



湖南工商大学
HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND BUSINESS

2022届毕业生 就业质量年度报告

二〇二二年十二月



目录 CONTENTS

学校简介.....	1
编制说明.....	3
报告综述.....	4
第一篇 毕业生就业基本情况.....	10
一、毕业生规模与结构.....	10
（一）毕业生规模.....	10
（二）毕业生结构分布.....	11
二、毕业去向落实情况.....	15
（一）总体毕业去向落实率.....	15
（二）不同层次毕业生毕业去向落实率.....	17
（三）不同性别毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布.....	19
（四）不同生源地毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布.....	19
（五）未就业毕业生情况分析.....	19
三、对社会贡献度情况.....	21
（一）就业地区分布.....	21
（二）单位行业分布.....	23
（三）就业单位性质.....	26
（四）就业职位类别.....	26
（五）基层就业情况.....	27
（六）重点流向单位.....	28
四、服务地方经济发展情况.....	32
（一）省内就业政策和环境分析.....	32
（二）省内就业城市分布.....	33
（三）省内就业行业分布.....	34
（四）省内就业职位分布.....	35
（五）省内就业单位分布.....	35

(六) 服务“三高四新”战略情况	36
五、继续深造及创业情况	37
(一) 国内升学	37
(二) 出国(境)	40
(三) 自主创业	43
第二篇 就业工作举措	48
一、领导高度重视，压实组织领导责任“定盘星”	48
(一) 加强组织领导	48
(二) 完善工作机制	48
(三) 强化工作责任	49
二、优化指导服务，点燃能力提升“强引擎”	49
(一) 完善课程体系开好大学生涯“第一课”	49
(二) 丰富形式护航学生职业生涯发展	49
(三) 多方聚力托底就业帮扶	50
三、深耕就业市场，夯筑岗位供给“压舱石”	50
(一) 服务国家战略深耕就业市场	50
(二) 访企拓岗，大力拓展就业渠道	51
(三) 聚合资源充分发挥校园招聘主渠道作用	51
四、完善服务体系，当好就业创业“服务商”	52
(一) 构建平台精准就业创业服务	52
(二) 大力建设创新训练中心	52
五、成效典型凸显，就业创业“结硕果”	53
(一) 学生就业实现“三高”	53
(二) 就业创业教研教改成果显著	53
第三篇 毕业生就业质量综合分析	54
一、毕业生就业质量相关分析	54
(一) 工作满意度	54
(二) 专业相关度	54
(三) 职业期待吻合度	55
(四) 工作保障度	56



(五) 就业稳定性.....	56
二、毕业生就业质量综合分析.....	57
(一) 就业质量指数建模原理.....	57
(二) 各学院就业质量指数.....	58
(三) 各专业就业质量指数.....	59
第四篇 毕业生就业发展趋势分析.....	61
一、毕业去向落实率变化趋势.....	61
二、毕业去向分布变化趋势.....	61
三、就业职位变化趋势.....	62
四、就业行业变化趋势.....	63
五、就业单位变化趋势.....	63
六、重大国家战略发展区域变化趋势.....	64
七、长株潭地区就业变化趋势.....	65
八、就业质量相关指标变化趋势.....	65
第五篇 毕业生调研评价.....	66
一、毕业生对母校总体评价.....	66
(一) 对母校推荐度.....	66
(二) 对人才培养满意度.....	66
二、毕业生对教育教学评价.....	67
三、毕业生对就业创业服务工作评价.....	69
(一) 对就业创业服务满意度.....	69
(二) 对就业创业服务建议.....	70
第六篇 用人单位调研评价.....	71
一、用人单位基本情况.....	71
(一) 单位性质分布.....	71
(二) 单位行业分布.....	71
(三) 单位规模分布.....	72
二、用人单位对毕业生评价.....	73
(一) 对毕业生总体满意度.....	73
(二) 能力与素质评价.....	73

三、用人单位对学校评价.....	74
(一) 对人才培养评价.....	74
(二) 对就业工作评价.....	75
第七篇 校园招聘活动分析.....	77
一、招聘活动举办情况.....	77
(一) 双选会举办情况.....	77
(二) 宣讲会举办情况.....	78
二、招聘岗位需求情况.....	79
(一) 总体需求情况.....	79
(二) 各专业供需比.....	80
三、用人单位参会情况.....	81
(一) 参会单位基本情况.....	81
(二) 参会次数.....	84
(三) 单位聘用情况.....	84
四、毕业生参会情况.....	85
(一) 毕业生参会人次.....	85
(二) 简历投递情况.....	87
五、校园招聘行为对比分析.....	88
(一) 疫情对就业形势的影响.....	88
(二) 招聘与求职途径.....	89
(三) 求职困难分析.....	90
(四) 求职关注因素.....	91
(五) 用人单位对专业对口关注度.....	91
(六) 毕业生求职过程分析.....	91
附录.....	93
一、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表.....	93
二、调研回收情况.....	96

学 校 简 介

承千年文脉，扬湖湘精神。湖南工商大学坐落在历史文化名城长沙，创建于1949年，享有“经济湘军基地，企业名家摇篮”的盛誉。她是一所院士领衔的涵盖管理学、经济学、工学、理学、法学、文学、艺术学、交叉学科等多学科相互支撑、协调发展、特色鲜明的综合性大学，是湖南省本科一批招生高校、教育部本科教学工作水平评估优秀高校、博士学位授予立项建设单位、“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科高校、全国首批百强“深化创新创业教育改革示范高校”、全国高校实践育人创新创业基地、教育部人文社会科学优秀成果奖大满贯高校。



学校拥有一批以中国工程院院士陈晓红为代表，包括国务院学位委员会管理科学与工程学科评议组召集人、国家自然科学基金委员会委员、教育部管理科学与工程类专业教学指导委员会副主任委员、教育部科技委管理学部副主任、国家基础科学中心主任、国家一级重点学科“管理科学与工程”和国家自然科学基金委创新研究群体负责人、教育部“长江学者创新团队”首席教授、国家“万人计划”领军人才、全国文化名家暨“四个一批”人才、国家首批“百千万人才工程”第一层次人选等在内的国家级高层次人才；拥有高级职称教师近500人，具有博士学位教师近800人；引智院士9名、“杰青”“长江”等专家学者和优秀企业家68人；院士团队入选“全国高校黄大年式教师团队”。



学校拥有国家基础科学中心、国家重点实验室（培育）等71个国家级、省部级教学科

研平台，牵头建设省委省政府重大科技部署——湘江实验室，设有 27 个校级重点研究院（中心）。近五年国家级课题数量在省属高校中名列前茅，其中国家自然科学基金重大项目 4 项、科技部国家重点研发计划项目 3 项、中国工程院重大重点咨询项目 3 项。学校教师荣获国家科技进步二等奖、教育部人文社会科学优秀成果一等奖、复旦管理学杰出贡献奖、湖南省光召科技奖等科技奖励。一批智库成果进入党和国家决策。



学校设有 23 个二级学院，拥有 70 个本科专业（含 3 个中外合作办学本科专业），19 个国家级一流专业，33 个省级一流专业。现有在校研究生和本科生 2 万余名，莘莘学子秉承“至诚至信 为实为新”的校训，踔厉奋发、勇毅前行，近五年荣获第十七届全国“挑战杯”大赛特等奖并以全省总分第一名的成绩获得全国“优胜杯”等 200 余项国家级奖励。学校面向 31 个省、直辖市、自治区招生，就业率稳居全省高校前列。为经济社会发展输送了近 20 万名优秀人才。



潮涌湘江阔，鹏翔天地宽。湖南工商大学正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，秉持“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展的思路，努力形成一流的理念、一流的目标、一流的标准、一流的质量、一流的机制，打造创新工商、人文工商、艺术工商、体育工商、数智工商、绿色工商、幸福工商，建设读书求知的好园地，乘高等教育改革奋进的东风，朝着创新型一流工商大学的愿景扬帆远航。

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南工商大学 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 4786 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”，调研面向湖南工商大学 4786 名毕业生，截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷分别为 2543 份和 4775 份，有效问卷回收率 53.13%和 99.77%，抽样方法为分层抽样。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南工商大学 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南工商大学的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 577 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南工商大学“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

重点战略地区就业分布

学校鼓励和引导毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。



主要就业地域流向



- 湖南省2249人,占比62.37%
- 广东省586人,占比16.25%
- 浙江省115人,占比3.19%
- 北京市70人,占比1.94%
- 其他区域586人,占比16.25%

第一篇 毕业生就业基本情况

毕业生就业基本情况不仅能够反映毕业生规模与结构，且能反映毕业生单位就业流向，从而体现学校就业基本状况。本部分数据来源于湖南工商大学 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、对社会贡献度情况、服务地方经济发展情况、继续深造及创业情况五个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

毕业生规模与结构反映了学校毕业生数量和结构基本情况，包括毕业生规模和毕业生结构两个方面。

（一）毕业生规模

2022 届毕业生总人数 4786 人。其中，本科毕业生 4663 人，占毕业生总人数的 97.43%；专科毕业生 123 人，占毕业生总人数的 2.57%。

分性别来看，男生 1627 人，占毕业生总人数的 33.99%；女生 3159 人，占毕业生总人数的 66.01%。本科毕业生男女比例为 0.52：1，专科毕业生男女比例为 0.58：1，全体毕业生男女比例为 0.52：1。

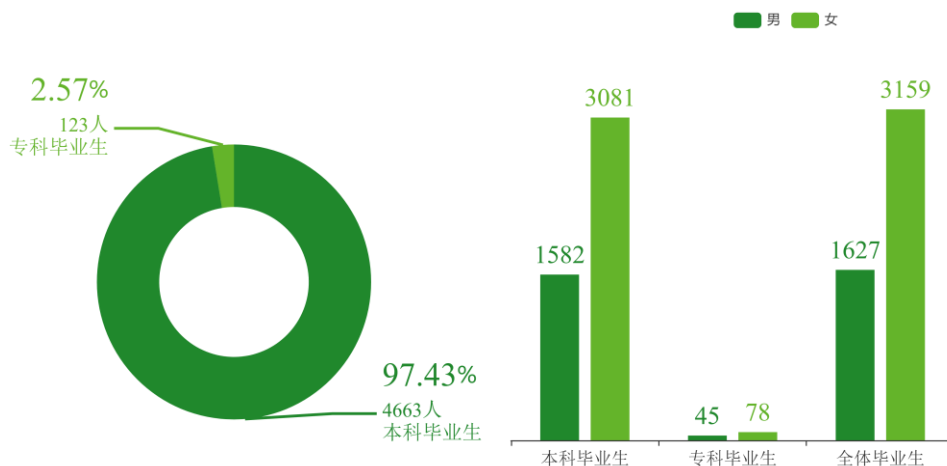


图 1-1 毕业生规模及性别分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（二）毕业生结构分布

1. 学院和专业结构

2022 届本科毕业生分布在 15 个学院 41 个专业，其中人数较多的学院为工商管理学院（654 人，占比 14.03%）、会计学院（607 人，占比 13.02%）、财政金融学院（463 人，占比 9.93%），人数较多的专业为会计学（404 人，占比 8.66%）、金融学（财政金融学院）（359 人，占比 7.70%）、视觉传达设计（233 人，占比 5.00%）。专科毕业生分布在国际商学院，共有会计和市场营销两个专业，人数分别为 78 人和 45 人。

表 1-1 本科毕业生学院分布

学院	专业	人数	占比
前沿交叉学院	工程管理	74	1.59%
	小计	74	1.59%
经济与贸易学院	国际经济与贸易	152	3.26%
	电子商务	146	3.13%
	经济学	79	1.69%
	贸易经济	37	0.79%
	国际商务	31	0.66%
	小计	445	9.54%
财政金融学院	金融学	359	7.70%
	财政学	80	1.72%
	保险学	24	0.51%
	小计	463	9.93%
工商管理学院	物流管理	183	3.92%
	工商管理	160	3.43%
	人力资源管理	159	3.41%
	市场营销	152	3.26%
	小计	654	14.03%
会计学院	会计学	404	8.66%
	财务管理	116	2.49%
	审计学	87	1.87%
	小计	607	13.02%
公共管理与人文地理学院	旅游管理	153	3.28%
	酒店管理	76	1.63%
	行政管理	58	1.24%
	城市管理	57	1.22%
	小计	344	7.38%
计算机学院	计算机科学与技术	153	3.28%
	软件工程	116	2.49%
	信息管理与信息系统	77	1.65%
	物联网工程	62	1.33%
	小计	408	8.75%
智能工程与智能制造学院	电子信息工程	118	2.53%
	小计	118	2.53%

学院	专业	人数	占比
理学院	数据科学与大数据技术	140	3.00%
	信息与计算科学	65	1.39%
	金融数学	62	1.33%
	小计	267	5.73%
法学院	法学	155	3.32%
	小计	155	3.32%
数字传媒与人文学院	汉语言文学	104	2.23%
	新闻学	55	1.18%
	广告学	38	0.81%
	小计	197	4.22%
外国语学院	商务英语	137	2.94%
	英语	50	1.07%
	法语	38	0.81%
	小计	225	4.83%
设计艺术学院	视觉传达设计	233	5.00%
	环境设计	175	3.75%
	服装与服饰设计	26	0.56%
	小计	434	9.31%
音乐学院	音乐表演	40	0.86%
	小计	40	0.86%
国际商学院	金融学	121	2.59%
	会计学	111	2.38%
	小计	232	4.98%
总计		4663	100.00%

表 1-2 专科毕业生学院分布

学院	专业	人数	占比
国际商学院	会计	78	63.41%
	市场营销	45	36.59%
总计		123	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 生源地结构

2022 届毕业生生源地覆盖 30 个省（自治区、直辖市），湖南省生源共有 3811 人（占比 79.63%），非湖南省生源人数 975 人（占比 20.37%）。省外生源人数位列前三的地区分别为河南省（89 人，占比 1.86%）、江西省（81 人，占比 1.69%）、江苏省（62 人，占比 1.30%）。各省具体毕业生人数分布详见下图。

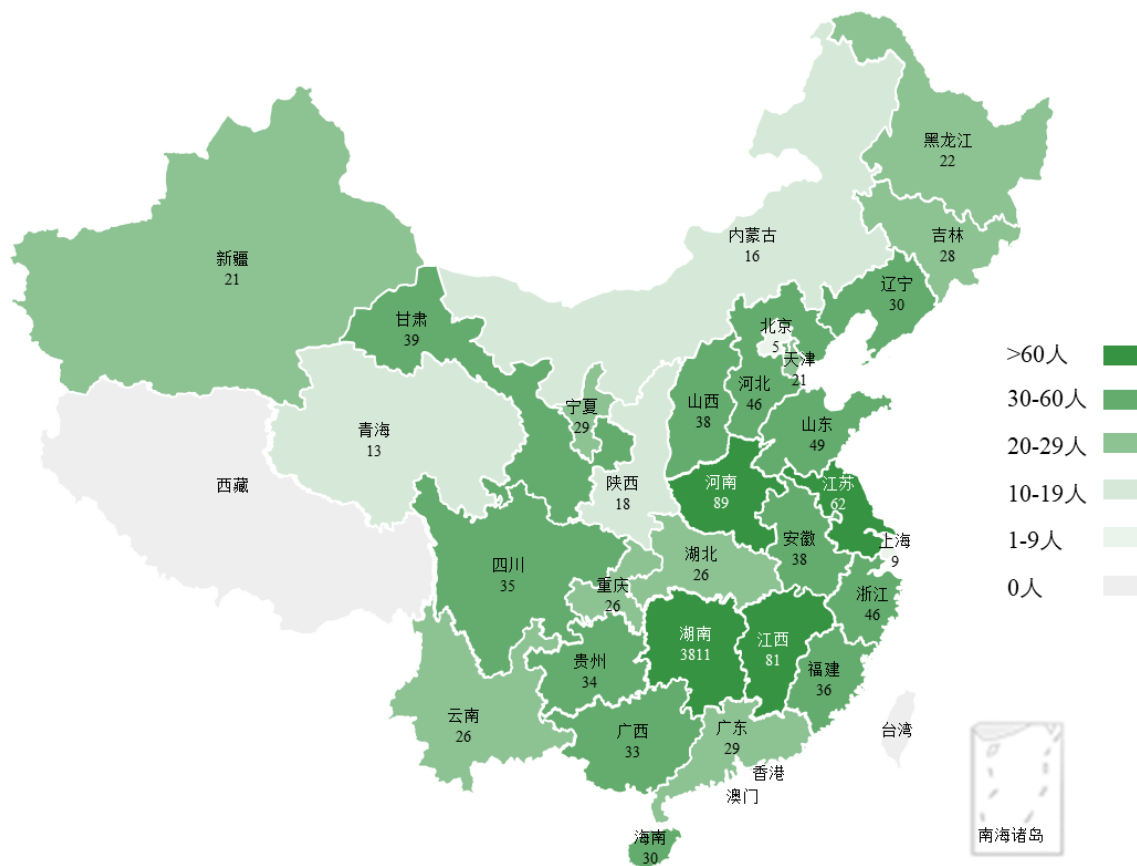


图 1-2 毕业生生源地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

3. 民族结构

2022 届毕业生中，汉族生源有 4450 人（占比 92.98%），少数民族生源 336 人（占比 7.02%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（118 人，占比 2.47%）、苗族（73 人，占比 1.53%）、瑶族（38 人，占比 0.79%）。

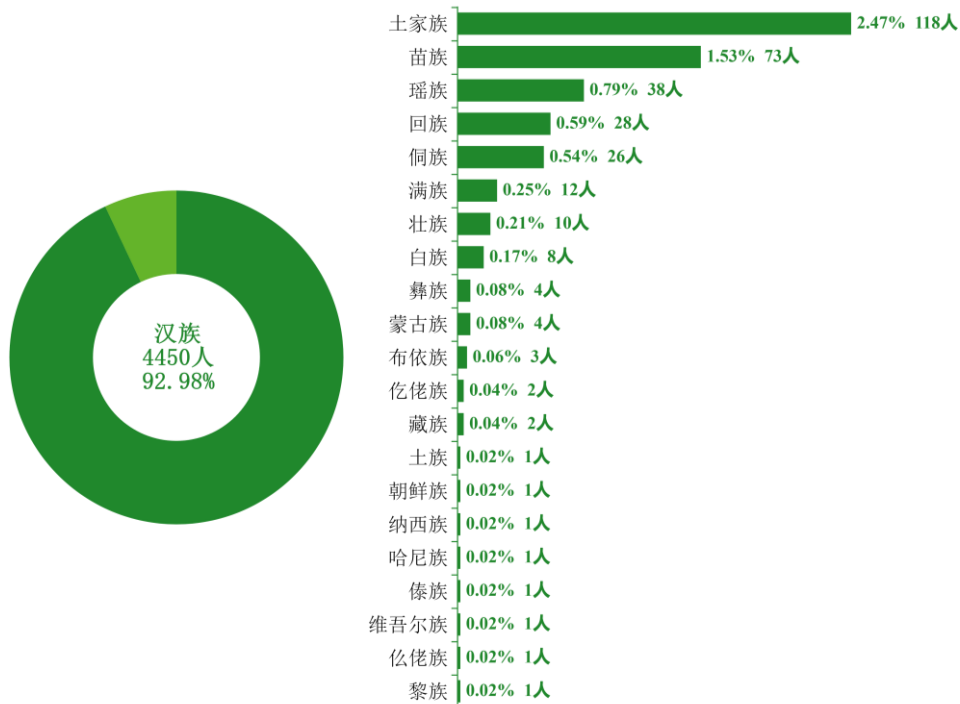


图 1-3 毕业生民族结构分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

分学历来看，本科毕业生汉族生源 4338 人，占比 93.03%；专科毕业生汉族生源 112 人，占比 91.06%。各民族分布明细如下表所示。

表 1-3 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	4338	93.03%	112	91.06%	4450	92.98%
土家族	113	2.42%	5	4.07%	118	2.47%
苗族	70	1.50%	3	2.44%	73	1.53%
瑶族	37	0.79%	1	0.81%	38	0.79%
回族	27	0.58%	1	0.81%	28	0.59%
侗族	25	0.54%	1	0.81%	26	0.54%
满族	12	0.26%	-	-	12	0.25%
壮族	10	0.21%	-	-	10	0.21%
白族	8	0.17%	-	-	8	0.17%
蒙古族	4	0.09%	-	-	4	0.08%
彝族	4	0.09%	-	-	4	0.08%
布依族	3	0.06%	-	-	3	0.06%
藏族	2	0.04%	-	-	2	0.04%
仡佬族	2	0.04%	-	-	2	0.04%
土族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
纳西族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
佤族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
傣族	1	0.02%	-	-	1	0.02%

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
朝鲜族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
哈尼族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
维吾尔族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
黎族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	4663	100.00%	123	100.00%	4786	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

二、毕业去向落实情况

初次毕业去向落实情况能反映学校毕业生初次就业质量基本情况，能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度。根据教育部办公厅《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）文件要求，初次毕业去向落实情况统计截至 2022 年 8 月 31 日。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生毕业去向落实人数为 4357 人，初次毕业去向落实率为 91.04%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 4240 人，毕业去向落实率为 90.93%；专科毕业生毕业去向落实人数为 117 人，毕业去向落实率为 95.12%。

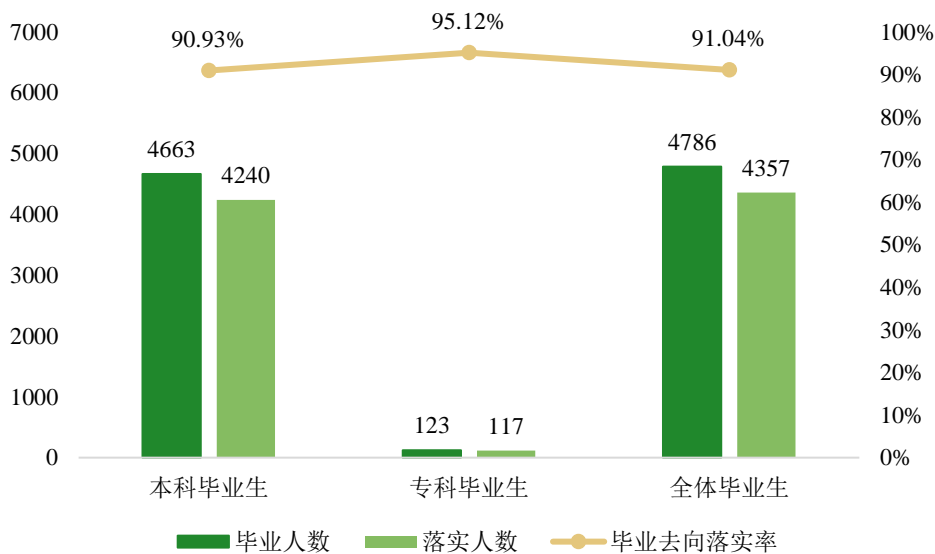


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2022 届毕业生协议和合同就业率 62.64%、继续深造率 15.69%、灵活就业率 11.91%、自主创业率 0.79%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 64.06%、继续深造率 14.00%、灵活就业率 12.05%、自主创业率 0.81%；专科毕业生协议和合同就业率 8.94%、继续深造率 79.67%、灵活就业率 6.50%。

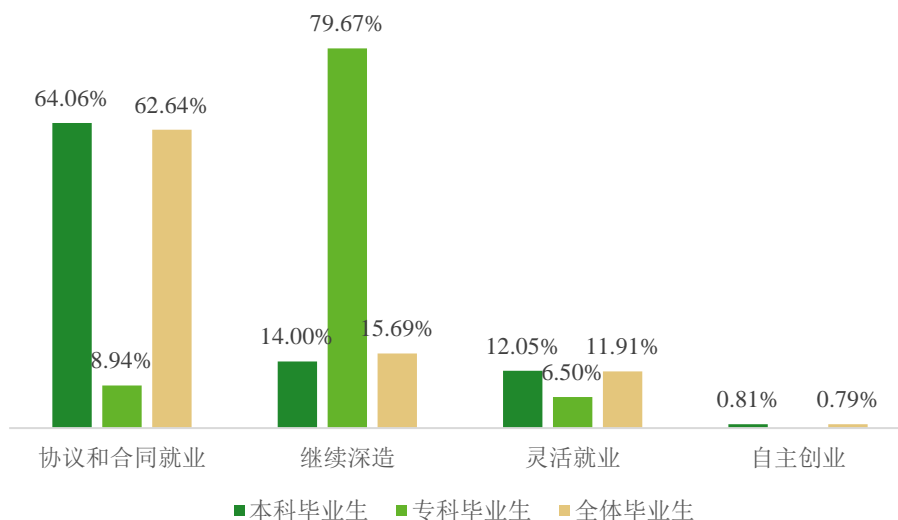


图 1-5 毕业生四个率就业情况

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 毕业去向分布

2022 届毕业生主要毕业去向为：签劳动合同形式就业（1554 人，占比 32.47%）、签就业协议形式就业（1373 人，占比 28.69%）、其他录用形式就业（544 人，占比 11.37%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向为：签劳动合同形式就业（1545 人，占比 33.13%）、签就业协议形式就业（1373 人，占比 29.44%）、其他录用形式就业（536 人，占比 11.49%）；专科毕业生主要毕业去向为：出国、出境（55 人，占比 44.72%）、专科升普通本科（43 人，占比 34.96%）、签劳动合同形式就业（9 人，占比 7.32%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1545	33.13%	9	7.32%	1554	32.47%
	签就业协议形式就业	1373	29.44%	-	-	1373	28.69%
	应征义务兵	32	0.69%	2	1.63%	34	0.71%
	西部计划	19	0.41%	-	-	19	0.40%
	选调生	12	0.26%	-	-	12	0.25%
	特岗教师	3	0.06%	-	-	3	0.06%
	三支一扶	3	0.06%	-	-	3	0.06%

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	小计	2987	64.06%	11	8.94%	2998	62.64%
继续深造	研究生	490	10.51%	-	-	490	10.24%
	出国、出境	161	3.45%	55	44.72%	216	4.51%
	专科升普通本科	-	-	43	34.96%	43	0.90%
	第二学士学位	2	0.04%	-	-	2	0.04%
	小计	653	14.00%	98	79.67%	751	15.69%
灵活就业	其他录用形式就业	536	11.49%	8	6.50%	544	11.37%
	自由职业	26	0.56%	-	-	26	0.54%
	小计	562	12.05%	8	6.50%	570	11.91%
自主创业	自主创业	38	0.81%	-	-	38	0.79%
	小计	38	0.81%	-	-	38	0.79%
待就业	求职中	298	6.39%	5	4.07%	303	6.33%
	拟参加公招考试	24	0.51%	-	-	24	0.50%
	拟应征入伍	-	-	1	0.81%	1	0.02%
	签约中	1	0.02%	-	-	1	0.02%
	小计	323	6.93%	6	4.88%	329	6.87%
暂不就业	暂不就业	79	1.69%	-	-	79	1.65%
	不就业拟升学	20	0.43%	-	-	20	0.42%
	拟出国出境	1	0.02%	-	-	1	0.02%
	小计	100	2.14%	-	-	100	2.09%
总计		4663	100.00%	123	100.00%	4786	100.00%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100%。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（二）不同层次毕业生毕业去向落实率

