	18.18%	81.82%	0.00%	100.00%
	网络工程	38.46%	53.85%	7.69%	92.31%
	信息工程	31.82%	68.18%	0.00%	100.00%
	数据科学与大数据技术	12.00%	80.00%	8.00%	92.00%
	合计	25.00%	70.00%	5.00%	95.00%
数字艺术与设计学院	动画	21.43%	64.29%	14.29%	85.71%
	数字媒体技术	17.65%	67.65%	14.71%	85.29%
	工业设计	15.38%	76.92%	7.69%	92.31%
	艺术与科技	28.57%	64.29%	7.14%	92.86%
	合计	19.32%	69.32%	11.36%	88.64%
外国语学院	英语	19.44%	75.00%	5.56%	94.44%
	商务英语	20.45%	77.27%	2.27%	97.73%
	日语	23.53%	76.47%	0.00%	100.00%
	合计	20.62%	76.29%	3.09%	96.91%
信息与商务管理学院	电子商务	32.00%	62.00%	6.00%	94.00%
	财务管理	34.43%	61.48%	4.10%	95.90%
	物流管理	25.00%	75.00%	0.00%	100.00%
	信息管理与信息系统	20.69%	79.31%	0.00%	100.00%
	人力资源管理	20.51%	76.92%	2.56%	97.44%
	资产评估	10.00%	80.00%	10.00%	90.00%
	市场营销	25.64%	71.79%	2.56%	97.44%
	合计	27.86%	68.42%	3.72%	96.28%

成都东软学院2022届专科毕业生各专业对母校满意度详见下表。

表8 成都东软学院2022届专科毕业生对母校的满意度

学院	专业	非常满意	满意	不满意	满意度
计算机与软件学院	软件技术	66.67%	22.22%	11.11%	88.89%
	计算机网络技术	53.33%	33.33%	13.33%	86.67%
	信息安全与管理	64.71%	29.41%	5.88%	94.12%
	合计	62.00%	28.00%	10.00%	90.00%
数字艺术与设计学院	影视动画	20.00%	75.00%	5.00%	95.00%
	产品艺术设计	27.27%	63.64%	9.09%	90.91%
	合计	22.58%	70.97%	6.45%	93.55%
信息与商务管理学院	财务管理	23.08%	69.23%	7.69%	92.31%
	电子商务	54.55%	36.36%	9.09%	90.91%
	合计	42.86%	48.57%	8.57%	91.43%

