



南昌大学

南昌大学

2022届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

南昌大学
二〇二二年十二月

目录

学校简介	I
报告说明	V
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生的总体规模.....	1
（二）学院结构	1
（三）专业结构	3
（四）性别结构	8
（五）少数民族毕业生结构.....	9
（六）生源结构	10
二、毕业去向落实率	11
（一）毕业去向落实率	11
（二）各学院及专业的毕业去向落实率.....	11
第二篇：毕业生就业流向	16
一、毕业去向分布	16
（一）毕业生的就业结构.....	16
（二）就业单位分布	16
（三）就业行业分布	17
（四）就业职业分布	18
（五）就业区域分布	19
（六）省内六大重点优势产业分布	21
（七）世界 500 强企业/中国 500 强企业就业情况	22
二、自主创业状况	23
（一）创业人数及比例	23
（二）创业原因	24

(三) 创业类型	24
(四) 创业行业	25
(五) 创业行业与所学专业的相关性	25
三、国内升学(研究生)	26
(一) 升学人数及比例	26
(二) 升学院校层次及重点升学院校	26
(三) 升学原因	27
(四) 升学专业一致性	27
四、出国(境)	28
(一) 留学人数及比例	28
(二) 留学国家(地区)及留学院校	28
(三) 留学原因	29
(四) 留学专业一致性	29
五、未就业分析	30
第三篇：就业质量相关分析	31
一、就业质量调研方案	31
二、就业现状满意度	32
(一) 工作总体及职业发展前景满意度	32
(二) 就业能力满足度	32
三、工作与专业相关度	33
(一) 总体工作与专业相关度	33
(二) 从事与专业不相关工作的原因	33
四、职业期待吻合度	34
五、就业感受	34
(一) 专业发展前景	34
(二) 培训机会	35
(三) 工作压力	35
六、就业影响因素分析	36

(一) 就业因素	36
(二) 求职收益转化	37
(三) 学生就业背景	38
第四篇：对教育教学反馈与分析	40
一、人才培养调研方案	40
二、毕业生对教育教学的反馈	41
(一) 毕业生对专业认知分析	41
(二) 毕业生对学校认同度评价	42
(三) 毕业生对母校就业创业服务评价	43
(四) 毕业生对人才培养工作评价	44
(五) 毕业生对实践教学环节评价	46
(六) 毕业生对课程设置评价	46
(七) 毕业生对公共资源满意度	47
三、用人单位对教育教学反馈	48
(一) 用人单位基本情况	48
(二) 用人单位对毕业生总体评价	49
(三) 用人单位对毕业生各项能力评价	50
(四) 用人单位对毕业生适应情况评价	51
(五) 用人单位对学校就业服务工作的评价	51
(六) 用人单位招聘需求的反馈	52
(七) 用人单位对学校人才培养的反馈建议	55
第五篇：就业工作举措与特点	56
一、一把手工程聚能领航，全力开拓就业渠道促就业	56
二、一体化推进扬帆启航，全面推进就业育人稳就业	57
三、一盘棋布局保驾护航，全员开展就业帮扶保就业	58

学校简介

南昌大学是国家“双一流”建设高校、教育部与江西省部省合建高校、江西省一流大学整体建设高校。

学校地处“英雄城”南昌市，拥有前湖、青山湖、东湖 3 个校区，其中前湖主校区占地面积 4321 亩，校舍建筑面积 150 万平方米。

学校前身江西医学院、江西大学和江西工业大学分别溯源于 1921 年创建的江西公立医学专门学校、1940 年创建的国立中正大学和 1958 年创建的江西工学院。1993 年江西决定将江西大学与江西工业大学合并组建南昌大学，1997 年南昌大学被教育部列入国家“211 工程”重点建设大学，2004 年成为教育部与江西省人民政府共同建设大学，2005 年南昌大学与原江西医学院合并组建新的南昌大学。党和国家领导人、教育部和江西省委、省政府高度重视学校的建设与发展。2008 年 10 月，习近平同志视察学校时深情寄语“南昌大学前景无限”。2016 年 2 月，习近平总书记再次亲临学校视察，就高校科研创新和人才培养发表重要讲话，并勉励学校走创新发展之路，希望当代大学生珍惜韶华，用青春铺路，让理想延伸。2017 年学校进入国家“双一流”世界一流学科建设高校行列。2018 年学校成为教育部与江西省部省合建高校。2021 年 2 月，《江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中明确提出“举全省之力办好南昌大学，争取进入世界一流大学建设高校行列”。

学校现设有人文学部、社科学部、理工一部、理工二部和医学部，拥有 12 个学科门类的 132 个本科专业，3 个国家重点（培育）学科，22 个博士学位授权一级学科，3 个博士专业学位授权类别，11 个博士后科研流动站；51 个硕士学位授权一级学科，31 个硕士专业学位授权类别。学校设有 5 所直属附属医院，共有 9 个国家临床重点专科。材料科学与工程学科入选国家“双一流”建设学科，6 个学科入选省一流学科。12 个学科进入 ESI 全球排名前 1%，其中农业科学（以食品科学为主）进入全球排名前 0.577%；食品学科在“US News 全球大学排名”中位居第 7 位。

学校本部现有在编教职工 4326 人（其中专任教师 2712 人，高级职称 1597 人），其中中国科学院院士 2 人、中国工程院院士 1 人，“双聘”院士 3 人，发展中国家

科学院院士1人，国际食品科学院院士1人。全国优秀博士学位论文指导教师1人，国务院学位委员会学科评议组成员1人，国家级教学团队2个、虚拟教研室建设试点2个。近年来，学校涌现了“全国教育系统先进集体”国家硅基LED工程技术研究中心、“全国工人先锋号”工程力学实验中心、“全国高校黄大年式教师团队”食品科学与工程教师团队等先进集体；3人获评“全国优秀共产党员”，2人获评“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”，1人获国际护理界最高荣誉奖“南丁格尔奖章”，涌现出了江风益、谢明勇、张伟、祝新根、邹德凤等为代表的一批爱岗敬业、立德树人的先进典型；“江西省模范教师”王雨、“博导妈妈”石秋杰用生命诠释了南昌大学教师“爱党爱国、爱岗敬业、爱校如家、爱生如子”的“四爱”精神。

学校本部现有全日制本科学生35895人，其中国（境）外学生1321人，各类研究生17557人，其中国（境）外学生113人。学校积极推进人才培养模式改革，形成了以“三制、三化、三融合”为特色的拔尖人才培养模式、以卓越人才培养为代表的应用型人才培养模式、以多学科交叉融合为特征的复合型人才培养模式。入选国家级课程思政示范课程4门、国家级课程思政教学名师和团队4个。入选全国首届教材建设奖全国优秀教材1项，全国教材建设先进个人1人。入选“高校思想政治工作精品项目”3项。获评“全国先进基层党组织”1个、“全国党建工作标杆院系”2个、“全国党建工作样板支部”4个，全国高校“百个研究生样板党支部”1个、全国高校“百名研究生党员标兵”2人、全国高校“双带头人”教师党支部书记工作室1个。获评全国“最美高校辅导员”1人。建校以来，学校共培养了50多万优秀人才，为国家和地方经济社会发展作出了重要贡献。

学校围绕立德树人根本任务，牢固树立人才培养的中心地位、教育教学的基础地位和本科教学的优先地位。对接教育部“双万”计划，获批59个国家级一流本科专业建设点、26个省级一流本科专业建设点；30门课程入选国家“一流课程”，总数位居全国高校第37位。连续两届共获高等教育（本科）国家级教学成果奖二等奖5项（含一项联合申报）。获批教育部新工科研究与实践项目5项、教育部新农科研究与改革实践项目3项、教育部新文科研究与改革实践项目5项。学校是全国首批深化创新创业教育改革示范高校，是教育部中国教育和科研计算机网（CERNET）江西主节点单位，是江西唯一参与中国下一代互联网示范工程CNGI建设的高校。八届

中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛共获 25 枚金奖。1 名研究生获得 2022 年世界田径锦标赛冠军。

学校现有 1 个国家重点实验室，1 个国家工程技术研究中心，2 个国家地方联合工程研究中心，1 个国家国际科技合作基地，1 个国家-加拿大食品科学与技术联合实验室（南昌），2 个教育部省部共建协同创新中心，1 个教育部高校科技成果转化和技术转移基地，1 个高校国家知识产权信息服务中心，1 个全国红色旅游创新发展研究基地，1 个全国高校思想政治工作队伍培训研修中心，1 个中央网信办全民数字素养与技能培训基地，1 个国家基因检测技术应用示范中心，2 个教育部重点实验室，4 个教育部工程研究中心，1 个国家级大学科技园，2 个国家级虚拟仿真实验教学中心，5 个国家级实验教学示范中心，2 个国家级大学生校外实践教育基地，4 个国家级工程实践教育中心，9 个江西省协同创新中心，3 个“5511”重大科技创新培育平台，78 个省部级科技平台（不含附属医院），24 个省哲学社会科学重点研究基地。

学校的科学研究、科技创新和服务能力不断增强，取得了一批原创性、标志性、有特色的科研成果。江风益院士团队“硅衬底高光效 GaN 基蓝色发光二极管”项目获 2015 年度国家技术发明一等奖，这是自国家科学技术奖设立以来，首次由地方高校获得的一等奖，之后又取得多项创新成果，不断突破我国 LED 产业发展的“卡脖子”问题，助力江西打造“南昌光谷”。2019 年，经中国照明学会鉴定，高光效黄光、绿光 LED 材料与芯片制造技术等 5 项成果中，有 4 项国际领先，1 项国际先进。谢明勇院士团队“果蔬益生菌发酵关键技术与产业化应用”成果获 2016 年度国家科技进步二等奖，立足江西省特色农产品资源，在益生菌发酵果蔬等领域的研究成果达到世界一流水平并形成示范效应，建立了我国首个果蔬发酵专用菌种库。学校高水平科研论文取得突破，先后发表在 Science 等高质量期刊上。2022 年，获批国家自然科学基金立项 312 项，其中优秀青年基金 4 项；获批国家社会科学基金项目 31 项，其中国家社科基金重点项目 3 项。学校被列入首批国家高校科技成果转化和技术转移基地。2019 年、2020 年连续两年荣获国家精准扶贫工作成效第三方评估“先进集体”。“稻渔工程”团队服务乡村振兴战略，荣获“中国青年五四奖章集体”。

学校加入了“中国-中东欧高校联合会”“一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟”，是“南亚-东南亚高校联盟”创始高校之一，“中泰高等教育合作联盟”“长江-伏尔加河高校联盟”“中国-乌克兰大学联盟”“一带一路建筑类大学国际联盟”成员单位，是中国教育交流协会常务理事单位、教育部来华留学示范基地、教育部留学服务中心出国留学培训基地、全国汉语水平 HSK 网考先进考点，是江西省唯一一所获批简化因公出国手续的高校。学校重视国际化办学，与 40 多个国家（地区）的 170 余所高校与科研机构建立了交流与合作关系。学校建立了中德研究院、中国-加拿大食品科学与技术联合实验室（南昌）、食品安全国际科技合作基地、国际食品创新研究院、国际材料创新研究院，与俄罗斯高校共建了江西省首个俄语中心。与英国伦敦玛丽女王大学合作办学项目的办学效益及社会影响不断提升。学校分别在法国、西班牙与印度尼西亚设立了 4 个孔子学院和 2 个孔子课堂，在俄罗斯设立了汉语研究中心。拓宽学生国际交流渠道，近几年共有 5000 余名学生出国（境）交流学习。

进入新时代，南昌大学坚持以立德树人为根本，积极落实“人才强校、特色创新、产教融合”三大战略，遵循“育人为本、创新引领、合建驱动、改革攻坚、实干兴校、拼争一流”的发展思路，求真务实，开拓创新，朝着创建具有“江西底色、中国特色”的世界一流大学的宏伟目标奋勇前行！

（信息和数据截至 2023 年 3 月）

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据上级相关文件精神，结合学校实际情况，编制《南昌大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.南昌大学毕业生数据库。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。面向 2022 届本科毕业生开展调研，南昌大学利用新的信息化平台，有效问卷回收率为 81.37%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学评价等部分。面向 2022 届本科毕业生就业单位开展调研，共回收用人单位有效问卷 637 份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

南昌大学 2022 届本部毕业生共 12489 人，其中本科毕业生 8032 人，占毕业生总人数的 64.31%；毕业研究生¹4457 人，占毕业生总人数的 35.69%。

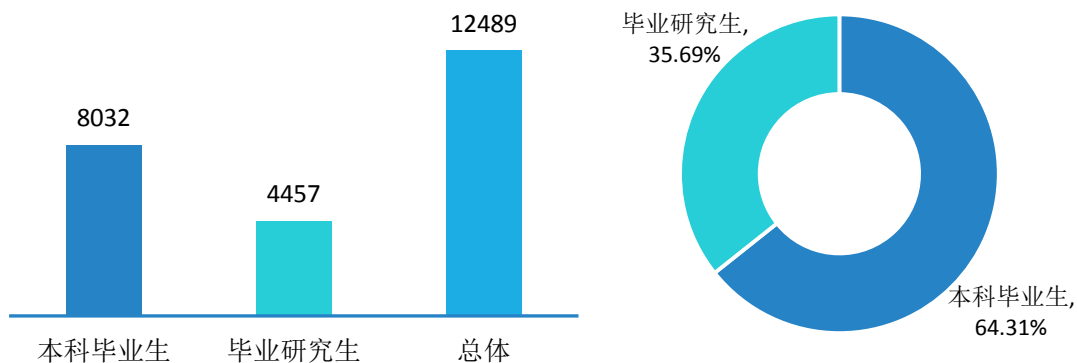


图 1-1 2022 届校本部毕业生总体规模

数据来源：南昌大学毕业生数据库

（二）学院结构

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 31 个学院，其中经济管理学院、软件学院的本科毕业生人数较多，占比分别为 7.73%、6.54%。

表 1-1 2022 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济管理学院	621	7.73%
2	软件学院	525	6.54%
3	先进制造学院	524	6.52%
4	公共政策与管理学院	515	6.41%
5	信息工程学院	514	6.40%
6	艺术学院	377	4.69%

¹ 毕业研究生包括硕士毕业生和博士毕业生。

序号	学院	人数	比例
7	数学与计算机学院	347	4.32%
8	第一临床医学院	339	4.22%
9	工程建设学院	319	3.97%
10	物理与材料学院	317	3.95%
11	第二临床医学院	308	3.83%
12	人文学院	298	3.71%
13	建筑与设计学院	297	3.70%
14	新闻与传播学院	277	3.45%
15	化学化工学院	254	3.16%
16	外国语学院	244	3.04%
17	玛丽女王学院	229	2.85%
18	食品学院	224	2.79%
19	资源与环境学院	215	2.68%
20	生命科学学院	200	2.49%
21	药学院	167	2.08%
22	法学院	161	2.00%
23	公共卫生学院	152	1.89%
24	际奎书院	150	1.87%
25	体育学院	109	1.36%
26	旅游学院	94	1.17%
27	眼视光学院	77	0.96%
28	护理学院	52	0.65%
29	第三临床医学院	49	0.61%
30	口腔医学院	48	0.60%
31	基础医学院	29	0.36%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

毕业研究生：学校 2022 届毕业研究生分布在 39 个学院，其中公共政策与管理学院毕业研究生人数最多，占比为 9.72%。

表 1-2 2022 届毕业研究生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	公共政策与管理学院	433	9.72%
2	第一临床医学院	414	9.29%
3	第二临床医学院	317	7.11%
4	信息工程学院	271	6.08%
5	经济管理学院	269	6.04%
6	食品学院	261	5.86%
7	法学院	237	5.32%
8	物理与材料学院	191	4.29%
9	数学与计算机学院	181	4.06%
10	先进制造学院	181	4.06%
11	化学化工学院	169	3.79%
12	工程建设学院	167	3.75%

序号	学院	人数	比例
13	人文学院	166	3.72%
14	建筑与设计学院	107	2.40%
15	生命科学学院	104	2.33%
16	新闻与传播学院	104	2.33%
17	资源与环境学院	99	2.22%
18	体育学院	92	2.06%
19	药学院	70	1.57%
20	基础医学院	66	1.48%
21	马克思主义学院	61	1.37%
22	公共卫生学院	54	1.21%
23	人民临床医学院	52	1.17%
24	护理学院	48	1.08%
25	艺术学院	48	1.08%
26	外国语学院	44	0.99%
27	第三临床医学院	41	0.92%
28	软件学院	39	0.88%
29	口腔医学院	37	0.83%
30	眼视光学院	28	0.63%
31	旅游学院	22	0.49%
32	第四临床医学院	19	0.43%
33	医学部科研与研究生办（代管）	15	0.34%
34	高等研究院	12	0.27%
35	附属妇幼保健院	11	0.25%
36	转化医学研究院	10	0.22%
37	儿科医学院	10	0.22%
38	附属肿瘤医院	6	0.13%
39	附属胸科医院	1	0.02%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

（三）专业结构

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生中，软件工程、临床医学（玛丽女王学院）、临床医学（第二临床医学院）专业本科毕业生人数相对较多，占比分别为 4.81%、2.85%、2.66%。

表 1-3 2022 届本科毕业生人数 30 人以上的专业分布

序号	专业	人数	比例
1	软件工程	386	4.81%
2	临床医学（玛丽女王学院）	229	2.85%
3	临床医学（第二临床医学院）	214	2.66%
4	临床医学（第一临床医学院）	200	2.49%
5	计算机科学与技术（数学与计算机学院）	190	2.37%

