



2022 年毕业生就业质量年度报告

2022 年 12 月

一、毕业生就业创业基本情况

(一) 总体就业创业情况

2022年我校毕业生总人数为3940人。其中本科毕业生3430人，专科毕业生510人。截止2022年8月31日，我校2022届毕业生已落实毕业去向人数为3138人，落实率为79.64%，跟去年同期相比下降了6.61%。其中，本科毕业生就业人数为2727人，落实率为79.50%，同比下降6.55%；专科毕业生就业人数为411人，落实率为80.59%，同比下降10.17%。（见表一）其中，有17位毕业生选择自主创业，占就业人数的0.54%。学校获得2022年广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位荣誉称号。

表一：2022年8月31日与2021年8月31日落实率对比表

时间	毕业生数	就业人数	落实率%	升降%	其 中							
					本 科				专 科（高职）			
					毕业生数	就业人数	落实率%	升降%	毕业生数	就业人数	落实率%	升降%
2021年	3571	3080	86.25		2910	2504	86.05		595	540	90.76	
2022年	3940	3138	79.64	-6.61	3430	2727	79.5	-6.55	510	411	80.59	-10.17

(二) 基本结构及就业情况

1. 学历结构及落实率

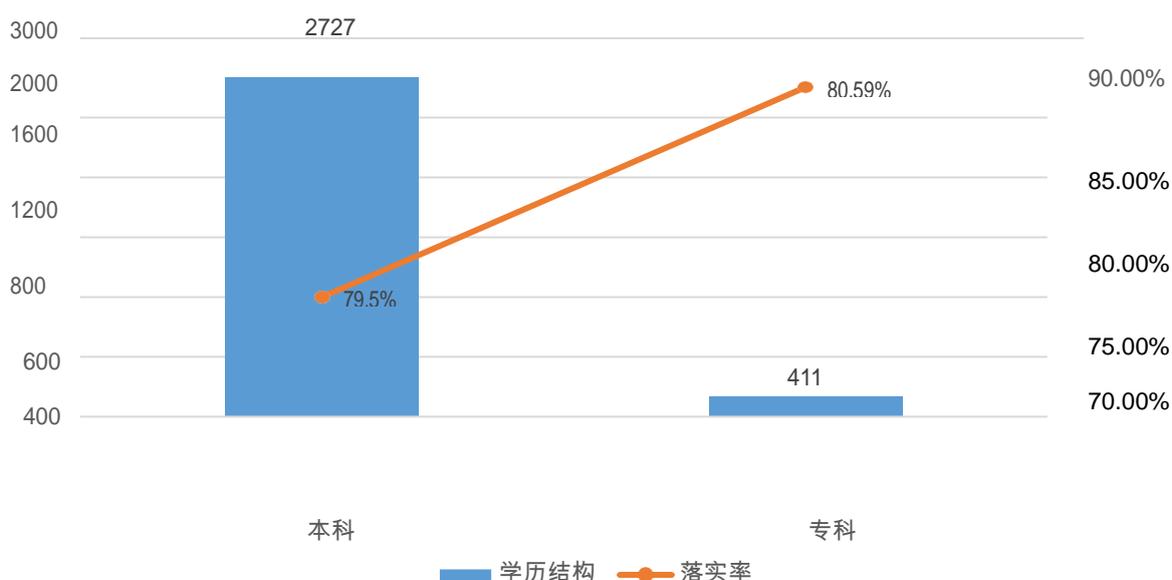


图1：学历结构及落实率

本科毕业生就业人数为 2727 人，落实率为 79.5%，高职高专毕业生就业人数为 411 人，落实率为 80.59%。（见图 1）

2. 性别结构及落实率

2022 年我校男性毕业生 1271 人，女性毕业生 2669 人。截止8月 31 日，男性毕业生落实率为 78.6%，女性毕业生落实率为80.14%。（见图 2）

