

# 延安大学西安创新学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

延安大学西安创新学院  
2023 年 12 月

# 目 录

学校简介 .....	1
第一部分 毕业生就业基本情况 .....	4
一、毕业生规模和结构 .....	4
(一) 毕业生总体规模 .....	4
(二) 毕业生院系分布 .....	4
(三) 毕业生专业分布 .....	4
(四) 毕业生生源地区分布 .....	6
(五) 毕业生性别分布 .....	8
(六) 毕业生民族分布 .....	8
二、毕业去向分析 .....	9
(一) 各学院毕业生去向落实率 .....	9
(二) 各专业毕业生去向落实率 .....	10
(三) 按性别统计去向落实情况 .....	11
(四) 按生源地统计去向落实情况 .....	11
(五) 按民族统计去向落实情况 .....	13
(六) 家庭经济困难学生就业落实情况 .....	13
三、毕业流向 .....	13
第二部分 就业质量相关分析 .....	14
一、就业分布 .....	15
(一) 按就业单位性质分类 .....	15
(二) 按就业单位行业分类 .....	15
(三) 就业地区分布 .....	17
二、就业情况分析 .....	18
(一) 学校整体就业率分析 .....	18
(二) 就业岗位需求情况分析 .....	18
(三) 就业地流向分析 .....	18
(四) 考研出国情况分析 .....	19
(五) 报考公务员事业单位情况分析 .....	20
(六) 用人单位满意度分析 .....	20
(七) 未就业情况分析 .....	21
三、就业满意度 .....	22
四、专业相关度 .....	23
第三部分 就业发展趋势分析 .....	24
一、2023 届毕业生就业主要特征 .....	24
二、2024 届就业发展趋势研判 .....	25
(一) 高校就业支持体系不断完善 .....	26
(二) 新的发展阶段和新的发展格局为毕业生就业提供更多机遇 .....	26
(三) 创新驱动新就业形态呈现 .....	26
(四) 出国升学和出国就业项目稳步开展 .....	27
第四部分 毕业生就业工作举措 .....	28
一、完善就业工作领导机制，营造就业创业工作良好氛围 .....	28

---

(一) 坚持政策引领, 做好顶层“就业一把手”设计 .....	28
(二) 建群分类, 细化就业台账管理 .....	28
(三) 完善就业通报制度, 建立实施绩效考核与奖励机制 .....	28
二、加强对内整合与对外联系, 巩固开拓并推进就业市场建设 .....	29
三、完善就业指导体系, 提升就业指导服务水平 .....	30
四、关注重点群体, 强化精准帮扶 .....	32
五、以政策宣传与引导为重点, 引导毕业生到基层和艰苦地区建功立业 .....	33
第五部分 对招生、教育教学的反馈 .....	35
结束语 .....	36



## 学校简介

延安大学西安创新学院是 2004 年 5 月经教育部批准成立的一所全日制普通本科院校，由延安大学和陕西荣创教育科技有限公司共同举办。学校位于人文荟萃、科教实力雄厚的十三朝古都西安，拥有长安、经开两个区位优势、环境优雅的校区，占地总面积 735 亩，建筑总面积 73.45 万平方米。

学校在校学生 8073 人，教职工 554 人，其中专任教师 414 人，兼职教师 122 人，具有正高级职称者共计 70 人，副高级职称者共计 108 人。设置数据科学与工程学院、护理与健康学院、文学与教育学院、商学院、艺术与设计学院、国际学院、马克思主义学院等 7 个二级学院，体育教学、大学英语、实验教学等公共教学部（中心）。建设了 71 个实验室、148 个实习实训基地，建立了高建群研究中心等 18 个研究机构；图书馆藏书 90 余万册。开设 31 个本科专业，拥有计算机科学与技术、汉语言文学、英语等省级一流专业建设点，1 个省级工程技术中心，是教育部“1+X”证书制度试点院校、陕西省首批急救教育试点学校、陕西省第二批现代产业学院建设学校。先后获得央广网“年度影响力独立学院”“年度综合竞争力独立学院”等荣誉称号，被第三方大学评价机构艾瑞深校友会网评为“中国一流应用型大学”。

建校以来，学校的建设发展始终受到上级部门和社会各界的高度重视和关怀。2004 年 8 月时任陕西省省长程安东来校视察，2021 年 4 月又为学校捐赠图书。2005 年 5 月，时任教育部副部长张保庆为学校题词“发扬延安精神，办好创新学院”。陕西省人大常委会原副主任桂中岳为学校题词“发扬延安精神，为把创新学院办成一所具有鲜

明特色的独立学院而努力”。

学校传承红色文化基因，积淀了深厚的文化底蕴和科学素养，定位培养具有忠诚可靠的人格品质、胜任本职工作的专业能力、敬业务实勤干的职业道德的“三师一员”应用型人才目标。构建了以课堂教学为主体，以红色文化铸魂、综合素质培养为两翼的“一体两翼”育人体系。大力实施“两航一魂”计划、分级分类培养和书院制综合改革，坚定推进卓越人才培养工程和创新创业引领工程，人才培养效果显著提升。办学近 20 年累计为国家和社会培养 28551 名优秀毕业生，其中考取研究生、公务员 5000 余人，既有赴国内外名校攻读硕士、博士研究生的优秀校友，又有投身于西部地区基层一线，成为卓越工程师、人民教师、健康护理师和各级公务员等众多校友，赢得了用人单位“下得去、信得过、靠得住、用得上”的高度赞赏。社会各界给予学校办学“校风纯正、学风浓郁、管理规范”的评价已成为学校一张无形社会名片，社会声誉良好，历年招生质量稳居前列。

学校大力实施“国际化”开放办学战略，与韩国、日本、英国等多所世界知名大学建立合作关系。设立雅思班、“英语卓越班”、“英日韩国际班”等“多语种+”卓越人才实验班，先后派出交换生 70 人，“2+2”双学位 4 人，16 名国际班学生被世界名校录取为硕士研究生，为学生实现学历提升和就业提供了新的渠道。

近年来，学校紧扣“中国顶尖应用型本科院校”总目标，对标“用红色文化铸魂育人，为科教兴国造就英才”总要求，坚持“质量立校、特色发展”的办学理念，不断追求卓越，各项事业在新的起点上取得了长足发展，正日益成为一所在中西部地区有重要影响的知名高校。

## 报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立起就业与人才培养良性互动机制，学校根据教育部《关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的文件精神，编制了《2023 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称报告）

报告包括毕业生就业基本情况、毕业生就业质量分析、毕业生就业工作举措以及对招生、教育教学的反馈等四个部分，比较全面客观地反映了我校毕业生就业工作的基本状况，总结和提炼了就业工作经验和做法。

报告数据来源包括：

1. 全国高校毕业生就业管理系统
2. 延安大学西安创新学院就业管理系统 2023 届就业数据
3. 毕业生和用人单位调查问卷

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生总体规模

延安大学西安创新学院 2023 届毕业生共 1987 人。毕业生学历全部为普通全日制本科。

#### （二）毕业生院系分布

2023 届毕业生分布在 6 个学院，各学院毕业生人数如下表所示。其中毕业生数量排名前三位的学院分别是：护理与健康学院 553 人，占毕业生总人数的 27.83%；数据科学与工程学院 517 人，占毕业生总人数的 26.01%；文学与教育学院 476 人，占毕业生总人数的 23.95%。

表 1-1 2023 届毕业生学院分布

学院	总人数	比率 (%)
商学院	259	13.03
护理与健康学院	553	27.83
数据科学与工程学院	517	26.02
文学与教育学院	476	23.96
艺术与设计学院	121	6.09
国际学院	61	3.07
合计	1987	100