序号	专业	人数	比例
6	机械设计制造及其自动化（先进制造学院）	190	2.37%
7	音乐学	173	2.15%
8	汉语言文学（人文学院）	166	2.07%
9	工商管理	164	2.04%
10	土木工程（工程建设学院）	148	1.84%
11	食品科学与工程（食品学院）	143	1.78%
12	通信工程（信息工程学院）	141	1.76%
13	信息安全	139	1.73%
14	法学（法学院）	138	1.72%
15	药学	132	1.64%
16	电气工程及其自动化（信息工程学院）	128	1.59%
17	应用化学	125	1.56%
18	行政管理	125	1.56%
19	材料成型及控制工程（先进制造学院）	124	1.54%
20	自动化（信息工程学院）	119	1.48%
21	会计学（经济管理学院）	104	1.29%
22	经济学	104	1.29%
23	材料科学与工程	102	1.27%
24	金融学（经济管理学院）	100	1.25%
25	预防医学	96	1.20%
26	旅游管理	94	1.17%
27	国际商务（经济管理学院）	94	1.17%
28	人力资源管理	93	1.16%
29	车辆工程（先进制造学院）	87	1.08%
30	能源与动力工程	86	1.07%
31	电子信息工程	81	1.01%
32	生物技术（生命科学学院）	79	0.98%
33	生物科学（生命科学学院）	78	0.97%
34	视觉传达设计	77	0.96%
35	英语	76	0.95%
36	新闻学（新闻与传播学院）	71	0.88%
37	舞蹈学	71	0.88%
38	应用心理学（公共政策与管理学院）	70	0.87%
39	水利水电工程	62	0.77%
40	广告学	61	0.76%
41	化学工程与工艺	60	0.75%
42	工程管理	58	0.72%
43	医学检验技术	56	0.70%
44	环境工程	55	0.68%
45	产品设计	55	0.68%
46	工业工程	54	0.67%
47	高分子材料与工程（物理与材料学院）	54	0.67%
48	数学与应用数学（数学与计算机学院）	53	0.66%
49	环境设计	53	0.66%
50	绘画	52	0.65%
51	护理学	52	0.65%

序号	专业	人数	比例
52	广播电视学（新闻与传播学院）	52	0.65%
53	历史学	51	0.63%
54	信息管理与信息系统	50	0.62%
55	广播电视编导	50	0.62%
56	管理科学（公共政策与管理学院）	50	0.62%
57	医学影像学（第一临床医学院）	50	0.62%
58	动画	49	0.61%
59	临床医学（第三临床医学院）	49	0.61%
60	体育教育	48	0.60%
61	食品质量与安全	48	0.60%
62	麻醉学（第二临床医学院）	48	0.60%
63	口腔医学	48	0.60%
64	电子商务	48	0.60%
65	麻醉学（第一临床医学院）	47	0.59%
66	医学影像学（第二临床医学院）	46	0.57%
67	制药工程	45	0.56%
68	物联网工程	45	0.56%
69	翻译	45	0.56%
70	过程装备与控制工程	44	0.55%
71	日语	44	0.55%
72	播音与主持艺术	43	0.54%
73	建筑学	42	0.52%
74	康复治疗学	42	0.52%
75	光电信息科学与工程	42	0.52%
76	应用物理学	40	0.50%
77	金融数学（数学与计算机学院）	37	0.46%
78	测控技术与仪器	37	0.46%
79	给排水科学与工程（资源与环境学院）	37	0.46%
80	档案学	36	0.45%
81	临床药学	35	0.44%
82	运动训练	34	0.42%
83	数据科学与大数据技术（数学与计算机学院）	34	0.42%
84	生物工程	33	0.41%
85	眼视光医学	33	0.41%
86	哲学（人文学院）	31	0.39%
87	表演	31	0.39%
88	信息与计算科学（数学与计算机学院）	31	0.39%
89	公共关系学	31	0.39%
90	建筑环境与能源应用工程	30	0.37%

注：专业人数≥30人的专业分布。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

毕业研究生：学校 2022 届毕业研究生中，公共管理、工商管理、外科学（第一临床医学院）专业毕业研究生人数相对较多，占比分别为 4.33%、3.48%、2.38%。

表 1-4 2022 届毕业研究生人数 10 人以上的专业分布

序号	专业	人数	比例
1	公共管理	193	4.33%
2	工商管理	155	3.48%
3	外科学（第一临床医学院）	106	2.38%
4	化学	104	2.33%
5	材料工程（物理与材料学院）	103	2.31%
6	食品工程	93	2.09%
7	外科学（第二临床医学院）	90	2.02%
8	法律(非法学)	90	2.02%
9	内科学（第一临床医学院）	89	2.00%
10	法律(法学)	87	1.95%
11	计算机技术	86	1.93%
12	电气工程	83	1.86%
13	建筑与土木工程	82	1.84%
14	电子与通信工程	81	1.82%
15	内科学（第二临床医学院）	81	1.82%
16	食品科学与工程	79	1.77%
17	机械工程	71	1.59%
18	药学	70	1.57%
19	工程管理	65	1.46%
20	汉语国际教育	61	1.37%
21	材料科学与工程	58	1.30%
22	社会工作	55	1.23%
23	临床医学（第一临床医学院）	55	1.23%
24	控制工程	53	1.19%
25	新闻与传播	52	1.17%
26	工业设计工程	49	1.10%
27	教育	48	1.08%
28	水利工程	48	1.08%
29	基础医学	46	1.03%
30	临床医学（第二临床医学院）	46	1.03%
31	环境工程	46	1.03%
32	材料工程（先进制造学院）	39	0.88%
33	软件工程（软件学院）	39	0.88%
34	口腔医学（口腔医学院）	36	0.81%
35	护理	36	0.81%
36	工业工程	34	0.76%
37	营养与食品卫生学	33	0.74%
38	图书情报	32	0.72%
39	食品加工与安全	30	0.67%
40	环境科学与工程	30	0.67%

序号	专业	人数	比例
41	计算机科学与技术	30	0.67%
42	信息与通信工程	29	0.65%
43	思想政治教育	29	0.65%
44	设计学	29	0.65%
45	会计	27	0.61%
46	材料加工工程	26	0.58%
47	眼科学（眼视光学院）	25	0.56%
48	行政管理	24	0.54%
49	软件工程（数学与计算机学院）	23	0.52%
50	美术学	22	0.49%
51	公共卫生	22	0.49%
52	内科学（人民临床医学院）	22	0.49%
53	学科教学(思政)	21	0.47%
54	旅游管理	21	0.47%
55	肿瘤学（第一临床医学院）	21	0.47%
56	新闻学	20	0.45%
57	化学工程	20	0.45%
58	物理学	20	0.45%
59	影像医学与核医学（第一临床医学院）	20	0.45%
60	艺术	19	0.43%
61	麻醉学（第一临床医学院）	19	0.43%
62	仪器仪表工程	19	0.43%
63	动力工程（先进制造学院）	19	0.43%
64	生物学（基础医学院）	18	0.40%
65	生物学（生命科学学院）	18	0.40%
66	管理科学与工程（公共政策与管理学院）	18	0.40%
67	生物工程	16	0.36%
68	英语笔译	16	0.36%
69	中国古代文学	16	0.36%
70	英语口语译	16	0.36%
71	妇产科学（第一临床医学院）	16	0.36%
72	公共卫生与预防医学	15	0.34%
73	中国史	15	0.34%
74	广播电视艺术学	14	0.31%
75	化学工程与技术	14	0.31%
76	中国现当代文学	14	0.31%
77	结构工程	14	0.31%
78	微生物学	14	0.31%
79	麻醉学（第二临床医学院）	14	0.31%
80	儿科学（第一临床医学院）	14	0.31%
81	高等教育学	13	0.29%
82	体育学	13	0.29%
83	力学	13	0.29%
84	动力工程（资源与环境学院）	13	0.29%
85	神经病学（第二临床医学院）	13	0.29%
86	外科学（人民临床医学院）	13	0.29%

序号	专业	人数	比例
87	生物医学工程	13	0.29%
88	眼科学（第一临床医学院）	12	0.27%
89	外科学（第三临床医学院）	12	0.27%
90	护理学	12	0.27%
91	音乐	12	0.27%
92	民商法学	12	0.27%
93	控制科学与工程	12	0.27%
94	应用数学	12	0.27%
95	眼科学（第二临床医学院）	12	0.27%
96	内科学（第三临床医学院）	12	0.27%
97	临床检验诊断学	12	0.27%
98	影像医学与核医学（第二临床医学院）	12	0.27%
99	制药工程	11	0.25%
100	经济法学	11	0.25%
101	神经生物学	11	0.25%
102	微尺度科学与技术	11	0.25%
103	刑法学	11	0.25%
104	神经病学（第一临床医学院）	11	0.25%
105	发酵工程	10	0.22%
106	生态学	10	0.22%
107	妇产科学（附属妇幼保健院）	10	0.22%
108	区域经济学	10	0.22%
109	转化医学	10	0.22%
110	口腔医学（第一临床医学院）	10	0.22%
111	诉讼法学	10	0.22%
112	建筑学	10	0.22%
113	应用化学	10	0.22%
114	儿科学（儿科医学院）	10	0.22%

注：专业人数≥10人的专业分布。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

（四）性别结构

学校2022届毕业生中，男生6689人，女生5800人；从各学历层来看，本科毕业生中男生人数多于女生，毕业研究生中女生人数多于男生。



图 1-2 2022 届本科毕业生性别分布

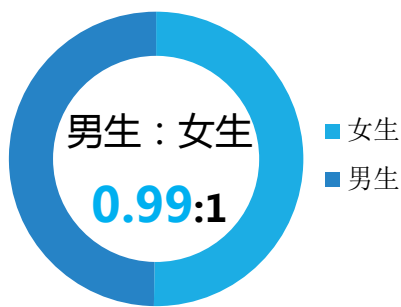


图 1-3 2022 届毕业研究生性别分布

表 1-5 2022 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	4471	55.66%	3561	44.34%
毕业研究生	2218	49.76%	2239	50.24%
总体	6689	53.56%	5800	46.44%

数据来源：南昌大学毕业生数据库。

（五）少数民族毕业生结构

学校 2022 届毕业生中，汉族毕业生 12038 人，少数民族毕业生 451 人，本科毕业生和毕业研究生中，少数民族毕业生人数占比分别为 4.46% 和 2.09%。

表 1-6 2022 届少数民族毕业生结构

民族	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	7674	95.54%	4364	97.91%	12038	96.39%
少数民族	358	4.46%	93	2.09%	451	3.61%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

（六）生源结构

学校 2022 届毕业生，以江西生源为主，占比 51.62%，其次是河南（4.28%）、湖北（4.21%）。毕业生生源地区分布如下所示。

表 1-7 2022 届毕业生生源地区结构

地区	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西	3905	48.62%	2542	57.03%	6447	51.62%
河南	290	3.61%	244	5.47%	534	4.28%
湖北	278	3.46%	248	5.56%	526	4.21%
山东	286	3.56%	216	4.85%	502	4.02%
安徽	223	2.78%	228	5.12%	451	3.61%
湖南	276	3.44%	122	2.74%	398	3.19%
浙江	202	2.51%	107	2.40%	309	2.47%
河北	237	2.95%	59	1.32%	296	2.37%
山西	187	2.33%	79	1.77%	266	2.13%
四川	189	2.35%	73	1.64%	262	2.10%
江苏	130	1.62%	104	2.33%	234	1.87%
福建	155	1.93%	49	1.10%	204	1.63%
陕西	148	1.84%	51	1.14%	199	1.59%
广东	121	1.51%	77	1.73%	198	1.59%
黑龙江	166	2.07%	22	0.49%	188	1.51%
云南	136	1.69%	21	0.47%	157	1.26%
甘肃	118	1.47%	39	0.88%	157	1.26%
广西	119	1.48%	32	0.72%	151	1.21%
吉林	134	1.67%	10	0.22%	144	1.15%
重庆	104	1.29%	39	0.88%	143	1.15%
贵州	106	1.32%	26	0.58%	132	1.06%
辽宁	106	1.32%	15	0.34%	121	0.97%
海南	102	1.27%	6	0.13%	108	0.86%
天津	89	1.11%	6	0.13%	95	0.76%
内蒙古	63	0.78%	15	0.34%	78	0.62%
新疆	57	0.71%	7	0.16%	64	0.51%
青海	28	0.35%	4	0.09%	32	0.26%
宁夏	29	0.36%	2	0.04%	31	0.25%
上海	9	0.11%	11	0.25%	20	0.16%
北京	12	0.15%	3	0.07%	15	0.12%
香港	14	0.17%	-	-	14	0.11%
台湾	8	0.10%	1	0.03%	8	0.06%
西藏	3	0.04%	-	-	3	0.02%
澳门	2	0.02%	-	-	2	0.02%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

二、毕业去向落实率

（一）毕业去向落实率

初次毕业去向落实率：截止到 2022 年 8 月 31 日，学校本部 2022 届毕业生中，本科毕业生 8032 人，已落实毕业去向 6432 人，本科毕业生初次毕业去向落实率为 80.08%；毕业研究生 4457 人，已落实毕业去向 4068 人，毕业研究生初次毕业去向落实率为 91.27%。

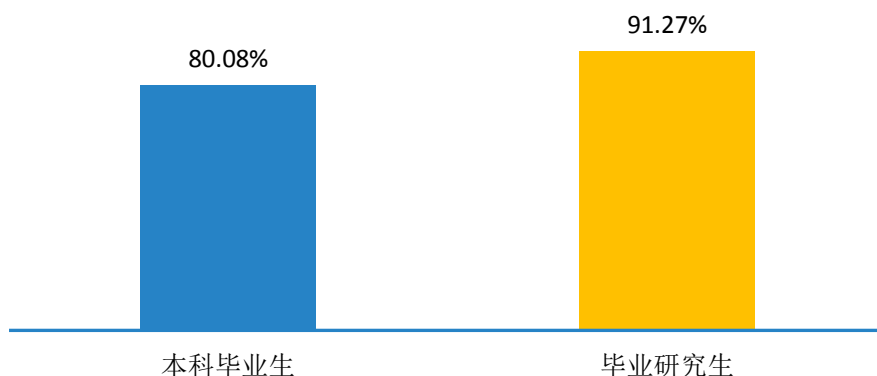


图 1-4 2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布

注：已落实毕业去向人数=（总体毕业生人数-未落实毕业去向人数）；毕业去向落实率=（已落实毕业去向人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

（二）各学院及专业的毕业去向落实率

1.各学院的初次毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 31 个学院，其中际銮书院（92.00%）、工程建设学院（91.85%）、第一临床医学院（91.15%）本科毕业生初次毕业去向落实率位居前三。

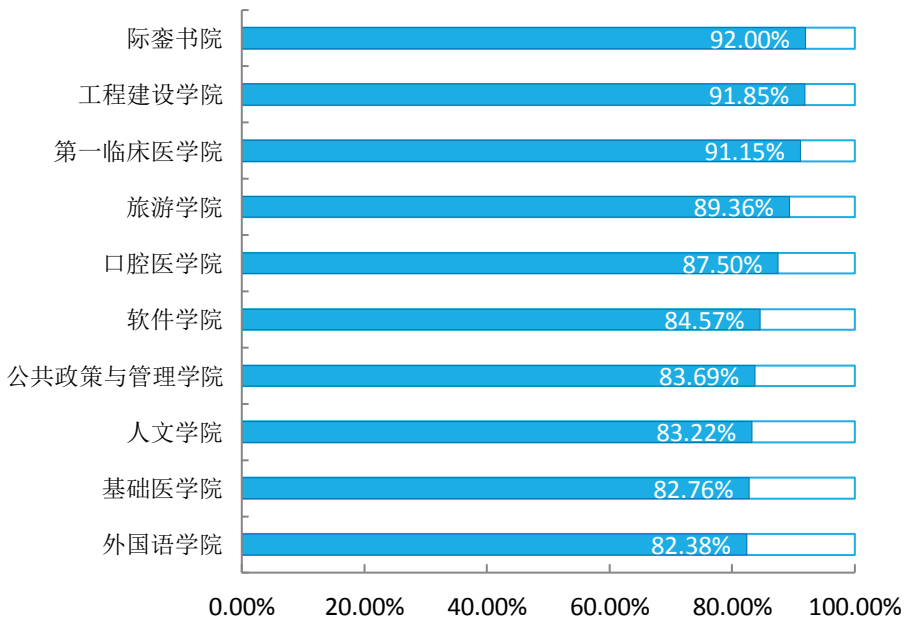


图 1-5 2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率排名前十位学院分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

毕业研究生：学校 2022 届毕业研究生分布在 39 个学院，其中儿科医学院、转化医学研究院、附属胸科医学院的毕业研究生初次毕业去向落实率均为 100.00%。

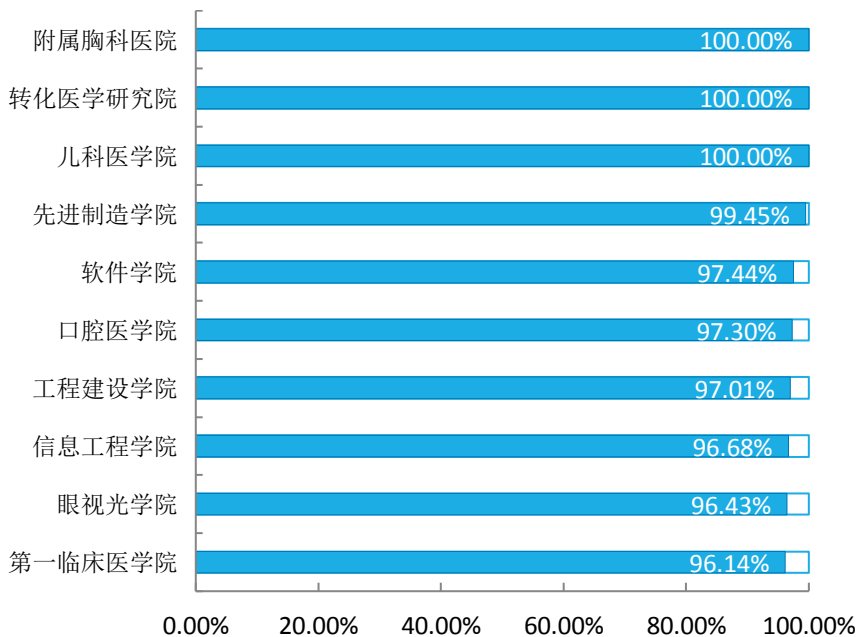


图 1-6 2022 届毕业研究生初次毕业去向落实率排名前十位学院分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

