



浙江财经大学东方学院

ZHEJIANG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS DONGFANG COLLEGE

2023 届

毕业生就业工作 年度质量报告

浙江财经大学东方学院学生工作部

2023 年 12 月

目 录

绪言	1
第一部分：2023 届毕业生就业状况与质量分析	2
一、2023 届毕业生基本情况	2
二、毕业生就业情况分析	7
三、毕业生就业形式统计情况	10
四、毕业生升学、出国（境）情况分析	10
五、毕业生就业流向及行业分布情况分析	13
六、毕业生基层就业情况	16
七、毕业生创业情况分析	17
八、家庭经济困难、就业困难毕业生就业情况	26
九、毕业生离校未就业情况	27
十、毕业生就业质量分析	28
第二部分：就业工作经验与举措	38
一、高度重视，全院全员促就业	38
二、访企拓岗，拓宽渠道促就业	38
三、突出服务，主题活动促就业	38
四、聚焦重点，升学考研促就业	39
五、协同合作，校地共建促就业	39
六、家校联系，就业帮扶促就业	39
七、激发活力，创新创业促就业	40
第三部分：未来工作规划	41
一、提升就业工作高度	41
二、持续深化访企拓岗频度	41
三、深入推进“入海计划”广度	41
四、加强联系企业校友力度	42
五、提升就业服务多样化温度	42

绪言

浙江财经大学东方学院是一所以经济、管理学科为主体，经、管、文、艺、法、理、工多学科协调发展的应用型本科院校，是 1999 年经浙江省人民政府批准、2004 年经国家教育部确认的全日制本科独立学院，2010 年 9 月从杭州市文华校区迁址至浙江省海宁市连杭经济开发区长安新校区。学院 2014 年被评为全国高等学校创业教育研究与实践先进单位，2015 年获批浙江省首批十所应用型建设试点示范本科高校之一，2016 年当选为浙江省应用型高校联盟副理事长单位，2017 年顺利完成省教育厅高校教学巡回诊断检查，2018 年通过独立学院规范设置省级验收。2019 年获批教育部首批 1+X 证书制度试点院校、浙江省高等学校省级产教融合示范基地，获评“浙江省课堂教学创新校”，2020 年获批浙江省“五个一批”产教融合工程项目。

学院专业设置紧密结合浙江经济与社会发展需要，现有 36 个本科专业，主要面向现代服务业、文化创意产业和公共行政管理领域。现有电子商务与互联网金融、物流与供应链管理、区域金融与农村经济发展、慈善法治与社会治理、财税理论与政策等应用型学科方向。

学院以立德树人为根本任务，坚持以教育教学为中心，不断深化产教融合、协同育人和实践育人，加强校地校企合作，与海宁市人民政府签订全面战略合作协议，建有“时尚产业学院”和“人工智能产业学院”2 个现代产业学院，建有 14 个实验实训中心（含 1 个省级虚拟仿真实训中心）、83 个实验室，与省内外一大批企事业单位建立了校外实践教学基地 200 多家，与地方政府合作共建大学生创业园，构建了凸显经管特色的“点线面”相结合的创新创业教育体系。学院应用型人才培养质量成效明显，毕业生受到用人单位广泛好评，就业率近三年均在 90% 以上，居全省普通本科高校前列。用人单位综合满意度和学生实践动手能力指标多年居全省独立学院第一名。毕业生中还涌现出了浙江教育十大年度影响力人物、浙江教育十大年度新闻人物等一批优秀毕业生代表。

当前，学院秉承“进德修业，与时偕行”的校训，遵循“立足浙江、依托母体、创新发展、塑造特色”的指导思想，坚持“以人为本、德才兼育、产教融合、开放协同”的办学理念，致力于建设成为培养高素质应用技术型人才的高水平应用技术型大学。

第一部分：2023 届毕业生就业状况与质量分析

一、2023 届毕业生基本情况

1. 毕业生性别情况分布

浙江财经大学东方学院在专业设置上以经济、管理学科为主体，女生生源多于男生生源，2023 届毕业生共有 3043 人，其中女生为 1943 人，占比 63.85%，男生 1100 人，占比 36.15%，与 2022 届毕业生男女比例基本相同，男生比例略有下降。具体分布情况以及近三年我院毕业生男女生分布情况统计见下图 1-1、图 1-2。

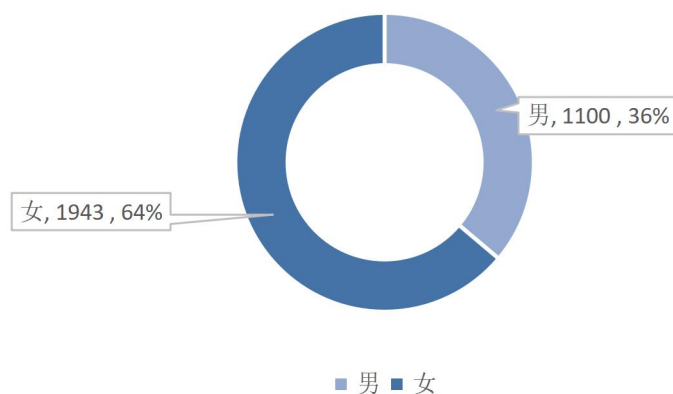


图 1-1 2023 届毕业生性别情况分布图

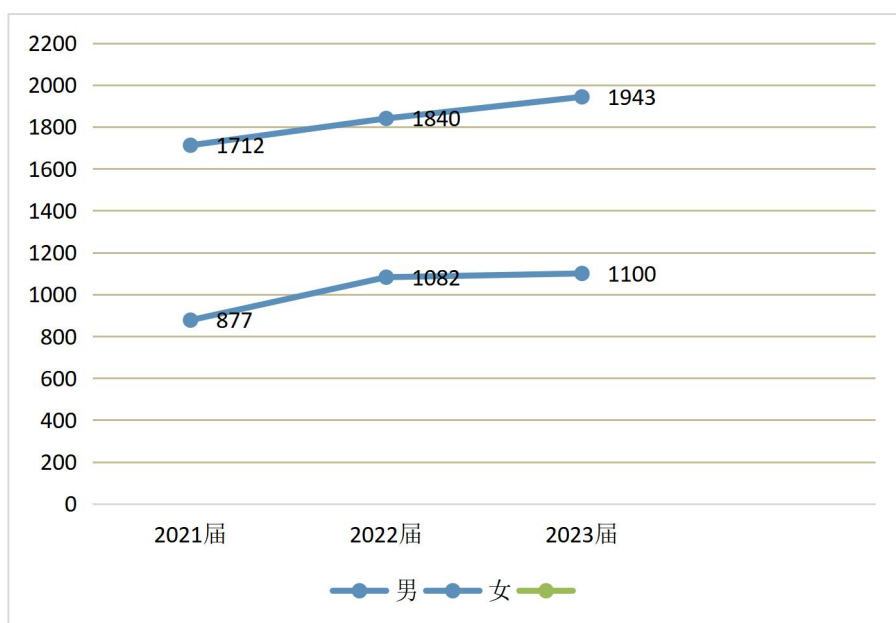


图 1-2 我院近三年（2021-2023）男女生人数变化图

2. 毕业生民族情况分布

我院 2023 届毕业生的主要生源为汉族生源,统计毕业生民族分布情况如下:汉族生源为 2929 人,占比 96%,少数民族学生共 114 人,分别是壮族 35 人,苗族 17 人,畲族 10 人,布依族 9 人,侗族 7 人,回族 7 人,彝族 7 人,白族 4 人,瑶族 4 人,仫佬族 3 人,土家族 2 人,仡佬族 2 人,朝鲜族 1 人,哈尼族 1 人,满族 1 人,毛南族 1 人,蒙古族 1 人,水族 1 人,其他 1 人。详见图 1-3、图 1-4。

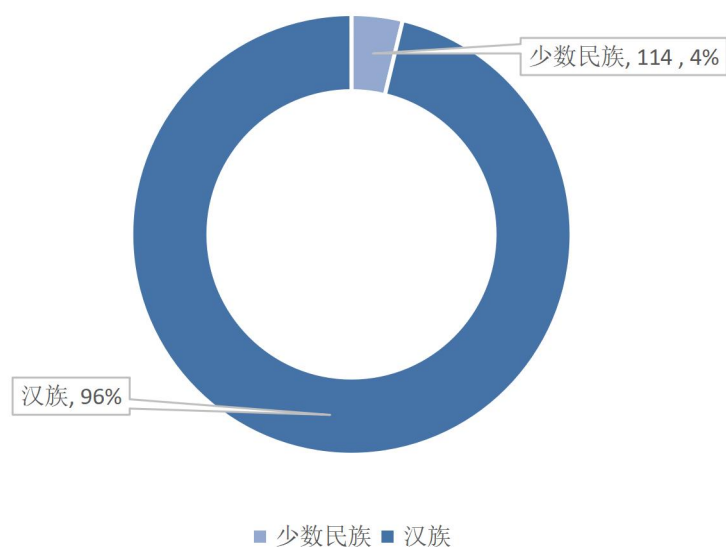


图 1-3 2023 届毕业生民族分布情况统计图

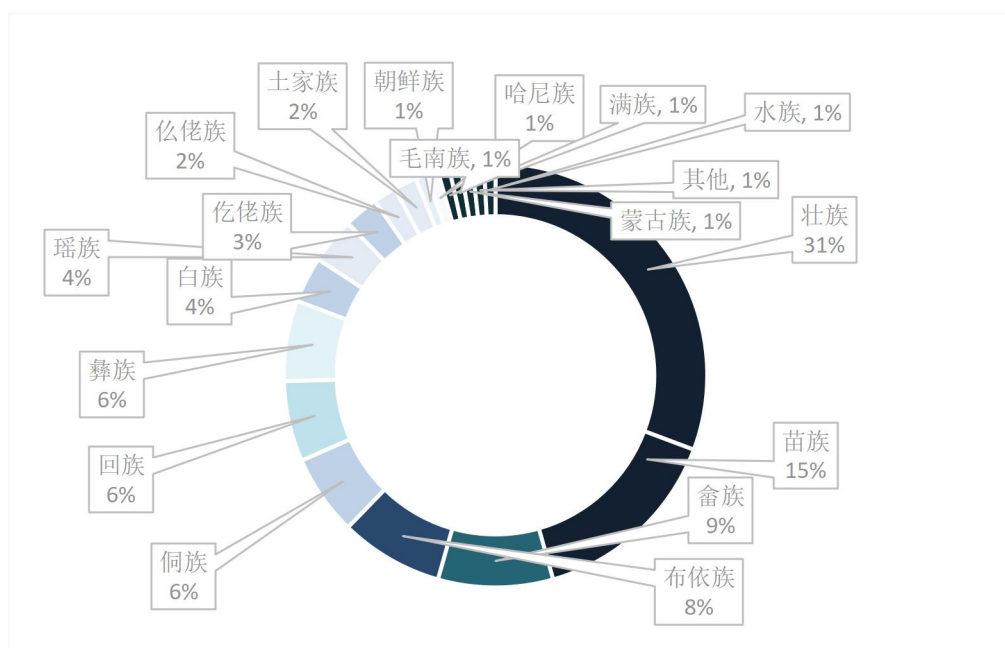


图 1-4 2023 届毕业生少数民族分布情况统计图

3. 毕业生生源地情况分布

我院 2023 届毕业生招生生源来源于 23 个省份，主要以浙江省（省内）生源为主，浙江省生源毕业生为 2288 人，占比为 75.19%。浙江省外的生源占比排名前三的省份为：贵州省（120 人，占比 1.87%）、河南省（115 人，占比 1.35%）、安徽省（90 人，占比 1.25%）。