二、毕业生对母校的推荐意愿

(一) 总体推荐

成都东软学院2022届毕业生对母校的总体推荐度为90.99%。成都东软学院2022届毕业生总体母校推荐度详见下图。

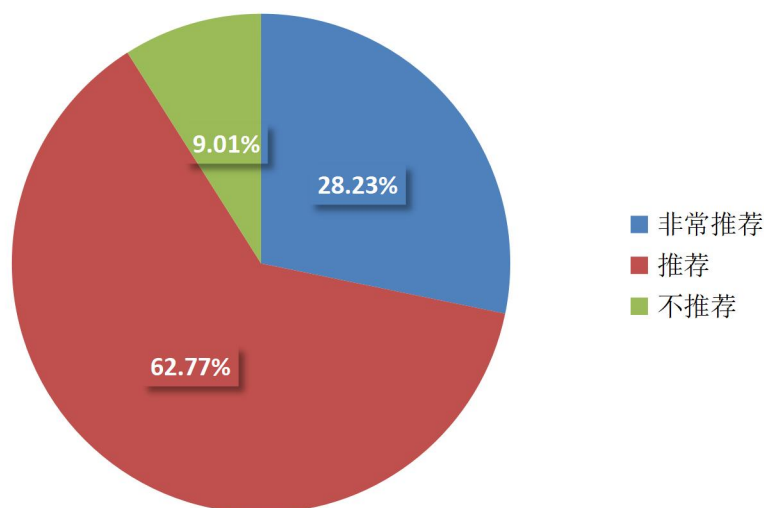


图32 成都东软学院2022届毕业生对母校推荐度

(二) 各专业毕业生对母校推荐度

成都东软学院2022届本科毕业生对母校推荐度详见下表。

表9 成都东软学院2022届本科毕业生对母校推荐度

学院	专业	非常推荐	推荐	不推荐	推荐度
计算机与软件学院	软件工程	24.00%	60.00%	16.00%	88.00%
	计算机科学与技术	16.67%	66.67%	16.67%	87.50%
	物联网工程	18.18%	72.73%	9.09%	100.00%
	网络工程	38.46%	53.85%	7.69%	100.00%
	信息工程	36.36%	59.09%	4.55%	100.00%
	数据科学与大数据技术	16.00%	72.00%	12.00%	92.00%
	合计	24.17%	64.17%	11.67%	93.33%
数字艺术与设计学院	动画	14.29%	71.43%	14.29%	92.86%
	数字媒体技术	20.59%	64.71%	14.71%	88.24%
	工业设计	19.23%	73.08%	7.69%	96.15%
	艺术与科技	28.57%	57.14%	14.29%	92.86%
	合计	20.45%	67.05%	12.50%	92.05%
外国语学院	英语	16.67%	72.22%	11.11%	88.89%
	商务英语	18.18%	70.45%	11.36%	88.64%
	日语	17.65%	70.59%	11.76%	88.24%
	合计	17.53%	71.13%	11.34%	88.66%
信息与商务管理学院	电子商务	26.00%	66.00%	8.00%	92.00%
	财务管理	27.87%	65.57%	6.56%	93.44%
	物流管理	25.00%	66.67%	8.33%	91.67%
	信息管理与信息系统	20.69%	65.52%	13.79%	86.21%
	人力资源管理	15.38%	76.92%	7.69%	92.31%
	资产评估	10.00%	70.00%	20.00%	80.00%
	市场营销	25.64%	64.10%	10.26%	89.74%
	合计	23.84%	67.18%	8.98%	91.02%

成都东软学院2022届专科毕业生对母校推荐度详见下表。

表10 成都东软学院2022届专科毕业生对母校推荐度

学院	专业	非常推荐	推荐	不推荐	推荐度
计算机与软件学院	软件技术	66.67%	22.22%	11.11%	88.89%
	计算机网络技术	40.00%	53.33%	6.67%	93.33%
	信息安全与管理	64.71%	23.53%	11.76%	88.24%
	合计	58.00%	32.00%	10.00%	90.00%
数字艺术与设计学院	影视动画	40.00%	45.00%	15.00%	85.00%
	产品艺术设计	27.27%	63.64%	9.09%	90.91%
	合计	35.48%	51.61%	12.90%	87.10%

信息与商务管理学院	财务管理	53.85%	38.46%	7.69%	92.31%
	电子商务	54.55%	36.36%	9.09%	90.91%
	合计	54.29%	37.14%	8.57%	91.43%

第七部分 2022届毕业生就业相关举措

2022年全国高校毕业生1076万人，较2021年909万人新增167万人。四川省高校本科和专科毕业生数量达55.95万人，较2021年增加6.49万人，创历史新高。就业形势十分严峻，新冠疫情多点散发产生不利影响，市场短期内难以恢复，校园招聘活动受阻，结构性矛盾仍然突出。

根据2022年国务院、教育部和教育厅对毕业生就业工作的相关要求，学校高度重视，加强组织领导，在学校就业工作领导小组的带领下，招生就业工作部、各学院以及相关职能部门密切配合共同工作，紧密围绕立德树人的根本任务，不断完善就业工作机制，推动各项工作提质增效，充分拓展调动素质教师、企业、校友等多方资源，通力合作挖掘就业岗位，千方百计促进2022届毕业生更加充分更高质量就业。

一、强化就业服务支持，畅通毕业生就业渠道

就业岗位供给。本年就业形势仍受到新冠肺炎疫情的持续影响，学校提前谋划、精心部署、积极应对，在适应疫情防控需求的前提下，组织线下双选会11场，线上双选会45场，线下专场招聘56场，线上专场招聘109场，发布招聘活动139场，发布招聘信息1458条。学校于8月3日-8月26日专门举办了“成都东软学院2022届离校未就业毕业生空中招聘会”，共组织了102家参会企业，合计提供招聘岗位329个，招聘2829人。通过线上线下联动，搭建供需服务平台，畅通了毕业生

就业渠道，使求职更便捷化、精准化、高效化。

招聘信息发布。扩大岗位信息来源，深度挖掘岗位资源，把关企业规模、岗位质量，有针对性的推送不同行业的就业信息。通过学校就业网、2022届毕业生QQ群、2022届毕业生钉钉群等渠道线上发布各类企业招聘信息共计883条，发布信息招聘岗位1.2万个，发布信息招聘人数8.1万余人。面对线下受阻的现实因素，与用人单位积极沟通，开展网络招聘服务，采取线上宣讲、远程面试、网上签约等举措推进校园招聘工作，尽可能为毕业生创造求职条件，提高毕业生求职成功率。

二、加大开源拓岗力度，深化校企合作促就业

压实责任、多措并举。学校大力拓展就业市场，充分发挥校院两级、全员参与的就业渠道拓展作用，先后开展“访企拓岗”行动共计189次，领导亲自联系走访企业133家，通过与企业共建校企合作基地、共建“定制班”等手段，提升定制培养学生的专业能力与岗位适应力，提高定制班学生的录用率。学校与企业之间共享人才资源、学科资源、项目资源及设备资源等优质资源，充分服务于学校人才培养、教育教学质量、办学水平的提升，力促校企多元供给，深化产教融合，校企协同育才，提高毕业生就业质量。

加强联系，深化合作。定期对企事业单位进行走访，围绕“订单式”人才培养机制、企业人才需求、毕业生就业情况等问题深入交流，进一步巩固就业合作单位的关系，根据用人需求适配性向企业推荐毕业生，并及