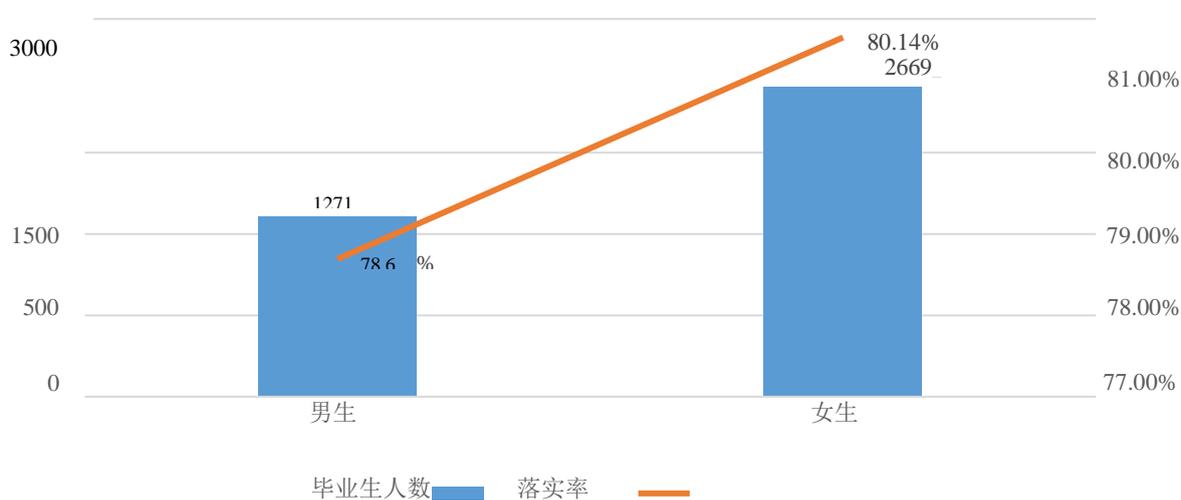


图2：性别结构及落实率

（三）各二级学院就业情况分析

2022 年我校有毕业生的学院共 13 个。今年落实率最高为 92.11%（马克思主义学院），最低为 65.20%（商学院），落实率 81%以上的有 9 个学院。（见表二）

表二：各学院 2022 年 8 月 31 日与 2021 年 8 月 31 日落实率对比表

学院名称	毕业生总数	已就业数	未就业数	近两年落实率对比		
				2021 年落实率%	2022 年落实率%	升降%
马克思主义学院	76	70	6	93.15	92.11	-1.04
音乐舞蹈学院	180	165	15	91.08	91.67	0.59
美术与设计学院	225	197	28	91.06	87.56	-3.5
体育学院	156	135	21	90.05	86.54	-3.51
化学与生物工程学院	333	285	48	88.59	85.59	-3
公共管理学院	234	199	35	86.67	85.04	-1.63
人工智能与制造学院	280	233	47	86.62	83.21	-3.41
教师教育学院	601	496	105	86.28	82.53	-3.75
外国语学院	229	187	42	85.19	81.66	-3.53
文学与传媒学院	364	288	76	84.77	79.12	-5.65
数理学院	360	281	79	83.74	78.06	-5.68
大数据与计算机学院	448	306	142	79.59	68.30	-11.29
商学院	454	296	158	77.25	65.20	-12.05
合计	3940	3138	802	86.25	79.64	-6.61

（四）各专业就业情况分析

2022 年我校毕业生主要分布在 47 个本科专业和 3 个专科专业，其中两个本科专业有第一届毕业生，分别是秘书学和数据科学与大数据技术。本科专业中，落实率达 81%以上的有 26 个专业；除两个新专业外，落实率同比增长的有 15 个专业，增幅最高的环境设计专业，达 29.29%；落实率同比下降的有 30 个专业，旅游管理专业落实率同比下降较大。（见表三）

表三：各专业 2022 年 8 月 31 日与 2021 年 8 月 31 日落实率对比表

学历层次	专业名称	毕业人数	已就业人数	未就业人数	近两年落实率对比		
					2021 年落实率%	2022 年落实率%	升降%
本科	舞蹈学	54	53	1	96.23	98.15	1.92
	环境设计	51	50	1	68.75	98.04	29.29
	服装与服饰设计	40	38	2	77.14	95.00	17.86
	历史学	60	56	4	92.59	93.33	0.74
	商务英语	61	56	5	100	91.80	-8.2
	音乐表演	52	47	5	89.13	90.38	1.25
	思想政治教育	76	68	8	93.15	89.47	-3.68
	音乐学	74	66	8	90.91	89.19	-1.72
	物理学	53	47	6	87.27	88.68	1.41
	数学与应用数学	88	78	10	95.6	88.64	-6.96
	社会体育指导与管理	42	37	5	100	88.10	-11.9
	制药工程	75	66	9	94.74	88.00	-6.74
	生物科学	87	76	11	93.55	87.36	-6.19
	视觉传达设计	43	37	6	80.43	86.05	5.62
	体育教育	114	98	16	88.7	85.96	-2.74
	机械设计制造及其自动化	82	70	12	96	85.37	-10.63
	应用化学	47	40	7	85.42	85.11	-0.31
	产品设计	47	40	7	86.36	85.11	-1.25
	化学	51	43	8	89.06	84.31	-4.75
	电气工程及其自动化	70	59	11	94.52	84.29	-10.23
	建筑电气与智能化	49	41	8	84.85	83.67	-1.18
	学前教育	107	89	18	66.04	83.18	17.14
	新闻学	45	37	8	77.78	82.22	4.44
	环境工程	39	32	7	74.36	82.05	7.69
	汉语言文学	235	191	44	88.42	81.28	-7.14
	行政管理	85	69	16	87.78	81.18	-6.6
	网络工程	115	92	23	85.33	80.00	-5.33
	电子信息工程	79	63	16	72.6	79.75	7.15
	生物工程	34	27	7	68.42	79.41	10.99
	社会工作	89	70	19	65	78.65	13.65
	英语	168	131	37	87.5	77.98	-9.52
	小学教育（语文）	68	52	16	82.35	76.47	-5.88
	小学教育（数学）	67	51	16	70.37	76.12	5.75
	信息与计算科学	41	31	10	72.09	75.61	3.52
美术学	44	33	11	83.67	75.00	-8.67	
经济统计学	83	62	21	82.81	74.70	-8.11	
计算机科学与技术	112	80	32	83.82	71.43	-12.39	
汉语国际教育	41	29	12	77.08	70.73	-6.35	
应用统计学	95	67	28	89.47	70.53	-18.94	
人力资源管理	81	57	24	92.86	70.37	-22.49	

