



黄山学院

<http://www.hsu.edu.cn>

黄山学院

2022 年毕业生就业质量年度报告

二〇二二年十二月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、毕业生就业落实率及毕业去向.....	8
（一）总体毕业生就业落实率及毕业去向.....	8
（二）各学院/专业毕业生就业落实率.....	9
（三）未就业学生情况统计.....	12
三、就业结构分析.....	13
（一）就业区域分布.....	13
（二）就业单位性质构成.....	16
（三）就业行业分布.....	17
（四）就业岗位构成.....	18
四、升学与出国出境情况.....	19
（一）各学院升学率.....	19
（二）各专业升学率.....	20
（三）近五年考研升学统计.....	22
（四）出国出境.....	22
五、自主创业.....	23
六、基层项目就业.....	24
第二篇：就业质量相关分析.....	26
一、毕业生就业质量总体情况.....	26
（一）总体薪酬水平.....	26
（二）就业对口率.....	26
（三）毕业生就业现状满意度.....	29
二、用人单位对毕业生评价.....	31
（一）用人单位对毕业生总体满意度.....	31
（二）用人单位对毕业生就业能力评价.....	31
（三）用人单位对学校就业工作满意度.....	32

第三篇：毕业生就业工作主要举措	34
一、心之所想，凝心聚力抓就业.....	34
（一）坚持“一把手”工程，强化就业组织保障.....	34
（二）坚持制度引领，完善就业制度保障.....	34
（三）坚持五级联动，压实就业主体责任.....	34
（四）坚持分类指导，做好就业要素保障.....	35
二、情之所系，想方设法促就业.....	35
（一）开展访企拓岗，构建就业新机制.....	35
（二）实施百日冲刺，抢抓就业窗口期.....	35
（三）深化校地合作，巩固就业主阵地.....	35
（四）做好精准帮扶，守住就业保障线.....	36
三、力之所及，多措并举保就业.....	36
（一）线上线下结合，校园招聘有新探索.....	36
（二）努力宣传引导，基层就业有新突破.....	36
（三）改善基础设施，招聘面试有新阵地.....	37
（四）发挥网络作用，信息推送有新平台.....	37
第四篇：评价与反馈	38
一、毕业生对学校就业工作评价.....	38
（一）毕业生对学校就业指导服务工作总体满意度.....	38
（二）毕业生对学校就业指导服务建议.....	39
（三）毕业生对求职影响因素统计.....	39
二、毕业生对学校教学工作评价.....	40
（一）毕业生对学校教学工作总体满意度.....	40
（二）毕业生对学校专业设置评价.....	41
（三）毕业生对学校创新创业教学评价.....	42
三、用人单位对教学工作评价.....	42
（一）专业设置及课程安排与社会需求适应度评价.....	42
（二）用人单位对学校教学工作和人才培养建议.....	43
四、就业工作对教育教学的反馈.....	44
（一）建议进一步落实招生就业联动机制，做好专业动态调整.....	44
（二）建议进一步推动以就业为导向，优化人才培养方案.....	44
（三）建议进一步强化综合素质培育，提升学生就业能力.....	44
（四）建议进一步搭建实习就业基地平台，促进实习就业一体化.....	45

学校概况

黄山学院坐落在山水秀美、人文荟萃的中国优秀旅游城市——安徽省黄山市，是省属综合性普通本科院校、安徽省首批地方应用型高水平大学建设单位。1978 年，学校开始创办高等教育，1980 年成立徽州师范专科学校；1997 年 12 月，原中国科学技术大学徽州大专班整体并入，更名为黄山高等专科学校；2000 年 9 月，原黄山林业学校整体并入；2002 年 2 月，升格为黄山学院；2012 年 11 月，通过教育部本科教学工作合格评估；2018 年 12 月，通过教育部本科教学工作审核评估；2017 年-2021 年，分别与安徽理工大学、淮北师范大学、河南科技学院合作培养硕士研究生，2017 年获批成立省级博士后科研工作站；2019 年，获批安徽省立项建设新增硕士学位授予单位。学校依托皖南及黄山市得天独厚的自然与人文资源，坚定走“打好黄山牌、做好徽文章”的特色发展之路，在旅游、生态、徽文化等方面持续发力，为地方经济社会发展作出积极贡献。

学校现有横江、率水两个校区，占地面积 1800 亩，校园建筑总面积为 63.76 万 m²，固定资产总值 111268.5 万元，教学科研仪器设备总值 31844.81 万元。图书馆拥有纸质图书 158.55 万册，电子图书 201.72 万册，电子期刊 204.02 万册，纸质期刊 971 种，特色馆藏徽州文书 10 万余份，徽州地方志、谱牒、地方古籍等 1.4 万余册（件）。

学校现有 16 个二级学院，2 个教辅机构，设有创新创业教育学院。有本科专业 65 个，目前招生专业 56 个，涵盖工学、管理学、文学、经济学、艺术学、教育学、理学、农学等八大学科门类，形成契合地方经济社会发展需求的专业群。学校建成一批在国内外有一定影响力的特色专业，现有国家级一流本科专业建设点 5 个，国家级特色专业 2 个，国家级综合改革试点专业 1 个，省级一流本科专业建设点 9 个，省级特色专业建设点 8 个，省级综合改革试点专业 13 个。

学校科研实力逐步提升，获国家科技进步奖、国防科技进步奖、省科学技术奖、省社会科学奖和市科学技术奖等多个奖项。拥有安徽省非物质文化遗产研究中心、教育部中国诗学研究中心黄山学院分中心、教育部徽学研究中心黄山学院分中心、安徽省仿真设计与现代制造工程技术研究中心、智能微系统安徽省工程技术研究中

心等省级以上科研平台、6 个市级工程研究（创新）中心和 36 个校级科研平台。建有 7 个校级重点学科。成立校级科技开发中心，积极推动科技成果转化，鼓励各类人员申报专利，为地方应用型人才培养提供支撑。2011 年，学校进入安徽省高校发明专利十强，多次荣登年度安徽省发明专利百强排行榜单，成功转让专利多项。2017 年获批省级博士后科研工作站。

传承徽文化，做好徽文章。学校学报获评“全国高校社科优秀期刊”，其中“徽州文化研究”栏目被评为“全国高校社科期刊特色栏目”。安徽省社科联命名 32 家单位为第四批“安徽省社会科学普及基地”，我校徽州文化展示馆成功入选。

学校现有教职工 1037 人，其中专任教师 935 人，具有正高级专业技术职务 94 人，具有博士学位教师 196 人，担任外校兼职博士生导师 1 人、兼职硕士生导师 71 人。现有全国模范教师 1 人，全国优秀教师 4 人，全省模范教师、优秀教师、师德先进个人、优秀教育工作者、教育系统先进工作者等 30 余人，省学术技术带头人 3 人、后备人选 4 人，省战略性新兴产业领军人才 4 人，享受省政府特殊津贴 2 人，省级教学名师 22 人，省级教坛新秀 32 人，省级教学团队 22 个，省级教学成果奖 44 项。

学校自建立以来，已为国家培养和输送了近 9 万名毕业生，毕业生以其扎实的专业基础、良好的综合素质，受到社会的广泛赞誉。毕业生就业落实率位居全省同类院校前列，五次被评为全省高校毕业生就业工作先进单位，连续三年被评为安徽省毕业生就业工作标兵单位，荣获 2015 年度全国毕业生就业典型经验高校荣誉称号。

学校于 2015 年 6 月成立创新创业教育学院，构建“教育系统化+实践多样化+服务全程化”的“三化”创新创业工作模式，逐步形成大学生创意激发—创新训练—创新实践—创业培育—新创企业—企业发展的创新创业教育生态系统。学校创新创业人才培养模式改革成果先后获安徽省 2010 年、2012 年教学成果一等奖、2015 年教学成果特等奖。学校先后被列为安徽省首批国家级大学生创新创业训练计划实施高校、安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校，2016 年创新创业教育学院成为安徽省首批创业学院。

学校依托黄山和徽文化的品牌效应和资源优势，落实国际化办学定位，国际交流合作更具活力。五年来，新增境外友好院校 12 所、合作机构 3 所、实习实践项目 4 个，与 16 个国家和地区的 36 个高等教育机构建立了长期稳定的合作关系。选派教师赴境外访学交流 186 人次，参加国际比赛 18 人次，短期培训 110 余人次；学生赴境外交流 830 余人次。稳步扩大留学生规模，中外合作办学成果丰硕。近年来，共接收 26 个国家和地区各类留学生 400 余人次；建立国际学生奖助制度，累计资助 202 人次，共 268 万元。中法合作酒店管理专业招生 363 人，已毕业的 282 名学生均获中法双方文凭。

学校秉承陶行知先生教育思想，确立“教人求真，学做真人”的校训，倡导求真求实的办学精神，推进转型发展。持续推进专业结构优化调整。2009 年起学校明确了应用型本科高校的办学定位，10 余年来，不断进行专业结构优化调整，从师范类教育为主向综合类教育转型，不断扩大应用型专业比例，其中工学类专业目前占 37.5%；坚持推行应用型教育培养模式改革。深入推进以“产教融合、校企合作”为主要途径的“以生为本合作式”的人才培养模式，构建“社会责任教育、专业教育、创新创业教育”三位一体的应用型教育培养体系；不断强化应用型办学师资保障。2010 年成立安徽省内首个“教师发展中心”，促进教师队伍专业化发展。与企事业单位共建“教师应用能力发展工作站”，提升实践教学能力。

教育是国之大计，党之大计，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为党育人、为国育才。全面贯彻落实党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，全面贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，贯彻落实安徽省第十一次党代会精神，全面落实学校第三次党代会确立的“3535”发展思路，对标新增硕士学位建设规划，聚焦高质量发展，不断完善德智体美劳全面发展的人才培养体系，全面提高人才培养能力，全力办好适应新时代高等教育发展需要的有特色、有内涵、有质量、有影响的一流本科教育，为加快建成地方应用型高水平大学而不懈奋斗。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制《黄山学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》，本报告主要分为四个部分：毕业生就业基本情况，就业质量相关分析，就业工作主要举措，就业工作对教育教学的反馈。

1. “安徽省高校毕业生就业信息化工作办公平台”提供的就业数据（截止日期为 2022 年 8 月 31 日）。使用数据主要涉及毕业生规模和结构、就业分布状况、就业落实率、就业去向、升学与出国出境、自主创业情况等。

2. 毕业生调查数据：面向全校 2022 届毕业生，采用网上调查问卷，有效问卷 3330 份，使用数据涉及毕业生薪资、就业对口率、满意度等相关分析。用人单位调查数据：面向本校毕业生所在用人单位，采用网上调查问卷，有效问卷 317 份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度、毕业生就业能力评价、学校就业工作满意度以及对教育教学评价等相关分析。

3. 因参军入伍、选调生、三支一扶等基层就业数据在下半年公布结果，故“第一篇：毕业生就业基本情况”中“六、基层项目就业”使用 2022 年 11 月 30 日的统计数据。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 总体规模

2022 年黄山学院共有毕业生 5010 人，全部为本科毕业生。毕业生基本结构见表 1-1。

表 1-1 黄山学院 2022 届毕业生基本结构

类别		毕业生数	占比(%)
性别	男	2194	43.79
	女	2816	56.21
政治面貌	中共党员	576	11.5
	中共预备党员	433	8.64
	共青团员	3453	68.92
	群众	548	10.94
民族	汉族	4982	99.44
	少数民族	28	0.56

(二) 结构分布

1. 学院分布

2022 届毕业生分布在 14 个学院，其中旅游学院、经济管理学院、信息工程学院毕业生人数居多，占比分别为 13.69%、11.60%、9.56%；文化与传播学院、数学与统计学院、体育学院毕业生人数较少。见表 1-2，图 1-1。

表 1-2 2022 届毕业生学院分布

序号	学院名称	人数	比例(%)
1	旅游学院	686	13.69
2	经济管理学院	581	11.60
3	信息工程学院	479	9.56
4	生命与环境科学学院	393	7.84
5	机电工程学院	391	7.8
6	艺术学院	371	7.41
7	教育科学学院	361	7.21
8	文学院	303	6.05
9	外国语学院	299	5.97

黄山学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

10	化学化工学院	280	5.59
11	建筑工程学院	275	5.49
12	文化与传播学院	268	5.35
13	数学与统计学院	178	3.55
14	体育学院	145	2.89
合计		5010	100

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

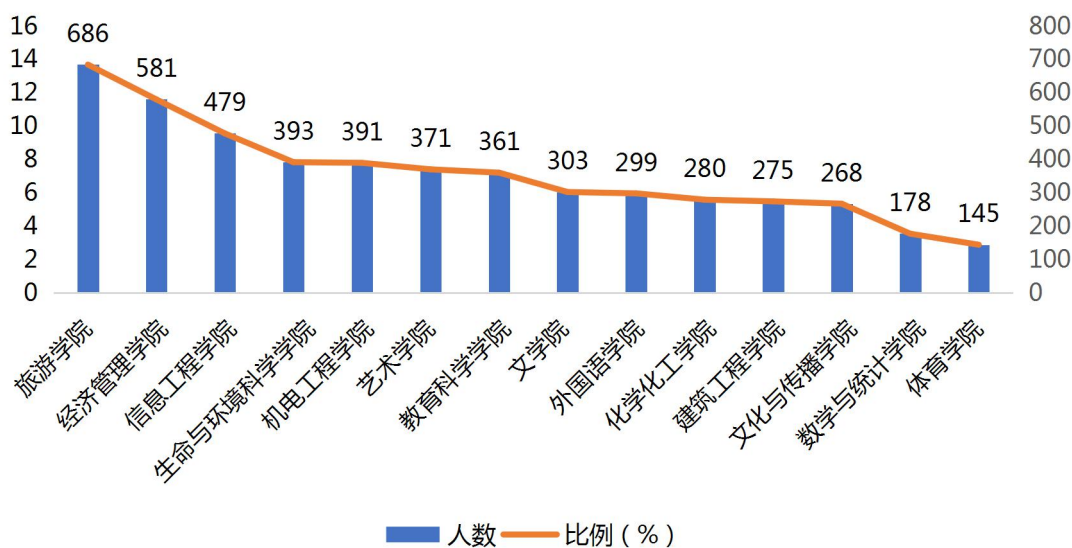


图 1-1 2022 届毕业生学院分布图

2. 性别结构

2022 届毕业生中，男生 2194 人，女生 2816 人，女生多于男生，男女性别比为 1:1.28。图示 1-2。

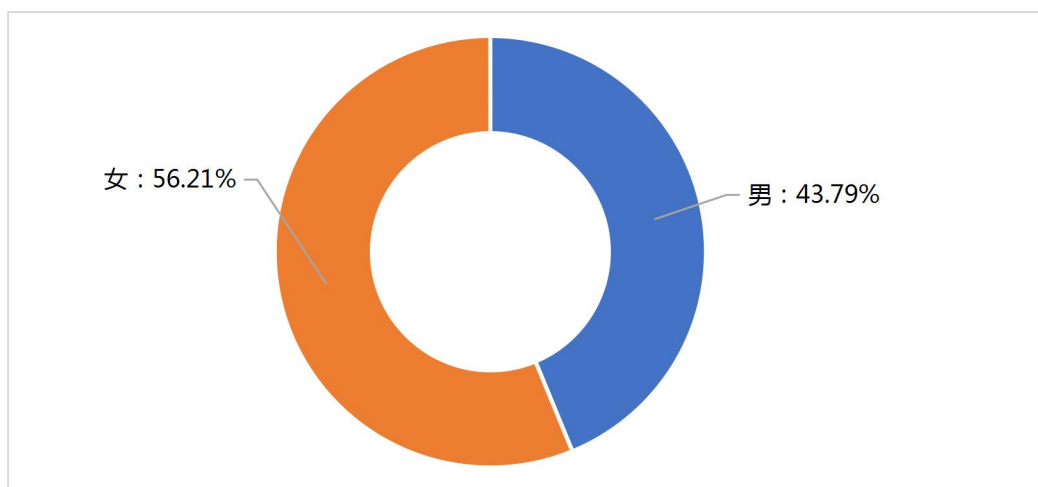


图 1-2 2022 届毕业生性别结构

3. 生源结构

2022 届毕业生来自全国 14 个省，以省内生源为主，占比 93.69%，省外生源所占比例较高的为：江苏省（1.26%）、河北省（1.00%）、河南省（1.00%）等省。见表 1-3，图 1-3。

