



滁州学院

2023 届毕业生就业质量报告

2023年12月

滁州学院 编

目录

引言	1
报告说明	4
总体结论	5
一、毕业去向及落实率	5
二、就业分布	5
三、就业质量	6
四、对人才培养的评价	6
五、对就业/创业指导服务评价	7
第一章 毕业生基本情况	8
一、毕业生整体情况	8
(一) 总体规模与结构	8
(二) 各学院与专业分布	9
(三) 生源地分布	11
二、毕业去向落实率	13
(一) 总体毕业去向落实率	13
(二) 毕业生总体毕业去向分类统计	14
(三) 男/女生毕业去向分类统计	15
(四) 各学院毕业生毕业去向分类统计	15
第二章 毕业去向分析	17
一、就业分析	17
(一) 单位行业分布	17
(二) 单位性质分布	19
(三) 工作岗位分布	20
(四) 就业地域流向分布	21
(五) 毕业生省内就业情况	21
(六) 毕业生长三角地区就业情况	22
二、升学深造情况分析	23
(一) 升学率	23
(二) 各学院及专业升学率	23
三、创业分析	25
(一) 创业率	25
(二) 各学院创业率	26
四、未就业分析	26

第三章 就业质量相关分析	27
一、薪资分析	27
(一) 毕业生平均月收入	27
(二) 主要地区平均月收入	27
(三) 长三角地区平均月收入	28
二、工作与专业相关度分析	29
(一) 总体工作与专业相关度	29
(二) 师范专业毕业生工作与专业相关度	29
三、工作满意度分析	30
(一) 总体工作满意度	30
(二) 师范专业毕业生工作满意度	30
(三) 对目前工作满意方面的反馈	31
四、毕业生发展成长度	32
(一) 职业期待吻合度	32
(二) 师范专业毕业生社会适应度	32
五、求职分析	33
(一) 求职过程与结果	33
(二) 求职偏好	35
第四章 就业发展趋势分析	37
一、毕业去向落实率变化趋势	37
二、就业地区变化趋势	37
第五章 就业工作评价	39
一、促进毕业生就业的工作举措	39
(一) 优化学科专业结构, 鼓励留皖留滁就业	39
(二) 创新就业教育指导, 提升就业综合实力	39
(三) 聚焦就业岗位开拓, 充实就业资源供给	39
(四) 兜牢困难帮扶底线, 完善就业支持体系	40
二、毕业生对就业/创业指导服务的评价	40
(一) 对就业指导服务的评价	40
(二) 对创业指导服务的评价	41
三、用人单位对就业指导服务的评价	43
(一) 用人单位基本情况	43
(二) 主要招聘渠道	44
(三) 对就业服务的满意度	45
第六章 对教育教学的反馈	46

一、毕业生对教育教学的反馈	46
(一) 对教学工作的评价	46
(二) 对专业课的评价	47
二、用人单位对毕业生能力培养的评价与建议	48
(一) 对毕业生的满意度	48
(二) 录用毕业生的缘由	48
(三) 对毕业生能力培养的反馈	49
三、学校满意度与推荐度	49
(一) 母校满意度	49
(二) 母校推荐度	50

图表目录

表1-1	2023届毕业生总体规模与结构分布	8
表1-2	2023届毕业生各学院与专业分布及参加调研情况	9
表1-3	2023届毕业生生源地分布—全国	11
表1-4	2023届毕业生生源地分布—安徽	12
表1-5	2023届毕业生毕业去向落实率	13
表1-6	2023届毕业生毕业去向分类统计	14
表1-7	2023届毕业生男女生毕业去向分类统计	15
表1-8	2023届各学院毕业生毕业去向分类统计	16
表2-1	2023届毕业生总体毕业去向人数分布	17
表2-2	2023届毕业生就业单位行业分布	17
表2-3	2023届师范专业毕业生就业单位行业分布	18
表2-4	2023届毕业生就业单位性质分布	19
表2-5	2023届师范专业毕业生就业单位性质分布	19
表2-6	2023届毕业生就业岗位分布	20
表2-7	2023届师范专业毕业生就业岗位分布	20
表2-8	2023届签约就业毕业生的毕业去向—全国	21
表2-9	2023届签约就业毕业生的毕业去向—安徽	22
表2-10	2023届签约就业毕业生的毕业去向—长三角地区	22
表2-11	2023届各学院毕业生升学率	23
表2-12	2023届各专业毕业生升学率	24
表2-13	2023届各学院毕业生创业率	26
表3-1	2023届毕业生在长三角地区平均月收入（单位：元）	28

图 1-1 2019—2023届毕业生规模（单位：人）	9
图 1-2 2023届毕业生男女生毕业去向落实率	14
图 2-1 2023届毕业生升学主要院校分布	23
图 3-1 2023届毕业生的平均月收入（单位：元）	27
图 3-2 2023届毕业生在主要地区的平均月收入（单位：元）	28
图 3-3 2023届毕业生的工作与专业相关度	29
图 3-4 2023届师范专业毕业生的工作与专业相关度	29
图 3-5 2023届毕业生的工作满意度	30
图 3-6 2023届师范专业毕业生的工作满意度	31
图 3-7 2023届毕业生对工作感到满意的具体方面（单位：%）	31
图 3-8 2023届毕业生对职业期待吻合情况	32
图 3-9 2023届师范专业毕业生社会适应度情况	33
图 3-10 2023届毕业生求职所用时间（单位：月）	33
图 3-11 2023届毕业生求职花费水平（单位：元）	34
图 3-12 2023届毕业生的求职途径分布（单位：%）	34
图 3-13 2023届毕业生的求职努力程度与结果（单位：份）	35
图 3-14 2023届毕业生求职偏好（单位：%）	35
图 3-15 2023届毕业生求职中遇到的困难（单位：%）	36
图 4-1 2019-2023届毕业生的毕业去向落实率（单位：%）	37
图 4-2 2019-2023届毕业生主要就业地区分布（单位：%）	38
图 5-1 2023届毕业生对学校就业指导服务的满意度	40
图 5-2 2023届毕业生对学校促进就业措施的了解程度	41
图 5-3 2023届创业毕业生对学校创业指导工作的满意度	41
图 5-4 2023届创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）	42
图 5-5 2023届创业毕业生对创业优惠政策的了解程度	42
图 5-6 用人单位规模分布	43
图 5-7 用人单位行业分布（单位：%）	43
图 5-8 用人单位性质分布（单位：%）	44

图 5-9 用人单位招聘毕业生的渠道（单位：%）	44
图 5-10 用人单位对学校就业服务的满意度	45
图 6-1 2023届毕业生对教育教学的满意度	46
图 6-2 2023届毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）	47
图 6-3 2023届毕业生关于专业课对自身发展需求满足度的评价	47
图 6-4 2023届师范专业毕业生关于专业课对自身发展需求满足度的评价	47
图 6-5 用人单位对2023届毕业生的满意度	48
图 6-6 用人单位录用2023届毕业生的缘由（单位：%）	48
图 6-7 用人单位对2023届毕业生能力培养的反馈（单位：%）	49
图 6-8 2023届毕业生对母校的满意度	49
图 6-9 2023届毕业生对母校的满意度	50

引言

滁州学院位于皖东江淮之间，学校所在地滁州市是南京都市圈和合肥经济圈中心城市，也是长三角一体化发展核心区城市之一，素有“金陵锁钥、江淮保障”之称，山清水秀、文化底蕴浓厚，北宋欧阳修留下千古名篇《醉翁亭记》，下辖的凤阳县小岗村是中国农村改革的重要发源地之一。学校前身是创建于1950年的皖北滁州师范学校。历经滁县师范学校、安徽师范大学滁县教学点（分校）等办学阶段；1980年更名为滁州师范专科学校，2004年经教育部批准升格并定名为滁州学院。2014年被确定为“安徽省地方应用型高水平大学”建设学校。2017年顺利通过教育部本科教学审核评估；2021年被列为安徽省重点立项建设硕士学位授予单位。

学校现有会峰、琅琊两个校区，均与国家4A级景区琅琊山风景名胜区比邻，与琅琊山国家森林公园融为一体，山水相依、环境优美，是教书育人、科学研究的理想之地。学校占地面积1647.8亩，校舍建筑面积48.4万平方米，教学科研仪器设备值3.8亿元，馆藏纸质图书139.8万册，电子图书156.6万册。设有15个二级学院，开设62个本科专业。普通全日制在校本科生17294人，联合培养全日制硕士研究生193人，成人高等学历继续教育在籍学生12000多人。现有教职工1404人，其中专任教师1055人、高级职称347人、博士380人。拥有教育部高等学校专业教学指导委员会委员、国务院特殊津贴专家、全国优秀教师、安徽省先进工作者、安徽省学术技术带头人、安徽省最美教师等61人次。

在多年的办学实践中，秉承“思变尚新、务实求真”的学校精神，践行“修德求是、博学笃行”的校训，弘扬“爱国荣校、尊学敬道”的校风、“博学善导、敬业爱生”的教风、“勤学善思、知行合一”的学风，坚持“地方性、应用型、开放式、信息化”办学定位，学校探索出一条“由师范专科向多科性应用型本科转变”的发展之路。学校是“全国文明校园”“全国绿化模范单位”“全国创新创业典型经验高校”“全国深化创新创业教育改革示范高校”“全国高校毕业生就业能力培训基地”，安徽省首批党建工作示范高校培育创建单位、“三全育人”综合改革试点高校、就业工作先进集体、征兵工作先进单位、外事工作先进单位等。

学校加强党的全面领导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，坚守为党育人、为国育才。学校先后获批“全国党建工作样板支部”3个、“安徽省党建工作标杆院系”“安徽省党建工作样板支部”等5个，荣获全国模范

职工之家、全国教育系统关心下一代工作先进集体、全国优秀侨胞之家、安徽省党建和思想政治工作先进高校等称号。

学校围绕地方支柱产业和战略新兴产业，形成了以“工管为主、多科协调、应用本位、信息见长”的应用型学科专业体系。物联网工程、地理信息科学、食品质量与安全3个专业成功入选国家级一流本科专业建设点，测绘工程等17个专业被确定为省级一流本科专业建设点，建有省级特色（品牌）专业8个、省级专业综合改革试点12个，拥有的一流本科专业建设点数位居省内同类高校前列。2023年起，新增17个国家级、省级一流专业纳入本科一批招生。《管理学》《面向对象程序设计（JAVA）》《计算机网络》《空间分析原理和方法》4门课程获批国家一流课程。拥有全国普通高校中华优秀传统文化（凤阳花鼓）传承基地、实景地理环境安徽省重点实验室、数字技术与乡村振兴安徽省哲学社会科学重点实验室、安徽省新型产业共性技术研究中心等省部级科研平台13个，厅局级科研平台7个。“地理学”获批安徽省“双一流”建设国内一流学科（B类），入选安徽省高等学校Ⅲ类高峰学科。“电子信息”“生物与医药”入选安徽省应用型高峰培育学科。获省（部）级科技成果奖24项。

学校坚持以人才培养为中心，深入落实“学生中心、产出导向、持续改进”理念，探索“转型为基、实践为要、双创为核”人才培养模式，深化“三位一体”教育教学改革，形成“一线贯穿、三点发力”的创新创业教育特色。获批国家级教学成果二等奖1项、安徽省教学成果特等奖3项、教育部及安徽省“四新”项目22项。建有省级现代产业学院4个、示范实验实训中心、虚拟仿真实验教学中心、大学生创客实验室等15个。自2017年-2023年9月，学校获批省级以上质量工程项目558项；获批国家级大学生创新创业训练计划项目410项；在各类学科竞赛和创新创业类比赛中，获国家级奖项599项、省级奖项6092项；学校位列高等教育学会“2018-2022年全国新建本科院校大学生竞赛排行榜”第16名。涌现出“国家杰出青年科学基金”“全国五一劳动奖章”获得者等杰出校友。

学校加强有组织科研，创新服务机制，不断提升科技服务能力。深化与滁州市人民政府深度合作、融合发展，滁州市人民政府与学校签订支持滁州学院创建滁州大学战略合作框架协议，与华为技术有限公司、康佳集团、全柴集团等大中型企业建立实质性合作关系。“十四五”以来，新增国家基金项目17项、省（部）级科研项目321项。获批国家专利907项，转让发明专利22项。学校自2017年以来连续六年入选安徽省发明专利百强榜。选派高学历或高级职称教师挂职企业“科技副总”，担任产业链“链长科技助理”，组建

“科技服务专家团”助力产业发展；与地方政府共建农业“科技小院”助力乡村振兴。科技到账经费持续大幅递增，2022年突破7300万元，总量位居安徽省同类高校前列。

学校坚持开放办学，与美国、英国、德国、俄罗斯、塞尔维亚、韩国、马来西亚、泰国、印度尼西亚等国家和台湾地区的37所高校、企业和科研机构开展交流合作。与泰国易三仓大学合作举办教育部中外合作办学“电气工程及其自动化”专业本科教育项目。建有安徽省桥梁结构数据诊断与智慧运维国际联合研究中心。主办四届“食品低温加工国际学术研讨会”，承办中国侨联“亲情中华·为你讲故事”网上冬（夏）令营系列活动。举办十届“皖台物联网研讨会”，成为皖台教育交流合作品牌。学校获批“安徽省对台交流基地”。加强与国内知名应用型高校交流，与省内应用型联盟高校共享资源。

奋进新征程，建功新时代。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，大力实施“十四五”事业发展规划，强化高质量内涵式发展，推进“申硕更大”，努力把学校建设成为国内知名、省内一流、特色鲜明地方应用型高水平大学！

（数据来源：滁州学院官网，数据截至2023年9月。）

报告说明

为全面反映滁州学院2023届毕业生的就业状况，有效构建就业与招生、培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，编制和正式发布《滁州学院2023届毕业生就业质量报告》。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。数据统计截止日期为2023年12月20日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2023届毕业生调研数据。以2023届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为2023年12月13日至12月24日，共发放问卷4837份，回收有效问卷3930份，有效回收率81.25%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来校参加校园招聘会及吸纳毕业生就业的用人单位为主要调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为2023年12月14日至12月24日，共回收有效问卷363份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对就业工作的反馈等。

总体结论

一、毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、促进学校人才培养工作具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，2023届毕业生毕业去向落实率96.75%，具体详见下图。



图 1 2023届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济、助推社会发展是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现高校的社会价值。学校2023届毕业生中有65.51%选择在安徽省内就业，服务本地经济发展，单位行业以“制造业”为主，占比21.73%，工作职位类别以“其他人员”为主占比21.93%，单位性质以“其他企业”为主，占比84.63%。