	物联网工程	87	61	26	89.13	70.11	-19.02
	秘书学	43	30	13	无毕业生	69.77	69.77
	数据科学与大数据技术	46	30	16	无毕业生	65.22	65.22
	市场营销	75	48	27	86.67	64.00	-22.67
	旅游管理	58	37	21	100	63.79	-36.21
	贸易经济	89	52	37	84.15	58.43	-25.72
	软件工程	88	43	45	83.12	48.86	-34.26
专科	小学教育	213	210	3	100	98.59	-1.41
	学前教育	146	94	52	86.19	64.38	-21.81
	统计与会计核算	151	104	47	77.44	68.87	-8.57

（五）毕业生就业流向和分布

1. 毕业生就业行业分布

所有行业中毕业生在民营企业就业人数最多，达 1516 人，占就业总人数的 48.31%；其次是中、初等教育单位，就业人数达 865 人，占就业人数的 27.57%；第三是非公教学单位，就业人数达 184 人，占就业人数的 5.86%；第四是特岗教师，达 122 人，占就业人数的 3.89%。另外升本读研的人数与去年大致持平；还有少部分毕业生选择到金融单位、三资企业、城镇社区等单位就业；有 17 位毕业生选择自主创业，占就业人数的 0.54%。（见表四）

表四：8 月 31 日毕业生就业流向分析

毕业去向分布	就业人数	占就业百分比%	单位性质分布	就业人数	占就业百分比%
地方特岗教师	89	2.84	民营企业	1516	48.31
专科升普通本科	77	2.4	中、初教育单位	865	27.57
应征义务兵	56	1.78	非公教学单位	184	5.86
研究生	48	1.53	党政机关	69	2.2
西部计划	43	1.37	国有企业	63	2
国家特岗教师	33	1.05	其他事业单位	45	1.43
自主创业	17	0.54	金融单位	18	0.57
选调生	7	0.1	城镇社区	13	0.41
			高等教育单位	7	0.2
			三资企业	5	0.2

2. 毕业生就业区域分布

去除升学和应征入伍的，毕业生就业区域主要分布在区内 26 个省（市、自治区）。在广西区内就业人数达 2020 人，总占比 64.37%。区内就业人数最多的地方是河池地区，达 729 人，占比 23.23%；其次为南宁地区，人数达 342 人，占比为 10.9%；第三则是柳州地区，就业人数有 211 人，占比为 6.72%。在区外各省（市、自治区）就业人数为 937 人，总占比为 29.86%。在广东省就业人数最多，达 564 人，占比为 60.19%（见表五）

表五：8 月 31 日毕业生就业区域分析

序号	区 内			序号	区 外		
	各地区名称	就业人数	就业占比 (%)		省份名称	就业人数	就业占比 (%)
1	广西河池市	729	23.23	1	广东省	564	60.19
2	广西南宁市	342	10.9	2	福建省	48	5.12
3	广西柳州市	211	6.72	3	浙江省	45	4.8
4	广西玉林市	117	3.73	4	上海市	31	3.31
5	广西贵港市	114	3.63	5	湖南省	31	3.31
6	广西桂林市	107	3.41	6	北京市	29	3.09
7	广西钦州市	89	2.84	7	江西省	24	2.56
8	广西梧州市	68	2.17	8	四川省	24	2.56
9	广西百色市	55	1.75	9	新疆维吾尔自治区	21	2.24
10	广西来宾市	55	1.75	10	江苏省	19	2.03
11	广西崇左市	55	1.75	11	海南省	18	1.92
12	广西贺州市	30	0.96	12	山东省	13	1.39
13	广西北海市	24	0.76	13	河南省	11	1.17
14	广西防城港市	24	0.76	14	河北省	10	1.07
	合计	2020	64.37	15	云南省	9	0.96
				16	重庆市	7	0.75
				17	天津市	6	0.64
				18	黑龙江省	6	0.64
				19	贵州省	6	0.64
				20	西藏自治区	5	0.53
				21	安徽省	4	0.43
				22	湖北省	3	0.32
				23	山西省	1	0.11
				24	内蒙古自治区	1	0.11

				25	辽宁省	1	0.11
					合计	937	29.86

（六）基层项目就业情况

广泛宣传并组织毕业生参加“选调生”、“公务员”、“特岗”、“西部计划”、“三支一扶”、应征入伍等项目的网上申报工作。截止 8 月 31 日，我校毕业生录用为选调生 7 人、特岗 122 人、西部计划 43 人、应征入伍 56 人。