具体各省市生源分布情况详见图 1-5、表 1-1。

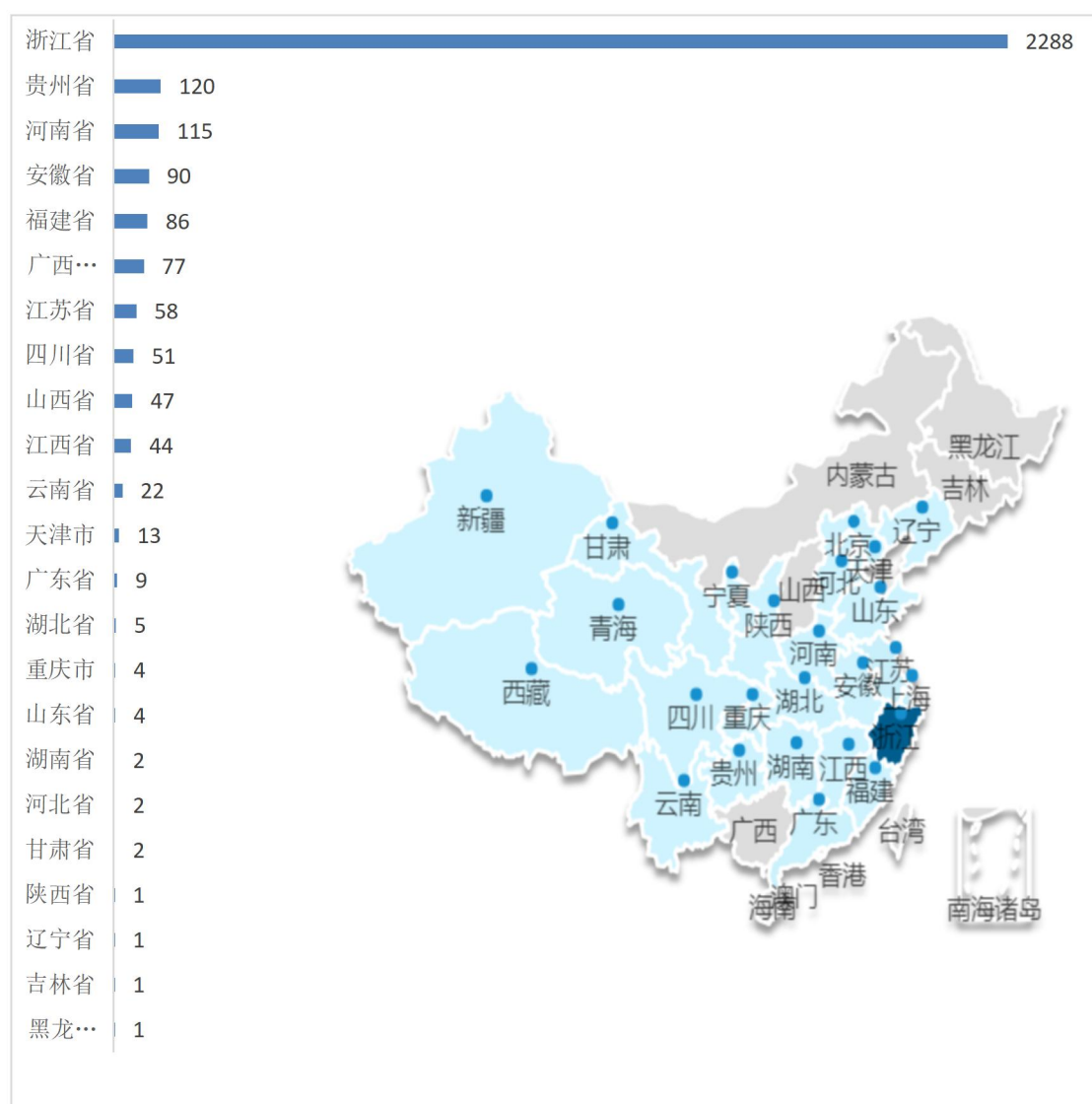


图 1-5 2023 届毕业生生源地地区分布

表 1-1 2023 届毕业生生源地分布情况统计表

生源地	人数	男	比例 1（男）	女	比例 2（女）
浙江省	2288	808	26.55%	1480	48.64%
杭州市	458	167	5.49%	291	9.56%
温州市	367	159	5.23%	208	6.84%
台州市	304	90	2.96%	214	7.03%

生源地	人数	男	比例 1（男）	女	比例 2（女）
宁波市	230	73	2.40%	157	5.16%
绍兴市	189	59	1.94%	130	4.27%
金华市	178	82	2.69%	96	3.15%
嘉兴市	159	41	1.35%	118	3.88%
湖州市	137	45	1.48%	92	3.02%
丽水市	118	41	1.35%	77	2.53%
衢州市	109	38	1.25%	71	2.33%
舟山市	39	13	0.43%	26	0.85%
浙江省外	755	292	9.60%	463	15.22%
贵州省	120	57	1.87%	63	2.07%
河南省	115	41	1.35%	74	2.43%
安徽省	90	38	1.25%	52	1.71%
福建省	86	28	0.92%	58	1.91%
广西壮	77	28	0.92%	49	1.61%
江苏省	58	20	0.66%	38	1.25%
四川省	51	12	0.39%	39	1.28%
山西省	47	27	0.89%	20	0.66%
江西省	44	18	0.59%	26	0.85%
云南省	22	8	0.26%	14	0.46%
天津市	13	6	0.20%	7	0.23%
广东省	9	2	0.07%	7	0.23%
湖北省	5	0	0.00%	5	0.16%
山东省	4	2	0.07%	2	0.07%
重庆市	4	1	0.03%	3	0.10%
甘肃省	2	2	0.07%	0	0.00%
河北省	2	1	0.03%	1	0.03%
湖南省	2	0	0.00%	2	0.07%
黑龙江	1	1	0.03%	0	0.00%
吉林省	1	0	0.00%	1	0.03%
辽宁省	1	0	0.00%	1	0.03%
陕西省	1	0	0.00%	1	0.03%
总计	3043	1100	36.15%	1943	63.85%

浙江省（省内）生源中，杭州市（458 人，占比 20.02%）、温州市（367 人，占比 16.04%）、台州市（304 人，占比 13.02%）的生源占比排名前三，具体生源分布详见图 1-6。

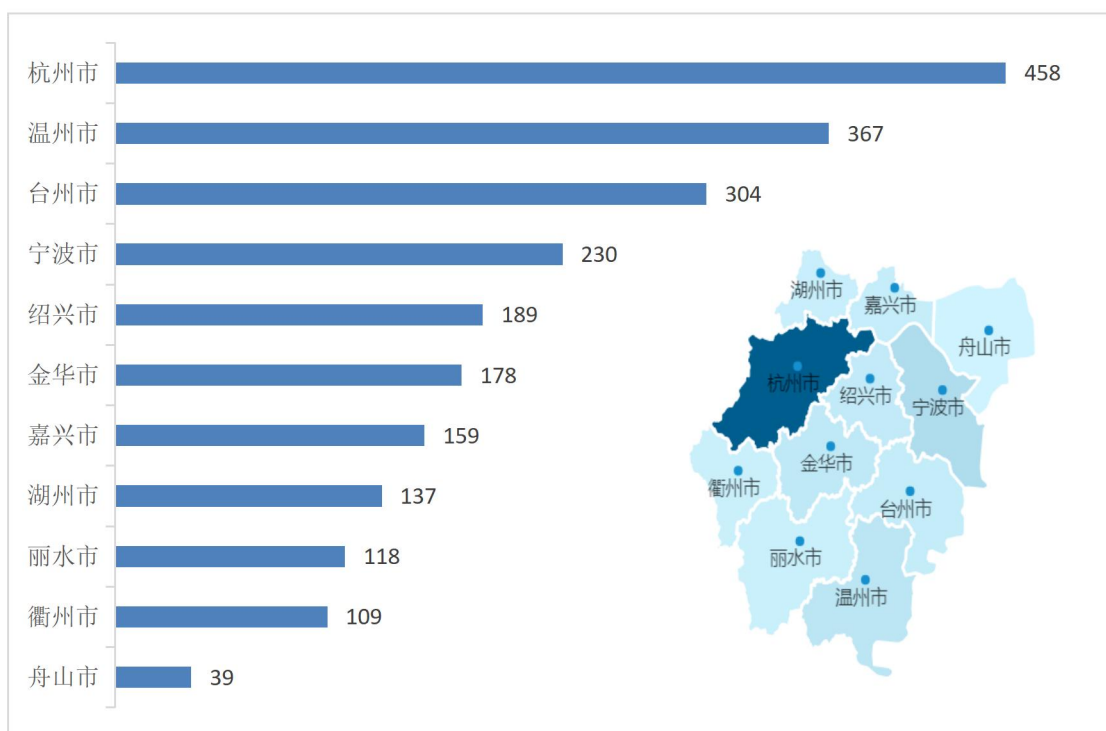


图 1-6 2023 届浙江生源毕业生生源地分布情况统计

4. 我院专业班级分布情况

学院现有 11 个教学单位，分别为：金融与经贸学院、财税学院、工商管理学院、会计学院、信息学院、法政学院、文化传播与设计学院、外国语学院、创业学院、体育部和继续教育学院。2023 届毕业生中，共涉及 8 个二级学院 31 个普通本科专业。我院各二级学院和各专业毕业生生源情况及就业具体情况详见表 1-2。

表 1-2 各二级学院、各专业 2023 届毕业生分布情况及初次就业率

二级学院	人数	专业	人数	就业人数	就业率
金融与经贸学院	494	金融学	258	232	89.92%
		保险学	34	31	91.18%
		经济学	105	97	92.38%
		国际经济与贸易	97	89	91.75%
财税学院	316	财政学	112	101	90.18%
		税收学	167	151	90.42%
		劳动与社会保障	37	36	97.30%
工商管理学院	472	工商管理	206	192	93.20%
		市场营销	149	130	87.25%
		物流管理	48	45	93.75%
		工程管理	68	66	97.06%
会计学院	405	会计学	169	149	88.17%
		财务管理	109	98	89.91%
		审计学	87	79	90.80%
		资产评估	40	33	82.50%

二级学院	人数	专业	人数	就业人数	就业率
信息学院	526	计算机科学与技术	155	142	91.61%
		信息管理与信息系统	88	81	92.05%
		电子商务	184	170	92.39%
		应用统计学	15	15	100.00%
		数据科学与大数据技术	84	77	91.67%
法政学院	217	法学	106	90	84.91%
		社会工作	111	99	89.19%
文化传播与设计学院	422	汉语言文学	93	76	81.72%
		广告学	97	89	91.75%
		视觉传达设计	60	54	90.00%
		环境设计	62	60	96.77%
		产品设计	58	54	93.10%
		服装与服饰设计	52	52	100.00%
外国语学院	194	英语	137	124	90.51%
		日语	54	51	94.44%
合计	3043		3043	2764	90.83%

二、毕业生就业情况分析

截至 2023 年 8 月 31 日，我院共有 2023 届毕业生 3043 人，毕业生就业已落实 2764 人，初次就业率达 90.83%，详见图 1-7。其中，国内外深造人数（含全日制、非全日制研究生、出国出境深造毕业生和考取第二学士学位毕业生）为 300 人，升学率为 9.86%；自主创业人数为 136 人，创业率为 4.47%；参加基层项目（国家基层、地方基层）11 人，占比 0.36%；征兵入伍 1 人，占比 0.03%；我院 2023 届毕业生就业质量稳步提升。2023 年，我院毕业生就业去向最多的依然是企业，其中国有企业 223 人，三资企业 21 人，其他企业 1705 人，共计 1949 人，去企业就业的比例为 79.16%。待就业 279 人，占比 9.17%。

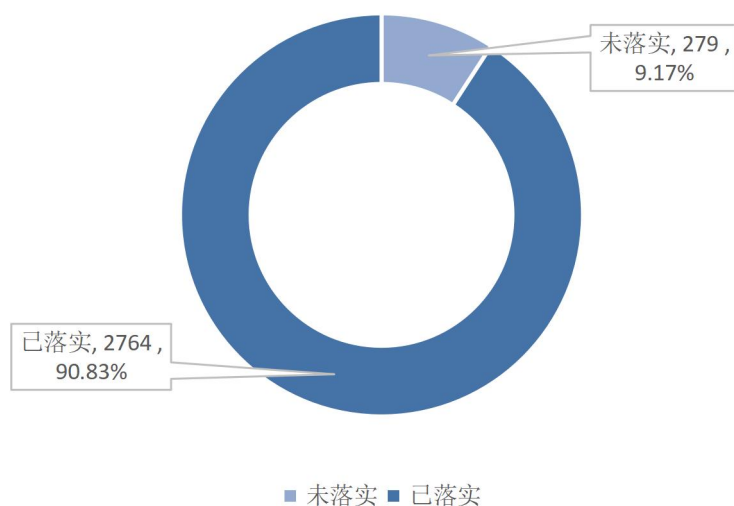


图 1-7 2023 届毕业生初次毕业去向落实率

我院 2023 届毕业生中，分性别来看毕业生去向落实情况中，男生毕业去向落实人数为 960，毕业去向落实率为 87.27%；女生毕业去向落实人数为 1804，毕业去向落实率为 92.85%，详见图 1-8。

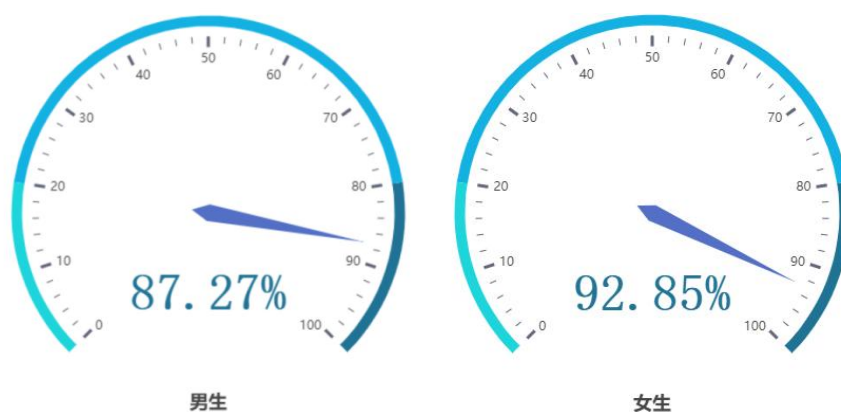


图 1-8 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

我院 2023 届毕业生中，共来自 31 个普通本科专业。我院 2023 届毕业生中共有 13 个专业的就业率低于全院平均就业率。我院 2023 届各专业毕业生初次就业率情况详见图 1-9。

