



皖西学院
WEST ANHUI UNIVERSITY



2023 届 毕业生就业质量年度报告

皖西学院 编

二〇二三年十一月

皖 西 学 院

2023 届毕业生就业质量年度报告

皖西学院 编

目 录

学校概况	1
报告说明	3
总体结论	4
一、 毕业生毕业去向及落实率	4
二、 就业分布	5
三、 就业质量	6
四、 对人才培养的评价	7
五、 对毕业生能力素质的评价	8
第一章 毕业生规模和结构	9
一、毕业生情况总览	9
（一）毕业生的性别和结构	9
（二）毕业生生源地分布	11
（三）各学院及专业毕业生人数	13
二、毕业去向落实率	15
（一）总体毕业去向落实率	15
（二）男女生毕业去向落实率	15
（三）各学院毕业去向落实率	16
（四）各专业毕业去向落实率	16
（五）省内外毕业生去向落实率	18
三、毕业去向分析	18
（一）毕业去向分布总览	18
（二）不同生源地的毕业生去向分布	19
（三）各学院、专业的毕业去向分布情况	19
四、毕业生就业流向分析	25
（一）行业流向	25
1、总体行业流向	25
2、各学院及专业行业特点	25
（二）职业流向	28
1、总体职业流向	28
2、各学院及专业职业流向	28
（三）用人单位流向	30

(四) 签约就业地区流向	31
五、毕业生的升学情况	33
(一) 总体升学情况	33
(二) 各学院升学情况	33
(三) 各专业升学情况	33
六、毕业生的创业情况	35
第二章 就业主要特点	37
一、毕业生就业创业工作主要措施	37
(一) 加强就业工作组织领导，全面落实就业工作责任	37
(二) 推进就业指导体系建设，加快提升就业指导质量	37
(三) 加强校园就业市场建设，不断提升就业工作成效	38
(四) 针对就业问题精准施策，持续优化就业工作方式	38
二、毕业生求职过程	39
(一) 求职期间收到录用通知的数量	39
(二) 求职到落实工作过程中投递的简历数量	39
三、就业服务工作情况	40
(一) 就业服务工作总体满意度	40
(二) 各学院毕业生对就业服务工作的评价	41
(三) 落实工作的信息渠道	41
四、创新创业教育情况	42
第三章 就业质量相关分析	44
一、专业相关度	44
(一) 毕业生的工作与专业相关度	44
(二) 各学院的工作与专业相关度	44
(三) 各专业的工作与专业相关度	45
二、毕业生的就业质量	46
(一) 月收入	46
1、毕业生月收入情况总览	46
2、毕业生就业社保缴纳情况	46
(二) 就业满意度	47
1、总体就业满意度	47
2、各学院毕业生的就业满意度	47

3、各专业毕业生的就业满意度	48
4、对就业其他方面的满意度评价	48
(三) 职业期待吻合度	49
1、总体职业期待吻合度	49
2、各学院毕业生职业期待吻合度	49
3、各专业毕业生职业期待吻合度	50
(四) 就业稳定性	51
1、总体稳定性	51
2、各学院毕业生离职率	51
3、各专业毕业生离职率	51
第四章 就业对教育教学的反馈	53
一、校友综合评价	53
(一) 母校推荐度评价	53
1、总体推荐度评价	53
2、各学院及各专业毕业生对母校的推荐度	53
(二) 母校满意度评价	55
1、总体校友满意度评价	55
2、各学院及各专业毕业生对母校的满意度	56
二、教育教学满意度评价	57
(一) 教学满意度评价	57
1、总体教学满意度评价	57
2、各学院及各专业毕业生对母校教学满意度	58
(二) 管理服务满意度评价	59
1、总体管理服务满意度评价	59
2、各学院及各专业毕业生对母校管理服务满意度	60
(三) 师资水平满意度评价	61
1、总体师资水平满意度评价	61
2、各学院及各专业毕业生对母校师资水平满意度	62
(四) 培养过程满意度评价	63
1、总体培养过程满意度评价	63

2、各学院及各专业毕业生对母校培养过程满意度	64
第五章 用人单位评价	66
一、聘用标准	66
（一）用人单位聘用学校毕业生的理由	66
（二）用人单位聘用学校毕业生的渠道	66
二、使用评价	67
（一）用人单位对学校毕业生的综合满意度评价	67
（二）用人单位继续招聘学校毕业生的意愿	67
（三）用人单位对学校毕业生能力/知识/素质的满意度评价	68
（四）用人单位对学校毕业生任职匹配度的评价	68
三、对校方的建议	69
（一）用人单位对学校就业服务的满意度	69
（二）用人单位需要学校加强改进的方面	69

图表目录

表 1-1	毕业生情况总览	9
表 1-2	毕业生的性别结构（单位：人）	9
表 1-3	毕业生生源地分布—全国	12
表 1-4	毕业生生源地分布—安徽	12
表 1-5	各学院及专业毕业生人数	13
表 1-6	各学院毕业生的毕业去向落实率	16
表 1-7	各专业毕业生的毕业去向落实率	16
表 1-8	省内外毕业生毕业去向落实率	18
表 1-9	毕业去向分布总览	18
表 1-10	不同生源地的毕业生去向分布	19
表 1-11	各学院的毕业去向分布情况（单位：%）	20
表 1-12	各专业的毕业去向分布情况（单位：%）	21
表 1-13	毕业生就业的主要行业类型	25
表 1-14	各学院行业特点	25
表 1-15	各专业行业特点	26
表 1-16	毕业生从事的主要职业类别	28
表 1-17	各学院职业特点	28
表 1-18	各专业职业特点	29
表 1-19	单位性质流向	30
表 1-20	签约就业毕业生的毕业去向—全国	31
表 1-21	签约就业毕业生的毕业去向—安徽	32
表 1-22	各学院升学情况	33
表 1-23	各专业升学情况	33
表 1-24	毕业生创业情况	35
表 3-1	各学院毕业生的工作与专业相关度	44
表 3-2	各专业毕业生的工作与专业相关度	45
表 3-3	各学院毕业生的就业满意度	47
表 3-4	各专业毕业生的就业满意度	48
表 3-5	各学院毕业生职业期待吻合度	50
表 3-6	各专业毕业生职业期待吻合度	50
表 3-7	各学院毕业生离职率	51
表 3-8	各专业毕业生离职率	52
表 4-1	各专业毕业生对母校的推荐度	54
表 4-2	各专业毕业生对母校的满意度	56
表 4-3	各专业毕业生的教学满意度	59
表 4-4	各专业毕业生对母校管理服务的满意度	61
表 4-5	各专业毕业生对母校师资水平的满意度	63

表 4-6	各专业毕业生对母校培养过程的满意度	65
-------	-------------------------	----

图 1	2023 届毕业生毕业去向分布	4
图 2	2023 届毕业生就业分布	5
图 3	2023 届毕业生就业质量分析	6
图 4	2023 届毕业生对人才培养的评价	7
图 5	用人单位对 2023 届毕业生能力素质的评价	8
图 1-1	2023 届男女毕业生的毕业去向落实率（单位：%）	15
图 1-2	单位性质流向	31
图 2-1	求职期间收到的录用通知的占比	39
图 2-2	求职到落实工作过程中投递的简历数量	40
图 2-3	就业服务工作总体满意度	40
图 2-4	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	41
图 2-5	毕业生落实工作的应聘渠道	42
图 2-6	毕业生参与创新创业教育活动的比例	42
图 2-7	毕业生认为有效创新创业教育活动的比例	43
图 3-1	2023 届毕业生的工作与专业相关度	44
图 3-2	毕业生月收入情况占比	46
图 3-3	2023 届毕业生社保缴纳情况总览	47
图 3-4	毕业生对就业其他方面的满意度评价	49
图 3-5	毕业生总体职业期待吻合度	49
图 4-1	毕业生对母校的推荐度	53
图 4-2	各学院毕业生对母校的推荐度	54
图 4-3	毕业生对母校满意度	55
图 4-4	各学院毕业生对母校满意度	56
图 4-5	毕业生对母校总体教学满意度	58
图 4-6	各学院毕业生的教学满意度	58
图 4-7	毕业生对母校管理服务的满意度	60
图 4-8	各学院毕业生对母校管理服务的满意度	60
图 4-9	毕业生对母校师资水平的满意度	62
图 4-10	各学院毕业生对母校师资水平的满意度	62
图 4-11	毕业生对母校培养过程的满意度	64
图 4-12	各学院毕业生对母校培养过程的满意度	64
图 5-1	用人单位聘用学校毕业生的理由	66
图 5-2	用人单位聘用学校毕业生的渠道	66
图 5-3	用人单位对学校毕业生的综合满意度评价	67

图 5-4	用人单位继续招聘学校毕业生的意愿	67
图 5-5	用人单位对学校毕业生能力/知识/素质的满意度评价	68
图 5-6	用人单位对学校毕业生任职匹配度的评价	68
图 5-7	用人单位对学校就业服务的满意度	69
图 5-8	用人单位需要学校加强改进的方面	69

皖西学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

皖西学院是经教育部批准设立的省属综合性公办本科高校。学校办学历史可以追溯到原全国人大常委会副委员长、全国政协副主席、民革中央主席朱蕴山先生 1918 年创办的“安徽省立第三甲种农业学校”。学校坐落在历史文化悠久、红色底蕴深厚的大别山区域中心城市一六安市。学校是安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位、安徽省硕士学位授权立项建设单位、人力资源和社会保障部“国家级专家服务基地”、安徽省博士后科研工作站设站单位、安徽省脱贫攻坚先进集体、安徽省课程思政建设先行高校、安徽省第一届文明校园。

学校位于风景秀丽的月亮岛上，淠河绿水环抱其中，被誉为“最美岛上大学”。校园占地 1765 亩，总建筑面积 52.8 万平方米。学校现设 15 个二级学院，71 个本科专业（含专升本联合培养）。其中，国家级一流专业建设点 2 个，国家级特色专业 2 个，国家级专业综合改革试点专业 1 个，省级一流专业 14 个，省级“六卓越一拔尖”计划 2.0 专业 8 个。计算机科学与技术、法学等 10 个专业纳入安徽省本科第一批次招生。学校现有全日制在校生 16000 余人，在职教职工近 1400 人，专任教师近 1100 人，副高以上职称 350 余人（其中正高职称近 100 人），具有博士学位的教师 340 余人。获批青年岐黄学者、皖江学者特聘教授、安徽省学术和技术带头人、安徽省战略新兴产业技术领军人才等省级以上人才 28 人次，获批安徽省高校领军人才团队等各类团队 11 个。

学校坚持和加强党的全面领导，贯彻落实新时代党的教育方针。先后获批全国党建“样板支部”2 个，全省“标杆院系”3 个、“样板支部”7 个、“双带头人”工作室 1 个。学校积极推进“红色文化育人工程”，是教育部“一站式”学生社区建设试点校、全省“三全育人”试点校。荣获全国关心下一代工作先进集体、全国“三下乡”优秀团队等称号，1 个家庭入选教育部首批教育世家，40 人次分别获安徽省“先进工作者”“优秀党务工作者”“模范教师”“最美科技工作者”“巾帼建功标兵”等荣誉称号，获批全省教育系统先进集体 1 个，安徽省工人先锋号 2 个。《人民日报》《中国教育报》《安徽新闻联播》等报道了学校强党建、促发展、育人才的经验做法。

学校积极践行立德树人根本任务，全面提高应用型人才培养质量。获批国家级一流课程 2 门，教育部新农科研究与改革实践项目 1 项，省级新农科、新工科、新文科研究与改革实践项目 23 项。获省级教学成果奖 38 项，其中特等奖 2 项。建有省级创业学院、双创实践教学中心、示范实验实训中心等高水平实践实验教育平台 35 个。其中，“星火创咖”为国家众创空间。学科竞赛获国家级奖项 345 项，在全国普通高校竞赛评估（本科）中排名第 244 名，在全国新建本科院校中排名第 12 名。2022 年校友会中国大学排名中，学校位列全国第 366 名。

学校以应用型学科建设为引领，深度融入区域经济社会发展。“中药学”学科为安徽省一流学科、安徽省高等学校高峰学科，“电子信息”、“材料与化工”学科为安徽省高等学校高峰培育学科。近年来，获批国家自然科学基金、国家社科基金等国家级项目 36 项，省部级项目 450 余项。现有科研创新平台 55 个，其中安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心皖西学院研究基地、数据智能与大别山乡村振兴安徽省哲学社会科学重点实验室、安徽

省大别山中医药研究院、仿生传感与检测技术省级重点实验室、安徽省石斛产业化开发协同创新中心、国家中药材产业技术体系皖西综合试验站、安徽省中药资源保护与持续利用工程实验室、安徽省林下作物智能装备工程研究中心等 22 个 为省级科研创新平台。科研成果获国家科技进步二等奖 1 项，获教育部科技进步一等奖、安徽省科技进步奖二等奖、安徽省社会科学奖二等奖、中国产学研合作创新成果一等奖等省部级奖励 36 项。

学校坚持开放办学，积极拓展对外交流与合作。先后与美国、英国、法国、韩国、芬兰、加拿大等 11 个国家和地区的高等院校、科研院所建立协作和文化交流关系。获批安徽省引才引智示范基地，省部级引才引智和对外交流项目 11 个，引进国（境）外专家 26 人次，在校外国留学生 6 名。

筚路蓝缕弦歌不辍，不忘初心砥砺前行。学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“厚德 尚能 博学 创新”的校训，弘扬“坚守信念、胸怀全局、团结奋进、勇当前锋”的大别山精神，努力办好人民满意的高等教育，坚定不移走内涵式发展道路，朝着全面建成地方应用型高水平大学发展目标奋勇前进！

（更新截止时间为 2023 年 9 月）

报告说明

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大学生就业服务平台。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2023 届本科毕业生调研数据。以 2023 届本科毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2023 年 10 月 13 日至 11 月 7 日，共回收问卷 3373 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 56.95%，其中有效问卷 3367 份，有效回收率 99.82%。问卷调查的主要内容包括：本科毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为主要调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2023 年 10 月 13 日至 11 月 10 日，共发放问卷 107 份，回收有效问卷 105 份，有效回收率为 98.13%。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校本科毕业生的满意度和对就业工作的反馈等。

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

皖西学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 94.78%。

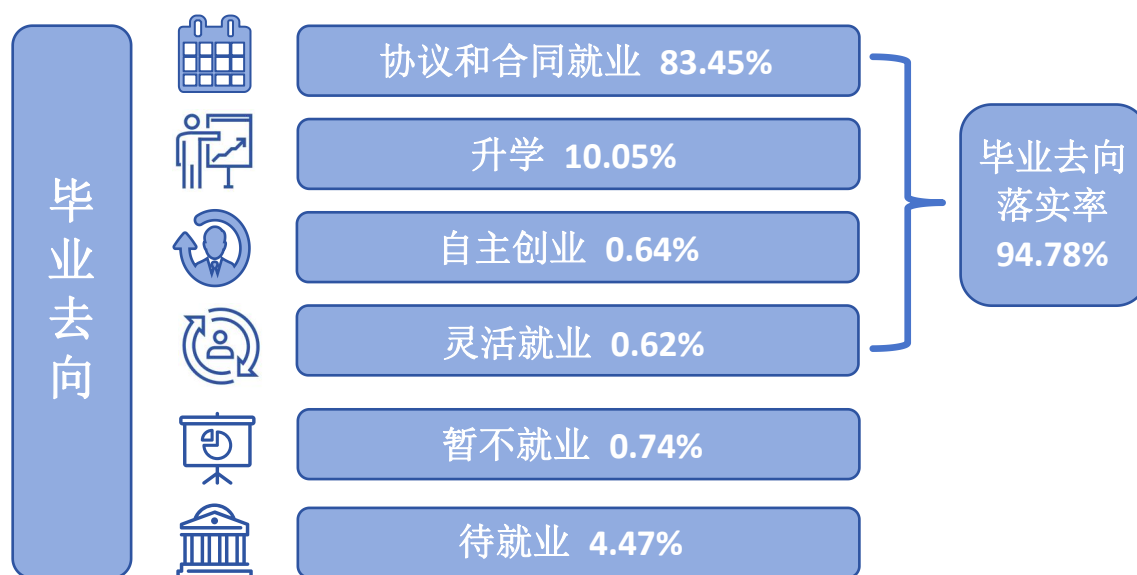


图 1 2023 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2023 届毕业生中 72.71% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2023 届毕业生就业分布

三、就业质量

2023 届毕业生就业满意度为 94.99%，工作与专业相关度为 77.21%，职业期待吻合度为 85.89%。

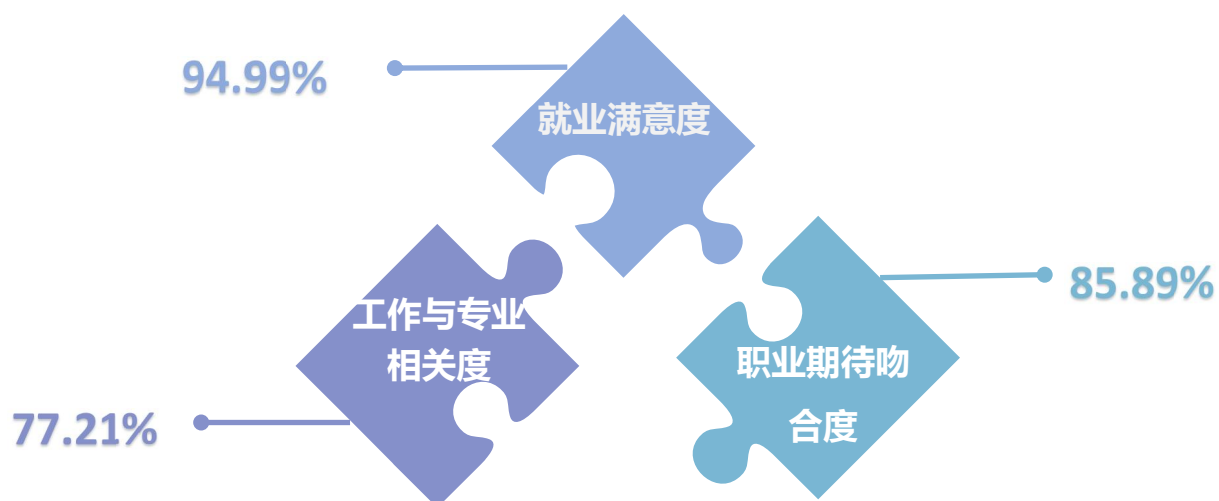


图 3 2023 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2023 届毕业生对母校的总体满意度为 97.90%，对母校教学的满意度为 95.70%，对母校师资水平的满意度为 95.63%，对母校管理服务的满意度为 96.88%，对母校培养过程的满意度为 95.07%。

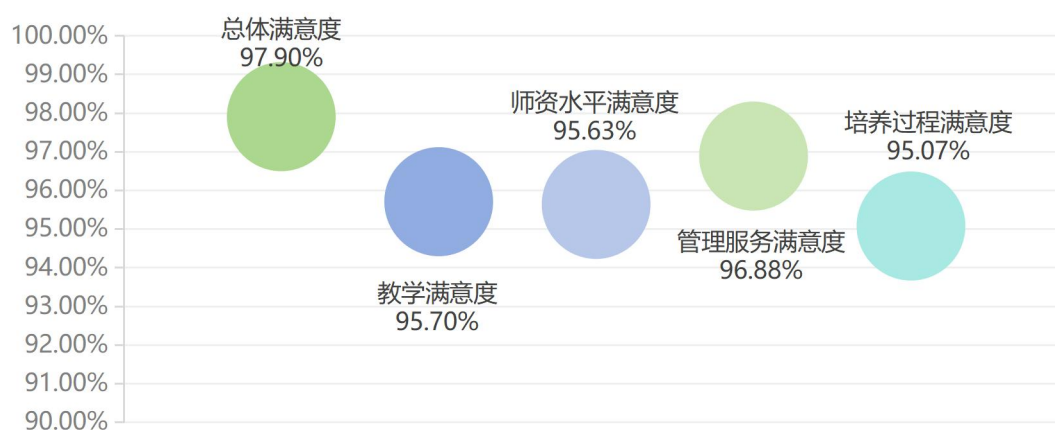


图 4 2023 届毕业生对人才培养的评价

五、对毕业生能力素质的评价

用人单位对 2023 届毕业生能力、素质的满意度评价均在 91.00%及以上；其中对毕业生的专业基础（97.14%）、沟通与表达能力（96.19%）、创新能力（95.24%）和学习能力（95.24%）的满意度相对较高。