1. 本科毕业生分专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：保险学（毕业人数 24 人，已落实 24 人，落实率 100.00%）、财政学（毕业人数 80 人，已落实 79 人，落实率 98.75%）、经济学（毕业人数 79 人，已落实 78 人，落实率 98.73%）。

表 1-5 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
保险学	24	24	100.00%	83.33%
财政学	80	79	98.75%	76.25%
经济学	79	78	98.73%	70.89%
数据科学与大数据技术	140	136	97.14%	62.86%
软件工程	116	111	95.69%	62.07%
金融数学	62	59	95.16%	77.42%
广告学	38	36	94.74%	63.16%
金融学（国际商学院）	121	114	94.21%	43.80%

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
商务英语	137	129	94.16%	72.99%
视觉传达设计	233	219	93.99%	66.09%
国际商务	31	29	93.55%	64.52%
物联网工程	62	58	93.55%	67.74%
酒店管理	76	71	93.42%	72.37%
工程管理	74	69	93.24%	63.51%
行政管理	58	54	93.10%	68.97%
物流管理	183	170	92.90%	72.13%
音乐表演	40	37	92.50%	80.00%
人力资源管理	159	147	92.45%	61.64%
服装与服饰设计	26	24	92.31%	84.62%
旅游管理	153	141	92.16%	80.39%
法语	38	35	92.11%	60.53%
市场营销	152	139	91.45%	72.37%
法学	155	141	90.97%	67.74%
计算机科学与技术	153	139	90.85%	62.09%
会计学（国际商学院）	111	100	90.09%	36.94%
工商管理	160	144	90.00%	67.50%
电子信息工程	118	106	89.83%	61.02%
电子商务	146	131	89.73%	74.66%
信息管理与信息系统	77	69	89.61%	63.64%
城市管理	57	51	89.47%	70.18%
国际经济与贸易	152	136	89.47%	65.13%
汉语言文学	104	93	89.42%	62.50%
贸易经济	37	33	89.19%	70.27%
新闻学	55	49	89.09%	60.00%
财务管理	116	103	88.79%	65.52%
审计学	87	77	88.51%	52.87%
环境设计	175	152	86.86%	66.86%
金融学（财政金融学院）	359	311	86.63%	49.86%
信息与计算科学	65	56	86.15%	70.77%
英语	50	43	86.00%	50.00%
会计学（会计学院）	404	347	85.89%	58.42%
总计	4663	4240	90.93%	64.08%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 专科毕业生分专业毕业去向落实率

专科毕业生分布在国际商学院的会计和市场营销专业，毕业去向落实率分别为 97.44% 和 91.11%。

表 1-6 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
会计	78	76	97.44%	8.97%
市场营销	45	41	91.11%	8.89%
总计	123	117	95.12%	8.94%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（三）不同性别毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

本科毕业生中，男生毕业去向落实人数 1471 人，毕业去向落实率为 92.98%；女生毕业去向落实人数 2769 人，毕业去向落实率为 89.87%。

专科毕业生中，男生毕业去向落实人数 43 人，毕业去向落实率为 95.56%；女生毕业去向落实人数 74 人，毕业去向落实率为 94.87%。

表 1-7 不同性别毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向	本科生毕业		专科生毕业	
	男	女	男	女
协议和合同就业	67.51%	62.28%	11.11%	7.69%
继续深造	13.53%	14.25%	75.56%	82.05%
自主创业	1.14%	0.65%	-	-
灵活就业	10.81%	12.69%	8.89%	5.13%
待就业	5.18%	7.82%	4.44%	5.13%
暂不就业	1.83%	2.30%	-	-
毕业去向落实率	92.98%	89.87%	95.56%	94.87%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（四）不同生源地毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

本科毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3376 人，毕业去向落实率为 91.54%；省外生源毕业去向落实人数 864 人，毕业去向落实率为 88.62%。

专科毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 117 人，毕业去向落实率为 95.12%。

表 1-8 不同生源地毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向	本科生毕业		专科生毕业
	本省生源	外省生源	本省生源
协议和合同就业	63.75%	65.23%	8.94%
继续深造	15.70%	7.59%	79.67%
自主创业	0.76%	1.03%	-
灵活就业	11.33%	14.77%	6.50%
待就业	6.26%	9.44%	4.88%
暂不就业	2.20%	1.95%	-
总计	91.54%	88.62%	95.12%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（五）未就业毕业生情况分析

1. 未就业原因分布

2022 届未就业的毕业生共有 429 人（其中本科毕业生 423 人，专科毕业生 6 人），毕业

生暂未就业的主要原因为“准备公务员、事业单位考试”（38.36%）、“准备考研等升学考试”（32.51%）、“求职中”（26.27%）。

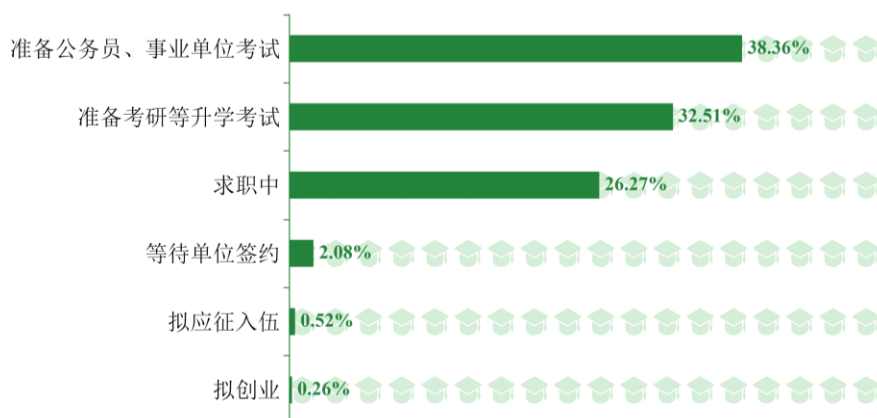


图 1-6 毕业生暂未就业原因

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

2. 希望学校继续提供的帮助

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 53.40%）、“求职技巧培训”（占比 47.57%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 44.17%）。

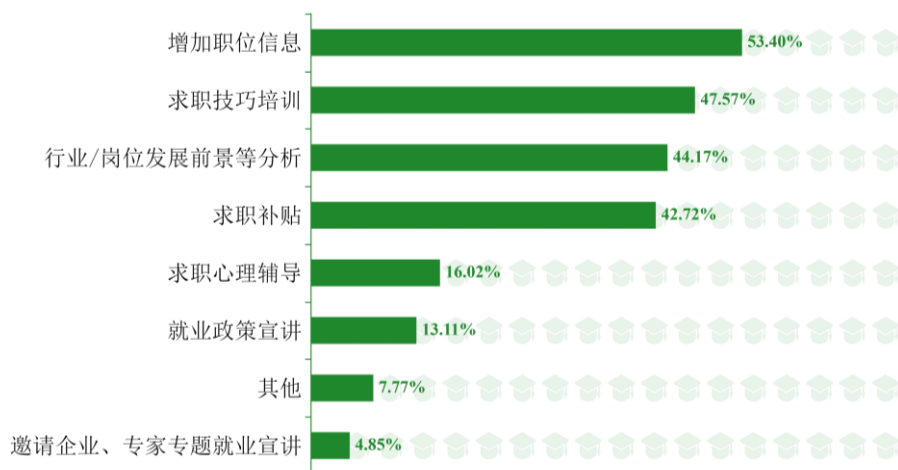


图 1-7 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

三、对社会贡献度情况

毕业生就业流向¹反映了学校毕业生在各类单位就业的情况，体现了毕业生就业单位画像，也是反映毕业生就业质量和人才培养成效的重要依据。学校立足本省，为湖南省地域经济社会发展，依靠“长江经济带”“粤港澳大湾区”“一带一路经济带”等国家战略发展区域，为“金融业”“互联网”“制造业”等重要行业，为“中国铁路工程集团有限公司”“中国工商银行股份有限公司”“中国邮政集团有限公司”等大型企业提供了大量的优秀人才。

（一）就业地区分布

1. 就业区域分布

2022 届毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区），湖南省就业 2249 人（占比 62.37%），省外就业 1357 人（占比 37.63%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（586 人，占比 16.25%）、“浙江省”（115 人，占比 3.19%）、“北京市”（70 人，占比 1.94%）。

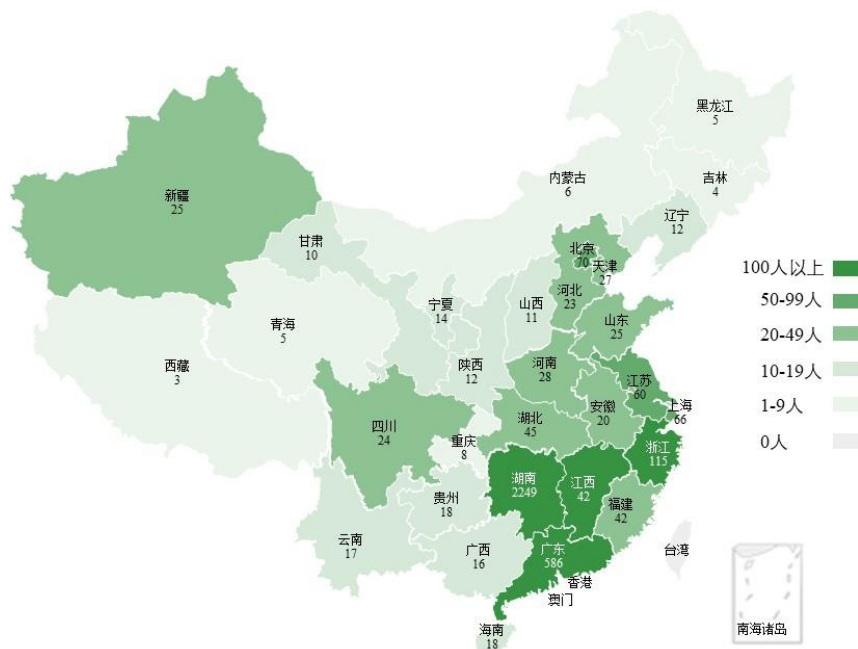


图 1-8 毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位、就业职位类别等。

2. 重大国家战略发展区域分布

重大国家战略发展区域²联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担了不同的发展使命。关注毕业生在重大国家战略发展区域的就业情况，有利于学校下一步引导毕业生为国家战略发展提供持续的智力支持。湖南工商大学全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略。其中，毕业生在长江经济带就业 2664 人，占已落实就业单位毕业生的 73.88%，一带一路经济带就业 964 人（占比 26.73%），长江三角洲区域就业 261 人（占比 7.24%），京津冀区域就业 120 人（占比 3.33%），粤港澳大湾区就业 576 人（占比 15.97%），黄河流域就业 135 人（占比 3.74%）。

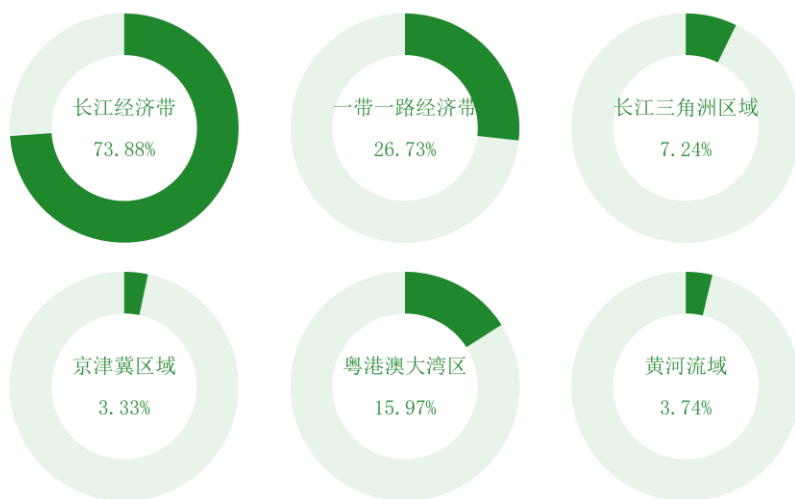


图 1-9 毕业生国家重点战略地区就业情况

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

² 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。
 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
 “一带一路”经济带是“丝绸之路经济带”和“21 实际海上丝绸之路”的简称。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省市区。
 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。
 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

3.八大经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

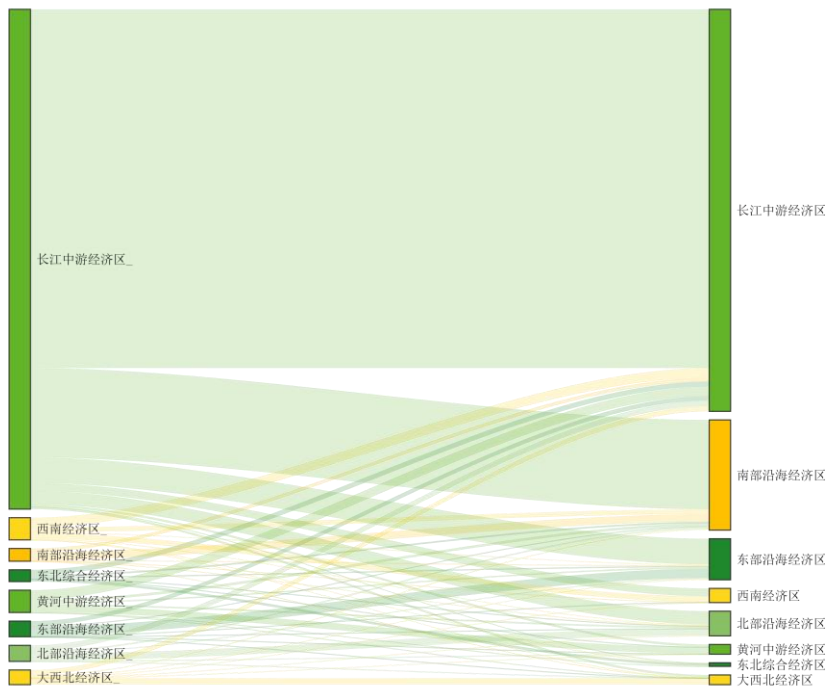


图 1-10 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 1-9 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	3956	2356
黄河中游经济区	161	57
西南经济区	154	83
北部沿海经济区	121	145
东部沿海经济区	117	241
大西北经济区	102	57
南部沿海经济区	95	646
东北综合经济区	80	21

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（二）单位行业分布

1.总体单位行业分布

2022 届毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位匹配度较高。其中从业人数排名前三的行业分别为“批发和零售业”（602 人，占比 16.69%）、

“信息传输、软件和信息技术服务业”（527人，占比14.61%）、“租赁和商务服务业”（492人，占比13.64%）。其他行业从业人数详见下图。

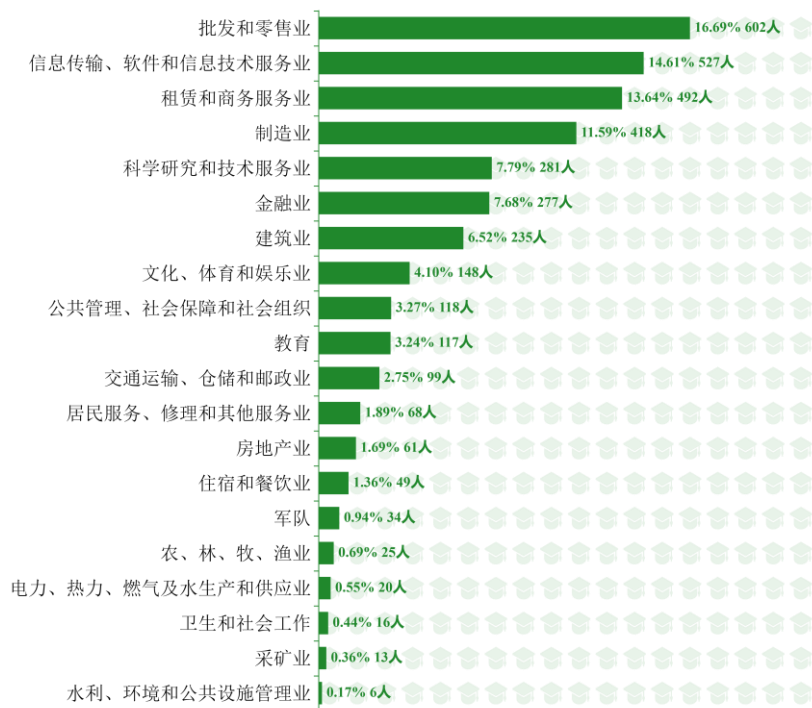


图 1-11 毕业生就业行业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2.分专业单位行业分布

(1) 本科毕业生分专业就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 44.57%，本科毕业生各专业的的主要行业流向如下表所示。

表 1-10 本科毕业生分专业就业行业

专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(66.30%),制造业(8.70%),租赁和商务服务业(5.43%)	80.43%
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%),批发和零售业(18.52%),租赁和商务服务业(9.26%)	77.78%
工程管理	建筑业(45.28%),科学研究和技术服务业(15.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.32%)	71.69%
保险学	金融业(52.38%),制造业(9.52%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.52%)	71.42%
服装与服饰设计	批发和零售业(41.67%),租赁和商务服务业(16.67%),制造业(12.50%)	70.84%
法语	批发和零售业(46.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%),教育(10.00%)	70.00%
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(49.54%),批发和零售业(11.93%),租赁和商务服务业(7.34%)	68.81%

专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业(44.83%),租赁和商务服务业(13.79%),批发和零售业(8.62%)	67.24%
音乐表演	文化、体育和娱乐业(28.57%),批发和零售业(20.00%),租赁和商务服务业(17.14%)	65.71%
信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业(38.00%),制造业(14.00%),批发和零售业(12.00%)	64.00%
经济学	金融业(26.23%),租赁和商务服务业(19.67%),批发和零售业(18.03%)	63.93%
财务管理	租赁和商务服务业(31.03%),批发和零售业(22.99%),建筑业(9.20%)	63.22%
物流管理	制造业(32.47%),批发和零售业(18.18%),交通运输、仓储和邮政业(12.34%)	62.99%
国际商务	租赁和商务服务业(29.17%),交通运输、仓储和邮政业(20.83%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)	62.50%
法学	租赁和商务服务业(37.80%),公共管理、社会保障和社会组织(14.17%),批发和零售业(10.24%)	62.21%
电子信息工程	制造业(25.58%),科学研究和技术服务业(20.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.12%)	61.63%
广告学	租赁和商务服务业(42.42%),批发和零售业(9.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)	60.60%
电子商务	批发和零售业(28.33%),科学研究和技术服务业(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.17%)	59.17%
金融学(国际商学院)	金融业(27.27%),建筑业(16.67%),批发和零售业(15.15%)	59.09%
市场营销	批发和零售业(27.13%),制造业(21.71%),租赁和商务服务业(10.08%)	58.92%
金融学(财政金融学院)	金融业(33.63%),批发和零售业(16.59%),租赁和商务服务业(8.52%)	58.74%
会计学(国际商学院)	租赁和商务服务业(28.30%),金融业(15.09%),批发和零售业(15.09%)	58.48%
审计学	租赁和商务服务业(37.74%),制造业(11.32%),建筑业(7.55%)	56.61%
英语	批发和零售业(26.47%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.59%),制造业(8.82%)	55.88%
金融数学	批发和零售业(25.00%),金融业(15.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%)	55.76%
贸易经济	租赁和商务服务业(20.69%),批发和零售业(17.24%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.24%)	55.17%
商务英语	信息传输、软件和信息技术服务业(26.61%),交通运输、仓储和邮政业(14.68%),制造业(13.76%)	55.05%
数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业(27.17%),批发和零售业(14.13%),科学研究和技术服务业(11.96%)	53.26%
汉语言文学	教育(22.78%),科学研究和技术服务业(16.46%),公共管理、社会保障和社会组织(13.92%)	53.16%
财政学	批发和零售业(21.21%),租赁和商务服务业(19.70%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.12%)	53.03%
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业(18.18%),批发和零售业(16.75%),租赁和商务服务业(16.27%)	51.20%
旅游管理	批发和零售业(25.38%),制造业(13.85%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.54%)	50.77%
工商管理	制造业(25.40%),金融业(12.70%),批发和零售业(11.90%)	50.00%
行政管理	批发和零售业(20.93%),制造业(16.28%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.63%)	48.84%
国际经济与贸易	制造业(22.12%),批发和零售业(13.27%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.27%)	48.66%
人力资源管理	制造业(18.70%),批发和零售业(15.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.82%)	47.97%
城市管理	公共管理、社会保障和社会组织(17.39%),批发和零售业(15.22%),制造业(15.22%)	47.83%
会计学(会计学院)	租赁和商务服务业(22.30%),批发和零售业(14.39%),制造业(10.79%)	47.48%

专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
酒店管理	住宿和餐饮业(22.73%),租赁和商务服务业(12.12%),科学研究和技术服务业(12.12%)	46.97%
环境设计	建筑业(16.31%),居民服务、修理和其他服务业(15.60%),租赁和商务服务业(13.48%)	45.39%
新闻学	租赁和商务服务业(17.78%),建筑业(11.11%),批发和零售业(11.11%)	40.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

(2) 专科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，专科毕业生整体行业聚集度为 57.89%，专科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-11 专科毕业生分专业就业行业

专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
市场营销	租赁和商务服务业(33.33%),批发和零售业(33.33%),教育(16.67%)	83.33%
会计	科学研究和技术服务业(23.08%),租赁和商务服务业(15.38%),军队(15.38%)	53.84%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

(三) 就业单位性质

2022 届毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2926 人，占比 81.14%）、“国有企业”（393 人，占比 10.90%）、“机关”（107 人，占比 2.97%）。



图 1-12 毕业生就业单位性质分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

(四) 就业职位类别

2022 届毕业生就业职位类别主要为“其他专业技术人员”（1267 人，占比 35.14%）、“其他人员”（769 人，占比 21.33%）、“办事人员和有关人员”³（553 人，占比 15.34%）。

³ “办事人员和有关人员”是指在公共管理和社会组织机构中，从事行政业务、行政事务、行政执法等工作的人员。

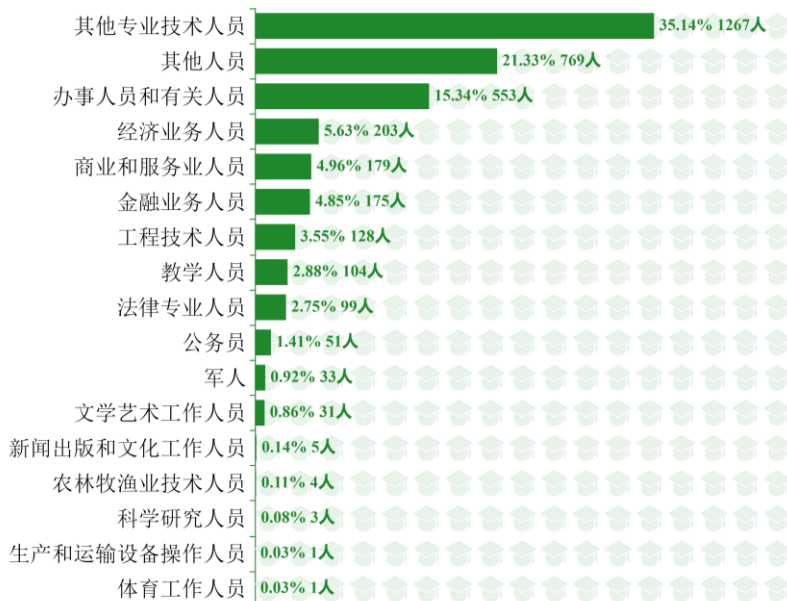


图 1-13 毕业生就业职位类别分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（五）基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2022 届毕业生中，有 37 人从事国家或地方大学生基层就业项目，占单位就业总人数的 1.36%。其中“西部计划”就业人数 19 人、“选调生”就业人数 12 人、“特岗教师”就业人数 3 人、“三支一扶”就业 3 人。

表 1-12 毕业生基层就业情况

基层就业	人数	占比
西部计划	19	51.35%
选调生	12	32.43%
特岗教师	3	8.11%
三支一扶	3	8.11%
总计	37	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（六）重点流向单位

毕业生在重点企业就业的数量，能一定程度上反映人才培养质量，也是学校就业工作的重中之重。统计毕业生的重点流向单位不仅可以直观的体现出毕业生高质量就业的结果，同时也体现了学校高质量就业市场建设的成效，与诸多知名企业建立了长效、稳定、优质的合作关系。

1.世界 500 强企业就业情况

2022 届毕业生在世界 500 强企业就业的总人数为 273 人，其中人数较多的为中国铁路工程集团有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国邮政集团有限公司等。

表 1-13 毕业生世界 500 强就业情况（2 人及以上）

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国铁路工程集团有限公司	38	14	顺丰控股股份有限公司	7
2	中国工商银行股份有限公司	35	15	珠海格力电器股份有限公司	5
3	中国邮政集团有限公司	25	16	中国建筑集团有限公司	5
4	中国银行股份有限公司	18	17	交通银行股份有限公司	4
5	中国建设银行股份有限公司	17	18	国家电网有限公司	4
6	中国农业银行股份有限公司	16	19	上海浦东发展银行股份有限公司	2
7	中国人寿保险（集团）公司	15	20	中国移动通信集团有限公司	2
8	中国电信集团有限公司	9	21	兴业银行股份有限公司	2
9	中国电力建设集团有限公司	9	22	龙湖集团控股有限公司	2
10	华润（集团）有限公司	9	23	比亚迪股份有限公司	2
11	招商银行股份有限公司	8	24	碧桂园控股有限公司	2
12	中国石油化工集团有限公司	8	25	中国光大集团股份公司	2
13	中国交通建设集团有限公司	8			

注：世界 500 强企业来自《财富》发布的 2022 年世界 500 强企业排行榜。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2.中国 500 强企业就业情况

