



广东财贸职业学院
GUANGDONG FINANCE & TRADE VOCATIONAL COLLEGE

广东财贸职业学院 就业质量年度报告

—— 2023届 ——



广东财贸职业学院学生工作处 编

目 录

学 校 概 况	I
报 告 说 明	III
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	4
（一）总体毕业去向及落实率	4
（二）各学院毕业去向及落实率	6
（三）各专业毕业去向及落实率	7
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	8
三、社会贡献度	11
（一）就业地区	11
（二）就业行业	14
（三）就业职业	14
（四）就业单位	16
（五）基层就业	16
四、国内深造与创业情况	17
（一）国内升学	17
（二）自主创业	19
五、求职过程分析	21
（一）获取信息来源及求职成功途径	21
（二）择业关注因素及求职成功因素	21
六、待就业群体分析	23
第二章 就业创业工作举措	25

一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务	25
二、优化方式方法，提升就业服务水平	25
三、抓好就业教育，增加学生就业能力	26
四、突出价值引领，鼓励基层就业创业	26
五、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业	26
第三章 就业质量相关分析	29
一、专业对口率	29
（一）总体专业对口率	29
（二）各学院/专业专业对口率	29
二、工作满意度	31
（一）总体工作满意度	31
（二）各学院/专业工作满意度	32
三、职业期待吻合度	33
（一）总体职业期待吻合度	33
（二）各学院/专业职业期待吻合度	33
四、大学生基层就业项目增长情况	34
第四章 就业发展趋势分析	36
一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势	36
二、近两年就业地区变化趋势	36
三、近两年就业行业变化趋势	37
四、近两年就业单位变化趋势	38
五、近两年升学率变化趋势	38
六、近两年满意度变化情况	39
第五章 毕业生对学校的评价	41
一、毕业生对人才培养的评价	41
（一）母校满意度	41
（二）教育教学评价	42

（三）基础能力素质	45
二、毕业生对就业教育/服务的评价	46
三、就业对招生和人才培养的建议	46
（一）毕业生对招生工作的建议	46
（二）毕业生对人才培养的建议	47
第六章 用人单位评价	49
一、对毕业生的评价	49
二、对学校招聘服务的评价	51
总结与反馈	53
一、报告结论	53
二、建议反馈	54
三、未来展望	55



学校概况

学校是广东省属唯一的财经商贸类公办高职院校，学校现有广州、清远两个校区，占地约 870 亩，建筑面积 31 万平方米。全日制在校生 16000 余人。现有财务会计学院等 9 个二级学院，开设大数据与财务管理、数字供应链等 27 个专业。学校是 2021 年第一批职业教育专业简介和专业教学标准修（制）订计划的物流行业领域供应链运营专业的副组长单位，牵头制定高职供应链运营专业国家教学标准。学校是广东省高职院校党建和思想政治工作委员会理事长单位和秘书处所在单位。50 年的办学实践，形成了独具特色的人才培养模式，累计为广东省培养了 6 万余名毕业生，输送了 1.5 万余名函授学生，培训了 12.6 万余名财经干部；2013 年加挂“广东省财政干部教育培训基地”牌。据不完全统计，广东省各市县财政骨干人才中，我校毕业生占据近 23%，全省税务、金融系统近 30% 以上的中层干部为我校毕业生或多次在我校接受继续教育。

学校 1973 年办学，前身是全国重点中专广东省财政学校。2005 年转制更名为广东省财政职业技术学校，2012 年初步明确广东省财政职业技术学校作为首批进驻省职教城筹建新校区的院校之一。2013 年省教育厅向省政府呈报筹设请示，提出省财政厅筹建广东财贸职业学院事宜。2014 年省财政厅授权广东省财政职业技术学校与清远市土地开发储备局签订用地框架协议书。2016 年广东省人民政府批复同意筹设广东财贸职业学院。2019 年 3 月经广东省人民政府批准正式成立，同年实现招生 1400 人。2021 年 9 月学院党委书记袁本新、校长张晓燕等 6 位校领导班子成员到位就职，成立了正式党委，坚持党建引领，全面落实党委领导下的校长负责制，党建和思政工作在广东省高职院校起到引领示范作用，学校驶入高质量发展的快车道。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，探索财经商贸类职业教育特色发展道路，培养数字商业领域的复合型创新型高素质技术技能人才。学校以“明德精业，乐学笃行”为校训，以“培育大国商业

工匠，贡献中国商科职教”为使命，以“成为国内一流、世界领先的数字商业人才摇篮”为愿景，实施数字化、国际化、集团化、特色化的“四化”发展战略。

学校紧密对接粤港澳大湾区数字商业生态建设专业群，推进“一院一群”的专业群和二级学院建设路径建设，已规划形成以大数据与财务管理和供应链运营专业群为龙头的专业集群，其中大数据与财务管理专业群是省级首批高水平专业群。2025 年办学规模规划将达 18000 人，计划开设约 30 个专业。学校与行业龙头企业协同创新、深化产教融合，引领中小企业发展：与阿里共建广东首个“数字商业产业学院”，服务数字商业产业发展；与供应链龙头企业怡亚通联合制定供应链运营专业国家标准，共建供应链金融产业学院，联合实施清远市清城区统战部、工商联协同举办创新型企业企业家研修班的供应链课程模块；与联想共建新 IT 产业学院；与北京东大正保科技有限公司、金蝶精一信息科技有限公司、中联集团教育科技有限公司共建智慧财经产业学院等产教融合创新平台和示范基地。2023 年 11 月，广州阿里云计算应用技术有限公司、暨南大学和我校牵头组建了粤港澳数字商业产教融合共同体。

“十四五”期间，学校坚持以打造数字商业人才培养高地、产教融合高地、职业教育数字化转型典范和财经商贸类的国际化发展典范为目标，致力于建设粤港澳大湾区内贡献社会能力和国际影响力显著的“商科特色、国内一流”高水平高职院校，为区域经济和社会发展提供强有力的人才支撑和智力支持，为广东省职教城、教育强省和人才强省建设作出重要贡献。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 广东省高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2023年12月10日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为30.46%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**3086**人

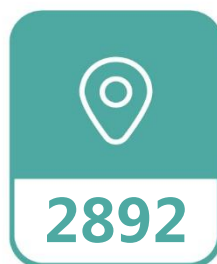
男生



女生



省内生源



省外生源



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**99.00%**



16.62%
升学

7.45%
灵活就业

74.24%
协议和合同就业

0.68%
自主创业

0.91%
待就业

0.10%
暂不就业

03 PART

就业特色

主要单位性质

有限责任公司 52.01%

私营企业 29.47%

股份有限公司 6.22%

主要就业行业

批发和零售业 21.24%

信息传输、软件和信息技术服务业 19.32%

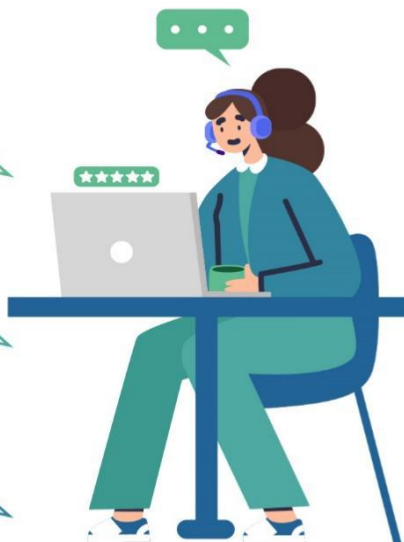
制造业 12.47%

主要就业职业

会计助理 4.24%

运营助理 3.80%

财务助理 3.23%



04 PART

就业地区

● 主要就业省份分布



广东省 95.24%

广西壮族自治区 0.55%

浙江省 0.51%



● 重点战略区域



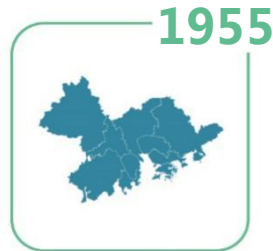
京津冀经济圈



一带一路经济带



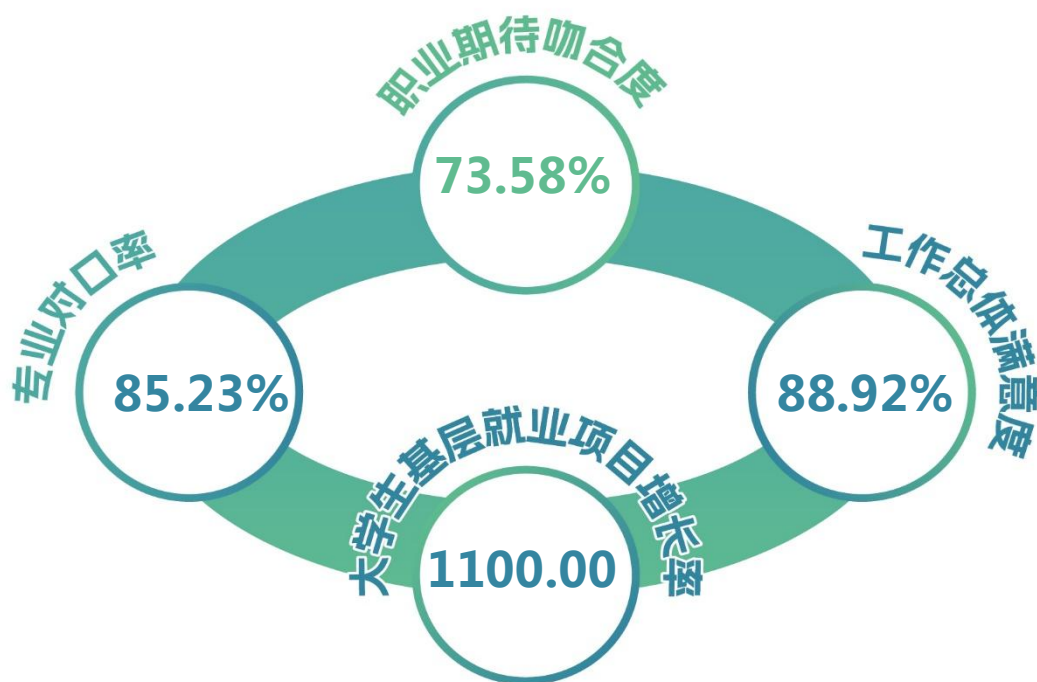
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





