



安徽财经大学
ANHUI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS



2022 届毕业生就业质量年度报告

安徽财经大学

二〇二二年十二月



安徽财经大学

2022 届毕业生就业质量年度报告

2022 年 12 月



目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
(一) 分学院与专业分布	4
(二) 性别分布	8
(三) 生源地分布	8
二、毕业去向落实率	9
(一) 总体毕业去向落实率	9
(二) 分学历毕业生毕业去向落实率	10
(三) 男女生毕业去向落实率	11
(四) 分学院毕业去向落实率	11
(五) 分专业毕业去向落实率	12
三、毕业去向分析	15
(一) 就业分析	15
(二) 升学分析	20
(三) 自主创业	24
第二章 就业工作举措	27
一、2022 年学校毕业生就业基本情况	27
二、2022 年学校毕业生就业工作主要特点	27
(一) 加强领导, 提高认识, 齐抓共管, 树立以就业为目标的育人理念	27
(二) 加大投入, 完善硬件, 健全制度, 保障毕业生就业工作的顺利开展	28
(三) 以人为本, 注重指导, 强化服务, 全程化的指导与服务体系基本建立	28
(四) 搭建平台, 拓展市场, 勇于创新, 完善了以学校为主体的毕业生就业市场体系	28
(五) 营造氛围, 强化激励, 广泛宣传, 引导毕业生面向基层就业、自主创业、多元化就业	29
(六) 合理安排, 密切协作, 积极创新, 切实做好毕业生文明离校教育工作	29



第三章 就业质量相关分析	30
一、薪资分析	30
(一) 毕业生平均月收入	30
(二) 主要地区平均月收入	30
(三) 分学院与专业毕业生的平均月收入	31
(四) 分行业与岗位毕业生的平均月收入	34
二、工作与专业相关度分析	36
(一) 工作与专业相关度	36
(二) 分学院与专业毕业生的工作与专业相关度	36
(三) 分行业与岗位毕业生的工作与专业相关度	38
三、工作满意度分析	41
(一) 工作满意度	41
(二) 对目前工作满意方面的反馈	41
(三) 分学院与专业毕业生的工作满意度	42
(四) 分行业与岗位毕业生的工作满意度	44
四、求职分析	46
(一) 求职过程与结果	46
(二) 求职途径	48
(三) 求职偏好	49
(四) 求职困难	50
第四章 就业发展趋势分析	52
一、毕业去向落实率变化趋势	52
二、就业形式变化趋势	52
(一) 本科生的就业形式变化趋势	52
(二) 硕士生的就业形式变化趋势	53
第五章 评价与反馈	54
一、毕业生对就业指导服务的评价	54
(一) 对就业指导服务的满意度	54
(二) 对就业措施的了解程度	54



(三) 对就业指导服务的建议	55
二、毕业生对创业指导服务的评价	55
(一) 对创业指导服务的满意度	55
(二) 对创业有促进作用的在校活动	56
(三) 对创业优惠政策的了解程度	56
(四) 对创业政策的建议	57
三、用人单位对就业指导服务的评价	58
(一) 用人单位基本情况	58
(二) 主要招聘渠道	58
(三) 对就业服务的满意度	58
(四) 对就业服务的改进建议	59
四、毕业生对教育教学的反馈	59
(一) 对教学工作的评价	59
(二) 对专业课的评价	60
五、用人单位对毕业生能力培养的反馈	61
(一) 对毕业生的满意度	61
(二) 录用毕业生的缘由	61
(三) 对毕业生能力培养的反馈	62
六、学校推荐度	62



图表目录

表 1-1	安徽财经大学 2022 届本科毕业生分学院与专业分布	4
表 1-2	安徽财经大学 2022 届硕士毕业生分学院与专业分布	6
表 1-3	2022 届毕业生生源地分布—全国	8
表 1-4	2022 届毕业生生源地分布—安徽	9
表 1-5	2022 届毕业生总体毕业去向落实率	10
表 1-6	2022 届分学历毕业生毕业去向落实率	10
表 1-7	2022 届分学院本科生毕业去向落实率	12
表 1-8	2022 届分学院硕士生毕业去向落实率	12
表 1-9	2022 届分专业本科生毕业去向落实率	13
表 1-10	2022 届分专业硕士生毕业去向落实率	14
表 1-11	2022 届本科生的毕业去向—全国	16
表 1-12	2022 届硕士生的毕业去向—全国	16
表 1-13	2022 届毕业生的毕业去向—安徽	17
表 1-14	2022 届分学院本科毕业生升学率	21
表 1-15	2022 届分专业本科毕业生升学率	21
表 3-1	2022 届分学院不同学历毕业生的平均月收入（单位：元）	32
表 3-2	2022 届分专业本科毕业生的平均月收入（单位：元）	32
表 3-3	2022 届分专业硕士毕业生的平均月收入（单位：元）	33
表 3-4	2022 届分行业本科毕业生的平均月收入（单位：元）	34
表 3-5	2022 届分行业硕士毕业生的平均月收入（单位：元）	34
表 3-6	2022 届分岗位本科毕业生的平均月收入（单位：元）	35
表 3-7	2022 届分岗位硕士毕业生的平均月收入（单位：元）	35
表 3-8	2022 届分学院不同学历毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	36
表 3-9	2022 届分专业本科毕业生的工作与专业相关度	37
表 3-10	2022 届分专业硕士毕业生的工作与专业相关度	38
表 3-11	2022 届分行业本科毕业生的工作与专业相关度	39
表 3-12	2022 届分行业硕士毕业生的工作与专业相关度	39
表 3-13	2022 届分岗位本科毕业生的工作与专业相关度	40
表 3-14	2022 届分岗位硕士毕业生的工作与专业相关度	40
表 3-15	2022 届分学院毕业生的工作满意度（单位：%）	42
表 3-16	2022 届分专业本科毕业生的工作满意度	43
表 3-17	2022 届分专业硕士毕业生的工作满意度	44
表 3-18	2022 届分行业本科毕业生的工作满意度	44



表 3-19	2022 届分行业硕士毕业生的工作满意度	45
表 3-20	2022 届分岗位本科毕业生的工作满意度	46
表 3-21	2022 届分岗位硕士毕业生的工作满意度	46
图 1-1	2022 届分学历毕业生性别分布	8
图 1-2	2022 届分学历男女毕业生的毕业去向落实率（单位：%）	11
图 1-3	2022 届毕业生就业单位分布（单位：%）	18
图 1-4	2022 届本科毕业生就业排名前十行业（单位：%）	18
图 1-5	2022 届硕士毕业生就业排名前十行业（单位：%）	19
图 1-6	2022 届本科毕业生就业岗位前十分布（单位：%）	19
图 1-7	2022 届硕士毕业生就业岗位前十分布（单位：%）	20
图 1-8	2022 届本科毕业生升学院校分布情况（单位：%）	20
图 1-9	2022 届本科毕业生出国、出境去向分布（单位：%）	23
图 1-10	2022 届本科毕业生升学去向（单位：%）	23
图 1-11	2022 届本科毕业生升学的原因（单位：%）	24
图 1-12	2022 届本科毕业生选择自主创业的行业分布（单位：%）	25
图 1-13	2022 届本科毕业生选择自主创业的原因（单位：%）	25
图 1-14	2022 届本科毕业生自主创业过程中遇到的困难（单位：%）	26
图 1-15	2022 届本科毕业生自主创业的资金来源（单位：%）	26
图 3-1	2022 届分学历毕业生的平均月收入（单位：元）	30
图 3-2	2022 届本科毕业生在主要地区的平均月收入（单位：元）	31
图 3-3	2022 届硕士毕业生在主要地区的平均月收入（单位：元）	31
图 3-4	2022 届分学历毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	36
图 3-5	2022 届分学历毕业生的工作满意度（单位：%）	41
图 3-6	2022 届分学历毕业生对工作感到满意的方面（单位：%）	42
图 3-7	2022 届本科毕业生求职所用时间	47
图 3-8	2022 届硕士毕业生求职所用时间	47
图 3-9	2022 届分学历毕业生求职花费水平（单位：%）	48
图 3-10	2022 届分学历毕业生的求职努力程度与结果（单位：份）	48
图 3-11	2022 届分学历毕业生获得工作的途径（单位：%）	49
图 3-12	2022 届本科毕业生求职偏好比例（单位：%）	49
图 3-13	2022 届硕士毕业生求职偏好比例（单位：%）	50
图 3-14	2022 届本科毕业生求职过程中遇到的困难（单位：%）	50
图 3-15	2022 届硕士毕业生求职过程中遇到的困难（单位：%）	51



图 4-1	2018-2022 届分学历毕业生的毕业去向落实率（单位：%）	52
图 4-2	2018-2022 届本科毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）	53
图 4-3	2018-2022 届硕士毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）	53
图 5-1	2022 届分学历毕业生对学校就业指导服务的满意度	54
图 5-2	2022 届分学历毕业生对就业措施的了解情况	54
图 5-3	2022 届分学历毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）	55
图 5-4	2022 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度	55
图 5-5	2022 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）	56
图 5-6	2022 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）	56
图 5-7	2022 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况	57
图 5-8	2022 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）	57
图 5-9	用人单位招聘毕业生的渠道（单位：%）	58
图 5-10	用人单位对学校就业服务工作的满意度	59
图 5-11	用人单位对学校就业服务提出的改进意见（单位：%）	59
图 5-12	2022 届分学历毕业生对教育教学的满意度	60
图 5-13	2022 届分学历毕业生关于学校专业课对自身发展需求满足度的评价	60
图 5-14	用人单位对 2022 届毕业生的满意度	61
图 5-15	用人单位录用 2022 届毕业生的缘由（单位：%）	61
图 5-16	用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）	62
图 5-17	2022 届分学历毕业生对母校的推荐度（单位：%）	62



学校概况

安徽财经大学于 1959 年始建于合肥，时名安徽财贸学院，1961 年学校迁址素有“珍珠城”美誉的淮河流域中心城市蚌埠。学校先后隶属于中华全国供销合作总社、商业部、国内贸易部，2000 年 2 月国务院决定，安徽财贸学院实行中央与地方共建，以安徽省人民政府管理为主。经教育部批准，2004 年 4 月学校更名为安徽财经大学。目前，学校是中华全国供销合作总社与安徽省人民政府共建高校、安徽省重点建设的特色高水平大学和安徽省高峰学科建设高校。学校现拥有蚌埠龙湖东、西两个校区和合肥高等研究院，占地面积 1400 余亩，建筑面积约 75 万平方米。学校设施齐全，环境优美，先后荣获“全国绿化模范单位”“全国百佳食堂”、首届“安徽省文明校园”、全国“节约型公共机构示范单位”等称号。

学校坚持学科引领。学科覆盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学等七大门类，是一所多科性财经大学，是我国首批具有学士学位授予权、第三批具有硕士学位授予权的高校。现有经济学院、金融学院、国际经济贸易学院、工商管理学院、管理科学与工程学院、会计学院、财政与公共管理学院、法学院、统计与应用数学学院、艺术学院、文学院、马克思主义学院、体育教学部等 13 个学院（部）。拥有 3 个省级高峰学科、8 个省级重点学科。在 2021 年软科发布的“中国最好学科排名”榜单中，学校应用经济学、工商管理、统计学等三个学科进入前 20%。根据科睿唯安（Clarivate Analytics）2022 年 5 月 ESI（基本科学指标数据库）数据显示，学校工程学（Engineering）、社会科学（Social Sciences, General）学科进入全球 ESI 排名前 1%。学校拥有 9 个一级学科硕士学位授权点、36 个二级学科硕士学位授权点、14 个专业硕士学位授权点。

学校坚持人才强校。现有专任教师 1277 人，具有高级职称教师 593 人。拥有国家“万人计划”人才 3 人，教育部高等学校教学指导委员会副主任委员、委员、秘书长 8 人，教育部高等学校就业创业指导委员会委员 4 人，国家级教学名师 2 名，省级教学名师 42 人，省学术与技术带头人 15 人、省学术与技术带头人后备人选 12 人，享受国务院特殊津贴 7 人、安徽省政府特殊津贴 4 人。

学校坚持育人为本。建校以来，累计为国家和社会培养各类人才 18 万余人。学校目前在全国 31 个省（市、自治区）一本批次招生，现有全日制本科生、研究生 20317 人，继续教育学生 1 万余人。现有 50 个在招本科专业，其中国家级一流本科专业建设点 24 个、省级一流本科专业建设点 18 个，一流专业占比位居安徽省高校第 2。现有 5 门课程入选首批国家一流课程、1 门课程入选首批国家级课程思政示范课程。学校学生在学科竞赛中的成绩，位列 2017 至 2021 年全国普通高校大学生竞赛榜单人文社科类高校第 3。学校不断推进知识探究、能力提升、素质培养、人格养成“四位一体”人才培养体系建设，不断深化“新文科”“新工科”人才培养改革，探索实践“新经管”人



人才培养模式，致力于培养具有社会责任感、人文情怀、科学精神和国际视野的高素质创新型人才，毕业生受到社会广泛认可。

学校坚持科研兴校。现拥有中华全国供销合作总社重点智库、安徽省重点智库、安徽省省级协同创新中心、安徽省高校人文社科重点研究基地等省部级科研创新平台 12 个，校级特色科研创新平台 42 个。近五年，学校累计获批国家级科研项目 106 项，国家社会科学基金年度项目立项数位居安徽省高校前 3、全国财经类高校前列，连续三年获批国家社会科学基金重大项目；多项科研成果荣获教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）、安徽省社会科学奖等科研奖项；多项智库成果获中央和省部级领导肯定性批示。学校立足自身特色，适应国家与区域经济社会发展需求，着力打造财经高端智库，出版发布《安徽县域经济竞争力报告》《中国合作经济发展报告》等服务安徽经济社会发展和行业发展系列研究报告，社会影响力不断扩大，科研特色品牌日益彰显。

学校坚持开放办学。通过搭建国际学术交流合作平台、举办中外合作办学项目、开展来华留学生教育、加强中外文化体验与交流，引进国外优质教育资源，实施国际化人才培养，夯实中外人文交流基础，着力服务新时代教育对外开放新格局。与 14 个国家的 39 所高水平大学签订了合作协议，招收来自 10 个国家的留学生，与韩国高丽大学世宗校区举办中外合作办学项目。学校主动融入“长三角”一体化发展、安徽省“三地一区”建设、皖北振兴和合肥综合性国家科学中心建设，与政府机关、行业企业和学术机构共签署科教产教融合、政产学研用金等各类社会合作协议 272 项。

“十四五”时期，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实全国全省教育大会、全国全省高校思想政治工作会议和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持立德树人根本任务，深入实施“安财新经管”发展战略，沿着“走出去、建平台、上水平”的发展路径，构建新发展格局，推进高质量发展，奋力开创多科性特色高水平大学建设新局面。

来源：安徽财经大学官网

截止日期：2022 年 12 月



报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽财经大学委托北京能赢教育咨询有限责任公司成立项目组，编制和正式发布《安徽财经大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》构成：

《报告》由学校概况、报告说明、毕业生就业基本情况、就业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、评价与反馈七个部分组成。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 20 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构北京能赢教育咨询有限责任公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2022 届毕业生调研数据。以学校 2022 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2022 年 10 月 10 日至 12 月 9 日，共回收有效问卷 6152 份，有效回收率 90.14%，其中本科生回收有效问卷 5128 份，硕士生回收有效问卷 1024 份。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校的反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2022 年 10 月 11 日至 12 月 9 日，共回收有效问卷 397 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 分学院与专业分布

安徽财经大学 2022 届毕业生共 6825 人，其中本科生 5726 人，硕士生 1099 人；参与问卷调研的毕业生共有 6152 人，其中本科生 5128 人，硕士生 1024 人。表 1-1 是 2022 届本科毕业生在各学院与专业的分布情况；表 1-2 是 2022 届硕士毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 安徽财经大学 2022 届本科毕业生分学院与专业分布

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
经济学院	国民经济管理	39	0.68
	经济统计学	1	0.02
	经济学	374	6.53
合计		414	7.23
金融学院	保险学	24	0.42
	互联网金融	64	1.12
	金融工程	312	5.45
	金融学	498	8.70
	金融学(国际金融)	2	0.03
	投资学	193	3.37
合计		1093	19.09
国际经济贸易学院	国际经济与贸易	275	4.80
	国际商务	84	1.47
	贸易经济	31	0.54
合计		390	6.81
工商管理学院	电子商务	58	1.01
	工商管理	90	1.57
	旅游管理	43	0.75
	人力资源管理	71	1.24
	市场营销	32	0.56
	物流管理	54	0.94
合计		348	6.08
管理科学与工程学院	电子信息工程	15	0.26
	工程管理	20	0.35
	工程造价	109	1.90
	计算机科学与技术	245	4.28



院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
管理科学与工程学院	物联网工程	27	0.47
	信息管理与信息系统	123	2.15
合计		539	9.41
会计学院	财务管理	229	4.00
	会计学	572	9.99
	审计学	98	1.71
	资产评估	44	0.77
合计		943	16.47
财政与公共管理学院	财政学	205	3.58
	行政管理	35	0.61
	劳动与社会保障	13	0.23
	税收学	163	2.85
	土地资源管理	31	0.54
合计		447	7.81
法学院	法学	218	3.81
合计		218	3.81
统计与应用数学学院	经济统计学	104	1.82
	数据科学与大数据技术	65	1.14
	数学与应用数学	50	0.87
	统计学	100	1.75
	应用统计学	58	1.01
合计		377	6.58
艺术学院	产品设计	37	0.65
	动画	32	0.56
	环境设计	69	1.21
	绘画	34	0.59
	视觉传达设计	75	1.31
合计		247	4.31
文学院	广告学	46	0.80
	日语	26	0.45
	商务英语	86	1.50
	网络与新媒体	23	0.40
	新闻学	31	0.54
合计		212	3.70
安徽财经大学专升本-安徽财贸职业学院	财务管理	150	2.62
	电子商务	50	0.87



院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
合计		200	3.49
安徽财经大学专升本-安徽工商职业学院	国际经济与贸易	50	0.87
	市场营销	99	1.73
	物联网工程	49	0.86
合计		198	3.46
安徽财经大学专升本-安徽审计职业学院	工程造价	50	0.87
	审计学	50	0.87
合计		100	1.75
总计		5726	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-2 安徽财经大学 2022 届硕士毕业生分学院与专业分布

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
经济学院	国民经济学	6	0.55
	区域经济学	17	1.55
	人口、资源与环境经济学	1	0.09
	西方经济学	4	0.36
	政治经济学	4	0.36
合计		32	2.91
金融学院	保险	28	2.55
	金融	89	8.10
	金融学	42	3.82
	投资经济学	5	0.45
合计		164	14.92
国际经济贸易学院	产业经济学	16	1.46
	国际贸易学	16	1.46
	国际商务	49	4.46
	理论经济学	3	0.27
	世界经济	2	0.18
合计		86	7.83
工商管理学院	工商管理	124	11.28
	技术经济及管理	6	0.55
	旅游管理	9	0.82
	企业管理	18	1.64
	市场营销	6	0.55
	物流管理与电子商务	3	0.27
合计		166	15.10



院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
管理科学与工程学院	工程管理	12	1.09
	管理科学与工程	13	1.18
合计		25	2.27
会计学院	会计	126	11.46
	会计学	40	3.64
	审计	20	1.82
合计		186	16.92
财政与公共管理学院	财政学	18	1.64
	公共管理	57	5.19
	行政管理	6	0.55
	劳动经济学	5	0.45
	社会保障	2	0.18
	税务	60	5.46
合计		148	13.47
法学院	法律(法学)	53	4.82
	法律(非法学)	42	3.82
	法学	2	0.18
	法学理论	2	0.18
	国际法学	1	0.09
	经济法学	5	0.45
	民商法学	18	1.64
	刑法学	3	0.27
合计		126	11.46
统计与应用数学学院	数量经济学	6	0.55
	统计学	19	1.73
	应用统计	70	6.37
合计		95	8.64
艺术学院	广播电视	8	0.73
	美术	4	0.36
	美术学	10	0.91
	艺术设计	8	0.73
合计		30	2.73
文学院	新闻与传播	28	2.55
合计		28	2.55
马克思主义学院	马克思主义基本原理	3	0.27
	马克思主义中国化研究	3	0.27
	思想政治教育	5	0.45
合计		11	1.00
中国合作社研究院	合作经济	2	0.18



院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
合计		2	0.18
总计		1099	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2022 届毕业生从学历与性别交叉分布来看，本科毕业生的男女性别比为 0.68:1（男生 2316 人，女生 3410 人），硕士毕业生的男女性别比为 0.51:1（男生 373 人，女生 726 人），具体分布如图 1-1。