（七）重点人群就业帮扶情况

1. 学校在教育厅的指导下，成功举办了河池学院首期“中央专项彩票公益金宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训班，在毕业生求职分析与优势识别、探索求职方向与决策、就业信息搜集与管理、建立求职网络、求职简历撰写、自荐信撰写与书面沟通能力提升、个体面试与表达能力提升、群体面试与领导力提升、求职计划制定与进程管理和求职心态调节与行动促进等方面进行逐个实施精准帮扶。

2. 积极配合河池市人力资源与社会保障局为我校 2022 届毕业生申报高校毕业生求职补贴。同时，学校加大资金支持，为 903 名困难（残疾）毕业生提供就业求职住宿费、车费补助，补助金额为每人 500 元，共发放困难毕业生就业帮扶补助 451500 元。

3. 2022 届重点群体毕业生人数为 1034 人，其中本科重点群体毕业生为 853 人，专科重点群体毕业生为 181 人。截止 8 月 31 日，重点群体毕业生已落实去向人数为 847 人，

落实率为 81.91%。

二、学校工作措施及主要做法

（一）强化组织领导，积极营造就业创业良好氛围

学校历来重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，切实落实“一把手”工程，层层落实责任，确保就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。健全“领导主抓、中心统筹、院（系）为主、全员参与”工作机制，形成合力，努力营造有利于促进就业创业的良好氛围，切实做好毕业生就业创业工作。

（二）深化教育教学改革，主动适应经济社会发展需要

学校以“转型发展”为契机，进一步完善人才培养模式体系，主动调整课程设置，强化实践教学，加强实习实训，在课程设置中增加创新创业教育模块，切实增强学生的创新精神和实践能力。主动对接地区、行业、产业需求，有针对地开展实践、实训教学，增强人才培养和社会需要的契合度。

（三）强化精准服务，提升就业创业指导水平和服务能力

1. 在疫情新常态下，建立“互联网+就业”新模式，通过就业信息网、易班平台、QQ群、微信群等网络或手机移动终端，积极推动毕业生应聘面试方式多样化，实现线上应聘面试签约与线下就业活动相结合。同时因疫情影响，线下校园招聘会更一再延期，在充分做好防控措施的前提下，积极联系用人单位分期分批小规模进校举行专场招聘会，充分发挥了校园招聘会推进毕业生就业活动的主体作用，积极组织用

人单位到校召开各类专场招聘活动 18 场次。准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、推动送指导，实现人岗精准对接。积极开展线上面试和应聘工作。

2. 通过举办培训班和外派培训学习，切实加强就业创业指导工作人员指导水平和服务能力。不断完善职业发展与就业指导课程体系，将课程与学科专业相结合，融入大学教育过程。

3. 准确把握低收入家庭、少数民族、身体残疾等毕业生重点群体的具体情况，有针对性的开展个性化辅导和经济扶助，实施精准帮扶。精心组织专场招聘活动，配合地方人社部门落实好求职创业补贴等政策。

（四）积极拓宽就业渠道，引导鼓励毕业生到基层就业创业

1. 坚持正确的就业观念和舆论引导，充分运用各种媒体和网络易班就业课等活动，宣传解读国家和地方促进高校毕业生就业创业的政策措施，帮助毕业生熟悉和用好政策。大力正面宣传基层就业创业毕业生典型事迹，教育引导毕业生转变就业观念，树立先就业后择业，干一行爱一行、从基层做起、撸起袖子加油干等正确就业观念，争取更多的毕业生留在河池、留在广西，服务八桂建设。

2. 主动对接地方教育行政部门、人社部门、农村中小学校和中小微企业，组织实施好“特岗”、“三支一扶”、“西部计划”等基层就业项目，引导和鼓励毕业生到中西部地区、农

村和艰苦边远地区就业创业。我校 2022 届毕业生共有 43 人成功参与了“西部计划”志愿者活动，服务祖国西部基层建设事业。大量毕业生积极准备和应聘报考“特岗”计划、“三支一扶”、考公务员等，愿意为祖国基层建设贡献青春力量。

3. 组织开展征兵政策宣传活动，广泛宣传动员，继续做好在校大学生和毕业生应征入伍工作，全校共有 56 名毕业生通过征兵复检，进入政审环节。积极鼓励学生考研力度，营造良好学风，推动我校硕士点建设，2022 届毕业生中共有 48 名考研成功，获得了录取通知书。

4. 落实好创新创业新政策，加大创新创业场地建设和资金投入，建优大学生创新创业园，为大学生创业提供场地支持，孵化创新创业项目，多渠道筹措资金，扶持大学生自主创业。

（五）规范工作管理，进一步加强就业创业督查落实

严格按照就业统计工作要求，建立定期督查机制，规范就业创业工作管理，认真落实就业签约“四不准”“三不得”要求，及时通过“广西高校毕业生就业信息管理与监测系统”和“全国高校毕业生就业管理系统”上报、更新就业信息，确保数据一致、真实、准确。逐条逐项认真检查就业创业政策和工作落实情况，以督查促落实，以督查促整改。对真抓实干、成效明显的大力表扬推广，对落实不力、不作为的限期整改并追究责任。