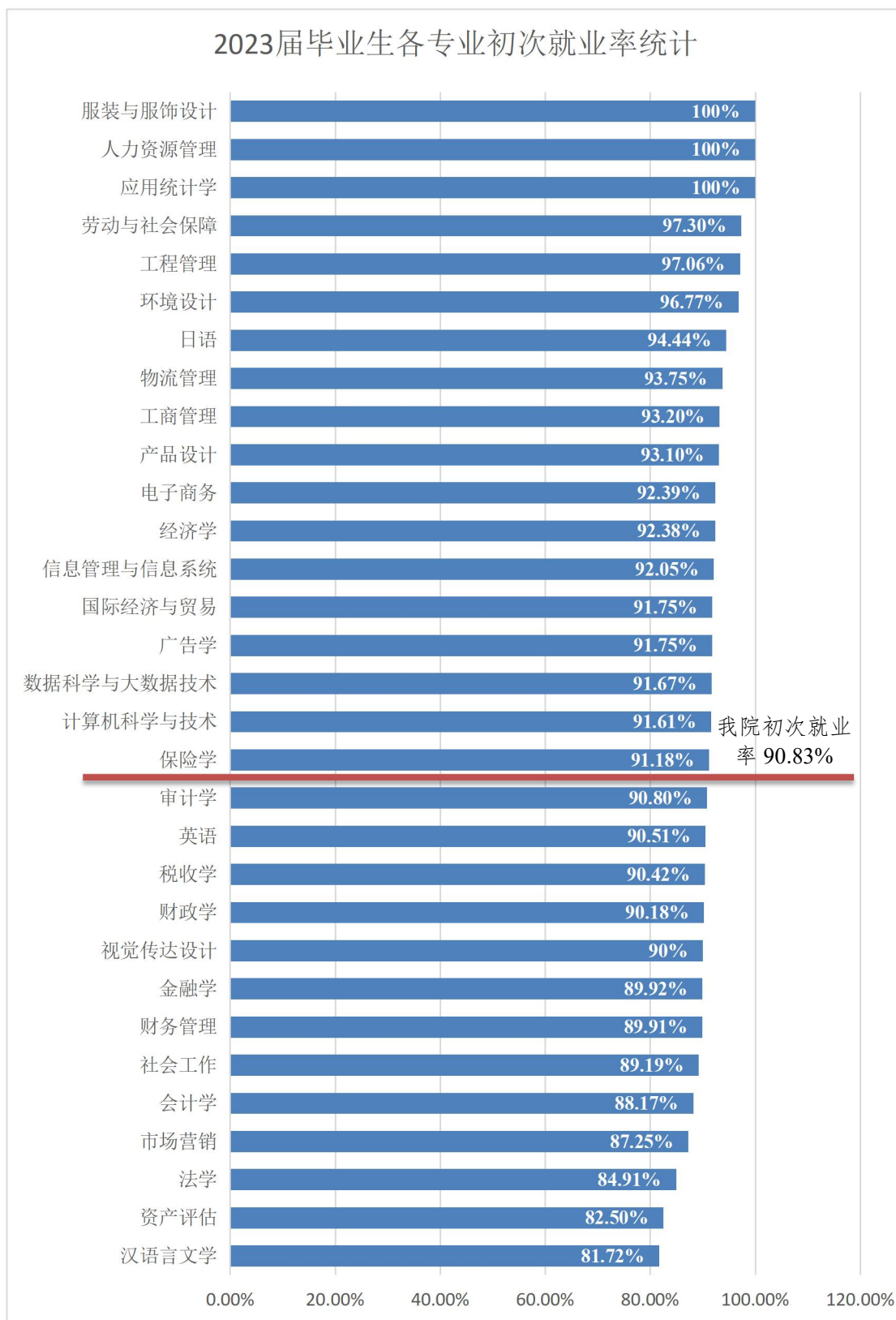


图 1-9 2023 届各专业毕业生初次就业率情况

三、毕业生就业形式统计情况

我院 2023 毕业生就业工作实行二级化管理模式。由二级学院录入就业方案，经学院就业指导中心审核后上报浙江省大学生网上就业管理系统和全国普通高校毕业生就业管理系统。截至 8 月 31 日，我院 2023 毕业生中共有 2764 人落实去向，其中最多的是签劳动合同形式就业，共有 926 人占毕业生总数的 30.43%。应征义务兵人数最少为 1 人，占总人数的 0.03%。我院 2023 毕业生具体就业去向情况统计详见表 1-3。

表 1-3 2023 毕业生就业形式统计情况

就业形式	人数	百分比
签劳动合同形式就业	926	30.43%
签就业协议形式就业	880	28.92%
自由职业	451	14.82%
待就业	279	9.17%
升学	214	7.03%
自主创业	136	4.47%
出国、出境	86	2.83%
其他录用形式就业	59	1.94%
国家基层项目	7	0.23%
地方基层项目	4	0.13%
应征义务兵	1	0.03%
总计	3043	100.00%

四、毕业生升学、出国（境）情况分析

升学是推动高校毕业生高质量就业的重要途径，截至 8 月 31 日，我院 2023 届毕业生中，共有 147 人考上国内研究生，67 人考上第二学士学位，86 人出国、出境深造。考取国内高校包括：浙江工商大学、浙江财经大学、浙江工业大学、浙江理工大学、浙江农林大学、东北师范大学、杭州师范大学、上海大学、杭州电子科技大学、南昌大学、西南石油大学、中国社会科学院大学等高校。录取毕业生主要分布在社会工作、会计学、金融学、计算机科学与技术、财政学、法学、税收学、工商管理、环境设计、审计学、电子商务、信息管理与信息系统、英语、汉语言文学、经济学、劳动与社会保障、市场营销、广告学、财务管理、国际经

济与贸易等专业。录取毕业生的专业分布相较去年呈现一定的多样化趋势。

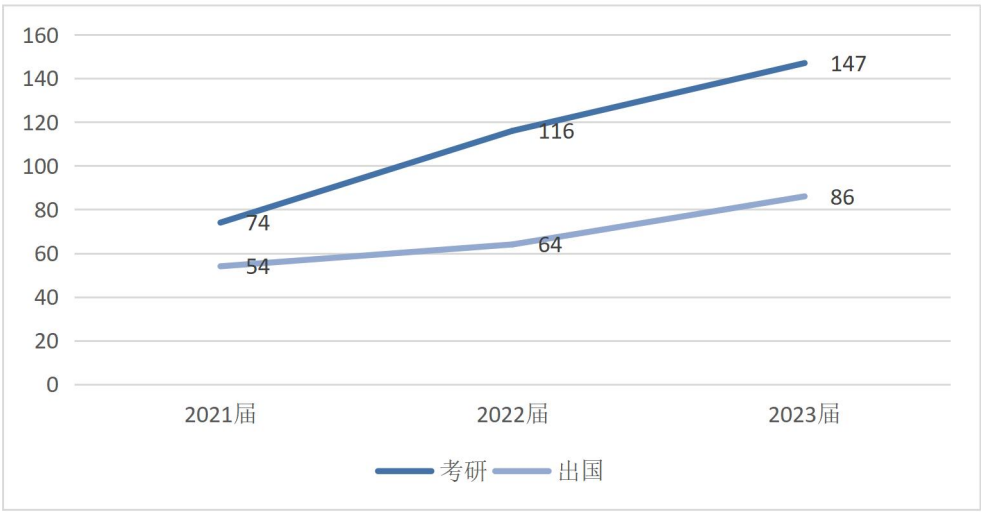


图 1-10 我院近三年考研上线人数及出国人数情况

表 2-4 2023 届毕业生各学院升学情况

学院	升学	升学率
金融与经贸学院	494	10.12%
财税学院	316	12.03%
工商管理学院	472	6.36%
会计学院	405	12.84%
信息学院	526	8.56%
法政学院	217	11.98%
文化传播与设计学院	422	8.06%
外国语学院	191	13.09%
总计	300	9.86%

截至 8 月 31 日，我院 2023 届毕业生出国、出境深造人数为 86 人，录取的高校有墨尔本大学（QS 世界大学排名中位列 2023-2024 年度第 33 名）悉尼大学（QS 世界大学排名中位列 2023-2024 年度第 41 名）、新南威尔士大学（QS 世界大学排名中位列 2023-2024 年度第 45 名）、昆士兰大学（QS 世界大学排名中位列 2023-2024 年度第 50 名）、香港城市大学（QS 世界大学排名中位列 2023-2024 年度第 54 名）、蒙纳士大学（QS 世界大学排名中位列 2023-2024 年度第 57 名）、布里斯托大学（QS 世界大学排名中位列 2023-2024 年度第 61 名）、格拉斯哥大

学（QS 世界大学排名中位列 2023-2024 年度第 81 名）、利兹大学（QS 世界大学排名中位列 2023-2024 年度第 86 名）等世界一流名校。

表 3-5 2023 毕业生升学部分明细

升入院校	人数	升入院校	人数
浙江财经大学	71	南昌大学	2
杭州师范大学	9	宁波大学	2
浙江农林大学	9	上海大学	2
浙江工商大学	7	上海工程技术大学	2
浙江理工大学	7	上海理工大学	2
湖州师范学院	6	天津财经大学	2
温州大学	5	云南财经大学	2
杭州电子科技大学	4	浙江师范大学	2
浙江工业大学	4	重庆理工大学	2
嘉兴学院	3	湖南工业大学	2
浙江海洋大学	3	华东政法大学	2
安徽师范大学	2	集美大学	2
广东海洋大学	2	江西农业大学	2
河北经贸大学	2	河海大学	2

表 4-6 2023 毕业生出国出境部分明细

升入院校	人数	升入院校	人数
悉尼大学	13	爱尔兰国立科克大学	1
诺丁汉大学	11	澳门城市大学	1
昆士兰大学	6	澳门科技大学	1
莫纳什大学	6	广岛大学	1
纽卡斯尔大学	4	拉夫堡大学	1
新南威尔士大学	3	量子预科学院	1
埃克塞特大学	3	美度里慕日本语学校	1
澳洲国立大学	2	美国宾州州立大学	1
墨尔本大学	2	美国东北大学	1
东京日本语学校	2	日本明治大学	1
约克大学	1	香港城市大学	1
布里斯托大学	1	香港都会大学	1
博特拉大学	1	香港岭南大学	1
都柏林圣三一大学	1	奥斯汀大学	1
温州肯恩大学	1	格拉斯哥大学	1
利兹大学	1	德蒙福特大学	1
康尼斯加学院	1	克兰菲尔德大学	1

五、毕业生就业流向及行业分布情况分析

1. 毕业生签约单位行业分布

我院 2023 届毕业生共计 3043 人，近三年毕业生就业形势趋于平稳，毕业生就业的行业领域基本涵盖了社会的方方面面。对 2023 届毕业生签约单位的行业分布进行统计分析，截至 8 月 31 日，本届毕业生从事人数最多的行业为批发和零售业，共有 362 人，占毕业生总量的 11.90%；从事人数最少的行业为军队，共有 1 人，占比 0.03%，统计数据基于浙江省大学生网上就业市场就业系统数据。信息传输、软件和信息技术服务业为近几年兴起且比较热门的行业，其次杭州作为省会城市，高新企业云集，具有区位优势，符合我院毕业生的求职预期，较多学生选择杭州的高新技术企业作为自己的求职对象。近三年，我院毕业生留在杭州就业的毕业生人数分别为 2020 年 981 人（占比 38.36%），2021 年 1029 人（占比 39.74%）、2022 年 969 人（占比 33.16%）、2023 年 960 人（占比 34.73%）。以上数据的呈现符合我院作为一所应用型财经管理类院校的发展模式和人才培养定位。我院 2023 届毕业生签约单位行业具体分布情况详见图 1-11。（以上数据除国内考研和出国深造外）

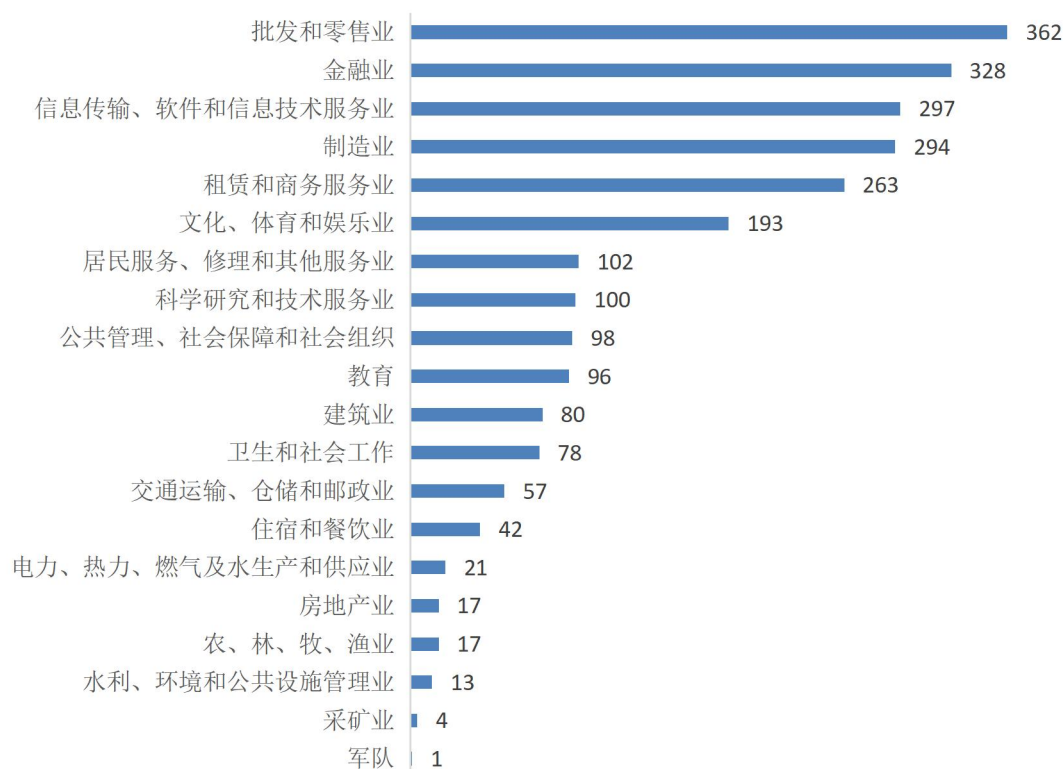


图 1-11 2023 届毕业生签约单位行业分布情况

2. 毕业生就业流向情况分析

截至 2023 年 8 月 31 日,我院 2023 届 3043 名毕业生中除升学深造毕业生外共有 2764 人落实就业去向,其中就业去向最多的是企业,为 1949 人,占毕业生总人数的 79.16%,去向为高等教育单位的毕业生人数最少,为 1 人,占比 0.03%。明显增加的是其他企业、国有企业的毕业生人数。我院近 2023 届毕业生就业流向情况分布详见图 1-12、图 1-13。