表 1-3 2022 届毕业生生源结构

生源地	人数	比例 (%)
省内生源	4694	93.69
省外生源	316	6.31
江苏省	63	1.26
河北省	50	1.00
河南省	50	1.00
山东省	33	0.66
江西省	35	0.70
山西省	28	0.56
湖南省	24	0.48
浙江省	19	0.38
黑龙江省	1	0.02
四川省	4	0.08
湖北省	4	0.08
重庆市	1	0.02
贵州省	2	0.04
甘肃省	1	0.02
云南省	1	0.02
合计	5010	100

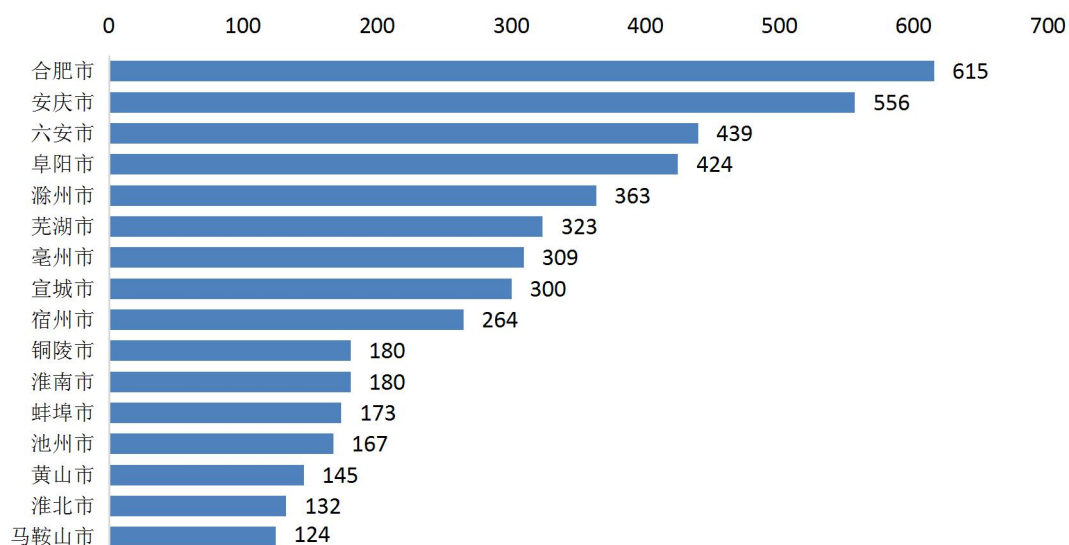


图 1-3 2022 届毕业生省内生源分布图

4. 民族结构

2022 届毕业生中，汉族毕业生最多，为 4982 人，占比 99.44%，少数民族 28 人，占比 0.56%。图 1-4。

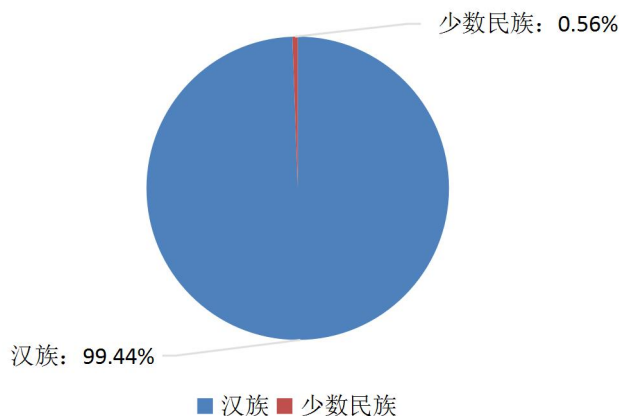


图 1-4 2022 届毕业生民族结构

二、毕业生就业落实率及毕业去向

毕业生就业落实率是反映毕业生就业状况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据，高校毕业生就业落实率计算公式为：毕业生就业落实率=（已就业落实毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体毕业生就业落实率及毕业去向

1. 总体毕业生就业落实率

截止到 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生 5010 人，就业人数 4548 人，毕业生就业落实率为 90.78%。2022 年，全国高校毕业生总数创新高，受新冠肺炎疫情等因素的持续影响，就业工作难度加大，就业形势异常严峻，但在校党委、行政的坚强领导下，各部门各学院的通力合作下，全体毕业班辅导员等一线工作人员的努力工作和辛勤付出下，毕业生初次就业落实率较 2021 年同期上升 1.27%。

2. 毕业去向

2022 届毕业生毕业去向：待就业及无就业意向毕业生合计 462 人，占毕业生总数 9.22%；已就业毕业生 4548 人，占毕业生总数 90.78%，已就业毕业生中以“单位就业”为主 3832 人（76.49%），“升学”577 人（含非全日制升学）（11.52%）次之；“应征义务兵”42 人（0.84%），“自主创业”41 人（0.82%）。见表 1-4，图 1-5。

表 1-4 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例 (%)
单位就业	3832	76.49
升学	577	11.52
应征义务兵	42	0.84
自主创业	41	0.82
国家和地方基层项目	32	0.64
出国出境	24	0.48
待就业	314	6.27
不就业拟升学	136	2.71
其他暂不就业	12	0.24

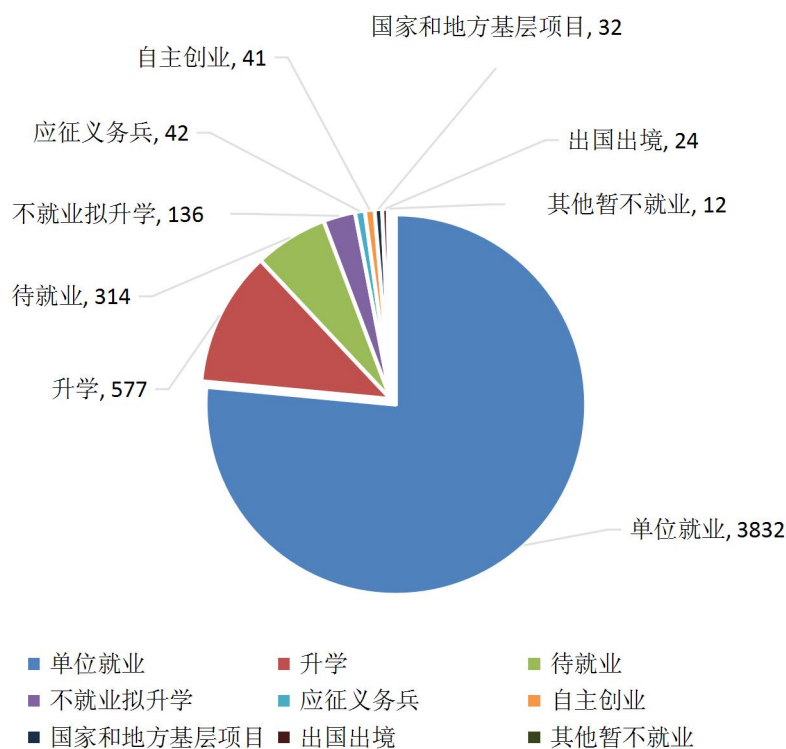


图 1-5 2022 届毕业生就业去向图

(二) 各学院/专业毕业生就业落实率

1. 各学院毕业生就业落实率

学校 2022 届毕业生分布在 14 个学院，总体毕业生就业落实率 90.78%，其中体育学院（95.86%）、机电工程学院（93.35%）、化学化工学院（92.86%）位居前三位。见表 1-5，图 1-6。

表 1-5 2022 届各学院毕业生就业落实率

学院名称	毕业生数	就业人数	落实率 (%)
体育学院	145	139	95.86
机电工程学院	391	365	93.35
化学化工学院	280	260	92.86
生命与环境科学学院	393	362	92.11
建筑工程学院	275	253	92.00
艺术学院	371	338	91.11
文化与传播学院	268	244	91.04
旅游学院	686	622	90.67
外国语学院	299	271	90.64
文学院	303	274	90.43
经济管理学院	581	525	90.36
信息工程学院	479	432	90.19
数学与统计学院	178	154	86.52
教育科学学院	361	309	85.60
合计	5010	4548	90.78

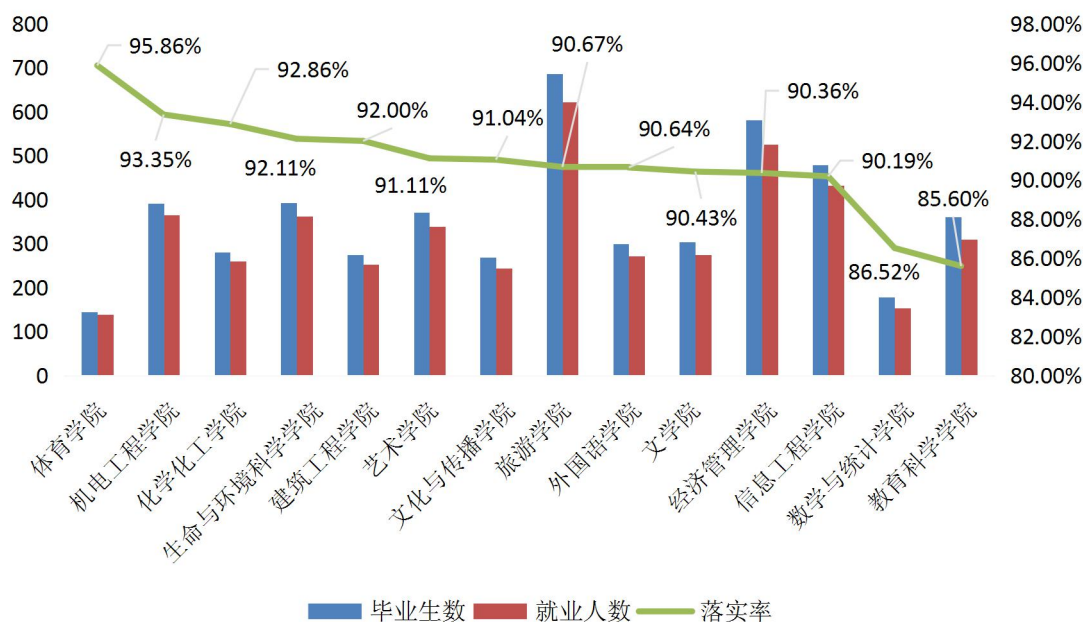


图 1-6 2022 届各学院毕业生就业落实率

2. 各专业毕业生就业落实率

学校 2022 届毕业生分布在 55 个专业,有 36 个专业的毕业生就业落实率高于 90%;汉语国际教育、环境设计、产品设计、会展经济与管理、日语、戏剧影视文学、社会

体育指导与管理、生物科学、工程造价、土木工程、化学工程与工艺、自动化 12 个专业毕业生就业落实率超过 95%。见表 1-6。

表 1-6 2022 届毕业生分专业毕业生就业落实率

专业	毕业生人数	就业数	落实率 (%)
汉语国际教育	41	41	100.00
环境设计	82	82	100.00
产品设计	38	38	100.00
会展经济与管理	51	50	98.04
日语	38	37	97.37
戏剧影视文学	38	37	97.37
社会体育指导与管理	72	70	97.22
生物科学	35	34	97.14
工程造价	65	63	96.92
土木工程	118	114	96.61
化学工程与工艺	56	54	96.43
自动化	125	119	95.20
烹饪与营养教育	135	128	94.81
新闻学	74	70	94.59
休闲体育	73	69	94.52
文化产业管理	34	32	94.12
计算机科学与技术	132	124	93.94
材料科学与工程	65	61	93.85
制药工程	80	75	93.75
市场营销	151	141	93.38
机械电子工程	75	70	93.33
材料成型及控制工程	59	55	93.22
环境科学	72	67	93.06
人力资源管理	70	65	92.86
应用心理学	41	38	92.68
会计学	81	75	92.59
林学	81	75	92.59
光电信息科学与工程	81	75	92.59

黄山学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

电子商务	78	72	92.31
园林	77	71	92.21
视觉传达设计	38	35	92.11
机械设计制造及其自动化	132	121	91.67
国际经济与贸易	79	72	91.14
播音与主持艺术	76	69	90.79
食品科学与工程	65	59	90.77
酒店管理	132	119	90.15
电子信息工程	129	116	89.92
英语	261	234	89.66
经济统计学	84	75	89.29
生物技术	63	56	88.89
应用化学	79	70	88.61
城乡规划	35	31	88.57
汉语言文学	228	201	88.16
工艺美术	75	66	88.00
财务管理	146	128	87.67
旅游管理	298	260	87.25
小学教育	147	128	87.07
音乐学	97	83	85.57
软件工程	137	117	85.40
广播电视编导	80	68	85.00
数学与应用数学	94	79	84.04
数字媒体艺术	41	34	82.93
学前教育	173	143	82.66
公共事业管理	46	37	80.43
建筑学	57	45	78.95
合计	5010	4548	90.78

（三）未就业学生情况统计

2022 届毕业生未就业 462 人，其中“求职中”213 人，占未就业毕业生数 46.10%，
“拟参加公务员考试”52 人，占比 11.26%，
“拟升学”136 人，占比 29.44%，
“暂无就业意向”12 人，占比 2.60%，
“签约中”21 人，占 4.55%，
“拟创业”9 人，占