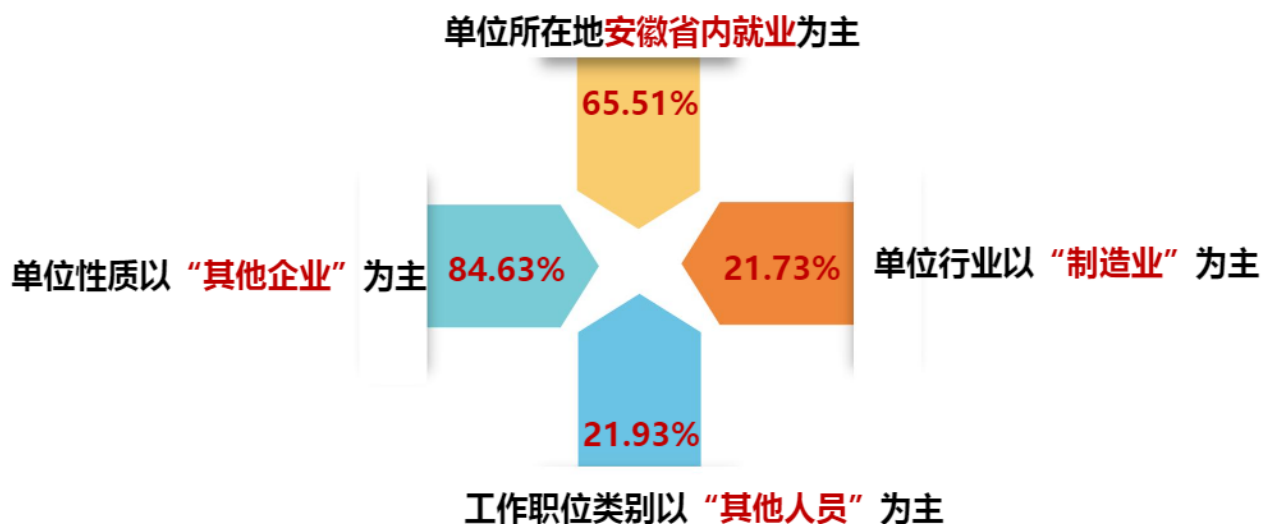


图 2 2023届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是反映高校人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。学校2023届毕业生专业对口度为83.16%，工作满意度为95.96%，职业期待吻合度为86.36%。

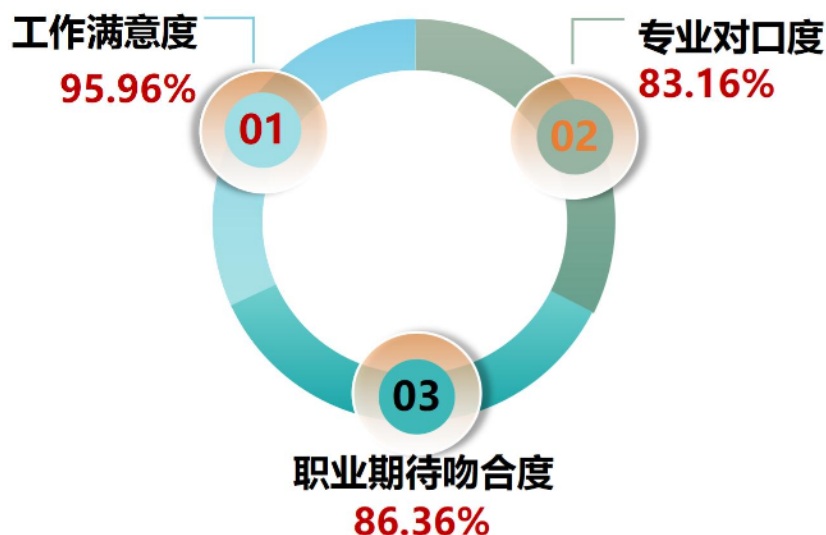


图 3 2023届毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

作为高校人才培养成效的主要评价主体，学生在学校教学及就业工作上的反馈建议，对改进和完善学校人才培养工作的改进和完善具有重要的参考价值。调查显示，2023届毕业生对母校的满意度为98.96%，对所学专业课程的满意度为95.62%，对教学工作满意度为98.41%，对母校推荐度为96.06%。

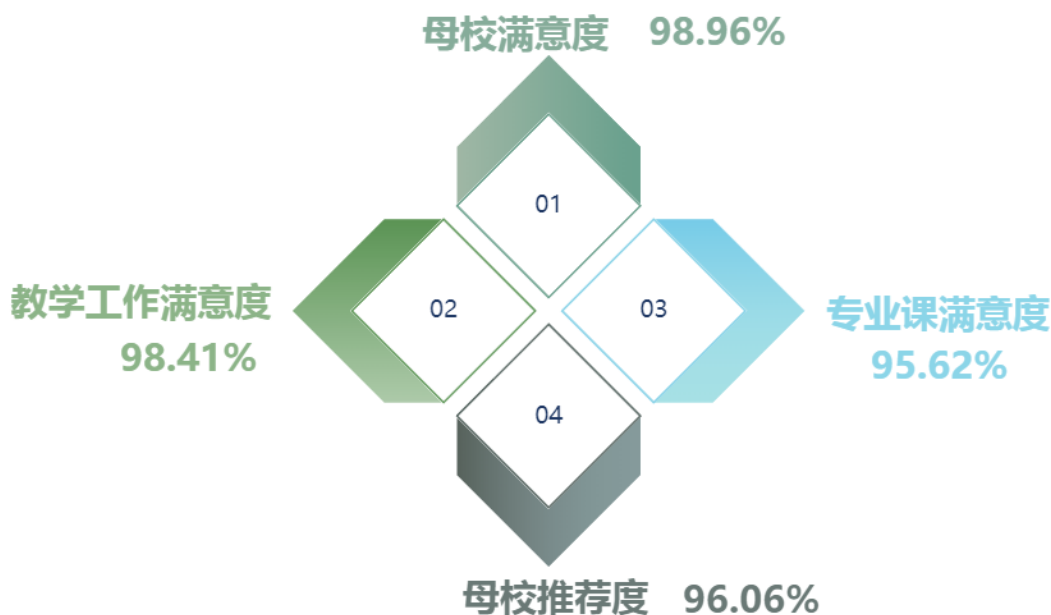


图 4 2023届毕业生对人才培养的评价

五、对就业/创业指导服务评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，优化高校毕业生就业创业工作，本部分就毕业生就业指导服务进行系统性的满意度调查。调查结果显示，2023届毕业生对学校各项就业/创业指导服务的满意度均在96%及以上；其中对“就业指导服务”满意度为96.56%、对“创业指导服务”满意度为97.08%；对“就业措施了解”度为97.27%，对“创业优惠政策”了解度为86.3%。



图 5 2023届毕业生对就业/创业指导服务评价

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生整体情况

(一) 总体规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

学校2023届毕业生共有4837人，其中男生2406人，占毕业生总数的49.74%；女生2431人，占毕业生总数的50.26%。男生女生比例约为1：1.01，女生的数量略多于男生，基本均衡，详见表1-1。

表1-1 2023届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例 (%)
性别	男	2406	49.74
	女	2431	50.26
政治面貌	中共党员（含预备党员）	618	12.78
	共青团员	3845	79.49
	群众	374	7.73
民族	汉族	4786	98.95
	少数民族	51	1.05
师范生类别	普通师范生	721	14.91
	非师范生	4116	85.09
生源地	省内	4585	94.79
	省外	252	5.21
合计		4837	100.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

近五年学校毕业生规模整体呈稳中有升趋势，2022届毕业生规模最大，2023届毕业生人数比2022届减少7.67%，如图1-1。

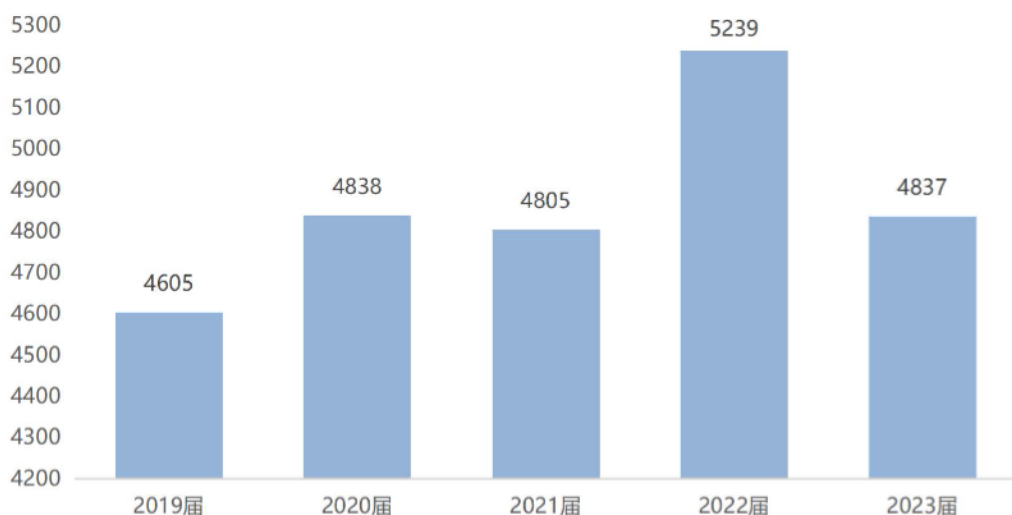


图 1-1 2019—2023届毕业生规模 (单位: 人)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 各学院与专业分布

学校2023届毕业生共有4837人, 参与调研的有3930人, 毕业生分布在14个学院, 56个专业。2023届毕业生在各学院与专业分布及调研情况, 详见表1-2。

表 1-2 2023届毕业生各学院与专业分布及参加调研情况

院系名称	专业名称	毕业生总体		参加调研总体	
		人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
材料与化学工程学院	高分子材料与工程	45	0.93	37	0.94
	化学工程与工艺	60	1.24	57	1.45
	无机非金属材料工程	55	1.14	53	1.35
	应用化学	76	1.57	63	1.61
	制药工程	80	1.65	71	1.81
合计		316	6.53	281	7.15
地理信息与旅游学院	测绘工程	95	1.96	78	1.99
	导航工程	43	0.89	30	0.76
	地理科学	69	1.43	63	1.61
	地理信息科学	127	2.63	101	2.57
	酒店管理	66	1.36	54	1.38
	旅游管理	124	2.56	93	2.37
合计		524	10.83	419	10.68
机械与电气工程学院	车辆工程	108	2.23	83	2.11
	电气工程及其自动化	101	2.09	72	1.83
	电子科学与技术	60	1.24	53	1.35
	电子信息工程	88	1.82	76	1.94
	机器人工程	42	0.87	35	0.89

	机械电子工程	77	1.59	60	1.53
	机械设计制造及其自动化	120	2.48	90	2.29
	自动化	94	1.94	74	1.89
合计		690	14.27	543	13.83
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	119	2.46	94	2.39
	空间信息与数字技术	34	0.70	29	0.74
	软件工程	110	2.27	109	2.78
	通信工程	37	0.76	33	0.84
	网络工程	74	1.53	68	1.73
	物联网工程	76	1.57	69	1.76
合计		450	9.30	402	10.24
教育科学学院	小学教育	108	2.23	67	1.71
	学前教育	190	3.93	119	3.03
合计		298	6.16	186	4.73
经济与管理学院	财务管理	174	3.60	142	3.62
	工商管理	101	2.09	70	1.78
	国际经济与贸易	100	2.07	84	2.14
	审计学	106	2.19	96	2.45
	市场营销	113	2.34	98	2.50
	物流工程	41	0.85	37	0.94
合计		635	13.13	527	13.43
美术与设计学院	产品设计	55	1.14	40	1.02
	工业设计	22	0.45	17	0.43
	环境设计	60	1.24	44	1.12
	美术学	40	0.83	33	0.84
	视觉传达设计	88	1.82	64	1.63
	数字媒体艺术	28	0.58	19	0.48
合计		293	6.06	217	5.53
生物与食品工程学院	过程装备与控制工程	41	0.85	36	0.92
	生物科学	46	0.95	29	0.74
	食品科学与工程	50	1.03	42	1.07
	食品质量与安全	65	1.34	44	1.12
合计		202	4.18	151	3.84
数学与金融学院	金融工程	123	2.54	119	3.03
	经济统计学	60	1.24	58	1.48
	数据科学与大数据技术	55	1.14	52	1.32
合计		238	4.92	229	5.83
体育学院	体育教育	183	3.78	138	3.51
合计		183	3.78	138	3.51
	给排水科学与工程	61	1.26	55	1.40

土木与建筑工程学院	土木工程	116	2.40	99	2.52
	园林	106	2.19	94	2.39
合计		283	5.85	248	6.32
外国语学院	商务英语	122	2.52	83	2.11
	英语	121	2.50	100	2.55
合计		243	5.02	183	4.66
文学与传媒学院	汉语言文学	199	4.11	172	4.38
	网络与新媒体	69	1.43	53	1.35
	新闻学	59	1.22	53	1.35
合计		327	6.76	278	7.08
音乐学院	音乐学	155	3.20	127	3.24
合计		155	3.20	127	3.24
总计		4837	100.00	3930	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第三方安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

(三) 生源地分布

2023届毕业生来自全国20个省（直辖市/自治区），以“省内生源”为主，所占比例为94.79%，省外生源主要来自“江苏省”（1.08%），详见表1-3。

省内生源分布中，生源地为滁州市的毕业生人数最多，共575人，占省内毕业生总数的12.54%，其次是阜阳市和合肥市，分别占省内毕业生总数的11.52%10.56%，详见表1-4。

表1-3 2023届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽省	4585	94.79	辽宁省	12	0.25
江苏省	52	1.08	新疆维吾尔自治区	12	0.25
河南省	22	0.45	吉林省	10	0.21
河北省	20	0.41	四川省	6	0.12
江西省	19	0.39	山西省	5	0.10
浙江省	19	0.39	福建省	1	0.02
广东省	17	0.35	广西壮族自治区	1	0.02
湖北省	14	0.29	云南省	1	0.02
山东省	14	0.29	重庆市	1	0.02
上海市	14	0.29	总计	4837	100
湖南省	12	0.25			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

表1-4 2023届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
滁州市	575	12.54	宣城市	216	4.71
阜阳市	528	11.52	淮南市	207	4.51
合肥市	484	10.56	马鞍山市	166	3.62
安庆市	403	8.79	淮北市	136	2.97
亳州市	375	8.18	池州市	132	2.88
六安市	353	7.70	铜陵市	129	2.81
宿州市	320	6.98	黄山市	66	1.44
芜湖市	276	6.02	合计	4585	100
蚌埠市	219	4.78			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