88.86%

职业咨询与辅导



92.60%

就业手续办理



89.71%

生涯规划/就业
指导课



84.30%

校园招聘/宣讲



85.71%

就业帮扶与推荐



84.08%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 3086 人。

从性别结构来看，男生 1288 人，占毕业生总人数的 41.74%；女生 1798 人，占毕业生总人数的 58.26%。

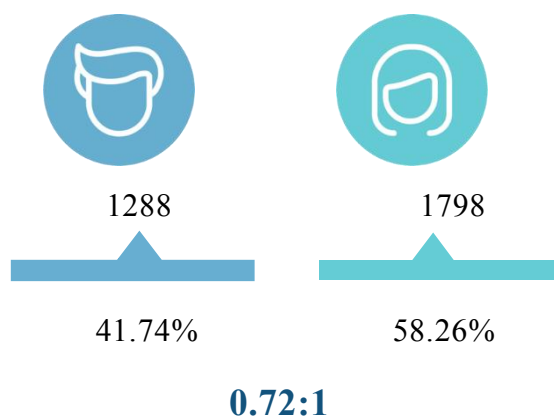


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 5 个学院 13 个专业。其中，人数规模较大的是财务会计学院、经济贸易学院和金融投资学院，人数占比分别为 27.71%、26.22%和 21.61%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	毕业人数	各专业比例
财务会计学院	财务管理	638	20.67%
	会计信息管理	217	7.03%
	小计	855	27.71%
经济贸易学院	电子商务	359	11.63%
	市场营销	255	8.26%
	国际贸易实务	195	6.32%
	小计	809	26.22%
金融投资学院	人力资源管理	217	7.03%
	投资与理财	187	6.06%
	互联网金融	175	5.67%
	资产评估与管理	88	2.85%
	小计	667	21.61%
信息技术学院	大数据技术与应用	271	8.78%
	信息安全与管理	251	8.13%
	云计算技术与应用	124	4.02%
	小计	646	20.93%
艺术设计学院	艺术设计	109	3.53%
	小计	109	3.53%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 93.71%；省外生源主要是分布在湖南省、湖北省和广西壮族自治区等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地	毕业人数	毕业人数占比
广东省	2892	93.71%
湖南省	76	2.46%
湖北省	26	0.84%
广西壮族自治区	23	0.75%
河南省	15	0.49%
青海省	10	0.32%
四川省	9	0.29%
重庆市	7	0.23%
福建省	7	0.23%
江西省	6	0.19%
浙江省	4	0.13%
安徽省	2	0.06%
海南省	2	0.06%
贵州省	2	0.06%
云南省	1	0.03%
天津市	1	0.03%
山东省	1	0.03%
江苏省	1	0.03%
河北省	1	0.03%

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 10 个民族。其中，汉族人数最多，达 3059 人，占比为 99.13%。

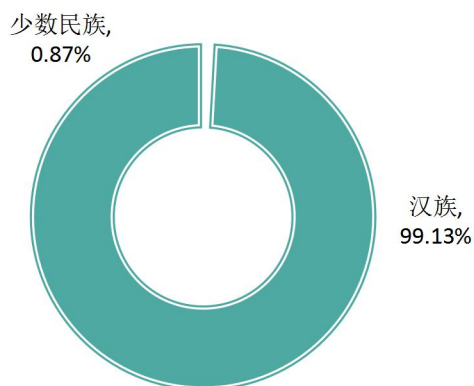


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 10 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 99.00%，基本实现充分就业。

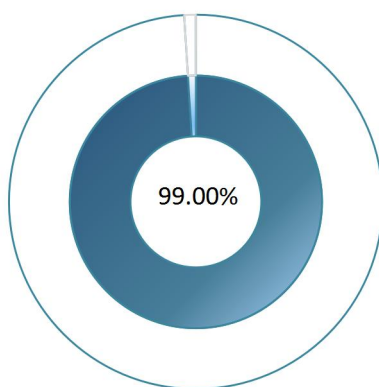


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签就业协议和劳动合同形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 72.62%；升学次之，占比为 16.62%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1835	59.46%
	签劳动合同形式就业	406	13.16%
	应征义务兵	41	1.33%
	地方基层项目	12	0.39%
	小计	2294	74.34%
升学	升学	513	16.62%
	小计	513	16.62%
灵活就业	其他录用形式就业	143	4.63%
	自由职业	84	2.75%
	小计	227	7.36%
待就业	待就业	28	0.91%
	小计	28	0.91%
自主创业	自主创业	21	0.68%

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
	小计	21	0.68%
暂不就业	其他暂不就业	2	0.06%
	不就业拟升学	1	0.03%
	小计	3	0.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 5 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为经济贸易学院（99.26%）、财务会计学院（99.18%）、金融投资学院（99.10%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
经济贸易学院	803	809	99.26%
财务会计学院	848	855	99.18%
金融投资学院	661	667	99.10%
艺术设计学院	108	109	99.08%
信息技术学院	635	646	98.30%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各学院中，财务会计学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 77.31%，信息技术学院次之，占比为 76.47%；金融投资学院选择升学的毕业生占比最高，达到 21.29%，经济贸易学院次之，占比为 18.91%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

学院	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	待就业	暂不就业
财务会计学院	77.31%	14.50%	0.35%	7.02%	0.82%	-
信息技术学院	76.47%	12.85%	0.93%	8.05%	1.70%	-
艺术设计学院	72.48%	11.01%	3.67%	11.93%	0.92%	-
经济贸易学院	72.44%	18.91%	0.62%	7.29%	0.49%	0.25%
金融投资学院	70.76%	21.29%	0.45%	6.60%	0.75%	0.15%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 13 个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为资产评估与管理（100.00%）、市场营销（99.61%）、人力资源管理（99.54%）。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
资产评估与管理	88	88	100.00%
市场营销	254	255	99.61%
人力资源管理	216	217	99.54%
大数据技术与应用	269	271	99.26%
财务管理	633	638	99.22%
电子商务	356	359	99.16%
会计信息管理	215	217	99.08%
艺术设计	108	109	99.08%
国际贸易实务	193	195	98.97%
互联网金融	173	175	98.86%
投资与理财	184	187	98.40%
云计算技术与应用	122	124	98.39%
信息安全与管理	244	251	97.21%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各专业中，大数据技术与应用专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 85.61%，会计信息管理专业次之，占比 81.57%；资产评估与管理专业选择升学的毕业生占比最高，达到 25.00%，投资与理财专业次之，占比 23.53%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
大数据技术与应用	85.61%	10.33%	0.37%	2.95%	0.00%	0.74%
会计信息管理	81.57%	12.44%	0.00%	5.07%	0.00%	0.92%
财务管理	75.86%	15.20%	0.47%	7.68%	0.00%	0.78%
电子商务	75.77%	17.83%	0.28%	5.29%	0.28%	0.56%
国际贸易实务	74.87%	20.51%	1.54%	2.05%	0.51%	0.51%
互联网金融	74.86%	21.14%	0.00%	2.86%	0.00%	1.14%
云计算技术与应用	73.39%	16.13%	3.23%	5.65%	0.00%	1.61%
资产评估与管理	72.73%	25.00%	0.00%	2.27%	0.00%	0.00%
艺术设计	72.48%	11.01%	3.67%	11.93%	0.00%	0.92%
投资与理财	71.66%	23.53%	1.07%	2.14%	0.53%	1.07%
信息安全与管理	68.13%	13.94%	0.40%	14.74%	0.00%	2.79%
人力资源管理	65.90%	17.97%	0.46%	15.21%	0.00%	0.46%
市场营销	65.88%	19.22%	0.39%	14.12%	0.00%	0.39%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1.各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023 届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为 98.68%、99.22%。