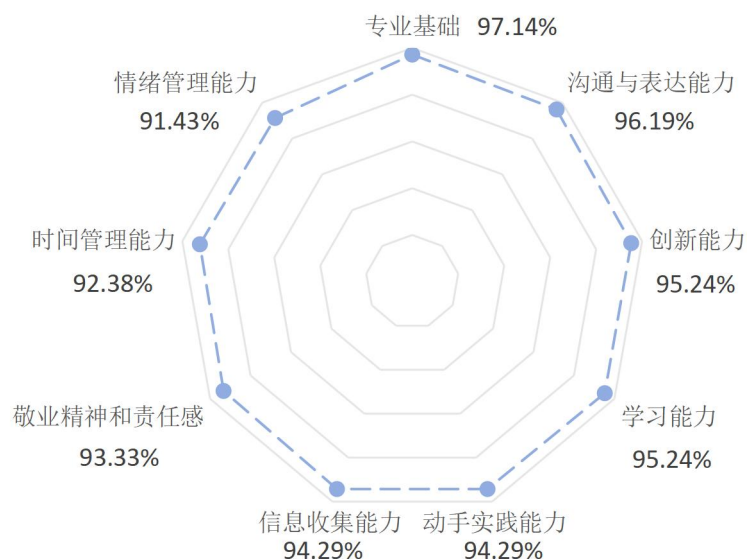


图 5 用人单位对 2023 届毕业生能力素质的评价

第一章 毕业生规模和结构

一、毕业生情况总览

2023 届总毕业生人数为 5923 人,其中男生 3148 人(53.15%),女生 2775 人(46.85%),女生数量少于男生;汉族学生 5886 人(99.38%),少数民族学生 37 人(0.62%),少数民族学生占比较少;中共党员(含预备)1001 人(16.90%),共青团员 4539 人(76.63%),详见表 1-1。

表 1-1 毕业生情况总览

类别	人数	比例(%)
性别	男	3148
	女	2775
民族	汉族	5886
	少数民族	37
政治面貌	中共党员(含预备)	1001
	共青团员	4539
	群众	383
师范生类别	非师范生	4753
	普通师范生	1170
生源地	省内	5726
	省外	197
合计	5923	100.00

数据来源:安徽省大学生就业服务平台。

(一) 毕业生的性别和结构

2023 届毕业生男女比例为 1.13:1,各学院、专业的性别结构详见表 1-2。

表 1-2 毕业生的性别结构(单位:人)

学院名称	专业名称	男	女	总计
材料与化工学院	材料科学与工程	48	27	75
	高分子材料与工程	52	17	69
	化学工程与工艺	27	29	56
	应用化学	58	50	108
材料与化工学院 汇总		185	123	308
电气与光电工程学院	电气工程及其自动化	120	15	135
	电气工程及其自动化(专升本联培)	96	7	103
	光电信息科学与工程	66	6	72
	机器人工程	39	6	45
	建筑电气与智能化	68	17	85
电气与光电工程学院 汇总		389	51	440
电子与信息工程学院	电子信息工程	102	33	135
	电子信息科学与技术	55	15	70

学院名称	专业名称	男	女	总计
	计算机科学与技术	162	36	198
	通信工程	85	31	116
	网络工程	63	13	76
	网络工程（专升本联培）	49	10	59
	智能科学与技术	36	7	43
电子与信息工程学院 汇总		552	145	697
法学院	法学	72	113	185
法学院 汇总		72	113	185
环境与旅游学院	地理科学	26	36	62
	环境科学与工程	24	26	50
	酒店管理	41	59	100
	酒店管理（专升本）	20	66	86
	旅游管理	4	19	23
	旅游管理（专升本）	23	63	86
	园林	29	38	67
	园林（专升本）	17	33	50
环境与旅游学院 汇总		184	340	524
机械与车辆工程学院	材料成型及控制工程	24	5	29
	机械设计制造及其自动化	142	8	150
	机械设计制造及其自动化 （专升本联培）	165	3	168
	汽车服务工程	26	10	36
	汽车服务工程（专升本）	42	8	50
	汽车服务工程（专升本联培）	17	2	19
机械与车辆工程学院 汇总		416	36	452
建筑与土木工程学院	给排水科学与工程	51	17	68
	建筑学	27	23	50
	土木工程	101	11	112
建筑与土木工程学院 汇总		179	51	230
金融与数学学院	金融工程	50	75	125
	经济统计学	17	35	52
	经济与金融	31	51	82
	数学与应用数学	43	101	144
金融与数学学院 汇总		141	262	403
经济与管理学院	财务管理	41	110	151
	电子商务	20	27	47
	电子商务（专升本）	35	57	92
	国际经济与贸易	12	30	42
	国际经济与贸易（专升本）	13	16	29
	会计学	39	89	128
	市场营销（专升本）	37	35	72
	物流管理（专升本）	42	45	87

学院名称	专业名称	男	女	总计
	资产评估	23	34	57
	资产评估（专升本）	26	21	47
经济与管理学院 汇总		288	464	752
生物与制药工程学院	动物科学	58	43	101
	动物医学	23	26	49
	生物工程	17	30	47
	食品质量与安全	7	28	35
	药物制剂	13	23	36
	制药工程	37	55	92
	中药学	14	36	50
生物与制药工程学院 汇总		169	241	410
体育学院	体育教育	166	33	199
	体育教育（专升本）	58	22	80
	休闲体育	64	10	74
体育学院 汇总		288	65	353
外国语学院	英语（师范）	34	265	299
	英语（专升本）	9	32	41
外国语学院 汇总		43	297	340
文化与传媒学院	广告学	16	30	46
	汉语言文学	21	118	139
	汉语言文学（专升本）	8	31	39
	网络与新媒体	39	81	120
	新闻学	6	39	45
文化与传媒学院 汇总		90	299	389
艺术学院	播音与主持艺术	8	20	28
	服装与服饰设计	17	37	54
	环境设计	41	55	96
	美术学	14	62	76
	视觉传达设计	33	62	95
	音乐学	39	52	91
艺术学院 汇总		152	288	440
总计		3148	2775	5923

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

（二）毕业生生源地分布

2023 届毕业生中，生源地为安徽省的毕业生人数最多，共 5726 人，占毕业生总体的 96.67%，详见表 1-3。

省内生源分布中，所在地为合肥市生源的本科毕业生人数最多，共 870 人，占省内生源总数的 15.19%；其次是六安市和阜阳市，分别占省内生源总数的 12.19%和 11.47%，详见表 1-4。

表 1-3 毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)
安徽省	5726	96.67
山东省	63	1.06
江苏省	51	0.86
湖南省	41	0.69
河南省	10	0.17
浙江省	8	0.14
江西省	5	0.08
河北省	4	0.07
海南省	3	0.05
四川省	3	0.05
湖北省	2	0.03
上海市	2	0.03
新疆维吾尔自治区	2	0.03
广东省	1	0.02
贵州省	1	0.02
黑龙江省	1	0.02
总计	5923	100.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 1-4 毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例 (%)
合肥市	870	15.19
六安市	698	12.19
阜阳市	657	11.47
安庆市	530	9.26
亳州市	442	7.72
宿州市	364	6.36
淮南市	347	6.06
滁州市	330	5.76
芜湖市	262	4.58
宣城市	219	3.82
蚌埠市	205	3.58
淮北市	181	3.16
池州市	178	3.11
马鞍山市	172	3.00
铜陵市	167	2.92
黄山市	104	1.82
总计	5726	100.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(三) 各学院及专业毕业生人数

2023 届毕业生共有 5923 人，分布在 14 个学院，71 个专业（含专升本联培），具体分布情况详见表 1-5。

表 1-5 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
材料与化工学院	材料科学与工程	75	1.27
	高分子材料与工程	69	1.16
	化学工程与工艺	56	0.95
	应用化学	108	1.82
材料与化工学院 汇总		308	5.20
电气与光电工程学院	电气工程及其自动化	135	2.28
	电气工程及其自动化（专升本联培）	103	1.74
	光电信息科学与工程	72	1.22
	机器人工程	45	0.76
	建筑电气与智能化	85	1.44
电气与光电工程学院 汇总		440	7.43
电子与信息工程学院	电子信息工程	135	2.28
	电子信息科学与技术	70	1.18
	计算机科学与技术	198	3.34
	通信工程	116	1.96
	网络工程	76	1.28
	网络工程（专升本联培）	59	1.00
	智能科学与技术	43	0.73
电子与信息工程学院 汇总		697	11.77
法学院	法学	185	3.12
法学院 汇总		185	3.12
环境与旅游学院	地理科学	62	1.05
	环境科学与工程	50	0.84
	酒店管理	100	1.69
	酒店管理（专升本）	86	1.45
	旅游管理	23	0.39
	旅游管理（专升本）	86	1.45
	园林	67	1.13
	园林（专升本）	50	0.84
环境与旅游学院 汇总		524	8.85
机械与车辆工程学院	材料成型及控制工程	29	0.49
	机械设计制造及其自动化	150	2.53
	机械设计制造及其自动化（专升本联培）	168	2.84
	汽车服务工程	36	0.61
	汽车服务工程（专升本）	50	0.84
	汽车服务工程（专升本联培）	19	0.32

学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
机械与车辆工程学院 汇总		452	7.63
建筑与土木工程学院	给排水科学与工程	68	1.15
	建筑学	50	0.84
	土木工程	112	1.89
建筑与土木工程学院 汇总		230	3.88
金融与数学学院	金融工程	125	2.11
	经济统计学	52	0.88
	经济与金融	82	1.38
	数学与应用数学	144	2.43
金融与数学学院 汇总		403	6.80
经济与管理学院	财务管理	151	2.55
	电子商务	47	0.79
	电子商务（专升本）	92	1.55
	国际经济与贸易	42	0.71
	国际经济与贸易（专升本）	29	0.49
	会计学	128	2.16
	市场营销（专升本）	72	1.22
	物流管理（专升本）	87	1.47
	资产评估	57	0.96
	资产评估（专升本）	47	0.79
经济与管理学院 汇总		752	12.70
生物与制药工程学院	动物科学	101	1.71
	动物医学	49	0.83
	生物工程	47	0.79
	食品质量与安全	35	0.59
	药物制剂	36	0.61
	制药工程	92	1.55
	中药学	50	0.84
生物与制药工程学院 汇总		410	6.92
体育学院	体育教育	199	3.36
	体育教育（专升本）	80	1.35
	休闲体育	74	1.25
体育学院 汇总		353	5.96
外国语学院	英语（师范）	299	5.05
	英语（专升本）	41	0.69
外国语学院 汇总		340	5.74
文化与传媒学院	广告学	46	0.78
	汉语言文学	139	2.35
	汉语言文学（专升本）	39	0.66
	网络与新媒体	120	2.03
	新闻学	45	0.76
文化与传媒学院 汇总		389	6.57

学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
艺术学院	播音与主持艺术	28	0.47
	服装与服饰设计	54	0.91
	环境设计	96	1.62
	美术学	76	1.28
	视觉传达设计	95	1.60
	音乐学	91	1.54
艺术学院 汇总		440	7.43
总计		5923	100.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

二、毕业去向落实率¹

（一）总体毕业去向落实率

截止到 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生中，落实毕业去向的毕业生有 5614 人，总体毕业去向落实率为 94.78%，基本实现了充分就业。

（二）男女生毕业去向落实率

从性别分布来看，男女毕业生的毕业去向落实率基本持平，分别为 94.85%和 94.70%，如图 1-1。

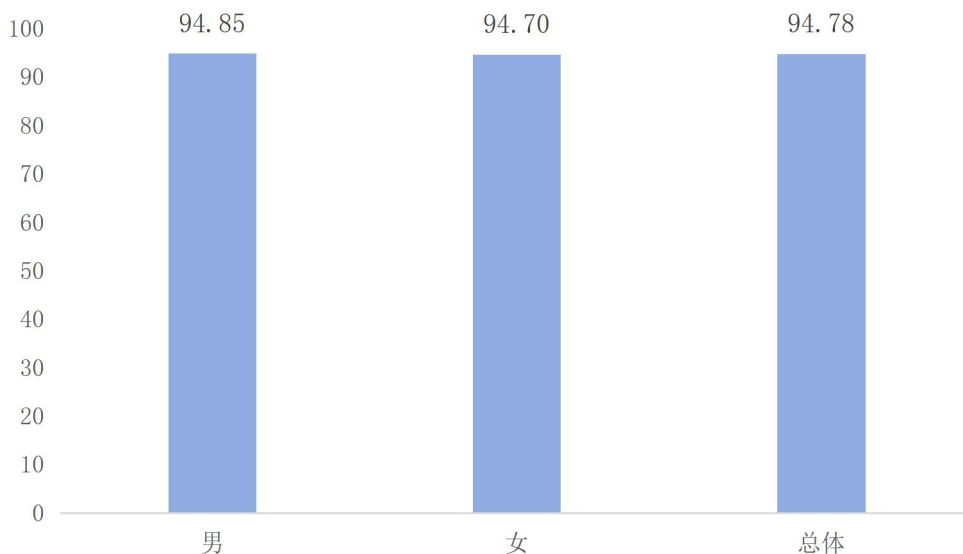


图 1-1 2023 届男女毕业生的毕业去向落实率 (单位：%)

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

1.根据教育部教学厅函〔2021〕19 号文件中“高校毕业生毕业去向统计分类”，毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括协议和劳动合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和灵活就业，毕业去向落实率 = (已就业人数+升学人数)/总人数×100%=(总人数-未就业人数)/总人数×100%。

(三) 各学院毕业去向落实率

2023 届各学院毕业生毕业去向落实率均达 90.00%以上，其中建筑与土木工程学院的毕业生毕业去向落实率达到 100.00%，各学院毕业生的毕业去向落实率详见表 1-6。

表 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
建筑与土木工程学院	230	230	100.00
环境与旅游学院	524	518	98.85
经济与管理学院	752	725	96.41
文化与传媒学院	389	375	96.40
艺术学院	440	421	95.68
外国语学院	340	325	95.59
材料与化工学院	308	289	93.83
金融与数学学院	403	378	93.80
电子与信息工程学院	697	653	93.69
生物与制药工程学院	410	382	93.17
机械与车辆工程学院	452	420	92.92
体育学院	353	327	92.63
电气与光电工程学院	440	403	91.59
法学院	185	168	90.81
总计	5923	5614	94.78

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(四) 各专业毕业去向落实率

2023 届毕业生中,有 19 个专业毕业生的毕业去向落实率达到了 100.00%,详见表 1-7。

表 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
网络工程（专升本联培）	59	59	100.00
地理科学	62	62	100.00
环境科学与工程	50	50	100.00
酒店管理	100	100	100.00
旅游管理	23	23	100.00
园林	67	67	100.00
园林（专升本）	50	50	100.00
汽车服务工程（专升本联培）	19	19	100.00
给排水科学与工程	68	68	100.00
建筑学	50	50	100.00
土木工程	112	112	100.00
电子商务	47	47	100.00
电子商务（专升本）	92	92	100.00
国际经济与贸易（专升本）	29	29	100.00
物流管理（专升本）	87	87	100.00

专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
药物制剂	36	36	100.00
英语（专升本）	41	41	100.00
新闻学	45	45	100.00
播音与主持艺术	28	28	100.00
旅游管理（专升本）	86	85	98.84
市场营销（专升本）	72	71	98.61
会计学	128	126	98.44
化学工程与工艺	56	55	98.21
计算机科学与技术	198	194	97.98
环境设计	96	94	97.92
生物工程	47	46	97.87
体育教育（专升本）	80	78	97.50
汉语言文学	139	135	97.12
音乐学	91	88	96.70
材料成型及控制工程	29	28	96.55
资产评估	57	55	96.49
经济统计学	52	50	96.15
光电信息科学与工程	72	69	95.83
视觉传达设计	95	91	95.79
资产评估（专升本）	47	45	95.74
广告学	46	44	95.65
建筑电气与智能化	85	81	95.29
动物科学	101	96	95.05
网络与新媒体	120	114	95.00
英语（师范）	299	284	94.98
汉语言文学（专升本）	39	37	94.87
材料科学与工程	75	71	94.67
机械设计制造及其自动化	150	142	94.67
数学与应用数学	144	136	94.44
电子信息科学与技术	70	66	94.29
食品质量与安全	35	33	94.29
酒店管理（专升本）	86	81	94.19
金融工程	125	117	93.60
美术学	76	71	93.42
应用化学	108	100	92.59
电气工程及其自动化	135	125	92.59
制药工程	92	85	92.39
通信工程	116	107	92.24
汽车服务工程（专升本）	50	46	92.00
休闲体育	74	68	91.89
汽车服务工程	36	33	91.67
经济与金融	82	75	91.46

专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
财务管理	151	138	91.39
高分子材料与工程	69	63	91.30
机器人工程	45	41	91.11
体育教育	199	181	90.95
法学	185	168	90.81
服装与服饰设计	54	49	90.74
智能科学与技术	43	39	90.70
机械设计制造及其自动化 (专升本联培)	168	152	90.48
动物医学	49	44	89.80
电子信息工程	135	121	89.63
网络工程	76	67	88.16
电气工程及其自动化(专升本联培)	103	87	84.47
中药学	50	42	84.00
国际经济与贸易	42	35	83.33

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(五) 省内外毕业生去向落实率

2023 届毕业生中，省外毕业生毕业去向落实率比省内高 1.20%，详见表 1-8。

表 1-8 省内外毕业生毕业去向落实率

生源地	已就业毕业生数	毕业生总数	毕业去向落实率 (%)
省内	5425	5726	94.74
省外	189	197	95.94

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

三、毕业去向分析

(一) 毕业去向分布总览

2023 届毕业生中，通过签就业协议形式就业的人数最多，达到了 4557 人，其次是升学人数，共计 576 人，毕业去向分布总览见表 1-9。

表 1-9 毕业去向分布总览

	毕业去向	人数	占比 (%)
已就业	签就业协议形式就业	4557	76.94
	签劳动合同形式就业	301	5.08
	应征义务兵	43	0.73
	自主创业	38	0.64
	地方基层项目	37	0.62
	其他录用形式就业	31	0.52
	自由职业	6	0.10
	国家基层项目	5	0.08

毕业去向		人数	占比 (%)
升学	科研助理	1	0.02
	升学	576	9.72
	出国、出境	19	0.32
未就业	待就业	265	4.47
	其他暂不就业	30	0.51
	不就业拟升学	14	0.24
总计		5923	100.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(二) 不同生源地的毕业生去向分布

不同生源地的毕业生中，均以签就业协议形式就业的人数最多，分别是 4394 人 (76.74%) 和 163 人 (82.74%)，详见表 1-10。

表 1-10 不同生源地的毕业生去向分布

毕业去向		省内生源	占比 (%)	省外生源	占比 (%)
已就业	签就业协议形式就业	4394	76.74	163	82.74
	升学	566	9.88	10	5.08
	签劳动合同形式就业	292	5.10	9	4.57
	待就业	258	4.51	7	3.55
	应征义务兵	40	0.70	3	1.52
	自主创业	38	0.66	0	0.00
	地方基层项目	36	0.63	1	0.51
	其他录用形式就业	31	0.54	0	0.00
	其他暂不就业	29	0.51	1	0.51
升学	出国、出境	16	0.28	3	1.52
	不就业拟升学	14	0.24	0	0.00
未就业	自由职业	6	0.10	0	0.00
	国家基层项目	5	0.09	0	0.00
	科研助理	1	0.02	0	0.00
总计		5726	100.00	197	100.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(三) 各学院、专业的毕业去向分布情况

2023 届毕业生中，“签就业协议形式就业”比例最高的学院是艺术学院 (89.09%)，升学比例最高的是材料与化工学院 (25.00%)，各学院的毕业去向分布情况详见表 1-11。

表 1-11 各学院的毕业去向分布情况 (单位: %)