比 1.95%，“拟应征入伍” 16 人，占比 3.46%，“见习中” 3 人，占比 0.65%。图 1-7。

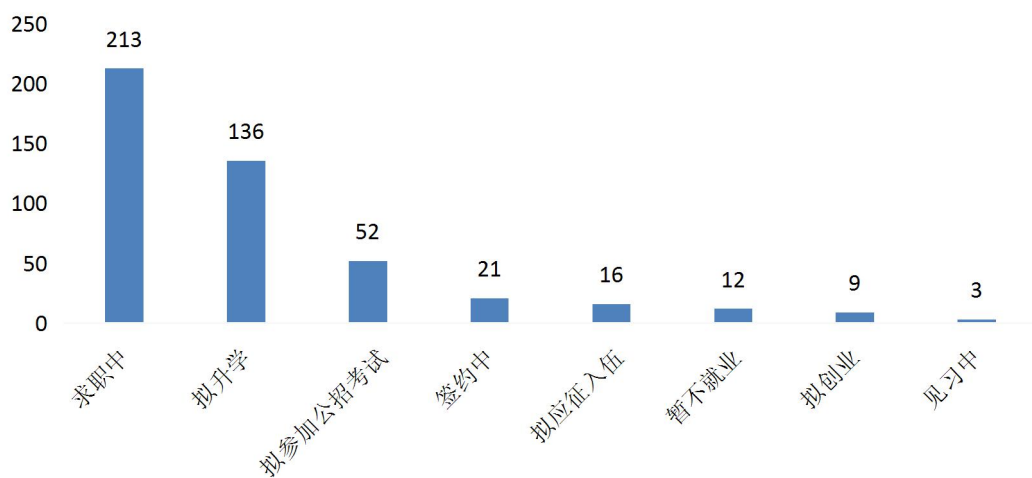


图 1-7 未就业情况分析图

三、就业结构分析

(一) 就业区域分布

1. 依省级区域分布

就业区域分布：2022 届毕业生就业区域分布：已就业 3832 名毕业生中，以安徽省内为主，2541 人在省内就业，占已就业毕业生数比例为 66.31%；省外就业的毕业生 1291 人，占比 33.69%，省外就业主要流向了长三角经济圈（江苏省 10.57%、浙江省 8.59%、上海市 7.25%），分布状况与 2021 年基本一致；我校毕业生在安徽省、江苏省、浙江省、上海市就业合计 92.72%。长三角一体化发展国家战略将吸纳更多我校的毕业生就业。见表 1-7，图 1-8。

表 1-7 2022 届毕业生就业区域分布（依省级区域分布）

就业地区	人数	比例 (%)
省内就业	2541	66.31
省外就业	1291	33.69
江苏省	405	10.57
浙江省	329	8.59
上海市	278	7.25
广东省	72	1.88
北京市	35	0.91
湖北省	26	0.68

黄山学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

山东省	21	0.55
江西省	17	0.44
河南省	17	0.44
福建省	15	0.39
河北省	14	0.37
四川省	13	0.34
山西省	12	0.31
天津市	5	0.13
海南	5	0.13
湖南省	4	0.10
云南省	4	0.10
黑龙江	4	0.10
新疆	4	0.10
陕西省	3	0.08
重庆市	2	0.05
辽宁省	2	0.05
广西	2	0.05
贵州	1	0.03
甘肃省	1	0.03
合计	3832	100

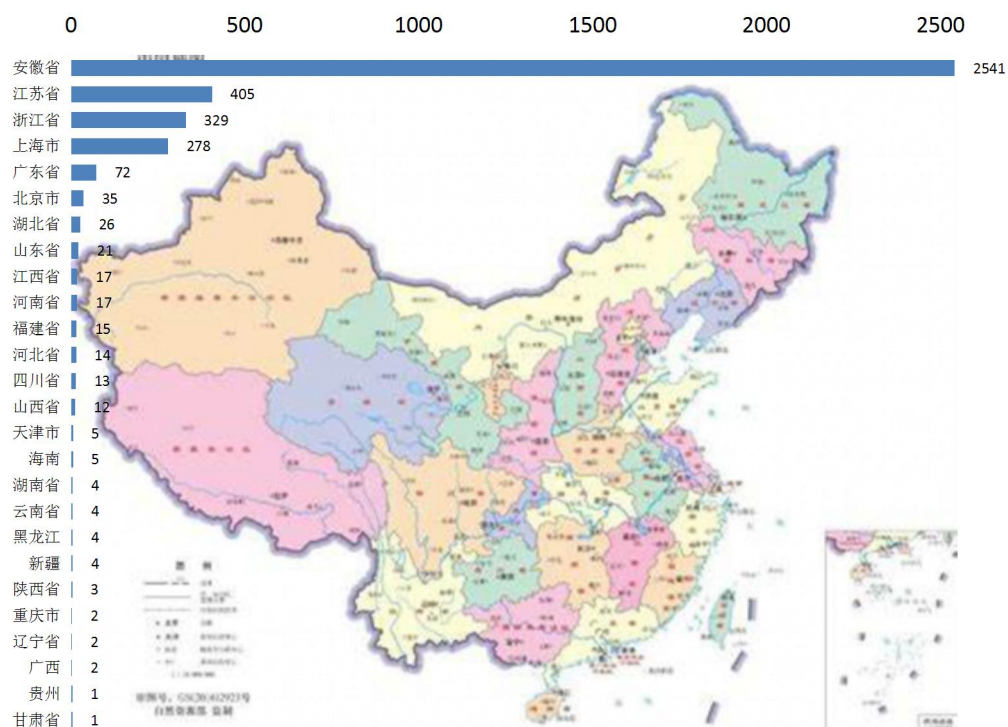


图 1-8 2022 届毕业生就业区域分布图（依省级区域分布）

2. 省内城市分布

省内就业的毕业生主要流向合肥市和黄山市，分别占省内已就业总数的 31.29% 和 28.57%。较 2021 年同期分别上升 8.6%，17.48%。见表 1-8，图 1-9。

表 1-8 2022 届毕业生省内就业分布

就业城市	人数	比例 (%)
合肥市	795	31.29
黄山市	726	28.57
芜湖市	156	6.14
滁州市	115	4.53
宣城市	112	4.41
安庆市	109	4.29
六安市	82	3.23
亳州市	73	2.87
阜阳市	74	2.91
宿州市	58	2.28
马鞍山市	40	1.57
池州市	47	1.85
铜陵市	46	1.81
蚌埠市	41	1.61
淮南市	38	1.50
淮北市	29	1.14
合计	2541	100

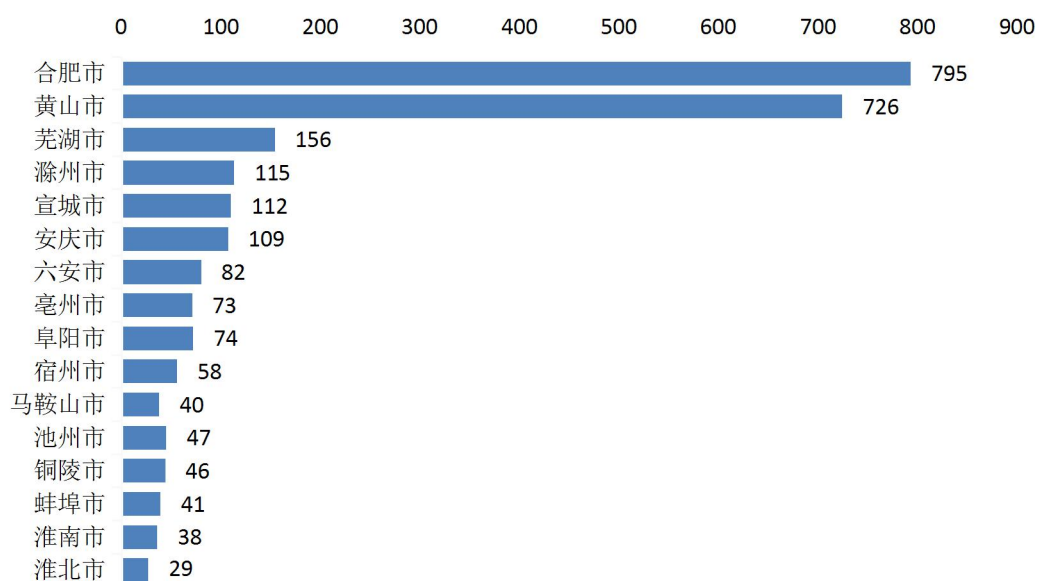


图 1-9 2022 届毕业生省内就业分布图

（二）就业单位性质构成

2022 届毕业生就业主要流向：“其他企业”（民营企业及中小企业为主），占比 88.34%；其次为“国有企业”（4.80%）、“中初教育单位”（3.50%）、“三资企业”（1.36%）。见表 1-9，图 1-10。

表 1-9 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例 (%)
其他企业	3385	88.34
国有企业	184	4.80
中初教育单位	134	3.50
三资企业	52	1.36
其他事业单位	23	0.60
机关	22	0.57
城镇社区	16	0.42
高等教育单位	7	0.18
农村建制村	5	0.09
医疗卫生单位	3	0.08
科研设计单位	1	0.03
合计	3832	100

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、中小企业等。

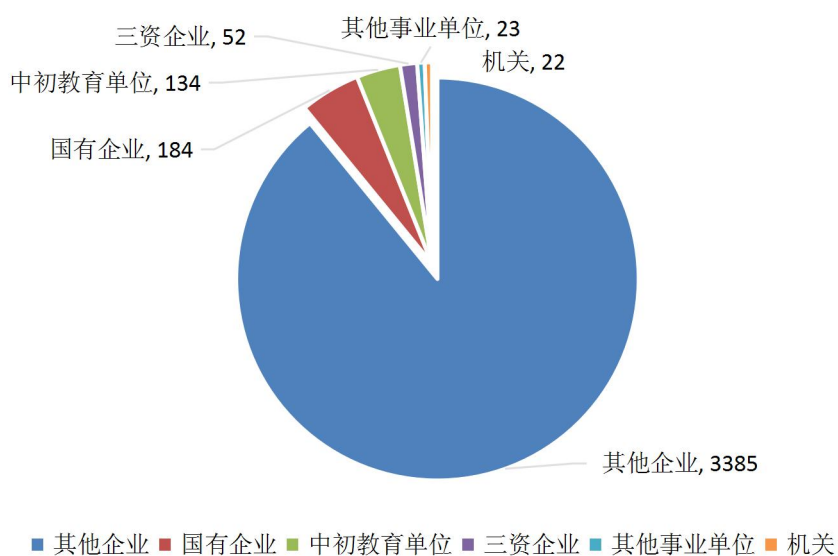


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布图

（三）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要分布：“制造业”（13.13%），“教育”（12.42%），“批发和零售业”（11.93%），“建筑业”（11.01%），“文化、体育和娱乐业”（10.86%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.89%）等行业，就业行业分布与学校专业设置基本吻合，体现了学校综合性办学特点。见表 1-10，图 1-11。

表 1-10 2022 届毕业生就业行业分布

行业类别	就业人数	占比（%）
制造业	503	13.13
教育	476	12.42
批发和零售业	457	11.93
建筑业	422	11.01
文化、体育和娱乐业	416	10.86
信息传输、软件和信息技术服务业	379	9.89
住宿和餐饮业	222	5.79
租赁和商务服务业	175	4.57
科学研究和技术服务业	161	4.20
居民服务、修理和其他服务业	133	3.47
农、林、牧、渔业	107	2.79
金融业	82	2.14
交通运输、仓储和邮政业	79	2.06
房地产业	77	2.01
卫生和社会工作	52	1.36
公共管理、社会保障和社会组织	41	1.07
水利、环境和公共设施管理业	24	0.63
电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	0.44
采矿业	9	0.23
合计	3832	100

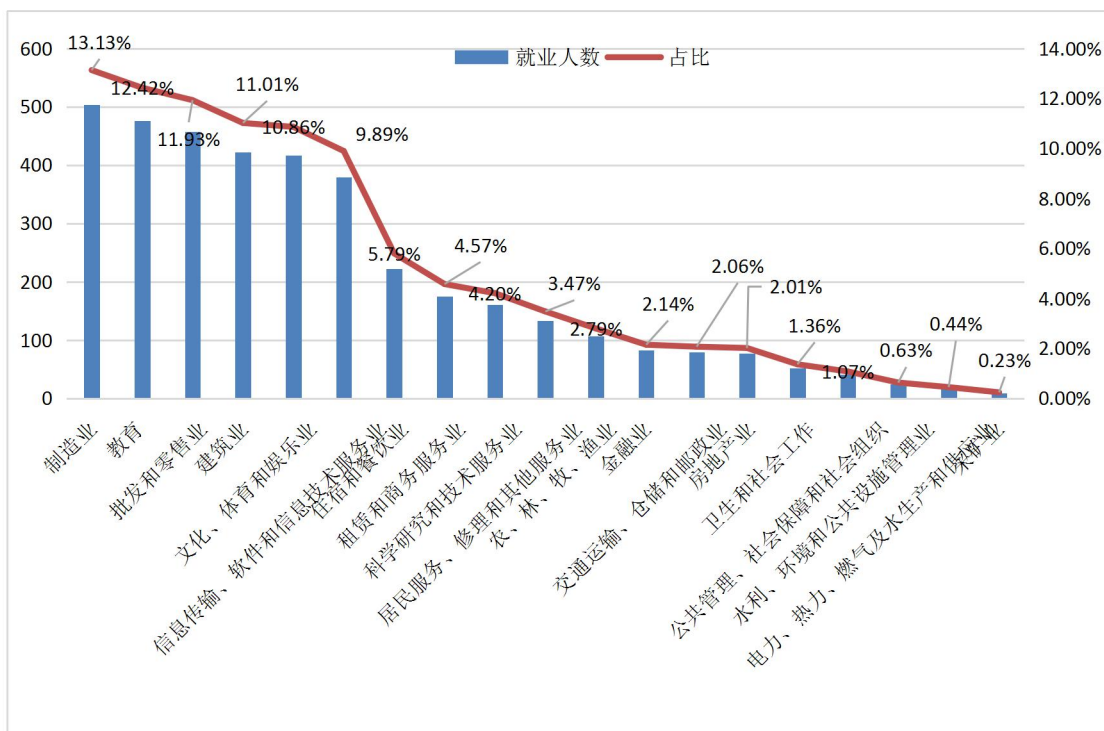


图 1-11 2022 届毕业生就业行业分布

(四) 就业岗位构成

2022 届毕业生从事岗位主要集中在“办事人员和有关人员”、“商业和服务业人员”、“工程技术人员”、“教学人员”、“其他专业技术人员”、经济业务人员以及“其他人员”，岗位分布与我校专业设置、应用型人才培养目标基本吻合。见表 1-11，图 1-12。

表 1-11 2022 届毕业生就业岗位结构

工作岗位	就业人数	占比 (%)
办事人员和有关人员	1058	27.61
商业和服务业人员	649	16.94
工程技术人员	390	10.18
教学人员	373	9.73
其他专业技术人员	372	9.71
经济业务人员	287	7.49
其他人员	280	7.31
科学研究人员	84	2.19
文学艺术工作人员	78	2.04
体育工作人员	66	1.72
新闻出版和文化工作人员	66	1.72
金融业务人员	57	1.49

农林牧渔业技术人员	37	0.97
生产和运输设备操作人员	30	0.78
卫生专业技术人员	1	0.17
公务员	3	0.08
军人	1	0.03
合计	3832	100