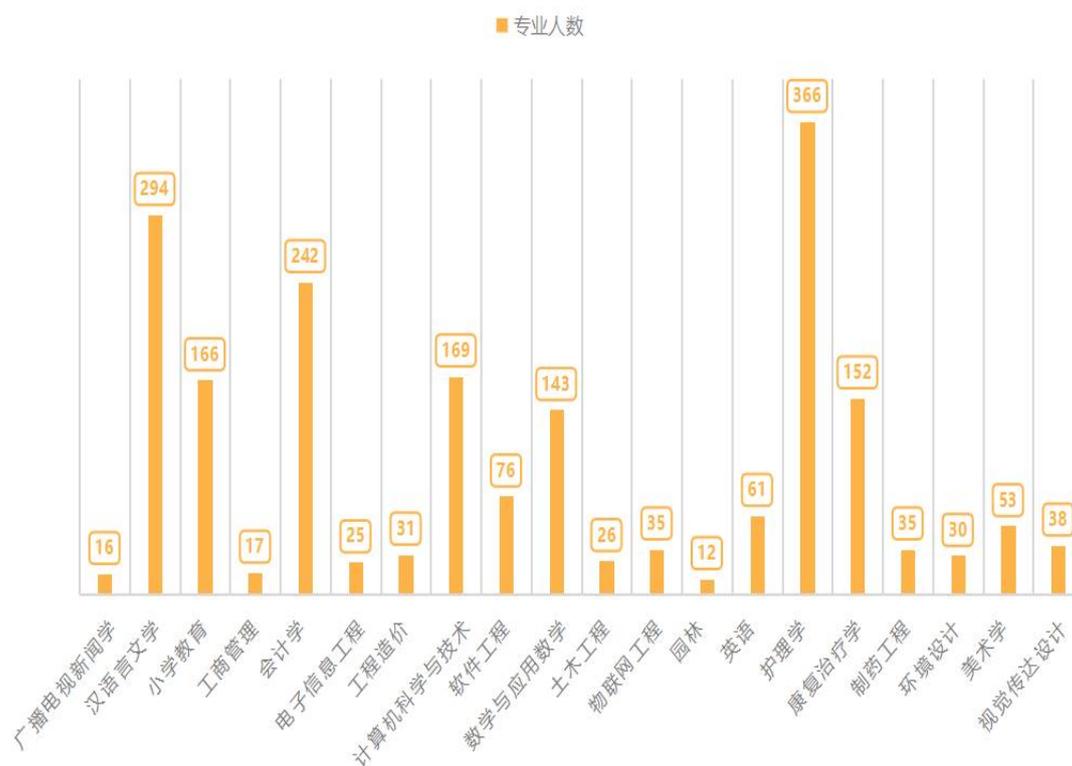
#### （三）毕业生专业分布

2023 届共有 20 个专业毕业生，各专业名称及人数详见表 1-2。其中专业人数排在前三位的是护理学 366 人、汉语言文学 294 人和会计学 242 人，分别占本届毕业生人数的 18.42%、14.80%和 12.18%。人数最少专业是园林 12 人，占本届毕业生人数的 0.60%。

表 1-2 2023 届毕业生专业分布

序号	学院名称	专业名称	专业人数	占比
1	文学与教育学院	广播电视新闻学	16	0.81%
2		汉语言文学	294	14.80%
3		小学教育	166	8.35%
4	商学院	工商管理	17	0.86%
5		会计学	242	12.18%
6	数据科学与工程学院	电子信息工程	25	1.26%
7		工程造价	31	1.56%
8		计算机科学与技术	169	8.51%
9		软件工程	76	3.82%
10		数学与应用数学	143	7.20%
11		土木工程	26	1.31%
12		物联网工程	35	1.76%
13		园林	12	0.60%
14	国际学院	英语	61	3.07%
15	护理与健康学院	护理学	366	18.42%
16		康复治疗学	152	7.65%
17		制药工程	35	1.76%
18	艺术与设计学院	环境设计	30	1.51%
19		美术学	53	2.67%
20		视觉传达设计	38	1.91%
21	合计		<b>1987</b>	100.00%

图 1-1 2023 届毕业生专业分布



#### （四）毕业生生源地区分布

2023 届毕业生生源来自全国 19 个省市，其中来自陕西省和西部省份的毕业生分别为 1457 人和 1737 人，占本届毕业生数量的 73.33% 和 87.42%；中部地区生源 164 人，占比 8.25%；东部地区生源 86 人，占比 4.33%。详细生源地区分布情况见表 1-3。

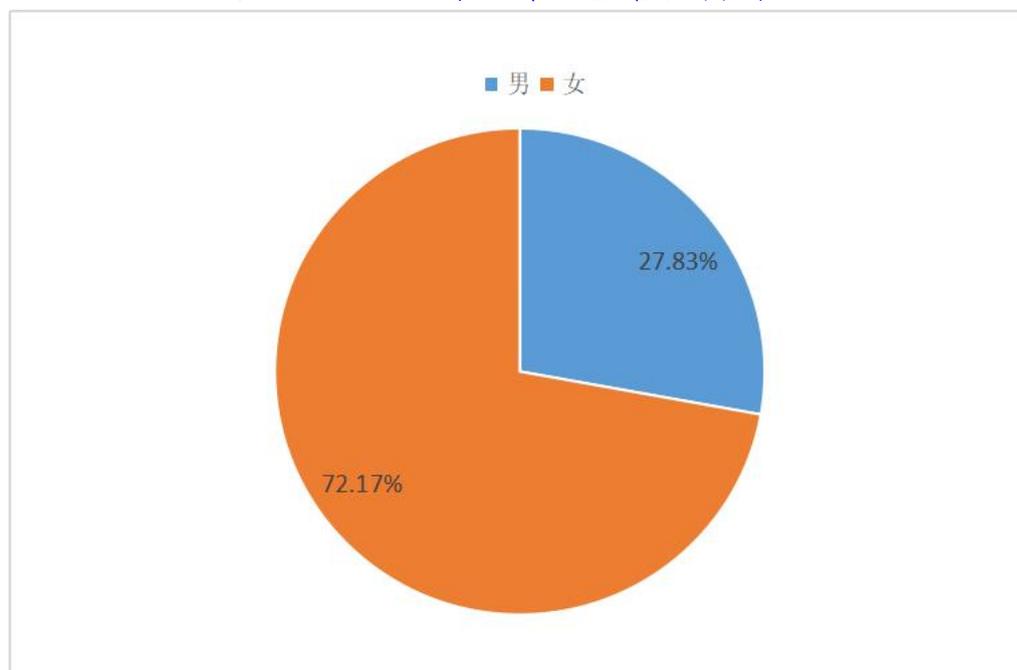
表 1-3 2023 届毕业生生源分布

地区	生源地	人数	比例 (%)
西部	陕西	1457	73.33
	甘肃	54	2.72
	青海	39	1.96
	宁夏	41	2.06
	新疆	30	1.51
	四川	41	2.06
	重庆	23	1.16
	云南	21	1.06
	贵州	26	1.31
	内蒙古	5	0.25
	<b>小计</b>	<b>1737</b>	<b>87.42</b>
	中部	安徽	24
河南		55	2.77
湖北		24	1.21
山西		39	1.96
湖南		22	1.11
<b>小计</b>		<b>164</b>	<b>8.25</b>
东部	河北	54	2.72
	山东	2	0.1
	浙江	1	0.05
	江苏	26	1.31
	福建	1	0.05
	江西	1	0.05
	广东	1	0.05
	<b>小计</b>	<b>86</b>	<b>4.33</b>
<b>合计</b>		<b>1987</b>	<b>100.00%</b>