三、毕业生就业质量调查与分析

（一）毕业生就业区域吻合度

调查表明，2022 年我校毕业生在选择就业区域时，就业意向和实际就业吻合度较高。（见表七）

表七：毕业生就业区域吻合度分析

就业区域	就业区域意向	实际就业
珠三角地区	59.41%	60.19%
广西区内城市	63.89%	64.37%

注：本调查取样1512份。

（二）工作岗位与所学专业的关联度

调查表明，2022 年我校毕业生有 41.51%认为所找工作与所学专业紧密相关，有 38.09%认为所找工作与所学专业相关，有 20.4%认为不相关。总体上，就业岗位与专业的相关度较高。（见图3）

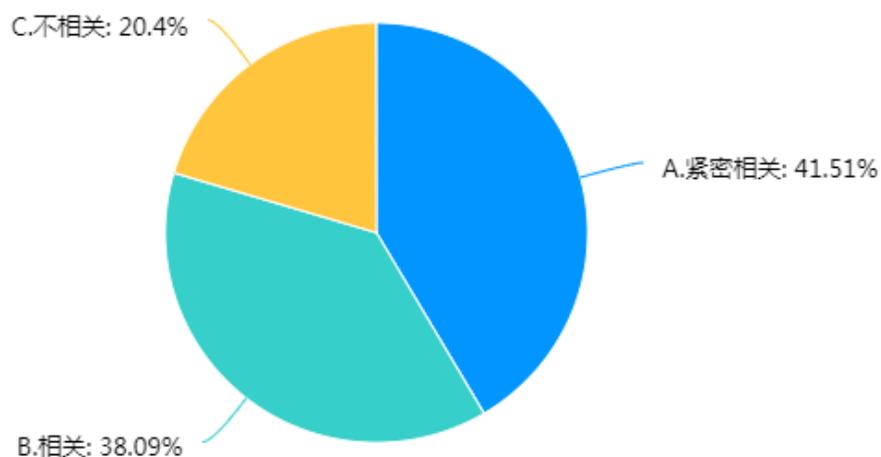
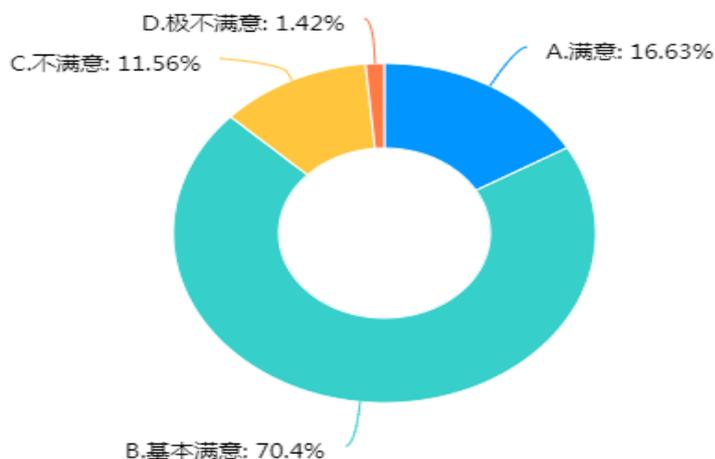


图 3：工作岗位与所学专业的关联度

（三）毕业生对就业岗位满意度

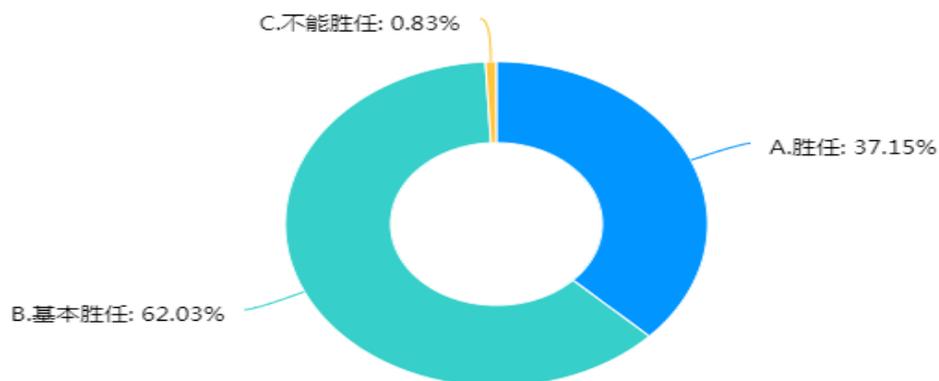
调查表明，2022 年我校毕业生对所选择的就业岗位满意度较高，达 87.03%。（见图 4）