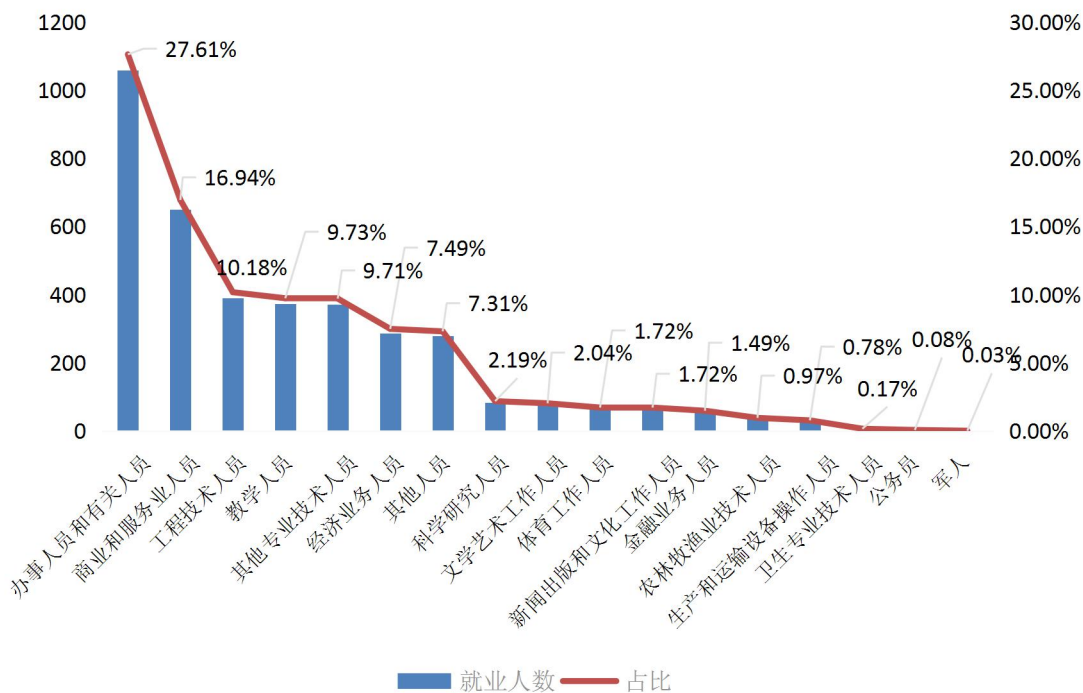


图 1-12 2022 届毕业生就业岗位结构

四、升学与出国出境情况

(一) 各学院升学率

2022 届毕业生中有 577 人考取硕士研究生，升学率为 11.52%；其中生命与环境科学学院升学率超过 30%；化学化工学院、机电工程学院和建筑工程学院升学率均超过 20%。相比 2021 年，考取研究生数增加 70 名，升学率提高 0.44%。见表 1-12。

表 1-12 2022 届毕业生各学院升学率

学院名称	毕业生数	985 院校	211 院校	其它高校	合计	升学比例 (%)
生命与环境科学学院	393	7	42	106	155	39.44
化学化工学院	280	3	18	60	81	28.93
机电工程学院	391	3	18	68	89	22.76
建筑工程学院	275	1	12	48	61	22.18
信息工程学院	479	1	6	40	47	9.81

体育学院	145	0	0	10	10	6.90
数学与统计学院	178	0	2	10	12	6.74
旅游学院	686	1	6	37	44	6.41
文学院	303	0	9	10	19	6.27
文化与传播学院	268	0	2	11	13	4.85
教育科学学院	361	0	4	10	14	3.88
经济管理学院	581	0	1	17	18	3.10
外国语学院	299	0	5	3	8	2.68
艺术学院	371	0	0	6	6	1.62
合计	5010	16	125	436	577	11.52

（二）各专业升学率

专业间升学情况差别较大，食品科学与工程专业升学率最高，达 52.31%；林学等 9 个专业升学率均在 30%以上。见表 1-13。

表 1-13 2022 届毕业生各专业升学率

专业名称	合计	考取研究生数	升学比例 (%)
食品科学与工程	65	34	52.31
林学	81	39	48.15
园林	77	28	36.36
环境科学	72	25	34.72
生物技术	63	21	33.33
化学工程与工艺	56	18	32.14
机械电子工程	75	23	30.67
应用化学	79	24	30.38
制药工程	80	24	30.00
材料成型及控制工程	59	17	28.81
城乡规划	35	10	28.57
建筑学	57	14	24.56
土木工程	118	28	23.73
材料科学与工程	65	15	23.08
生物科学	35	8	22.86
汉语国际教育	41	9	21.95
机械设计制造及其自动化	132	28	21.21
光电信息科学与工程	81	16	19.75
自动化	125	21	16.80
工程造价	65	9	13.85

黄山学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

应用心理学	41	5	12.20
烹饪与营养教育	135	16	11.85
电子信息工程	129	15	11.63
新闻学	74	7	9.46
公共事业管理	46	4	8.70
软件工程	137	10	7.30
经济统计学	84	6	7.14
社会体育指导与管理	72	5	6.94
休闲体育	73	5	6.85
数学与应用数学	94	6	6.38
会计学	81	5	6.17
酒店管理	132	8	6.06
会展经济与管理	51	3	5.88
文化产业管理	34	2	5.88
日语	38	2	5.26
电子商务	78	4	5.13
广播电视编导	80	4	5.00
数字媒体艺术	41	2	4.88
旅游管理	298	14	4.70
计算机科学与技术	132	6	4.55
人力资源管理	70	3	4.29
小学教育	147	6	4.08
汉语言文学	228	8	3.51
音乐学	97	3	3.09
市场营销	151	4	2.65
戏剧影视文学	38	1	2.63
英语	261	6	2.30
学前教育	173	3	1.73
工艺美术	75	1	1.33
播音与主持艺术	76	1	1.32
国际经济与贸易	79	1	1.27
视觉传达设计	38	0	0.00
财务管理	146	0	0.00
环境设计	82	0	0.00
产品设计	38	0	0.00
合计	5010	577	11.52

（三）近五年考研升学统计

学校 2022 届毕业生考取硕士研究生 577 人，相比 2021 年增加 70 人，升学比例 11.52%，考取研究生人数和占比均为新高。2018 年-2022 年，我校考取研究生人数和占比逐年提高，升学率是高校教学质量重要衡量指标，数据表明我校办学教学质量逐年提升，教风学风日趋向好。见表 1-14，图 1-13。

表 1-14 近五年考研升学统计

年度	2018	2019	2020	2021	2022
考取研究生数	370	435	484	507	577
比例 (%)	8.36	9.47	10.09	11.08	11.52

近五年考研升学趋势

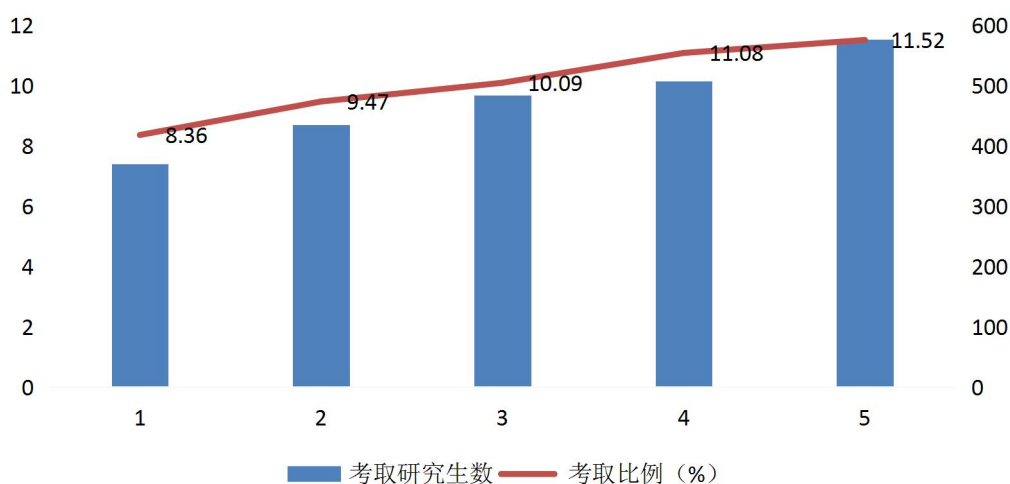


图 1-13 近五年考研升学趋势

（四）出国出境

2022 届毕业生出国出境 24 人，占毕业生总数 0.47%，均为出国出境深造；出国出境人数和占比较 2021 年均有所下降，主要原因是受新冠肺炎疫情影响，出国出境受阻。24 名出国出境毕业生中，旅游学院 9 人，文化与传播学院 5 人，外国语学院，经济管理学院和艺术学院各 2 人，建筑工程学院、文学院、信息工程学院和教育科学学院各 1 人。按出国出境目的地来看，主要去往韩国、英国、中国香港、中国澳门等。图 1-14, 1-15。

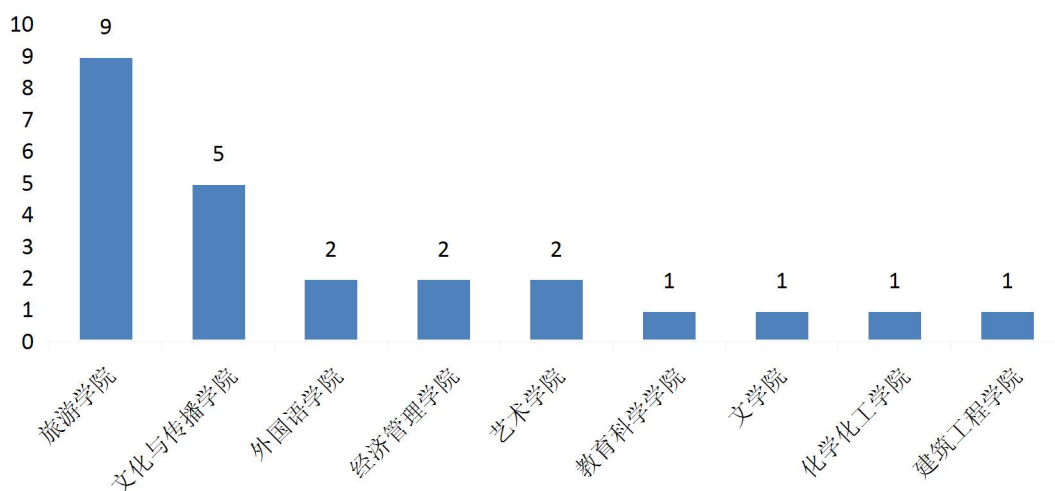


图 1-14 各学院 2022 届毕业生出国出境情况

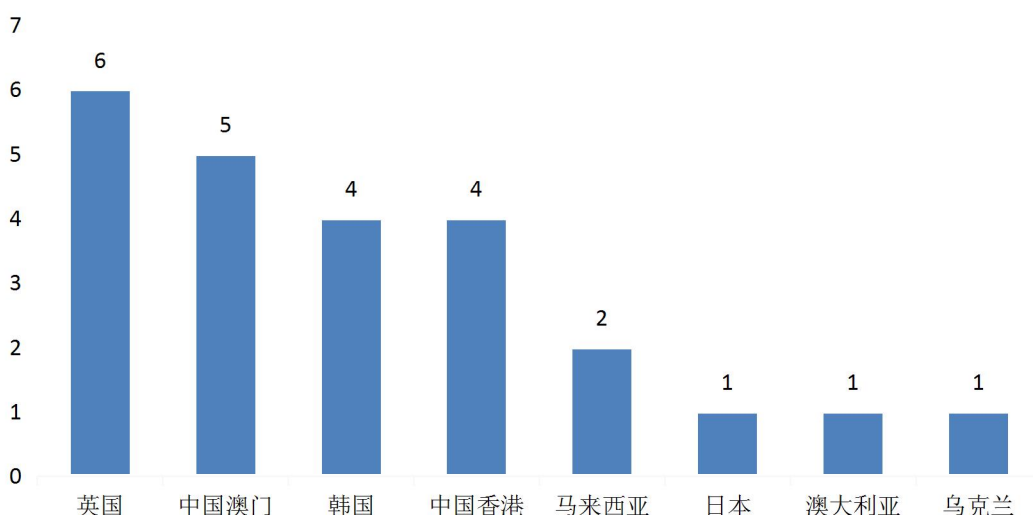


图 1-15 2022 届毕业生出境目的地分析

五、自主创业

创业人数及行业分布： 2022 届毕业生中，共有 41 人自主创业，占比 0.81%。其中旅游学院 17 人，外国语学院 8 人，信息工程学院 4 人，经济管理学院和体育学院各 3 人，文化与传播学院 2 人，机电工程学院、教育科学学院、生命与环境科学学院以及数统学院各 1 人。毕业生创业行业呈多元化分布，主要创业行业：“批发和零售业” 20 人，占创业总数比例 48.78%，“文化、体育和娱乐业” 8 人，占比 19.51%，“住宿与餐饮业” 4 人，占比 9.76%。图 1-16，1-17。

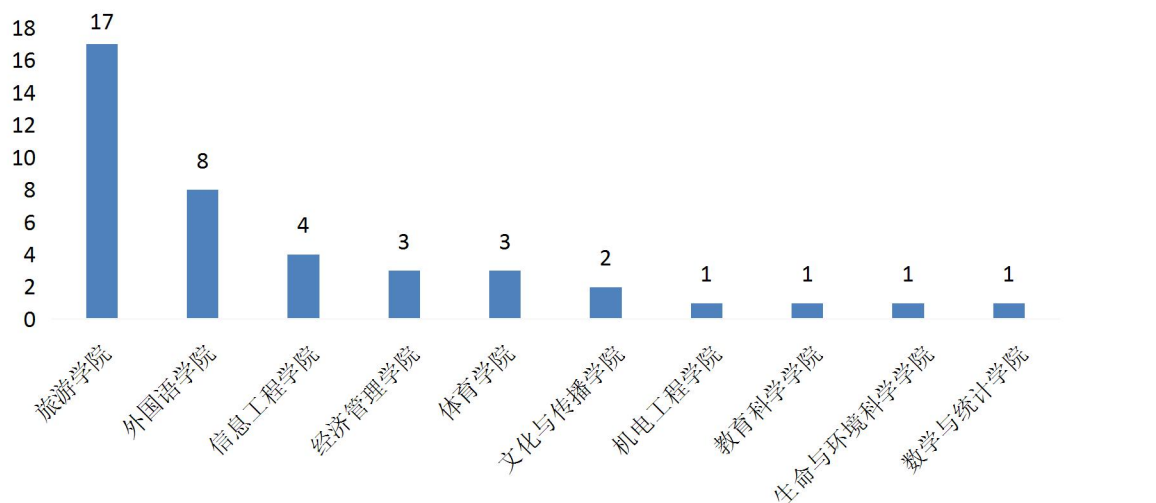


图 1-16 各学院 2022 届自主创业学生分布

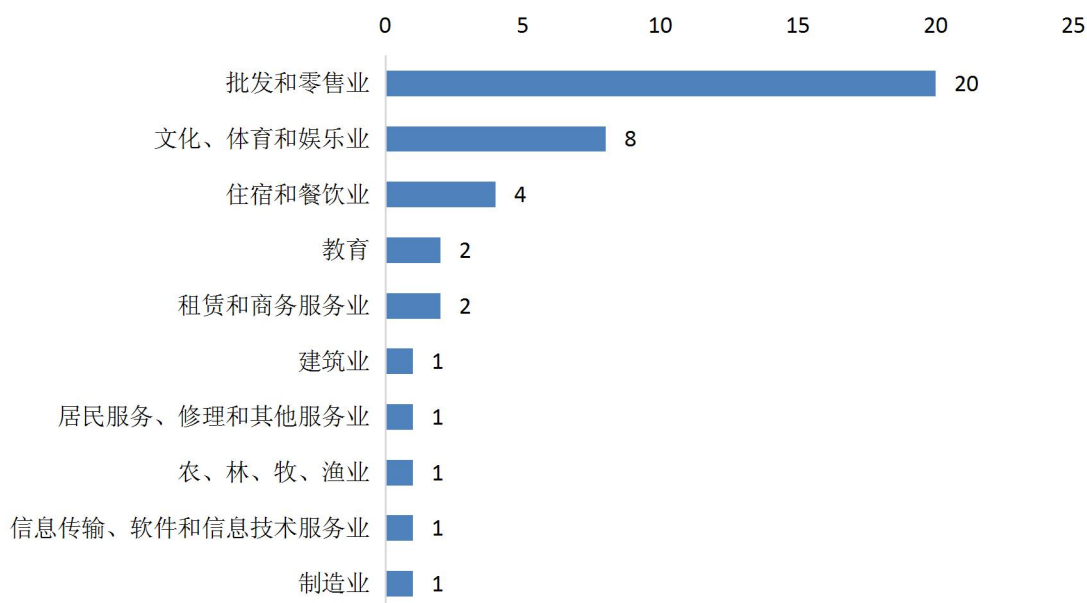


图 1-17 2022 届毕业生自主创业行业分布

六、基层项目就业

基层项目就业指参加专招计划、西部计划、选聘生、选调生、特岗计划、三支一扶、应征入伍(含直招士官)等形式就业。

2022 届毕业生基层项目就业共计 92 人，占毕业生总数 1.83%；西部计划 10 人，特岗计划 2 人，三支一扶 4 人，选调生 6 人，参军入伍 70 人。各学院间毕业生基层项目就业情况差距较大，旅游学院 17 人，占基层项目就业总数比例 18.48%；艺术学院 11 人，占基层项目就业总数比例 11.96%；信息工程学院和生命与环境科学学院各