2022 届毕业生在中国 500 强企业就业的总人数为 362 人，其中人数较多的为中国铁路工程集团有限公司、中国工商银行股份有限公司等。

表 1-14 毕业生中国 500 强企业就业情况（2 人及以上）

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国铁路工程集团有限公司	38	23	交通银行股份有限公司	4
2	中国工商银行股份有限公司	35	24	中国飞鹤有限公司	4
3	中国邮政集团有限公司	25	25	欣旺达电子股份有限公司	4
4	中信建投证券股份有限公司	21	26	TCL 电子控股有限公司	4
5	中国银行股份有限公司	18	27	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	3
6	中国建设银行股份有限公司	17	28	长城汽车股份有限公司	3

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
7	中国农业银行股份有限公司	16	29	佛山市海天调味食品股份有限公司	2
8	中国人寿保险股份有限公司	15	30	比亚迪股份有限公司	2
9	中国电信股份有限公司	9	31	中国光大银行股份有限公司	2
10	北京银行股份有限公司	8	32	上海浦东发展银行股份有限公司	2
11	杭州银行股份有限公司	8	33	宁波银行股份有限公司	2
12	中国石油化工股份有限公司	8	34	深圳市天健(集团)股份有限公司	2
13	中国交通建设集团有限公司	8	35	中国移动通信集团有限公司	2
14	招商银行股份有限公司	8	36	兴业银行股份有限公司	2
15	中国南方航空股份有限公司	7	37	广东海大集团股份有限公司	2
16	顺丰控股股份有限公司	7	38	碧桂园控股有限公司	2
17	金发科技股份有限公司	6	39	中国中信股份有限公司	2
18	杭州海康威视数字技术股份有限公司	6	40	苏宁易购集团股份有限公司	2
19	江苏银行股份有限公司	5	41	中信证券股份有限公司	2
20	安徽海螺水泥股份有限公司	5	42	渤海银行股份有限公司	2
21	蓝思科技股份有限公司	5	43	珠海格力电器股份有限公司	2
22	中国建筑集团有限公司	5	44	唯品会控股有限公司	2

注：世界 500 强企业来自《财富》发布的 2022 年中国 500 强企业排行榜。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

3.中国民企 500 强企业就业情况

2022 届毕业生在中国民企 500 强企业就业的总人数为 115 人，其中人数较多的为大汉控股集团有限公司、山东海科控股有限公司、泰康保险集团股份有限公司等。

表 1-15 毕业生中国民企 500 强企业就业情况（2 人及以上）

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	大汉控股集团有限公司	11	13	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	3
2	山东海科控股有限公司	9	14	安踏体育用品集团有限公司	3
3	泰康保险集团股份有限公司	7	15	新城控股集团股份有限公司	2
4	顺丰控股股份有限公司	7	16	西安迈科金属国际集团有限公司	2
5	金发科技股份有限公司	6	17	唯品会(中国)有限公司	2
6	珠海格力电器股份有限公司	5	18	三一重工股份有限公司	2
7	蓝思科技股份有限公司	5	19	比亚迪股份有限公司	2
8	欣旺达电子股份有限公司	4	20	广东海大集团股份有限公司	2
9	TCL 电子控股有限公司	4	21	碧桂园控股有限公司	2
10	长城汽车股份有限公司	3	22	苏宁易购集团股份有限公司	2
11	中通快递集团	3	23	深圳华强集团有限公司	2
12	万达控股集团有限公司	3	24	山河控股集团有限公司	2

注：中国民企 500 强企业来自 2022 年全国工商联对上规模民营企业调研，评选出的中国民企 500 强。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

4. 央企就业情况

2022 届毕业生在央企就业的总人数为 117 人，其中人数较多的为中国铁路工程集团有限公司、中国电信集团有限公司、华润（集团）有限公司、中国电力建设集团有限公司等。

表 1-16 毕业生央企就业情况（2 人及以上）

序号	单位名称	人数
1	中国铁路工程集团有限公司	38
2	中国电信集团有限公司	9
3	华润（集团）有限公司	9
4	中国电力建设集团有限公司	9
5	中国石油化工集团有限公司	8
6	中国交通建设集团有限公司	8
7	中国南方航空集团有限公司	7
8	中国建筑集团有限公司	5
9	国家电网有限公司	4
10	中国农业发展集团有限公司	4
11	中国安能建设集团有限公司	4
12	中国储备粮管理集团有限公司	3
13	中国移动通信集团有限公司	2
14	中国铁路通信信号集团有限公司	2

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

5. 上市公司 top10 就业情况

2022 届毕业生在上市公司就业的企业包括中国铁路工程集团股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、中信建投证券股份有限公司等，其中前 10 位的企业分布如下表所示。

表 1-17 毕业生上市公司就业情况（top10）

序号	单位名称	人数
1	中国铁路工程集团有限公司	38
2	中国工商银行股份有限公司	35
3	中信建投证券股份有限公司	21
4	中国银行股份有限公司	18
5	中国农业银行股份有限公司	16
6	中国建设银行股份有限公司	16
7	中国人寿保险股份有限公司	15
8	中国邮政储蓄银行股份有限公司	15
9	东莞市奥海科技股份有限公司	9
10	会通新材料股份有限公司	9

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

6.金融单位 top10 就业情况

2022 届毕业生在金融单位就业前 10 位的企业分布如下表所示。

表 1-18 毕业生金融单位就业情况 (top10)

序号	单位名称	人数
1	中国工商银行股份有限公司	35
2	中信建投证券股份有限公司	21
3	中国银行股份有限公司	18
4	中国建设银行股份有限公司	17
5	中国农业银行股份有限公司	16
6	中国人寿保险(集团)公司	15
7	招商银行股份有限公司	8
8	北京银行股份有限公司	8
9	杭州银行股份有限公司	8
10	长沙银行	7

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

7.毕业生就业单位 top50

2022 届毕业生就业单位前 50 分布如下表所示。

表 1-19 毕业生主要就业单位情况 (top50)

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国铁路工程集团有限公司	38	26	中国电力建设集团有限公司	9
2	中国工商银行股份有限公司	35	27	中国华润有限公司	9
3	湖南兴盛优选电子商务有限公司	25	28	山东海科控股有限公司	9
4	中国邮政集团有限公司	25	29	中国电信股份有限公司	9
5	中信建投证券股份有限公司	21	30	长沙云奥进出口贸易有限公司	8
6	中国银行股份有限公司	18	31	长沙柠乐生物科技有限公司	8
7	中国建设银行股份有限公司	17	32	深圳市华运国际物流有限公司	8
8	中国农业银行股份有限公司	16	33	深圳市亚飞电子商务有限公司	8
9	中国人寿保险(集团)公司	15	34	湖南科创信息技术股份有限公司	8
10	中国人寿保险股份有限公司	15	35	湖南嘉和美康信息技术有限公司	8
11	天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)湖南分所	14	36	北京银行股份有限公司长沙分行	8
12	元年东方软件有限公司	13	37	招商银行股份有限公司	8
13	湖南内参酒销售有限责任公司	13	38	中国石油化工集团有限公司	8
14	湖南德荣医疗健康产业有限公司	12	39	中国交通建设集团有限公司	8
15	大汉控股集团有限公司	11	40	北京银行股份有限公司	8

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
16	长沙乐派思教育咨询有限公司	10	41	杭州银行股份有限公司	8
17	深圳慧通商务有限公司	10	42	长沙龙元包装材料有限公司	7
18	湖南脉暴电商服务有限公司	10	43	长沙兢科电子商务有限责任公司	7
19	长沙艺盏灯文化传播有限公司	9	44	益阳星河家纺有限公司	7
20	长沙沫白文化传播有限公司	9	45	长沙浩鲸云软件有限公司	7
21	会通新材料股份有限公司	9	46	上海汉得信息技术股份有限公司	7
22	湖南万胤智能装备有限公司	9	47	唐人神集团股份有限公司	7
23	湖南桑椹科技有限公司	9	48	顺丰控股股份有限公司	7
24	东莞市奥海科技股份有限公司	9	49	泰康保险集团股份有限公司	7
25	中国电信集团有限公司	9	50	中国南方航空股份有限公司	7

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

四、服务地方经济发展情况

高等学校服务经济社会发展是高等学校通过学科建设，人才培养，科学研究，智库服务，文化传承等职能为地方经济社会发展提供人力资源、智力资源、创新动力和文化源泉，促进地方经济社会发展。

今年以来，经济发展面临“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力，带动就业能力减弱。湖南省2022届高校毕业生48.3万人，比去年增加6.5万人，增长15.55%，增量、增幅均创新高。服务本省的经济发展的办学定位与重大使命，为促进毕业生留湘就业，学校加强部门联动，拓宽就业渠道，优化就业服务，不断优化人才培养方案、创新培养模式，为湖南省经济发展提供强有力的技术技能型人才支撑。

学校2022届毕业生在省内就业2249人，报告主要从省内就业吸引力、就业城市、就业行业、就业职业、就业单位分布和服务“三高四新”战略情况等六个方面分析毕业生在省内就业情况，描述学校为湖南省经济社会发展提供人才支撑的现状。

（一）省内就业政策和环境分析

近年来，湖南省通过政策性岗位挖潜、鼓励企业吸纳等多渠道开发岗位，强化困难毕业生帮扶，高校毕业生就业总体平稳；就业服务体系日臻完善，服务水平全面提升；省内人才吸引力逐渐凸显。省内生源中，选择留在省内就业的比例为69.76%。省外生源中，选择留在省内就业的比例为36.08%，选择回生源地就业的比例为33.92%。

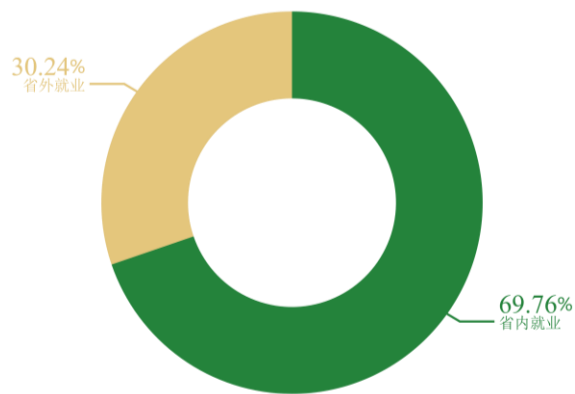


图 1-14 省内生源毕业生就业地区分布

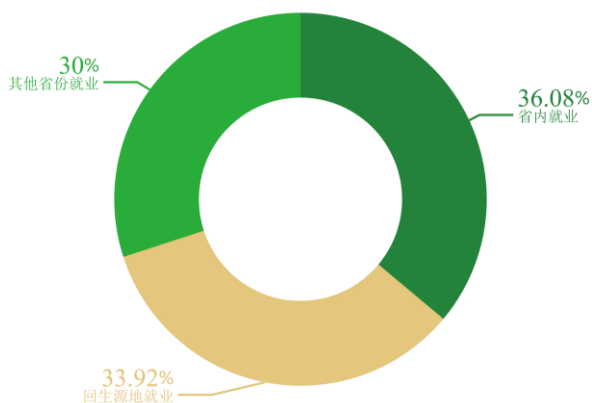


图 1-15 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（二）省内就业城市分布

2022 届毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（1687 人，占湖南省就业人数 75.01%）、“岳阳市”（71 人，占比 3.16%）、“株洲市”（69 人，占比 3.07%）。

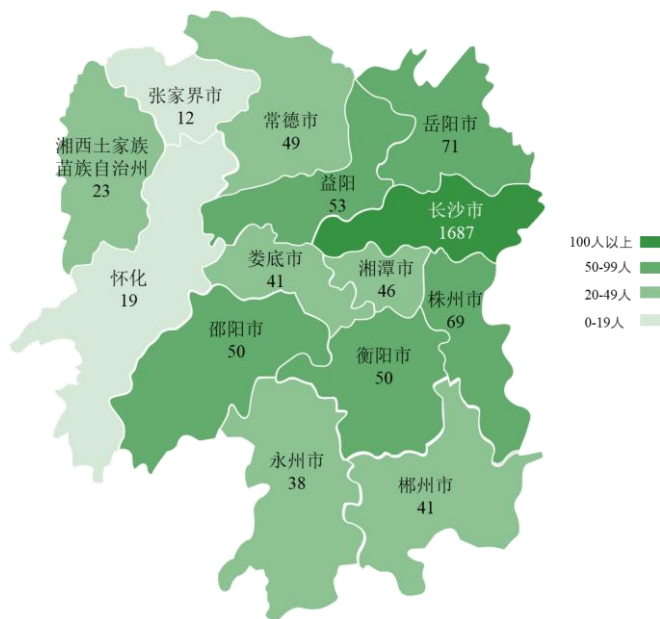


图 1-16 毕业生省内就业城市

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

(三) 省内就业行业分布

2022 届毕业生省内就业行业布局与学校专业设置及培养定位相契合。毕业生省内就业行业主要为“批发和零售业”（350 人，占比 15.56%）、“租赁和商务服务业”（335 人，占比 14.90%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（305 人，占比 13.56%）。

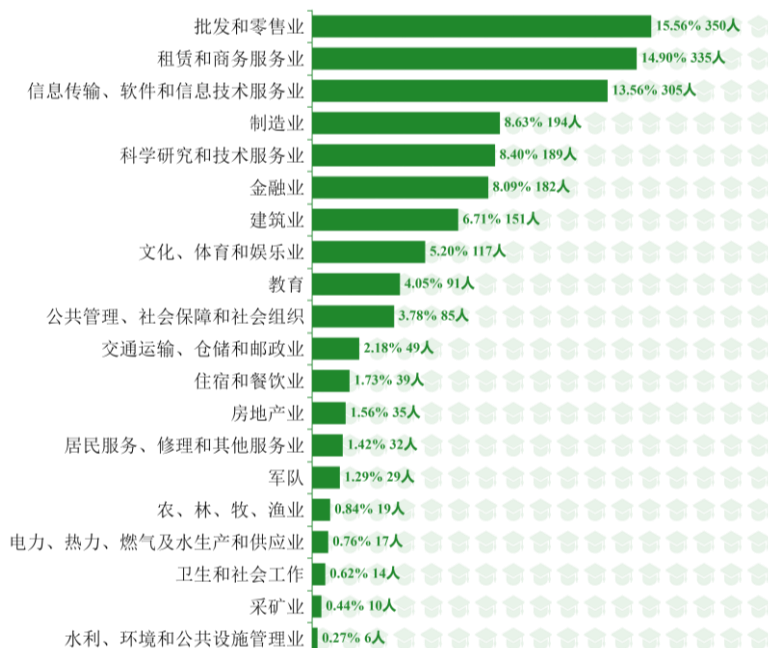


图 1-17 毕业生省内就业行业

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（四）省内就业职位分布

2022 届毕业生省内就业职位主要为“其他专业技术人员”（752 人，占比 33.44%）、“其他人员”（488 人，占比 21.70%）、“办事人员和有关人员”（311 人，占比 13.83%）。

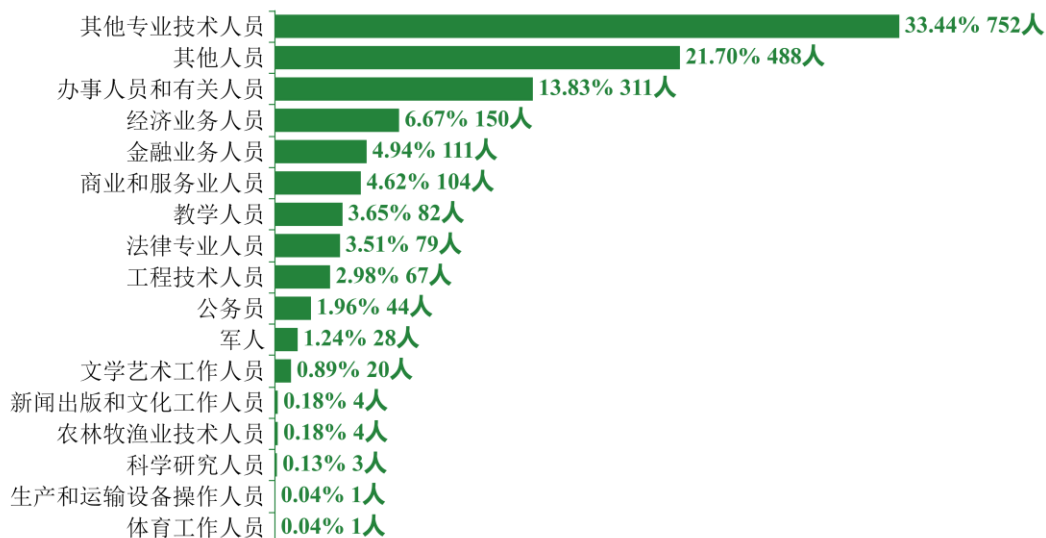


图 1-18 毕业生省内就业职位

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（五）省内就业单位分布

对本省就业单位进行分类统计，可以充分了解在本省就业毕业生的就业质量，也可以为省内就业市场建设提供依据。毕业生省内就业单位前 30 的分布如下表所示。

表 1-20 毕业生省内就业单位分布

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国工商银行股份有限公司湖南省分行	26	16	湖南桑椹科技有限公司	9
2	湖南兴盛优选电子商务有限公司	25	17	长沙云奥进出口贸易有限公司	8
3	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）湖南分所	14	18	长沙柠乐生物科技有限公司	8
4	湖南内参酒销售有限责任公司	13	19	湖南科创信息技术股份有限公司	8
5	中国农业银行股份有限公司湖南省分行	12	20	北京银行股份有限公司长沙分行	8
6	湖南德荣医疗健康产业有限公司	12	21	湖南嘉和美康信息技术有限公司	8
7	中国建设银行股份有限公司湖南省分行	11	22	益阳星河家纺有限公司	7
8	大汉控股集团有限公司	11	23	长沙兢科电子商务有限责任公司	7
9	中国邮政储蓄银行股份有限公司湖南省分行	10	24	长沙龙元包装材料有限公司	7
10	长沙乐派思教育咨询有限公司	10	25	长沙浩鲸云软件有限公司	7
11	湖南脉暴电商服务有限公司	10	26	唐人神集团股份有限公司	7

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
12	长沙艺盏灯文化传播有限公司	9	27	绝味食品股份有限公司	7
13	中国邮政集团有限公司湖南省分公司	9	28	蓝思系统集成有限公司	7
14	长沙沫白文化传播有限公司	9	29	湖南顺丰速运有限公司	7
15	湖南万胤智能装备有限公司	9	30	湖南尚思企业管理咨询有限公司	7

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（六）服务“三高四新”战略情况

“三高四新”作为引领湖南未来发展的战略，是习近平总书记考察湖南重要讲话精神在三湘大地落地生根的必然要求，是旗帜鲜明讲政治、践行“两个维护”的具体行动。“三个高地”指的是要着力打造国家重要先进制造业高地：具有核心竞争力的科技创新高地；内陆地区改革开放高地。“四新使命”指的是要在推动高质量发展上闯出新路子；在构建新发展格局中展现新作为；在推动中部地区崛起和长江经济带发展中彰显新担当；奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义的湖南新篇章。

做好毕业生就业工作是贯彻落实习近平总书记对教育工作重要指示的必然要求，是服务全省“三高四新”战略的重要体现，是学校践行立德树人的责任担当。学校坚持办学定位和服务面向不动摇，以“三高四新”战略定位和使命任务引领高校创新创业教育发展，贯穿人才培养全过程，主动融入国家和区域发展战略，积极引导 2022 届毕业生服务区域经济社会发展的重大需求，为建设现代化新湖南贡献力量。

2022 届毕业生在省内“三高四新”战略相关重点企业的就业总人数为 240 人，占省内所有单位就业人数的比例为 10.67%。其中在战略性新兴产业重点企业⁴就业人数为 134 人，占省内所有单位就业人数的比例为 5.96%；在湖南省 20 条工业新兴优势产业链重点企业⁵就业人数为 79 人，占比为 3.51%；在高新技术企业重点企业⁶就业人数为 72 人，占比为 3.2%；在人工智能企业重点企业就业人数为 47 人，占比为 2.09%；在小巨人企业重点企业⁷就业人数为 28 人，占比为 1.24%。

⁴ 战略性新兴产业分类标准来源于国家统计局 2018 年 11 月 26 日发布的《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第 23 号）；重点企业名单来源于湖南省工业和信息化厅及湖南省各地市人民政府公开发布的通知文件；名单整理、分类分析由云研数据研究院完成。

⁵ 产业链范围来源于湖南省人民政府 2016 年 12 月 02 日发布的《湖南工业新兴优势产业链行动计划》；重点企业名单来源于湖南省工业和信息化厅发布的《湖南省工业新兴优势产业链中层骨干人才库首批入库名单》；名单整理、分类分析由云研数据研究院完成。

⁶ 湖南省高新技术企业来自于【湖南科学技术厅】湖南省 2021 年第一批高新技术企业名单。

⁷ 小巨人企业来自于【湖南工信厅】2017-2022 年湖南省小巨人企业名单

表 1-21 省内“三高四新”战略重点企业就业情况

	人数	占比
战略新兴产业	134	5.96%
20 条工业新兴优势产业链	79	3.51%
高新技术企业	72	3.20%
人工智能企业	47	2.09%
小巨人企业	28	1.24%

五、继续深造及创业情况

在知识经济时代，高学历往往意味着将来更高质量的就业。随着我国高等教育进入普及化时代，除了直接在单位就业外，越来越多的毕业生为了获得继续学习的机会，为了获得更好的就业机会、薪酬待遇与职业发展前景，选择了升学深造，还有一部分毕业生选择通过自主创业来实现自我人生价值。了解国内升学、出国（境）和自主创业的各方面基本情况等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展相关升学、创业辅导工作，为解决“不就业”“慢就业”现象提供有效对策。报告从国内升学、出国（境）和自主创业三个维度，反映 2022 届毕业生继续深造及创业情况。

（一）国内升学

1.国内升学的基本情况

本科毕业生选择国内升学的有 492 人，国内升学率为 10.55%，专科毕业生选择国内升学的有 43 人，国内升学率为 34.96%。

表 1-22 毕业生国内升学情况

学历	人数	占比
本科毕业生	492	10.55%
专科毕业生	43	34.96%
全体毕业生	535	11.18%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

本科毕业生中，国内升学率相对较高的专业为数据科学与大数据技术、审计学、工程管理、行政管理、计算机科学与技术，分别为 28.57%、26.44%、20.27%、18.97%、16.99%。

专科毕业生中，会计和市场营销的国内升学率分别为 37.18%和 31.11%。

表 1-23 本科毕业生各专业国内升学率

专业	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
数据科学与大数据技术	140	40	28.57%
审计学	87	23	26.44%

专业	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
工程管理	74	15	20.27%
行政管理	58	11	18.97%
计算机科学与技术	153	26	16.99%
电子信息工程	118	20	16.95%
软件工程	116	19	16.38%
金融学（财政金融学院）	359	53	14.76%
商务英语	137	18	13.14%
信息管理与信息系统	77	10	12.99%
财务管理	116	15	12.93%
国际商务	31	4	12.90%
会计学（会计学院）	404	52	12.87%
经济学	79	10	12.66%
财政学	80	10	12.50%
汉语言文学	104	13	12.50%
英语	50	6	12.00%
金融数学	62	7	11.29%
法语	38	4	10.53%
国际经济与贸易	152	15	9.87%
信息与计算科学	65	6	9.23%
人力资源管理	159	14	8.81%
贸易经济	37	3	8.11%
广告学	38	3	7.89%
物流管理	183	14	7.65%
工商管理	160	12	7.50%
新闻学	55	4	7.27%
旅游管理	153	11	7.19%
城市管理	57	4	7.02%
酒店管理	76	5	6.58%
物联网工程	62	4	6.45%
法学	155	10	6.45%
金融学（国际商学院）	121	7	5.79%
电子商务	146	7	4.79%
会计学（国际商学院）	111	5	4.50%
音乐表演	40	1	2.50%
环境设计	175	4	2.29%
市场营销	152	3	1.97%
视觉传达设计	233	4	1.72%
服装与服饰设计	26	-	-
保险学	24	-	-
总计	4663	492	10.55%

表 1-24 专科毕业生各专业国内升学率

专业	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
会计	78	29	37.18%
市场营销	45	14	31.11%
总计	123	43	34.96%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2.升学院校层次分布

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（331 人，占比 61.87%）、“双一流高校”（199 人，占比 37.20%）、“科研院所”（5 人，占比 0.93%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“财经类院校”（194 人，占比 36.26%）、“综合类院校”（149 人，占比 27.85%）、“理工类院校”（94 人，占比 17.57%）。

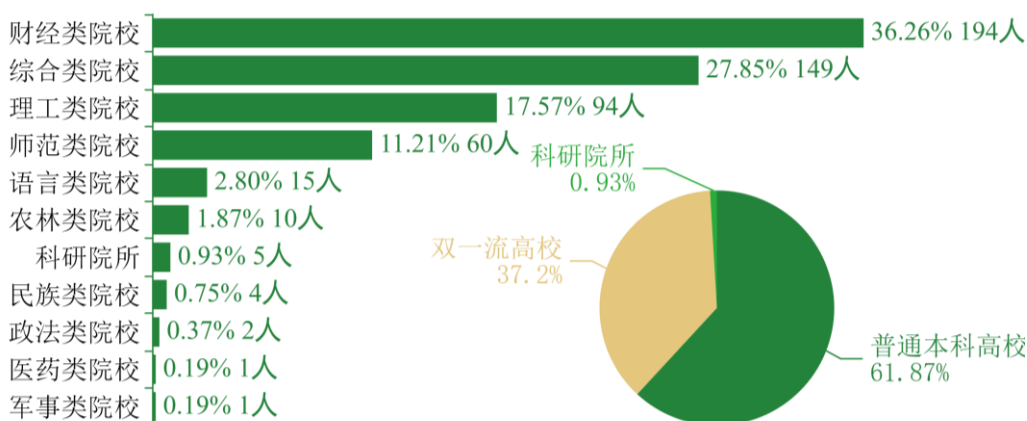


图 1-19 毕业生国内升学院校类型

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

3.升学原因

2022 届毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 40.89%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 20.93%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 20.74%）。