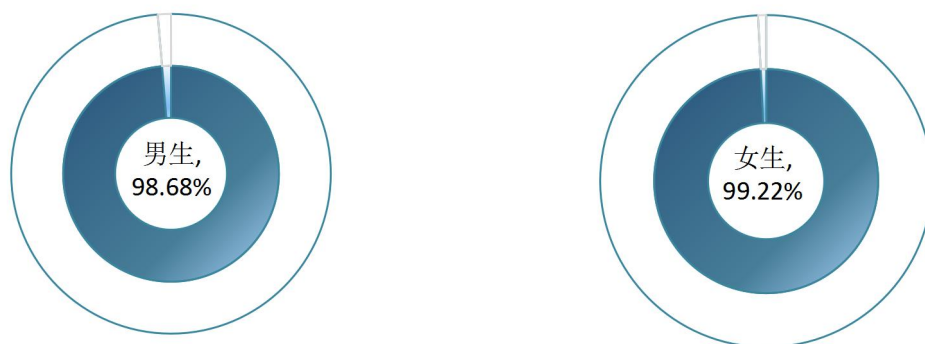


图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为 98.99%、100.00%。



图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为 98.93%、100.00%。



图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

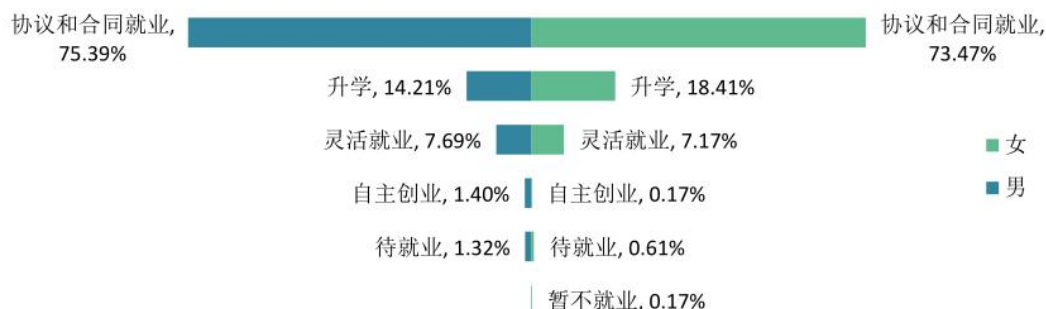


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

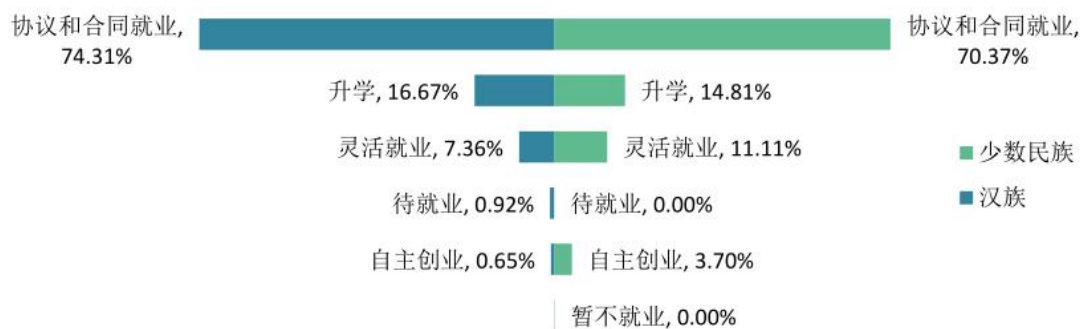


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

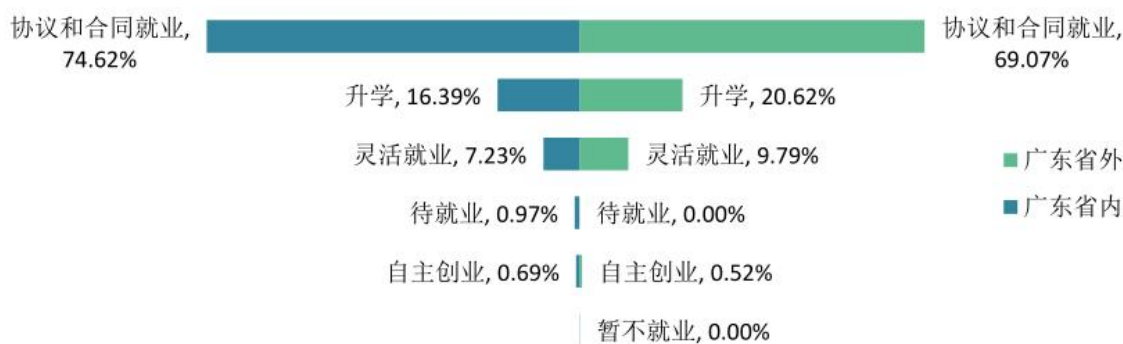


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（95.24%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广西壮族自治区（0.55%）和浙江省（0.51%）。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、应征义务兵、地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

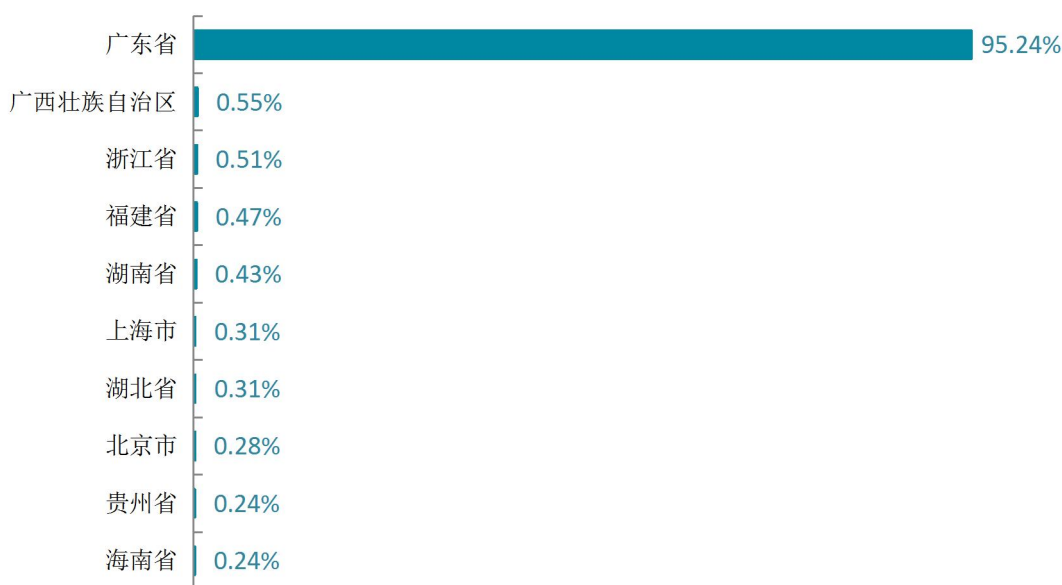


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 30 人，占就业总人数的比例为 1.18%；选择在西部地区就业共 36 人，占就业总人数的比例为 1.42%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	1	0.04%
东部地区	2475	97.36%
中部地区	30	1.18%
西部地区	36	1.42%

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

3. 省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了广州市（37.13%），其次是深圳市（20.24%）。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

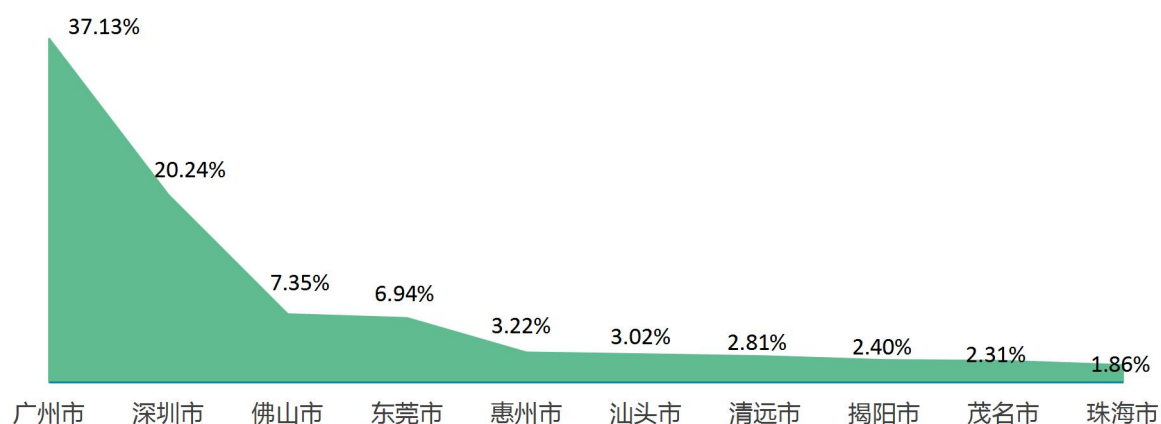


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

4. 生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，96.31%选择留在本省就业；78.71%的省外生源选择在省内就业，16.13%的省外生源选择回生源地就业。

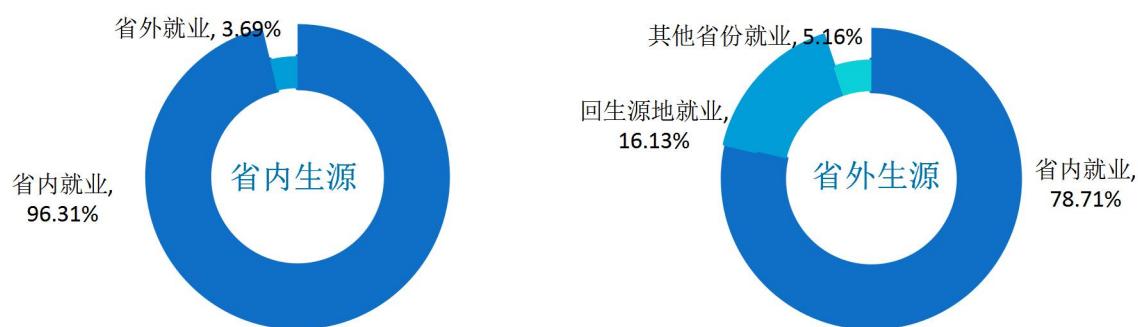


图 1-12 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是当地亲朋好友多，占比为 35.12%；其次是当地就业机会多、前景好，占比为 31.69%。



图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（21.24%）、信息传输、软件和信息技术服务业（19.32%）。

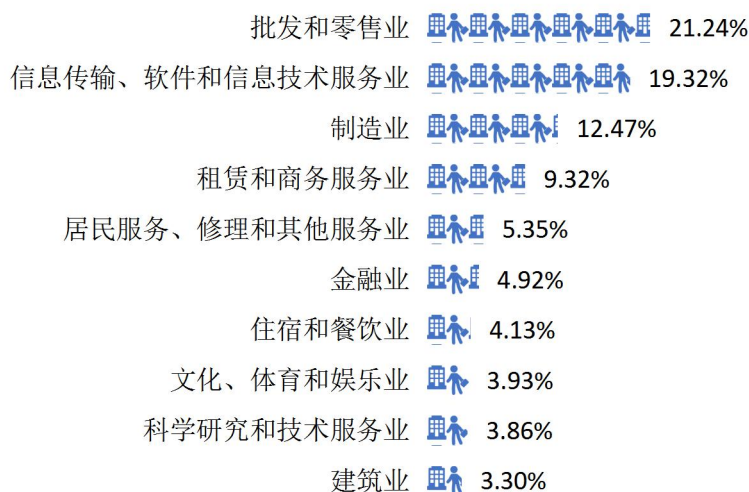


图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为会计助理（4.24%），其次为运营助理（3.80%）。



图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为有限责任公司（52.01%），其次为私营企业（29.47%）。

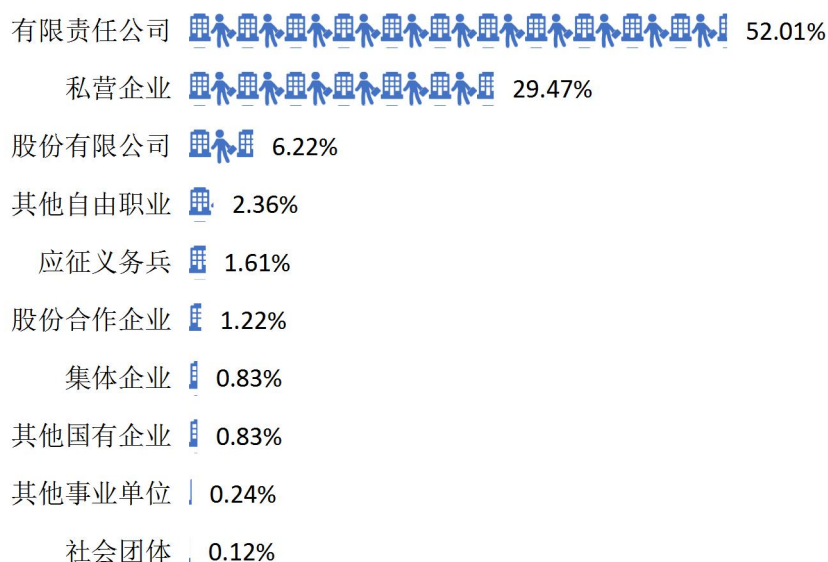


图 1-16 2023 届毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校 2023 届毕业生基层就业主要流向“其他地方基层”，占比为 0.39%。