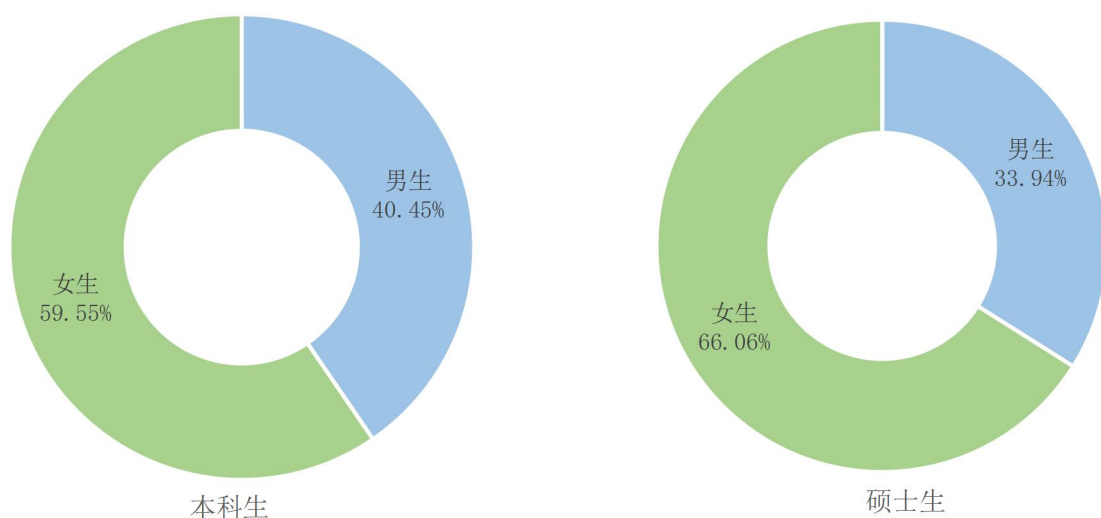


图 1-1 2022 届分学历毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

2022 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 4850 人，占毕业生总体的 71.06%，见表 1-3；省内生源分布中，合肥生源的毕业生人数最多，共 732 人，占安徽生源的 15.09%，其次是六安和安庆，分别占安徽生源的 11.57%和 11.09%。学校所在地蚌埠生源人数共 303 人，占比为 6.25%，见表 1-4。

表 1-3 2022 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽	4850	71.06	四川	54	0.79
河南	172	2.52	重庆	54	0.79
江苏	171	2.51	吉林	51	0.75
山东	145	2.12	青海	51	0.75
甘肃	123	1.80	海南	49	0.72
河北	123	1.80	陕西	44	0.64



生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
福建	110	1.61	广东	43	0.63
广西	84	1.23	湖北	42	0.62
新疆	84	1.23	辽宁	30	0.44
黑龙江	73	1.07	湖南	24	0.35
宁夏	71	1.04	云南	23	0.34
山西	68	1.00	天津	17	0.25
江西	66	0.97	上海	13	0.19
贵州	63	0.92	北京	8	0.12
浙江	63	0.92	总计	6825	100.00
内蒙古	56	0.82			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-4 2022 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
合肥	732	15.09	淮南	228	4.70
六安	561	11.57	宣城	215	4.43
安庆	538	11.09	铜陵	161	3.32
阜阳	447	9.22	马鞍山	141	2.91
滁州	379	7.81	淮北	133	2.74
蚌埠	303	6.25	池州	122	2.52
芜湖	272	5.61	黄山	106	2.19
宿州	267	5.51	总计	4850	100.00
亳州	245	5.05			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业去向落实率¹

(一) 总体毕业去向落实率

截止到 2022 年 12 月 20 日，学校 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 96.04%，其中，协议和劳动合同就业是毕业生的主要毕业去向，占总人数的 71.15%，见表 1-5。

1.根据教育部教学厅函〔2021〕19号文件中“高校毕业生毕业去向统计分类”，毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括协议和劳动合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和灵活就业，毕业去向落实率 = (已就业人数+升学人数)/总人数×100% = (总人数-未就业人数)/总人数×100%。



表 1-5 2022 届毕业生总体毕业去向落实率

就业形式		人数	比例 (%)	
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议形式就业	2753	40.34
		签劳动合同形式就业	1823	26.71
		应征义务兵	68	1.00
		科研助理	134	1.96
		国家基层项目	12	0.18
		地方基层项目	66	0.97
	协议和劳动合同就业合计		4856	71.15
	灵活就业	其他录用形式就业	554	8.12
		自由职业	18	0.26
	灵活就业合计		572	8.38
自主创业		35	0.51	
升学	升学	965	14.14	
	出国、出境	127	1.86	
	升学合计	1092	16.00	
毕业去向落实率		6555	96.04	
未就业	待就业		252	3.69
	暂不就业	不就业拟升学	5	0.07
		其他暂不就业	13	0.19
	暂不就业合计		18	0.26
未就业率		270	3.96	
总计		6825	100.00	

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 分学历毕业生毕业去向落实率

2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 96.04%，其中，本科生毕业去向落实率为 95.55%，硕士生毕业去向落实率为 98.64%，见表 1-6。

表 1-6 2022 届分学历毕业生毕业去向落实率

学历		本科生		硕士生		
就业形式		人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议形式就业	2219	38.75	534	48.59
		签劳动合同形式就业	1465	25.59	358	32.58
		应征义务兵	67	1.17	1	0.09
		科研助理	130	2.27	4	0.36
		国家基层项目	11	0.19	1	0.09
		地方基层项目	51	0.89	15	1.36
	协议和劳动合同就业合计		3943	68.86	913	83.08
	灵活就业	其他录用形式就业	430	7.51	124	11.28



学历		本科生		硕士生		
	自由职业	15	0.26	3	0.27	
	灵活就业合计	445	7.77	127	11.56	
	自主创业	32	0.56	3	0.27	
升学	升学	927	16.19	38	3.46	
	出国、出境	124	2.17	3	0.27	
	升学合计	1051	18.35	41	3.73	
毕业去向落实率		5471	95.55	1084	98.64	
未就业	待就业	237	4.14	15	1.36	
	暂不就业	不就业拟升学	5	0.09	0	0.00
		其他暂不就业	13	0.23	0	0.00
	暂不就业合计	18	0.31	0	0.00	
未就业率		255	4.45	15	1.36	
总计		5726	100.00	1099	100.00	

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）男女生毕业去向落实率

2022 届毕业生中，男女毕业生的毕业去向落实率均在 94.00% 以上，其中本科男女毕业生毕业去向落实率均低于硕士生，男生毕业去向落实率均高于女生，详见图 1-2。

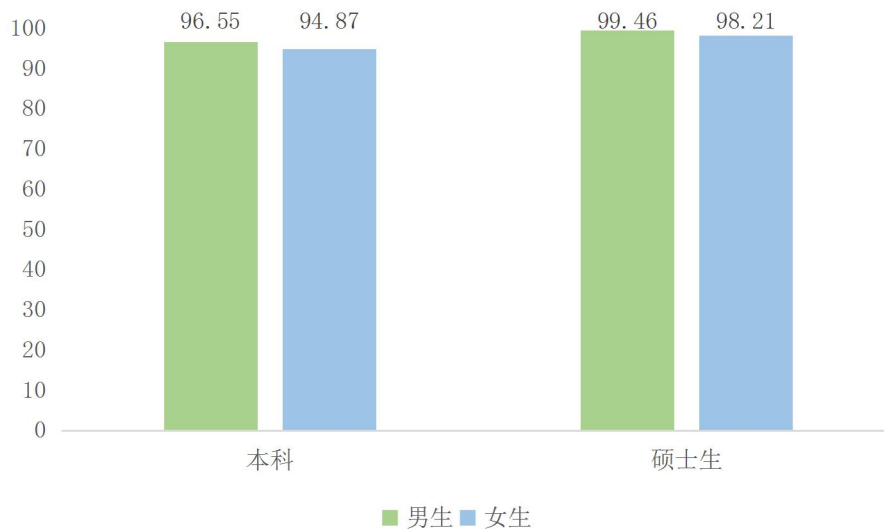


图 1-2 2022 届分学历男女毕业生的毕业去向落实率 (单位：%)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）分学院毕业去向落实率

2022 届各学院本科生毕业去向落实率均在 93.00% 以上，其中“经济学院”的毕业去向落实率最高，为 97.34%，见表 1-7。硕士生毕业去向落实率均在 96.00% 以上，其中“管理科学与工程学院”等 9 个学院毕业去向落实率均达到 100.00%，见表 1-8。



表 1-7 2022 届分学院本科生毕业去向落实率

院系名称	毕业去向落实人数	总人数	毕业去向落实率 (%)
经济学院	403	414	97.34
工商管理学院	338	348	97.13
管理科学与工程学院	522	539	96.85
会计学院	907	943	96.18
艺术学院	237	247	95.95
国际经济贸易学院	373	390	95.64
法学院	208	218	95.41
文学院	202	212	95.28
金融学院	1039	1093	95.06
财政与公共管理学院	421	447	94.18
统计与应用数学学院	355	377	94.16
安徽财经大学专升本-安徽审计职业学院	94	100	94.00
安徽财经大学专升本-安徽财贸职业学院	187	200	93.50
安徽财经大学专升本-安徽工商职业学院	185	198	93.43
总计	5471	5726	95.55

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-8 2022 届分学院硕士生毕业去向落实率

院系名称	毕业去向落实人数	总人数	毕业去向落实率 (%)
管理科学与工程学院	25	25	100.00
会计学院	186	186	100.00
金融学院	164	164	100.00
经济学院	32	32	100.00
马克思主义学院	11	11	100.00
统计与应用数学学院	95	95	100.00
文学院	28	28	100.00
艺术学院	30	30	100.00
中国合作社研究院	2	2	100.00
财政与公共管理学院	145	148	97.97
工商管理学院	161	166	96.99
法学院	122	126	96.83
国际经济贸易学院	83	86	96.51
总计	1084	1099	98.64

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(五) 分专业毕业去向落实率

2022 届各专业分学历毕业生毕业去向落实率见表 1-9、表 1-10。



表 1-9 2022 届分专业本科生毕业去向落实率

专业名称	毕业去向落实人数	总人数	毕业去向落实率 (%)
保险学	24	24	100.00
电子信息工程	15	15	100.00
金融学(国际金融)	2	2	100.00
资产评估	44	44	100.00
国际商务	83	84	98.81
人力资源管理	70	71	98.59
互联网金融	63	64	98.44
应用统计学	57	58	98.28
物流管理	53	54	98.15
旅游管理	42	43	97.67
经济学	365	374	97.59
国民经济管理	38	39	97.44
投资学	188	193	97.41
会计学	557	572	97.38
产品设计	36	37	97.30
行政管理	34	35	97.14
绘画	33	34	97.06
数据科学与大数据技术	63	65	96.92
动画	31	32	96.88
工程造价	154	159	96.86
土地资源管理	30	31	96.77
新闻学	30	31	96.77
信息管理与信息系统	119	123	96.75
计算机科学与技术	237	245	96.73
税收学	157	163	96.32
电子商务	104	108	96.30
市场营销	126	131	96.18
视觉传达设计	72	75	96.00
广告学	44	46	95.65
网络与新媒体	22	23	95.65
工商管理	86	90	95.56
法学	208	218	95.41
商务英语	82	86	95.35
国际经济与贸易	309	325	95.08
金融学	473	498	94.98
审计学	140	148	94.59
环境设计	65	69	94.20
统计学	94	100	94.00
财务管理	352	379	92.88



专业名称	毕业去向落实人数	总人数	毕业去向落实率 (%)
金融工程	289	312	92.63
劳动与社会保障	12	13	92.31
日语	24	26	92.31
财政学	188	205	91.71
经济统计学	96	105	91.43
物联网工程	69	76	90.79
贸易经济	28	31	90.32
工程管理	18	20	90.00
数学与应用数学	45	50	90.00
总计	5471	5726	95.55

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-10 2022 届分专业硕士生毕业去向落实率

专业名称	毕业去向落实人数	总人数	毕业去向落实率 (%)
保险	28	28	100.00
法学	2	2	100.00
法学理论	2	2	100.00
工程管理	12	12	100.00
管理科学与工程	13	13	100.00
广播电视	8	8	100.00
国际法学	1	1	100.00
国民经济学	6	6	100.00
合作经济	2	2	100.00
会计	126	126	100.00
会计学	40	40	100.00
技术经济及管理	6	6	100.00
金融	89	89	100.00
金融学	42	42	100.00
经济法学	5	5	100.00
劳动经济学	5	5	100.00
理论经济学	3	3	100.00
马克思主义基本原理	3	3	100.00
马克思主义中国化研究	3	3	100.00
美术	4	4	100.00
美术学	10	10	100.00
民商法学	18	18	100.00
区域经济学	17	17	100.00
人口、资源与环境经济学	1	1	100.00
社会保障	2	2	100.00
审计	20	20	100.00



专业名称	毕业去向落实人数	总人数	毕业去向落实率 (%)
世界经济	2	2	100.00
市场营销	6	6	100.00
数量经济学	6	6	100.00
税务	60	60	100.00
思想政治教育	5	5	100.00
统计学	19	19	100.00
投资经济学	5	5	100.00
物流管理与电子商务	3	3	100.00
西方经济学	4	4	100.00
新闻与传播	28	28	100.00
刑法学	3	3	100.00
艺术设计	8	8	100.00
应用统计	70	70	100.00
政治经济学	4	4	100.00
公共管理	56	57	98.25
国际商务	48	49	97.96
工商管理	121	124	97.58
法律(法学)	51	53	96.23
法律(非法学)	40	42	95.24
财政学	17	18	94.44
企业管理	17	18	94.44
产业经济学	15	16	93.75
国际贸易学	15	16	93.75
旅游管理	8	9	88.89
行政管理	5	6	83.33
总计	1084	1099	98.64

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业²分析

2022 届毕业生中“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 5130 人，其中本科生 4114 人，硕士生 1016 人。

1. 地区分布

从全国分布来看，无论是本科生还是硕士生，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，

2.这里的“就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。



本科生和硕士生分别占其签约就业总人数的 60.43%和 66.34%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，详见表 1-11、表 1-12；具体到安徽省内各城市，合肥市是毕业生的首选就业城市，本科生和硕士生分别占其在安徽省签约就业人数的 42.12%和 40.95%，高于省内其他城市；其次是学校所在地蚌埠市，本科生和硕士生所占比例分别为 25.02%和 26.11%，见表 1-13。

表 1-11 2022 届本科生的毕业去向—全国

省份	人数	比例 (%)	省份	人数	比例 (%)
安徽	2486	60.43	天津	20	0.49
江苏	398	9.67	新疆	20	0.49
浙江	297	7.22	重庆	20	0.49
上海	218	5.30	广西	19	0.46
广东	135	3.28	青海	18	0.44
北京	79	1.92	陕西	15	0.36
山东	60	1.46	江西	13	0.32
福建	40	0.97	辽宁	13	0.32
海南	35	0.85	内蒙古	13	0.32
宁夏	29	0.70	贵州	11	0.27
河北	27	0.66	吉林	9	0.22
湖南	25	0.61	山西	9	0.22
四川	24	0.58	黑龙江	8	0.19
河南	21	0.51	云南	7	0.17
湖北	21	0.51	西藏	4	0.10
甘肃	20	0.49	总计	4114	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-12 2022 届硕士生的毕业去向—全国

省份	人数	比例 (%)	省份	人数	比例 (%)
安徽	674	66.34	宁夏	4	0.39
江苏	112	11.02	重庆	4	0.39
浙江	59	5.81	河北	3	0.30
上海	36	3.54	黑龙江	3	0.30
山东	23	2.26	广西	2	0.20
北京	22	2.17	贵州	2	0.20
广东	15	1.48	湖南	2	0.20
河南	10	0.98	云南	2	0.20
四川	9	0.89	海南	1	0.10
湖北	8	0.79	辽宁	1	0.10
福建	7	0.69	内蒙古	1	0.10
陕西	6	0.59	山西	1	0.10



省份	人数	比例 (%)	省份	人数	比例 (%)
天津	5	0.49	总计	1016	100.00
江西	4	0.39			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-13 2022 届毕业生的毕业去向—安徽

城市	本科生		硕士生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
合肥市	1047	42.12	276	40.95	1323	41.87
蚌埠市	622	25.02	176	26.11	798	25.25
芜湖市	145	5.83	44	6.53	189	5.98
滁州市	98	3.94	30	4.45	128	4.05
六安市	92	3.70	17	2.52	109	3.45
阜阳市	64	2.57	29	4.30	93	2.94
安庆市	76	3.06	14	2.08	90	2.85
淮南市	53	2.13	19	2.82	72	2.28
亳州市	58	2.33	10	1.48	68	2.15
宿州市	37	1.49	22	3.26	59	1.87
宣城市	52	2.09	2	0.30	54	1.71
马鞍山市	42	1.69	8	1.19	50	1.58
淮北市	32	1.29	7	1.04	39	1.23
铜陵市	27	1.09	11	1.63	38	1.20
池州市	21	0.84	4	0.59	25	0.79
黄山市	20	0.80	5	0.74	25	0.79
总计	2486	100.00	674	100.00	3160	100.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2.单位分布

“其他企业”是学校 2022 届毕业生最主要的就业单位，本科生占其签约就业总人数的 78.25%，硕士生占其签约就业总人数的 40.75%，其次是“国有企业”，如图 1-3。

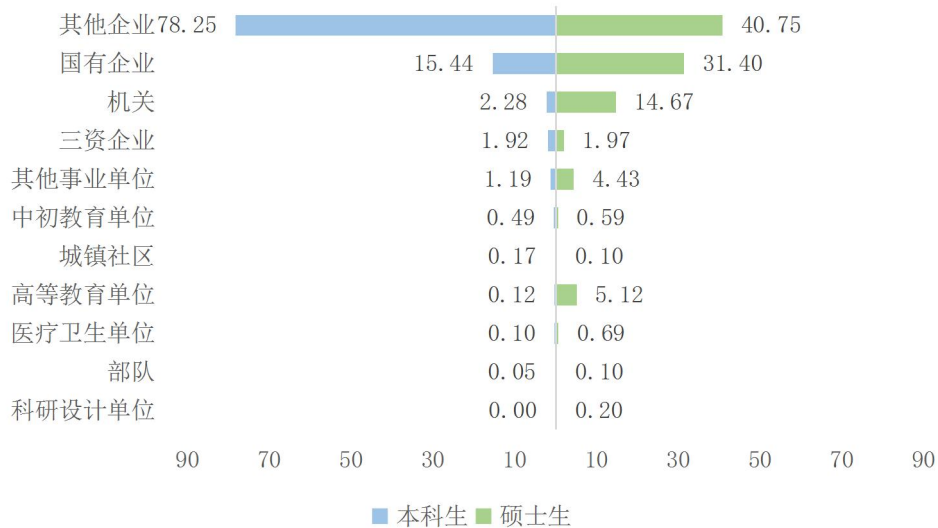


图 1-3 2022 届毕业生就业单位分布 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.行业分布

2022 届本科毕业生主要集中在“制造业”（13.30%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.20%），毕业生占比均在 13.00% 以上，如图 1-4；硕士毕业生在“金融业”就业人数最多，占比为 31.00%，其次是“公共管理、社会保障和社会组织”（12.11%）与“制造业”（10.53%），占比均在 10.00% 以上，如图 1-5。

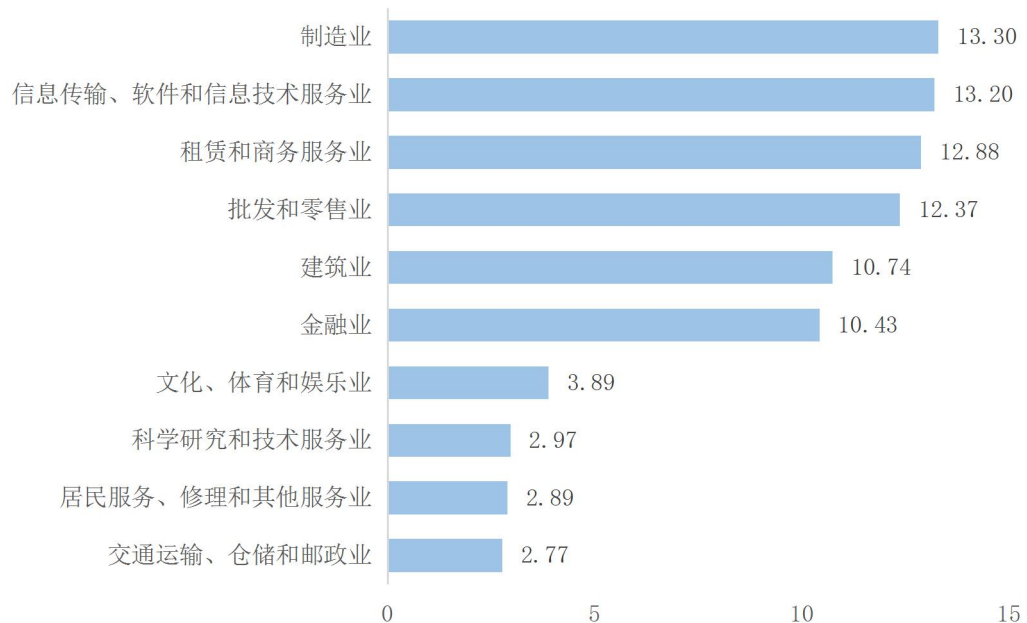


图 1-4 2022 届本科毕业生就业排名前十行业 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

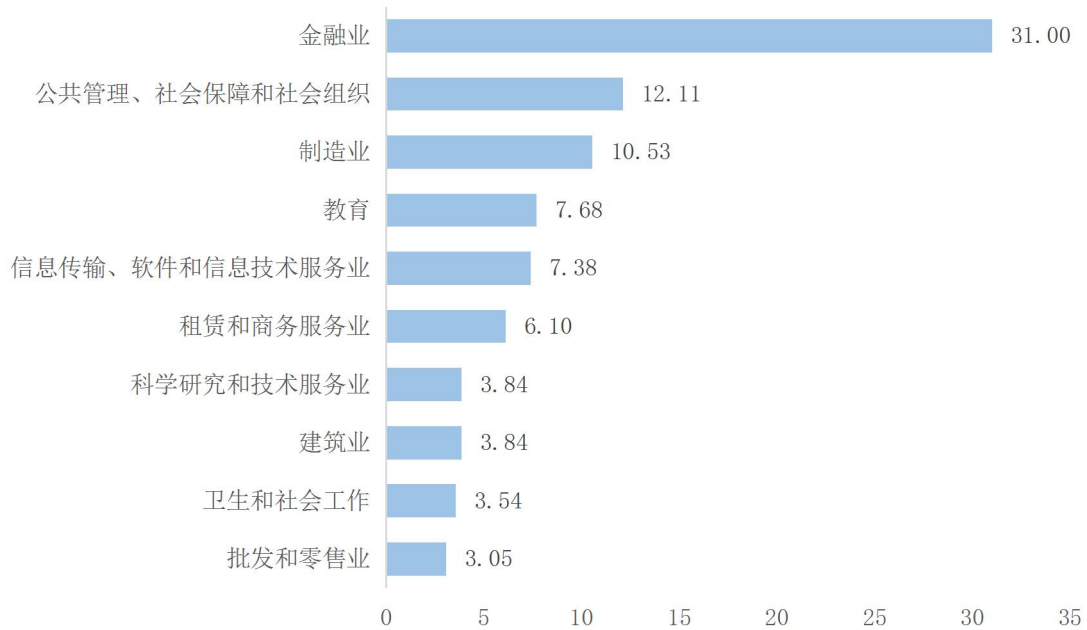


图 1-5 2022 届硕士毕业生就业排名前十行业 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 岗位分布