二、毕业去向落实率

(一) 总体毕业去向落实率¹

截止到2023年12月20日，2023届毕业生落实毕业去向毕业生共4680人，毕业去向落实率为96.75%。

从具体就业形式来看，“签就业协议形式就业”是2023届毕业生主要去向选择，占比为74.18%；“升学”次之，占比为11.56%，详见表1-5。

男生毕业去向落实率为97.17%，女生毕业去向落实率为96.34%，男生毕业去向落实略高于女生0.83个百分点，详见图1-2。

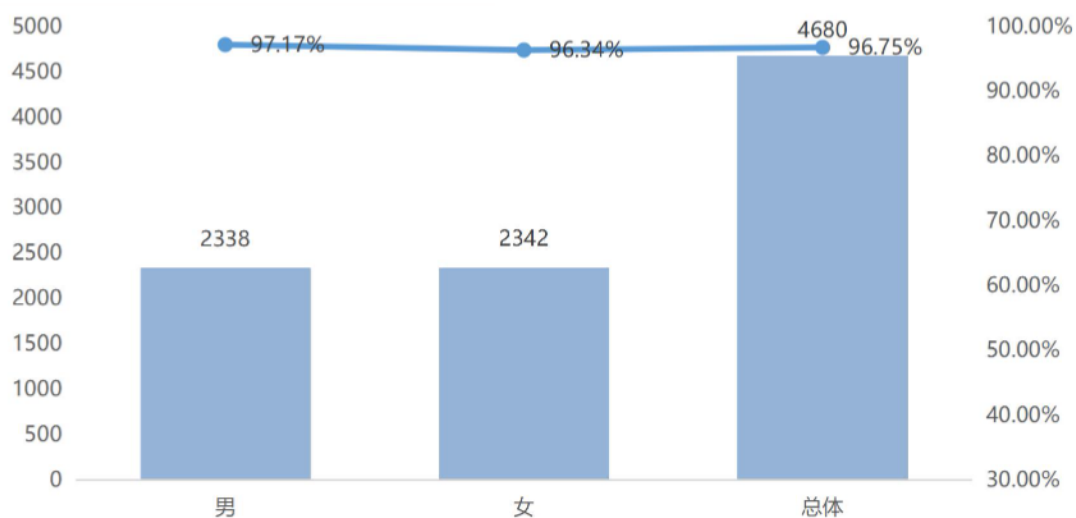
表1-5 2023届毕业生毕业去向落实率

就业形式			人数	比例 (%)
已就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	3588	74.18
		签劳动合同形式就业	367	7.59
		应征义务兵	81	1.67
		国家基层项目	9	0.19
		地方基层项目	11	0.23
	合计		4056	83.85
	灵活就业	其他录用形式就业	40	0.83
		自由职业	3	0.06
	合计		43	0.89
	创业		22	0.45
升学	升学	升学	550	11.37
		出国、出境	9	0.19
	合计		559	11.56
毕业去向落实率			4680	96.75
未就业	待就业		140	2.89
	暂不就业	不就业拟升学	10	0.21
		其他暂不就业	7	0.14
		合计	17	0.35
未就业率			157	3.25
总计			4837	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

¹ 根据教育部教学厅函〔2021〕19号文件中“高校毕业生毕业去向统计分类”，毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目）、创业和灵活就业，毕业去向落实率=（已就业人数+升学人数）/总人数×100%=（总人数-未就业人数）/总人数×100%。



10

图 1-2 2023届毕业生男女生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 毕业生总体毕业去向分类统计

2023届毕业生毕业去向落实率为96.75%，协议和合同就业率为83.85%，创业率为0.45%，灵活就业率为0.89%，升学率为11.56%，暂不就业率为0.35%，待就业率为2.89%，详见表1-6。

表1-6 2023届毕业生毕业去向分类统计

类别	人数	比例 (%)
毕业去向落实率	4680	96.75
协议和合同就业率	4056	83.85
创业率	22	0.45
灵活就业率	43	0.89
升学率	559	11.56
暂不就业率	17	0.35
待就业率	140	2.89

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的7项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（已就业人数+升学人数）/总人数×100%=（总人数-未就业人数）/总人数×100%。

签订协议和合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数×100%。

灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数×100%。

创业率=创业人数/毕业生总人数×100%。

升学率(含出国、出境)=(升学人数+出国、出境人数)/毕业生总人数×100%。

待就业率=待就业人数/毕业生总人数×100%。

（三）男/女生毕业去向分类统计

2023届毕业生中，在协议和合同就业率上，女生（85.44%）比男生（82.25%）高出3.19个百分点；在升学率上，男生升学率13.59%，女生升学率9.54%，男生比女生高4.05个百分点，详见表1-7。

表1-7 2023届毕业生男女生毕业去向分类统计

类别	男生 (%)	女生 (%)	总体 (%)
毕业去向落实率	97.17	96.34	96.75
协议和合同就业率	82.25	85.44	83.85
升学率	13.59	9.54	11.56
待就业率	2.58	3.21	2.89
灵活就业率	0.71	1.07	0.89
创业率	0.62	0.29	0.45
暂不就业率	0.25	0.45	0.35

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）各学院毕业生毕业去向分类统计

从各学院总体毕业去向落实率来看，14个学院的毕业去向落实率占比均超过95.00%，其中“土木与建筑工程学院”毕业去向落实率最高，占98.23%；

从协议和合同就业率来看，最高为“教育科学学院”（91.15%），最低为“材料与化学工程学院”（65.19%）；

从创业率来看，学校的整体创业人数较少，创业率较低；

从灵活就业率来看，“外国语学院”最高，为4.53%；

在升学率方面，有5个学院的升学率超过10.00%，其中“材料与化学工程学院”的升学率最高，达31.65%，“生物与食品工程学院”和“土木与建筑工程学院”次之，分别为26.73%、19.79%；

“教育科学学院”的待就业率最高，为4.36%，详见表1-8。

表1-8 2023届各学院毕业生毕业去向分类统计

院系名称	总人数	毕业去向落实		协议和合同就业率		创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)
土木与建筑工程学院	283	278	98.23	216	76.33	1	0.35	5	1.77	56	19.79	1	0.35	4	1.41
计算机与信息工程学院	450	441	98.00	407	90.44	6	1.33	2	0.44	26	5.78	0	0.00	9	2.00
体育学院	183	178	97.27	160	87.43	2	1.09	3	1.64	13	7.10	0	0.00	5	2.73
数学与金融学院	238	231	97.06	217	91.18	1	0.42	1	0.42	12	5.04	0	0.00	7	2.94
文学与传媒学院	327	317	96.94	289	88.38	0	0.00	1	0.31	27	8.26	4	1.22	6	1.83
材料与化学工程学院	316	306	96.84	206	65.19	0	0.00	0	0.00	100	31.65	0	0.00	10	3.16
地理信息与旅游学院	524	507	96.76	434	82.82	2	0.38	3	0.57	68	12.98	2	0.38	15	2.86
美术与设计学院	293	283	96.59	263	89.76	4	1.37	9	3.07	7	2.39	0	0.00	10	3.41
生物与食品工程学院	202	194	96.38	136	67.33	0	0.00	4	1.98	54	26.73	4	1.98	4	1.98
经济与管理学院	635	612	96.38	568	89.45	0	0.00	0	0.00	44	6.93	5	0.79	18	2.83
机械与电气工程学院	690	665	96.30	545	78.99	2	0.29	4	0.58	114	16.52	0	0.00	25	3.62
外国语学院	243	234	96.13	202	83.13	2	0.82	11	4.53	19	7.82	0	0.00	9	3.70
音乐学院	155	149	96.04	139	89.68	1	0.65	0	0.00	9	5.81	1	0.65	5	3.23
教育科学学院	298	285	95.64	274	91.95	1	0.34	0	0.00	10	3.36	0	0.00	13	4.36
总计	4837	4680	96.75	4056	83.85	22	0.45	43	0.89	559	11.56	17	0.35	140	2.89

注：1、因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

2、此表按照各学院毕业生毕业去向落实率降序排列。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第二章 毕业去向分析

一、就业分析

2023届毕业生总体毕业去向如表2-1，主要去向为签就业协议形式就业，共3588人；签约就业人数（“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”）的共3995人，毕业生总体签约就业率为82.60%。

表2-1 2023届毕业生总体毕业去向人数分布

毕业去向	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	3588	74.18
签劳动合同形式就业	367	7.59
其他录用形式就业	40	0.83
国家基层项目	9	0.19
地方基层项目	11	0.23
应征义务兵	81	1.67
升学	550	11.37
出国、出境	9	0.19
创业	22	0.45
自由职业	3	0.06
不就业拟升学	10	0.21
待就业	140	2.89
其他暂不就业	7	0.14
总计	4837	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

（一）单位行业分布

2023届毕业生单位所在行业主要为“制造业”，占比为21.73%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.24%）、“建筑业”（11.81%）“批发和零售”（10.44%）和教育（10.11%）占比均在10.00%以上，详见表2-2

表2-2 2023届毕业生就业单位行业分布

单位行业	人数	比例 (%)
制造业	868	21.73
信息传输、软件和信息技术服务业	569	14.24
建筑业	472	11.81
批发和零售业	417	10.44
教育	404	10.11
文化、体育和娱乐业	308	7.71
租赁和商务服务业	141	3.53
科学研究和技术服务业	123	3.08
金融业	120	3.00
居民服务、修理和其他服务业	111	2.78

交通运输、仓储和邮政业	89	2.23
住宿和餐饮业	81	2.03
农、林、牧、渔业	61	1.53
电力、热力、燃气及水生产和供应业	53	1.33
房地产业	51	1.28
水利、环境和公共设施管理业	42	1.05
公共管理、社会保障和社会组织	40	1.00
卫生和社会工作	35	0.88
采矿业	10	0.25
总计	3995	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

2023届师范专业毕业生签约就业的有625人，行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要就业行业为“教育业”，占比为36.16%；其次是“文化、体育和娱乐业”（18.08%）、“批发和零售”（11.04%）占比均在10.00%以上，详见表2-3。

表2-3 2023届师范专业毕业生就业单位行业分布

单位行业	人数	比例 (%)
教育	226	36.16
文化、体育和娱乐业	113	18.08
批发和零售业	69	11.04
制造业	37	5.92
建筑业	33	5.28
信息传输、软件和信息技术服务业	32	5.12
居民服务、修理和其他服务业	20	3.2
租赁和商务服务业	15	2.4
房地产业	14	2.24
公共管理、社会保障和社会组织	14	2.24
交通运输、仓储和邮政业	11	1.76
农、林、牧、渔业	8	1.28
卫生和社会工作	8	1.28
住宿和餐饮业	7	1.12
金融业	6	0.96
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.8
科学研究和技术服务业	5	0.8
采矿业	1	0.16
水利、环境和公共设施管理业	1	0.16
总计	625	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(二) 单位性质分布

“其他企业”是毕业生最主要的就业单位，占签约就业总人数的84.63%，远高于其他性质单位；其次是“国有企业”，占比为7.14%，详见表2-4。

表2-4 2023届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例 (%)
其他企业	3381	84.63
国有企业	285	7.14
中初教育单位	140	3.51
三资企业	83	2.08
其他事业单位	55	1.38
机关	26	0.65
城镇社区	13	0.33
农村建制村	5	0.13
医疗卫生单位	4	0.10
高等教育单位	2	0.05
科研设计单位	1	0.03
总计	3995	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

师范专业毕业生最主要的就业单位性质为“其他企业”，占签约就业总人数的73.28%，远高于其他就业单位；其次是“中初教育单位”，占比为17.92%，详见表2-5。

表2-5 2023届师范专业毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例 (%)
其他企业	458	73.28
中初教育单位	112	17.92
其他事业单位	28	4.48
机关	9	1.44
城镇社区	8	1.28
国有企业	8	1.28
高等教育单位	1	0.16
三资企业	1	0.16
总计	625	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(三) 工作岗位分布

2023届已就业毕业生中从事“其他人员”岗位的人数最多，占签约就业总人数的21.93%；其次是“工程技术人员”岗，占比为18.05%，详见表2-6。

表2-6 2023届毕业生就业岗位分布

工作岗位	人数	比例 (%)
其他人员	876	21.93
工程技术人员	721	18.05
其他专业技术人员	641	16.05
办事人员和有关人员	464	11.62
教学人员	388	9.71
商业和服务业人员	235	5.88
经济业务人员	230	5.76
金融业务人员	125	3.13
文学艺术工作人员	103	2.58
体育工作人员	70	1.75
生产和运输设备操作人员	39	0.98
新闻出版和文化工作人员	37	0.93
科学研究人员	32	0.80
公务员	14	0.35
农林牧渔业技术人员	14	0.35
卫生专业技术人员	4	0.10
法律专业人员	1	0.03
军人	1	0.03
总计	3995	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

师范专业已就业毕业生中从事“教学人员”岗位人数最多，占签约就业总人数的34.88%；其次是“其他人员”岗位，占比为20.80%，详见表2-7。

表2-7 2023届师范专业毕业生就业岗位分布

工作岗位	人数	比例 (%)
教学人员	218	34.88
其他人员	130	20.80
办事人员和有关人员	97	15.52
体育工作人员	64	10.24
商业和服务业人员	35	5.6
文学艺术工作人员	24	3.84
其他专业技术人员	20	3.2
经济业务人员	12	1.92
金融业务人员	8	1.28

公务员	6	0.96
新闻出版和文化工作人员	5	0.8
工程技术人员	3	0.48
法律专业人员	1	0.16
农林牧渔业技术人员	1	0.16
生产和运输设备操作人员	1	0.16
总计	625	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

（四）就业地域流向分布

从全国分布来看，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，共计2617人，占签约就业总人数的65.51%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，如表2-8。

表2-8 2023届签约就业毕业生的毕业去向—全国

省份	人数	比例（%）	省份	人数	比例（%）
安徽省	2617	65.51	福建省	9	0.23
江苏省	544	13.62	陕西省	8	0.20
上海市	257	6.43	辽宁省	7	0.18
浙江省	249	6.23	新疆维吾尔自治区	7	0.18
广东省	80	2.00	贵州省	6	0.15
山东省	34	0.85	广西壮族自治区	5	0.13
北京市	33	0.83	云南省	4	0.10
河南省	33	0.83	青海省	3	0.08
河北省	17	0.43	湖南省	3	0.08
湖北省	17	0.43	青海省	3	0.08
江西省	16	0.40	重庆市	3	0.08
山西省	15	0.38	吉林省	1	0.03
四川省	14	0.35	总计	3995	100.00
天津市	10	0.25			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

（五）毕业生省内就业情况

从安徽省各地市分布来看，学校所在地滁州市是毕业生的首选就业城市，就业人数共829人，占安徽省内签约就业总人数的31.69%，其次是安徽省会合肥市，就业人数共657人，占安徽省内签约就业总人数25.11%，详见表2-9。