注：本调查取样 848 份。

图 4：毕业生对就业岗位满意度

（四）毕业生对工作岗位胜任度



注：本调查取样 848 份。

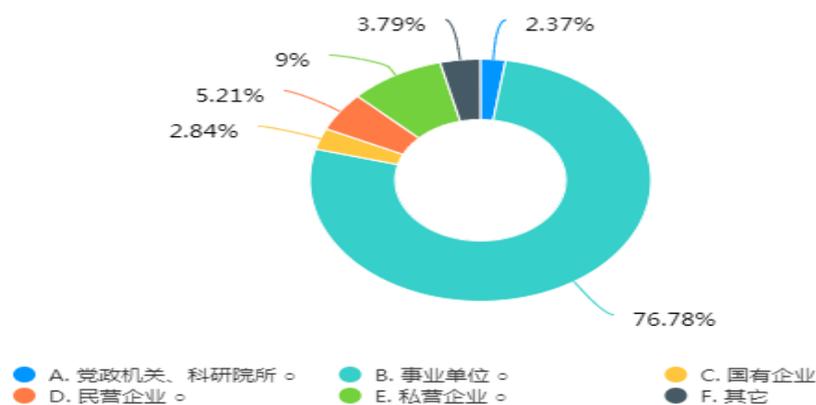
图 5：就业岗位胜任度分析

调查表明，毕业生对所选择的就业工作岗位基本胜任，胜任度达 99.18%。（见图 5）

四、用人单位对毕业生的评价和反馈

（一）用人单位结构分析

本次调查录用我校毕业生用人单位包括各事业单位和各类企业，其中事业单位占 76.78%。(见图 6)

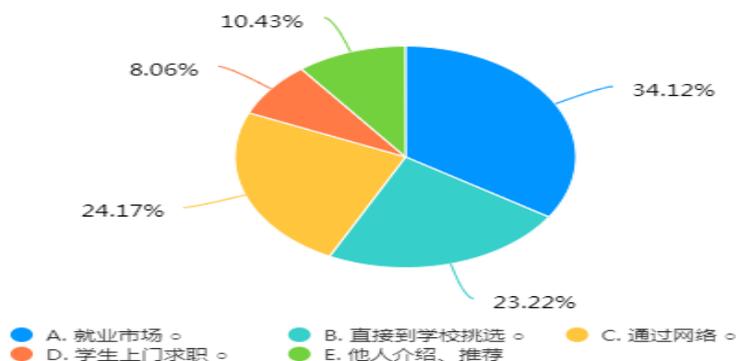


注：本调查取样 211 份。

图 6：用人单位结构

（二）招聘途径分析

用人单位招聘我校毕业生主要通过就业市场和直接到学校挑选，分别占 34.12%和 23.22%，另外通过网络招聘的占比增大，占 24.17%。（见图7）

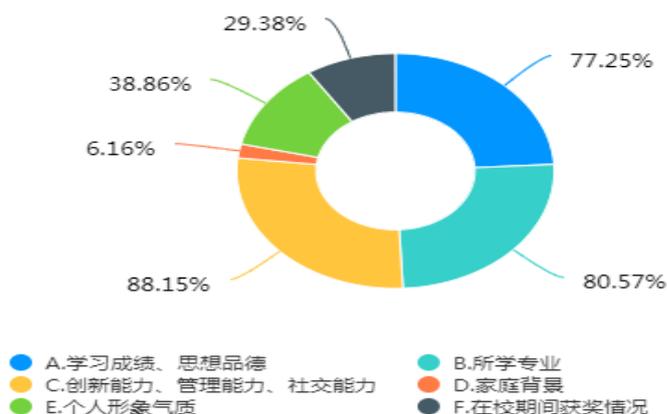


注：本调查取样 211 份。

图 7：招聘途径

（三）用人单位关注毕业生能力素质

调查表明，用人单位在选择毕业生时最注重毕业生的创新能力、管理能力和社交能力，占 88.15%；其次所学专业的运用能力占 80.57%，学习能力和思想品德也很看重，占 77.25%；再者就是形象与气质，占 38.86%。（见图8）