2022 届本科签约就业毕业生从事“经济业务人员”岗位的最多, 占比 25.94%, 其次是“办事人员和有关人员”, 有 22.58% 的本科毕业生选择该岗位, 如图 1-6; 而签约就业的硕士毕业生选择从事“金融业务人员”岗位的最多, 占比 28.25%, 如图 1-7。

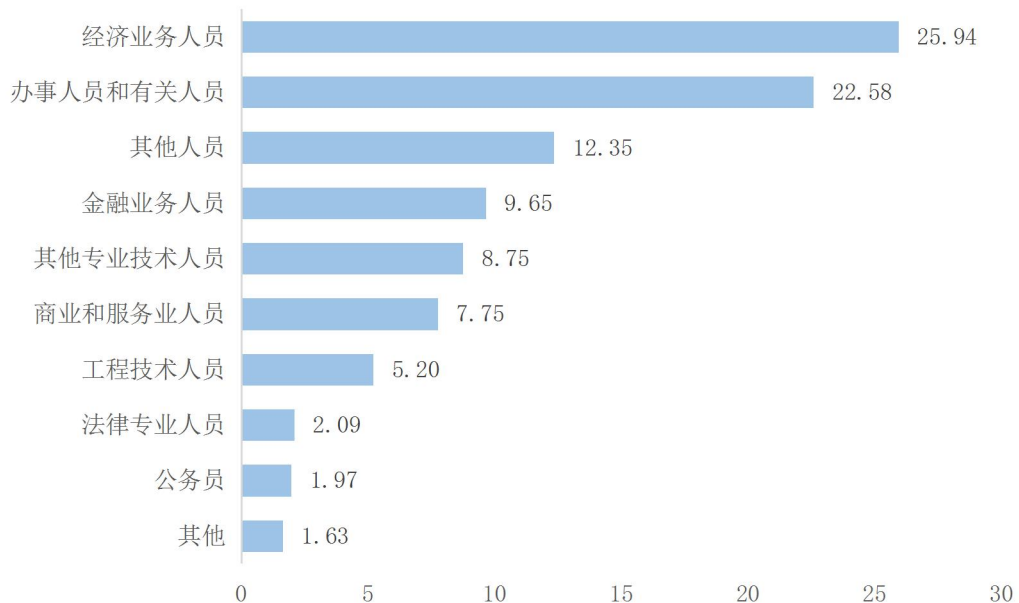


图 1-6 2022 届本科毕业生就业岗位前十分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

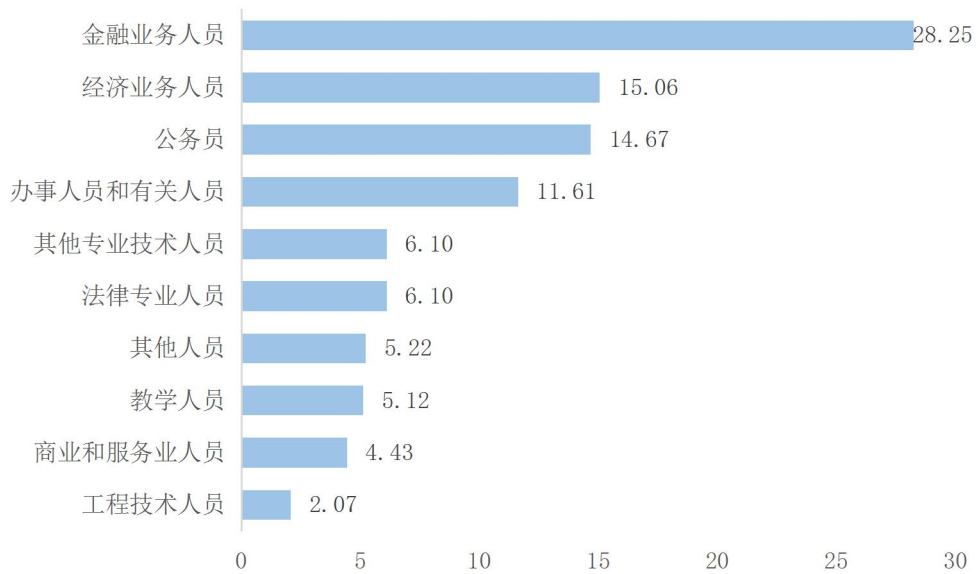


图 1-7 2022 届硕士毕业生就业岗位前十分布 (单位: %)

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 升学分析³

1. 升学率

2022 届毕业生选择“升学(含出国、出境)”的有 1092 人,其中本科生 1051 人,硕士生 41 人,总体升学率为 16.00%。本科毕业生的升学率为 18.35%,其中国内升学 927 人,出国出境 124 人。就国内升学而言,有 19.74%的本科毕业生选择继续在本校“安徽财经大学”深造,高于其他升学院校,如图 1-8。

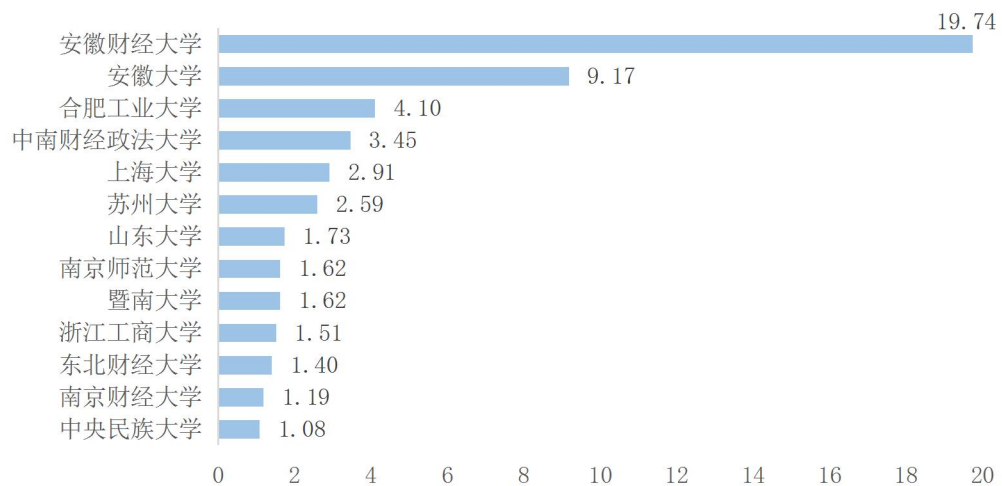


图 1-8 2022 届本科毕业生升学院校分布情况 (单位: %)

注:升学人数较少的院校没有呈现。

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.因毕业硕士生升学人数较少,故本部分不予分析。



2.分学院升学率

“统计与应用数学学院”的 2022 届本科毕业生升学比例最高，有 23.61%的毕业生成功升学，见表 1-14。

表 1-14 2022 届分学院本科毕业生升学率

院系名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
统计与应用数学学院	377	89	23.61
财政与公共管理学院	447	101	22.60
国际经济贸易学院	390	88	22.56
金融学院	1093	237	21.68
会计学院	943	197	20.89
经济学院	414	82	19.81
法学院	218	43	19.72
文学院	212	38	17.92
管理科学与工程学院	539	95	17.63
艺术学院	247	28	11.34
工商管理学院	348	39	11.21
安徽财经大学专升本-安徽审计职业学院	100	5	5.00
安徽财经大学专升本-安徽财贸职业学院	200	5	2.50
安徽财经大学专升本-安徽工商职业学院	198	4	2.02
总计	5726	1051	18.35

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.分专业升学率

对比 2022 届各专业本科毕业生升学率，“国际商务”专业的升学率最高，为 34.52%；其次是“电子信息工程”专业，升学率为 33.33%，见表 1-15。

表 1-15 2022 届分专业本科毕业生升学率

专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
国际商务	84	29	34.52
电子信息工程	15	5	33.33
资产评估	44	13	29.55
统计学	100	29	29.00
税收学	163	43	26.38
商务英语	86	22	25.58
保险学	24	6	25.00
应用统计学	58	14	24.14
金融学	498	115	23.09
国民经济管理	39	9	23.08
劳动与社会保障	13	3	23.08
财政学	205	47	22.93
经济统计学	105	24	22.86



专业名称	毕业人数	升学人数	升学率(%)
金融工程	312	70	22.44
信息管理与信息系统	123	27	21.95
数据科学与大数据技术	65	14	21.54
会计学	572	123	21.50
法学	218	43	19.72
经济学	374	73	19.52
投资学	193	36	18.65
人力资源管理	71	13	18.31
绘画	34	6	17.65
国际经济与贸易	325	57	17.54
计算机科学与技术	245	42	17.14
产品设计	37	6	16.22
土地资源管理	31	5	16.13
新闻学	31	5	16.13
数学与应用数学	50	8	16.00
互联网金融	64	10	15.63
日语	26	4	15.38
工程造价	159	21	13.21
网络与新媒体	23	3	13.04
审计学	148	18	12.16
财务管理	379	46	12.14
物流管理	54	6	11.11
视觉传达设计	75	8	10.67
工程管理	20	2	10.00
贸易经济	31	3	9.68
旅游管理	43	4	9.30
电子商务	108	10	9.26
广告学	46	4	8.70
环境设计	69	6	8.70
行政管理	35	3	8.57
工商管理	90	6	6.67
动画	32	2	6.25
物联网工程	76	4	5.26
市场营销	131	4	3.05
金融学(国际金融)	2	0	0.00
总计	5726	1051	18.35

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4.国(境)外留学分析

2022 届本科毕业生国(境)外升学共 124 人，选择到“英国”留学的人数最多，占出国、

出境人数的 58.87%，如图 1-9。

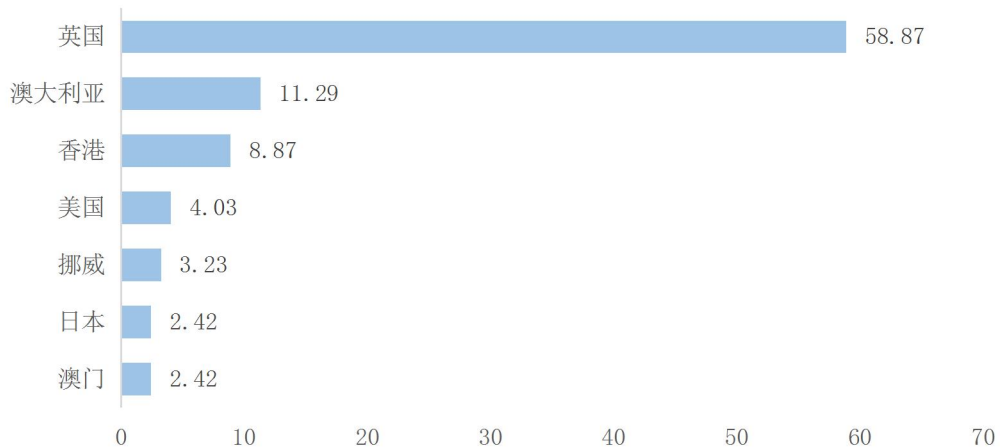


图 1-9 2022 届本科毕业生出国、出境去向分布 (单位: %)

注: 留学人数较少的国家和地区没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5. 升学去向

“双一流建设高校及科研院所”是 2022 届参与调研的本科毕业生升学的主要去向, 占比为 47.82%, 如图 1-10。

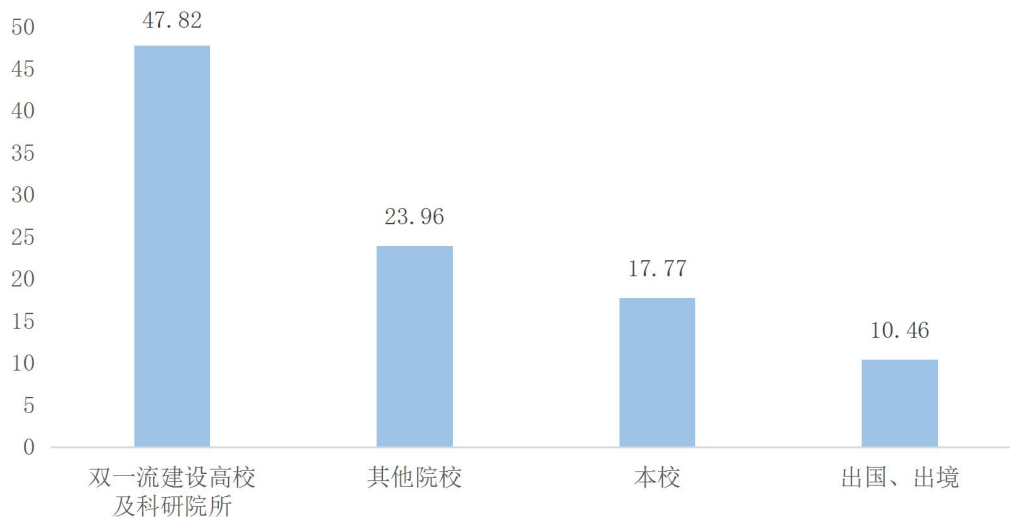


图 1-10 2022 届本科毕业生升学去向 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

6. 升学原因

2022 届本科毕业生升学最主要的原因是“提升学历”, 占比为 77.87%。其次是“为获得更好的工作机会”(59.19%), 如图 1-11。

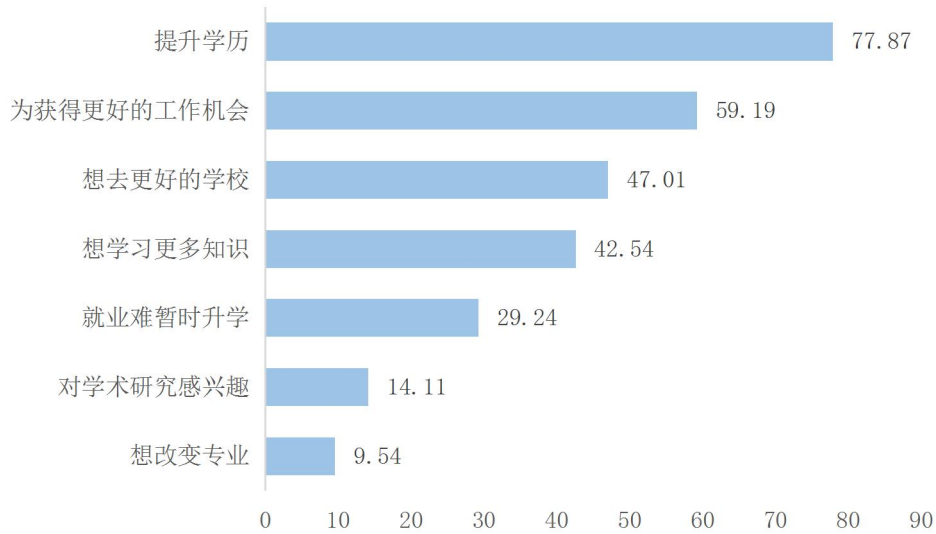


图 1-11 2022 届本科毕业生升学的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

(三) 自主创业⁴

1. 自主创业率

截至调研结束, 选择自主创业的本科毕业生有 35 人, 硕士毕业生有 9 人, 分别占其参与调研人数的 0.68% 和 0.88%。

2. 行业分布

2022 届本科毕业生中, 在“批发和零售业”自主创业的毕业生人数最多, 占比为 28.57%, 其次是“文化、体育和娱乐业”, 占比为 20.00%, 如图 1-12。

4. 因参加自主创业调研的毕业硕士生人数较少, 故本部分不予分析。

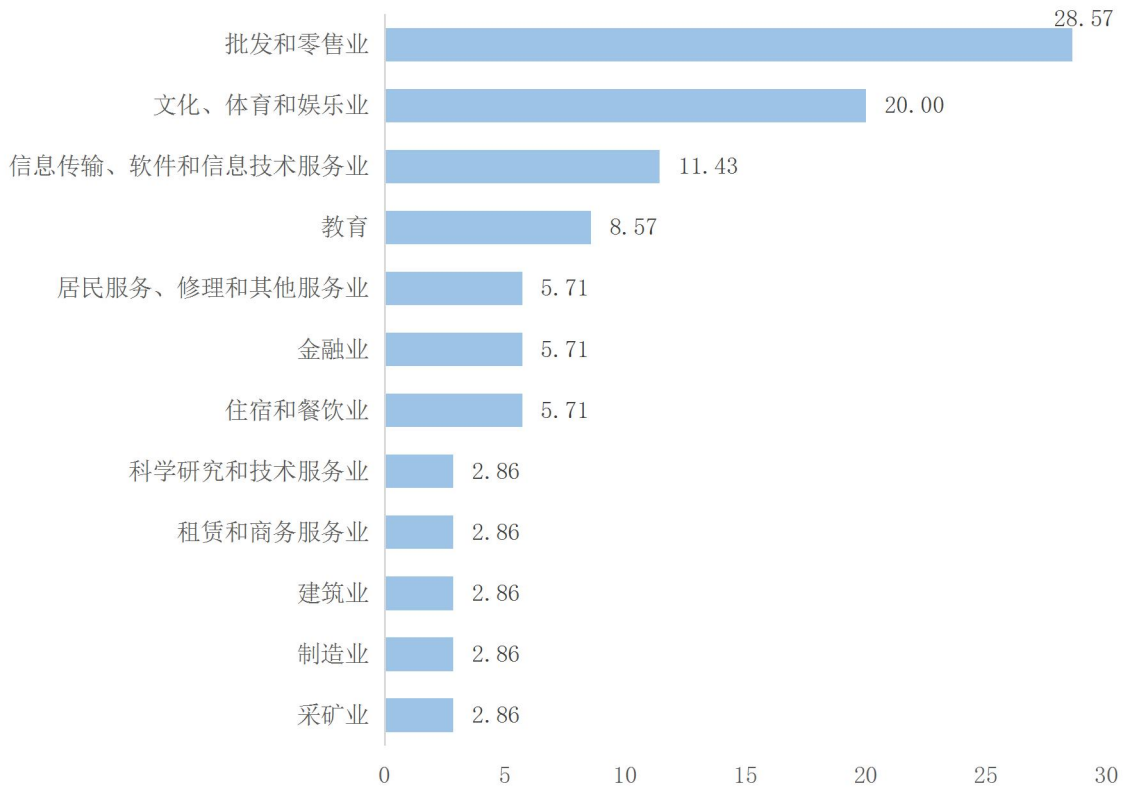


图 1-12 2022 届本科毕业生选择自主创业的行业分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

3. 创业原因

2022 届本科毕业生选择自主创业的最主要原因是“对创业充满兴趣、激情”，占比为 60.00%，其次是“希望通过创业实现个人理想”，占比为 57.14%，如图 1-13。