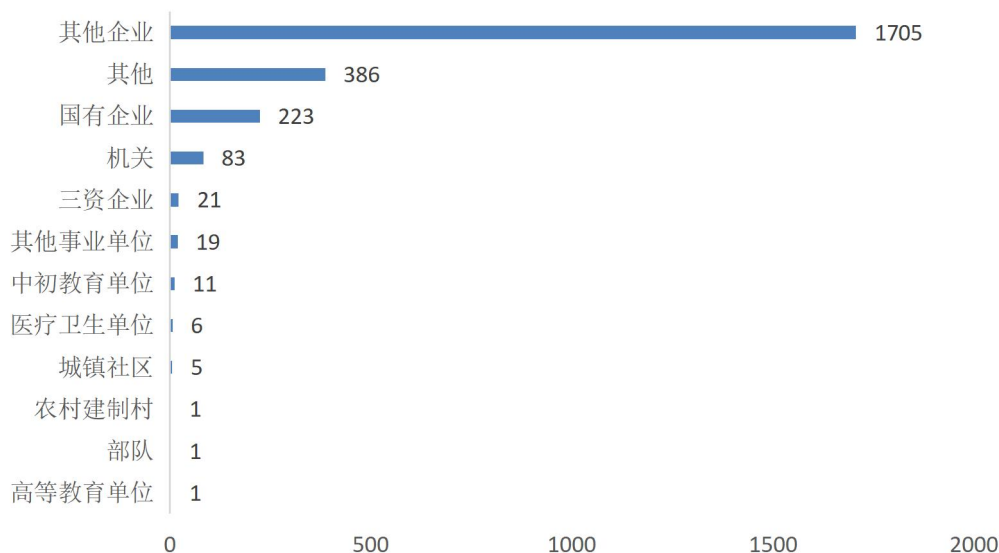


图 1-12 2023 届毕业生签约单位行业分布情况

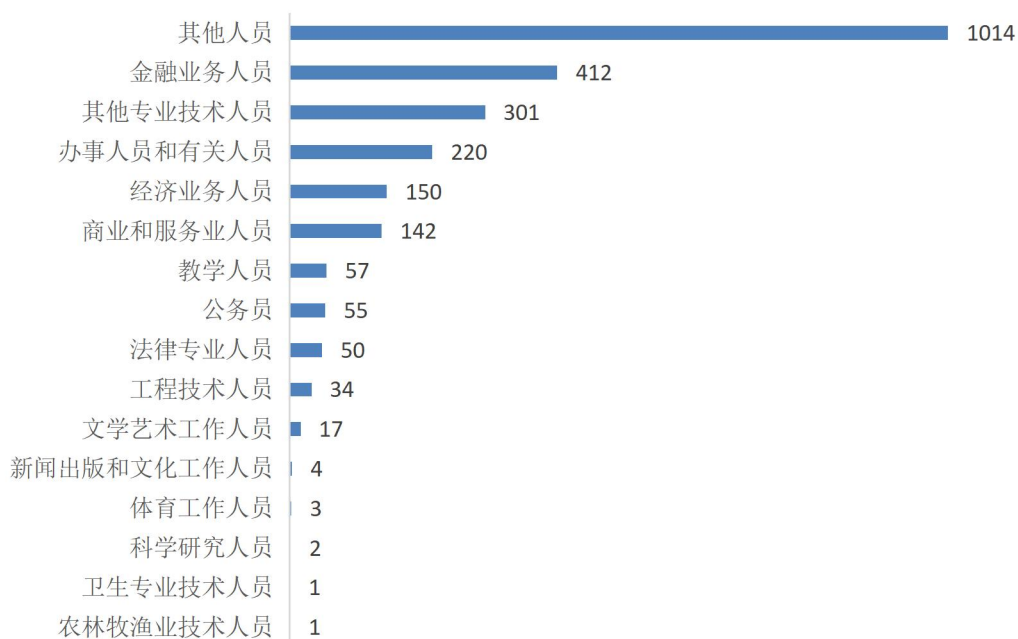


图 1-13 2023 届毕业生就业职业类别

3. 毕业生签约单位地域分布

学院坐落在历史文化名城、现代皮革之都、著名观潮胜地——海宁，交通便利，紧临沪杭高速公路和杭浦高速公路，杭海城际铁路直达学院，离浙江财经大学下沙校区、临平区直线距离 10 余公里。学院和属地通过各种渠道积极开展校地合作，在科学研究、文化产业、社会服务等进行深入合作，为学院的发展提供了有利的空间。同时，学院对丰富海宁城市内涵、夯实科教基础、提升海宁形象有着重要的意义。学院所在地毗邻杭州，在一定程度上影响着毕业生签约单位地域分布。对毕业生签约单位进行统计，毕业生签约地首选依旧是杭州市，杭州是浙江省的省会城市，经济发展水平较高，高新技术企业多，社会保障制度完善，生活幸福指数较高，且我院紧邻杭州，杭州作为就业地较为理想。我院 2023 届毕业生签约单位地域分布情况详见图 1-14、图 1-15、图 1-16。

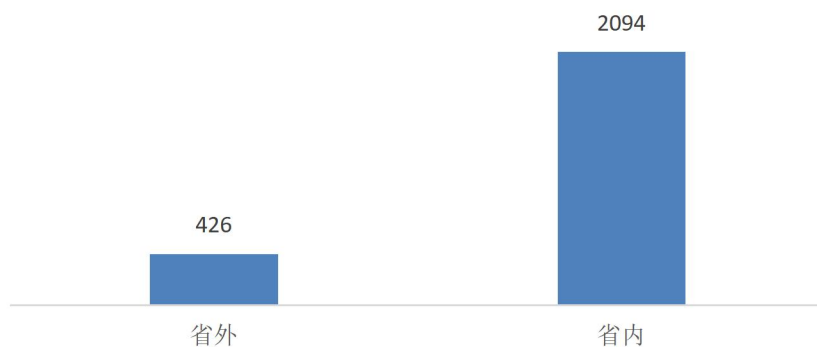


图 1-14 我院 2023 届毕业生就业地分布情况

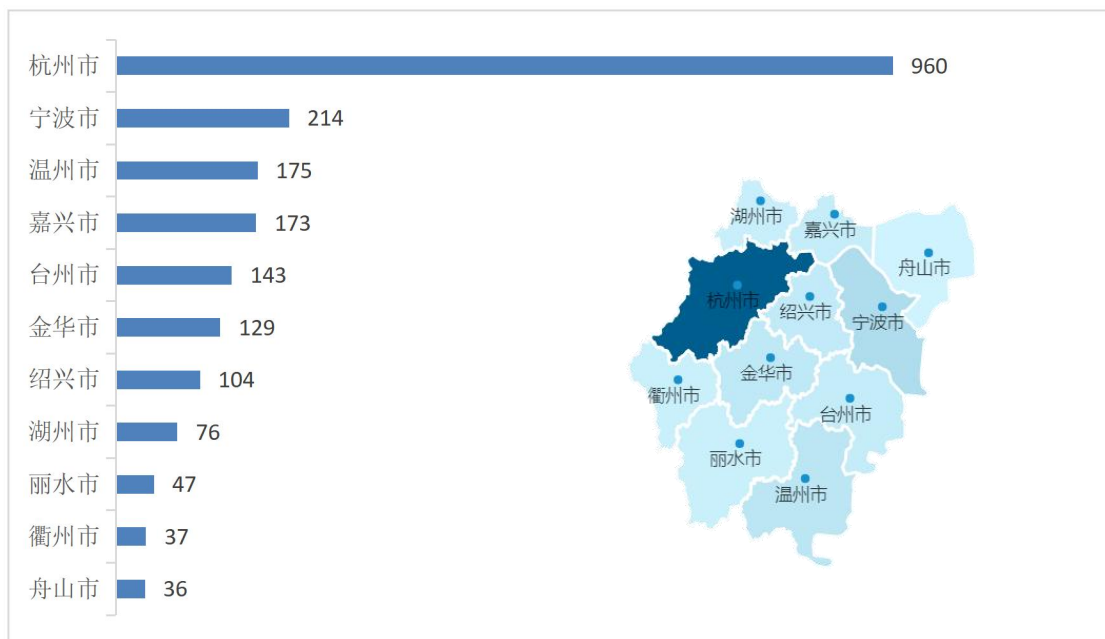


图 1-15 2023 届毕业生浙江省（省内）就业地分布情况

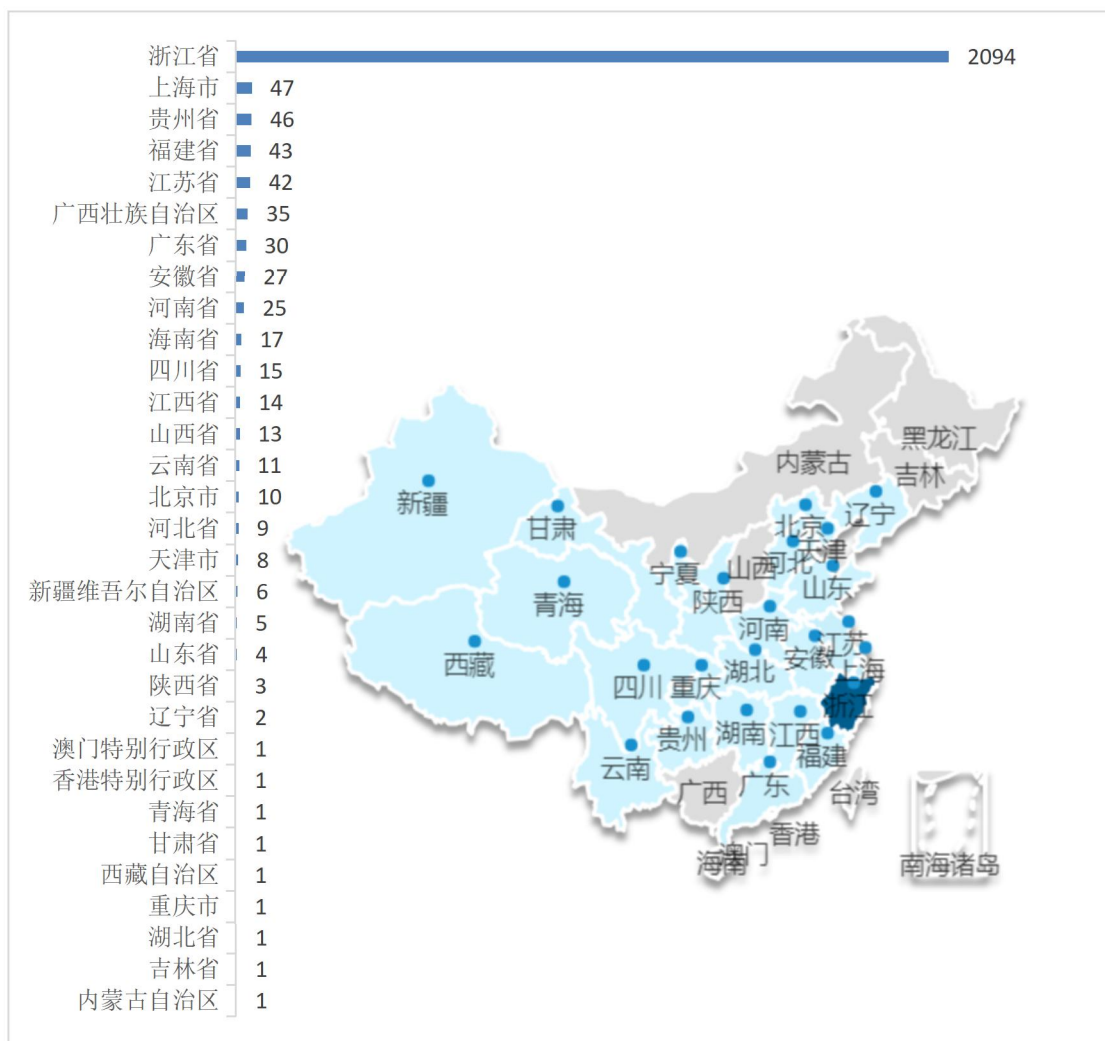


图 1-16 2023 届毕业生浙江省外就业地分布情况

六、毕业生基层就业情况

我院积极响应国家号召，鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役，并积极落实有关政策，连续几年我院均有毕业生应征入伍，2023 届毕业生中应征入伍的有电子商务 1 名学生。同时，我院积极拓宽毕业生就业渠道，引导毕业生到基层就业，贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，做好相关宣传和引导工作。2023 年，我院有会计学 3 名，税收学 2 名，英语专业 1 名，工商管理 1 名，汉语言文学专业毕业生 1 名，市场营销 1 名，财政学 1 名，金融学 1 名分别服务于大学生志愿服务阿克苏地区新和县塔什艾日克镇人民政府、将乐县漠源乡人民政府、松阳县象溪镇人民政府等单位，人数创历年新高。2023 届毕业生基层就业情况详见表 1-7。

表 1-7 2023 届毕业生基层就业情况统计表部分

序号	专业	性别	基层就业单位
1	会计学	女	新疆维吾尔自治区
2	会计学	男	松阳县象溪镇人民政府
3	会计学	女	新疆支教
4	英语	女	南宁市西乡塘区教育局
5	工商管理	女	清流县灵地镇乡村振兴综合服务中心
6	汉语言文学	女	将乐县漠源乡人民政府
7	税收学	男	新疆阿克苏地区新和县塔什艾日克镇人民政府
8	税收学	女	新疆维吾尔自治区