表 1-9 2023 届毕业生基层就业情况分布

国家—地方基层项目	总体	
	人数	比例
其他地方基层	12	0.39%

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或完善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 16.62%。

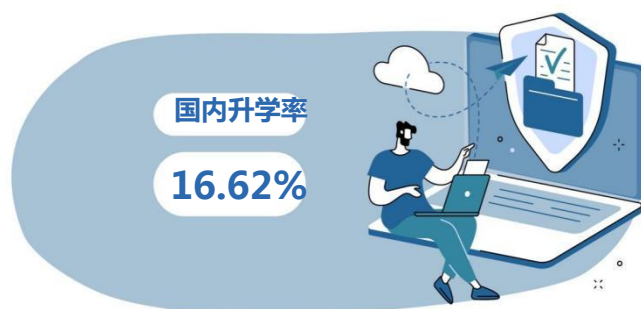


图 1-17 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2.升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（51.92%），其次是提高综合素质/能力（19.71%）。

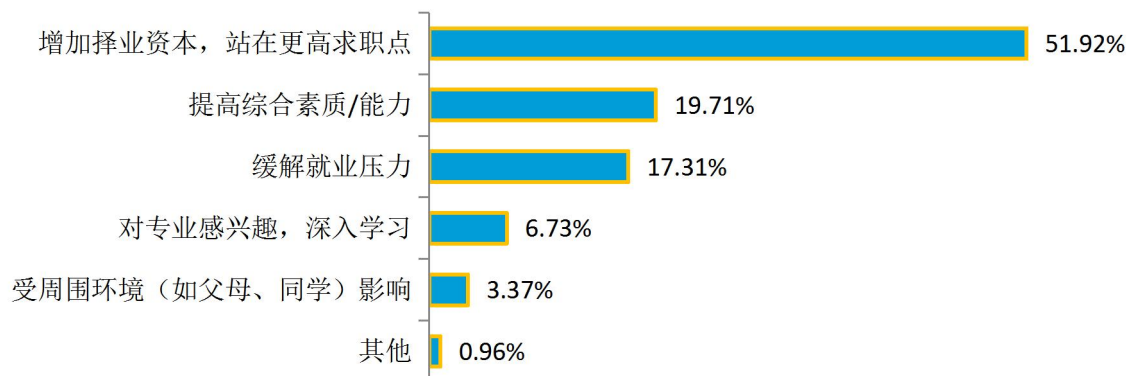


图 1-18 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 83.90%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

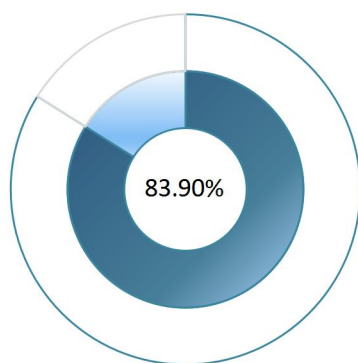


图 1-19 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（40.62%），其次是就业前景好（31.25%）。

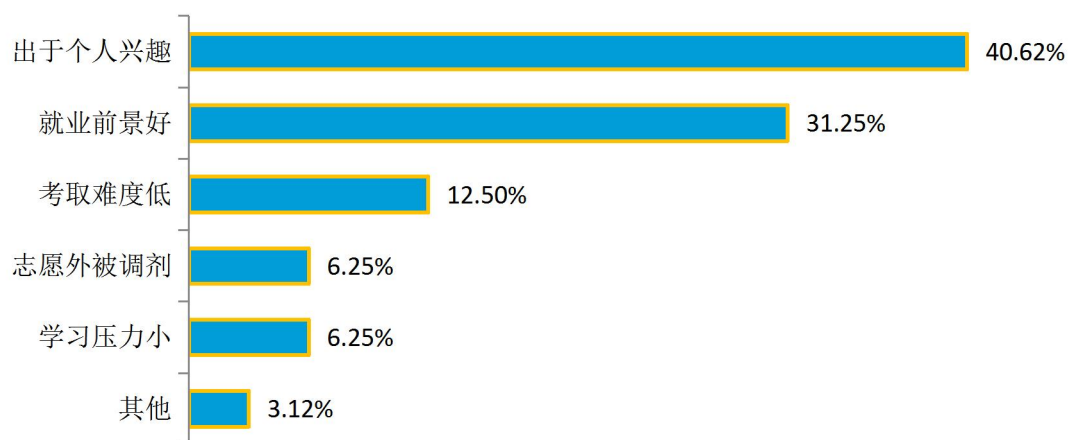


图 1-20 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.68%。



图 1-21 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业。

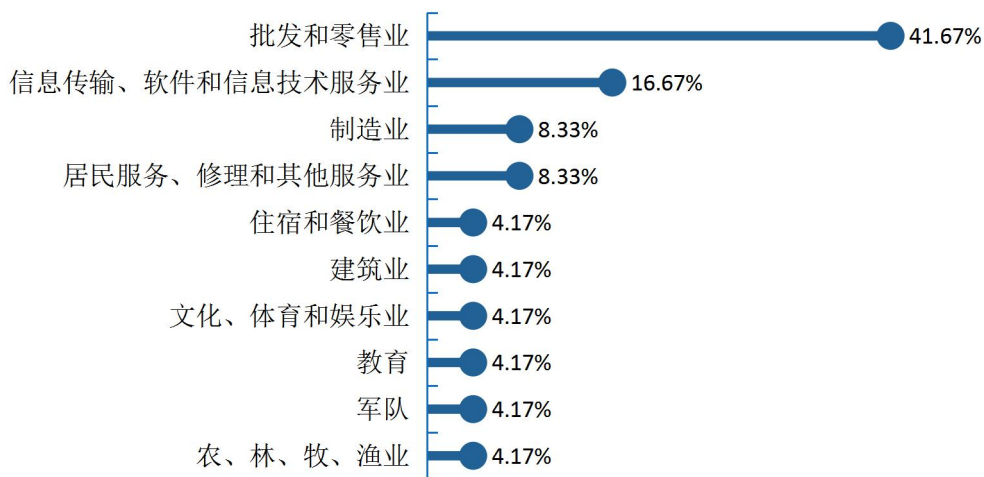


图 1-22 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业知识的创业的帮助度为 61.90%。

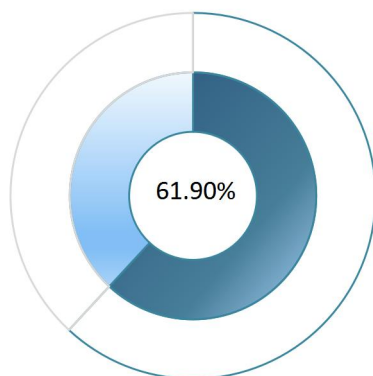


图 1-23 2023 届毕业生所学专业知识的创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息（49.07%），其次是家庭或其他社会关系（26.16%）；毕业生求职成功的途径主要是校外各类招聘网站信息（36.19%）和家庭或其他社会关系（20.00%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。



图 1-24 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（26.75%），其次是薪酬福利水平（24.82%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（23.38%），其次是实践、实习经验丰富（22.08%）。

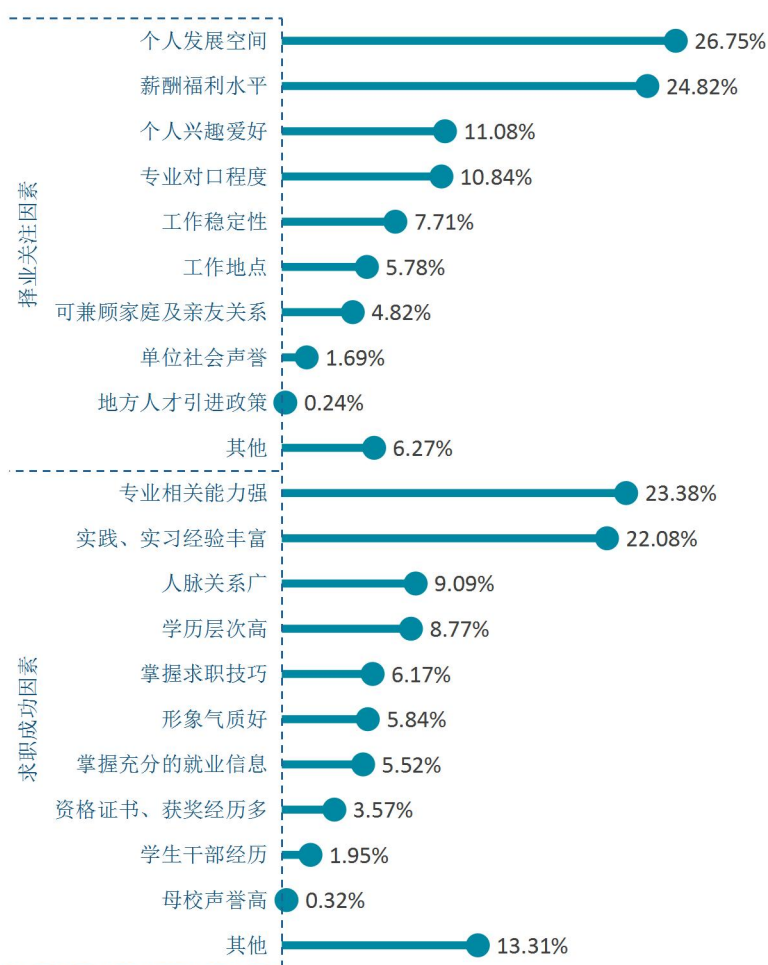


图 1-25 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（30.91%），其次为有工作意向，还在观望（27.27%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（38.46%），其次为专业知识（36.54%）。