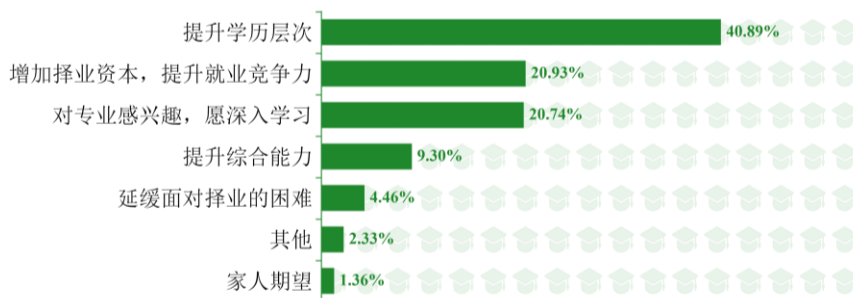


图 1-20 国内升学原因

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

4.升学专业相关度

2022 届毕业生继续深造与专业相关度为 72.56%，其中“非常相关”占比 30.93%，“相关”占比 31.71%，“比较相关”占比 9.92%。

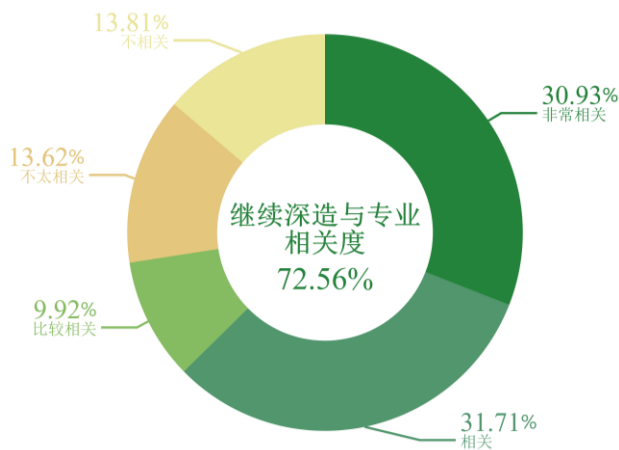


图 1-21 毕业生国内升学专业相关度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（二）出国（境）

1. 留学人数与比例

2022 届出国（境）留学人数 216 人，占比 4.51%；其中本科毕业生 161 人，专科毕业生 55 人。

表 1-25 毕业生出国

学历	人数	占比
本科毕业生	161	3.45%
专科毕业生	55	44.72%
总计	216	4.51%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 国家/地区分布

2022 届毕业生出国（境）最多的国家/地区为“英国”（148 人，占比 68.52%）、“澳大利亚”（33 人，占比 15.28%）、“美国”（6 人，占比 2.78%）。

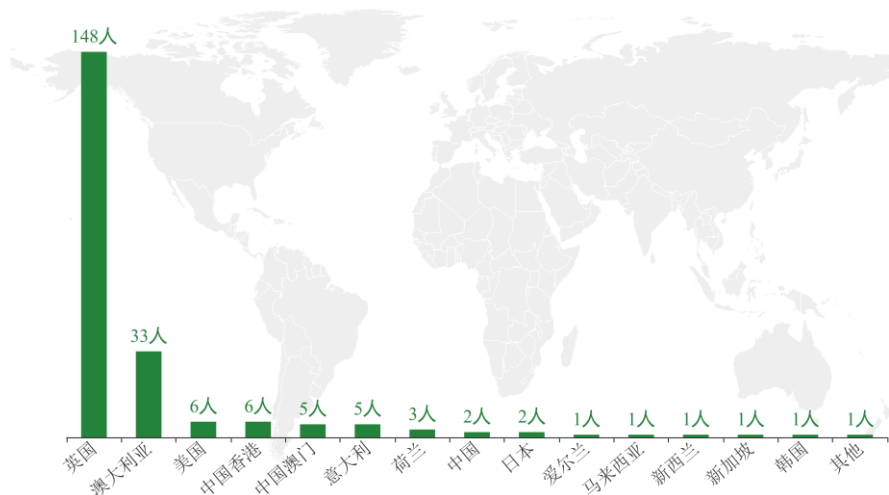


图 1-22 毕业生出国（境）留学国家/地区

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

3.主要留学院校

2022 届毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

表 1-26 毕业生出国（境）留学院校名单

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
桑德兰大学	1400+	英国	62	28.70%
罗汉普顿大学	1400+	英国	17	7.87%
格拉斯哥大学	81	英国	13	6.02%
悉尼大学	41	澳大利亚	10	4.63%
诺丁汉大学	114	英国	7	3.24%
伦敦玛丽女王大学	125	英国	7	3.24%
格里菲斯大学	300	澳大利亚	5	2.31%
利兹大学	86	英国	5	2.31%
德比大学	1001-1200	英国	5	2.31%
约克大学	162	英国	5	2.31%
曼彻斯特大学	28	英国	5	2.31%
那不勒斯美术学院	1400+	意大利	5	2.31%
杜伦大学	92	英国	4	1.85%
莫纳什大学	57	澳大利亚	4	1.85%
爱丁堡大学	15	英国	3	1.39%
澳门城市大学	1400+	中国澳门	3	1.39%
澳大利亚国立大学	30	澳大利亚	3	1.39%
昆士兰大学	50	澳大利亚	3	1.39%
澳门科技大学	581-590	中国澳门	2	0.93%
莫纳什大学	57	澳大利亚	2	0.93%
香港浸会大学	281	中国香港	2	0.93%
新南威尔士大学	45	澳大利亚	2	0.93%

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
考文垂大学	1400+	英国	2	0.93%
西交利物浦大学	1001-1200	中国	2	0.93%
布兰迪斯大学	497	美国	2	0.93%
埃克塞特大学	163	英国	2	0.93%
昆士兰大学	50	澳大利亚	2	0.93%
香港理工大学	65	中国香港	2	0.93%
卡迪夫大学	166	英国	2	0.93%
格拉斯哥大学	81	英国	1	0.46%
南安普顿大学	78	英国	1	0.46%
南安普顿大学	78	英国	1	0.46%
阿姆斯特丹大学	58	荷兰	1	0.46%
圣安德鲁斯大学	96	英国	1	0.46%
凯斯西储大学	176	美国	1	0.46%
埃克塞特大学	163	英国	1	0.46%
孔子学院	其他	其他	1	0.46%
墨尔本大学	33	澳大利亚	1	0.46%
坎特伯雷大学	284	新西兰	1	0.46%
新南威尔士大学	45	澳大利亚	1	0.46%
都柏林大学学院	181	爱尔兰	1	0.46%
阿姆斯特丹大学	214	荷兰	1	0.46%
东北大学	388	美国	1	0.46%
明知大学	1400+	韩国	1	0.46%
东京国际大学	1400+	日本	1	0.46%
TCC 日本語学校	1400+	日本	1	0.46%
香港中文大学	38	中国香港	1	0.46%
伦敦国王学院	37	英国	1	0.46%
圣母大学	243	美国	1	0.46%
谢菲尔德大学	96	英国	1	0.46%
阿姆斯特丹自由大学	214	荷兰	1	0.46%
新加坡南洋理工大学	19	新加坡	1	0.46%
布里斯托大学	61	英国	1	0.46%
马来西亚理科大学	143	马来西亚	1	0.46%
阿伯丁大学	220	英国	1	0.46%
香港浸会大学	281	香港	1	0.46%
哥伦比亚大学	22	美国	1	0.46%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

4.留学原因

2022 届毕业生选择出国（境）留学的主要原因为“增长见识”（占比 33.33%）、“提升综合竞争力”（占比 28.57%）、“教育条件及教育方式好”（占比 11.90%）。

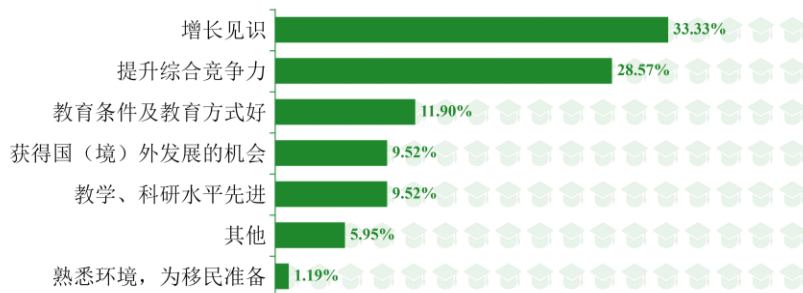


图 1-23 毕业生出国(境)留学原因

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

(三) 自主创业

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。积极鼓励和支持高校毕业生自主创业，在资金、场地等方面向毕业生创业者倾斜，为高校毕业生创新创业孵化、成果转化等服务，是服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实灵活就业社会保障政策，为毕业生从事新形态就业提供支持的重要措施。

1. 创业基本情况

2022 届毕业生选择自主创业的有 38 人，自主创业率为 0.79%，且全部为本科毕业生。毕业生创业行业呈多元化分布，主要包括“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”等行业。

表 1-27 毕业生自主创业行业

创业行业	人数	占比
批发和零售业	23	60.53%
文化、体育和娱乐业	5	13.16%
信息传输、软件和信息技术服务业	4	10.53%
住宿和餐饮业	2	5.26%
教育	2	5.26%
租赁和商务服务业	1	2.63%
建筑业	1	2.63%
总计	38	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 创业原因

2022 届毕业生选择创业的主要原因为“实现个人理想及价值”（占比 45.45%）和“未

找到合适的工作”（占比 27.27%）。

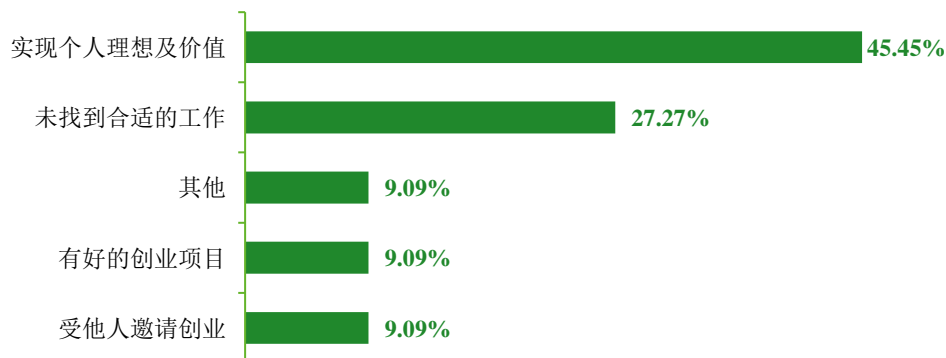


图 1-24 毕业生自主创业原因

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

3. 创业方式与创业形式

2022 届毕业生创业方式为“合伙创业”（占比 59.09%）和“个人独立创业”（占比 18.18%）。

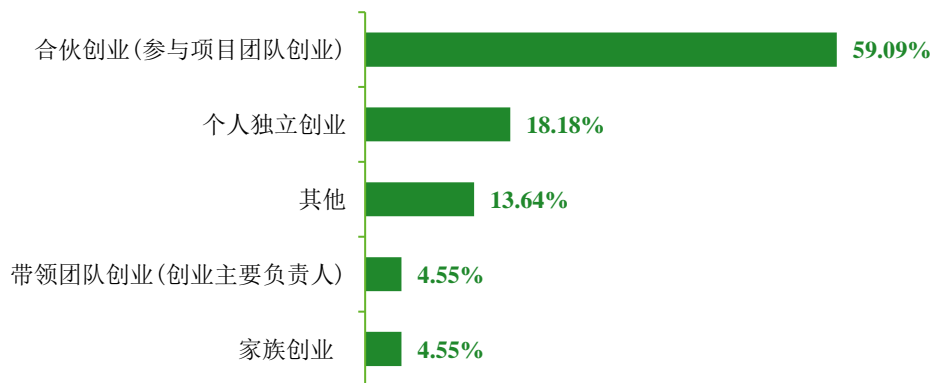


图 1-25 毕业生自主创业方式

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

2022 届毕业生创业形式主要为“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动”（占比 50%）和“创立公司”（占比 22.73%）。

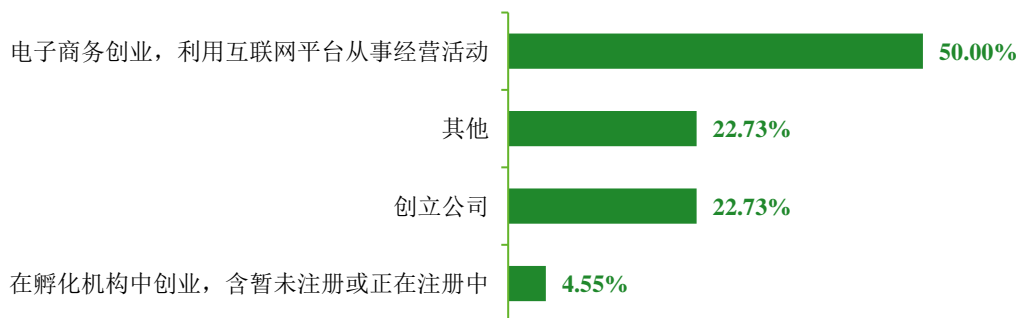


图 1-26 毕业生自主创业形式

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

4. 创业困难分析

在创业过程中，2022 届毕业生遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 77.27%）和“创业团队组建”（占比 63.64%）。

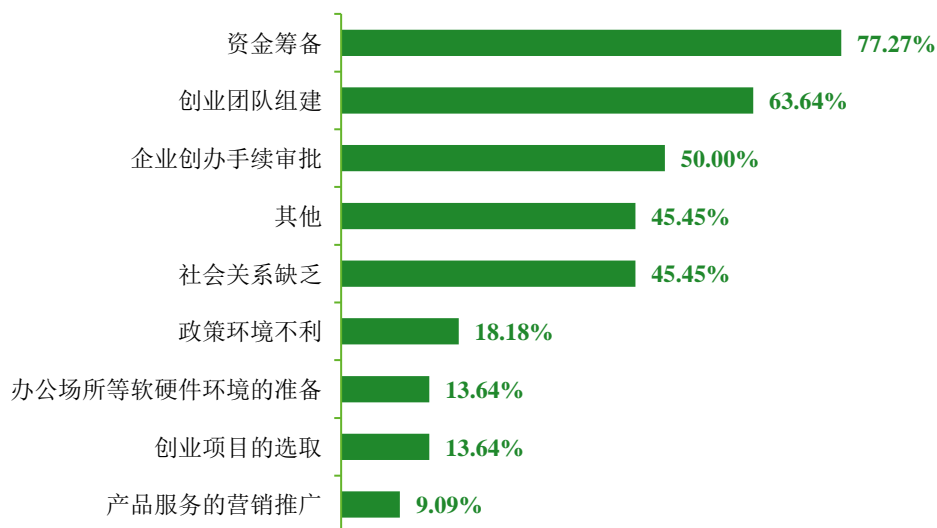


图 1-27 毕业生创业中遇到的困难（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

5. 创业资金来源

2022 届毕业生创业资金来源主要为“个人积累”（占比 36.36%）和“父母资助”（占比 27.27%）。

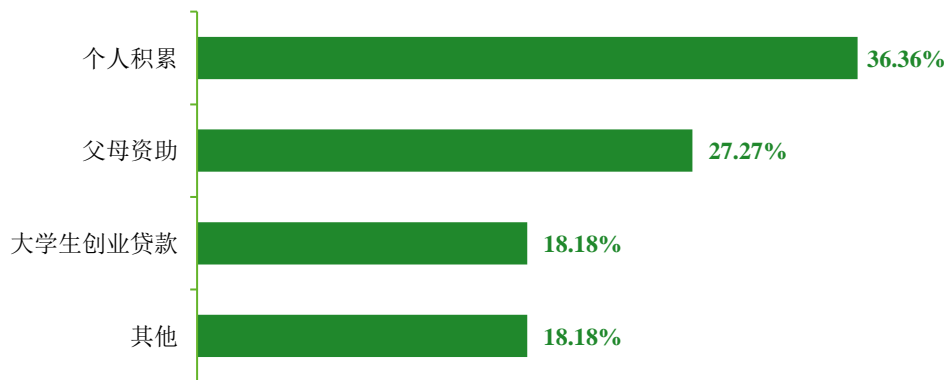


图 1-28 创业资金来源

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

6. 创业准备

在创业前期准备过程中，2022 届毕业生所做准备主要为“在社会实践中积累经验”（占比 72.73%）和“多和朋友沟通，整合身边资源”（占比 59.09%）。

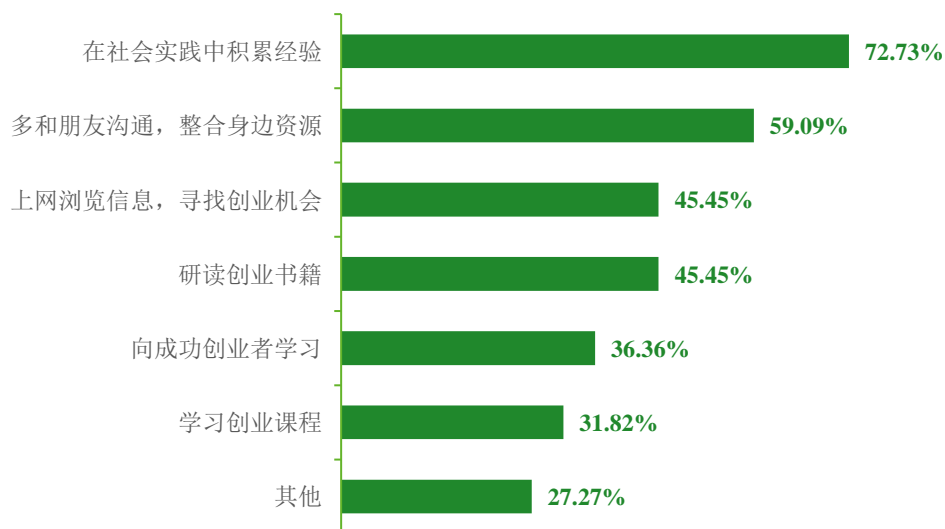


图 1-29 毕业生在创业前所做准备（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

7. 对母校创业教育和实训活动的建议

2022 届毕业生对母校创业教育和实训活动的建议主要为“创业相关课程”（占比 63.64%）和“提供资金与平台”（占比 54.55%）。



图 1-30 毕业生对母校创业教育和实训活动的建议（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

第二篇 就业工作举措

学校始终将毕业生就业创业工作作为“一把手”工程摆在学校工作的突出位置，立足于服务国家重大战略和地方经济发展，树立新时代、新经济、新就业的就业创业工作观念，不断创新就业布局，优化就业结构，精准就业创业服务，扎实推进毕业生就业创业工作，实现毕业生更充分、更高质量、更满意就业。

一、领导高度重视，压实组织领导责任“定盘星”

（一）加强组织领导

学校设立校、院两级就业创业工作领导小组。校级领导小组由学校党委书记担任组长，分管校领导任副组长，各二级学院院长及相关职能部门负责人任小组成员，负责统一领导协调全校毕业生就业创业工作；院级领导小组由分党委书记或院长任组长，负责贯彻落实学校就业工作部署以及本学院的就业工作的领导。学校成立招生就业指导处，负责就业教育指导的组织实施、就业市场开拓建设、校园招聘和就业服务管理，组织开展全校毕业生就业工作。成立创新创业管理与服务中心、创新创业学院，负责大学生的创业教育和创业实践。

（二）完善工作机制

学校结合当前形势对就业创业工作提出的新要求、新理念，确保毕业生充分高质量就业，不断完善工作机制。一是建立就业创业工作校、院两级管理体制。制定校院两级就业创业工作职责，明确学院就业创业工作的责任范围。二是健全“主要领导亲自抓、分管领导协助抓、职能部门、学院具体抓”的工作体系，形成了就业创业工作全员参与的工作机制。三是规范就业创业服务管理。出台《关于进一步加强就业工作的若干意见》、《湖南工商大学就业工作暂行办法》、《湖南工商大学关于促进困难毕业生顺利就业的意见》、《校院两级毕业生就业工作职责》、《就业统计工作领导责任制度》、《就业统计管理办法及流程》、《协议书管理办法》、《毕业生档案管理制度》、《关于进一步深化创新创业教育改革的实施意见》、《湖南工商大学创业教育实施方案》、《湖南工商大学大学生创业基金管理办法》、《湖南工商大学大学生创业园管理办法》等近 30 项就业创业工作制度，就业创业工作有章

可循，有规可依。

（三）强化工作责任

学校建立并实施了校院二级就业创业工作责任制，不断强化二级学院在就业创业工作的主体责任。制定二级单位目标管理考核办法及《工作目标责任书》，将各学院就业创业工作完成情况，纳入学校对学院的年度综合考核，加强过程管理，坚决杜绝“四不准”现象的发送，压实二级学院主体责任，考核结果作为二级学院主要领导年度考核和院系工作考核的重要依据；同时将就业情况与学院各专业招生挂钩，对就业率不高，就业情况不理想，就业需求不旺专业，分层次给以黄牌警示缩减招生计划、隔年招生、暂停招生处理。

二、优化指导服务，点燃能力提升“强引擎”

（一）完善课程体系开好大学生涯“第一课”

学校高度重视学生就业创业教育，将《职业生涯规划》、《就业指导》、《创新创业教育》等课程作为必修课纳入人才培养方案。在教学组织上，学校采取线上线下结合、现实与虚拟结合，购买就业创业 MOOC 课程，保证就业指导不少于 38 学时，创业基础不少于 32 学时，均不低于 2 学分，足够的教学时长，保证了教学效果。

（二）丰富形式护航学生职业生涯发展

学校提供了形式丰富的第二课堂平台，通过“线上+线下”“讲座+训练营”“比赛+培训”的方式，打造时间与空间双重覆盖、个体与群体统筹兼顾的就业指导体系，以提高学生就业竞争力。一是构建“麓山校友、企业家论坛”“研考公考留学专题讲座”“就业指导咨询室”“求职简历制作大赛”“职业生涯规划大赛”等平台，不断扩大指导覆盖面，强化就业育人、就业思政实效，教育引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观。二是在疫情防控常态化下，学校积极创新工作方式，推出“和风课堂”系列公益直播课程及“支持计划”线上公职类就业辅导网络直播课，全面提升毕业生就业能力和技巧；学校微信公众号开设“麓山英才”“楚枫英才”“力行者说”等典型专栏，不断推出就业创业典型事迹，以身说法，利用榜样力量去影响一批、促进一批、带动一批毕业生，形成积极就业、创新创业的氛围。

（三）多方聚力托底就业帮扶

学校高度重视毕业生就业帮扶工作，坚持政策导向，把做好困难毕业生就业帮扶作为就业工作的重点。一是明确提出 100%帮扶就业目标，强化对建档立卡毕业生就业责任的落实。认真宣传帮扶政策，充分挖掘帮扶资源并进行有效整合，制定详细方案，将帮扶任务进行分解并提出具体要求，安排专人负责。二是摸清底数，弄清原因，做好分类帮扶，对建档立卡毕业生开展“一对一”“一生一策”精准帮扶。建立就业困难毕业生台账，实施动态管理。做到人员底数清、就业需求清、帮扶举措清、求职进展清。三是学校通过争取政府的高校毕业生就业扶助专项资金、划拨专项求职补助等就业帮扶项目提供经费支持。同时，各学院充分挖掘专业行业资源，争取企业、校友设立专项资金或专设岗位，有针对性地开展就业帮扶工作。设立“福地奖学金”“芷芬奖学金”“芯烨奖学金”“念恩奖学金”“嘉宝莉助学基金”等专项资金约 40 万元。四是学校在 4-6 月举行“就业帮扶”系列中型综合性招聘会，为各类帮扶对象以及未就业毕业生提供就业岗位。实行一对一帮扶，向每名被帮扶的毕业生推荐不少于 3 个符合其需求的针对性就业岗位，针对重点人群如家庭特别困难、残疾、少数民族、贫困地区等毕业生，并向用人单位重点推荐，直到其实现就业。五是离校不离心。就业帮扶做到离校不断线。对离校未就业毕业生进行摸排登记，由学院建立“离校未就业学生群”，为他们提供岗位推荐、就业指导等专项服务，就业落实一个退群一个。

三、深耕就业市场，夯筑岗位供给“压舱石”

（一）服务国家战略深耕就业市场

学校主动对接一带一路、数字经济建设等国家战略，主动促进供给需求互联互通。一是对接政府资源，大力引进基层就业项目进校园。学校先后联络厦门市人才中心、广西壮族自治区人才服务中心、浙江省人才、温州市人才、湖南省人才、岳麓区人社局、岳麓区大科城等政府部门，为学校就业工作争取政策，达成了人才输送以及推荐合作意向，积极引进公共就业服务进校园，开展校政、校企合作。二是建立高质量企业信息库。通过多年持续不断地集中攻关 500 强企业、上市公司、央企、高科技企业等重点企业，举办“500 强企业”“上市公司”“企业总部”专场中型招聘会，受到了毕业生和用人单位的热烈欢迎。三是依托专业，深耕行业高质量就业市场建设。学院紧密结合专业建设和实习实训基地建

设，大力拓展和深化行业高质量就业市场的建设，打造金融财会、IT、电子商务、司法、艺术设计等行业高质量就业市场，结合本学院专业邀请 500 强、上市企业、国有大中型单位、行业协会、商会组织来校开展招聘活动，切实为毕业生提供更好的专业行业就业岗位。

（二）访企拓岗，大力拓展就业渠道

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，深入落实高校毕业生就业工作“一把手”工程，学校党委制定出台了《湖南工商大学书记校长访企拓岗促就业专项行动的实施方案》（校党字〔2022〕18 号），专门召开学校毕业生就业工作推进会，中国工程院院士、校党委书记陈晓红亲自部署访企拓岗专项行动，明确要求全体校领导及各职能部门负责人、各学院书记和院长带头“访企拓岗”，挖掘优质就业资源，为毕业生更高质量更充分就业创造一切有利条件。一是书记、校长等学校领导先后走访三一集团、山河智能、中国铁建重工集团、景嘉微、蓝思科技等央企、国企、500 强企业、上市公司、高科技企业等重点企业；二是对接政府资源，进一步推进校政合作，校党委书记带队先后与湖南湘江新区、岳麓山大学科技城管委会、马栏山（长沙）视频文创园管委会、长沙软件产业园等签订了战略合作、就业与实习基地协议。三是访问天职会计师事务所、北京市京师（长沙）律师事务所等重点校友企业。通过“访企拓岗”行动，学校新增就业用人单位 103 家，并于 2022 年 5 月 17 日下午举办“书记校长访企拓岗”专项行动暨知名企业专场招聘会，此次专场招聘共邀请了中国铁建、三一集团、中联重科、中建五局、五矿二十三冶、山河智能装备、蓝思科技、远大科技、步步高集团、唐人神集团、湖南中南智能装备、长城信息、大汉集团、拓维信息、兴盛优选、爱尔眼科等 60 余家知名企业来校招贤纳士，提供优质就业岗位 2515 个，吸引 2500 余名毕业生到现场求职面试，企业接收毕业生投递的简历 3000 余份。

（三）聚合资源充分发挥校园招聘主渠道作用

学校高度重视校园招聘，不断整合校院二级力量，创新形式，搭建平台，线上线下相结合，形成了“大、中、小规模并存，综合性、区域性、行业性、专业性相结合”的多类型、多层次、多规模、多形式的校园招聘新格局。一是校园招聘规模大。2021 年 9 月到 2022 年 7 月，学校举办校园招聘 400 余场，邀请 2000 多家用人单位来校挑选毕业生，此外筛选 2000 多家用人单位发布在线招聘信息；提供有效就业岗位超过 19 万个，生均岗位数比达 40:1。二是校园招聘质量高。在保证充足岗位的同时，学校积极联系国企、央企、