表2-9 2023届签约就业毕业生的毕业去向—安徽

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
滁州市	829	31.69	六安市	69	2.64
合肥市	657	25.11	宿州市	65	2.48
芜湖市	212	8.10	淮北市	57	2.18
阜阳市	146	5.58	淮南市	46	1.76
宣城市	114	4.36	池州市	38	1.45
安庆市	88	3.36	铜陵市	33	1.26
亳州市	86	3.29	黄山市	24	0.92
马鞍山市	81	3.10	总计	2617	100
蚌埠市	72	2.75			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

（六）毕业生长三角地区²就业情况

2023届毕业生在长三角地区就业人数为2907人，占全部就业人数的72.76%，其中滁州市签约人数最多为829人，占长三角地区签约就业总人数的28.53%，其次是合肥市，就业人数共657人，占长三角地区签约就业总人数的22.60%，第三为南京市，就业人数共261人，占长三角地区签约就业总人数的8.98%详见表2-10。

表2-10 2023届签约就业毕业生的毕业去向—长三角地区

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
滁州市	829	28.53	常州市	28	0.96
合肥市	657	22.60	无锡市	25	0.86
南京市	261	8.98	扬州市	17	0.58
上海市	253	8.71	嘉兴市	12	0.41
芜湖市	212	7.30	镇江市	9	0.31
宣城市	114	3.92	南通市	8	0.28
杭州市	98	3.37	绍兴市	7	0.24
苏州市	88	3.03	湖州市	5	0.17
安庆市	88	3.03	金华市	5	0.17
马鞍山市	81	2.79	舟山市	3	0.10
池州市	38	1.31	台州市	3	0.10
铜陵市	33	1.14	盐城市	1	0.03
宁波市	32	1.10	总计	2907	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

² 长三角城市群包括：上海，江苏省的南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州，浙江省的杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州，安徽省的合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城等26市。

二、升学深造情况分析

(一) 升学率

毕业生升学深造是衡量学校对人才培养质量水平的重考依据，反映毕业生学术能力和综合水平在境内高校的认可程度，也是毕业生更高质量就业的重要体现。

2023届毕业生成功升学的共559人，升学率为11.56%，其中国内升学550人，出国、出境9人。

就国内升学而言，安徽大学是我校毕业生升学的首要选择，占国内升学总人数的6.26%，其次为安徽师范大学，占国内升学总人数的4.11%，详见图2-1。

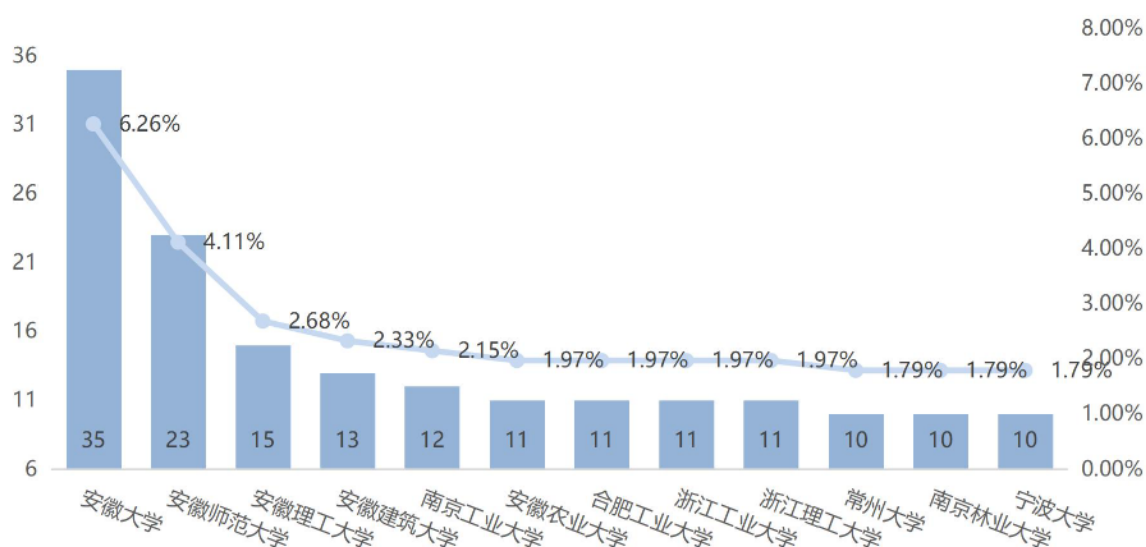


图 2-1 2023届毕业生升学主要院校分布

注：升学人数较少的院校没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(二) 各学院及专业升学率

2023届毕业生中，“材料与化学工程学院”的升学率最高，升学率为31.65%；其次是“生物与食品工程学院”（26.73%），详见表2-11。具体到各专业，“高分子材料与工程”专业的升学率最高（37.78%），详见表2-12。

表2-11 2023届各学院毕业生升学率

院系名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
材料与化学工程学院	316	100	31.65
生物与食品工程学院	202	54	26.73
土木与建筑工程学院	283	56	19.79
机械与电气工程学院	690	114	16.52
地理信息与旅游学院	524	68	12.98
文学与传媒学院	327	27	8.26
外国语学院	243	19	7.82

体育学院	183	13	7.10
经济与管理学院	635	44	6.93
音乐学院	155	9	5.81
计算机与信息工程学院	450	26	5.78
数学与金融学院	238	12	5.04
教育科学学院	298	10	3.36
美术与设计学院	293	7	2.39
总计	4837	559	11.56

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

表2-12 2023届各专业毕业生升学率

专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
高分子材料与工程	45	17	37.78
给排水科学与工程	61	22	36.07
食品科学与工程	50	17	34.00
应用化学	76	25	32.89
无机非金属材料工程	55	18	32.73
食品质量与安全	65	21	32.31
制药工程	80	25	31.25
机械设计制造及其自动化	120	34	28.33
生物科学	46	12	26.09
化学工程与工艺	60	15	25.00
机器人工程	42	10	23.81
地理信息科学	127	27	21.26
测绘工程	95	20	21.05
车辆工程	108	20	18.52
空间信息与数字技术	34	6	17.65
机械电子工程	77	13	16.88
土木工程	116	19	16.38
电子信息工程	88	14	15.91
园林	106	15	14.15
导航工程	43	6	13.95
地理科学	69	9	13.04
国际经济与贸易	100	12	12.00
新闻学	59	7	11.86
过程装备与控制工程	41	4	9.76
物流工程	41	4	9.76
自动化	94	9	9.57
工业设计	22	2	9.09
软件工程	110	10	9.09

汉语言文学	199	18	9.05
电气工程及其自动化	101	9	8.91
电子科学与技术	60	5	8.33
英语	121	10	8.26
财务管理	174	13	7.47
商务英语	122	9	7.38
金融工程	123	9	7.32
体育教育	183	13	7.10
小学教育	108	7	6.48
工商管理	101	6	5.94
音乐学	155	9	5.81
通信工程	37	2	5.41
审计学	106	5	4.72
数据科学与大数据技术	55	2	3.64
产品设计	55	2	3.64
市场营销	113	4	3.54
视觉传达设计	88	3	3.41
计算机科学与技术	119	4	3.36
旅游管理	124	4	3.23
酒店管理	66	2	3.03
网络与新媒体	69	2	2.90
网络工程	74	2	2.70
物联网工程	76	2	2.63
经济统计学	60	1	1.67
学前教育	190	3	1.58
环境设计	60	0	0.00
美术学	40	0	0.00
数字媒体艺术	28	0	0.00
总计	4837	559	11.56

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

三、创业分析

（一）创业率

大学生是大众创业万众创新的主力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

截止12月20日，2023届毕业生中共有22人选择创业，创业率为0.45%。

(二) 各学院创业率

2023届毕业生中“美术与设计学院”的创业率最高，为1.37%，详见表2-13。

表2-13 2023届各学院毕业生创业率

院系名称	毕业人数	创业人数	创业率 (%)
美术与设计学院	293	4	1.37
计算机与信息工程学院	450	6	1.33
体育学院	183	2	1.09
外国语学院	243	2	0.82
音乐学院	155	1	0.65
数学与金融学院	238	1	0.42
地理信息与旅游学院	524	2	0.38
土木与建筑工程学院	283	1	0.35
教育科学学院	298	1	0.34
机械与电气工程学院	690	2	0.29
文学与传媒学院	327	0	0.00
生物与食品工程学院	202	0	0.00
材料与化学工程学院	316	0	0.00
经济与管理学院	635	0	0.00
总计	4837	22	0.45

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

四、未就业分析

学校未就业毕业生共157人，含待就业和暂不就业，其中，待就业140人，暂不就业17人。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本节中月收入指税前月收入，包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指已就业毕业生工作后每月月收入的平均值。

（一）毕业生平均月收入

2023届毕业生总体的平均月收入为5451.95元，其中男生平均月工资5908.60元，女生平均月工资5050.49元，如图3-1。

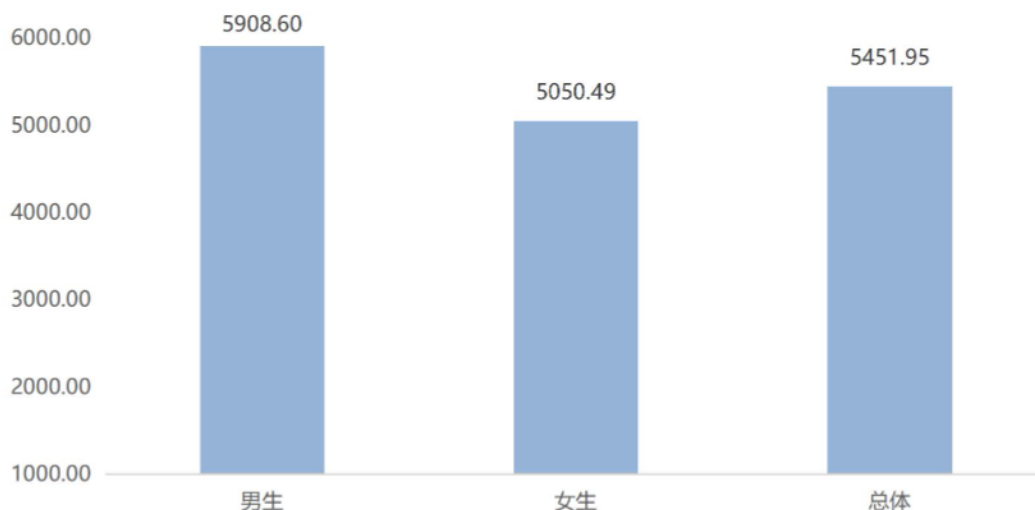


图 3-1 2023届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

（二）主要地区平均月收入

2023届毕业生中，选择在广东就业的毕业生平均月收入最高，为6855元，安徽、江西、山东等毕业生的平均月收入相对较低，平均月收入分别为5098元、4744元和4180元，说明地区因素影响薪资水平，如图3-2。

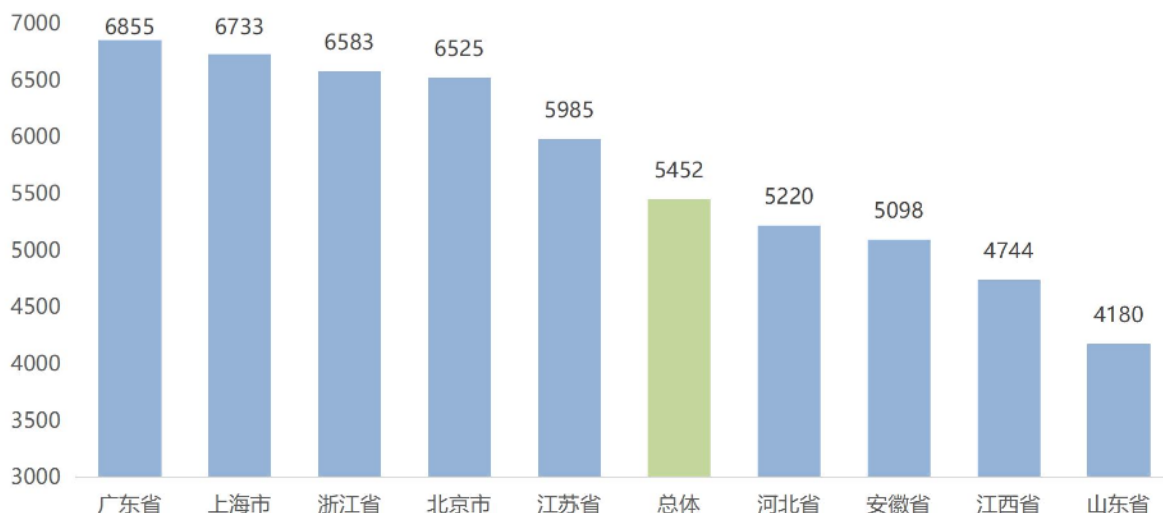


图 3-2 2023届毕业生在主要地区的平均月收入 (单位: 元)

注: 参加调研的毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

(三) 长三角地区平均月收入

2023届毕业生中, 选择在长三角地区就业的毕业生平均月收入最高的为上海市6733.12元, 其次为浙江嘉兴市6257.87元, 详见表3-1。

表3-1 2023届毕业生在长三角地区平均月收入 (单位: 元)

城市名称	平均月收入	城市名称	平均月收入
上海市	6733.12	杭州市	5510.86
嘉兴市	6257.87	合肥市	5304.67
南通市	6236.11	池州市	4910.83
无锡市	6123.15	金华市	4898.33
南京市	6107.43	芜湖市	4879.45
常州市	6054.17	滁州市	4776.04
马鞍山市	5822.96	铜陵市	4685.24
苏州市	5747.39	安庆市	4625.79
宁波市	5729.09	宣城市	4297.66

数据来源: 安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

（一）总体工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”“比较相关”、“一般”、“不相关”和“完全不相关”，其中选择“完全相关”、“比较相关”和“一般”的属于专业相关。