七、毕业生创业情况分析

浙江是投资创业的热土，有着独有的创新创业优势，我院积极响应国家“大众创业，万众创新”的号召，在进一步推进人才培养工作过程中，不断更新教育观念，高度重视培养和提升学生创新创业能力，出台政策和措施积极鼓励和帮助大学生创业。在 2023 届毕业生群体中，截至 2023 年 8 月 31 日，我院共有 136 名学生自主创业，占 4.47%。2023 届毕业生创办企业情况详见表 1-8。

表 1-8 2023 届毕业生创办企业情况统计表

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
1	信息管理与信息系统	江苏润裕海洋工程有限公司	采矿业	江苏省泰州市兴化市
2	信息管理与信息系统	义乌市昊莘电子商务商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
3	信息管理与信息系统	杭州禾御家政服务有限公司	居民服务、修理和其他服务业	浙江省杭州市上城区
4	信息管理与信息系统	-	批发和零售业	浙江省杭州市余杭区
5	信息管理与信息系统	杭州恒锐互联网科技有	信息传输、软件和信	浙江省杭州市临

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
		限公司	息技术服务业	平区
6	数据科学与大数据技术	义乌市镀棉电子商务商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
7	数据科学与大数据技术	义乌市铅祝电子商务商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
8	数据科学与大数据技术	海宁市许村镇随便随便音响设备店	批发和零售业	浙江省嘉兴市海宁市
9	数据科学与大数据技术	海宁星链电子科技有限公司	居民服务、修理和其他服务业	浙江省嘉兴市海宁市
10	数据科学与大数据技术	浦城县孟强网络工作室	批发和零售业	福建省南平市浦城县
11	电子商务	桐乡市梧桐昊添贸易商行	批发和零售业	浙江省嘉兴市桐乡市
12	电子商务	义乌市羽序电子商务商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
13	电子商务	海宁市长安镇青玉广告设计工作室	租赁和商务服务业	浙江省嘉兴市海宁市
14	电子商务	南浔纪龙纺织品经营部	批发和零售业	浙江省湖州市南浔区
15	电子商务	连城县学湛静百货商行	批发和零售业	福建省龙岩市连城县
16	电子商务	义乌市页券电子商务商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
17	电子商务	义乌市不正电子商务商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
18	电子商务	杭州布莱迪电子商务有限公司	批发和零售业	浙江省杭州市富阳区
19	电子商务	义乌市革磁电子商务商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
20	电子商务	漳州市芗城区巷口街道 黄芊卉文具经营部	批发和零售业	福建省漳州市芗城区
21	电子商务	芦淞区无焦绿百货店	批发和零售业	湖南省株洲市芦淞区
22	计算机科学与技术	大同市云冈区发顺便利店	批发和零售业	山西省大同市云冈区
23	计算机科学与技术	杭州萧山远忆五金商行	批发和零售业	浙江省杭州市萧山区
24	计算机科学与技术	海口龙华小背影百货商行	批发和零售业	海南省海口市龙华区
25	计算机科学与技术	海口龙华苏端静网络科技有限公司工作室	信息传输、软件和信息技术服务业	海南省海口市龙华区
26	计算机科学与技术	嘉兴天翼服装有限公司	批发和零售业	浙江省嘉兴市平湖市
27	计算机科学与技术	柳州市城中区科科电脑销售部	批发和零售业	广西壮族自治区柳州市城中区
28	计算机科学与技术	义乌市嘉靖服饰商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
29	计算机科学与技术	义乌市孩莘服饰商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
30	日语	杭州禾颜文化传媒有限公司	文化、体育和娱乐业	浙江省杭州市滨江区
31	日语	浙江淘宝网络有限公司 tb73329390	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省杭州市余杭区
32	日语	浙江华牧农业发展有限公司	农、林、牧、渔业	浙江省杭州市余杭区
33	英语	宁波市海曙模样五金商行	批发和零售业	浙江省宁波市海曙区
34	英语	武义威亿跃工贸有限公司	制造业	浙江省金华市武义县

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
35	工商管理	海宁星链电子科技有限公司	居民服务、修理和其他服务业	浙江省嘉兴市海宁市
36	工商管理	海口龙华区却萧百货店	批发和零售业	海南省海口市龙华区
37	工商管理	宁波慕上倾颜美容有限公司	租赁和商务服务业	浙江省宁波市慈溪市
38	工商管理	湖州泰祖数字科技有限公司	科学研究和技术服务业	浙江省湖州市吴兴区
39	工商管理	杭州谷间农业文化发展有限公司	批发和零售业	浙江省杭州市萧山区
40	工商管理	金华市婺城区洪财餐饮店	住宿和餐饮业	浙江省金华市婺城区
41	工商管理	杭州市拱墅区悦己美容生活馆	租赁和商务服务业	浙江省杭州市拱墅区
42	工商管理	海宁星链电子科技有限公司	居民服务、修理和其他服务业	浙江省嘉兴市海宁市
43	工商管理	天津市城创物联科技产业发展有限公司	科学研究和技术服务业	天津市河西区
44	工商管理	海宁星链电子科技有限公司	居民服务、修理和其他服务业	浙江省嘉兴市海宁市
45	工程管理	山西万通老虎科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	山西省晋城市高平市
46	工程管理	萍乡市湘东区伯爵花卉店	批发和零售业	江西省萍乡市湘东区
47	工程管理	西藏八堃建筑工程有限公司	建筑业	西藏自治区拉萨市堆龙德庆区
48	工程管理	瑞昌市案艺苍百货店	批发和零售业	江西省九江市瑞昌市
49	市场营销	义乌市决凯电子商务商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
50	市场营销	义乌市恬圈电子商务商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
51	市场营销	金华市金东区傅旋塑料制品厂	制造业	浙江省金华市金东区
52	市场营销	杭州星黛露贸易有限公司	批发和零售业	浙江省杭州市西湖区
53	市场营销	余姚益嘉百货商行	批发和零售业	浙江省宁波市余姚市
54	产品设计	合肥瑶珏文化交流有限公司	文化、体育和娱乐业	安徽省合肥市瑶海区
55	产品设计	海口龙华技那百货商行	批发和零售业	海南省海口市龙华区
56	产品设计	义乌市毅依电子商务商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
57	广告学	杭州金港商贸城方妍服装店	批发和零售业	浙江省杭州市余杭区
58	广告学	新建区丕群百货店	批发和零售业	江西省南昌市新建区
59	广告学	海宁市长安镇阿七头服装店	批发和零售业	浙江省嘉兴市海宁市
60	广告学	常熟市莫城街道恒姿服装商行	批发和零售业	江苏省苏州市常熟市
61	广告学	温岭太平悬浮不朽电子商务商行	批发和零售业	浙江省台州市温岭市
62	服装与服饰设计	海口龙华桐之服饰店	批发和零售业	海南省海口市龙华区
63	服装与服饰设计	海口龙华云麒电子电子商务工作室	批发和零售业	海南省海口市龙华区
64	服装与服饰设计	西咸新区沣东新城并举百货店	批发和零售业	陕西省西安市市辖区

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
65	服装与服饰设计	杭州织外服装有限公司	制造业	浙江省杭州市临安区
66	服装与服饰设计	罗庄区紫藤百货商行	批发和零售业	山东省临沂市罗庄区
67	服装与服饰设计	佛山市禅城区橘溯艾百货商行	批发和零售业	广东省佛山市禅城区
68	服装与服饰设计	海口龙华珂哒呀服装店	批发和零售业	海南省海口市龙华区
69	服装与服饰设计	嘉兴市南湖区凤桥镇雯画文具用品网店	批发和零售业	浙江省嘉兴市南湖区
70	服装与服饰设计	杭州织外服装有限公司	制造业	浙江省杭州市临安区
71	服装与服饰设计	播州区龙坑鹏越养生馆	居民服务、修理和其他服务业	贵州省遵义市播州区
72	服装与服饰设计	台州市椒江注册答迁电子商务商行	批发和零售业	浙江省台州市椒江区
73	服装与服饰设计	绍兴市越城区陈忆缘服装设计工作室	科学研究和技术服务业	浙江省绍兴市越城区
74	服装与服饰设计	海口龙华似梦似幻电子商务工作室	批发和零售业	海南省海口市龙华区
75	服装与服饰设计	海口龙华菜菜子家服装店	批发和零售业	海南省海口市龙华区
76	服装与服饰设计	杭州巷阳信息科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省杭州市余杭区
77	服装与服饰设计	萍乡市湘东区忍苍文化传媒工作室	批发和零售业	江西省萍乡市湘东区
78	汉语言文学	事业单位	公共管理、社会保障和社会组织	浙江省温州市永嘉县
79	汉语言文学	海口龙华李欣艳百货商行	批发和零售业	海南省海口市龙华区

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
80	汉语言文学	海口美兰梦具柯百货商行	批发和零售业	海南省海口市美兰区
81	汉语言文学	贵阳市经济技术开发区 覬妈猪脚火锅店	住宿和餐饮业	贵州省贵阳市市辖区
82	汉语言文学	贵州博德建材商贸有限公司	批发和零售业	贵州省黔南布依族苗族自治州都匀市
83	环境设计	宁波禾正财务咨询有限公司	租赁和商务服务业	浙江省宁波市北仑区
84	环境设计	海口龙华桐司卿服饰店	批发和零售业	海南省海口市龙华区
85	环境设计	海口龙华项欣嘉商贸商行	批发和零售业	海南省海口市龙华区
86	环境设计	瑞安市周雅服饰店	批发和零售业	浙江省温州市瑞安市
87	环境设计	海口龙华溪澈恒百货商行	批发和零售业	海南省海口市龙华区
88	环境设计	天台玛法服装店	批发和零售业	浙江省台州市天台县
89	环境设计	泰顺县志新设计室	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省温州市泰顺县
90	环境设计	岱山县祁汉网店	批发和零售业	浙江省舟山市岱山县
91	环境设计	-	批发和零售业	浙江省金华市永康市
92	环境设计	义乌云妮贸易有限公司	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
93	环境设计	嘉兴梦初信息技术有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省嘉兴市秀洲区
94	环境设计	河南御琳萱创新科技有限公司	居民服务、修理和其他服务业	河南省郑州市金水区

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
95	环境设计	浦江丰焰包装盒厂	制造业	浙江省金华市浦江县
96	环境设计	苏锡通科技产业园区绿禾设计工作室	信息传输、软件和信息技术服务业	江苏省南通市市辖区
97	视觉传达设计	海口龙华尹逸惜百货商行	批发和零售业	海南省海口市龙华区
98	视觉传达设计	界首市泽漆月婉咖啡馆	住宿和餐饮业	安徽省阜阳市界首市
99	视觉传达设计	台州黄岩区苦库入广告设计工作室	租赁和商务服务业	浙江省台州市黄岩区
100	视觉传达设计	绍兴朵派家居用品有限公司	批发和零售业	浙江省绍兴市越城区
101	视觉传达设计	四川省点力科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	四川省眉山市东坡区
102	视觉传达设计	杭州市拱墅区游星鸟网店	批发和零售业	浙江省杭州市拱墅区
103	视觉传达设计	瑞昌市强宴睬网络科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	江西省九江市瑞昌市
104	视觉传达设计	海口琼山迦伊莱商贸商行	租赁和商务服务业	海南省海口市琼山区
105	法学	海宁市长安镇敏妍服装店	批发和零售业	浙江省嘉兴市海宁市
106	法学	东阳市吴宁鹤鹑营养健康咨询服务部	居民服务、修理和其他服务业	浙江省金华市东阳市
107	法学	东莞市英霆软件工作室	科学研究和技术服务业	广东省东莞市
108	法学	永嘉县忠益汽车维修中心	居民服务、修理和其他服务业	浙江省温州市永嘉县
109	社会工作	南明区碎月图文广告工作室	信息传输、软件和信息技术服务业	贵州省贵阳市南明区

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
110	社会工作	南明区碎月图文广告工作室	信息传输、软件和信息技术服务业	贵州省贵阳市南明区
111	社会工作	海宁市奈禾文化传媒有限公司	居民服务、修理和其他服务业	浙江省嘉兴市海宁市
112	社会工作	海宁市奈禾文化传媒有限公司	文化、体育和娱乐业	浙江省嘉兴市海宁市
113	劳动与社会保障	游戏主播	文化、体育和娱乐业	江苏省苏州市张家港市
114	税收学	东阳星博汇科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省金华市东阳市
115	税收学	浙江清洋供应链管理有限公司	交通运输、仓储和邮政业	浙江省杭州市钱塘区
116	税收学	天津市武清区木风电子产品经营部	文化、体育和娱乐业	天津市武清区
117	财政学	杭州市钱塘区三小石服装店	批发和零售业	浙江省杭州市钱塘区
118	财政学	苏州江通信息科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	江苏省苏州市市辖区
119	国际经济与贸易	海宁宏建贸易有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省嘉兴市海宁市
120	国际经济与贸易	安徽理盛塑料有限公司	制造业	安徽省亳州市谯城区
121	国际经济与贸易	海宁市晶锐刀剪有限公司	批发和零售业	浙江省嘉兴市海宁市
122	国际经济与贸易	杭州市钱塘区廷婷餐饮店	住宿和餐饮业	浙江省杭州市钱塘区
123	金融学	海宁市长安镇梦飞信息咨询服务部	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省嘉兴市海宁市
124	金融学	海宁辛舟贸易有限公司	批发和零售业	浙江省嘉兴市海宁市