10 人，占基层项目就业总数比例 10.87%；机电工程学院和数学与统计学院各 7 人，各占基层项目就业总数比例 7.61%；体育学院 5 人，占基层项目就业总数比例 5.43%；化学化工学院和经济管理学院 6 人，各占基层项目就业总数比例 6.52%；建筑工程学院 4 人，占基层项目就业总数比例 4.35%；文化与传播学院学院和教育科学学院各 3 人，各占基层项目就业总数比例 3.26%；文学院 2 人，占基层项目就业总数比例 2.17%；外国语学院 1 人，占基层项目就业总数比例 1.09%。图 1-18，图 1-19。

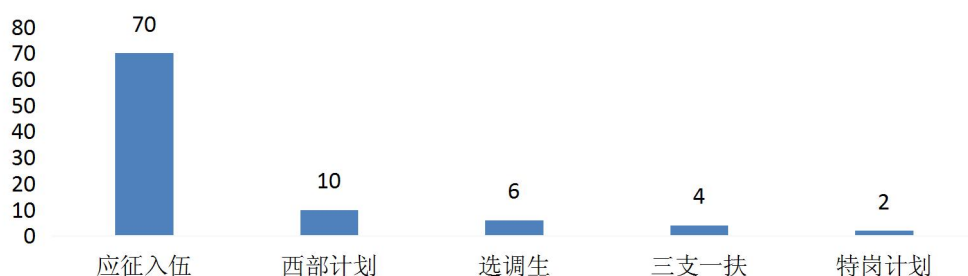


图 1-18 2022 届毕业生基层项目就业情况

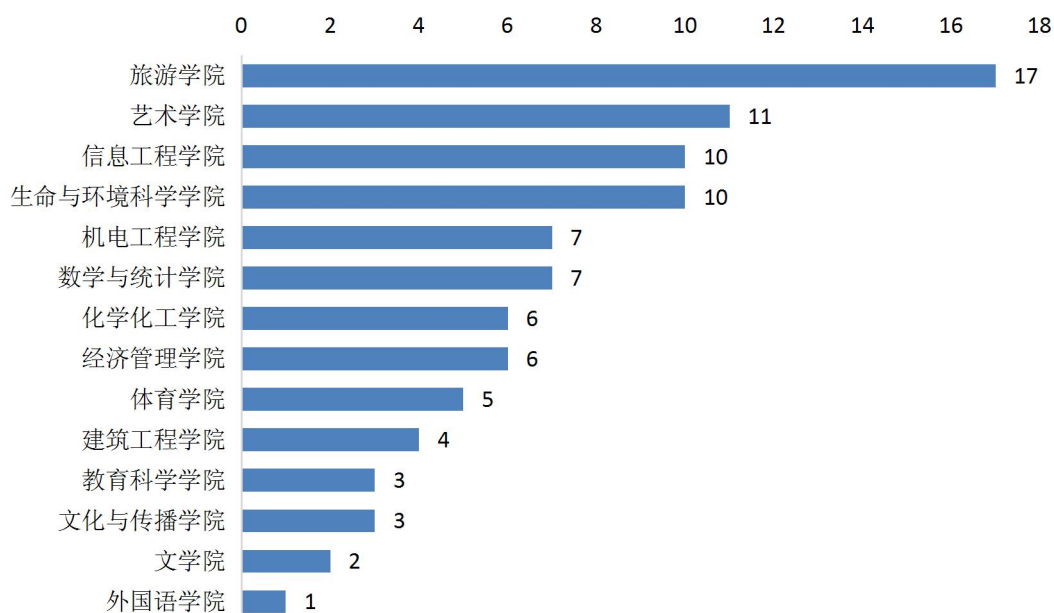


图 1-19 2022 届毕业生基层就业项目各学院情况

第二篇：就业质量相关分析

从“毕业生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、岗位专业相关度、就业现状满意度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生满意度、毕业生就业能力评价等。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量总体情况

（一）总体薪酬水平

1. 薪酬区间

2022 届毕业生月薪酬区间主要集中在 4000-5999 元、2000-3999 元、6000-7999 元，分别各占比 35.09%，23.33%，22.83%。

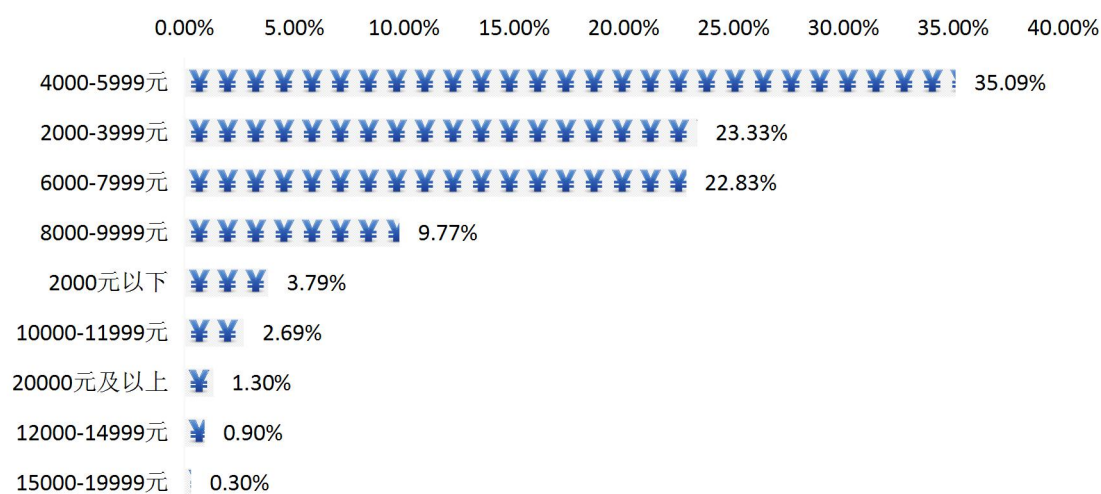


图 2-1 2022 届毕业生薪酬结构

（二）就业对口率

就业与专业相关度即就业对口率，是就业质量重要评价指标。我校2022届毕业生总体就业对口率74.98%，建筑工程学院就业对口率最高，为94.55%；其次，机电工程学院为93.56%；化学化工学院、信息工程学院、生命与环境科学学院、经济管理学院就业对口率均超过80%；外国语学院和文学院就业对口率低于60%。按专业分析，自动化、土木工程、建筑学、工程造价、机械设计制造及其自动化、林学、电子商务、材料科学与工程、计算机科学与技术、制药工程、材料成型及控制工程、生物科学、广

播电视编导、化学工程与工艺、生物技术等专业毕业生就业对口率均为90%以上，应用心理学、汉语国际教育、汉语言文学和日语等专业毕业生就业对口率均低于50%。与2021年相比，2022届毕业生就业对口率上升0.22%。各学院就业对口率见表2-1，图2-2；各专业就业对口率见表2-2。

表 2-1 各学院 2022 年毕业生就业对口率

学院	参与调查数	对口就业数	对口就业率 (%)
建筑工程学院	165	156	94.55
机电工程学院	233	218	93.56
化学化工学院	154	136	88.31
信息工程学院	327	282	86.24
生命与环境科学学院	171	140	81.87
经济管理学院	432	346	80.09
文化与传播学院	192	150	78.13
体育学院	107	83	77.57
数学与统计学院	117	88	75.21
艺术学院	280	208	74.29
旅游学院	468	321	68.59
教育科学学院	249	156	62.65
外国语学院	217	114	52.53
文学院	218	99	45.41
合计	3330	2497	74.98

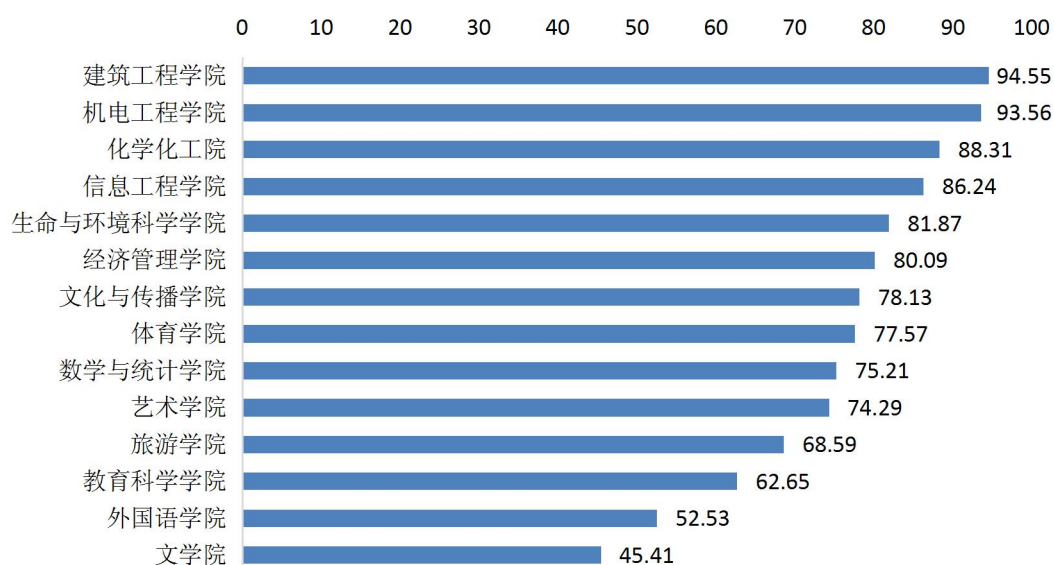


图 2-2 各学院 2022 届毕业生就业对口率

表 2-2 各专业 2022 届毕业生就业对口率

专业名称	参与调查数	对口就业数	对口就业率 (%)
自动化	83	81	97.59%
土木工程	75	73	97.33%
建筑学	27	26	96.30%
工程造价	46	44	95.65%
机械设计制造及其自动化	77	72	93.51%
林学	30	28	93.33%
电子商务	56	52	92.86%
材料科学与工程	39	36	92.31%
计算机科学与技术	100	91	91.00%
制药工程	43	39	90.70%
材料成型及控制工程	32	29	90.63%
生物科学	21	19	90.48%
广播电视编导	52	47	90.38%
化学工程与工艺	31	28	90.32%
生物技术	30	27	90.00%
光电信息科学与工程	51	45	88.24%
软件工程	91	80	87.91%
机械电子工程	41	36	87.80%
经济统计学	55	48	87.27%
音乐学	66	57	86.36%
园林	36	30	83.33%
环境设计	71	59	83.10%
国际经济与贸易	61	50	81.97%
会计学	60	49	81.67%
应用化学	41	33	80.49%
戏剧影视文学	30	24	80.00%
休闲体育	52	41	78.85%
财务管理	110	86	78.18%
人力资源管理	50	39	78.00%
市场营销	117	91	77.78%
电子信息工程	85	66	77.65%
城乡规划	17	13	76.47%
社会体育指导与管理	55	42	76.36%
烹饪与营养教育	90	68	75.56%
新闻学	53	39	73.58%

环境科学	33	24	72.73%
酒店管理	84	61	72.62%
会展经济与管理	40	29	72.50%
学前教育	118	83	70.34%
播音与主持艺术	57	40	70.18%
数字媒体艺术	26	18	69.23%
工艺美术	56	38	67.86%
文化产业管理	26	17	65.38%
数学与应用数学	62	40	64.52%
公共事业管理	28	18	64.29%
产品设计	31	19	61.29%
旅游管理	204	124	60.78%
小学教育	102	59	57.84%
食品科学与工程	21	12	57.14%
视觉传达设计	30	17	56.67%
英语	187	102	54.55%
应用心理	29	14	48.28%
汉语国际教育	27	12	44.44%
汉语言文学	165	70	42.42%
日语	30	12	40.00%
合计	3330	2497	74.98

（三）毕业生就业现状满意度

1. 毕业生就业现状满意度

2022 届毕业生就业现状满意度为 94.93%，其中“非常满意”占比 24.03%，“满意”占比 70.90%。与 2021 年相比，2022 届毕业生就业现状满意度上升 0.03%。见表 2-3，图 2-3。