2.各专业的毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生中，汉语国际教育（100.00%）、法语（95.65%）、康复治疗学和工程力学（95.24%）专业的初次毕业去向落实率位居前三。

表 1-8 2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率 85.00%以上的专业分布

专业	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
汉语国际教育	100.00%	旅游管理	89.36%
法语	95.65%	麻醉学（第一临床医学院）	89.36%
康复治疗学	95.24%	土木工程（工程建设学院）	89.19%
工程力学	95.24%	材料物理（物理与材料学院）	88.89%
工程管理	94.83%	视觉传达设计	88.31%
哲学（人文学院）	93.55%	管理科学（公共政策与管理学院）	88.00%
水利水电工程	93.55%	动画	87.76%
建筑环境与能源应用工程	93.33%	口腔医学	87.50%
医学影像学（第一临床医学院）	92.00%	软件工程	87.05%
信息管理与信息系统	92.00%	服装与服饰设计	86.36%
档案学	91.67%	新能源材料与器件 （物理与材料学院）	86.21%
电子商务	91.67%	生物科学（生命科学学院）	85.90%
城乡规划	90.91%	水产养殖学	85.71%
临床医学（第一临床医学院）	90.50%	体育教育	85.42%
车辆工程（先进制造学院）	89.66%	材料科学与工程	85.29%
西班牙语	89.47%	运动训练	85.29%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

毕业研究生：学校 2022 届毕业研究生中，临床医学（人民临床医学院）、口腔医学（第一临床医学院）、仪器仪表工程等 118 个专业初次毕业去向落实率均达到 100.00%。

表 1-9 2022 届毕业研究生初次毕业去向落实率 100.00%的专业分布

专业	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
临床医学（人民临床医学院）	100.00%	口腔医学（第一临床医学院）	100.00%
口腔医学（人民临床医学院）	100.00%	急诊医学（第一临床医学院）	100.00%
仪器仪表工程	100.00%	麻醉学（第二临床医学院）	100.00%
中国语言文学	100.00%	临床医学（眼视光学院）	100.00%
哲学（人文学院）	100.00%	影像医学与核医学 （第一临床医学院）	100.00%
国学	100.00%	麻醉学（第一临床医学院）	100.00%

专业	毕业去向 落实率	专业	毕业去向 落实率
妇产科学（人民临床医学院）	100.00%	儿科学（第一临床医学院）	100.00%
中国哲学	100.00%	水产养殖	100.00%
全科医学（人民临床医学院）	100.00%	耳鼻咽喉科学 （第一临床医学院）	100.00%
宗教学	100.00%	园林植物与观赏园艺	100.00%
康复医学与理疗学 （人民临床医学院）	100.00%	全科医学 （第一临床医学院）	100.00%
影像医学与核医学 （人民临床医学院）	100.00%	康复医学与理疗学 （第一临床医学院）	100.00%
教育经济与管理	100.00%	精神病与精神卫生学 （第一临床医学院）	100.00%
教育技术学	100.00%	重症医学	100.00%
控制工程	100.00%	老年医学（第一临床医学院）	100.00%
控制科学与工程	100.00%	运动医学	100.00%
儿科学（儿科医学院）	100.00%	牙医学（第一临床医学院）	100.00%
机械工程	100.00%	麻醉学（第三临床医学院）	100.00%
材料加工工程	100.00%	临床病理学 （第三临床医学院）	100.00%
动力工程（先进制造学院）	100.00%	眼科学（第二临床医学院）	100.00%
动力工程及工程热物理	100.00%	急诊医学（第二临床医学院）	100.00%
公共卫生与预防医学	100.00%	耳鼻咽喉科学 （第二临床医学院）	100.00%
临床检验诊断学	100.00%	临床病理学 （第二临床医学院）	100.00%
工程管理	100.00%	口腔医学（第二临床医学院）	100.00%
应用心理学	100.00%	皮肤病与性病学 （第二临床医学院）	100.00%
中共党史	100.00%	中西医结合	100.00%
国际政治	100.00%	外科学（第四临床医学院）	100.00%
中外政治制度	100.00%	内科学（第四临床医学院）	100.00%
政治学理论	100.00%	临床医学（第四临床医学院）	100.00%
公共政策与公共管理	100.00%	全科医学（第四临床医学院）	100.00%
化学工程与技术	100.00%	口腔医学（第四临床医学院）	100.00%
制药工程	100.00%	康复医学与理疗学 （第四临床医学院）	100.00%
应用化学	100.00%	眼科学（第四临床医学院）	100.00%
生物化工	100.00%	神经病学（第四临床医学院）	100.00%
内科学 （医学部科研与研究生办（代管））	100.00%	会计	100.00%
神经病学 （医学部科研与研究生办（代管））	100.00%	会计学	100.00%
精神病与精神卫生学 （医学部科研与研究生办（代管））	100.00%	世界经济	100.00%
牙医学（口腔医学院）	100.00%	人口、资源与环境经济学	100.00%
外国语言学及应用语言学	100.00%	区域与产业经济管理	100.00%

专业	毕业去向 落实率	专业	毕业去向 落实率
日语语言文学	100.00%	国际商务	100.00%
力学	100.00%	技术经济及管理	100.00%
岩土工程	100.00%	数量经济学	100.00%
桥梁与隧道工程	100.00%	管理科学与工程 (经济管理学院)	100.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	100.00%	美术学	100.00%
比较文学与世界文学	100.00%	动物学	100.00%
固体力学	100.00%	美术	100.00%
防灾减灾工程及防护工程	100.00%	动力工程(资源与环境学院)	100.00%
建筑学	100.00%	市政工程	100.00%
护理学	100.00%	化工过程机械	100.00%
统计学(数学与计算机学院)	100.00%	流体机械及工程	100.00%
广播电视艺术学	100.00%	转化医学	100.00%
出版	100.00%	外科学(附属妇幼保健医院)	100.00%
传媒管理学	100.00%	内科学(附属肿瘤医院)	100.00%
民商法学	100.00%	外科学(附属肿瘤医院)	100.00%
诉讼法学	100.00%	外科学(附属胸科医院)	100.00%
国际法学	100.00%	发酵工程	100.00%
社会治理与法治系统工程	100.00%	马克思主义发展史	100.00%
细胞生物学	100.00%	马克思主义理论	100.00%
植物学	100.00%	哲学(高等研究院)	100.00%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

第二篇：毕业生就业流向

一、毕业去向分布

（一）毕业生的就业结构

初次就业结构：2022 届本科毕业生的毕业去向主要为“研究生”（35.22%）和“签就业协议形式就业”（25.62%）；毕业研究生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（68.95%）。

表 2-1 2022 届毕业生初次就业结构分布

就业结构		本科		毕业研究生	
		人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2058	25.62%	3073	68.95%
	签劳动合同形式就业	488	6.08%	525	11.78%
	选调生	19	0.24%	16	0.36%
	应征义务兵	21	0.26%	2	0.04%
	地方基层项目	2	0.02%	-	-
	西部计划	15	0.19%	1	0.02%
升学	出国、出境	146	1.82%	15	0.34%
	研究生	2829	35.22%	280	6.28%
	第二学士学位	75	0.93%	-	-
灵活就业	其他录用形式就业	134	1.67%	124	2.78%
	自由职业	470	5.85%	18	0.40%
自主创业	自主创业	175	2.18%	8	0.18%
待就业	求职中	1535	19.11%	369	8.28%
	拟参加公招考试	8	0.10%	7	0.16%
	签约中	-	-	1	0.02%
暂不就业	不就业拟升学	20	0.25%	-	-
	暂不就业	37	0.46%	12	0.27%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

（二）就业单位分布

学校 2022 届本科毕业生就业单位流向较为集中，以“其他企业”为主，占比为 61.64%；“国有企业”次之，占比为 18.14%。毕业研究生就业单位布局较为多元，

签约“其他企业”、“国有企业”“医疗卫生单位”占比分别为 26.37%、19.45%、23.43%。具体就业单位分布详见下表。

表 2-2 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位	本科毕业生	毕业研究生
其他企业	61.64%	26.37%
国有企业	18.14%	19.45%
三资企业	8.23%	4.82%
医疗卫生单位	5.39%	23.43%
机关	3.40%	11.29%
其他事业单位	1.04%	3.23%
中初教育单位	0.92%	3.29%
部队	0.59%	0.93%
科研设计单位	0.30%	0.53%
高等教育单位	0.30%	7.16%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

（三）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业分布与学校专业设置及培养定位相契合，就业量前三的行业为“医院”（14.08%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.82%）、“其它制造业”（8.44%）。具体就业行业分布详见下表。

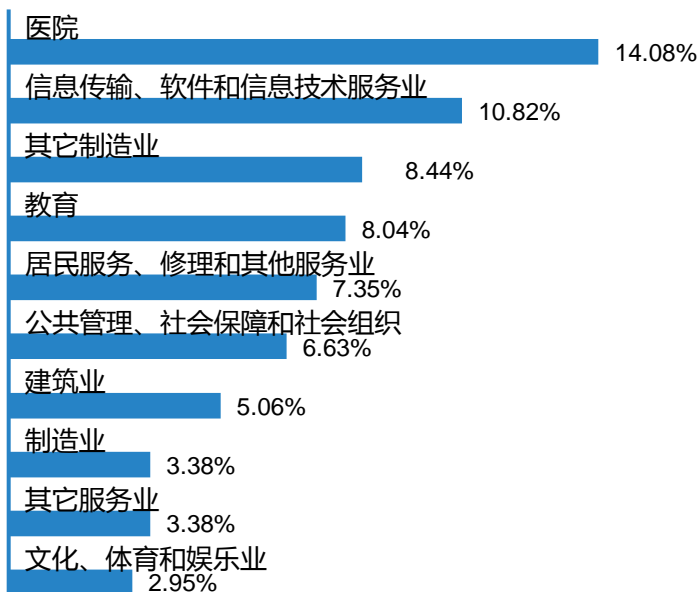


图 2-1 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 2-3 2022 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生	占比	毕业研究生	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	14.26%	医院	22.45%
居民服务、修理和其他服务业	11.45%	教育	11.82%
其它制造业	9.94%	公共管理、社会保障和社会组织	10.31%
建筑业	7.93%	信息传输、软件和信息技术服务业	7.74%
其它服务业	6.24%	其它制造业	7.10%
文化、体育和娱乐业	4.76%	居民服务、修理和其他服务业	3.68%
医院	4.73%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.68%
制造业	4.50%	银行服务	2.60%
批发和零售业	4.41%	建筑业	2.49%
教育	3.82%	制造业	2.39%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

（四）就业职业分布

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”（21.40%），其次为“其他人员”（21.10%）。具体就业职业分布详见下表。

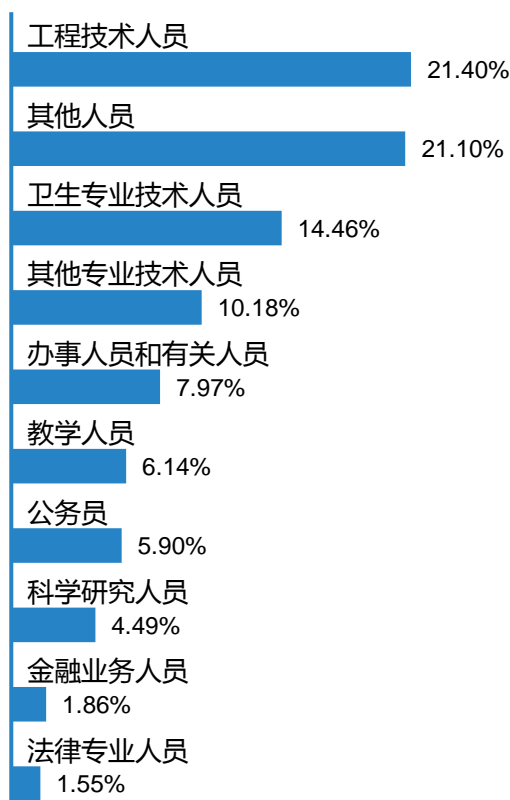


图 2-2 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 2-4 2022 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生	占比	毕业研究生	占比
其他人员	32.39%	卫生专业技术人员	22.50%
工程技术人员	24.04%	工程技术人员	19.03%
其他专业技术人员	10.81%	其他人员	11.00%
办事人员和有关人员	9.77%	教学人员	9.73%
卫生专业技术人员	5.48%	其他专业技术人员	9.62%
公务员	2.99%	公务员	8.51%
商业和服务业人员	2.28%	科学研究人员	6.49%
科学研究人员	2.25%	办事人员和有关人员	6.36%
教学人员	2.13%	法律专业人员	2.44%
经济业务人员	1.92%	金融业务人员	2.07%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

（五）就业区域分布

1. 就业区域分布

学校 2022 届毕业生江西省内就业占比为 39.17%，江西省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省、上海市等。

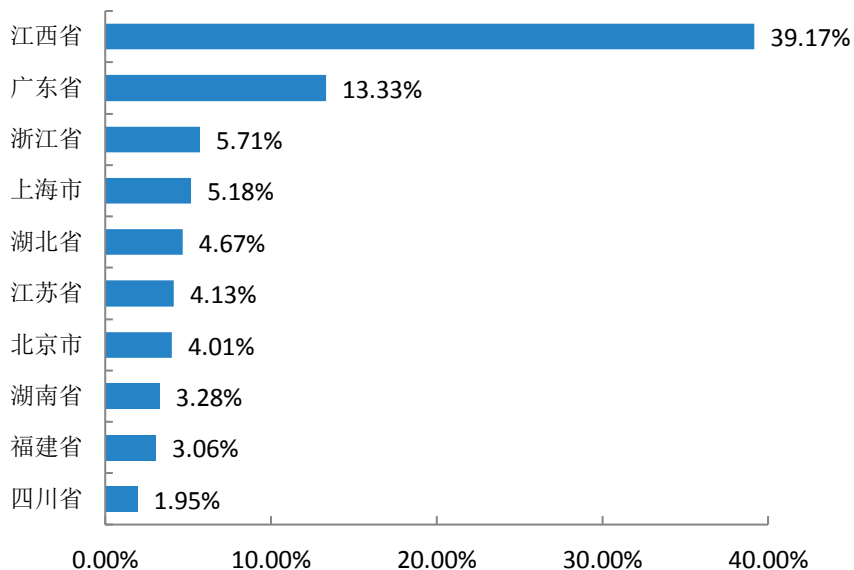


图 2-3 2022 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前 10 的就业地区。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

2.省内就业城市

江西省内就业的毕业生主要流向南昌市（78.17%），其次是赣州市、九江市等。

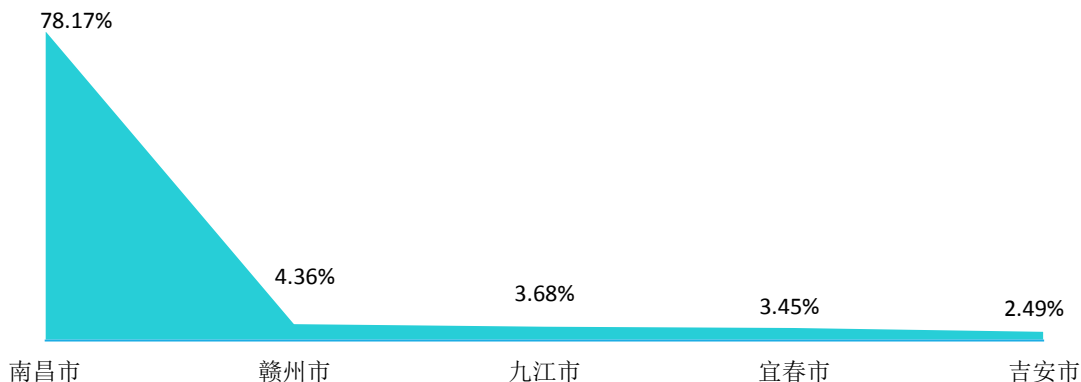


图 2-4 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 5 的省内就业城市。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