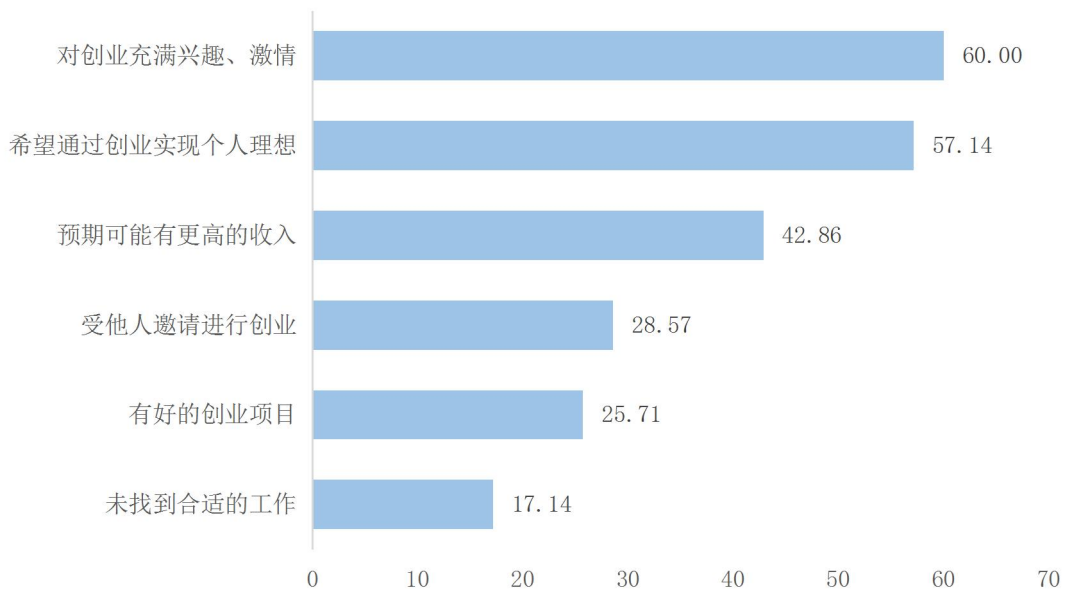


图 1-13 2022 届本科毕业生选择自主创业的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

4. 创业遇到困难

“创业团队的组建”和“创业项目的选取”是 2022 届本科自主创业毕业生在创业过程中遇到的主要困难，占比均为 54.29%，如图 1-14。

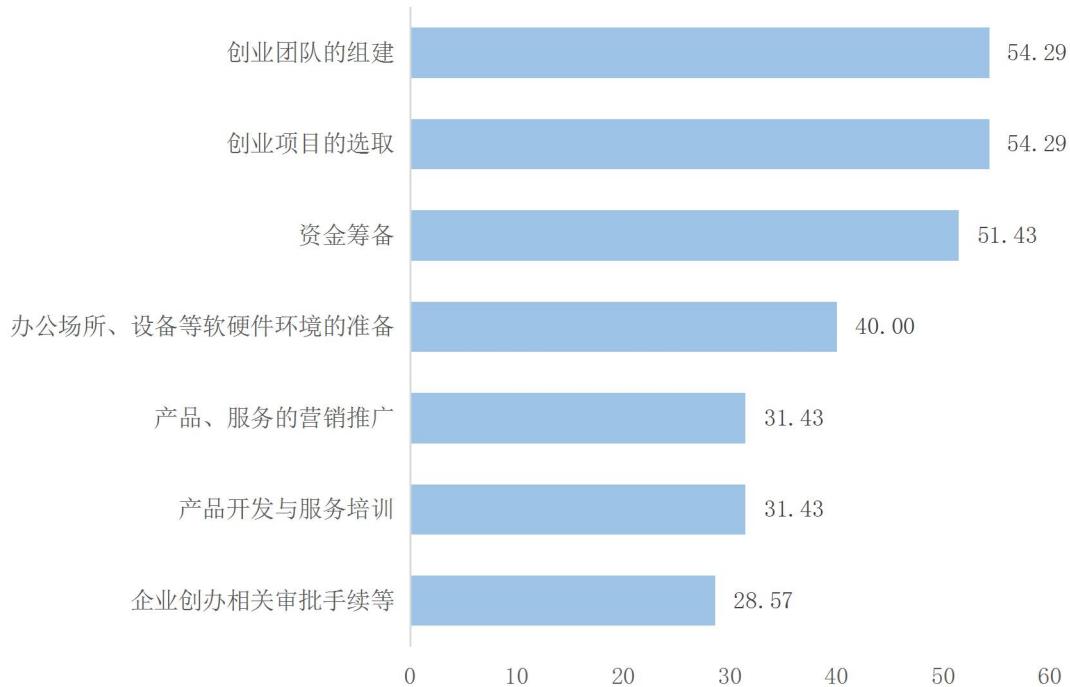


图 1-14 2022 届本科毕业生自主创业过程中遇到的困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

5. 资金来源

2022 届本科毕业生自主创业的创业资金主要来自“父母亲友支持”(91.43%)和“个人赚取”(57.14%)，如图 1-15。

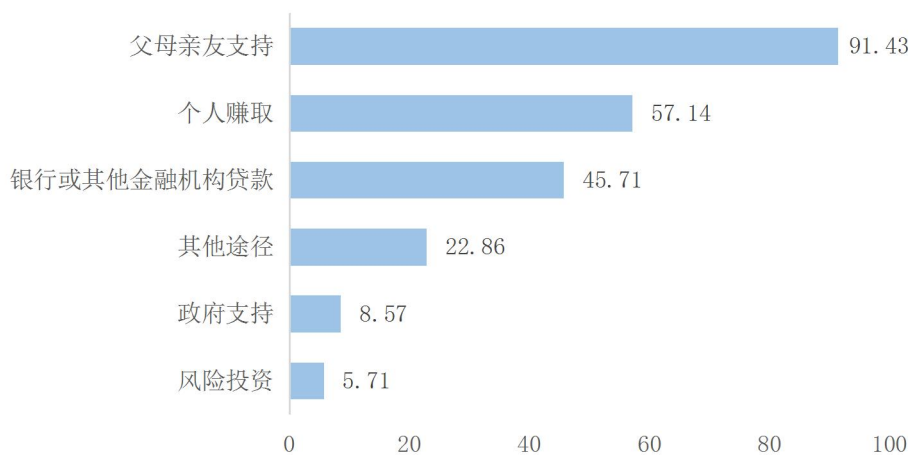


图 1-15 2022 届本科毕业生自主创业的资金来源 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。



第二章 就业工作举措

在省教育厅、省大中专毕业生就业指导中心，学校党委、行政的关心、指导下，通过各职能部门和学院扎实有效的工作，2022 年学校毕业生就业工作基本完成了阶段性目标。当前，全国就业形势依然十分严峻，就业压力依然十分繁重，我们要在以往取得成绩的基础上，继续提高认识，求真务实，坚定信念，明确目标，克服困难，狠抓落实，继续开拓学校毕业生就业工作的新局面，再创学校毕业生就业工作的新辉煌。

一、2022 年学校毕业生就业基本情况

2022 年学校共有 13 个学院 57 个专业的毕业生 6825 人，其中硕士生 1099 人，本科 5726 人（其中，专升本 498 人）。2022 年共评选出校级优秀毕业生 655 名，择优推荐了 209 名省级品学兼优毕业生。截止 12 月 20 日，学校本科生就业率为 95.55%，其中升学率为 18.35%。今年，毕业生就业流向仍以长三角和省内为主，面向中西部地区就业和基层就业的人数有所增加，其中，安徽省内就业人数达 3160 人，占就业人数的 61.60%。金融行业、国有大中型企业、机关、事业单位就业比例较去年有所上升，毕业生就业层次更趋多元化。近年来，国家组织实施了引导毕业生面向基层就业的计划和项目，如“选调生”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”和大学生“村官”、“农村义务教育特设岗位招聘计划”、“毕业生应征入伍”等，促进了毕业生充分就业。2022 年，学校共有 32 人被录用为选调生，其中 28 人被选拔为安徽省“选调生”，地方基层项目 66 人，应征入伍 67 名，自主创业 35 人，国家基层项目 12 人、科研助理 134 人。2022 年学校毕业生就业整体呈现出：毕业生就业期望更趋于理性，面向本省就业人数增加，其中到基层、中小企业及非公有制单位的比例有较大幅度提高。

二、2022 年学校毕业生就业工作主要特点

（一）加强领导，提高认识，齐抓共管，树立以就业为目标的育人理念

学校党委从践行科学发展观的高度出发，认真准确地分析了当前全国及学校毕业生就业工作所面临的新形势、新阶段、新问题，并采取积极有效措施，不断克服和解决就业工作中遇到的各种困难，为毕业生顺利就业创造了一个良好的环境。学校明确提出了“以提高大学生就业指导水平、拓展毕业生就业市场为工作重点；以理念创新、制度创新、方法创新为工作动力；以提高就业工作人员服务意识与水平、规范就业管理制度为工作保障；以提高就业率与就业质量为工作目标，努力提高学校毕业生就业水平和质量”的工作思路。学校多次召开毕业生就业工作会议，传达贯彻国务院及教育部、省政府及教育厅关于做好毕业生就业工作的系列文件精神，提出了全面推进学校 2022 年和今后一个时期的毕业生就业工作的要求。同时，积极完善“一把手”负责的校、院两级联动协作就业工作体系，并通过综合考评、社会反馈、市场需求，逐渐建立起招生、培养、就业的系统育人机制，理清以就业为导向、



以市场为导向、以社会需求为导向的工作思路,不断深化教育教学改革,提高人才培养质量。

(二) 加大投入,完善硬件,健全制度,保障毕业生就业工作的顺利开展

学校注重就业指导机构与队伍建设,成立了校、院两级毕业生就业工作领导小组,重大问题由就业工作领导小组研究决定,并定期听取就业部门的工作汇报,及时讨论和解决有关问题;加大就业经费投入,从当年学费总额中提取 1%作为毕业生就业专项经费;不断完善就业工作场地、设施建设,实现了就业工作机构到位、人员到位、经费到位、设施到位的“四个到位”,相继出台了《安徽财经大学关于加强和改进毕业生就业工作的实施意见》、《安徽财经大学职业生涯规划与就业指导咨询师管理办法》,修订了《安徽财经大学毕业生就业工作评价及奖励办法》等系列指导性文件来进一步推动了毕业生就业工作,保证了毕业生就业工作更规范、有序地开展,进一步提升了毕业生就业工作的能力和水平。

(三) 以人为本,注重指导,强化服务,全程化的指导与服务体系基本建立

学校坚持“面向市场、以人为本、全程指导、注重服务”的就业工作理念,采取多种形式,加强对毕业生的就业指导与服务。一是课程改革。将原有在大三时开设的《职业生涯规划与就业指导》课程,分为《职业生涯规划》和《就业指导》两门课,分别提前至大一下和大二下开设。授课时间提前、授课时长增加,尽早将就业压力传导给学生,帮助学生提前规划和准备。二是教学改革。由以往的全校自选课改为按学院和班级集中课,任课教师由各学院提出意见后学生处统筹。在授课过程中各学院结合学科专业特点发挥所长,邀请企业家、校友代表走进课堂,分享交流经验;邀请专业课教师一起走进企业,开展移动课堂。通过教学改革,增加了学院授课的自由度,提高了授课内容的专业性和针对性。三是完善系统。对毕业生就业服务网站(<https://jyfw.aufe.edu.cn/>)的系统设置进行了完善更新,在校务平台开发了访企拓岗、校园招聘等功能模块,建立了学生反馈、辅导员跟踪就业等功能,提升了就业指导的针对性和实效性,增强了就业指导的全程化、个性化、信息化。

(四) 搭建平台,拓展市场,勇于创新,完善了以学校为主体的毕业生就业市场体系

市场是就业工作成败的关键,学校高度重视就业市场的开发工作,为此,学校主要从以下四个方面入手:一是主动邀请社会用人单位到校举办形式多样的招聘会。通过组织开展校园招聘月等活动,邀请大型企业集团来校召开专场招聘会。2022年,相继有金融类、贸易类、建筑类等 88 家企业到学校举办校园专场招聘宣讲会,提供岗位 4500 余个;加强与地市人社人才部门的纵向联系,与芜湖市、合肥市、蚌埠市、铜陵市等地方政府单位联合举办了行业、区域类企业进校园专场招聘会,120 余家单位进校招聘,提供各类职位 400 余个;在疫情防控大型招聘活动受限情况下,迅速启动了 2022 年“安徽财经大学毕业生就业双选会线上招聘活动月”,1269 家企业共提供职位 5470 个,岗位 63422 个,进一步加强了与



用人单位的联系,为毕业生和用人单位双向选择搭建了平台。二是努力拓展毕业生就业市场,多渠道促进毕业生就业。2022年由学校主要领导带队访企拓岗113家,其中省内企业106家、省外企业7家,省内企业均在合芜蚌及周边地区、省外企业多为江浙沪和广东等经济发达地区,进一步了解社会用人单位对学校毕业生培养使用情况,收集毕业生市场需求信息,邀请一些社会单位来校举办招聘会等;同时,通过建立就业实习基地,进一步加强了校企间的长期合作联系。三是加大对网络的建设更新力度,开拓无形就业市场。通过多次改版和完善就业信息系统,利用网络快捷、广泛的特点增加信息发布效率和数量。2022年学校就业信息网共发布各类需求信息2034条,提供招聘岗位5000余个,减少了学生就业成本,增加了就业成功率。四是利用学科专业的外联优势,积极推荐优秀毕业生就业。经济、管理是学校传统优势学科,与服务社会紧密相连,学校充分利用学科建设、外出讲学、拓展实习基地、开会交流等机会全面的推荐学生就业,使得学校全员就业理念深入人心。

(五) 营造氛围,强化激励,广泛宣传,引导毕业生面向基层就业、自主创业、多元化就业

为了把国家和我省出台的一系列解决大学生就业的政策和措施落到实处,学校充分利用校园网、宣传栏、广播、校报、就业指导课、宣传手册等方式,宣传就业形势和政策,营造就业氛围。形成到基层就业光荣、在基层锻炼成长的校园风尚。认真组织、引导、实施好“选调生”、“选聘生”、“应征入伍”、“西部计划”等各类计划和项目手续的服务工作。

(六) 合理安排,密切协作,积极创新,切实做好毕业生文明离校教育工作

全面做好毕业生离校教育和离校工作是事关学校稳定的大事,为此,学校实行“123”工作模式:“1”表示“一个坚持”,即坚持实行毕业班辅导员“一对一”谈话制度,为毕业生解决就业实际困难。“2”表示“两个对待”,即认真对待毕业生离校过程中的每个程序和每个环节,认真对待“双困”毕业生。“3”表示“三个到位”,即责任到位、措施到位、服务到位。在毕业生离校前夕,学校统筹制定下发《关于统筹做好2022届毕业生有关工作的通知》,对毕业生离校做出详细安排。开展文明离校倡议活动,分学院组织召开隆重的毕业典礼、毕业感言、毕业晚会等活动,引导和教育广大毕业生树立“安财育我成才,我为安财添彩”的思想意识,倡导毕业生安全、文明、有序离校。

高校毕业生就业工作事关千百万家庭的幸福和未来,事关学校的生存和发展,事关国家的和谐和稳定。就业是民生之本、发展之基,责任重大,使命光荣,学校充分了解学生需求、家长期待,充分结合学校的实际情况,理好思路、讲清道理、做通思想,把就业工作落实、落细、落到位。在今后的工作中我们更加要用百般努力、百倍精神,以等不了的责任感、坐不住的紧迫感、欠不起的使命感把毕业生就业工作作为一项重要的政治任务来完成,扎扎实实地做好今后的毕业生就业工作,为安徽财经大学的稳定、发展,为我省毕业生就业工作做出新的、更大的贡献!

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入，包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

（一）毕业生平均月收入

2022 届毕业生总体的平均月收入为 6280.32 元，其中本科毕业生的平均月收入为 5993.44 元，硕士毕业生的平均月收入为 7148.48 元，硕士生的平均月收入显著高于本科生，且各学历层次中，男生的平均月收入均高于女生，如图 3-1。

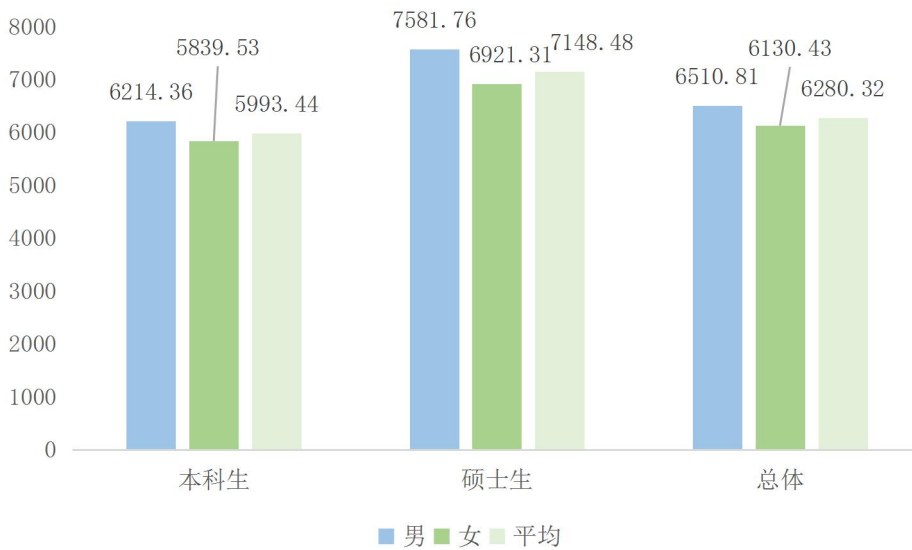


图 3-1 2022 届分学历毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

（二）主要地区平均月收入

2022 届毕业生中，选择在北京就业的本科毕业生平均月收入最高，为 8463.33 元；硕士毕业生在上海工作的平均月收入最高，为 10050.31 元。相较其他省份，在安徽地区就业的毕业生平均月收入相对较低，本科生平均月收入 5449.05 元，硕士生平均月收入 6745.67 元，说明地区因素对薪资具有重要影响，如图 3-2、图 3-3。

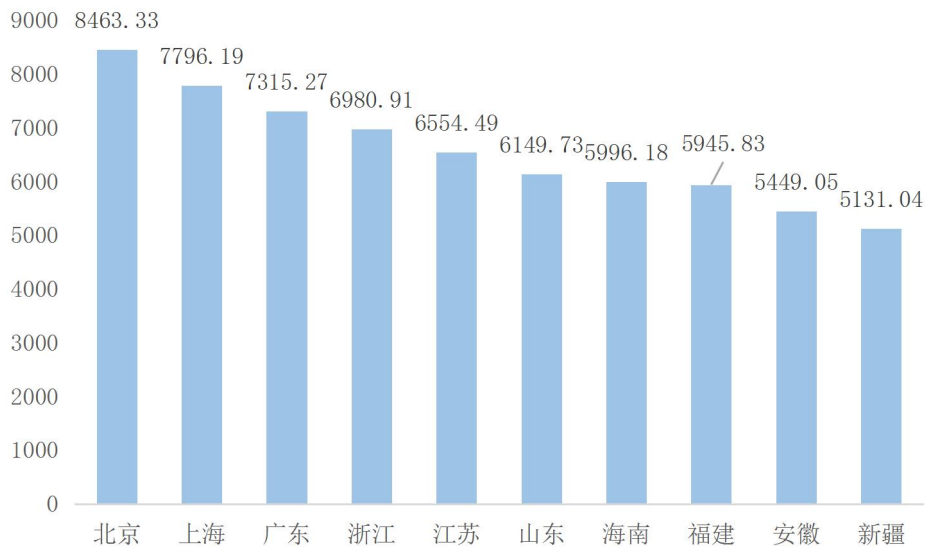


图 3-2 2022 届本科毕业生在主要地区的平均月收入 (单位: 元)

注: 毕业生就业人数较少的地区不予呈现。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

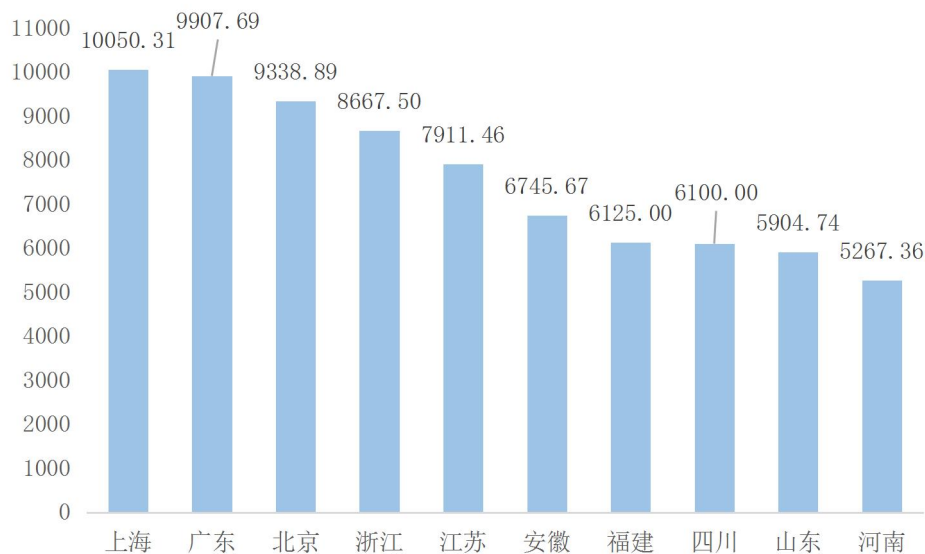


图 3-3 2022 届硕士毕业生在主要地区的平均月收入 (单位: 元)