“独角兽”企业、上市公司等用人单位，努力提升用人单位质量，并根据毕业生需求分时段举办 500 强企业和上市公司、企业总部专场中型招聘会各一场，邀请来自全国各地的 120 多家 500 强企业、上市公司、企业总部参会，提供优质岗位 3000 余个，每场均有一千余名毕业生参会，受到了毕业生和用人单位的热烈欢迎，达成就业意向有一半以上。三是校友企业招聘踊跃。学校积极发挥海量校友资源，广泛联系，举办校友企业专场招聘会、宣讲会，为学校广大毕业生和校友企业搭建“双向选择”的平台。

四、完善服务体系，当好就业创业“服务商”

（一）构建平台精准就业创业服务

一是学校充分利用“互联网+就业”模式，建有内容丰富、功能完善的毕业生就业信息网站，并嵌入国家 24365 大学生就业服务平台、全国就业信息一体化系统、全国高校毕业生就业管理与检测系统、大学生职业生涯规划测评系统等，与政府就业信息网、高校就业信息网、社会人才招聘网相链接，设置了基层就业、创新创业等宣传专栏。二是开通了就业创业服务功能健全的微信公众号、认证微博，及时推送招聘信息，开展就业政策宣传，介绍优秀就业创业典型，丰富的内容有趣的形式，深受学生喜爱，毕业生关注率 100%。三是按学院创建了就业创业 QQ 群，集就业信息发布、朋辈交流与师生互动于一体。由此构建了一个由 PC 端、移动端组成的“互联网+精准就业”系统平台。通过该平台学校可以实现就业创业信息精准推送；学生可以按需订阅就业创业信息；用人单位完成线上招聘；供需双方线上完成三方协议签订。实现“学校—毕业生—用人单位”精准对接，将就业创业服务做到学生的心坎上。

（二）大力建设创新训练中心

学校以校级大学生创新实验室及创新训练中心建设为基础，积极开展省级大学生创新训练中心建设。经管类大学生创新训练中心、设计艺术大学生创新训练中心等先后获评为省级创新创业训练中心。新建了创意坊、创客中心、创客书院、创客工场、科创中心、智创空间等校内创新创业教育实践平台 10 余个。更新、改造、新建各类学科专业实验室 30 余个，建设文科综合实践教学中心、经济社会环境虚拟仿真实验教学中心、智能物流虚拟仿真实验教学中心等 5 个省级实验实践教学中心以及移动电子商务省级重点实验室。先后

与省发改委、省统计局、省商务厅、市商务局、宁乡经济技术开发区、浏阳经济技术开发区等开展多层次的校地合作，建立了长沙市首个跨境电商人才培养基地，与湘江新区及大汉集团、步步高等合作共建 20 余个校外创新创业实践基地和省级校企合作人才培养示范基地。

五、成效典型凸显，就业创业“结硕果”

（一）学生就业实现“三高”

一是毕业去向落实率高。近两年，整体毕业去向落实率处于较高水平，初次毕业生去向落实率稳定在 91%以上，居省内高校前列。二是就业质量高。学生主要进入金融经济类行业、信息技术服务业、建筑业、制造业等领域就业，学生学以致用，人职匹配度高。三是满意度高。毕业生跟踪调研满意度均达 98%以上，同时用人单位对我校毕业生和就业工作满意度也在 98%以上。

（二）就业创业教研教改成果显著

学校创新创业教育成果《“新工科+新商科”理念引领数智型管理人才培养供给侧改革的探索与实践》荣获 2022 年湖南省教学成果特等奖、《三维拓展孵化平台打造“三创”人才培养升级版的湖工商实践》获 2022 年湖南省教学成果一等奖。

第三篇 毕业生就业质量综合分析

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，为更好发挥高校毕业就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，全面了解毕业生职业发展情况，报告主要从专业相关度、工作满意度、职业期待吻合度、工作保障度、工作稳定性等方面分析毕业生反馈情况。本部分数据来源于“湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）工作满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。数据分析显示，毕业生对工作综合满意度为 94.07%，其中“非常满意”占比 14.88%，“满意”占比 33.48%，“比较满意”占比 45.71%。就业满意度水平较高，可见毕业生对初入职场的工作和岗位等方面均比较认同。

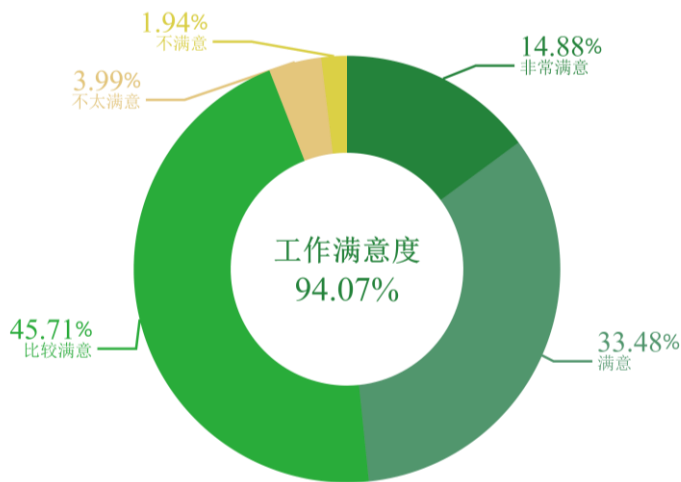


图 3-1 毕业生对工作综合满意度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（二）专业相关度

2022 届毕业生所学专业与工作的相关度为 71.52%，其中“非常相关”占比 12.90%，

“相关”占比 19.69%，“比较相关”占比 38.93%。超七成毕业生在与自己专业相关的行业或岗位上就业，体现出毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

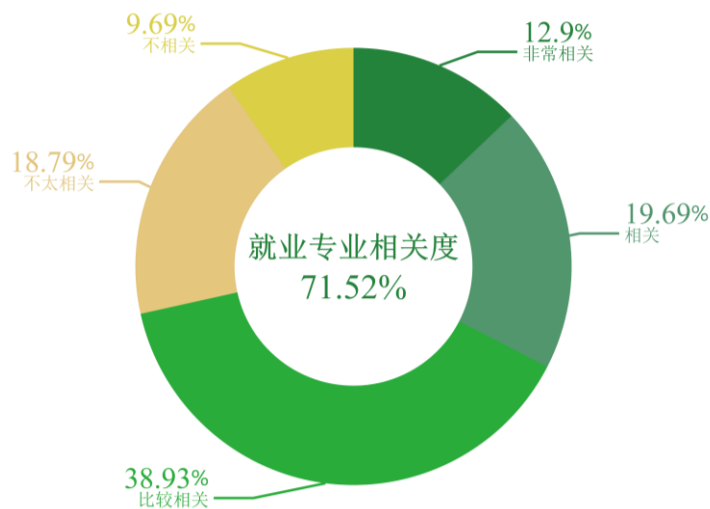


图 3-2 毕业生就业与专业相关度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

(三) 职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了毕业生所从事工作与自身职业期待吻合程度等方面的信息。学校以学生为中心，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配，采取各种措施努力提升毕业生职业期待吻合度。毕业生职业期待吻合度为 85.05%，其中“非常吻合”占比 16.97%，“吻合”占比 33.26%，“比较吻合”占比 34.82%。

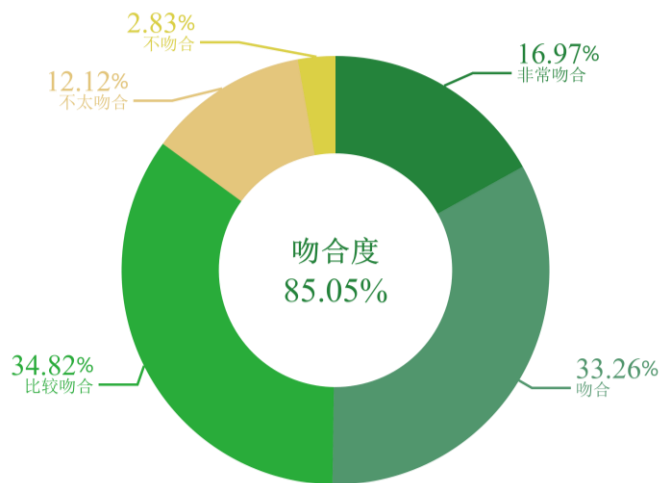


图 3-3 毕业生职业期待吻合度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（四）工作保障度

2022 届毕业生社会保障度为 93.51%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 16.85%、“五险一金”占比 66.07%、“仅五险”占比 10.59%。

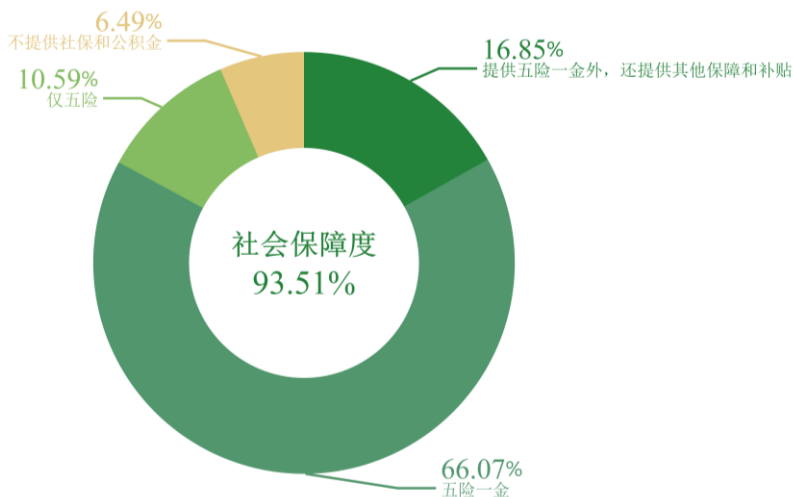


图 3-4 毕业生社会保障情况

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（五）就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，而同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 86.43%，其中“工作单位和岗位无变动”占比 68.01%，“换岗位没换工作单位”占比 18.42%。

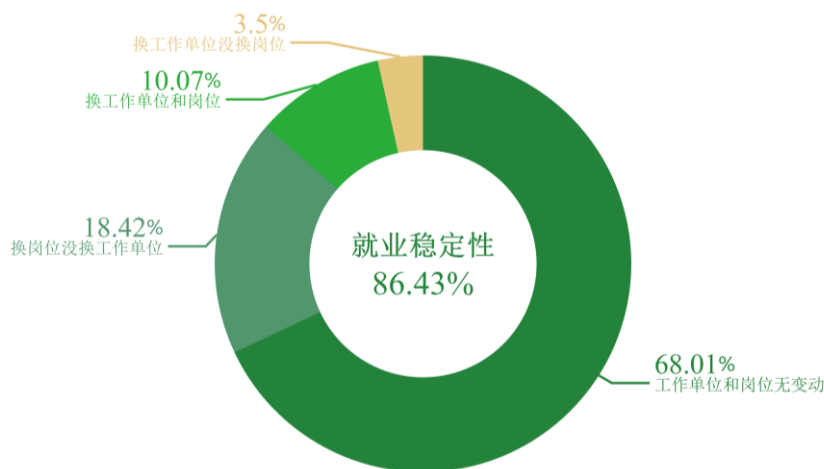


图 3-5 毕业生就业稳定性

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

二、毕业生就业质量综合分析

（一）就业质量指数建模原理

毕业生毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、工作岗位和个人发展三个方面，并分别赋予各指标权重：“就业充分”权重 40%、“工作岗位”权重 36%、“个人发展”权重 24%，从而计算就业质量指数。

具体计算方法：就业质量指数=毕业去向落实率*40% +专业相关度指数*18%+工作满意度*18%+职业期待吻合度*12%+稳定性指数*12%。

某学院（专业）毕业生毕业去向落实率指数=此学院（专业）毕业生毕业去向落实/各学院（专业）中毕业去向落实率最大值*100%。就业前景指数、专业相关度指数、职业期待吻合度指数、稳定性指数计算方法同毕业去向落实率指数一致。

表 3-1 就业质量指数权重分布

一级指标	权重	二级指标	权重
就业充分	40%	毕业去向落实率	40%
工作岗位	36%	专业相关度	18%
		工作满意度	18%
个人发展	24%	职业期待吻合度	12%
		稳定性	12%

（二）各学院就业质量指数

表 3-2 各学院就业质量指数分布

单位：%

学院	就业充分		工作岗位				个人发展			就业质量指数	
	毕业去向落实率	毕业去向落实率指数	专业相关度	专业相关度指数	工作满意度	工作满意度指数	职业期待吻合度	职业期待吻合度指数	稳定性		稳定性指数
法学院	94.01	98.83	95.00	100.00	100.00	100.00	76.00	76.00	95.00	95.00	96.05
会计学院	93.24	98.02	92.84	97.73	93.31	93.31	96.07	96.07	89.55	89.55	95.87
国际商学院	91.01	95.68	88.57	93.23	100.00	100.00	89.57	89.57	97.62	97.62	95.52
计算机学院	90.97	95.64	80.20	84.42	96.73	96.73	94.44	94.44	88.74	88.74	92.84
前沿交叉学院	90.36	95.00	94.62	99.60	85.49	85.49	82.79	82.79	84.62	84.62	91.40
智能工程与智能制造学院	92.24	96.97	76.67	80.71	92.27	92.27	85.51	85.51	84.31	84.31	90.30
理学院	92.00	96.72	65.56	69.01	96.00	96.00	88.78	88.78	92.22	92.22	90.11
财政金融学院	86.82	91.27	81.53	85.82	96.51	96.51	85.45	85.45	83.94	83.94	89.66
设计艺术学院	92.40	97.14	68.82	72.44	90.31	90.31	93.35	93.35	84.31	84.31	89.47
数字传媒与人文学院	89.42	94.01	78.18	82.29	87.82	87.82	89.79	89.79	86.36	86.36	89.36
音乐学院	91.74	96.45	64.55	67.95	96.91	96.91	92.82	92.82	72.73	72.73	88.12
经济与贸易学院	89.83	94.44	64.19	67.57	95.94	95.94	85.86	85.86	83.80	83.80	87.57
外国语学院	92.50	97.25	66.32	69.81	94.51	94.51	79.97	79.97	73.56	73.56	86.90
工商管理学院	91.46	96.15	66.64	70.15	87.82	87.82	73.24	73.24	84.62	84.62	85.84
公共管理与人文地理学院	92.15	96.88	50.77	53.44	95.23	95.23	67.92	67.92	90.77	90.77	84.55
国际商学院（专科）	95.12	100.00	80.00	84.21	86.00	86.00	100.00	100.00	100.00	100.00	94.64

(三) 各专业就业质量指数

表 3-3 各专业就业质量指数分布

单位：%

专业	就业充分		工作岗位				个人发展				就业质量指数
	毕业去向落实率	毕业去向落实率指数	专业相关度	专业相关度指数	工作满意度	工作满意度指数	职业期待吻合度	职业期待吻合度指数	稳定性	稳定性指数	
软件工程	95.69	95.69	94.31	94.31	100.00	100.00	100.00	100.00	94.12	94.12	96.55
保险学	100.00	100.00	79.23	79.23	100.00	100.00	100.00	100.00	92.31	92.31	95.34
金融学（国际商学院）	94.21	94.21	86.00	86.00	100.00	100.00	95.00	95.00	96.00	96.00	94.08
数据科学与大数据技术	97.14	97.14	78.09	78.09	100.00	100.00	100.00	100.00	91.49	91.49	93.89
法学	90.97	90.97	100.00	100.00	100.00	100.00	76.00	76.00	95.00	95.00	92.91
计算机科学与技术	90.85	90.85	96.00	96.00	96.00	96.00	93.00	93.00	88.00	88.00	92.62
会计学（国际商学院）	90.09	90.09	92.35	92.35	100.00	100.00	81.59	81.59	100.00	100.00	92.45
广告学	94.74	94.74	79.23	79.23	98.31	98.31	100.00	100.00	84.62	84.62	92.01
财政学	98.75	98.75	83.17	83.17	98.68	98.68	84.17	84.17	80.49	80.49	91.99
会计学（会计学院）	85.89	85.89	94.09	94.09	99.18	99.18	98.50	98.50	90.91	90.91	91.87
审计学	88.51	88.51	92.35	92.35	88.35	88.35	99.24	99.24	88.24	88.24	90.43
工程管理	93.24	93.24	94.62	94.62	85.49	85.49	82.79	82.79	84.62	84.62	89.81
视觉传达设计	93.99	93.99	76.67	76.67	97.67	97.67	94.33	94.33	75.00	75.00	89.30
电子商务	89.73	89.73	83.24	83.24	96.14	96.14	92.69	92.69	83.10	83.10	89.28
行政管理	93.10	93.10	62.00	62.00	100.00	100.00	83.00	83.00	96.00	96.00	87.88
电子信息工程	89.83	89.83	76.67	76.67	92.27	92.27	85.51	85.51	84.31	84.31	86.72
经济学	98.73	98.73	55.45	55.45	92.36	92.36	79.18	79.18	90.91	90.91	86.51
财务管理	88.79	88.79	89.31	89.31	78.41	78.41	86.86	86.86	86.21	86.21	86.47
金融学（财政金融学院）	86.63	86.63	81.08	81.08	93.95	93.95	83.29	83.29	84.34	84.34	86.27
汉语言文学	89.42	89.42	77.74	77.74	86.65	86.65	85.19	85.19	87.10	87.10	86.03

专业	就业充分		工作岗位				个人发展			就业质量 指数	
	毕业去向落 实率	毕业去向落 实率指数	专业相关度	专业相关度 指数	工作满意度	工作满意度 指数	职业期待吻 合度	职业期待吻 合度指数	稳定性		稳定性指数
音乐表演	92.50	92.50	64.55	64.55	96.91	96.91	92.82	92.82	72.73	72.73	85.93
市场营销	91.45	91.45	75.85	75.85	88.93	88.93	81.73	81.73	80.49	80.49	85.71
商务英语	94.16	94.16	72.26	72.26	92.79	92.79	82.70	82.70	69.81	69.81	85.67
新闻学	89.09	89.09	78.18	78.18	83.27	83.27	88.27	88.27	86.36	86.36	85.65
工商管理	90.00	90.00	72.07	72.07	88.76	88.76	69.62	69.62	96.55	96.55	84.89
环境设计	86.86	86.86	62.38	62.38	86.95	86.95	96.71	96.71	95.24	95.24	84.66
贸易经济	89.19	89.19	56.15	56.15	98.31	98.31	80.23	80.23	92.31	92.31	84.18
人力资源管理	92.45	92.45	66.25	66.25	90.38	90.38	70.38	70.38	84.37	84.37	83.74
物联网工程	93.55	93.55	48.89	48.89	89.33	89.33	88.78	88.78	88.89	88.89	83.62
国际经济与贸易	89.47	89.47	53.33	53.33	97.67	97.67	84.33	84.33	81.67	81.67	82.89
信息与计算科学	86.15	86.15	48.46	48.46	98.31	98.31	84.08	84.08	96.15	96.15	82.51
英语	86.00	86.00	57.37	57.37	95.47	95.47	89.95	89.95	78.95	78.95	82.18
信息管理与信息系统	89.61	89.61	50.63	50.63	93.50	93.50	86.00	86.00	81.25	81.25	81.86
法语	92.11	92.11	56.67	56.67	99.33	99.33	57.67	57.67	80.00	80.00	81.44
国际商务	93.55	93.55	53.08	53.08	90.62	90.62	72.54	72.54	76.92	76.92	81.22
酒店管理	93.42	93.42	54.53	54.53	87.48	87.48	55.44	55.44	92.59	92.59	80.69
旅游管理	92.16	92.16	42.73	42.73	95.09	95.09	69.18	69.18	87.27	87.27	80.45
金融数学	95.16	95.16	57.06	57.06	76.59	76.59	63.94	63.94	88.24	88.24	80.38
服装与服饰设计	92.31	92.31	60.00	60.00	72.67	72.67	77.67	77.67	83.33	83.33	80.12
物流管理	92.90	92.90	53.90	53.90	84.05	84.05	69.54	69.54	80.49	80.49	79.99
城市管理	89.47	89.47	38.70	38.70	97.30	97.30	63.17	63.17	91.30	91.30	78.80
会计（专科）	97.44	97.44	85.00	85.00	93.50	93.50	98.50	98.50	100.00	100.00	94.93
市场营销（专科）	91.11	91.11	60.00	60.00	66.00	66.00	100.00	100.00	100.00	100.00	83.12

第四篇 毕业生就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

学校历来非常重视毕业生的就业工作，严格贯彻落实“一把手”工程，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，使得毕业生就业数量和就业质量均处于较高水平。学校 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化趋势如下图所示。学校毕业生人数呈上升趋势，毕业去向落实率基本保持不变，毕业生就业落实情况基本稳定。

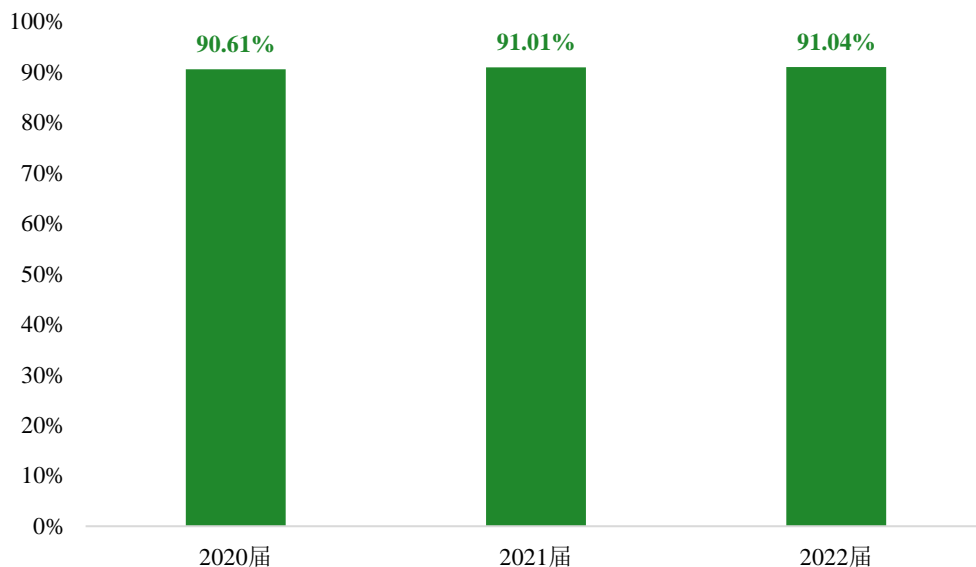


图 4-1 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

二、毕业去向分布变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生主要毕业去向变化趋势如下图所示。协议和合同就业率呈上升趋势，2020-2022 届分别为 37.32%、35.95%、62.64%；升学率稳步提升，2020-2022 届分别为 12.36%、13.12%、15.69%。

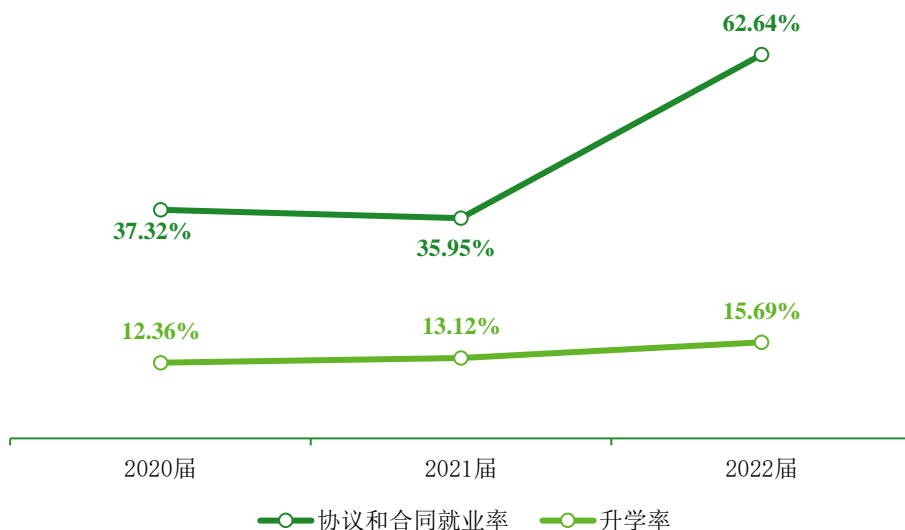


图 1-31 2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

三、就业职位变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生就业职位变化趋势如下图所示。专业技术人员不断减少，2020-2022 届的比例分别为 58.03%、41.78%和 35.14%；办事人员与有关人员稳中有升，2020-2022 届的比例分别为 11.46%、13.14%和 15.34%；其他人员逐年增长，2020-2022 届的比例分别为 10.49%、16.32%和 21.33%。

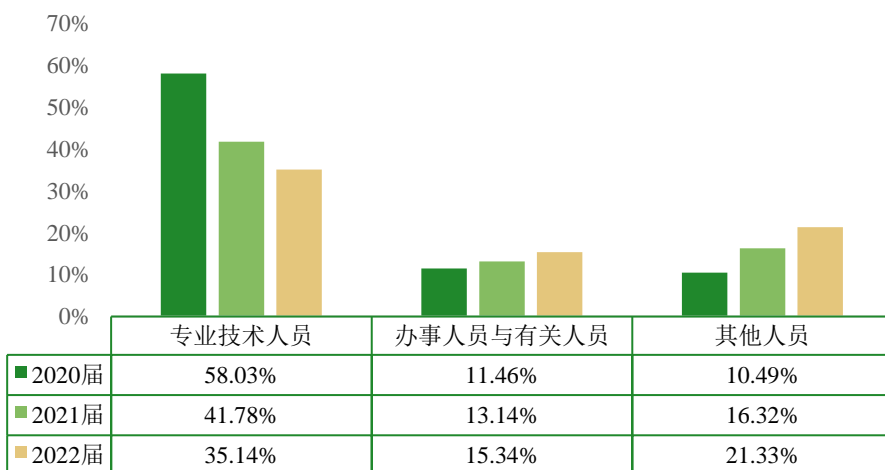


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业职位变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

四、就业行业变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生就业行业流向变化趋势如下图所示。批发和零售行业从业人员呈上涨趋势，2020-2022 届的比例分别为 14.76%、15.13%和 16.69%；信息传输、软件和信息技术服务业从业人员略有浮动，2020-2022 届的比例分别为 14.98%、16.14%和 14.61%；租赁和商务服务业从业人员呈波动上升趋势，2020-2022 届的比例分别为 14.50%、11.74%和 13.64%。