3.生源地与就业地域交叉分析

就业的省内生源 54.38% 选择留在本省（江西省）工作；就业的省外生源 22.54% 在江西省就业，33.02% 回生源地就业。

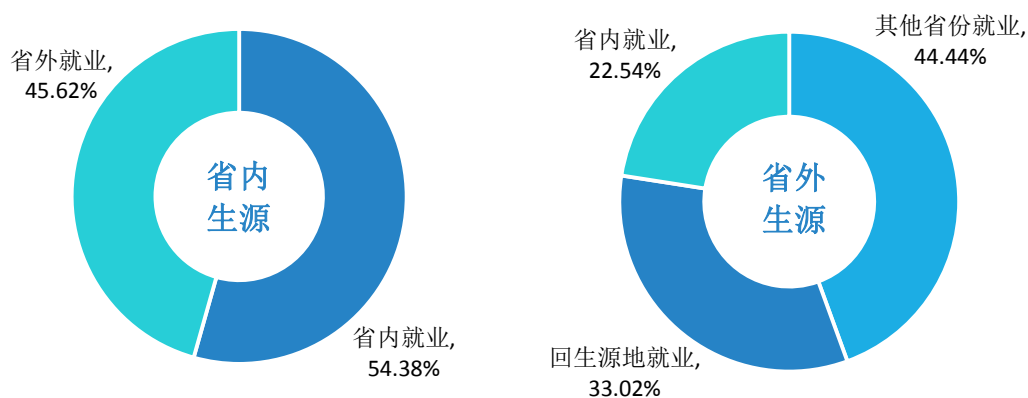


图 2-5 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

（六）省内六大重点优势产业分布

本科毕业生：2022 届省内就业的本科毕业生在六大重点优势产业分布情况详见下表。

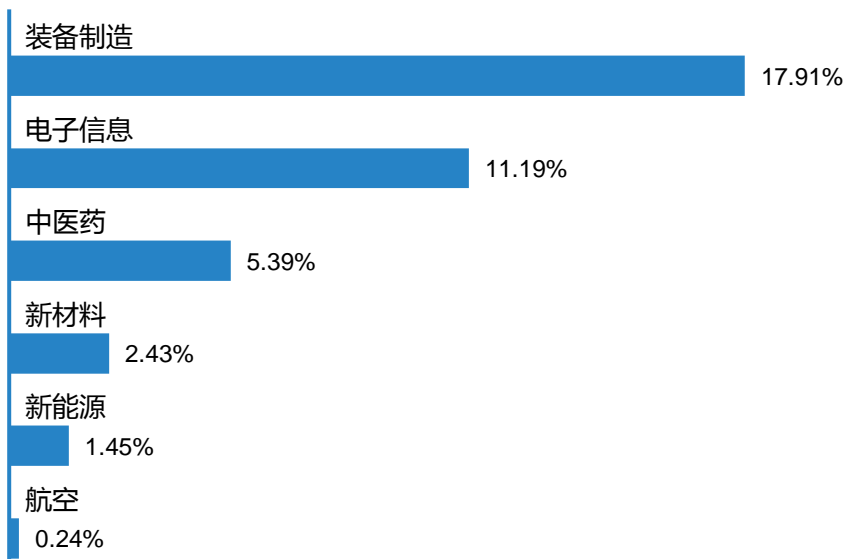


图 2-6 2022 届本科毕业生省内重点优势产业就业分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

毕业研究生：2022 届省内就业的毕业研究生在六大重点优势产业分布情况详见下表。

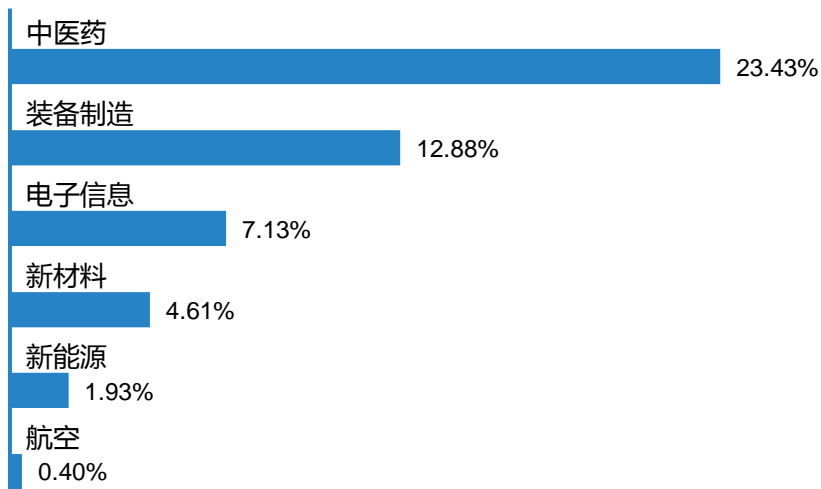


图 2-7 2022 届毕业研究生省内重点优势产业就业分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

（七）世界 500 强企业/中国 500 强企业就业情况

南昌大学毕业生专业基础扎实、综合素质高、适应社会与工作的能力强。2022 届毕业生中，有 1155 人进入世界 500 强企业就业，有 1432 人进入中国 500 强企业就业。

表 2-5 2022 届毕业生进入世界 500 强企业单位列表（就业人数 5 人以上的单位）

单位名称	人数	单位名称	人数
中国建筑集团有限公司	204	中国联合网络通信股份有限公司	13
比亚迪股份有限公司	95	中国南方电网有限责任公司	13
国家电网有限公司	93	中国邮政集团有限公司	13
中国移动通信集团有限公司	65	交通银行股份有限公司	11
中国铁路工程集团有限公司	53	上海汽车集团股份有限公司	11
中国电信集团有限公司	41	腾讯控股有限公司	10
海尔智家股份有限公司	32	小米集团	10
中国航空工业集团有限公司	29	中国建设银行股份有限公司	10
中国电力建设集团有限公司	25	华为投资控股有限公司	9
美的集团股份有限公司	20	浙江吉利控股集团有限公司	9
中国中车集团有限公司	20	中国交通建设集团有限公司	9
江西铜业集团有限公司	19	广州汽车工业集团有限公司	8
中国华润有限公司	18	中国平安保险（集团）股份有限公司	8
中国农业银行股份有限公司	18	中国石油化工集团有限公司	8
珠海格力电器股份有限公司	17	东风汽车集团有限公司	7
中国铁道建筑集团有限公司	16	上海建工集团股份有限公司	7
鸿海精密工业股份有限公司	15	中国保利集团有限公司	7
兴业银行股份有限公司	15	中国兵器工业集团有限公司	7
中国工商银行股份有限公司	15	中国医药集团有限公司	7
中国银行股份有限公司	15	中国第一汽车集团有限公司	6
碧桂园控股有限公司	14	阿里巴巴集团控股有限公司	5
招商银行股份有限公司	13	国家电力投资集团有限公司	5
中国核工业集团有限公司	13	紫金矿业集团股份有限公司	5

数据来源：南昌大学毕业生数据库

表 2-6 2022 届毕业生进入中国 500 强企业单位列表（就业人数 5 人以上的单位）

单位名称	人数	单位名称	人数
中国建筑股份有限公司	204	中国联合网络通信股份有限公司	13
比亚迪股份有限公司	95	中国邮政储蓄银行股份有限公司	13
中国移动有限公司	71	上海汽车集团股份有限公司	11
中国中铁股份有限公司	53	交通银行股份有限公司	11
中国电信股份有限公司	41	新余钢铁股份有限公司	11
TCL 科技集团股份有限公司	32	京东方科技集团股份有限公司	10
海尔智家股份有限公司	32	腾讯控股有限公司	10
天马微电子股份有限公司	32	小米集团	10
中国航空科技工业股份有限公司	27	中国建设银行股份有限公司	10

单位名称	人数	单位名称	人数
无锡药明康德新药开发股份有限公司	26	吉利汽车控股有限公司	9
中国电力建设股份有限公司	25	中国交通建设股份有限公司	9
江铃汽车股份有限公司	22	广州汽车集团股份有限公司	8
宁德时代新能源科技股份有限公司	22	中国广核电力股份有限公司	8
杭州海康威视数字技术股份有限公司	21	中国平安保险(集团)股份有限公司	8
美的集团股份有限公司	20	中国石油化工股份有限公司	8
万华化学集团股份有限公司	20	保利发展控股集团股份有限公司	7
中国中车股份有限公司	20	东风汽车集团股份有限公司	7
江西铜业股份有限公司	19	华润医药集团有限公司	7
中国农业银行股份有限公司	18	欧菲光集团股份有限公司	7
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	17	上海建工集团股份有限公司	7
珠海格力电器股份有限公司	17	中国国际航空股份有限公司	7
中国铁建股份有限公司	16	烽火通信科技股份有限公司	6
兴业银行股份有限公司	15	理想汽车	6
浙江华友钴业股份有限公司	15	厦门钨业股份有限公司	6
中国工商银行股份有限公司	15	特变电工股份有限公司	6
中国银行股份有限公司	15	一汽解放集团股份有限公司	6
碧桂园控股有限公司	14	浙江大华技术股份有限公司	6
中芯国际集成电路制造有限公司	14	阿里巴巴集团控股有限公司	5
佛山市海天调味食品股份有限公司	13	广东海大集团股份有限公司	5
欣旺达电子股份有限公司	13	华润燃气控股有限公司	5
招商银行股份有限公司	13	华润置地有限公司	5
中国核工业建设股份有限公司	13	紫金矿业集团股份有限公司	5

数据来源：南昌大学毕业生数据库

二、自主创业状况

(一) 创业人数及比例

创业人数及比例：学校2022届毕业生中，共有183人选择自主创业（1.47%）；其中本科毕业生175人，毕业研究生8人。

表 2-7 2022 届毕业生创业人数及比例

学历	创业人数	占比
本科毕业生	175	2.18%
毕业研究生	8	0.18%
总体	183	1.47%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

（二）创业原因

学校 2022 届本科毕业生创业的原因主要为“希望通过创业实现个人理想”和“预期有更高收入”，占比分别为 62.50%、45.83%。

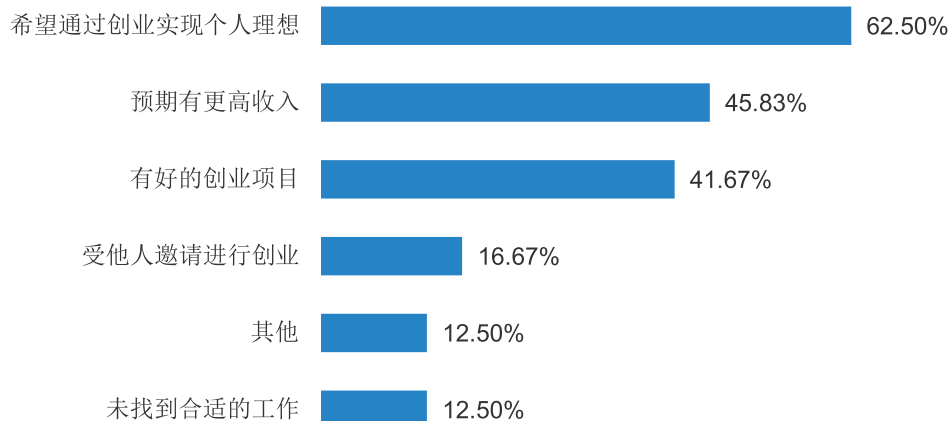


图 2-8 2022 届本科毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）创业类型

学校 2022 届本科毕业生创业类型主要集中在“网络创业”，占比为 41.67%。

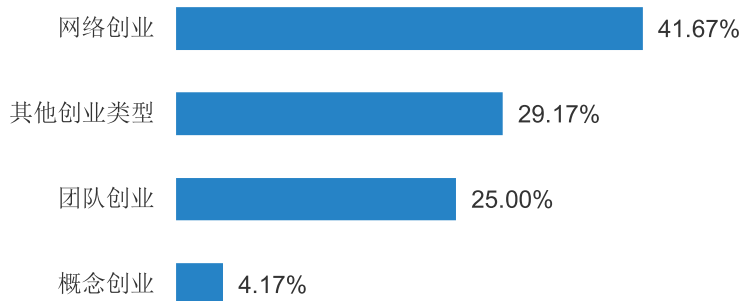


图 2-9 2022 届本科毕业生创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）创业行业

学校 2022 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“批发和零售业”。

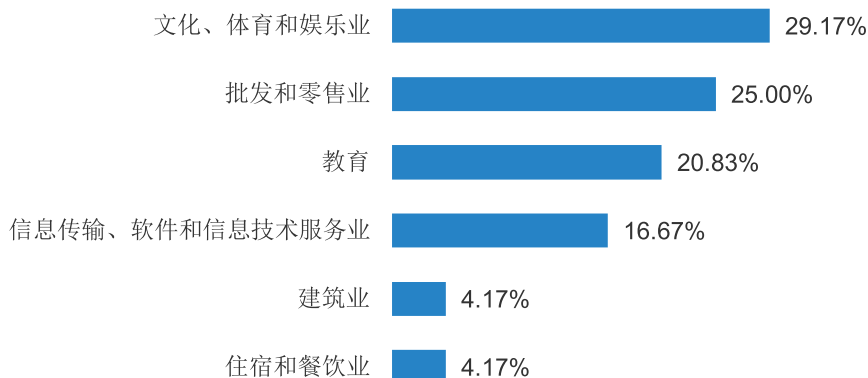


图 2-10 2022 届本科毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）创业行业与所学专业的相关性

学校 2022 届本科毕业生创业行业与所学专业相关度为 75.00%，其中“很相关”的占比为 25.00%，“比较相关”的占比为 29.17%。

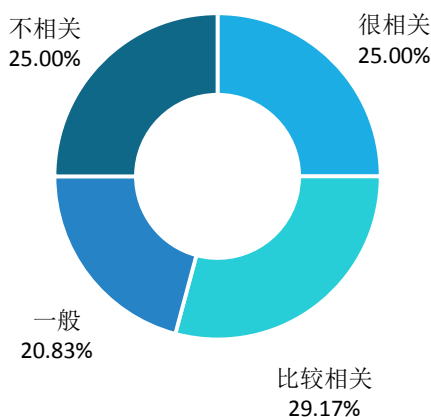


图 2-11 2022 届本科毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、国内升学（研究生）

（一）升学人数及比例

学校 2022 届本科毕业生中，共有 2829 人选择国内升学深造，升学率 35.22%；毕业研究生中，共有 280 人选择国内升学深造，升学率为 6.28%。

表 2-8 2022 届毕业生升学人数及比例

学历	升学人数	占比
本科毕业生	2829	35.22%
毕业研究生	280	6.28%
总体	3109	24.89%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

（二）升学院校层次及重点升学院校

升学院校层次分布：2022 届本科毕业生升学院校主要集中在“双一流建设高校”，占比为 89.49%；2022 届毕业研究生升学院校主要集中在“双一流建设高校”，占比为 98.01%。

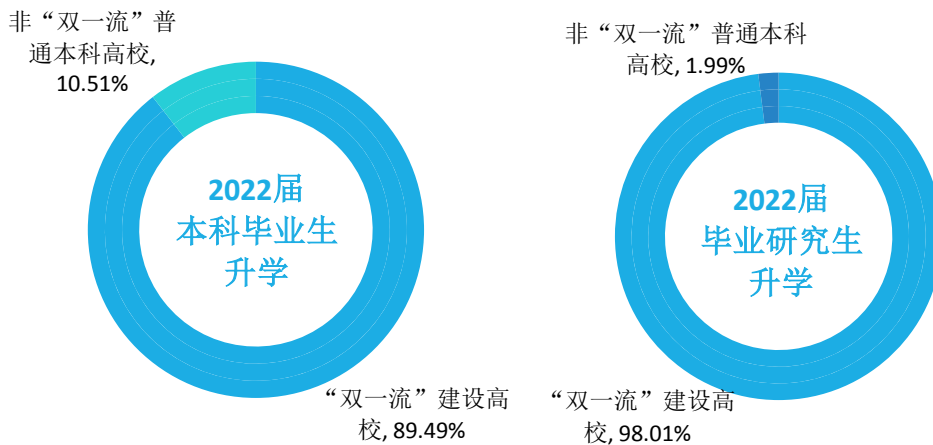


图 2-12 2022 届毕业生升学院校层次

数据来源：南昌大学毕业生数据库

主要流向院校：2022 届毕业生升学院校主要流向了北京大学、清华大学、中国人民大学、中国科学技术大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学等。

（三）升学原因

学校 2022 届本科毕业生升学的主要原因是“提升自身能力、增强就业竞争力”（74.78%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（18.50%）。

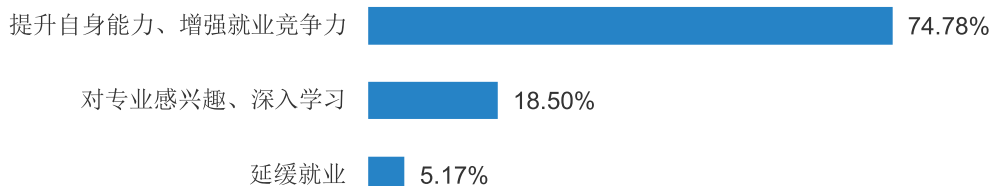


图 2-13 2022 届本科毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）升学专业一致性

学校 2022 届本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 94.19%，绝大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

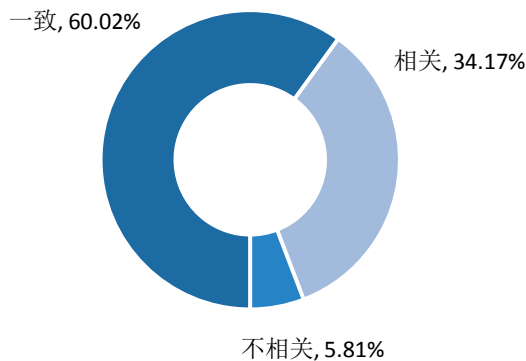


图 2-14 2022 届本科毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、出国（境）

（一）留学人数及比例

学校 2022 届毕业生中，共有 161 人选择出国（境）深造（1.29%），其中本科毕业生 146 人，毕业研究生 15 人。

表 2-9 2022 届本科毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	出国（境）人数	占比
本科毕业生	146	1.82%
毕业研究生	15	0.34%
总体	161	1.29%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