### （五）毕业生性别分布

2023 届毕业生中，男生 553 人，占毕业生总人数的 27.83%；女生 1434 人，占毕业生总人数的 72.17%，总体男女生比为 1:2.59。

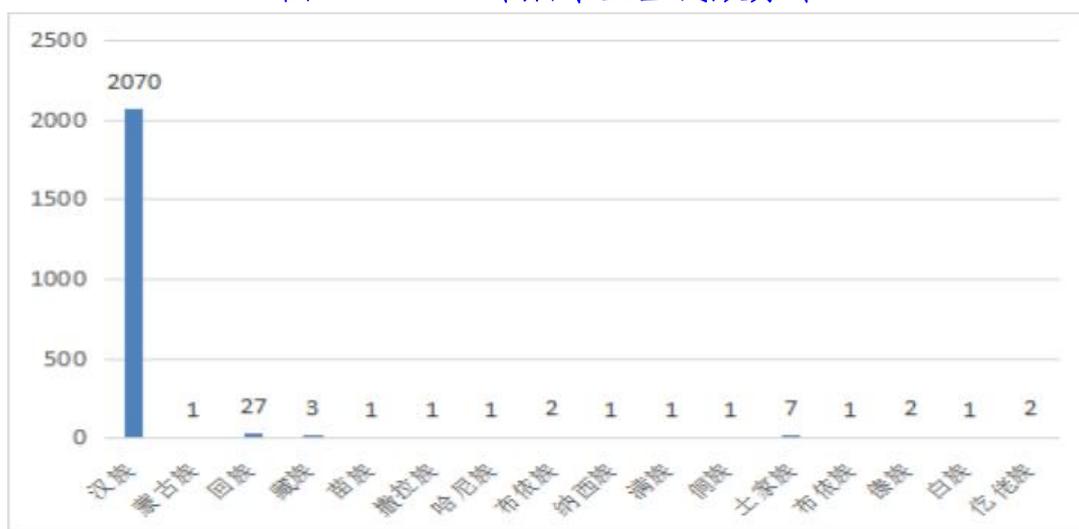
图 1-2 2023 年届毕业生性别分布



### （六）毕业生民族分布

2023 届毕业生共来自全国 9 个民族，各民族名称和人数见图 1-3：

图 1-3 2023 年届毕业生民族分布



## 二、毕业去向分析

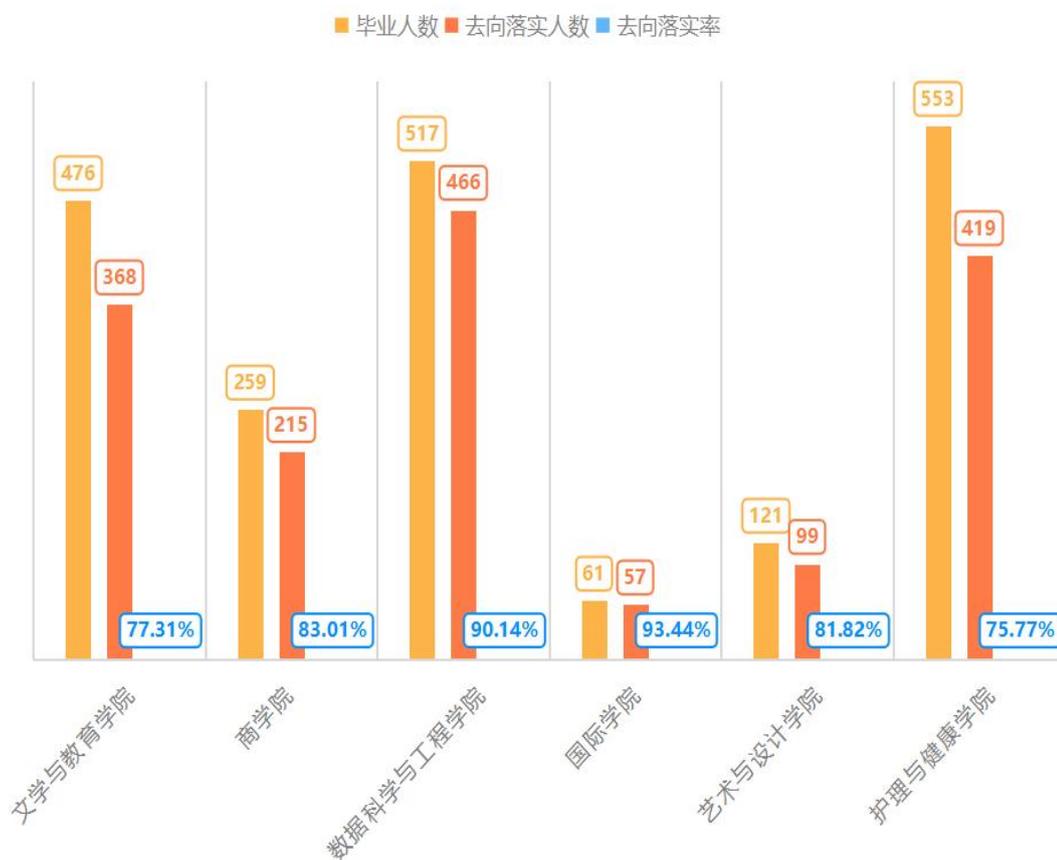
我校 2023 届毕业生截止 12 月去向落实率为 81.73%。

### （一）各学院毕业生去向落实率

表 1-4 各学院去向落实率统计表

学院	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
文学与教育学院	476	368	77.31%
商学院	259	215	83.01%
数据科学与工程学院	517	466	90.14%
国际学院	61	57	93.44%
艺术与设计学院	121	99	81.82%
护理与健康学院	553	419	75.77%
合计	1987	1624	81.73%