2023届已就业毕业生的工作与专业相关度为83.16%，其中“完全相关”的占21.41%，“比较相关”的占38.04%，如图3-3。

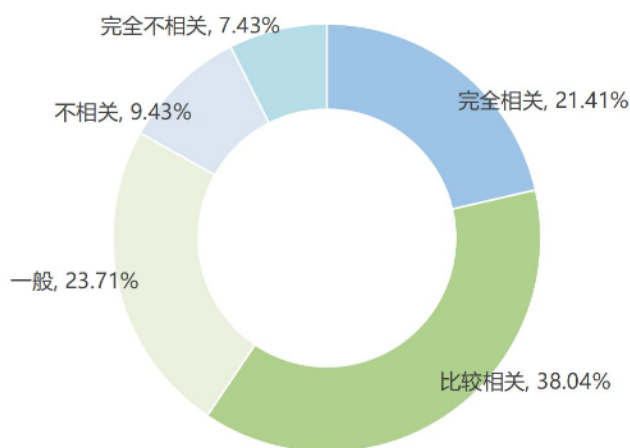


图 3-3 2023届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

（二）师范专业毕业生工作与专业相关度

师范专业已就业毕业生的工作与专业相关度为86.19%，其中“完全相关”的占37.46%，“比较相关”的占30.70%，如图3-4。

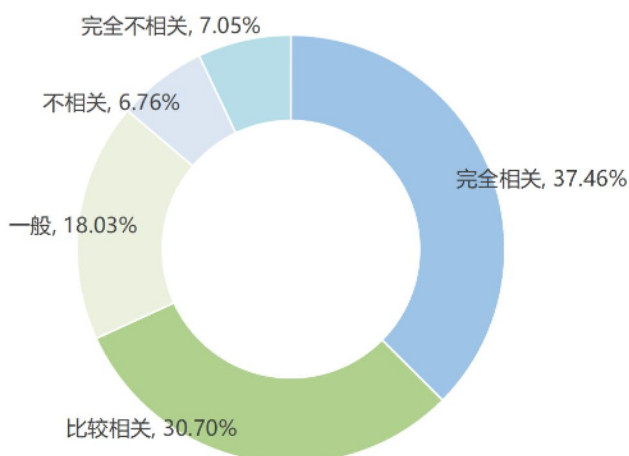


图 3-4 2023届师范专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 总体工作满意度

就业满意度是毕业生对职业发展前景、工作内容、薪酬等内容综合作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与各行业、岗位等进行交叉分析，可以体现各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”“满意”、“一般”、“不满意”和“非常不满意”，其中选择“非常满意”、“满意”和“一般”的表示对目前的工作满意。

2023届已就业毕业生的工作满意度为95.96%，满意度较高，表明目前已落实的工作与自身就业期望值间的差异程度较小，如图3-5。

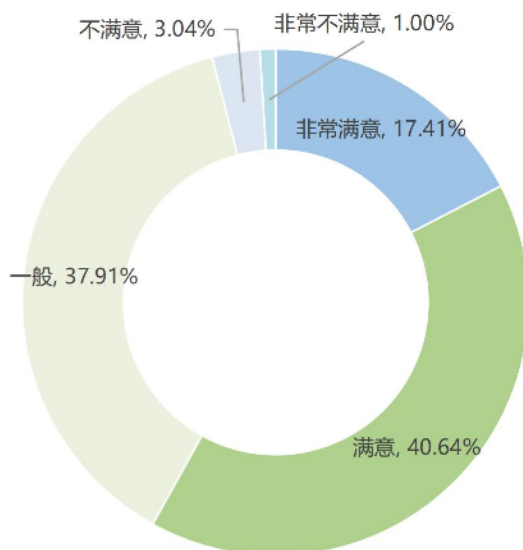


图 3-5 2023届毕业生的工作满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

(二) 师范专业毕业生工作满意度

2023届师范专业已就业毕业生的工作满意度为96.34%，满意度较高，如图3-6。

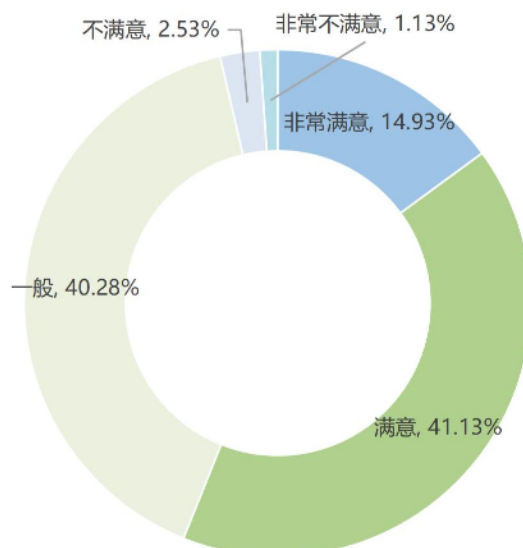


图 3-6 2023届师范专业毕业生的工作满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

（三）对目前工作满意方面的反馈

2023届已就业毕业生对目前工作最满意的方面为“工作稳定”，占比为49.37%，其次是“发展前景广阔”与“薪资待遇好”，分别占比31.70%和29.66%，如图3-7。

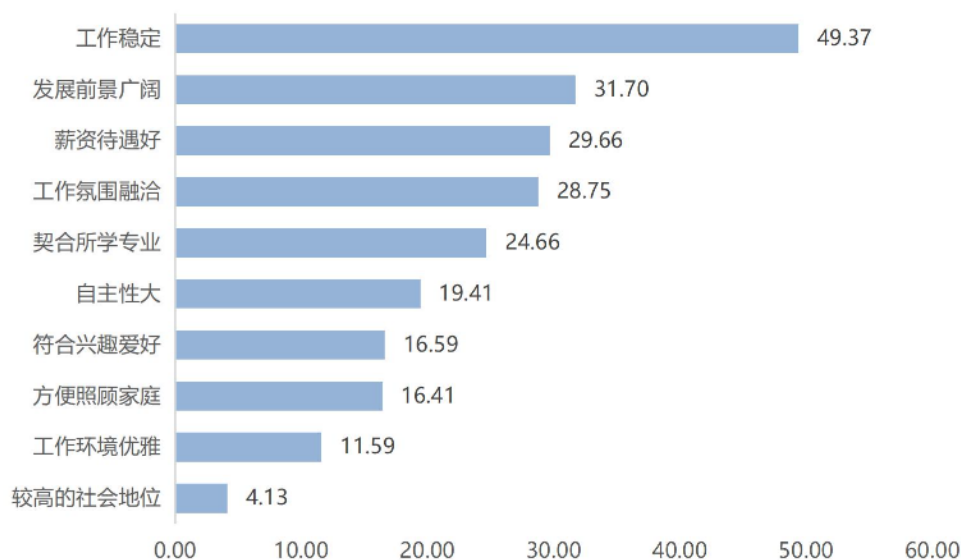


图 3-7 2023届毕业生对工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

四、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，能体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和合理的职业期待。工作稳定度是对毕业去向落实率的补充，体现了毕业生对工作的倦怠行为和离职结果，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

总体职业期待吻合度：2023届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为86.36%，其中“很符合”所占比为16.41%，“符合”所占比例为34.00%，“基本符合”所占比例为35.95%；可见2023届本科毕业生对目前已落实的工作认可度较高。

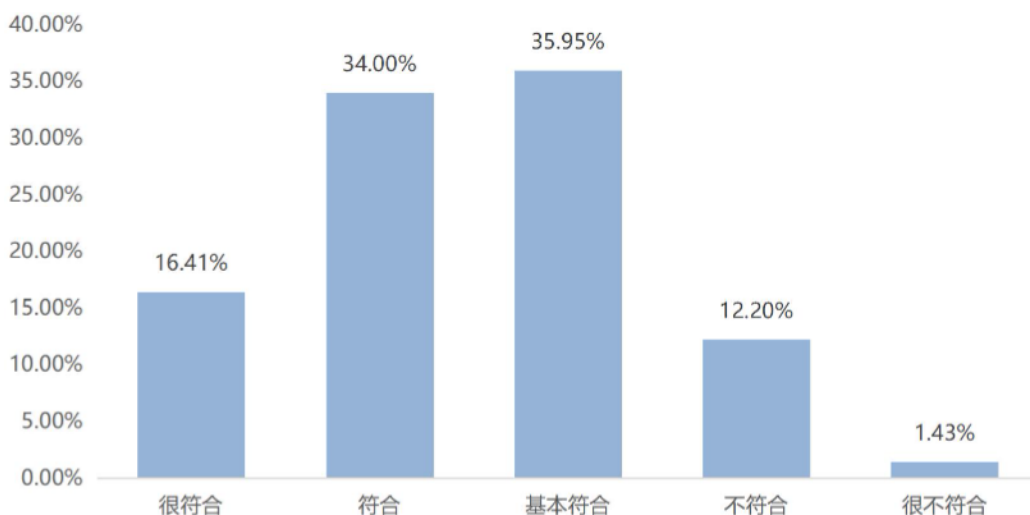


图 3-8 2023届毕业生对职业期待吻合情况

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

（二）师范专业毕业生社会适应度

2023届师范专业毕业生社会适应度较高，为98.88%，其中“非常适应”所占比例为17.75%，“适应”所占比例为50.99%，“一般”所占比例为30.14%。

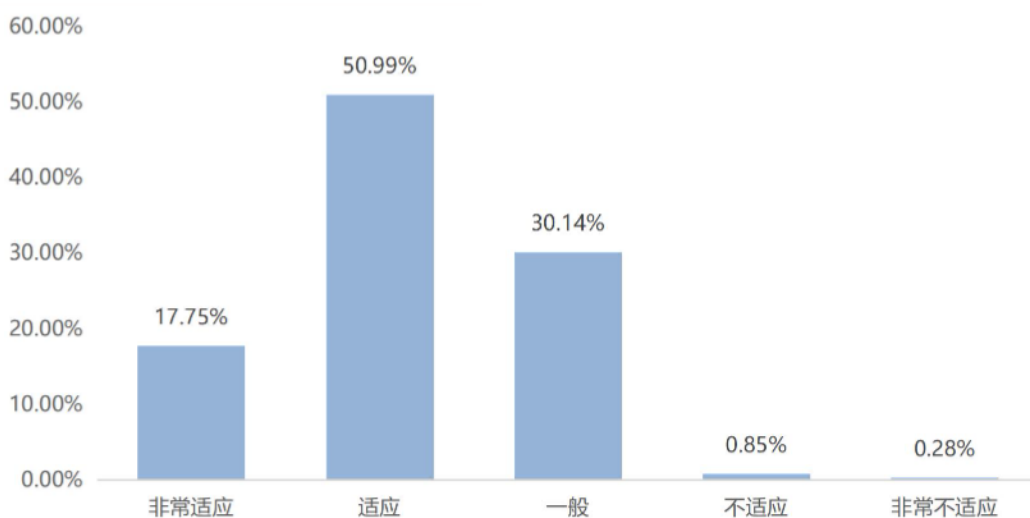


图 3-9 2023届师范专业毕业生社会适应度情况

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

五、求职分析

（一）求职过程与结果

1.求职时间

2023届毕业生求职所用的平均时间为2.46个月，求职时间在“0-3个月”的毕业生人数最多，占已就业人数的89.62%，如图3-10。

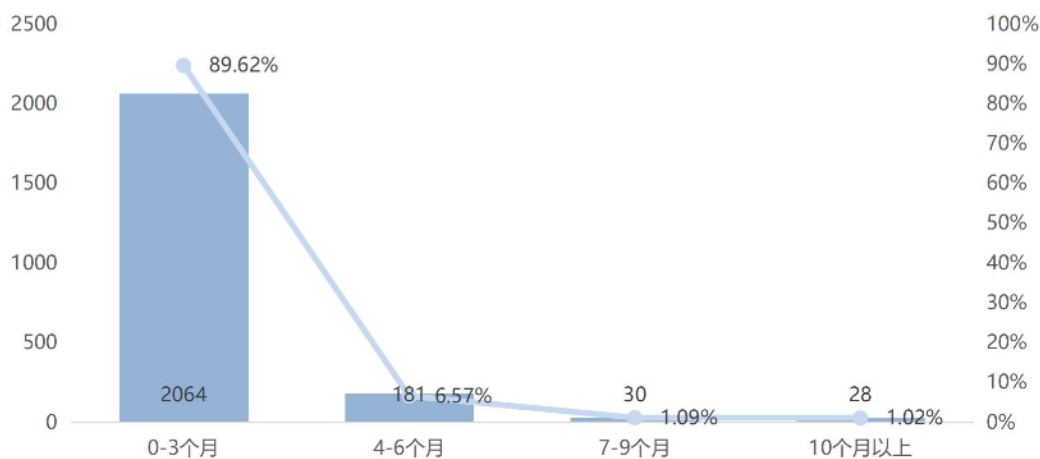


图 3-10 2023届毕业生求职所用时间（单位：月）

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

2.求职花费

2023届毕业生求职花费金额在“101-300元”的比例最高，为38.38%，其次为“301-500元”，占比20.06%，花费层次如图3-11。

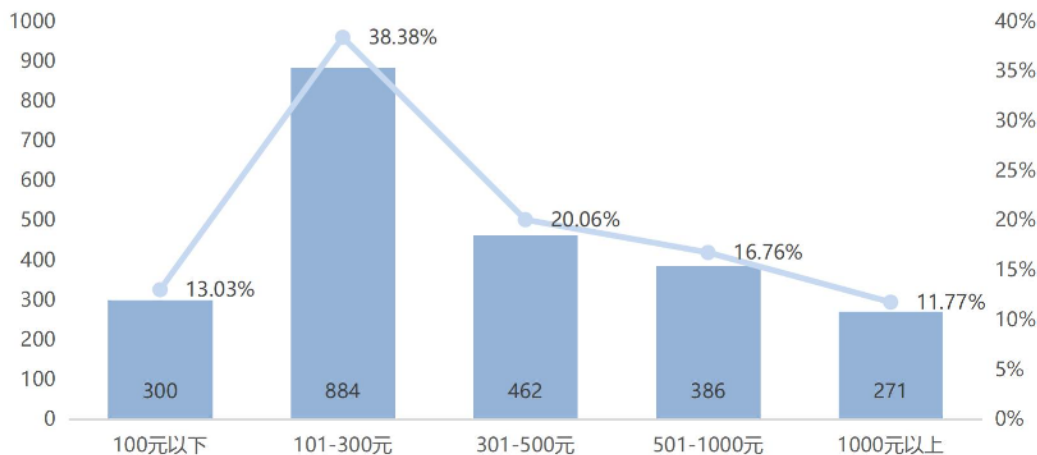


图 3-11 2023届毕业生求职花费水平（单位：元）

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

3.求职途径

2023届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“通过专业求职网站”（31.91%）、“大学组织的招聘会（18.24%）”、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（15.37%）和“直接向用人单位申请”（11.81%）等，落实第一份工作的主要渠道详见图3-12。