（二）留学国家（地区）及留学院校

留学国家（地区）分布：2022 届出国（境）深造的本科毕业生主要流向了英国（28.77%）、中国香港（19.86%）等。

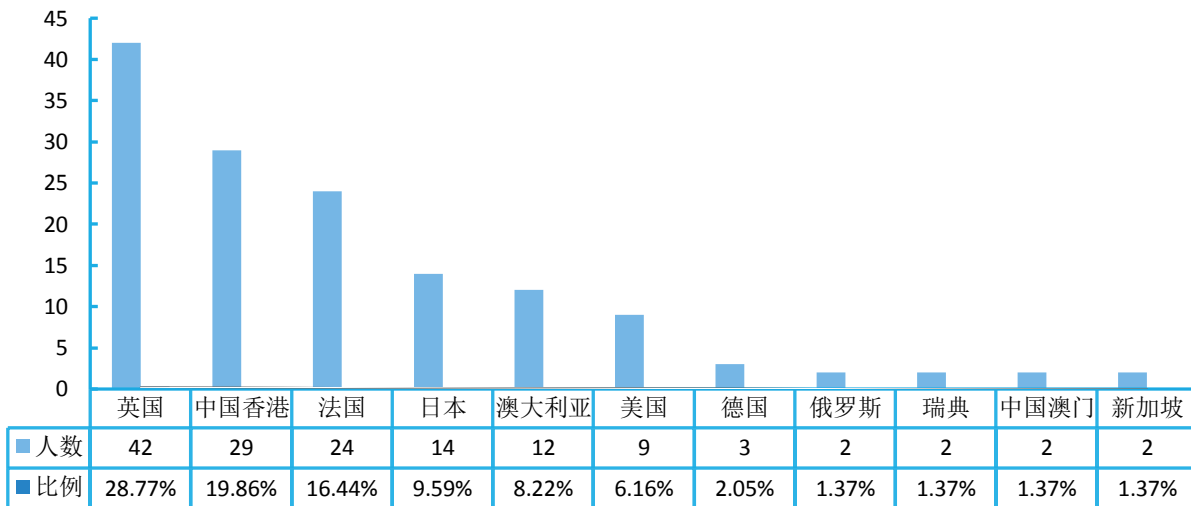


图 2-15 2022 届本科毕业生主要留学国家（地区）人数及比例

注：留学人数≥2 人的国家（地区）分布。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

留学院校：2022 届本科毕业生留学院校主要为爱丁堡大学、东京大学、曼彻斯特大学、悉尼大学等。

（三）留学原因

学校 2022 届本科毕业生首要留学原因是为了“提升自身能力、增强就业竞争力”（82.11%），其次是“获得国外/境外发展的机会”（54.74%）。

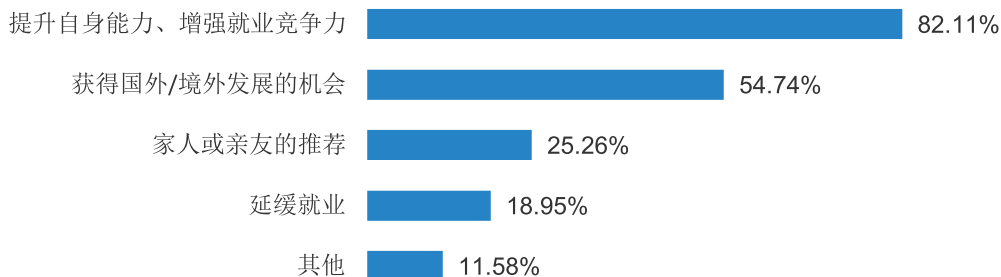


图 2-16 2022 届本科毕业生留学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）留学专业一致性

学校 2022 届本科毕业生留学专业与原专业一致或相关的比例为 89.47%。

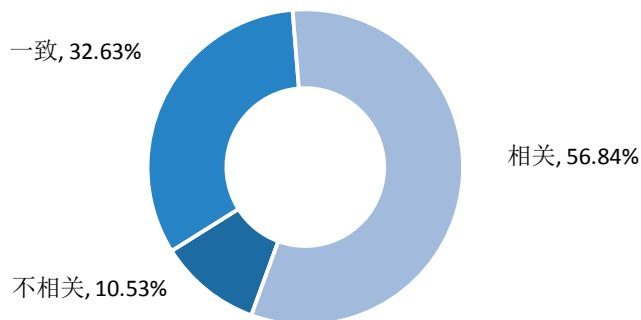


图 2-17 2022 届本科毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、未就业分析

未就业原因分析：学校2022届未就业的毕业生共1989人（其中本科毕业生1600人，毕业研究生389人），对未就业的本科毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（56.66%）。

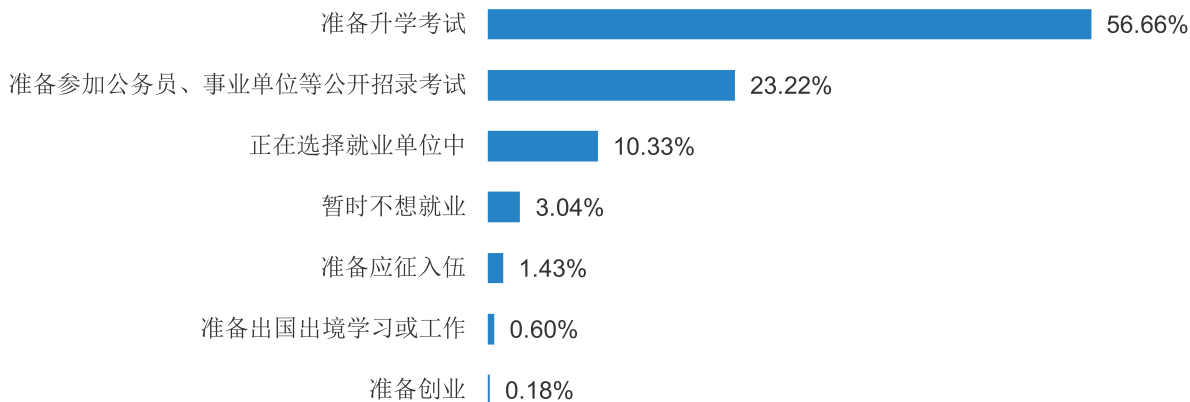


图 2-18 2022 届本科毕业生未就业原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

择业困难：学校 2022 届未就业的本科毕业生择业困难的原因主要是“实践经验缺乏”（65.61%），其次是“求职方法技巧缺乏”（45.40%）。

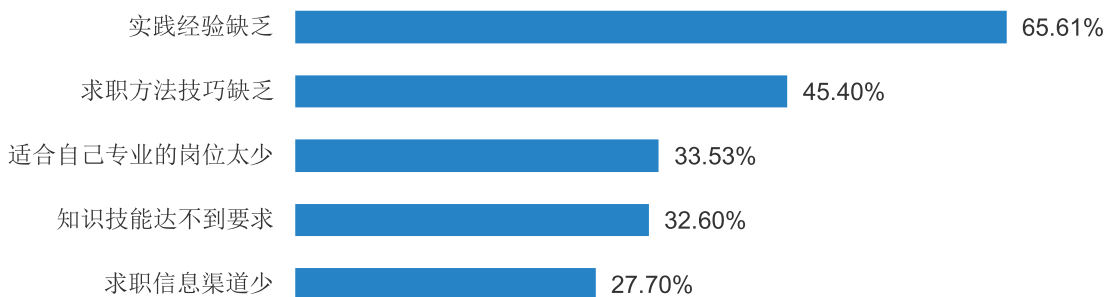


图 2-19 2022 届未就业本科毕业生择业困难情况分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇：就业质量相关分析²

一、就业质量调研方案

从“学生”视角综合评价学校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势，为学校人才培养和就业工作提供反馈，促进学校调整专业结构、优化人才培养、完善就业指导服务。本次调查从2022年7月13日开始，持续到2022年12月8日结束，共收到有效问卷6555份，回收率为81.37%。毕业生就业质量评价具体调研内容如下所示。

表 3-1 南昌大学 2022 届毕业生就业质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
就业质量	就业现状满意度	工作总体及职业发展前景满意度
		就业能力满足度
	工作与专业相关度	工作与专业相关度
		从事与专业不相关工作的原因
	职业期待吻合度	-
	就业感受	专业发展前景
		培训机会
		工作压力
	就业影响因素分析	就业因素
		求职收益转化
学生就业背景		

² 就业质量相关分析仅针对本科毕业生。

二、就业现状满意度

（一）工作总体及职业发展前景满意度

工作总体及职业发展前景满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 94.61%，对职业发展前景的满意度为 93.81%，本科毕业生对初入职场的岗位等方面比较认同。

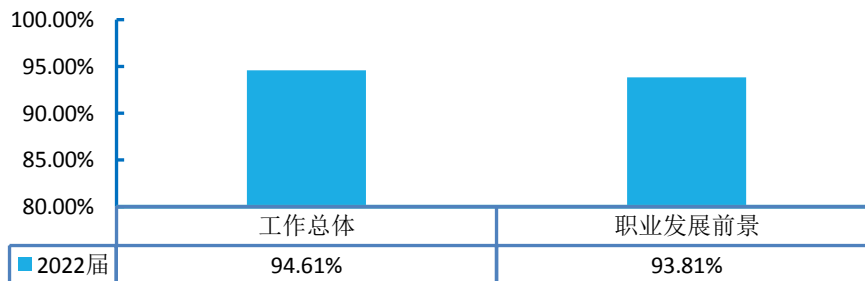


图 3-1 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业能力满足度

总体就业能力满足度：学校 2022 届本科毕业生总体就业能力满足度为 97.33%，其中“很满足”占比 28.11%，“比较满足”占比 45.45%。

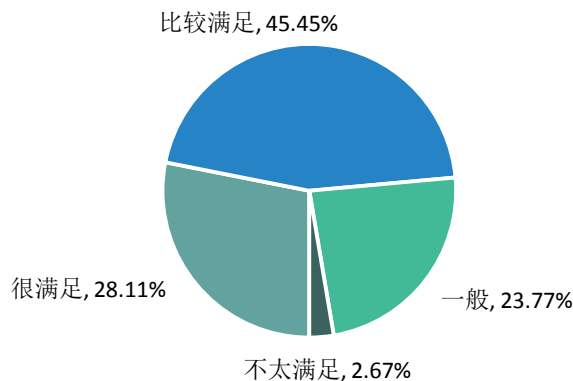


图 3-2 2022 届本科毕业生就业能力满足度分布

注：能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作与专业相关度

（一）总体工作与专业相关度

总体工作与专业相关度：学校 2022 届本科毕业生就业岗位与专业相关度为 89.05%，专业相关度较高。

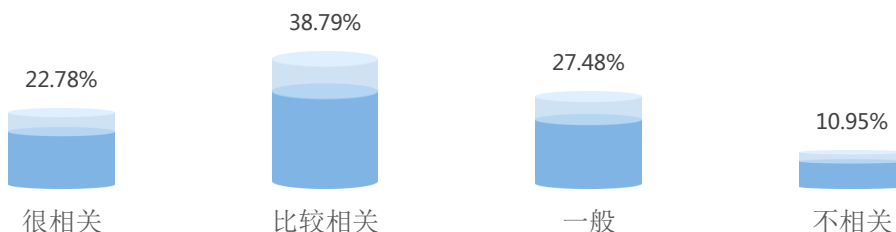


图 3-3 2022 届本科毕业生工作与专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）从事与专业不相关工作的原因

学校 2022 届本科毕业生从事不相关工作的主要原因是“本专业就业机会少”，占比为 34.63%。

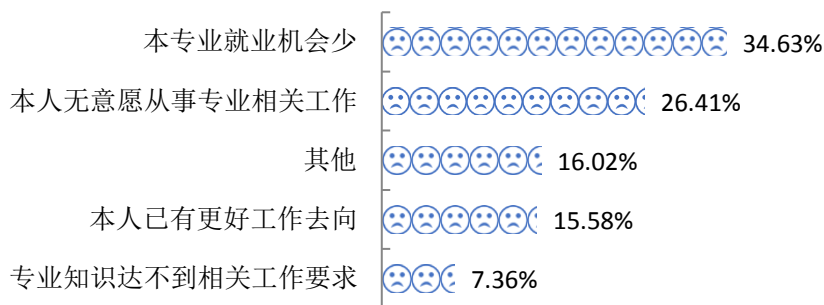


图 3-4 2022 届本科毕业生从事不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：学校 2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的总体吻合度为 94.20%，其中“很符合”占比为 13.83%，“比较符合”占比为 43.76%。

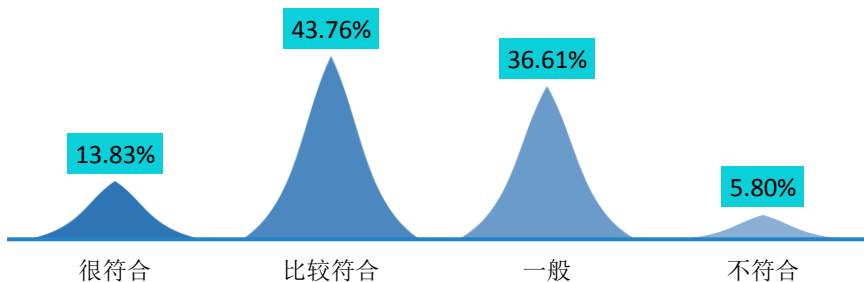


图 3-5 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业感受

（一）专业发展前景

总体专业发展前景满意度：学校 2022 届本科毕业生对本专业发展前景看好的总体占比为 92.76%，其中“很看好”占比为 14.69%，“比较看好”占比为 43.77%。

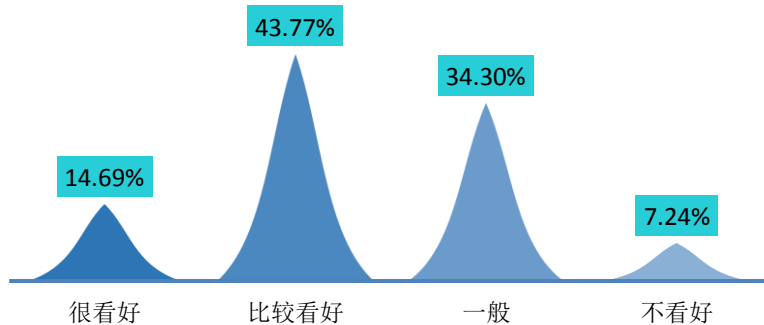


图 3-6 2022 届本科毕业生专业发展前景总体满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“很看好”、“比较看好”、“一般”和“不看好”。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）培训机会

学校 2022 届本科毕业生对工作单位提供培训机会的满意度为 95.49%，其中“很满意”占比为 19.44%，“比较满意”占比为 45.88%。

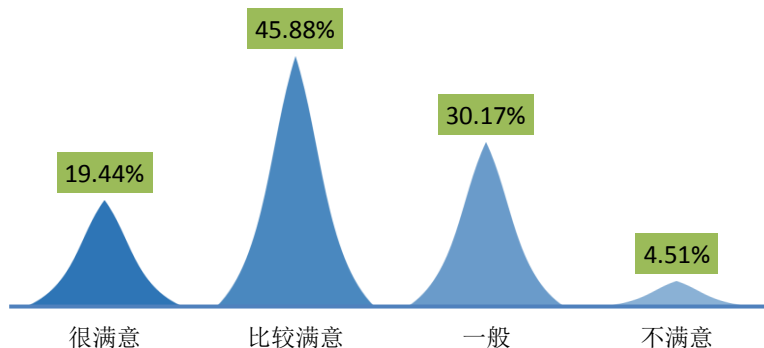


图 3-7 2022 届本科毕业生对工作培训机会的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作压力

学校 2022 届本科毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为 95.15%，其中“很符合”占比为 19.29%，“比较符合”占比为 47.81%。

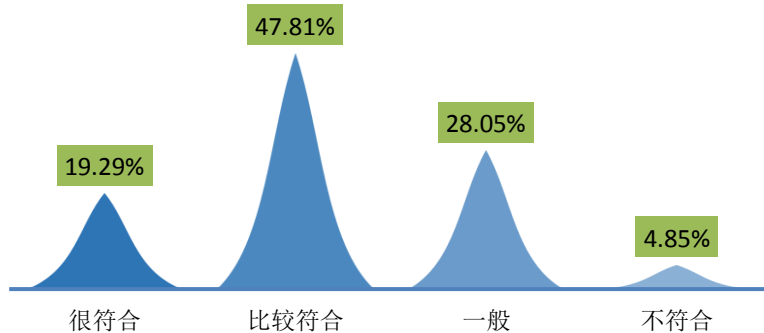


图 3-8 2022 届本科毕业生工作压力承受范围符合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、就业影响因素分析

（一）就业因素

1. 就业途径

学校 2022 届本科毕业生落实第一份工作的主要途径为“学校发布的就业信息”（57.39%），其次为“专业化的招聘求职网站”（40.75%）。

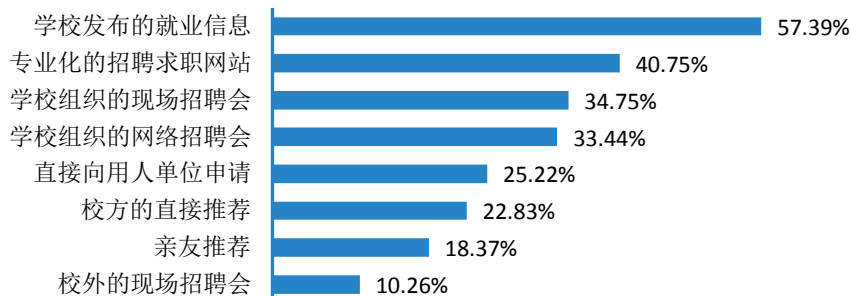


图 3-9 2022 届本科毕业生求职途径分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 就业关注因素

学校 2022 届本科毕业生求职过程中关注的因素主要为“晋升空间及发展前途”（51.22%），其次为“工作强度及稳定性”（49.87%）。

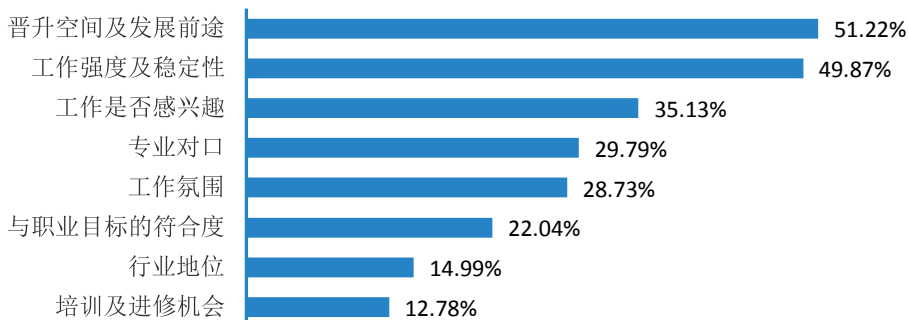


图 3-10 2022 届本科毕业生就业关注因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.就业过程中欠缺因素