图 1-4 各学院去向落实率



## (二) 各专业毕业生去向落实率

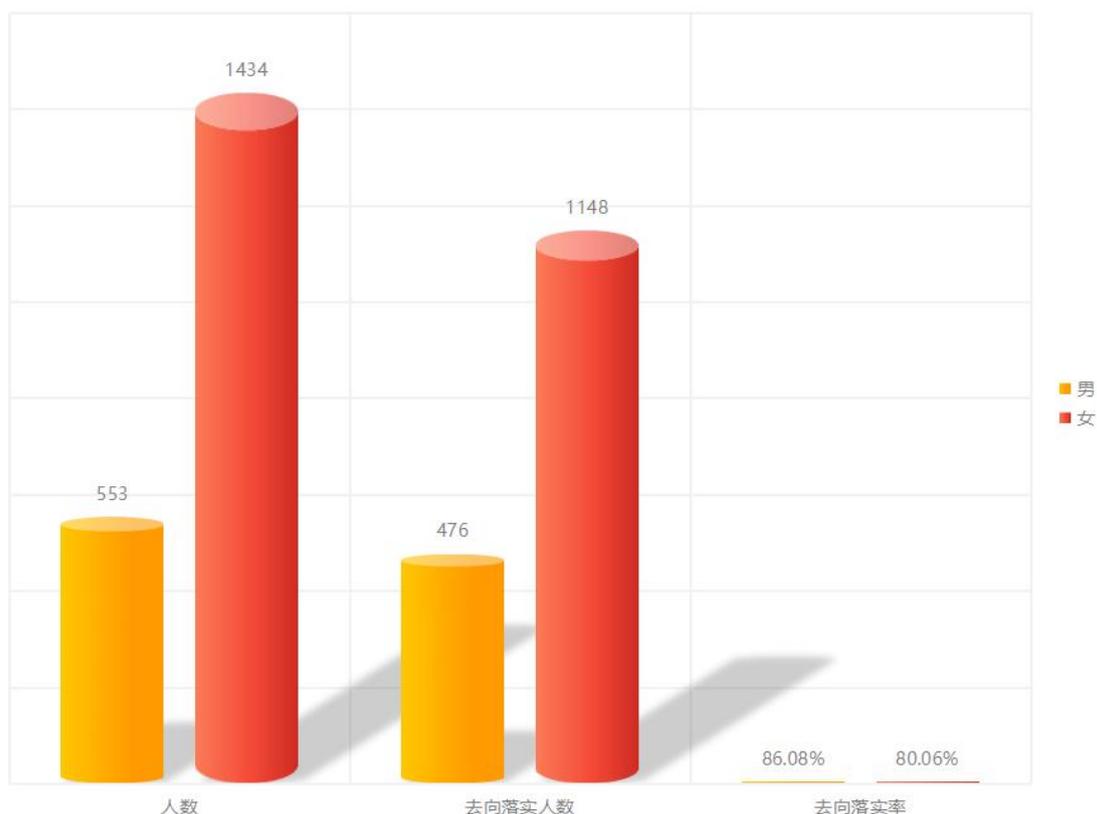
表 1-5 各专业去向落实率统计表

序号	学院	专业	专业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
1	文学与教育学院	小学教育	166	138	83.13
2		汉语言文学	294	217	73.81
3		广播电视新闻学	16	13	81.25
4	国际学院	英语	61	57	93.44
5	数据科学与工程学院	数学与应用数学	143	128	89.51
6		电子信息工程	25	18	72
7		计算机科学与技术	169	159	94.08
8		软件工程	76	66	86.84
9		物联网工程	35	28	80
10		土木工程	26	26	100
11		工程造价	31	31	100
12		园林	12	10	83.33
13	护理与健康学院	康复治疗学	152	112	73.68
14		制药工程	35	23	65.71
15		护理学	366	284	77.66
16	商学院	工商管理	17	14	82.35
17		会计学	242	201	83.06
18	艺术与设计的学院	美术学	53	43	81.13
19		视觉传达设计	38	32	84.21
20		环境设计	30	24	80
21	合计		1987	1624	81.73

### （三）按性别统计去向落实情况

2023 届毕业生中，男生 553 人，去向落实人数 476 人，去向落实率为 86.08%；女生 1434 人，去向落实人数 1148 人，去向落实率为 80.06%。

图 1-5 2023 届毕业生男女生去向落实率比较



### （四）按生源地地统计去向落实情况

2023 届毕业生中，陕西省内生源毕业生人数 1457 人，去向落实人数 1216 人，去向落实率为 83.46%；省外生源毕业生人数 530 人，去向落实人数 408 人，去向落实率为 76.98%。从表中数据可以看出就业地与生源地基本一致，尤其西部地区就业占比因陕西省生源地的缘故，占比较大，西部地区就业有 82.63%。抛开陕西省生源地数据，东部地区就业占比 8.14% 最高，体现了我国的经济活跃程度。详见表 1-6。

表 1-6 2023 届毕业生就业地域占比情况表

序号	地区	省市区名称	生源地人数	签约人数	占已签约人数 比率 (%)
1	西部地区	陕西省	1457	1216	74.88
2		新疆维吾尔自治区	30	21	1.29
3		四川省	41	20	1.23
4		青海省	39	17	1.05
5		甘肃省	54	14	0.86
6		宁夏回族自治区	41	14	0.86
7		重庆市	23	15	0.92
8		贵州省	26	9	0.56
9		内蒙古自治区	5	8	0.49
10		云南省	21	6	0.37
11		西藏自治区	0	2	0.12
12	中部地区	河南省	55	14	0.86
13		山西省	39	16	0.99
14		湖北省	24	11	0.68
15		湖南省	22	9	0.55
16		安徽省	24	8	0.49
17		江西省	1	0	0
18	东部地区	广东省	1	26	1.60
19		江苏省	26	23	1.42
20		北京市	0	20	1.23
21		上海市	0	20	1.23
22		河北省	54	18	1.12
23		浙江省	1	13	0.80
24		福建省	1	6	0.37
25		山东省	2	4	0.25
26		天津市	0	2	0.12
27		合计	1987	1532	

### （五）按民族统计去向落实情况

2023 届毕业生中，少数民族毕业生人数为 52 人，去向落实人数 34 人，去向落实率 65.38%；汉族毕业生人数 1935 人，去向落实人数 1590 人，去向落实率 82.17%。见表 1-7。

表 1-7 2023 届各民族毕业生去向落实率比较

民族	总人数	去向落实人数	去向落实率
汉族	1935	1590	82.17%
蒙古族	2	1	50.00%
回族	27	16	59.26%
藏族	2	1	50.00%
苗族	5	4	80.00%
彝族	5	4	80.00%
满族	1	1	100.00%
土家族	8	6	75.00%
土族	2	1	50.00%
合计	1987	1624	81.73%

### （六）家庭经济困难学生就业落实情况

毕业生中，家庭经济困难毕业生总数为 283 人，去向落实人数 242 人，去向落实率 86.43%。详见表 1-8。

表 1-8 2023 届家庭经济困难毕业生去向落实率统计

学生类别	毕业人数	就业人数	去向落实率 (%)
非困难毕业生	1704	1382	81.10%
困难毕业生	283	242	86.43%
合计	1987	1624	81.73%

### 三、毕业流向

根据全校毕业生填报就业管理系统的数 据，毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、升学、自主创业、出国出境和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。截止到 2023 年 12 月，全校 1987 名毕业生中，毕业去向详见下表 1-9。

表 1-9 2023 届毕业生毕业去向统计表

毕业去向	就业人数	毕业生总数	比率
出国、出境	11	1987	0.55%
待就业	363	1987	18.27%
地方基层项目	17	1987	0.86%
国家基层项目	29	1987	1.46%
其他录用形式就业	339	1987	17.06%
签就业协议形式就业	921	1987	46.35%
签劳动合同形式就业	224	1987	11.27%
升学	64	1987	3.22%
应征义务兵	15	1987	0.75%
自主创业	4	1987	0.20%
合计	1987	1987	100.00%

## 第二部分 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学质量和人才培养质量的客观反映，是高等学校毕业生质量市场价值的具体体现。高校毕业生就业质量是一个主客观相结合的综合指标，是高校毕业生就业率、就业满意度和专业相关度的综合反映。

### 一、就业分布

#### （一）按就业单位性质分类

从 2023 届毕业生就业单位性质分布情况来看，大部分毕业生到其他企业（占 63.18%）、医疗卫生单位（占 13.79%）、国有企业（占 3.14%）、中初教育单位（占 2.83%）、其他事业单位（占 2.28%）。

表 2-1 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	就业人数	总比率(%)	就业比率(%)
毕业生总人数		1987	
就业人数		1624	
城镇社区	1	0.05	0.06
国有企业	51	2.57	3.14
机关	26	1.31	1.6
其他	67	3.37	4.13
其他企业	1026	51.64	63.18
其他事业单位	37	1.86	2.28
三资企业	6	0.3	0.37
医疗卫生单位	224	11.27	13.79
中初教育单位	46	2.32	2.83
合计	1484	74.69	91.38

#### （二）按就业单位行业分类

从 2023 届签约毕业生就业行业流向看，半数以上毕业生流向卫生和社会工作，信息传输、软件和信息技术服务业，教育，租赁和商务服务业，建筑业。这显示与我校人才培养服务方向目标基本一致，与我校的专业培养目标大致相匹配。