注: 毕业生就业人数较少的地区不予呈现。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

(三) 分学院与专业毕业生的平均月收入

1. 分学院毕业生的平均月收入

“文学院”的本科毕业生平均月收入最高, 为 7087.94 元, “管理科学与工程学院”的硕士毕业生平均月收入最高, 达到 11297.73 元, 见表 3-1。



表 3-1 2022 届分学院不同学历毕业生的平均月收入 (单位: 元)

院系名称	本科生	硕士生	总体
中国合作社研究院	--	9423.00	9423.00
马克思主义学院	--	7860.00	7860.00
文学院	7087.94	7566.25	7153.91
统计与应用数学学院	5930.44	7941.71	6803.26
管理科学与工程学院	6261.25	11297.73	6599.07
会计学院	6464.19	6882.86	6572.46
金融学院	6049.93	7593.40	6512.03
工商管理学院	6097.86	7024.43	6437.88
国际经济贸易学院	5892.53	7778.95	6332.02
经济学院	6059.59	7543.75	6234.20
财政与公共管理学院	5482.05	6576.75	5884.25
法学院	5138.58	5915.59	5642.59
安徽财经大学专升本-安徽工商职业学院	5473.02	--	5473.02
艺术学院	5369.98	5224.50	5353.90
安徽财经大学专升本-安徽审计职业学院	5066.92	--	5066.92
安徽财经大学专升本-安徽财贸职业学院	4782.02	--	4782.02
总体	5993.44	7148.48	6280.32

注: 斜体标注数字指该学院参加调研毕业生人数较少, 结果仅供参考。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

2.分专业毕业生的平均月收入

2022 届本科毕业生中, “商务英语”(7774.24 元)专业毕业生的平均月收入最高, 其次是“网络与新媒体”和“广告学”专业, 毕业生的平均月收入分别为 7591.47 元、7178.44 元; 2022 届硕士毕业生中, “工程管理”专业毕业生的平均月收入最高, 为 11640.91 元。共计有 18 个专业的硕士毕业生平均月收入高于其总体平均月收入(7148.48 元), 见表 3-2、表 3-3。

表 3-2 2022 届分专业本科毕业生的平均月收入 (单位: 元)

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
商务英语	7774.24	市场营销	5764.54
网络与新媒体	7591.47	旅游管理	5759.60
广告学	7178.44	工程造价	5674.09
日语	7000.00	财政学	5652.06
物流管理	6767.78	投资学	5619.67
计算机科学与技术	6709.33	税收学	5571.86
数据科学与大数据技术	6673.33	国际经济与贸易	5570.17
会计学	6564.05	视觉传达设计	5543.40
资产评估	6540.00	数学与应用数学	5472.73
国际商务	6512.82	人力资源管理	5460.00



专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
贸易经济	6489.66	国民经济管理	5148.10
金融工程	6325.09	法学	5138.58
经济统计学	6279.38	新闻学	5021.67
工程管理	6271.64	产品设计	4992.59
物联网工程	6268.63	绘画	4847.37
金融学	6185.22	审计学	4701.91
经济学	6179.98	动画	4674.45
统计学	6123.53	土地资源管理	4623.33
工商管理	6035.25	应用统计学	4560.00
环境设计	6025.70	劳动与社会保障	4557.14
信息管理与信息系统	5943.10	保险学	4527.22
互联网金融	5903.60	电子信息工程	4280.00
电子商务	5872.36	金融学(国际金融)	3800.00
财务管理	5833.10	总体	5993.44

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

注：行政管理专业仅一人参与调研，且是无效问卷，数据未做呈现。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

表 3-3 2022 届分专业硕士毕业生的平均月收入（单位：元）

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
工程管理	11640.91	会计	6783.09
管理科学与工程	10954.55	会计学	6685.00
西方经济学	10666.67	保险	6620.83
法学	10500.00	公共管理	6492.00
马克思主义基本原理	10500.00	法律(法学)	6488.41
政治经济学	9766.67	旅游管理	6488.00
合作经济	9423.00	美术	6250.00
国际商务	9167.62	产业经济学	6175.00
技术经济及管理	8750.00	国际贸易学	6117.69
思想政治教育	8320.00	财政学	6000.00
金融	8146.89	国民经济学	5858.33
应用统计	8112.56	经济法学	5750.00
国际法学	8000.00	民商法学	5566.56
数量经济学	8000.00	刑法学	5533.33
物流管理与电子商务	8000.00	投资经济学	5525.00
审计	7861.11	社会保障	5500.00
新闻与传播	7566.25	世界经济	5500.00
金融学	7221.22	市场营销	5500.00
统计学	7081.82	法律(非法学)	5365.28
区域经济学	7050.00	马克思主义中国化研究	5333.33
企业管理	7046.15	行政管理	5200.00



专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
工商管理	7014.14	美术学	4598.75
艺术设计	7000.00	广播电视	4340.00
税务	6819.75	总体	7148.48

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

注：理论经济学与法学理论专业仅 1-2 人参与调研，且是无效问卷，数据未作呈现。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

（四）分行业与岗位毕业生的平均月收入

1. 分行业毕业生的平均月收入

2022 届本科毕业生中，在“水利、环境和公共设施管理业”就业的毕业生平均月收入最高，为 7490.63 元，见表 3-4。

硕士毕业生中，“信息传输、软件和信息技术服务业”毕业生的平均月收入最高，达到 8358.33 元，见表 3-5。

表 3-4 2022 届分行业本科毕业生的平均月收入（单位：元）

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
水利、环境和公共设施管理业	7490.63	采矿业	5870.00
<i>国际组织</i>	<i>7128.57</i>	制造业	5831.24
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6807.88	科学研究和技术服务业	5722.93
信息传输、软件和信息技术服务业	6633.77	住宿和餐饮业	5628.26
租赁和商务服务业	6536.58	卫生和社会工作	5502.44
金融业	6435.13	文化、体育和娱乐业	5201.20
建筑业	6386.62	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	5096.01
交通运输、仓储和邮政业	6370.87	农、林、牧、渔业	5082.35
房地产业	6038.18	军队	5000.00
居民服务、修理和其他服务业	5897.73	教育	4307.78
批发和零售业	5878.63	总体	5993.44

注：斜体标注行业指该行业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

表 3-5 2022 届分行业硕士毕业生的平均月收入（单位：元）

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
军队	9666.67	批发和零售业	6413.64
信息传输、软件和信息技术服务业	8358.33	房地产业	6383.33
农、林、牧、渔业	8294.44	文化、体育和娱乐业	6314.46
租赁和商务服务业	7926.92	卫生和社会工作	6305.88
制造业	7658.26	电力、热力、燃气及水生产和供应业	6114.64



行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
金融业	7621.45	交通运输、仓储和邮政业	5981.82
科学研究和技术服务业	7343.50	教育	5914.73
建筑业	7256.47	居民服务、修理和其他服务业	5392.31
<i>采矿业</i>	<i>7216.67</i>	<i>住宿和餐饮业</i>	<i>4566.67</i>
<i>水利、环境和公共设施管理业</i>	<i>7000.00</i>	总体	7148.48
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	6521.61		

注：斜体标注行业指该行业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

2.分岗位毕业生的平均月收入

“工程技术人员”（6881.11 元）是本科毕业生平均月收入最高的岗位，其次是“生产和运输设备操作人员”（6638.15 元）和“金融业务人员”（6548.68 元），见表 3-6。硕士毕业生中，“工程技术人员”岗位的毕业生平均月收入最高，为 9875.00 元，见表 3-7。

表 3-6 2022 届分岗位本科毕业生的平均月收入（单位：元）

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
工程技术人员	6881.11	农林牧渔业技术人员	5700.00
生产和运输设备操作人员	6638.15	公务员	5623.77
金融业务人员	6548.68	新闻出版和文化工作人员	5266.60
医疗卫生专业技术人员	6479.27	教学人员	5205.11
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	6172.25	行政/内勤人员	5021.72
商业和服务业人员	6073.20	文体工作人员	4976.84
法律专业人员	6052.93	科学研究人员	4866.63
市场销售人员	5826.77	总体	5993.44

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

表 3-7 2022 届分岗位硕士毕业生的平均月收入（单位：元）

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
工程技术人员	9875.00	市场销售人员	6041.67
商业和服务业人员	7842.48	<i>新闻出版和文化工作人员</i>	<i>5904.71</i>
<i>科学研究人员</i>	<i>7700.00</i>	教学人员	5747.09
金融业务人员	7616.26	法律专业人员	5673.51
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	7548.39	文体工作人员	5608.33
公务员	6789.08	<i>生产和运输设备操作人员</i>	<i>5607.33</i>
行政/内勤人员	6631.33	<i>农林牧渔业技术人员</i>	<i>4930.50</i>
<i>医疗卫生专业技术人员</i>	<i>6250.00</i>	总体	7148.48

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

(一) 工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”,其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2022 届毕业生总体的工作与专业相关度为 85.62%,其中本科生和硕士生的工作与专业相关度分别为 84.61%和 88.67%,硕士生高出本科生 4.06 个百分点;就性别分布来看,本科生和硕士生中女生的工作与专业相关度均高于男生,如图 3-4。

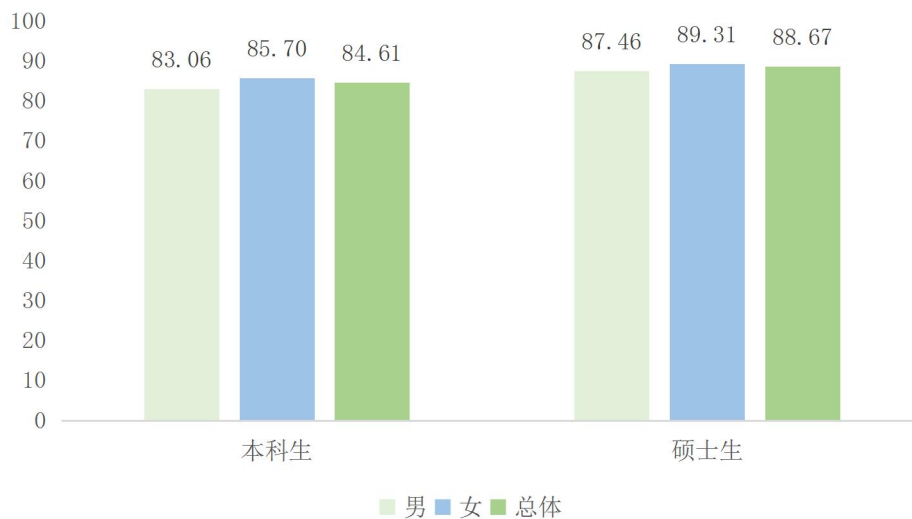


图 3-4 2022 届分学历毕业生的工作与专业相关度(单位:%)

数据来源:第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 分学院与专业毕业生的工作与专业相关度

1. 分学院毕业生的工作与专业相关度

“文学院”(95.40%)、“艺术学院”(92.93%)和“会计学院”(92.02%)是 2022 届毕业生工作与专业相关度排名前三的学院,见表 3-8。

表 3-8 2022 届分学院不同学历毕业生的工作与专业相关度(单位:%)

院系名称	本科生	硕士生	总体
文学院	95.33	95.83	95.40
艺术学院	93.90	85.00	92.93
会计学院	92.83	89.70	92.02
国际经济贸易学院	91.59	84.85	90.00
马克思主义学院	--	90.00	90.00
法学院	75.00	93.75	87.16
金融学院	81.90	93.88	85.45
经济学院	83.43	87.50	83.90



院系名称	本科生	硕士生	总体
财政与公共管理学院	84.34	83.05	83.86
管理科学与工程学院	83.99	81.82	83.84
安徽财经大学专升本-安徽审计职业学院	81.33	--	81.33
工商管理学院	76.92	85.95	80.24
统计与应用数学学院	69.23	88.41	77.50
安徽财经大学专升本-安徽财贸职业学院	71.84	--	71.84
安徽财经大学专升本-安徽工商职业学院	65.42	--	65.42
总体	84.61	88.67	85.62

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

2.分专业毕业生的工作与专业相关度

“保险学”“动画”“行政管理”“绘画”“贸易经济”“商务英语”“新闻学”和“资产评估”专业的本科毕业生工作相关度最高，达到 100.00%，详见表 3-9。

表 3-9 2022 届分专业本科毕业生的工作与专业相关度

专业名称	工作相关度 (%)	专业名称	工作相关度 (%)
保险学	100.00	广告学	84.38
动画	100.00	工程造价	84.04
行政管理	100.00	审计学	83.91
绘画	100.00	金融学	83.89
贸易经济	100.00	电子信息工程	80.00
商务英语	100.00	土地资源管理	80.00
新闻学	100.00	税收学	78.75
资产评估	100.00	工商管理	78.43
产品设计	96.30	互联网金融	76.92
国际商务	94.87	信息管理与信息系统	75.86
日语	94.74	法学	75.00
会计学	94.54	数据科学与大数据技术	75.00
网络与新媒体	94.12	物联网工程	75.00
视觉传达设计	92.45	数学与应用数学	72.73
人力资源管理	91.11	经济统计学	71.88
工程管理	90.91	劳动与社会保障	71.43
财政学	90.53	统计学	70.59
金融工程	90.10	市场营销	67.61
环境设计	88.37	旅游管理	66.67
计算机科学与技术	87.65	投资学	65.57
经济学	86.25	国民经济管理	61.90
财务管理	85.96	应用统计学	53.33
物流管理	85.71	电子商务	50.75
国际经济与贸易	85.06	总体	84.61

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。



数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

硕士毕业生中，“财政学”等 19 个专业的工作相关度达到 100.00%，在硕士生人数较多的专业中，“法律（非法学）”专业的工作相关度较高，为 97.22%，见表 3-10。

表 3-10 2022 届分专业硕士毕业生的工作与专业相关度

专业名称	工作相关度 (%)	专业名称	工作相关度 (%)
财政学	100.00	国际贸易学	92.31
法学	100.00	金融学	91.89
广播电视	100.00	产业经济学	91.67
国际法学	100.00	区域经济学	91.67
行政管理	100.00	统计学	90.91
技术经济及管理	100.00	会计学	90.00
经济法学	100.00	会计	89.74
理论经济学	100.00	民商法学	88.89
马克思主义中国化研究	100.00	审计	88.89
美术	100.00	应用统计	87.04
企业管理	100.00	工商管理	86.46
社会保障	100.00	国民经济学	83.33
世界经济	100.00	税务	82.76
数量经济学	100.00	工程管理	81.82
思想政治教育	100.00	管理科学与工程	81.82
投资经济学	100.00	公共管理	80.77
西方经济学	100.00	市场营销	80.00
刑法学	100.00	国际商务	78.95
艺术设计	100.00	政治经济学	66.67
法律(非法学)	97.22	美术学	62.50
保险	95.83	法学理论	50.00
新闻与传播	95.83	马克思主义基本原理	50.00
金融	93.90		
法律(法学)	92.31	总体	88.67

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

（三）分行业与岗位毕业生的工作与专业相关度

1. 分行业毕业生的工作与专业相关度

2022 届本科毕业生中，在“国际组织”和“军队”就业的毕业生工作与专业相关度最高，均达到 100.00%，其次是“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（92.31%），而在“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”行业就业的毕业生的工作与专业相关度最低，为 66.67%，见表 3-11。

表 3-12 是 2022 届各行业硕士毕业生的工作与专业相关度，在“采矿业”“水利、环



境和公共设施管理业”以及“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生的工作与专业相关度最高，均达到 100.00%。

表 3-11 2022 届分行业本科毕业生工作与专业相关度

行业名称	工作相关度 (%)	行业名称	工作相关度 (%)
<i>国际组织</i>	100.00	制造业	85.02
<i>军队</i>	100.00	住宿和餐饮业	83.33
电力、热力、燃气及水生产和供应业	92.31	批发和零售业	83.06
科学研究和技术服务业	92.00	农、林、牧、渔业	82.69
金融业	91.92	信息传输、软件和信息技术服务业	82.42
采矿业	90.00	交通运输、仓储和邮政业	81.01
建筑业	89.32	房地产业	76.36
租赁和商务服务业	88.82	卫生和社会工作	76.19
居民服务、修理和其他服务业	87.88	教育	73.68
水利、环境和公共设施管理业	87.50	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	66.67
文化、体育和娱乐业	86.73	总体	84.61

注：斜体标注行业指该行业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

表 3-12 2022 届分行业硕士毕业生工作与专业相关度

行业名称	工作相关度 (%)	行业名称	工作相关度 (%)
采矿业	100.00	<i>农、林、牧、渔业</i>	88.89
<i>水利、环境和公共设施管理业</i>	100.00	制造业	88.17
文化、体育和娱乐业	100.00	教育	87.50
电力、热力、燃气及水生产和供应业	95.45	房地产业	83.33
批发和零售业	95.45	卫生和社会工作	82.35
科学研究和技术服务业	95.00	信息传输、软件和信息技术服务业	81.25
建筑业	94.12	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	77.85
金融业	93.03	<i>军队</i>	66.67
租赁和商务服务业	92.68	<i>住宿和餐饮业</i>	66.67
居民服务、修理和其他服务业	92.31	总体	88.67
交通运输、仓储和邮政业	90.91		

注：斜体标注行业指该行业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。



2.分岗位毕业生的工作与专业相关度

2022 届本科毕业生中从事“经济业务人员（财务/审计/税务/统计）”岗位的工作与专业相关度最高，为 96.18%；其次是“金融业务人员”岗位，毕业生工作与专业相关度为 93.70%，见表 3-13。

表 3-13 2022 届分岗位本科毕业生的工作与专业相关度

岗位名称	工作相关度 (%)	岗位名称	工作相关度 (%)
经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	96.18	农林牧渔业技术人员	78.57
金融业务人员	93.70	教学人员	78.00
法律专业人员	92.59	公务员	75.20
医疗卫生专业技术人员	90.91	商业和服务业人员	73.50
工程技术人员	89.55	市场销售人员	72.86
科学研究人员	87.50	新闻出版和文化工作人员	70.00
生产和运输设备操作人员	85.29	行政/内勤人员	68.04
文体工作人员	84.97	总体	84.61

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

“科学研究人员”“新闻出版和文化工作人员”以及“医疗卫生专业技术人员”这三个岗位是 2022 届硕士毕业生所从事的工作与专业相关度较高的岗位，相关度均为 100.00%，其次是“经济业务人员(财务/审计/税务/统计)”，毕业生工作与专业相关度为 99.37%，见表 3-14。

表 3-14 2022 届分岗位硕士毕业生的工作与专业相关度

岗位名称	工作相关度 (%)	岗位名称	工作相关度 (%)
科学研究人员	100.00	文体工作人员	83.33
新闻出版和文化工作人员	100.00	行政/内勤人员	79.55
医疗卫生专业技术人员	100.00	公务员	79.02
经济业务人员(财务/审计/税务/ 统计)	99.37	商业和服务业人员	78.79
法律专业人员	98.08	市场销售人员	66.67
金融业务人员	92.13	农林牧渔业技术人员	50.00
教学人员	89.29	生产和运输设备操作 人员	50.00
工程技术人员	86.11	总体	88.67

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2022 届已就业毕业生中,本科生和硕士生的工作满意度分别为 88.84%和 88.56%,本科生的工作满意度略高于硕士生,如图 3-5。

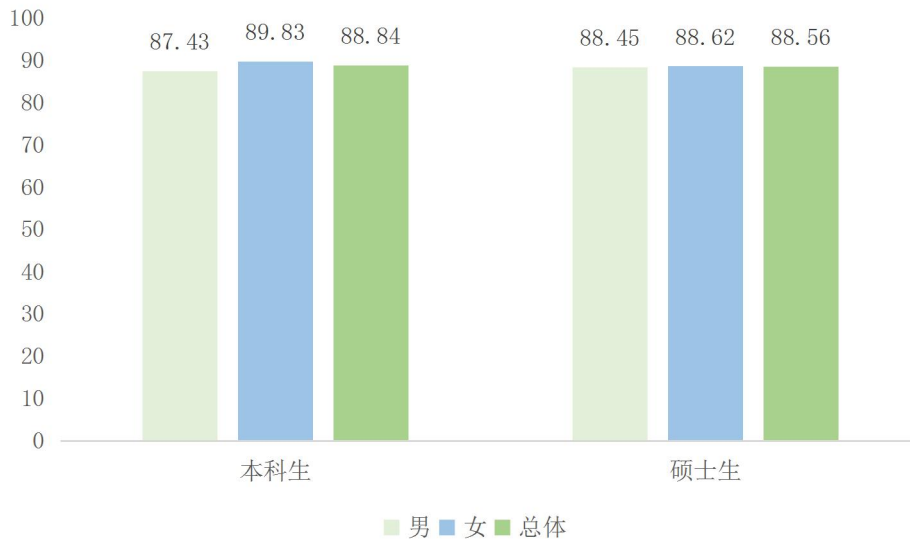


图 3-5 2022 届分学历毕业生的工作满意度(单位:%)

数据来源:第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 对目前工作满意方面的反馈

2022 届已就业本科毕业生和硕士毕业生对目前工作最满意的方面均为“工作稳定”,满意度分别为 58.07%和 62.51%。其次,本科生和硕士生满意的是“薪资待遇和福利”,占比分别为 48.52%和 43.71%,如图 3-6。