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
125	金融学	台州路桥璟润餐饮管理有限公司	批发和零售业	浙江省台州市路桥区
126	金融学	勐海普仓号茶业有限公司	制造业	云南省西双版纳傣族自治州勐海县
127	金融学	三门县飞麓文具店	批发和零售业	浙江省台州市三门县
128	金融学	杭州悦丽家居有限公司	批发和零售业	浙江省杭州市萧山区
129	金融学	义乌市旌源电子商务商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
130	金融学	商丘商创商贸有限公司	批发和零售业	河南省商丘市市辖区
131	金融学	杭州市钱塘区乐晨陪诊服务工作室	居民服务、修理和其他服务业	浙江省杭州市钱塘区

八、家庭经济困难、就业困难毕业生就业情况

我院历来十分重视困难生工作及困难生就业工作。困难生主要包含家庭困难、就业困难、家庭和就业双重困难、身体残疾等情况，我院毕业生中，共有困难生 94 人，占总人数的 3.09%，其中包含家庭经济困难学生 84 人，就业困难学生 7 人，残疾 3 人。

表 1-9 2023 届毕业生中困难生就业情况统计表

困难类别	人数	比例	就业人数	就业率
非困难生	2949	96.91%	2683	90.98%
家庭困难	84	2.76%	73	86.90%
就业困难	7	0.23%	6	85.71%
残疾	3	0.10%	2	66.67%

困难毕业生的就业帮扶工作，一直是学院就业工作的重要内容之一。为进一步加强困难毕业生群体的就业服务力度，提升就业服务质量，学院非常重视就业

过程中家庭经济困难和就业困难等困难群体学生的就业帮扶和就业援助工作，通过建立就业帮扶制度，加强就业指导，提供经济援助等多种形式，力促困难毕业生充分就业，帮助他们实现满意就业。

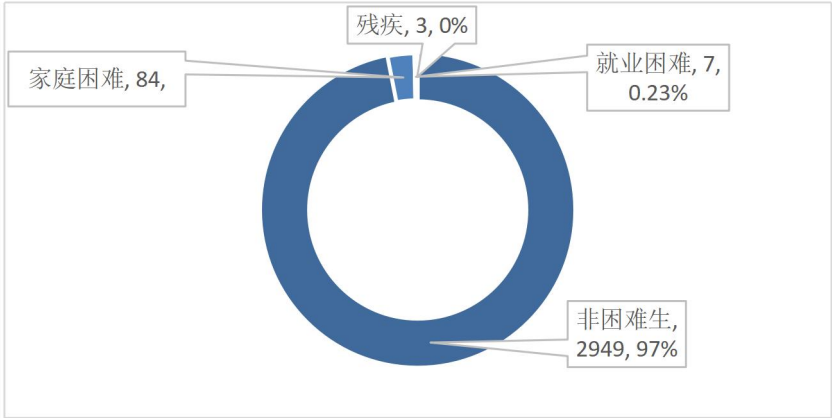


图 1-17 2023 届毕业生中困难生构成情况统计图

九、毕业生离校未就业情况

截至 8 月 31 日初次就业统计，我院未就业为 279 人（占毕业生总人数比例 9.17%），其中待就业为 126 人（占毕业生总人数比例 4.14%），不就业拟升学为 13 人（占毕业生总人数比例 0.43%），其他暂不就业 43 人（占毕业生总人数比例 1.41%）。由各毕业班就业导师负责，对每一位截止初次就业统计时候尚未找到工作的毕业生进行全员调查，探寻未就业原因，提升就业指导与服务能力与水平，为更好做好就业服务工作做准备。可以概括为以下几方面原因：不就业拟入学、拟参加公招考试、签约中、求职中、拟创业、拟出国出境等六大类，具体统计情况详见图 1-18：

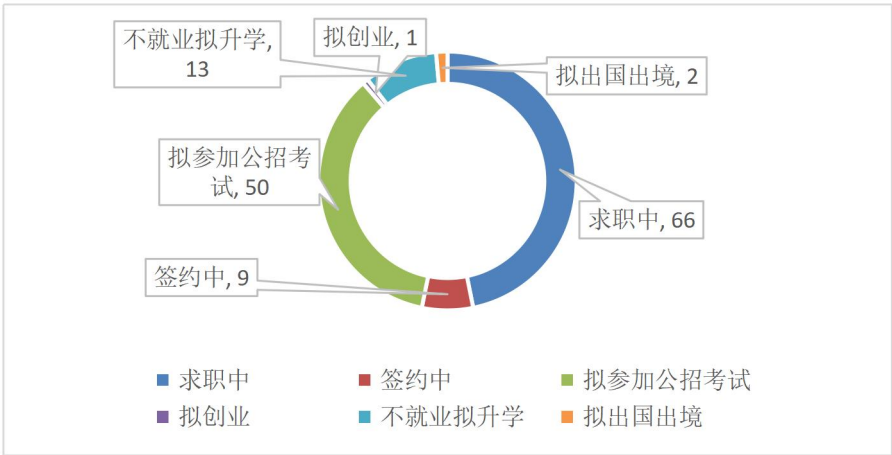


图 1-18 2023 届毕业生中未就业情况统计

我院十分重视未就业毕业生的跟踪调查工作，分析毕业生未就业原因，给予相应的一对一帮扶，并持续对毕业生进行跟踪调查，如有工作变动，及时上报至浙江省大学生网上就业管理系统，确保我院就业信息统计始终处于最新状态。同时，通过就业导师对学生求职择业的关心指导，给予相应帮扶，为更好开展毕业生一年后、三年后跟踪调查打下坚实的基础。

十、毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“浙江财经大学东方学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”

1. 就业质量分析

我院 2023 届毕业生对当前就业情况的满意度为 98.54%，其中“非常满意”占比 16.79%，“满意”占比 58.39%，“比较满意”占比 23.36%。

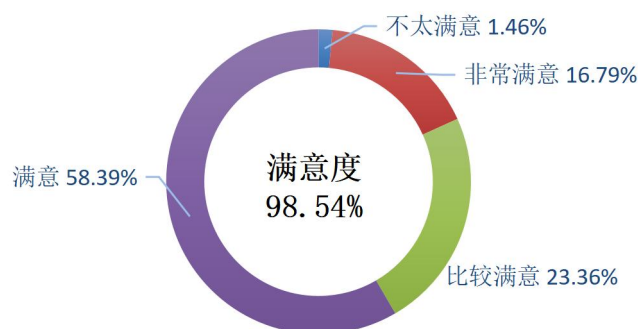


图 1-22 毕业生就业满意度

毕业生所学专业与工作的相关度为 75.00%，其中“非常相关”占比 12.50%，“相关”占比 23.86%，“比较相关”占比 38.64%。

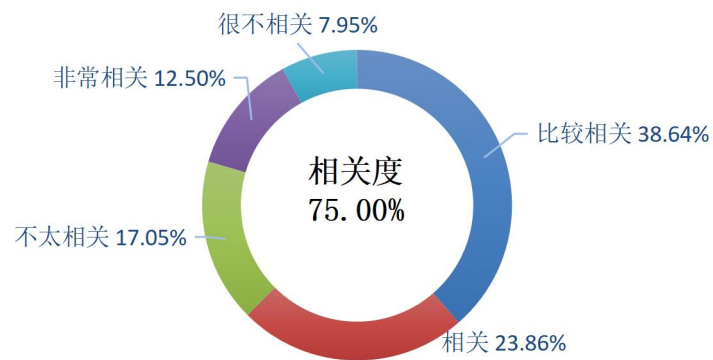


图 1-23 毕业生就业相关度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 77.27%，其中“非常匹配”占比 4.55%，“匹配”占比 30.68%，“比较匹配”占比 42.05%。

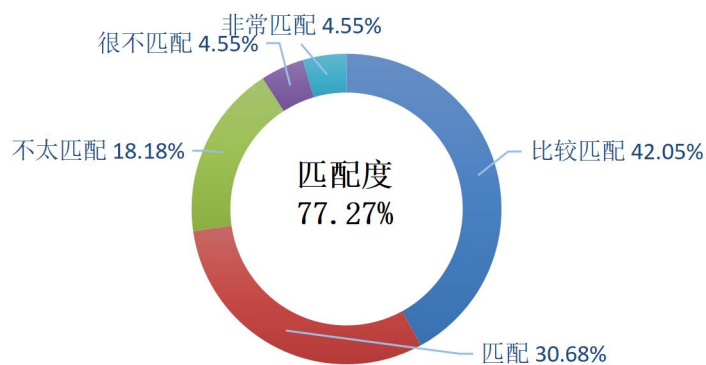


图 1-24 毕业生就业职业期待匹配度

毕业生月薪区间主要集中在“5000-5999 元”（占比 30.68%），其次为“4000-4999 元”（占比 17.05%）。

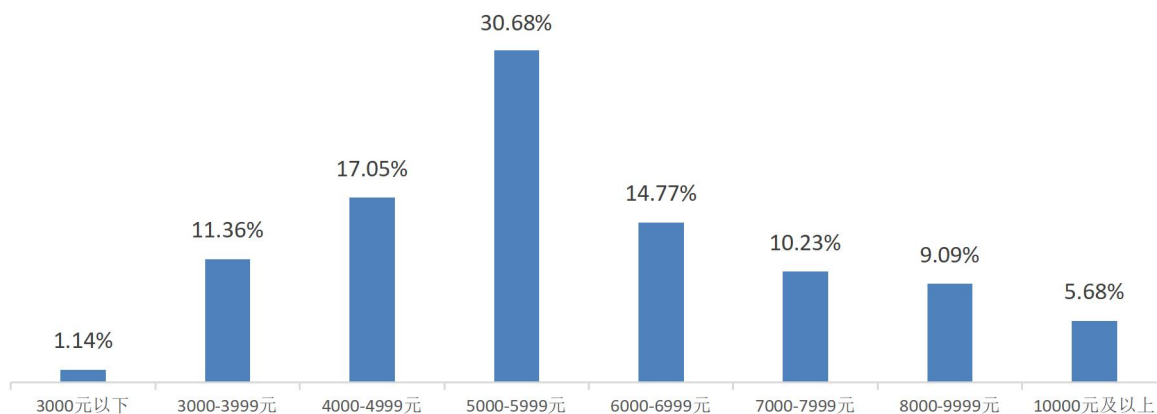


图 1-25 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资福利待遇的满意度为 90.91%，其中“非常满意”占比 20.45%， “满意”占比 70.45%。

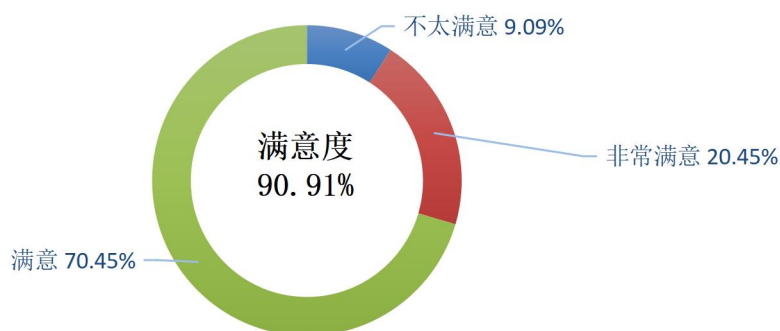


图 1-26 毕业生薪资福利待遇满意度

毕业生工作后的离职率为 21.59%。78.41%的毕业生未曾离职，离职 1 次的毕业生占比 14.77%。

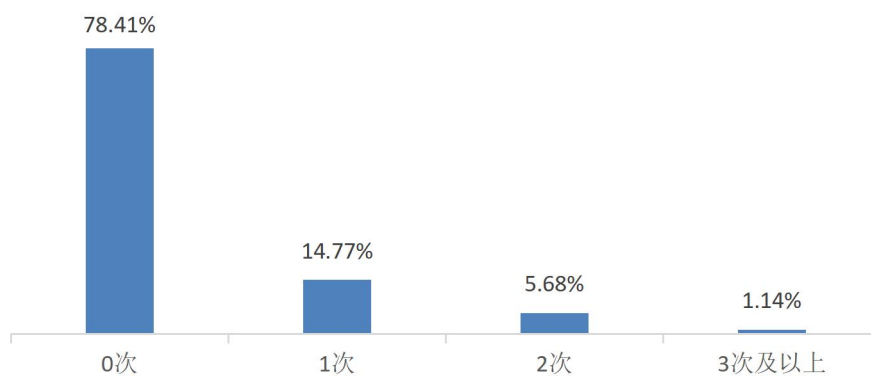


图 1-27 毕业生离职情况

毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（45.45%）和“薪资福利差”（45.45%），其次为“工作压力大”（40.91%）。