学院名称	已就业									升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	应征 义务兵	自主 创业	地方 基层 项目	国家基 层项目	自由 职业	科研 助理	升学	出国、 出境	不就业 拟升学	待就业	其他暂 不就业
艺术学院	89.09	1.82	0.00	1.59	1.36	0.00	0.00	0.00	0.00	1.36	0.45	0.00	3.86	0.45
经济与管理学院	85.51	4.52	0.00	0.13	0.27	0.13	0.00	0.00	0.00	5.45	0.40	0.40	3.06	0.13
环境与旅游学院	85.50	4.58	0.00	0.38	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	7.82	0.38	0.00	1.15	0.00
文化与传媒学院	84.32	3.60	0.26	0.51	0.26	2.57	0.26	0.00	0.00	4.37	0.26	0.26	2.83	0.51
建筑与土木工程学院	80.00	0.87	0.00	0.00	0.87	0.00	0.43	0.00	0.00	17.83	0.00	0.00	0.00	0.00
电子与信息工程学院	79.48	2.44	0.29	0.14	0.29	0.86	0.00	0.00	0.00	10.04	0.14	0.14	4.73	1.43
外国语学院	77.94	9.71	0.00	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	7.35	0.29	0.00	4.12	0.29
体育学院	73.94	4.25	0.00	3.97	0.85	0.57	0.57	0.00	0.00	6.8	1.7	0.00	6.52	0.85
机械与车辆工程学院	71.46	7.52	0.66	0.66	0.22	0.22	0.00	0.00	0.00	12.17	0.00	0.44	6.42	0.22
电气与光电工程学院	70.23	8.41	0.45	0.45	2.27	0.45	0.00	0.23	0.00	8.64	0.45	0.45	7.27	0.68
生物与制药工程学院	67.32	1.22	0.98	1.22	1.22	0.00	0.00	0.00	0.24	20.98	0.00	0.49	6.10	0.24
法学院	67.03	3.78	5.41	0.54	0.00	5.95	0.00	1.08	0.00	7.03	0.00	0.54	5.95	2.70
材料与化工学院	63.64	4.22	0.00	0.65	0.00	0.00	0.00	0.32	0.00	25.00	0.00	0.32	5.52	0.32
金融与数学学院	63.03	14.39	2.23	0.74	0.99	0.99	0.25	0.5	0.00	10.42	0.25	0.25	5.96	0.00
学校平均	76.94	5.08	0.52	0.73	0.64	0.62	0.08	0.10	0.02	9.72	0.32	0.24	4.47	0.51

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

2023 届毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的专业是环境设计专业（96.88%）、网络工程（专升本联培）专业（96.61%）和播音与主持艺术专业（96.43%），升学（含出国、出境）比例最高的是环境科学与工程专业（34.00%），各专业的毕业去向分布情况详见表 1-12。

表 1-12 各专业的毕业去向分布情况（单位：%）

专业名称	已就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	自由职业	科研助理	升学	出国、出境	不就业拟升学	待就业	其他暂不就业
环境设计	96.88	0.00	0.00	1.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00
网络工程（专升本联培）	96.61	0.00	0.00	0.00	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00
播音与主持艺术	96.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00
新闻学	95.56	0.00	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00
旅游管理（专升本）	95.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.49	0.00	0.00	1.16	0.00
园林（专升本）	92.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电子商务	91.49	2.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.38	0.00	0.00	0.00	0.00
电子商务（专升本）	91.30	5.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.26	0.00	0.00	0.00	0.00
音乐学	91.21	0.00	0.00	3.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.20	0.00	0.00	3.30	0.00
酒店管理	91.00	5.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
国际经济与贸易（专升本）	89.66	10.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
园林	89.55	4.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.97	0.00	0.00	0.00	0.00
市场营销（专升本）	88.89	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	1.39	0.00
物流管理（专升本）	88.51	8.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00
酒店管理（专升本）	88.37	4.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.16	0.00	0.00	5.81	0.00
资产评估	87.72	0.00	0.00	1.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26	1.75	0.00	3.51	0.00
汉语言文学（专升本）	87.18	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.13	0.00
会计学	86.72	0.78	0.00	0.00	0.00	0.78	0.00	0.00	0.00	9.38	0.78	0.00	1.56	0.00

专业名称	已就业									升学		未就业		
	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征义 务兵	自主 创业	地方基 层项目	国家基 层项目	自由 职业	科研 助理	升学	出国、 出境	不就 业拟 升学	待 就 业	其他 暂不 就业
视觉传达设计	86.32	4.21	0.00	2.11	2.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.05	0.00	3.16	1.05
服装与服饰设计	85.19	3.70	0.00	0.00	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.26	0.00
资产评估（专升本）	85.11	4.26	0.00	0.00	2.13	0.00	0.00	0.00	0.00	4.26	0.00	0.00	4.26	0.00
计算机科学与技术	84.85	2.02	0.51	0.00	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00	8.59	0.51	0.00	1.01	1.01
汽车服务工程（专升本联培）	84.21	5.26	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00
网络与新媒体	83.33	2.50	0.00	0.83	0.00	0.83	0.83	0.00	0.00	6.67	0.00	0.00	4.17	0.83
广告学	82.61	6.52	0.00	0.00	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00	2.17	2.17
体育教育（专升本）	82.50	3.75	0.00	1.25	1.25	2.50	1.25	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	2.50	0.00
给排水科学与工程	82.35	0.00	0.00	0.00	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	16.18	0.00	0.00	0.00	0.00
汉语言文学	81.29	3.60	0.00	0.72	0.72	5.76	0.00	0.00	0.00	4.32	0.72	0.72	2.16	0.00
土木工程	81.25	0.00	0.00	0.00	0.89	0.00	0.00	0.00	0.00	17.86	0.00	0.00	0.00	0.00
美术学	80.26	2.63	0.00	1.32	3.95	0.00	0.00	0.00	0.00	3.95	1.32	0.00	5.26	1.32
智能科学与技术	79.07	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.30	0.00	0.00	4.65	4.65
网络工程	78.95	2.63	0.00	0.00	1.32	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	11.84	0.00
旅游管理	78.26	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.39	0.00	0.00	0.00	0.00
英语（专升本）	78.05	12.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.32	2.44	0.00	0.00	0.00
英语（师范）	77.93	9.36	0.00	0.00	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	7.36	0.00	0.00	4.68	0.33
通信工程	77.59	1.72	0.00	0.86	0.00	1.72	0.00	0.00	0.00	10.34	0.00	0.86	6.03	0.86
地理科学	77.42	9.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.90	0.00	0.00	0.00	0.00
食品质量与安全	77.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.14	0.00	0.00	5.71	0.00
休闲体育	77.03	5.41	0.00	1.35	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00	5.41	1.35	0.00	8.11	0.00

专业名称	已就业									升学		未就业		
	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征义 务兵	自主 创业	地方基 层项目	国家基 层项目	自由 职业	科研 助理	升学	出国、 出境	不就 业拟 升学	待 就 业	其他 暂不 就业
财务管理	76.82	7.28	0.00	0.00	0.66	0.00	0.00	0.00	0.00	6.62	0.00	1.32	7.28	0.00
机械设计制造及其自动化 (专升本联培)	76.19	8.33	0.00	1.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	1.19	8.33	0.00
国际经济与贸易	76.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	2.38	2.38	11.90	2.38
电气工程及其自动化	74.07	2.22	0.00	0.00	0.00	1.48	0.00	0.00	0.00	14.81	0.00	1.48	5.19	0.74
汽车服务工程(专升本)	74.00	14.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00
建筑学	74.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电气工程及其自动化 (专升本联培)	72.82	6.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.85	0.00	0.00	14.56	0.97
动物科学	72.28	1.98	1.98	0.99	2.97	0.00	0.00	0.00	0.00	14.85	0.00	0.00	3.96	0.99
电子信息科学与技术	71.43	2.86	1.43	0.00	0.00	1.43	0.00	0.00	0.00	17.14	0.00	0.00	2.86	2.86
动物医学	71.43	2.04	0.00	4.08	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	10.20	0.00	0.00	10.20	0.00
电子信息工程	70.37	4.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.81	0.00	0.00	8.15	2.22
生物工程	70.21	0.00	0.00	2.13	0.00	0.00	0.00	0.00	2.13	23.40	0.00	0.00	2.13	0.00
数学与应用数学	70.14	13.89	0.00	0.00	2.08	0.69	0.00	0.00	0.00	7.64	0.00	0.00	5.56	0.00
体育教育	69.35	4.02	0.00	6.03	0.50	0.00	0.50	0.00	0.00	8.04	2.51	0.00	7.54	1.51
经济统计学	69.23	9.62	0.00	0.00	1.92	0.00	1.92	0.00	0.00	13.46	0.00	1.92	1.92	0.00
机器人工程	68.89	6.67	0.00	0.00	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	2.22	0.00	8.89	0.00
机械设计制造及其自动化	68.00	8.00	0.67	0.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.33	0.00	0.00	5.33	0.00
化学工程与工艺	67.86	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.79	0.00	26.79	0.00	0.00	1.79	0.00
建筑电气与智能化	67.06	14.12	2.35	1.18	9.41	0.00	0.00	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00	4.71	0.00

专业名称	已就业									升学		未就业		
	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征义 务兵	自主 创业	地方基 层项目	国家基 层项目	自由 职业	科研 助理	升学	出国、 出境	不就 业拟 升学	待 就 业	其他 暂不 就业
法学	67.03	3.78	5.41	0.54	0.00	5.95	0.00	1.08	0.00	7.03	0.00	0.54	5.95	2.70
材料成型及控制工程	65.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.03	0.00	0.00	3.45	0.00
应用化学	64.81	1.85	0.00	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	6.48	0.93
光电信息科学与工程	63.89	16.67	0.00	1.39	1.39	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	1.39	0.00	2.78	1.39
制药工程	63.04	1.09	2.17	1.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	1.09	6.52	0.00
材料科学与工程	61.33	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.33	0.00	1.33	4.00	0.00
药物制剂	61.11	2.78	0.00	0.00	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
经济与金融	60.98	13.41	4.88	0.00	0.00	1.22	0.00	2.44	0.00	8.54	0.00	0.00	8.54	0.00
高分子材料与工程	60.87	5.80	0.00	1.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.19	0.00	0.00	8.70	0.00
汽车服务工程	58.33	0.00	0.00	0.00	0.00	2.78	0.00	0.00	0.00	30.56	0.00	0.00	5.56	2.78
中药学	56.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.00	0.00	2.00	14.00	0.00
环境科学与工程	54.00	10.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	4.00	0.00	0.00	0.00
金融工程	53.60	17.60	4.00	2.40	0.00	1.60	0.00	0.00	0.00	13.60	0.80	0.00	6.40	0.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

四、毕业生就业流向分析

(一) 行业流向

1、总体行业流向

在 2023 届毕业生就业的 8 个主要行业类型中，就业最多的行业是制造业（16.41%），其次分别是批发和零售业（9.91%）、建筑业（8.95%）、教育（8.32%），如表 1-13 所示。

表 1-13 毕业生就业的主要行业类型

行业类型名称	比例（%）
制造业	16.41
批发和零售业	9.91
建筑业	8.95
教育	8.32
信息传输、软件和信息技术服务业	7.68
文化、体育和娱乐业	5.20
租赁和商务服务业	3.83

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

2、各学院及专业行业特点

2023 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养定位基本吻合。例如，电子与信息工程学院毕业生主要就业于信息传输、软件和信息技术服务业，环境与旅游学院毕业生主要就业于住宿和餐饮业、批发和零售业，建筑与土木工程学院毕业生主要就业于建筑业，体育学院毕业生主要就业于文化、体育和娱乐业，教育行业，如表 1-14、1-15 所示。

表 1-14 各学院行业特点

学院名称	学校该学院毕业生就业的主要行业
材料与化工学院	制造业；科学研究和技术服务业；建筑业
电气与光电工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
电子与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业建筑业
法学院	制造业；批发和零售业；建筑业
环境与旅游学院	住宿和餐饮业；批发和零售业；制造业；教育
机械与车辆工程学院	制造业
建筑与土木工程学院	建筑业
金融与数学学院	教育；批发和零售业；金融业
经济与管理学院	制造业；批发和零售业
生物与制药工程学院	制造业；农、林、牧、渔业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
体育学院	文化、体育和娱乐业；教育
外国语学院	教育；批发和零售业

学院名称	学校该学院毕业生就业的主要行业
文化与传媒学院	批发和零售业；文化、体育和娱乐业信息传输、软件和信息技术服务业；教育
艺术学院	教育；建筑业

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 1-15 各专业行业特点

学院名称	专业名称	学校该专业毕业生就业的主要行业
材料与化工学院	材料科学与工程	制造业；建筑业
	高分子材料与工程	制造业
	化学工程与工艺	制造业；科学研究和技术服务业
	应用化学	制造业；科学研究和技术服务业
电气与光电工程学院	电气工程及其自动化（含专升本联培）	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
	光电信息科学与工程	制造业
	机器人工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	建筑电气与智能化	建筑业；制造业
电子与信息工程学院	电子信息工程	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	电子信息科学与技术	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	计算机科学与技术	制造业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
	通信工程	制造业信息传输、软件和信息技术服务业
	网络工程（含专升本联培）	信息传输、软件和信息技术服务业
	智能科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
法学院	法学	制造业；批发和零售业；建筑业；教育
环境与旅游学院	地理科学	教育；批发和零售业
	环境科学与工程	住宿和餐饮业；科学研究和技术服务业；制造业
	酒店管理（含专升本）	住宿和餐饮业；批发和零售业；制造业
	旅游管理（含专升本）	文化、体育和娱乐业；制造业；住宿和餐饮业；信息传输、软件和信息技术服务业；
	园林（含专升本）	农、林、牧、渔业；建筑业；制造业
机械与车辆工程学院	材料成型及控制工程	制造业
	机械设计制造及其自动化（含专升本联培）	制造业
	汽车服务工程（含专升本联培）	制造业；居民服务、修理和其他服务业
建筑与土木工程学院	给排水科学与工程	建筑业；水利、环境和公共设施管理业
	建筑学	建筑业
	土木工程	建筑业
金融与数学学院	金融工程	批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业；金融业

学院名称	专业名称	学校该专业毕业生就业的主要行业
	经济统计学	金融业；信息传输、软件和信息技术服务业
	经济与金融	批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业 金融业
	数学与应用数学	教育；租赁和商务服务业
经济与管理学院	财务管理	制造业；批发和零售业；建筑业
	电子商务（含专升本）	批发和零售业；制造业
	国际经济与贸易（含专升本）	批发和零售业
	会计学	制造业；金融业；批发和零售业
	市场营销（专升本）	批发和零售业；农、林、牧、渔业
	物流管理（专升本）	制造业；批发和零售业；交通运输、 仓储和邮政业；建筑业
	资产评估（含专升本）	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
生物与制药工程 学院	动物科学	农、林、牧、渔业；批发和零售业
	动物医学	农、林、牧、渔业
	生物工程	制造业；科学研究和技术服务业
	食品质量与安全	制造业；批发和零售业；
	药物制剂	制造业；批发和零售业；农、林、牧、渔业
	制药工程	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售 业
	中药学	制造业；科学研究和技术服务业
体育学院	体育教育（含专升本）	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业
	休闲体育	文化、体育和娱乐业；教育
外国语学院	英语（含专升本）	教育；批发和零售业；制造业
文化与传媒学院	广告学	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；居民服 务、修理和其他服务业
	汉语言文学（含专升本）	教育；批发和零售业；科学研究和技术服务业； 住宿和餐饮业
	网络与新媒体	批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业； 建筑业
	新闻学	信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体 育和娱乐业；批发和零售业
艺术学院	播音与主持艺术	教育；租赁和商务服务业
	服装与服饰设计	建筑业；批发和零售业；制造业
	环境设计	建筑业；教育；批发和零售业
	美术学	建筑业；批发和零售业；教育
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业； 制造业
	音乐学	教育

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(二) 职业流向

1、总体职业流向

2023 届毕业生集中从事“其他人员”职业人数占比最多，达 24.68%，其次是“其他专业技术人员”（12.26%）、“工程技术人员”（11.73%）、“商业和服务业人员”（8.76%）、“教学人员”（6.28%），如表 1-16 所示。

表 1-16 毕业生从事的主要职业类别

职业类别名称	比例（%）
其他人员	24.68
其他专业技术人员	12.26
工程技术人员	11.73
商业和服务业人员	8.76
教学人员	6.28
办事人员和有关人员	6.13
经济业务人员	2.60
金融业务人员	2.14

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

2、各学院及专业职业流向

2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养定位基本吻合。例如，电气与光电工程学院毕业生从事的主要职业为工程技术人员，法学院毕业生从事的主要职业为法律专业人员，金融与数学学院毕业生从事的主要职业为金融业务人员，建筑电气与智能化专业毕业生从事的主要职业为工程技术人员，动物医学专业毕业生从事的主要职业为农林牧渔业技术人员，英语专业毕业生从事的主要职业为教育人员，如表 1-17、1-18 所示。

表 1-17 各学院职业特点

学院名称	学校该学院毕业生从事的主要职业
材料与化工学院	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
电气与光电工程学院	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
电子与信息工程学院	其他专业技术人员；工程技术人员；其他人员
法学院	法律专业人员；其他人员
环境与旅游学院	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
机械与车辆工程学院	其他专业技术人员；工程技术人员；其他人员
建筑与土木工程学院	工程技术人员
金融与数学学院	其他人员；办事人员和有关人员；教学人员；金融业务人员
经济与管理学院	其他人员；商业和服务业人员；经济业务人员；办事人员和有关人员
生物与制药工程学院	其他人员；其他专业技术人员；农林牧渔业技术人员；工程技术人员
体育学院	体育工作人员；其他人员；商业和服务业人员；教学人员
外国语学院	其他人员；教学人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
文化与传媒学院	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员；教学人员
艺术学院	其他人员；教学人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 1-18 各专业职业特点

学院名称	专业名称	学校该专业毕业生从事的主要职业
材料与化工学院	材料科学与工程	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	高分子材料与工程	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	化学工程与工艺	其他专业技术人员；工程技术人员；其他人员
	应用化学	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
电气与 光电工程学院	电气工程及其自动化 (含专升本联培)	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	光电信息科学与工程	工程技术人员
	机器人工程	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	建筑电气与智能化	工程技术人员；其他专业技术人员
电子与 信息工程学院	电子信息工程	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	电子信息科学与技术	其他人员；工程技术人员
	计算机科学与技术	其他专业技术人员；工程技术人员；其他人员
	通信工程	其他专业技术人员；工程技术人员
	网络工程(含专升本联培)	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员；
	智能科学与技术	其他人员；工程技术人员
法学院	法学	法律专业人员；其他人员
环境与旅游学院	地理科学	教学人员；其他人员
	环境科学与工程	其他人员；其他专业技术人员
	酒店管理(含专升本)	商业和服务业人员；其他人员；办事人员和有关人员
	旅游管理(含专升本)	其他人员；商业和服务业人员
	园林(含专升本)	其他人员；农林牧渔业技术人员；商业和服务业人员； 其他专业技术人员
机械与 车辆工程学院	材料成型及控制工程	其他专业技术人员；工程技术人员
	机械设计制造及其自动化 (含专升本联培)	工程技术人员；其他专业技术人员
	汽车服务工程 (含专升本联培)	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
建筑与 土木工程学院	给排水科学与工程	其他人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	建筑学	工程技术人员；其他专业技术人员
	土木工程	工程技术人员
金融与数学学院	金融工程	其他人员；办事人员和有关人员；金融业务人员
	经济统计学	金融业务人员；其他人员；办事人员和有关人员
	经济与金融	其他人员；金融业务人员
	数学与应用数学	教学人员；办事人员和有关人员
经济与管理学院	财务管理	其他人员；经济业务人员；办事人员和有关人员；商 业和服务业人员；金融业务人员
	电子商务(含专升本)	其他人员；商业和服务业人员
	国际经济与贸易 (含专升本)	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	会计学	经济业务人员；其他人员；金融业务人员
	市场营销(专升本)	其他人员；商业和服务业人员