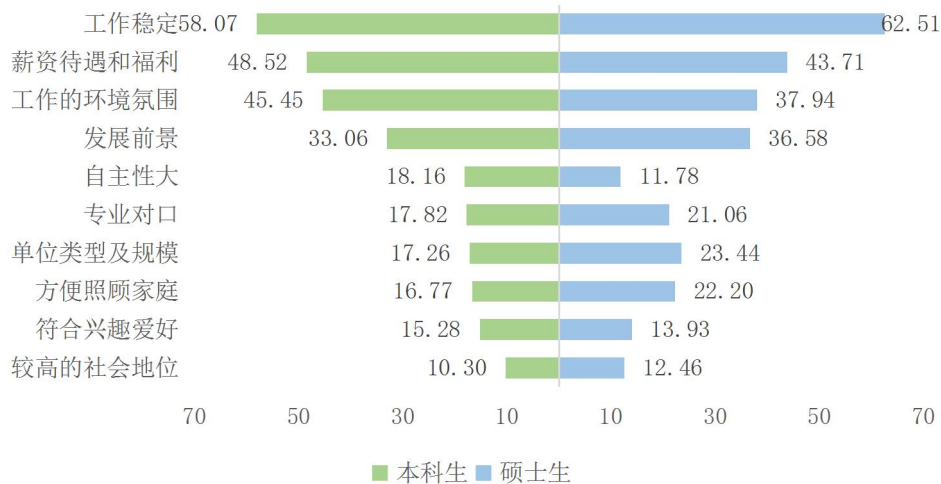


图 3-6 2022 届分学历毕业生对工作感到满意的方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

(三) 分学院与专业毕业生的工作满意度

1. 分学院毕业生的工作满意度

“文学院”的本科毕业生和硕士毕业生工作满意度均为最高, 分别为 99.33% 和 100.00%。见表 3-15。

表 3-15 2022 届分学院毕业生的工作满意度 (单位: %)

院系名称	本科生	硕士生	总体
中国合作社研究院	--	100.00	100.00
文学院	99.33	100.00	99.43
艺术学院	96.34	100.00	96.74
国际经济贸易学院	95.33	90.91	94.29
财政与公共管理学院	91.41	88.98	90.51
会计学院	92.41	83.03	89.98
工商管理学院	86.54	95.04	89.67
统计与应用数学学院	87.91	91.30	89.38
经济学院	87.29	91.67	87.80
法学院	84.62	88.54	87.16
安徽财经大学专升本-安徽财贸职业学院	86.41	--	86.41
管理科学与工程学院	83.33	90.91	83.84
安徽财经大学专升本-安徽工商职业学院	83.18	--	83.18
金融学院	82.76	83.67	83.03
安徽财经大学专升本-安徽审计职业学院	80.00	--	80.00
马克思主义学院	--	70.00	70.00
总体	88.84	88.56	88.77

注: 斜体标注数字对应学院参加调研的人数较少, 数据结果不具有代表性, 仅供参考。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。



2.分专业毕业生的工作满意度

“保险学”等 12 个专业的本科毕业生工作满意度均为 100.00%，其次是“环境设计”专业（97.67%），见表 3-16。

“财政学”等 25 个专业的硕士生对自己目前工作的工作满意度均为 100.00%，其次是“工商管理”专业（95.83%），见表 3-17。

表 3-16 2022 届分专业本科毕业生的工作满意度

专业名称	工作满意度 (%)	专业名称	工作满意度 (%)
保险学	100.00	人力资源管理	88.89
电子信息工程	100.00	统计学	88.24
行政管理	100.00	经济学	88.13
劳动与社会保障	100.00	经济统计学	87.50
贸易经济	100.00	税收学	87.50
日语	100.00	市场营销	87.32
商务英语	100.00	工商管理	86.27
数学与应用数学	100.00	财务管理	85.39
土地资源管理	100.00	法学	84.62
网络与新媒体	100.00	金融工程	84.16
新闻学	100.00	审计学	83.91
资产评估	100.00	旅游管理	83.33
环境设计	97.67	信息管理与信息系统	82.76
广告学	96.88	金融学	82.55
产品设计	96.30	投资学	81.97
视觉传达设计	96.23	国民经济管理	80.95
动画	95.45	物联网工程	80.00
会计学	95.22	物流管理	78.57
绘画	94.74	互联网金融	76.92
数据科学与大数据技术	93.75	应用统计学	73.33
财政学	92.63	工程造价	72.34
电子商务	92.54	工程管理	63.64
国际经济与贸易	92.53	金融学(国际金融)	50.00
国际商务	92.31		
计算机科学与技术	89.51	总体	88.84

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。



表 3-17 2022 届分专业硕士毕业生的工作满意度

专业名称	工作满意度 (%)	专业名称	工作满意度 (%)
财政学	100.00	工商管理	95.83
产业经济学	100.00	法律(非法学)	94.44
法学	100.00	公共管理	94.23
工程管理	100.00	企业管理	92.31
广播电视	100.00	区域经济学	91.67
国际法学	100.00	应用统计	90.74
国际贸易学	100.00	民商法学	88.89
行政管理	100.00	审计	88.89
合作经济	100.00	保险	87.50
技术经济及管理	100.00	金融学	86.49
经济法学	100.00	国际商务	84.21
理论经济学	100.00	国民经济学	83.33
旅游管理	100.00	会计	82.91
马克思主义基本原理	100.00	税务	82.76
美术	100.00	法律(法学)	82.05
美术学	100.00	管理科学与工程	81.82
社会保障	100.00	金融	81.71
世界经济	100.00	会计学	80.00
统计学	100.00	市场营销	80.00
物流管理与电子商务	100.00	数量经济学	75.00
西方经济学	100.00	投资经济学	75.00
新闻与传播	100.00	马克思主义中国化研究	66.67
刑法学	100.00	思想政治教育	60.00
艺术设计	100.00	法学理论	50.00
政治经济学	100.00	总体	88.56

注：斜体标注专业指该专业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

(四) 分行业与岗位毕业生的工作满意度

1. 分行业毕业生的工作满意度

2022 届本科生对所从事的“电力、热力、燃气及水生产和供应业”“国际组织”与“军队”行业的工作满意度最高，均为 100.00%， “房地产业”的本科毕业生工作满意度相对较低，为 80.00%，见表 3-18。

表 3-18 2022 届分行业本科毕业生的工作满意度

行业名称	工作满意度 (%)	行业名称	工作满意度 (%)
电力、热力、燃气及水生产和供应业	100.00	批发和零售业	90.71
国际组织	100.00	农、林、牧、渔业	90.38



行业名称	工作满意度 (%)	行业名称	工作满意度 (%)
军队	100.00	采矿业	90.00
水利、环境和公共设施管理业	96.88	租赁和商务服务业	89.47
科学研究和技术服务业	96.00	信息传输、软件和信息技术服务业	89.38
住宿和餐饮业	95.83	金融业	85.82
交通运输、仓储和邮政业	94.94	制造业	84.36
文化、体育和娱乐业	93.88	建筑业	84.19
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	92.54	卫生和社会工作	83.33
居民服务、修理和其他服务业	92.42	房地产业	80.00
教育	92.40	总体	88.84

注：斜体标注行业指该行业参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

2022 届毕业硕士生中，从事“采矿业”“军队”“科学研究和技术服务业”与“文化、体育和娱乐业”这四个行业的毕业生工作满意度最高，均为 100.00%，从事“住宿和餐饮业”的毕业生工作满意度相对较低，为 66.67%，见表 3-19。

表 3-19 2022 届分行业硕士毕业生的工作满意度

行业名称	工作满意度 (%)	行业名称	工作满意度 (%)
采矿业	100.00	金融业	86.41
军队	100.00	电力、热力、燃气及水生产和供应业	86.36
科学研究和技术服务业	100.00	制造业	86.02
文化、体育和娱乐业	100.00	房地产业	83.33
教育	95.83	信息传输、软件和信息技术服务业	81.25
建筑业	94.12	租赁和商务服务业	78.05
卫生和社会工作	94.12	农、林、牧、渔业	77.78
居民服务、修理和其他服务业	92.31	水利、环境和公共设施管理业	75.00
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	91.95	住宿和餐饮业	66.67
交通运输、仓储和邮政业	90.91	总体	88.56
批发和零售业	90.91		

注：斜体标注行业指该行业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

2.分岗位毕业生的工作满意度

“法律专业人员”“农林牧渔业技术人员”与“医疗卫生专业技术人员”是 2022 届本



科毕业生工作满意度最高的三个岗位，均为 100.00%，其次是“公务员”（99.20%），见表 3-20。

表 3-20 2022 届分岗位本科毕业生的工作满意度

岗位名称	工作满意度 (%)	岗位名称	工作满意度 (%)
法律专业人员	100.00	行政/内勤人员	88.86
农林牧渔业技术人员	100.00	工程技术人员	87.57
医疗卫生专业技术人员	100.00	金融业务人员	86.22
公务员	99.20	市场销售人员	85.93
教学人员	94.00	商业和服务业人员	85.04
科学研究人员	93.75	<i>新闻出版和文化工作人员</i>	<i>80.00</i>
文体工作人员	93.46	生产和运输设备操作人员	79.41
经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	89.34	总体	88.84

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

2022 届硕士毕业生中从事“科学研究人员”“生产和运输设备操作人员”“文体工作人员”与“新闻出版和文化工作人员”岗位的毕业生工作满意度最高，均为 100.00%，其次是“教学人员”岗位，满意度为 94.64%，见表 3-21。

表 3-21 2022 届分岗位硕士毕业生的工作满意度

岗位名称	工作满意度 (%)	岗位名称	工作满意度 (%)
<i>科学研究人员</i>	<i>100.00</i>	经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	89.24
<i>生产和运输设备 操作人员</i>	<i>100.00</i>	工程技术人员	88.89
文体工作人员	100.00	金融业务人员	85.02
<i>新闻出版和文化 工作人员</i>	<i>100.00</i>	法律专业人员	80.77
教学人员	94.64	商业和服务业人员	78.79
公务员	93.01	<i>农林牧渔业技术人员</i>	<i>75.00</i>
行政/内勤人员	92.05	<i>医疗卫生专业技术人员</i>	<i>75.00</i>
市场销售人员	91.67	总体	88.56

注：斜体标注岗位指该岗位参加调研的毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

四、求职分析

（一）求职过程与结果

1. 求职时间

2022 届本科毕业生求职所用的平均时间为 2.98 个月，硕士毕业生平均用时 4.31 个



月,求职时间在“0-3个月”的毕业生人数最多,本科生和硕士生分别占已就业人数的72.50%和50.74%,如图3-7和图3-8。

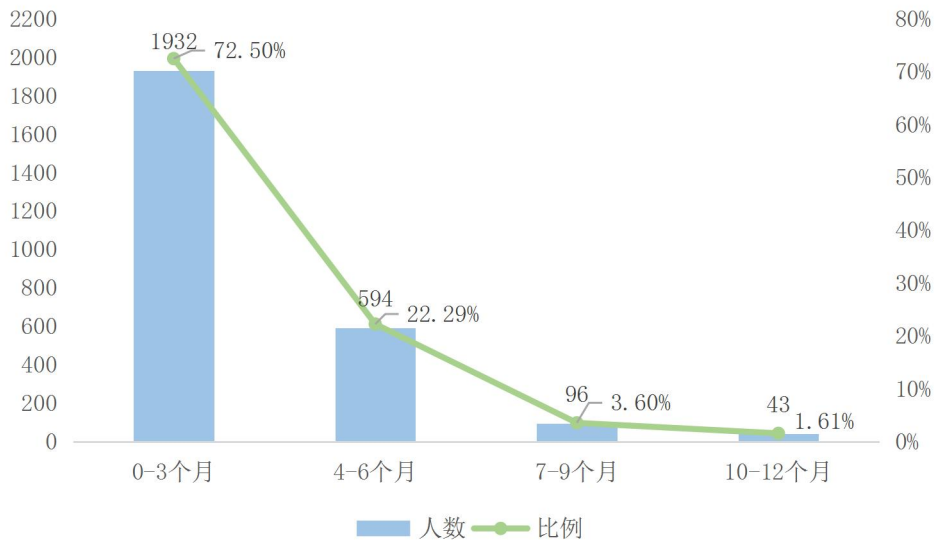


图 3-7 2022 届本科毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

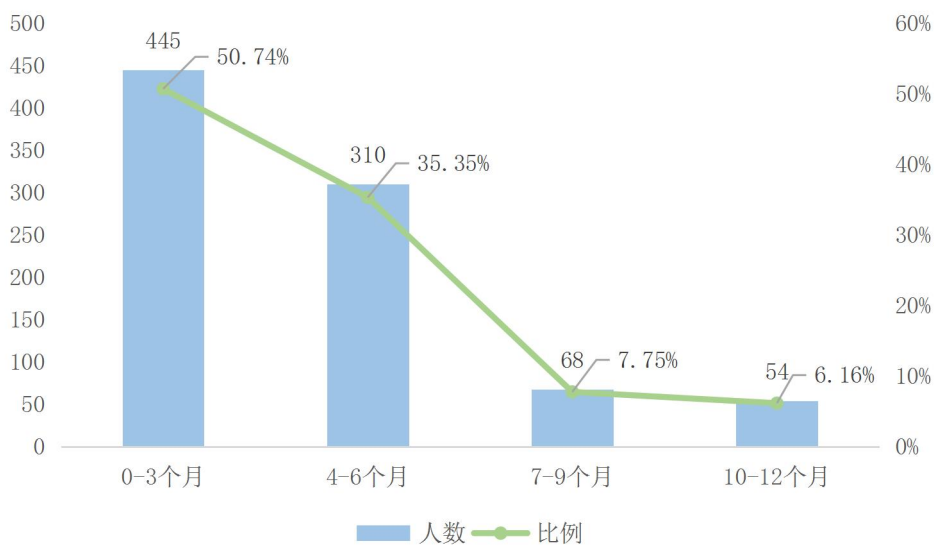


图 3-8 2022 届硕士生求职所用时间

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2022 届本科毕业生求职平均花费金额为 1679.53 元，硕士生平均花费 2882.11 元，花费层次如图 3-9。

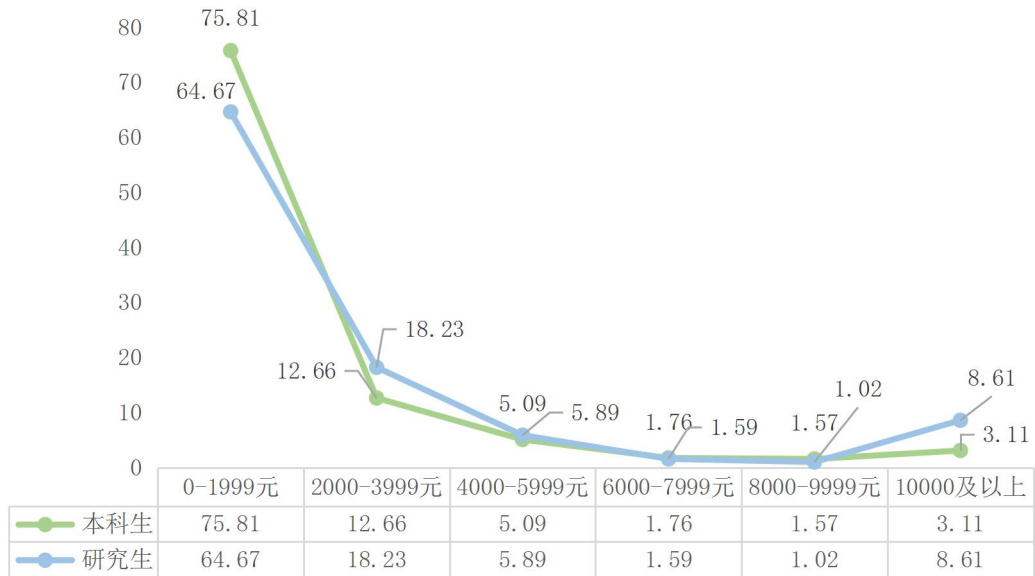


图 3-9 2022 届分学历毕业生求职花费水平 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2022 届毕业生在求职过程中, 本科生平均投递简历数 16.56 份, 平均得到面试机会 4.97 次, 平均获得录用通知 2.65 份; 硕士生平均投递简历 17.22 份, 平均得到面试机会 5.33 次, 平均获得录用通知 2.74 份, 如图 3-10。

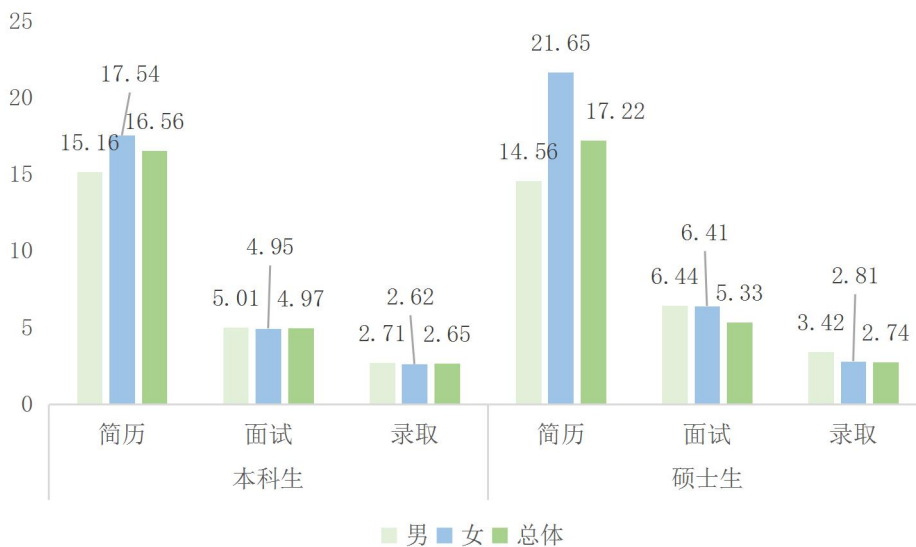


图 3-10 2022 届分学历毕业生的求职努力程度与结果 (单位: 份)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 求职途径

“社会招聘网站”是 2022 届各学历毕业生获得目前工作的首要途径, 其中本科毕业生占比 38.45%, 硕士毕业生占比 42.92%; 其次是“校园招聘会”, 有 35.72% 的本科毕业

生和 29.78%的硕士毕业生选择此种途径求职，如图 3-11。

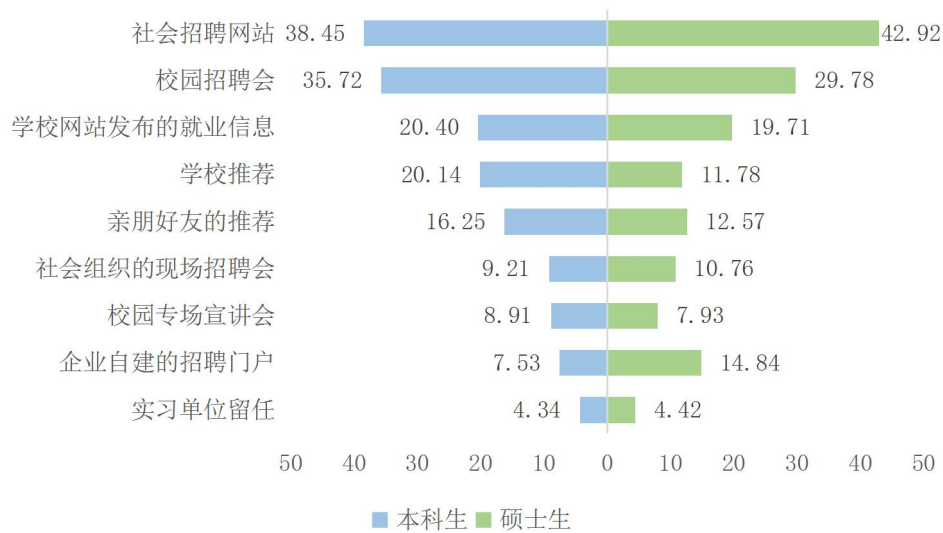


图 3-11 2022 届分学历毕业生获得工作的途径 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

2022 届本科毕业生在求职时主要看重“薪资待遇和福利”“工作稳定”以及“发展前景广阔”，如图 3-12。

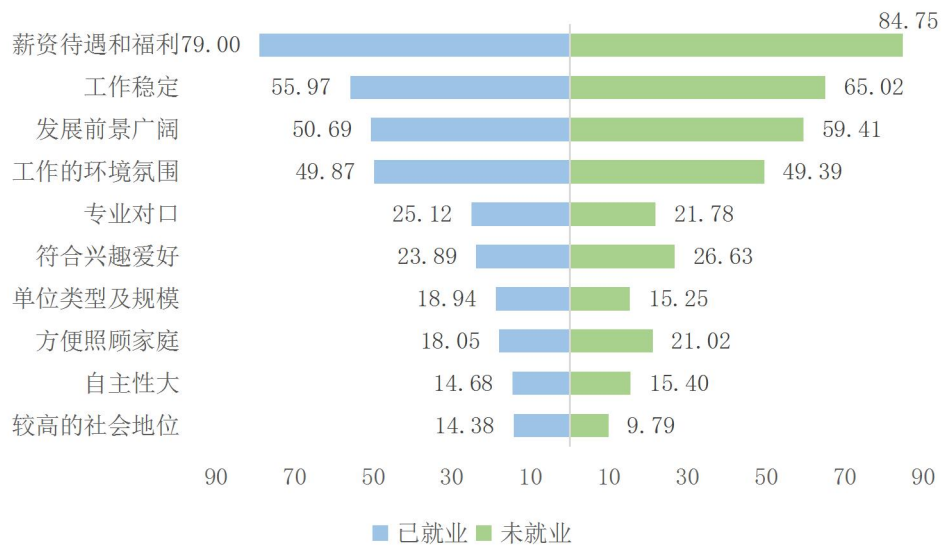


图 3-12 2022 届本科毕业生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

2022 届硕士毕业生在求职时主要看重“薪资待遇和福利”“工作稳定”以及“发展前景广阔”，在“工作稳定”上，未就业硕士生比已就业硕士生高出 1.15 个百分点，如图 3-13。