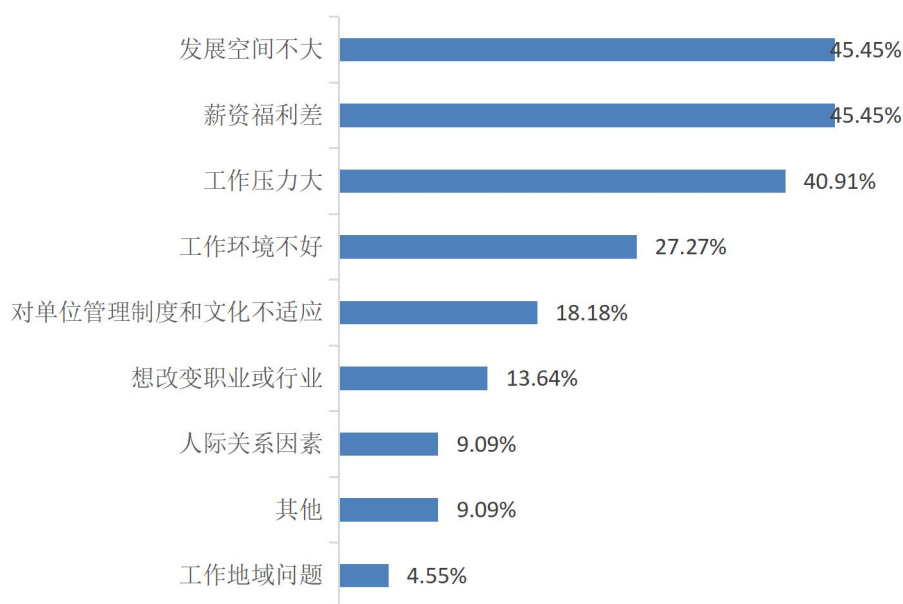


图 1-28 毕业生离职原因（多选题）

2. 教育教学反馈

毕业生对母校的满意度为 98.54%，其中“非常满意”占比 26.28%，“满意”占比 58.39%，比较满意占比 13.87%。

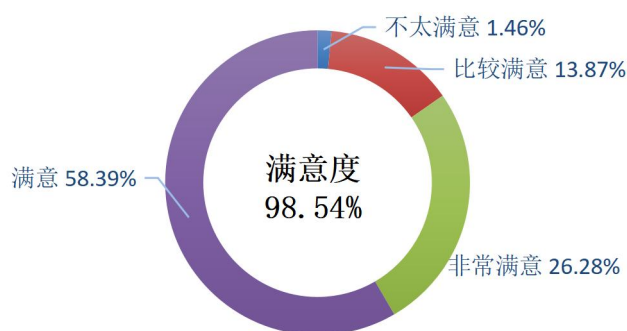


图 1-29 毕业生母校满意度

本科毕业生对母校教育教学评价前三的为“师资水平”（4.26 分），其次为“教学条件”（4.23 分），“考核方法”（4.21 分）。

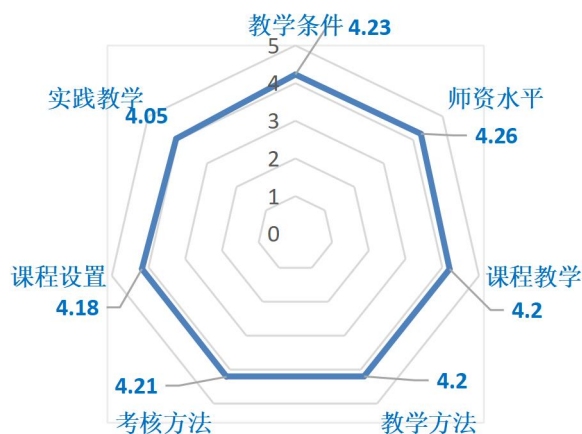


图 1-30 毕业生对教育教学评价

本科毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（58.39%），其次为“实践课程安排次数”（30.66%）和“专业课开设的先后顺序”（29.93%）。

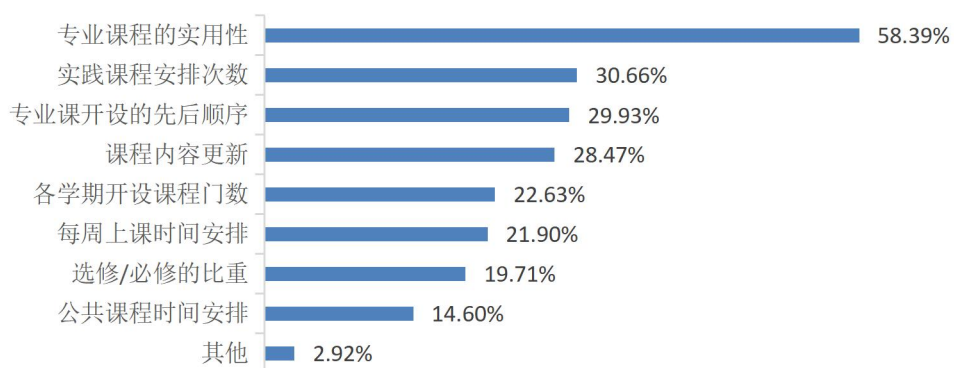


图 1-31 毕业生对课程设置的建议（多选题）

毕业生对就业创业指导与服务满意度为 98.54%，其中“非常满意”占比 25.55%，“满意”占比 45.99%，“比较满意”占比 27.01%。

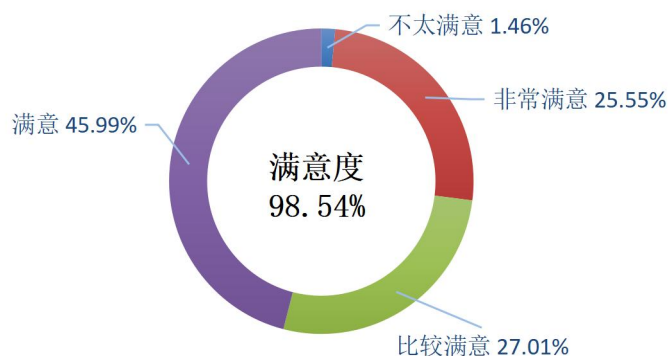


图 1-32 毕业生对就业创业服务满意度

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“信息提供与发布”（49.64%），其次为“就业/创业技能培训”（46.72%）和“面试指导与训练”（45.26%）。

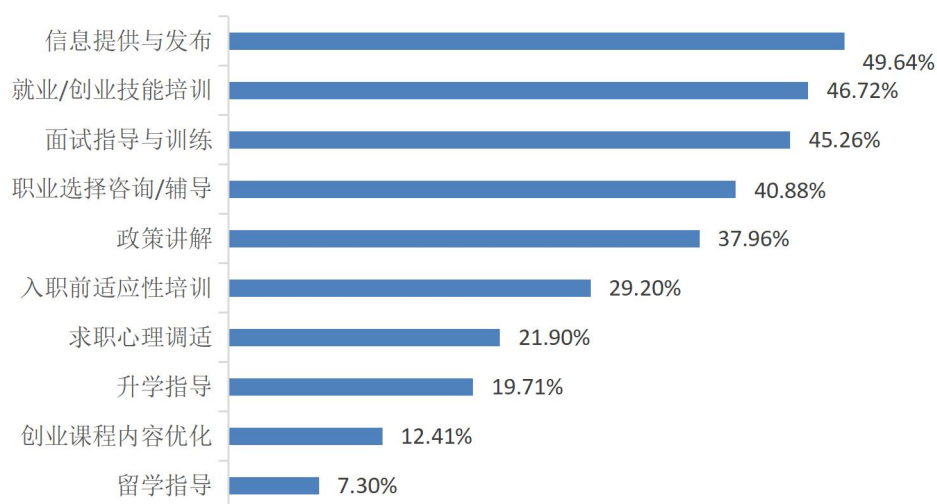


图 1-33 毕业生对就业创业服务的建议

3. 用人单位基本情况

用人单位的规模占比最高的“为少于 50 人”，占比为 32.00%，其次是“50-100 人”和“150-500 人”规模，占比为 20.00%。

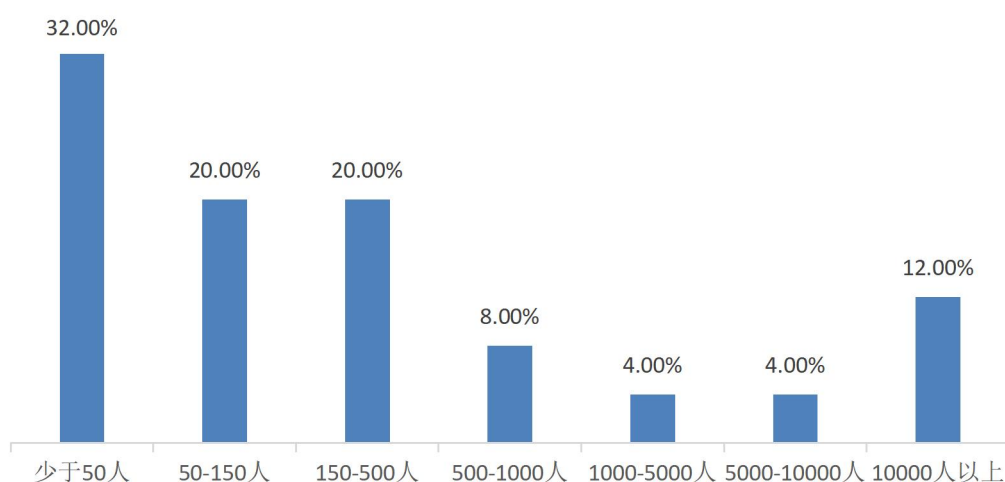


图 1-34 用人单位规模

用人单位的性质主要为其他企业，占比 56.82%，其次为国有企业，占比为 19.32%。

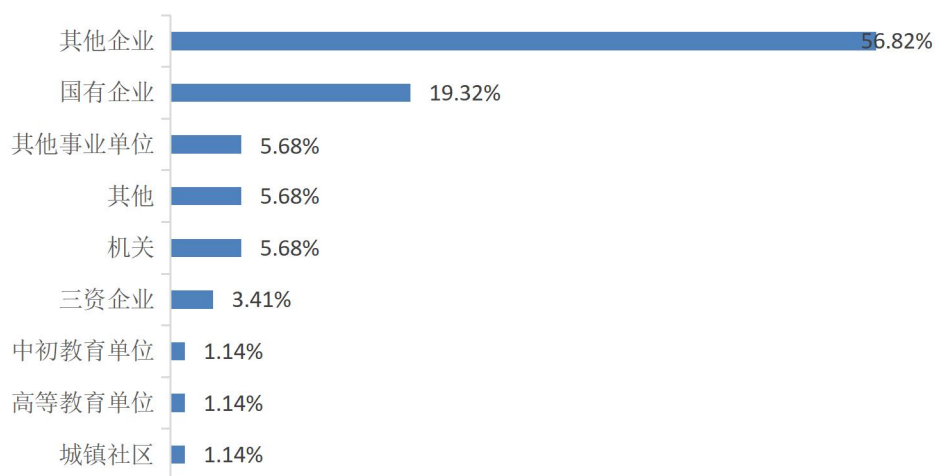


图 1-35 用人单位性质

用人单位的行业主要为金融业，占比 23.86%，其次为信息传输、软件和信息技术服务业和制造业，占比为 19.32%和 10.23%。

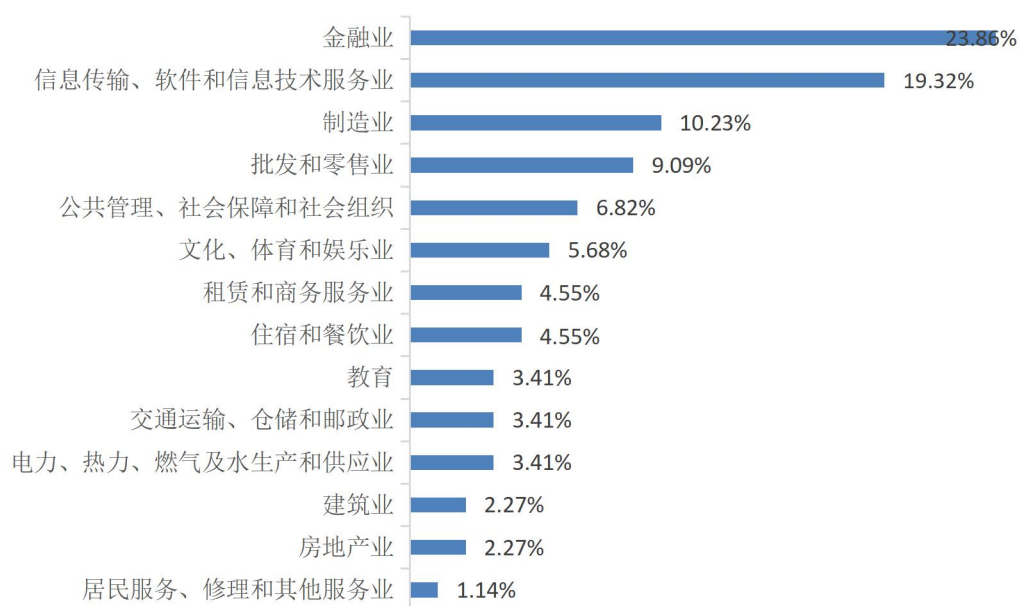


图 1-36 用人单位行业

用人单位招聘毕业生时,给出的薪资范围主要集中在 5000-5999 元,占比为 36.00%,其次是 4000-4999 元,占比为 40.00%。

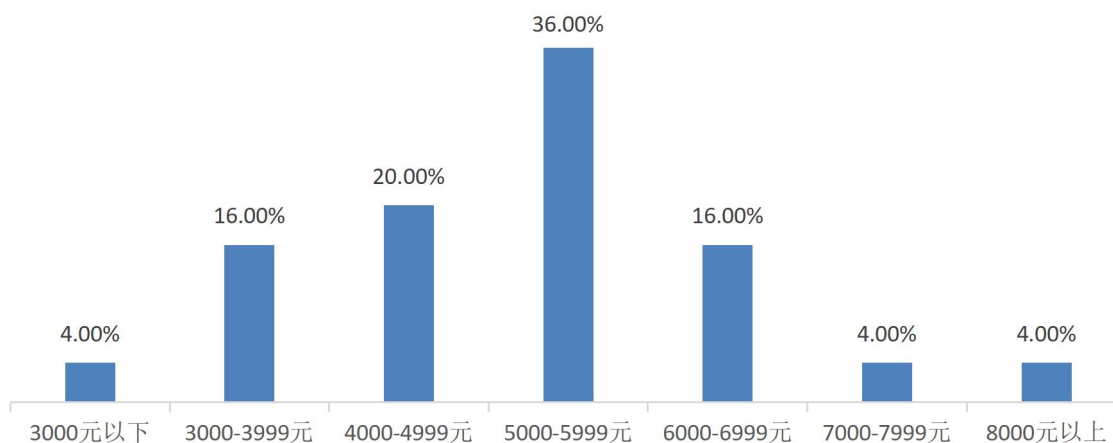


图 1-37 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位对学生和学校就业服务的评价

用人单位对毕业生总满意度为 100%,表示非常满意的为 28.00%,表示满意的为 52.00%。

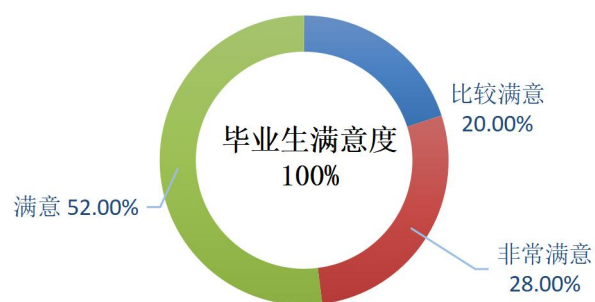


图 1-38 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对学校就业服务总体满意度为 96.28%，表示非常满意的为 36.32%，表示满意的为 48.09%