学院名称	专业名称	学校该专业毕业生从事的主要职业
	物流管理（专升本）	其他人员；商业和服务业人员
	资产评估（含专升本）	其他人员；商业和服务业人员；经济业务人员
生物与 制药工程学院	动物科学	其他人员；农林牧渔业技术人员
	动物医学	农林牧渔业技术人员
	生物工程	工程技术人员；其他专业技术人员
	食品质量与安全	其他专业技术人员；其他人员； 生产和运输设备操作人员
	药物制剂	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	制药工程	其他人员；其他专业技术人员
	中药学	其他专业技术人员
体育学院	体育教育（含专升本）	体育工作人员；其他人员；教学人员； 商业和服务业人员
	休闲体育	体育工作人员；其他人员；商业和服务业人员
外国语学院	英语（含专升本）	教学人员；其他人员；商业和服务业人员；办事人员 和有关人员
文化与传媒学院	广告学	其他人员；商业和服务业人员
	汉语言文学（含专升本）	办事人员和有关人员；其他人员； 商业和服务业人员；教学人员
	网络与新媒体	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员； 新闻出版和文化工作人员
	新闻学	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
艺术学院	播音与主持艺术	文字艺术工作人员；其他人员；教学人员
	服装与服饰设计	其他人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	环境设计	其他人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	美术学	其他人员；教学人员；其他专业技术人员
	视觉传达设计	其他人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	音乐学	教学人员；其他人员

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

（三）用人单位流向

1、单位性质分布

2023 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业 (86.28%)，其次是国有企业 (7.16%)，如表 1-19、图 1-2 所示。

表 1-19 单位性质流向

单位性质	人数	比例 (%)
其他企业	4218	86.28
国有企业	350	7.16
中初教育单位	124	2.54
三资企业	91	1.86
其他事业单位	32	0.65
机关	26	0.53

单位性质	人数	比例 (%)
城镇社区	22	0.45
医疗卫生单位	13	0.27
高等教育单位	7	0.14
农村建制村	6	0.12
总计	4889	100

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

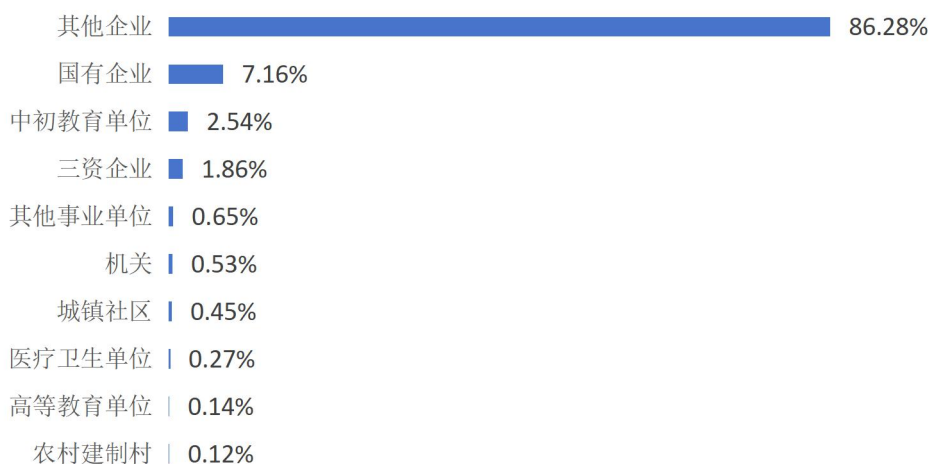


图 1-2 单位性质流向

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(四) 签约就业²地区流向

从全国分布来看，本科毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，共有 3555 人，占签约就业总人数的 72.71%。其他毕业生主要流向江浙沪地区，详见表 1-20。

从安徽省各地市分布来看，合肥市是本科毕业生的首选就业城市，就业人数共 1307 人，占安徽省内签约就业总人数的 36.77%，详见表 1-21。

表 1-20 签约就业毕业生的毕业去向—全国

就业省份	人数	比例 (%)
安徽省	3555	72.71
江苏省	435	8.90
上海市	300	6.14
浙江省	289	5.91
广东省	58	1.19
山东省	43	0.88
北京市	33	0.67
湖南省	24	0.49
湖北省	21	0.43

2.这里的“签约就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

就业省份	人数	比例 (%)
天津市	17	0.35
河南省	16	0.33
江西省	16	0.33
四川省	15	0.31
河北省	10	0.20
福建省	7	0.14
云南省	7	0.14
陕西省	6	0.12
海南省	5	0.10
广西壮族自治区	4	0.08
贵州省	4	0.08
黑龙江省	4	0.08
内蒙古自治区	4	0.08
重庆市	4	0.08
辽宁省	3	0.06
青海省	3	0.06
山西省	3	0.06
甘肃省	2	0.04
新疆维吾尔自治区	1	0.02
总计	4889	100.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 1-21 签约就业毕业生的毕业去向—安徽

就业城市	人数	比例 (%)
合肥市	1307	36.77
六安市	873	24.56
芜湖市	193	5.43
阜阳市	163	4.59
安庆市	134	3.77
亳州市	130	3.66
滁州市	114	3.21
淮南市	103	2.90
宣城市	97	2.73
宿州市	83	2.33
蚌埠市	77	2.17
马鞍山市	74	2.08
铜陵市	60	1.69
淮北市	57	1.60
池州市	45	1.27
黄山市	45	1.27
总计	3555	100.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

五、毕业生的升学情况

（一）总体升学情况

2023 届毕业生（含专升本）中共有 595 人升学（含出国、出境 19 人），占毕业总人数的 10.05%，其中普通本科生（不含专升本）共有 556 人升学（含出国、出境 18 人），占普通本科毕业生总人数的 11.33%。

（二）各学院升学情况

升学比例最高的三个学院分别是材料与化工学院（25.00%）、生物与制药工程学院（20.98%）和建筑与土木工程学院（17.83%），均超过了 15.00%，各学院升学情况详见表 1-22。

表 1-22 各学院升学情况

学院名称	升学人数	比例（%）
材料与化工学院	77	25.00
生物与制药工程学院	86	20.98
建筑与土木工程学院	41	17.83
机械与车辆工程学院	55	12.17
金融与数学学院	43	10.67
电子与信息工程学院	71	10.19
电气与光电工程学院	40	9.09
体育学院	30	8.50
环境与旅游学院	43	8.21
外国语学院	26	7.65
法学院	13	7.03
经济与管理学院	44	5.85
文化与传媒学院	18	4.63
艺术学院	8	1.82
总计	595	10.05

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

（三）各专业升学情况

升学比例最高的三个专业分别是环境科学与工程专业（34.00%）、药物制剂专业（33.33%）、材料成型及控制工程专业（31.03%），均超过了 30.00%。

表 1-23 各专业升学情况

专业名称	升学人数	比例（%）
环境科学与工程	17	34.00
药物制剂	12	33.33
材料成型及控制工程	9	31.03
汽车服务工程	11	30.56
中药学	14	28.00
化学工程与工艺	15	26.79

专业名称	升学人数	比例 (%)
材料科学与工程	19	25.33
应用化学	27	25.00
制药工程	23	25.00
生物工程	11	23.40
高分子材料与工程	16	23.19
建筑学	10	20.00
土木工程	20	17.86
旅游管理	4	17.39
机械设计制造及其自动化	26	17.33
电子信息科学与技术	12	17.14
食品质量与安全	6	17.14
给排水科学与工程	11	16.18
动物科学	15	14.85
电气工程及其自动化	20	14.81
电子信息工程	20	14.81
金融工程	18	14.40
经济统计学	7	13.46
机器人工程	6	13.33
地理科学	8	12.90
光电信息科学与工程	9	12.50
体育教育	21	10.55
通信工程	12	10.34
动物医学	5	10.20
会计学	13	10.16
英语（专升本）	4	9.76
智能科学与技术	4	9.30
计算机科学与技术	18	9.09
经济与金融	7	8.54
园林（专升本）	4	8.00
数学与应用数学	11	7.64
英语（师范）	22	7.36
国际经济与贸易	3	7.14
法学	13	7.03
资产评估	4	7.02
休闲体育	5	6.76
网络与新媒体	8	6.67
财务管理	10	6.62
电子商务	3	6.38
园林	4	5.97
网络工程	4	5.26
汽车服务工程（专升本联培）	1	5.26
美术学	4	5.26

专业名称	升学人数	比例 (%)
汉语言文学	7	5.04
体育教育（专升本）	4	5.00
电气工程及其自动化（专升本联培）	5	4.85
机械设计制造及其自动化（专升本联培）	8	4.76
广告学	2	4.35
资产评估（专升本）	2	4.26
市场营销（专升本）	3	4.17
播音与主持艺术	1	3.57
旅游管理（专升本）	3	3.49
物流管理（专升本）	3	3.45
电子商务（专升本）	3	3.26
新闻学	1	2.22
音乐学	2	2.20
酒店管理	2	2.00
网络工程（专升本联培）	1	1.69
酒店管理（专升本）	1	1.16
视觉传达设计	1	1.05
建筑电气与智能化	0	0.00
汽车服务工程（专升本）	0	0.00
国际经济与贸易（专升本）	0	0.00
汉语言文学（专升本）	0	0.00
服装与服饰设计	0	0.00
环境设计	0	0.00
总计	595	10.05

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

六、毕业生的创业情况

2023 届毕业生中，共有 38 人选择创业，分布在 12 个学院，人数最多的是电气与光电工程学院（10 人），如表 1-24 所示。

表 1-24 毕业生创业情况

学院名称	创业人数（人）
电气与光电工程学院	10
艺术学院	6
生物与制药工程学院	5
金融与数学学院	4
体育学院	3
电子与信息工程学院	2
建筑与土木工程学院	2
经济与管理学院	2
环境与旅游学院	1

学院名称	创业人数（人）
机械与车辆工程学院	1
外国语学院	1
文化与传媒学院	1
总计	38

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

第二章 就业主要特点

一、毕业生就业创业工作主要措施

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央高度重视高校毕业生就业创业工作，习近平总书记多次对高校毕业生就业工作作出重要指示批示，习近平总书记强调：“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程”。皖西学院严格贯彻落实党中央和国务院的决策部署，在省委、省政府和省委教育工委、省教育厅的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，坚持“立德树人”根本任务，坚持“为党育人、为国育才”的初心使命，坚持“三全育人”工作要求，狠抓落实毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作放在突出位置来抓。截至 2023 年 8 月 31 日，皖西学院 2023 届毕业生去向落实率为 94.78%，其中签订协议和劳动合同就业率 82.02%，灵活就业率 0.62%，创业率 0.64%，升学率 10.05%，待就业率 4.47%。困难毕业生中仅有 6 人暂不就业以外，有就业意愿困难毕业生全部就业。

（一）加强就业工作组织领导，全面落实就业工作责任

皖西学院一直以来高度重视毕业生就业工作，全力做好毕业生就业形势分析研判，将毕业生就业工作作为紧迫的政治任务抓紧抓实抓好。深入落实高校毕业生就业工作“一把手”工程，将毕业生就业工作列入中共皖西学院委员会和皖西学院年度重点工作、学校巡察工作，先后研究制定了《皖西学院 2023 届毕业生就业创业工作实施方案》（院发〔2022〕130 号）、《皖西学院征兵工作实施办法（试行）》的通知》（院发〔2022〕137 号）。

自 2023 届毕业生就业创业工作启动以来，全校上下目标统一，责任明确，奖惩分明，充分发挥校院两级就业工作领导小组作用，建立了“学校毕业生就业工作领导小组（校级专班）—学生就业指导中心（职能部门专班）—二级学院就业工作领导小组（院系专班）”三级工作机制，形成了“校领导包学院、院领导包专业、辅导员包班级、专业教师包学生”工作体系，构建了“校级统筹、院级推动、全员参与”工作格局。就业工作领导体制和工作机制不断增强，校领导定期在工作例会上通报最新就业工作进展，督查学院就业工作“一把手”工程落实情况、重点工作开展情况，切实压紧压实就业工作主体责任。

学校定期召开学院就业工作负责人会议、学院就业联络员老师会议、毕业班班主任培训会等，研究部署就业工作，解决毕业生就业过程中的各类问题。校党委会多次专门听取就业工作汇报，分管领导每两周召开调度会推进就业工作近 20 次，校领导带头开展访企拓岗 165 次，全校访企拓岗 416 家企业（单位），校领导帮扶困难毕业生 14 人成功就业，以上率下，形成了招生-培养-就业等各部门的高效联动，形成了学生“优进优出”的良好局面。

（二）推进就业指导体系建设，加快提升就业指导质量

皖西学院一直以来高度重视“就业育人”工作，深入贯彻落实“就业育人”工作要求，遵循“学生事务无小事”的工作理念，以饱满的服务精神，积极的服务态度，扎实的服务作风开展就业指导工作，积极推进分类指导。

自 2023 届毕业生就业指导工作开展以来，党委学工部组织开展就业创业、考研、考公

等公益性讲座惠及学生超过 6000 人次；各二级学院书记讲就业考研 123 次、院长讲学院实力 78 次、教授讲人才培养 80 次、博士讲学科前沿 99 次、校友讲职业发展 54 次，“五位一体”，高位推进，有效帮助学生化解焦虑情绪、提振就业信心、维护就业权益。

学校就业工作专班工作有序，协调统一，不断优化“六清”工作方式，暨思路清、底数清、问题清、对策清、责任清、任务清，围绕“不就业”“慢就业”等问题建立困难毕业生帮扶台账 1539 份，各类问题实行“台账式管理、清单式推进”，2023 年春季学期辅导员上就业指导课 370 次，专业教师为学生修改求职简历超过 5000 人次，利用智慧就业平台和新媒体技术分享就业岗位信息超过 1 万条，毕业生求职幸福感、获得感、安全感不断提升。截至 8 月 31 日，学校困难毕业生中，有就业意愿的困难毕业生全部就业。

学校从人、财、物等多个方面为就业工作的顺利开展给予大力的支持。皖西学院将就业指导课程纳入必修课程教学计划，坚持就业指导课程为本，通过“课程+实践”的方式着力强化大学生就业指导实效性。学校就业指导中心主任担任就业指导教研室主任，为毕业生提供“一对一”“点对点”的指导和服务。为加大校园招聘会开设力度，学生就业指导中心给全省 104 个县（区）人社部门印发邀请函，邀请优质企业进校招聘，多层次、全方位推进“春风行动”“百日冲刺”等招聘活动，构建了“天天有宣讲、周周有组团、月月有双选”工作模式，确保就业平台“不打烊”、就业服务“不停歇”、就业指导“不断线”，常态化开展就业招聘工作，积极实施西部计划，特岗教师，三支一扶等基层就业项目，结合征兵工作积极引导毕业生到西部去，到基层去，到祖国最需要的地方去。截止 8 月 31 日，全校已开展各类校园招聘会 307 场，进校招聘企业（单位）超过 3900 家，拓展就业岗位超过 10 万个，为毕业生充分就业提供保障。

（三）加强校园就业市场建设，不断提升就业工作成效

皖西学院于 2022 年 12 月印发《皖西学院 2023 届毕业生就业创业工作实施方案》，方案要求深入开展访企拓岗促就业专项行动，校院两级要围绕我省发展战略和十大新兴产业，学校积极与用人单位联系，充分借助和发挥校友、教职工、合作单位等资源优势，加大优质企业招聘信息收集力度，深入挖掘用人单位招聘需求，广泛邀请用人单位线上线下来校招聘毕业生，确保学校全学年访企拓岗突破 200 家。其中，各二级学院按照 2023 届毕业生人数 50:1 的标准，协助联系本单位的校领导完成访企拓岗计划。截至 8 月 31 日学校已完成访企拓岗 416 家企业（单位），位居全省高校前列。

截至 8 月 31 日，皖西学院 2023 届毕业生留皖就业率达 72.71%，经第三方调研数据显示用人单位对学校就业服务工作满意度达 99.05%，毕业生对学校就业服务工作满意度达 92.57%。就业工作多次被中国政府网、教育部官网、学习强国、安青网等官方媒体报道宣传；2023 年 8 月 1 名学生在第八届全国学生军事训练营中被评为“优秀学生”；2022 年 9 月成功获批“陈拥军创业指导大师工作室”，2022 年 12 月学校荣获第十六届安徽省大学生职业规划大赛“优秀组织奖”，按照规定规范使用省平台承办省级高校毕业生就业招聘会。

（四）针对就业问题精准施策，持续优化就业工作方式

学校坚持以问题为导向，细化目标任务，抓好工作落实，用心用情用力抓好毕业生就业

指导、校园招聘、政策宣传、访企拓岗等工作。对此，学校坚持开展毕业生就业状况统计，有针对性地开展分类指导，促进毕业生积极就业、尽快就业。结合往年同期数据，分析就业率变化趋势，及时发现并解决存在的问题和困难。优化就业手续办理流程，大力推进毕业生网络签约。召开 2023 届毕业班专兼职辅导员培训会，帮助毕业班辅导员了解毕业生毕业就业流程。建立健全就业工作全员包保责任制，强化学院领导、辅导员、毕业班班主任、本科论文指导教师、专业课教师全员参与的工作机制，保障顺利完成 2023 届毕业生就业派遣工作。认真开展毕业生就业核查工作，确保数据真实、准确。开展毕业生就业意向调查，通过调查掌握第一手信息，并将调查结果下发至各学院，以加强毕业生就业指导工作针对性。

二、毕业生求职过程

（一）求职期间收到录用通知的数量

2023 届毕业生平均求职时间为 2.61 个月，据调查可知，求职期间收到 3 份以内（含 3 份）录用通知人数占比 53.51%，收到 4-5 份录用通知人数占比 31.22%，收到 6-10 份录用通知人数占比 10.20%，收到 10 份以上份录用通知人数占比 5.07%，如图 2-1 所示。

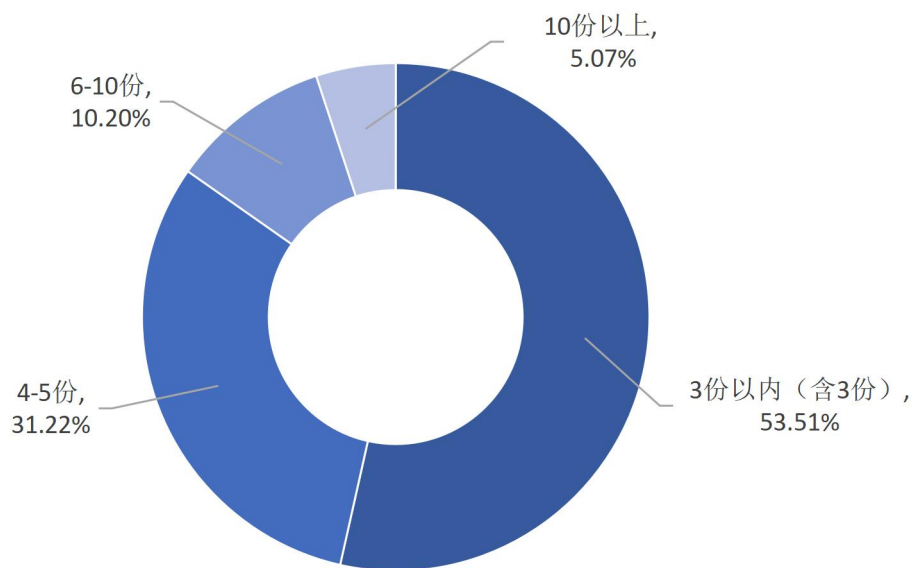


图 2-1 求职期间收到的录用通知的占比

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

（二）求职到落实工作过程中投递的简历数量

2023 届毕业生，从求职到落实工作过程中，投递简历数量在 10 份以内的占 53.75%，投递简历数量在 10-30 份的占比 26.94%，投递简历数量在 31-50 份的占比 8.19%，投递简历数量在 50 份以上的占比 11.12%，详见图 2-2。