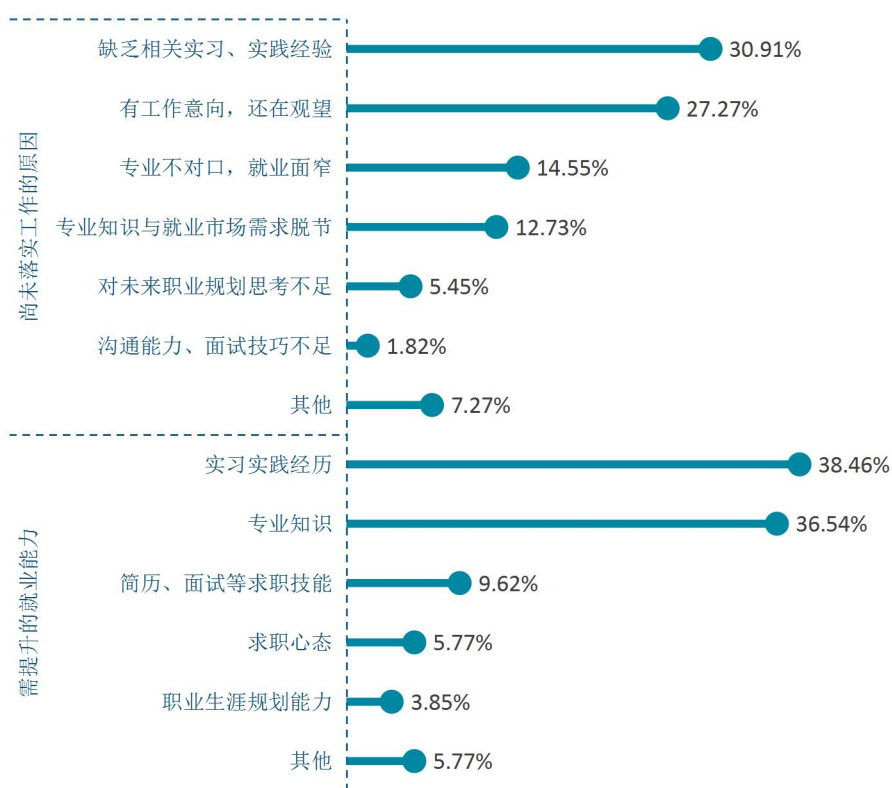


图 1-26 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

为深入学习贯彻党的二十大精神，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作的重大意义，准确把握高校毕业生就业创业工作面临的形势，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实学校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措，具体如下：

一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务

学校严格落实“一把手”工程，成立就业工作领导小组，校党委书记、校长任双组长，相关行政部门负责人、教学党总支部书记、二级学院院长为组员，坚持以上率下促就业；专题推进会每周专项推进，坚持抓好顶层设计促就业；实行就业责任签约制，把就业质量纳入学院绩效考核、党政班子考核、专业教师考核，坚持层层压实责任促就业；每周公布各学院毕业生去向落实率排名，坚持过程管理促就业；汇聚各学院系主任、专任教师、辅导员、校友、家长和毕业生等力量共拓岗位资源，坚持一盘棋格局促就业。

二、优化方式方法，提升就业服务水平

学校严格落实“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，以实地考察、视频会议等多种形式，相继走访校友企业及用人单位 200 余家，开拓就业岗位近 4000 个，为毕业生高质量充分就业保驾护航。

为充分发挥校园招聘主渠道作用，2023 年 4 月和 12 月我校分别承办广东省 2023 届高校毕业生系列供需见面活动职教城（清远）专场和广东省 2024 届高校毕业生系列供需见面活动职教城（清远）专场，全年共组织“小而精、专而优”的招聘活动 43 场，进校企业 689 家，提供岗位 40000 余个。实现了搭建

多方联动、校企对接的合作平台，促进了资源共享、优势互补、合作共赢、共同发展。

三、抓好就业教育，增加学生就业能力

一是将生涯发展教育时间前置。从新生入学开始，就将生涯发展和职业规划理念注入“开学第一课”，根据不同专业学生的成长特点和发展需求，全方位、全覆盖地推进职业生涯规划与就业指导。

二是强化大学生生涯发展与就业指导课程建设。修订完善课程教学要求，将大学生生涯发展与就业指导课程作为必修课纳入教学计划，给予学时学分保障。

三是引导强化就业实习实践。完善大学生就业实习管理制度，统筹协调就业实习与教学实习，通过教育部供需对接就业育人项目，与用人单位深化产学研合作，在 23 个优质企业新建大学生就业实习基地，组织引导大学生参与就业实习实践，帮助学生增强就业能力。

四、突出价值引领，鼓励基层就业创业

以引导学生就业价值观念为重点，校院两级“指导监督”和“对接联系”双管齐下、上下联动，鼓励学生扎根基层就业创业。开展了解职业、体验职业、匹配职业、成就职业的“年级定制”就业观微团课活动，提高学生发展主动性、适应性和可能性；开展“西部计划”、“2023 年广东高校毕业生志愿服务乡村振兴行动”、征兵入伍宣讲会等基层就业宣讲会，100 余名毕业生报名基层项目，40 余名毕业生应征入伍，12 名毕业生通过“2023 年广东高校毕业生志愿服务乡村振兴行动”考核赴广东省基层地区开展志愿服务工作。

五、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业

以精准帮扶困难毕业生为重点，量身定制一系列职业辅导，积极为其推荐用人单位，帮助学生就业。组织 12 名专兼职团干部与 32 名 2023 届就业困难毕

业生结对帮扶，落实帮扶过程台账记录制度；以“线上+线下”的模式，依托“团团微就业”服务青年就业平台，主动收集岗位需求清单，按需募集优质企业岗位，积极鼓励毕业生在线投递简历，举办“千校万岗 就业有位来”易展翅 2023 年校园招聘会广东财贸职业学院活动 2 场，邀请 70 余家优质企业现场参与。2023 届有就业意愿困难群体毕业去向落实率为 100%。

组织 12 名重点群体毕业生参加“宏志助航”项目，并取得结业证书，开展求职创业补贴申报工作，为困难毕业生发放求职创业补贴，发放各类实习补助为 329 位 2023 届应届毕业生申请广东省求职创业专项补贴 98.7 万元，为 361 位 2024 届学生申请广东省求职创业专项补贴 108.3 万元，确保每一位符合申报条件的学生都能够享受到国家补贴政策，打造有温度的帮扶行动。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、专业对口率

就业与专业对口率直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口率受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口率⁴

2023 届毕业生的总体专业对口率为 85.23%。

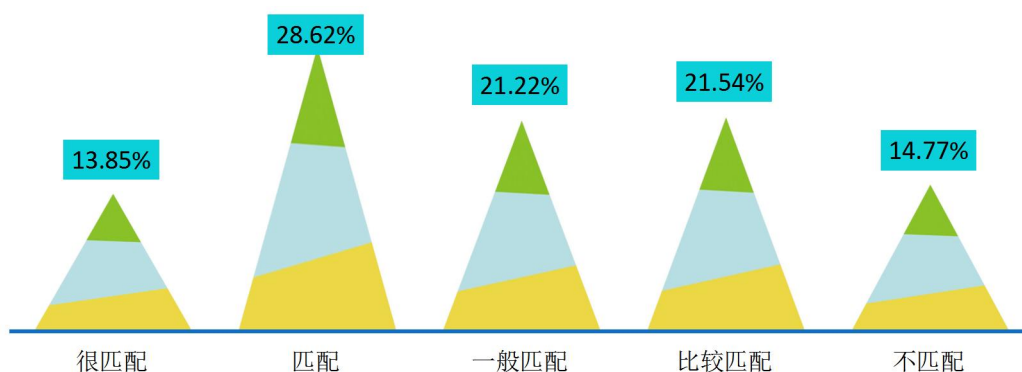


图 3-1 2023 届毕业生专业对口率分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院/专业专业对口率

⁴注：专业对口率评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口率为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

分学院来看，2023 届毕业生专业对口率排名前三的学院是经济贸易学院（78.13%）、艺术设计学院（72.73%）、金融投资学院（48.91%）；分专业来看，排名前三的专业是市场营销（85.71%）、国际贸易实务（76.19%）、电子商务（75.86%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生专业对口率情况分布

学院	专业	专业对口率
经济贸易学院	电子商务	94.94%
	市场营销	94.09%
	国际贸易实务	91.71%
	小计	93.90%
艺术设计学院	艺术设计	91.67%
	小计	91.67%
金融投资学院	互联网金融	89.60%
	人力资源管理	88.89%
	投资与理财	82.61%
	资产评估与管理	78.41%
	小计	85.93%
财务会计学院	财务管理	84.52%
	会计信息管理	82.33%
	小计	83.96%
信息技术学院	信息安全与管理	80.66%
	云计算技术与应用	73.77
	大数据技术与应用	68.40%
	小计	74.13%

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

二、工作满意度⁵

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 88.92%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 86.46%、76.90%、72.48%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

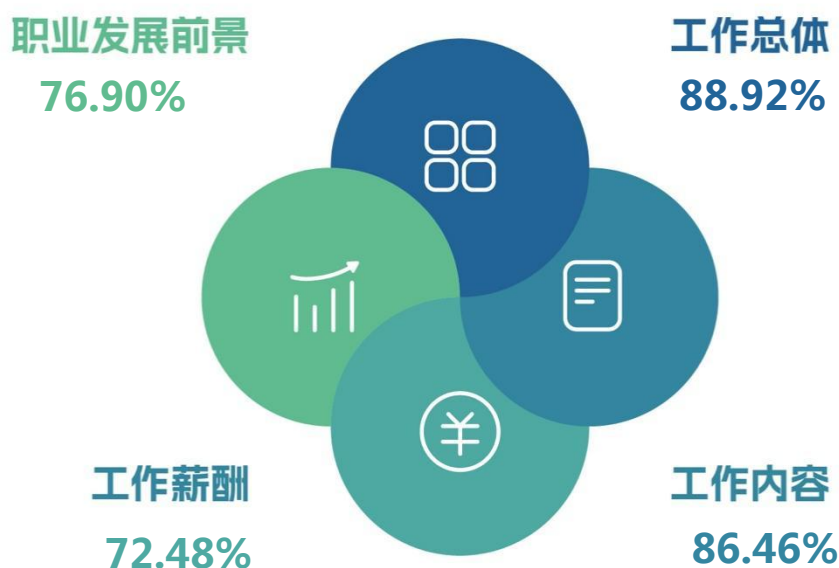


图 3-2 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体满意度最高的为财务会计学院（94.05%）、工作内容满意度最高的为财务会计学院（89.29%）、工作薪酬满意度最高的为财务会计学院（89.29%）、职业发展前景满意度最高的为信息技术学院（83.08%）；分专业来看，工作总体满意度最高的为资产评估与管理（100.00%）、工作内容满意度最高的为国际贸易实务（95.00%）、工作薪酬满意度最高的为资产评估与管理（85.71%）、职业发展前景满意度最高的为资产评估与管理（92.31%）。