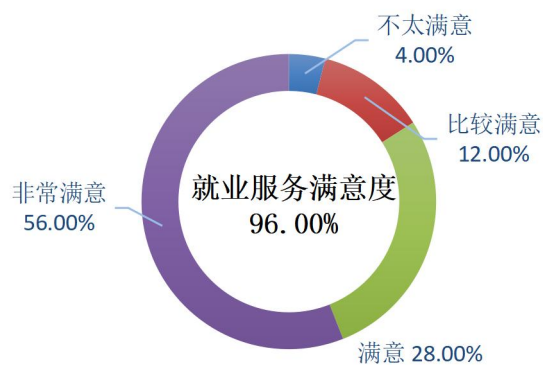


图 1-39 用人单位对就业服务的满意度

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中较高的为思想品质（4.72 分）、发展潜力（4.48 分）、工作态度（4.44 分）。

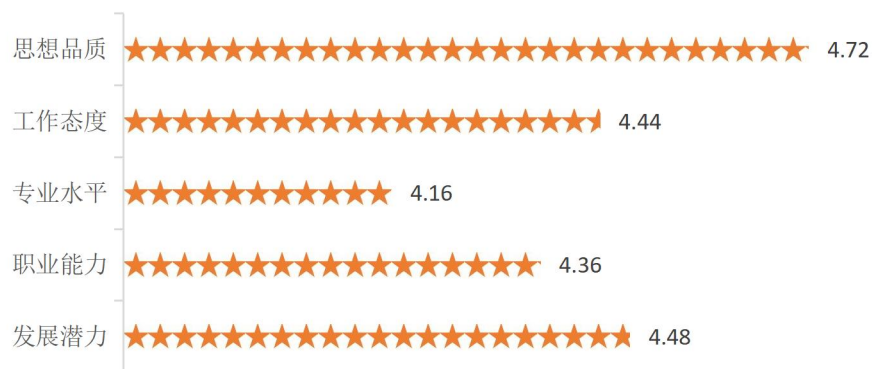


图 1-40 用人单位对毕业时能力和素质的评价

用人单位对学校就业服务提出的建议中，排名第一的为增加校园招聘会场次（48.00%），其次是加强校企沟通（36.00%），加强对应届毕业生的推荐力度（36.00%）。

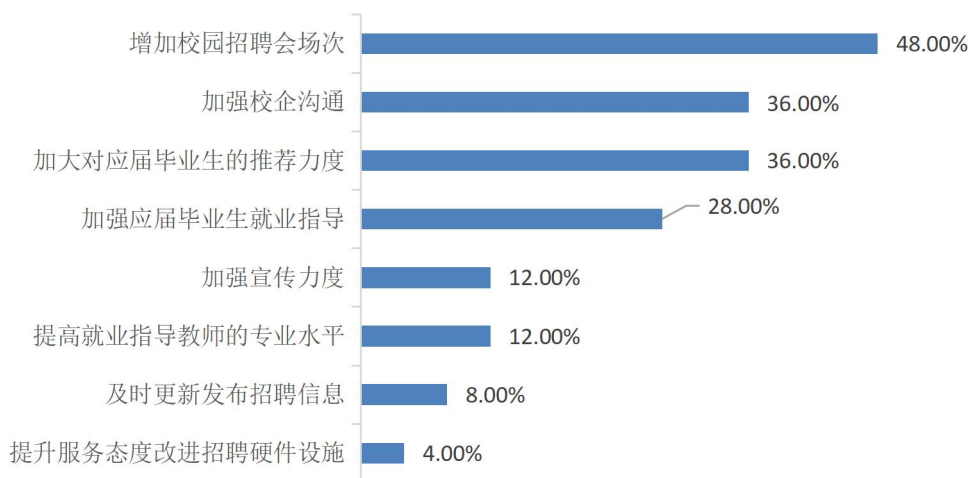


图 1-41 用人单位对学校就业服务的建议（多选题）

第二部分：就业工作经验与举措

一、高度重视，全院全员促就业

我院历来高度重视就业创业工作，成立以院长和党委书记担任组长的就业工作领导小组，定期召开招生就业工作专题会议。压实二级学院主体责任，充分发挥二级学院党政领导、毕业班辅导员、专业老师的力量，营造了全员就业的氛围。为提高人才培养质量，指导毕业生就业创业工作，我院从政策、人员、经费等多方面给予支持，确保全院师生对毕业生就业创业工作认识到位、责任到位、措施到位、服务到位，以积极严谨的态度做好毕业生就业创业常规性工作。全年开展相关就业工作讲座及就业政策普及工作。同时，通过举办系列考研公考讲座、招聘会、宣讲会、校企合作等活动，不断提高就业工作的效率。

二、访企拓岗，拓宽渠道促就业

学院二级学院领导班子成员，就业工作领导小组成员带头走出去，走进园区、走进企业，与用人单位建立联系沟通，开展访企拓岗专项行动，促进校企合作、产教融合，为学院毕业生挖掘更多就业岗位资源。除学院、二级学院领导班子外，学生工作部、就业指导中心、毕业班辅导员及专业教师队伍，均开展了多次的访企拓岗促就业专项行动。走访企业地点覆盖浙江省各地市，行业覆盖金融业、商业服务业、制造业、房地产、电商等等，学院为促进 2023 届毕业生就业共开展访企拓岗专项行动百余次。

三、突出服务，主题活动促就业

2023 年，学院举办招聘会、宣讲会，精准推送就业信息，举办就业指导，开展心理咨询，落实一系列精准帮扶措施，全力助力毕业生就业。学院就业指导中心通过微信服务号、QQ 服务号和手机号等网络业务咨询，做好就业相关业务办理指引。学院举办了导师面对面、职场体验行、考研树洞等一系列“入海计划”职业生涯规划活动，开展“面试常见问答技巧”、“实岗练一练”、“大学生生涯规划与留学深造”、“第二学士学位宣讲”“考公考研讲座”等 50 余场就业指导相关讲座。对于 2023 届的毕业生我们也提早准备了实习岗位推介。

同时，针对不同专业毕业生提供多种类型专场招聘会和宣讲会，通过就业信息网、就业公众号发布各类就业信息，共为毕业生提供优质企业招聘信息 50000 余条。对于金融类专业、文学类、设计类专业、电子商务专业的毕业生我们也为其提供了专场招聘会。

四、聚焦重点，升学考研促就业

学院优化信息网络，使就业相关网络资源进行有效的整合，努力打造校内“信息共享、政策发布、指导咨询、网上招聘、网络面试”五位一体的全方位就业信息服务。优化网络设备，提供单独的信息化教室，为考研留学学子保驾护航；复试前专业导师进行礼仪指导和面试指导，提高复试学生自信心，努力确保复试成功。为方便考研学子安心复习，不为学习点发愁，学院为考研学子提供了专用考研教室，且在考研复试期间提供云复试专用教室，助力学生考研。学院为考研学习、复习全程提供咨询指导，学院就业指导中心为 2023 届毕业生提供升学考研指导讲座 20 余场，升学考研咨询指导 5 场次，升学考研推送 50 余篇。为考研学生提供爱心加油包，安排考研送接考车辆等暖心服务。

五、协同合作，校地共建促就业

我院高度重视产教融合工作，积极主动将学院优势特色专业与地方、产业的发展需求紧密结合起来，勇于探索现代人才培养新路径，共同打造高水平应用技术型大学与地方企业发展共同体。2023 年，学院举办了大学生就业入海计划项目，项目活动之一的职场体验行通过进入海宁当地优质企业进行职场体验，以此来帮助学生了解海宁，助力其成长成才、留海宁就业创业。我院通过深化“时尚产业学院”和“人工智能产业学院”等现代产业学院共建，整合资源力量，着力打造产教融合、社会合作的时代样板，实现校地共赢。学院推进劳动实践教育基地项目，由此积极探索新时代大学生劳动育人和政企合作、校地合作新模式。

六、家校联系，就业帮扶促就业

学院通过建立学院与二级学院两级精准帮扶工作机制，采取辅导员一对一摸查、导师一对一帮扶，分析毕业生在经济困难、就业能力、就业心理、就业观念等方面存在的问题，整合企业、校友优质导师资源，建立毕业生就业帮扶微信群，依托云就业系统开展线上视频个性化辅导和咨询、导师匹配优质意向岗位，实现

就业帮扶全链条，确保不落下一人。设立 2023 届毕业生家庭经济困难学生的就业专项补助资金，做到精准发力、实现精准帮扶。同时做好就业困难毕业生的心理疏导、政策解答及服务保障等工作，为毕业生疫情居家期间提供及时的就业指导与服务。

对家庭困难毕业生、学习困难毕业生、就业困难毕业生、心理困难毕业生等四类重点困建立一对一帮扶机制，精准推送就业信息。疫情防控期间学院高度重视对毕业生的关心关怀，重点关注疫区 2023 届毕业生的就业帮扶工作，加大家校联系力度，通过一盘棋统筹、分模块落实、专项专人垂直跟进。

七、激发活力，创新创业促就业

创业学院作为创新创业的牵头部门，有效整合现有创新创业教育资源和职能，有力促进了全院创新创业工作的开展，开展创业研究，推进大学生自主创业。一方面为即将新入驻的团队提供场地和政策方面的帮扶和指导，另一方面为在校创业团队对接社会资源和毕业生校友团队，实现强强联合，为母校献计献策。在疫情期间，孵化中心为海宁地区学生创业企业对接海宁市科技局、杭州梦航投资等政府和企业资源，有效为学生企业助力，为创业学生保驾护航。

第三部分：未来工作规划

2024 年，学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，有效落实党中央、国务院和上级部门关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，坚持把毕业生就业工作摆在突出重要的位置，凝聚思想共识、筑牢责任担当，创新工作举措，不断提升就业工作质量和效率，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、提升就业工作高度

提高政治站位，加强顶层设计，强化统筹谋划，夯实就业工作基础。一是全面落实就业工作“一把手工程”，深化领导联系机制，稳步推进就业工作。成立学院、二级学院两级毕业生就业工作领导小组，研判形势、主动作为，带头落实“访企拓岗”专项行动等相关任务。二是强化过程管理，压实主体责任。明确二级学院就业工作主体责任，各二级学院院长、书记亲自部署，充分发挥毕业班辅导员和专业教师作用，形成全员就业氛围，视情况组织实施周例会制，下沉落实就业目标阶段任务。三是加强部门协同。学院各部门要高度重视就业工作和跟踪调查工作，提升以生为本的服务意识，确保就业各项工作落实落地落细。

二、持续深化访企拓岗频度

学院领导班子、二级学院负责人、辅导员、专业教师要始终带头走出去，走进园区、走进企业，与用人单位建立联系沟通，开展“访企拓岗”专项行动，促进校企合作、产教融合，为学院毕业生挖掘更多的就业岗位。落实辅导员每月带队开展“职场体验行”活动。

三、深入推进“入海计划”广度

强化校地合作，加强与绍兴就业服务局、嘉兴、海宁、桐乡、安吉人社局的沟通交流，拓宽就业渠道，引进优质企业。继续举办嘉兴、海宁专场招聘会，组织新生游海宁及赴海宁企业职场体验行活动，让更多东方学生了解海宁、留在海宁就业创业，提升留嘉和留海率。

四、加强联系企业校友力度

进一步加强与校友企业之间的联系，做好校友联系和服务工作，合理运用校友就业资源，继续举办校友专场招聘会，为校企注入新鲜血液，助力校企发展的同时为我校学生提供实习就业机会。

五、提升就业服务多样化温度

一是在做好学院春季、秋季等大型招聘会同时，举办各类小型、专场招聘会，为学生提供更多更精准的就业岗位。二是进一步完善学院就业信息发布平台。进一步完善就业微信公众号、就业信息网就业岗位发布渠道，充分利用省内各地和省外就业 QQ 群，就业联络员群等渠道，为毕业生提供更精准的就业信息。三是加强就业指导和职业生涯规划指导，继续做好职业生涯规划讲座、就业指导讲座、导师面对面等活动，举办简历制作大赛、面试模拟大赛等活动，为学生提供全方位的就业指导与能力培养服务。四是提升高质量就业比例。举办考研考公辅导讲座，继续组织考研专车接送等活动，为毕业生提供方便。五是做好毕业生就业台账，分类指导、服务、帮扶。做好考研考公学生面试指导以及双学位、就业等服务，做好学业困难学生的帮扶，做好就业困难学生的指导和岗位推荐，做好资助对象每人不少于 2 个有效岗位推荐等工作。六是指导二级学院做好毕业生就业自我管理工作，发挥班干部、党员等骨干力量，在班级就业动态台账定期更新、就业政策信息传递、岗位推送推荐、毕业生定向联系等方面发挥应有作用。