学校 2022 届本科毕业生就业过程中欠缺的因素主要为“实践经验缺乏”（65.68%），其次为“求职方法技巧缺乏”（45.28%）。

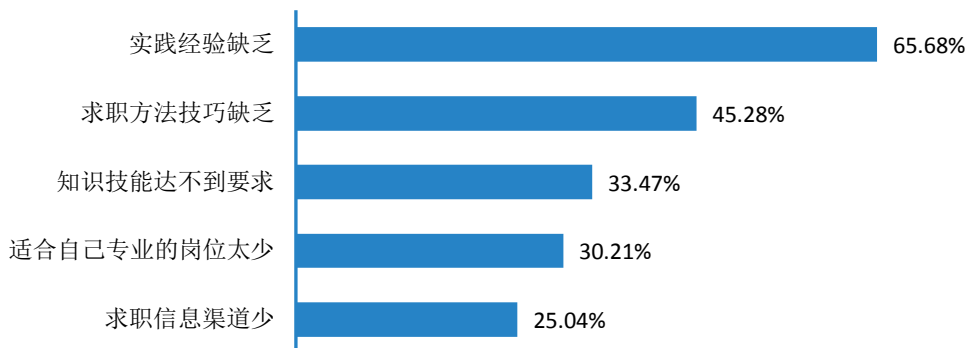


图 3-11 2022 届本科毕业生就业过程中欠缺的因素分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职收益转化

1.投放简历数

在落实第一份工作之前，2022 届本科毕业生投递简历“5 份及以上”，占比为 46.17%；“6-10 份”，占比为 22.34%。

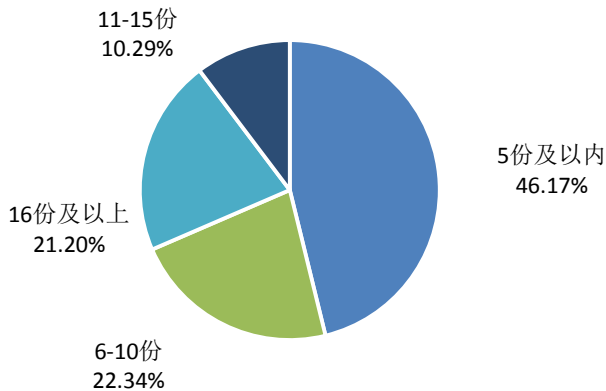


图 3-12 2022 届本科毕业生简历投放分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.收到 Offer 数

学校2022届本科毕业生收到录用通知“1个”（32.82%）和“2个”（27.10%）。

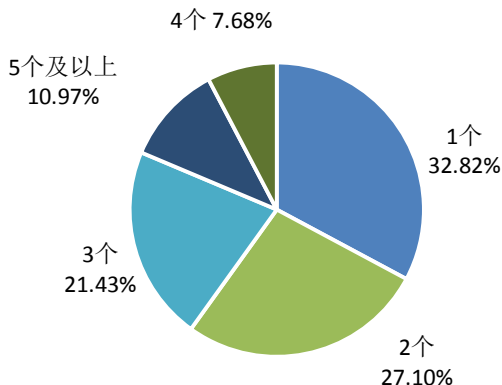


图 3-13 2022 届本科毕业生收到录用通知分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）学生就业背景

1.社团活动参与满意度

学校2022届本科毕业生对参加的社团活动满意度为97.62%，其中“很满意”占比27.27%，“比较满意”占比为49.73%。

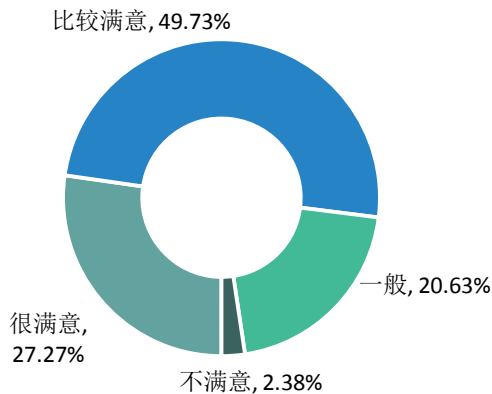


图 3-14 2022 届本科毕业生对社团活动的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对实习实训的评价

总体的实习实训评价：2022 届本科毕业生认为学校组织实习实训的总体帮助度为 91.60%，其中认为有“很大帮助”占比为 26.58%，认为“较大帮助”占比为 34.43%。

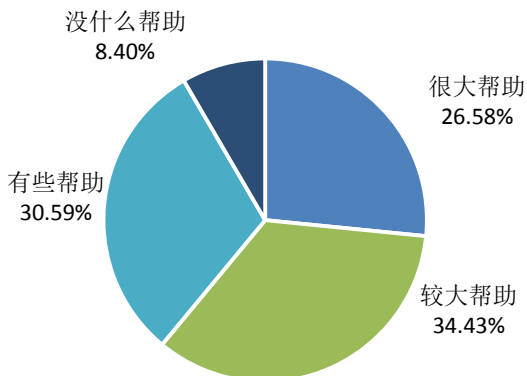


图 3-15 2022 届本科毕业生认为实习实训的帮助度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对社会实践的评价

总体的社会实践评价：2022 届本科毕业生认为学校组织社会实践的总体帮助度为 92.70%，其中认为有“很大帮助”占比为 26.30%，认为有“较大帮助”占比为 35.51%。

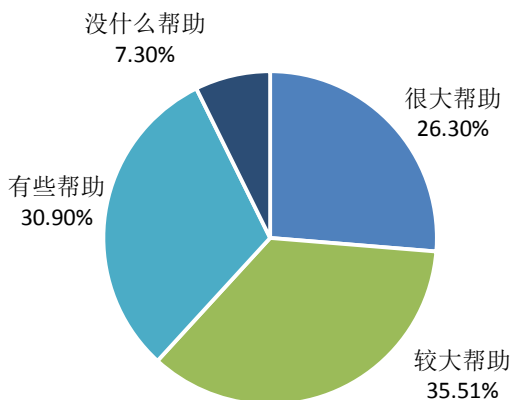


图 3-16 2022 届本科毕业生认为社会实践的帮助度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：对教育教学反馈与分析³

一、人才培养调研方案

从“学生”和“用人单位”视角综合评价学校人才培养质量，可以较全面地了解毕业生对母校教育教学及就业创业工作的评价；了解用人单位对毕业生、学校的评价和用人单位未来人才需求。通过分析毕业生和用人单位对学校的评价，为学校人才培养和就业工作提供反馈，促进学校进一步完善人才培养和就业指导服务工作。毕业生和用人单位对学校教育教学评价及反馈具体调研内容如下所示。

表 4-1 南昌大学 2022 届毕业生人才培养调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
对教育教学反馈与分析	毕业生对教育教学的反馈	毕业生对专业认知分析
		毕业生对学校认同度评价
		毕业生对母校就业创业服务评价
		毕业生对人才培养工作评价
		毕业生对实践教学环节评价
		毕业生对课程设置评价
		毕业生对公共资源满意度
	用人单位对教育教学的反馈	用人单位基本情况
		用人单位对毕业生总体评价
		用人单位对毕业生各项能力评价
		用人单位对毕业生适应情况评价
		用人单位对学校就业服务工作的评价
		用人单位招聘需求分析
		用人单位对学校人才培养反馈建议

³ 对教育教学反馈与分析仅针对本科毕业生及所在用人单位。

二、毕业生对教育教学的反馈

（一）毕业生对专业认知分析

1.对毕业要求评价

总体毕业要求评价：2022届本科毕业生对母校毕业要求认为“合理，可以达成”的占比为90.59%。

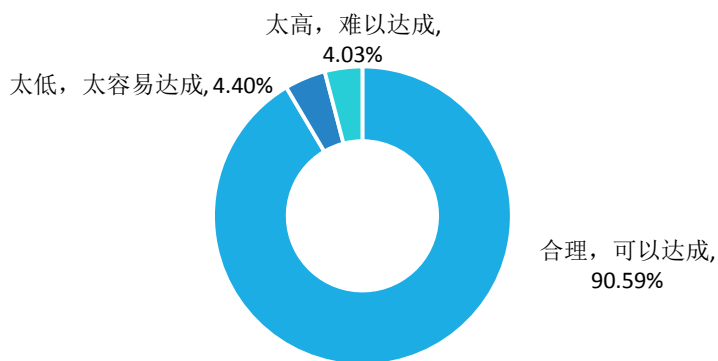


图 4-1 2022 届本科毕业生对母校就读专业的毕业要求评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.专业认知度

总体专业认知度：2022 届本科毕业生对专业认知评价的符合度为 98.42%。

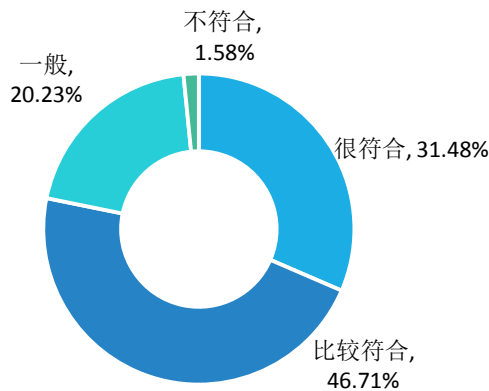


图 4-2 2022 届本科毕业生对专业认知符合度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度

总体毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度：2022届本科毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为97.11%。

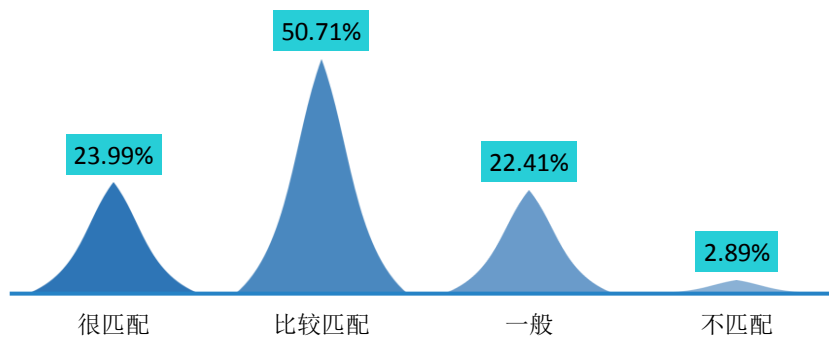


图 4-3 2022 届本科毕业生专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度

注：匹配度评价维度包括“很匹配”、“比较匹配”、“一般”、“不匹配”；其中，匹配度为选择“很匹配”、“比较匹配”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 毕业生对学校认同度评价

毕业生对母校总体满意度：2022届本科毕业生对母校总体的满意度为99.21%，总体满意度较高。

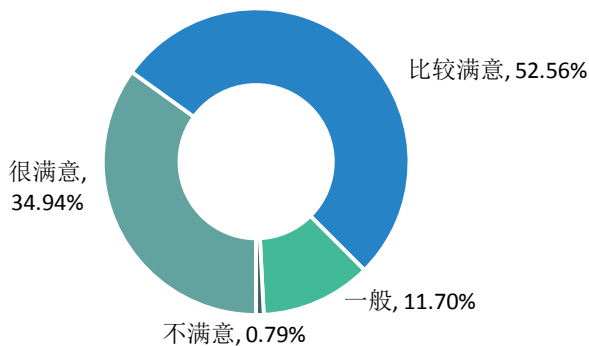


图 4-4 2022 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生对母校就业创业服务评价

1.毕业生对母校各项就业指导服务的满意度

学校 2022 届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.42% 以上，其中“学校发布的招聘信息”、“校园招聘会/宣讲会”、“就业手续办理”的满意度相对较高，占比分别为 97.50%、97.07%、96.78%。

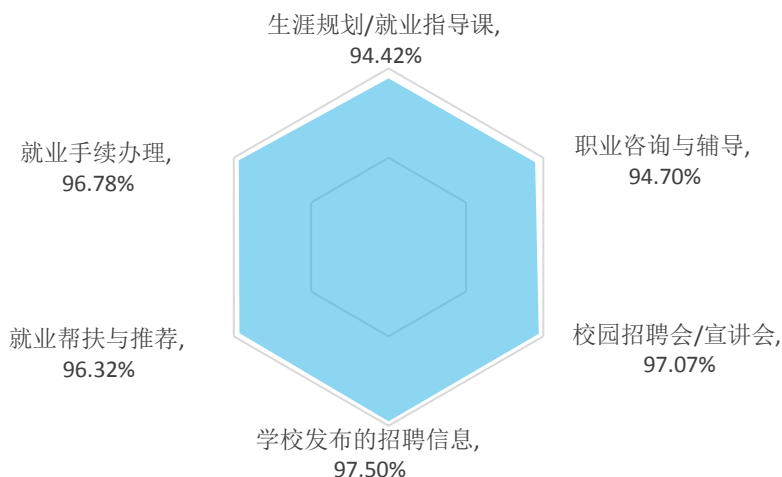


图 4-5 2022 届本科毕业生对学校就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.毕业生对母校各项创业指导服务的满意度

学校 2022 届本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的满意度均在 94.98% 及以上，其中“创业课程和讲座”满意度相对较高，为 95.75%。

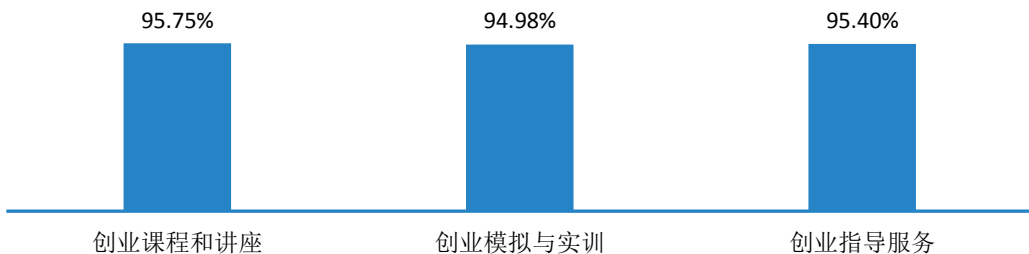


图 4-6 2022 届本科毕业生对创业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生对人才培养工作评价

1. 人才培养满意度

毕业生对人才培养总体满意度：2022 届本科毕业生对母校人才培养的总体满意度为 98.97%，均值为 4.11 分（5 分制），处于“比较满意”水平。

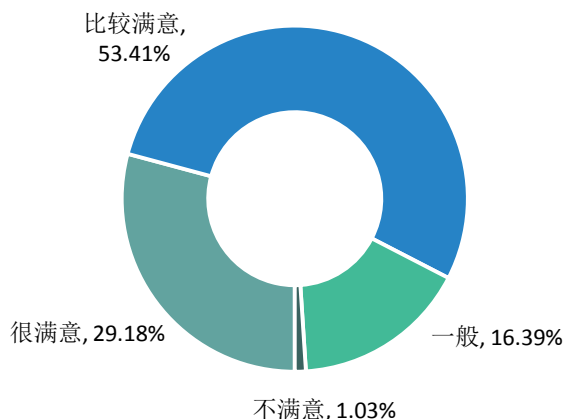


图 4-7 2022 届本科毕业生对人才培养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 教育教学满意度

毕业生对教育教学总体满意度：2022 届本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 99.09%。

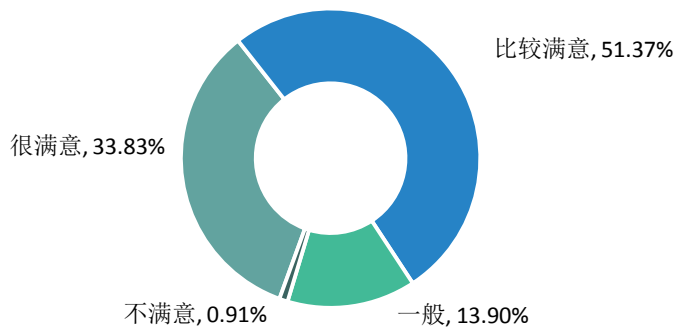


图 4-8 2022 届本科毕业生对教育教学的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.专业课教师满意度

毕业生对专业课教师总体满意度：2022届本科毕业生对母校专业课教师总体满意度98.75%，均值为4.21分，处于“比较满意”水平。

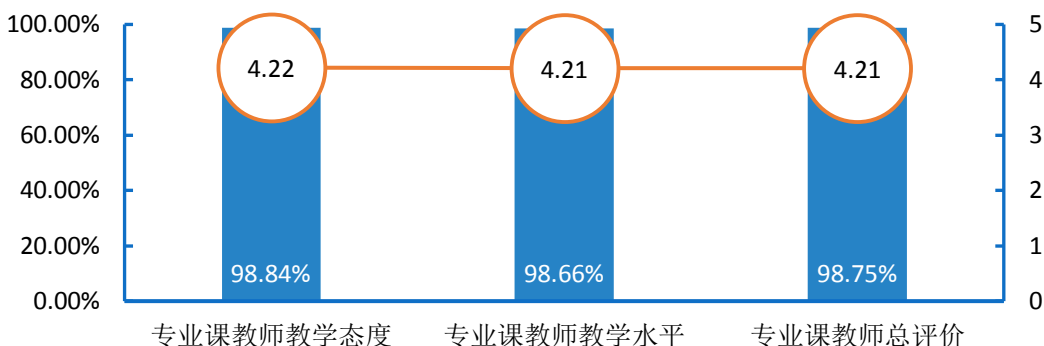


图 4-9 2022 届本科毕业生对专业课教师的满意度

注：专业课教师的总评价=（专业课教学水平+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

4.通识课教师满意度

毕业生对通识课教师总体满意度：2022届本科毕业生对母校通识课教师总体满意度为98.58%，均值为4.16分，处于“比较满意”水平。

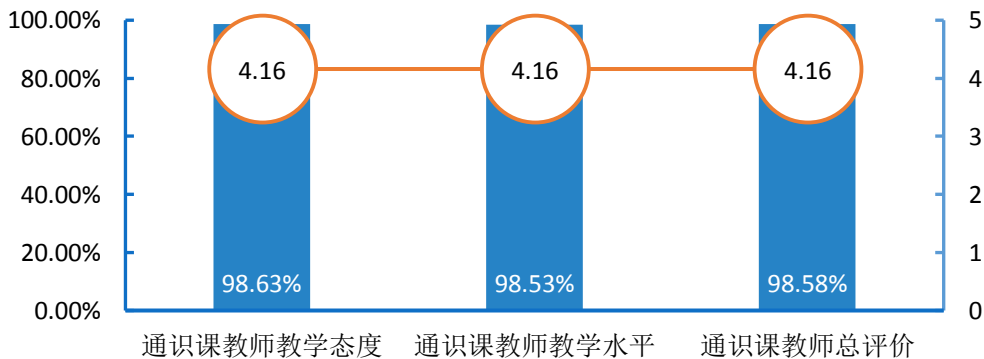


图 4-10 2022 届本科毕业生对通识课教师的满意度

注：通识课教师总评价=（通识课教学水平+通识课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（五）毕业生对实践教学环节评价