表 2-3 毕业生就业现状满意度调查

选项	人数	比例 (%)
非常满意	800	24.03
满意	2361	70.90
不满意	153	4.59
很不满意	16	0.48

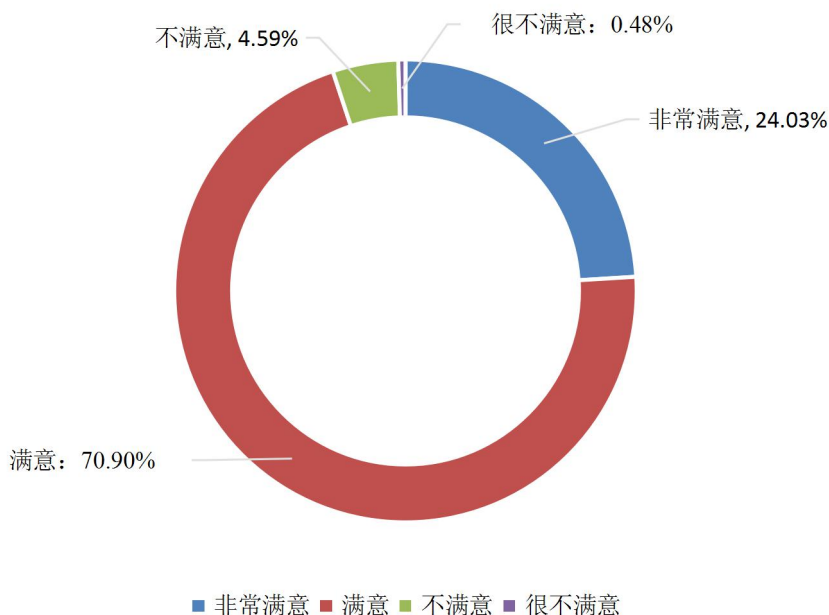


图 2-3 2022 届毕业生就业满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

2. 毕业生就业现状不满意原因分析

参与调查的 3330 名毕业生中，3161 人对就业现状满意，占比 94.93%，有 169 人对就业现状不满意，占比 5.07%。不满意的主要原因：依次为“收入低”、“工作压力大”、“不符合自身兴趣爱好”、“单位发展前景不好”。见图 2-4。

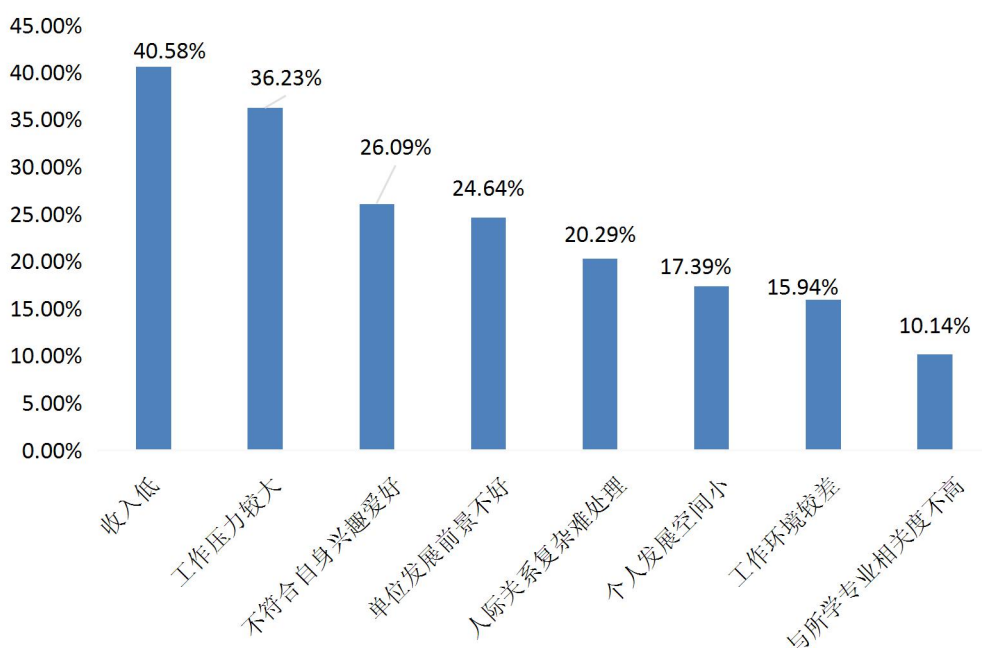


图 2-4 2022 届毕业生对就业现状不满意原因

二、用人单位对毕业生评价

用人单位对毕业生的满意度，能够比较客观地反映毕业生质量，进而更加全面地反映学校人才培养目标达成度。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生总体满意度

用人单位对我校毕业生总体满意度为 90.22%，其中“非常满意”所占比例为 34.38%，“满意”占比 55.84%，“不满意”占比 8.83%，“非常不满意”占比 0.95%。与 2021 年相比，用人单位对毕业生总体满意度上升 0.95%。图 2-5。

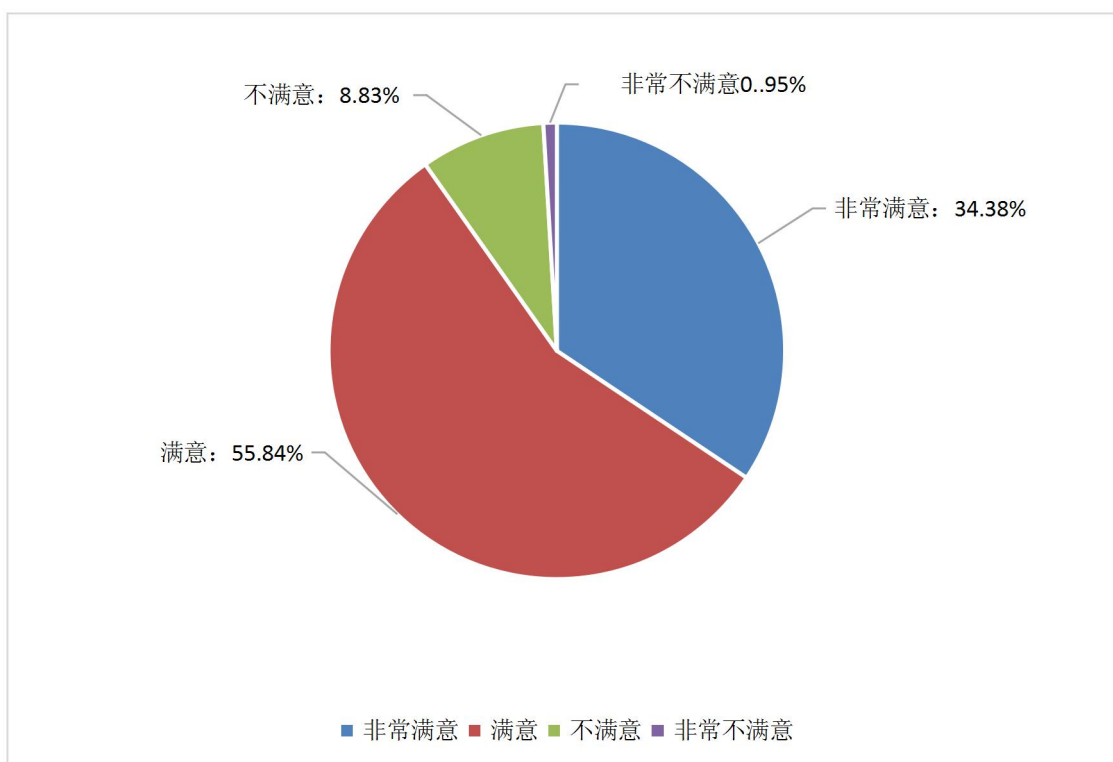


图 2-5 用人单位对毕业生的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

（二）用人单位对毕业生就业能力评价

用人单位调查显示，认为我校毕业生“团队合作能力”很好的比例（28.95%）、“专业素质”（53.23%）、“工作责任意识”（55.73%）、“工作适应力”（32.27%）、“组织协调能力”（33.47%）、“专业技能”（50.72%）、“社交能力”（21.27%）、“心理承受能力”（15.08%）和“创新能力”（9.25%）；各项调查，满意度除了心理承受能力 88.78%，其它均超 90%。见表 2-4，图 2-6。

表 2-4 用人单位对毕业生评价

调查项目	很好 (%)	好 (%)	较好 (%)	一般 (%)
团队合作能力	28.95	60.71	7.29	3.05
专业素质	53.23	30.80	12.62	3.35
工作责任意识	55.73	30.21	10.45	3.61
工作适应力	32.27	51.22	12.45	4.06
组织协调能力	33.47	50.01	11.71	4.81
社交能力	21.27	51.88	19.15	7.70
专业技能	50.72	29.53	11.17	8.58
创新能力	9.25	44.88	36.38	9.49
心理承受能力	15.08	49.99	23.71	11.22

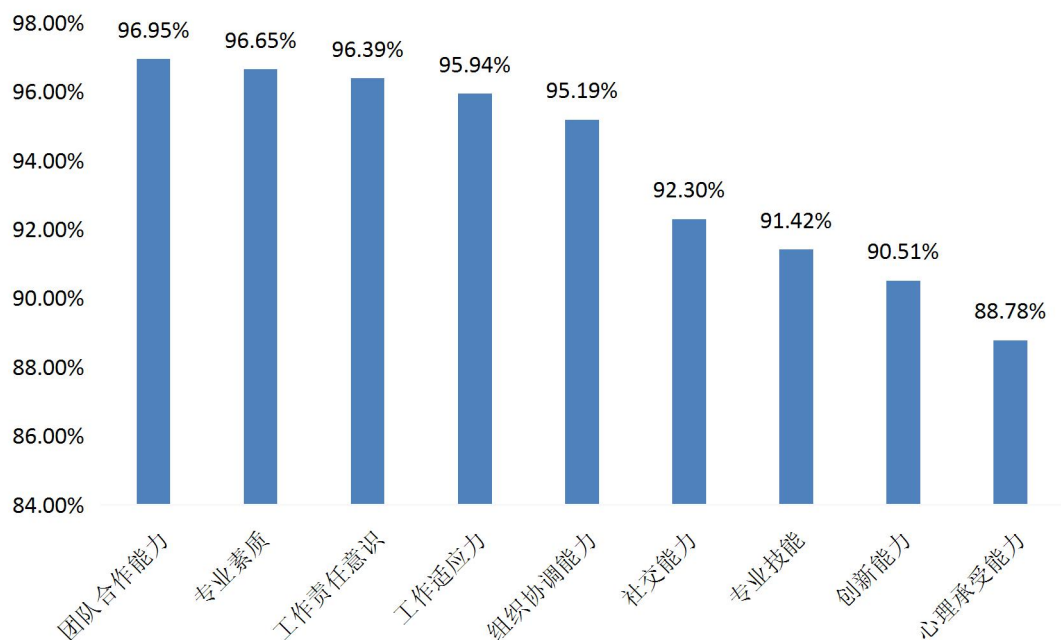


图 2-6 用人单位对毕业生评价（满意度）

注：满意度=“很好”占比+“好”占比+“较好”占比。

（三）用人单位对学校就业工作满意度

由于疫情持续影响，线下就业招聘和就业服务开展受阻，就业工作难度艰巨。学校及时调整工作思路，线上线下结合，精准推送就业岗位，及时为用人单位发布招聘信息，为用人单位提供热情、细致、周到的就业服务。网络问卷调查表明，用人单位对我校就业工作满意度 93.68%，其中“非常满意”占比 31.86%，“满意”占比 61.82%。与 2021 年相比，用人单位对学校就业工作满意度上升 0.09%。见图 2-7。

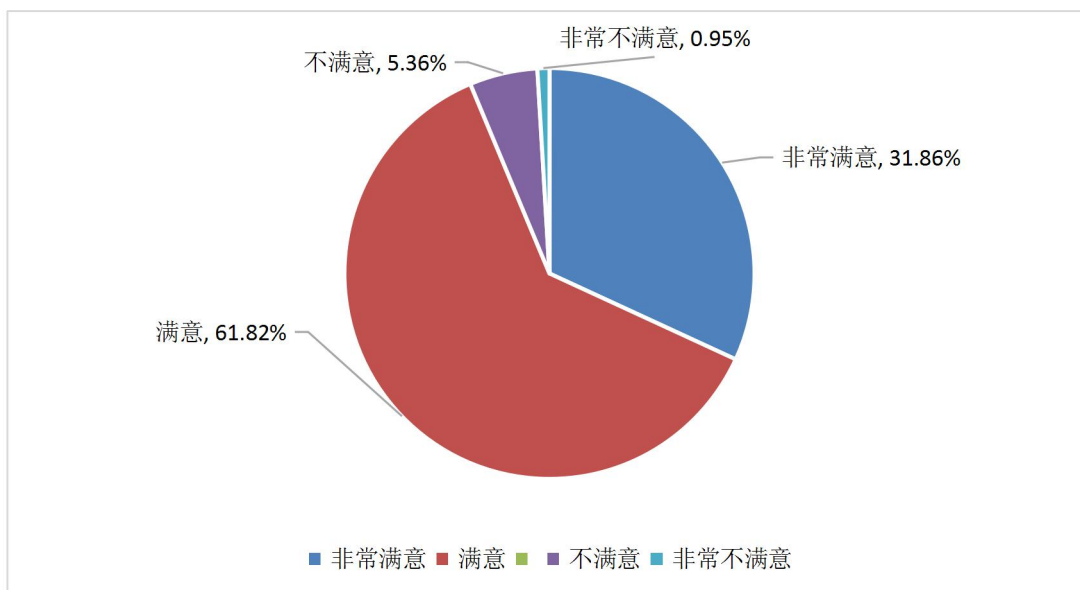


图 2-7 用人单位对学校就业工作满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

第三篇：毕业生就业工作主要举措

2022 年,学校认真学习贯彻党的二十大精神,深入领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神,全面落实党中央、国务院“六稳”“六保”决策部署和省委、省政府“暖民心”行动要求,全力克服新冠疫情多点散发、就业岗位需求收紧等因素的不利影响,超前谋划、精心组织、广泛动员、群策群力、积极应对,用心、用情、用力做好 2022 届毕业生就业各项工作,促进了我校毕业生实现更加充分和更高质量就业。

一、心之所想,凝心聚力抓就业

1. 坚持“一把手”工程,强化就业组织保障。就业是最大的民生工程、民心工程和根基工程。为做好疫情防控常态化条件下的 2022 届毕业生就业工作,学校严格落实“一把手”工程,校党委多次专题听取就业工作汇报,校主要领导先后 10 余次主持召开就业工作推进会,并通过学生工作例会、辅导员月例会、分管学生工作专题会议等多种形式,研究部署、督促指导毕业生就业工作。6 月 27 日,学校成立了 2022 届毕业生就业工作专班,校党委书记汪枫、校长李铁范任组长,党委副书记胡家俊任副组长,相关部门负责人和二级学院分管学生工作副书记为成员,抽调专人从毕业生就业督导、就业核查和档案邮寄三个方面开展工作,为学校做好 2022 届毕业生就业工作提供了坚强的组织保障。

2. 坚持制度引领,完善就业制度保障。学校制定了《黄山学院 2022 年毕业生就业工作目标考核及奖惩办法》,调整就业激励措施,抓住关键环节,充分调动各学院和就业工作人员的积极性和主动性,促进我校毕业生更高质量和更充分就业;认真落实《黄山学院毕业生基层项目就业奖励办法》等相关规定,进一步引导广大毕业生扎根基层、服务基层,在基层建功立业,成长成才。

3. 坚持五级联动,压实就业主体责任。学校坚持“校就业工作指导委员会—毕业生就业指导中心—二级学院—辅导员—班级”的五级就业工作联动,形成了“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的就业指导与服务工作格局。4 月 12 日-13 日,校党委书记汪枫,党委副书记、校长李铁范,党委副书记胡家俊分别前往生命与环境科学学院、文化与传播学院、旅游学院、教育科学学院和艺术学院实地调研指导毕业