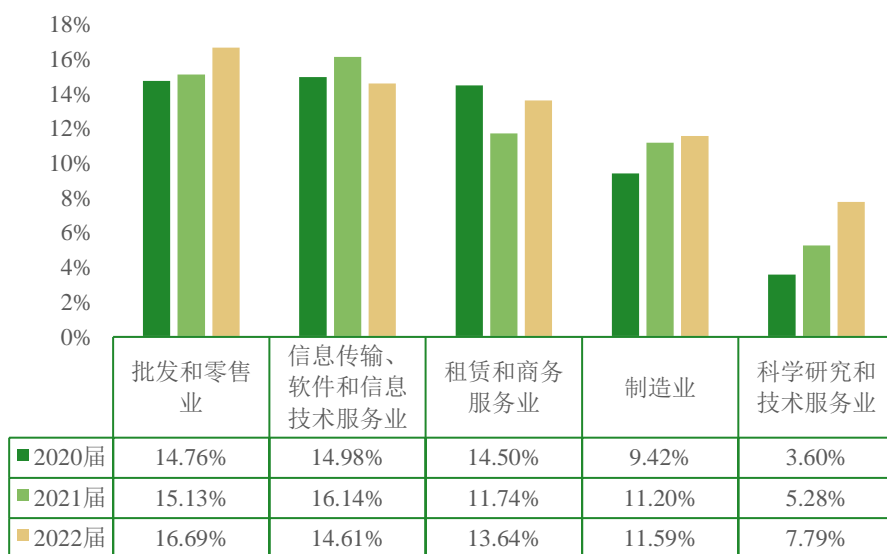


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

五、就业单位变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生就业单位变化趋势如下图所示。其他企业人员比例稳中有升，2020-2022 届的比例分别为 78.95%、81.52%和 81.14%；国有企业人员比例基本保持稳定，2020-2022 届的比例分别为 11.55%、11.17%和 10.90%。

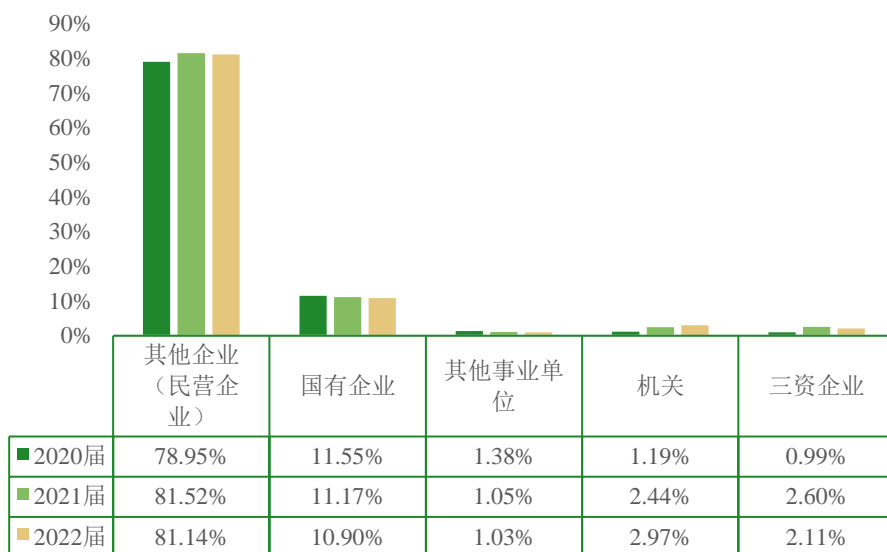


图 4-4 2020-2022 届毕业生用人单位变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

六、重大国家战略发展区域变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生在重大国家战略发展区域就业变化趋势如下图所示。2020-2022 届毕业生“一带一路”沿线地区就业人数稳步上升，均在 700 人以上；长江经济带是学校毕业生地域流向较多的地区，就业人数增长较快，均在 2000 人以上；粤港澳大湾区就业人数呈上升趋势，2022 届达到 576 人。

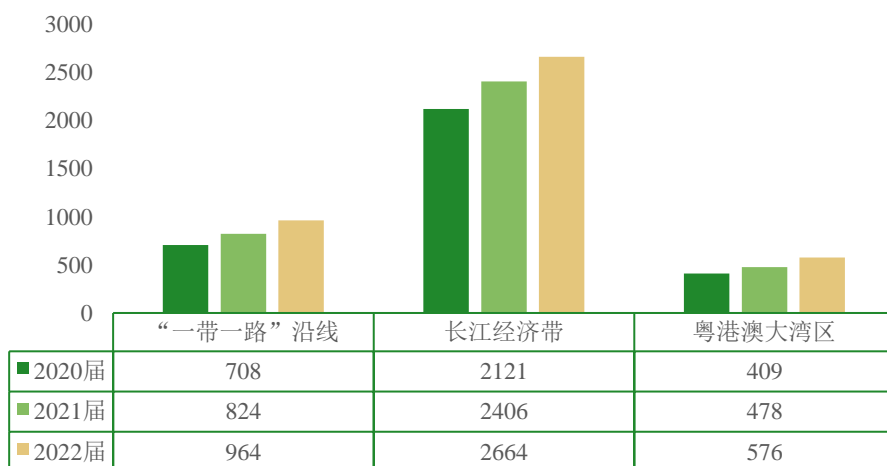


图 4-5 2020-2022 届毕业生重大国家战略发展区域变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

七、长株潭地区就业变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生在长株潭地区就业变化趋势如下图所示。2020-2022 届毕业生在长株潭地区就业人数稳中有升，2022 届达到 1802 人。

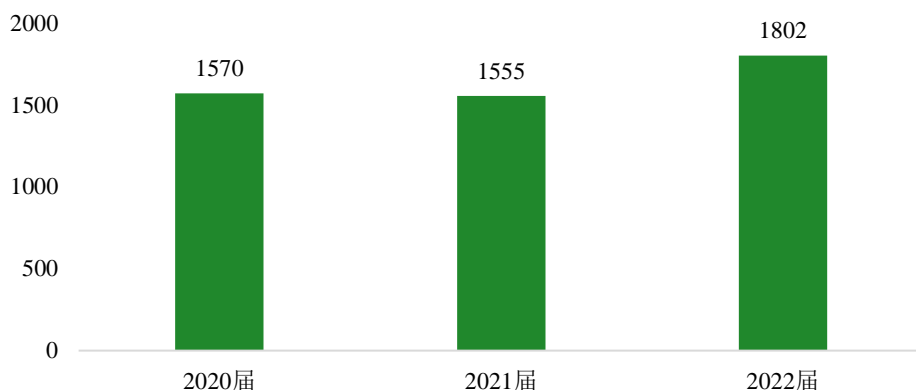


图 4-6 2020-2022 届毕业生长株潭地区就业变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

八、就业质量相关指标变化趋势

2020-2022 届毕业生就业满意度呈上升趋势，分别为 92.04%、93.12%和 94.07%；专业相关度基本保持稳定，分别为 71.63%、69.99%和 71.52%；职业期待吻合度呈上升趋势，分别为 80.43%、83.31%和 85.05%。

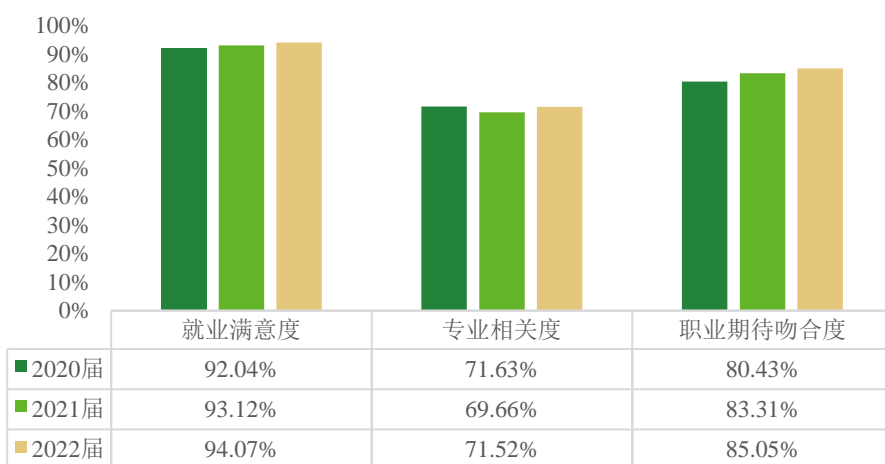


图 4-7 2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

数据来源：1.2020、2021 届数据来源于《湖南工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来源于湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调查问卷。

第五篇 毕业生调研评价

毕业生对母校教育教学的评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，理应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析，所用数据来源于“湖南工商大学2022届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”。

一、毕业生对母校总体评价

母校总体评价是毕业生评判高校培养过程的综合性指标，是对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的总体满意情况。

（一）对母校推荐度

毕业生对母校推荐度为96.15%，其中“非常愿意”占比45.87%，“愿意”占比35.24%，“比较愿意”占比15.04%。

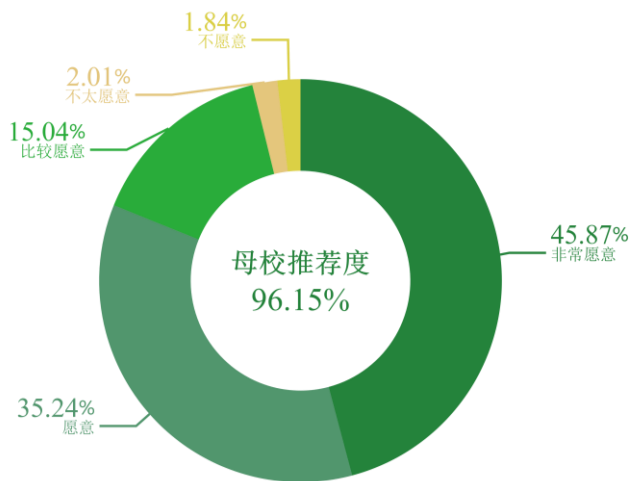


图 5-1 毕业生对母校推荐度

数据来源：湖南工商大学2022届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

（二）对人才培养满意度

毕业生对学校人才培养的满意程度评价不仅可以反映出学校教育教学工作和教学管理等人才培养工作的成效和需要改进的方面，而且也能从另一个侧面体现出学生对学校的态度和情感。毕业生对母校人才培养满意度为98.22%，其中“非常满意”占比49.49%，“满

意”占比 36.66%，“比较满意”占比 12.07%。

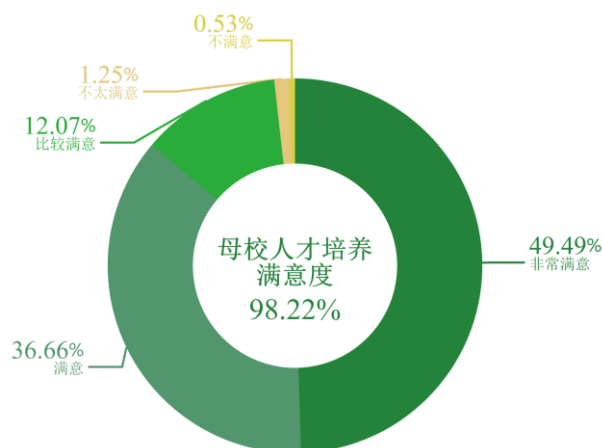


图 5-2 毕业生对母校人才培养满意度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

二、毕业生对教育教学评价

教育教学评价事关教育发展方向。毕业生对于人才培养核心环节教育教学的评价，不仅可以反映出就业工作的成效，而且有可能发现存在的问题，也有利于下一步就业服务工作的顺利开展，为实现毕业生更高质量就业提供数据抓手，对学校教育教学改革具有非常强的导向作用。

1.对课程设置的评价

毕业生认为课程安排合理度为 82.59%，其中“非常合理”占比 5.52%，“合理”占比 25.88%，“比较合理”占比 51.19%。

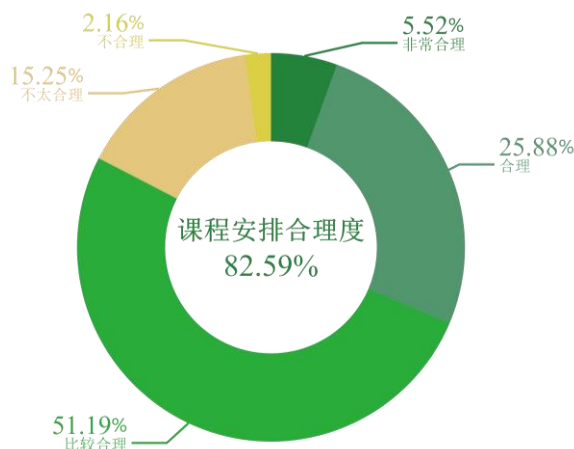


图 5-3 毕业生认为课程安排合理度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 64.82%）、“实践课程安排次数”（占比 44.05%）、“专业课开设的先后顺序”（占比 34.32%）。

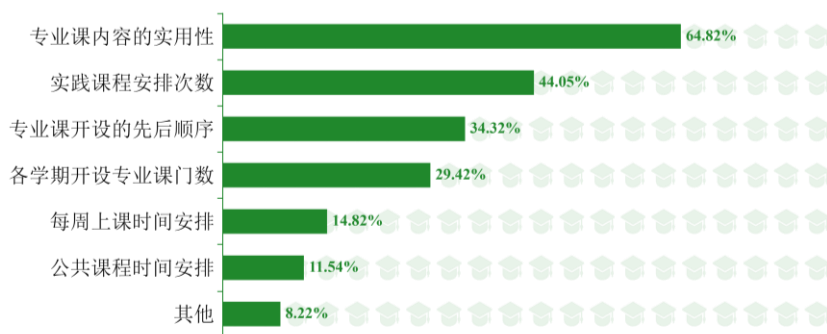


图 5-4 毕业生对课程设置建议（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

2.对任课教师的评价

毕业生对教师授课水平满意度为 97.05%，其中“非常满意”占比 7.25%，“满意”占比 50.29%，“比较满意”占比 39.51%。

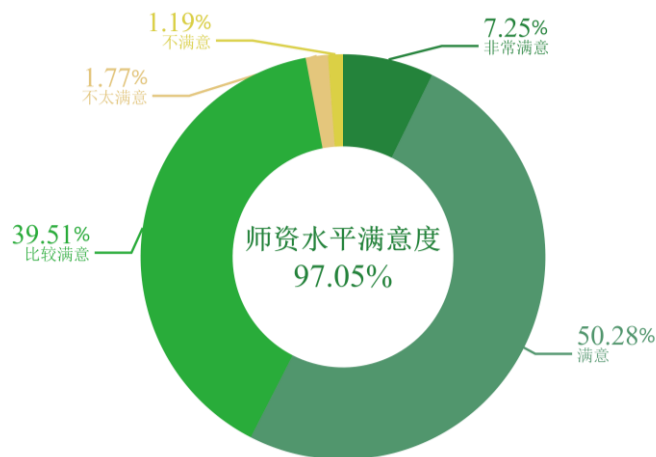


图 5-5 毕业生对教师授课水平满意度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

3.对实践教学的评价

毕业生对母校实践教学满意度为 80.35%，其中“非常满意”占比 8.40%，“满意”占比 34.03%，“比较满意”占比 37.92%。

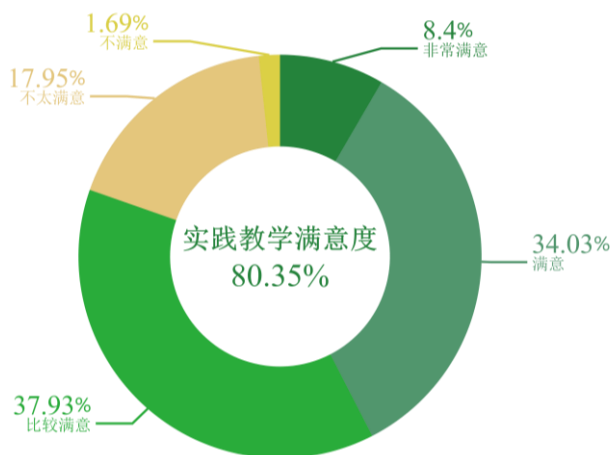


图 5-6 毕业生对实践教学满意度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

三、毕业生对就业创业服务工作评价

学校为学生提供优质的就业创业服务，是毕业生进行就业创业活动的重要前提条件。充分了解毕业生对就业工作的评价，是对学校就业部门工作的重要检验，也是学校进一步改进就业工作的重要依据。

（一）对就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 97.77%，其中“非常满意”占比 44.30%，“满意”占比 38.03%，“比较满意”占比 15.44%。

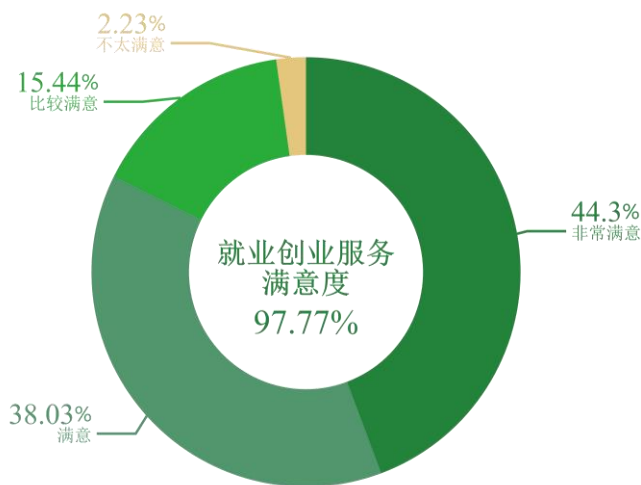


图 5-7 毕业生对就业创业服务的满意度

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业信息提供与发布”（4.36分）、“就业手续办理”（4.26分）、“就业政策宣传与讲解”（4.24分）。

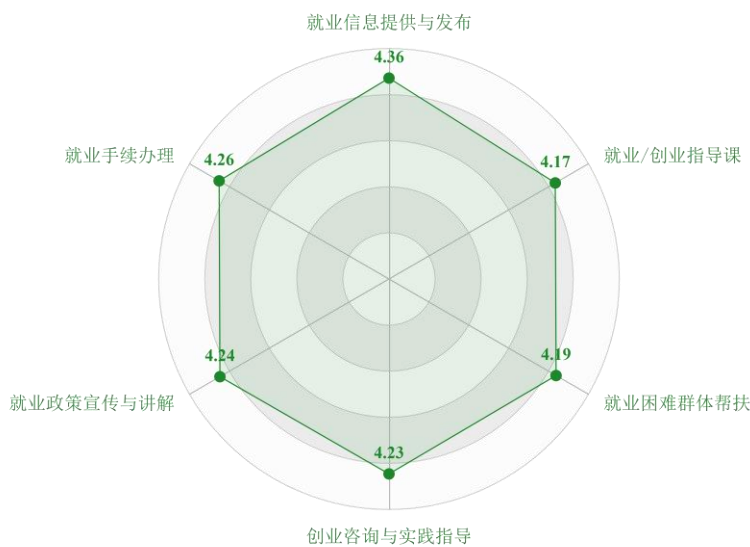


图 5-8 毕业生对就业创业服务评价（五分制）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

（二）对就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“劳动法律法规和求职陷阱”（占比 61.96%）、“就业指导课程”（占比 59.80%）、“就业政策和形势分析”（占比 28.53%）。

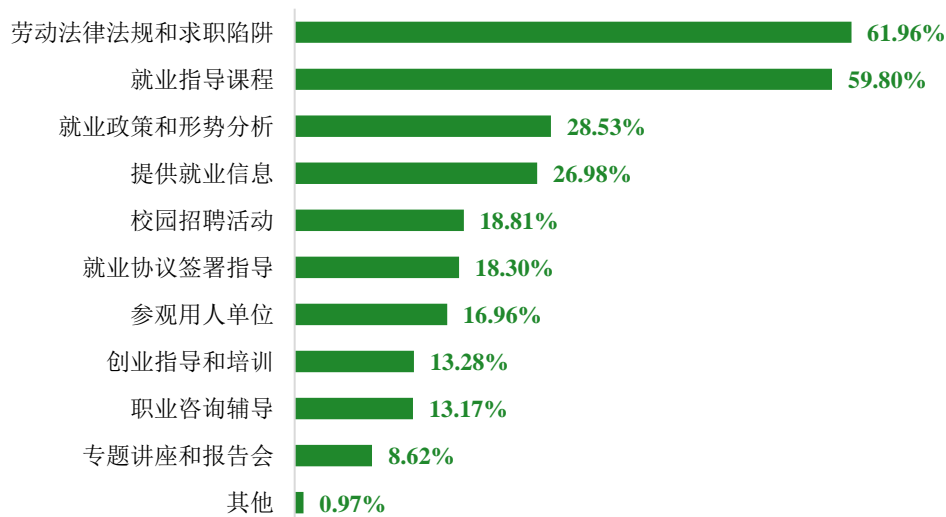


图 5-9 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷。

第六篇 用人单位调研评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湖南工商大学 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位基本情况

（一）单位性质分布

2022 届参与学校调研的用人单位中，单位性质排名前三为“民（私）营企业”（占比 68.75%）、“国有企业”（占比 13.72%）、“股份制企业”（占比 10.94%），其他单位性质归属情况详见下图。

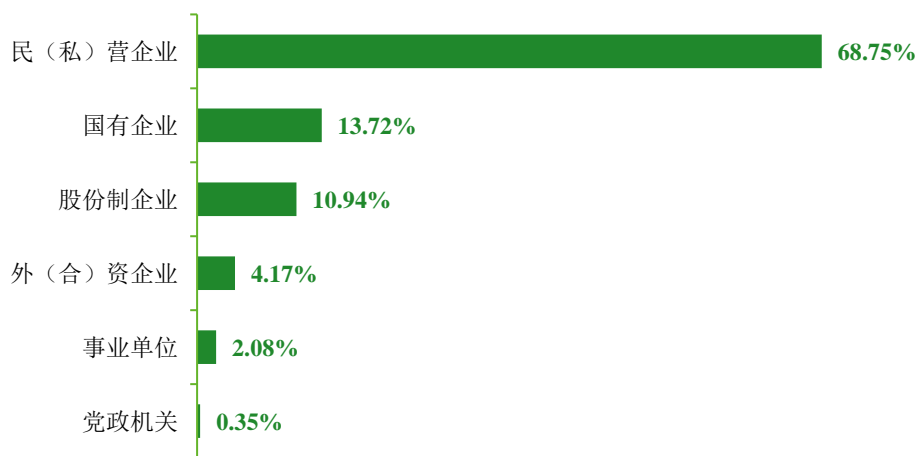


图 6-1 调研单位性质分布

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

（二）单位行业分布

2022 届参与学校调研的用人单位中，单位行业排名前三为“制造业”（占比 18.58%）、“批发和零售业”（占比 18.23%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 12.85%），其他单位行业归属情况详见下图。



图 6-2 调研单位行业分布

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

(三) 单位规模分布

2022 届参与学校调研的用人单位中，单位规模排名前三为“100-499 人”（占比 27.43%）、“1000-4999 人”（占比 22.05%）、“1-99 人”（占比 20.14%），其他单位规模归属情况详见下图。

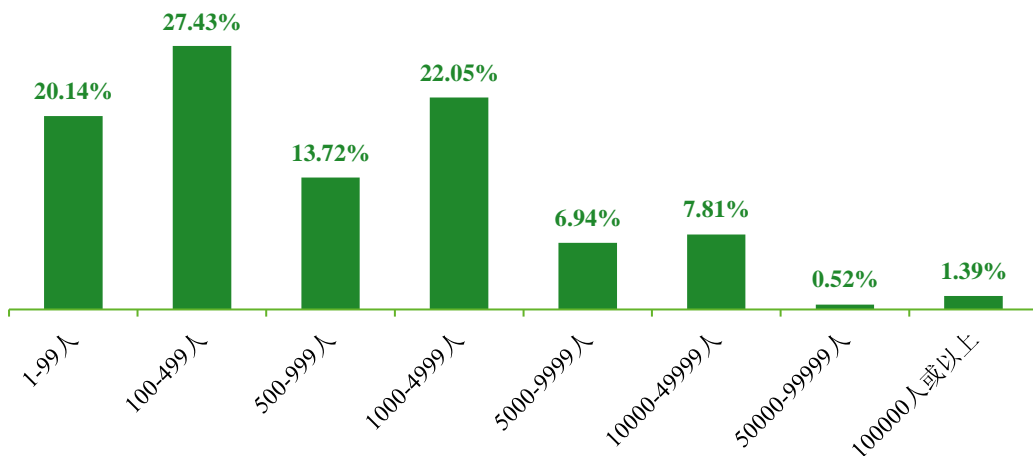


图 6-3 调研单位规模分布

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

二、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地“从用户”视角直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中凸显的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价以及用人单位招聘标准，对于提高学校人才培养的质量，把握社会需求，紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 99.83%，其中“非常满意”占比 39.41%，“满意”占比 41.15%，“比较满意”占比 19.27%。

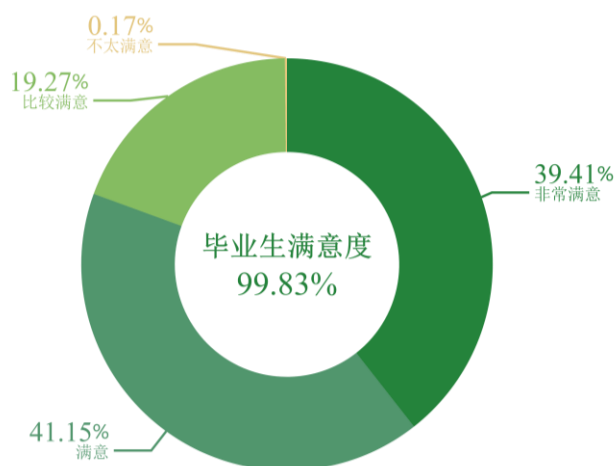


图 6-4 调研单位对毕业生满意度

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

（二）能力与素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生各项能力和素质评价较高的是“个人基本素养”（4.49分）、“人际合作能力”（4.41分）、“信息获取能力”（4.40分）。