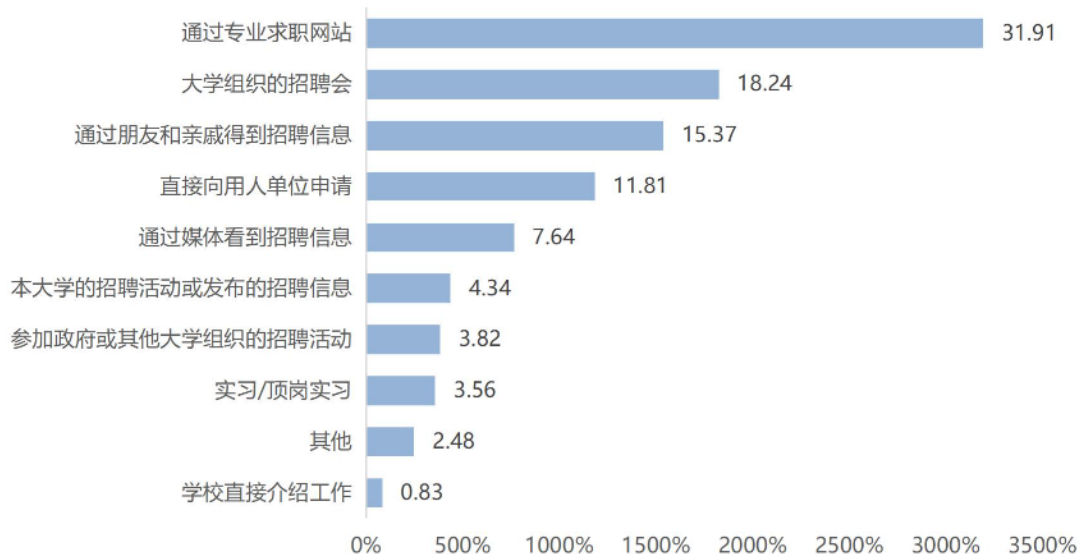


图 3-12 2023届毕业生的求职途径分布（单位：%）

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

4.求职努力程度与结果

2023届毕业生在求职过程中，平均投递简历数6.87份，平均面试次数1.86次，最终平均获得录用通知0.77份，其中女生平均投递简历的次数比男生多，获得面试机会和录用次数也高于男生，如图3-13。

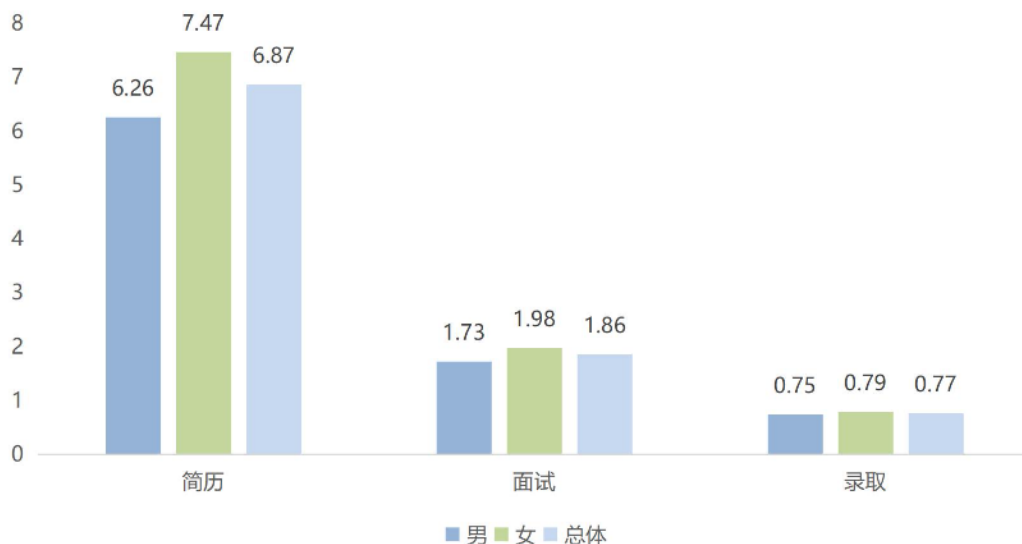


图 3-13 2023届毕业生的求职努力程度与结果（单位：份）

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

（二）求职偏好

2023届毕业生在求职时比较看重的因素有“薪资待遇”、“工作稳定”与“发展前景广阔”，已就业和未就业毕业生占比均在50.00%以上，如图3-14。

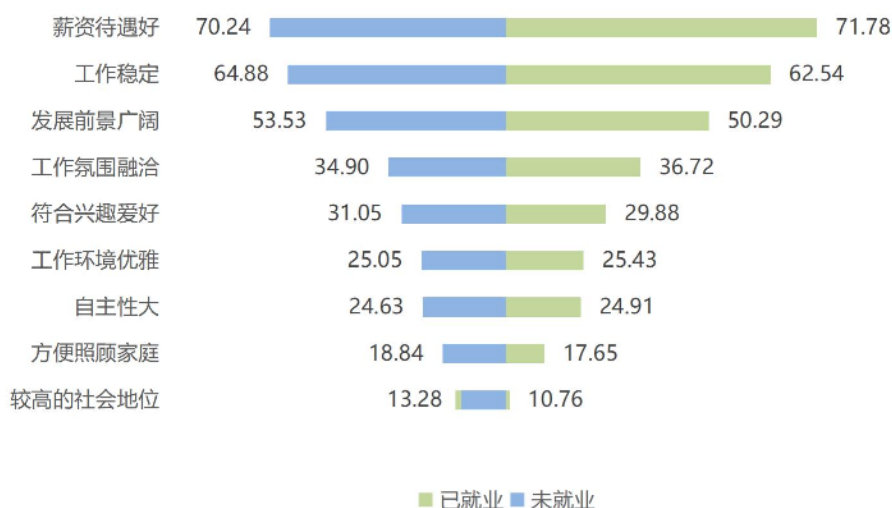


图 3-14 2023届毕业生求职偏好（单位：%）

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

(三) 求职困难

“缺乏实践经验”和“适合自己专业的岗位太少”是2023届毕业生在求职中遇到的主要困难，详见图3-15。

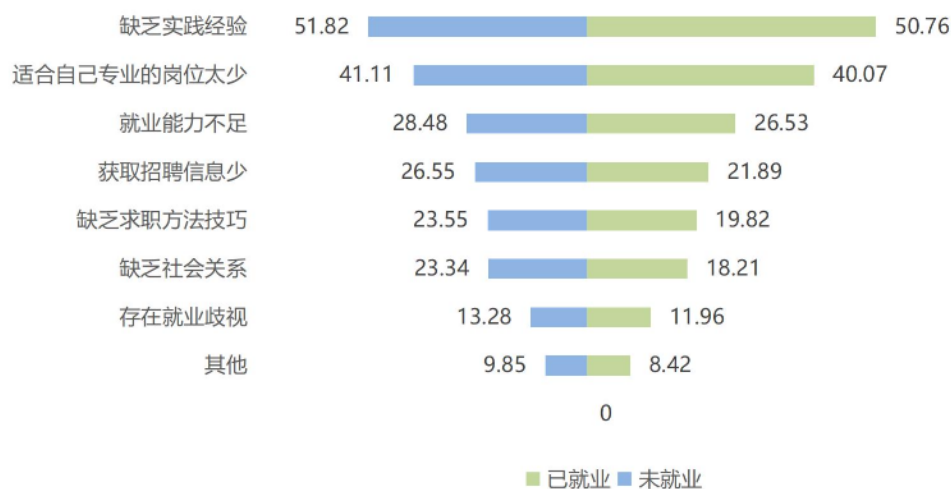


图 3-15 2023届毕业生求职中遇到的困难 (单位: %)

数据来源: 安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

纵观学校2019-2023届毕业生的总体毕业去向落实率情况，近五届毕业生的毕业去向落实率整体保持在较高水平（85.00%以上）。2020届毕业生受疫情影响毕业去向落实率明显下降，2021届之后毕业生的毕业去向落实率开始回升，超过前期水平，2023届总体毕业去向落实率为近五年最高，达96.75%，如图4-1。

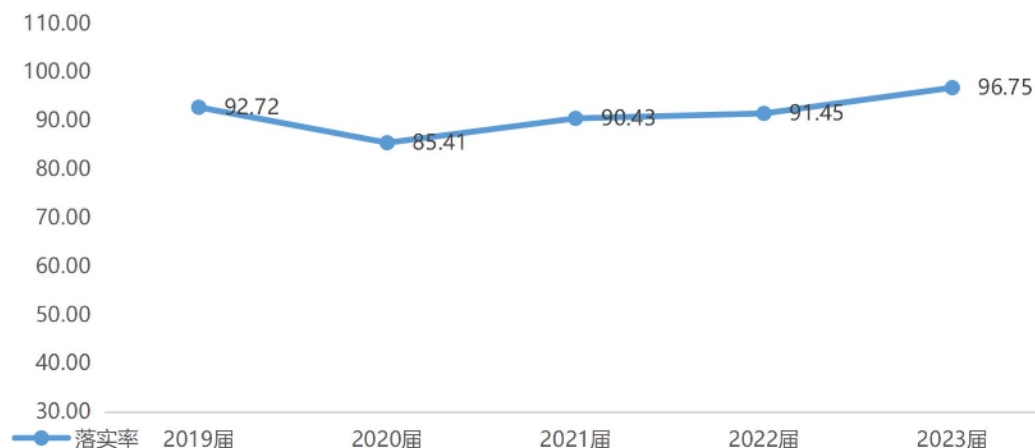


图 4-1 2019-2023届毕业生的毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业³地区变化趋势

纵观学校2019-2023届毕业生的就业地区流向，毕业生主要集中在本省安徽就业，近五届毕业生在安徽省就业的比例大体上呈逐年上升趋势，如图4-2。

³ 这里的“就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

地区就业率=（毕业生在各地区就业人数/签约就业总人数）*100%。

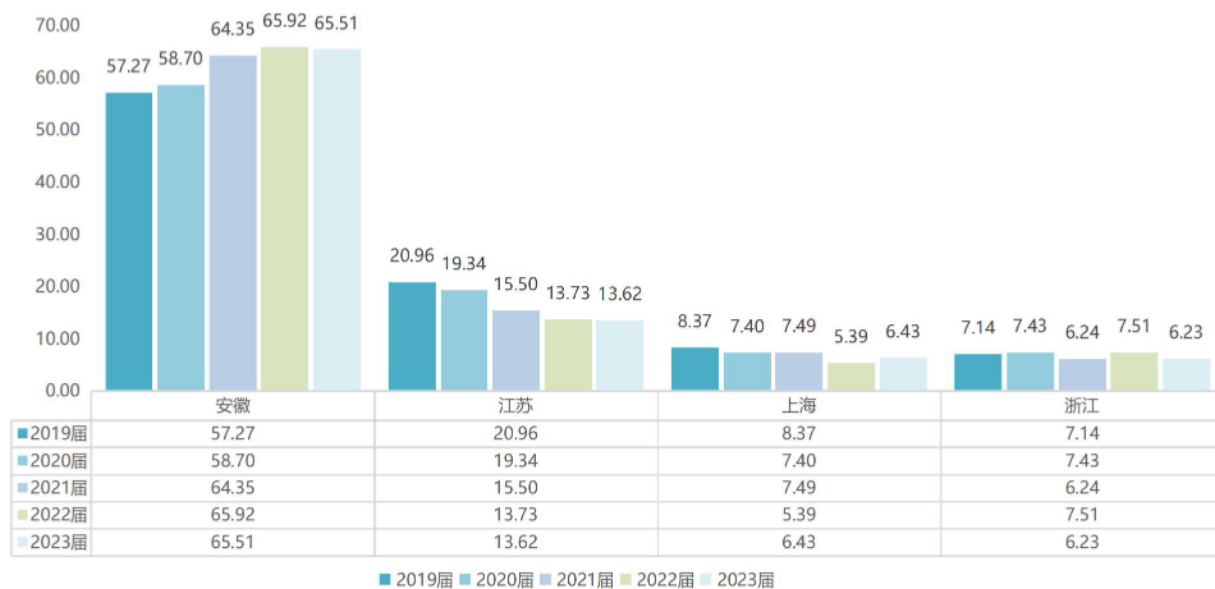


图 4-2 2019-2023届毕业生主要就业地区分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 就业工作评价

一、促进毕业生就业的工作举措

（一）优化学科专业结构，鼓励留皖留滁就业

学校对接长三角一体化高质量发展，聚焦安徽省十大新兴产业和滁州市八大产业链，建立企业用人需求与人才培养、产业需求与招生计划有机衔接机制，持续深化产业、专业、就业一体化发展，提升教育链人才链与创新链产业链匹配度。开展安徽省情、亭城文化宣传教育，宣讲解读省内各地招才引智政策，精心举办“育才兴皖、‘就’在江淮”“才聚满天星、筑梦新滁州”等主题就业招聘活动。围绕滁州市先进光伏及新型储能、动力电池、新能源汽车“新三样”等产业开展人才对接，加大留皖留滁就业政策宣传，全力促进毕业生留皖留滁就业。截至12月31日，毕业生留皖率超过65%，留滁率超过20%，为建设新阶段现代化美好安徽、建设现代化新滁州作出了积极贡献。

（二）创新就业教育指导，提升就业综合实力

注重统筹协调，落实全员促就业工作机制，构建主要领导挂帅，分管领导负责，学院部门落实、就业专兼职人员包保、专业教师参与的全员就业工作格局。加强思想教育价值引领，引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，强化基层就业导向。2023届毕业生中先后有23人加入国家和地方基层项目，其中志愿服务西部计划13人，选调生5人。发挥课程教学主导作用，开设好职业规划课程、就业创业指导第一课堂课程，将就业育人与课程思政、专业思政深度融合，引导学生客观看待个人期望和社会需求。开展就业育人系列活动，举办大学生职业规划大赛、“职业生涯嘉年华”体验周等活动，组织“筑梦青春志在四方，规划启航职引未来”、“以始为终做规划 学业职业双丰收”等就业创业专题讲座，创新使用“就业桥”智能数据平台，开设“就业典型人物”专栏，组织就业实习实践，助力学生做好就业规划，积累就业经验，增强解决实际问题能力和就业竞争力。

（三）聚焦就业岗位开拓，充实就业资源供给

深入开展访企拓岗促就业专项行动，以访促拓，推进校企合作，加强人才供给链与市场需求链精准对接。2023年全校访企拓岗472次，巩固就业实习基地49个，新建45个，有效拓展岗位5000余个。充分发挥校园招聘主渠道作用，主动对接合肥、常熟、昆山、马鞍山、芜湖、滁州等地市人社局、用人单位，建立大型双选会、专场招聘会、常规宣讲会、学院精准对接会四位一体就业市场，千方百计集聚优质资源，高质足量提供就业岗位。全年举办校园招聘活动250场，累计参会单位2096家，提供就业岗位7.9万余个，实现学校与用人单位“育人”“用才”互惠共赢、共同发展。