生就业工作，深入了解相关专业毕业生就业情况、特殊困难学生就业帮扶和就业指导与服务等相关工作，为学院就业工作纾困解难。全年来，校领导赴二级学院调研督导就业工作达 10 余次，有力地促进了全校就业工作变中求新、难中求进。

4. 坚持分类指导，做好就业要素保障。围绕“心理、能力、定位、方法”的大学生就业四要素，做好分门别类针对指导。2 月 19 日，校就业指导中心组织开展就业指导课集体备课，解读教学大纲，提供教学思路，分享教学经验；5 月 25 日，举办 2022 年大学生职业规划设计大赛，激发大学生职业规划兴趣，帮助学生提升综合素质与求职竞争力；7 月 11-13 日，选派 6 名就业指导老师赴合肥参加“高校职业生涯规划教学认证培训”，为打造专业的职业规划教师队伍奠定基础；8 月 1-5 日，选派 7 名就业指导老师赴安徽师范大学进行就业指导专题培训，提高授课老师专业性；10 月 29 日，学校首次举办 2022 年毕业生宏志助航计划就业能力培训班，面向困难群体，通过“理论+实践”的就业培训课程，切实提高毕业生就业能力和水平。

二、情之所系，想方设法促就业

1. 开展访企拓岗，构建就业新机制。面对疫情多点散发、企业用工收紧的困难局面，3 月 25 日，学校制定了《黄山学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，把毕业生就业工作时刻放在心上、抓在手上。自方案启动以来，校领导高频调度、高位对接，分别率队赴安徽、浙江等多地开展访企拓岗，先后走访企业 108 家，举办线上“云聘会”8 场次，拓展高质量就业岗位 1 万余个。既立足当前，为 2022 届毕业生创造了更多的就业机会；又着眼长远，全力构建了毕业生市场化、社会化的就业工作机制。

2. 实施百日冲刺，抢抓就业窗口期。5 月 9 日，学校制定了《黄山学院 2022 届毕业生就业促进周和“百日冲刺”系列活动工作方案》，通过开展“24365 校园招聘服务”系列专场招聘、访企拓岗促就业、促进毕业生留皖留黄就业、就业育人、困难群体帮扶、就业数据审核、毕业生文明离校等 7 个方面的专项行动，进一步挖潜创新拓展岗位资源，做实做细就业指导服务，引导毕业生主动求职，加速就业工作进程，增强就业工作实效。

3. 深化校地合作，巩固就业主阵地。学校主动服务国家、安徽省及黄山市重大发

展战略，坚持立足地方、扎根地方，通过深化校地和校企合作，进一步巩固了就业基地的毕业生就业主阵地作用。主动对接长三角等地用人单位，3月9日与南京市溧水区人社局签订校地合作协议，3月25日组织毕业生参加浙江长兴、安吉网络招聘会，4月13日联合黄山市人社局举办黄山市2022年“高校直通车”云聘会新一代信息技术和人工智能专场，5月23日联合宣城市人社局举办宣城市重点产业企业人才引进云聘会，7月11日赴浙江建德开展访企拓岗。通过校地、校企的互动交流，进一步扩大了就业“朋友圈”。

4. 做好精准帮扶，守住就业保障线。大学生就业牵动着亿万家庭的民生福祉，尤其是贫困学生家庭，“大家有收入，家里就有了保障”。4月7日，学校下发了《关于开展领导帮扶指导2022届困难毕业生就业工作的通知》，明确了校领导“一对一”帮扶困难毕业生12人，二级学院主要负责人指导帮扶不少于4人。针对特殊群体未就业毕业生，认真梳理和建立工作台账，对重点群体毕业生实施“一对一”帮扶，精准掌握学生就业意愿，精准施策。紧盯重点人群，给予53名“双困”毕业生每人1000元的经济援助，为966名毕业生申请每人1500元的求职创业补贴；落实宏志助航计划项目，帮助他们提高综合素质和就业能力，最终实现就业目标，截止目前，已实现有就业意向重点群体毕业生100%就业。

三、力之所及，多措并举保就业

1. 线上线下结合，校园招聘有新探索。学校坚持校园招聘的就业主渠道，全力克服疫情困难，线上与线下结合、整体与部分兼顾，先后举办了2022届毕业生春季网络招聘会、2023届毕业生秋季就业双选会，创新性开展了工科类、人文类专场招聘会和横江校区专场招聘会，探索分学科、分区域、分行业招聘“新路子”，全年举办“云招聘”21场次。截止目前，全年累计为毕业生提供就业岗位3万余个。

2. 努力宣传引导，基层就业有新突破。学校始终牢记“为党育人、为国育才”使命，通过政策宣讲、专题报道等多种形式，进一步加大基层就业宣传力度。8月5日，校党委副书记胡家俊率队赴新疆和田看望专招学生，积极引导毕业生基层就业。截止目前，2022届毕业生中，参加西部计划10名，选调生6名、特岗计划2名、三支一扶4名、参军入伍70名，共计92名，基层项目就业毕业生数较上年增长了55.93%，

效果显著。

3. 改善基础设施，招聘面试有新阵地。为改善用人单位进校招聘面试条件，对就业洽谈室进行全新设计和改造，为企业来校对接用人需求、小型招聘宣讲以及“一对一”面试谈话、线上直播带岗等奠定了基础，努力打造成为黄山学院毕业生的“就业之家”。

4. 发挥网络作用，信息推送有新平台。全面升级就业信息网，完善功能设置、提高更新频次、提升服务效率；依托信息网和学工在线微信公众号等平台，向毕业生累计推送各类岗位信息 2 万余个；与中国移动合作建立短信平台，为离校未就业毕业生精准推送就业信息，提供就业指导，目前已发送短信 5000 余条，确保毕业生就业服务离校不离心、服务不断线。

第四篇：评价与反馈

一、毕业生对学校就业工作评价

(一) 毕业生对学校就业指导服务工作总体满意度

调查显示：2022 届毕业生对学校就业工作总体满意度为 95.29%，其中“非常满意”占比 18.02%，“满意”占比 77.27%。2022 年，为做好疫情防控常态化下就业工作，学校创新就业工作举措，线上线下结合，精准推送就业岗位，重视就业政策宣传，多渠道推送政策信息，热情为毕业生办理就业手续，提供安全便捷文明离校服务等，成效显著。与 2021 年相比，毕业生对学校就业指导服务工作总体满意度上升 2.57%。见表 4-1，图 4-1。

表 4-1 毕业生对学校就业指导服务评价

项目	评价								总体 满意度
	非常满意		满意		不满意		很不满意		
	数量	百分比	数量	百分比	数量	百分比	数量	百分比	
对母校就业指导服务满意度评价	600	18.02%	2573	77.27%	115	3.45%	42	1.26%	95.29%

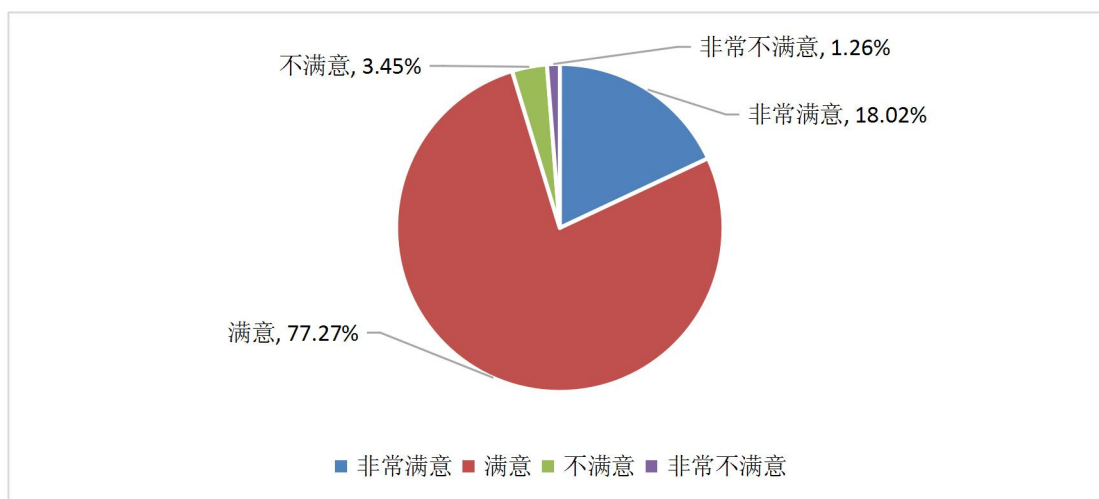


图 4-1 毕业生对学校就业指导服务满意度

注：总体满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

（二）毕业生对学校就业指导服务建议

调查显示：56.88%的毕业生认为应提供更多的就业信息，50.42%的毕业生认为应更多宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策；39.85%的毕业生认为应多举办针对毕业生就业的个体咨询；31.20%的毕业生认为应举办更多的校园招聘会。见图 4-2。

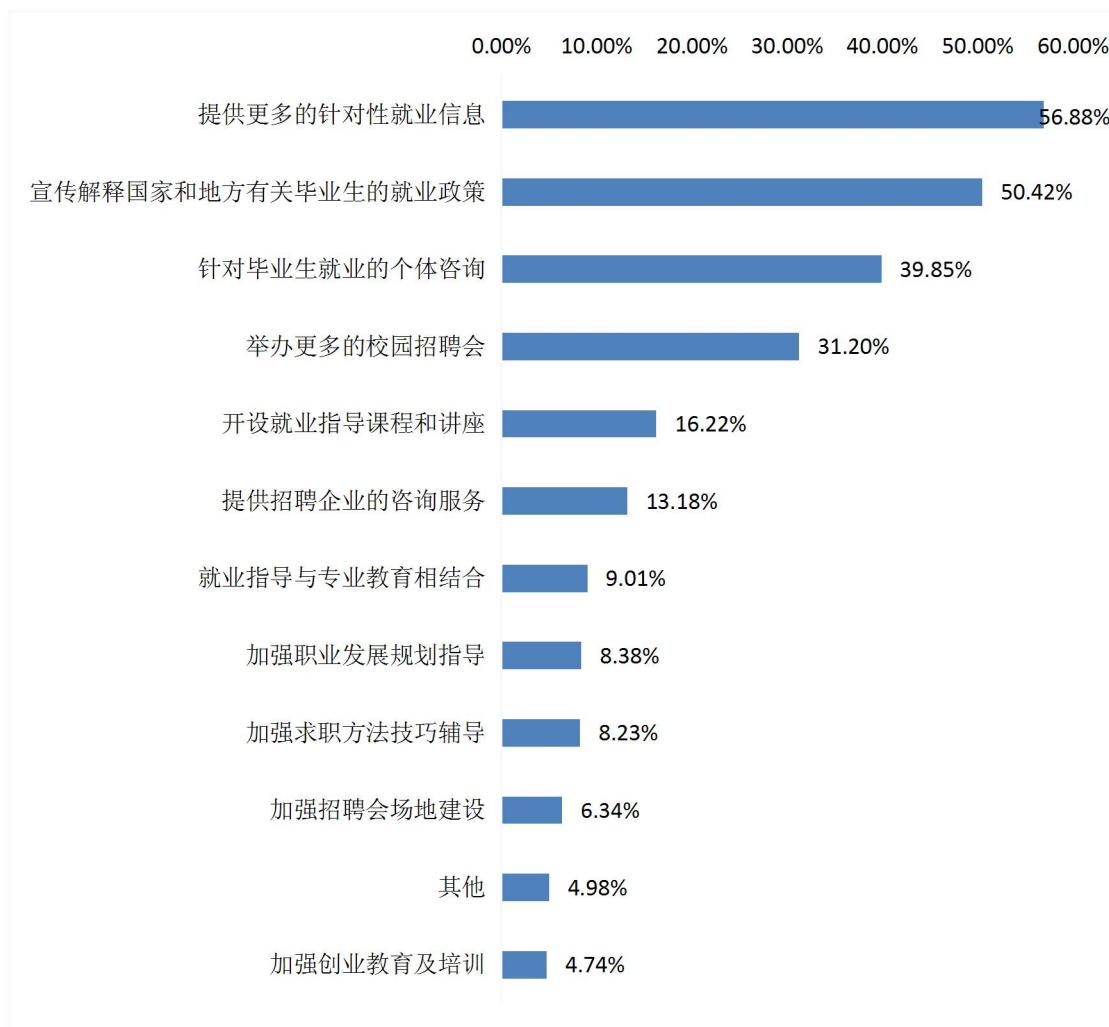


图 4-2 毕业生对学校就业指导服务建议

（三）毕业生对求职影响因素统计

调查显示：多数毕业生认为在求职过程中“实习实践经历”、“专业知识水平”、“学科专业优势”、“学校知名度”、“相关技能证书”等方面在求职过程中影响较大。见图 4-3。

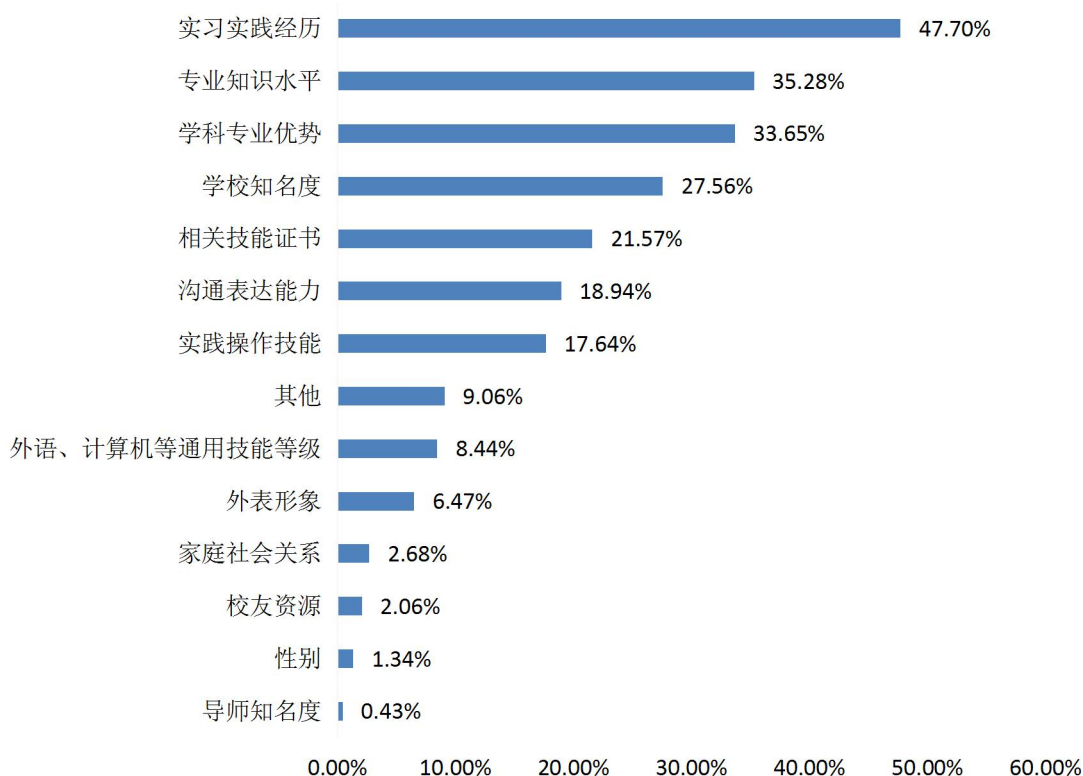


图 4-3 毕业生对求职影响因素评价

二、毕业生对学校教学工作评价

（一）毕业生对学校教学工作总体满意度

调查显示：毕业生对学校教学工作总体满意度为 92.07%，与 2021 年相比上升了 1.77%。其中“非常满意”占比 19.82%，“满意”占比 72.25%，“不满意”占比 5.35%，2.58%的毕业生认为“非常不满意”。与 2021 年相比，毕业生对学校教学工作总体满意度上升 1.77%。见表 4-2，图 4-4。