学校 2022 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.84 分，偏向“有些帮助”水平，各方面均值在 3.79-3.94 分之间。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实践”次之。

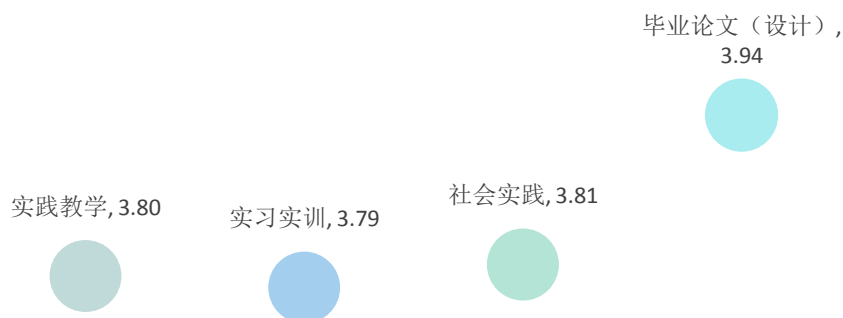


图 4-11 2022 届本科毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”，并对毕业生的反馈赋予分值（“没什么帮助”=25 分，“很大帮助”=100 分），加权平均后，折算得出五分制，计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实践教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）毕业生对课程设置评价

毕业生对母校课程设置的满意度：2022 届本科毕业生对母校课程设置的总体满意度为 97.57%，其中“很满意”占比为 23.82%，“比较满意”占比为 52.75%。

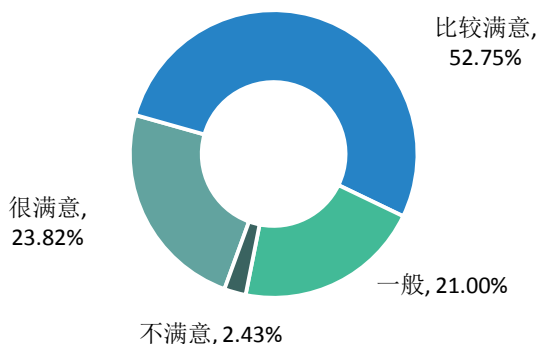


图 4-12 2022 届本科毕业生对课程设置的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对母校课程教学的评价：2022届本科毕业生对学校课堂教学各方面评价的均值在 3.82-3.97 分之间，偏向或处于“比较满意”水平，其中对“课堂纪律”、“课堂目标”评价较高。

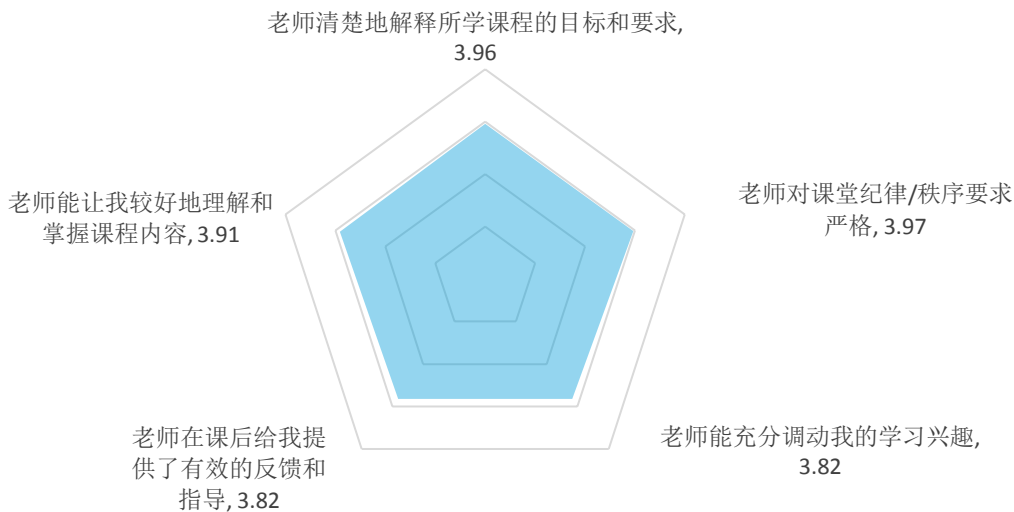


图 4-13 2022 届本科毕业生对课程教学各方面内容的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）毕业生对公共资源满意度

学校 2022 届本科毕业生对学校公共资源总体满意度为 96.97%，其中“很满意”占比为 35.52%，“比较满意”占比为 41.26%。

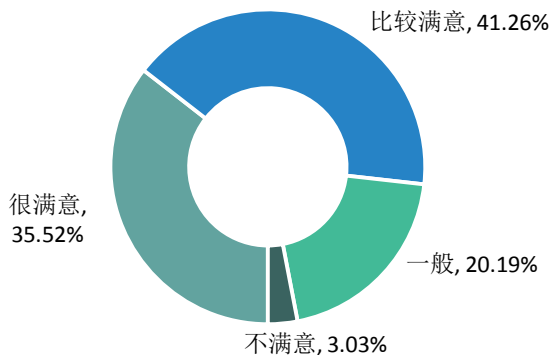


图 4-14 2022 届本科毕业生对公共资源的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对教育教学反馈⁴

（一）用人单位基本情况

用人单位规模分布：用人单位规模主要集中于“2001 人及以上”（24.47%），其次为“50 人及以下”（19.27%）。

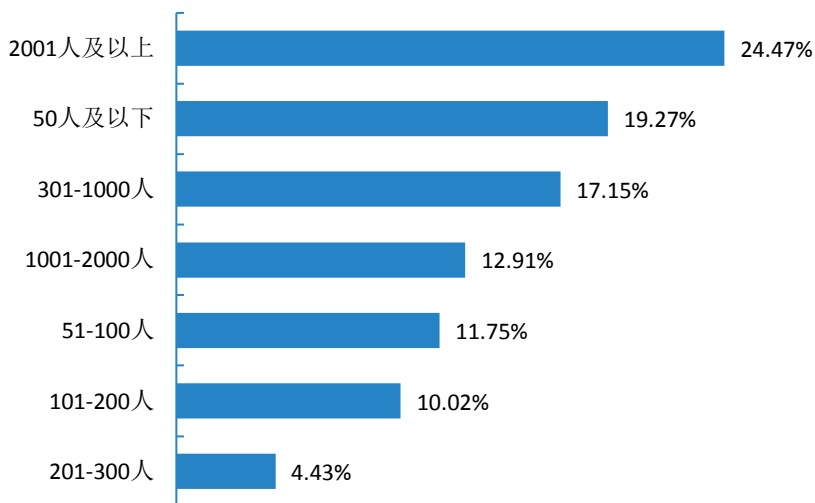


图 4-15 用人单位规模

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位行业分布：用人单位行业主要分布在“制造业”（26.11%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.77%）。

⁴ 面向 2022 届本科毕业生就业单位开展调研，共回收用人单位有效问卷 637 份。

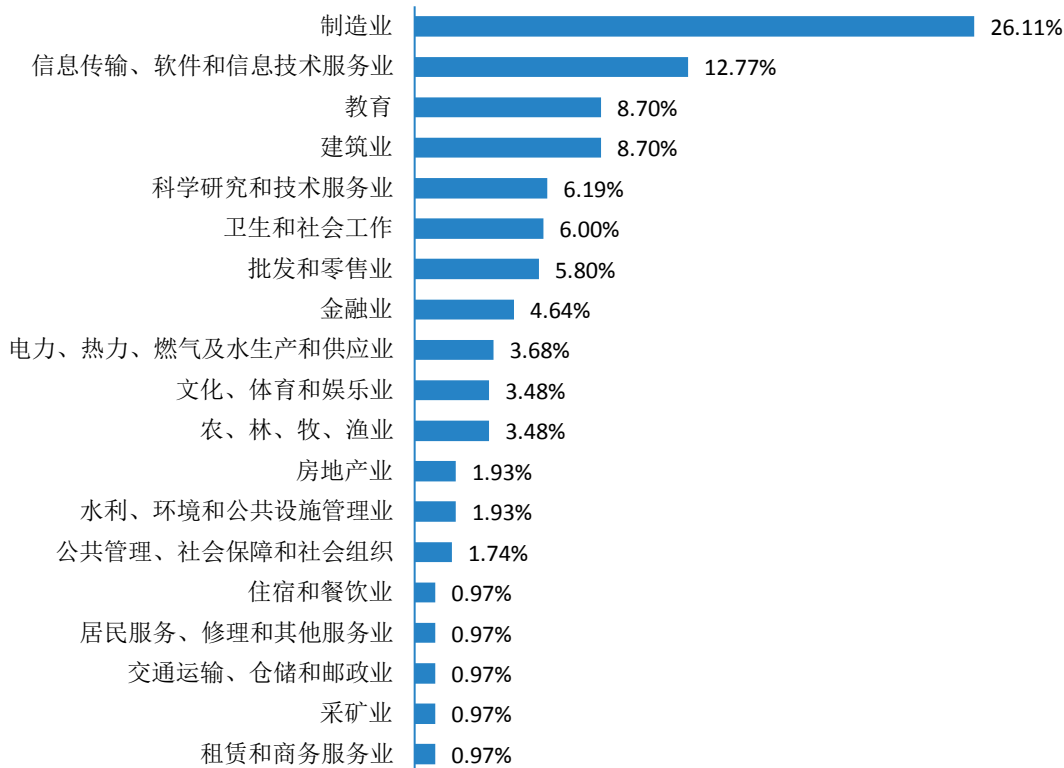


图 4-16 用人单位所在主要行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对毕业生总体评价

用人单位对毕业生的满意度：用人单位对 2022 届本科毕业生工作表现的总体满意度为 99.06%。

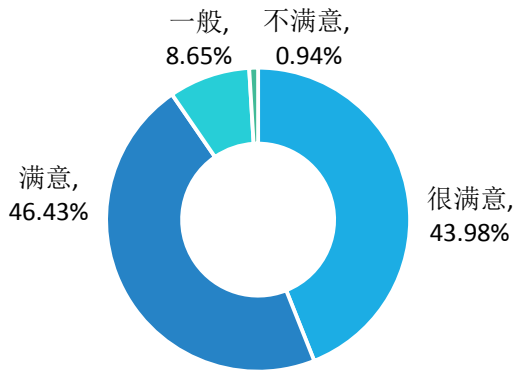


图 4-17 用人单位对 2022 届本科毕业生总体的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位对毕业生各项能力评价

用人单位对毕业生各项能力的满意度评价：用人单位对2022届本科毕业生各项能力的满意度均在96.22%以上。其中“政治素养”“职业素养”“人际沟通能力”满意度相对较高，分别为97.36%、97.20%、97.01%。从均值来看，各项能力满意度均值均处于4.11分（5分制）以上。

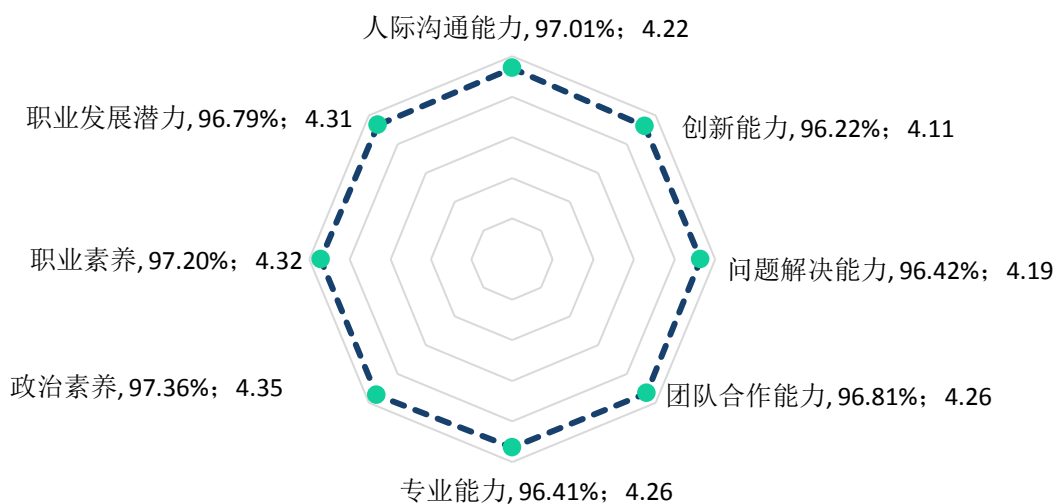


图 4-18 用人单位对 2022 届本科毕业生各项能力满意度的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“一般”、“不满意；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例，并对毕业生的反馈赋予分值（“不满意”=25分，“很满意”=100分），加权平均后，折算得出五分制，计算其均值，报告中均值计算方式均同此。该均值越高，满意度越高。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

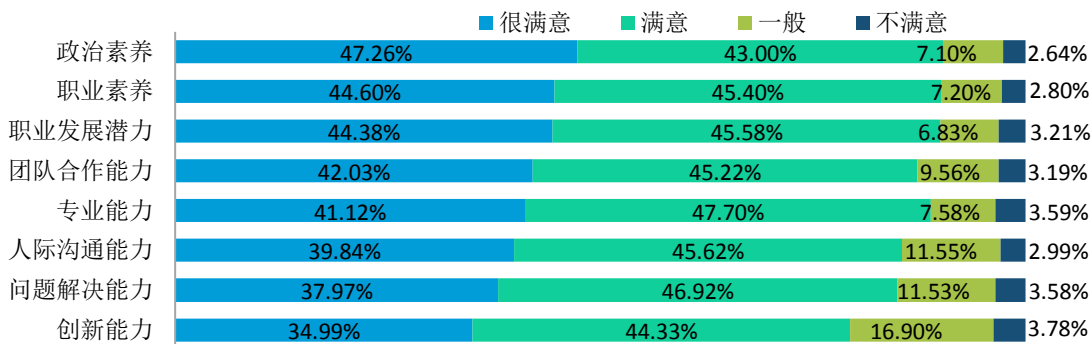


图 4-19 用人单位对 2022 届本科毕业生各项能力满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位对毕业生适应情况评价

毕业生适应情况：用人单位反馈 2022 届本科毕业生岗位适应情况中，“完全能够适应”占比为 32.85%，“比较能够适应”占比为 39.58%。

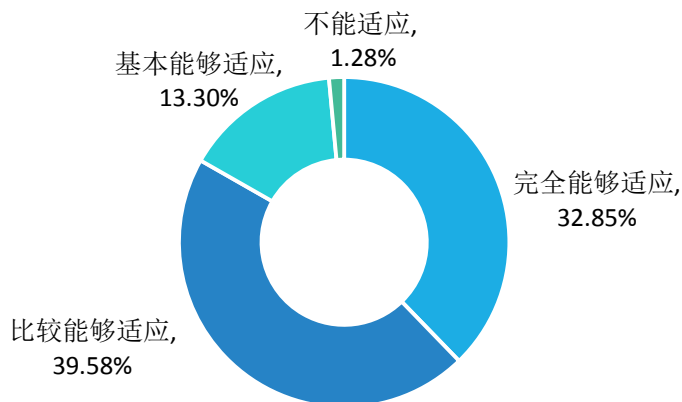


图 4-20 用人单位对 2022 届本科毕业生岗位适应情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（五）用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校就业服务工作总体满意度：用人单位对学校就业服务工作的满意度为 99.21%。

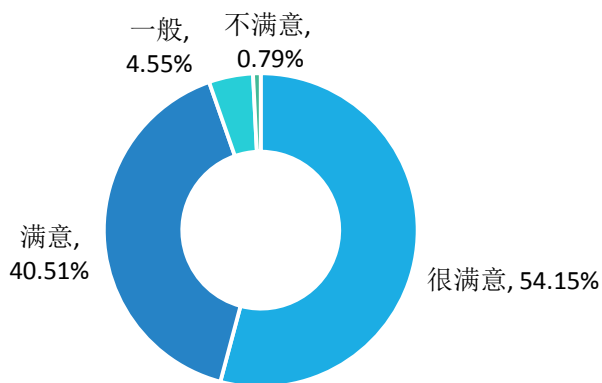


图 4-21 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对各项就业服务工作的满意度：用人单位对学校各项就业服务工作的满意度均在 98.00% 以上。