(四) 兜牢困难帮扶底线，完善就业支持体系

学校聚焦重点群体，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，坚持“一人一档”“一人一策”，建立重点群体帮扶工作台账，优先就业指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习。2023届重点群体毕业生顺利完成“帮扶百分百”和有就业意愿的“就业百分百”的“双百”任务。组织实施“宏志助航计划”毕业生就业能力培训项目，学校培训基地为滁州、蚌埠、阜阳三地15所高校毕业生开展就业能力培训17期，累计培训705人，将就业能力培训与指导咨询、心理疏导、岗位推荐等统筹推进，有效提升参训毕业生就业能力。开设职业生涯规划“一对一”咨询，用心用情用力做好就业服务保障，提供全方位就业支持。

二、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，为96.56%，其中“非常满意”的占比29.21%，“满意”的占比为44.25%，如图5-1。

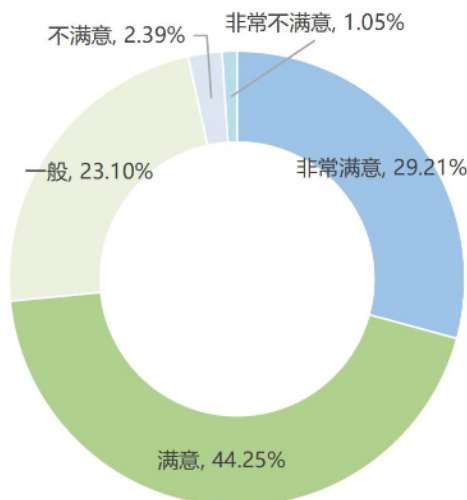


图 5-1 2023届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“一般”都表示毕业生对学校就业指导服务满意。

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

2. 对就业措施的了解程度

毕业生对学校促进就业措施的了解度为97.27%，其中表示“非常了解”的占24.05%，表示“了解”的占42.54%。虽然2023届毕业生对学校促进就业措施的了解程度较高，但学校仍需要进一步加大对就业措施的宣传力度，如图5-2。

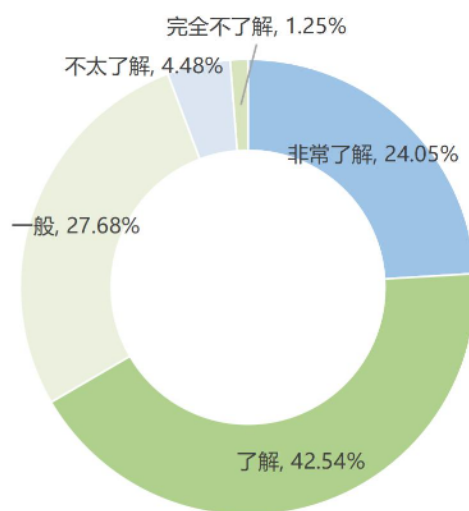


图 5-2 2023届毕业生对学校促进就业措施的了解程度

注：选择“非常了解”、“了解”和“一般”都表示毕业生对学校促进就业措施了解。

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

（二）对创业指导服务的评价

1.对创业指导服务的满意度

创业毕业生对学校创业指导服务工作的满意度为97.08%，其中表示“非常满意”的占比28.50%，表示“满意”的占比44.66%，如图5-3。

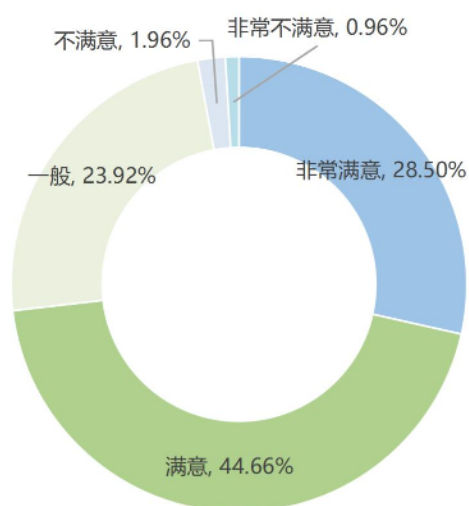


图 5-3 2023届创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“一般”都表示毕业生对学校创业指导工作满意。

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

进一步调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，创业毕业生对“创业相关课程（包括讲座）”的满意度最高（67.45%），其次是“创业协会（如创业俱乐部、创

业经验交流)”（53.72%）及“创业创新大赛”（52.33%）占比均在50.00%以上，如图5-4。

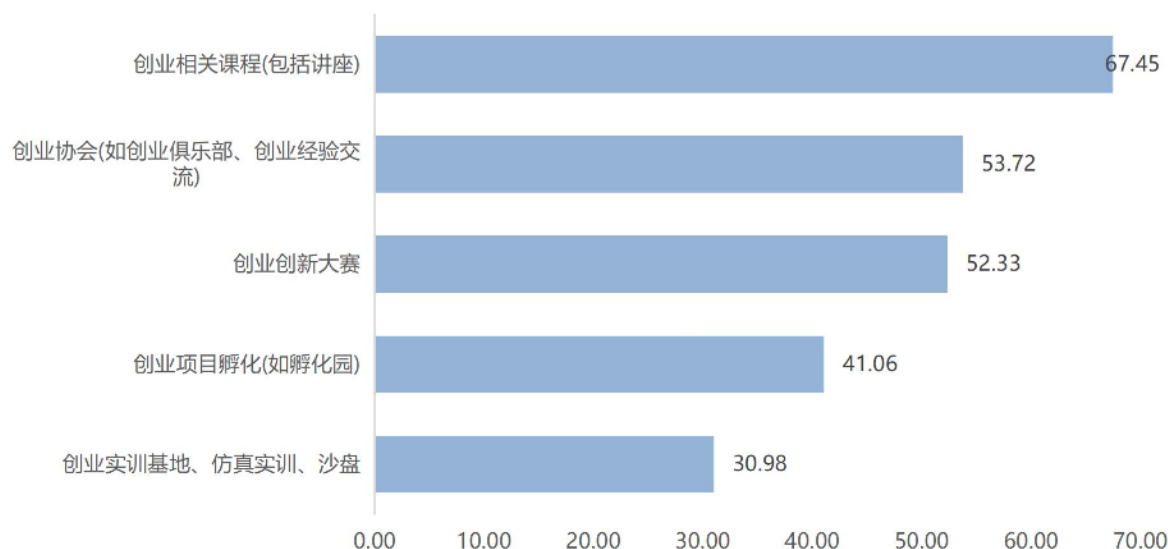


图 5-4 2023届创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

3.对创业优惠政策的了解程度

2023届创业毕业生对创业优惠政策的了解程度较高，为86.32%，其中对创业优惠政策“非常了解”的毕业生占比为18.75%，如图5-5。

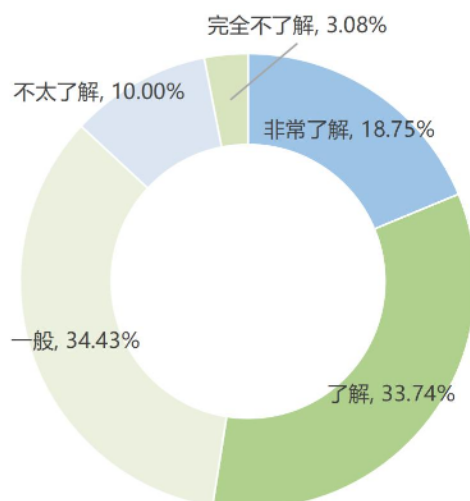


图 5-5 2023届创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”、“了解”和“一般”都表示毕业生对创业优惠政策了解。

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有363家，单位规模主要在“51-300人”和“1000人以上”，占比分别为31.40%和27.82%，如图5-6；

用人单位所属行业趋向多元化，其中“制造业”行业最多，占比为22.31%，其次是“信息传输、软件和软件技术服务业”，占比为15.70%，如图5-7；

用人单位性质中民营企业成为了吸纳毕业生就业的主力，所占比例为56.47%，如图5-8。

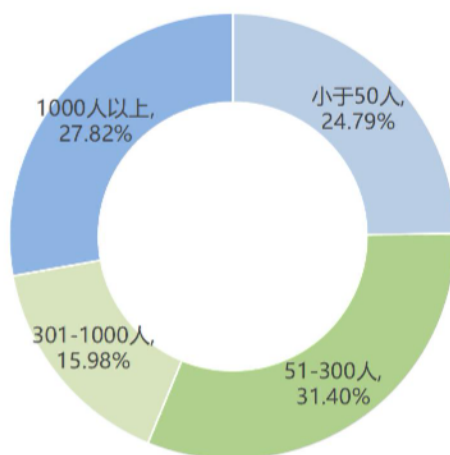


图 5-6 用人单位规模分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

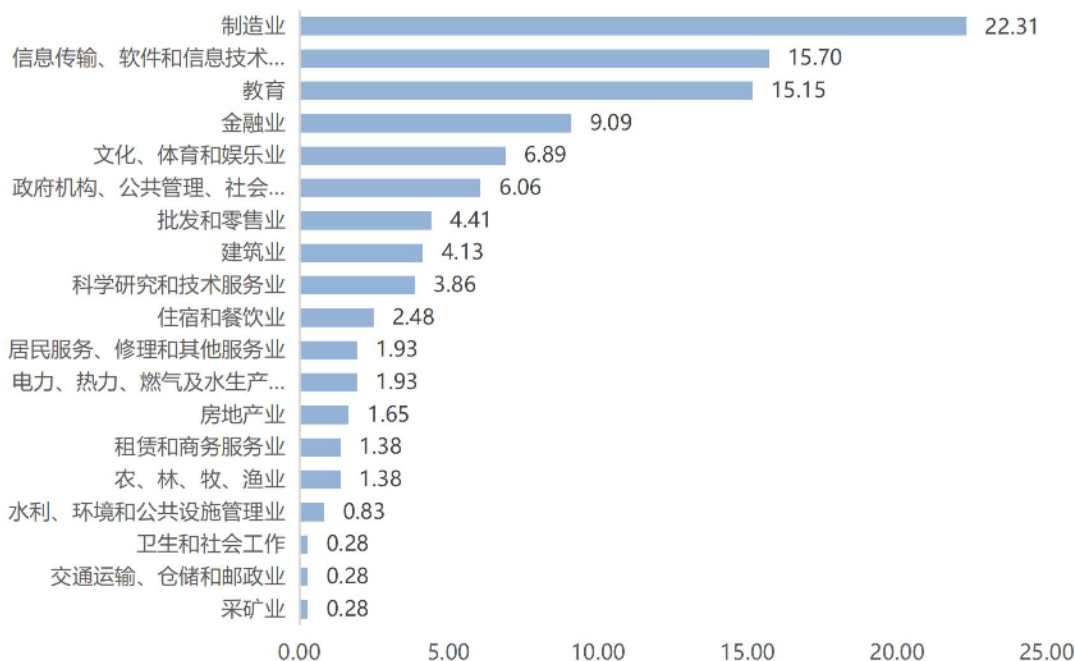


图 5-7 用人单位行业分布（单位：%）

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

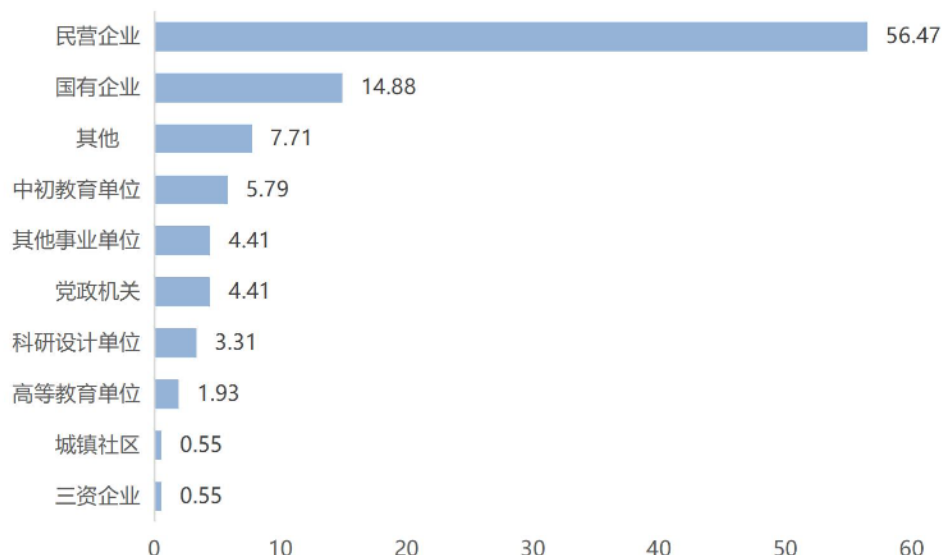


图 5-8 用人单位性质分布 (单位: %)

数据来源: 安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

(二) 主要招聘渠道

“校园招聘会”是用人单位招聘毕业生最主要的渠道 (56.75%)，其次是“社会招聘网站” (53.17%)，如图5-9。

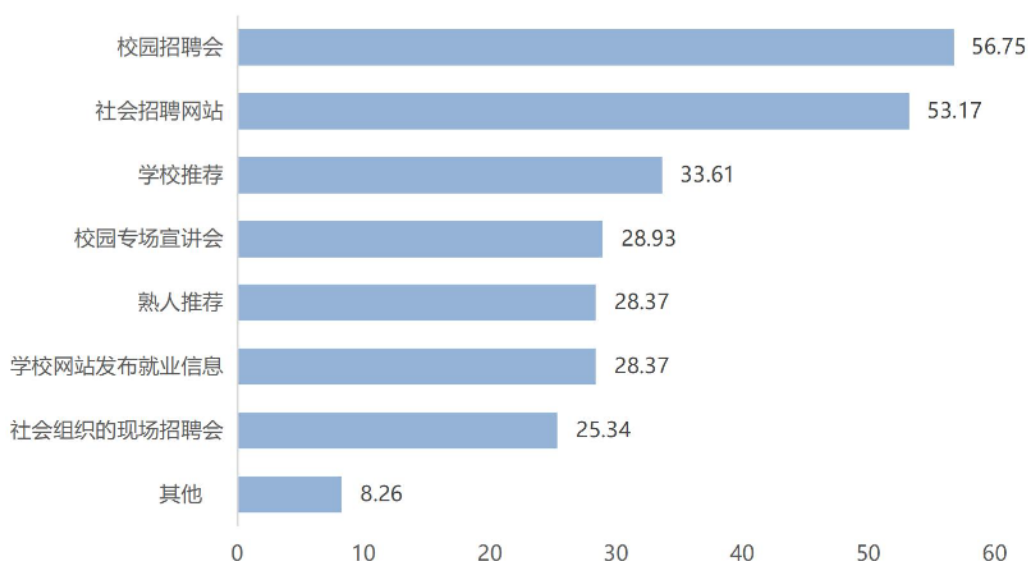


图 5-9 用人单位招聘毕业生的渠道 (单位: %)