表 4-2 毕业生对学校教学总体满意度

项目	非常满意		满意		不满意		非常不满意		总体满意度(%)
	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	
对母校的教学工作评价	660	19.82	2406	72.25	178	5.35	86	2.58	92.07

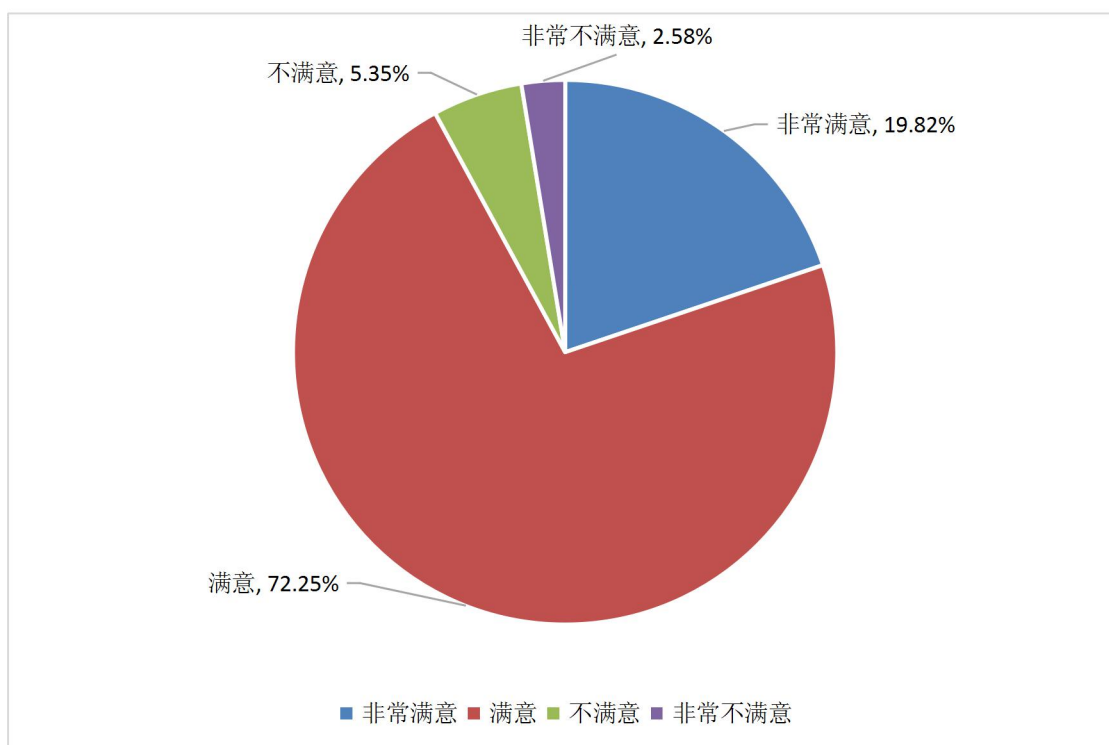


图 4-4 毕业生对学校教学工作评价

注：总体满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

（二）毕业生对学校专业设置评价

调查显示：79.37%的毕业生认为学校专业设置“合理”、“比较合理”及“非常合理”，20.63%的毕业生认为“不合理”或“非常不合理”，学校专业设置有待进一步调整。见表 4-3，图 4-5。

表 4-3 毕业生对学校专业设置评价

项目	评价									
	非常合理		比较合理		合理		不合理		非常不合理	
	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)
学校专业设置是否合理	607	18.23	748	22.46	1288	38.68	575	17.27	112	3.36

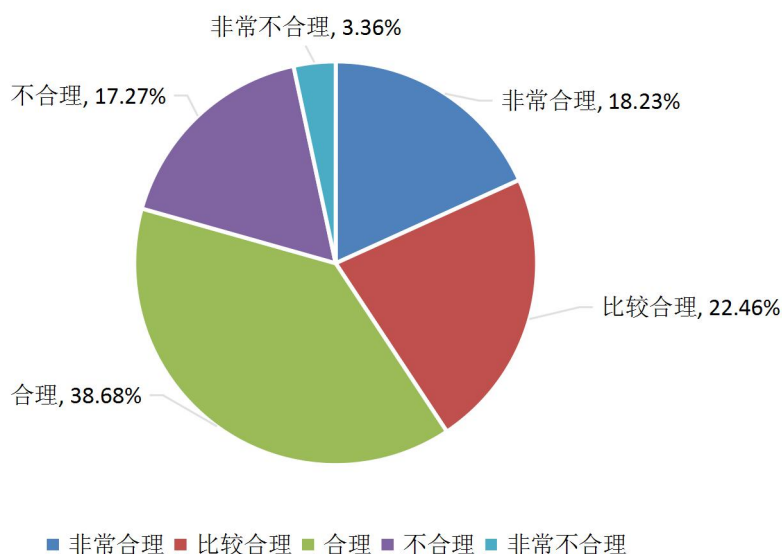


图 4-5 毕业生对学校专业设置评价

（三）毕业生对学校创新创业教学评价

调查显示：2022 届毕业生对学校创新创业教育教学工作满意度为 86.67%。见图 4-6。

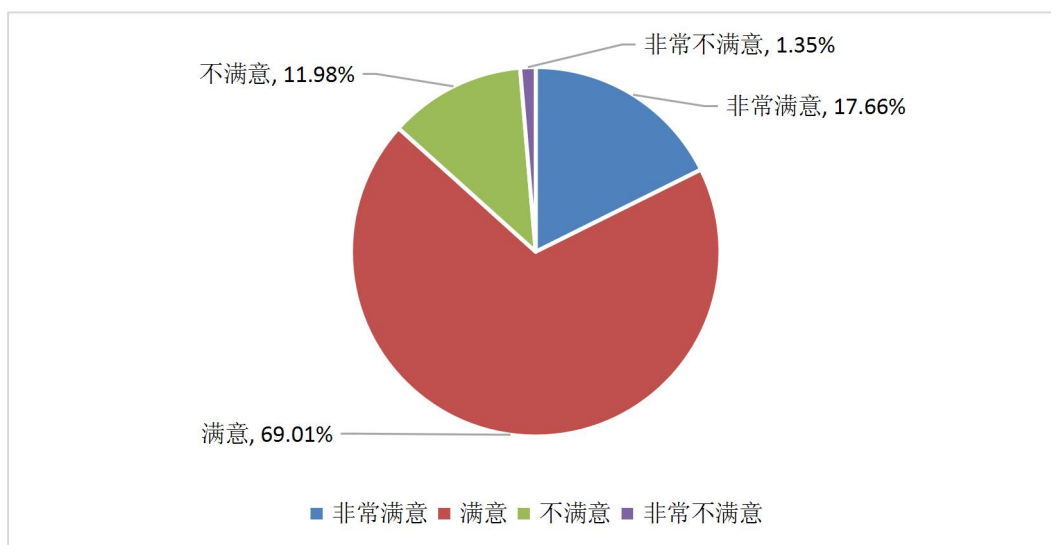


图 4-6 毕业生对学校创新创业教学评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

三、用人单位对教学工作评价

（一）专业设置及课程安排与社会需求适应度评价

调查显示：89.85%的用人单位认为学校专业设置和课程安排“很适应”或“较适应”，15.15%的用人单位认为学校专业设置和课程安排“一般”或“不太适应”。见表 4-4，图 4-7。

表 4-4 用人单位对专业设置及课程安排与社会需求适应度评价

很适应	较适应	一般	不太适应
69.73%	20.12%	5.56%	4.59%

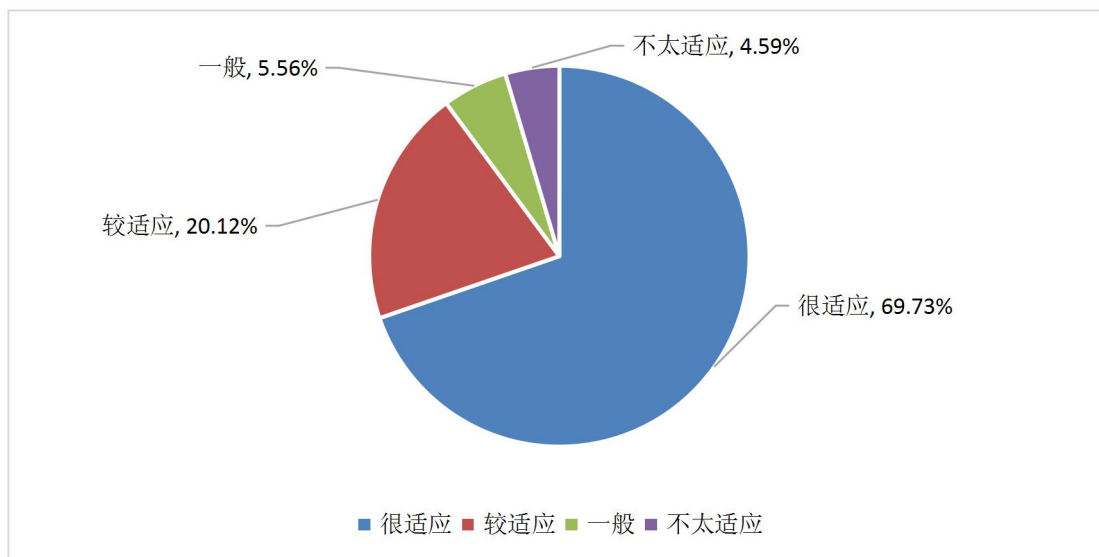


图 4-7 专业设置及课程安排与社会需求适应度评价

(二) 用人单位对学校教学工作和人才培养建议

调查显示：用人单位对学校教学工作和人才培养建议主要集中在“加强专业基本技能训练”、“加强人际沟通能力协调能力培养”、“加强竞争意识和创新能力培养”等方面。见表 4-5，图 4-8。

表 4-5 用人单位对学校教学工作和人才培养建议（多选项）

对教学工作建议	占比
加强专业基本技能训练	95.47%
加强人际沟通能力协调能力培养	90.89%
加强竞争意识和创新能力培养	90.02%
加强基础知识培养拓宽知识面	55.43%

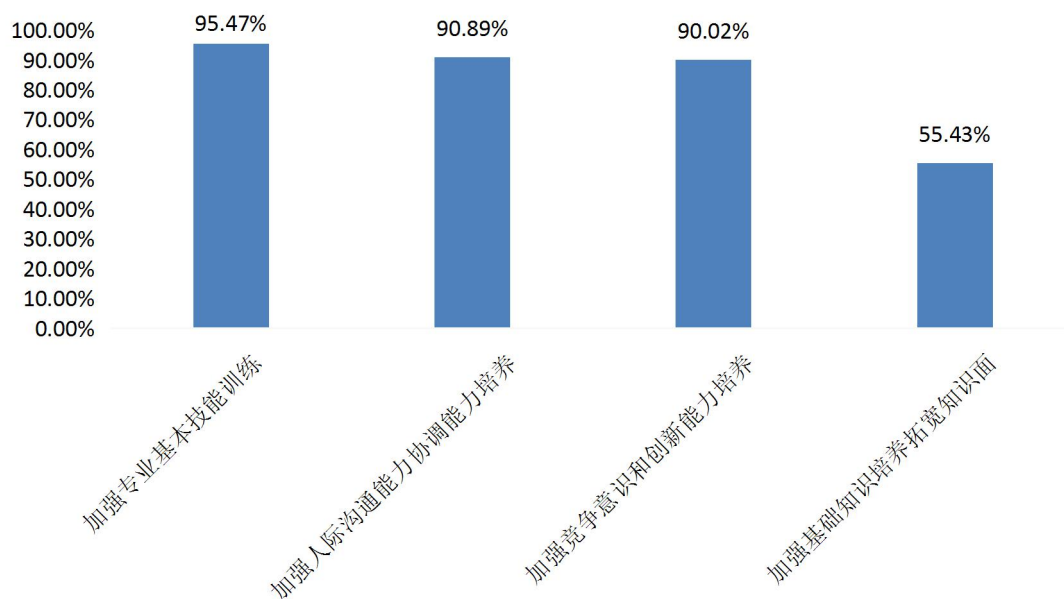


图 4-8 用人单位对学校教学工作和人才培养建议（多选项）

四、就业工作对教育教学的反馈

（一）建议进一步落实招生就业联动机制，做好专业动态调整

应充分考虑国家“双减”等政策变化，继续增强学科专业与区域经济社会发展的适应度，依据市场对行业、岗位的需求，实施动态调整和优化专业布局，为区域经济发展服务提供人才支撑；稳步推进与长三角地区、安徽省、黄山市等地支柱产业、高新技术产业和服务业需求相适应的应用型专业建设，进一步整合优化学科性质相近、就业口径较窄的专业，不断提升人才培养与产业需求的匹配程度。

（二）建议进一步推动以就业为导向，优化人才培养方案

进一步完善我校本科专业人才培养方案，贯彻“学生中心，产出导向，持续改进”的教育理念，根据企业对不同专业人才培养特点和专业能力素质的要求，对标市场发展趋势，改革人才培养模式，创新人才培养思路，持续提高应用型人才培养质量，加强学生的实习和实践环节，培养复合性应用型人才；进一步加强师资队伍建设，提升教师实践教学能力，精准把握社会经济发展对课程教学的实际要求，重视对所授课程热点知识的教育教学，在培养学生实践能力上下功夫。

（三）建议进一步强化综合素质培育，提升学生就业能力

不断提高就业指导课教师的教学能力和水平，确保职业生涯规划、就业指导等课程教学质量，引导学生在对所学专业及相关就业领域的基本认知和了解前提下，主动

关注社会需求，树立职业规划意识，不断强化就业、创业、创新能力培养。同时，加强教育教学过程管理，把社会责任教育、创新创业教育和劳动教育贯穿人才培养全过程，全面提升人才培养质量，构建高水平应用型人才培养体系和“三全育人”“五育并举”人才培养新格局。

（四）建议进一步搭建实习就业基地平台，促进实习就业一体化

积极拓展毕业生实习、就业基地，不断创新合作模式，加强与行业龙头企业的沟通联系，探索与高质量企业进行深度合作；邀请用人单位参与人才培养方案修订、优秀企业家进校园作就业指导讲座、讲授课程等，不断推动校企、校地共建向纵深发展，形成紧密且稳定的合作关系，促进实习就业一体化发展，实现毕业生更加充分、更高质量就业。