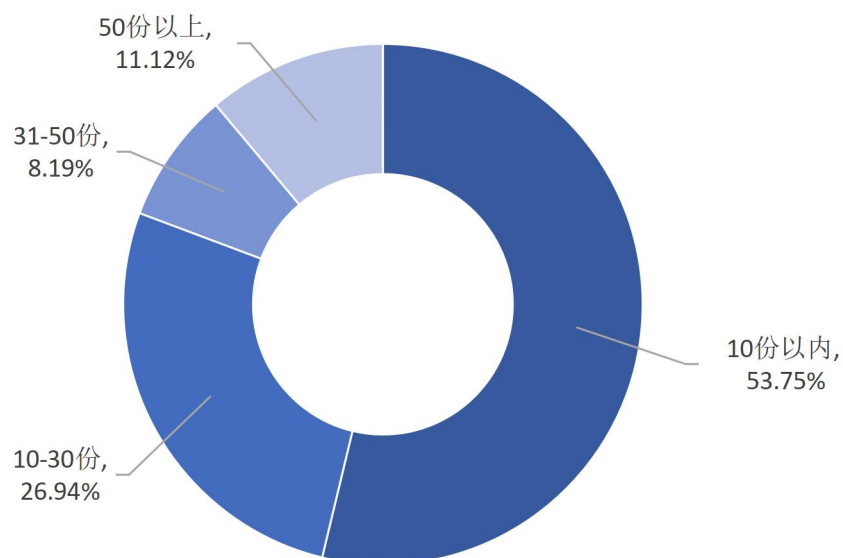


图 2-2 求职到落实工作过程中投递的简历数量

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

三、就业服务工作情况

(一) 就业服务工作总体满意度

2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 98.19%，如图 2-3 所示。

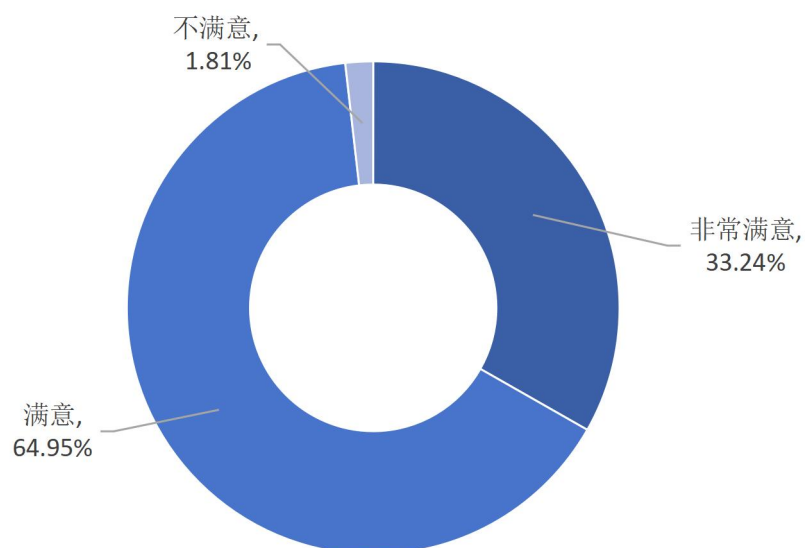


图 2-3 就业服务工作总体满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 各学院毕业生对就业服务工作的评价

2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院分别是生物与制药工程学院(95.02%)、经济与管理学院(94.75%)、体育学院(94.17%)，如图 2-4 所示。

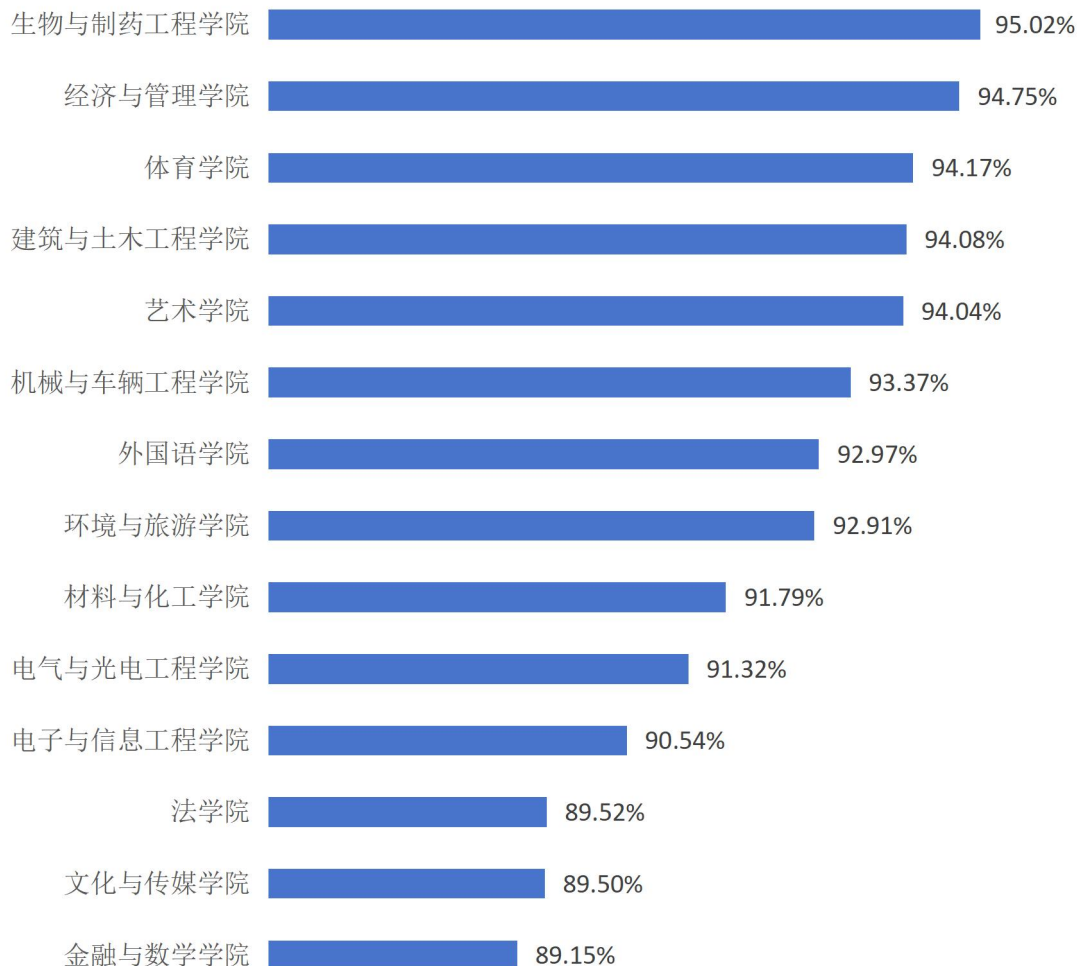


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 落实工作的信息渠道

2023 届毕业生通过校园招聘会/专场招聘会获得工作的比例相对较高, 占比为 22.45%, 其次是通过社会招聘网站获得工作, 占比 21.86%, 通过熟人推荐方式获得工作的占比 13.78%, 通过学校网站发布就业信息渠道获得工作的占比 10.66%, 学校推荐占比 10.07%, 社会组织的现场招聘会占比 9.47%, 实习/顶岗实习占比 6.06%, 企业自建招聘门户渠道占比 5.46%, 详见图 2-5。

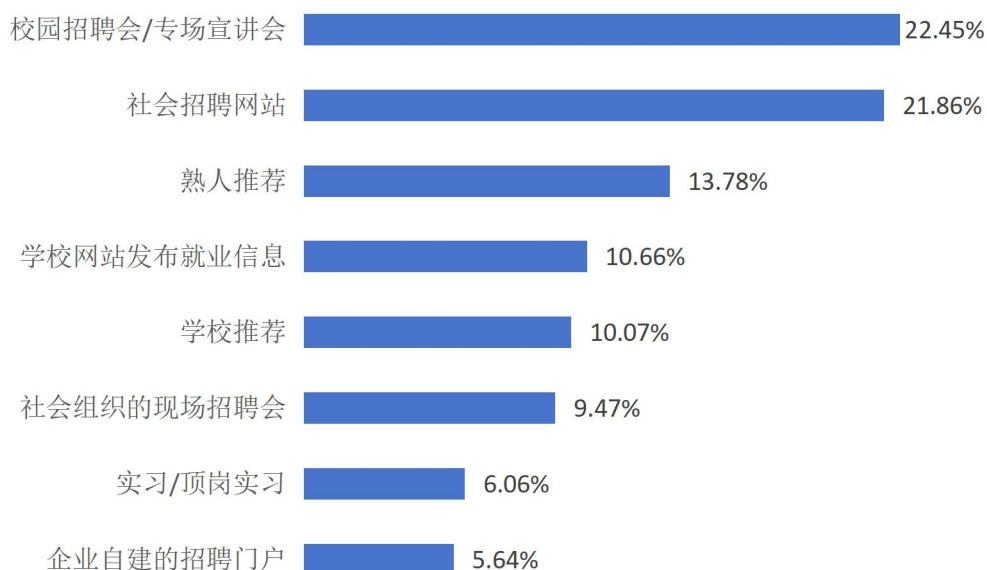


图 2-5 毕业生落实工作的应聘渠道

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

四、创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识,同时营造学校创新氛围。学校 2023 届毕业生中,75.47%的毕业生表示参加过创新创业教育课程,24.53%的毕业生表示未参加过创新创业教育课程,如图 2-6 所示。

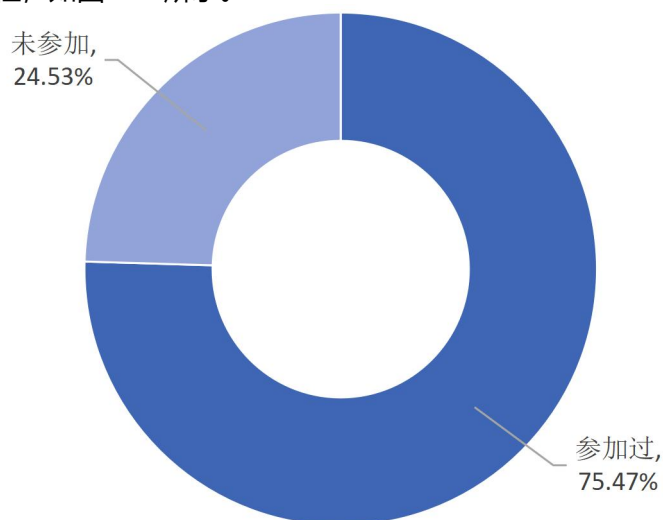


图 2-6 毕业生参与创新创业教育活动的比例

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2023 届毕业生认为创新创业教育活动中,最有效的活动是创新创业实践活动,占比 79.25%,其次是创新创业课程,占比 67.92%,如图 2-7 所示。

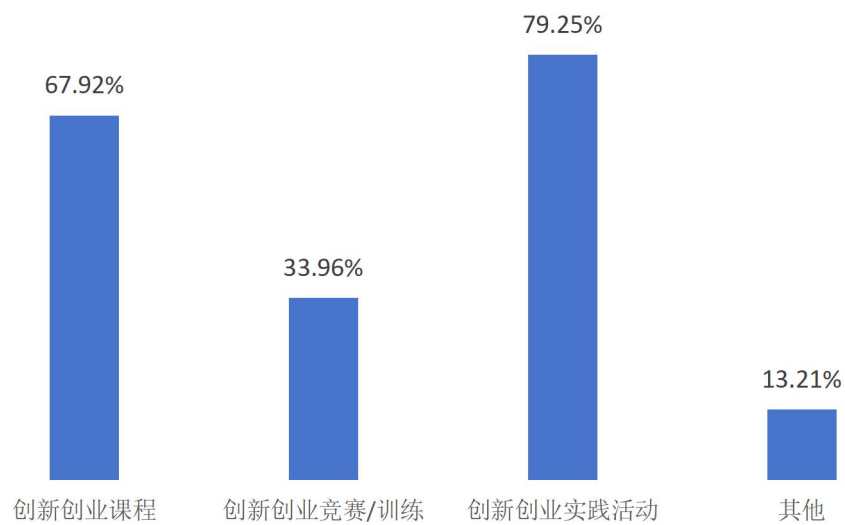


图 2-7 毕业生认为有效创新创业教育活动的比例

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、专业相关度

(一) 毕业生的工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断,选项包括“完全相关”“比较相关”和“不相关”,其中选择“完全相关”和“比较相关”均属于专业相关。

2023 届已就业毕业生的工作与专业相关度为 77.21%,其中“完全相关”的占 29.87%，“比较相关”的占 47.34%。毕业生从事工作与所学专业的匹配度总体较高,详见图 3-1。

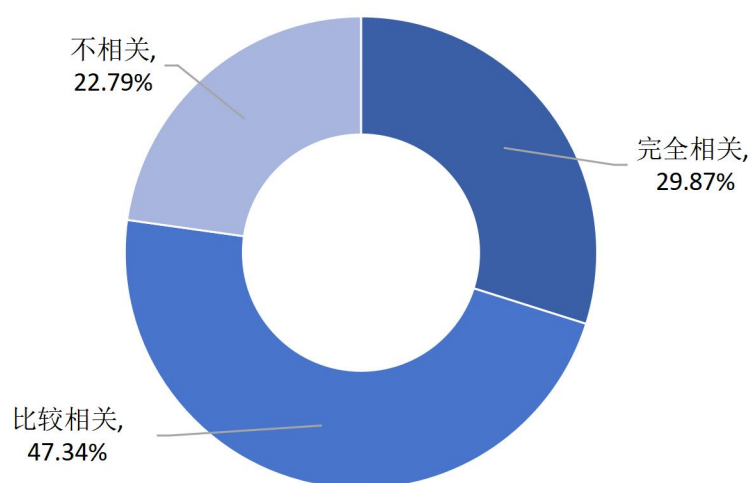


图 3-1 2023 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 各学院的工作与专业相关度

2023 届毕业生工作与专业相关度最高的学院是电气与光电工程学院 (89.38%)，此外工作与专业相关度超过 85.00%的学院还有金融与数学学院 (86.36%)。各学院的工作与专业相关度均高于 60.00%，详见表 3-1。

表 3-1 各学院毕业生的工作与专业相关度

学院名称	比例 (%)	学院名称	比例 (%)
电气与光电工程学院	89.38	材料与化工学院	75.29
金融与数学学院	86.36	法学院	75.00
生物与制药工程学院	84.40	电子与信息工程学院	72.60
体育学院	83.54	艺术学院	70.73
机械与车辆工程学院	82.93	经济与管理学院	68.78
建筑与土木工程学院	81.82	环境与旅游学院	62.25
外国语学院	80.37	总体	77.21
文化与传媒学院	76.85		

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 各专业的工作与专业相关度

2023 届毕业生中共有五个专业的工作与专业相关度达到了 100.00%，分别是机器人工程、地理科学、生物工程、食品质量与安全和中药学。另有会计学（97.62%）、药物制剂（94.12%）、数学与应用数学（93.33%）和机械设计制造及其自动化（91.30%）四个专业的工作与专业相关度达到了 90.00% 以上，各专业具体相关度详见表 3-2。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
机器人工程	100.00	环境设计	77.27
地理科学	100.00	法学	75.00
生物工程	100.00	金融工程	75.00
食品质量与安全	100.00	市场营销	75.00
中药学	100.00	新闻学	75.00
会计学	97.62	高分子材料与工程	72.22
药物制剂	94.12	播音与主持艺术	71.43
数学与应用数学	93.33	网络工程	70.00
机械设计制造及其自动化	91.30	汽车服务工程	70.00
财务管理	89.66	材料科学与工程	69.57
光电信息科学与工程	89.47	网络与新媒体	69.44
建筑电气与智能化	89.19	动物医学	69.23
电气工程及其自动化	88.54	环境科学与工程	66.67
制药工程	88.46	视觉传达设计	65.38
休闲体育	88.24	物流管理	64.71
计算机科学与技术	88.00	化学工程与工艺	64.29
汉语言文学	88.00	酒店管理	60.00
建筑学	87.50	电子商务	60.00
经济统计学	87.50	通信工程	58.97
应用化学	86.67	广告学	57.14
美术学	86.67	智能科学与技术	55.56
材料成型及控制工程	83.33	动物科学	55.00
体育教育	82.98	国际经济与贸易	50.00
土木工程	82.93	服装与服饰设计	50.00
电子信息工程	82.35	音乐学	50.00
电子信息科学与技术	80.77	园林	48.39
英语师范	80.37	旅游管理	47.37
经济与金融	80.00	资产评估	46.51
给排水科学与工程	79.49	总体	77.21

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

二、毕业生的就业质量

（一）月收入

本节中的月收入指税前月收入，包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税。

1、毕业生月收入情况总览

2023 届毕业生月收入以 3501-5500 元为主，占比达到 43.86%；其次是 5501-8500 元，占比为 39.10%；3500 元及以下和 8500 元及以上的比例较少，分别是 8.55%和 8.49%，详见图 3-2。

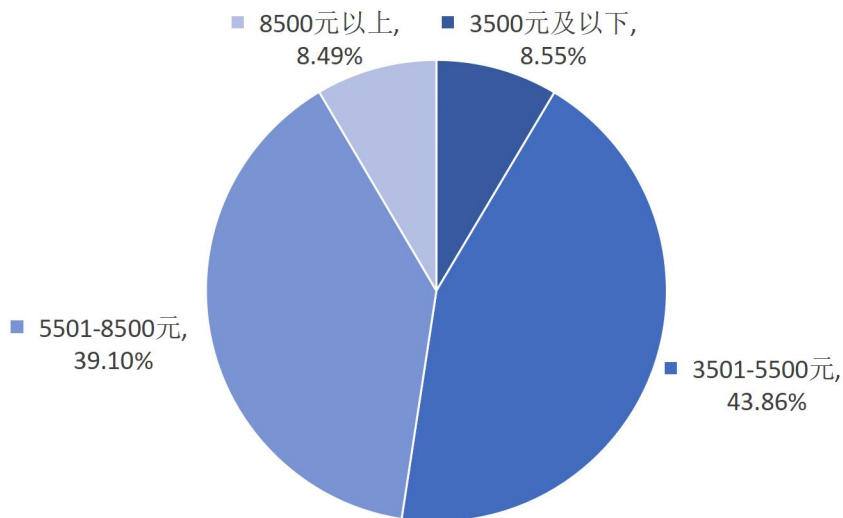


图 3-2 毕业生月收入情况占比

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2、毕业生就业社保缴纳情况

2023 届毕业生中有 68.72% 的人表示公司为其办理了五险一金，17.59% 的人表示只有五险没有一金，未办理五险一金的占比为 8.19%，如图 3-3 所示。

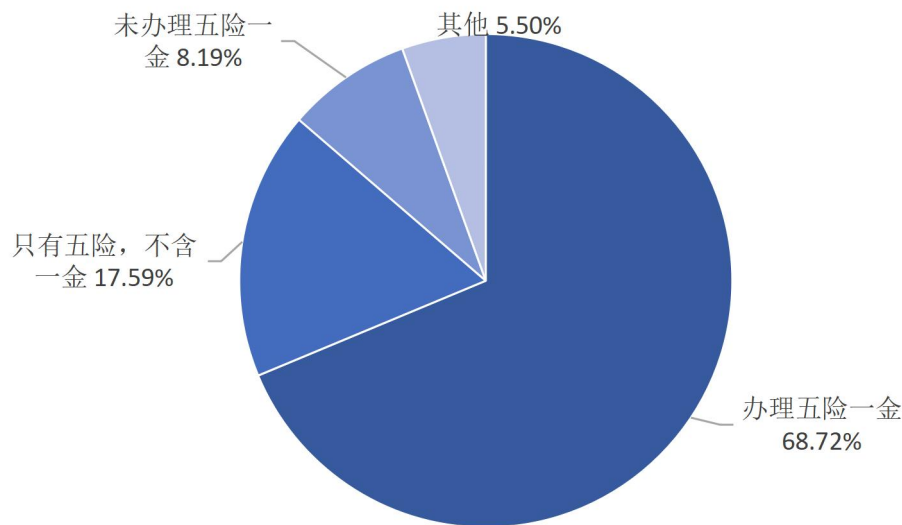


图 3-3 2023 届毕业生社保缴纳情况总览

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 就业满意度

1、总体就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，由参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断。

调研结果显示，2023 届已就业毕业生的就业满意度为 94.99%，总体满意度较高。

2、各学院毕业生的就业满意度

2023 届各学院毕业生的就业满意度均高于 90.00%，其中就业满意度较高的前三个学院分别是体育学院（99.37%）、文化与传媒学院（97.22%）和外国语学院（97.20%），详见表 3-3。