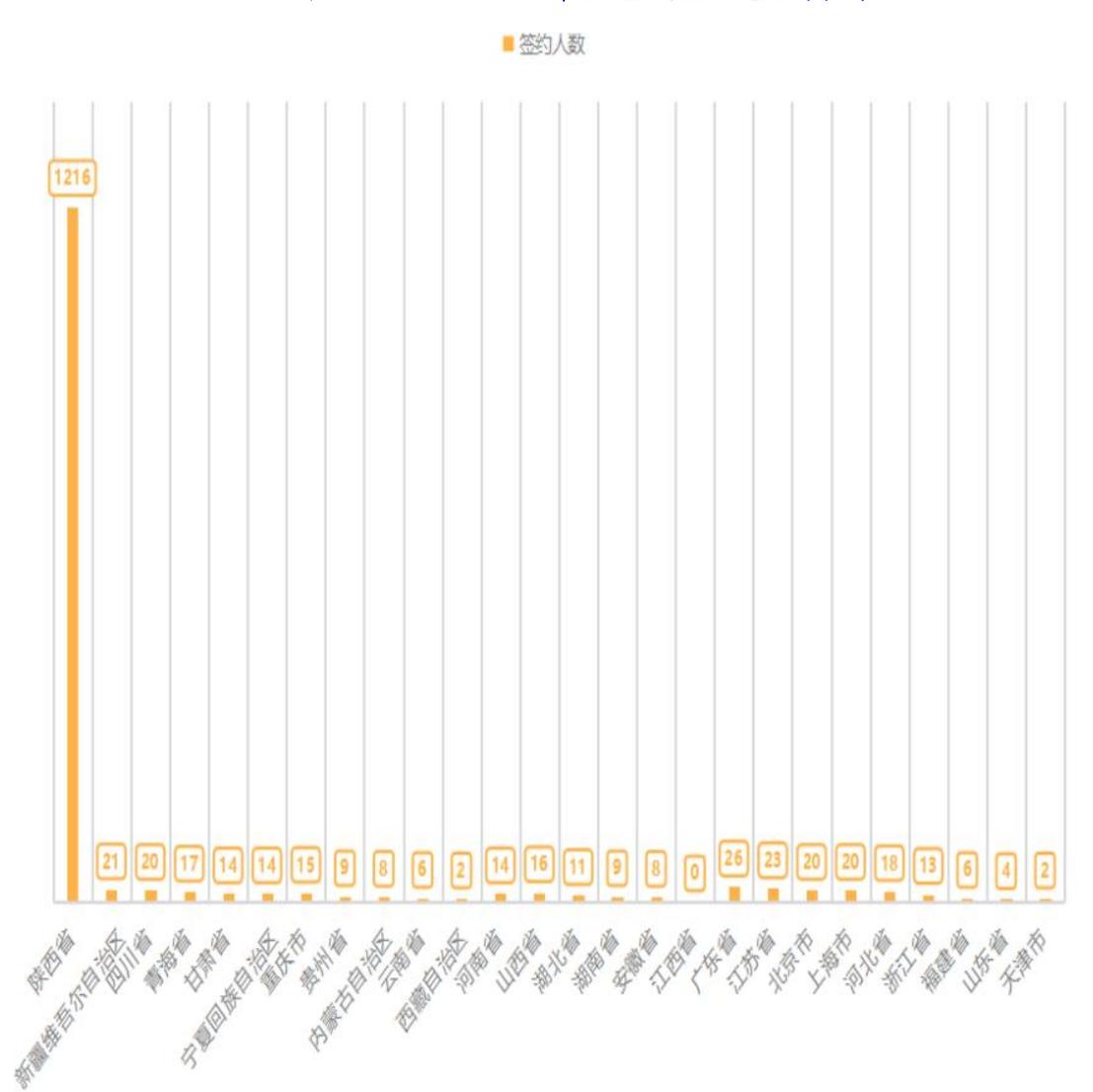
表 2-2 2023 届毕业生就业单位行业分布

就业单位行业	就业人数	总比率(%)	就业比率(%)
毕业生总人数	1987		
就业人数	1624		
采矿业	4	0.2	0.25
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	1.01	1.23
房地产业	22	1.11	1.35
公共管理、社会保障和社会组织	29	1.46	1.79
建筑业	122	6.14	7.51
交通运输、仓储和邮政业	15	0.75	0.92
教育	193	9.71	11.88
金融业	30	1.51	1.85
居民服务、修理和其他服务业	37	1.86	2.28
科学研究和技术服务业	45	2.26	2.77
农、林、牧、渔业	11	0.55	0.68
批发和零售业	108	5.44	6.65
水利、环境和公共设施管理业	13	0.65	0.8
卫生和社会工作	338	17.01	20.81
文化、体育和娱乐业	95	4.78	5.85
信息传输、软件和信息技术服务业	208	10.47	12.81
制造业	59	2.97	3.63
住宿和餐饮业	23	1.16	1.42
租赁和商务服务业	116	5.84	7.14
合计	1488	74.89	91.63

### （三）就业地区分布

毕业生就业地域特点，呈现生源地就业优先，东部经济发达地区受青睐。陕西省生源地就业地基本分布一致。陕西就业签约毕业生中，有七成多毕业生都是陕西省生源，抛开陕西省生源地数据考虑，东部经济发达地区就业受青睐度较高。得益于陕西省生源地优势，我校毕业生在西部地区就业比例有一定提高，较大程度上反映了社会需求特点以及毕业生择业地域观念和职业规划的理性心理。通过上表 1-6，我们绘制毕业生就业地区人数分布柱状图如下：

图 2-1 2023 届毕业生就业地区分布



## 二、就业情况分析

### （一）学校整体就业率分析

虽然进入 2023 年后,社会经济形势发生变化。疫情防控政策放松,管制措施取消,经济活动逐步回归正常。但受整体经济下行压力影响,学校毕业生整体去向落实率较之前并没有大幅回升。截止 2023 年 12 月,学校 2023 届毕业生去向落实率 81.73%。20 个专业中去向落实率超过 90%的有 4 个(见上表 1-5),各学院、学科、专业之间差距较大,就业不平衡现象较严重。总体来说,应用类工科专业岗位较为旺盛,去向落实率和就业质量比较高,而基础理论类理科、文科专业需求较少,毕业生就业率相对较低。

### （二）就业岗位需求情况分析

长期以来,学校通过多种形式对学生开展就业指导,但根据连续几年的跟踪调查显示,学生就业期望值较高。据调查统计,目前毕业生最理想的工作单位前三位仍然是国家机关和事业单位、学校和科研院所、国有企业,因此,有大量的需求信息与学生择业需求期望不匹配。从我校 2023 届毕业生最后落实的就业单位性质来看,除升学以外,毕业生就业占比第一位的是其他企业大部分毕业生到其他企业(占 63.18%)(见上表 2-1)。

学校就业中心,各职能部门都有推荐企业进校园,岗位数量也达到生均三五个,但鉴于就业内卷和院校类型,从岗位的性质来看基层岗位多,从单位属性来说民营的中小微企业多,从具体的职位来说低层次的营销类岗位多,这与学生的期望有较大差异。

### （三）就业地流向分析

受生源地、地域观念、经济发展等方面原因，学校毕业生在陕西省就业的比例较高。从 2023 年毕业生就业的区域流向比较来看（见上表 1-6），毕业生在西部地区就业比重较大。总体而言，学校毕业生就业区域流向比较合理，受经济发展和各地的人才政策引导，地区就业不平衡现象有存在的合理性，比如省内省源毕业生在陕西省特别是西安市的就业比例相对较高。

#### （四）考研出国情况分析

2023 年学校毕业生境内外升学比例小幅回升，亦存在学科专业不平衡现象。2018-2023 年学校本科生境内外升学累计 363 人，6 个学院不同专业之间，升学率不平衡现象比较严重。从考研报考专业情况来看，绝大多数学生考取的是本专业，跨专业考研学生数量很少，但通过连续五年的情况跟踪显示，跨专业考研呈现逐渐增多趋势。