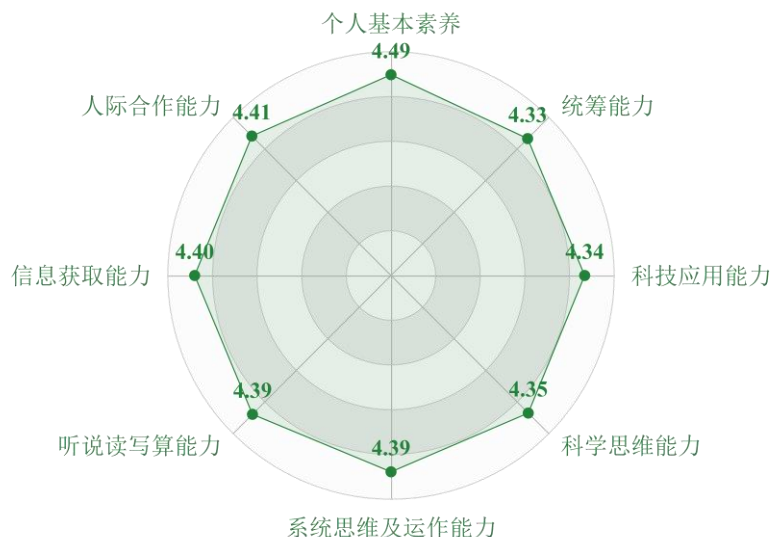


图 6-5 调研单位对毕业生能力与素质评价（五分制）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

三、用人单位对学校评价

用人单位对学校评价的高低，反映了学校人才培养质量优劣和毕业生就业质量高低。

（一）对人才培养评价

1.对人才培养的满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 99.66%，其中“非常满意”占比 44.97%，“满意”占比 46.18%，“比较满意”占比 8.51%。

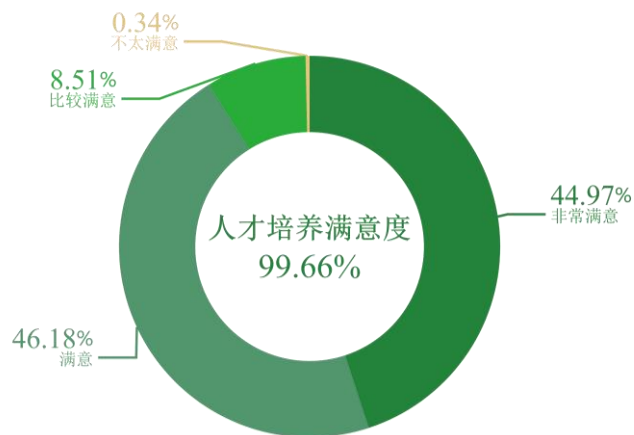


图 6-6 调研单位对学校人才培养满意度

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

2.对人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 60.94%）、“注重创新能力培养”（占比 38.02%）、“注重技能型人才培养”（占比 35.59%）。

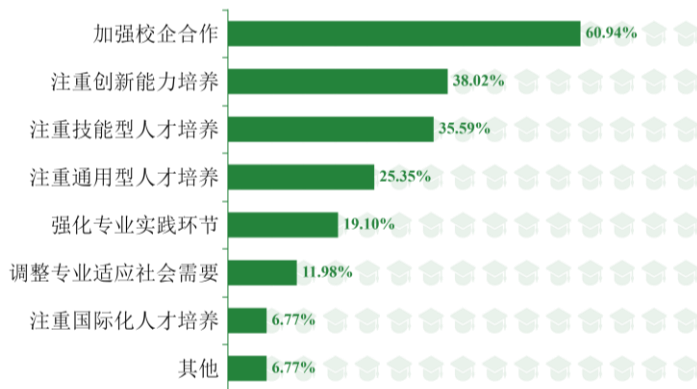


图 6-7 调研单位对学校人才培养建议（多选题）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

（二）对就业工作评价

1.对就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 99.31%，其中“非常满意”占比 48.96%，“满意”占比 41.84%，“比较满意”占比 8.51%。

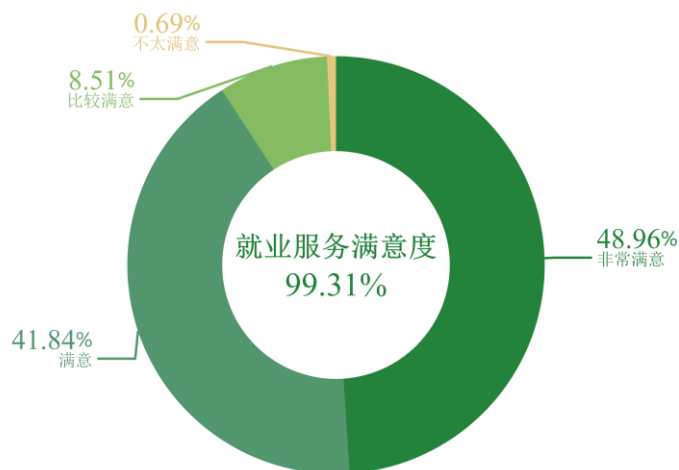


图 6-8 调研单位对学校就业服务的满意度

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

2.对就业服务改进建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比 48.96%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 38.89%）、“加强毕业生就业指导”（占比 37.15%）。

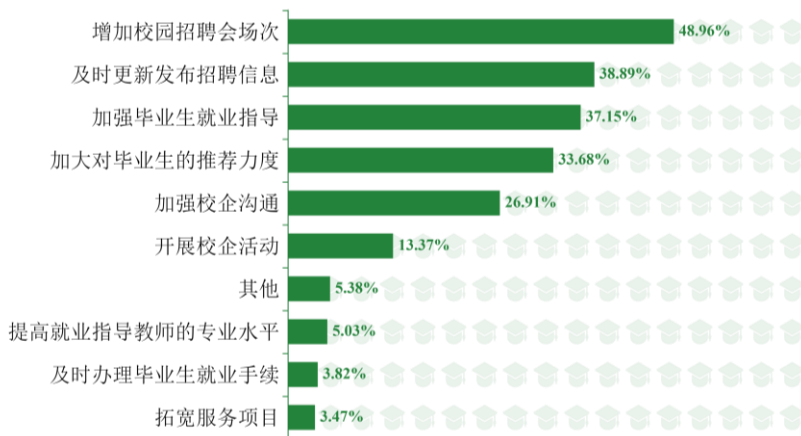


图 6-9 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

3.到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 69.79%）、“学校的声誉和水平”（占比 30.73%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 25.87%）。

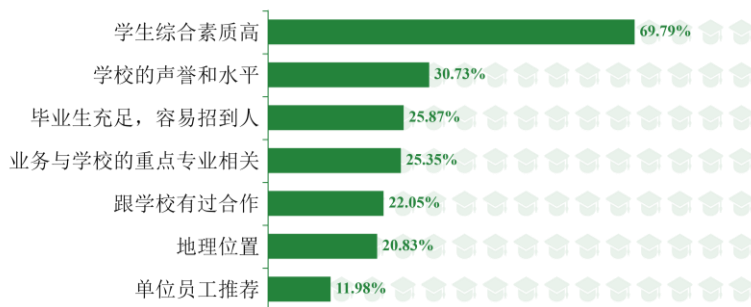


图 6-10 用人单位到学校招聘原因（多选题）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

第七篇 校园招聘活动分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本报告校园招聘分析数据来源于湖南工商大学“云就业”管理平台、“湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南工商大学 2022 年重点用人单位调研问卷”。报告主要从招聘会举办情况、岗位数量、单位参会情况、学生参会情况、校招行为分析五个方面进行分析。

学校为 2022 届毕业生共举办 45 场双选会，其中线上双选会 15 场，线下双选会 30 场，专场宣讲会 354 场，累计参会单位 2117 家，此外在线发布招聘信息的单位有 2211 家，累计岗位需求 191448 个。

一、招聘活动举办情况

校园招聘信息是学校将用人单位招聘信息进行梳理汇总后集中提供，它具有匹配度高、信息密度大、可信度强等特点，是毕业生获取求职信息的重要来源。用人单位向学校提供招聘信息，可节约招聘成本；而学校收集招聘信息，并向毕业生提供，可有效促进毕业生就业。

（一）双选会举办情况

在疫情常态化背景下，学校为 2022 届毕业生共举办 45 场双选会，其中线上双选会 15 场，线下双选会 30 场，累计参会单位 1763 家，累计提供岗位数量 65366 个。

表 7-1 双选会举办情况

双选会类型	序号	双选会名称	参会单位数量
线上	1	湖南工商大学 2022 届毕业生“春风送岗”网络视频双选活动	43
	2	湖南工商大学 2022 届毕业生“春风送岗”网络视频双选活动（二）	84
	3	湖南工商大学 2022 届毕业生“春风送岗”网络视频双选活动（三）	80
	4	湖南工商大学会计学院 2022 届毕业生就业有“位”来专场网络视频招聘会邀请函	36
	5	湖南工商大学 2022 届毕业生“春风送岗”网络视频双选活动（四）	149
	6	湖南工商大学工商管理学院专场网络视频招聘会邀请函	46
	7	湖南工商大学 2022 届毕业生“春风送岗”网络视频双选活动（五）	39
	8	湖南工商大学 2022 届毕业生“春风送岗”网络视频双选活动（六）	56
	9	湖南工商大学计算机学院毕业生专场网络视频招聘双选会	24
	10	湖南工商大学工商管理学院专场网络视频招聘会	50

双选会类型	序号	双选会名称	参会单位数量	
	11	湖南工商大学公共管理与人文地理学院 2022 届毕业生就业专场网络视频招聘会	30	
	12	湖南工商大学 2022 届毕业生“春风送岗”网络视频双选活动（七）	59	
	13	湖南工商大学财政金融学院 2022 届毕业生专场网络视频招聘双选会	41	
	14	湖南工商大学智能工程与智能制造学院毕业生专场网络视频招聘双选会邀请函	29	
	15	湖南工商大学法学院 2022 届毕业生 专场网络视频招聘双选会	25	
线下	16	湖南工商大学 2022 届毕业生“就业起航”双选会（第一场）	39	
	17	“名优企业”湖南高校秋季校园巡回招聘会—湖南工商大学专场	33	
	18	湖南工商大学 2022 届毕业生 500 强企业专场招聘会	41	
	19	湖南工商大学工商管理学院专场	42	
	20	湖南工商大学 2022 届毕业生就业起航系列招聘会（第二场）	34	
	21	2021 年秋季湖南知名企业巡回校园招聘 湖南工商大学 站	32	
	22	湖南工商大学计算机学院 2022 届毕业生省内知名企业招聘会（第一场）	30	
	23	湖南工商大学“就业起航”系列招聘会（第三场）	20	
	24	湖南工商大学优秀校友企业专场招聘会	21	
	25	湖南省经贸类 2022 届高校毕业生供需见面会暨湖南工商大学 2022 届毕业生秋季大型招聘会	150	
	26	湖南工商大学 2021 年深圳福田“优才中国行”校园招聘	31	
	27	湖南工商大学“星城有你何必远方”长沙电商协会专场校园招聘	19	
	28	2022 届毕业生“春风送岗”系列招聘会第一场	38	
	29	2022 浙里更闪耀 浙江-湖南工商大学专场招聘会	32	
	30	2022 届毕业生“春风送岗”系列招聘会第二场	83	
	31	湖南工商大学设计艺术学院 2022 年春季专场招聘会	24	
	32	【湖南工商大学站第一场】第一届“名优企业潇湘行”湖南校园春季招聘会	3	
	33	湖南工商大学智能工程与智能制造学院毕业生专场招聘会	21	
	34	湖南工商大学“就业帮扶”系列双选会（第一场）	25	
	35	湖南工商大学会计学院 2022 届毕业生专场招聘会	15	
	36	湖南工商大学工商管理学院线下专场招聘会	28	
	37	湖南工商大学理学院及财政金融学院 2022 届毕业生专场招聘会	26	
	38	湖南工商大学“书记校长访企拓岗”专项行动暨知名企业专场招聘会	55	
	39	湖南工商大学文学与新闻传播学院 2022 届毕业生专场招聘会	18	
	40	湖南工商大学计算机学院、前沿交叉学院毕业生联合专场招聘会	15	
	41	湖南工商大学“就业帮扶”系列双选会（第二场）	13	
	42	湖南工商大学“产业赋能，才聚珠海”2022 年珠海市产业人才校园招聘活动	14	
	43	2022 年长沙市高校毕业生就业服务季活动暨湖南工商大学就业帮扶专场招聘会	24	
	44	“来龙华 共奋斗 创未来”2022 年深圳市龙华区重点企业 2022 届毕业生、2023 届实习生校园招聘	28	
	45	乘风破浪，职等你来——马栏山视频文创产业园湖南工商大学专场招聘会	18	
	总计			1763

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（二）宣讲会举办情况

在疫情常态化背景下，学校坚持将引入单位“请进来”策略，积极推动宣讲会举办，成效显著。学校为 2022 届毕业生共举办 354 场宣讲会，累计提供岗位数量 27876 个。

表 7-2 宣讲会举办情况

单位行业	2021 年				2022 年					总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	
采矿业	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
房地产业	3	12	4	-	-	1	2	-	-	22
公共管理、社会保障和社会组织	2	-	1	-	-	-	-	-	-	3
建筑业	15	8	1	-	1	1	-	-	-	26
交通运输、仓储和邮政业	2	5	5	2	-	-	-	-	1	15
教育	-	2	2	-	-	3	-	2	-	9
金融业	4	11	4	-	-	-	4	-	1	24
居民服务、修理和其他服务业	1	2	1	-	-	-	1	-	-	5
科学研究和技术服务业	1	-	1	-	-	-	-	-	-	2
农、林、牧、渔业	1	1	1	1	-	-	1	-	-	5
批发和零售业	12	21	12	4	-	4	3	1	1	58
卫生和社会工作	1	1	2	-	-	-	1	-	-	5
文化、体育和娱乐业	2	1	2	-	-	1	-	-	-	6
信息传输、软件和信息技术服务业	18	25	12	1	-	1	2	2	2	63
制造业	25	38	9	-	-	12	-	3	-	87
住宿和餐饮业	1	4	1	1	-	1	-	-	1	9
租赁和商务服务业	1	6	3	-	-	2	-	-	-	12
总计	91	138	61	9	1	26	14	8	6	354

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

二、招聘岗位需求情况

(一) 总体需求情况

用人单位面向 2022 届毕业生共发布 191448 个岗位需求，其中需求人数较多的岗位为“储备干部培训生”“销售代表”。

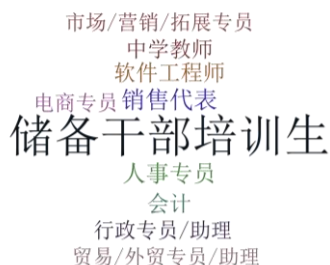


图 7-1 用人单位岗位需求

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（二）各专业供需比

从专业供需比来看，供需比较大的专业的为经济学、计算机科学与技术、信息与计算科学和财政学。

表 7-3 岗位供需比

专业	需求数量	毕业人数	供需比
经济学	3205	79	40.57
计算机科学与技术	5477	153	35.80
信息与计算科学	1827	65	28.11
财政学	2245	80	28.06
市场营销	3038	197	15.42
工程管理	1469	74	19.85
软件工程	2235	116	19.27
贸易经济	695	37	18.78
电子信息工程	1773	118	15.03
法学	2306	155	14.88
金融学	6967	480	14.51
财务管理	1385	116	11.94
工商管理	1396	160	8.73
电子商务	1131	146	7.75
英语	380	50	7.60
保险学	181	24	7.54
汉语言文学	780	104	7.50
国际经济与贸易	1096	152	7.21
物联网工程	442	62	7.13
人力资源管理	879	159	5.53
物流管理	882	183	4.82
信息管理与信息系统	275	77	3.57
审计学	280	87	3.22
会计学	1204	515	2.34
国际商务	70	31	2.26
行政管理	113	58	1.95
服装与服饰设计	50	26	1.92
新闻学	96	55	1.75
广告学	66	38	1.74
法语	58	38	1.53
环境设计	225	175	1.29
视觉传达设计	283	233	1.21
商务英语	162	137	1.18
音乐表演	31	40	0.78
金融数学	21	62	0.34
酒店管理	25	76	0.33

专业	需求数量	毕业人数	供需比
会计（专科）	18	78	0.23
旅游管理	31	153	0.20
数据科学与大数据技术	22	140	0.16
城市管理	-	57	-

注：1.供需比=需求数量÷毕业人数。

2.市场营销专业包含了本科毕业生和专科毕业生。

3.未统计招聘专业为“不限专业”的情况。

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

三、用人单位参会情况

（一）参会单位基本情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况，数据显示学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 13858 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 3051 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

1.参会单位地域分布

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“湖南省”（占比 33.85%）、“广东省”（占比 30.32%）、“浙江省”（占比 8.35%）。

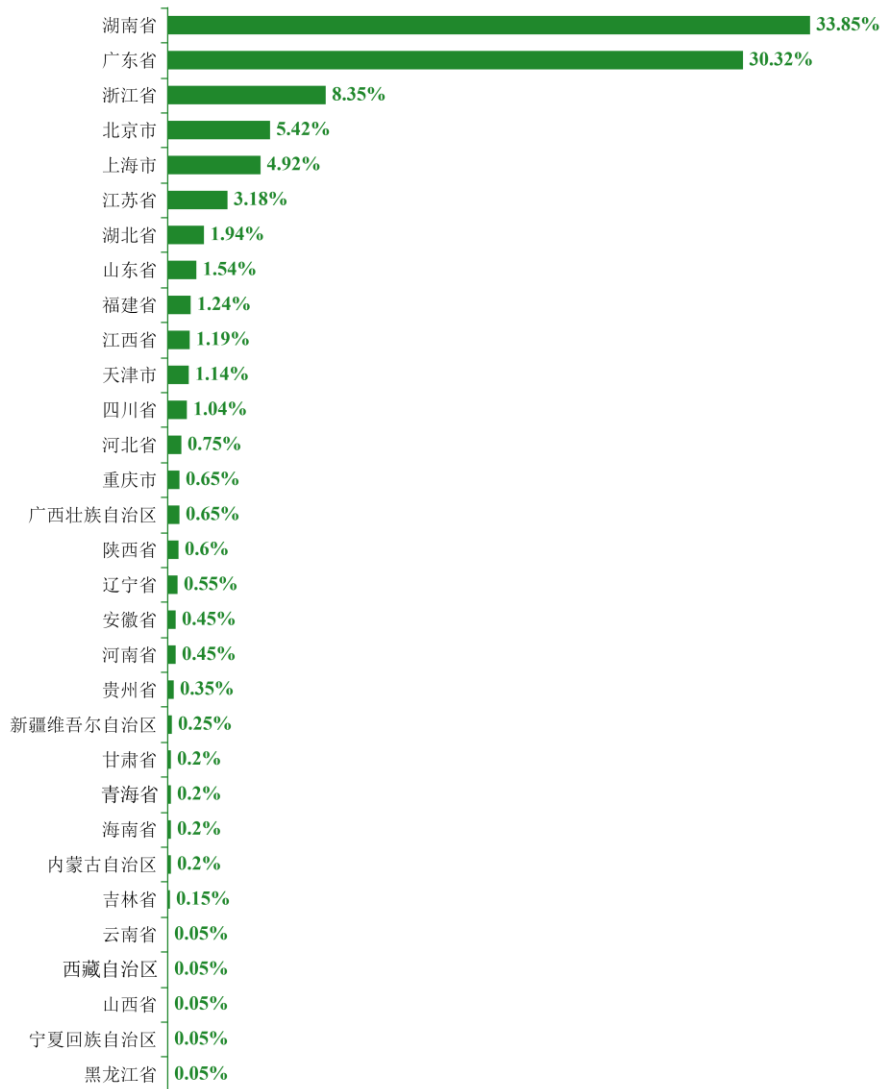


图 7-2 校招单位地域分布

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

2. 参会单位行业分布

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 21.67%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 17.94%）、“金融业”（占比 9.19%）。

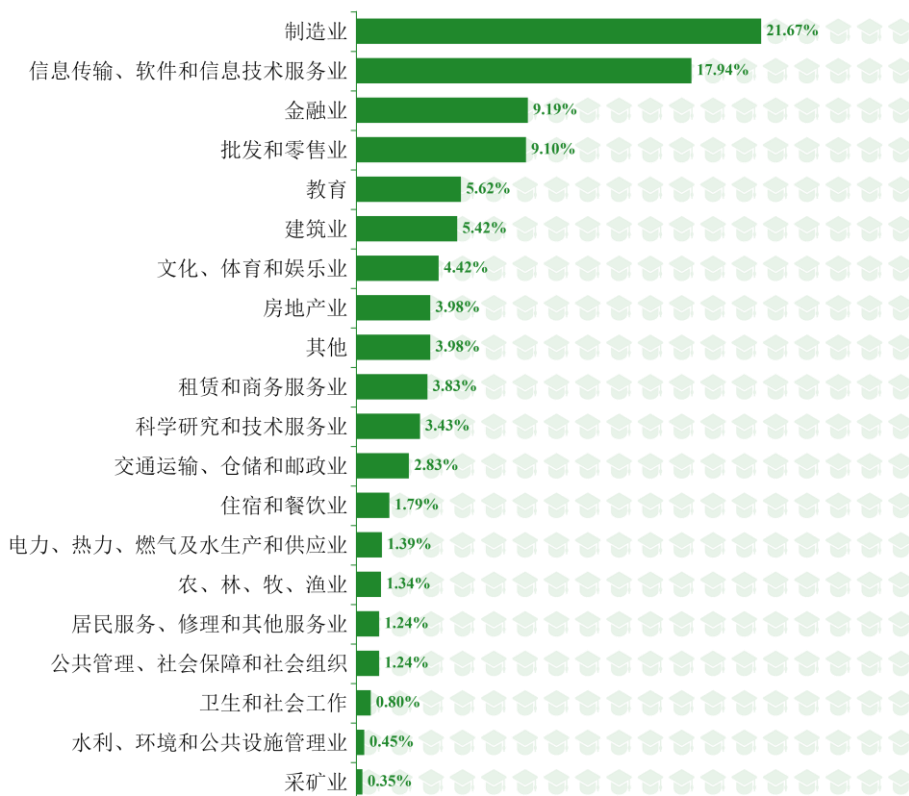


图 7-3 校招单位行业分布

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

3. 参会单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 67.79%）、“国有企业”（占比 14.17%）。

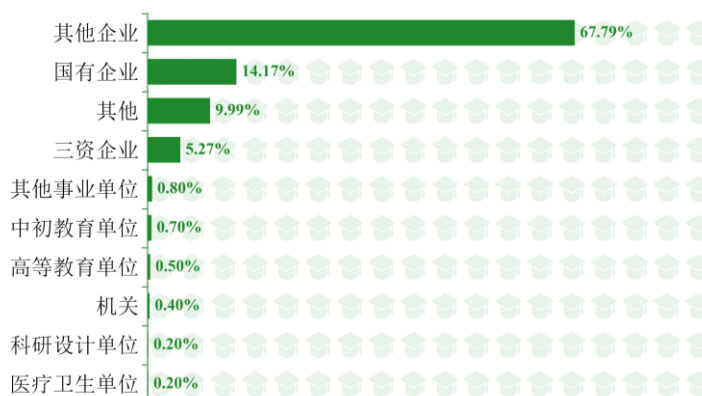


图 7-4 校招单位性质分布

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（二）参会次数

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，有 40 家单位参加过 5 次及以上的校园招聘活动，其中参会次数最多的单位为正大岳阳有限公司、华龙证券股份有限公司长沙芙蓉中路证券营业部，均为 10 次。

表 7-4 校招单位校园招聘活动参会次数（5 次及以上）

序号	单位名称	参会次数	序号	单位名称	参会次数
1	正大岳阳有限公司	10	21	湖南好搜信息服务有限公司	6
2	华龙证券股份有限公司长沙芙蓉中路证券营业部	10	22	正大食品企业（上海）有限公司湖南分公司	5
3	湖南磐石房地产顾问有限公司	9	23	珍岛信息技术（上海）股份有限公司	5
4	湖南妈仔谷文化传播有限公司	9	24	中国人寿保险股份有限公司长沙市分公司	5
5	泰康人寿保险有限责任公司湖南分公司	8	25	长沙贝壳找房互联网信息有限公司	5
6	湖南顺丰速运有限公司	8	26	长沙中乐精装建筑装饰有限公司	5
7	广州市蓝岭信息技术有限公司	8	27	株洲旗滨集团股份有限公司	5
8	益丰大药房连锁股份有限公司	7	28	深圳市乐有家控股集团有限公司	5
9	长沙胜道体育用品有限公司	7	29	平安普惠信息服务有限公司长沙芙蓉北路分公司	5
10	深圳市三绿科技有限公司	7	30	上海禹璨信息技术有限公司	5
11	深圳链家房地产经纪有限公司	7	31	湖南湘雅医药有限公司	5
12	可孚医疗科技股份有限公司	7	32	湖南梦洁家纺股份有限公司	5
13	贵州湘和永晟资产管理有限公司湖南分公司	7	33	湖南乐酷创想电子商务有限公司	5
14	长沙大卫教育科技有限公司	6	34	湖南新长福实业有限公司	5
15	拓维信息系统股份有限公司	6	35	湖南津山口福销售有限公司	5
16	蓝思科技股份有限公司	6	36	湖南一品佳餐饮管理有限公司	5
17	深圳大管加软件与技术服务有限公司	6	37	湖南至名品牌管理有限公司	5
18	内蒙古伊利实业集团股份有限公司金山分公司	6	38	炬光城市设计工程（湖南）有限公司	5
19	湖南兴盛优选电子商务有限公司	6	39	步步高商业连锁股份有限公司	5
20	百威（中国）销售有限公司	6	40	杭州仟万间科技服务有限公司	5

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（三）单位聘用情况

参与过 2022 届校园招聘活动的单位中，共有 216 家单位聘用了毕业生，其中聘用人数较多的企业为湖南兴盛优选电子商务有限公司、湖南内参酒销售有限责任公司、湖南德荣医疗健康产业有限公司、大汉控股集团有限公司等。

表 7-5 校招单位聘用情况（5 人及以上）

序号	单位名称	聘用人数	序号	单位名称	聘用人数
1	湖南兴盛优选电子商务有限公司	25	15	金发科技股份有限公司	6
2	湖南内参酒销售有限责任公司	13	16	湖南至名品牌管理有限公司	6
3	湖南德荣医疗健康产业有限公司	12	17	湖南华润万家生活超市有限公司	6
4	大汉控股集团有限公司	11	18	杭州海康威视数字技术股份有限公司长沙分公司	6
5	会通新材料股份有限公司	9	19	中铁建电气化局集团第四工程有限公司	5