表 3-3 各学院毕业生的就业满意度

学院名称	满意度 (%)	学院名称	满意度 (%)
体育学院	99.37	机械与车辆工程学院	93.90
文化与传媒学院	97.22	金融与数学学院	93.18
外国语学院	97.20	电气与光电工程学院	91.88
环境与旅游学院	96.69	电子与信息工程学院	91.78
经济与管理学院	96.62	生物与制药工程学院	91.74
建筑与土木工程学院	96.59	艺术学院	90.24
材料与化工学院	95.29	总体	94.99
法学院	94.44		

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

3、各专业毕业生的就业满意度

2023 年有 17 个专业的毕业生就业满意度达到了 100%，所有专业的就业满意度均达到了 50.00%以上，详见表 3-4。

表 3-4 各专业毕业生的就业满意度

专业名称	满意度 (%)	专业名称	满意度 (%)
化学工程与工艺	100.00	通信工程	94.87
机器人工程	100.00	高分子材料与工程	94.44
环境科学与工程	100.00	法学	94.44
旅游管理	100.00	网络与新媒体	94.44
材料成型及控制工程	100.00	电子信息工程	94.12
给排水科学与工程	100.00	物流管理	94.12
经济统计学	100.00	电气工程及其自动化	93.75
经济与金融	100.00	园林	93.55
财务管理	100.00	数学与应用数学	93.33
电子商务	100.00	美术学	93.33
市场营销	100.00	电子信息科学与技术	92.31
生物工程	100.00	计算机科学与技术	92.00
食品质量与安全	100.00	国际经济与贸易	91.67
中药学	100.00	材料科学与工程	91.30
休闲体育	100.00	环境设计	90.91
广告学	100.00	网络工程	90.00
新闻学	100.00	汽车服务工程	90.00
体育教育	99.29	建筑电气与智能化	89.19
汉语言文学	98.00	建筑学	87.50
英语师范	97.20	播音与主持艺术	85.71
酒店管理	97.14	金融工程	85.00
应用化学	96.67	动物科学	85.00
制药工程	96.15	动物医学	84.62
视觉传达设计	96.15	光电信息科学与工程	84.21
机械设计制造及其自动化	95.65	药物制剂	82.35
地理科学	95.45	服装与服饰设计	80.00
资产评估	95.35	智能科学与技术	77.78
会计学	95.24	音乐学	50.00
土木工程	95.12	总体	94.99

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

4、对就业其他方面的满意度评价

2023 届毕业生对职业发展空间 (91.81%) 和薪资福利 (91.75%) 的满意度较高，均达到了 90%以上，见图 3-4。



图 3-4 毕业生对就业其他方面的满意度评价

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

（三）职业期待吻合度

1、总体职业期待吻合度

2023 届毕业生的总体职业期待吻合度达到了 85.89%，其中有 16.19% 的毕业生表示当前工作完全符合职业期待，69.70% 的毕业生表示当前工作比较符合职业期待，如图 3-5。

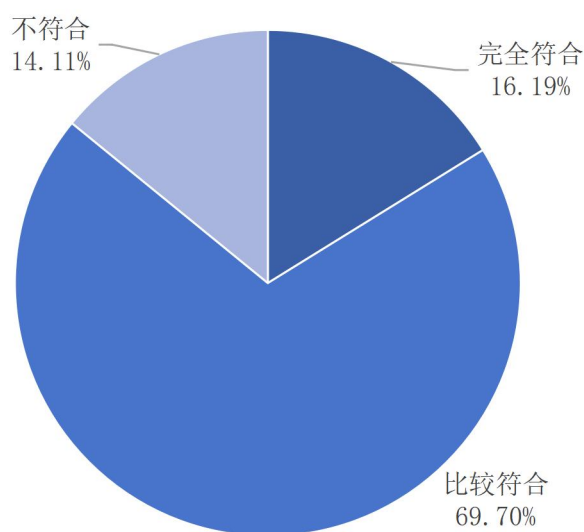


图 3-5 毕业生总体职业期待吻合度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2、各学院毕业生职业期待吻合度

2023 年各学院毕业生的职业期待吻合度均大于 75.00%。其中，体育学院（93.04%）生物与制药工程学院（90.83%）和电气与光电工程学院（90.63%）的毕业生职业期待吻合度达到 90.00% 以上，详见表 3-5。

表 3-5 各学院毕业生职业期待吻合度

学院名称	职业期待吻合度 (%)	学院名称	职业期待吻合度 (%)
体育学院	93.04	建筑与土木工程学院	82.95
生物与制药工程学院	90.83	环境与旅游学院	81.46
电气与光电工程学院	90.63	材料与化工学院	81.18
金融与数学学院	89.77	外国语学院	80.37
经济与管理学院	88.19	文化与传媒学院	78.70
电子与信息工程学院	86.30	机械与车辆工程学院	78.05
法学院	86.11	总体	85.89
艺术学院	85.37		

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

3、各专业毕业生职业期待吻合度

2023 届各专业的毕业生职业期待吻合度均达到了 50.00%及以上，其中经济统计学、经济与金融、生物工程、食品质量与安全、药物制剂和中药学六个专业的毕业生职业期待吻合度均为 100%，详见表 3-6。

表 3-6 各专业毕业生职业期待吻合度

专业名称	职业期待吻合度 (%)	专业名称	职业期待吻合度 (%)
经济统计学	100.00	播音与主持艺术	85.71
经济与金融	100.00	土木工程	85.37
生物工程	100.00	通信工程	84.62
食品质量与安全	100.00	动物医学	84.62
药物制剂	100.00	制药工程	84.62
中药学	100.00	汉语言文学	84.00
资产评估	97.67	材料成型及控制工程	83.33
财务管理	96.55	机械设计制造及其自动化	82.61
地理科学	95.45	给排水科学与工程	82.05
市场营销	95.00	环境设计	81.82
光电信息科学与工程	94.74	酒店管理	81.43
电子信息工程	94.12	英语师范	80.37
休闲体育	94.12	金融工程	80.00
应用化学	93.33	动物科学	80.00
美术学	93.33	服装与服饰设计	80.00
体育教育	92.91	材料科学与工程	78.26
广告学	92.86	高分子材料与工程	77.78
电子商务	91.11	园林	77.42
电气工程及其自动化	90.63	物流管理	76.47
建筑电气与智能化	89.19	建筑学	75.00
环境科学与工程	88.89	国际经济与贸易	70.83
数学与应用数学	88.89	汽车服务工程	70.00

专业名称	职业期待吻合度 (%)	专业名称	职业期待吻合度 (%)
电子信息科学与技术	88.46	网络与新媒体	69.44
视觉传达设计	88.46	旅游管理	68.42
计算机科学与技术	88.00	智能科学与技术	66.67
机器人工程	87.50	化学工程与工艺	64.29
网络工程	86.67	新闻学	62.50
法学	86.11	音乐学	50.00
会计学	85.71	总体	85.89

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 就业稳定性

1、总体稳定性

就业稳定性反映了毕业生踏入职场初期的稳定程度，以离职率来作为衡量指标。

据调研数据显示，2023 届已就业毕业生存在离职情况的占比为 21.26%，其余 78.74% 的毕业生未有过离职行为，2023 届毕业生的就业稳定性较高。

2、各学院毕业生离职率

2023 届毕业生中，离职率最低的学院是材料与化工学院（4.71%），最高的学院是艺术学院（31.71%），详见表 3-7。

表 3-7 各学院毕业生离职率

学院名称	离职率 (%)	学院名称	离职率 (%)
艺术学院	31.71	机械与车辆工程学院	20.73
法学院	30.56	电气与光电工程学院	17.50
环境与旅游学院	30.46	外国语学院	14.02
体育学院	25.32	建筑与土木工程学院	12.50
电子与信息工程学院	24.66	金融与数学学院	12.50
生物与制药工程学院	23.85	材料与化工学院	4.71
经济与管理学院	22.36	总体	21.26
文化与传媒学院	22.22		

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

3、各专业毕业生离职率

除园林专业外，其他专业的毕业生离职率均不超过 40.00%（含），总体就业稳定性较高，详见表 3-8。

表 3-8 各专业毕业生离职率

专业名称	离职率 (%)	专业名称	离职率 (%)
园林	54.84	机械设计制造及其自动化	19.57
美术学	40.00	生物工程	18.75
网络工程	36.67	食品质量与安全	18.18
环境设计	36.36	财务管理	17.24
广告学	35.71	国际经济与贸易	16.67
电子信息工程	35.29	中药学	16.67
电子信息科学与技术	34.62	给排水科学与工程	15.38
环境科学与工程	33.33	动物医学	15.38
材料成型及控制工程	33.33	物流管理	14.71
电子商务	33.33	播音与主持艺术	14.29
网络与新媒体	33.33	英语师范	14.02
资产评估	32.56	建筑学	12.50
建筑电气与智能化	32.43	新闻学	12.50
光电信息科学与工程	31.58	汉语言文学	12.00
旅游管理	31.58	智能科学与技术	11.11
制药工程	30.77	数学与应用数学	11.11
视觉传达设计	30.77	电气工程及其自动化	10.42
法学	30.56	应用化学	10.00
市场营销	30.00	土木工程	9.76
动物科学	30.00	会计学	9.52
服装与服饰设计	30.00	通信工程	7.69
酒店管理	28.57	材料科学与工程	4.35
体育教育	25.53	高分子材料与工程	0.00
计算机科学与技术	24.00	化学工程与工艺	0.00
药物制剂	23.53	机器人工程	0.00
休闲体育	23.53	地理科学	0.00
汽车服务工程	20.00	经济统计学	0.00
金融工程	20.00	音乐学	0.00
经济与金融	13.33	总体	21.26

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业对教育教学的反馈

一、校友综合评价

(一) 母校推荐度评价

1、总体推荐度评价

2023 届毕业生对母校的总体推荐度为 96.61%，如图 4-1。

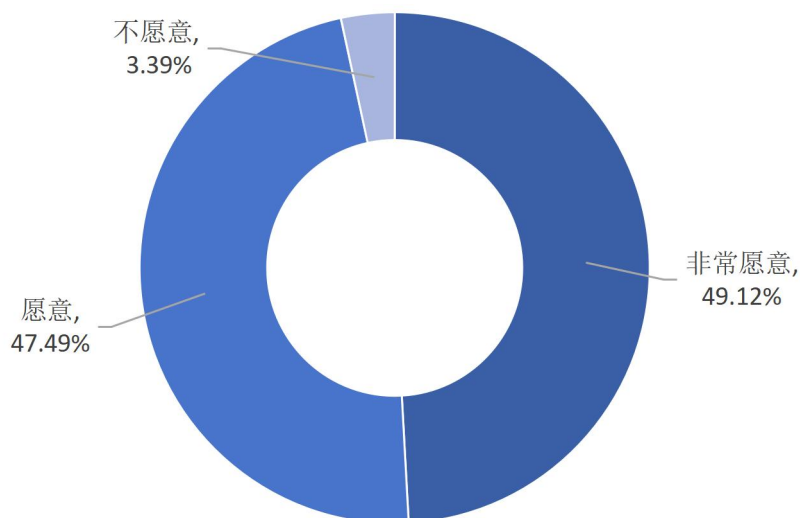


图 4-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2、各学院及各专业毕业生对母校的推荐度

2023 届毕业生对母校推荐度较高的学院分别是文化与传媒学院(99.50%)、法学院(98.10%)、生物与制药工程学院(97.93%)，如图 4-2。

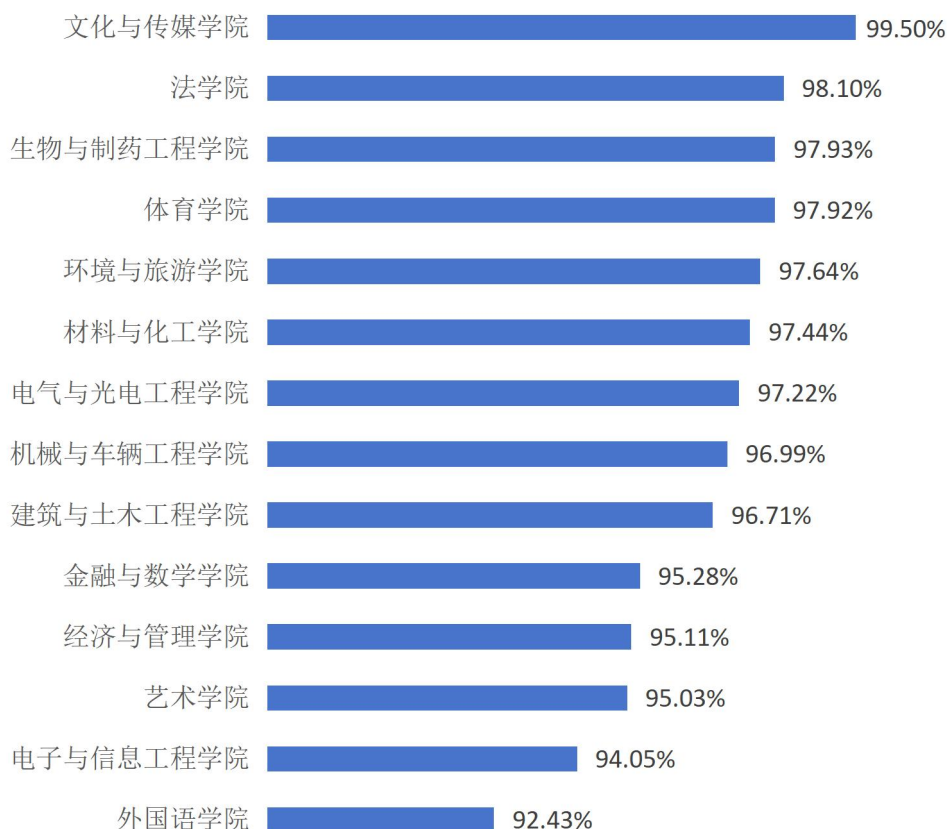


图 4-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2023 届毕业生对母校推荐度最高的专业是化学工程与工艺、智能科学与技术、地理科学、环境科学与工程、旅游管理、财务管理、市场营销、动物科学、动物医学、生物工程、药物制剂、汉语言文学、网络与新媒体、新闻学专业，满意度均为 100.00%，详见表 4-1。

表 4-1 各专业毕业生对母校的推荐度

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
化学工程与工艺	100.00	酒店管理	96.74
智能科学与技术	100.00	中药学	96.55
地理科学	100.00	给排水科学与工程	96.55
环境科学与工程	100.00	休闲体育	96.43
旅游管理	100.00	经济统计学	96.43
财务管理	100.00	物流管理	96.30
市场营销	100.00	食品质量与安全	96.30
动物科学	100.00	机器人工程	96.15
动物医学	100.00	音乐学	96.08
生物工程	100.00	建筑学	95.45
药物制剂	100.00	广告学	95.24
汉语言文学	100.00	播音与主持艺术	95.24

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
网络与新媒体	100.00	数学与应用数学	95.12
新闻学	100.00	建筑电气与智能化	95.06
应用化学	98.61	园林	95.00
电气工程及其自动化	98.50	电子信息工程	94.87
资产评估	98.39	材料成型及控制工程	94.74
体育教育	98.37	电子商务	94.51
汽车服务工程	98.11	制药工程	94.12
法学	98.10	服装与服饰设计	94.00
美术学	98.08	计算机科学与技术	93.65
光电信息科学与工程	97.92	网络工程	93.65
国际经济与贸易	97.73	材料科学与工程	93.48
高分子材料与工程	97.73	电子信息科学与技术	93.06
视觉传达设计	97.62	英语师范	92.43
会计学	97.22	通信工程	92.19
土木工程	97.22	经济与金融	92.11
金融工程	96.88	环境设计	91.86
机械设计制造及其自动化	96.81	总体	96.61

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 母校满意度评价

1、总体校友满意度评价

2023 届毕业生对母校总体满意度为 97.90%，如图 4-3。

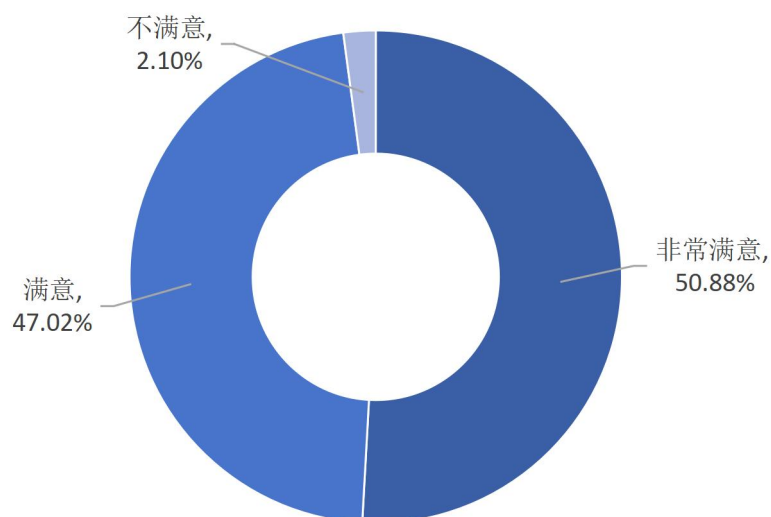


图 4-3 毕业生对母校满意度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2、各学院及各专业毕业生对母校的满意度

2023 届各学院毕业生对母校的满意度均在 95.00%以上 (含 95.00%)，其中满意度较高的学院分别是文化与传媒学院(100.00%)、法学院(99.05%)，如图 4-4。

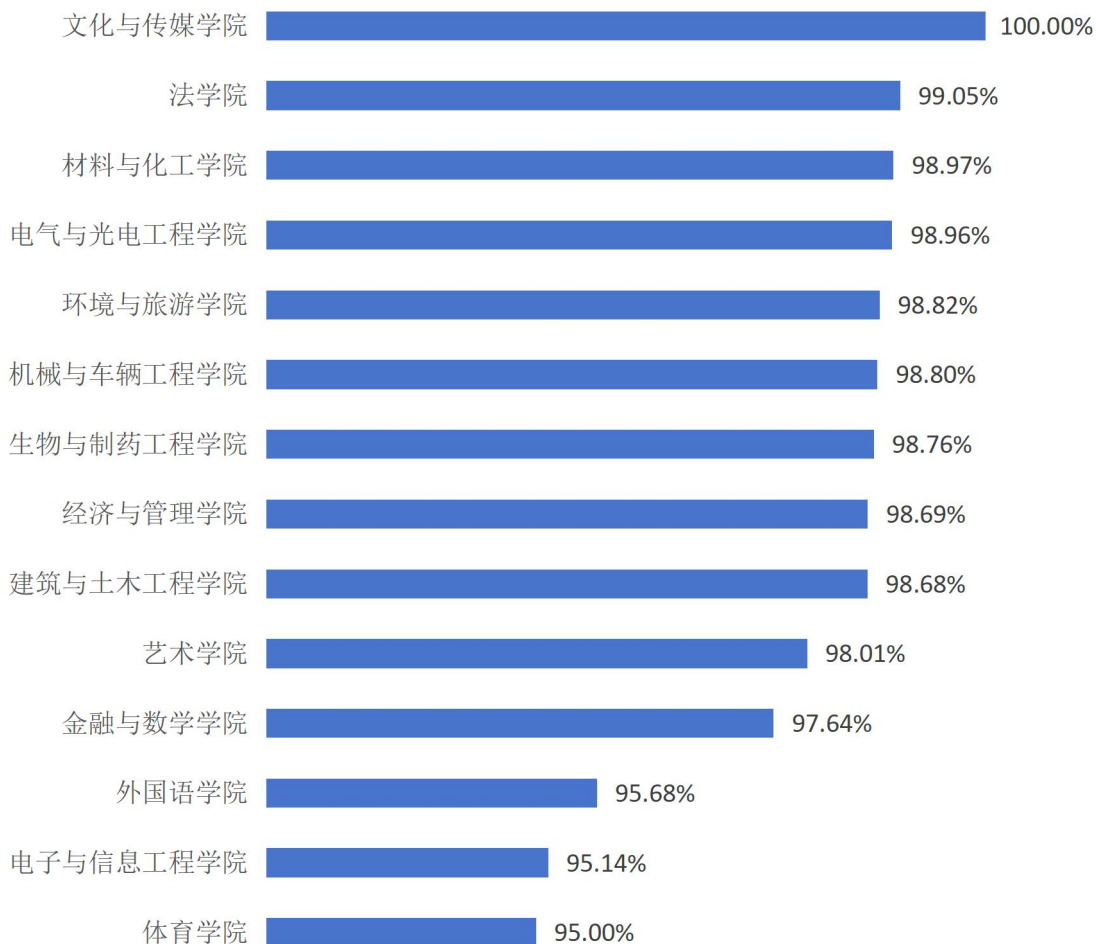


图 4-4 各学院毕业生对母校满意度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2023 届各专业毕业生中，25 个专业毕业生对母校满意度均为 100.00%，详见表 4-2。