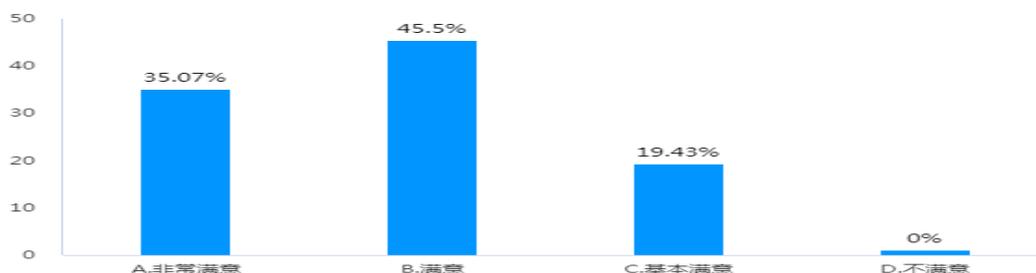


注：本调查取样21份。

图 8：用人单位关注毕业生能力素质

（四）用人单位对毕业生满意度

调查表明，用人单位对我校的毕业生具有很高的满意度，达 100%。（见图9）

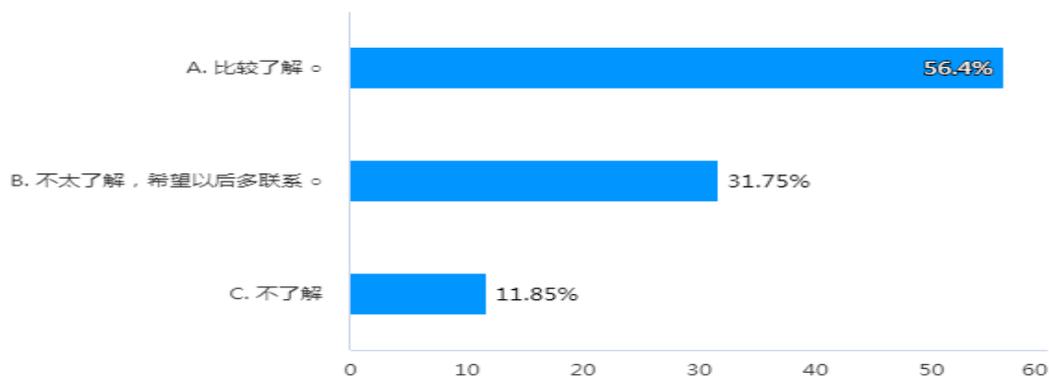


注：本调查取样21份。

图 9：用人单位对毕业生满意度

（五）用人单位了解我校情况

调查表明，目前有 56.4%的用人单位对我校比较了解，另外有 31.75%的不太了解，有 11.85%的不了解。（见图 10）

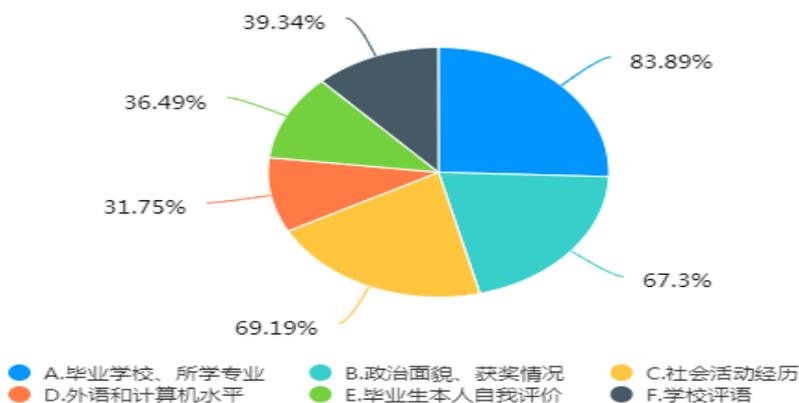


注：本调查取样 21份。

图 10：用人单位了解我校情况

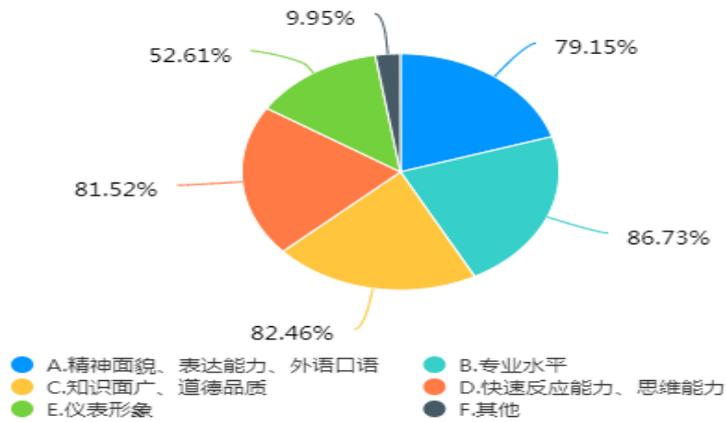
（六）用人单位重视毕业生简历及面试情况

调查表明，2022 年用人单位最关注毕业生简历中的内容首先是毕业学校和所学专业，其次是学生的社会活动经历，再者是政治面貌和获奖情况等；在面试时，用人单位首先看重所学专业水平，其次是毕业生的知识覆盖面和道德品质，第三是快速反应能力、思维能力，第四是精神面貌、表达能力、外语口语能力等。（见图11、图 12）