数据来源: 安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度达99.45%，其中“非常满意”占60.06%，“满意”占36.91%，说明用人单位对学校的就业服务工作认可度很高，如图5-10。

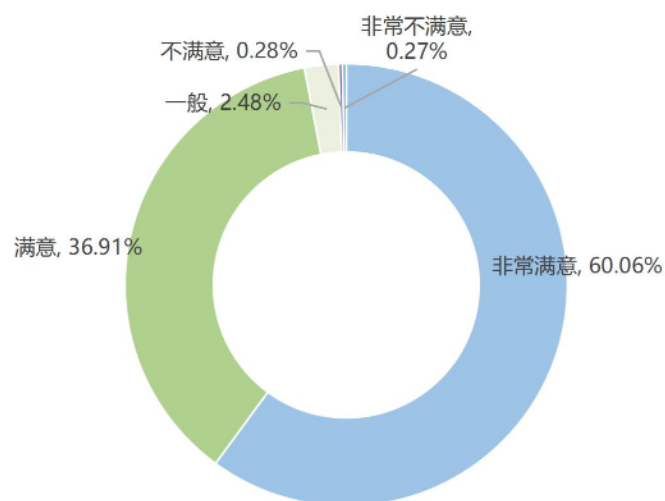


图 5-10 用人单位对学校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“一般”都表示用人单位对学校就业服务满意。

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

第六章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

毕业生对学校的教育教学工作评价较高，毕业生的满意度为98.41%，其中“非常满意”占37.63%，如图6-1。

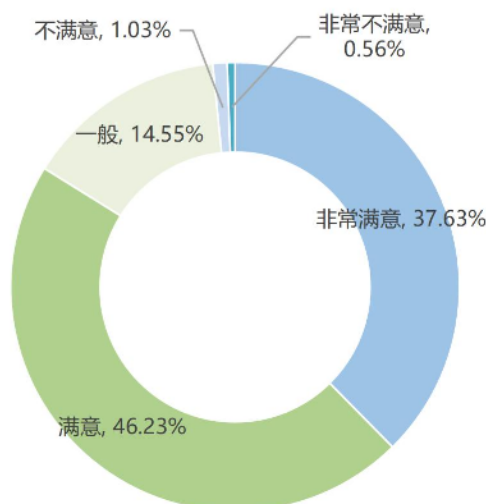


图 6-1 2023届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“一般”都表示毕业生对教育教学工作满意。

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

进一步分析发现“教师水平”（65.65%）、“课堂教学方法与手段”（57.10%）、“实习/实践教学安排”（51.76%）是2023届毕业生对教学工作较为满意的三个方面，占比均超过50.00%，如图6-2。

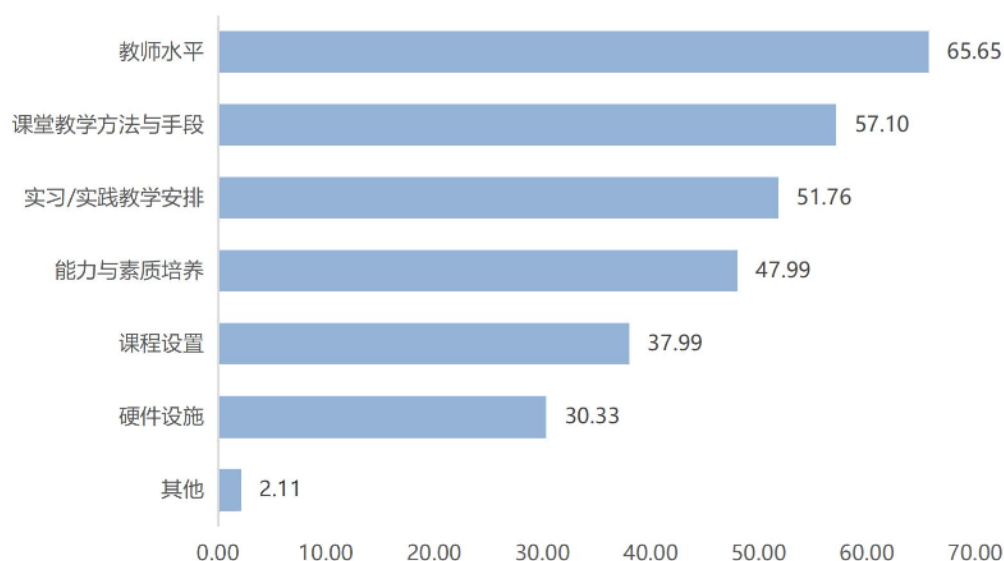


图 6-2 2023届毕业生对教育教学满意的具体方面 (单位: %)

数据来源: 安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

(二) 对专业课的评价

毕业生认为专业课对自身发展需求的满足度达到95.62%，其中23.61%的毕业生认为所学专业课程对自身发展需求“完全满足”，说明学生对学校开展的专业课满意度较高，如图6-3。

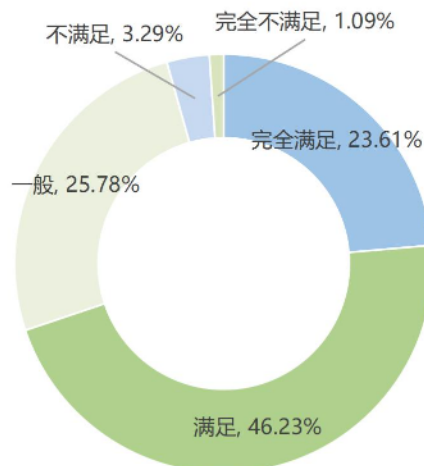


图 6-3 2023届毕业生关于专业课对自身发展需求满足度的评价

注: 选择“完全满足”、“满足”和“一般”都表示毕业生认为专业课满足自身发展需求。

数据来源: 安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

师范专业毕业生认为专业课对自身发展需求的满足度达到95.06%，其中24.20%的毕业生认为所学专业课程对自身发展需求“完全满足”，说明学生对学校开展的专业课满意度较高，如图6-4。

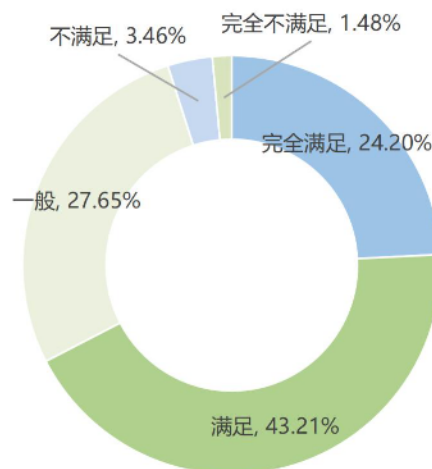


图 6-4 2023届师范专业毕业生关于专业课对自身发展需求满足度的评价

注: 选择“完全满足”、“满足”和“一般”都表示毕业生认为专业课满足自身发展需求。

数据来源: 安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价与建议

（一）对毕业生的满意度

用人单位对学校2023届毕业生的满意度非常高，达99.72%，其中表示“非常满意”的用人单位占55.37%，如图6-5。

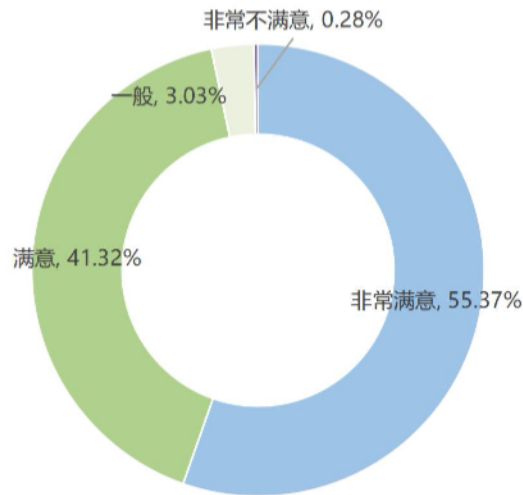


图 6-5 用人单位对2023届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“一般”都表示用人单位对毕业生满意。

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择2023届毕业生的首要原因，占比为36.91%，其次是“工作踏实、忠诚度高”，占比为26.45%，如图6-6，说明用人单位对学校毕业生的综合素质、工作态度比较认可。

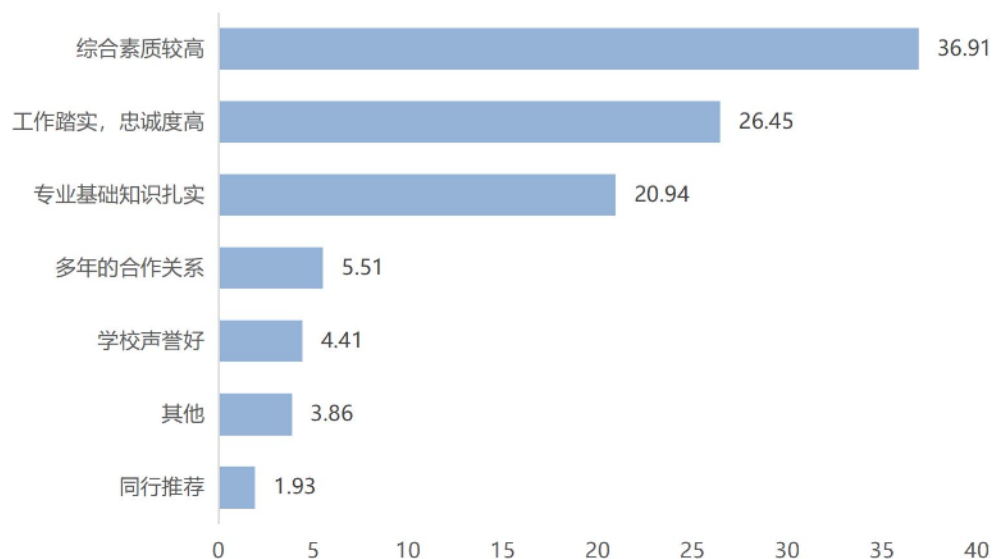


图 6-6 用人单位录用2023届毕业生的缘由（单位：%）

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

用人单位对毕业生的满意度排名前五的依次为“沟通与交流能力”、“自主学习能力”、“职业规范与职业道德”、“解决问题能力”及“服务他人”，如图6-7。

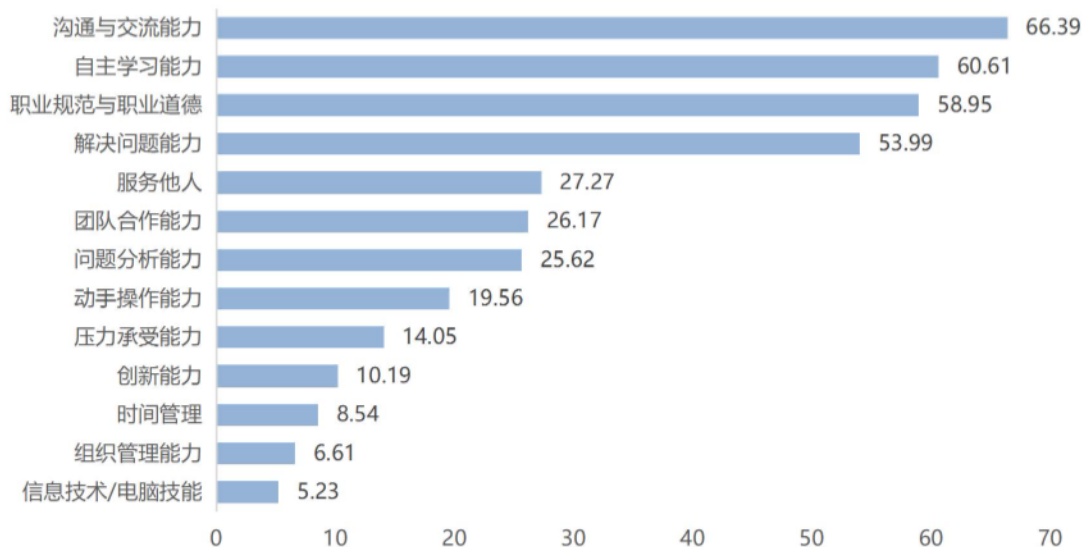


图 6-7 用人单位对2023届毕业生能力培养的反馈（单位：%）

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

三、学校满意度与推荐度

（一）母校满意度

参加调研的毕业生就自己对母校是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”、“一般”、“不满意”和“非常不满意”，其中选择“非常满意”、“满意”和“一般”的表示对母校满意。

2023届毕业生对母校非常认可，对母校的满意度高达98.96%，如图6-8。

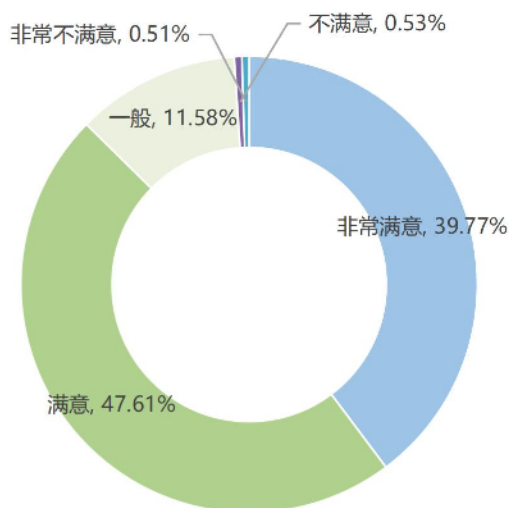


图 6-8 2023届毕业生对母校的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“一般”都表示毕业生对母校满意。

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。

(二) 母校推荐度

参加调研的毕业生就自己是否愿意推荐母校推进行主观判断，选项有“非常愿意”、“比较愿意”和“不愿意”，其中选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

2023届毕业生对母校非常认可，对母校的推荐度高达96.06%，如图6-9。

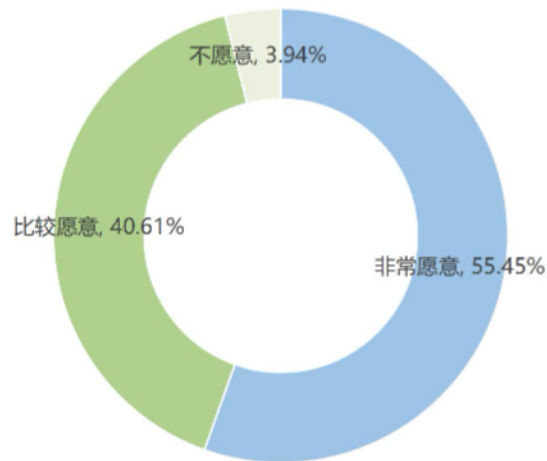


图 6-9 2023届毕业生对母校的满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询2023届毕业生就业质量调查。



修德 求是 博学 笃行

邮编：239000

电话：0550-3512660

邮箱：abc660789@163.com