表 4-2 各专业毕业生对母校的满意度

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
化学工程与工艺	100.00	会计学	98.61
高分子材料与工程	100.00	金融工程	98.44
电气工程及其自动化	100.00	给排水科学与工程	98.28
机器人工程	100.00	休闲体育	98.21
智能科学与技术	100.00	物流管理	98.15
环境科学与工程	100.00	汽车服务工程	98.11
旅游管理	100.00	制药工程	98.04
地理科学	100.00	音乐学	98.04

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
材料成型及控制工程	100.00	光电信息科学与工程	97.92
土木工程	100.00	材料科学与工程	97.83
财务管理	100.00	数学与应用数学	97.56
国际经济与贸易	100.00	建筑电气与智能化	97.53
市场营销	100.00	经济与金融	97.37
资产评估	100.00	园林	96.67
动物科学	100.00	中药学	96.55
动物医学	100.00	环境设计	96.51
药物制剂	100.00	经济统计学	96.43
生物工程	100.00	食品质量与安全	96.30
汉语言文学	100.00	电子信息工程	96.15
新闻学	100.00	服装与服饰设计	96.00
网络与新媒体	100.00	电子信息科学与技术	95.83
广告学	100.00	英语师范	95.68
视觉传达设计	100.00	电子商务	95.60
播音与主持艺术	100.00	建筑学	95.45
美术学	100.00	通信工程	95.31
法学	99.05	计算机科学与技术	95.24
机械设计制造及其自动化	98.94	体育教育	94.02
酒店管理	98.91	网络工程	90.48
应用化学	98.61	总体	97.90

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

二、教育教学满意度评价

（一）教学满意度评价

1、总体教学满意度评价

2023 届毕业生对母校总体教学满意度为 95.70%，如图 4-5 所示。

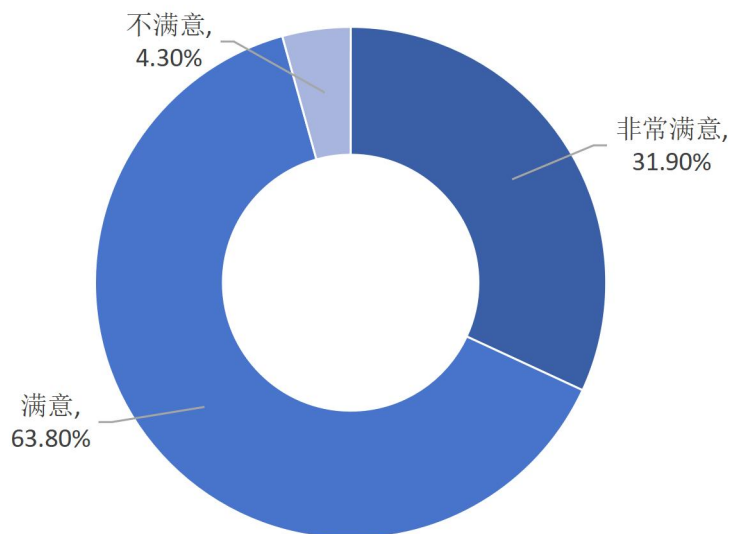


图 4-5 毕业生对母校总体教学满意度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2、各学院及各专业毕业生对母校教学满意度

2023 届毕业生总体教学满意度较高的学院分别是文化与传媒学院(98.00%)、体育学院(97.50%)、法学院(97.14%)，如图 4-6 所示。

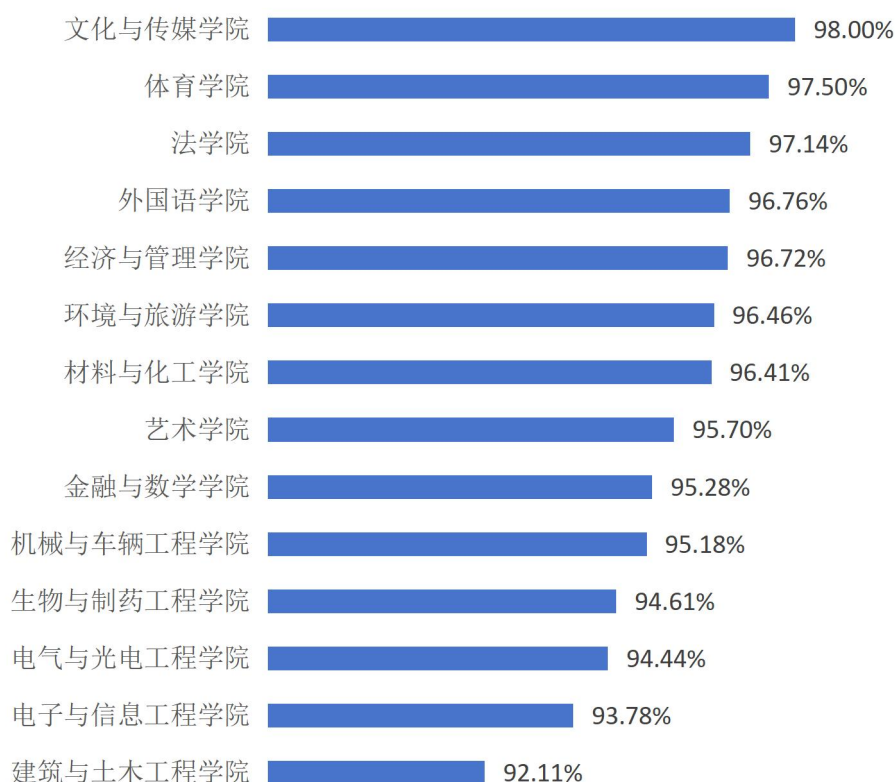


图 4-6 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2023 届毕业生教学满意度最高的专业是化学工程与工艺、生物工程、新闻学、广告学、播音与主持艺术专业，满意度均为 100.00%，详见表 4-3。

表 4-3 各专业毕业生的教学满意度

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
化学工程与工艺	100.00	电子信息工程	96.15
生物工程	100.00	制药工程	96.08
新闻学	100.00	应用化学	95.83
广告学	100.00	市场营销	95.83
播音与主持艺术	100.00	材料科学与工程	95.65
会计学	98.61	高分子材料与工程	95.45
通信工程	98.44	建筑学	95.45
音乐学	98.04	国际经济与贸易	95.45
体育教育	97.83	金融工程	95.31
汉语言文学	97.83	地理科学	95.12
电气工程及其自动化	97.74	建筑电气与智能化	95.06
视觉传达设计	97.62	给排水科学与工程	94.83
法学	97.14	材料成型及控制工程	94.74
网络与新媒体	97.14	经济与金融	94.74
旅游管理	97.06	美术学	94.23
机械设计制造及其自动化	96.81	环境设计	94.19
财务管理	96.77	服装与服饰设计	94.00
资产评估	96.77	计算机科学与技术	93.65
英语师范	96.76	经济统计学	92.86
酒店管理	96.74	食品质量与安全	92.59
电子商务	96.70	汽车服务工程	92.45
智能科学与技术	96.67	网络工程	92.06
园林	96.67	药物制剂	91.67
中药学	96.55	动物医学	90.91
休闲体育	96.43	动物科学	90.63
数学与应用数学	96.34	土木工程	88.89
环境科学与工程	96.30	电子信息科学与技术	87.50
物流管理	96.30	光电信息科学与工程	83.33
机器人工程	96.15	总体	95.70

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

（二）管理服务满意度评价

1、总体管理服务满意度评价

2023 届毕业生对母校的管理服务的满意度为 96.88%，如图 4-7。

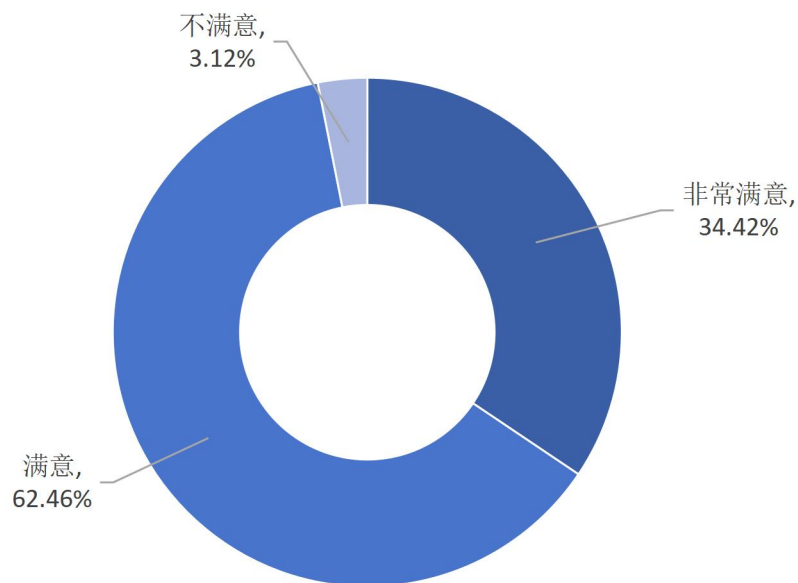


图 4-7 毕业生对母校管理服务的满意度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2、各学院及各专业毕业生对母校管理服务满意度

2023 届毕业生对母校的管理服务满意度较高的学院分别是体育学院(99.17%)、法学院(99.10%)、外国语学院(98.94%)，如图 4-8。

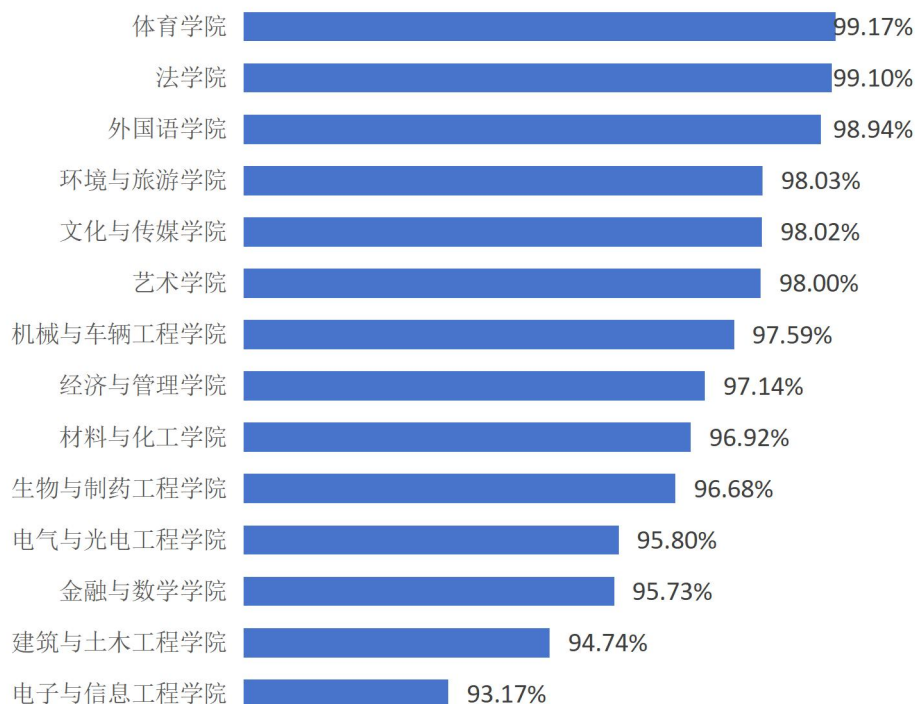


图 4-8 各学院毕业生对母校管理服务的满意度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2023 届毕业生对母校管理服务的满意度最高的专业是播音与主持艺术、地理科学、广告学、化学工程与工艺、建筑学、美术学、生物工程、新闻学专业，满意度均为 100.00%，如表 4-4。

表 4-4 各专业毕业生对母校管理服务的满意度

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
播音与主持艺术	100.00	资产评估	96.77
地理科学	100.00	英语师范	96.76
广告学	100.00	电子商务	96.70
化学工程与工艺	100.00	园林	96.67
建筑学	100.00	智能科学与技术	96.67
美术学	100.00	中药学	96.55
生物工程	100.00	休闲体育	96.43
新闻学	100.00	环境科学与工程	96.30
电子信息工程	98.72	食品质量与安全	96.30
会计学	98.61	物流管理	96.30
电气工程及其自动化	98.50	机器人工程	96.15
网络工程	98.41	音乐学	96.08
体育教育	98.37	服装与服饰设计	96.00
法学	98.10	应用化学	95.83
制药工程	98.04	材料科学与工程	95.65
机械设计制造及其自动化	97.87	动物医学	95.45
酒店管理	97.83	环境设计	95.35
高分子材料与工程	97.73	计算机科学与技术	95.24
国际经济与贸易	97.73	数学与应用数学	95.12
视觉传达设计	97.62	给排水科学与工程	94.83
建筑电气与智能化	97.53	材料成型及控制工程	94.74
电子信息科学与技术	97.22	经济与金融	94.74
市场营销	97.22	土木工程	94.44
药物制剂	97.22	汽车服务工程	94.34
网络与新媒体	97.14	动物科学	93.75
旅游管理	97.06	汉语言文学	93.48
金融工程	96.88	经济统计学	92.86
通信工程	96.88	光电信息科学与工程	89.58
财务管理	96.77	总体	96.88

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 师资水平满意度评价

1、总体师资水平满意度评价

2023 届毕业生对母校的师资水平满意度为 95.63%，如图 4-9 所示。

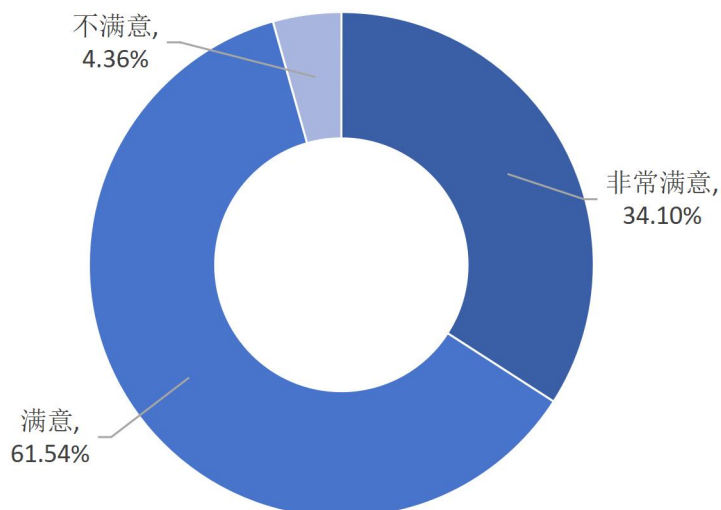


图 4-9 毕业生对母校师资水平的满意度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2、各学院及各专业毕业生对母校师资水平满意度

2023 届毕业生对母校的师资水平满意度较高的学院是文化与传媒学院(98.50%)、体育学院(97.92%)、法学院(97.14%)，如图 4-10。

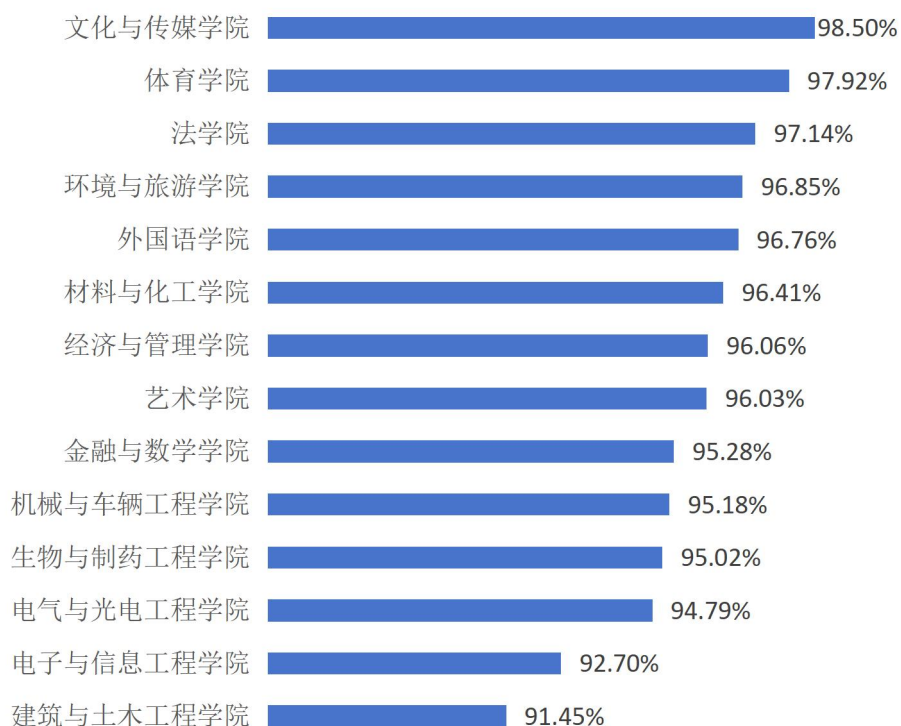


图 4-10 各学院毕业生对母校师资水平的满意度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2023 届毕业生对母校师资水平满意度最高的专业是化学工程与工艺、生物工程、新闻学、广告学、播音与主持艺术专业，满意度均为 100.00%，详见表 4-5。

表 4-5 各专业毕业生对母校师资水平的满意度

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
化学工程与工艺	100.00	环境科学与工程	96.30
生物工程	100.00	食品质量与安全	96.30
新闻学	100.00	机器人工程	96.15
广告学	100.00	电子信息工程	96.15
播音与主持艺术	100.00	美术学	96.15
会计学	98.61	制药工程	96.08
网络与新媒体	98.57	市场营销	95.83
体育教育	98.37	高分子材料与工程	95.45
音乐学	98.04	国际经济与贸易	95.45
汉语言文学	97.83	建筑电气与智能化	95.06
电气工程及其自动化	97.74	给排水科学与工程	94.83
视觉传达设计	97.62	材料成型及控制工程	94.74
地理科学	97.56	环境设计	94.19
经济与金融	97.37	服装与服饰设计	94.00
应用化学	97.22	数学与应用数学	93.90
法学	97.14	材料科学与工程	93.48
旅游管理	97.06	经济统计学	92.86
通信工程	96.88	汽车服务工程	92.45
金融工程	96.88	计算机科学与技术	92.06
机械设计制造及其自动化	96.81	网络工程	92.06
财务管理	96.77	药物制剂	91.67
资产评估	96.77	建筑学	90.91
英语师范	96.76	动物医学	90.91
酒店管理	96.74	物流管理	90.74
电子商务	96.70	动物科学	90.63
智能科学与技术	96.67	土木工程	88.89
园林	96.67	光电信息科学与工程	85.42
中药学	96.55	电子信息科学与技术	84.72
休闲体育	96.43	总体	95.63