表 2-3 2018—2023 年毕业生升学统计表

年份	毕业生数	境内外升学人数	比率
2018	1783	63	3.53%
2019	1796	46	2.56%
2020	1909	54	2.83%
2021	1947	64	3.29%
2022	2122	61	2.87%
2023	1987	75	3.77%
合计	11544	363	3.14%

表 2-4 2023 届各学院升学人数统计表

院系	总人数	升学人数	比率
护理与健康学院	553	9	1.63%
文学与教育学院	476	17	3.57%
国际学院	61	12	19.67%
数据科学与工程学院	517	28	5.42%
艺术与设计学院	121	6	4.96%
商学院	259	3	1.16%
合计	1987	75	3.77%

### （五）报考公务员事业单位情况分析

毕业生考公考编意愿强烈。通过历届的毕业生就业意向调查都显示，公务员、事业单位为毕业生最理想的职业。学校应届毕业生报考公务员人数持续上升，2018-2023 年累计有 394 人被各级机关和事业单位录取。但全国报考公务员、事业单位人数较多，录取人数有限，竞争激烈，近六年来学校毕业生到机关事业单位工作的比例约为 5%。

表 2-5 2018—2023 年毕业生考取公务员统计表

年度 \ 项目	毕业生数	公务员和事业单位录取人数	占比 (%)
2018	1779	45	2.53
2019	1796	60	3.34
2020	1909	88	4.61
2021	1947	67	3.44
2022	2122	71	3.34
2023	1987	63	3.17
合计	11544	394	3.41

### （六）用人单位满意度分析

调查显示，用人单位对我校毕业生的满意度比较高。学校重视并坚持对用人单位的满意度调查，2023年10月随机抽取67家用人单位做调查，共有66家单位进行了反馈，结果显示：用人单位对我校毕业生专业技能、职业道德、综合素质、创新能力、工作业绩等方面满意率较高，各项指标的满意率均超过83%，说明人才培养质量在上述方面有较大提升；调查结果同时也反映出学校需要加强对学生的实践动手能力、解决问题能力、人际沟通能力、适应能力、计算机操作能力的培养。

### （七）未就业情况分析

未就业毕业生中，有业不就和无业可就情况并存，但有业不就现象更加突出。从毕业生跟踪调查的数据来看，截止到2023年12月，学校2023届毕业生中未就业人数共计363人。毕业生个人无就业意愿、有业不就的原因主要有以下几点：一是部分学生毕业后继续或申请国外升学，或复习考研二战，暂不就业；二是部分毕业生非国家机关或事业单位不去，毕业后坚持等待机会暂不就业，成为“考碗族”，从学科专业上来看多集中在文科类毕业生；三是部分毕业生表示一直在继续找合适的工作中，不急于就业；四是有小部分毕业生有创业意愿，正在积累创业资源。

### 三、就业满意度

学校对 2023 届毕业生开展就业满意度调查，对目前就业的满意程度，划分为非常满意、满意、一般、不满意四级。

非常满意和满意的占 52.59%、一般占 42.24%、不满意的占 5.17%。这与“先就业、后择业”的就业观念和就业方式有较为直接的关系，相当数量的同学为了继续深造和参加当地各类公职考试，选择了过渡性的工作，造成了对当前工作的低认可度。

图 3-1 2023 届毕业生就业满意度



#### 四、专业相关度

经调查统计，毕业生反馈目前工作专业相关度情况如图 4-1 所示。69.83%的毕业生认为目前就职岗位与专业非常相关和比较相关，30.17%的毕业生认为目前就职岗位与专业一般或不相关。毕业生整体专业对口度相对较高，说明我校专业设置基本符合社会需求的同时，也有调整的可行，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，学以致用是学校人才培养的目标。

图 4-1 2023 届毕业生专业相关度



根据我校毕业生整体就业流向等情况，结合评价高校毕业生就业质量的各因素数据描述，我校 2023 届毕业生就业质量较好，基本能够适应或满足社会发展、用人单位和毕业生的实际需求。

### 第三部分 就业发展趋势分析

#### 一、2023 届毕业生就业主要特征

通过对 2023 届毕业生就业数据分析，我校毕业生就业呈现如下特征：

##### （一）就业竞争加剧与严峻就业形势并存

近年来随着我国高等院校扩招，高校毕业生人数持续增加。根据教育部数据显示，2022 年我国高校毕业生人数首次破千万总量。2023 届高校毕业生人数再创新高达到 1158 万人，创下了历年高校毕业生人数之最，就业总量压力进一步增加。相较高校毕业生人数的逐年递增，社会提供给符合大学生心理预期的岗位量依然不够充足。同时，很多企业采取压缩运营成本、缩减开支、减少用人需求等方式应对经济困难。很多企业在用人需求上选择减招甚至不招，进一步增加了高校毕业生的就业竞争压力。所以，高校毕业生去向落实率较往年增幅不明显。

##### （二）毕业生就业观念改变与就业选择多元化态势加强

当前高校毕业生面临毕业去向选择时，其就业观念和就业方式发生了转变。部分毕业生受此前疫情影响，未能充分开展社会实践，缺少对社会环境的真实感受以及对就业行情的深入了解。同时，毕业生普遍存在自身目标不明确、就业方向不清晰的情况——考研、考公或找工作，每个方向都想尝试，却无法专注落实计划，这些导致部分学生出现慢就业、懒就业等情况。随着经济发展和社会进步，新的就业形态日益丰富，毕业生面对求职有了更多的选择。当下毕业生已逐渐卸掉“毕业即要工作”的生存包袱，在宽松的家庭氛围下，他们的就

业紧迫性不足。由此，就业周期的拉长为高校毕业生就业工作带来了困难。

### （三）毕业生就业质量和在西部地区就业比例基本稳定

为适应社会变革和发展需要，学校不断改革人才培养模式，优化人才培养方案，全方位育人、全过程育人，全员育人，教育教学质量不断提高，学生的踏实肯干和积极奋斗精神得到了用人单位的认可，毕业生和企业满意度趋升，就业质量基本稳定。其二，学校毕业生西部地区就业比例多达百分之八十多，绝大多数毕业生选择留在西部就业（主要是陕西省），为地区经济社会发展提供了智力支持。

## 二、2024 届就业发展趋势研判

为切实做好 2024 届毕业生就业工作，更加精准的开展就业工作，我校对 2024 年毕业生就业形势进行了深入调查分析。总体就业形势预判，高校毕业生人数逐年增长，三年疫情过后，经济发展呈现复苏乏力，社会就业岗位减少，企业同岗位的人才招聘要求提高，毕业生求职难度增大。所以，2024 届毕业生总体就业形式可能比 2023 届更为严峻复杂：一是全国毕业生总量依然庞大，我校 2024 届毕业生 2460 人，主要集中在文教学院专业，就业形势较上届严峻复杂；二是经济增速进入换挡期，国内经济增长空间压缩，新增就业岗位有所减少；三是国际经济复杂多变，负面影响仍然存在。所以，在内外需求都受限的情况下，与之相关联的就业也必然将面临着严峻考验；四是毕业生个人就业预期与社会实际需求之间的差距仍然存在，学生就业偏好与实际就业之间的矛盾较大。

但是，我们在看到严峻形势的同时，也更应该看到 2023 年毕业生就业的有利因素正在增多，主要表现为：

### **（一）高校就业支持体系不断完善**

2024 届高校毕业生就业形势复杂严峻，促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重，党的二十大会议精神，强化就业优先战略，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，出台了许多有利政策为高校毕业生就业提供了保障和创造了政策氛围。