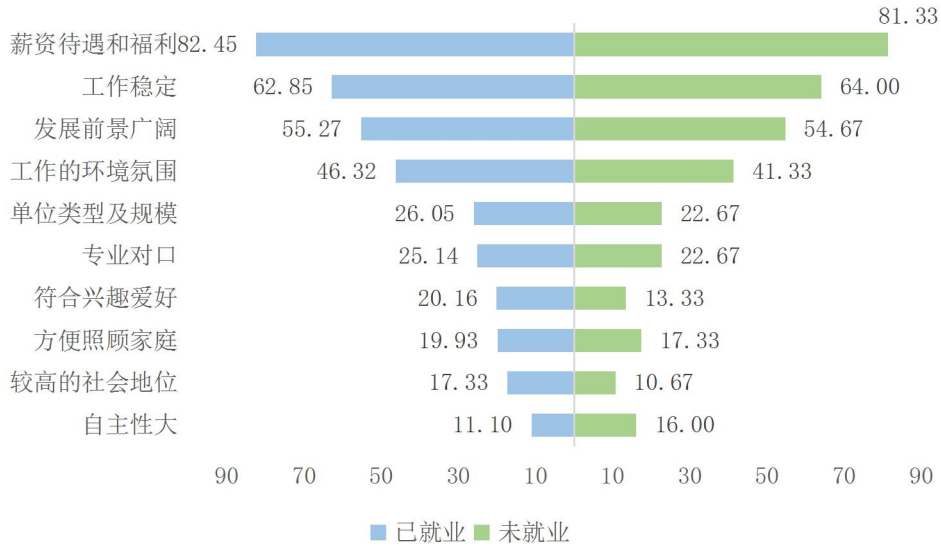


图 3-13 2022 届硕士生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

“缺乏实践经验”“适合自己专业的岗位太少”和“获取招聘信息少”是已就业本科毕业生和硕士毕业生在求职过程中遇到的三大主要困难,占比均在 40.00%以上。在“适合自己专业的岗位太少”上,未就业的硕士生比已就业硕士生高出 16.26 个百分点,差异较为显著,如图 3-14、图 3-15。

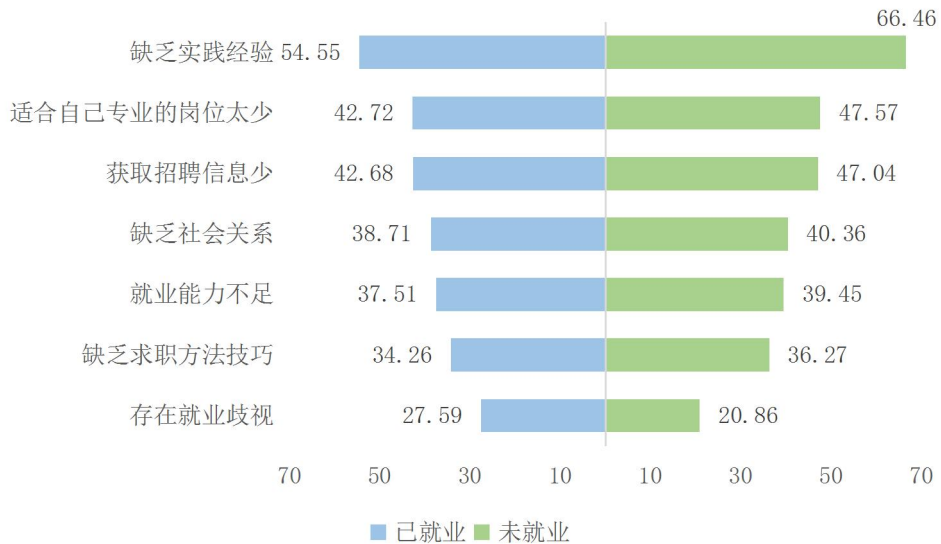


图 3-14 2022 届本科毕业生求职过程中遇到的困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

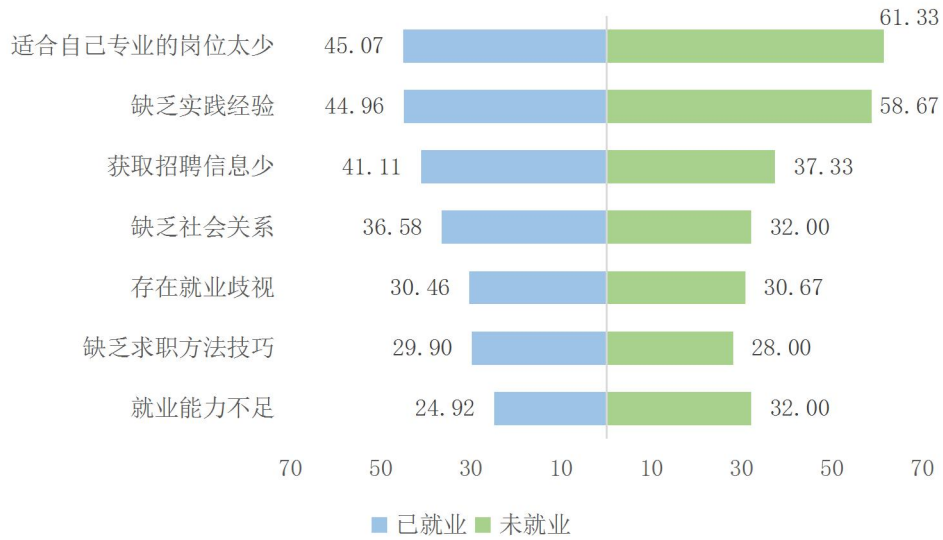


图 3-15 2022 届硕士生求职过程中遇到的困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

纵观 2018-2022 届毕业生毕业去向落实率情况，毕业生的毕业去向落实率波动较大，2022 届毕业生毕业去向落实率较 2021 届有小幅上升，如图 4-1。

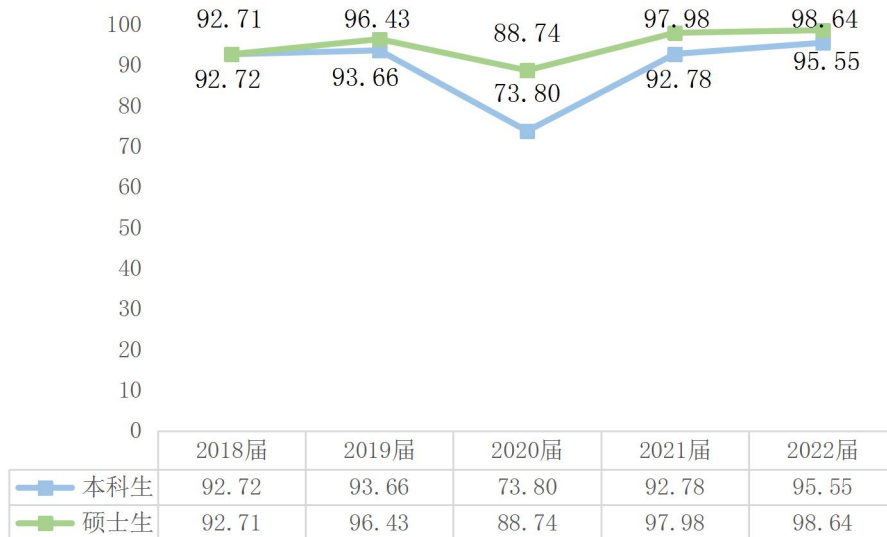


图 4-1 2018-2022 届分学历毕业生的毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

（一）本科生的就业形式变化趋势

“签约就业”是本科毕业生最主要的就业形式，2022 届本科毕业生较 2021 届相比，签约就业所占比例有所提升；其次是“升学（含出国、出境）”，本科生比例较 2021 届有小幅下降，如图 4-2。

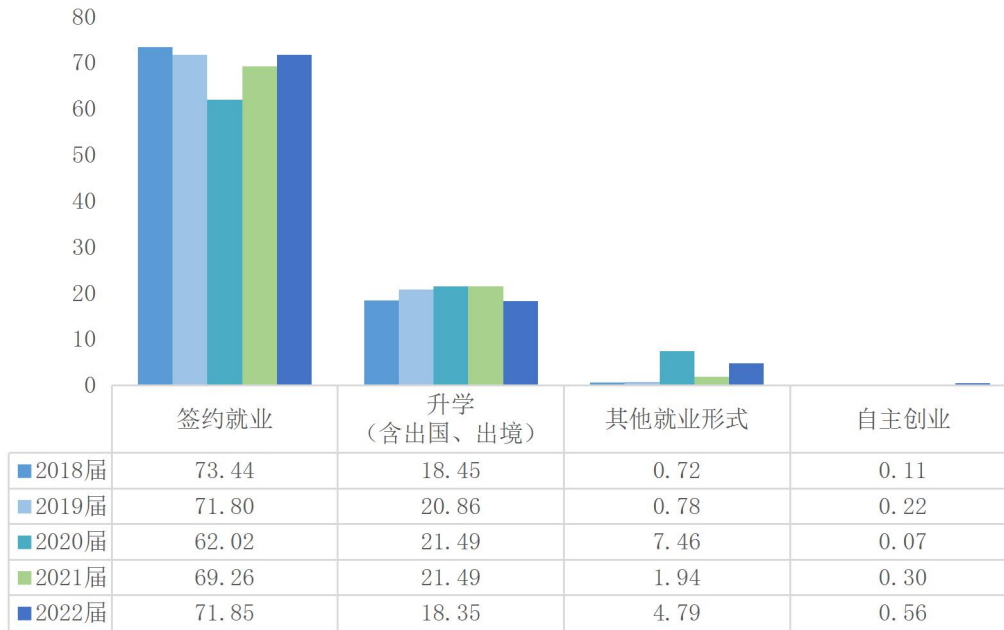


图 4-2 2018-2022 届本科毕业生的就业形式变化趋势 (单位: %)

注: 其他就业形式包括: “应征义务兵”、“科研助理”、“国家基层项目”、“地方基层项目”和“自由职业”。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 硕士生的就业形式变化趋势

纵观近五届硕士生就业数据, “签约就业”仍是学校硕士生最主要的就业形式, 近五年以来, 硕士毕业生签约就业所占比例均保持在 84.00%以上, 如图 4-3。

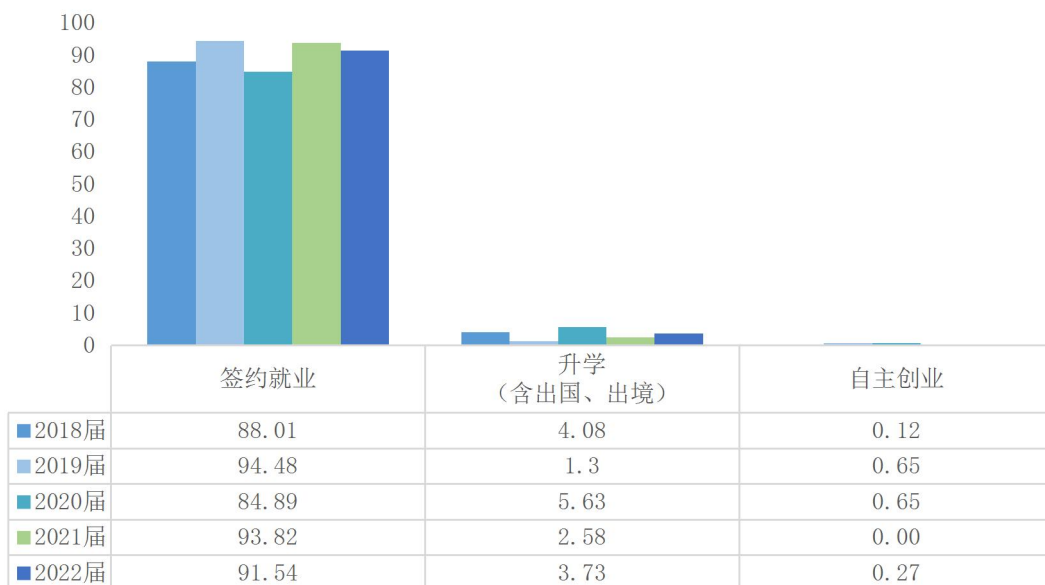


图 4-3 2018-2022 届硕士毕业生的就业形式变化趋势 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 评价与反馈

一、毕业生对就业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的满意度

2022 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，其中本科生的满意度为 91.03%，硕士生的满意度为 91.21%，均超过 90.00%，如图 5-1。

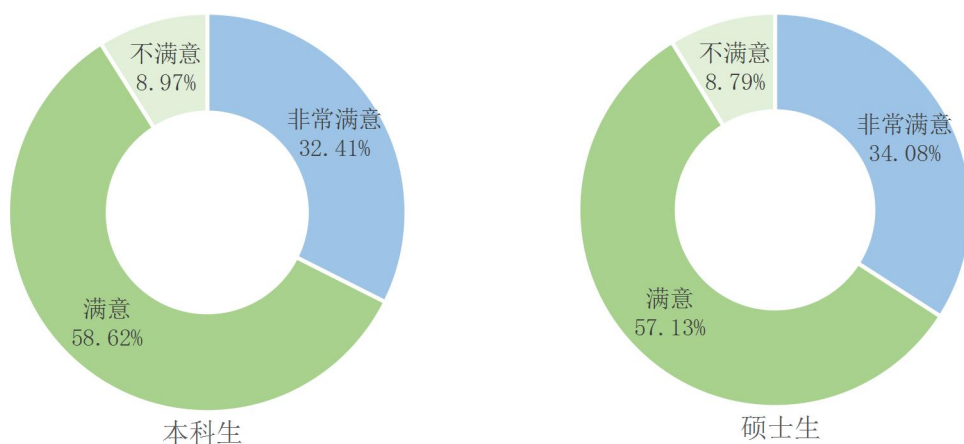


图 5-1 2022 届分学历毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 对就业措施的了解程度

2022 届本科毕业生和硕士毕业生对学校就业措施的了解程度分别为 74.87%和 80.57%，硕士毕业生对学校就业措施的了解程度比本科毕业生高 5.70 个百分点，如图 5-2。

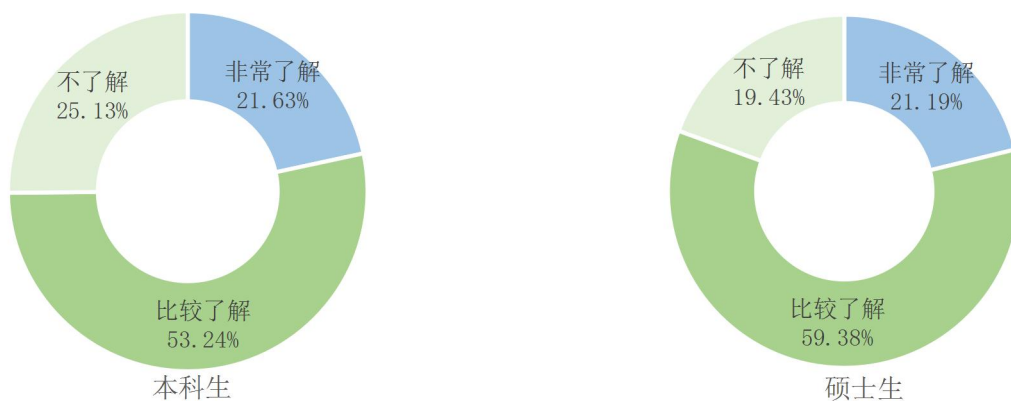


图 5-2 2022 届分学历毕业生对就业措施的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业措施了解。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业指导服务的建议

如图 5-3，“多组织校园招聘会”、“多发布用人单位招聘信息”和“多开展就业政策宣传”是 2022 届毕业生对就业指导服务的主要建议，其中本科生和硕士生希望学校“多组织校园招聘会”的人数占比最多，均超过 70.00%，占比分别为 73.54%和 70.70%。

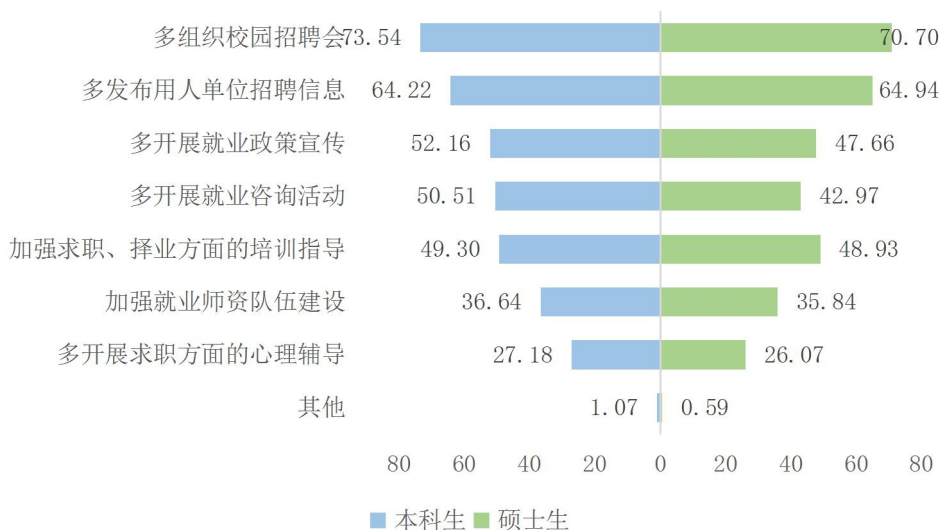


图 5-3 2022 届分学历毕业生对就业指导服务的建议 (单位：%)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

二、毕业生对创业⁵指导服务的评价

（一）对创业指导服务的满意度

2022 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，达到 86.36%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 50.00%和 36.36%，如图 5-4。

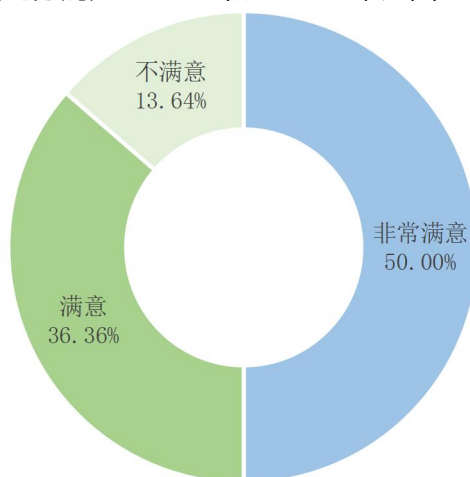


图 5-4 2022 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

5.参加自主创业调研毕业生人数较少（仅 44 人），不做本科生、硕士生单独分析。

进一步的调查发现,在对创业指导工作满意的具体方面上,自主创业毕业生对“创新创业大赛”的满意度最高,为 65.91%,如图 5-5。

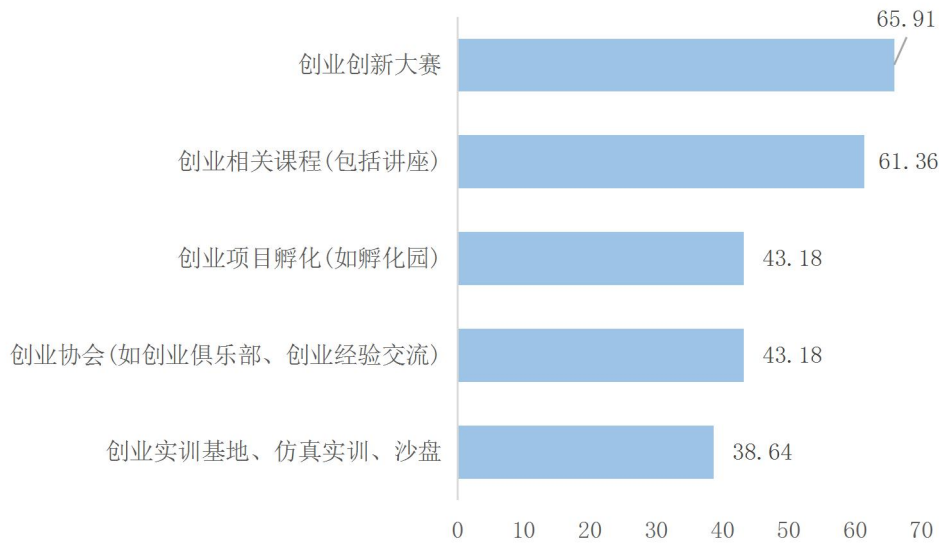


图 5-5 2022 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面 (单位: %)