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

（四）培养过程满意度评价

1、总体培养过程满意度评价

2023 届毕业生对母校培养过程满意度为 95.07%，如图 4-11。

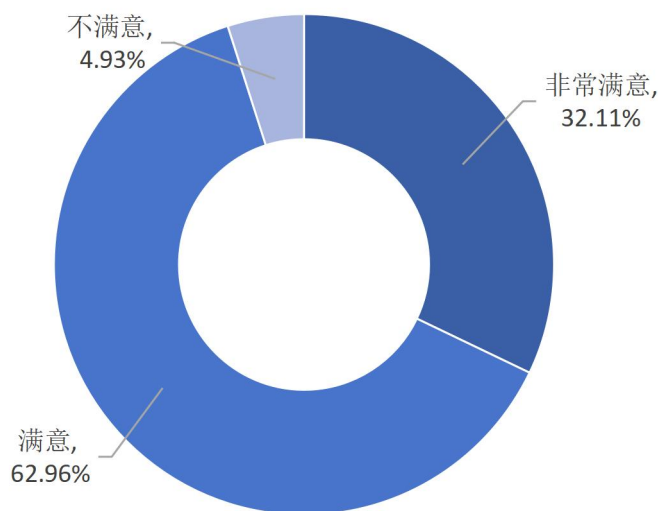


图 4-11 毕业生对母校培养过程的满意度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2、各学院及各专业毕业生对母校培养过程满意度

2023 届毕业生对母校培养过程满意度较高的学院分别是文化与传媒学院(98.50%)、体育学院(98.33%)、法学院(97.14%)，如图 4-12。

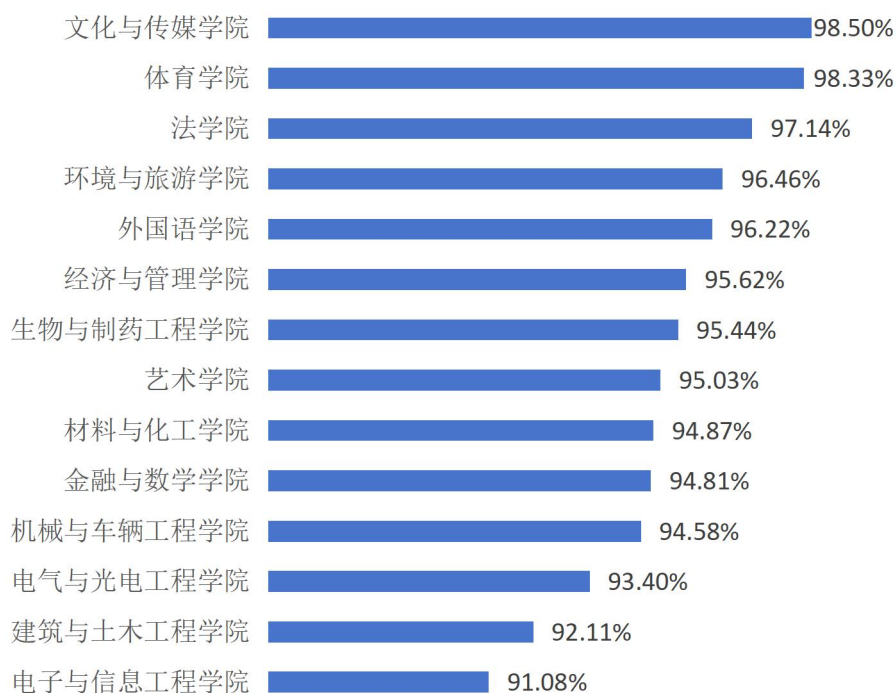


图 4-12 各学院毕业生对母校培养过程的满意度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

2023 届毕业生对母校培养过程满意度最高的专业是化学工程与工艺、地理科学、中药学、生物工程、新闻学、广告学、播音与主持艺术专业，满意度均为 100.00%，详见表 4-6。

表 4-6 各专业毕业生对母校培养过程的满意度

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
化学工程与工艺	100.00	建筑学	95.45
地理科学	100.00	通信工程	95.31
中药学	100.00	金融工程	95.31
生物工程	100.00	数学与应用数学	95.12
新闻学	100.00	建筑电气与智能化	95.06
广告学	100.00	给排水科学与工程	94.83
播音与主持艺术	100.00	电气工程及其自动化	94.74
体育教育	98.91	材料成型及控制工程	94.74
会计学	98.61	经济与金融	94.74
网络与新媒体	98.57	电子商务	94.51
音乐学	98.04	应用化学	94.44
汉语言文学	97.83	服装与服饰设计	94.00
视觉传达设计	97.62	园林	93.33
法学	97.14	国际经济与贸易	93.18
旅游管理	97.06	经济统计学	92.86
机械设计制造及其自动化	96.81	物流管理	92.59
财务管理	96.77	网络工程	92.06
资产评估	96.77	药物制剂	91.67
酒店管理	96.74	材料科学与工程	91.30
智能科学与技术	96.67	电子信息工程	91.03
休闲体育	96.43	动物医学	90.91
环境科学与工程	96.30	环境设计	90.70
食品质量与安全	96.30	动物科学	90.63
英语师范	96.22	汽车服务工程	90.57
机器人工程	96.15	计算机科学与技术	90.48
美术学	96.15	土木工程	88.89
制药工程	96.08	光电信息科学与工程	85.42
市场营销	95.83	电子信息科学与技术	84.72
高分子材料与工程	95.45	总体	95.07

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

第五章 用人单位评价

一、聘用标准

(一) 用人单位聘用学校毕业生的理由

用人单位聘用学校 2023 届毕业生的主要理由是能力和知识结构合格（72.38%）、符合本单位职场文化和价值观（64.76%）与专业对口（64.76%），如图 5-1。

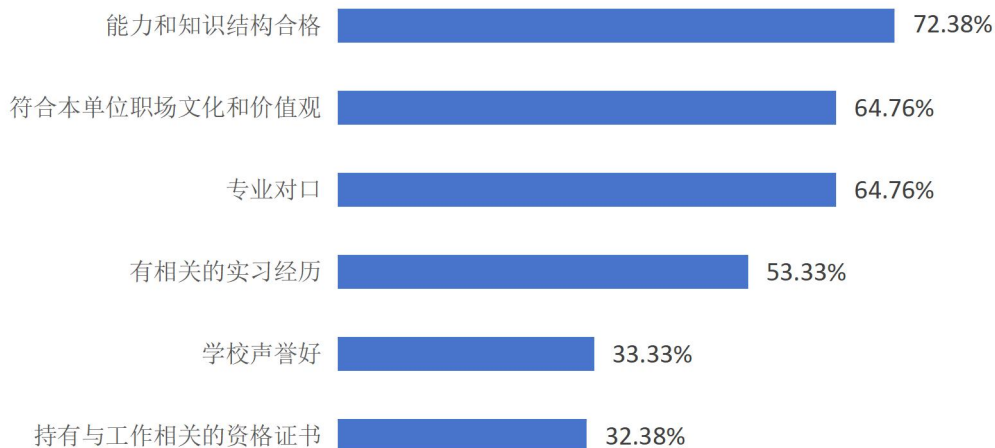


图 5-1 用人单位聘用学校毕业生的理由

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 用人单位聘用学校毕业生的渠道

用人单位聘用学校毕业生的主要渠道是在本单位实习（57.14%），其次是通过专业招聘网站（56.19%），如图 5-2。

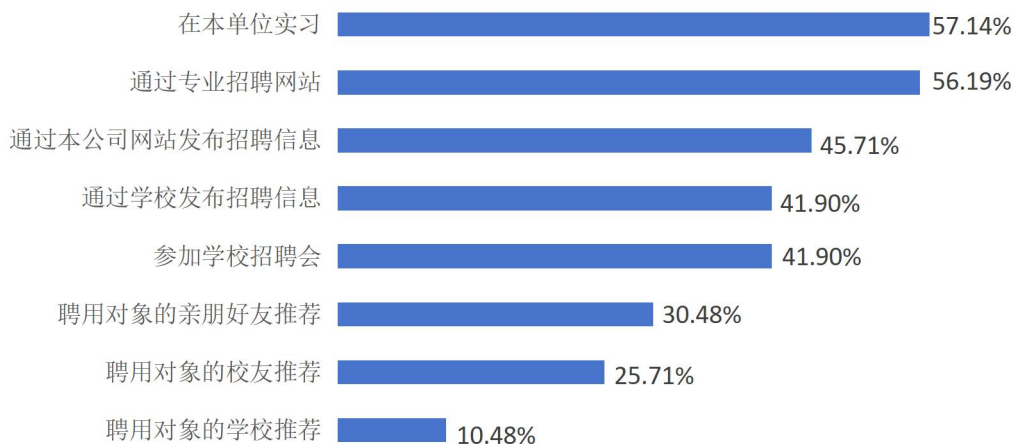


图 5-2 用人单位聘用学校毕业生的渠道

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

二、使用评价

（一）用人单位对学校毕业生的综合满意度评价

调研数据结果显示，用人单位对学校毕业生的整体满意度为 98.10%，其中“非常满意”的占比为 50.48%；进一步分析得出，用人单位对学校毕业生的专业能力满意度和职业能力满意度分别为 98.10%和 97.14%，如图 5-3 所示。

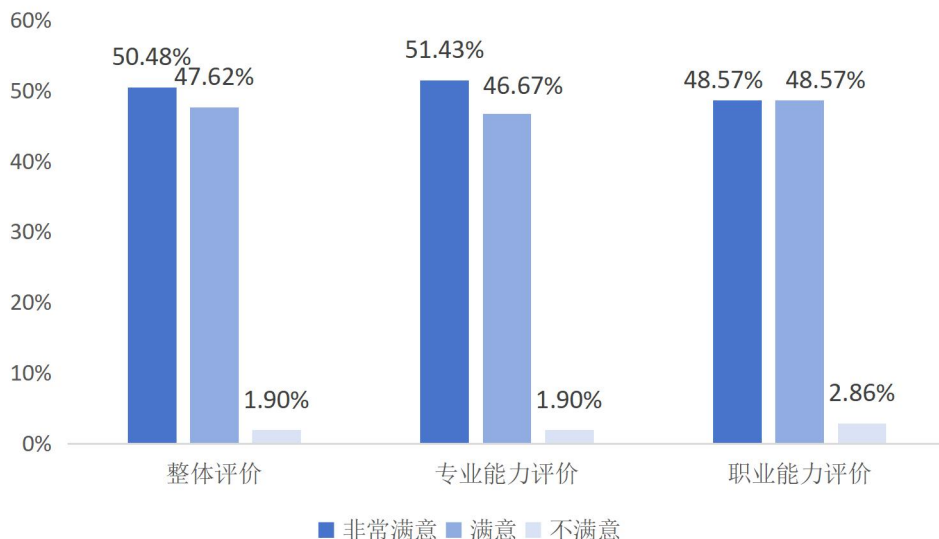


图 5-3 用人单位对学校毕业生的综合满意度评价

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

（二）用人单位继续招聘学校毕业生的意愿

聘用过学校毕业生的用人单位继续招聘学校毕业生的意愿为 99.05%，如图 5-4 所示。

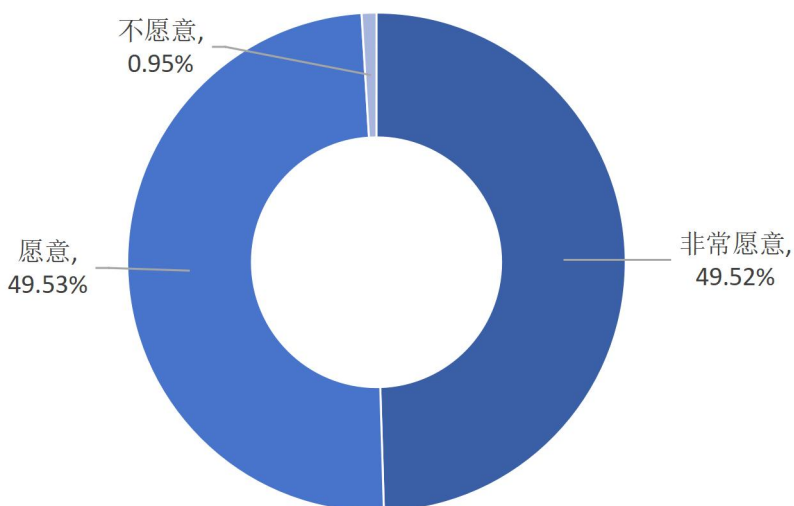


图 5-4 用人单位继续招聘学校毕业生的意愿

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 用人单位对学校毕业生能力/知识/素质的满意度评价

用人单位对学校毕业生的专业基础 (97.14%)、沟通与表达能力 (96.19%)、创新能力 (95.24%) 和学习能力 (95.24%) 的满意度较高, 均超过了 95%, 如图 5-5。

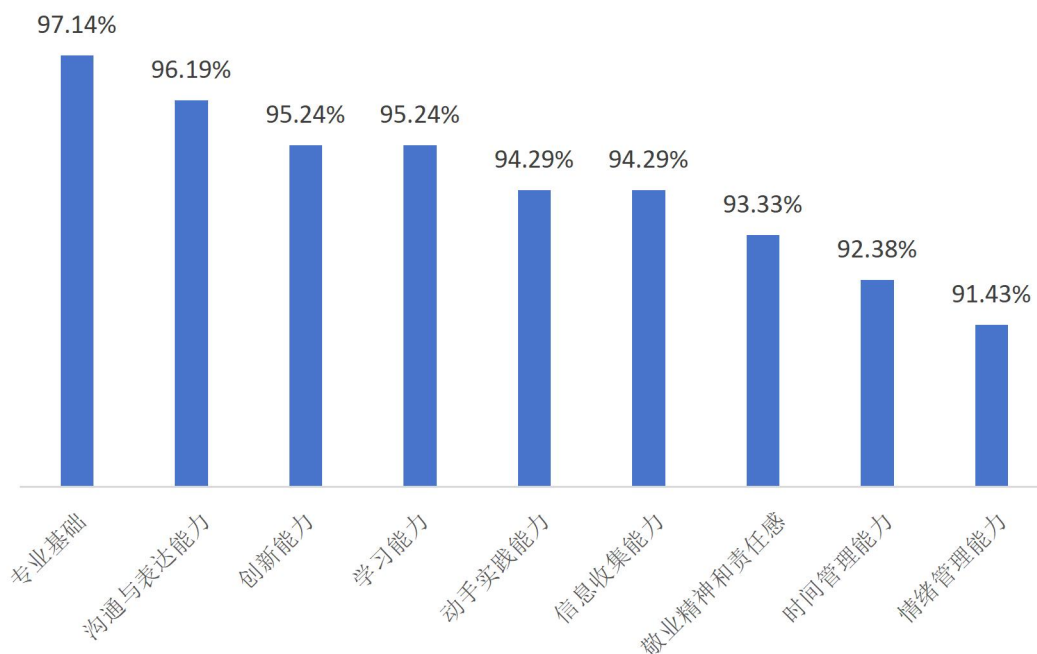


图 5-5 用人单位对学校毕业生能力/知识/素质的满意度评价

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 用人单位对学校毕业生任职匹配度的评价

用人单位对学校毕业生任职匹配度的评价总体较高, 平均分为 9.07 分, 如图 5-6。

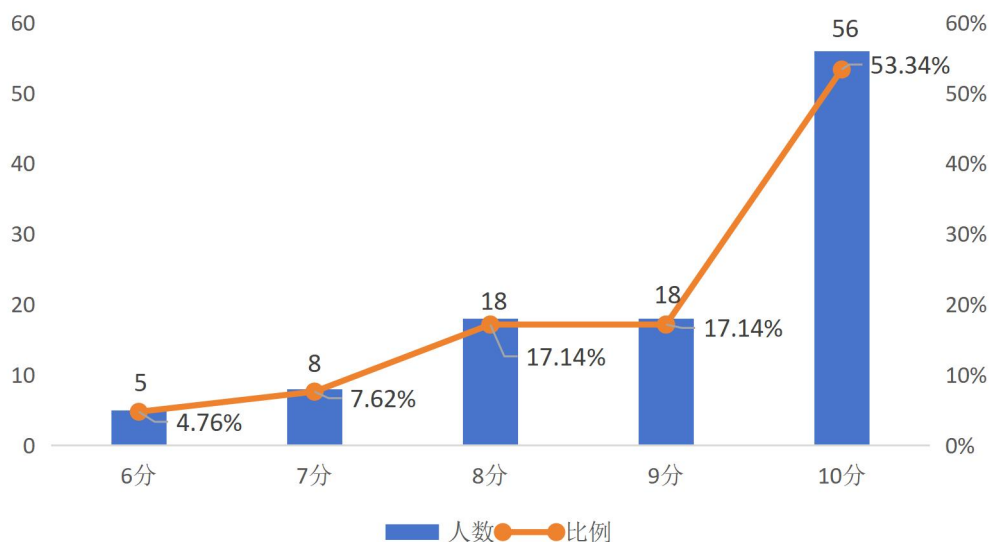


图 5-6 用人单位对学校毕业生任职匹配度的评价

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

三、对校方的建议

（一）用人单位对学校就业服务的满意度

用人单位对学校就业服务的满意度较高，达到了 99.05%，如图 5-7。

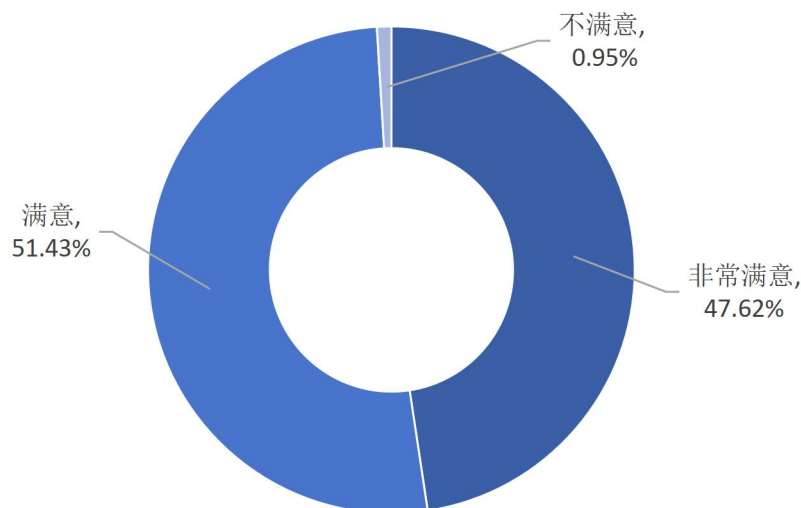


图 5-7 用人单位对学校就业服务的满意度

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

（二）用人单位需要学校加强改进的方面

为了更好地促进就业，用人单位希望学校加强改进的方面主要有加强学生求职、择业方面的培训指导（78.10%）和多组织校园招聘/宣讲会（67.62%），具体见图 5-8。

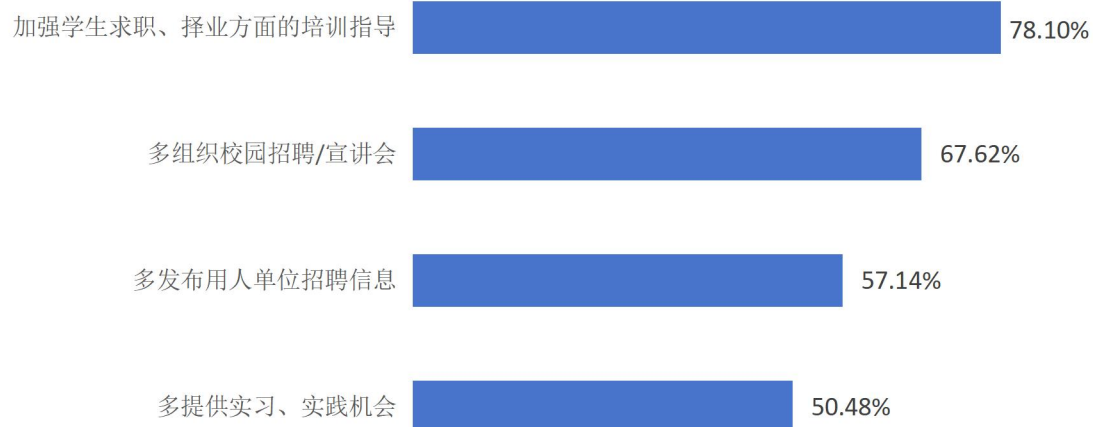


图 5-8 用人单位需要学校加强改进的方面

数据来源：第三方机构正德人力 2023 届毕业生就业质量调查。

厚德尚能 博学创新

皖西学院

地址：安徽省六安市云露桥西月亮岛

电话：0564-3306010

网址：<https://www.wxc.edu.cn/main.htm>