学校层面，也在深化校院两级协同机制，深入贯彻落实就业优先战略上，细化责任，夯实基础，进一步完善就业工作机制。为激发就业中心和各二级学院就业工作的“靠前”意识和释放毕业生就业求职的主体意识与创造力，做了机制和制度安排，具体有以下 4 点：1、修订人才培养方案，增加实践能力培养。2、加强校企合作，产教融合。3、实施家校联动工作机制，转变就业观念。4、开展访企拓岗，拓宽就业渠道。

### **（二）新的发展阶段和新的发展格局为毕业生就业提供更多机遇**

党的“二十大”，开启了中国式现代化建设的新征程，吹响了进军第二个百年奋斗目标的号角，会议提出“我国将进入新发展阶段”，新发展阶段的每一个目标，都是对高校毕业生投身强国伟业的形势召唤。同时十九届五中全会提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。构建新发展格局，关键在于实现经济循环和产业关联畅通，这都为高校毕业生建功立业提供了更多的机遇和机会。

### **（三）创新驱动新就业形态呈现**

以电商主播、短视频、新媒体平台等创新和新兴产业为代表的用人单位发展较快，提供大量就业机会。随着互联网+、5G 通信类行业

的发展，其相关人才的需求量也在大幅度上涨。消费升级和“互联网+”的大趋势下，服务业已经成为中国经济增长的新引擎，平台经济和新零售的发展，使得服务类消费增长迅速，加上服务业人员流动频繁，对人才的需求比较旺盛。

#### （四）出国升学和出国就业项目稳步开展

2014年，学校根据学生和社会发展需求，拓展人才培养思路，加强了与境外学校、企业的合作，与韩国大真大学正式签订教育合作交流协议。2019年，学校确立了“产教融合、校企（院）合作、国际化”三元发展战略，将以此为契机，着眼未来，抢抓机遇，迎接挑战，坚持多元、开放、包容、发展的思路，大力加强与海外院校的交流合作，不断扩展国际化渠道，为我校毕业生出国升学、出国就业创造更多的机会。

2024届就业工作进一步提前，我校积极引进重点单位提前进校园招聘，截止2023年11月底，针对2024届已举办线下大型招聘会2场，专场招聘会32场次，线上招聘会2场次，共邀请用人单位270余家，用人单位的总体需求呈现比较稳定态势。

## 第四部分 毕业生就业工作举措

### 一、完善就业工作领导机制，营造就业创业工作良好氛围

#### （一）坚持政策引领，做好顶层“就业一把手”设计

党和政府多次指出，就业是民生之本。面对新形势下逐渐复苏的经济形势，高校毕业生就业困局要靠各方协同积极应对。首先，学校建立“学校主导、部门主抓、学院实施、全员参与”的就业工作机制，打造全员抓就业、促就业的工作格局；其次，深入落实“就业一把手工程”把做好就业工作纳入年度党政工作要点，成立以书记、校长为组长的学生就业创业工作领导小组，全面负责统筹、并分解、推动落实目标任务，各项工作任务。第三，全体校领导定期参与就业工作会，同时深入各二级学院，与毕业生代表座谈，共同分析存在的就业困难，研究对策。

#### （二）建群分类，细化就业台账管理

建好毕业生就业工作专班群、毕业生党员群、受助毕业生群、创业补贴学生群、考公学生群、考研学生群、面试指导群；建好毕业生就业工作台账、重点帮扶学生台账、政策性就业意向学生台账、不就业学生台账。做到摸清底数，坚持特殊群体重点对待，特殊问题特殊处理，对毕业生进行一对一帮扶，帮助毕业生制定切实可行的生涯方案。有针对性地搜集整理发布适用于不同群体的就业信息，确保就业信息及时准确传达给每一位学生，使学生在求职过程中获得充足的信息资源。

#### （三）完善就业通报制度，建立实施绩效考核与奖励机制

学校根据毕业生就业进展情况，每半月发布一期“毕业生就业情况通报”，通报全校就业工作进展以及各院、各专业签约情况和各院

开展就业指导、组织招聘的情况，安排部署相关的阶段性工作。通报通过学校 OA 办公平台以通知形式报送学校党政主要领导、相关职能部门负责人和主管就业工作的干部。学校不断完善修订考核与奖励制度，2023 年制定了《延安大学西安创新学院就业工作管理暂行办法》，进一步做好考核与奖励工作，确保就业工作激励机制科学化。

## 二、加强对内整合与对外联系，巩固开拓并推进就业市场建设

### （一）完善信息发布平台，做到就业信息全覆盖

继续多渠道收集适合我校毕业生的就业岗位信息，通过就业信息网、就业公众号、毕业生微信群等新媒体工具进行及时发布，实现就业信息资源共享。全年发布就业相关信息 530 余条。在信息收集时涉及到各个专业，行业，达到行业岗位全覆盖。同时用好“24365”等各类招聘就业平台，积极为学生推送就业岗位。

### （二）加密招聘会场次，挖掘岗位、加密招聘会场次，线上线下搭建就业平台，访企拓岗促就业

举办万企进校园招聘会。开展 2023 届毕业生春季促就业攻坚行动月活动，邀请“名企、民企进校园”充分发挥校园招聘会在毕业生就业中的主渠道作用。同时，为确保招聘活动场次和岗位数量的进一步增加，促进毕业生充分就业。5 月 29 日我校联合长安区人社局举办“百日冲刺”暨就业促进周校园综合招聘会，进一步深挖企业资源，拓展就业岗位数量。截至目前，累计开展线上线下各类招聘会共计 53 场，参与招聘会企业 2000 余家。学校各职能部门推荐了 54 家企业进校园参与招聘会，形成了良好的全员促就业局面。走出去，开展了 9 班次的“就业直通车”活动。

用好“互联网+就业”新模式，积极组织毕业生关注和注册“国

家 24365 大学生就业服务平台”，毕业班带班辅导员百分百关注和绑定，毕业生也有 80%以上的关注和注册。

### **（三）开展校长书记“访企拓岗促就业”专项行动**

开展“访企拓岗促就业”专项行动。根据教育部办公厅印发《关于开展 2023 届高校毕业生春季促就业攻坚行动的通知》要求，我校制定了《延安大学西安创新学院访企拓岗促就业攻坚行动实施方案》，分解细化访企拓岗工作任务。校院两级领导班子通过“走出去和请进来”、“集中宣讲和专场招聘”相结合的方式，稳步推进“专项行动”的有效实施，进一步深化校企合作，紧抓对接落实，本学期校、院领导亲自带队，相继走访陕西五建建设集团、链接陕西总部等 37 余家用人单位，所访企业进校开展专场招聘会 4 场。

### **（四）建立校企合作共赢共享机制**

就业是学校人才培养质量的“晴雨表”，就业工作是学校各项工作的重中之重。学校与各类企业建立合作关系，为学生搭建实习和就业的平台。通过校企合作，使任课教师和毕业生提前了解企业的用人需求，促进教师在日常的教学过程中注重学生学习能力、沟通表达能力、动手实践能力、创新思维能力等能力的培养，进而提高学生的就业竞争力与学校的就业率。比如：针对护理学、康复治疗学等专业的就业政策性迟滞问题，学校进一步加大实习基地建设，新增加了 10 余个三甲医院。

## **三、完善就业指导体系，提升就业指导服务水平**

**（一）健全“就业思政”工作体系，加强学生思想教育和就业心理辅导，深入开展就业育人主题活动，转变学生就业观念**

2022 年寒假期间，开展了“致 2023 届毕业生的一封信”活动。

各二级学院召开家校共同促就业专题班会；3月中下旬各二级学院召开了6场由校长、书记等校领导、毕业生代表参加的就业座谈会；4月27日为在校毕业生举办了就业政策讲座。大力实施就业见习制度，实现见习对就业的转化效果，本学期组织、指导7名毕业生进行就业见习工作、办结见习手续64名。通过选树积极就业典型，发挥榜样的示范效应，激励毕业生主动要就业的内在想法，就业中心制作并推送了8期毕业生就业之星宣传推文等。就业公众号不定期推出就业指导专项及招聘信息推文75余篇。