数据来源:第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 对创业有促进作用的在校活动

“创新创业大赛”是 2022 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动,所占比例为 63.64%,如图 5-6。

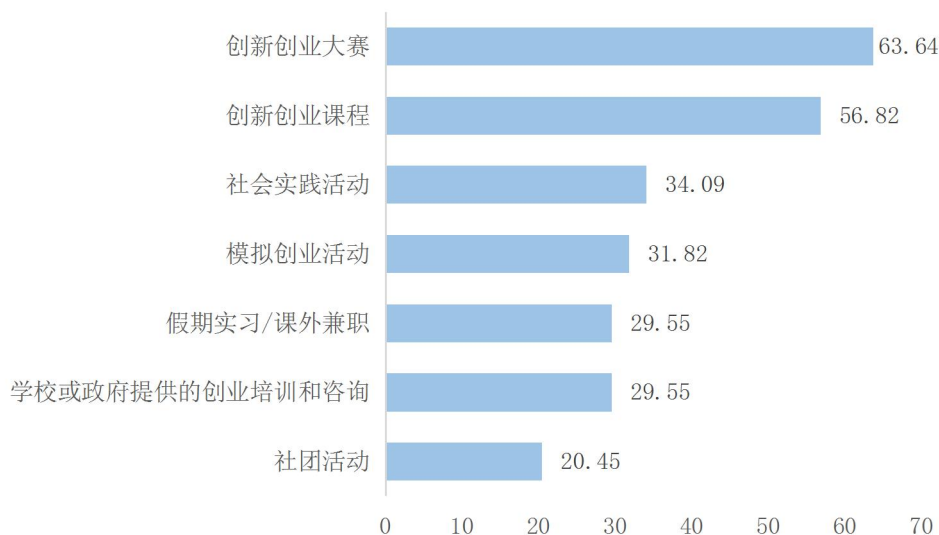


图 5-6 2022 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 (单位: %)

数据来源:第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

(三) 对创业优惠政策的了解程度

2022 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 79.55%,表示“非常了解”和

“比较了解”的占比分别为 27.27%和 52.28%，说明学校对创业优惠政策的宣传有所成效，如图 5-7。

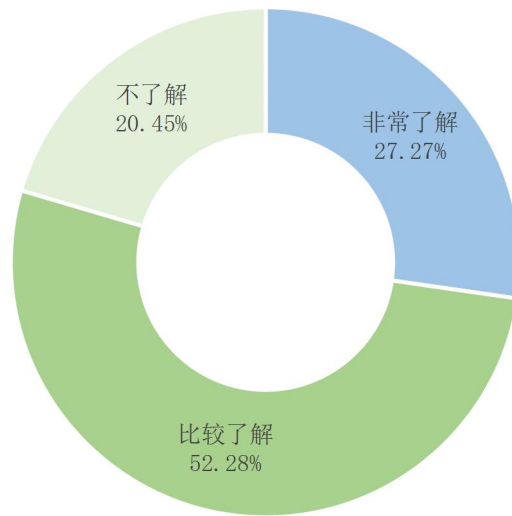


图 5-7 2022 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

（四）对创业政策的建议

2022 届自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“创业税收优惠”（56.82%），其次是“担保贷款和贴息”，占比为 50.00%，如图 5-8。

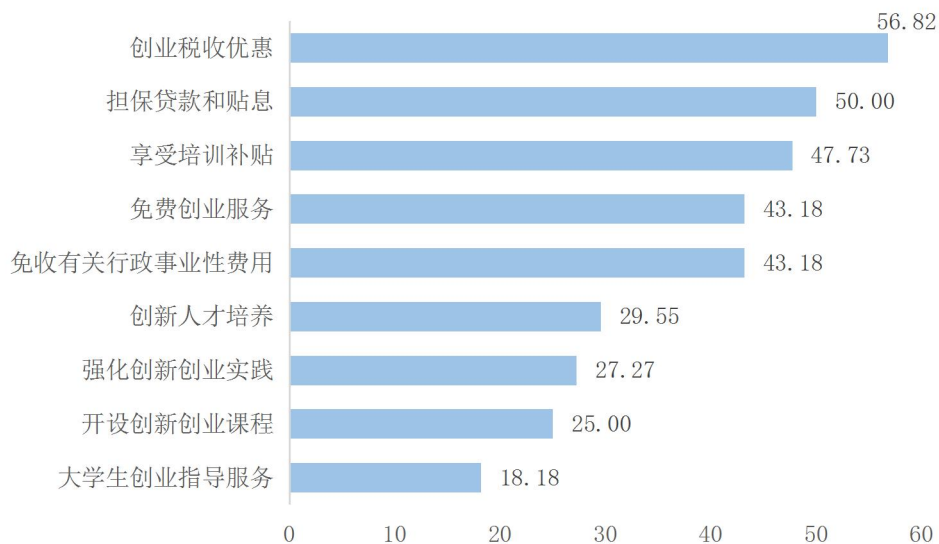


图 5-8 2022 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

本年度参加调研的用人单位共有 397 家，就单位性质而言，“其他”企业占主体（37.03%）；单位规模主要集中在“1000 人以上”的大型企业（30.23%）和“51-300 人”的中小型企业（28.46%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“金融业”（23.93%）、“制造业”（18.14%）与“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.34%）。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为 77.58%，说明学校在毕业生就业过程中发挥着重要作用，如图 5-9。

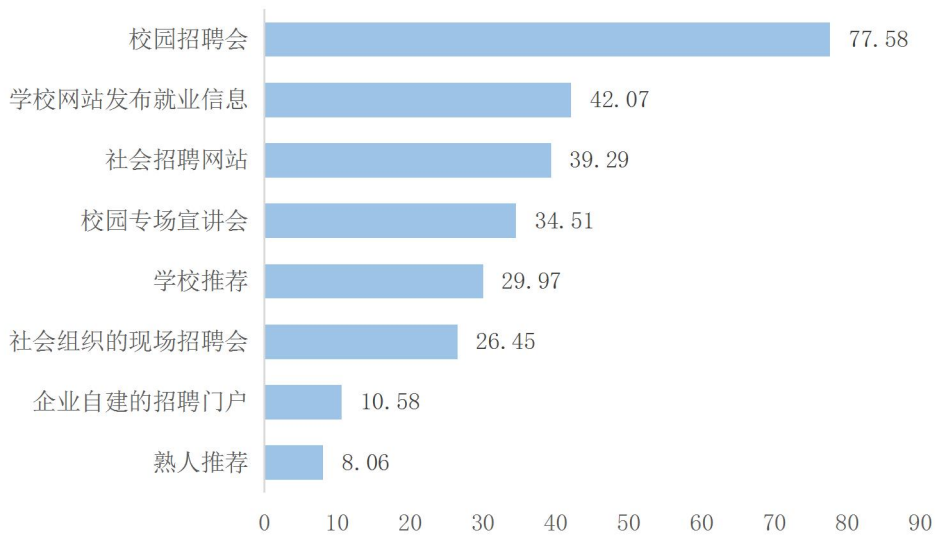


图 5-9 用人单位招聘毕业生的渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务工作满意度非常高，满意度为 99.00%，其中表示“非常满意”的占比 68.77%， “满意”的占比 30.23%，如图 5-10。

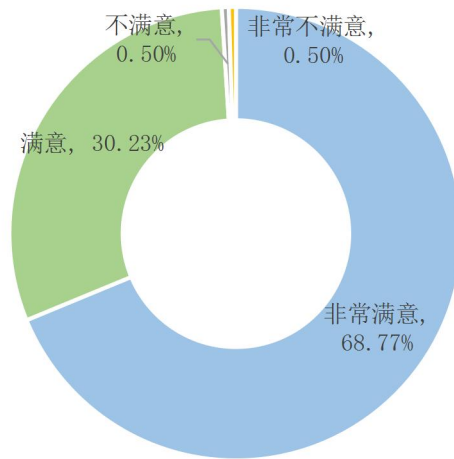


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

（四）对就业服务的改进建议

在对就业服务工作的改进建议中，用人单位认为学校最需要“多组织校园招聘/宣讲会”（65.99%），其次是“多发布用人单位招聘信息”（56.93%），占比均超过 55.00%，如图 5-11。

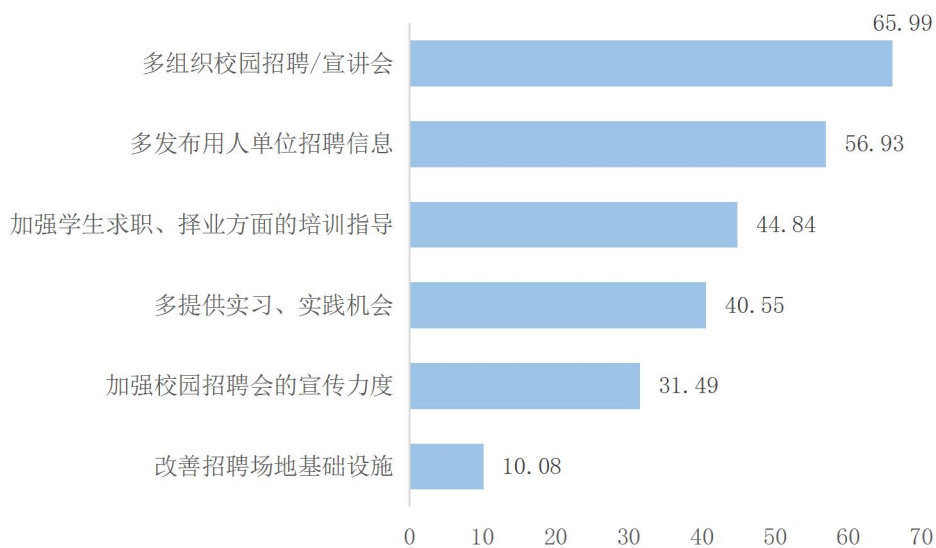


图 5-11 用人单位对学校就业服务提出的改进意见（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

四、毕业生对教育教学的反馈

（一）对教学工作的评价

2022 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，本科毕业生的满意度为 95.69%，硕士毕业生的满意度为 97.07%，本科生和硕士生的满意度均高于 95.00%，如图 5-12。

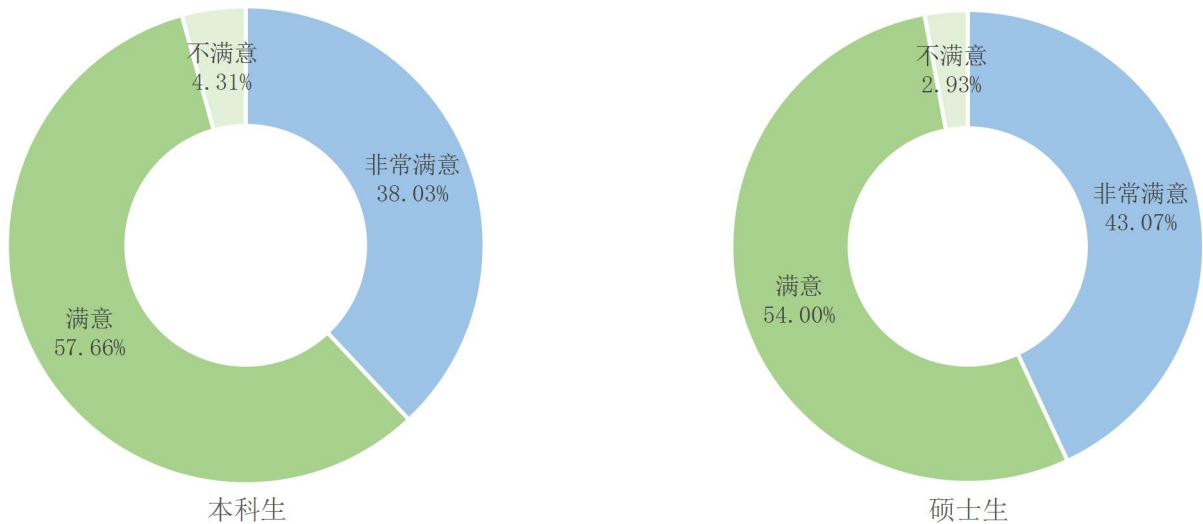


图 5-12 2022 届分学历毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

2022 届毕业生对学校专业课比较认可，其中硕士生认为所学专业课程对自身发展需求的满足度（94.92%）高于本科生（89.55%）5.37 个百分点，如图 5-13。

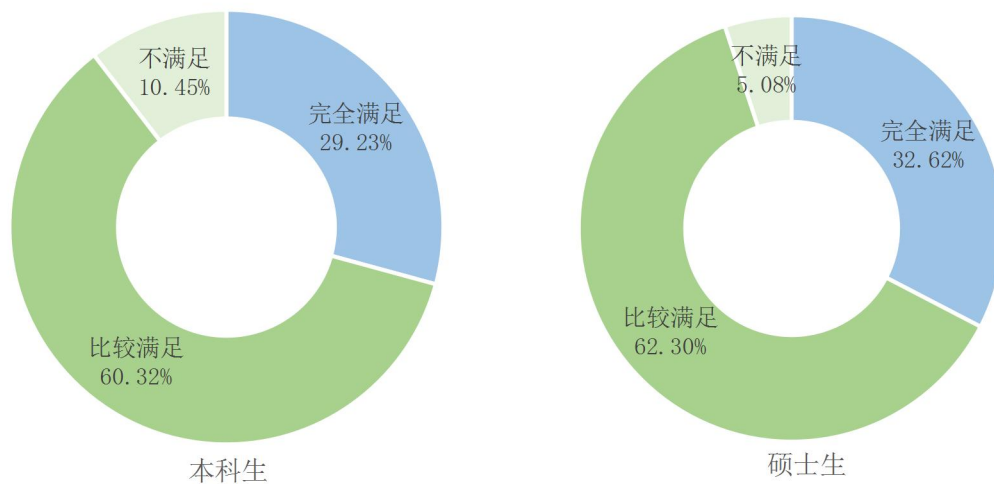


图 5-13 2022 届分学历毕业生关于学校专业课对自身发展需求满足度的评价

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足自身发展的需要。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

五、用人单位对毕业生能力培养的反馈

（一）对毕业生的满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生的满意度非常高，达到 99.53%，其中表示“非常满意”的占比为 61.68%，表示满意的占比 37.85%，如图 5-14。

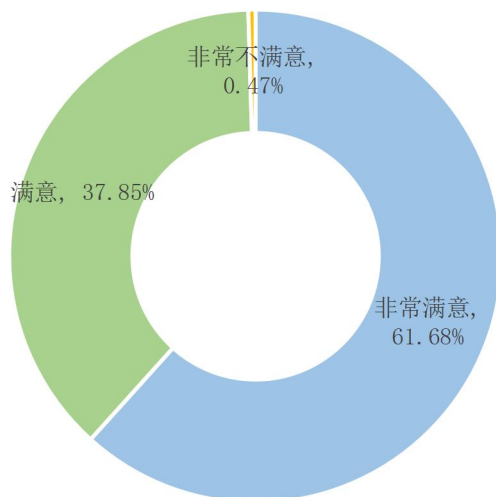


图 5-14 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择学校 2022 届毕业生的首要原因，占比 77.57%，其次是“专业基础知识扎实”和“工作踏实，忠诚度高”，占比分别为 72.43%和 48.13%，说明用人单位对学校毕业生的综合素质、专业基础知识和工作态度比较认可，如图 5-15。

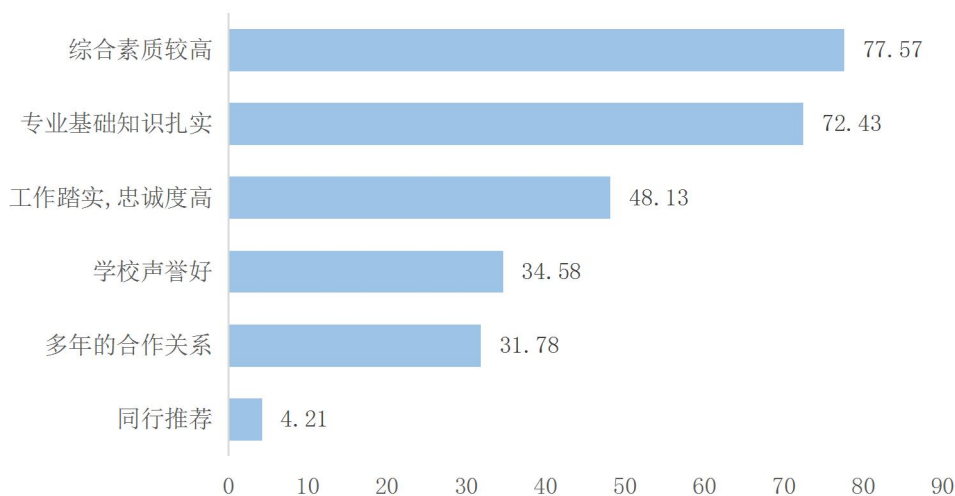


图 5-15 用人单位录用 2022 届毕业生的缘由 (单位：%)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

(三) 对毕业生能力培养的反馈

用人单位对学校毕业生各项能力的满意度均高于 95.00%，其中“非常满意”毕业生的“专业基础”，占比为 73.36%，其次是“学习能力”（69.16%），如图 5-16。

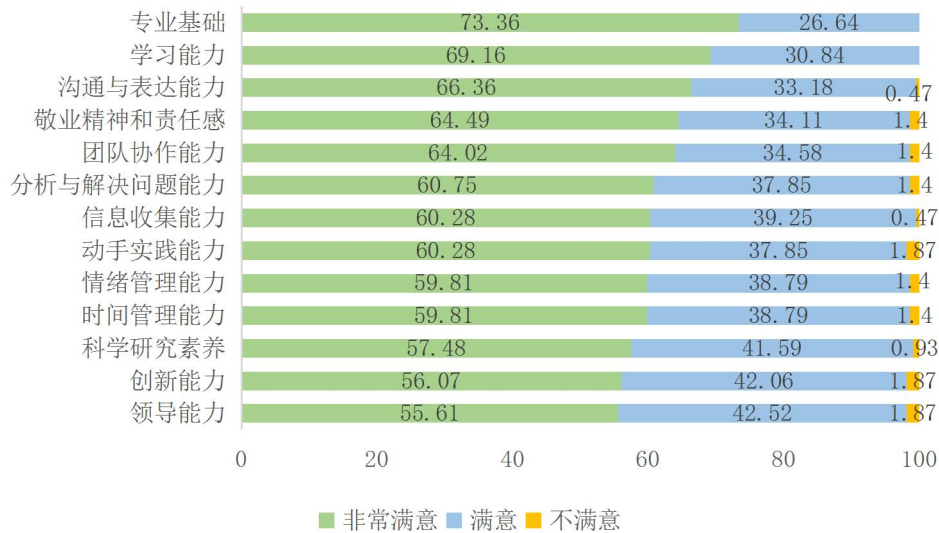


图 5-16 用人单位对毕业生能力培养的反馈 (单位：%)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

六、学校推荐度

2022 届毕业生对母校非常认可，本科生和硕士生对母校的推荐度分别为 96.14%和 98.34%，如图 5-17。

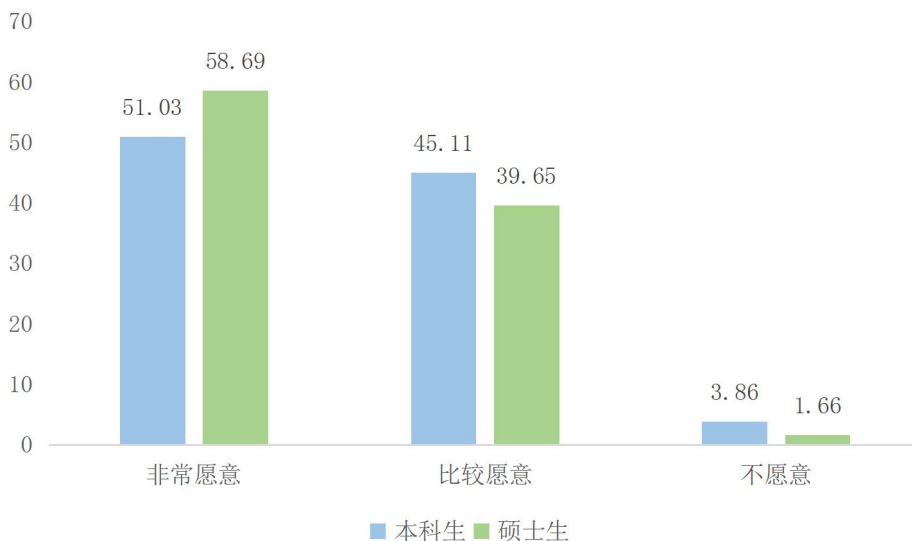


图 5-17 2022 届分学历毕业生对母校的推荐度 (单位：%)

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。



诚信博学 · 知行统一



电话：0552-3171001

网址：<https://www.aufe.edu.cn/>

地址：安徽省蚌埠市曹山路 962 号