注：本调查取样211份。

图 11：用人单位重视毕业生简历情况



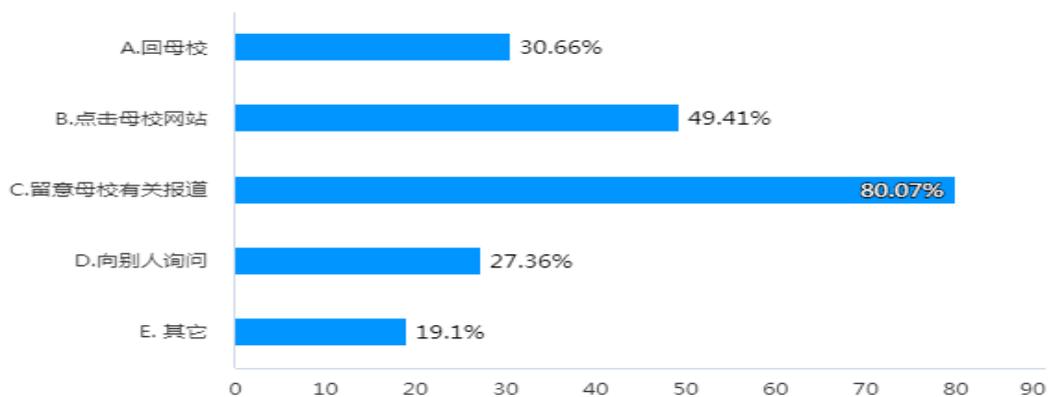
注：本调查取样211份。

图 12：用人单位重视毕业生面试情况

五、对学校教学教育的反馈

（一）毕业生关注母校的途径

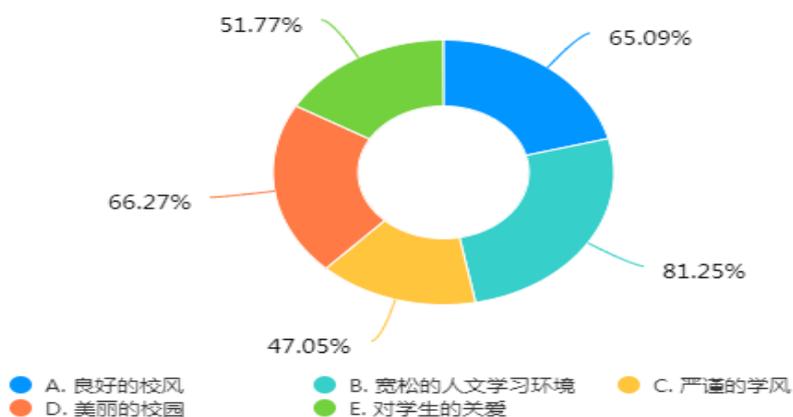
通过调查，有 80.07%的学生是通过留意与母校有关的报道来关注母校，其次是点击母校网站和返回母校交流等。（见图 13）



注：本调查取样 848 份。

图 13：关注母校途径

（二）毕业生关注母校的侧重点



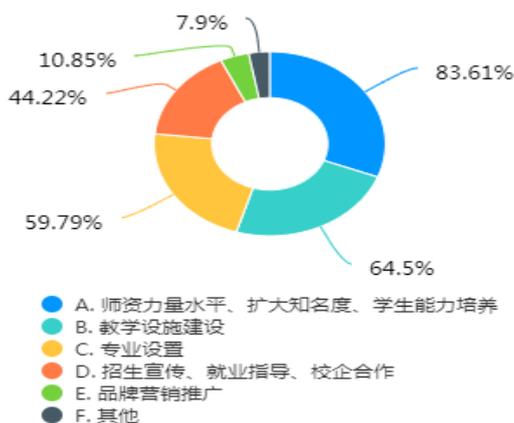
注：本调查取样 848 份。

图 14：关注母校侧重点

通过调查，毕业生对母校的宽松的人文学习环境、校园环境和良好的校风还是比较看重。（见图 14）

（三）对母校的建议

1、学校层面



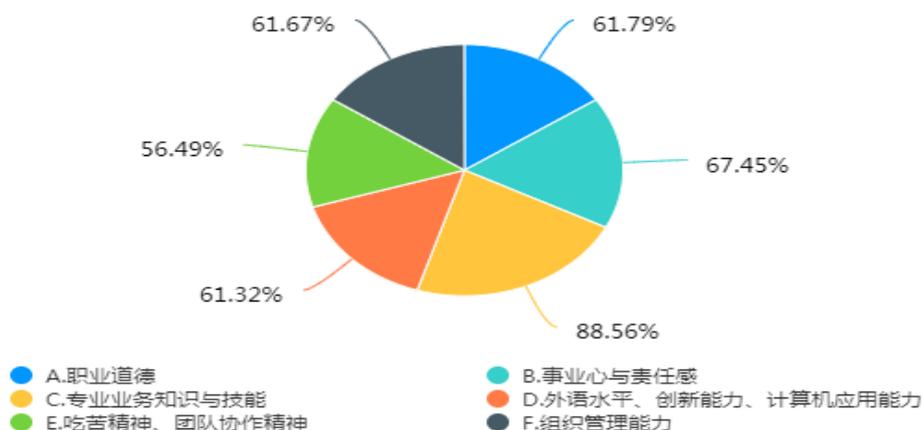
注：本调查取样 848 份。

图 15：学校层面建议

通过调查，毕业生对母校师资力量水平、扩大知名度、

学生能力培养方面，教学设施建设方面还有专业设置招生宣传、就业指导、校企合作等方面的持续保持关注度，并期待得到进一步的加强。（见图 15）

2、学生层面



注：本调查取样 848 份。

图 16：学生层面建议

通过调查，毕业生建议学校应该重点加强在校生专业业务知识、事业心与责任感以及职业道德等方面的素质培养；除此之外，毕业生还希望在校期间得到组织管理能力、外语水平能力、创新能力、计算机应用能力、团队协作能力等方面进一步的素质培养。（见图 16）