表 3-2 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
财务会计学院	会计信息管理	84.21%	66.67%	66.67%	94.74%
	财务管理	90.77%	77.27%	77.78%	93.85%
	小计	89.29%	75.00%	75.31%	94.05%
金融投资学院	资产评估与管理	92.31%	85.71%	92.31%	100.00%
	人力资源管理	86.96%	75.00%	78.26%	96.00%
	互联网金融	80.95%	72.73%	80.95%	90.48%
	投资与理财	92.00%	70.83%	78.26%	84.00%
	小计	87.80%	75.00%	81.25%	91.67%
艺术设计学院	艺术设计	83.33%	67.74%	62.96%	86.21%
	小计	83.33%	67.74%	62.96%	86.21%
经济贸易学院	国际贸易实务	95.00%	73.68%	75.00%	94.74%
	市场营销	87.50%	58.82%	75.00%	82.35%
	电子商务	78.57%	66.67%	70.37%	81.48%
	小计	85.94%	66.67%	73.02%	85.71%
信息技术学院	大数据技术与应用	83.87%	70.97%	83.87%	83.87%
	信息安全与管理	76.92%	69.23%	76.92%	80.77%
	云计算技术与应用	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*87.50%
	小计	83.08%	73.85%	83.08%	83.08%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁶

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 73.58%，其中“很符合”占比为 14.15%，“符合”占比为 15.41%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

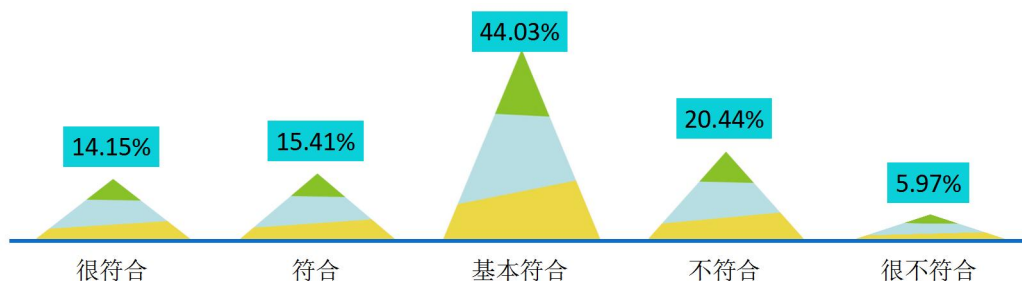


图 3-3 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为经济贸易学院（77.05%）、财务会计学院（76.19%）、金融投资学院（75.00%）等。

表 3-3 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	专业	职业期待吻合度
经济贸易学院	国际贸易实务	84.21%
	电子商务	79.31%
	市场营销	61.54%

⁶注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

学院	专业	职业期待吻合度
	小计	77.05%
财务会计学院	会计信息管理	76.47%
	财务管理	76.12%
	小计	76.19%
金融投资学院	互联网金融	80.00%
	资产评估与管理	78.57%
	人力资源管理	75.00%
	投资与理财	69.23%
	小计	75.00%
艺术设计学院	艺术设计	73.33%
	小计	73.33%
信息技术学院	信息安全与管理	72.00%
	大数据技术与应用	51.85%
	云计算技术与应用	*85.71%
	小计	64.41%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、大学生基层就业项目增长情况

学校以引导学生就业价值观念为重点，校院两级团组织“指导监督”和“对接联系”双管齐下、上下联动，鼓励学生扎根基层就业创业。2022 届毕业生基层就业人数为 1 人，2023 届毕业生基层就业人数 12 人，其增长率为 1100.00%。

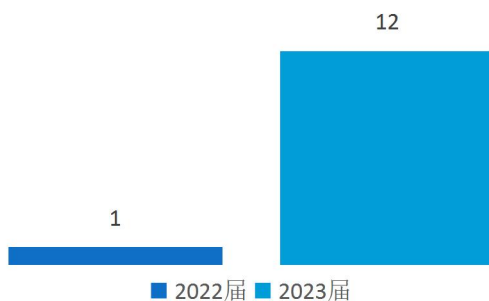


图 3-4 2023 届毕业生基层就业增长情况

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近两年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生规模逐年增长，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 98.20% 及以上，就业状况良好。

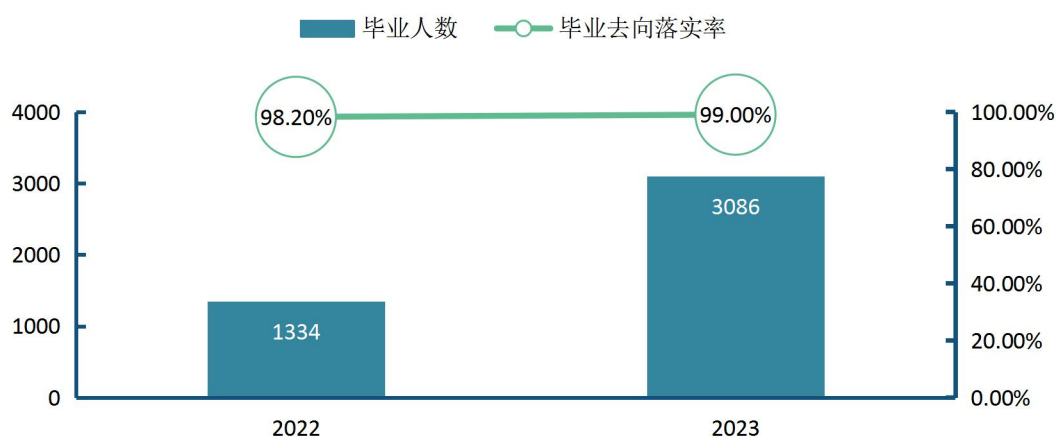


图 4-1 2022-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1. 2022 届数据来自《广东财贸职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2023 届数据来自广东省高校毕业生就业管理系统。

二、近两年就业地区变化趋势

学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 95.24% 及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。



图 4-2 2022-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1. 2022 届数据来自《广东财贸职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2023 届数据来自广东省高校毕业生就业管理系统。

三、近两年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中批发和零售业领域为近两届毕业生主要的就业行业选择。

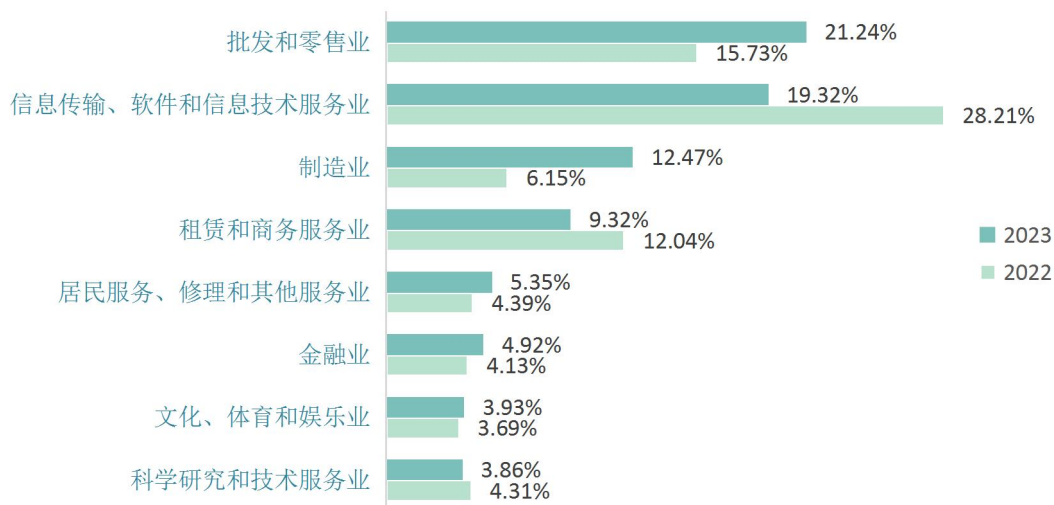


图 4-3 2022-2023 届毕业生就业行业变化趋势（前八）

数据来源：1. 2022 届数据来自《广东财贸职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2023 届数据来自广东省高校毕业生就业管理系统。

四、近两年就业单位变化趋势

近两届毕业生主要流向有限责任公司、私营企业和股份有限公司。

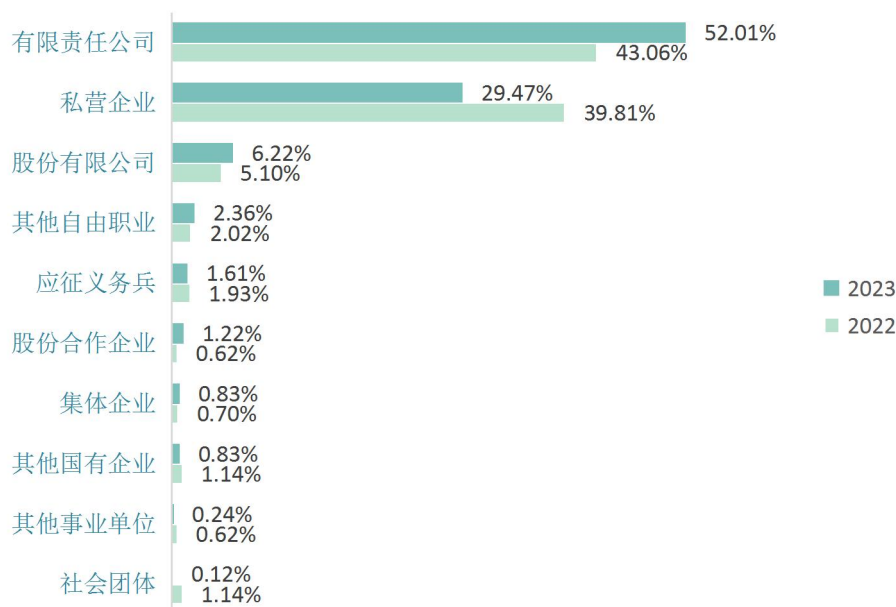


图 4-4 2022-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势（前十）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2022 届数据来自《广东财贸职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自广东省高校毕业生就业管理系统。