时了解对毕业生的反馈意见。目前与333家企业建立长期良好关系，新拓展企业272家，其中包括知名企业43余家，重点企业35余家，如等恩精工、江苏德莱维、恒安集团、北京千锋互联科技有限公司、成都三快在线科技有限公司（美团）、成都华钦软件技术有限公司、绵阳奇安优服科技有限公司、力方国际数字科技有限公司成都力方数字科技有限公司、维塔士电脑软件（成都）有限公司、四川圆通速递有限公司、成都国信安信息产业基地有限公司、日银集团等。

三、精准帮扶特殊群体、就业困难毕业生

建立帮扶台账，确保精准帮扶。精准摸排脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的毕业生等五类困难毕业生群体实际状况，进行“一对一”结对帮扶。针对每一位未就业毕业生，开展3次以上谈心谈话（包括政策解读、就业指导、心理辅导等）、推荐3-5个有效岗位、组织参与3次线上线下就业促进活动。全面落实了“一人一档”、“一人一策”的台账式管理，并将每次帮扶工作情况登记在册，及时跟进困难毕业生的思想动态和就业进展，开展耐心细致的就业指导和服务。

坚持用心用情，就业服务不断线。将重点群体毕业生就业问题作为重中之重，有针对性地持续为有就业意愿且尚未就业的毕业生提供岗位信息和求职指导，为符合帮扶要求的毕业生申请、发放求职创业补贴等帮扶资金，多渠道、多途径、多形式推进就业帮扶工作。自8月份起，启动“上门推介”就业帮扶工作，根据困难毕业生的就业意向，由学校就业指导专员、学生辅导员一起带未就业的困难毕业生至用人单位，进行现场推介、面试，促进困难毕业生尽快就业，共计开展9场用人单位现场推介活动，成功推荐

11名困难毕业生就业。

四、引导毕业生用好政策性就业岗位资源

积极落实教育部同相关部门出台的促就业政策及岗位供给，组织就业工作人员和毕业班辅导员及时传达，帮助求职毕业生知晓政策、用好政策，确保应知尽知，尤其是挖掘政策性岗位需求，大力推进困难毕业生就业。其中，学校持续做好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等中央和基层项目组织招录工作，引导、鼓励毕业生到基层就业，共计32人；落实国务院、中央军委关于今年征兵工作部署，开展征兵宣传动员活动，积极引导毕业生参军入伍，共计36人。此外，针对有升学深造意向的毕业生，帮助判断形势、合理设立预期，结合毕业生个人实际情况，协助做好求职就业备选方案，尽全力提供支持与服务。

五、持续做好毕业生去向登记，优化毕业生求职就业服务流程

为保证2022届毕业生就业工作的顺利开展，更好助力学生积极就业，学校持续维护教育部“全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台”使用，对毕业班素质教师以及相关就业人员不定期进行全面的网签系统培训，指导准毕业生熟悉网签系统，完成毕业生去向信息的实时上报，在线和电话解答学生签约问题，通过全面排查2022届毕业生就业状态，对查出的401条问题进行整改。进一步推进了就业工作信息化，提高了数据审核准确度，优化就业服务质量，提升就业工作效率，为广大用人单位与毕业生便捷签约提供了更好的服务。

六、专素融合的一体化就业工作模式促进一线就业工作质量提升

学校二级学院在就业工作实践中积极探索构建了“专素融合”一体化的特色就业工作模式，由各学院书记、院长牵头，专业教师与素质教师分工协作、紧密配合，强化结对帮扶，落实帮扶责任，加强毕业生管理。专业教师做好毕业论文指导的同时参与毕业生的就业指导工作及就业推荐工作，为其提供简历修改、政策解读、岗位推荐等一对一、个性化的指导。相关负责素质教师侧重毕业生就业观念引导、就业信息发布、就业手续办理、数据统计及核查等工作，与专业教师保持沟通与联系，切实掌握毕业生的就业动态及情况。各院系召开就业工作会113场，就业主题班会271场，组织就业相关竞赛或讲座41场。通过专业化的帮扶师资队伍和科学化的工作体系建设，促进了毕业生更加充分、更高质量就业，取得了相应的工作成效。

七、夯实“就业-招生-培养”联动机制，实现更高质量就业

学校牢抓就业、招生、培养三个关键环节，主动适应当下社会人才需求，各部门紧密联系，实现三者良性互动，完善“就业—招生—培养”联动机制，推进学校建设可持续发展。提高就业工作科学性与前瞻性，认真开展毕业生就业情况跟踪调查工作，收集、整理、分析毕业生就业状况和用人单位意见建议，形成年度就业质量年度报告，及时反馈调查结果，作为学校学科专业优化、人才培养方案、将来计划安排的重要依据，为招生和人才培养部门形成定向定点分析，用市场需求推动人才培养和招生改革联动，提高教学质量及学生培养质量，缓解人才培养与市场需求之间的结

结构性矛盾对毕业生就业的影响，不断提高人才培养和社会需求的契合度，为毕业生顺利就业保驾护航。