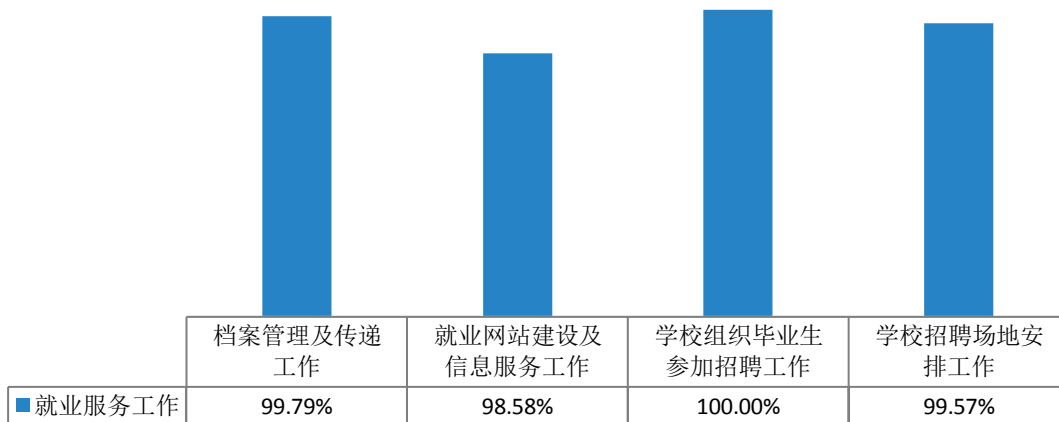


图 4-22 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

就业工作需进一步改进的方面：用人单位普遍认为学校应主要在“加强校企沟通”、“增加招聘场次”、“拓宽服务项目”等方面进一步改进和完善。

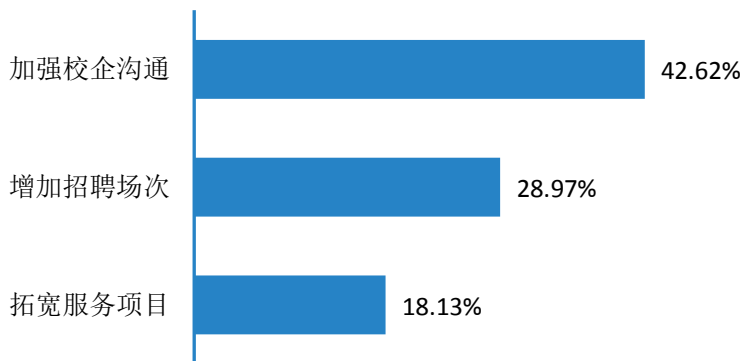


图 4-23 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（六）用人单位招聘需求的反馈

专业需求：整体来讲，用人单位对工学、管理学、理学等方面的专业需求量相对较大，对哲学、军事学等方面的专业需求量相对较少。

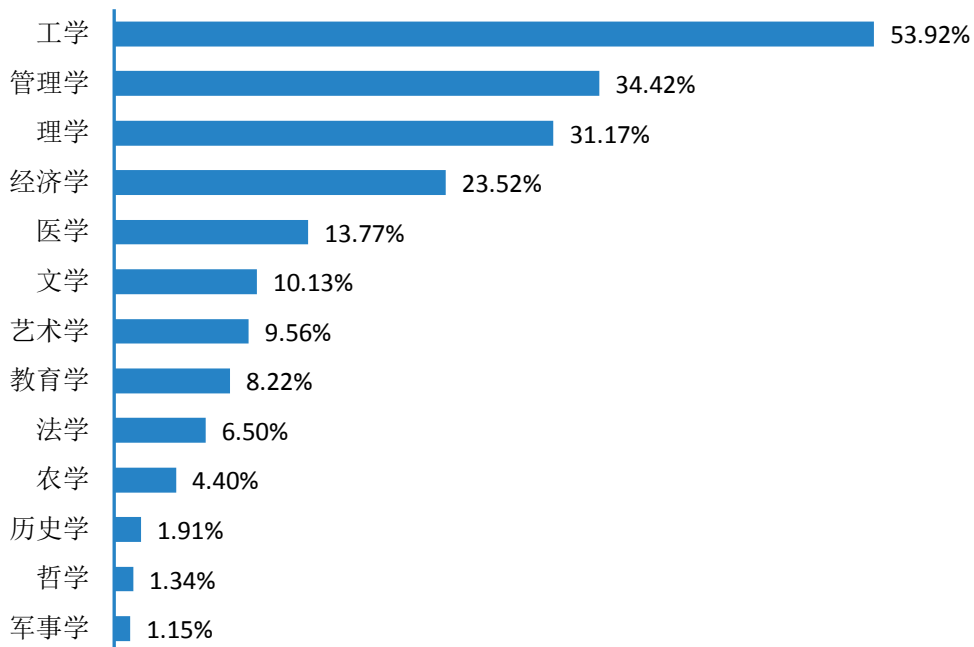


图 4-24 用人单位对不同学科毕业生的需求程度分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

职业品质及能力素质需求：职业品质方面，用人单位对毕业生“有责任感”（67.05%）需求较高，其次为“敬业精神”（62.62%）。

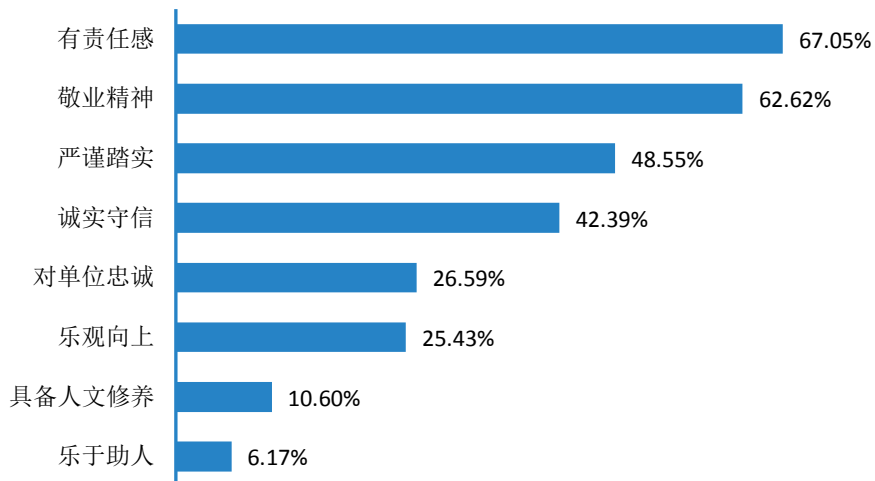


图 4-25 用人单位对毕业生职业品质需求分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

招聘方式需求：用人单位招聘毕业生主要渠道为“校园线下招聘会”（53.52%），其次为“校园线上招聘会”（43.05%）。

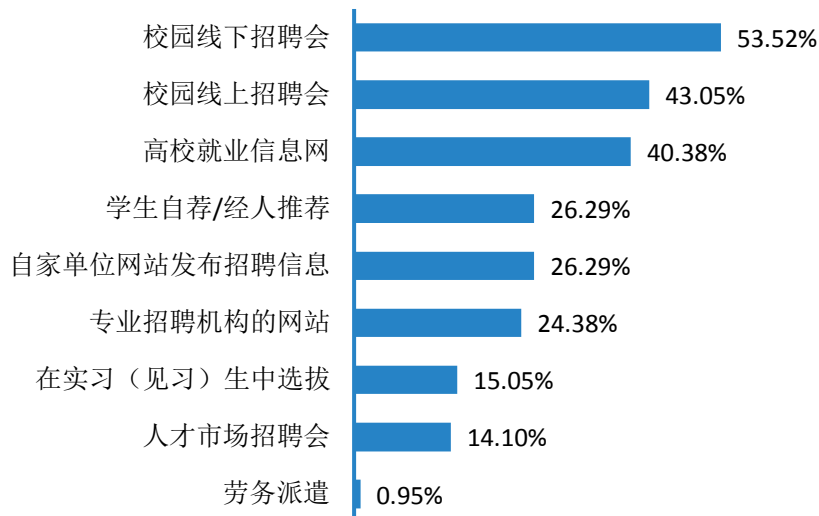


图 4-26 用人单位招聘方式分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

招聘关注因素：用人单位招聘毕业生关注的主要因素为“专业能力/技能”（73.99%），其次为“专业与岗位相关度”（63.97%）。

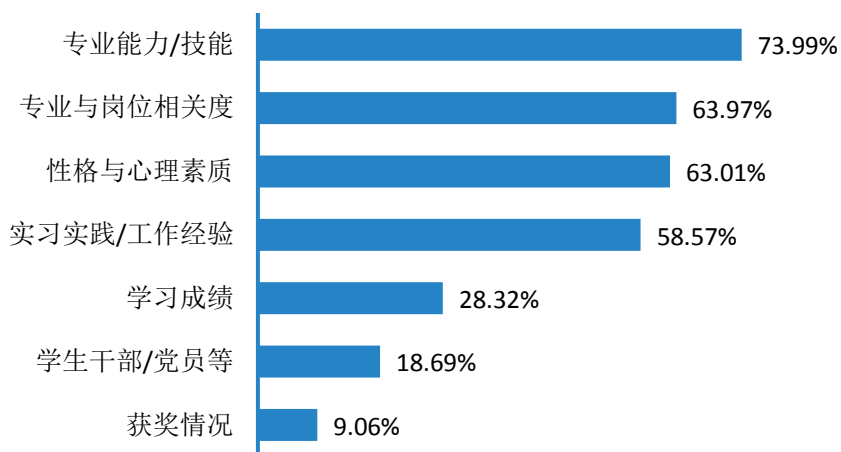


图 4-27 用人单位招聘毕业生关注因素分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（七）用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位认为学校人才培养应在“强化专业实践环节，增强学生实践能力”、“加强学生应用能力的培养”、“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”等方面进一步改进和完善。

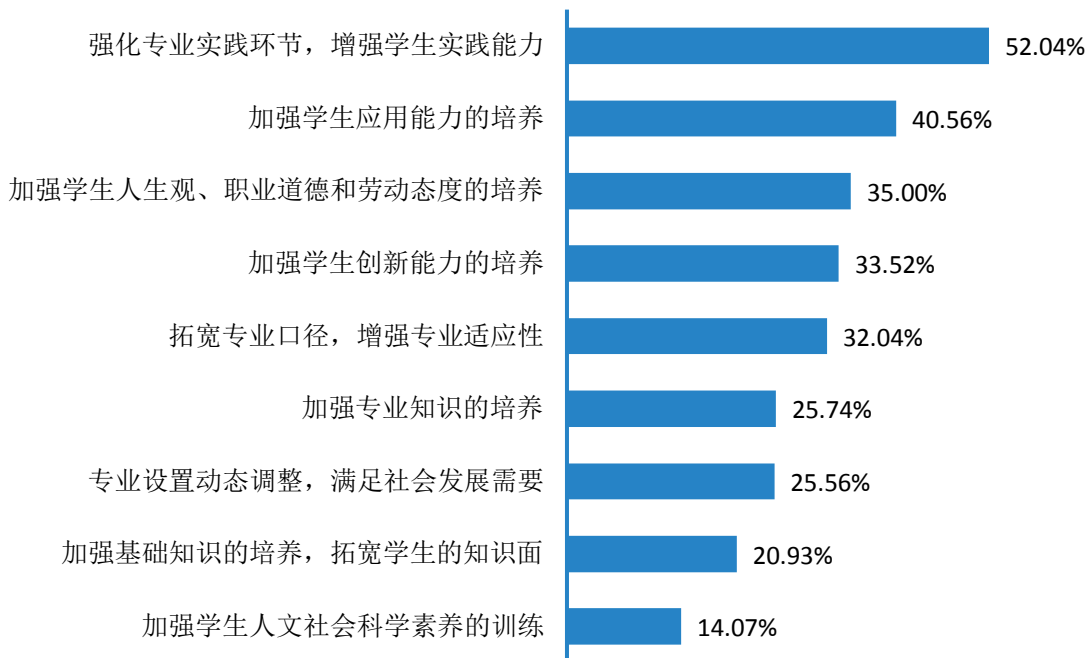


图 4-28 用人单位对学校人才培养的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

第五篇：就业工作举措与特点

南昌大学深入贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全面落实教育部和江西省委省政府有关工作要求，始终把稳就业作为首要任务，创新工作举措，构建“三个一”促就业模式，助力毕业生更加充分更高质量就业。

一、一把手工程聚能领航，全力开拓就业渠道促就业

1.落实就业“一把手”工程。学校党委、行政深入落实毕业生就业工作一把手工程，多次召开党委常委会、校长办公会专题研究部署就业工作，成立校院两级就业工作领导小组，压实毕业生就业工作责任。建立学校统一部署、职能部门协调配合、学院组织落实、班级具体实施的就业工作机制。构建毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查体系，推进学校招生、培养、就业的有机联动。

2.强化就业市场精准服务。打造校院两级联动的就业市场建设和信息平台建设模式，为毕业生就业搭建平台、开拓市场、疏通渠道。通过建立优质就业实习基地，促进人才培养和毕业生就业的深度融合。通过建立有效的信息传递方式，创新特色化、高效化的招聘形式，努力实现毕业生求职目标与招聘岗位的智能化供需匹配。开展访企拓岗促就业专项行动，包括学校党政主要领导在内的全体校领导亲自抓、做示范，带领各学院开展了近30场专项活动，与160余家企事业单位建立了日常联系互访机制。邀请了1000余家单位进校举办线下招聘会，提供就业岗位2.7万余个，岗位需求12.7万余人次。同时，通过线上方式，与2300余家单位合作举办各类视频招聘会，提供就业岗位2万余个，岗位需求13万余人次。

3.用好用足政策性岗位。充分发挥国企对毕业生的吸引力，精准推荐更多毕业生参与求职，积极动员毕业生参加“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层项目的招录工作。大力宣传大学生征兵工作，大型招聘会现场布设大学毕业生征兵政策宣传展板，征兵工作人员深入毕业生群体，为有参军意愿的大学毕业生提供政策咨询。积极开发科研助理等政策性岗位，并通过直播宣讲会对科研助理岗位的需求进行宣传。完成940余名毕业生的中小学教师资格证申报工作。

二、一体化推进扬帆启航，全面推进就业育人稳就业

1.健全就业育人体系。坚持把“立德树人”作为毕业生就业工作的根本任务，把思想价值引领贯穿学生的入学、培养、就业全过程，通过加强政策事迹宣传、思想政治引领、就业教育贯通等途径做好就业引导工作，鼓励和支持毕业生自觉将个人发展同国家和区域发展结合，引导毕业生树立正确的就业观、职业观、人生观，从实际出发选择职业和工作岗位，在实践中一步步成长发展。为提升就业思政工作水平，学校设立就业思政课题共 54 项，激活教职工参与就业育人工作的热情。

2.创建就业育人项目。加强教育部供需对接就业育人项目申报，南昌大学共 13 个项目获批教育部“第一期供需对接就业育人项目。创建闪光就业咨询平台，邀请了 30 余位校外导师通过咨询平台对毕业生进行线上求职辅导。举办“冰墩墩的文化自信”“带你走进人工智能实验班”“香樟生涯咨询指导”等就业育人活动。邀请校友、企业导师分享就业创业和职场生涯经验。举办校院两级优秀学子分享推免、考研升学、就业创业经验。其中，由招就处老师与校友、江西美翻科技有限公司董事长共同宣讲的“跬步江山即寥廓——就业指导周周讲”，从就业形势、创业体会、留赣留昌政策等方面与大学生进行交流，吸引全省 7.9 万大学生收看。

3.提升就业育人成效。积极应对疫情对毕业生就业心理影响，将就业教育与心理教育相结合，举办针对毕业生心理调试的讲座，帮助毕业生舒缓就业焦虑心理。在教育部统筹下，2021-2022 年分两批组织 107 名学生参加宏志助航计划培训，开展就业能力网络培训，提升毕业生就业竞争力。组织各二级学院 54 支队伍举行校级职业生涯规划大赛，主题涵盖乡村振兴、生态文明、基层就业等方面，并遴选出 10 个优秀团队作品晋级省赛，最终 1 个作品荣获省赛金奖，学校荣获优秀组织奖。开展“香樟计划”公务员、选调生备考培训，为 760 余个有意愿报考公务员、选调生的毕业生提供更具针对性、更系统全面的备考培训。

三、一盘棋布局保驾护航，全员开展就业帮扶保就业

1.建立师生结对帮扶制度。为抢抓毕业生离校前的工作关键期、冲刺期，学校在对毕业生就业状况分类摸底的基础上，落实尚未就业毕业生结对老师，建立师生结对帮扶制度，帮扶100%包干到人。发动班级导师、教研室主任、专业老师、毕业设计指导教师、研究生导师及辅导员等全员参与就业工作，形成全员保就业的浓厚氛围。结对老师详细了解毕业生学习成绩、就业方向、工作要求、个人困难等信息，综合考量毕业生就业意向，查找就业困难症结，耐心开展就业帮扶，满足毕业生个性化需求。

2.突出重点群体帮扶。对脱贫家庭、低保家庭毕业生等重点群体设立专项帮扶对策，加大帮扶力度。全面摸排掌握重点群体毕业生情况，建立分类帮扶台账，明确结对帮扶老师。帮扶人员深入了解毕业生切实就业需求，按照“一人一档”“一人一策”开展精准帮扶，为每人至少提供3-5个就业岗位，每日做好毕业生就业进展动态登记，千方百计帮助重点群体毕业生尽早就业。

3.促进毕业生留赣就业。将省情教育融入就业教育，结合江西“2+6+N”产业和重点经济发展领域，积极引导大学生到省内“优势行业、支柱产业、领航企业、基层”等领域就业。多频次开展省内有关毕业生招聘活动，与南昌市合作举办10万人才来昌留昌创业就业“百场校招”启动活动，邀请300余家在昌企事业单位进校参会，提供就业岗位1万余个；承办江西省2022年公共就业服务进校园活动暨南昌大学就业专场招聘会，遴选112家企事业单位参会，岗位需求2620余人，大会同步举行直播带岗活动，线上向广大高校毕业生发出邀请，吸引96.35万网友在线参加。在学校就业信息网上开设“江西宣讲”板块，专门收集发布江西企业招聘信息和江西人才政策。制作南昌市2022年从南昌大学引进优秀大学毕业生宣传文化墙，对留昌工作的毕业生进行广泛宣传。

格物致新
格物致新

厚德泽人
厚德泽人

南昌大学



南昌大学招生与就业工作处、毕业生就业指导服务中心
<http://zjc.ncu.edu.cn>
TEL:0791-83969995 E-mail:ncuzjc@163.com