五、近两年升学率变化趋势

近两届毕业生升学率分别为 12.89%、16.62%，呈增长趋势。



图 4-5 2022-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《广东财贸职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自广东省高校毕业生就业管理系统。

六、近两年满意度变化情况

近两届毕业生工作满意度均在 85.00%以上，其中 2023 届毕业生工作满意度较高，为 88.92%。近两届毕业生母校满意度均在 94.00%以上，其中 2022 届毕业生工作满意度较高，为 94.87%。用人单位对近两届毕业生的满意度均达 96.00%以上，可见用人单位对我校毕业生满意度较高。

表 4-1 2022-2023 届满意度变化情况

届次	工作满意度	母校满意度	用人单位对毕业生的满意度
2022 届	87.15%	94.87%	96.15%
2023 届	88.92%	94.05%	99.51%

数据来源：1. 2022 届数据来自《广东财贸职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2023 届数据来自第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查及用人单位调查。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁷

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 94.05%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

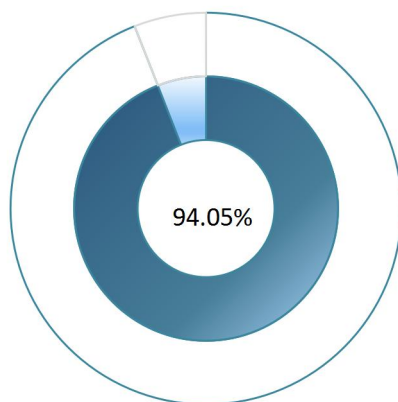


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁸

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 90.44%，专业课掌握度为 92.54%，专业课满足度为 89.29%，公共课帮助度为 89.48%。

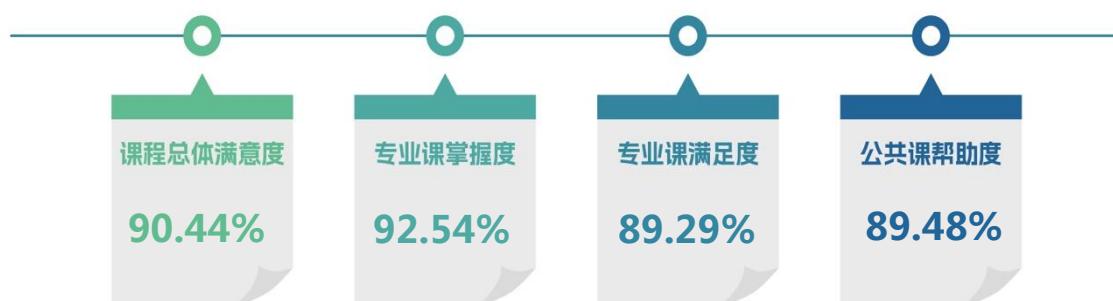


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师⁹

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 94.88%；对师德师风的满意度为 96.28%，对教学态度的满意度为 95.38%，对教学水平的满意度为 94.01%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁸课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

⁹任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 学风建设¹⁰

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.45%；对课堂听讲的满意度为 96.15%，对课后自习的满意度为 91.89%，对学习交流的满意度为 92.29%。

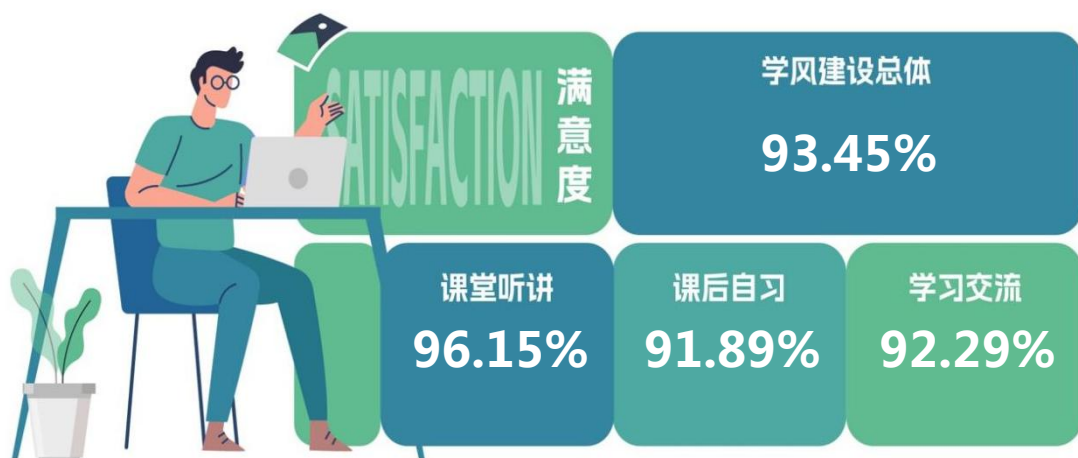


图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 课堂教学¹¹

¹⁰学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。

¹¹课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 94.56%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（96.60%）评价最高，课程目标（95.56%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

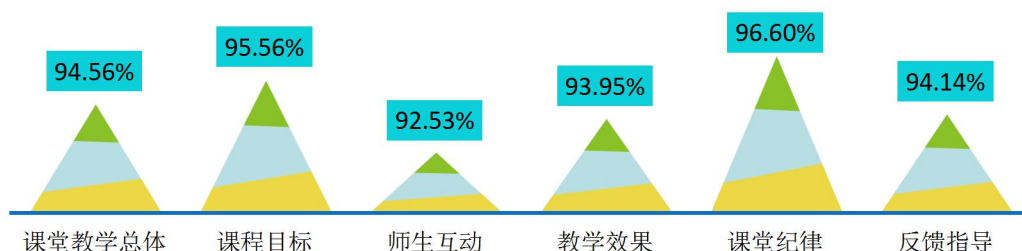


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.实践教学¹²

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 87.48%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

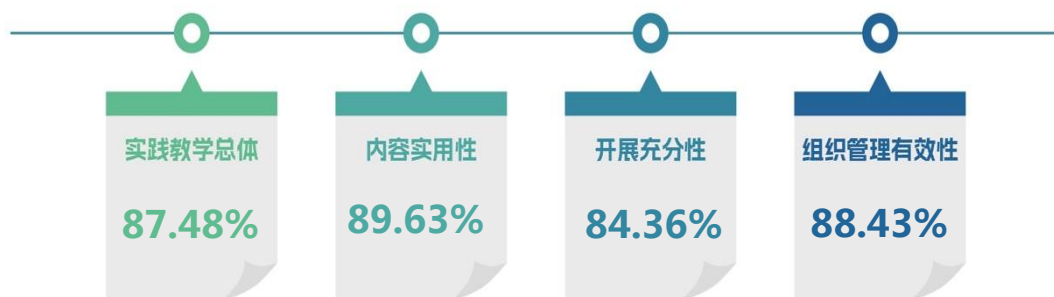


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹²实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、阅读理解、创新思维、表达能力、记忆能力、团队意识、善于倾听、数学运算、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.09 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 3.84 分和 3.73 分。

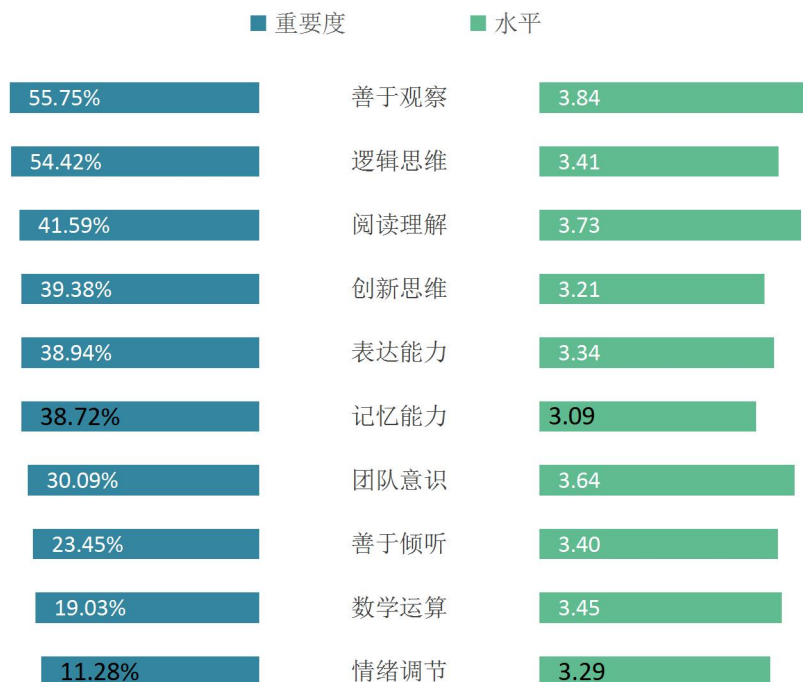


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 84.08%及以上；其中对就业手续办理（92.60%）、生涯规划/就业指导课（89.71%）、职业咨询与辅导（88.86%）的满意度相对较高。