序号	单位名称	聘用人数	序号	单位名称	聘用人数
6	东莞市奥海科技股份有限公司	9	20	深圳市一博科技股份有限公司	5
7	深圳市华运国际物流有限公司	8	21	深圳市中合银融资担保有限公司	5
8	深圳市亚飞电子商务有限公司	8	22	上海高顿教育培训有限公司长沙分公司	5
9	湖南科创信息技术股份有限公司	8	23	泰康人寿保险有限责任公司湖南分公司	5
10	长沙浩鲸云软件有限公司	7	24	深圳桑椹汽配科技有限公司	5
11	上海汉得信息技术股份有限公司	7	25	立信会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所	5
12	唐人神集团股份有限公司	7	26	杭州银行股份有限公司	5
13	湖南顺丰速运有限公司	7	27	湖南省晚安家居实业有限公司	5
14	湖南航天信息有限公司	7	28	国联证券股份有限公司长沙万家丽中路证券营业部	5

数据来源：1.湖南工商大学云就业管理平台。

2.湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

四、毕业生参会情况

（一）毕业生参会人次

学校 2022 届毕业生校园招聘会累计参会 8998 人次，人均参会次数 1.88 次，其中本科毕业生累计参会 8975 人次，人均参会次数 1.92 次；专科毕业生累计参会 23 人次，人均参会次数 0.19 次。

表 7-6 本科毕业生各专业校园招聘会参会人次

学院	专业	毕业人数	参会人次	人均参会次数
前沿交叉学院	工程管理	74	217	2.93
	小计	74	217	2.93
工商管理学院	物流管理	183	530	2.9
	工商管理	160	557	3.48
	人力资源管理	159	348	2.19
	市场营销	152	278	1.83
	小计	654	1713	2.62
智能工程与智能制造学院	电子信息工程	118	304	2.58
	小计	118	304	2.58
会计学院	会计学	404	788	1.95
	财务管理	116	332	2.86
	审计学	87	184	2.11
	小计	607	1304	2.15
经济与贸易学院	国际经济与贸易	152	349	2.3
	电子商务	146	323	2.21
	经济学	79	141	1.78
	贸易经济	37	53	1.43
	国际商务	31	70	2.26
	小计	445	936	2.1
计算机学院	计算机科学与技术	153	370	2.42
	软件工程	116	218	1.88

学院	专业	毕业人数	参会人次	人均参会次数
	信息管理与信息系统	77	144	1.87
	物联网工程	62	106	1.71
	小计	408	838	2.05
理学院	数据科学与大数据技术	140	258	1.84
	信息与计算科学	65	117	1.8
	金融数学	62	142	2.29
	小计	267	517	1.94
公共管理与人文地理学院	旅游管理	153	304	1.99
	酒店管理	76	119	1.57
	行政管理	58	109	1.88
	城市管理	57	106	1.86
	小计	344	638	1.85
国际商学院	金融学	121	412	3.4
	会计学	111	13	0.12
	小计	232	425	1.83
设计艺术学院	视觉传达设计	233	417	1.79
	环境设计	175	261	1.49
	服装与服饰设计	26	31	1.19
	小计	434	709	1.63
外国语学院	商务英语	137	234	1.71
	英语	50	46	0.92
	法语	38	79	2.08
	小计	225	359	1.6
数字传媒与人文学院	汉语言文学	104	171	1.64
	新闻学	55	84	1.53
	广告学	38	31	0.82
	小计	197	286	1.45
音乐学院	音乐表演	40	53	1.33
	小计	40	53	1.33
财政金融学院	金融学	359	391	1.09
	财政学	80	175	2.19
	保险学	24	25	1.04
	小计	463	591	1.28
法学院	法学	155	85	0.55
	小计	155	85	0.55
总计		4663	8975	1.92

表 7-7 专科毕业生各专业参会人次

学院	专业	毕业人数	参会人次	人均参会次数
国际商学院	会计	78	17	0.22
	市场营销	45	6	0.13
总计		123	23	0.19

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（二）简历投递情况

在参与过校园招聘会的毕业生中，有 708 人共投递了 7769 份简历。其中本科毕业生 706 人共投递了 7752 份简历，专科毕业生仅 2 人共投递了 17 份简历。

表 7-8 本科毕业生简历投递情况

专业	投递人数	投递数量
会计学	58	491
金融学	53	506
物流管理	48	740
旅游管理	44	390
工商管理	36	458
人力资源管理	35	326
国际经济与贸易	30	277
视觉传达设计	27	894
市场营销	26	329
电子商务	24	247
数据科学与大数据技术	24	265
计算机科学与技术	23	108
环境设计	22	201
财务管理	21	124
酒店管理	20	173
电子信息工程	18	86
城市管理	18	217
财政学	15	141
行政管理	15	134
经济学	14	222
商务英语	13	137
汉语言文学	12	81
信息管理与信息系统	10	92
金融数学	10	87
物联网工程	9	562
审计学	9	43
信息与计算科学	8	71
法学	8	22
工程管理	7	96
保险学	6	15
国际商务	6	95
服装与服饰设计	6	19
新闻学	6	14
贸易经济	5	15
音乐表演	5	14
软件工程	4	17
英语	4	16
广告学	4	21
法语	3	6
总计	706	7752

表 7-9 专科毕业生简历投递情况

专业	投递人数	投递数量
会计	1	13
市场营销	1	4
总计	2	17

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

五、校园招聘行为对比分析

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生就业，又能增加毕业生对母校的认可度。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对用人单位和毕业生的校招行为进行对比分析，对供需双方的特征进行画像，可为学校校园招聘优化提供改革建议。

（一）疫情对就业形势的影响

1. 疫情对单位运营的影响

随着当前新冠肺炎疫情进入常态化防控时期，企业复工复产，企业人才招聘也在不断展开，运营形势逐渐平稳。18.40%的企业认为疫情给单位带来了新机遇，产生了正面影响；66.15%的企业认为对单位运营影响不大，可以正常运营；14.76%的企业尚能应对疫情影响；只有 0.69%的企业因疫情影响遇到经营困难。

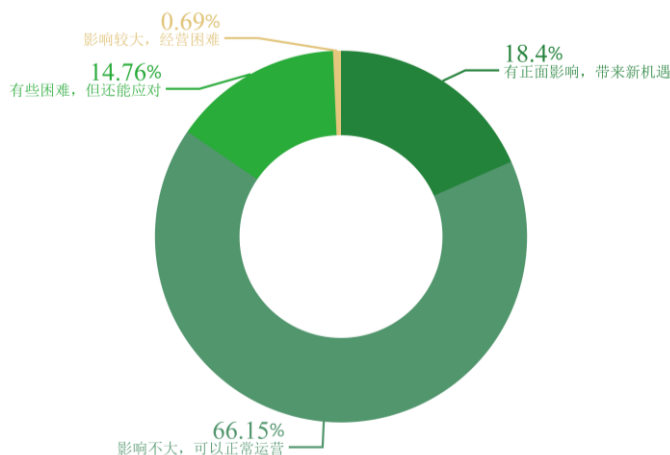


图 7-5 疫情对单位运营的影响

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

2. 疫情对用人单位招聘需求的影响

未来三年，用人单位招聘需求变化趋势如下图所示。52.25%的企业表示将会增加招聘需求，44.97%的企业表示需求与往年持平。

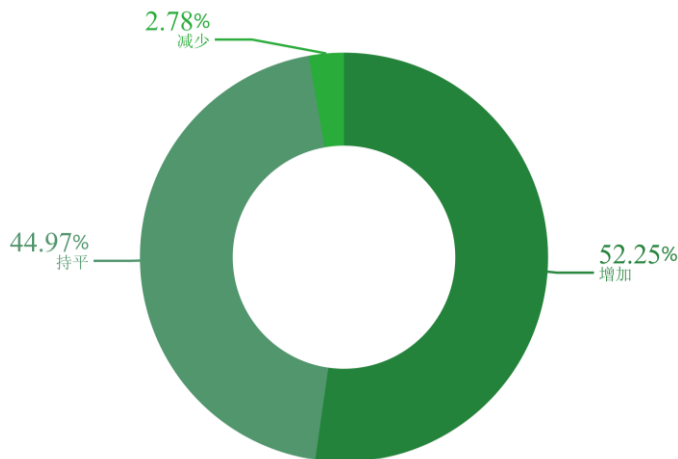


图 7-6 未来用人单位招聘需求变化

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

（二）招聘与求职途径

1. 用人单位招聘途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 91.49%）、“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（占比 65.63%）、“云平台线上招聘会”（占比 50.00%）。

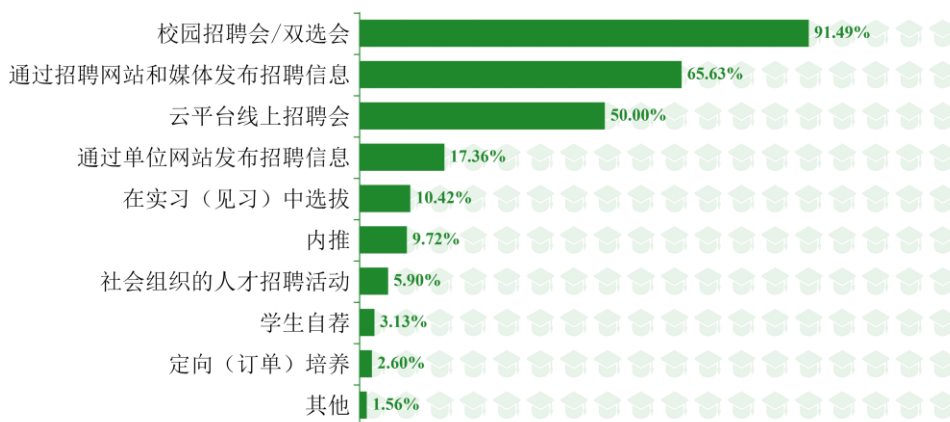


图 7-7 用人单位招聘途径（多选题）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

2. 毕业生求职途径

毕业生主要求职渠道为“学校组织的现场招聘会”（占比 61.77%）、“专业化的求职网站”（占比 9.78%）、“学校发布的就业信息”（占比 7.20%）。

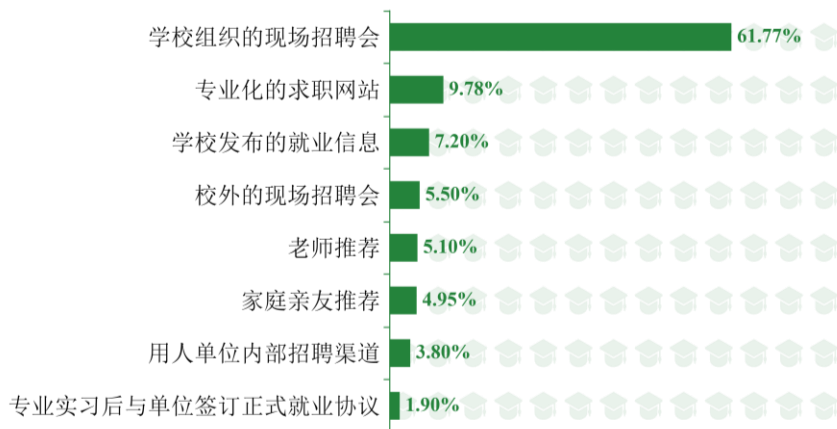


图 7-8 毕业生求职途径

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（三）求职困难分析

毕业生在求职过程中遇到的困难主要为“缺乏实践经验”（占比 60.68%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 50.49%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 49.51%）。

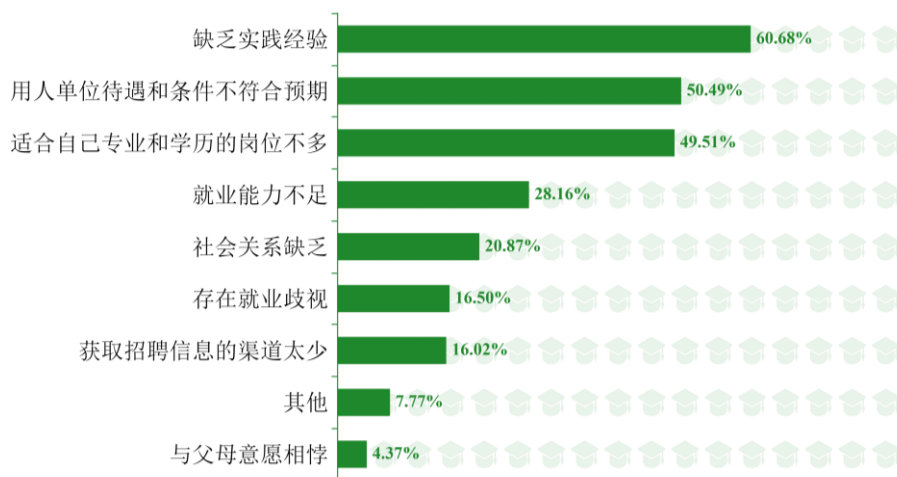


图 7-9 毕业生求职遇到困难（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（四）求职关注因素

毕业生在求职过程中关注因素主要为“薪酬水平”（占比 46.91%）、“工作稳定度”（占比 25.48%）、“社会保障”（占比 23.55%）。

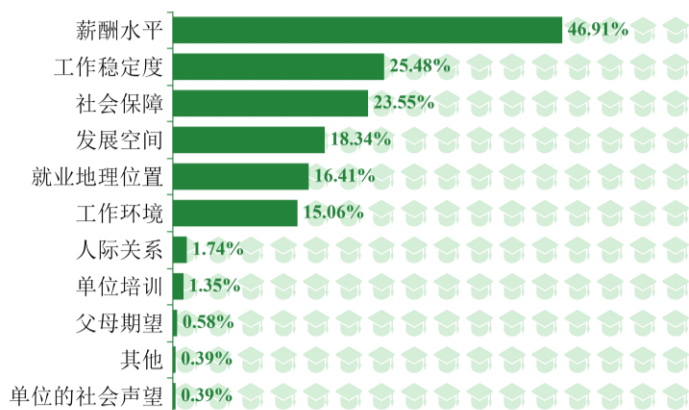


图 7-10 毕业生求职关注因素（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

（五）用人单位对专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 85.59%，其中“非常关注”占比 8.33%，“关注”占比 42.88%，“比较关注”占比 34.38%。

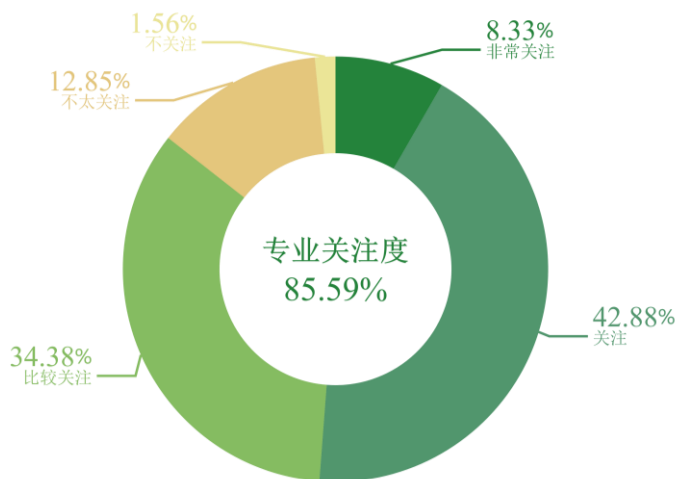


图 7-11 调研单位对专业对口关注度

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2022 年重点用人单位调查。

（六）毕业生求职过程分析

毕业生在求职过程中平均获得面试机会 5 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实

工作，平均花费金额 793 元，平均用时 3.1 个月。

毕业生获得当前工作的时间主要为“毕业季”（占比 32.74%）、“春季校招时间”（占比 30.72%）、“秋季校招期间”（占比 24.76%）。

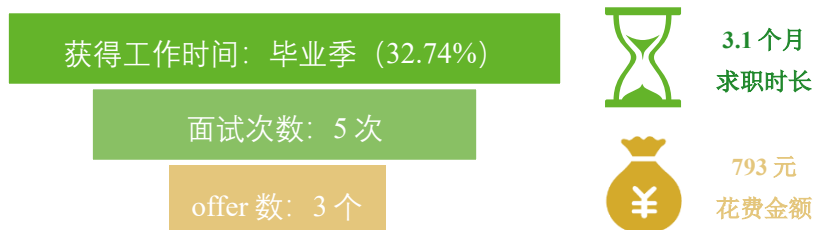


图 7-12 毕业生求职成功时间

数据来源：湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷。

附录

一、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表

附表 1 各学院毕业生就业相关数据综合统计表

学院	毕业人数 (人)	毕业去向落 实人数 (人)	毕业去向 落实率 (%)	国内升学 率 (%)	出国 (境) 率 (%)	工作满意 度 (%)	专业相关 度 (%)	职业期待 吻合度 (%)	工作保障 度 (%)	稳定性 (%)	实践教学 满意度 (%)	母校推荐 度 (%)	人才培养 满意度 (%)
法学院	267	251	94.01	19.85	0.75	100.00	95.00	76.00	85.00	95.00	68.42	94.84	97.42
会计学院	74	69	93.24	20.27	1.35	93.31	92.84	96.07	93.28	89.55	87.29	97.69	99.34
外国语学院	40	37	92.50	2.50	-	94.51	66.32	79.97	87.36	73.56	81.82	96.86	99.55
设计艺术学院	408	377	92.40	14.46	0.98	90.31	68.82	93.35	84.31	84.31	87.21	96.54	98.62
智能工程与智能制造学院	232	214	92.24	5.17	34.91	92.27	76.67	85.51	98.04	84.31	82.11	98.31	99.15
公共管理与人文地理学院	344	317	92.15	9.01	0.29	95.23	50.77	67.92	92.31	90.77	80.47	96.50	97.08
理学院	225	207	92.00	12.44	2.22	96.00	65.56	88.78	92.22	92.22	82.35	96.99	98.87
音乐学院	654	600	91.74	6.57	0.92	96.91	64.55	92.82	81.82	72.73	71.43	94.87	97.44
工商管理学院	445	407	91.46	8.76	2.02	87.82	66.64	73.24	94.41	84.62	78.61	97.09	98.62
国际商学院	434	395	91.01	1.84	1.38	100.00	88.57	89.57	90.48	97.62	85.19	91.77	97.84
计算机学院	155	141	90.97	6.45	1.29	96.73	80.20	94.44	96.69	88.74	76.98	96.31	98.28
前沿交叉学院	197	178	90.36	10.15	0.51	85.49	94.62	82.79	94.87	84.62	68.75	95.95	98.65
经济与贸易学院	118	106	89.83	16.95	-	95.94	64.19	85.86	97.21	83.80	77.07	95.28	98.43
数字传媒与人文学院	463	414	89.42	13.61	5.40	87.82	78.18	89.79	95.45	86.36	71.09	94.39	98.47
财政金融学院	607	527	86.82	14.83	2.97	96.51	81.53	85.45	94.89	83.94	83.58	96.98	98.49
国际商学院(专科)	123	117	95.12	34.96	44.72	86.00	80.00	100.00	80.00	100.00	86.00	96.75	98.37

附表2 各专业毕业生就业相关数据综合统计表

专业	毕业人数 (人)	毕业去向 落实人数 (人)	毕业去向 落实率 (%)	国内升学 率 (%)	出国 (境) 率 (%)	工作满意 度 (%)	专业相关 度 (%)	职业期待 吻合度 (%)	工作保障 度 (%)	稳定性 (%)	实践教学 满意度 (%)	母校推 荐度 (%)	人才培养 满意度 (%)
保险学	24	24	100	-	-	100	79.23	100	84.62	92.31	75	100	100
财政学	80	79	98.75	12.5	-	98.68	83.17	84.17	95.12	80.49	87.88	98.75	100
经济学	79	78	98.73	12.66	3.8	92.36	55.45	79.18	100	90.91	67.27	94.94	97.47
数据科学与大数据技术	140	136	97.14	28.57	1.43	100	78.09	100	95.74	91.49	84.47	98.56	99.28
软件工程	116	111	95.69	16.38	-	100	94.31	100	100	94.12	80.68	97.41	100
金融数学	62	59	95.16	11.29	-	76.59	57.06	63.94	82.35	88.24	82.93	96.77	98.39
广告学	38	36	94.74	7.89	-	98.31	79.23	100	100	84.62	73.08	89.47	100
金融学(国际商学院)	121	114	94.21	5.79	32.23	100	86	95	92	96	86.67	92.56	99.17
商务英语	137	129	94.16	13.14	1.46	92.79	72.26	82.7	94.34	69.81	85.57	97.06	99.26
视觉传达设计	233	219	93.99	1.72	1.29	97.67	76.67	94.33	91.67	75	88.1	97.42	99.14
物联网工程	62	58	93.55	6.45	-	89.33	48.89	88.78	88.89	88.89	57.45	90.32	96.77
国际商务	31	29	93.55	12.9	3.23	90.62	53.08	72.54	92.31	76.92	60	90.32	93.55
酒店管理	76	71	93.42	6.58	-	87.48	54.53	55.44	96.3	92.59	89.13	97.37	98.68
工程管理	74	69	93.24	20.27	1.35	85.49	94.62	82.79	94.87	84.62	68.75	95.95	98.65
行政管理	58	54	93.1	18.97	-	100	62	83	92	96	84.44	100	98.28
物流管理	183	170	92.9	7.65	-	84.05	53.9	69.54	87.8	80.49	86.89	98.9	98.35
音乐表演	40	37	92.5	2.5	-	96.91	64.55	92.82	81.82	72.73	71.43	94.87	97.44
人力资源管理	159	147	92.45	8.81	0.63	90.38	66.25	70.38	100	84.37	83.33	96.86	98.74
服装与服饰设计	26	24	92.31	-	-	72.67	60	77.67	83.33	83.33	100	100	100
旅游管理	153	141	92.16	7.19	-	95.09	42.73	69.18	92.73	87.27	79.31	96.05	97.37
法语	38	35	92.11	10.53	2.63	99.33	56.67	57.67	80	80	68	94.59	100
市场营销	152	139	91.45	1.97	0.66	88.93	75.85	81.73	95.12	80.49	75.47	95.36	98.68
法学	155	141	90.97	6.45	1.29	100	100	76	85	95	68.42	94.84	97.42
计算机科学与技术	153	139	90.85	16.99	1.96	96	96	93	96	88	83.67	96.08	97.39
会计学(国际商学院)	111	100	90.09	4.5	37.84	100	92.35	81.59	88.24	100	83.33	90.91	96.36

专业	毕业人数 (人)	毕业去向 落实人数 (人)	毕业去向 落实率 (%)	国内升学 率 (%)	出国 (境) 率 (%)	工作满意 度 (%)	专业相关 度 (%)	职业期待 吻合度 (%)	工作保障 度 (%)	稳定性 (%)	实践教学 满意度 (%)	母校推 荐度 (%)	人才培 养 满意度 (%)
工商管理	160	144	90	7.5	2.5	88.76	72.07	69.62	96.55	96.55	66.67	96.88	98.75
电子信息工程	118	106	89.83	16.95	-	92.27	76.67	85.51	98.04	84.31	82.11	98.31	99.15
电子商务	146	131	89.73	4.79	-	96.14	83.24	92.69	95.77	83.1	81.4	94.52	97.95
信息管理与信息系统	77	69	89.61	12.99	1.3	93.5	50.63	86	96.88	81.25	75.86	100	98.68
国际经济与贸易	152	136	89.47	9.87	2.63	97.67	53.33	84.33	98.33	81.67	78.57	96.71	100
城市管理	57	51	89.47	7.02	1.75	97.3	38.7	63.17	86.96	91.3	67.57	92.98	92.98
汉语言文学	104	93	89.42	12.5	0.96	86.65	77.74	85.19	93.55	87.1	75	97.09	99.03
贸易经济	37	33	89.19	8.11	2.7	98.31	56.15	80.23	100	92.31	85.19	97.3	100
新闻学	55	49	89.09	7.27	-	83.27	78.18	88.27	95.45	86.36	63.16	92.73	96.36
财务管理	116	103	88.79	12.93	0.86	78.41	89.31	86.86	89.66	86.21	87.5	95.69	98.28
审计学	87	77	88.51	26.44	1.15	88.35	92.35	99.24	94.12	88.24	100	98.85	100
环境设计	175	152	86.86	2.29	1.71	86.95	62.38	96.71	76.19	95.24	83.33	94.86	97.71
金融学（财政金融学院）	359	311	86.63	14.76	6.96	93.95	81.08	83.29	96.39	84.34	82.81	96.38	98.05
信息与计算科学	65	56	86.15	9.23	-	98.31	48.46	84.08	92.31	96.15	78.33	93.85	98.46
英语	50	43	86	12	4	95.47	57.37	89.95	73.68	78.95	81.25	98	100
会计学（会计学院）	404	347	85.89	12.87	3.96	99.18	94.09	98.5	94.32	90.91	84.42	98.01	99.5
会计（专科）	78	76	97.44	37.18	43.59	93.5	85	98.5	75	100	86.96	97.44	97.44
市场营销（专科）	45	41	91.11	31.11	46.67	66	60	100	100	100	83.87	95.56	100

二、调研回收情况

附表3 毕业生就业质量调研问卷样本回收情况

专业	样本总量	回收样本	回收率
信息与计算科学	65	60	92.31%
会计（专科）	78	69	88.46%
电子商务	146	129	88.36%
工程管理	74	64	86.49%
国际经济与贸易	152	126	82.89%
财政学	80	66	82.50%
国际商务	31	25	80.65%
电子信息工程	118	95	80.51%
行政管理	58	45	77.59%
软件工程	116	88	75.86%
物联网工程	62	47	75.81%
信息管理与信息系统	77	58	75.32%
数据科学与大数据技术	140	103	73.57%
贸易经济	37	27	72.97%
商务英语	137	97	70.80%
经济学	79	55	69.62%
新闻学	55	38	69.09%
市场营销（专科）	45	31	68.89%
广告学	38	26	68.42%
保险学	24	16	66.67%
金融数学	62	41	66.13%
法语	38	25	65.79%
城市管理	57	37	64.91%
计算机科学与技术	153	98	64.05%
英语	50	32	64.00%
汉语言文学	104	64	61.54%
酒店管理	76	46	60.53%
旅游管理	153	87	56.86%
金融学（财政金融学院）	359	192	53.48%
财务管理	116	48	41.38%
审计学	87	34	39.08%
会计学（会计学院）	404	154	38.12%
金融学（国际商学院）	121	45	37.19%
音乐表演	40	14	35.00%
市场营销	152	53	34.87%
物流管理	183	61	33.33%
会计学（国际商学院）	111	36	32.43%
服装与服饰设计	26	8	30.77%
工商管理	160	45	28.13%
人力资源管理	159	42	26.42%
法学	155	38	24.52%
环境设计	175	36	20.57%
视觉传达设计	233	42	18.03%
总计	4786	2543	53.13%

厚德 博学
笃行 自强



电话:0731-85113208

邮箱:hutbjob@qq.com

地址:长沙市岳麓大道569号