## （二）构建全程化就业育人和提高就业指导工作水准，加强思想教育和就业心理辅导

学校始终坚持以学生为中心，构建全过程的就业教育体系，分阶段分群体开展精准就业指导。为学生求职、考公、考研提供指导与服务，先后开展简历大赛、考研复试指导、职业生涯规划大赛等活动。把学生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，健全“就业思政”工作体系。学校成立毕业生就业工作专班，及时了解掌握毕业生思想动态和心理状况，重点关注特殊群体毕业生心理状况，开通心理咨询，疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解就业心理压力。

深入开展就业育人主题活动，转变学生就业观念、提升就业技能，开展精准化就业指导；以职业生涯规划教育为契机，引导毕业生合理调整就业预期，树立正确的职业观和择业观。同时加强就业工作队伍建设，提高就业工作和就业指导的专业性、实效性。

## （三）开展就业创业政策报告会

学校就业中心通过邀请市人才、区人才专家，进校开展政策宣讲报告活动3场，参与学生420余人。通过促就业、惠就业、保就业的

政策宣讲营造良好的就业创业氛围，引导毕业生积极投身基层。

#### **四、关注重点群体，强化精准帮扶**

##### **（一）高度重视困难群体毕业生就业工作**

按照《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》（国办发〔2022〕13号）相关要求，为切实做好我校家庭经济困难且就业困难毕业生就业帮扶，建立和完善就业帮扶机制，重点关注低收入家庭、少数民族、残疾等重点群体毕业生就业帮扶，开展重点群体毕业生就业能力提升培训。建立重点群体毕业生就业帮扶工作台账，掌握未落实就业去向毕业生思想动态、择业诉求和实际困难，实施困难帮扶制度，建立一生一策一帮扶，做到学生帮扶诉求信息清晰，帮扶责任措施明确到位；安排有校院级领导跟踪回访、专职教师“一对一”指导，根据毕业生求职意向推送岗位信息，记录帮扶过程与采取的具体措施，并建立精准帮扶台账，帮助有就业意愿的毕业生尽快就业。

##### **（二）创新理念，建立“精准性”日常化的就业指导和帮扶体系**

学校不断创新就业工作理念，积极践行“互联网+就业”工作思路，在加强就业指导活动“精准化”方面下功夫。让学生转变观念，认识到就业不仅仅是高薪和高低位的追求，而是一个积累经验、实现个人成长和发展的过程。基于学生的细分，有针对性地设计和开展就业指导活动，根据学生群体不同情况细化活动类型，适时举办“简历制作大赛”、“求职大赛”、“求职训练营”等活动。同时加大对困难学生群体的帮扶力度，建立就业困难学生识别方法，准确掌握家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，对潜在就业困难学生进行“前置性”排查和帮扶。

## 五、以政策宣传与引导为重点，引导毕业生到基层和艰苦地区建功立业

### （一）做好政策性岗位招录宣传工作，引导学生多渠道就业

着力谋划以良好的学风考研升学、考公考编、基层项目招录实现一批毕业生的经世致用。加大政策性岗位、公益性岗位招录的宣传，引导毕业生到艰苦边远地区、到基层，到乡村振兴一线等领域去发挥青春才智。

### （三）积极做好大学生征兵工作

落实“两征两退”改革要求，制定我校征兵工作方案。加强大学生应征入伍宣传，营造良好氛围，组织应征入伍政策宣讲会、在召开校园招聘会时专门设立应征入伍政策咨询点，积极引导学生，同时我们要用足政策利好，将应届毕业生作为重点，鼓励更多毕业生投身国防事业。

### （四）鼓励学生自主创业，促进创新创业带动就业

积极落实国家、省、市各项创新创业工作部署，创新创业教育中心继续做好大学生创新创业训练计划项目，组织参加“互联网+”大学生创新创业大赛等创新创业赛事，提升大学生双创能力。鼓励在校本科生和毕业生创业，做好大学生创新创业相关工作，为创业团队提供场地、指导等服务，对接校内外各项创业优惠政策，鼓励创业带动就业，支持大学生返乡创业、到城乡基层创业。

### （四）做好离校未就业毕业生就业促进工作

在做好“初次就业率”统计的同时，重点做好有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生的统计工作。辅导员及时掌握每一位毕业生的就业状况和意愿，各学院认真核实汇总就业数据并及时上报学生

处，就业指导服务中心实时更新就业监测系统相关信息，确保就业统计准确、及时。在毕业生离校后，做到离校不离心，服务不断线。

2023届就业工作，坚定执行教育部和陕西省教育厅的相关政策，严格贯彻“四不准”规定，规范就业数据统计标准，落实数据统计的精准化要求，积极开展“毕业生去向登记确认”并做好就业数据的核准核查。学校根据毕业生就业进展情况，形成了“毕业生去向落实情况的周通报日报告”制度，科学优化奖惩考核制度，围绕重点工作和重点方向，在力求稳定基础的同时，营造群策群力、积极向上的工作氛围，确保了就业工作新局面的形成。今后，我们将继续认真贯彻落实国家相关政策，转换工作思路，勇于探索新方法，扎实做好毕业生就业工作！

## 第五部分 对招生、教育教学的反馈

学校高度重视就业工作对教育教学的反馈，建立了较为完善的“招生-培养-就业”联动机制。坚持以就业和社会需求为导向，不断深化教育教学改革，对专业设置和教育内容适时调整，适应新形势，立足于人才培养质量的提高，在招生计划编制时根据学校学科特色、师资、国家社会发展人才需求和毕业生就业情况，统筹考虑各省生源数量质量、区域协调发展等因素，既考虑重点综合性大学为经济社会发展提供人才支持的社会使命，又充分考虑部分专业毕业生就业的现实情况，同时通过对国家宏观政策、区域协调发展、产业结构调整、经济发展需求等方面的学习研究，加强对学校师资情况、历年招生、就业数据的分析，综合考生报考专业志愿满足率、专业稳定度等调研数据。一方面对培养质量优、社会需求旺的特色学科专业，在人才引进、资源配置、招生名额等方面给予优先支持，另一方面对社会需求严重不足、培养质量不能保证的学科专业，实行限招，新增人工智能、乡村治理两个专业，撤销经济与金融、旅游管理与服务教育、市场营销、物流管理等四个专业。重新变革、整合原有的学科专业，实现学科专业结构的优化。

## 结束语

大学生就业是高校人才培养的末端环节，是衡量一个学校办学质量和办学水平的重要指标，毕业生就业状况既关系着毕业生的切身利益，也关系着学校的长远发展。我们深知任务艰巨，责任重大，使命光荣。延安大学西安创新学院全面贯彻落实党中央、国务院关于“六稳”“六保”决策部署和省委、省政府相关工作要求，按照教育部和陕西省关于做好新形势下就业创业工作的相关文件要求，上下联动，多措并举，努力完成了2023届毕业生就业的各项工作任务。

2024年，高校毕业生就业形势依然复杂严峻。延安大学西安创新学院将深入贯彻落实党的“二十大”会议精神，因时而新，因势而新，加强领导，狠抓落实，开拓奋进，迎难而上，采取更加有效的促进就业措施，积极探索符合我校毕业生实际的就业新途径，千方百计促进我校毕业生更加充分、更高质量就业。

延安大学西安创新学院

2023年12月