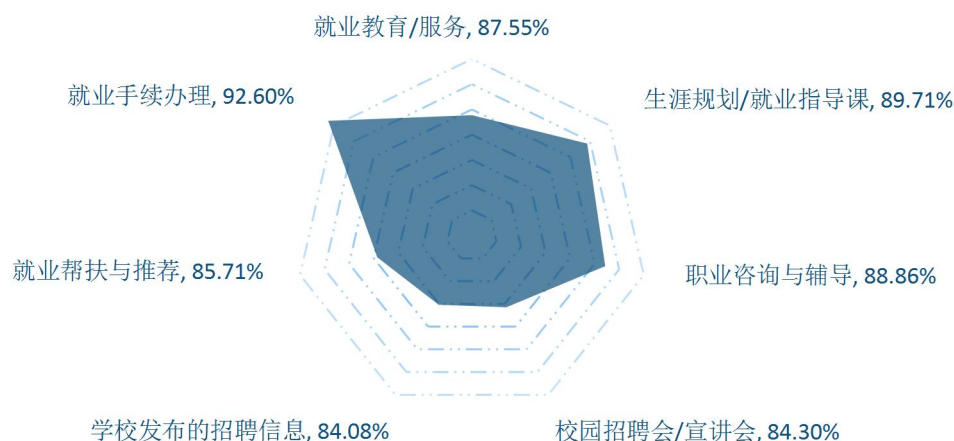


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的建议

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强专业及师资力量宣传，占比为 57.33%；其次是加强学校实力和特色宣传（56.89%）。

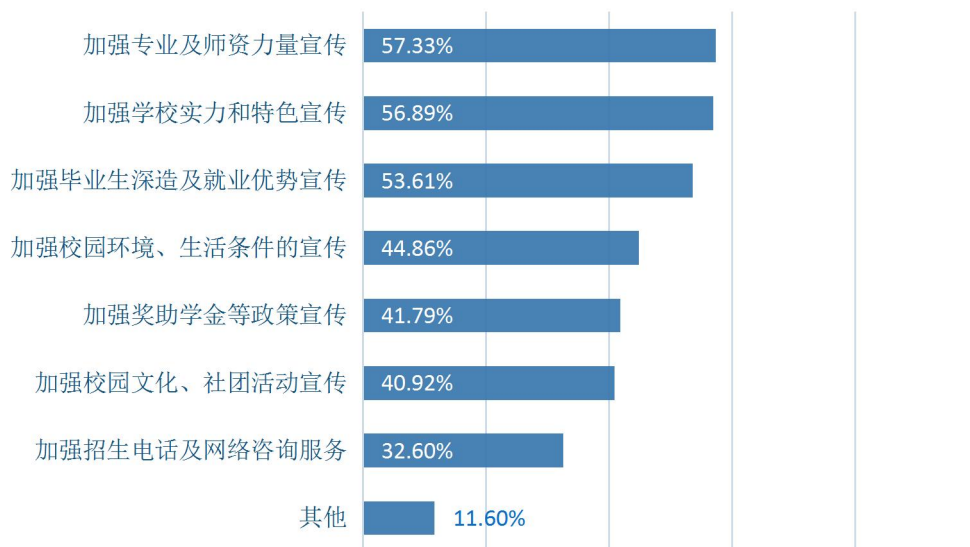


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化专业基础知识教育，占比为 58.46%；其次是强化实践动手能力培养（57.36%）。

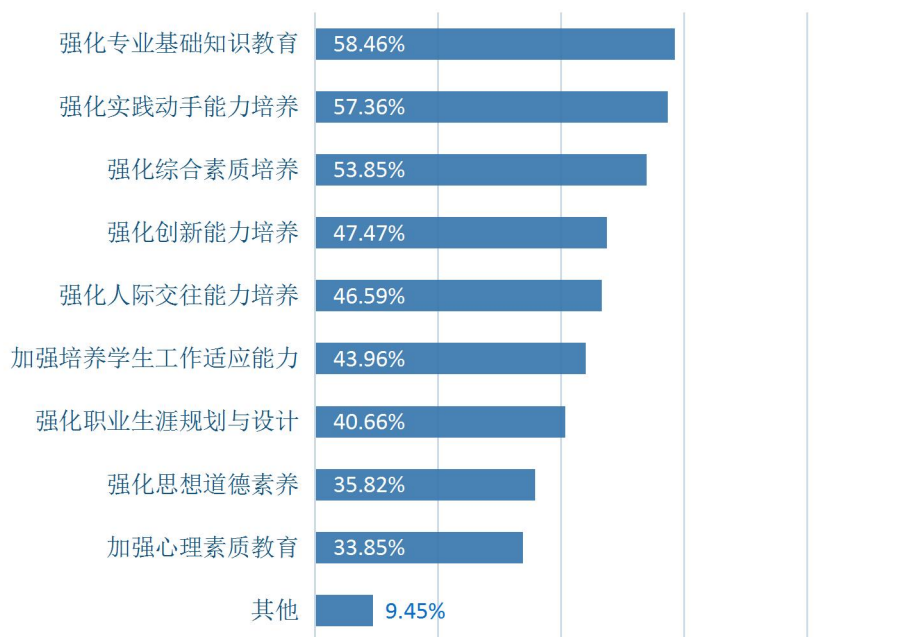


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹³

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 99.51%。

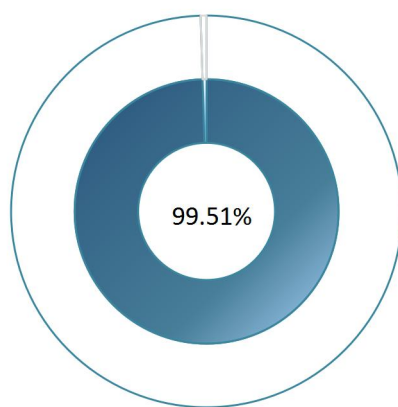


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对各专业毕业生满意度：用人单位对各专业毕业生满意度评价如下表所示。

¹³此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

表 6-1 用人单位对 2023 届各专业毕业生满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
云计算技术与应用	39.29%	35.71%	25.00%	-	-	100.00%
互联网金融	47.06%	41.18%	11.76%	-	-	100.00%
人力资源管理	53.33%	20.00%	26.67%	-	-	100.00%
国际贸易实务	44.44%	33.33%	22.22%	-	-	100.00%
大数据技术与应用	71.90%	23.14%	4.96%	-	-	100.00%
市场营销	55.00%	30.00%	15.00%	-	-	100.00%
投资与理财	60.00%	20.00%	20.00%	-	-	100.00%
电子商务	60.00%	20.00%	20.00%	-	-	100.00%
艺术设计	42.86%	33.33%	23.81%	-	-	100.00%
财务管理	50.00%	34.62%	15.38%	-	-	100.00%
资产评估与管理	50.00%	30.00%	20.00%	-	-	100.00%
信息安全与管理	40.00%	40.00%	16.00%	-	4.00%	96.00%
会计信息管理	*50.00%	*25.00%	*25.00%	-	-	*100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 99.51%及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.41%。

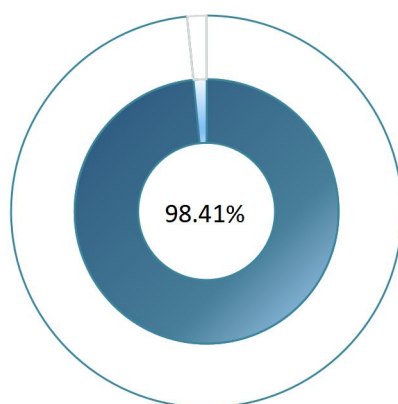


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（21.13%）、增加招聘场次（18.04%）和拓宽服务项目（13.92%）等方面来加强就业工作。

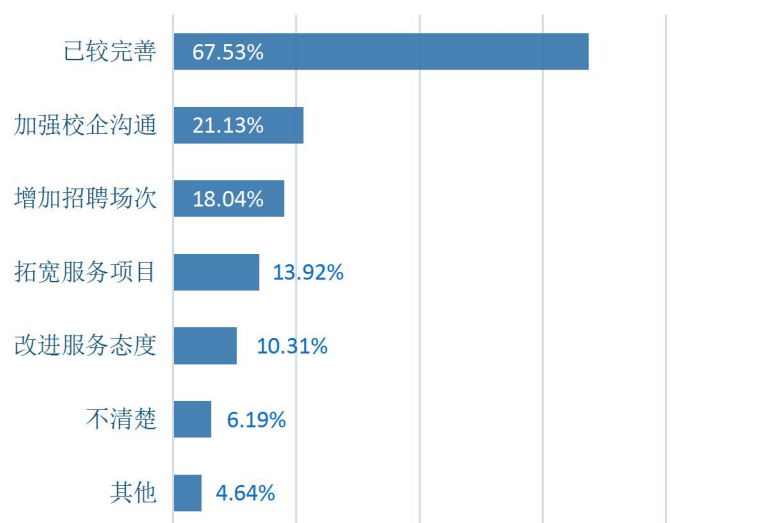


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 3086 人，毕业去向落实率 99.00%，整体发展趋势向好。就业行业以“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”为主，就业职业以“会计助理”“运营助理”“财务助理”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口率达 85.23%、工作总体满意度 88.92%、职业期待吻合度达 73.58%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 94.05%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 90.44%、94.88%、93.45%、94.56%、87.48%，均达到 87.47%以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强专业及师资力量宣传”“加强学校实力和特色宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化专业基础知识教育”“强化实践动手能力培养”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量表明学校具备的教育教育资源、教学水平和管理工作的能力，能够为学生提供的发展机会，培养质量的高低影响社会对学校的认可度；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



要实现高校人才培养与招生服务的联动，高校需要建立有效的就业—招生—培养联动机制。这包括：

- 1.建立专业预警和动态调整机制：通过定期评估和调整专业设置，确保专业与经济社会发展需求的一致性。
- 2.加强与企业和就业市场的联系：通过与企业合作、提供实习和实践机会等方式，提高毕业生的就业竞争力。
- 3.提供精准的招生信息和就业指导：通过了解就业市场的需求和趋势，为考生提供精准的招生信息和就业指导。
- 4.建立有效的质量保障机制：通过建立质量保障机制，确保人才培养方案的有效实施和毕业生质量的提升。

总之，高校人才培养与招生服务联动是高校教育持续发展的重要方向之一。通过建立有效的就业—招生—培养联动机制，可以提高高校人才培养的质量和社会适应性，为经济社会发展提供更好的人才支持。

三、未来展望

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的二十大精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，加强毕业生就业工作组织领导，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。强化就业统计监测工作，严格落实“四不准”“三严禁”要求，严格执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法。把毕业生就业状况作为学校教育结构调整的重要内容，为学校重点布局社会需

求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业提供科学的依据，及时取消或调整已经不适应社会需要的学科专业。鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

